

Α.Τ.Ε.Ι ΚΡΗΤΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗΣ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ

Πτυχιακή Εργασία με Θέμα :
*Συστήματα ηλεκτρονικού εμπορίου, πληρωμές μέσω
ελληνικών τραπεζών*

Επιβλέπων καθηγητής : Αϊβαλής Κωστής
Σπουδαστής : Ρουσσούνελος Νίκος, ΑΜ 945

1. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Παρ' όλο που οι υπολογιστές κυριάρχησαν μόλις την τελευταία εικοσαεκαετία, έχουν ξεφύγει από την απλή έννοια του “υπολογιστή” δηλαδή μια μηχανή υπολογισμών.

Οι χρήσεις τους ποικιλούν από προγραμματισμό εφαρμογών, λογιστικά φύλλα, πολύπλοκες μαθηματικές πράξεις και έρευνα έως διεξαγωγή παιχνιδιών και επικοινωνία.

Αντιστοίχως, το internet (ηλικίας μόλις 14 ετών) τα τελευταία χρόνια έχει αυξήσει εκθετικά τις χρήσεις του. Από απλή μεταφορά κειμένου, αποστολή και λήψη e-mail και εμφάνιση σελίδων σε μορφή HTML, έως παιχνίδια, chat, forums, λήψη πληροφοριών όπως καιρός και ειδήσεις, download εφαρμογών και αρχείων και τέλος, ηλεκτρονικά καταστήματα.

Με τον όρο “Ηλεκτρονικό Κατάστημα” εννοούμε μια διαδικτυακή εφαρμογή, γραμμένη συνήθως σε μια server-side γλώσσα προγραμματισμού για διαχείριση την οποία μπορεί να επισκεπτεί οποιοσδήποτε διαθέτει υπολογιστή με πρόσβαση στον παγκόσμιο ιστό όπου μπορεί να αναζητήσει με την ησυχία του τα προϊόντα που τον ενδιαφέρουν και να τα παραγγείλει από την άνεση του σπιτιού του.

Φυσικά, κάποιο φυσικό πρόσωπο θα πρέπει να είναι πίσω από το ηλεκτρονικό κατάστημα ώστε να διεκπεραιώσει τις διαδικασίες που δεν μπορεί να κάνει ο υπολογιστής, όπως να δει την παραγγελία, να ομαδοποιήσει τα επιλεγμένα προϊόντα, να επιβεβαιώσει τα στοιχεία που παρείχε το πελάτης και τέλος, να στείλει τα προϊόντα και να ολοκληρώσει τη συναλλαγή.

Η χρήση υπολογιστών και του διαδικτύου για την πραγματοποίηση συναλλαγών και αγορών, παρέχει πολλαπλά πλεονεκτήματα όπως ταχύτητα, ευκολία, διαθεσιμότητα 24 ώρες το 24ωρο, ενημέρωση για λήψη νέων προϊόντων, newsletters, ενημερωτικά e-mails, κ.ά.

Ταυτόχρονα όμως, εγκυμονεί κινδύνους και προβλήματα, ιδιαίτερα στον άπειρο χρήστη όπως έλλειψη εμπιστοσύνης προς τα ηλεκτρονικά μέσα, επιτακτικότητα για ασφάλεια συναλλαγών και δεδομένων, έλλειψη επαρκούς νομοθεσίας για ηλεκτρονικό εμπόριο, έλλειψη αμεσότητας, κ.ά.

Με τα χρόνια, και όσο όλο και περισσότεροι άνθρωποι χρησιμοποιούν υπολογιστές και το διαδίκτυο, η εμπιστοσύνη των χρηστών και η ωρίμανση του μέσου θα επιτρέψει στα ηλεκτρονικά μέσα να κυριαρχήσουν και στον τομέα του εμπορίου.

Για να εξασφαλιστεί όσο το δυνατόν μεγαλύτερη πιθανότητα αγοράς κάποιου προϊόντος / υπηρεσίας μετά την επίσκεψη του χρήστη στην ιστοσελίδα μας, πρέπει να του δώσουμε πολλαπλές επιλογές τρόπου πληρωμής που να τον διευκολύνουν.

Τα τελευταία χρόνια, με τη ραγδαία εξάπλωση των πιστωτικών καρτών ή αλλιώς “πλαστικού χρήματος” για την διεξαγωγή συναλλαγών κυρίως λόγω της ευκολίας και αμεσότητας χρήσης τους, επήλθε και η ανάγκη χρήσης τους και για ηλεκτρονικές πληρωμές με την επιπλέον παράμετρο βέβαια της ασφάλειας, καθώς το διαδίκτυο είναι ένα ανώνυμο και επικίνδυνο μέσο χωρίς σωστές προφυλάξεις.

Όλα τα παραπάνω θα μελετηθούν σε αυτή την πτυχιακή εργασία και ως ένα βαθμό θα αναπτυχθούν σε μια πλήρως λειτουργική εφαρμογή διεκπεραιώσης ηλεκτρονικών πληρωμών.

Παρ'όλο που η τελική εφαρμογή σε καμμία περίπτωση δεν θα μπορεί να εφαρμοστεί και να χρησιμοποιηθεί για εμπορικούς σκοπούς καθώς θα είναι ελλειπής, η περισσότερη δουλειά θα έχει γίνει και κάποιος που ενδιαφέρεται να δραστηριοποιηθεί σε αυτό τον τομέα με λίγες γνώσεις στο διαδίκτυο και τους υπολογιστές δεν θα χρειαστεί να ξεκινήσει από το μηδέν.

2. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ – ΣΥΝΔΕΣΕΙΣ

1. E-Commerce γενικότερα

http://www.go-online.gr/ebusiness/specials/article.html?article_id=553

<http://www.ecommerce-journal.com/>

2. Οικονομικά στοιχεία E-Commerce

http://www.strategic.gr/whitepapers/WP_June2001.doc

3. Oscommerce και κοινότητα

<http://www.oscommerce.com/>

<http://forums.oscommerce.com/>

4. Ελληνικές Τράπεζες

<http://www.alpha.gr/page/default.asp?la=1&id=165>

<https://www.eurobank.gr/europortal/login.asp?mid=502&lang=gr>

<http://www.piraeusbank.gr/ecpage.asp?id=233247&nt=19&lang=1>

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΜΕΡΟΣ Α : ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ FREEWARE E-COMMERCE ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	σελίδα 3
2. E-COMMERCE.....	σελίδα 4
2.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	σελίδα 4
2.2 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ.....	σελίδα 5
2.3 ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΥΠΑ ΓΙΑ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ.....	σελίδα 7
2.4 ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΕ ΚΑΙΡΙΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ.....	σελίδα 9
2.5 ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΟΨΗ ΤΟΥ E-COMMERCE....	σελίδα 10
3. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ.....	σελίδα 19

3.1 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ / ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ / ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ.....	σελίδα 19
3.2 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ OSCOMMERCE.....	σελίδα 20
3.3 ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΠΟΙΗΣΗ DEFAULT SITE.....	σελίδα 30
3.4 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΒΑΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ.....	σελίδα 35
3.5 ΕΙΣΑΓΩΓΗ / ΑΛΛΑΓΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ / ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ.....	σελίδα 75
3.6 ONLINE ΠΛΗΡΩΜΗ ΜΕΣΩ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ (EUROBANK).....	σελίδα 80

ΜΕΡΟΣ Β : ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΜΕΣΩ ΤΡΑΠΕΖΑΣ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	σελίδα 99
2. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΡΑΠΕΖΩΝ.....	σελίδα 100
2.1 EUROBANK.....	σελίδα 100
2.1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	σελίδα 100
2.1.2 ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ.....	σελίδα 100
2.1.3 ΓΕΝΙΚΟ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ.....	σελίδα 100
2.1.4 ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ.....	σελίδα 101
2.1.5 ΑΠΟΣΤΕΛΛΟΝΤΑΣ ΜΙΑ ΣΥΝΑΛΛΑΓΗ.....	σελίδα 102
2.1.6 ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΕΛΕΓΧΟΥ (VALIDATION POST).....	σελίδα 105
2.1.7 ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗΣ (CONFIRMATION POST).....	σελίδα 106
2.1.8 ΟΔΗΓΟΣ – TEMPLATE.....	σελίδα 107
2.1.9 INTERFACE ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ.....	σελίδα 110
2.1.9.1 ΠΡΟΣΒΑΣΗ.....	σελίδα 110
2.1.9.2 ΖΩΝΕΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ.....	σελίδα 113
2.1.9.2.1 ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΠΙΛΟΓΗΣ (VIEW SELECTION).....	σελίδα 114
2.1.9.2.2 ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ (PROCESS SELECTION).....	σελίδα 114
2.1.9.3 ΖΩΝΗ ΦΙΛΤΡΩΝ.....	σελίδα 115
2.1.9.4 ΕΠΙΛΟΓΕΣ.....	σελίδα 116
2.1.9.5 ΚΥΡΙΑ ΟΘΟΝΗ.....	σελίδα 117
2.1.9.6 ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ.....	σελίδα 119
2.1.9.6.1 ΠΡΟΒΟΛΗ : ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ.....	σελίδα 119
2.1.9.6.2 ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΗΣ.....	σελίδα 119
2.1.9.6.3 ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ.....	σελίδα 123
2.1.9.6.4 ΠΡΟΒΟΛΗ : ΕΠΙΣΚΟΠΙΣΗ BATCHES.....	σελίδα 124
2.1.9.6.5 ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ : ΕΠΕΞΕΡΓΑΖΟΝΤΑΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ.....	σελίδα 127
2.1.9.6.6 ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ : SALE.....	σελίδα 128
2.1.9.6.7 ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ : REFUND.....	σελίδα 130
2.1.9.7 ΕΠΙΛΟΓΕΣ.....	σελίδα 132
2.1.9.7.1 ΛΙΣΤΑ ΕΠΙΛΟΓΩΝ.....	σελίδα 132
2.1.9.7.2 ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ APACS.....	σελίδα 132
2.2 ALPHA BANK.....	σελίδα 133
2.2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	σελίδα 133
2.2.2 ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ.....	σελίδα 133
2.2.3 ΣΕΛΙΔΕΣ HTML.....	σελίδα 134
2.2.4 ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ.....	σελίδα 134
2.2.5 ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΚΩΔΙΚΑ.....	σελίδα 136

2.2.6 ΣΥΜΒΑΤΟΤΗΤΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ.....	σελίδα 138
2.2.7 INTERFACE ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ.....	σελίδα 138
2.2.7.1 PAGE OVERVIEW.....	σελίδα 140
2.2.7.2 SUBMIT TRANSACTIONS.....	σελίδα 140
2.2.7.3 PREAUTHORISED TRANSACTIONS.....	σελίδα 142
2.2.7.4 REVIEW TRANSACTIONS.....	σελίδα 142
2.2.7.5 CLOSE BATCH.....	σελίδα 145
2.2.7.6 BATCHES.....	σελίδα 146
2.2.7.7 STATISTICS.....	σελίδα 147
2.2.7.8 ΚΩΔΙΚΟΙ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ.....	σελίδα 148
2.3 ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ.....	σελίδα 149
2.3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	σελίδα 149
2.3.2 ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΝ / ΠΛΗΡΩΜΩΝ.....	σελίδα 150
2.3.2.1 ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΣΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ.....	σελίδα 150
2.3.2.2 ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΜΕ ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ.....	σελίδα 151
2.3.2.3 ΔΙΕΚΠΕΡΑΙΩΣΗ ΜΑΖΙΚΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ.....	σελίδα 152
2.3.2.4 ΑΥΤΟ – ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ ΕΜΠΟΡΟΥ.....	σελίδα 153
2.3.2.5 VIRTUAL POS.....	σελίδα 154
2.3.2.6 ΑΥΤΟΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΑ.....	σελίδα 155

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

1. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ – ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ – URLS.....	σελίδα 156
---	------------

ΜΕΡΟΣ Α : ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ FREEWARE E-COMMERCE ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Με την εξάπλωση του internet κυρίως την τελευταία δεκαετία, αυτό εξελίχθηκε σε κάτι πολύ περισσότερο από το απλό εργαλείο επικοινωνίας που ήταν αρχικά. Μετά την εξάπλωση πολλαπλών τεχνολογιών όπως η http (hyper-text transfer protocol), java, flash, server-side scripting (PHP, ASP), css (Cascading Style Sheet), browsers (Mozilla Firefox, Internet Explorer, Safari, Opera), και πολλών άλλων, οι διάφορες λειτουργικότητες του internet αυξήθηκαν εκθετικά και απέσπασε το ενδιαφέρον περισσότερων χρηστών και επιχειρήσεων. Μερικές από τις σημερινές χρήσεις / λειτουργίες του internet σήμερα :

- Δελτία ειδήσεων, ιστοσελίδες παγκόσμιων νέων, κ.τ.λ.
- Διαφημίσεις (κυρίως σε Flash) σε διάφορα – συνήθως με κοινό αντικείμενο sites.
- On-line συναλλαγές μέσω ασφαλών συνδέσεων, βάσεων δεδομένων και server - side scripting (κυρίως PHP αφού είναι δωρεάν και ευρέως διαδεδομένη).
- Διεξαγωγή on-line παιχνιδιών (σε ηλεκτρονικούς υπολογιστές και κονσόλες)
- Τεράστια βιβλιοθήκη πληροφοριών για κάθε γνωστικό αντικείμενο.
- Επικοινωνία άμεση (chat, forums) και έμμεση (e-mail) με εκατομύρια χρήστες σε όλο τον κόσμο μέσα σε ελάχιστο χρόνο.
- Ιστοσελίδες προώθησης προϊόντων / υπηρεσιών.
- Αυτόματη ενημέρωση λογισμικού / οδηγών / service packs.
- Μαζική αποστολή και παραλαβή αρχείων (upload / download / share).
- Προβολή, αγορά / πώληση multimedia στοιχείων.
- Διαδικτυακοί κύκλοι μαθημάτων / on-line εκπαίδευση.

Όλες αυτές οι χρήσεις φυσικά είναι ένα μόνο κομμάτι του υπερσυνόλου που ονομάζεται internet. Επίσης, όσο αναπτύσσονται νέες τεχνολογίες και ιδέες, όσο ο πληθυσμός των χρηστών αυξάνεται και όσο περισσότερες επιχειρήσεις εισέρχονται στον κλάδο και δαπανούν στο στην αξιοποίηση του internet, αυτό θα εξελίσσεται και θα βελτιώνεται.

Η χρήση του διαδικτύου που θα χρησιμοποιήσουμε εμείς καθώς και στην οποία θα βασιστούμε είναι η αγοραπωλησίες μέσω internet και το στήσιμο ηλεκτρονικού καταστήματος χρησιμοποιώντας freeware e-commerce εργαλεία και τεχνολογίες το οποίο στην τελική του μορφή θα είναι δυναμικό, ευέλικτο, εξελιξιμο, εύχρηστο και έτοιμο για χρήση από τρίτους με μια πολύ βασική εκπαίδευση στο interface και τη λειτουργία του.

Παρακάτω φαίνονται τα βασικά βήματα που ακολουθήθηκαν για την κατασκευή του ηλεκτρονικού μας καταστήματος τα οποία θα αναλυθούν κατά τη διάρκεια αυτού του κεφαλαίου:

- 1)Στάδιο σχεδιασμού εφαρμογής / λειτουργικότητας / απαιτήσεων.
- 2)Εγκατάσταση του oscommerce.
- 3)Παραμετροποίηση του default site.
- 4)Ανάλυση της βάσης δεδομένων.
- 5)Προσθήκη / αλλαγές κατηγοριών / προϊόντων.
- 6)On-line πληρωμή μέσω ελληνικής τράπεζας.

Πρίν γίνει όμως η ανάλυση και παρουσίαση του κάθε βήματος από τα παραπάνω, ας κάνουμε

μια ιστορική αναδρομή στην ιστορία, εξέλιξη και χρησιμότητα του e-commerce γενικότερα ώστε να είμαστε σε θέση να κατανοήσουμε καλύτερα τα όποια προβλήματα, λύσεις, απαιτήσεις, κ.ά προκύψουν στην πορεία.

2. E-COMMERCE

2.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τι ακριβώς είναι αυτό που ονομάζουμε e-commerce (ηλεκτρονικό εμπόριο);

Πρόκειται για κάθε είδος εμπορικής συναλλαγής μεταξύ προσώπων (φυσικών και μη) που πραγματοποιείται με ηλεκτρονικά μέσα. Είναι η διάθεση και αγοραπωλησία προϊόντων ηλεκτρονικά, η διεκπεραίωση εμπορικών λειτουργιών και συναλλαγών χωρίς τη χρήση χαρτιού, συνήθως μέσω δικτύων ηλεκτρονικών υπολογιστών. Πρόκειται για την αγοραπωλησία αγαθών, πληροφοριών και υπηρεσιών μέσα από δίκτυα ηλεκτρονικών υπολογιστών.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να οριστεί από τέσσερις διαφορετικές οπτικές γωνίες:

- **Επιχειρήσεις:** Ως εφαρμογή νέων τεχνολογιών προς την κατεύθυνση του αυτοματισμού των συναλλαγών και της ροής εργασιών.
- **Υπηρεσίες:** Ως μηχανισμός που έχει στόχο να ικανοποιήσει την κοινή επιθυμία προμηθευτών και πελατών για καλύτερη ποιότητα υπηρεσιών, μεγαλύτερη ταχύτητα και απόδοση εκτέλεσης συναλλαγών και μικρότερο κόστος.
- **Απόσταση:** Ως δυνατότητα αγοραπωλησίας προϊόντων και υπηρεσιών μέσω του Internet ανεξάρτητα από τη γεωγραφική απόσταση.
- **Επικοινωνία:** Ως δυνατότητα παροχής πληροφοριών, προϊόντων ή υπηρεσιών, και πληρωμών μέσα από δίκτυα ηλεκτρονικών υπολογιστών.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο σε πρακτικό επίπεδο, μπορεί να πάρει πολλές μορφές:

- **Εσωτερικό εμπόριο:** Στόχος είναι η αποτελεσματικότερη λειτουργία των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης, ώστε να μπορεί να προσφέρει καλύτερα προϊόντα και υπηρεσίες στους πελάτες της. Οι εφαρμογές του συνήθως εντάσσονται στη λειτουργία ενός τοπικού δικτύου (Intranet) και μπορούν να είναι: επικοινωνία μεταξύ ομάδων εργασίας, ηλεκτρονική δημοσίευση (άμεση διανομή πληροφοριών), brainstorming (σύσκεψη και “κατέβασμα” ιδεών) κτλ.
- **Συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων (Business-to-Business - B2B):** Το ηλεκτρονικό εμπόριο επιτρέπει σε επιχειρήσεις να βελτιώσουν τη μεταξύ τους συνεργασία, απλοποιώντας τις διαδικασίες και το κόστος των προμηθειών, την ταχύτερη αποστολή των προμηθειών και τον αποτελεσματικότερο έλεγχο του επιπέδου αποθεμάτων.

Επιπλέον καθιστά ευκολότερη την αρχειοθέτηση των σχετικών εγγράφων και ποιοτικότερη την εξυπηρέτηση πελατών. Η δυνατότητα ηλεκτρονικής σύνδεσης με προμηθευτές και διανομείς καθώς και η πραγματοποίηση ηλεκτρονικών πληρωμών βελτιώνουν ακόμη περισσότερο την αποτελεσματικότητα: οι ηλεκτρονικές πληρωμές περιορίζουν το ανθρώπινο σφάλμα, αυξάνουν την ταχύτητα και μειώνουν το κόστος των συναλλαγών. Το ηλεκτρονικό εμπόριο προσφέρει τη δυνατότητα αυξημένης πληροφόρησης σχετικά με τα προσφερόμενα προϊόντα - είτε από τους προμηθευτές είτε από ενδιαμέσους οργανισμούς που προσφέρουν υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου.

- **Λιανικές πωλήσεις - Ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ επιχείρησης και καταναλωτών (Business-to-Consumer - B2C):** Πρόκειται για την πιο διαδεδομένη μορφή ηλεκτρονικού εμπορίου. Ο καταναλωτής έχει πρόσβαση σε μια τεράστια ποικιλία προϊόντων σε δικτυακούς κόμβους-καταστήματα, βλέπει, επιλέγει, αν επιθυμεί να αγοράσει είδη ένδυσης μπορεί ενίοτε και να τα δοκιμάζει (μέσω ειδικών προγραμμάτων), ανακαλύπτει προϊόντα τα οποία δεν θα μπορούσε να βρει εύκολα στη χώρα του, συγκρίνει τιμές και τέλος αγοράζει. Κι όλα αυτά χωρίς να βγει από το σπίτι του, κερδίζοντας πολύτιμο χρόνο και κόπο.

Αφού είδαμε τον γενικό ορισμό του e-commerce και τις υποκατηγορίες / μορφές του, ας κάνουμε μια σύντομη ιστορική αναδρομή από τη δεκαετία του 1970 έως και σήμερα. Θα δούμε πώς γεννήθηκε το e-commerce σαν ιδέα, πώς εξελίχθηκε και τελικώς έφτασε στη μορφή που το βλέπουμε γύρω μας σήμερα.

2.2 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

Δεκαετία του 1970

Εμφανίζονται τα συστήματα ηλεκτρονικής μεταφοράς χρηματικών πόρων (EFT) μεταξύ τραπεζών, που χρησιμοποιούν ασφαλή ιδιωτικά δίκτυα. Τα συστήματα EFT αλλάζουν τη μορφή των αγορών.

Δεκαετία του 1980

Οι τεχνολογίες ηλεκτρονικής επικοινωνίας που βασίζονται στην αρχιτεκτονική της ανταλλαγής μηνυμάτων (συστήματα EDI και ηλεκτρονικό ταχυδρομείο) αποκτούν σημαντική διάδοση. Πολλές δραστηριότητες, που παραδοσιακά διεκπεραιώνονταν με βασικό μέσο το χαρτί, μπορούν πλέον να γίνουν ταχύτερα και με μικρότερο κόστος. Οι συναλλαγές, που παλαιότερα απαιτούσαν έντυπα, όπως παραγγελίες αγοράς, συνοδευτικά έγγραφα και επιταγές πληρωμής, μπορούν να γίνουν κατά ένα μέρος ή στο σύνολό τους ηλεκτρονικά - με δομημένο τρόπο χάρη στα συστήματα EDI ή μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Τέλη της δεκαετίας του 1980 - αρχές της δεκαετίας του 1990

Τα ηλεκτρονικά δίκτυα προσφέρουν μια νέα μορφή κοινωνικής επικοινωνίας, με δυνατότητες όπως ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail), ηλεκτρονική διάσκεψη (conferencing) και ηλεκτρονική

συνομιλία (IRC), ομάδες συζήτησης (newsgroups, forums), μεταφορά αρχείων (FTP) κτλ. Η πρόσβαση στο δίκτυο γίνεται φθηνότερη λόγω της διεθνούς απελευθέρωσης της αγοράς τηλεπικοινωνιών.

Μέσα της δεκαετίας του 1990

Η εμφάνιση του Παγκόσμιου Ιστού (WWW) στο Internet και η επικράτηση των προσωπικών ηλεκτρονικών υπολογιστών (PC) που χρησιμοποιούν λειτουργικά συστήματα τύπου Windows, προσφέρουν μεγάλη ευκολία χρήσης λύνοντας το πρόβλημα της δημοσίευσης και της εύρεσης πληροφοριών στο Διαδίκτυο. Το ηλεκτρονικό εμπόριο γίνεται ένας πολύ φθηνότερος τρόπος για την πραγματοποίηση μεγάλου όγκου συναλλαγών, ενώ συγχρόνως διευκολύνει την παράλληλη λειτουργία πολλών διαφορετικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, επιτρέποντας σε μικρές επιχειρήσεις να ανταγωνιστούν μεγαλύτερες, με πολύ ευνοϊκότερες προϋποθέσεις.

Τέλη της δεκαετίας του 1990

Η καθιέρωση μεθόδων κρυπτογράφησης του περιεχομένου και εξακρίβωσης της ταυτότητας του αποστολέα ηλεκτρονικών μηνυμάτων (π.χ. SSL 128bit) , καθώς και η σχετική προσαρμογή της νομοθεσίας στους τομείς των εισαγωγών-εξαγωγών και των επικοινωνιών, καθιστούν δυνατή την πραγματοποίηση ασφαλών διεθνών ηλεκτρονικών συναλλαγών. Εδώ είδαμε και τη ραγδαία εξάπλωση του ηλεκτρονικού εμπορίου από τόσο τις επιχειρήσεις όσο και από τους καταναλωτές οι οποίοι μόλις έχουν αρχίσει να ξεπερνούν τον “ φόβο του internet “ για δύο λόγους :

- 1)Μαζική εξάπλωση και αποδοχή του internet στα νοικοκυριά κυρίως λόγω της απελευθέρωσης των τηλεπικοινωνιών αλλά και της ραγδαίας πτώσης των τιμών τους ως αποτέλεσμα του πολύ εντονότερου ανταγωνισμού.
- 2)Όπως προαναφέρθηκε, με την καθιέρωση μεθόδων κρυπτογράφησης του περιεχομένου και εξακρίβωσης της ταυτότητας του αποστολέα ηλεκτρονικών μηνυμάτων, οι καταναλωτές άρχισαν να αισθάνονται κατά πολύ πιο ασφαλείς στο να αποστέλλουν ευαίσθητα προσωπικά στοιχεία όπως αριθμοί πιστωτικών καρτών κ.ά.

2.3 ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΥΠΑ ΓΙΑ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Οι τεχνολογίες του ηλεκτρονικού εμπορίου δεν είναι όλες νέες. Οι περισσότερες από αυτές χρησιμοποιούνται εδώ και αρκετά χρόνια από συγκεκριμένες επιχειρήσεις ή κλάδους. Αυτό που τους έδωσε την απαιτούμενη ώθηση και έκανε την αντιμετώπισή τους ενιαία -κάτω από τη μορφή του ηλεκτρονικού εμπορίου- ήταν η αποδοχή διεθνών προτύπων και η ανάγκη για νέες μορφές οργάνωσης και λειτουργικής διαχείρισης. Έτσι, οι επιχειρήσεις θα μπορούσαν στο εξής να αντεπεξέλθουν στις συνθήκες που επιβάλλονται από τη διεθνοποίηση των αγορών, τις νέες καταναλωτικές αντιλήψεις και κοινωνικές συνθήκες.

Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων (EDI - Electronic Data Interchange)

Δημιουργήθηκε στις αρχές της δεκαετίας του '70. Η EDI είναι μια κοινή δομή αρχείων που σχεδιάστηκε ώστε να επιτρέψει σε μεγάλους οργανισμούς να μεταδίδουν πληροφορίες μέσα από μεγάλα ιδιωτικά δίκτυα. Πρόκειται για την ηλεκτρονική ανταλλαγή εμπορικών και διοικητικών δεδομένων από υπολογιστή σε υπολογιστή, με την ελάχιστη παρέμβαση χειρόγραφων διαδικασιών. Τα δεδομένα αυτά είναι οργανωμένα σε αυτοτελή μηνύματα (τιμολόγια, παραγγελίες, τιμοκατάλογοι, φορτωτικές κλπ.), το περιεχόμενο και η δομή των οποίων καθορίζονται από κάποιο κοινώς αποδεκτό πρότυπο. Τα πρότυπα που χρησιμοποιούνται σε παγκόσμιο επίπεδο προέρχονται από τον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών και καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα επικοινωνιακών αναγκών των εμπορικών εταιριών. Το πρότυπο αυτό είναι το EDIFACT (EDI For Administration, Commerce and Transportation).

Επίπεδο Ασφαλών Συνδέσεων (SSL - Secure Sockets Layer)

Το πρωτόκολλο αυτό σχεδιάστηκε προκειμένου να πραγματοποιεί ασφαλή σύνδεση με τον εξυπηρετητή (server). Το SSL χρησιμοποιεί "κλειδί" δημόσιας κρυπτογράφησης, με σκοπό να προστατεύει τα δεδομένα καθώς "ταξιδεύουν" μέσα στο Internet.

Ασφαλείς Ηλεκτρονικές Συναλλαγές (SET - Secure Electronic Transactions)

Το SET κωδικοποιεί τους αριθμούς της πιστωτικής κάρτας που αποθηκεύονται στον εξυπηρετητή του εμπόρου. Το πρότυπο αυτό, που δημιουργήθηκε από τη Visa και τη MasterCard, απολαμβάνει μεγάλης αποδοχής από την τραπεζική κοινότητα.

Γραμμωτός κώδικας (Barcode)

Η τεχνολογία του γραμμωτού κώδικα αποτελεί τμήμα του γενικότερου τομέα των τεχνολογιών αυτόματης αναγνώρισης (Auto ID Technologies). Είναι ένα σύγχρονο εργαλείο, το οποίο βοηθά καταλυτικά στην ομαλή διακίνηση και διαχείριση (logistics) προϊόντων και υπηρεσιών.

Η ανάπτυξη της τεχνολογίας του γραμμωτού κώδικα ξεκίνησε στις αρχές της δεκαετίας του 1960, με σκοπό να εξυπηρετήσει την πληρωμή προϊόντων στα καταστήματα τροφίμων. Οι πρώτες εφαρμογές σε βιομηχανικό περιβάλλον εμφανίστηκαν στα τέλη της ίδιας δεκαετίας σε μεγάλες αυτοκινητοβιομηχανίες, για τον περιορισμό του κόστους εργασίας που σχετιζόταν με την παραγωγή. Εκτεταμένη χρήση παρουσιάστηκε μετά την ανάπτυξη των πρώτων προτύπων (λόγω των πιέσεων των αρκετών πλέον χρηστών - προμηθευτών, υποκατασκευαστών των μεγάλων βιομηχανιών) στα τέλη της δεκαετίας του 1970. Κατά τη δεκαετία του 1980 υπήρξε αλματώδης ανάπτυξη του εξοπλισμού, κατ' επέκταση και των τρόπων χρήσης της τεχνολογίας γραμμωτού κώδικα.

Έξυπνες κάρτες (Smart Cards)

Οι "έξυπνες κάρτες" αποτελούν εξέλιξη των καρτών μαγνητικής λωρίδας (παθητικό μέσο αποθήκευσης, τα περιεχόμενα του οποίου μπορούν να διαβαστούν και να αλλαχθούν). Οι

έξυπνες κάρτες μπορούν να αποθηκεύσουν μεγάλη ποσότητα δεδομένων και παρέχουν δυνατότητες κρυπτογράφησης και χειρισμού ηλεκτρονικών υπογραφών για την ασφάλεια των περιεχομένων τους. Η ιδέα της έξυπνης κάρτας ξεκίνησε στη Γαλλία το 1974. Το 1975 τα δικαιώματα ανάπτυξης πέρασαν σε μεγάλες εταιρίες ηλεκτρονικού εξοπλισμού. Η νέα αυτή τεχνολογία παρουσιάστηκε στο κοινό το 1981. Μια σειρά από πιλοτικά σχέδια ξεκίνησε αμέσως, και το 1984 με μια συλλογική αξιολόγησή τους εκδόθηκαν νέες ολοκληρωμένες προδιαγραφές.

Σήμερα επικρατεί η λανθασμένη εντύπωση ότι οι Smart Cards είναι τραπεζικές ή πιστωτικές κάρτες, με αποτέλεσμα να μην αναγνωρίζεται το μεγάλο εύρος των δυνατοτήτων τους. Η τεχνολογία των έξυπνων καρτών προσφέρει απεριόριστες δυνατότητες χρήσης στη βιομηχανία, το εμπόριο και τη δημόσια διοίκηση.

Πιστοποίηση και ασφάλεια

Για την ασφάλεια των ηλεκτρονικών συναλλαγών χρησιμοποιούνται ευρέως τα firewalls. Το firewall αποτελεί λογισμικό ή υλικό, που επιτρέπει μόνο στους εξωτερικούς χρήστες που έχουν τα κατάλληλα δικαιώματα, να προσπελάσουν το προστατευόμενο δίκτυο. Ένα firewall επιτρέπει στους εσωτερικούς χρήστες να έχουν πλήρη πρόσβαση στις παρεχόμενες υπηρεσίες, ενώ οι εξωτερικοί χρήστες πρέπει να πιστοποιηθούν. Υπάρχουν πολλοί τύποι firewalls, καθένας από τους οποίους παρέχει διαφορετικά επίπεδα προστασίας. Ο συνηθέστερος τρόπος χρησιμοποίησης ενός firewall είναι η τοποθέτηση ενός υπολογιστή ή δρομολογητή μεταξύ συγκεκριμένου δικτύου και του Internet, και η παρακολούθηση όλης της κυκλοφορίας μεταξύ του εξωτερικού και του τοπικού δικτύου.

Η εμπιστευτική πληροφορία που διακινείται στο δίκτυο μπορεί να προστατευθεί με κρυπτογράφηση και χρήση μυστικών κωδικών. Η ασφάλεια του ηλεκτρονικού εμπορίου βασίζεται κατεξοχήν στην κρυπτογράφηση, δηλαδή στην κωδικοποίηση του μεταδιδόμενου κειμένου κατά τέτοιο τρόπο ώστε να μπορεί να αποκρυπτογραφηθεί μόνο με τη χρήση του ειδικού κλειδιού αποκρυπτογράφησης. Η κρυπτογράφηση συνοδεύεται πολλές φορές και από την ψηφιακή υπογραφή του αποστολέα, έτσι ώστε ο παραλήπτης να μπορεί να βεβαιωθεί για την ταυτότητα του πρώτου.

2.4 ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΕ ΚΑΙΡΙΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ

1. Πόσο προσοδοφόρο είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο;

Αρκετές εταιρίες που δραστηριοποιούνται στο χώρο το ηλεκτρονικού εμπορίου δεν παρουσιάζουν ικανοποιητικά κέρδη. Ορισμένες, μάλιστα, έρευνες κάνουν λόγο για το ένα τρίτο των online εμπορών. Από την άλλη πλευρά όμως, οι μελέτες δείχνουν ότι οι περισσότεροι χρήστες του Internet ενημερώνονται για ένα προϊόν online και στη συνέχεια το αγοράζουν από αλλού. Έτσι, ακόμη κι αν ένα δικτυακό κατάστημα δεν σημειώνει αρκετές πωλήσεις, μπορεί να συνεισφέρει σημαντικά στην αύξηση των αγορών μέσα από άλλα κανάλια.

Όσον αφορά στις εταιρίες που εστιάζουν στην ανάπτυξη επιχειρηματικών σχέσεων με άλλες εταιρίες μέσα από το ηλεκτρονικό εμπόριο, στόχος τους δεν είναι τόσο η άντληση οικονομικού κέρδους, όσο η περικοπή των εξόδων και η βελτίωση των υπηρεσιών προς τους πελάτες.

2. Είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο ασφαλές για τις επιχειρήσεις;

Κανείς δεν είναι 100% ασφαλής online. Επιτήδαιοι πάντοτε υπάρχουν, αλλά η κρυπτογράφηση και τα συστήματα ασφαλείας αναπτύσσονται συνεχώς. Ωστόσο, επενδυτές και αναλυτές συμφωνούν ότι οι συναλλαγές είναι λιγότερο επικίνδυνες στο Internet συγκριτικά με το "φυσικό" κόσμο.

Για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι περισσότερο ασφαλές από ένα "πραγματικό" κατάστημα, το οποίο μπορεί να λεηλατηθεί, να καεί, να πλημμυρίσει. Η δυσκολία έγκειται στο να κάνουν τους πελάτες να εξοικειωθούν με την ιδέα ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι ασφαλές γι' αυτούς.

3. Είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο ασφαλές για τους πελάτες;

Μολονότι θεωρείται ότι οι συναλλαγές μέσω πιστωτικής κάρτας στο Internet δεν είναι ασφαλείς, οι ειδικοί υποστηρίζουν ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο και οι online συναλλαγές εν γένει είναι ασφαλέστερες από τις αγορές με πιστωτικές κάρτες σε "φυσικά" καταστήματα. Κάθε φορά που ο πελάτης πληρώνει με πιστωτική κάρτα σε ένα κατάστημα ή εστιατόριο και κάθε φορά που πετά την απόδειξη μιας πιστωτικής κάρτας γίνεται περισσότερο ευάλωτος στην απάτη.

4. Πώς προσελκύονται πελάτες online;

Τα "μυστικά" για μια επιτυχημένη παρουσία στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι τα εξής:

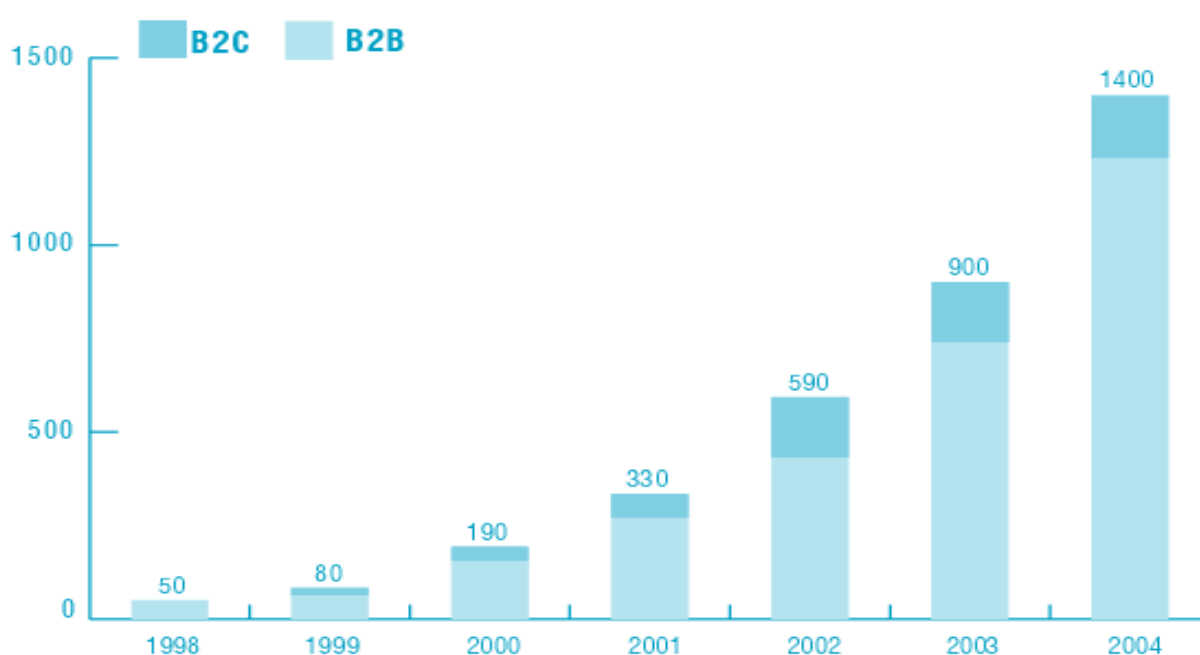
- Ο δικτυακός κόμβος πρέπει να είναι πάντοτε ενημερωμένος.
- Ο κόμβος πρέπει να πληροί όλες τις προϋποθέσεις για τις ασφαλέστερες δυνατές συναλλαγές. Επίσης πρέπει να φαίνεται επαγγελματικός και να λειτουργεί άψογα.
- Ο δικτυακός κόμβος οφείλει να είναι απλός, εύχρηστος και γρήγορος. Απλή πρέπει να είναι και η διαδικασία εύρεσης συγκεκριμένων προϊόντων. Οι σελίδες πρέπει να "κατεβαίνουν" γρήγορα. Στο καταναλωτικό κοινό δεν αρέσει να περιμένει περισσότερο από όσο περιμένει σε μια μικρή σειρά.
- Πάντοτε βοηθά η παροχή online επιλογών συγκρίσιμων με οτιδήποτε προσφέρεται αλλού. Είναι προτιμότερη η πώληση προϊόντων που ο κόσμος θέλει να τα αγοράσει online. Αν ένα προϊόν είναι επιτυχημένο στις πωλήσεις μέσω ταχυδρομικών καταλόγων, θα πουλήσει εξίσου καλά και στο Internet.
- Οι τιμές πρέπει να παραμένουν στα χαμηλότερα δυνατά επίπεδα.

5. Ποιό είναι το μέλλον του ηλεκτρονικού εμπορίου;

Το μέλλον βρίσκεται στην έννοια της ηλεκτρονικής επιχείρησης (σε αντίθεση με το "απλό" μοντέλο του ηλεκτρονικού καταστήματος) όπου οι συναλλαγές και οι διεργασίες της επιχείρησης μεταβάλλονται ώστε να γίνονται με ηλεκτρονικά μέσα.

Σημαντικό κομμάτι για τη σωστή διαχείριση της επιχείρησης δεν είναι η διαχείριση των αγαθών όσο της πληροφορίας και η καλύτερη δυνατή οργάνωσή της με τελικό στόχο τις καλύτερες δυνατές παρεχόμενες υπηρεσίες προς τον πελάτη. Η βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών και των αγαθών είναι από τους βασικότερους παράγοντες αυτής της αλλαγής, όπως και η συνεχής παρακολούθηση των αιτημάτων των πελατών. Για τον ελλαδικό χώρο, ως πλέον σημαντική εμφανίζεται η αύξηση των καναλιών διάθεσης των προϊόντων και του εύρους της αγοράς. Παγκοσμιοποίηση των αγορών συντελείται μέσα από την αξιοποίηση των ψηφιακών επιχειρήσεων.

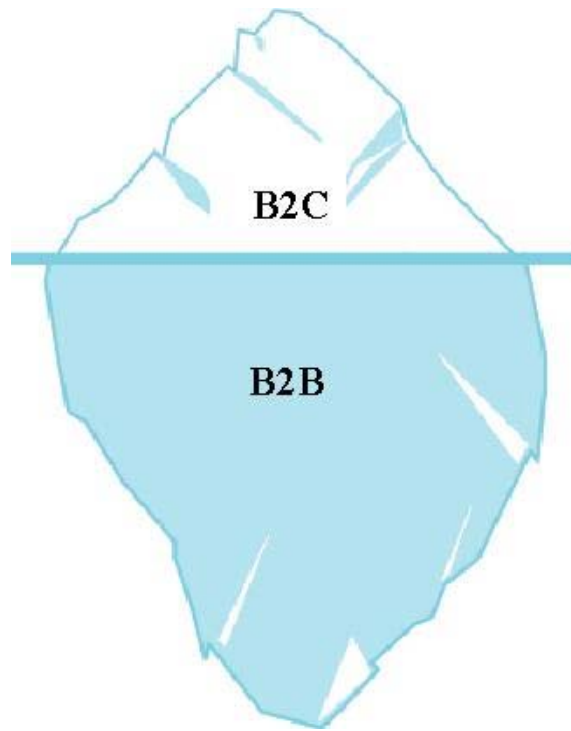
2.5 ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΟΨΗ ΤΟΥ E-COMMERCE



σχ. 1.1

Στο παραπάνω γράφημα (σχ. 1.1), βλέπουμε τα Συνολικά Έσοδα από το e-Commerce, Παγκοσμίως σε (δισ \$). Αν παρατηρήσουμε τα δεδομένα, βλέπουμε ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο παρουσιάζει εκθετική ανάπτυξη τα τελευταία 6 περίπου χρόνια.

Επίσης, παρακάτω βλέπουμε το λεγόμενο “ παγόβουνο του e-commerce “ δηλαδή την κατανομή του σε B2C (Business to Customer) και B2B (Business to Business), η οποία παρουσιάζεται αντίστοιχη της κατανομής του πάγου σε ένα παγόβουνο (σχ. 1.2):



σχ. 1.2

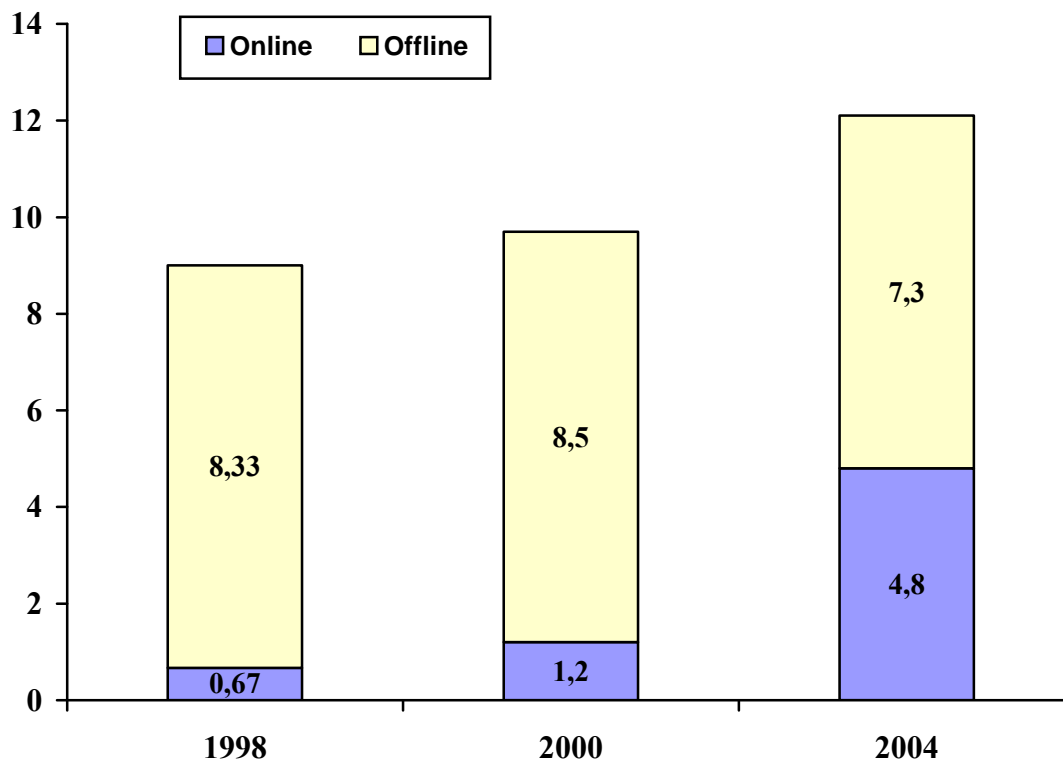
B2B = EDI + Internet

Ακόμη κι αν ακούγεται απίστευτο, το B2B υπάρχει εδώ και πολλά χρόνια, πολύ πριν αποκτήσουμε όλοι πρόσβαση στο Internet.

Τα πρότυπα όπως η Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων (EDI) χρησιμοποιούνταν σε μεγάλο βαθμό στις συναλλαγές B2B και περισσότερα από 20 πρότυπα δημιουργήθηκαν για να εμπλουτίσουν την online επιχειρηματική επικοινωνία μεταξύ των προοδευτικών εταιρειών. Το Internet δεν τα άλλαξε όλα αυτά. Είναι γεγονός, πως ενώ έδωσε νέες ευκαιρίες στις επιχειρήσεις, που δεν υπήρχαν πριν, αρχικά πολλές από τις δραστηριότητες είχαν σαν αποτέλεσμα απλά να μετατρέπουν τις ήδη υπάρχουσες λύσεις σε εφαρμογές βασισμένες στο Internet.

Το Internet από μόνο του δεν προκάλεσε μία επαναστατική πρόοδο στο εμπόριο B2B. Μόνο το 14% όλων των συναλλαγών B2B στις ΗΠΑ πραγματοποιείται σήμερα online – συμπεριλαμβανομένων των EDI, π.χ. συναλλαγές οι οποίες δε βασίζονται στο Internet. Αυτό που δηλώνει το B2B e-Commerce στις μέρες μας είναι οι συναλλαγές που βασίζονται στο Internet οι οποίες κατά βάση αποτελούν μία πιο φιλική εκδοχή των αντίστοιχων EDI (σχ. 1.3):

σχ. 1.3 : Συναλλαγές Business-to-Business, ΗΠΑ (\$ τρις)



Boston Consulting Group

Πηγή:

B2C = Αγορές + Internet

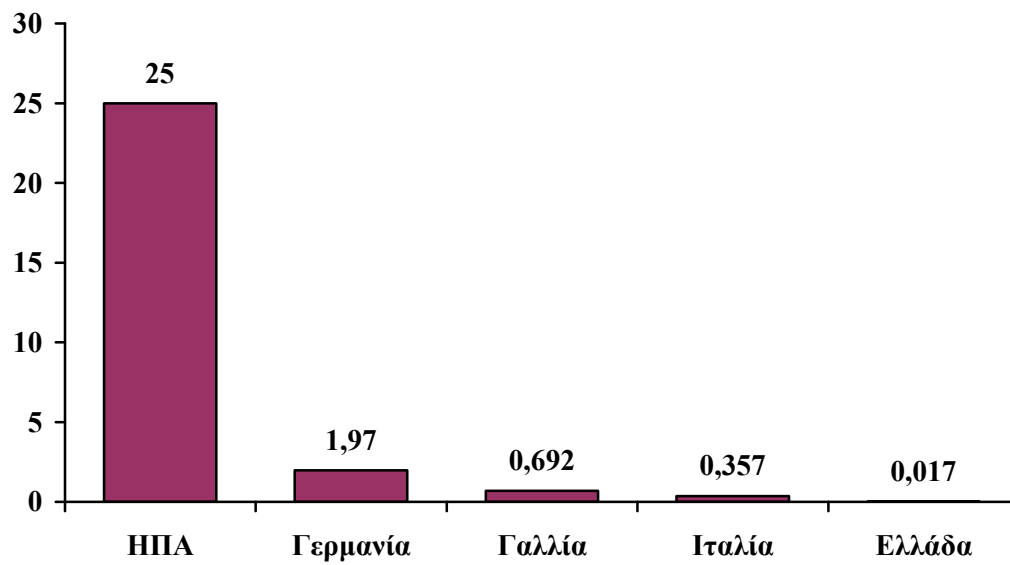
Η Νέα Οικονομία δεν είναι πολύ διαφορετική από την Παλιά. Οι επιχειρήσεις πρέπει να εξακολουθήσουν να αποτελούν τα σωστά επιχειρηματικά μοντέλα και να είναι προσοδοφόρες, αυτό σημαίνει, ότι εφαρμόζονται οι ίδιοι κανόνες με πριν.

Πολλά έχουν ειπωθεί και γραφτεί για το θαύμα του B2C e-Commerce, τις λαμπρές προοπτικές για κέρδη, την εμφάνιση ολοκαίνουργιων e-Marketplaces. Πολυψήφιοι αριθμοί που αναφέρονται στα έσοδα του B2C και διάφορες προβλέψεις, οι οποίες παρουσιάζουν ακόμη μεγαλύτερα τα νούμερα αυτά, συχνά πείθουν τις επιχειρήσεις πως ο μόνος τρόπος για να επιβιώσουν είναι να ακολουθούν την τάση του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Είναι άραγε τόσο απλό;

Το 2000, δαπανήθηκαν στις ΗΠΑ 25 δις \$ για το B2C και 17 εκ. \$ στην Ελλάδα. Για την Ελλάδα, αυτό το ποσοστό αναμένεται να αγγίξει τα 474 εκ. \$ το 2004. Αυτά είναι εντυπωσιακά νούμερα, που απεικονίζουν έναν τρόπο πραγματοποίησης επιχειρηματικών συναλλαγών με ευκαιρίες ανάπτυξης και κέρδους. (σχ. 1.4 & 1.5)

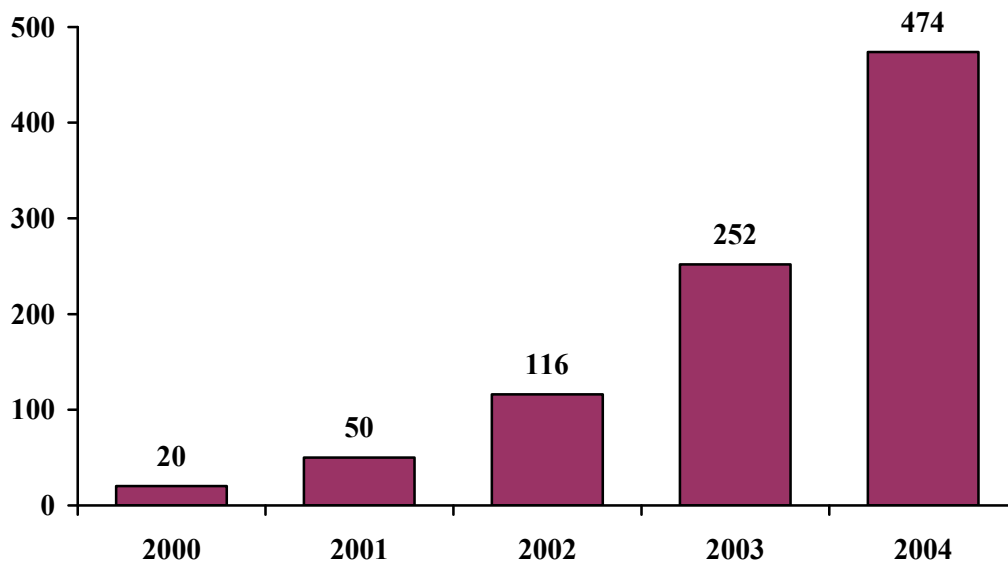
Όμως, ποιο είναι το πραγματικό μέγεθος του B2C e-Commerce; Ποιο είναι το ποσοστό των αγορών online και offline;

σχ. 1.4 : Έξοδα για το B2C – 2000 (\$ δις)



Πηγή: ΝΥΑ

σχ. 1.5 : Το B2C στην Ελλάδα, 2000-2004(\$ εκατ.)



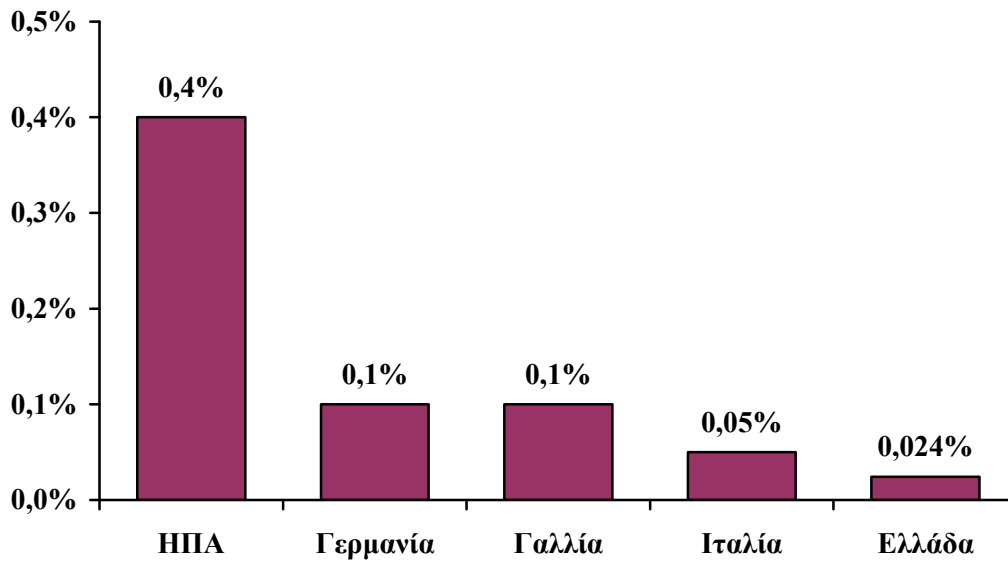
Πηγή: Merrill Lynch

B2C = 0 + κάτι

Το B2C στην Ελλάδα αποτελεί μόνο το 0,024% της συνολικής εγχώριας κατανάλωσης.

Για να γίνει κατανοητό το πραγματικό μέγεθος του e-Commerce, πρέπει να λάβουμε υπόψη τις συνολικές λιανικές πωλήσεις. Στα πλαίσια της προσέγγισης αυτής, βρήκαμε πως σε όλες τις χώρες, οι δαπάνες για το B2C είναι λιγότερες από το 0,5% του συνόλου των λιανικών πωλήσεων κάθε χώρας. Στις ΗΠΑ, που είναι ο ηγέτης στο e-Commerce, η συμβολή αυτή είναι 0,4% και στις μεγάλες Ευρωπαϊκές χώρες όπως η Γερμανία και η Γαλλία δεν ξεπερνά το 0,1%. Στην Ελλάδα, μόνο το 0,024% των συνολικών λιανικών πωλήσεων δαπανάται για online αγορές! (σχ. 1.6)

σχ. 1.6 : Ποσοστό του B2C στο συνολικό λιανικό εμπόριο - 2000

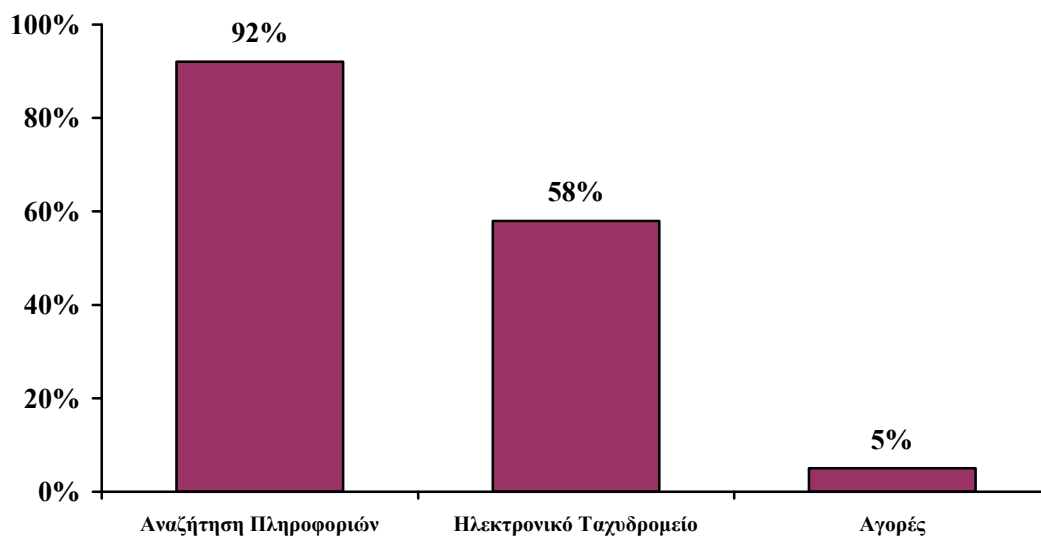


Πηγή: Strategic International

Λαμβάνοντας υπόψη το μέγεθος του B2C σε άλλες πιο ώριμες χώρες, όσον αφορά το Internet, καθώς και το γεγονός πως οι Έλληνες καταναλωτές είναι συντηρητικοί σε αγορές εξ' αποστάσεως, το μερίδιο του Ελληνικού B2C στις συνολικές λιανικές πωλήσεις δεν αναμένεται να αυξηθεί περισσότερο από την τωρινή τιμή στις μεγάλες χώρες της Δυτικής Ευρώπης, δηλ. 0,1%.

Οι διαπιστώσεις αυτές γεννούν και κάποιες άλλες σκέψεις: υπάρχει επιχειρηματική δραστηριότητα στο B2C; Γιατί, παρά τη δημοτικότητα του Internet, τα e-έσοδα παραμένουν ακόμη χαμηλά; Η διείσδυση του Internet αυξάνεται σταθερά αλλά το Internet δε χρησιμοποιείται μόνο για αγορές. Η αναζήτηση πληροφοριών και η ηλεκτρονική επικοινωνία – και τα δύο χωρίς κόστος για το χρήστη – είναι οι βασικές αιτίες για τη χρήση του Internet στην Ελλάδα. Οι online αγορές πραγματοποιούνται μόνο από το 5% των χρηστών του Internet. (σχ. 1.7)

σχ. 1.7 : Λόγοι για τη χρήση του Internet στην Ελλάδα – 2000



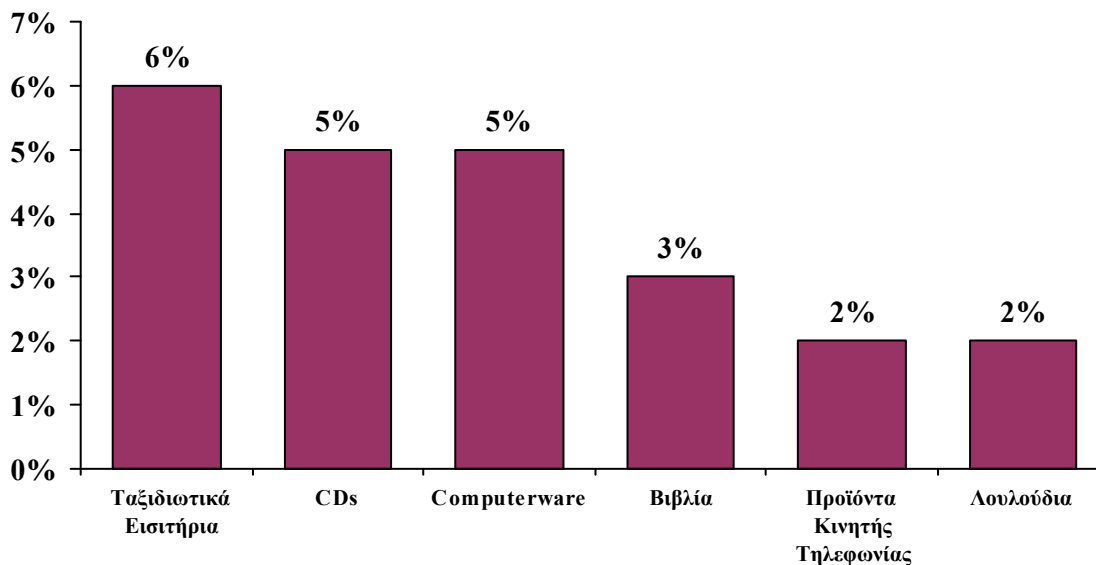
Πηγή: Focus-Bari

Η Αγορά B2C = Ταξίδια + Προγράμματα + CDs + Βιβλία

Δεν μπορούν όλα να e-Πωληθούν

Η αύξηση του B2C δεν μπορεί να επεκταθεί σε όλα τα τμήματα λιανικής πώλησης παρά μόνο σε εκείνα όπου ο πελάτης χρησιμοποιεί τα πλεονεκτήματα των online αγορών χωρίς να χάνει σε ποιότητα και χρήματα. Όσα δηλαδή αναγνωρίζονται εύκολα και δείχνουν ποιες είναι οι βασικές ευκαιρίες σε σχέση με τα υπόλοιπα προϊόντα. Τα ταξιδιωτικά εισιτήρια, τα CDs και ο εξοπλισμός computer αποτελούν τα βασικά προϊόντα που αγοράζονται κυρίως online στην Ελλάδα, ενώ ακολουθούν τα βιβλία, τα προϊόντα κινητής τηλεφωνίας και τα λουλούδια. Το κοινό χαρακτηριστικό που έχουν όλα αυτά τα προϊόντα είναι ο υψηλός βαθμός βεβαιότητας πως το παραδοτέο προϊόν θα ταιριάζει απόλυτα με αυτό που έχει παραγγελθεί όπως, για παράδειγμα, τα βιβλία και τα CDs. Τα ταξιδιωτικά εισιτήρια είναι μία κατηγορία προϊόντων όπου οι τιμές δεν είναι σταθερές και η online αγορά μπορεί να οδηγήσει ουσιαστικά σε καλύτερες τιμές. (σχ. 1.8)

σχ. 1.8 : Προϊόντα που αγοράζονται online, Ελλάδα - 2000

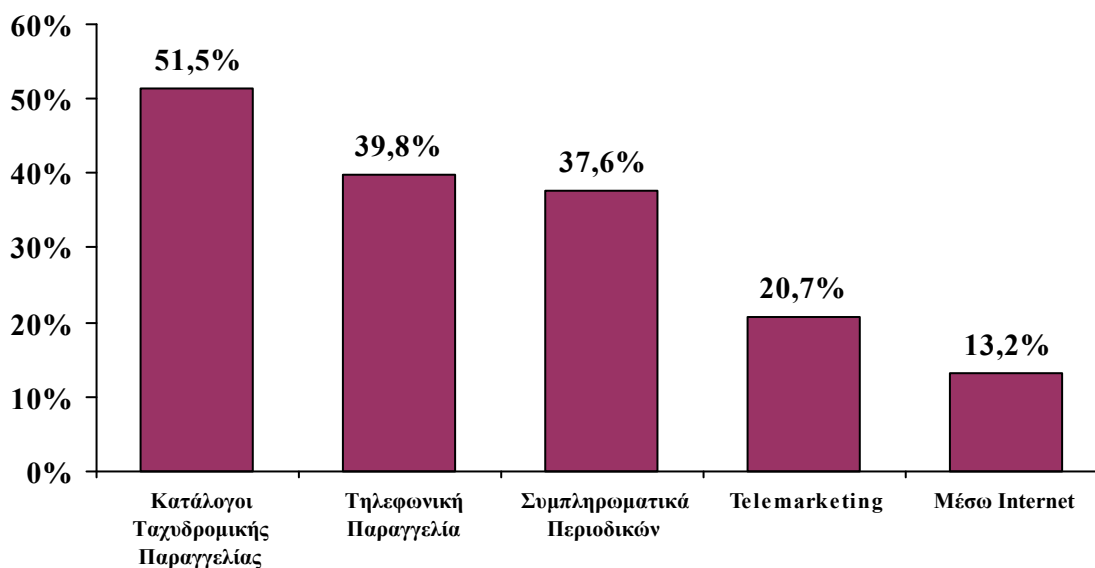


Focus-Bari

Πηγή:

Βλέποντας από την πλευρά του τρόπου της αγοράς, φαίνεται πως το B2C μπορεί να αντικαταστήσει πιο εύκολα άλλα εξ'αποστάσεως μέσα αγοράς όπως το telemarketing και τις τηλεφωνικές παραγγελίες παρά να απομακρύνει τους πελάτες από τα πραγματικά καταστήματα. Σήμερα, προτιμούνται άλλοι τρόποι αγοράς εξ'αποστάσεως απ'ότι το Internet, το οποίο χρησιμοποιείται μόνο από το 13,2% όσων χρησιμοποιούν εναλλακτικούς τρόπους αγοράς. (σχ. 1.9)

σχ. 1.9 : Χρήστες εναλλακτικών τρόπων αγοράς, Ελλάδα - 2000



Πηγή: Focus-Bari

Οι επόμενοι παράγοντες αναστέλλουν την αύξηση του B2C e-Commerce στην Ελλάδα:

- Οι εξ' αποστάσεως αγορές δεν αναπτύχθηκαν ποτέ στην Ελλάδα σε τέτοιο βαθμό, όπως για παράδειγμα στις ΗΠΑ όπου οι καταναλωτές έχουν έναν τυπωμένο κατάλογο και μία

ταχυδρομική παραγγελία και αγοράζουν τηλεφωνικά.

- Υπάρχει μία δυσπιστία για τις ηλεκτρονικές συναλλαγές που γίνονται με πιστωτική κάρτα ενώ τα μετρητά προτιμώνται γενικώς ως μέσο πληρωμής συγκριτικά με τις κάρτες. Οι τελευταίες χρησιμοποιούνται συνήθως για αγορές μεγάλης αξίας.

- Η τηλεπικοινωνιακή υποδομή δεν είναι τόσο αναπτυγμένη όπως σε άλλες χώρες, όπου ευρυζωνικά δίκτυα προσφέρουν ταχύτερη και πιο αξιόπιστη πρόσβαση στο χρήστη του Internet.

- Δεν υπάρχει, συνήθως, κίνητρο για online αγορές όταν τα προϊόντα έχουν την ίδια τιμή και ποιότητα όπως στα καταστήματα.

Το B2C δεν μπορεί να φθάσει σε ένα αξιοσημείωτο μέγεθος εκτός και αν προσφέρει σε κάποιον το πλεονέκτημα να αγοράζει online περισσότερα προϊόντα από αυτά που ήδη προσφέρονται. Επιπλέον, οι ανασταλτικοί παράγοντες που προαναφέρθηκαν θα πρέπει να αντιμετωπισθούν άμεσα.

Οι ευκαιρίες φαίνονται κυρίως στην e-Transformation (e-Μετασχηματισμό), αντιλαμβάνοντας το Web και την υπάρχουσα τεχνολογία ως την αλλαγή της δομής της επιχείρησης, τη βελτίωση των διαδικασιών, τη διευκόλυνση της επικοινωνίας, τη διαχείριση σημαντικών δεδομένων και την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος έναντι της προσπάθειας εύρεσης νέων “e-Customers”. Το πρόθεμα “e-” έχει συμπεριληφθεί στη στρατηγική και δομή της εταιρείας στοχεύοντας σε υψηλότερη απόδοση και μακροπρόθεσμο κέρδος.

Συμπεράσματα

- Όταν συζητάμε για το e-Commerce, πρέπει να γνωρίζουμε εάν αναφερόμαστε στο e-Commerce ως σύνολο ή ξεχωριστά στο B2B ή B2C trading. Το B2C αντιπροσωπεύει περίπου το 30% του συνολικού e-Commerce.
- Το B2B είναι περισσότερο μία μεταμόρφωση του υπάρχοντος B2B εμπορίου, παρά μία νέα αγορά.
- Το B2C έχει έναν όγκο 20 εκ. \$ στην Ελλάδα το 2000, αντιπροσωπεύοντας μόνο το 0,024% του συνόλου των λιανικών πωλήσεων. Συγκριτικά με το παραδοσιακό εμπόριο, το e-Commerce δεν είναι τόσο σημαντικό τελικά.
- Το B2C τοποθετείται στο μικρό τμήμα της αγοράς, που εν μέρει το μοιράζεται με τους εξ' αποστάσεως μεταπωλητές. Προκειμένου το B2C να φθάσει σε ένα ικανοποιητικό επίπεδο, πρέπει να επεκταθεί σε προϊόντα και υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας που θα ανοίξουν το δρόμο σε ευκαιρίες για ανταγωνισμό του μεγάλου όγκου, συμβατικών λιανικών αγορών.
- Το e-Commerce δεν αποτελεί μία ολοκαίνουργια αγορά. Για έναν αριθμό επιχειρήσεων το e-Commerce αποτελεί έναν τρόπο για πολύ αποδοτικότερες επιχειρηματικές συναλλαγές. Επίσης, αποτελεί μία ολοκληρωμένη λύση η οποία αντανάκλα τον τρόπο με τον οποίο η εταιρεία διεξάγει τις επιχειρηματικές συναλλαγές, συμπεριλαμβανομένης μιας πλήρους εφοδιασμένης, λειτουργικά, αλυσίδας με εναλλακτικούς τρόπους μεταφοράς, αποθήκευσης, παραγγελίας αγαθών, καναλιών και τρόπων διανομής, αντιμετώπισης παραπόνων και εγγύησης ποιότητας.

3. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

3.1 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ / ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ / ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ

Το στάδιο του σχεδιασμού σε οποιαδήποτε εφαρμογή για ηλεκτρονικό υπολογιστή είναι ένα από τα βασικότερα και σημαντικότερα στάδια καθ' όλη την διαδικασία ανάπτυξής της. Τυχόν λάθη στις προβλεπόμενες απαιτήσεις ή προσφερόμενες λειτουργίες (και τα δύο καθορίζονται στο στάδιο του σχεδιασμού) της εφαρμογής μπορεί να δημιουργούν προβλήματα και καθυστερήσεις στα μετέπειτα στάδια, όπου η διόρθωσή τους θα είναι πολύ δυσκολότερη. Επίσης, αν σε αυτό το στάδιο γίνει σωστή και τεκμηριωμένη δουλειά, τα επόμενα στάδια θα προχωρούν ως φυσική απόρροια των προηγούμενων και πιο “ στρωτά “.

Στη φάση σχεδιασμού μιας εφαρμογής e-commerce όπως είναι η δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, ορισμένες συνήθειες απαιτήσεις που ζητούνται είναι οι παρακάτω :

- *Ελεύθερο, open source λογισμικό για τη δημιουργία της εφαρμογής.*
- *Δυναμικό site, εύκολο στις αλλαγές / αναβαθμίσεις.*
- *24 ώρες το εικοσιτετράωρο λειτουργία, χωρίς καθυστερήσεις.*
- *Εύκολο στην περιήγηση, με σαφείς ενδείξεις της θέσης του χρήστη.*
- *Υποστήριξη πολλαπλών τεχνολογιών, για πολλές διαφορετικές λειτουργίες (flash για διαφημίσεις, javascript για εμφάνιση μηνυμάτων, κ.ά.)*
- *Υποστήριξη πολλαπλών τρόπων πληρωμής και παραγγελίας.*
- *Ταχύτητα περιήγησης.*
- *Αξιοπιστία συστήματος.*
- *Καλοστημένη και εύκολα προσβάσιμη (από τους εξουσιοδοτημένους χρήστες) βάση δεδομένων.*
- *Σχεδόν έτοιμο λογισμικό, εύκολα παραμετροποιήσιμο στις ανάγκες της εκάστοτε εφαρμογής.*
- *Υποστήριξη των πιο διαδεδομένων browsers (Internet Explorer, Mozilla Firefox, κ.τ.λ.)*
- *Υποστήριξη διαφορετικών γλωσσών, νομισματικών μονάδων.*
- *Ευκολία χρήσης τόσο από τους πελάτες τόσο και από τους διαχειριστές της εφαρμογής, των οποίων το έργο θα είναι να προσθέτουν νέα προϊόντα / κατηγορίες κ.τ.λ.*

Όπως είναι κατανοητό, ανάλογα με τις απαιτήσεις που θα επιλέξουμε η τελική εφαρμογή να ικανοποιεί ορισμένο λογισμικό θα είναι καταλληλότερο για την κατασκευή της. Στην περίπτωση μας, επιλέχθηκε το oscommerce, ένα ελεύθερο, open source λογισμικό γραμμένο PHP, επίσης ελεύθερη και ευρέως διαδεδομένη δυναμική server-side scripting γλώσσα. Το oscommerce συγκεκριμένα, μας προσφέρει ορισμένα πλεονεκτήματα και λειτουργίες :

- *Αξιο εμπιστοσύνης*
Το oscommerce είναι ευρέως γνωστό και διαδεδομένο. Έχει μια τεράστια κοινότητα υποστήριξης και ιστορία πίσω του.
- *Χαμηλό κόστος*
Το λογισμικό ανοικτού κώδικα είναι δωρεάν όπως και τα διάφορα modules και κομμάτια κώδικα είναι επίσης δωρεάν.
- *Εύκολο στη χρήση*
Το πρόγραμμα παρέχει το ευρέως διαδεδομένο καλάθι αγορών καθώς και μία γκάμα τρόπων παρουσιάσης και πρόσβασης στα προϊόντα.
- *Ταιριστό για μια ευρεία γκάμα καταστημάτων*
Υποστηρίζει διαφορετικά είδη καταστημάτων, διαφορετικές γλώσσες και νομισματικές

- μονάδες. Είναι εύκολα προσαρμόσιμο από έναν σχετικά άπειρο χρήστη αλλά και προσφέρει αρκετές δυνατότητες στον έμπειρο σχεδιαστή.
- *Ευέλικτο*
Το oscommerce είναι παραμετροποιήσιμο και προσαρμόσιμο από έναν έμπειρο σχεδιαστή που ξέρει ή έχει τη θέληση να το κάνει.
 - *Ασφαλές*
Το oscommerce υποστηρίζει το επίπεδο Secure Sockets Layer (SSL) και επιπλέον επιλογές στην περιοχή του administrator επιτρέπουν επιπλέον τρόπους προφύλαξης.
 - *Καλώς Υποστηριζόμενο*
Το oscommerce υποστηρίζεται από μια δυνατή κοινότητα χρηστών και developers.
 - *Αυξάνει τις πιθανές πωλήσεις*
Το oscommerce παρέχει πολλούς τρόπους αύξησης των πωλήσεων όπως διαφορετικούς τρόπους παρουσίασης των προϊόντων, διαφορετικά φίλτρα αναζήτησης, νέα προϊόντα, σχετικά προϊόντα, παρουσιάσεις προϊόντων και newsletters.
 - *Φιλικό προς τον καταναλωτή*
Είναι εύκολο στη χρήση του, παρέχει πρόσβαση σε newsletters και παρουσιάσεις προϊόντων, οι πελάτες λαβαίνουν e-mail με πληροφορίες των παραγγελιών τους ή διαφόρων προϊόντων. Επίσης παρέχει προσωπικά, ασφαλή profiles που κρατούν πληροφορίες για το ιστορικό αγορών, το καλάθι αγορών, κ.ά.
 - *Φιλικό προς τον Έμπορο*
Είναι οικονομικά προσιτό προς τον έμπορο, υποστηρίζει διάφορες γλώσσες και νομισματικές μονάδες. Παρέχει εργαλεία όπως αναφορές παραγγελιών, Backup, invoicing, επεξεργασία παραγγελιών και αποστολών, κ.ά. Τέλος παρέχει ένα δυνατό αλλά συνάμα εύκολο στη χρήση περιβάλλον administrator.

3.2 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ OSCOMMERCE


Το πρώτο πράγμα που πρέπει να γίνει για την εγκατάσταση του Oscommerce είναι φυσικά το download του setup αρχείου από την επίσημη ιστοσελίδα της εφαρμογής (<http://www.oscommerce.com> , σχ. 1.10). Από το μενού επιλογών στο πάνω μέρος επιλέγουμε solutions -> downloads και στη συνέχεια κάνουμε κλικ στον υπερσύνδεσμο στο αρχείο που μας παρέχει η ιστοσελίδα.

Αφού τελειώσει το “ κατέβασμα “ του αρχείου, αποσυμπιέζουμε το συμπιεσμένο .rar αρχείο σε έναν φάκελο της επιλογής μας (σχ. 1.11)

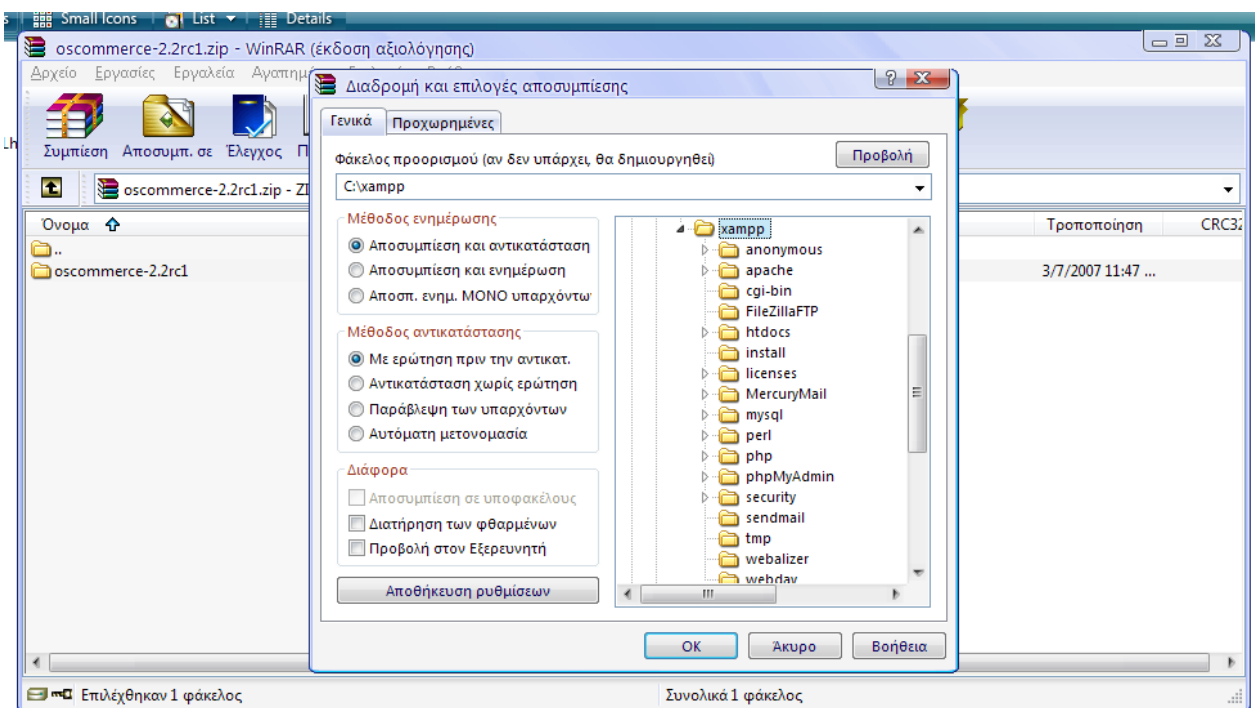
Downloads

osCommerce Online Merchant v2.2 Release Candidate 2a

» oscommerce-2.2rc2a.zip (2,359,052 bytes; md5: 31bb9f5f2bd93d18666f8e41c8283147)

 Documentation is included in the download release packages.

σχ. 1.10



σχ. 1.11

Στην περίπτωση του δικού μας ηλεκτρονικού καταστήματος έχουμε μισθώσει χώρο για την φιλοξενία των αρχείων μας στην εταιρία lunarpages. Αφού μας εστάλη το επιβεβαιωτικό e-mail από την εταιρία μαζί με τις διευθύνσεις για διάφορα εργαλεία που παρέχονται δωρεάν (π.χ. Control Panel) μαζί με τους κωδικούς πρόσβασης, μπαίνουμε στη διεύθυνση <https://account.lunarpages.com/login.php> και αφού δώσουμε τα στοιχεία μας, βλέπουμε την κεντρική σελίδα επιλογών για το site μας .

Επιλέγουμε Control Panel -> go to cPanel για να πάμε στην εφαρμογή διαχείρισης cPanel (σχ. 1.12 , 1.13 , 1.14) :

The screenshot shows the Lunarpages account page. At the top, there is a navigation bar with the Lunarpages logo and the tagline "taking your site higher". To the right of the logo are four icons: a question mark for "HELPDESK", a speech bubble for "FAQ'S", a film reel for "TUTORIALS", and a server rack for "NETWORK STATUS". Below this is a blue header bar that reads "Lunarpages - Account Page". The main content area is mostly blank, with a "Login" form centered. The form has a title "Login" and two input fields: "Username: galle15" and "Password: *****". Below the password field is a link for "Lost Password?" and a "Log In" button.

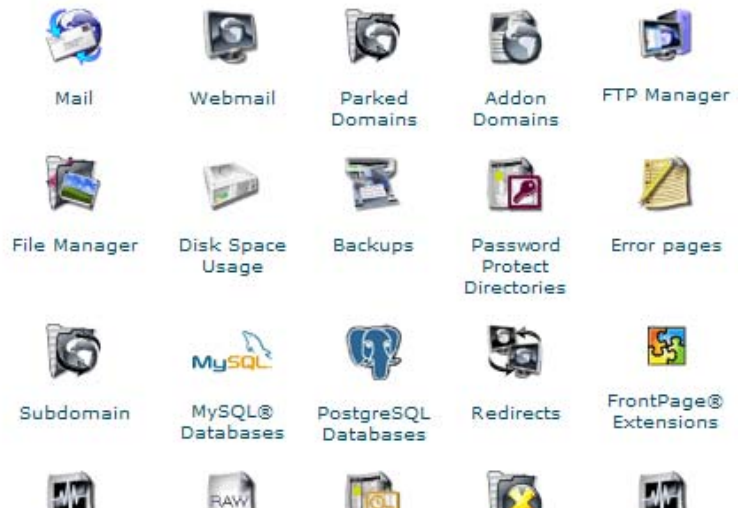
σχ. 1.12

The screenshot shows the Lunarpages control panel for the domain "galleryelian.com". At the top, there is a navigation bar with four tabs: "Website Information", "Upgrades / Add-ons", "Billing History", and "Specials". Below this is a section titled "Options for galleryelian.com" with seven icons representing different management functions: Package Information, Billing/Contact Information, Pay Bills, Manage Domain, Control Panel, Change Password, and Webmaster Tools. Below this is another section titled "Options for galleryelian.com" with a text description of the Control Panel and a "Go to cPanel" button. To the right of the text is a promotional banner for "Kick-start Your Online Marketing and Save Big!" featuring a "40% OFF!" badge and text about BestWeb directory listings. At the bottom left, there is a note: "If you are prompted for your password."

σχ. 1.13

General account information:

Hosting package	default
Shared Ip Address	74.50.21.225
Subdomains	0 / 999
Parked Domains	0 / 999
Addon Domains	0 / 2997
MySQL Databases	1 / 999
Postgresql Databases	0 / 999
Disk Space Usage	14.52 Megabytes
MySQL Disk Space	1.05 Megabytes
Disk space available	358385.48 Megabytes
Bandwidth (this month)	1621.60 Megabytes



σχ. 1.14

Σε αυτή τη σελίδα (σχ. 1.14) βλέπουμε μια πληθώρα επιλογών για την διαχείριση του μισθωμένου δικτυακού τόπου όπως δημιουργία, επεξεργασία και προβολή βάσης δεδομένων, προστασία φακέλων και αρχείων, εγκατάσταση add-on εφαρμογών, προβολή στατιστικών, κ.ά.

Εμάς μας ενδιαφέρει η επιλογή MySQL Databases για την δημιουργία της βάσης δεδομένων πάνω στην οποία θα "πατάει" το oscommerce. Φυσικά σε αυτή τη φάση εμείς δημιουργούμε μια κενή βάση δεδομένων και σε επόμενο βήμα η διαδικασία εγκατάστασης του oscommerce θα φροντίσει να την γεμίσει με πίνακες και εγγραφές.

Κάνουμε λοιπόν κλικ στην παραπάνω επιλογή και βρισκόμαστε στην οθόνη του σχ. 1.15 :

MySQL Account Maintenance

Current Databases:

galle15_database [Delete](#) [Check](#) [Repair](#)

Users in database

galle15_admin (Privileges: ALL PRIVILEGES) [Delete](#)

Connection Strings

```
$dbh =  
Perl DBI->connect("DBI:mysql:galle15_database:localhost","galle15_admin",<PASSWORD  
HERE>");  
$dbh=mysql_connect ("localhost", "galle15_admin", "<PASSWORD HERE>") or die ('I  
cannot connect to the database because: '. mysql_error());  
PHP mysql_select_db ("galle15_database");
```

New Database:

Current Users:

galle15_admin [Delete](#)

Username:
Password:

σχ. 1.15

Στην παραπάνω εικόνα βέβαια, η βάση δεδομένων είναι ήδη δημιουργημένη. Αρχικά πληκτρολογούμε ένα όνομα για την βάση δεδομένων και πατούμε το πλήκτρο Create Database.

Η βάση δεδομένων δημιουργείται αυτομάτως αλλά είναι βέβαια άδεια. Στη συνέχεια δημιουργούμε έναν ή περισσότερους χρήστες πληκτρολογώντας όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης και πατώντας το πλήκτρο Create User.

Τέλος, πρέπει να αντιστοιχίσουμε τους χρήστες σε βάσεις δεδομένων καθώς και να τους παραχωρήσουμε τα αντίστοιχα δικαιώματα πρόσβασης. Στην περίπτωση μας επιλέγουμε έναν χρήστη και του δίνουμε όλα τα δικαιώματα (σχ. 1.16) :

Add Users To Your Databases:

User: Database:

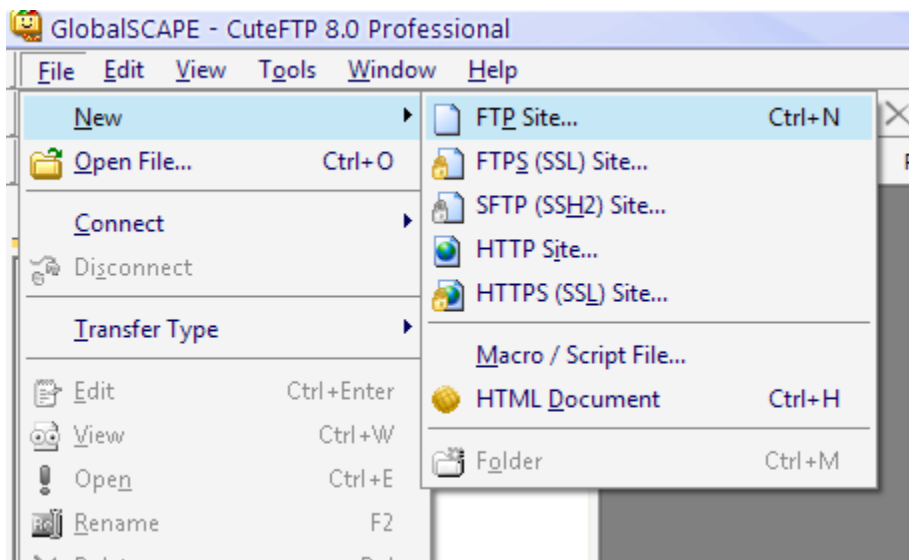
Privileges:

<input checked="" type="checkbox"/> ALL	or	<input type="checkbox"/> SELECT	<input type="checkbox"/> CREATE
		<input type="checkbox"/> INSERT	<input type="checkbox"/> ALTER
		<input type="checkbox"/> UPDATE	<input type="checkbox"/> DROP
		<input type="checkbox"/> DELETE	<input type="checkbox"/> LOCK TABLES
		<input type="checkbox"/> INDEX	<input type="checkbox"/> REFERENCES
		<input type="checkbox"/> CREATE TEMPORARY TABLES	

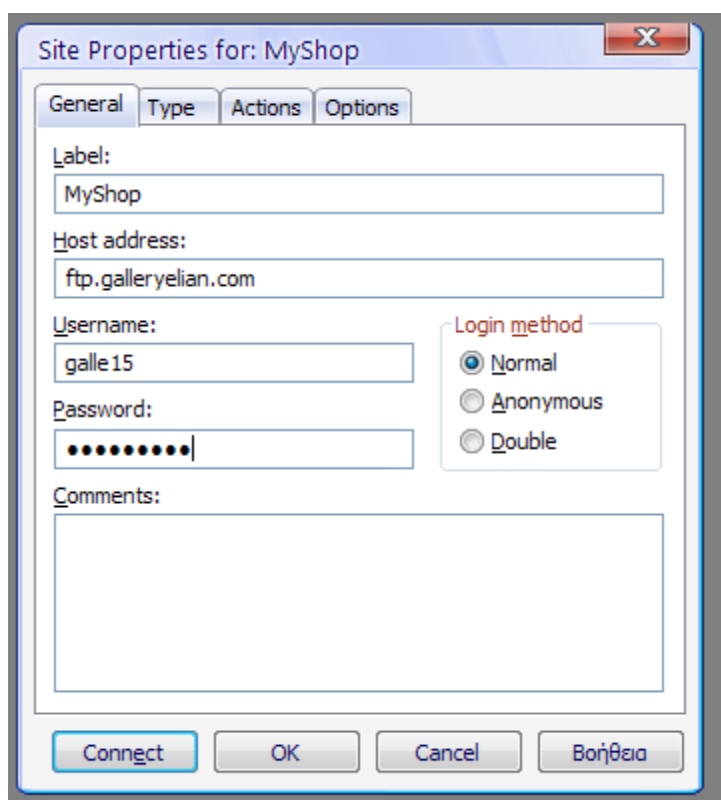
σχ. 1.16

Αφού τελειώσουμε με τη δημιουργία της βάσης δεδομένων στον server, πρέπει να χρησιμοποιήσουμε ένα FTP upload πρόγραμμα για το upload των αρχείων του oscommerce που αποσυμπίεσαμε προηγουμένως. Χρησιμοποιήθηκε το CuteFTP Professional 8.0.

Αφού ξεκινήσουμε την εφαρμογή, επιλέγουμε File -> New -> FTP Site και βλέπουμε την οθόνη εισαγωγής νέας διεύθυνσης FTP (σχ. 1.17 & 1.18) :



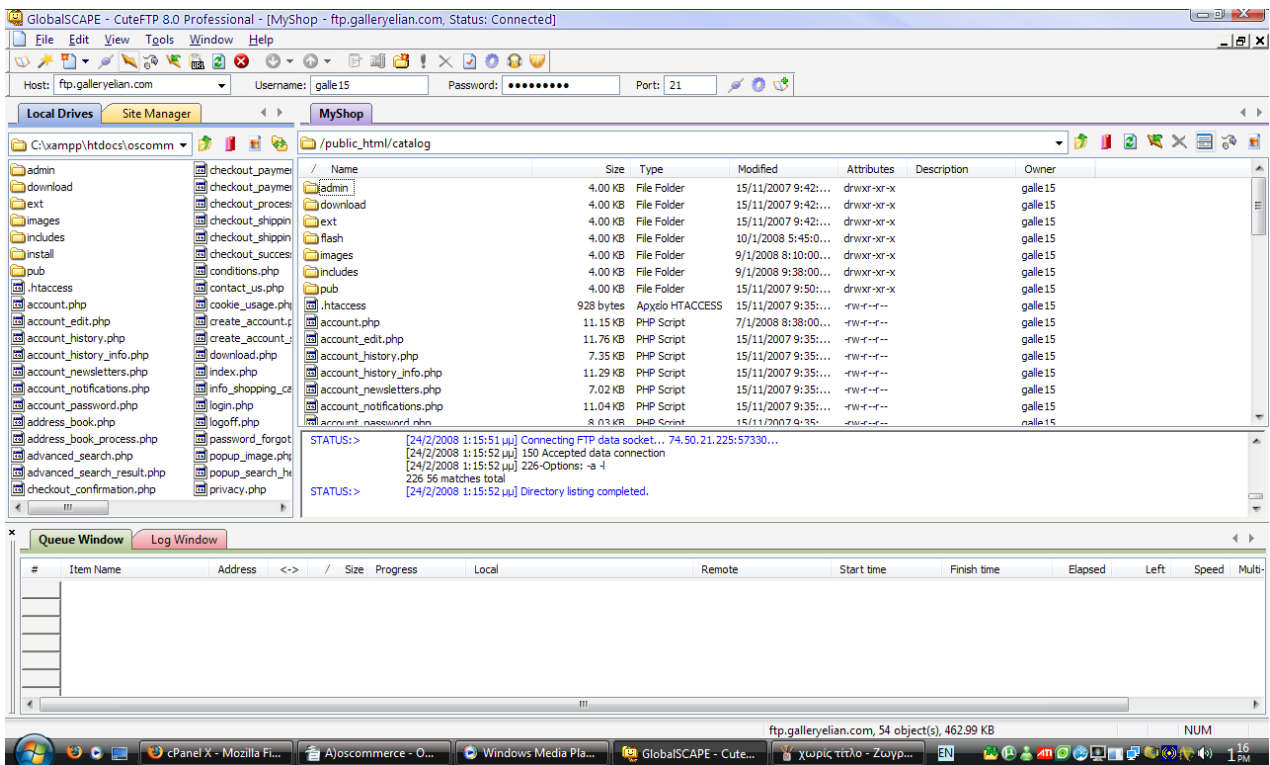
σχ. 1.17



σχ. 1.18

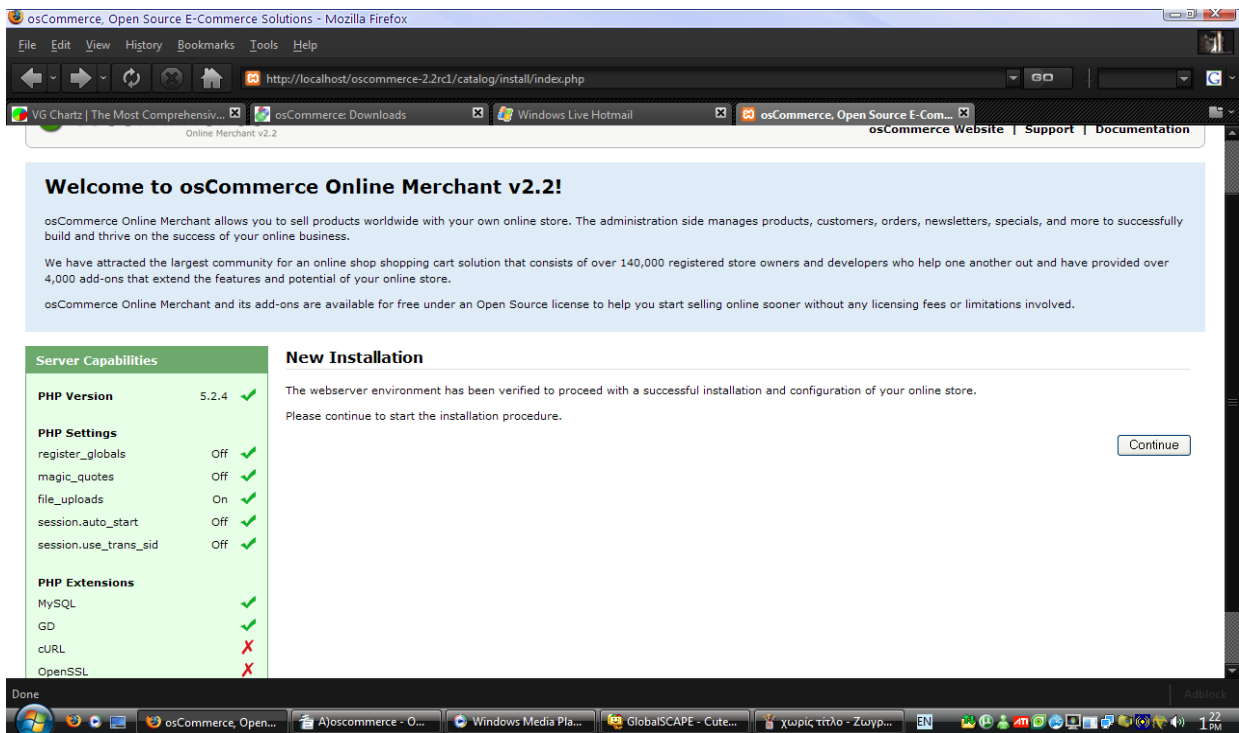
Αφού εισάγουμε τα απαιτούμενα στοιχεία πατούμε το πλήκτρο Connect και αν όλα είναι σωστά, συνδεόμαστε με τον server και μπορούμε ελεύθερα να μέσω FTP να πειράζουμε τον κατάλογο public_html που μας έχει παραδοθεί από την lunarpages.

Στο αριστερό παράθυρο έχουμε έναν browser του τοπικού μας υπολογιστή και στο δεξί έναν αντίστοιχο του server. Αναζητούμε το φάκελο στον οποίο προηγουμένως αποσυμπιέσαμε τα αρχεία του oscommerce και αντιγράφουμε όλο τον φάκελο “ catalog “ στο φάκελο “ public_html “ του server με απλό drag n' drop (σχ. 1.19) :



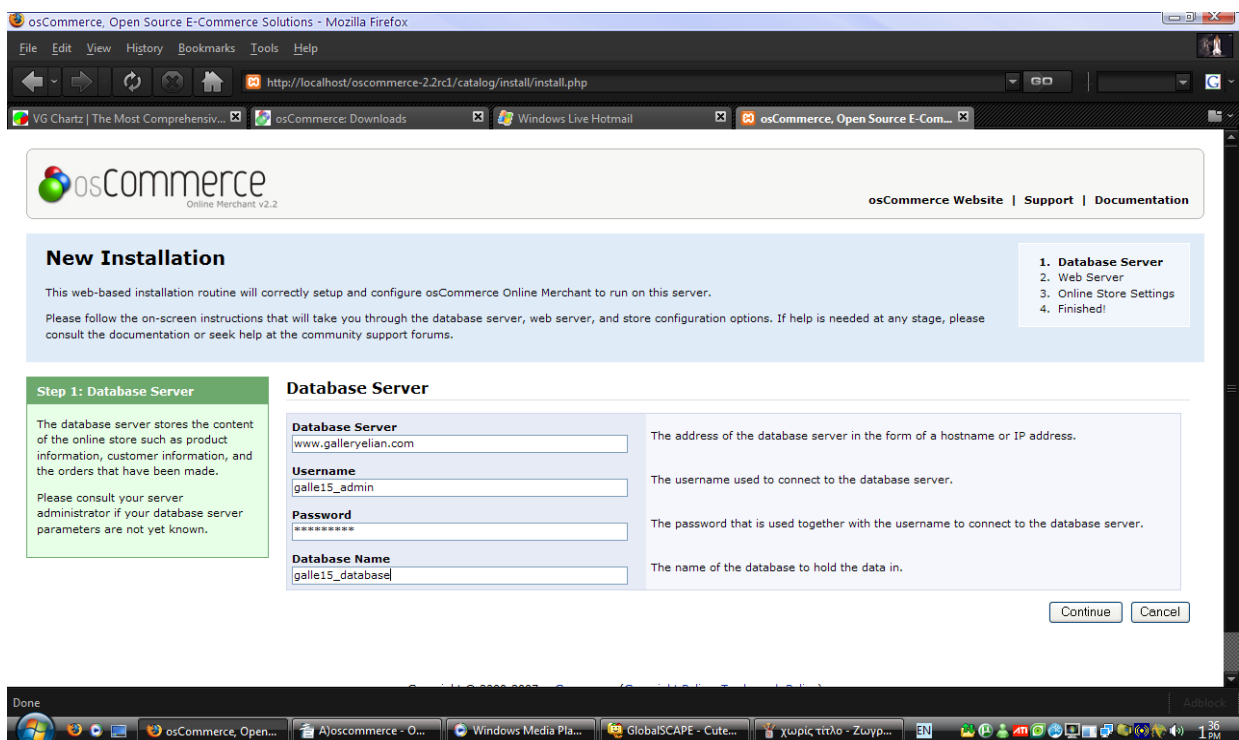
σχ. 1.19

Έπειτα, μέσω ενός internet browser πληκτρολογούμε την διεύθυνση του ηλεκτρονικού μας καταστήματος και συγκεκριμένα το αρχείο index.php στο φάκελο εγκατάστασης του oscommerce : <http://www.galleryel.com/catalog/install/index.php> και βλέπουμε την οθόνη εκκίνησης εγκατάστασης του oscommerce (σχ. 1.20) :



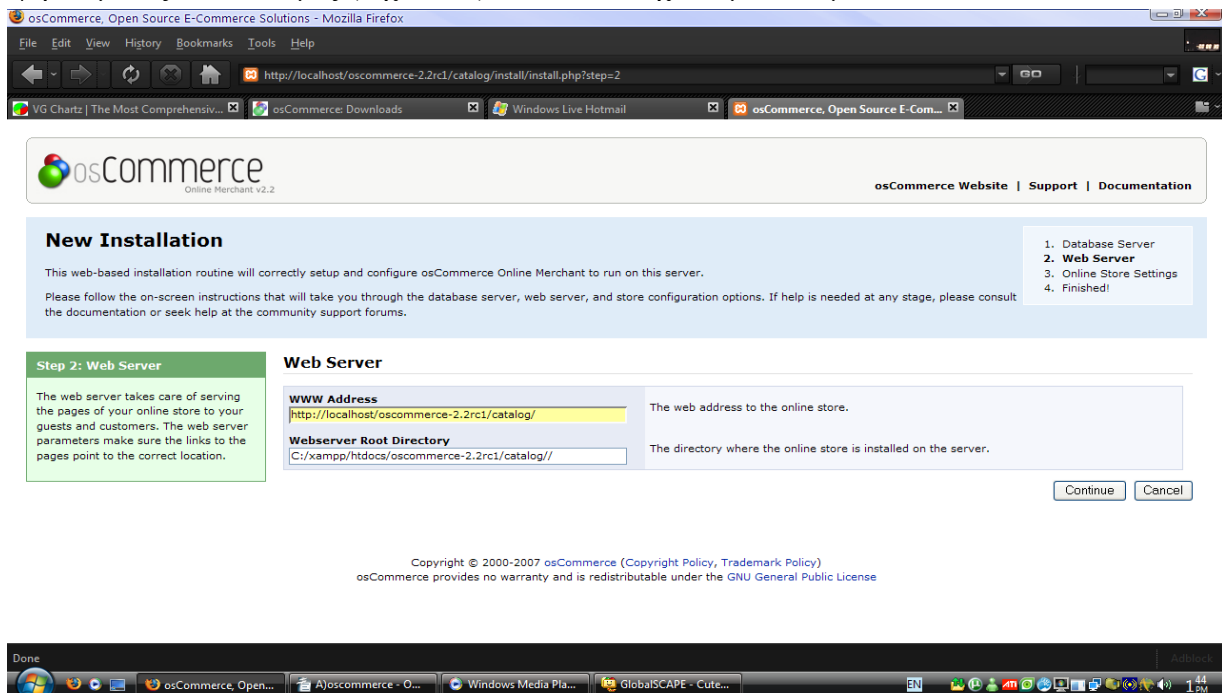
σχ. 1.20

Για να ξεκινήσουμε την εγκατάσταση, πατάμε το πλήκτρο Continue. Στην επόμενη οθόνη (σχ. 1.21), εισάγουμε διεύθυνση του server που φιλοξενεί το κατάστημα μας, όνομα χρήστη βάσης δεδομένων, κωδικό πρόσβασης και τέλος το όνομα της ίδιας της βάσης και πατάμε Continue.



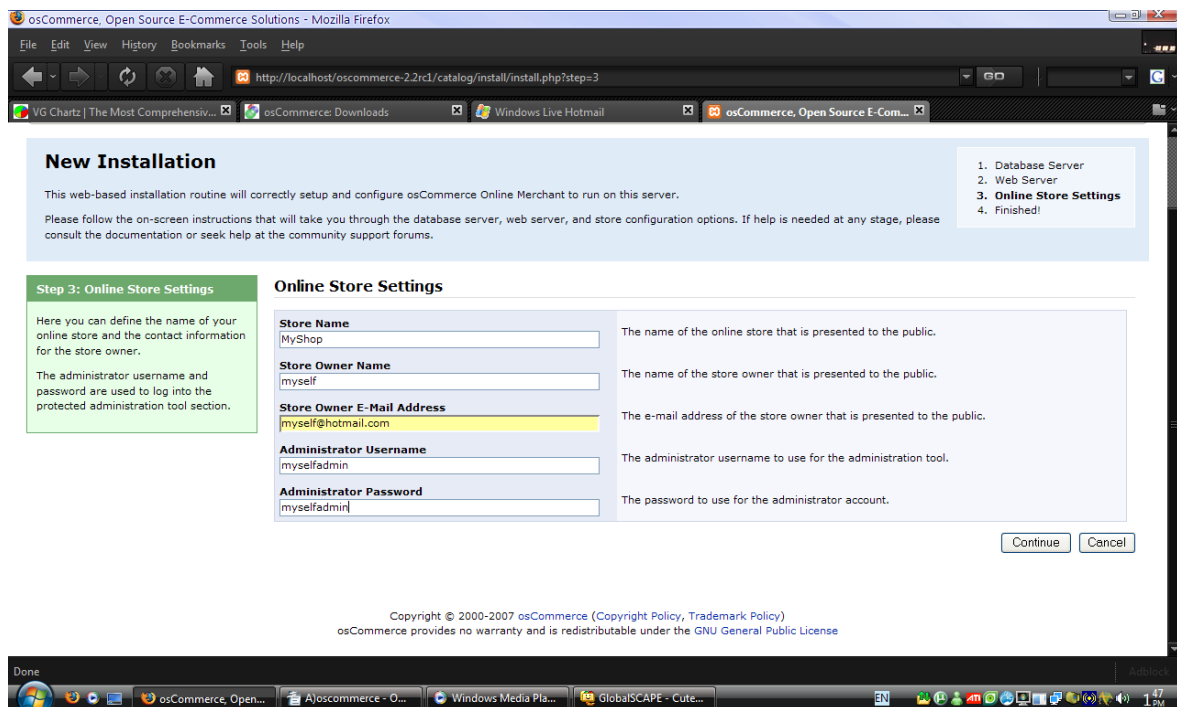
σχ. 1.21

Στο επόμενο βήμα της εγκατάστασης εισάγουμε τη διεύθυνση όπου θα βρίσκεται το κατάστημα καθώς και το directory στο οποίο θα εγκατασταθεί το πρόγραμμα. Μπορούμε και συνιστάται να αφήσουμε τις default τιμές (σχ. 1.22). Για να συνεχίσουμε πατάμε Continue.



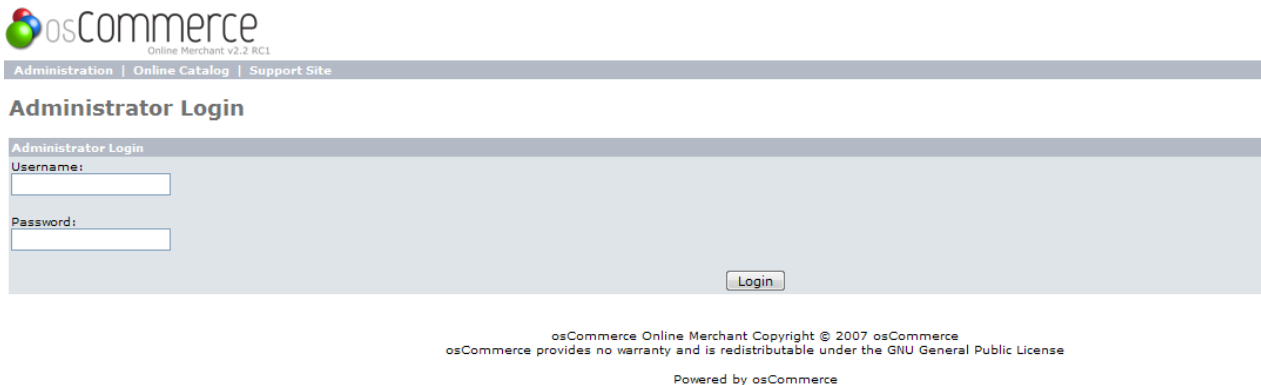
σχ. 1.22

Τέλος, εισάγουμε στοιχεία για την μετέπειτα διαχείριση και λειτουργία του καταστήματός μας όπως όνομα ιδιοκτήτη καταστήματος, όνομα και κωδικό administrator, όνομα καταστήματος και e-mail ιδιοκτήτη (σχ. 1.23) και πατάμε Continue.

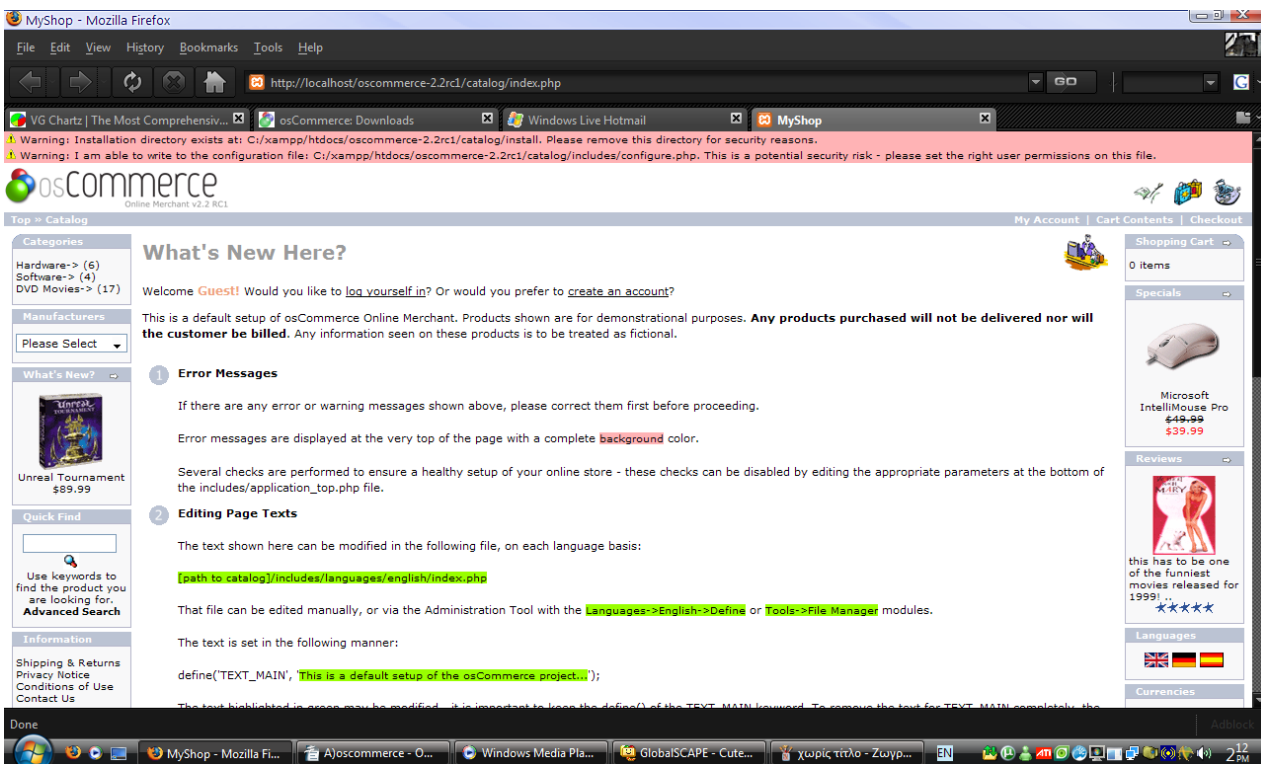


σχ. 1.23

Αφού δούμε το επιβεβαιωτικό μήνυμα ότι η εγκατάσταση ήταν επιτυχής, μας δίνεται η επιλογή να επισκεφθούμε την κεντρική σελίδα του καταστήματος ή περιοχή administration (σχ. 1.24 & 1.25) :



σχ. 1.24



σχ. 1.25

Σε αυτή την κατάσταση βέβαια, το κατάστημά μας είναι στη απολύτως βασική, λειτουργική του μορφή και χρειάζεται πολλαπλές βελτιώσεις και αλλαγές για να μας ικανοποιεί.

3.3 ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΠΟΙΗΣΗ DEFAULT SITE

Όπως αναφέρθηκε στο προηγούμενο κεφάλαιο, μετά την επιτυχή εγκατάσταση του oscommerce το ηλεκτρονικό μας κατάστημα είναι ορθώς ανεβασμένο στον server και λειτουργεί σωστά αλλά με τις βασικές του ρυθμίσεις και επιλογές. Εμείς προφανώς πρέπει να κάνουμε κάποιες αλλαγές στην εξωτερική του εμφάνιση (αλλαγή banner, template, footer, css, κ.τ.λ), να προσθαφαιρέσουμε προϊόντα και κατηγορίες, να προσθέσουμε λειτουργίες όπως ηλεκτρονική πληρωμή κ.ά.

Αρχικά πρέπει να κάνουμε redirect του χρήστη από την placeholder σελίδα του lunarpages στην κεντρική σελίδα του καταστήματός μας (index.php). Μέσω FTP εισάγαμε το ακόλουθο κομμάτι κώδικα Javascript στη σελίδα HTML για το redirection :

```
<HTML>
.
.
.
<BODY onload="window.location='http://www.galleryelian.com/catalog/index.php';">
.
.
.
</BODY>
.
.
.
</HTML>
```

Μόλις ο χρήστης πληκτρολογήσει τη διεύθυνση <http://www.galleryelian.com> μεταφέρεται στην σελίδα index.html του φακέλου public_html που βρίσκεται στον server. Αμέσως μετά ο χρήστης ανακατευθύνεται στην σελίδα που υποδείξαμε παραπάνω και βλέπει την αρχική σελίδα του καταστήματός μας.

Αν παρατηρήσουμε το σχήμα 1.25 βλέπουμε στο πάνω μέρος της κεντρικής σελίδας του καταστήματος να εμφανίζονται 2 warnings :

1. Warning: Installation directory exists at: <http://www.galleryelian.com/catalog/install>. Please remove this directory for security reasons.

*2. Warning: I am able to write to the configuration file:
<http://www.galleryelian.com/catalog/includes/configure.php>. This is a potential security risk - please set the right user permissions on this file.*

Το πρώτο warning μας λέει ότι υπάρχει ακόμα ο φάκελος install στον server και καλό θα ήταν να τον αφαιρέσουμε για λόγους ασφαλείας, και αυτό ακριβώς κάνουμε μέσω του CuteFTP.

Το δεύτερο warning μας λέει ότι η εφαρμογή μπορεί να κάνει αλλαγές στο configuration αρχείο της, έτσι εμείς μέσω του CuteFTP αλλάζουμε τα permissions σε read μόνο.

Έπειτα έπρεπε να αλλάξουμε το banner της σελίδας ώστε να ενσωματώσουμε ένα αρχείο βίντεο flash (.swf). Για να κατασκευαστεί η εκάστοτε σελίδα του oscommerce (εφόσον δεν είναι στατικές αλλά δυναμικές), φορτώνεται το αρχείο index.php που βρίσκεται στο φάκελο catalog. Το αρχείο αυτό κάνει include (κληρονομεί από άλλες κλάσεις και τις ενσωματώνει) το header.php που βρίσκεται στον φάκελο catalog/includes για το φόρτωμα του header της σελίδας.

Στο σωστό σημείο σε αυτό το αρχείο έσβησα το table που δημιουργούσε το HTML μενού και στη θέση του έβαλα το ακόλουθο κομμάτι κώδικα :

```
<?php include("flash.php"); ?>
```

Το οποίο κάνει include το αρχείο flash.php που κατασκεύασα συγκεκριμένα για την εμφάνιση του flash banner. Εδώ ο κώδικας μέσα του (ακολουθεί επεξήγηση του κώδικα) :

```
<?php
```

```
session_start();
```

```
echo "<div style='margin-top:-80px;'>";
```

```
if(!isset($_SESSION['flash']))
```

```
{
```

```
echo "<object classid='clsid:D27CDB6E-AE6D-11cf-96B8-444553540000'
```

```
codebase='http://download.macromedia.com/pub/shockwave/cabs/flash/swflash.cab#version=8,0,0,24'
```

```
width='760' height='350'>
```

```
<param name='movie' value='flash/my_header_v8".$_SESSION['language'].".swf">
```

```
<param name='quality' value='high'>
```

```
<param name='menu' value='false'>
```

```
<!--[if !IE] <-->
```

```
<object data='flash/my_header_v8".$_SESSION['language'].".swf'
```

```
width='760' height='350' type='application/x-shockwave-flash'>
```

```
<param name='quality' value='high'>
```

```
<param name='menu' value='false'>
```

```
<param name='pluginurl' value='http://www.macromedia.com/go/getflashplayer'>
```

```
FAIL (the browser should render some flash content, not this).
```

```
</object>
```

```
<!--> <![endif]-->
```

```
</object>";
```

```
$_SESSION['flash']='flash';
```

```
}
```

```

else{
echo "<object classid='clsid:D27CDB6E-AE6D-11cf-96B8-444553540000'
codebase='http://download.macromedia.com/pub/shockwave/cabs/flash/swflash.cab#version=8,0
,0,24'
width='760' height='350'>
<param name='movie' value='flash/my_header_v8.1".$_SESSION['language'].".swf">
<param name='quality' value='high'>
<param name='menu' value='false'>
<!--[if !IE]> <-->
<object data='flash/my_header_v8.1".$_SESSION['language'].".swf'
width='760' height='350' type='application/x-shockwave-flash'>
<param name='quality' value='high'>
<param name='menu' value='false'>
<param name='pluginurl' value='http://www.macromedia.com/go/getflashplayer'>
FAIL (the browser should render some flash content, not this).
</object>
<!--> <![endif]-->
</object>";
echo "</div>";
}
?>

```

Ας πάρουμε τον κώδικα κομμάτι κομμάτι και ας τον αναλύσουμε :

```
session_start();
```

Εντολή στην PHP απαραίτητη στην αρχή του κώδικα για την χρησιμοποίηση των μεταβλητών του τρέχοντος session του χρήστη (μεταβλητές που μπορούμε να μεταφέρουμε μεταξύ σελίδων αλλά χάνονται μόλις ο χρήστης κλείσει τον browser του).

```
echo "...";
```

Εντολή που παράγει κώδικα HTML. Αν βάλουμε σκέτο κείμενο, το εμφανίζει στην σελίδα. Αν βάλουμε κώδικα HTML, δημιουργεί τα αντίστοιχα στοιχεία (στην περίπτωση μας ένα αντικείμενο flash).

```
<object data='flash/my_header_v8.1".$_SESSION['language'].".swf' width='760' height='350'
type='application/x-shockwave-flash'>
```

Αυτό το κομμάτι του flash αντικείμενου και ειδικότερα η παράμετρος data μας δείχνει ποιό flash αρχείο θα εμφανιστεί. Χρησιμοποιούμε την μεταβλητή session \$ `SESSION['language']` για να πάρουμε τη γλώσσα που έχει δηλώσει ο χρήστης και φορτώνουμε την αντίστοιχη έκδοση του flash αρχείου (ελληνικά ή αγγλικά).

```

if(!isset($_SESSION['flash']))
{
    ...
}

else
{
    ...
}

```

Σε αυτό το κομμάτι ελέγχουμε αν έχει οριστεί η μεταβλητή `$_SESSION['flash']` . Αν έχει οριστεί, δηλαδή έχει πάρει τιμή, τότε εμφανίζουμε την σύντομη έκδοση του flash εναλλακτικά φορτώνει η πλήρης έκδοση του flash (αυτό γίνεται όταν ο χρήστης πρωτοεπισκεφθεί τη σελίδα) και παίρνει τιμή το `$_SESSION['flash']` .

Συνεχίζοντας τη διαδικασία, πάμε στο αρχείο `catalog/includes/languages/english/index.php` και πειράζουμε τη σειρά `define('TEXT_MAIN', '');` ώστε να μην εμφανίζονται τα μηνύματα κειμένου στο κέντρο της σελίδας (σχ. 1.26) :

This is a default setup of osCommerce Online Merchant. Products shown are for demonstrational purposes. **Any the customer be billed.** Any information seen on these products is to be treated as fictional.

1 Error Messages

If there are any error or warning messages shown above, please correct them first before proceeding.

Error messages are displayed at the very top of the page with a complete **background** color.

Several checks are performed to ensure a healthy setup of your online store - these checks can be disabled in the `includes/application_top.php` file.

2 Editing Page Texts

The text shown here can be modified in the following file, on each language basis:

`[path to catalog]/includes/languages/english/index.php`

That file can be edited manually, or via the Administration Tool with the **Languages->English->Define** or **T**

The text is set in the following manner:

```
define('TEXT_MAIN', 'This is a default setup of the osCommerce project..');
```

σχ. 1.26 μηνύματα κειμένου στο κέντρο της σελίδας

Το κατάστημά μας ήδη έχει αρχίσει να φαίνεται πολύ καλύτερο και πιο πολύ στα μέτρα μας. Επόμενο βήμα είναι η αλλαγή του template του καταστήματος, κάτι που δυστυχώς το oscommerce δεν υποστηρίζει άμεσα, η όλη δουλειά δηλαδή πρέπει να γίνει χειροκίνητα.

Δεν θα αναφερθούν όλες οι αλλαγές που έγιναν, μόνο οι βασικότερες και πιο ουσιαστικές όπως το κεντράρισμα του frame και η αλλαγή των buttons.

Για πολλές από τις αλλαγές στο template, ανοίξαμε και επεξεργαστήκαμε το CSS αρχείο μέσω FTP. Ρυθμίσαμε το div “ wrapper “ (αυτό που περικλείει όλα τα υπόλοιπα αντικείμενα) ώστε να έχει συγκεκριμένο μήκος και μετά εισάγαμε κώδικα για να φαίνεται στο κέντρο της οθόνης του χρήστη ανεξαρτήτως ανάλυσης ή μεγέθους παραθύρου του browser του χρήστη. Παρακάτω φαίνεται ο κώδικας :

```
div.wrapper
{
  width : 760px;
  text-align : center;
  margin-left : auto;
  margin-right : auto;
}
```

Η γραμμή width : 760px; λέει στον browser ότι όλα τα περιεχόμενα του site θα “ στριμωχτούν “ σε 760 pixel μήκος.

Το κομμάτι text-align : center; προστέθηκε για την κεντράρεται το κατάστημα στο κέντρο της οθόνης δυναμικά για τον Internet Explorer ενώ οι επόμενες δύο γραμμές για τον Mozilla Firefox.

Ακολούθησαν διάφορες άλλες αλλαγές κυριώς για την εμφάνιση του site κάνοντας αλλαγές στο CSS αρχείο του. Συγκεκριμένα, αλλάχθηκε μέγεθος, είδος και χρώμα γραμματοσειρών, εισήχθησαν ορισμένες εικόνες, φτιάχτηκαν καινούργια buttons με τη βοήθεια του Photoshop , άλλαξα διάφορα borders καθώς και το footer.

Τέλος, εγκατέστησα ένα 3rd party module για το oscommerce για την γλώσσα των ελληνικών. Η διαδικασία που ακολούθησα φαίνεται στη συνέχεια :

- Εύρεση του module στο internet μέσω της μηχανής αναζήτησης google και κτέβασμα του συμπίεσμένου αρχείου.
- Αποσυμπίεση του αρχείου .rar σε ένα φάκελο. Βρίσκουμε έναν φάκελο catalog με δύο υποφακέλους admin και includes. Ο πρώτος είναι για εμφάνιση των ελληνικών στο περιβάλλον administrator ενώ ο δεύτερος για το περιβάλλον του πελάτη.
- Ανεβάζουμε με το CuteFTP τα περιεχόμενα των δύο υποφακέλων (greek.php και φάκελος greek) στις αντίστοιχες θέσεις τους για τους admin και για το ίδιο το site.

3.4 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΒΑΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Σε αυτό το κεφάλαιο θα κάνουμε μια αναλυτική αναφορά όλων των πινάκων στη βάση δεδομένων του oscommerce καθώς και όλων των πεδίων που αυτοί περιέχουν, τα κλειδιά τους και διάφορες άλλες πληροφορίες όπως το μέγεθος του πίνακα κ.ά.

Για να περιηγηθούμε την βάση δεδομένων χρησιμοποιήσαμε το εργαλείο phpMyAdmin που μας παρέχει η lunarpages.

3.4.1 ΠΙΝΑΚΑΣ ADDRESS_BOOK

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>address_book_id</u>	int(11)			No		auto_increment
customers_id	int(11)			No		
entry_gender	char(1)	latin1_general_ci		No		
entry_company	varchar(32)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
entry_firstname	varchar(32)	latin1_general_ci		No		
entry_lastname	varchar(32)	latin1_general_ci		No		
entry_street_address	varchar(64)	latin1_general_ci		No		
entry_suburb	varchar(32)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
entry_postcode	varchar(10)	latin1_general_ci		No		
entry_city	varchar(32)	latin1_general_ci		No		
entry_state	varchar(32)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
entry_country_id	int(11)			No	0	
entry_zone_id	int(11)			No	0	

Κλειδιά

Indexes: ?					
Keyname	Type	Cardinality	Action		Field
PRIMARY	PRIMARY	1			address_book_id
idx_address_book_customers_id	INDEX	None			customers_id

Create an index on columns

Άλλες Πληροφορίες




Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	76	B	Format	dynamic
Index	3,072	B	Collation	latin1_general_ci
Total	3,148	B	Rows	1
			Row length \emptyset	76
			Row size \emptyset	3,148 B
			Next Autoindex	2
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.2 ΠΙΝΑΚΑΣ ADDRESS_FORMAT

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>address_format_id</u>	int(11)			No		auto_increment
address_format	varchar(128)	latin1_general_ci		No		
address_summary	varchar(48)	latin1_general_ci		No		

Κλειδιά

Indexes: 					
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field	
PRIMARY	PRIMARY	5	 	address_format_id	
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>					

Άλλες Πληροφορίες



Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	488	B	Format	dynamic
Index	2,048	B	Collation	latin1_general_ci
Total	2,536	B	Rows	5
			Row length \emptyset	97
			Row size \emptyset	507 B
			Next Autoindex	6
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.3 ΠΙΝΑΚΑΣ ADMINISTRATORS

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>id</u>	int(11)			No		auto_increment
user_name	varchar(32)	latin1_bin		No		
user_password	varchar(40)	latin1_general_ci		No		

Κλειδιά

Indexes: ?				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	1	 	id
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>				

Άλλες Πληροφορίες



Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	56	B	Format	dynamic
Index	2,048	B	Collation	latin1_general_ci
Total	2,104	B	Rows	1
			Row length \emptyset	56
			Row size \emptyset	2,104 B
			Next Autoindex	2
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:50 PM

3.4.4 ΠΙΝΑΚΑΣ BANNERS

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>banners_id</u>	int(11)			No		auto_increment
banners_title	varchar(64)	latin1_general_ci		No		
banners_url	varchar(255)	latin1_general_ci		No		
banners_image	varchar(64)	latin1_general_ci		No		
banners_group	varchar(10)	latin1_general_ci		No		
banners_html_text	text	latin1_general_ci		Yes	NULL	
expires_impressions	int(7)			Yes	0	
expires_date	datetime			Yes	NULL	
date_scheduled	datetime			Yes	NULL	
date_added	datetime			No		
date_status_change	datetime			Yes	NULL	
status	int(1)			No	1	

Κλειδιά

Indexes: ?				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	1	 	banners_id
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>				

Άλλες Πληροφορίες



Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	88	B	Format	dynamic
Index	2,048	B	Collation	latin1_general_ci
Total	2,136	B	Rows	1
			Row length \emptyset	88
			Row size \emptyset	2,136 B
			Next Autoindex	2
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.5 ΠΙΝΑΚΑΣ BANNERS HISTORY

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>banners_history_id</u>	int(11)			No		auto_increment
banners_id	int(11)			No		
banners_shown	int(5)			No	0	
banners_clicked	int(5)			No	0	
banners_history_date	datetime			No		

Κλειδιά

Indexes: ?				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	2	 	banners_history_id
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>				

Άλλες Πληροφορίες

Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	50	B	Format	fixed
Index	2,048	B	Collation	latin1_general_ci
Total	2,098	B	Rows	2
			Row length \emptyset	25
			Row size \emptyset	1,049 B
			Next Autoindex	3
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 25, 2008 at 06:16 PM

3.4.6 ΠΙΝΑΚΑΣ CATEGORIES

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>categories_id</u>	int(11)			No		auto_increment
categories_image	varchar(64)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
parent_id	int(11)			No	0	
sort_order	int(3)			Yes	NULL	
date_added	datetime			Yes	NULL	
last_modified	datetime			Yes	NULL	

Κλειδιά

Indexes: ?				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	20		categories_id
idx_categories_parent_id	INDEX	None		parent_id

Create an index on columns

Άλλες Πληροφορίες

Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	952	B	Format	dynamic
Index	3,072	B	Collation	latin1_general_ci
Total	4,024	B	Rows	20
			Row length \emptyset	47
			Row size \emptyset	201 B
			Next Autoindex	21
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.7 ΠΙΝΑΚΑΣ CATEGORIES_DESCRIPTION

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>categories_id</u>	int(11)			No	0	
<u>language_id</u>	int(11)			No	1	
categories_name	varchar(32)	latin1_general_ci		No		

Κλειδιά

Indexes:				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	60		categories_id language_id
idx_categories_name	INDEX	None		categories_name
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>				

Άλλες Πληροφορίες

Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	1,428	B	Format	dynamic
Index	3,072	B	Collation	latin1_general_ci
Total	4,500	B	Rows	60
			Row length \emptyset	23
			Row size \emptyset	75 B
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.8 ΠΙΝΑΚΑΣ CONFIGURATION

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>configuration_id</u>	int(11)			No		auto_increment
configuration_title	varchar(255)	latin1_general_ci		No		
configuration_key	varchar(255)	latin1_general_ci		No		
configuration_value	varchar(255)	latin1_general_ci		No		
configuration_description	varchar(255)	latin1_general_ci		No		
configuration_group_id	int(11)			No		
sort_order	int(5)			Yes	NULL	
last_modified	datetime			Yes	NULL	
date_added	datetime			No		
use_function	varchar(255)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
set_function	varchar(255)	latin1_general_ci		Yes	NULL	

Κλειδιά

Indexes: ?				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	143		configuration_id
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>				

Άλλες Πληροφορίες

Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	21,608 B		Format	dynamic
Index	4,096 B		Collation	latin1_general_ci
Total	25,704 B		Rows	143
			Row length ø	151
			Row size ø	180 B
			Next Autoindex	144
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:50 PM

3.4.9 ΠΙΝΑΚΑΣ CONFIGURATION_GROUP

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>configuration_group_id</u>	int(11)			No		auto_increment
configuration_group_title	varchar(64)	latin1_general_ci		No		
configuration_group_description	varchar(255)	latin1_general_ci		No		
sort_order	int(5)			Yes	NULL	
visible	int(1)			Yes	1	

Κλειδιά

Indexes: ?				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	15		configuration_group_id
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>				

Άλλες Πληροφορίες

Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	940	B	Format	dynamic
Index	2,048	B	Collation	latin1_general_ci
Total	2,988	B	Rows	15
			Row length \emptyset	62
			Row size \emptyset	199 B
			Next Autoindex	16
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM


3.4.10 ΠΙΝΑΚΑΣ COUNTER

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
startdate	char(8)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
counter	int(12)			Yes	NULL	

Κλειδιά

Indexes: ⓘ

 No index defined!

Create an index on columns

Άλλες Πληροφορίες

Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	13	B	Format	fixed
Index	1,024	B	Collation	latin1_general_ci
Total	1,037	B	Rows	1
			Row length \emptyset	13
			Row size \emptyset	1,037 B
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 25, 2008 at 06:16 PM


3.4.11 ΠΙΝΑΚΑΣ COUNTER_HISTORY

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
month	char(8)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
counter	int(12)			Yes	NULL	

Κλειδιά

Indexes: ?

 No index defined!

Create an index on columns

Άλλες Πληροφορίες





Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	0	B	Format	fixed
Index	1,024	B	Collation	latin1_general_ci
Total	1,024	B	Rows	0
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.12 ΠΙΝΑΚΑΣ COUNTRIES

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>countries_id</u>	int(11)			No		auto_increment
countries_name	varchar(64)	latin1_general_ci		No		
countries_iso_code_2	char(2)	latin1_general_ci		No		
countries_iso_code_3	char(3)	latin1_general_ci		No		
address_format_id	int(11)			No		

Κλειδιά

Indexes: ?					
Keyname	Type	Cardinality	Action		Field
PRIMARY	PRIMARY	239	 		countries_id
IDX_COUNTRIES_NAME	INDEX	None	 		countries_name

Create an index on columns

Άλλες Πληροφορίες



Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	7,252 B		Format	dynamic
Index	11,264 B		Collation	latin1_general_ci
Total	18,516 B		Rows	239
			Row length \varnothing	30
			Row size \varnothing	77 B
			Next Autoindex	240
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.13 ΠΙΝΑΚΑΣ CURRENCIES

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>currencies_id</u>	int(11)			No		auto_increment
title	varchar(32)	latin1_general_ci		No		
code	char(3)	latin1_general_ci		No		
symbol_left	varchar(12)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
symbol_right	varchar(12)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
decimal_point	char(1)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
thousands_point	char(1)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
decimal_places	char(1)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
value	float(13,8)			Yes	NULL	
last_updated	datetime			Yes	NULL	

Κλειδιά

Indexes: (?)				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	2	 	currencies_id
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>				

Άλλες Πληροφορίες



Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	80 B	B	Format	dynamic
Index	2,048 B	B	Collation	latin1_general_ci
Total	2,128 B	B	Rows	2
			Row length ø	40
			Row size ø	1,064 B
			Next Autoindex	3
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.14 ΠΙΝΑΚΑΣ CUSTOMERS

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>customers_id</u>	int(11)			No		auto_increment
customers_gender	char(1)	latin1_general_ci		No		
customers_firstname	varchar(32)	latin1_general_ci		No		
customers_lastname	varchar(32)	latin1_general_ci		No		
customers_dob	datetime			No	0000-00-00 00:00:00	
customers_email_address	varchar(96)	latin1_general_ci		No		
customers_default_address_id	int(11)			Yes	NULL	
customers_telephone	varchar(32)	latin1_general_ci		No		
customers_fax	varchar(32)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
customers_password	varchar(40)	latin1_general_ci		No		
customers_newsletter	char(1)	latin1_general_ci		Yes	NULL	

Κλειδιά

Indexes: ?				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	1	 	customers_id
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>				

Άλλες Πληροφορίες

Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	92 B		Format	dynamic
Index	2,048 B		Collation	latin1_general_ci
Total	2,140 B		Rows	1
			Row length ø	92
			Row size ø	2,140 B
			Next Autoindex	2
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.15 ΠΙΝΑΚΑΣ CUSTOMERS_BASKET

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>customers basket id</u>	int(11)			No		auto_increment
customers_id	int(11)			No		
products_id	tinytext	latin1_general_ci		No		
customers_basket_quantity	int(2)			No		
final_price	decimal(15,4)			Yes	NULL	
customers_basket_date_added	char(8)	latin1_general_ci		Yes	NULL	

Κλειδιά

Indexes: ?					
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field	
PRIMARY	PRIMARY	0		customers_basket_id	
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>					

Άλλες Πληροφορίες

Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	0 B		Format	dynamic
Index	1,024 B		Collation	latin1_general_ci
Total	1,024 B		Rows	0
			Next Autoindex	1
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.16 ΠΙΝΑΚΑΣ CUSTOMERS_BASKET_ATTRIBUTES

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>customers basket attributes id</u>	int(11)			No		auto_increment
customers_id	int(11)			No		
products_id	tinytext	latin1_general_ci		No		
products_options_id	int(11)			No		
products_options_value_id	int(11)			No		

Κλειδιά

Indexes: ?				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	0		customers_basket_attributes_id
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>				

Άλλες Πληροφορίες

Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	0 B		Format	dynamic
Index	1,024 B		Collation	latin1_general_ci
Total	1,024 B		Rows	0
			Next Autoindex	1
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.17 ΠΙΝΑΚΑΣ CUSTOMERS_INFO

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>customers_info_id</u>	int(11)			No		
customers_info_date_of_last_logon	datetime			Yes	NULL	
customers_info_number_of_logons	int(5)			Yes	NULL	
customers_info_date_account_created	datetime			Yes	NULL	
customers_info_date_account_last_modified	datetime			Yes	NULL	
global_product_notifications	int(1)			Yes	0	

Κλειδιά

Indexes: ?				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	1		customers_info_id
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>				

Άλλες Πληροφορίες

Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	37	B	Format	fixed
Index	2,048	B	Collation	latin1_general_ci
Total	2,085	B	Rows	1
			Row length ø	37
			Row size ø	2,085 B
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.18 ΠΙΝΑΚΑΣ GEO_ZONES

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>geo_zone_id</u>	int(11)			No		auto_increment
geo_zone_name	varchar(32)	latin1_general_ci		No		
geo_zone_description	varchar(255)	latin1_general_ci		No		
last_modified	datetime			Yes	NULL	
date_added	datetime			No		

Κλειδιά

Indexes: ?				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	1	 	geo_zone_id
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>				

Άλλες Πληροφορίες





Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	56	B	Format	dynamic
Index	2,048	B	Collation	latin1_general_ci
Total	2,104	B	Rows	1
			Row length ø	56
			Row size ø	2,104 B
			Next Autoindex	2
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.19 ΠΙΝΑΚΑΣ LANGUAGES

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
languages_id	int(11)			No		auto_increment
name	varchar(32)	latin1_general_ci		No		
code	char(2)	latin1_general_ci		No		
image	varchar(64)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
directory	varchar(32)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
sort_order	int(3)			Yes	NULL	

Κλειδιά

Indexes: ⓘ				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	3	 	languages_id
IDX_LANGUAGES_NAME	INDEX	None	 	name

Create an index on columns

Άλλες Πληροφορίες





Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	120 B		Format	dynamic
Index	3,072 B		Collation	latin1_general_ci
Total	3,192 B		Rows	3
			Row length ø	40
			Row size ø	1,064 B
			Next Autoindex	4
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.20 ΠΙΝΑΚΑΣ MANUFACTURERS

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>manufacturers_id</u>	int(11)			No		auto_increment
manufacturers_name	varchar(32)	latin1_general_ci		No		
manufacturers_image	varchar(64)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
date_added	datetime			Yes	NULL	
last_modified	datetime			Yes	NULL	

Κλειδιά

Indexes: ?					
Keyname	Type	Cardinality	Action		Field
PRIMARY	PRIMARY	9	 		manufacturers_id
IDX_MANUFACTURERS_NAME	INDEX	None	 		manufacturers_name

Create an index on columns

Άλλες Πληροφορίες



Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	476 B		Format	dynamic
Index	3,072 B		Collation	latin1_general_ci
Total	3,548 B		Rows	9
			Row length \emptyset	52
			Row size \emptyset	394 B
			Next Autoindex	10
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.21 ΠΙΝΑΚΑΣ MANUFACTURERS_INFO

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>manufacturers_id</u>	int(11)			No		
<u>languages_id</u>	int(11)			No		
manufacturers_url	varchar(255)	latin1_general_ci		No		
url_clicked	int(5)			No	0	
date_last_click	datetime			Yes	NULL	

Κλειδιά

Indexes: ?					
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field	
PRIMARY	PRIMARY	27	 	manufacturers_id	
				languages_id	
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>					

Άλλες Πληροφορίες


Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	1,040	B	Format	dynamic
Index	2,048	B	Collation	latin1_general_ci
Total	3,088	B	Rows	27
			Row length ø	38
			Row size ø	114 B
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.22 ΠΙΝΑΚΑΣ NEWSLETTERS

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>newsletters_id</u>	int(11)			No		auto_increment
title	varchar(255)	latin1_general_ci		No		
content	text	latin1_general_ci		No		
module	varchar(255)	latin1_general_ci		No		
date_added	datetime			No		
date_sent	datetime			Yes	NULL	
status	int(1)			Yes	NULL	
locked	int(1)			Yes	0	

Κλειδιά

Indexes: ?				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	0	 	newsletters_id
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>				

Άλλες Πληροφορίες

Space usage		Row Statistics	
Type	Usage	Statements	Value
Data	0 B	Format	dynamic
Index	1,024 B	Collation	latin1_general_ci
Total	1,024 B	Rows	0
		Next Autoindex	1
		Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
		Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.23 ΠΙΝΑΚΑΣ ORDERS

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
orders_id	int(11)			No		auto_increment
customers_id	int(11)			No		
customers_name	varchar(64)	latin1_general_ci		No		
customers_company	varchar(32)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
customers_street_address	varchar(64)	latin1_general_ci		No		
customers_suburb	varchar(32)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
customers_city	varchar(32)	latin1_general_ci		No		
customers_postcode	varchar(10)	latin1_general_ci		No		
customers_state	varchar(32)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
customers_country	varchar(32)	latin1_general_ci		No		
customers_telephone	varchar(32)	latin1_general_ci		No		
customers_email_address	varchar(96)	latin1_general_ci		No		
customers_address_format_id	int(5)			No		
delivery_name	varchar(64)	latin1_general_ci		No		
delivery_company	varchar(32)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
delivery_street_address	varchar(64)	latin1_general_ci		No		
delivery_suburb	varchar(32)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
delivery_city	varchar(32)	latin1_general_ci		No		
delivery_postcode	varchar(10)	latin1_general_ci		No		
delivery_state	varchar(32)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
delivery_country	varchar(32)	latin1_general_ci		No		

delivery_address_format_id	int(5)			No		
billing_name	varchar(64)	latin1_general_ci		No		
billing_company	varchar(32)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
billing_street_address	varchar(64)	latin1_general_ci		No		
billing_suburb	varchar(32)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
billing_city	varchar(32)	latin1_general_ci		No		
billing_postcode	varchar(10)	latin1_general_ci		No		
billing_state	varchar(32)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
billing_country	varchar(32)	latin1_general_ci		No		
billing_address_format_id	int(5)			No		
payment_method	varchar(32)	latin1_general_ci		No		
cc_type	varchar(20)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
cc_owner	varchar(64)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
cc_number	varchar(32)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
cc_expires	varchar(4)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
last_modified	datetime			Yes	NULL	
date_purchased	datetime			Yes	NULL	
orders_status	int(5)			No		
orders_date_finished	datetime			Yes	NULL	
currency	char(3)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
currency_value	decimal(14,6)			Yes	NULL	

Κλειδιά

Indexes: ?				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	0		orders_id
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>				

Άλλες Πληροφορίες

Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	0 B		Format	dynamic
Index	1,024 B		Collation	latin1_general_ci
Total	1,024 B		Rows	0
			Next Autoindex	1
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.24 ΠΙΝΑΚΑΣ ORDERS_PRODUCTS

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>orders_products_id</u>	int(11)			No		auto_increment
orders_id	int(11)			No		
products_id	int(11)			No		
products_model	varchar(12)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
products_name	varchar(64)	latin1_general_ci		No		
products_price	decimal(15,4)			No		
final_price	decimal(15,4)			No		
products_tax	decimal(7,4)			No		
products_quantity	int(2)			No		

Κλειδιά

Indexes: ?				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	0		orders_products_id
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>				

Άλλες Πληροφορίες

Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	0	B	Format	dynamic
Index	1,024	B	Collation	latin1_general_ci
Total	1,024	B	Rows	0
			Next Autoindex	1
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.25 ΠΙΝΑΚΑΣ ORDERS_PRODUCTS_ATTRIBUTES

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>orders_products_attributes_id</u>	int(11)			No		auto_increment
orders_id	int(11)			No		
orders_products_id	int(11)			No		
products_options	varchar(32)	latin1_general_ci		No		
products_options_values	varchar(32)	latin1_general_ci		No		
options_values_price	decimal(15,4)			No		
price_prefix	char(1)	latin1_general_ci		No		

Κλειδιά

Indexes: ?					
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field	
PRIMARY	PRIMARY	0	 	orders_products_attributes_id	
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>					

Άλλες Πληροφορίες



Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	0	B	Format	dynamic
Index	1,024	B	Collation	latin1_general_ci
Total	1,024	B	Rows	0
			Next Autoindex	1
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.26 ΠΙΝΑΚΑΣ ORDERS_PRODUCTS_DOWNLOAD

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>orders_products_download_id</u>	int(11)			No		auto_increment
orders_id	int(11)			No	0	
orders_products_id	int(11)			No	0	
orders_products_filename	varchar(255)	latin1_general_ci		No		
download_maxdays	int(2)			No	0	
download_count	int(2)			No	0	

Κλειδιά

Indexes: ?					
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field	
PRIMARY	PRIMARY	0	 	orders_products_download_id	
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>					

Άλλες Πληροφορίες

Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	0 B		Format	dynamic
Index	1,024 B		Collation	latin1_general_ci
Total	1,024 B		Rows	0
			Next Autoindex	1
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.27 ΠΙΝΑΚΑΣ ORDERS_STATUS

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>orders_status_id</u>	int(11)			No	0	
<u>language_id</u>	int(11)			No	1	
orders_status_name	varchar(32)	latin1_general_ci		No		

Κλειδιά

Indexes: ?				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	9		orders_status_id language_id
idx_orders_status_name	INDEX	None		orders_status_name
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>				

Άλλες Πληροφορίες

Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	208 B		Format	dynamic
Index	3,072 B		Collation	latin1_general_ci
Total	3,280 B		Rows	9
			Row length ø	23
			Row size ø	364 B
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.28 ΠΙΝΑΚΑΣ ORDERS_STATUS_HISTORY

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>orders_status_history_id</u>	int(11)			No		auto_increment
orders_id	int(11)			No		
orders_status_id	int(5)			No		
date_added	datetime			No		
customer_notified	int(1)			Yes	0	
comments	text	latin1_general_ci		Yes	NULL	

Κλειδιά

Indexes: ?				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	0		orders_status_history_id
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>				

Άλλες Πληροφορίες

Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	0	B	Format	dynamic
Index	1,024	B	Collation	latin1_general_ci
Total	1,024	B	Rows	0
			Next Autoindex	1
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.29 ΠΙΝΑΚΑΣ ORDERS_TOTAL

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>orders_total_id</u>	int(10)		UNSIGNED	No		auto_increment
orders_id	int(11)			No		
title	varchar(255)	latin1_general_ci		No		
text	varchar(255)	latin1_general_ci		No		
value	decimal(15,4)			No		
class	varchar(32)	latin1_general_ci		No		
sort_order	int(11)			No		

Κλειδιά

Indexes: ?					
Keyname	Type	Cardinality	Action		Field
PRIMARY	PRIMARY	0			orders_total_id
idx_orders_total_orders_id	INDEX	None			orders_id

Create an index on columns

Άλλες Πληροφορίες

Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	0	B	Format	dynamic
Index	1,024	B	Collation	latin1_general_ci
Total	1,024	B	Rows	0
			Next Autoindex	1
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.30 ΠΙΝΑΚΑΣ PRODUCTS

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
products_id	int(11)			No		auto_increment
products_quantity	int(4)			No		
products_model	varchar(12)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
products_image	varchar(64)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
products_price	decimal(15,4)			No		
products_date_added	datetime			No		
products_last_modified	datetime			Yes	NULL	
products_date_available	datetime			Yes	NULL	
products_weight	decimal(5,2)			No		
products_status	tinyint(1)			No		
products_tax_class_id	int(11)			No		
manufacturers_id	int(11)			Yes	NULL	
products_ordered	int(11)			No	0	

Κλειδιά

Indexes: ?					
Keyname	Type	Cardinality	Action		Field
PRIMARY	PRIMARY	27			products_id
idx_products_date_added	INDEX	None			products_date_added

Create an index on columns

Άλλες Πληροφορίες

Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	2,036 B		Format	dynamic
Index	3,072 B		Collation	latin1_general_ci
Total	5,108 B		Rows	27
			Row length ø	75
			Row size ø	189 B
			Next Autoindex	28
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.31 ΠΙΝΑΚΑΣ PRODUCTS_ATTRIBUTES

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>products_attributes_id</u>	int(11)			No		auto_increment
products_id	int(11)			No		
options_id	int(11)			No		
options_values_id	int(11)			No		
options_values_price	decimal(15,4)			No		
price_prefix	char(1)	latin1_general_ci		No		

Κλειδιά

Indexes: ?				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	13	 	products_attributes_id
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>				

Άλλες Πληροφορίες

Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	325 B		Format	fixed
Index	2,048 B		Collation	latin1_general_ci
Total	2,373 B		Rows	13
			Row length ø	25
			Row size ø	183 B
			Next Autoindex	28
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.32 ΠΙΝΑΚΑΣ PRODUCTS_ATTRIBUTES_DOWNLOAD

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>products_attributes_id</u>	int(11)			No		
products_attributes_filename	varchar(255)	latin1_general_ci		No		
products_attributes_maxdays	int(2)			Yes	0	
products_attributes_maxcount	int(2)			Yes	0	

Κλειδιά

Indexes: ?				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	1		products_attributes_id
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>				

Άλλες Πληροφορίες

Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	28	B	Format	dynamic
Index	2,048	B	Collation	latin1_general_ci
Total	2,076	B	Rows	1
			Row length ø	28
			Row size ø	2,076 B
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.33 ΠΙΝΑΚΑΣ PRODUCTS_DESCRIPTION

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>products_id</u>	int(11)			No		auto_increment
<u>language_id</u>	int(11)			No	1	
products_name	varchar(64)	latin1_general_ci		No		
products_description	text	latin1_general_ci		Yes	NULL	
products_url	varchar(255)	latin1_general_ci		Yes	NULL	
products_viewed	int(5)			Yes	0	

Κλειδιά

Indexes: ?				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	81		products_id language_id
products_name	INDEX	None		products_name
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>				

Άλλες Πληροφορίες



Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	61,216	B	Format	dynamic
Index	7,168	B	Collation	latin1_general_ci
Total	68,384	B	Rows	81
			Row length \varnothing	755
			Row size \varnothing	844 B
			Next Autoindex	28
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.34 ΠΙΝΑΚΑΣ PRODUCTS_NOTIFICATION

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>products_id</u>	int(11)			No		
<u>customers_id</u>	int(11)			No		
date_added	datetime			No		

Κλειδιά

Indexes: ?				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	0	 	products_id customers_id

Create an index on columns

Άλλες Πληροφορίες



Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	0	B	Format	fixed
Index	1,024	B	Collation	latin1_general_ci
Total	1,024	B	Rows	0
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.35 ΠΙΝΑΚΑΣ PRODUCTS_OPTIONS

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>products options id</u>	int(11)			No	0	
<u>language id</u>	int(11)			No	1	
products_options_name	varchar(32)	latin1_general_ci		No		

Κλειδιά

Indexes: ?					
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field	
PRIMARY	PRIMARY	15	 	products_options_id language_id	
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>					

Άλλες Πληροφορίες



Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	304	B	Format	dynamic
Index	2,048	B	Collation	latin1_general_ci
Total	2,352	B	Rows	15
			Row length ø	20
			Row size ø	157 B
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.36 ΠΙΝΑΚΑΣ PRODUCTS_OPTIONS_VALUES

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>products options values id</u>	int(11)			No	0	
<u>language id</u>	int(11)			No	1	
products_options_values_name	varchar(64)	latin1_general_ci		No		

Κλειδιά

Indexes: ?					
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field	
PRIMARY	PRIMARY	33	 	products_options_values_id	language_id
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>					

Άλλες Πληροφορίες



Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	812	B	Format	dynamic
Index	2,048	B	Collation	latin1_general_ci
Total	2,860	B	Rows	33
			Row length \varnothing	24
			Row size \varnothing	87 B
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.37 ΠΙΝΑΚΑΣ PRODUCTS_OPTIONS_VALUES_TO_PRODUCTS_OPTIONS

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>products_options_values_to_products_options_id</u>	int(11)			No		auto_increment
products_options_id	int(11)			No		
products_options_values_id	int(11)			No		

Κλειδιά

Indexes: ?					
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field	
PRIMARY	PRIMARY	11	 	products_options_values_to_products_options_id	
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>					

Άλλες Πληροφορίες



Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	143	B	Format	fixed
Index	2,048	B	Collation	latin1_general_ci
Total	2,191	B	Rows	11
			Row length \emptyset	13
			Row size \emptyset	199 B
			Next Autoindex	14
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.38 ΠΙΝΑΚΑΣ PRODUCTS_TO_CATEGORIES

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>products_id</u>	int(11)			No		
<u>categories_id</u>	int(11)			No		

Κλειδιά

Indexes: ?				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	27	 	products_id categories_id

Create an index on columns

Άλλες Πληροφορίες



Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	243	B	Format	fixed
Index	2,048	B	Collation	latin1_general_ci
Total	2,291	B	Rows	27
			Row length \emptyset	9
			Row size \emptyset	85 B
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.39 ΠΙΝΑΚΑΣ REVIEWS

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>reviews_id</u>	int(11)			No		auto_increment
products_id	int(11)			No		
customers_id	int(11)			Yes	NULL	
customers_name	varchar(64)	latin1_general_ci		No		
reviews_rating	int(1)			Yes	NULL	
date_added	datetime			Yes	NULL	
last_modified	datetime			Yes	NULL	
reviews_read	int(5)			No	0	

Κλειδιά

Indexes: ⓘ				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	1	 	reviews_id
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>				

Άλλες Πληροφορίες



Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	40 B		Format	dynamic
Index	2,048 B		Collation	latin1_general_ci
Total	2,088 B		Rows	1
			Row length ø	40
			Row size ø	2,088 B
			Next Autoindex	2
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.40 ΠΙΝΑΚΑΣ REVIEWS_DESCRIPTION

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>reviews_id</u>	int(11)			No		
<u>languages_id</u>	int(11)			No		
reviews_text	text	latin1_general_ci		No		

Κλειδιά

Indexes: ?					
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field	
PRIMARY	PRIMARY	1	 	reviews_id languages_id	
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>					

Άλλες Πληροφορίες

Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	76	B	Format	dynamic
Index	2,048	B	Collation	latin1_general_ci
Total	2,124	B	Rows	1
			Row length ø	76
			Row size ø	2,124 B
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.41 ΠΙΝΑΚΑΣ SESSIONS

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>sesskey</u>	varchar(32)	latin1_general_ci		No		
expiry	int(11)		UNSIGNED	No		
value	text	latin1_general_ci		No		

Κλειδιά

Indexes: ?				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	3		sesskey
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>				

Άλλες Πληροφορίες

Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	1,052	B	Format	dynamic
Index	2,048	B	Collation	latin1_general_ci
Total	3,100	B	Rows	3
			Row length \varnothing	350
			Row size \varnothing	1,033 B
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 25, 2008 at 06:16 PM

3.4.42 ΠΙΝΑΚΑΣ SPECIALS

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>specials_id</u>	int(11)			No		auto_increment
products_id	int(11)			No		
specials_new_products_price	decimal(15,4)			No		
specials_date_added	datetime			Yes	NULL	
specials_last_modified	datetime			Yes	NULL	
expires_date	datetime			Yes	NULL	
date_status_change	datetime			Yes	NULL	
status	int(1)			No	1	

Κλειδιά

Indexes: ?				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	4		specials_id
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>				

Άλλες Πληροφορίες



Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	208	B	Format	fixed
Index	2,048	B	Collation	latin1_general_ci
Total	2,256	B	Rows	4
			Row length \emptyset	52
			Row size \emptyset	564 B
			Next Autoindex	5
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.43 ΠΙΝΑΚΑΣ TAX_CLASS

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>tax_class_id</u>	int(11)			No		auto_increment
tax_class_title	varchar(32)	latin1_general_ci		No		
tax_class_description	varchar(255)	latin1_general_ci		No		
last_modified	datetime			Yes	NULL	
date_added	datetime			No		

Κλειδιά

Indexes: ?				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	1	 	tax_class_id
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>				

Άλλες Πληροφορίες



Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	108	B	Format	dynamic
Index	2,048	B	Collation	latin1_general_ci
Total	2,156	B	Rows	1
			Row length \emptyset	108
			Row size \emptyset	2,156 B
			Next Autoindex	2
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.44 ΠΙΝΑΚΑΣ TAX_RATES

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>tax_rates_id</u>	int(11)			No		auto_increment
tax_zone_id	int(11)			No		
tax_class_id	int(11)			No		
tax_priority	int(5)			Yes	1	
tax_rate	decimal(7,4)			No		
tax_description	varchar(255)	latin1_general_ci		No		
last_modified	datetime			Yes	NULL	
date_added	datetime			No		

Κλειδιά

Indexes: ?				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	1	 	tax_rates_id
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>				

Άλλες Πληροφορίες

Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	56 B		Format	dynamic
Index	2,048 B		Collation	latin1_general_ci
Total	2,104 B		Rows	1
			Row length ø	56
			Row size ø	2,104 B
			Next Autoindex	2
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM


3.4.45 ΠΙΝΑΚΑΣ WHOS_ONLINE

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
customer_id	int(11)			Yes	NULL	
full_name	varchar(64)	latin1_general_ci		No		
session_id	varchar(128)	latin1_general_ci		No		
ip_address	varchar(15)	latin1_general_ci		No		
time_entry	varchar(14)	latin1_general_ci		No		
time_last_click	varchar(14)	latin1_general_ci		No		
last_page_url	varchar(255)	latin1_general_ci		No		

Κλειδιά

Indexes: ?

 No index defined!

Create an index on columns

Άλλες Πληροφορίες

Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	184	B	Format	dynamic
Index	1,024	B	Collation	latin1_general_ci
Total	1,208	B	Rows	1
			Row length \emptyset	184
			Row size \emptyset	1,208 B
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 25, 2008 at 06:07 PM

3.4.46 ΠΙΝΑΚΑΣ ZONES

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>zone_id</u>	int(11)			No		auto_increment
zone_country_id	int(11)			No		
zone_code	varchar(32)	latin1_general_ci		No		
zone_name	varchar(32)	latin1_general_ci		No		

Κλειδιά

Indexes: ?				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	181		zone_id
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>				

Άλλες Πληροφορίες

Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	5,116 B		Format	dynamic
Index	4,096 B		Collation	latin1_general_ci
Total	9,212 B		Rows	181
			Row length ø	28
			Row size ø	51 B
			Next Autoindex	182
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.4.47 ΠΙΝΑΚΑΣ ZONES_TO_GEO_ZONES

Πεδία

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
<u>association_id</u>	int(11)			No		auto_increment
zone_country_id	int(11)			No		
zone_id	int(11)			Yes	NULL	
geo_zone_id	int(11)			Yes	NULL	
last_modified	datetime			Yes	NULL	
date_added	datetime			No		

Κλειδιά

Indexes: ?				
Keyname	Type	Cardinality	Action	Field
PRIMARY	PRIMARY	1		association_id
Create an index on <input type="text" value="1"/> columns <input type="button" value="Go"/>				

Άλλες Πληροφορίες

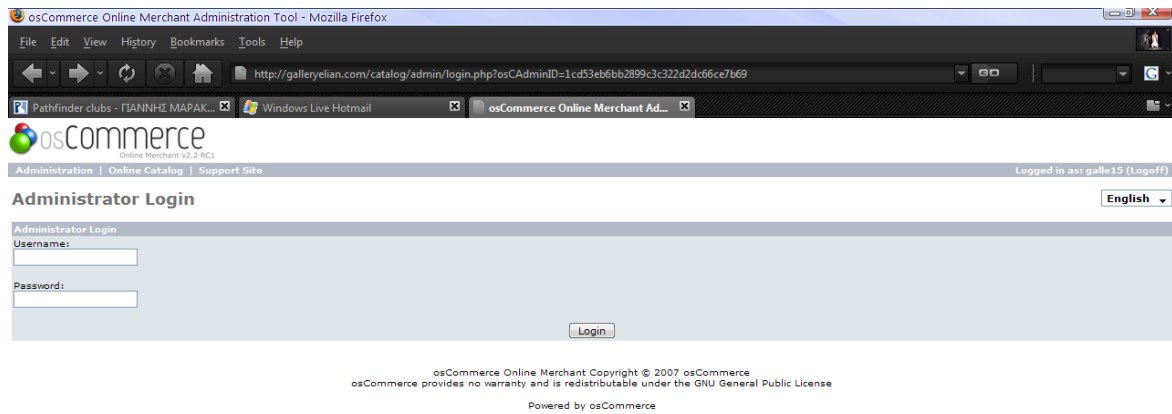
Space usage			Row Statistics	
Type	Usage		Statements	Value
Data	33	B	Format	fixed
Index	2,048	B	Collation	latin1_general_ci
Total	2,081	B	Rows	1
			Row length ø	33
			Row size ø	2,081 B
			Next Autoindex	2
			Creation	Feb 24, 2008 at 01:43 PM
			Last update	Feb 24, 2008 at 01:43 PM

3.5 ΕΙΣΑΓΩΓΗ / ΑΛΛΑΓΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ / ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ

Σε αυτό το κεφάλαιο θα εξηγήσουμε τη διαδικασία αλλαγής, προσθήκης και διαγραφής διαφόρων προϊόντων και / ή κατηγοριών προϊόντων στο oscommerce, μια διαδικασία που γίνεται από τους εξουσιοδοτημένους administrators του καταστήματος. Σε γενικές γραμμές, πρόκειται για κάτι πολύ απλό στην εκμάθηση, και πολύ εύκολα προσαρμόσιμο.

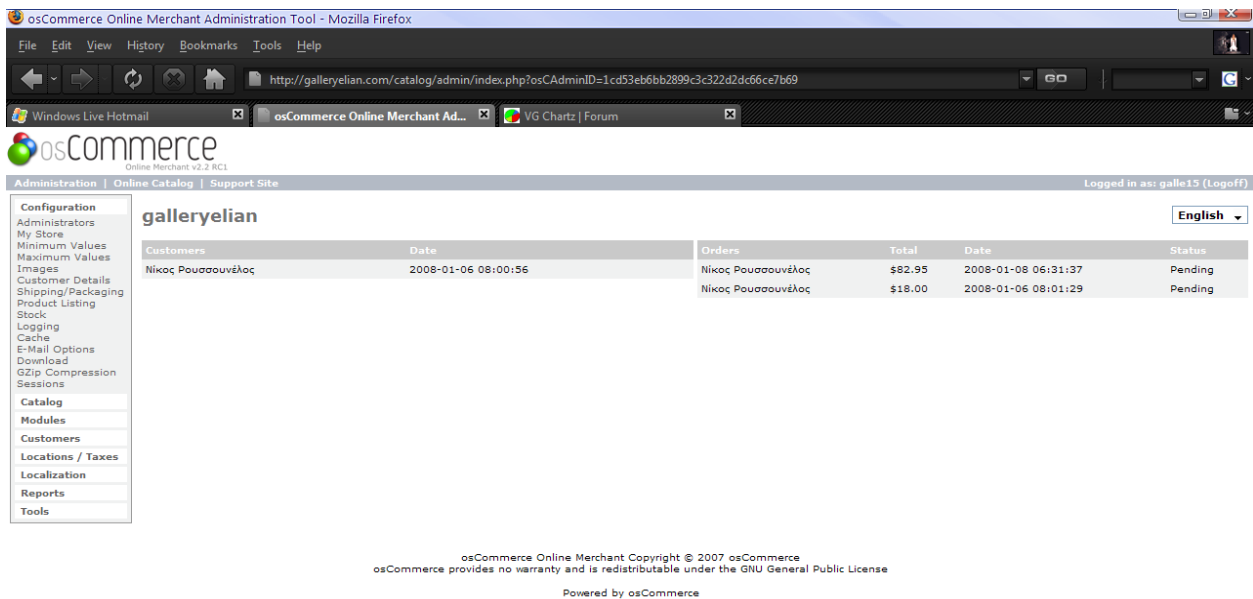
Το ίδιο το σύστημα μας παρέχει πληθώρα δυνατοτήτων, όπως δημιουργία κατηγοριών προϊόντων / προϊόντα, προσθήκη εικόνων για κάθε προϊόν / κατηγορία, download των εικόνων στον τοπικό υπολογιστή (π.χ. για επεξεργασία), υποκατηγορίες, κ.τ.λ.

Αρχικά κάνουμε login στο σύστημα administration του oscommerce μπάινοντας στη διεύθυνση <http://www.myshop.com/catalog/admin/index.php> (σχ. 1.27) :



σχ. 1.27

Μόλις εισάγουμε αληθή στοιχεία, βρισκόμαστε στην αρχική σελίδα του oscommerce administration (σχ. 1.28) :



σχ. 1.28

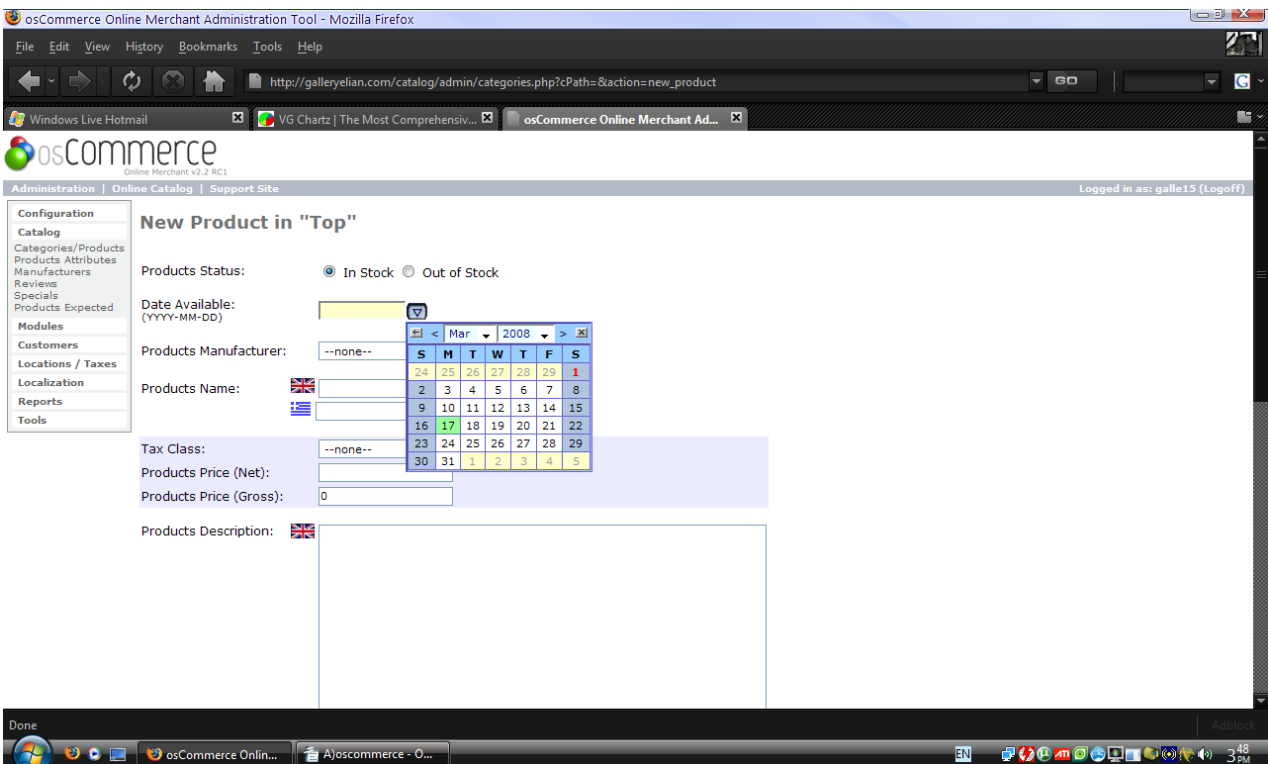
Επιλέγουμε από το μενού αριστερά της οθόνης μας το Catalog -> Categories / Products (σχ. 1.29) :



σχ. 1.29

Έστω ότι τώρα θέλουμε να δημιουργήσουμε μια εγγραφή για ένα νέο προϊόν :

Επιλέγουμε μια από τις προϋπάρχουσες κατηγορίες και πατούμε το πλήκτρο “ new product “. Βρισκόμαστε στην οθόνη δημιουργίας εγγραφής νέου προϊόντος (τμήμα της φαίνεται στο σχήμα 1.30). Ακολουθούν οι διάφορες πληροφορίες που πρέπει να εισάγουμε καθώς και διάφορες επιλογές :

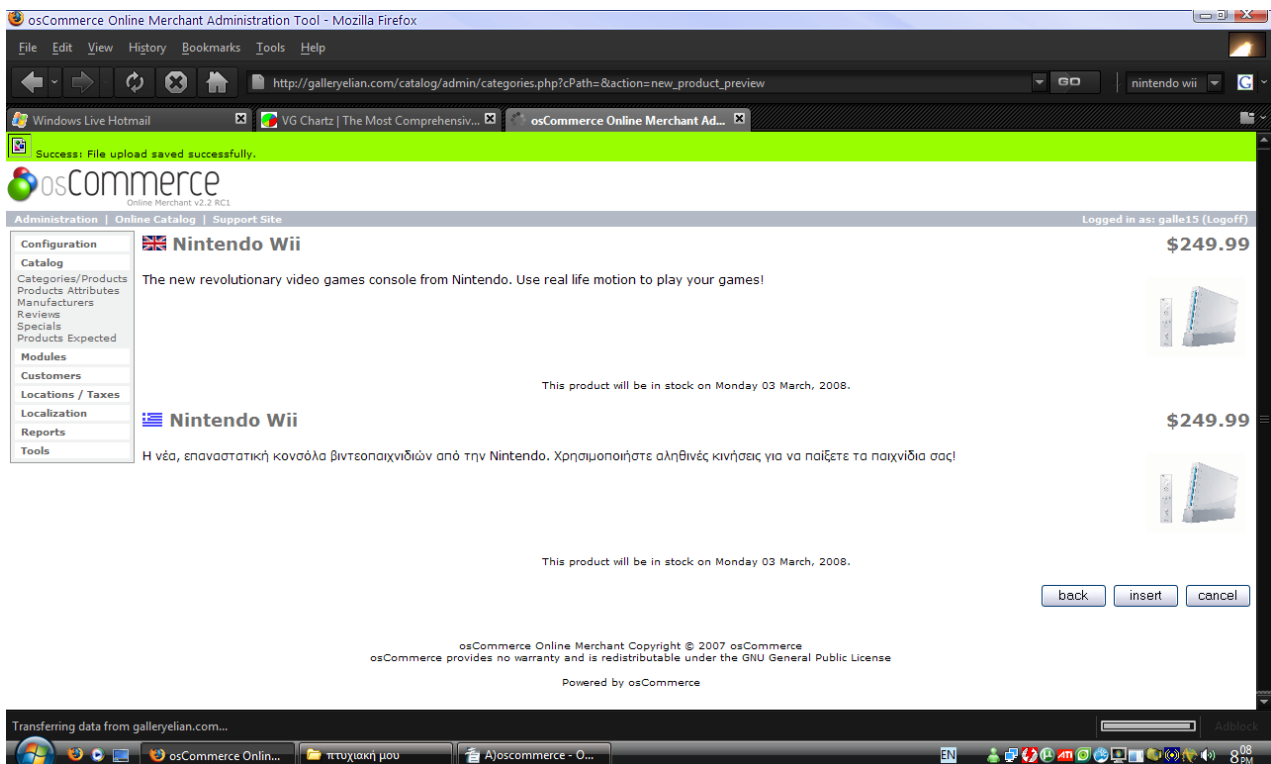


σχ. 1.30

- *Products Status* : Εδώ μπορούμε να δηλώσουμε αν το προϊόν θα είναι διαθέσιμο για αγορά ή όχι. Έχουμε δύο επιλογές μέσω ενός combobox, In Stock και Out Of Stock.
- *Date Available* : Σε περίπτωση που το προϊόν δεν είναι άμεσα διαθέσιμο, εδώ επιλέγουμε (σχ. 1.30) μια ημερομηνία κατά την οποία το προϊόν θα είναι διαθέσιμο.
- *Products Manufacturer* : Από μια λίστα με τους διαθέσιμους κατασκευαστές (από τη βάση δεδομένων) επιλέγουμε τον κατασκευαστή του προϊόντος.
- *Products Name* : Εδώ εμφανίζεται ένα TextBox για κάθε εγκατεστημένη γλώσσα στον κατάστημά μας όπου εισάγουμε το όνομα του προϊόντος.
- *Tax Class* : Η κατηγορία φόρου που αντιστοιχεί στο προϊόν.
- *Products Price (Net)* : Η τιμή του προϊόντος.
- *Products Price (Gross)* : Η τιμή του προϊόντος μαζί με τον φόρο.

- *Products Description* : Περιγραφή του προϊόντος στις εγκατεστημένες γλώσσες στο κατάστημα.
- *Products Quantity* : Η διαθέσιμη ποσότητα του προϊόντος στο κατάστημα.
- *Products Model* : Το μοντέλο στο οποίο ανήκει το προϊόν (συνήθως κωδική ονομασία).
- *Products Image* : Εικόνα που θα παρουσιάζεται για το τρέχον προϊόν (πατάμε το πλήκτρο Browse και βρίσκουμε την προς upload εικόνα στον τοπικό υπολογιστή).
- *Products URL (without http://)* : Η διεύθυνση του προϊόντος χωρίς να χρειάζεται να εισάγουμε το πρόθεμα http.
- *Products Weight* : Το βάρος ανά μονάδα του προϊόντος.

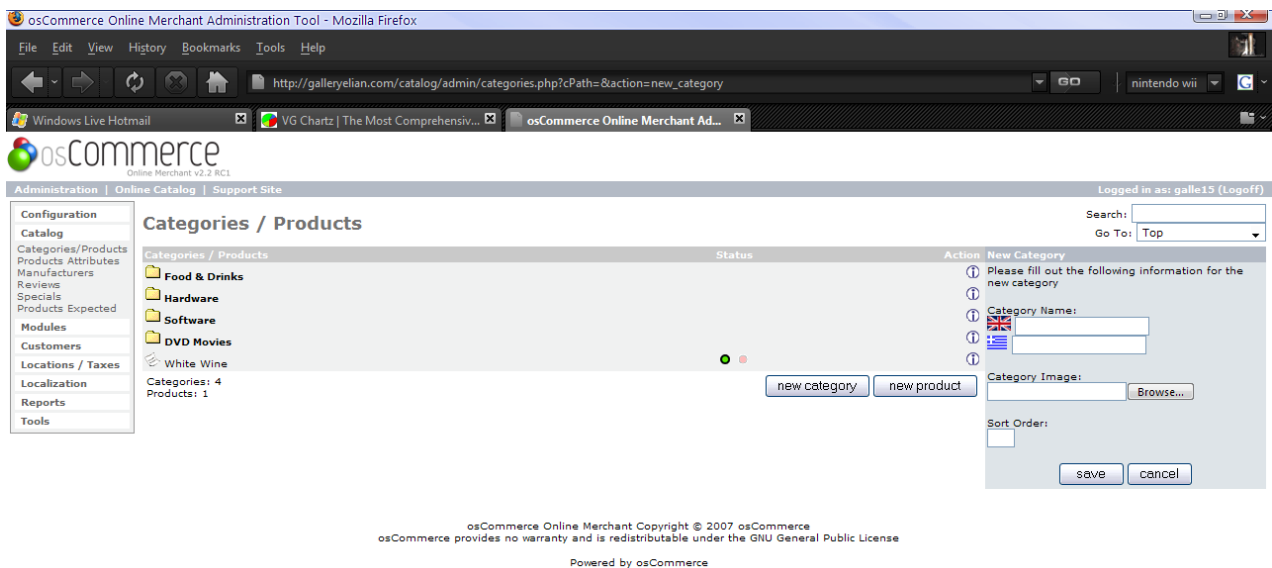
Αφού συμπληρώσουμε τα επιθυμητά στοιχεία, πατάμε το πλήκτρο Preview για να δούμε μια επισκόπηση του προϊόντος (σχ. 1.31). Μπορούμε να πατήσουμε Back για να επιστρέψουμε στην προηγούμενη οθόνη και κάνουμε κάποιες αλλαγές, να πατήσουμε Insert για να εισάγουμε το προϊόν ως έχει ή να πατήσουμε Cancel για να ακυρώσουμε την όλη διαδικασία.



σχ. 1.31

Το προϊόν μας αποθηκεύεται επιτυχώς στη βάση δεδομένων και είναι αμέσως προσπελάσιμο από τους πελάτες του καταστήματός μας. Μετά, έχουμε τη δυνατότητα να επεξεργαστούμε το προϊόν, να του αλλάξουμε κατηγορία, να το διαγράψουμε, κ.τ.λ.

Τώρα ας δούμε τη διαδικασία που πρέπει να ακολουθηθεί για να προσθέσουμε μια νέα κατηγορία προϊόντων. Από την οθόνη 1.29 πατάμε New Category και βρισκόμαστε στο σχ. 1.32 :



σχ. 1.32

Εδώ το σύστημα μας ζητά τις ακόλουθες πληροφορίες :

- *Category Name* : Το όνομα της κατηγορίας σε κάθε διαθέσιμη εγκατεστημένη γλώσσα στο κατάστημα.
- *Category Image* : Εύρεση εικόνας στον τοπικό υπολογιστή για upload και χρήση ως εικόνα για την συγκεκριμένη κατηγορία.
- *Sort Order* : Αριθμός που καθορίζει στο σύστημα την θέση της κατηγορίας κατά την ταξινόμηση τους.

Τέλος πατάμε Cancel για να ακυρώσουμε την όλη διαδικασία και Save για να αποθηκευτεί η κατηγορία στο σύστημα και να μπορούμε να προσθέσουμε προϊόντα σε αυτήν.

3.6 ONLINE ΠΛΗΡΩΜΗ ΜΕΣΩ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ (EUROBANK)

Τελικό βήμα της δημιουργίας του ηλεκτρονικού μας καταστήματος ήταν η ενσωμάτωση διαφόρων τρόπων πληρωμής για τον υποψήφιο πελάτη. Το Oscommerce από μόνο του έχει ήδη

εγκατεστημένο module αντικαταβολής, δηλαδή ο χρήστης επιλέγει τα προϊόντα που επιθυμεί να αγοράσει, επιλέγει checkout, επιλέγει αντικαταβολή και το σύστημα κρατά στοιχεία για την αγορά στο backoffice τμήμα του administrator όπου ο έμπορος τα έχει διαθέσιμα για να πραγματοποιήσει τη συναλλαγή.

Αυτό που εμείς θέλαμε να ενσωματώσουμε ήταν ηλεκτρονικές πληρωμές μέσω πιστωτικών καρτών μέσω των σημερινών ελληνικών τραπεζών. Στα πλαίσια βέβαια αυτής της πτυχιακής εργασίας είναι αρκετό να το κάνουμε με μία από τις τρεις τράπεζες που διαθέτουν τέτοιες υπηρεσίες, όπως αναλύονται στο μέρος Β.

Επιλέχθηκε η Eurobank όχι για κάποιον άλλο λόγο ή κέρδος παρά μόνο διότι μας παρείχαν πιο λεπτομερές και εύκολα κατανοητό documentation και ενδεικτικό κώδικα.

3.6.1 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ HTTPREQUEST EXTENSION ΤΗΣ PHP

Για την πραγματοποίηση της συναλλαγής με πιστωτική κάρτα γίνεται επικοινωνία με το σύστημα ProxyPay της Eurobank μέσω αρχείων XML. Το κατάστημα στέλνει ένα XML με τα στοιχεία της συναλλαγής μέσω POST και λαμβάνει μια απάντηση από τη Eurobank και πάλι μέσω μηνύματος XML.

Για να μπορέσουμε να λάβουμε αυτό το αρχείο XML απάντησης χρειάστηκε να εγκατασταθεί ένα extension της PHP (επιπλέον κλάσεις) ώστε να μπορεί να γίνει η επιθυμητή δουλειά. Παρακάτω θα αναλύσουμε τη διαδικασία εγκατάστασης και χρήσης του extension αυτού.

Συνδεόμαστε στη διεύθυνση όπου υπάρχει η λίστα με τα διάφορα PECL extensions για την PHP : <http://pecl4win.php.net/list.php> και κάνουμε κλικ στο `php_http.dll` σύνδεσμο. Αφού επιλέξουμε την έκδοση που επιθυμούμε, ξεκινά το download της βιβλιοθήκης.

Μετά, βρίσκουμε το φάκελο στον οποίο έχουμε εγκαταστήσει την PHP και το τοποθετούμε στον υποφάκελο `extensions`.

Για να γίνει η εγκατεστημένη βιβλιοθήκη διαθέσιμη πρέπει να την δηλώσουμε στο `configuration` αρχείο της PHP, το `php.ini`. Δημιουργούμε ένα νέο αρχείο PHP και προσθέτουμε το παρακάτω κομμάτι κώδικα :

```
<?php
```

```
phpinfo();
```

```
?>
```

Το κομμάτι αυτό μας παραθέτει πληθώρα πληροφοριών για την PHP που έχουμε εγκατεστημένη στο σύστημά μας, τα `extensions` της, τα διάφορα `directories`, κτλ. (σχ. 1.33)



System	Windows NT ROUTSOU-7JHVH6E 5.1 build 2600
Build Date	Nov 8 2007 23:18:08
Configure Command	cscript /nologo configure.js "--enable-snapshot-build" "--with-gd=shared"
Server API	Apache 2.0 Handler
Virtual Directory Support	enabled
Configuration File (php.ini) Path	C:\WINDOWS
Loaded Configuration File	C:\xampp5\apache\bin\php.ini
PHP API	20041225
PHP Extension	20060613
Zend Extension	220060519
Debug Build	no
Thread Safety	enabled
Zend Memory Manager	enabled
IPv6 Support	enabled
Registered PHP Streams	php, file, data, http, ftp, compress.zlib, zip
Registered Stream Socket Transports	tcp, udp
Registered Stream Filters	convert.iconv.*, string.rot13, string.toupper, string.tolower, string.strip_tags, convert.*, consumed, zlib.*, http.*

σχ. 1.33

Από αυτόν τον πίνακα βλέπουμε ότι το *php.ini* βρίσκεται στον φάκελο *C:\xampp\apache\bin*. Αφού πάμε σε αυτό τον φάκελο, ανοίγουμε το αρχείο με οποιονδήποτε κειμενογράφο (πχ. *Wordpad*) και κάνουμε την ακόλουθη αλλαγή :

1. Πατάμε *Ctrl + F* και πληκτρολογούμε “ *Windows Extensions* “. Βρισκόμαστε κατευθείαν στο κομμάτι *Windows Extensions*.
2. Προσθέτουμε την ακόλουθη γραμμή κώδικα : *extension=php_http.dll* . Η βιβλιοθήκη είναι πλέον διαθέσιμη για χρήση *

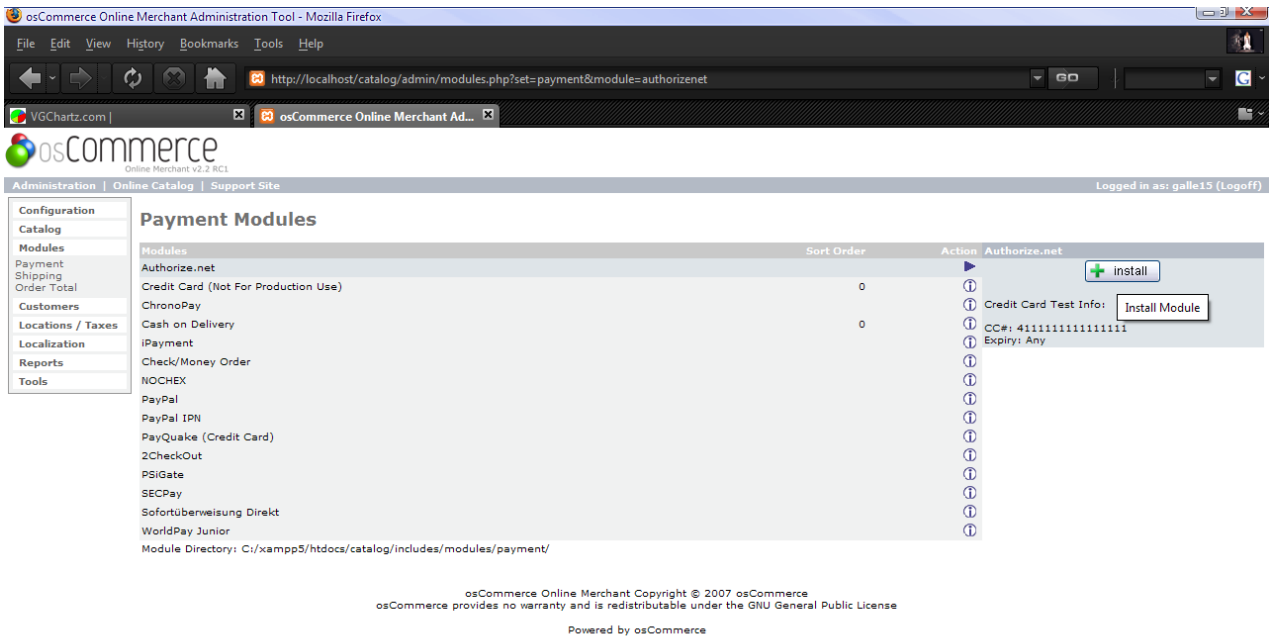
*Όλη η παραπάνω διαδικασία που περιγράφεται ισχύει μόνο για λειτουργικό Windows. Για UNIX, Linux, MacOS κ.τ.λ. πρέπει να κάνουμε άλλες ενέργειες.

3.6.2 ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ONLINE ΠΑΗΡΩΜΩΝ

Το Oscommerce από default περιέχει ένα module για πιστοποίηση πιστωτικών καρτών αλλά

προφανώς δεν έχει το κύρος μιας τράπεζας και εγκυμονεί διάφορους κινδύνους ενώ είναι και αρκετά ελλιπές. Για αυτό συμφέρει η υλοποίηση online πληρωμών μέσω της Eurobank.

Αρχικά κάνουμε login στο administrator κομμάτι του oscommerce και εγκαθιστούμε το module για πιστωτικές κάρτες που έρχεται με την εγκατάστασή του (σχ. 1.34):



σχ. 1.34

Τώρα πια όταν πάμε στο “checkout” εμφανίζεται επιλογή και για πληρωμή μέσω πιστωτικής κάρτας και το oscommerce προσπαθεί να πιστοποιήσει την κάρτα μέσω του κώδικα στο αρχείο cc.php στο φάκελο modules/payment.

Ανοίγουμε το προαναφερθέν αρχείο και κάνουμε τις εξής αλλαγές στον κώδικά του:

- 1) Βάζουμε σε σχόλιο ή σβήνουμε όλο το κομμάτι κώδικα μέσα στη function confirmation().
- 2) Βάζουμε σε σχόλιο ή σβήνουμε το ακόλουθο κομμάτι από τη function before_process():

```
include(DIR_WS_CLASSES . 'cc_validation.php');
```

```
$cc_validation = new cc_validation();  
$result = $cc_validation->validate($HTTP_POST_VARS['cc_number_nh-dns'],  
$HTTP_POST_VARS['cc_expires_month'], $HTTP_POST_VARS['cc_expires_year']);  
  
$error = "";  
switch ($result) {  
case -1:  
    $error = sprintf(TEXT_CCVAL_ERROR_UNKNOWN_CARD, substr($cc_validation->  
cc_number, 0, 4));  
    break;
```



```

case -2:
case -3:
    break;
case false:    case -4:
    $error = TEXT_CCVAL_ERROR_INVALID_DATE;

    $error = TEXT_CCVAL_ERROR_INVALID_NUMBER;
    break;
}

if ( ($result == false) || ($result < 1) ) {
    $payment_error_return = 'payment_error=' . $this->code . '&error=' . urlencode($error) .
    '&cc_owner=' . urlencode($HTTP_POST_VARS['cc_owner']) . '&cc_expires_month=' .
    $HTTP_POST_VARS['cc_expires_month'] . '&cc_expires_year=' .
    $HTTP_POST_VARS['cc_expires_year'];

    tep_redirect(tep_href_link(FILENAME_CHECKOUT_PAYMENT, $payment_error_return,
    'SSL', true, false));
}

```

Αυτές οι αλλαγές γίνονται ώστε το oscommerce να μην κάνει κάποιον έλεγχο από μόνο του παρά μόνο να κατασκευάζει τις αντίστοιχες επιλογές ώστε να μπορούμε να έχουμε κάποιο φορτωμένο module για payment και μετά θα κάνουμε redirection σε δική μας σελίδα για την υλοποίηση της Eurobank (π.χ. κατασκευή combo boxes, ορισμός payment module name, κτλ)

Η διαδικασία που ακολουθεί το oscommerce ώστε να πραγματοποιήσει μια οποιαδήποτε συναλλαγή κατά το checkout είναι η εξής :

- 1) Επιλογή τρόπου αποστολής προϊόντων (*checkout_shipping.php*).
- 2) Επιλογή τρόπου πληρωμής (*checkout_payment.php*)
- 3) Επιβεβαίωση επιλογών στα προηγούμενα βήματα (*checkout_confirmation.php*)
- 4) Επεξεργασία των στοιχείων και αποδοχή ή επανάληψη (*checkout_process.php*)
- 5) Μήνυμα επιβεβαίωσης επιτυχούς συναλλαγής (*checkout_success.php*)

Εμείς θα παρεμβάλουμε το δικό μας κώδικα ανάμεσα στα βήματα 3 & 4. Ξεκινάμε ανοίγοντας το αρχείο *checkout_confirmation.php*. Θέλουμε όταν ο χρήστης έχει ήδη επιλέξει από το προηγούμενο βήμα ως τρόπο πληρωμής την πιστωτική κάρτα και πατήσει το κουμπί “ επιβεβαίωση ” να ανακατευθύνεται στη σελίδα μας *pay.php* όπου θα γίνεται και η επικοινωνία με την Eurobank.

Στα κομμάτια κώδικα που ακολουθούν, ότι είναι γραμμένο με κόκκινο χρώμα είναι κώδικας που εισάγουμε εμείς. Θα ακολουθεί επεξήγηση του κώδικα ακριβώς από κάτω.

```

<?php
if (isset($payment->form_action_url)) {
    $form_action_url = $payment->form_action_url;

```

```

} else {
    if(($order->info['payment_method']=="Credit Card"))
        {
            $form_action_url="pay.php?osCsid=".$_GET['osCsid'];
        }
    else
        $form_action_url = tep_href_link(FILENAME_CHECKOUT_PROCESS, "", 'SSL');
}

echo tep_draw_form('checkout_confirmation', $form_action_url, 'post');
?>

```

Στα δεδομένα της τρέχουσας παραγγελίας που κρατά το oscommerce βρίσκεται η μέθοδος πληρωμής. Εάν αυτή η μέθοδος είναι η “Credit Card” ορίζουμε το form_action_url, δηλαδή το URL στο οποίο θα κάνει POST η σελίδα να είναι το δικό μας pay.php ακολουθούμενο από το osCsid το οποίο περιέχει πληροφορίες για το τρέχον session του χρήστη και είναι απαραίτητο ώστε να μην γίνεται αυτόματο redirection στην αρχική σελίδα του checkout.

Στην ίδια σελίδα, προσθέτουμε ορισμένα input tags στη φόρμα που γίνεται POST ώστε να μπορούμε να τα χρησιμοποιήσουμε στον κώδικά μας.

```

<input type='hidden' name='Euro_currency' value="<?php echo $order->info['currency'];?>">
<input type='hidden' name='Euro_language' value="<?php echo $_SESSION['language'];?>">
<input type='hidden' name='Euro_amount' value="
    <?php

        for($i=0;$i<sizeof($order->products);$i++)
        {

            $return+=$order->products[$i]['final_price']*$order->products[$i]['qty'];

        }

        echo $return;

    ?>
">

```

Το πρώτο input μας παρέχει τη νομισματική μονάδα που θα χρησιμοποιηθεί στη συναλλαγή μας (ευρώ, δολλάριο, κτλ) και το παίρνουμε από το \$order->info['currency']. Το δεύτερο input μας δίνει τη γλώσσα που χρησιμοποιεί ο χρήστης και το παίρνουμε από το session του browser ενώ τέλος, υπολογίζουμε το τελικό κόστος των προϊόντων πολλαπλασιάζοντας την τιμή εξ' αυτών με την ποσότητά τους*.

*Το υπολογιζόμενο τελικό κόστος δεν λαμβάνει υπόψη του τυχόν φόρους και επιπλέον χρεώσεις.

Ας αναλύσουμε τώρα τι ακριβώς γίνεται όταν ο χρήστης βρεθεί στη σελίδα checkout_confirmation. Αφού ο χρήστης έχει επιλέξει ως τρόπο πληρωμής πιστωτική κάρτα, το \$order->info['payment_method'] παίρνει τιμή “ Credit Card “ και το action url της φόρμας γίνεται

το pay.php ακολουθούμενο από το τρέχον osCsid . Επίσης τα hidden πεδία έχουν πάρει τις τιμές που τους έχουμε ορίσει, έτσι μόλις ο χρήστης πατήσει το κουμπί confirm βρίσκεται στη σελίδα pay.php στην οποία έχουν περαστεί οι μεταβλητές που επιθυμούμε.

Ας δούμε παρακάτω τον κώδικα της pay.php κομμάτι – κομμάτι :

```
<?php
session_start();

if($_POST['Euro_language']=="greek")
{
    include("languages/greek/greek.php");
}
else
    include("languages/english/english.php");

?>
```

Σε αυτό το κομμάτι κώδικα, ξεκινάμε το session στον browser του χρήστη ώστε να έχουμε πρόσβαση σε μια σειρά μεταβλητών που μπορεί να περαστούν από σελίδα σε σελίδα. Εννοείτε πως δεν μπορούμε να περνάμε ευαίσθητες πληροφορίες όπως αριθμό πιστωτικής κάρτας σε session καθώς δεν είναι και απόλυτα ασφαλές.

Τέλος, μέσω ενός if που ελέγχει την τιμή του session['language'] φορτώνουμε είτε τα ελληνικά είτε τα αγγλικά κείμενα για να εμφανιστούν στη σελίδα.

```
<html>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
<title> <?php echo EUROBANK_TITLE; ?> </title>
</head>
<body>

<div style="background-color:#374584">
<img src='images/eurobank_702-big.jpg'></img>
</div>
<div style="height:2px; width:auto; background-color:#CC3300">
</div>
<center><h3>
<table>
```

Στο παραπάνω κομμάτι βλέπουμε ένα απλό block HTML κώδικα που δίνει πληροφορίες για την εμφάνιση της σελίδας. Επίσης παρεμβάλουμε ένα μικρό κομμάτι PHP όπου αφού έχουμε φορτώσει το αντίστοιχο language pack εμφανίζει την τιμή της σταθεράς EUROBANK_TITLE.

```
<?php

$tempvar=0;
if (isset($_POST['action'])){\
```

```
$tempvar=1;
}
?>
```

```
<?php
if ($tempvar==1){
}
else
{
}
?>
```

Εδώ κάνουμε ένα μικρό “τρίκ” ώστε να μίν χρειάζεται να έχουμε δύο διαφορετικές σελίδες μία για την φόρμα και μία για την αποστολή τους και την παραλαβή της απάντησής τους. Χρησιμοποιούμε την μεταβλητή \$tempvar ώστε την πρώτη φορά που επισκέπτεται ο χρήστης τη σελίδα (το \$_POST['action'] δεν έχει οριστεί) παίρνει την τιμή 0 και φορτώνεται η φόρμα HTML ενώ όταν ο χρήστης εισάγει τα απαιτούμενα στοιχεία και πατήσει το πλήκτρο submit, το \$tempvar παίρνει την τιμή 1 και γίνονται άλλες λειτουργίες. Εδώ φαίνεται η κατασκευή της φόρμας όταν το \$tempvar είναι 0.

```
<form method="POST" action="<?php echo
$_SERVER['PHP_SELF']. "?osCsid=".$_GET['osCsid'];?>">
```

```
<input type="hidden" name="APACscommand" value="NewPayment"> </p>
```

```
<TR valign="top"> <TD></td> <TD><input type="hidden" name="MerchantID"
value="851"></td>
```

```
<TR valign="top"> <td> <?php echo EUROBANK_AMOUNT; ?> </td> <td><select
name="amount">
```

```
<option value="<?php echo $_POST['Euro_amount']*100; ?>"><?php echo
$_POST['Euro_amount']; ?></option>
```

```
</select> </td>
```

```
<TR valign="top"><td></td> <td> <input type="hidden" name="merchantRef"
value="reference1"></td>
```

```
<TR valign="top"><td></td> <td> <input type="hidden" name="MerchantDesc"
value=""></td>
```

```
<TR valign="top"><td> <?php echo EUROBANK_CURRENCY; ?> </td> <td>
```

```
<input type="text" disabled="disabled" name="Currency" value="<?php
if($_POST['Euro_currency']=='EUR') echo EUROBANK_EURO;?>" size='3'></td>
```

```
<input type="hidden" name="Currency" value="<?php if($_POST['Euro_currency']=='EUR')
echo "978";?>"></td>
```

```

<TR valign="top"><td> <?php echo EUROBANK_OFFSET; ?> </td> <td>
<SELECT NAME="Offset">
    <option value="0">-
    <option value="1">1 month
    <option value="2">2 months
    <option value="3">3 months
    <option value="4">4 months
</SELECT></td>
<TR valign="top"><td> <?php echo EUROBANK_PERIOD; ?> </td> <td>
<SELECT NAME="Period">
    <option value="0">-
    <option value="3">3 months
    <option value="6">6 months
    <option value="12">12 months
    <option value="12">24 months
</SELECT></tr>
<TR valign="top"><td><?php echo EUROBANK_CREDIT_CARD_NUMBER; ?></td> <td>
<input type='text' name='ccnumber1' maxlength="4" size='2'>-<input type='text'
name='ccnumber2' maxlength="4" size='2'>-<input type='text' name='ccnumber3'
maxlength="4" size='2'>-<input type='text' name='ccnumber4' maxlength="4" size='2'></td>
<TR valign="top"><td><?php echo EUROBANK_CREDIT_CARD_EXPIRE_DATE; ?></td>
<td>
<input type='text' name='expire' maxlength='4' size='2'></td>
<TR valign="top"><td><?php echo EUROBANK_CREDIT_CARD_CODES; ?></td><td>
<input type='text' name='codes' maxlength='4' size='2'></td>
<TR valign="top"><td> </td> <td> <input type="hidden" name="Lang" value="<?php echo
$_POST['Euro_language']; ?>"></td>
<TR valign="top"><td> </td> <td> <input type="hidden" name="CustomerEmail"
value=""></td>
<TR valign="top"><td></td> <td> <input type="hidden" name="var1" value="var1"></td>
<TR valign="top"><td></td> <td> <input type="hidden" name="var2" value="var2"></td>
<TR valign="top"><td></td> <td> <input type="hidden" name="var3" value="var3"></td>
<TR valign="top"><td></td> <td> <input type="hidden" name="var4" value="var4"></td>
<TR valign="top"><td></td> <td> <input type="hidden" name="var5" value="var5"></td>
<TR valign="top"><td></td> <td> <input type="hidden" name="var6" value="var6"></td>
<TR valign="top"><td></td> <td> <input type="hidden" name="var7" value="var7"></td>
<TR valign="top"><td></td> <td> <input type="hidden" name="var8" value="var8"></td>
<TR valign="top"><td></td> <td> <input type="hidden" name="var9" value="var9"></td>
<TR valign="top"><td>
<input type="hidden" name="Euro_language" value="<?php echo $_POST["Euro_language"];

```

```
?>">
```

```
<input type="button" name="back" value="<?php echo EUROBANK_BACK_BUTTON; ?>"  
onClick="window.history.go(-3);">
```

```
<input type="submit" name="action" value="<?php echo EUROBANK_PAY_BUTTON;  
?>"></td>
```

```
</form></table>
```

```
<?php  
}  
?>
```

Όπως βλέπουμε από τον κώδικα παραπάνω, κάνουμε POST τη φόρμα στην ίδια σελίδα ώστε να πάρουμε τα στοιχεία που θέλουμε να στείλουμε στη Eurobank και θα μας παρέχει ο χρήστης (όλα τα στοιχεία με τιμές \$_POST[' ']).

Επίσης περνάμε ορισμένα στοιχεία που δεν αλλάζουν για κάθε συναλλαγή και είναι απαραίτητα για την πιστοποίησή μας από το ProxyPay όπως MerchantID και HashPassword τα οποία μας παρέχει η τράπεζα ύστερα από συννεύση μαζί της.

Τέλος, στο κάτω μέρος της φόρμας θα εμφανίζονται δύο κουμπιά, το ένα για αποστολή των δεδομένων και το άλλο για επιστροφή στην εκκίνηση του checkout μέσω javascript.

```
<?php  
if ($tempvar==1){
```

```
$xml="<?xml version='1.0' encoding='UTF-8' ?>";
```

```
$xml.="<JProxyPayLink><Message><Type>PreAuth</Type><Authentication><Mer  
chantID>851</MerchantID><Password>1494B1290E294E007B76CF2E889EF248F65FBA4B  
</Password></Authentication>";
```

```
$xml.="<OrderInfo><Amount>".$_POST['amount']. "</Amount><MerchantRef>".$_POST['me  
rchantRef']. "</MerchantRef><MerchantDesc>".$_POST['MerchantDesc']. "</MerchantDesc><  
Currency>".$_POST['Currency']. "</Currency><CustomerEmail>".$_POST['CustomerEmail']. "  
</CustomerEmail><Var1>".$_POST['var1']. "</Var1><Var2>".$_POST['var2']. "</Var2><Var  
3>".$_POST['var3']. "</Var3><Var4>".$_POST['var4']. "</Var4>  
<Var5>".$_POST['var5']. "</Var5><Var6>".$_POST['var6']. "</Var6><Var7>".$_POST['var7'  
>".$_POST['var8']. "</Var8><Var9>".$_POST['var9']. "</Var9></OrderInfo  
><PaymentInfo><CCN>".$_POST['ccnumber1']. $_POST['ccnumber2']. $_POST['ccnumber3']. $  
_POST['ccnumber4']. "</CCN><Expdate>".
```

```
$_POST['expire']. "</Expdate><CVCCVV>".$_POST['codes']. "</CVCCVV><InstallmentOffset  
>".$_POST['Offset']. "</InstallmentOffset><InstallmentPeriod>".$_POST['Period']. "</Installme  
ntPeriod></PaymentInfo></Message></JProxyPayLink>";
```

```
function writeXML($xml)
```

```

{
    $file = fopen("eurobank.xml", "w");
    fwrite($file, $xml);
    fclose($file);
}

function writeFields($xml)
{
    $fields=array("APACScommand"=>NewRequest, "Data"=>$xml);
    return $fields;
}

```

Στον κώδικα παραπάνω, αρχικά κατασκευάζουμε το XML αρχείο σε μορφή που απαιτεί το ProxyPay σύστημα της τράπεζας. Απλώς ορίζουμε μια απλή μεταβλητή string στην οποία προσθέτουμε στοιχείο - στοιχείο το XML.

Ακολουθούν δύο συναρτήσεις που θα χρησιμοποιηθούν παρακάτω. Η writeXML παίρνει ως όρισμα τη μεταβλητή που περιέχει το XML αρχείο προς αποστολή και κάνει τα εξής :

- 1) Ανοίγει ένα αρχείο "eurobank.xml" με δικαιώματα εγγραφής και αποθηκεύει ένα handler στη μεταβλητή \$file.
- 2) Γράφει μέσω του handler \$file τα περιεχόμενα της μεταβλητής \$xml στο eurobank.xml.
- 3) Κλείνει το αρχείο.

Η συνάρτηση writeFields παίρνει και αυτή ως όρισμα το \$xml και μας επιστρέφει ένα πίνακα με 2 στοιχεία :

- 1) Το APACScommand, μια εντολή απαραίτητη προς το ProxyPay για να γίνει το validation χρήση.
- 2) Το δεύτερο πεδίο "Data" που περιέχει όλο το XML αρχείο.

Έπειτα ακολουθεί μια συνθήκη όπου αν είναι true γίνεται η επικοινωνία με την τράπεζα.

```

if(isset($xml))
{
    writeXML($xml);
    try
    {
        $req = new HttpRequest('https://ep.eurocommerce.gr/proxypay/apacsonline');
        $req->setMethod(HTTP_METH_POST);
        $req->addPostFields(writeFields($xml));
        $req->send();
    }
    catch(exception $ex)
    {
        echo EUROBANK_ERROR."</br><center><input type='button' name='back'
value=''.EUROBANK_RETRY.'" onclick='window.history.back()'></center>";
    }

    $file = fopen("eurobank_response.xml", "w");

```

```

fwrite($file,$req->getResponseBody());

$file = "eurobank_response.xml";
$_SESSION['flag']=false;
$_SESSION['msg']=false;

function contents($parser, $data){
if($_SESSION['msg']==true)
echo $data."</br>";

if($_SESSION['flag']==true)
{
if($data=="30")
echo " Invalid Credit Card! </br>";

if($data=="0")
echo EUROBANK_SUCCESS."</br></br><form name='success' method='post'
action='checkout_process.php?osCsid=".$_GET['osCsid']."'><input type='hidden'
name='success' value='clear'><input type='submit' name='complete'
value='".EUROBANK_SUCCESS_BUTTON."'>";
else
{
echo EUROBANK_FAIL."</br></br><input type='button' name='fail'
value='".EUROBANK_FAIL_BUTTON."'
onclick='window.history.back();'>";
}
}
}

function startTag($parser, $data){
if($data=="ERRORCODE")
    $_SESSION['flag']=true;
if($data=="ERRORMESSAGE")
    $_SESSION['msg']=true;
}

function endTag($parser, $data){
    $_SESSION['flag']=false;
    $_SESSION['msg']=false;
}
}

```

```

$xml_parser = xml_parser_create();

xml_set_element_handler($xml_parser, "startTag", "endTag");

xml_set_character_data_handler($xml_parser, "contents");

$fp = fopen($file, "r");

```



```

$data = fread($fp, 80000);

if(!(xml_parse($xml_parser, $data, feof($fp)))){
    die("Error on line " . xml_get_current_line_number($xml_parser));
}

xml_parser_free($xml_parser);

fclose($fp);
}
?>
<?php
}
?>

```

Ας αναλύσουμε τον κώδικα κομμάτι – κομμάτι :

```

if(isset($xml))
{
...
}

```

Εδώ κάνουμε έναν έλεγχο ειδικά δεν προχωράμε. Εάν έχει οριστεί προηγουμένως το \$xml τότε μπαίνουμε στον κώδικα στις αγκύλες και τον εκτελούμε.

```

writeXML($xml);
try
{
$req = new HttpRequest('https://ep.eurocommerce.gr/proxyapay/apacsonline');
$req->setMethod(HTTP_METH_POST);
$req->addPostFields(writeFields($xml));
$req->send();
}
catch(exception $ex)
{
echo EUROBANK_ERROR."</br><center><input type='button' name='back'
value='\".EUROBANK_RETRY.\" onclick='window.history.back()'></center>";
}
}

```

Στο παραπάνω κομμάτι κώδικα κάνουμε τα εξής : Αρχικά καλούμε τη μέθοδο / συνάρτηση που δηλώσαμε προηγουμένως για να δημιουργηθεί το XML αρχείο που επιθυμούμε.

Έπειτα, χρησιμοποιούμε ένα try – catch block για να περιορίσουμε “ επικίνδυνο “ κώδικα. Αν τύχει και εμφανιστεί κάποιο πρόβλημα (exception) κατά τη διάρκεια της εκτέλεσης κώδικα στο try block, εκτελείται η “ δικλείδα ασφαλείας “, το catch block. Το χρησιμοποιούμε διότι η http επικοινωνία που χρησιμοποιούμε στην επόμενη γραμμή μπορεί να παρουσιάσει αρκετά λάθη

όπως server not found ή request timed out. Η εμφάνιση ενός τέτοιου μηνύματος στον άπειρο χρήστη μπορεί να προκαλέσει σύγχυση, έτσι στο catch block εκτελείται κώδικας ώστε να εμφανίζεται κείμενο που εμείς έχουμε καθορίσει και ένα κουμπί για επανάληψη της διαδικασίας.

Στις γραμμές που περικλείονται στο try block διαδοχικά κάνουμε τα εξής :

- 1) Δημιουργούμε ένα νέο `HttpRequest` αντικείμενο στην διεύθυνση όπου μας έχει υποδειχθεί από τη Eurobank ώστε να γίνει η επικοινωνία.
- 2) Δηλώνουμε ως μέθοδο αποστολής στοιχείων την `POST` έναντι της `GET` καθώς στέλνουμε ευαίσθητα δεδομένα και επιθυμούμε μέγιστη ασφάλεια.
- 3) Προσθέτουμε στοιχεία (`fields`) προς αποστολή καλώντας την `writeFields`.
- 4) Αποστέλλουμε τα στοιχεία στην διεύθυνση που επιλέξαμε με τον τρόπο που επιλέξαμε.

```
$file = fopen("eurobank_response.xml", "w");  
fwrite($file, $req->getResponseBody());
```

Μετά, ανοίγουμε ένα άλλο αρχείο XML με δικαιώματα εγγραφής όπου με τη χρήση της `fwrite` γράφουμε την απάντηση του ProxyPay στα δεδομένα που του στείλαμε χρησιμοποιώντας το `$req->getResponseBody()`.

```
function contents($parser, $data)  
{  
    if($_SESSION['msg']==true)  
        echo $data."</br>";  
  
    if($_SESSION['flag']==true)  
    {  
        if($data=="30")  
            echo " Invalid Credit Card! </br>";  
  
        if($data=="0")  
            echo EUROBANK_SUCCESS."</br></br><form name='success' method='post'  
action='checkout_process.php?osCsid=".$_GET['osCsid']."'><input type='hidden'  
name='success' value='clear'><input type='submit' name='complete'  
value='".EUROBANK_SUCCESS_BUTTON."'>";  
        else  
        {  
            echo EUROBANK_FAIL."</br></br><input type='button' name='fail'  
value='".EUROBANK_FAIL_BUTTON."'  
onclick='window.history.back();'>";  
        }  
    }  
}
```

```
function startTag($parser, $data)  
{  
    if($data=="ERRORCODE")  
        $_SESSION['flag']=true;  
    if($data=="ERRORMESSAGE")  
        $_SESSION['msg']=true;
```

```

}

function endTag($parser, $data){
    $_SESSION['flag']=false;
    $_SESSION['msg']=false;
}

```

Σε αυτό το σημείο δηλώνουμε 3 μεθόδους που θα χρησιμοποιηθούν για το parsing του XML αρχείου που περιέχει τα δεδομένα απάντησης του ProxyPay. Η StartTag εκτελείται κάθε φορά που ο parser φτάνει σε tag ανοίγματος π.χ. <example> ενώ η endTag σε tag κλεισίματος π.χ. </example>. Τέλος, η contents εκτελείται στα δεδομένα που περιέχονται στο εκάστοτε tag.

Όταν ο τίτλος του startTag είναι “ERRORCODE” σηκώνουμε μια σημαία, μια μεταβλητή session, και στο contents ελέγχουμε τα data που περιέχει, δηλαδή τον αριθμό του error code και αναλόγως εκτελείται διαφορετικός κώδικας.

Επίσης, εάν ο τίτλος του startTag είναι “ERRORMESSAGE”, ενεργοποιούμε μια άλλη μεταβλητή session η οποία ελέγχεται στο contents και εμφανίζει στην οθόνη το μήνυμα λάθους.

Αν ο κωδικός ERRORCODE είναι 0, δηλαδή δεν υπάρχουν λάθη στη συναλλαγή και είναι επιτυχής, κάνουμε POST στην σελίδα process.php του oscommerce όπου και αναλαμβάνει την επεξεργασία της συναλλαγής / παραγγελίας (εγγραφή στη βάση δεδομένων, αφαίρεση προϊόντων από το καλάθι αγορών, κτλ) και ανακατευθύνει τον πελάτη στην οθόνη επιτυχίας παραγγελίας success.php.

```

$xml_parser = xml_parser_create();
xml_set_element_handler($xml_parser, "startTag", "endTag");
xml_set_character_data_handler($xml_parser, "contents");

$fp = fopen($file, "r");
$data = fread($fp, 80000);

if(!(xml_parse($xml_parser, $data, feof($fp))))
{
    die("Error on line " . xml_get_current_line_number($xml_parser));
}

xml_parser_free($xml_parser);
fclose($fp);

```

Αρχικά δημιουργούμε έναν xml parser και δηλώνουμε τους element και character data handlers, δηλαδή ορίζουμε στον parser τι ακριβώς να κάνει όταν αντιμέτωπος με αυτά τα στοιχεία. Μετά, ανοίγουμε το XML αρχείο που περιέχει την απάντηση της τράπεζας και λέμε στον parser να κάνει parse σε όλο το μήκος του αρχείου. Τέλος, ελευθερώνουμε τον parser και κλείνουμε το αρχείο.

Ας δούμε τώρα στο σύνολό της πώς λειτουργεί η διαδικασία πληρωμής μέσω της Eurobank που ενσωματώσαμε στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα.

3.7 ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ON-LINE ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Αρχικά ο χρήστης επιλέγει τα προϊόντα προς αγορά που επιθυμεί :



Αφού πατήσει το πλήκτρο “ Add to Cart “,

Nintendo Wii

[NIN-7]

249.99EUR

The new revolutionary video games console from Nintendo.
Use real life motion to play your games!



Click to enlarge

This product was added to our catalog on Saturday 01 March, 2008.

Reviews ▶

Add to Cart ▶

τα προϊόντα προστίθενται στο καλάθι αγορών του :



Πατάμε το πλήκτρο Checkout για να ξεκινήσει η ολοκλήρωση της παραγγελίας :

Remove	Product(s)	Qty.	Total
<input type="checkbox"/>	 Nintendo Wii***	1	249.99EUR

Sub-Total: 249.99EUR

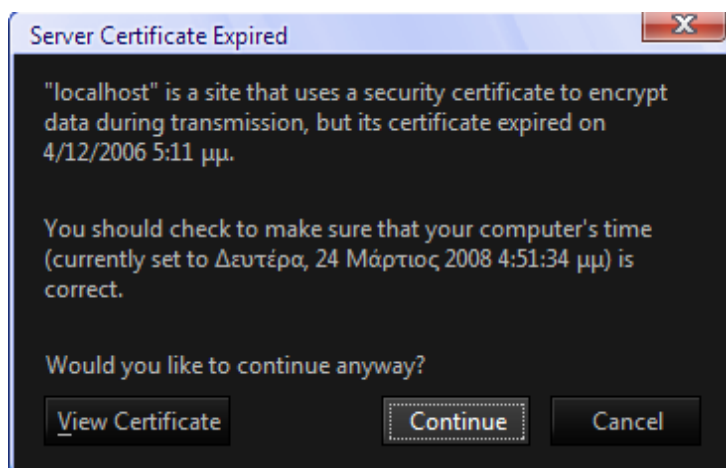
Products marked with *** dont exist in desired quantity in our stock.
You can buy them anyway and check the quantity we have in stock for immediate deliver in the checkout process.

Update ▶

Continue Shopping ▶

Checkout ▶

Απαιτήται η αποδοχή καταστατικού (certificate) SSL (Secure Socket Layer) για διασφάλιση των ευαίσθητων πληροφοριών που πρόκειται να εκτεθούν :



Αφού δεχθούμε το certificate, βρισκόμαστε στην οθόνη επιλογής τρόπου αποστολής στη διεύθυνση που έχουμε δηλώσει κατά την εγγραφή μας στο κατάστημα. Επιλέγουμε από τους

διαθέσιμους (στο κατάστημά μας μόνο ένας) και πατούμε το πλήκτρο Continue.

Shipping Address

Please choose from your address book where you would like the items to be delivered to.

[Change Address](#)

Shipping Address:



Nikos Routsou
Megas Gyalos
Syros, 84100
Kykklades,
Greece

Shipping Method

This is currently the only shipping method available to use on this order.

Flat Rate

Best Way

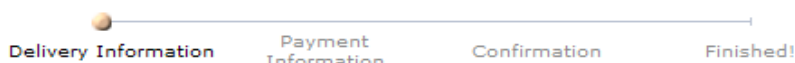
0.00EUR

Add Comments About Your Order

Continue Checkout Procedure

to select the preferred payment method.

[Continue](#)



Μετά πρέπει να επιλέξουμε τρόπο πληρωμής. Επιλέγουμε Credit Card και πατάμε Continue.

Billing Address

Please choose from your address book where you would like the invoice to be sent to.

[Change Address](#)

Billing Address:



Nikos Routsou
Megas Gyalos
Syros, 84100
Kykklades,
Greece

Payment Method

Please select the preferred payment method to use on this order.

Please Select



Credit Card

Cash on Delivery

Add Comments About Your Order

Continue Checkout Procedure

to confirm this order.

[Continue](#)

Φτάνουμε στην σελίδα επιβεβαίωσης της παραγγελίας μας. Αφού ελέγξουμε όλα τα στοιχεία για αλήθεια, πατάμε Confirm.

Delivery Address (Edit)	Products (Edit)	
Nikos Routsou Megas Gyalos Syros, 84100 Kyklades, Greece	1 x Nintendo Wii***	249.99EUR
Shipping Method (Edit)		
Flat Rate (Best Way)		
Billing Information		
Billing Address (Edit)		Sub-Total: 249.99EUR
Nikos Routsou Megas Gyalos Syros, 84100 Kyklades, Greece		Flat Rate (Best Way): 0.00EUR
		Total: 249.99EUR
Payment Method (Edit)		
Credit Card		

[Confirm Order](#)

Πλέον βρισκόμαστε στη σελίδα που κατασκευάσαμε για την επικοινωνία με το ProxyPay της Eurobank. Αφού συμπληρωθούν τα απαραίτητα στοιχεία (αριθμός πιστωτικής κάρτας, ημερομηνία λήξης, CVC / CVV, κτλ) πατάμε Pay via Eurobank για να γίνει αποστολή στοιχείων στη Eurobank.

Order Amount	<input type="text" value="249.99"/>
Currency	<input type="text" value="Euro"/>
Offset	<input type="text" value="3 months"/>
Period	<input type="text" value="-"/>
Credit card number	<input type="text" value="4444"/> - <input type="text" value="5555"/> - <input type="text" value="6666"/> - <input type="text" value="7877"/>
Credit card expire date (MM/YY)	<input type="text" value="0109"/>
Credit card CVC / CVV codes	<input type="text" value="2354"/>

[Back to order data](#)

[Pay via Eurobank](#)



Αν όλα τα στοιχεία είναι σωστά και δεν υπάρχουν προβλήματα με την επικοινωνία, βλέπουμε την παρακάτω οθόνη :

Your transaction is successful. Please press the button below to return to our store.

Back to galleryelian



Αφού πατήσουμε Back to galleryelian, βρισκόμαστε στο τέλος της συναλλαγής μας όπου εμφανίζεται και το παρακάτω μήνυμα επιτυχίας :

Αφού πατήσουμε το πλήκτρο Continue, βρισκόμαστε στην κεντρική σελίδα του καταστήματος και η παραγγελία έχει ολοκληρωθεί.

ΜΕΡΟΣ Β : ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΜΕΣΩ ΤΡΑΠΕΖΑΣ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στα πλαίσια της κατασκευής ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, πολλές φορές είναι απαιτούμενη και χρήσιμη η ενσωμάτωση ενός ή περισσότερων συστημάτων ηλεκτρονικών πληρωμών. Τις περισσότερες αυτών των περιπτώσεων, οι ηλεκτρονικές αυτές πληρωμές γίνονται μέσω τραπεζής, για διάφορους λόγους μερικοί από τους οποίους αναλύονται παρακάτω:

- α) Συναλλαγές μέσω όλων των πιστωτικών καρτών τύπου Visa και MasterCard.
- β) Συναλλαγές με ασφάλεια που παρέχουν οι τράπεζες.
- γ) Συναλλαγές χωρίς επιπλέον κόστος εγκατάστασης και συντήρησης της επιχείρησης.
- δ) Άμεση ενημέρωση των πελατών για την έγκριση/απόρριψη των συναλλαγών.
- ε) Αυτόματη πιστώση του λογαριασμού της επιχείρησης.
- στ) Πλήρης και ευέλικτη on-line διαχείριση όλων των συναλλαγών της επιχείρησης με στατιστικές αναφορές.
- ζ) 7 ημέρες την εβδομάδα και 24 ώρες το εικοσιτετράωρο εξυπηρέτηση της επιχείρησης και συνεπώς και των πελατών αυτής.
- η) Αξιοπιστία, καθώς το όνομα μιας ευρέως αναγνωρίσιμης τράπεζας προσδίδει κύρος και ασφάλεια στις συναλλαγές των πελατών και τους προτρέπει να ξεπεράσουν τον φόβο για on-line αγορές.

Υπηρεσίες ηλεκτρονικών πληρωμών παρέχουν αυτή τη στιγμή 3 τράπεζες στην χώρα μας:

- 1) Eurobank
- 2) Alpha bank
- 3) Τράπεζα Πειραιώς

Παρακάτω θα αναλύσουμε και θα παρουσιάσουμε διεξοδικά τις ελάχιστες απαιτήσεις, δεδομένα αποστολής και ρυθμίσεις που απαιτεί κάθε μία τράπεζα, καθώς και τι υπηρεσίες μας παρέχει, το interface της εφαρμογής της καθώς και άλλα.

2. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΡΑΠΕΖΩΝ

2.1 EUROBANK

2.1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Πρώτα θα ασχοληθούμε με τις on-line υπηρεσίες ηλεκτρονικών πληρωμών της Eurobank. Η Eurobank επέλεξε να ενσωματώσει το σύστημα ProxyPay³ της εταιρίας Element. Το ProxyPay³ είναι η εξέλιξη του αρχικού ProxyPay. Είναι ένα σύστημα σχεδιασμένο να εκτελεί συναλλαγές και να τις διαχειρίζεται, ενώ εφόσον είναι γραμμένο σε γλώσσα προγραμματισμού Java, εξασφαλίζει συνεργασία ανάμεσα σε διάφορες πλατφόρμες και διαφορετικές βάσεις δεδομένων.

2.1.2 ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

Γενικότερα για να γίνει εφικτή μια ηλεκτρονική πληρωμή, απαιτούνται 2 πράγματα: α) ασφάλεια και σιγουριά και β) το εκάστοτε σύστημα πρέπει να είναι εύκολο να ενσωματωθεί στο site. Ας δούμε τι προσφέρει το ProxyPay ως προς αυτές τις απαιτήσεις.

α) Σιγουριά και ασφάλεια:

Η ασφάλεια στο ProxyPay επιτυγχάνεται μέσω συνδυασμού διαφόρων τεχνολογιών κρυπτογράφησης και με τη χρήση firewalls. Το ProxyPay επίσης έχει διαφόρους μηχανισμούς ασφαλείας οι οποίοι ενεργοποιούν ένα συναγερμό όταν κάποιος προσπαθεί να αλλοιώσει τα δεδομένα, και “κλειδώνουν” το λογαριασμό του καταστηματούχου έως ότου ξαναενεργοποιηθεί μετά από παρέμβαση ενός χειριστή.

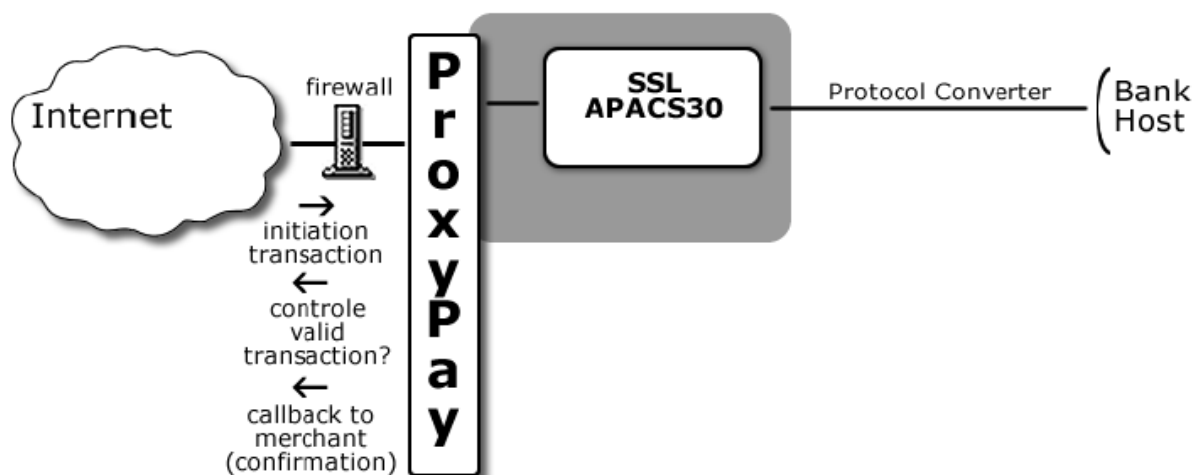
β) Ενσωμάτωση:

Έχει αναπτυχθεί ένα κοινό interface για διαφορετικούς τρόπους πληρωμής (με πιστωτική κάρτα, με χρεωστική κάρτα, με κατάθεση σε λογαριασμό τραπεζής) εάν αυτοί παρέχονται από το κατάστημα. Επίσης, το σύστημα έχει κατασκευαστεί ώστε να εφαρμόζονται εύκολα αλλαγές και να προστίθενται νέες λειτουργίες. Τέλος, η εμφάνιση του συστήματος είναι εύκολα προσαρμόσιμη στο στυλ του ίδιου του καταστήματος μέσω CSS (Cascading Style Sheets – εξωτερικά ή όχι αρχεία που αναλαμβάνουν τον κοινό τρόπο εμφάνισης διαφόρων tags HTML σελίδων).

2.1.3 ΓΕΝΙΚΟ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

Παρακάτω (σχ.2.1) παρουσιάζεται το γενικό διάγραμμα του συστήματος. Μπορούμε εύκολα να διακρίνουμε το κοινό interface πίσω από το firewall για την επικοινωνία με το internet. Πίσω από το firewall υπάρχουν τα (προαιρετικά) διάφορα components για τους διάφορους τρόπους πληρωμής. Αυτά τα συγκεκριμένα στοιχεία μεταφράζουν τα δεδομένα από το ProxyPay στο υποκείμενο λογισμικό, hardware και αποδέκτες.

Summary payment methods:



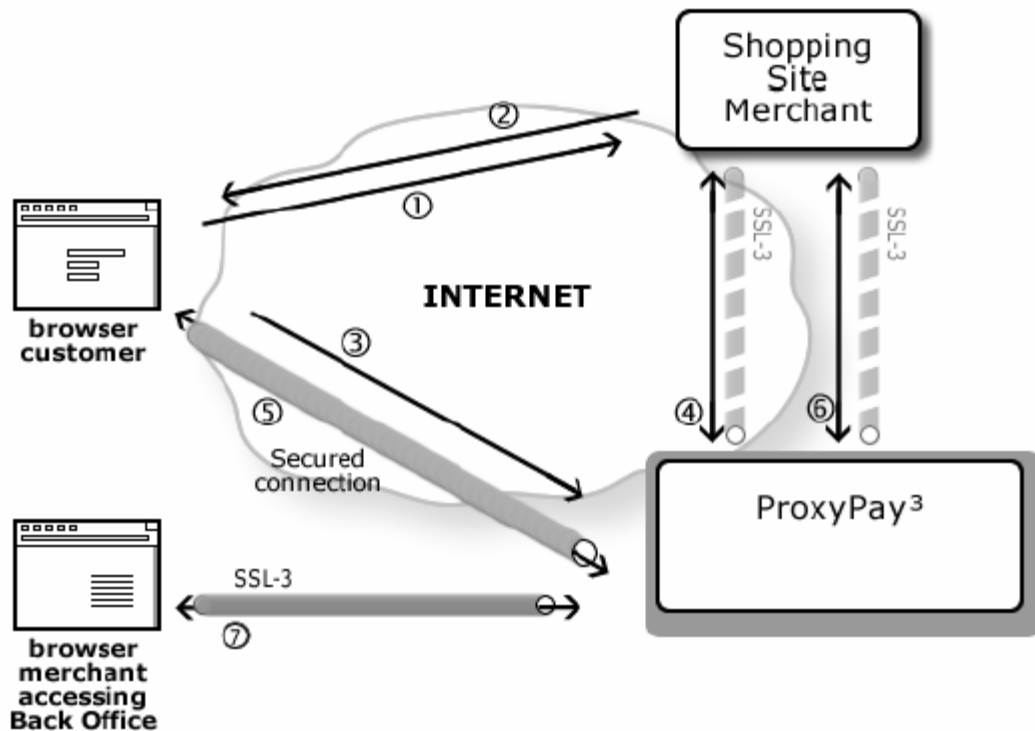
σχ. 2.1

2.1.4 ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

Η ενσωμάτωση του ProxyPay στο σύστημα είναι πολύ εύκολη καθώς βασίζεται στο πρωτόκολλο HTTP (HyperText Transfer Protocol) συνεπώς είναι ανεξάρτητο του λειτουργικού συστήματος ή του webserver που χρησιμοποιείται. Η ροή γεγονότων αναπαριστάται παρακάτω:

1. Ο πελάτης επιλέγει να πληρώσει on-line χρησιμοποιώντας έναν από τους προσφερόμενους τρόπους πληρωμής του ProxyPay.
2. Η σελίδα αποστέλλεται στον browser του πελάτη όπου αυτός διαλέγει έναν τρόπο πληρωμής.
3. Γίνεται αποστολή στοιχείων πληρωμής (post) σε ένα URL του ProxyPay καταστήματος (έναρξη πληρωμής).
4. Το ProxyPay ελέγχει τα απεσταλμένα στοιχεία του εμπόρου και απαντά με δεδομένα ανάλογα με τον επιλεγμένο τρόπο πληρωμής στον browser του client . Ο πελάτης πληκτρολογεί τα στοιχεία πληρωμής (πληροφορίες πιστωτικής κάρτας για SSL – APACS30) και επιλέγει να ολοκληρώσει την πληρωμή (αποστολή πληρωμής).
5. Το ProxyPay πραγματοποιεί μια αποστολή ελέγχου (validation post). Το site επιστρέφει ένα μήνυμα “[OK]” αν οι παράμετροι μοιάζουν.
6. Το ProxyPay επεξεργάζεται την πληρωμή και παραπέμπει τον πελάτη σε μια σελίδα επιτυχίας ή αποτυχίας αντίστοιχα με το αποτέλεσμα. Επιπλέον τόσο ο πελάτης όσο και ο έμπορος / καταστηματάρχης ενημερώνονται μέσω ενημερωτικού e-mail.
7. Ο έμπορος μπορεί ανά πάσα στιγμή να συνδεθεί στο backoffice του ProxyPay και να παρακολουθήσει τις κινήσεις / συναλλαγές του καταστήματός του.

Παρακάτω εμφανίζεται η παραπάνω ροή γεγονότων και σε σχεδιάγραμμα (σχ 2.2):



σχ. 2.2

2.1.5 ΑΠΟΣΤΕΛΛΟΝΤΑΣ ΜΙΑ ΣΥΝΑΛΛΑΓΗ

Στην σελίδα στην οποία ξεκινά η συναλλαγή πρέπει να υπάρχει το κομμάτι κώδικα HTML το οποίο θα κάνει την αποστολή στο <Beanpaymentmethod> που υπάρχει στο ProxyPay POS (Point Of Service) του εξυπηρετητή. Αυτό μπορεί να γίνει με τον ακόλουθο τρόπο:

```
<form method="POST" action="https://www.mypayserver.com/proxypay/apacs">
```

```
<input type="hidden" name="APACScommand" value="NewPayment">
```

```
<INPUT TYPE="hidden" NAME="merchantID" VALUE="101">
```

```
<INPUT TYPE="hidden" NAME="amount" VALUE="5">
```

```
<INPUT TYPE="hidden" NAME="merchantRef" VALUE="Ord123" >
```

```
<INPUT TYPE="hidden" NAME="merchantDesc" VALUE="Your Order 123">
```

```
<INPUT TYPE="hidden" NAME="currency" VALUE="0978">
```

```
<INPUT TYPE="hidden" NAME="lang" VALUE="EN">
```

```
<INPUT TYPE="hidden" NAME="var1" VALUE="1924">
```

```

<INPUT TYPE="hidden" NAME="var2" VALUE="SSL-APACS30">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="var3" VALUE="1911535770">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="var4">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="var5">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="var6">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="var7">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="var8">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="var9">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="CustomerEmail" VALUE="john.do@mail.com">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="Offset" VALUE="3">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="Period" VALUE="6">
<INPUT TYPE="image" SRC="button.gif" BORDER=0 VALUE="SSL" Alt="Pay with
CreditCard">
</form>

```

Όπως βλέπουμε η ενσωμάτωση είναι πολύ απλή και ευθεία, απλώς προσθέτουμε και μία φόρμα για κάθε τρόπο πληρωμής (Visa, Mastercard, κτλ).

Αυτή η φόρμα περιλαμβάνει τα εξής:

Μεθοδος Φόρμας : post (εννοείται πως προτιμάται έναντι της get, καθώς τα αποστελλόμενα στοιχεία της ετλενταίας εμφανίζονται στο URL πράγμα που σαφώς δεν είναι επιθυμητό λόγω ασφάλειας)

Action Φόρμας : το URL στο οποίο θα αποσταλούν τα στοιχεία ανάλογα με τον τρόπο πληρωμής που επιλέχθηκε.

APACScommand : Η εντολή που αποστέλεται στο URL που υποδεικνύει το action. Ο ακόλουθος πίνακας συνοψίζει τις εντολές που μπορούν να χρησιμοποιηθούν με την επιλεγμένη μέθοδο πληρωμής (σχ. 2.3)

PaymentMethod	Bean	Authorisation	Sell
SSL-APACS30	APACScommand	NewPayment	/

σχ. 2.3

Για αγαθά που πρέπει να παραδοθούν πρέπει να χρησιμοποιηθεί η εντολή NewPayment, και να χρησιμοποιηθεί το backoffice για να ακολουθηθεί η συναλλαγή. Αναλυτικά:

- 1) Merchant ID : είναι η τιμή που αντιστοιχίζεται από τον διαχειριστή του ProxyPay στον εκάστοτε καταστηματάρχη.
- 2) Amount : Η συνολική ποσότητα της παραγγελίας.
- 3) Currency : Ο κωδικός κατα ISO που αντιστοιχεί στην επιλεγμένη νομισματική μονάδα. Προσοχή στα πεδία amount και currency. Για νομισματικές μονάδες με mantisse 0 η ποσότητα εκφράζεται σε μονάδες. Για νομισματικές μονάδες με mantisse 2 η ποσότητα εκφράζεται σε cents. Σχηματικά (σχ. 2.4)

Attention:			
Currencies with mantisse 2 , amount is expressed in cents			
Currency	Iso Code	Symbol	Mantisse
Greek Dragmen	0300	GRD	0
Euro	0978	EUR	2
US Dollar	0840	USD	2

σχ. 2.4

- 4) MerchantRef: Αυτή η παράμετρος πρέπει να είναι μοναδική για κάθε συναλλαγή.
- 5) MerchantDesc : Μία σύντομη περιγραφή της παραγγελίας.
- 6) Lang : Η γλώσσα που χρησιμοποιείται στο template της παραγγελίας. Αυτή η παράμετρος είναι προαιρετική και μπορεί να μείνει κενή. Η σελίδα που θα εμφανιστεί μετά την αίτηση πληρωμής είναι ένα αρχείο template που βρίσκεται στον ProxyPay server. Όταν δεν χρησιμοποιείται το πεδίο Lang, η σελίδα που εμφανίζεται είναι πολύγλωσση αλλά το σύστημα μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να δείξει μια σελίδα σε μια επιλεγμένη γλώσσα. Το πεδίο Lang μπορεί να πάρει τιμές 'GR' Greek, 'EN' English, κά. Όταν το πεδίο Lang είναι κενό δεν αποστέλλεται ενημερωτικό e-mail στον πελάτη.
- 7) Var1-Var9 : Αυτές οι μεταβλητές μπορεί να χρησιμοποιηθούν ελεύθερα από τον καταστηματάρχη όπως αυτός νομίζει για την επικοινωνία του με το ProxyPay και κυρίως για το στάδιο της επιβεβαίωσης. Συγκεκριμένα μπορούν να χρησιμοποιηθούν για ανανέωση της βάσης δεδομένων για το διαθέσιμο στοκ, για αποστολή στοιχείων μέσω e-mail στον πελάτη, για να περαστούν παράμετροι σε ένα ERP σύστημα, κτλ.
- 8) CustomerEmail : Το e-mail στο οποίο το ProxyPay θα στείλει e-mail επιβεβαίωσης για την παραγγελία αν το πεδίο Lang δεν είναι κενό.
- 9) Offset : Εδώ το σύστημα βάζει την περίοδο έναρξης της εξόφλησης της συναλλαγής που διάλεξε ο πελάτης αν βέβαια αυτή συμφωνεί με το συμφωνητικό του καταστήματος με το ProxyPay.

- 10) Period : Εδώ το σύστημα βάζει την περίοδο κατά την οποία ο πελάτης θα μπορεί να εξοφλεί την παραγγελία του μέσω δόσεων, εφόσον βέβαια αυτή συμφωνεί με το συμφωνητικό ProxyPay και καταστήματος.

2.1.6 ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΕΛΕΓΧΟΥ (VALIDATION POST)

Η αποστολή ελέγχου είναι ένα επιπλέον μέτρο για την αποτροπή κακόβουλης αλλοίωσης / παραποίησης των δεδομένων της συναλλαγής από τρίτους, μη εξουσιοδοτημένους χρήστες. Γενικά ένας hacker θα προσπαθήσει να αλλοιώσει τα δεδομένα που αποστέλλονται στην ProxyPay Gateway (π.χ. Να μειώσει το ποσό, να αλλάξει τον παραλήπτη). Επιτέποντας στο σύστημα να ελέγξει τις παραμέτρους της συναλλαγής μετά από κάθε συναλλαγή αποτρέπει τις παρεμβάσεις τρίτων στην επικοινωνία.

Για να γίνει αυτό, το ηλεκτρονικό κατάστημα τυπικά θα αποθηκεύσει τις παραμέτρους της συναλλαγής στη βάση δεδομένων (1) (ποσό, νομισματική τιμή, ID του εμπόρου) όταν ο χρήστης φτάσει στο τελευταίο στάδιο της παραγγελίας (checkout).

Αυτές οι πληροφορίες της συναλλαγής αποστέλλονται στο σύστημα ProxyPay (2).

Πρίν το ProxyPay προχωρήσει με τη συναλλαγή, τα δεδομένα της συναλλαγής που έχει το ProxyPay αποστέλλονται σε ένα URL που έχει παραχωρήσει το ProxyPay στο κατάστημα (3) όπου και διασταυρώνονται με τα δεδομένα της βάσης δεδομένων του καταστήματος.

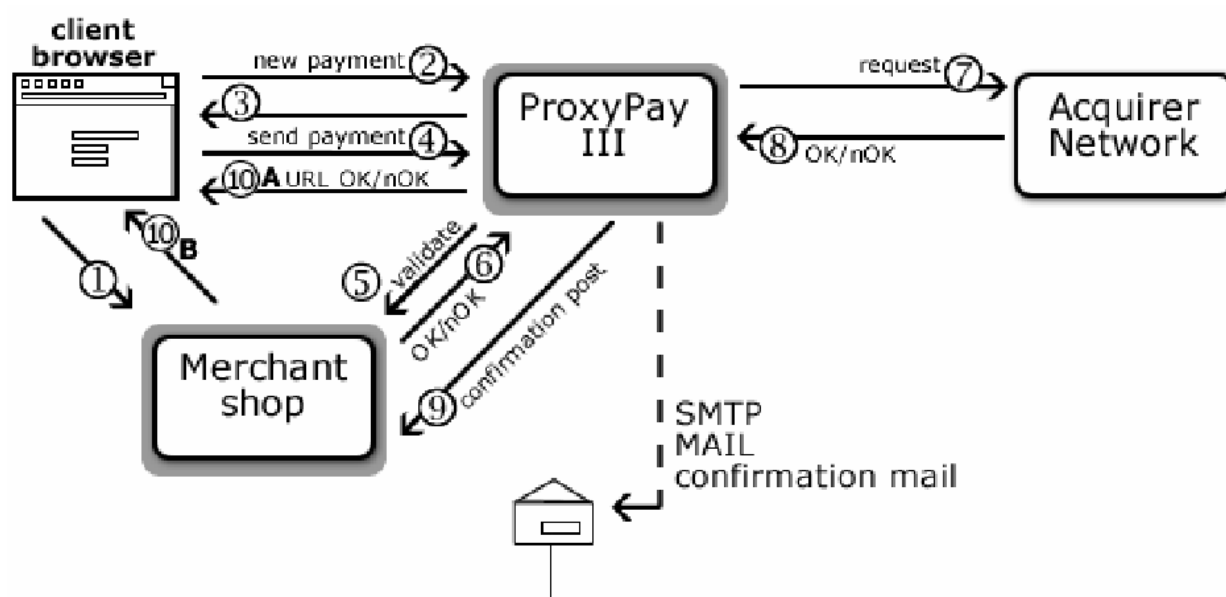
Αν οι παράμετροι ταιριάζουν, ο κώδικας πρέπει να παράξει μια σελίδα που να περιέχει το κείμενο “[OK]” (4).

Αυτό δίνει το έναυσμα στο ProxyPay να προχωρήσει με τη συναλλαγή (5).

Αν οι παράμετροι δεν ταιριάζουν, το site παράγει μια σελίδα που δεν περιέχει το κείμενο “[OK]”.

Το κομμάτι κώδικα μπορεί να γραφεί σε οποιοδήποτε γλώσσα προγραμματισμού αρκεί αυτή να είναι server-side (PHP, ASP, Java, Perl, Isapi).

Σχηματικά (σχ. 2.5):



σχ. 2.5

2.1.7 ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗΣ (CONFIRMATION POST)

Μερικές φορές ο έμπορος μπορεί να επιθυμεί επιπλέον βήματα – λειτουργίες μετά από μια επιτυχή συναλλαγή στο ηλεκτρονικό του κατάστημα. Γιαυτό τον σκοπό, το ProxyPay έχει ένα μετα-συναλλαγματικό σύστημα (post – processing system) που παρέχει όλα τα δεδομένα για να πραγματοποιήσει ο έμπορος όλες τις επιθυμητές ενέργειες.

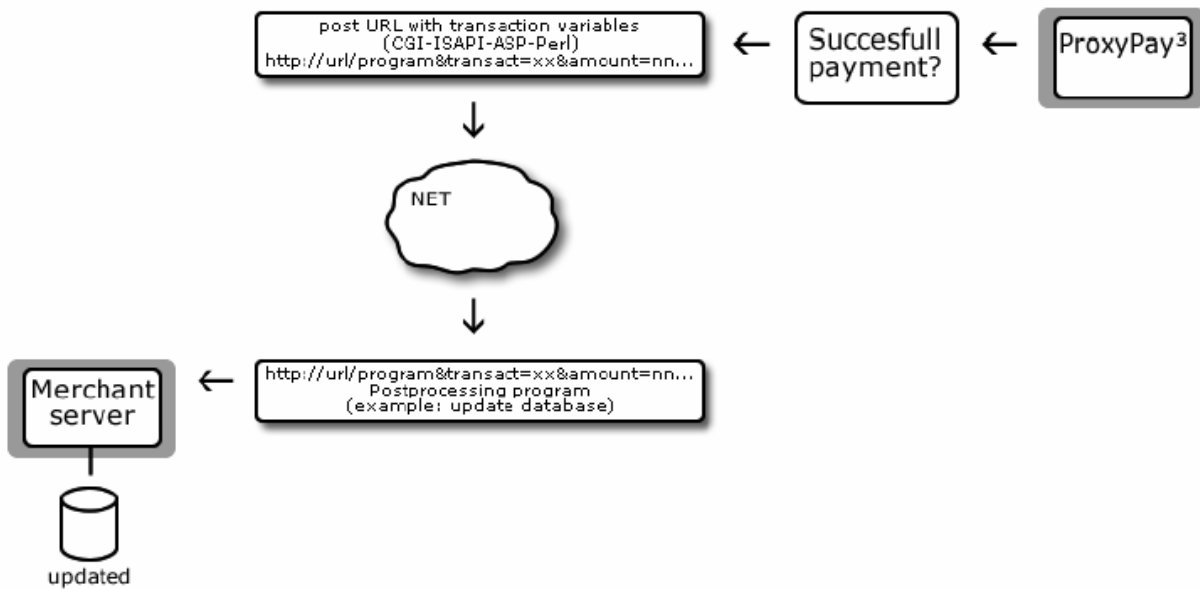
Αυτές οι παράμετροι αποστέλλονται σε ένα URL που έχει συννευθεί με τον ProxyPay administrator και το ηλεκτρονικό κατάστημα. Η αποστολή επιβεβαιώσης συνήθως χρησιμοποιείται για ανανέωση stock, αποστολή επιβεβαιωτικού e-mail στον πελάτη, κτλ. Αναλυτικά αυτές είναι οι πληροφορίες που μπορεί να αποσταλούν στο επιβεβαιωτικό post:

- 1) Shop : Το όνομα του ηλεκτρονικού καταστήματος.
- 2) Ref : Η αναφορά που χρησιμοποιείται για να ταυτοποιήσει την παραγγελία.
- 3) Transid : Το μοναδικό ID για κάθε συναλλαγή, αντιστοιχισμένο από το ProxyPay.
- 4) Amount : Η ποσότητα που πληρώνεται.
- 5) Password : Ένας κωδικός που χρησιμοποιείται για την επιβεβαίωση του προορισμού του

επιβεβαιωτικού post.

- 6) Currency : Η νομισματική μονάδα που χρησιμοποιείται.
- 7) Var1-Var9 : Ελεύθερες μεταβλητές για να χρησιμοποιηθούν όπως νομίζει ο έμπορος.
- 8) IP : Η διεύθυνση IP του πελάτη.
- 9) DateTime : Η ώρα και ημερομηνία πραγμάτωσης της συναλλαγής.
- 10) Method : Η μέθοδος που χρησιμοποιήθηκε για να πραγματοποιηθεί η συναλλαγή (SSL,...)

Σχηματικά ένα παράδειγμα που χρησιμοποιείται για ανανέωση stock της βάσης δεδομένων των προϊόντων του καταστήματος (σχ. 2.6):



σχ. 2.6

2.1.8 ΟΔΗΓΟΣ - TEMPLATE

Η αποστολή ελέγχου / επιβεβαίωσης μπορεί να σταλεί μόνο ως “POST” (κυρίως λόγω αφαιρέας, καθώς όταν χρησιμοποιείται η “GET” τα απεσταλμένα δεδομένα φαίνονται στο URL). Επομένως, τα απεσταλμένα δεδομένα μπορούν να διαβαστούν μόνο με τη χρήση του request ('<όνομα μεταβλητής>') ή request.form ('<όνομα μεταβλητής>').

Οι οδηγοί (templates) είναι γενικοποιημένοι και έχουν ρυθμιστεί από το σύστημα ProxyPay με αρχικοποιημένες τιμές. Παρόλα αυτά οι τιμές αυτές μπορεί να ζητηθούν ώστε να αλλάξει το όνομα των μεταβλητών που αποστέλλονται στο site. Αν δεν πειραχθούν οι προεπιλεγμένοι οδηγοί, οι ακόλουθες πληροφορίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να δούμε τις μεταβλητές που αποστέλλονται.

Το πώς θα πραγματοποιηθεί η αποστολή ελέγχου, εξαρτάται από τον επιλεγμένο οδηγό. Για να υλοποιηθεί ο έλεγχος, 2 οδηγοί χρησιμοποιούνται :

```
Shop=##@@##%%MERCHANTID%%&MerchantRef=##@@##%%MERCHANTREF%%  
&Amount=##@@##%%REALAMOUNT%%&Currency=##@@##%%CURRENCYCODE%%  
%
```

Προσοχή : η νομισματική μονάδα είναι εκφρασμένη σε μορφή ISO αλλά “κομμένη”, χωρίς δηλαδή το 0 στην αρχή. Πρέπει να επιστρέψει “[OK]” για να επιτευχθεί η συναλλαγή ή “[BAD]” ή κάτι άλλο για να σταματήσει.

Η λογική για την αποστολή επιβεβαίωσης είναι περίπου η ίδια, αλλά οι οδηγοί είναι οι εξής :

```
Shop=##@@##%%SHOPNAME%%&Password=##@@##%%PASSWORD%%&Amount  
=##@@##%%REALAMOUNT%%&Currency=##@@##%%CURRENCYCODE%%&Curre  
ncysymbol=##@@##%%CURRENCYSYMBOL%%&Ref=##@@##%%MERCHANTREF%%  
&Transid=##@@##%%SERVERREF%%&Var1=##@@##%%VAR1%%&Var2=##@  
@##%%VAR2%%&Var3=##@@##%%VAR3%%&Var4=##@@##%%VAR4%%&Var5  
=##@@##%%VAR5%%&Var6=##@@##%%VAR6%%&Var7=##@@##%%VAR7%%  
&Var8=##@@##%%VAR8%%&Var9=##@@##%%VAR9%%&Method=##@@##%%  
%PAYMENTMETHOD%%
```

Προσοχή : η νομισματική μονάδα αποστέλλεται και ως κωδικός ISO και ως σύμβολο νομισματικής μονάδας (EUR, YEN, USD). Οι περισσότερες παράμετροι όπως αποστέλλονται στο αρχικό post αποστέλλονται ως έχουν. Επιπλέον και άλλοι παράμετροι μπορούν να περαστούν, όπως ημερομηνία και ώρα πραγμάτωσης συναλλαγής.

Οδηγοί για e-mails : body και θέμα (e-mail προς έμπορο)

Όταν εγκριθεί από το σύστημα και πραγματοποιηθεί, τότε ο έμπορος ειδοποιείται μέσω e-mail. Το mail αυτό μπορεί να διαφοροποιηθεί μέσω στατικού κειμένου και placeholders. Αυτοί είναι οι placeholders που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στους οδηγούς (subject.txt και body.txt) :

##@@##%%COMPANY%% : Το όνομα της επιχείρησης του εμπόρου.

##@@##%%FIRSTNAME%% : Το όνομα του πελάτη.

##@@##%%LASTNAME%% : Το επώνυμο του πελάτη.

##@@##%%MERCHANTID%% : Το μοναδικό ID του εμπόρου που του αποδίδει το ProxyPay.

##@@##%%SHOPNAME%% : Η επωνυμία του καταστήματος.

##@@##%%AMMOUNTCENTS%% : Η ποσότητα που θα πληρωθεί, σε cents.

##@@##%%REALAMOUNT%% : Η ποσότητα που θα πληρωθεί.

##@@##%%DATETIME%% : Ημερομηνία και ώρα της συναλλαγής.

##@@##%%CURRENCYCODE%% : Κωδικός ISO της νομισματικής μονάδας.

##@@##%%CURRENCYSYMBOL%% : Σύμβολο της νομισματικής μονάδας.

##@@##%%IP%% : Διεύθυνση IP του πελάτη.

##@@##%%LANGUAGE%% : Επιλεγμένη γλώσσα του πελάτη (μεταβλητή Lang)

##@@##%%MERCHANTDESC%% : Περιγραφή της παραγγελίας.

##@@##%%MERCHANTREF%% : Η αναφορά της παραγγελίας.

##@@##%%PAYMENTMETHOD%% : Τρέχουσα μέθοδος πληρωμής.

##@@##%%REFERER%% : Το URL από το οποίο προέρχεται η συναλλαγή.

##@@##%%SERVERREF%% : Αναφορά του ProxyPay για την συναλλαγή.

##@@##%%USERAGENT%% : Πληροφορίες για τον browser του χρήστη.

##@@##%%VAR1%% - ##@@##%%VAR9%% : Ελεύθερες μεταβλητές για κάθε χρήση.

E-mail προς πελάτη

Το σύστημα ProxyPay μπορεί να στείλει εκτός από ένα e-mail στον έμπορο, και στον πελάτη – παραλήπτη της παραγγελίας. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν τα ίδια placeholders σε συνδυασμό με στατικό κείμενο. Ένα παράδειγμα παρατίθεται παρακάτω :

Θέμα :

Η παραγγελία σας στο ##@@##%%SHOPNAME%% : απόδειξη
--

Κείμενο :

ΑΠΟΔΕΙΞΗ

Αγαπητέ/τή Κύριε/ Κυρία,

Ευχαριστούμε για την προτίμησή σας στο ##@@##%%SHOPNAME%%

Ο αριθμός της συναλλαγής σας : ##@@##%%SERVERREF%%
Όνομα καταστήματος : ##@@##%%SHOPNAME%%
Αγοράσατε : ##@@##%%MERCHANTDESC%%
Ημερομηνία / ώρα συναλλαγής : ##@@##%%DATETIME%%
Τρόπος πληρωμής : ##@@##%%PAYMENTMETHOD%%

Χρεωθήκατε ##@@##%%REALAMOUNT%% ##@@##%%CURRENCYSYMBOL%%.
Ευχαριστούμε που χρησιμοποιήσατε το ProxyPay.

Παρακαλούμε κρατήστε αυτή την απόδειξη για μελλοντική χρήση. Για περισσότερες πληροφορίες και τεχνική υποστήριξη επισκευθείτε το <http://www.myshop.gr>

Και το e-mail προς πελάτη και το e-mail προς τον έμπορο μπορούν να ρυθμιστούν ως ON και OFF.

2.1.9 INTERFACE ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

Με τον όρο front-end μιας εφαρμογής, κυρίως διαδικτυακής, εννοούμε το αρχικό κομμάτι αυτής της εφαρμογής το οποίο συλλέγει τα στοιχεία από φόρμες, πεδία, κ.τ.λ. Και τα επεξεργάζεται ώστε να τα παρουσιάσει στα τελικά στάδια, ή αλλιώς το back-end. Σε αυτήν την παράγραφο θα αναλύσουμε τόσο το front-end όσο και το back-end της εφαρμογής της Eurobank ProxyPay, δηλαδή το συνολικό της interface.

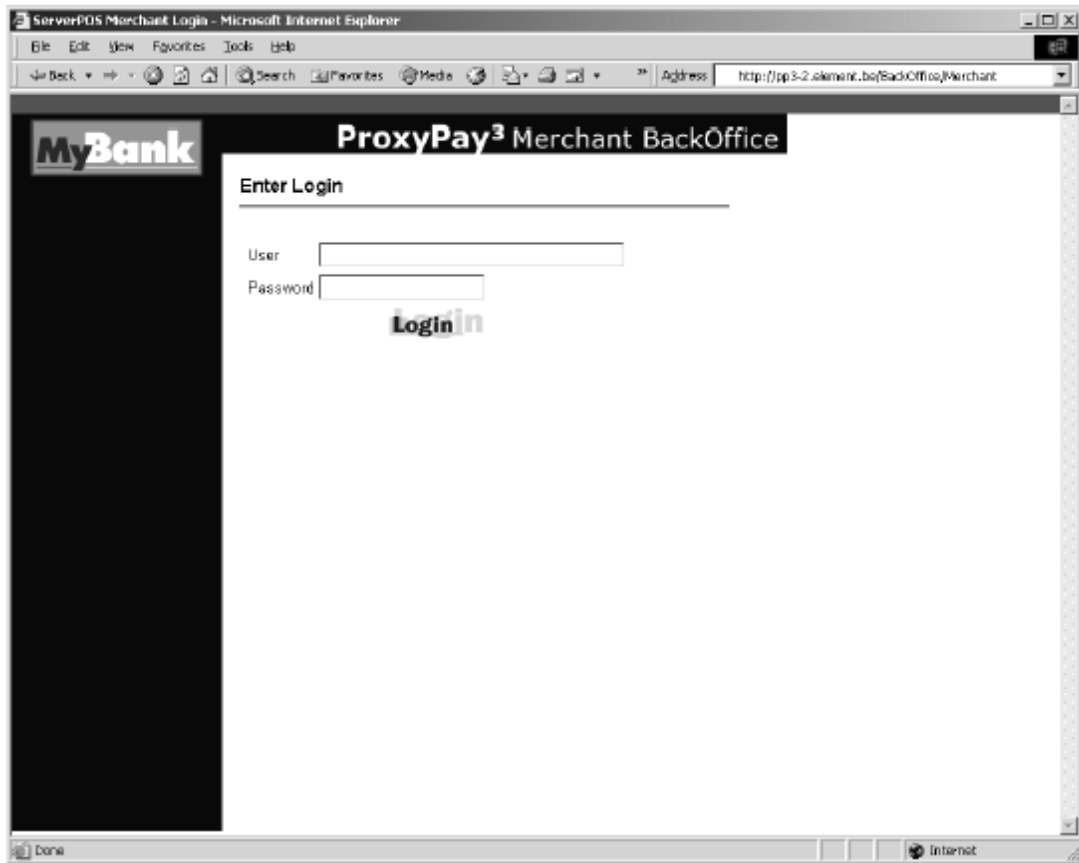
2.1.9.1 ΠΡΟΣΒΑΣΗ

Το backoffice του ProxyPay μπορεί να χρησιμοποιηθεί για προβολή και διαχείριση των συναλλαγών πιστωτικών καρτών (ή κάποιου άλλου τρόπου πληρωμής που έχει ενσωματωθεί από τον έμπορο).

Μπορούμε να συνδεθούμε στο ProxyPay backoffice στην διεύθυνση (σχ. 2.7) :

<https://URLproxypay/BackOffice/Merchant>

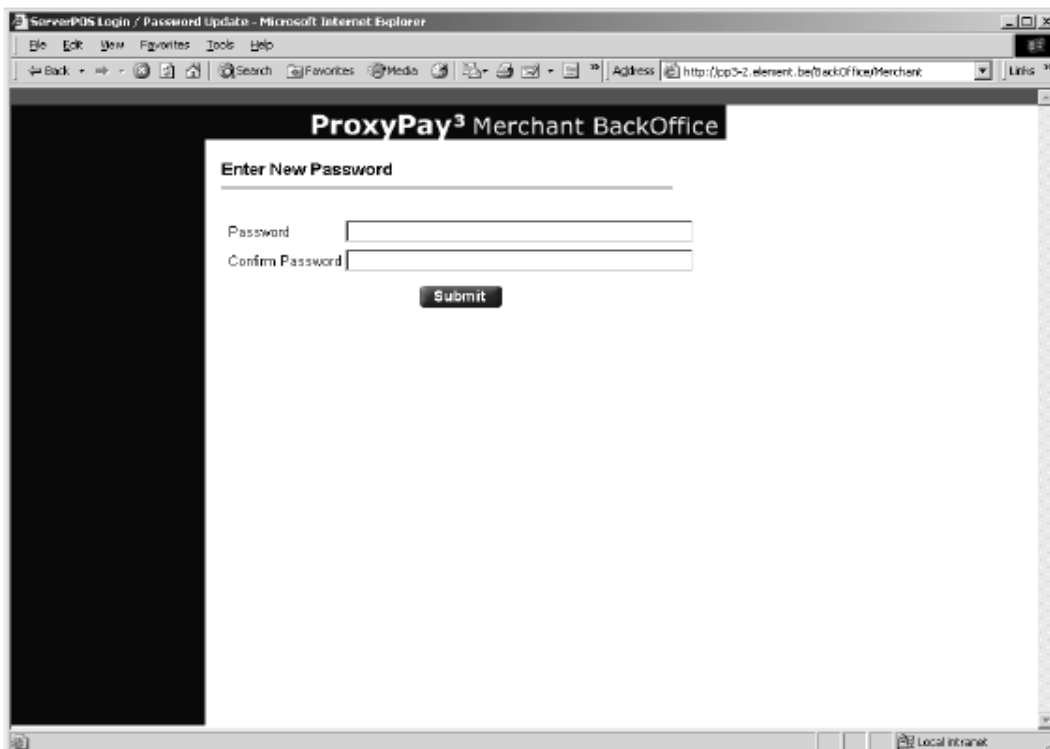
Το URLproxypay θα διαφέρει από σύστημα σε σύστημα και μπορεί να δοθεί από τον πάροχο της υπηρεσίας, στην προκειμένη περίπτωση από την eurobank.



σχ. 2.7

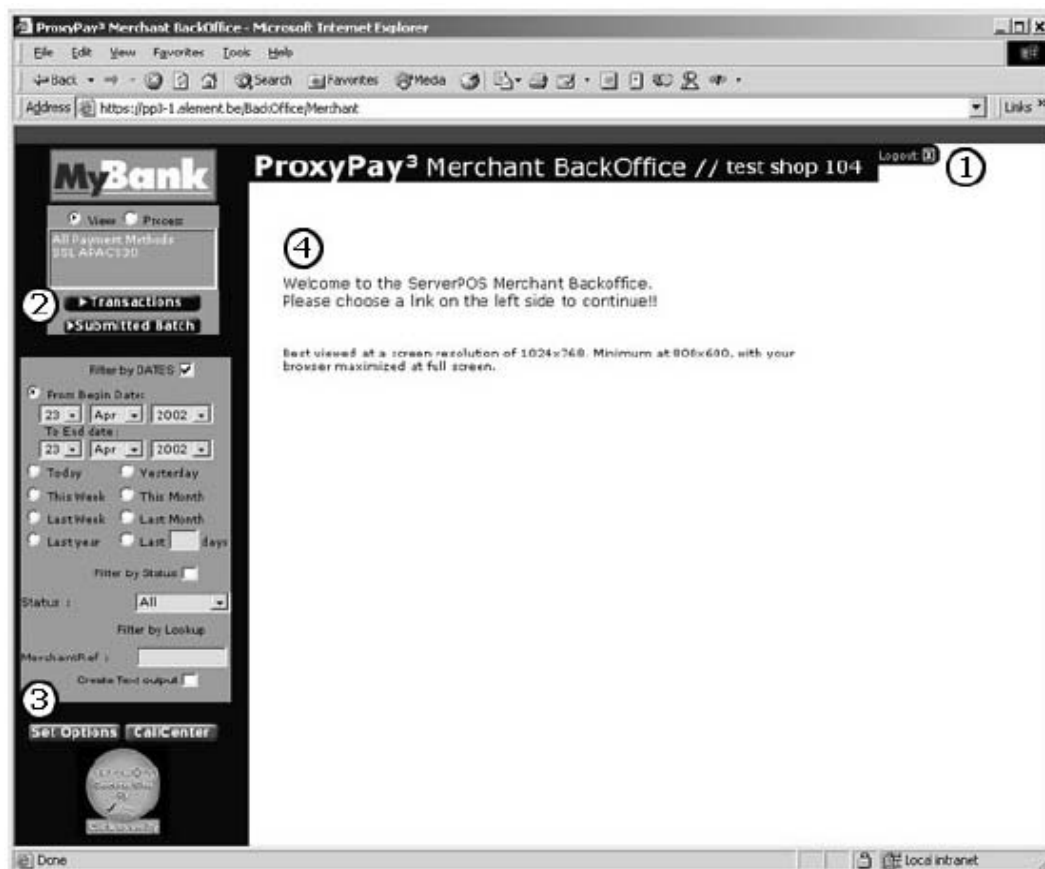
Θα εμφανιστεί η σελίδα σύνδεσης όπου θα ζητηθεί το όνομα χρήστη και ο κωδικός χρήστη. Μετά από εισαγωγή ορθών στοιχείων, εμφανίζεται η οθόνη καλωσορίσματος (μετά από επανειλημμένη εισαγωγή λάθος στοιχείων, ο λογαριασμός του εμπόρου κλειδώνεται και απαγορεύεται η πρόσβαση έως ότου επικοινωνήσει ο έμπορος με την τράπεζα).

Παρ' όλα αυτά, κατά την πρώτη σύνδεση του χρήστη στο σύστημα θα εμφανιστεί μια επιπλέον σελίδα επιλογής νέου κωδικού και επιβεβαίωσης αυτού του κωδικού (σχ. 2.8) :



σχ. 2.8

Μόλις γίνει η σύνδεση, εμφανίζεται η ακόλουθη οθόνη (σχ. 2.9) :



σχ. 2.9

Αυτή η κύρια σελίδα διαιρείται σε 4 κομμάτια :

1. Logout : Στο πάνω δεξιά κομμάτι βλέπουμε το κουμπί “Logout” το οποίο “κλείνει” το τρέχον session και παραπέμπει τον χρήστη πίσω στη σελίδα σύνδεσης. Αυτή η λειτουργία υπάρχει για να αποτρέπει μη εξουσιοδοτημένους χρήστες να προβάλλουν και να πειράζουν το back office του συστήματος του εμπόρου.
2. Η ζώνη επιλογών για Προβολή και Επεξεργασία :

Μέσω του option button ο χρήστης μπορεί να επιλέξει ανάμεσα στο να προβάλλει τις συναλλαγές του ή να τις επεξεργαστεί.

α. Στην λειτουργία προβολής εμφανίζονται όλοι οι τρόποι πληρωμής. Μπορούμε να προβάλλουμε όλες τις συναλλαγές και τα απεσταλμένα αρχεία batch που περιέχουν τις συναλλαγές.

β. Στην λειτουργία επεξεργασίας εμφανίζονται όλοι οι τρόποι πληρωμής που χρειάζονται ειδική επεξεργασία, ειδικά οι συναλλαγές μέσω πιστωτικών καρτών που χειρίζονται μέσω batch files.

3. Στη ζώνη **φίλτρων** μπορούμε να επιλέξουμε ανάμεσα σε αναζήτηση βάσει Ημερομηνίας, της κατάστασης των συναλλαγών και / ή την αναφορά του εμπόρου στο σύστημα “ Merchant Reference “. Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε το create text output για να εξάγουμε τα δεδομένα για επεξεργασία από εφαρμογή βάσης δεδομένων.

Με το επιπλέον κουμπί “ Set Options “ μπορούμε να παραμετροποιήσουμε διάφορες επιλογές πληρωμής όπως φραγή πιστωτικών καρτών.

4. Η κύρια οθόνη στην οποία θα εμφανίζονται τα αποτελέσματα της εκάστοτε επιλογής μας.

2.1.9.2 ΖΩΝΕΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ



σχ. 2.10

Στο πάνω αριστερά μέρος βλέπουμε τη ζώνη επιλογής. Η λειτουργία “ View “ παρουσιάζει όλες τις μεθόδους πληρωμής που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στο site μας. Η λειτουργία “ Process” εμφανίζει όλες τις μεθόδους πληρωμής που απαιτούν επιπλέον επεξεργασία.

Μόλις επιλεγεί μία μέθοδος πληρωμής, τα αποτελέσματα θα εμφανιστούν στη κύρια οθόνη. Η ζώνη φίλτρων παίζει σημαντικό ρόλο τώρα. Βλέπουμε ότι από προεπιλογή εμφανίζονται τα “ αποτελέσματα της ημέρας “. Αυτό οφείλεται στο ότι αρχικά είναι επιλεγμένο το “ filter by dates “ με αρχική και τελική ημερομηνία την σημερινή.

Αν θελήσουμε να δούμε κάποιον άλλο τρόπο πληρωμής απλώς κάνουμε κλικ στο όνομα της αντίστοιχης μεθόδου. Αυτομάτως θα ενημερωθεί η κύρια οθόνη με νέα δεδομένα. Μπορεί να επιλεγεί μόνο μια μέθοδος πληρωμής τη φορά. Αν θέλουμε να επιλέξουμε ανεξαιρέτως μεθόδου πληρωμής επιλέγουμε το “ All payment methods “ από τη λειτουργία View.

2.1.9.2.1 ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΠΙΛΟΓΗΣ (VIEW SELECTION)

Συναλλαγές : Η πρώτη επιλογή στη σειρά είναι “ All payment methods “. Μια λίστα με όλες τις συναλλαγές ανεξαρτήτως μεθόδου πληρωμής θα εμφανιστεί. Αν επιλέξουμε μια μέθοδο πληρωμής, εμφανίζονται μόνο οι πληρωμές μέσω της επιλεγμένης μεθόδου. Κάνουμε κλικ στο “ Transactions “ για να ενημερωθεί η λίστα των συναλλαγών στο κεντρικό παράθυρο.

Απεσταλμένα batches : Κάνουμε κλικ στο “ Submitted batches “ για να δούμε τη λίστα με τα batch files που έχουν αποσταλεί για επεξεργασία στο σύστημα.

2.1.9.2.2 ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ (PROCESS SELECTION)

Όλες οι μέθοδοι πληρωμής που απαιτούν επιπλέον, ειδική επεξεργασία εμφανίζονται εδώ. Εδώ δεν υπάρχει επιλογή “ All payment methods “ συνεπώς η πρώτη επιλεγμένη μέθοδος πληρωμής θα είναι πάντα η πρώτη στη λίστα. Μια λίστα με τις συναλλαγές που πραγματοποιήθηκαν με την επιλεγμένη μέθοδο θα εμφανιστεί στην οθόνη.

2.1.9.3 ΖΩΝΗ ΦΙΛΤΡΩΝ

Filter by DATES

From Begin Date:
13 Nov 2001
To End date :
13 Nov 2001

Today Yesterday
 This Week This Month
 Last Week Last Month
 Last year Last [] days

Filter by Status

Status : All

Filter by Lookup
MerchantRef :
Create Text output

σχ. 2.11

Η ζώνη φίλτρων βρίσκεται στο κάτω αριστερό κομμάτι της οθόνης (σχ. 2.11). Η ζώνη φίλτρων από τη ζώνη View και από τη ζώνη Process για να εμφανιστούν οι συναλλαγές και τα batches συναλλαγών. Πρίν η επιλογή εμφανιστεί στην κύρια οθόνη, το σύστημα θα ελέγξει σε ποιά πεδία χρησιμοποιήθηκε φίλτρο. Τα φίλτρα μας επιτρέπουν να περιορίσουμε τα αποτελέσματα που θα βλέπουμε στην οθόνη. Μπορούμε να εφαρμόσουμε φίλτρα στα ακόλουθα επίπεδα:

Φίλτρο Ημερομηνίας (Filter by Dates) : Από προεπιλογή είναι επιλεγμένο το σήμερα. Αυτό μπορεί να ενεργοποιηθεί / απενεργοποιηθεί και να αλλάξει η ημερομηνία έναρξης / λήξης. Τότε εμφανίζονται στην κεντρική οθόνη οι συναλλαγές που έγιναν ανάμεσα σε αυτές τις 2 ημερομηνίες.

- Από ημερομηνία έναρξης εώς ημερομηνία λήξης
Εδώ επιλέγουμε την περίοδο της οποίας της συναλλαγές θέλουμε να προβάλλουμε / διαχειριστούμε.

- Προκαθορισμένες περιόδους
Μπορούμε να επιλέξουμε ανάμεσα σε προκαθορισμένες περιόδους για εμφάνιση αποτελεσμάτων όπως “ σήμερα “ , “ χθές “ , “ πρίν 1 εβδομάδα” , κτλ. Μπορούμε ακόμη και να επιλέξουμε πόσες μέρες θέλουμε να δούμε.

Φίλτρο κατάστασης (Filter by Status) : Εδώ μπορούμε να διαχωρίσουμε τις επιθυμητές συναλλαγές μέσω της κατάστασής τους. Ανάλογα με τη μέθοδο πληρωμής, οι ακόλουθες καταστάσεις μπορεί να επιλεγθούν.

- Όλες οι καταστάσεις : Όλες οι πιθανές καταστάσεις συναλλαγής.
- Failed : Όλες οι συναλλαγές που δεν επετεύχθησαν.
- Initiated : Συναλλαγές οι οποίες έχουν ξεκινήσει, αλλά δεν έχουν εγκριθεί ακόμη από το χρήστη.
- OK : Συναλλαγές οι οποίες βαίνουν καλώς.
- Pending : Συναλλαγές οι οποίες δεν έχουν ακόμη ολοκληρωθεί.
- Refused : Συναλλαγές οι οποίες έχουν απορριφθεί.
- Cancelled : Ακυρωμένες (κενές) συναλλαγές.

Φίλτρο LOOKUP (Filter by LOOKUP): Αυτό μας επιτρέπει να φιλτράρουμε μέσω των δεδομένων του εμπόρου. Μπορούμε να εφαρμόσουμε φίλτρο μέσω της αναφοράς (reference) του εμπόρου για να ανιχνεύσουμε την συναλλαγή / παραγγελία μέσα στο σύστημα του καταστήματος (MerchantRef). Επιλέγοντας το φίλτρο LOOKUP απενεργοποιούνται αυτόματα όλα τα άλλα φίλτρα και παρουσιάζεται ιστορικό συναλλαγών για αυτό το MerchantRef.

Δημιουργία εξαγωγής κειμένου (create text output) : Όταν αυτό το φίλτρο είναι επιλεγμένο μπορούμε να κατεβάσουμε τα δεδομένα του “View” σε ένα αρχείο κειμένου ώστε να μπορούν να επεξεργαστούν από μια εφαρμογή βάσης δεδομένων.

```
Serverref;MerchantID;MerchantRef;Method;Purchase Amount;Authorisation Amount;Captured  
Amount;Currency;Date;Status  
400;101;75456;SSL APACS30;3;3;0;EUR;2001-10-26 00:00:00.0; Failed  
401;101;75457;SSL APACS30;4.5;3;0;EUR;2001-10-26 00:00:00.0;Failed  
402;102;75458;SSL APACS30;7.5;7.5;7.5;EUR;2001-11-09 00:00:00.0;OK  
403;102;75459;SSL APACS30;3;0;0;EUR;2001-11-10 00:00:00.0;OK
```

Το αρχείο κειμένου μας δίνει τα ονόματα των στηλών και τις διάφορες εγγραφές που βρίσκονται στην βάση δεδομένων. Αυτά τα δεδομένα είναι ίδια με αυτά που φαίνονται στην HTML σελίδα, αλλά πολύ ευκολότερα προσπελάσιμα και χρήσιμα.

2.1.9.4 ΕΠΙΛΟΓΕΣ

Το κουμπί “ Set options “ που βρίσκεται στο κάτω αριστερά μέρος της οθόνης μας δίνει μια λίστα από παραμετροποιήσιμες επιλογές συναλλαγών. Η πρώτη στήλη μας δίνει μια απευθείας επισκόπηση των ενεργών επιλογών. Η δεύτερη στήλη μας δείχνει σε ποιο τρόπο πληρωμής αντιστοιχεί η εκάστοτε επιλογή. Η τρίτη στήλη είναι το όνομα της επιλογής ενώ η τέταρτη μας δείχνει ποιά ρύθμιση έχει προτεραιότητα (συστήματος, εμπόρου ή συνδυασμός). Η επόμενη στήλη μας επιτρέπει να ενεργοποιήσουμε / απενεργοποιήσουμε την επιλογή καθώς και να αλλάξουμε τις λεπτομέρειες της επιλογής και τέλος, η τελευταία στήλη μας δείχνει τις ενεργές

ρυθμίσεις σε όλο το ProxyPay σύστημα (σχ. 2.12)

	Payment Method	Function	Priority		System
<input type="radio"/>	SSL APACS30	Process Transactions	System	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	SSL APACS30	Block Cards	Combined	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	SSL APACS30	Customer Card Verification Value	Merchant	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	SSL APACS30	Installments	System	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	SSL APACS30	Luhn Check	System	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>

σχ. 2.12

- Ενεργή / Ανενεργή Λειτουργία
- Κάνουμε κλικ για ενεργοποίηση / απενεργοποίηση λειτουργίας
- Προβολή λεπτομερειών ρύθμισης

2.1.9.5 ΚΥΡΙΑ ΟΘΟΝΗ

ProxyPay³ Merchant BackOffice // test shop 104

View transactions:

records: 1623 page: 2 of 77 Show page: 2 # Records/page: 20

TransId	MerchantRef	Type	Amount	Authorised	Captured	Curr	CreationDate	Status
79	591815163	SSL APACS30	12.34	12.34	12.34	EUR	01-03-2002 11:21:33	OK
80	74267457	SSL APACS30	2.00	2.00	2.00	EUR	01-03-2002 11:21:37	OK
84	74260700	SSL APACS30	5.00	5.00	5.00	EUR	01-03-2002 11:21:44	OK
88	591844283	SSL APACS30	2.00	2.00	2.00	EUR	01-03-2002 11:21:54	OK
90	591875478	SSL APACS30	5.00	0.00	0.00	EUR	01-03-2002 11:22:05	Initiated
101	591873414	SSL APACS30	25.00	25.00	25.00	EUR	01-03-2002 11:22:15	OK
111	591872232	SSL APACS30	12.34	12.34	12.34	EUR	01-03-2002 11:22:31	OK
120	591889502	SSL APACS30	5.00	5.00	5.00	EUR	01-03-2002 11:22:48	OK
121	591901012	SSL APACS30	2.00	2.00	2.00	EUR	01-03-2002 11:22:48	OK
128	74327221	SSL APACS30	2.00	2.00	2.00	EUR	01-03-2002 11:23:03	OK
131	74339050	SSL APACS30	1.00	1.00	1.00	EUR	01-03-2002 11:23:09	OK
134	74332844	SSL APACS30	2.00	2.00	2.00	EUR	01-03-2002 11:23:14	OK
135	74357924	SSL APACS30	5.00	5.00	5.00	EUR	01-03-2002 11:23:15	OK
136	591943983	SSL APACS30	1.00	1.00	1.00	EUR	01-03-2002 11:23:19	OK
139	591948906	SSL APACS30	1.00	1.00	1.00	EUR	01-03-2002 11:23:26	OK
140	74356582	SSL APACS30	25.00	25.00	25.00	EUR	01-03-2002 11:23:27	OK
145	591940736	SSL APACS30	5.00	5.00	5.00	EUR	01-03-2002 11:23:36	OK
148	74387476	SSL APACS30	12.34	12.34	12.34	EUR	01-03-2002 11:23:41	OK
149	591952485	SSL APACS30	2.00	2.00	2.00	EUR	01-03-2002 11:23:41	OK
150	591941026	SSL APACS30	5.00	5.00	5.00	EUR	01-03-2002 11:23:41	OK

σχ. 2.13

Η κύρια οθόνη (σχ. 2.13) δείχνει τα αποτελέσματα των επιλογών που έγιναν και δίνει μια γενική επισκόπηση των συναλλαγών ως προς την ημερομηνία, την κατάσταση ή την ποσότητα. Μπορούμε να πάρουμε περισσότερες πληροφορίες κάνοντας κλικ στο κουμπί πληροφοριών στη δεξιά πλευρά :

Πλοήγηση στη λίστα : Από προεπιλογή, η λίστα αποτελεσμάτων περιορίζεται σε 20 εγγραφές της επιλογής μας, αλλιώς εκατοντάδες – ή και χιλιάδες εγγραφών θα καθυστερούσαν άσκοπα το σύστημα και τον χρήστη. Μπορούμε να πλοηγηθούμε στις σελίδες της λίστας μέσω της ακόλουθης μπάρας :

Αριστερά μπορούμε να δούμε το σύνολο των επιλεγμένων εγγραφών. Μετά βλέπουμε τον αριθμό της τρέχουσας σελίδας της λίστας καθώς και το σύνολο σελίδων. Δεξιά βλέπουμε διάφορα εργαλεία για την πλοήγησή μας στην λίστα εγγραφών :

Πεδίο “ Show Page “ : Ο αριθμός αυτού του πεδίου μας δείχνει σε ποιά κατ' αριθμόν σελίδα αποτελεσμάτων βρισκόμαστε. Αλλάζοντας τον αριθμό αυτό και κάνοντας κλικ στο βέλος δεξιά βλέπουμε την επιθυμητή σελίδα.

Πεδίο “ # of records per page “ : Μας δείχνει τον αριθμό των εγγραφών ανά σελίδα της λίστας μας. Αυξάνοντας τον αριθμό βλέπουμε περισσότερες εγγραφές ανά σελίδα ενώ μικραίνοντάς τον βελτιώνουμε τον χρόνο φόρτωσης της σελίδας μας. Πατώντας κάποιο από τα άλλα βέλη, βλέπουμε την νέα λίστα.

Τα βέλη :

- Το διπλό αριστερά βέλος μας πηγαίνει στην αρχή της λίστας εγγραφών.
- Το βέλος αριστερά μας πηγαίνει μια σελίδα πίσω.
- Το διπλό δεξιά βέλος μας πηγαίνει στο τέλος της λίστας.
- Το βέλος δεξιά μας πηγαίνει μια σελίδα εμπρός.

Εμφάνιση λίστας :

Οι ακόλουθες στήλες εμφανίζονται στη λίστα αποτελεσμάτων :

- TransID : Το μοναδικό ID που αντιστοιχεί στο ProxyPay στην εκάστοτε συναλλαγή.
- MerchantRef : Η αναφορά στη συγκεκριμένη παραγγελία από το σύστημα του ηλεκτρονικού καταστήματος.
- Type : Η επιλεγμένη μέθοδος πληρωμής.
- Amount : Η ποσότητα της συναλλαγής.
- Authorised : Το εγκεκριμένο ποσό (για πιστωτικές κάρτες).
- Captured : Το ποσό που χρεώθηκε (για πιστωτικές κάρτες).
- Curr : Η χρησιμοποιούμενη νομισματική μονάδα για την συναλλαγή.
- CreationDate : Η ημερομηνία και ώρα δημιουργίας της συναλλαγής.
- Status : Η τρέχουσα κατάσταση της συναλλαγής (OK, Pending, Cancelled, κ.ά).
- Button Detail : Κουμπί που χρησιμοποιείται για προβολή επιπλέον πληροφοριών της συναλλαγής.

2.1.9.6 ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ

2.1.9.6.1 ΠΡΟΒΟΛΗ : ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ

Επιλέγουμε “ All payment methods “ από τη ζώνη επιλογών View. Κάνουμε κλικ στο κουμπί “ Transactions “ για να ανανεωθεί η κεντρική σελίδα.

Μια θεώρηση για όλες τις συναλλαγές της ημέρας (προεπιλεγμένο φίλτρο) παρουσιάζεται. Αν θέλουμε προβολή άλλης περιόδου συναλλαγών κάνουμε αλλαγές στη ζώνη φίλτρων. Ακολουθεί μια ενδεικτική προβολή των συναλλαγών από 15 - 18 Δεκεμβρίου 2001 (σχ. 2.14) :

TransId	MerchantRef	Type	Amount	Authorised	Captured	Curr	CreationDate	Status	
1124	181016166	SSL APACS30 (1)	626.15	626.15	626.15	EUR	12/18/2001 10:1:26	OK	☰
1140	1813566168	SSL APACS30 (1)	2951.52	2951.52	2951.52	EUR	12/18/2001 13:56:29	OK	☰

σχ. 2.14

Μπορούμε να περιορίσουμε την λίστα αποτελεσμάτων μας επιλέγοντας ένα Transaction ID, φιλτράροντας μέσω κατάστασης συναλλαγής ή μέσω αναφοράς εμπόρου (Merchant Reference). Ακολουθεί μια ενδεικτική προβολή για ένα συγκεκριμένο Merchant Reference (σχ. 2.15) :

TransId	MerchantRef	Type	Amount	Authorised	Captured	Curr	CreationDate	Status
1140	1813566168	SSL APACS30 (1)	2951.52	2951.52	2951.52	EUR	12/18/2001 13:56:29	OK

σχ. 2.15

2.1.9.6.2 ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΗΣ

Στα δεξιά της λίστας συναλλαγών υπάρχει ένα κουμπί που προβάλλει επιπλέον λεπτομέρειες για την εκάστοτε εγγραφή της βάσης δεδομένων. Πατώντας το μεταφερόμαστε σε μια οθόνη όμοια με αυτήν του σχ. 2.16 :

The screenshot shows the ProxyPay Merchant BackOffice interface in a Microsoft Internet Explorer browser. The page title is "ProxyPay³ Merchant BackOffice // test shop 104". The main content area displays "DETAILS SSL APACS30 transaction".

Cancel	Sale	Refund	Date	TransID	Amount	Authorised	Captured	Currency	Transaction Status in Batch
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	01-03-2002 11:23:29	140	25.00	25.00	25.00	EUR	Capture Completed

Refund for amount : 25

Initial Transaction 140 of 01-03-2002 11:23:27

Transaction properties:

- Status: OK
- Info:
- Amount: 25
- Currency: EUR
- Date: 01-03-2002 11:23:27
- Method: SSL APACS30

Client properties:

- Client IP-address: 192.168.12.81
- Referral URL:
- Browser/OS: Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 5.01; Windows NT)
- Language: EN

The interface also includes a left sidebar with navigation options like "All Payment Methods", "Transactions", and "Submitted Batch", along with various filters and a "MyBank" logo.

σχ. 2.16

Ο πρώτος πίνακας μας προσφέρει :

- *Cancel κουμπί* : Για την ακύρωση κάποιας συναλλαγής πριν αυτή ενσωματωθεί σε κάποιο batch.
- *Sale κουμπί* : Για να πραγματοποιήσουμε πληρωμή κάποιας συναλλαγής.
- *Refund κουμπί* : Για την επιστροφή χρημάτων στην εκάστοτε συναλλαγή.
- *Ημερομηνία συναλλαγής*.
- *TransID* : Το (μοναδικό) ID που αντιστοιχίζει το ProxyPay στην εκάστοτε συναλλαγή.
- *Amount* : Το αρχικό ποσό της συναλλαγής.
- *Authorized* : Το εγκεκριμένο ποσό από τον αποδέκτη της συναλλαγής.
- *Captured* : Το δεσμευμένο ποσό αφού κάνουμε κλικ στο κουμπί Sale.
- *Currency* : Η νομισματική μονάδα της συναλλαγής.
- *Κατάσταση συναλλαγής στο batch (Transaction status in batch)* :
Η κατάσταση της συναλλαγής μέσα στο batch. Αυτό μας πληροφορεί για το αν η συναλλαγή μας έχει επεξεργαστεί πλήρως και έχει προωθηθεί στο σύστημα εκκαθάρισης ή όχι.
- *Επιστροφή για (Refund for amount)* :
Πεδίο για την εισαγωγή του ποσού για επιστροφή. Ως προεπιλογή είναι ρυθμισμένη η πλήρης τιμή αλλά μπορεί να αλλαχθεί σε κάτι διαφορετικό για κάθε συναλλαγή.

Δεξιά θα βρούμε το Ιστορικό Συναλλαγής (κουμπί History) το οποίο παρουσιάζει το ιστορικό της εκάστοτε επιλεγμένης συναλλαγής. Δίπλα σε αυτό θα βρούμε ένα κουμπί βέλος το οποίο μας επιστρέφει στην προηγούμενη οθόνη.

Υπάρχουν δύο τύποι APACS30 συναλλαγών :

- Συνηθισμένες συναλλαγές.
- Πληρωμή με δόσεις (όπου είναι εφικτό)

Οι διαφορά ανάμεσα στους δύο αυτούς τύπους φαίνεται μόνο στην οθόνη λεπτομερειών συναλλαγής.

A. Πληρωμή με δόσεις

Στην περίπτωση που η εξόφληση της συναλλαγής γίνεται μέσω πληρωμής σε δόσεις, η οθόνη λεπτομερειών συναλλαγών εμφανίζει 3 επιπλέον γραμμές πληροφοριών. Ακολουθεί παράδειγμα συναλλαγής με δόσεις (σχ. 2.17)

- “ This transaction is an instalment transaction “ μας δείχνει ότι η επιλεγμένη συναλλαγή είναι μια συναλλαγή αποπληρωμής με δόσεις.

- Number of Instalments : Ο αριθμός των δόσεων έως ότου ολοκληρωθεί η συναλλαγή.

- Offset : Ο αριθμός περιόδων πριν την έναρξη των δόσεων.

► Instalment:

This transaction is an Instalment transaction.

Number of Instalments : **9**

Offset : **1**

σχ. 2.17

B. Ιδιότητες συναλλαγής

► Transaction properties:

Status: **OK**

Info: **Authorised**

Amount: **124**

Currency: **EUR**

Date: **23-04-2002 11:59:20**

Method: **SSL APACS30**

σχ. 2.18

- Status : Κατάσταση της συναλλαγής.
- Info : Επιπλέον πληροφορίες.
- Amount : Το ποσό της συναλλαγής.
- Currency : Η χρησιμοποιούμενη νομισματική μονάδα.
- Date and Time : Ώρα και ημερομηνία της συναλλαγής.
- Method : Η μέθοδος πληρωμής.

Γ. Ιδιότητες Πελάτη

▶ Client properties:

Client IP-address: **192.168.12.55**

Refferal URL: **http://commerce.element.be/demostore/scripts/order_payment.asp?use_form=1**

Browser/OS: **Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 5.5; Windows NT 4.0)**

Language:

σχ. 2.19

- *Client IP address* : Η διεύθυνση IP που δίδεται από τον πάροχο ISP του πελάτη. Επίσης μπορεί να είναι η διεύθυνση ενός proxy server εταιρίας με σταθερή γραμμή. Με την IP, την ημερομηνία και την ώρα της συναλλαγής, μπορεί να παραπεμφθεί ο πελάτης σε περίπτωση παρανομίας.
- *Refferal URL* : Το URL από το οποίο ξεκίνησε η συναλλαγή. Αυτή θα είναι η διεύθυνση του ηλεκτρονικού καταστήματος, και πιο συγκεκριμένα η σελίδα πληρωμής.
- *Browser / OS* : Ο browser και το λειτουργικό σύστημα που χρησιμοποιεί ο πελάτης.
- *Language* : Η γλώσσα που χρησιμοποιεί ο πελάτης (για πολύγλωσσα καταστήματα).

Δ. Ιδιότητες Εξουσιοδότησης

▶ Authorisation properties:

Status: **20**

Message:

CreditCard Nr: **5555 XXXXXXXX 2226**

Card ExpDate: **0202**

MerchantID: **105**

Type: **Authorisation**

σχ. 2.20

- *Status* : Η κατάσταση της συναλλαγής.
- *Message* : Πιθανό μήνυμα από το σύστημα.
- *Credit Card number* : Ο αριθμός της πιστωτικής κάρτας.
- *Card ExpDate* : Ημερομηνία λήξης της πιστωτικής κάρτας.
- *MerchantID* : Το μοναδικό ID του εκάστοτε εμπόρου που συνεργάζεται με το DeltaPay.
- *Type* : Ο τύπος της συναλλαγής.

Ε. Ιδιότητες Παραγγελίας

▶ Order properties:

Merchant reference: **75458**

Merchant description: **test**

Var1: **1910**

Var2: **ronny@mail.com**

Var3: **YES**

Var4: **Ronny Deplas**

Var5: **33254125-566-94741ESP**

Var6:

Var7:


Var8:

Var9:

σχ. 2.21

- *Merchant Reference* : Η αναφορά της παραγγελίας από τον έμπορο.
- *Merchant Description* : Μια σύντομη περιγραφή της παραγγελίας.
- *Var1-Var9* : Εννιά ελεύθερες μεταβλητές που μπορεί να χρησιμοποιηθούν κατά βούληση από τον εκάστοτε έμπορο / ηλεκτρονικό κατάστημα.

2.1.9.6.3 ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ

Κάνοντας κλικ στο κουμπί του ιστορικού  στην σελίδα λεπτομερειών συναλλαγής, εμφανίζεται μια νέα σελίδα που περιέχει το ιστορικό της συναλλαγής όπως τότε η συναλλαγή ξεκίνησε, τότε εγκρίθηκε, αν έγινε επιστροφή χρημάτων και τότε, κ.τ.λ (σχ. 2.22) :

HISTORY CreditCard transaction

History of transaction 5906



▶ 4/18/2002 10:23:1

Type: PREPAY

Status: Success

Merchant Reference: 13213gh456

Amount: 132.4 EUR

▶ 4/23/2002 13:37:57

Type: REFUND

Status: Success

Merchant Reference: 13213gh456

Amount: 132.4 EUR

[σχ. 2.22](#)

2.1.9.6.4 ΠΡΟΒΟΛΗ : ΕΠΙΣΚΟΠΙΣΗ BATCHES

Λίστα Απεσταλμένων Batches

Κάνοντας κλικ στο “ Submitted batches “ στην οθόνη View εμφανίζεται η οθόνη του σχήματος (σχ. 2.23) . Αυτή η λίστα μας δίνει τα απεσταλμένα batches μαζί με Indicator, ID, όνομα αρχείου, Ημερομηνία δημιουργίας, Ημερομηνία αποστολής, κατάσταση και νομισματική μονάδα. Το κουμπί δίπλα στο εκάστοτε batch μας δίνει την οθόνη λεπτομερειών για αυτό το batch. Το Indicator χρωματίζει διαφορετικά κάθε batch ανάλογα με την κατάσταση στην οποία βρίσκεται.

ProxyPay³ Merchant BackOffice // test shop 104

Submitted Batch Overview:

records: 8 page: 1 of 1 Show page: 1 # Records/page: 20

ID	FileName	Currency	Creation	Submission	Status
32	Barclay.PP3.104.EUR.230402093805.bsf	EUR	23-04-2002 09:38:05	23-04-2002 09:38:05	Submitted
33	Barclay.PP3.104.EUR.230402093841.bsf	EUR	23-04-2002 09:38:41	23-04-2002 09:38:41	Submitted
34	Barclay.PP3.104.EUR.230402115448.bsf	EUR	23-04-2002 11:54:48	23-04-2002 11:54:48	Submitted
35	Barclay.PP3.104.EUR.230402115949.bsf	EUR	23-04-2002 11:59:49	23-04-2002 11:59:49	Submitted
36	Barclay.PP3.104.EUR.230402132946.bsf	EUR	23-04-2002 13:29:46	23-04-2002 13:29:46	Submitted
37	Barclay.PP3.104.EUR.230402133309.bsf	EUR	23-04-2002 13:33:09	23-04-2002 13:33:09	Submitted
38	Barclay.PP3.104.EUR.230402133650.bsf	EUR	23-04-2002 13:36:50	23-04-2002 13:36:50	Submitted
39	Barclay.PP3.104.EUR.230402133801.bsf	EUR	23-04-2002 13:38:01	23-04-2002 13:38:01	Submitted

View Current Batch

σχ. 2.23

Η κατάσταση του αρχείου μας δίνει την κατάσταση της δημιουργίας / αποστολής όπως παρακάτω (σχ. 2.24) :

Status value	Status	Status text on screen
0	Batch pending/processing	Pending
1	Batch succesfully created	Created
2	Batch succesfully submitted	Submitted
-1	Batch creation failed	Creation failed
-2	Batch FTP submit failed	Submit failed

σχ. 2.24

Μπορούμε να περιορίσουμε τον αριθμό των batches που θα εμφανίζονται πειράζοντας το πεδίο “ FILTER “. Από προεπιλογή, θα εμφανίζονται τα batches της ημέρας.

Κάνοντας κλικ στο κουμπί “ VIEW CURRENT BATCH “ παίρνουμε τα περιεχόμενα του εκάστοτε batch που είναι έτοιμο για αποστολή.

Λεπτομέρειες απεσταλμένων batches

Αυτή η οθόνη εμφανίζεται αφού κάνουμε κλικ στο κουμπί λεπτομερειών δίπλα σε κάποιο batch στην προηγούμενη οθόνη (σχ. 2.25) :

The screenshot shows the ProxyPay3 Merchant BackOffice interface. The main content area displays 'Submitted Batch Details for Batch '135'' with the batch file name 'Barclay.PP3.105.EUR.211201144441.bsf'. Below this is a table of transactions:

MerchantRef	TransactionDate	TransactionDate	TransactionTime	Transaction	Amount	Currency
14396402	01355 (YYDDD)	2001-12-22 (YYYY-MM-DD)	14:39:05	SALE	1.00	Eur
14396403	01355 (YYDDD)	2001-12-22 (YYYY-MM-DD)	14:39:20	SALE	1.00	Eur
14396404	01355 (YYDDD)	2001-12-22 (YYYY-MM-DD)	14:39:41	SALE	1.00	Eur
14406406	01355 (YYDDD)	2001-12-22 (YYYY-MM-DD)	14:40:16	SALE	27.39	Eur
14406407	01355 (YYDDD)	2001-12-22 (YYYY-MM-DD)	14:40:29	SALE	27.39	Eur
14146401	01355 (YYDDD)	2001-12-22 (YYYY-MM-DD)	14:14:19	REFUND	1.00	Eur

Below the table, a 'Totals for Batch '135'' section provides summary statistics:

Totals for Batch '135' :	
Total transactions in Batch File:	6
Total Sales' :	57.78 EUR
Total Refunds' :	1.00 EUR
Total balance of Batch File:	56.78 EUR
Batch File created :	2001-12-21 14:44:41.0
Batch File submitted :	2001-12-21 14:44:41.0

The interface also includes a left sidebar with navigation options like 'View', 'Process', and 'Submitted Batch', and a date filter section on the right.

σχ. 2.25

Μια επισκόπηση του επιλεγμένου batch εμφανίζεται περιέχοντας τα ακόλουθα :

- Το σύνολο των συναλλαγών μέσα στο batch (Sale & Refund).
- Το συνολικό ποσό των συναλλαγών (Sale μόνο).
- Το συνολικό ποσό των συναλλαγών (Refund μόνο).

- Ισοζύγιο του Batch (Sale – Refund).
- Ημερομηνία και ώρα δημιουργίας Batch (YY:MM:DD HH:MM:SS).
- Ημερομηνία και ώρα αποστολής Batch (YY:MM:DD HH:MM:SS).

Για αυτή την οθόνη, το φίλτρο επιλογής ημερομηνίας δεν είναι διαθέσιμο καθώς δείχνει τα περιεχόμενα ενός συγκεκριμένου batch.

2.1.9.6.5 ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ : ΕΠΕΞΕΡΓΑΖΟΝΤΑΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ

Για επιπλέον επεξεργασία συναλλαγών πιστωτικών καρτών, επιλέγουμε το πεδίο “ Process “ και μετά επιλέγουμε “ SSL APACS30 “ στην ζώνη επιλογής PROCESS.

Θα δούμε μια επισκόπηση των συναλλαγών Sale και Refund στο τρέχον batch που είναι έτοιμο να αποσταλεί. Αν θέλουμε να επεξεργαστούμε επιπλέον συναλλαγές, κάνουμε κλικ στο κουμπί “ SALE “ ή στο κουμπί “ REFUND “ ή απλώς πραγματοποιούμε μια συναλλαγή της μορφής Sale ή Refund αντίστοιχα.

Σε αυτή την οθόνη (σχ. 2.26) βλέπουμε λεπτομέρειες για το τρέχον batch :

The screenshot displays the ProxyPay Merchant BackOffice interface. The main content area shows a table of transactions for the current batch. The table has the following data:

TransID	MerchantRef	Transaction	Amount	Currency	Date/Time
5832	25428643111	Sale	1.50	EUR	26-03-2002 14:17:47
5835	25428643114	Sale	1.50	EUR	26-03-2002 14:34:08
5840	25428643119	Sale	1.50	EUR	26-03-2002 15:10:19
5841	25428643120	Sale	1.50	EUR	26-03-2002 15:58:29
5843	25428881741	Sale	1.50	EUR	26-03-2002 16:09:47
5846	25428900366	Sale	1.50	EUR	26-03-2002 16:22:12
5851	25428904091	Sale	1.50	EUR	26-03-2002 16:33:42
5853	25428922545	Sale	1.50	EUR	26-03-2002 16:37:19
5867	25430483536	Sale	1.50	EUR	27-03-2002 09:58:57
5868	25430483537	Sale	1.50	EUR	27-03-2002 10:09:12
5869	25430483538	Sale	1.50	EUR	27-03-2002 10:09:55
5879	25430483549	Sale	1.50	EUR	27-03-2002 11:07:57
5881	25430483551	Sale	1.50	EUR	27-03-2002 11:08:46
5883	25430483553	Sale	1.50	EUR	27-03-2002 11:12:59

Below the table, a summary section titled "Totals for Current Batch:" provides the following information:

- Total transactions in Batch File: 19
- Total 'Sales': 159.40 EUR
- Total 'Refunds': 0.00 EUR
- Total balance of Batch File: 159.40 EUR
- Preset time for Batch File submission: 15:37

σχ. 2.26

Λειτουργίες για την επεξεργασία συναλλαγών

A. Cancel

Μετά την έγκριση, η συναλλαγή μπορεί να ακυρωθεί κάνοντας κλικ στο αντίστοιχο κουμπί ακύρωσης (σχ. 2.27).

B. Sale

Στην περίπτωση των συναλλαγών μέσω πιστωτικής κάρτας, πρέπει να γίνει εξουσιοδότηση (Authorisation) της συναλλαγής για το αντίστοιχο ποσό. Το ποσό κρατείται αλλά δεν αφαιρείται από την πιστωτική κάρτα του πελάτη. Η κράτηση γίνεται όταν ο πελάτης εισάγει τα δεδομένα της κάρτας του.

Για να αφαιρεθεί το ποσό από την πιστωτική κάρτα και να προχωρήσει η συναλλαγή, πρέπει να γίνει ένα “ capture “ στην εξουσιοδότηση. Αυτό λέγεται Sale. Το αποτέλεσμα μιας ενέργειας Sale είναι ένα capture στη συναλλαγή.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ : Σύμφωνα με το νόμο του telemarketing, το capture μπορεί να γίνει μόνο 7 ημέρες μετά την εξουσιοδότηση της συναλλαγής, ώστε ο πελάτης να έχει χρόνο εάν το μετανιώσει.

Γ. Refund

Αν ο πελάτης επιστρέψει ένα προϊόν, απαιτείται η επιστροφή των χρημάτων του. Το πλήρες ή ένα μερικό ποσό της συναλλαγής πρέπει να προστεθεί στην αξία της πιστωτικής του κάρτας (η μερική επιστροφή χρημάτων είναι συνήθως προσυμφωνημένη και απαιτείται η αναγνώρισή της από τον πελάτη για να προωρήσει η συναλλαγή).

Από προεπιλογή, στο πεδίο Refund for Amount βρίσκεται το πλήρες ποσό της συναλλαγής αλλά αλλάζει κατά βούληση του εμπόρου. Αφού κάνουμε κλικ στο κουμπί “ REFUND “ επιστρέφεται το ποσό του πεδίου Refund for Amount στην πιστωτική κάρτα του πελάτη και η συναλλαγή αποκτά κατάσταση “ Refunded “.

2.1.9.6.6 ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ : SALE

Κάνοντας κλικ στο κουμπί “ SALE “ στο πεδίο Process θα πάρουμε μια λίστα συναλλαγών σύμφωνα με τις ρυθμίσεις στη ζώνη φίλτρων. Από προεπιλογή εμφανίζονται οι σημερινές συναλλαγές. Αλλάζοντας τις ρυθμίσεις στη ζώνη των φίλτρων, περιορίζουμε τη λίστα ή την παραμετροποιούμε όπως εμείς επιθυμούμε.

Η κύρια οθόνη περιλαμβάνει όλες τις συναλλαγές Sale που μπορούν να γίνουν captured (σχ. 2.27) με Transaction ID, Type, Merchant Reference, Amount, Authorised Amount, Captured Amount, Currency και Date & Time.

The screenshot shows the ProxyPay Merchant BackOffice interface. The main heading is "ProxyPay³ Merchant BackOffice // test shop 104". The page title is "Process SSL A30 transactions: 'Sales'". The interface includes a navigation menu on the left with options like "View", "Process", "Sale", "Refund", and "Current Batch". A filter section on the left allows filtering by dates (From Begin Date, To End Date) and status. The main content area displays a table of transactions with columns: TransID, MerchantRef, Type, Amount, Authorised, Captured, Currency, Date/Time, and Sale. Below the table is a "Current Batch Overview" section showing summary statistics for the batch.

TransID	MerchantRef	Type	Amount	Authorised	Captured	Currency	Date/Time	Sale
326	592281462	SSL APACS30	1.00	1.00	0.00	EUR	01-03-2002 11:29:10	<input type="checkbox"/>
344	592329287	SSL APACS30	12.34	12.34	0.00	EUR	01-03-2002 11:29:42	<input type="checkbox"/>
465	74950683	SSL APACS30	25.00	25.00	0.00	EUR	01-03-2002 11:33:28	<input type="checkbox"/>
476	592565421	SSL APACS30	25.00	25.00	0.00	EUR	01-03-2002 11:33:49	<input type="checkbox"/>
480	75005024	SSL APACS30	2.00	2.00	0.00	EUR	01-03-2002 11:33:55	<input type="checkbox"/>
493	75022785	SSL APACS30	12.34	12.34	0.00	EUR	01-03-2002 11:34:15	<input type="checkbox"/>
503	592604385	SSL APACS30	12.34	12.34	0.00	EUR	01-03-2002 11:34:35	<input type="checkbox"/>
504	592612103	SSL APACS30	25.00	25.00	0.00	EUR	01-03-2002 11:34:35	<input type="checkbox"/>
509	592636090	SSL APACS30	1.00	1.00	0.00	EUR	01-03-2002 11:34:50	<input type="checkbox"/>
514	592640693	SSL APACS30	1.00	1.00	0.00	EUR	01-03-2002 11:34:58	<input type="checkbox"/>
522	75072226	SSL APACS30	1.00	1.00	0.00	EUR	01-03-2002 11:35:14	<input type="checkbox"/>

Current Batch Overview : 'Sales' only	
Total 'Sales' transactions in Batch File:	19
Total 'Sales' amount of Batch File:	159.40 EUR
Balance of Batch File:	159.40 EUR
Preset time for Batch File submission:	15:37

σχ. 2.27

Το κουμπί δίπλα στη συναλλαγή μας δείχνει τις λεπτομέρειες της συναλλαγής και να κάνουμε capture στη σελίδα λεπτομερειών της συναλλαγής. Εναλλακτικά μπορούμε να επιλέξουμε πολλαπλές συναλλαγές για capture και να πατήσουμε το πλήκτρο " Add to batch file ". Αυτές οι συναλλαγές μετά θα εμφανιστούν στη λίστα του τρέχοντος batch.

Από κάτω, μια επισκόπηση του batch φαίνεται περιέχοντας :

- Το σύνολο των συναλλαγών μέσα στο batch (Sale μόνο).
- Το συνολικό ποσό των συναλλαγών (Sale μόνο).
- Ισοζύγιο του Batch (Sale – Refund).
- Προεπιλεγμένη ώρα για αποστολή αρχείου batch (HH:MM:SS).

2.1.9.6.7 ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ : REFUND

Κάνοντας κλικ στο κουμπί “ REFUND “ στο πεδίο Process θα πάρουμε μια λίστα συναλλαγών σύμφωνα με τις ρυθμίσεις στη ζώνη φίλτρων. Στο παράδειγμα παρακάτω επιλέξαμε τις συναλλαγές την 21η Δεκεμβρίου (σχ. 2.28) :

The screenshot shows the ProxyPay Merchant BackOffice interface. The main content area displays a table of transactions with the following columns: TransID, MerchantRef, Type, Amount, Authorisation, Captured, Currency, and Date/Time. The table contains 16 rows of data, all with Type 'SSL APACS30' and Currency 'EUR'. The transactions are sorted by Date/Time, showing a range from 01-03-2002 11:20:41 to 01-03-2002 11:23:03. Below the table, there is a 'Current Batch Overview' section showing a total of 0 Refunds' transactions in the Batch File, a total amount of 0.00 EUR, and a preset time for Batch File submission of 15:37. The interface also includes a sidebar with filters for dates and status, and a top navigation bar with 'Sale', 'Refund', and 'Current Batch' buttons.

TransID	MerchantRef	Type	Amount	Authorisation	Captured	Currency	Date/Time
46 74210759		SSL APACS30	2.00	2.00	2.00	EUR	01-03-2002 11:20:41
54 74209395		SSL APACS30	5.00	5.00	5.00	EUR	01-03-2002 11:20:53
57 74202809		SSL APACS30	25.00	25.00	25.00	EUR	01-03-2002 11:20:58
58 74214549		SSL APACS30	5.00	5.00	5.00	EUR	01-03-2002 11:21:00
71 74257470		SSL APACS30	2.00	2.00	2.00	EUR	01-03-2002 11:21:25
74 591822300		SSL APACS30	25.00	25.00	25.00	EUR	01-03-2002 11:21:29
79 991819163		SSL APACS30	12.34	12.34	12.34	EUR	01-03-2002 11:21:33
80 74267457		SSL APACS30	2.00	2.00	2.00	EUR	01-03-2002 11:21:37
84 74260700		SSL APACS30	5.00	5.00	5.00	EUR	01-03-2002 11:21:44
86 991844283		SSL APACS30	2.00	2.00	2.00	EUR	01-03-2002 11:21:54
101 591873414		SSL APACS30	25.00	25.00	25.00	EUR	01-03-2002 11:22:15
111 591872232		SSL APACS30	12.34	12.34	12.34	EUR	01-03-2002 11:22:31
120 591889502		SSL APACS30	5.00	5.00	5.00	EUR	01-03-2002 11:22:48
121 591901012		SSL APACS30	2.00	2.00	2.00	EUR	01-03-2002 11:22:48
126 74327221		SSL APACS30	2.00	2.00	2.00	EUR	01-03-2002 11:23:03

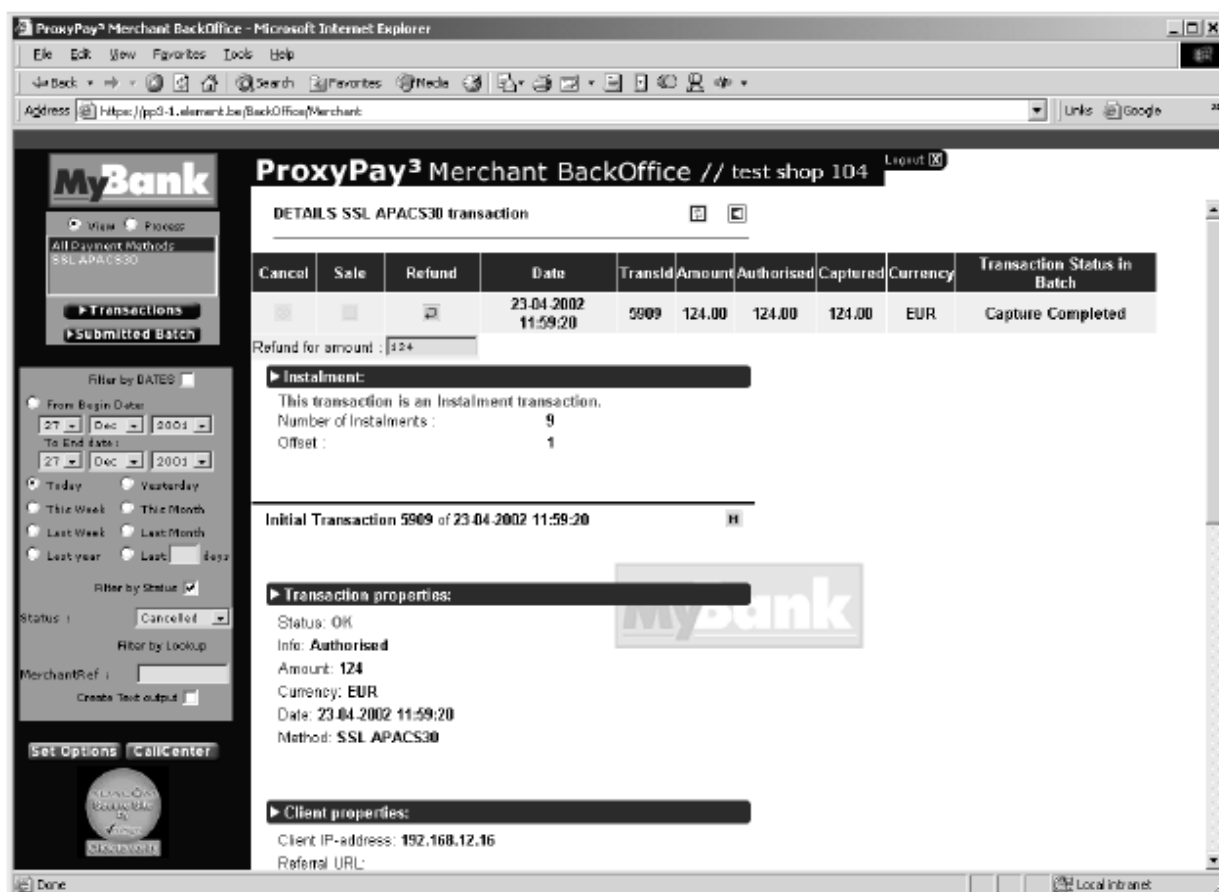
σχ. 2.28

Η οθόνη αυτή περιλαμβάνει όλες τις συναλλαγές Refund (από αυτές που προηγουμένως έχουν γίνει captured) με Transaction ID, Type, Merchant Reference, Amount, Authorised Amount, Captured Amount, Currency και Date & Time.

Το κουμπί δίπλα στις συναλλαγές μας επιτρέπει να δούμε λεπτομέρειες της εκάστοτε συναλλαγής και να κάνουμε επιστροφή χρημάτων στην συναλλαγή αυτή. Αυτές οι συναλλαγές θα εμφανιστούν στο τρέχον αρχείο batch.

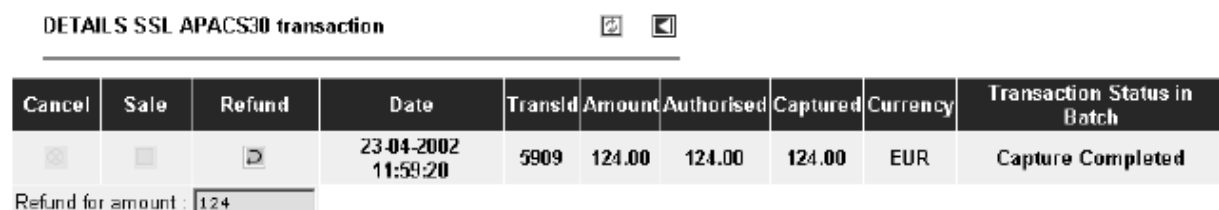
Από κάτω, μια επισκόπηση του batch φαίνεται περιέχοντας :

- Το σύνολο των συναλλαγών μέσα στο batch (Sale μόνο).
- Το συνολικό ποσό των συναλλαγών (Sale μόνο).
- Ισοζύγιο του Batch (Sale – Refund).
- Προεπιλεγμένη ώρα για αποστολή αρχείου batch (HH:MM:SS).



σχ. 2.29

Η παραπάνω οθόνη δείχνει τη σελίδα λεπτομερειών της συναλλαγής με ενεργοποιημένη την επιλογή refund. Για να κάνουμε επιστροφή χρημάτων, ελέγχουμε το ποσό του πεδίου Refund for Amount και πατάμε Refund για να πραγματοποιηθεί η διαδικασία.



2.1.9.7 ΕΠΙΛΟΓΕΣ

2.1.9.7.1 ΛΙΣΤΑ ΕΠΙΛΟΓΩΝ

Επιλογές είναι μια λίστα λειτουργιών για έναν επιλεγμένο τρόπο πληρωμής. Παρακάτω παρουσιάζεται η λίστα επιλογών του εμπόρου (σχ. 2.30) :

	Payment Method	Function	Priority		System
<input checked="" type="radio"/>	SSL APACS30	Process Transactions	System	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	SSL APACS30	Block Cards	Combined	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	SSL APACS30	Customer Card Verification Value	Merchant	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	SSL APACS30	Installments	System	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	SSL APACS30	Luhn Check	System	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>

Function Enabled|Disabled

Click to Enable|Disable Function

View Configuration Details

σχ. 2.30

- Κουμπι ένδειξης για το αν η λειτουργία είναι ενεργή ή όχι.
- *Payment Method* : Μέθοδος Πληρωμής για την οποία έχει οριστεί η επιλογή.
- *Function* : Το όνομα της συγκεκριμένης λειτουργικότητας.
- *Priority* : Μας δείχνει ποιός κανόνας θα εφαρμοστεί :

Merchant : Οι κανόνες του εμπόρου πρώτα.

System : Οι κανόνες του συστήματος έχουν προτεραιότητα.

Combined : Συνδυασμός των παραπάνω κανόνων.

- *Detail Button* : Αλλαγή ρυθμίσεων για τη συγκεκριμένη επιλογή (μη διαθέσιμη στους εμπόρους, προσπελάσιμη μόνο από τους διαχειριστές).

2.1.9.7.2 ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ APACS

Ειδικά για το APACS πρωτόκολλο έχουν ενσωματωθεί 6 λειτουργικότητες :

- *Process Transactions* : Επιλογή συστήματος η οποία που επιτρέπει την επεξεργασία συναλλαγών αυτής της μεθόδου πληρωμής. Αυτή η μέθοδος μετά θα εμφανιστεί στο πεδίο “ PROCESS “. Για το πρωτόκολλο APACS αυτή η είναι “Refund” και “Sale“ λειτουργικότητα των συναλλαγών.

- *Block Cards* : Λειτουργικότητα που μας επιτρέπει να αποτρέπουμε ένα εύρος αριθμών πιστωτικών καρτών από το να πραγματοποιούν συναλλαγές στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα. Αυτό είναι ένα παράδειγμα της επιλογής “combined”. Τόσο η τράπεζα μπορεί να εισάγει ένα εύρος αριθμών τόσο και ο έμπορος και το εν τέλει εύρος θα είναι ο συνδυασμός των δύο.
- *Customer Card Verification Value (CVV / CVC)* : Αυτό είναι ένας τριψήφιος κωδικός τυπωμένος στο πίσω μέρος της κάρτας του πελάτη. Ο κωδικός CVC μας δείχνει εάν ο πελάτης είναι ή όχι ο νόμιμος κάτοχος της κάρτας. Ο έμπορος μπορεί ή όχι να χρησιμοποιήσει την επιλογή αυτή κατά βούληση.
- *Instalments* : Επιλογή συστήματος που επιτρέπει στον έμπορο να δέχεται συναλλαγές μέσω δόσεων.
- *Luhn Check* : Επιλογή συστήματος η οποία αποτρέπει αριθμούς καρτών να αποσταλούν για επικύρωση αν αυτοί δεν ικανοποιούν έναν συγκεκριμένο αλγόριθμο. Για παράδειγμα, αν ο χρήστης εισάγει 1111-1111-1111-1111 αυτός ο αριθμός δεν θα αποσταλλεί στον server και θα γίνει προτροπή του χρήστη να επανεισάγει τον κωδικό.

2.2 ALPHA BANK

2.2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Alpha Bank χρησιμοποιεί το σύστημα ηλεκτρονικών πληρωμών μέσω πιστωτικών καρτών Delta Pay. Το frontend του Delta Pay μπορεί να χρησιμοποιηθεί μέσω ενός απλού browser στη διεύθυνση <http://deltapay.gr/user> όπου user το όνομα χρήστη που έχουμε επιλέξει και έχει γίνει αποδεκτό από τους administrators του συστήματος. Ας αναλύσουμε τώρα το backoffice τμήμα της εφαρμογής.

2.2.2 ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ

Προκειμένου ο έμπορος να χρησιμοποιήσει τις υπηρεσίες Delta Pay πρέπει να κάνει τα παρακάτω:

- 1) Στο τελικό στάδιο επιβεβαίωσης της παραγγελίας πρέπει να εισαχθεί κώδικας για να καλείται η σελίδα πληρωμής με τα κατάλληλα δεδομένα.
- 2) Να δημιουργήσει μια νέα σελίδα για απάντηση επιβεβαίωσης της παραγγελίας.
- 3) Να δημιουργήσει επιπλέον σελίδες για την αποστολή απάντησης λάθους ή ακύρωσης παραγγελίας.

Ανάλογα με τη δομή του website του εμπόρου μπορεί να αλλάξει η δομή των παραπάνω σελίδων ή και να ενσωματωθούν όλες μαζί σε μία και να έχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα μέσω scripting γλωσσών όπως PHP, ASP, Java, κτλ.

2.2.3 ΣΕΛΙΔΕΣ HTML

Παρακάτω αναλύονται τα μηνύματα που χρειάζεται και χρησιμοποιεί το σύστημα DeltaPay :

Σελίδα πληρωμής : Είναι η σελίδα HTML που θα καλέσει το σύστημα DeltaPay να επεξεργαστεί την διαδικασία πληρωμής. Θα πρέπει να επισημανθεί η συγκεκριμένη σελίδα στους διαχειριστές του συστήματος καθώς θα συμπεριφέρεται ως σελίδα αναφοράς (ποιός και από πού κάλεσε το σύστημα).

Σελίδα επιτυχίας : Είναι η σελίδα HTML που θα καλεί το σύστημα DeltaPay όταν η συναλλαγή είναι επιτυχής.

Σελίδα αποτυχίας : Είναι η σελίδα HTML που θα καλεί το σύστημα DeltaPay όταν η συναλλαγή παρουσιάσει κάποιο σφάλμα και είναι ανεπιτυχής. Περιλαμβάνεται και το μήνυμα λάθους που θα εμφανιστεί στον πελάτη.

Σελίδα ακύρωσης : Η σελίδα HTML που θα καλέσει το σύστημα όταν ο πελάτης ακυρώσει την συναλλαγή (μήνυμα απάντησης).

Σημείωση : Τα URLs των παραπάνω σελίδων πρέπει να γνωστοποιηθούν στους διαχειριστές του DeltaPay ώστε να ανανεωθεί το προφίλ εμπόρου πριν μπορεί να πραγματοποιηθεί οποιαδήποτε συναλλαγή. Αν υπάρξει κάποιο λάθος, το DeltaPay θα στείλει λεπτομερή αναφορά με αιτιολόγηση του λάθους.

2.2.4 ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ

Μήνυμα πληρωμής (website προς deltapay)

Αυτό το μήνυμα είναι το στοιχείο μιας φόρμας που θα αποσταλεί στην παρακάτω διεύθυνση URL : <http://www.deltapay.gr/entry.asp>. Παρακάτω βλέπουμε τα πεδία αυτής της φόρμας.

1. MerchantCode : Ο κωδικός που θα παραδοθεί από τους διαχειριστές του DeltaPay.

2. Charge : Το ποσό που θα χρεωθεί (για δεκαδικά ψηφία χρησιμοποιείται ο τελεστής “,”)
3. CurrencyCode : Ο κατά ISO κώδικας της χρησιμοποιούμενης νομισματικής μονάδας της συναλλαγής (π.χ. Ευρώ -> 978, Δολλάριο -> 840)
4. CardHolderName : Εδώ παρέχεται το όνομα του πελάτη – ιδιοκτήτη της πιστωτικής κάρτας.
5. CardHolderEmail : Η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομίου που θα χρησιμοποιηθεί από το σύστημα για την αποστολή μηνύματος όταν η συναλλαγή επιτευχθεί.
6. Installments : Σε περίπτωση που ο έμπορος έχει δικαίωμα να χρησιμοποιήσει installments (επιπλέον λειτουργίες) καθορίζεται ο αριθμός των installments που θα χρησιμοποιηθούν.
7. Transaction Type : Χρησιμοποιείται μόνο όταν υπάρχει συνενόηση με την τράπεζα για την ταυτόχρονη πραγμάτωση off-line και on-line συναλλαγών. Παίρνει τιμή 1 για on-line και 0 για off-line.
8. Param1 & Param 2 : Επιπλέον, μη δεσμευμένες παράμετροι για χρησιμοποίηση σε διάφορες λειτουργίες (π.χ. Client ID, Invoice ID)

Μήνυμα απάντησης (deltapay προς website)

Αυτό το μήνυμα είναι στοιχείο μιας φόρμας που θα σταλεί σε ένα URL που έχει συννενοηθεί με τον έμπορο εξαρτώμενο από την κατάληξη της συναλλαγής. Παρακάτω βλέπουμε τα πεδία αυτής της φόρμας :

1. Charge : Το ποσό που περιλαμβάνεται στο μήνυμα απάντησης.
2. CurrencyCode : Ο κατά ISO κωδικός της χρησιμοποιούμενης νομισματικής μονάδας που περιλαμβάνεται στο μήνυμα απάντησης.
3. Param1 & Param2 : Οι παράμετροι που είχαν περαστεί στο προηγούμενο μήνυμα.
4. DeltaPayID : Το μοναδικό ID της συναλλαγής που παράγει το DeltaPay.
5. Result : Το αποτέλεσμα της τρέχουσας συναλλαγής. Έχουμε τις ακόλουθες καταστάσεις :
 - α) Επιτυχής
 - β) Λάθος
 - γ) Ακυρωμένη
6. Το μήνυμα λάθους (για κατάσταση Result = 2, διαφορετικά είναι κενό)



Μήνυμα λάθους, σχ. 2.31

2.2.5 ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΚΩΔΙΚΑ

Σελίδα πληρωμής :

```
<HTML>
<BODY>
<!-- ... Εδώ ο κώδικας της σελίδας σας ... -->

<FORM action="https://www.deltapay.gr/entry.asp" method="post">

<input type="hidden" name="merchantcode" value="12345">
```

```
<input type="hidden" name="charge" value="10,50">
<input type="hidden" name="currencycode" value="978">
<input type="hidden" name="cardholdername" value="John Doe">
<input type="hidden" name="cardholderemail" value="johndoe@domail.com">
<input type="hidden" name="installments" value="0">
<input type="hidden" name="transactiontype" value="0">
<input type="hidden" name="param1" value="12345">
<input type="hidden" name="param2" value="client name">
<input type="submit" value="πληρώστε μέσω DeltaPay!">
```

```
</FORM>
```

```
<!-- ... Εδώ ο κώδικας της σελίδας σας ... -->
```

```
</BODY>
```

```
</HTML>
```

Σελίδα επιτυχίας :

```
<HTML>
```

```
<BODY>
```

```
<!-- ... Εδώ ο κώδικας της σελίδας σας ... -->
```

```
<H1> Η συναλλαγή σας πραγματοποιήθηκε επιτυχώς! </H1>
```

```
<!-- ... Εδώ ο κώδικας της σελίδας σας ... -->
```

```
</BODY>
```

```
</HTML>
```

Σελίδα αποτυχίας :

```
<HTML>
```

```
<BODY>
```

```
<!-- ... Εδώ ο κώδικας της σελίδας σας ... -->
```

```
<H1> Η συναλλαγή σας δεν πραγματοποιήθηκε! </H1>
```

```
<H2> Παρουσιάστηκε κάποιο λάθος στην επεξεργασία της συναλλαγής σας . </H2>
```

```
<!-- ... Εδώ ο κώδικας της σελίδας σας ... -->
```

```
</BODY>
```

```
</HTML>
```


Σελίδα ακύρωσης :

```
<HTML>
<BODY>
<!-- ... Εδώ ο κώδικας της σελίδας σας ... -->

<H1> Η συναλλαγή ακυρώθηκε! </H1>

<!-- ... Εδώ ο κώδικας της σελίδας σας ... -->
</BODY>
</HTML>
```

2.2.6 ΣΥΜΒΑΤΟΤΗΤΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

Οι σελίδες του DeltaPay έχουν ελεγχθεί για σωστή λειτουργία στα ακόλουθα λειτουργικά συστήματα και browsers (επιπλέον browser μπορεί να λειτουργούν σωστά εφόσον τηρούν τις βασικές προϋποθέσεις σωστής λειτουργίας της javascript)

Operating System	Browsers
Windows 98/ME/2000/XP	a. Internet Explorer 5+ b. Netscape Communicator 7+ c. Opera 7+ d. Mozilla 1.6+
Linux (KDE v3.1.4)	a. Mozilla 1.4+ b. Netscape Communicator 7.1+ c. Konqueror 3.1.4+

σχ. 2.32

2.2.7 INTERFACE ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

Με τον όρο front-end μιας εφαρμογής, κυρίως διαδικτυακής, εννοούμε το αρχικό κομμάτι αυτής της εφαρμογής το οποίο συλλέγει τα στοιχεία από φόρμες, πεδία, κ.τ.λ. Και τα επεξεργάζεται ώστε να τα παρουσιάσει στα τελικά στάδια, ή αλλιώς το back-end. Σε αυτήν την παράγραφο θα αναλύσουμε τόσο το front-end όσο και το back-end της εφαρμογής της Alpha Bank, δηλαδή το συνολικό της interface.

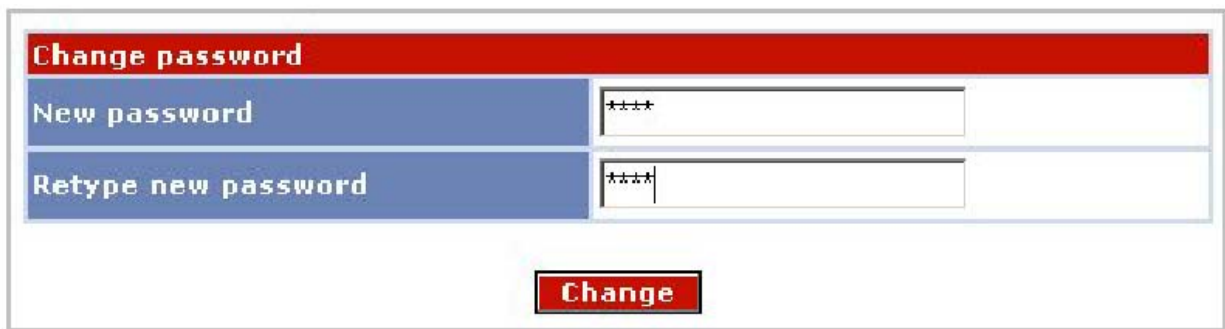
Για την εισαγωγή στο σύστημα, ο χρήστης πρέπει να μπει στη διεύθυνση :
<http://www.deltapay.gr/user>

Όταν φτάσουμε στην παραπάνω σελίδα, θα μας ζητηθεί να εισάγουμε username και password που μας έχουν παραδώσει οι διαχειριστές του συστήματος (σχ. 2.33) :



σχ. 2.33

Όταν όμως συνδεόμαστε για πρώτη φορά με το σύστημα, το DeltaPay μας προτρέπει να εισάγουμε ένα κωδικό της αρεσκείας μας (σχ. 2.34) :



σχ. 2.34

ΕΠΙΛΟΓΕΣ

Αυτές είναι οι επιλογές που εμφανίζονται κατά την είσοδό του στο σύστημα :



Οι επιλογές που εμφανίζονται αν είναι επιλεγμένο το στα settings του λογαριασμού του εμπόρου :



Αναλυτικά έχουμε από αριστερά προς τα δεξιά :

1. Page Preview : Επιτρέπει στον έμπορο να ελέγχει πώς θα εμφανίζεται η τελική σελίδα πληρωμής στον πελάτη.
2. Submit Transactions : Επιτρέπει την εκκίνηση νέων συναλλαγών (μόνο για τους εμπόρους που έχουν αυτή την επιλογή από τους διαχειριστές).
3. Preauthorised : Χρησιμοποιείται για επίβλεψη των συναλλαγών που έχουν εγκριθεί και τις προωθεί προς χρέωση.
4. Review Transactions : Χρησιμοποιείται για αναζήτηση, επίβλεψη, επαναχρέωση ή και ακύρωση συναλλαγών. Εδώ επίσης η αναφορά μπορεί να εξαχθεί σε αρχείο μορφής Excel ώστε να μπορεί να χρησιμοποιηθεί και από άλλα συστήματα.
5. Close Batch : Είναι η διαδικασία κλεισίματος συναλλαγής.
6. Batches : Επιτρέπει την προβολή των Closed Batches.
7. Statistics : Δίνει επιπλέον στοιχεία και στατιστικά για την ανάλυση του συνόλου των συναλλαγών του εμπόρου.

Τέλος, κάνοντας κλικ στο logo του DeltaPay έχει ως αποτέλεσμα την παραπομπή του χρήστη στην αρχική σελίδα του DeltaPay Merchant Tools.

2.2.7.1 PAGE OVERVIEW

Η πρώτη επιλογή επιτρέπει στον έμπορο να κάνει μια προεπισκόπηση της εμφάνισης της σελίδας που θα εμφανίζεται στους πελάτες μετά το redirection στον DeltaPay server. Αυτή η σελίδα μπορεί να διαμορφωθεί σύμφωνα με τις υποδείξεις του εμπόρου από τους διαχειριστές του DeltaPay, επίσης το logo της επιχείρισης μπορεί να ενσωματωθεί στο πάνω δεξιά κομμάτι της σελίδας. Κάνοντας κλικ στο “Page Preview” εμφανίζει την σελίδα σε ένα νέο παράθυρο.

2.2.7.2 SUBMIT TRANSACTIONS

Για τους εμπόρους για τους οποίους έχει γίνει επιτρεπτό να πραγματοποιούν συναλλαγές μέσω του DeltaPay, αυτή η επιλογή είναι ενεργή.

Στους χρήστες παρουσιάζεται η ακόλουθη φόρμα (σχ. 2.35) :

Please fill in the transaction details and then click on the **SUBMIT** button to complete the transaction or on **CLEAR** to clear all the fields on the form.

DeltaPAY Clearing Center	
Card Number	<input type="text"/>
CVV2/CVC2 (Only for Visa and Mastercard)	<input type="text"/>
Expiration date (mm/yy)	<input type="text"/>
Card Holder Name	<input type="text"/>
Card Holder Email	<input type="text"/>
Amount to Charge	<input type="text"/> EUR
TransactionType	Pre-authorized <input type="button" value="v"/>
Parameter 1	<input type="text"/>
Parameter 2	<input type="text"/>

Please do not press the "Refresh" or "Back" button while this transaction is processed.

σχ. 2.35

Card Number : Ο αριθμός της (έγκυρης) πιστωτικής κάρτας.

CVV2/CVC2 : Οι τιμές CVV2 και CVC2 της κάρτας (προαιρετικό).

Expiration Date : Η ημερομηνία λήξης της κάρτας.

Card Holder Name : Το όνομα του ιδιοκτήτη (προαιρετικό).

Card Holder Email : Η διεύθυνση e-mail του ιδιοκτήτη (προαιρετικό).

Amount to Charge : Το ποσό που θα χρεωθεί (τα δεκαδικά ψηφία εκφράζονται με το σύμβολο “,”).

Transaction Type : Επιλογή ανάμεσα στους διαθέσιμους για τον έμπορο τρόπους πληρωμής (Pre-Authoised και/ή Συναλλαγή) ή επιλέγεται το προεπιλεγμένο αν δεν υπάρχουν διαθέσιμες επιλογές.

Parameter 1 & 2 : Οποιαδήποτε παράμετρος (κείμενο ή αριθμός).



Πατώντας το κουμπί “Clear” καθαρίζονται όλες οι τιμές που έχουμε ήδη εισάγει στα στοιχεία της φόρμας και πατώντας το κουμπί “Submit” γίνεται αποστολή των στοιχείων στον server. Σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να πατηθούν τα κουμπιά “Πίσω” ή “Ανανέωση” του browser όσο προωθείται η συναλλαγή.

Όταν και αν η συναλλαγή είναι επιτυχής, θα βρεθούμε σε σελίδα πληροφοριών που περιέχει όλα

τα απεσταλμένα δεδομένα, και την αναφορά της συναλλαγής, εναλλακτικά θα πάρουμε το κατάλληλο μήνυμα λάθους από το σύστημα.

2.2.7.3 PREAUTHORISED TRANSACTIONS

Αυτή η επιλογή θα πρέπει να χρησιμοποιείται μόνο από εμπόρους που έχουν και off-line λογαριασμό στην τράπεζα. Μπορούμε να δούμε τις preauthorised συναλλαγές που θέλουμε να δούμε εισάγοντας τα παρακάτω κριτήρια (σχ. 2.36) :

Preauthorised Transactions	
Card Holder	<input type="text"/>
From Date	<input type="text"/> 
To Date	<input type="text"/> 
Show	

σχ. 2.36

Μετά μπορούμε να δούμε αυτές τις συναλλαγές όπως φαίνονται παρακάτω (σχ. 2.37) :

Transactions								
P	C	Date	Trans Number	Card Holder	Amount	Currency	Authorisation Code	A
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4/3/2004 11:41:54 πμ	365	Test User	0,15	Euro	XX0035	No
Page : 1 of 1								
Process								Back

σχ. 2.37

Μπορούμε να αποστείλουμε τις συναλλαγές που θέλουμε επιλέγοντας το “P” checkbox ή / και να ακυρώσουμε επιλέγοντας το checkbox “C”. Στη συνέχεια πατάμε “Process” για να επεξεργαστούν και να αποθηκευτούν οι αλλαγές μας.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ : Η στήλη “A” χρησιμοποιείται για επιπλέον επικύρωση και έγκριση συναλλαγών “Έγκεκριμένες από Visa”.

2.2.7.4 REVIEW TRANSACTIONS

Αυτή η επιλογή μας επιτρέπει να αναζητήσουμε, παρατηρήσουμε ή ακόμη και να ακυρώσουμε συναλλαγές (εφόσον αυτές δεν έχουν καταχωρωθεί στα batches).

Μετά μπορούμε να δούμε τις συναλλαγές που επιθυμούμε εισάγοντας τα παρακάτω κριτήρια (σχ. 2.38) :

Review Transactions	
Card Holder	<input type="text"/>
Status	<input type="text"/>
Parameter 1	<input type="text"/>
Parameter 2	<input type="text"/>
From Date	<input type="text"/> 
To Date	<input type="text"/> 
<input type="button" value="Show"/>	

σχ. 2.38

ΣΗΜΕΙΩΣΗ : Οι διαθέσιμες καταστάσεις (status) μπορούν να μελετηθούν στο κεφάλαιο 2.2.7.8. Οι παράμετροι parameter 1 & 2 είναι αυτές που παρέχονται από την e-commerce εφαρμογή μας.

Πατώντας το “Show” κουμπί, εμφανίζονται οι συναλλαγές που ικανοποιούν τα κριτήρια που εισάγαμε παραπάνω. Ταξινόμηση των αποτελεσμάτων μπορεί να γίνει όπως εμείς θέλουμε χρησιμοποιώντας τα βέλη σε κάθε στήλη (σχ. 2.39) :

Transactions								
Cancel	Date	Trans Number	Card Holder	Amount	Currency	Status	Authorisation Code	A
	6/11/2002 5:52:55 μμ	276	Paschalakis Dionissis	0,15	Euro	Settled	000001	No
	6/11/2002 5:52:45 μμ	275	Paschalakis Dionissis	0,15	Euro	Cancelled	000001	No
	6/11/2002 5:48:35 μμ	274	Paschalakis Dionissis	0,15	Euro	Cancelled	000001	No
	18/9/2002 4:59:52 μμ	257	Paschalakis Dionissis	0,15	Euro	Cancelled	165637	No
	18/9/2002 4:56:34 μμ	256	Paschalakis Dionissis	0,15	Euro	Settled	165320	Yes
	18/9/2002 4:55:20 μμ	255	Paschalakis Dionissis	0,15	Euro	Cancelled	165205	Yes


Page: 1 of 1

σχ. 2.39

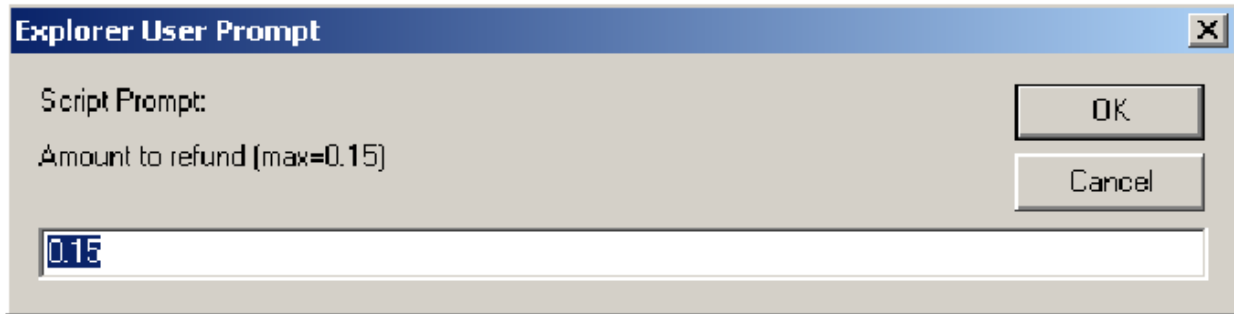
Μπορούμε να ακυρώσουμε τις συναλλαγές που επιθυμούμε επιλέγοντας το “cancel” checkbox. Αυτή η επιλογή είναι διαθέσιμη μόνο για συναλλαγές με κατάσταση “Completed”. Τέλος, πατούμε το πλήκτρο “Cancel Selected Transactions” για να επικυρωθούν οι αλλαγές μας. Μόλις πατήσουμε το “Export to Excel” θα ερωτηθούμε αν θέλουμε να αποθηκεύσουμε το εξαγόμενο query και / ή να το ανοίξουμε.

Η λειτουργία “zoom” παρέχεται επίσης όταν κάνουμε κλικ πάνω σε μία συναλλαγή (σχ. 2.40):

Transaction #276	
Card Number	40XXXXXXXXXX0002
Card Holder	Paschalakis Dionissis
Email	dpas@oneworld.gr
Amount	0,15
Currency	Euro
Installments	0
Verified by Visa	No
Parameter 1	1
Parameter 2	2
Transaction Date	6/11/2002 5:52:55 μμ
Status	Settled
Clearing Date	6/11/2002 5:52:55 μμ
Authorisation Code	000001
Transaction Reference	REF000000001


Refund
View Results
Search Again

Εδώ μπορούμε να περιηγηθούμε ανάμεσα στις συναλλαγές μέσω των κουμπιών – βέλων στο κάτω μέρος. Εδώ επίσης μπορούμε να επανατροφοδοτήσουμε μια συναλλαγή (refund transaction). Κάνοντας κλικ στο κουμπί “refund” θα μας εμφανιστεί η παρακάτω οθόνη (σχ. 2.41) :



σχ. 2.41

Η μέγιστη τιμή επανατροφοδότησης συναλλαγής δεν πρέπει σε καμία περίπτωση να ξεπερνά το αρχικό ποσό της συναλλαγής. Αυτές οι συναλλαγές θα παρουσιάζονται ως αρνητικά ποσά με κατάσταση “refund” μέχρι να ενσωματωθούν σε ένα batch. Μετά από αυτό φαίνονται ως “Settled” με ένα “-” μπροστά.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ : Μπορούμε να επανατροφοδοτήσουμε μόνο συναλλαγές που έχουν κατάσταση “settled” και εφόσον μας έχουν παραχωρηθεί τα αντίστοιχα δικαιώματα από τους administrators.

2.2.7.5 CLOSE BATCH

Προκειμένου να ολοκληρωθούν οι συναλλαγές με κατάσταση “Refund” και “Completed” πρέπει να κλείσουμε το batch (πακέτο - σύνολο συναλλαγών). Μόλις επιλέξουμε “Close batch”, εμφανίζεται ένα μήνυμα που μας πληροφορεί πόσες συναλλαγές θα κλείσουν.

Πατώντας το πλήκτρο “Close Batch”, αποδεχόμαστε και οι συναλλαγές κλείνουν (σχ. 2.42) :



σχ. 2.42

2.2.7.6 BATCHES

Αυτή η επιλογή μας δίνει μια επισκόπηση των batches συναλλαγών στο σύστημα. Μπορούμε να επιλέξουμε ένα συγκεκριμένο Batch ID, να επιλέξουμε από τα διαθέσιμα ID τερματικών και τέλος από ένα εύρος ημερομηνιών (σχ. 2.43) :

Batch Review	
Batch ID	<input type="text"/>
Terminal ID	<input type="text"/>
From Date	<input type="text"/> 
To Date	<input type="text"/> 
Show	

σχ. 2.43

Πατώντας το πλήκτρο “show” εμφανίζονται τα Batches σύμφωνα με τα κριτήρια που έχουμε επιλέξει όπως φαίνεται παρακάτω (σχ. 2.44) :

Batch List							
Batch ID	Terminal ID	Date Closed	Date Open	Sales Count	Sales Amount	Refund Count	Refund Amount
<u>2</u>	00001951	4/3/2004 12:17:10 μμ	17/1/2003 3:26:01 μμ	2	0,30	2	3,00
<u>1</u>	00001951	17/1/2003 3:26:01 μμ	11/10/2002 4:35:18 μμ	10	150,00	1	15,00

Page: 1 of 1

σχ. 2.44

Κάνοντας κλικ σε ένα Batch ID κάνουμε zoom στις συναλλαγές που εμπεριέχονται σε αυτό (σχ. 2.45) :

Batch Transactions							
Date	Trans Number	Card Holder	Amount	Currency	Status	Authorisation Code	A
<u>6/11/2002</u> 5:52:55 μμ	276	Paschalakis Dionissis	0,15	Euro	Settled	000001	No

σχ. 2.45

2.2.7.7 STATISTICS


Αυτή η επιλογή μας δίνει στατιστικά στοιχεία για τις συναλλαγές που είναι αποθηκευμένες στο σύστημα. Μπορούμε να επιλέξουμε μέσω εύρους ημερομηνίας ή κατάστασης συναλλαγής. Αν η κατάσταση συναλλαγής μείνει κενή θα πάρουμε στατιστικά στοιχεία για το σύνολο των συναλλαγών (σχ. 2.46) :



Statistics	
Status	<input type="text"/>
From Date	<input type="text"/>
To Date	<input type="text"/>
Show	

σχ. 2.46

Μόλις επιλέξουμε περίοδο και κατάσταση, μπορούμε να επιλέξουμε την σειρά της ομαδοποίησης ανάμεσα σε ημερομηνία και κατάσταση (σχ. 2.47) :



Grouping Fields	
1 st Field	<input type="text" value="Date"/>
2 nd Field	<input type="text" value="Status"/>
Show Back	

σχ. 2.47

Τα αποτελέσματα θα φανούν όπως παρακάτω (σχ. 2.48) :

Criteria			
From Date	18/9/02	To Date	18/09/02
Status			
Date	Status		Amount
18/09/2002	Completed		0,30
	Settled		0,90
Total			1,20
Grand Total			1,20

Grouping **Search Again**

σχ. 2.48

2.2.7.8 ΚΩΔΙΚΟΙ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

1. Pending : Αυτή είναι μια προσωρινή κατάσταση για συναλλαγές οι οποίες μπήκαν στο σύστημα αλλά δεν προωθήθηκαν στο σύστημα εκκαθάρισης. Αν μια συναλλαγή παραμείνει στην κατάσταση pending για παραπάνω από 1 λεπτό, ο έμπορος θα πρέπει να επικοινωνήσει με το HelpDesk.
2. Preauthorized : Αν το προφίλ του εμπόρου είναι σε κατάσταση “off-line” όλες οι συναλλαγές μπαίνουν σε αυτήν την κατάσταση. Έπειτα θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί η επιλογή “preauthorized” για να αποσταλούν ή να ακυρωθούν.
3. Completed : Η συναλλαγή απεστάλη είτε on-line είτε μετά την επεξεργασία των Preauthorized συναλλαγών.
4. Declined : Αυτή η συναλλαγή απορρίφθηκε από το σύστημα.
5. Cancelled : Αυτή η συναλλαγή ακυρώθηκε χρησιμοποιώντας είτε το Preauthorized είτε το Review Transactions interface.
6. Refund : Αυτή είναι μια συναλλαγή αποζημίωσης που πραγματοποιήθηκε χειροκίνητα μέσω του interface που παρέχει το σύστημα. Η κατάσταση “refund” σημαίνει ότι η συναλλαγή αυτή δεν έχει ενσωματωθεί ακόμα σε κάποιο batch.
7. Settled : Σε αυτή την κατάσταση εισέρχονται οι συναλλαγές που ολοκληρώθηκαν αφού ενσωματώθηκαν σε κάποιο batch (συναλλαγές που ολοκληρώθηκαν και προηγουμένως είχαν την κατάσταση “refund” έχουν ένα σύμβολο “-”).

2.3 ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

2.3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Μέσω του PayCenter, της ασφαλούς πλατφόρμας διεκπεραίωσης ηλεκτρονικών συναλλαγών της WinBank (εναλλακτική επωνυμία της Τράπεζας Πειραιώς), ολοκληρώνονται ηλεκτρονικές συναλλαγές για αγορά προϊόντων και υπηρεσιών με χρέωση οποιασδήποτε πιστωτικής κάρτας Visa & MasterCard καθώς και με χρέωση τραπεζικού λογαριασμού της τράπεζας Πειραιώς.

Η πλατφόρμα PayCenter χαρακτηρίζεται από:

- Υψηλή διαθεσιμότητα και αξιοπιστία.
- Backup & Recovery διαδικασίες.
- Κρυπτογραφημένη επικοινωνία (SSL 128bit)
- Trusted Third Party πιστοποίηση (Verisign)
- Αδιάλειπτη 24x7 λειτουργία, 365 μέρες το χρόνο.
- Συμβατότητα με κάθε τεχνολογική και λειτουργική πλατφόρμα υλοποίησης ηλεκτρονικού καταστήματος (Windows, UNIX, κ.τ.λ.)
- Αυξημένη Ασφάλεια με χρήση του κωδικού πιστοποίησης κάρτας (CVV2).
- Εγγύηση ασφάλειας των συναλλαγών σε συνεργασία με τους διεθνείς οργανισμούς VISA INTERNATIONAL και MASTERCARD EUROPAY.

Μέσω PayCenter οι συναλλαγές εισπράξεων και πληρωμών σας παρέχουν μια σειρά από δυνατότητες :

- Συναλλαγές με όλες τις πιστωτικές κάρτες Visa και MasterCard.
- Εύχρηστο και φιλικό περιβάλλον για τον χρήστη.
- Δυνατότητα χρέωσης με άτοκες δόσεις.
- On-line, real-time απάντηση για την έγκριση ή απόρριψη της συναλλαγής.
- On-line, real-time ενημέρωση της επιχείρησης για την κάθε συναλλαγή του ηλεκτρονικού καταστήματος.
- Daily Reporting αυτοματοποιημένο.
- Πλήρης και ευέλικτη διαχείριση όλων των συναλλαγών μέσω του εργαλείου AdminTool.
- Δυνατότητα αυτόματης αποστολής συναλλαγών για εκκαθάριση της ημέρας χωρίς την παρέμβαση της ίδιας της επιχείρησης.
- Αυτόματη πίστωση του τραπεζικού λογαριασμού της επιχείρησης.

2.3.2 ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΝ / ΠΛΗΡΩΜΩΝ

Μέσω του WinBank PayCenter διατίθεται μια μεγάλη γκάμα υπηρεσιών ηλεκτρονικών πληρωμών στις επιχειρήσεις (“έμποροι”), σε συνδυασμό με συμβουλευτικές υπηρεσίες , ώστε να βελτιστοποιηθεί η συνεργασία για μέγιστο κοινό όφελος.

Ανάλογα με το αντικείμενο δραστηριότητας, τη φυσιογνωμία και τις ανάγκες της επιχείρησης που δραστηριοποιείται στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου, διατίθενται εξειδικευμένες λύσεις οι οποίες αναλύονται παρακάτω.

2.3.2.1 ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΣΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ



Η λύση αυτή απευθύνεται σε όλους όσους διαθέτουν Ηλεκτρονικά Καταστήματα και πωλούν προϊόντα /υπηρεσίες μέσω Internet, ή ενδιαφέρονται να δραστηριοποιηθούν στο χώρο του Ηλεκτρονικού Εμπορίου.

Η πληρωμή διεκπεραιώνεται αυτόματα και το ποσό κατατίθεται στον λογαριασμό του εμπόρου στην Τράπεζα.

Ο έμπορος έχει επιλογές ανάλογα με την ετοιμότητα του e-shop του να δεχθεί ηλεκτρονικές πληρωμές.

Ανάλογα με τη μορφή του e-shop διατίθενται οι παρακάτω λύσεις:

1) Redirection στο PayCenter

Μόλις ο καταναλωτής ολοκληρώσει την παραγγελία του στο ηλεκτρονικό κατάστημα, και έχει ενημερωθεί για την τελική τιμή και διαθεσιμότητα των προϊόντων ή υπηρεσιών, ανακατευθύνεται στη secure σελίδα του PayCenter.

Στη σελίδα αυτή ο καταναλωτής ενημερώνεται για την σχετική χρέωση, πληροφορείται από ποιόν έμπορο έκανε τη συναλλαγή, και πληκτρολογεί σε ασφαλές περιβάλλον τα στοιχεία της πιστωτικής του κάρτας : αριθμό, ημερομηνία λήξης και CVV2 / CVC2.

Η αποστολή και διεκπεραίωση της πληρωμής γίνεται με απόλυτη ασφάλεια επικοινωνίας (SSL 128bit) από το WinBank PayCenter.

Σαν αποτέλεσμα επιστρέφεται άμεσα η απάντηση στον έμπορο για την ολοκλήρωση της συναλλαγής και αντίστοιχα ενημερώνεται και ο πελάτης του.

Η λύση redirection για την διεκπεραίωση της ηλεκτρονικής πληρωμής συνίσταται σε εμπόρους που δεν θέλουν να επενδύσουν σε περαιτέρω ασφάλεια της υποδομής τους και προτιμούν να αξιοποιήσουν απ' ευθείας το κύρος ενός τραπεζικού site.

2) XML Web Service

Πρόκειται για εφαρμογή που δέχεται πληρωμές από την αντίστοιχη εφαρμογή του εμπόρου (server to server επικοινωνία) , χωρίς να μεσολαβεί αλληλεπίδραση με κάποιο χρήστη.

Στην περίπτωση αυτή ο καταναλωτής ενημερώνεται για την χρέωση και καθοδηγείται για την εισαγωγή των στοιχείων της πιστωτικής του κάρτας από τις σελίδες του ηλεκτρονικού καταστήματος του εμπόρου.

Απαραίτητη προϋπόθεση η εφαρμογή του εμπόρου να έχει SSL 128bit encryption.

Με την ολοκλήρωση της διαδικασίας πληρωμής τα στοιχεία αυτά μεταβιβάζονται κρυπτογραφημένα στο PayCenter, με την μετέπειτα διαδικασία ίδια με πριν.

3) Windebit υπηρεσία

Μια επιπλέον μοναδική δυνατότητα on-line και real-time που έχουν οι λύσεις των ηλεκτρονικών καταστημάτων είναι η εκτέλεση της πληρωμής με χρέωση καταθετικού λογαριασμού που διατηρεί ο καταναλωτής στην Τράπεζα Πειραιώς.

Ο χρήστης / καταναλωτής πιστοποιείται (authentication) δίνοντας τους κωδικούς πρόσβασης που του έχει δώσει η Τράπεζα Πειραιώς για χρήση του Internet Banking της.

Από τους διαθέσιμους λογαριασμούς του στην Τράπεζα Πειραιώς που του εμφανίζονται επιλέγει αυτόν που θέλει να χρεώσει.

Δεν χρειάζεται να δηλώσει το ποσό χρέωσης, ούτε το λογαριασμό προορισμού, καθώς το ποσό της οφειλής πιστώνεται αυτόματα από την Τράπεζα Πειραιώς στον λογαριασμό του εμπόρου.

2.3.2.2 ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΜΕ ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ



Η λύση αυτή απευθύνεται στις επιχειρήσεις που δέχονται παραγγελίες και πληρωμές για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους μέσω τηλεφώνου.

Η λύση είναι η ίδια ανεξάρτητα αν ο έμπορος διαθέτει ένα οργανωμένο Call-Center, ή μια απλή τηλεφωνική εξυπηρέτηση

Η πληρωμή διεκπεριώνεται αυτόματα και το ποσό κατατίθεται στον λογαριασμό του εμπόρου στην Τράπεζα.

Ο τηλεφωνικός αντιπρόσωπος του εμπόρου (call agent) επικοινωνεί τηλεφωνικά με τον πελάτη και του ζητάει τα στοιχεία της πιστωτικής του κάρτας. Ο call agent ταυτοποιείται (

authentication) με την χρήση κωδικών πρόσβασης που του έχει εκδώσει η Τράπεζα Πειραιώς και αποκτά πρόσβαση σε ειδική φόρμα στον ηλεκτρονικό του υπολογιστή

(Virtual POS, κεφ. 2.3.2.5), όπου καταχωρεί τα στοιχεία της πιστωτικής κάρτας του πελάτη, το ποσό που θέλει να χρεώσει και έναν μοναδικό κωδικό παραγγελίας. Το κέντρο πληρωμών της Winbank δίνει άμεσα την απάντηση για την ολοκλήρωση της συναλλαγής στον call agent για να ενημερώσει τον πελάτη.

Στην περίπτωση του Call Center, η εφαρμογή “ Virtual POS ” μπορεί να τρέχει ταυτόχρονα σε πολλά τερματικά για την εξυπηρέτηση πολλών εμπόρων ταυτόχρονα.

Επίσης υπάρχει η δυνατότητα καθορισμού επιπέδων πρόσβασης ανά agent ώστε οι “ απλοί “ agents να υλοποιούν μόνο χρεώσεις ενώ οι “ εξουσιοδοτημένοι “ agents να εκτελούν συναλλαγές του τύπου “ επιστροφή ποσού “ ή “ ακύρωση πληρωμής “ μέσω του AdminTool.

2.3.2.3 ΔΙΕΚΠΕΡΑΙΩΣΗ ΜΑΖΙΚΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ



Η υπηρεσία "Batch File" σχεδιάστηκε για να εξυπηρετήσει εμπόρους που επιθυμούν να εκτελούν τακτικά χρεώσεις των πελατών τους μέσω πιστωτικών καρτών.

Ο έμπορος αποστέλλει στο winbank PayCenter το μαζικό αρχείο που δημιουργεί, εύκολα και αξιόπιστα μέσω Internet.

Οι συναλλαγές εκτελούνται άμεσα πιστώνοντας τον λογαριασμό του εμπόρου στην Τράπεζα.

Συνήθως οι έμποροι αυτοί δέχονται πληρωμές με πάγιες εντολές ή και μεμονωμένες χρεώσεις πιστωτικών καρτών, κατόπιν σχετικής εξουσιοδότησης του καταναλωτή / πελάτη του εμπόρου.

Ο έμπορος αποστέλλει περιοδικά στη WinBank ένα αρχείο με τα απαραίτητα στοιχεία για τις πληρωμές προς διεκπεραίωση. Η αποστολή αυτή είναι πολύ εύκολη μέσω της web-based εφαρμογής που διαθέτει η WinBank στον έμπορο (batch file).

Πρόκειται για μια εφαρμογή που δέχεται αρχεία με με μαζικές πληρωμές (credit ή debit) από την αντίστοιχη εφαρμογή του εμπόρου (server to server), χωρίς αλληλεπίδραση με άλλο χρήστη.

Εναλλακτικά ο έμπορος (εξουσιοδοτημένοι χρήστες του) μπορούν να αποστείλουν ένα αρχείο μαζικών συναλλαγών μέσω του AdminTool της WinBank.

Το PayCenter της WinBank διεκπεραιώνει το αρχείο των πληρωμών την καθορισμένη από την επιχείρηση ημερομηνία και άμεσα της αποστέλλει ενημέρωση για την ολοκλήρωση των συναλλαγών.

2.3.2.4 ΑΥΤΟ – ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ ΕΜΠΟΡΟΥ

Σε όλες τις παραπάνω υπηρεσίες ηλεκτρονικών πληρωμών, παρέχεται σε κάθε έμπορο μέσω του AdminTool της WinBank, η δυνατότητα να διαχειρίζεται on-line τις συναλλαγές πληρωμών που δέχεται.

Το AdminTool είναι η σημαντική προστιθέμενη αξία που προσδίδει η winbank στις υπηρεσίες e-payments που προσφέρει στους εμπόρους της.

Στην Internet σελίδα του AdminTool (σχ. 2.49), ο έμπορος έχει ελεγχόμενη πρόσβαση (password, username) και μπορεί να παρακολουθεί αναλυτικά τις καταστάσεις των συναλλαγών με κάρτες και να επέμβει όταν επιθυμεί στο status της κάθε συναλλαγής :

- *Pending* : Η συναλλαγή βρίσκεται σε κατάσταση αναμονής.
- *Approved* : Η συναλλαγή είναι στο στάδιο της επεξεργασίας για έγκριση / απόρριψη.
- *Completed* : Η συναλλαγή βρίσκεται στο τελικό στάδιο της ολοκλήρωσης.
- *Cancel* : Η συναλλαγή είναι ακυρωμένη / πρόκειται να ακυρωθεί.
- *Refund* : Η συναλλαγή δεν ολοκληρώθηκε για κάποιο λόγο και θα γίνει επιστροφή του δεσμευμένου (μερικού ή όχι) ποσού του πελάτη πίσω στην πιστωτική κάρτα ή τραπεζικό λογαριασμό.
- *Void* : Η συναλλαγή απορρίφθηκε είτε από το σύστημα είτε από τον έμπορο.
- *Batches* : Επισκόπηση / Αλλαγή / Δημιουργία batch συναλλαγών.

Επιπλέον παρέχονται στον έμπορο :

- *Daily Report* : Αναλυτική καθημερινή αναφορά προς τον έμπορο για τις συναλλαγές του.
- *Αναζήτηση συναλλαγών με πολλά κριτήρια / φίλτρα.*
- *Πρόσβαση στο Winbank Internet (on-line διαχείριση του λογαριασμού του εμπόρου) .*
- *Help Online* : Διαθέσιμη, 24 ώρες βοήθεια on-line.
- *Contact Winbank* : Επικοινωνία με την Τράπεζα Πειραιώς μέσω e-mail.
- *Security Settings* : Προβολή / Καθορισμός ρυθμίσεων ασφαλείας για τον εκάστοτε έμπορο.
- *Sign-Off* : Κατάργηση της σύνδεσης του εμπόρου με το σύστημα / κατάργηση του εκάστοτε session (για log-in άλλου εξουσιοδοτημένου χρήστη ή για λόγους ασφαλείας).

2.3.2.5 VIRTUAL POS

- Η υπηρεσία αυτή απευθύνεται σε εταιρείες που δέχονται παραγγελίες και πληρωμές για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους **εξ αποστάσεως** (μέσω τηλεφώνου, fax κ.α.)
- Η λύση είναι η ίδια ανεξάρτητα αν η εταιρεία διαθέτει ένα οργανωμένο call center ή μια απλή τηλεφωνική εξυπηρέτηση.
- Η πληρωμή διεκπεραιώνεται αυτόματα και το ποσό κατατίθεται στον λογαριασμό της εταιρείας στην Τράπεζα.

Οι ηλεκτρονικές συναλλαγές διεκπεραιώνονται μέσω του ασφαλούς κέντρου ηλεκτρονικών πληρωμών της Winbank, του PayCenter, με χρέωση οποιασδήποτε πιστωτικής κάρτας Visa / MasterCard.

Ο αντιπρόσωπος της εταιρίας (call agent) επικοινωνεί τηλεφωνικά με τον πελάτη και με την ολοκλήρωση της παραγγελίας του ζητά τα στοιχεία της πιστωτικής του κάρτας για την ολοκλήρωση της πληρωμής.

Ο call agent ταυτοποιείται (authentication) από το PayCenter με χρήση κωδικών πρόσβασης που του έχει δώσει η winbank και αποκτά πρόσβαση σε ειδική εφαρμογή στον δικό του ηλεκτρονικό υπολογιστή, το Virtual POS το οποίο προσομοιώνει το φυσικό POS.

Στην οθόνη του Virtual POS ο agent εισάγει τα στοιχεία της πιστωτικής κάρτας του πελάτη, το ποσό που θέλει να χρεώσει καθώς και τον μοναδικό κωδικό της εκάστοτε παραγγελίας. Το κέντρο πληρωμών της winbank δίνει άμεσα την απάντηση για την ολοκλήρωση της παραγγελίας στον agent ώστε αυτός εν συνέχεια να ενημερώσει τον πελάτη.

Η ασφάλεια των ηλεκτρονικών συναλλαγών μέσω της εφαρμογής του Virtual POS εξασφαλίζεται με :

- Ταυτοποίηση (authentication) του χρήστη με χρήση προσωπικών κωδικών πρόσβασης .
- Κρυπτογραφημένη επικοινωνία (SSL 128bit)
- Χρήση του κωδικού πιστοποίησης κάρτας (CVV2)

2.3.2.6 ΑΥΤΟΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΑ

Με την ενεργοποίηση της υπηρεσίας Virtual POS, παρέχεται η δυνατότητα στην εταιρία / πελάτη της τράπεζας να διαχειρίζεται on-line τις συναλλαγές πληρωμών της , μέσω του AdminTool του PayCenter (σχ. 2.49):



σχ. 2.49

Με ελεγχόμενη πρόσβαση (username & password) στην κατάλληλη σελίδα του PayCenter τα στελέχη της εταιρίας μπορούν να παρακολουθούν αναλυτικά τις καταστάσεις των συναλλαγών με κάρτες και να επέμβουν όταν το επιθυμούν στην κατάσταση της συναλλαγής:

- *Αναμονή (Pending)* : Πρόκειται για συναλλαγές που έχουν εκτελεστεί με προέγκριση (pre – authorisation). Στην κατάσταση αυτή και για κάθε συναλλαγή η εταιρία μπορεί να επιλέξει ολοκλήρωση (complete) ή απόρριψη (cancel) της προέγκρισης, καθώς και μείωση του υπό δέσμευση ποσού.
- *Έγκριση (Approved)* : Στην κατάσταση αυτή οι συναλλαγές βρίσκονται σε status αναμονής αποστολής πακέτου (batch). Η αποστολή ολοκληρώνεται είτε άμεσα με το “ send batch “ κουμπί, είτε αυτόματα κατόπιν συμφωνίας. Ακόμη, η εταιρία μπορεί να επιλέξει την ενέργεια “ Refund “ μερικού ποσού, ή “ Cancel “ της συναλλαγής.

- *Απόρριψη (Void)* : Πρόκειται για συναλλαγές που δεν έχουν πάρει έγκριση (π.χ. ανεπαρκές υπόλοιπο).
- *Πακέτα Συναλλαγών (Batches)* : Συγκεντρωτικές και αναλυτικές πληροφορίες για πακέτα συναλλαγών που έχουν αποσταλλεί.

Επιπλέον δυνατότητες που παρέχονται στον έμπορο :

1. *Αναζήτηση συναλλαγών με διάφορα κριτήρια.*
2. *Πρόσβαση στο winbank internet (on-line διαχείριση του λογαριασμού του εμπόρου)*
3. *Help*
4. *Contact Winbank (e-mail)*
5. *Security Settings*
6. *Sign Off*

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

1. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ - ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ - URLS

1. E-Commerce γενικότερα

http://www.go-online.gr/ebusiness/specials/article.html?article_id=553

<http://www.ecommerce-journal.com/>

2. Οικονομικά στοιχεία E-Commerce

http://www.strategic.gr/whitepapers/WP_June2001.doc

3. Oscommerce και κοινότητα

<http://www.oscommerce.com/>

<http://forums.oscommerce.com/>

4. Ελληνικές Τράπεζες

<http://www.alpha.gr/page/default.asp?la=1&id=165>

<https://www.eurobank.gr/europortal/login.asp?mid=502&lang=gr>

<http://www.piraeusbank.gr/ecpage.asp?id=233247&nt=19&lang=1>

