

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ-  
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΤΕΙ: Η  
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ,  
ΣΔΟ, ΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ.**

**ΚΩΣΤΑΚΗ ΕΛΛΗ Α.Μ.: 7451**

**Επιβλέπων Καθηγητής: Αρβανίτης Σταύρος**

**Ηράκλειο, Μάιος 2014**

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΠΕΡΙΛΗΨΗ</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>5</b>
<b>ΠΡΟΛΟΓΟΣ</b>	<b>6</b>
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ</b>	<b>7</b>
1.1 Εισαγωγή στο διαδίκτυο	7
1.2 Ιστορική αναδρομή για το Διαδίκτυο	8
1.3 Διαδίκτυο & επικοινωνία.	10
1.4 Διαδίκτυο & πληροφορίες	10
1.5 Η πρόσβαση στο Διαδίκτυο	11
1.6 Διαδικτυακοί κίνδυνοι	12
1.6.1 Πρόκληση ζημιών στο υπολογιστικό σύστημα	13
1.6.2. Πρόκληση ζημιών σε προσωπικά δεδομένα	13
1.7 Τα βασικά πλεονεκτήματα της χρήσης του διαδικτύου	14
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΕΡΕΥΝΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ</b>	<b>16</b>
2.1 Στατιστικά στοιχεία της χρήσης διαδικτύου	16
2.2 Έρευνα σε φοιτητές των Πανεπιστημίων της ευρύτερης περιοχής των Αθηνών	20
2.3 Έρευνα Επιστημών της Εκπαίδευσης και Αγωγής στην Προσχολική Ηλικία του Πανεπιστημίου Πατρών (ΤΕΕΑΠΗ)	25
2.4 Έρευνα του τμήματος Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού (Τ.Ε.Φ.Α.Α.) του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας	26
2.5 Άλλες έρευνες	27
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ</b>	<b>28</b>
3.1 Σκοπός της παρούσας έρευνας	28
3.2 Ερευνητικές υποθέσεις	28
3.3 Το δείγμα της έρευνας	28
3.4 Ερευνητική διαδικασία - Ερωτηματολόγιο	29
3.5 Περιγραφική ανάλυση του δείγματος	29
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ</b>	<b>31</b>
4.1 Ανάλυση στο σύνολο του δείγματος	31
4.2 Ανάλυση ανά φύλο συμμετεχόντων	52

<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ</b>	<b>70</b>
5.1 Κυριότερα ευρήματα της παρούσας έρευνας	<b>70</b>
5.2 Συμπεράσματα	<b>71</b>
<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b>	<b>74</b>
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ</b>	<b>77</b>
1. Ερωτηματολόγιο έρευνας	<b>78</b>

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

**Σκοπός:** Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι η μελέτη της πιθανής χρήσης του διαδικτύου από τους σπουδαστές του Τμήματος Λογιστικής του ΤΕΙ Κρήτης για την εκπόνηση και ανάπτυξη ενδεχομένων εργασιών απαραίτητων για την περάτωση των σπουδών τους.

**Μεθοδολογία:** Η έρευνα είναι μια μελέτη πεδίου. Το δείγμα της έρευνας αποτελούν 80 σπουδαστές και σπουδάστριες του Τμήματος Λογιστικής του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Κρήτης, κατά το χρονικό διάστημα 20 Μαΐου 2013 με 20 Ιουνίου 2013. Για την έρευνα κατασκευάστηκε ένα ερωτηματολόγιο αποτελούμενο από ερωτήσεις κλειστού τύπου. Η ανάλυση του δείγματος έγινε με SPSS.

**Ευρήματα:** Η πλειοψηφία των συμμετεχόντων στην έρευνα εμφανίζεται να είναι συχνοί χρήστες του διαδικτύου (80%), διαθέτει εύκολη πρόσβαση στο διαδίκτυο κυρίως από τον χώρο της οικίας του (82,5%), δηλώνει ικανοποιημένο από την επάρκεια των υπολογιστικών εγκαταστάσεων στο χώρο του ΤΕΙ Κρήτης (61,25%) και αναγνωρίζει το πρόβλημα μη πλήρους πρόσβασης σε πολλά από τα αρχεία που διατίθενται στο διαδίκτυο (63,75%).

**Περιορισμοί και επιπτώσεις:** Σφάλματα μπορεί να έχουν προκύψει από τον τρόπο συμπλήρωσης των ερωτηματολογίων αλλά και τον τρόπο διατύπωσης των ερωτημάτων.

**Συμπεράσματα:** Οι σπουδαστές κάνουν χρήση του διαδικτύου και το θεωρούν χρήσιμο εργαλείο. Εντούτοις, προβληματίζει το γεγονός ότι είτε δεν παρέχονται αρκετές εξειδικευμένες γνώσεις Λογιστικής που είναι και το ζητούμενο του εκάστοτε σπουδαστή είτε η πρόσβαση στην πληροφορία δεν είναι πάντοτε εφικτή.

## ABSTRACT

**Aim:** The purpose of this research is to explore the possible use of the Internet by students of the Accounting Department of TEI of Crete, for the preparation and development of any project necessary for the completion of their studies.

**Methodology:** The present research is a field study. The sample consisted of 80 students of the Accounting Department of Technological Educational Institute of Crete, during the period of 20 Μαΐου 2013 to 20 June 2013. For the needs of the study, a constructed questionnaire consisting of closed questions was built. For statistical analysis SPSS package was used.

**Results:** The majority participants appear to be frequent Internet users (80 %) , with easy access to the internet mainly from their house (82.5 %), are satisfied with the adequacy of computing facilities of TEI (61.25 %) and recognize the problem of non-full access to many of the files available on the Internet (63.75 %) .

**Limitations:** Errors may have occurred from the way students answered the questionnaires and from the way questions were originally formed.

**Conclusions:** Students use the internet and think of it as a useful tool. However, there is a concern that there are not many available accounting or the access to the files it is not always possible.

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι η μελέτη της πιθανής χρήσης του διαδικτύου από τους σπουδαστές του Τμήματος Λογιστικής του ΤΕΙ Κρήτης για την εκπόνηση και ανάπτυξη ενδεχομένων εργασιών απαραίτητων για την περάτωση των σπουδών τους. Επιμέρους σκοπός της εργασίας είναι η διερεύνηση της αξιολόγησης που γίνεται από τους σπουδαστές σχετικά με την ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχει το ΤΕΙ στους σπουδαστές και αφορούν την χρήση του διαδικτύου.

Για τον λόγο αυτό, η παρούσα εργασία στο Κεφάλαιο 1 αναλύει την έννοια αλλά και την ιστορική εξέλιξη του διαδικτύου μέχρι την μορφή που εμείς χρησιμοποιούμε σήμερα, την συμβολή του διαδικτύου στην καθημερινότητα μας αλλά και τους κινδύνους που ελλοχεύουν από την χρήση του.

Στο δεύτερο κεφάλαιο της εργασίας, γίνεται εκτενής αναφορά στις υπάρχουσες έρευνες που αφορούν την χρήση του διαδικτυακού κόσμου από τον πληθυσμό της Ελλάδας και της Ευρώπης και έπειτα παρουσιάζονται οι μελέτες που αφορούν συγκεκριμένα στην χρήση του διαδικτύου από τον φοιτητικό πληθυσμό της Ελλάδας και άλλων χωρών.

Στον τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε στην παρούσα έρευνα, το εργαλείο της έρευνας και ο τρόπος ανάλυσης των δεδομένων ενώ στο τέταρτο κεφάλαιο γίνεται η εκτενής παρουσίαση των αποτελεσμάτων που προέκυψαν.

Στον πέμπτο κεφάλαιο γίνεται η σύνοψη των κυριότερων ευρημάτων και η εξαγωγή των συμπερασμάτων.

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

## 1.1 Εισαγωγή στην έννοια του διαδικτύου

Ως διαδίκτυο (Internet) νοείται ένα επικοινωνιακό δίκτυο ηλεκτρονικών υπολογιστών, που δίνει την δυνατότητα ανταλλαγής δεδομένων μεταξύ διασυνδεδεμένων υπολογιστών. Το διαδίκτυο αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο με το οποίο κάθε ηλικίας χρήστης μπορεί να βρει σε έναν ανεξάντλητο εικονικό χώρο από εκατομμύρια πληροφορίες. Οι χρήστες του διαδικτύου έχουν την δυνατότητα να ασχοληθούν με παιχνίδια, να αναζητήσουν πληροφορίες, να αλληλογραφήσουν, να συνομιλήσουν όπως και να βρουν αρχεία κάθε είδους. Βάσει της συνεχιζόμενης εξέλιξης των νέων τεχνολογιών, οι χρήστες του διαδικτύου έχουν την δυνατότητα πλέον να πραγματοποιούν ηλεκτρονικές αγορές, συναλλαγές καθώς και να ασχοληθούν με την εκπαίδευση και την εργασία εξ αποστάσεως.

Το διαδίκτυο, θεωρείται ως ένα μέσο μαζικής επικοινωνίας (MME), όπως για παράδειγμα και η τηλεόραση, ωστόσο το διαδίκτυο έχει περισσότερο αμφίδρομο χαρακτήρα. Επιπλέον, το διαδίκτυο ως μέσο έχει διπλή υπόσταση. Την υλική υπόσταση μια και αποτελείται από ένα συνδυασμό δικτύων βασισμένων σε λογισμικό και υλικό και η άυλη υπόσταση, που μετουσιώνεται στην προσφορά του διαδικτύου στην κοινωνία ως μέσο επικοινωνίας (<http://www.isoc.org>). Το Διαδίκτυο κατά κύριο λόγο αποτελεί ένα επικοινωνιακό δίκτυο, όπου είναι δυνατή η ανταλλαγή δεδομένων ανάμεσα σε κάθε διασυνδεδεμένο υπολογιστή.

Η τεχνολογία του διαδικτύου βασίζεται στην διασύνδεση επιμέρους δικτύων ανά τον κόσμο με πολυάριθμα τεχνολογικά πρωτόκολλα. Επιπλέον, με βάση την πιο εξειδικευμένη και χρησιμοποιούμενη μορφή του, ως Διαδίκτυο, νοείται ένα παγκόσμιο πλέγμα διασυνδεδεμένων υπολογιστών, υπηρεσιών αλλά και πληροφοριών το οποίο δίνει μια πλειάδα δυνατοτήτων στους χρήστες του. Επίσης, η τεχνική και ο τρόπος διασύνδεσης δικτύων μέσω μεταγωγής πακέτων και της στοίβας πρωτοκόλλων ονομάζεται διαδικτύωση (<http://www.isoc.org>)

## 1.2 Ιστορική αναδρομή για το Διαδίκτυο

Οι πρώτες προσπάθειες δημιουργίας και λειτουργίας του διαδικτύου υλοποιήθηκαν από στις ΗΠΑ κατά την διάρκεια του ψυχρού πολέμου. Σαν αφορμή ήταν το γεγονός ότι η Ρωσία είχε ήδη εκτοξεύσει στο διάστημα τον δορυφόρο Σπούτνικ 1. Η εξέλιξη αυτή είχε κάνει τους Αμερικανούς να φοβούνται αρκετά για την ασφάλεια της χώρας τους. Για τον λόγο αυτό και στην προσπάθειά τους να προστατευτούν από μια πιθανή πυρηνική επίθεση της Ρωσίας κατασκεύασαν την υπηρεσία προηγμένων αμυντικών ερευνών ARPA (Advanced Research Project Agency) γνωστή ως DARPA (Defense Advanced Research Projects Agency). Στόχος της παραπάνω υπηρεσίας ήταν να βοηθήσει τις στρατιωτικές δυνάμεις των ΗΠΑ να αναπτυχθούν τεχνολογικά και επιπλέον να υπάρχει ένα δίκτυο επικοινωνίας ικανό να επιβιώσει σε μια ενδεχόμενη πυρηνική επίθεση.

Με βάση τις πηγές, το αρχικό θεωρητικό υπόβαθρο αναπτύχθηκε από τον J.C.R. Licklider ο οποίος σε συγγράμματά έκανε λόγο για το "γαλαξιακό δίκτυο" (Licklider, 1974). Η θεωρία του αναπτύχθηκε στηριζόμενη στην ιδέα της ύπαρξης ενός δικτύου υπολογιστών που εφόσον είναι συνδεδεμένοι μεταξύ τους, θα είχαν την δυνατότητα να ανταλλάσσουν γρήγορα πληροφορίες και προγράμματα. Το ζήτημα που ανέκυπτε ήταν ότι το δίκτυο χρειαζόταν να είναι αποκεντρωμένο. Με τον τρόπο αυτό θα υπήρχε δίοδος επικοινωνίας για τους υπόλοιπους υπολογιστές ακόμα και σε περίπτωση που κάποιος κόμβος του δεχόταν επίθεση (Licklider, 1974).

Η λύση του προβλήματος ήρθε από τον Paul Baran ο οποίος σχεδίασε ένα κατακεντρωμένο δίκτυο επικοινωνίας με την χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας. Μεγάλης σημασίας συνεισφορά στην προσπάθεια αυτή είχε η θεωρία ανταλλαγής πακέτων του Leonard Kleinrock, ο οποίος πίστευε ότι πακέτα πληροφοριών που θα περιείχαν την προέλευση και τον προορισμό τους είχαν την δυνατότητα να σταλούν από έναν υπολογιστή σε έναν άλλο (Berners-Lee & Fischetti, 1999).

Έχοντας ως βάση θεωρίες τις παραπάνω θεωρίες, έγινε πραγματικότητα το πρώτο είδος διαδικτύου γνωστό ως ARPANET. Το ARPANET, για πρώτη φορά, εγκαταστάθηκε και λειτούργησε το 1969 με 4 κόμβους μέσω των οποίων συνδέονται 4 μίνι υπολογιστές από το Πανεπιστήμιο της Καλιφόρνια στην Σάντα Μπάρμπαρα, το Πανεπιστήμιο της Καλιφόρνια στο Λος Άντζελες, το SRI στο Στάνφορντ και το Πανεπιστήμιο της Γιούτα. Κατά την προσπάθεια αυτή, η μέγιστη ταχύτητα του



δικτύου έφθανε τα 50 kbps. Με τον τρόπο αυτό ήταν πλέον γεγονός η πρώτη dial up σύνδεση μέσω γραμμών τηλεφώνου (Berners-Lee & Fischetti, 1999).

Έως το 1972 οι συνδεδεμένοι υπολογιστές στο ARPANET ήταν 23, οπότε και κάνει την εμφάνιση του το σύστημα διαχείρισης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) ενώ ταυτόχρονα δημιουργούνται και άλλα δίκτυα, με διαφορετικές μεθόδους και τεχνικές που συνδέονται με το ARPANET. Το πρωτόκολλο δημιουργίας του ARPANET ήταν το NCP (Network Control Protocol). Το συγκεκριμένο πρωτόκολλο είχε ως βασικό μειονέκτημα ότι λειτουργούσε μόνο με συγκεκριμένους τύπους υπολογιστών. Από το γεγονός αυτό προέκυψε η ανάγκη δημιουργίας ενός νέου πρωτοκόλλου το οποίο θα ένωνε όλα τα δίκτυα που είχαν δημιουργηθεί μέχρι τότε. Έτσι, το 1974, δημοσιεύεται η μελέτη των Vint Cerf και Bob Kahn από όπου προέκυψε το πρωτόκολλο TCP (Transmission Control Protocol), το οποίο, το 1978 έγινε TCP/IP, με την προσθήκη του Internet Protocol (IP), και τέλος, το 1983 έγινε το μοναδικό πρωτόκολλο που ακολουθούσε το ARPANET.

Εν συνεχεία, το 1984, καταφέρνει να υλοποιηθεί το πρώτο DNS (Domain Name System) σύστημα στο οποίο καταγράφονται 1000 κεντρικοί κόμβοι και οι υπολογιστές του διαδικτύου πλέον αναγνωρίζονται από διευθύνσεις κωδικοποιημένων αριθμών. Επιπλέον, σημαντική στιγμή για την ανάπτυξη του Διαδικτύου ήταν η δημιουργία της πρώτης διαδικτυακής πανεπιστημιακής ραχοκοκκαλιάς (backbone), το λεγόμενο NSFNet, το 1986, από το Εθνικό Ίδρυμα Επιστημών (National Science Foundation, NSF) των ΗΠΑ. Στην συνέχεια ενσωματώθηκαν και άλλα σημαντικά δίκτυα, όπως το Usenet, το Fidonet και το Bitnet. Ο όρος Διαδίκτυο ή Ίντερνετ άρχισε να χρησιμοποιείται ευρέως την εποχή που συνδέθηκε το ARPANET με το NSFNet, ενώ Ίντερνετ σήμαινε οποιοδήποτε δίκτυο χρησιμοποιούσε TCP/IP. Τέλος, η μεγάλη ακμή του Διαδικτύου, άρχισε με την εφαρμογή της υπηρεσίας του Παγκόσμιου Ιστού από τον Τιμ Μπέρνερς (Berners-Lee & Fischetti, 1999).

### **1.3 Διαδίκτυο & επικοινωνία.**

Είναι γεγονός ότι ο τομέας της επικοινωνίας δεν μπορεί να μείνει ανεπηρέαστος από την εμφάνιση οποιουδήποτε νέου μέσου, γεγονός που πηγάζει κατά κανόνα από την τεχνολογία που φέρει το νέο μέσο. Πολλές αλλά και αντικρουόμενες είναι οι προσεγγίσεις που αφορούν στο επίπεδο που μπορεί η τεχνολογία του Διαδικτύου να αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο επικοινωνούν και πληροφορούνται μαζικά οι χρήστες.

Λαμβάνοντας υπόψη την προσέγγιση της ιντερνετοφιλίας, το Διαδίκτυο, όπως και η ψηφιακή τεχνολογία γενικά, είναι ικανές να δημιουργούν εικονικούς χώρους, εικονικές κοινότητες, στις οποίες πλέον δεν υφίστανται οι κοινωνικές και πολιτιστικές διαχωριστικές γραμμές του πραγματικού κόσμου και που τα παραδοσιακά μέσα επικοινωνίας αδυνατούν να ξεπεράσουν με ευκολία (Robins & Webster, 1999).

Η μαγεία του Διαδικτύου βρίσκεται στο γεγονός ότι καθιστά την επικοινωνία άμεση και αμφίδρομη ενώ παρέχει την δυνατότητα στο χρήστη να πληροφορηθεί αλλά και να πληροφορήσει ανταλλάσσοντας απόψεις. Μέσω του Διαδικτύου, οι χρήστες αποκτούν ολόένα και περισσότερο την ιδιότητα του παγκόσμιου πολίτη καθώς θεωρείται ένα άκρως δημοκρατικό μέσο επικοινωνίας. Επιπλέον η χρήση του Διαδικτύου καθιστά ισχυρότερο τον μέσο άνθρωπο, δίνοντας του δυνατότητα πρόσβασης σε ένα μεγάλο όγκο πληροφοριών καθώς και την δυνατότητα της προσωπικής επιλογής των πληροφοριών αυτών. Κατά συνέπεια, το καίριο σημείο αυτής της προσέγγισης είναι ότι το Διαδίκτυο είναι ικανό να εκδημοκρατίσει την κοινωνία με το να βελτιώσει την επικοινωνία καταργώντας την ανάγκη για διαμεσολάβηση (Robins & Webster, 1999).

### **1.4 Διαδίκτυο & πληροφορίες**

Το Διαδίκτυο, συνδυαζόμενο με την συνεχώς αναπτυσσόμενη ψηφιακή τεχνολογία, έχει δημιουργήσει μία τεράστια αγορά γνώσεων αλλά και πληροφοριών. Παραδοσιακές μορφές τέχνης όπως ο κινηματογράφος και η μουσική μέσω της ψηφιακής τεχνολογίας παίρνουν την ίδια μορφή ως αρχεία δεδομένων με άλλα αντικείμενα όπως η ιατρική ή κάποιο πρόγραμμα λογισμικού. Έτσι λοιπόν πλέον στον κόσμο του Διαδικτύου γίνεται μία συγκέντρωση γνώσης, που εύλογα γεννά το ερώτημα για το ποίος είναι σε θέση να ελέγξει όλη αυτή την παροχή γνώσεων

(Graham, 2001). Αυτό γιατί το Διαδίκτυο δίνει την δυνατότητα σε κάθε χρήστη να μοιραστεί πληροφορίες με άλλους χρήστες κάνοντας πολλές φορές τον εαυτό του δημιουργό αλλά και πάροχο των εν λόγω πληροφοριών. Ένα επιπλέον βασικό στοιχείο είναι ότι ουσιαστικά δεν υπάρχει ουσιαστικός έλεγχος των πληροφοριών που αναρτώνται στο Διαδίκτυο.

Επίσης το Διαδίκτυο πραγμάτωσε την συγκέντρωση μεγάλου όγκου πληροφοριών και επηρέασε σε μεγάλο βαθμό τον τρόπο διάθεσής τους αλλά όχι σε τόσο μεγάλο βαθμό τον τρόπο παραγωγής τους, όπως για παράδειγμα ο τρόπος παραγωγής μιας κινηματογραφικής ταινίας ο οποίος δεν έχει επηρεαστεί σημαντικά από την ύπαρξη του Διαδικτύου. Δεν συμβαίνει όμως το ίδιο με την διαδικασία παραγωγής δημοσιογραφικών προϊόντων, όπου η δημιουργία της είδησης δεν μπορεί να είναι πλέον μονοπώλιο λίγων, εφόσον ο κάθε χρήστης μπορεί εάν το επιθυμεί να δημιουργήσει πληροφορία ανά πάσα στιγμή (Dave Winer, 1996).

Χαρακτηριστικό παράδειγμα που αφορά την αμεσότητα της παροχής των ειδήσεων από όποιον το επιθυμεί και της επίδρασης του Διαδικτύου είναι τα ιστολόγια γνωστά ως blogs, στα οποία ο καθένας έχει την δυνατότητα να εκφέρει απόψη και να σχολιάσει όποια γεγονότα επιθυμεί (Dave Winer, 1996).

## **1.5 Η πρόσβαση στο Διαδίκτυο**

Δύο είναι οι μέθοδοι πρόσβασης στο Διαδίκτυο:

- ✓ Η επιλογική
- ✓ Η ευρυζωνική.

Δημόσιοι χώροι για χρήση του Διαδικτύου περιλαμβάνουν:

- ✓ Βιβλιοθήκες
- ✓ Internet cafes
- ✓ Σε δημόσιους χώρους όπως αίθουσες αναμονής αεροδρομίων

Επιπλέον η σύνδεση στο διαδίκτυο μέσω Wi-Fi παρέχει ασύρματη πρόσβαση. Ασύρματα σημεία πρόσβασης (hotspot) που παρέχουν τέτοια πρόσβαση περιλαμβάνουν τα Wifi-cafes, πλατείες δήμων κτλ, όπου όποιος επιθυμεί να συνδεθεί, θα πρέπει να φέρει τις δικές του/της ασύρματες συσκευές. Οι υπηρεσίες Wifi μπορεί να παρέχονται δωρεάν σε όλους, είτε δωρεάν μόνο αν πρόκειται για πελάτες, είτε επί

πληρωμή. Όπως προαναφέρθηκε ένα hotspot δεν είναι απαραίτητο να περιορίζεται σε ένα συγκεκριμένο περιβάλλον. Είναι γεγονός ότι ολόκληρες πανεπιστημιούπολεις και πάρκα έχουν αυτή τη δυνατότητα, αλλά και ολόκληρες περιοχές.

Η πρόσβαση στο διαδίκτυο από ατομικό υπολογιστή σαφώς εμπεριέχει και ορισμένα πλεονεκτήματα έναντι όσων συνδέονται μέσω δημόσιου τερματικού. Στα πλεονεκτήματα αυτά περιλαμβάνονται:

- ❖ Η δυνατότητα για κατέβαση και ανέβαση αρχείων χωρίς περιορισμούς
- ❖ Η χρήση του φυλλομετρητή (web browser) που επιθυμεί ο χρήστης και των ρυθμίσεων αυτού
- ❖ Η εκτέλεση δραστηριοτήτων στο Ίντερνετ με τη χρήση δικών του προγραμμάτων και δεδομένων

Στις χώρες με πολύ καλή πρόσβαση στο Διαδίκτυο συγκαταλέγονται η Νότια Κορέα, όπου το 50% του πληθυσμού έχει ευρυζωνική πρόσβαση, η Σουηδία και οι ΗΠΑ.

( [www.internetsociety.org](http://www.internetsociety.org))

Παράλληλα τα στοιχεία που αφορούν στην Ελλάδα δείχνουν ότι, στα νοικοκυριά με σύνδεση στο διαδίκτυο το ποσοστό των νοικοκυριών με ευρυζωνική σύνδεση αυξήθηκε κατά 51,7% (από 7,3% το 2005 σε 59% το 2008) ενώ το ποσοστό των πολιτών που κάνει συχνή χρήση του διαδικτύου αυξήθηκε από 11% σε 26% την ίδια περίοδο. Επιπλέον, όπως φαίνεται, τα τελευταία χρόνια οι Ευρωπαίοι αλλά και οι Έλληνες πολίτες αλλάζουν συνήθειες ως προς τον τρόπο χρήσης του διαδικτύου, υιοθετώντας διαφορετικούς τρόπους σχετικά με υπηρεσίες για επικοινωνία, ψυχαγωγία και αλληλεπίδραση με επιχειρήσεις, δημόσιους φορείς αλλά και μεταξύ τους. Η εν λόγω αλλαγή συμβαίνει παράλληλα με τη μεγάλη αύξηση στην ευρυζωνική κάλυψη, η οποία έχει σαν αποτέλεσμα τη διαθεσιμότητα μεγαλύτερων ταχυτήτων αλλά μειωμένο κόστος πρόσβασης στο διαδίκτυο ([www.observatory.gr](http://www.observatory.gr)).

## **1.6 Διαδικτυακοί κίνδυνοι**

Όπως είναι φυσικό, η πρόσβαση στο Διαδίκτυο σήμερα δεν είναι ακίνδυνη, καθώς ανακύπτουν αρκετά ζητήματα ασφάλειας, ανεξάρτητα από τον τρόπο της χρήσης του. Αυτό γιατί όπως έχει αποδειχθεί, υπάρχουν αρκετοί κακόβουλοι χρήστες όπως και πολλές δυνατότητες πρόκλησης ζημιών είτε σε επίπεδο που αφορά το

χρησιμοποιούμενο λογισμικό και υλικό, είτε σε προσωπικό επίπεδο ([www.safenet.org](http://www.safenet.org)).

### **1.6.1 Πρόκληση ζημιών στο υπολογιστικό σύστημα**

Ο βασικός κίνδυνος πρόκλησης ζημιών στο υπολογιστικό σύστημα ενός χρήστη του διαδικτύου είναι η μόλυνση του συστήματος από κάποιο διαδικτυακό ιό. Η διαδικασία κατά την οποία ένας υπολογιστής μπορεί να μολυνθεί από κάποιο ιό σχετίζεται με το ο εκάστοτε χρήστης καλείται να λάβει κάποιο αρχείο, φαινομενικά «αθώο». Τότε ο ιός επεμβαίνει επιμολύνοντας το σύστημα, γεγονός που μπορεί να καταστρέψει αρχεία ή και ολόκληρο το σκληρό δίσκο του συστήματος.

Παρολαυτά σε αρκετές περιπτώσεις η επιμόλυνση μέσω κάποιου ιού γίνεται απευθείας από τον ιστοτόπο που επισκέπτεται ο χρήστης, δίχως να εμφανισθεί κάποια ένδειξη λήψης αρχείου, εκμεταλλευόμενος τα κενά ασφαλείας στο λογισμικό του χρήστη ([www.safenet.org](http://www.safenet.org)). Όμοια δράση με αυτή του ιού έχει και ένα πρόγραμμα που αποκαλείται worm, το οποίο αντίθετα με τον ιό, δεν απαιτεί την προσκόλλησή σε ένα κάποιο αρχείο για να δράσει, ενώ τα αποτελέσματα που επιφέρει είναι ανάλογα του ιού, έχοντας όμως περισσότερη αυτονομία. Τέλος, ένας ακόμα διαδικτυακός κίνδυνος είναι ο «Δούρειος Ίππος», ο οποίος είναι ένα πρόγραμμα που έχει την δυνατότητα να ξεγελά το χρήστη του, ο οποίος χρησιμοποιώντας το νομίζει ότι εκτελεί μια συγκεκριμένη εργασία, ενώ στην πραγματικότητα εκτελεί κάποια άλλη, που είναι συνήθως εγκατάσταση άλλων κακόβουλων προγραμμάτων. Σε αντίθεση με τους ιούς, οι δούρειοι ίπποι δεν επιμολύνουν αρχεία ([www.safenet.org](http://www.safenet.org)).

### **1.6.2. Πρόκληση ζημιών σε προσωπικά δεδομένα**

Στην συγκεκριμένη κατηγορία των παραγόντων που προκαλούν ζημιά σε προσωπικά δεδομένα περιλαμβάνονται τόσο οι δούρειοι ίπποι που προαναφέρθηκαν, όσο και τα κακόβουλα μηνύματα που λαμβάνονται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Μέσω αυτής της διαδικασίας είναι δυνατό να υφαρπαγούν προσωπικά δεδομένα, όπως ο αριθμός ταυτότητάς του ή το ΑΦΜ, όσο και, αριθμοί πιστωτικών καρτών, λογαριασμών Τραπέζης.

Επιπλέον, παρόμοια μέθοδος ακολουθείται και από ορισμένους ιστοτόπους, όπου ο εκάστοτε χρήστης καταχωρεί παρόμοια στοιχεία κατά την παραγγελία ενός προϊόντος το οποίο όχι μόνο δε θα λάβει ποτέ, αλλά τα δεδομένα του μπορούν να

χρησιμοποιηθούν από τους χειριστές του ιστοτόπου προκειμένου να πραγματοποιήσουν αγορές. Η μέθοδος υφαρπαγής προσωπικών δεδομένων μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ονομάζεται «Phishing». Για την προστασία των χρηστών προγράμματα περιήγησης (browsers) είναι σε θέση να αναγνωρίσουν τους ιστοτόπους στους οποίους παραπέμπουν τα παραπλανητικά μηνύματα, αλλά όχι καθ ολοκληρία. Επιπλέον, οι χρήστες του διαδικτύου θα πρέπει να γνωρίζουν ότι οι χρηματοπιστωτικοί φορείς δεν χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο προκειμένου να ανανεώσουν τις προσωπικές πληροφορίες των πελατών τους. Τέλος, κάθε προστατευμένος ιστοτόπος αρχίζει πάντα με το πρόθεμα https (www.internet-safety.sch.gr).

### **1.7 Τα βασικά πλεονεκτήματα της χρήσης του διαδικτύου**

Τα βασικά πλεονεκτήματα της διαδικτυακής χρήσης είναι:

#### ➤ Επικοινωνία

Ο βασικότερος στόχος της χρήσης διαδικτύου είναι η επικοινωνία. Στόχο που με σιγουριά έχει κατακτήσει και έχει καταφέρει να ξεπεράσει όλες τις προσδοκίες. Μέσω του διαδικτύου στις μέρες μας, η επικοινωνία γίνεται σε ένα κλάσμα του δευτερολέπτου από την μια μεριά του κόσμου στην άλλη.

#### ➤ Πληροφορίες

Η μεγάλη διάθεση πληροφοριών κάθε λογής μέσω του διαδικτύου είναι όπως φαίνεται και το μεγαλύτερο πλεονέκτημα του. Μέσω του διαδικτύου είναι διαθέσιμη οποιαδήποτε πληροφορία για κάθε είδος θέματος που μπορεί να ψάχνει ο κάθε χρήστης. Η χρήση του διαδικτυακού χώρου με σκοπό την άντληση πληροφοριών είναι ιδιαίτερα χρήσιμη στους σπουδαστές και φοιτητές. Όπως έχουν διαμορφωθεί σήμερα οι συνθήκες, είναι απαραίτητο, οι σπουδαστές να χρησιμοποιήσουν το διαδίκτυο για την έρευνα με σκοπό τη συλλογή στοιχείων καθώς οι καθηγητές έχουν αρχίσει να αναθέτουν στους σπουδαστές εργασίες που απαιτούν την έρευνα στο διαδίκτυο (www.eexi.gr).

➤ Ψυχαγωγία

Η ψυχαγωγία είναι πλέον ένα από τα βασικά συστατικά της χρήσης του διαδικτύου ενώ τα κυριότερα μέσα για να το πετύχει κανείς είναι το ‘κατέβασμα’ (downloading) των παιχνιδιών, η επίσκεψη στα δωμάτια συνομιλίας ή σε χώρους κοινωνικής δικτύωσης όπως Facebook και Twitter (www.eexi.gr). Στην Ελληνική πραγματικότητα, τα δωμάτια συνομιλίας (chat rooms) είναι από τα πιο δημοφιλή καθώς οι χρήστες μπορούν να συναντήσουν εικονικά και να μιλήσουν με φίλου

➤ Υπηρεσίες

Πλειάδα υπηρεσιών από διάφορους φορείς, υπηρεσίες και επαγγελματίες είναι πλέον εφικτές μέσω του διαδικτύου. Μερικές από αυτές τις υπηρεσίες είναι η απευθείας σύνδεση τραπεζικές εργασίες, αναζήτηση εργασίας, δυνατότητα αγοράς εισιτηρίων για τους κινηματογράφους, υπηρεσίες καθοδήγησης σε πάρα πολλά θέματα για κάθε πτυχή της ζωής, τις κρατήσεις ξενοδοχείων.

Τέλος στο παρακάτω σχήμα απεικονίζονται από μια άλλη πλευρά τρεις θετικές κατηγορίες του διαδικτύου :



(www.eexi.gr)

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΕΡΕΥΝΕΣ ΚΑΙ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

### 2.1 Στοιχεία της χρήσης διαδικτύου

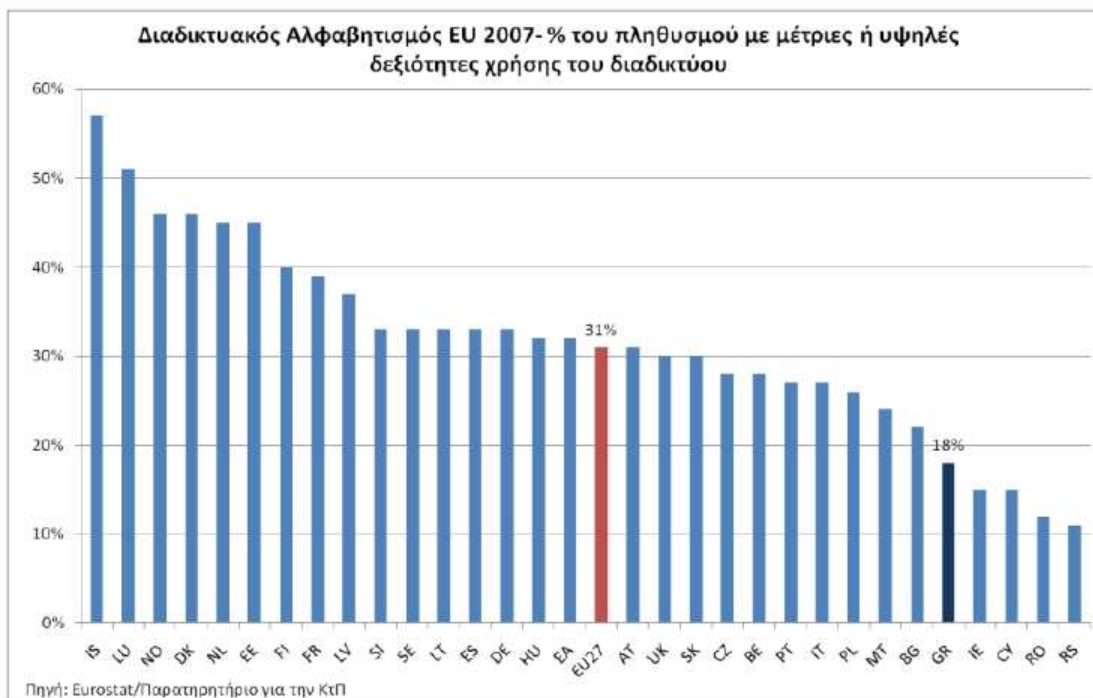
Στην κεφάλαιο αυτό παρουσιάζονται στατιστικά στοιχεία για την χρήση του διαδικτύου γενικά στην Ελλάδα και Ευρώπη αλλά και ειδικότερα από σπουδαστές και φοιτητές των Ελληνικών Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων στις μέρες μας.

Όπως προκύπτει από έρευνα του Παρατηρητηρίου για την κοινωνία της πληροφορίας, η βελτίωση του διαδικτυακού αλφαριθμητισμού και η αδυναμία πρόσβασης και χρήσης των τεχνολογιών πληροφορίας & επικοινωνιών αποτελεί στην Ελλάδα του σήμερα μια από τις σημαντικότερες μορφές κοινωνικού και οικονομικού αποκλεισμού ([www.observatory.gr](http://www.observatory.gr)). Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο γεγονός ότι το ψηφιακό χάσμα, ειδικά σε σχέση με τις κοινωνικά ευπαθείς ομάδες του πληθυσμού, είναι ικανό να επηρεάσει τη συνοχή και την ευημερία στην Ευρώπη και την Ελλάδα. Γεγονός που εξηγεί και το γεγονός ότι, για όλο τον κόσμο αποτελεί κεντρικό στόχο, η ηλεκτρονική ενσωμάτωση.

Το Παρατηρητήριο για την κοινωνία της πληροφορίας επισημαίνει ότι η ηλεκτρονική ενσωμάτωση των πολιτών θεωρείται αναγκαία για λόγους κοινωνικής δικαιοσύνης, καθώς με τον τρόπο αυτό εξασφαλίζεται η ισότητα στην κοινωνία της γνώσης. Έχει λοιπόν μεγάλη σημασία ο κάθε πολίτης να έχει τη δυνατότητα πλήρους συμμετοχής στο ψηφιακό χώρο. Επιπλέον, το Παρατηρητήριο για την κοινωνία της πληροφορίας θεωρεί την βελτίωση του διαδικτυακού αλφαριθμητισμού των πολιτών ως επιτακτική και απαραίτητη προϋπόθεση για να επιτευχθεί η περιφερειακή ανάπτυξη αλλά και για την αξιοποίηση των υπό υλοποίηση ή υπό σχεδιασμό ευζωνικών υποδομών.

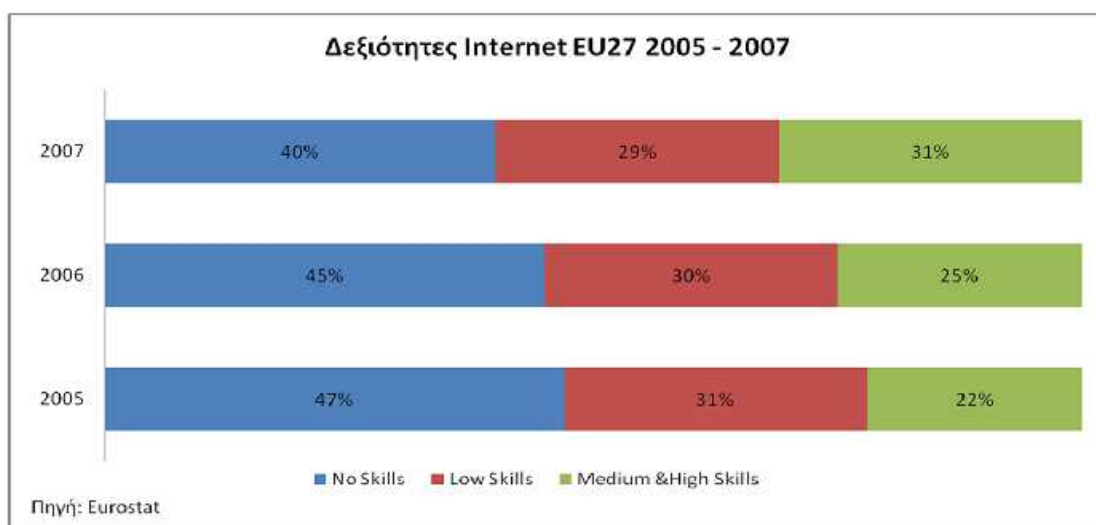
Στο διάγραμμα που ακολουθεί παρουσιάζεται η εικόνα για τον διαδικτυακό αλφαριθμητισμό, ο οποίος σχετίζεται με τις δεξιότητες της χρήσης διαδικτύου των πολιτών ([www.observatory.gr](http://www.observatory.gr)).



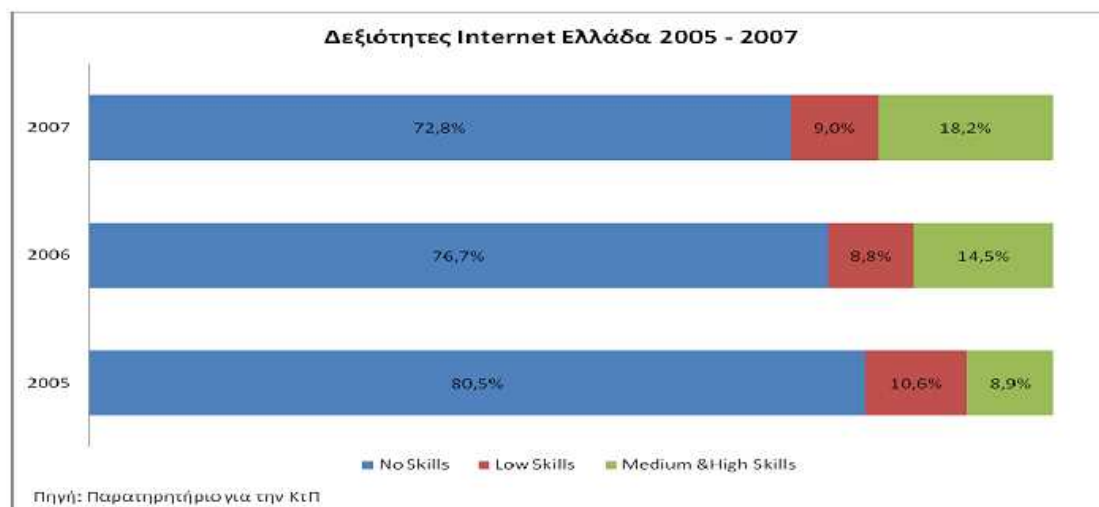


Όπως παρουσιάζεται στο διάγραμμα, το επίπεδο του διαδικτυακού αλφαριθμητισμού του πληθυσμού στην Ελλάδα είναι αρκετά χαμηλότερα, κατά 13 ποσοστιαίες μονάδες, σε σχέση με τον μέσο όρο της Ευρώπης για το 2007. Επιπλέον, μόνο το 18,2% των Ελλήνων διαθέτουν καλές γνώσεις όσον αφορά στη χρήση του διαδικτύου, συγκρινόμενοι με το 31% που αντιστοιχεί στο μέσο όρο των χωρών της ΕΕ. Επίσης από στοιχεία της έρευνας το 2008 το 43,5% των Ελλήνων είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο και το 34% από αυτούς έκανε συχνή χρήση του διαδικτύου .

### Εξέλιξη του διαδικτυακού αλφαριθμητισμού στην Ευρώπη από το 2005 μέχρι το 2007



## Η εξέλιξη του διαδικτυακού αλφαριθμητισμού στην Ελλάδα από το 2005 μέχρι το 2007

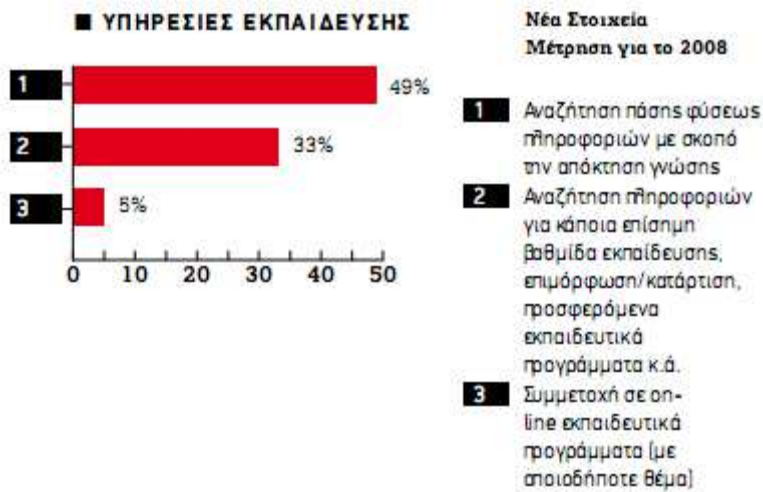


Από τα παραπάνω διαγράμματα συμπεραίνουμε ότι σε διάστημα τριών χρόνων είχαμε σημαντική αύξηση του ποσοστού των Ελλήνων χρηστών με ικανοποιητικές δεξιότητες κατά 9,3% και μείωση του ποσοστού των πολιτών χωρίς δεξιότητες κατά 7,7%. Από την άλλη, το ποσοστό των Ελλήνων που είχαν χαμηλό επίπεδο δεξιοτήτων έμεινε σταθερό κοντά στο 10%. Αξίζει να σημειωθεί ότι, το ποσοστό αυτό είναι περίπου το ένα τρίτο του αντίστοιχου των Ευρωπαίων πολιτών με χαμηλό επίπεδο δεξιοτήτων, το οποίο βρίσκεται γύρω στο 30% ([www.observatory.gr](http://www.observatory.gr)).

Είναι επίσης σημαντικό να αναφερθεί ότι, παρόλο που το επίπεδο του διαδικτυακού αλφαριθμητισμού του γενικού πληθυσμού στην Ελλάδα είναι χαμηλότερο από αυτό της ευρωπαϊκής ένωσης, η εξέλιξή στο γενικό πληθυσμό της Ελλάδας δείχνει ρυθμούς βελτίωσης συγκρίσιμους με αυτούς της ΕΕ ([www.observatory.gr](http://www.observatory.gr)).

Παρακάτω παρουσιάζεται το αποτέλεσμα μιας έρευνας για το λόγο που παραμένει η χαμηλή διείσδυση του διαδικτύου στην Ελλάδα από την Ένωση Ελλήνων Χρηστών Ίντερνετ ([www.eexi.gr](http://www.eexi.gr)).

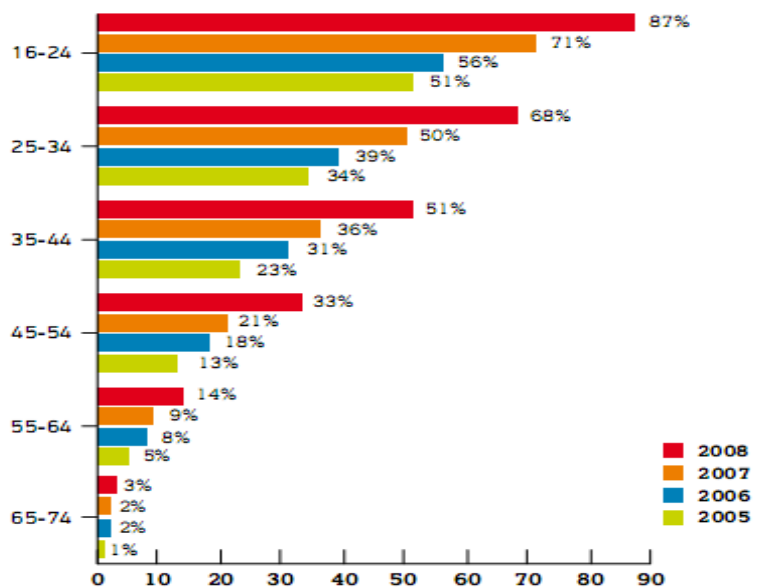
## Υπηρεσίες Εκπαίδευσης στη Ελλάδα με την χρήση του Διαδικτύου



Πηγή: (www.eexi.gr)

Σε μέτρηση που έγινε το 2008, βρέθηκε ότι από όσους πολίτες χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για εκπαιδευτικούς σκοπούς, το 49% το κάνει για αναζήτηση πληροφοριών με σκοπό την γνώση ενώ το 33% για αναζήτηση πληροφοριών για κάποια επίσημη βαθμίδα εκπαίδευσης, επιμόρφωση/κατάρτιση ή προσφερόμενα εκπαιδευτικά προγράμματα (www.eexi.gr).

## Χρήση διαδικτύου ανά ηλικία στη Ελλάδα



Δείγμα 2008 – Σύνολο Πληθυσμού n=5966

Πηγή: (www.eexi.gr)

Στο προηγούμενο διάγραμμα αποτυπώνεται η χρήση διαδικτύου ανά ηλικία στη Ελλάδα. Από τα αποτελέσματα προκύπτει ότι οι μικρότερες ηλικίες και κυρίως οι ηλικίες 16-24 χρησιμοποιούν σχεδόν όλοι το διαδίκτυο σε ποσοστό 87% για το 2008. Επιπλέον, οι νέοι ηλικίας 18-25 χρονών χρησιμοποιούν το διαδίκτυο κατά μέσο όρο 3,4 ενώ οι ιστοσελίδες με μουσική και βίντεο προτιμώνται πιο συχνά ([www.eexi.gr](http://www.eexi.gr)).

### **Δειγματοληπτικής έρευνας με στόχο την εκτίμηση της χρήσης Ηλεκτρονικού Βιβλίου**

Ο σκοπός του Έργου που αφορά την χρήση του ηλεκτρονικού βιβλίου είναι η ολοκληρωμένη παροχή των πανεπιστημιακών συγγραμμάτων στους φοιτητές της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, σε οποιοδήποτε Πανεπιστήμιο και ΤΕΙ της χώρας.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε φοιτητές και σπουδαστές σε όλη την Ελλάδα το 2010.

#### **Σημαντικότερα ευρήματα της έρευνας:**

- ❖ Το 81,51% των φοιτητών προτιμά το έντυπο βιβλίο έναντι του ηλεκτρονικού βιβλίου
- ❖ Το 47.1% των φοιτητών θεωρεί ότι το σημαντικότερο πλεονέκτημα χρήσης του ηλεκτρονικού είναι η άμεση πρόσβαση στα βιβλία
- ❖ Το 65,90% των φοιτητών αναφέρει ότι ένα από τα σημαντικότερα μειονεκτήματα χρήσης του ηλεκτρονικού βιβλίου είναι το γεγονός ότι είναι κουραστικό στην ανάγνωση ([www.eudoxus.gr](http://www.eudoxus.gr))

### **2.2 Έρευνα σε φοιτητές των Πανεπιστημίων της ευρύτερης περιοχής των Αθηνών**

Η εν λόγω έρευνα διεξήχθη από το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (ΕΜΜΕ) του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών. Η έρευνα ως στόχο είχε να διερευνήσει το βαθμό εξοικείωσης, τους τρόπους και τους λόγους χρήσης του διαδικτύου από τους φοιτητές των Πανεπιστημίων της ευρύτερης περιοχής των Αθηνών, καθώς οι φοιτητές ως κατηγορία πληθυσμού θεωρείται ως μια από τις περισσότερο εξοικειωμένες με αυτό το μέσο ([www2.media.uoa.gr](http://www2.media.uoa.gr)).

Για την διεξαγωγή της έρευνας, επελέγη ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα 518 φοιτητών (Cochran, 1977) απ' όλα τα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα των Αθηνών. Πιο συγκεκριμένα συμμετείχαν τα εξής: Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πολυτεχνείο, Πάντειο, Οικονομικό, Πειραιώς, Χαροκόπειο, Γεωπονικό, Καλών Τεχνών. Η συλλογή του υλικού κάνοντας χρήση δομημένου ερωτηματολογίου, του οποίου η λειτουργικότητα ελέγχθηκε με πιλοτική έρευνα που εφαρμόστηκε σε φοιτητές του τμήματος ΕΜΜΕ. Η συμπλήρωση των ερωτηματολογίων πραγματοποιήθηκε με τη χρήση της μεθόδου των προσωπικών συνεντεύξεων το Μάρτιο 2001.

**Πίνακας 1: Χρήση του διαδικτύου ανά φύλο, επιστήμες και ηλικία.**

Ανέχουν χρησιμοποιήσει το Internet	Φύλο		Επιστήμες		Ηλικία		Σύνολο
	Ανδρες	Γυναίκες	Ανθρωπιστικές	Θετικές	-21 ετών	22+ ετών	
	N %	N %	N %	N %	N %	N %	
<b>Ναι</b>	186 78,5	174 61,9	193 58,3	227 78,3	161 64,7	199 74,0	360 69,5
<b>Όχι</b>	51 21,5	107 38,1	95 41,7	63 21,7	88 35,3	70 26,0	158 30,5
<b>Σύνολο</b>	237 100,0	281 100,0	228 100,0	290 100,0	249 100,0	269 100,0	518 100,0

(www2.media.uoa.gr)

Σύμφωνα με τις απαντήσεις των ερωτηθέντων φοιτητών προέκυψε ότι:

- Το 30,5% από αυτούς δεν έχουν χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο
- Οι φοιτήτριες, δηλώνουν κατά 38,1% ότι δεν έχουν χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο
- Οι μεγαλύτεροι φοιτητές υπερτερούν σημαντικά (Fisher's exact test p-value=0,022) στη χρήση του νέου μέσου από τους μικρότερους κατά 10 περίπου ποσοστιαίες μονάδες.
- Το 41.7% των φοιτητών των ανθρωπιστικών επιστημών δήλωσε ότι δεν έχει χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο ενώ για τους φοιτητές των θετικών επιστημών το ποσοστό ανέρχεται στο 21.7%.

Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι, οι κυριότεροι λόγοι για τους οποίους οι φοιτητές δεν κάνουν χρήση του διαδικτύου είναι ότι δεν έχουν πρόσβαση σε ηλεκτρονικό υπολογιστή κατά 48,7%, δεν έχουν σύνδεση στο διαδίκτυο κατά 36,7% ή δεν γνωρίζουν πώς να το χρησιμοποιήσουν κατά 24,7%. Επιπλέον, σε περίπτωση που υπήρχε δυνατότητα να ξεπεραστούν τα παραπάνω προβλήματα για τη μελλοντική τους είσοδο στο διαδίκτυο, ένα επιπλέον πρόβλημα θεωρείται το κόστος πρόσβασης

στο διαδίκτυο σε ποσοστό 14,7%. Επιπλέον, είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι σε ποσοστό 12% , οι φοιτητές δεν επιθυμούν να χρησιμοποιήσουν το διαδίκτυο (www2.media.uoa.gr).

Σχετικά με τον χρόνο που άρχισαν να χρησιμοποιούν το διαδίκτυο, οι φοιτητές απάντησαν στην πλειονότητα τους (73,8%) ότι άρχισαν τη χρήση του πριν από 7 μήνες ενώ οι υπόλοιποι από 1-6 μήνες πριν. Από τους πρώτους, το 30,8% δηλώνει ότι ξεκίνησε να χρησιμοποιεί το διαδίκτυο πριν από τρία χρόνια. Όπως είναι εμφανές και σε αυτή την περίπτωση, οι μεγαλύτεροι σε ηλικία φοιτητές φαίνεται να έχουν μεγαλύτερη χρονική σχέση με το διαδίκτυο, όπως και οι άνδρες σε σχέση με τις γυναίκες φοιτήτριες επίσης.

**Πίνακας 2: Συχνότητα χρήσης του διαδικτύου ανά φύλο, επιστήμες και ηλικία.**

Συχνότητα χρήσης του Internet	Φύλο		Επιστήμες		Ηλικία		Σύνολο
	Άνδρες	Γυναίκες	Ανθρωπιστικές	Θετικές	21 ετών	22+ ετών	
	N %	N %	N %	N %	N %	N %	
Καθημερινά	43 23,1	24 13,8	23 17,3	44 19,4	22 13,7	45 22,6	67 18,6
3-4 φορές την εβδομάδα	45 24,2	19 10,9	16 12,0	48 21,1	24 14,9	40 20,1	64 17,8
1-2 φορές την εβδομάδα	38 20,4	35 20,1	21 15,8	52 22,9	35 21,7	38 19,1	73 20,3
Λιγότερο συχνά	60 32,3	96 55,2	73 54,9	83 36,6	80 49,7	76 38,2	156 43,3
Σύνολο	186 100,0	174 100,0	133 100,0	227 100,0	161 100,0	199 100,0	360 100,0

(www2.media.uoa.gr)

Σε ποσοστό 56,7% οι φοιτητών δηλώνει ότι χρησιμοποιούν το διαδίκτυο καθημερινά έως 1-2 φορές την εβδομάδα, ενώ το υπόλοιπο 43,3% λιγότερο συχνά. Οι φοιτήτριες απάντησαν σε ποσοστό 55,2% ότι το χρησιμοποιούν «λιγότερο συχνά» σε σχέση με το 32,3% των ανδρών. Επιπλέον, οι φοιτητές ανθρωπιστικών επιστημών σε ποσοστό 54,9% το χρησιμοποιούν «λιγότερο συχνά» σε σχέση με τους φοιτητές των θετικών (36,6%).

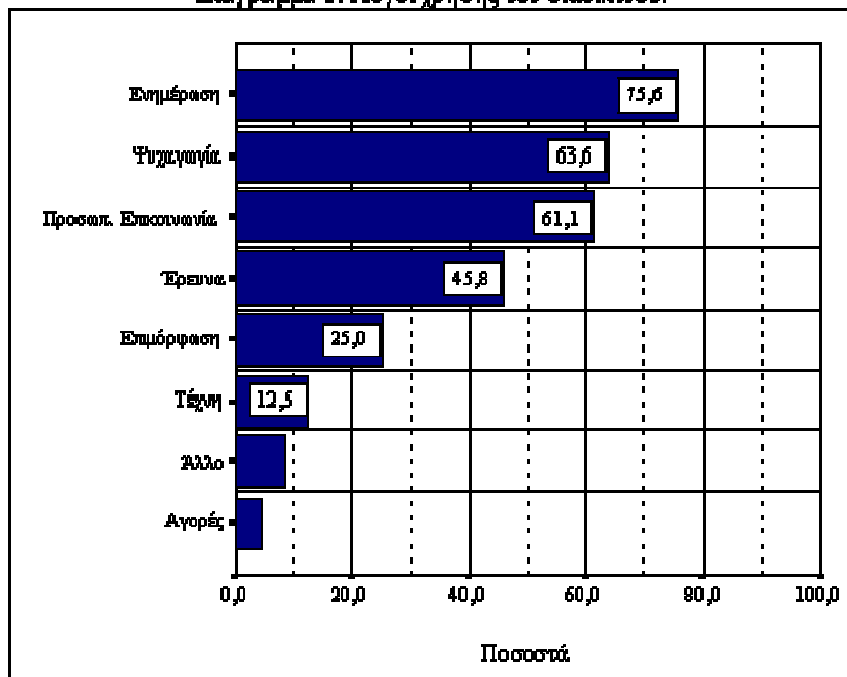
**Πίνακας 3: Διάρκεια χρήσης του διαδικτύου ανά φύλο, επιστήμες και ηλικία.**

Διάρκεια χρήσης του διαδικτύου	Φύλο		Επιστήμες		Ηλικία		Σύνολο
	Άνδρες	Γυναίκες	Ανθρωπιστικές	Θετικές	21 ετών	22+ ετών	
	N %	N %	N %	N %	N %	N %	
Έως 30 λεπτά	27 14,6	36 20,8	19 14,3	44 19,6	25 18,1	34 17,5	63 17,6
31-60 λεπτά	64 34,6	72 41,6	53 39,8	83 36,9	68 42,5	68 34,3	136 38,0
61-120 λεπτά	62 33,5	49 28,3	41 30,8	70 31,1	47 29,4	64 32,3	111 31,0
121 λεπτά ή περισσότερο	32 17,3	16 9,2	20 15,0	28 12,4	16 10,1	32 16,2	48 13,4
<b>Σύνολο</b>	<b>185 100,0</b>	<b>173 100,0</b>	<b>133 100,0</b>	<b>235 100,0</b>	<b>160 100,0</b>	<b>198 100,0</b>	<b>358 100,0</b>

Όπως φαίνεται από τον παραπάνω πίνακα σχετικά με την διάρκεια χρήσης του διαδικτύου ανά φορά, η πλειονότητα, δηλαδή το 55,6% των φοιτητών, δηλώνει ότι κάνει χρήση του διαδικτύου έως μία ώρα την φορά. Επίσης το 31% δηλώνει ότι το χρησιμοποιεί από μία έως δύο ώρες, και το 13,4% ότι το χρησιμοποιεί για περισσότερο από δύο ώρες. Από την ανάλυση ανά φύλο προκύπτει ότι οι φοιτητές έχουν μεγαλύτερη διάρκεια χρήσης του διαδικτύου σε σχέση με τις συμφοιτήτριές τους ενώ σε σχέση με την επιστημονική κατεύθυνση και την ηλικία δεν παρατηρούνται στατιστικά σημαντικές διαφοροποιήσεις ([www2.media.uoa.gr](http://www2.media.uoa.gr)).

Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι οι περισσότεροι φοιτητές σε ποσοστό 60,6%, επιθυμούν να χρησιμοποιούν το διαδίκτυο περισσότερο από ότι κάνουν έως τώρα. Σαν κύριους λόγους της συντομότερης χρήσης του διαδικτύου ανέφεραν ότι δεν έχουν τον αναγκαίο χρόνο (43,1%) ή δεν έχουν το δικό τους υπολογιστή (26,6%) κι ότι κοστίζει αρκετά (22%).

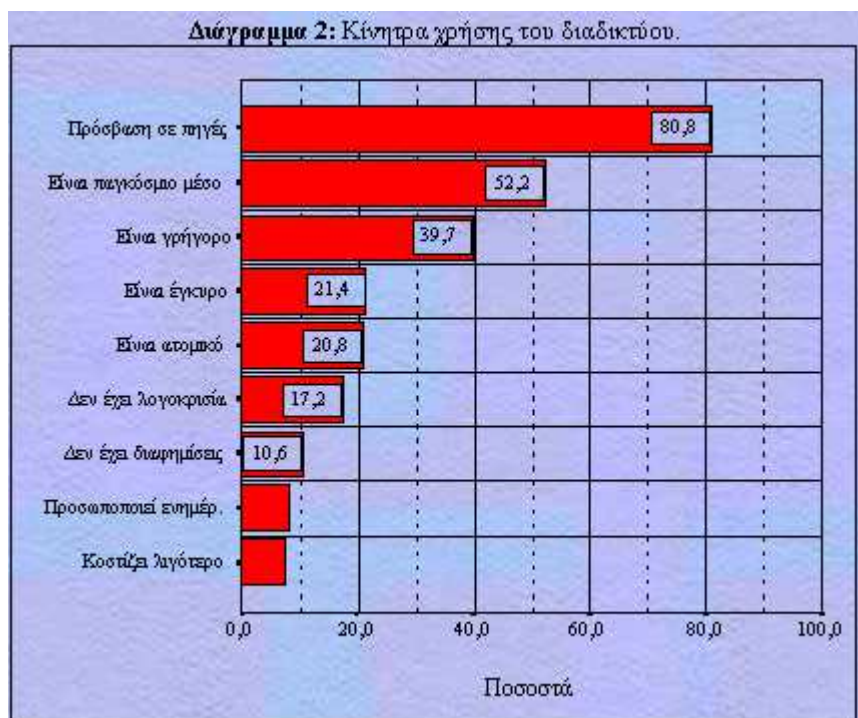
Διάγραμμα 1: Λόγοι χρήσης του διαδικτύου.



(www2.media.uoa.gr)

Όπως φαίνεται από το παραπάνω διάγραμμα οι κυριότεροι λόγοι χρήσης του διαδικτύου είναι η ενημέρωση, η ψυχαγωγία, η προσωπική επικοινωνία και η έρευνα.

Διάγραμμα 2: Κίνητρα χρήσης του διαδικτύου.



(www2.media.uoa.gr)



Τα κύρια κίνητρα τους για την χρήση του διαδικτύου, οι φοιτητές θεωρούν ότι δίνει πρόσβαση σε πολλές πηγές και ότι είναι παγκόσμιο μέσο ενώ ως μικρότερης σημασίας κίνητρα για τη χρήση του διαδικτύου ανέφεραν ότι δεν λογοκρίνεται, δεν έχει διαφημίσεις, προσωποποιεί την ενημέρωση και κοστίζει λιγότερο από τις εφημερίδες ([www2.media.uoa.gr](http://www2.media.uoa.gr)).

### **2.3 Έρευνα Επιστημών της Εκπαίδευσης και Αγωγής στην Προσχολική Ηλικία του Πανεπιστημίου Πατρών (ΤΕΕΑΠΗ)**

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε ένα μικρό αριθμό φοιτητριών του ΤΕΕΑΠΗ που συμμετέχουν στην ομάδα “Department of ESECE, University of Patras - ΤΕΕΑΠΗ, Πανεπιστήμιο Πατρών” της σελίδας κοινωνικής δικτύωσης Facebook. Η δειγματοληψία που πραγματοποιήθηκε ήταν μη πιθανοτήτων και οι ερωτήσεις του ερωτηματολογίου, αν και περιορισμένες, επικεντρωμένες στα ζητήματα που επιλέχθηκαν να εξεταστούν. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε το Μάρτιο του 2012 (Μπερδούσης, 2012).

Από τα αποτελέσματα της έρευνας προέκυψε ότι οι φοιτήτριες του δείγματος χρησιμοποιούν το διαδίκτυο συχνά κυρίως ως μέσο επικοινωνίας αλλά και για ενημέρωση, διασκέδαση (παιχνίδια, τραγούδια, video), αναζήτηση υλικού για τη σχολή (πληροφορίες, βιβλία, σημειώσεις, εργασίες), όχι όμως για τη χρήση υπηρεσιών όπως το e-banking.

Οι φοιτήτριες αναγνωρίζουν το διαδίκτυο ως μέσο επικοινωνίας και ως χώρο από τον οποίο μπορεί να αντλήσει κανείς τεράστιο όγκο πληροφοριών. Επιπλέον, τα αποτελέσματα της έρευνας αναδεικνύουν το γεγονός ότι οι μελλοντικές νηπιαγωγοί έχουν αντίληψη για τις ποικίλες δυνατότητες χρήσης του ηλεκτρονικού υπολογιστή και του διαδικτύου στο Νηπιαγωγείο, όπως έχουν δείξει και άλλες έρευνες (Γκρίτση κ.α, 2000; Κυρίδης κ.α, 2003).

Ενθαρρυντικό είναι επίσης το γεγονός ότι οι μελλοντικές νηπιαγωγοί που συμμετείχαν στην έρευνα, αναγνωρίζουν πως το διαδίκτυο μπορεί να αξιοποιηθεί και στην ανάπτυξη γνωστικών και συνεργατικών δεξιοτήτων από τους μικρούς μαθητές (Μπερδούσης, 2012).

## 2.4 Έρευνα του τμήματος Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού (Τ.Ε.Φ.Α.Α.) του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας

Η εν λόγω έρευνα σαν σκοπό είχε την αποτίμηση του της χρήσης του ηλεκτρονικού υπολογιστή και του διαδικτύου από τους πρωτοετείς φοιτητές του τμήματος κατά την διάρκεια του μαθήματος: «Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές», Στην έρευνα συμμετείχαν 96 πρωτοετείς φοιτητές του Τμήματος Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού (Τ.Ε.Φ.Α.Α.) του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, από τους οποίους 47 ήταν αγόρια και 49 κορίτσια, ηλικίας 18 έως 25 ετών (Παπαστεργίου, 2001).

Πίνακας 1: Χρήση υπολογιστή και Διαδικτύου

	Χρήση υπολογιστή						Χρήση Διαδικτύου					
	Σύνολο		Αγόρια		Κορίτσια		Σύνολο		Αγόρια		Κορίτσια	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Σπίτι	30	31.3	15	31.9	15	30.6	14	14.6	8	17.0	6	12.2
Εκτός σπιτιού	42	43.8	22	46.8	20	40.8	55	57.3	28	59.6	27	55.1
Καθόλου χρήση	24	25.0	10	21.3	14	28.6	27	28.1	11	23.4	16	32.7
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	96	100	47	100	49	100	96	100	47	100	49	100

(Παπαστεργίου, 2001)

Όπως παρουσιάζεται στον παραπάνω πίνακα, από τους 96 φοιτητές που συμμετείχαν στην έρευνα, το 31.3% έχουν και χρησιμοποιούν υπολογιστή στο σπίτι, ενώ το 14.6% έχουν σύνδεση με το διαδίκτυο στο σπίτι και χρησιμοποιούν το διαδίκτυο στο σπίτι. Επιπλέον το 43.8% χρησιμοποιούν υπολογιστή εκτός σπιτιού, όπως: στο Εργαστήριο Η/Υ στο πανεπιστήμιο (35 φοιτητές), σε Internet Cafe (4 φοιτητές) ή αλλού (3 φοιτητές). Τέλος, το 25% των φοιτητών δεν χρησιμοποιούν καθόλου υπολογιστή, ενώ 28.1% δεν χρησιμοποιούν καθόλου το διαδίκτυο.

Επιπλέον, το 44.8% ανέφεραν ότι οι γνώσεις τους σχετικά με την χρήση των υπολογιστών προέρχεται από φίλους, το 36.5% από το σχολείο, το 10.4% από μόνοι/ες τους, το 5.2% από φροντιστήριο ή σχολή Η/Υ και το 3.1% από άλλες πηγές. Επίσης, το 61.5% θεωρούν οι γνώσεις τους γύρω από το Διαδίκτυο προέρχονται από φίλους, σε ποσοστό 27.1% από μόνοι/ες, 4.2% από το σχολείο, 1% από φροντιστήριο ή σχολή Η/Υ, και 6.3% από άλλες πηγές (Παπαστεργίου, 2001).

Επιπλέον το 63.5% χρησιμοποιούν μερικές φορές ή συχνότερα τον Παγκόσμιο Ιστό (WWW) για αναζήτηση πληροφοριών, το 30.2% το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (E-mail) για αποστολή/λήψη μηνυμάτων και το 50.0% το Internet Relay Chat (IRC - chat) για σύγχρονη συνομιλία. Από το σύνολο του δείγματος μόνο το 12.5% χρησιμοποιούν μερικές φορές ή συχνότερα online βιβλιογραφικές βάσεις δεδομένων (MedLine, Sport Discus) .

Αξίζει επίσης να αναφερθεί ότι οι φοιτητές που έχουν σύνδεση με το Διαδίκτυο στο σπίτι χρησιμοποιούν τον παγκόσμιο ιστό για αναζήτηση πληροφοριών όπως και το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο για ανταλλαγή μηνυμάτων σε μεγαλύτερο ποσοστό από ότι οι φοιτητές που δεν έχουν σύνδεσης. Τέλος, τα αγόρια χρησιμοποιούν τον Παγκόσμιο Ιστό για αναζήτηση πληροφοριών σε μεγαλύτερο ποσοστό από ότι τα κορίτσια (Παπαστεργίου, 2001).

## **2.5 Άλλες έρευνες**

Σε έρευνα που πραγματοποιήθηκε στη Ν. Αφρική διαπιστώθηκε ότι αν και κάθε χρόνο ο αριθμός των φοιτητών που εισέρχονται στην τριτοβάθμια εκπαίδευση και οι οποίοι έχουν δεξιότητες χρήσης υπολογιστή αυξάνει, οι δεξιότητες αυτές είναι πολύ φτωχές (Oberprieler, 2000). Επίσης σε έρευνες που έχουν πραγματοποιηθεί σε πανεπιστήμια της Αμερικής βρέθηκε ότι οι περισσότεροι φοιτητές έχουν δικό τους υπολογιστή και θεωρούν ότι ξέρουν να χειρίζονται τον υπολογιστή και το διαδίκτυο μέτρια ή καλύτερα (Shippensburg University, 2000, Salisbury University, 2001).

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ**

### **3.1 Σκοπός της παρούσας έρευνας**

Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι η μελέτη της πιθανής χρήσης του διαδικτύου από τους σπουδαστές του Τμήματος Λογιστικής του ΤΕΙ Κρήτης για την εκπόνηση και ανάπτυξη ενδεχομένων εργασιών απαραίτητων για την περάτωση των σπουδών τους. Επιμέρους σκοπός της εργασίας είναι η διερεύνηση της αξιολόγησης που γίνεται από τους σπουδαστές σχετικά με την ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχει το ΤΕΙ στους σπουδαστές και αφορούν την χρήση του διαδικτύου.

### **3.2 Ερευνητικές υποθέσεις**

Οι ερευνητικές υποθέσεις της παρούσας μελέτης απαντώνται από τα παρακάτω ερευνητικά ερωτήματα που αποτέλεσαν και το κίνητρο για την διεξαγωγή της έρευνας αρχικά. Τα ερωτήματα λοιπόν είναι:

1. Χρησιμοποιούν οι σπουδαστές του Τμήματος Λογιστικής το διαδίκτυο;
2. Παρέχει το ΤΕΙ Κρήτης τον απαιτούμενο εξοπλισμό αλλά και σύνδεση που να επιτρέπει στους σπουδαστές να χρησιμοποιήσουν το διαδίκτυο;
3. Είναι ικανοποιημένοι οι σπουδαστές από τις παραπάνω υπηρεσίες;
4. Είναι το διαδίκτυο το κατάλληλο εργαλείο που θα συνδράμει στην εκπόνηση εργασιών από τους σπουδαστές;
5. Είναι αξιόλογη η πληροφορία και ο όγκος των ευρημάτων;
6. Υπάρχει ελεύθερη πρόσβαση στην πληροφορία μέσω του διαδικτύου;

### **3.3 Το δείγμα της έρευνας**

Πρόκειται για μια έρευνα πεδίου. Το δείγμα της έρευνας αποτελούν 80 σπουδαστές και σπουδάστριες του Τμήματος Λογιστικής του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Κρήτης που κατά το χρονικό διάστημα 20 Μαΐου 2013 με 20 Ιουνίου 2013.

Στην έρευνα συμμετείχαν σπουδαστές του τμήματος Λογιστικής από όλα τα έτη σπουδών. Η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου έγινε τόσο κατά την διάρκεια παρακολούθησης μαθημάτων της σχολής όσο και στον χώρο του ΤΕΙ. Επιπλέον, η επιλογή του δείγματος έγινε με βάση την προθυμία των σπουδαστών να συμπληρώσουν το ερωτηματολόγιο.

### **3.4 Ερευνητική διαδικασία - Ερωτηματολόγιο**

Για την έρευνα κατασκευάστηκε ένα ερωτηματολόγιο αποτελούμενο από ερωτήσεις κλειστού τύπου, οι οποίες ομαδοποιήθηκαν ως προς τα θέματα που είχαν να ανιχνεύσουν. Οι ερωτήσεις κλειστού τύπου αναλύθηκαν ποσοτικά ενώ οι ερωτήσεις ανοιχτού τύπου ποιοτικά. Η έρευνα είναι μια μελέτη περίπτωσης (Cohen, Manion & Morrison, 2007) με σκοπό να διερευνηθούν τα ζητήματα που επιθυμούσαμε να διερευνήσουμε.

Η πρώτη ομάδα ερωτήσεων αφορούσε γενικά στοιχεία των ερωτηθέντων (φύλο, έτος σπουδών) για να κατηγοριοποιήσουμε το δείγμα μας. Η δεύτερη ομάδα ερωτήσεων είχε ως σκοπό να διαπιστώσουμε αν οι φοιτήτριες χρησιμοποιούν το διαδίκτυο στη καθημερινή τους ζωή και αν έχουν εύκολη πρόσβαση .

Η τρίτη ομάδα ερωτήσεων αποσκοπεί στο να διαπιστωθεί αν οι σπουδαστές θεωρούν ότι ο εξοπλισμός αλλά και η σύνδεση μέσω του ΤΕΙ στο διαδίκτυο είναι εύχρηστη και εξυπηρετεί τις ανάγκες τους.

Η τέταρτη ομάδα ερωτήσεων διερευνά την χρησιμότητα και την ικανοποίηση των σπουδαστών από την χρήση του διαδικτύου για την εκπόνηση εργασιών αλλά και την ποιότητα και τον όγκο των ευρημάτων

### **3.5 Περιγραφική στατιστική ανάλυση του δείγματος**

Η ανάλυση των δεδομένων που προέκυψαν από το ερωτηματολόγιο έγινε με την χρήση του στατιστικού πακέτου SPSS ver. 19. . Η περιγραφική στατιστική ανάλυση περιλαμβάνει πίνακες απόλυτων και σχετικών συχνοτήτων, καθώς και κυκλικά γραφήματα και ραβδογράμματα.

Για την εξαγωγή των περιγραφικών στατιστικών, η ανάλυση των κατηγορικών μεταβλητών έγινε με τον υπολογισμό συχνοτήτων και ποσοστών. Πριν την ανάλυση των συνεχών μεταβλητών πραγματοποιήθηκε έλεγχος κανονικότητας. Η ανάλυση

των συνεχών μεταβλητών που είχαν κανονική κατανομή έγινε με την αποτύπωση της μέσης τιμής. Ανάλυση διακύμανσης, One-way ANOVA, χρησιμοποιήθηκε για την ανίχνευση διαφορών μεταξύ των δύο φύλων για τις κατηγορικές μεταβλητές και έλεγχος t-test για ανεξάρτητα δείγματα εφαρμόστηκε για τις συνεχείς μεταβλητές.

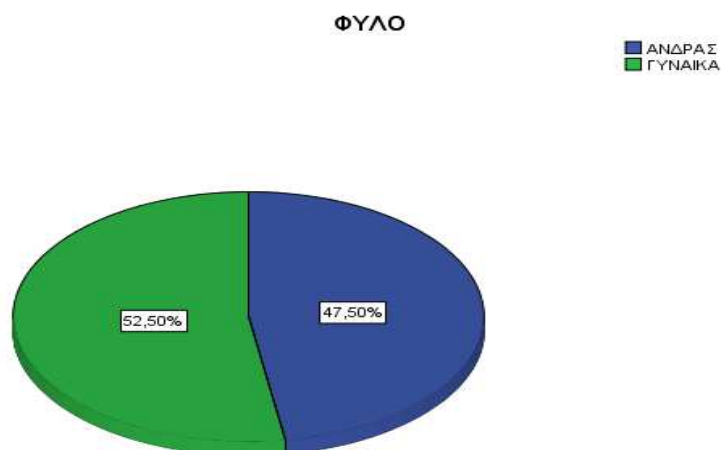
## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

### 4.1 Ανάλυση στο σύνολο του δείγματος

✓ *Ερώτηση 1: Φύλο του δείγματος*

Πίνακας 1: Φύλο δείγματος					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΑΝΔΡΑΣ	38	47,5	47,5	47,5
	ΓΥΝΑΙΚΑ	42	52,5	52,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Διάγραμμα 1: Φύλο δείγματος



Σύμφωνα με το παραπάνω διάγραμμα, επί του συνόλου των 80 (100%) ατόμων που συμμετείχαν στην έρευνα μας, τα 38 (47,5%) άτομα είναι γένους αρσενικού, ενώ τα υπόλοιπα 42 (52,5%) άτομα είναι γένους θηλυκού.

✓ *Ερώτηση 2: Ηλικία του δείγματος*

Πίνακας 2: Ηλικία δείγματος					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ΗΛΙΚΙΑ	80	17	29	21,89	2,801
Valid N (listwise)	80				

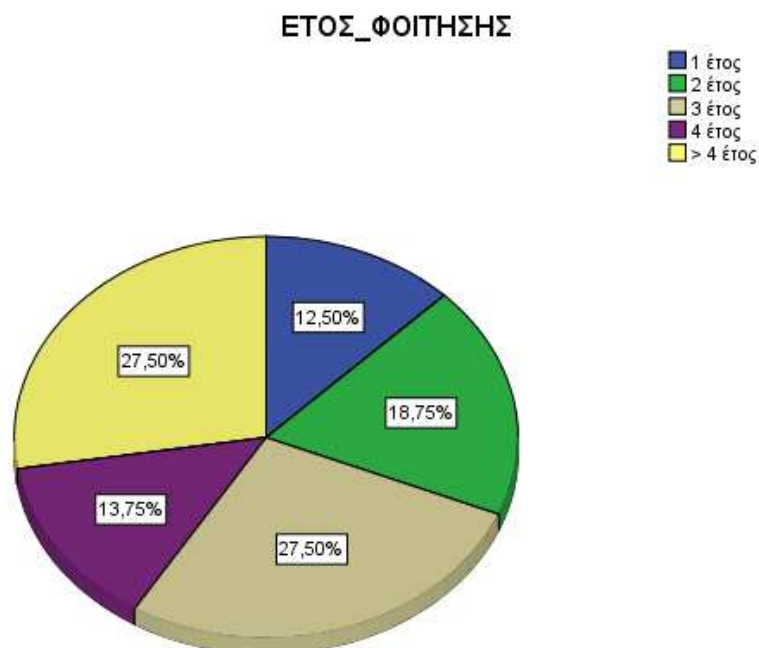
Πρόσθετα, από τον Πίνακα 2 προκύπτει πως η ηλικία των συμμετεχόντων στην έρευνα μας κυμαίνεται από 17 έως 29 με την μέση ηλικία συμμετέχοντα να διαμορφώνεται στα 22 έτη.

✓ *Ερώτηση 3: Έτος φοίτησης*

Πίνακας 3: Έτος φοίτησης					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 έτος	10	12,5	12,5	12,5
	2 έτος	15	18,8	18,8	31,3
	3 έτος	22	27,5	27,5	58,8
	4 έτος	11	13,8	13,8	72,5
	> 4 έτος	22	27,5	27,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	



## Διάγραμμα 2: Έτος φοίτησης



Τόσο στον Πίνακα 3, όσο και στο αντίστοιχο διάγραμμα (πίτα), παρουσιάζεται η κατανομή των συμμετεχόντων στην έρευνα βάση του έτους σπουδών στο οποίο βρίσκονται.

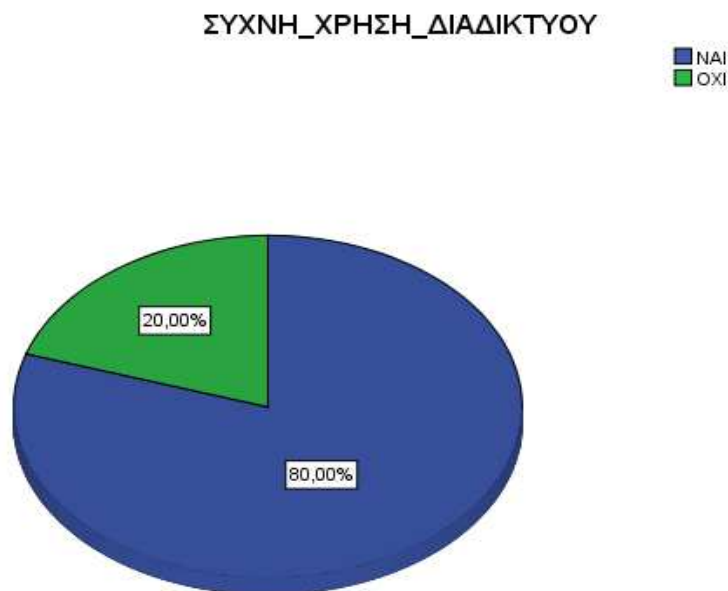
Άμεσα παρατηρούμε ότι οι μεγαλύτερες συχνότητες στο δείγμα μας αφορούν τους σπουδαστές του 3<sup>ου</sup> (27,5%) και 4<sup>ου</sup>+ (27,5%) έτους σπουδών, γεγονός που όπως είδαμε και νωρίτερα διαμορφώνει τον μέσο όρο ηλικίας συμμετέχοντα στα 22 έτη.

✓ **Ερώτηση 4: Πραγματοποιείτε συχνή χρήση του διαδικτύου;**

**Πίνακας 4: Πραγματοποιείτε συχνή χρήση του διαδικτύου;**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	64	80,0	80,0	80,0
	OXI	16	20,0	20,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

**Διάγραμμα 3: Πραγματοποιείτε συχνή χρήση του διαδικτύου;**

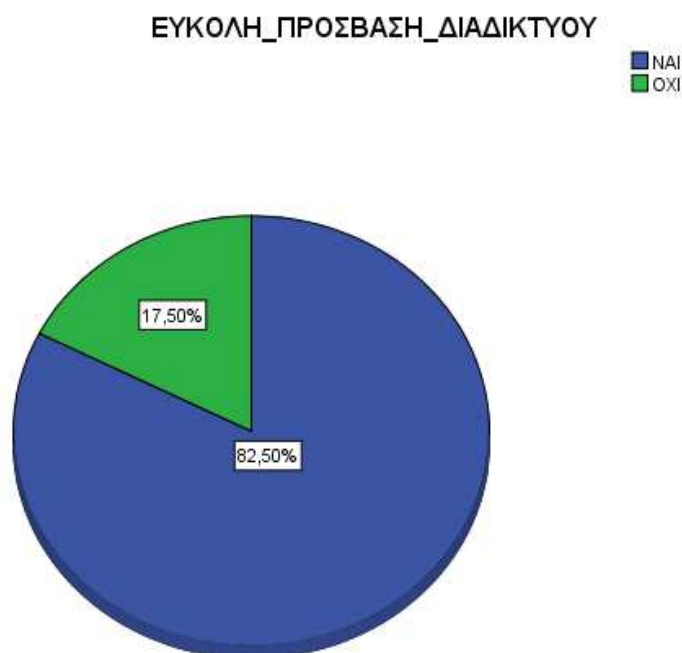


Σύμφωνα με τον Πίνακα 4, και το αντίστοιχο διάγραμμα, το 80% των συμμετεχόντων στην έρευνα εμφανίζεται να είναι συχνόι χρήστες του διαδικτύου σε αντίθεση με το μόλις 20% των συμμετεχόντων το οποίο απαντάει πως δεν χρησιμοποιεί συχνά το διαδίκτυο.

✓ *Ερώτηση 5: Έχετε εύκολη πρόσβαση στο διαδίκτυο;*

Πίνακας 5: Έχετε εύκολη πρόσβαση στο διαδίκτυο;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	66	82,5	82,5	82,5
	OXI	14	17,5	17,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

**Διάγραμμα 4: Έχετε εύκολη πρόσβαση στο διαδίκτυο;**



Πρόσθετα, σύμφωνα με τον Πίνακα 5, το 82,5% των συμμετεχόντων στην έρευνα δήλωσε πως διαθέτει εύκολη πρόσβαση στο διαδίκτυο έναντι του 17,5%.

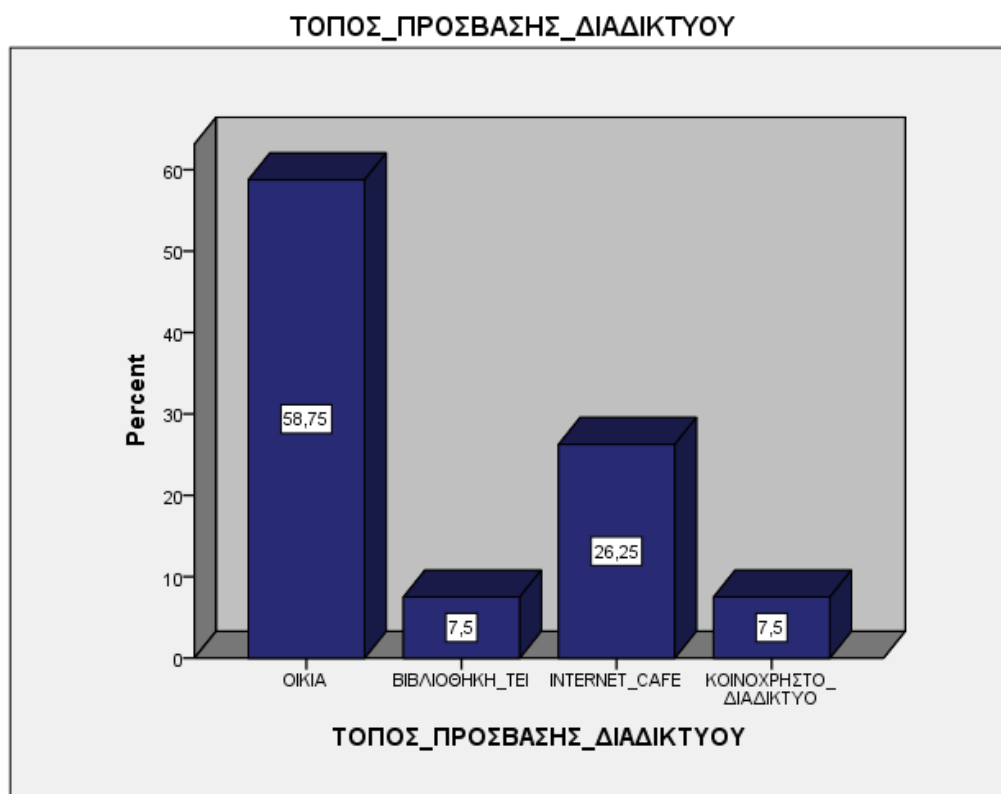
Αξίζει να σημειώσουμε πως παρατηρώντας παράλληλα τους Πίνακες 4 & 5 καθώς επίσης και τα αντίστοιχα διαγράμματα, εύκολα αντιλαμβανόμαστε το ενδεχόμενο

ύπαρξης σύνδεσης μεταξύ της «Συχνής Χρήσης» του διαδικτύου και της «Εύκολης Πρόσβασης» σε αυτό.

✓ **Ερώτηση 6: Προσβασιμότητα στο διαδίκτυο**

Πίνακας 6: Προσβασιμότητα στο διαδίκτυο					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	ΟΙΚΙΑ	47	58,8	58,8	58,8
	ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ_ΤΕΙ	6	7,5	7,5	66,3
	INTERNET_CAFE	21	26,3	26,3	92,5
	ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΟ_ΔΙΑΔΙΚΤΥ Ο	6	7,5	7,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

**Διάγραμμα 5: Προσβασιμότητα στο διαδίκτυο:**



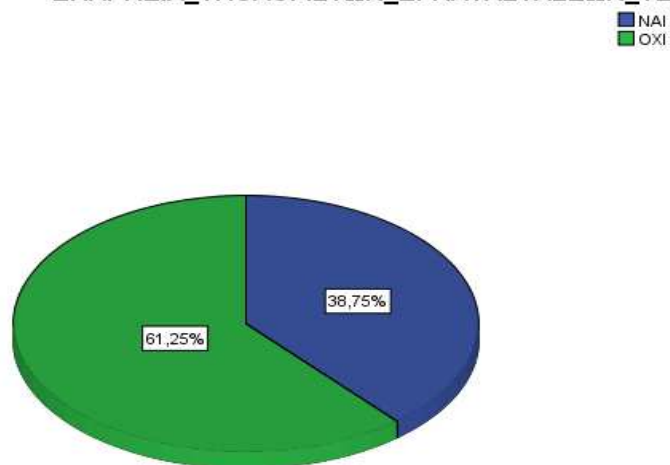
Μάλιστα, όσο αναφορά την ευκολία πρόσβασης στο διαδίκτυο, τόσο ο Πίνακας 6 όσο και το αντίστοιχο διάγραμμα μας προσφέρουν μια αναλυτικότερη εποπτεία σε σχέση με τα σημεία πρόσβασης των συμμετεχόντων στο διαδίκτυο. Συγκεκριμένα, το 58,75% των ερωτηθέντων απάντησε πως διαθέτει πρόσβαση στο διαδίκτυο από την οικεία του, το 26,25% μέσω των Internet Cafe, ενώ μόλις το 15% μέσω σημείων δωρεάν παροχής διαδικτύου όπως η Βιβλιοθήκη του Τ.Ε.Ι. (7,5%) και άλλων Κοινόχρηστων σημείων πρόσβασης (7,5%).

✓ *Ερώτηση 7: Πιστεύετε ότι στο ΤΕΙ Ηρακλείου υπάρχει ικανοποιητικός αριθμός Η/Υ και ανάλογων εγκαταστάσεων ώστε να εξυπηρετούνται επαρκώς οι περισσότεροι φοιτητές;*

<b>Πίνακας 7: Επάρκεια υπολογιστών εγκαταστάσεων ΑΤΕΙ</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	31	38,8	38,8	38,8
	OXI	49	61,3	61,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

## Διάγραμμα 6: Επάρκεια υπολογιστών εγκαταστάσεων ΑΤΕΙ

ΕΠΑΡΚΕΙΑ\_ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ\_ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ\_ΤΕΙ

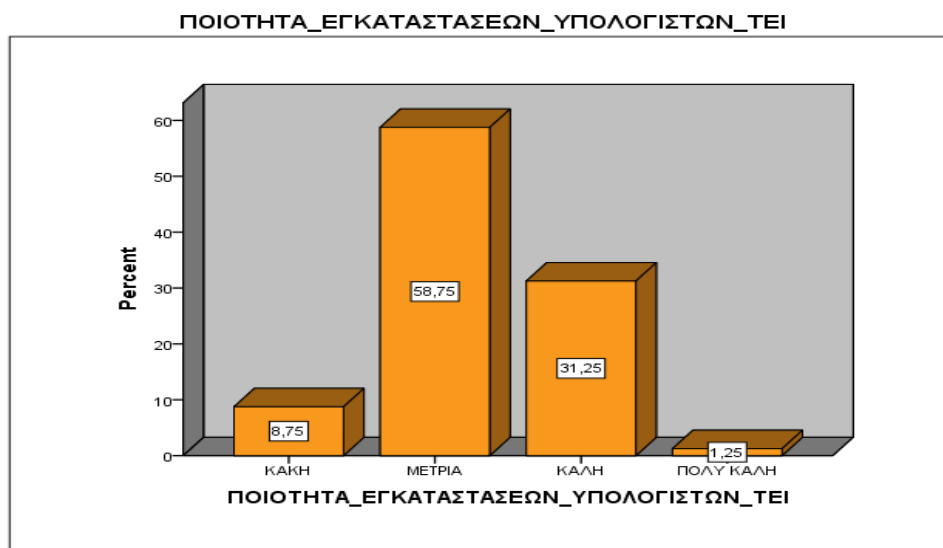


Σύμφωνα με τον Πίνακα 7 που αφορά την επάρκεια των υπολογιστικών εγκαταστάσεων του Α.Τ.Ε.Ι., μόλις το 38,75% έναντι του 61,25% των συμμετεχόντων στην έρευνα δηλώνει ικανοποιημένο.

- ✓ *Ερώτηση 8: Πως κρίνετε την ποιότητα των υπαρχόντων εγκαταστάσεων για πρόσβαση στο διαδίκτυο και των Η/Υ;*

Πίνακας 8: Ποιότητα εγκαταστάσεων υπολογιστών ΑΤΕΙ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΚΗ	7	8,8	8,8	8,8
	ΜΕΤΡΙΑ	47	58,8	58,8	67,5
	ΚΑΛΗ	25	31,3	31,3	98,8
	ΠΟΛΥ ΚΑΛΗ	1	1,3	1,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

### Διάγραμμα 7: Ποιότητα εγκαταστάσεων υπολογιστών ΑΤΕΙ

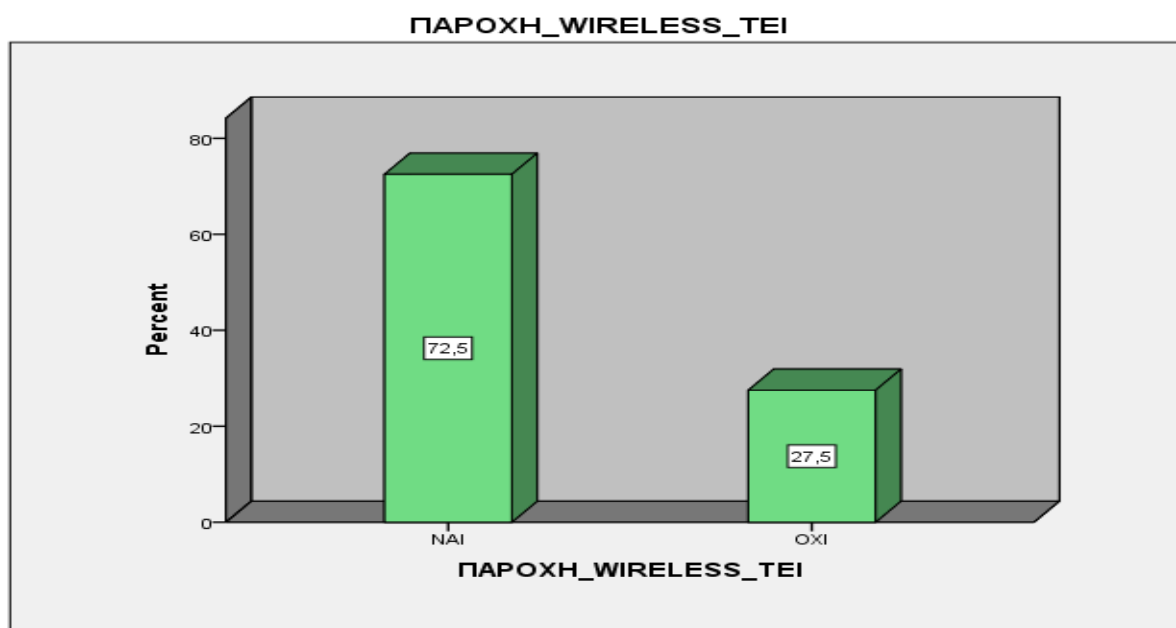


Παρόλα αυτά, η πλειοψηφία των σπουδαστών που συμμετείχαν στην έρευνα, σύμφωνα με τον Πίνακα 8 και το αντίστοιχο διάγραμμα, κρίνει την ποιότητα των υπολογιστικών εγκαταστάσεων ικανοποιητική, καθώς το 58,75% την αξιολογεί ως μέτρια, το 31,25% καλή και το 1,25% πολύ καλή, ενώ μόλις το 8,75% την αξιολογεί ως κακή.

- ✓ *Ερώτηση 9 : Το ΤΕΙ Ηρακλείου σας παρέχει τη δυνατότητα πρόσβασης στο διαδίκτυο σε όλους τους χώρους των εγκαταστάσεων του μέσω Wireless δικτύου;*

Πίνακας 9: Παροχή wireless από ΑΤΕΙ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	58	72,5	72,5	72,5
	OXI	22	27,5	27,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

## Διάγραμμα 8: Παροχή wireless από ΑΤΕΙ



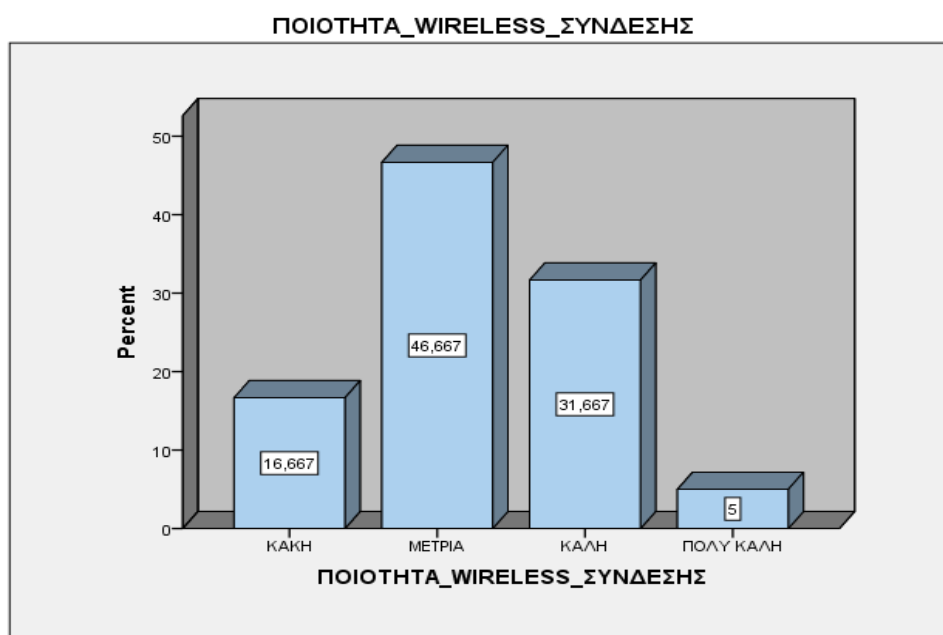
Ως προς την επάρκεια παροχής ασύρματης πρόσβασης στο διαδίκτυο από το Α.Τ.Ε.Ι., σύμφωνα με τον Πίνακα 9 και το αντίστοιχο διάγραμμα προκύπτει πως το 72,5% των συμμετεχόντων στην έρευνα δηλώνει ότι παρέχετε, έναντι του 27,5%.

✓ *Ερώτηση 10: Εάν ναι πως κρίνετε την ποιότητα της σύνδεσης σας ;*

Πίνακας 10: Ποιότητα wireless σύνδεσης					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΚΗ	10	12,5	16,7	16,7
	ΜΕΤΡΙΑ	28	35,0	46,7	63,3
	ΚΑΛΗ	19	23,8	31,7	95,0
	ΠΟΛΥ ΚΑΛΗ	3	3,8	5,0	100,0
	Total	60	75,0	100,0	
Missing	888	20	25,0		
Total		80	100,0		



## Διάγραμμα 9: Ποιότητα wireless σύνδεσης



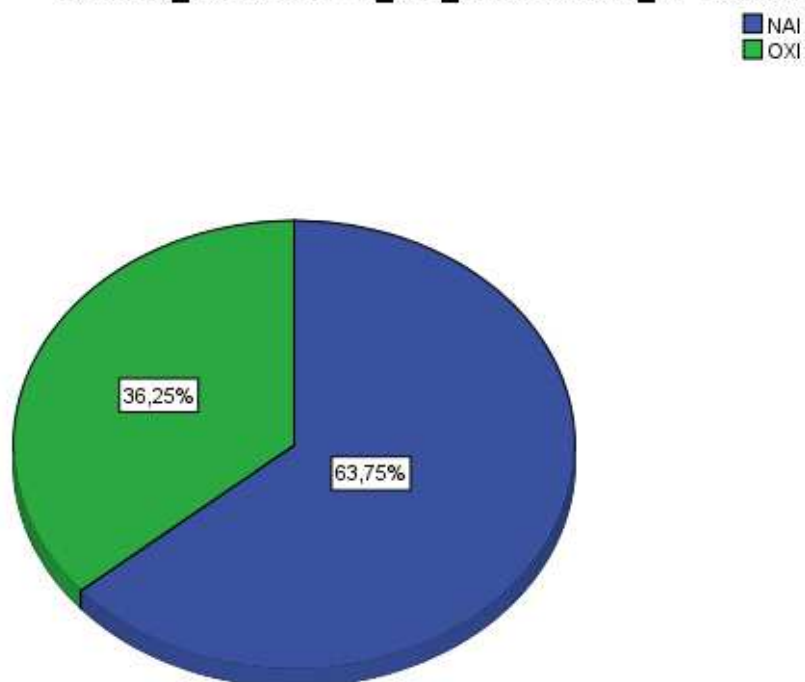
Μάλιστα, η πλειοψηφία των σπουδαστών που συμμετείχαν στην έρευνα, σύμφωνα με τον Πίνακα 10 και το αντίστοιχο διάγραμμα, κρίνει την ποιότητα του παρεχόμενου wireless ικανοποιητική, καθώς το 46,667% την αξιολογεί ως μέτρια, το 31,667% καλή και το 5% πολύ καλή, ενώ μόλις το 16,667% την αξιολογεί ως κακή.

- ✓ *Ερώτηση 11 : Χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο ως βασικό τρόπο αναζήτησης πληροφοριών για την εκπόνηση των εργασιών σας;*

<b>Πίνακας 11: Χρήση διαδικτύου για εκπόνηση εργασιών</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	51	63,8	63,8	63,8
	OXI	29	36,3	36,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

**Διάγραμμα 10: Χρήση διαδικτύου για εκπόνηση εργασιών**

**ΧΡΗΣΗ\_ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ\_ΓΙΑ\_ΕΚΠΟΝΗΣΗ\_ΕΡΓΑΣΙΩΝ**



Σύμφωνα με τον Πίνακα 11 και το αντίστοιχο διάγραμμα προκύπτει πως το 63,75% των συμμετεχόντων στην έρευνα, έναντι του 36,25%, χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για την εκπόνηση εργασιών.

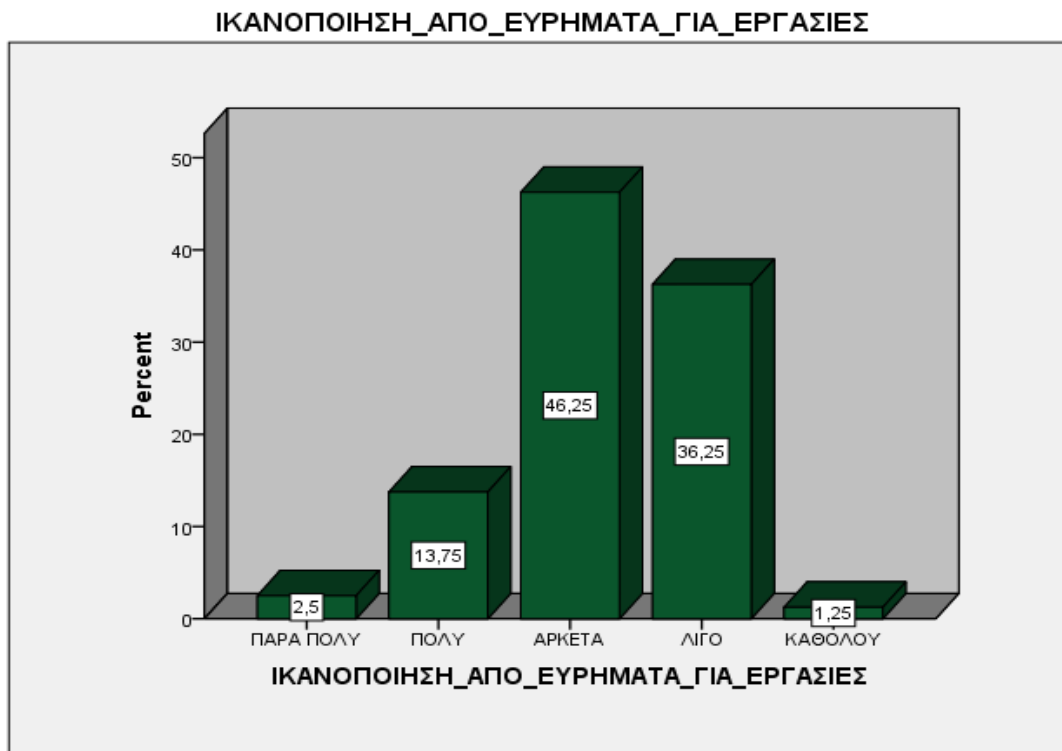
✓ *Ερώτηση 12: Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τα διαδικτυακά σας ευρήματα για την εκπόνηση της εργασίας σας;*

**Πίνακας 12: Ικανοποίηση από ευρήματα για εργασίες στο διαδίκτυο**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	2	2,5	2,5	2,5
	ΠΟΛΥ	11	13,8	13,8	16,3
	ΑΡΚΕΤΑ	37	46,3	46,3	62,5

ΛΙΓΟ	29	36,3	36,3	98,8
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	1,3	1,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

**Διάγραμμα 11: Ικανοποίηση από ευρήματα για εργασίες στο διαδίκτυο**

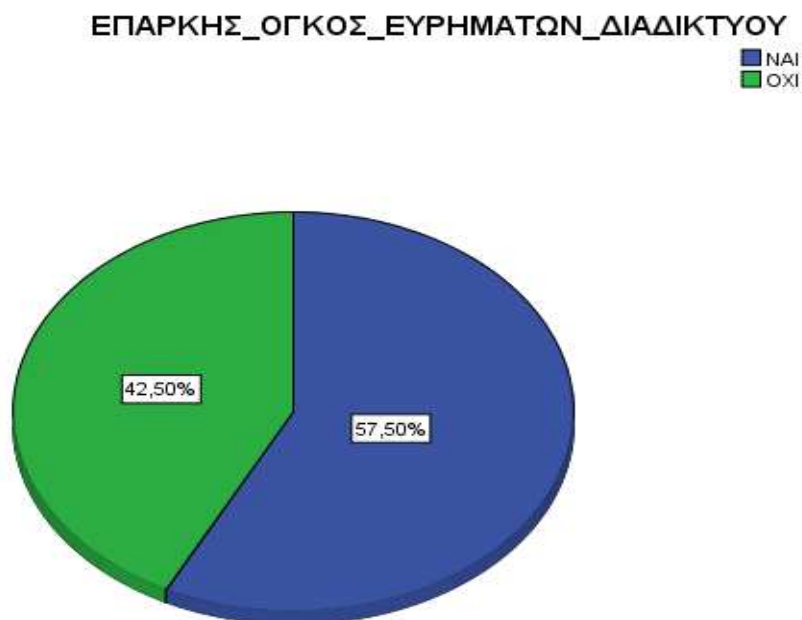


Μέσω του Πίνακα 12 και του αντίστοιχου διαγράμματος μπορούμε να λάβουμε μια αναλυτική εικόνα ως προς την ικανοποίηση των συμμετεχόντων στην έρευνα από την χρήση του διαδικτύου για την εκπόνηση εργασιών. Συγκεκριμένα, το 46,25% δήλωσε πως είναι αρκετά ικανοποιημένο από τα ευρήματα, το 36,25% λίγο ικανοποιημένο, το 13,75% αρκετά ικανοποιημένο, το 2,5% πολύ ικανοποιημένο και το 1,5% καθόλου ικανοποιημένο.

✓ *Ερώτηση 13: Είναι επαρκής ο όγκος των ευρημάτων σας από το διαδίκτυο;*

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	46	57,5	57,5	57,5
	OXI	34	42,5	42,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

**Διάγραμμα 12: Επαρκής όγκος ευρημάτων διαδικτύου**

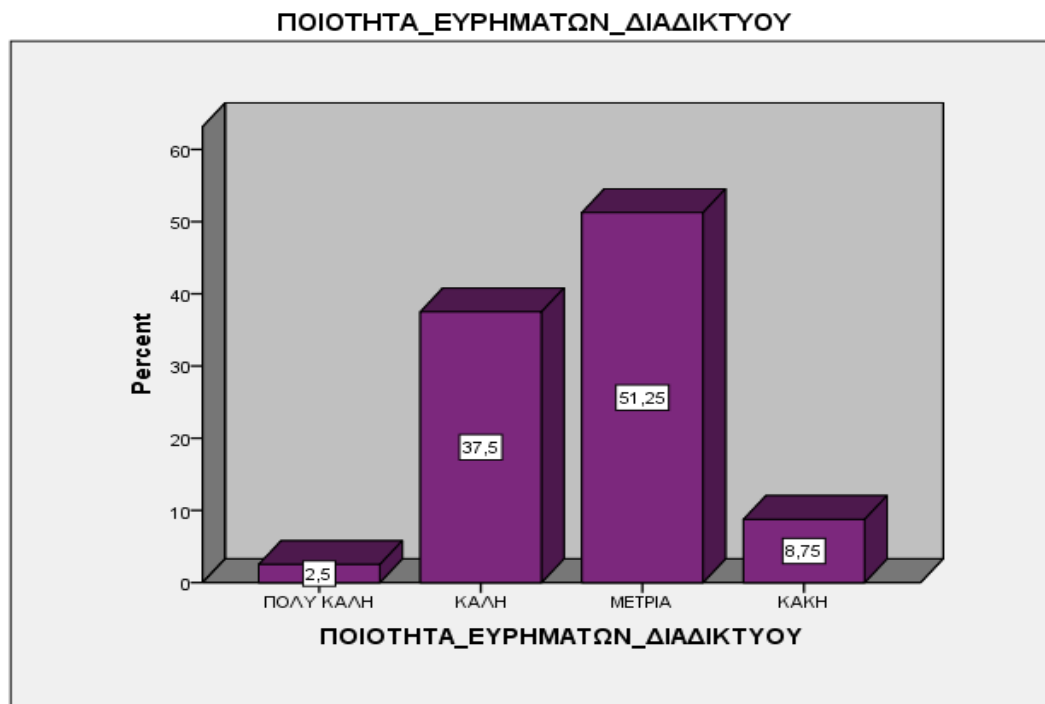


Στο ερώτημα που αφορά την επάρκεια του όγκου των ευρημάτων για την εκπόνηση εργασιών, σύμφωνα με τον Πίνακα 13, οι συμμετέχοντες στην έρευνα φάνηκαν διχασμένοι καθώς δήλωσαν σε ποσοστό 57,5% ικανοποιημένοι, ενώ σε ποσοστό 42,5% μη-ικανοποιημένοι.

✓ *Ερώτηση 14: Πως κρίνετε την ποιότητα των ευρημάτων από το διαδίκτυο όσον αφορά την συγγραφή των εργασιών σας*

Πίνακας 14: Ποιότητα ευρημάτων διαδικτύου					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΠΟΛΥ ΚΑΛΗ	2	2,5	2,5	2,5
	ΚΑΛΗ	30	37,5	37,5	40,0
	ΜΕΤΡΙΑ	41	51,3	51,3	91,3
	ΚΑΚΗ	7	8,8	8,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

**Διάγραμμα 13: Ποιότητα ευρημάτων διαδικτύου**



Ως προς την ποιότητα των ευρημάτων για την εκπόνηση εργασιών, σύμφωνα με τον Πίνακα 14, οι συμμετέχοντες στην έρευνα παρουσιάζονται ικανοποιημένοι καθώς το 51,25% κρίνει την ποιότητα των ευρημάτων μέτρια, το 37,5% καλή, το 2,5% πολύ καλή και μόλις το 8,75% κακή.

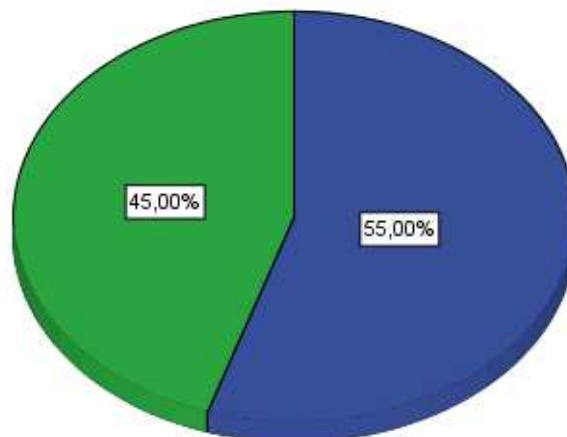
✓ *Ερώτηση 15: Θεωρείτε τις πηγές προέλευσης των ευρημάτων σας από το διαδίκτυο αξιόπιστες;*

Πίνακας 15: Αξιοπιστία πηγών διαδικτύου					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	44	55,0	55,0	55,0
	OXI	36	45,0	45,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

**Διάγραμμα 14: Αξιοπιστία πηγών διαδικτύου**

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ\_ΠΗΓΩΝ\_ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

■ NAI  
■ OXI

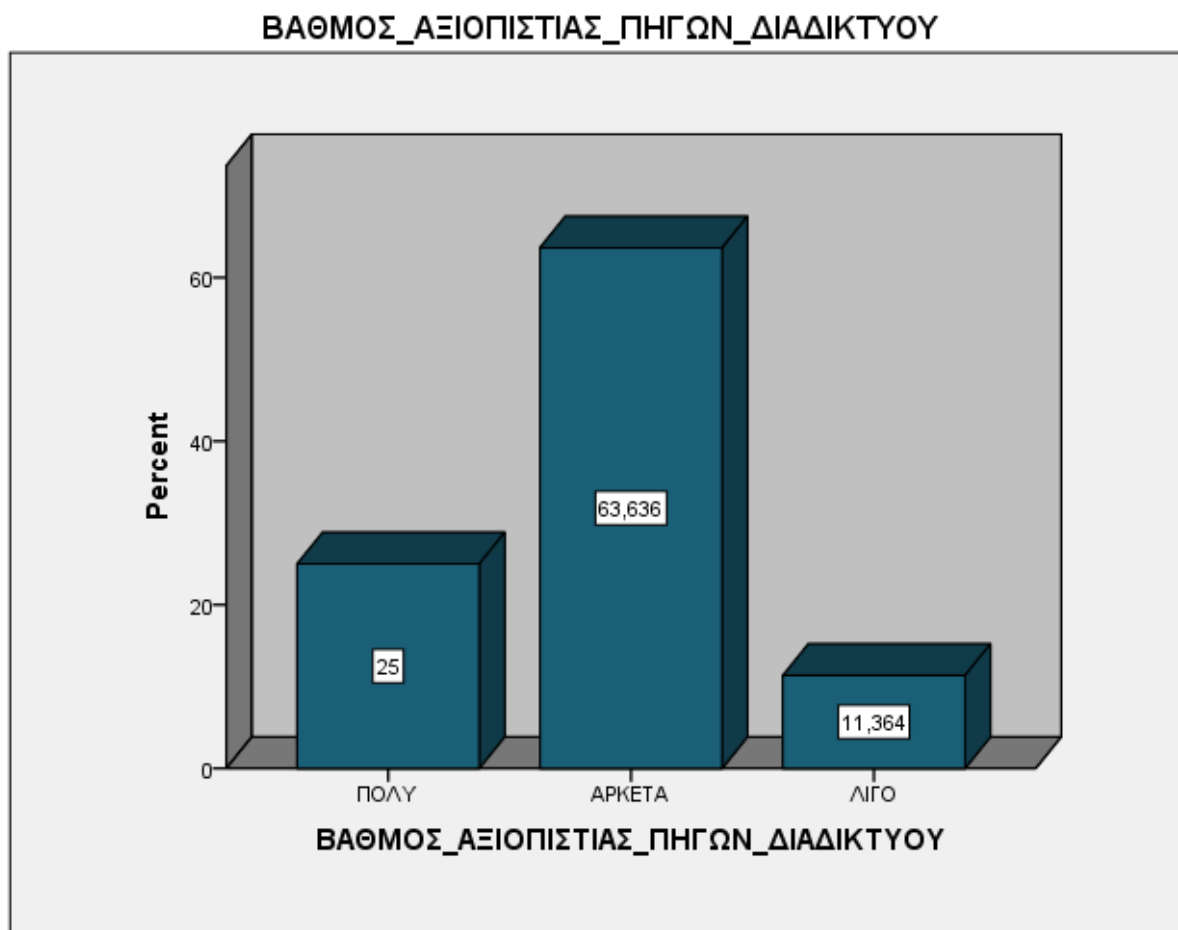


Σύμφωνα με τον Πίνακα 15, το 55% των συμμετεχόντων στην έρευνα πιστεύουν πως οι πηγές πληροφορίας του διαδικτύου είναι αξιόπιστες, ενώ το 45% δηλώνει πως δεν εμπιστεύεται τις διαθέσιμες πηγές πληροφορίας του διαδικτύου.

✓ *Ερώτηση 16: Εάν «Ναι» σε ποιο βαθμό;*

Πίνακας 16: Βαθμός αξιοπιστίας πηγών διαδικτύου					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΠΟΛΥ	11	13,8	25,0	25,0
	ΑΡΚΕΤΑ	28	35,0	63,6	88,6
	ΛΙΓΟ	5	6,3	11,4	100,0
	Total	44	55,0	100,0	
Missing	888	36	45,0		
Total		80	100,0		

**Διάγραμμα 15: Βαθμός αξιοπιστίας πηγών διαδικτύου**



Μάλιστα, όταν ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες που είχαν απαντήσει ναι στην προηγούμενη ερώτηση, να βαθμολογήσουν την αξιοπιστία των πηγών του

διαδικτύου, το 63,636% δήλωσε πως θεωρεί αρκετά αξιόπιστες τις πηγές του διαδικτύου, το 25% πολύ αξιόπιστες, ενώ μόνο το 11,364% λίγο αξιόπιστες.

✓ *Ερώτηση 17: Κατά την διάρκεια περιήγησης σας στο διαδίκτυο αντιμετωπίζετε πρόβλημα με κλειδωμένα αρχεία στα οποία δεν έχετε καθόλου ή περιορισμένη πρόσβαση;*

Πίνακας 17: Προβλήματα μη πλήρους πρόσβασης αρχείων					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	51	63,8	63,8	63,8
	OXI	29	36,3	36,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

**Διάγραμμα 16: Προβλήματα μη πλήρους πρόσβασης αρχείων**





Στο ερώτημα εάν οι συμμετέχοντες έχουν αντιμετωπίσει προβλήματα περιορισμένης πρόσβασης σε αρχεία, δήλωσαν σε ποσοστό 63,75% πως είχαν αντίστοιχη εμπειρία και σε ποσοστό 36,25% πως δεν είχαν αντιμετωπίσει ανάλογο πρόβλημα στο παρελθόν.

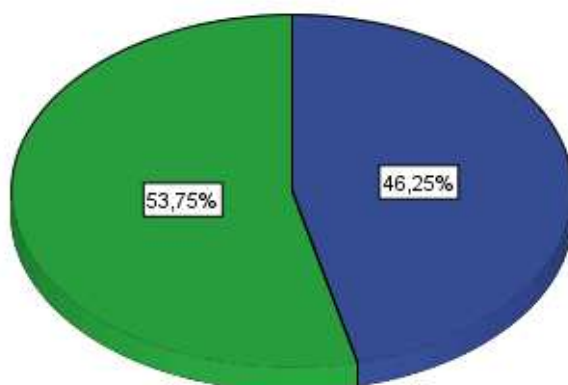
✓ *Ερώτηση 18: Θεωρείτε ότι το διαδίκτυο σας παρέχει πρόσβαση σε εξειδικευμένες πληροφορίες Λογιστικής;*

Πίνακας 18: Εξειδικευμένες πληροφορίες λογιστικής από διαδίκτυο					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	37	46,3	46,3	46,3
	OXI	43	53,8	53,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

**Διάγραμμα 17: Εξειδικευμένες πληροφορίες λογιστικής από διαδίκτυο**

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ\_ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ\_ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ\_ΑΠΟ\_ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

■ NAI  
■ OXI



Σύμφωνα με τον Πίνακα 18, το 53,75% των συμμετεχόντων στην έρευνα δήλωσε πως το διαδίκτυο δεν αποτελεί λύση στην αναζήτηση εξειδικευμένων πληροφοριών Λογιστικής, ενώ το 46,25% δήλωσε το αντίθετο.

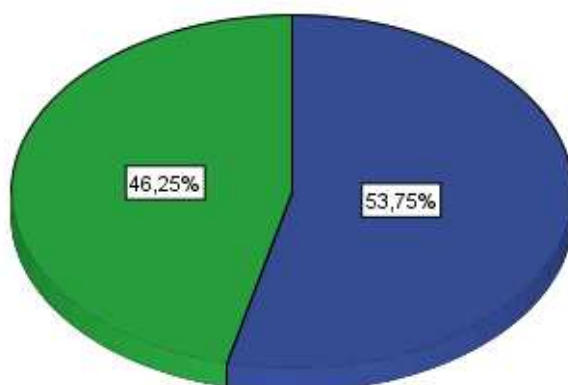
✓ *Ερώτηση 19: Θεωρείτε ότι τα διαδικτυακά σας ευρήματα είναι επικαιροποιημένα σύμφωνα με την ισχύουσα Νομοθεσία στη Λογιστική;*

Πίνακας 19: Επικαιροποιημένα ευρήματα λογιστικής από διαδίκτυο					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	43	53,8	53,8	53,8
	OXI	37	46,3	46,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

**Διάγραμμα 18: Επικαιροποιημένα ευρήματα λογιστικής από διαδίκτυο**

ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΜΕΝΑ\_ΕΥΡΗΜΑΤΑ\_ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ\_ΑΠΟ\_ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

■ NAI  
■ OXI



Τα παραπάνω ποσοστά αντιστρέφονται ως προς το ερώτημα του κατά πόσο τα ευρήματα λογιστικής στο διαδίκτυο είναι επικαιροποιημένα. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τον Πίνακα 19, το 53,75% των συμμετεχόντων στην έρευνα δήλωσε πως το διαδίκτυο αποτελεί πηγή επικαιροποιημένων πληροφοριών λογιστικής, ενώ το 46,25% δήλωσε το αντίθετο.

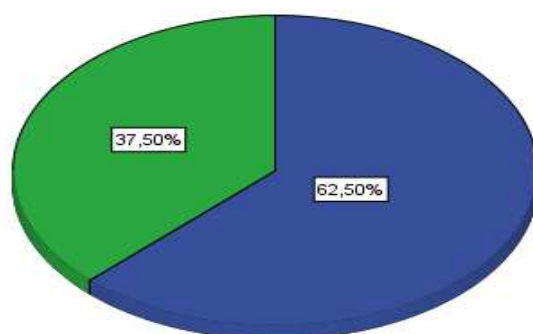
✓ *Ερώτηση 20: Κάνετε χρήση του ηλεκτρονικού καταθετηρίου της βιβλιοθήκης του ΤΕΙ;*

Πίνακας 20: Χρήση ηλεκτρονικού καταθετηρίου βιβλιοθήκης ΑΤΕΙ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	50	62,5	62,5	62,5
	OXI	30	37,5	37,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

**Διάγραμμα 19: Χρήση ηλεκτρονικού καταθετηρίου βιβλιοθήκης ΑΤΕΙ**

ΧΡΗΣΗ\_ΗΛΕΚΤΡΙΝΙΚΟΥ\_ΚΑΤΑΘΕΤΗΡΙΟΥ\_ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ\_ΤΕΙ

■ NAI  
■ OXI



Τέλος, όσο αναφορά το ηλεκτρονικό καταθετήριο της Βιβλιοθήκης του Τ.Ε.Ι., οι συμμετέχοντες στην έρευνα σε ποσοστό

#### 4.2 Ανάλυση ανά φύλο συμμετεχόντων

**Πίνακας 21: Ηλικία ανδρών συμμετεχόντων**

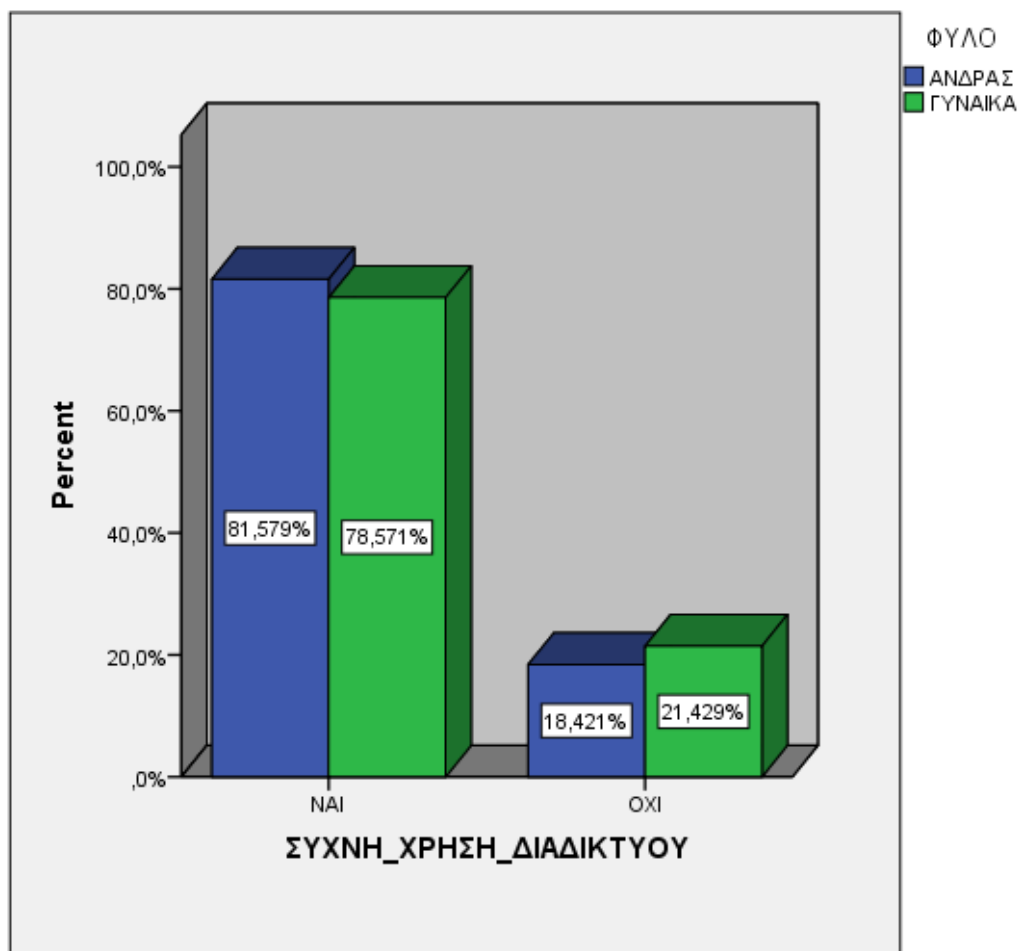
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ΗΛΙΚΙΑ	38	17	28	21,71	2,609
Valid N (listwise)	38				
a. ΦΥΛΟ = ΑΝΔΡΑΣ					

**Πίνακας 22: Ηλικία γυναικών συμμετεχόντων**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ΗΛΙΚΙΑ	42	18	29	22,05	2,987
Valid N (listwise)	42				
a. ΦΥΛΟ = ΓΥΝΑΙΚΑ					

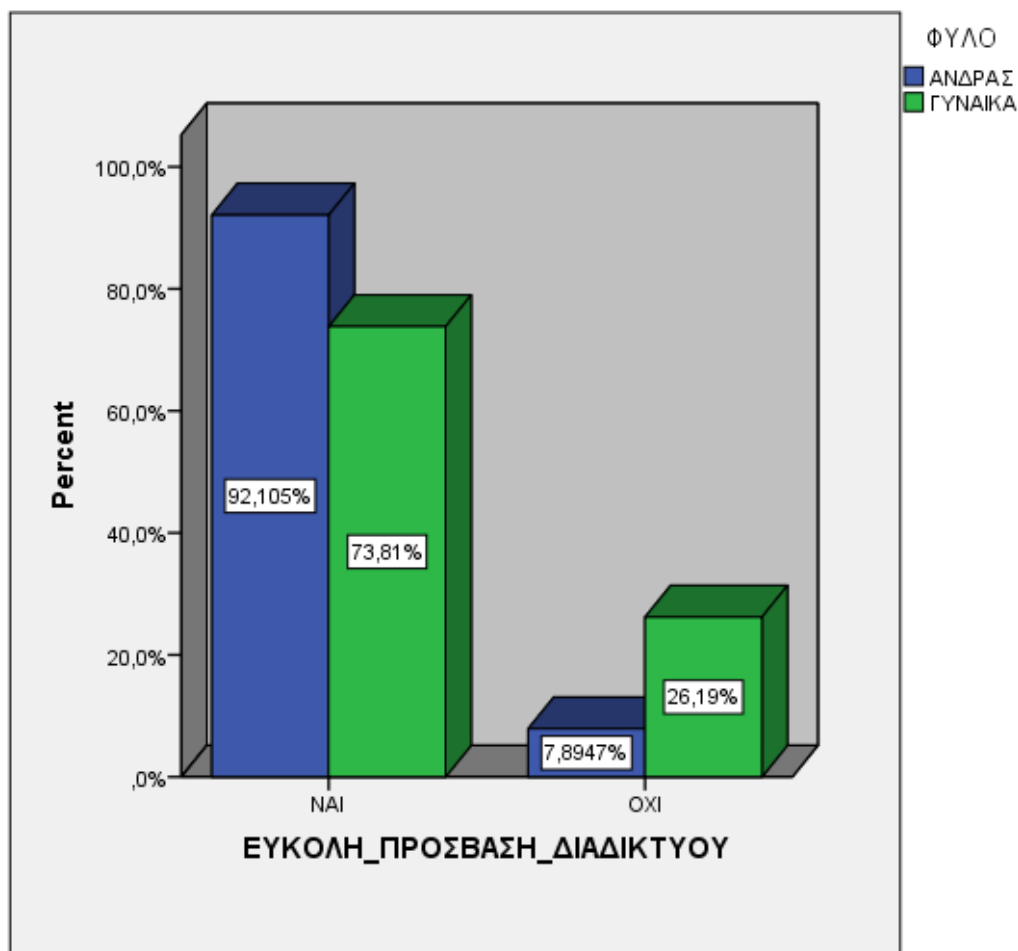
Σύμφωνα με τους παραπάνω πίνακες 21, 22 στην έρευνα μας συμμετείχαν άνδρες από 17 έως 28 ετών και γυναίκες από 18 έως 29 ετών, ενώ η μέση ηλικία τόσο των συμμετεχόντων ανδρών όσο και των γυναικών είναι τα 22 έτη ζωής.

**Διάγραμμα 20: Συχνή χρήση διαδικτύου ανά φύλο**



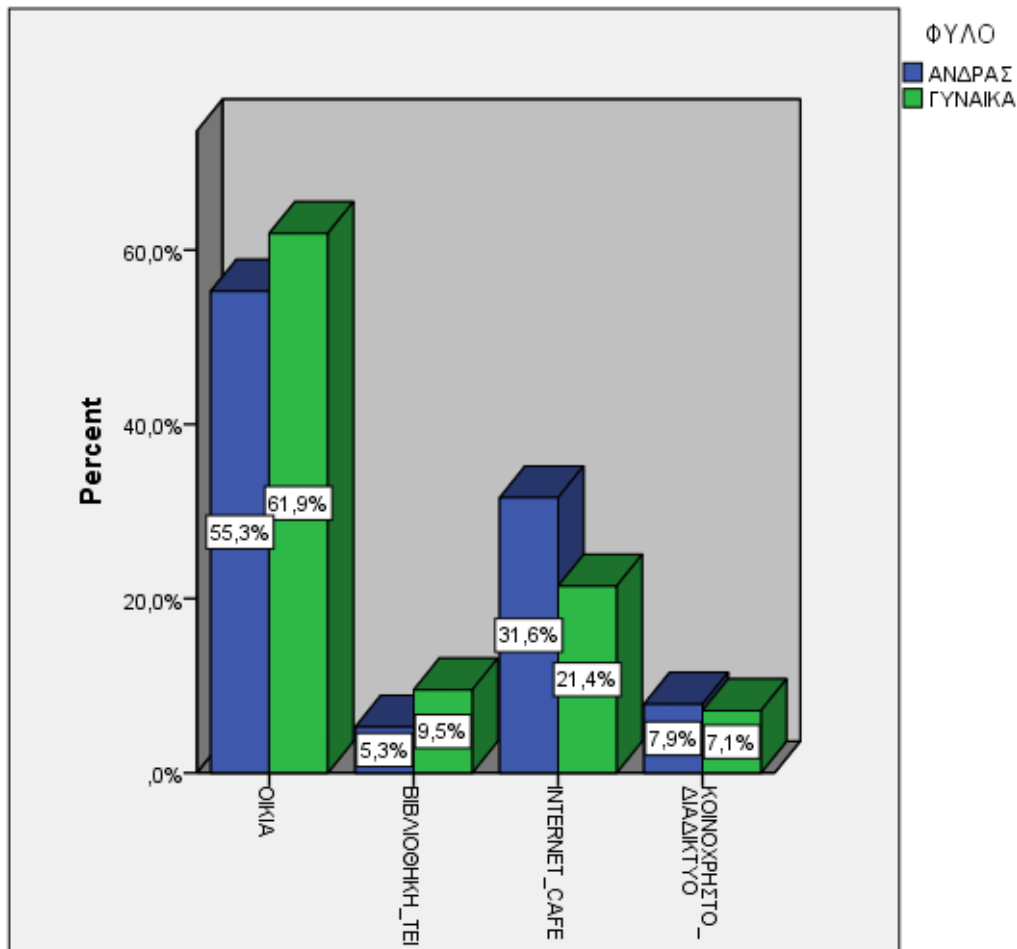
Σύμφωνα με το παραπάνω διάγραμμα δεν φαίνεται να υπάρχει κάποια αξιοσημείωτη διαφοροποίηση μεταξύ του ποσοστού των ανδρών (81,579%) και των γυναικών (78,571%) που είναι συχνοί χρήστες του διαδικτύου.

**Διάγραμμα 21: εύκολη πρόσβαση στο διαδίκτυο ανά φύλο**



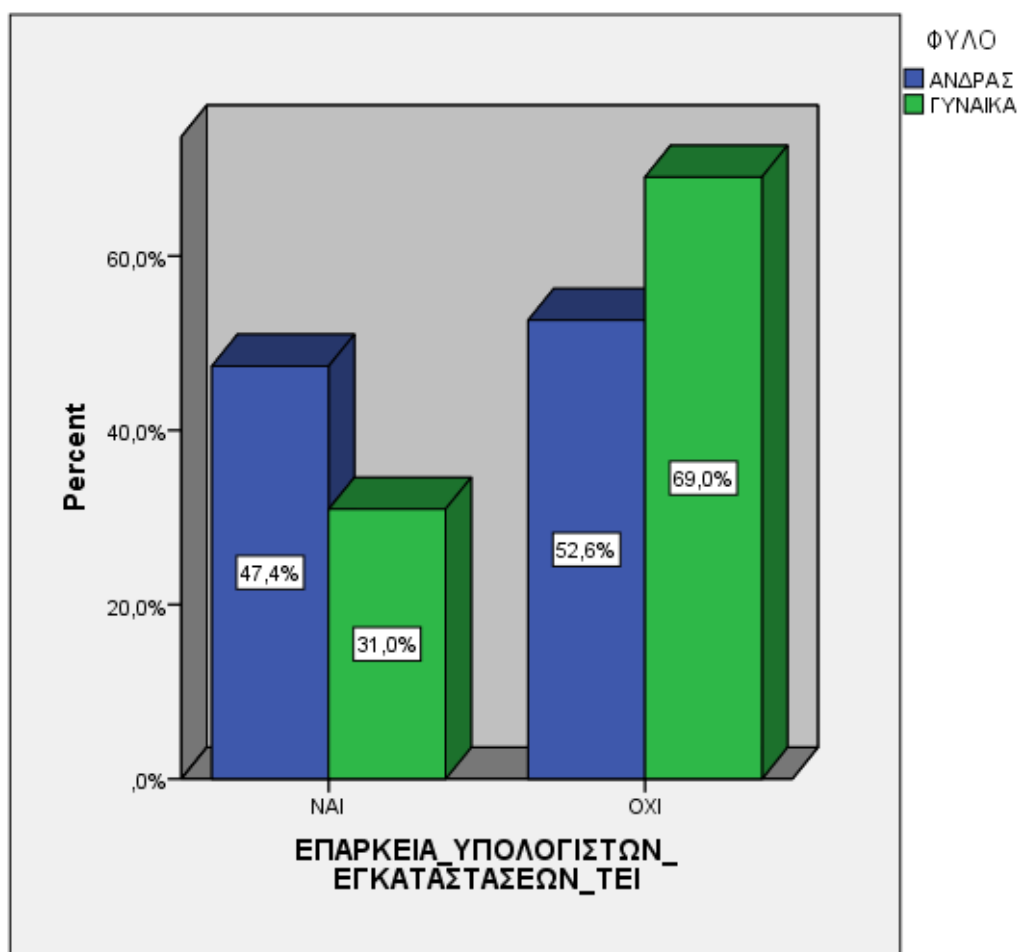
Σε αντίθεση, όπως φαίνεται από το παραπάνω διάγραμμα, το ποσοστό των ανδρών (92,105%) που δηλώνει πως έχει εύκολη πρόσβαση στο διαδίκτυο διαφέρει αρκετά από το αντίστοιχο ποσοστό των γυναικών (73,81%).

**Διάγραμμα 22: προσβασιμότητα στο διαδίκτυο ανά φύλο**



Μάλιστα, σύμφωνα με το παραπάνω διάγραμμα το οποίο μας προσφέρει μια αναλυτική εικόνα των σημείων πρόσβασης που χρησιμοποιούν οι συμμετέχοντες στην έρευνα ανά φύλο, διαπιστώνουμε ότι το κύριο σημείο πρόσβασης και για τα δύο φύλα είναι η οικία, ενώ υπάρχουν μικρές αλλά ενδιαφέρουσες διαφοροποιήσεις στα ποσοστά των ανδρών και γυναικών ως προς την πρόσβαση στο διαδίκτυο μέσω της βιβλιοθήκης τους Τ.Ε.Ι. (5,3% - 9,5%) και των Internet Cafe (31,6% - 21,4%).

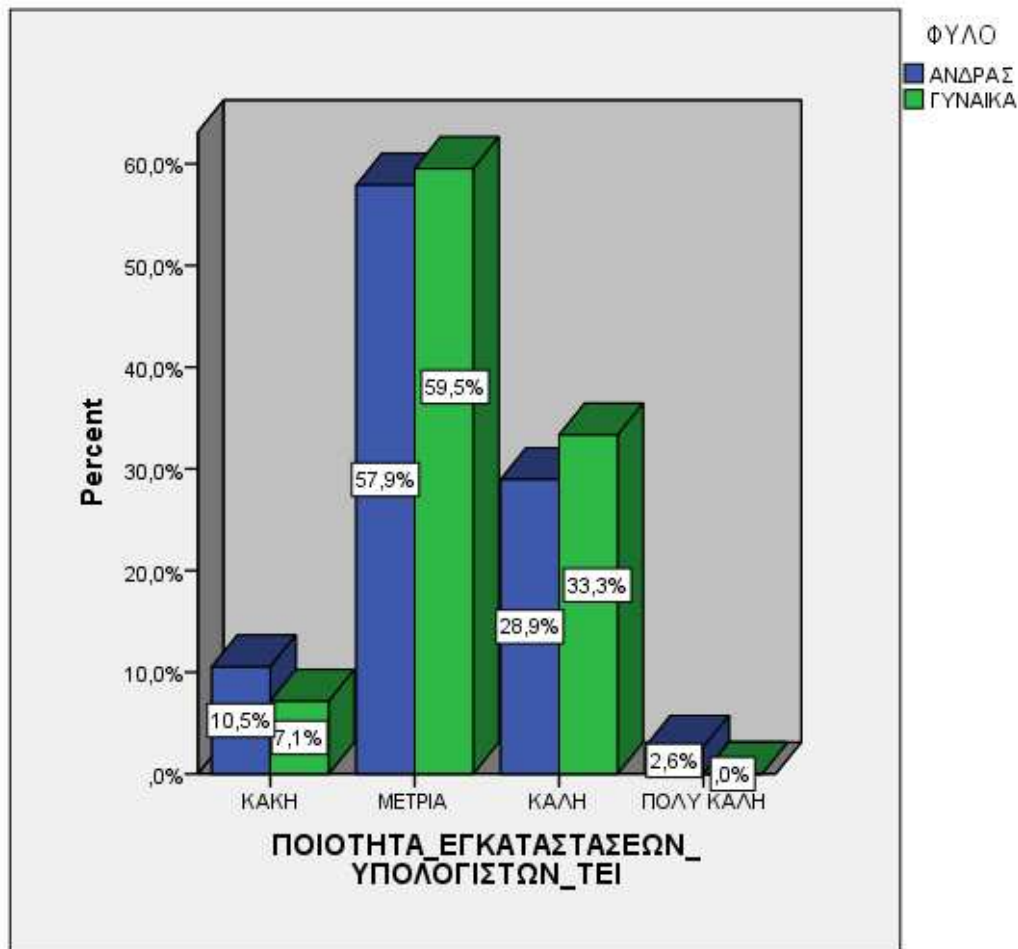
**Διάγραμμα 23: Επάρκεια εγκαταστάσεων και υπολογιστών στο ΑΤΕΙ ανά φύλο**



Ως προς την επάρκεια των υπολογιστικών εγκαταστάσεων, φαίνεται να υπάρχει μια ουσιαστική διαφοροποίηση της τάξης του 16,4% μεταξύ των ανδρών και των γυναικών που εξέφρασαν, σε ποσοστά 47,4% και 31% αντίστοιχα, πως θεωρούν επαρκείς τις υπάρχουσες υπολογιστικές εγκαταστάσεις του Τ.Ε.Ι.

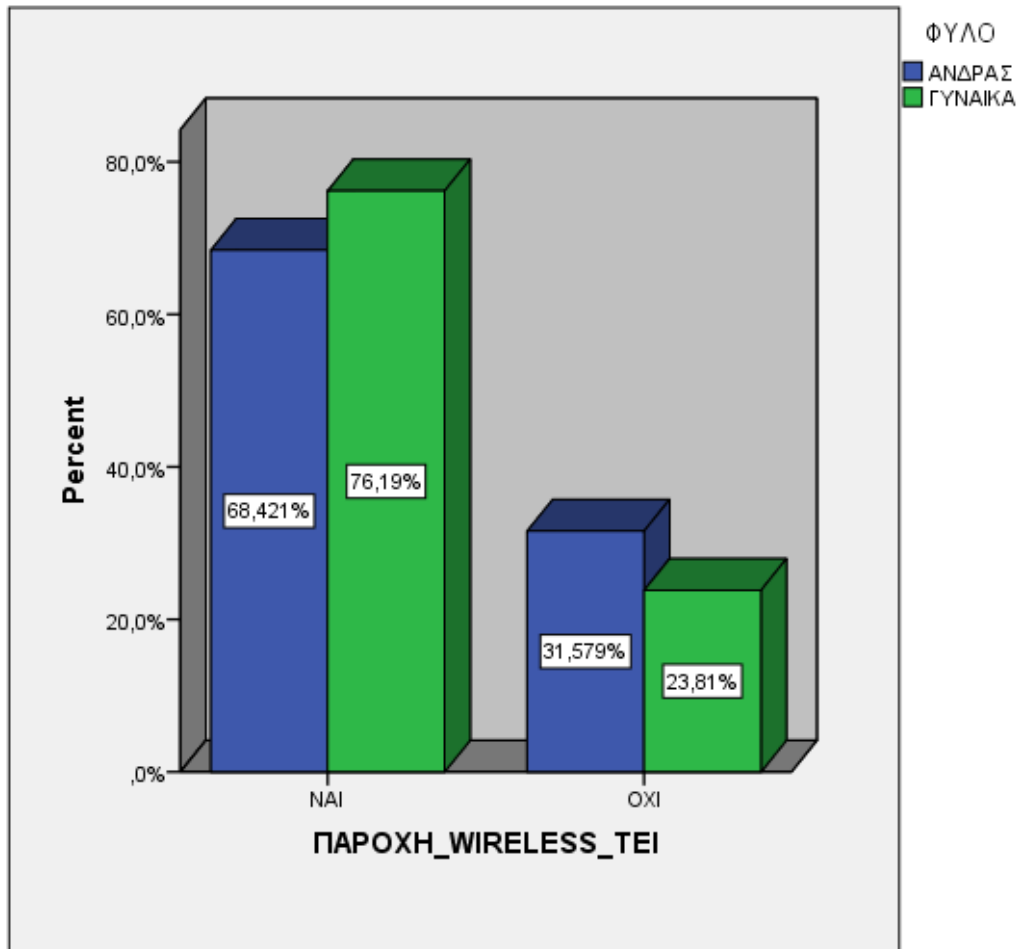


**Διάγραμμα 24: Ποιότητα εγκαταστάσεων ΑΤΕΙ ανά φύλο**



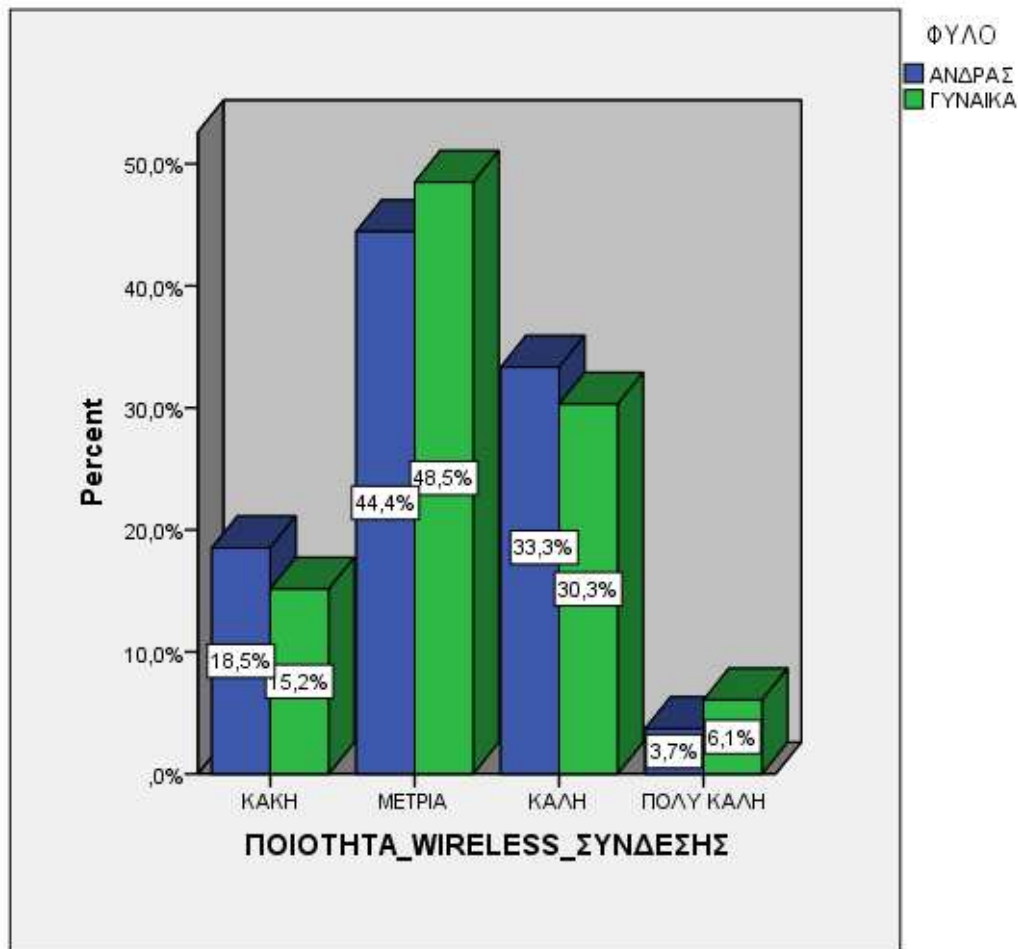
Σε αντίθεση, σύμφωνα με το παραπάνω διάγραμμα, η άποψη τόσο των ανδρών όσο και των γυναικών όσο αναφορά τη ποιότητας των υπολογιστικών εγκαταστάσεων φαίνεται να συγκλίνει στην θέση πως είναι μέτριου επιπέδου.

**Διάγραμμα 25: Παροχή wireless στο ΑΤΕΙ ανά φύλο**



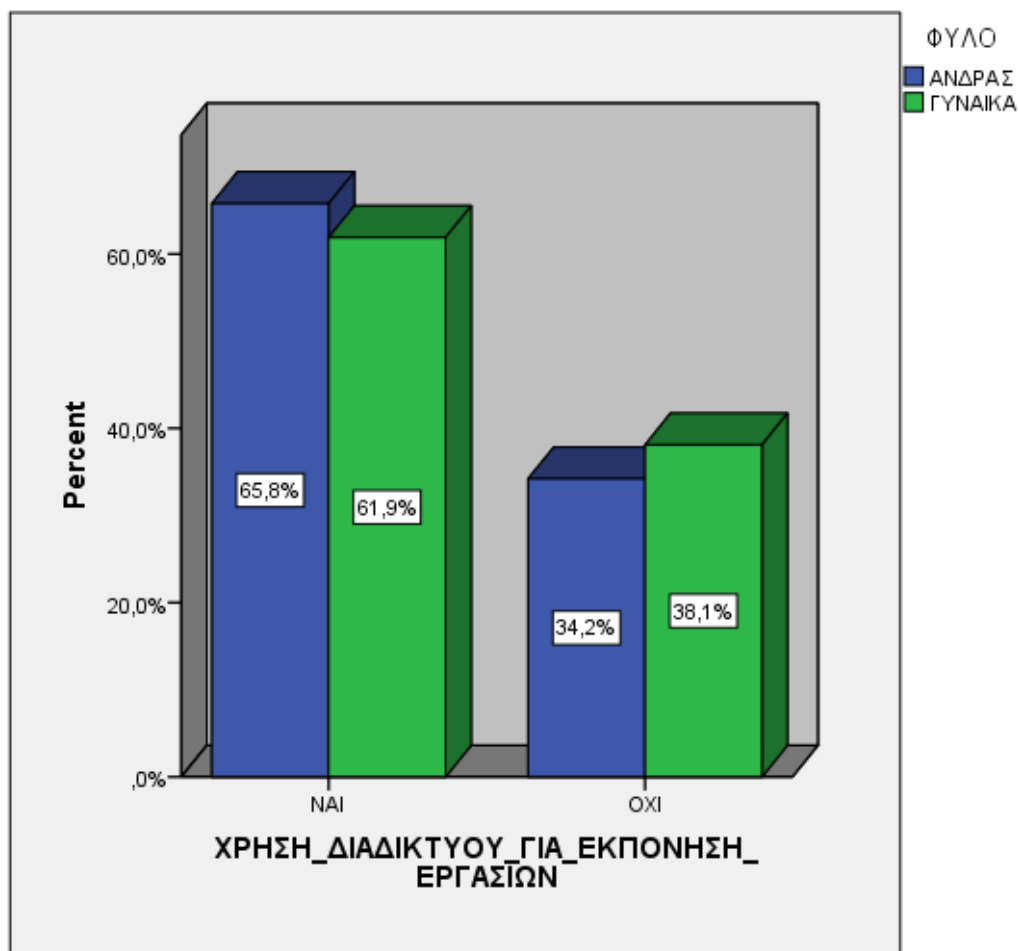
Κοινή άποψη φαίνεται να έχουν άνδρες και γυναίκες στο θέμα της παροχής ασύρματου δικτύου από το Τ.Ε.Ι., καθώς σε ποσοστό 68,421% και 76,19% αντίστοιχα δηλώνουν πως υπάρχει δυνατότητα χρήσης στο ΑΤΕΙ.

**Διάγραμμα 26: Ποιότητα σύνδεσης wireless στο ΤΕΙ ανά φύλο**



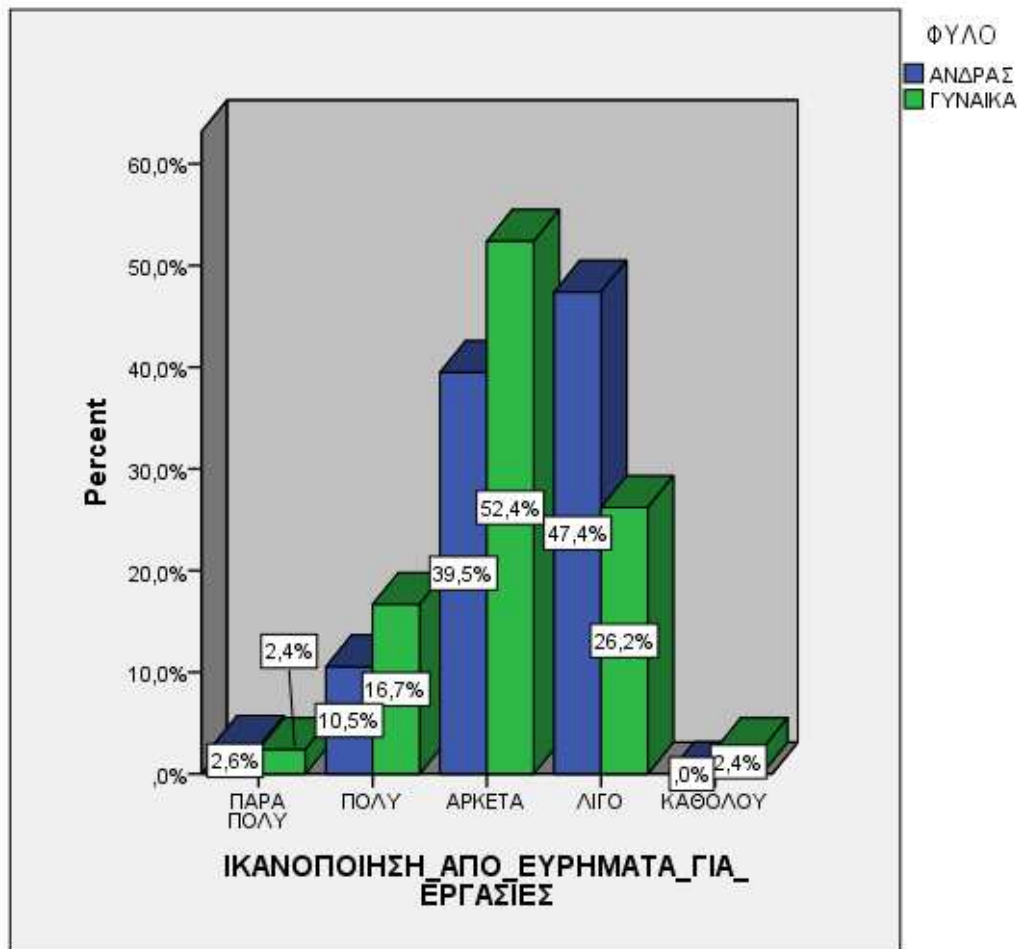
Από το παραπάνω διάγραμμα προκύπτει πως η γνώμη ανδρών και γυναικών για την ποιότητα του παρεχόμενου από το Τ.Ε.Ι. ασύρματου δικτύου, αν και παρουσιάζει μικρές διαφοροποιήσεις, συγκλίνει στην άποψη ότι είναι ικανοποιητική καθώς μόνο το 18,5% των ανδρών και το 15,2% των γυναικών την χαρακτηρίζουν κακή.

**Διάγραμμα 27: Χρήση διαδικτύου για την εκπόνηση εργασιών ανά φύλο**



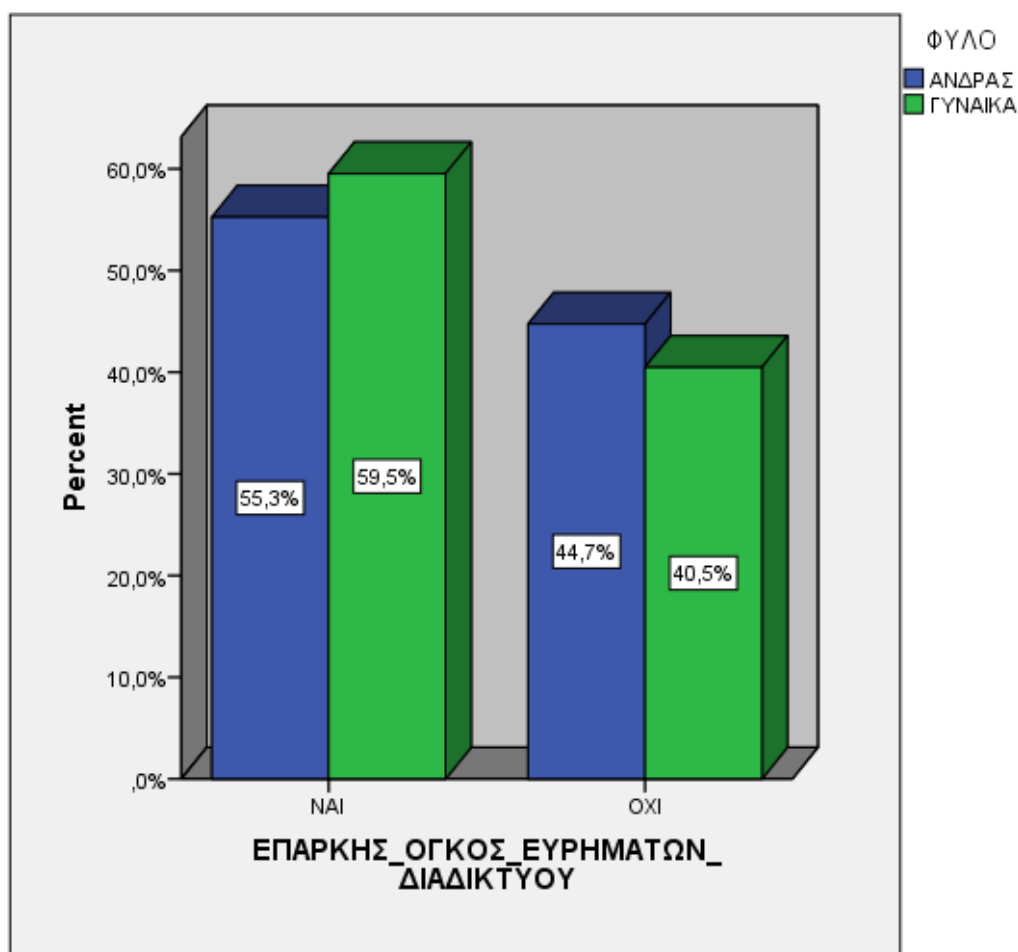
Σύμφωνα με το παραπάνω διάγραμμα, άνδρες και γυναίκες δηλώνουν σε περίπου ίδια ποσοστά (65,8% και 61,9% αντίστοιχα) πως χρησιμοποιούν το διαδίκτυο επικουρικά για την εκπόνηση εργασιών.

**Διάγραμμα 28: Ικανοποίηση από ευρήματα για εργασίες στο διαδίκτυο ανά φύλο**



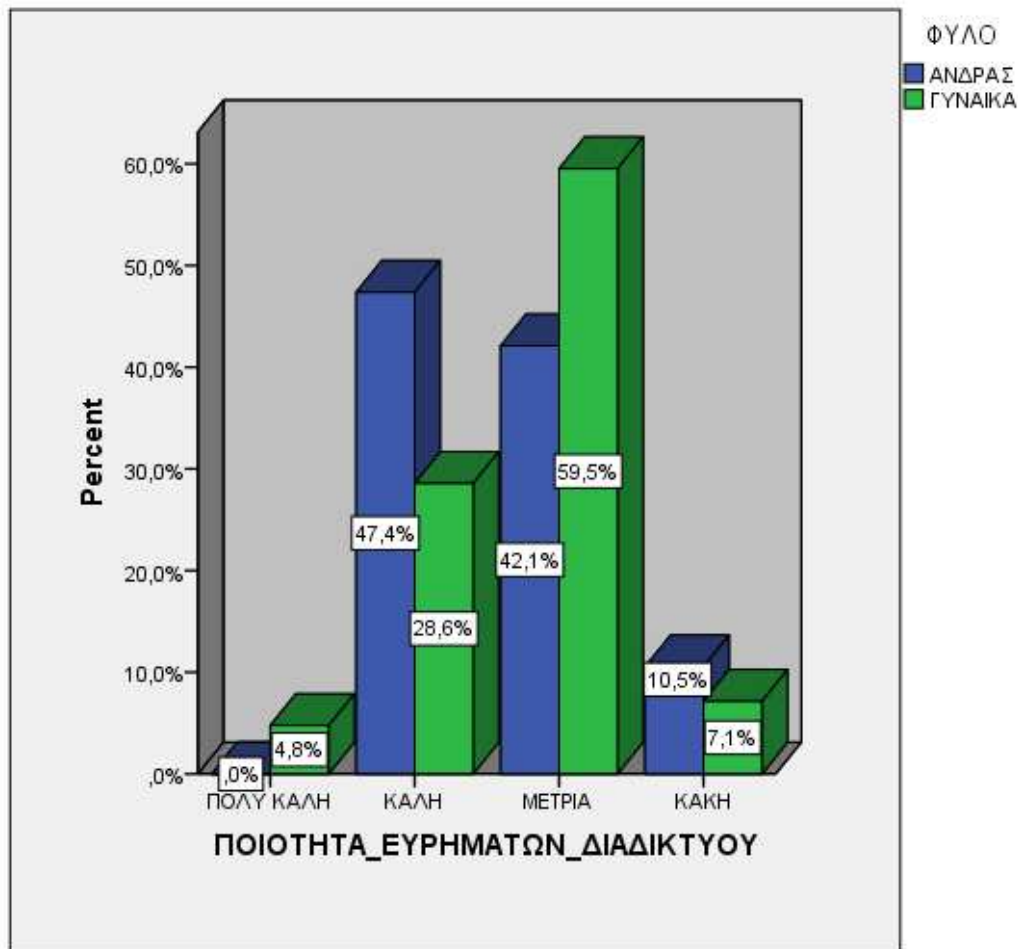
Αν και όπως φαίνεται από το διάγραμμα, η θέση ανδρών και γυναικών διαφοροποιείται πλήρως ως προς το κατά πόσο τα ευρήματα από την έρευνα στο διαδίκτυο για την εκπόνηση εργασιών είναι ικανοποιητικά. Συγκεκριμένα, ενώ οι άνδρες δηλώνουν σε ποσοστό 10,5% πολύ ικανοποιημένοι, 39,5% αρκετά ικανοποιημένοι και 47,4% λίγο ικανοποιημένοι από τα ευρήματα μέσω του διαδικτύου, σε αντίθεση οι γυναίκες δηλώνουν σε ποσοστό 16,7% πολύ ικανοποιημένες, 52,4% αρκετά ικανοποιημένες και μόλις 26,2% λίγο ικανοποιημένες.

**Διάγραμμα 29: Επαρκής όγκος ευρημάτων από το διαδίκτυο ανά φύλο**



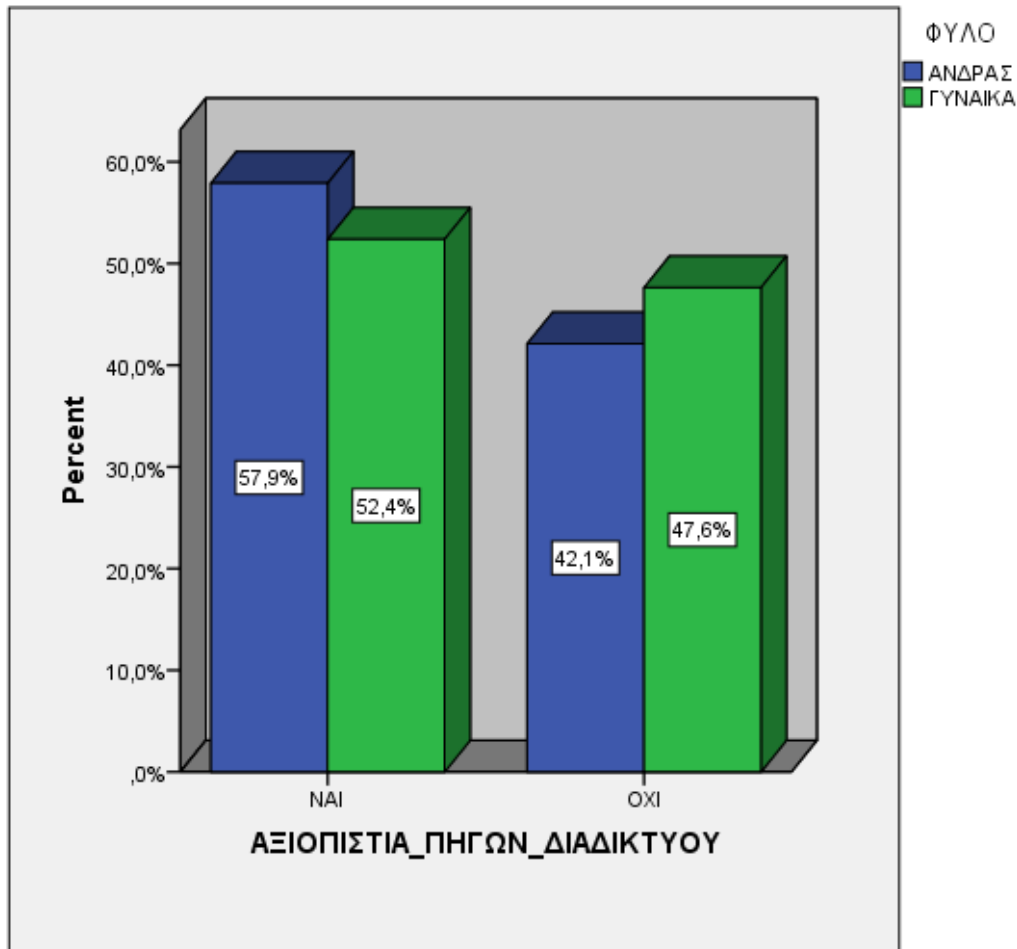
Όσο αναφορά τον όγκο των ευρημάτων, τόσο οι άνδρες όσο και οι γυναίκες έχουν διχασμένη άποψη, καθώς όπως φαίνεται και από το παραπάνω διάγραμμα το 55,3% των ανδρών δηλώνει ικανοποιημένο από τον όγκο των ευρημάτων και το 44,7% μη-ικανοποιημένο, ενώ τα αντίστοιχα ποσοστά για τις γυναίκες είναι 59,5% και 40,5%.

**Διάγραμμα 30: Ποιότητα ευρημάτων διαδικτύου ανά φύλο**



Ως προς την ποιότητα των ευρημάτων μέσω του διαδικτύου, τα δύο φύλα φαίνεται πως έχουν διαφορετική άποψη καθώς το 47,4% των ανδρών θεωρεί καλή την ποιότητα των ευρημάτων και το 42,1% μέτρια, ενώ σε αντίθεση μόλις το 28,6% των γυναικών θεωρεί την ποιότητα των ευρημάτων καλή και το 59,5% μέτρια.

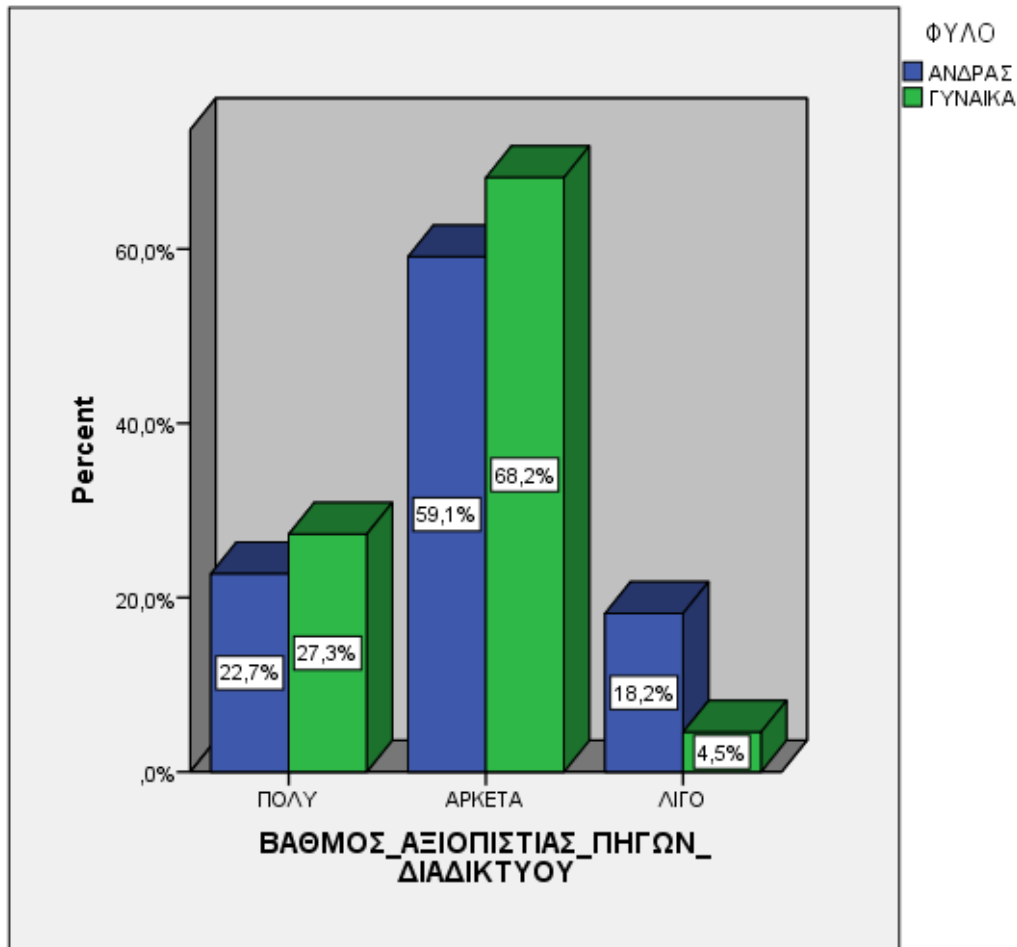
**Διάγραμμα 31: Αξιοπιστία πηγών διαδικτύου ανά φύλο**



Αντίστοιχα, στο ζήτημα της αξιοπιστίας των πηγών του διαδικτύου τόσο οι άνδρες όσο και οι γυναίκες φαίνεται να είναι για άλλη μια φορά διχασμένοι με τις θετικές και τις αρνητικές γνώμες να κυμαίνονται σε ποσοστά κοντά στο 50%.

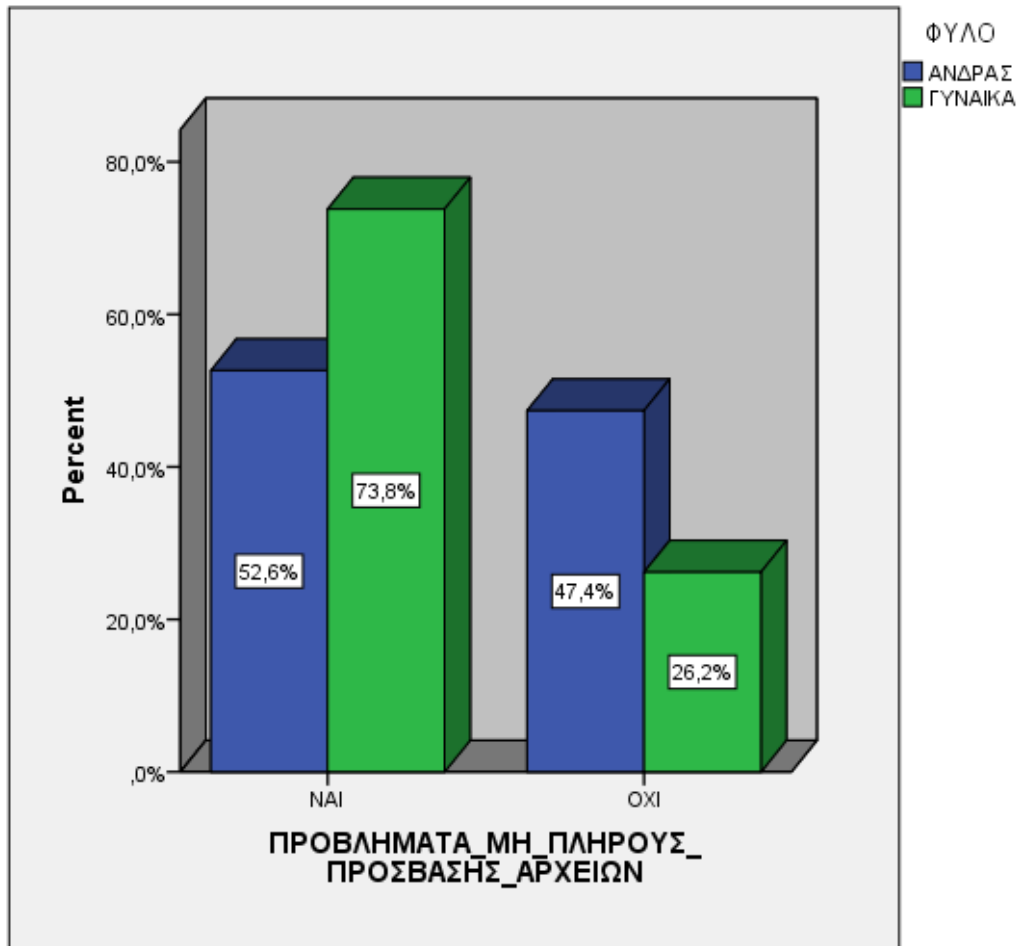


**Διάγραμμα 32: Βαθμός αξιοπιστίας πηγών του διαδικτύου ανά φύλο**



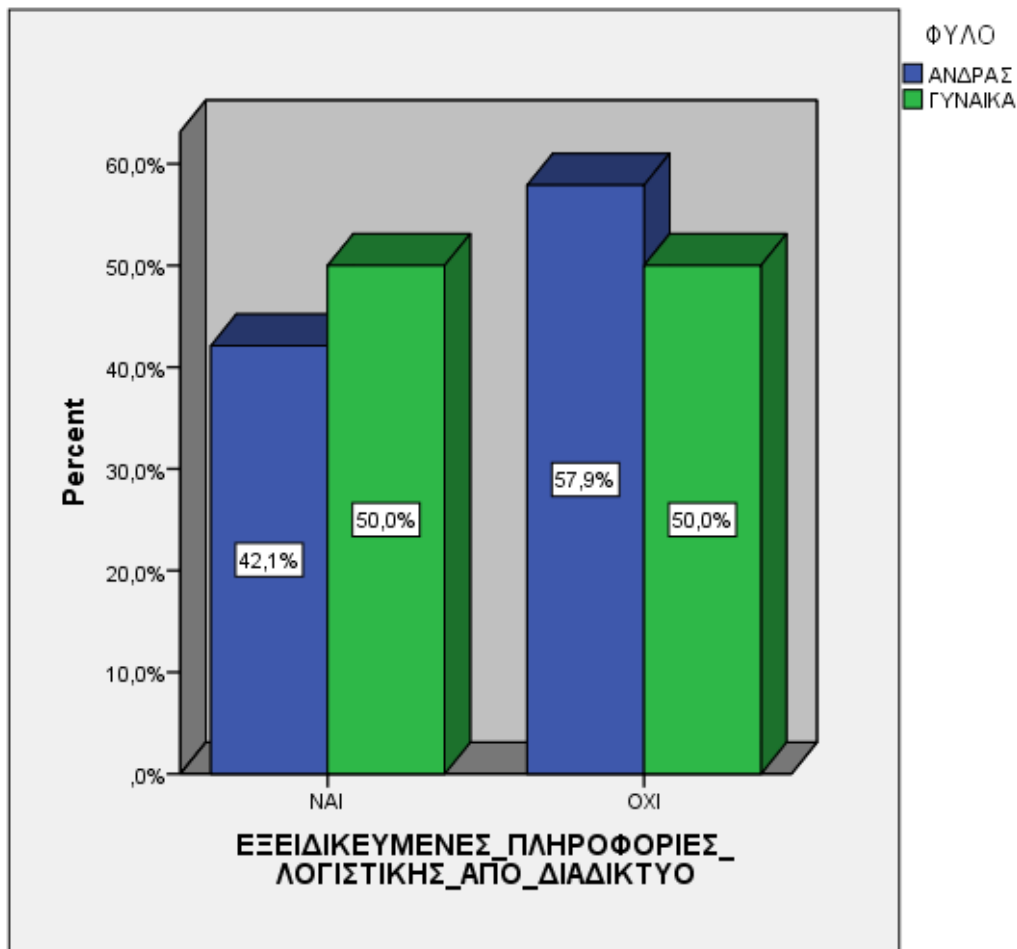
Βέβαια, στην προσπάθεια αξιολόγησης της αξιοπιστίας των πηγών του διαδικτύου, οι γυναίκες φαίνεται να αξιολογούν θετικότερα της πηγές του διαδικτύου καθώς μόλις το 4,5% των γυναικών τις θεωρούν λίγο αξιόπιστες, σε αντίθεση με τους άνδρες που εκφέρουν την ίδια άποψη σε ποσοστό 18,2%.

**Διάγραμμα 33: Προβλήματα μη πλήρους πρόσβασης σε αρχεία του διαδικτύου ανά φύλο**



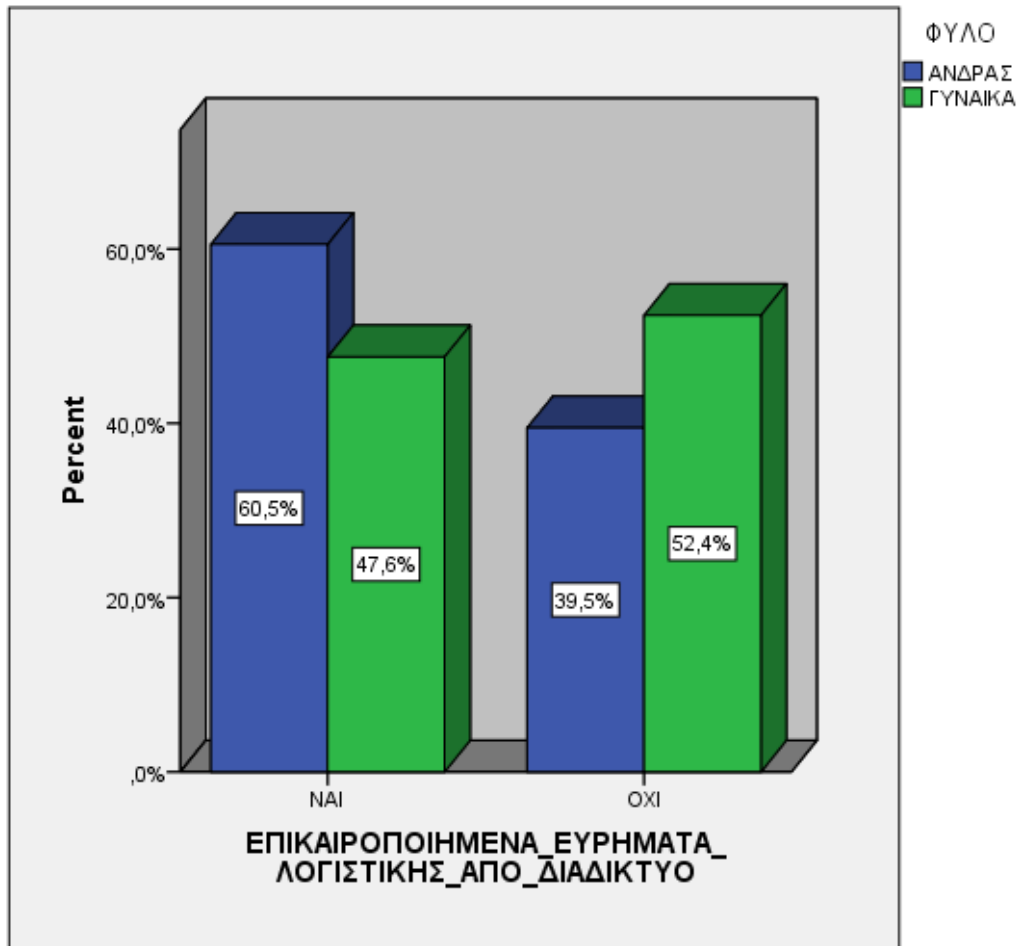
Σχετικά με το πρόβλημα της μη-πλήρους πρόσβασης σε αρχεία, σύμφωνα με το παραπάνω διάγραμμα, οι γυναίκες δηλώνουν πως το αντιμετωπίζουν εντονότερα από τους άνδρες καθώς τα συγκεκριμένα ποσοστά διαμορφώνονται στο 73,8% και 52,6% αντίστοιχα.

**Διάγραμμα 34: Εξειδικευμένες γνώσης λογιστικής από το διαδίκτυο ανά φύλο**



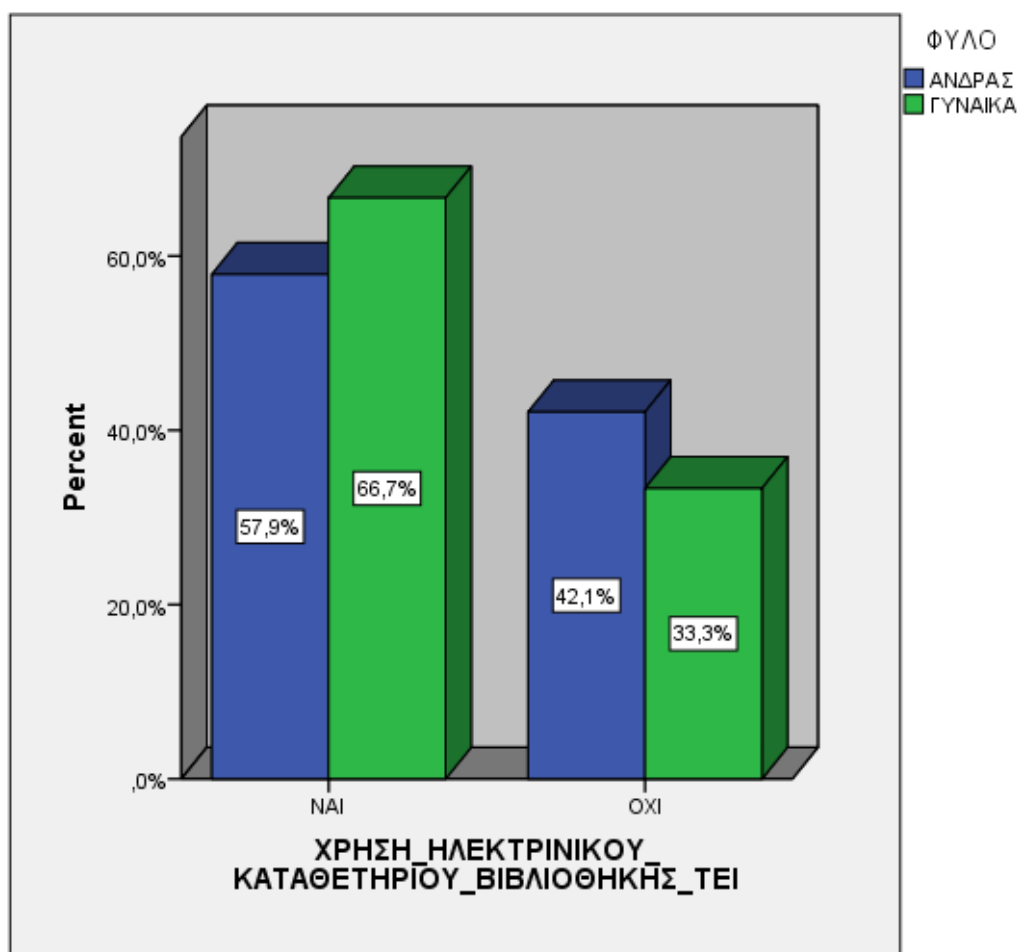
Σε αντίθεση, σύμφωνα με το παραπάνω διάγραμμα, οι άνδρες εμφανίζονται να αντιμετωπίζουν εντονότερα από τις γυναίκες το πρόβλημα εύρεσης εξειδικευμένων πληροφοριών Λογιστικής μέσω του διαδικτύου καθώς τα αντίστοιχα ποσοστά διαμορφώνονται στο 42,1% και 50% αντίστοιχα.

**Διάγραμμα 35: Επικαιροποιημένα ευρήματα λογιστικής από το διαδίκτυο ανά φύλο**



Η άποψη ανδρών και γυναικών φαίνεται να διαφοροποιείται και στο κατά πόσο τα ευρήματα λογιστικής στο διαδίκτυο είναι αρκετά επικαιροποιημένα, καθώς το 60,5% των ανδρών δηλώνει ικανοποιημένο ενώ το αντίστοιχο ποσοστό των γυναικών διαμορφώνεται στο 47,6%.

**Διάγραμμα 36: Χρήση ηλεκτρονικού καταθετηρίου βιβλιοθήκης ΤΕΙ ανά φύλο**



Μικρή διαφοροποίηση παρατηρείται και στα ποσοστά χρήσης του ηλεκτρονικού καταθετηρίου της βιβλιοθήκης του Τ.Ε.Ι. καθώς το ποσοστό των ανδρών που κάνει χρήση της υπηρεσίας διαμορφώνεται στο 57,9% ενώ το αντίστοιχο ποσοστό των γυναικών φτάνει το 66,7%.

Ίσως το συγκεκριμένο εύρημα να σχετίζεται και με το γεγονός ότι περισσότερες γυναίκες, σε σύγκριση πάντα με τους άνδρες, χρησιμοποιούν την βιβλιοθήκη του Τ.Ε.Ι. ως σημείο πρόσβασης στο διαδίκτυο, όπως σημειώσαμε και νωρίτερα μελετώντας το αντίστοιχο διάγραμμα.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

### 5.1 Κυριότερα ευρήματα της παρούσας έρευνας

Τα κύριο ευρήματα της παρούσας μελέτης όπως πρόεκυψε από το δείγμα των 80 ατόμων είναι ότι :

- ✓ Το 80% των συμμετεχόντων στην έρευνα εμφανίζεται να είναι συχνοί χρήστες του διαδικτύου.
- ✓ Το 82,5% των συμμετεχόντων στην έρευνα δήλωσε πως διαθέτει εύκολη πρόσβαση στο διαδίκτυο κυρίως από τον χώρο της οικίας του.
- ✓ Το 61,25% των συμμετεχόντων στην έρευνα δηλώνει ικανοποιημένο από την επάρκεια των υπολογιστικών εγκαταστάσεων στο χώρο του ΑΤΕΙ Κρήτης. Όπως επίσης κατά πλειοψηφία ικανοποιημένοι είναι οι σπουδαστές από την ποιότητα των εγκαταστάσεων και από την παροχή και ποιότητα wireless σύνδεσης στον χώρο του ΑΤΕΙ.
- ✓ Επίσης οι πλειοψηφία των φοιτητών δήλωσε ότι κάνει χρήση του διαδικτύου για την εκπόνηση εργασιών στα πλαίσια των απαιτήσεων του τμήματος Λογιστικής και είναι ικανοποιημένο για τα ευρήματα ενώ οι συμμετέχοντες φανήκαν διχασμένοι αναφορικά με τον όγκο των ευρημάτων από το διαδίκτυο. Παρόλαυτα σε μεγάλο ποσοστό θεωρούν τα ευρήματα αξιόπιστα.
- ✓ Το 63,75% των συμμετεχόντων αναγνωρίζει το πρόβλημα μη πλήρους πρόσβασης σε πολλά από τα αρχεία που διατίθενται στο διαδίκτυο. Επίσης θεωρούν πως αν και τα αρχεία που εμπεριέχουν εξειδικευμένες γνώσεις Λογιστικής είναι επικαιροποιημένα, εντούτοις ο όγκος τους δεν είναι ικανοποιητικός.
- ✓ Τέλος, η πλειοψηφία των σπουδαστών κάνει χρήση του ηλεκτρονικού καταθετηρίου της βιβλιοθήκης του ΑΤΕΙ.

Στην ανά φύλο ανάλυση που πραγματοποιήθηκε τα κυριότερα ευρήματα είναι:

- ❖ Στην μεγάλη τους πλειοψηφία τόσο οι άνδρες όσο και οι γυναίκες είναι συχνοί χρήστες του διαδικτύου. Από την άλλη, οι άνδρες θεωρούν ότι έχουν ευκολότερη πρόσβαση.
- ❖ Και τα δύο φύλα χρησιμοποιούν το διαδίκτυο περισσότερο από την οικία τους ενώ περισσότερο οι γυναίκες κάνουν χρήση του διαδικτύου από τον χώρο της βιβλιοθήκης του ΑΤΕΙ. Γεγονός που ίσως εξηγεί το γεγονός ότι οι γυναίκες είναι εκείνες που δείχνουν περισσότερο ικανοποιημένες από την επάρκεια των εγκαταστάσεων του ΑΤΕΙ.
- ❖ Η άποψη των δύο φύλων όσον αφορά την ποιότητα του wireless δικτύου είναι κρίνεται ικανοποιητική
- ❖ Τα δύο φύλα επίσης χρησιμοποιούν σε περίπου ίδιο ποσοστό το διαδίκτυο για την εκπόνηση εργασιών ενώ από τα ευρήματα οι γυναίκες είναι περισσότερο ικανοποιημένες. Παρόλαυτα οι άνδρες κρίνουν την ποιότητα των ευρημάτων καλύτερη.
- ❖ Οι γυναίκες θεωρούν επίσης πιο αξιόπιστες τις πηγές του διαδικτύου και είναι εκείνες που αντιλαμβάνονται και εντονότερα τα πρόβλημα μη πλήρους πρόσβασης σε αρχεία.
- ❖ Οι άνδρες εμφανίζονται να αντιμετωπίζουν εντονότερα από τις γυναίκες το πρόβλημα εύρεσης εξειδικευμένων πληροφοριών Λογιστικής μέσω του διαδικτύου θεωρώντας τα όμως σε μεγαλύτερο ποσοστό από ότι οι γυναίκες, επικαιροποιημένα.
- ❖ Τέλος, οι γυναίκες κάνουν σε μεγαλύτερο ποσοστό, χρήση του ηλεκτρονικού καταθετηρίου της βιβλιοθήκης του ΑΤΕΙ.

Επιπλέον θα πρέπει να αναφερθεί ότι σφάλματα μπορεί να προέκυψαν τόσο κατά την διαμόρφωση των ερωτήσεων (ασάφειες) όσο και κατά την συμπλήρωση και την περιγραφική στατιστική ανάλυση των αποτελεσμάτων.

## **5.2 Συμπεράσματα**

Όπως αναφέρθηκε στο προηγούμενο υποκεφάλαιο, οι σπουδαστές σαφώς κάνουν χρήση του διαδικτύου και το θεωρούν χρήσιμο εργαλείο που θα τους βοηθήσει στις απαιτήσεις του τμήματος Λογιστικής. Εντούτοις από ότι φαίνεται, αν και τα ευρήματα

κρίνονται ικανοποιητικά, προβληματίζει το γεγονός ότι είτε δεν παρέχονται αρκετές εξειδικευμένες γνώσεις Λογιστικής που είναι και το ζητούμενο του εκάστοτε σπουδαστή είτε η πρόσβαση στην πληροφορία δεν είναι πάντοτε εφικτή.

Αυτό είναι ένα γεγονός που οφείλει να προβληματίσει όλα τα ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα της χώρας και να τα οδηγήσει σε λύσεις που θα εμπλουτίσουν και θα απλοποιήσουν την διαδικασία αναζήτησης της γνώσης για τους σπουδαστές όπως για παράδειγμα η συνδρομή των ιδρυμάτων σε περισσότερα περιοδικά για την βιβλιοθήκη ή η δωρεάν πρόσβαση των φοιτητών σε διαδικτυακές βάσεις δεδομένων.

Αξίζει βέβαια να αναφερθεί ότι στους Έλληνες σπουδαστές παρά την ικανοποίηση τους όσον αφορά τα λιγοστά μέσα που τους παρέχονται από τα εκπαιδευτικά ιδρύματα, δεν προσφέρονται οι ίδιες δυνατότητες όπως αντίστοιχα σε φοιτητές σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες ή στις ΗΠΑ, όπου έχουν μεγαλύτερη δυνατότητα πρόσβασης τόσο στο διαδίκτυο, όσο και βεβαίως στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές.

Από την άλλη πλευρά, οι Έλληνες φοιτητές είναι όχι μόνον θετικοί, αλλά στην πράξη, όπως φαίνεται από τις απαντήσεις τους, αρκετά δεκτικοί στην χρήση του διαδικτύου για εκπαιδευτικούς σκοπούς, γεγονός βεβαία που ενδεχομένως να δυσχεραίνεται και από το γεγονός πως οι πληροφορίες που υπάρχει στο διαδίκτυο στην μητρική τους γλώσσα είναι λιγοστή, καθώς τα περισσότερα αρχεία είναι στην αγγλική γλώσσα. Αυτό είναι άλλο ένα σοβαρό ζήτημα που θα πρέπει να ληφθεί υπόψη.

Επιπλέον, αξίζει να αναφερθεί ότι η ακαδημαϊκή κοινότητα, φέρει σοβαρή ευθύνη για τα όποια προβλήματα μπορεί να αντιμετωπίζει σήμερα ο σπουδαστής στην εκπόνηση των εργασιών του καθώς ενέταξε το διαδίκτυο και την χρήση του στην καθημερινότητα των σπουδαστών, μέσω των εργασιών για τις οποίες απαιτούνται πληροφορίες και γνώσεις που μπορεί κανείς να βρει σχεδόν αποκλειστικά στο διαδίκτυο, η χρήση του οποίου στις μέρες μας είναι ένα κόστος που ίσως οι φοιτητές να μην μπορέσουν να ανταπεξέλθουν και θα πρέπει το ΑΤΕΙ να είναι σε θέση να δώσει λύση είτε με το να διευρύνει την χρήση του διαδικτύου και την πρόσβαση σε πηγές είτε να δώσει λύση στην έλλειψη σύγχρονων και ενημερωμένων συγγραμμάτων στην βιβλιοθήκη που να καλύπτουν τις ανάγκες των σπουδαστών έτσι ώστε να μην είναι το διαδίκτυο το μόνο μέσο να ενημερώνονται και να μαθαίνουν τις



νέες μελέτες και τάσεις που αναπτύσσονται, επάνω στο εκάστοτε θέμα που τους ενδιαφέρει.

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### Ελληνική βιβλιογραφία:

Θαλασσινός Ε., Σταματόπουλος Θ., Χαρίσης Χ. (1996). Επιχειρησιακή Στατιστική. Εκδόσεις Α Σταμούλης, Αθήνα- Πειραιάς.

Αποστολόπουλος Θ.Η., Αποστολόπουλος Κ.Θ. (2004). Στατιστική επιχειρήσεων. Περιγραφική και επαγωγική στατιστική. Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα.

Τερζάκης Δ., Θαλασσινός Ε., Αρβανίτης Σ., Σταματόπουλος Θ. (2001). Επιχειρησιακή Στατιστική Ι. Εκδόσεις Σταματόπουλος Θεόδωρος.

Γκρίτση, Φ., Καμπεζά, Μ., & Κότσαρη, Μ. (2000). Απόψεις των νηπιαγωγών για τη χρήση του υπολογιστή στην πρώτη σχολική ηλικία. 2 Πανελλήνιο Συνέδριο με Διεθνή Συμμετοχή "Οι ΤΠΕ στην Εκπαίδευση (σσ. 601-607). Πάτρα: Πανεπιστήμιο Πατρών, ΠΤΠΕ.

Κυρίδης, Α., Δρόσος, Β., Ντίνας, Κ., Μαρσέλλου, Β., & Νικούση, Σ. (2003). Η Πληροφορική και Επικοινωνιακή Τεχνολογία (Π.Ε.Τ) στο νηπιαγωγείο. Οι απόψεις των νηπιαγωγών για την εισαγωγή της Π.Ε.Τ στο ελληνικό νηπιαγωγείο. Σύγχρονη Εκπαίδευση(130), σσ. 131-140.

Μπερδούσης Ιωάννης, Μελλοντικές Νηπιαγωγοί και Διαδίκτυο: Αντιλήψεις, Θέσεις και Προοπτικές Αξιοποίησης στη Διδακτική Πράξη. ΤΕΕΑΠΗ, Πανεπιστήμιο Πατρών, Μάρτιος 2012.

Παπαστεργίου Μ. Διερεύνηση της χρήσης λογισμικού και υπηρεσιών του Διαδικτύου από πρωτοετείς φοιτητές στο πλαίσιο ενός εισαγωγικού μαθήματος στους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές. Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, 2001

### **Ξένη βιβλιογραφία:**

Berners-Lee, Tim; Mark Fischetti (1999). Weaving the Web: The Original Design and Ultimate Destiny of the World Wide Web by its inventor. Britain: Orion Business.

Cochran, W.G. (1977) Sampling techniques, 3<sup>rd</sup> edition, John Wiley and Sons

Cohen, L., Manion, L. & Morrison, K. (2007). Research Methods in Education (6th edition). London: Routledge-Falmer

Dave Winer (1996) “ the father of blogging”

Graham, G. (2001). Το Ίντερνετ: μία κοινωνιολογική προσέγγιση. Αθήνα: Περίπλους

Licklider J.C.R, Dream Machine, The : J.C.R. Licklider and the Revolution That Made Computing Personal (1974)

Oberprieler, G. (2000), Using On-Line Materials for Computer Literacy Training – Advantages and Obstacles, Online Proceedings of CITTE 2000 Conference on Information Technology in Tertiary Education, Port Elizabeth, June 2000

Robins, K& Webster F. (1999). Times of the Technoculture: From the Information Society to the Virtual Life, London: Routledge.

Salisbury University (2001), Annual Information Technology Survey

Shippensburg University (2000), Internet Use Survey Analysis

### **Πηγες διαδικτύου:**

<http://www.isoc.org>

[www.internetsociety.org](http://www.internetsociety.org)

[www.observatory.gr](http://www.observatory.gr)

[www.safenet.org](http://www.safenet.org)

[www.eexi.gr](http://www.eexi.gr)

[www.eudoxus.gr](http://www.eudoxus.gr)

[www2.media.uoa.gr](http://www2.media.uoa.gr)

# **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ**

## 1. Ερωτηματολόγιο έρευνας

### ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

1. Φύλο:

Ανδρας

Γυναίκα

2. Ηλικία .....

3. Έτος φοίτησης:

1<sup>ο</sup> έτος

2<sup>ο</sup> έτος

3<sup>ο</sup> έτος

4<sup>ο</sup> έτος

>4<sup>ο</sup> έτος

4. Πραγματοποιείτε συχνή χρήση του διαδικτύου;

Ναι

Όχι

5. Έχετε εύκολη πρόσβαση στο διαδίκτυο;

Ναι

Όχι

6. Προσβασιμότητα στο διαδίκτυο:

Οικία

Βιβλιοθήκη ΤΕΙ

Internet cafe

Κοινόχρηστο διαδίκτυο

7. Πιστεύετε ότι στο ΤΕΙ Ηρακλείου υπάρχει ικανοποιητικός αριθμός Η/Υ και ανάλογων εγκαταστάσεων ώστε να εξυπηρετούνται επαρκώς οι περισσότεροι φοιτητές;

Ναι

Όχι

8. Πως κρίνετε την ποιότητα των υπάρχόντων εγκαταστάσεων για πρόσβαση στο διαδίκτυο και των Η/Υ;

Κακή

Μέτρια

Καλή

Πολύ καλή

9. Το ΤΕΙ Ηρακλείου σας παρέχει τη δυνατότητα πρόσβασης στο διαδίκτυο σε όλους τους χώρους των εγκαταστάσεων του μέσω Wireless δικτύου;

Ναι

Όχι

10. Εάν ναι πως κρίνετε την ποιότητα της σύνδεσης σας ;

Πολύ κακή

Κακή

Μέτρια

Καλή

Πολύ καλή

11. Χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο ως βασικό τρόπο αναζήτησης πληροφοριών για την εκπόνηση των εργασιών σας;

Ναι

Όχι

12. Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τα διαδικτυακά σας ευρήματα για την εκπόνηση της εργασίας σας;

Πάρα πολύ

Πολύ

Αρκετά

Λίγο

Καθόλου

13. Είναι επαρκής ο όγκος των ευρημάτων σας από το διαδίκτυο;

Ναι

Όχι

14. Πως κρίνετε την ποιότητα των ευρημάτων από το διαδίκτυο όσον αφορά την συγγραφή των εργασιών σας;

Πολύ καλή

Καλή

Μέτρια

Κακή

Πολύ κακή



15. Θεωρείτε τις πηγές προέλευσης των ευρημάτων σας από το διαδίκτυο αξιόπιστες;

Ναι

Όχι

16. Εάν «Ναι» σε ποιο βαθμό;

Πάρα πολύ

Πολύ

Αρκετά

Λίγο

17. Κατά την διάρκεια περιήγησης σας στο διαδίκτυο αντιμετωπίζετε πρόβλημα με κλειδωμένα αρχεία στα οποία δεν έχετε καθόλου ή περιορισμένη πρόσβαση;

Ναι

Όχι

18. Θεωρείτε ότι το διαδίκτυο σας παρέχει πρόσβαση σε εξειδικευμένες πληροφορίες Λογιστικής;

Ναι

Όχι

19. Θεωρείτε ότι τα διαδικτυακά σας ευρήματα είναι επικαιροποιημένα σύμφωνα με την ισχύουσα Νομοθεσία στη Λογιστική;

Ναι

Όχι

20. Κάνετε χρήση του ηλεκτρονικού καταθετηρίου της βιβλιοθήκης του ΤΕΙ;

Ναι

Όχι

**ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΘΕΡΜΑ ΓΙΑ ΤΟ ΧΡΟΝΟ ΣΑΣ**