



ΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΘΕΜΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ :

**«ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ ΤΟΥ
ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ
ΤΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2011-2012»**



Ερευνητές:

ΚΑΪΝΟΥ ANNA, Α.Μ: 3907

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗ ΚΑΤΕΡΙΝΑ, Α.Μ: 3608

Επιβλέπων καθηγητής:

Δρ. ΚΟΥΡΓΙΑΝΤΑΚΗΣ ΜΑΡΚΟΣ

Ηράκλειο, Σεπτέμβριος 2012

Πτυχιακή Εργασία:
Το Προφίλ των Σπουδαστών του Τμήματος
Διοίκησης Επιχειρήσεων για το Ακαδημαϊκό
Έτος 2011-2012

Copyright © Καϊνού Άννα - Κωνσταντινίδη Κατερίνα, 2012.

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Κρήτης δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Ευχαριστίες

Αισθανόμαστε την ανάγκη να ευχαριστήσουμε, τον επιβλέπων καθηγητή μας , κ Κουργιαντάκη Μάρκο, ο οποίος μας πρόσφερε πολύπλευρη υποστήριξη και καθοδήγηση. Με προθυμία μας βοηθούσε σε κάθε δυσκολία που αντιμετωπίζαμε καθ' όλη τη διάρκεια της εκπόνησης της εργασίας μας. Ήταν το άτομο που μας έδωσε την δυνατότητα και την ευκαιρία να υλοποιήσουμε την συγκεκριμένη εργασία από την οποία αποκομίσαμε πολύτιμες γνώσεις.

Επίσης, να εκφράσουμε τις ευχαριστίες μας προς όλους τους σπουδαστές του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνά μας.

Τέλος, θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε όλες τις πηγές που μας επέτρεψαν να φέρουμε εις πέρας την εργασία μας.

Καϊνού Άννα - Κωνσταντινίδη Κατερίνα

Περίληψη

Αντικείμενο της παρούσας πτυχιακής εργασίας αποτέλεσε η αποτύπωση του προφίλ των σπουδαστών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Κρήτης για το Ακαδημαϊκό έτος 2011-2012.

Η παρούσα εργασία στηρίχθηκε τόσο σε δευτερογενή, όσο και σε πρωτογενή έρευνα. Η δευτερογενής έρευνα περιλαμβάνει στοιχεία για τα Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα και για το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι Ηρακλείου, ενώ η πρωτογενής έρευνα πραγματοποιήθηκε μέσω δημοσκόπησης με δομημένα ερωτηματολόγια σε 200 ενεργούς σπουδαστές καθώς και μέσω της μεθόδου των ομάδων εστίασης. Τα συμπεράσματα που προέκυψαν από την έρευνα καταδεικνύουν ότι, σε γενικές γραμμές, οι φοιτητές εμφανίζονται ικανοποιημένοι από την επιλογή της συγκεκριμένης σχολής και από τη φοίτησή τους σε αυτήν. Η οικονομική κρίση τους έχει επηρεάσει τόσο για την επιθυμία πραγματοποίησης ενός μεταπτυχιακού όσο και για τα μελλοντικά τους επαγγελματικά σχέδια.

Summary

The aim of the current thesis is to research the profile of the students of the Business Administration Department of the Technological Educational Institute of Crete, for the academic year 2011-2012.

This work is supported both in the secondary, and primary research. Secondary research includes data for the Technological Educational Institutions and the Department of Business Administration, TEI of Heraklion .The primary research was conducted through a structured questionnaire survey in 200 active students and through the method of focus groups. The conclusions of the survey show that, in general, students appear satisfied with the choice of specific department and their education. The economic crisis has affected their desire for a graduate education and for their future professional plans.

Περιεχόμενα

Ευχαριστίες	iii
Περίληψη.....	iv
Περιεχόμενα	v
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	1
ΜΕΡΟΣ Α: ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑ	2
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 ^ο : ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	3
1.1 Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (ΤΕΙ).....	3
1.2 ΤΕΙ Κρήτης	5
1.3 Μεταπτυχιακά προγράμματα	8
1.4 Έρευνα του ΤΕΙ	9
1.5 Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.....	9
1.6 Επαγγελματικά δικαιώματα των αποφοίτων.....	10
1.7 Ενδεικτική Συνοπτική Περιγραφή Νομοθεσίας για τα Τ.Ε.Ι και τους αποφοίτους των.....	12
ΜΕΡΟΣ Β: ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑ.....	16
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ^ο : Έρευνα στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων	17
2.1. Σκοπός της έρευνας.....	17
2.2. Μεθοδολογία έρευνας.....	17
2.3 Αποτελέσματα έρευνας – δημοσκόπησης.....	21
2.4 Αποτελέσματα Focus Group	35
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ^ο : ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	39
3.1 Συμπεράσματα έρευνας με ερωτηματολόγια.....	39
3.2 Συμπεράσματα Focus Group.....	40
3.3 Μελλοντικές Προεκτάσεις.....	41
Βιβλιογραφία	42
Παράρτημα Α: Ερωτηματολόγιο Δημοσκόπησης.....	44
Παράρτημα Β: Ερωτηματολόγιο για το Focus Group	47

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Αντικείμενο της παρούσας εργασίας είναι η διερεύνηση και η ανάλυση του προφίλ των σπουδαστών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Κρήτης για το Ακαδημαϊκό έτος 2011-2012. Ειδικότερα, γίνεται προσπάθεια να αποτυπωθεί το υπόβαθρο των σπουδαστών στο συγκεκριμένο τμήμα, οι προτιμήσεις τους, η γνώμη τους για τις σπουδές τους, τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν καθώς και τα σχέδια τους για το μέλλον.

Για τον σκοπό αυτό πραγματοποιήθηκε πρωτογενής έρευνα στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι Ηρακλείου με την μέθοδο του δομημένου ερωτηματολογίου και συνέντευξη σε ομάδα εστίασης (Focus Group). Τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας συγκρίθηκαν με μία ανάλογη εργασία για να επισημανθούν οι μεταβολές των χαρακτηριστικών, των απόψεων των ενεργών φοιτητών στο διάστημα ενός χρόνου.

Στη δευτερογενή έρευνα της παρούσας εργασίας γίνεται αναφορά στην τριτοβάθμια εκπαίδευση και συγκεκριμένα στα Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα και στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι Ηρακλείου. Στο δεύτερό της μέρος παρουσιάζεται η πρωτογενή έρευνα η οποία πραγματοποιήθηκε κατά το διάστημα Απριλίου – Μάιου του 2012. Έπειτα ακολουθούν τα συμπεράσματα που προέκυψαν από τη συγκεκριμένη έρευνα, ενώ η εργασία ολοκληρώνεται με την ενότητα των συμπερασμάτων.

ΜΕΡΟΣ Α: ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1°:

ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

1.1 Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (ΤΕΙ)

Τα Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα της Ελλάδος, ιδρύθηκαν το 1983, (ΦΕΚ 173/24-11-1983). Είναι νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου πλήρως αυτοδιοικούμενα σύμφωνα με το άρθρο 16 παρ. 5 του Συντάγματος. Η οργάνωση και η λειτουργία τους διέπονται από τις διατάξεις του νόμου, ενώ ειδικότερα θέματα ρυθμίζονται με το εσωτερικό κανονισμό κάθε ΤΕΙ (ΦΕΚ 114/11-6-2011).

Η αποστολή τους είναι :

- α) Να παρέχουν θεωρητική και πρακτική εκπαίδευση επαρκή για την εφαρμογή στο επάγγελμα επιστημονικών, τεχνολογικών, καλλιτεχνικών ή άλλων γνώσεων και δεξιοτήτων στο επάγγελμα.
- β) Να συμβάλλουν στη δημιουργία υπεύθυνων πολιτών ικανών να συνεισφέρουν ως στελέχη εφαρμογής στα πλαίσια του δημοκρατικού προγραμματισμού στην οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας.
- γ) Να υλοποιήσουν το δικαίωμα δωρεάν παιδείας για κάθε Έλληνα πολίτη ανάλογα με τις κλίσεις του και με όσα προβλέπουν οι σχετικοί Νόμοι ». (ΦΕΚ 173/24-11-1983).

Είναι αναγκαίο να αναφερθεί ότι το πρόγραμμα σπουδών τους επικεντρώνεται στην παροχή κατάρτισης σε εφαρμογές της τεχνολογίας που απαιτούν επιστημονικό υπόβαθρο. Για το λόγο αυτό οι απόφοιτοί τους αποκαλούνται ορισμένες φορές ως επιστήμονας τεχνολόγος ή πτυχιούχος τεχνολόγος μηχανικός, κατ' αντιδιαστολή με τους όρους επιστήμονας ή διπλωματούχος μηχανικός για την περιγραφή αποφοίτων αντίστοιχων πανεπιστημιακών τμημάτων. Οι απόφοιτοι πτυχιούχοι των ΤΕΙ δεν εντάσσονται σε επιμελητήρια, αλλά σε επαγγελματικές ενώσεις, η σημαντικότερη εκ των οποίων είναι η Ένωση Πτυχιούχων Μηχανικών ΤΕΙ, γνωστή και ως ΕΕΤΕΜ. Τα ΤΕΙ έχουν την δυνατότητα να διοργανώνουν μεταπτυχιακές και διδακτορικές σπουδές, αυτόνομα ή σε συνεργασία με άλλα ΑΕΙ.

Από το έτος 2001 αποτελούν τον τεχνολογικό τομέα της ανώτατης εκπαίδευσης στην Ελλάδα (Ν.2916/2001) ενώ τα Πανεπιστήμια και τα αυτοτελή Πολυτεχνεία, αποτελούν τον πανεπιστημιακό τομέα. Πριν από το 2001 μόνο τα τμήματα του πανεπιστημιακού τομέα ονομάζονταν ΑΕΙ, κάτι που πλέον δεν ισχύει. Σε περίπτωση που χρειάζεται να γίνει διάκριση, χρησιμοποιείται και ο όρος ΑΤΕΙ (Ανώτατο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα) για τα ΤΕΙ. (Ιστοσελίδα Βικιπαίδεια).

Κατάλογος ελληνικών Ανώτατων Τεχνολογικών Ιδρυμάτων :

- ΤΕΙ Αθήνας
- ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας
- ΤΕΙ Ηπείρου
- ΤΕΙ Θεσσαλονίκης
- ΤΕΙ Λαμίας
- ΤΕΙ Λάρισας
- ΤΕΙ Ιόνιων Νήσων
- ΤΕΙ Καβάλας
- ΤΕΙ Καλαμάτας
- ΤΕΙ Κρήτης
- ΤΕΙ Μεσολογγίου
- ΤΕΙ Πάτρας
- ΤΕΙ Πειραιά
- ΤΕΙ Σερρών
- ΤΕΙ Χαλκίδας
- Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.

(Ιστοσελίδα Βικιπαίδεια).

Πίνακας 1.1. Καθορισμός αριθμού εισακτέων σπουδαστών στα Τμήματα και στις Σχολές της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης για το ακαδ. έτος 2012-2013

ΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ	
Βιολογικών Θερμοκηπιακών Καλλιεργειών και Ανθοκομίας	50
Διατροφής και Διαιτολογίας	120
Διοίκησης Επιχειρήσεων	150
Εμπορίας και Διαφήμισης	160
Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων	40
Εφαρμοσμένης Πληροφορικής και Πολυμέσων	200
Ηλεκτρολογίας	130
Ηλεκτρονικής	140
Κοινωνικής Εργασίας	200
Λογιστικής	280
Μηχανολογίας	150
Μουσικής Τεχνολογίας και Ακουστικής	100
Νοσηλευτικής	180
Πολιτικών Δομικών Έργων	200
Τουριστικών Επιχειρήσεων	60
Φυσικών Πόρων και Περιβάλλοντος	110
Φυτικής Παραγωγής	100
Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής	140

Πηγή: Ιστοσελίδα Υπουργείου Παιδείας, (2012)

Πίνακας 1.2. Σπουδαστές κατά φύλο και Ανώτατο Τεχνολογικό Ίδρυμα (ΑΤΕΙ)

ΑΤΕΙ	Σύνολο			Άρρενες			Θήλεις		
	2008/09	2009/10	Μεταβολή %	2008/09	2009/10	Μεταβολή %	2008/09	2009/10	Μεταβολή %
Σύνολο χειμερινών εξαμήνων	112.337	104.426	-7,0	54.668	51.652	-5,5	57.669	52.774	-8,5
ΑΤΕΙ Αθηνών	15.838	14.129	-10,8	5.639	4.864	-13,7	10.199	9.265	-9,2
ΑΤΕΙ Δυτ. Μακεδονίας	9.931	7.420	-25,3	5.119	3.771	-26,3	4.812	3.649	-24,2
ΑΤΕΙ Ηπείρου	6.807	5.922	-13,0	2.443	1.825	-25,3	4.364	4.097	-6,1
ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης (Αλεξάνδρειο)	12.334	11.239	-8,9	5.093	4.869	-4,4	7.241	6.370	-12,0
ΑΤΕΙ Ιονίων Νήσων	2.023	1.833	-9,4	810	650	-19,8	1.213	1.183	-2,5
ΑΤΕΙ Καβάλας	5.444	4.463	-18,0	3.100	2.548	-17,8	2.344	1.915	-18,3
ΑΤΕΙ Καλαμάτας	2.772	2.239	-19,2	1.174	1.006	-14,3	1.598	1.233	-22,8
ΑΤΕΙ Κρήτης	9.322	8.263	-11,4	4.745	4.158	-12,4	4.577	4.105	-10,3
ΑΤΕΙ Λαμίας	3.989	3.789	-5,0	2.315	2.175	-6,0	1.674	1.614	-3,6
ΑΤΕΙ Λάρισας	9.928	9.093	-8,4	5.129	4.585	-10,6	4.799	4.508	-6,1
ΑΤΕΙ Μεσολογγίου	4.049	3.463	-14,5	2.145	1.739	-18,9	1.904	1.724	-9,5
ΑΤΕΙ Πατρών	10.218	9.610	-6,0	4.368	4.113	-5,8	5.850	5.497	-6,0
ΑΤΕΙ Πειραιώς	6.811	10.262	50,7	4.505	7.363	63,4	2.306	2.899	25,7
ΑΤΕΙ Σερρών	5.600	5.509	-1,6	3.271	3.224	-1,4	2.329	2.285	-1,9
ΑΤΕΙ Χαλκίδας	5.460	5.479	0,3	3.594	3.603	0,3	1.866	1.876	0,5
ΑΣΠΑΙΤΕ	1.811	1.713	-5,4	1.218	1.159	-4,8	593	554	-6,6
Σύνολο εαρινού εξαμήνου	9.719	8.925	-8,2	4.597	4.151	-9,7	5.122	4.774	-6,8

Πηγή: Έρευνες, Δημοσκοπήσεις, Στατιστικά για την Ελλάδα και όλο τον κόσμο, (2009/2010).

1.2 ΤΕΙ Κρήτης

Το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Τ.Ε.Ι) Κρήτης (Technological Educational Institute of Crete) ιδρύθηκε επίσης το 1983 με έδρα το Ηράκλειο Κρήτης. Η φοίτηση

στο Τ.Ε.Ι προσφέρει εκπαίδευση σε τεχνολογικά θέματα και προετοιμάζει τους φοιτητές έτσι ώστε να αποτελέσουν ειδικευμένα και υπεύθυνα μέλη της κοινωνίας. Το ίδρυμα απαρτίζεται με 200 περίπου μέλη μόνιμου εκπαιδευτικού προσωπικού και περίπου 10.000 φοιτητές, έτσι ώστε να αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα εκπαιδευτικά ιδρύματα της χώρας

Οι κεντρικές εγκαταστάσεις του ιδρύματος βρίσκονται στο Ηράκλειο στην περιοχή του Εσταυρωμένου. Μετά την ίδρυσή του έχουν δημιουργηθεί παραρτήματα στις εξής πέντε πόλεις: τα Χανιά, το Ρέθυμνο, την Ιεράπετρα, τον Άγιο Νικόλαο και την Σητεία.

Περιλαμβάνει τέσσερις (4) σχολές με είκοσι (20) τμήματα. Οι σχολές είναι οι ακόλουθες:

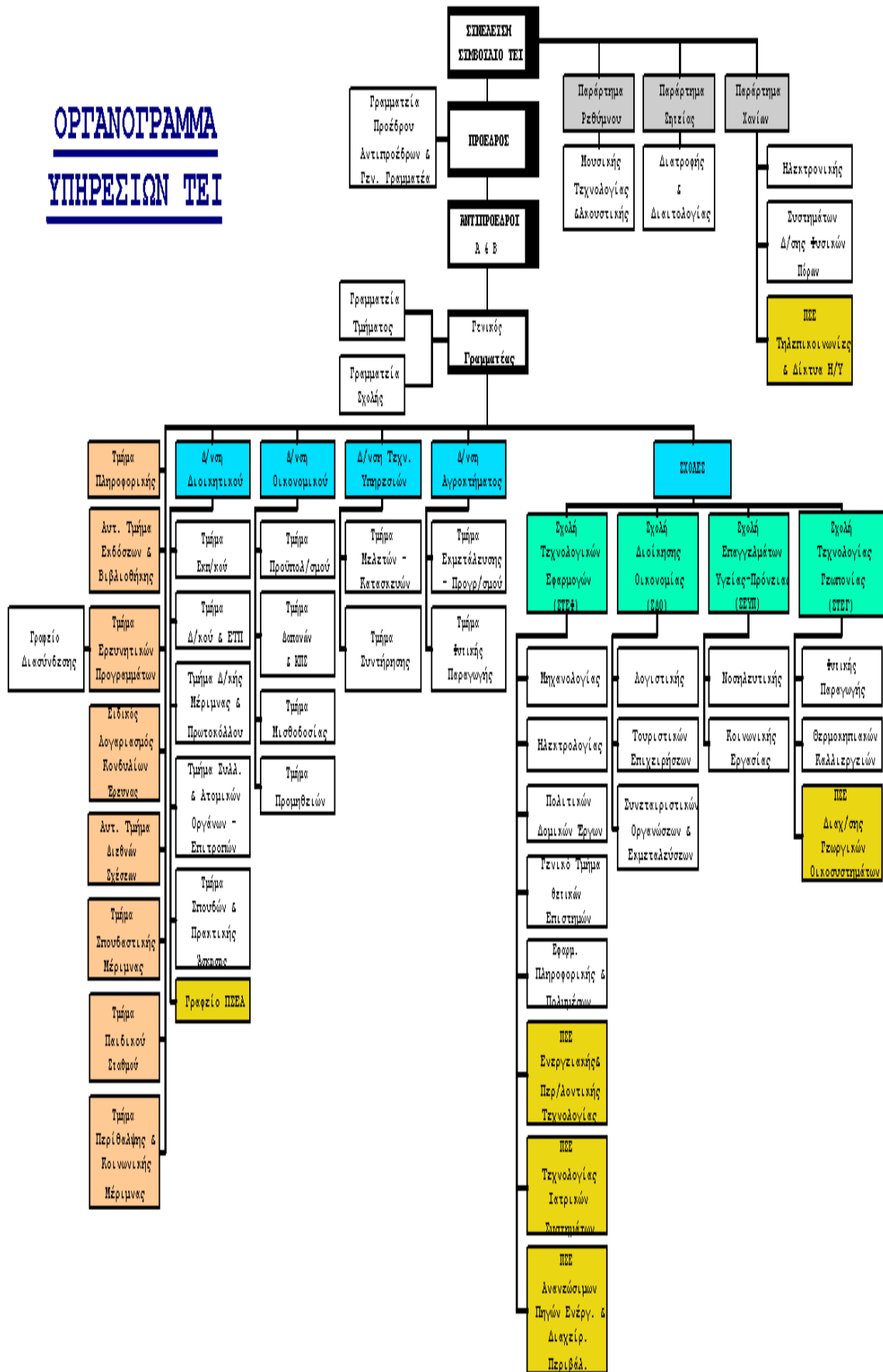
- Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών (με παραρτήματα στα Χανιά και το Ρέθυμνο).
- Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας (με παραρτήματα στον Άγιο Νικόλαο και την Ιεράπετρα).
- Σχολή Επαγγελματών Υγείας & Πρόνοιας.
- Σχολή Τεχνολογίας Γεωπονίας.

Οι παραπάνω σχολές υποστηρίζονται από τα τμήματα Γενικών Θετικών Επιστημών και το Κέντρο Ξένων Γλωσσών & Φυσικής Αγωγής. Ο κύκλος σπουδών περιλαμβάνει διαλέξεις και μαθήματα τόσο θεωρητικά, όσο και εργαστηριακά και ολοκληρώνεται σε 3,5 έως 4 χρόνια. Επιπλέον, οι φοιτητές οφείλουν πριν την αποφοίτηση τους να κάνουν την πρακτική και την πτυχιακή τους εργασία. (Ιστοσελίδα Βικιπαίδεια).

Το ΤΕΙ είναι μια πετυχημένη ακαδημαϊκή κοινότητα, με καλά εξοπλισμένη βιβλιοθήκη, όπου ο κύριος σκοπός της είναι η υποστήριξη των εκπαιδευτικών και ερευνητικών προγραμμάτων του ιδρύματος, του διδακτικού έργου των μελών, του διδακτικού προσωπικού και των ερευνητικών αναγκών των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας.

Επίσης διαθέτει Φοιτητικές Εστίες που αποτελούνται από 4 κτίρια που βρίσκονται στο χώρο των κεντρικών εγκαταστάσεων 400μ. περίπου όπου μπορούν να στεγασθούν 300 φοιτητές, αθλητικές εγκαταστάσεις, καθώς και καλά εξοπλισμένα αμφιθέατρα και ιατρείο. (Ιστοσελίδα ΤΕΙ Κρήτης).

**ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΕΙ**



1.3 Μεταπτυχιακά προγράμματα

Σύμφωνα με το Νόμο 3685/2008 τα ΤΕΙ μπορούν να οργανώσουν αυτοδύναμα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με άλλα ΑΕΙ της χώρας ή/και ομοταγή ιδρύματα του εξωτερικού, για τη χορήγηση Μεταπτυχιακών Διπλωμάτων Ειδίκευσης (Μ.Δ.Ε.). Σημαντική δραστηριότητα και εμπειρία έχει προσφέρει μέχρι σήμερα το ΤΕΙ Κρήτης είτε με τα τμήματα του, είτε με τα μέλη του εκπαιδευτικού του προσωπικού σε Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.).

Η διοίκηση του ΤΕΙ Κρήτης έχει προτάξει τη σύνταξη του Κανονισμού Μεταπτυχιακών Σπουδών (Κ.Μ.Σ.), προκειμένου να υποστηριχθεί η δραστηριότητα των νέων αυτοδύναμων ή άλλων μεταπτυχιακών του. Σύμφωνα με το νόμο, κάθε μεταπτυχιακό, προκειμένου να εγκριθεί, εκδίδει το δικό του Κ.Μ.Σ., ο οποίος είναι εναρμονισμένος με τον Κ.Μ.Σ. του Ιδρύματος. Επίσης, συστήθηκε μια (ad-hoc) Επιστημονική Επιτροπή Μεταπτυχιακών Σπουδών στην οποία προεδρεύει ο Αντιπρόεδρος Ακαδημαϊκών Υποθέσεων του Ιδρύματος.

Αυτοδύναμα Μεταπτυχιακά Προγράμματα είναι προς το παρών η "Λογιστική και Ελεγκτική", όπου σκοπός του είναι η προετοιμασία υψηλού επιπέδου επαγγελματίες, με εξειδικευμένες γνώσεις και δεξιότητες, οι οποίες είναι απαραίτητες για επιτυχή σταδιοδρομία, στον απαιτητικό και γρήγορα εξελισσόμενο χώρο της Λογιστικής και Ελεγκτικής. Συνδυάζει την επιστημονική έρευνα Πανεπιστημίων και Τ.Ε.Ι (εντός ή εκτός Ελλάδος), με την εμπειρία έγκριτων Εμπειρογνομητών, συνιστά ακαδημαϊκό τίτλο, ευρέως αποδεκτό για όσους ενδιαφέρονται για καριέρα υψηλών αποδόσεων στα αντικείμενα της Λογιστικής, της Φορολογίας, της Ελεγκτικής (είτε Εσωτερικού Ελέγχου είτε Ορκωτών Ελεγκτών), και γενικότερα των Οικονομικών Διευθύνσεων Επιχειρήσεων και Οργανισμών.

Μεταπτυχιακά Προγράμματα σε σύμπραξη με άλλα εκπαιδευτικά ιδρύματα

Το Πανεπιστήμιο του Portsmouth (Business School) Αγγλίας, σε σύμπραξη με το ΤΕΙ Κρήτης (Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής και Τμήμα Λογιστικής) προσφέρουν στον Άγιο Νικόλαο Κρήτης Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Master's στην "Οικονομική των Επιχειρήσεων, Χρηματοοικονομική και Τραπεζική" (MSc in Business Economics, Finance and Banking). Για το Ακαδημαϊκό Έτος: 2012-2013 και με διάρκεια φοίτησης ενός έτους για φοιτητές πλήρους φοίτησης (2 εξάμηνα διδασκαλίας και ένα στάδιο διατριβής). Στο Πρόγραμμα αυτό μπορούν να συμμετέχουν 40 φοιτητές ετησίως, από το φθινόπωρο του 2006 και θα συνεχίσει την πορεία του και το ακαδημαϊκό έτος 2012-13. Ο Μεταπτυχιακός Τίτλος απονέμεται από το Business School, Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης, του Πανεπιστημίου του Portsmouth και είναι άμεσα αναγνωρισμένος από το Ελληνικό Δημόσιο και από τον Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π. (ΦΕΚ 1670/14-11-2006). Το συγκεκριμένο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών προσφέρεται επί σειρά ετών με μεγάλη επιτυχία στο Πανεπιστήμιο του Portsmouth και ακριβώς το ίδιο Πρόγραμμα προσφέρεται στην Κρήτη, με τα ίδια μαθήματα και απαιτήσεις για την απόκτησή του.

Όσον αφορά την προστασία του περιβάλλοντος η Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών του ΤΕΙ Κρήτης συνεργάζεται με το Τμήμα Χημείας του Πανεπιστημίου Κρήτης για Μεταπτυχιακές Σπουδές με τίτλο Τεχνολογίες Προστασίας Περιβάλλοντος (Διιδρυματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών). Τα προσεχή μεταπτυχιακά προγράμματα που πρόκειται να λειτουργήσουν στο ΤΕΙ Κρήτης είναι η Πληροφορική & Πολυμέσα και τα Υπολογιστικά Συστήματα με έμφαση στην Ανάπτυξη Διαδικτυακών Χώρων. (Ιστοσελίδα ΤΕΙ Κρήτης).

1.4 Έρευνα του ΤΕΙ

Το ΤΕΙ Κρήτης συνδέεται με το Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας (ΚΤΕ) Κρήτης που ιδρύθηκε με το Π.Δ. 143/ΦΕΚ 123/20-06-01 και που είναι ΝΠΙΔ με έδρα το Ηράκλειο.

Το Ερευνητικό-Επιστημονικό δυναμικό του ΚΤΕ Κρήτης αποτελείται από 45 Κύριους Ερευνητές, 36 Επίκουρους Ερευνητές, 45 Συνεργάτες Ερευνητές και 116 Επισκέπτες Ερευνητές, κυρίως μέλη του Επιστημονικού Προσωπικού του ΤΕΙ Κρήτης αλλά και κορυφαίους επιστημονικούς συνεργάτες

Επιπλέον, το ΤΕΙ Κρήτης συμμετέχει σε ένα από τα σημαντικότερα προγράμματα για την ανάπτυξη υποδομών έρευνας πανευρωπαϊκής ή μάλλον παγκόσμιας σημασίας, το οποίο διαθέτει το απαραίτητο ερευνητικό δυναμικό και τον απαιτούμενο εξοπλισμό (έχει συνολικά 43 ερευνητικά εργαστήρια που ειδικεύονται σε διαφορετικούς επιστημονικούς τομείς και υπάγονται στα σχετικά τμήματα), για ουσιαστική συμμετοχή, σε ένα έργο που συνενώνει και αξιοποιεί μεγάλο αριθμό εργαστηρίων και επιστημόνων από την παγκόσμια επιστημονική κοινότητα.

Πρόκειται για το πρόγραμμα HiPER (High Power Experimental Research Facility) ταχείας ανάφλεξης με χρήση laser. Στόχος της έρευνας είναι να αποδειχτεί η δυνατότητα παραγωγής ενέργειας και να κατασκευαστεί πιλοτικός πυρηνικός αντιδραστήρας σύντηξης.

Η έρευνα αυτή περιλαμβάνεται στον κατάλογο των 35 συνολικά έργων που είναι γνωστός ως Οδικός Χάρτης για την ανάπτυξη Ευρωπαϊκών Υποδομών Έρευνας. Αν ολοκληρωθεί με επιτυχία αυτό το έργο, η Ευρώπη θα έχει κατακτήσει την παγκόσμια πρωτοπορία σε δύο σημαντικότερους τομείς, την ενέργεια και την προστασία του περιβάλλοντος. Επιπλέον, οι ερευνητικές υποδομές σε laser υψηλής ισχύος θα δώσουν ώθηση σε πολύ ενδιαφέροντες επιστημονικούς τομείς αιχμής, από την αστροφυσική ως την τεχνολογία υλικών. (Ιστοσελίδα ΤΕΙ Κρήτης).

1.5 Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Περιγραφή

Η Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας (Σ.Δ.Ο.) του ΤΕΙ Κρήτης είναι ανεπτυγμένη σε τρεις πόλεις της Κρήτης, το Ηράκλειο, τον Άγιο Νικόλαο και την Ιεράπετρα. Στον Άγιο Νικόλαο εδρεύει το τμήμα Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής, στην Ιεράπετρα το τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης και τέλος στο Ηράκλειο λειτουργούν τα τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής και Τουριστικών Επιχειρήσεων.

Ένα από τα παραπάνω τμήματα είναι αυτό της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, το οποίο παρέχει στους φοιτητές του θεωρητική και εφαρμοσμένη επιστημονική γνώση σε θέματα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Το τμήμα «Διοίκησης Επιχειρήσεων Κρήτης (Ηράκλειο)», μέχρι το ακαδημαϊκό έτος 2004 - 2005, ονομαζόταν «Συνεταιριστικών Οργανώσεων και Εκμεταλλεύσεων». Τα τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων ασχολούνται με το αντικείμενο της διοίκησης, το οποίο περιέχει όλους σχεδόν τους τομείς μιας επιχείρησης (λογιστήριο, πωλήσεις, μάρκετινγκ, δημόσιες σχέσεις, αποθήκη, χρηματοοικονομικά), διδάσκοντας βασικά μαθήματα για κάθε τομέα. Οι σπουδές στα τμήματα αυτά παρέχουν στους φοιτητές

τη δυνατότητα να γνωρίσουν ολόκληρο το χώρο μιας επιχείρησης και να επιλέξουν (είτε μέσα στο τμήμα είτε σε επίπεδο μεταπτυχιακού) τον τομέα που τους ενδιαφέρει. (Μιχαλούλης, 2011)

Αποστολή του είναι η όσο το δυνατόν καλύτερη προετοιμασία των φοιτητών και η ανάπτυξη ικανών στελεχών διοίκησης που θα μπορούν να ανταπεξέλθουν επιτυχώς στις σύγχρονες ανάγκες των επιχειρήσεων, καθώς και τη στελέχωση ιδιωτικών επιχειρήσεων και δημόσιων οργανισμών της Ελληνικής και της Παγκόσμιας Αγοράς. Στο πλαίσιο του γενικότερου αυτού στόχου, το πρόγραμμα σπουδών του τμήματος διαθέτει στους σπουδαστές τόσο γνώσεις όσο και μεθόδους. Επίσης, δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές να διευρύνουν τους επαγγελματικούς τους προσανατολισμούς, να προαχθούν επιστημονικά και να εξοικειώνονται με τη ζωή και τη δράση των επιχειρήσεων. Το Τμήμα παρακολουθώντας τις ανάγκες και τις εξελίξεις της αγοράς εργασίας, προσφέρει ένα σύγχρονο Πρόγραμμα Σπουδών, το οποίο εκσυγχρονίζεται συνεχώς με τη χρήση διεθνών πρακτικών αξιολόγησης. Με τον τρόπο αυτό προετοιμάζει ικανά διοικητικά στελέχη ενισχύοντας έτσι την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων. Επιπλέον, με γνώμονα τη συνεχή αναβάθμιση των εκπαιδευτικών και ερευνητικών του δραστηριοτήτων, το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Κρήτης σχεδιάζει δράσεις και πρωτοβουλίες που ενισχύουν την εξωστρέφεια και την ανάδειξή του σε τοπικό και εθνικό επίπεδο. (Ιστοσελίδα Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων ΤΕΙ Κρήτης).

Μαθήματα

Στο Τμήμα διδάσκονται μαθήματα που αφορούν όλους τους χώρους μιας επιχείρησης και, κυρίως, στο αντικείμενο της διοίκησης. Ενδεικτικά, αναφέρουμε κάποια βασικά μαθήματα που διδάσκονται στα τμήματα: Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μικροοικονομική Ανάλυση, Οικονομικά Μαθηματικά, Χρηματοοικονομική Λογιστική, Μακροοικονομική Ανάλυση, Οργανωτική Θεωρία και Συμπεριφορά, Χρηματοοικονομικές Εφαρμογές στους Η/Υ, Στοιχεία Εργατικού και Εμπορικού Δικαίου, Χρήμα - Τράπεζες - Χρηματοοικονομικοί Οργανισμοί, Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (M.I.S.), Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων, Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Αρχές Μάρκετινγκ, Δημόσια Διοίκηση, Διαχείριση Αποθεμάτων (Logistics), Χρηματοδοτική Διοίκηση, Επιχειρησιακή Έρευνα, Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, Ανάλυση Κεφαλαιαγορών και Χρηματαγορών, Φοροτεχνικά, Διαφήμιση - Δημόσιες Σχέσεις κ. ά. (Μιχαλούλης, 2011)

1.6 Επαγγελματικά δικαιώματα των αποφοίτων

Με την ολοκλήρωση των σπουδών τους οι απόφοιτοι του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων ονομάζονται «Πτυχιούχοι Διοίκησης Επιχειρήσεων», διαθέτουν δε όλες τις απαραίτητες επιστημονικές και τεχνολογικές γνώσεις και ικανότητες, ώστε να μπορούν να απασχολούνται σε όλους τους τομείς του γνωστικού αντικειμένου του Τμήματος, είτε ως αυτοαπασχολούμενοι, είτε ως υπεύθυνοι, ή στελέχη επιχειρήσεων, οργανισμών και υπηρεσιών Ιδιωτικού και Δημόσιου Τομέα.

Βάσει του Προεδρικού Διατάγματος υπ' αριθμού 514 (Υπογραφή: Αθήνα, 4 Οκτωβρίου 1989), τα επαγγελματικά δικαιώματα πτυχιούχων του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας (ΣΔΟ) των Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (Τ.Ε.Ι.), έχουν ως εξής (Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων ΤΕΙ Κρήτης):

1. Οι πτυχιούχοι του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας των Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων, με βάση τις εξειδικευμένες επιστημονικές και τεχνικές γνώσεις τους, ασχολούνται είτε σε συνεργασία με άλλους επιστήμονες είτε αυτοδύναμα ως στελέχη επιχειρήσεων διαφόρων δραστηριοτήτων στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα.

2. Οι παραπάνω πτυχιούχοι έχουν τις εξής αρμοδιότητες:

2.1. Καθορισμό του επιχειρησιακού χώρου.

2.2. Προγραμματισμό, οργάνωση, καθοδήγηση και έλεγχο των διοικητικών δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων.

2.3. Ανάλυση προβλημάτων ανθρώπινης συμπεριφοράς στον επιχειρησιακό χώρο.

2.4. Πρόταση συστημάτων αμοιβής εργασίας και συμμετοχής των εργαζομένων στη λειτουργία και το οικονομικό αποτέλεσμα της επιχείρησης σε συνδυασμό σε προβλήματα παραγωγικότητας.

2.5. Πρόταση διαδικασιών στελέχωσης της επιχείρησης με ανθρώπινο δυναμικό.

2.6. Ανάλυση παραγωγικών συστημάτων και διαδικασιών και γενικών θεμάτων διοίκησης παραγωγής.

2.7. Ανάλυση προβλημάτων χρηματοδοτικής Διοίκησης της Επιχείρησης.

3. Οι πτυχιούχοι του τμήματος εξελίσσονται σε όλο το φάσμα της διοικητικής ιεραρχίας της σχετικής με τους τομείς της ειδικότητάς τους.

4. Οι πτυχιούχοι του τμήματος, απασχολούνται σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία. Επίσης μπορούν να απασχοληθούν ως μέλη ερευνητικών ομάδων σε θέματα ειδικότητάς τους.

5. Οι πτυχιούχοι του τμήματος με την απόκτηση του πτυχίου τους ασκούν το επάγγελμα, στο πλαίσιο των παραπάνω επαγγελματικών δικαιωμάτων. (Ιστοσελίδα Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων ΤΕΙ Κρήτης).

Οι απόφοιτοι των τμημάτων εντάσσονται στον Κλάδο Π.Ε. 18 Πτυχιούχων λοιπών τμημάτων Τ.Ε.Ι. (Κωδικός: ΠΕ 1820, Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής, Τουριστικών Επιχειρήσεων και Εμπορίας και Διαφήμισης (Marketing)) Επίσης, μπορούν να συνεχίσουν για την απόκτηση του πτυχίου της Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε., όπου τους παρέχετε παιδαγωγική εκπαίδευση, έτσι με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται η προαγωγή της εφαρμοσμένης έρευνας τόσο στην εκπαιδευτική τεχνολογία όσο και την παιδαγωγική, καθώς και την παροχή κατάρτισης, επιμόρφωσης ή εξειδίκευσης.

Έχοντας αποκτήσει το πτυχίο της Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. (πρώην ΠΑΤΕΣ/ΣΕΛΕΤΕ) μπορούν να συμμετάσχουν, σε διαγωνισμούς του Α.Σ.Ε.Π. για διδασκαλία σχετικών μαθημάτων στη Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση. Στο διαγωνισμό, βέβαια, μπορούν να συμμετάσχουν και οι μη κάτοχοι του πτυχίου της Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε., αλλά στους πίνακες κατάταξης και διοριστέων προηγούνται οι κάτοχοί του

Στο διαγωνισμό του Α.Σ.Ε.Π. το 2004 προκηρύχθηκαν 29 θέσεις, στις οποίες είχαν κάνει αίτηση 2.054 άτομα, συμμετείχαν στο διαγωνισμό 1.038 και από αυτούς οι 91

ήταν επιτυχόντες. Το ποσοστό διορισμού (επιτυχόντες / θέσεις) ήταν περίπου 32 % (1 στους 3).

Στο διαγωνισμό του Α.Σ.Ε.Π. το 2008 (Προκήρυξη Αριθμός 5Π/2008, Φ.Ε.Κ. 530, 15/10/2008) προκηρύχθηκαν 6 θέσεις, έκαναν αίτηση 470 άτομα, συμμετείχαν στο διαγωνισμό 402 και από αυτούς 101* ήταν επιτυχόντες. το ποσοστό διορισμού (επιτυχόντες / θέσεις) ήταν περίπου 5,9 % (περίπου 1 στους 17). *Από τους επιτυχόντες, οι 21 διέθεταν το πτυχίο της ΑΣΠΑΙΤΕ και οι 80 δεν το διέθεταν. Τα στοιχεία επιτυχόντων προέρχονται από την έκδοση των προσωρινών αποτελεσμάτων του Α.Σ.Ε.Π.

• Οι απόφοιτοι των τμημάτων μπορούν να φτάσουν μέχρι λογιστές Β' τάξης, βάσει του Νόμου 2515/1997 (βλέπε τμήματα Τ.Ε.Ι. Λογιστικής).

• Οι πτυχιούχοι Τ.Ε.Ι. δεν έχουν κανένα περιορισμό ως προς το βαθμό εξέλιξής τους σε μια εταιρεία. Μπορούν να φτάσουν μέχρι τον υψηλότερο, κάθε φορά, βαθμό (αυτό που έχει σημασία σε μια επιχείρηση / εταιρεία είναι η αποδοτικότητα και όχι ο τίτλος του πτυχίου του εργαζομένου). (Μιχαλούλης, 2011).

1.7 Ενδεικτική Συνοπτική Περιγραφή Νομοθεσίας για τα Τ.Ε.Ι και τους αποφοίτους των

Στη συνέχεια, δίνεται συνοπτικά το κυριότερο μέρος της υφιστάμενης νομοθεσίας για τα ΤΕΙ και τους αποφοίτους τους (Γραφείο Διασύνδεσης Τ.Ε.Ι Πειραιά)

ΒΑΣΙΚΟΙ ΝΟΜΟΙ

1.7.1 Θέματα Σπουδών - Φυσιογνωμία ΤΕΙ

- **N. 3794 ΦΕΚ156Α' /4-9-2009:** «Ρύθμιση θεμάτων του Πανεπιστημιακού και Τεχνολογικού τομέα της Ανώτατης Εκπαίδευσης και λοιπές διατάξεις»
- **N.3549/2007 ΦΕΚ69Α':** «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου για τη δομή και λειτουργία των Α.Ε.Ι.» Άρθρα 1 και 2. Τα Τ.Ε.Ι συνδέονται άμεσα με την παραγ.5 του άρθρου 16 του Συντάγματος για τα Α.Ε.Ι.
- **N. 3374/2005 ΦΕΚ189Α':** «Διασφάλιση της ποιότητας στην ανώτατη εκπαίδευση. Σύστημα μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων-Παράρτημα Διπλώματος».
- **N.3404/2005 ΦΕΚ260Α' /17-10-2005:** «Ρύθμιση θεμάτων του Πανεπιστημιακού και Τεχνολογικού τομέα της Ανώτατης Εκπαίδευσης και λοιπές διατάξεις». Καθιερώνεται η εφαρμοσμένη έρευνα στα Τ.Ε.Ι, ενισχύονται τα ακαδημαϊκά χαρακτηριστικά των Ιδρυμάτων.
- **N.3027 ΦΕΚ 152Α' /28-6-2002 Άρθρο 3 παρ.28 β) & Άρθρο 4:** «Ρύθμιση Θεμάτων Οργανισμού Σχολικών Κτιρίων, Ανώτατης Εκπαίδευσης και άλλες διατάξεις»α. Καταργείται το ισχύον καθεστώς των κατατακτηρίων εξετάσεων από

Τ.Ε.Ι. σε Πανεπιστήμια. Από το ακαδημαϊκό έτος 2004 το καθεστώς κατάταξης είναι κοινό για όλους τους αποφοίτους Ανώτατης Εκπαίδευσης με τους ίδιους όρους είτε προέρχονται από Πανεπιστήμια είτε από Τ.Ε.Ι. β. Κατάργηση της Σ.Ε.Λ.Ε.Τ.Ε. και ίδρυση της Ανώτατης Σχολής Παιδαγωγικής και Τεχνολογικής Εκπαίδευσης (Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε)

- **N. 2916 ΦΕΚ 114Α' / 11-6-2001:** «Διάρθρωση της Ανώτατης Εκπαίδευσης και ρύθμιση θεμάτων του Τεχνολογικού Τομέα αυτής». Τροποποιεί κυρίως διατάξεις του ιδρυτικού Νόμου των Τ.Ε.Ι Ν.1404/83 και του ιδρυτικού νόμου των Πανεπιστημίων Ν.268/82 και των προαναφερόμενων Νόμων (ν.2817/2000, ν.2621/98). Αποσαφηνίζει το ρόλο των Τ.Ε.Ι και των αποφοίτων τους στην Ανώτατη Εκπαίδευση (Τεχνολογικός τομέας) άρθρο1.4ετη Διάρκεια σπουδών - πρακτική άσκηση -διπλωματική εργασία Διέπονται από το άρθρο5 παρ.12β του Ν.2916/2001.Τροποποιούνται οι διατάξεις των: (άρθρο 2 του Π.Δ 174/85 ΦΕΚ 59Α' / 29-3-1985 & Π.Δ 227/95Α' /20-6-1995 και η παραγ.5του άρθρου 57 του ν.2413/96 ΦΕΚ 124Α' /17-6-1996) «Ρύθμιση Θεμάτων Οργάνωσης και λειτουργίας των Τ.Ε.Ι» διέπονται από τις διατάξεις των άρθρων 4 και 5 του Ν.2916/2001 καταργούνται οι διατάξεις του άρθρου1 παρ.26 του ν.2621/98 ΦΕΚ 136 Α' / 23-6-1998

1.7.2. Μεταπτυχιακά

- **N. 3794 ΦΕΚ156Α' /4-9-2009 άρθρο 27:**«Ρύθμιση θεμάτων του Πανεπιστημιακού και Τεχνολογικού τομέα της Ανώτατης Εκπαίδευσης και λοιπές διατάξεις: Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών».
- **N. 3685 ΦΕΚ148Α' /16-7-2008:** «Θεσμικό πλαίσιο για τις μεταπτυχιακές σπουδές».
- **N. 3549 ΦΕΚ 69Α' Άρθρο 2/ 2007:**«Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου για τη δομή και λειτουργία των Α.Ε.Ι». Τα ΑΕΙ έχουν την ευθύνη για το σχεδιασμό και την οργάνωση των μεταπτυχιακών σπουδών στην Ελλάδα και χορηγούν Μεταπτυχιακά Διπλώματα Ειδίκευσης (Μ.Δ.Ε.)
- **Υπουργική . αποφ. Αριθμ. 60671/Ε5 ΦΕΚ 771Β' 21-6-2002:** «Σύμπραξη των τμημάτων των Τ.Ε.Ι. στη λειτουργία Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ) την ευθύνη οργάνωσης και εκτέλεσης των οποίων έχουν ομοταγή Πανεπιστήμια του εξωτερικού αναγνωρισμένα από το Δι.Κ.Α.Τ.Σ.Α»
- **N.2916/2001 άρθρο 5 παρ.13:** Οι Πτυχιούχοι του Τεχνολογικού Τομέα συμμετέχουν στα Π.Μ.Σ των Πανεπιστημίων με τους ίδιες προϋποθέσεις που ισχύουν για τους Πτυχιούχους του Πανεπιστημιακού Τομέα όπως συμπληρώθηκε με τον ν.2909 ΦΕΚ90Α' /2-5-2001 , άρθρο 7:" Ρυθμίσεις Θεμάτων εισαγωγής στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση και άλλες διατάξεις "Δίνεται το δικαίωμα Πρόσβασης σε Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών σε Ελληνικά Ιδρύματα και στους κατόχους τίτλων ισοτίμων προς τα Πτυχία ΤΕΙ τμημάτων σχολών που καταργήθηκαν με τον ιδρυτικό νόμο. Επιλύεται το πρόβλημα αναγνώρισης από τον ΔΟΑΤΑΠ (πρώην ΔΙΚΑΤΣΑ) των ήδη αποκτηθέντων μεταπτυχιακών τίτλων σπουδών στο εξωτερικό από τους Πτυχιούχους της κατηγορίας αυτής. Καταργείται το άρθρο 16 του ν. 2327/95 ΦΕΚ 156 Α' /31-7-1995.

1.7.3.Μισθολογικά θέματα Εκπαιδευτικών

- **N.2530/97 ΦΕΚ 218 τεύχος Α΄/23-10-97 άρθρο 15:** «Καθορίζει ενιαία τον τρόπο μισθολογικής εξέλιξης του Εκπαιδευτικού προσωπικού των ιδρυμάτων ανώτατης Εκπαίδευσης (Τ.Ε.Ι. - Πανεπιστήμια)» όπως τροποποιήθηκε με τον **N.2916/2001 άρθρο 4 παρ. Η.**

1.7.4.Θέματα Δημόσιας Διοίκησης

- **N. 3174/ΦΕΚ 205Α΄/28-08-2003, άρθρο 9 παρ. 6:** Καταργείται ο κλάδος "Τεχνολογικών Εφαρμογών" , και μετονομάζεται σε κλάδο ΤΕ Μηχανικών και αφορά τους Πτυχιούχους ΤΕΙ και τους ισοτίμους με αυτούς.
- **N.3212/03 ΦΕΚ 308Α΄:** Επίδομα 3%ο για τους μόνιμους και αορίστου χρόνου, Μηχανικούς Τ.Ε.Ι. και ισοτίμους του κλάδου " ΤΕ Μηχανικών" ανάλογο σε απόδοση με εκείνο του 7%ο για τους Διπλ. Μηχανικούς.
- **N.2470/97 ΦΕΚ 40,τεύχος Α΄21-3-1997:**«Αναμόρφωση Μισθολογίου προσωπικού Δημόσιας Διοίκησης και άλλες διατάξεις»
- Όπως τροποποιήθηκε με τον Ν.3016 ΦΕΚ 110Α' 17-5-2002 άρθρο13(§1,2) όπου όλοι οι Πτυχιούχοι του Τεχνολογικού Τομέα και ισοτίμων σχολών εσωτερικού και εξωτερικού αποκτούν ενιαίο εισαγωγικό μισθολογικό κλιμάκιο το 20ο και καταληκτικό το 3ο.
- **N.2527/97 ΦΕΚ 206 Α΄/8-10-1997:** «Τροποποίηση και συμπλήρωση διατάξεων του Ν.2190/94»
- **N.2503/97 ΦΕΚ 107 τεύχος Α΄,30-5-1997 ,άρθρο 8:** «Διοίκηση ,Οργάνωση της Περιφέρειας , ρύθμιση θεμάτων για την Τοπική Αυτοδιοίκηση»
- **N.2190/94 ΦΕΚ 28 Α΄/3-3-94 κεφ. Η΄ άρθρο 34 παραγ.5 περιπτώσεις γ & δ , άρθρο 36 παραγ.7 & 8 & N.2683/99 ΦΕΚ 19Α΄/9-2-1999 άρθρο 79:** «Εξέλιξη των αποφοίτων Τ.Ε.Ι στην Δημόσια Διοίκηση»

1.7.5.Θέματα ισοτιμίας Ακαδημαϊκών και Επαγγελματικών τίτλων

- **N.2916/2001 άρθρο 6 παρ. 6 β & άρθρο 5 παρ.12 α),β),γ):** Με τον παραπάνω νόμο διασφαλίζεται η ακαδημαϊκότητα των πτυχίων, η συνέχεια των Ιδρυμάτων, η ισοτιμία των Πτυχίων των ήδη αποφοίτων και όσων αποφοιτήσουν από τα ΤΕΙ, και κατοχυρώνονται ενιαία επαγγελματικά δικαιώματα για παλαιούς και νέους αποφοίτους ΤΕΙ.
- **Π.Δ/γμα 165 ΦΕΚ 149Α΄/28-6-2000 όπως τροποποιήθηκε με το Π.Δ 373ΦΕΚ251Α΄/22-10-2001:** «Προσαρμογή της 89/48 οδηγίας της Ε.Ε. για την ελεύθερη διακίνηση αποφοίτων Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης στα κράτη μέλη»
- **Υπουργείο Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης Εγκύκλιος :ΔΟΑ/Φ01.6/16948/8-8-1996:** «Περί χρησιμοποίησης αποφοίτων ΤΕΙ στην Δημόσια Διοίκηση»

- **ΔΟΑ/Φ01.7/18009/16-8-96:** «Απόφοιτοι ΤΕΙ-Ονομασία τίτλου σπουδών στην Δημόσια Διοίκηση»
- **N.1865/28-9-89 ΦΕΚ 210 Α΄:** «Μεταεγγραφές φοιτητών και σπουδαστών εσωτερικού -εξωτερικού και κατατάξεις πτυχιούχων στα Ανώτατα και στα Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα και άλλες διατάξεις»
- **αρθρ. 5 παρ.1 σελ.4500:** «Περί ισοτιμίας πτυχίων ΚΑΤΕΕ-ΤΕΙ»
- **Π. Δ/γμα 388/89 ΦΕΚ 169 Α΄:** «Τίτλος Πτυχιούχων Μηχανικών ΤΕΙ και ισοτίμων προς αυτούς»
- **N.298/17-4-76 ΦΕΚ 89 Α΄ άρθρο 1 , παραγρ. α,β ,άρθρο 3 παραγ.1:**«Περί ισοτιμίας των πτυχίων ΚΑΤΕΕ-ΑΣΕΤΕΜ/ ΣΕΛΕΤΕ με τα πτυχία των ΑΣΥ-ΕΜΠ»

1.7.6. Επιπρόσθετη Σχετική Νομοθεσία

- **N. 3794 ΦΕΚ156Α΄/4-9-2009 άρθρο 18:**«Ρύθμιση θεμάτων του Πανεπιστημιακού και Τεχνολογικού τομέα της Ανώτατης Εκπαίδευσης και λοιπές διατάξεις: Επαγγελματική κατοχύρωση αποφοίτων ΤΕΙ»
- **N. 3794 ΦΕΚ156Α΄/4-9-2009 άρθρο 25:**«Ρύθμιση θεμάτων του Πανεπιστημιακού και Τεχνολογικού τομέα της Ανώτατης Εκπαίδευσης και λοιπές διατάξεις: Κατατακτήριες Εξετάσεις»
- **N. 3794 ΦΕΚ156Α΄/4-9-2009 άρθρο 33:**«Ρύθμιση θεμάτων του Πανεπιστημιακού και Τεχνολογικού τομέα της Ανώτατης Εκπαίδευσης και λοιπές διατάξεις: Μεταγραφές»
- **N. 3467 ΦΕΚ 128Α΄ / 2006 άρθρο 26:** «Κατατακτήριες Εξετάσεις»
- **N.3316/2005, άρθρο 39:** «Μελέτες Δημοσίων Έργων»
- **N. 3282 ΦΕΚ 208 Α΄/2004 άρθρο1:** «Μεταγραφές»
- **N.2454/97 ΦΕΚ 7 Α΄/30-1-1997:** «Κατάταξη αποφοίτων ΤΕΙ ως Εκπαιδευτικών στην Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση» και κατατακτήριες εξετάσεις από ΤΕΙ σε Πανεπιστήμια (άρθρο 5 τροποποίηση του Ν. 1865/89 άρθρο 3.) και όπως καταργήθηκε με τον νόμο **N.3027 ΦΕΚ 152Α΄ /28-6-2002 Άρθρο 3 παρ.28β**
- **N.1966/1991 ΦΕΚ 147 Α΄ / 26-9-1991:**«Μεταγραφές φοιτητών Πανεπιστημίων ,σπουδαστών Τ.Ε.Ι. και άλλες διατάξεις»
- **N.1514 ΦΕΚ 13 Α΄ /8-2-1985 άρθ.5 παραγ.7^α:** «Ανάπτυξη της επιστημονικής και τεχνολογικής έρευνας» όπως τροποποιήθηκε με τον ν.2916 /2001 άρθρο 1 παρ.2 ββ)
- **N.1418/84:**«Κατασκευή Δημοσίων Έργων (και το Π.Δ 609/85)
- **N.1404 /83 άρθρο 24 παρ.2 σε συνδυασμό με τον ν.1351/83 άρθρο12 όπως τροποποιήθηκε με τον ν.2525/97 ΦΕΚ 188 Α΄άρθρο2:** «Κοινή διαδικασία εισαγωγής στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση»

ΜΕΡΟΣ Β: ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο: Έρευνα στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

2.1. Σκοπός της έρευνας

Το τμήμα της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων παρέχει στους φοιτητές του, των οποίων τα χαρακτηριστικά ποικίλουν, θεωρητική και εφαρμοσμένη επιστημονική γνώση σε θέματα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Οι πρόσφατες αλλαγές στην τριτοβάθμια εκπαίδευση καθώς και η έντονη οικονομική κρίση που λαμβάνει χώρα στις μέρες μας αποτελούν κίνητρο για την μελέτη των μεταβολών του προφίλ τους.

Ερευνητικός σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι να διερευνηθεί και να αποτυπωθεί το προφίλ των σπουδαστών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Ηρακλείου Κρήτης για το Ακαδημαϊκό Έτος 2011-2012. Επιπλέον, σκοπός της παρούσας έρευνας είναι να συγκριθούν τα αποτελέσματά της με αντίστοιχα αποτελέσματα προγενέστερης, αντίστοιχης έρευνας που πραγματοποιήθηκε στο Τμήμα (Καντζιλάκη, 2011).

Τα ερευνητικά ερωτήματα που τέθηκαν σχετίζονται με τις απόψεις των φοιτητών όσον αφορά τις σπουδές τους στο Τμήμα, καθώς και τις επαγγελματικές τους φιλοδοξίες. Αναλυτικότερα μελετήθηκαν τα δημογραφικά χαρακτηριστικά, οι αποδόσεις τους στην δευτεροβάθμια εκπαίδευση, οι λόγοι για τους οποίους επέλεξαν το συγκεκριμένο τμήμα, οι γνώσεις τους για τον τρόπο λειτουργίας του, το ενδιαφέρον τους για την συνέχεια των σπουδών τους, καθώς επίσης το τι πιστεύουν για την σχέση πτυχίου και αντίκρισμα στην αγορά εργασίας.

Τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα της παρούσας έρευνας για τα χαρακτηριστικά των σπουδαστών, μπορούν να χρησιμοποιηθούν από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων αναφορικά με την ανάπτυξη των ερευνητικών και αναπτυξιακών του δραστηριοτήτων.

2.2. Μεθοδολογία έρευνας

Η μέθοδος που χρησιμοποιήθηκε για την διεξαγωγή της παρούσας έρευνας αποτελείται από τα ακόλουθα τέσσερα στάδια:

Στάδιο 1: Σχεδιασμός της έρευνας

Για τη διερεύνηση του σύγχρονου προφίλ των φοιτητών του Τμήματος, απαιτήθηκε η συλλογή των δευτερογενών στοιχείων (βλ. προηγούμενες ενότητες), καθώς και η απαραίτητη βιβλιογραφία που σχετίζεται με μάρκετινγκ και τις έρευνες αγορών (Kotler, 1997; Kotler and Keller, 2006; Γαλάνης, 2006).

Η συλλογή και η προκαταρκτική ανάλυση των στοιχείων της βιβλιογραφίας οριοθέτησε μια αρχική σειρά ερευνητικών ερωτημάτων. Στη συνέχεια:

- Οριστικοποιήθηκε ο τύπος της ποσοτικής έρευνας: Πρόκειται για μια διερευνητική έρευνα (exploratory survey) για τον προσδιορισμό των χαρακτηριστικών των φοιτητών του Τμήματος
- Οριστικοποιήθηκαν τα ερευνητικά ερωτήματα
- Σε συνεργασία με τη Διοίκηση του Τμήματος, επιλέχθηκαν οι ομάδες – στόχοι για την έρευνα: Ενεργοί φοιτητές του Τμήματος στο δεύτερο και το πέμπτο/έκτο εξάμηνο (πρώτο και τρίτο έτος αντίστοιχα)
- Επιλέχθηκε ως μέσο διεξαγωγής της ποσοτικής έρευνας πεδίου η μέθοδος του δομημένου ερωτηματολογίου.
- Καθορίστηκε ο τρόπος συλλογής των στοιχείων (ερωτηματολογίων): Με προσέγγιση των φοιτητών στις αίθουσες που παραδίδονται μαθήματα των επιλεγμένων εξαμήνων και την άμεση συμπλήρωση των ερωτηματολογίων.
- Επιλέχθηκε η μέθοδος των Ομάδων Εστίασης, ως η μέθοδος για την συλλογή ποιοτικών στοιχείων που θα βοηθήσουν στην ανάλυση των ποσοτικών στοιχείων της έρευνας.

Ο τρόπος συλλογής των πληροφοριών που καθορίστηκε ήταν με προσωπική επαφή με τους φοιτητές στις αίθουσες που παραδίδονται μαθήματα ανάλογων εξαμήνων. Παρουσιάστηκαν δυσκολίες στην προσέλευση των ερωτηθέντων λόγω της ιδιαιτερότητας το ότι δεν διδάσκονται όλα τα μαθήματα όλων των εξαμήνων. Με τον τρόπο αυτό η συμπλήρωση των ερωτηματολογίων ήταν άμεση και δεν δημιουργήθηκαν κάποια προβλήματα καθώς οι ερωτήσεις ήταν κατανοητές. Για το Focus Group επιλέχθηκε μία ομάδα σπουδαστών του Ε΄ εξαμήνου. Οι ερωτηθέντες τόσο των ερωτηματολογίων, όσο και των Focus Group με προθυμία θέλησαν να λάβουν μέρος στην έρευνα.

Στάδιο 2: Σχεδιασμός ερωτηματολογίων και συνέντευξης Focus Group.

Ποσοτική έρευνα - Δημοσκόπηση

Στην παρούσα έρευνα το μέσο που χρησιμοποιήθηκε για την συλλογή των πρωτογενών στοιχείων ήταν το ερωτηματολόγιο, αφού αρχικά εξετάστηκαν και κάποια υπάρχοντα δευτερογενή δεδομένα. Οι ερωτώμενοι κλήθηκαν να δώσουν απαντήσεις σε συγκεκριμένες ερωτήσεις, έτσι ώστε να συγκεντρωθούν πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο σκέψης τους, να εκφράσουν την κρίση τους, τις αμφισβητήσεις τους και τέλος τις προσδοκίες τους.

Στην συγκεκριμένη έρευνα το ερωτηματολόγιο δεν δοκιμάστηκε πριν χρησιμοποιηθεί.

Αρχικά χρησιμοποιήθηκε το ερωτηματολόγιο της προηγούμενης, αντίστοιχης εργασίας (Καντζιλάκη, 2011). Η χρήση του προηγούμενου ερωτηματολογίου ήταν σε

μεγάλο βαθμό επιβεβλημένη, καθώς ένας από τους σκοπούς της εργασίας είναι η σύγκριση των αποτελεσμάτων ανάμεσα στις δυο εργασίες. Παρόλα αυτά, το ερωτηματολόγιο που τελικά χρησιμοποιήθηκε, εμπλουτίστηκε και με νέες ερωτήσεις.

Το είδος των ερωτήσεων που αποτελούσαν το ερωτηματολόγιο ήταν οι εξής:

- ο Οι πραγματικές ερωτήσεις όπου είναι σχετικά εύκολες και ο ερευνητής μπορεί να πάρει ειλικρινής απαντήσεις.(π.χ οικογενειακής κατάστασης), καθώς και
- ο Ερωτήσεις ,όπου ο ερευνητής συλλέγει πληροφορίες που έχουν σχέση με το τι πιστεύουν οι ερωτώμενοι σχετικά με ένα θέμα, δηλαδή ποια είναι η γνώμη τους.

Κατά την σύνταξη του ερωτηματολογίου οι ερωτήσεις που επιλέχθηκαν ήταν περισσότερο κλειστού τύπου έτσι ώστε οι ερωτώμενοι να έχουν την δυνατότητα να δίνουν σαφείς και γρήγορες απαντήσεις χωρίς να χρειάζονται ιδιαίτερες επεξηγήσεις.

Οι προεπιλεγμένες απαντήσεις ακολουθούσαν κλίμακα με βαθμίδες από πολύ θετικές έως πολύ αρνητικές γνώμες.

Το ερωτηματολόγιο αποτελείται από τέσσερις ενότητες. Η πρώτη ενότητα περιλαμβάνει ερωτήσεις που σχετίζονται με τα δημογραφικά στοιχεία των φοιτητών. Η δεύτερη ενότητα περιλαμβάνει ερωτήσεις που σχετίζονται με χαρακτηριστικά των φοιτητών πριν την εισαγωγή τους στην σχολή. Στη συνέχεια, στη τρίτη ενότητα οι σπουδαστές εκφράζουν την γνώμη τους σχετικά με την υφιστάμενη κατάσταση και τέλος, στην τέταρτη ενότητα εκφράζουν τις απόψεις τους όσον αφορά το επαγγελματικό τους μέλλον. Το δομημένο ερωτηματολόγιο παρατίθεται στο Παράρτημα Α.

Ποιοτική έρευνα – Ομάδες Εστίασης

Στόχος της Ομάδας Εστίασης (Focus Group) είναι η συλλογή ποιοτικών στοιχείων που εστιάζουν σε ένα συγκεκριμένο θέμα/ αντικείμενο έρευνας. Στη παρούσα έρευνα, η ομάδα εστίασης είχε σκοπό τη συλλογή ποιοτικών στοιχείων που θα μπορούσαν να δράσουν επικουρικά με τα ποσοτικά για τη διεξαγωγή συμπερασμάτων.

Για το λόγο αυτό, δημιουργήθηκε ένα ερωτηματολόγιο με ερωτήσεις ανοικτού τύπου, οι οποίες τέθηκαν υπόψη των σπουδαστών που συμμετείχαν στην ομάδα εστίασης. Οι ερωτήσεις αυτές ήταν γενικές και είχαν ως βασικό στόχο να προκαλέσουν τον ελεύθερο διάλογο μεταξύ των συμμετεχόντων. Το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε στην Ομάδα Εστίασης παρατίθεται στο Παράρτημα Β της παρούσας.

Στάδιο 3: Συλλογή στοιχείων

Για την πρωτογενή έρευνα της εργασίας έγινε χρήση ερωτηματολογίου σε δείγμα 200 ενεργών σπουδαστών Β', Ε' και ΣΤ' εξαμήνου του ΤΕΙ Ηρακλείου του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Διανεμήθηκαν και συμπληρώθηκαν 200 ερωτηματολόγια. Συνεπώς ο βαθμός απόκρισης ήταν 100%.

Ο τρόπος συλλογής των ερωτηματολογίων ήταν με προσωπική επαφή με τους φοιτητές στις αίθουσες που παραδίδονται μαθήματα ανάλογων εξαμήνων. Με τον

τρόπο αυτό η συμπλήρωση των ερωτηματολογίων ήταν άμεση και δεν δημιουργήθηκαν κάποια προβλήματα καθώς οι ερωτήσεις ήταν κατανοητές. Παρουσιάστηκαν δυσκολίες μόνο στην προσέλευση των ερωτηθέντων λόγω της ιδιαιτερότητας το ότι δεν διδάσκονται όλα τα μαθήματα όλων των εξαμήνων.

Για το Focus Group επιλέχθηκε μία ομάδα σπουδαστών του Ε΄ εξαμήνου. Οι συμμετέχοντες σπουδαστές μαζί με τους σπουδαστές, συγκεντρώθηκαν σε αίθουσα της Σχολής, όπου και διεξήχθη η μεταξύ τους συζήτηση. Κατά τη διάρκεια της συζήτησης, οι ερευνητές έθεταν τα προεπιλεγμένα ερωτήματα και κατέγραφαν τις απαντήσεις (το διάλογο) των σπουδαστών.

Η διανομή και λήψη των ερωτηματολογίων καθώς και η συνέντευξη με την ομάδα εστίασης πραγματοποιήθηκε το εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2011-2012 (Μάιος 2012).

Στάδιο 4: Επεξεργασία και ανάλυση στοιχείων

Τα συμπληρωμένα ερωτηματολόγια καταμετρήθηκαν και οι απαντήσεις κωδικοποιήθηκαν. Για τις ανάγκες της κωδικοποίησης χρησιμοποιήθηκαν κάποιες συγκεκριμένες τιμές για τις απαντήσεις επιλογής οι οποίες βασίστηκαν σε κλίμακα Likert. Οι τιμές που δόθηκαν για τις πρωτοβάθμιες κλίμακες Likert ήταν του τύπου: «Καθόλου, Λίγο, Αρκετά, Πολύ, Πάρα πολύ» έτσι ώστε να αντληθούν ποσοτικά δεδομένα. Έπειτα με τη χρήση του λογισμικού της Microsoft Excel έγινε η στατιστική επεξεργασία και ανάλυση των αποτελεσμάτων και προέκυψαν τα αποτελέσματα σε μορφή γραφημάτων όπως παρουσιάζονται παρακάτω.

Τέλος, για την επεξεργασία των δεδομένων που προέκυψαν από την συνέντευξη με το Focus Group έγινε ανάλυση περιεχομένου (λόγου), ώστε οι απαντήσεις των φοιτητών να έδιναν ποιοτικά δεδομένα σχετικά με την γνώμη τους, την κρίση τους και τον προβληματισμό τους για το συγκεκριμένο θέμα.

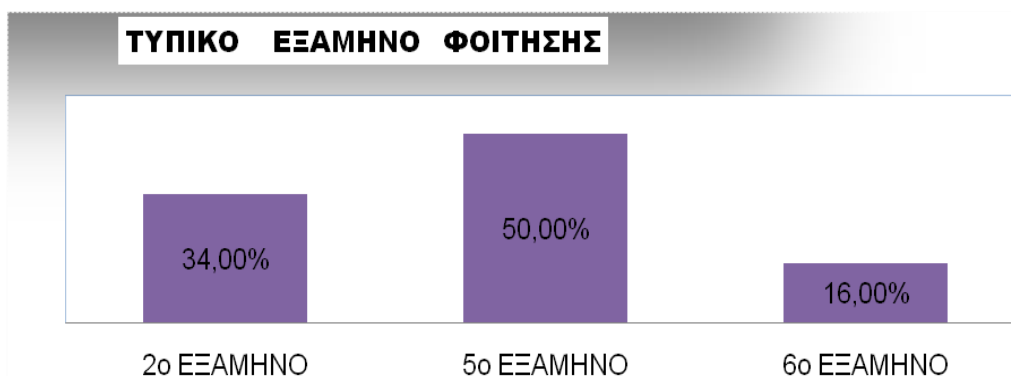
2.3 Αποτελέσματα έρευνας – δημοσκόπησης

Σε αυτήν την ενότητα απεικονίζεται η ανάλυση των αποτελεσμάτων που προέκυψαν από τη δημοσκόπηση, μετά τη διαδικασία αποκωδικοποίησης των ερωτηματολογίων μέσω του λογισμικού της Microsoft excel.

Η ανάλυση των δεδομένων του πρώτου μέρους των ερωτηματολογίων που αφορούν κάποια γενικά στοιχεία του δείγματος της έρευνας έδειξαν τα εξής:

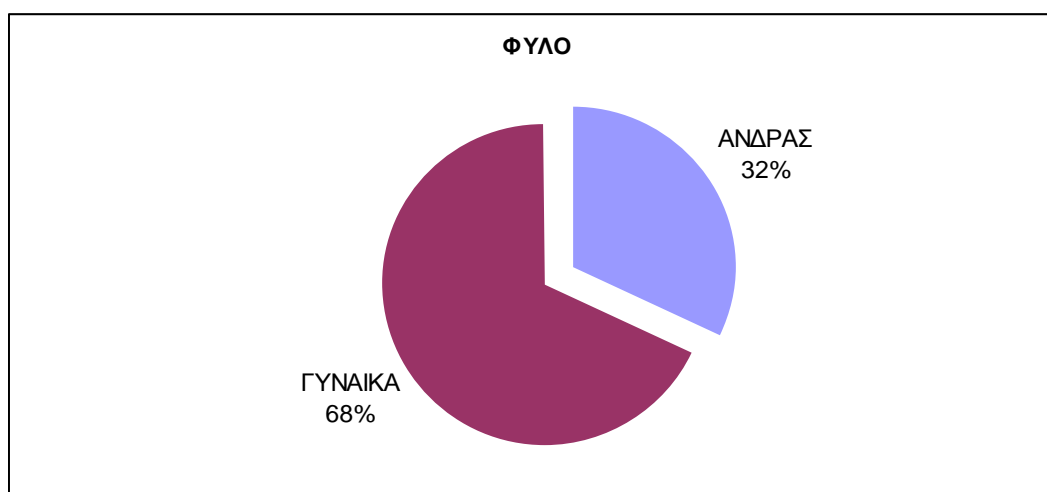
ΜΕΡΟΣ Α: ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Όπως φαίνεται στο διάγραμμα Α.1 η πλειοψηφία του δείγματος το 50% ήταν από το 5^ο εξάμηνο του προγράμματος σπουδών, ακολουθεί με ποσοστό 34% οι σπουδαστές του 2^{ου} εξαμήνου και μόλις το 16% του 6^{ου} εξαμήνου.



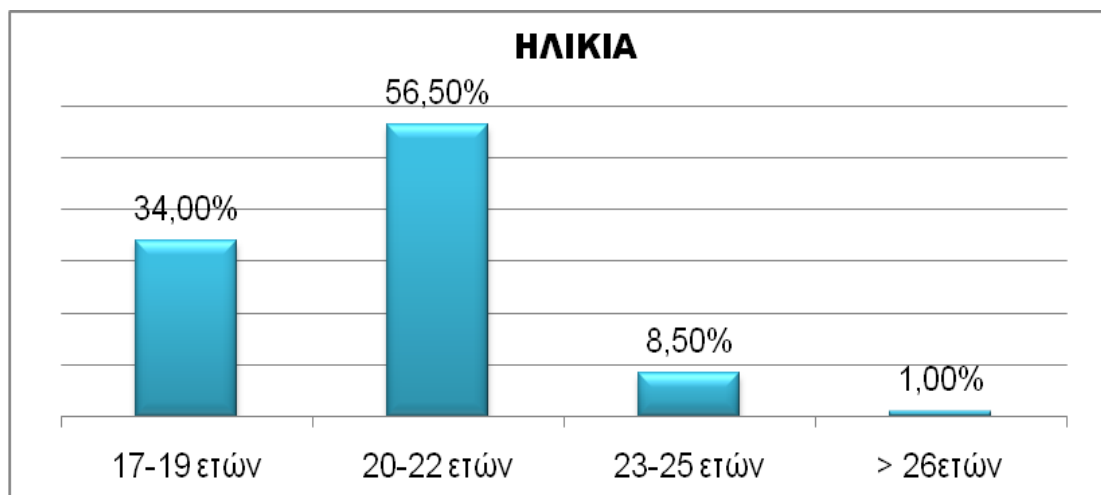
Διάγραμμα Α.1: ΤΥΠΙΚΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

Το δείγμα αποτελούνταν κυρίως από γυναίκες με ποσοστό 68% και ακολουθούν οι άνδρες με ποσοστό 32%.



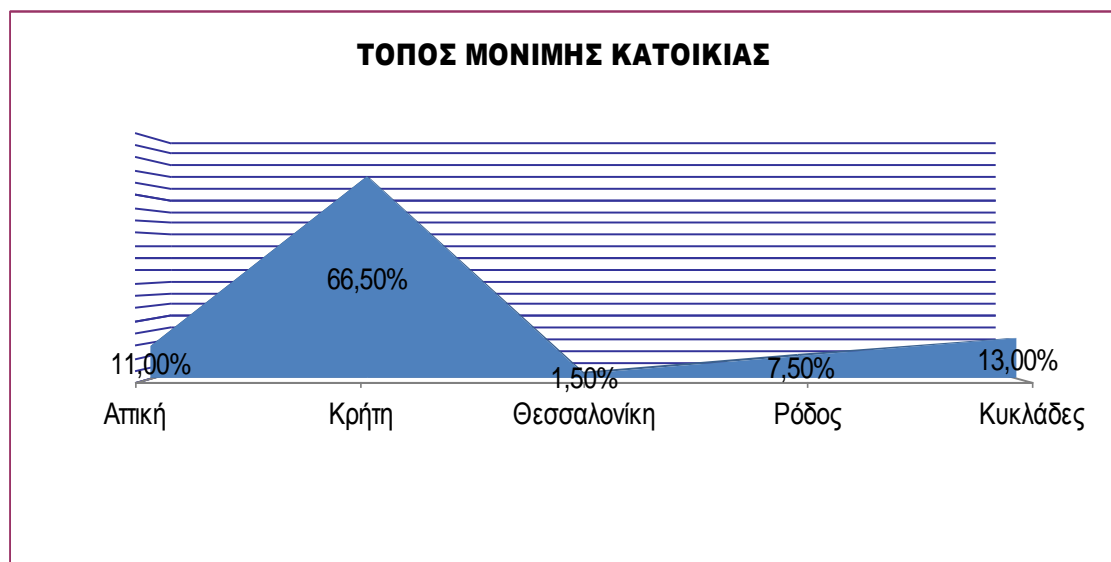
Διάγραμμα Α.2 : ΦΥΛΟ

Τα ποσοστά του δείγματος αναλύονται ηλικιακά στο διάγραμμα Α.3. Το μεγαλύτερο ποσοστό (56,50%) είναι άτομα 20-22 ετών και ακολουθούν με ποσοστό 34,00% οι ηλικίες 17-19 ετών.



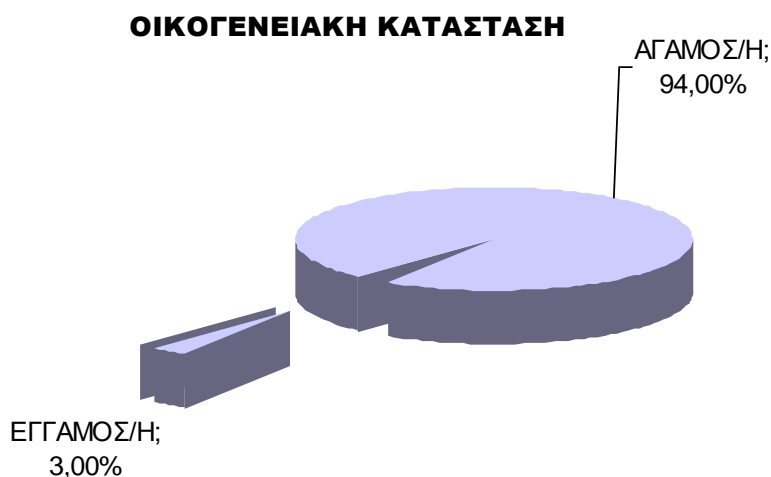
Διάγραμμα Α.3: ΗΛΙΚΙΑ

Στο διάγραμμα που ακολουθεί διαπιστώνεται ότι το 66,50% έχει τόπο μόνιμης κατοικίας τη Κρήτη, το 13% την περιοχή των Κυκλάδων, το 11% την Αττική, το 7,5% την Ρόδο, και τέλος το 1,5% την Θεσσαλονίκη.



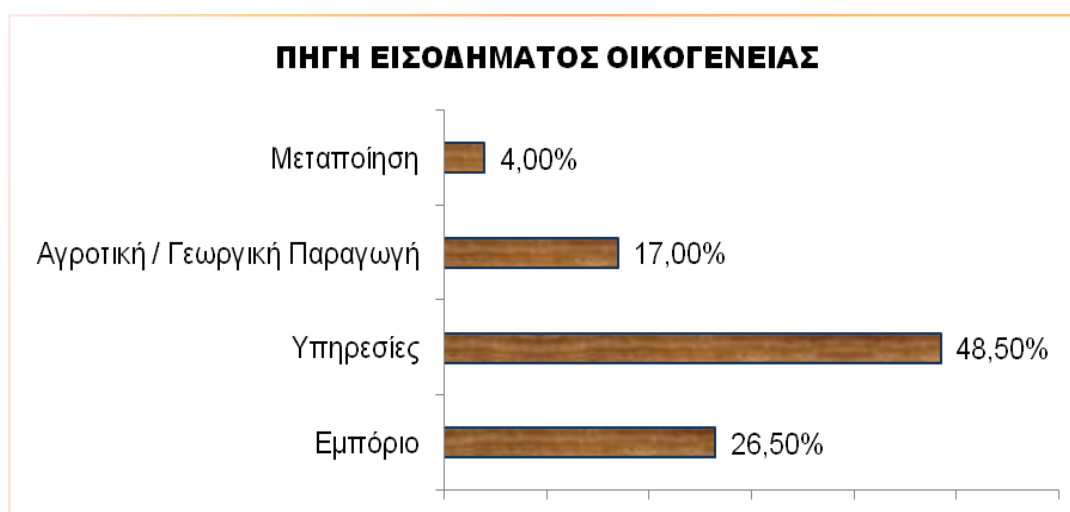
Διάγραμμα Α.4 : ΤΟΠΟΣ ΜΟΝΙΜΗΣ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ

Αναφορικά με την οικογενειακή κατάσταση των συμμετεχόντων στην έρευνα, η πλειοψηφία των φοιτητών (94%) είναι άγαμοι και μόνο το 3% είναι έγγαμοι.



Διάγραμμα Α.5 : ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

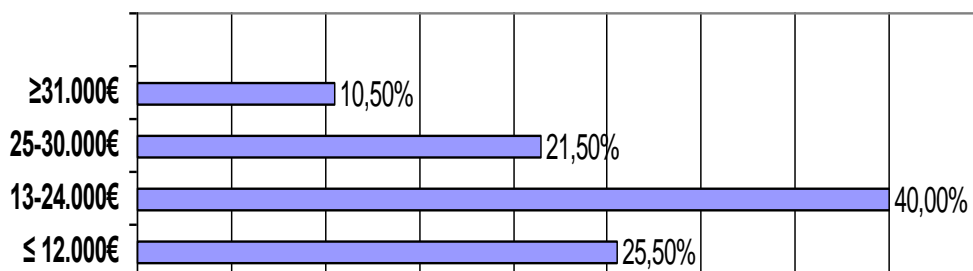
Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων φοιτητών με ποσοστό 48,5% δήλωσαν ότι το εισόδημα της οικογένειάς τους προέρχεται κυρίως από υπηρεσίες. Ακολουθεί το ποσοστό 26,5% των φοιτητών που δήλωσαν ότι η κύρια πηγή εισοδήματος της οικογένειάς τους ήταν το εμπόριο. Το 17% δήλωσε την αγροτική-γεωργική παραγωγή και μόλις το 4% την μεταποίηση.



Διάγραμμα Α.6 : ΠΗΓΗ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ

Στην συνέχεια, 4 στους 10 φοιτητές δήλωσαν ότι το οικογενειακό ετήσιο εισόδημά τους είναι 13-24.000€, το 25,50% ≤ 12.000€, το 21,5% 25-30.000€ και τέλος το 10,50% ≥ 31.000.

ΕΤΗΣΙΟ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

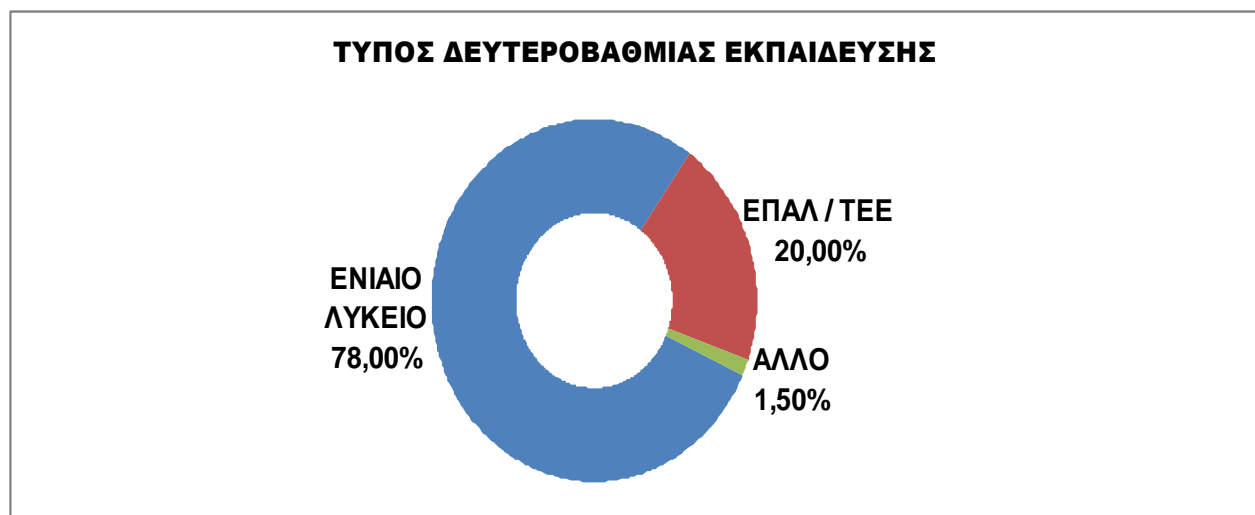


Διάγραμμα Α.7 : ΕΤΗΣΙΟ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

ΜΕΡΟΣ Β: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ ΣΤΗ ΣΧΟΛΗ

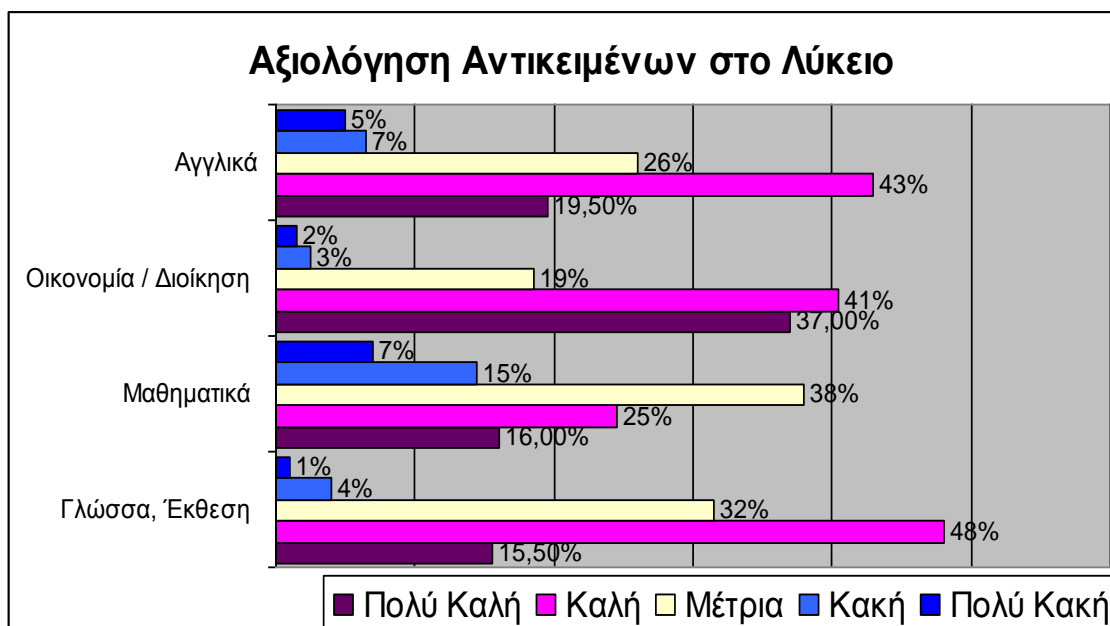
Στο δεύτερο μέρος του ερωτηματολογίου εμφανίζονται στοιχεία που αφορούν το προφίλ των φοιτητών πριν την εισαγωγή τους στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Το διάγραμμα Β.1 δείχνει ότι το 78% των φοιτητών προέρχεται από ενιαίο λύκειο και μόνο το 20% από ΕΠΑΛ/ΤΕΕ. Υπήρχε και το ποσοστό 1,5% που ήταν από άλλο τύπο δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.



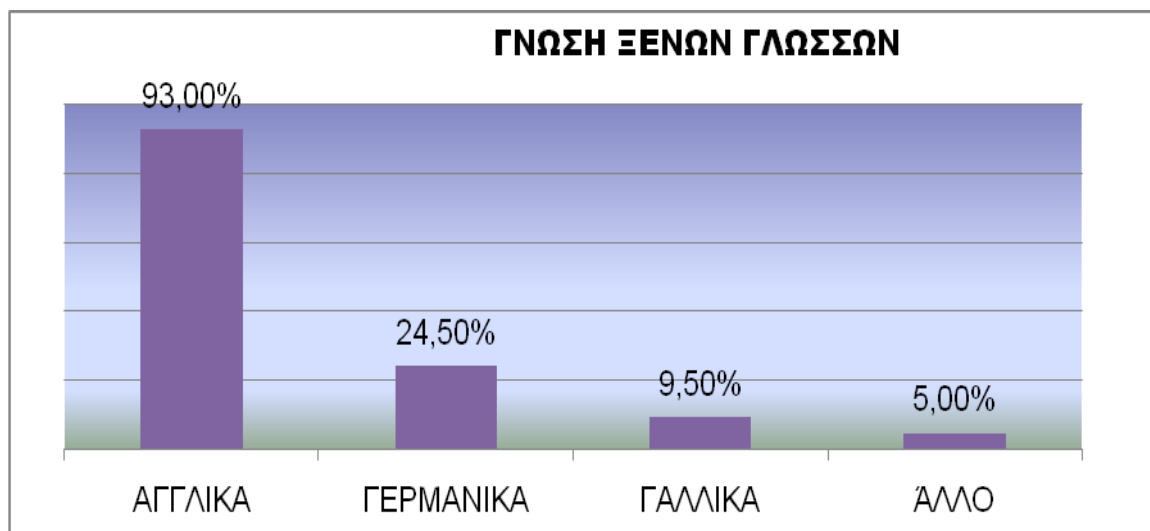
Διάγραμμα Β.1 : ΤΥΠΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Οκτώ στους 10 φοιτητές θεωρούν ότι είχαν «καλή» και «πολύ καλή» απόδοση κατά την διάρκεια των σπουδών τους στο λύκειο στο μάθημα της Οικονομίας/Διοίκησης. Επίσης, 6 στους 10 δήλωσαν ότι στο μάθημα των αγγλικών καθώς και της γλώσσας – Έκθεσης είχαν «καλή» και «πολύ καλή» απόδοση. Αντίθετα το μάθημα των μαθηματικών ήταν εκείνο που τους δυσκόλευε περισσότερο αφού μόνο 4 στους 10 θεωρούν ότι είχαν «καλή» και «πολύ καλή» απόδοση.



Διάγραμμα Β.2 : ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΤΟΥΣ ΣΤΟ ΛΥΚΕΙΟ

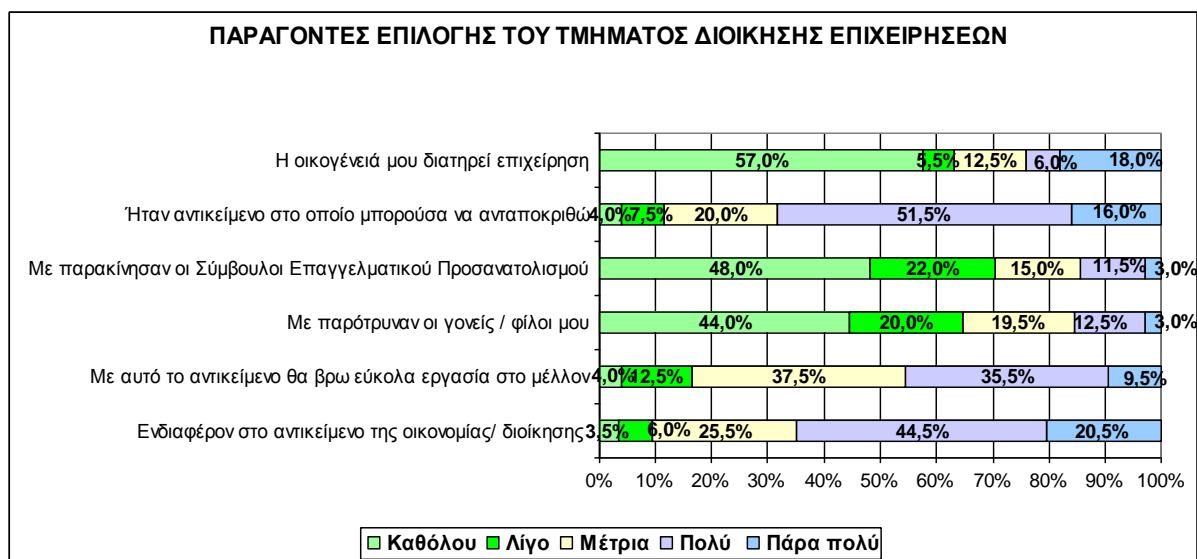
Μια ενδιαφέρουσα πληροφορία σχετικά με τις γνώσεις των φοιτητών στις ξένες γλώσσες εμφανίζεται στο διάγραμμα που ακολουθεί όπου παρατηρείται ότι 9 στους 10 έχουν γνώσεις αγγλικής γλώσσας, περίπου 3 στους 10 γερμανικής και 1 στους 10 γαλλικής.



Διάγραμμα Β.3 : ΓΝΩΣΗ ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ

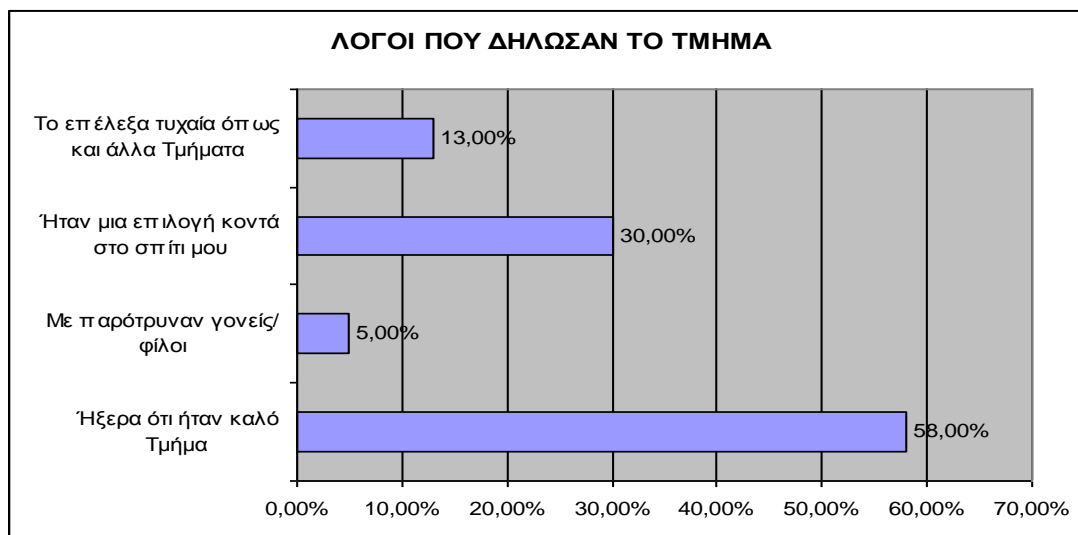
Οι σπουδαιότεροι παράγοντες που επηρέασαν τους φοιτητές στην επιλογή ενός Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων κατά την συμπλήρωση του μηχανογραφικού τους δελτίου είναι με σειρά προτεραιότητας (άθροισμα των προτιμήσεων «πολύ» και «πάρα πολύ») οι εξής:

- Για το 67,5% ήταν αντικείμενο στο οποίο μπορούσαν να ανταποκριθούν.
- Το 65% ενδιαφερόταν πολύ για το αντικείμενο της οικονομίας/ διοίκησης.
- Το 45% πίστευε ότι το αντικείμενο θα τους βοηθούσε να αποκτήσουν εύκολα εργασία στο μέλλον
- Το 24% επέλεξε το Τμήμα για το λόγο ότι η οικογένειά τους διατηρεί επιχείρηση στην οποία εργάζονται ή θα εργαστούν.
- Το 15,5% παρακινήθηκε από γονείς – φίλους
- Τέλος, μόνο το 14,5% παρακινήθηκε από σύμβουλους επαγγελματικού προσανατολισμού.



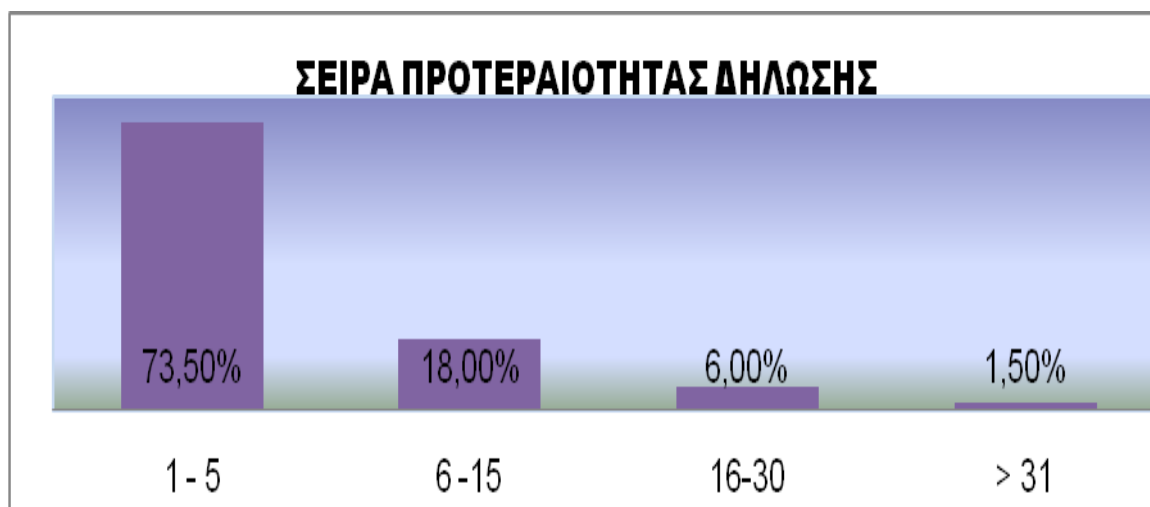
Διάγραμμα Β.4 : ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΣΑΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΟΥ

Στη συνέχεια, στο ερώτημα ποιος ήταν ο κυριότερος λόγος που επέλεξαν το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Κρήτης, το 58,00% των ερωτηθέντων ανέφερε ότι ήταν η καλή φήμη του τμήματος. Έπειτα, το 30% δήλωσε ότι ο παράγοντας που το επηρέασε για την επιλογή του ήταν η ύπαρξη του τμήματος κοντά στο τόπο μόνιμης κατοικίας. Το 13,00% το επέλεξε τυχαία και μόνο ένα 5,00% είχε παροτρυνθεί από φίλους και γνωστούς.



Διάγραμμα Β.5 : ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΔΗΛΩΣΑΝ ΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΤΜΗΜΑ

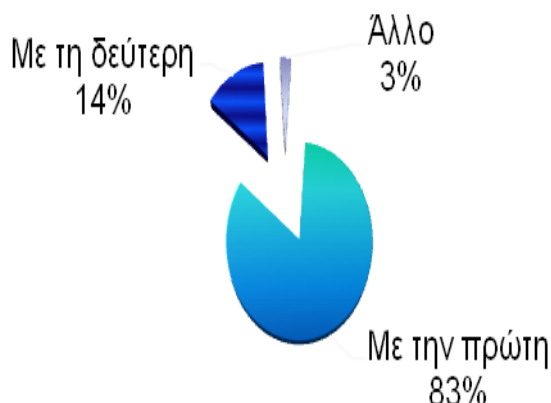
Επιπλέον, στο διάγραμμα Β.6 παρατηρείται ότι η πλειοψηφία με ποσοστό 73,50% των σπουδαστών δήλωσαν το συγκεκριμένο τμήμα μέσα στις πρώτες πέντε επιλογές τους στο μηχανογραφικό τους δελτίο. Το 18% επέλεξε το Τμήμα μέσα στις 6-15 θέσεις προτεραιότητας, το 6% των ερωτηθέντων στις θέσεις 16-30 και τέλος, μόλις το 1,50% σε θέσεις άνω της 31ης σειράς προτίμησης.



Διάγραμμα Β.6 : ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΔΗΛΩΣΗΣ

Η έρευνα έδειξε ότι το 83% των ερωτηθέντων πέρασε τις πανελλήνιες εξετάσεις με την πρώτη φορά, ενώ το 14,00% με την δεύτερη φορά.

ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ

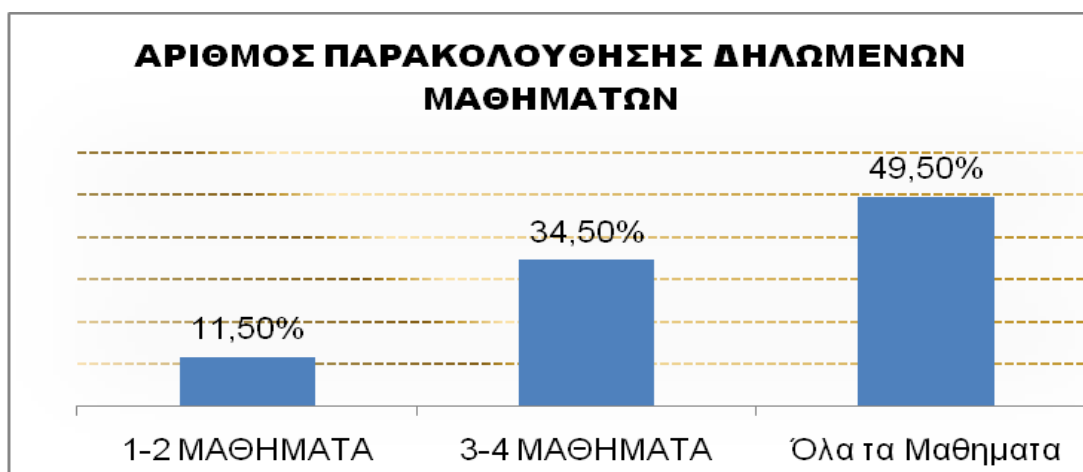


Διάγραμμα Β.7 : ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ Η ΞΑΝΑΕΔΩΣΑΝ

ΜΕΡΟΣ Γ: ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Όσον αφορά την τρίτη ενότητα του ερωτηματολογίου, οι ερωτήσεις επικεντρώθηκαν στην υφιστάμενη κατάσταση των φοιτητών στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Κρήτης. Τα αποτελέσματα έχουν ως εξής:

Οι μισοί περίπου φοιτητές (49,50%) παρακολουθούν ανελλιπώς όλα τα μαθήματα που έχουν δηλώσει, το 34,50% των σπουδαστών 3-4 μαθήματα και τέλος το 11,50% 1-2 μαθήματα.

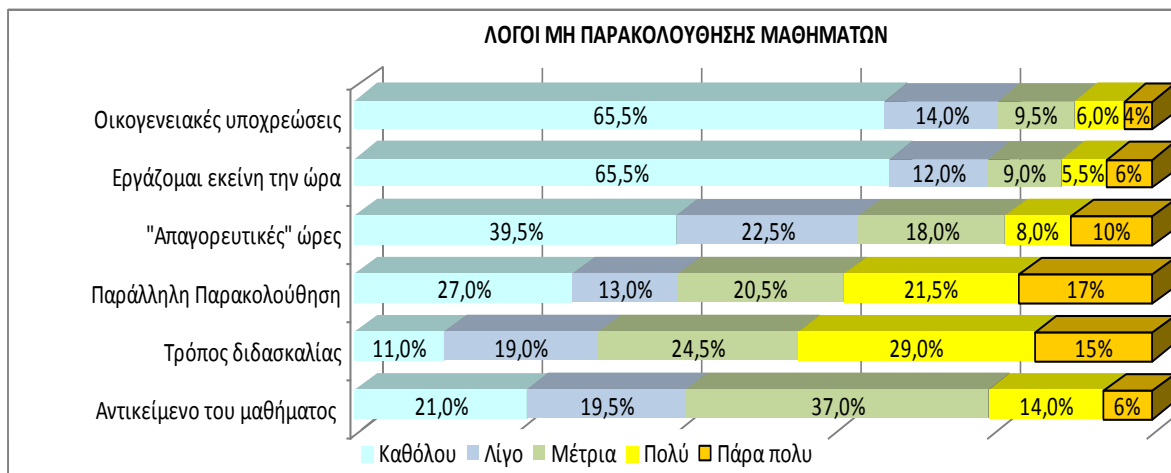


Διάγραμμα Γ.8 : ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΔΗΛΩΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Στη ερώτηση για τους λόγους που επηρεάζουν τη μη παρακολούθηση των μαθημάτων στο Τμήμα, απάντησαν με άθροισμα των προτιμήσεων «πάρα πολύ» και «αρκετά», με σειρά προτεραιότητας τα εξής:

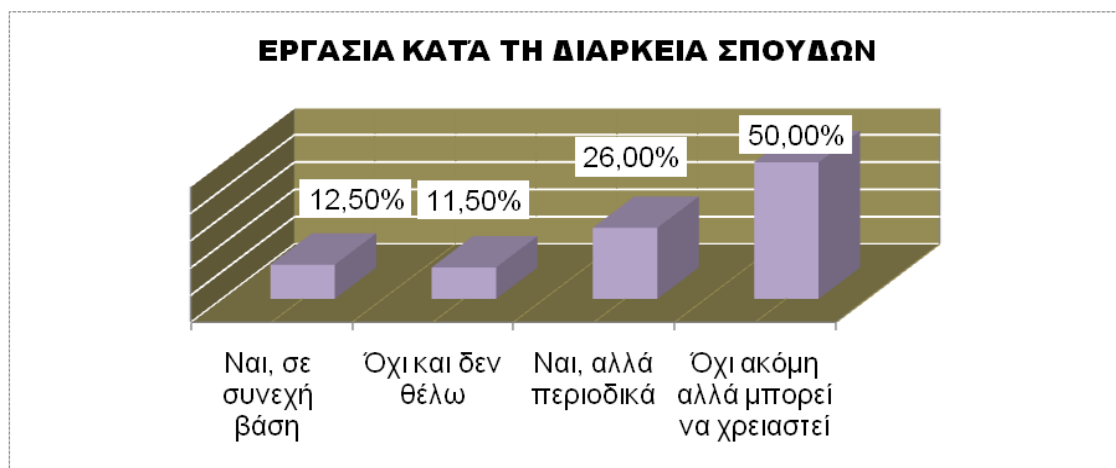
- Ο τρόπος διδασκαλίας των μαθημάτων (68,5%)
- Η παράλληλη παρακολούθηση με άλλα μαθήματα (59%)

- ο Το αντικείμενο του μαθήματος (57%)
- ο Οι απαγορευτικές ώρες διδασκαλίας (36%).
- ο Η εργασία κατά τις ώρες διδασκαλίας του μαθήματος (20%).
- ο Οι οικογενειακές υποχρεώσεις (19,5%).



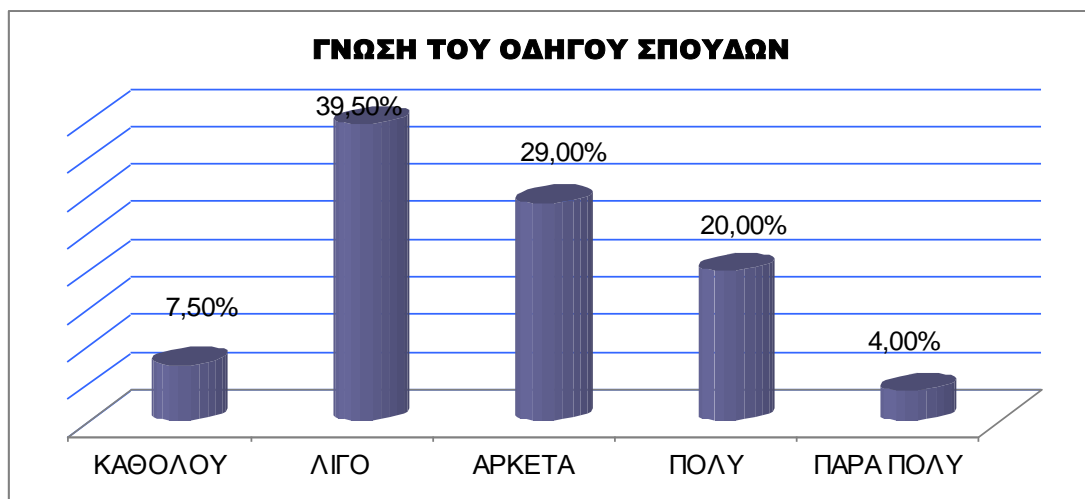
Διάγραμμα Γ.9 : ΛΟΓΟΙ ΜΗ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Ένα μικρό ποσοστό της τάξεως του 12,50% δήλωσε ότι εργάζεται κατά την διάρκεια των σπουδών του σε συνεχή βάση, το 26,00% ότι εργάζεται περιοδικά, ενώ το 50,00% ότι δεν εργάζεται τη δεδομένη στιγμή αλλά μπορεί αν χρειαστεί. Μόνο το 11,50% δε θέλει να εργαστεί.



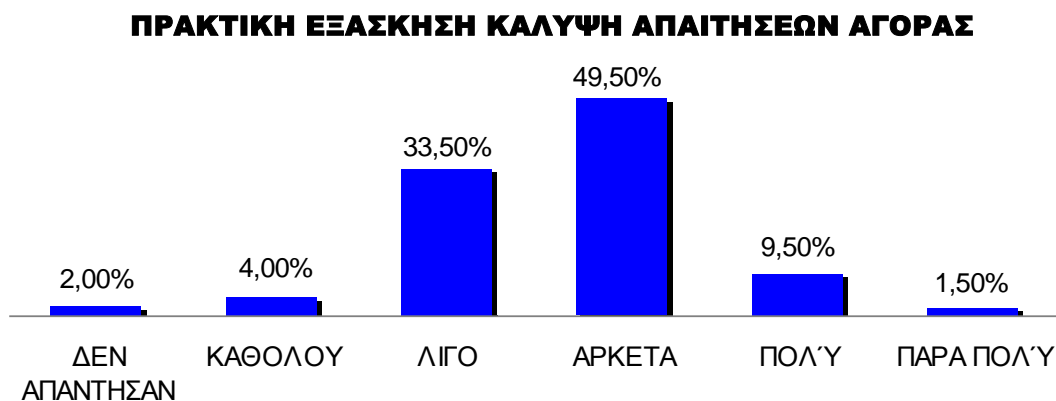
Διάγραμμα Γ.10 : ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το 39,50% των ερωτηθέντων γνωρίζει λίγο τον οδηγό σπουδών του τμήματος, το 29,00% μέτρια, το 20,00% πολύ και μόνο το 4,00% πάρα πολύ. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 7,50% δεν είχαν καθόλου γνώση του οδηγού σπουδών του τμήματος.



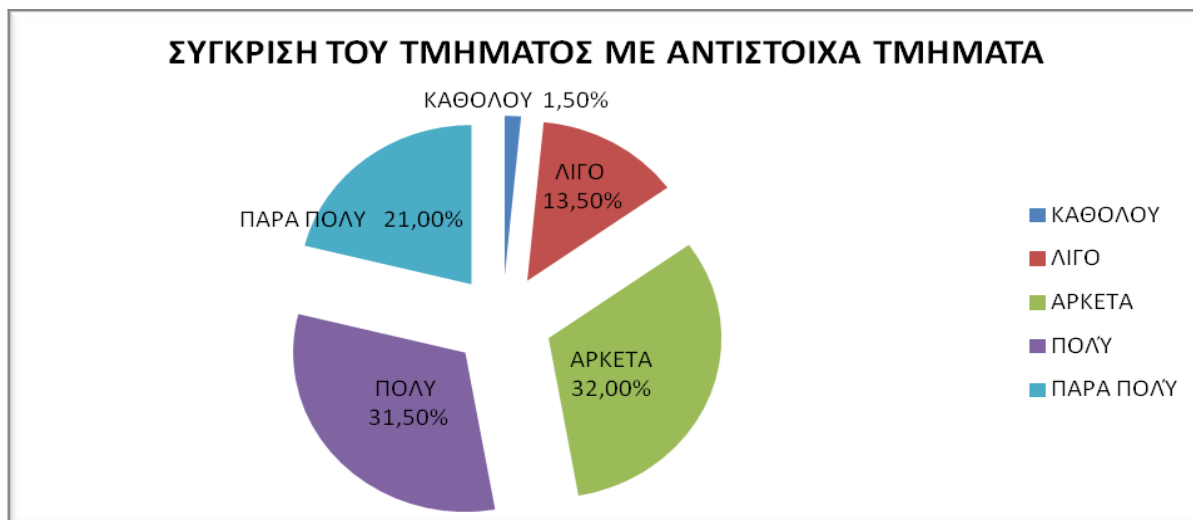
Διάγραμμα Γ.11 : ΓΝΩΣΗ ΤΟΥ ΟΔΗΓΟΥ ΣΠΟΥΔΩΝ

Ερωτώμενοι για την αξία της πρακτικής άσκησης, η πλειοψηφία των σπουδαστών με ποσοστό 49,50% θεωρούν ότι η πρακτική εξάσκηση που πραγματοποιούν τους βοηθάει αρκετά, καθώς καλύπτει τις απαιτήσεις της αγοράς, το 11,00% θεωρεί πολύ με πάρα πολύ και τέλος το 33,50% λίγο.



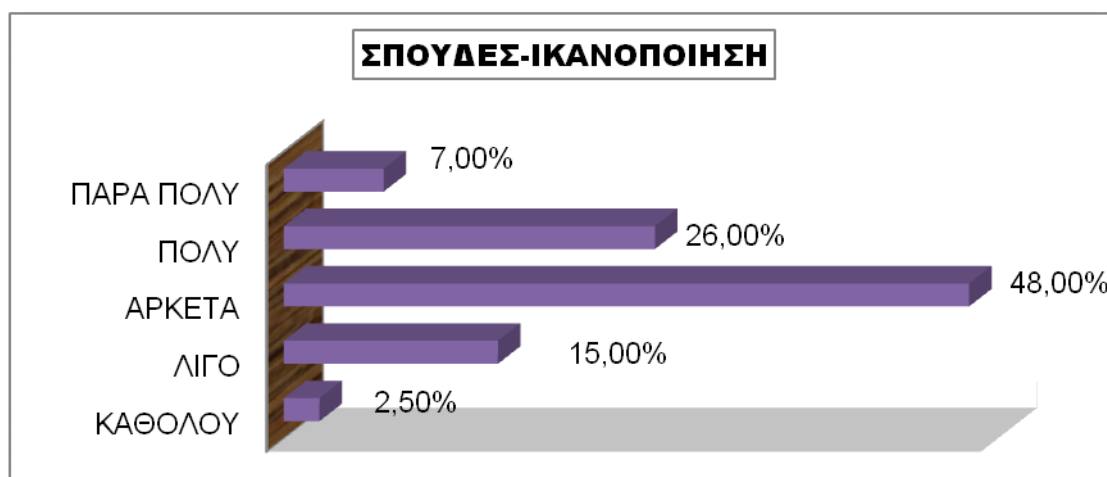
Διάγραμμα Γ.12 : ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΞΑΣΚΗΣΗ ΚΑΛΥΨΗ ΑΠΑΙΤΗΣΩΝ ΑΓΟΡΑΣ

Συγκριτικά με αντίστοιχα τμήματα πανεπιστημίων και ΤΕΙ της χώρας οι μισοί ερωτώμενοι πιστεύουν ότι το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Κρήτης είναι «πάρα πολύ» και «πολύ» καλύτερο τμήμα, ενώ το 32% «αρκετά» καλύτερο.



Διάγραμμα Γ.13 : ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΣΧΟΛΕΣ

Στην ερώτηση που αφορά τη γενική ικανοποίηση από το επίπεδο των παρεχόμενων σπουδών στο Τμήμα, 5 στους 10 φοιτητές εμφανίζονται αρκετά ικανοποιημένοι. Το 26% πολύ, το 7% πάρα πολύ, ενώ το 15% των ερωτώμενων είχε αντίθετη άποψη.

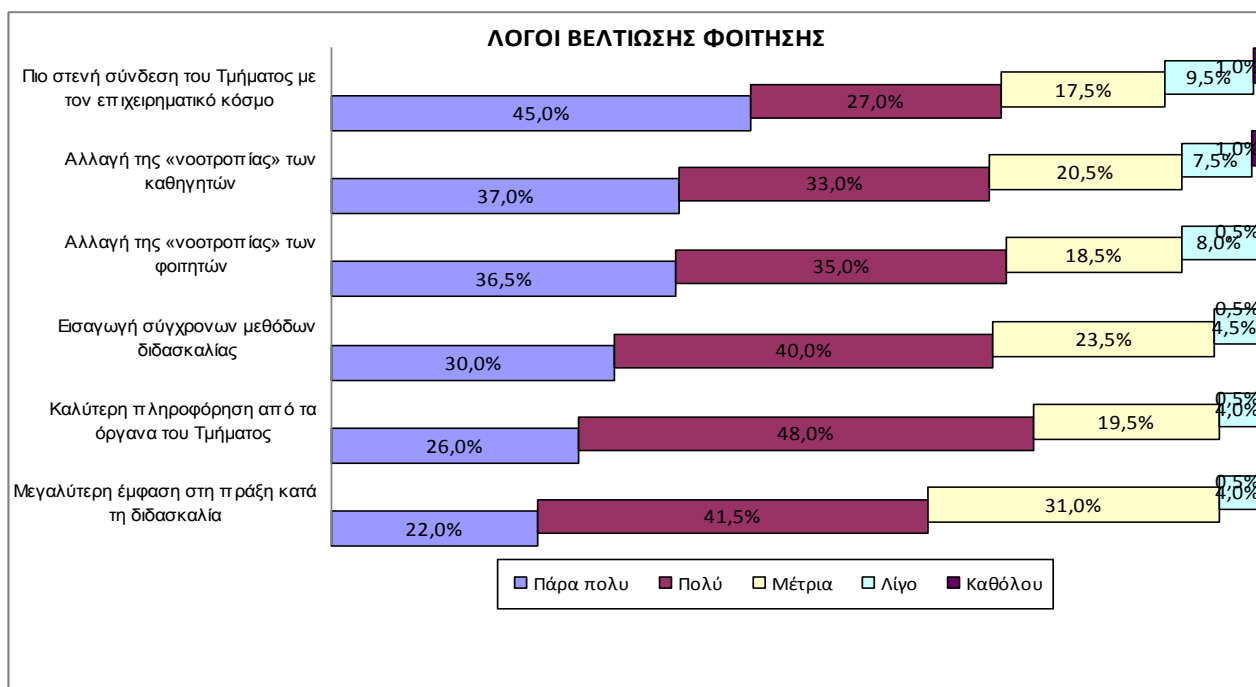


Διάγραμμα Γ.14 : ΣΠΟΥΔΕΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ

Στο τέλος του τρίτου μέρους του ερωτηματολογίου, οι ερωτώμενοι αξιολόγησαν κάποιους παράγοντες βελτίωσης των σπουδών τους. Οι παράγοντες βελτίωσης που θεωρούν ότι μπορούν να βοηθήσουν στην βελτίωση της φοίτησης τους παρουσιάζονται αναλυτικότερα με σειρά προτεραιότητας «πάρα πολύ» και «πολύ» ως εξής:

- Καλύτερη πληροφόρηση από τα όργανα του Τμήματος (74%)
- Πιο στενή σύνδεση του Τμήματος με τον επιχειρηματικό κόσμο (72%).
- Αλλαγή της «νοοτροπίας» των φοιτητών (71,5%)

- Αλλαγή της «νοοτροπίας» των καθηγητών (70%)
- Εισαγωγή σύγχρονων μεθόδων διδασκαλίας (70%)
- Μεγαλύτερη έμφαση στη πράξη κατά τη διδασκαλία (63,5%)

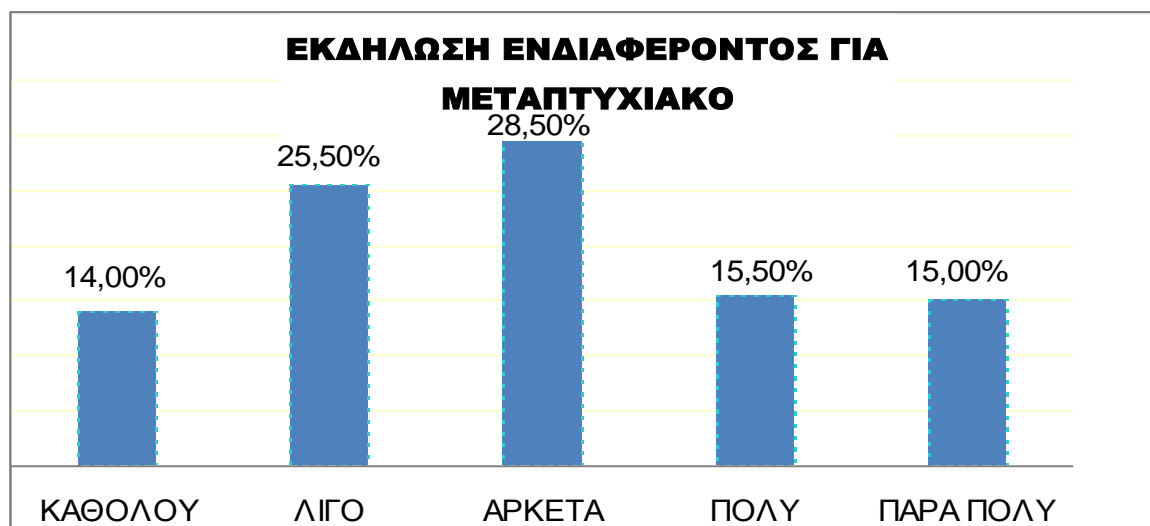


Διάγραμμα Γ.15: ΛΟΓΟΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΤΗΣ ΦΟΙΤΗΤΗΣ

ΜΕΡΟΣ Δ: ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΠΡΟΕΚΤΑΣΕΙΣ

Στην τελευταία ενότητα του ερωτηματολογίου οι φοιτητές απάντησαν για τα μελλοντικά τους σχέδια.

Απαντώντας στο ερώτημα αν ενδιαφέρονται για την πραγματοποίηση κάποιου μεταπτυχιακού προγράμματος στο μέλλον, οι περισσότεροι με ποσοστό 39,5% δήλωσαν ότι το σκέφτονται «λίγο» ή «καθόλου», ενώ το 30,5% «πάρα πολύ» και «πολύ».



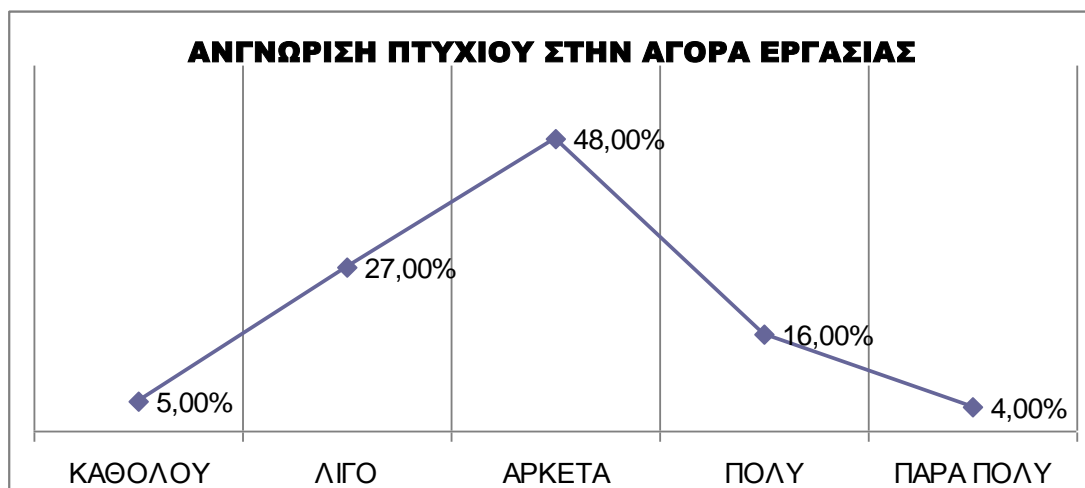
Διάγραμμα Δ.16 : ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ

Οι εξελίξεις σε θέματα οικονομίας απασχολούν ιδιαίτερα τους φοιτητές αφού παρατηρείται ότι το 22% πληροφορείται πολύ και πάρα πολύ και το 45% αρκετά.



Διάγραμμα Δ.17 : ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Στην τελευταία ερώτηση από την τρίτη ενότητα του ερωτηματολογίου, το 48,00% των ερωτώμενων θεωρεί ότι το πτυχίο τους θα αναγνωρισθεί «αρκετά» από την αγορά εργασίας, το 20% «πολύ» και «πάρα πολύ», ενώ το 32% θεωρεί ότι το πτυχίο θα έχει μικρή ή μηδαμινή αναγνώριση.



Διάγραμμα Δ.18 : ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΠΤΥΧΙΟΥ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

2.4 Αποτελέσματα Focus Group

Για το Focus Group επιλέχθηκε μία ομάδα σπουδαστών του Ε΄ εξαμήνου. Οι συμμετέχοντες σπουδαστές μαζί με τους σπουδαστές, συγκεντρώθηκαν σε αίθουσα της Σχολής, όπου και διεξήχθη η μεταξύ τους συζήτηση. Κατά τη διάρκεια της συζήτησης, οι ερευνητές έθεταν τα προεπιλεγμένα ερωτήματα και κατέγραφαν τις απαντήσεις (το διάλογο) των σπουδαστών.

Τα κυριότερα στοιχεία που προέκυψαν από τις απαντήσεις των συμμετεχόντων, ανά ερώτημα έχουν ως εξής:

1. Κριτήρια επιλογής των φοιτητών για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων φοιτητών επέλεξε το συγκεκριμένο τμήμα γιατί θεωρούν ότι οδηγεί σε ένα «γενικό» επάγγελμα με το οποίο μπορούν μελλοντικά να ασχοληθούν σε πολλά και διαφορετικά είδη επιχειρήσεων. Επίσης το Τμήμα προσφέρει γνωριμία με πολλές επιμέρους ειδικότητες αφού διδάσκεται μεγάλη ποικιλία μαθημάτων. Ένα άλλο κριτήριο που τους επηρέασε στην επιλογή του συγκεκριμένου τμήματος ήταν η χαμηλή βάση μορίων που τους επέτρεπε την εισαγωγή τους σε ανώτερα τεχνολογικά εκπαιδευτικά ιδρύματα. Τέλος, η περιοχή της Κρήτης και ειδικότερα του νομού Ηρακλείου ήταν καθοριστικός παράγοντας για την επιλογή τους, αφού οι σπουδές τους θα τους στοίχιζαν λιγότερο και ταυτόχρονα θα ήταν κοντά στις οικογένειές τους.

2. Λόγοι ικανοποίησής τους από την σχολή

Οι περισσότεροι ερωτηθέντες από το focus group απάντησαν ότι είναι ικανοποιημένοι από την επιλογή τους στην συγκεκριμένη σχολή καθώς έχει καλούς καθηγητές και καλό πρόγραμμα σπουδών. Υπήρχαν φυσικά και κάποια άτομα τα οποία για τους ίδιους ακριβώς λόγους δεν ήταν ευχαριστημένοι.

3. Τρόποι βελτίωσης του προγράμματος σπουδών

Στο ερώτημα με ποιους τρόπους θα πίστευαν ότι το πρόγραμμα σπουδών του τμήματος μπορεί να γίνει καλύτερο ανέφεραν ότι η εισαγωγή περισσότερο εκσυγχρονισμένων, πρακτικών μαθημάτων θα ήταν ένας καλός τρόπος βελτίωσης και πρότειναν ως παράδειγμα την φορολογική λογιστική. Επίσης, πρότειναν την παράληψη ορισμένων καθαρά θεωρητικών μαθημάτων, όπως τα γενικά μαθηματικά και το ιδιωτικό δίκαιο .

4. Κρίση σχετικά με το εκπαιδευτικό προσωπικό του τμήματος και της σχολής

Όταν ερωτήθηκαν για το εκπαιδευτικό προσωπικό του Τμήματος και γενικότερα της σχολής απάντησαν ότι ήταν ευχαριστημένοι αλλά θα ήθελαν κάποιες αλλαγές που αφορά το μόνιμο και μη προσωπικό. Θεωρούν ότι έχουν γνώσεις και θα ήθελαν να βελτιωθούν στο θέμα της μεταδοτικότητας. Πρότειναν τη χρήση σύγχρονων μεθόδων και εργαλείων διδασκαλίας. Θα προτιμούσαν η επιλογή των καθηγητών να γίνεται και

με άλλα κριτήρια πέρα των γνώσεων όπως παραδείγματος χάρη ο χαρακτήρας τους και η δοκιμασία ψυχολογικών τεστ.

5. Προβλήματα σχετικά με την παρακολούθηση – εκμάθηση των μαθημάτων

Το βασικότερο πρόβλημα που αντιμετωπίζουν όσον αφορά την παρακολούθηση των μαθημάτων είναι ότι το πρόγραμμα της σχολής δεν είναι πολύ πρακτικό για τους φοιτητές. Παρατηρούν ότι φτιάχνεται συνήθως έτσι ώστε να «βολεύει» καθαρά και μόνο τους καθηγητές αδιαφορώντας για αυτούς. Όταν τους ζητήθηκε να το αναλύσουν περισσότερο απάντησαν ότι οι περισσότεροι από τους καθηγητές προτιμούν και κάνουν μαθήματα αποκλειστικά και μόνο το πρωί. Με αυτό τον τρόπο αντιμετωπίζουν το εξής πρόβλημα: όταν για ένα μάθημα υπάρχουν δύο τμήματα και αυτά γίνονται την ίδια μέρα και μάλιστα σε συνεχόμενες ώρες και ένας φοιτητής δεν μπορεί την συγκεκριμένη μέρα ή το συγκεκριμένο πρωί να παρακολουθήσει τότε χάνει το μάθημα. Αν όμως το ένα τμήμα ήταν το πρωί και το άλλο το απόγευμα ή διαφορετικές ημέρες θα είχαν πιθανότητα να παρακολουθήσουν ένα από τα δύο τμήματα.

Ένας άλλος παράγοντας που δυσκολεύει την παρακολούθηση των μαθημάτων είναι ότι δεν υπάρχει καλή οργάνωση του προγράμματος του εξαμήνου, καθώς συμπίπτουν πολλά μαθήματα του ίδιου εξαμήνου. Αυτό παρατηρείται περισσότερο με τα θεωρητικά μαθήματα και τα εργαστήρια.

Επιπλέον τα εργαστήρια σε ορισμένα μαθήματα όπως τα αγγλικά δεν διαφέρουν σε περιεχόμενο από εκείνο της θεωρίας. Θα θέλανε τα εργαστήρια να ήταν πιο εκσυγχρονισμένα, να ανταποκρίνονται στις ανάγκες της αγοράς, να τους δίνει περισσότερα εφόδια για εύρεση εργασίας καθώς τα ΤΕΙ ανήκουν στον τεχνολογικό τομέα της ανώτατης εκπαίδευσης· αυτή είναι και η βασική διαφορά τους από τα ΑΕΙ.

Θα θέλανε η επαφή με τους καθηγητές να γινόταν ευκολότερα για τις τυχόν απορίες τους και υποδείξεις. Πρότειναν να υπάρχει αναρτημένο στο site της σχολής ένα πρόγραμμα ημερήσιας παρουσίας καθηγητών στο ίδρυμα έτσι ώστε να είναι ευκολότερη η επαφή μαζί τους και όχι να τους ψάχνουν στις αίθουσες που κάνουν μάθημα για να τους συναντήσουν. Επίσης, θα ήθελαν η χρήση του e-class να γίνεται από όλους τους καθηγητές.

Υπήρχαν και οι φοιτητές που δουλεύουν ή έχουν καταγωγή μακριά από την Κρήτη και θα ήθελαν να μπορούν να παρακολουθούν τα μαθήματα μέσω υπολογιστή όπως γίνεται σε ορισμένα πανεπιστήμια.

6. Δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι φοιτητές σχετικά με τη γραμματεία, το site και το online service

Τα προβλήματα που αναφέρθηκαν σχετικά με το online service, ήταν ότι αρκετές φορές υπήρχε δυσκολία σύνδεσης με το σύστημα. Επίσης, δεν μπορούσαν σε αρκετές περιπτώσεις να δηλώσουν τα μαθήματα που επιθυμούσαν και αναγκαστικά χρειαζόταν να απευθυνθούν στη γραμματεία του τμήματος για να εξυπηρετηθούν. Οι βαθμολογίες εμφανίζονται με καθυστέρηση. Ορισμένοι σπουδαστές μετά την εξεταστική περίοδο επέστρεφαν στον τόπο μόνιμης κατοικίας τους και αναγκαζόντουσαν να παίρνουν καθημερινά τηλέφωνα άλλους συμφοιτητές τους για να ενημερωθούν για τη πρόοδό τους. Πιστεύουν ότι το πρόβλημα δεν είναι από το

πληροφοριακό σύστημα αλλά από το προσωπικό της γραμματείας που με μεγάλη αργοπορία το ενημερώνει. Έτσι, η αποτελεσματικότητα του συστήματος μειώνεται αρκετά καθώς η πληροφορία φτάνει στο χρήστη με μεγάλη καθυστέρηση.

Κανένας δεν ήταν ευχαριστημένος τόσο από την εξυπηρέτηση της γραμματείας όσο και από τον τρόπο συμπεριφοράς της. Όταν ζητάνε κάποια βεβαίωση ή άλλο έγγραφο τους το παρέχουν πάντα με καθυστέρηση και όχι αυθημερόν με απροθυμία. Είχαν παρατηρήσει ότι αυτή η συμπεριφορά συνέβαινε και παλαιότερα που υπήρχαν περισσότεροι εργαζόμενοι.

Δεν έκρυψαν την ικανοποίησή τους σχετικά με το site του τμήματος. Το βρίσκουν εκσυγχρονισμένο, πρακτικό και συνεχώς ενημερωμένο.

7. Φορείς που πιστεύουν ότι μπορούν να λύσουν τα προβλήματα

Πιστεύουν ότι ορισμένα από τα προβλήματα που ανέφεραν μπορούν να λυθούν από τη διοίκηση του ιδρύματος σε συνεργασία με τους καθηγητές και την δική τους συμβολή. Αρκεί να υπάρχει μεταξύ τους καλή επικοινωνία και συνεργασία έτσι ώστε να γίνεται άμεσα αντιληπτό το πρόβλημα και να παίρνονται οι κατάλληλες αποφάσεις χωρίς χάσιμο χρόνου. Η γνώμη τους είναι ότι μπορούν να συμβάλουν στην επίλυση κάποιων προβλημάτων αρκεί να τους δοθεί η δυνατότητα να ακουστούν εκτός κομμάτων και με οργανωμένη δράση (εδώ ανέφεραν τη δημιουργία του κουτιού παραπόνων και προτάσεων).

Όμως θεωρούν ότι δεν τυγχάνουν ανάλογης προσοχής και σημασίας και το τεκμηρίωσαν με το παράδειγμα των ερωτηματολογίων αξιολόγησης που συμπληρώνουν στο τέλος κάθε εξαμήνου. Έχουν την άποψη ότι είναι μια καθαρά και μόνο τυπική διαδικασία. Δεν ξέρουν που καταλήγουν τελικά οι απόψεις τους, οι προτάσεις τους για τα μαθήματα και τον τρόπο διδασκαλίας τους, καθώς κανένας ποτέ δεν τους έχει ανακοινώσει αν έχει γίνει κάποια αλλαγή εξαιτίας μαζικής δυσαρέσκειας τους. Η δε διαδικασία παράδοσής τους στην γραμματεία διαφέρει από καθηγητή σε καθηγητή. Άλλος τα βάζει στο φάκελο και τα παραδίδει ο ίδιος, άλλος στέλνει κάποιο παιδί να το παραδώσει στη γραμματεία και τέλος, σε ορισμένα μαθήματα δεν δίνουν καν ερωτηματολόγια αξιολόγησης.

Για τις δημόσιες αρχές δε έδειξαν καθόλου εμπιστοσύνη ότι θα επιδιώξουν καθαρά και μόνο το καλό της παιδείας αλλά αντίθετα θα προσπαθήσουν να προβληθούν και να επωφεληθούν με κάθε ευκαιρία.

8. Μελλοντικά σχέδια για πραγματοποίηση μεταπτυχιακού

Οι περισσότεροι φοιτητές στην ερώτηση αν στα μελλοντικά τους σχέδια είναι η υλοποίηση κάποιου μεταπτυχιακού απάντησαν ότι θα το ήθελαν, αλλά λόγω οικονομικών δυσκολιών και της γενικότερης οικονομικής κρίσης που επικρατεί στη χώρα, δε θα επιθυμούσαν να επιβαρύνουν περισσότερο τις οικογένειές τους. Αν όμως ξεπερνούσαν αυτό το πρόβλημα θα εκδήλωναν ενδιαφέρον για κάποιο μεταπτυχιακό στον τομέα ανθρωπίνων πόρων, το μάρκετινγκ και το μάντζμεντ. Η προτίμησή τους για τα συγκεκριμένα μεταπτυχιακά ήταν γιατί θεωρούν ενδιαφέρον αυτούς τους τομείς και η απόκτησή τους θα τους έκανε να ξεχωρίσουν από την μάζα των πτυχίων που κυκλοφορούν στην αγορά εύρεσης εργασίας. Έδειξαν προτίμηση για τα μεταπτυχιακά του ΤΕΙ Πειραιά, τα οποία τα θεωρούν καλύτερα και

περισσότερο αναγνωρισμένα. Η ενημέρωσή τους έγινε μέσω ιντερνέτ και συγκεκριμένα από το πρόγραμμα σπουδών του site του ΤΕΙ Πειραιά και από γνωστούς τους φοιτητές που τα παρακολούθησαν. Ο λόγος που θα το προτιμούσαν είναι τα ολιγάριθμα τμήματα που διαθέτει και οι υψηλές απαιτήσεις κατά την διάρκεια υλοποίησής τους. Μια δεύτερη πρόταση ήταν αυτή του εξωτερικού αλλά δεν ανέφεραν κάτι συγκεκριμένο και όχι κάτι άμεσα υλοποιήσιμο. Η επιλογή αυτή στηρίζεται στην αντίληψη που επικρατεί ότι τα εκπαιδευτικά ιδρύματα του εξωτερικού προσφέρουν αναγνωρίσιμα μεταπτυχιακά.

9. Το όραμα των σπουδαστών για το μέλλον τους

Η πλειοψηφία απάντησε ότι θα ήθελαν επαγγελματικά να ασχοληθούν με τον τομέα τους και η εργασία που θα βρουν να είναι σχετική με τις σπουδές τους. Η επαγγελματική σταθερότητα και η εξασφάλιση εισοδήματος χωρίς να αναφέρουν ιδιαίτερες απαιτήσεις είναι μέσα στα επαγγελματικά τους σχέδια. Η εξασφάλιση ενός βασικού μισθού, έτσι ώστε να μπορέσουν να ανταπεξέλθουν στις υποχρεώσεις τους ήταν αυτό που θα ήθελαν να έχουν στα 30 τους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3°: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

3.1 Συμπεράσματα έρευνας με ερωτηματολόγια

Από την διεξαγωγή της έρευνας που έγινε με τη μέθοδο του ερωτηματολογίου στους ενεργούς σπουδαστές του 2^{ου} 5^{ου} και 6^{ου} εξαμήνου στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Ηρακλείου, διαπιστώθηκε ότι υπάρχει σχετική ομοιογένεια στις αντιλήψεις των ερωτηθέντων. Παρατηρείται ότι οι απόψεις τους έχουν επηρεαστεί αρκετά από την παρούσα οικονομική κρίση που επικρατεί στη Ελλάδα. Τα συμπεράσματα τα οποία διεξήχθησαν παραθέτονται παρακάτω και συνοψίζονται κατά σειρά σπουδαιότητας και σημασίας συγκρινόμενα με τα αντίστοιχα της προηγούμενης, αντίστοιχης έρευνας (Καντζιλάκη, 2011):

1. Το ποσοστό των φοιτητών που έχουν ως τόπο μόνιμης κατοικίας την Κρήτη έχει μία μικρή πτώση της τάξεως 2,5% και όσοι έχουν καταγωγή από τον νομό Θεσσαλονίκης και Αθήνας έχουν μειωθεί σημαντικά. Σε αντίθεση παρατηρείται αύξηση του ποσοστού από τα νησιά που είναι κοντά στην Κρήτη. Και σε αυτήν την έρευνα η χωροθέτηση του τμήματος στην Κρήτη επηρεάζει αρκετά την επιλογή των υποψήφιων φοιτητών. Πιθανότατα η σημερινή οικονομική κρίση συνεχίζει να επηρεάζει ανάλογες επιλογές.
2. Εξακολουθεί η πλειοψηφία των φοιτητών να προέρχεται από οικογένειες όπου η πηγή εισοδήματός τους είναι οι υπηρεσίες και το εμπόριο. Αξιοσημείωτη παρατήρηση είναι η αύξηση στον τομέα των υπηρεσιών 6,5% σε αντίθεση με την πτώση στον τομέα του εμπορίου και της αγροτικής/γεωργικής παραγωγής με ποσοστά 4,5% και 7% αντίστοιχα.
3. Στην συνέχεια του προηγούμενου παρατηρείται ότι τα ποσοστά των οικογενειακών εισοδημάτων κυρίως όσα αναφέρονται στο ποσό $\geq 31.000\text{€}$ έχουν μειωθεί στο μισό και έχουν μεταφερθεί στις δύο κατώτατες κλίμακες. Το γεγονός αυτό έρχεται σε πλήρη συμφωνία με την οικονομική κατάσταση που επικρατεί στη χώρα.
4. Η πλειοψηφία των φοιτητών με αναλογία 9 στους 10 που έλαβαν μέρος στην έρευνα δήλωσαν ότι γνώριζαν αγγλικά, ενώ 2 στους 10 γερμανικά και η πλειοψηφία τους αντιμετώπιζε δυσκολίες στο γνωστικό αντικείμενο των μαθηματικών.
5. Οι παράγοντες που τους επηρέασαν στην επιλογή τους ως αντικείμενο σπουδών παραμένουν οι ίδιοι, δηλαδή η θελκτικότητα του αντικειμένου και η πεποίθηση ότι μπορούν να ανταποκριθούν στο συγκεκριμένο αντικείμενο.
6. Η σειρά προτεραιότητας που δήλωσαν το τμήμα παραμένει στα ίδια υψηλά επίπεδα. Γεγονός που δείχνει το μεγάλο βαθμό αποδοχής του τμήματος. Επίσης, αξίζει να αναφερθεί η αύξηση του ποσοστού επιτυχίας εισαγωγής με

την πρώτη προσπάθεια από 72% σε 83,5%. Ίσως καθοριστικό ρόλο να έπαιξε η κατάργηση της βάσης του 10, με συνέπεια την πτώση των βάσεων εισαγωγής στην τριτοβάθμια εκπαίδευση.

7. Παρατηρείται μία πτώση 10% περίπου στην γνώμη τους ότι ήταν καλό τμήμα και μια άνοδο περίπου 10% στο ότι ήταν μια επιλογή κοντά στους σπίτι τους. Φαίνεται λοιπόν ότι τα οικονομικά κριτήρια επηρέασαν περισσότερο την επιλογή των σπουδαστών.
8. Η παρακολούθηση των μαθημάτων στο τρέχον εξάμηνο είναι πιο εντατική σε σχέση με την προηγούμενη μελέτη. Περίπου οι μισοί φοιτητές παρακολουθούν ανελλιπώς όλα τα μαθήματα. Ίσως οι αλλαγές που έχουν γίνει στην τριτοβάθμια εκπαίδευση (όπως τα μονά ζυγά εξάμηνα, οι περικοπές εκπαιδευτικού προσωπικού, ο χρονικός περιορισμός της φοίτησης, κ.ά) να έχουν επηρεάσει την συχνότητα παρακολούθησης.
9. Ο κυριότερος λόγος για τη μη παρακολούθηση μαθημάτων παραμένει ο κακός τρόπος διδασκαλίας αλλά έχουμε διαφοροποίηση στον δεύτερο κατά σειρά λόγο όπου τώρα είναι η παράλληλη παρακολούθηση και όχι το αντικείμενο του μαθήματος.
10. Σημαντικές αλλαγές προέκυψαν όσον αφορά την εργασία των φοιτητών κατά τη διάρκεια των σπουδών τους καθώς αυξήθηκε κατά 5,5% ο αριθμός των σπουδαστών που εργάζονται σε συνεχή βάση. Ένας στους δύο είναι πρόθυμοι να εργαστούν αν χρειαστεί, ενώ το ποσοστό ήταν 3 στους 10.
11. Το επίπεδο ικανοποίησης των φοιτητών από τις παρεχόμενες υπηρεσίες εκπαίδευσης παραμένει σταθερό. Όμως η γνώμη που έχουν για το επίπεδο του τμήματος σε σχέση με τα αντίστοιχα τμήματα στην υπόλοιπη Ελλάδα τα ποσοστά είναι μειωμένα κατά πολύ. Από 9 στους 10 που ήταν πολύ και μέτρια ευχαριστημένοι το ποσοστό έχει διαμορφωθεί 6 στους 10.
12. Διαπιστώνεται ότι η ενημέρωση των φοιτητών ως προς τις εξελίξεις σε θέματα οικονομίας είναι μεγαλύτερη σε σχέση με το προηγούμενο έτος, πιθανότατα αυτό να οφείλεται στην οικονομικές καταστάσεις που βιώνουμε.
13. Παρατηρείται μία πτωτική μεταβολή της τάξεως του 10% σε σχέση με την προηγούμενη έρευνα από το ποσοστό των φοιτητών που ήθελαν πολύ να κάνουν μελλοντικά κάποιο μεταπτυχιακό και επίσης μία ανάλογη πτώση στην αντίληψη που έχουν για το αντίκρισμα του πτυχίου στην αγορά εργασίας.
14. Οι μισοί περίπου φοιτητές πιστεύουν ότι η πρακτική εξάσκηση που τους παρέχεται από το ίδρυμα μπορεί να καλύψει ως ένα βαθμό τις απαιτήσεις της αγοράς.

3.2 Συμπεράσματα Focus Group

Πολλά από τα βασικά συμπεράσματα που διεξήχθησαν μέσω της ομάδας εστίασης (focus group) έρχονται σε πλήρη συμφωνία με τα αποτελέσματα της έρευνας του ερωτηματολογίου και είναι τα εξής:

Η πλειοψηφία είναι ικανοποιημένοι από την επιλογή της συγκεκριμένης σχολής λόγω του ικανοποιητικού προγράμματος σπουδών που προσφέρεται. Παρατηρείται ότι οι σπουδαστές είναι προβληματισμένοι για τις δυσκολίες και τα γεγονότα που λαμβάνουν χώρα τόσο σε περιβάλλον σχολής όσο και σε εξωτερικό περιβάλλον.

Έχουν αναπτυγμένη την κριτική τους ικανότητα και είναι διατεθειμένοι να προσφέρουν ιδέες όπως την εισαγωγή εκσυγχρονισμένων πρακτικών και να συμμετέχουν στην επίλυση των προβλημάτων. Ενδιαφέρονται για το επίπεδο σπουδών τους, κάνουν μεγαλύτερη προσπάθεια στην συμμετοχή τους. Παρ' όλα αυτά παρατηρείται μια μέτρια στάση σε σχέση με τα επαγγελματικά τους σχέδια, καθώς το όραμά τους για το μέλλον είναι η εύρεση εργασίας σχετική με τις σπουδές τους, η επαγγελματική σταθερότητα και η εξασφάλιση απλά ενός βασικού μισθού.

3.3 Μελλοντικές Προεκτάσεις

Βασιζόμενη σε μία προϋπάρχουσα έρευνα που είχε διεξαχθεί ένα χρόνο πριν από την ίδια σχολή του τμήματος και χρησιμοποιώντας πιο εμπλουτισμένο ερωτηματολόγιο και την συνέντευξη της Ομάδας εστίασης διεξάχθηκαν πιο ποιοτικά και ποσοτικά συμπεράσματα.

Το αντικείμενο της παρούσας πτυχιακής θα μπορούσε μελλοντικά να ερευνηθεί ξανά, καθώς επηρεάζεται αρκετά από το γενικότερο οικονομικό, κοινωνικό, πολιτικό και τεχνολογικό περιβάλλον. Οι ερωτήσεις του μελλοντικού ερωτηματολογίου μπορούν να προσαρμοστούν ανάλογα με τις μεταβολές του εξωτερικού περιβάλλοντος, έτσι ώστε τα αποτελέσματα και συμπεράσματά του να είναι πάντα επίκαιρα. Επιπλέον, η παρούσα έρευνα θα μπορούσε να επαναληφθεί σε τακτικά χρονικά διαστήματα, καθώς οι τάσεις επαναλαμβάνονται.

Βιβλιογραφία

Η εργασία βασίστηκε σχεδόν εξ' ολοκλήρου σε πρωτογενή έρευνα και η βιβλιογραφία που απαιτήθηκε για την εκπόνηση της προήλθε κυρίως από το διαδίκτυο.

- Βικιπαίδεια, «*Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτη*». Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο [http://el.wikipedia.org/wiki/Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα](http://el.wikipedia.org/wiki/Τεχνολογικό_Εκπαιδευτικό_Ίδρυμα) Ανακτήθηκε στις 28/4/2012.
- Γαλάνης Β.Π., (2006), «*Βασικό Μάρκετινγκ*», Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα.
- Γραφείο Διασύνδεσης του Τ.Ε.Ι Πειραιά, «*Ενδεικτική Συνοπτική Περιγραφή Νομοθεσίας για τα Ιδρύματα Ανώτατης Εκπαίδευσης Τεχνολογικού τομέα (Τ.Ε.Ι) και τους αποφοίτους των*», Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο <http://www.gdias.teipir.gr/portal/images/stories/files/nomothesia.doc>. Ανακτήθηκε στις 29/4/2012.
- «*Δομή και Λειτουργία των Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων*» Παράρτημα (νόμος 4009). Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο http://www.aueb.gr/pages/news/attachments/1174_a.pdf . Ανακτήθηκε στις 26/4/2012
- Στατιστικές Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης, «*Σπουδαστές, κατά φύλο και Ανώτατο Τεχνολογικό Ίδρυμα (ΑΤΕΙ)*». Διαθέσιμο στη διεύθυνση <http://www.3comma14.gr/pi/?survey=10203>. Ανακτήθηκε στις 27/4/2012.
- Καντζιλάκη, Λ., (2011). «*Το προφίλ των φοιτητών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων*». Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο <http://nefeli.lib.teicrete.gr/browse/sdo/ba/2011/KantzilakiLina/document-1323772331-207714-20518.tkl>. Ανακτήθηκε στις 28/4/2012.
- Kotler, F. and Keller, K., (2006), «*Μάρκετινγκ – Μάνατζμεντ*», 12η Αμερικάνικη Έκδοση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.
- Kotler, F., (1997), «*Μάρκετινγκ – Μάνατζμεντ: Ανάλυση, Σχεδιασμός, Υλοποίηση & Έλεγχος*», Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.
- Μιχαλούλης, Σ., (2011). «*ΤΜΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ-Τ.Ε.Ι. Αθήνας / Δυτικής Μακεδονίας (Κοζάνη) / Καβάλας / Λάρισας / Πάτρας / Πειραιά / Σερρών / Χαλκίδας / Ιονίων Νήσων (Ληξούρι) / Κρήτης (Ηράκλειο)*». Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο www.enrytanika.com/article.php?id=9962. Ανακτήθηκε στις 29/4/2012.
- ΤΕΙ Κρήτης, www.teicrete.gr. Ανακτήθηκε στις 29/4/2012.
- Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων ΤΕΙ Κρήτης, <http://www.sdo.teicrete.gr/dep>, Ανακτήθηκε στις 28/4/2012.
- Υπουργείου Παιδείας, (2012), <http://www.minedu.gov.gr>. Ανακτήθηκε στις 28/4/2012.
- ΦΕΚ 114/11-6-2011, Νόμος 2916 «*Διάρθρωση της Ανώτατης Εκπαίδευσης και ρύθμιση θεμάτων του τεχνολογικού τομέα αυτής*».

- ΦΕΚ 173/24-11-1983, Νόμος 1404 «*Δομή και Λειτουργία των Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων*».
- ΦΕΚ 195/6-8-2011, Νόμος 4009 «*Δομή, Λειτουργία, Διασφάλιση της ποιότητας των Σπουδών και την Διεθνοποίηση των Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων*».

Παράρτημα Α: Ερωτηματολόγιο Δημοσκόπησης

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το παρόν ερωτηματολόγιο διερευνά το προφίλ των φοιτητών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Κρήτης στο πλαίσιο της πτυχιακής εργασίας με τίτλο «Το προφίλ των φοιτητών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων για το Ακαδημαϊκό Έτος 2011-2012».

Σας επισημαίνουμε ότι είναι εξαιρετικά σημαντικό να απαντήσετε με ειλικρίνεια και σας διαβεβαιώνουμε ότι τα στοιχεία που θα παρέχετε θα παραμείνουν ανώνυμα.

ΜΕΡΟΣ Α: ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1.

1. Τυπικό Εξάμηνο Φοίτησης

2^ο Εξάμηνο 5^ο Εξάμηνο

2. Φύλο

Άνδρας Γυναίκα

3. Ηλικία

17-19 ετών 20-22 ετών 23-25 ετών ≥ 26ετών

4. Τόπος μόνιμης κατοικίας

Αττική Κρήτη Θεσσαλονίκη Ρόδος Άλλο

Προσδιορίστε Νομό: _____ Περιοχή _____

5. Οικογενειακή κατάσταση

Άγαμη/ος Έγγαμη/ος Διαζευγμένη/ος

6. Το εισόδημα της οικογένειά σας προέρχεται κυρίως από την ενασχόληση με:

το Εμπόριο τις Υπηρεσίες
την Αγροτική / Γεωργική παραγωγή τη Μεταποίηση
Άλλο (αναφέρετε).....

7. Οικογενειακό Ετήσιο Εισόδημα

≤ 12.000€ 13-24.000€ 25-30.000€ ≥31.000€

ΜΕΡΟΣ Β: ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΑΣ ΣΤΗ ΣΧΟΛΗ

1. Από ποιο τύπο δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης προέρχετε;

Ενιαίο Λύκειο ΕΠΑΛ / ΤΕΕ Άλλο (προσδιορίστε) _____

2. Πώς αξιολογείτε την απόδοσή σας στο Λύκειο στα ακόλουθα αντικείμενα;

	Πολύ Κακή	Κακή	Μέτρια	Καλή	Πολύ Καλή
Γλώσσα, Έκθεση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Μαθηματικά	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Οικονομία / Διοίκηση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Αγγλικά	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Εργάζομαι εκείνη την ώρα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Έχω οικογενειακές υποχρεώσεις	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Εργάζεστε κατά τη διάρκεια των σπουδών σας;

Ναι, σε συνεχή βάση Όχι και δεν θέλω
Ναι, αλλά περιοδικά Όχι ακόμη αλλά μπορεί να χρειαστεί

12. Κατά πόσο γνωρίζετε τον Οδηγό Σπουδών του Τμήματος (μαθήματα, τρόπο απόκτησης πτυχίου, δικαιώματα, υποχρεώσεις, κ.ά)

Καθόλου Λίγο Αρκετά Πολύ Πάρα Πολύ

13. Η πρακτική άσκηση που θα πραγματοποιήσετε για να ολοκληρώσετε τις σπουδές σας, πιστεύετε ότι καλύπτει τις απαιτήσεις της αγοράς;

Καθόλου Λίγο Αρκετά Πολύ Πάρα Πολύ

14. Σε σχέση με αντίστοιχα Τμήματα στην Ελλάδα (σε πανεπιστήμια και ΤΕΙ), πιστεύετε ότι το Τμήμα μας είναι καλύτερο;

Καθόλου Λίγο Αρκετά Πολύ Πάρα Πολύ

15. Γενικά, κατά πόσο είστε ικανοποιημένοι από την ποιότητα των σπουδών σας στο Τμήμα;

Καθόλου Λίγο Αρκετά Πολύ Πάρα Πολύ

16. Πώς θα βελτιώναν οι παρακάτω λόγοι τη φοίτηση στο Τμήμα μας;

	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολυ
Μεγαλύτερη έμφαση στην πράξη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Καλύτερη πληροφόρηση από τα όργανα του Τμήματος	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Εισαγωγή σύγχρονων μεθόδων διδασκαλίας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Αλλαγή της «νοοτροπίας» των φοιτητών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Αλλαγή της «νοοτροπίας» των καθηγητών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Πιο στενή σύνδεση του Τμήματος με τον επιχειρηματικό κόσμο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Άλλο (προσδιορίστε) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ΜΕΡΟΣ Δ : ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΠΡΟΕΚΤΑΣΕΙΣ

17. Έχετε σκεφτεί να συνεχίσετε τις σπουδές σας κάνοντας κάποιο μεταπτυχιακό στο αντικείμενο της διοίκησης/ οικονομίας;

Καθόλου Λίγο Αρκετά Πολύ Πάρα Πολύ

18. Ενημερώνεστε για τις εξελίξεις στο χώρο της οικονομίας;

Καθόλου Λίγο Αρκετά Πολύ Πάρα Πολύ

19. Πιστεύετε ότι το πτυχίο σας θα έχει αντίκρισμα στην αγορά εργασίας;

Καθόλου Λίγο Αρκετά Πολύ Πάρα Πολύ

ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

Παράρτημα Β: Ερωτηματολόγιο για το Focus Group



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ερωτήσεις συνέντευξης Focus Group σπουδαστών Β και Έ εξαμήνου

1. Με ποιες διαδικασίες / κριτήρια επιλέξατε το Τμήμα μας; Τι σας επηρέασε πιο πολύ για την επιλογή σας;
2. Τελικά είστε ικανοποιημένοι από την επιλογή σας στη συγκεκριμένη σχολή; Αναφέρετέ μας τους λόγους.
3. Με ποιους τρόπους πιστεύετε ότι το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος μπορεί να γίνει καλύτερο;
4. Πως κρίνεται το εκπαιδευτικό προσωπικό του Τμήματος αλλά και της Σχολής γενικότερα;
5. Αντιμετωπίζετε κάποια προβλήματα όσον αφορά την παρακολούθηση- εκμάθηση των μαθημάτων σας στην σχολή; Αναφέρετέ μας ορισμένα από αυτά.
6. Είστε ευχαριστημένοι όσον αφορά τις διάφορες υπηρεσίες εξυπηρέτησης(πχ γραμματεία) – πληροφόρησης (πχ site sdo – online service) του τμήματος; Αν όχι, προσδιορίστε μας ορισμένες δυσκολίες που αντιμετωπίζετε.
7. Πιστεύετε ότι τα προβλήματα που μας αναφέρατε μπορούν να λυθούν από την διοίκηση του ιδρύματος, τους καθηγητές ή κάποια άλλη δημόσια αρχή; Θεωρείτε ότι η δική σας συμβολή κρίνεται απαραίτητη στην προσπάθεια αυτή; Αν ναι, με ποιο τρόπο;
8. Μέσα στα μελλοντικά σας σχέδια είναι η υλοποίηση κάποιου μεταπτυχιακού; Για ποιους λόγους θα το θέλατε; Αναφέρετέ μας το τίτλο του, το ίδρυμα που το παρέχει και από που είχατε την ενημέρωση;
9. Ποιο είναι το όραμά σας για το μέλλον ; Επαγγελματικά, τι θα θέλατε να είστε στα 30 χρόνια σας;