



**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**

**ΤΜΗΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**Ο κλάδος του πλαστικού από το 2004 έως και σήμερα.**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ: ΛΑΜΠΡΗΣ ΜΙΧΑΗΛ**

**ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ: ΒΑΡΔΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ**

**ΗΡΑΚΛΕΙΟ 2012**

Copyright © Λαμπίρης Μιχαήλ, 2012.

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Κρήτης δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος

## **ΑΦΙΕΡΩΣΗ**

*Η παρούσα πτυχιακή εργασία αφιερώνεται αποκλειστικά στους γονείς μου οι οποίοι στάθηκαν δίπλα μου και με βοήθησαν προκειμένου να ολοκληρώσω τις σπουδές μου με επιτυχία...*

## **ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ**

*Ευχαριστώ θερμά τον καθηγητή μου Ιωάννη Βάρδα που μου έδωσε την ευκαιρία να εκπονήσω την εν λόγω πτυχιακή εργασία σε μία θεματική ενότητα την οποία μου αρέσει να μελετώ...*

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία εκπονήθηκε προκειμένου να προσεγγίσει, μέσω της δευτερογενούς επεξεργασίας στοιχείων και δεδομένων τα οποία αντλήθηκαν κυρίως από το διαδίκτυο, τις συνθήκες που διέπουν τον κλάδο των πλαστικών προϊόντων τόσο στην χώρα μας όσο και στη διεθνή αγορά. Η χρονική περίοδο η οποία διερευνάτε είναι από το έτος 2004 έως και σήμερα. Η κλαδική μελέτη προσεγγίζει κάποιες θεωρητικές έννοιες όπου αφορούν το πλαστικό ως υλικό, τις διάφορες χρήσεις για τις οποίες ενδείκνυται καθώς και τον σημαντικό ρόλο τον οποίο διαδραματίζει στο σύγχρονο τρόπο ζωής. Κατόπιν της ανάλυσης των συνθηκών και των παραγόντων που συνθέτουν το εξωτερικό περιβάλλον του κλάδου, πραγματοποιείται πλέον χρηματοοικονομική ανάλυση των οικονομικών μεγεθών κάποιων σημαντικών ελληνικών επιχειρήσεων όπου δραστηριοποιούνται στην παραγωγή και την εμπορία πλαστικών προϊόντων.

Κατόπιν πραγματοποιείται μακροοικονομική ανάλυση του κλάδου των πλαστικών προϊόντων τόσο στην εγχώρια όσο και στην διεθνή αγορά, συγκρίνοντας τις συνθήκες και τις προοπτικές που επικρατούν στο εσωτερικό σε σχέση αυτές του εξωτερικού. Η εν λόγω μακροοικονομική ανάλυση έχει βασιστεί σε επίσημα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής. Εν συνεχεία, πραγματοποιείται μικροοικονομική χρηματοοικονομική ανάλυση τριών ηγετικών ελληνικών επιχειρήσεων όπου δραστηριοποιούνται στην παραγωγή πλαστικών προϊόντων. Η μικροοικονομική αυτή χρηματοοικονομική ανάλυση των επιχειρήσεων αυτών, βασίστηκε σε δημοσιευμένα οικονομικά τους στοιχεία τα οποία αφορούν στις διαχειριστικές χρήσεις των ετών 2010 και 2011.

Εν κατακλείδι, η κλαδική μελέτη ολοκληρώνεται με την διερεύνηση των ποιοτικών στοιχείων τόσο του εσωτερικού όσο και του εξωτερικού περιβάλλοντος που συνθέτουν τον κλάδο των πλαστικών προϊόντων στην χώρα μας (συσχετιζόμενος πάντα με τις διεθνείς τάσεις όπου μοιραία τον επηρεάζουν). Στην τελευταία ενότητα της πτυχιακής εργασίας παρουσιάζονται τα συμπεράσματα που προέκυψαν από την εκπόνηση της κλαδικής μελέτης καθώς και οι προτάσεις του συγγραφέα για την βελτίωση των συνθηκών που επικρατούν στον κλάδο.

## **Περιεχόμενα πτυχιακής εργασίας.**

Εισαγωγή..... Σελίδα 1.

### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. Έννοιες, ορισμοί και χρηστικότητα πλαστικού στην βιομηχανία..... Σελίδα 3.**

1.1 Πλαστικό ως ορός..... Σελίδα 3.

1.2 Ιστορική ανάδρομη της χρήσης του πλαστικού..... Σελίδα 4.

1.3 Χρηστικότητα και ιδιότητες του πλαστικού ως πρώτη ύλη για την κατασκευή προϊόντων..... Σελίδα 5.

1.4 Κατηγορίες πλαστικού..... Σελίδα 6.

1.5 Παραγωγική διαδικασία επεξεργασίας του πλαστικού ως πρώτη ύλη για την κατασκευή πλαστικών προϊόντων..... Σελίδα 8.

1.6 Τοξικότητα και περιβαλλοντικά θέματα σχετικά με το πλαστικό και ανακύκλωση..... Σελίδα 10.

1.7 Επισκόπηση βιομηχανικών κλάδων που απορροφούν το πλαστικό..... Σελίδα 12.

### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. Προσδιοριστικοί παράγοντες συνθηκών που επικρατούν στον κλάδο των πλαστικών προϊόντων..... Σελίδα 15.**

2.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης πλαστικών προϊόντων..... Σελίδα 15.

2.2 Προσδιοριστικοί παράγοντες προσφοράς πλαστικών προϊόντων..... Σελίδα 16.

2.3 Προβλήματα και εμπόδια εισόδου επιχειρήσεων του κλάδου παράγωγης πλαστικών προϊόντων..... Σελίδα 17.

2.4 Θεσμικό πλαίσιο για την πλαστική συσκευασία και το περιβάλλον..... Σελίδα 19.

### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. Εγχώρια διάρθρωση επιχειρήσεων του κλάδου πλαστικών προϊόντων..... Σελίδα 22.**

3.1 Δραστηριότητες υφιστάμενων επιχειρήσεων εγχωρίου κλάδου πλαστικών προϊόντων..... Σελίδα 22.

3.2 Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων Κλάδου πλαστικών προϊόντων... Σελίδα 22.

3.3 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Παραγωγικών Επιχειρήσεων Κλάδου πλαστικών προϊόντων..... Σελίδα 27.

3.3.1 Δείκτες Κερδοφορίας..... Σελίδα 29.

3.3.2 Δείκτες Αποδοτικότητας..... Σελίδα 29.

3.3.3 Δείκτες Ρευστότητας..... Σελίδα 30.

3.3.4 Δείκτες Χρηματοοικονομικής Διάρθρωσης.....	Σελίδα 31.
3.3.5 Δείκτες Δραστηριότητας.....	Σελίδα 31.
3.4 Ομαδοποιημένος Ισολογισμός παραγωγικών επιχειρήσεων πλαστικών προϊόντων & πλαστικής συσκευασίας.....	Σελίδα 31.
3.5 Πωλήσεις Εισαγωγικών Επιχειρήσεων πλαστικών προϊόντων και πλαστικής συσκευασίας.....	Σελίδα 33.

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4. Στοιχεία συνόλου αγοράς (Εγχώριας, Ευρωζώνης και χώρων εκτός Ευρωζώνης) βιομηχανικού κλάδου «Παράγωγης χημικών ουσιών και προϊόντων» και κλάδου «Κατασκευής προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικών υλικών» από το έτος 2005 έως σήμερα..... Σελίδα 35.**

4.1 Δείκτης Βιομηχανικής Παραγωγής.....	Σελίδα 35.
---	------------

4.1.1 Θεωρητική προσέγγιση του Δείκτη Βιομηχανικής Παραγωγής.....	Σελίδα 35.
---	------------

4.1.2 Εξέλιξη Δείκτη Βιομηχανικής Παράγωγης από το έτος 2005 έως σήμερα.....	Σελίδα 37.
--	------------

A) Εξέλιξη δείκτη βιομηχανικής παραγωγής κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».....	Σελίδα 37.
---	------------

B) Εξέλιξη δείκτη βιομηχανικής παραγωγής κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες».....	Σελίδα 38.
---	------------

4.2 Δείκτης Κύκλου Εργασιών στην βιομηχανία.....	Σελίδα 40.
--	------------

4.2.1. Θεωρητική προσέγγιση του Δείκτη Κύκλου Εργασιών.....	Σελίδα 40.
---	------------

4.2.2. Εξέλιξη Δείκτη Κύκλου Εργασιών από το έτος 2005 έως σήμερα.....	Σελίδα 41.
--	------------

A) Εξέλιξη δείκτη κύκλου εργασιών κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».....	Σελίδα 41.
--	------------

A1) Εξέλιξη Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία (σύνολο αγοράς) κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».....	Σελίδα 41.
--	------------

A2) Εξέλιξη Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εγχώριας Αγοράς κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».....	Σελίδα 43.
--	------------

A3) Εξέλιξη Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς (σύνολο αγοράς) κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».....	Σελίδα 44.
--	------------

A4) Εξέλιξη Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς Ευρωζώνης κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».....	Σελίδα 46.
--	------------

A5) Εξέλιξη Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς εκτός Ευρωζώνης κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων»..... Σελίδα 47.

B) Εξέλιξη δείκτη κύκλου εργασιών κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες»..... Σελίδα 49.

B1) Εξέλιξη Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία (σύνολο αγοράς) κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες»..... Σελίδα 49.

B2) Εξέλιξη Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εγχώριας Αγοράς κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες»..... Σελίδα 50.

B3) Εξέλιξη Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς (σύνολο αγοράς) κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες»..... Σελίδα 52.

B4) Εξέλιξη Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς Ευρωζώνης κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες»..... Σελίδα 53.

B5) Εξέλιξη Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς εκτός Ευρωζώνης κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες»..... Σελίδα 55.

4.3 Δείκτης Νέων Παραγγελιών στην Βιομηχανία..... Σελίδα 56.

4.3.1 Θεωρητική προσέγγιση του Δείκτη Νέων Παραγγελιών στην Βιομηχανία..... Σελίδα 56.

4.3.2 Εξέλιξη Δείκτη Νέων Παραγγελιών στην βιομηχανία από το έτος 2005 έως σήμερα..... Σελίδα 58.

A) Εξέλιξη δείκτη νέων παραγγελιών στην βιομηχανία κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων»..... Σελίδα 58.

A1) Εξέλιξη Δείκτη Νέων Παραγγελιών στην βιομηχανία (σύνολο αγοράς) κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων»..... Σελίδα 58.

A2) Εξέλιξη Δείκτη Νέων Παραγγελιών στην βιομηχανία Εγχώριας Αγοράς κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων»..... Σελίδα 59.

A3) Εξέλιξη Δείκτη Νέων Παραγγελιών στην βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς (σύνολο) κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων»..... Σελίδα 61.



A4) Εξέλιξη Δείκτη Νέων Παραγγελιών στην βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς Ευρωζώνης κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων»..... Σελίδα 62.

A5) Εξέλιξη Δείκτη Νέων Παραγγελιών στην βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς εκτός Ευρωζώνης κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων»..... Σελίδα 64.

4.4 Δείκτης Τιμών Εισαγωγών στην Βιομηχανία..... Σελίδα 66.

4.4.1 Θεωρητική προσέγγιση του Δείκτη Τιμών Εισαγωγών στην Βιομηχανία..... Σελίδα 66.

4.4.2 Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Εισαγωγών στην βιομηχανία από το έτος 2005 έως σήμερα..... Σελίδα 67.

A) Εξέλιξη δείκτη τιμών εισαγωγών στην βιομηχανία κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων»..... Σελίδα 67.

A1) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Εισαγωγών στην βιομηχανία (σύνολο αγοράς) κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων»..... Σελίδα 67.

A2) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Εισαγωγών στην βιομηχανία από χώρες Ευρωζώνης κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων»..... Σελίδα 68.

A3) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Εισαγωγών στην βιομηχανία από χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων»..... Σελίδα 70.

B) Εξέλιξη δείκτη τιμών εισαγωγών στην βιομηχανία κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες»..... Σελίδα 71.

B1) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Εισαγωγών στην βιομηχανία (σύνολο αγοράς) κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες»..... Σελίδα 71.

B2) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Εισαγωγών στην βιομηχανία από χώρες Ευρωζώνης κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες»..... Σελίδα 73.

B3) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Εισαγωγών στην βιομηχανία από χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες»..... Σελίδα 74.

4.5 Δείκτης Τιμών Παραγωγού στην Βιομηχανία..... Σελίδα 76.

4.5.1 Θεωρητική προσέγγιση του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία..... Σελίδα 76.

4.5.2 Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία από το έτος 2005 έως σήμερα..... Σελίδα 78.

A) Εξέλιξη δείκτη τιμών παραγωγού στην βιομηχανία κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων»..... Σελίδα 78.

A1) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία (σύνολο εγχώριας και εξωτερικής αγοράς) κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων»..... Σελίδα 78.

A2) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία για την Εγχώρια Αγορά κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων»..... Σελίδα 79.

A3) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία για την Εξωτερική Αγορά (εξαγωγές) κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων»..... Σελίδα 81.

A4) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία για την Εξωτερική Αγορά Ευρωζώνης κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων»..... Σελίδα 82.

A5) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία για την Εξωτερική Αγορά εκτός Ευρωζώνης κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων»..... Σελίδα 84.

B) Εξέλιξη δείκτη τιμών παραγωγού στην βιομηχανία κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες»..... Σελίδα 85.

B1) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία (σύνολο εγχώριας και εξωτερικής αγοράς) κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες»..... Σελίδα 85.

B2) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία για την Εγχώρια Αγορά κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες»..... Σελίδα 87.

B3) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία για την Εξωτερική Αγορά (εξαγωγές) κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες»..... Σελίδα 88.

B4) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία για την Εξωτερική Αγορά Ευρωζώνης κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες»..... Σελίδα 90.

B5) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία για την Εξωτερική Αγορά εκτός Ευρωζώνης κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες»..... Σελίδα 91.

4.6 Ποσοτικά στοιχεία Ευρωπαϊκής Αγοράς Πλαστικού..... Σελίδα 93.

4.7 Ποσοτικά στοιχεία Ελληνικής Αγοράς Πλαστικού..... Σελίδα 94.

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5. Παρουσίαση τριών εκ των κυριότερων ελληνικών παραγωγικών επιχειρήσεων πλαστικών προϊόντων..... Σελίδα 95.**

5.1 Παρουσίαση του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.»..... Σελίδα 95.

5.1.1 Ιστορική ανάδρομη του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.»..... Σελίδα 95.

5.1.2 Δραστηριότητες Ομίλου Επιχειρήσεων «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.»..... Σελίδα 99.

5.1.3 Η πορεία της εταιρίας και του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.» κατά το έτος 2011..... Σελίδα 99.

5.2 Παρουσίαση του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.»..... Σελίδα 102.

5.2.1 Ιστορική ανάδρομη του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.»..... Σελίδα 102.

5.2.2 Δραστηριότητες Ομίλου Επιχειρήσεων «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.»..... Σελίδα 103.

5.2.3 Η πορεία της εταιρίας και του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.» κατά το έτος 2011..... Σελίδα 104.

5.3 Παρουσίαση του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.»..... Σελίδα 106.

5.3.1 Ιστορική ανάδρομη του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.».... Σελίδα 106.

5.3.2 Δραστηριότητες Ομίλου Επιχειρήσεων «ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.»..... Σελίδα 108.

5.3.3 Η πορεία της εταιρίας και του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.» κατά το έτος 2011..... Σελίδα 110.

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6. Προοπτικές και προκλήσεις του κλάδου πλαστικών προϊόντων..... Σελίδα 116.**

6.1 Προσέγγιση εγχώριου κλάδου πλαστικών προϊόντων με την μέθοδο ανάλυσης των «πέντε δυνάμεων του Porter»..... Σελίδα 116.

6.2 Προσέγγιση εγχώριου κλάδου πλαστικών προϊόντων με την μέθοδο ανάλυσης SWOT..... Σελίδα 118.

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7. Συμπέρασμα και προτάσεις βελτίωσης του κλάδου πλαστικών προϊόντων..... Σελίδα 121.**

**Βιβλιογραφία πτυχιακής εργασίας..... Σελίδα 123.**

## **Λίστα πινάκων πτυχιακής εργασίας.**

Πίνακας 1.1 Κατηγορίες ανακυκλώσιμων πλαστικών.....	Σελίδα 11.
Πίνακας 3.1 Πωλήσεις παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2004-2008).....	Σελίδα 24.
Πίνακας 3.2 Ορισμοί Χρηματοοικονομικών Αριθμοδεικτών.....	Σελίδα 27.
Πίνακας 3.3 Επωνυμίες παραγωγικών επιχειρήσεων για την ανάγνωση των διαγραμμάτων.....	Σελίδα 27.
Πίνακας 3.4 Δείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων παραγωγής πλαστικών προϊόντων & συσκευασίας (2004-2008).....	Σελίδα 28.
Πίνακας 3.5 Δείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων παραγωγής πλαστικών προϊόντων & συσκευασίας (2004-2008).....	Σελίδα 29.
Πίνακας 3.6 Δείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων παραγωγής πλαστικών προϊόντων & συσκευασίας (2004-2008).....	Σελίδα 30.
Πίνακας 3.7 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών επιχειρήσεων πλαστικών προϊόντων & συσκευασίας (2007-2008).....	Σελίδα 32.
Πίνακας 3.8 Πωλήσεις εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου πλαστικών προϊόντων & συσκευασίας (2004-2008).....	Σελίδα 34.
Πίνακας 4.1 Δείκτης Βιομηχανικής Παραγωγής κλάδου 20.....	Σελίδα 37.
Πίνακας 4.2 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Βιομηχανικής Παραγωγής κλάδου 20.....	Σελίδα 38.
Πίνακας 4.3 Δείκτης Βιομηχανικής Παραγωγής κλάδου 22.....	Σελίδα 39.
Πίνακας 4.4 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Βιομηχανικής Παραγωγής κλάδου 22.....	Σελίδα 39.
Πίνακας 4.5 Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία (Σύνολο Αγοράς) κλάδου 20.....	Σελίδα 42.
Πίνακας 4.6 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία (Σύνολο Αγοράς) κλάδου 20.....	Σελίδα 42.
Πίνακας 4.7 Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εγχώριας Αγοράς κλάδου 20.....	Σελίδα 43.
Πίνακας 4.8 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εγχώριας Αγοράς κλάδου 20.....	Σελίδα 44.
Πίνακας 4.9 Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς κλάδου 20.....	Σελίδα 45.

Πίνακας 4.10 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς κλάδου 20.....	Σελίδα 45.
Πίνακας 4.11 Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες Ευρωζώνης κλάδου 20.....	Σελίδα 46.
Πίνακας 4.12 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες Ευρωζώνης κλάδου 20.....	Σελίδα 47.
Πίνακας 4.13 Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 20.....	Σελίδα 48.
Πίνακας 4.14 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 20.....	Σελίδα 48.
Πίνακας 4.15 Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία (Σύνολο Αγοράς) κλάδου 22.....	Σελίδα 49.
Πίνακας 4.16 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία (Σύνολο Αγοράς) κλάδου 22.....	Σελίδα 50.
Πίνακας 4.17 Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εγχώριας Αγοράς κλάδου 22.....	Σελίδα 51.
Πίνακας 4.18 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εγχώριας Αγοράς κλάδου 22.....	Σελίδα 51.
Πίνακας 4.19 Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς κλάδου 22.....	Σελίδα 52.
Πίνακας 4.20 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς κλάδου 22.....	Σελίδα 53.
Πίνακας 4.21 Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες Ευρωζώνης κλάδου 22.....	Σελίδα 54.
Πίνακας 4.22 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες Ευρωζώνης κλάδου 22.....	Σελίδα 54.
Πίνακας 4.23 Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 22.....	Σελίδα 55.
Πίνακας 4.25 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 22.....	Σελίδα 56.
Πίνακας 4.26 Δείκτης Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία (Σύνολο Αγοράς) κλάδου 20.....	Σελίδα 58.
Πίνακας 4.27 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία (Σύνολο Αγοράς) κλάδου 20.....	Σελίδα 59.

Πίνακας 4.27 Δείκτης Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία (Σύνολο Αγοράς) κλάδου 20.....	Σελίδα 60.
Πίνακας 4.28 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία (Σύνολο Αγοράς) κλάδου 20.....	Σελίδα 60.
Πίνακας 4.29 Δείκτης Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς κλάδου 20.....	Σελίδα 61.
Πίνακας 4.30 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς κλάδου 20.....	Σελίδα 62.
Πίνακας 4.31 Δείκτης Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες Ευρωζώνης κλάδου 20.....	Σελίδα 63.
Πίνακας 4.32 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες Ευρωζώνης κλάδου 20.....	Σελίδα 63.
Πίνακας 4.33 Δείκτης Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 20.....	Σελίδα 64.
Πίνακας 4.34 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 20.....	Σελίδα 65.
Πίνακας 4.35 Δείκτης τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία κλάδου 20.....	Σελίδα 67.
Πίνακας 4.36 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία κλάδου 20.....	Σελίδα 68.
Πίνακας 4.37 Δείκτης τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία από χώρες Ευρωζώνης κλάδου 20.....	Σελίδα 69.
Πίνακας 4.38 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία από χώρες Ευρωζώνης κλάδου 20.....	Σελίδα 69.
Πίνακας 4.39 Δείκτης τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία από χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 20.....	Σελίδα 70.
Πίνακας 4.40 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία από χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 20.....	Σελίδα 71.
Πίνακας 4.41 Δείκτης τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία κλάδου 22.....	Σελίδα 72.
Πίνακας 4.42 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία κλάδου 22.....	Σελίδα 72.
Πίνακας 4.43 Δείκτης τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία από χώρες Ευρωζώνης κλάδου 22.....	Σελίδα 73.
Πίνακας 4.44 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία από χώρες Ευρωζώνης κλάδου 22.....	Σελίδα 74.

Πίνακας 4.45 Δείκτης τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία από χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 22.....	Σελίδα 75.
Πίνακας 4.46 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία από χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 22.....	Σελίδα 75.
Πίνακας 4.47 Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία (Σύνολο εγχώριας & εξωτερικής αγοράς) κλάδου 20.....	Σελίδα 78.
Πίνακας 4.48 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία (Σύνολο εγχώριας & εξωτερικής αγοράς) κλάδου 20.....	Σελίδα 79.
Πίνακας 4.49 Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εγχώριας αγοράς κλάδου 20.....	Σελίδα 80.
Πίνακας 4.50 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εγχώριας αγοράς κλάδου 20.....	Σελίδα 80.
Πίνακας 4.51 Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς κλάδου 20.....	Σελίδα 81.
Πίνακας 4.52 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς κλάδου 20.....	Σελίδα 82.
Πίνακας 4.53 Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς σε χώρες Ευρωζώνης κλάδου 20.....	Σελίδα 83.
Πίνακας 4.54 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς σε χώρες Ευρωζώνης κλάδου 20.....	Σελίδα 83.
Πίνακας 4.55 Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς σε χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 20.....	Σελίδα 84.
Πίνακας 4.56 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού εξωτερικής αγοράς σε χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 20.....	Σελίδα 85.
Πίνακας 4.57 Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία (Σύνολο εγχώριας & εξωτερικής αγοράς) κλάδου 22.....	Σελίδα 86.
Πίνακας 4.58 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία (Σύνολο εγχώριας & εξωτερικής αγοράς) κλάδου 22.....	Σελίδα 86.
Πίνακας 4.59 Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εγχώριας αγοράς κλάδου 22.....	Σελίδα 87.
Πίνακας 4.60 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εγχώριας αγοράς κλάδου 22.....	Σελίδα 88.
Πίνακας 4.61 Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς κλάδου 22.....	Σελίδα 89.

Πίνακας 4.62 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς κλάδου 22.....	Σελίδα 89.
Πίνακας 4.63 Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς σε χώρες Ευρωζώνης κλάδου 22.....	Σελίδα 90.
Πίνακας 4.64 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς σε χώρες Ευρωζώνης κλάδου 22.....	Σελίδα 91.
Πίνακας 4.65 Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς σε χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 22.....	Σελίδα 92.
Πίνακας 4.66 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού εξωτερικής αγοράς σε χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 22.....	Σελίδα 92.
Πίνακας 4.67 Κατανομή της κατανάλωσης πλαστικού ανά κλάδο στην Ευρώπη (Έτος 2007).....	Σελίδα 93.
Πίνακας 4.68 Ομαδοποιημένες πωλήσεις πλαστικών προϊόντων συσκευασίας και σωλήνων (2007).....	Σελίδα 94.
Πίνακας 5.1 Πίνακας οικονομικών αποτελεσμάτων και μεταβολών έτους 2011 του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.».....	Σελίδα 100.
Πίνακας 5.2 Πίνακας αριθμοδεικτών έτους 2011 του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.».....	Σελίδα 101.
Πίνακας 5.3 Πίνακας οικονομικών αποτελεσμάτων και μεταβολών έτους 2011 του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.».....	Σελίδα 105.
Πίνακας 5.4 Πίνακας δραστηριοτήτων του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.».....	Σελίδα 108.
Πίνακας 5.5 Κύκλος εργασιών του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.».....	Σελίδα 111.
Πίνακας 5.6 Κύκλος εργασιών της μητρικής εταιρείας «ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.».....	Σελίδα 111.
Πίνακας 5.7 Μικτά Κέρδη του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.».....	Σελίδα 112.
Πίνακας 5.8 Μικτά Κέρδη της μητρικής εταιρείας «ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.».....	Σελίδα 113.
Πίνακας 5.9 Μικτό Περιθώριο Κέρδους της μητρικής εταιρείας & του Ομίλου επιχειρήσεων «ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.».....	Σελίδα 113.
Πίνακας 5.10 Δαπάνες διοίκησης και διάθεσης της μητρικής εταιρείας & του Ομίλου επιχειρήσεων «ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.».....	Σελίδα 114.
Πίνακας 5.11 Χρηματοοικονομικοί δείκτες χρηματοοικονομικής ισορροπίας και οι δείκτες απόδοσης του Ομίλου επιχειρήσεων «ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.».....	Σελίδα 115.



## **Λίστα εικόνων πτυχιακής εργασίας.**

Εικόνα 1.1 Υπομασχάλιος κηδεμόνας από θερμοπλαστικό..... Σελίδα 6.

Εικόνα 1.2 Πλαστικά μπουκάλια..... Σελίδα 7.

Εικόνα 6.1 Διάγραμμα πέντε δυνάμεων του Porter..... Σελίδα 116.

## Εισαγωγή.

Η παρούσα κλαδική μελέτη, εκπονήθηκε με σκοπό την διερεύνηση του κλάδου του πλαστικού στην χώρα μας, από το έτος 2004 έως και σήμερα. Ο κλάδος του πλαστικού αποτελείται από ένα σύνολο επιχειρήσεων οι οποίες είτε παράγουν το πλαστικό ως πρώτη ύλη, είτε χρησιμοποιούν το πλαστικό ως πρώτη ύλη ή ενδιάμεσο προϊόν προκειμένου να παράξουν το τελικό τους προϊόν, είτε είναι εισαγωγικές και εμπορικές επιχειρήσεις πλαστικών, είτε είναι συνδυασμός των παραπάνω.

Στο πρώτο κεφάλαιο της μελέτης, αναφέρεται η έννοια του πλαστικού ως όρος, το χρονικό ιστορικό της ύπαρξης του πλαστικού και η εξέλιξη του ως ένα πλέον απαραίτητο βιομηχανικό υλικό. Αναφέρεται επίσης η χρησιμότητά του τόσο στην καθημερινότητα του ανθρώπου όσο και στην βιομηχανία λόγω των ξεχωριστών ιδιοτήτων και χαρακτηριστικών του, που το καθιστούν ασυναγώνιστο. Έπειτα γίνεται αναφορά σε κάποιους από τους βασικούς βιομηχανικούς κλάδους όπου χρησιμοποιούν το πλαστικό είτε ως πρώτη ύλη είτε ως ενδιάμεσο αγαθό προκειμένου να παράξουν τα τελικά προϊόντα τους.

Στο δεύτερο κεφάλαιο, αναλύονται οι προσδιοριστικοί παράγοντες που επηρεάζουν τόσο την ζήτηση του πλαστικού στην αγορά όσο και την προσφορά του σε αυτήν από τις προμηθευτριες επιχειρήσεις. Αναφέρονται επίσης τα εμπόδια εισόδου (entry barriers) που θα αντιμετωπίσουν οι νέες επιχειρήσεις που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στον κλάδο της παραγωγής πλαστικών προϊόντων, καθώς και τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι υφιστάμενες επιχειρήσεις του κλάδου.

Στο τρίτο κεφάλαιο, παρουσιάζεται η διάρθρωση του εγχώριου κλάδου πλαστικών προϊόντων, ενώ παράλληλα πραγματοποιείται χρηματοοικονομική ανάλυση (Δείκτες Κερδοφορίας, Δείκτες Αποδοτικότητας, Δείκτες Ρευστότητας, Δείκτες Χρηματοοικονομικής Διάρθρωσης και Δείκτες Δραστηριότητας) ενός στοχευμένου δείγματος παραγωγικών και εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου πλαστικών προϊόντων και πλαστικής συσκευασίας. Το εν λόγω δείγμα, αντλήθηκε από κλαδική μελέτη που είχε εκπονήσει η ICAP GROUP τον Ιούλιο του 2009.

Στο τέταρτο κεφάλαιο, πραγματοποιείται ανάλυση της πορείας των δύο βασικών κλάδων που χρησιμοποιούν το πλαστικό στην παραγωγική τους διαδικασία, από το έτος 2005 έως και σήμερα. Η ανάλυση αφορά το σύνολο της αγοράς του πλαστικού (Εγχώρια αγορά, αγορά εντός Ευρωζώνης και αγορά χωρών εκτός Ευρωζώνης). Η ανάλυση αυτή πραγματοποιήθηκε με δευτερογενή μέθοδο ανάλυσης, μέσα από την επεξεργασία των Δεικτών Βιομηχανικής Παραγωγής, των Δεικτών Κύκλου Εργασιών στην βιομηχανία, των Δεικτών Νέων Παραγγελιών στην Βιομηχανία, των Δεικτών Τιμών Εισαγωγών στην Βιομηχανία καθώς και των Δεικτών Τιμών Παραγωγού στην Βιομηχανία. Οι τιμές των εν λόγω δεικτών αντλήθηκαν από την ιστοσελίδα της Ελληνικής Στατιστικής Υπηρεσίας (ΕΛ.ΣΤΑΤ.) στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE>.

Στο πέμπτο κεφάλαιο πραγματοποιείται η παρουσίαση και η χρηματοοικονομική ανάλυση των οικονομικών αποτελεσμάτων της διαχειριστικής χρήσης του έτους 2011 τριών εκ των σημαντικότερων ελληνικών παραγωγικών επιχειρήσεων πλαστικών προϊόντων. οι επιχειρήσεις αυτές είναι ο Όμιλος Επιχειρήσεων «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ

Α.Β.Ε.Ε.», ο Όμιλος Επιχειρήσεων «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.» καθώς και ο Όμιλος Επιχειρήσεων «ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.».

Στο προτελευταίο κεφάλαιο της παρούσας κλαδικής μελέτης, διερευνώνται οι προοπτικές εξέλιξης του κλάδου των πλαστικών προϊόντων στην χώρα μας καθώς και οι προκλήσεις που καλούνται να αντιμετωπίσουν οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον υπό εξέταση κλάδο. Η εν λόγω προσέγγιση πραγματοποιείται με την μέθοδο ανάλυσης των πέντε δυνάμεων του Porter και με την μέθοδο ανάλυσης SWOT.

Στο έβδομο και τελευταίο κεφάλαιο, παρουσιάζονται τα συμπεράσματα που προέκυψαν από την εκπόνηση της παρούσας κλαδικής μελέτης. Το κεφάλαιο συνοψίζεται με τις προτάσεις του συγγραφέα για την περεταίρω βελτίωση και ανάπτυξη του κλάδου των πλαστικών προϊόντων στην εγχώρια αγορά.

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. Έννοιες, ορισμοί και χρηστικότητα πλαστικού στην βιομηχανία.

## 1.1 Πλαστικό ως ορός.

«Πλαστικό είναι η κοινή ονομασία που χρησιμοποιείται για να περιγράψει μια ευρεία ποικιλία συνθετικών ή αποσυνθετικών οργανωτικών στερεών υλικών. Τα πλαστικά είναι σχεδόν αποκλειστικά πολυμερή μεγάλου μοριακού βάρους, εξ ου και η ονομασία πολλών εξ αυτών φέρει το πρόθεμα πολύ-, και που μπορεί να περιέχουν πρόσθετα, οργανικά ή μη, για βελτίωση των ιδιοτήτων τους (μηχανική αντοχή, εμφάνιση, χρώμα κλπ). Κύριο συστατικό παρασκευής τους είναι οι συνθετικές ρυτίνες που διακρίνονται σε "εποξειδικές" και "ακρυλικές".

Υπάρχει ιδιαίτερα μεγάλο πλήθος εντελώς διαφορετικών μεταξύ τους πλαστικών, ωστόσο μπορούμε να τα κατατάξουμε σε δύο κατηγορίες, α) τα Θερμοπλαστικά και β) τα Θερμοσκληρυνόμενα. Τα θερμοπλαστικά είναι πολυμερή που αποκτούν μεγαλύτερη πλαστικότητα, δηλαδή ευκολία στο να παραμορφωθούν και να αποκτήσουν το σχήμα που επιθυμούμε, κάθε φορά που θερμαίνονται. Στα θερμοσκληρυνόμενα κατά την πρώτη θέρμανση και ανάμιξη των συστατικών τους προκαλείται πολυμερισμός και σκλήρυνση κατά τρόπο μη αντιστρεπτό. Δηλαδή τα θερμοσκληρυνόμενα μετά την πήξη τους δεν δύνανται να μορφοποιηθούν περαιτέρω».

---

Το περιεχόμενο της ενότητας 1.1 αναπαράχθηκε αυτολεξεί από την ακόλουθη πηγή:

- Βικιπαίδεια, [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο : <http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A0%CE%BB%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C> [πρόσβαση 13/08/2012].

## 1.2 Ιστορική ανάδρομη της χρήσης του πλαστικού.

Η ιστορία του πλαστικού ξεκίνησε το έτος 1902. Από τότε μέχρι και σήμερα, αποτελεί μία πολύ σημαντική εφεύρεση για την ανθρωπότητα. Η ιστορική αναδρομή του πλαστικού περιγράφεται ως ακολούθως:

**Έτος 1902:** Το 1902 γίνεται η αφετηρία του πρώτου συνθετικού υλικού με την δημιουργία της κλωστής ρεγιόν.

**Έτος 1909:** Το 1909, ο Βέλγος επιστήμονας Λεό Μπέκελαντ λεγόμενος ως πατέρας του πλαστικού, αφήνει τον βακελίτη και δημιουργεί τις προϋποθέσεις για τον αιώνα του πλαστικού.

**Έτος 1925:** Το 1925 ο Δρ Μπράντενμπεργκ δημιουργεί το σελοφάν, πρόκειται για ένα υλικό αρκετά λεπτό που έχει την υφή υφάσματος χωρίς να είναι. Έχει την όψη χαρτιού αλλά δεν είναι, είναι διάφανο σαν γυαλί αλλά δεν είναι. Μπορούμε να τυλίξουμε τα πάντα διακρίνοντας αυτά που περιτυλίξαμε με την δυνατότητα να τα προφυλάξει καθαρά και να τα διατηρήσει στην αρχική τους μορφή και σύσταση χωρίς να τα διαβρώσει ή χαλάσει για αρκετά μεγάλο χρονικό διάστημα.

**Έτος 1927:** Το 1927 ο δρ. Σέμον εφευρίσκει το PVC.

**Έτος 1935:** Το 1935 εφευρίσκεται το νάιλον από τη Du Pont.

**Έτος 1936:** Το 1936 εφευρίσκεται το πλεξιγκλάς.

**Έτος 1938:** Το 1938 εφευρίσκεται το τεφλόν.

**Έτος 1940:** Το 1940 εφευρίσκονται οι πρώτες νάιλον κάλτσες.

**Έτος 1942:** Το 1942 εφευρίσκεται το τάπερ.

**Έτος 1948:** Το 1948 εφευρίσκεται ο πρώτος δίσκος -βινύλιο αυτό θα θέσει τα θεμέλια για μια νέα πορεία στην μουσική.

**Έτος 1956:** Από το 1956 έως και σήμερα, το πλαστικό χρησιμοποιείται για κατασκευή μερών αυτοκινήτου, γενικότερα για όλα τα μέσα μεταφορά που αφορούν στεριά, αέρα και θάλασσα. Σημαντικό ρόλο κατείχε και στις προσπάθειες που έγιναν για την εξερεύνηση του διαστήματος, χρησιμοποιώντας εξαρτήματα που έδωσαν λύση σε προβλήματα που έμεναν άλυτα όλα αυτά τα χρόνια.

---

Το περιεχόμενο της ενότητας 1.2 στηρίχθηκε στις ακόλουθες πηγές:

-Βικιπαίδεια, [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο : <http://el.wikipedia.org/w/index.php?title=%CE%A0%CE%BB%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C&action=edit&section=1> [πρόσβαση 13/08/2012].

- ΣΒΠΕ (Σύνδεσμος Βιομηχανιών Πλαστικών Ελλάδος) [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο :

[http://www.ahpi.gr/index.php?option=com\\_content&view=section&id=3&Itemid=18&lang=el](http://www.ahpi.gr/index.php?option=com_content&view=section&id=3&Itemid=18&lang=el) [πρόσβαση 13/08/2012].

### **1.3 Χρηστικότητα και ιδιότητες του πλαστικού ως πρώτη ύλη για την κατασκευή προϊόντων.**

Το πλαστικό πλέον αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας του ανθρώπου, καθώς το συναντάμε παντού: στο σπίτι, στην ύπαιθρο, στην εργασία, στο σχολείο, στα μέσα μεταφοράς και τηλεπικοινωνιών κλπ. Είναι ένα μέσο το οποίο δημιουργήθηκε για να διευκολύνει την καθημερινότητα του ανθρώπου και να της προσφέρει ασφάλεια, διάρκεια, ποικιλομορφία, δημιουργικότητα και ευκολία.

Η βιομηχανία πλαστικών διαθέτει μεγάλη ποικιλία παραγωγής προϊόντων, τα οποία διαφέρουν τόσο ως προς τις πρώτες ύλες όσο και ως προς τις διαφορετικές τους ιδιότητες. Το γεγονός αυτό δίνει στις επιχειρήσεις την δυνατότητα να χρησιμοποιούν το πλαστικό σε διαφορετικές εφαρμογές. Το πλαστικό ως υλικό, έχει την δυνατότητα να επεξεργαστεί εύκολα, ενώ παρέχει σχεδιαστική ελευθερία στον κατασκευαστή προκειμένου να πραγματοποιήσει καινοτόμες δημιουργίες και να προσδώσει ελκυστικές γραμμές στα προϊόντα του.

Κάποια βασικά πλεονεκτήματα του πλαστικού ως υλικό είναι ότι: μπορεί να μορφοποιηθεί χωρίς δυσκολία (μέσω κατάλληλης παραγωγικής διαδικασίας) και να πάρει ότι σχήμα επιθυμεί ο κατασκευαστής, είναι εύκαμπτο, είναι «κακός» αγωγός του ρεύματος και μονωτής θερμότητας, είναι κατάλληλο προς ειδική διαμόρφωση (π.χ. να γίνει διάφανο), είναι αρκετά ανθεκτικό, δεν κοστίζει ακριβά, είναι αδιάβροχο καθώς και μη διαπερατό από αέρια, μπορεί εύκολα να τυπωθεί με στάμπες και λογότυπα, συνδυάζεται με άλλα υλικά όπως το μέταλλο, το χαρτί και άλλα.

Εκτός από πλεονεκτήματα όμως, παρουσιάζει και μειονεκτήματα όπως ότι δεν έχει αντοχή σε δύσκολες συνθήκες (π.χ. λιώνει υψηλές θερμοκρασίες), δεν μπορεί να διατηρήσει το σχήμα του όταν του ασκηθεί σημαντική πίεση, μπορεί να παραμορφωθεί (υπό προϋποθέσεις) χωρίς την δυνατότητα ανάκτησης του αρχικού του σχήματος, καθώς και ότι δεν είναι φιλικό προς το περιβάλλον.

## 1.4 Κατηγορίες πλαστικού.

Όπως προαναφέρθηκε, το πλαστικό διαχωρίζεται σε δύο βασικές κατηγορίες, ανάλογα με τη σύνθεση από την οποία αποτελείται. Οι δύο αυτές βασικές κατηγορίες είναι οι ακόλουθες:

**Α) Θερμοπλαστικά:** χρησιμοποιούνται κυρίως για την συσκευασία διαφόρων τροφίμων και οικιακών συσκευών, όπως σακούλες, φιάλες, για συνθετικά κουφώματα, ηλεκτρολογικές και υδραυλικές εγκαταστάσεις γενικότερα, υφάσματα, συνθετικούς τάπητες κλπ. Τα θερμοπλαστικά παράγονται από Πολυπροπυλένιο – PP (χρησιμοποιείται κυρίως στον κλάδο συσκευασίας τροφίμων και οικιακές συσκευές), από Πολυαιθυλένιο – PE ( από αυτό το υλικό παράγονται οι πλαστικές σακούλες, φιάλες και σωλήνες), από Χλωριούχο πολυβινύλιο ή πολυβινυλοχλωρίδιο – PVC (από το υλικό αυτό προέρχονται οι μονώσεις ηλεκτρικών καλωδίων, οι δίσκοι γραμμοφώνων και τα κουφώματα), καθώς και από Nylon ή πολυαμίδες (από το υλικό παράγονται οι διακόπτες, οι πρίζες, οι τάπητες, οι μελανοταινίες, τα συνθετικά υφάσματα, η πετονιά κλπ).



**Εικόνα 1.1** Υπομασχάλιος κηδεμόνας από θερμοπλαστικό.

**Β) Θερμοσκληρυνόμενα:** χρησιμοποιούνται κυρίως από τους κλάδους που παράγουν μέσα μαζικής μεταφοράς και έπιπλα. Χρησιμοποιείται για την δημιουργία υλικών που είναι ανθεκτικά στην υγρασία και την διάβρωση. Τα Θερμοσκληρυνόμενα παράγονται από Βακελίτη (από το υλικό αυτό προέρχονται οι προφυλακτικές αυτοκινήτων και τα δάπεδα), από Εποξειδική ρητίνη (από το υλικό αυτό παράγονται οι κόλλες, τα ανθρακονήματα, τα σκάφη θαλάσσης κλπ), από Πολυεστερικές ρητίνες (τα πολυεστερικά πλαστικά γενικά μπορεί να είναι είτε θερμοπλαστικά είτε θερμοσκληρυνόμενα, ανάλογα με τη χημική σύσταση, ενώ οι ακόρεστοι πολυεστέρες ή αλλιώς πολυεστερικές ρητίνες είναι θερμοσκληρυνόμενα) οι οποίες έχουν παρόμοιες εφαρμογές με την εποξειδική ρητίνη, ενώ είναι φτηνότερο ως υλικό. Τα θερμοσκληρυνόμενα παράγονται επίσης από Βινυλεστέρα, ο οποίος χρησιμοποιείται ιδιαίτερα σε σύνθετα και ενισχυμένα με ίνες, πλαστικά.



**Εικόνα 1.2** Πλαστικά μπουκάλια.

---

Το περιεχόμενο της ενότητας 1.4 στηρίχθηκε στην ακόλουθη πηγή :

- *Βικιπαίδεια*, [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο :  
<http://el.wikipedia.org/w/index.php?title=%CE%A0%CE%BB%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C&action=edit&section=3> [πρόσβαση 13/08/2012].



## 1.5 Παραγωγική διαδικασία επεξεργασίας του πλαστικού ως πρώτη ύλη για την κατασκευή πλαστικών προϊόντων.

Όπως έχει προαναφερθεί οι ιδιότητες του πλαστικού το καθιστούν κατάλληλο για διάφορου είδους εφαρμογές. Λόγω λοιπόν των διαφόρων ιδιοτήτων του ως υλικό, δεν δύναται να υπάρξει ενιαίος τρόπος παραγωγικής διαδικασίας. Η επιλογή της λοιπόν της κατάλληλης διαδικασίας παραγωγής βασίζεται σε παράγοντες, όπως η ποσότητα, οι διαστάσεις, το σχήμα και το μέγεθος του υπό κατασκευή προϊόντος.

Ο μηχανολογικός εξοπλισμός των επιχειρήσεων διαφοροποιείται ανάλογα με το αντικείμενο της δραστηριότητάς τους. Έτσι, είναι δύσκολο για επιχειρήσεις μικρού ή μεσαίου μεγέθους να παράγουν παράλληλα διαφορετικά είδη πλαστικών προϊόντων, δεδομένου ότι το κόστος αγοράς και αναβάθμισης του μηχανολογικού τους εξοπλισμού είναι υψηλό. Βέβαια, υπάρχει πάντα ο Νέος Επενδυτικός Νόμος 3908/2011, ο οποίος παρέχει την δυνατότητα ενίσχυσης των επιχειρήσεων που επιθυμούν να αναβαθμίσουν τον παραγωγικό τους εξοπλισμό μέσω επενδύσεων, παρέχοντάς του ως κίνητρα κρατικές επιχορηγήσεις και φοροαπαλλαγές.

Όλες οι μέθοδοι παραγωγικής διαδικασίας αποτελούνται από τρία βασικά στάδια. Στο πρώτο στάδιο, το πλαστικό που είναι συνήθως σε μορφή κόκκων θερμαίνεται ώστε να μαλακώσει ή να λιώσει. Στη συνέχεια σχηματοποιείται σε κάποιο είδος καλούπιού. Τέλος, αφήνεται έως ότου κρυώσει, ώστε να διατηρήσει το σχήμα του. Ορισμένες βασικές μέθοδοι παραγωγής πλαστικών ειδών είναι οι ακόλουθες:

- **Extrusion Blow Moulding:** Ενδείκνυται στην παραγωγή κοίλων προϊόντων για μεγάλες ποσότητες. Χρησιμοποιείται στην παραγωγή πλαστικών μπουκαλιών και άλλου τέτοιου είδους δοχείων. Επίσης χρησιμοποιείται και σε άλλους τομείς εκτός της συσκευασίας, όπως στην παραγωγή πλαστικών παιχνιδιών, εξαρτημάτων αυτοκινήτων κλπ. Οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται για τα συγκεκριμένα προϊόντα είναι το PE, το PP, το PET και το PVC.
- **Injection Blow Moulding:** Ενδείκνυται για την παραγωγή κοίλων προϊόντων, όπως μπουκαλιών, βάζων, δοχείων, για μεγάλες ποσότητες. Η διαφορά της ως προς την extrusion blow moulding είναι στο ότι παράγονται προϊόντα που πρέπει να διαθέτουν καλύτερη ποιότητα, εμφάνιση και ακρίβεια στις διαστάσεις τους για παράδειγμα δοχεία με μικρό ή μεγάλο στόμιο. Οι πρώτες ύλες σε αυτήν την παραγωγική διαδικασία είναι το LDPE, το PP, το PET και το PVC.
- **Rotational Moulding:** Ενδείκνυται για την παραγωγή πλαστικών κοίλων αντικειμένων μεγάλου μεγέθους, όπως δεξαμενές και μεγάλα δοχεία. Η διαφοράς της από τις άλλες δύο μεθόδους παραγωγής είναι ότι σε όλα τα στάδια επεξεργασίας των πρώτων υλών (θέρμανση, λιώσιμο, σχηματοποίηση, ψύξη) παίρνουν μέρος μετά την τοποθέτησή τους στο καλούπι, αλλά χωρίς να ασκείται κανένα είδος εξωτερικής πίεσης. Στη διαδικασία παραγωγής αυτή παράγονται πλαστικά προϊόντα μεγάλου μεγέθους με χαμηλό κόστος και έχοντας μεγάλη ελευθερία σχεδιασμού. Οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται στη διαδικασία rotational moulding είναι το PE, το PP, το LDPE και το PVC.
- **Injection Moulding:** Στην μέθοδο αυτή παράγονται όμοια προϊόντα σε αρκετά μεγάλες ποσότητες και σε σχετικά μικρό χρονικό διάστημα. Η παραγωγική αυτή

διαδικασία αφορά: πλαστικά κιβώτια, τελάρα και πόματα. Στη μέθοδο αυτή χρησιμοποιούν και PA (nylon), PP και PS ως πρώτες ύλες.

- **Injection Stretch Blow Moulding:** Ενδείκνυται για την παραγωγή φιαλών και άλλων τέτοιων ειδών δοχείων υψηλής ποιότητας, που αφορούν προϊόντα ευαίσθητα. Για παράδειγμα η παραγωγή φιαλών για ανθρακούχα αναψυκτικά, μπουκαλιών επιτραπέζιου λαδιού, προϊόντων μπάνιου και στοματικής υγιεινής. Το PET είναι η κύρια πρώτη ύλη που χρησιμοποιείται για την παραγωγή τους.
- **Blown Film Extrusion:** Πρόκειται για την παραγωγή φιλμ συσκευασίας. Εδώ χρησιμοποιούμε πολυαιθυλένιο (HDPE, LDPE και LLDPE). Σε άλλες περιπτώσεις αναμιγνύονται και άλλες πρώτες ύλες, όπως το PP και το PA. Παράγουν ακόμη προϊόντα βιομηχανικής και καταναλωτικής συσκευασίας, όπως shrink film, stretch film, πλαστικές σακούλες και τσάντες, συσκευασίες για κατεψυγμένα τρόφιμα, συσκευασίες φαρμακευτικών προϊόντων κλπ.

---

Το περιεχόμενο της ενότητας 1.5 στηρίχθηκε στην ακόλουθη πηγή :

- ICAP GROUP, Ιούλιος 2009, *Πλαστική Συσκευασία* [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο : <ftp://seftp.icap.gr/data/Plastikh%20Suskevasia%202009.pdf> [πρόσβαση 03/09/2012].

## **1.6 Τοξικότητα και περιβαλλοντικά θέματα σχετικά με το πλαστικό και ανακύκλωση.**

Η σύσταση του πλαστικού υλικού αφενός είναι αρκετά χρήσιμη και απαραίτητη από τους κλάδους που απορροφάται, αφετέρου όμως την καθίστα αρκετά καταστροφική για το περιβάλλον. Τα χαρακτηριστικά του δημιουργούν σημαντικό πρόβλημα στο φυσικό περιβάλλον, διότι με το να είναι ανθεκτικά στην διάβρωση, προκαλεί ένα αντιαισθητικό αποτέλεσμα το οποίο είναι δυσάρεστο τόσο για εμάς όσο και για το περιβάλλον (στεριά και θάλασσα).

Εκτός από τα θετικά στοιχεία όμως, το πλαστικό παρουσιάζει και κάποια σημαντικά αρνητικά, καθώς αρκετά πλαστικά δεν είναι αποικοδομήσιμα στη φύση (αποικοδόμηση λογίζεται η χημική διάσπαση των οργανισμών, ούτως ώστε να επιστρέφουν στο φυσικό περιβάλλον τα συστατικά των οργανικών υλών), με αποτέλεσμα τη συσσώρευσή τους χωρίς προοπτική διάσπασής τους. Για παράδειγμα ένα πλαστικό μπουκάλι αποσυντίθεται σε 450 χρόνια περίπου, καθώς ενώ ένα σχοινί σε 3- έως 14 μήνες, ενώ ένα χαρτί σε 4 με 6 εβδομάδες. Επίσης, κάποια πλαστικά όταν καίγονται εκλύουν ατμούς που είναι τοξικοί και βλαβεροί για την φύση, τον άνθρωπο και τα ζώα.

Λύση για το παραπάνω πρόβλημα αποτελεί η ανακύκλωση. Ως προς την διαδικασία της ανακύκλωσης, τα τελευταία χρόνια παρατηρείται αξιοσημείωτη προσπάθεια προς αυτή την κατεύθυνση τόσο από πλευράς ιθυνόντων φορέων (κυβερνήσεις, κλάδοι της βιομηχανίας, επιμελητήρια κλπ) όσο και από πλευράς πολιτών, με απώτερο σκοπό την προφύλαξη του περιβάλλοντος.

Με την ανακύκλωση τα πλαστικά απορρίμματα συμπίεζονται προκειμένου να περιοριστεί ο όγκος τους. κατόπιν θερμαίνονται ζυμώνονται σε θερμοκρασία περίπου 200° C. Από την διαδικασία αυτή παράγεται ένα ομοιόμορφο ρευστό υλικό το οποίο με κατάλληλη διεργασία μορφοποιείται. Το υλικό αυτό είναι δεύτερης ποιότητας που όμως βελτιώνεται με την προσθήκη καθαρού πλαστικού υλικού.

Προκειμένου όμως να ανακυκλωθεί το πλαστικό, θα πρέπει πρώτα να διαχωριστούν τα πλαστικά είδη ανά κατηγορίες. Τα πλαστικά PET, PP, PVC, PE δεν δύναται να ανακυκλωθούν μαζί προκειμένου να λάβουμε την προαναφερθέν ρευστό υλικό. Αφού λοιπόν τα πλαστικά ομαδοποιηθούν σε κατηγορίες, μπορούν να κατασκευαστούν προϊόντα με παρεμφερείς ιδιότητες, μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως καύσιμα παραγωγής θερμότητας κλπ.

Ακολουθεί πίνακας με τις κατηγορίες των ανακυκλώσιμων πλαστικών:

**Πίνακας 1.1 Κατηγορίες ανακυκλώσιμων πλαστικών.**

ΣΥΜΒΟΛΟ	ΚΩΔΙΚΗ ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΕΙΔΟΣ	ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
	PET ή PETE	Τερεφθαλικός πολυεστέρας (Τερεφθαλικός εστέρας του πολυαιθυλενίου)	Μπουκάλια αναψυκτικών και δίσκοι με έτοιμο φαγητό για το φούρνο. Τα υπολείμματα του PET χρησιμοποιούνται για γέμισμα σε τζάκετ, υπνόσακους, μαξιλάρια, ταπετσαρίες επίπλων και χαλιά.
	HDPE	Πολυαιθυλένιο υψηλής πυκνότητας	Μπουκάλια γάλατος, απορρυπαντικά για πιάτα, έπιπλα κήπου, ανθοδοχεία, παιχνίδια, κλπ.
	PVC	Χλωριούχο πολυβινύλιο	Δίσκοι φαγητού, διάφανες μεμβράνες, μπουκάλια για μεταλλικό νερό και σαμπουάν, δίσκοι μουσικής, κρεμάστρες, πλακάκια, κλπ.
	LDPE	Πολυαιθυλένιο χαμηλής πυκνότητας	Τσάντες για ψώνια και σακούλες σκουπιδιών
	P	Πολυπροπυλένιο	Δοχεία για μαργαρίνη και δίσκοι φαγητού για το φούρνο μικροκυμάτων
	PS	Πολυστυρόλιο ή πολυστυρένιο	Κεσεδάκια για γιαούρτι, συσκευασίες κρέατος ή ψαριού, συσκευασίες για χάμπουργκερ, αυγοθήκες, πλαστικά ποτήρια για καφέ από μηχανήματα, πλαστικά μαχαιροπίρουνα, προστατευτικές συσκευασίες για ηλεκτρονικά είδη και παιχνίδια.
	Όλα τα άλλα	Όλα τα άλλα πλαστικά που δεν ανήκουν σε κάποια από τις παραπάνω κατηγορίες (όπως το Ακρυλονιτρίλιο, το Βουταδιένιο, το Στυρόλιο ABS, κλπ)	Διάφορες χρήσεις

Πηγή: POCAS Arcadian Recycle.

Το περιεχόμενο της ενότητας 1.6 στηρίχθηκε στις ακόλουθες πηγές:

-anakyklwsh.wikispaces.com, [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο : <http://anakyklwsh.wikispaces.com/%CE%91%CE%9D%CE%91%CE%9A%CE%A5%CE%9A%CE%9B%CE%A9%CE%A3%CE%97+%CE%93%CE%A5%CE%91%CE%9B%CE%99%CE%9F%CE%A5-%CE%9C%CE%95%CE%A4%CE%91%CE%9B%CE%9B%CE%9F%CE%A5-%CE%A0%CE%9B%CE%91%CE%A3%CE%A4%CE%99%CE%9A%CE%9F%CE%A5-%CE%A7%CE%91%CE%A1%CE%A4%CE%99%CE%9F%CE%A5> [πρόσβαση 20/09/2012].

-POCAS Arcadian Recycle [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο : [http://www.arcadianrecycle.gr/index29d2.html?option=com\\_content&view=article&id=50&Itemid=68](http://www.arcadianrecycle.gr/index29d2.html?option=com_content&view=article&id=50&Itemid=68) [πρόσβαση 20/09/2012].

-Βικιπαίδεια, [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο : <http://el.wikipedia.org/w/index.php?title=%CE%A0%CE%BB%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C&action=edit&section=4> [πρόσβαση 20/09/2012].

## 1.7 Επισκόπηση βιομηχανικών κλάδων που απορροφούν το πλαστικό.

Το πλαστικό ως πρώτη ύλη ή ως ενδιάμεσο προϊόν χρησιμοποιείται / απορροφάται από την πλειονότητα των κλάδων της παγκόσμιας βιομηχανίας. Κάποιο από τους κυριότερους βιομηχανικούς κλάδους όπου απορροφούν το πλαστικό είναι οι ακόλουθοι:

- **Βιομηχανία επίπλων:** Η βιομηχανία επίπλων είναι μια βιομηχανία που χρησιμοποιεί διάφορες πρώτες ύλες προκειμένου να κατασκευάσει διάφορα προϊόντα. Τα υλικά αυτά είναι: ξύλο και στοιχεία με βάση το ξύλο, μέταλλα, πλαστικά, υφάσματα, δέρμα και γυαλί. Ανάλογα έχουμε και διαφορετικές χρήσεις (π.χ. νοικοκυριά, σχολεία, γραφεία). Στις μέρες μας η βιομηχανία επίπλων στην Ευρωπαϊκή Ένωση έχει επιτύχει υψηλό επίπεδο ποιότητας παραγωγής προϊόντων όσον αφορά τεχνικά ζητήματα, το design και τη μόδα, με αποτέλεσμα να διαθέτει καλή φήμη σε όλο τον υπόλοιπο κόσμο.
- **Αεροναυπηγική βιομηχανία:** Η ευρωπαϊκή αεροναυπηγική βιομηχανία διαθέτει μεγάλη γκάμα προϊόντων, αρκετά από αυτά έχουν ως πρώτη ύλη το πλαστικό (ιδιαίτερα στο κομμάτι που αφορά τον εσωτερικό εξοπλισμό) για παράδειγμα: πολιτικά και στρατιωτικά αεροσκάφη, αεροκινητήρες, ελικόπτερα, μη επανδρωμένα αεροσκάφη, καθώς και συστήματα και εξοπλισμό.
- **Αυτοκινητοβιομηχανία:** Η Ευρωπαϊκή Ένωση αποτελεί τον κύριο παραγωγό αυτοκινήτων παγκοσμίως. Επομένως αποτελεί κύριο παράγοντα ευημερίας για την Ευρώπη. Σε αυτού του είδους την βιομηχανία στηρίζεται το μεγαλύτερο εργατικό δυναμικό των ευρωπαϊκών χωρών. Αποτελεί τεράστιο εργοδότη εξειδικευμένου εργατικού δυναμικού και κύριο παράγοντα γνώσης και καινοτομίας. Η βιομηχανία πλαστικού στηρίζεται σε μεγάλο βαθμό από την βιομηχανία αυτοκινήτων, παράγουν για αυτούς εξαρτήματα που αφορούν τόσο το εξωτερικό όσο και το εσωτερικό τους, από λάστιχα, καθίσματα, ταμπλό, ηχοσυστήματα κλπ.
- **Βιομηχανία τροφίμων και ποτών:** Η βιομηχανία τροφίμων και ποτών αποτελεί έναν από τους βασικότερους τομείς βιομηχανίας στην Ευρώπη. Το πλαστικό σε αυτήν την κατηγορία βιομηχανίας να αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της διότι η βιομηχανία τροφίμων και ποτών. Βάση νομοθεσίας υποχρεούνται να διαθέτουν τυποποιημένα και συσκευασμένα τα προϊόντα τους στην αγορά. Ο κλάδος αυτός αποτελείται από περίπου 310.000 επιχειρήσεις και προσφέρει απασχόληση σε πάνω από 4 εκατ. άτομα.
- **Φαρμακοβιομηχανία:** Όπως και στον κλάδο βιομηχανίας τροφίμων έτσι και στην φαρμακοβιομηχανία το πλαστικό χρησιμοποιείται για να συσκευάζονται τα διάφορα προϊόντα και να διατίθενται στον καταναλωτή με ασφάλεια, με μια συσκευασία πλαστική εύχρηστη και ελκυστική. Χωρίς τις φαρμακοβιομηχανίες θα επικρατούσε το απόλυτο χάος. Κύριο μέλημα των βιομηχανιών είναι να διατηρήσει μια δυναμική απαραίτητη προϋπόθεση για τη διασφάλιση υψηλού επιπέδου προστασίας της δημόσιας υγείας και μιας ανταγωνιστικής οικονομίας που βασίζεται στη γνώση.
- **Δομικές κατασκευές:** Ο τομέας των δομικών κατασκευών εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την βιομηχανία του πλαστικού. Αρκετά από τα δομικά υλικά και

κυρίως ηλεκτρολογικές, υδραυλικές εγκαταστάσεις, μονωτικά υλικά αλλά και χρώματα αποτελούν υποχρεωτικό και αναπόσπαστο κομμάτι για την δημιουργία των διαφόρων κατασκευών.

- **Κλάδος υπόδησης:** Ο τομέας των υποδημάτων είναι μια βιομηχανία που καλύπτει μεγάλη ποικιλία υλικών (υφάσματα, πλαστικά, καουτσούκ και δέρμα) και προϊόντων. Αυτή ποικιλομορφία δίνει την δυνατότητα δημιουργίας κάθε λογής υποδημάτων για άντρες, γυναίκες και παιδιά μέχρι πιο εξειδικευμένα προϊόντα όπως μπότες για χιονοσανίδες και υποδήματα ασφαλείας.
- **Κλάδος Ηλεκτρολογίας & μηχανολογίας:** Η ηλεκτρολογία-μηχανολογία αντιστοιχεί στο 3% της παραγωγής, της προστιθέμενης αξίας και της απασχόλησης στην Ευρωπαϊκή Ένωση, 25. 9.615 ηλεκτρολογικές επιχειρήσεις με 20 ή περισσότερους εργαζομένους παρήγαγαν το 2004 ηλεκτρικές συσκευές και εξοπλισμό αξίας €192 δισεκατομμυρίων, απασχολώντας άμεσα 1.237.000 ανθρώπους. Η αγορά ηλεκτρολογικού υλικού της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι η μεγαλύτερη παγκοσμίως (€181 δις), ενώ ακολουθούν οι ΗΠΑ και η Ιαπωνία (€96δις και €84δις). Αν όχι όλα τα περισσότερα υλικά που αφορούν τον κλάδο αυτό βασίζονται στην πρώτη ύλη του πλαστικού και αυτό γιατί οι ιδιότητες του το καθιστούν απαραίτητο (ανθεκτικό στην υγρασία, εύπλαστο, κακός αγωγός του ηλεκτρικού ρεύματος, έχει μεγάλη διάρκεια ζωής, έχει τη δυνατότητα να συνδυάζεται και με άλλα υλικά, π.χ. το μέταλλο).
- **Θαλάσσιες βιομηχανίες:** Οι θαλάσσιες βιομηχανίες αποτελούνται: α) ναυπηγική, β) τα σκάφη αναψυχής. Οι τομείς αυτοί επωφελούνται από την υποστήριξη της ΕΕ προς το εμπόριο και το περιβάλλον, καθώς και προς την τυποποίηση των διατάξεων ναυπήγησης και των διοικητικών διαδικασιών. Η ναυπηγική αφορά σκάφη μεγάλου μεγέθους (κυρίως θαλασσοπόρο) για εμπορικούς σκοπούς και πολεμικά σκάφη. Συνεπάγεται όλα τα προϊόντα και υπηρεσίες που αφορούν τη ναυπήγηση, τη μετατροπή και τη συντήρηση τέτοιων πλοίων χρησιμοποιούν το πλαστικό λόγω των ξεχωριστών ιδιοτήτων του.
- **Κλάδος Κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης:** Η κλωστοϋφαντουργική βιομηχανία ενδυμάτων αποτελεί ένα ιδιοποικολόμορφο και ετερογενής τομέα που έχει μεγάλο αριθμό δραστηριοτήτων, από τη μετατροπή των ινών σε νήματα και υφάσματα έως την παραγωγή μιας ευρείας ποικιλίας προϊόντων, όπως συνθετικά νήματα υψηλής τεχνολογίας, μαλλί, κλινοσκεπάσματα, βιομηχανικά φίλτρα, γεωυφάσματα, ρουχισμό, κ.λπ. Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα διαρθρωτικά δεδομένα, το 2006 υπήρχαν 220.000 εταιρείες που απασχολούσαν 2,5 εκατομμύρια ανθρώπους με κύκλο εργασιών ύψους €190 δισεκατομμυρίων. Ο κλάδος της υφαντουργίας και των ενδυμάτων αντιστοιχεί στο 3% της συνολικής μεταποιητικής προστιθέμενης αξίας στην Ευρώπη.
- **Κλάδος παιχνιδιών:** Στην Ευρωπαϊκή Ένωση υπάρχουν 2.000 εταιρείες που απασχολούν περισσότερους από 100.000 ανθρώπους άμεσα στον τομέα των παιχνιδιών, οι περισσότερες από τις οποίες είναι μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Για το λόγο ότι ο εν λόγω κλάδος απευθύνεται κυρίως σε παιδιά, απαιτείται ιδιαίτερη προσοχή από πλευράς κατασκευαστών σχετικά με την ασφάλεια των υλικών και των προϊόντων που χρησιμοποιούν και παράγουν.

- **Κλάδος τηλεπικοινωνιών:** Ο κλάδος των Τηλεπικοινωνιών περιλαμβάνει όλα τα προϊόντα που χρησιμοποιούν το φάσμα ραδιοσυχνοτήτων (π.χ. διάταξη ανοίγματος θύρας αυτοκινήτου, κινητός εξοπλισμός επικοινωνιών όπως τα κινητά τηλέφωνα, ραδιόφωνα CB, αναμεταδότες, κ.λπ.) και το σύνολο του εξοπλισμού που συνδέεται στα δημόσια δίκτυα τηλεπικοινωνιών (π.χ. ADSL modem, τηλέφωνα, τηλεφωνικά βύσματα). Ο κλάδος R&TTE είναι ένας από τους λίγους κλάδους υψηλής τεχνολογίας στους οποίους η Ευρωπαϊκή Ένωση αποτελεί παγκόσμιο ηγέτη, όπως στις κυψελοειδείς επικοινωνίες. Πολλά από τα βασικά και ενδιάμεσα εξαρτήματα που χρησιμοποιούνται από τον εν λόγω κλάδο αποτελούνται από πλαστικό.

Όπως γίνεται κατανοητό, σχεδόν το σύνολο των βιομηχανικών κλάδων αποτελούν «πελάτες» της βιομηχανίας κατασκευής του πλαστικού.

---

Το περιεχόμενο της ενότητας 1.7 στηρίχθηκε στην ακόλουθη πηγή :

- Ευρωπαϊκή Επιτροπή, *Επισκόπηση βιομηχανικών κλάδων*, [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο : [http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/index\\_el.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/index_el.htm) [πρόσβαση 20/08/2012].

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. Προσδιοριστικοί παράγοντες συνθηκών που επικρατούν στον κλάδο των πλαστικών προϊόντων.**

### **2.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης πλαστικών προϊόντων.**

Η ζήτηση των πλαστικών προϊόντων εξαρτάται άμεσα από την εξέλιξη της ζήτησης των βιομηχανικών κλάδων οι οποίοι χρησιμοποιούν το πλαστικό ως πρώτη ύλη ή ενδιάμεσο προϊόν προκειμένου να παρασκευαστεί το τελικό προϊόν.

Το πλαστικό χρησιμοποιείται στην πλειονότητα των βιομηχανικών κλάδων (όπως βιομηχανία επίπλων, αυτοκινητοβιομηχανία, πολεμική βιομηχανία, οικοδομικός κλάδος, κλάδων κατασκευής προϊόντων νέων τεχνολογιών, κλάδος πλαστικής συσκευασίας, αγροτικός τομέας κλπ). Για τον λόγο αυτό, οι προσδιοριστικοί παράγοντες που καθορίζουν την ζήτηση του πλαστικού είναι πάρα πολλοί και πολύ σύνθετοι.

Για παράδειγμα, η ζήτηση των πλαστικών ειδών συσκευασίας επηρεάζεται από τον όγκο των συσκευασμένων αγροτικών προϊόντων, ειδών διατροφής, απορρυπαντικών, καλλυντικών, φαρμάκων, χρωμάτων και χημικών κλπ, καθώς είναι προϊόντα τα οποία πωλούνται συσκευασμένα. Άλλος ένας σημαντικός παράγοντας που επηρεάζει την αύξηση της ζήτησης των πλαστικών ειδών συσκευασίας, είναι ο σύγχρονος τρόπος ζωής και οι γρήγοροι ρυθμοί του, καθώς πλέον τα νοικοκυριά δεν διαθέτουν αρκετό χρόνο για να τον αφιερώσουν στην προετοιμασία του καθημερινού τραπέζιού, με άμεσο αποτέλεσμα να στρέφονται προς την αγορά έτοιμων και «γρήγορων» γευμάτων. Τα γεύματα αυτά όμως, ως επί το πλείστον είναι συσκευασμένα και τυποποιημένα με πλαστική συσκευασία. Το γεγονός αυτό λοιπόν, αποτελεί σημαντικό παράγοντα αύξησης της ζήτησης των ειδών πλαστικής συσκευασίας. Ως βασικός παράγοντας αύξησης της ζήτησης ειδών πλαστικής συσκευασίας, θεωρείται επίσης το ισχύον θεσμικό πλαίσιο, το οποίο επιβάλλει τα προϊόντα υγειονομικού ενδιαφέροντος να διατίθενται στους καταναλωτές συσκευασμένα και τυποποιημένα.

Ένας επιπρόσθετος παράγοντας που επηρεάζει τη ζήτηση του πλαστικού είναι η ιδιότητα του ως προϊόν εύκολης μορφοποίησης, ιδιότητα την οποία εκμεταλλεύονται οι επιχειρήσεις που επενδύουν σε νέες τεχνολογίες προκειμένου να βελτιώσουν την ποιότητα των προϊόντων τους, δίνοντάς τους πιο ελκυστικά χαρακτηριστικά και καθιστώντας τα πιο ανταγωνιστικά έναντι άλλων υποκατάστατων υλικών. Σημαντικός παράγοντας όπου καθορίζει την τελική τιμή του πλαστικού, είναι η τιμή του αργού πετρελαίου καθώς από αυτό προέρχονται τα πολυμερή που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή του.



## 2.2 Προσδιοριστικοί παράγοντες προσφοράς πλαστικών προϊόντων.

Στον κλάδο της παραγωγής πλαστικών προϊόντων, δραστηριοποιείται σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων οι οποίες διαφέρουν όσον αφορά το μέγεθός τους καθώς και το εύρος των προϊόντων τα οποία παράγουν. Η εγχώρια ζήτηση των πλαστικών προϊόντων, καλύπτεται κυρίως από την εγχώρια παραγωγή, καθώς οι εισαγωγές (κυρίως σε δύσκαμπτα είδη) είναι ιδιαίτερα κοστοβόρες.

Παρ' όλα αυτά, οι εισαγωγές σε ορισμένες κατηγορίες προϊόντων είναι σημαντικές. Όσον αφορά τον κλάδο της πλαστικής συσκευασίας, οι εξαγωγές σε δύσκαμπτα προϊόντα πλαστικής συσκευασίας είναι ελάχιστες, κυρίως λόγω του βάρους τους, παράγοντας ο οποίος αυξάνει σημαντικά το κόστος μεταφοράς τους. Αντίθετα, στα εύκαμπτα υλικά συσκευασίας (όπως φύλλα και φιλμ) πραγματοποιούνται εξαγωγές σε ευρύτερη κλίμακα.

Σε κάποιες κατηγορίες προϊόντων, παρατηρείται υψηλή συγκέντρωση, καθώς πολύ λίγες εταιρείες κατέχουν πολύ μεγάλο μερίδιο αγοράς. Σε αντίθεση, παρατηρείται σημαντική διασπορά στον κλάδο των πλαστικών σάκων, σακουλών και τσαντών, καθώς υπάρχουν αρκετές μικρές επιχειρήσεις, που ως κοινό στόχο (target group) έχουν την τοπική αγορά.

---

Το περιεχόμενο της ενότητας 2.1 στηρίχθηκε στις ακόλουθες πηγές:

- Κλαδική μελέτη ICAP GROUP, Ιούλιος 2009, *Πλαστική Συσκευασία* [Διαδίκτυο] . Διαθέσιμο στο : <ftp://seftp.icap.gr/data/Plastikh%20Suskevasia%202009.pdf> [πρόσβαση 03/09/2012].

- Παζάρας, Δ., Φεβρουάριος 2010, Συνέδριο: «ΣΒΒΕ-Eurobank EFG Βιομηχανία 2020: Περιφερειακή Ανάπτυξη, Καινοτομία και Εξωστρέφεια» [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο : <http://www.industry2020.gr/docs/%CE%A3%CE%A5%CE%9C%CE%A0%CE%95%CE%A1%CE%91%CE%A3%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%91%20%CE%A3%CE%A5%CE%9D%CE%95%CE%94%CE%A1%CE%99%CE%9F%CE%A5%20%CE%92%CE%99%CE%9F%CE%9C%CE%97%CE%A7%CE%91%CE%9D%CE%99%CE%91%CE%A3%202020.pdf> [πρόσβαση 02/09/2012].

Το περιεχόμενο της ενότητας 2.2 στηρίχθηκε σε στοιχεία κλαδικής μελέτης :

- ICAP GROUP, Ιούλιος 2009, *Πλαστική Συσκευασία* [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο : <ftp://seftp.icap.gr/data/Plastikh%20Suskevasia%202009.pdf> [πρόσβαση 03/09/2012].

## 2.3 Προβλήματα και εμπόδια εισόδου επιχειρήσεων του κλάδου παράγωγης πλαστικών προϊόντων.

Οι επιχειρήσεις που είτε δραστηριοποιούνται ήδη (υφιστάμενες επιχειρήσεις), είτε επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στον υπό εξέταση κλάδο, προκειμένου να διαγράψουν βιώσιμη πορεία, οφείλουν να εστιάσουν σε δύο πρακτικές. Πρώτον, στην δημιουργία νέων, καινοτομικών και περιβαλλοντικά φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων και δεύτερον στην διεύρυνση του «target group» όπου στοχεύουν για τα εν λόγω προϊόντα. Καθώς όμως οι επιχειρήσεις αυτές πορεύονται προς την κατεύθυνση αυτή, θα αντιμετωπίσουν τα ακόλουθα προβλήματα:

- Υψηλό κόστος απόκτησης πρώτων υλών, καθώς αποτελεί τον σημαντικότερο παράγοντα στον καθορισμό της τελικής τιμής των προϊόντων (αποτελεί το 65% - 80% του συνολικού κόστους παραγωγής). Επιπροσθέτως, το κόστος των πολυμερών (πρώτη ύλη) που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή, εξαρτώνται άμεσα από την τιμή του αργού πετρελαίου, η έντονη διακύμανση της οποίας (τιμής αργού πετρελαίου), ασκούν έντονες πιέσεις στα πλαστικά προϊόντα από τα υποκατάστατά τους.
- Η προσπάθεια επέκτασης των επιχειρήσεων να εισέλθουν σε νέες αγορές του εξωτερικού, απαιτεί υψηλά προς επένδυση κεφάλαια. Η επικείμενη είσοδο λοιπόν της κάθε επιχείρησης σε νέα αγορά, συνεπάγεται την υλοποίηση μεγάλων επενδύσεων σε εγκαταστάσεις και εξοπλισμό, ενώ παράλληλα υπάρχει το εμπόδιο του έντονου ανταγωνισμού που θα αντιμετωπίσουν από υφιστάμενες επιχειρήσεις, οι οποίες έχουν παγιώσει την θέση τους στην εκάστοτε αγορά. Οι επιχειρήσεις που δεν έχουν την δυνατότητα αυτή, μπορούν να αναπτύξουν τις εξαγωγές (ως εναλλακτικό σενάριο). Ακόμα όμως και σε αυτή την περίπτωση έχουν να αντιμετωπίσουν κάποια εμπόδια, καθώς ορισμένες κατηγορίες προϊόντων έχουν σημαντικό όγκο, γεγονός το οποίο αυξάνει πάρα πολύ το κόστος μεταφοράς τους, σε τέτοιο βαθμό όπου καθιστά πλέον την τελική τιμή πώλησής τους μη ανταγωνιστική.
- Άλλο ένα σημαντικό πρόβλημα που υπάρχει στον κλάδο, είναι το γεγονός ότι έχουν αυξηθεί σε μεγάλο βαθμό οι εισαγωγές πλαστικών προϊόντων από χώρες εκτός ευρωζώνης, με ιδιαίτερα ανταγωνιστικές τιμές, γεγονός το οποίο οφείλεται στο χαμηλό κόστος του εργατικού δυναμικού των εν λόγω χωρών. Οι εν λόγω εισαγωγές, οδηγούν τον ανταγωνισμό στην εστίαση της τιμής πώλησης, γεγονός το οποίο επηρεάζει αρνητικά την κερδοφορία των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων.
- Η τρέχουσα δυσμενή οικονομική συγκυρία που επικρατεί στην χώρα μας, έχει οδηγήσει στην περεταίρω συρρίκνωση των βιομηχανικών κλάδων που απορροφούν το πλαστικό (κυρίως της μεταποίησης) γεγονός το οποίο ως αλυσιδωτή αντίδραση επηρεάζει αρνητικά την ήδη επιβαρυνόμενη ρευστότητα της οικονομίας, μειώνοντας τα κεφάλαια που προορίζονται για επενδύσεις, με άμεσο αντίκτυπο την παρεμπόδιση της δημιουργίας καινοτομικών προϊόντων όπου θα εστιάζουν στην ποιότητα προκειμένου να καταστούν ανταγωνιστικά στην διεθνή αγορά.

- Άλλος ένας αρνητικός παράγοντας που επηρεάζει την ανάπτυξη του κλάδου, είναι η εισαγωγή προϊόντων αμφιβόλου ποιότητας, τα οποία δεν πληρούν τις απαιτούμενες προδιαγραφές, ενώ παράλληλα δεν ελέγχονται από τους αρμόδιους κρατικούς φορείς.
- Επίσης αρνητικός παράγοντας, θεωρείται η ασυνέπεια του Δημοσίου στις οφειλές του προς τις επιχειρήσεις, γεγονός το οποίο με τη σειρά του δυσχεραίνει ακόμα περισσότερο την έλλειψη ρευστότητας στην αγορά, ιδιαίτερα για τις επιχειρήσεις που χρειάζονται μεγάλα κεφάλαια προκειμένου να διατηρήσουν απρόσκοπτη την λειτουργία τους ή που επιθυμούν να προβούν σε επενδύσεις. Στο γενικότερο κλίμα της έλλειψης ρευστότητας, υπάρχει και το πρόβλημα της μειωμένης χρηματοδότησης των επιχειρήσεων από τις τράπεζες.
- Τέλος, άλλος ένας ανασταλτικός παράγοντας για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις που επιθυμούν να αναπτύξουν την εξωστρέφειά τους, αποτελεί το γεγονός ότι οι εξαγωγές απαιτούν σημαντικά κεφάλαια προκειμένου να προωθηθούν στις αγορές στόχους, καθώς επίσης και ότι η δημιουργία νέων μονάδων παραγωγής σε τρίτες χώρες με χαμηλό κόστος εργατικού δυναμικού απαιτεί επίσης την επένδυση σημαντικού ύψους κεφαλαίων, προκειμένου η παραγωγική μονάδα να σταθεί με αξιώσεις στην νέα αγορά και να υπερκεράσει τον υφιστάμενο ανταγωνισμό που επικρατεί από τις τοπικές επιχειρήσεις που έχουν εδραιώσει την θέση τους στην αγορά.

---

Το περιεχόμενο της ενότητας 2.3 στηρίχθηκε στις ακόλουθες πηγές:

- Κλαδική μελέτη ICAP GROUP, Ιούλιος 2009, *Πλαστική Συσκευασία* [Διαδίκτυο] . Διαθέσιμο στο : <ftp://seftp.icap.gr/data/Plastikh%20Suskevasia%202009.pdf> [πρόσβαση 03/09/2012].

- Παζάρας, Δ., Φεβρουάριος 2010, Συνέδριο: «*ΣΒΒΕ-Eurobank EFG Βιομηχανία 2020: Περιφερειακή Ανάπτυξη, Καινοτομία και Εξωστρέφεια*» [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο : <http://www.industry2020.gr/docs/%CE%A3%CE%A5%CE%9C%CE%A0%CE%95%CE%A1%CE%91%CE%A3%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%91%20%CE%A3%CE%A5%CE%9D%CE%95%CE%94%CE%A1%CE%99%CE%9F%CE%A5%20%CE%92%CE%99%CE%9F%CE%9C%CE%97%CE%A7%CE%91%CE%9D%CE%99%CE%91%CE%A3%202020.pdf> [πρόσβαση 02/09/2012].

## 2.4 Θεσμικό πλαίσιο για την πλαστική συσκευασία και το περιβάλλον.

Ένας από τους σημαντικότερους βιομηχανικούς υποκλάδους του πλαστικού στην χώρα μας (και όχι μόνο), είναι ο κλάδος της παραγωγής πλαστικών προϊόντων συσκευασίας. Σύμφωνα με την κλαδική μελέτη της ICAP GROUP με τίτλο «Πλαστική συσκευασία» η οποία εκπονήθηκε τον Ιούλιο του έτους 2009, η Οδηγία 94/62/EΚ που αφορά τις πλαστικές συσκευασίες καθώς και τα απορρίμματά τους, εφαρμόζει ένα ευρύτερο πλαίσιο ακολουθούμενης πολιτικής προκειμένου να αξιοποιούνται τα απόβλητα ειδών πλαστικής συσκευασίας των χωρών εντός της Ε.Ε., επιβάλλοντας την διαλογή στην πηγή και καθορίζοντας συγκεκριμένους στόχους (ποσοτικούς).

Με την ψήφιση του Ν. 2939/2001 που αφορά τις πλαστικές συσκευασίες σχετικά με τους τρόπους της εναλλακτικής διαχείριση των ειδών πλαστικής συσκευασίας αλλά και άλλων προϊόντων, καθώς και με την ίδρυση Εθνικού Οργανισμού Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών και Άλλων Προϊόντων (Ε.Ο.Ε.Δ.Σ.Α.Π), εναρμονίστηκε πλέον η ελληνική νομοθεσία με την αντίστοιχη Κοινοτική Οδηγία 94/62. Ο Ν. 2939/2001 αφορά το σύνολο των διατιθέμενων στην αγορά συσκευασιών και αποβλήτων τους τα οποία προέρχονται από τις βιομηχανικές επιχειρήσεις, τις εμπορικές εταιρείες, τα διάφορα γραφεία και καταστήματα, τις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, τα νοικοκυριά καθώς και οποιαδήποτε δυνατή άλλη πηγή, ανεξαρτήτως των υλικών των οποίων έχουν κατασκευαστεί (συμπεριλαμβανομένου και του πλαστικού).

Ο Ν. 2939/2001 σκοπεύει στην θέσπιση συγκεκριμένων μέτρων που θα διέπουν την εναλλακτική διαχείριση των συσκευασιών και λοιπών προϊόντων, με απώτερο στόχο την επίτευξη της επαναχρησιμοποίησης και της ουσιαστικής αξιοποίησης των αποβλήτων που παράγονται από τα εν λόγω προϊόντα. Πιο συγκεκριμένα, οι κεντρικοί στόχοι που θεσπίζονται είναι οι ακόλουθοι:

- Πρόληψη της δημιουργίας αποβλήτων συσκευασίας, περιορίζοντας το συνολικό όγκο των συσκευασιών.
- Μείωση της τελικής διάθεσης αποβλήτων με την ενθάρρυνση της επαναχρησιμοποίησης, ανακύκλωσης και ανάκτησης ενέργειας ως αποτελεσματικό μέσο για την αξιοποίηση των αποβλήτων.
- Καθορισμός ποσοτικών στόχων για την ανακύκλωση και τις άλλες εργασίες αξιοποίησης των αποβλήτων των συσκευασιών, καθώς και μεσοπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων χρονικών ορίων.
- Σχεδιασμός και καθιέρωση συστημάτων επιστροφής, συλλογής και αξιοποίησης με τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων μερών.
- Πρόβλεψη σήμανσης των συσκευασιών.
- Καθορισμός βασικών απαιτήσεων ως προς τη σύνθεση και τη φύση της επαναχρησιμοποιήσιμης και αξιοποιήσιμης συσκευασίας.
- Διαχωρισμός των αποβλήτων στην πηγή.
- Πρόβλεψη υιοθέτησης προτύπων τυποποίησης των συσκευασιών.

- Πρόβλεψη μέτρων και όρων για τη συνεργασία όλων όσων προβαίνουν σε διαχείριση των συσκευασιών.
- Καθιέρωση συστημάτων ενημέρωσης του καταναλωτή.
- Καθιέρωση διαδικασίας πληροφόρησης του κοινού στον τομέα των τεχνικών προτύπων και προδιαγραφών.

Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Οδηγία που αφορά τα κράτη – μέλη της Ε.Ε., υπάρχει συγκεκριμένος καθορισμός ποσοτικών στόχων καθώς και σχετικός έλεγχος της επιτευχθείσας προόδου από τα κράτη – μέλη. Ο Ν. 2939/01 όριζε τους ποσοτικούς στόχους που έπρεπε να επιτευχθούν από την Ελλάδα έως τις 31/12/2005. Οι στόχοι αυτοί, όριζαν ότι θα πρέπει να αξιοποιείται το 50% έως 65% (σύμφωνα με το βάρος) των αποβλήτων συσκευασίας. Επίσης, θα πρέπει να ανακυκλώνεται το 25% έως 45% του συνόλου των απορριμμάτων συσκευασίας καθώς και τουλάχιστον το 15% ανά υλικό συσκευασίας.

Μετά την ψήφιση του Ν. 2939/01, είναι πλέον υποχρεωτικό προκειμένης της αναγνώρισης της φύσεως της συσκευασίας, να φέρεται κατάλληλη σήμανση είτε επάνω στη συσκευασία είτε επάνω στην ετικέτα. Επιπροσθέτως, επάνω στη συσκευασία θα πρέπει να αναγράφεται το είδος των υλικών που χρησιμοποιήθηκαν, προκειμένου να μπορεί να καταταχθεί στην ανάλογη κατηγορία από τη βιομηχανία ή την επιχείρηση που προμηθεύεται ή κατασκευάζει τη συσκευασία.

Σύμφωνα επίσης με τον προαναφερθέντα νόμο, όσοι διαχειρίζονται τις συσκευασίες (είτε ως προμηθευτές συσκευασιών, είτε ως κατασκευαστές συσκευασιών, είτε ως εισαγωγείς συσκευασιών, είτε ως διακινητές συσκευασιών) είναι υποχρεωμένοι είτε να οργανώσουν είτε να συμμετέχουν σε διάφορα συστήματα εναλλακτικής διαχείρισης των συσκευασιών τους. Με τον τρόπο αυτό επιδιώκεται η:

A) Επιστροφή ή και η συλλογή χρησιμοποιημένων συσκευασιών ή και αποβλήτων συσκευασίας από τον καταναλωτή ή άλλο τελικό χρήστη ή από τη ροή των αποβλήτων, προκειμένου να διοχετεύονται προς τις πλέον ενδεδειγμένες εναλλακτικές λύσεις διαχείρισης αποβλήτων.

B) Επαναχρησιμοποίηση ή η αξιοποίηση, συμπεριλαμβανομένης της ανακύκλωσης των συλλεγόμενων συσκευασιών ή αποβλήτων συσκευασίας, με τη χρησιμοποίηση καθαρών τεχνολογιών.

Η οργάνωση των προαναφερθέντων συστημάτων εναλλακτικής διαχείρισης θα γίνεται:

α) Είτε ατομικά από κάθε επιχείρηση,

β) Είτε συλλογικά, μέσω της συμμετοχής των διαχειριστών των επιχειρήσεων σε διάφορα εγκεκριμένα Συστήματα Συλλογικής Εναλλακτικής Διαχείρισης με νομική μορφή και υπόσταση.

Προκειμένου να οργανωθεί ένα Σύστημα Ατομικής ή Συλλογικής Εναλλακτικής Διαχείρισης, θα πρέπει να λάβει σχετική έγκριση από τον Ε.Ο.Ε.Δ.Σ.Α.Π. (Εθνικός Οργανισμός Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών και άλλων Προϊόντων). Ο Ε.Ο.Ε.Δ.Σ.Α.Π. λειτουργεί υπό την αιγίδα του ΥΠΕΧΩΔΕ, αποτελεί Νομικό Πρόσωπο

Ιδιωτικού Δικαίου, έχει αυτοτελές διοικητικά και οικονομικά ενώ είναι μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα. Σκοπός του εν λόγω φορέα είναι ο σχεδιασμός και η εφαρμογή της πολιτικής εναλλακτικής διαχείρισης συσκευασιών και λοιπών προϊόντων.

Οι διαχειριστές των που συμμετέχουν στα Συστήματα Συλλογικής Εναλλακτικής Διαχείρισης καταβάλλουν στο σύστημα χρηματική εισφορά. Το ύψος της εισφοράς καθορίζεται από την σύμβαση προσχώρησης που κάθε φορά υπογράφεται. Διαχειριστές που συμμετέχουν στα συστήματα αυτά, έχουν το δικαίωμα να επισημάνουν στα προϊόντα τους ειδικό σήμα που αποδεικνύει την συμμετοχή τους ενώ τους απαλλάσσει από την ευθύνη εκπλήρωσης των υποχρεώσεών τους. Η προαναφερθείσα έγκριση των συστημάτων έχει εξαιρετή ισχύ και ανανεώνεται με τροποποίηση ή και αναθεώρηση της σχετικής μελέτης, προσαρμοσμένη στα εκάστοτε ισχύοντα δεδομένα.

Ο Ε.Ο.Ε.Δ.Σ.Α.Π. διενεργεί ελέγχους στα μέλη των Συστημάτων Συλλογικής Εναλλακτικής Διαχείρισης, κάθε τρία (3) χρόνια από την ημερομηνία χορήγησης της έγκρισης. Οι έλεγχοι αυτοί πραγματοποιούνται ούτως ώστε να διαπιστωθεί ότι εφαρμόζονται οι μέθοδοι εναλλακτικής διαχείρισης και ότι επιτυγχάνονται οι προς επίτευξη στόχοι. Στην περίπτωση θετικής έκβασης του ελέγχου, εκδίδεται Πιστοποιητικό Εναλλακτικής Διαχείρισης (ΠΕΔ), το οποίο βεβαιώνει την υπαγωγή των υπό εξέταση συσκευασιών και άλλων προϊόντων στην εναλλακτική διαχείριση.

Σύμφωνα με στοιχεία του Υ.ΠΕ.ΧΩ.ΔΕ. το έτος 2007 στην χώρα μας παρήχθησαν 295 χιλ. τόνοι απορριμμάτων πλαστικής συσκευασίας, ενώ από αυτούς ανακυκλώθηκαν μόλις οι 40.500 τόνοι. Τα εν λόγω στοιχεία μαρτυρούν ότι η Ελλάδα απέχει ακόμη πολύ από τον προς επίτευξη στόχο που ορίστηκε από τη νομοθεσία (ο στόχος είναι το 15% έκαστου υλικού συσκευασίας).

Το 2001 ιδρύθηκε η Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης και Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ ΑΕ), σκοπός της οποίας είναι η προώθηση της εναλλακτικής διαχείρισης των απορριμμάτων συσκευασίας και η επίτευξη των στόχων, όπως αυτοί έχουν καθοριστεί από το εθνικό και κοινοτικό δίκαιο. Στον φορέα αυτόν συμμετείχαν διάφορες βιομηχανικές επιχειρήσεις και εμπορικές εταιρείες οι οποίες κατασκευάζουν ή εμπορεύονται συσκευασίες και συσκευασμένα προϊόντα προς διάθεση στην εγχώρια αγορά. Η ΕΕΑΑ αποτελεί μη κερδοσκοπικό σωματείο το οποίο έχει την ευθύνη της εκπλήρωσης των υποχρεώσεων όλων των συμβαλλομένων επιχειρήσεων που επιβάλλει ο Ν. 2939/2001.

---

Το περιεχόμενο της ενότητας 2.4 στηρίχθηκε στην ακόλουθη πηγή:

Νόμος 2939/2001, Αύγουστος 2001, *Συσκευασίες και εναλλακτική διαχείριση των συσκευασιών και άλλων προϊόντων – Ίδρυση Εθνικού Οργανισμού Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών και Άλλων Προϊόντων (Ε.Ο.Ε.Δ.Σ.Α.Π.) και άλλες διατάξεις* [Διαδίκτυο] : <http://www.minenv.gr/anakyklosi/law/00/law2939.pdf> [Πρόσβαση 10/09/2012].

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. Εγχώρια διάρθρωση επιχειρήσεων του κλάδου πλαστικών προϊόντων.**

Το περιεχόμενο όλου του κεφαλαίου 3 (ουσιαστικά οι πίνακες) στηρίχθηκε σε:

- Κλαδική μελέτη ICAP GROUP, Ιούλιος 2009, *Πλαστική Συσκευασία* [Διαδίκτυο] . Διαθέσιμο στο : <ftp://seftp.icap.gr/data/Plastikh%20Suskevasia%202009.pdf> [πρόσβαση 03/09/2012].

### **3.1 Δραστηριότητες υφιστάμενων επιχειρήσεων εγχωρίου κλάδου πλαστικών προϊόντων.**

Στον ελλαδικό χώρο υπάρχουν και αναπτύσσονται αρκετές και διαφόρων μεγεθών επιχειρήσεις όπου δραστηριοποιούνται στον κλάδο της βιομηχανίας πλαστικού. Το μεγαλύτερο μέρος των επιχειρήσεων αυτών δραστηριοποιούνται στην παραγωγή διαφόρων κατηγοριών προϊόντων που εμπεριέχουν το πλαστικό ως πρώτη ύλη, όπως πλαστικά είδη συσκευασίας, φιλμ θερμοκηπίου, αυτοκόλλητες ταινίες, πλαστικά είδη μίας χρήσης, μονωτικά υλικά κτλ.

Επίσης σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων δραστηριοποιούνται έκτος από την παραγωγή και με την εισαγωγή των εν λόγω προϊόντων.

Οι υπόλοιπες επιχειρήσεις διαθέτουν καθετοποιημένες μονάδες οι οποίες συσκευάζουν και τυποποιούν οι ίδιες τα τελικά τους προϊόντα (οι μη καθετοποιημένες επιχειρήσεις τυποποιούν – συσκευάζουν τα προϊόντα τους σε τρίτες επιχειρήσεις με τη μέθοδο του φασόν).

Αξίζει να σημειωθεί ότι πολλές από τις επιχειρήσεις του κλάδου είναι πιστοποιημένες κατά ISO, γεγονός που διευκολύνει την ανάπτυξη της εξαγωγικής τους δραστηριότητας.

### **3.2 Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων Κλάδου πλαστικών προϊόντων**

Τα στοιχεία που θα παραθέσουμε παρακάτω, αφορούν στην χρηματοοικονομική ανάλυση ορισμένων από τις σημαντικότερες ελληνικές επιχειρήσεις που ως αντικείμενο έχουν την παραγωγή πλαστικών προϊόντων και προϊόντων πλαστικής συσκευασίας. Τα στοιχεία των επιχειρήσεων αυτών έχουν αντληθεί από κλαδική μελέτη της ICAP GROUP με τίτλο «Πλαστική συσκευασία» η οποία εκπονήθηκε τον Ιούλιο του έτους 2009.

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζεται η εξέλιξη των πωλήσεων (κύκλου εργασιών) κάποιων εκ των σημαντικότερων ελληνικών παραγωγικών επιχειρήσεων πλαστικών προϊόντων και προϊόντων πλαστικής συσκευασίας, στην χρονική περίοδο 2004 έως 2008.

Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία του παρακάτω πίνακα (για κάποιες από τις επιχειρήσεις δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία του κύκλου εργασιών τους), ο συνολικός κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων αυτών ανήλθε στο ποσό των 967,4 εκ. € το έτος 2008. Κατά το έτος 2007 ο συνολικός διαθέσιμος κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων αυτών ανήλθε στο ποσό των 969,6 εκ. €. Στην περίπτωση όμως που ληφθούν υπόψη οι επιχειρήσεις των οποίων τα στοιχεία δεν έχουν δημοσιοποιηθεί τόσο για το έτος 2008 όσο και για το 2007, τότε ο κύκλος εργασιών παρουσιάζεται αυξημένος κατά 1,1% την συγκεκριμένη χρονική περίοδο.



**Πίνακας 3.1 Πωλήσεις παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2004-2008).**

<b>Επωνυμία</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
ΜΑΙΛΛΗΣ Μ. Ι. Α.Ε.Β.Ε.	130.042.000	134.834.000	142.014.000	139.116.000	112.938.000
ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	43.564.000	48.372.000	63.763.000	72.582.000	77.119.000
ΜΟΡΝΟΣ Α.Ε.	68.247.000	70.780.000	75.319.000	77.838.000	76.326.000
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	22.113.000	23.419.000	31.769.000	46.963.000	60.662.000
FLEXORACK Α.Ε.Β.Ε. ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ	23.090.000	28.564.000	35.464.000	40.270.000	42.267.000
ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ ΡΑΚΚ Α.Β.Ε.Ε. <sup>1</sup>	3.497.139	7.509.405	27.220.423	31.999.059	33.246.070
DON & LOW ΕΛΛΑΣ Α.Β.&Ε.Ε. <sup>2</sup>	-	-	28.315.463	33.700.163	30.012.626
ΒΕΤΑ Α.Ε.Β.Ε.	18.858.032	17.231.575	20.686.452	25.950.045	27.781.013
ΣΟΥΛΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	13.996.454	16.889.099	16.725.731	22.387.665	22.332.662
ΤΙΚΤΑΣ Γ. Α.Β.Ε.	10.683.065	11.626.834	15.534.699	17.877.802	20.142.243
ΑΡΓΩ Α.Ε.&Β.Ε.	16.559.870	18.324.574	18.650.192	19.356.191	19.489.672
ΣΤΑΜΑΤΙΟΥ ΧΡ. & ΥΙΟΙ Α.Ε.Β.Ε.	13.391.263	17.896.480	24.392.578	20.553.077	15.853.574
ΠΑΙΡΗΣ Ε. Α.Β.Ε.Ε.	13.956.778	14.096.741	14.897.864	15.484.015	15.319.918
ΝΤΙΑΞΟΝ Α.Β.&Ε.Ε.	14.899.000	14.914.000	14.928.000	15.125.000	14.998.000
ΜΟΝΩΣΤΥΡ Α.Β.Ε.Ε.	14.613.225	14.221.739	16.322.343	15.075.336	14.005.673
Ι.Β.Σ. Α.Ε.	7.784.899	10.254.748	11.870.640	12.441.919	13.459.203
ΜΕΓΑ ΡΛΑΣΤ Α.Ε.	8.082.210	9.157.360	10.534.595	12.920.909	13.232.333
EUROFILM ΜΑΝΤΖΑΡΗΣ Α.Ε.	9.202.261	10.917.287	12.486.616	13.118.058	13.177.763
ΡΙΖΑΚΟΣ Γ. Κ. Α.Β.Ε.Τ.Ε. <sup>3</sup>	8.341.973	10.257.315	11.214.272	12.367.407	12.954.596
ΠΑΝΟΠΟΥΛΟΙ ΑΦΟΙ ΠΑΝΧΑΡΤ Α.Β.Ε.Ε.	6.120.969	7.075.163	8.278.896	9.686.914	11.558.348
ΣΤΑΡΦΛΕΕ Α.Ε.Β.Ε.	5.952.396	8.519.541	7.523.463	9.424.437	11.308.487
ΑΧΑΙΚΑ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΑΦΟΙ ΘΑΝΑΣΟΥΛΙΑ Α.Ε.Β.Ε.	8.350.743	8.971.674	10.057.190	11.358.295	10.697.053
ΣΤΑΥΡΑΚΑΝΤΩΝΑΚΗΣ Γ. Α.Ε.	6.864.739	7.149.129	8.714.869	10.593.299	10.494.058
ΑΤΛΑΣ ΚΑΝ - VOGEL & ΝΟΟΤ Α.Ε.	7.634.785	7.721.441	8.330.906	9.231.150	10.308.762
ΕΛΟΡΑΚ ΡΛΑΣΤΙC SYSTEMS ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	3.327.801	7.547.677	7.887.858	9.052.554	9.662.439
ΛΑΜΑΠΛΑΣΤ Δ. ΛΑΓΟΣ & Α. ΜΑΝΔΑΛΤΣΗΣ Α.Ε.	12.363.505	11.694.538	12.645.510	11.789.684	9.433.599
ΠΟΛΥΦΟΡΜΑ ΔΙΟΓΚΩΜΕΝΗ ΠΟΛΥΣΤΕΡΙΝΗ Α.Β.Ε.Ε.	4.479.900	4.377.524	5.778.167	8.291.711	8.902.297
ΜΠΟΝΑΠΛΑΣΤ Α.Ε.&Β.Ε.	6.641.872	7.072.640	7.821.188	8.272.450	8.437.516
ΕΛΒΙΟΦΥΛ Α.Ε.Β.Ε.	7.601.515	7.997.256	7.940.468	7.742.853	7.772.050
ΚΟΤΡΩΝΗΣ Κ. ΠΛΑΣΤΙΚΑ Α.Β.&Ε.Ε.	3.379.405	4.745.745	6.218.360	7.138.908	7.712.095
ΣΚΟΤ ΧΗΜΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ Α.Ε.	5.656.505	5.815.797	6.023.156	7.033.859	7.549.250
ΡΟΔΟΠΛΑΣΤ Α.Β.Ε.Ε.	3.559.233	3.735.177	4.333.098	5.355.004	7.214.358*
ΠΕΤ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε. <sup>4</sup>				3.235.765	7.163.643
ΕΓΝΑΤΙΑ Ε.Π.Ε.	6.190.930	6.589.770	7.301.681	7.423.163	6.928.458*
ΣΑΚΟΣ Ε.Π.Ε.	3.295.840	4.286.132	4.516.262	5.808.201	6.264.746
ΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΣ Α. Α.Ε.Β.Ε.	3.752.991	3.678.547	5.465.369	5.111.920	5.630.312
ΠΟΛΥΠΛΑΣΤ Ε.Π.Ε.	2.785.136	3.411.715	3.712.768	3.987.351	5.555.813*
ΦΛΕΞΟ Α.Β.Ε.	5.592.977	5.683.257	5.537.465	5.216.152	5.444.425
ΚΙΒΩΠΛΑΣΤ Α.Β.Ε.Ε.	3.346.558	3.365.366	4.382.094	4.263.845	5.242.251
ΜΕΤΑΛΛΟΠΛΑΣΤΙΚΗ ΑΓΡΙΝΙΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	4.318.642	4.930.829	5.421.758	5.169.237	5.208.797

Επωνυμία	2004	2005	2006	2007	2008
ΒΛΑΣΣΟΠΟΥΛΟΣ Α. NEOPLAST Α.Ε. <sup>5</sup>				4.996.090	5.201.481
ΛΕΠΤΙΔΗΣ Κ. ΝΕΟΠΛΑΣΤΙΚ Α.Ε.Β.Ε.	5.814.032	5.892.741	4.406.713	3.264.264	5.064.358
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΣΑΚΚΩΝ & ΕΙΔΩΝ ΠΛΑΣΤΙΚΗΣ ΥΛΗΣ Α.Ε.	4.565.552	4.309.770	4.635.171	4.879.266	4.883.154
ΧΑΡΜΠΗΣ Α.Β.Ε.Ε. <sup>6</sup>				4.311.035	4.693.133
ΜΟΝΩΣΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΣΤΥΡΟΠΑΝ Α.Β.&Ε.Ε.	4.146.888	4.516.545	5.856.387	5.281.939	4.687.748
PLUSPACK Α.Ε.	2.781.114	4.104.222	4.396.675	4.264.457	4.633.657
ΙΝΟΒΑ Α.Ε.	3.170.000	3.590.000	3.872.000	3.902.000	4.537.000
FIAL PET Α.Ε.Β.Ε.	2.186.132	1.104.465	1.099.523	2.799.781	4.494.167
ΥΔΡΟΠΛΑΣΤ Α.Β.Ε.Ε.	3.528.368	5.082.457	5.857.923	5.048.049	4.425.000*
ΠΡΟΣΥ Α.Ε.&Β.Ε.	2.608.256	3.472.441	4.082.828	4.615.659	4.423.078
ΣΙΑΝΤ ΑΙΡ ΕΛΛΑΣ Α.Β.&Ε.Ε.	2.791.547	3.130.791	3.414.586	3.687.259	4.387.748
ΠΛΑΣΤΙΜΑΚ Α.Β.Ε.Ε.	3.251.276	3.543.237	3.953.227	4.324.020	4.340.933
ΦΙΑΛΟΠΛΑΣΤΙΚΗ Α.Β.Ε.Ε.	1.948.950	2.048.027	2.629.394	2.995.097	4.298.656
ΣΑΛΜΑΝΙΔΗΣ ΠΡ. Α.Β.Ε.Ε.	2.162.849	2.653.913	3.325.691	3.456.831	4.209.939
ΠΑΝΜΟΝΩΤΙΚΗ Α.Ε.	2.888.578	3.059.845	3.303.521	3.195.664	4.137.781
RODOSAL ΣΥΡΜΟΣ - ΛΕΒΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	3.560.231	3.533.929	3.904.412	4.229.397	4.111.078
BLOW PACK Α.Β.&Ε.Ε.	1.056.473	2.168.536	3.033.058	3.673.497	4.004.015
ΠΑ.ΒΙ.ΠΛΑΣΤ Α.Ε.	2.968.490	3.584.485	3.885.634	5.133.139	3.769.785
ΣΙΒΙΑ Ε.Π.Ε.	3.315.555	3.279.092	3.193.612	3.312.950*	3.524.455*
Υ - NOT PLASTIC Ε.Π.Ε.	1.476.987	1.718.842	2.244.685	2.786.203	3.401.000*
TECSIR Α.Ε.	2.351.818	2.571.450	2.620.358	3.208.798	3.279.634
ΧΑΤΖΟΠΟΥΛΟΣ Γ. & Ι. Α.Β.Ε.Ε.	3.887.971	3.733.554	4.022.173	3.544.979	2.952.102
ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΚΩΝ. Α.Ε. <sup>7</sup>	2.956.469	2.281.437	2.477.769	2.760.311	2.882.660
ΝΑΥΛΕΞ Α.Β.Ε.Ε. <sup>8</sup>			4.855.887	3.019.265	2.709.529
ΜΑ.ΒΙ.Λ. Α.Β.Ε.Ε.	3.162.395	2.809.809	3.193.504	3.143.615	2.697.326
ΤΙΜΗΠΛΑΣΤ Α.Β.Ε.Ε.	2.312.571	2.459.293	2.387.078	2.404.317	2.689.364
POLYFILM Α.Β.Ε.Ε.	1.973.950	2.268.439	2.626.320	2.632.610	2.652.307
BLOW PLAST Ε.Π.Ε.	1.814.580	1.889.029	2.125.843	2.275.911	2.600.000*
ELVIPLAS Α.Ε.Β.Ε.	1.455.282	1.751.293	2.357.099	2.943.020	2.509.542
UNION - PLASTICS Ε.Π.Ε. <sup>9</sup>		1.135.584	1.591.803	2.100.000*	2.500.000*
ΠΛΑΜΑΛ Α.Ε.Β.Ε.	1.426.415	1.501.766	1.666.102	2.050.443	2.388.380
ΕΥΡΩΠΑΚ Α.Ε.	1.563.311	1.540.703	1.708.960	2.270.122	2.385.076
ΦΟΝΤΑΝΑ DI PLASTICA Α.Ε.	2.434.317	2.905.243	2.151.318	2.075.960	2.266.344
Ν.Κ. ΠΛΑΣΤΙΚΑ Α.Β.Ε.Ε.	1.294.406	1.402.184	1.761.143	2.016.696	2.242.727
ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΙ Π. & Ν. Α.Β.Ε.Ε.	3.376.030	2.556.837	2.313.570	2.855.247	2.122.418
ΜΙΝΩΙΚΑ ΠΛΑΣΤΙΚΑ Α.Ε.&Β.Ε.	646.169	1.174.367	1.363.664	1.447.412	2.053.599
ΕΥΡΩΠΛΑΣΤ Ε.Π.Ε.	1.515.213	1.806.660	1.914.988	2.232.694	1.985.671
ΣΠΥΡΠΑΚ Α.Ε. <sup>10</sup>			1.183.169	1.633.607	1.911.428
ΚΟΝΤΕΛΗ Γ. ΑΦΟΙ Α.Β.Ε.Ε. <sup>11</sup>	1.540.174	1.607.494	2.722.607	1.941.182	1.825.262
ΦΟΥΝΤΟΥΛΑΚΗΣ ΠΛΕΚΤΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΡΗΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	1.326.077	1.487.056	1.910.720	1.691.790	1.808.115
ΛΕΩΝ ΠΛΑΣΤ Α.Β.Ε.Ε.	1.414.328	1.410.499	1.579.512	1.745.812	1.773.189
ΔΡΑΚΟΡ ΔΡΑΚΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε.	2.172.060	2.023.074	1.820.503	1.636.607	1.738.579
ΦΑΡΜΑΠΛΑΣΤ Α.Β.Ε.Ε.	1.923.002	1.742.294	1.658.258	1.910.672	1.719.621
ΛΕΚΑΤΗΣ Δ. & ΣΙΑ Α.Ε.	2.091.835	2.304.717	2.175.159	1.772.139	1.706.921
ΣΑΚΟΥΛΑΣ Γ. ΑΛ. Α.Ε.	1.085.712	1.013.939	1.027.417	1.572.021	1.696.456
ΧΩΝΑΚΗΣ Δ. & ΣΙΑ Α.Β.&Ε.Ε.	911.709	1.035.589	1.186.711	1.436.300	1.687.287
ΑΤΛΑΣ ΠΛΑΣΤ Ε.Π.Ε.		1.139.565	1.337.554	1.496.808	1.650.000*
ΣΠΥΡΚΑ ΠΛΑΣΤΙΚΑ Ε.Π.Ε.	1.737.114	1.775.521	1.467.051	1.797.412	1.600.000*
ΠΕΙΡΑΙΚΑ ΠΛΑΣΤΙΚΑ Α.Ε.	1.107.087	1.342.932	1.439.929	1.481.965	1.568.539
REGO Α.Ε.	1.721.658	1.710.171	1.538.154	1.615.822	1.561.243
ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	1.234.979	1.401.692	1.587.861	1.560.569	1.540.107

Επωνυμία	2004	2005	2006	2007	2008
ΚΑΓΚΛΗΣ Α.Ε.	998.168	968.437	1.175.189	1.419.619	1.514.420
ΘΗΒΑΪΚΑ ΠΛΑΣΤΙΚΑ Ε.Π.Ε.	989.593	1.128.911	1.314.019	1.394.741	1.425.222*
ΑΛΦΑ ΠΑΚ Α.Ε.	785.078	1.103.865	1.047.284	1.269.624	1.399.707
ΕΥΡΟΡΑΣΚ Α.Β.Ε.Ε.	601.832	782.832	997.923	1.193.077	1.346.206
ΛΕΥΚΑ ΟΡΗ Α.Β.&Ε.Ε.	1.302.625	1.368.824	1.618.001	1.807.108	1.334.927
ΤΥΠΟΠΛΑΣΤΙΚΗ - ΧΑΡΤΕΜΠΟΡΙΚΗ ΣΕΡΡΩΝ Α.Β.Ε.Ε.	1.454.658	1.815.879	1.646.960	1.529.929	1.333.885
ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ Γ. ΙΚΟΡPLAST Α.Ε.	1.041.909	1.099.332	1.268.302	1.253.392	1.269.839
ΙΣΟ PLASTIC HELLAS Ε.Π.Ε.	3.522.859	4.393.365	5.720.697	7.183.193	Μ.Δ.
ΤΥΡΟΡPLAST Α.Β.Ε.Ε. <sup>12</sup>	2.894.538	3.164.866	3.279.841	3.072.201	-
SUPREME PLAST Ε.Π.Ε.	1.112.455	1.453.457	1.567.995	1.699.530	Μ.Δ.
ΠΟΛΥΠΑΚ Α.Ε. <sup>13</sup>	2.283.856	2.070.422	1.761.221	1.020.208	-
ΠΕΤΚΟΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. <sup>14</sup>	11.182.658	15.131.684	17.443.206	-	-
ΤΥΠΟΣΑΚ Α.Ε. <sup>15</sup>	4.478.720	4.316.671	4.886.048	-	-
ΒΛΑΣΣΟΠΟΥΛΟΣ ΠΛΑΣΤΙΚΑ Α.Β.Ε.Ε. <sup>16</sup>	1.879.430	2.228.695	2.197.278	-	-
THRACE PACK Α.Β.Ε.Ε. <sup>17</sup>	12.646.025	14.526.385	1.255.222	-	-
ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ Α.Β.Ε.Ε. <sup>18</sup>	23.442.523	16.610.702	-	-	-
ΘΡΑ-ΠΛΑΣΤ - ΜΕΓΑΣΑΚΚΟΙ Α.Β.Ε.Ε. <sup>19</sup>	16.382.427	13.730.043	-	-	-
COSMORPLAST Α.Ε. <sup>20</sup>	1.292.249	1.828.321	-	-	-
ΑΤΛΑΝΤΙΣ Α.Ε. <sup>21</sup>	1.700.418	1.731.093	-	-	-
MARVI PLAST ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. <sup>22</sup>	1.419.784	1.022.707	-	-	-
ΒΕΛΛΗΣ Κ. Α.Ε. <sup>23</sup>	5.789.671	-	-	-	-
ΕΥΡΩΠΛΑΣΤΙΚΑ Ε.Π.Ε. <sup>24</sup>	3.105.381	-	-	-	-
ΕΛΒΙΟΜΕΤ Α.Β.Ε. <sup>25</sup>	542.703	-	-	-	-
<b>Σύνολο</b>	<b>757.646.081</b>	<b>808.687.095</b>	<b>908.045.804</b>	<b>969.585.723</b>	<b>967.361.901</b>

Αξία σε €

1. Στα τέλη του 2006 απορρόφησε τις εταιρείες Πλαστικά Θράκης Συσκευασίας Α.Β.Ε.Ε. και Thrace Liquid Pack Α.Ε.
2. Αναφέρονται οι πωλήσεις μετά το 2006 καθώς τα προηγούμενα χρόνια δεν είχε δραστηριότητα σε είδη πλαστικής συσκευασίας. Το 2006 απορρόφησε την εταιρεία Thrace Pack Α.Β.Ε.Ε.
3. Στις αρχές του 2007 απορρόφησε τη συγγενή εταιρεία Ατλαντίς Α.Ε.
4. Ιδρύθηκε το 2004. Ξεκίνησε δραστηριότητες το 2007.
5. Ιδρύθηκε το 2007 από μετατροπή ατομικής επιχείρησης. Το 2009 απορρόφησε την εταιρεία Βλασσόπουλος Πλαστικά Α.Β.Ε.Ε.
6. Ιδρύθηκε το 2007 από μετατροπή ομόρρυθμης εταιρείας.
7. Ιδρύθηκε το 2003 με την παρούσα νομική μορφή. Οι πωλήσεις του 2004 αφορούν το χρονικό διάστημα 18/07/2003-31/12/2004.
8. Ιδρύθηκε το 2005. Η χρήση του 2006 αφορά την περίοδο 1/1/2005-31/12/2006.
9. Ιδρύθηκε το 2004. Οι πωλήσεις του 2004 αφορούν το χρονικό διάστημα 19/7/2004-31/12/2005.
10. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2005. Οι πωλήσεις του 2006 αφορούν το χρονικό διάστημα 15/03/2005-31/12/2006.
11. Οι πωλήσεις του 2006 αφορούν την περίοδο 1/7/2005-31/12/2006. Οι πωλήσεις των προηγούμενων χρήσεων ξεκινούν 1/7 κάθε έτους και λήγουν 30/6 του επόμενου.
12. Η εταιρεία κηρύχθηκε σε πτώχευση το 2008.
13. Η εταιρεία από το 2008 δεν έχει παραγωγική δραστηριότητα σε πλαστικά είδη συσκευασίας.
14. Η εταιρεία το Δεκέμβριο του 2007 απορροφήθηκε από την Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων «Βίκος» Α.Ε.
15. Η εταιρεία αδράνησε το 2008.
16. Η εταιρεία 'το 2009 απορροφήθηκε από την Βλασσόπουλος Α. Neoplast Α.Ε.
17. Η εταιρεία αδράνει από τις αρχές του 2006 καθώς απορροφήθηκε από την Don & Low Ελλάς Α.Β.&Ε.Ε.
18. Στα τέλη του 2006 απορροφήθηκε από την Πλαστικά Θράκης Pack Α.Β.Ε.Ε.
19. Στα τέλη του 2006 απορροφήθηκε από την Πλαστικά Θράκης Α.Β.Ε.Ε.
20. Η εταιρεία αδράνει από το 2005.
21. Στις αρχές του 2007 απορροφήθηκε από τη συγγενή εταιρεία Ριζάκος Α.Ε.
22. Η εταιρεία αδράνησε το 2008.
23. Η εταιρεία μέχρι το 2004 ήταν κυρίως παραγωγική. Από το 2005 ήταν περισσότερο εισαγωγική. Από το 2006 δεν ασχολείται με τα εξεταζόμενα προϊόντα
24. Η εταιρεία αδράνει από το 2005.
25. Η εταιρεία αδράνει από τις αρχές του 2006.

Πηγή: ICAP - Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί

Πηγή ICAP.

### 3.3 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Παραγωγικών Επιχειρήσεων Κλάδου πλαστικών προϊόντων

#### Ορισμοί Χρηματοοικονομικών Αριθμοδεικτών.

Προτού προβούμε στην χρηματοοικονομική ανάλυση των οικονομικών στοιχείων των υπό εξέταση επιχειρήσεων, παραθέτουμε σχετικό πίνακα όπου απεικονίζεται ο τρόπος υπολογισμού των επικείμενων οικονομικών αριθμοδεικτών στους οποίους βασίστηκε η ακόλουθη χρηματοοικονομική ανάλυση των επιχειρήσεων του δείγματος.

**Πίνακας 3.2 Ορισμοί Χρηματοοικονομικών Αριθμοδεικτών.**

Δείκτες Δραστηριότητας	
$\text{Μ.Ο. Προθ. Είσπρ. Απαιτ.} = \frac{\text{Απαιτ. Πελατών Γραμ. Είσπρ.}}{\text{Πωλήσεις}} \times 365$ <ul style="list-style-type: none"> <li>Μ.Ο. Προθ. Είσπρ. Απαιτ.: Μέσος Όρος Προθεσμίας Είσπραξης</li> </ul>	<p><b>Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν:</b> Πωλήσεις = 0 <b>Όρια τιμών:</b> &gt; 0, &lt;= 720</p>
$\text{Μ.Ο. Προθ. Εξόφλ. Προμηθ.} = \frac{\text{Γραμ. Πληρ., Προμηθ. Πιστωτές}}{\text{Κόστος Πωληθέντων}} \times 365$ <ul style="list-style-type: none"> <li>Μ.Ο. Προθ. Εξόφλ. Προμηθ.: Μέσος Όρος Προθεσμίας Εξόφλησης Προμηθευτών</li> <li>Γραμ. Πληρ., Προμηθ. Πιστωτές: Γραμμάτια Πληρωτέα,</li> </ul>	<p><b>Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν:</b> Κόστος Πωληθέντων = 0 <b>Όρια τιμών:</b> &gt; 0, &lt;= 720</p>
$\text{Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Αποθεμάτων} = \frac{\text{Αποθέματα}}{\text{Κόστος Πωληθέντων}} \times 365$	<p><b>Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν:</b> Κόστος Πωληθέντων = 0 <b>Όρια τιμών:</b> &gt; 0, &lt;= 720</p>
$\text{Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Απασχολ. Κεφ.} = \frac{\text{Πωλήσεις}}{\text{Παθητικό}}$ <ul style="list-style-type: none"> <li>Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Απασχολ. Κεφ.: Κυκλοφοριακή</li> </ul>	<p><b>Ο δείκτης δεν υπολογίζεται όταν:</b> Παθητικό = 0 ή Πωλήσεις = 0 <b>Όρια τιμών:</b> &gt; 0, &lt;= 100</p>

#### Πηγή ICAP.

Στην παρακάτω χρηματοοικονομική ανάλυση θα εξεταστούν τα χρηματοοικονομικά στοιχεία δύο κατηγοριών επιχειρήσεων:

- των εννέα (9) από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις του δείγματος, όπου πραγματοποίησαν κύκλο εργασιών πάνω από 13 εκ. €η κάθε μία για το έτος 2008, και
- όλες οι επιχειρήσεις του δείγματος (των οποίων ο αριθμός είναι 83).

#### Πίνακας 3.3 Επωνυμίες παραγωγικών επιχειρήσεων για την ανάγνωση των διαγραμμάτων.

ΜΟΡΝΟΣ Α.Ε.	ΜΟΡ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	ΕΛΛ
FLEXORACK Α.Ε.Β.Ε. ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ	FLE
ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ ΡΑΚ Α.Β.Ε.Ε.	ΘΡΑ
ΑΡΓΩ Α.Ε.&Β.Ε.	ΑΡΓ
ΝΤΙΑΞΟΝ Α.Β.&Ε.Ε.	ΝΤΙ
ΠΑΙΡΗΣ Ε. Α.Β.Ε.Ε.	ΠΑΙ
MEGA PLAST Α.Ε.	MEG
EUROFILM ΜΑΝΤΖΑΡΗΣ Α.Ε.	EUR
<b>Ομάδα 9</b>	<b>Ο-9</b>
<b>Ομάδα 83</b>	<b>Ο-83</b>

Πηγή: ICAP

#### Πηγή ICAP.

Για την κάθε επιχείρηση υπολογίζονται δεκαεπτά δείκτες που αφορούν στην περίοδο 2004 έως 2008. Επίσης υπολογίζεται ο μέσος όρος των δεικτών της εν λόγω χρονικής περιόδου. Οι εν λόγω δείκτες παρουσιάζονται στους παρακάτω πίνακες.

**Πίνακας 3.4 Δείκτες κερδοφορίας επιχειρήσεων παραγωγής πλαστικών προϊόντων & συσκευασίας (2004-2008).**

Επωνυμία	2004	2005	2006	2007	2008	ΜΟΔ
<b>Μέσος Όρος Προθεσμίας Είσπραξης Απαιτήσεων</b>						
ΜΟΡΝΟΣ Α.Ε.	117	-	-	-	-	117
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	114	164	241	239	375	227
FLEXORACK Α.Ε.Β.Ε. ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ	124	101	92	82	73	94
ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ ΡΑΚ Α.Β.Ε.Ε.	158	124	203	192	241	184
ΑΡΓΩ Α.Ε.&Β.Ε.	97	107	105	88	95	98
ΝΤΙΑΞΟΝ Α.Β.&Ε.Ε.	97	108	118	107	147	115
ΠΑΙΡΗΣ Ε. Α.Β.Ε.Ε.	118	128	181	152	151	146
MEGA PLAST Α.Ε.	168	156	125	115	81	129
EUROFILM ΜΑΝΤΖΑΡΗΣ Α.Ε.	181	210	196	191	203	196
<b>Ομάδα 9</b>	<b>130</b>	<b>137</b>	<b>158</b>	<b>146</b>	<b>171</b>	<b>148</b>
<b>Ομάδα 83</b>	<b>174</b>	<b>185</b>	<b>197</b>	<b>195</b>	<b>204</b>	<b>191</b>
<b>Μέσος όρος Προθεσμίας Εξόφλησης Προμηθευτών</b>						
ΜΟΡΝΟΣ Α.Ε.	-	-	-	-	-	-
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	179	239	-	-	-	209
FLEXORACK Α.Ε.Β.Ε. ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ	110	128	109	124	100	114
ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ ΡΑΚ Α.Β.Ε.Ε.	-	162	151	97	74	121
ΑΡΓΩ Α.Ε.&Β.Ε.	42	43	47	62	56	50
ΝΤΙΑΞΟΝ Α.Β.&Ε.Ε.	16	19	23	15	-	18
ΠΑΙΡΗΣ Ε. Α.Β.Ε.Ε.	154	119	115	146	121	131
MEGA PLAST Α.Ε.	93	84	38	34	49	60
EUROFILM ΜΑΝΤΖΑΡΗΣ Α.Ε.	165	128	148	177	132	150
<b>Ομάδα 9</b>	<b>109</b>	<b>115</b>	<b>90</b>	<b>94</b>	<b>89</b>	<b>99</b>
<b>Ομάδα 83</b>	<b>126</b>	<b>118</b>	<b>124</b>	<b>132</b>	<b>117</b>	<b>123</b>
<b>Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Αποθεμάτων</b>						
ΜΟΡΝΟΣ Α.Ε.	78	76	88	85	90	84
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	96	65	74	124	180	108
FLEXORACK Α.Ε.Β.Ε. ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ	80	76	60	70	69	71
ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ ΡΑΚ Α.Β.Ε.Ε.	83	98	82	82	84	86
ΑΡΓΩ Α.Ε.&Β.Ε.	104	101	108	92	96	100
ΝΤΙΑΞΟΝ Α.Β.&Ε.Ε.	10	10	12	13	15	12
ΠΑΙΡΗΣ Ε. Α.Β.Ε.Ε.	86	75	61	118	102	88
MEGA PLAST Α.Ε.	315	317	226	169	178	241
EUROFILM ΜΑΝΤΖΑΡΗΣ Α.Ε.	125	132	133	162	179	146
<b>Ομάδα 9</b>	<b>109</b>	<b>105</b>	<b>94</b>	<b>102</b>	<b>110</b>	<b>104</b>
<b>Ομάδα 83</b>	<b>89</b>	<b>88</b>	<b>85</b>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>89</b>
<b>Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Απασχολούμενων Κεφαλαίων</b>						
ΜΟΡΝΟΣ Α.Ε.	0,67	0,67	0,66	0,68	0,67	0,67
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	0,68	0,58	0,54	0,47	0,40	0,53
FLEXORACK Α.Ε.Β.Ε. ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ	0,63	0,69	0,71	0,70	0,70	0,69
ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ ΡΑΚ Α.Β.Ε.Ε.	0,23	0,54	0,51	0,59	0,51	0,47
ΑΡΓΩ Α.Ε.&Β.Ε.	0,77	0,80	0,79	0,90	0,84	0,82
ΝΤΙΑΞΟΝ Α.Β.&Ε.Ε.	0,22	0,22	0,23	0,23	0,21	0,22
ΠΑΙΡΗΣ Ε. Α.Β.Ε.Ε.	0,53	0,54	0,57	0,56	0,58	0,56
MEGA PLAST Α.Ε.	0,47	0,47	0,56	0,55	0,52	0,52
EUROFILM ΜΑΝΤΖΑΡΗΣ Α.Ε.	0,61	0,67	0,65	0,65	0,61	0,64
<b>Ομάδα 9</b>	<b>0,54</b>	<b>0,58</b>	<b>0,58</b>	<b>0,59</b>	<b>0,56</b>	<b>0,57</b>
<b>Ομάδα 83</b>	<b>0,77</b>	<b>0,80</b>	<b>0,80</b>	<b>0,75</b>	<b>0,74</b>	<b>0,77</b>

ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP

Πηγή ICAP.



### 3.3.1 Δείκτες Κερδοφορίας.

Για την ανάλυση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων του δείγματος θα εξετάζονται οι αριθμοδείκτες μικτού περιθωρίου, λειτουργικού περιθωρίου, καθαρού περιθωρίου κέρδους καθώς και του EBITDA (Πίνακας 3.4).

Η μέση τιμή της πενταετίας 2004 έως 2008 του μικτού περιθωρίου κέρδους των εννέα μεγαλύτερων επιχειρήσεων της ομάδας 0 έως 9 (Ο-9) ανήλθε στο 23,43%.

Η μέση τιμή της πενταετίας 2004 έως 2008 του μικτού περιθωρίου κέρδους για την ομάδα των 83 επιχειρήσεων ανήλθε στο 18,15%. Το περιθώριο EBITDA για την προαναφερθείσα περίοδο της ομάδας των εννέα μεγαλύτερων επιχειρήσεων ανήλθε στο 22,09%, ενώ για την ομάδα των 83 επιχειρήσεων στο 12,38%.

Στην ομάδα επιχειρήσεων 0 έως 9, οι πέντε εξ αυτών παρουσίασαν υψηλότερο μικτό περιθώριο κέρδους από τον μέσο όρο της ομάδας τους, ενώ δύο εξ' αυτών παρουσίασαν υψηλότερο περιθώριο EBITDA.

### 3.3.2 Δείκτες Αποδοτικότητας.

Για την αξιολόγηση των στοιχείων αποδοτικότητας των επιχειρήσεων, χρησιμοποιήθηκαν οι αριθμοδείκτες Απόδοσης Ιδίων Κεφαλαίων και Απασχολούμενων Κεφαλαίων.

**Πίνακας 3.5 Δείκτες αποδοτικότητας επιχειρήσεων παραγωγής πλαστικών προϊόντων & συσκευασίας (2004-2008).**

Επωνυμία	2004	2005	2006	2007	2008	ΜΟΔ
<b>Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)</b>						
ΜΟΡΝΟΣ Α.Ε.	10,13	8,57	11,49	1,45	-5,95	<b>5,14</b>
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	24,64	20,53	19,25	15,85	14,16	<b>18,89</b>
FLEXORACK Α.Ε.Β.Ε. ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ	7,80	10,13	15,15	14,07	10,97	<b>11,62</b>
ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ RACK Α.Β.Ε.Ε.	-17,25	-0,76	4,95	0,68	0,23	<b>-2,43</b>
ΑΡΓΩ Α.Ε.&Β.Ε.	8,21	6,14	5,42	3,39	3,64	<b>5,36</b>
ΝΤΙΑΞΟΝ Α.Β.&Ε.Ε.	10,48	8,31	9,63	9,61	7,91	<b>9,19</b>
ΠΑΙΡΗΣ Ε. Α.Β.Ε.Ε.	7,52	2,07	5,14	1,95	-2,65	<b>2,81</b>
MEGA PLAST Α.Ε.	24,79	13,15	11,87	20,01	15,12	<b>16,99</b>
EUROFILM ΜΑΝΤΖΑΡΗΣ Α.Ε.	11,65	13,35	13,72	12,53	6,71	<b>11,59</b>
<b>Ομάδα 9</b>	<b>9,77</b>	<b>9,06</b>	<b>10,74</b>	<b>8,84</b>	<b>5,57</b>	<b>8,79</b>
<b>Ομάδα 83</b>	<b>12,89</b>	<b>9,26</b>	<b>5,13</b>	<b>6,28</b>	<b>6,52</b>	<b>8,02</b>
<b>Αποδοτικότητα Απασχολούμενων Κεφαλαίων (%)</b>						
ΜΟΡΝΟΣ Α.Ε.	3,15	2,77	3,70	0,47	-1,86	<b>1,65</b>
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	9,36	7,41	8,48	6,54	4,89	<b>7,34</b>
FLEXORACK Α.Ε.Β.Ε. ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ	5,21	6,38	8,69	7,71	6,20	<b>6,84</b>
ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ RACK Α.Β.Ε.Ε.	-4,75	-0,23	1,43	0,21	0,08	<b>-0,65</b>
ΑΡΓΩ Α.Ε.&Β.Ε.	5,23	3,77	3,27	2,24	2,34	<b>3,37</b>
ΝΤΙΑΞΟΝ Α.Β.&Ε.Ε.	6,66	5,56	7,63	7,90	6,66	<b>6,89</b>
ΠΑΙΡΗΣ Ε. Α.Β.Ε.Ε.	3,24	0,91	2,33	0,81	-1,13	<b>1,23</b>
MEGA PLAST Α.Ε.	11,11	5,89	5,86	10,16	7,62	<b>8,13</b>
EUROFILM ΜΑΝΤΖΑΡΗΣ Α.Ε.	4,47	5,24	5,02	4,65	2,56	<b>4,39</b>
<b>Ομάδα 9</b>	<b>4,85</b>	<b>4,19</b>	<b>5,16</b>	<b>4,52</b>	<b>3,04</b>	<b>4,35</b>
<b>Ομάδα 83</b>	<b>3,53</b>	<b>3,11</b>	<b>2,68</b>	<b>1,85</b>	<b>3,00</b>	<b>2,83</b>

ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP

Πηγή ICAP.

Ο μέσος όρος πενταετίας για τον δείκτη απόδοσης ιδίων κεφαλαίων της ομάδας των εννέα μεγαλύτερων επιχειρήσεων κινήθηκε πτωτικά κατά την τελευταία διετία της εξεταζόμενης χρονικής περιόδου, με την τιμή του να ανέρχεται στο 8,79%.

Ο μέσος όρος πενταετίας για τον δείκτη απόδοσης ιδίων κεφαλαίων της ομάδας των 83 επιχειρήσεων ανήλθε στο 8,02%, κινούμενος και αυτός καθοδικά.

Στην ομάδα επιχειρήσεων 0 έως 9, οι πέντε εξ αυτών παρουσίασαν υψηλότερο δείκτη απόδοσης ιδίων κεφαλαίων από τον μέσο όρο της ομάδας τους.

Ο μέσος όρος πενταετίας για τον δείκτη αποδοτικότητα απασχολούμενων κεφαλαίων της ομάδας των εννέα μεγαλύτερων επιχειρήσεων ανήλθε στο 4,35% ενώ στο 2,83% για τις 83 επιχειρήσεις.

Στην ομάδα επιχειρήσεων 0 έως 9, οι πέντε εξ αυτών παρουσίασαν υψηλότερο δείκτη αποδοτικότητας απασχολούμενων κεφαλαίων από τον μέσο όρο της ομάδας τους.

### 3.3.3 Δείκτες Ρευστότητας.

Οι αριθμοδείκτες που θα χρησιμοποιηθούν για τον υπολογισμό της ρευστότητας των υπό εξέταση επιχειρήσεων, θα είναι οι δείκτες γενικής ρευστότητας, ειδικής ρευστότητας καθώς και ταμειακής ρευστότητας. Θα ακολουθήσει ανάλυση και του κεφαλαίου κίνησης των επιχειρήσεων αυτών (πίνακας 3.4).

**Πίνακας 3.6 Δείκτες ρευστότητας επιχειρήσεων παραγωγής πλαστικών προϊόντων & συσκευασίας (2004-2008).**

Επωνυμία	2004	2005	2006	2007	2008	ΜΟΔ
<b>Κεφάλαιο Κίνησης</b>						
ΜΟΡΝΟΣ Α.Ε.	-7.517.000	-9.616.000	8.159.000	3.432.000	-12.023.000	<b>-3.513.000</b>
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	-3.152.000	1.294.000	7.264.000	-253.000	7.106.000	<b>2.451.800</b>
FLEXOPACK Α.Ε.Β.Ε. ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ	4.145.000	2.076.000	1.111.000	923.000	4.126.000	<b>2.476.200</b>
ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ ΡΑΚ Α.Β.Ε.Ε.	-3.490.843	-3.790.064	-10.569.787	-3.061.811	-422.605	<b>-4.267.022</b>
ΑΡΓΩ Α.Ε.&Β.Ε.	1.071.266	1.747.530	4.752.284	5.852.977	2.069.986	<b>3.098.809</b>
ΝΤΙΑΞΟΝ Α.Β.&Ε.Ε.	9.968.000	15.652.000	18.289.000	25.982.000	38.764.000	<b>21.731.000</b>
ΠΑΙΡΗΣ Ε. Α.Β.Ε.Ε.	-2.603.082	-2.703.558	-3.899.732	-4.483.572	-3.700.588	<b>-3.478.106</b>
MEGA PLAST Α.Ε.	2.196.798	1.884.146	3.340.613	5.277.469	2.598.136	<b>3.059.432</b>
EUROFILM ΜΑΝΤΖΑΡΗΣ Α.Ε.	1.936.273	4.755.343	6.668.050	5.983.977	6.601.769	<b>5.189.082</b>
<b>Ομάδα 9</b>	<b>283.824</b>	<b>1.255.489</b>	<b>3.901.603</b>	<b>4.405.893</b>	<b>5.013.300</b>	<b>2.972.022</b>
<b>Ομάδα 83</b>	<b>423.208</b>	<b>605.880</b>	<b>921.195</b>	<b>944.230</b>	<b>1.283.050</b>	<b>835.513</b>

ΜΟΔ: Μέσος Όρος Δεικτών

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP

### Πηγή ICAP.

Ο μέσος όρος της πενταετίας του δείκτη γενικής ρευστότητας των 83 επιχειρήσεων διαμορφώθηκε στο 1,52% ενώ της ειδικής ρευστότητας στο 1,16. Ο μέσος όρος του δείκτη ταμειακής ρευστότητας της εν λόγω ομάδας διαμορφώθηκε στο 0,20.

Ο μέσος όρος της πενταετίας του δείκτη γενικής ρευστότητας της ομάδας των εννέα επιχειρήσεων διαμορφώθηκε στο 1,71 και της ειδικής στο 1,33. Ο μέσος όρος του δείκτη ταμειακής ρευστότητας της εν λόγω ομάδας διαμορφώθηκε στο 0,57.

### **3.3.4 Δείκτες Χρηματοοικονομικής Διάρθρωσης.**

Για την εξέταση της χρηματοοικονομικής διάρθρωσης των υπό εξέταση επιχειρήσεων, υπολογίστηκαν οι δείκτες συνολικές υποχρεώσεις προς ίδια κεφάλαια, κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών (πόσες φορές τα κέρδη προ φόρων και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης) καθώς και του δείκτη βραχυπρόθεσμου τραπεζικού δανεισμού προς ίδια κεφάλαια (εκφράζει το βραχυπρόθεσμο δανεισμό ως ποσοστό των ιδίων κεφαλαίων της επιχείρησης). Ο δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών λαμβάνεται υπόψη στις περιπτώσεις ύπαρξης χρηματοοικονομικών δαπανών και όταν υπάρχουν θετικά αποτελέσματα (κέρδη) προ φόρων και τόκων.

Η μέση τιμή για τον δείκτη ξένα προς ίδια κεφάλαια της ομάδας των εννέα επιχειρήσεων διαμορφώθηκε στο 1,30, ενώ για την ομάδα των 83 επιχειρήσεων στο 2,28.

Η μέση τιμή για τον δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών ανήλθε στο 4,65 για τις εννέα μεγαλύτερες επιχειρήσεις ενώ στο 6,70 για τις 83 επιχειρήσεις.

Σχετικά με τον δείκτη βραχυπρόθεσμου τραπεζικού δανεισμού προς ίδια κεφάλαια ανήλθε στο 51,60% για τις εννέα μεγαλύτερες επιχειρήσεις ενώ στο 83,28% για την δεύτερη ομάδα.

### **3.3.5 Δείκτες Δραστηριότητας.**

Στην εν λόγω κατηγορία δεικτών δραστηριότητας εξετάζεται η μέση τιμή του δείκτη προθεσμίας είσπραξης απαιτήσεων, ο δείκτης προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών, ο δείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων καθώς και ο δείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας των απασχολουμένων κεφαλαίων της επιχείρησης.

Η μέση τιμή του δείκτη προθεσμίας είσπραξης απαιτήσεων για την ομάδα των εννέα μεγάλων επιχειρήσεων ανήλθε στις 148 ημέρες, ενώ για την ομάδα των 83 επιχειρήσεων στις 191 ημέρες. Η μέση τιμή του δείκτη προθεσμίας εξόφλησης προμηθευτών ανήλθε στις 99 ημέρες (μέσος όρος πενταετίας) για την ομάδα των εννέα μεγάλων επιχειρήσεων ενώ στις 123 ημέρες για την δεύτερη ομάδα.

## **3.4 Ομαδοποιημένος Ισολογισμός παραγωγικών επιχειρήσεων πλαστικών προϊόντων & πλαστικής συσκευασίας.**

Σε αυτή την ενότητα παρουσιάζεται ο ενοποιημένος ισολογισμός 70 παραγωγικών επιχειρήσεων (για τις υπόλοιπες δεν υπήρχαν δημοσιευμένα στοιχεία). Τα στοιχεία αυτά αφορούν στην χρονική περίοδο 2007 έως 2008.



**Πίνακας 3.7 Ομαδοποιημένος ισολογισμός παραγωγικών επιχειρήσεων πλαστικών προϊόντων & συσκευασίας (2007-2008).**

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ	2007	2008	Διαφορά	Ποσοστό
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	419.552.777	453.483.838	33.931.061	8,09
ΓΗΠΕΔΑ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	25.829.275	28.877.574	3.048.299	11,80
ΚΤΙΡΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	276.020.226	318.177.157	42.156.931	15,27
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	310.109.044	284.436.647	-25.672.397	-8,28
ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝΗΤ. ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ.	15.623.448	13.818.640	-1.804.808	-11,55
ΜΕΙΟΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	239.328.197	226.812.920	-12.515.277	-5,23
ΑΠΟΣΒ.ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	67.217.828	64.200.964	-3.016.864	-4,49
ΑΠΟΣΒ.ΜΗΧΑΝΟΛΟΓ.ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	165.662.169	155.534.726	-10.127.443	-6,11
ΑΠΟΣΒ.ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΣΒ-ΑΣΩΜ.ΑΚΙΝ.	6.448.197	7.077.232	629.035	9,76
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5.156.857	5.078.793	-78.064	-1,51
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	26.142.130	29.907.954	3.765.824	14,41
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	101.949.160	109.318.294	7.369.134	7,23
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	57.895.493	68.259.195	10.363.702	17,90
ΗΜΙΚΑΤΕΡΓ.ΠΡΟΙΟΝΤΑ	341.816	321.863	-19.953	-5,84
ΥΛΕΣ ΥΛΙΚΑ	43.711.847	40.737.227	-2.974.620	-6,81
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	251.051.476	295.510.537	44.459.061	17,71
ΑΠΑΙΤ.ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	205.147.733	254.677.126	49.529.393	24,14
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	261.715	61.795	-199.920	-76,39
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	45.642.031	40.771.611	-4.870.420	-10,67
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	50.306.859	57.770.126	7.463.267	14,84
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	822.860.269	916.082.788	93.222.519	11,33
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	362.186.865	401.075.050	38.888.185	10,74
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	177.079.880	188.849.104	11.769.224	6,65
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	172.543.572	207.379.061	34.835.489	20,19
ΑΔΙΑΝ.ΚΕΡΔΗ ΣΥΣΣ. ΖΗΜΙΕΣ	12.563.412	4.846.886	-7.716.526	-61,42
ΜΕΣΟ.& ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ.& ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	128.762.164	142.222.257	13.460.093	10,45
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	125.653.771	139.995.538	14.341.767	11,41
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.108.396	2.226.719	-881.677	-28,36
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	331.911.240	372.785.486	40.874.246	12,31
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ ΔΟΣΕΙΣ ΜΑΚΡ.ΔΑΝΕΙΩΝ	165.777.864	206.581.982	40.804.118	24,61
ΓΡΑΜ.ΠΛΗΡΩΤ ΠΡΟΜΗΘ. ΠΙΣΤΩΤ.	97.697.281	82.117.486	-15.579.795	-15,95
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟΜΗ	3.251.310	3.257.518	6.208	0,19
ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	64.986.017	80.485.736	15.499.719	23,85
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	822.860.269	916.082.788	93.222.519	11,33
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	507.121.684	541.437.377	34.315.693	6,77
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	406.409.240	427.828.917	21.419.677	5,27
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	100.712.448	113.608.459	12.896.011	12,80
ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤ.ΕΣΟΔΑ	4.446.515	4.800.111	353.596	7,95
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	12.647.685	13.446.242	798.557	6,31
ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	63.696.212	75.081.528	11.385.316	17,87
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	28.815.065	29.880.794	1.065.729	3,70
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3.579.385	7.086.534	3.507.149	97,98
ΜΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	7.334.854	11.637.256	4.302.402	58,66
ΑΠΟΣΒ.ΕΚΤΟΣ ΚΟΣΤ.ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	284.178	177.710	-106.468	-37,47
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	34.299.806	36.333.402	2.033.596	5,93
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	34.015.628	36.155.693	2.140.065	6,29
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	24.775.416	25.152.366	376.950	1,52
ΕΒΙΤΔΑ	75.478.378	79.482.729	4.004.351	5,31
ΚΑΘΑΡΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	3.061.959	2.524.796	-537.163	-17,54
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	-2.830.830	716.041	3.546.871	125,29
<b>ΔΕΙΚΤΕΣ</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>		
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ		6,84		6,27
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ		3,01		2,75
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ		19,86		20,98
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ		5,68		5,52
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ		4,89		4,65
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΒΙΤΔΑ		14,88		14,68
ΣΧΕΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		1,27		1,28
ΚΑΛΥΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ		2,96		2,87
ΒΡΑΧ. ΤΡΑΠΕΖ. ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛ.		45,77		51,51
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ		1,22		1,24
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ		0,91		0,95
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ		0,15		0,16
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ		71.396.255		89.813.471
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ		148		172
Μ.Ο ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ		88		70
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ		92		93
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΑΣΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ		0,62		0,59
<b>ΔΕΙΓΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ</b>		<b>70</b>		<b>70</b>

Αξία σε €

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP

Πηγή ICAP.

Σύμφωνα λοιπόν με τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, τα συνολικά κεφάλαια ή σύνολο ενεργητικού των υπό εξέταση επιχειρήσεων ανήλθαν στα 916,0 εκ. € για το έτος 2008, αυξημένα κατά 11,3% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (2007). Η εν λόγω αυξητική τάση προσδίδεται κυρίως στο γεγονός ότι αυξήθηκαν οι απαιτήσεις των επιχειρήσεων καθώς και η αξία των καθαρών τους παγίων.

Τα ίδια κεφάλαια των επιχειρήσεων ανήλθαν στο συνολικό ποσό των 401,0 εκ. € για το έτος 2008 αυξημένα κατά 10,7% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (2007) το οποίο ανήλθαν στο ποσό των 362,1 εκ. €.

Οι μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις ανήλθαν στο ποσό των 139,9 εκ. € για το έτος 2008, αυξημένες κατά Αύξηση 11,4% σε σχέση με το 2007. Όσον αφορά στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις των επιχειρήσεων, παρουσίασαν και αυτές αύξηση κατά 12,3% το έτος 2008 σε σχέση με το προηγούμενο έτος, λαμβάνοντας την τιμή των 372,7 εκ. € (το έτος 2008).

Ο συνολικός κύκλος εργασιών των 70 υπό εξέταση επιχειρήσεων διαμορφώθηκε σε 541,4 εκ. € για το έτος 2008, αυξημένος κατά 6,8% σε σχέση με το προηγούμενο έτος 2007. Το μικτό περιθώριο κέρδους των επιχειρήσεων του δείγματος παρουσιάστηκε αυξημένο κατά 12,8% το έτος 2008 (113,6 εκ. €) σε σχέση με το 2007. Το περιθώριο EBITDA των υπό εξέταση επιχειρήσεων επίσης αυξήθηκε κατά 5,3% το έτος 2008 (79,4 εκ. €) σε σχέση με το 2007. Παρά τις σημαντικές αυξήσεις των προαναφερθέντων αριθμοδεικτών, το καθαρό περιθώριο κέρδους των υπό εξέταση επιχειρήσεων αυξήθηκε μόνο κατά 1,5% το 2008 (25,1 εκ. €) σε σχέση με το 2007, γεγονός το οποίο αποδίδεται στο ότι καθαρά αποτελέσματα επιβαρύνθηκαν από την αύξηση των λειτουργικών και των μη λειτουργικών εξόδων.

Από τις προαναφερθείσες επιχειρήσεις που παρουσιάστηκαν στον ενοποιημένο ισολογισμό, για το έτος 2008 οι 59 παρουσίασαν κερδοφορία από 56 κερδοφόρες το έτος 2007. Ο κύκλος εργασιών των κερδοφόρων επιχειρήσεων του έτους 2008 ανήλθε στο ποσό των 407,5 εκ. €. Οι επιχειρήσεις αυτές αποτελούν το 75,3% των επιχειρήσεων όλου του δείγματος. Τα καθαρά κέρδη των εν λόγω επιχειρήσεων ανήλθαν στα 29,5 εκ. € για το έτος 2008.

Από τις προαναφερθείσες επιχειρήσεις που παρουσιάστηκαν στον ενοποιημένο ισολογισμό, για το έτος 2008 οι 11 παρουσίασαν ζημίες από 14 που ήταν ζημιόγones το έτος 2007. Ο κύκλος εργασιών των κερδοφόρων επιχειρήσεων του έτους 2008 ανήλθε στο ποσό των 133,9 εκ. €. Το συνολικό ύψος της ζημίας που παρουσίασαν ανήλθε στα 4,4 εκ. € για το έτος 2008.

### **3.5 Πωλήσεις Εισαγωγικών Επιχειρήσεων πλαστικών προϊόντων και πλαστικής συσκευασίας.**

Στον πίνακα της παρούσας ενότητας παρουσιάζονται οι πωλήσεις των επιχειρήσεων που εισήγαγαν πλαστικά προϊόντα και είδη πλαστικής συσκευασίας για την χρονική περίοδο 2004 έως 2008.

Σύμφωνα λοιπόν με τα στοιχεία του παρακάτω πίνακα, ο συνολικός κύκλος εργασιών των εν λόγω επιχειρήσεων ανήλθε στο ποσό των 232,2 εκ. € για το έτος 2008, αυξημένος κατά 7,6% σε σχέση με το έτος 2007 όπου το ύψος του συνολικού κύκλου εργασιών τους ανήλθε στο ποσό των 215,9 εκ. €. Όπως διακρίνεται από τον πίνακα, για

κάποιες επιχειρήσεις δεν υπήρξαν διαθέσιμα στοιχεία για διαφόρους λόγους (είτε δεν δημοσίευσαν τα στοιχεία τους, είτε αποχώρησαν από τον κλάδο κλπ.).

### Πίνακας 3.8 Πωλήσεις εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου πλαστικών προϊόντων & συσκευασίας (2004-2008).

Επωνυμία	2004	2005	2006	2007	2008
ΑΛΕΞ ΠΑΚ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.	31.191.994	45.341.348	58.066.443	71.270.923	79.290.337
ΧΑΤΖΟΠΟΥΛΟΣ Α. Α.Ε.	22.948.747	27.944.131	34.219.314	38.564.169	42.143.881
ΤΣΙΜΗ Α.Ε.	15.236.739	22.057.425	23.891.911	27.258.171	26.311.867
ΛΑΝΤΖΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	12.257.260	17.920.827	18.545.130	20.800.245	23.143.132
ΒΛΑΧΟΥ ΑΦΟΙ Α.Β.Ε.	8.823.292	9.315.968	11.576.135	11.640.306	12.296.987
ΤΥΠΟΧΡΩΜ Α.Β.&Ε.Ε.	9.557.348	10.140.998	9.584.663	10.834.291	11.544.554
<b>Πίνακας 3.5 (συνέχεια)</b>					
Επωνυμία	2004	2005	2006	2007	2008
ΒΡΙΣΙΜΤΖΗ ΑΦΟΙ Α.Ε.&Β.Ε.	8.569.903	9.203.017	9.771.397	11.261.041	11.353.136
ΡΡΕΡΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	7.303.207	7.926.312	8.977.540	9.213.816	10.747.003
ΡΗΓΑΣ Π. ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ Α.Ε.	4.680.112	5.896.468	5.364.397	5.702.734	6.241.056
ΚΟΡΟΠΟΥΛΗΣ Α. Γ. Α.Β.Ε.Ε.	3.210.712	3.630.003	4.065.374	4.042.979	4.060.505
ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.Ε.	1.596.548	1.915.338	2.232.187	2.750.704	2.392.025
HOLIDAY LAND Α.Ε.	949.905	861.513	1.260.189	1.505.935	1.475.596
ΜΟΔΙΑΝΟ Α.Ε.Ε.	1.273.999	1.072.874	1.281.580	1.071.894	1.235.819
ΒΕΛΛΗΣ Κ. Α.Ε. <sup>1</sup>		5.897.061	-	-	-
ΠΑΠΑΖΟΓΛΟΥ Α.Β.Ε.Ε. <sup>2</sup>	3.690.620	705.238	-	-	-
ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΧΑΡΤΟΠΟΪΙΑ Α.Ε. <sup>3</sup>	59.130.669	-	-	-	-
FEX Α.Ε. <sup>4</sup>	6.356.060	-	-	-	-
<b>Σύνολο</b>	<b>196.777.115</b>	<b>169.828.521</b>	<b>188.836.260</b>	<b>215.917.208</b>	<b>232.235.898</b>
Αξία σε €					
1. Η εταιρεία μέχρι το 2004 ήταν κυρίως παραγωγική. Από το 2005 ήταν περισσότερο εισαγωγική. Από το 2006 δεν ασχολείται με τα εξεταζόμενα προϊόντα.					
2. Η εταιρεία από το 2006 δεν έχει εισαγωγική δραστηριότητα.					
3. Η εταιρεία μέχρι το 2004 έκανε εισαγωγές. Από το 2005 δεν ασχολείται με τη συγκεκριμένη δραστηριότητα.					
4. Ιδρύθηκε κατόπιν συγχώνευσης των εταιριών Fex ΕΠΕ και Fast Πλαστικά ΕΠΕ.. Από το 2005 δεν πραγματοποιεί εισαγωγές στα εξεταζόμενα προϊόντα.					
Πηγή: ICAP - Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί					

Πηγή ICAP.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4. Στοιχεία συνόλου αγοράς (Εγχώριας, Ευρωζώνης και χώρων εκτός Ευρωζώνης) βιομηχανικού κλάδου «Παράγωγης χημικών ουσιών και προϊόντων» και κλάδου «Κατασκευής προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικών υλικών» από το έτος 2005 έως σήμερα.**

Οι βιομηχανικοί κλάδοι οι οποίοι περιλαμβάνουν την παραγωγή πλαστικού είτε σε μορφή πρώτης ύλης είτε σε μορφή ενδιάμεσου υλικού για την παραγωγή ενός τελικού προϊόντος, ταξινομούνται κατά NACE (ΣΤΑΚΟΔ) ως ακολούθως:

A) Κλάδος 20 με περιγραφή «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων». Αυτός ο κλάδος περιλαμβάνει το μετασχηματισμό των οργανικών και ανόργανων πρώτων υλών μέσω χημικών διεργασιών και το σχηματισμό προϊόντων. Διαχωρίζει την παραγωγή των βασικών χημικών ουσιών, που αποτελούν την πρώτη βιομηχανική ομάδα, από την παραγωγή των ενδιάμεσων και τελικών προϊόντων που παράγονται με περαιτέρω επεξεργασία των βασικών χημικών ουσιών, τα οποία προϊόντα απαρτίζουν τις υπόλοιπες βιομηχανικές τάξεις.

B) Κλάδος 22 με περιγραφή «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες». Αυτός ο κλάδος περιλαμβάνει την παραγωγή ελαστικού και πλαστικών προϊόντων. Αυτός ο κλάδος χαρακτηρίζεται από την πρώτη ύλη που χρησιμοποιείται στη διαδικασία παραγωγής. Ωστόσο, αυτό δε σημαίνει ότι η παραγωγή όλων των προϊόντων που έχουν κατασκευαστεί από αυτή την ύλη υπάγεται στον κλάδο αυτό.

Για τις ανάγκες της εκπόνησης της παρούσας κλαδικής μελέτης και προκειμένου να προσδιορίσουμε το σύνολο της βιομηχανικής παραγωγής όπου εμπλέκεται το πλαστικό είτε ως πρώτη ύλη είτε ως ενδιάμεσο προϊόν, εξετάζουμε το σύνολο των προαναφερθέντων κλάδων (χωρίς να προχωρούμε σε περαιτέρω ανάλυση των υποκλάδων τους) καθώς στον ιστότοπο (<http://www.statistics.gr>) της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος (ΕΣΥΕ) ή Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛ.ΣΤΑΤ) δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία των υποκλάδων ξεχωριστά.

### **4.1 Δείκτης Βιομηχανικής Παραγωγής.**

#### **4.1.1 Θεωρητική προσέγγιση του Δείκτη Βιομηχανικής Παραγωγής.**

«Ο Δείκτης Βιομηχανικής Παραγωγής, στην Ελλάδα, καταρτίζεται από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδας (ΕΣΥΕ), από το έτος 1959 και εξής. Στην αρχική κατάρτιση του δείκτη περιλαμβάνονταν μόνο οι κυριότεροι κλάδοι της βιομηχανίας και αργότερα προστέθηκαν τα ορυχεία-μεταλλεία, καθώς και ο ηλεκτρισμός-φωταέριο. Έτσι, σε πλήρη κάλυψη ο Δείκτης Βιομηχανικής Παραγωγής καταρτίστηκε από την ΕΣΥΕ το 1962, με βάση το έτος 1959 (1959 = 100,0) και ακολούθησαν οι μετέπειτα αναθεωρήσεις του δείκτη, με βάση τα έτη 1970, 1980, 1993, 1995, 2000 και πρόσφατα με βάση το έτος 2005 = 100,0. Σημειώνεται ότι από την αναθεώρηση με βάση το έτος 1980 (1980 = 100,0), η ονομασία του δείκτη ήταν «Δείκτης Παραγωγής Ορυχείων, Βιομηχανίας, Ηλεκτρισμού-Φυσικού Αερίου-Νερού», αλλά από την αναθεώρηση με βάση το έτος 2000

(2000 = 100,0), επανήλθε η προηγούμενη ονομασία, δηλαδή «Δείκτης Βιομηχανικής Παραγωγής».

*Ο Δείκτης Βιομηχανικής Παραγωγής καλύπτει εθνικές ανάγκες καθώς και ανάγκες των Ευρωπαϊκών και άλλων χρηστών. Ως μηνιαίος Δείκτης, εκφράζει τη μηνιαία μεταβολή του όγκου της παραγωγής στους κλάδους ορυχείων – λατομείων, της μεταποίησης και της παροχής ηλεκτρικού ρεύματος και νερού. Ειδικότερα, σκοπός του Δείκτη Βιομηχανικής Παραγωγής είναι η σύγκριση του μεγέθους (όγκου) της εκάστοτε τρέχουσας μηνιαίας παραγωγής στους ανωτέρω κλάδους, προς την αντίστοιχη παραγωγή μιας δεδομένης σταθερής περιόδου, η οποία λαμβάνεται ως βάση. Ο Δείκτης Βιομηχανικής Παραγωγής δείχνει την εξέλιξη της προστιθέμενης αξίας κόστους συντελεστών παραγωγής σε σταθερές τιμές».*

---

Το περιεχόμενο της ενότητας 4.1.1 αναπαράχθηκε αυτολεξεί από την ακόλουθη πηγή:

- Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛ.ΣΤΑΤ), *ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ* [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο : [http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/A0503/Other/A0503\\_DKT21\\_MT\\_MM\\_01\\_2009\\_12\\_2009\\_01\\_F\\_GR.pdf](http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/A0503/Other/A0503_DKT21_MT_MM_01_2009_12_2009_01_F_GR.pdf) [πρόσβαση 18/09/2012].

#### 4.1.2 Εξέλιξη Δείκτη Βιομηχανικής Παραγωγής από το έτος 2005 έως σήμερα.

##### Α) Εξέλιξη δείκτη βιομηχανικής παραγωγής κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο δείκτης βιομηχανικής παραγωγής του κλάδου παραγωγής χημικών ουσιών και προϊόντων το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 98,53, μειωμένος κατά 1,47% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 102,61 μονάδες, αυξημένος κατά 4,14% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 97,71, μειωμένος κατά 4,78% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 83,45, παρουσιάζοντας σημαντική μείωση κατά 14,60% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 1,49%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 84,69. Το έτος 2011, ο δείκτης υποχώρησε κατά 4,39% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 80,97. Κατά το Α' εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται μειωμένος κατά 6,72% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 75,53. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.1 Δείκτης Βιομηχανικής Παραγωγής κλάδου 20.**

Δείκτης Βιομηχανικής Παραγωγής (έτος βάσης 2005 = 100)							
Ονομασία Κλάδου	Έτος						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Α εξάμηνο 2012
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	98,53	102,61	97,71	83,45	84,69	80,97	75,53

**Πηγή: ΕΣΥΕ.**

**Πίνακας 4.2 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Βιομηχανικής Παραγωγής κλάδου 20.**

Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Βιομηχανικής Παραγωγής (%)							
Ονομασία Κλάδου	Έτος						
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/Α εξάμηνο 2012
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	-1,47%	4,14%	-4,78%	-14,60%	1,49%	-4,39%	-6,72%

**Β) Εξέλιξη δείκτη βιομηχανικής παραγωγής κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο δείκτης βιομηχανικής παραγωγής του κλάδου κατασκευής προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 104,97, αυξημένος κατά 4,97% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 109,44 μονάδες, αυξημένος κατά 4,26% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 106,35, μειωμένος κατά 2,83% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 91,81, παρουσιάζοντας σημαντική μείωση κατά 13,67% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης μειώθηκε περαιτέρω κατά 7,02%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 85,37. Το έτος 2011, ο δείκτης υποχώρησε κατά 7,69% επιπλέον λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 78,81. Κατά το Α' εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται μειωμένος κατά 6,01% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 74,07. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.3 Δείκτης Βιομηχανικής Παραγωγής κλάδου 22.**

Δείκτης Βιομηχανικής Παραγωγής (έτος βάσης 2005 = 100)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Α εξάμηνο 2012
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	104,97	109,44	106,35	91,81	85,37	78,81	74,07

Πηγή: ΕΣΥΕ.

**Πίνακας 4.4 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Βιομηχανικής Παραγωγής κλάδου 22.**

Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Βιομηχανικής Παραγωγής (%)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/Α εξάμηνο 2012
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	4,97%	4,26%	-2,83%	-13,67%	-7,02%	-7,69%	-6,01%



## 4.2 Δείκτης Κύκλου Εργασιών στην βιομηχανία.

### 4.2.1. Θεωρητική προσέγγιση του Δείκτη Κύκλου Εργασιών.

*«Ο Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία, είναι νέος βραχυχρόνιος δείκτης και καταρτίζεται, μηνιαίως, στο πλαίσιο εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΚ) του Συμβουλίου αριθ.1165/98, «περί βραχυπρόθεσμων στατιστικών» και των απαιτήσεων του τροποποιητικού Κανονισμού (ΕΚ) του Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου αριθ.1158/2005, του αρχικού Κανονισμού 1165/98. Η πρώτη κατάρτιση του εν λόγω δείκτη ολοκληρώθηκε το 2006 με έτος βάσης το 2000=100,0 και ακολούθησε η πρόσφατη αναθεώρησή του, με έτος βάσης το 2005=100,0.*

*Ο δείκτης κύκλου εργασιών είναι δείκτης του οικονομικού κύκλου της επιχείρησης και δείχνει τη μηνιαία εξέλιξη της αγοράς αγαθών και υπηρεσιών στη βιομηχανία. Ο στόχος του δείκτη αυτού είναι η μέτρηση της δραστηριότητας της βιομηχανίας στην αγορά σε όρους αξίας. Ο κύκλος εργασιών περιλαμβάνει τα συνολικά ποσά που έχει τιμολογήσει η επιχείρηση στη διάρκεια της περιόδου αναφοράς και τα οποία αντιστοιχούν σε πωλήσεις αγαθών ή υπηρεσιών που παρασχέθηκαν σε τρίτους. Οι στόχοι και τα χαρακτηριστικά του δείκτη κύκλου εργασιών ισχύουν και για τους αντίστοιχους δείκτες που αφορούν στη διάκριση μεταξύ εγχώριου και μη εγχώριου κύκλου εργασιών».*

---

Το περιεχόμενο της ενότητας 4.2.1 αναπαράχθηκε αυτολεξεί από την ακόλουθη πηγή:

- Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛ.ΣΤΑΤ), *ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ* [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο : [http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/A0503/Other/A0503\\_DKT24\\_MT\\_MM\\_01\\_2\\_005\\_12\\_2099\\_01\\_F\\_GR.pdf](http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/A0503/Other/A0503_DKT24_MT_MM_01_2_005_12_2099_01_F_GR.pdf) [πρόσβαση 18/09/2012].

#### **4.2.2. Εξέλιξη Δείκτη Κύκλου Εργασιών από το έτος 2005 έως σήμερα.**

Αναλυτικά οι καταρτιζόμενοι αναθεωρημένοι δείκτες στη βιομηχανία, λαμβάνοντας υπόψη και το διαχωρισμό των συναλλαγών, ως προς τον τόπο προορισμού διάθεσης των παραγόμενων βιομηχανικών προϊόντων (που εντάσσεται στο πλαίσιο των απαιτήσεων του αναφερόμενου τροποποιητικού Κανονισμού του Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου αριθ.1158/2005), διακρίνονται ως εξής:

- Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία (σύνολο αγοράς).
- Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εγχώριας Αγοράς.
- Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς (σύνολο αγοράς).
- Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς Ευρωζώνης.
- Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς εκτός Ευρωζώνης.

**A) Εξέλιξη δείκτη κύκλου εργασιών κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».**

**A1) Εξέλιξη Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία (σύνολο αγοράς) κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία (σύνολο αγοράς) του κλάδου παραγωγής χημικών ουσιών και προϊόντων το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 100,8, αυξημένος κατά 0,76% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 106,4 μονάδες, αυξημένος κατά 5,59% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 106,0 μειωμένος κατά 0,38% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 85,6 παρουσιάζοντας σημαντική μείωση κατά 19,28% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 7,51%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 91,99. Το έτος 2011, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 0,48% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 92,4. Κατά το Α΄ εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται μειωμένος κατά 4,13% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 88,6. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.5 Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία (Σύνολο Αγοράς) κλάδου 20.**

Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία (Σύνολο Αγοράς) - (έτος βάσης 2005 = 100)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Α εξάμηνο 2012
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	100,8	106,4	106,0	85,6	91,99	92,4	88,6

**Πηγή: ΕΣΥΕ.**

**Πίνακας 4.6 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία (Σύνολο Αγοράς) κλάδου 20.**

Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία (Σύνολο Αγοράς) - (%)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/Α εξάμηνο 2012
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	0,76%	5,59%	-0,38%	-19,28%	7,51%	0,48%	-4,13%

## **A2) Εξέλιξη Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εγχώριας Αγοράς κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εγχώριας Αγοράς του κλάδου παραγωγής χημικών ουσιών και προϊόντων το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 96,8 μειωμένος κατά 3,24% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 102,5 μονάδες, αυξημένος κατά 5,88% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 96,6 μειωμένος κατά 5,72% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 80,3 παρουσιάζοντας σημαντική μείωση κατά 16,85% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης μειώθηκε κατά 3,54%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 77,48. Το έτος 2011, ο δείκτης μειώθηκε περαιτέρω κατά 8,11% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 71,2. Κατά το Α' εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται μειωμένος κατά 2,62% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 69,3. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

### **Πίνακας 4.7 Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εγχώριας Αγοράς κλάδου 20.**

<b>Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εγχώριας Αγοράς (έτος βάσης 2005 = 100)</b>							
<b>Ονομασία Κλάδου</b>	<b>Έτος</b>						
	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Α εξάμηνο 2012</b>
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	96,8	102,5	96,6	80,3	77,48	71,2	69,3

**Πηγή: ΕΣΥΕ.**

**Πίνακας 4.8 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εγχώριας Αγοράς κλάδου 20.**

<b>Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εγχώριας Αγοράς (%)</b>							
<b>Ονομασία Κλάδου</b>	<b>Έτος</b>						
	<b>2005/2006</b>	<b>2006/2007</b>	<b>2007/2008</b>	<b>2008/2009</b>	<b>2009/2010</b>	<b>2010/2011</b>	<b>2011/Α εξάμηνο 2012</b>
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	-3,24%	5,88%	-5,72%	-16,85%	-3,54%	-8,11%	-2,62%

**A3) Εξέλιξη Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς (σύνολο αγοράς) κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς (σύνολο αγοράς) του κλάδου παραγωγής χημικών ουσιών και προϊόντων το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 110,0 αυξημένος κατά 9,99% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 115,4 μονάδες, αυξημένος κατά 4,89% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 127,5 αυξημένος σημαντικά κατά 10,56% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 97,1 παρουσιάζοντας σημαντική μείωση κατά 23,84% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης ανέκαμψε κατά 29,18%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 125,48. Το έτος 2011, ο δείκτης αυξήθηκε περαιτέρω κατά 12,53% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 141,2. Κατά το Α' εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται μειωμένος κατά 5,75% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 133,1. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.9 Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς κλάδου 20.**

<b>Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς (έτος βάσης 2005 = 100)</b>							
<b>Ονομασία Κλάδου</b>	<b>Έτος</b>						
	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Α εξάμηνο 2012</b>
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	110,0	115,4	127,5	97,1	125,48	141,2	133,1

**Πηγή: ΕΣΥΕ.**

**Πίνακας 4.10 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς κλάδου 20.**

<b>Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς (%)</b>							
<b>Ονομασία Κλάδου</b>	<b>Έτος</b>						
	<b>2005/2006</b>	<b>2006/2007</b>	<b>2007/2008</b>	<b>2008/2009</b>	<b>2009/2010</b>	<b>2010/2011</b>	<b>2011/Α εξάμηνο 2012</b>
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	9,99%	4,89%	10,56%	-23,84%	29,18%	12,53%	-5,75%

**A4) Εξέλιξη Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς Ευρωζώνης κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς Ευρωζώνης του κλάδου παραγωγής χημικών ουσιών και προϊόντων το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 118,5 αυξημένος κατά 18,47% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 122,8 μονάδες, αυξημένος κατά 3,66% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 138,4 αυξημένος σημαντικά κατά 12,67% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 106,9 παρουσιάζοντας σημαντική μείωση κατά 22,76% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης ανέκαμψε κατά 28,07%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 136,88. Το έτος 2011, ο δείκτης αυξήθηκε περαιτέρω κατά 37,08% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 187,6. Κατά το Α΄ εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται μειωμένος κατά 5,77% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 176,8. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.11 Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες Ευρωζώνης κλάδου 20**

<b>Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες Ευρωζώνης (έτος βάσης 2005 = 100)</b>							
<b>Ονομασία Κλάδου</b>	<b>Έτος</b>						
	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Α εξάμηνο 2012</b>
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	118,5	122,8	138,4	106,9	136,88	187,6	176,8

**Πηγή: ΕΣΥΕ.**

**Πίνακας 4.12 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες Ευρωζώνης κλάδου 20.**

Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες Ευρωζώνης (%)							
Ονομασία Κλάδου	Έτος						
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/Α εξάμηνο 2012
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	18,47%	3,66%	12,67%	-22,76%	28,07%	37,08%	-5,77%

**A5) Εξέλιξη Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς εκτός Ευρωζώνης κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς εκτός Ευρωζώνης του κλάδου παραγωγής χημικών ουσιών και προϊόντων το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 105,4 αυξημένος κατά 5,44% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 111,5 μονάδες, αυξημένος κατά 5,73% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 121,9 αυξημένος σημαντικά κατά 9,37% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 91,3 παρουσιάζοντας σημαντική μείωση κατά 25,15% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης ανέκαμψε κατά 30,12%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 118,75. Το έτος 2011, ο δείκτης μειώθηκε κατά 1,04% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 117,5. Κατά το Α' εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται μειωμένος κατά 6,01% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 110,4. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.



**Πίνακας 4.13 Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 20**

Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες εκτός Ευρωζώνης (έτος βάσης 2005 = 100)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Α εξάμηνο 2012
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	105,4	111,5	121,9	91,3	118,75	117,5	110,4

Πηγή: ΕΣΥΕ.

**Πίνακας 4.14 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 20.**

Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες εκτός Ευρωζώνης (%)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/Α εξάμηνο 2012
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	5,44%	5,73%	9,37%	-25,15%	30,12%	-1,04%	-6,01%

**B) Εξέλιξη δείκτη κύκλου εργασιών κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες».**

**B1) Εξέλιξη Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία (σύνολο αγοράς) κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία (σύνολο αγοράς) του κλάδου Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 106,2, αυξημένος κατά 6,17% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 113,1 μονάδες, αυξημένος κατά 6,53% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 114,2 αυξημένος κατά 0,97% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 95,9 παρουσιάζοντας σημαντική μείωση κατά 16,03% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 0,63%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 96,50. Το έτος 2011, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 2,16% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 98,6. Κατά το Α' εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται μειωμένος κατά 0,34% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 98,2. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.15 Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία (Σύνολο Αγοράς) κλάδου 22**

<b>Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία (Σύνολο Αγοράς) - (έτος βάσης 2005 = 100)</b>							
<b>Ονομασία Κλάδου</b>	<b>Έτος</b>						
	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Α εξάμηνο 2012</b>
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	106,2	113,1	114,2	95,9	96,50	98,6	98,2

**Πηγή: ΕΣΥΕ.**

**Πίνακας 4.16 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία (Σύνολο Αγοράς) κλάδου 22.**

Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία (Σύνολο Αγοράς) - (%)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/Α εξάμηνο 2012
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	6,17%	6,53%	0,97%	-16,03%	0,63%	2,16%	-0,34%

**B2) Εξέλιξη Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εγχώριας Αγοράς κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εγχώριας Αγοράς του κλάδου Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 104,0 αυξημένος κατά 4,03% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 107,7 μονάδες, αυξημένος κατά 3,55% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 108,0 αυξημένος κατά 0,29% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 90,5 παρουσιάζοντας σημαντική μείωση κατά 16,19% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης μειώθηκε κατά 6,84%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 84,35. Το έτος 2011, ο δείκτης μειώθηκε περαιτέρω κατά 6,97% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 78,5. Κατά το Α' εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται μειωμένος κατά 10,85% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 70,0. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.17 Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εγχώριας Αγοράς κλάδου 22**

Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εγχώριας Αγοράς (έτος βάσης 2005 = 100)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Α εξάμηνο 2012
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	104,0	107,7	108,0	90,5	84,35	78,5	70,0

Πηγή: ΕΣΥΕ.

**Πίνακας 4.18 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εγχώριας Αγοράς κλάδου 22.**

Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εγχώριας Αγοράς (%)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/Α εξάμηνο 2012
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	4,03%	3,55%	0,29%	-16,19%	-6,84%	-6,97%	-10,85%

**B3) Εξέλιξη Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς (σύνολο αγοράς) κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς (σύνολο αγοράς) του κλάδου Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 111,1 αυξημένος κατά 11,13% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 125,2 μονάδες, αυξημένος κατά 12,69% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 128,4 αυξημένος σημαντικά κατά 2,52% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 108,8 παρουσιάζοντας σημαντική μείωση κατά 15,25% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης ανέκαμψε κατά 12,81%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 122,75. Το έτος 2011, ο δείκτης αυξήθηκε περεταίρω κατά 13,87% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 139,8. Κατά το Α΄ εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται ιδιαίτερα αυξημένος κατά 11,27% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 155,5. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.19 Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς κλάδου 22**

<b>Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς (έτος Πίνακας 4.19 Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς κλάδου 22 βάσης 2005 = 100)</b>							
<b>Ονομασία Κλάδου</b>	<b>Έτος</b>						
	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Α εξάμηνο 2012</b>
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	111,1	125,2	128,4	108,8	122,75	139,8	155,5

**Πηγή: ΕΣΥΕ.**

**Πίνακας 4.20 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς κλάδου 22.**

Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς (%)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/Α εξάμηνο 2012
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	11,13%	12,69%	2,52%	-15,25%	12,81%	13,87%	11,27%

**B4) Εξέλιξη Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς Ευρωζώνης κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς Ευρωζώνης του κλάδου Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 107,8 αυξημένος κατά 7,77% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 130,9 μονάδες, αυξημένος σημαντικά κατά 21,41% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 141,8 αυξημένος κατά 8,36% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 128,5 παρουσιάζοντας μείωση κατά 9,39% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης ανέκαμψε κατά 10,93%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 142,53. Το έτος 2011, ο δείκτης αυξήθηκε περαιτέρω κατά 14,22% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 162,8. Κατά το Α' εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται αυξημένος κατά 1,78% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 165,7. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.21 Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες Ευρωζώνης κλάδου 22**

Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες Ευρωζώνης (έτος βάσης 2005 = 100)							
Ονομασία Κλάδου	Έτος						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Α εξάμηνο 2012
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	107,8	130,9	141,8	128,5	142,53	162,8	165,7

Πηγή: ΕΣΥΕ.

**Πίνακας 4.22 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες Ευρωζώνης κλάδου 22.**

Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες Ευρωζώνης (%)							
Ονομασία Κλάδου	Έτος						
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/Α εξάμηνο 2012
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	7,77%	21,41%	8,36%	-9,39%	10,93%	14,22%	1,78%

**B5) Εξέλιξη Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς εκτός Ευρωζώνης κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς εκτός Ευρωζώνης του κλάδου Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 113,7 αυξημένος κατά 13,71% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 120,8 μονάδες, αυξημένος κατά 6,27% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 118,7 μειωμένος κατά 1,77% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 94,6 παρουσιάζοντας σημαντική μείωση κατά 20,29% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης ανέκαμψε κατά 14,89%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 108,7. Το έτος 2011, ο δείκτης αυξήθηκε περαιτέρω κατά 13,23% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 123,1. Κατά το Α' εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται ιδιαίτερα αυξημένος κατά 20,83% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 148,7. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.23 Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 22**

<b>Δείκτης Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες εκτός Ευρωζώνης (έτος βάσης 2005 = 100)</b>							
<b>Ονομασία Κλάδου</b>	<b>Έτος</b>						
	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Α εξάμηνο 2012</b>
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	113,7	120,8	118,7	94,6	108,70	123,1	148,7

**Πηγή: ΕΣΥΕ.**



**Πίνακας 4.25 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 22.**

Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Κύκλου Εργασιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες εκτός Ευρωζώνης (%)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/Α εξάμηνο 2012
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	13,71%	6,27%	-1,77%	-20,29%	14,89%	13,23%	20,83%

### 4.3 Δείκτης Νέων Παραγγελιών στην Βιομηχανία.

#### 4.3.1 Θεωρητική προσέγγιση του Δείκτη Νέων Παραγγελιών στην Βιομηχανία.

«Οι Δείκτες Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία, είναι νέος βραχυχρόνιος δείκτης και καταρτίζεται, μηνιαίως, στο πλαίσιο εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΚ) του Συμβουλίου αριθ.1165/98, «περί βραχυπρόθεσμων στατιστικών» και των απαιτήσεων του τροποποιητικού Κανονισμού (ΕΚ) του Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου αριθ.1158/2005, του αρχικού Κανονισμού 1165/98. Η πρώτη κατάρτιση του εν λόγω δείκτη ολοκληρώθηκε το 2006 με έτος βάσης το 2000=100,0 και ακολούθησε η πρόσφατη αναθεώρησή του, με έτος βάσης το 2005=100,0.

Η ανάγκη για την κατάρτιση του δείκτη προέκυψε, κυρίως, μετά την υπογραφή της Συνθήκης για την Οικονομική και Νομισματική Ένωση (ΟΝΕ), όπου κρίθηκε αναγκαία η ταχεία διάθεση αξιόπιστων στατιστικών στοιχείων που να επιτρέπουν την ανάλυση της οικονομικής εξέλιξης κάθε Κράτους-μέλους, στο πλαίσιο ασκήσεως της οικονομικής πολιτικής της Ε.Ε.

Στόχος του δείκτη νέων παραγγελιών στη βιομηχανία είναι η εξέλιξη της ζήτησης για βιομηχανικά προϊόντα και υπηρεσίες, ως ένδειξη της μελλοντικής παραγωγής στη βιομηχανία. Ο δείκτης αυτός ενδείκνυται και για τον προσδιορισμό του κατά πόσο η ζήτηση προέρχεται από την εγχώρια ή τη μη εγχώρια αγορά.

Αναλυτικά οι καταρτιζόμενοι αναθεωρημένοι δείκτες στη βιομηχανία, λαμβάνοντας υπόψη και το διαχωρισμό των συναλλαγών, ως προς τον τόπο προορισμού διάθεσης των παραγόμενων βιομηχανικών προϊόντων (που εντάσσεται στο πλαίσιο των απαιτήσεων του αναφερόμενου τροποποιητικού Κανονισμού του Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου αριθ.1158/2005), διακρίνονται ως εξής»:

- Δείκτης Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία (σύνολο).
- Δείκτης Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία Εγχώριας Αγοράς.
- Δείκτης Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς (σύνολο).
- Δείκτης Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς Ευρωζώνης.
- Δείκτης Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς εκτός Ευρωζώνης».

---

Το περιεχόμενο της ενότητας 4.3.1 αναπαράχθηκε αυτολεξεί από την ακόλουθη πηγή:

- Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛ.ΣΤΑΤ), *ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΝΕΩΝ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ ΣΤΗΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ* [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο : [http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/A0503/Other/A0503\\_DKT27\\_MT\\_MM\\_01\\_2\\_005\\_12\\_2099\\_01\\_F\\_GR.pdf](http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/A0503/Other/A0503_DKT27_MT_MM_01_2_005_12_2099_01_F_GR.pdf) [πρόσβαση 18/09/2012].

#### 4.3.2 Εξέλιξη Δείκτη Νέων Παραγγελιών στην βιομηχανία από το έτος 2005 έως σήμερα.

Α) Εξέλιξη δείκτη νέων παραγγελιών στην βιομηχανία κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».

Α1) Εξέλιξη Δείκτη Νέων Παραγγελιών στην βιομηχανία (σύνολο αγοράς) κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Νέων Παραγγελιών στην βιομηχανία (σύνολο αγοράς) του κλάδου παραγωγής χημικών ουσιών και προϊόντων το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 101,7 αυξημένος κατά 1,70% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 106,5 μονάδες, αυξημένος κατά 4,75% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 105,6 μειωμένος κατά 0,91% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 85,5 παρουσιάζοντας σημαντική μείωση κατά 18,96% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 8,81%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 93,09. Το έτος 2011, ο δείκτης υποχώρησε κατά 0,77% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 92,4. Κατά το Α' εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται μειωμένος κατά 4,42% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 88,3. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.26 Δείκτης Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία (Σύνολο Αγοράς) κλάδου 20**

Δείκτης Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία (Σύνολο Αγοράς) - (έτος βάσης 2005 = 100)							
Ονομασία Κλάδου	Έτος						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Α εξάμηνο 2012
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	101,7	106,5	105,6	85,5	93,09	92,4	88,3

Πηγή: ΕΣΥΕ.

**Πίνακας 4.27 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία (Σύνολο Αγοράς) κλάδου 20.**

Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία (Σύνολο Αγοράς) - (%)							
Ονομασία Κλάδου	Έτος						
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/Α εξάμηνο 2012
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	1,70%	4,75%	-0,91%	-18,96%	8,81%	-0,77%	-4,42%

**A2) Εξέλιξη Δείκτη Νέων Παραγγελιών στην βιομηχανία Εγχώριας Αγοράς κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Νέων Παραγγελιών στην βιομηχανία Εγχώριας Αγοράς του κλάδου παραγωγής χημικών ουσιών και προϊόντων το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 97,4 μειωμένος κατά 2,62% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 102,4 μονάδες, αυξημένος κατά 5,19% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 95,9 μειωμένος κατά 6,39% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 80,2 παρουσιάζοντας σημαντική μείωση κατά 16,35% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης μειώθηκε κατά 1,71%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 78,84. Το έτος 2011, ο δείκτης υποχώρησε κατά 10,52% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 70,5. Κατά το Α' εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται μειωμένος κατά 1,63% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 69,4. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.27 Δείκτης Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία (Σύνολο Αγοράς) κλάδου 20**

<b>Δείκτης Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία (Σύνολο Αγοράς) - (έτος βάσης 2005 = 100)</b>							
<b>Ονομασία Κλάδου</b>	<b>Έτος</b>						
	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Α εξάμηνο 2012</b>
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	101,7	106,5	105,6	85,5	93,09	92,4	88,3

**Πηγή: ΕΣΥΕ.**

**Πίνακας 4.28 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία (Σύνολο Αγοράς) κλάδου 20.**

<b>Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία (Σύνολο Αγοράς) - (%)</b>							
<b>Ονομασία Κλάδου</b>	<b>Έτος</b>						
	<b>2005/2006</b>	<b>2006/2007</b>	<b>2007/2008</b>	<b>2008/2009</b>	<b>2009/2010</b>	<b>2010/2011</b>	<b>2011/Α εξάμηνο 2012</b>
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	1,70%	4,75%	-0,91%	-18,96%	8,81%	-0,77%	-4,42%

**A3) Εξέλιξη Δείκτη Νέων Παραγγελιών στην βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς (σύνολο) κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Νέων Παραγγελιών στην βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς (σύνολο) του κλάδου παραγωγής χημικών ουσιών και προϊόντων το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 111,9 αυξημένος κατά 11,92% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 116,1 μονάδες, αυξημένος κατά 3,75% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 128,1 αυξημένος κατά 10,36% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 97,7 παρουσιάζοντας σημαντική μείωση κατά 23,76% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης αυξήθηκε κατακόρυφα κατά 29,53%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 126,53. Το έτος 2011, ο δείκτης ανέκαμψε περεταιίρω κατά 13,31% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 143,4. Κατά το Α' εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται μειωμένος κατά 7,50% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 132,6. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.29 Δείκτης Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς κλάδου 20**

<b>Δείκτης Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς (έτος βάσης 2005 = 100)</b>							
<b>Ονομασία Κλάδου</b>	<b>Έτος</b>						
	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Α εξάμηνο 2012</b>
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	111,9	116,1	128,1	97,7	126,53	143,4	132,6

**Πηγή: ΕΣΥΕ.**

**Πίνακας 4.30 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς κλάδου 20.**

Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς (%)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/Α εξάμηνο 2012
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	11,92%	3,75%	10,36%	-23,76%	29,53%	13,31%	-7,50%

**A4) Εξέλιξη Δείκτη Νέων Παραγγελιών στην βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς Ευρωζώνης κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Νέων Παραγγελιών στην βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς Ευρωζώνης του κλάδου παραγωγής χημικών ουσιών και προϊόντων το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 119,4 αυξημένος κατά 19,39% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 123,3 μονάδες, αυξημένος κατά 3,26% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 136,8 αυξημένος κατά 10,99% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 104,4 παρουσιάζοντας σημαντική μείωση κατά 23,69% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης αυξήθηκε κατακόρυφα κατά 29,74%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 135,47. Το έτος 2011, ο δείκτης αυξήθηκε σημαντικά κατά 40,46% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 190,3. Κατά το Α' εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται μειωμένος κατά 10,46% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 170,4. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.31 Δείκτης Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες Ευρωζώνης κλάδου 20**

<b>Δείκτης Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες Ευρωζώνης (έτος βάσης 2005 = 100)</b>							
<b>Ονομασία Κλάδου</b>	<b>Έτος</b>						
	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Α εξάμηνο 2012</b>
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	119,4	123,3	136,8	104,4	135,47	190,3	170,4

**Πηγή: ΕΣΥΕ.**

**Πίνακας 4.32 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες Ευρωζώνης κλάδου 20.**

<b>Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες Ευρωζώνης (%)</b>							
<b>Ονομασία Κλάδου</b>	<b>Έτος</b>						
	<b>2005/2006</b>	<b>2006/2007</b>	<b>2007/2008</b>	<b>2008/2009</b>	<b>2009/2010</b>	<b>2010/2011</b>	<b>2011/Α εξάμηνο 2012</b>
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	19,39%	3,26%	10,99%	-23,69%	29,74%	40,46%	-10,46%



**A5) Εξέλιξη Δείκτη Νέων Παραγγελιών στην βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς εκτός Ευρωζώνης κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Νέων Παραγγελιών στην βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς εκτός Ευρωζώνης του κλάδου παραγωγής χημικών ουσιών και προϊόντων το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 107,9 αυξημένος κατά 7,90% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 112,4 μονάδες, αυξημένος κατά 4,17% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 123,7 αυξημένος κατά 10,03% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 93,3 παρουσιάζοντας σημαντική μείωση κατά 24,55% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης αυξήθηκε κατακόρυφα κατά 29,72%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 121,04. Το έτος 2011, ο δείκτης μειώθηκε κατά 1,29% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 119,5. Κατά το Α΄ εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται μειωμένος κατά 5,48% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 112,94. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.33 Δείκτης Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 20**

<b>Δείκτης Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες εκτός Ευρωζώνης (έτος βάσης 2005 = 100)</b>							
<b>Ονομασία Κλάδου</b>	<b>Έτος</b>						
	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Α εξάμηνο 2012</b>
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	107,9	112,4	123,7	93,3	121,04	119,5	112,9

**Πηγή: ΕΣΥΕ.**

**Πίνακας 4.34 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 20.**

<b>Ετήσια Μεταβολή Δείκτη Νέων Παραγγελιών στη Βιομηχανία Εξωτερικής Αγοράς σε Χώρες εκτός Ευρωζώνης (%)</b>							
<b>Ονομασία Κλάδου</b>	<b>Έτος</b>						
	<b>2005/2006</b>	<b>2006/2007</b>	<b>2007/2008</b>	<b>2008/2009</b>	<b>2009/2010</b>	<b>2010/2011</b>	<b>2011/A εξάμηνο 2012</b>
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	7,90%	4,17%	10,03%	-24,55%	29,72%	-1,29%	-5,48%

Για τον κλάδο 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες», δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία του Δείκτη Νέων Παραγγελιών.

## **4.4 Δείκτης Τιμών Εισαγωγών στην Βιομηχανία.**

### **4.4.1 Θεωρητική προσέγγιση του Δείκτη Τιμών Εισαγωγών στην Βιομηχανία.**

*«Ο Δείκτης Τιμών Εισαγωγών στη Βιομηχανία καταρτίζεται μηνιαίως, ως αυτοτελής δείκτης και με τη διάκριση (από το 2004 και εξής) στους επιμέρους δείκτες για τις Χώρες της Ευρωζώνης και τις Χώρες εκτός Ευρωζώνης.*

*Σκοπός του δείκτη αυτού είναι η μέτρηση της μηνιαίας μεταβολής των τιμών των προϊόντων του τομέα της βιομηχανίας που εισάγονται από το εξωτερικό και μεταβιβάζονται μέσω της αγοράς αυτών σε μονάδες-επιχειρήσεις του εσωτερικού, ανεξάρτητα του κλάδου δραστηριοποίησης των μονάδων αυτών.*

*Με την εισαγωγή της διάκρισης των δύο (2) Αγοραστικών Ζωνών (Χωρών Ευρωζώνης και Λοιπών Χωρών εκτός Ευρωζώνης), ως αποτέλεσμα της χώρας προέλευσης των προϊόντων εισαγωγής, καταρτίζονται οι υποδείκτες των αντίστοιχων Αγοραστικών Ζωνών, οι οποίοι συνθέτουν το Δείκτη Τιμών Εισαγωγών στη Βιομηχανία, ως σύνολο εισαγωγών».*

---

Το περιεχόμενο της ενότητας 4.4.1 αναπαράχθηκε αυτολεξεί από την ακόλουθη πηγή:

- Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛ.ΣΤΑΤ), *ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΣΤΗΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ* [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο : [http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/A0503/Other/A0503\\_DKT18\\_MT\\_MM\\_01\\_2\\_005\\_12\\_2008\\_01\\_F\\_GR.pdf](http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/A0503/Other/A0503_DKT18_MT_MM_01_2_005_12_2008_01_F_GR.pdf) [πρόσβαση 18/09/2012].

#### 4.4.2 Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Εισαγωγών στην βιομηχανία από το έτος 2005 έως σήμερα.

Α) Εξέλιξη δείκτη τιμών εισαγωγών στην βιομηχανία κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».

Α1) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Εισαγωγών στην βιομηχανία (σύνολο αγοράς) κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Τιμών Εισαγωγών στην βιομηχανία (σύνολο αγοράς) του κλάδου παραγωγής χημικών ουσιών και προϊόντων το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 101,3 αυξημένος κατά 1,28% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 103,8 μονάδες, αυξημένος κατά 2,44% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 108,1 αυξημένος κατά 4,2% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 108,2 παρουσιάζοντας ελαφρά αύξηση κατά 0,04% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 1,8%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 110,1. Το έτος 2011, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 3,50% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 114,0. Κατά το Α΄ εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται μειωμένος κατά 1,25% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 115,4. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.35 Δείκτης τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία κλάδου 20**

Δείκτης τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία (έτος βάσης 2005 = 100)							
Ονομασία Κλάδου	Έτος						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Α εξάμηνο 2012
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	101,3	103,8	108,1	108,2	110,1	114,0	115,4

Πηγή: ΕΣΥΕ.

**Πίνακας 4.36 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία κλάδου 20.**

Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία (%)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/Α εξάμηνο 2012
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	1,28%	2,44%	4,20%	0,04%	1,80%	3,50%	1,25%

**A2) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Εισαγωγών στην βιομηχανία από χώρες Ευρωζώνης κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Τιμών Εισαγωγών στην βιομηχανία από χώρες Ευρωζώνης του κλάδου παραγωγής χημικών ουσιών και προϊόντων το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 101,4 αυξημένος κατά 1,39% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 104,1 μονάδες, αυξημένος κατά 2,65% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 107,7 αυξημένος κατά 3,49% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 108,2 παρουσιάζοντας ελαφρά αύξηση κατά 0,41% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 1,8%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 110,1. Το έτος 2011, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 3,50% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 114,0. Κατά το Α' εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται αυξημένος κατά 1,03% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 115,1. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.37 Δείκτης τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία από χώρες Ευρωζώνης κλάδου 20**

Δείκτης τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία από χώρες Ευρωζώνης (έτος βάσης 2005 = 100)							
Ονομασία Κλάδου	Έτος						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Α εξάμηνο 2012
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	101,4	104,1	107,7	108,2	110,1	114,0	115,1

Πηγή: ΕΣΥΕ.

**Πίνακας 4.38 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία από χώρες Ευρωζώνης κλάδου 20.**

Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία από χώρες Ευρωζώνης (%)							
Ονομασία Κλάδου	Έτος						
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/Α εξάμηνο 2012
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	1,39%	2,65%	3,49%	0,41%	1,80%	3,50%	1,03%

**A3) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Εισαγωγών στην βιομηχανία από χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Τιμών Εισαγωγών στην βιομηχανία από χώρες εκτός Ευρωζώνης του κλάδου παραγωγής χημικών ουσιών και προϊόντων το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 100,2 αυξημένος κατά 0,24% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 100,7 μονάδες, αυξημένος κατά 0,47% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 108,0 αυξημένος κατά 7,19% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 112,3 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 4,04% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης μειώθηκε κατά 0,28%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 112,0. Το έτος 2011, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 2,49% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 114,8. Κατά το Α΄ εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται αυξημένος κατά 1,11% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 116,0. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.39 Δείκτης τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία από χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 20**

Δείκτης τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία από χώρες εκτός Ευρωζώνης (έτος βάσης 2005 = 100)							
Ονομασία Κλάδου	Έτος						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Α εξάμηνο 2012
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	100,2	100,7	108,0	112,3	112,0	114,8	116,0

**Πηγή: ΕΣΥΕ.**

**Πίνακας 4.40 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία από χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 20.**

Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία από χώρες εκτός Ευρωζώνης (%)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/Α εξάμηνο 2012
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	0,24%	0,47%	7,19%	4,04%	-0,28%	2,49%	1,11%

**Β) Εξέλιξη δείκτη τιμών εισαγωγών στην βιομηχανία κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες».**

**Β1) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Εισαγωγών στην βιομηχανία (σύνολο αγοράς) κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Τιμών Εισαγωγών στην βιομηχανία (σύνολο αγοράς) του κλάδου Κατασκευής προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 103,1 αυξημένος κατά 3,06% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 105,7 μονάδες, αυξημένος κατά 2,58% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 108,6 αυξημένος κατά 2,72% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 109,9 παρουσιάζοντας ελαφρά αύξηση κατά 1,20% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 0,32%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 110,3. Το έτος 2011, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 1,33% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 111,7. Κατά το Α' εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται ελαφρά αυξημένος κατά 0,64% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 112,4. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.



**Πίνακας 4.41 Δείκτης τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία κλάδου 22**

Δείκτης τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία (έτος βάσης 2005 = 100)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Α εξάμηνο 2012
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	103,1	105,7	108,6	109,9	110,3	111,7	112,4

**Πηγή: ΕΣΥΕ.**

**Πίνακας 4.42 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία κλάδου 22.**

Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία (%)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/Α εξάμηνο 2012
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	3,06%	2,58%	2,72%	1,20%	0,32%	1,33%	0,64%

**B2) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Εισαγωγών στην βιομηχανία από χώρες Ευρωζώνης κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Τιμών Εισαγωγών στην βιομηχανία από χώρες Ευρωζώνης του κλάδου Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 103,5 αυξημένος κατά 3,49% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 106,4 μονάδες, αυξημένος κατά 2,76% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 109,4 αυξημένος κατά 2,87% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 109,9 παρουσιάζοντας ελαφρά αύξηση κατά 0,45% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 0,32%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 110,3. Το έτος 2011, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 1,33% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 111,7. Κατά το Α' εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται αυξημένος κατά 2,11% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 114,1. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.43 Δείκτης τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία από χώρες Ευρωζώνης κλάδου 22**

Δείκτης τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία από χώρες Ευρωζώνης (έτος βάσης 2005 = 100)							
Ονομασία Κλάδου	Έτος						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Α εξάμηνο 2012
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	103,5	106,4	109,4	109,9	110,3	111,7	114,1

**Πηγή: ΕΣΥΕ.**

**Πίνακας 4.44 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία από χώρες Ευρωζώνης κλάδου 22.**

Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία από χώρες Ευρωζώνης (%)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/Α εξάμηνο 2012
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	3,49%	2,76%	2,87%	0,45%	0,32%	1,33%	2,11%

**B3) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Εισαγωγών στην βιομηχανία από χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Τιμών Εισαγωγών στην βιομηχανία από χώρες εκτός Ευρωζώνης του κλάδου Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 101,7 αυξημένος κατά 1,67% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 103,8 μονάδες, αυξημένος κατά 2,11% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 106,2 αυξημένος κατά 2,31% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 106,8 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 0,54% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης μειώθηκε κατά 0,16%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 106,6. Το έτος 2011, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 0,80% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 107,5. Κατά το Α' εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται αυξημένος κατά 1,22% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 108,8. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.45 Δείκτης τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία από χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 22**

Δείκτης τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία από χώρες εκτός Ευρωζώνης (έτος βάσης 2005 = 100)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Α εξάμηνο 2012
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	101,7	103,8	106,2	106,8	106,6	107,5	108,8

Πηγή: ΕΣΥΕ.

**Πίνακας 4.46 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία από χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 22.**

Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών εισαγωγών στη Βιομηχανία από χώρες εκτός Ευρωζώνης (%)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/Α εξάμηνο 2012
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	1,67%	2,11%	2,31%	0,54%	-0,16%	0,80%	1,22%

## **4.5 Δείκτης Τιμών Παραγωγού στην Βιομηχανία.**

### **4.5.1 Θεωρητική προσέγγιση του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία.**

*«Ο Δείκτης Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία αναθεωρείται, όπως και οι άλλες μεταβλητές του Κανονισμού των Βραχυχρόνιων Στατιστικών, κάθε πέντε (5) έτη και ειδικότερα με έτος βάσης το ημερολογιακό έτος που λήγει σε 0 ή 5, σύμφωνα με το άρθρο 11 του Κανονισμού 1165/98.*

*Ο Δείκτης αυτός ανακοινώνεται στη Χώρα μας από το έτος 2003, με έτος βάσης 1995=100,0, ενώ η κατάρτιση και αποστολή του προς τη Eurostat άρχισε το έτος 1982, με έτος βάσης 1980=100,0, καθώς όταν άρχισε η κατάρτισή του κάλυπτε ανάγκες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.*

*Κατά την τελευταία 15ετία οι Δείκτες Τιμών Παραγωγού (Output Prices) έγιναν διεθνώς οι πλέον σημαντικοί και κατάλληλοι δείκτες για την παρακολούθηση των τιμών στο πρώτο στάδιο της συναλλαγής προϊόντων και υπηρεσιών μετά την παραγωγή τους και αντικατέστησαν άλλους παρεμφερείς δείκτες τιμών, τόσο στα πλαίσια Διεθνών Οργανισμών όσο και εθνικών φορέων άσκησης οικονομικής και χρηματοπιστωτικής πολιτικής.*

*Με την ανακοίνωση του Αναθεωρημένου Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία, με έτος βάσης 2005=100,0 καταργείται και αντικαθίσταται από τον ανωτέρω Δείκτη η προηγούμενη χρονοσειρά του Δείκτη, με βάση το έτος 2000=100,0.*

*Η ανάπτυξη της μεθοδολογίας του Δείκτη Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία βασίζεται, κατά κύριο λόγο, στα μεθοδολογικά εγχειρίδια της Eurostat, καθώς και στους αναφερόμενους Κανονισμούς 1165/98 και 1158/05 της Ε.Ε. για τις Βραχυχρόνιες Στατιστικές.*

*Ο Δείκτης Τιμών Παραγωγού στη Βιομηχανία (Δ.Τ.Π.Β) έχει σκοπό τη μέτρηση της μηνιαίας μεταβολής των τιμών των προϊόντων που παράγονται στην εγχώρια αγορά και διατίθενται σε αυτή ή εξάγονται. Ο συνδυασμός (σύνθεση) των δύο υποδεικτών εγχώριας και εξωτερικής αγοράς προσδιορίζει τη μεταβολή του Δείκτη Τιμών Παραγωγού, από το αναλυτικότερο επίπεδο του προϊόντος μέχρι το επίπεδο του γενικού δείκτη.*

*Η μέτρηση της μηνιαίας μεταβολής του δείκτη ικανοποιεί την ανάγκη πληροφόρησης της βραχυχρόνιας και μεσοχρόνιας εξέλιξης της οικονομικής δραστηριότητας σε εθνικό και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Επιτρέπει τη μηνιαία παρακολούθηση της εξέλιξης των τιμών σε διαφορετικά στάδια της μεταποιητικής διαδικασίας και παρέχει τη δυνατότητα υπολογισμού των πραγματικών μεταβολών των οικονομικών δραστηριοτήτων, αφαιρώντας την επίδραση της μεταβολής των τιμών μέσω της διενέργειας αποπληθωριστικών διαδικασιών. Επιπλέον, οι τιμές παραγωγού παρέχουν πληροφορίες στην επιχειρηματική κοινότητα για την εξέλιξη των αγορών και των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας.*

*Σκοπός της αναθεώρησης είναι η προσαρμογή του δείκτη στις συναλλαγές - πωλήσεις των παραγόμενων προϊόντων - που ίσχυσαν κατά το έτος βάσης, δηλαδή το έτος 2005. Οι πωλήσεις αυτές, κατά το έτος 2005, διακρίνονται σε πωλήσεις προς την εγχώρια (εσωτερική) αγορά και σε πωλήσεις προς την εξωτερική αγορά. Οι πωλήσεις προς την*

εξωτερική αγορά διακρίνονται σε πωλήσεις προς Χώρες της Ευρωζώνης και σε πωλήσεις προς λοιπές Χώρες, εκτός της Ευρωζώνης.

Σύμφωνα με την τελευταία αυτή διάκριση των συναλλαγών καταρτίζονται αντίστοιχα οι δύο (2) υποδείκτες της εξωτερικής αγοράς (Ευρωζώνης και τρίτων Χωρών), στο πλαίσιο των απαιτήσεων της Οικονομικής και Νομισματικής Ένωσης (ΟΝΕ).

Ως περίοδος βάσης για την κατάρτιση και τον υπολογισμό του νέου / αναθεωρημένου Δ.Τ.Π στη Βιομηχανία χρησιμοποιήθηκε το έτος 2005.

Με βάση την αναφερόμενη διάκριση των συναλλαγών οι καταρτιζόμενοι δείκτες διακρίνονται, ως κατωτέρω»:

- στο Δείκτη Τιμών Παραγωγού (σύνολο εγχώριας και εξωτερικής αγοράς).
- στο Δείκτη Τιμών Παραγωγού για την Εγχώρια Αγορά.
- στο Δείκτη Τιμών Παραγωγού για την Εξωτερική Αγορά (εξαγωγές).
- στο Δείκτη Τιμών Παραγωγού για την Εξωτερική Αγορά Ευρωζώνης.
- στο Δείκτη Τιμών Παραγωγού για την Εξωτερική Αγορά εκτός Ευρωζώνης.

---

Το περιεχόμενο της ενότητας 4.5.1 αναπαράχθηκε αυτολεξεί από την ακόλουθη πηγή:

Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛ.ΣΤΑΤ), *ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ ΣΤΗΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ* [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο : [http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/A0503/Other/A0503\\_DKT15\\_MT\\_MM\\_01\\_2009\\_00\\_2099\\_01\\_F\\_GR.pdf](http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/A0503/Other/A0503_DKT15_MT_MM_01_2009_00_2099_01_F_GR.pdf) [πρόσβαση 18/09/2012].

#### 4.5.2 Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία από το έτος 2005 έως σήμερα.

Α) Εξέλιξη δείκτη τιμών παραγωγού στην βιομηχανία κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».

Α1) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία (σύνολο εγχώριας και εξωτερικής αγοράς) κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία (σύνολο εγχώριας και εξωτερικής αγοράς) του κλάδου παραγωγής χημικών ουσιών και προϊόντων το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 102,9 αυξημένος κατά 2,89% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 105,0 μονάδες, αυξημένος κατά 2,03% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 115,9 αυξημένος κατά 10,43% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 117,6 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 1,41% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης μειώθηκε κατά 4,48%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 112,3. Το έτος 2011, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 3,86% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 116,6. Κατά το Α' εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται μειωμένος κατά 2,78% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 119,9. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.47 Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία (Σύνολο εγχώριας & εξωτερικής αγοράς) κλάδου 20.**

Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία (Σύνολο εγχώριας & εξωτερικής αγοράς) - (έτος βάσης 2005 = 100)							
Ονομασία Κλάδου	Έτος						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Α εξάμηνο 2012
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	102,9	105,0	115,9	117,6	112,3	116,6	119,9

Πηγή: ΕΣΥΕ.

**Πίνακας 4.48 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία (Σύνολο εγχώριας & εξωτερικής αγοράς) κλάδου 20.**

Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία (Σύνολο εγχώριας & εξωτερικής αγοράς) - (%)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/Α εξάμηνο 2012
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	2,89%	2,03%	10,43%	1,41%	-4,48%	3,86%	2,78%

**A2) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία για την Εγχώρια Αγορά κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία για την Εγχώρια Αγορά του κλάδου παραγωγής χημικών ουσιών και προϊόντων το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 103,1 αυξημένος κατά 3,06% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 105,5 μονάδες, αυξημένος κατά 2,40% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 119,8 αυξημένος κατά 13,55% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 121,6 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 1,51% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης μειώθηκε κατά 6,70%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 113,5. Το έτος 2011, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 3,98% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 118,0. Κατά το Α' εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται μειωμένος κατά 2,89% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 121,4. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.



**Πίνακας 4.49 Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εγχώριας αγοράς κλάδου 20.**

Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εγχώριας αγοράς (έτος βάσης 2005 = 100)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Α εξάμηνο 2012
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	103,1	105,5	119,8	121,6	113,5	118,0	121,4

Πηγή: ΕΣΥΕ.

**Πίνακας 4.50 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εγχώριας αγοράς κλάδου 20.**

Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εγχώριας αγοράς (%)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/Α εξάμηνο 2012
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	3,06%	2,40%	13,55%	1,51%	-6,70%	3,98%	2,89%

**A3) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία για την Εξωτερική Αγορά (εξαγωγές) κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία για την Εξωτερική Αγορά (εξαγωγές) του κλάδου παραγωγής χημικών ουσιών και προϊόντων το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 102,5 αυξημένος κατά 2,50% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 103,7 μονάδες, αυξημένος κατά 1,21% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 108,1 αυξημένος κατά 4,23% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 109,4 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 1,19% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης αυξήθηκε ελαφρά κατά 0,45%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 109,9. Το έτος 2011, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 3,63% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 113,9. Κατά το Α΄ εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται αυξημένος κατά 2,55% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 116,8. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.51 Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς κλάδου 20.**

Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς (έτος βάσης 2005 = 100)							
Ονομασία Κλάδου	Έτος						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Α εξάμηνο 2012
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	102,5	103,7	108,1	109,4	109,9	113,9	116,8

**Πηγή: ΕΣΥΕ.**

**Πίνακας 4.52 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς κλάδου 20.**

<b>Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς (%)</b>							
<b>Ονομασία Κλάδου</b>	<b>Έτος</b>						
	<b>2005/2006</b>	<b>2006/2007</b>	<b>2007/2008</b>	<b>2008/2009</b>	<b>2009/2010</b>	<b>2010/2011</b>	<b>2011/Α εξάμηνο 2012</b>
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	2,50%	1,21%	4,23%	1,19%	0,45%	3,63%	2,55%

**A4) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία για την Εξωτερική Αγορά Ευρωζώνης κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία για την Εξωτερική Αγορά Ευρωζώνης του κλάδου παραγωγής χημικών ουσιών και προϊόντων το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 104,7 αυξημένος κατά 4,74% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 107,1 μονάδες, αυξημένος κατά 2,28% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 114,1 αυξημένος κατά 6,46% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 115,7 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 1,46% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης αυξήθηκε ελαφρά κατά 0,59%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 116,4. Το έτος 2011, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 4,83% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 122,0. Κατά το Α' εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται αυξημένος κατά 3,05% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 125,7. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.53 Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς σε χώρες Ευρωζώνης κλάδου 20**

Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς σε χώρες Ευρωζώνης (έτος βάσης 2005 = 100)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Α εξάμηνο 2012
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	104,7	107,1	114,1	115,7	116,4	122,0	125,7

Πηγή: ΕΣΥΕ.

**Πίνακας 4.54 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς σε χώρες Ευρωζώνης κλάδου 20.**

Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς σε χώρες Ευρωζώνης (%)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/Α εξάμηνο 2012
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	4,74%	2,28%	6,46%	1,46%	0,59%	4,83%	3,05%

**A5) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία για την Εξωτερική Αγορά εκτός Ευρωζώνης κλάδου 20 «Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία για την Εξωτερική Αγορά εκτός Ευρωζώνης του κλάδου παραγωγής χημικών ουσιών και προϊόντων το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 101,6 αυξημένος κατά 1,56% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 102,3 μονάδες, αυξημένος κατά 0,77% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 105,7 αυξημένος κατά 3,26% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 106,8 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 1,08% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης αυξήθηκε ελαφρά κατά 0,39%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 107,2. Το έτος 2011, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 3,10% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 110,6. Κατά το Α΄ εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται αυξημένος κατά 2,33% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 113,1. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.55 Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς σε χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 20**

<b>Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς σε χώρες εκτός Ευρωζώνης (έτος βάσης 2005 = 100)</b>							
<b>Ονομασία Κλάδου</b>	<b>Έτος</b>						
	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Α΄ εξάμηνο 2012</b>
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	101,6	102,3	105,7	106,8	107,2	110,6	113,1

**Πηγή: ΕΣΥΕ.**

**Πίνακας 4.56 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού εξωτερικής αγοράς σε χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 20.**

Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού εξωτερικής αγοράς σε χώρες εκτός Ευρωζώνης (%)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/Α εξάμηνο 2012
20 - Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων	1,56%	0,77%	3,26%	1,08%	0,39%	3,10%	2,33%

**Β) Εξέλιξη δείκτη τιμών παραγωγού στην βιομηχανία κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες».**

**Β1) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία (σύνολο εγχώριας και εξωτερικής αγοράς) κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία (σύνολο εγχώριας και εξωτερικής αγοράς) του κλάδου Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 103,8 αυξημένος κατά 3,75% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 106,2 μονάδες, αυξημένος κατά 2,34% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 111,5 αυξημένος κατά 4,99% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 112,9 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 1,25% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 1,14%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 114,2. Το έτος 2011, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 3,92% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 118,6. Κατά το Α' εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται ελαφρά αυξημένος κατά 0,83% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 119,6. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.57 Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία (Σύνολο εγχώριας & εξωτερικής αγοράς) κλάδου 22**

Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία (Σύνολο εγχώριας & εξωτερικής αγοράς) - (έτος βάσης 2005 = 100)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Α εξάμηνο 2012
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	103,8	106,2	111,5	112,9	114,2	118,6	119,6

Πηγή: ΕΣΥΕ.

**Πίνακας 4.58 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία (Σύνολο εγχώριας & εξωτερικής αγοράς) κλάδου 22.**

Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία (Σύνολο εγχώριας & εξωτερικής αγοράς) - (%)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/Α εξάμηνο 2012
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	3,75%	2,34%	4,99%	1,25%	1,14%	3,92%	0,83%

**B2) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία για την Εγχώρια Αγορά κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία για την Εγχώρια Αγορά του κλάδου Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 103,9 αυξημένος κατά 3,90% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 107,3 μονάδες, αυξημένος κατά 3,25% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 113,1 αυξημένος κατά 5,47% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 114,2 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 0,90% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 1,52%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 115,9. Το έτος 2011, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 3,54% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 120,0. Κατά το Α' εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται ενισχυμένος κατά 0,56% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 120,7. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.59 Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εγχώριας αγοράς κλάδου 22.**

Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εγχώριας αγοράς (έτος βάσης 2005 = 100)							
Ονομασία Κλάδου	Έτος						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Α εξάμηνο 2012
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	103,9	107,3	113,1	114,2	115,9	120,0	120,7

**Πηγή: ΕΣΥΕ.**



**Πίνακας 4.60 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εγχώριας αγοράς κλάδου 22.**

Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εγχώριας αγοράς (%)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/Α εξάμηνο 2012
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	3,90%	3,25%	5,47%	0,90%	1,52%	3,54%	0,56%

**B3) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία για την Εξωτερική Αγορά (εξαγωγές) κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία για την Εξωτερική Αγορά (εξαγωγές) του κλάδου Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες και προϊόντων το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 103,5 αυξημένος κατά 3,52% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 104,0 μονάδες, αυξημένος κατά 0,43% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 107,9 αυξημένος κατά 3,80% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 110,1 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 2,02% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης αυξήθηκε ελαφρά κατά 0,31%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 110,4. Το έτος 2011, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 4,78% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 115,7. Κατά το Α' εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται αυξημένος κατά 1,42% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 117,4. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.61 Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς κλάδου 22.**

Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς (έτος βάσης 2005 = 100)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Α εξάμηνο 2012
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	103,5	104,0	107,9	110,1	110,4	115,7	117,4

Πηγή: ΕΣΥΕ.

**Πίνακας 4.62 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς κλάδου 22.**

Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς (%)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/Α εξάμηνο 2012
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	3,52%	0,43%	3,80%	2,02%	0,31%	4,78%	1,42%

**B4) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία για την Εξωτερική Αγορά Ευρωζώνης κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία για την Εξωτερική Αγορά Ευρωζώνης του κλάδου Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 103,1 αυξημένος κατά 3,14% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 104,0 μονάδες, αυξημένος κατά 0,82% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 108,2 αυξημένος κατά 4,07% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 109,5 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 1,18% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης αυξήθηκε ελαφρά κατά 0,23%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 109,7. Το έτος 2011, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 4,82% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 115,0. Κατά το Α' εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται ελάχιστα αυξημένος κατά 0,01% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 115,1. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.63 Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς σε χώρες Ευρωζώνης κλάδου 22**

Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς σε χώρες Ευρωζώνης (έτος βάσης 2005 = 100)							
Ονομασία Κλάδου	Έτος						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Α εξάμηνο 2012
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	103,1	104,0	108,2	109,5	109,7	115,0	115,1

**Πηγή: ΕΣΥΕ.**

**Πίνακας 4.64 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς σε χώρες Ευρωζώνης κλάδου 22.**

Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς σε χώρες Ευρωζώνης (%)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/Α εξάμηνο 2012
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	3,14%	0,82%	4,07%	1,18%	0,23%	4,82%	0,01%

**B5) Εξέλιξη Δείκτη Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία για την Εξωτερική Αγορά εκτός Ευρωζώνης κλάδου 22 «Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες».**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ, ο Δείκτης Τιμών Παραγωγού στην βιομηχανία για την Εξωτερική Αγορά εκτός Ευρωζώνης του κλάδου Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες το έτος 2006, έλαβε ονομαστική τιμή 103,8 αυξημένος κατά 3,83% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Για το έτος 2007, η ονομαστική τιμή του δείκτη διαμορφώθηκε στις 104,0 μονάδες, αυξημένος κατά 0,17% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το έτος 2008 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 107,7 αυξημένος κατά 3,58% σε σχέση με το 2007. Το έτος 2009 ο δείκτης έλαβε ονομαστική τιμή 110,5 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 2,53% σε σχέση με το 2008. Κατά το έτος 2010, ο δείκτης αυξήθηκε ελαφρά κατά 0,36%, λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 110,9. Το έτος 2011, ο δείκτης αυξήθηκε κατά 4,76% λαμβάνοντας ονομαστική τιμή 116,1. Κατά το Α΄ εξάμηνο του 2012, ο δείκτης παρουσιάζεται αυξημένος κατά 2,27% σε σχέση με το 2011, με ονομαστική τιμή 118,8. Ακολουθούν πίνακες με την απεικόνιση των προαναφερθέντων στοιχείων.

**Πίνακας 4.65 Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς σε χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 22**

Δείκτης τιμών παραγωγού στη Βιομηχανία εξωτερικής αγοράς σε χώρες εκτός Ευρωζώνης (έτος βάσης 2005 = 100)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Α εξάμηνο 2012
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	103,8	104,0	107,7	110,5	110,9	116,1	118,8

Πηγή: ΕΣΥΕ.

**Πίνακας 4.66 Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού εξωτερικής αγοράς σε χώρες εκτός Ευρωζώνης κλάδου 22.**

Ετήσια Μεταβολή Δείκτη τιμών παραγωγού εξωτερικής αγοράς σε χώρες εκτός Ευρωζώνης (%)							
Όνομασία Κλάδου	Έτος						
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/Α εξάμηνο 2012
22 - Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες	3,83%	0,17%	3,58%	2,53%	0,36%	4,76%	2,27%

#### 4.6 Ποσοτικά στοιχεία Ευρωπαϊκής Αγοράς Πλαστικού.

Παρά τις όποιες δυσκολίες (διακυμάνσεις τιμής πετρελαίου, αναταραχές στην Μέση Ανατολή), τα τελευταία χρόνια ο κλάδος του πλαστικού αποτελεί έναν εκ των πλέον αναπτυσσόμενων κλάδων της ευρωπαϊκής αγοράς. Σύμφωνα με την Ένωση Πλαστικής Βιομηχανίας (Assosiation Plastics Manufactures), η παγκόσμια παραγωγή πλαστικού ξεπέρασε τους 260 εκατ. τόνους το έτος 2007 (ενώ το 1950 ήταν περίπου 1,3 εκατ. τόνοι). Κατά το ίδιο έτος στην Ευρώπη (Ε.Ε.25, Νορβηγία, Ελβετία) παρήχθησαν περίπου 65 εκατ. τόνοι πλαστικού, ποσότητα που αποτελούσε το 25% της παγκόσμιας παραγωγής.

*«Σύμφωνα με στοιχεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης Κατασκευαστών Πλαστικού (APME), ο κλάδος της συσκευασίας κατέλαβε την πρώτη θέση στη συνολική κατανάλωση πλαστικού (37%) στην Ευρώπη, ακολουθούμενος από τις «Άλλες χρήσεις» (28%) και η κατανάλωση πλαστικού από τον κλάδο των οικοδομών και κατασκευών (σωλήνες, μονώσεις κλπ.), κάλυψε το 21% της συνολικής κατανάλωσης».*

**Πίνακας 4.67 Κατανομή της κατανάλωσης πλαστικού ανά κλάδο στην Ευρώπη (Έτος 2007).**

<b>Συσκευασία</b>	<b>37%</b>
<b>Οικοδομές &amp; Κατασκευές</b>	<b>21%</b>
Άλλες Χρήσεις	28%
Ηλεκτρικά & Ηλεκτρονικά	6%
Αυτοκινητοβιομηχανία	8%
<b>Σύνολο</b>	<b>100%</b>

**Πηγή: Στοιχεία APME.**

---

Το περιεχόμενο της ενότητας 4.6 στηρίχθηκε στην ακόλουθη πηγή:

- Παζάρας, Δ., Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος, ΚΑΡΙΝΑ ΑΒΕΕ [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο : <http://www.industry2020.gr/docs/loipoi/pazara.pdf> [πρόσβαση 02/09/2012].

#### 4.7 Ποσοτικά στοιχεία Ελληνικής Αγοράς Πλαστικού.

Ο εγχώριος Κλάδος Πλαστικού, αποτελείται κυρίως από επιχειρήσεις που παράγουν κατά κύριο λόγο προϊόντα πλαστικής συσκευασίας, πλαστικών σωλήνων, (αυτοκινητοβιομηχανία δεν υφίσταται) ενώ ο τρίτος πόλος εφαρμογών είναι πολύ ευρύς για να ομαδοποιηθεί και να αναλυθούν τα επιμέρους χαρακτηριστικά του.

Όπως έχει προαναφερθεί στην παρούσα μελέτη, ο εγχώριος Κλάδος πλαστικού αποτελείται τόσο από παραγωγικές μονάδες, όσο και από εμπορικές επιχειρήσεις. Οι παραγωγικές επιχειρήσεις (μικρός αριθμός μεγάλων επιχειρήσεων) καλύπτουν το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς, ενώ οι εισαγωγικές επιχειρήσεις είναι σχετικά περιορισμένες. Επίσης υπάρχουν και αρκετές μικρές επιχειρήσεις, οι οποίες καλύπτουν τις ανάγκες της τοπικής αγοράς.

Σχετικά με την πορεία του κλάδου, κατά το έτος 2007 οι ομαδοποιημένες πωλήσεις των επιχειρήσεων πλαστικών προϊόντων συσκευασίας και σωλήνων άγγιξαν το 1,39 δις ευρώ περίπου, αυξημένες κατά 7,8% σε σχέση με το 2006 και 21,8% αυξημένες σε σχέση με το έτος 2005.

**Πίνακας 4.68 Ομαδοποιημένες πωλήσεις πλαστικών προϊόντων συσκευασίας και σωλήνων (2007).**

	2005	2006	2007
Πωλήσεις πλαστικής συσκευασίας	808.687.095,0 €	908.045.804,0 €	969.585.723,0 €
Πωλήσεις πλαστικών σωλήνων	332.047.649,0 €	381.419.074,0 €	420.565.734,0 €
<b>Σύνολο Πωλήσεων</b>	<b>1.140.736.749,0 €</b>	<b>1.289.466.884,0 €</b>	<b>1.390.153.464,0 €</b>

**Πηγή: Δημοσιευμένοι ισολογισμοί ICAP.**

---

Το περιεχόμενο της ενότητας 4.7 στηρίχθηκε στην ακόλουθη πηγή:

- Παζάρας, Δ., Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος, ΚΑΡΙΝΑ ΑΒΕΕ [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο : <http://www.industry2020.gr/docs/loipoi/pazara.pdf> [πρόσβαση 02/09/2012].

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5. Παρουσίαση τριών εκ των κυριότερων ελληνικών παραγωγικών επιχειρήσεων πλαστικών προϊόντων.**

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται τρεις εκ των κορυφαίων επιχειρήσεων παραγωγής πλαστικών προϊόντων στην Ελλάδα. Οι επιχειρήσεις αυτές είναι τα «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.», τα «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.» και η «ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.». Η κάθε μία εκ των προαναφερθέντων επιχειρήσεων είναι Όμιλοι Επιχειρήσεων εισηγμένοι στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (Χ.Α.Α.).

*Αναφέρεται ότι όλα τα ιστορικά και οικονομικά στοιχεία που θα παρουσιαστούν παρακάτω και αφορούν τις προαναφερθείσες επιχειρήσεις, έχουν ανακτηθεί και αναπαραχθεί από τις ιστοσελίδες των εταιρειών αυτών, βάσει των δημοσιευμένων οικονομικών τους καταστάσεων και βάσει της περιγραφής που έχουν αναρτήσει η κάθε μία και αφορούν στο ιστορικό τους. Η ιστοσελίδα των εταιρειών είναι οι ακόλουθες:*

- Για τα «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.» είναι η <http://www.plastikakritis.com/> [πρόσβαση 10/09/2012].
- Για τα «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.» είναι η <http://www.thraceplastics.gr/el/> [πρόσβαση 12/09/2012].
- Για την «ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.» είναι η <http://www.karatzis.gr/> [πρόσβαση 08/09/2012].

### **5.1 Παρουσίαση του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.».**

#### **5.1.1 Ιστορική ανάδρομη του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.».**

Η εταιρία Πλαστικά Κρήτης ιδρύθηκε το 1970. Αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες ελληνικές εταιρείες κατασκευής πλαστικών προϊόντων και έναν από τους σπουδαιότερους ευρωπαϊούς παραγωγούς των masterbatches και γεωργικών ταινιών. Έχει διευρύνει τις επαγγελματικές τις δραστηριότητες και εκτός του ελλαδικού χώρου με μεγάλη επιτυχία. Με ιδιόκτητες εταιρείες στην Κίνα, τη Ρωσία, τη Ρουμανία, την Πολωνία και την Τουρκία και με εξαγωγές σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο. Είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών από τον Μάιο του 1999.

Κατά τη διάρκεια του έτους 2006 πραγματοποιήθηκαν μια σειρά από νέες επενδύσεις και συγκεκριμένα η εγκατάσταση νέων γραμμών παραγωγής masterbatches στο Ηράκλειο και την Πολωνία που θα έχουν ως σκοπό να αυξήσουν σημαντικά τη δυναμικότητα και το μερίδιό της εταιρίας στην ευρωπαϊκή αγορά.



Μέσα στο 2006 η εταιρία πραγματοποιεί τις εξής ενέργειες :

- Στον τομέα του masterbatch, εξαγόρασε τον Αύγουστο τη ρωσική εταιρεία Stalker G.C. η οποία δίνει μια παραγωγική βάση στη μεγάλη και γρήγορα αναπτυσσόμενη ρωσική αγορά. Σε συνδυασμό με τις από την Ελλάδα και Ρουμανία εξαγωγές, η Πλαστικά Κρήτης αποκτά στη Ρωσία μερίδιο αγοράς που υπερβαίνει το 10% και είναι μέσα στους 3 πρώτους προμηθευτές.
- Στις 13/12/2006 με απόφαση του Εμπορικού Δικαστηρίου του St Etienne της Γαλλίας κατοχυρώθηκε στην συγκεκριμένη εταιρία έναντι του ποσού των 500,000 ευρώ το ενεργητικό (εξοπλισμός, αποθέματα, φήμη και πελατεία) των εταιριών Polyane και Prolene που ευρίσκοντο σε εκκαθάριση εν λειτουργία. Οι δύο εταιρίες δραστηριοποιούνταν στην παραγωγή αγροτικών φύλλων και έχουν μερίδιο άνω του 50% στη γαλλική αγορά φύλλων κάλυψης θερμοκηπίων, ενώ πραγματοποιούσαν και σημαντικές εξαγωγές. Στην Γαλλία ιδρύεται η S.P.F.P. SAS, στο 100% θυγατρική των Πλαστικών Κρήτης με μετοχικό κεφάλαιο 1,500,000 ευρώ, η οποία εξαγόρασε το ενεργητικό των δύο εταιριών και ξεκίνησε τη λειτουργία της στα τέλη Δεκεμβρίου. Λόγω του πολύ μικρού διαστήματος λειτουργίας μέχρι την 31/12/2006 και του γεγονότος ότι η εταιρεία δεν θα κλείσει χρήση στις 31/12/2006 αλλά υπερδωδεκάμηνη χρήση στις 31/12/2007, η SPFP θα ενοποιηθεί για πρώτη φορά με τις οικονομικές καταστάσεις της 31/3/2007.

Το 2007 αποτελεί μια πολύ δύσκολη χρονιά για την Ευρωπαϊκή βιομηχανία πλαστικών. Την χρονιά εκείνη αυξήθηκαν οι τιμές των πρώτων υλών και του ισχυρού ευρώ. Κατά τη διάρκεια του 2007 υλοποιήθηκαν μια σειρά από επενδύσεις στο εργοστάσιό στο Ηράκλειο, με σημαντικότερες την εγκατάσταση μεγάλης γραμμής παραγωγής masterbatches, το κέντρο logistics στη ΒΙ.ΠΕ. Σίνδου (Θεσσαλονίκη) και μια νέα γραμμή πλυντηρίων στη μονάδα ανακύκλωσης πλαστικών για αύξηση της δυναμικότητας. Το μήνα Φεβρουάριο του ίδιου έτους η κατά 100% θυγατρική Guinumont B.V. (εταιρεία holding με έδρα την Ολλανδία) πώλησε τη μειοψηφική της συμμετοχή σε εταιρεία του εξωτερικού. Από τις πώλησης προέκυψε κέρδος ύψους 1,721,825 ευρώ σε σχέση με τη λογιστική αξία της συμμετοχής. Το ποσό αυτό απεικονίστηκε στα ενοποιημένα κέρδη της χρήσης 2007. Το αντίτιμο της πώλησης θα εισπραχθεί τμηματικά, με έντοκες δόσεις μέχρι την 20/12/2009. Έτσι μέρος των κερδών του 2007 προέρχονται από έκτακτα κέρδη λόγω πώλησης της μειοψηφικής συμμετοχής σε εταιρία του εξωτερικού από τη θυγατρική Guinumont BV, αλλά και λόγω της υπεραξίας που προέκυψε από την εξαγορά των εταιριών Polyane & Prolene στη Γαλλία. Η AGRIPOLYANE S.A.S.U. ενοποιήθηκε για πρώτη φορά με τις ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις της 31/3/2007 και το κέρδος που προέκυψε από την εξαγορά, το οποίο ανήλθε στα 1.022 χιλ. ευρώ, καταχωρήθηκε στα αποτελέσματα του Ομίλου. Έτσι στα αποτελέσματα της χρήσης του 2007 ο όμιλος εμφάνισε έκτακτα κέρδη της τάξης των 2,744 εκατ. ευρώ.

Επίσης η Εταιρεία προέβη σε νέα εξέταση της εύλογης αξίας των ακινήτων και των μηχανημάτων. Από το γεγονός αυτό και βασιζόμενη σε σχετική έκθεση πραγματογνώμονα, προέβη στην αναπροσαρμογή της αξίας των ιδιοχρησιμοποιούμενων οικοπέδων. Από το λόγο αυτό, προέκυψε υπεραξία αναπροσαρμογής συνολικού ύψους 10.177 χιλ. ευρώ, η οποία – καθαρή από αναβαλλόμενο φόρο 2.544 χιλ. ευρώ – πιστώθηκε σε αποθεματικό της Καθαρής Θέσης.

Δηλαδή έγινε αναπροσαρμογή παγίων στην εύλογη αξία κατά 7,633 εκατ. ευρώ που καταχωρήθηκε απευθείας στα ίδια κεφάλαια.

Στη διάρκεια του 2008 πραγματοποιήθηκαν επενδύσεις αξίας 2,818 εκ. ευρώ στην εταιρία και 6,589 εκ. ευρώ στον Όμιλο. Οι κυριότερες των οποίων συνοψίζονται παρακάτω:

α) Στη μητρική εταιρία (εργοστάσιο Ηρακλείου):

- Νέα γραμμή παραγωγής μαύρων masterbatches.
- Σύστημα ψύξης με γεωθερμία.
- Νέος όροφος γραφείων 400 τμ.
- Σύστημα ανάμιξης μονοχρωματικών masterbatches.

β) Στις θυγατρικές εταιρίες:

- Δύο νέες γραμμές παραγωγής masterbatches στην Πολωνία.
- Νέος δακτύλιος ψύξης στη μηχανή παραγωγής αγροτικών φύλλων στην Κίνα.
- Σύστημα αυτόματης διόρθωσης πάχους στην γραμμή παραγωγής αγροτικών φύλλων στη Γαλλία.

Επίσης:

Η θυγατρική εταιρία Romcolor 2000 S.A. που εδρεύει στο Βουκουρέστι Ρουμανίας πώλησε ακίνητο ιδιοκτησίας της, αντί του ποσού των 2.600.000 ευρώ. Εκ της πωλήσεως προέκυψαν κέρδη ύψους 5.610.566,67 RON (1,524 εκατ. ευρώ περίπου) τα οποία περιλαμβάνονται στα «άλλα έσοδα» της ενοποιημένης κατάστασης αποτελεσμάτων περιόδου. Περαιτέρω, η Romcolor 2000 S.A. προέβη στην αγορά έκτασης 38 στρεμμάτων στα νότια προάστια του Βουκουρεστίου, αξίας 1.300.000 ευρώ, προκειμένου να κατασκευάσει νέο εργοστάσιο 8600 τ.μ.

Η θυγατρική εταιρία Senkroma A.S. που εδρεύει στην Κωνσταντινούπολη της Τουρκίας, προέβη σε αύξηση του μετοχικού της κεφαλαίου κατά 3.694.435 τουρκικές λίρες (1.975.000 ευρώ). Η αύξηση καλύφθηκε εξ' ολοκλήρου από την ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. με ισόποση κεφαλαιοποίηση υποχρεώσεων της Senkroma A.S. Μετά την αύξηση κεφαλαίου, το ποσοστό συμμετοχής της ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. ανέρχεται σε 99,83%.

Οι θυγατρικές εταιρείες Rainbow Technologies Ltd που εδρεύει στην Κύπρο και η θυγατρική της Global Colors z.a.o. που εδρεύει στην Αγία Πετρούπολη Ρωσίας, προέβησαν στην ίδρυση νέας θυγατρικής εταιρίας στη Ρωσία, με την επωνυμία Modern Plant, με αρχικό μετοχικό κεφάλαιο 10.000 ρούβλια και με ποσοστό συμμετοχής 99% και 1% αντίστοιχα. Σκοπός της υπό ίδρυση θυγατρικής είναι η αγορά κτιριακών εγκαταστάσεων στην Αγία Πετρούπολη και η δημιουργία σύγχρονου εργοστασίου, το οποίο εν συνεχεία θα ενοικιασθεί στην έτερη θυγατρική της Rainbow Technologies Ltd στη Ρωσία, Global Colors z.a.o., που λειτουργεί από το 2006 και παράγει masterbatches (πρώτες ύλες για τη βιομηχανία πλαστικών).

Κατά τη χρήση 2008 η Εταιρεία προέβη σε νέα εξέταση της εύλογης αξίας των ακινήτων και των μηχανημάτων. Από το γεγονός αυτό και βασιζόμενη σε σχετική έκθεση πραγματογνώμονα, προέβη στην αναπροσαρμογή της αξίας των ιδιοχρησιμοποιούμενων κτιριακών εγκαταστάσεων της στη Φοινικιά και τη ΒΙ.ΠΕ Ηρακλείου Κρήτης. Από το λόγο αυτό, προέκυψε υπεραξία αναπροσαρμογής συνολικού ύψους 2.576 χιλ. ευρώ, η οποία – καθαρή από αναβαλλόμενο φόρο 644 χιλ. ευρώ – πιστώθηκε σε αποθεματικό της Καθαρής Θέσης.

Δηλαδή έγινε αναπροσαρμογή παγίων στην εύλογη αξία κατά 1,932 εκατ. ευρώ που καταχωρήθηκε απευθείας στα ίδια κεφάλαια.

Στη διάρκεια του 2009 πραγματοποιήθηκαν επενδύσεις αξίας 4,4 εκ. ευρώ στην εταιρία και 10,0 εκ. ευρώ στον Όμιλο, οι κυριότερες των οποίων συνοψίζονται παρακάτω:

α) Στη μητρική εταιρία (εργοστάσιο Ηρακλείου):

- Σύστημα συσκευασίας και παλετοποίησης masterbatches με χρήση ρομποτικής τεχνολογίας.
- Νέα γραμμή παραγωγής ανακύκλωσης πλαστικών.
- Συστήματα διόρθωσης ομοιοπάχειας σε γραμμές παραγωγής αγροτικού φύλλου.
- Νέο τυλικτικό αγροτικού φύλλου.
- Δυο φωτοβολταϊκοί σταθμοί παραγωγής ενέργειας εγκατεστημένοι σε οροφές κτιρίων (80kw έκαστος).

β) Στις θυγατρικές εταιρίες:

- Κατασκευή νέου εργοστασίου 8600 τμ σε Ρουμανία (υπό εξέλιξη).
- Νέα μεγάλη γραμμή παραγωγής φύλλου 3ων στρώσεων σε Κίνα.
- δυο νέα τυλικτικά σε γραμμές παραγωγής στην Γαλλία.
- Εγκαταστάσεις για παραγωγή μεμβρανών σε Γαλλία.

Στη διάρκεια του 1ου εξαμήνου του 2010 πραγματοποιήθηκαν επενδύσεις αξίας 340 χιλ. € στην εταιρία και 2.7 εκατ. € στον όμιλο, με κυριότερη την συνέχιση της κατασκευής του νέου εργοστασίου της Romcolor στο Βουκουρέστι και την εγκατάσταση 2 φωτοβολταϊκών σταθμών ισχύος 80 kw ο καθένας στις οροφές των εργοστασίων της εταιρίας στο Ηράκλειο.

Αναμενόμενες επενδύσεις της εταιρείας:

- Δημιουργία εργοστασίου στο Gaziantep της Τουρκίας για την παραγωγή masterbatches για συνθετικά νήματα.
- Ολοκλήρωση του νέου εργοστασίου στην Αγία Πετρούπολη της Ρωσίας, σε ακίνητο που αγοράστηκε φέτος όπως προαναφέρθηκε. Στο νέο εργοστάσιο θα μετεγκατασταθεί η παραγωγή της θυγατρικής μας GLOBAL COLORS z.a.o.

- Εγκατάσταση φωτοβολταϊκού σταθμού ισχύος 100 kw στην οροφή των αποθηκών της εταιρίας στη ΒΙ.ΠΕ. Σίνδου (Θεσσαλονίκη).
- Εγκατάσταση μιας ακόμα νέας γραμμής παραγωγής masterbatch στο εργοστάσιό της θυγατρικής G.C.P. στην Πολωνία.
- Δημιουργία από την εταιρία Sun Partners A.E., στην οποία συμμετέχει η ΠΛΑΚΡ με ποσοστό 24%, φωτοβολταϊκού σταθμού ισχύος 4 MW.

### **5.1.2 Δραστηριότητες Ομίλου Επιχειρήσεων «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.».**

Τα Πλαστικά Κρήτης και οι θυγατρικές της εταιρείες δραστηριοποιούνται κυρίως στην παραγωγή των παρακάτω προϊόντων:

1. Πλαστικών φύλλων 3-στρώσεων για αγροτικές εφαρμογές.
2. Σωλήνων πολυαιθυλενίου.
3. Γεωμεμβρανών.
4. Masterbatches (πρώτες ύλες για τη βιομηχανία πλαστικών). Το 1980 ξεκίνησε δυναμικά η παραγωγή των masterbatches. Τα ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ αποτελούν σήμερα έναν εξαιρετικό προμηθευτής masterbatch, όπου πάνω από το 50% της παραγωγής τους εξάγονται σε 50 χώρες σε όλο τον κόσμο. Η έδρα της εταιρίας και οι εγκαταστάσεις παραγωγής της βρίσκονται στο Ηράκλειο Κρήτης, αποτελεί από τις πιο σύγχρονες σε αυτόν τον τομέα της δραστηριότητάς τους παραγωγική μονάδα. Μια δεύτερη εγκατάσταση κοντά στην Αθήνα, είναι αφιερωμένη στην παραγωγή masterbatches. Τα masterbatches είναι συμπυκνώματα χρωστικών υλών και χημικών προσθέτων που χρησιμοποιούνται σαν πρώτες ύλες για το χρωματισμό ή τη βελτίωση ιδιοτήτων των πλαστικών προϊόντων. Με τα 2 εργοστάσια στην Ελλάδα, και τα εργοστάσια στη Ρουμανία, την Πολωνία, την Τουρκία και στη Ρωσία, η Πλαστικά Κρήτης είναι ο 10ος μεγαλύτερος παραγωγός masterbatches στη Ευρώπη.
5. Ανακυκλωμένων πλαστικών.
6. Αιολικής ενέργειας και Φωτοβολταϊκής ενέργειας.

### **5.1.3 Η πορεία της εταιρίας και του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.» κατά το έτος 2011.**

Παρά τις δύσκολες κοινωνικοοικονομικές συνθήκες που επικράτησαν κατά το έτος 2011, τόσο η εταιρία όσο και ο Όμιλος κινήθηκαν σε θετική τροχιά. Η πορεία της εταιρίας και του Ομίλου οφείλει την σταθερότητα της και καλή της οικονομική κατάσταση στους παρακάτω παράγοντες:

- α) Στο υψηλό ποσοστό εξαγωγών, που αντιπροσωπεύει το 64% των πωλήσεων της μητρικής εταιρίας και κατευθύνονται σε πολλές χώρες (γεωγραφική διασπορά).
- β) Στην ισχυρή θέση των προϊόντων της εταιρείας στην Ελληνική αγορά και στο γεγονός ότι ο αγροτικός τομέας στην εγχώρια αγορά, την οποία απευθύνεται αρκετό

μέρος της παραγωγής, δεν έχει υποστεί σημαντική κάμψη όσο άλλοι παραγωγικοί τομείς.

γ) Στην υγιή χρηματοοικονομική θέση της εταιρίας και ιδιαίτερα στο χαμηλό δανεισμό.

δ) Στην καλή πορεία των θυγατρικών εταιριών στο εξωτερικό, που πλέον αποδίδουν σημαντικό μέρος των ενοποιημένων πωλήσεων (43,7%) και κερδών (31,8%).

ε) Στα έσοδα από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και κυρίως από το αιολικό πάρκο της εταιρίας που απέδωσε 3,53 εκ. € σε κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων.

Η αύξηση των εξαγωγών και η ανάπτυξη των θυγατρικών εταιριών έχει προσπεράσει την αδυναμία της ελληνικής αγοράς κι έτσι η εταιρία έχει ανοδική πορεία παρά την κρίση της ελληνικής οικονομίας. Συμπερασματικά το έτος 2011 πέτυχε αύξηση του ενοποιημένου κύκλου εργασιών κατά 10,5% (από 170,6 σε 188,5 εκ. €), του κύκλου εργασιών της μητρικής κατά 7,5% (από 98,6 σε 106 εκ. €), με τα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων να αυξάνονται από 13,9 σε 17,2 εκ. € (+23,4%) και τα κέρδη προ φόρων της εταιρίας από 9,8 σε 11,7 εκ. € (+19,2%). Τα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων ήταν 23,6 εκ. € (+22%) ενώ τα κέρδη της εταιρίας προ φόρων τόκων και αποσβέσεων ήταν 14,1 εκ. € (+10,8). Οι θυγατρικές του εξωτερικού, της Shanghai HiTeC Plastics στην Κίνα που πέτυχε αύξηση πωλήσεων 17% έναντι του 2010 και αύξηση κερδοφορίας κατά 73%. Σημαντική αύξηση κερδών είχαν και η θυγατρική στην Πολωνία, ενώ οι θυγατρικές στη Ρουμανία, Γαλλία και Τουρκία είχαν κάποια μείωση κερδοφορίας, η πρώτη κυρίως λόγω έκτακτων εξόδων μετεγκατάστασης στο νέο της εργοστάσιο, η δεύτερη λόγω αύξησης τιμών των πρώτων υλών που μέρος της δεν μπόρεσε να μετακυλήσει στις τιμές πώλησης και η τρίτη λόγω των εξόδων για το νέο εργοστάσιο στο Gaziantep και τη μεταφορά εκεί μέρους της παραγωγής, όπως επίσης και λόγω συναλλαγματικών ζημιών από τη διολίσθηση της τουρκικής λίρας έναντι του ευρώ.

Ειδικότερα τα μεγέθη ανά εταιρία του Ομίλου (προ απαλείψεων ενοποίησης) διαμορφώθηκαν ως εξής (ποσά σε χιλ. ευρώ):

**Πίνακας 5.1 Πίνακας οικονομικών αποτελεσμάτων και μεταβολών έτους 2011 του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.».**

Εταιρία	Χώρα	Πωλήσεις 2011	Πωλήσεις 2010	Δ%	Κέρδη / (Ζημίες)		Δ%
					μετά από φόρους 2011	μετά από φόρους 2010	
ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ ΑΒΕΕ	Ελλάδα	106.047	98.625	7,5%	9.277	6.719	38,1%
ROMCOLOR 2000 S.A.	Ρουμανία	10.204	8.676	17,6%	864	1.175	-26,5%
GLOBAL COLORSPOLSCA S.A.	Πολωνία	11.209	10.685	4,9%	609	425	43,3%
SENKROMA A.S.	Τουρκία	9.282	9.966	-6,9%	-602	63	-1055,6%
SHANGHAI HiTeC PLASTICS Co	Κίνα	37.510	31.916	17,5%	3.444	1.986	73,4%
AGRIPOLYANE S.A.S.U.	Γαλλία	27.692	24.325	13,8%	65	907	-92,8%
GLOBAL COLORS z.a.o.	Ρωσία	7.198	5.514	30,5%	158	206	-23,3%
RAINBOW TECHNOLOGIES LTD	Κύπρος	524	544	-3,7%	-228	-220	3,6%

Πηγή <http://www.plastikakritis.com/>

Ο κύκλος εργασιών του Ομίλου το 2011 ανήλθε σε 188.510 χιλ. €σημειώνοντας αύξηση κατά 10,5% σε σύγκριση με το 2010. Τα λειτουργικά κέρδη (EBITDA), παρουσίασαν αύξηση κατά 22% και ανήλθαν σε 23.630 χιλ.€. Τα καθαρά κέρδη μετά φόρων αυξήθηκαν κατά 28,15% στα 13.279 χιλ.€. Τα αποθέματα παρουσιάζουν αύξηση κατά 22,8% σε σχέση με την 31/12/2010. Ο κύκλος εργασιών της Εταιρίας το 2010 ανήλθε σε 106.047 χιλ. €έχοντας αύξηση κατά 7,5% σε σχέση με το 2010. Τα λειτουργικά κέρδη (EBITDA), παρουσίασαν αύξηση κατά 10,8% και ανήλθαν σε 14.139 χιλ.€. Τα καθαρά κέρδη μετά φόρων αυξήθηκαν κατά 38,1% στα 9.277 χιλ.€. Τα αποθέματα σημείωσαν αύξηση κατά 13% σε σχέση με την 31/12/2010.

Παρακάτω παραθέτουμε βασικούς χρηματοοικονομικούς και μη δείκτες, όπως είχαν

διαμορφωθεί την 31/12/2011 σε σύγκριση με τους δείκτες της 31/12/2010 οι οποίοι μας δίνουν την σαφή εξέλιξη των μεγεθών, των επιδόσεων και της θέσης της εταιρίας.

**Πίνακας 5.2 Πίνακας αριθμοδεικτών έτους 2011 του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.».**

	ΟΜΙΛΟΣ		ΕΤΑΙΡΕΙΑ	
	31/12/2011	31/12/2010	31/12/2011	31/12/2010
<b>ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ</b>				
Γενική Ρευστότητα	2,05	2,14	2,56	2,77
Ειδική Ρευστότητα	1,29	1,44	1,82	2,07
<b>ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ</b>				
Ταχύτητα εισπράξεως Απαιτήσεων (ημέρες)	119	130	155	180
Ταχύτητα Εξόφλησης Προμηθευτών (ημέρες)	81	88	102	108
Ταχύτητα Κυκλοφορίας Αποθεμάτων (ημέρες)	105	93	93	88
<b>ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ</b>				
Αποδοτικότητα Ενεργητικού	8,89%	7,50%	8,11%	6,77%
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (προ φόρων)	14,06%	12,35%	10,79%	9,70%
<b>ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ</b>				
Ίδια Κεφάλαια προς συνολικά	63,25%	60,71%	75,14%	69,87%

Πηγή <http://www.plastikakritis.com/>

## **5.2 Παρουσίαση του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.».**

### **5.2.1 Ιστορική ανάδρομη του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.».**

Η εταιρία ιδρύεται στην Ξάνθη από τον ξεκινά από την ίδρυση της εταιρείας τον κ. Σταύρο Χαλιωρή το 1977 με την επωνυμία και κορυφώνεται με τη δημιουργία ενός Όμιλου τον οποίο αποτελούν 20 εταιρείες σήμερα, με διεθνή δραστηριότητα στον κλάδο της παραγωγής και διάθεσης προϊόντων πολυπροπυλενίου.

Η χρήση των διατάξεων του Αναπτυξιακού Νόμου και η δυνατότητα άντλησης φθηνών κεφαλαίων από το Χρηματιστήριο, όπου η Εταιρεία εισήχθη τον Ιούνιο του 1995, σε συνδυασμό με την σωστή επενδυτική στρατηγική της οικογένειας Χαλιωρή αποτέλεσαν τους θεμέλιους λίθους στους οποίους στηρίχθηκε ο Όμιλος.

Το 1999 η εξαγορά της Σκωτσέζικης εταιρείας Don & Low, μίας από τις παλαιότερες και μεγαλύτερες εταιρίες παραγωγής τεχνικών υφαντών και μη υφαντών υφασμάτων από πολυπροπυλένιο, θυγατρική επί σειρά ετών της Shell, αποτελεί την αφετηρία μιας ανοδικής αναπτυξιακής πορείας για τα Πλαστικά Θράκης.

Το δίκτυο πωλήσεων του ομίλου ανοίγει τα φτερά του στο Ηνωμένο Βασίλειο, στην Ιρλανδία, στις Σκανδιναβικές χώρες και στις αγορές της Βορείου Αμερικής είναι πλέον ζήτημα χρόνου.

Η ποιότητα των προϊόντων και οι ανταγωνιστικές τιμές τοποθετούν τον Όμιλο Πλαστικά Θράκης ανάμεσα στις κυρίαρχες εταιρίες της Ευρώπης που δραστηριοποιούνται στον κλάδο αυτό και γίνεται συγχρόνως και υπολογίσιμη δύναμη στις αγορές της Β. Αμερικής.

Η Διοίκηση αντιλαμβάνεται τη δυναμική του κλάδου της άκαμπτης συσκευασίας και το 2001 εισέρχεται δυναμικά σε αυτόν, δημιουργώντας εργοστάσια στα Ιωάννινα και σε χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

Αναλυτικά, οι θυγατρικές επιχειρήσεις που αποτελούν τον Όμιλο Επιχειρήσεων «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.» είναι οι ακόλουθες:

1. DON & LOW LTD.
2. ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ PACK A.B.E.E.
3. THRACE NONWOVENS & GEOSYNTHETICS ABEE.
4. TRIERINA TRADING LTD.
5. THRACE GREINER PACKAGING SRL .
6. CAPSNAP ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.
7. THRACE TEKNIK AMBALAJ AS.
8. THRACE PLASTICS PACKAGING DOO.

9. THRACE XPS.
10. SYNTHETIC HOLDINGS LTD.
11. SYNTHETIC PACKAGING LTD.
12. ARNO LTD.
13. SYNHTETIC TEXTILES LTD.
14. SYNTHETIC POLYBULK AB.
15. SYNHTETIC POLYBULK A.S.
16. THRACE IPOMA A.D.
17. THRACE LINQ INC.
18. DELTA REAL ESTATE INVESTMENTS LLC.
19. OPTIPACK A.E.
20. ADFIRMATE LTD.
21. LUMITE.
22. THRACE - ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ.

### **5.2.2 Δραστηριότητες Ομίλου Επιχειρήσεων «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.».**

Ο Όμιλος διαθέτει εταιρίες σε 10 χώρες οι οποίες δραστηριοποιούνται στην παραγωγή και διάθεση προϊόντων πολυπροπυλενίου. Τα εν λόγω προϊόντα διακρίνονται σε τρεις βασικές κατηγορίες:

1. Τεχνικά Υφάσματα και Νήματα.
2. Προϊόντα Άκαμπτης Συσκευασίας.
3. Προϊόντα Βιομηχανικής Συσκευασίας.

Όπως προαναφέρθηκε, ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης διαθέτει παραγωγικές εγκαταστάσεις σε 6 χώρες (Ελλάδα, Σκωτία, Βουλγαρία, Ρουμανία, Τουρκία και Η.Π.Α.). Επίσης έχει ιδρύσει εμπορικές εταιρείες σε 4 χώρες (Ιρλανδία, Νορβηγία, Σουηδία, Σερβία). Ο Όμιλος διατηρεί ένα διευρυμένο δίκτυο πωλήσεων και πραγματοποιεί πωλήσεις σε περισσότερες από 50 χώρες –Ευρώπη, Β. Αμερική, Ιαπωνία, Αυστραλία. Μεταποιεί ετησίως 80.000 τόνους πολυμερών, ενώ απασχολεί 1.780 εργαζόμενους περίπου.



### **5.2.3 Η πορεία της εταιρίας και του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.» κατά το έτος 2011.**

Με σημαντική αύξηση πωλήσεων και κερδών έκλεισε η χρήση 2011 για τον Όμιλο Πλαστικά Θράκης. Ο Κλάδος των Τεχνικών Υφασμάτων παρουσίασε αύξηση του Κύκλου Εργασιών με 17,8% η οποία οφείλεται στην αύξηση των τιμών πώλησης αλλά και στον όγκο πωλήσεων κατά 3,5%. Το Περιθώριο Μικτού Κέρδους αυξήθηκε κατά 1,5 ποσοστιαίες μονάδες λόγω της βελτίωσης του προϊόντικού μίγματος και της αύξησης του ποσοστού νέων προϊόντων με υψηλότερα περιθώρια κέρδους. Στον Κλάδο της Συσκευασίας παρόλο που ο Κύκλος Εργασιών αυξήθηκε κατά 6% με διατήρηση του όγκου πωλήσεων ωστόσο δεν υπήρχε η δυνατότητα μετακύλησης της αύξησης των τιμών των α' υλών στην τιμή πώλησης των προϊόντων λόγω της μεγαλύτερης έκθεσης του εν λόγω κλάδου στην εγχώρια αγορά με αποτέλεσμα τη συμπίεση των περιθωρίων κέρδους.

Στη χρήση 2011 διενεργήθηκαν αυξημένες προβλέψεις επισφαλών απαιτήσεων ύψους € 2,1 εκ. ευρώ εκ των οποίων € 1,2εκ. ευρώ αφορούσαν στην ελ Πιο συγκεκριμένα για τη Χρήση 2011 τα βασικά μεγέθη του Ομίλου διαμορφώθηκαν ως εξής:

- Ενοπ. Κύκλος Εργασιών : €261,8εκ. σε σχέση με € 234,5εκ πέρυσι (+11,7% )
- Ενοπ. Μικτά Κέρδη : €42,5εκ. σε σχέση με € 39,7εκ πέρυσι (+7,1% )
- Ενοπ. EBITDA : €21,9εκ. σε σχέση με € 18,4εκ. πέρυσι (+18,9% )
- Ενοπ. ΚΠΦ : € 7,5εκ σε σχέση με € 2,7εκ πέρυσι (+175,2% )
- Ενοπ. ΚΜΦ&ΔΜ : €4,1εκ. σε σχέση με € 1,0εκ. πέρυσι (+285,5%)

Ο Καθαρός Τραπεζικός Δανεισμός ανήλθε σε € 50,6 εκ. στις 31.12.2011 μειωμένος κατά 5,9% σε σχέση με τις 31.12.2010.

Η σχέση Καθαρός Τραπεζικός Δανεισμός / EBITDA διαμορφώθηκε σε 2,3 παρουσιάζοντας βελτίωση σε σχέση με τα περυσινά επίπεδα (2,9).

Αναφορικά με την πορεία του α' τριμήνου της τρέχουσας χρήσης προβλέπεται να συνεχιστούν οι ανοδικοί ρυθμοί του 2011 τόσο σε επίπεδο πωλήσεων όσο και σε επίπεδο κερδών.

**Πίνακας 5.3 Πίνακας οικονομικών αποτελεσμάτων και μεταβολών έτους 2011 του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.».**

<b>ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 2011</b>			
<i>(ποσά σε χιλ. ευρώ)</i>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>% Μετ.</b>
Κύκλος Εργασιών	261.884	234.520	11,7%
Μικτά Κέρδη	42.524	39.722	7,1%
Περιθώριο Μικτού Κέρδους	16,2%	16,9%	
Λοιπά Λειτουργικά Έσοδα	3.524	4.833	-27,1%
Ως % του Κ.Ε.	1,3%	2,1%	
Έξοδα Διάθεσης	19.321	21.790	-11,3%
Ως % του Κ.Ε.	7,4%	9,3%	
Έξοδα Διοικητικής Λειτουργίας	12.261	11.948	2,6%
Ως % του Κ.Ε.	4,7%	5,1%	
Λοιπά Λειτουργικά Έξοδα	3.254	3.854	-15,6%
Ως % του Κ.Ε.	1,2%	1,6%	
Έξοδα από συναλλαγματικές διαφορές	378	39	
EBIT	10.834	6.924	56,5%
Περιθώριο EBIT	4,1%	3,0%	
EBITDA	21.955	18.459	18,9%
Περιθώριο EBITDA	8,4%	7,9%	
Τόκοι & Συναφή (Έξοδα)/Έσοδα	-4.773	-3.793	25,8%
Λοιπά Χρημ/ικά Έσοδα/(Έξοδα)	1.480	765	93,5%
Ζημία από απομείωση υπεραξίας συμμετοχής	0	-1.156	
ΚΠΦ	7.541	2.740	175,2%
Περιθώριο ΚΠΦ	2,9%	1,2%	
Φόρος Εισοδήματος	3.659	1.844	
ΚΜΦ	3.882	896	333,3%
Περιθώριο ΚΜΦ	1,5%	0,4%	
Δικαιώματα Μειοψηφίας	243	174	39,7%
ΚΜΦ&ΔΜ	4.125	1.070	285,5%
Περιθώριο ΚΜΦ&ΔΜ	1,6%	0,5%	
<b>Βασικά Κέρδη ανά Μετοχή (σε ευρώ)</b>	<b>0,092</b>	<b>0,024</b>	<b>-73,8%</b>

Πηγή: <http://www.thraceplastics.gr/>.

## 5.3 Παρουσίαση του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.».

### 5.3.1 Ιστορική ανάδρομη του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.».

Η επιχείρηση αρχικά ξεκίνησε σαν μια μικρή μονάδα με έδρα της την Κρήτη, η οποία σταδιακά εξελίχθηκε σε μια υπερσύγχρονη επιχείρηση με μεγάλη δύναμη στην εγχώρια και διεθνή αγορά με εμπορική παρουσία σε πάνω από 50 χώρες (όπως Γερμανία και ΗΠΑ).

Η επιτυχημένη πορεία όλων αυτών των χρόνων της συγκεκριμένης εταιρίας οφείλεται στο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του καινοτόμου χαρακτήρα των προϊόντων που παράγει, στα υψηλά πρότυπα κατασκευής που υιοθετεί δημιουργώντας ποιοτικά προϊόντα, αλλά επίσης από την υψηλή προστιθέμενη τους αξία η οποία τα κάνει απαραίτητα στον τελικό καταναλωτή. Εξίσου σημαντικό ρόλο για την πορεία της αποτελεί η σταθερή βάση παραγωγής της με: με 5 εργοστασιακές μονάδες στον ελλαδικό χώρο, 2 στην Γερμανία και στις ΗΠΑ, με συνολικό εμβαδόν επιφάνεια παραγωγής που υπερβαίνει τα 45.000 τετραγωνικά μέτρα.

Πέρα όμως από την δραστηριότητα της εταιρίας στον κλάδο βιομηχανίας του πλαστικού έχει αναπτύξει την επιχειρηματική της δραστηριότητα και στον ξενοδοχειακό κλάδο. Στην ΚΑΡΑΤΖΗΣ Α.Ε ανήκει η ξενοδοχειακή μονάδα ΝΑΝΑ ΒΕΑΧ και η εταιρία Η ΣΤΕΛΛΑ ΠΟΛΑΡΙΣ ΚΡΕΤΑ Α.Ε (Η ΣΤΕΛΛΑ ΠΟΛΑΡΙΣ ΚΡΕΤΑ Α.Ε. είναι 100% ιδιοκτησίας του Ομίλου ΚΑΡΑΤΖΗ η οποία κατέχει 15 εκτάρια γης πάνω στη θάλασσα στην περιοχή Ιεράπετρας Κρήτης στο νομό Λασιθίου και δραστηριοποιείται στις επενδύσεις στον τομέα του Τουρισμού. Ο Όμιλος σχεδιάζει να κατασκευάσει ένα δεύτερο πολυτελές θέρετρο των 700 κλινών και συγκρότημα με μπανγκαλόου προκειμένου να προσφέρουν υπηρεσίες υψηλής ποιότητας.)

Από το 2010 ο Όμιλος ασχολήθηκε με τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας με την εγκατάσταση ηλιακών πάνελ ισχύος 240 KW στις εγκαταστάσεις παραγωγής της στο Ηράκλειο. Το 2011 δημιούργησε ηλιακά πάρκα στην Λάρισα και στην Βοιωτία με συνολική ισχύ 6 MW . Το 2012 θα πραγματοποιήσει μια άλλη σειρά φωτοβολταϊκών πάρκων στην Κατερίνη και στην Βοιωτία συνολικής ισχύος 7.5 MW, αυτό θα δώσει θα την δυνατότητα παραγωγής ενέργειας του ομίλου στα 13.74 MW.

Υπό αυτές της συνθήκες και έχοντας τις δυνατότητες αυτές στον τομέας των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας ο Όμιλος έχει πάρει την απόφαση να επικεντρώσει τις δυνατότητες της περισσότερο σε στον τομέα αυτό με το να προβεί σε εξαγορές εταιριών του κλάδου, αλλά και στην κατάθεση αιτήσεων αδειών παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από την Ελληνικής Ρυθμιστική Αρχής Ενέργειας.

Αναλυτικά το ιστορικό της εταιρείας έχει ως εξής:

**Έτος 1973:** Ο ιδρυτής του ομίλου κος Μιλτιάδης Καράτζης δημιουργεί την Μ. & Α. ΚΑΡΑΤΖΗ ΕΠΕ στην Κρήτη. Η πρώτη παραγωγική μονάδα της εταιρίας στο Μελιδωóri ασχολείται ενεργά με την παραγωγή δικτύων για τη συσκευασία κρέατος και πουλερικών.

**Έτος 1979:** Ενσωμάτωση της Μ. & Α. ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε. Η εταιρία αγοράζει οικόπεδο στην περιοχή Δράπανος στο Ηράκλειο Κρήτης.

**Έτος 1984:** Η Μ. & Α. ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε. απορροφά την Μ. & Α. ΚΑΡΑΤΖΗ ΕΠΕ.

Ξεκινά η κατασκευή του ξενοδοχείου NANA BEACH.

**Έτος 1985:** Ξεκινά η λειτουργία του ξενοδοχείου NANA BEACH.

**Έτος 1986:** Λειτουργία δεύτερης μονάδας παραγωγής στην Βιομηχανική Περιοχή Ηρακλείου για την κατασκευή προϊόντων δικτύων για την κάλυψη των αναγκών πακεταρίσματος της αγοράς τροφίμων, της αγοράς αγροτικών προϊόντων και γενικότερα του κλάδου της βιομηχανίας.

**Έτος 1998:** Η εταιρία αποκτά εγκαταστάσεις για την αποθήκευση και διανομή των προϊόντων της στην ΒΙ.ΠΕ. Ηρακλείου

**Έτος 1999:** Η παραγωγική βάση του Ομίλου ενισχύεται ακόμα περισσότερο με την προσθήκη μιας δεύτερης μονάδας παραγωγής στην ΒΙ.ΠΕ. Ηρακλείου, και μίας ακόμα μονάδας παραγωγής στη Λάρισα.

**Έτος 2000:** Οι μετοχές της Μ. & Α. ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε. εντάσσονται στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών μετά από αύξηση μετοχικού κεφαλαίου. Τα κεφάλαια που αντλήθηκαν από την αρχική δημόσια προσφορά διευκόλυναν την επέκταση του ομίλου στους κλάδους της κατασκευής δικτύων και τουρισμού. Ο όμιλος εξαγοράζει την εταιρία Mesh Pack GmbH με βάση την Γερμανία. Η μονάδα παραγωγής της εταιρίας στο Kusey ασχολείται με την κατασκευή μιας ευρείας γκάμας προϊόντων δικτύων συσκευασίας.

**Έτος 2002:** Η δράση του εργοστασίου στην Λάρισα επεκτείνεται με την προσθήκη 10.500 τετραγωνικών μέτρων εργοστασιακού χώρου και νέων γραμμών παραγωγής για την κατασκευή δικτύων σκίασης.

**Έτος 2005:** Η εταιρία ενισχύει τις δραστηριότητες της στη Γερμανία με την αγορά χώρου 6.500 τετραγωνικών μέτρων σαν κέντρο αποθήκευσης και διανομής των προϊόντων της στο Witzenhausen – Kassel. Οι νέες εγκαταστάσεις βοηθούν την εταιρία να καλύπτει καλύτερα τις αυξημένες ανάγκες της αγοράς της κεντρικής Ευρώπης.

**Έτος 2006:** Η ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε. ιδρύει μια μακράς διάρκειας συνεργασία με την εταιρία FABPRO ORIENTED POLYMERS,INC. του Kingman, Kansas, για την απόκτηση από αυτήν μηχανημάτων παραγωγής καθώς και τον εφοδιασμό της FABPRO για την κάλυψη των αναγκών της σε δίκτυ άχυρου και φιλμ περιτυλίξεως παλετών.

**Έτος 2007:** Η ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε. καταθέτει αιτήσεις αδειοδότησης για την κατασκευή ηλιακών πάρκων ισχύος 8 MW στη Λάρισα και στη Βοιωτία.

**Έτος 2008:** Ίδρυση της εταιρίας KARATZIS USA LLC. Η εταιρία έχει την έδρα της στο Kingman του Kansas, και παράγει δίκτυ άχυρου και φιλμ περιτυλίγματος παλετών, απευθυνόμενο στις μεγάλες αγορές της Αμερικής και του Καναδά. Η συνολική επένδυση του Ομίλου στις ΗΠΑ για την περίοδο 2008 – 2010 ανήλθε περίπου στα 10 εκατομμύρια δολάρια.

**Έτος 2009:** Η ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε. αποκτά το 45% της Ισπανικής εταιρίας CROPPY SOLUTIONS SL, η οποία δραστηριοποιείται στο εμπόριο δικτύων στην τοπική αγορά.

**Έτος 2010:** Εγκατάσταση 240 KW ηλιακών συλλεκτών στα εργοστάσια του Ηρακλείου και του Μελιδχωρίου.

Έτος 2011: Η ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε. αυξάνει στο 90% την συμμετοχή της στην CROPPY SOLUTIONS SL. Τα ηλιακά πάρκα του ομίλου στην Βοιωτία και στη Λάρισα ξεκινούν την λειτουργία τους. Η ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε. εξαγοράζει την εταιρία SOLAR PARTNERS LTD. Εγκατάσταση ηλιακών πάρκων ισχύος 6 MW στην Λάρισα και στη Βοιωτία.

### 5.3.2 Δραστηριότητες Ομίλου Επιχειρήσεων «ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.».

Η ΚΑΡΑΤΖΗΣ Α.Ε δραστηριοποιείται στην κατασκευή δικτύων στους κλάδους της Γεωργίας, της Φυτοκομίας, της Συσκευασίας, για την επεξεργασία προϊόντων κρέατος, των οικοδομικών εργασιών και διακόσμησης.

Ετησίως παράγει περισσότερους από 29.000 τόνους. Τα εργοστάσια παράγουν μεγάλη ποικιλία προϊόντων όπως δίχτυα άχυρου και σιλού, σακούλες πολυαιθυλενίου, δίχτυα σκίασης, δίχτυα οδοποιίας και δίχτυα συσκευασίας Χριστουγεννιάτικων δέντρων. Εκτός από την βιομηχανία πλαστικού έχει αναπτύξει την επιχειρηματική της δραστηριότητα και στον ξενοδοχειακό κλάδο καθώς επίσης ασχολείται από το 2010 με τις πηγές ανανεώσιμης ενέργειας, αιολικών πάρκων και πάρκων φωτοβολταϊκών.

Ακολουθεί πίνακας με την απεικόνιση των δραστηριοτήτων του Ομίλου ανά επιχείρηση / παραγωγική μονάδα.

**Πίνακας 5.4 Πίνακας δραστηριοτήτων του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.».**

A.A.	Όνομασία Εταιρείας	Χώρα έδρας	Δραστηριότητα	Μέθοδος ενοποίησης	% συμμετοχής
1	MESH PACK GMBH	Γερμανία	Δικτυωτά σακιά συσκευασίας	Πλήρης	100%
2.	ΣΤΕΛΛΑ ΠΟΛΑΡΙΣ ΚΡΕΤΑ ΑΕ	Ελλάδα	Ξενοδοχειακές & τουριστικές επιχ/σεις	Πλήρης	100%
3.	KARATZIS USA LLC	Η.Π.Α.	Πλαστικά δίχτυα αγροτικών εφαρμογών	Πλήρης	100%
4.	CROPPY SOLUTIONS SL	Ισπανία	Εμπορία υλικών συσκευασίας	Πλήρης	80%
5.	ΚΑΡΑΤΖΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΕ & ΣΙΑ Ε.Ε.	Ελλάδα	Παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας	Πλήρης	99%

Πηγή <http://www.karatzis.gr>

Αναλυτικά οι δραστηριότητες του Ομίλου ανά παραγωγική μονάδα είναι οι ακόλουθες:

**Παραγωγική μονάδα στην ΒΙ.ΠΕ. ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ:** Η έδρα του Ομίλου Εταιρειών ΚΑΡΑΤΖΗ βρίσκεται στη Βιομηχανική Περιοχή Ηρακλείου μαζί με δύο (2) εγκαταστάσεις παραγωγής και ένα (1) ξεχωριστό κέντρο διανομής.

Με κοινή δυναμικότητα 10.000 τόνων ετησίως και κοινή επιφάνεια που υπερβαίνει τα 20.000 τετραγωνικά μέτρα (συμπεριλαμβανομένων των κέντρο διανομής), οι Βιομηχανικές εγκαταστάσεις στο Ηράκλειο δραστηριοποιούνται στην παραγωγή και διανομή σωληνωτών δικτύων, δικτύων τυλίγματος άχυρου και φιλμ περιτυλίγματος

παλετών. Τα εργοστάσια είναι πιστοποιημένα με τα πλέον αυστηρά στάνταρ περιλαμβανομένων των BRC/IoP, BS EN ISO9001:2008, BS EN ISO 22000:2005.

**Παραγωγική μονάδα της «PLUSPACK A.E.» στην ΒΙ.ΠΕ. ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ:** Η PLUSPACK A.E. είναι μια δυναμική εταιρεία που βρίσκεται στη ΒΙ.ΠΕ. Ηρακλείου και δραστηριοποιείται στην ανακύκλωση και τη μεταποίηση πλαστικών. Η εταιρεία έλαβε το βραβείο Πράσινης Επιχειρηματικότητας από το Επιμελητήριο Ηρακλείου, το 2011.

**Παραγωγική μονάδα στην ΒΙ.ΠΕ. ΛΑΡΙΣΑΣ:** Με ετήσια παραγωγική ικανότητα των 7.000 τόνων και εγκαταστάσεις παραγωγής που καλύπτουν 29.000 τ.μ. το εργοστάσιο στη Λάρισα είναι η μεγαλύτερη μονάδα παραγωγής του Ομίλου.

Το ευρύ φάσμα των προϊόντων του εργοστασίου περιλαμβάνει:

1. Εφαρμογές για την γεωργία: δίχτυα σκίασης, δίχτυα αντιανεμικά, δίχτυα προστασίας από την πρωινή πάχνη, δίχτυα μικροκλίματος, δίχτυα προστασίας από τα πουλιά, δίχτυα για σαλατικά, δίχτυα για σιλό, δίχτυα περιφραξης και δίχτυα για την συγκομιδή της τουλίπας.
2. Εφαρμογές σε δίχτυ για τη δόμηση και έργων οδοποιίας: δίχτυα δόμησης, σκαλωσιών, δίχτυα οδοσήμανσης.
3. Εφαρμογές για τη διακόσμηση: δίχτυα διακοσμητικά.
4. Εφαρμογές σε δίχτυ για την άθληση: δίχτυα τένις.
5. Εφαρμογές για την συσκευασία φρούτων και λαχανικών: σακιά Raschel σε ρολά, σακιά Raschel με ενισχυμένη ούγια, σακιά Raschel με κορδόνι L-SEWN και VERTBAGS.

**Παραγωγική μονάδα στο Μελιδοχώρι:** Η μονάδα παραγωγής στο Μελιδοχώρι είναι η πρώτη μονάδα του Ομίλου Εταιρειών ΚΑΡΑΤΖΗ. Ιδρύθηκε το 1973 και μετά από μια σειρά επενδύσεων έχει εξελιχθεί σε ένα σύγχρονο εργοστάσιο με ετήσια παραγωγική δυναμικότητα 800 τόνων.

Η μονάδα παραγωγής δραστηριοποιείται στην παραγωγή:

1. Ελαστικών δικτύων περιτυλίγματος κρέατος – ζαμπόν.
2. Βρόγχων για πουλερικά.
3. Δικτύων για την προστασία φυτωρίων.

**Παραγωγική μονάδα στο KUSEY:** Βρισκόμενο σε στρατηγική θέση κοντά στις βόρειες ευρωπαϊκές αγορές της εταιρείας, το εργοστάσιο παραγωγής του Kusey είναι καίριας σημασίας για τις δραστηριότητες του Ομίλου ΚΑΡΑΤΖΗ.

Οι εγκαταστάσεις αποκτήθηκαν από τον Όμιλο ΚΑΡΑΤΖΗ το 2000 με την εξαγορά της εταιρίας MESHPACK και μετά από μια μεγάλη επέκταση το 2006, το εργοστάσιο παραγωγής έχει φτάσει σήμερα σε ετήσια παραγωγική δυνατότητα 3.000 τόνων περίπου.

Το εργοστάσιο του Kusey δραστηριοποιείται στην παραγωγή σακίων, διχτύων τυλίγματος χριστουγεννιάτικων δέντρων, δίχτυ άχυρου και φιλμ παλέτας, δίχτυα για σιλό, σωληνωτά δίχτυα και δίχτυα απόθησης πτηνών.

**Ξενοδοχείο NANA BEACH:** Ο Όμιλος ΚΑΡΑΤΖΗ εισήλθε στον ξενοδοχειακό τομέα, με την ανάπτυξη και την επιτυχημένη λειτουργία του ξενοδοχείου NANA BEACH. Ένα 4-αστέρων, all inclusive θέρετρο που βρίσκεται σε μία πανέμορφη τοποθεσία 25 χιλιομέτρα από το αεροδρόμιο του Ηρακλείου, μεταξύ Χερσονήσου, Σταλίδας και Μαλίων. Το θέρετρο αποτελείται από 500 δωμάτια, μπανγκαλόου και σουίτες που αναπτύσσονται στο πλαίσιο ενός παραθαλάσσιου οικοπέδου 60.900 τετραγωνικών μέτρων. Με μοντέρνες εγκαταστάσεις, υψηλής ποιότητας υπηρεσίες και μια σταθερή εστίαση στην ποιότητα, το ξενοδοχείο NANA BEACH είναι μια σταθερή αξία της ελληνικής φιλοξενίας και αυτό αποδεικνύεται τόσο από τις διάφορες διακρίσεις που έχει λάβει, όσο και από τις 200.000 διανυκτερεύσεις που καταγράφονται ετησίως.

**Τομέας ενέργειας (φωτοβολταϊκά πάρκα):** Ο Όμιλος ΚΑΡΑΤΖΗ εισήλθε στον κλάδο των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας το 2010 με την εγκατάσταση ηλιακών πάνελ ισχύος 240 KW στις εγκαταστάσεις παραγωγής της στο Ηράκλειο.

Το 2011 ο Όμιλος ανέπτυξε μια σειρά ηλιακών πάρκων στην Λάρισα και στην Βοιωτία με συνολική ισχύ 6 MW και ξεκίνησε την παραγωγή ενέργειας το τέταρτο τρίμηνο του έτους.

Μέσα στο 2012 ο Όμιλος θα ολοκληρώσει την εγκατάσταση σε μία άλλη σειρά φωτοβολταϊκών πάρκων στην Κατερίνη και στην Βοιωτία συνολικής ισχύος 7.5 MW, επένδυση που θα εκτοξεύσει την δυνατότητας παραγωγής ενέργειας του ομίλου στα 13,74 MW.

### **5.3.3 Η πορεία της εταιρίας και του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.» κατά το έτος 2011.**

**Κύκλος εργασιών Ομίλου:** Ο κύκλος εργασιών του ομίλου από την βιομηχανική δραστηριότητα το έτος 2011 ανήλθε σε 53.420.777 χιλ. € σε σχέση με το έτος 2010 που στο σύνολό της ήταν 49.277.325 χιλ. €. Καταγράφηκε σημαντική αύξηση 4.143.452 χιλ. € με ρυθμό μεταβολής 8,4%. Η ξενοδοχειακή δραστηριότητα του Ομίλου για το έτος 2011 ήταν 8.078.246 χιλ. € ενώ την προηγούμενη χρονιά 2010 το σύνολο του κύκλου εργασιών ήταν 7.618.386 χιλ. € με αύξηση 459.860 χιλ. € και ρυθμό ανάπτυξης 6,0 %. Από την παραγωγή ενέργειας (φωτοβολταϊκά) το 2011 ο κύκλος εργασιών είναι 971.601 χιλ. € σε σχέση με το 2010 που ήταν 90.549 χιλ. € με ρυθμό μεταβολής 973,0%, όπου αναλογεί σε αύξηση 881.052 χιλ. € για το έτος 2011 σε σχέση με το 2010. Από λοιπές πωλήσεις ο κύκλος εργασιών το 2010 ήταν 243.843 χιλ. € ενώ το 2011 έχουμε μείωση κατά 33.860 χιλ. € με κύκλο εργασιών για το ίδιο έτος 243.843 χιλ. € αυτά τα ποσά μας δίνουν το ρυθμό μείωσης σε -13,9%. Συμπερασματικά οι ενοποιημένες πωλήσεις της χρήσης ανήλθαν σε 62.680.607 χιλ. € το 2011, ενώ το 2010 57.230.103 χιλ. € είχαμε μια σημαντική αύξηση κατά 5.450.504 με ρυθμό ανάπτυξης 9,5%.

**Πίνακας 5.5 Κύκλος εργασιών του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.».**

Πωλήσεις (ποσά σε χιλ. €)	Ο ΟΜΙΛΟΣ		Μεταβολή	
	1.1-31.12.2011	1.1-31.12.2010	€	%
Βιομηχανική Δραστηριότητα	53.420.777	49.277.325	4.143.452	8,4%
Ξενοδοχείο	8.078.246	7.618.386	459.860	6,0%
Παραγωγή Ενέργειας (Φωτοβολταϊκά)	971.601	90.549	881.052	973,0%
Λοιπές Πωλήσεις	209.982	243.843	-33.860	-13,9%
<b>Σύνολο</b>	<b>62.680.607</b>	<b>57.230.103</b>	<b>5.450.504</b>	<b>9,5%</b>

Πηγή <http://www.karatzis.gr>

**Κύκλος εργασιών εταιρίας:** Οι πωλήσεις από την βιομηχανική δραστηριότητα της εταιρίας το έτος 2010 ήταν 35.743.211 χιλ.€ με μια αύξηση των 3.057.120 χιλ. € το 2011 οι πωλήσεις ανήλθαν στα 38.800.331 χιλ.€ έτσι έχουμε ρυθμό ανάπτυξης 8,6%. Από την ξενοδοχειακή δραστηριότητα της εταιρίας το 2011 οι πωλήσεις ανήλθαν στα 8.078.246 χιλ. € σε σχέση με το 2010 που ήταν 7.618.386 χιλ.€ αυξημένα κατά 459.860 χιλ., έχοντας ρυθμό ανάπτυξης 6,0%. Από την παραγωγή ενέργειας (φωτοβολταϊκά) το 2011 ο κύκλος εργασιών είναι 971.601 χιλ. € σε σχέση με το 2010 που ήταν 90.549 χιλ. € με ρυθμό μεταβολής 973,0%, όπου αναλογεί σε αύξηση 881.052 χιλ. € για το έτος 2011 σε σχέση με το 2010. Από λοιπές πωλήσεις η εταιρία το 2011 έχει κύκλο εργασιών 210.682 χιλ. € μειωμένο κατά 33.160 σε σχέση με το 2010 αυτό δηλώνει ρυθμό μείωσης -13,6. Συγκεντρωτικά θα λέγαμε ότι το 2011 σε σχέση με το 2010 είχαμε μια αύξηση του ρυθμού μεταβολής κατά 10%, αυτό και με νούμερα μεταφράζεται με αύξηση των πωλήσεων κατά 4.364.871 χιλ. € από 43.695.989 χιλ. € το 2010 σε 48.060.860 χιλ. € το 2011.

**Πίνακας 5.6 Κύκλος εργασιών της μητρικής εταιρείας «ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.».**

Πωλήσεις (ποσά σε χιλ. €)	Η ΕΤΑΙΡΙΑ		Μεταβολή	
	1.1-31.12.2011	1.1-31.12.2010	€	%
Βιομηχανική Δραστηριότητα	38.800.331	35.743.211	3.057.120	8,6%
Ξενοδοχείο	8.078.246	7.618.386	459.860	6,0%
Παραγωγή Ενέργειας (Φωτοβολταϊκά)	971.601	90.549	881.052	973,0%
Λοιπές Πωλήσεις	210.682	243.843	-33.160	-13,6%
<b>Σύνολο</b>	<b>48.060.860</b>	<b>43.695.989</b>	<b>4.364.871</b>	<b>10,0%</b>

Πηγή <http://www.karatzis.gr>



**Μικτά κέρδη ομίλου:** Τα μικτά κέρδη του ομίλου το 2011 ήταν 14.863.571 χιλ. € σε σχέση με το 2010 που ήταν 11.887.887 χιλ. €, υπάρχει μια αύξηση των κερδών κατά 2.975.685 χιλ. € έχοντας ρυθμό ανάπτυξης 25,0%. Αναλυτικά από την βιομηχανική δραστηριότητα του ομίλου για το έτος 2011 έχουμε 12.752.298 χιλ. € σε σχέση με το 2010 που ήταν 11.250.311, έχουμε μια αύξηση των 1.501.988 χιλ. € με ρυθμό ανάπτυξης 13,4%. Από ξενοδοχεία ο όμιλος είχε μικτά κέρδη το 2011 1.519.823 χιλ. €, ενώ για το 2010 τα κέρδη ανήλθαν σε 745.548 χιλ. € με ρυθμό ανάπτυξης 103,9%. Από την παραγωγή ενέργειας (φωτοβολταϊκά) για το έτος 2010 έχουμε μικτά κέρδη 37.253 χιλ. €, ενώ το 2011 σημειώνεται σημαντική αύξηση των 640.767 χιλ. € αυτό αναλογεί σε αύξηση από το ένα έτος στο άλλο κατά 603.515 χιλ. € και με ρυθμό ανάπτυξης 1620,1%. Από λοιπές πωλήσεις έχουμε μείωση των κερδών από -145.225 χιλ. € το έτος 2010 σε -49.317 χιλ. € για το έτος 2011, αυτό σημαίνει ότι είχαμε ρυθμό μείωσης -66,0% για τις συγκεκριμένη δραστηριότητα.

**Πίνακας 5.7 Μικτά Κέρδη του Ομίλου Επιχειρήσεων «ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.».**

Μικτά κέρδη (ποσά σε χιλ. €)	Ο ΟΜΙΛΟΣ		Μεταβολή	
	1.1-31.12.2011	1.1-31.12.2010	€	%
Βιομηχανική Δραστηριότητα	12.752.298	11.250.311	1.501.988	13,4%
Ξενοδοχείο	1.519.823	745.548	774.275	103,9%
Παραγωγή Ενέργειας (Φωτοβολταϊκά)	640.767	37.253	603.515	1620,1%
Λοιπές Πωλήσεις	-49.317	-145.225	95.908	-66,0%
<b>Σύνολο</b>	<b>14.863.571</b>	<b>11.887.887</b>	<b>2.975.685</b>	<b>25,0%</b>

Πηγή <http://www.karatzis.gr>

**Μικτά κέρδη εταιρίας:** Το 2011 η βιομηχανική δραστηριότητα της εταιρίας ανήλθε σε 9.950.267 χιλ. € αυξημένη κατά 1.066.226 σε σχέση με το 2010 που ήταν 8.884.040 αυτά τα ποσά μας δίνουν μια μεταβολή 12,0%. Όσον αφορά την δραστηριότητα της εταιρίας στον ξενοδοχειακό κλάδο βλέπουμε ότι το 2010 τα μικτά κέρδη ήταν 745.48 χιλ. € ενώ για το 2011 παρατηρούμε μια αύξηση στα 1.519.823 χιλ. €. Επομένως Από το 2010 στο 2011 αυξήθηκαν κατά 774.275 χιλ. € με ρυθμό ανάπτυξης. Από την παραγωγή ενέργειας (φωτοβολταϊκά) για το έτος 2010 έχουμε μικτά κέρδη 37.253 χιλ. €, ενώ το 2011 σημειώνεται σημαντική αύξηση των 640.767 χιλ. € αυτό αναλογεί σε αύξηση από το ένα έτος στο άλλο κατά 603.515 χιλ. € και με ρυθμό ανάπτυξης 1620,1%. Από λοιπές πωλήσεις έχουμε μείωση των κερδών από -145.225 χιλ. € το έτος 2010 σε -49.317 χιλ. € για το έτος 2011, αυτό σημαίνει ότι είχαμε ρυθμό μείωσης -66,0% για τις συγκεκριμένη δραστηριότητα. Το σύνολο των μικτών κερδών της εταιρίας το 2011 ήταν 12.061.540 ενώ το 2010 ήταν 9.521.616 χιλ. €. Παρατηρούμε μια αύξηση από το έτος 2010 στο έτος 2011 των 2.539.923 χιλ. €, αυτό μας δίνει ποσοστό ανάπτυξης 26,7%.

**Πίνακας 5.8 Μικτά Κέρδη της μητρικής εταιρείας «ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.».**

Μικτά κέρδη (ποσά σε χιλ. €)	Η ΕΤΑΙΡΙΑ		Μεταβολή	
	1.1-31.12.2011	1.1-31.12.2010	€	%
Βιομηχανική Δραστηριότητα	9.950.267	8.884.040	1.066.226	12,0%
Ξενοδοχείο	1.519.823	745.548	774.275	103,9%
Παραγωγή Ενέργειας (Φωτοβολταϊκά)	640.767	37.253	603.515	1620,1%
Λοιπές Πωλήσεις	-49.317	-145.225	95.908	-66,0%
<b>Σύνολο</b>	<b>12.061.540</b>	<b>9.521.616</b>	<b>2.539.923</b>	<b>26,7%</b>

Πηγή <http://www.karatzis.gr>

Ακολουθεί πίνακας με την απεικόνιση των τιμών που έλαβαν οι αριθμοδείκτες μικτού περιθωρίου κέρδους τόσο της μητρικής εταιρείας όσο και του Ομίλου.

**Πίνακας 5.9 Μικτό Περιθώριο Κέρδους της μητρικής εταιρείας & του Ομίλου επιχειρήσεων «ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.».**

Μικτό περιθώριο	Ο ΟΜΙΛΟΣ		Η ΕΤΑΙΡΙΑ	
	1.1-31.12.2011	1.1-31.12.2010	1.1-31.12.2011	1.1-31.12.2010
Βιομηχανική Δραστηριότητα	23,9%	22,8%	25,6%	24,9%
Ξενοδοχείο	18,8%	9,8%	18,8%	9,8%
Παραγωγή Ενέργειας (Φωτοβολταϊκά)	65,9%	41,1%	65,9%	41,1%
Λοιπές Πωλήσεις	-23,5%	-59,6%	-23,4%	-59,6%
<b>Σύνολο</b>	<b>23,7%</b>	<b>20,8%</b>	<b>25,1%</b>	<b>21,8%</b>

Πηγή <http://www.karatzis.gr>

**Δαπάνες διοίκησης και διάθεσης:** Οι δαπάνες διοίκησης και διάθεσης ανήλθαν σε 7.153 χιλ.€ για τον όμιλο και περιορίζονται περίπου στο 11% του κύκλου εργασιών. Παρόλη την αύξηση των πωλήσεων παρέμειναν σταθερές σε επίπεδο ομίλου ενώ παρουσίασαν μικρή μείωση σε εταιρικό επίπεδο.

**Πίνακας 5.10 Δαπάνες διοίκησης και διάθεσης της μητρικής εταιρείας & του Ομίλου επιχειρήσεων «ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.».**

Δαπάνες Διοίκησης - Διάθεσης	Ο ΟΜΙΛΟΣ		Η ΕΤΑΙΡΙΑ	
	1.1-31.12.2011	1.1-31.12.2010	1.1-31.12.2011	1.1-31.12.2010
Μισθοί	1.920.521	1.888.280	1.380.148	1.417.200
Μεταφορικά κλπ διάφορα έξοδα	3.175.953	2.925.817	2.627.122	2.664.237
Αποσβέσεις	342.527	260.321	207.173	198.167
Λοιπά έξοδα	1.714.077	2.018.572	1.228.275	1.438.117
<b>Σύνολο</b>	<b>7.153.078</b>	<b>7.092.990</b>	<b>5.442.719</b>	<b>5.717.720</b>

Πηγή <http://www.karatzis.gr>

**Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA):** Κατά την διάρκεια του έτους 2011 ο δείκτης ανήλθε σε 12.335 χιλ. € έναντι 9.523 χιλ. € του έτους 2010, δηλαδή είχαμε αύξηση 2.812 χιλ. € της ή 29,5%, η οποία οφείλεται στην αύξηση των πωλήσεων και του μικτού περιθωρίου.

**Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων:** Τα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε 5.809 χιλ. € έναντι 4.922 χιλ. € και τα εταιρικά σε 5.587 χιλ. € έναντι 4.439 χιλ. € την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Η τελική μεταβολή των εταιρικών προ φόρων αποτελεσμάτων επηρεάστηκε από τις μη λειτουργικές συναλλαγματικές διαφορές από την αποτίμηση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων σε δολάρια Αμερικής (\$).

**Κέρδη μετά από φόρους:** Τα ενοποιημένα κέρδη μετά από φόρους την 31.12.2011 ανήλθαν σε 5.605 χιλ. € έναντι 3.551 χιλ. € την αντίστοιχη περυσινή περίοδο για τον όμιλο, και σε € 5.516 χιλ. € έναντι 3.161 χιλ. € την αντίστοιχη περυσινή περίοδο για την εταιρία.

**Χρηματοοικονομικοί δείκτες:** Τόσο οι δείκτες χρηματοοικονομικής ισορροπίας όσο και οι δείκτες απόδοσης του Ομίλου αξιολογούνται ως ιδιαίτερα θετικοί.

**Πίνακας 5.11 Χρηματοοικονομικοί δείκτες χρηματοοικονομικής ισορροπίας και οι δείκτες απόδοσης του Ομίλου επιχειρήσεων «ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε.».**

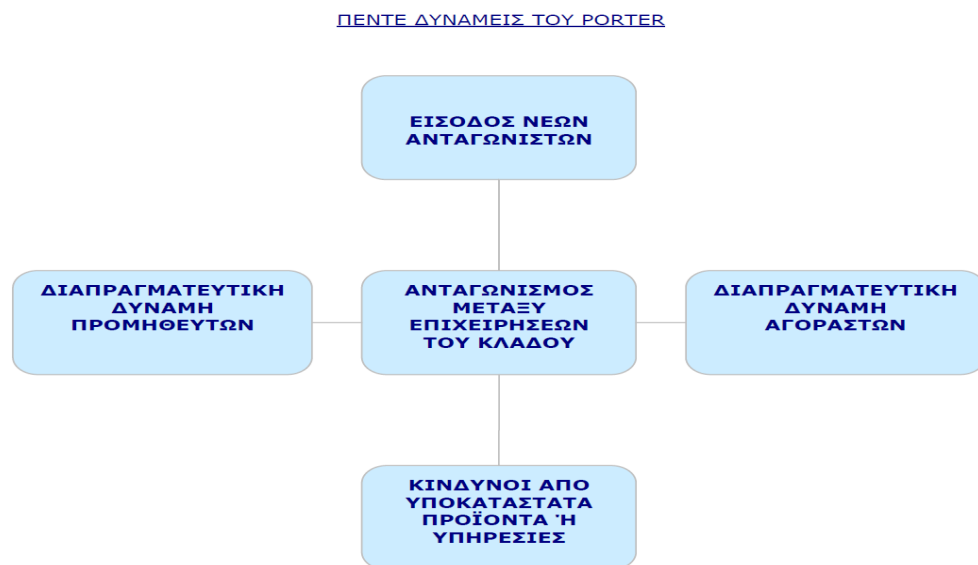
Βασικοί Δείκτες	31/12/2011	31/12/2010
	Κυκλοφορούν ενεργητικό / Βραχυπρ. υποχρεώσεις	109,0%
Κεφάλαιο κίνησης	3.295.992	6.933.868
Σύνολο υποχρεώσεων / Ίδια κεφάλαια	70,0%	44,6%
Δανειακές υποχρεώσεις / Ίδια κεφάλαια	49,2%	21,5%
	31/12/2011	31/12/2010
EBITDA	12.334.711	9.523.132
Κύκλος Εργασιών	62.680.607	57.230.103
EBITDA / Μόνιμα Κεφάλαια	12,3%	11,1%
EBITDA / Κύκλο Εργασιών	19,7%	16,6%
Κάλυψης Χρηματοοικονομικών Εξόδων	757,8%	1038,6%

Πηγή <http://www.karatzis.gr>

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6. Προοπτικές και προκλήσεις του κλάδου πλαστικών προϊόντων.

### 6.1 Προσέγγιση εγχώριου κλάδου πλαστικών προϊόντων με την μέθοδο ανάλυσης των «πέντε δυνάμεων του Porter».

Ο κλάδος της παραγωγής πλαστικών προϊόντων χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό, καθώς σε αυτών δραστηριοποιείται μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων . Οι επιχειρήσεις αυτές διαφέρουν μεταξύ τους είτε ως προς το μέγεθος, είτε ως προς το ακριβές αντικείμενό τους. Ο μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων όπου δραστηριοποιούνται στον εν λόγω κλάδο, έχει ως αποτέλεσμα την όξυνση του ανταγωνισμού. Η πορεία του κλάδου επηρεάζεται άμεσα από την πορεία των βιομηχανικών κλάδων όπου απορροφάται το πλαστικό. Ακολουθως παρατίθενται ανάλυση του κλάδου των πλαστικών προϊόντων μέσω προσέγγισης με την μέθοδο των πέντε δυνάμεων του Porter.



Εικόνα 6.1 Διάγραμμα πέντε δυνάμεων του Porter.

**Εμπόδια εισόδου νέων ανταγωνιστών στον κλάδο:** Το θεσμικό πλαίσιο το οποίο διέπει τον κλάδο παραγωγής προϊόντων από πλαστικό, δεν παρουσιάζει σημαντικά εμπόδια εισόδου δυνητικές επιχειρήσεις που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν σε αυτόν (παραγωγικές και εισαγωγικές επιχειρήσεις). Οι νέες δυνητικές παραγωγικές επιχειρήσεις οι οποίες επιθυμούν να εισέλθουν στον εν λόγω κλάδο, οφείλουν να προβούν σε επενδύσεις πάγιου εξοπλισμού (μονάδες παραγωγής, αποθηκευτικούς χώρους, μεταφορικά μέσα κλπ) εφόσον επιθυμούν να διατελέσουν βιώσιμη πορεία. Οι απαιτήσεις σε αγορά πάγιου μηχανολογικού και λοιπού εξοπλισμού, διαφοροποιείται ανάλογα με την κατηγορία των προϊόντων που επιθυμεί η κάθε επιχείρηση να παράξει.

Όπως έχει προαναφερθεί, οι επιχειρήσεις οι οποίες επιθυμούν να πραγματοποιήσουν επενδύσεις στον κλάδο, έχουν την δυνατότητα να εντάξουν τα επενδυτικά τους σχέδια είτε στον Νέο Επενδυτικό Νόμο 3908/2011 (με επενδυτικά κίνητρα κρατικές επιχορηγήσεις, φοροαπαλλαγές και ευνοϊκά δάνεια) είτε σε διάφορα επιχειρησιακά προγράμματα του ΕΣΠΑ 2007-2013 (με επενδυτικά κίνητρα κρατικές επιχορηγήσεις και ευνοϊκά δάνεια).

Ένα επιπλέον εμπόδιο το οποίο θα πρέπει να αντιμετωπίσουν είναι ο έντονος ανταγωνισμός που επικρατεί σε ορισμένες κατηγορίες πλαστικών προϊόντων (όπως η πλαστική συσκευασία) καθώς οι υφιστάμενες επιχειρήσεις έχουν εδραιωθεί στον κλάδο δραστηριοποίησής τους, κατέχοντας σημαντικά μερίδια αγοράς και έχοντας επιτύχει σημαντικές οικονομίες κλίμακας.

Όσον αφορά τις δυνητικές εισαγωγικές επιχειρήσεις που επιθυμούν να εισέλθουν στον εν λόγω κλάδο, η είσοδός τους καθίσταται ευκολότερη και δεν παρουσιάζει αξιόλογα εμπόδια εισόδου.

**Κίνδυνοι Υποκατάστατων Προϊόντων ή Υπηρεσιών:** Υποκατάστατο των ειδών προϊόντων πλαστικής συσκευασίας, είναι κυρίως τα αντίστοιχα προϊόντα χάρτινης, μεταλλικής, ξύλινης ή γυάλινης προέλευσης, αναλόγως της χρήσης της οποίας προορίζονται. Κάθε υλικό διαθέτει διάφορες και μοναδικές ιδιότητες, επομένως υπάρχει ποικιλία πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων τα οποία χαρακτηρίζουν τα πλαστικά προϊόντα έναντι των αντίστοιχων υποκατάστατων προς αυτά προϊόντων.

**Διαπραγματευτική Δύναμη των Προμηθευτών του κλάδου:** Η διαπραγματευτική δύναμη των προμηθευτών της πρώτης ύλης του πλαστικού θεωρείται γενικότερα ισχυρή. Αυτό οφείλεται κυρίως στο γεγονός ότι οι πρώτες ύλες προέρχονται ως επί το πλείστον από το εξωτερικό. Το γεγονός αυτό σε συνδυασμό με το ότι αυτές αποτελούν παράγωγα του πετρελαίου, έχει ως συνέπεια να προκαλούνται διακυμάνσεις στο κόστος παραγωγής του πλαστικού. Η ραγδαία άνοδος που παρατηρείται τα τελευταία χρόνια στην τιμή του πετρελαίου, οδηγεί αναπόφευκτα σε άνοδο των τιμών παραγωγού πλαστικού, γεγονός το οποίο μειώνει τα περιθώρια διαπραγμάτευσης των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου.

Όσον αφορά στις εισαγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου (οι οποίες εισάγουν τα προϊόντα στην τελική τους μορφή), η διαπραγματευτική τους δύναμη έναντι των προμηθευτών τους, έρχονται σε άμεση συνάρτηση με την δυναμική των παραγγελιών όπου επιτυγχάνουν (με το ύψος του μεριδίου αγοράς που ελέγχουν / κατέχουν).

**Διαπραγματευτική Δύναμη των Αγοραστών Πλαστικών προϊόντων:** Στον εν λόγω κλάδο, οι κυριότεροι αγοραστές είναι οι παραγωγικές και μεταποιητικές επιχειρήσεις οι οποίες ουσιαστικά διαμορφώνουν την ζήτηση. Οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις από αυτές, ασκούν την μεγαλύτερη διαπραγματευτική δύναμη έναντι των προμηθευτών τους. Η ύπαρξη μεγάλου αριθμού προμηθευτών, αυξάνει περαιτέρω την διαπραγματευτική δύναμη των αγοραστών, καθώς αυτοί (οι επιχειρήσεις αγοραστές) έχουν την δυνατότητα επιλογής προμηθευτών ανάλογα με τις συμφερότερες προσφορές που αυτοί παρέχουν (οι επιχειρήσεις προμηθευτές).

**Υφιστάμενος Ανταγωνισμός Επιχειρήσεων στον κλάδο:** Όπως έχει προαναφερθεί, ο ανταγωνισμός που επικρατεί στον κλάδο είναι ισχυρός. Ιδίως σε συγκεκριμένα προϊόντα όπως πλαστικοί σάκοι, πλαστικές σακούλες κλπ. Άλλος σημαντικός

παράγοντας που εντείνει τον ανταγωνισμό, αποτελεί το γεγονός ότι παρατηρείται αύξηση των εισαγωγών από τρίτες χώρες, οι οποίες έχουν την δυνατότητα να παράγουν τα εν λόγω προϊόντα σε ιδιαίτερες ανταγωνιστικές τιμές (εξαιτίας του χαμηλού εργατικού κόστους) διεισδύοντας έτσι στις αγορές με ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Όλοι αυτοί οι παράγοντες συντελούν στην αύξηση των συνθηκών του ανταγωνισμού, στην παγκόσμια αγορά, γεγονός το οποίο συμπιέζει τα περιθώρια κέρδους τους υφιστάμενων επιχειρήσεων, μετακυλώντας ουσιαστικά τον ανταγωνισμό στην τιμή, λόγω και της πλεονάζουσας προσφοράς που επικρατεί στον κλάδο. Παρόλα αυτά, σε κάποιες κατηγορίες ειδών πλαστικών προϊόντων εμφανίζεται υψηλή συγκέντρωση, καθώς μικρός αριθμός επιχειρήσεων ελέγχουν αρκετά μεγάλο μερίδιο αγοράς.

## **6.2 Προσέγγιση εγχώριου κλάδου πλαστικών προϊόντων με την μέθοδο ανάλυσης SWOT.**

**Δυνατά σημεία:** Τα δυνατά σημεία του κλάδου πλαστικών προϊόντων αφορούν κυρίως στις ιδιότητες που τους προσδίδει το πλαστικό ως υλικό (ευκολία στη χρήση, διαφορά στις τιμές, αμέτρητες εφαρμογές, αντοχή στο χρόνο, διάρκεια κλπ., έναντι των υποκατάστατων σε αυτό προϊόντων).

Επίσης, το πλαστικό ως υλικό είναι πρόσφορο για καινοτομία (στην μορφή, στους κλάδους που μπορεί να χρησιμοποιηθεί κλπ.).

**Αδύνατα σημεία:** Το πιο βασικό μειονέκτημα των επιχειρήσεων κλάδου εστιάζεται στην ελλειμματικότητα εγχώριας παραγωγής από πλευράς πρώτης ύλης. Επίσης, η μεγάλη διακύμανση των τιμών της πρώτης ύλης (είναι παράγωγο του πετρελαίου) αποτελεί τροχοπέδη για τις παραγωγικές επιχειρήσεις στον ορθολογικό προγραμματισμό της διαδικασίας παραγωγής τους, γεγονός το οποίο τις αναγκάζει να αποθηκεύουν σημαντικές ποσότητες πρώτης ύλης επιβαρύνοντας έτσι το παραγωγικό κόστος.

Ο έντονος ανταγωνισμός επιχειρήσεων που επικρατεί στον κλάδο (ιδιαίτερα στην πλαστική συσκευασία), οδηγεί τον ανταγωνισμό στην τιμή, γεγονός το οποίο επηρεάζει αρνητικά την κερδοφορία των επιχειρήσεων. Για τον λόγω αυτό εμποδίζεται η δημιουργία συντονισμού στις μεσομακροπρόθεσμες στρατηγικές δράσεις των επιχειρήσεων, πλήττοντας έτσι την αύξηση παραγωγικότητάς τους.

Σημαντικό μειονέκτημα αποτελεί επίσης το γεγονός ότι το πλαστικό δεν είναι φιλικό προς το περιβάλλον. Για την αντιμετώπιση του γεγονότος αυτού, έχει εκδοθεί σχετική οδηγία της Ε.Ε. όσον αφορά την χρήση του πλαστικού και την περαιτέρω ανάπτυξη της ανακύκλωσης, ώστε αφενός να εξοικονομείται ενέργεια και πρώτες ύλες, και αφετέρου να προστατεύεται το περιβάλλον. Το θεσμικό πλαίσιο που διέπεται ο κλάδος πλαστικής συσκευασίας (Ν. 2939), επιβάλλει την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων εναλλακτικής διαχείρισης συσκευασίας, στόχοι οι οποίοι δεν είναι εύκολο να επιτευχθούν, κυρίως λόγω της έλλειψης υποδομών.

Τα προβλήματα αυτά σε συνδυασμό με το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου και την μειωμένη εξωστρέφεια των επιχειρήσεων (ιδιαίτερα της πλαστικής συσκευασίας) επιδεινώνουν περαιτέρω την κατάσταση.

Επίσης, η αγορά των πλαστικών προϊόντων επηρεάζεται αρνητικά από τη συρρίκνωση πολλών παραγωγικών κλάδων της ελληνικής οικονομίας καθώς επίσης και από τη μεταφορά των εγκαταστάσεων διαφόρων παραγωγικών επιχειρήσεων σε χώρες με χαμηλό εργατικό κόστος, γεγονός το οποίο έχει συνέπεια την αύξηση των εισαγωγών των ετοιμών προϊόντων τους προς την εγχώρια αγορά (Ελλάδα).

Σύμφωνα με ισχυρισμούς σημαντικών στελεχών επιχειρήσεων του κλάδου, υπάρχει πρόβλημα α) στην εξεύρεση εξειδικευμένου προσωπικού (κυρίως εργατοτεχνίτες), β) στην μετεγκατάσταση μεγάλων πολυεθνικών επιχειρήσεων στο εξωτερικό (γεγονός το οποίο επιβαρύνει το εμπορικό ισοζύγιο καθώς αυξάνονται περεταίρω οι εισαγωγές) καθώς επίσης και γ) το υψηλό κόστος μεταφοράς προϊόντων συσκευασίας, καθώς έχουν μεγάλο όγκο σε συνδυασμό με μικρό βάρος.

**Ευκαιρίες:** Οι ευκαιρίες που παρουσιάζονται για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον εν λόγω κλάδο αφορούν αφενός στην υλοποίηση επενδύσεων σε έρευνα και ανάπτυξη (R & D) για την εξεύρεση νέων μεθόδων και τεχνολογιών παραγωγής ή στην ανάπτυξη καινοτομικών πλαστικών προϊόντων, αφετέρου στην προώθηση των προϊόντων αυτών σε καινούριες αγορές ώστε να αξιοποιηθούν τα ανταγωνιστικά τους πλεονεκτήματα.

Επιπροσθέτως, η ανάπτυξη της ανακύκλωσης, αναμένεται να επιδράσει την από εδώ και στο εξής πορεία αλλά και εξέλιξη του κλάδου.

Επίσης σημαντικό πλεονέκτημα αποτελεί το γεγονός ότι η πορεία του κλάδου είναι αλληλένδετη (επηρεάζεται άμεσα) από την πορεία των βιομηχανικών κλάδων όπου χρησιμοποιούν ως υλικό το πλαστικό. Με τον τρόπο αυτό εξασφαλίζεται η διατήρηση της ζήτησης του ως πρώτη ή ενδιάμεση ύλη, καθώς λόγω των ιδιοτήτων του ως υλικό δεν μπορεί να αντικατασταθεί.

Σημαντική προοπτική αντιμετώπισης του προβλήματος της έλλειψης εγχώριας παραγωγής πρώτων υλών, αποτελεί το γεγονός ότι η εγχώρια παραγωγή σε πολυπροπυλένιο (PP), καλύπτει πλέον αξιόλογο μερίδιο της εγχώριας ανάγκης.

Όσον αφορά στην βελτίωση του εμπορικού ισοζυγίου, γίνονται πλέον σημαντικές συντονισμένες προσπάθειες / καμπάνιες προβολής και προώθησης των ελληνικών προϊόντων πλαστικής συσκευασίας προς το εξωτερικό, με διάφορες διοργανώσεις, εκθέσεις και διακρίσεις ελληνικών προϊόντων σε διεθνείς διαγωνισμούς (π.χ. Packaging World Stars).

Τέλος, σημαντική ευκαιρία για τις παραγωγικές και κυρίως τις εξαγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου, αποτελεί το γεγονός της ψήφισης νομοσχεδίων όπου μειώνουν πλέον κατά πολύ το εργατικό κόστος (μέσω μειώσεων των μισθών των εργαζομένων), όπου πλέον θα τους επιτρέπει να διαθέτουν τα προϊόντα τους σε ανταγωνιστικότερες τιμές (λόγω της μείωσης τους κόστους παραγωγής).

**Απειλές:** Η πολύ μεγάλη εξάρτηση των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου την προμήθεια πρώτων υλών από το εξωτερικό, έχει ως αποτέλεσμα την παρουσία σημαντικών διακυμάνσεων στο κόστος παραγωγής, σε τέτοιο βαθμό ώστε αρκετές φορές δεν είναι εύκολο να προβλεφθούν έγκαιρα προκειμένου να αντιμετωπιστούν.



Σημαντική απειλή του κλάδου αποτελεί επίσης το γεγονός της άμεσης εξάρτησής του από την πορεία των βιομηχανικών κλάδων που χρησιμοποιούν το πλαστικό. Επομένως, όταν οι κλάδοι αυτοί πλήττονται από την οικονομική κρίση, ως επακόλουθο, πλήττεται και ο κλάδος των πλαστικών.

---

Το περιεχόμενο του κεφαλαίου 6 στηρίχθηκε στις ακόλουθες πηγές:

- Κλαδική μελέτη ICAP GROUP, Ιούλιος 2009, *Πλαστική Συσκευασία* [Διαδίκτυο] . Διαθέσιμο στο : <ftp://seftp.icap.gr/data/Plastikh%20Suskevasia%202009.pdf> [πρόσβαση 03/09/2012].

- Παζάρας, Δ., Φεβρουάριος 2010, Συνέδριο: «*ΣΒΒΕ-Eurobank EFG Βιομηχανία 2020: Περιφερειακή Ανάπτυξη, Καινοτομία και Εξωστρέφεια*» [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο : <http://www.industry2020.gr/docs/%CE%A3%CE%A5%CE%9C%CE%A0%CE%95%CE%A1%CE%91%CE%A3%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%91%20%CE%A3%CE%A5%CE%9D%CE%95%CE%94%CE%A1%CE%99%CE%9F%CE%A5%20%CE%92%CE%99%CE%9F%CE%9C%CE%97%CE%A7%CE%91%CE%9D%CE%99%CE%91%CE%A3%202020.pdf> [πρόσβαση 02/09/2012].

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7. Συμπέρασμα και προτάσεις βελτίωσης του κλάδου πλαστικών προϊόντων.**

Τα συμπεράσματα που προκύπτουν από την εκπόνηση της παρούσας κλαδικής μελέτης, οδηγούν στο συμπέρασμα ότι ο κλάδος των πλαστικών προϊόντων είναι βιώσιμος και εξελίξιμος.

Οι πολύ σημαντικές ιδιότητες που διαθέτει το πλαστικό ως υλικό, το καθιστούν σχεδόν αδύνατο αν υποκατασταθεί με κάποιο υποκατάστατο προϊόν το οποίο να μπορεί να σταθεί με αξιώσεις απέναντί του. Η ευκαμπτότητα που το διακρίνει, το χαμηλό βάρος του και η ευκολία διαμόρφωσής του (πλαστικότητα), καθιστούν την χρήση του ασυναγώνιστη. Οι φυσικές αυτές ιδιότητες του πλαστικού, προσφέρουν στις παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου, πρόσφορο έδαφος για την ανάπτυξη νέων καινοτόμων προϊόντων με ολοένα και ευνοϊκότερες ιδιότητες, προσδίδοντας στα προϊόντα τους ακόμα πιο λειτουργικό ρόλο. Επομένως, η τάση που επικρατεί είναι η περαιτέρω συρρίκνωση της ζήτησης υποκατάστατων προϊόντων του πλαστικού, μιας και δεν είναι σε θέση να το υποκαταστήσουν.

Το γεγονός ότι το πλαστικό ως υλικό απορροφάται από την πλειοψηφία των βιομηχανικών κλάδων είτε ως βασική πρώτη ύλη, είτε ως ενδιάμεσο προϊόν, προδιαγράφουν την διατήρηση (τουλάχιστον, αν όχι αύξηση) της ζήτησής του από τους εν λόγω κλάδους. Κάποιοι από τους σημαντικότερους κλάδους που απορροφούν το πλαστικό (ιδιαίτερα ως είδος συσκευασίας) είναι ο κλάδος των Τροφίμων και τα Ποτών, ο κλάδος των Χημικών Ουσιών και προϊόντων, η καπνοβιομηχανία, ο κλάδος των Προϊόντων μη Μεταλλικών Ορυκτών κλπ.

Παρά όμως την σημαντική ζήτηση που υπάρχει για το πλαστικό, ο έντονος ανταγωνισμός που επικρατεί στον κλάδο, δεν επιτρέπει σε καμία περίπτωση τον εφησυχασμό των παραγωγικών (κυρίως) επιχειρήσεων. Οι έντονες διακυμάνσεις στην τιμή του αργού πετρελαίου όπου αποτελεί την βασική πρώτη ύλη για την παραγωγή του πλαστικού, μετακυλύει το κόστος αυτό στην τιμή διάθεσης του τελικού προϊόντος προς τον καταναλωτή. Το γεγονός αυτό σε συνδυασμό με την εισαγωγή προϊόντων από τρίτες χώρες όπου μπορούν να διαθέτουν τα προϊόντα τους σε ανταγωνιστικότερες τιμές (λόγω μειωμένου εργατικού κόστους), αποτελούν εμπόδιο για τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις στην ανάπτυξη των πωλήσεών τους. Επομένως, κάποιες επιχειρήσεις, δεδομένης και της δυσμενούς οικονομικής συγκυρίας που επικρατεί στην χώρα μας, ενδεχομένως να αντιμετωπίσουν δυσκολίες ως προς την διατήρηση της ανταγωνιστικότητάς τους.

Σημαντικό αναπτυξιακό παράγοντα του κλάδου της «πλαστικής συσκευασίας», αποτελεί το ισχύον θεσμικό πλαίσιο όπου καθιστά υποχρεωτική την συσκευασία και τυποποίηση των προς διάθεση προϊόντων, με σκοπό την προστασία της υγείας των καταναλωτών. Το προαναφερθέν θεσμικό πλαίσιο, σε συνδυασμό με την επιβολή ποσοτικών κριτηρίων (μέσω νομοθετικών ρυθμίσεων για την προστασία του περιβάλλοντος) για την μείωση του όγκου αλλά και του βάρους των υλικών που συσκευάζουν τα προϊόντα, καθιστούν το πλαστικό ως ηγέτη έναντι των υποκατάστατων προς αυτό υλικών. Άλλος ένας ευνοϊκός παράγοντας για την πλαστική συσκευασία, είναι ο σύγχρονος τρόπος ζωής και οι κοινωνικές συνθήκες, όπου μειώνουν τον

διαθέσιμο χρόνο των νοικοκυριών για μαγείρεμα με συνέπεια την αγορά έτοιμου φαγητού (τα εν λόγω έτοιμα γεύματα είναι συσκευασμένα ως επί το πλείστον με πλαστική συσκευασία).

Σύμφωνα και με το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE), απαραίτητη προϋπόθεση για να ανταπεξέλθουν οι επιχειρήσεις του κλάδου στις σύγχρονες συνθήκες και απαιτήσεις, οφείλουν να εστιάσουν στην υλοποίηση σημαντικών επενδύσεων προκειμένου να είναι σε θέση να εξελίσσουν συνεχώς τα προϊόντα τους (να καινοτομούν) και να εστιάζουν ιδιαίτερα στην ποιότητα. Επίσης οφείλουν να ακολουθούν τις τεχνολογικές εξελίξεις καθώς και τις νέες τάσεις της διεθνούς αγοράς.

Σημαντική προοπτική ανάπτυξης για τις επιχειρήσεις του κλάδου, αποτελεί ο Νέος Επενδυτικός Νόμος 3908/2011, όπου παρέχει επενδυτικά κίνητρα σε επιχειρήσεις μέσω κρατικών επιχορηγήσεων και φοροαπαλλαγών, στην περίπτωση που προβούν στην υλοποίηση επενδύσεων σε πάγιες δαπάνες (κτηριακές δαπάνες, αγορά μηχανολογικού και λοιπού εξοπλισμού, δαπάνες για έρευνα και ανάπτυξη κλπ.). Εκτός από τον Νέο Επενδυτικό Νόμο 3908/2011, υπάρχει σε ισχύ και το Δ΄ Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης (ΕΣΠΑ 2007-2013), όπου μέσω αυτού δίνονται επίσης επενδυτικά κίνητρα σε επιχειρήσεις μέσω κρατικών επιχορηγήσεων, επιδοτήσεις επιτοκίων και παροχή τραπεζικών εγγυήσεων για την χορήγηση επενδυτικών δανείων σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις από συμβεβλημένες τράπεζες (πρόγραμμα Jeremie, ETEAN κλπ).

## Βιβλιογραφία πτυχιακής εργασίας.

1. <http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A0%CE%BB%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C>.
2. <http://el.wikipedia.org/w/index.php?title=%CE%A0%CE%BB%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C&action=edit&section=1>.
3. [http://www.ahpi.gr/index.php?option=com\\_content&view=section&id=3&Itemid=18&lang=el](http://www.ahpi.gr/index.php?option=com_content&view=section&id=3&Itemid=18&lang=el).
4. <http://el.wikipedia.org/w/index.php?title=%CE%A0%CE%BB%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C&action=edit&section=3>.
5. <ftp://seftp.icap.gr/data/Plastikh%20Suskevasia%202009.pdf>
6. <http://anakyklwsh.wikispaces.com/%CE%91%CE%9D%CE%91%CE%9A%CE%A5%CE%9A%CE%9B%CE%A9%CE%A3%CE%97+%CE%93%CE%A5%CE%91%CE%9B%CE%99%CE%9F%CE%A5-%CE%9C%CE%95%CE%A4%CE%91%CE%9B%CE%9B%CE%9F%CE%A5-%CE%A0%CE%9B%CE%91%CE%A3%CE%A4%CE%99%CE%9A%CE%9F%CE%A5-%CE%A7%CE%91%CE%A1%CE%A4%CE%99%CE%9F%CE%A5>.
7. [http://www.arcadianrecycle.gr/index29d2.html?option=com\\_content&view=article&id=50&Itemid=68](http://www.arcadianrecycle.gr/index29d2.html?option=com_content&view=article&id=50&Itemid=68)
8. <http://el.wikipedia.org/w/index.php?title=%CE%A0%CE%BB%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C&action=edit&section=4>
9. [http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/index\\_el.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/index_el.htm)
10. <http://www.industry2020.gr/docs/%CE%A3%CE%A5%CE%9C%CE%A0%CE%95%CE%A1%CE%91%CE%A3%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%91%20%CE%A3%CE%A5%CE%9D%CE%95%CE%94%CE%A1%CE%99%CE%9F%CE%A5%20%CE%92%CE%99%CE%9F%CE%9C%CE%97%CE%A7%CE%91%CE%9D%CE%99%CE%91%CE%A3%202020.pdf>
11. <http://www.minenv.gr/anakyklosi/law/00/law2939.pdf>
12. <http://www.statistics.gr>
13. [http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/A0503/Other/A0503\\_DKT21\\_MT\\_MM\\_01\\_2009\\_12\\_2099\\_01\\_F\\_GR.pdf](http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/A0503/Other/A0503_DKT21_MT_MM_01_2009_12_2099_01_F_GR.pdf)
14. [http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/A0503/Other/A0503\\_DKT24\\_MT\\_MM\\_01\\_2005\\_12\\_2099\\_01\\_F\\_GR.pdf](http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/A0503/Other/A0503_DKT24_MT_MM_01_2005_12_2099_01_F_GR.pdf)
15. [http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/A0503/Other/A0503\\_DKT27\\_MT\\_MM\\_01\\_2005\\_12\\_2099\\_01\\_F\\_GR.pdf](http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/A0503/Other/A0503_DKT27_MT_MM_01_2005_12_2099_01_F_GR.pdf)
16. [http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/A0503/Other/A0503\\_DKT18\\_MT\\_MM\\_01\\_2005\\_12\\_2008\\_01\\_F\\_GR.pdf](http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/A0503/Other/A0503_DKT18_MT_MM_01_2005_12_2008_01_F_GR.pdf)

17. [http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/A0503/Other/A0503\\_DKT15 MT MM 01 2009 00 2099 01 F GR.pdf](http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/A0503/Other/A0503_DKT15_MT_MM_01_2009_00_2099_01_F_GR.pdf)
18. <http://www.industry2020.gr/docs/loipoi/pazara.pdf>
19. <http://www.plastikakritis.com/>
20. <http://www.thraceplastics.gr/el/>
21. <http://www.karatzis.gr/>