



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ
ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ
ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Π Τ Υ Χ Ι Α Κ Η Ε Ρ Γ Α Σ Ι Α

ΕΡΕΥΝΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ ΓΝΩΜΗ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΟΙ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



ΦΟΙΤΗΤΡΙΑ: ΜΑΡΚΟΥ ΜΠΡΟΥΝΙΛΝΤΑ Α.Μ: 3795

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΓΩΝΙΑΝΑΚΗΣ ΜΑΝΟΣ

ΗΡΑΚΛΕΙΟ, 2015

Copyright ©Μάρκου Μπρουνίλντα, 2015

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Κρήτης δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων των συγγραφέων εκ μέρους του Τμήματος.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Με την παρούσα πτυχιακή εργασία μου δίνεται η ευκαιρία να εκφράσω τις ευχαριστίες μου, καταρχήν στην οικογένεια μου για την στήριξη τους κατά την διάρκεια των φοιτητικών μου ετών, επίσης τον επιβλέποντα καθηγητή της πτυχιακής εργασίας, κ. Μάνο Γωνιανάκη για την πολύτιμη βοήθεια ώστε να υλοποιηθεί η συγκεκριμένη εργασία. Και τέλος όλους τους εκπροσώπους των επιχειρήσεων, τους σπουδαστές και τους απόφοιτους του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων που συνέβαλλαν με τη συμμετοχή τους στο να ολοκληρωθεί το ερευνητικό μέρος της εργασίας.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας, είναι να προσδιορισθεί η γνώμη που έχουν οι επιχειρήσεις του Ηρακλείου Κρήτης για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Η έρευνα που πραγματοποιήθηκε ώστε να διεκπεραιωθεί ο σκοπός, είναι ιδιαίτερα σημαντική καθώς υφίσταται για δεύτερη φορά και συνεπώς τα αποτελέσματα καθώς και τα συμπεράσματα που προκύπτουν είναι ιδιαίτερα ενδιαφέροντα, καθώς θα πραγματοποιηθεί συγκριτική μελέτη με την προγενέστερη έρευνα. Τα είδη των επιστημονικών ερευνών που χρησιμοποιήθηκαν για την πραγματοποίηση της έρευνας και για την διεξαγωγή των αποτελεσμάτων, είναι η πρωτογενής έρευνα, η ποσοτική έρευνα και η ποιοτική έρευνα.

Ένα από τα πιο σημαντικά αποτελέσματα που προέκυψαν από την διεκπεραίωση της έρευνας, από τις επιχειρήσεις του δείγματος, είναι ότι η εικόνα των ασκούμενων συμβάλλει στη διαμόρφωση της γνώμης για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Εξίσου σημαντικό είναι και το ζητούμενο της παρούσας έρευνας, όπου προέκυψε ότι οι επιχειρήσεις του δείγματος έχουν σχηματίσει αρκετά καλή γνώμη για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.

ABSTRACT

The purpose of the present diploma thesis is to be defined the opinion of the business, where are located in Heraklion of Crete, for the Business Administration department. *The survey carried out in order to deal purpose, it is particularly important as there is a second time and consequently the results and conclusions obtained are particularly interesting, as it will take comparative study with the prior research. Kinds of scientific investigations used to effect the investigation and to conduct the results, is the primary research, quantitative research and qualitative research.* One of the most important results from the completion of the investigation, the companies in the sample, is that the image of interns helps to form its opinion on the Business Administration Department. Equally important is the aim of this research, which showed that the sampled companies have formed a pretty high opinion of the Department of Business Administration.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	iii
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	iv
ABSTRACT	iv
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	xi
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	1
1.2 Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας ΤΕΙ Κρήτης	3
1.2.1 Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι Ηρακλείου Κρήτης	3
1.2.2 Το πρόγραμμα σπουδών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων	4
1.2.3 Επαγγελματικά Δικαιώματα αποφοίτων του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων	5
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	7
2.1 Σκοπός της έρευνας	7
2.2 Μεθοδολογία της έρευνας	7
2.2.1 Ερευνητικό εργαλείο έρευνας	8
2.2.2 Περιγραφή δειγματοληψίας	8
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΕΜΠΕΙΡΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ-ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	10
3.1 Αποτελέσματα που προέκυψαν από το ερωτηματολόγιο που κλήθηκε να απαντήσει το δείγμα των επιχειρήσεων	10
3.1.1 Επιχειρήσεις ανά κατηγορία που συμμετείχαν στο ερωτηματολόγιο	11
3.1.2 Θέσεις εργασίας του δείγματος που συμμετείχε στην έρευνα	11
3.1.3 Τρόποι εύρεσης πρακτικής άσκησης από τους σπουδαστές	12
3.1.4 Σπουδαστές που έχουν πραγματοποιήσει την πρακτική τους άσκηση στις επιχειρήσεις του δείγματος από το χειμερινό εξάμηνο του 2011 έως το χειμερινό εξάμηνο του 2014	14
3.1.5 Αντικείμενο εργασίας των σπουδαστών και αλλαγή θέσης εργασίας κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης	15
3.1.6 Η απόδοση των σπουδαστών κατά την διάρκεια της πρακτικής τους άσκησης	16
3.1.7 Λόγοι στους οποίους οφείλεται η αύξηση της συνολικής απόδοσης των σπουδαστών	17
3.1.8 Λόγοι για τους οποίους δεν είναι απόλυτα ικανοποιημένοι οι εργοδότες από την απόδοση των σπουδαστών	18
3.1.9 Πόσο έμεινε ευχαριστημένη η επιχείρηση από τις υπηρεσίες του ασκούμενου	19

φοιτητή	
3.1.10 Γνώση του προγράμματος σπουδών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων	20
3.1.11 Απαραίτητες γνώσεις σπουδαστών, ποσοστό έλλειψης των γνώσεων και πού, σύμφωνα με το δείγμα	21
3.1.12 Προτάσεις εργοδοτών για επιπλέον μαθήματα σε θεωρητικό και εργαστηριακό επίπεδο	23
3.1.13 Η γνώμη των επιχειρήσεων για την πρακτική άσκηση των σπουδαστών	24
3.1.14 Μελλοντική συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων και σπουδαστών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων	26
3.1.15 Παραμονή σπουδαστών με τη λήξη της πρακτικής τους άσκησης στις επιχειρήσεις του δείγματος, το χρονικό διάστημα που παρέμειναν	27
3.1.16 Η εικόνα των σπουδαστών, συμβάλλει στη γνώμη που έχει το δείγμα για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων; Σε τί βαθμό;	29
3.1.17 Η τεχνολογική κατάρτιση που παρέχει το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων σύμφωνα με το δείγμα	31
3.1.18 Η γνώμη των επιχειρήσεων του δείγματος για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Ηρακλείου Κρήτης	32
3.1.19 Η γνώση των επιχειρήσεων για την συγχώνευση του τμήματος της Διοίκησης Επιχειρήσεων με το τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων, πως το κρίνουν προσδοκίες	33
3.2 Αποτελέσματα από το ερωτηματολόγιο που κλήθηκαν να απαντήσουν οι ασκούμενοι σπουδαστές του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων που εντοπίστηκαν στις επιχειρήσεις του δείγματος κατά τη διάρκεια της έρευνας	35
3.2.1 Τρόποι εύρεσης πρακτικής άσκησης των ασκούμενων σπουδαστών	36
3.2.2 Κριτήρια επιλογής των σπουδαστών για τις επιχειρήσεις που θα πραγματοποιήσουν την πρακτική τους άσκηση	37
3.2.3 Το αντικείμενο εργασίας των σπουδαστών κατά τη διάρκεια της πρακτικής τους άσκησης	37
3.2.4 Άποψη των σπουδαστών για την παροχή θεωρητικών και εργαστηριακών γνώσεων του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων	38
3.2.5 Γνώσεις που δεν παρείχε καθόλου το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων στους σπουδαστές κατά τη διάρκεια της φοίτησής τους	41
3.2.6 Μαθήματα στα οποία πρέπει να δοθεί περισσότερη έμφαση από το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων σύμφωνα με τους σπουδαστές	42
3.2.7 Η γνώμη των σπουδαστών για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων	43

3.2.8 Προτάσεις των σπουδαστών για βελτιώσεις και αλλαγές στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.....	44
3.3 Αποτελέσματα από το ερωτηματολόγιο που κλήθηκαν να απαντήσουν οι απόφοιτοι του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων οι οποίοι παρέμειναν στις επιχειρήσεις του δείγματος με τη λήξη της πρακτικής τους άσκησης	45
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ	47
ΣΥΝΟΨΗ	58
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	62
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	64
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α	65
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β	71
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ	74

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 1: Συμμετοχή ανά κατηγορία επιχείρησης	11
Διάγραμμα 2: Θέσεις εργασίας των συμμετεχόντων του δείγματος των επιχειρήσεων	12
Διάγραμμα 3: Τρόποι εύρεσης πρακτικής άσκησης από τους σπουδαστές	13
Διάγραμμα 4: Αριθμός φοιτητών που πραγματοποίησαν την πρακτική τους άσκηση τα έτη 2011-2014	14
Διάγραμμα 5: Αντικείμενο εργασίας των φοιτητών στις επιχειρήσεις	15
Διάγραμμα 6: Αλλαγή θέσης εργασίας των φοιτητών κατά την διάρκεια της πρακτικής Άσκησης	16
Διάγραμμα 7: Αύξηση αποδοτικότητας, αποτελεσματικότητας και παραγωγικότητας των σπουδαστών	17
Διάγραμμα 8: Λόγοι αύξησης της απόδοσης των ασκούμενων	18
Διάγραμμα 9: Λόγοι χαμηλής απόδοσης των σπουδαστών	19
Διάγραμμα 10: Ικανοποίηση των επιχειρήσεων από την απόδοση των ασκούμενων	20
Διάγραμμα 11: Ποσοστό επίγνωσης του δείγματος για το πρόγραμμα σπουδών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων	21

Διάγραμμα 12: Οι σημαντικότερες γνώσεις που απαραίτητα πρέπει να έχουν οι σπουδαστές του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων	22
Διάγραμμα 13: Ποσοστό έλλειψης στις γνώσεις των σπουδαστών	22
Διάγραμμα 14: Ελλείψεις στις γνώσεις των σπουδαστών	23
Διάγραμμα 15: Προτάσεις εργοδοτών για επιπλέον μαθήματα	24
Διάγραμμα 16: Γνώμη του δείγματος για την πρακτική άσκηση των σπουδαστών	25
Διάγραμμα 17: Μελλοντική συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων και σπουδαστών από το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων	26
Διάγραμμα 18: Παραμονή σπουδαστών στις επιχειρήσεις του δείγματος με τη λήξη της πρακτικής τους άσκησης	27
Διάγραμμα 19: Χρονικό διάστημα παραμονής σπουδαστών στις επιχειρήσεις του δείγματος από τη λήξη της πρακτικής τους άσκησης	28
Διάγραμμα 20: Αιτίες παραμονής των σπουδαστών στις επιχειρήσεις	29
Διάγραμμα 21: Η συμβολή της εικόνας των σπουδαστών στη διαμόρφωση της γνώμης του δείγματος για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων	30
Διάγραμμα 22: Ποσοστό συμβολής της εικόνας των σπουδαστών στην διαμόρφωση της γνώμης του δείγματος για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων	30
Διάγραμμα 23: Η τεχνολογική κατάρτιση που παρέχει το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων	31
Διάγραμμα 24: Η γνώμη των επιχειρήσεων του δείγματος για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων	32
Διάγραμμα 25: Γνώση των επιχειρήσεων για την συγχώνευση τμημάτων	34
Διάγραμμα 26: Άποψη των επιχειρήσεων για την συνένωση των τμημάτων	34
Διάγραμμα 27: Προσδοκίες των επιχειρήσεων από το νέο τμήμα	35
Διάγραμμα 28: Τρόποι εύρεσης πρακτικής άσκησης από τους συγκεκριμένους σπουδαστές	36
Διάγραμμα 29: Κριτήρια επιλογής των σπουδαστών για τις επιχειρήσεις	37
Διάγραμμα 30: Θέση εργασίας των ασκούμενων	38

Διάγραμμα 31: Η άποψη των σπουδαστών για την παροχή των απαραίτητων γνώσεων που απαιτούνται στην αγορά εργασίας.	39
Διάγραμμα 32: Η άποψη των σπουδαστών για την παροχή των εργαστηριακών γνώσεων που απαιτούνται στην αγορά εργασίας	40
Διάγραμμα 33: Τι βοήθησε περισσότερο τους σπουδαστές από αυτά που διδάχτηκαν στο τμήμα	40
Διάγραμμα 34: Τι δεν διδάχτηκαν οι σπουδαστές από το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων	41
Διάγραμμα 35: Μαθήματα στα οποία πρέπει να δοθεί περισσότερη έμφαση σύμφωνα με τους σπουδαστές	42
Διάγραμμα 36: Η γνώμη των σπουδαστών για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων	43
Διάγραμμα 37: Προτάσεις των σπουδαστών για βελτιώσεις και αλλαγές στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων	44
Διάγραμμα 38: Κατηγορίες επιχειρήσεων που συμμετείχαν στις έρευνες 2005-2011, 2011-2014	47
Διάγραμμα 39: Τρόποι εύρεσης πρακτικής άσκησης από τους σπουδαστές σύμφωνα με τις επιχειρήσεις	48
Διάγραμμα 40: Παρατήρηση έλλειψης γνώσεων των σπουδαστών από τις επιχειρήσεις που συμμετείχαν στις έρευνες 2005-2011, 2011-2014	49
Διάγραμμα 41: Αιτίες χαμηλής απόδοσης των φοιτητών σύμφωνα με τις επιχειρήσεις των δύο ερευνών 2005-2011, 2011-2014	50
Διάγραμμα 42: Η γνώμη των επιχειρήσεων για την πρακτική άσκηση των σπουδαστών των δύο ερευνών 2005-2011, 2011-2014	51
Διάγραμμα 43: Μελλοντική συνεργασία μεταξύ των επιχειρήσεων και των σπουδαστών των δύο ερευνών 2005-2011, 2011-2014	52
Διάγραμμα 44: Επιρροή εικόνας των σπουδαστών για την διαμόρφωση γνώμης των επιχειρήσεων των δύο ερευνών 2005-2011,2011-2014 για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων	52
Διάγραμμα 45: Η γνώμη των συμμετεχόντων επιχειρήσεων των δύο ερευνών 2005-2011,2011-2014 για το τμήμα	53
Διάγραμμα 46: Τρόποι εύρεσης πρακτικής άσκησης των σπουδαστών των δύο ερευνών 2005-2011,2011-2014	54

Διάγραμμα 47: Η παροχή των απαραίτητων γνώσεων του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων των δύο ερευνών 2005-2011, 2011-2014	55
Διάγραμμα 48: Μαθήματα στα οποία πρέπει να δοθεί έμφαση κατά τους σπουδαστές των δύο ερευνών 2005-2011, 2011-2014	56
Διάγραμμα 49: Η γνώμη των συμμετέχοντων σπουδαστών των δύο ερευνών (2005-2011, 2011-2014) για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων	57

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας, είναι να προσδιορισθεί η γνώμη που έχουν οι επιχειρήσεις του Ηρακλείου Κρήτης για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Επιπλέον σκοπός είναι να γίνει η συγκριτική μελέτη μεταξύ της παρούσας έρευνας (2011-2014) με την προγενέστερη των Σεργιανού-Φραγγιαδάκης, 2012 (2005-2011), με σκοπό να αναλυθούν οι τυχόν διαφοροποιήσεις ανάμεσα στις δύο έρευνες.

Η μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε για την πραγματοποίηση της έρευνας είναι οι δευτερογενείς πηγές, οι οποίες αφορούν την βιβλιογραφία και την δικτυογραφία, καθώς επίσης και οι πρωτογενείς πηγές που αφορούν την έρευνα μέσω ερωτηματολογίου. Η πρωτογενής έρευνα πραγματοποιήθηκε κατά το διάστημα του Οκτώβριου-Δεκέμβριου του 2013 και ανανεώθηκε το ίδιο τρίμηνο του επόμενου έτους το 2014. Ο πληθυσμός της έρευνας ήταν 50 επιχειρήσεις, ως δείγμα επιλέχθηκαν 31 επιχειρήσεις, οι οποίες κατηγοριοποιήθηκαν σε Τραπεζικές επιχειρήσεις, Ιδιωτικές επιχειρήσεις και Δημόσιες επιχειρήσεις.

Η εργασία μας ουσιαστικά αποτελείται από τέσσερα κεφάλαια:

Στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται μια αναφορά στο ΤΕΙ Κρήτης και στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Στο δεύτερο κεφάλαιο αναλύεται ο σκοπός της εργασίας καθώς και τα ερευνητικά μέσα που χρησιμοποιήθηκαν για την διεξαγωγή της έρευνας, στη συνέχεια στο τρίτο κεφάλαιο εξετάζονται τα αποτελέσματα, αρχικά αναλύονται οι απαντήσεις του δείγματος των επιχειρήσεων, κατόπιν οι απαντήσεις των σπουδαστών που πραγματοποιούσαν εκείνο το χρονικό διάστημα την πρακτική τους άσκηση στις επιχειρήσεις και στη συνέχεια αναλύεται το ερωτηματολόγιο που απαντήθηκε από τον απόφοιτο του τμήματος ο οποίος παρέμεινε στη θέση εργασίας μετά τη λήξη της πρακτικής του άσκησης σε επιχείρηση του δείγματος.

Και τέλος στο τέταρτο κεφάλαιο πραγματοποιείται πλέον η συγκριτική μελέτη μεταξύ της προγενέστερης έρευνας (2005-2011) και της παρούσας (2011-2014). Καταλήγοντας στα συμπεράσματα που προέκυψαν μέσα από τα αποτελέσματα της έρευνας, καθώς και οι προτάσεις βασισμένες σε αυτά.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Σύμφωνα με το νόμο Ν. 1404/83 (ΦΕΚ 173/τ.Α./24-11-1983) ιδρύονται τα Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (ΤΕΙ), τα οποία ανήκουν στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση. Τα ΤΕΙ είναι ΝΠΔΔ και αυτοδιοικούνται στα πλαίσια του ιδρυτικού τους νόμου. Βάση αυτού του νόμου η αποστολή των ιδρυμάτων αυτών είναι να παρέχουν θεωρητική και πρακτική εκπαίδευση, επαρκή για την εφαρμογή επιστημονικών, τεχνολογικών, καλλιτεχνικών ή άλλων γνώσεων στο επάγγελμα. Επίσης συμβάλλουν στη δημιουργία υπεύθυνων πολιτών, ικανών να συνεισφέρουν ως στελέχη εφαρμογής στα πλαίσια του δημοκρατικού προγραμματισμού, στην οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας. Συντονίζουν τις επιδιώξεις τους με εκείνες των ΑΕΙ, στην κοινή προσπάθεια για μια αυτοδύναμη οικονομική ανάπτυξη του τόπου. Παίρνουν μέρος σε ερευνητικά προγράμματα πάνω σε θέματα εφαρμογής της τεχνολογίας.

Τα ΤΕΙ, τα οποία ιδρύθηκαν με το νόμο αυτό (Ν. 1404/83) ήταν τα ακόλουθα:

1. ΤΕΙ Αθήνας με πέντε σχολές
2. ΤΕΙ Θεσσαλονίκης με πέντε σχολές
3. ΤΕΙ Πειραιά με δύο σχολές
4. ΤΕΙ Πάτρας με τέσσερις σχολές
5. ΤΕΙ Λάρισας με τέσσερις σχολές, Παράρτημα Λαμίας, Καρδίτσας
6. ΤΕΙ Ηρακλείου με τέσσερις σχολές, Παράρτημα Χανίων
7. ΤΕΙ Καβάλας με δύο σχολές
8. ΤΕΙ Κοζάνης με τρεις σχολές, Παράρτημα Φλώρινας
9. ΤΕΙ Χαλκίδας με δύο σχολές
10. ΤΕΙ Σερρών με δύο σχολές
11. ΤΕΙ Μεσολογγίου με δύο σχολές, Παράρτημα Καρπενησίου

Να σημειωθεί ότι από το ν. 1404/83, μέχρι σήμερα η διαρθρωσή των σχολών και των τμημάτων έχει αλλάξει.

Πόροι των ΤΕΙ είναι η κρατική επιχορήγηση, δωρεές, κληρονομίες, κληροδοσίες και έσοδα από διαχείριση περιουσιακών στοιχείων. Η ταμειακή διαχείριση των πόρων γίνεται από το τμήμα οικονομικών υποθέσεων. Ιδρύεται συμβούλιο τεχνολογικής

εκπαίδευσης (ΣΤΕ), που εισηγείται στον Υπουργό Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων για θέματα τριτοβάθμιας τεχνολογικής εκπαίδευσης και ιδίως για:

1. Την ίδρυση, κατάργηση, συγχώνευση ή κατάτμηση ΤΕΙ, παραρτημάτων, σχολών ή τμημάτων με βάση τις προβλεπόμενες ανάγκες της οικονομίας
2. Τον καθορισμό ή αναθεώρηση του περιεχομένου σπουδών κάθε ειδικότητας, σε συνδυασμό με την περιγραφή του αντίστοιχου επαγγέλματος
3. Τα επαγγελματικά δικαιώματα των πτυχιούχων ΤΕΙ
4. Την αντιμετώπιση των εξελίξεων από πλευράς προσωπικού, στη διάρθρωση της παραγωγής, σύμφωνα με το αναπτυξιακό πρόγραμμα σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο
5. Την λειτουργία προγραμμάτων εξειδίκευσης, επιμόρφωσης και μετεκπαίδευσης

Ιδρύεται υπηρεσία, που υπάγεται στον Υπουργό Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων και έχει τίτλο «Ινστιτούτο Τεχνολογικής Εκπαίδευσης» (ΙΤΕ). Έργο του ΙΤΕ είναι να εισηγείται στον Υπουργό Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων για εκπαιδευτικά και επιστημονικά θέματα της τριτοβάθμιας τεχνολογικής εκπαίδευσης και ιδίως για:

1. Θέματα σπουδών, που έχουν σχέση με τις μεταγραφές και κατατάξεις σπουδαστών
2. Περιγράμματα προγραμμάτων σπουδών σε σχέση με ειδικότητες και κατευθύνσεις των ΤΕΙ (http://www.petet.org.gr/pages/?page_id=1132).

1.1 Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης

Το Τ.Ε.Ι Κρήτης ιδρύθηκε το 1983 με σκοπό να παρέχει τεχνολογική εκπαίδευση στους φοιτητές της Ελλάδας. Αρχικά δημιουργήθηκαν οι εξής Σχολές:

- Τεχνολογικών Εφαρμογών με έδρα το Ηράκλειο και ένα παράρτημα στα Χανιά,
- Διοίκησης & Οικονομίας, με έδρα το Ηράκλειο,
- Επαγγελματίων Υγείας & Πρόνοιας, με έδρα το Ηράκλειο και
- Τεχνολογίας Γεωπονίας με έδρα το Ηράκλειο,

οι οποίες πρόσφεραν δώδεκα (12) Προγράμματα Προπτυχιακών Σπουδών που υποστηριζόταν μέχρι το 2013 από το Τμήμα Γενικών Θετικών Επιστημών της Σχολής Τεχνολογικών Εφαρμογών και το Κέντρο Ξένων Γλωσσών & Φυσικής Αγωγής.

Από τον Ιούνιο 2013¹, οι Σχολές στο ΤΕΙ Κρήτης διαμορφώθηκαν ως εξής:

- Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, με έδρα το Ηράκλειο, υπάρχει και ένα τμήμα της σχολής Διοίκησης και Οικονομίας, το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων με έδρα τον Άγιο Νικόλαο.
- Σχολή Επαγγελματών Υγείας και Πρόνοιας, με έδρα το Ηράκλειο.
- Σχολή Εφαρμοσμένων Επιστημών, με έδρα τα Χανιά.
- Σχολή Τεχνολογίας Γεωπονίας και Τεχνολογίας Τροφίμων, με έδρα τη Σητεία.
- Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών, με έδρα το Ηράκλειο (<https://www.teicrete.gr/el/tei/8521>).

1.2 Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας Τ.Ε.Ι Κρήτης

Η Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας (Σ.Δ.Ο.) του ΤΕΙ Κρήτης έχει έδρα το Ηράκλειο και είναι ανεπτυγμένη σε τρεις πόλεις της Κρήτης, το Ηράκλειο, τον Άγιο Νικόλαο και την Ιεράπετρα.

Στο Ηράκλειο εδρεύουν τα Τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής, στον Άγιο Νικόλαο το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και στην Ιεράπετρα το Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης (<https://www.teicrete.gr/el/sdo>).

1.2.1 Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι Ηρακλείου Κρήτης

Το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων συγχωνεύθηκε με το τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων(ΤΕ) της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Κρήτης, με έδρα το Ηράκλειο. Το νέο τμήμα που δημιουργήθηκε, Διοίκησης Επιχειρήσεων, περιλαμβάνει δύο εισαγωγικές κατευθύνσεις με ξεχωριστό αριθμό εισακτέων για κάθε κατεύθυνση και πιο συγκεκριμένα

¹Σύμφωνα με το Προεδρικό Διάταγμα 104 (ΦΕΚ 137, 5-7-2013, 1ο τεύχος) στα πλαίσια του νέου νόμου 4009/2011 (ΦΕΚ 195, 6-9-2011, 1ο τεύχος)

- Κατεύθυνση 1: Διοίκηση Επιχειρήσεων (ΔΕ)
- Κατεύθυνση 2: Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας (ΔΤΕ & ΕΦ).

Το νέο Τμήμα που προέκυψε από αυτή τη συγχώνευση έχει το γνωστικό αντικείμενο των συγχωνευμένων Τμημάτων και είναι το μοναδικό τμήμα της Σχολής Διοίκησης & Οικονομίας που διαθέτει πλέον δυο προγράμματα σπουδών, τα οποία οδηγούν στην απόκτηση δύο διαφορετικών τίτλων σπουδών(<https://www.teicrete.gr/el/tde/768>).

- ✓ Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων προσφέρει στους σπουδαστές την θεωρητική και πρακτική κατάρτιση που απαιτείται για τα Στελέχη Διοίκησης των Σύγχρονων Επιχειρήσεων & Οργανισμών. Η εξάμηνη πρακτική άσκηση των σπουδαστών γίνεται σε θέσεις του Δημόσιου και του Ιδιωτικού τομέα (π.χ. Τράπεζες).

Με την ολοκλήρωση των σπουδών του, ο απόφοιτος του Τμήματος ανακηρύσσεται «Πτυχιούχος Διοίκησης Επιχειρήσεων», διαθέτει δε τις απαραίτητες επιστημονικές και τεχνολογικές γνώσεις και δεξιότητες ώστε να μπορεί να δραστηριοποιηθεί επαγγελματικά σε όλους τους τομείς του γνωστικού αντικείμενου του Τμήματος, είτε ως στέλεχος επιχειρήσεων, οργανισμών και υπηρεσιών του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, είτε ως αυτοαπασχολούμενος.

Πολλοί σπουδαστές συμμετέχουν σε Ευρωπαϊκά Προγράμματα ανταλλαγής σπουδαστών, μέσω των οποίων παρακολουθούν μαθήματα ή εκπονούν πτυχιακές εργασίες σε χώρες της Ευρώπης. Οι απόφοιτοι απασχολούνται σε Επιχειρήσεις και Οργανισμούς του Δημόσιου ή του Ιδιωτικού τομέα (http://www.sdo.teicrete.gr/dep/index.php?option=com_content&view=article&id=47&Itemid=55).

1.2.2 Το πρόγραμμα σπουδών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

Το πρόγραμμα σπουδών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, αποτελείται από οχτώ (8) εξάμηνα ή τέσσερα (4) ακαδημαϊκά έτη, από τα οποία το όγδοο εξάμηνο αφορά την πρακτική άσκηση των φοιτητών και την πτυχιακή τους εργασία. Συνεπώς στα επτά (7) πρώτα εξάμηνα υπάρχουν τριάντα εννέα (39) θεωρητικά και

εργαστηριακά μαθήματα και τέσσερα από αυτά είναι επιλογής, σύμφωνα με τις προτιμήσεις του κάθε σπουδαστή.

Σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών τα υποχρεωτικά μαθήματα μπορούν να κατηγοριοποιηθούν, ανάλογα με τις γνώσεις που παρέχουν:

- ✓ Χρηματοοικονομικές γνώσεις
- ✓ Γνώσεις Νομικού Δικαίου
- ✓ Γνώσεις Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ

1.2.3 Επαγγελματικά Δικαιώματα αποφοίτων του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

1. Οι πτυχιούχοι του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας των Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων, με βάση τις εξειδικευμένες επιστημονικές και τεχνικές γνώσεις τους, ασχολούνται είτε σε συνεργασία με άλλους επιστήμονες είτε αυτοδύναμα ως στελέχη επιχειρήσεων διαφόρων δραστηριοτήτων στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα.

2. Οι παραπάνω πτυχιούχοι έχουν τις παρακάτω αρμοδιότητες:

2.1 Καθορισμό του επιχειρησιακού χώρου.

2.2 Προγραμματισμό, οργάνωση, καθοδήγηση και έλεγχο των διοικητικών δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων.

2.3 Ανάλυση προβλημάτων ανθρώπινης συμπεριφοράς στον επιχειρησιακό χώρο.

2.4 Πρόταση συστημάτων αμοιβής εργασίας και συμμετοχής των εργαζομένων στη λειτουργία και το οικονομικό αποτέλεσμα της επιχείρησης σε συνδυασμό με προβλήματα παραγωγικότητας.

2.5 Πρόταση διαδικασιών στελέχωσης της επιχείρησης με ανθρώπινο δυναμικό.

2.6 Ανάλυση παραγωγικών συστημάτων και διαδικασιών και γενικών θεμάτων διοίκησης παραγωγής.

2.7 Ανάλυση προβλημάτων χρηματοδοτικής Διοίκησης της Επιχείρησης.

3. Οι πτυχιούχοι του τμήματος εξελίσσονται σε όλο το φάσμα της διοικητικής ιεραρχίας της σχετικής με τους τομείς της ειδικότητάς τους.

4. Οι πτυχιούχοι του τμήματος, απασχολούνται σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία. Επίσης μπορούν να απασχοληθούν ως μέλη ερευνητικών ομάδων σε θέματα ειδικότητάς τους.
5. Οι πτυχιούχοι του τμήματος με την απόκτηση του πτυχίου τους ασκούν το επάγγελμα. (<http://www.sdo.teicrete.gr/dep/>).

Οι πτυχιούχοι του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων δικαιούνται να εγγραφούν ως μέλη στο Οικονομικό Επιμελητήριο της Ελλάδας, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 10 και 11 του Ν.3912/2011, με τη προϋπόθεση να είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού διπλώματος ειδίκευσης στην οικονομική επιστήμη των ελληνικών Α.Ε.Ι. ή ισότιμου μεταπτυχιακού διπλώματος της αλλοδαπής και να χρησιμοποιούν το πτυχίο τους ή το μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης για την κατάληψη θέσης στο δημόσιο και ιδιωτικό τομέα ή για την άσκηση ελεύθερου επαγγέλματος (http://www.oee.gr/oe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=41&Itemid=33&lang=el).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

2.1 Σκοπός της έρευνας

Ο ερευνητικός σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι να διερευνηθεί και να αποτυπωθεί η γνώμη των επιχειρήσεων για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και να συγκριθούν τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας με τα αποτελέσματα αντίστοιχης προγενέστερης έρευνας των Στεργιανού-Φραγγιαδάκης(2012).

2.2 Μεθοδολογία της έρευνας

Η μεθοδολογία που ακολουθήσαμε για την πραγματοποίηση της εργασίας ήταν οι δευτερογενείς πηγές δηλαδή η βιβλιογραφία² και η δικτυογραφία, κυρίως όμως η εργασία βασίστηκε στις πρωτογενείς πηγές,δηλαδή τις συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν μέσω ερωτηματολογίου.Το χρονικό διάστημα διεξαγωγής της έρευνας, ήταν τρεις μήνες και συγκεκριμένα πραγματοποιήθηκε κατά τους μήνες Οκτώβριου-Δεκέμβριου του 2013 και ανανεώθηκε για πιο έγκυρα αποτελέσματα τους μήνες Οκτώβριου-Δεκέμβριου του 2014. Τα δεδομένα που αντλήθηκανμέσω ερωτηματολογίων, επεξεργάστηκαν με τη χρήση του λογισμικού Microsoft Office Excel 2010.

²Ως οδηγό για την διεξαγωγή της έρευνας χρησιμοποιήθηκε το βιβλίο « η διεξαγωγή της ποιοτικής έρευνας» το οποίο καλύπτει αναλυτικά όλα τα στάδια της ποιοτικής έρευνας, από τη σύλληψη του θέματος έως την ανάλυση και την παρουσίαση των δεδομένων. Εκτός από την περιγραφή των τεχνικών πλευρών, παρουσιάζει, και μάλιστα υπό μορφή ερωτημάτων, τα βασικά ζητήματα στα οποία ο ερευνητής καλείται να απαντήσει κατά τη διεξαγωγή της έρευνάς του.

2.2.1 Ερευνητικό εργαλείο έρευνας

Στην παρούσα έρευνα το μέσο που χρησιμοποιήθηκε ήταν το ερωτηματολόγιο, το οποίο βασίστηκε πάνω στο ερωτηματολόγιο της προηγούμενης έρευνας. Η χρήση του προηγούμενου ερωτηματολογίου ήταν σε μεγάλο βαθμό επιβεβλημένη, καθώς ένας από τους σκοπούς της εργασίας είναι η σύγκριση των αποτελεσμάτων μεταξύ των δύο εργασιών. Εμπλουτίστηκε όμως με κάποιες ερωτήσεις οι οποίες αφορούν τη συγχώνευση μεταξύ των τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουριστικών Επιχειρήσεων.

- ✓ Το ερωτηματολόγιο αυτό κλήθηκαν να το απαντήσουν οι αρμόδιοι κάθε επιχείρησης, για παράδειγμα Γενικοί Διευθυντές, Διευθυντές προσωπικού και άλλοι που είχαν υπό την επιτήρηση ασκούμενους του τμήματος, έτσι ώστε να είναι σε θέση να αξιολογήσουν το τμήμα μέσω της συνεργασίας τους με τους ασκούμενους.

- ✓ Για την καλύτερη προσέγγιση της γνώμης των επιχειρήσεων, κρίθηκε αναγκαίο να χρησιμοποιηθούν δύο επιπλέον ερωτηματολόγια τα οποία θα απευθύνονται σε σπουδαστές που πραγματοποιούσαν την πρακτική τους άσκηση τη συγκεκριμένη χρονική περίοδο που διεξάγεται η έρευνα, καθώς επίσης και σε απόφοιτους που έχουν παραμείνει στην επιχείρηση μετά από τη λήξη της πρακτικής τους άσκησης.

Τα αποτελέσματα που προέκυψαν αναλύονται στο Κεφάλαιο 3.

2.2.2 Περιγραφή δειγματοληψίας

Στην παρούσα έρευνα επιλέχθηκαν επιχειρήσεις οι οποίες έχουν απασχολήσει σπουδαστές του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων στα πλαίσια της πρακτικής τους άσκησης. Αυτό είναι το κριτήριο επιλογής του πληθυσμού-δείγματος για να είναι όσο το δυνατόν πιο αξιόπιστη η έρευνα, όπως ακριβώς έγινε και στην προγενέστερη έρευνα. Πιο συγκεκριμένα στην έρευνα θα συμμετάσχουν επιχειρήσεις, στις οποίες έχουν πραγματοποιήσει την πρακτική τους άσκηση φοιτητές του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, από το χειμερινό εξάμηνο του Ακαδημαϊκού έτους 2011 μέχρι και το χειμερινό εξάμηνο του Ακαδημαϊκού έτους 2014. Επί της ουσίας, η επιλογή του

πληθυσμού έγινε έπειτα από έρευνα στις καταστάσεις και τα αρχεία που υπάρχουν στη γραμματεία του τμήματος, στις οποίες αναγράφονται αναλυτικά όλοι οι σπουδαστές που πραγματοποίησαν την πρακτική τους άσκηση καθώς και σε ποιες επιχειρήσεις.

Επομένως ο πληθυσμός της έρευνας είναι 50 επιχειρήσεις, στις οποίες έγινε κατηγοριοποίηση και προέκυψαν:

- ✓ Τραπεζικές επιχειρήσεις
- ✓ Ιδιωτικές επιχειρήσεις
- ✓ Δημόσιες επιχειρήσεις

Ως δείγμα επιλέχθηκαν 31 επιχειρήσεις και κατηγοριοποιούνται ως εξής:

- ✓ 7 Τραπεζικές επιχειρήσεις-οργανισμοί
- ✓ 19 Ιδιωτικές επιχειρήσεις-οργανισμοί
- ✓ 5 Δημόσιες επιχειρήσεις-οργανισμοί

Στις Τραπεζικές επιχειρήσεις ανήκουν όπως γίνεται αντιληπτό μόνο τράπεζες του Ηρακλείου. Στις Ιδιωτικές ανήκουν επιχειρήσεις όπως λογιστικά γραφεία, ταξιδιωτικά γραφεία, ιδιωτικές κλινικές, πολυκαταστήματα και άλλα. Στις Δημόσιες ανήκουν φορείς όπως για παράδειγμα η Νομαρχία Ηρακλείου, το ΤΕΙ Ηρακλείου, η εφορία, η Περιφερειακή ενότητα Ηρακλείου και το δημαρχείο.

Επιπροσθέτως, για τη διασταύρωση των απόψεων στην έρευνα συμμετέχουν σπουδαστές του τμήματος, οι οποίοι το χρονικό διάστημα διεξαγωγής της έρευνας πραγματοποίησαν τη πρακτική τους άσκηση στις επιχειρήσεις του δείγματος.

Συγκεκριμένα κατά τη διάρκεια της έρευνας εντοπίστηκαν οχτώ(8) σπουδαστές του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων που πραγματοποίησαν την πρακτική τους άσκηση στις επιχειρήσεις του δείγματος. Επιπλέον εντοπίστηκε ένας μόνο απόφοιτος του τμήματος, που έχει παραμείνει σε επιχείρηση του δείγματος έπειτα από τη λήξη της πρακτικής του άσκησης. Σε όλους τους συμμετέχοντες στην έρευνα, επιχειρήσεις, ασκούμενους και τωρινούς εργαζόμενους διανεμήθηκαν ερωτηματολόγια των οποίων τα περιεχόμενα αναλύονται στο επόμενο κεφάλαιο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΕΜΠΕΙΡΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ-ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Στο παρόν κεφάλαιο θα παρουσιαστούν και θα αναλυθούν τα αποτελέσματα που προέκυψαν από τη διεκπεραίωση της έρευνας, με σκοπό να προσδιορισθεί η γνώμη που έχουν οι επιχειρήσεις του Ηρακλείου Κρήτης, για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων ώστε αργότερα να είναι εφικτό να προχωρήσουμε και στο συγκριτικό κομμάτι με την προηγούμενη έρευνα.

Στο δεύτερο υποκεφάλαιο, θα αναλυθούν τα αποτελέσματα από το ερωτηματολόγιο που κλήθηκαν να απαντήσουν οι οχτώ σπουδαστές του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων που εντοπίστηκαν στις επιχειρήσεις του δείγματος κατά τη διάρκεια της έρευνας, να πραγματοποιούν την πρακτική τους άσκηση. Επίσης στο τρίτο υποκεφάλαιο θα αναλυθεί το ερωτηματολόγιο που δόθηκε στον απόφοιτο του τμήματος, ο οποίος ανανέωσε την σύμβαση εργασίας του με επιχείρηση του δείγματος, μόλις έληξε η πρακτική του άσκηση.

3.1 Αποτελέσματα που προέκυψαν από το ερωτηματολόγιο που κλήθηκε να απαντήσει το δείγμα των επιχειρήσεων

Στο παρακάτω υποκεφάλαιο παρατίθενται τα ευρήματα που προέκυψαν από τις απαντήσεις των συμμετεχόντων επιχειρήσεων και πραγματοποιείται η ανάλυση τους.

3.1.1 Επιχειρήσεις ανά κατηγορία που συμμετείχαν στο ερωτηματολόγιο

Οι επιχειρήσεις που συμμετείχαν στην έρευνα σύμφωνα με τα αποτελέσματα είναι, το 23% τραπεζικές επιχειρήσεις, το 61% ιδιωτικές και το 16% δημόσιες. Τα ποσοστά προέκυψαν βάση των απαντήσεων που δόθηκαν στην πρώτη ερώτηση του

ερωτηματολογίου (Διάγραμμα 1),στο σημείο αυτό κρίνεται σκόπιμο να διευκρινιστεί ο διαχωρισμός των τραπεζών από τις ιδιωτικές επιχειρήσεις διότι πραγματοποιώντας την έρευνα, διαπιστώθηκε ότι ένας μεγάλος αριθμός των σπουδαστών είχε πραγματοποιήσει την πρακτική άσκηση στον Τραπεζικό τομέα.

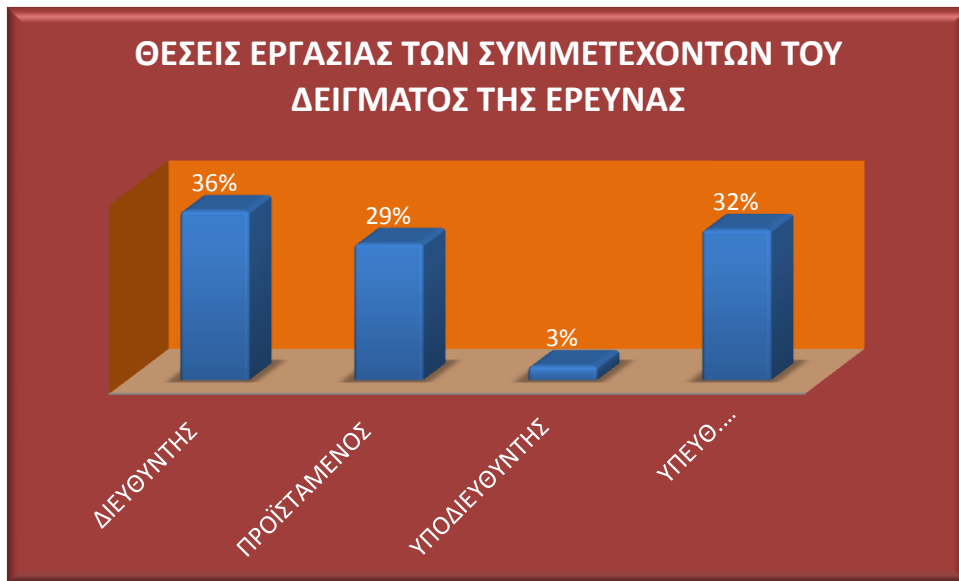


Διάγραμμα 1: Συμμετοχή ανά κατηγορία επιχείρησης

3.1.2 Θέσεις εργασίας του δείγματος που συμμετείχε στην έρευνα

Με βάση τα αποτελέσματα, οι θέσεις εργασίας των συμμετεχόντων της έρευνας είναι, το 36% διευθυντές, το 3% είναι υποδιευθυντές, το 32% υπεύθυνοι ανθρώπινου δυναμικού και το 29% προϊστάμενοι.

Από τα παραπάνω αποτελέσματα διαπιστώνεται ότι το δείγμα κατείχε διοικητικές θέσεις, κάτι που καθιστά τις απαντήσεις στις επόμενες ερωτήσεις του ερωτηματολογίου έγκυρες και αξιόπιστες (Διάγραμμα 2).

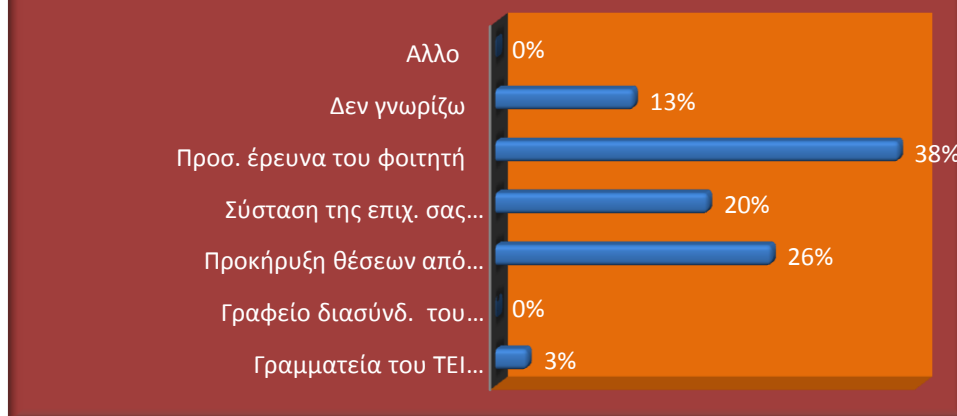


Διάγραμμα 2: Θέσεις εργασίας των συμμετεχόντων του δείγματος των επιχειρήσεων

3.1.3 Τρόποι εύρεσης πρακτικής άσκησης από τους σπουδαστές

Οι τρόποι που επέλεξαν οι σπουδαστές την επιχείρησή για να πραγματοποιήσουν την πρακτική τους άσκηση, σύμφωνα με τις απαντήσεις που μας έδωσαν οι συμμετέχοντες επιχειρήσεις σε αυτή την ερώτηση, είναι η προσωπική έρευνα του φοιτητή σε ποσοστό της τάξης του 38%, ακολουθεί η προκήρυξη θέσεων από τις επιχειρήσεις σε ποσοστό 26%, στη συνέχεια σε ποσοστό 20% συγκεντρώνει η απάντηση της σύστασης των επιχειρήσεων μέσω τρίτων, μόλις των 3% των συμμετεχόντων της έρευνας μας απάντησαν από την Γραμματεία του ΤΕΙ Διοίκησης Επιχειρήσεων και τέλος, το 13% απάντησε ότι δε γνώριζε τον τρόπο εύρεσης της πρακτικής άσκησης (Διάγραμμα 3).

ΤΡΟΠΟΙ ΕΥΡΕΣΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ



Διάγραμμα 3: Τρόποι εύρεσης πρακτικής άσκησης από τους σπουδαστές

Στόχος, είναι να εντοπισθεί κατά πόσο το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων διευκολύνει τους σπουδαστές να βρουν μια θέση εργασίας, ώστε να πραγματοποιήσουν την πρακτική τους άσκηση. Για την διευκόλυνσή τους, η γραμματεία του τμήματος συγκέντρωσε ένα πολύ μικρό ποσοστό της τάξης του 3% και το γραφείο διασύνδεσης του ΤΕΙ Κρήτης καθόλου. Βλέποντας το πολύ μικρό ποσοστό προκύπτει ότι το τμήμα συνέβαλλε ελάχιστα στην ανεύρεση της θέσης για πρακτική άσκηση. Στο σημείο αυτό σχηματίζεται η πρώτη αρνητική εντύπωση για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, καθώς διαπιστώνεται ότι το τμήμα δεν μεριμνά για την πρακτική άσκηση των σπουδαστών και αυτό μόνο αρνητικές εντυπώσεις μπορεί να δημιουργήσει στους εργοδότες.

Επιπλέον στόχος της ερώτησης, είναι να διαπιστωθεί κατά πόσο οι επιχειρήσεις του Ηρακλείου Κρήτης προκηρύσσουν θέσεις για πρακτική άσκηση, ζητώντας τελειόφοιτους από το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Από ότι διαπιστώνεται από το δείγμα των επιχειρήσεων ένα ποσοστό της τάξης του 26% προκηρύσσει θέσεις για τους σπουδαστές του τμήματος, αυτό δείχνει την επιθυμία των επιχειρήσεων να ξανά συνεργαστούν με απόφοιτους του τμήματος.

Τέλος, παρατηρείται ότι τα υψηλά ποσοστά συγκέντρωσαν η σύσταση της επιχείρησης μέσω τρίτων με 20% και η προσωπική έρευνα του φοιτητή με 38%. Και στις δύο περιπτώσεις, προσδιορίζεται η άμεση επαφή που έχουν οι σπουδαστές με τους εργοδότες. Επομένως η επικράτηση της αμεσότητας, μπορεί να είναι μία από τις

πιθανές αιτίες που το 26% των επιχειρήσεων του δείγματος προκηρύσσουν θέσεις εργασίας για πρακτική άσκηση, μπορεί όμως να οφείλεται και στο γεγονός ότι η Γραμματεία του τμήματος έπαψε να ασχολείται τόσο εντατικά με την εύρεση της πρακτικής άσκησης στους σπουδαστές, ξεκάθαρη εικόνα θα αποκτηθεί όταν φτάσουμε στο κεφάλαιο της συγκριτικής μελέτης, δηλαδή της τωρινής που ερευνούμε με την προγενέστερη.

3.1.4 Σπουδαστές που έχουν πραγματοποιήσει την πρακτική τους άσκηση στις επιχειρήσεις του δείγματος από το χειμερινό εξάμηνο του 2011 έως το χειμερινό εξάμηνο του 2014

Από ότι βλέπουμε στο Διάγραμμα 4, το 3% των συμμετεχόντων επιχειρήσεων της έρευνας έχουν απασχολήσει από 7 άτομα και άνω, το 13% από 4 έως 6 άτομα και η πλειοψηφία σε ποσοστό της τάξης του 84% από 1 έως 3 άτομα.

Επομένως βάση των συνολικών αποτελεσμάτων, προκύπτει ένα αρκετά ικανοποιητικό εύρος σπουδαστών με το οποίο έχει συνεργαστεί το δείγμα των επιχειρήσεων.



Διάγραμμα 4: Αριθμός φοιτητών που πραγματοποίησαν την πρακτική τους άσκηση τα έτη 2011-2014

3.1.5 Αντικείμενο εργασίας των σπουδαστών και αλλαγή θέσης εργασίας κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης

Βάση των όσων απάντησε το δείγμα, προκύπτει ότι οι σπουδαστές τοποθετήθηκαν στις ακόλουθες θέσεις εργασίας:

Το μεγαλύτερο ποσοστό των φοιτητών της τάξης του 64%, οι επιχειρήσεις το τοποθέτησαν στην εξυπηρέτηση πελατών,στη συνέχεια το 23% τοποθετήθηκε στο λογιστικό τμήμα και τέλος το 13% στο τμήμα διαχείρισης ανθρώπινων πόρων.



Διάγραμμα 5: Αντικείμενο εργασίας των φοιτητών στις επιχειρήσεις

Στη συνέχεια εξετάζουμε την αλλαγή θέσεων στις οποίες προχώρησαν οι επιχειρήσεις όπου το 26% των συμμετεχόντων επιχειρήσεων προχώρησε στην αλλαγή, ενώ η πλειοψηφία σε ποσοστό της τάξης του 74% δεν προχώρησε σε αλλαγή (Διάγραμμα 5). Η αλλαγή θέσης εργασίας των φοιτητών από τις επιχειρήσεις οφείλεται στο γεγονός ότι οι φοιτητές ολοκλήρωσαν επιτυχώς την εκπαίδευσή τους στο συγκεκριμένο

αντικείμενο απασχόλησης στο οποίο είχαν τοποθετηθεί, από τους υπεύθυνους των επιχειρήσεων, και επίσης στο γεγονός ότι κάλυψαν θέσεις μόνιμων υπαλλήλων της επιχείρησης, οι οποίοι απουσίαζαν, για λόγους άδειας ή ασθένειας.



Διάγραμμα 6: Αλλαγή θέσης εργασίας των φοιτητών κατά την διάρκεια της πρακτικής Άσκησης

3.1.6 Η απόδοση των σπουδαστών κατά την διάρκεια της πρακτικής τους άσκησης

Στη συνέχεια της έρευνας, ζητήθηκε από το δείγμα να προσδιορίσει την αποδοτικότητα, την αποτελεσματικότητα και την παραγωγικότητα του σπουδαστή κατά τη διάρκεια της πρακτικής του άσκησης (Διάγραμμα 7).



Διάγραμμα 7: Αύξηση αποδοτικότητας, αποτελεσματικότητας και παραγωγικότητας των σπουδαστών

Όπως φαίνεται και από το διάγραμμα το 84% των συμμετεχόντων επιχειρήσεων είναι απόλυτα ευχαριστημένοι με την αύξηση της παραγωγικότητας, της αποτελεσματικότητας και της αποδοτικότητας των σπουδαστών, ενώ η μειοψηφία σε ποσοστό της τάξης του 16% είναι μέτρια ευχαριστημένοι.

Από τα αποτελέσματα συμπεραίνουμε ότι η συνολική εικόνα των σπουδαστών του τμήματος Διοίκησης επιχειρήσεων είναι εξαιρετικά καλή, αφού οι εργοδότες δημιούργησαν ένα θετικό προφίλ προς το πρόσωπό τους και κατ' επέκταση προς το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.

3.1.7 Λόγοι στους οποίους οφείλεται η αύξηση της συνολικής απόδοσης των σπουδαστών

Στη συνέχεια προσδιορίζονται οι παράγοντες στους οποίους οφείλεται η αύξηση της αποδοτικότητας των σπουδαστών. Σύμφωνα με τις απαντήσεις του δείγματος προέκυψε ότι η αύξηση της αποδοτικότητας οφείλεται στα κίνητρα της επιχείρησης με ποσοστό 13%, στα προσωπικά κίνητρα των σπουδαστών με 87% (Διάγραμμα 8).



Διάγραμμα 8: Λόγοι αύξησης της απόδοσης των ασκούμενων

Το γεγονός ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων πιστεύει ότι οι λόγοι αύξησης της απόδοσης των ασκούμενων είναι τα προσωπικά τους κίνητρα δείχνει ότι το αντικείμενο εργασίας της επιχείρησης προσελκύει το ενδιαφέρον των ασκούμενων, με αποτέλεσμα να αυξάνεται το ενδιαφέρον μάθησης τους και συνάμα η θέληση τους στο να αποκτήσουν ένα εύρος γνώσεων το οποίο θα τους χρησιμεύσει στο μέλλον.

3.1.8 Λόγοι για τους οποίους δεν είναι απόλυτα ικανοποιημένοι οι εργοδότες από την απόδοση των σπουδαστών

Στη συγκεκριμένη ερώτηση απάντησαν μόνο όσοι δεν έμειναν απόλυτα ικανοποιημένοι όπως φαίνεται στο Διάγραμμα 7, όπου το 16% των συμμετέχοντων επιχειρήσεων έμεινε μέτρια ικανοποιημένο από την απόδοση, την παραγωγικότητα και την αποτελεσματικότητα των φοιτητών. Όταν αυτό το ποσοστό των επιχειρήσεων ρωτήθηκε τους λόγους που δεν είναι ικανοποιημένο από τους φοιτητές απάντησε:

Η πλειοψηφία με 78% λόγω λήξης της πρακτικής άσκησης, συγκεκριμένα οι επιχειρηματίες μας απάντησαν ότι έχουν παρατηρήσει μειωμένη αποδοτικότητα και παραγωγικότητα στους φοιτητές λόγω του ότι οι σπουδαστές γνωρίζουν ότι πρακτική τους άσκηση δεν είναι μόνιμη εργασία και έτσι δεν προσπαθούν να αυξήσουν την αποδοτικότητα τους, ακολουθούν με 10% η έλλειψη οργάνωσης, με 5% η έλλειψη

κινήτρων και με 10% η έλλειψη απαραίτητων γνώσεων και τέλος η έλλειψη καλών εργασιακών σχέσεων συγκέντρωσε μόνο 2% (Διάγραμμα 9).



Διάγραμμα 9: Λόγοι χαμηλής απόδοσης των σπουδαστών

Με βάση το Διάγραμμα 9, ο βασικότερος λόγος που δεν έμεινε απόλυτα ικανοποιημένο το δείγμα των επιχειρήσεων από τους σπουδαστές, είναι λόγω της λήξης της πρακτικής τους άσκησης. Είναι λογικό κάποιοι σπουδαστές να μην αποδίδουν στα πλαίσια της πρακτικής τους άσκησης όσο θα απέδιδαν σε μια μόνιμη θέση εργασίας, καθότι γνωρίζουν εκ των προτέρων ότι σε έξι μήνες θα λήξει.

3.1.9 Πόσο έμεινε ευχαριστημένη η επιχείρηση από τις υπηρεσίες του ασκούμενου φοιτητή

Όπως φαίνεται από το διάγραμμα 10, οι επιχειρήσεις σε ποσοστό της τάξης του 58% είναι αρκετά ικανοποιημένες από την απόδοση των ασκούμενων, το 39% πολύ και μόλις ένα ποσοστό της τάξης του 3% είναι λίγο ικανοποιημένο, γεγονός που σημαίνει ότι επιχειρήσεις σε συνολική εικόνα είναι ευχαριστημένες για την απόδοση των

σπουδαστών αλλά και οι φοιτητές του τμήματος της Διοίκησης Επιχειρήσεων, εμφανίζουν μια αξιόπιστη εικόνα εργαζόμενου.



Διάγραμμα 10: Ικανοποίηση των επιχειρήσεων από την απόδοση των ασκούμενων

3.1.10 Γνώση του προγράμματος σπουδών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

Σκοπός της ερώτησης αυτής είναι να μάθουμε σε τι ποσοστό οι επιχειρήσεις του δείγματος, γνωρίζουν το πρόγραμμα σπουδών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Έπειτα από τις απαντήσεις προέκυψε ότι το 65% δεν έχει καμία επίγνωση, ενώ το 35% είναι ενημερωμένο για το συγκεκριμένο ζήτημα (Διάγραμμα 11).

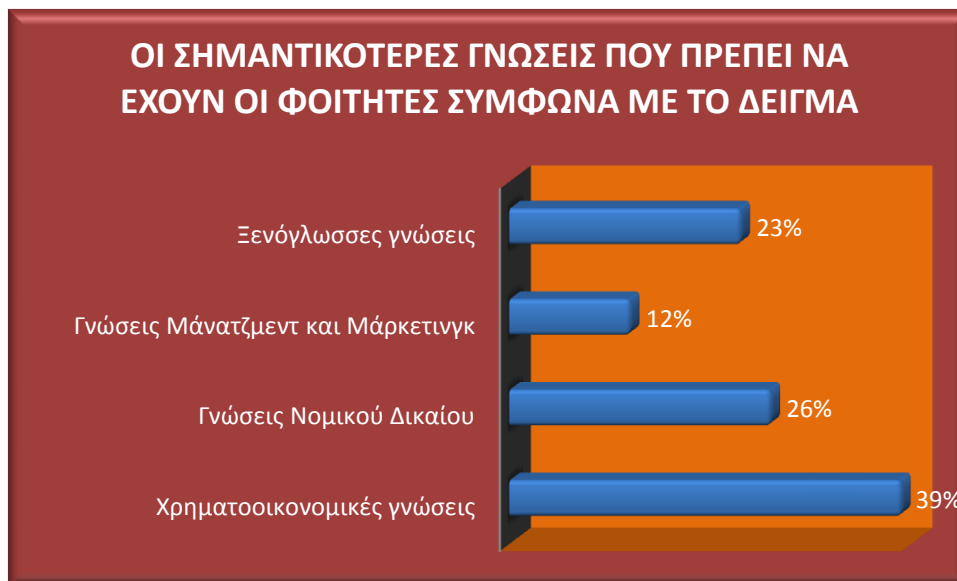


Διάγραμμα 11: Ποσοστό επίγνωσης του δείγματος για το πρόγραμμα σπουδών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

3.1.11 Απαραίτητες γνώσεις σπουδαστών, ποσοστό έλλειψης των γνώσεων και πού, σύμφωνα με το δείγμα

Βάση του δείγματος που ερωτήθηκε, οι απαραίτητες γνώσεις που πρέπει να έχουν οι απόφοιτοι του τμήματος με βάση το αντικείμενο εργασίας της κάθε επιχείρησης, είναι σε ποσοστό 39% Χρηματοοικονομικές γνώσεις, 12% οι γνώσεις Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ, ακολουθούν οι Ξενογλωσσές γνώσεις με 23% και τέλος οι γνώσεις Νομικού Δικαίου με 26%.

Οι Χρηματοοικονομικές γνώσεις και οι γνώσεις νομικού δικαίου, είναι οι πιο σημαντικές που πρέπει να έχουν οι σπουδαστές του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, καθότι συγκέντρωσαν τα δύο υψηλότερα ποσοστά, βάση των απαντήσεων του δείγματος, όπως υψηλό ποσοστό συγκέντρωσαν και οι γνώσεις ξένων γλωσσών.



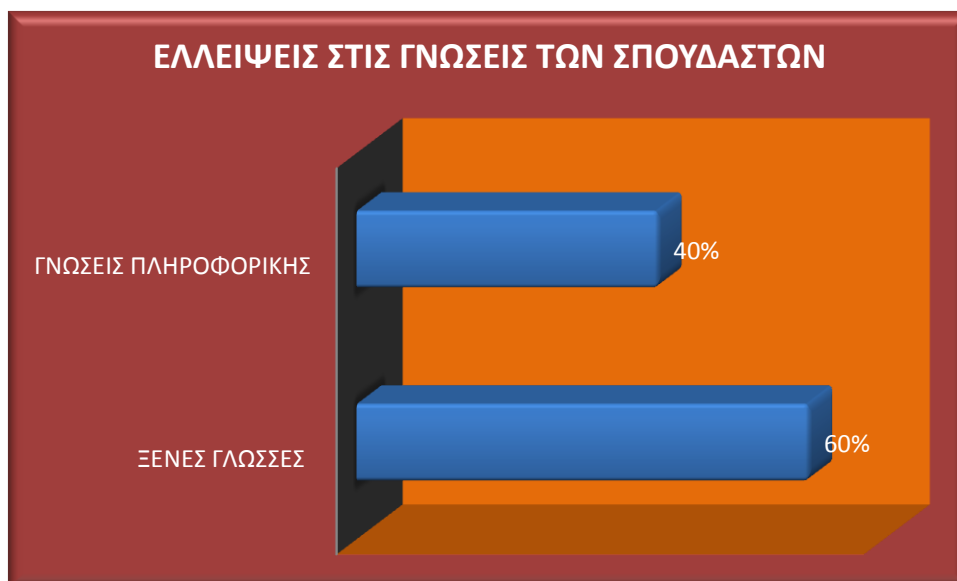
Διάγραμμα 12: Οι σημαντικότερες γνώσεις που απαραίτητα πρέπει να έχουν οι σπουδαστές του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

Κατόπιν, ζητήθηκε από το δείγμα να απαντήσει στο κατά πόσο παρατήρησε ελλείψεις στις γνώσεις των σπουδαστών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Το 16% απάντησε ότι υπήρχε έλλειψη στις γνώσεις των σπουδαστών, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό της τάξης του 84% δε παρατήρησε κάτι ανάλογο (Διάγραμμα 13).



Διάγραμμα 13: Ποσοστό έλλειψης στις γνώσεις των σπουδαστών

Στη συνέχεια ζητήθηκε από το δείγμα να αναφέρει συγκεκριμένα, σε ποιές γνώσεις διαπίστωσε έλλειψη.



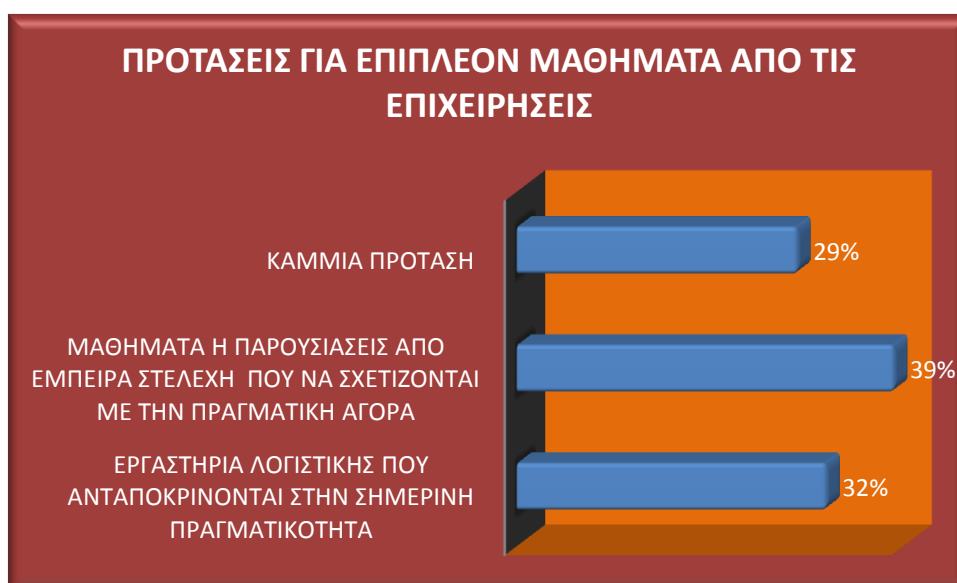
Διάγραμμα 14: Ελλείψεις στις γνώσεις των σπουδαστών

Με τα αποτελέσματα που προκύπτουν, το δείγμα, διαπίστωσε έλλειψη γνώσεων σε εξειδικευμένα θέματα στα οποία οι σπουδαστές εκπαιδεύτηκαν, όπως στη χρήση προγραμμάτων των ηλεκτρονικών υπολογιστών σε ποσοστό 40%, ενώ το υπόλοιπο 60% αφορά τις ξένες γλώσσες.

3.1.12 Προτάσεις εργοδοτών για επιπλέον μαθήματα σε θεωρητικό και εργαστηριακό επίπεδο

Το δείγμα των επιχειρήσεων, πρότεινε σε ποσοστό 39% να προστεθούν στο πρόγραμμα σπουδών μελέτες πάνω στη πραγματική αγορά και να πραγματοποιηθούν εισηγήσεις και παρουσιάσεις από έμπειρα στελέχη πάνω σε τρόπους προσέγγισης που αφορούν τις χρηματοοικονομικές αναλύσεις των εταιρειών. Σε ποσοστό 32% πρότεινε να γίνουν εργαστήρια λογιστικής και να προσαρμοστεί το επίπεδο σπουδών στην υπάρχουσα φορολογική πραγματικότητα και τέλος ένα ποσοστό της τάξης του

29% δεν έκανε καμία πρόταση. Στο σημείο αυτό πρέπει να τονίσουμε ότι ένα μεγάλο ποσοστό των συμμετέχοντων επιχειρήσεων στο διάγραμμα 14 δήλωσε μεγάλη έλλειψη των σπουδαστών στις ξένες γλώσσες παρόλαυτα κανείς από τους συμμετέχοντες επιχειρηματίες δεν έκανε πρόταση για επιπλέον διδασκαλία μαθημάτων ξένων γλωσσών, το γεγονός αυτό οφείλεται στο ότι θεωρείται δεδομένη η εκμάθηση ξένων γλωσσών από τους ανθρώπους που αποζητούν θέσεις εργασίας στον ιδιωτικό τομέα.



Διάγραμμα 15: Προτάσεις εργοδοτών για επιπλέον μαθήματα

3.1.13 Η γνώμη των επιχειρήσεων για την πρακτική άσκηση των σπουδαστών

Η γνώμη που έχει το δείγμα των επιχειρήσεων, για την πρακτική άσκηση των σπουδαστών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι, αρκετά καλή (γνώμη για τους σπουδαστές) με ποσοστό 42% και πολύ καλή με 55% και μόλις ένα ποσοστό της τάξης του 3% λίγο καλή (Διάγραμμα 16).



Διάγραμμα 16: Γνώμη του δείγματος για την πρακτική άσκηση των σπουδαστών

Το γεγονός ότι η γνώμη των επιχειρήσεων του δείγματος, κυμαίνεται από αρκετά έως πολύ καλή είναι άκρως ικανοποιητικό. Στη διαμόρφωση αυτών των επακόλουθων, συνέβαλλε αρχικά ότι έχουν συνεργαστεί με ένα σημαντικό εύρος σπουδαστών στα πλαίσια της πρακτικής τους άσκησης από το 2011 έως το 2014 (Διάγραμμα 4). Είναι σαφές ότι με όσο περισσότερους φοιτητές του τμήματος, έχει έρθει σε επαφή η κάθε επιχείρηση, τόσο πιο ολοκληρωμένη άποψη έχει σχηματίσει. Επόμενος παράγοντας που καθόρισε το παραπάνω πόρισμα, είναι η συνολική αύξηση της απόδοσης των σπουδαστών κατά τη διάρκεια της πρακτικής τους άσκησης (Διάγραμμα 7). Κάτι που παροτρύνει τους εργοδότες να μετακινήσουν τους ασκούμενους σε διαφορετικά πόστα εργασίας (Διάγραμμα 6), αφού έμειναν ικανοποιημένοι από την απόδοσή τους. Σημαντικό ρόλο είχε το γεγονός, ότι η αύξηση της συνολικής απόδοσής τους, οφειλόταν κατά 87% σε προσωπικά κίνητρα του φοιτητή, όπως η πρωτοβουλία και η υπευθυνότητα που έδειχνε (Διάγραμμα 8). Τέλος, ανάλογης σημαντικότητας, είναι ότι το 84% του δείγματος δε παρατήρησε έλλειψη στις γνώσεις των σπουδαστών (Διάγραμμα 13).

3.1.14 Μελλοντική συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων και σπουδαστών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

Βάση των απαντήσεων προκύπτει ότι το 86% του δείγματος θα ξανά επιθυμούσε μελλοντική συνεργασία, ενώ το 14% όχι (Διάγραμμα 17).



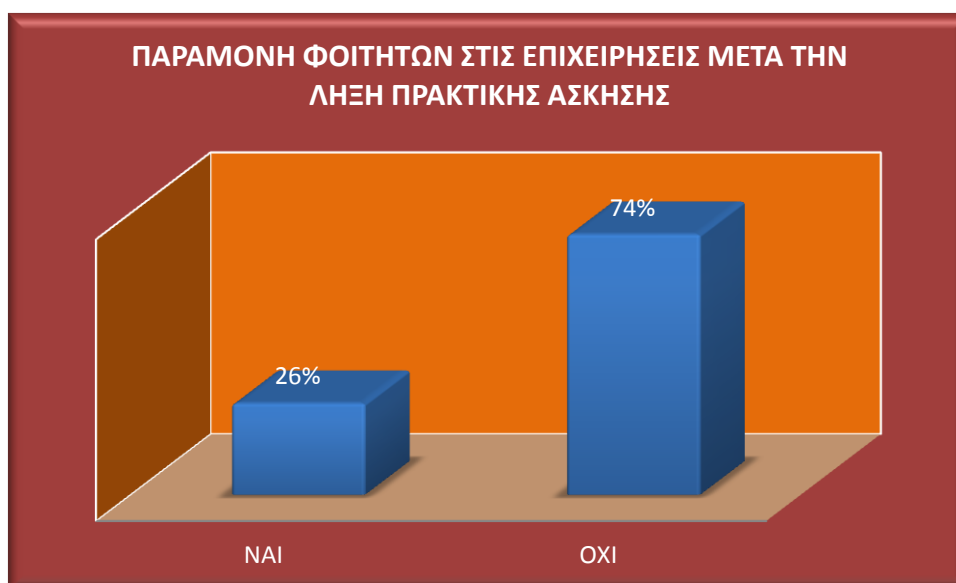
Διάγραμμα 17: Μελλοντική συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων και σπουδαστών από το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Το 86% των συμμετέχοντων επιχειρήσεων, η πλειοψηφία δηλαδή, επιθυμεί να συνεργαστεί ξανά με υποψήφιους ασκούμενους του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, γεγονός που δηλώνει ότι οι επιχειρηματίες έχουν θετικές εμπειρίες από τις συνεργασίες τους με σπουδαστές του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Και τέλος ένα ποσοστό της τάξης του 16% δεν θέλουν συνεργασία.

3.1.15 Παραμονή σπουδαστών με τη λήξη της πρακτικής τους άσκησης στις επιχειρήσεις του δείγματος, το χρονικό διάστημα που παρέμειναν

Με βάση τα αποτελέσματα της έρευνας το 26% του δείγματος έχει ανανεώσει τη συνεργασία με τους σπουδαστές με τη λήξη της πρακτικής τους άσκησης, σε αντίθεση με το 74% (Διάγραμμα 18).

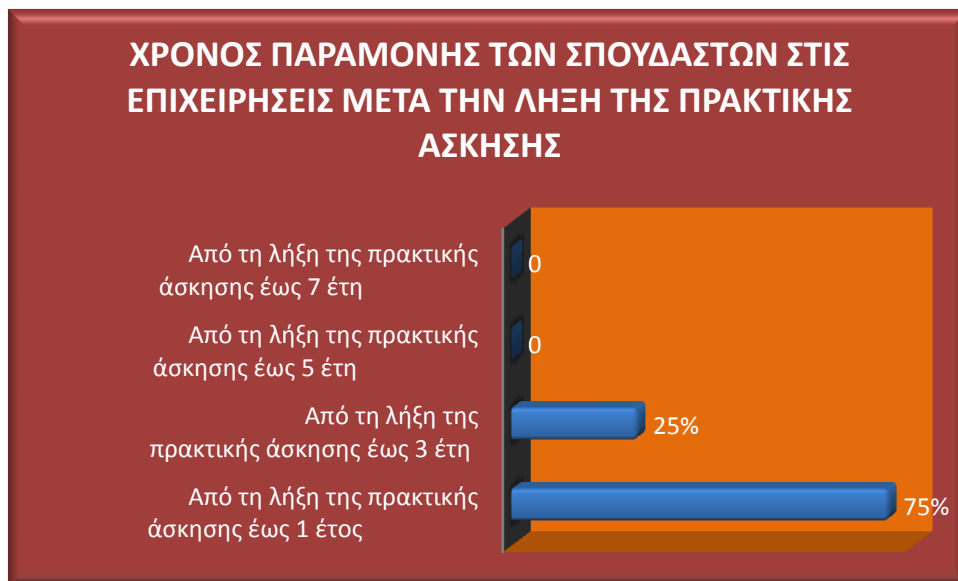
Το ποσοστό του δείγματος, που έχει επεκτείνει τη συνεργασία του με τους σπουδαστές είναι ιδιαίτερα χαμηλό. Δεδομένου ότι το 55% έχει πολύ καλή γνώμη και το 42% αρκετά καλή για τη πρακτική άσκηση των σπουδαστών (Διάγραμμα 16) και ότι το 86% θα ξανά συνεργαζόταν με σπουδαστές του τμήματος (Διάγραμμα 17), το ποσοστό θα έπρεπε να ήταν υψηλότερο.



Διάγραμμα 18: Παραμονή σπουδαστών στις επιχειρήσεις του δείγματος με τη λήξη της πρακτικής τους άσκησης

Το χρονικό διάστημα που έχουν παραμείνει οι σπουδαστές που συνέχισαν τη συνεργασία τους με τις επιχειρήσεις του δείγματος, έπειτα από τις απαντήσεις του

δείγματος, παρατηρούμε ότι το 75% των σπουδαστών έχει παραμείνει έως 1 έτος, το 25% έως 3 έτη, (Διάγραμμα 19).



Διάγραμμα 19: Χρονικό διάστημα παραμονής σπουδαστών στις επιχειρήσεις του δείγματος από τη λήξη της πρακτικής τους άσκησης

Παρατηρούμε ότι το 75% του δείγματος έχει απασχολήσει τους σπουδαστές στην επιχείρησή τους, με τη λήξη της πρακτικής τους άσκησης, έως 1 έτος.

Σε ερώτηση για το αν συνεργάζονται σήμερα οι επιχειρήσεις του δείγματος με τους απόφοιτους πλέον του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και να αναφέρουν τη σημερινή θέση εργασίας που κατέχουν οι πρώην ασκούμενοι, η απάντηση από τις επιχειρήσεις είναι ότι δεν υπάρχει συνεργασία με πρώην ασκούμενους στη παρούσα φάση.

Στο παρελθόν όμως έχει συμβεί, όπως μας είπαν, και οι λόγοι που είχαν παραμείνει οι ασκούμενοι στην επιχείρηση ήταν επειδή ήταν καλοί πάνω στο αντικείμενο (75%) και λόγω έλλειψης ανθρώπινου δυναμικού (25%), βλέπε διάγραμμα 20.



Διάγραμμα 20: Αιτίες παραμονής των σπουδαστών στις επιχειρήσεις

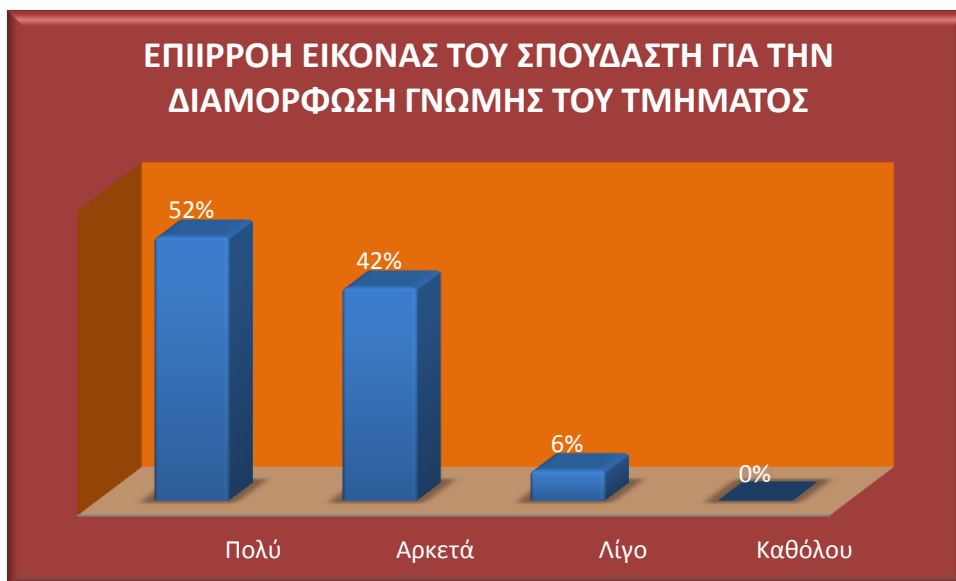
3.1.16 Η εικόνα των σπουδαστών, συμβάλλει στη γνώμη που έχει το δείγμα για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων; Σε τί βαθμό;

Σκοπός της ερώτησης αυτής, είναι να διαπιστωθεί εάν η εικόνα των σπουδαστών, συμβάλλει στη διαμόρφωση της γνώμης που έχουν οι επιχειρήσεις του δείγματος, για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Επομένως, όπως προκύπτει από τις απαντήσεις του δείγματος, το 94% έχει λάβει υπόψη του την συνολική παρουσία των σπουδαστών, ενώ το υπόλοιπο 6% όχι (Διάγραμμα 21).



Διάγραμμα 21: Η συμβολή της εικόνας των σπουδαστών στη διαμόρφωση της γνώμης του δείγματος για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Στη συνέχεια, παρατηρείται ότι η εικόνα των σπουδαστών έχει συμβάλει αρκετά με ποσοστό 42% και πολύ με ποσοστό 52% στη γνώμη που έχει το δείγμα των επιχειρήσεων, για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Διάγραμμα 22).



Διάγραμμα 22: Ποσοστό συμβολής της εικόνας των σπουδαστών στην διαμόρφωση της γνώμης του δείγματος για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Με βάση τα αποτελέσματα, είναι ξεκάθαρο ότι η συνολική εικόνα των σπουδαστών είναι ένας βασικός παράγοντας για τη γνώμη που έχει το δείγμα, για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Η άποψη έχει δημιουργηθεί κατά κύρια βάση, μέσα από το εύρος των σπουδαστών που έχει συνεργαστεί το δείγμα (Διάγραμμα 4), τις θέσεις εργασίας που τους έχει τοποθετήσει (Διάγραμμα 5), τη συνολική οργανωτική απόδοσή τους (Διάγραμμα 7), την έντονη παρουσία των προσωπικών τους κινήτρων (Διάγραμμα 8) και το επίπεδο των γνώσεών τους (Διάγραμμα 13). Όλα τα προαναφερόμενα συνθέτουν την αρκετά καλή γνώμη που έχει το δείγμα των επιχειρήσεων για την πρακτική άσκηση των σπουδαστών (Διάγραμμα 16).

3.1.17 Η τεχνολογική κατάρτιση που παρέχει το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων σύμφωνα με το δείγμα

Σε αυτό το σημείο βλέπουμε το κατά πόσο θεωρεί το δείγμα, ότι το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, παρέχει την τεχνολογική κατάρτιση που απαιτεί η αγορά εργασίας. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα το 65% των επιχειρήσεων, απάντησε ότι παρέχει την απαιτούμενη τεχνολογική κατάρτιση, ενώ το 35% δεν το γνωρίζει καθόλου (Διάγραμμα 23).



Διάγραμμα 23: Η τεχνολογική κατάρτιση που παρέχει το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Με βάση ότι οι σπουδαστές αύξησαν την αποδοτικότητά τους κατά πολύ (Διάγραμμα 7) στις θέσεις εργασίας που τοποθετήθηκαν, ότι το 84 % του δείγματος των επιχειρήσεων δεν παρατήρησε έλλειψη των απαραίτητων γνώσεων (Διάγραμμα 13) και ότι το 35% γνωρίζει το πρόγραμμα σπουδών (Διάγραμμα 11), το δείγμα των επιχειρήσεων απάντησε με ποσοστό της τάξης 65% ότι το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων παρέχει την Τεχνολογική Κατάρτιση που απαιτεί η αγορά εργασίας. Όμως, ένα αντίστοιχα υψηλό ποσοστό της τάξεως 65% δεν γνωρίζει καθόλου το

πρόγραμμα σπουδών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων (Διάγραμμα 11). Συνεπώς, δεν είναι εντελώς ξεκάθαρη η άποψη του δείγματος των επιχειρήσεων.

3.1.18 Η γνώμη των επιχειρήσεων του δείγματος για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Ηρακλείου Κρήτης

Το 42% του δείγματος έχει αρκετά καλή γνώμη, το 45% πολύ καλή και το 13% λίγο καλή (Διάγραμμα 24).



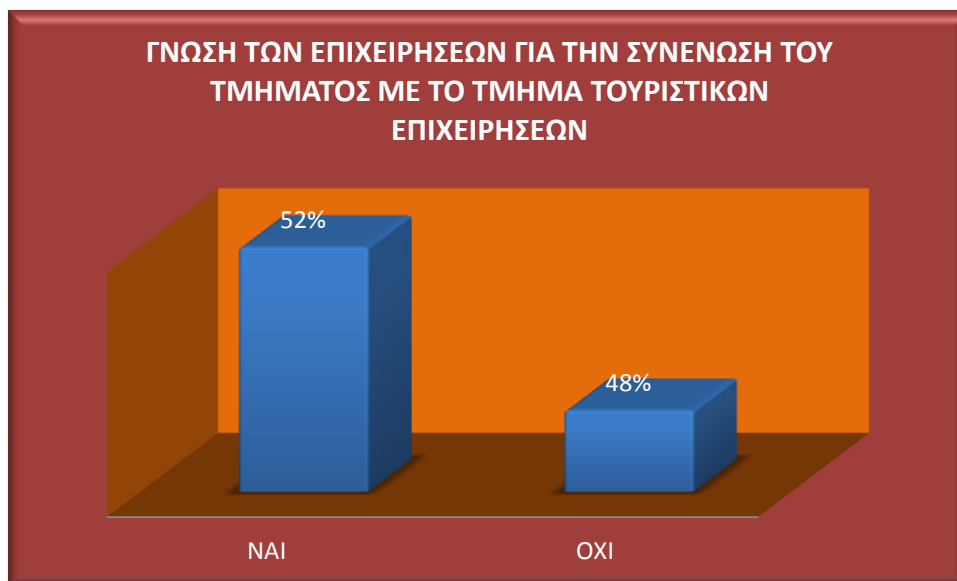
Διάγραμμα 24: Η γνώμη των επιχειρήσεων του δείγματος για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Καταλήγοντας στον σκοπό της παρούσας έρευνας, η γνώμη του δείγματος για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι αρκετά καλή με ποσοστό 42 % και πολύ καλά σε ποσοστό 45%. Στη διαμόρφωση των τελικών αποτελεσμάτων που απεικονίζονται στο Διάγραμμα 24, συνέβαλαν τα όσα έχουν αναλυθεί και διαπιστωθεί μέσα από τα αποτελέσματα της έρευνας. Συνοπτικά, συνέβαλε η γνώμη του δείγματος για τη πρακτική άσκηση των σπουδαστών (Διάγραμμα 16), η συμβολή της συνολικής εικόνας των σπουδαστών (Διάγραμμα 21) και κατά πόσο επηρεάζει η εικόνα του σπουδαστή (Διάγραμμα 22). Στα προαναφερόμενα εντάσσεται το εύρος των σπουδαστών που έχει συνεργαστεί το δείγμα (Διάγραμμα 4), κατά πόσο ικανοποιημένο έμεινε από την απόδοσή τους (Διάγραμμα 10), από τα προσωπικά τους κίνητρα Διάγραμμα 8) και

από το επίπεδο γνώσεών τους (Διάγραμμα 13). Τέλος ανάλογης σημασίας, είναι η τεχνολογική κατάρτιση που παρέχει προς τους σπουδαστές (Διάγραμμα 23).

3.1.19 Η γνώση των επιχειρήσεων για την συγχώνευση του τμήματος της Διοίκησης Επιχειρήσεων με το τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων, πως το κρίνουν προσδοκίες

Στόχος αυτής της ερώτησης είναι να διαπιστώσουμε αν οι επιχειρήσεις ενημερώνονται για τις αλλαγές που δέχονται τα τμήματα, αν τις βλέπουν θετικά και τι προσδοκίες έχουν.



Διάγραμμα 25: Γνώση των επιχειρήσεων για την συγχώνευση τμημάτων

Σύμφωνα με το διάγραμμα (25) το 52% των επιχειρήσεων του δείγματος γνωρίζουν για την συγχώνευση του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων με το τμήμα τουριστικών επιχειρήσεων, ενώ ένα ποσοστό της τάξης του 48% όχι.

Στη συνέχεια από το ποσοστό του 52% των επιχειρήσεων που γνώριζε την συνένωση των τμημάτων, ρωτήθηκαν πώς κρίνουν την συνένωση αυτή και προκύπτοντας έτσι το διάγραμμα 26.



Διάγραμμα 26: Άποψη των επιχειρήσεων για την συνένωση των τμημάτων

Το δείγμα των επιχειρήσεων θεωρεί την συγχώνευση των τμημάτων πολύ καλή κατά 56%, αρκετά καλή κατά 38% και μόλις ένα ποσοστό της τάξης του 6% λίγο καλή και αυτό γιατί οι συγκεκριμένες επιχειρήσεις πιστεύουν ότι οι συγχωνεύσεις περιπλέκουν το πρόγραμμα σπουδών και την εξειδίκευση των φοιτητών.

Στη συνέχεια οι προσδοκίες που έχει το δείγμα των επιχειρήσεων από το νέο τμήμα, όπως φαίνεται από το διάγραμμα 27, είναι να προετοιμάσει τους σπουδαστές για τις απαιτήσεις της σημερινής αγοράς κατά 68% και να καταρτίσει τους φοιτητές με περισσότερες ικανότητες κατά 32%.



Διάγραμμα 27: Προσδοκίες των επιχειρήσεων από το νέο τμήμα

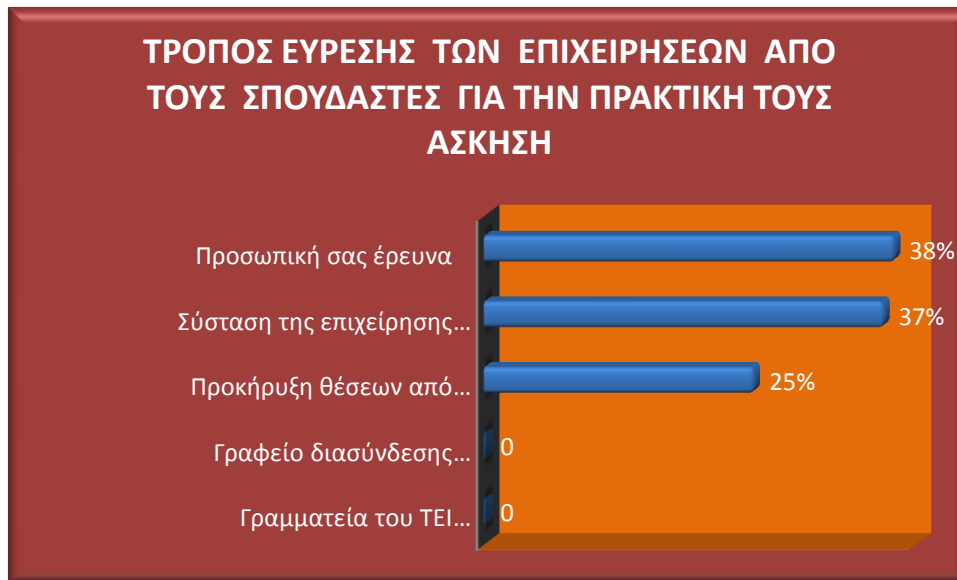
3.2 Αποτελέσματα από το ερωτηματολόγιο που κλήθηκαν να απαντήσουν οι ασκούμενοι σπουδαστές του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων που εντοπίστηκαν στις επιχειρήσεις του δείγματος κατά τη διάρκεια της έρευνας

Κατά τη διάρκεια της έρευνας εντοπίστηκαν στις επιχειρήσεις του δείγματος, οχτώ (8) σπουδαστές του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, οι οποίοι πραγματοποιούσαν την πρακτική τους άσκηση.

3.2.1 Τρόποι εύρεσης πρακτικής άσκησης των ασκούμενων σπουδαστών

Οι σπουδαστές κλήθηκαν να απαντήσουν, μέσω ποιού τρόπο επέλεξαν την επιχείρηση που πραγματοποιούσαν την πρακτική τους άσκηση. Στην ίδια ερώτηση, απάντησαν και οι επιχειρήσεις του δείγματος όπου έχει αναλυθεί παραπάνω (Διάγραμμα 3). Σκοπός αυτής της ερώτησης, είναι να διαπιστωθεί κατά πόσο τα αποτελέσματα είναι κοινά. Από το διάγραμμα 28 προκύπτει ότι ένα ποσοστό της τάξης

του 38% των συμμετεχόντων σπουδαστών απάντησαν ότι βρήκαν την επιχείρηση για την πρακτική τους άσκηση μέσα από προσωπική έρευνα, το 37% από σύσταση της επιχείρησης μέσω τρίτων και το 25% από την προκήρυξη θέσεων από την επιχείρηση.



Διάγραμμα 28: Τρόποι εύρεσης πρακτικής άσκησης από τους συγκεκριμένους σπουδαστές

Τα παραπάνω αποτελέσματα, συμπίπτει σε μεγάλο βαθμό με αυτά που προέκυψαν από τις απαντήσεις που δόθηκαν από το δείγμα των επιχειρήσεων σε αντίστοιχη ερώτηση (Διάγραμμα 3). Με αποτέλεσμα τα ευρήματα από την έρευνα μας να έχουν αξιοπιστία.

3.2.2 Κριτήρια επιλογής των σπουδαστών για τις επιχειρήσεις που θα πραγματοποιήσουν την πρακτική τους άσκηση



Διάγραμμα 29: Κριτήρια επιλογής των σπουδαστών για τις επιχειρήσεις

Τα κριτήρια που επιλέγουν οι σπουδαστές τις επιχειρήσεις για να πραγματοποιήσουν την πρακτική τους άσκηση σύμφωνα με τα αποτελέσματα του δείγματος, είναι επειδή υπάρχει συνάφεια με το αντικείμενο της σχολής κατά 67%, το εύκολο ωράριο για να υπάρχει χρόνος για την πτυχιακή σε ποσοστό 22% και το 11% για την απόκτηση της εμπειρίας.

3.2.3 Το αντικείμενο εργασίας των σπουδαστών κατά τη διάρκεια της πρακτικής τους άσκησης

Σύμφωνα με το διάγραμμα 30 οι ασκούμενοι σπουδαστές καταλαμβάνουν θέσεις κατά 50% γραμματειακής υποστήριξης, στην οποία εμπειριέχεται και το λογιστικό κομμάτι σε ορισμένες επιχειρήσεις και το υπόλοιπο 50% έχει αναλάβει την εξυπηρέτηση πελατών.



Διάγραμμα 30: Θέση εργασίας των ασκούμενων

Παρατηρείται ότι οι απαντήσεις των σπουδαστών σχετικά με τις θέσεις εργασίας που καλύπτουν κατά τη διάρκεια της πρακτικής τους άσκησης, συμπίπτουν με αυτές του δείγματος των επιχειρήσεων σε ικανοποιητικό βαθμό (διάγραμμα 5).

3.2.4 Άποψη των σπουδαστών για την παροχή θεωρητικών και εργαστηριακών γνώσεων του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

Όσον αφορά την παροχή των απαραίτητων γνώσεων του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων προς τους ασκούμενους, το 75% του δείγματος των ασκούμενων μας απάντησαν ότι είναι αρκετή η παροχή απαραίτητων γνώσεων, το 12% πολύ και το 13% λίγο.



Διάγραμμα 31: Η άποψη των σπουδαστών για την παροχή των απαραίτητων γνώσεων που απαιτούνται στην αγορά εργασίας.

Συνεχίζουμε με τη παράθεση του διαγράμματος 32 που αφορά τις εργαστηριακές γνώσεις του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, όπου οι σπουδαστές ένα ποσοστό της τάξης του 50% απάντησαν ότι το τμήμα παρέχει αρκετές εργαστηριακές γνώσεις, ενώ το υπόλοιπο 50% λίγες.

Εδώ παρατηρούμε ότι ενώ η πλειοψηφία των σπουδαστών έδειξαν ότι το τμήμα παρέχει τις απαραίτητες γνώσεις στους φοιτητές, (Διάγραμμα 31). Στη παροχή εργαστηριακών γνώσεων οι μισοί του δείγματος δεν είναι ικανοποιημένοι (Διάγραμμα 32).



Διάγραμμα 32: Η άποψη των σπουδαστών για την παροχή των εργαστηριακών γνώσεων που απαιτούνται στην αγορά εργασίας

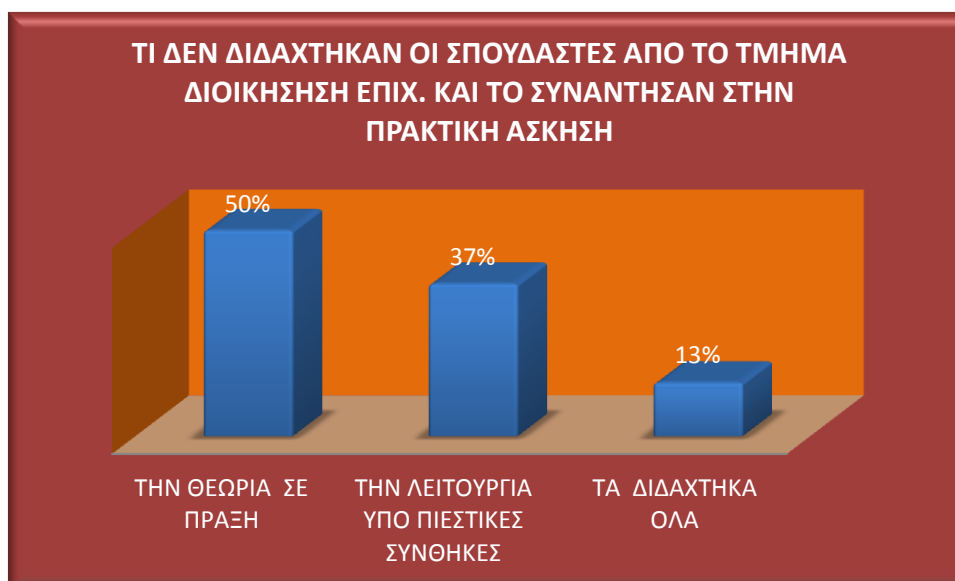


Διάγραμμα 33: Τι βοήθησε περισσότερο τους σπουδαστές από αυτά που διδάχτηκαν στο τμήμα

Σύμφωνα με αυτά που διδάχτηκαν στο τμήμα διοίκησης επιχειρήσεων, οι σπουδαστές πιστεύουν ότι αυτό που τους βοήθησε περισσότερο είναι οι γνώσεις για την διοίκηση

επιχειρήσεων κατά 38%, η γνώση των Η/Υ κατά 37% και η ενημέρωση απέναντι στην αγορά εργασίας κατά 25%.

3.2.5 Γνώσεις που δεν παρείχε καθόλου το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων στους σπουδαστές κατά τη διάρκεια της φοίτησής τους



Διάγραμμα 34: Τι δεν διδάχτηκαν οι σπουδαστές από το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

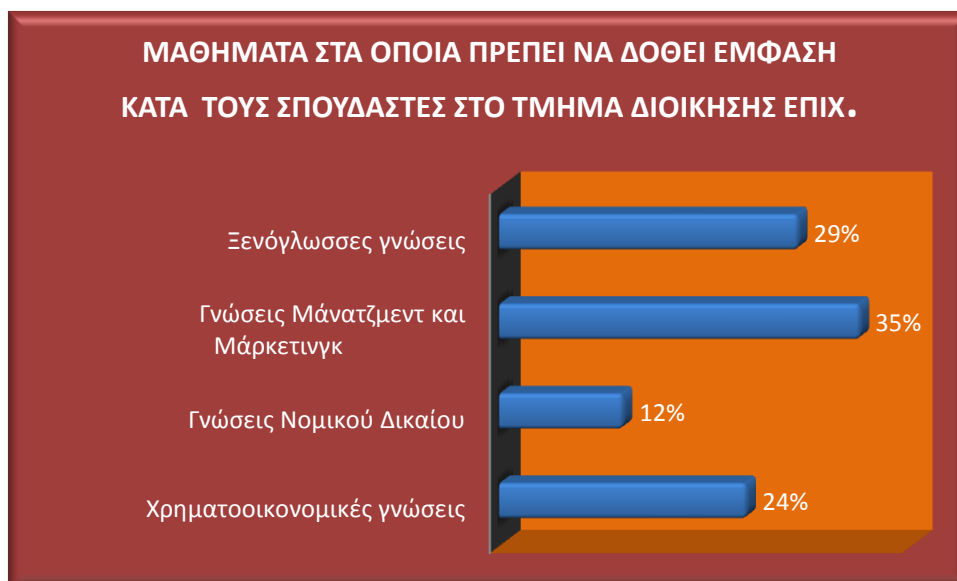
Οι σπουδαστές όπως φαίνεται και από το διάγραμμα 34 δεν διδάχτηκαν κατά τη διάρκεια της φοίτησής τους στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, σε ποσοστό της τάξης του 50% την θεωρία στην πράξη, κατά 37% την λειτουργία υπό πιεστικές συνθήκες και τέλος ένα ποσοστό της τάξης του 13% των σπουδαστών απάντησαν ότι τα διδάχτηκαν όλα.

Οι σπουδαστές μας είπαν ότι κατά τη διάρκεια της φοίτησής τους στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, δεν διδάχθηκαν στην πράξη πιο συγκεκριμένα πράγματα σχετικά με τα Λογιστικά μαθήματα. Επίσης ανέφεραν ότι κατά τη διάρκεια της φοίτησής τους, δεν πραγματοποιήθηκε καμία επίσκεψη σε κάποια επιχείρηση, με σκοπό την καλύτερη κατανόηση της εσωτερικής λειτουργίας της και των πιεστικών συνθηκών τις οποίες

επρόκειτο να συναντήσουν. Το γεγονός αυτό επιβεβαιώνεται από το δείγμα των επιχειρήσεων, καθώς παρατήρησε ελλείψεις στους σπουδαστές σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας της αγοράς σε πραγματικά δεδομένα και για αυτό το λόγο έκανε προτάσεις προκειμένου να προστεθούν στο πρόγραμμα σπουδών, του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, μελέτες που να αφορούν την πραγματική αγορά εργασίας και να γίνονται παρουσιάσεις από έμπειρα στελέχη(Διάγραμμα 15).

3.2.6 Μαθήματα στα οποία πρέπει να δοθεί περισσότερη έμφαση από το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων σύμφωνα με τους σπουδαστές

Στο σημείο αυτό οι σπουδαστές απάντησαν ότι πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη σημασία στις γνώσεις Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ με ποσοστό 35%, ακολουθούν οι Ξενόγλωσσες γνώσεις με ποσοστό 29%, στη συνέχεια οι Χρηματοοικονομικές γνώσεις με 24% και τέλος οι γνώσεις νομικού δικαίου με ποσοστό 12%(Διάγραμμα 35).



Διάγραμμα 35: Μαθήματα στα οποία πρέπει να δοθεί περισσότερη έμφαση σύμφωνα με τους σπουδαστές

Η πλειοψηφία των σπουδαστών απάντησε ότι πρέπει να δοθεί περισσότερη έμφαση στις γνώσεις Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ, κάτι που τις κατατάσσει αυτόματα και στις

πιο σημαντικές, με βάση πάντα τους ίδιους. Όμως έρχεται σε σύγκριση με τα αποτελέσματα που προέκυψαν από τις απαντήσεις που δόθηκαν από το δείγμα των επιχειρήσεων (Διάγραμμα 12), όπου στην κορυφή των απαραίτητων γνώσεων είναι οι Χρηματοοικονομικές γνώσεις. Τέλος είναι αξιοπρόσεχτο ότι οι γνώσεις Νομικού Δικαίου ενώ είναι ιδιαίτερα χρήσιμες, από τη πλευρά του δείγματος των επιχειρήσεων συγκέντρωσαν 26% (Διάγραμμα 12), από τη μεριά των σπουδαστών πήραν το μικρότερο ποσοστό 12%.

3.2.7 Η γνώμη των σπουδαστών για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Στόχος αρχικά είναι να εντοπισθεί η γνώμη που έχουν οι σπουδαστές για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και μετέπειτα να διαπιστωθεί κατά πόσο συμπίπτει ή όχι με την άποψη που έχει το δείγμα των επιχειρήσεων (Διάγραμμα 24).

Επομένως, προκύπτει ότι με ποσοστό 50% η γνώμη των σπουδαστών για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι αρκετά καλή, πολύ καλή σε ποσοστό 37% και τέλος με 13% λίγο καλή (Διάγραμμα 36).



Διάγραμμα 36: Η γνώμη των σπουδαστών για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Συγκρίνοντας τα παραπάνω αποτελέσματα με εκείνα που προέκυψαν από το δείγμα των επιχειρήσεων σε αντίστοιχη ερώτηση (Διάγραμμα 24), παρατηρείται ότι η γνώμη που έχουν για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι αρκετά καλή.

3.2.8 Προτάσεις των σπουδαστών για βελτιώσεις και αλλαγές στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων



Διάγραμμα 37: Προτάσεις των σπουδαστών για βελτιώσεις και αλλαγές στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Οι σπουδαστές του δείγματος έκαναν προτάσεις για αλλαγές και βελτιώσεις του τμήματος που αφορούν σε ποσοστό 46% την αξιολόγηση των καθηγητών, για πιο ποιοτική εκπαίδευση, ακολουθεί σε ποσοστό 27% η πρόταση για υψηλή βάση εισαγωγής στη σχολή ώστε να έχει προσέλκυση φοιτητών με περισσότερες ποιοτικές γνώσεις, ακολουθεί πρόταση με 18% για ανανέωση καθηγητών περισσότερα πρακτικά μαθήματα, όπου σύμφωνα και με το δείγμα των επιχειρήσεων πρέπει να γίνονται μελέτες που να αφορούν την πραγματική αγορά εργασίας και να γίνονται παρουσιάσεις

από έμπειρα στελέχη (Διάγραμμα 15) και τέλος η αλλαγή των καθηγητών βάσει αξιολόγησης κατά 9%.

3.3 Αποτελέσματα από το ερωτηματολόγιο που κλήθηκαν να απαντήσουν οι απόφοιτοι του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων οι οποίοι παρέμειναν στις επιχειρήσεις του δείγματος με τη λήξη της πρακτικής τους άσκησης

Κατά τη διάρκεια της έρευνας μας εντοπίστηκε, μόνο ένας απόφοιτος του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων ο οποίος παρέμεινε σε επιχείρηση του δείγματος με την λήξη της πρακτικής τους άσκησης έως και σήμερα.

- Η θέση που καταλαμβάνει εντός της επιχείρησης,(Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης) είναι εκείνης της γραμματειακής υποστήριξης.
- Η επιχείρηση όπως μας είπε ο απόφοιτος ανήκει στον εκπαιδευτικό κλάδο.
- Οι θέσεις που κατείχε κατά το παρελθόν ήταν σε επιχειρήσεις διασκέδασης όπως σερβιτόρος και μπάρμαν και η τελευταία θέση ήταν εκείνη της πρακτικής άσκησης που αφορούσε την γραμματειακή υποστήριξη.
- Τα επίσημα έτη εργασιακής εμπειρίας που κατέχει ο απόφοιτος είναι το ένα έτος.
- Οι γνώσεις που του παρείχε το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων για την παραμονή του στην επιχείρηση και την εξέλιξή του, του φάνηκαν αρκετά χρήσιμες.
- Παρόλα αυτά η τεχνολογική κατάρτιση που παρέχει το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων για την σημερινή αγορά εργασίας την εκτίμησε ως λίγη.
- Και όσον αφορά τη γενική του άποψη για το τμήμα,είναι λίγο καλή.
- Και τέλος οι προτάσεις του για βελτιώσεις και αλλαγές για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, είναι:

- ✓ Αξιολόγηση του εκπαιδευτικού προσωπικού.
- ✓ Επικαιροποίηση του προγράμματος σπουδών.
- ✓ Και εμπλουτισμός μαθημάτων με περισσότερα πρακτικά μαθήματα.

Στο σημείο αυτό θέλουμε να τονίσουμε ότι οι βελτιώσεις και οι αλλαγές που προτείνει ο απόφοιτος έχουν μεγάλη συνάφεια με εκείνων των προτάσεων των συμμετεχόντων σπουδαστών στην έρευνα (Διάγραμμα 37). Ωστόσο για το λόγο ότι ο απόφοιτος είναι μόνο ένας, το δείγμα στο κομμάτι αυτό δεν φέρει αξιόπιστα αποτελέσματα και δεν μπορούμε να πραγματοποιήσουμε συγκριτική μελέτη σχετικά με το κομμάτι των αποφοίτων που απευθύνονται οι έρευνες(η παρούσα με την προγενέστερη), ούτε να καταλήξουμε σε κάποιο συμπέρασμα.

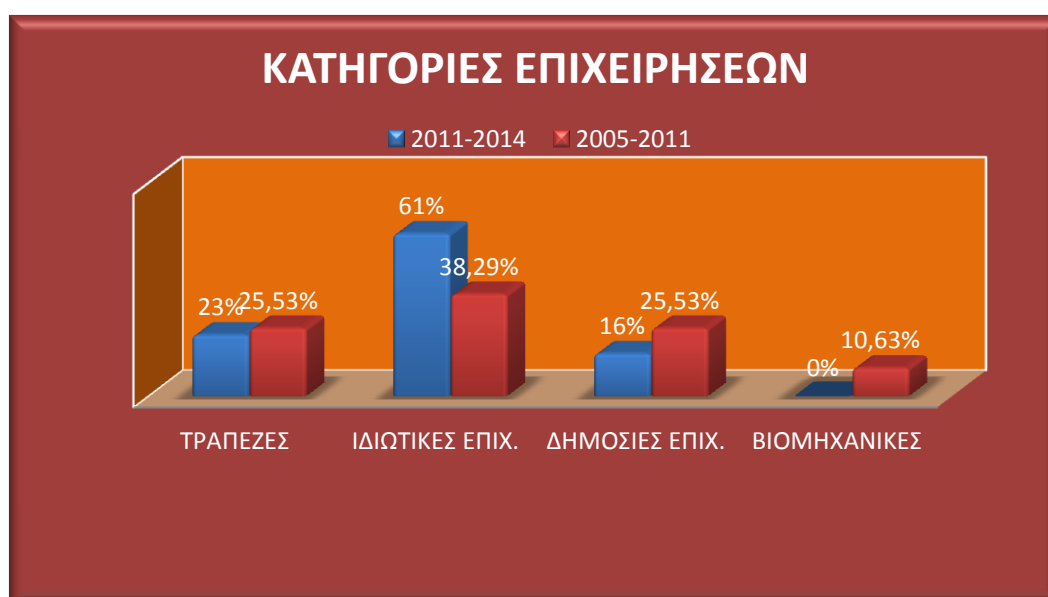
Στο παρακάτω κεφάλαιο θα γίνει συγκριτική μελέτη ανάμεσα στα δείγματα των επιχειρήσεων καθώς και των σπουδαστών των δύο ερευνών(της παρούσας με την προγενέστερη).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Στο παρόν κεφάλαιο θα πραγματοποιηθεί η συγκριτική μελέτη σε καίρια σημεία, ανάμεσα στις δύο έρευνες, της προγενέστερης που αφορούσε την γνώμη των επιχειρήσεων για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων κατά το εαρινό εξάμηνο του 2005 έως το εαρινό εξάμηνο του 2011 και της παρούσας έρευνας που αφορά τη γνώμη των επιχειρήσεων για το τμήμα από το χειμερινό εξάμηνο του 2011 έως και το χειμερινό εξάμηνο του 2014.

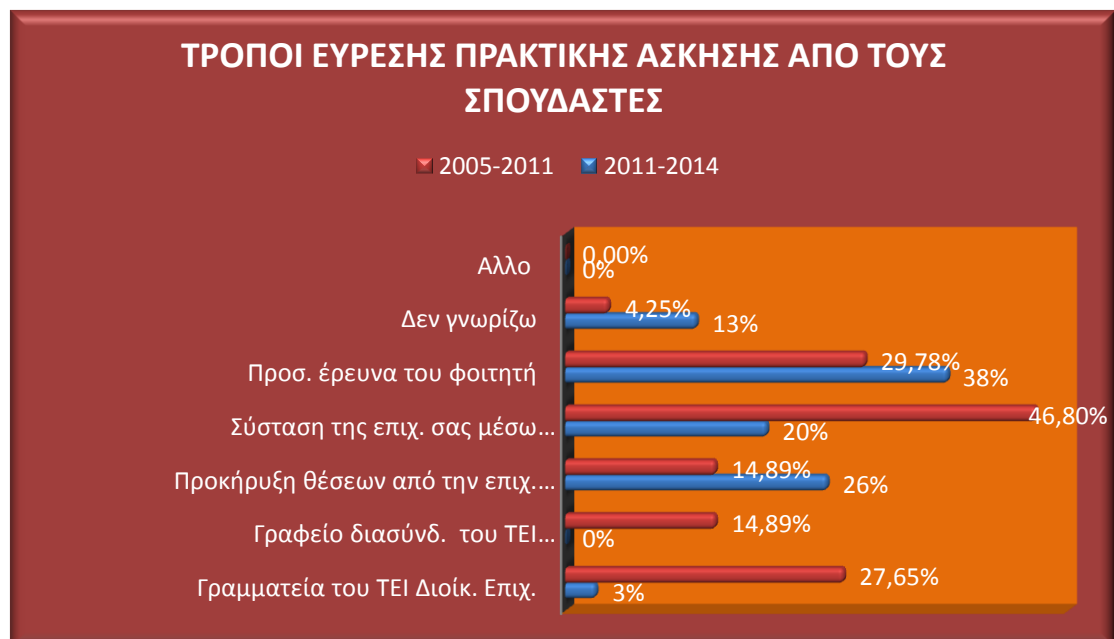
Ξεκινώντας την σύγκριση των δύο ερευνών θα εξετάσουμε τη συμμετοχή των επιχειρήσεων ανά κατηγορία. Στο σημείο αυτό κρίνεται σκόπιμο να γίνει μια υπενθύμιση στον πληθυσμό των επιχειρήσεων, όπου στην προηγούμενη έρευνα εντοπίστηκαν 71 επιχειρήσεις (από τις οποίες 54 αποτέλεσαν το δείγμα), στις οποίες είχαν πραγματοποιήσει οι σπουδαστές την πρακτική τους άσκηση, ενώ στην τωρινή εντοπίστηκαν 50 επιχειρήσεις (από τις οποίες 31 αποτέλεσαν το δείγμα).



Διάγραμμα 38: Κατηγορίες επιχειρήσεων που συμμετείχαν στις έρευνες 2005-2011, 2011-2014

Όπως φαίνεται από το διάγραμμα 38, οι επιχειρήσεις που συμμετείχαν στις δύο έρευνες χωρίζονται στις εξής κατηγορίες, τραπεζικές, ιδιωτικές, δημόσιες και βιομηχανικές. Όπως διαπιστώνουμε στη παρούσα έρευνα δεν είχαμε συμμετοχή βιομηχανικών επιχειρήσεων σε αντίθεση με την προγενέστερη (2005-2011) όπου υπήρξε συμμετοχή σε ποσοστό της τάξης του 10,63%, ίσως σε αυτό να ευθύνεται και η μείωση του πληθυσμού των επιχειρήσεων στην παρούσα έρευνα. Στη συνέχεια παρατηρείται ότι στην παρούσα έρευνα (2011-2014) υπήρξε μεγάλη συμμετοχή από ιδιωτικές επιχειρήσεις σε ποσοστό της τάξης του 61% έναντι της προγενέστερης που υπήρξε συμμετοχή κατά 38,29%. Η συμμετοχή των τραπεζικών επιχειρήσεων είναι σε κοντινά ποσοστά 23% και 25,53% αντίστοιχα της προγενέστερης έρευνας. Και τέλος παρατηρείται μια μείωση στη συμμετοχή των δημόσιων επιχειρήσεων στην παρούσα έρευνα, όπου σημειώνεται ένα ποσοστό της τάξης του 16% έναντι της προγενέστερης με 25,53%. Το γενικό συμπέρασμα που μπορούμε να βγάλουμε από αυτό το αποτέλεσμα είναι ότι οι ιδιωτικές επιχειρήσεις έχουν αρχίσει να γίνονται πιο ενεργές στην διεκδίκηση σπουδαστών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων προσφέροντας θέσεις εργασίας για πρακτική άσκηση.

Ακολουθεί παράθεση του διαγράμματος 39, το οποίο αφορά τους τρόπους εύρεσης των σπουδαστών για πρακτική άσκηση.



Διάγραμμα 39: τρόποι εύρεσης πρακτικής άσκησης από τους σπουδαστές σύμφωνα με τις επιχειρήσεις

Όπως φαίνεται και από το διάγραμμα 39, διαπιστώνουμε ότι στην παρούσα έρευνα σύμφωνα με τις συμμετέχοντες επιχειρήσεις, αυξήθηκε η προσωπική έρευνα των σπουδαστών σε ποσοστό της τάξης του 38% έναντι της προγενέστερης που το ποσοστό έφτανε το 29,78%. Επίσης στην τωρινή έρευνα (2011-2014) παρατηρούμε και αύξηση των προκηρύξεων των θέσεων από τις επιχειρήσεις σε ποσοστό 26% έναντι της προγενέστερης με ποσοστό 14,89%. Στη συνέχεια βλέπουμε ότι το γραφείο διασύνδεσης του τμήματος της παρούσας έρευνας δεν συμβάλλει καθόλου στην εύρεση πρακτικής άσκησης των σπουδαστών σε σχέση με την προηγούμενη που σύμφωνα με τις συμμετέχοντες επιχειρήσεις, συνέβαλλε όπως μας είπαν σε ποσοστό 14,89%, επίσης μείωση συμβολής στην εύρεση πρακτικής άσκησης παρατηρείται και στην γραμματεία του ΤΕΙ Διοίκησης Επιχειρήσεων από 27,65% σε 3% της τωρινής έρευνας, όπως μείωση παρατηρείται και στη σύσταση επιχειρήσεων από τρίτους από 46,80% σε 20% της παρούσας έρευνας, προφανώς για αυτούς τους λόγους να οφείλεται η αύξηση της προσωπικής έρευνας των φοιτητών για εύρεση πρακτικής άσκησης και η προκήρυξη θέσεων από τις επιχειρήσεις.

Στη συνέχεια παρατίθεται διάγραμμα που αφορά την παρατήρηση της έλλειψης γνώσεων των σπουδαστών από τις επιχειρήσεις.



Διάγραμμα 40: Παρατήρηση έλλειψης γνώσεων των σπουδαστών από τις επιχειρήσεις που συμμετείχαν στις έρευνες 2005-2011, 2011-2014

Όπως διαπιστώνουμε από το διάγραμμα 40, ενώ στην προγενέστερη έρευνα (2005-2011) οι συμμετέχοντες επιχειρήσεις είχαν παρατηρήσει έλλειψη γνώσεων των φοιτητών σε ποσοστό της τάξης του 55,31%, στην παρούσα έρευνα (2011-2014) το ποσοστό των επιχειρήσεων που παρατήρησε έλλειψη γνώσεων μειώθηκε σημαντικά φτάνοντας το 16%. Αυτό σημαίνει ότι η ποιότητα εκπαίδευσης των σπουδαστών αυτών έχει βελτιωθεί σημαντικά.

Ακολουθεί το διάγραμμα 41, στο οποίο αναλύονται οι αιτίες χαμηλής απόδοσης των σπουδαστών σύμφωνα με το δείγμα των επιχειρήσεων των δύο ερευνών.



Διάγραμμα 41: Αιτίες χαμηλής απόδοσης των φοιτητών σύμφωνα με τις επιχειρήσεις των δύο ερευνών 2005-2011, 2011-2014

Το υψηλότερο ποσοστό και στις δύο έρευνες σημειώνεται ως αιτία χαμηλής απόδοσης από τις συμμετέχοντες επιχειρήσεις η λήξη της πρακτικής ασκήσεως με την πάροδο των έξι μηνών, η μη μονιμότητα της θέσεως εργασίας των σπουδαστών δεν τους δίνει κίνητρα για υψηλή απόδοση, έτσι από 25,53% που έφτασε στη προγενέστερη έρευνα καταλήγει στο 78% της παρούσας έρευνας (2011-2014). Μειωμένα ποσοστά εμφανίζονται σε όλες τις άλλες αιτίες της τωρινής έρευνας σε σχέση με την προγενέστερη (2005-2011). Είναι σημαντικό λοιπόν η χαμηλή απόδοση των

σπουδαστών να οφείλεται στη μη μονιμότητα της θέσης εργασίας, παρά για παράδειγμα στην έλλειψη βασικών γνώσεων.

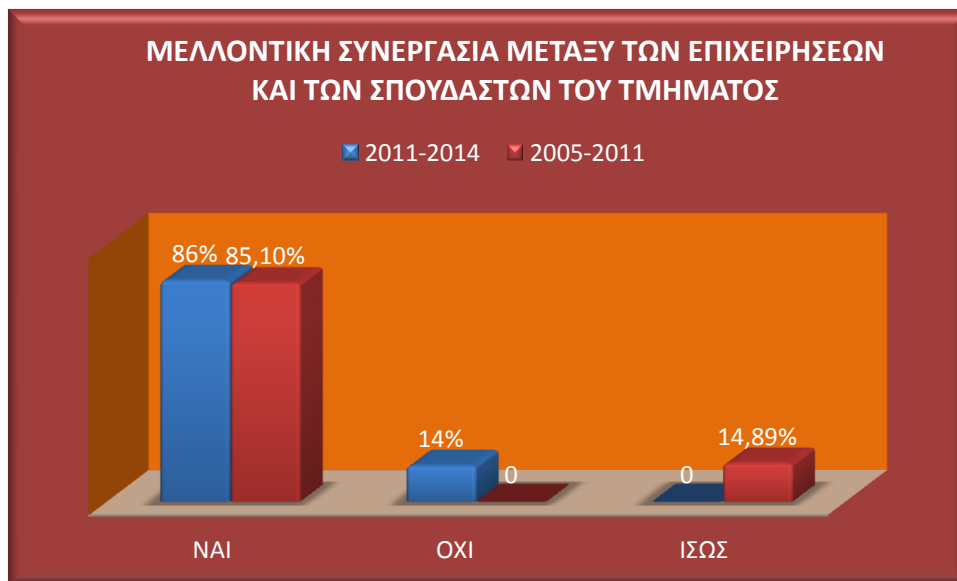
Στη συνέχεια παρατίθεται διάγραμμα στο οποίο φαίνεται η γνώμη των επιχειρήσεων για την πρακτική άσκηση των σπουδαστών.



Διάγραμμα 42: Η γνώμη των επιχειρήσεων για την πρακτική άσκηση των σπουδαστών των δύο ερευνών 2005-2011, 2011-2014

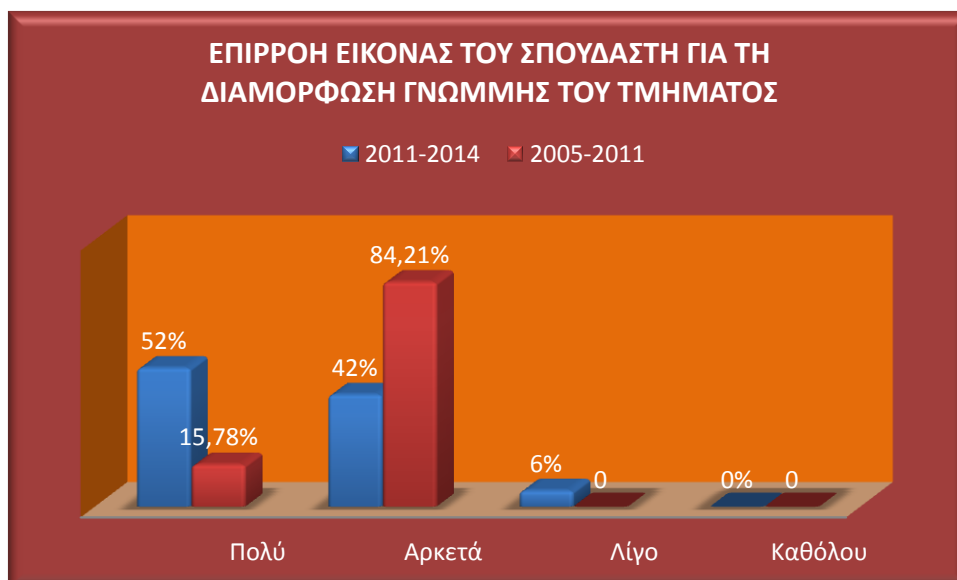
Όπως παρατηρείται και από το παραπάνω διάγραμμα (42) και στις δύο έρευνες η γνώμη των συμμετεχόντων επιχειρήσεων είναι αρκετά καλή στην προγενέστερη με ποσοστό της τάξης 65,95% και πολύ καλή με 55% στην παρούσα έρευνα. Διαπιστώνουμε ότι με την πάροδο των ετών και τις εναλλαγές των σπουδαστών από τις επιχειρήσεις, οι εντυπώσεις που έχουν οι επιχειρήσεις για την πρακτική άσκηση των σπουδαστών γίνονται ακόμα καλύτερες.

Το γεγονός αυτό έχει ως αποτέλεσμα οι επιχειρήσεις να ευνοούν μια μελλοντική συνεργασία με τους φοιτητές όπως διαπιστώνεται και από το διάγραμμα 43. Όπου φαίνεται σε ποσοστό της τάξης 85,10% στην προγενέστερη έρευνα και 86% αντίστοιχα στην παρούσα έρευνα (2011-2014).



Διάγραμμα 43: Μελλοντική συνεργασία μεταξύ των επιχειρήσεων και των σπουδαστών των δύο ερευνών 2005-2011, 2011-2014

Στη συνέχεια παρατίθεται διάγραμμα (44) , το οποίο δείχνει σε ποιο βαθμό επηρεάζει τη διαμόρφωση της γνώμης των επιχειρήσεων για το τμήμα η εικόνα των σπουδαστών.



Διάγραμμα 44: Επιρροή εικόνας των σπουδαστών για την διαμόρφωση γνώμης των επιχειρήσεων των δύο ερευνών 2005-2011,2011-2014 για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Όπως φαίνεται και από το παραπάνω διάγραμμα οι συμμετέχοντες επιχειρήσεις και στις δύο έρευνες, απάντησαν αρκετά σε ποσοστό της τάξης του 84,21% στην προγενέστερη έρευνα, και πολύ κατά 52% στην παρούσα έρευνα. Σαν γενικό συμπέρασμα βλέπουμε ότι η εικόνα των σπουδαστών συμβάλλει σε μεγάλο βαθμό για την διαμόρφωση της γνώμης των επιχειρήσεων για το τμήμα (της Διοίκησης Επιχειρήσεων).

Το γεγονός αυτό αποδεικνύεται και από το παρακάτω διάγραμμα, το οποίο απεικονίζει την συνολική άποψη των επιχειρήσεων για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.



Διάγραμμα 45: Η γνώμη των συμμετεχόντων επιχειρήσεων των δύο ερευνών 2005-2011,2011-2014 για το τμήμα

Όπως βλέπουμε από το διάγραμμα και στις δύο έρευνες οι συμμετέχοντες επιχειρήσεις έχουν διαμορφώσει κατά πλειοψηφία και στην προγενέστερη (2005-2011) αλλά και στην παρούσα έρευνα (2011-2014) αρκετά και πολύ καλή γνώμη για το τμήμα. Σε αυτό συνέβαλλε και η εικόνα των σπουδαστών (βλέπε διάγραμμα 44), αλλά και η γενική τους συμπεριφορά στην πρακτική τους άσκηση (Διάγραμμα 42).

Στο σημείο αυτό εξετάζουμε τα αποτελέσματα των ερευνών από τους συμμετέχοντες σπουδαστές που βρισκόταν σε πρακτική άσκηση την περίοδο των ερευνών 2005-2011, 2011-2014.

Αρχικά θα ξεκινήσουμε την συγκριτική ανάλυση με τα αποτελέσματα της ερώτησης που αφορά τον τρόπο εύρεσης της πρακτικής άσκησης από τους σπουδαστές και παράλληλα θα γίνει διασταύρωση των αποτελεσμάτων των συμμετεχόντων επιχειρήσεων.

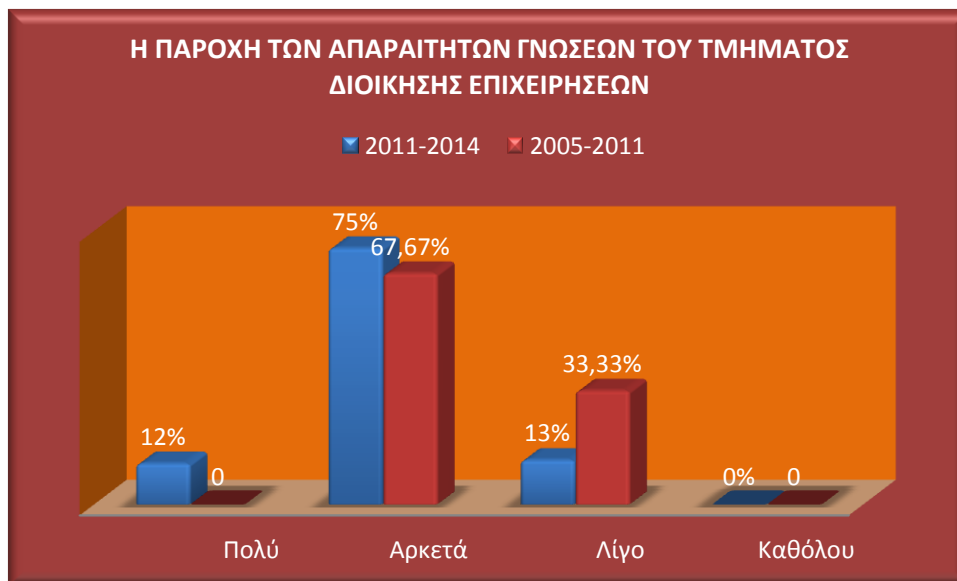


Διάγραμμα 46: Τρόποι εύρεσης πρακτικής άσκησης των σπουδαστών των δύο ερευνών 2005-2011,2011-2014

Παρατηρώντας τα αποτελέσματα από το παραπάνω διάγραμμα, διαπιστώνουμε την αύξηση της προσωπικής έρευνας των συμμετεχόντων σπουδαστών για πρακτική άσκηση σε ποσοστό 38% έναντι της προγενέστερης με ποσοστό της τάξης του 22,22%, καθώς και την αύξηση της προκήρυξης θέσεων από τις επιχειρήσεις κατά 25% της παρούσας έρευνας σε σχέση με την προγενέστερη με ποσοστό 11,11%, ανυπαρξία στην συμβολή για την εύρεση πρακτικής άσκησης σημειώνει η γραμματεία του TEI Διοίκησης Επιχειρήσεων και στις δύο έρευνες καθώς και το γραφείο διασύνδεσης στην παρούσα έρευνα 2011-2014, μικρή συμβολή είχαν δηλώσει οι συμμετέχοντες

σπουδαστές της προγενέστερης έρευνας για το γραφείο διασύνδεσης με ποσοστό 11,11%. Τα αποτελέσματα των συμμετεχόντων επιχειρήσεων ταυτίζονται με αυτό των συμμετεχόντων σπουδαστών γεγονός που αποδεικνύει την εγκυρότητα και των δύο ερευνών (Διάγραμμα 39).

Στη συνέχεια παρατίθεται διάγραμμα (47) στο οποίο φαίνεται κατά πόσο το τμήμα παρέχει τις απαραίτητες γνώσεις στους συμμετέχοντες φοιτητές και των δύο ερευνών.



Διάγραμμα 47: Η παροχή των απαραίτητων γνώσεων του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων των δύο ερευνών 2005-2011,2011-2014

Όπως φαίνεται στο διάγραμμα 47 και στις δύο έρευνες η παροχή γνώσεων από το τμήμα κρίνεται από τους συμμετέχοντες σπουδαστές αρκετή και μάλιστα σημειώθηκε αύξηση σε ποσοστό της τάξης του 75% στην παρούσα έρευνα σε σχέση με την προγενέστερη όπου το ποσοστό ήταν 67,67%, αυτό δείχνει σημάδια βελτίωσης και από την μεριά του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων.

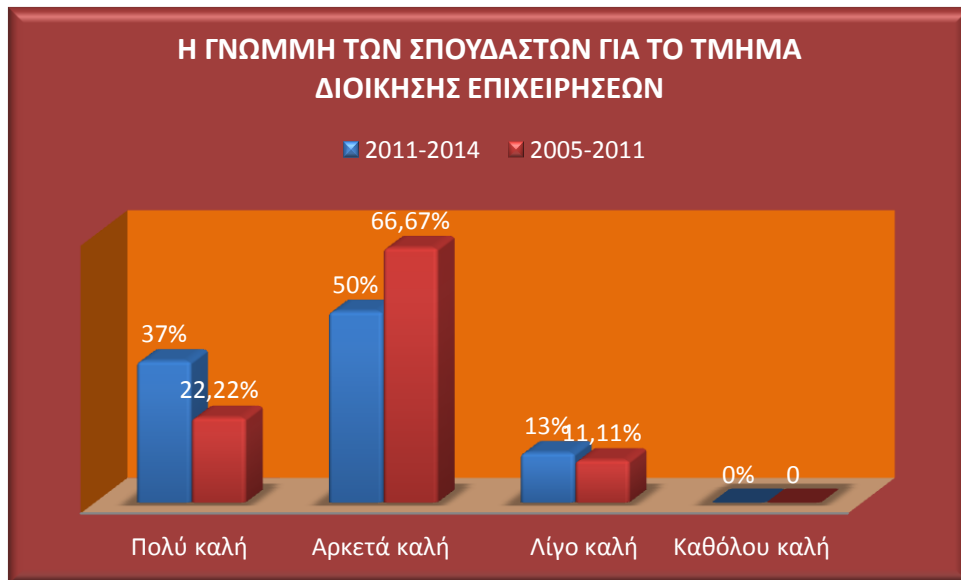
Ακολουθεί διάγραμμα στο οποίο αναλύεται σε ποια μαθήματα πρέπει να δοθεί έμφαση κατά τους σπουδαστές.



Διάγραμμα 48: Μαθήματα στα οποία πρέπει να δοθεί έμφαση κατά τους σπουδαστές των δύο ερευνών 2005-2011, 2011-2014

Όπως φαίνεται στο παραπάνω διάγραμμα (48), οι συμμετέχοντες σπουδαστές στην προγενέστερη έρευνα (2005-2011) απάντησαν ότι στα μαθήματα που πρέπει να δοθεί έμφαση είναι οι γνώσεις μάνατζμεντ και μάρκετινγκ σε ποσοστό 77,78% ενώ στην παρούσα έρευνα (2011-2014) το ποσοστό μειώθηκε στο 35%, οι ξενόγλωσσες γνώσεις από 11,11% της προγενέστερης έρευνας αυξήθηκε στην τωρινή σε ποσοστό της τάξης του 29%, οι χρηματοοικονομικές γνώσεις από 66,67% μειώθηκε σε 24% στην παρούσα έρευνα και τέλος οι γνώσεις νομικού δικαίου που στην προγενέστερη έρευνα δεν είχε δοθεί καθόλου έμφαση, στην τωρινή οι σπουδαστές σε ποσοστό της τάξης 12% υποστηρίζουν ότι πρέπει να δοθεί έμφαση και σε αυτές του είδους τις γνώσεις. Γενικά βλέπουμε αυξομειώσεις στα ποσοστά των συμμετεχόντων σπουδαστών, για το ποια μαθήματα πρέπει να δοθεί έμφαση μεταξύ των δύο ερευνών, αυτό συμβαίνει γιατί οι έρευνες έχουν πραγματοποιηθεί σε διαφορετικά χρονικά διαστήματα, οπότε με την πάροδο των ετών, παρατηρούνται και διαφορετικές απαιτήσεις στην αγορά εργασίας και φυσικά η κάθε κατηγορία επιχείρησης διαφέρει ως προς το αντικείμενο απασχόλησης άρα και στις απαιτήσεις γνώσεων.

Τέλος ακολουθεί διάγραμμα (49) στο οποίο φαίνεται η συνολική άποψη που έχουν διαμορφώσει οι συμμετέχοντες σπουδαστές των δύο ερευνών για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.



Διάγραμμα 49: Η γνώμη των συμμετέχοντων σπουδαστών των δύο ερευνών (2005-2011, 2011-2014) για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Όπως φαίνεται και από το παραπάνω διάγραμμα, η γνώμη των συμμετέχοντων σπουδαστών των δύο ερευνών είναι αρκετά καλή, συγκεκριμένα στην έρευνα 2005-2011 οι συμμετέχοντες δήλωσαν σε ποσοστό της τάξης του 66,67% ότι έχουν αρκετά καλή γνώμη, ενώ στην παρούσα το 50%, η μείωση αυτή που βλέπουμε στην τωρινή έρευνα οφείλεται στην μεταφορά της αρκετά καλή γνώμης στην πολύ καλή, όπως διακρίνεται και στο διάγραμμα 49, η πολύ καλή γνώμη που είχαν οι συμμετέχοντες σπουδαστές στην προγενέστερη έρευνα σε ποσοστό 22,22% αυξήθηκε σε ποσοστό 37% στην παρούσα έρευνα.

ΣΥΝΟΨΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Στο σημείο αυτό καταγράφονται τα συμπεράσματα που προκύπτουν μέσα από τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας.

Ξεκινώντας από τις επιχειρήσεις, στην παρούσα έρευνα το δείγμα μας αποτελείται από το 23% τραπεζικές επιχειρήσεις, το 61% ιδιωτικές και το 16% δημόσιες, ο βαθμός που έχει απασχολήσει κάθε κατηγορία επιχείρησης του δείγματος, τους σπουδαστές του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων στα πλαίσια της πρακτικής τους άσκησης την τετραετία 2011-2014, κυμαίνεται από 1-3 όπως μας δήλωσε η πλειοψηφία σε ποσοστό της τάξης του 84% του δείγματος.

Στη διάρκεια απασχόλησης των σπουδαστών οι συμμετέχοντες επιχειρήσεις παρατήρησαν αύξηση της αποδοτικότητας τους, το γεγονός αυτό οφείλεται όπως δήλωσαν κατά πλειοψηφία (84%) σε προσωπικά κίνητρα του φοιτητή και όχι σε κίνητρα της επιχείρησης και για αυτό το λόγο οι συμμετέχοντες επιχειρήσεις έχουν σχηματίσει πολύ καλή γνώμη σε ποσοστό της τάξης του 55% για την πρακτική άσκηση των σπουδαστών, στη διαμόρφωση αυτών των επακόλουθων, συνέβαλλε αρχικά ότι έχουν συνεργαστεί με ένα σημαντικό εύρος σπουδαστών στα πλαίσια της πρακτικής άσκησης από το 2011 έως το 2014 (βλέπε Διάγραμμα 4).

Αποτέλεσμα όλων αυτών είναι, οι συμμετέχοντες επιχειρήσεις να θέλουν μια μελλοντική συνεργασία με φοιτητές του τμήματος σε ποσοστό της τάξης του 86%, καθώς πιστεύουν σε ποσοστό 65% ότι το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων παρέχει την κατάλληλη τεχνολογική κατάρτιση στους σπουδαστές καθώς μόνο ένα μικρό ποσοστό της τάξης του 16% των επιχειρήσεων του δείγματος παρατήρησε έλλειψη γνώσεων στους σπουδαστές. Καταλήγοντας έτσι η γνώμη των επιχειρήσεων του δείγματος να είναι πολύ καλή σε ποσοστό της τάξης του 45% και αρκετά καλή σε ποσοστό του 42%, στη διαμόρφωση αυτή επηρέασε η εικόνα των σπουδαστών κατά την διάρκεια της πρακτικής τους άσκησης στις επιχειρήσεις του δείγματος σε ποσοστό της τάξης του 94%.

Τέλος οι επιχειρήσεις του δείγματος δηλώνουν ότι έχουν γνώση της συνένωσης του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων με το τμήμα τουριστικών επιχειρήσεων σε ποσοστό της τάξης 52% και μάλιστα το 56% του δείγματος την κρίνει πολύ καλή.

Τώρα όσον αφορά την γνώμη των σπουδαστών που εντοπίστηκαν στις επιχειρήσεις πραγματοποιώντας την πρακτική τους άσκησης .

Κατά πλειοψηφία σε ποσοστό 75% οι σπουδαστές θεωρούν ότι η τεχνολογική κατάρτιση του τμήματος συμβαδίζει με αυτά που απαιτεί η αγορά εργασίας. Συνεπώς οι γνώσεις που αποκόμισαν από το τμήμα τους φάνηκαν χρήσιμες κατά τη διάρκεια της πρακτικής τους άσκησης και ιδιαίτερα οι γνώσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών σε ποσοστό 37% και οι γνώσεις διοίκησης επιχειρήσεων σε ποσοστό 38%, η άποψη των ασκούμενων για τα παραπάνω θέματα κινείται παράλληλα με την άποψη του δείγματος των επιχειρήσεων καθώς το δείγμα δήλωσε απόλυτη ικανοποίηση από την πρακτική άσκηση των σπουδαστών χωρίς να παρατηρήσουν έλλειψη γνώσεων. Παρόλα αυτά για την καλύτερη απόδοση τους, οι σπουδαστές τόνισαν ότι πρέπει να δοθεί έμφαση σε μαθήματα όπως γνώσεις Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ με ποσοστό 35%, Χρηματοοικονομικές γνώσεις με 24%, Ξενόγλωσσες γνώσεις με 29% και γνώσεις νομικού δικαίου με 12%. Τέλος η γνώμη των σπουδαστών για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι αρκετά καλή σε ποσοστό 50% και για να βελτιωθεί ακόμα καλύτερα σαν τμήμα, προτείνουν σε ποσοστό 46% αξιολόγηση του εκπαιδευτικού προσωπικού.

Κατά τη διάρκεια της έρευνας εντοπίστηκε ένας μόνο απόφοιτος του τμήματος, ο οποίος ανανέωσε τη σύμβαση εργασίας του με επιχείρηση του δείγματος όπου πραγματοποιούσε αρχικά την πρακτική του άσκηση, λόγω του μικρού πληθυσμού του δείγματος τα αποτελέσματα που έχουν προκύψει από τις απαντήσεις δεν θεωρούνται αξιόπιστα.

Προχωρώντας στα αποτελέσματα της συγκριτικής μελέτης μεταξύ των δύο ερευνών 2005-2011, 2011-2014, διαπιστώνουμε ότι στη παρούσα έρευνα δεν είχαμε συμμετοχή βιομηχανικών επιχειρήσεων σε αντίθεση με την προγενέστερη (2005-2011) όπου υπήρξε συμμετοχή σε ποσοστό της τάξης του 10,63%. Στη συνέχεια παρατηρείται ότι στην παρούσα έρευνα (2011-2014) υπήρξε μεγάλη συμμετοχή από ιδιωτικές επιχειρήσεις σε ποσοστό της τάξης του 61% έναντι της προγενέστερης που υπήρξε συμμετοχή κατά 38,29%.

Όσον αφορά τους τρόπους εύρεσης των σπουδαστών για πρακτική άσκηση βλέπουμε ότι το γραφείο διασύνδεσης του τμήματος της παρούσας έρευνας δεν συμβάλλει καθόλου στην εύρεση πρακτικής άσκησης των σπουδαστών σε σχέση με την προηγούμενη που σύμφωνα με τις συμμετέχοντες επιχειρήσεις, συνέβαλλε όπως μας

είπαν σε ποσοστό 14,89%, επίσης μείωση συμβολής στην εύρεση πρακτικής άσκησης παρατηρείται και στην γραμματεία του ΤΕΙ Διοίκησης Επιχειρήσεων από 27,65% σε 3% της τωρινής έρευνας, προφανώς για αυτούς τους λόγους να οφείλεται η αύξηση της προσωπικής έρευνας των φοιτητών για εύρεση πρακτικής άσκησης και η προκήρυξη θέσεων από τις επιχειρήσεις, σε σχέση με την προγενέστερη .

Στη συνέχεια το ποσοστό των συμμετεχόντων επιχειρήσεων που παρατήρησε έλλειψη γνώσεων μειώθηκε σημαντικά, σε σχέση με την προγενέστερη, αυτό σημαίνει ότι η ποιότητα εκπαίδευσης των σπουδαστών αυτών, φαίνεται να έχει βελτιωθεί σημαντικά την τετραετία 2011-2014.

Ως αιτία χαμηλής απόδοσης από τις συμμετέχοντες επιχειρήσεις και στις δύο έρευνες με τα υψηλότερα ποσοστά, θεωρείται η λήξη της πρακτικής ασκήσεως με την πάροδο των έξι μηνών, η μη μονιμότητα της θέσεως εργασίας των σπουδαστών δεν τους δίνει κίνητρα για υψηλή απόδοση, είναι σημαντικό λοιπόν η χαμηλή απόδοση των σπουδαστών να οφείλεται στη μη μονιμότητα της θέσης εργασίας, παρά για παράδειγμα στην έλλειψη βασικών γνώσεων.

Και στις δύο έρευνες η γνώμη των συμμετεχόντων επιχειρήσεων για την πρακτική άσκηση των σπουδαστών είναι αρκετά καλή στην προγενέστερη με ποσοστό της τάξης 65,95% και πολύ καλή με 55% στην παρούσα έρευνα. Διαπιστώνουμε ότι με την πάροδο των ετών και τις εναλλαγές των σπουδαστών από τις επιχειρήσεις, οι εντυπώσεις που έχουν οι επιχειρήσεις για την πρακτική άσκηση των σπουδαστών γίνονται ακόμα καλύτερες. Το γεγονός αυτό έχει ως αποτέλεσμα οι επιχειρήσεις να ευνοούν μια μελλοντική συνεργασία με τους φοιτητές του τμήματος.

Και στις δύο έρευνες οι συμμετέχοντες επιχειρήσεις έχουν διαμορφώσει κατά πλειοψηφία και στην προγενέστερη (2005-2011) αλλά και στην παρούσα έρευνα (2011-2014) αρκετά και πολύ καλή γνώμη για το τμήμα και σε αυτό συνέβαλλε και η εικόνα των σπουδαστών (διάγραμμα 44), αλλά και η γενική τους συμπεριφορά στην πρακτική τους άσκηση (διάγραμμα 42).

Όσον αφορά την συγκριτική μελέτη των συμμετεχόντων σπουδαστών, δείχνει ότι τα αποτελέσματα των συμμετεχόντων επιχειρήσεων ταυτίζονται με αυτό των συμμετεχόντων σπουδαστών γεγονός που αποδεικνύει την εγκυρότητα και των δύο ερευνών (διάγραμμα 39).

Και στις δύο έρευνες η παροχή γνώσεων από το τμήμα κρίνεται από τους συμμετέχοντες σπουδαστές αρκετή και μάλιστα σημειώθηκε αύξηση σε ποσοστό της τάξης του 75% στην παρούσα έρευνα σε σχέση με την προγενέστερη με 67,67% αυτό δείχνει σημάδια βελτίωσης και από την μεριά του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Έμφαση και στις γνώσεις νομικού δικαίου που στην προγενέστερη έρευνα δεν είχε δοθεί καθόλου, υποστηρίζουν οι σπουδαστές στην τωρινή σε ποσοστό της τάξης του 12%. Γενικά βλέπουμε αυξομειώσεις στα ποσοστά των συμμετεχόντων σπουδαστών, για το ποιά μαθήματα πρέπει να δοθεί έμφαση μεταξύ των δύο ερευνών, αυτό συμβαίνει γιατί οι έρευνες έχουν πραγματοποιηθεί σε διαφορετικά χρονικά διαστήματα, οπότε με την πάροδο των ετών, παρατηρούνται και διαφορετικές απαιτήσεις στην αγορά εργασίας και φυσικά η κάθε κατηγορία επιχείρησης διαφέρει ως προς το αντικείμενο απασχόλησης άρα και στις απαιτήσεις γνώσεων.

Η συνολική άποψη που έχουν διαμορφώσει οι συμμετέχοντες σπουδαστές των δύο ερευνών για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, είναι αρκετά καλή, συγκεκριμένα στην έρευνα 2005-2011 οι συμμετέχοντες δήλωσαν σε ποσοστό της τάξης του 66,67% ότι έχουν αρκετά καλή γνώμμη, ενώ στην παρούσα το 50%, η μείωση αυτή που βλέπουμε στην τωρινή έρευνα οφείλεται στην μεταφορά της αρκετά καλή γνώμμης στην πολύ καλή, όπως διακρίνεται και στο διάγραμμα 49, η πολύ καλή γνώμμη που είχαν οι συμμετέχοντες σπουδαστές στην προγενέστερη έρευνα σε ποσοστό 22,22% αυξήθηκε σε ποσοστό 37% στην παρούσα έρευνα.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Συμπεριλαμβανομένου της παραπάνω σύνοψης των αποτελεσμάτων της έρευνας, διαπιστώνεται ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις του δείγματος έχουν μείνει ικανοποιημένες κατά ένα μεγάλο βαθμό από τους τελειόφοιτους του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Στη διάρκεια απασχόλησης των σπουδαστών οι συμμετέχοντες επιχειρήσεις παρατήρησαν αύξηση της αποδοτικότητας τους, το γεγονός αυτό οφείλεται όπως δήλωσαν κατά πλειοψηφία σε προσωπικά κίνητρα των φοιτητών, με αποτέλεσμα οι συμμετέχοντες επιχειρήσεις να θέλουν μια μελλοντική συνεργασία με φοιτητές του τμήματος, καθώς πιστεύουν ότι το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων παρέχει την κατάλληλη τεχνολογική κατάρτιση στους σπουδαστές. Μέσω αυτής της ικανοποίησης πηγάζει και η αρκετά καλή γνώμη που εκφράζουν οι επιχειρήσεις, αναγνωρίζοντας έτσι τη προσπάθεια που καταβάλλεται στο τμήμα, για τη καλύτερη προετοιμασία των σπουδαστών για την είσοδο τους στην αγορά εργασίας.

Η άποψη των ασκούμενων για τα παραπάνω θέματα κινείται παράλληλα με την άποψη του δείγματος. Συγκρίνοντας τα αποτελέσματα, παρατηρείται ότι και στους σπουδαστές η γνώμη για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι, αρκετά καλή έως πολύ καλή. Το τμήμα τυγχάνει αναγνώρισης από όλα τα υποκείμενα που συμμετείχαν στην έρευνα, κάτι πολύ σημαντικό, εφόσον οι απόψεις των ανωτέρω είναι άμεσα συνδεδεμένες με τους στόχους του τμήματος.

Προτάσεις με σκοπό τη μελλοντική έρευνα από άλλους ερευνητές βασιζόμενες στα αποτελέσματα που προέκυψαν από την έρευνα, είναι να μελετήσουν α) τη γνώμη των επιχειρήσεων και των σπουδαστών, για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων μετά τη συγχώνευση του με το τμήμα Τουριστικών επιχειρήσεων και β) αν το τμήμα έχει κάνει τις απαραίτητες ενέργειες προκειμένου να ενημερώσει τις επιχειρήσεις για τη συγχώνευση αυτή .

Όσο για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας καλό είναι να εξετάσει το ενδεχόμενο των πρακτικών μαθημάτων, την επίσκεψη σε επιχειρήσεις για να βλέπουν οι σπουδαστές από κοντά την εσωτερική λειτουργία τους και την συχνή επίσκεψη έμπειρων στελεχών των επιχειρήσεων στο τμήμα προκειμένου να ενημερώνουν τους σπουδαστές για τις απαιτήσεις της αγοράς εργασίας καθώς είναι ένα θέμα το οποίο οι σπουδαστές το προτείνουν, μαζί με την αξιολόγηση των καθηγητών για ποιοτικότερη εκπαίδευση των φοιτητών (Διάγραμμα 37).

Όσον αφορά τους σπουδαστές η κυριότερη αιτία χαμηλής τους απόδοσης σύμφωνα τις συμμετέχοντες επιχειρήσεις και στις δύο έρευνες με τα υψηλότερα ποσοστά, θεωρείται η λήξη της πρακτικής ασκήσεως με την πάροδο των έξι μηνών, η μη μονιμότητα της θέσεως εργασίας των σπουδαστών είναι εκείνη που δεν τους δίνει κίνητρα για υψηλή απόδοση και όχι η έλλειψη βασικών γνώσεων.

Καλό λοιπόν για τους σπουδαστές είναι να λαμβάνουν την πρακτική άσκηση ως μια ευκαιρία για απόκτηση εμπειρίας και όχι ευκαιρία για επαγγελματική αποκατάσταση, από την άλλη μεριά το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων πρέπει να οργανώσει συζητήσεις καθηγητών-φοιτητών, για την κατανόηση του γεγονότος αυτού.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Mason, Jennifer. Η διεξαγωγή της ποιοτικής έρευνας · μετάφραση Ελένη Δημητριάδου, επιμέλεια Νότα Κυριαζή. Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα:Αθήνα,2011 .

Τα Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα.

Ανάκτηση από : http://www.petet.org.gr/pages/?page_id=1132

[πρόσβαση 28 Ιανουαρίου 2015].

Το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης. Ανάκτηση από :

<https://www.teicrete.gr/el/tei/8521>

[πρόσβαση 11 Μαρτίου 2015].

Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας. Ανάκτηση από:

http://www.sdo.teicrete.gr/dep/index.php?option=com_content&view=article&id=72%3A2009-04-13-19-13-35&catid=34%3A2009-04-13-19-12-03&Itemid=55

[πρόσβαση 11 Μαρτίου 2015].

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι Ηρακλείου Κρήτης. Ανάκτηση από :

<https://www.teicrete.gr/el/tde/768>

[πρόσβαση 28 Ιανουαρίου 2015].

Επαγγελματικά Δικαιώματα αποφοίτων του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Ανάκτηση από : <http://www.sdo.teicrete.gr/dep/>[πρόσβαση 28 Ιανουαρίου 2015].

Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδος. Ανάκτηση από:

http://www.oee.gr/oe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=41&Itemid=33&lang=el

[πρόσβαση 28 Ιανουαρίου 2015].

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

Το ερωτηματολόγιο που δόθηκε στις επιχειρήσεις του δείγματος

ΤΕΙ Ηρακλείου Κρήτης, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ

Το παρακάτω ερωτηματολόγιο πραγματοποιείτε στα πλαίσια της πτυχιακής εργασίας της σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Ηρακλείου Κρήτης, με θέμα «**Έρευνα σχετικά με τη γνώμη που έχουν οι επιχειρήσεις του Ηρακλείου για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων**». Θα επιθυμούσαμε την εθελοντική συμπλήρωσή του απαντώντας στις ερωτήσεις που ακολουθούν, για τη διεκπεραίωση της έρευνας, με αμεσότητα και ειλικρίνεια. Τέλος, σας επισημαίνουμε ότι η έναρξη προς ανεύρεση των στοιχείων που αναζητούμε από την επιχείρησή σας, ξεκινά το έτος 2011 μέχρι σήμερα και ότι το ερωτηματολόγιο είναι ανώνυμο.

1. Ποια είναι η επιχείρηση στην οποία εργάζεστε και σε ποιόν κλάδο συγκεκριμένα;

.....
.....
.....

2. Ποια είναι η θέση σας μέσα στην επιχείρηση;

.....
.....
.....

3. Μέσω ποιού τρόπου επέλεξαν οι φοιτητές την επιχείρησή σας για την πρακτική τους άσκηση; (**Δυνατότητα Πολλαπλής Επιλογής**)

- i. Γραμματεία του ΤΕΙ Διοίκησης Επιχειρήσεων
- ii. Γραφείο διασύνδεσης του ΤΕΙ Κρήτης
- iii. Προκήρυξη θέσεων από την επιχείρησή σας
- iv. Σύσταση της επιχείρησης σας μέσω τρίτων
- v. Προσωπική έρευνα του φοιτητή
- vi. Δεν γνωρίζω
- vii. Άλλο:

4. Πόσοι φοιτητές έχουν πραγματοποιήσει την πρακτική τους άσκηση στην επιχείρησή σας από το 2011 μέχρι σήμερα;

- i. Από 1 έως 3
- ii. Από 4 έως 6
- iii. Από 7 και άνω
- iv. Δεν γνωρίζω/Δεν θυμάμαι

5. Σε ποιες θέσεις εργασίας τοποθετήθηκαν για την πρακτική τους άσκηση οι φοιτητές;

.....

5 Α. Υπήρξε αλλαγή θέσης εργασίας σε σύγκριση με την αρχική θέση του φοιτητή;

- i. Ναι
- ii. Όχι

6. Κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης του φοιτητή διαπιστώσατε:

1	2	3	4	5
Απόλυτα		Μετρίως		Καθόλου

- | | | | | | | |
|------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| i. | Αύξησης αποδοτικότητας | | | | | |
| ii. | Αύξησης αποτελεσματικότητας | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| iii. | Αύξησης παραγωγικότητας | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

7. Σε περίπτωση αύξησης της συνολικής απόδοσης, σε ποιους λόγους οφείλεται; **(Δυνατότητα πολλαπλής επιλογής)**

- i. Προσωπικά κίνητρα του φοιτητή
- ii. Σε κίνητρα της επιχείρησης
- iii. Άλλο:

8. Σε περίπτωση που δεν είστε απόλυτα ικανοποιημένος από την συνολική απόδοση του φοιτητή, σε ποιους λόγους οφείλεται; **(Δυνατότητα πολλαπλής επιλογής)**

- i. Έλλειψη κινήτρων
- ii. Έλλειψη απαραίτητων γνώσεων
- iii. Έλλειψη οργάνωσης
- iv. Έλλειψη καλών εργασιακών σχέσεων
- v. Λόγω λήξης πρακτικής ασκήσεως με τη πάροδο των 6 μηνών
- vi. Άλλο:

9. Κατά πόσο έμεινε ευχαριστημένη η επιχείρηση από τις υπηρεσίες του ασκούμενου φοιτητή;

- | | |
|-------------|---|
| I. Πολύ | 1 |
| II. Αρκετά | 2 |
| III. Λίγο | 3 |
| IV. Καθόλου | 4 |

10. Γνωρίζετε το πρόγραμμα σπουδών του τμήματος διοίκησης επιχειρήσεων;

- i. Ναι
- ii. Όχι

11. Με βάση την επιχείρησή σας, ποιες γνώσεις κρίνετε απαραίτητες να έχει ένας απόφοιτος του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων; **(Δυνατότητα πολλαπλής επιλογής)**

- i. Χρηματοοικονομικές γνώσεις
- ii. Γνώσεις Νομικού Δικαίου
- iii. Γνώσεις Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ
- iv. Ξενόγλωσσες γνώσεις

12. Παρατηρήσατε ελλείψεις στις γνώσεις των σπουδαστών;

- i. Ναι
- ii. Όχι

12Α. Αν ναι, ποιές;

.....
.....
.....

13. Έχετε να κάνετε κάποια πρόταση για επιπλέον μαθήματα σε θεωρητικό ή εργαστηριακό επίπεδο;

.....
.....
.....

14. Ποια είναι/ήταν η γνώμη σας για τη πρακτική άσκηση του φοιτητή;

- i. Πολύ καλή 1
- ii. Αρκετά καλή 2
- iii. Λίγο καλή 3
- iv. Καθόλου καλή 4

15. Θα προτιμούσατε ξανά κάποιον σπουδαστή από το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων για την πρακτική του άσκηση;

- i. Ναι
- ii. Όχι
- iii. Ίσως

15 Α. Ανόχι, γιατί;

.....
.....
.....

16. Έχει παραμείνει κάποιος σπουδαστής στην επιχείρησή σας μετά τη λήξη της πρακτικής του άσκησης;

- i. Ναι
- ii. Όχι

16 Α. Αν ναι, για πόσο χρονικό διάστημα;

- i. Από τη λήξη της πρακτικής άσκησης έως 1 έτος
- ii. Από τη λήξη της πρακτικής άσκησης έως 3 έτη
- iii. Από τη λήξη της πρακτικής άσκησης έως 5 έτη
- iv. Από τη λήξη της πρακτικής άσκησης έως 7 έτη

16 Β. Ποια η θέση του σήμερα;

.....
.....
.....

16 Γ. Για ποιόν λόγο παρέμεινε;

.....
.....
.....

17. Η γενική εικόνα του σπουδαστή, έχει συμβάλει στη συνολική διαμόρφωση της γνώμης σας για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων;

- i. Ναι
- ii. Όχι

17 Α. Αν ναι, κατά πόσο;

- i. Πολύ 1
- ii. Αρκετά 2
- iii. Λίγο 3
- iv. Καθόλου 4

18. Πιστεύετε ότι το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Ηρακλείου Κρήτης, παρέχει την τεχνολογική κατάρτιση που απαιτεί η αγορά εργασίας στις μέρες μας;

- i. Ναι
- ii. Όχι
- iii. Δεν γνωρίζω

19. Ποια η γνώμη σας για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Ηρακλείου Κρήτης;

- i. Πολύ καλή 1
- ii. Αρκετά καλή 2
- iii. Λίγο καλή 3
- iv. Καθόλου καλή 4

20. Γνωρίζετε για την συνένωση του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων με το τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων?

- i. ΝΑΙ
- ii. ΟΧΙ

21. Αν ναι, πως κρίνεται αυτή τη συνένωση?

- I. Πολύ καλή
- II. Αρκετά καλή
- III. Λίγο καλή
- IV. Καθόλου καλή

22. Τι προσδοκίες έχετε από το νέο τμήμα που δημιουργήθηκε?

.....
.....
.....

Σας ευχαριστώ πολύ.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β

Το ερωτηματολόγιο που δόθηκε στους σπουδαστές του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, οι οποίοι πραγματοποιούσαν την πρακτική τους άσκηση στις επιχειρήσεις του δείγματος κατά τη διάρκεια της έρευνας

ΤΕΙ Ηρακλείου Κρήτης, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ

Το παρακάτω ερωτηματολόγιο πραγματοποιείται στα πλαίσια της πτυχιακής εργασίας της σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Ηρακλείου Κρήτης, με θέμα «**Έρευνα σχετικά με τη γνώμη που έχουν οι επιχειρήσεις του Ηρακλείου για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων**». Θα επιθυμούσαμε την εθελοντική συμπλήρωσή του απαντώντας στις ερωτήσεις που ακολουθούν, για τη διεκπεραίωση της έρευνας με αμεσότητα και ειλικρίνεια. Τέλος, σας επισημαίνουμε ότι το ερωτηματολόγιο είναι ανώνυμο.

1. Μέσω ποιού τρόπου επιλέξατε την επιχείρηση στην οποία πραγματοποιείται την πρακτική σας άσκηση;
 - i. Γραμματεία του ΤΕΙ διοίκησης επιχειρήσεων
 - ii. Γραφείο διασύνδεσης του ΤΕΙ Κρήτης
 - iii. Προκήρυξηθέσεων από την επιχείρηση
 - iv. Σύσταση της επιχείρησηςμέσω τρίτων
 - v. Προσωπική σας έρευνα
 - vi. Άλλο:

2. Ποια ήταν τα κριτήρια επιλογής της επιχείρησης αυτής;

.....
.....
.....

3. Ποια είναι η τωρινή θέση εργασίας σας;

.....
.....
.....

4. Πιστεύετε ότι το τμήμα διοίκησης επιχειρήσεων του ΤΕΙ Ηρακλείου Κρήτης, παρέχει τις απαραίτητες θεωρητικές γνώσεις που απαιτεί η αγορά εργασίας;

- i. Πολύ 1
- ii. Αρκετά 2
- iii. Λίγο 3
- iv. Καθόλου 4

5. Πιστεύετε ότι το τμήμα διοίκησης επιχειρήσεων του ΤΕΙ Ηρακλείου Κρήτης, παρέχει τις απαραίτητες εργαστηριακές γνώσεις που απαιτεί η αγορά εργασίας;

- i. Πολύ 1
- ii. Αρκετά 2
- iii. Λίγο 3
- iv. Καθόλου 4

6. Σύμφωνα με αυτά που διδαχτήκατε στο τμήμα διοίκησης επιχειρήσεων, σε τι πιστεύεται ότι σας έχει βοηθήσει πιο πολύ;

.....
.....
.....

7. Τι δεν διδαχτήκατε καθόλου από το τμήμα διοίκησης επιχειρήσεων και το συναντήσατε κατά τη διάρκεια της πρακτικής σας άσκησης;

.....
.....
.....

8. Κατά τη προσωπική σας άποψη, σε ποιες γνώσεις μαθημάτων κρίνετε απαραίτητο ότι πρέπει να δοθεί περισσότερη έμφαση και ενημέρωση από τη πλευρά του τμήματος διοίκησης επιχειρήσεων; **(Δυνατότητα πολλαπλής επιλογής)**

- i. Χρηματοοικονομικές γνώσεις
- ii. Γνώσεις Νομικού Δικαίου
- iii. Γνώσεις Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ

iv. Ξενόγλωσσεσγνώσεις

9. Ποια η γνώμη σας για το τμήμα διοίκησης επιχειρήσεων του ΤΕΙ Ηρακλείου Κρήτης;

- | | |
|------------------|---|
| I. Πολύ καλή | 1 |
| II. Αρκετά καλή | 2 |
| III. Λίγο καλή | 3 |
| IV. Καθόλου καλή | 4 |

10. Παρακαλώ καταγράψτε επιγραμματικά τυχόν βελτιώσεις ή αλλαγές που προτείνεται στο τμήμα διοίκησης επιχειρήσεων του ΤΕΙ Ηρακλείου Κρήτης.

.....
.....
.....

Σας ευχαριστούμε πολύ.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ

Το ερωτηματολόγιο που δόθηκε στους απόφοιτους του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, οι οποίοι ανανέωσαν την σύμβαση εργασίας τους με τη λήξη της πρακτικής τους άσκησης στις επιχειρήσεις του δείγματος

ΤΕΙ Ηρακλείου Κρήτης, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ

Το παρακάτω ερωτηματολόγιο πραγματοποιείται στα πλαίσια της πτυχιακής εργασίας της σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Ηρακλείου Κρήτης, με θέμα «**Έρευνα σχετικά με τη γνώμη που έχουν οι επιχειρήσεις του Ηρακλείου για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων**». Θα επιθυμούσαμε την εθελοντική συμπλήρωσή του απαντώντας στις ερωτήσεις που ακολουθούν, για τη διεκπεραίωση της έρευνας με αμεσότητα και ειλικρίνεια. Τέλος, σας επισημαίνουμε ότι το ερωτηματολόγιο είναι ανώνυμο.

1. Αυτήν την χρονική περίοδο εργάζεστε; Αν ναι ποιά είναι η τωρινή θέση που κατέχετε;

.....
.....
.....

2. Σε τι κλάδο εργάζεστε;

.....
.....
.....

3. Ποιες θέσεις εργασίας κατείχατε μέχρι τη τωρινή σας θέση;

.....
.....
.....

4. Πόσα έτη εργασιακής εμπειρίας κατέχετε;

.....
.....
.....

5. Κατά πόσο σας φάνηκαν χρήσιμες οι γνώσεις που σας παρέιχε το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων για την παραμονή σας στην επιχείρηση και την εξέλιξή σας;

- i. Πολύ 1
- ii. Αρκετά 2
- iii. Λίγο 3
- iv. Καθόλου 4

6. Πιστεύετε ότι το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων παρέχει την τεχνολογική κατάρτιση που απαιτεί η αγορά εργασίας σήμερα;

- i. Πολύ 1
- ii. Αρκετά 2
- iii. Λίγο 3
- iv. Καθόλου 4

7. Ποια η γνώμη σας για το τμήμα διοίκησης επιχειρήσεων του ΤΕΙ Ηρακλείου Κρήτης;

- I. Πολύ καλή 1
- II. Αρκετά καλή 2
- III. Λίγο καλή 3
- IV. Καθόλου καλή 4

8. Παρακαλώ καταγράψτε επιγραμματικά τυχόν βελτιώσεις ή αλλαγές που προτείνεται στο τμήμα διοίκησης επιχειρήσεων του ΤΕΙ Ηρακλείου Κρήτης.

.....
.....
.....

Σας ευχαριστούμε πολύ.

