

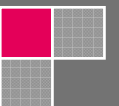


**ΑΤΕΙ
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗΣ
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ**

Θέμα: «Εταιρική Κοινωνική
Ευθύνη, Χαρακτηριστικά και Εφαρμογές
σε Ελληνικά Πιστωτικά Ιδρύματα»

Επιβλέπων Καθηγητής
Λεμονάκης Χρήστος

Φοιτήτριες
Καζάκου Ειρήνη ΑΜ 180
Μπομποδάκη Χρυσή 415



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	4
-----------------------	---

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1ο

1.1 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Τράπεζες.....	9
1.2 Λόγοι που είναι σημαντική η ΕΚΕ.....	9
1.3 Εταιρική Διακυβέρνηση.....	10
1.4 Η Ενίσχυση της Εταιρικής Διακυβέρνησης στους Τραπεζικούς Οργανισμούς	14
1.5 Παροχές Τραπεζών.....	22
1.6 Η Πράσινη Βίβλος και η ΕΚΕ.....	25
1.7 Αναφορές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.....	31
1.8 Διοικητική ηθική, ΕΚΕ και κουλτούρα.....	32
1.9 Δείκτες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.....	33
1.10 Ινστιτούτο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.....	35
1.11 ASBI.....	40
1.12 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη: μια καινοτομική πρακτική με κινδύνους.....	40
1.13 ΕΚΕ- Κόστος ή Επένδυση;.....	43
1.14 ΕΚΕ- Οι πολίτες και επιβραβεύουν και τιμωρούν.....	44
1.15 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Κρίση.....	45
1.16 Η Κρίση πλήττει και την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.....	48
1.17 Strategic Management.....	49

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο

2.1 Εθνική Τράπεζα.....	54
2.2 Αγροτική Τράπεζα Ελλάδος.....	63
2.3 Τράπεζα Πειραιώς.....	66
2.4 Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο.....	71
2.5 Τράπεζα Αττικής.....	72
2.6 Citi Bank.....	75
2.7 EFG Euro Bank.....	79
2.8 Τράπεζα Κύπρου.....	83
2.9 Εμπορική Τράπεζα.....	87
2.10 Alpha Bank.....	89

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3ο

3.1	Πίνακας με τα ποσά ΕΚΕ για κάθε Τράπεζα.....	96
3.2	Στοιχεία από ισολογισμούς των Τραπεζών για δράσεις ΕΚΕ.....	99
3.2.1	Εθνική Τράπεζα.....	99
3.2.2	Αγροτική Τράπεζα.....	100
3.2.3	Alpha Bank.....	103
3.2.4	Τράπεζα Πειραιώς.....	107
3.2.5	Τράπεζα Κύπρου.....	109
3.2.6	Εμπορική Τράπεζα.....	111
3.2.7	EFG Euro bank.....	114
3.2.8	Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο.....	115
3.2.9	Τράπεζα Αττικής.....	116
3.2.10	Citi Bank.....	117

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4ο

4.1	Προοπτικές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.....	120
4.1.1	Η συμβολή της έρευνας στην ανάπτυξη της ΕΚΕ.....	120
4.1.2	Η ΕΚΕ επηρεάζεται από την Οικονομική Κρίση.....	121
4.1.3	Προοπτικές και Προκλήσεις για την επόμενη πενταετία.....	122
4.1.4	Προοπτικές του Ελληνικού Τραπεζικού Κλάδου σε σχέση με την ΕΚΕ....	123
4.2	Συμπεράσματα.....	125
	Αναφορές.....	127
	Βιβλιογραφία.....	132

Πίνακες και Γραφήματα

Πίνακες

1.1. Χαρακτηριστικά Προγραμμάτων	7
1.2. Κατανομή Χορηγιών 2007.....	24
2.1. Χορηγίες Alpha Bank 2002-2006.....	91
3.1. Στοιχεία από Δημοσιευμένες Οικονομικές Καταστάσεις Τραπεζών.....	96
3.2. Οικονομικά Στοιχεία Χορηγιών 2006 και 2007.....	99
3.3. Ποσοστά ΕΚΕ ΑΤΕ Bank	100
3.4. Ποσοστά ΕΚΕ ΑΤΕ Bank.....	101
3.5. Ποσά για τα Χορηγικά Προγράμματα Alpha Bank.....	103
3.6. Συνεισφορά της Τράπεζας σε ποσοστά σε Προγράμματα.....	107

Γραφήματα

1.1. Χορηγίες 2007.....	24
3.1. «Πίτα» Ποσοστά Οικονομικών Καταστάσεων 2007.....	97
3.2. «Πίτα» Ποσοστά Οικονομικών Καταστάσεων 2008.....	97
3.3. «Ράβδος» Ποσά που διαθέτει η καθεμιά Τράπεζα ξεχωριστά.....	98
3.4. Χορηγίες 2006 ΑΤΕ Bank.....	101
3.5. Οικονομικές Ενισχύσεις ΑΤΕ Bank.....	102
3.6. Χορηγικά Προγράμματα 2006-2007-2008.....	103
3.7. Χορηγίες 7 τελευταίων χρόνων.....	106
3.8. Μονάδες Αίματος για τα τελευταία 10 χρόνια.....	111

Σχήμα

1 Οι 4 τομείς επιδόσεων του CR Index.....	37
---	----

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή, εξετάζει το θέμα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και εξειδικεύεται στο κομμάτι της ΕΚΕ, όπως αυτή εφαρμόζεται στα Ελληνικά Πιστωτικά Ιδρύματα. Διατυπώνεται ο ορισμός της ΕΚΕ, αναλύονται τα χαρακτηριστικά της και τέλος αναδεικνύεται ο τρόπος με τον οποίο εφαρμόζεται στην Ελλάδα τα προγράμματα της. Ποιο συγκεκριμένα, στο 1ο κεφάλαιο γίνεται η ανάλυση της Εταιρικής Διακυβέρνησης στις τράπεζες, αναφέρεται η πράσινη βίβλος, η οποία στηρίζεται στους ευρωπαϊκούς κανονισμούς σχετικά με την ΕΚΕ και γίνεται αναφορά σε έρευνες του παρελθόντος. Δεύτερον προσπαθεί να γίνει κατανοητό το στάδιο της εξέλιξης ΕΚΕ στην Ελλάδα. Οι έρευνες, γίνονται από τα ινστιτούτα της ΕΚΕ. Τέλος, σημαντικό κομμάτι αποτελούν οι δείκτες, οι οποίοι είναι κατάλληλοι για την μέτρηση της απόδοσης της ΕΚΕ. Στο 2ο κεφάλαιο, παρουσιάζονται οι 10 μεγαλύτερες τράπεζες της Ελλάδας και αναλύονται τα φιланθρωπικά προγράμματα και οι χορηγίες, που προσφέρουν στον τομέα της κοινωνίας, του αθλητισμού και του πολιτισμού, τα τελευταία χρόνια. Στο 3ο κεφάλαιο, παρουσιάζεται η έρευνα που κάναμε σε ΠΙ σχετικά με τα ποσά που έχουν προσφέρει κατά τα έτη 2006, 2007, και 2008 για φιλανθρωπικές δραστηριότητες σχετικά με την κοινωνία. Και τέλος, στο 4ο κεφάλαιο αναφέρονται οι προοπτικές της ΕΚΕ, για την επόμενη 5ετία. Σκοπός της εργασίας μας είναι να κατανοήσουμε την ΕΚΕ. Να δούμε τι προσφέρει στις τράπεζες και κατά πόσο θα μπορέσει να εξελιχθεί. Έτσι καταλήγουμε στο συμπέρασμα, ότι η ΕΚΕ προσφέρει πολλά σε διάφορους τομείς, αρκεί οι τράπεζες και οι επιχειρήσεις να την χρησιμοποιήσουν σωστά. Στην Ελλάδα, βρίσκεται ακόμα σε αρχικό στάδιο και ελπίζουμε με την πάροδο του χρόνου, να υιοθετηθεί από ακόμη περισσότερες τράπεζες και επιχειρήσεις.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

A] Γενικά για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, αφορά ενέργειες που κάνουν οι επιχειρήσεις προκειμένου να λύσουν προβλήματα που αφορούν το περιβάλλον και την κοινωνία. Ειδικότερα, οι επιχειρήσεις-εταιρείες στις δραστηριότητες τους σε επιχειρηματική βάση καθώς επίσης και στις επαφές τους με άλλα ενδιαφερόμενα μέλη, συνενώνουν κοινωνικές και οικολογικές ανησυχίες σε εθελοντικό πλαίσιο.

Μια επιχείρηση για να χαρακτηριστεί υπεύθυνη σε κοινωνικό πλαίσιο, πρέπει να λάβει υπόψη της προβλήματα που σχετίζονται με την προστασία του περιβάλλοντος καθώς επίσης την ανάπτυξη, τα δικαιώματα και την ποιότητα ζωής των ανθρώπων που απασχολεί και της κοινωνίας μέσα στην οποία αναπτύσσεται. Με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, ρυθμίζεται εθελοντικά το επιχειρηματικό περιβάλλον, για να επιτευχθεί ο σεβασμός για προβλήματα, με τη βοήθεια συστημάτων διαχείρισης των επιπτώσεων, που αφορούν το περιβάλλον, την στήριξη κοινοτήτων σε τοπικό πλαίσιο και τέλος την κατασκευή ενός περιβάλλοντος εργασίας, το οποίο θα εξασφαλίζει δικαιοσύνη και ασφάλεια.

B] Πως εφαρμόζεται στην Ελλάδα

Τα τελευταία 5 χρόνια, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη διαδραματίζει σημαντικό ρόλο τόσο στις μεγάλες επιχειρήσεις όσο και στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, των πολιτικών και των μη κερδοσκοπικών οργανώσεων. Αρκετές πολυεθνικές ή μεγάλες επιχειρήσεις, προσπαθούν να αποδείξουν, ότι έχουν καταφέρει να ενσωματώσουν την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στη στρατηγική τους, με μεγάλη επιτυχία.

Στις επιχειρήσεις, αναφέρονται δύο επίπεδα εφαρμογής της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης . Το πρώτο επίπεδο, γνωστό ως αρχικό στάδιο ωριμότητας, περιλαμβάνει τις Μεγάλες επιχειρήσεις της Ελλάδας, όπου η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι μέρος των δραστηριοτήτων του τμήματος που αφορά τις Δημόσιες Σχέσεις και ιδιαίτερα τον τομέα της Φιλανθρωπίας και της Χορηγίας. Το δεύτερο επίπεδο, γνωστό ως ωριμότητα των επιχειρήσεων, δηλώνει ότι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι αναπόσπαστο κομμάτι της εταιρικής πολιτικής και στρατηγικής. Στο συγκεκριμένο στάδιο υπάρχει ένα αρμόδιο τμήμα ή επιτροπή, τα οποία είναι υπεύθυνα για συγκεκριμένες δραστηριότητες, που έχουν σαν σκοπό την

πραγματοποίηση στρατηγικών στόχων καθώς και την ετήσια Εγγραφή Κοινωνικού Απολογισμού αποκλειστικά για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

Στην Ελλάδα, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη δεν βρίσκεται σε προχωρημένο στάδιο. Αυτό συμβαίνει, γιατί μπορεί μεν η Ελλάδα να βρίσκεται μέσα στα γεγονότα λόγω της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όμως οι εξελίξεις στα γεγονότα δεν παρουσιάζουν σημαντική πρόοδο.

Για παράδειγμα, σε χώρες του πρώην Ανατολικού μπλοκ οι εταιρείες είναι πιο ευαισθητοποιημένες σε θέματα ΕΚΕ και υπάρχει όντως η επιθυμία να μάθουν τι είναι η ΕΚΕ, να δουν πως μπορούν να την προσαρμόσουν στη φιλοσοφία τους, γιατί ξέρουν ότι οι αγορές παγκοσμίως το ζητάνε. [1]

Στη σημερινή εποχή, οι ειδικοί εντοπίζουν στις ελληνικές επιχειρήσεις πως κλείνουν σε δραστηριότητες φιλανθρωπίας. Το μειονέκτημα όμως έγκειται στο γεγονός, ότι στην Ελλάδα δεν υπάρχει πρόγραμμα, προοπτική ανάπτυξης και μακροχρόνια δέσμευση για δράσεις που γίνονται. Μεγάλη σημασία πρέπει να δοθεί στη δική μας συνειδητοποίηση προκειμένου να λειτουργούμε κοινωνικά υπεύθυνα, δηλαδή να προσεγγίζουμε το θέμα ατομικά και όχι εταιρικά.

Γ] Χαρακτηριστικά Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Τα κυριότερα χαρακτηριστικά Προσέγγισης Εταιρικής Ευθύνης περιλαμβάνουν τις ακόλουθες Πρακτικές [2] :

- Προσεκτικά επιλεγμένες Δράσεις που προσθέτουν Εταιρική Αξία και επιτρέπουν την ανάπτυξη Καινοτόμων Προϊόντων με συγκεκριμένες περιβαλλοντικές Χρήσεις και Αποδόσεις.
- Αυξημένη Ενδοεταιρική Συνεργασία, Συμμετοχή των Μετόχων και των Εργαζομένων στο Management της Εταιρείας και Συνεργασία με τους Παράγοντες των τοπικών Κοινωνιών.
- Διαφάνεια και αποτελεσματική Ροή της πληροφορίας.
- Ανταλλαγή Διεθνούς Εμπειρίας μεταξύ των επιχειρήσεων για τη βελτίωση της Απόδοσης της ΕΚΕ
- Απαίτηση για υιοθέτηση κατάλληλου Θεσμικού Πλαισίου που να εγγυάται τη Συμμόρφωση σε Κανόνες και Πρότυπα της Αγοράς διασφαλίζοντας ταυτόχρονα τη συνεχή Εξέλιξη και Ανάπτυξη των Επιχειρήσεων με Κοινούς Όρους και Πρότυπα, όπως αυτά

διαμορφώνονται σε σχέση με το είδος και το εύρος της Επιχειρηματικής Δραστηριότητας.

- Συμμόρφωση σε διεθνή πρότυπα, κανόνες για επιτυχημένες πρακτικές.
- Συνεργασία με τις τοπικές Αρχές για ανάληψη Πρωτοβουλιών σχετικά με την αναγνώριση και την αποφυγή εμποδίων με θέματα Νομικής Συμμόρφωσης.

Δ) Κατηγορίες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Τα τελευταία χρόνια, ισχύει η άποψη ότι η ΕΚΕ δεν είναι μια απλή υποχρέωση απέναντι στην κοινωνία που είχε ως στόχο το «doing good to look good», αλλά πλέον κινείται ως «doing well by doing good». Αυτό μας δείχνει, ότι η επιχείρηση δίνει έμφαση στην επίτευξη των εταιρικών στόχων, καθώς επίσης και των στόχων του marketing.

Υπάρχουν 6 προγράμματα ΕΚΕ: [3]

Cause promotions	→	προώθηση σκοπού
Cause related marketing	→	marketing σκοπού
Corporate social marketing	→	κοινωνικό marketing
Corporate philanthropy	→	εταιρική φιλανθρωπία
Community volunteering	→	εταιρικός εθελοντισμός
Socially responsible business practices	→	κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές

Πίνακας 1.1 : Χαρακτηριστικά προγραμμάτων

1) Προώθηση Σκοπού

Η επιχείρηση προσφέρει χρήματα, προϊόντα και υπηρεσίες, ώστε να βοηθήσει να γίνει γνωστός κάποιος κοινωνικός σκοπός και να ευαισθητοποιήσει το ευρύ κοινό. Η επιχείρηση μπορεί να πάρει την πρωτοβουλία από μόνη της, να είναι ο βασικός χορηγός σε μια υπάρχουσα πρωτοβουλία κάποιου οργανισμού ή να είναι ένας από τους χορηγούς.

2| Marketing Σκοπού

Σε αυτή την περίπτωση, η επιχείρηση συνδέει τις πωλήσεις του προϊόντος της με ένα ποσοστό επί των πωλήσεων το οποίο προσφέρει σε κάποιον συγκεκριμένο σκοπό. Το Marketing σκοπού, πραγματοποιείται συνήθως για συγκεκριμένο προϊόν και χρονικό διάστημα.

Η συμφωνία είναι αμοιβαίως συμφέρουσα γιατί κερδίζει τόσο η επιχείρηση όσο και ο οργανισμός με τον οποίο συνεργάζεται. Επίσης, ο καταναλωτής έχει τη δυνατότητα να βοηθήσει το συγκεκριμένο σκοπό χωρίς να χρειαστεί να δώσει λεφτά.

3| Κοινωνικό Marketing

Στο Κοινωνικό marketing, η επιχείρηση βοηθάει στην αλλαγή της συμπεριφοράς του κοινού όσο αναφορά θέματα που σχετίζονται με τη δημόσια υγεία, το περιβάλλον και άλλα. Η αλλαγή στη συμπεριφορά του κοινού είναι που κάνει το Κοινωνικό marketing να διαφέρει από την προώθηση σκοπού.

4| Εταιρική Φιλανθρωπία

Η Εταιρική Φιλανθρωπία, θεωρείται η πιο παραδοσιακή μορφή της ΕΚΕ, και συνιστάται, στην άμεση προσφορά χρημάτων για φιλανθρωπικό σκοπό. Το «doing good to look good» αντικαθίσταται πλέον από το «doing well by doing good».

5| Εταιρικός Εθελοντισμός

Σε αυτή την περίπτωση, η επιχείρηση υποστηρίζει και προτρέπει τους εργαζομένους και τους συνεργάτες της να προσφέρουν το χρόνο τους για κάποιο καλό σκοπό, συνήθως σε επίπεδο τοπικής κοινωνίας.

6| Κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές

Πρόκειται για πρακτικές που έχουν να κάνουν με τη βελτίωση της ζωής, σε επίπεδο τοπικής κοινωνίας και του περιβάλλοντος.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

1.1 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Τράπεζες

Οι δράσεις της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης χωρίζονται σε δύο μεγάλες κατηγορίες, στις δράσεις που αφορούν το εσωτερικό της επιχείρησης ,δηλαδή το προσωπικό της και σε αυτές που αφορούν το εξωτερικό της περιβάλλον, δηλαδή την κοινωνία στην οποία δραστηριοποιούνται.

Οι δράσεις για το προσωπικό, σχετίζονται με τις ενέργειες που πρέπει να κάνει μια επιχείρηση-τράπεζα, για να βελτιώσει τις εργασιακές συνθήκες των εργαζομένων. Χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι, είναι τα εκπαιδευτικά προγράμματα που προσφέρουν οι επιχειρήσεις στους εργαζομένους, επιπλέον παροχές, προγράμματα ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης, βράβευση παιδιών και άλλα.

Οι δράσεις που αφορούν το εξωτερικό περιβάλλον των επιχειρήσεων, διακρίνονται σε τέσσερις μεγάλες κατηγορίες, τις κοινωνικές, τις πολιτιστικές, τις αθλητικές και τις περιβαλλοντικές. Στις δράσεις αυτές, ανήκουν τα προγράμματα που σχετίζονται με την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων για το κοινωνικό σύνολο, οι δωρεές, οι χορηγίες σε χρήματα και είδος, τα προγράμματα εθελοντισμού, της ανακύκλωσης και άλλα.

Υπάρχει όμως και μια αντίθετη άποψη που αναφέρει ότι, η εταιρική κοινωνική ευθύνη είναι ένα εργαλείο προβολής και προώθησης των επιχειρήσεων. Ουσιαστικά είναι μια τεχνική, με την οποία οι επιχειρήσεις προβάλλουν ένα «κοινωνικό» προφίλ, ενώ στην πραγματικότητα στόχος τους, είναι το κέρδος. Έτσι, στις μεγάλες επιχειρήσεις οι πολιτικές στήριξης του προσωπικού, μπορεί να έχουν ως στόχο την ανάπτυξη της παραγωγικότητας τους και οι χορηγίες τη μείωση των φορολογικών εισφορών.

1.2 Λόγοι για τους οποίους είναι σημαντική η ΕΚΕ [4]

1. Οι πελάτες και οι καταναλωτές λαμβάνουν υπόψη τους τη φήμη μιας εταιρίας ανάλογα με τη στάση που έχουν απέναντι σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα.
2. Οι κοινωνικές επιδόσεις των εταιριών επηρεάζουν συνεχώς τη στάση των επενδυτών.

3. Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη επιτρέπει τη στρατηγική διαχείριση των εσωτερικών και εξωτερικών κινδύνων τόσο σε κοινωνικούς όσο και σε περιβαλλοντικούς τομείς.
4. Η ήδη υπάρχουσα κοινωνικά υπεύθυνα στάση γίνεται πιο ορατή.
5. Έχει αποδειχθεί ότι η κοινωνική και περιβαλλοντική υπευθυνότητα μειώνει τα λειτουργικά κόστη.

1.3 Εταιρική Διακυβέρνηση

A. Η κοινωνική ευθύνη της εταιρίας

Οι εταιρείες, αποτελούν βασικό παράγοντα στην αγορά και λειτουργούν με βάση συγκεκριμένα συμφέροντα και επιδιώκουν συγκεκριμένους στόχους. Οι δραστηριότητες των εταιριών, αναπτύσσονται και λειτουργούν βάση συγκεκριμένων αρχών και κανόνων. Η δραστηριότητα τους, επεκτείνεται επίσης στην διαμόρφωση πολιτικών αποφάσεων, και σε ζητήματα κοινωνικού ή περιβαλλοντικού περιεχομένου. Αυτός ο ρόλος των εταιριών, δείχνει τη δύναμη τους, ενώ παράλληλα επικεντρώνει την ευθύνη τους στην οργάνωση της κοινωνίας. Ο κοινωνικός ρόλος της εταιρείας, μας δείχνει ότι πρέπει να ασκεί την εξουσία με τέτοιο τρόπο, ώστε να εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον. Η άσκηση της εξουσίας, φανερώνει ουσιαστικά την ύπαρξη της εταιρίας, το κοινωνικό της υπόβαθρο και το χαρακτήρα της.

B. Το υπόβαθρο για την επιλογή κοινωνικά αποδεκτής συμπεριφοράς

Οι εταιρείες προσπαθούν να αποκτήσουν μια πολιτική, η οποία σέβεται τα ανθρώπινα δικαιώματα και το περιβάλλον και από την μεριά τους προσπαθούν να δείξουν μια θετική εικόνα προς τα έξω. Η προθυμία των εταιριών, στο να δημιουργήσουν δείκτες και να ενταχθούν στο χρηματιστήριο δημιουργεί μια θετική άποψη σχετικά με την ΕΚΕ. Η ΕΚΕ, προωθείται αφενός με τη συμμετοχή των μετόχων στη διαδικασία της λήψης των εταιρικών αποφάσεων αλλά και με τη συμμετοχή των καταναλωτών στην αγορά προϊόντων που σχετίζονται με το περιβάλλον. Η ΕΚΕ, βρίσκεται σε ένα εξελίξιμο στάδιο και δεν είναι αποδεκτή από όλους. Έχει δημιουργηθεί μια λάθος εικόνα, επειδή παίρνει αποφάσεις χωρίς να υπολογίζει τους κανόνες της αγοράς. Ο όρος της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, δηλώνει τη συμπεριφορά, που δεν επιβάλλεται από τη νομοθεσία αλλά από την πραγματοποίηση των κοινωνικών αποτελεσμάτων. Σημαντικό κομμάτι της κοινωνικής ευθύνης, είναι η εταιρία και όχι

οι υπόλοιποι παράγοντες που σχετίζονται με τη λειτουργία της. Η κοινωνική συμπεριφορά, κατευθύνεται προς δύο μεριές. Η πρώτη, εξυπηρετεί την προώθηση του συγκεκριμένου συμφέροντος, με τη μορφή θετικών πράξεων που δημιουργούν όφελος για ορισμένους φορείς ενώ η δεύτερη, εξυπηρετεί γενικότερα συμφέροντα, δηλαδή συμφέροντα του κοινωνικού συνόλου. Η πρώτη συμπεριφορά, δεν αποβλέπει στην ανάπτυξη της κοινωνικής στάσης της εταιρείας, με την έννοια της ενεργοποίησης του κοινωνικού ρόλου, αλλά αρκείται σε ενέργειες οι οποίες θα βελτιώσουν τα συμφέροντα της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Αντίθετα η δεύτερη, δεν ανήκει στα πλαίσια δράσης της εταιρίας. Ποιο συγκεκριμένα δείχνει την προσπάθεια της εταιρείας να αναλάβει κοινωνικά ζητήματα, τα οποία θα μεγαλώσουν την επιχειρηματική της δραστηριότητα. Αυτή η κίνηση, κάνει τη διοίκηση της εταιρείας να πιστεύει ότι θα υπάρχουν ευνοϊκές συνέπειες.

Η εμμονή μιας διοίκησης να τηρεί κοινωνικά υπεύθυνη στάση, ανεξάρτητα από τις αντιρρήσεις των μετόχων, μπορεί να δημιουργήσει προβλήματα. Τέτοια προβλήματα είναι τα ακόλουθα:

- ότι η κοινωνική υπευθυνότητα βασίζεται στο νόμο.
- ότι σε γενικές συνελεύσεις τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου έχουν το δικαίωμα να ανακαλέσουν και να μην ικανοποιηθούν τα συμφέροντα των μετόχων.

Η αντίφαση των δύο προβλημάτων, μας οδηγεί στην αποδοχή της κοινωνικής υπευθυνότητας, όχι ως νομική υποχρέωση αλλά ως ηθική στάση. Σύμφωνα με τα παραπάνω, καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι η κοινωνική υπευθυνότητα, μπορεί να οδηγήσει σε αντίθετα αποτελέσματα από αυτά που θα οδηγούσε η τήρηση της αρχής της μεγιστοποίησης του κέρδους των μετόχων. Επομένως, η ηθική συμπεριφορά των επιχειρήσεων, είναι ένα μέτρο αύξησης των κερδών, σε μακροχρόνια βάση. Η ηθική είναι μια παράμετρος, την οποία λαμβάνει υπόψη της η διοίκηση της επιχείρησης, κατά την άσκηση των καθηκόντων της, επειδή με αυτόν τον τρόπο αυξάνονται τα οφέλη. Τα οφέλη δεν είναι απαραίτητο να είναι τα μεγάλα κέρδη, αλλά μπορεί να είναι οποιασδήποτε μορφής αρκεί να εξυπηρετούν τη λειτουργία της επιχείρησης. Η άσκηση κοινωνικής πολιτικής από τις επιχειρήσεις, πέρα από το γεγονός ότι βοηθάει στην φήμη, στην αναγνωσιμότητα, και στη καλή εικόνα είναι ένας τρόπος διαφήμισης, που αποφέρει τις περισσότερες φορές θετικές εντυπώσεις. Τελικά, σε κάποιο βαθμό η επιχείρηση, είναι υποχρεωμένη να ακολουθεί την κοινωνικά

αποδεκτή πολιτική. Σ' αυτό το σημείο, γίνεται φανερός ο εξαναγκαστικός χαρακτήρας της κοινωνικά αποδεκτής συμπεριφοράς.

Γ. Η στάθμιση συμφερόντων για την επιλογή κοινωνικά αποδεκτής συμπεριφοράς

Το μακροπρόθεσμο όφελος, το οποίο προέρχεται από την εξυπηρέτηση ενός κοινωνικού στόχου από την εταιρεία, απορρίπτει το κόστος αυτής της εξυπηρέτησης. Η πραγματοποίηση αυτών των στόχων γίνεται σε μακροπρόθεσμη βάση. Αυτό δε σημαίνει ότι η εταιρία θα μπορεί να λειτουργεί, με βάση οποιοδήποτε ηθικό κριτήριο που έχει σκοπό να ληφθεί υπόψη κατά την επιχειρηματική δραστηριότητα. Το κριτήριο δεν είναι απαραίτητο να είναι αποδεκτό, αρκεί να εξυπηρετεί τα συμφέροντα της εταιρίας. Η συμπεριφορά των επιχειρήσεων, δεν μπορεί να προσδιοριστεί με την συμμόρφωση απέναντι σε συγκεκριμένους κανόνες. Αυτή η συμπεριφορά,, δείχνει έναν δημιουργικό χαρακτήρα, ο οποίος οδηγεί σε μία ηθική στάση. Υπάρχει ένας συλλογισμός ο οποίος αναφέρει ότι: το κοινωνικό δίκαιο δεν μπορεί να μετατρέψει το χαρακτήρα της εταιρίας από εμπορικό σε οργανισμό που εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον. Απλώς κάνει την εταιρία, να ακολουθεί το δίκαιο που θα της εξασφαλίσει κοινωνικά συμφέροντα. Με τον παραπάνω συλλογισμό βγαίνει το συμπέρασμα ότι η εταιρική διακυβέρνηση εφαρμόζεται πάνω σε ατελής κανόνες.

Η κοινωνικοποίηση της συμπεριφοράς των εταιριών, προϋποθέτει τη βελτίωση ενός δικτύου ενημέρωσης της εταιρίας, για τις επιπτώσεις που θα έχει η συμπεριφορά της απέναντι σε διάφορους παράγοντες. Η κοινωνική στάση των εταιριών καθορίζεται από μία στρατηγική για την εφαρμογή διαδικασίας λήψης αποφάσεων στο επίπεδο της εταιρίας, με βάση μία κοινωνική συμπεριφορά. Η συμπεριφορά της εταιρίας, θα μπορούσε να εξασφαλιστεί από ανεξάρτητα μέλη στο διοικητικό συμβούλιο ή με ένα διοικητικό συμβούλιο που θα ασκεί τον εποπτικό ρόλο του management. Ο μηχανισμός ελέγχου της αγοράς, οδηγεί στην αύξηση των κερδών μειώνοντας τον κοινωνικό προσανατολισμό της συμπεριφοράς των εταιριών.

Δ. Η εξυπηρέτηση Κοινωνικών Στόχων ως βασικός άξονας επιλογής συμπεριφοράς

Η ηθική διάσταση των εταιρικών αποφάσεων, γίνεται αντιληπτή από τις δραστηριότητες που αναλαμβάνει η εταιρία σε διάφορους τομείς, που σχετίζονται με

την ηθική. Η εξυπηρέτηση των κοινωνικών στόχων είναι βασικός άξονας για την επιλογή συμπεριφοράς.

Ε. Η διενέργεια πράξεων κοινωφελούς χαρακτήρα

Οι πράξεις που χρησιμοποιούνται, ως μέσο εξυπηρέτησης κοινωνικών συμφερόντων, είναι αποδεκτές, στο μέτρο που εξυπηρετούν άμεσα ή έμμεσα τον εταιρικό σκοπό. Οι πράξεις, που γίνονται από την μεριά την εταιρίας πχ δωρεές ή φιλανθρωπικές πράξεις, πρέπει να είναι ανάλογες με την οικονομική της κατάσταση της εταιρίας και να μην βάζουν σε κίνδυνο την ύπαρξη της. Η εταιρία, πρέπει να είναι ικανή να δημιουργεί όφελος. Δεν είναι εύκολο να εκτιμήσει κάποιος αυτό το όφελος, ιδίως αν είναι κοινωνικού χαρακτήρα. Οι δωρεές μεγάλης οικονομικής αξίας, σε φορείς που δεν σχετίζονται με την εταιρική δραστηριότητα, δεν δικαιολογούνται. Αντίθετα, οι δωρεές μικρής αξίας, μπορεί να είναι αποδεκτές. Σε οποιαδήποτε από τις δύο περιπτώσεις, η διοίκηση της εταιρίας πρέπει να γνωρίζει, ότι αυτές οι πράξεις γίνονται προς όφελος της εταιρίας και των μετόχων. Ο κανόνας της επιχειρηματικής κρίσης, βρίσκει εφαρμογή στις φιλανθρωπικές πράξεις. Η φιλανθρωπική πράξη, δεν είναι απαραίτητο να προβλέπεται από το καταστατικό της εταιρίας ή να εντάσσεται στο σκοπό της. Ποιο συγκεκριμένα, το ζήτημα που προκύπτει είναι κατά πόσο η εταιρία δεσμεύεται και εμπιστεύεται τους εκπροσώπους τους, ώστε η φιλανθρωπική κίνηση να μην προβλέπεται από το καταστατικό της εταιρίας και οι εκπρόσωποι κατά πόσο υπερβαίνουν την εξουσία τους. Τα προβλήματα που προκύπτουν από τις πράξεις κοινωνικού χαρακτήρα, διαφοροποιούνται όταν η εταιρία δεν λειτουργεί με βάση την αρχή της συνέχισης της λειτουργίας. Αυτό συμβαίνει, όταν η εταιρία βρίσκεται σε κατάσταση αφερεγγυότητας ή πλησιάζει σε αυτή την κατάσταση. Η ανάγκη της προστασίας των εταιρικών δανειστών και των μετόχων, οδηγεί στο να δικαιολογούνται οι φιλανθρωπικές πράξεις, επειδή η επιχείρηση δεν αναμένεται να αποκομίσει κέρδη από αυτές τις ενέργειες, αφού σκοπός της είναι να ικανοποιήσει τις ανάγκες της εταιρίας πρέπει να εξαφανιστεί ή να χαθεί ή να σταματήσει να υπάρχει. Σε τέτοιες περιπτώσεις, η αρχή της μεγιστοποίησης του κέρδους έχει νέα διάσταση, δηλαδή να σώσει την επιχείρηση από την κατάσταση της φερεγγυότητας. Υπάρχει βέβαια και το ενδεχόμενο, το συμφέρον της εταιρείας να εξυπηρετείται από τις φιλανθρωπικές ενέργειες.

Σύμφωνα με την νομοθεσία των αμερικάνικων δικαστηρίων, οι φιλανθρωπικές ενέργειες είναι περιορισμένες. Αυτό γίνεται κατανοητό με το παρακάτω παράδειγμα.

Μια πιθανή δωρεά της εταιρείας σε μια πανεπιστημιακή σχολή, με στόχο τη βελτίωση της εκπαίδευσης, μπορεί να ωφελήσει και την εταιρία. Ο αντίλογος είναι, ότι στην πραγματοποίηση αυτής της δωρεάς δεν εξυπηρετούνται τα εταιρικά συμφέροντα αλλά ένα σύνολο προσώπων που θα απαιτούσαν οφέλη από τη βελτίωση της εκπαίδευσης των φοιτητών. Σύμφωνα με την παραπάνω άποψη, η δωρεά θα ωφελούσε την κοινωνία ενώ από την μεριά της εταιρίας, η δωρεά δεν θα μπορούσε να δικαιολογηθεί σχετικά με το κόστος της. Το δικαστήριο δεν δέχτηκε αυτή την επιχειρηματολογία, και χωρίς να δει το όφελος της εταιρίας από την δωρεά, έβγαλε το συμπέρασμα ότι αυτή η κίνηση μπορεί να μην είναι κερδοσκοπική αλλά σχετίζεται με την εξουσία που έχουν οι εκπρόσωποι της εταιρίας. Το δικαστήριο δεν εξέτασε, αν ο εκπρόσωπος της εταιρίας που αποφάσισε για την δωρεά ήταν αξιόπιστος, αλλά κατέληξε σε αυτό το συμπέρασμα εξαιτίας της κίνησης του. Σύμφωνα με το δικαστήριο, ο εκπρόσωπος θα έπρεπε να κάνει την δωρεά μόνο εάν το αποτέλεσμα της πράξης θα ωφελούσε την εταιρία και όχι ένα πρόσωπο το οποίο θα είχε ωφεληθεί από την εταιρία. Μια ανώνυμη εταιρία, μπορεί να αποτελείται από δραστηριότητες οι οποίες δεν είναι εμπορικές. Σε μια τέτοια περίπτωση, η ανώνυμη εταιρία επιδιώκει το κέρδος, με την πραγματοποίηση της εμπορικής δραστηριότητας, παράλληλα όμως προωθεί μια δραστηριότητα μη κερδοσκοπική. Η πραγματοποίηση των φιλανθρωπικών πράξεων, προς όφελος της μη κερδοσκοπικής δραστηριότητας, θα μπορούσε να εγγραφεί στο πλαίσιο του εταιρικού αντικειμένου και να θεωρηθεί ότι δεν υπάρχει κάποια παραβίαση. Οπότε, φαίνεται πιο σωστό να δείχνουν ότι το αντικείμενο της εταιρικής δραστηριότητας, αποτελείται από μια μη εμπορική δραστηριότητα, η οποία δεν απομακρύνει την εταιρία από το σκοπό της, που είναι η μεγιστοποίηση του κέρδους. Άρα μια εταιρία η οποία ασχολείται με μη εμπορικές δραστηριότητες, δεν σημαίνει ότι δεν μπορεί να ασχοληθεί με φιλανθρωπικές ενέργειες.

1.4 Η ενίσχυση της Εταιρικής Διακυβέρνησης στους Τραπεζικούς Οργανισμούς

A. Εισαγωγή

Τον τελευταίο καιρό, δόθηκε αρκετή σημασία στο θέμα της Εταιρικής Διακυβέρνησης, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Συγκεκριμένα, ο Ο.Ο.Σ.Α. (Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης), έχει εκδώσει ένα σύνολο κανόνων εταιρικής διακυβέρνησης, ώστε να βοηθήσει τις κυβερνήσεις στις

προσπάθειες που κάνουν, για να αξιολογήσουν και να βελτιώσουν το νομικό και θεσμικό πλαίσιο για την εταιρική διακυβέρνηση στις χώρες τους.

Η εποπτεία των τραπεζών είναι δύσκολο να λειτουργήσει, εάν οι αρχές τραπεζικής εποπτείας δεν μπορούν διασφαλίσουν, ότι υπάρχει αποτελεσματική εταιρική διακυβέρνηση σε κάθε τραπεζικό οργανισμό. Ουσιαστικά, η Εποπτική εμπειρία τονίζει την ανάγκη του ελέγχου σε κάθε τράπεζα. Η εταιρική διακυβέρνηση, κάνει το έργο του επόπτη ακόμη ευκολότερο και βοηθάει στο να υπάρχει μια καλή συνεργασία μεταξύ της τράπεζας και των εποπτικών αρχών.

Διάφορες πρακτικές εγγράφων που εκδίδονται από την Επιτροπή της Βασιλείας , τονίζουν την ανάγκη που έχουν οι τράπεζες, στο να εφαρμόζουν τις στρατηγικές των πράξεων τους και να λογοδοτούν για αυτές. Επιπλέον, η διαφάνεια των πληροφοριών που σχετίζονται με τις υπάρχουσες συνθήκες, οι αποφάσεις και οι δράσεις που σχετίζονται με τη λογοδοσία , σχετικά με το τι δίνει στους συμμετέχοντες στην αγορά, είναι πληροφορίες οι οποίες βοηθάνε στο να κριθεί η διαχείριση μιας τράπεζας.

Η διοικητική δομή μιας εταιρείας, αποτελείται από ένα διοικητικό συμβούλιο και τα ανώτερα στελέχη. Η Επιτροπή, είναι σε θέση να καταλάβει, ότι υπάρχουν διαφορές ανάμεσα στο νομοθετικό και κανονιστικό πλαίσιο μεταξύ των χωρών, σχετικά με τις αρμοδιότητες του διοικητικού συμβουλίου, των διευθυντών και των ανώτερων διοικητικών στελεχών. Σε αυτή την περίπτωση μιλάμε για ένα εποπτικό συμβούλιο, το οποίο δεν έχει εκτελεστικές αρμοδιότητες. Σε άλλες χώρες, το συμβούλιο έχει την αρμοδιότητα του να θεσπίζει ένα γενικό πλαίσιο για τη διαχείριση των τραπεζών. Εξαιτίας αυτών των διαφορών, οι έννοιες του διοικητικού συμβουλίου και των ανωτέρω διοικητικών στελεχών , εφαρμόζονται με ένα έγγραφο για τη λήψη αποφάσεων.

Η Επιτροπή της Βασιλείας, εκδίδει το συγκεκριμένο έγγραφο σε όλο τον κόσμο, με την πεποίθηση και την προοπτική, ότι θα βοηθήσει τις εποπτικές αρχές σχετικά με την έγκριση των πρακτικών εταιρικής διακυβέρνησης, από τραπεζικούς οργανισμούς στις χώρες τους. Το χαρτί αυτό, ενθαρρύνει τις πρακτικές και ενισχύει την εταιρική διακυβέρνηση.

B. Συνεργασία Κυβερνήσεων και Τραπεζών

Το έγγραφο του Ο.Ο.Σ.Α., ορίζει την εταιρική διακυβέρνηση ως «μια σειρά σχέσεων μεταξύ της διεύθυνσης μιας επιχείρησης, του διοικητικού της συμβουλίου, των

μετόχων της, και άλλων ενδιαφερόμενων μερών». Η εταιρική διακυβέρνηση, παρακολουθεί την απόδοση μιας τράπεζας και βοηθάει στην επίτευξη των στόχων. Μια καλή εταιρική διακυβέρνηση, θα πρέπει να παρέχει κατάλληλα κίνητρα στο διοικητικό συμβούλιο για να πετύχουν τους στόχους τους, που είναι προς το συμφέρον της εταιρείας και των μετόχων. Έτσι, πρέπει να διευκολύνουν την αποτελεσματική παρακολούθηση και να ενθαρρύνουν τις επιχειρήσεις να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τους πόρους που διαθέτουν. Οι τράπεζες, αποτελούν ένα βασικό και ταυτόχρονα κρίσιμο στοιχείο της οικονομίας. Παρέχουν χρηματοδότηση για εμπορικές επιχειρήσεις, βασικές χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες σε ένα ευρύ τμήμα του πληθυσμού και έχουν πρόσβαση σε συστήματα πληρωμών. Επιπλέον, ορισμένες τράπεζες πιστώνουν και ρευστοποιούν διαθέσιμα σε εποχές που υπάρχει κρίση στην αγορά. Οι τράπεζες, έχουν πρόσβαση σε δίκτυα ασφάλειας της κυβέρνησης και χαρακτηρίζονται για την εταιρική τους διακυβέρνηση. Από την πλευρά του τραπεζικού κλάδου, η εταιρική διακυβέρνηση περιλαμβάνει τον τρόπο, με τον οποίο η επιχείρηση και οι υποθέσεις των μεμονωμένων οργάνων κυβερνώνται από τα διοικητικά συμβούλια και τη διοίκηση, που επηρεάζουν τον τρόπο με τον οποίο οι τράπεζες: [5]

- Καθορίζουν τους εταιρικούς στόχους
- Εκτελούν τις Ημερήσιες εργασίες της επιχείρησης
- Εξετάζουν τα συμφέροντα των stakeholders
- Προσπαθούν να διαμορφώσουν τις εταιρικές δραστηριότητες και τις προσδοκίες των τραπεζών, ώστε να λειτουργούν με ασφαλή τρόπο και να βασίζονται σε νόμους και κανονισμούς.
- Προσπαθούν να προστατέψουν τα συμφέροντα των καταθετών

Η Επιτροπή της Βασιλείας εξέδωσε διάφορα έγγραφα σχετικά με θέματα, όπου τονίζουν τη σημασία της εταιρικής διακυβέρνησης. Αυτά περιλαμβάνουν, Αρχές για την διαχείριση του κινδύνου επιτοκίου, Πλαίσιο για τα συστήματα εσωτερικού ελέγχου σε τραπεζικούς οργανισμούς, ενίσχυση της διαφάνειας της τράπεζας και Αρχές για τη διαχείριση του πιστωτικού κινδύνου. Τα έγγραφα αυτά τονίζουν, ότι οι στρατηγικές και οι τεχνικές που είναι βασικές για την εταιρική διακυβέρνηση περιλαμβάνουν: [6]

- Τις εταιρικές αξίες, τους κώδικες δεοντολογίας και άλλα πρότυπα συμπεριφοράς.
- Καλά δομημένη εταιρική στρατηγική, όπου η επιτυχία της επιχείρησης και των ατόμων που συμμετείχαν σε αυτή μπορούν να αξιολογηθούν .
- Την κατανομή των ευθυνών και τη λήψη αποφάσεων, ενσωματώνοντας μια ιεράρχηση απαιτούμενων εγκρίσεων από τα άτομα του διοικητικού συμβουλίου.
- Τη δημιουργία ενός μηχανισμού για τη συνεργασία μεταξύ του διοικητικού συμβουλίου, των ανωτέρων διοικητικών στελεχών και των ελεγκτών.
- Τα συστήματα εσωτερικού ελέγχου, συμπεριλαμβανομένου του εσωτερικού και εξωτερικού λογιστικού ελέγχου.

Υπάρχουν 4 μορφές εποπτείας που πρέπει να περιληφθούν στην οργανωτική δομή της κάθε τράπεζας, προκειμένου να εξασφαλιστεί ο κατάλληλος έλεγχος και οι ισορροπίες:

- 1] Εποπτικό συμβούλιο
- 2] Εποπτεία από άτομα που δεν συμμετέχουν σε διάφορους τομείς των επιχειρήσεων
- 3] Άμεση εποπτεία σε διάφορους επιχειρηματικούς τομείς
- 4] Ανεξάρτητη διαχείριση του κινδύνου και λειτουργίες ελέγχου.

Επιπλέον, είναι σημαντικό ότι το βασικό προσωπικό είναι κατάλληλο για τις εργασίες τους. Η κυβερνητική ιδιοκτησία μιας τράπεζας, έχει τη δυνατότητα να αλλάξει τις στρατηγικές και τους στόχους της τράπεζας καθώς επίσης και της εσωτερικής δομής της διακυβέρνησης. Κατά συνέπεια, οι αρχές της εταιρικής διακυβέρνησης είναι ευεργετικές για τις κρατικές τράπεζες.

Γ. Υγιείς πρακτικές συνεργασίας εταιρικής διακυβέρνησης

Όπως προαναφέρθηκε, οι εποπτικές αρχές έχουν έντονο ενδιαφέρον για το αν οι τράπεζες έχουν υγιείς εταιρική διακυβέρνηση. Είναι δύσκολο να πραγματοποιηθούν οι δραστηριότητες της οργάνωσης, όταν δεν υπάρχουν στρατηγικές. Για αυτό το λόγο, το διοικητικό συμβούλιο θα πρέπει να καθορίσει τις στρατηγικές που θα κατευθύνουν τις δραστηριότητες της τράπεζας. Επίσης, το διοικητικό συμβούλιο θα πρέπει να εξασφαλίσει ότι η διοίκηση θα εφαρμόζει τις πολιτικές που απαγορεύουν

δραστηριότητες και σχέσεις που μειώνουν την ποιότητα της εταιρικής διακυβέρνησης, όπως:

- Συγκρούσεις συμφερόντων
- Χορήγηση δανείων σε υπαλλήλους και σε εργαζομένους
- Παροχή ειδικής μεταχείρισης σε συνδεδεμένα μέρη

Τα συμβούλια των διευθυντών καθορίζουν με σαφήνεια τις αρχές και τις ευθύνες τους, καθώς επίσης και των ανώτερων διοικητικών στελεχών. Η διοίκηση είναι υπεύθυνη για τη δημιουργία μιας ιεραρχίας, έχει την ευθύνη για το προσωπικό, αλλά το πιο σημαντικό είναι, ότι είναι υπεύθυνη για το διοικητικό συμβούλιο και για την απόδοση της τράπεζας.

Τα συμβούλια των διευθυντών, ενισχύσουν την εταιρική διακυβέρνηση μιας τράπεζας, όταν: [7]

- Κατανοούν τον εποπτικό τους ρόλο και το "καθήκον εντιμότητας" για την τράπεζα και τους μετόχους.
- Κάνουν ερωτήσεις στη διοίκηση και περιμένουν απλές και κατανοητές εξηγήσεις από τη διαχείριση.
- Προσπαθούν να αποφύγουν συγκρούσεις συμφερόντων στις δραστηριότητες τους.
- Συστήνουν υγιείς πρακτικές.
- Παρέχουν αμερόληπτες συμβουλές.
- Συναντιούνται σε τακτά χρονικά διαστήματα με τη διοίκηση και τον εσωτερικό λογιστικό έλεγχο για να καθιερώσουν και να εγκρίνουν τις πολιτικές, να καθιερώσουν τις γραμμές επικοινωνίας και να παρακολουθήσουν την πρόοδο προς τους εταιρικούς στόχους.

Σε ορισμένες χώρες, οι τράπεζες θεώρησαν χρήσιμο να καθοριστούν ορισμένες ειδικές επιτροπές, οι οποίες περιλαμβάνουν: [8]

- **Μια επιτροπή διαχείρισης του κινδύνου:** η οποία παρέχει την εποπτεία των ανώτερων διευθυντικών στελεχών στις δραστηριότητες που ασχολούνται με τη διαχείριση κινδύνων (πιστωτικός, επιχειρησιακός, αγοράς, νομικός κ.α.)

- **Μια ελεγκτική επιτροπή :** η οποία παρέχει την εποπτεία των εσωτερικών και εξωτερικών ελεγκτών της Τράπεζας. Πιο συγκεκριμένα, εγκρίνει το διορισμό και την απόλυση τους, αναθεωρεί και εγκρίνει την έκταση του λογιστικού ελέγχου και τη συχνότητα, που λαμβάνει τις εκθέσεις τους. Επίσης, εξασφαλίζει, ότι η διαχείριση λαμβάνει κατάλληλα μέτρα για να μπορέσουν να εξεταστούν οι αδυναμίες ελέγχου.
- **Μια επιτροπή αποζημιώσεων:** η οποία παρέχει την εποπτεία των αποδοχών των ανώτερων στη διαχείριση και των άλλων μελών του προσωπικού, για την εξασφάλιση, ότι η αποζημίωση είναι σύμφωνη με τον πολιτισμό, τους στόχους της τράπεζας, τη στρατηγική και το περιβάλλον ελέγχου.
- **Μια επιτροπή διορισμών:** η οποία παρέχει σημαντικές αξιολογήσεις και κατευθύνει τη διαδικασία της ανανέωσης και αντικατάστασης μελών του διοικητικού συμβουλίου.

Η Διοίκηση είναι ένα βασικό στοιχείο της εταιρικής διακυβέρνησης. Ενώ, το διοικητικό συμβούλιο παρέχει τον έλεγχο και την ισορροπία στους ανώτερους διευθυντές, εκείνοι με τη σειρά τους πρέπει να υποθέσουν εκείνο τον εποπτικό ρόλο σε συγκεκριμένους τομείς των επιχειρήσεων και των δραστηριοτήτων. Ακόμη και στις πολύ μικρές τράπεζες, οι βασικές διοικητικές αποφάσεις πρέπει να ληφθούν από περισσότερα από ένα πρόσωπα. Οι διοικητικές καταστάσεις που αποφεύγονται, περιλαμβάνουν:

- Ανώτερα στελέχη, που εμπλέκονται υπερβολικά στη λήψη αποφάσεων, επιχειρηματικού τομέα.
- Ανώτερα στελέχη, στα οποία ανατίθεται μια περιοχή που δεν χρειάζονται οι προαπαιτούμενες γνώσεις ή δεξιότητες.
- Ανώτερα στελέχη, που είναι απρόθυμοι να ασκήσουν τον έλεγχο στις επιτυχίες των βασικών εργαζομένων, για το φόβο ότι μπορεί να τους χάσουν.

Δ. Η εργασία των εσωτερικών και εξωτερικών ελεγκτών

Η ανώτερη διοίκηση, αποτελείται από μια βασική ομάδα υπαλλήλων, οι οποίοι είναι αρμόδιοι για την τράπεζα. Αυτή η ομάδα, περιλαμβάνει τον οικονομικό διευθυντή, τον επικεφαλής διαίρεσης και τον ελεγκτή. Τα συγκεκριμένα άτομα, πρέπει να

διαθέτουν τα απαραίτητα προσόντα για τη διαχείριση των επιχειρήσεων υπό την εποπτεία τους, καθώς επίσης να έχουν τον κατάλληλο έλεγχο των ατόμων σε αυτές περιοχές. Σημαντική και αποτελεσματική θεωρείται η εργασία, η οποία πραγματοποιείται από τους εσωτερικούς και εξωτερικούς ελεγκτές. Ο ρόλος των ελεγκτών, είναι σημαντικός και παράλληλα ζωτικής σημασίας για τη διαδικασία της εταιρικής διακυβέρνησης. Η αποτελεσματικότητα του διοικητικού συμβουλίου και των ανώτερων διοικητικών στελεχών μπορεί να ενισχυθεί με: [9]

- Αναγνωρίζοντας την πραγματική σημασία της διαδικασίας του ελέγχου και την κοινοποίηση της σε όλη την τράπεζα.
- Μέτρα που ενισχύουν το κύρος και την ανεξαρτησία των ελεγκτών.
- Τη σωστή χρήση των συμπερασμάτων των ελεγκτών.
- Εξασφάλιση της ανεξαρτησίας του ελεγκτή μέσω της αναφοράς του προς το διοικητικό συμβούλιο
- Τη δέσμευση εξωτερικών ελεγκτών, ώστε να μπορέσει να κριθεί η αποτελεσματικότητα των εσωτερικών ελέγχων
- Την άμεση διόρθωση των προβλημάτων που εντοπίστηκαν κατά τη διάρκεια του ελέγχου.

Ε. Η συνεργασία των κυβερνήσεων κατά τρόπο διαφανή

Η διαφάνεια μπορεί να ενισχύσει την υγιή εταιρική διακυβέρνηση. Για αυτό το λόγο, η δημοσιοποίηση είναι επιθυμητή στους ακόλουθους τομείς: [10]

- Δομή συμβουλίου (το μέγεθος, η ένταξη, τα προσόντα)
- Δομή διοίκησης (προσόντα, εμπειρία, ευθύνες)
- Βασική οργανωτική δομή (νομική μορφή)
- Πληροφορίες σχετικά με τη δομή των κινήτρων της τράπεζας (επιδόματα, πολιτικές αμοιβές)

Στ. Η διασφάλιση ενός περιβάλλοντος που υποστηρίζει την υγιή Εταιρική Διακυβέρνηση

Η Επιτροπή της Βασιλείας, αναγνωρίζει ότι η βασική ευθύνη για την καλή εταιρική διακυβέρνηση ανήκει στα διοικητικά συμβούλια και στα ανώτατα στελέχη των τραπεζών. Ωστόσο, υπάρχουν και άλλοι τρόποι με τους οποίους η εταιρική διακυβέρνηση μπορεί να προωθηθεί. Μερικοί από αυτούς είναι: [11]

- **Κυβερνήσεις:** με τη βοήθεια της νομοθεσίας
- **Εποπτικές αρχές κεφαλαιαγοράς, τα Χρηματιστήρια:** με τις απαιτήσεις γνωστοποίησης και το Χρηματιστήριο.
- **Ελεγκτές:** μέσω των κανόνων λογιστικού ελέγχου με ανακοινώσεις σε διοικητικά συμβούλια, τη διοίκηση και τους επόπτες.
- **Ενώσεις Τραπεζικού Κλάδου:** μέσω πρωτοβουλιών που σχετίζονται με τις εθελοντικές αρχές και συμφωνίες σχετικά τη δημοσίευση καλών πρακτικών.

Ζ. Ο ρόλος των εποπτικών αρχών

Οι εποπτικές αρχές θα πρέπει να γνωρίζουν τη σημασία της εταιρικής διακυβέρνησης και τον αντίκτυπο που έχει στις διάφορες επιχειρήσεις. Πρέπει να περιμένουν από τις τράπεζες, να εφαρμόσουν τις οργανωτικές δομές που περιλαμβάνουν τον κατάλληλο έλεγχο και ισορροπία. Τα μέτρα προστασίας πρέπει να τονίζουν την υπευθυνότητα και τη διαφάνεια. Οι εποπτικές αρχές, πρέπει να διασφαλίσουν ότι τα διοικητικά συμβούλια και τα ανώτερα διοικητικά στελέχη, θα εκπληρώσουν όλα τους τα καθήκοντα.

Το διοικητικό συμβούλιο μιας τράπεζας και η διοίκηση είναι τελικά αρμόδια για την απόδοση της τράπεζας. Ουσιαστικά, οι επόπτες ελέγχουν για να εξασφαλίσουν ότι μια τράπεζα κυβερνάται κατάλληλα και για να επιστήσουν την προσοχή της διοίκησης για πιθανά προβλήματα που μπορεί να εντοπίσουν μέσω του εποπτικού ελέγχου. Όταν η τράπεζα διατρέχει κινδύνους τους οποίους δεν μπορεί να μετρήσει ή να ελέγξει, οι επόπτες πρέπει να απαιτήσουν τα διορθωτικά μέτρα να λαμβάνονται με τρόπο έγκαιρο. Οι εποπτικές αρχές, πρέπει να είναι προσεκτικές σε οποιαδήποτε προειδοποίηση για την επιδείνωση στη διαχείριση των δραστηριοτήτων της τράπεζας.

Θα πρέπει να εξετασθεί το ενδεχόμενο της έκδοσης οδηγιών προς τις τράπεζες για την υγιή εταιρική διακυβέρνηση και για άλλα θέματα.

Η υγιής εταιρική διακυβέρνηση, εξετάζει τα συμφέροντα όλων των ενδιαφερομένων, συμπεριλαμβανομένων των καταθετών, τα συμφέροντα των οποίων δεν αναγνωρίζονται πάντα. Ως εκ τούτου, είναι αναγκαίο οι εποπτικές αρχές να καθορίσουν ότι μεμονωμένες τράπεζες διεξάγουν τις δραστηριότητές τους κατά τρόπο που να μην βλάψουν τους καταθέτες.

1.5 Παροχές Τραπεζών

1.5.1. ATEbank

Στην καταστροφική φωτιά το καλοκαίρι του 2007, για να μπορέσει να αντιμετωπιστεί η δύσκολη κατάσταση που δημιουργήθηκε, χρειάστηκε η παρέμβαση του κράτους και ταυτόχρονα η οικονομική ενίσχυση από τις Ελληνικές Τράπεζες.

Συγκεκριμένα, ο Όμιλος της ATE bank κατέθεσε 3 εκ. Ευρώ στο Ειδικό Ταμείο που έχει συσταθεί για το σκοπό αυτό, ενώ διανεμήθηκαν ζωτροφές 500.000 € στους Νομούς Ηλείας, Λακωνίας, Μεσσηνίας και Εύβοιας για την αντιμετώπιση των άμεσων αναγκών των πληγέντων από τις καταστροφές.

Η ATE bank, βοήθησε οικονομικά τους κατοίκους στις πληγείσες περιοχές και προσπάθησε με τον τρόπο της να συμβάλλει στην οικονομική και κοινωνική ανασυγκρότηση των πυρόπληκτων περιοχών.

1.5.2. Marfin Egnatia Bank

Η MARFIN EGNATIA BANK, διοργάνωσε το ΡΑΔΙΟΜΑΡΑΘΩΝΙΟ για παιδιά με ειδικές ανάγκες. Στην Ελλάδα, ο Ραδιομαραθώνιος διοργανώνεται από το 1992 και στα 15 χρόνια που πραγματοποιείται, βοήθησε αρκετά στη βελτίωση των συνθηκών εκπαίδευσης, θεραπείας και αποκατάστασης των παιδιών με ειδικές ανάγκες ολόκληρης της χώρας. Τα χρήματα που συγκεντρώνονται διατίθενται σε ιδρύματα παιδιών με ειδικές ανάγκες, σωματεία αλλά και μεμονωμένες περιπτώσεις παιδιών, για την αγορά ειδικών εξοπλιστικών οργάνων ή την παροχή κατάλληλης θεραπευτικής αγωγής.

1.5.3 Εμπορική Τράπεζα [12]

Η δαπάνη για την οργάνωση ή τη συμμετοχή σε ημερίδες-συνέδρια εκθέσεις ανήλθε σε €233965,21 και αφορά κυρίως τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

1. «7^ο BANK MANAGEMENT CONFERENCE»
2. «PHILOXENIA 2007»
3. Συνδιοργάνωση συναυλίας στο πλαίσιο του «SANI FESTIVAL»
4. «8^ο Φεστιβάλ Γαλλόφωνου Κινηματογράφου» στην Αθήνα

1.5.4.Τράπεζα Κύπρου

Η συγκεκριμένη τράπεζα, στηρίζει το ειδικό σχολείο κωφών και βαρήκων. Η τράπεζα Κύπρου προχώρησε σε δωρεά 3 τηλεοράσεων, 3 DVD, ενός πλήρους συστήματος πινγκ-πονγκ και πετρελαίου θέρμανσης στον ειδικό χώρο των κωφών και βαρήκων Αγίας Παρασκευής Αττικής. Παράλληλα, οι εργαζόμενοι διοργάνωσαν αγώνα μπάσκετ μεταξύ ομάδας του σχολείου και ομάδας της τράπεζας, ο οποίος έληξε με τη νίκη της ομάδας του σχολείου.

1.5.5.Τράπεζα Πειραιώς [13]

Βασικός σκοπός της τράπεζας, είναι οι δραστηριότητες που θα αναπτυχθούν να έχουν τα καλύτερα αποτελέσματα, για την κοινωνία. Δίνει ιδιαίτερη σημασία στα θέματα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και δραστηριοποιείται στην Εταιρική Διακυβέρνηση, με κοινωνικό έργο, πολιτιστικές παρεμβάσεις και περιβαλλοντικά θέματα.

Πιλοτικά φωτοβολταϊκά συστήματα εγκαταστάθηκαν σε τρία κτίρια της Τράπεζας. Υπολογίζεται ότι με αυτή την πιλοτική δράση, κάθε χρόνο αποφεύγονται εκπομπές 43 τόνων CO₂. Η μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων υλοποιείται μέσω του ευρωπαϊκού προγράμματος GREEN banking4LIFE.

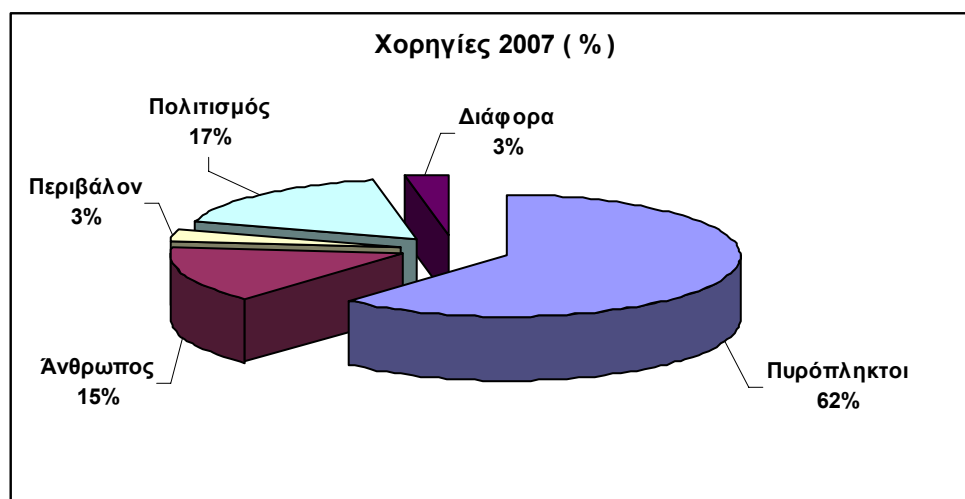
1.5.6.Εθνική Τράπεζα

Συνολικά για το έτος 2007, η Εθνική τράπεζα διέθεσε ποσό 40,3 εκατ. Ευρώ, στο οποίο συμπεριλαμβάνεται και το ποσό που διατέθηκε για την ενίσχυση των πυρόπληκτων περιοχών. Το ποσό αυτό αντιστοιχεί στο 3,9% των Κερδών της Τράπεζας (σε σύνολο κερδών της Τράπεζας 1.031,9 εκατ. Ευρώ) και μπορεί να απεικονιστεί στον παρακάτω πίνακα:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ	ΠΟΣΟΣΤΑ (%)
Πυρόπληκτοι	62%
Άνθρωπος	15%
Περιβάλλον	3%
Πολιτισμός	17%
Διάφορα	3%

Πίνακας 1.2 : Κατανομή Χορηγιών 2007

Πηγή: Έκθεση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης 2007, Εθνική Τράπεζα



Γράφημα 1.1 : Χορηγίες 2007

1.5.7.EFG Euro Bank

Το private banking της τράπεζας EFG Euro bank Ergasias, στο πλαίσιο του προγράμματος « Η μεγάλη στιγμή για τον πολιτισμό: Ανάδειξη Νέων Δημιουργών» βράβευσε σε ειδική εκδήλωση, που έγινε στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, τους τρεις πρώτους αριστούχους αποφοίτους της Ανώτατης Σχολής Καλών Τεχνών (ΑΣΚΤ), οι οποίοι συγκεντρώνουν τη μεγαλύτερη βαθμολογία στο τέλος των σπουδών τους.

Πρωτοβουλίες με στόχο

1. Ευαισθητοποίηση, απονομή βραβείων
2. Ανταλλαγή γνώσεων: πρακτικές, πιλοτικά σχέδια
3. Τυποποίηση και πιστοποίηση
4. Καινοτόμες εταιρικές σχέσεις

5. Εμπλοκή του χρηματοπιστωτικού τομέα και οικονομικά κίνητρα
6. Επικοινωνία

Πραγματοποιώντας τους παραπάνω στόχους, η Τράπεζα προσπαθεί να κερδίσει την εμπιστοσύνη του κοινού και να δημιουργήσει μια καλή ΕΚΕ.

1.6. Η Πράσινη Βίβλος και η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Πολλές ευρωπαϊκές εταιρείες υιοθετούν στρατηγικές εταιρικής κοινωνικής ευθύνης που έρχονται ως απάντηση σε μια ποικιλία κοινωνικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών πιέσεων. Σκοπός λοιπόν των εταιρειών αυτών, είναι να αποστείλουν ένα μήνυμα στους φορείς που συναναστρέφονται είτε αυτοί είναι υπάλληλοι, είτε μέτοχοι, επενδυτές, καταναλωτές, δημόσιες αρχές και Μ.Κ.Ο, με αποτέλεσμα η εθελοντική τους δέσμευση να βοηθήσει να αυξηθεί η αποδοτικότητά τους.

Το 1993, υπήρχε η αίτηση στις ευρωπαϊκές εταιρείες να δηλώσουν συμμετοχή προκειμένου να μην υπάρχει κοινωνικός αποκλεισμός. Έχοντας λοιπόν δηλώσει οι εταιρείες την Κοινωνική τους ευθύνη, αναλαμβάνουν οικειοθελώς δεσμεύσεις τις οποίες πρέπει να τηρούν και θέτουν υψηλότερα πρότυπα για την ανάπτυξη της κοινωνίας, την προστασία του περιβάλλοντος και το σεβασμό των δικαιωμάτων.

Το Πράσινο Βιβλίο, αναφέρεται στις ευθύνες των εταιρειών στον κοινωνικό τομέα και αποσκοπεί στο να κινήσει τα νήματα για μια δημόσια συζήτηση με θέμα τον τρόπο με τον οποίο η Ευρωπαϊκή Ένωση μπορεί να προωθήσει την εταιρική κοινωνική ευθύνη, τόσο σε ευρωπαϊκό όσο και σε διεθνές επίπεδο.

1.6.1 Παράγοντες που οδηγούν τις επιχειρήσεις να ακολουθήσουν την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. [14]

Οι παράγοντες που οδηγούν είναι:

- Οι ανησυχίες και οι προσδοκίες των πολιτών, των καταναλωτών, των δημόσιων αρχών και των επενδυτών στο πλαίσιο της παγκοσμιοποίησης και της βιομηχανικής αλλαγής σε μεγάλη κλίμακα
- Τα κοινωνικά κριτήρια που επηρεάζουν όλο και περισσότερο τις επενδυτικές αποφάσεις των ατόμων και των φορέων, τόσο ως καταναλωτών όσο κι ως επενδυτών.

- Η αυξημένη ανησυχία για τις ζημιές που προκαλεί η οικονομική δραστηριότητα στο περιβάλλον
- Η διαφάνεια στις επιχειρηματικές δραστηριότητες που επήλθε με την επανάσταση στις επικοινωνίες και τις σύγχρονες τεχνολογίες της επικοινωνίας και των πληροφοριών

Σύμφωνα με τα παραπάνω, μπορούμε να καταλάβουμε πόσο σημαντική είναι η ΕΚΕ για μια επιχείρηση και ποιοι είναι οι λόγοι που τις οδηγούν να την ακολουθήσουν.

1.6.2. Επιχειρήσεις και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Οι εταιρείες, έρχονται αντιμέτωπες με τια προβλήματα που απασχολούν το περιβάλλον, την παγκοσμιοποίηση και ειδικότερα με την Εσωτερική Αγορά. Οι οργανισμοί καταλαβαίνουν, ότι η εταιρική κοινωνική ευθύνη μπορεί να προσφέρει άμεση οικονομική αξία. Σημαντική επιδίωξη των εταιρειών, είναι να αποκτήσουν κέρδη και παράλληλα να βοηθούν σε κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς σκοπούς. Αυτό μπορεί να συμβεί, με την ενσωμάτωση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης ως στρατηγική επένδυσης στην βασική επιχειρηματική στρατηγική τους, στα μέσα διαχείρισης και στις δραστηριότητές τους.

Η σημασία της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης γίνεται πιο συγκεκριμένη, διότι είναι μια διαδικασία μέσω της οποίας οι εταιρείες διαχειρίζονται τις σχέσεις τους με τα άλλα μέρη, με τα οποία μπορούν να επηρεάσουν την άδεια λειτουργίας τους. Έτσι, θα έπρεπε να αντιμετωπίζεται ως επένδυση και όχι ως κόστος, όπως και η διαχείριση της ποιότητας. Οι εταιρείες, θα έπρεπε να επιδιώκουν την κοινωνική ευθύνη, τόσο δε διεθνές επίπεδο όσο και στην Ευρώπη.

1.6.3 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Κοινωνία

Η εταιρική κοινωνική ευθύνη, αφορά επίσης τις σχέσεις που οι επιχειρήσεις επιλέγουν να συνάψουν εκτός του εργασιακού τους χώρου, σε τοπικό, εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο. Οι καλές σχέσεις με την τοπική κοινωνία είναι σημαντικές για τις επιχειρήσεις, διότι μεγάλο μέρος των προσλήψεων του προσωπικού γίνεται από τις τοπικές αγορές εργασίας. Οι επιχειρήσεις αποκτάνε κέρδη, από την ανάπτυξη δικτύων σε παγκόσμιο επίπεδο καθώς και από τη δημιουργία συνδέσμων με άλλες επιχειρήσεις.

Οι μεγάλες επιχειρήσεις, χρησιμοποιούν όλο και περισσότερο τις σχέσεις αυτές προκειμένου να στηρίξουν την ενσωμάτωση των θυγατρικών τους στις διάφορες αγορές στις οποίες δραστηριοποιούνται. Συγκεκριμένα σε τοπικό επίπεδο, επικρατεί μια παράδοση κοινωνικής ευθύνης, από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Όσον αφορά τους καταναλωτές, ζητούν από τις επιχειρήσεις την αποτελεσματική και ηθική παροχή προϊόντων. Οι επιχειρήσεις που προσπαθούν να δημιουργήσουν μακροχρόνιες σχέσεις με τους πελάτες καθώς επίσης και να παρέχουν προϊόντα ή υπηρεσίες, επιθυμούν περισσότερα κέρδη.

Η εταιρική κοινωνική ευθύνη, έχει επίσης μια σημαντική διεθνή διάσταση. Ένα τέτοιο παράδειγμα είναι παγκοσμιοποίηση των αλυσίδων τροφοδοσίας των επιχειρήσεων. Με γρήγορους και αυξανόμενους ρυθμούς, οι επιχειρήσεις υιοθετούν συμπεριφορές, ώστε να παρέχουν κάλυψη όσο αναφορά τις συνθήκες εργασίας, τα ανθρώπινα δικαιώματα και τα περιβαλλοντικά θέματα, με ιδιαίτερη έμφαση τον τομέα των διαπραγματεύσεων. Όλα αυτά έχουν σκοπό, να αναλάβουν οι οργανισμοί τόσο την ΕΚΕ όσο και την βελτίωση της εταιρικής τους εικόνας καθώς επίσης και την μείωση του κινδύνου αρνητικών αντιδράσεων από τους καταναλωτές.

1.6.4. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη: η εσωτερική διάσταση

Σε μια εταιρεία, τα προγράμματα που σχετίζονται με την κοινωνία αφορούν κυρίως τους υπαλλήλους και έχουν να κάνουν περισσότερο με θέματα, όπως η επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό, η υγεία και η ασφάλεια καθώς και η διαχείριση της αλλαγής ενώ τα προγράμματα που αναφέρονται στο περιβάλλον σχετίζονται με τη διαχείριση των φυσικών πόρων που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή. Ανοίγουν το δρόμο για το συνδυασμό της κοινωνικής ανάπτυξης με τη βελτιωμένη ανταγωνιστικότητα.

Στην εσωτερική διάσταση ανήκουν: [15]

- Διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού
- Υγεία και ασφάλεια στην εργασία
- Προσαρμογή στην αλλαγή
- Διαχείριση του περιβαλλοντικού αντίκτυπου και των φυσικών πόρων

1.6.5. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη: η εξωτερική διάσταση

Η εταιρική κοινωνική ευθύνη, εκτός από την κοινωνία αναφέρεται και στην τοπική κοινότητα και αφορά ένα ευρύ φάσμα ενδιαφερόμενων μερών, οι οποίοι είναι όχι μόνο οι εργαζόμενοι και οι μέτοχοι αλλά και οι επιχειρηματικοί εταίροι, οι προμηθευτές, οι πελάτες, οι δημόσιες αρχές και οι Μ.Κ.Ο που εκπροσωπούν τοπικές κοινότητες ή ασχολούνται με το περιβάλλον. Στη σημερινή εποχή, λόγω της πληθώρας των πολυεθνικών επενδύσεων, η εταιρική κοινωνική ευθύνη πρέπει να επεκταθεί πέρα από τα σύνορα της Ευρώπης. Η παγκοσμιοποίηση έχει βοηθήσει στην ανάπτυξη της παγκόσμιας διακυβέρνησης. Επίσης, η ανάπτυξη εθελοντικών προγραμμάτων κοινωνικής ευθύνης μπορεί να θεωρηθεί ότι συμβάλλει σε αυτό.

Στην εξωτερική διάσταση ανήκουν: [16]

- Οι τοπικές κοινότητες
- Επιχειρηματικοί εταίροι, προμηθευτές και καταναλωτές
- Ανθρώπινα δικαιώματα
- Παγκόσμιες περιβαλλοντικές ανησυχίες

1.6.6. Μια ολοκληρωμένη προσέγγιση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης

Οι περισσότερες εταιρείες, γνωρίζουν την κοινωνική τους ευθύνη, αρκετές όμως από αυτές δεν έχουν υιοθετήσει πρακτικές που να την αντικατοπτρίζουν. Λόγω του ότι η ΕΚΕ είναι απαραίτητη για την καθημερινή διαχείριση τους, οι υπάλληλοι και τα διοικητικά στελέχη τους πρέπει να αποκτήσουν τις απαραίτητες δεξιότητες και ικανότητες. Οι εταιρείες που χρησιμοποίησαν πρώτες τα προγράμματα της ΕΚΕ, μπορούν να βοηθήσουν στην ενσωμάτωση των κοινωνικά υπεύθυνων πρακτικών, διαδίδοντας τις καλύτερες πρακτικές.

Η κοινωνική ευθύνη μπορεί να γίνει κατανοητή μόνο από τις ίδιες τις εταιρείες, τα ενδιαφερόμενα μέρη και ιδιαίτερα τους εργαζομένους, τους καταναλωτές και τους επενδυτές. Όλοι αυτοί, μπορούν να έχουν καθοριστικό ρόλο για το δικό τους συμφέρον, σε τομείς όπως οι συνθήκες εργασίας, το περιβάλλον ή τα ανθρώπινα δικαιώματα.

1.6.7. Υποβολή εκθέσεων και έλεγχος σχετικά με την κοινωνική ευθύνη

Αρκετές πολυεθνικές εταιρείες, έχουν αρχίσει να συντάσσουν εκθέσεις κοινωνικής ευθύνης. Οι εκθέσεις που εξετάζουν θέματα, όπως τα ανθρώπινα δικαιώματα και η παιδική εργασία δεν είναι διαδεδομένες, σε σχέση με τις εκθέσεις σε θέματα περιβάλλοντος, υγείας και ασφάλειας. Οι προσεγγίσεις των εταιρειών όσο αναφορά το θέμα της σύνταξης των εκθέσεων είναι τόσο διαφορετικές όσο και οι προσεγγίσεις τους στο θέμα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Ο τρόπος με τον οποίο οι πληροφορίες πρέπει να ανακοινώνονται, η μορφή που θα έχει η σύνταξη, καθώς και η αξιοπιστία της διαδικασίας αξιολόγησης και ελέγχου, προκειμένου οι εκθέσεις να είναι χρήσιμες, πρέπει να είναι συγκεκριμένος.

Οι εταιρείες οι οποίες προβάλλουν λεπτομέρειες σχετικά με τις πολιτικές και τις επιδόσεις τους στη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού και σε θέματα απασχόλησης είναι ελάχιστες. Το 1998, η ομάδα υψηλού επιπέδου για τις οικονομικές και κοινωνικές συνέπειες της βιομηχανικής αλλαγής, κάλεσε τις εταιρείες που απασχολούν πάνω από 1000 εργαζομένους να δημοσιεύσουν εθελοντικά, μια ετήσια έκθεση σχετικά με την απασχόληση και τις συνθήκες εργασίας. Η έκθεση, έπρεπε να συνταχθεί αφού είχε ληφθεί υπόψη η γνώμη των υπαλλήλων και των εκπροσώπων τους, σύμφωνα με τις εθνικές υποχρεωτικές διαδικασίες. Προτάθηκε ένα πλαίσιο, σύμφωνα με το οποίο εξετάζονται οι πολιτικές, οι πρακτικές και οι επιδόσεις, που σχετίζονται με την απασχόληση και τις συνθήκες εργασίας, την επικοινωνία, τη συμμετοχή των εργαζομένων και τον κοινωνικό διάλογο, την εκπαίδευση, την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων.

1.6.8. Κοινωνικά υπεύθυνες επενδύσεις

Τα τελευταία χρόνια, οι κοινωνικά υπεύθυνες επενδύσεις (SRI) έχουν αποκτήσει μεγάλη αναγνωρισιμότητα. Οι κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνες πολιτικές, προβάλλουν μια θετική εικόνα στους επενδυτές σχετικά με την εσωτερική και εξωτερική διαχείριση. Συμβάλλουν στην ελαχιστοποίηση των κινδύνων, αποφεύγοντας τις κρίσεις, που μπορούν να επηρεάσουν τη φήμη μιας εταιρείας και να προκαλέσουν μεγάλες πτώσεις στις τιμές των μετοχών. Όσο στην Ευρώπη αυξάνεται η ζήτηση για κεφάλαια κοινωνικά υπεύθυνων επενδύσεων, τόσο οι κανονικοί επενδυτικοί οίκοι ανταποκρίνονται προσφέροντας περισσότερα τέτοια κεφάλαια.

Τα κοινωνικά υπεύθυνα επενδυτικά κεφάλαια, επενδύονται σε εταιρείες που βασίζονται σε συγκεκριμένα κοινωνικά και περιβαλλοντικά κριτήρια. Τα κριτήρια αυτά, μπορεί να είναι αρνητικά, ενώ παράλληλα μπορεί να είναι και θετικά, όταν καλύπτουν εταιρείες με κοινωνική και περιβαλλοντική οραματικότητα.

Για να μπορέσουν να αναπτυχθούν οι κοινωνικά υπεύθυνες επενδύσεις, πρέπει οι χρηματοοικονομικές αγορές να βελτιώσουν τις γνώσεις σχετικά με το πώς μπορούν να αυξήσουν τα κέρδη τους. Οι κοινωνικά υπεύθυνες επενδύσεις, αναπτύσσονται και γίνονται αναγνωρίσιμες, επειδή χρησιμοποιούν διαφορετικά εργαλεία και πρότυπα μέτρησης. Η επέκταση των κοινωνικά υπεύθυνων επενδύσεων, υπάρχει πιθανότητα να μειωθεί με την έλλειψη συνεργασίας από τις εταιρείες. Μια θετική λύση σ' αυτό το πρόβλημα, είναι να δοθεί νωρίτερα μια κοινωνική έκθεση, στα γραφεία διεύθυνσης και ελέγχου.

Οι εταιρείες που ανήκουν στην ευρωπαϊκή αγορά, για να μπορούν να καταλαβαίνουν τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδόσεις, χρησιμοποιούν τους δείκτες, οι οποίοι είναι αναγκαίοι για την κυκλοφορία κοινωνικά υπεύθυνων επενδυτικών κεφαλαίων και είναι ένα σημείο μέτρησης των επιδόσεων, για τις κοινωνικά υπεύθυνες επενδύσεις. Για να εξασφαλιστεί η ποιότητα και η αντικειμενικότητα αυτών των δεικτών, η αξιολόγηση των κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιδόσεων, πρέπει να πραγματοποιηθεί με τη βοήθεια πληροφοριών που θα δοθούν από τη διοίκηση τους αλλά και από τα υπόλοιπα ενδιαφερόμενα μέρη.

1.6.9. Η διαδικασία των διαβουλεύσεων

Το Πράσινο Βιβλίο, προσπαθεί να συγκεντρώσει τις δημόσιες αρχές σε όλα τα επίπεδα, συμπεριλαμβανομένων των διεθνών οργανισμών, τους κοινωνικούς εταίρους, τις Μ.Κ.Ο, και άλλα ενδιαφερόμενα άτομα, για να διατυπώσουν τις απόψεις τους, σχετικά με την δημιουργία μιας εταιρικής σχέσης, την ανάπτυξη ενός νέου σχεδίου προώθησης της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, λαμβάνοντας υπόψη τα συμφέροντα τόσο των εταιρειών όσο και των ενδιαφερομένων. Οι επιχειρήσεις πρέπει να συνεργάζονται με τις δημόσιες αρχές, για να μπορούν να βρουν καινούριες ιδέες για την ανάπτυξη της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Μια τέτοια εταιρική σχέση, μπορεί να βοηθήσει στην πραγματοποίηση του στόχου, που σχετίζεται με την προώθηση ενός προτύπου εταιρικής κοινωνικής ευθύνης ώστε να βασίζεται στις ευρωπαϊκές αξίες.

1.6.10. Ενέργειες για την υποστήριξη της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης [17]

Σε αυτές τις ενέργειες συμπεριλαμβάνονται :

- Η υποστήριξη για την κατάρτιση, έτσι ώστε οι διευθυντές να έχουν τις απαραίτητες δεξιότητες και ικανότητες για την ανάπτυξη και την προώθηση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης
- Η διάδοση και η ανταλλαγή πληροφοριών, ειδικότερα σε σχέση με τις ορθές πρακτικές της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, τον καθορισμό των προτύπων, τη συγκριτική ανάλυση και την παρακολούθηση, τη λογιστική, τον έλεγχο και την υποβολή εκθέσεων
- Η μακροπρόθεσμη ανάλυση και έρευνα στον τομέα της κοινωνικής πολιτικής
- Η προσαρμογή του νομικού πλαισίου

Όπως διατυπώθηκε και στην εισαγωγή, ο κύριος στόχος του Πράσινου Βιβλίου, είναι να αυξήσει την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση, σχετικά με τους νέους τρόπους προώθησης της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

1.7. Αναφορές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης: Μια Εμπειρική Μελέτη [18]

Σύμφωνα, με την επεξεργασία των αποτελεσμάτων μιας έρευνας, που πραγματοποιήθηκε στο παρελθόν έγινε γνωστό, ότι ο βαθμός της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στις ελληνικές επιχειρήσεις είναι περιορισμένος.

Παρ' όλα αυτά, υπάρχουν ενδείξεις ότι θα αναπτυχθεί σημαντικά τα επόμενα χρόνια. Στην παρούσα φάση, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη δεν αποτελεί μια συστηματική δραστηριότητα. Η υιοθέτηση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης παρουσιάζει ορισμένα βασικά χαρακτηριστικά:

- Οι μεγάλοι διεθνείς οργανισμοί είναι αυτοί που συνήθως δίνουν αναφορές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στην Ελλάδα μέχρι τώρα.
- Ο κλάδος στον οποίο δραστηριοποιείται η επιχείρηση, επηρεάζει την έκδοση ή μη αναφοράς Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Εταιρίες οι οποίες ασχολούνται με τις Τηλεπικοινωνίες, τα Πετρελαιοειδή και τους Χρηματοοικονομικούς Οργανισμούς έχουν περισσότερες πιθανότητες να εκδίδουν τέτοιου είδους αναφορές.

Οι δείκτες απόδοσης, με τους οποίους οι επιχειρήσεις προσπαθούν να αξιολογήσουν την κοινωνική ευθύνη, είναι μια δύσκολη υπόθεση. Ο μεγάλος αριθμός των διαφορετικών δεικτών απόδοσης εμφανίζουν προβλήματα όπως:

- Δεν υπάρχει συγκεκριμένος και κοινός ορισμός Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης από τις επιχειρήσεις.
- Είναι δύσκολο να καθοριστεί μικρός αριθμός δεικτών για την πραγματοποίηση της αξιολόγησης.
- Έλλειψη επιχειρησιακών διαδικασιών, με στόχο την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.
- Απουσία συστήματος εσωτερικού και εξωτερικού ελέγχου από συγκεκριμένα όργανα.

Σύμφωνα με όλα τα παραπάνω, μπορούμε να καταλάβουμε, ότι η ΕΚΕ βρίσκεται ακόμη σε πρόωρο στάδιο. Υπάρχουν ορισμένες επιχειρήσεις, οι οποίες προσπαθούν να την υιοθετήσουν και να την βελτιώσουν αλλά ταυτόχρονα υπάρχουν και άλλες που προσπαθούν να χρησιμοποιήσουν τις ίδιες πρακτικές των δυνατών και μεγάλων επιχειρήσεων, χωρίς να καταλαβαίνουν το νόημά της.

1.8. Διοικητική ηθική, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και κουλτούρα

Την τελευταία δεκαετία υπάρχει μια καινούρια διοικητική τάση, που παίρνει όλο και μεγαλύτερες διαστάσεις και η οποία καταλαβαίνει την αποτελεσματικότητα των οργανισμών και ειδικότερα των επιχειρήσεων, όχι μόνο με συγκεκριμένα χρηματοοικονομικά κριτήρια αλλά και με κριτήρια κοινωνικής προσφοράς και ηθικής στην οποία δραστηριοποιείται ο οργανισμός.

Σήμερα οι άνθρωποι έχουν δυνατότητα να έχουν ταυτόχρονα πολλούς ρόλους, πολλοί από τους οποίους να θεωρούνται ανταγωνιστικοί. Δεν είναι παράξενο, κάποιος να είναι ταυτόχρονα μέτοχος σε ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, καταναλωτής και προμηθευτής ενώ να συμμετέχει σαν μέλος σε διάφορες κοινωνικές και περιβαλλοντικές οργανώσεις. Οι καταναλωτές στις δυτικές κοινωνίες, επιθυμούν να λαμβάνουν συνεχώς καινούριες πληροφορίες, απαιτούν από τους οργανισμούς και τις επιχειρήσεις κοινωνική υπευθυνότητα και ηθικές αρχές. Επίσης, ελέγχουν όχι μόνο την ποιότητα του προϊόντος ή της υπηρεσίας που αγοράζουν, αλλά όλη την

συμπεριφορά της επιχείρησης και τις δραστηριότητές της σε κοινωνικό, περιβαλλοντικό και ανθρωπιστικό επίπεδο.

Οι επιχειρήσεις στο πλαίσιο αυτό, ορίζουν κοινωνικούς όρους και δεν θέλουν να σχετίζονται αποκλειστικά και μόνο με την ανάπτυξη και το κέρδος. Οι οργανισμοί, πλέον μπορούν να καταλάβουν την σημασία της ανάπτυξης της εταιρικής κουλτούρας και τον ρόλο που έχει για την επίτευξη του επιχειρησιακού οράματος και των στόχων.

Η κουλτούρα έχει διπλό ρόλο μέσα στις επιχειρήσεις: καταρχήν συγκεντρώνει τα μέλη τους και ορίζει τις σχέσεις τους με άλλα μέλη και δεύτερον εξυπηρετεί την προσαρμογή του οργανισμού στο εξωτερικό περιβάλλον. Η κουλτούρα συνήθως δημιουργείται και αναπτύσσεται από τις προσωπικές πεποιθήσεις, το σύνολο αξιών των ιδρυτών και τέλος συνδέεται με όλη την οργάνωση. Με αυτό τον τρόπο δημιουργούνται: το έθιμο, η τελετουργία, η γλώσσα και τα σύμβολα. Η κουλτούρα διατηρείται ή αλλάζει από την ανώτατη διοίκηση, αντικατοπτρίζοντας την ηθική του οργανισμού.

Τα τελευταία χρόνια, έχουν αρχίσει να αναπτύσσονται μέσα στις επιχειρήσεις, τμήματα ηθικής και δεοντολογίας, που σαν στόχο έχουν την διαχείριση της διοικητικής ηθικής και της επιχειρηματικής δεοντολογίας. Οι νέες τεχνολογίες και ειδικότερα το διαδίκτυο, έχουν καθοριστικό ρόλο στην επικοινωνία των στόχων, των αξιών, της κουλτούρας και του εταιρικού οράματος, τόσο στους πελάτες τους και την κοινότητα μέσω του εταιρικού portal όσο και εσωτερικά στους εργαζομένους μέσω των ενδοδικτύων (Intranet).

1.9. Δείκτες ΕΚΕ

Η μέτρηση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, είναι δύσκολη. Η ανάγκη όμως για την απόδοση της έννοιας, από το θεωρητικό επίπεδο στο πρακτικό, αλλά και η σημασία που έχει το επίπεδο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στη διαδικασία λήψης επενδυτικών αποφάσεων, οδήγησαν ορισμένες χώρες, στη θέσπιση δεικτών μέτρησης της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Οι περισσότερες, δεν έχουν εισαγάγει δείκτες που να μετρούν την αποδοτικότητα της αλλά το Ηνωμένο Βασίλειο αποτελεί εξαίρεση. Ο δείκτης της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, υπολογίζεται σε ετήσια βάση, ενώ τα αποτελέσματα της τελευταίας ανάλυσης ανακοινώθηκαν στις 7 Μαΐου 2006.

Στην έρευνα συμμετείχαν 131 εταιρείες, εκ των οποίων οι 26 συμμετείχαν για πρώτη φορά. Με βάση οικονομικούς όρους, οι 131 εταιρείες το 2005, απασχόλησαν 4,2 εκατ. εργαζομένους και πέτυχαν συνολικά πωλήσεις της τάξεως των 686,6 δις στερλινών. Σύμφωνα με αυτή τη μελέτη, φάνηκε ότι υπήρχε μεγάλη πρόοδος της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης των εταιρειών σε σχέση με το 2004.

Ο δείκτης της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης περιλαμβάνει 4 άξονες, οι οποίοι μελετούν: [19]

- τη θέση της επιχείρησης στην αγορά (marketplace)
- το περιβάλλον (environment)
- την εργασία (workplace)
- την κοινωνία (community)

Ειδικότερα έχουμε:

1] Η θέση της επιχείρησης στην αγορά (marketplace)

Για τον πρώτο άξονα, οι βασικές μεταβλητές είναι πέντε και αφορούν, τόσο στις συνθήκες ανταγωνισμού όσο και στην ικανοποίηση των καταναλωτών. Σημαντική είναι η πρόβλεψη για τα άτομα με ειδικές ανάγκες και για το κατά πόσο η επιχείρηση λαμβάνει υπόψη τις ανάγκες αυτών των ατόμων, αλλά και γενικότερα το βαθμό ικανοποίησης των καταναλωτών και την ύπαρξη ή μη καταγγελιών από μεριά τους τόσο σε θέματα αγαθών και υπηρεσιών όσο και σε θέματα διαφήμισης.

2] Το περιβάλλον (environment)

Για το δεύτερο άξονα, το περιβάλλον, ο δείκτης εξετάζει τόσο τη συνολική κατανάλωση ενέργειας, τη χρήση νερού, αλλά και το συνολικό βάρος των αποβλήτων που παράγει. Παράλληλα, υπάρχει μεγάλο ενδιαφέρον για θέματα σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος, όπως η εκπομπή διοξειδίου του άνθρακα, αζώτου, ραδιενέργειας, αλλά και στα μέτρα που λαμβάνονται για την «πράσινη» φιλική λειτουργία της επιχείρησης.

3] Η εργασία (workplace)

Για τον τρίτο άξονα, την εργασία και το περιβάλλον εργασίας, τα μέτρα που λαμβάνονται είναι σημαντικά. Μετρήσεις για το συνολικό εργατικό δυναμικό βάσει

γένους, φυλής, ηλικίας και για την ύπαρξη ατόμων με ειδικές ανάγκες αποτελούν τον πυρήνα που αφορά στο εργατικό δυναμικό.

Παράλληλα, ο αριθμός των ατυχημάτων, οι νομικές κυρώσεις σε θέματα υγιεινής, ασφάλειας καθώς και περιπτώσεις «ανάρμοστης» και μη επαγγελματικής συμπεριφοράς αποτελούν άλλες μεταβλητές του άξονα.

Στη μέτρηση του δείκτη λαμβάνονται υπόψη, οι επιδράσεις από εξαγορές, συγχωνεύσεις, μειώσεις μεγέθους, αλλά και αξία των προγραμμάτων επιμόρφωσης και ανάπτυξης των εργαζομένων στους κόλπους της επιχείρησης.

4] Η κοινωνία (community)

Στα θέματα της κοινωνίας, η ποσοτική διάσταση περιλαμβάνει τη χρηματική αξία των χορηγήσεων και δωρεών ως ποσοστό των Κερδών προ φόρων και τον συνολικό χρόνο των εργαζομένων σε φιλανθρωπικές και κοινωνικές εκδηλώσεις.

1.10. Ινστιτούτο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

1.10.1. CR Institute

Το Ινστιτούτο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, είναι μία Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία που έχει αναλάβει, την αποκλειστική εκπροσώπηση του CR Index στην Ελλάδα σε συνεργασία με το BITC (Business in the Community). Στόχος της, είναι να προσφέρει στις Ελληνικές Επιχειρήσεις και Οργανισμούς, ένα γνωστό σύστημα αξιολόγησης για να μπορούν να αναγνωρίζουν τις επιδόσεις τους, σε θέματα ΕΚΕ με βάση διεθνή κριτήρια.

Το BITC, είναι ένας σημαντικός και αναγνωρίσιμος Μη Κερδοσκοπικός Οργανισμός, ο οποίος δραστηριοποιείται στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ). Τα τελευταία 25 χρόνια, βοηθάει μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις, ώστε να μπορέσουν να αποκτήσουν καλές πρακτικές στις λειτουργίες τους. Για αυτό το λόγο, έχει αναπτυχθεί το CR Index, το οποίο είναι ένα σημαντικό σημείο αναφοράς στο Ηνωμένο Βασίλειο και την Ευρώπη για τη συγκριτική αξιολόγηση επιχειρήσεων, σχετικά με τις επιδόσεις τους στον τομέα της ΕΚΕ.

Το Φεβρουάριο του 2008, το Ινστιτούτο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, ως Μη Κερδοσκοπικός Οργανισμός, εισήγαγε στην Ελλάδα τον Δείκτη Εταιρικής Υπευθυνότητας (Corporate Responsibility Index) του βρετανικού Ινστιτούτου

διεθνούς αναφοράς «Business in the Community».

Βασικοί στόχοι της εταιρείας είναι οι ακόλουθοι: [20]

α. Η ανάπτυξη και η διαχείριση πρωτοβουλιών για την υποστήριξη της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Αειφόρου Ανάπτυξης

β. Η παροχή υπηρεσιών στα μέλη της και σε οποιοδήποτε τρίτο (εταιρείες, δημόσιο, φορείς, ινστιτούτα, ιδρύματα), για δραστηριότητες που στοχεύουν στην προώθηση της Εταιρικής Κοινωνικής τους Ευθύνης μέσα από ειδικούς δείκτες Αξιολόγησης Εταιρικής Υπευθυνότητας

γ. Η συμμετοχή σε αναπτυξιακά και ερευνητικά προγράμματα σχετικά με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Αειφόρο Ανάπτυξη

δ. Η ανάπτυξη συνεργασιών με νομικά πρόσωπα ιδιωτικού και δημόσιου δικαίου, το δημόσιο, οργανισμούς, ακαδημαϊκά, ερευνητικά, εκπαιδευτικά δίκτυα άλλων χωρών και Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις.

1.10.2. Στόχοι

Στόχος του Ινστιτούτου Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, είναι να καθιερωθεί η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Ελλάδα και οι ελληνικές εταιρίες να γίνουν παγκοσμίως γνωστές για τις επιδόσεις τους σε αυτό τον τομέα. Το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης, ως Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία, ενδιαφέρεται για την ανάπτυξη του Θεσμού της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στη χώρα μας. Με αυτό τον τρόπο δίνεται η δυνατότητα, σε Επιχειρήσεις και Οργανισμούς να συνδέσουν το όνομά τους με τις πιο γνωστές πρωτοβουλίες Εταιρικής Ευθύνης στον κόσμο. Ήδη, τα ιδρυτικά μέλη και η Ομάδα Εργασίας του Ινστιτούτου Κοινωνικής Ευθύνης έχουν επενδύσει άυλους και υλικούς πόρους για να μπορέσει να γίνει πραγματικότητα η εισαγωγή του CRI, του πρώτου εθνικού δείκτη Εταιρικής Ευθύνης στην Ελλάδα. Υπάρχει η αίσθηση, πως αυτή την προσπάθειά θα την στηρίξουν οι εταιρείες που έχουν ενσωματώσει τις πρακτικές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στη λειτουργία τους, καθώς επίσης και εκείνες οι οποίες έχουν δηλώσει την υποστήριξή τους στο θεσμό.

Η καθιέρωση του δείκτη CR στην Ελλάδα, υποστηρίζεται με κάθε τρόπο από το Ελληνικό Δίκτυο Εταιρειών για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, την Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων, το Ινστιτούτο Επικοινωνίας και τη Λέσχη Επιχειρηματικότητας.

1.10.3. CR Index

Ο δείκτης CR, εισήχθη το 2008 στην Ελλάδα από το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης, σε συνεργασία με το BITC. Το BITC, υπό την προεδρία του Πρίγκιπα της Ουαλίας, υποστηρίζει σημαντικούς οργανισμούς και επιχειρήσεις, ώστε να έχουν καλές πρακτικές στις λειτουργίες τους, με αποτέλεσμα να έχουν μια θετική επίδραση στην κοινωνία και το περιβάλλον. Ιδρύθηκε πριν από 25 χρόνια και είναι ένας από τους μεγαλύτερους μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς παγκοσμίως για την προώθηση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

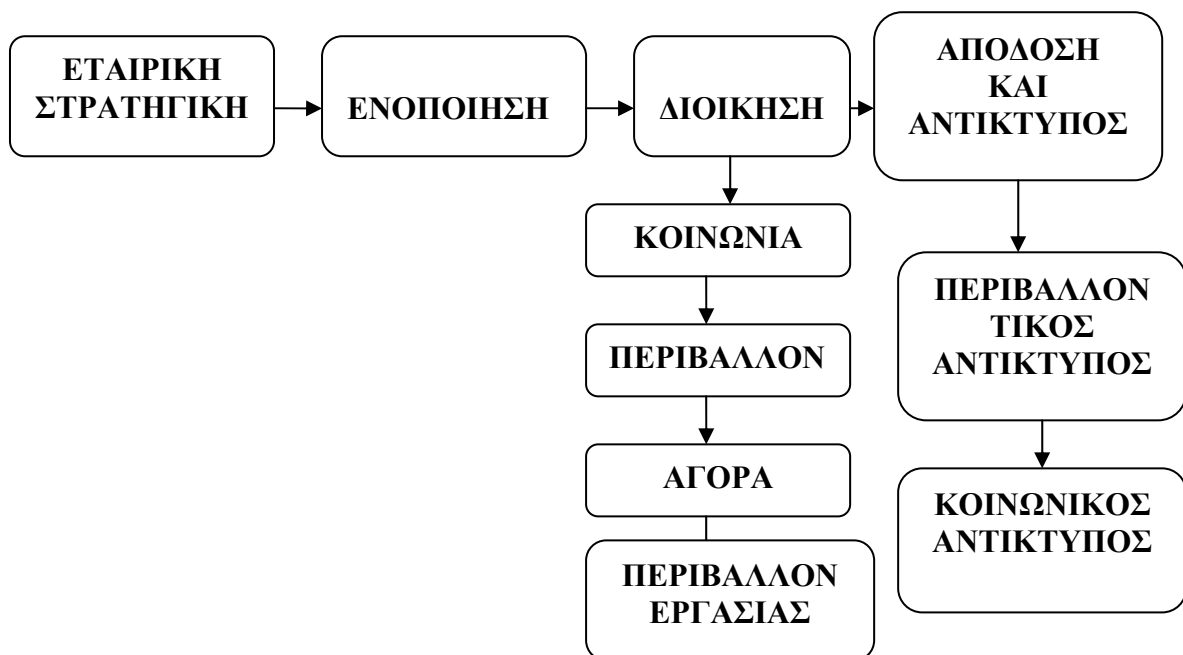
1.10.4. Κατηγορίες Χορηγιών [21]

Το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης, αποτελείται από τρεις κατηγορίες Χορηγιών:

- Πάγιος Μεγάλος Χορηγός του Ινστιτούτου Εταιρικής Ευθύνης
- Υποστηρικτής του Ινστιτούτου Εταιρικής Ευθύνης
- Corporate Member

1.10.5. Οι 4 τομείς επιδόσεων του CR Index

Ο CR Index, είναι ένας διεθνής δείκτης μέτρησης της απόδοσης των επιχειρήσεων στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ). Χρησιμοποιείται ως εθνικός δείκτης ΕΚΕ σε διάφορες χώρες. Η Κοινωνία, το Περιβάλλον, οι Εργαζόμενοι και η Αγορά, είναι οι τομείς στους οποίους διακρίνεται η ΕΚΕ.



Σχήμα : Οι 4 τομείς επιδόσεων του CR Index **Πηγή :** Ινστιτούτο ΕΚΕ

Ο δείκτης CRI, μετράει την απόδοση των επιχειρήσεων και την επίδρασή τους: [22]

- Στην κοινωνία, προσπαθεί να δημιουργήσει μια σχέση Αμοιβαίας Εμπιστοσύνης με τις τοπικές και εθνικές κοινωνίες.
- Στο περιβάλλον, προσπαθεί να αξιολογήσει με ακρίβεια τις ενέργειες που γίνονται σχετικά με τις επιδράσεις που έχουν οι κλιματικές αλλαγές.
- Στην αγορά και τους καταναλωτές, προσπαθεί να κατανοήσει τις σχέσεις που έχουν οι πελάτες με την αγορά και το κατά πόσο έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθούν και να καταλαβαίνουν τις πραγματικές ανάγκες των καταναλωτών.
- Στους εργαζομένους, προσπαθεί να αξιολογήσει τη συμπεριφορά τους απέναντι σε εργασιακά θέματα όπως είναι η Ασφάλεια, η Υγιεινή, η Ειλικρινής Επικοινωνία και η Δίκαιη Μεταχείριση.

1.10.6. Οφέλη συμμετοχής

Οι εταιρείες, οι οποίες συμμετέχουν στο δείκτη μπορούν πολύ πιο εύκολα να έχουν πρόσβαση στα εργαλεία αξιολόγησης και να γνωρίζουν τις επιδόσεις τους στις Ελληνικές επιχειρήσεις πάνω στα θέματα της ΕΚΕ. Μια έρευνα που δημοσιεύτηκε το 2002, με τον τίτλο «The Emerging Relationship between Financial and Environmental Performance», ανέλυσε τα αποτελέσματα έξι χρόνων Business in the Community's Environment Index και έδειξε ότι η απόδοση του Δείκτη πρέπει να χρησιμοποιείται ως δείκτης για την ποιότητα διαχείρισης. Τα αποτελέσματα του CR Index δίνουν περισσότερες και πιο συγκεκριμένες πληροφορίες για την ποιότητα της διαχείρισης.

1.10.7. Feedback Reports και Συνεχής βελτίωση [23]

Τα feedback reports των εταιρειών, είναι απαραίτητα για την διαδικασία που γίνεται σχετικά με την αξιολόγηση του Δείκτη. Ουσιαστικά, μπορούν να ελέγχουν και να καταγράφουν την πρόοδο τους και να καταλαβαίνουν σε ποιους τομείς έχουν αδυναμίες .

Ο Δείκτης πρέπει να:

- Εστιάζει στους κινδύνους και τις ευκαιρίες που δίνονται για την επιχειρηματικότητα στην εταιρεία.
- Συνδυάζει διαφορετικές λειτουργίες και να διαχειρίζεται θέματα σχετικά με την επιχειρηματικότητα σε ολόκληρη την επιχείρηση.

- Ελέγχει αν οι δραστηριότητες της επιχείρησης πραγματοποιούνται με συγκεκριμένο τρόπο.
- Συμβάλλει στο internal gap analysis, ενισχύοντας την καλή πρακτική και τονίζοντας τους τομείς που χρειάζονται βελτίωση.
- Προσδιορίζει ένα πρακτικό πλαίσιο για τη βελτίωση της απόδοσης και της επικοινωνιακής διαδικασίας.
- Παρέχει αξιόπιστη πληροφόρηση στους εσωτερικούς και εξωτερικούς stakeholders,

1.10.8. Διαφάνεια και εμπιστοσύνη [24]

Ο Δείκτης των εταιρειών που διαχειρίζεται ενέργειες επιχειρηματικότητας πρέπει να:

- Αναπτύσσει άμεση σχέση με τους stakeholders.
- Βοηθάει τους stakeholders να καταλαβαίνουν την εταιρεία (τις λειτουργίες της, τους περιορισμούς της, κλπ), καθώς επίσης και η εταιρεία από τη μεριά της πρέπει να καταλαβαίνει και να κατανοεί τους stakeholders (τις αντιλήψεις τους, θέματα ιδιαίτερης σημασίας, κλπ).
- Οδηγεί στο να δημιουργηθούν μακροχρόνιες σχέσεις οι οποίες πρέπει να βασίζονται στην εμπιστοσύνη.

1.10.9. Αποτελέσματα δείκτη

Ο δείκτης CR, είναι γνωστός σε πολλές και διάφορες χώρες και χρησιμοποιείται κυρίως για την μέτρηση της απόδοσης των επιχειρήσεων, κυρίως πάνω στον τομέα της ΕΚΕ. Τον πρώτο χρόνο της εφαρμογής του δείκτη, πολλές ήταν οι Ελληνικές επιχειρήσεις και οι πολυεθνικές που τον χρησιμοποίησαν και με αυτή την κίνηση έδειξαν την ενεργό συμμετοχή τους. Αρκετοί ήταν οι εμπειρογνώμονες, οι οποίοι ήταν ανεξάρτητοι από τις εταιρείες και κλήθηκαν να επιθεωρήσουν τις επιδόσεις που είχαν οι επιχειρήσεις πάνω στον τομέα της ΕΚΕ και την επίδρασή τους στην κοινωνία, το περιβάλλον, την αγορά και τους καταναλωτές, και στους εργαζομένους. Σύμφωνα με το δείκτη, η διάκριση των κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιδόσεων ενός οργανισμού χωρίζεται σε 4 διαφορετικά επίπεδα: Platinum, Gold, Silver και Bronze.

1.11 ASBI (Awareness & Social Behaviour Index)

Το Κοινωνικό Βαρόμετρο «ASBI.», είναι μια έρευνα πολλών χρόνων η οποία εξετάζει τη συμπεριφορά του κοινού απέναντι στην ΕΚΕ, στην Ελλάδα. Το «ASBI.», ανήκει στα εξειδικευμένα εργαλεία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της MEDA Communication και η εφαρμογή του στη χώρα μας ισχύει από το 2003. Το Βαρόμετρο, μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως ένα στρατηγικό εργαλείο και διακρίνεται 3 βασικούς άξονες διερεύνησης: [25]

- **Η κοινωνική ενεργοποίηση:** Γίνονται διάφορες έρευνες, μέσα από τις οποίες προσπαθούν να καταλάβουν κατά πόσο η ελληνική κοινωνία είναι ευαισθητοποιημένη πάνω σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα και καταγράφουν τη στάση και τη συμπεριφορά των Ελλήνων καταναλωτών.
- **Το εταιρικό κοινωνικό έργο:** Μέσα από την έρευνα, προσπαθεί να γίνει γνωστή η απήχηση που έχει ο κόσμος, για τις διάφορες ενέργειες που γίνονται ώστε να αναπτυχθούν οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα, οι οποίες ασχολούνται με την ΕΚΕ.
- **Το έργο των εθελοντικών και μη κυβερνητικών οργανώσεων:** Στο πλαίσιο της ΕΚΕ, γίνονται διάφορες έρευνες οι οποίες εξετάζουν το πώς βαθμολογούν οι πολίτες τις εθελοντικές και μη κυβερνητικές οργανώσεις

1.12 ΕΚΕ: μια καινοτομική πρακτική με κινδύνους

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, για να μπορέσει να πραγματοποιηθεί έχει πολλές μορφές, απλά οι επιχειρήσεις διαλέγουν πια θα κρατήσουν. Η πρώτη και πιο απλή μορφή, είναι η παραδοσιακή μορφή της ΕΚΕ που δείχνει το «φιλανθρωπικό» πρότυπο που είχαν αναπτύξει κάποιες μεγάλες επιχειρήσεις το 19ο αιώνα. Συγκεκριμένα, αναφέρεται στις παροχές που πρόσφεραν για την επίτευξη ενός κοινωνικού φιλανθρωπικού έργου και στις ενέργειες που έκαναν για την ίδρυση ενός Ιδρύματος. Η δεύτερη μορφή, χαρακτηρίζεται από τις πρωτοβουλίες που παίρνουν οι επιχειρήσεις για να μπορέσουν να τηρήσουν τα περιβαλλοντικά, τα κοινωνικά και τα

οικονομικά προγράμματα. Τέτοιες πρακτικές, βοηθάνε στο να πάρει η ΕΚΕ μια σύγχρονη μορφή, για να μπορέσει να αναπτυχθεί σε διεθνές και εθνικό επίπεδο.

Πολλές φορές οι επιχειρήσεις, χρησιμοποιούν την ΕΚΕ για διαφημιστικούς σκοπούς πράγμα το οποίο μπορεί να προκαλέσει κινδύνους στις ίδιες. Αυτό μπορεί να προκληθεί εξαιτίας του χαμηλού εργατικού κόστους στις αναπτυσσόμενες χώρες, τις αυξήσεις των απαιτήσεων για την ποιότητα και τις επιπτώσεις απέναντι στο περιβάλλον.

Η τρίτη μορφή, σχετίζεται με την προώθηση της ΕΚΕ η οποία γίνεται με τη βοήθεια των Συμπράξεων του Ιδιωτικού Τομέα με τις Μ.Κ.Ο και βασίζεται σε ένα κοινό πρόγραμμα που έχει κοινωνικό χαρακτήρα. Οι επιχειρήσεις με τη σειρά τους χρηματοδοτούν το πρόγραμμα ενώ οι Μ.Κ.Ο αναλαμβάνουν την ευθύνη για την πραγματοποίησή του.

1.12.1. Η εσωτερική πλευρά της ΕΚΕ

Η τέταρτη μορφή ανάπτυξης της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, σχετίζεται με την ανάπτυξη των σχέσεων που έχει η επιχείρηση με τους εργαζομένους και τα στελέχη της. Είναι μια καινούρια φιλοσοφία, η οποία οδηγεί την επιχείρηση να έχει μια άψογη συνεργασία με τους προμηθευτές, τους εργαζομένους και τους πελάτες σε κοινωνικό επίπεδο.

1.12.2. Δειλά αλλά σταθερά βήματα

Η ΕΚΕ τόσο σε Εθνικό επίπεδο όσο και σε Παγκόσμιο αναπτύσσεται με αργούς και σταθερούς ρυθμούς. Στην Ελλάδα τον Ιούνιο του 2000, ιδρύθηκε το Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, του οποίου ιδρυτικά μέλη ήταν τρεις συλλογικοί επιχειρηματικοί φορείς (Σ.Ε.Β., Ε.Β.Ε.Α. και Σ.Β.Β.Ε.). Οι στόχοι του Δικτύου, είναι να γίνει γνωστή η έννοια της Κοινωνικής Ευθύνης των επιχειρήσεων και να αναπτυχθεί στην Ελλάδα. Το Δίκτυο είναι μέλος, του Ευρωπαϊκού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Αυτά τα στοιχεία οδήγησαν στο να αυξηθούν τα διάφορα συνέδρια σχετικά με αυτό το θέμα και υπάρχουν αναφορές στον τύπο για την Ε.Κ.Ε.

Οι Τράπεζες, έχουν αρχίσει να συντάσσουν κάποιους κοινωνικούς απολογισμούς (π.χ. η Εμπορική Τράπεζα από το 2002) ή να οργανώνουν πολιτιστικές ή

εκπαιδευτικές δράσεις (Εθνική, Eurobank, Πειραιώς). Σε άλλες Τράπεζες, όπως στην Αγροτική Τράπεζα/ΑΤΕ Bank, δίνονται σημαντικές παροχές όπως το βρεφονηπιακό επίδομα, συμβάσεις συνεργασίας με βρεφονηπιακούς σταθμούς, κατασκηνώσεις, κ.ά. Όλες αυτές οι παροχές μπορεί να είναι δαπάνες της ΑΤΕ, αλλά δεν αναγνωρίζονται ως πολιτικές της ΕΚΕ.

Στην Ελλάδα τα πράγματα σχετικά με την ΕΚΕ, δεν είναι ακόμη ξεκάθαρα. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα διάφορων ερευνών που γίνονται κατά καιρούς, φαίνεται ότι δεν υπάρχει εμπιστοσύνη από τη μεριά του κοινού προς τον ιδιωτικό τομέα.

1.12.3. Γιατί οι επιχειρήσεις είναι δύσκολο να είναι πραγματικά κοινωνικά υπεύθυνες;

Υπάρχουν πολλές απόψεις, σχετικά με το αν οι επιχειρήσεις μπορούν πραγματικά να είναι κοινωνικά υπεύθυνες. Η μία άποψη είναι, ότι αφού αποκτήσει μια επιχείρηση κέρδη δεν είναι απαραίτητο να κάνει προσπάθειες για να το ανταποδώσει στην κοινωνία και η άλλη άποψη, σχετίζεται με το γεγονός ότι οι επιχειρήσεις πρέπει να είναι επικεντρωμένες στο σκοπό τους και το έργο τους, που είναι ο ανταγωνισμός για να μπορέσουν να κατακτήσουν μεγαλύτερο μέρος της αγοράς .

Η ΕΚΕ, δέχεται πιέσεις, σχετικά με το γεγονός ότι προσπαθεί να αποκτήσει κέρδη με άσχημο και ανέντιμο τρόπο και αυτό οδηγεί στην καταστροφή σε παγκόσμιο επίπεδο. Σχετικά με τη δεύτερη άποψη, επικρατεί η αντίληψη η πίεση μπορεί να προκληθεί από αυστηρότερη νομοθεσία. Τελικά, καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι η αλήθεια βρίσκεται κάπου στη μέση. Συγκεκριμένα, ότι με τη βοήθεια της νομοθεσίας και της κρατικής νομοθεσίας οι επιχειρήσεις θα μπορούν να έχουν το αποτέλεσμα που πραγματικά επιθυμούν έχοντας παράλληλα και τη στήριξη από τις Μ.Κ.Ο.

1.12.4. Συμπεράσματα

Η Ε.Κ.Ε., δεν αποτελεί βασική προτεραιότητα στις μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες. Ουσιαστικά είναι μια συμπληρωματική λειτουργία, μέσα στις επιχειρήσεις και προσπαθεί σιγά σιγά να εδραιωθεί, να αποδείξει την αξία της και να αναπτυχθεί. Μπορεί να θεωρείται δευτερεύουσα, συμπληρωματική λειτουργία, όμως προσπαθεί με κάθε τρόπο να βοηθήσει σε κοινωνικές δράσεις, να δημιουργήσει μια θετική εικόνα στη ζωή των εργαζομένων και στην προστασία του περιβάλλοντος, τόσο σε

διεθνές όσο και σε εθνικό επίπεδο. Όλες αυτές οι ενέργειες, κάνουν την ΕΚΕ να αποτελεί ένα σημαντικό γεγονός για την Κοινωνία των Πολιτών.

Στην Ελλάδα, χρησιμοποιούμε περισσότερο τα λόγια παρά τις πράξεις. Δεν πρέπει να λέμε μόνο για την ύπαρξη και τη χρησιμότητα της ΕΚΕ αλλά πρέπει τη δράση της να την κάνουν πραγματικότητα οι επιχειρήσεις. Είναι καλύτερο να υπάρχει, έστω και μια μικρή δόση ΕΚΕ παρά καθόλου. Η ΕΚΕ δεν αφορά μόνο τις μεγάλες ιδιωτικές επιχειρήσεις αλλά ολόκληρη την κοινωνία και τους πολίτες.

1.12.5. Κοινωνική Οικονομία

Η κοινωνική οικονομία, μπορεί να παίρνει πρωτοβουλίες για να βοηθήσει σε κοινωνικές ενέργειες, αλλά δεν χρησιμοποιεί τις παραδοσιακές μεθόδους, όπως είναι οι δωρεές, οι επιδοτήσεις κ.α. Το κοινό τους σημείο είναι, ότι προσπαθούν να αποκτήσουν κέρδος, με σκοπό να προσφέρουν υπηρεσίες σε αντίθεση με τις παραδοσιακές επιχειρήσεις, που προσφέρουν υπηρεσίες με σκοπό να βγάλουν κέρδος.

Οι φορείς που δραστηριοποιούνται στην Κοινωνική Οικονομία είναι οι ακόλουθοι:

[26]

Α .Επιχειρήσεις συνεταιριστικού τύπου. Τέτοιες επιχειρήσεις εμφανίζονται κυρίως στον αγροτικό και τραπεζικό τομέα, στην παραγωγή, στη λιανική πώληση και στις υπηρεσίες.

Β .Τα διάφορα ταμεία αλληλοβοήθειας. Ενδιαφέρονται κυρίως για την ασφάλεια ζωής και υγείας, για τον τομέα στεγαστικών δανείων κ.α.

Γ .Ιδρύματα. Τα Ιδρύματα χρηματοδοτούν διάφορες έρευνες, ασχολούνται με την εθελοντική εργασία και την φροντίδα ηλικιωμένων ανθρώπων.

Δ .Κοινωνικές Επιχειρήσεις. Παίρνουν διάφορες μορφές και δραστηριοποιούνται κυρίως στους τομείς της κοινωνικής επανένταξης (π.χ. εκπαίδευση ανέργων) στις προσωπικές υπηρεσίες και στην τοπική ανάπτυξη μειονεκτικών περιοχών.

1.13. Η ΕΚΕ είναι Κόστος ή Επένδυση;

Η έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης βασίζεται στο γεγονός ότι οι επιχειρήσεις μπορούν να λειτουργήσουν ξεχωριστά από την κοινωνία που τις

υποστηρίζει, αλλά ταυτόχρονα δεν μπορούν να μείνουν αποστασιοποιημένες από το φυσικό περιβάλλον μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται.

Η οικονομική ανάπτυξη, είναι άμεσα συνδεδεμένη με την ανάπτυξη της κοινωνίας και του περιβάλλοντος. Για παράδειγμα, αν βρίσκεται σε κίνδυνο η βιωσιμότητα του περιβάλλοντος, που θεωρείται λειτουργία της εταιρείας, τότε αυτό θα επηρεάσει άμεσα την ίδια την εταιρεία και τα οικονομικά της αποτελέσματα. Το ότι η ΕΚΕ είναι επένδυση και όχι κόστος μπορεί να αποδειχθεί με τον ακόλουθο τρόπο: Είναι εταιρική πρακτική που επηρεάζει την καταναλωτική συμπεριφορά των πολιτών, ανάλογα με τις αγοραστικές τους επιλογές.

Οι καταναλωτές, επιβραβεύουν τις κοινωνικά υπεύθυνες εταιρείες, ενώ τιμωρούν όσες δεν δίνουν αρκετή σημασία σε αυτόν το στόχο. Η εφαρμογή των πρακτικών εταιρικής υπευθυνότητας, έχει σαν αποτέλεσμα να χρησιμοποιούνται ενεργειακοί πόροι και να μειώνεται αυτόματα η κατανάλωση. Αυτή η μείωση, έχει άμεση επίδραση στις λειτουργικές δαπάνες μιας εταιρείας και στο οικονομικό της αποτέλεσμα. Η υπεύθυνη συμπεριφορά των εταιρειών, δεν είναι απλά μια επένδυση αλλά μια βασική ανάγκη.

1.14. ΕΚΕ: Οι πολίτες και επιβραβεύουν και τιμωρούν [27]

Σύμφωνα με έρευνες που έχουν γίνει στο παρελθόν, γίνεται φανερό πως το 32,9% των Ελλήνων καταναλωτών, το 2008 είχε ανταμείψει μια κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία, είτε μέσω αγοράς ενός προϊόντος είτε μέσω θετικών σχολίων. Στη χώρα μας, το να επιβραβεύεται μια εταιρεία για αυτά που προσφέρει στο κοινωνικό σύνολο, είναι κάτι θετικό και παράλληλα αρκετά σημαντικό γεγονός. Τα στοιχεία, προήλθαν από την έρευνα που έκανε το Ινστιτούτο Επικοινωνίας, για να μπορέσουν να καταλάβουν πόσο σημαντική είναι η εφαρμογή των προγραμμάτων της ΕΚΕ, κατά την περίοδο της Οικονομικής Κρίσης. Πιο συγκεκριμένα, ήθελαν να δουν την απήχηση που έχει ο κόσμος, διότι οι πολίτες είναι αυτοί που καθορίζουν το μέλλον οποιασδήποτε εταιρείας.

1.14.1. Η στάση του Έλληνα καταναλωτή

Στην Ελλάδα, η Υπεύθυνη Κατανάλωση και η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, μπορούν να δείξουν τα αποτελέσματα των εφαρμογών τους μέσα από έρευνες, που δείχνουν το πώς οι καταναλωτές αντιμετωπίζουν τις διάφορες εταιρείες και τα αντίστοιχα

προϊόντα τους. Πιο συγκεκριμένα, το 32,9% των Ελλήνων καταναλωτών, στη διάρκεια του προηγούμενου έτους, είχε ανταμείψει μια κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία ενώ το 19,3% είχε σκεφτεί να το πράξει. Όταν μιλάμε για ανταμοιβή, εννοούμε ότι το κοινό μιλούσε με θετικά λόγια για την εταιρεία και τα προϊόντα της, ενώ αντίθετα το είχε σκεφτεί να το πράξει, σημαίνει ότι το κοινό ήθελε να δει περισσότερα πράγματα από την εταιρεία και να γνωρίσει καλύτερα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της.

Η Ελλάδα, βρίσκεται στην 4^η θέση των Ευρωπαϊκών χωρών, σχετικά με την ανταμοιβή των κοινωνικά υπεύθυνων εταιρειών. Αρκετοί είναι οι Έλληνες καταναλωτές, οι οποίοι έχουν «τιμωρήσει» μια κοινωνικά μη υπεύθυνη εταιρεία. Η τιμωρία για αυτές τις εταιρείες, προέκυψε με τη μην αγορά προϊόντων αλλά και με τα αρνητικά σχόλια με τα οποία εκφράζονταν για τη συγκεκριμένη εταιρεία.

1.14.2. Προσδοκίες από τις εταιρείες

Ο Έλληνας καταναλωτής, πιστεύει ότι η κοινωνική υπευθυνότητα μιας εταιρείας θα πρέπει να βασίζεται στην πιστοποίηση και τη γνησιότητα των προϊόντων. Αυτό σημαίνει, ότι τα προϊόντα της εταιρείας πρέπει να είναι ασφαλή και υγιεινά και να μην βλάπτουν το περιβάλλον. Οι ύλες που χρησιμοποιούνται, για να δημιουργηθούν τα διάφορα προϊόντα, θα πρέπει να έχουν παραχθεί με κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνο τρόπο, η παροχή των προϊόντων και των υπηρεσιών θα πρέπει να είναι καλής ποιότητας στη χαμηλότερη δυνατή τιμή και τέλος να υπάρχει ίση μεταχείριση όλων των υπαλλήλων και των υποψηφίων για θέσεις εργασίας.

1.15. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Κρίση

1.15.1 Σκοπός

Η εταιρική κοινωνική ευθύνη και η κρίση, είναι δύο σημαντικά θέματα τα οποία υπάρχουν τον 21^ο αιώνα σε επιχειρηματικό επίπεδο και σηματοδοτούν σημαντικές αλλαγές. Οι αλλαγές αυτές προκύπτουν, από τις εξελίξεις που συμβαίνουν καθημερινά σε κοινωνικό και οικονομικό επίπεδο, την παγκοσμιοποίηση και την ευαισθησία που δείχνει το κοινό για τα θέματα που σχετίζονται με το περιβάλλον. Με αυτές τις αλλαγές δημιουργείται ένα περιβάλλον «αυξημένης εταιρικής ευθύνης», όπου οι εταιρίες προσπαθούν να λειτουργήσουν με βάση τις εξελίξεις που συμβαίνουν καθημερινά και παράλληλα προσπαθούν με κάθε τρόπο να μειώσουν

τους κοινωνικούς κινδύνους. Με βάση τα στοιχεία που υπάρχουν, για τη ρευστότητα σε οικονομικό και κοινωνικό επίπεδο, οι επιχειρήσεις πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να αντιληφθούν, τότε είναι σε θέση να αποτρέψουν μια κρίση (αυτό συμβαίνει όταν αυτή είναι αναδυόμενη) και τότε να τη διαχειριστούν επιτυχώς (αυτό συμβαίνει όταν η κρίση είναι απρόβλεπτη).

1.15.2. Που απευθύνεται [28]

Τα προγράμματα εκπαίδευσης, που βασίζονται σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Κρίσεων, στηρίζονται στα ακόλουθα στοιχεία:

- Στη σύνδεση των δύο εννοιών, μέσω της εξονυχιστικής ανάλυσής τους
- Στη συμβολή της ΕΚΕ
- Στην χρήση της ΕΚΕ ως στρατηγικού εργαλείου στη διαχείριση της κρίσης
- Στην ΕΚΕ, ως ένας τρόπος για να αποφευχθεί μια κρίση
- Στη σημασία της ΕΚΕ, στην αποκατάσταση της εικόνας και της φήμης μίας εταιρίας
- Στις σχέσεις που έχει μια εταιρεία με τα κοινά μέσω της ΕΚΕ
- Ο «απολογισμός» των δράσεων της ΕΚΕ, με την έννοια του «κοινωνικού κινδύνου» και την κρίση

Κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στο τρίπτυχο Πρόβλεψη, Αντιμετώπιση-Διαχείριση και Αποκατάσταση της εταιρικής φήμης μετά την κρίση, ώστε να γίνει πιο κατανοητή η ενσωμάτωση της ΕΚΕ στο πεδίο της κρίσης.

Σκοπός της εκπαίδευσης, είναι τα στελέχη της εταιρείας να είναι κατάλληλα προετοιμασμένα σε περίπτωση που ξεσπάσει κάποια κρίση. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε θέματα, που σχετίζονται με τις δεξιότητες που πρέπει να έχουν τα στελέχη μιας επιχείρησης, στα πλαίσια του ηγετικού τους ρόλου και της θέσης τους.

1.15.3. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και το Περιβάλλον της Κρίσης

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο, προσπαθούμε να ορίσουμε και να αναλύσουμε τους όρους της Κρίσης και της ΕΚΕ. Ιδιαίτερη έμφαση, δίνεται στα χαρακτηριστικά μίας κρίσης καθώς και στα σημεία Δράσης της ΕΚΕ (Κοινωνικό, Εργασίας, Περιβάλλον, Διαφάνειας).

A) Το Περιβάλλον της Κρίσης:

Τα στελέχη που βρίσκονται στο στάδιο της εκπαίδευσης, προσπαθούν να εξοικειωθούν με τους διεθνείς όρους και με τις τάσεις που σχετίζονται με το "περιβάλλον της κρίσης". Ως περιβάλλον κρίσης, θεωρούνται τα στοιχεία εκείνα τα οποία μπορούν να επηρεάσουν της σωστή και υγιή πορεία μιας εταιρείας και να την οδηγήσουν σε κρίση. Οι συνισταμένες, διακρίνονται είτε σε εξωγενείς είτε σε εσωγενείς παράγοντες. Στους εξωγενείς παράγοντες ανήκουν οι διεθνείς συγκυρίες, η πτώση των Χρηματιστηρίων, οι άνοδος των τιμών κλπ είναι μόνο ενώ στους εσωγενείς παράγοντες η λειτουργία, η δομή, η απόδοση της εταιρείας και η σχέση της με τα κοινά.

B) Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ως πεδίο επιχειρηματικής και κοινωνικής ανάπτυξης (αιφόρου)

Τα υπό εκπαίδευση στελέχη, προσπαθούν να προσαρμοστούν στις νέες τάσεις της ΕΚΕ και στις αλλαγές που σχετίζονται με τον απολογισμό των εταιρειών. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στα πεδία που δραστηριοποιείται η ΕΚΕ, στις κρίσεις που μπορεί να προκληθούν από τους κοινωνικούς κινδύνους και στις ενέργειες που πρέπει να κάνει μια εταιρεία, για να μπορέσει να προστατέψει την εικόνα της και να ενισχύσει τις σχέσεις της με το κοινωνικό σύνολο.

1.15.4. Η σχέση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και κρίσης

Η εκπαίδευση βασίζεται σε δύο πεδία, την στρατηγική σε θέματα κρίσεων και στη λήψη των αποφάσεων.

Υποενότητες εκπαίδευσης

Η Κρίση και η ΕΚΕ, συνδέονται με δύο διαφορετικούς τρόπους. Ο πρώτος, σχετίζεται με τις δράσεις που γίνονται για να αποφευχθεί η κρίση και ο δεύτερος αφορά τις ενέργειες που γίνονται σχετικά με τον έλεγχο και την αποκατάσταση των ζημιών που έχει υποστεί μια επιχείρηση.

Στο πρώτο επίπεδο, αναλύονται τα «επιχειρηματικά μοντέλα» που συνδέουν την ΕΚΕ με την Κρίση, ενώ στο δεύτερο επίπεδο αναλύεται η αντιμετώπιση και η διαχείριση της κρίσης. Τα υπό εκπαίδευση στελέχη, εκπαιδεύονται για να μπορέσουν να

αντιμετωπίσουν και να διαχειριστούν την κρίση, όποτε και αν έρθει. Μερικά από τα στοιχεία της εκπαίδευσης, είναι τα ακόλουθα: [29]

- Η στρατηγική της κρίσης
- Ενεργοποίηση αρχειακού υλικού και απολογισμού
- Εφαρμογή Χρονοδιαγράμματος
- Η δημιουργία πλάνου αντιμετώπισης κρίσεων
- Αξιολόγηση της εισερχόμενης πληροφόρησης στην πορεία εξέλιξης της κρίσης
- Εξοικείωση στο Περιβάλλον των ΜΜΕ και στην διαχείριση της πληροφόρησης
- Εσωτερική πληροφόρηση για τους εργαζομένους της εταιρίας
- Ενεργοποίηση Κοινωνικών Συμμαχιών και Εταίρων
- Η Κοινή Γνώμη

Στην Τρίτη ενότητα, η εκπαίδευση περιλαμβάνει διάφορους τρόπους και μεθόδους, για την αποκατάσταση της εταιρικής φήμης μέσω της ΕΚΕ και την απομάκρυνση όλων των στοιχείων που δημιουργούν κρίση. Στην ενότητα αυτή, τα στελέχη εκπαιδεύονται στα ακόλουθα :

- Υπάρχει μια προγραμματισμένη διαδικασία, μέσω της οποίας μπορούν να αποκτήσουν μια εφαρμογή εναλλακτικών συστημάτων και υπηρεσιών, για να μπορέσουν να αποκαταστήσουν τις σχέσεις αμοιβαίας εμπιστοσύνης με το κοινό-στόχος.
- Αξιολόγηση της κρίσης, μετά τη λήξη της. Χρήση διάφορων τρόπων και μεθόδων για να μπορέσει η επιχείρηση να λειτουργεί ξανά αποτελεσματικά.

1.16. Η κρίση πλήττει την ΕΚΕ

Η οικονομική κρίση, έχει δημιουργήσει τεράστιο πρόβλημα στον επιχειρηματικό κόσμο σχετικά με τις δαπάνες που αφορούν την ΕΚΕ, και υπάρχει το ενδεχόμενο να διακοπούν τα κονδύλια που σχετίζονται με την ΕΚΕ. Κάτω από αυτές τις συνθήκες κρίσης και σε συνδυασμό με την δυσπιστία των καταναλωτών που συνεχώς αυξάνεται από μέρα σε μέρα, εξετάζεται η φάση του επαναπροσδιορισμού της έννοιας «ευθύνη».

Μια από τις σοβαρότερες ανάγκες, τόσο στο ιδιωτικό όσο και στον δημόσιο τομέα θεωρείται η υιοθέτηση της ευθύνης. Εκτός από την ΕΚΕ, απαραίτητη είναι και η

πολιτική κοινωνική ευθύνη, καθώς και η κρατική κοινωνική ευθύνη που αφορά στους ίδιους τους πολίτες.

Μετά από αυτή την επιχειρηματική περίοδο που διανύουμε, τα προβλήματα του περιβάλλοντος και της κοινωνίας αυξάνονται συνεχώς και ο ρόλος του κράτους είναι τελείως διαφορετικός. Όλα αυτά έχουν σαν αποτέλεσμα, η ψυχολογία τις αγορές, να αργήσει να αποκατασταθεί, ώστε να μπορέσουν να πάρουν τα «πάνω» τους και να λειτουργούν όπως παλιά.

1.17. Στρατηγικό Management

1.17.1. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη- οι κοινωνικές ιδέες ευθυνών

Στο κεφάλαιο αυτό, εξετάζουμε την ΕΚΕ σε σχέση με την διευθυντική ηθική. Ένας από τους αρχικούς στόχους της οργάνωσης μιας επιχείρησης, είναι η υποχρέωσή της να λειτουργεί με έναν τρόπο κοινωνικά αρμόδιο.

Κατά καιρούς, διάφορες μελέτες έχουν προσπαθήσει να προσδιορίσουν τη χρήση της κοινωνικής ευθύνης όμως δεν τα έχουν καταφέρει. Μπορεί να είναι δύσκολο να δοθεί ένας συγκεκριμένος ορισμός της κοινωνικής ευθύνης, όμως μέσα από την έρευνα προσπαθούν να προσδιοριστούν τα είδη των κοινωνικών δραστηριοτήτων. Η έννοια της κοινωνικής ευθύνης είναι μια συνεχώς εξελισσόμενη και μεταβαλλόμενη έννοια και σημαίνει τα διαφορετικά πράγματα για τον κάθε άνθρωπο ξεχωριστά.

Την πρώτη φορά που δόθηκε ορισμός για την κοινωνική ευθύνη, ήταν το 1953, με τη δημοσίευση της κοινωνικής ευθύνης βιβλίων, του Howard R. Bowen's του επιχειρηματία. Ο ίδιος θεώρησε ότι η δημόσια ευθύνη, οι κοινωνικές υποχρεώσεις, και η επιχειρησιακή ηθική, ήταν συνώνυμα με την κοινωνική ευθύνη και περιέγραψαν τις κοινωνικές ευθύνες όρου των επιχειρηματιών.

Η **Κοινωνική ευθύνη** αναφέρεται στην υποχρέωση των επιχειρηματιών να ακολουθήσει εκείνες τις πολιτικές, να λάβει εκείνες τις αποφάσεις, ή να ακολουθήσει εκείνες τις γραμμές δράσης που είναι επιθυμητές από την άποψη των στόχων και των τιμών της κοινωνίας μας.

Σύμφωνα με τη σύγχρονη άποψη για την επιχείρηση, επικρατεί η άποψη ότι τα βασικά και σημαντικά μέλη της κοινωνίας είναι αρμόδια, για να βοηθήσουν, να διατηρήσουν και να βελτιώσουν την εικόνα της κοινωνίας. Ο Κέννεθ Νταϊντον υποστηρίζει, ότι:

«Υποστηρίξτε ότι η επιχείρηση πρέπει να αλλάξει τις προτεραιότητές της. Δεν είμαστε στην επιχείρηση για να πραγματοποιήσουμε το μέγιστο κέρδος. Είμαστε στην επιχείρηση για μόνο έναν λόγο, για να εξυπηρετήσουμε την κοινωνία. Το κέρδος είναι η ανταμοιβή μας για να κάνει το καλά. Εάν η επιχείρηση δεν εξυπηρετεί την κοινωνία, η κοινωνία δεν θα ανεχτεί τα κέρδη μας ή ακόμα και την ύπαρξή μας.»

1.17.2. Επιχείρημα για τις εθελοντικές ενέργειες των εταιριών [30]

Σύμφωνα με Steiner και Steiner, υπάρχουν τρεις ιδέες για το πώς η επιχείρηση πρέπει να αναλάβει τις κοινωνικές ευθύνες:

- Η κοινωνία περιμένει την επιχείρηση για να αναλάβει τις κοινωνικές ευθύνες.
- Τα μακροπρόθεσμα σχέδια της επιχείρησης εξυπηρετούνται καλύτερα, όταν αναλαμβάνει η επιχείρηση τις ευθύνες.
- Η κοινωνική ευθύνη, χρησιμεύει για να μειώσει τον κυβερνητικό κανονισμό και τη δημόσια κριτική.

1.17.3. Επιχειρήματα ενάντια στις εθελοντικές ενέργειες των εταιριών [31]

Η άποψη για τα επιχειρήματα ενάντια στις εθελοντικές ενέργειες των εταιριών, αναπτύσσεται σε τέσσερις ιδέες:

- Η μεγιστοποίηση κέρδους είναι νόμιμος σκοπός της επιχείρησης.
- Η κοινωνική ευθύνη υπονομεύει το σύστημα αγοράς.
- Οι ρόλοι της κυβέρνησης και της επιχείρησης θα συγχωνευθούν.
- Η αναζήτηση των κοινωνικών προγραμμάτων καθώς επίσης και των οικονομικών στόχων θα μπορούσε να καταστήσει τις εταιρίες πάρα πολύ ισχυρές.

1.17.4. Κοινωνική ευθύνη και εταιρεία [32]

Παλιότερα, οι διευθυντές των επιχειρήσεων ήταν απαραίτητο να ασχοληθούν μόνο με τα οικονομικά αποτελέσματα των αποφάσεών τους, ενώ σήμερα γίνεται αποδεκτό ότι οι επιχειρησιακές εταιρίες έχουν κοινωνικές ευθύνες.

Η κοινωνική ευθύνη καλύπτει τρεις σημαντικές περιοχές για τα κοινωνικά ζητήματα:

- Συνολική συμμόρφωση με το διεθνές ομοσπονδιακό κράτος, και τους τοπικούς νομοθετικούς νόμους και τις πράξεις.
- Ηθικές και ηθικές πρότυπα και διαδικασίες κάτω από τα οποία η εταιρία θα λειτουργήσει.

- Φιλανθρωπικό δόσιμο.

1.17.5. Νομικά μέρη της κοινωνικής ευθύνης: Επιχείρηση και η κυβέρνηση

Σήμερα, η επιχείρηση δεν μπορεί να λειτουργήσει χωρίς την επαφή και την αλληλεπίδραση με την κυβέρνηση.

1.17.5.1. Κυβερνητικός ρόλος και επιρροή στην επιχείρηση και την κοινωνία

[33]

Ο ρόλος της κυβέρνησης, στην επιχείρηση και τις κοινωνικές ενέργειες είναι μεγάλος και σημαντικός. Ο Steiner, έχει δημιουργήσει έναν κατάλογο πολλών και διάφορων ρόλων, όπου η ομοσπονδιακή κυβέρνηση αναφέρεται στις σχέσεις της επιχείρησης με το κοινό.

Ειδικότερα, ο κυβερνητικός ρόλος στοχεύει στα ακόλουθα:

- Βάζει τους κανόνες στην επιχείρηση
- Είναι σημαντικός αγοραστής των επιχειρησιακών προϊόντων και υπηρεσιών
- Χρησιμοποιεί την εργολαβία για να μπορέσει πάρει την επιχείρηση και να κάνει τα πράγματα που θέλει
- Είναι σημαντικός υποστηρικτής και subsidizer της επιχείρησης
- Είναι ο ιδιοκτήτης του παραγωγικού εξοπλισμού
- Είναι ο δημιουργός της οικονομικής ανάπτυξης
- Είναι ένα financier της επιχείρησης
- Είναι αυτός ο οποίος προσπαθεί με κάθε τρόπο να προστατέψει την κοινωνία στην επιχειρησιακή εκμετάλλευση
- Διαχειρίζεται άμεσα τους τομείς της ιδιωτικής επιχείρησης
- Προσπαθεί με την κατανομή των πόρων να πετύχει τους κοινωνικούς στόχους

Σύμφωνα με τα παραπάνω, καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι η κυβέρνηση αναλαμβάνει κάποιους ρόλους, για να μπορέσει να εξασφαλίσει μια καλή συνεργασία με τις επιχειρήσεις.

1.17.6. Ο Κοινωνικός λογιστικός έλεγχος ευθύνης

Ο κοινωνικός λογιστικός έλεγχος, αποτελείται από μια σειρά συστηματικών μελετών και από την αξιολόγηση της κοινωνικής απόδοσης. Ενδιαφέρεται για τις επιρροές

στην κοινωνική ποιότητα της ζωής αντί της οικονομικής ποιότητας της ζωής. Ο κοινωνικός λογιστικός έλεγχος, οδηγεί στην κοινωνική απόδοση.

Τα οφέλη που λαμβάνονται από έναν κοινωνικό λογιστικό έλεγχο είναι τα ακόλουθα:

[34]

- Δίνει τις πληροφορίες που πρέπει να αξιολογήσει το affectiveness των προγραμμάτων σχετικά με την οικολογία και την κοινοτική ανάπτυξη.
- Οι διευθυντές, προσπαθούν να επικεντρώσουν την προσοχή τους σε εκείνες τις δραστηριότητες, όπου είναι απαραίτητες οι εκθέσεις και οι αξιολογήσεις. Η ύπαρξη του κοινωνικού λογιστικού ελέγχου προσπαθεί να προωθήσει την ανησυχία για τη συνάντηση των κοινωνικών στόχων απόδοσης.
- Παρέχει τις πληροφορίες, που επιτρέπουν στη διαχείριση για να συγκρίνουν την αποτελεσματικότητα των διαφορετικών κοινωνικών προγραμμάτων.
- Δίνει το δικαίωμα στη διαχείριση, να παρέχει πληροφορίες στις εξωτερικές ομάδες που προβάλλουν τις απαιτήσεις στην εταιρία για την κοινωνική απόδοση.

Ο Howard Bowen, πρότεινε ότι ο κοινωνικός λογιστικός έλεγχος της επιχείρησης διεξάγεται κάθε πέντε έτη από μια ανεξάρτητη ομάδα υψηλού επιπέδου ανιδιοτελών ελεγκτών. Η έκθεση του ελεγκτή θα αξιολογούσε την επιχείρηση και θα υπέβαλλε τις ανάλογες συστάσεις.

1.17.7. Συμπεράσματα

Η κοινωνική ευθύνη, αναφέρεται στις ενέργειες που πρέπει να ακολουθήσουν οι επιχειρησιακές εταιρίες, για να μπορέσουν να λειτουργήσουν στα δημόσια ενδιαφέροντα διευθύνοντας τις διαδικασίες τους.

Το αν μια εταιρεία πρέπει ή όχι να ακολουθήσει τους κοινωνικούς στόχους ευθυνών, είναι ένα θέμα που αφορά τους ερευνητές και τους διευθυντές. Η κλασική άποψη, υποστηρίζει ότι η επιχείρηση δεν πρέπει να αναλάβει οποιαδήποτε κοινωνική ευθύνη, ενώ αντίθετα η σύγχρονη άποψη υποστηρίζει πως η κοινωνική ευθύνη είναι μια η επιχείρηση, η οποία είναι αρμόδια στο να βοηθήσει, να διατηρήσει και να βελτιώσει την εικόνα της κοινωνίας.

Σήμερα, οι περισσότερες επιχειρησιακές εταιρίες έχουν κοινωνικές ευθύνες. Οι διευθυντές, θεωρούν ότι για να αποκριθεί αποτελεσματικά και αποδοτικά, μια επιχείρηση στα σημαντικότερα κοινωνικά ζητήματα, η εταιρική κοινωνική πολιτική πρέπει να ενσωματωθεί στην εταιρική στρατηγική.

Για να αξιολογήσει το πόσο καλά η επιχείρηση λειτουργεί στους τομείς της κοινωνικής ευθύνης, ο κοινωνικός λογιστικός έλεγχος έχει αναπτυχθεί ως προκαταρκτικός οδηγός. Με βάση τα αποτελέσματα αυτής της αξιολόγησης, η επιχείρηση μπορεί να δει που χρειάζονται βελτιώσεις και με τι τρόπους μπορούν να εφαρμοστούν.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2°

2.1. Εθνική Τράπεζα

2.1.1.Εισαγωγικό σημείωμα

Η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος, είναι μια από τις ισχυρότερες παρουσίες στην Ελλάδα, έχει αποκτήσει ένα δυναμικό προφίλ στη Νοτιοανατολική Ευρώπη και την Ανατολική Μεσόγειο, ενώ παράλληλα ηγείται του μεγαλύτερου και ισχυρότερου Ομίλου Χρηματοοικονομικών υπηρεσιών στην Ελλάδα.

Ιδρύθηκε το 1841 ως εμπορική τράπεζα και μέχρι την ίδρυση της Τράπεζας της Ελλάδος το 1928 είχε εκδοτικό προνόμιο. Εισήχθη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών το 1880, ενώ από τον Οκτώβρη του 1999, η μετοχή της τράπεζας διαπραγματεύεται και στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης.

Ο Όμιλος της Εθνικής Τράπεζας Ελλάδος, προσφέρει χρηματοοικονομικά προϊόντα και υπηρεσίες, που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των επιχειρήσεων και των ιδιωτών. Χαρακτηριστικά παραδείγματα, είναι οι επενδυτικές εργασίες, οι χρηματιστηριακές συναλλαγές, οι ασφάλειες, η διαχείριση στοιχείων ενεργητικού- παθητικού, οι εργασίες χρηματοδοτικής μίσθωσης (leasing), και τέλος η διαχείριση επιχειρηματικών απαιτήσεων (factoring).

Έχοντας σίγουρη τη θέση που κατέχει στην ελληνική τραπεζική αγορά και έχοντας ως βασικό σκοπό να καλύψει τις ανάγκες των πελατών και την αύξηση των κερδών, η τράπεζα προσπαθεί να εκσυγχρονίσει τις διαδικασίες τις, επενδύοντας στη νέα τεχνολογία.

2.1.2.Το πλαίσιο της Εταιρικής Διακυβέρνησης

Η Εθνική Τράπεζα, θεωρεί την Εταιρική της Διακυβέρνηση σημαντική, διότι τη βοηθάει στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του Ομίλου και στην εμπιστοσύνη των επενδυτών της. Ο ρόλος της Εταιρικής Διακυβέρνησης είναι πολύ σημαντικός, γιατί βοηθάει στη μετάβαση της Εθνικής Τράπεζας Ελλάδος από κρατικά ελεγχόμενο οργανισμό σε Όμιλο με μετοχική βάση.

2.1.3.Εισαγωγή

Μια σημαντική αρχή για τη λειτουργία της Εθνικής Τράπεζας, είναι η συνεισφορά στην ελληνική κοινωνία. Αυτό το γεγονός, αποτελεί βασικό παράγοντα, γιατί καθορίζει κατά ένα μεγάλο ποσοστό τη μακροπρόθεσμη και βιώσιμη επιχειρηματική δράση και επιτυχία της τράπεζας.

Η παραπάνω αρχές, έχουν σαν αποτέλεσμα να αναπτυχθεί η εταιρική κουλτούρα, σύμφωνα με την οποία η τράπεζα έχει σαν στόχο, να λειτουργεί με υπευθυνότητα σε όλους τους τομείς που είναι σημαντικοί για την ανάπτυξη της, όπως είναι η Αγορά , οι μέτοχοι, οι εργαζόμενοι, η Κοινωνία και το Περιβάλλον.

2.1.4.Εθνική Τράπεζα και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Η Εθνική Τράπεζα, από το 1841 μέχρι και σήμερα, προσπαθεί με κάθε τρόπο το ενδιαφέρον και την ευαισθησία της, σχετικά με το σεβασμό των ανθρωπίνων αξιών, την ανάπτυξη της κοινωνίας και τη στήριξη της επιχειρηματικότητας. Επίσης, μεγάλο είναι το ενδιαφέρον της για τον ελληνικό πολιτισμό, τη συνεισφορά στα γράμματα και τις τέχνες και την προστασία του περιβάλλοντος.

2.1.5.Πολιτική Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Σκοπός της δράσης

Η τράπεζα και οι θυγατρικές της, προσπαθούν να πετύχουν ένα ικανοποιητικό επίπεδο κοινωνικής ευθύνης, με τη βοήθεια της προώθησης των ανθρωπίνων αξιών αλλά και των κοινωνικών, πνευματικών και πολιτιστικών αξιών, μέσα στις χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται η τράπεζα. Συγκεκριμένα προσπαθεί με κάθε τρόπο, ώστε η κοινωνική της δράση να βρίσκεται σε αρμονία με τα συμφέροντα των μετόχων της.

Αξίες της τράπεζας [35]

Ειδικότερα έχουμε:

- Σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων
- Σεβασμός για το περιβάλλον
- Κοινωνική συνεισφορά
- Συμβολή στις τέχνες, στον πολιτισμό και την παιδεία
- Ανεξαρτησία

1] Σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων

Οι τράπεζες και οι θυγατρικές της, ακολουθούν κατά βάση τους κανόνες που απαγορεύουν τη συνεργασία με χώρες, επιχειρήσεις ή πρόσωπα που σχετίζονται με τη βία και την τρομοκρατία.

2] Σεβασμός για το περιβάλλον

Οι τράπεζες και οι θυγατρικές της πιστεύουν, ότι σημαντικό κομμάτι της εταιρικής κοινωνικής συμπεριφοράς είναι η εφαρμογή συγκεκριμένων πολιτικών για το περιβάλλον.

3] Κοινωνική συνεισφορά

Η τράπεζα και οι θυγατρικές της, βοηθάνε στην ανάπτυξη των χωρών στις οποίες δραστηριοποιούνται. Ο Όμιλος από τη μεριά του, προσπαθεί να αντιμετωπίσει τα διεθνή προβλήματα κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης.

4] Συμβολή στις τέχνες, στον πολιτισμό και την παιδεία

Οι τράπεζα και οι θυγατρικές της συμβάλλουν, στη ενίσχυση και στην προβολή των πολιτιστικών δράσεων στο χώρο της τέχνης και της παιδείας, της κάθε χώρας στην οποία δραστηριοποιούνται.

5] Ανεξαρτησία

Η Εταιρική Κοινωνική Δράση της τράπεζας και των θυγατρικών της, είναι ανεξάρτητη από τα συμφέροντα των πελατών, των μετόχων ή τρίτων. Οι τράπεζες δεν υποστηρίζουν πολιτικά κόμματα, με άμεσο ή έμμεσο τρόπο.

Πεδία δράσης [36]

1. Άνθρωπος
2. Πολιτισμός
3. Περιβάλλον

1. Άνθρωπος

Οι τράπεζες και οι θυγατρικές της, υποστηρίζουν προγράμματα κοινωνικής προσφοράς, τα οποία είναι κατάλληλα για την αντιμετώπιση κοινωνικών

προβλημάτων και παράλληλα δείχνουν ευαισθησία για διάφορες κοινωνικές ομάδες και άτομα.

Προσφέρουν χορηγίες για βραβεία, υποτροφίες, έκδοση βιβλίων, καθώς επίσης στηρίζουν το επιστημονικό έργο, κυρίως με συνέδρια για όλες τις επιστήμες δείχνοντας ιδιαίτερη ευαισθησία σε θέματα οικολογίας.

Διαθέτουν συγγράμματα σε βιβλιοθήκες Πανεπιστημίων, Τεχνολογικών Ιδρυμάτων και άλλων κοινωνικών φορέων, για να καλύψουν τις διάφορες ανάγκες της γνώσης και της έρευνας. Επίσης προσφέρουν ως δωρεά, ηλεκτρονικό εξοπλισμό σε εκπαιδευτικά και κοινωνικά ιδρύματα.

Τέλος, στηρίζουν με τη βοήθεια των χορηγιών, διάφορες αθλητικές οργανώσεις και προετοιμάζουν ορισμένους αθλητές για την ενεργό συμμετοχή τους σε παγκόσμια πρωταθλήματα και Ολυμπιακούς αγώνες.

2. Πολιτισμός

Οι τράπεζες και οι θυγατρικές της στηρίζουν δραστηριότητες, που σχετίζονται με τη μουσική, τα εικαστικά και τις παραστάσεις. Επίσης, προσφέρουν χορηγίες για τη προστασία και την πληροφόρηση του ιστορικού και πολιτιστικού κόσμου. Μεγάλο ενδιαφέρον παρουσιάζουν, η συντήρηση και η αποκατάσταση διαφόρων μνημείων καθώς και οι αρχαιολογικές ανασκαφές.

Σημαντικό επίσης θεωρείται το γεγονός, ότι βοηθάνε στην πραγματοποίηση συνεδρίων και άλλων εκδηλώσεων, που έχουν επενδυτικό και χρηματοοικονομικό χαρακτήρα και παραχωρούν δωρεάν χώρους της τράπεζας, για τη διοργάνωση εκδηλώσεων.

3. Περιβάλλον

Οι τράπεζες και οι θυγατρικές της, εφαρμόζουν την πολιτική που έχουν δημιουργήσει για την ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος. Αυτό γίνεται με σκοπό, να ενισχύσουν την περιβαλλοντική συνείδηση του προσωπικού, των μετόχων και των πελατών.

Το πρόγραμμα περιβαλλοντικής διαχείρισης επικεντρώνεται κυρίως: στη διαχείριση χαρτιού και αποβλήτων, στην εξοικονόμηση φυσικών πόρων, και τέλος στην εκτίμηση των περιβαλλοντικών κινδύνων.

2.2.Κοινωνική προσφορά [37]

Η Εθνική Τράπεζα, στηρίζει το κοινωνικό σύνολο μέσα από μια σειρά πολιτιστικών , κοινωνικών και περιβαλλοντικών ενεργειών. Ορισμένες από αυτές, είναι οι ακόλουθες:

- Υποστήριξη προγραμμάτων κοινωνικής αλληλεγγύης
- Συνδρομή στο έργο φορέων για την αντιμετώπιση κοινωνικών προβλημάτων
- Ενίσχυση ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων και ατόμων
- Παροχή διευκολύνσεων σε αναγνωρισμένους κοινωνικούς φορείς, για τη διακίνηση του έντυπου υλικού τους, μέσω των Καταστημάτων της Τράπεζας σε εκστρατείες συγκέντρωσης χρημάτων

Η Τράπεζα, αυτές τις πρωτοβουλίες τις ανέλαβε για το έτος 2007.

2.2.1.Χορηγική δραστηριότητα

Η Εθνική Τράπεζα στηρίζει το Πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Δράσης με τίτλο «Ευθύνη» στο πλαίσιο του οποίου, χορηγεί μεγάλο πλήθος κοινωνικών δράσεων με έμφαση στον Άνθρωπο, το περιβάλλον και τον Πολιτισμό.

2.2.2.Άνθρωπος- Αθλητισμός-Επιστήμη [38]

- **Στον άνθρωπο**, με την υποστήριξη ειδικών κοινωνικών ομάδων και των ατόμων με ειδικές ανάγκες.
- **Στον αθλητισμό**
- **Στην επιστήμη**, με την υποστήριξη και τη βοήθεια της εκπαίδευσης και της έρευνας.

Η τράπεζα διέθεσε το 39% του ποσού που είχε προγραμματίσει για τις χορηγικές δράσεις. Οι σημαντικότερες δράσεις αφορούν:

- Ειδική Χορηγία για την ανέγερση Βρεφονηπιακού Σταθμού
- Χορηγία για 2ετές πρόγραμμα συντήρησης και εξοπλισμού παιδικών κατασκηνώσεων
- Ενίσχυση του συστήματος υγείας της χώρας, μέσω χορηγιών σε νοσοκομεία για την αγορά εξειδικευμένων ιατρικών μηχανημάτων
- Ανάπτυξη του αθλητικού ιδεώδους στηρίζοντας αθλητές και αθλήτριες, καθώς επίσης εθνικές αθλητικές ομάδες και αθλητικές διοργανώσεις

Παράλληλα με όλα τα παραπάνω, πραγματοποιήθηκαν και άλλες δράσεις για τον άνθρωπο, όπως η παροχή υποτροφιών, η οικονομική στήριξη πολύτεκνων οικογενειών και η ενίσχυση προγράμματος για άστεγους. Επίσης, σημαντική θεωρήθηκε η συμμετοχή για τη συγκέντρωση χρημάτων για κοινωφελείς σκοπούς, όπως είναι οι τηλεμαραθώνιοι και οι έρανοι.

2.2.3.Περιβάλλον

Σχετικά με το περιβάλλον, η τράπεζα διέθεσε το 8% του ποσού που είχε προγραμματίσει, για χορηγικές δραστηριότητες, που αναλύονται παρακάτω:

2.2.3.1.Πάρνηθα

Ο Εθνικός Δρυμός της Πάρνηθας, ήταν μια περιοχή που υπέστη μεγάλες καταστροφές εξαιτίας των πυρκαγιών του καλοκαιριού του 2007.

Η τράπεζα, διέθεσε ένα μεγάλο ποσό, για να στηρίξει το δύσκολο έργο της αποκατάστασης της περιοχής σε συνεργασία με τον αρμόδιο φορέα.

2.2.3.2.Υποστήριξη μη Κυβερνητικών Οργανώσεων [38]

Η Εθνική Τράπεζα, υποστηρίζει το έργο των Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων, οι οποίες πραγματοποιούν δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος:

- Ολοκλήρωσε 2ετές πρόγραμμα χορηγιών υπέρ του φορέα Διαχείρισης του Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου, για τη συνέχιση της εφαρμογής του Πιλοτικού Προγράμματος Προστασίας και Διατήρησης της Παραλίας
- Στήριξε ως μεγάλος χορηγός τη διοργάνωση Έκθεσης με τίτλο «Climax Planete Climat»
- Συμμετείχε στην στήριξη σωματείων και συλλόγων που έχουν σκοπό την προστασία του περιβάλλοντος, όπως η HELMEPA για τη διάσωση της θάλασσας.

2.2.3.3.Πολιτισμός [39]

Η τράπεζα, υποστηρίζει διάφορες δραστηριότητες, που αναδεικνύουν την εθνική μας κληρονομιά, μέσα από μία σειρά δράσεων που προγραμματίζει.

Μετά το 2007, η Εθνική τράπεζα, διέθεσε στον τομέα του πολιτισμού, το 45% του ποσού της που είχε προγραμματίσει για τις ετήσιες χορηγικές της δράσεις.

- Στήριξη δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, που σχετίζονται με τα εικαστικά και τις παραστατικές τέχνες, όπως η Εθνική Λυρική Σκηνή
- Στήριξη δραστηριοτήτων, για τη διαφύλαξη και ανάδειξη του ιστορικού και πολιτιστικού «γίνεσθαι», όπως η χορηγία για το Δήμο Λευκάδας. Σκοπός αυτής της χορηγίας ήταν η αγορά και η αποκατάσταση της οικίας του Άγγελου Σικελιανού η οποία θα μετατραπεί σε μουσείο
- Χορηγική στήριξη εκδόσεων πολιτισμού και ιστορικού ενδιαφέροντος, όπως η χορηγία προς την Ιερά Μεγίστη Μονή Βατοπεδίου, για την έκδοση ιστορικού λευκώματος.

Οι παραπάνω ενέργειες, είναι οι σημαντικότερες δράσεις που υποστήριξε η Τράπεζα.

2.2.3.4. Πρόγραμμα Πυρόπληκτων

Το καλοκαίρι του 2007, συνέβη μια από τις μεγαλύτερες φυσικές καταστροφές στην ιστορία της Ελλάδας. Πολλά στρέμματα δασικής και καλλιεργήσιμης γης έγιναν στάχτη, ενώ ταυτόχρονα πολλά άτομα έχασαν τη ζωή τους.

Στη εικόνα μιας τέτοιας τεράστιας καταστροφής, η Εθνική προσπάθησε με τον τρόπο της να κινητοποιηθεί αμέσως και να υποστηρίξει τόσο τους εργαζομένους της τράπεζας που επλήγησαν από τις καταστροφές, όσο και από το σύνολο των κατοίκων που επλήγησαν στο νομό Πελοποννήσου και Ευβοίας.

2.2.3.5. Περιβάλλον

Διακήρυξη περιβαλλοντικής της Εθνικής Τράπεζας Ελλάδος

Για την Εθνική Τράπεζα, η ευθύνη για το περιβάλλον και η εφαρμογή της Περιβαλλοντικής Πολιτικής αποτελούν βασικό στοιχείο για τη σωστή εταιρική συμπεριφορά. Η τράπεζα, γνωρίζοντας την οικονομική και κοινωνική εξέλιξη της χώρας, μπορεί να καταλάβει τη σημασία που έχει η προστασία του περιβάλλοντος, για την Κοινωνία και την Αειφόρο Ανάπτυξη.

Γι' αυτό το λόγο έχει δημιουργήσει και αναπτύξει ένα σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης. Το συγκεκριμένο σύστημα, έχει σαν στόχο να βελτιώσει την περιβαλλοντική απόδοση και να μειώσει τις επιπτώσεις που μπορεί να έχουν στο περιβάλλον.

Επίσης αναλαμβάνει πρωτοβουλίες και προωθεί σχέδια δράσης με στόχο: [40]

- την εξοικονόμηση ενέργειας

- την ενθάρρυνση της χρήσης των μέσων μαζικής μεταφοράς
- την αποτελεσματική διαχείριση χαρτιού και στερεών αποβλήτων
- την εφαρμογή πολιτικής ανάλυσης και εκτίμησης περιβαλλοντικών κινδύνων στις διαδικασίες χορηγήσεων
- περιβαλλοντικά κριτήρια προμηθειών

2.2.3.6.Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

Ο σεβασμός για το περιβάλλον, έχει διατυπωθεί στην Πολιτική Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, καθώς και στον Κώδικα «Ηθικής και Δεοντολογίας» της τράπεζας. Όλα αυτά γίνονται πραγματικότητα, με την εφαρμογή του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.

Τα προγράμματα περιβαλλοντικής διαχείρισης, εστιάζουν στους ακόλουθους άξονες:

[41]

- Εξοικονόμηση ενέργειας και φυσικών πόρων
- Εξορθολογισμός μετακινήσεων
- Διαχείριση χαρτιού και στερεών αποβλήτων
- Περιβαλλοντικά κριτήρια προμηθευτών
- Προώθηση πράσινης τραπεζικής

2.2.3.7. Εξοικονόμηση ενέργειας και φυσικών πόρων [42]

Η βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας, έχει σαν στόχο τον περιορισμό των αερίων του θερμοκηπίου και τον έλεγχο των λειτουργικών της δαπανών. Για την εξοικονόμηση ενέργειας το 2007, λήφθηκαν τα ακόλουθα μέτρα:

- υποκατάσταση του πετρελαίου θέρμανσης από φυσικό αέριο
- χρήση υαλοστασίων στις όψεις των καταστημάτων με χαρακτηριστικά θερμομόνωσης

Η εξοικονόμηση ενέργειας βοηθάει όσο μπορεί, στην αντιμετώπιση του προβλήματος της αλλαγής του κλίματος αφού, μειώνονται οι ρύποι που εκπέμπονται στην ατμόσφαιρα

2.2.3.8.Εξορθολογισμός μετακινήσεων και Διαχείριση χαρτιού και στερεών αποβλήτων

Με τον εξορθολογισμό των μετακινήσεων του προσωπικού της, η τράπεζα το 2007 βοήθησε στη διοργάνωση σεμιναρίων εκτός Αττικής:

- αυξάνοντας τους τόπους διεξαγωγής των εκπαιδευτικών διοργανώσεων
- παρέχοντας στο προσωπικό τη δυνατότητα για εκπαίδευση εξ αποστάσεως

Το πρόβλημα της διαχείρισης των στερεών αποβλήτων είναι έντονο στη χώρα μας, εξαιτίας της ταφής των απορριμμάτων. Η Εθνική, προσπαθεί να ακολουθήσει τους κανόνες που έχει βάλει η Ευρωπαϊκή Ένωση, για την πρόληψη και ανακύκλωση των απορριμμάτων.

2.2.3.9.Περιβαλλοντικά κριτήρια προμηθευτών

Η Εθνική Τράπεζα, στον τομέα των προμηθειών έχει ορίσει κάποιες διαδικασίες, οι οποίες είναι απαραίτητες για την εξασφάλιση της διαφάνειας και της αμεροληψίας. Η επιλογή των προμηθευτών στηρίζεται σε συγκεκριμένα κίνητρα, όπως είναι η εξειδίκευση, το μερίδιο της αγοράς, η συνέπεια, η σχέση κόστους-ποιότητας και οι πιστοποιήσεις.

Ο Όμιλος υποστηρίζει έμμεσα το περιβάλλον, με την αγορά οικολογικών και φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντα και υλικά, καθώς και με την ενσωμάτωση περιβαλλοντικών κριτηρίων στις προμήθειες του εξοπλισμού της.

2.2.3.10.Προώθηση πράσινης τραπεζικής [43]

Βασικός σκοπός της τράπεζας, είναι να ικανοποιεί τις ανάγκες των πελατών, είτε είναι ιδιώτες είτε είναι επιχείρηση. Κάθε πελάτης, είναι σημαντικός και για αυτό το λόγο, η τράπεζα αναπτύσσει διάφορα προϊόντα που απευθύνονται σε διάφορες κατηγορίες.

Η τράπεζα διαθέτει διαφορετικές Διευθύνσεις για την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών:

- **Λιανική τραπεζική**, οι οποίες εξυπηρετούν ιδιώτες πελάτες και μικρομεσαίες επιχειρήσεις, προσφέροντας μεγάλη ποικιλία προϊόντων όπως καταναλωτικά και στεγαστικά δάνεια, κάρτες, επενδυτικά και πιστοδοτικά προϊόντα.
- **Επιχειρηματική και Επενδυτική Τραπεζική**, οι οποίες ασχολούνται με επιχειρήσεις μεγάλου και μεσαίου μεγέθους, καλύπτοντας όλες τις επενδυτικές ανάγκες.

Επίσης, προωθεί προϊόντα τα οποία σχετίζονται με την προστασία του περιβάλλοντος. Ουσιαστικά υποστηρίζει τις επενδύσεις, οι οποίες σχετίζονται με την υλοποίηση έργων για την προστασία του περιβάλλοντος. Ορισμένα από αυτά είναι τα ακόλουθα:

- Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
- Επενδυτικά προϊόντα
- Χρηματοδότηση αναπτυξιακών έργων
- Ναυτιλία

2.2. Αγροτική Τράπεζα Ελλάδος

2.2.1.Εισαγωγικό σημείωμα

Η ΑΤΕbank, ιδρύθηκε το 1929 και μέχρι σήμερα, βοηθάει στην εξέλιξη του χρηματοπιστωτικού συστήματος και στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας.

Είναι μια τράπεζα, η οποία παρέχει κοινωνική προσφορά, επενδύει στο ανθρώπινο δυναμικό και εξασφαλίζει κέρδη για τους μετόχους της. Όλα αυτά τα στοιχεία αποτελούν την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ενός μεγάλου χρηματοπιστωτικού Ομίλου.

Η χορηγία, ως δραστηριότητα της ΕΚΕ, αποτελεί βασικό στοιχείο στην Εταιρική Κοινωνική Προσφορά. Οι τομείς εφαρμογής της χορηγίας είναι: [44]

- Κοινωνική Υπευθυνότητα
- Τέχνες και Πολιτισμός
- Παιδεία και Εκπαίδευση
- Αθλητισμός
- Κοινωνικοί Φορείς
- Διεθνείς Κατοχύρωση Σημάτων για το Ελληνικό Λάδι

2.2.2.Κοινωνική Υπευθυνότητα

Στην καταστροφική φωτιά το καλοκαίρι του 2007, εκτός από την παρέμβαση του κράτους, σημαντική ήταν και η βοήθεια της τράπεζας.

Συγκεκριμένα, ο Όμιλος της ΑΤΕbank, κατέθεσε ένα μεγάλο και σημαντικό ποσό στο Ειδικό Ταμείο που είχε δημιουργηθεί για αυτό το σκοπό, ενώ παράλληλα, διανεμήθηκαν ζωοτροφές στους νομούς Ηλείας, Λακωνίας, Μεσσηνίας και Εύβοιας, για την αντιμετώπιση των άμεσων αναγκών των πληγέντων από τις καταστροφές.

2.2.3.Τέχνες και Πολιτισμός [45]

Η ΑΤΕbank, είναι ένας τραπεζικός οργανισμός, ο οποίος στηρίζει την πολιτιστική και κοινωνική ζωή του τόπου. Οι τέχνες, βοηθάνε στην βελτίωση της ποιότητας της ζωής και η συμβολή της τράπεζας είναι σημαντική.

Η ΑΤΕbank, με τις χορηγίες της έχει ενισχύσει εξαιρετικά έργα. Μερικές από αυτές έχουν δοθεί, στην Επίδαυρο, στο Ηρώδειο, σε αρχαίους χώρους αλλά και σε σύγχρονα θέατρα.

Αξιόλογες και σημαντικές θεατρικές παραστάσεις, έχουν επιχορηγηθεί τα τελευταία χρόνια από την τράπεζα. Συγκεκριμένα ήταν κλασικά έργα του αρχαίου και του νεότερου πολιτισμού όπως οι: «Τρωάδες», «Λυσιστράτη», «Θεσμοφοριάζουσες», «του Κουτρούλη ο γάμος» και άλλα. Επίσης, επιχορηγήθηκαν και συναυλίες καλλιτεχνών με παραστάσεις που δόθηκαν τόσο στην Αττική όσο και στην επαρχία. Στο πλαίσιο της στήριξης των πολιτιστικών και καλλιτεχνικών δραστηριοτήτων, η ΑΤΕbank βοήθησε επίσης στη διοργάνωση τοπικών φεστιβάλ: «Μερκουρείων» Δήμου Συκέων, Φεστιβάλ Νέων Άρδα Δήμου Βύσσας, αλλά και πολιτιστικών εκδηλώσεων όπως, της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Θεσσαλονίκης για το Μέγα Αλέξανδρο, του αθλητικού σωματείου γυναικών «Καλλιπάτειρα» για τη βράβευση των μητέρων των Ολυμπιονικών και άλλα.

Η χορηγική δραστηριότητα της ΑΤΕbank στράφηκε και σε άλλους τομείς του πολιτισμού, όπως στις εκθέσεις καταξιωμένων ή ανερχόμενων ζωγράφων (Χρύσας Βέργη, Δημήτρη Ανδρεαδάκη, Νεφέλη Μασσία στο Βυζαντινό Μουσείο Βενετίας κ.α.) καθώς και στην χορηγική υποστήριξη τοπικών ή και διεθνών εκθέσεων αγροτικών αλλά και άλλων προϊόντων και υπηρεσιών της Helexpro-ΔΕΘ.

Επίσης, υπήρξε χορηγός της Έκθεσης φωτογραφίας του διεθνώς αναγνωρισμένου φωτογράφου κ. Γιάννη Κόντου, στο μουσείο Φρυσίρα, στην Πλάκα. Και τέλος συμμετείχε στην Έκθεση Γλυπτών Έργων, του πιο γνωστού εκπροσώπου του σουρεαλισμού Salvador Dalí, στο Βυζαντινό και Χριστιανικό Μουσείο.

2.2.4.Παιδεία και Εκπαίδευση

Στον τομέα της παιδείας η ΑΤΕbank, υποστήριξε πανεπιστημιακά συνέδρια και εκδόσεις εκπαιδευτικών φορέων, όπως του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, της Ένωσης Οικονομικών Πανεπιστημίων ΝΑ Ευρώπης και του Μουσείου Ελληνικής Παιδικής Τέχνης.

Επίσης στηρίζονται συνέδρια, ημερίδες, διεθνείς διασκέψεις με σημαντικούς επιστήμονες, αναλυτές και παράγοντες της δημόσιας και κοινωνικής ζωής, που αναζητούν λύσεις στα διάφορα προβλήματα που απασχολούν την επιστημονική κοινότητα και την κοινωνία. Χαρακτηριστικά παραδείγματα, είναι τα διεθνή Συνέδρια του Κέντρου Ευρωπαϊκού Συνταγματικού Δικαίου, του Ευρωπαϊκού Κέντρου Δημοσίου Δικαίου, Ελληνικών και Ξένων Επιμελητηρίων που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας.

2.2.5.Αθλητισμός [46]

Η συμβολή της ATEbank στην ανάπτυξη του αθλητισμού, κυρίως στην ελληνική περιφέρεια, αποτελεί σημαντικό έργο για τη νεολαία.

Ειδικότερα σε τοπικές ομάδες ή αθλητικούς συλλόγους όπως ο Όμιλος Πετοσφαίρισης Ρεθύμνου, ο Μουσικογυμναστικός Σύλλογος «Εθνικός» Αλεξανδρούπολης, η Ένωση Φιλάθλων Περιστερίου και η ομάδα βόλεϊ και μπάσκετ «Ηρακλή Θεσσαλονίκης».

Το όνομα της ATEbank, συνδέεται με σημαντικά γεγονότα, όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες του 2004. Στους αγώνες του 2004 προσέφερε υλική και ηθική υποστήριξη. Ανέλαβε τη χορηγία της Εθνικής Ομάδας Ελληνορωμαϊκής Πάλης και τον Ολυμπιονίκη Αμιράν Καρντάνοβ.

Η ATEbank και η θυγατρική της εταιρία ATE ασφαλιστική, ως βασικοί χορηγοί της εθνικής ομάδας ανδρών ελεύθερης και ελληνορωμαϊκής πάλης, υποστήριξαν ενεργά, ηθικά και υλικά το άθλημα και πάνω από όλα τους αθλητές. Στον αθλητικό τομέα, η ATEbank στήριξε μέχρι το 2008 την πρωταθλήτρια του ΤΑΕ KWON DO Κυριακή Κούβαρη για την Ολυμπιάδα του Πεκίνο.

2.2.6.Κοινωνικοί Φορείς

Οι Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, βρήκαν στο πρόσωπο της ATEbank έναν συμπαράστατη για το έργο τους. Χρηματοδοτήθηκαν οργανώσεις όπως: η UNICEF, ΤΟ Χαμόγελο του Παιδιού, ο Σύλλογος Φλόγα και πολλά άλλα Σωματεία που έχουν ως αναφορά τους την ανθρώπινη ύπαρξη.

Ράδιο-τηλεοπτικοί μαραθώνιοι, που διοργανώθηκαν στα ΜΜΕ, στηρίχθηκαν με σημαντικές δωρεές. Οι μαραθώνιοι αυτοί, είχαν σκοπό να βοηθήσουν αδύναμες κοινωνικά ομάδες ή πληγέντες από διάφορα αίτια, όπως των παιδιών-θυμάτων του πολέμου του Ιράκ, των θυμάτων του Τσουνάμι της ΝΑ Ασίας. Σημαντική ήταν

επίσης, η χορηγία για το Φόραμ των Γυναικών της Μεσογείου. Συγκεκριμένα αναλύθηκε η μετανάστευση και η διακίνηση των γυναικών καθώς και άλλα προβλήματα που αφορούν τη θέση της γυναίκας στη σύγχρονη κοινωνία.

Τέλος, η ΑΤΕbank κατευθύνθηκε προς την ενίσχυση νοσηλευτικών ιδρυμάτων αλλά και σε εκκλησιαστικούς φορείς. Χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι το Νοσοκομείο Ασκληπιείο Βούλας και το Οικουμενικό Πατριαρχείο αντίστοιχα.

2.2.7. Διεθνείς Κατοχύρωση Σημάτων για το Ελληνικό Λάδι

Η ΑΤΕbank, κατοχύρωσε σε εθνικό, κοινοτικό και διεθνές επίπεδο έξι εμπορικά σήματα (brand names) για το ελληνικό παρθένο ελαιόλαδο. Όλα αυτά, αντιστοιχούν σε υψηλά ποιοτικά χαρακτηριστικά και προδιαγραφές και διατίθενται δωρεάν στις Ελαιοκομικές Ενώσεις της χώρας μας.

Με την κατοχύρωση των εμπορικών σημάτων για το Ελληνικό λάδι, δίνεται η δυνατότητα στις Ελαιοκομικές Ενώσεις της χώρας να δημιουργήσουν τις προϋποθέσεις, ώστε να κατακτήσουν τις διεθνείς αγορές και να αποκτήσουν αναγνωρισιμότητα. Με τη συμβολή της ΑΤΕbank, το λάδι μπορεί να γίνει γνωστό στις αγορές της Ευρώπης, της Ασίας και της Αμερικής, διατηρώντας ταυτόχρονα το χαρακτήρα και την ταυτότητά του.

Η επιλογή των σημάτων και των ονομάτων, που σχεδιάστηκαν από την ΑΤΕAdvertising, ενσωματώνει ιστορικά στοιχεία (η θάλασσα, το κλαδί ελιάς) και λέξεις (oniro, rizes) που αναδεικνύουν με απλό τρόπο τον ελληνικό χαρακτήρα.

Η κατοχύρωση των σημάτων και των ονομασιών για το εθνικό προϊόν της χώρας μας σε διεθνές επίπεδο, είναι μια ενέργεια κοινωνικής ευθύνης με τεράστια οικονομική και κοινωνική σημασία. Η ΑΤΕbank, επεκτείνει τις δραστηριότητες της κοινωνικής ευθύνης και δίνει μεγαλύτερη έμφαση στο περιβάλλον και στο χώρο της υγείας.

2.3. Τράπεζα Πειραιώς

2.3.1. Εισαγωγικό σημείωμα

Ο Όμιλος Πειραιώς, είναι από τους πιο δυναμικούς της ελληνικής οικονομίας. Η τράπεζα Πειραιώς ιδρύθηκε το 1916. Για πολλά χρόνια ήταν ιδιωτική και το 1975 έγινε κρατική, όπου παρέμεινε μέχρι το 1991. Από το Δεκέμβριο του 1991 ιδιωτικοποιήθηκε ξανά και παρουσιάζει μεγάλη και γρήγορη ανάπτυξη εργασιών, μεγεθών και δραστηριοτήτων.

Η τράπεζα Πειραιώς, ακολούθησε μια σειρά στρατηγικών κινήσεων, με σκοπό την εδραίωση της στην εγχώρια αγορά. Συγκεκριμένα τον Ιούνιο του 2000, πραγματοποίησε την ενοποίηση των τραπεζικών δραστηριοτήτων στην Ελλάδα, μέσω της απορρόφησης των εμπορικών τραπεζών Μακεδονίας-Θράκης και Χίου. Όλο αυτό οδήγησε στο να δημιουργήσει μια από τις 3 μεγαλύτερες ιδιωτικές τράπεζες στην Ελλάδα.

Σήμερα, η τράπεζα ηγείται ενός Ομίλου επιχειρήσεων που καλύπτουν το σύνολο των εργασιών και δραστηριοτήτων του χρηματοοικονομικού τομέα στην Ελλάδα (Universal bank). Διαθέτει ιδιαίτερη τεχνογνωσία στην καταναλωτική-στεγαστική Πίστη και στα άλλα προϊόντα τραπεζικής ιδιωτών. Το σύνολο αυτών των υπηρεσιών προσφέρεται, τόσο μέσα από το πολύ καλά οργανωμένο δίκτυο καταστημάτων της όσο και από το ηλεκτρονικό δίκτυο τραπεζικής της win bank.

Η παρουσία του Ομίλου, εκτός από τα καταστήματα στην Ελλάδα εστιάζεται στη ΝΑ Ευρώπη και Ανατολική Μεσόγειο, παράλληλα με παρουσία στα χρηματοοικονομικά κέντρα του Λονδίνου και της Νέας Υόρκης.

Οι βασικοί μεσοπρόθεσμοι στόχοι του Ομίλου είναι, να διατηρήσει την ανάπτυξη που έχει στον τομέα των χορηγήσεων και των καταθέσεων, να πετύχει υψηλή αποτελεσματικότητα και τέλος να διατηρήσει στα ύψη την ποιότητα του δανειακού χαρτοφυλακίου. Και τέλος, για να μπορέσει να διατηρήσει τα καταστήματα που διαθέτει στην Ελλάδα και το εξωτερικό, θα πρέπει να εστιάζει σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις καθώς και στη Λιανική Τραπεζική.

2.3.2. Αρχές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Η τράπεζα Πειραιώς, προσπαθεί όχι μόνο να τηρεί τους νόμους και οι νέες συνθήκες που ισχύουν στις διεθνείς οικονομικές σχέσεις, αλλά παράλληλα να προχωράει και σε ενέργειες που σχετίζονται με τους υπαλλήλους, τους συνεργάτες και τους προμηθευτές, τους μετόχους ή τους πελάτες μέσα στην κοινωνία στην οποία δραστηριοποιείται.

Με την εφαρμογή των προγραμμάτων κοινωνικής ευθύνης, η τράπεζα από τη μεριά της προσπαθεί να αναβαθμίσει τα πρότυπα της κοινωνικής ανάπτυξης, να διαφυλάξει την πολιτιστική κληρονομιά, να ασχοληθεί με την προστασία του περιβάλλοντος και με το σεβασμό των δικαιωμάτων. Ουσιαστικά προσπαθεί να δημιουργήσει μια εταιρική διακυβέρνηση και να την προσαρμόσει ανάλογα με τα ενδιαφέροντα των πελατών.

Η τράπεζα, από τη μεριά της προσπαθεί να υποστηρίξει και να προωθήσει μια σειρά δραστηριοτήτων. Αυτές είναι: [47]

- τα ανθρώπινα δικαιώματα
- τα δικαιώματα εργασίας
- η προστασία του περιβάλλοντος
- η καταπολέμηση της διαφθοράς

2.3.3.Εταιρική Διακυβέρνηση

Για να μπορέσει να διαφυλάξει τα εταιρικά συμφέροντά αλλά και τα συμφέροντα των μετόχων της, η τράπεζα έχει προσαρμοστεί στο πλαίσιο της εταιρικής διακυβέρνησης με : [48]

1] τη σύνθεση του **Διοικητικού Συμβουλίου** της, ώστε να είναι σύμφωνη με τα Εκτελεστικά, μη Εκτελεστικά και Ανεξάρτητα Μέλη.

2] την **Επιτροπή Ελέγχου**, η οποία αποτελείται από μη Εκτελεστικά Μέλη και Ανεξάρτητα μη Εκτελεστικά Μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, η οποία παρακολουθεί και αξιολογεί σε ετήσια βάση την αποτελεσματικότητα του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου σε επίπεδο τράπεζας και Ομίλου.

3] την **Επιτροπή Διαχείρισης Κινδύνου**, με σκοπό να καλύπτονται όλοι οι κίνδυνοι, κυρίως ο λειτουργικός και να διασφαλίζεται ο ενοποιημένος έλεγχος τους.

4] τη **Γενική Διεύθυνση Εταιρικής Διοίκησης**, η οποία είναι υπεύθυνη για την ανάπτυξη των προγραμμάτων εταιρικής διακυβέρνησης που εγκρίνει η Διοίκηση και για την εποπτεία της εφαρμογής τους στην τράπεζα και στις εταιρίες του Ομίλου στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

5] τον **Εσωτερικό Κανονισμό Εταιρικής Διακυβέρνησης και Λειτουργίας** , με τον οποίο διασφαλίζεται η διαφάνεια και καλύπτονται θέματα, τα οποία δεν προβλέπονται από το καταστατικό της τράπεζας, αλλά είναι απαραίτητα για τη λειτουργία της.

6] τον **Κώδικα Δεοντολογίας**, που ασχολείται με τις υποχρεώσεις του προσωπικού στην τράπεζα.

7] τη **Γενική Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου**, που έχει την ευθύνη εσωτερικού ελέγχου σε επίπεδο Ομίλου.

8] τη **Διεύθυνση Κανονιστικής Συμμόρφωσης**, η οποία οργανώνει και δημιουργεί ένα ετήσιο πρόγραμμα κανονιστικής συμμόρφωσης, με στόχο να επιτυγχάνεται η έγκαιρη και διαρκής συμμόρφωση του Ομίλου.

9] τις **Υπηρεσίες Ενημέρωσης Επενδυτών, Εξυπηρέτησης Μετόχων και Εταιρικών Ανακοινώσεων** που σχετίζονται με την πληροφόρηση των , μετόχων, των επενδυτών και των αρμόδιων εποπτικών αρχών αντίστοιχα.

2.3.4.Κοινωνία [49]

Όσον αφορά, τον τομέα της κοινωνίας, σε συνεργασία με κοινωφελείς οργανισμούς, η τράπεζα τηρεί το τρίπτυχο «παιδί, οικογένεια, υγεία». Χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι τα ακόλουθα:

- Η ενίσχυση πολυμελών οικογενειών στη Θράκη, με τη βοήθεια ειδικού προγράμματος, σε συνεργασία με την Εκκλησία της Ελλάδας.
- Η ενίσχυση κοινοτήτων απεξάρτησης νέων από τα ναρκωτικά, η συμμετοχή τους σε ειδικά προγράμματα και η επανένταξή τους στην κοινωνία.
- Η ενίσχυση κοινοτήτων, συλλόγων και οργανώσεων για άπορα και ορφανά παιδιά.
- Η ενίσχυση για άτομα της τρίτης ηλικίας
- Παροχή υπηρεσιών προληπτικής ιατρικής σε απομονωμένες Κοινότητες και Δήμους στην Ελλάδα
- Δωρεά 30 πυροσβεστικών οχημάτων για την ενίσχυση τους, με στόχο την καλύτερη αντιμετώπιση των πυρκαγιών

2.3.5.Περιβάλλον

Το 2004 η τράπεζα, δημιούργησε την Περιβαλλοντική Πολιτική, προσπαθώντας να μειώσει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και να αναπτύξει μια σωστή εταιρική συμπεριφορά απέναντι στο περιβάλλον.

Η μείωση της κατανάλωσης χαρτιού, ενέργειας, νερού αλλά και η εφαρμογή φιλικών προς το περιβάλλον διαδικασιών, γίνονται φανερές μέσα από την εφαρμογή της Περιβαλλοντικής Πολιτικής. Ως Περιβαλλοντική Πολιτική ορίζεται το σύστημα της εσωτερικής Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και οι ενέργειες διατήρησης του φυσικού περιβάλλοντος της Ελλάδας. [50]

1] Περιβαλλοντική Πολιτική

Η τράπεζα, για να μπορέσει να πετύχει την ανάπτυξη των επιχειρηματικών της δραστηριοτήτων, ξεκίνησε το 2004 να εφαρμόζει την περιβαλλοντική πολιτική, η οποία έχει ως εξής:

Η τράπεζα, αναγνωρίζει ότι οι ενεργειακές πηγές δεν είναι ανεξάντλητες και για αυτό το λόγο πρέπει να χρησιμοποιούνται υπεύθυνα. Η συμμετοχή της, σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος, έχει δύο όψεις, την εσωτερική και την εξωτερική. Η εσωτερική, αναφέρεται στην προσπάθεια που γίνεται για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων ενώ η εξωτερική, αναφέρεται στην προσπάθεια που γίνεται για την αύξηση της περιβαλλοντικής αντίληψης των πελατών της.

Στόχοι [51]

- η ευαισθητοποίηση του προσωπικού σε θέματα περιβάλλοντος
- η δημοσίευση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, καθώς και τα μέτρα που λαμβάνονται για τη μείωσή τους
- η διατήρηση και η ενίσχυση του κύρους της επιχείρησης ως προς την προστασία του περιβάλλοντος

Η επίτευξη αυτών των στόχων γίνεται με τις μεθόδους του ελέγχου, της παρακολούθησης και μέτρησης.

2] Προστασία της φύσης

Για την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος στην Ελλάδα και για τη διατήρηση της ελληνικής βιοποικιλότητας, η τράπεζα έχει διαμορφώσει μια στρατηγική για να στηρίξει αυτές τις ενέργειες.

Η στήριξη έγινε με τη βοήθεια χορηγιών, που είχαν στόχο την προστασία απειλούμενων ειδών. Σημαντικό παράδειγμα, είναι η Μεσογειακή φώκια *monachus monachus*, στο Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκο Αλοννήσου. Επίσης, έχει ενισχύσει το έργο της περιβαλλοντικής οργάνωσης «ΑΡΚΤΟΥΡΟΣ» και τέλος είναι αποκλειστικός χορηγός οικολογικού περιοδικού.

Στόχοι σε επίπεδο εφαρμογής προγραμμάτων

- Το σύστημα συλλογής χαρτιού, που εφαρμόζεται στα κεντρικά κτίρια της Τράπεζας, είχε σαν αποτέλεσμα το 2004 να ανακυκλωθούν 36 τόνοι χαρτιού (εκτός από τις εφημερίδες). Ο στόχος για το 2005, ήταν να αυξηθεί η ποσότητα χαρτιού που ήταν για ανακύκλωση κατά 5% ενώ για τις εφημερίδες η ποσότητα που έπρεπε να ανακυκλωθεί κυμαινόταν ανάμεσα στο 55% με 60%.

- Στο θέμα των μετακινήσεων και με βάση κάποιους υπολογισμούς, οι εργαζόμενοι της Τράπεζας διανύουν με αεροπλάνο εντός των συνόρων περίπου 700.000 χλμ και εκτός των συνόρων περίπου 940.000 χλμ. Ο στόχος για το 2005 ήταν να μειωθεί αυτός ο αριθμός κατά 5%.

2.4. Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο

2.4.1.Εισαγωγικό σημείωμα

Το Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο, ιδρύθηκε το 1900 με στόχο την κοινωνική προσφορά, γεγονός το οποίο μέχρι σήμερα είναι βασικό χαρακτηριστικό της τράπεζας.

Από τα πρώτα χρόνια της λειτουργίας του, κατάφερε να αποκτήσει μεγάλο μέρος του εργαζόμενου πληθυσμού, να κερδίσει την εμπιστοσύνη τους και να συγκεντρώσει ένα σημαντικό μέρος της λαϊκής αποταμίευσης.

Το Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο, κατάφερε να μετατρέψει τις καταθέσεις σε ένα εθνικό κεφάλαιο, το οποίο χρησιμοποιήθηκε για την ανάπτυξη της χώρας, να στηρίξει το κράτος και τους πολίτες.

Το 2002, το Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο Ελλάδος έγινε Ανώνυμη Τραπεζική Εταιρεία με βασικό μέτοχο το Ελληνικό Δημόσιο. Πλέον, είναι μέλος της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών, της Ένωσης Ευρωπαϊκών Ταμιευτηρίων καθώς και του Παγκόσμιου Ινστιτούτου Ταμιευτηρίων. Από το 2004 μέχρι και σήμερα, το Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο έχει ανασυγκροτηθεί πλήρως.

Τον Απρίλιο του 2006, του δόθηκε η άδεια να λειτουργεί ως πιστωτικό ίδρυμα, και από τότε βρίσκεται υπό την εποπτεία της Τράπεζας της Ελλάδος. Αυτή η κίνηση του δίνει τη δυνατότητα, να πραγματοποιήσει μια δυναμική είσοδο στο χώρο τραπεζικών υπηρεσιών. Το Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο, μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα, σημείωσε σημαντική αύξηση του συνολικού μεριδίου αγοράς που κατέχει φτάνοντας στο 6,7% της αγοράς των στεγαστικών δανείων, το 9% της αγοράς των καταναλωτικών δανείων, το 4,15% της αγοράς των καταθέσεων προθεσμίας και το 10% της αγοράς των καταθέσεων ταμιευτηρίου.

Μετά από 105 έτη παρουσίας, το Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο προσπαθεί με κάθε τρόπο να κερδίσει έδαφος στην κοινωνική και οικονομική ζωή της χώρας. Όλα αυτά γίνονται με σκοπό, να κερδίσει την εμπιστοσύνη των πολιτών και να κάνει γνωστά τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που διαθέτει. Αυτό πραγματοποιείται, μέσω της συνεργασίας του με τα καταστήματα των Ελληνικών Ταχυδρομείων.

2.4.2.Κοινωνική παρουσία

Από τη στιγμή που ιδρύθηκε, το Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο, βοήθησε σημαντικά στην ανάπτυξη και στην πραγματοποίηση της ιδέας της Αποταμίευσης.

Στο ενεργητικό του, καταγράφονται δανειοδοτήσεις έργων κοινής ωφέλειας όπως ύδρευσης (Έργο της τεχνητής λίμνης του Μαραθώνα), Οδοποιίας (Δανειοδότησε το Ταμείο Εθνικής Οδοποιίας συμβάλλοντας στην ασφαλτόστρωση των δρόμων την περίοδο του μεσοπολέμου), καθώς και δανειοδοτήσεις στον Οργανισμό Λιμένος Πειραιώς (Ο.Λ.Π.), σε Λιμενικές Επιτροπές και Ταμεία και σε Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.). [52]

Αργότερα, συνεχίζοντας την κοινωφελή δραστηριότητά του δανειοδότησε Ν.Π.Δ.Δ., Ι.Κ.Α., Δ.Ε.Η., Ο.Α., Ο.Α.Σ. και Ο.Τ.Ε.. Στα παραπάνω, προστίθενται και δανειοδοτήσεις σε ομάδες του πληθυσμού με μεγάλα κοινωνικά προβλήματα, όπως είναι οι σεισμοπαθείς. [53]

Σήμερα, το Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο έχει μετατραπεί σε Ανώνυμη Τραπεζική Εταιρεία. Σύμφωνα με το Νόμο, για τη μετατροπή του σε Ανώνυμη Τραπεζική Εταιρεία, αναφέρεται ότι έως και το 3% επί των ετήσιων καθαρών κερδών της Εταιρείας -μετά από φόρους- θα διατίθενται για κοινωφελείς, εκπαιδευτικούς και αναπτυξιακούς σκοπούς. Για το λόγο αυτό, έχουν διατεθεί χρηματικά ποσά στο Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού, σε Νοσοκομεία για την αγορά ιατρικών μηχανημάτων και εργαλείων, σε Δήμους ενισχύοντας προγράμματα όπως Βοήθεια ηλικιωμένων στο σπίτι, σε Αθλητικά Σωματεία, σε Πολιτιστικούς Συλλόγους και Ιερούς Ναούς σ' όλη την Ελλάδα . [54]

2.5. Τράπεζα Αττικής

2.5.1.Εισαγωγικό σημείωμα

Η Attica Ban, μια Ανώνυμη Τραπεζική Εταιρεία, ιδρύθηκε το 1925 και μέχρι σήμερα έχει καταφέρει να γίνει ένας χρηματοοικονομικός οργανισμός στην Ελλάδα.

Οι βασικοί μέτοχοι της τράπεζας είναι: [55]

- Το Ταμείο Συντάξεων Μηχανικών – Εργοληπτών – Δημοσίων Έργων
- Το Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο

- Το Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων

Η Attica Bank, βλέποντας την ελληνική αγορά να κινείται και να αναπτύσσεται με γρήγορους ρυθμούς, προσπαθεί να καλύψει τις ανάγκες των πελατών και να επεκτείνει τις δραστηριότητές της και σε άλλους χρηματοοικονομικούς τομείς.

2.5.2.Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Η Attica Bank, προσπαθεί να αναγνωρίσει τις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας και να προσφέρει όσο μπορεί, τη βοήθειά της σε θέματα κοινωνικής πρόνοιας, εκπαίδευσης, πολιτισμού και αθλητισμού.

Για αυτό το λόγο, έχει αναπτύξει κάποια προγράμματα και χορηγίες, για να μπορέσει να βοηθήσει στην ανάπτυξη και στην πρόοδο της κοινωνίας. [56]

- Αθλητισμός
- Πολιτισμός
- Παιδεία
- Φιλανθρωπικές Πρωτοβουλίες
- Προστασία Περιβάλλοντος
- Χορηγίες Συνεδρίων

2.5.3.Αθλητισμός

Η Attica Bank, υποστηρίζει έναν αθλητικό σύλλογο, την ΠΑΕ Ηρακλής. Επενδύει σε μια ανταγωνιστική ομάδα με υψηλούς στόχους και σκοπεύει στην ανάπτυξη κοινών δραστηριοτήτων με αμοιβαία οφέλη που θα ανοίξουν νέους ορίζοντες.

Δίνει έμφαση, σε προγράμματα που συνδυάζουν τη σωματική άσκηση με την άσκηση του πνεύματος και γι' αυτό το λόγο είναι χορηγός των ομάδων της Χ.Α.Ν. Θεσσαλονίκης.

Η ΧΑΝ, βοήθησε στη δημιουργία σωματείων, που ασχολούνται με τη νεότητα και τον αθλητισμό, δημιούργησε τις πρώτες κατασκηνώσεις στην Ελλάδα και εργάστηκε σημαντικά στην επίλυση προσφυγικών προβλημάτων. Επίσης, προσπάθησε κατά έναν τρόπο να καταπολεμήσει την εγκληματικότητα και τα ναρκωτικά.

2.5.4. Πολιτισμός

Η Attica Bank, προσπαθεί με τον τρόπο της να βρίσκεται κοντά στα γεγονότα που σχετίζονται με τον πολιτισμό. Στηρίζει όπως μπορεί, το έργο των Ελλήνων καλλιτεχνών και οργανώνει εκδηλώσεις που στηρίζουν πολιτιστική μας κληρονομιά.

Η Attica Bank, ήταν χορηγός του διεθνώς αναγνωρισμένου μουσικού Χρήστου Ραφαηλίδη, καθώς επίσης, υπήρξε χορηγός στο 3^ο Διεθνές Μουσικό Φεστιβάλ Αίγινας.

Την ίδια περίοδο, η Attica Bank στήριξε κύκλο εκδηλώσεων του Συλλόγου Φίλων Μουσείου Μίκης Θεοδωράκης – Ζάτουνας, ενώ ήταν χορηγός και της έκθεσης της ζωγράφου Βασιλικής Σαρρή.

2.5.5. Παιδεία

Ο τομέας της παιδείας όπως και η εκπαίδευση, είναι πολύ σημαντικά στοιχεία για την εξέλιξη της κοινωνίας που ζούμε. Για αυτό το λόγο, η τράπεζα το 2008 στήριξε το ερευνητικό έργο της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και έγινε χορηγός του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών στο συνέδριο «The Global Economics of a Changing Environment» και για το «5^ο Θερινό Σχολείο Χρηματοοικονομικών Μαθηματικών στη Χίο».

Παράλληλα, πρόσφερε τέσσερις υποτροφίες σε αριστούχους φοιτητές του Πανεπιστημίου Πειραιώς, καθώς και δύο υποτροφίες στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα Executive MBA του Διεθνούς Πανεπιστημίου Ελλάδος. Σημαντικό είναι το γεγονός, ότι στάλθηκαν βιβλία των εκδόσεων της Attica Bank, σε Δημοτικά Σχολεία, που βρίσκονται στις παραμεθόριες περιοχές της χώρας, με σκοπό την ενίσχυση των σχολικών βιβλιοθηκών.

2.5.6. Φιλανθρωπικές Πρωτοβουλίες και Προστασία Περιβάλλοντος

Η Attica Bank, ήταν μια από τις τράπεζες που έδειξε ενδιαφέρον για τους παθόντες των σεισμόπληκτων περιοχών, των νομών Αχαΐας και Ηλείας, ύστερα από τις καταστροφές και τις πυρκαγιές που υπέστησαν. Ανέλαβε με δική της πρωτοβουλία να βοηθήσει τους κατοίκους αυτών των περιοχών. Συγκεκριμένα, άνοιξε λογαριασμούς υπέρ των οικογενειών των πυροσβεστών που έχασαν τη ζωή τους στις πυρκαγιές, και έλαβε ειδικά μέτρα διευκόλυνσης των συναλλασσόμενων με την Τράπεζα, με παράταση των οφειλών τους και περιορισμό των επιτοκίων.

2.5.7.Χορηγίες Συνεδρίων [57]

Η Attica Bank επιχορηγεί ετησίως συνέδρια, που διοργανώνονται από διάφορους τομείς της επιχειρηματικής δράσης.

Συγκεκριμένα, για το έτος 2008 υπήρξε χορηγός στα παρακάτω συνέδρια:

- 64ο Συνέδριο Πτυχιούχων Εργοληπτών Δημοσίων Έργων Θεσσαλονίκης και Κεντρικής Μακεδονίας (26- 28 Ιουνίου 2008), στη Θεσσαλονίκη
- 86ο Διεθνές Συνέδριο ΑΧΕΠΑ (30 Ιουνίου έως 11 Ιουλίου 2008) στο ξενοδοχείο ATHENS INTERCONTINENTAL
- 1ο Συνέδριο «Banking on Greece» (23 Σεπτεμβρίου 2008) στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών
- 19ο Ετήσιο Συνέδριο του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, (24-25 Νοεμβρίου 2008), στο ξενοδοχείο ATHENS INTERCONTINENTAL

2.6. Citibank

2.6.1.Εισαγωγικό σημείωμα

Η Τράπεζα ιδρύθηκε το 1964, με ασχολιόταν με δραστηριότητες που ανήκαν στο χώρο της ναυτιλίας, των επιχειρήσεων και των καταναλωτών.

Βασική στρατηγική της τράπεζας, είναι η ευθύνη της απέναντι στις ανάγκες της κοινωνίας. Προσπαθεί και θέλει, οι ενέργειες που κάνει για να βοηθήσει τον κοινωνικό περίγυρο, να έχουν αποτέλεσμα. Για το λόγο αυτό, επικεντρώνεται σε συγκεκριμένες ενέργειες.

Το 2008 ήταν μια δημιουργική χρονιά, σχετικά με την κοινωνική της προσφορά. Ενίσχυσε την οικονομική εκπαίδευση, τη διάδοση του εθελοντισμού και το ανθρωπιστικό έργο σημαντικών μη κερδοσκοπικών οργανώσεων.

2.6.2.Κοινωνικό έργο [58]

- Οικονομική εκπαίδευση
- Ενέργειες εθελοντισμού
- Φιλανθρωπικό έργο

Ειδικότερα έχουμε:

1] Οικονομική εκπαίδευση

Στην Ελλάδα από το 2004, πάνω από 27.000 παιδιά του Δημοτικού, χρησιμοποιούν το Πρόγραμμα «Οικονομία: Γνώση με αξία», που πραγματοποιείται από τη Citi, σε συνεργασία με το Ελληνικό Παιδικό Μουσείο.

Το 2007, βοήθησε την οικονομική εκπαίδευση, επενδύοντας 36 εκατομμύρια δολάρια σε 65 χώρες σε όλο τον κόσμο. Επίσης, πραγματοποιήθηκαν 1.167 χορηγίες σε προγράμματα παγκοσμίως, μέσα στα οποία υπήρχε και το Πρόγραμμα Οικονομικής Εκπαίδευσης της Citi στην Ελλάδα, για μαθητές του Δημοτικού. Το ποσό που χορηγήθηκε στη χώρα μας για εκπαιδευτικούς σκοπούς, ανέρχεται στα 80.000€ σε ετήσια βάση.

2] Ενέργειες εθελοντισμού

Ο εθελοντισμός, αποτελεί βασικό κομμάτι για την κοινωνική προσφορά. Τα τελευταία 30 χρόνια, πραγματοποιούνται ενέργειες εθελοντικής αιμοδοσίας και συνεχίζονται μέχρι σήμερα. Με την κίνηση της αιμοδοσίας, προσπαθούν να αποδείξουν ότι ο εθελοντισμός αποτελεί τμήμα της εταιρικής κουλτούρας.

3] Παγκόσμια Ημέρα Κοινωνικής Προσφοράς της Citi

Την «Παγκόσμια Ημέρα Κοινωνικής Προσφοράς», που διοργανώθηκε από τη Citi, έδωσαν το παρόν πάνω από 61.000 εργαζόμενοι. Τα αποτελέσματα της προσφοράς, ήταν πολύ θετικά. Χαρακτηριστικά, είναι τα ακόλουθα παραδείγματα, σε ολόκληρο τον κόσμο και την Ελλάδα.

A] Σε ολόκληρο τον κόσμο: [59]

- 830.000 ανθρώπινες ζωές ωφελήθηκαν από την εθελοντική προσφορά των εργαζομένων.
- 56.000 γεύματα προσφέρθηκαν σε άπορους και άστεγους.
- 15.000 φυτά πρασίνισαν περιοχές που είχαν πληγεί από πυρκαγιές.
- 9.000 άνθρωποι ενημερώθηκαν για το πώς μπορούν να διαχειριστούν καλύτερα τα οικονομικά τους, μέσω των Προγραμμάτων Οικονομικής Εκπαίδευσης.
- 6.900 τόνοι φαγητού συγκεντρώθηκαν και προσφέρθηκαν σε ανθρώπους που είχαν ανάγκη.

B] Στην Ελλάδα: [60]

- Στις 18 Νοεμβρίου 2007, 350 εργαζόμενοι της Citi συμμετείχαν εθελοντικά σε 5 διαφορετικές δραστηριότητες, για τα παιδιά και το περιβάλλον: Συγκέντρωσαν πάνω από 50 σακούλες σκουπιδιών από δασική περιοχή στη Βαρυμπόμπη, σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Περιβάλλοντος του Δήμου Αχαρνών, μειώνοντας τον κίνδυνο πυρκαγιάς.
- Φύτεψαν 100 δέντρα και καθάρισαν μία περιοχή στο Δέλτα Αξιού, σε συνεργασία με το Φορέα Διαχείρισης Δέλτα Αξιού, Λουδία και Αλιάκμονα και την Ελληνική Ορνιθολογική Εταιρεία, και γνώρισαν το σημαντικό αυτό βιότοπο.
- Έβαψαν τα παράθυρα του Ιδρύματος για το Παιδί «Η Παμμακάριστος» σε συνεργασία με τη μη κερδοσκοπική οργάνωση Friends of Habitat for Humanity-Greater Athens και συνέβαλαν στην ανακαίνιση του χώρου.
- Έφτιαξαν χειροτεχνίες που πουλήθηκαν στο Bazaar του «Χατζηκυριάκειου Ιδρύματος Παιδικής Προστασίας».

4] Εθελοντική Αιμοδοσία

Από το 1974 υπάρχει ο θεσμός της εθελοντικής αιμοδοσίας. Η διάρκεια του είναι πάνω από 33 χρόνια και έχει πάνω από 1000 αιμοδότες.

5] Φιλανθρωπικό έργο

Μέσα στο 2007, η Citi υποστήριξε 6 Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ) που προσφέρουν αξιόλογο έργο σε παιδιά, σε ανθρώπους που έχουν ανάγκη και στο περιβάλλον.

6] Εμβόλια ζωής στα παιδιά του κόσμου

- Πολλά είναι τα παιδάκια στον κόσμο που έχουν ανάγκη από ένα απλό εμβόλιο για να ζήσουν. Αυτό προσπαθεί να το προσφέρει η Citi Bank, με διάφορες κινήσεις που κάνει. Η Diners, συμβάλλει ενεργά στη συγκέντρωση χρημάτων για το ανθρωπιστικό έργο της UNICEF, μέσω της κάρτας Diners Club-Unicef. Κάθε φορά που οι κάτοχοι της κάρτας τη χρησιμοποιούν στις καθημερινές τους συναλλαγές, το 0,5% της συνολικής αξίας των αγορών τους διατίθεται από το Diners Club στη UNICEF. Μέσα στα 4 χρόνια κυκλοφορίας της, η

Diners Club-Unicef έχει υποστηρίξει τον εμβολιασμό περίπου 3.400.000 παιδιών κατά της ιλαράς στην Αφρική.

- Στον τηλεμαραθώνιο της UNICEF για την καταπολέμηση του AIDS και της φτώχειας που φιλοξενήθηκε από την ET1 στις 10 Δεκεμβρίου 2007, η κάρτα Diners δώρισε 10.000€

7] Αγάπη και φροντίδα στα παιδιά που έχουν πραγματικά ανάγκη

Η τράπεζα, βοήθησε την Ένωση Σωματείων «Μαζί για το Παιδί», ενισχύοντας το έργο της προς τα παιδιά που έχουν ανάγκη με 106.148€ μέσα από δύο ενέργειες:

- Για κάθε συναλλαγή που πραγματοποιούσαν οι κάτοχοι των συγκεκριμένων καρτών μέσα στον Ιανουάριο 2008, η Citi προσέφερε 0,15€ στο «Μαζί για το Παιδί». Από αυτές τις συναλλαγές, συγκεντρώθηκε το συνολικό ποσό των 72.148€. Η συγκεκριμένη κοινωνική προσφορά, πραγματοποιήθηκε για 3η συνεχόμενη χρονιά και ξεπέρασε τα 65.000€ και 67.000€ που είχαν συγκεντρωθεί τις προηγούμενες χρονιές.
- Στις 17 Δεκεμβρίου 2007, πραγματοποιήθηκε μια ομαδική έκθεση, η «Dreams come true», που είχε σαν στόχο να αναδειχθούν τα έργα ανερχόμενων Ελλήνων καλλιτεχνών και παράλληλα να υποστηρίξουν τα παιδιά που έχουν ανάγκη. Από αυτή τη φιλανθρωπική κίνηση, συγκεντρώθηκε το ποσό των 34.000€.

8] Συμμετοχή σε προσπάθειες που δίνουν ελπίδα στα παιδιά που πάσχουν από καρκίνο.

Το Μάιο του 2007, το MEGA πραγματοποίησε έναν 24ωρο μαραθώνιο για το σύλλογο «ΕΛΠΙΔΑ», προκειμένου να συγκεντρωθούν χρήματα για την ανέγερση του πρώτου Ογκολογικού Νοσοκομείου για Παιδιά στην Ελλάδα. Η Citi Bank και η Diners συμμετείχαν σε αυτή την προσπάθεια και κατέβαλλαν το ποσό των 15.000€.

9] Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης κοινωνικά ασθενέστερων ομάδων.

Η Citi Bank, πραγματοποίησε δωρεά 5.000€ στη Μη Κυβερνητική Οργάνωση Friends of Habitat for Humanity Greater Athens, η οποία εργάζεται για να βελτιώσει τις συνθήκες ζωής των φτωχών και των αστέγων. Αυτά πραγματοποιούνται, με την επιδιόρθωση και την ανοικοδόμηση των σπιτιών τους.

10] Ενίσχυση για το έργο περιβαλλοντικών οργανώσεων

Ο πολιτισμός μιας κοινωνίας, εκτός από όλα τα άλλα φαίνεται και από τον τρόπο που αντιμετωπίζει το περιβάλλον και τα ζώα. Για αυτό το λόγο, η τράπεζα προσπαθεί με μικρές δράσεις να βοηθήσει στην προστασία τους. Πιο συγκεκριμένα, υποστηρίζει την Εταιρεία για τη Μελέτη και Προστασία της Μεσογειακής Φώκιας, έχοντας δώσει συνολικά 4.600€. Το 2007, ενίσχυσε την Εταιρεία με το ποσό των 2.500€. Το Σωματείο Σεβασμού Ζωής, εργάζεται για την προστασία των αδέσποτων της Πλατείας Συντάγματος και το 2007, η τράπεζα ενίσχυσε το σωματείο με το ποσό των 1.500€.

2.7. EFG Euro bank

2.7.1.Εισαγωγικό σημείωμα

Η Τράπεζα EFG Eurobank Ergasias, ιδρύθηκε το 1990 με αρχική επωνυμία «Ευρωεπενδυτική Τράπεζα» και στόχο την παροχή κυρίως επενδυτικών υπηρεσιών. Με την αγορά της λιανικής τραπεζικής στην Ελλάδα, η Τράπεζα επαναπροσδιόρισε τους στρατηγικούς της στόχους. Από τότε η EFG Eurobank Ergasias έχει ακολουθήσει μια ανοδική πορεία, μέσα από την συνεχή ανάπτυξη, αλλά και μέσα από εξαγορές και συγχωνεύσεις.

2.7.2.Εταιρική Διακυβέρνηση

Για την Eurobank EFG, η υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση αποτελεί βασική προϋπόθεση. Η Eurobank EFG, βασίζεται στην εγχώρια νομοθεσία, τις διατάξεις και τους κανονισμούς, τις διεθνείς εξελίξεις, καθώς και στις εσωτερικές εταιρικές της αξίες, για την ανάπτυξη των αρχών της εταιρικής διακυβέρνησης που εφαρμόζει. Οι αρχές της εταιρικής διακυβέρνησης της Eurobank EFG, σχετίζονται με τη σύνθεση και τις αρμοδιότητες του Διοικητικού Συμβουλίου και των επί μέρους επιτροπών, καθώς και στην ανάπτυξη όλων των δραστηριοτήτων του Ομίλου. Στόχος της Eurobank EFG, είναι η σύνδεση των αρχών της εταιρικής διακυβέρνησης με την εταιρική της κουλτούρα.

2.7.3.Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

1] Η EFG Euro bank δρα ως Εταιρικός Πολίτης

Η Eurobank EFG, στον τραπεζικό κλάδο κατέχει μια σημαντική θέση και η συμβολή της στην οικονομία, δεν συνδέεται μόνο με τις οικονομικές της επιδόσεις.

Οι οικονομικές επιδόσεις και η παρουσία της σχετίζονται με πρόοδο που θέλει να έχει ο κάθε οργανισμός, σε θέματα που αφορούν τους εργαζομένους, αλλά και τους υπόλοιπους κοινωνικούς εταίρους – των προμηθευτών, των πελατών, των μετόχων, της τοπικής κοινωνίας και του ευρύτερου κοινωνικού συνόλου.

Στο πλαίσιο αυτής της προσπάθειας, δίνεται ιδιαίτερη προσοχή σε τρεις κατευθύνσεις: [61]

- στη διαρκή βελτίωση της προστιθέμενης αξίας που προσφέρει στην κοινωνία, όπως αυτή καταγράφεται μέσα από τους δείκτες του κοινωνικού προϊόντος
- στη συστηματική στοχοθέτηση και την ενίσχυση της διαφάνειας σε ότι αφορά στις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδόσεις,
- στη δέσμευσή σε πρακτικές «καλού εταιρικού πολίτη» με βάση διεθνή πρότυπα και συστήματα αξιολόγησης.

2] Κοινωνική συνεισφορά

Ο Όμιλος της Eurobank EFG, προσπαθεί να συνεισφέρει στην Παιδεία, τον Πολιτισμό, τον Αθλητισμό το Περιβάλλον και την Κοινωνία. Το 2008, η κοινωνική προσφορά του Ομίλου χαρακτηρίστηκε από το πρόγραμμα υποστήριξης των πυρόπληκτων περιοχών και πολιτών, το οποίο μέσα από μία σειρά συγκεκριμένων δράσεων αποσκοπεί στη στήριξη όλων όσων επλήγησαν από τις πυρκαγιές του 2007.

3] Παιδεία

Η τράπεζα έχει δημιουργήσει ένα πρόγραμμα, το οποίο είναι γνωστό ως «Η Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία». Πρόκειται για ένα πρόγραμμα, που ξεκίνησε το 2003 με στόχο τη βράβευση των αριστούχων μαθητών, από όλα τα Γενικά Λύκεια της χώρας. Κάθε χρόνο ο όμιλος Eurobank EFG, με την υποστήριξη του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, βραβεύει τον ή την αριστούχο απόφοιτο που συγκέντρωσε τον υψηλότερο βαθμό πρόσβασης στις πανελλήνιες εξετάσεις στο σχολείο του/της. Η βράβευση κάθε αριστούχου, ακολουθείται από το ποσό των

€1.000, που κατατίθεται σε λογαριασμό της Τράπεζας, στο όνομα του βραβευόμενου μαθητή.

Τα τελευταία έξι χρόνια, που πραγματοποιείται το συγκεκριμένο πρόγραμμα «Η Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία», η Eurobank EFG έχει βραβεύσει 7.000 αριστούχους μαθητές από όλη την Ελλάδα. Κάθε χρόνο, η Τράπεζα προσκαλεί όλους τους βραβευθέντες αριστούχους σε πολιτιστικές και αθλητικές εκδηλώσεις.

Εκτός όμως από τους μαθητές, η Τράπεζα βραβεύει από το 2006 και το Λύκειο από το οποίο αποφοίτησε ο αριστούχος με τον υψηλότερο βαθμό πρόσβασης στην τριτοβάθμια εκπαίδευση σε κάθε Νομό. Η βράβευση, έχει συμβολικό χαρακτήρα και συνοδεύεται από ένα σύγχρονο ηλεκτρονικό υπολογιστή.

4] Πολιτισμός [62]

Ο Όμιλος Eurobank EFG, υποστηρίζει το έργο του Ιδρύματος Μείζονος Ελληνισμού (IME) από το 2000. Συγκεκριμένα, η Eurobank EFG είναι χορηγός των κόμβων «Ελληνική Ιστορία στο Διαδίκτυο» και «Οι Ολυμπιακοί Αγώνες Διαμέσου των Αιώνων», των εκθέσεων «Υπάρχει σε όλα λύση; Ταξίδι στον Κόσμο των Αρχαίων Ελληνικών Μαθηματικών» και «Θέατρο, μια τέχνη τεχνών», καθώς και του Κέντρου Πολιτισμού «Ελληνικός Κόσμος», το οποίο αποτελεί ένα σύγχρονο κέντρο διατήρησης και διάδοσης της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς.

Η έκθεση των Μαθηματικών, παρουσιάζεται στον Ελληνικό Κόσμο από το 2003, συνεχίζει όμως να προσελκύει το ενδιαφέρον του κόσμου και ειδικότερα των μαθητών, που έχουν την ευκαιρία να κάνουν μία αναδρομή στην ιστορία των αρχαίων ελληνικών μαθηματικών.

Το 2008, ήταν η 15^η συνεχής χρονιά υποστήριξης του ομίλου Eurobank EFG προς την Καμεράτα – Ορχήστρα των Φίλων της Μουσικής του Μεγάλου Μουσικής Αθηνών. Η Καμεράτα έδωσε συνολικά 46 συναυλίες εντός και εκτός Μεγάρου, ενώ συνέχισε το πρωτοποριακό πρόγραμμα «Η Καμεράτα πάει σχολείο», το οποίο έχει πραγματοποιηθεί σε συνεργασία με το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων. Στο πλαίσιο του προγράμματος αυτού, οι συνεργάτες της ορχήστρας πραγματοποίησαν 48 επισκέψεις σε δημοτικά σχολεία, ενώ πραγματοποιήθηκαν τρεις συναυλίες στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών τον Μάιο του 2008, ειδικά για τους μικρούς μαθητές. Κατά την καλλιτεχνική περίοδο 2008-9, η ορχήστρα θα εφαρμόσει ένα νέο συμμετοχικό πρόγραμμα για μαθητές Γυμνασίου. Πρόκειται για ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα στο οποίο σημαντική θέση θα κατέχουν οι ίδιοι οι

μαθητές, μέσω ενός νέου μουσικού έργου που θα αφορά στη σχέση της φύσης με τον άνθρωπο. Οι μαθητές θα συμμετέχουν μεταμορφώνοντας σε μουσικά όργανα υλικά της φύσης, ανακυκλώσιμα υλικά, αντικείμενα της καθημερινότητάς τους, μέχρι και τα κινητά τους τηλέφωνα, ενώ θα χρησιμοποιήσουν το σώμα τους και τη φωνή τους, μέσα από τραγούδι ή απαγγελία.

5] Αθλητισμός

Ως αποκλειστικός χορηγός του ελληνικού πληρώματος στην κατηγορία Yngling, ο όμιλος Eurobank EFG γιόρτασε τη μεγάλη επιτυχία της κατάκτησης του χάλκινου μεταλλίου στους Ολυμπιακούς Αγώνες 2008 στο Πεκίνο.

Ο Όμιλος Eurobank EFG, είναι από το 2001 αποκλειστικός χορηγός όλων των Εθνικών Ομάδων Μπάσκετ. Μέσα στη χρονιά που πέρασε σημειώθηκαν δύο σημαντικές επιτυχίες από το άθλημα που έχει χαρίσει πολλές νίκες στην Ελλάδα. Η Εθνική Ομάδα Εφήβων, κατέκτησε για πρώτη φορά, το χρυσό μετάλλιο στο Πανερωπαϊκό Πρωτάθλημα Εφήβων, που έγινε στον Πύργο Ηλείας τον Ιούλιο του 2008.

Η Εθνική Ομάδα Ανδρών, κατέκτησε την πέμπτη θέση στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Πεκίνου. Επόμενος στόχος είναι το Πανερωπαϊκό Πρωτάθλημα του 2009 που θα διεξαχθεί στην Πολωνία.

Τέλος το 2008, υποστήριξε την ομάδα Μπάσκετ Ανδρών στο Ευρωπαϊκό Τουρνουά Καλαθοσφαίρισης «Special Olympics 2008» που διεξήχθη στην Αττάλεια της Τουρκίας.

6] Περιβάλλον

Το 2008, η Eurobank EFG ολοκλήρωσε τις διαδικασίες που χρειάστηκαν για να καταχωρηθεί η Τράπεζα στο Ευρωπαϊκό Μητρώο του Κανονισμού EMAS (Eco – Management & Audit Scheme). Το EMAS, είναι η πιστοποίηση σε θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης. Στις 11 Μαρτίου 2009, υπεγράφη και η σχετική Υπουργική Απόφαση, πράγμα που αποτελεί μία ακόμη σημαντική «πρωτιά» της Eurobank EFG σε θέματα διαχείρισης περιβάλλοντος.

7] Στήριξη πληγέντων πυρόπληκτων περιοχών

Πρόγραμμα 60.000.000 ευρώ για τη στήριξη των πληγέντων, την ανασυγκρότηση των πυρόπληκτων περιοχών και την ενίσχυση των μηχανισμών πρόληψης και αντιμετώπισης φυσικών καταστροφών.

Οι καταστροφικές πυρκαγιές του 2007, πέρα από τις ανθρώπινες απώλειες, άφησαν πίσω τους ανυπολόγιστες υλικές ζημιές, τεράστια καταστροφή του φυσικού μας περιβάλλοντος και τέλος μια σημαντική διατάραξη της οικονομικής ζωής. Το Κοινοφελές Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση και η Eurobank EFG, κινητοποιήθηκαν άμεσα. Σε συνεργασία με την Ελληνική Πολιτεία, μπήκε σε εφαρμογή, ένα πρόγραμμα για την ανασυγκρότηση των πυρόπληκτων περιοχών, την οικονομική ενίσχυση των πληγέντων πολιτών και την αποκατάσταση του φυσικού περιβάλλοντος. Το πρόγραμμα αυτό, θα έχει συνολική διάρκεια 3 ετών και με ιδιαίτερη έμφαση στους βαριά πυρόπληκτους νομούς και ιδιαίτερα στο Νομό Ηλείας.

8] Πρόγραμμα «Γνωρίζω, Συμμετέχω, Προστατεύω – Εθνικός Δρυμός Πάρνηθας»

Το 2005, ο όμιλος Eurobank EFG σε συνεργασία με το WWF Ελλάς, έθεσε σε εφαρμογή το πρόγραμμα για την προστασία της Πάρνηθας. Στόχος του προγράμματος, ήταν η ανάγκη για την προστασία του Εθνικού Δρυμού που βρίσκεται τόσο κοντά στην Αθήνα. Μετά την καταστροφική πυρκαγιά του 2007, που καταστράφηκε το μεγαλύτερο μέρος του Δρυμού, το πρόγραμμα περιορίστηκε σημαντικά και επικεντρώθηκε στο εκπαιδευτικό του σκέλος. Από το 2005 μέχρι το τέλος του 2008, έχουν πραγματοποιηθεί 34 παρουσιάσεις σε σχολεία και 74 επισκέψεις στην Πάρνηθα, στις οποίες έχουν συμμετάσχει συνολικά 5.000 μαθητές.

2.8. Τράπεζα Κύπρου

2.8.1.Εισαγωγικό σημείωμα

Η Τράπεζα Κύπρου Ελλάδας αποτελεί συγκρότημα της Τράπεζας Κύπρου που ιδρύθηκε στην Κύπρο το 1899, όπου και κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς. Στα 18 χρόνια παρουσίας της στην Ελλάδα, η Τράπεζα Κύπρου σημειώνει σταθερά ανοδική πορεία και γρήγορη ανάπτυξη.

Η Τράπεζα Κύπρου Ελλάδας προσφέρει όλο το σύνολο χρηματοοικονομικών υπηρεσιών: τραπεζικές υπηρεσίες, leasing, διαχείριση αμοιβαίων κεφαλαίων, asset management, χρηματιστηριακές υπηρεσίες, factoring και ασφαλιστικές υπηρεσίες (τόσο γενικές ασφάλειες όσο και ασφάλειες ζωής).

Σκοπός της Τράπεζας Κύπρου, είναι να προσφέρει σε κάθε πελάτη τα προϊόντα που θα του παρέχουν προστιθέμενη αξία και θα τον κάνουν να αναπτύξει μία μακροχρόνια σχέση συνεργασίας που θα στηρίζεται στην αμοιβαία εμπιστοσύνη.

Το 2000 το Συγκρότημα της Τράπεζας Κύπρου εισήχθη στο Χρηματιστήριο Αθηνών, δημιουργώντας νέες προοπτικές για την Τράπεζα Κύπρου στην Ελλάδα.

2.8.2.Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, είναι συνδεδεμένη με την επιχειρηματική δραστηριότητα του Συγκροτήματος Τράπεζας Κύπρου.

Η Τράπεζα Κύπρου, είναι από τα πρώτα μέλη του μη κερδοσκοπικού σωματείου «Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη» που ανήκει στο ευρωπαϊκό δίκτυο CSR Europe και έχει στόχο τη διάδοση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στις επιχειρήσεις στην Ελλάδα.

Για την κοινωνική της προσφορά , η Τράπεζα Κύπρου έχει τιμηθεί με δύο Αριστεία, «Συνεχής Προσφορά» και «Άνθρωπος», στη διοργάνωση «Αριστεία Κοινωνικής Προσφοράς».

Οι βασικοί τομείς, στους οποίους εφαρμόζεται η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Τράπεζα Κύπρου είναι:

- A] Κοινωνία
- B] Περιβάλλον

A] Κοινωνία

Η κοινωνική προσφορά της Τράπεζας Κύπρου είναι αρκετά μεγάλη και για αυτό το λόγο αναπτύσσεται στους εξής τομείς:

- 1] Εκπαίδευση-παιδί
- 2] Πολιτισμός
- 3] Εθελοντισμός

Ειδικότερα έχουμε:

1] Εκπαίδευση-παιδί

Η Τράπεζα Κύπρου πραγματοποιεί εδώ και 10 χρόνια το Οίκαδε, ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα, που εφαρμόζεται υπό την επίβλεψη των Υπουργείων Παιδείας Ελλάδας και Κύπρου. Στόχος του προγράμματος, είναι να φέρει πιο κοντά τα παιδιά όλου του κόσμου. Μέσα από το internet και χρησιμοποιώντας την τεχνολογία, περισσότερα από 120 δημοτικά σχολεία σε Ελλάδα, Κύπρο και ελληνόφωνα σχολεία από το εξωτερικό παρουσιάζουν στους εξ αποστάσεως συμμαθητές τους τον τόπο τους. Πριν από τις συναντήσεις, τα παιδιά συγκεντρώνουν τα ιδιαίτερα στοιχεία για τα οποία φημίζεται ο τόπος τους και τα παρουσιάζουν στα σχολεία με τα οποία συνδέονται. Έτσι, μέσα από το Οίκαδε τα παιδιά συμμετέχουν στη διαδικασία της μάθησης και αναπτύσσουν διάφορες δεξιότητες, ώστε να ανταποκρίνονται στις σύγχρονες κοινωνικές απαιτήσεις.

Επίσης, η Τράπεζα έχει αναλάβει τη χορηγία υποτροφιών σε αριστούχους τελειόφοιτους φοιτητές του Τμήματος Χρηματοοικονομικής & Τραπεζικής Διοικητικής του Πανεπιστημίου Πειραιά, ενώ έχει χορηγήσει υποτροφίες σε αριστούχους φοιτητές των μεταπτυχιακών προγραμμάτων πλήρους φοίτησης του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

2] Πολιτισμός

Το Πολιτιστικό Ίδρυμα της Τράπεζας Κύπρου ιδρύθηκε το 1984, δραστηριοποιείται με παράρτημά και στην Ελλάδα, επιτελώντας αξιόλογο έργο. Στόχος του Ιδρύματος, είναι η διαφύλαξη και προβολή της ελληνικής και κυπριακής πολιτιστικής κληρονομιάς, διοργανώνοντας εκθέσεις και διαλέξεις

Στον τομέα του Πολιτισμού, η Τράπεζα αναπτύσσει συνεργασίες με μουσεία που δραστηριοποιούνται στη διάσωση και προβολή του ελληνικού πολιτισμού. Συγκεκριμένα, το 2005 είχε αναλάβει την αποκλειστική χορηγία της έκθεσης φωτογραφίας που διοργάνωσε το Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης Ν.Π. Γουλανδρή για να γιορτάσει τα 20 χρόνια λειτουργίας του.

Το 2008, ήταν αποκλειστικός χορηγός της έκθεσης «Κάρολος Κουν Θέατρο Τέχνης», που διοργανώθηκε στο Μουσείο Μπενάκη, με αφορμή τη συμπλήρωση εκατό χρόνων από τη γέννηση του ιδρυτή του Θεάτρου Τέχνης. Την έκθεση διοργάνωσαν το

Μουσείο Μπενάκη, το Πολιτιστικό Ίδρυμα Τραπέζης Κύπρου και το Θέατρο Τέχνης.
[63]

3] Εθελοντισμός

Η Τράπεζα Κύπρου βοηθά στο έργο τους τις Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις Unicef, Γιατροί του Κόσμου, Ελληνικό Συμβούλιο για τους Πρόσφυγες, Σύνδεσμο Θεραπευτικής Ιππασίας Ελλάδας, Χαμόγελο του Παιδιού, Αλληλεγγύη, Θεόφιλος και Αγάπη.

Ακόμη, η Τράπεζα πραγματοποιεί δωρεές υπολογιστών, βιβλίων ή και άλλου εξοπλισμού σε σχολεία, δημοτικές βιβλιοθήκες και άλλους φορείς σε όλη την Ελλάδα.

4] Περιβάλλον [64]

Η Τράπεζα Κύπρου είναι μέλος από το 1996 στο UNEP Finance Initiative, τη διεθνή σύμπραξη του Οργανισμού των Ηνωμένων Εθνών και του χρηματοπιστωτικού τομέα με στόχο την προώθηση θεμάτων που αναφέρονται στην προστασία του περιβάλλοντος.

Με σκοπό να βοηθήσει στην εξοικονόμηση των φυσικών πόρων, η Τράπεζα εφαρμόζει ένα πρόγραμμα ανακύκλωσης χαρτιού στα κτίρια Διοίκησης και σε καταστήματα του Δικτύου. Παράλληλα, πραγματοποιεί ανακύκλωση ηλεκτρονικών υπολογιστών, εκτυπωτών, φωτοτυπικών, φαξ, καθώς και όλων των ηλεκτρικών συσκευών που χρησιμοποιούνται για τις ανάγκες του προσωπικού.

Το 2007, μετά τις καταστροφικές πυρκαγιές, η Διοίκηση της Τράπεζας διέθεσε το ποσό των €5εκ σε μία σειρά ενεργειών, με στόχο να συμβάλει στη γρήγορη αποκατάσταση των πληγέντων περιοχών,

Το 2008, η Τράπεζα συνεργάστηκε με την περιβαλλοντική Μη Κυβερνητική Οργάνωση Δίκτυο ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ SOS, προκειμένου να βοηθήσει στο έργο τους για την προστασία του περιβάλλοντος, μέσα από τον Πανελλήνιο Μαθητικό Διαγωνισμό Καλλιτεχνικής Δημιουργίας.

2.9. Εμπορική Τράπεζα

2.9.1.Εισαγωγικό σημείωμα

Η Εμπορική Τράπεζα ιδρύθηκε το 1907, είναι εισηγμένη στο ΧΑ από το 1909 και είναι μία από τις μεγαλύτερες εμπορικές Τράπεζες της Ελλάδας.

Η Εμπορική Τράπεζα, δραστηριοποιείται στις εγχώριες και στις διεθνείς αγορές. Προσφέρει, μια σειρά τραπεζικών προϊόντων και υπηρεσιών, που καλύπτουν τις αποταμιευτικές, χρηματοδοτικές και επενδυτικές ανάγκες του κοινού.

Ο Όμιλος της Εμπορικής Τράπεζας, είναι ένας από τους πιο δυναμικούς ομίλους στον χρηματοοικονομικό τομέα και προσφέρει μία μεγάλη γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών, μέσω της Τράπεζας αλλά και μιας σειράς θυγατρικών εταιρειών. Χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι η επενδυτική τραπεζική και χρηματοδοτική μίσθωση (leasing), πρακτορεία επιχειρηματικών απαιτήσεων (factoring), ασφάλειες, τραπεζοασφάλειες (bancassurance), διαχείριση διαθεσίμων θεσμικών επενδυτών (asset management), διαχείριση αμοιβαίων κεφαλαίων, διαχείριση χαρτοφυλακίου κινητών αξιών, ανάπτυξη και διαχείριση ακινήτων και καταναλωτική πίστη.

2.9.2.Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη [65]

Η πολιτική της τράπεζας διαχωρίζεται σε διάφορα επίπεδα, όπως:

- 1] Πολιτική για την Υγεία και Ασφάλεια στους χώρους της Τράπεζας
- 2] Περιβαλλοντική Πολιτική
- 3] Πολιτιστικά και Χορηγικά Γεγονότα

1] Πολιτική για την Υγεία και Ασφάλεια στους χώρους της Τράπεζας

Ένας βασικός παράγοντας, ο οποίος οδηγεί στην οικονομική και κοινωνική πρόοδο, είναι η υγεία. Ταυτόχρονα, το εργασιακό περιβάλλον μπορεί να προκαλέσει διαφόρων ειδών ασθένειες στο εργασιακό περιβάλλον, καθώς και στους πελάτες αλλά και στους συναδέλφους. Με βάση τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό για την Υγεία και Ασφάλεια καθώς και τον Παγκόσμιο Οργανισμό για την Υγεία, τα προβλήματα που μπορεί να προκύψουν μέσα στον χώρο εργασίας, μπορεί να είναι: εργονομικά προβλήματα, εργασιακό άγχος, προβλήματα ψυχικής υγείας και άλλα. Η Εμπορική Τράπεζα, προσπαθεί να ακολουθεί το νομικό πλαίσιο και να εφαρμόζει την παρούσα «Πολιτική για την Υγεία και Ασφάλεια (ΠΥΑ) στον εργασιακό χώρο».

Οι στόχοι της Πολιτικής αποβλέπουν στη διαρκή διασφάλιση της Υγείας και Ασφάλειας στους εργασιακούς χώρους της Τράπεζας.

2] Περιβαλλοντική Πολιτική

Η Εμπορική Τράπεζα αναγνωρίζει ότι:

- Η συμπεριφορά μας απέναντι στο περιβάλλον, είναι αυτή η οποία καθορίζει την ποιότητα ζωής της καθημερινότητας μας.
- Η διατήρηση και η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος είναι ευθύνη των κυβερνήσεων, των επιχειρήσεων και των πολιτών.
- Η διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος, δεν είναι μόνο μια απλή υποχρέωση αλλά πρέπει να είναι και μια βασική λειτουργία των επιχειρήσεων.
- Η κλιματική μεταβολή καθώς και οι κίνδυνοι που μπορεί να προκύψουν για την οικονομία από τα ακραία καιρικά φαινόμενα, συνιστούν προειδοποίηση για τη λήψη μέτρων που οδηγούν στον έλεγχο των εκπομπών των αερίων του θερμοκηπίου. [66]

Οι στόχοι της Περιβαλλοντικής Πολιτικής της τράπεζας: [67]

- Να βελτιωθεί η εταιρική οικολογική αποδοτικότητα.
- Να ελαχιστοποιηθούν οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις, στα όρια που η χρηματοπιστωτική λειτουργία μας το επιτρέπει.
- Να αξιοποιηθούν οι νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες για τη χρηματοδότηση της αειφόρου ανάπτυξης.

3] Πολιτιστικά και Χορηγικά Γεγονότα

Η Εμπορική Τράπεζα, στηρίζει τις διάφορες ενέργειες που σχετίζονται με την πολιτισμική κληρονομιά, τις έρευνες, τις επιστήμες και τις τέχνες.

Οι χορηγικές ενέργειες, είναι διάφορες όπως: οι δωρεές, η παροχή βιβλίων και υλικού σε σχολεία και σε βιβλιοθήκες όλης της χώρας. Παράλληλα, ενισχύθηκαν πολιτιστικές δραστηριότητες, όπως μουσικές εκδηλώσεις, επιστημονικές έρευνες, σωματεία που ασχολούνται με την κοινωνική αλληλεγγύη και την πρόνοια. Επίσης, σημαντική θεωρείται η πολιτική, η οποία ασχολείται με την εταιρική οικολογική συνείδηση, ώστε να ελαχιστοποιείται η επίπτωση στο περιβάλλον ενώ παράλληλα ενισχύθηκαν οικολογικά προγράμματα και εθελοντικά σωματεία.

2.10. Alpha Bank

2.10.1. Εισαγωγικό σημείωμα

Η Alpha Bank ιδρύθηκε το 1879 και είναι μία από τις μεγαλύτερες τράπεζες στην Ελλάδα. Ο Όμιλος της Alpha Bank, δραστηριοποιείται και στη διεθνή τραπεζική αγορά με παρουσία στην Κύπρο, στη Ρουμανία, στη Βουλγαρία, στη Σερβία, στην Ουκρανία, στην Αλβανία, στην Π.Γ.Δ.Μ. και στη Μεγάλη Βρετανία.

Η τράπεζα έχει δημιουργήσει ήδη τα θεμέλια, σχετικά με το οργανωτικό πλαίσιο, έτσι ώστε να είναι σε θέση να επεκταθεί με πιο γρήγορους ρυθμούς στην λιανική τραπεζική στην Ελλάδα και στις αγορές της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Είναι μια τράπεζα, η οποία επενδύει στους ανθρώπους και στην ανάπτυξη της τεχνολογίας, έτσι ώστε να στηρίζει τις πολλαπλές δραστηριότητες που δημιουργούν έσοδα στην Τράπεζα, διατηρώντας παράλληλα την αύξηση του κόστους.

2.10.2. Κοινωνική Ευθύνη

Η κοινωνική ευθύνη αναπτύσσεται και εφαρμόζεται, με την βοήθεια των δράσεων, των στόχων και των αξιών, που αναφέρονται στην διακυβέρνηση της Τράπεζας.

Ο άνθρωπος όπως και ο σεβασμός των ανθρωπίνων αξιών και δικαιωμάτων, αποτελούν βασική προτεραιότητα για την Τράπεζα. Η Alpha Bank, όσο αναφορά την προσφοράς της απέναντι στο κοινωνικό σύνολο, ενδιαφέρεται για το ανθρώπινο δυναμικό της και το εργασιακό περιβάλλον, την προστασία της φύσης, την κοινωνική και πολιτιστική ζωή της χώρας μας.

2.10.3. Εταιρική Διακυβέρνηση

Η Εταιρική Διακυβέρνηση, είναι ένα σύνολο αρχών σύμφωνα με το οποίο οργανώνεται, λειτουργεί και διοικείται μια ανώνυμη εταιρία, ώστε να προφυλάσσονται και παράλληλα να ικανοποιούνται τα συμφέροντα όλων όσων συνδέονται με την εταιρία, στα πλαίσια του εταιρικού συμφέροντος.

Η Alpha Bank, από το 1994 είχε αρχίσει να εφαρμόζει τις αρχές της εταιρικής διακυβερνήσεως, προσπαθώντας να πετύχει τη διαφάνεια με τους Μετόχους της και την ενημέρωση του επενδυτικού κοινού.

Με βάση το συγκεκριμένο πλαίσιο, η Τράπεζα ξεχωρίζει τα καθήκοντα του Προέδρου από αυτά του Διευθύνοντος Συμβούλου, πράγμα το οποίο ισχύει σε πολλές χώρες του εξωτερικού. Επίσης, έχει συστήσει τη Διεύθυνση Κανονιστικής

Συμμορφώσεως και έχει θεσπίσει τον Κώδικα Δεοντολογίας, με σκοπό να προωθήσει τη σύγχρονη διακυβέρνηση των εταιριών και να ενισχύσει την αποτελεσματικότητα των κανόνων για τον Εσωτερικό Έλεγχο.

2.10.4. Κοινωνική προσφορά

Για την πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας, η Alpha Bank σχεδιάζει και πραγματοποιεί χορηγικά προγράμματα. Με τα προγράμματα αυτά διοργανώνει, πολιτιστικά γεγονότα, τα οποία με τη βοήθεια της προβολής τους από τα ΜΜΕ γίνονται γνωστά (Μέγαρο Μουσικής Αθηνών και Θεσσαλονίκης, Μητροπολιτικό Μουσείο Νέας Υόρκης, Εθνική Πινακοθήκη, Ελληνική Εταιρεία Προστασίας της Φύσεως, κ.λπ.).

Πολλές κοινωνικές ομάδες, κάθε χρόνο δέχονται ένα σημαντικό ποσό, το οποίο διατίθεται από την Τράπεζα για την ενίσχυση των σκοπών τους. Δίδεται προτεραιότητα σε ομάδες, που αναπτύσσουν δραστηριότητες σε τοπικό επίπεδο. Επίσης, η Τράπεζα στηρίζει ομάδες που αναλαμβάνουν αθλητικές πρωτοβουλίες για την απασχόληση των νέων, ομάδες απεξαρτήσεως από ναρκωτικές ουσίες, καθώς και αθλητές με ειδικές ικανότητες σε αγωνίσματα π.χ. Boccia.

Η συμβολή δεν είναι μόνο χρηματική, αλλά περιλαμβάνει αποστολή βιβλίων σε σχολεία, βιβλιοθήκες ή συλλόγους όλης της χώρας. Πρόκειται για πρωτοβουλίες, που δεν ανακοινώνονται λεπτομερώς και μόνο ένα μικρό μέρος τους περιλαμβάνεται στον ετήσιο Κοινωνικό Απολογισμό της Τραπεζής. Επίσης, κάθε χρόνο η Τράπεζα προβαίνει στην αγορά ενός αρκετά μεγάλου αριθμού βιβλίων, τα οποία στη συνέχεια αποστέλλονται σε διάφορες βιβλιοθήκες σε όλη την Ελλάδα.

Οι φορείς που λαμβάνουν ενίσχυση από την τράπεζα είναι οι ακόλουθοι: [68]

- Εκπαιδευτικά Ιδρύματα και φορείς που σχετίζονται με την εκπαίδευση και τη μόρφωση
- Φορείς της Τοπικής Αυτοδιοικήσεως
- Νοσοκομεία, Ιατρικές Οργανώσεις και εν γένει φορείς που σχετίζονται με την Περίθαλψη και την Υγεία
- Πολιτιστικοί φορείς και ιδρύματα, καθώς και Αθλητικοί φορείς
- Εκκλησία και Εκκλησιαστικές Οργανώσεις
- Διάφορες άλλες περιπτώσεις που δεν εντάσσονται στις ανωτέρω ομάδες

Ενδεικτικά, αναφέρονται τα ποσά που διέθεσε η Τράπεζα στους ανωτέρω φορείς κατά την τετραετία 2002-2006. Το ποσό που αντιστοιχεί στο 2004 παρουσιάζεται μειωμένο διότι το έτος αυτό δόθηκε προτεραιότητα στην Ολυμπιακή Χορηγία.

ΕΤΗ	ΠΟΣΑ
2002	4.500.000€
2003	6.000.000€
2004	1.315.000€
2005	2.362.598€
2006	3.491.231€
2007	3.662.750€
ΣΥΝΟΛΟ	2.133.1579€

Πίνακας 2.1 : Χορηγίες της Τράπεζας κατά τη χρονική διάρκεια 2002-2006

Πηγή: Κοινωνική Προσφορά Alpha Bank

2.10.5.Ημέρα Εθελοντισμού Alpha Bank

Σύμφωνα με την πολιτική της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, η τράπεζα όρισε την 23^η Μαΐου ως "ΗΜΕΡΑ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ALPHA BANK".

Στις 23 Μαΐου 2009, πραγματοποιήθηκαν δράσεις, οι οποίες αναφέρονταν στην κοινωνία και το περιβάλλον. Βασικά μέλη αυτών των εθελοντικών ομάδων, ήταν το προσωπικό και οι οικογένειά τους. Οι ενέργειες αυτές, τέθηκαν σε εφαρμογή στην Ελλάδα, στην Κύπρο, στη Ρουμανία, στη Σερβία, στην Αλβανία, στη Βουλγαρία και στην Π.Γ.Δ.Μ. αναδεικνύοντας με αυτόν τον τρόπο, την ομαδικότητα και τη συνεργασία.

2.10.6.Πολιτισμός-Αθλητισμός

Η Τράπεζα συμμετέχει σε διάφορες δραστηριότητες που αφορούν την πολιτιστική ζωή του τόπου μας, με σκοπό να διαδώσει την ελληνική πνευματικότητα. Η Alpha Bank, δείχνει το ενδιαφέρον της για την Τέχνη και τον Πολιτισμό, συμμετέχοντας στην πολιτιστική ζωή και εξέλιξη του τόπου, μέσω των προγραμμάτων και Συλλογών της Τράπεζας.

2.10.7.Ολυμπιακή Χορηγία

Η Alpha Bank, είναι μια από τις μεγαλύτερες Τράπεζες του ιδιωτικού τομέα στην Ελλάδα, και διαθέτει Καταστήματα εκτός από την Ελλάδα και στην Νοτιοανατολική Ευρώπη. Παρέχει υπηρεσίες, που καλύπτουν τις τραπεζικές ανάγκες των ιδιωτών και των επιχειρήσεων. Παράλληλα, παρουσιάζει ενδιαφέρον, για την πολιτιστική και πνευματικής κληρονομιάς της χώρας μας.

Για αυτό το λόγο, ήταν χορηγός στους Ολυμπιακούς Αγώνες ΑΘΗΝΑ 2004, μιας και ήταν το μεγαλύτερο παγκόσμιο αθλητικό και πολιτισμικό γεγονός. Στις 8 Φεβρουαρίου του 2001 ανακηρύχτηκε Μέγας Εθνικός Χορηγός των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004 στην κατηγορία Τραπεζών.

2.10.8.Συλλογές [69]

Η Alpha Bank είναι γνωστή για τις συλλογές τις οποίες διαθέτει:

- **Νομισματική Συλλογή** : Η Τράπεζα διαθέτει μία από τις πλουσιότερες και σημαντικότερες συλλογές αρχαίων ελληνικών νομισμάτων διεθνώς. Η Συλλογή αριθμεί περισσότερα από 10.000 νομίσματα από όλο τον αρχαίο ελληνικό κόσμο
- **Έργα τέχνης** : Η συλλογή της Τραπέζης περιλαμβάνει περισσότερα από 5.000 έργα κυρίως νεοελληνικής τέχνης. Τα έργα αυτά προέρχονται από τις συλλογές της Τραπέζης Πίστεως, της Ιονικής Τραπέζης και της Λαϊκής Τραπέζης και αντιπροσωπεύουν τη νεοελληνική δημιουργία από το 1880 έως σήμερα
- **Συλλογή Χαρακτικής και Γραφικών Τεχνών** : Αποτελείται κυρίως από χαρακτηριστικά Ελλήνων καλλιτεχνών, φιλοτεχνημένα σε χαρτί.
- **Μουσείο Χαρτονομισμάτων** : Είναι το μοναδικό στην Ελλάδα. Βρίσκεται στην Κέρκυρα και στεγάζεται στο κτήριο όπου για πρώτη φορά λειτούργησε η Ιονική Τράπεζα.
- **Εκθεσιακός Πολιτιστικός Χώρος Ναυπλίου** : Από το 2006 λειτουργεί χώρος εκθέσεων στο ιδιόκτητο ακίνητο της Τραπέζης στο ιστορικό κέντρο του Ναυπλίου, όπου παρουσιάζονται κάθε χρόνο, στο διάστημα Ιουνίου-Οκτωβρίου εκθέσεις, οι οποίες οργανώνονται από τα τμήματα Συλλογής Έργων Τέχνης και Νομισματικής Συλλογής. Παράλληλα, στη διάρκεια του χειμώνα οργανώνονται εκθέσεις εκπαιδευτικού χαρακτήρα.

2.10.9.Ιδρύματα [70]

Τα Ιδρύματα λειτουργούν ανεξάρτητα από τον Όμιλο και αναφέρονται λόγω του κοινωνικού και πολιτιστικού έργου που επιτελούν. Σημαντικά παραδείγματα είναι τα ακόλουθα:

- **Ίδρυμα Ιωάννου Φ. Κωστοπούλου** : Το Ίδρυμα έχει στόχο την προσφορά κοινωνικού έργου και τη διάσωση και προώθηση του πολιτισμού, πρωτίστως του ελληνικού.
- **Ίδρυμα Ευσταθίας Ι. Κωστοπούλου** : το Ίδρυμα δημιουργήθηκε, εις μνήμην της συζύγου του ιδρυτού της Τράπεζας , για την ανέγερση βρεφονηπιακού σταθμού στην Καλαμάτα, ως συμβολή στην ανοικοδόμηση της πόλεως μετά τους σεισμούς του 1986.
- **Πολιτιστικό Ίδρυμα Ιονικής Τραπεζής** : Το Ίδρυμα ιδρύθηκε με γενικότερο σκοπό την ενίσχυση κάθε προσπάθειας για την προαγωγή των καλών τεχνών και των γραμμάτων στην Ελλάδα.

2.10.10.Περιβάλλον

Η Alpha Bank, έχει αναπτύξει μια σειρά πρωτοβουλιών με στόχο την προστασία του περιβάλλοντος. Οι ενέργειες αυτές, συσχετίζονται με τους διεθνείς κανόνες και τις πρακτικές.

A] Περιβαλλοντική πολιτική

Η Alpha Bank, αναγνωρίζει ότι η ανάπτυξη της οικονομίας εξαρτάται από την βιωσιμότητα του οικοσυστήματος. Επίσης αντιλαμβάνεται, πόσο σημαντική είναι η προστασία του περιβάλλοντος και η εξοικονόμηση των φυσικών πόρων. Η Alpha Bank, σκοπεύει να ακολουθήσει μία ολοκληρωμένη περιβαλλοντική πολιτική εκπληρώνοντας ταυτόχρονα τις προσδοκίες των Μετόχων της. Οι αρχές που διέπουν την περιβαλλοντική πολιτική της Τραπεζής είναι οι εξής: [71]

- Πολιτική κατά του καπνίσματος
- Εξοικονόμηση Ενέργειας
- Χώροι Γραφείων
- Τήρηση Περιβαλλοντικών Αρχών από Προμηθευτές
- Ενημέρωση Εργαζομένων
- Εφαρμογή Περιβαλλοντικής Πολιτικής
- Τήρηση Περιβαλλοντικής Πολιτικής

- Δημοσιοποίηση Αποτελεσμάτων
- Διάλογος με Κοινωνικούς Εταίρους

B) Περιβαλλοντικά Προγράμματα και Δράσεις

Η Alpha Bank, είναι ευαισθητοποιημένη με θέματα που σχετίζονται με το περιβάλλον και έχει αναπτύξει δράσεις που έχουν στόχο την προστασία του. Παράλληλα ενισχύει και αναπτύσσει προγράμματα σε συνεργασία με ειδικούς φορείς. Ενδεικτικά παρουσιάζονται αναλυτικότερα παρακάτω ορισμένα από αυτά:

1) Πρόγραμμα Εξοικονόμησης Νερού

Η Alpha Bank, πήρε την πρωτοβουλία και πραγματοποίησε το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα για σχολεία με τίτλο: Εξοικονόμηση Νερού - Watersave, σε συνεργασία με το Δίκτυο Μεσόγειος-SOS. Όλο αυτό έγινε, για να μπορέσει να γίνει αντιληπτό ότι η εξοικονόμηση του νερού είναι υποχρέωση όλων μας.

2) Πρόγραμμα «Γαλάζιες Σημαίες»

Η Ελλάδα, διαθέτει πολλές ακτές και αρκετές καταγάλανες θάλασσες. Η Alpha Bank, υποστηρίζει τη διαφύλαξη των ακτών και της θάλασσας, με το να γίνει χορηγός στο διεθνές Πρόγραμμα "Γαλάζιες Σημαίες". Οι "Γαλάζιες Σημαίες", είναι ένα πρόγραμμα περιβαλλοντικής προστασίας. Στόχος του Προγράμματος, είναι η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, καθώς επίσης και η οργάνωση των ακτών, κάνοντάς τις ασφαλέστερες για κολύμπι. Προϋπόθεση για να κερδίσει μία ακτή τη "Γαλάζια Σημαία", είναι να πληρεί 29 αυστηρά κριτήρια που έχουν σχέση με την καθαριότητα, την οργάνωση των ακτών και των θαλασσών.

3) Πρόγραμμα «Φύση Χωρίς Σκουπίδια»

Το Πρόγραμμα "Φύση Χωρίς Σκουπίδια" της Ελληνική Εταιρία Προστασίας της Φύσης, ασχολείται με την προστασία της φύσης από τα σκουπίδια, ώστε να συνεχίσει να είναι πηγή εμπνεύσεως για την ανάπτυξη του πολιτισμού μας. Για τον σκοπό αυτό, σε κάθε Δήμο ή Κοινότητα δημιουργούνται ομάδες εθελοντών από μαθητές και μαθήτριες, προσκόπους και ευαισθητοποιημένους ενήλικες.

4] Δενδροφύτευση

Την Κυριακή 8 Μαρτίου 2009, πραγματοποιήθηκε με επιτυχία εθελοντική εκδήλωση Δενδροφυτεύσεως και καθαρισμού στην περιοχή της Νέας Πεντέλης με τη συμμετοχή του Προσωπικού της Τράπεζας και μελών των οικογενειών του.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

3.1. Πίνακας με τα ποσά ΕΚΕ για κάθε Τράπεζα

Στο παρόν κεφάλαιο, θα γίνει μια λεπτομερής παρουσίαση και μια σύγκριση, για τα ποσά που διαθέτει η κάθε μια τράπεζα ξεχωριστά, για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

Λαμβάνονται υπόψη, οικονομικά στοιχεία υπό εξέταση τραπεζών, τα οποία αναφέρονται σε δαπάνες για την ΕΚΕ, κάνοντας χρήση δημοσιευμένων ισολογισμών για τα έτη 2006, 2007 και 2008.

	2006	2007	2008	2007(%)	2008(%)
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΛΛΑΔΟΣ	9,900,000.00 €	15,200,000.00 €	17.600.000,00 €	53.54%	15.79%
ΑΤΕ (ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ)	3,500,000.00 €	3,000,000.00 €		-14.29%	
ALPHA BANK	3,500,000.00 €	8,700,000.00 €	13,800,000.00 €	148.57%	58.62%
EUROBANK	8,000,000.00 €	29,000,000.00 €	9,000,000.00 €	262.50%	-68.97%
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	30,541,000.00 €	46,650,000.00 €	40,996,000.00 €	52.75%	-12.12%
ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	1,718,790.00 €	6,400,000.00 €	5,531,000.00 €	272.35%	-13.58%
ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ	7,500,000.00 €	17,000,000.00 €	25,500,000.00 €	126.67%	50.00%

Πίνακας 3.1: Στοιχεία από δημοσιευμένες Οικονομικές Καταστάσεις Τραπεζών

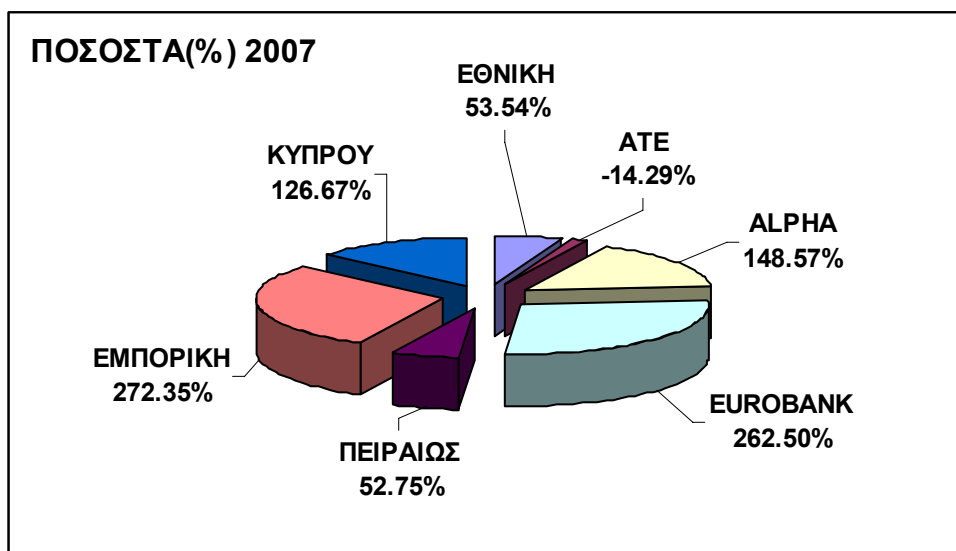
Πηγή: Στοιχεία Τραπεζών

Στον παραπάνω πίνακα, παρατηρούμε τα ποσά τα οποία έχει καταβάλλει η κάθε μια τράπεζα ξεχωριστά για τα έτη 2006,2007 και 2008. τα χρήματα αυτά προσφέρονται για το σκοπό της ΕΚΕ.

Τα περισσότερα χρήματα, μιλώντας σε συνολικό επίπεδο, όπως γίνεται φανερό, έχουν διατεθεί από την Τράπεζα Πειραιώς. Το μεγαλύτερο ποσοστό για το έτος 2007 ανήκει στη Εμπορική Τράπεζα ενώ για το έτος 2008 την ALPHA Bank.

Αυτό σηματοδοτεί την τάση των τραπεζών να αυξήσουν, με κάθε δυνατό μέσο, το ποσό των χορηγιών τους, ετησίως. Ανάλογα με τις προσφορές της κάθε τράπεζας

ανά έτος, όπως είναι λογικό, μεταβάλλονταν και τα ποσά. Έτσι διαμορφώνονται και τα ποσοστά, που διαφαίνονται στον πίνακα.

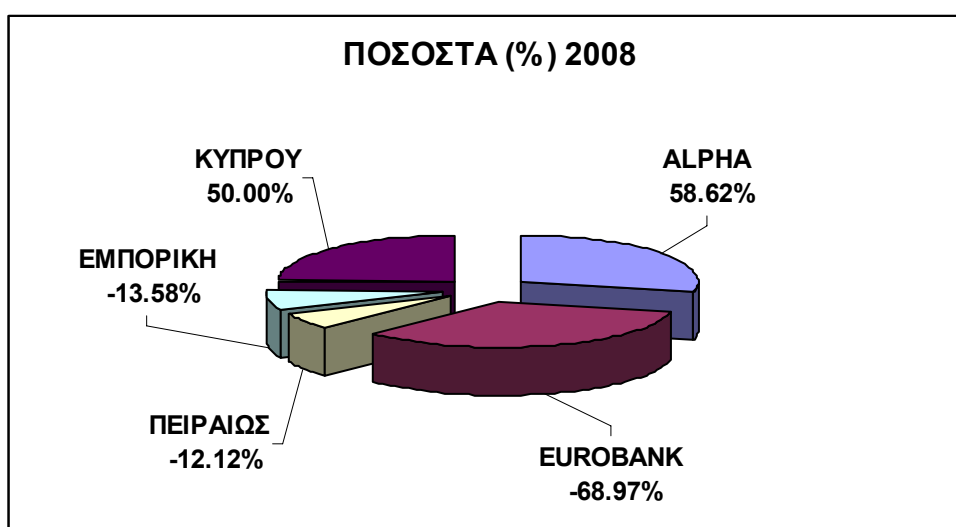


Γράφημα 3.1: Ποσοστά ΕΚΕ τραπεζών δείγματος για το έτος 2007

Πηγή: Στοιχεία Τραπεζών

Στο παραπάνω γράφημα, παρατηρούμε τα ποσοστά των οικονομικών καταστάσεων για το έτος 2007. Το μεγαλύτερο ποσοστό το κατέχει η Εμπορική Τράπεζα. Η ερμηνεία του ποσοστού μπορεί να γίνει με τον εξής τρόπο:

- Κατά τη μετάβαση του 2006 για το έτος 2007, η τράπεζα έδωσε περισσότερα χρήματα, ουσιαστικά εξαπλασιάστηκε το ποσό της χορηγίας και αυτό οδήγησε στην αύξηση του ποσοστού.

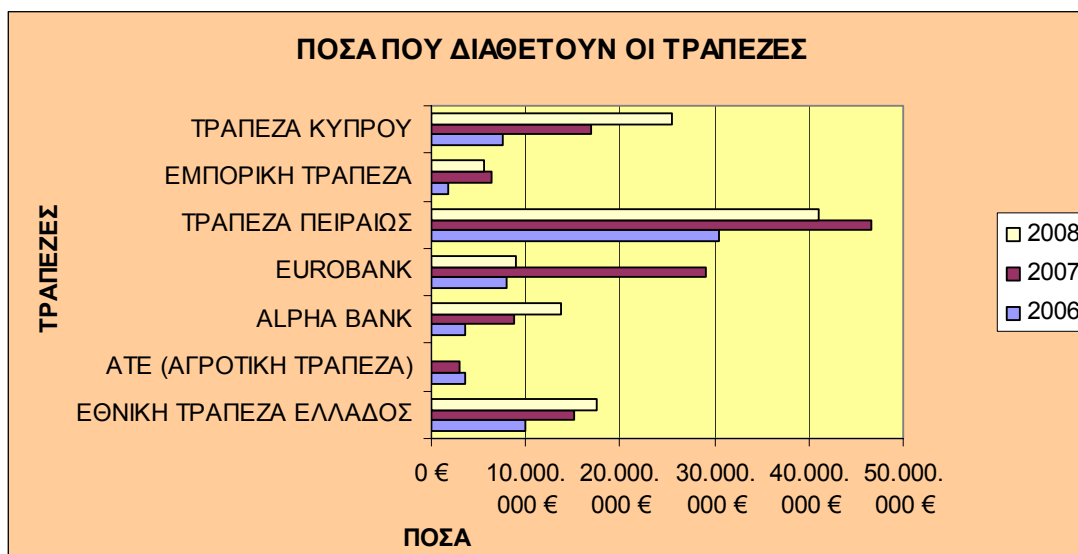


Γράφημα 3.2: Ποσοστά ΕΚΕ τραπεζών δείγματος για το έτος 2008

Πηγή: Στοιχεία Τραπεζών

Στο παραπάνω γράφημα, παρατηρούμε τα ποσοστά των οικονομικών καταστάσεων για το έτος 2008. Το μεγαλύτερο ποσοστό το κατέχει η ALPHA Bank. Το ποσοστό αυτό μπορεί να ερμηνευτεί ως εξής:

- Κατά τη μετάβαση του 2007 για το έτος 2008 η τράπεζα έδωσε πιο πολλά χρήματα. Συγκεκριμένα, το 2007 προσέφερε το ποσό των 8.700.00€ ενώ το 2008 προσέφερε το ποσό των 13.800.00€. Αυτή η αύξηση του ποσού οδήγησε στην αύξηση του ποσοστού και έφτασε στο 58,62%.



Γράφημα 3.3: Ποσά που διαθέτει η κάθε μια Τράπεζα ξεχωριστά

Πηγή: Στοιχεία Τραπεζών

Στο παραπάνω γράφημα, απεικονίζονται σε σχήμα ράβδων τα ποσά τα οποία διαθέτει η κάθε μια τράπεζα ξεχωριστά για τα έτη 2006,2007 και 2008. όπως φαίνεται και από το διάγραμμα το μεγαλύτερο ποσό το έχει διαθέσει η Τράπεζα Πειραιώς.

3.2 Στοιχεία από ισολογισμούς των τραπεζών για δράσεις ΕΚΕ

3.2.1.Εθνική Τράπεζα

Σύμφωνα με τον πίνακα που παρατέθηκε, παρατηρούμε ότι η Εθνική Τράπεζα για το έτος 2006 έχει προσφέρει το ποσό των €9900000 και για το έτος 2007 το ποσό των €15200000. Είναι λοιπόν φανερό ότι το ποσό της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης αυξήθηκε κατά 53,54%. Η ΕΚΕ, είναι πολύ σημαντική για την Εθνική Τράπεζα και αυτό γίνεται αντιληπτό από τις διάφορες ενέργειες που εκπονεί σε όλη τη διάρκεια της ύπαρξής της, για τον συγκεκριμένο τομέα.

Τα τελευταία χρόνια, έχει αναπτυχθεί ιδιαίτερα και αυξηθεί με ραγδαίους ρυθμούς η ευθύνη απέναντι όχι μόνο στην κοινωνία, το περιβάλλον, αλλά και στους εργαζομένους, γιατί ασπάζεται την άποψη ότι η ανάπτυξη σε οικονομικό επίπεδο καθώς επίσης και η κοινωνική ευθύνη, πρέπει να συνυπάρχουν για μια άριστη επιχειρηματική πρακτική. Όλα αυτά, καθιστούν την Εθνική Τράπεζα, οργανισμό, ο οποίος μάλιστα αποτελεί στήριγμα για την κοινωνία, μέσα από μια σειρά κοινωνικών, πολιτιστικών και περιβαλλοντικών ενεργειών.

Το 2007, μέσω ενός προγράμματος χορηγίας ύψους €65,3 εκ. η Εθνική Τράπεζα στήριξε δράσεις και ως τράπεζα- η προφανής εικόνα της- άλλα και μέσω των οργανισμών της. Πιο συγκεκριμένα:

- €50 εκ. διατέθηκαν για ένα πρόγραμμα σχετικό με την αποκατάσταση των πυρόπληκτων περιοχών της Πελοποννήσου και της Εύβοιας, το οποίο ξεκίνησε μετά το καλοκαίρι του 2007,
- €15,3 εκ. για δράσεις που θα ήταν πραγματοποιήσιμες κατά τη διάρκεια του 2008.

Η Εθνική τράπεζα, στηρίζει το Πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Δράσης με τίτλο «Ευθύνη». Με αυτό, χορηγεί ένα σύνολο κοινωνικών δράσεων δίνοντας έμφαση, στον παράγοντα άνθρωπο, στο περιβάλλον και στον πολιτισμό. Η χορηγία για τις πυρόπληκτες περιοχές, που αναφέρθηκε παραπάνω, αποτελεί έκτακτη ειδική δράση και δεν μπορεί να ενταχθεί στην προγραμματισμένη ετήσια χορηγική δραστηριότητα της τράπεζας.

Οικονομικά Στοιχεία Χορηγιών	2006	2007
Χορηγικό Πρόγραμμα	€9.900.000	€15.200.000
% χορηγικού προγράμματος επί των κερδών (προ φόρων) της Τράπεζας	1,19	1,48

Πίνακας 3.2 :Οικονομικά Στοιχεία Χορηγιών για τα έτη 2006 και 2007

Πηγή: Κοινωνικός Απολογισμός 2007

Σημειώνεται ότι, για την Εθνική Τράπεζα Ελλάδος δεν μπόρεσαν να εξευρεθούν στοιχεία για το 2008, για τον παραπάνω πίνακα.

3.2.2.Αγροτική Τράπεζα Ελλάδος

Σύμφωνα με τον πίνακα που παρατέθηκε, μπορούμε να παρατηρήσουμε ότι η Αγροτική Τράπεζα για το έτος 2006 έχει προσφέρει το ποσό των €3500000 ενώ για το έτος 2007 το ποσό των €3000000. Είναι φανερό ότι το ποσό της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης μειώθηκε κατά 14,29%.

▪ Προβολή εταιρικής εικόνας μέσω χορηγικών δραστηριοτήτων

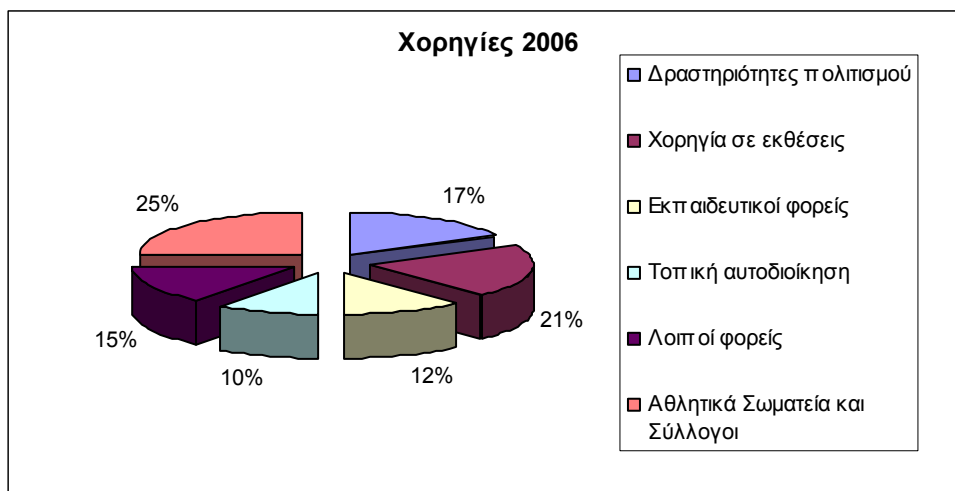
Οι σημαντικότερες χορηγίες, που βοήθησαν στην αποτελεσματική προβολή της εικόνας της τράπεζας, δόθηκαν: [72]

- 1] σε Αθλητικά Σωματεία και Συλλόγους
- 2] σε πολιτιστικές, καλλιτεχνικές και εκπαιδευτικές δραστηριότητες
- 3] σε Πανεπιστημιακά Ιδρύματα
- 4] στην Τοπική Αυτοδιοίκηση
- 5] σε εκθέσεις, συνέδρια, ημερίδες κλπ
- 6] σε έκδοση βιβλίων, εφημερίδων

ΧΟΡΗΓΙΕΣ	%
Δραστηριότητες πολιτισμού	17,4
Χορηγία σε εκθέσεις	20,6
Εκπαιδευτικοί φορείς	11,9
Τοπική αυτοδιοίκηση	10,4
Λοιποί φορείς	14,7
Αθλητικά Σωματεία και Σύλλογοι	25,0
ΣΥΝΟΛΟ	100%

Πίνακας 3.3:Ποσοστά ΕΚΕ ΑΤΕ Bank

Πηγή : <http://www.atbank.gr/NR/rdonlyres/9406CF3E-0C70-4297-B216-9EE74B2DCC72/0/ATEEKTHESIER2006GR.pdf>



Γράφημα 3.4 : Χορηγίες 2006 για την Αγροτική Τράπεζα

Πηγή: <http://www.atbank.gr/NR/ronlyres/9406CF3E-0C70-4297-B216-9EE74B2DCC72/0/ATEEKTHESIER2006GR.pdf>

▪ **Προβολή εικόνας μέσω οικονομικών ενισχύσεων και δωρεών**

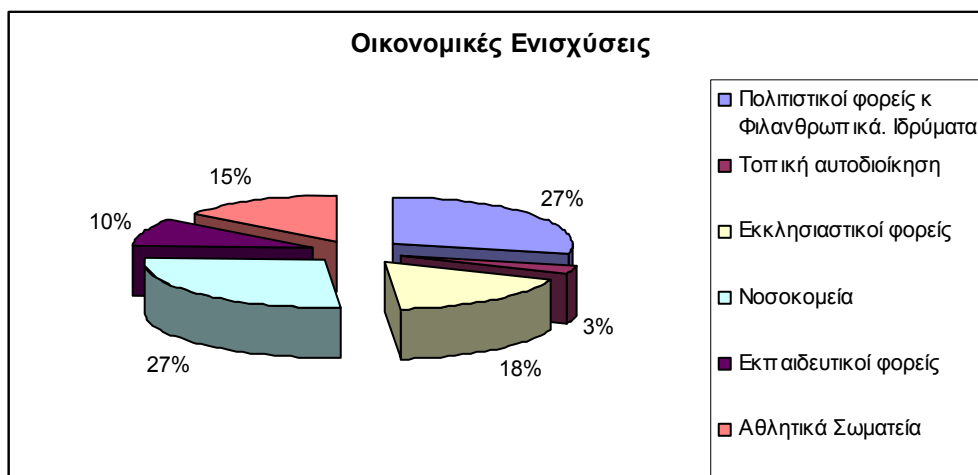
Η προβολή της εταιρικής εικόνας της τράπεζας πραγματοποιήθηκε μέσω οικονομικών ενισχύσεων, δωρεών σε ευαίσθητους κοινωνικά τομείς: [73]

- Νοσοκομεία
- Ιδρύματα ερευνών
- Πολιτιστικούς φορείς
- Τοπική αυτοδιοίκηση και
- Σε όλη την Επικράτεια.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ	%
Πολιτιστικοί φορείς κ Φιλανθρωπικά. Ιδρύματα	28,3
Τοπική αυτοδιοίκηση	2,8
Εκκλησιαστικοί φορείς	17,5
Νοσοκομεία	27,3
Εκπαιδευτικοί φορείς	9,6
Αθλητικά Σωματεία	14,5
ΣΥΝΟΛΟ	100%

Πίνακας 3.4 :Ποσοστά ΕΚΕ ΑΤΕ Bank

Πηγή : <http://www.atbank.gr/NR/ronlyres/9406CF3E-0C70-4297-B216-9EE74B2DCC72/0/ATEEKTHESIER2006GR.pdf>



Γράφημα 3.5 : Οικονομικές Ενισχύσεις Αγροτικής Τράπεζας

Πηγή : <http://www.atbank.gr/NR/rdonlyres/9406CF3E-0C70-4297-B216-9EE74B2DCC72/0/ATEEKTHESIER2006GR.pdf>

3.2.3. ALPHA BANK

Σύμφωνα με τον πίνακα που παρατέθηκε, παρατηρούμε ότι η Αγροτική Τράπεζα για το έτος 2006 έχει προσφέρει το ποσό των €3.500.000, για το έτος 2007 το ποσό των €8.700.000 ενώ για το έτος 2008 το ποσό των €13.800.000. Είναι φανερό ότι το ποσό της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης αυξήθηκε για 2 συνεχόμενες χρονιές. Πιο έντονη άνοδος παρουσιάζεται στη μετάβαση από το έτος 2006 με 2007.

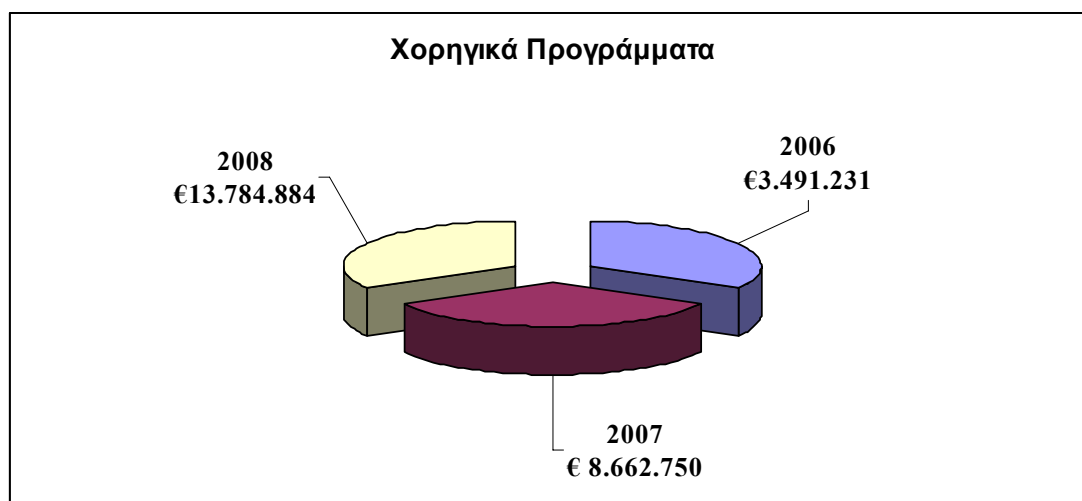
Η Κοινωνική Ευθύνη αναπτύσσεται και βρίσκει εφαρμογή μέσα από ένα σύστημα αξιών, στόχων και δράσεων που αποτελούν τους κανονισμούς της τράπεζας. Βασική προτεραιότητα αποτελεί ο παράγοντας άνθρωπος με ότι τον διέπει όπως ο σεβασμός των δικαιωμάτων του. Επιπλέον, όσον αφορά την προσφορά στην κοινωνία, σκέφτεται ιδιαίτερα το δυναμικό που την πλαισιώνει καθώς επίσης και το εργασιακό περιβάλλον που παρέχει, την προστασία του περιβάλλοντος, την κοινωνική και πολιτιστική ζωή του τόπου. Προσπαθεί μέσα από χορηγίες, με τη συμμετοχή του Ανθρώπινου Δυναμικού της, να συμβάλλει στις τοπικές κοινωνίες.

Τα τελευταία τρία χρόνια, η Alpha Bank, προσέφερε ογκώδη χρηματικά ποσά καταφέροντας να στηρίξει πλήθος κοινωνικών φορέων και ομάδων, στοχεύοντας έτσι στο να ενισχύσουν το κοινωνικό σύνολο. Τα ποσά αυτά αντιπροσωπεύουν τα κέρδη της τράπεζας και απεικονίζονται στον παρακάτω πίνακα:

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	2006	2007	2008
ΧΟΡΗΓΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	€ 3.491.231	€ 8.662.750	€ 13.784.884
%ΧΟΡΗΓΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΠΙ ΤΩΝ ΚΕΡΔΩΝ (ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ)	0,49	1,41	3,49

Πίνακας 3.5: Ποσά για Χορηγικά Προγράμματα της ALPHA Bank

Πηγή : Κοινωνικός Απολογισμός 2008



Γράφημα 3.6 : Χορηγικά Προγράμματα για τα έτη 2006-2007-2008

Πηγή: Κοινωνικός Απολογισμός 2008

Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα αλλά και με το γράφημα, παρατηρούμε, ότι η Τράπεζα κάθε χρόνο αυξάνει το ποσό των χορηγιών της. Ξεκινάει με το ποσό των €3.491.231 το 2006 και καταλήγει το 2008, να το τετραπλασιάζει και να αγγίζει το ποσό των €13.784.884.

3.2.3.1. Ενδυνάμωση και υποστήριξη του συστήματος υγείας

Ορισμένα από τα προγράμματα που υλοποίησε είναι τα ακόλουθα: [74]

- Ανέλαβε χορηγός της εκστρατείας του Υπουργείου Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης με τίτλο «Η Ζωή έχει χρώμα». Η ενέργεια αυτή είχε ως στόχο να ενημερώσει τους νέους για προβλήματα που υπάρχουν στη σημερινή εποχή, όπως είναι το κάπνισμα σε μικρές ηλικίες, τα ναρκωτικά, ο αλκοολισμός, η λάθος διατροφή, η ελλιπής ενημέρωση γύρω από τη σεξουαλική αγωγή, ο σχολικός εκφοβισμός και η υπερβολική χρήση ηλεκτρονικών παιχνιδιών.
- Ενίσχυσε οικονομικά συνέδρια και ερευνητικά προγράμματα, με στόχο την υποστήριξη της έρευνας στο χώρο της ιατροφαρμακευτικής. Χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι το Οδοντιατρικό Συνέδριο, το Συνέδριο της Ελληνικής Εταιρίας Καταρράκτη στο Βουκουρέστι κ.α.

Η ALPHA BANK, αναγνωρίζοντας ότι η υγεία είναι ότι πιο σημαντικό υπάρχει τη ζωή, προσπάθησε να ενισχύσει αυτές τις δράσεις, οι οποίες είχαν ως στόχο την υποστήριξη του συστήματος υγείας.

3.2.3.2.Υποστήριξη της εκπαίδευσης και της έρευνας

Οι πιο σημαντικές δραστηριότητες αναφέρονται παρακάτω: [75]

- Ένα μεγάλο μέρος των χορηγιών, χρησιμοποιείται στην αποστολή εποπτικού και λοιπού υλικού σε σχολεία, βιβλιοθήκες ή συλλόγους πανελλαδικώς.
- Ανέλαβε χορηγός του Πανελληνίου Φοιτητικού Διαγωνισμού, που διοργανώνει το περιοδικό «Οικονομική Επιθεώρηση» και απευθύνεται σε φοιτητές όλων των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων της χώρας
- Τέλος, συνεχίζει την οικονομική ενίσχυση στα εκπαιδευτικά προγράμματα του Μουσείου Ηρακλειδών, ως αποκλειστικός χορηγός.

Η ALPHA BANK, έχοντας σαν στόχο την υποστήριξη της εκπαίδευσης και την επιστημονική έρευνα, πραγματοποίησε τα παραπάνω χορηγικά προγράμματα.

3.2.3.3.Πολιτισμός – διατήρηση και διάδοση του ελληνικού πνεύματος

Ενδεικτικά αναφέρονται ορισμένα από αυτά: [76]

- Η Τράπεζα προσέφερε υποτροφία φοιτήσεως στο Ωδείο Φίλιππος Νάκας, στο συγκρότημα «Dawn of Meridian» που συμμετείχε στο φεστιβάλ που διοργάνωσε το Ωδείο.
- Έγινε χορηγός σε μια σειρά πολιτιστικών εκδηλώσεων όπως το Φεστιβάλ του Δήμου Βύρωνα και σε ένα μεγάλο αριθμό θεατρικών παραστάσεων, μέσω αγοράς εισιτηρίων.

Έχοντας ως στόχο τη διάδοση του ελληνικού πνεύματος, η Τράπεζα βοήθησε αρκετά στην πολιτιστικό τομέα, με την υποστήριξη των παραπάνω δραστηριοτήτων.

3.2.3.4. Προαγωγή του αθλητικού ιδεώδους

Εδώ και πολλά χρόνια η ALPHA BANK, εκδηλώνει το ενδιαφέρον της για τον αθλητισμό. Υποστηρίζει δραστηριότητες, με χορηγικό σταθμό την ανακήρυξη της σε Μέγα Εθνικό Χορηγό των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004, στις 8 Φεβρουαρίου 2001. Από τότε η Τράπεζα έχει αναπτύξει αρκετά χορηγικά προγράμματα. Οι σημαντικότερες ενέργειες είναι οι εξής: [77]

- Από το 2005, η τράπεζα είναι επίσημος χορηγός του Σ.Ε.Γ.Α.Σ. και των εθνικών ομάδων στίβου, στηρίζοντας ενεργά και σε όλες του τις μορφές τον κλασικό αθλητισμό στη χώρα μας.
- Για δεύτερη συνεχή χρονιά, ανέλαβε τη Χορηγία του 3^{ου} Διεθνούς Φεστιβάλ Υπερμαραθωνίου Δρόμου, το οποίο πραγματοποιήθηκε με μεγάλη επιτυχία στις ολυμπιακές εγκαταστάσεις του Ελληνικού. Το Φεστιβάλ αυτό διακρίνεται σε δύο κατηγορίες, στον υπερμαραθώνιο δρόμο επτά ημερών και στον δρόμο 24 ωρών.
- Κατέχοντας ηγετική θέση στον τομέα της Ναυτιλίας, μεταξύ των ελληνικών τραπεζών και στηρίζοντας ενεργά την ελληνική ναυτιλία τόσο την ποντοπόρο όσο και την ακτοπλοΐα, ανέλαβε αποκλειστικός χορηγός του Shipping Golf Cup '08, του πρώτου αγώνα γκολφ ναυτιλιακών εταιρειών.

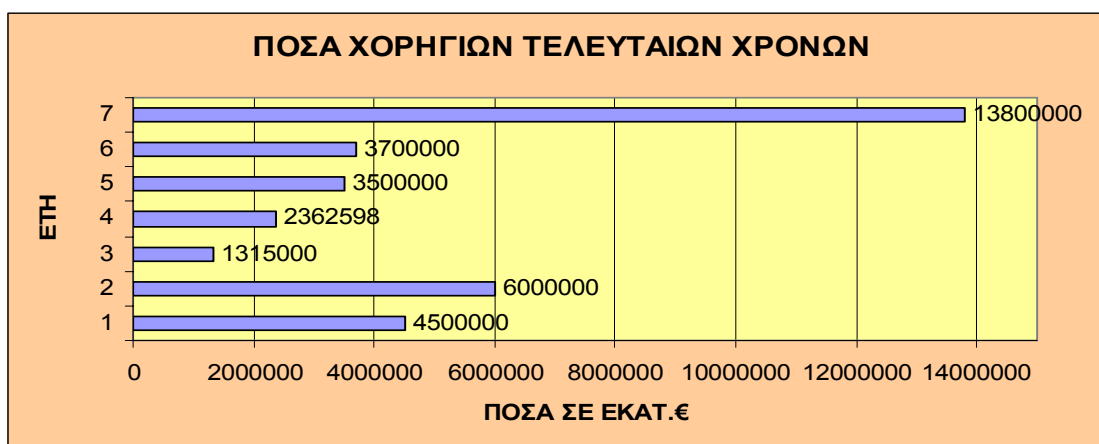
3.2.3.5. Ενίσχυση ευπαθών κοινωνικών ομάδων

Για να μπορέσει να δείξει η τράπεζα το ενδιαφέρον της, για τα κοινωνικά θέματα που απασχολούν τη σημερινή κοινωνία, προσέφερε ηθική και υλική στήριξη σε φορείς που αναπτύσσουν δραστηριότητες σε τοπικό επίπεδο καθώς και σε ομάδες που έχουν ιδιαίτερες ανάγκες. Οι σημαντικότερες ενέργειες σε αυτό τον τομέα είναι οι εξής:

[78]

- Μέσω χορηγιών ενισχύει εδώ και πολλά χρόνια το Κέντρο Θεραπείας Εξαρτημένων Ατόμων. Κατά τη διάρκεια του 2008, αγόρασε αντίτυπα παιδικών βιβλίων και ενίσχυσε οικονομικά την έκδοση του βιβλίου «Η Αρχαία Ελλάδα».
- Για τρίτη συνεχόμενη χρονιά στήριξε ως αποκλειστικός χορηγός το Θεραπευτικό πρόγραμμα Clown Doctors του σωματείου «Φίλοι Κοινωνικής

Παιδιατρικής Ανοιχτή Αγκαλιά», το οποίο εφαρμόζεται σε παιδιατρικά νοσοκομεία του Λεκανοπεδίου Αττικής, με σκοπό να προσφέρει στα παιδιά, το χαμόγελο και τη χαρά μέσα από στιγμές παιχνιδιού.



Γράφημα 3.7 : Χορηγίες των τελευταίων 7 χρόνων της ALPHA Bank

Πηγή: Κοινωνικός Απολογισμός

3.2.4. Τράπεζα Πειραιώς

Σύμφωνα με τον πίνακα, παρατηρούμε ότι η Τράπεζα Πειραιώς για το έτος 2006 έχει προσφέρει το ποσό των €30541000, για το έτος 2007 το ποσό των €46650000 και για το έτος 2008 το ποσό των €40996000. Είναι φανερό, ότι το ποσό της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και για τις 2 χρονιές παρουσιάζει αυξομειώσεις. Κατά το 2006 προς το 2007 υπάρχει μια αύξηση 52,75% ενώ από το 2007 προς το 2008 υπάρχει μια μείωση της τάξεως του 12,12%.

Με την εφαρμογή προγραμμάτων κοινωνικής ευθύνης, η Τράπεζα προσπαθεί να αναβαθμίσει: [79]

- την κοινωνική ανάπτυξη
- τον πολιτισμό και τη διαφύλαξη της πολιτιστικής κληρονομιάς
- την προστασία του περιβάλλοντος
- το σεβασμό των δικαιωμάτων.

Βασική έννοια της Τράπεζας, είναι η ανάπτυξη των δραστηριοτήτων που παρέχει και τα αποτελέσματα που θα έχει στην κοινωνία. Για αυτό το λόγο, δίνει ιδιαίτερη έμφαση σε θέματα που αφορούν την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Τα οφέλη από την επιλογή της αυτή είναι άμεσα και έμμεσα. Τα άμεσα, έχουν σχέση με το εργασιακό περιβάλλον, την αφοσίωση και τη βελτίωση της παραγωγικότητας του προσωπικού, την άμεση εμπλοκή των εργαζομένων σε θέματα, τα οποία αφορούν στις κοινότητες

όπου δραστηριοποιούνται κλπ. Τα έμμεσα, έχουν σχέση με την ενίσχυση του ενδιαφέροντος των πελατών και επενδυτών για την Τράπεζα, γεγονός που αυξάνει τις επιχειρηματικές ευκαιρίες της, την καλή φήμη και τη θετική ανταπόκριση του καταναλωτικού κοινού στο σήμα της, καθώς και την ένταξή της σε ειδικούς χρηματιστηριακούς και τραπεζικούς δείκτες αξιολόγησης εταιρειών, με βάση τις δραστηριότητες σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Η Τράπεζα Πειραιώς, έχει την αίσθηση ότι η επιχειρησιακή της δραστηριότητα μεγιστοποιείται, όταν αναπτύσσεται σε ένα κοινωνικό υγιές και δυναμικό περιβάλλον. Για αυτό το λόγο, η τράπεζα υπολογίζει τις παραμέτρους της αειφορίας, θεωρώντας τις δράσεις της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης «στρατηγική επένδυση» και όχι κόστος. Για το καλύτερο αποτέλεσμα, όσο αφορά τις δραστηριότητες της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, συστάθηκε η Επιτροπή Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της τράπεζας με τη συμμετοχή Τομέων και Διευθύνσεων του Ομίλου.

Συνολικά, η συνεισφορά της Τράπεζας σε δράσεις, προγράμματα και πρωτοβουλίες όσον αφορά στο κοινωνικό, πολιτιστικό και περιβαλλοντικό έργο αναλογεί στα εξής ποσοστά:

	2006	2007	2008
Κέρδη Προ Φόρων	2,6%	2,9%	3,3%
Λειτουργικά Έξοδα	2,4%	2,8%	2,2%

Πίνακας 3.6 : Συνεισφορά της τράπεζας σε ποσοστά (%) σε προγράμματα

Πηγή:http://www.piraeusbank.gr/Documents/internet/Enimerosi_Ependiton/Etisies_Ekthesis/2009/EEKE_gr.pdf

Η συνεργασία με κοινωφελείς οργανισμούς, με πρωταρχικό χαρακτηριστικό την προσφορά τους στα «Παιδί, Οικογένεια, Υγεία» αποτελεί τη στρατηγική επιλογή της Τράπεζας Πειραιώς, για τις κοινωνικές της παρεμβάσεις. Χαρακτηριστικά παραδείγματα που εντάσσονται σε αυτές τις παρεμβάσεις είναι τα ακόλουθα: [80]

- Το ειδικό πρόγραμμα, σε συνεργασία με την Εκκλησία, για την ενίσχυση των πολυμελών οικογενειών στη Θράκη
- Η ενίσχυση συγκεκριμένων κοινοτήτων για την απεξάρτηση νέων από τα ναρκωτικά και η ενεργός συμμετοχή στα προγράμματα εκπαίδευσης και επανένταξής τους στην κοινωνία
- Η συστηματική ενίσχυση οργανωμένων κοινοτήτων, συλλόγων και οργανώσεων για τα άπορα και ορφανά παιδιά
- Η ενίσχυση οργανώσεων για τη στήριξη ατόμων τρίτης ηλικίας
- Η παροχή υπηρεσιών προληπτικής ιατρικής σε απομονωμένες Κοινότητες και Δήμους στην Ελλάδα.

Το Δ.Σ. της Τράπεζας Πειραιώς, δείχνοντας ιδιαίτερη ευαισθησία στις καταστροφικές επιπτώσεις των πυρκαγιών του καλοκαιριού 2007, τόσο για το περιβάλλον όσο και για τις τοπικές κοινωνίες, αποφάσισε να καταθέσει το ποσό των €5 εκατ. στον ειδικό λογαριασμό για τις πυροπαθείς οικογένειες. Επιπλέον, αποφάσισε τη δωρεά στην Πυροσβεστική Υπηρεσία 30 υπεσύγχρονων πυροσβεστικών οχημάτων με όλο τον εξοπλισμό τους συνολικής αξίας €6,5 εκατ.

Τέλος, αυτή τη δύσκολη περίοδο που περνάει η αγορά, ως συνέπεια της διεθνούς χρηματοπιστωτικής κρίσης υποστηρίζει υφιστάμενους και μη πελάτες της, με μια σειρά ενεργειών, όπως η συμμετοχή σε προγράμματα χρηματοδότησης μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων με πρωταρχικό ρόλο την προστασία ή τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, σε συνεργασία τόσο με την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων όσο και με τα Εμπορικά και Βιομηχανικά Επιμελητήρια.

3.2.5. Τράπεζα Κύπρου

Σύμφωνα με τον πίνακα, παρατηρούμε ότι η Τράπεζα Κύπρου για το έτος 2006 έχει προσφέρει το ποσό των €7.500.000, για το έτος 2007 το ποσό των €17.000.000 και για το έτος 2008 το ποσό των €25.500.000. Είναι φανερό, ότι το ποσό της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και για τις 2 χρονιές παρουσιάζει αύξηση. Η μεγαλύτερη αύξηση παρουσιάζεται κατά το 2006 προς το 2007 με ένα ποσοστό της τάξεως του 126,67%.

Η κοινωνική ευθύνη αναπτύσσεται και εφαρμόζεται μέσα από τις δραστηριότητες της Τράπεζας Κύπρου. Η κοινωνική ευαισθησία της τράπεζας, γίνεται φανερή μέσα από

δράσεις που ασχολούνται κυρίως με τον άνθρωπο. Με την αποδοτική διαχείριση των οικονομικών πόρων και τον εκσυγχρονισμό των τεχνολογικών μέσων, οι ανθρώπινες αξίες αποτελούν βασικά στοιχεία για τη συναλλαγή ή την επικοινωνία με τους πελάτες, τους μετόχους και το κοινωνικό σύνολο.

Στο πλαίσιο της κοινωνικής προσφοράς του, το Συγκρότημα στην Ελλάδα ανέλαβε την πρωτοβουλία να ενισχύσει το έργο της Μη Κυβερνητικής Οργάνωσης της Εκκλησίας της Ελλάδος, «Αλληλεγγύη». Η Τράπεζα συνεισέφερε σημαντικά στη δημιουργία Κέντρου Φιλοξενίας και Περίθαλψης τετραπληγικών παιδιών σε κτίριο της Εκκλησίας στην Κυψέλη. Ακόμη, βοηθά στο έργο τους τις Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις UNICEF, Γιατροί του Κόσμου, Ελληνικό Συμβούλιο για τους Πρόσφυγες, Σύνδεσμο Θεραπευτικής Ιππασίας Ελλάδας, Ελπίδα, Χαμόγελο του Παιδιού και Θεόφιλος. Παράλληλα, ενθαρρύνει και ενισχύει πρωτοβουλίες εργαζομένων της για την εθελοντική στήριξη κοινωφελών ιδρυμάτων και τη διοργάνωση αθλητικών δραστηριοτήτων. Στόχος της, είναι να συμβάλει στην αντιμετώπιση των κοινωνικών αναγκών, ιδιαίτερα των παιδιών και των ασθενών κοινωνικών ομάδων και στην ενίσχυση της κοινωνικής συνείδησης των εργαζομένων της. [81]

Το Ογκολογικό Κέντρο Τράπεζας Κύπρου, ιδρύθηκε από κοινού με την Κυπριακή Δημοκρατία το 1998. Μέχρι το τέλος του 2008 είχε καταβάλει περίπου €25,5 εκατ., για την ανέγερση, τον εξοπλισμό, την αναβάθμιση και τη λειτουργία του Κέντρου, πραγματοποιώντας έτσι τη μεγαλύτερη δωρεά που έγινε ποτέ στην Κύπρο. Για να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις, το Κέντρο προχωράει σε επεκτάσεις και σε αναβάθμιση των διαγνωστικών και θεραπευτικών του μεθόδων. Αποστολή του Κέντρου είναι η αντιμετώπιση και θεραπεία του καρκίνου με σύγχρονες υπηρεσίες, η συνεργασία με τα κρατικά νοσοκομεία, ιδιωτικές κλινικές και συνδέσμους που στηρίζουν τους ασθενείς. Επίσης σημαντική είναι η ανάπτυξη πρωτοβουλιών και η συμμετοχή σε προγράμματα πρόληψης και έγκαιρης διάγνωσης του καρκίνου, η ανάπτυξη ερευνητικών και εκπαιδευτικών προγραμμάτων και η δημιουργία επιστημονικών δεσμών με αναγνωρισμένα ογκολογικά κέντρα του εξωτερικού. Το 2009, το Κέντρο συμπληρώνει 11 χρόνια λειτουργίας και προσφοράς έχοντας περιθάλπει πάνω από 16.000 ασθενείς. Κάθε μήνα κατά μέσο όρο 150 νέοι ασθενείς απευθύνονται στο Κέντρο, ενώ καθημερινά προσέρχονται για τις διάφορες υπηρεσίες του 300-400 ασθενείς. Τον Ιούλιο του 2007, το Κέντρο εξασφάλισε την ποιοτική διαπίστευσή του από τον μεγαλύτερο οργανισμό διαπίστευσης νοσοκομείων στην

Ευρώπη και έχει συμπεριληφθεί στα πιο διακεκριμένα νοσοκομεία σε ό,τι αφορά στα πρότυπα λειτουργίας και ποιότητας. Η διαπίστευση αυτή συμπλήρωσε την επίσης θετική αξιολόγηση της ακτινοθεραπείας του Κέντρου από επιτροπή της Διεθνούς Οργάνωσης Ατομικής Ενέργειας τον Ιούλιο του 2006. [82]

3.2.5.1. Προσωπικό και Εθελοντισμός

Από το 1998, η Τράπεζα Κύπρου στηρίζει τον Αντικαρκινικό Σύνδεσμο Κύπρου. Κατά τη διάρκεια των 10 χρόνων, το προσωπικό του Συγκροτήματος στην Κύπρο, διοργάνωσε εθελοντικά μια σειρά εκδηλώσεων, με την ονομασία “Αλυσίδα Ζωής”. Στόχος αυτής της εκδήλωσης, ήταν η ευαισθητοποίηση του κοινού και η απόκτηση οικονομικών πόρων για ενίσχυση του Αντικαρκινικού Συνδέσμου Κύπρου. Με τη στήριξη της Διοίκησης της Τράπεζας, της Διεύθυνση και του προσωπικού, διοργανώνουν φιλανθρωπικά παζάρια, ράλι ιστορικού αυτοκινήτου, τουρνουά μίνι ποδοσφαίρου, συναυλίες, φιλανθρωπικά δείπνα και διαλέξεις. Όλες αυτές οι φιλανθρωπικές ενέργειες, είχαν ως αποτέλεσμα να μαζευτούν μέχρι σήμερα €9.000.000. Στην Ελλάδα, η Τράπεζα στηρίζει την εθελοντική προσπάθεια των κοινωφελών ιδρυμάτων. Στόχος της Τράπεζας, είναι να συμβάλει στην αντιμετώπιση των κοινωνικών αναγκών, ιδιαίτερα των παιδιών και των ασθενών κοινωνικών ομάδων και στην ενίσχυση της κοινωνικής συνείδησης του προσωπικού της.

3.2.6. Εμπορική Τράπεζα

Σύμφωνα με τον πίνακα, παρατηρούμε ότι η Τράπεζα Κύπρου για το έτος 2006 έχει προσφέρει το ποσό των €1718790, για το έτος 2007 το ποσό των €6400000 και για το έτος 2008 το ποσό των €5531000. Είναι φανερό, ότι το ποσό της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και για τις 2 χρονιές παρουσιάζει αυξομειώσεις. Κατά το 2006 προς το 2007 υπάρχει μια αύξηση 272,35% ενώ από το 2007 προς το 2008 υπάρχει μια μείωση της τάξεως του 13,58%.

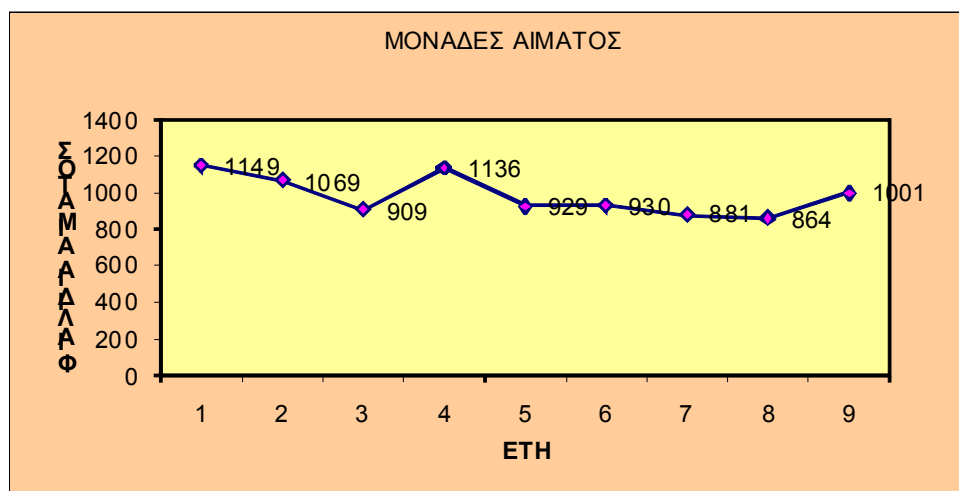
Η Εμπορική Τράπεζα, αναγνωρίζει ότι οι επιχειρήσεις οφείλουν να νοιάζονται για το κοινωνικό σύνολο και να επιστρέφουν σ’ αυτό μέρος των κερδών τους. Η κοινωνική προσφορά της τράπεζας αποτελείται από: [82]

- την αιμοδοσία των εργαζομένων
- τις άμεσες και έμμεσες δωρεές σε χρήμα σε διάφορους συλλόγους, κοινωνικούς, πολιτιστικούς και αθλητικούς φορείς

- δωρεές σε είδος
- χρηματοδότηση ημερίδων – συνεδρίων
- παρουσία της χορωδίας
- χρηματοδότηση της αστικής μη κερδοσκοπικής εταιρείας « Ιστορικό Αρχείο- Πολιτιστική Συμβολή της Εμπορικής Τράπεζας
- παροχή βοήθειας στους κατοίκους που των περιοχών που επλήγησαν από τις καταστροφικές πυρκαγιές το καλοκαίρι του 2007

3.2.6.1. Αιμοδοσία εργαζομένων

Η Εμπορική Τράπεζα, τα τελευταία 29 χρόνια οργανώνει προγράμματα εθελοντικής αιμοδοσίας. Ήταν η πρώτη τράπεζα μέσα στην Ελλάδα, η οποία ίδρυσε στις 24 Νοεμβρίου 1980, την Υπηρεσία Αιμοδοσίας. Σκοπός της, ήταν η οργάνωση εθελοντικών αιμοδοσιών, από το ανθρώπινο δυναμικό. Σχεδόν μέσα σε μια δεκαετία, οι εργαζόμενοι της Εμπορικής Τράπεζας προσέφεραν συνολικά 8744 φιάλες αίματος, ενώ η ζήτηση σε αίμα για τις ανάγκες των εθελοντών αιμοδοτών και των οικογενειών τους ανήλθε σε 3995 φιάλες αίματος.



Γράφημα 3.8 : Μονάδες αίματος που έχουν προσφερθεί τα τελευταία 10 χρόνια

Πηγή : http://www.emporiki.gr/cbg/gr/sport&culture/social_responsibility.jsp

EKE 2007.pdf

Από τα εταιρικά στοιχεία της προσφοράς, καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι η κοινωνική ανάγκη για εθελοντική αιμοδοσία είναι πολύ μεγάλη και για αυτό το λόγο πρέπει να γίνει προσπάθεια να αυξηθεί ακόμα πιο πολύ τα επόμενα χρόνια.

3.2.6.2.Δωρεές

Η Εμπορική Τράπεζα, προσφέρει άμεσες και έμμεσες δωρεές και δωρεές σε είδος. Οι άμεσες δωρεές διατέθηκαν σε κοινωνικούς, πολιτιστικούς, εκκλησιαστικούς, εκπαιδευτικούς, αθλητικούς φορείς, φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης και νοσοκομεία. Οι έμμεσες δωρεές αφορούσαν αγορές βιβλίων καθώς και αναμνηστικά νομίσματα νέου έτους για τους σκοπούς του ΕΛΕΠΑΠ. Τέλος οι δωρεές σε είδος περιλαμβάνουν έπιπλα γραφείου, υπολογιστές και βιβλία.

3.2.6.3.Χρηματοδότηση ημερίδων – συνεδρίων

Ορισμένες ημερίδες και συνέδρια που χρηματοδότησε η Τράπεζα, είναι τα ακόλουθα:

[83]

- Κύκλος τριών Συνεδρίων σε συνδιοργάνωση με την εφημερίδα «ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ» με θέματα: «ΘΡΑΚΗ: Στην άκρη της Ελλάδας στο κέντρο των εξελίξεων», «ΘΕΣΣΑΛΙΑ: Πόλος ανάπτυξης 2007-2013» και «ΚΑΛΑΜΑΤΑ: Τουρισμός, βασικός μοχλός ανάπτυξης».
- «8^ο Φεστιβάλ γαλλόφωνου κινηματογράφου» στην Αθήνα
- Συμμετοχή στην έκθεση «Institute of International Finance- Spring membership Meeting»

Η συνολική δαπάνη για αυτές τις ενέργειες αλλά και για άλλες εκθέσεις ή ημερίδες, άγγιξε το ποσό των € 233.965,21.

3.2.6.4 Παρουσία της χορωδίας [84]

Η ανδρική χορωδία της Εμπορικής Τράπεζας, ιδρύθηκε και λειτουργεί από το 1964 και αποτελείται από 45 μέλη. Το 2007 και υπό τη Διεύθυνση του Σταύρου Μπερή, συμμετείχε σε δέκα εκδηλώσεις. Ορισμένες από αυτές ήταν οι ακόλουθες:

- Στο Πανεπιστήμιο Αθηνών, με την ευκαιρία του εορτασμού της 181^{ης} επετείου της εξόδου του Μεσολογγίου
- Στο Βόλο, σε μια αίθουσα του Δημοτικού Θεάτρου, προς τιμήν του Ρήγα Φεραίου, με την ευκαιρία συμπλήρωσης 250 χρόνων από τη γέννηση του
- Στο Πνευματικό Κέντρο Ρουμελιωτών, με την ευκαιρία της επετείου της Αλώσεως της Πόλης
- Στο Δημοτικό Θέατρο Κέρκυρας, με τη ευκαιρία της Εθνικής Επετείου της 28^{ης} Οκτωβρίου

- Στο Παπαστράτειο Μέγαρο, στα πλαίσια πολιτιστικών εκδηλώσεων από τη συμπλήρωση 250 χρόνων από το θάνατο του εθνικού μας ποιητή Διονύσιου Σολωμού

3.2.6.5. Ιστορικό Αρχείο της τράπεζας

Το 2007 και το 2008 πραγματοποιήθηκαν τα εξής έργα:

- Έκδοση DVD , των Ετήσιων Απολογισμών της Τράπεζας 1908- 2006, επειδή συμπλήρωνε 100 χρόνια από τη μέρα της ίδρυση της.
- Ψηφιοποίηση 7300 φωτογραφιών, των Αρχείων της Δ/σης Τεχνικών Συμβούλων, της Δ/σης Δημοσιότητας και Επικοινωνίας και της Τεχνικής Υπηρεσίας της Εμπορικής Τράπεζας.
- Δημιουργία Προφορικού Αρχείου της Ιστορίας της Εμπορικής Τράπεζας, με τη συμμετοχή συνταξιούχων συναδέλφων.

Με αυτές τις ενέργειες, η Τράπεζα απέκτησε ένα πολύ σημαντικό Αρχείο, το οποίο θα μείνει στην ιστορία και θα της θυμίζει της πρώτες στιγμές της ύπαρξης της.

3.2.7. EFG Euro bank

Σύμφωνα με τον πίνακα, παρατηρούμε ότι η Τράπεζα Κύπρου για το έτος 2006 έχει προσφέρει το ποσό των €8000000, για το έτος 2007 το ποσό των €29000000 και για το έτος 2008 το ποσό των €9000000. Είναι φανερό, ότι το ποσό της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και για τις 2 χρονιές παρουσιάζει αυξομειώσεις. Κατά το 2006 προς το 2007 υπάρχει μια αύξηση 262,50% ενώ από το 2007 προς το 2008 υπάρχει μια μείωση της τάξεως του 68,97%.

Η EFG Euro bank, κατέχει σημαντική θέση στον τραπεζικό κλάδο και δεν συνδέεται αποκλειστικά και μόνο με τις οικονομικές τις επιδόσεις. Οι οικονομικές επιδόσεις, είναι αποτέλεσμα της προόδου που επιδιώκει να έχει ως οργανισμός, σε θέματα που αφορούν τους εργαζομένους αλλά και στη βελτίωση της στάσης απέναντι σε κοινωνικούς εταίρους.

Η στρατηγική της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, αναγνωρίζει ότι η ανάπτυξη του κοινωνικού συνόλου, αποτελεί βασικό κομμάτι της δράσης του οργανισμού. Δραστηριοποιείται κυρίως σε τέσσερις τομείς: την Παιδεία, τον Πολιτισμό, τον Αθλητισμό και το Περιβάλλον.

Για το έτος 2006, οι δαπάνες του Ομίλου για χορηγίες και κοινωνικό έργο ανήλθαν σε €8 εκατ., αυξημένες κατά 13,7% σε σχέση με το 2005. Το 2007, η κοινωνική προσφορά του Ομίλου, απασχόλησε κυρίως το πρόγραμμα που σχετιζόταν με την υποστήριξη των πυρόπληκτων περιοχών αλλά ταυτόχρονα και των πολιτών. Οι δαπάνες του Ομίλου για χορηγίες και κοινωνικό έργο, ανήλθαν σε €29 εκατ., δηλαδή υπερτριπλασιάστηκαν σε σχέση με το 2006.

Για το έργο της EFG Euro Bank σε θέματα εταιρικής ευθύνης, η μετοχή της συμπεριλαμβάνεται στους δείκτες Financial Stock Exchange 4 (FTSE4) Good Europe και FTSE4 Good World. Για δωρεές και χορηγίες έχουν δοθεί ποσά μέχρι και €9 εκατ.

3.2.8. Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο (Post Bank)

Το Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο Ελλάδος Α.Τ.Ε., το 2006, συνέχισε να στηρίζει το Πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, το οποίο βασίζεται στην ιδέα «Στηρίζουμε τους αφανείς ήρωες που στηρίζουν αυτή τη χώρα», το οποίο άρχισε να εφαρμόζεται το 2005.

Το Πρόγραμμα αναπτύχθηκε, για να μπορέσει να προσφέρει:

- βοήθεια στις πολύτεκνες οικογένειες
- δωρεές σε νοσοκομεία και στον τομέα της εκπαίδευσης
- στήριξη σε άτομα με ειδικές ανάγκες
- στον τομέα του αθλητισμού και του πολιτισμού

Το ποσό που διατέθηκε για Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη το 2006, ανήλθε στο ποσό των €2600000, καταδεικνύοντας τις πρωτοβουλίες και τις δράσεις από τη μεριά της τράπεζας σε όλους τους προαναφερθέντες τομείς. Το Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο, χρησιμοποιώντας την έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στην επιχειρηματική του δραστηριότητα, συνεχίζει να συνεργάζεται με διάφορους φορείς και ιδρύματα προκειμένου να προσφέρει ένα καλό κοινωνικό έργο, ενώ παράλληλα προσπαθεί να βρει κοινωφελείς δραστηριότητες που να προωθούν την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Το Διοικητικό Συμβούλιο και ο Σύλλογος Εργαζομένων του Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου, το καλοκαίρι του 2007, προσέφεραν το ποσό των € 2.000.000 ως ελάχιστη συνεισφορά, για την αποκατάσταση των ζημιών και ενίσχυση των πληγέντων. Το ποσό αυτό, κατατέθηκε σε έναν ειδικό λογαριασμό που άνοιξε το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών στην Τράπεζα της Ελλάδος.

Το Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο, κατάφερε να είναι η εναλλακτική τράπεζα, με κύριο μέτοχο το Δημόσιο. Η μεγαλύτερη προσφορά του Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου, είναι η χρηματοδότηση του μεγαλύτερου έργου υποδομής στην Βόρεια Ελλάδα, της Εγνατίας Οδού, ύψους €400 εκατ.. Για αυτό το έργο είναι περήφανη η τράπεζα, διότι με τα χρήματα αυτά ολοκληρώνεται ένα από τα μεγαλύτερα έργα της χώρας. Η Εγνατία Οδός, έχει μήκος 670 χλμ, διασχίζει 12 νομούς, συνδέει 4 λιμάνια και 6 αεροδρόμια και τέλος εξυπηρετεί 4 εκατ. Έλληνες.

*** Σημειώνουμε ότι για τη συγκεκριμένη Τράπεζα, δεν κατέστη δυνατό να μας δοθούν τα αντίστοιχα ποσά ΕΚΕ, γιατί δεν ανακοινώνονται στο κοινό.**

3.2.9. Τράπεζα Αττικής

Η Attica Bank, δραστηριοποιείται σε όλους τους τομείς του πολιτισμού, γιατί θεωρεί ότι το σημαντικότερο στοιχείο του πολιτισμού αποτελεί η κοινωνική προσφορά.

Η Attica Bank, ενισχύει ιδρύματα με δραστηριότητες, ανθρωπιστικού χαρακτήρα, που στοχεύουν κυρίως στην προστασία των παιδιών. Ενδεικτικά αναφέρετε, ότι ήταν χορηγός: [85]

- Της «Ελληνικής Αντιπροσωπείας Γιατροί του Κόσμου» σε σχετική εκδήλωση, που πραγματοποιήθηκε για «Τα παιδιά του τσουνάμι - ένα χρόνο μετά»
- Του «Σωματείου Αλληλεγγύης και Ανθρωπιστικής Βοήθειας ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ», σε εκδήλωση τα έσοδα της οποίας διατέθηκαν στα παιδιά με ειδικές ανάγκες.
- Του «Συλλόγου Γονέων και Κηδεμόνων και Φίλων των Αυτιστικών SOS»

Η τράπεζα, άρχισε να προμηθεύεται Χριστουγεννιάτικες Κάρτες από την Εταιρεία Προστασίας Σπαστικών, μέσω του δικτύου των καταστημάτων της. Με αυτή την κίνηση, έδινε τη δυνατότητα στους πελάτες της, αλλά και στους καταναλωτές να προμηθευτούν τα προϊόντα της UNICEF, κατά τη διάρκεια της εορταστικής περιόδου. Επίσης, υπάρχει τραπεζικός λογαριασμός της UNICEF, που χρησιμοποιείται σε πανελλαδικό επίπεδο κατά τη διάρκεια τηλεμαραθωνίων και ραδιομαραθωνίων, που διοργανώνονται από τον οργανισμό.

Σημαντική ήταν η προσφορά της και η στάση της απέναντι στους πληγέντες από τις πυρκαγιές. Οι πιο σημαντικές δράσεις, ήταν οι ακόλουθες:

- Προσέφερε €500.000

- Ανέστειλε δόσεις δανείων
- Άνοιξε ειδικό λογαριασμό, για τα στελέχη και τους εργαζομένους της τράπεζας, ώστε να μπορούν να καταθέτουν χρήματα στις πυρόπληκτες οικογένειες .

Η Τράπεζα, συνεχίζει κοινωνικό της έργο, ενισχύοντας ιδρύματα και δραστηριότητες ανθρωπιστικού χαρακτήρα.

*** Σημειώνουμε ότι για τη συγκεκριμένη Τράπεζα, δεν κατέστη δυνατό να μας δοθούν τα αντίστοιχα ποσά ΕΚΕ, γιατί δεν ανακοινώνονται στο κοινό.**

3.2.10. Citi Bank

1] Οικονομική εκπαίδευση

Η Citi Bank, μέσα από δράσεις της προσπαθεί να αναβαθμίσει το επίπεδο της ποιότητας ζωής του κοινωνικού συνόλου, της κοινωνίας που λειτουργεί. Για αυτόν ακριβώς τον λόγο, ενισχύει την οικονομική εκπαίδευση επενδύοντας συνολικά \$28 εκατ. σε 73 χώρες σε όλον τον κόσμο. Από το 2004 που ξεκίνησαν τα σχετικά προγράμματα, έχουν συνολικά επενδυθεί \$149 εκατ. [86]

Το Citi Foundation και η Τράπεζα υποστήριξαν με €80.000 τα εξής εκπαιδευτικά προγράμματα: [87]

- για 4η χρονιά το Πρόγραμμα: «Οικονομία: Γνώση με... αξία» για μαθητές του Δημοτικού
- για 1η χρονιά το Πρόγραμμα: «Μάθηση και Επιχειρείν» για μαθητές Γυμνασίου και Λυκείου

2] Ενέργειες Εθελοντισμού

Η Citi Bank, προωθεί την εθελοντική εργασία που από τους εργαζομένους και γίνεται για κοινωνικούς σκοπούς. Τα διεθνή δεδομένα έχουν να αναδείξουν πως στις 8/11/2008, πάνω από 55.000 εργαζόμενοι συμμετείχαν εθελοντικά σε περισσότερες από 1.000 δράσεις σε 100 χώρες με εντυπωσιακά αποτελέσματα: [88]

- 290.300 ανθρώπινες ζωές ωφελήθηκαν
- 34.914 γεύματα προσφέρθηκαν σε απόρους και αστέγους
- 31.354 φυτά πρασίνισαν πυρόπληκτες περιοχές
- 3.239 άνθρωποι ενημερώθηκαν για την καλύτερη διαχείριση των οικονομικών τους μέσω των Προγραμμάτων Οικονομικής Εκπαίδευσης

- 47.077 τόνοι φαγητού συγκεντρώθηκαν και προσφέρθηκαν σε ανθρώπους που είχαν ανάγκη.

3] Φιλανθρωπικό έργο

Το 2008, η Citibank συνεισφέρει σε 3 μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς που προσφέρουν αξιόλογο έργο σε παιδιά (UNICEF, Μαζί για το Παιδί, Χατζηκυριάκειο Ίδρυμα Παιδικής Προστασίας).

4] UNICEF

Η Citibank και η Diners βοήθησαν στη συγκέντρωση χρημάτων για το ανθρωπιστικό έργο της UNICEF προσφέροντας: [89]

- Εμβόλια κατά της ιλαράς σε περίπου 6.100.000 παιδιά στην Αφρική, μέσα στα 5 χρόνια κυκλοφορίας της κάρτας Diners Club-Unicef.
- Δωρεάν σχολικό υλικό σε 1.000 μαθητές σχολείων απομακρυσμένων περιοχών, καθώς και περιοχών με ιδιαίτερη ιστορική και πολιτισμική σημασία.
- Ποσό €20.000 στον τηλεμαραθώνιο της UNICEF για την καταπολέμηση του υποσιτισμού.

5] Μαζί για το παιδί

Για 3η συνεχή χρονιά, η Citibank προσέφερε τις υπηρεσίες της στο «Μαζί για το Παιδί», ενισχύοντας το έργο του προς τα παιδιά που έχουν ανάγκη με €72.148. Για κάθε συναλλαγή που πραγματοποιούσαν οι κάτοχοι συγκεκριμένων καρτών μέσα στον Ιανουάριο 2008, η Citibank πρόσφερε €0,15 στην Ένωση Σωματείων. Η συγκεκριμένη ενέργεια που πραγματοποιήθηκε ξεπέρασε τα €65.000 και €67.000 που είχαν συγκεντρωθεί κατά τα δύο πρώτα έτη. [90]

6] Χατζηκυριάκειο Ίδρυμα Παιδικής Προστασίας

Η συνεργασία μας με το Χατζηκυριάκειο μετράει ήδη 3 χρόνια. Οι δράσεις που υποστηρίχθηκαν οικονομικά με το ποσό των €30.000 ήταν: [91]

- Το τρένο των ευχών: Χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις και Bazaar, τα έσοδα των οποίων ισοδυναμούν με το 50% των ετήσιων εκπαιδευτικών εξόδων των παιδιών.
- Χριστουγεννιάτικα δώρα για τα 90 παιδιά του Χατζηκυριάκειου

- Ετήσιες προμήθειες φαρμάκων.

7] Περιβάλλον

Η σοβαρότητα των περιβαλλοντικών προβλημάτων είναι μεγάλη και η Citi κάνει ότι μπορεί ανάλογα με το μερίδιο ευθύνης που έχει, για να μπορέσει να βοηθήσει περιβάλλοντος.

Σε διεθνές επίπεδο η Citi δεσμεύτηκε: [92]

- Να επενδύσει \$50 δισ., εντός μίας δεκαετίας από το Μάιο του 2007, για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Τα χρήματα θα διοχετευθούν σε δράσεις στις αγορές όπου δραστηριοποιείται, σε πρωτοβουλίες της Citi, καθώς και σε περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες πελατών της. Η επένδυση περιλαμβάνει την εξοικονόμηση ενέργειας και την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών ενέργειας και καθαρής τεχνολογίας.
- Να μειώσει έως το 2011 κατά 10% τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου από τις εγκαταστάσεις της σε όλον τον κόσμο.

8] Αποτελέσματα ανακύκλωσης

Από τα τέλη Μαΐου 2008 ξεκίνησε η εφαρμογή του Εσωτερικού Συστήματος Ανακύκλωσης Citi, στα δύο κεντρικά κτίρια γραφείων της τράπεζας. Στόχος είναι η ανακύκλωση χαρτιού και υλικών συσκευασίας. Μέχρι και τα τέλη του χρόνου συγκεντρώθηκαν και οδηγήθηκαν προς ανακύκλωση οι εξής ποσότητες υλικών: [93]

- Χαρτί: 125 τόνοι
- Πλαστικό: 395 κιλά
- Αλουμίνιο: 14 κιλά
- Γυαλί: 11 κιλά
- Μπαταρίες: 95 κιλά
- Toner: 140 τμχ.

*** Σημειώνουμε ότι για τη συγκεκριμένη Τράπεζα, δεν κατέστη δυνατό να μας δοθούν τα αντίστοιχα ποσά ΕΚΕ, γιατί δεν ανακοινώνονται στο κοινό.**

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

4.1 Προοπτικές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

4.1.1 Η συμβολή της έρευνας στην ανάπτυξη της ΕΚΕ

Η ΕΚΕ, έχει τη βάση της στο γεγονός ότι οι επιχειρήσεις λειτουργούν σε συνεργασία με την κοινωνία που τις υποστηρίζει καθώς επίσης και με το περιβάλλον όπου δραστηριοποιούνται. Οι επιχειρήσεις ή οι οργανισμοί που επιλέγουν να εφαρμόσουν την ΕΚΕ, θα πρέπει να είναι εις γνώσιν το ότι αποτελεί κινούμενο στόχο, ο οποίος θα επιτευχθεί μόνο με πρωτοπόρες αποφάσεις ή δράσεις.

Η επίτευξη της ΕΚΕ, απαιτεί συνεχείς έρευνες, ενημερώσεις και εκμάθηση για το γενικότερο πλαίσιο του περιβάλλοντος των επιχειρήσεων, τόσο του ιδεολογικού όσο και των τάσεων που αναπτύσσονται σε τομείς που ενεργοποιούν και ευαισθητοποιούν την κοινωνία, όπως για παράδειγμα η μέριμνα του περιβάλλοντος.

Επίσης, είναι εξίσου σημαντικό να γίνει μια αναφορά όσον αφορά την δραστηριότητα των επιχειρήσεων, η οποία στηρίζεται κυρίως στις σχέσεις με τους εργαζομένους τους, τους προμηθευτές τους, τους πελάτες, τους κοινωνικούς φορείς, κ.λπ. Δηλαδή με αυτό που καλούμε,

«Ενδιαφερόμενα Μέρη» και τους «Stakeholders».

Στη MEDA Communication, οι επιχειρήσεις επενδύουν στις σχέσεις και στη συνεργασία τους με τους Stakeholders διότι ισχύει: [94]

- η ανάπτυξη του κοινωνικού τους κεφαλαίου,
- η μείωση του επιχειρηματικού τους ρίσκου και
- η συμβολή τους στην καινοτομία και την ανάπτυξη.

Κύριος στόχος : [95]

- γνώση των αναγκών,
- τη διάγνωση και
- την ανταπόκριση στα σημαντικά ζητήματα που τους απασχολούν, ανάλογα με το είδος της σχέσης και το της συνεργασίας που επιθυμεί η εκάστοτε εταιρία.

Ένας από τους πιο βασικούς παράγοντες ανάπτυξης της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας [96] , είναι η γνώση και η συστηματική παρακολούθηση των προσδοκιών και των απαιτήσεων τόσο της κοινής γνώμης, όσο και των κοινωνικών εκείνων ομάδων που αποτελούν βασικούς εταιρικούς Stakeholders.

Η MEDA Communication επενδύει στην έρευνα, στον τομέα της ΕΚΕ, κερδίζοντας έδαφος η επιστημονική διάσταση στην ενημέρωση των εταιριών, μέσω χρήσιμων και μοναδικών ερευνητικών στοιχείων προκειμένου να αναπτύξουν και να βελτιώσουν την πολιτική τους οι εταιρείες. Οι έρευνές αυτές αφορούν τις προσδοκίες και τις αντιλήψεις των πολιτών, αλλά και ειδικών ομάδων Stakeholders (ομάδες ενδιαφέροντος) σε σημαντικά ζητήματα, και σε ιδιαίτερες περιοχές διερεύνησης της ΕΚΕ.

Τα αποτελέσματα που προκύπτουν από τις έρευνες, βοηθούν τις εταιρίες να ενημερωθούν για τις κοινωνικές τάσεις, οι οποίες είναι ικανές να επηρεάσουν το κοινωνικό προφίλ τους και να καθορίσουν έτσι νέους τομείς, στους οποίους μπορούν να δραστηριοποιηθούν. Η μεγάλη σημασία που δίδεται στην έρευνα και η επένδυση σε αυτήν δίνει ιδιαίτερη αξία στον σχεδιασμό και την εφαρμογή καλών δραστηριοτήτων σε πρακτικό επίπεδο, που οι εταιρίες υιοθετούν για να συνεισφέρουν εθελοντικά στην κοινωνία και το περιβάλλον.

Ένα εταιρικό κοινωνικό ή περιβαλλοντικό πρόγραμμα, αποφέρει καλύτερα όταν μπορεί και συνδυάζει τις προτεραιότητες που θέτει η εταιρία στοιχεία ερευνών όπως οι ανάγκες και οι προσδοκίες των εργαζομένων, κοινωνικές ,περιβαλλοντικές παράμετροι της κοινωνίας στην οποία η εταιρία λειτουργεί και επιθυμεί να προσφέρει.

4.1.2 Η ΕΚΕ και η οικονομική κρίση

Δεδομένου της οικονομικής κρίσης που δεσπόζει πάνω από την παγκόσμια οικονομία και συνυπολογίζοντας και την δυσκολία προβλέψεων, η ικανότητα μιας επιχείρησης να ανταγωνιστεί τις υπόλοιπες σε συνδυασμό με την δυνατότητα εξοικονόμησης κόστους έχουν βαρυσήμαντη σημασία. Πολλοί Έλληνες αλλά και ξένοι επιχειρηματίες βρίσκονται σε συνδιαλλαγές για την μείωση του προϋπολογισμού τους σε ενέργειες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ).

Την σύγχρονη ΕΚΕ, χαρακτηρίζουν συγκεκριμένες και διαχρονικές ενέργειες ως προς το περιβάλλον, , την κοινωνία, τους πελάτες και τους εργαζομένους, αποσκοπώντας στην προστιθέμενη αξία τόσο της επιχείρησης όσο και των εμπλεκομένων στους οποίους απευθύνεται με τις δράσεις της. Στις δράσεις της συγκαταλέγεται επίσης και ο περιορισμός του κόστους λειτουργικότητας, όπως η

μείωση ενέργειας. Έτσι αποτελεί μια επένδυση με μετρήσιμα αποτελέσματα και όχι απλά προστιθέμενο κόστος.

Τα αποτελέσματα κάποιων ερευνών του Ερευνητικού Εργαστηρίου Μάρκετινγκ του Οικονομικού Πανεπιστημίου (ALARM) και του Κέντρου Αειφορίας (CSE), έδειξαν πως οι καταναλωτές είναι θετικοί για τις πρωτοβουλίες πράσινου και κοινωνικού μάρκετινγκ. Όμως διαπιστώθηκε η έλλειψη πληροφόρησης και η ύπαρξη αδιαφάνειας όσον αφορά αυτές τις δράσεις των επιχειρήσεων και η εμπιστοσύνη των καταναλωτών δεν έχει κερδηθεί ακόμα από αυτές. Η μοναδική διέξοδος των επιχειρήσεων από το υφιστάμενο έλλειμμα είναι η ένταξη κοινωνικών πρωτοβουλιών καθώς και του πράσινου μάρκετινγκ στην ευρύτερη σύγχρονη στρατηγική της ΕΚΕ .

Επιπροσθέτως προκύπτει από τις έρευνες ότι οι καταναλωτές τάσσονται υπέρ των κοινωνικά υπεύθυνων εταιριών που έχουν σαν στόχο όχι μόνο οικονομικούς αλλά και κοινωνικούς σκοπούς. Ως μείζον «πράσινο σκοπό» οι καταναλωτές θεωρούν τη μείωση εκπομπής ρύπων με συνέπεια την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής.

Εν κατακλείδι, συμπεράνουμε πως ακόμα και σε περίοδο οικονομικής κρίσης η ΕΚΕ αποτελεί ένα κρίσιμο στοιχείο για την σιγουριά της επιχειρηματικής αειφόρας και του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, εφόσον κατανοηθεί και υλοποιηθεί με υπεύθυνο τρόπο.

4.1.3 Προοπτικές - προκλήσεις ΕΚΕ για την επόμενη πενταετία

Τα τελευταία είκοσι χρόνια αποτελούν μια περίοδο σημαντικών αλλαγών στην παγκόσμια οικονομία. Εξέχοντα ρολό στις αλλαγές αυτές αποτέλεσε ο τραπεζικός τομέας, ο οποίος γνώρισε στην χώρα μας μια σημαντική ανάπτυξη, τόσο όντος όσο και εκτός των γεωγραφικών της ορίων. Εμπειρικές μελέτες δείχνουν πως η λειτουργία του τραπεζικού τομέα μιας χώρας αποτελεί έναν οίον της οικονομικής της ανάπτυξης, γεγονός που δίνει τα χαρακτηριστικά της καλύτερης αξιοποίησης και της αποτελεσματικότερης κατανομής των οικονομικών πόρων.

Ζητήματα, όπως η θεσμική απελευθέρωση του τραπεζικού συστήματος, η ενίσχυση των ρυθμών ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας, η αναπροσαρμογή του πλαισίου κανόνων και της εποπτείας των Πιστωτικών Ιδρυμάτων (ΠΙ), καθώς και η τεχνολογική πρόοδος στον τομέα της πληροφορικής και των συστημάτων

επικοινωνιών, βοήθησαν στο μετασχηματισμό του ελληνικού τραπεζικού συστήματος, ώστε να πάρει τη μορφή που έχει σήμερα

4.1.4 Προοπτικές του ελληνικού τραπεζικού κλάδου σε σχέση με την ΕΚΕ

Μερικά από τα γνωρίσματα της ελληνικής τραπεζικής αγοράς που ήδη μας απασχολούν και πιθανότατα θα κάνουν την εμφάνισή τους σε βάθος πενταετίας, συνυπολογίζοντας και τις εκτιμήσεις της εγχώριας αγοράς, είναι η υπό διαμόρφωση προοπτικές της ελληνικής κοινωνίας και κατ' επέκταση της ελληνικής οικονομίας. Συγκεκριμένα οι προοπτικές που δημιουργούνται στη διεθνοποιημένη τραπεζική αγορά περιλαμβάνουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά: [97]

- Στις μέρες μας, υπάρχει ελάχιστη έως και περιορισμένη χρήση του διαδικτύου στις τραπεζικές συναλλαγές.
- Το internet banking, χρησιμοποιείται μόνο από το 2% των χρηστών τραπεζικών προϊόντων.
- Η τάση για βελτίωση και η χρήση καινοτόμων τραπεζικών υπηρεσιών, φανερώνουν την πρόθεση των χρηστών των τραπεζικών υπηρεσιών να αποκτήσουν νέες τεχνολογίες.

Τα Πιστωτικά Ιδρύματα από την μεριά τους, προσπαθούν να ιδρύσουν υποκαταστήματα σε γεωγραφικές περιοχές με ανάπτυξη υποδομών, ώστε να αυξήσουν τις επενδύσεις τους. Οι χρήστες των τραπεζικών υπηρεσιών θα βιώσουν μια βαθύτατα διαφορετική τραπεζική εμπειρία σε σχέση με το τι ισχύει σήμερα, εφόσον τους παρέχεται η δυνατότητα να έχουν πρόσβαση σε πολλά κανάλια παροχής τραπεζικών υπηρεσιών για όλο το εικοσιτετράωρο. Επίσης, έχουν το πλεονέκτημα να φέρουν σε πέρας τις εργασίες του που αφορούν στα προϊόντα τους με την ελάχιστη δυνατή γραφειοκρατία, εξαιτίας του ανταγωνισμού, στα επιτόκια και τη διαφοροποίηση των παρεχόμενων υπηρεσιών μεταξύ των Πιστωτικών Ιδρυμάτων. Για την υλοποίηση των προαναφερθέντων κρίνεται επιτακτική η ανάγκη αναβάθμισης των πληροφοριακών συστημάτων των ΠΙ και ειδικότερα σε περιπτώσεις που κρίνεται αναγκαία η σύμπραξη εργασιών για την πληρέστερη εξυπηρέτηση των πελατών τους.

Τα χαρακτηριστικά της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης από τη μεριά των ΠΙ προς τους πελάτες τους και τους φορείς (επενδυτές, πιστωτές, εταίρους, κλπ.) που παρέχουν τα κεφάλαια λειτουργίας τους, αποτελεί στοιχείο υγιούς ανάπτυξής τους.

Οι πρακτικές διερεύνησης δίνουν βάρος, τόσο στην παροχή ικανοποιητικών αποδόσεων στους μετόχους τους, όσο και την αποδοχή από μέρους τους κοινωνικών υποχρεώσεων πέραν των απαιτήσεων που θέτει ο νόμος.

Επιπροσθέτως, η τάση για ανάληψη δράσεων υποστήριξης του περιβάλλοντος και των ποικίλων άλλων «πράσινων» πρωτοβουλιών, ή ακόμη και τη χρηματοδότηση ενεργειακών και λοιπών περιβαλλοντικών εφαρμογών ιδιωτικής πρωτοβουλίας, διαφοροποιεί τις Τράπεζες στις περιβαλλοντικά ευαίσθητες μεταξύ του συνόλου.

Ολοκληρώνοντας και καταλήγοντας για τις τάσεις και τις προοπτικές που διαμορφώνονται διαφαίνεται ότι προτάσσεται η άποψη ότι η ΕΚΕ δεν απεικονίζει μια παροδική ανάγκη, ούτε εξαντλείται στο φιλανθρωπικό και χορηγικό έργο των επιχειρήσεων, αλλά αντιθέτως, είναι μια πρόκληση στρατηγικής σημασίας γι' αυτές.

4.2 Συμπέρασμα

Μελετώντας τα προαναφερθέντα δεδομένα, παρατηρούμε ότι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ενεργεί ως δράστης, για τις επιχειρήσεις για να αντιμετωπίζει περιβαλλοντικά και κοινωνικά ζητήματα. Η ΕΚΕ, έχει δυνατά χαρακτηριστικά προσέγγισης, όπως προσεκτικά επιλεγμένες δράσεις που προσθέτουν εταιρική αξία και επιτρέπουν την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, με συγκεκριμένες περιβαλλοντικές χρήσεις και αποδόσεις. Επίσης, υπάρχει η συμμόρφωση σε Διεθνή Πρότυπα, κανόνες και επιτυχημένες πρακτικές. Με αυτό τον τρόπο, η ΕΚΕ είναι σημαντική για τους πελάτες-καταναλωτές, με σκοπό να λάβουν υπόψη τους ως προτεραιότητα έναν οργανισμό ή μια εταιρία, όσον αφορά κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα. Αξιοσημείωτο θεωρείται το γεγονός, ότι οι εταιρίες έρχονται αντιμέτωπες με τις προκλήσεις του περιβάλλοντος στο πλαίσιο της παγκοσμιοποίησης και ειδικότερα της εσωτερικής αγοράς. Έτσι, αρχίζουν να συνειδητοποιούν όλο και περισσότερο ότι η ΕΚΕ μπορεί να προσφέρει άμεση οικονομική αξία.

Γεγονός είναι, ότι η βασική ευθύνη μια εταιρίας, είναι η παραγωγή κέρδους. Έτσι λοιπόν, μπορούν να συμβάλουν παράλληλα οι επιχειρήσεις, σε κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους και αυτό συμβαίνει με την ενσωμάτωση της ΕΚΕ ως στρατηγική επένδυσης και όχι ως κόστους. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός, ότι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, αφορά και τις σχέσεις που οι επιχειρήσεις επιλέγουν να συνάψουν, εκτός εργασιακού χώρου σε τοπικό, εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές

επίπεδο. Οι καλές σχέσεις μέσα στην τοπική κοινωνία, είναι σημαντικές για τις επιχειρήσεις και έτσι αποκομίζουν κέρδη από την συσσώρευση κοινωνικού κεφαλαίου, δηλαδή από την ανάπτυξη δικτύου καθώς και την δημιουργία συνδέσμων με άλλες επιχειρήσεις.

Σύμφωνα με έρευνες που έχουν πραγματοποιηθεί στο παρελθόν, έγινε γνωστό ότι ο βαθμός της ΕΚΕ είναι περιορισμένος στις ελληνικές επιχειρήσεις, αλλά υπάρχουν ενδείξεις ότι θα αναπτυχτεί σημαντικά τα επόμενα χρόνια. Η ΕΚΕ, συνδέεται άμεσα με τους δείκτες στο χρηματιστήριο και γι' αυτό το λόγο υπάρχουν δείκτες, οι οποίοι δείχνουν την αποδοτικότητα της. Οι δείκτες αυτοί, είναι σημαντικοί και έχουν μεγάλη σημασία για μια εταιρία, σε ότι αφορά το επίπεδο της ΕΚΕ, στην διαδικασία λήψης επενδυτικών αποφάσεων. Η βιωσιμότητα της κοινωνίας και του περιβάλλοντος, είναι άμεσα συνδεδεμένη με την εταιρική υπευθυνότητα. Σε περίπτωση που βρίσκεται σε κίνδυνο η βιωσιμότητα του περιβάλλοντος, αυτό επηρεάζει αυτόματα τη λειτουργία της επιχείρησης και τα οικονομικά αποτελέσματα της, επιβεβαιώνοντας ότι η ΕΚΕ λειτουργεί ως επένδυση και όχι ως κόστος. Η εταιρική πρακτική, επηρεάζει την καταναλωτική συμπεριφορά των πολιτών διαμορφώνοντας ανάλογα τις αγοραστικές τους επιλογές, έτσι ώστε οι καταναλωτές σε όλο και μεγαλύτερο ποσοστό, να επιβραβεύουν τις υπεύθυνες εταιρίες και να τιμωρούν όσες δεν δίνουν βαρύτητα σε αυτόν τον στόχο. Με αυτό τον τρόπο γίνεται αποδεκτό, ότι οι επιχειρήσεις έχουν κοινωνικές ευθύνες.

Λαμβάνοντας λοιπόν υπόψη μας, την έρευνα που κάναμε στις δέκα μεγαλύτερες τράπεζες της Ελλάδας και με βάση την αξιολόγηση τους, παρατηρούμε ότι έχουν διαθέσει σημαντικά ποσά ως προς το κοινωνικό σύνολο. Το μεγαλύτερο χρηματικό ποσό, το έχει διαθέσει το Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο το οποίο αγγίζει τα 400.000.000€ για το έτος 2008, ως προσφορά για ένα μεγάλο και σημαντικό έργο υποδομής, την Εγνατία Οδό. Για το έτος 2007, δεύτερη έρχεται η τράπεζα Πειραιώς, με το ποσό των 46.650.000€, δείχνοντας ευαισθησία στις καταστροφικές επιπτώσεις των πυρκαγιών. Είναι εξίσου σημαντικό να αναφερθεί, ότι και οι υπόλοιπες τράπεζες έχουν δώσει σημαντικά ποσά στο πλαίσιο της κοινωνικής προσφοράς.

Το τελικό μας συμπέρασμα, είναι ότι οι διάφοροι οργανισμοί όπως οι τράπεζες, κάνοντας δωρεές ή προσφέροντας οικονομική ενίσχυση, δείχνουν μια ξεκάθαρη εικόνα στην κοινωνία, προβάλλοντας το προφίλ τους και γίνονται οι ίδιες θετικός παράγοντας, για να τις επιλέξουμε ή να τις προωθήσουμε. Άρα η ΕΚΕ, είναι ένα πολύ σημαντικό κομμάτι στον τομέα των τραπεζικών επιχειρήσεων που προσφέρει

πολλά, να την εκμεταλλευτούν με το σωστό τρόπο. Στην Ελλάδα, βρίσκεται ακόμα σε πρόωρο στάδιο και ελπίζουμε με την πάροδο του χρόνου, να υιοθετηθεί από ακόμη περισσότερες τράπεζες και επιχειρήσεις.

ΑΝΑΦΟΡΕΣ

- [1] Αυλώνας Νίκος (2007) . “ Ο Ρόλος της Ηγεσίας στην Εφαρμογή της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης .” Επιστημονικό Μάρκετινγκ . Τεύχος Ιουνίου
- [2] Ζοπουνίδης Κωνσταντίνος και Λεμονάκης Χρήστος (2007) . “ Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και η Ανάπτυξη του Ανταγωνιστικού Επιχειρηματικού Πλεονεκτήματος .” Επιστημονικό Μάρκετινγκ. Τεύχος Ιουνίου
- [3] <http://capsiscommunity.blogspot.com/2007/11/6.html>
- [4] [http://www.mlsi.gov.cy/mlsi/sws/sws13.nsf/3465aea6a6052333c22570e1002eae2/f8a05fe8440f5cb4c22570e100305444/\\$FILE/%CE%95%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B9%CE%BA%CE%AE%20%CE%9A%CE%B F%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE%2 0%CE%95%CF%85%CE%B8%CF%8D%CE%BD%CE%B7.pdf](http://www.mlsi.gov.cy/mlsi/sws/sws13.nsf/3465aea6a6052333c22570e1002eae2/f8a05fe8440f5cb4c22570e100305444/$FILE/%CE%95%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B9%CE%BA%CE%AE%20%CE%9A%CE%B F%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE%2 0%CE%95%CF%85%CE%B8%CF%8D%CE%BD%CE%B7.pdf)
- [5] “Enhancing Corporate Governance for Banking Organisations” , 1999 , Mr Roger Cole- Federal Reserve Board , Washington, D.C
- [6] “Enhancing Corporate Governance for Banking Organisations” , 1999 , Mr Roger Cole- Federal Reserve Board , Washington, D.C
- [7] “Enhancing Corporate Governance for Banking Organisations” , 1999 , Mr Roger Cole- Federal Reserve Board , Washington, D.C
- [8] “Enhancing Corporate Governance for Banking Organisations” , 1999 , Mr Roger Cole- Federal Reserve Board , Washington, D.C
- [9] “Enhancing Corporate Governance for Banking Organisations” , 1999 , Mr Roger Cole- Federal Reserve Board , Washington, D.C
- [10] “Enhancing Corporate Governance for Banking Organisations” , 1999 , Mr Roger Cole- Federal Reserve Board , Washington, D.C
- [11] “Enhancing Corporate Governance for Banking Organisations” , 1999 , Mr Roger Cole- Federal Reserve Board , Washington, D.C
- [12] “Emporiki EKE 2007” , (2007) , Σύμβουλος Διοίκησης για θέματα EKE
- [13] <http://www.piraeusbank.gr/ecpage.asp?id=277417&nt=96&lang=1>
- [14] “Prasini_Vivlos_gr” , (2001) , Επιτροπή Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων
- [15] “Prasini_Vivlos_gr” , (2001) , Επιτροπή Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων

- [16] “Prasini_Vivlos_gr” , (2001) , Επιτροπή Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων
- [17] “Prasini_Vivlos_gr” , (2001) , Επιτροπή Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων
- [18] Παναγιώτου Νικόλαος Α. (2009). “ Αναφορές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στην Ελλάδα, Μια Εμπειρική Μελέτη .” Plant Management .
10 Νοεμβρίου
- [19] Σαββάκης Γιώργος (2006) . “ Οι δείκτες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης .” Euro2day
- [20] <http://www.cri.org.gr/>
- [21] <http://www.cri.org.gr/>
- [22] <http://www.cri.org.gr/>
- [23] <http://www.cri.org.gr/>
- [24] <http://www.cri.org.gr/>
- [25] “ASBI ” , (2009) ,
http://www.google.gr/search?hl=el&rlz=1T4ADFA_elGR351GR353&q=asbi&start=10&sa=N
- [26] Κυριακοπούλου Νίτα και Μυλωνά Αγγέλα (2005) . “ ΕΚΕ: Οι ΜΚΟ σύμμαχοι στην ανάπτυξη της .” Κοινωνία Πολιτών
- [27] Μαντζιώρη Ξένια (2009) . “ Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη: Οι πολίτες και επιβραβεύουν και τιμωρούν.” Greekretail. 18 Ιουνίου
- [28] http://www.q-training.gr/Seminardetail2.aspx?ID_Title=579
- [29] http://www.q-training.gr/Seminardetail2.aspx?ID_Title=579
- [30] <http://www.introduction-to-management.24xls.com/el310>
- [31] <http://www.introduction-to-management.24xls.com/el310>
- [32] <http://www.introduction-to-management.24xls.com/el310>
- [33] <http://www.introduction-to-management.24xls.com/el310>
- [34] <http://www.introduction-to-management.24xls.com/el310>
- [35] <http://www.nbg.gr/>
- [36] <http://www.nbg.gr/>
- [37] <http://www.nbg.gr/>
- [38] “Χορηγική Δραστηριότητα” , (2007) , Διεύθυνση Marketing
- [39] “ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ” , (2007) , Διεύθυνση Marketing
- [40] “Χορηγική Δραστηριότητα” , (2007) , Διεύθυνση Marketing
- [41] <http://www.nbg.gr/>
- [42] <http://www.nbg.gr/>

- [43] “ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ” , (2007) , Διεύθυνση Marketing
- [44] “ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗΣ” , (2007) , Διεύθυνση Marketing
- [45] <http://www.atebank.gr/atebank>
- [46] <http://www.atebank.gr/atebank>
- [47] <http://www.atebank.gr/atebank>
- [48] “ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ_ΕΕΚΕ 2005” , (2005),
http://www.piraeusbank.gr/Documents/internet/Enimerosi_Ependiton/Etisies_Ekthesis/EEKE_gr_2005.pdf
- [49] <http://www.piraeusbank.gr/>
- [50] <http://www.piraeusbank.gr/>
- [51] <http://www.piraeusbank.gr/>
- [52] <http://www.piraeusbank.gr/>
- [53] <http://www.ttbank.gr/>
- [54] <http://www.ttbank.gr/>
- [55] <http://www.ttbank.gr/>
- [56] http://www.atticabank.gr/index.asp?a_id=46
- [57] http://www.atticabank.gr/index.asp?a_id=46
- [58] http://www.atticabank.gr/index.asp?a_id=46
- [59] <http://www.citibank.com/greece/homepage/index.htm>
- [60] <http://www.citibank.com/greece/homepage/index.htm>
- [61] <http://www.citibank.com/greece/homepage/index.htm>
- [62] <http://www.eurobank.gr/online/home/>
- [63] <http://www.eurobank.gr/online/home/>
- [64] <http://www.bankofcyprus.gr/main.asp?id=2964&lang=GR>
- [65] <http://www.bankofcyprus.gr/main.asp?id=2964&lang=GR>
- [66] http://www.emporiki.gr/cbg/gr/cbg_index.jsp
- [67] http://www.emporiki.gr/cbg/gr/cbg_index.jsp
- [68] http://www.emporiki.gr/cbg/gr/cbg_index.jsp
- [69] <http://www.alpha.gr/page/>
- [70] <http://www.alpha.gr/page/>
- [71] <http://www.alpha.gr/page/>
- [72] <http://www.alpha.gr/page/>
- [73] “ΑΤΕ 2006” , (2006) , Διοικητικό Συμβούλιο ΑΤΕ

- [74] “ATE 2006” , (2006) , Διοικητικό Συμβούλιο ATE
- [75] “KoinonikiApologismosGr2008’ , (2008) ,
http://www.alpha.gr/files/corporatesocial/Koinoniki_ApologismosGr2008.pdf
- [76] “KoinonikiApologismosGr2008’ , (2008) ,
http://www.alpha.gr/files/corporatesocial/Koinoniki_ApologismosGr2008.pdf
- [77] “KoinonikiApologismosGr2008’ , (2008) ,
http://www.alpha.gr/files/corporatesocial/Koinoniki_ApologismosGr2008.pdf
- [78] “KoinonikiApologismosGr2008’ , (2008) ,
http://www.alpha.gr/files/corporatesocial/Koinoniki_ApologismosGr2008.pdf
- [79] “KoinonikiApologismosGr2008’ , (2008) ,
http://www.alpha.gr/files/corporatesocial/Koinoniki_ApologismosGr2008.pdf
- [80] “EE_EKE_Gr 2008” , (2008) ,
http://www.piraeusbank.gr/Documents/internet/Enimerosi_Ependiton/Etisia_Ekthesis/2009/EEKE_gr.pdf
- [81] “AnnualReport 2008” , (2008) ,
http://www.bankofcyprus.com/main/files/a_Annual%20Report%202008%20GR.pdf
- [82] “AnnualReport 2008” , (2008) ,
http://www.bankofcyprus.com/main/files/a_Annual%20Report%202008%20GR.pdf
- [83] “Emporiki EKE 2007” , (2007) , Σύμβουλος Διοίκησης για θέματα EKE
- [84] “Emporiki EKE 2007” , (2007) , Σύμβουλος Διοίκησης για θέματα EKE
- [85] “Emporiki EKE 2007” , (2007) , Σύμβουλος Διοίκησης για θέματα EKE
- [86] “Annual_Report_2007” , (2007) ,
http://www.atticabank.gr/media/enimerosi_ependyton/ethsia_deltia/Annual_Report_2007.pdf
- [87] <http://www.citibank.com/greece/homepage/index.htm>
- [88] <http://www.citibank.com/greece/homepage/index.htm>
- [89] <http://www.citibank.com/greece/homepage/index.htm>
- [90] <http://www.citibank.com/greece/homepage/index.htm>
- [91] <http://www.citibank.com/greece/homepage/index.htm>
- [92] <http://www.citibank.com/greece/homepage/index.htm>
- [93] <http://www.citibank.com/greece/homepage/index.htm>
- [94] <http://www.citibank.com/greece/homepage/index.htm>

- [95] Ζοπουνίδης Κωνσταντίνος και Λεμονάκης Χρήστος (2008) . “ Προοπτικές και Προκλήσεις για την επόμενη πενταετία .” Εν Thesis
- [96] Ζοπουνίδης Κωνσταντίνος και Λεμονάκης Χρήστος (2008) . “ Προοπτικές και Προκλήσεις για την επόμενη πενταετία .” Εν Thesis
- [97] Ζοπουνίδης Κωνσταντίνος και Λεμονάκης Χρήστος (2008) . “ Προοπτικές και Προκλήσεις για την επόμενη πενταετία .” Εν Thesis

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βιβλία:

- A. Kakabadse and M. Morsing (2006), “CSR-Reconciling Aspiration with Application”, Palgrave Machmillan.
- Kotler Phillip (2009), “Πώς να προσφέρετε το καλύτερο δυνατό στην εταιρεία και στο σκοπό της επιλογής σας”, Economia Publishing
- Weston Fred and Brrigham Eugene (1986), “Βασικές Αρχές της Χρηματοοικονομικής Διαχείρισης και Πολιτικής”, Εκδόσεις Παπαζήση
- Σπήλιου Αντ. Μουζούλα (2003), “Εταιρική Διακυβέρνηση (Corporate Governance)”, Εκδόσεις Σακκούλα

Άρθρα σε Περιοδικά:

- Ανδρουτσόπουλος Θεόδωρος και Φουντή Γρηγορίου (2008). “Η ΕΚΕ ως εργαλείο του Μάρκετινγκ .” Χρήμα . Τεύχος Μαΐου
- Αυλώνας Νίκος (2007) . “ Ο Ρόλος της Ηγεσίας στην Εφαρμογή της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης .” Επιστημονικό Μάρκετινγκ . Τεύχος Ιουνίου
- Ζοπουνίδης Κωνσταντίνος και Λεμονάκης Χρήστος (2007) . “ Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και η Ανάπτυξη του Ανταγωνιστικού Επιχειρηματικού Πλεονεκτήματος .” Επιστημονικό Μάρκετινγκ. Τεύχος Ιουνίου
- Ζοπουνίδης Κωνσταντίνος και Λεμονάκης Χρήστος (2008) . “ Προοπτικές και Προκλήσεις για την επόμενη πενταετία .” Εν Thesis
- Κυριακοπούλου Νίτα και Μυλωνά Αγγέλα (2005) . “ ΕΚΕ: Οι ΜΚΟ σύμμαχοι στην ανάπτυξη της .” Κοινωνία Πολιτών
- Μαντζιώρη Ξένια (2009). “ Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη: Οι πολίτες και επιβραβεύουν και τιμωρούν.” Greektetail. 18 Ιουνίου
- Οικονόμου Πηνελόπη (2009). “ Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη .” Πολυδύναμα στην αγορά εργασίας . 15 Απριλίου
- Παναγιώτου Νικόλαος Α. (2009). “ Αναφορές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στην Ελλάδα, Μια Εμπειρική Μελέτη .” Plant Management. 11 Νοεμβρίου

- Σαββάκης Γιώργος (2006) . “ Οι δείκτες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης .”
Euro2day

Από αρχεία pdf:

- “Alpha Bank, Κοινωνικός Απολογισμός, (2006)”
http://www.alpha.gr/files/investorrelations/Koinoniki_ApologismosGr2006.pdf
- “Alpha Bank, Κοινωνικός Απολογισμός, (2007)”
http://www.alpha.gr/files/corporatesocial/Koinoniki_ApologismosGr2007.pdf
- “Alpha Bank, Κοινωνικός Απολογισμός, (2008)”
http://www.alpha.gr/files/corporatesocial/Koinoniki_ApologismosGr2008.pdf
- “ASBI ” , (2009) ,
http://www.google.gr/search?hl=el&rlz=1T4ADFA_elGR351GR353&q=asbi&start=10&sa=N
- “Attica Bank, 2008_Gr, (2008)”
http://www.atticabank.gr/media/enimerosi_ependyton/ethsia_deltia/ifs_ETΗΣΙΟ_ΔΕΛΤΙΟ_ATTICABANK_XP.ΙΑ_2006.pdf
- “Attica Bank, Annual_Report_2007 , (2007)”
http://www.atticabank.gr/media/enimerosi_ependyton/ethsia_deltia/Annual_Report_2007.pdf
- “Attica Bank, ΕΤΗΣΙΟ ΔΕΛΤΙΟ_ATTICABANK_XP.ΙΑ_2006 , (2006)”
http://www.atticabank.gr/media/annual_reports_pdf/2008_GR.pdf
- “Diktio Elliniko” , Μπέτυ Τσακαρέστου, για το Ελληνικό Δίκτυο
- “Enhancing Corporate Governance for Banking Organisations” , 1999 , Mr Roger Cole- Federal Reserve Board , Washington, D.C
- “Euro Bank, EtisioDeltio 2006, (2006)”
http://www.eurobank.gr/Uploads/pdf/EtisioDeltio2006_gr.pdf

- “Euro Bank, Oikonomikos 2007, (2007)”
http://www.eurobank.gr/Uploads/pdf/EUROBANKETHSIOΔEΛTIO2007_EΛΛΗΝΙΚΟ_New.pdf
- “Prasini_Vivlos_gr” , (2001) , Επιτροπή Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων
- “Αγροτική Τράπεζα Ελλάδος, ΑΤΕ 2006” , (2006) , Διοικητικό Συμβούλιο ΑΤΕ
<http://www.atetbank.gr/ATEbank/InvestmentNews/oikonomikaApotelesmata/2006/>
- “Αγροτική Τράπεζα Ελλάδος, ΑΤΕ Bank 2007” , (2007) , Διοικητικό Συμβούλιο ΑΤΕ
<http://www.atetbank.gr/ATEbank/InvestmentNews/oikonomikaApotelesmata/2007/>
- “Αγροτική Τράπεζα Ελλάδος, Etisiaoikonomikiekthesi 2008” , (2008) , Διοικητικό συμβούλιο ΑΤΕ
<http://www.atetbank.gr/ATEbank/InvestmentNews/oikonomikaApotelesmata/2008/>
- “Εθνική Τράπεζα Ελλάδος, ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ” , (2007) , Διεύθυνση Marketing
- “Εθνική Τράπεζα Ελλάδος, ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ” , (2007) , Διεύθυνση Marketing
- “Εθνική Τράπεζα Ελλάδος, Κοινωνικός Απολογισμός 2006” , (2006) , Διεύθυνση Marketing
- “Εθνική Τράπεζα Ελλάδος, Κοινωνικός Απολογισμός 2007” , (2007) , Διεύθυνση Marketing
- “Εθνική Τράπεζα Ελλάδος, Κοινωνικός Απολογισμός 2008” , (2008) , Διεύθυνση Marketing
- “Εθνική Τράπεζα Ελλάδος, Πρόγραμμα Πυρόπληκτων” , (2007) , Διεύθυνση Marketing
- “Εθνική Τράπεζα Ελλάδος, ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗΣ” , (2007) , Διεύθυνση Marketing
- “Εθνική Τράπεζα Ελλάδος, Χορηγική Δραστηριότητα” , (2007) , Διεύθυνση Marketing
- “Εμπορική Τράπεζα, ΕΚΕ_06” , (2006) , Σύμβουλος Διοίκησης για θέματα ΕΚΕ

- “Εμπορική Τράπεζα, Emporiki EKE 2007” , (2007) , Σύμβουλος Διοίκησης για θέματα ΕΚΕ
- “Εμπορική Τράπεζα, etisarolog 2008” , (2008) , Σύμβουλος Διοίκησης για θέματα ΕΚΕ
- “Τράπεζα Κύπρου, AnnualReport 2006” , (2006) ,
<http://www.bankofcyprus.com/main/files/AnnualReport2006GR.pdf>
- “Τράπεζα Κύπρου, AnnualReport 2007” , (2007) ,
<http://www.bankofcyprus.com/main/files/ANNUALREPORT2007.pdf>
- “Τράπεζα Κύπρου, AnnualReport 2008” , (2008) ,
http://www.bankofcyprus.com/main/files/a_Annual%20Report%202008%20GR.pdf
- “Τράπεζα Πειραιώς, EE_EKE_Gr 2006” , (2006) ,
http://www.piraeusbank.gr/Documents/internet/Enimerosi_Ependiton/Etises_Ekthesis/2006/EE_EKE_gr.pdf
- “Τράπεζα Πειραιώς, EE_EKE_Gr 2007” , (2007) ,
http://www.piraeusbank.gr/Documents/internet/Enimerosi_Ependiton/Etises_Ekthesis/EEKE_gr_07.pdf
- “Τράπεζα Πειραιώς, EE_EKE_Gr 2008” , (2008) ,
http://www.piraeusbank.gr/Documents/internet/Enimerosi_Ependiton/Etises_Ekthesis/2009/EEKE_gr.pdf
- “Τράπεζα Πειραιώς, ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ_EEKE 2005” , (2005),
http://www.piraeusbank.gr/Documents/internet/Enimerosi_Ependiton/Etises_Ekthesis/EEKE_gr_2005.pdf

Ιστοσελίδες από το Διαδίκτυο:

- <http://www.alpha.gr/page/>
- <http://www.atebank.gr/atebank>
- http://www.atticabank.gr/index.asp?a_id=46
- <http://www.bankofcyprus.gr/main.asp?id=2964&lang=GR>
- <http://capsiscommunity.blogspot.com/2007/11/6.html>
- <http://www.citibank.com/greece/homepage/index.htm>
- <http://www.cri.org.gr/>
- http://www.emporiki.gr/cbg/gr/cbg_index.jsp
- <http://www.eurobank.gr/online/home/>

- <http://www.eurocharity.gr/articles/3456/1b6d1/6706/>
- <http://www.eytrofia.gr/index.php/companies/72-2009-02-25-08-42-34/2950-2009-09-23-11-43-10.html>
- www.google.com
- <http://www.introduction-to-management.24xls.com/el310>
- <http://www.marfinegnatiabank.gr/MarfinEgnatia/Gr/Docs/Trapeza/KoinonikiEfthini.aspx>
- http://www.morax.gr/article_show.php?article_id=2980
- <http://www.moustris.com/trendDetails.cfm?EntryID=28>
- <http://www.nbg.gr/>
- <http://www.piraeusbank.gr/>
- http://www.q-training.gr/Seminardetail2.aspx?ID_Title=579
- <http://www.ttbank.gr/>
- http://wikipedia.org/wiki/Corporate_social_responsibility