

ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ

Ε.ΣΥ.ΠΡΟ.Τ.Α  
Σύλλογος Εθελοντών για την Πρόληψη  
Τροχαίων Ατυχημάτων

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ



ΠΤΥΧΙΑΚΗ

**ΘΕΜΑ: ΤΟ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΤΟ ΣΗΜΑ**

( ΕΙΔΗ ΣΗΜΑΤΩΝ, ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΗΣ )

ARTISTI ITALIANI

BURBERRY®  
LONDON  
MEN'S TAILORED CLOTHING

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ : κα ΜΠΙΜΠΑ ΜΑΡΙΑ –ΕΜΜΑΝΟΥΕΛΑ

ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ : ΒΟΥΡΕΞΑΚΗ ΘΕΟΔΩΡΑ, ΑΡΙΘΜ .ΜΗΤΡ. 4996



ΗΡΑΚΛΕΙΟ

ΙΟΥΝΙΟΣ 2010



<b>ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ</b>	<b>Σελ.</b>
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b>	<b>4</b>
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1<sup>ο</sup> : Έννοια και είδη σημάτων</b>	<b>5</b>
1.1. Έννοια του σήματος	5
1.2. Είδη σημάτων με κριτήριο τον προορισμό τους	5
1.2.1. Σήμα εμπορευμάτων & σήμα υπηρεσιών	5
1.2.2. Ατομικό και συλλογικό σήμα	6
1.2.3. Εμπορικά, βιομηχανικά, σήματα είδους, συνοδευτικά σήματα	8
1.2.4. Σήμα σειράς – αμυντικό σήμα	9
1.2.5. Ονοματικό – Επωνυμικό σήμα	9
1.2.6. Σήμα ομίλου επιχειρήσεων – σήμα holding	9
1.3. Είδη σημάτων με κριτήριο τη μορφή του σήματος	10
1.3.1. Λεκτικά σήματα	10
1.3.2. Εικαστικά σήματα	10
1.3.3. Ασπρόμαυρα & έγχρωμα σήματα	11
1.3.4. Σήματα τρισδιάστατα και επίπεδα	11
1.3.5. Ηχητικά και οσφρητικά σήματα	11
1.3.6. Σύνθετα σήματα	12
1.4. Είδη σημάτων με κριτήριο την διακριτική δύναμη	12
1.4.1. Ισχυρά, συνήθη και ασθενή σήματα	12
1.4.2. Σήματα που χαίρουν φήμης	13
1.5. Ταξινόμηση σημάτων – Κατηγορίες	14

<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2<sup>ο</sup> : Διαδικασία και Προϋποθέσεις Κατοχύρωσης</b>	<b>23</b>
2.1. Κατάθεση του σήματος	23
2.2. Παραδοχή του σήματος	25
2.3. Σήματα απαράδεκτα προς κατάθεση	27
2.4. Προστασία του σήματος	29
2.4.1. Διάρκεια προστασίας	29
2.4.2. Περιορισμός της προστασίας	29
2.4.3. Αστική και Ποινική προστασία του σήματος	30
2.4.4. Domain names και σήματα	31
2.5. Μεταβίβαση του σήματος	33
2.6. Δικαιώματα που παρέχει το σήμα	34
2.7. Διαγραφή του σήματος	35
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3<sup>ο</sup> : Κοινοτικό και αλλοδαπό σήμα</b>	<b>37</b>
3.1. Έννοια κοινοτικού σήματος	37
3.2. Διαδικασία απόκτησης κοινοτικού σήματος	37
3.3. Αρχές κοινοτικού σήματος	40
3.4. Διεθνές σήμα	41
3.5. Αλλοδαπά σήματα	42
<b>ΕΠΙΛΟΓΟΣ</b>	<b>43</b>
<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b>	<b>44</b>

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Με την παγκοσμιοποίηση της οικονομίας και της επικοινωνίας μαζί με την ελεύθερη κυκλοφορία των αγαθών ενισχύθηκε ο ρόλος του εμπορικού σήματος.

Η πληθώρα των καταναλωτικών αγαθών που παράγουν οι βιομηχανίες και η πολυάριθμη προσφορά υπηρεσιών καθιστούν αναγκαία τη διάκριση μεταξύ των προϊόντων και των υπηρεσιών που προέρχονται από διάφορες επιχειρήσεις. Έτσι τα σήματα κατέχουν ρόλο βοηθού στην αναγνώριση και την διάκριση των αγαθών μιας επιχείρησης από εκείνα μιας άλλης.

Το σήμα αποτελεί σημαντικό εργαλείο στα χέρια του επιχειρηματία. Εκτός το γεγονός ότι διακρίνει τα προϊόντα του από εκείνα μιας άλλης επιχείρησης, μπορεί να χρησιμοποιηθεί και ως διαφημιστικό μέσο για να κεντρίσει το ενδιαφέρον του καταναλωτικού κοινού, να προσελκύσει νέους πελάτες, αλλά και να διατηρήσει τους παλιούς. Είναι όμως χρήσιμο και για τον καταναλωτή αφού του δίνει τη δυνατότητα να διακρίνει, χωρίς το κίνδυνο συγχύσεως, το προϊόν μιας συγκεκριμένης επιχείρησης, καθώς και να λαμβάνει σημαντικές πληροφορίες για το προϊόν όπως π.χ. την προέλευσή του, την ποιότητά του κ.τ.λ.

Τα είδη των σημάτων είναι ποικίλα και ανάλογα με διάφορα κριτήρια χωρίζονται σε κατηγορίες. Για την απόκτηση ενός σήματος, ο αιτών θα πρέπει να λάβει υπόψη του το νόμο 2239/1994 περί σημάτων, με τον οποίο θα μπορέσει να ενημερωθεί για τα δικαιώματά του αλλά και τις υποχρεώσεις του όσο αφορά την αίτηση, την κατάθεση και τελικά την απόκτηση του σήματος που επιθυμεί.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1<sup>ο</sup> : Έννοια και είδη σημάτων.**

### **1.1 Έννοια του σήματος.**

Ως σήμα (σύμφωνα με το νόμο 2239/1994 περί σημάτων ) θεωρείται κάθε σημείο επιδεκτικό γραφικής παράστασης, ικανό να διακρίνει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες μιας επιχείρησης από εκείνα των άλλων επιχειρήσεων.

Σήμα μπορούν να αποτελέσουν οι λέξεις, ιδίως τα ονόματα νομικών προσώπων ή φυσικών προσώπων, οι απεικονίσεις, τα σχέδια, τα γράμματα, τα ψευδώνυμα, οι αριθμοί, οι ήχοι, οι μουσικές φράσεις (ηχητικό σήμα), το σχήμα του προϊόντος ή της συσκευασίας του (design). Επίσης σήμα θεωρείται και ο τίτλος εφημερίδας ή περιοδικού.

Επομένως, το σήμα αποτελεί διακριτικό γνώρισμα των εμπορευμάτων ή των υπηρεσιών μιας επιχείρησης έτσι ώστε να μπορούν οι καταναλωτές να ξεχωρίζουν το συγκεκριμένο προϊόν ή υπηρεσία από άλλα παρεμφερή ή όμοια. Οι καταναλωτές μπορούν από το σήμα να συλλέξουν πολλές πληροφορίες για το προϊόν που ενδιαφέρονται όπως π.χ. την προέλευση του προϊόντος, τις ιδιότητες, τη φήμη, την ποιότητά του.

Τα σήματα διακρίνονται σε διάφορες κατηγορίες ανάλογα με τη μορφή τους, τον προορισμό τους και τη διακριτική τους δύναμη.

### **1.2 Είδη σημάτων με κριτήριο τον προορισμό τους.**

#### **1.2.1. Σήμα εμπορευμάτων και σήμα υπηρεσιών.**

Η διάκριση μεταξύ σημάτων εμπορευμάτων και σημάτων υπηρεσιών έγκειται στο είδος των προϊόντων που προσφέρει μια επιχείρηση. Δηλαδή στο αν προσφέρει υπηρεσίες ή εμπορεύματα.

Εάν ο σηματούχος διαθέτει σε κυκλοφορία στην αγορά εμπορεύματα, δικαιούται τα εμπορεύματα αυτά να φέρουν το σήμα του αποτυπωμένο σε εμφανές σημείο επάνω τους.

Στην περίπτωση που παρέχει υπηρεσίες, υπάρχουν εγγενείς δυσκολίες στην εμφανή αποτύπωση του σήματός του, μια και αυτές-οι υπηρεσίες- δεν έχουν υλική υπόσταση. Στην περίπτωση αυτή ο σηματούχος αποτυπώνει το

σήμα του στα διάφορα μέσα (έντυπο υλικό – διαφημιστικό υλικό ), που χρησιμοποιεί προκειμένου να παράσχει τις υπηρεσίες αυτές.

Για παράδειγμα μία διαχειριστική εταιρεία, που αναλαμβάνει να διεκπεραιώσει όλες τις υποχρεώσεις μίας πολυκατοικίας ( πληρωμή λογαριασμών, υπολογισμός κοινόχρηστων κ.τ.λ. ), μην έχοντας που αλλού να καταχωρήσει το σήμα της, το αποτυπώνει στις στολές του προσωπικού της, σε διαφημιστικά φυλλάδια, ενημερωτικές κάρτες, και φυσικά στα έντυπα επικοινωνίας της.

Αρχικά το σήμα υπηρεσιών δεν αναγνωρίζονταν ως σήμα και γι' αυτό καλύπτονταν μόνο από τις διατάξεις για τον αθέμιτο ανταγωνισμό. Τώρα πλέον οι επιχειρήσεις που παρέχουν υπηρεσίες δικαιούνται να καταθέτουν σήμα ( είτε ηχητικό, οπτικό ) και να το κατοχυρώνουν. Αυτό ισχύει και για τις διάφορες βοηθητικές υπηρεσίες, χωρίς οικονομικό αντάλλαγμα και που δεν συνιστούν άσκηση εμπορίας όπως π.χ. μπλοκ επιταγών ή οι πλαστικές κάρτες που χορηγούν οι τράπεζες( σήμα παρεπόμενων υπηρεσιών-retail services trademarks)

### **1.2.2. Ατομικό και συλλογικό σήμα.**

Δικαίωμα να καταθέσουν ατομικό σήμα έχουν οι επιχειρήσεις ( φυσικά ή νομικά πρόσωπα) προκειμένου να μπορούν να διακρίνονται τα εμπορεύματά τους ή οι υπηρεσίες τους από αυτά άλλων επιχειρήσεων. Στην περίπτωση αυτή ο καταθέτης του σήματος είναι και ο δικαιούχος χρήσεως του σήματος.

Στο συλλογικό σήμα δικαιούχοι είναι νομικά πρόσωπα π.χ. συνεταιρισμοί, ενώσεις ή σύλλογοι, που έχουν νομική υπόσταση και επιδιώκουν επαγγελματικούς σκοπούς. Στην περίπτωση αυτή το δικαίωμα χρήσεως του σήματος το έχουν τα μέλη του εν λόγω νομικού προσώπου και όχι το ίδιο το νομικό πρόσωπο ( καταθέτης ). Αντίθετα η άσκηση των δικαιωμάτων που απορρέουν από την καταχώρηση του συλλογικού σήματος ανήκει μόνο στο νομικό πρόσωπο - δικαιούχο του συλλογικού σήματος.

Το συλλογικό σήμα σκοπεί τη διάκριση προϊόντων και υπηρεσιών ως προς την πηγή προελεύσεώς τους, με πηγή όμως προελεύσεως να νοείται στο συλλογικό σήμα όχι μια μεμονωμένη επιχείρηση, αλλά μια ομάδα επιχειρήσεων.

Η χρήση του συλλογικού σήματος γίνεται απαραίτητα με την ένδειξη «συλλογικό σήμα». Η δήλωση για κατάθεση συλλογικού σήματος πρέπει να συνοδεύεται από υπεύθυνη δήλωση, η οποία να περιέχει την έδρα, το σκοπό, το ονοματεπώνυμο των νόμιμων εκπροσώπων, ονομαστικό κατάλογο των μελών που δικαιούνται τη χρήση. Επίσης αναφέρονται οι όροι και οι κανονισμοί που ορίζουν τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις, των μελών του νομικού προσώπου, προκειμένου αυτά να μπορούν να κάνουν χρήση του συλλογικού σήματος.

Για τα συλλογικά σήματα τηρείται ειδικό βιβλίο. Τα δικαιώματα κατάθεσης, χρονικής διάρκειας τους, καθώς και παράτασης της διάρκειας αυτής, ορίζονται στο πενταπλάσιο απ' ότι ισχύει για όλα τα υπόλοιπα σήματα.

Στην περίπτωση που ο δικαιούχος του σήματος ανέχεται να γίνεται χρήση του κατά τρόπο που είναι αντίθετος με τους σκοπούς του νομικού προσώπου ( π.χ. ένωση, συνεταιρισμός κ.τ.λ. ) και αδιαφορεί για την παραβίαση των όρων και κανονισμών που δηλώθηκαν κατά την κατάθεση του σήματος με αποτέλεσμα να επέρχεται πλάνη στις συναλλαγές ακολουθεί διαγραφή του σήματος.

Ως προς την μεταβίβαση του συλλογικού σήματος, δεν ισχύει ότι και στα άλλα σήματα. Δεν επιτρέπεται η μεταβίβασή του σε τρίτο, παρά μόνο όταν ο ενδιαφερόμενος είναι ένωση, συνεταιρισμός, σύλλογος, σωματείο. Αυτό ισχύει και σε περίπτωση πτώχευσης. Η πτωχευτική εκποίηση του σήματος δεν είναι δυνατή σε οποιονδήποτε τρίτο παρά μόνο σε ανάλογη ένωση κτλ.

Επίσης θα πρέπει να αναφέρουμε ότι το συλλογικό σήμα δεν είναι σήμα ποιότητας. Ως σήμα ποιότητας νοείται η ένδειξη η οποία διακρίνει εμπορεύματα ή υπηρεσίες από άλλα εμπορεύματα ή υπηρεσίες κατά την ποιότητα ορισμένων χαρακτηριστικών τους. Σκοπός τους είναι η εξασφάλιση της ποιότητας των αγαθών και η πληροφόρηση του καταναλωτή για ορισμένες ιδιότητες των προϊόντων – υπηρεσιών. Δεν διακρίνουν προϊόντα ως προς την προέλευσή τους αλλά μόνο ως προς ορισμένες ποιότητες πχ. οικολογικές. Αναπτύσσουν δηλαδή μόνο εγγυητική και όχι διακριτική λειτουργία. Η κατάθεση σημάτων ποιότητας ως συλλογικά δεν είναι δυνατή εκτός αν αναπτύσσουν ταυτόχρονα και διακριτική λειτουργία.

Το συλλογικό σήμα δεν εγγυάται την ποιότητα των προσφερομένων προϊόντων /υπηρεσιών. Μπορεί όμως ο δικαιούχος του σήματος να επιδιώκει

την διατήρηση ορισμένης ποιότητας των προϊόντων που προσφέρουν τα μέλη του. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί αν στο καταστατικό του νομικού προσώπου τεθεί κάποια ρήτρα χρησιμοποίησης του συλλογικού σήματος που αναφέρεται στην ποιότητα των προϊόντων καθώς και η παράβαση αυτής θα επέφερε διαγραφή του σήματος.

### **1.2.3. Εμπορικά και βιομηχανικά, σήματα είδους, συνοδευτικά σήματα.**

Τα εμπορικά σήματα διακρίνουν προϊόντα - εμπορεύματα που προέρχονται όχι από έναν παραγωγό αλλά από τη διαμεσολάβηση μιας εμπορικής επιχείρησης. Αντίθετα τα βιομηχανικά σήματα διακρίνουν προϊόντα - εμπορεύματα απευθείας από τον παραγωγό.

Τα σήματα είδους χρησιμοποιούνται από τον παραγωγό παράλληλα και συμπληρωματικά προς το κύριο σήμα έτσι ώστε να είναι δυνατή η διάκριση του ενός προϊόντος από ένα άλλο του ίδιου παραγωγού. Παράδειγμα σήματος είδους είναι οι ονομασίες αυτοκινήτων από τις εταιρείες για να ξεχωρίζουν το κάθε μοντέλο ( π.χ, Fiat Ceicento, Honda Getzs ).

Τα συνοδευτικά σήματα χαρακτηρίζουν ένα σύνθετο προϊόν και αναφέρονται στις ουσίες και πρώτες ύλες που εμπεριέχονται σ' αυτό. Ακόμα μπορούν να αναφέρονται σε μέρη ή τμήματά του, κατασκευασμένα από άλλον παραγωγό πέρα από αυτόν του τελικού προϊόντος. Στο σημείο αυτό πρέπει να αναφέρουμε ότι εκτός από το σήμα του παραγωγού του τελικού προϊόντος , υπάρχει η δυνατότητα να τεθεί και το σήμα του παραγωγού της πρώτης ύλης. Με αυτή τη διαδικασία προσφέρεται η επιπλέον πληροφόρηση στον καταναλωτή για την πρώτη ύλη του προϊόντος. Και ο παραγωγός όμως του τελικού προϊόντος επωφελείται μια και μετέχει της φήμης και των χαρακτηριστικών ποιότητας, των πρώτων υλών.

Σύμφωνα με το νόμο 2239/1994 άρθρο 19, δεν επιτρέπεται η χρήση του ενός σήματος να οδηγήσει στην επικάλυψή του από το άλλο. Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να υπάρχει όταν χρησιμοποιούνται μαζί συνοδευτικό και κύριο σήμα. Αυτό γιατί αν δεν είναι σαφές ότι το συνοδευτικό σήμα διακρίνει την πρώτη ύλη και το κύριο σήμα διακρίνει το τελικό προϊόν, μπορεί να παραπλανήσει τον καταναλωτή.



#### **1.2.4. Σήμα σειράς – αμυντικό σήμα**

Τα σήματα σειράς χρησιμοποιούνται για να χαρακτηρίσουν προϊόντα διαφορετικών κατηγοριών ή ομάδων ενός μόνο παραγωγού-κατόχου. Στο σήμα σειράς, ο δικαιούχος χρησιμοποιεί την ίδια ρίζα για να διακρίνει διαφορετικά εμπορεύματα ή υπηρεσίες ( π.χ. ΟΤΕ, ΟΤΕ-NET, COSM-ΟΤΕ ).

Τα λεγόμενα αυτά σήματα σειράς αποτελούν ηχητικές παραλλαγές ενός σήματος οι οποίες προκύπτουν από την τροποποίηση ενός βασικού λεκτικού πυρήνα που λειτουργεί ως ρίζα των παράγωγων σημάτων.

Τα σήματα αυτά ονομάζονται και αμυντικά διότι όχι μόνο καταχωρούνται για να χρησιμοποιηθούν στην αγορά, αλλά και για να προστατέψουν το βασικό σήμα, το οποίο έχει προηγηθεί και με το οποίο σχετίζονται.

#### **1.2.5. Ονοματικό – επωνυμικό σήμα.**

Ονοματικό σήμα φέρουν τα φυσικά πρόσωπα ( καταθέτες ) και αποτελείται από το ίδιο τους το όνομα όπως αυτό έχει καταχωρηθεί – κατατεθεί. Στα νομικά πρόσωπα ως ονοματικό σήμα θεωρείται η ίδια η επωνυμία τους.

Επωνυμικό σήμα διαθέτουν οι επιχειρήσεις και με αυτό διακρίνονται όλα τα διαφορετικής φύσεως προϊόντα και υπηρεσίες, που παράγονται ή παρέχονται από αυτές. Γενικότερα το σήμα αυτό διακρίνει όλα τα προϊόντα που προέρχονται από μία συγκεκριμένη επιχείρηση ακόμα και αυτά που πρόκειται να κυκλοφορήσουν στο μέλλον. Παραδειγματικά αναφέρουμε την εταιρεία Canon που το εύρος και το είδος εμπορευμάτων που παράγει εκτείνεται από ηλεκτρονικούς υπολογιστές, εκτυπωτές, φωτογραφικές μηχανές ή άλλες όπως η Acer, η Sharp, η Daewoo ( παραγωγή αυτοκινήτων αλλά και κατασκευή πλοίων).

#### **1.2.6. Σήμα ομίλου επιχειρήσεων – σήμα holding.**

Σύμφωνα με το δίκαιο των σημάτων η κατάθεση σήματος από όμιλο επιχειρήσεων (που πρέπει όμως να έχει απαραίτητα νομική προσωπικότητα ) είναι δυνατή μόνο όταν η μητρική ή μία θυγατρική εταιρεία του ομίλου έχει

επιχείρηση. Στη συνέχεια μπορεί να παραχωρήσει άδεια χρήσεως και στα υπόλοιπα μέλη του ομίλου. Τέλος, μετά την κατοχύρωση του σήματος από την επιχείρηση, είναι εφικτή η κατάθεση σήματος από κάθε μέλος του ομίλου, ακόμα και αν αυτό δεν έχει επιχείρηση.

Όταν μία εταιρεία δεν ασκεί εμπορική δραστηριότητα και δεν παράγει αλλά η δραστηριότητά της έγκειται στη συμμετοχή της σε άλλες εταιρείες, τότε αυτή η επιχείρηση ονομάζεται επιχείρηση holding. Το σήμα που ανήκει σε μια τέτοια επιχείρηση ονομάζεται σήμα holding.

### **1.3. Είδη σημάτων με κριτήριο τη μορφή του σήματος.**

#### **1.3.1. Λεκτικά σήματα.**

Τα λεκτικά σήματα είναι στην ουσία λέξεις είτε ελληνικές είτε ξενόγλωσσες. Οι λέξεις αυτές μπορούν να είναι ονόματα φυσικών προσώπων, υπαρκτών ( π.χ. El Greco ) , φανταστικών ( π.χ. Superman, Zoro ) , επωνυμίες ή διακριτικοί τίτλοι επιχειρήσεων, σλόγκαν ( λογότυπο ), ή και μία μικρή πρόταση.

Τα λεκτικά σήματα μπορεί να αποτελούνται από μία λέξη ( π.χ. Νουνού, Algida ) ή και περισσότερες λέξεις ( π.χ. Creta Farm ) και επιλέγονται με βάση τους γλωσσικούς κανόνες, αρκεί να μην είναι περιγραφικές και να έχουν την ικανότητα να διακρίνουν τα προϊόντα.

#### **1.3.2. Εικαστικά σήματα.**

Τα εικαστικά σήματα αποτελούνται από γραφικές παραστάσεις ή εικόνες. Τα γράμματα, οι αριθμοί ή οι λέξεις, που ίσως να υπάρχουν σε μία γραφική παράσταση θα πρέπει να είναι κατάλληλα διαμορφωμένα ώστε να σχηματίζουν έντονη οπτική εντύπωση. Στο τελικό αποτέλεσμα θα πρέπει να κυριαρχεί η γραφική παράσταση και όχι τα ίδια τα γράμματα, οι λέξεις ή τα σύμβολα, που θα χρησιμοποιηθούν. Το τελικό αυτό γράφημα, υπό την προϋπόθεση ότι έχει αποκτήσει διακριτική δύναμη, μπορεί πλέον να καταχωρηθεί και φυσικά να προστατευθεί νομικά.

Τα εικαστικά σήματα καταχωρούνται σε μητρώα και όχι στα ίδια βιβλία όπου καταχωρούνται τα λεκτικά σήματα.

Ο έλεγχος των συγκεκριμένων σημάτων γίνεται μόνο όταν υπάρχουν λεκτικά στοιχεία στη γραφική παράσταση ή στην εικόνα.

### **1.3.3. Ασπρόμαυρα και έγχρωμα σήματα.**

Τα εικαστικά σήματα μπορούν να κατατεθούν σε έγχρωμη ή ασπρόμαυρη (μαύρη παράσταση σε άσπρο φόντο) μορφή. Αν μία γραφική παράσταση καταχωρηθεί ως ασπρόμαυρη, τότε προστατεύεται από κάθε άλλη παρόμοια έγχρωμη παράσταση.

Η διακριτική ικανότητα είναι αυτή που καθιστά αναγκαία - χρήσιμη την έγχρωμη κατάθεση, μια και αυτή αποκτάται μέσω του συνδυασμού χρωμάτων. Ο σηματούχος έχει το δικαίωμα να χρησιμοποιήσει το σήμα του και σε άλλα χρώματα, αρκεί το διακριτικό γνώρισμά του σήματος να μην χάνει στη διακριτική του δύναμη.

### **1.3.4. Σήματα τρισδιάστατα και επίπεδα.**

Σήμα μπορεί να θεωρηθεί και το σχήμα ενός προϊόντος αλλά και η συσκευασία του. Προγενέστερα η νομοθεσία δεχόταν ως σήματα μόνο τα επίπεδα - δισδιάστατα. Σήμερα γίνεται δεκτή και η κατάθεση τρισδιάστατων ενδείξεων. Η διακριτικότητα όμως σε μια τρισδιάστατη ένδειξη υπόκειται σε περισσότερες δυσκολίες απ' ότι στα λεκτικά ή εικαστικά σήματα.

### **1.3.5. Ηχητικά και οσφρητικά σήματα.**

Η νομοθεσία που απαγόρευε την κατάθεση σημάτων που δεν γίνονταν αντιληπτά με την όραση καταργήθηκε. Έτσι σήμερα μπορούν να κατατεθούν και ηχητικά σήματα όπως π.χ. ηχητικές ενδείξεις διαφημιστικών μηνυμάτων, ραδιοφωνικών εκπομπών κ.τ.λ. Τα ηχητικά σήματα θα πρέπει να είναι μελωδίες που να μπορούν να γραφτούν στο πεντάγραμμο ώστε το σημείο του οποίου η κατάθεση αιτείται ως σήμα να είναι κατανοητό και ακριβές. Δεν γίνονται δεκτά

αυτά που είναι μη μελωδικά και που αποτελούνται από θορύβους της φύσης ή από φωνές ανθρώπων και ζώων.

Ενώ θεωρητικά τα οσφρητικά σήματα είναι δεκτικά καταθέσεως, το Δικαστήριο Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων κατέστησε αδύνατη την κατάθεσή τους λόγω του ότι δεν μπορούν να απεικονισθούν γραφικά.

#### **1.3.6. Σύνθετα σήματα**

Ο συνδυασμός περισσότερων λέξεων ή περισσότερων γραφικών παραστάσεων δημιουργούν αντίστοιχα ένα σύνθετο λεκτικό σήμα ή ένα σύνθετο εικαστικό σήμα. Η σύζευξη λέξεων και εικαστικών παραστάσεων δημιουργούν το κύριο σύνθετο σήμα.

Ειδική περίπτωση σύνθετων σημάτων είναι το συνδεδεμένο σήμα. Στην περίπτωση αυτή μια επιχείρηση χρησιμοποιεί δύο σήματα ως ένα, σε μία ενότητα. Συνήθως αυτό γίνεται στις περιπτώσεις εξαγοράς μιας επιχείρησης από μια άλλη, π.χ. MARFIN / EGNATIA BANK.

### **1.4. Είδη σημάτων με κριτήριο την διακριτική δύναμη.**

Η διακριτική δύναμη ενός σήματος είναι ένα μεταβλητό μέγεθος το οποίο μπορεί να αυξάνεται λόγω μεγάλης χρήσης και διαφήμισης ενός, ή να μειώνεται μέχρι να εξαφανισθεί πλήρως σε αντίθετες περιπτώσεις. Δεν διαπιστώνεται ποτέ αφηρημένα, αλλά πάντοτε σε αναφορά με την εμπορευσιμότητα των προϊόντων ή των υπηρεσιών, για τα/τις οποίες έχει καταχωρηθεί το συγκεκριμένο σήμα.

#### **1.4.1. Ισχυρά , συνήθη και ασθενή σήματα.**

Η διαφορά των τριών αυτών σημάτων έγκειται στο πόσο μεγάλη ή μικρή είναι η διακριτική τους δύναμη. Τα ισχυρά σήματα έχουν μεγάλη διακριτική δύναμη, που οφείλεται στην εντατική χρήση ή διαφήμιση τους στις επιχειρησιακές συναλλαγές. Η προστασία των ισχυρών σημάτων είναι επίσης μεγάλη, στην περίπτωση που έστω και μια μικρή ομοιότητα με άλλα

μεταγενέστερα διακριτικά γνωρίσματα, άλλων σημάτων, μπορεί να δημιουργήσει κίνδυνο σύγχυσης.

Τα συνήθη σήματα έχουν μια μέση διακριτική δύναμη και συνήθη προστασία σε σχέση με τα ισχυρά.

Τα ασθενή σήματα έχουν πολύ μικρή διακριτική δύναμη και προστασία αφού ο κίνδυνος συγχύσεως αποτρέπεται μόνο με μικρές παραλλαγές.

#### **1.4.2. Σήματα που χαίρουν φήμης.**

Τα σήματα που χαίρουν φήμης διακρίνονται από μεγάλη διακριτική δύναμη και διαφημιστική έλξη, η οποία αποκτάται μόνο μέσω της συνεχούς χρήσης και ζήτησης στις εμπορικές συναλλαγές.

Κατά συνέπεια, χαίρουν μεγάλης προστασίας απέναντι στον κίνδυνο σύγχυσης, όσο και στον κίνδυνο εκμετάλλευσης της φήμης του από άλλα σήματα, καθώς και στον κίνδυνο εξασθένησης και ευτελισμού της καλής τους φήμης. Σύμφωνα με τις προγενέστερες νομικές διατάξεις, για να χαρακτηριστεί ένα σήμα ως σήμα φήμης, θα έπρεπε να τηρεί κάποιες προϋποθέσεις όπως για παράδειγμα τη μοναδικότητά του και συγκεκριμένο ποσοστό αναγνωσιμότητας από το καταναλωτικό κοινό.

Με τα σημερινά δεδομένα το σήμα πρέπει να είναι γνωστό σε σημαντικό μέρος του καταναλωτικού κοινού χωρίς όμως να υπάρχει συγκεκριμένο ποσοστό. Η ύπαρξη του σήματος φήμης κρίνεται με βάση τους πραγματικούς και δυνητικούς - εν δυνάμει αποδέκτες των προϊόντων ή υπηρεσιών χαρακτηρίζει.

Θα πρέπει να αναφέρουμε ότι το σήμα φήμης δεν θα πρέπει να ταυτίζεται με το "γνωστό" σήμα. Για να χαρακτηριστεί ένα σήμα ως σήμα φήμης απαιτείται να πληρεί διάφορα κριτήρια με ποσοτικό και ποιοτικό χαρακτήρα. Αντίθετα η έννοια του "γνωστού" σήματος είναι ουδέτερη αξιολογικά.

Η αναγνωσιμότητα – φήμη ενός σήματος σε ένα κράτος μέλος της ΕΕ δεν εξαρτάται από την ευρύτερη φήμη του στα υπόλοιπα κράτη μέλη Ευρωπαϊκής Ένωσης.

## **1.5. Ταξινόμηση σημάτων – Κατηγορίες ( Κλάσεις )**

Σύμφωνα με την Διεύθυνση Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας τα αγαθά και οι υπηρεσίες ταξινομούνται σε κλάσεις προς κατάθεση σημάτων. Τα αγαθά ταξινομούνται σε 34 κλάσεις ενώ οι υπηρεσίες σε 8.

Οι κλάσεις των προϊόντων είναι οι εξής:

### **1. Χημικά προϊόντα προοριζόμενα για:**

- τη βιομηχανία,
- την επιστήμη,
- την φωτογραφία,
- την γεωργία,
- την κηπουρική,
- την δασονομία.
- λιπάσματα (φυσικά ή τεχνητά).
- συνθέσεις για πυροσβεστήρες.
- μέσα βαφής (σκληρύνσεως) και χημικά παρασκευάσματα για συγκόλληση μετάλλων.
- χημικές ουσίες για συντήρηση τροφίμων.
- βυρσοδεψικές ύλες.
- κολλώδεις ουσίες για την βιομηχανία.

### **2. Χρώματα:**

- βερνίκια,
- λακέδες.
- μέσα προφύλαξης κατά της σκουριάς και μέσα συντήρησης ξύλου.
- χρωστικές ουσίες.
- προστύμματα.
- ρητίνες.
- μέταλλα σε φύλλα και
- σκόνη για ζωγράφους και διακοσμητές.

### **3. Παρασκευάσματα καθαρισμού για:**

- λεύκανση,
- ύλες για πλύσιμο (αλυσσίβα),
- παρασκευάσματα για καθαρισμό,
- στίλβωση,
- αφαίρεση λίπους και απόξεση.
- σαπούνια.
- είδη αρωματοποίησης,
- αιθέρια έλαια,
- κοσμητικά,
- είδη κομμώσεως,
- καλλυντικά,
- οδοντοσμητικά.

### **4. Έλαια:**

- έλαια και λίπη βιομηχανικά (με εξαίρεση εδώδιμα έλαια και λίπη και αιθέρια έλαια).
- μέσα λίπανσης.
- συνθέσεις που συγκρατούν την σκόνη.
- συνθέσεις καύσιμα (συμπεριλαμβανομένων και των καυσίμων για κινητήρες) και φωτιστικές ουσίες.
- κεριά, στεατικά κεριά, κανδήλες και θρυαλλίδες.

### **5. Φαρμακευτικά:**

- προϊόντα φαρμακευτικά,
- κτηνιατρικά και υγειονομολογικά,
- προϊόντα διαίτης για παιδιά και ασθενείς.
- έμπλαστρα,
- υλικό επιδέσμων.
- ύλες σφραγίσεως οδόντων και αποτυπωμάτων οδόντων,
- απολυμαντικά παρασκευάσματα προς καταπολέμηση ζιζανίων και επιβλαβών ζωυφίων.

## **6. Μέταλλα:**

- μέταλλα κοινά ακατέργαστα και ημικατεργασμένα και κράματα
- άγκυρες,
- άκμονες,
- κώδωνες,
- ελασμοποιηθέντα και χυτά υλικά προς οικοδόμηση.
- ράβδοι και άλλα μεταλλικά υλικά για σιδηροδρόμους,
- αλυσίδες (με εξαίρεση κινητηρίων αλυσίδων για οχήματα).
- καλώδια και μεταλλικά σύρματα μη ηλεκτρικά.
- είδη κλειθροποιίας.
- μεταλλικοί σωλήνες.
- χρηματοκιβώτια και κιβωτίδια.
- χαλύβδινες σφαίρες.
- πέταλα ζώων,
- ήλοι (καρφιά) και κοχλίες (βίδες).
- άλλα προϊόντα από μη πολύτιμο μέταλλο μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις.
- μεταλλεύματα.

## **7. Μηχανήματα:**

- μηχανές και μηχανήματα κατεργασίας (τόρνοι, φρέζες κ.τ.λ.),
- κινητήρες (με εξαίρεση τα οχήματα).
- συμπλέκτες και ιμάντες μετάδοσης κίνησης (με εξαίρεση τα οχήματα).
- βαρέα μηχανήματα, για την γεωργία
- εκκολαπτικές μηχανές.

## **8. Εργαλεία χειρός:**

- εργαλεία και όργανα χειρός.
- είδη μαχαιροποιίας,
- πιρούνια,
- κουτάλια,



- αγχέμαχα όπλα.

### **9. Ηλεκτρικές Συσκευές:**

- συσκευές και όργανα επιστημονικά,
- ναυτικά,
- τοπογραφικά,
- ηλεκτρικά (περιλαμβανομένων και του ασύρματου),
- φωτογραφικά,
- κινηματογραφικά,
- οπτικά,
- στάθμισης,
- μέτρησης,
- σήμανσης,
- ελέγχου (επιθεώρησης),
- βοήθειας,
- διάσωσης,
- διδασκαλίας.
- αυτόματες συσκευές τιθέμενες εις κίνηση δια της εισαγωγής μεταλλικού νομίσματος ή κέρματος.
- ομιλούσες συσκευές.
- ταμεία αυτόματης καταγραφής,
- υπολογιστικές μηχανές,
- πυροσβεστήρες.

### **10. Ιατρικά Όργανα:**

- όργανα και εργαλεία χειρουργικά,
- ιατρικά,
- οδοντιατρικά
- και κτηνιατρικά (περιλαμβανομένων των τεχνητών μελών, οφθαλμών και οδόντων).

### **11. Εγκαταστάσεις φωτισμού, θέρμανσης:**

- εγκαταστάσεις φωτισμού,

- θέρμανσης,
- παραγωγής ατμού, ψύξης, αποξήρανσης, αερισμού, διανομής ύδατος και εγκαταστάσεις υγιεινής.

**12. Οχήματα:** μηχανήματα κίνησης κατά ξηρά, αέρα ή θάλασσα.

**13. Πυροβόλα όπλα:** Πυροτεχνήματα, πυρομαχικά, βλήματα και εκρηκτικές ύλες.

**14. Πολύτιμα μέταλλα** και κράματα αυτών ως και αντικείμενα εκ των υλών τούτων ή δι επιστρώσεως (πλακέ), εξαιρέσει:

- ειδών μαχαιροποιίας,
- κουταλιών,
- είδη χρυσοχοΐας,
- πολύτιμοι λίθοι.
- είδη ωρολογοποιίας και άλλα χρονομετρικά όργανα.

**15. Μουσικά όργανα** (εξαιρέσει ομιλουσών συσκευών και συσκευών ασυρμάτου).

**16. Χάρτες:**

- χάρτης και είδη εκ χάρτου,
- χαρτόνι και είδη εκ χαρτονίου.
- έντυπα, εφημερίδες, περιοδικά, βιβλία. Είδη δεσίματος.
- Φωτογραφικά.
- είδη χαρτοπωλείου, κολλώδεις ύλες (γόμα κλπ.) για χάρτινα είδη.
- υλικά για τους καλλιτέχνες. Χρωστικές (πινέλα).
- γραφομηχανές και είδη γραφείου (εκτός των επίπλων).
- υλικό διδασκαλίας και παιδαγωγικής (εκτός των οργάνων). Παιγνιόχαρτα.
- στοιχεία τυπογραφίας. Στερεότυπα (κλισέ).

**17. Πλαστικά:**

- γουταπέρκα, ελαστική κόμμι, αμερικανική γουταπέρκα (μπαλάτα) και υποκατάστατα,

- αντικείμενα εκ των ως άνω υλών μη συμπεριλαμβανομένων σε άλλες κλάσεις.
- ύλες χρησιμεύουσες προς έμφραξη, στεγανότητα ως και μονωτικά, αμίαντα, μίκες και τα παράγωγα αστών.
- εύκαμπτοι σωλήνες μη μεταλλικοί.

#### **18.Δέρματα:**

- δέρμα και απομιμήσεις δέρματος,
- είδη εκ των υλών μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις.
- παχιά δέρματα.
- κιβώτια ταξιδίου και βαλίτσες.
- αλεξιβρόχια, αλεξήλια και ράβδοι περίπατου, μαστίγια, ιπποσκευές, εφίππια.

#### **19.Μη μεταλλικά υλικά οικοδομών:**

- υλικά κατασκευής,
- φυσικοί και τεχνητοί λίθοι,
- κονίαμα,
- τσιμέντα,
- άσβεστος,
- ασβεστοκονίαμα,
- γύψος και ψάμμος.
- σωλήνες εξ αμμόλιθου -κονιάματος.
- λίθινα μνημεία, εστίες (τζάκια).

#### **20. Έπιπλα:**

- καθρέπτες, πλαίσια.
- είδη (μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις) από ξύλο, (φελλό, καλάμι, βρυούλα, ιστέα, κέρατο, οστό, ελεφαντοστό φάλαινας, φολίδων χελώνας (ταρταρούγα), ήλεκτρου, μαργαρίτη, σαπιόλιθου, κυτταροειδούς και υποκατάστατων των ως άνω υλών.

## **21.Οικιακά σκεύη:**

- μικρά σκεύη και φορητά δοχεία οικιακής και μαγειρικής χρήσης (όχι από πολύτιμα μέταλλα ή πλάκες), κτένια και σπόγγοι, ψήκτρες εκτός πινέλων, υλικά ψηκτροποιίας. Όργανα και υλικό καθαρισμού. Ροκανίδια σιδήρου. Υαλουργικά, πορσελάνη και φαβεντιανά μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις.

## **22. Σχοινιά:**

- μέρμιθοι (σπόγγοι), δίκτυα, σκηνές, καλύμματα, ιστία, σάκοι, ύλες παραγεμίσματος (τρίχες), καπόκ (εριοβάμβακας), πτερά, θαλάσσια χόρτα κλπ. Ίνες υφάνσεως.

## **23. Νήματα.**

### **24. Υφάσματα:**

- καλύμματα κλινών και τραπεζών.
- υφαντά είδη μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις.

**25. Ενδύματα** περιλαμβανομένων υποδημάτων και εμβαδών.

**26. Τρίχαπτα (δαντέλες) και κεντήματα**, ταινίες και σιρίτια, κομβία, κομβία δια πίεσεως, πόρπες (κόπιτσες), βελόνες, τεχνικά άνθη.

**27. Τάπητες:** ψάθες, τάπητες λινελαίου και άλλα είδη χρησιμεύοντα για επίστρωση πατώματος. Επενδύσεις τοίχων(εκτός από ύφασμα).

**28. Παίγνια:** αθύρματα. Γυμναστικά είδη και αθλητισμού (εκτός ενδυμάτων). Στολίσματα και διακοσμήσεις δένδρων Χριστουγέννων.

### **29.Τρόφιμα:**

- κρέατα, ψάρια, πουλερικά και κρέας κυνηγίου.
- εκχυλίσματα κρέατος.
- καρποί και λαχανικά διατηρημένα (κονσέρβες) αποξηραμένα και ανηπτημένα Πηκτές (ζελέ),

- μαρμελάδα, αυγά, γάλα και προϊόντα γαλακτοκομίας.
- έλαια και λίπη, εδώδιμα, κονσέρβες, σαλάτες σε ξύδι (πίκλες).

**30.Τρόφιμα:** καφές, τσάι, κακάο, ζάχαρη, όρυζα, ταπιόκα, σάγον (άλευρο κολλαρίσματος), υποκατάστατα καφέ, άλευρα και παρασκευάσματα από σιτηρά, άρτος, διπυρίτες (μπισκότα), γλυκίσματα, πάστες, παγωτά, μέλι, σιρόπι από μελάσα, ζύμη, άλευρο για ζύμη, άλας, μουστάρδα, πιπέρι, όξος, σάλτσες, καρκεύματα. Πάγος.

**31.Αγροτικά Προϊόντα:** προϊόντα γεωργικά, κηπουρικά, δασικά και σπόροι μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις. Ζωντανά ζώα Καρποί νωποί και λαχανικά. Σπόροι, φυτά ζώντα και φυσικά άνθη. Θρεπτικές ουσίες για τα ζώα, βύνη.

**32. Ζύθος και μη αλκοολούχα ποτά:** ύδατα μεταλλικά και αεριούχα, άλλα ποτά μη οينوπνευματώδη, σιρόπια και άλλα παρασκευάσματα προς παραγωγή ποτών.

**33.Αλκοολούχα ποτά:** οίνοι, οينوπνευματώδη, ηδύποτα.

**34. Καπνός ακατέργαστος ή κατεργασμένος:** είδη για καπνιστές. Πυρέια.

## ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

### 35. Εμπορικές Υπηρεσίες:

- διαφήμιση,
- διαχείριση Εμπορικών υποθέσεων,
- διοίκηση εμπορικών επιχειρήσεων,
- εργασίες γραφείου.

### 36. Οικονομικές Υπηρεσίες:

- ασφάλειες, οικονομικές υποθέσεις, νομισματικές υποθέσεις, υποθέσεις που αφορούν τα ακίνητα.

**37. Υπηρεσίες Κατασκευής:** κατασκευές, επισκευές, υπηρεσίες εγκατάστασης.

### 38. Τηλεπικοινωνίες.

**39. Μεταφορές :** συσκευασία και αποθήκευση εμπορευμάτων, οργάνωση ταξιδιών.

**40. Επεξεργασία υλικών.**

**41. Υπηρεσίες Επιμόρφωσης:**

- εκπαίδευση,
- επιμόρφωση,
- ψυχαγωγία,
- αθλητικές και
- πολιτιστικές δραστηριότητες.

**42. Επιστημονικές και τεχνολογικές υπηρεσίες :** σχετική έρευνα και σχέδιο. Βιομηχανική ανάλυση και υπηρεσίες έρευνας. Σχέδιο και ανάπτυξη υπολογιστών και λογισμικού. Νομικές υπηρεσίες.

**43. Υπηρεσίες προσφερόμενες για εστίαση και ποτά:** προσωρινή κατάλυση.

**44. Ιατρικές, κτηνιατρικές αγροτικές, κηπουρικές, δασικές υπηρεσίες:** φροντίδα υγιεινής και ομορφιάς για ανθρώπους ή ζώα.

**45. Υπηρεσίες Ασφαλείας:**

- προσωπικές και κοινωνικές υπηρεσίες προσφερόμενες από άλλους για να ικανοποιήσουν ανάγκες προσώπων.
- νομικές υπηρεσίες.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο : Διαδικασία και Προϋποθέσεις Κατοχύρωσης.**

Κατά τις προηγούμενες νομικές διατάξεις ο καταθέτης του σήματος έπρεπε να είναι φορέας επιχείρησης. Με τον σημερινό ισχύον νόμο, αυτό καταργείται και έτσι μπορεί να καταθέσει σήμα οποιοδήποτε φυσικό πρόσωπο, ιδιώτης ή έμπορος, νομικό πρόσωπο δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου. Καταθέτης μπορεί να είναι έλληνας υπήκοος ή αλλοδαπός χωρίς να έχει επαγγελματική εγκατάσταση στην Ελλάδα και το σήμα να προορίζεται για μια μελλοντική επιχειρηματική δραστηριότητα ή απλά να προορίζεται για πώληση σε τρίτο ενδιαφερόμενο. Επίσης εάν πρόκειται για επιχείρηση, ο νόμος δεν υποχρεώνει να είναι βιομηχανική, γεωργική, κτηνοτροφική ή εμπορική, αλλά μπορεί να έχει και άλλον σκοπό όπως π.χ. φιλανθρωπικό, οικολογικό κ.τ.λ.

### **2.1. Κατάθεση του σήματος.**

Σύμφωνα με τα άρθρα 6 και 38 παρ. 2 του Ν. 2239/94 Περί σημάτων» (ΦΕΚ Α152/16-9-94), της υπ αριθ. Κ4-10204/12-10-94 Απόφασης του Υφυπουργού Ανάπτυξης για την καταχώρηση σήματος, το π.δ. 353/98 (για τη μετατροπή του κοινοτικού σήματος σε εθνικό), της υπ' αριθμ. Κ4-307/2-1-01 Απόφασης της Υφυπουργού Ανάπτυξης (ΦΕΚ Β31/18-1-01)περί εφαρμογής του Πρωτοκόλλου της Μαδρίτης για τη Διεθνή Καταχώρηση Σημάτων και της υπ αριθμ. Κ4-12383/16-8-04 (ΦΕΚ Β1276/20-8-04) Κοινής Απόφασης των Υπουργών Οικονομίας-Οικονομικών και Ανάπτυξης περί αναπροσαρμογής των τελών για τα σήματα, υποβάλλονται στο Υπουργείο Ανάπτυξης (Γεν. Γραμματεία Εμπορίου- Δ/ση Εμπορικής & Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, τα παρακάτω:

Δήλωση ορισμένου τύπου σε έξι (6) αντίγραφα, υπογεγραμμένη από πληρεξούσιο δικηγόρο. Η δήλωση αυτή πρέπει να περιέχει:

- Αίτηση για καταχώρηση σήματος
- Αποτύπωση του σήματος
- Ονοματεπώνυμο, κατοικία και επάγγελμα του καταθέτη. Αν πρόκειται για νομικά πρόσωπα απαιτούνται η επωνυμία και η έδρα.

- Κατάλογο των προϊόντων ή υπηρεσιών τα οποία το σήμα πρόκειται να διακρίνει, ταξινομημένα κατά κλάση με αναγραφή της οικείας κλάσης κατά ομάδα προϊόντων.
- Διορισμό πληρεξουσίου δικηγόρου και αντικλήτου
- Ημερομηνία της προγενέστερης κατάθεσης , εάν διεκδικείται προτεραιότητα, επίσης και τη χώρα στην οποία έχει γίνει αυτή.
- Υπογραφή του πληρεξούσιου δικηγόρου.
- Αν το σχήμα είναι ηχητικό, γίνεται ειδική αναφορά στην δήλωση
- Αν ζητείται έγχρωμη καταχώριση, γίνεται ειδική αναφορά στην δήλωση.

Η δήλωση θα πρέπει να συνοδεύεται από :

- Δέκα αντίτυπα του σήματος. Εάν ο δικαιούχος του σήματος δηλώνει << με ορισμένη έγχρωμη σύνθεση>> τότε στις ανωτέρω έξι (6) δηλώσεις επικολλά έγχρωμη απεικόνιση , με επιπλέον κατάθεση δέκα (10) έγχρωμων απεικονίσεων και δέκα (10) ασπρόμαυρων.
- Αν ο δικαιούχος του σήματος καταθέτει το σήμα μόνο με ασπρόμαυρη απεικόνιση , τότε στις ανωτέρω έξι (6) δηλώσεις επικολλά ασπρόμαυρη απεικόνιση με επιπλέον κατάθεση δέκα (10)ασπρόμαυρων απεικονίσεων.
- Πέρα από τα αντίγραφα δηλώσεων, όπως ζητούνται παραπάνω, απαιτούνται πέντε (5) αντίγραφα των προς διάκριση προϊόντων ή υπηρεσιών ταξινομημένα κατά κλάσεις, εκτυπωμένα σε φύλλο Α4.
- Παράβολα Δημοσίου
- Πληρεξούσιο έγγραφο προς τον υπογράφοντα δικηγόρο ειδικά για σήματα (όχι απαραίτητα συμβολαιογραφικό).

Επίσης χρειάζεται :

- Γραμμάτιο προείσπραξης δικηγορικής αμοιβής
  - Οι διαστάσεις των σημάτων δεν θα υπερβαίνουν τα 9 χ 8 cm.
- Αν ο δικαιούχος είναι Ο.Ε. ή Ε.Ε. υποβάλλεται και καταστατικό της εταιρείας, αν είναι Ε.Π.Ε. ή Α.Ε. υποβάλλεται ΦΕΚ ή άλλο σχετικό έγγραφο νομιμοποίησης του υπογράφοντος το πληρεξούσιο. Το



πληρεξούσιο απαραίτητα φέρει τη σφραγίδα της εταιρείας και υπογραφή του νόμιμου εκπροσώπου αυτής.

- Στην περίπτωση αλλοδαπού σήματος, δηλαδή όταν η έδρα του καταθέτη είναι στην αλλοδαπή, το ειδικό πληρεξούσιο πρέπει να περιέχει δήλωση περί υπαγωγής αυτού στη δικαιοδοσία των Δικαστηρίων της Αθήνας.
- Όταν πρόκειται για κατάθεση Σήματος εκ Μετατροπής Κοινοτικού απαιτείται , εκτός των ανωτέρω και η συμπλήρωση ειδικού εντύπου δήλωσης , καθώς και η μετάφραση στην Ελληνική γλώσσα των ακολούθων εγγράφων : α) Αίτηση κοινοτικού σήματος β) Αίτηση μετατροπής γ) Εγγράφου του ΓΕΕΑ (Γραφείο Εναρμόνισης Εσωτερικής Αγοράς) που πιστοποιεί την ημερομηνία κατάθεσης του κοινοτικού σήματος δ) Απόφασης του ΓΕΕΑ όπου προκύπτει ο λόγος απόρριψης του κοινοτικού σήματος. Η προθεσμία για την υποβολή των ανωτέρω δικαιολογητικών είναι 2 μήνες και αρχίζει από την επομένη της ειδοποίησης του καταθέτη με έγγραφο της Υπηρεσίας, επί αποδείξει παραλαβής.
- Όταν πρόκειται για κατάθεση Σήματος εκ Μετατροπής Διεθνούς απαιτείται, εκτός των ανωτέρω και η συμπλήρωση ειδικού εντύπου δήλωσης, καθώς και η μετάφραση των συνοδευόντων αυτή ξενόγλωσσων εγγράφων στην ελληνική γλώσσα των ακολούθων εγγράφων: α) Εγγράφου του W.I.P.O ( World Intellectual Property Organization ) απ' όπου προκύπτει η ημερομηνία παύσης της ισχύος της διεθνούς καταχώρησης. β) Εγγράφου του W.I.P.O με τα στοιχεία της διεθνούς καταχώρησης.

Με την κατάθεση της δήλωσης αναγράφεται σε αυτήν η ημερομηνία, η ώρα , ο αριθμός της και υπογράφεται από το αρμόδιο πρόσωπο.

## **2.2. Παραδοχή του σήματος. ( ν.2239/1994 άρθρο 8-11)**

Την τελική απόφαση για το αν το σήμα είναι αποδεκτό προς καταχώρηση είναι η Διοικητική Επιτροπή Σημάτων. Επίσης αποφασίζει για κάθε αμφισβήτηση που ανακύπτει μεταξύ της αρμόδιας υπηρεσίας και των καταθετών ή δικαιούχων σήματος κατά την εφαρμογή του νόμου. Περιλαμβάνει

δέκα τμήματα , καθένα από τα οποία αποτελείται από ένα πρόεδρο του Νομικού Συμβουλίου του Κράτους, ως πρόεδρο, το διευθυντή ή ένα τμηματάρχη της Διευθύνσεως Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας του Υπουργείου Εμπορίου, πτυχιούχο ανώτατης σχολής και έναν εκπρόσωπο των βιομηχανιών , ως μέλη.

Η Διοικητική Επιτροπή Σημάτων εδρεύει στην Αθήνα . Συνεδριάζει στο Υπουργείο Εμπορίου και σε γραφείο οριζόμενο με πράξη του αρμόδιου προϊσταμένου της διευθύνσεως που τοιχοκολλάται στο γραφείο του. Οι συνεδριάσεις της Επιτροπής είναι δημόσιες και τηρούνται πρακτικά. Η Επιτροπή συνεδριάζει σε ημέρες και ώρες οριζόμενες από τον πρόεδρο στην αρχή κάθε έτους και γνωστοποιούνται με τοιχοκόλληση στο γραφείο της αρμόδιας διευθύνσεως. Η συζήτηση γίνεται με βάση το έκθεμα που καταρτίζει ο πρόεδρος κατά τη σειρά υποβολής των δηλώσεων. Το έκθεμα τοιχοκολλάται οκτώ (8) ημέρες πριν από την ημέρα της συνεδριάσεως στο γραφείο της αρμόδιας διευθύνσεως.

Πριν από τη συζήτηση με επιμέλεια της αρμόδιας υπηρεσίας, καλούνται οι διάδικοι. Η οικεία κλήση κοινοποιείται σε αυτούς ή στους αντικλήτους τους πριν από πέντε (5) πλήρεις ημέρες, κατά την ορισθείσα δε δικάσιμο η υπόθεση συζητείται και με απουσία των κλητευθέντων διαδίκων. Η Επιτροπή μπορεί, με αίτηση των διαδίκων ή και αυτεπάγγελτα, να αναβάλει τη συζήτηση σε τακτή δικάσιμο. Τυχόν απουσία των διαδίκων δεν θεωρείται ως ομολογία. Η Επιτροπή δικάζει ως να ήταν παρόντες οι διάδικοι. Ανακοπή κατά της ερήμην αποφάσεως δεν επιτρέπεται. Οι αποφάσεις λαμβάνονται κατά πλειοψηφία, οι δε απορριπτικές της δηλώσεως πρέπει να είναι ειδικά αιτιολογημένες. Η μειοψηφία καταχωρείται στην απόφαση. Οι αποφάσεις απαγγέλλονται σε δημόσια συνεδρίαση και υπογράφονται από τον πρόεδρο και το γραμματέα.

Περίληψεις των αποφάσεων που δέχονται το σήμα δημοσιεύονται εντός μηνός από της δημοσιεύσεως της αποφάσεως, στο Δελτίο Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως. Η περίληψη περιέχει το σήμα, το ονοματεπώνυμο, το επάγγελμα και την κατοικία του δηλούντος, τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες προς διάκριση των οποίων προορίζεται το σήμα. Οι απορριπτικές αποφάσεις κοινοποιούνται με εντολή της αρμόδιας υπηρεσίας προς τους διαδίκους ή τους αντικλήτους αυτών.

Κατά της αποφάσεως της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων, που δέχεται εν όλο ή εν μέρει τη δήλωση του σήματος, επιτρέπεται η άσκηση τριτανακοπής ενώπιον της ίδιας Επιτροπής από οποιονδήποτε τρίτο που έχει έννομο συμφέρον, έστω και μη χρηματικό, εφόσον δεν παρενέβη στη συζήτηση της δηλώσεως του σήματος. Το ίδιο δικαίωμα έχουν και τα επιμελητήρια, αλλά μόνο στις περιπτώσεις του άρθρου 3 του παρόντος νόμου.

Η τριτανακοπή κατά αποφάσεως της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων και των τακτικών δικαστηρίων κατά αποφάσεως που δέχεται το σήμα ασκείται εντός προθεσμίας τεσσάρων (4) μηνών, που αρχίζει από τη 16η του επόμενου μήνα από τη δημοσίευση της αποφάσεως στο Δελτίο Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως.

Οι αποφάσεις της Διοικητικής Επιτροπής αναγράφονται στο ειδικό βιβλίο σημάτων το οποίο είναι δημόσιο. Οποιοσδήποτε μπορεί να λάβει αντίγραφο ενώ αντίγραφο για το σήμα που έχει καταχωρηθεί παρέχεται στον δικαιούχο ατελώς.

### **2.3. Σήματα απαράδεκτα προς κατάθεση.**

Υπάρχουν κάποιες κατηγορίες σημείων , τα οποία ο νόμος 2239/1994 απαγορεύει να γίνουν παραδεκτά και κατά συνέπεια ο καταθέτης θα πρέπει να τις γνωρίζει, έτσι ώστε να μην απορριφθεί η δήλωση του από την Διοικητική Επιτροπή Σημάτων. Συγκεκριμένα δεν καταχωρούνται ως σήματα, σημεία τα οποία:

1. Δεν μπορούν να αποτελέσουν σήμα σύμφωνα με το άρθρο 1 του νόμου 2239/1994 που περιγράφει τις προϋποθέσεις και συνθήκες ορισμού σήματος, όπως έχουμε ήδη αναφέρει.
2. Στερούνται διακριτικού χαρακτήρα. Μια κοινόχρηστη λέξη μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως σήμα μόνο όταν έχει υποστεί κάποια παραλλαγή και εφόσον και άλλα διακριτικά στοιχεία συνηγορούν στο να μην υπάρξει κίνδυνος σύγχυσης.
3. Συνίσταται αποκλειστικά από σημεία ή ενδείξεις που μπορούν να χρησιμεύσουν στις συναλλαγές για τη δήλωση του είδους, της ποιότητας, των ιδιοτήτων, της ποσότητας, του προορισμού, της αξίας, της γεωγραφικής

προέλευσης ή του χρόνου παραγωγής του προϊόντος ή παροχής της υπηρεσίας ή άλλων χαρακτηριστικών του προϊόντος ή της υπηρεσίας.

4. Συνίσταται αποκλειστικά από σημεία ή ενδείξεις, τα οποία έχουν καταστεί συνήθη στην καθομιλουμένη ή στη θεμιτή και πάγια πρακτική συναλλαγών.
5. Συνίσταται αποκλειστικά από το σχήμα που επιβάλλεται από τη φύση του προϊόντος ή είναι απαραίτητο για την επίτευξη ενός τεχνικού αποτελέσματος ή προσδίδει ουσιαστική αξία στο προϊόν.
6. Αντίκεινται στη δημόσια τάξη ή τα χρηστά ήθη.
7. Μπορούν να παραπλανήσουν το κοινό, ιδίως ως προς τη φύση, την ποιότητα ή τη γεωγραφική προέλευση του προϊόντος ή της υπηρεσίας.

Δεν καταχωρούνται επίσης ως σήματα:

1. Η σημαία, τα εμβλήματα, τα σύμβολα, οι θυρεοί, τα σημεία και τα επισήματα του ελληνικού κράτους και των λοιπών κρατών, καθώς και τα σημεία μεγάλης συμβολικής σημασίας και ιδίως θρησκευτικά σύμβολα, παραστάσεις και λέξεις.
2. Τα σημεία των οποίων η κατάθεση αντίκειται στην καλή πίστη ή έγινε κακόπιστα.

Κατά το άρθρο 4 του νόμου περί σημάτων περιπτώσεις σημείου, που επίσης δεν γίνεται δεκτό για καταχώρηση είναι :

- Εάν ταυτίζεται με προγενέστερο σήμα και τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες, για τα οποία το σήμα έχει δηλωθεί, ταυτίζονται με εκείνα για τα οποία προστατεύεται το προγενέστερο σήμα.
- Εάν λόγω ομοιότητας με προγενέστερο σήμα και της ταυτότητας των προϊόντων ή υπηρεσιών, υπάρχει κίνδυνος συγχύσεως του κοινού, ο οποίος περιλαμβάνει και τον κίνδυνο συσχέτισής του με το προγενέστερο σήμα.
- Εάν προσκρούει σε προγενέστερο δικαίωμα της προσωπικότητας τρίτου ή σε προγενέστερο δικαίωμα πνευματικής ή βιομηχανικής ιδιοκτησίας πέραν αυτών που ρυθμίζονται από τον νόμο περί σημάτων.

- Εάν ενδέχεται να δημιουργήσει σύγχυση με σήμα που έχει καταχωρηθεί και χρησιμοποιείται στο εξωτερικό κατά τη στιγμή της καταθέσεως της δηλώσεως, αν αυτή έγινε κακόπιστα από το πρόσωπο που έκανε την αίτηση.
- Εάν το σήμα αποτελείται από το ίδιο το όνομα του καταθέτη, αλλά το όνομα αυτό έχει ήδη κατατεθεί από άλλον ως σήμα για να διακρίνει παρόμοια προϊόντα , θα πρέπει να προστεθεί κάποιο διακριτικό σημείο για τη σαφή διάκρισή του από το προηγούμενο.

## **2.4. Προστασία του σήματος.**

### **2.4.1. Διάρκεια Προστασίας.**

Η προστασία του σήματος διαρκεί για μια δεκαετία που αρχίζει από την επόμενη της κατάθεσης. Η διάρκεια της προστασίας μπορεί κάθε φορά να παρατείνεται για μια δεκαετία, με αίτηση του δικαιούχου και με την εμπρόθεσμη υποβολή στο Υπουργείο Εμπορίου με αποδεικτικό καταβολής τελών υπέρ του Δημοσίου.

Η υποβολή του αποδεικτικού καταβολής των τελών γίνεται μέσα στο τελευταίο έτος της προστασίας. Υπάρχει και η δυνατότητα παράτασης της προθεσμίας μετά τη λήξη της δεκαετίας( 6 μηνών ), αλλά αυξάνονται τα τέλη που καταβάλλονται. Η μη κατάθεση τελών σημαίνει διαγραφή του σήματος, αφού πρώτα συνταχθεί πράξη.

### **2.4.2. Περιορισμός της Προστασίας.**

Το δικαίωμα που παρέχει το σήμα στο δικαιούχο του δεν εμποδίζει τρίτους να χρησιμοποιούν στις συναλλαγές το όνομα, την επωνυμία και τη διεύθυνσή τους. Επίσης ενδείξεις σχετικές με το είδος, την ποιότητα , τον προορισμό, την αξία, τη γεωγραφική προέλευση, το χρόνο παραγωγής του προϊόντος ή της παροχής της υπηρεσίας ή άλλα χαρακτηριστικά τους, καθώς και το ίδιο το σήμα, αν αυτό είναι αναγκαίο προκειμένου να δηλωθεί ο προορισμός προϊόντος ή υπηρεσίας, ιδίως δε όταν πρόκειται για εξαρτήματα ή ανταλλακτικά. Η χρήση

αυτή πρέπει να γίνεται σύμφωνα με τα χρηστά συναλλακτικά ήθη που ισχύουν στη βιομηχανία ή στο εμπόριο και πάντως όχι με τη μορφή σήματος. Το δικαίωμα επίσης αυτό δεν επιτρέπει στο δικαιούχο του να απαγορεύει τη χρήση του σήματος για προϊόντα που έχουν διατεθεί με το σήμα αυτό στο εμπόριο, μέσα στην Ευρωπαϊκή Ένωση, από τον ίδιο το δικαιούχο ή με τη συγκατάθεσή του. Αυτό δεν εφαρμόζεται, αν ο δικαιούχος επικαλείται σοβαρή αιτία και να αντιταχθεί στη μεταγενέστερη εκμετάλλευση των προϊόντων, ιδίως όταν η κατάσταση των προϊόντων αλλοιώνεται μετά τη διάθεσή τους στο εμπόριο.

### **2.4.3. Αστική και Ποινική Προστασία του σήματος.**

Όποιος χρησιμοποιεί ή παραποιεί ή απομιμείται σήμα που ανήκει σε άλλον, μπορεί να εναχθεί για παράλειψη ή αποζημίωση ή και για τα δύο. Το ίδιο ισχύει και για εκείνον ο οποίος χρησιμοποιεί σημείο που ταυτίζεται ή μοιάζει με σήμα αλλά δεν διακρίνει συναφή προϊόντα ή υπηρεσίες με αυτά που διακρίνονται από το σήμα, εφόσον αυτό έχει αποκτήσει φήμη στην Ελλάδα και η χρησιμοποίηση του σημείου θα χάριζε στον χρησιμοποιούντα όφελος από το διακριτικό χαρακτήρα ή τη φήμη του σήματος ή θα έβλαπτε το διακριτικό χαρακτήρα ή τη φήμη του σήματος. Η αγωγή εγείρετε καταρχήν ενώπιον του αρμόδιου μονομελές πρωτοδικείου και δικάζεται κατά την τακτική διαδικασία. Η αξίωση για αποζημίωση παραγράφεται μετά τριετία από το τέλος του έτους κατά το οποίο έγινε για πρώτη φορά η παράνομη χρησιμοποίηση, παραποίηση ή απομίμηση.

Όταν πρόκειται για πανομοιότυπο σήμα, καθώς και για σήμα που διαφέρει ως προς τα στοιχεία που δεν μεταβάλλουν το διακριτικό του χαρακτήρα, για την πλήρη απόδειξη χρήσεως ή παραποιήσεως αρκεί η προσκόμιση του πιστοποιητικού καταχώρησης του παραποιούμενου σήματος.

Όποιος έχει αξίωση για παράλειψη μπορεί να ζητήσει και τη λήψη ασφαλιστικών μέτρων. Επίσης τιμωρούνται με φυλάκιση τουλάχιστον τριών μηνών και με χρηματική ποινή οι παρακάτω:

1. Όποιος παραποιεί σήμα ή κάνει εν γνώσει του χρήση παραποιημένου σήματος
2. Όποιος θέτει σε προϊόντα της επιχείρησής του ή σε αντικείμενα εμπορίου του εν γνώσει του αλλότριο σήμα.

3. Όποιος χωρίς παραποίηση απομιμείται εξολοκλήρου ή εν μέρει προς παραπλάνηση των αγοραστών αλλότριο σήμα.
4. Όποιος εν γνώσει του πωλεί ή εκθέτει προς πώληση ή κυκλοφορία προϊόντα που φέρουν σήμα που αποτελεί παραποίηση ή απομίμηση αλλότριου σήματος.
5. Όποιος χρησιμοποιεί σαν σήμα τα εμβλήματα και τα σύμβολα του ελληνικού κράτους και πάσης αρχής, ως και τα θρησκευτικά σύμβολα.

#### **2.4.4. Domain names (ηλεκτρονικές διευθύνσεις) και σήματα.**

##### **A) Τι είναι τα Domain names.**

Domain name ονομάζεται η ηλεκτρονική διεύθυνση που αντιστοιχεί σε μια ιστοσελίδα και έχει τη μορφή `www._____.gr` . Το πρώτο τμήμα είναι κοινό για όλα τα Domain names ( world wide web ), το δεύτερο τμήμα επιλέγεται από τον κάτοχό του και το τρίτο τμήμα αλλάζει σύμφωνα με τη χώρα που έχει γίνει η καταχώρηση.

Η υπηρεσία που είναι υπεύθυνη για την καταχώρηση των domain names είναι η ΕΕΤΤ ( Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων ).

Ο χρήστης που επιθυμεί την εκχώρηση ενός ονόματος πρέπει να καταθέσει μια αίτηση σε έναν από τους “καταχωρητές” (Φυσικό ή νομικό πρόσωπο προς το οποίο είναι δυνατό να γίνονται αιτήσεις εκχώρησης από ενδιαφερόμενους να τους εκχωρηθεί Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr.).

Παράλληλα, μαζί με την αίτηση εκχώρησης ο χρήστης υποχρεούται στην κατάθεση του σχετικού τέλους εκχώρησης, το οποίο έχει οριστεί από τον καταχωρητή.

Η αίτηση από τον καταχωρητή κατατίθεται εντός μίας εργάσιμης ημέρας με ηλεκτρονικό τρόπο στο Μητρώο (το οποίο το χειρίζεται το ΙΠ/ΙΤΕ – Ινστιτούτο Πληροφορικής / Ίδρυμα Τεχνολογίας & Έρευνας ) , το οποίο επιστρέφει στον καταχωρητή και στις e-mail διευθύνσεις επικοινωνίας που δηλώνονται σε κάθε αίτηση τον αριθμό πρωτοκόλλου της αίτησης, όπου αναφέρεται και η ημερομηνία μέχρι λεπτού της ώρας. Ο καταχωρητής δίδει στον καταχωρούμενο αποδεικτικό κατάθεσης της αίτησης με τα παραπάνω στοιχεία. Το Όνομα Χώρου [.gr] ελέγχεται αυτόματα από το Μητρώο και εφόσον είναι σύμφωνο με όσα ορίζονται στον Κανονισμό Διαχείρισης και

Εκχώρησης Ονομάτων Χώρου [.gr] ενεργοποιείται εντός τριών ωρών. Το αποκλειστικό δικαίωμα επί του Ονόματος Χώρου [.gr] δεν αποκτάται με την προσωρινή αυτή ενεργοποίηση.

Η ΕΕΤΤ εξετάζει την αίτηση εντός των προθεσμιών που ορίζονται στον Κανονισμό Διαχείρισης και Εκχώρησης Ονομάτων Χώρου [.gr] και προβαίνει είτε σε εκχώρηση, είτε σε απόρριψή της. Ουσιαστικά ελέγχει μόνο εάν το ίδιο domain name έχει ήδη καταχωρηθεί χωρίς να εξετάζεται επαρκώς η συνδρομή απαραδέκτων όπως στο σήμα ή και η ύπαρξη άλλων παρόμοιων διακριτικών γνωρισμάτων. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να χρησιμοποιούνται συχνά στο διαδίκτυο ως domain names ενδείξεις που είναι παρόμοιες με προγενέστερα μη διαδικτυακά διακριτικά γνωρίσματα. Η έλλειψη λεπτομερέστερου ελέγχου σε συνδυασμό με τη δυνατότητα ελεύθερης επιλογής των domain names οδηγεί σε συχνή σύγκρουση με τα διακριτικά γνωρίσματα του δικαίου βιομηχανικής ιδιοκτησίας καθώς οι επιχειρήσεις που επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους στο διαδίκτυο, έχουν συμφέρον στη χρησιμοποίηση των διακριτικών γνωρισμάτων τους ως domain names. Ωστόσο είναι δυνατόν να έχουν ήδη καταχωρηθεί από κάποιον τρίτο, με αποτέλεσμα η επιχείρηση να βλάπτεται με πολλούς τρόπους.

## **B) Προστασία του σήματος από Domain names.**

Σύμφωνα με το νόμο 2239/1994 η καταχώρηση domain name όμοιου ή παρόμοιου με το σήμα κάποιας επιχείρησης το οποίο σχετίζεται με ιστοσελίδα που προβάλλει όμοια ή παρόμοια δραστηριότητα με τα εμπορεύματα για τα οποία το σήμα προστατεύεται, με αποτέλεσμα να δημιουργείται κίνδυνος σύγχυσης στους καταναλωτές, συνιστά προσβολή του σήματος.

- Αν η διεύθυνση δε χρησιμοποιείται τότε δε δημιουργείται κίνδυνος σύγχυσης.
- Ο κίνδυνος σύγχυσης στοιχειοθετείται από το συνδυασμό του domain name με το περιεχόμενο της ιστοσελίδας.
- Το σήμα φήμης προστατεύεται και για τα ανόμοια εμπορεύματα, εφόσον ο κάτοχος του domain name με τη χρήση του, προσπορίζει αθέμιτο όφελος ή εξασθενίζει το διακριτικό του χαρακτήρα.



Αν το σήμα επιτελεί και λειτουργία διακριτικού γνωρίσματος προσβάλλεται όταν κάποιος τρίτος έχει καταχωρήσει domain name όμοιο ή παρόμοιο με αυτό, για την προβολή δραστηριότητας που εμφανίζει κάποια , έστω χαλαρή συνάφεια με τα εμπορεύματα για τα οποία έχει καταχωρηθεί.

Αν το σήμα επιτελεί παράλληλα και ονομαστική λειτουργία , προσβάλλεται από την καταχώρηση όμοιου ή παρόμοιου domain name, ακόμα κι αν αυτή δε συνδέεται με την προβολή επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Όταν κάποιος τρίτος έχει καταχωρήσει domain name όμοιο ή παρόμοιο με ένα σήμα , με σκοπό να το εκμεταλλευτεί οικονομικά με τρόπο αντίθετο στα χρηστά ήθη ( π.χ. εκμετάλλευση της φήμης του ) συντρέχει λόγος προσβολής.

Σε όλες τις παραπάνω περιπτώσεις ο σηματούχος έχει το δικαίωμα να προβεί στα δικαστήρια και :

- Να ζητήσει αποζημίωση από τον κάτοχο του domain name.
- Να τον υποχρεώσει να προβεί στην ΕΕΤΤ και να κάνει όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την απενεργοποίηση του domain name.
- Να στραφεί δικαστικά εναντίον του φορέα ( π.χ. ΙΠ/ΙΤΕ ) που καταχώρησε το domain name και να διεκδικήσει την μεταβίβασή του προς αυτόν.

## **2.5. Μεταβίβαση του σήματος.**

Το δικαίωμα στο σήμα μπορεί να μεταβιβαστεί είτε αν ζώη είτε αιτία θανάτου, ανεξάρτητα από τη μεταβίβαση της επιχείρησης. Η μεταβίβαση μπορεί να γίνει ακόμα και εάν το σήμα αποτελείται από όνομα φυσικών ή νομικών προσώπων και έχει ισχύ απέναντι στους τρίτους μόνο μετά την καταχώρησή της στο βιβλίο σημάτων. Για την καταχώρηση απαιτείται η προσκόμιση της σχετικής σύμβασης και του αποδεικτικού καταβολής τελών υπέρ του Δημοσίου. Σε περίπτωση μεταβίβασης σήματος κατά το χρονικό διάστημα που η υπόθεση είναι εκκρεμής ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων ή των αρμόδιων διοικητικών δικαστηρίων ή του Συμβουλίου της Επικρατείας, ο ειδικός ή ο οιονεί καθολικός διάδοχος δικαιούται να ασκήσει παρέμβαση. Η άσκηση της παρέμβασης τον καθιστά κύριο διάδικο, που μπορεί

να ασκήσει όλα τα δικαιώματα του δικαιούχου του, ο οποίος αποβάλλεται από τη δίκη.

## **2.6. Δικαιώματα που παρέχει το σήμα.**

Η καταχώρηση του σήματος παρέχει στον δικαιούχο αποκλειστικό δικαίωμα. Του παρέχει το δικαίωμα της χρήσης αυτού, το δικαίωμα να το επιθέτει στα προϊόντα ή εμπορεύματα τα οποία προορίζεται να διακρίνει, να χαρακτηρίζει τις υπηρεσίες που παρέχει, επίσης να το επιθέτει στα περικαλύμματα και στις συσκευασίες των εμπορευμάτων, στο χαρτί αλληλογραφίας, στα τιμολόγια, στους τιμοκαταλόγους, στις αγγελίες, στις κάθε είδους διαφημίσεις, καθώς και σε άλλο έντυπο υλικό και να το χρησιμοποιεί σε ηλεκτρονικά ή οπτικοακουστικά μέσα.

Ως χρήση του σήματος θεωρείται επίσης:

- Η χρήση που γίνεται με μορφή που διαφέρει ως προς τα στοιχεία του, τα οποία όμως δεν μεταβάλλουν το διακριτικό χαρακτήρα του,
- Η επίθεση του σήματος σε προϊόντα ή στη συσκευασία τους στην Ελλάδα με προορισμό αποκλειστικά την εξαγωγή,
- Η χρήση με τη συγκατάθεση του δικαιούχου, καθώς και η χρήση συλλογικού σήματος από πρόσωπα που έχουν το δικαίωμα αυτό.

Ο δικαιούχος του σήματος δικαιούται να απαγορεύει σε κάθε τρίτο να χρησιμοποιεί στις συναλλαγές σημεία, τα οποία αποτελούν παραποίηση ή απομίμηση του σήματός του.

Χρήση του σήματος επιτρέπεται να γίνεται μόνο στα ίδια προϊόντα και στις υπηρεσίες του δικαιούχου. Ως ίδια θεωρούνται και τα προϊόντα, τα οποία κατά το κύριο μέρος τους κατασκευάζονται από τον δικαιούχο του σήματος απλώς συναρμολογούνται ή συμπληρώνονται από άλλον. Ο μη παραγωγός αυτού ή όμοιου προϊόντος δύναται να κάνει χρήση του δικού του σήματος στα αλλότρια προϊόντα, που πωλεί, με τον όρο ότι θα διατηρείται άθικτο το τυχόν υπάρχον σήμα του παραγωγού τους. Η διάταξη αυτή εφαρμόζεται ανάλογα και στα σήματα υπηρεσιών.

Σε κάθε άλλη περίπτωση, ούτε και με τη συναίνεση του δικαιούχου επιτρέπεται να γίνει χρήση του σήματος σε αλλότρια προϊόντα, εμπορεύματα ή υπηρεσίες ή κατ' άλλον τρόπο, εκτός από τις εξαιρέσεις του νόμου.

## **2.7. Διαγραφή του σήματος.**

Αρμόδια όργανα που αποφασίζουν αν ένα σήμα πρέπει να διαγραφεί, είναι η Διοικητική Επιτροπή Σημάτων ή τα αρμόδια δικαστήρια. Περιπτώσεις που καθιστούν αναγκαία την διαγραφή του σήματος είναι οι εξής:

- Αν μέσα σε χρονικό διάστημα πέντε ετών από την ημερομηνία της πράξης καταχώρησης του σήματος , ο δικαιούχος δεν κάνει ουσιαστική χρήση του για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες για τις οποίες έχει καταχωρηθεί. Επίσης , αν διακόψει τη χρήση του σήματος για πέντε συνεχή χρόνια.
- Αν η επιχείρηση, για τα προϊόντα της οποίας έχει καταχωρηθεί το σήμα , έχει πάψει να λειτουργεί εδώ και πέντε χρόνια.
- Αν συνέπεια της συμπεριφοράς ή αδράνειας του δικαιούχου, το σήμα έχει καταστεί κοινόχρηστο ή συνήθης εμπορική ονομασία του προϊόντος ή της υπηρεσίας για το οποίο έχει καταχωρηθεί.
- Αν λόγω της χρήσης του σήματος από τον δικαιούχο ή με τη συγκατάθεσή του για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες για τα οποία έχει καταχωρηθεί , ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό, ιδίως προς τη φύση, την ποιότητα ή τη γεωγραφική προέλευση των προϊόντων ή των υπηρεσιών.
- Αν καταχωρήθηκε κατά παράβαση των διατάξεων του νόμου.

Το σήμα δεν διαγράφεται αν παρά την ύπαρξη προγενέστερου αντιτιθέμενου σήματος, συντρέχουν λόγοι διαγραφής του προγενέστερου λόγω μη χρήσεως του σήματος, ή παύσης λειτουργίας της επιχείρησης. Επίσης το σήμα δεν διαγράφεται εάν ο δικαιούχος του σήματος , στο διάστημα που μεσολαβεί ανάμεσα στη λήξη της πενταετίας μη χρήση του και της υποβολής

της αίτησης διαγραφής , προβεί σε έναρξη ή επανάληψη της ουσιαστικής χρήσης αυτού. Η έναρξη ή επανάληψη της χρήσης μέσα σε περίοδο τριών μηνών από την υποβολή της αίτησης διαγραφής, η οποία δεν αρχίζει να τρέχει νωρίτερα από τη συμπλήρωση της συνεχούς πενταετίας μη χρήσης, δε λαμβάνεται υπόψη, εάν οι προπαρασκευαστικές ενέργειες για την έναρξη ή την επανάληψη της χρήσης έλαβαν χώρα, αφού ο δικαιούχος έλαβε γνώση του γεγονότος ότι είναι πιθανή η υποβολή της αίτησης διαγραφής. Η αίτηση διαγραφής υποβάλλεται από κάθε πρόσωπο που δικαιολογεί έννομο συμφέρον στη Διοικητική Επιτροπή Σημάτων μέσα σε πέντε χρόνια από την καταχώρηση του σήματος , εκτός αν έχει κατατεθεί κακόπιστα. Τα αποτελέσματα της απόφασης για διαγραφή του σήματος αρχίζουν όταν αυτή καταστεί αμετάκλητη. Για τον πριν από αυτή χρόνο δεν επιτρέπεται να γίνει ούτε αγωγή για αποζημίωση , ούτε έγκληση.

Όταν διαταχθεί η διαγραφή του σήματος, σημειώνεται η διαγραφή και ο αριθμός της απόφασης στο ειδικό βιβλίο σημάτων.

Το σήμα επίσης διαγράφεται οποτεδήποτε , με απλή δήλωση του δικαιούχου, που κατατίθεται στην αρμόδια υπηρεσία και καταχωρείται στα βιβλία σημάτων.

Σε περίπτωση λύσης της εταιρείας μετά την εκκαθάριση το σήμα διαγράφεται, εκτός εάν έχει συμφωνηθεί κάτι διαφορετικό κατά την εκκαθάριση. Πρέπει να σημειωθεί ότι επιτρέπεται τόσο η αναγκαστική κατάσχεση όσο και η εκποίηση του σήματος. Σε περίπτωση πτώχευσης του δικαιούχου είναι δυνατόν να εκποιηθεί και αυτοτελώς. Όταν όμως το σήμα αποτελείται από το όνομα του δικαιούχου δεν είναι δυνατό ούτε να κατασχεθεί ούτε να εκποιηθεί σε πτώχευση.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3<sup>ο</sup> : Κοινοτικό, Διεθνές και Αλλοδαπό σήμα**

### **3.1. Έννοια Κοινοτικού σήματος**

Με τον όρο κοινοτικό σήμα εννοούμε την καταχώρηση ενός σήματος σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης , με μια μόνο κατάθεση στο Γραφείο Εναρμόνισης στην Εσωτερική Αγορά (ΓΕΕΑ) που εδρεύει στο Αλικάντε της Ισπανίας.

Το κοινοτικό σήμα επιτρέπει στις επιχειρήσεις χαρακτηρίζουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες κατά τρόπο ταυτόσημο σε ολόκληρη την επικράτεια της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ). Το κοινοτικό σήμα τους επιτρέπει, μέσω μιας ενιαίας διαδικασίας ενώπιον του Γραφείου Εναρμόνισης στην Εσωτερική Αγορά [ΟΗΜΙ (ΕΣ, ΔΕ, ΕΝ, FR, ΙΤ)], την καταχώριση ενός σήματος που θα τυγχάνει ενιαίας προστασίας και θα παράγει τα αποτελέσματά του σε ολόκληρη την κοινοτική επικράτεια.

### **3.2. Διαδικασία απόκτησης κοινοτικού σήματος.**

Στο Γραφείο Εναρμόνισης στην Εσωτερική Αγορά ,μπορεί ένας ενδιαφερόμενος να υποβάλλει αίτηση για κοινοτικό σήμα. Το γραφείο αυτό είναι ένας οργανισμός της Κοινότητας και έχει νομική προσωπικότητα. Σε κάθε κράτος μέλος, διαθέτει την ευρύτερη νομική ικανότητα που αναγνωρίζεται στα νομικά πρόσωπα από τις εθνικές νομοθεσίες. Δύναται συγκεκριμένα να αποκτά ή να διαθέτει ακίνητα και κινητά αγαθά και να παρίσταται σε δικαστικό αγώνα. Το Γραφείο εκπροσωπείται από τον πρόεδρό του.

Οι αιτήσεις κοινοτικών σημάτων κατατίθενται σε μια από τις επίσημες γλώσσες της Ευρωπαϊκής Κοινότητας. Οι γλώσσες του Γραφείου είναι η γερμανική, η αγγλική, η ισπανική, η γαλλική και η ιταλική. Ο αιτών δύναται να υποδείξει μια δεύτερη γλώσσα που θα πρέπει να είναι μια γλώσσα του Γραφείου και της οποίας αποδέχεται τη χρήση ως ενδεχόμενης διαδικαστικής γλώσσας. Κατ' επιλογή του αιτούντος, η αίτηση κοινοτικού σήματος κατατίθεται είτε στο ΓΕΕΑ είτε στην κεντρική υπηρεσία της βιομηχανικής ιδιοκτησίας ενός κράτους μέλους. Αυτή η υπηρεσία ή γραφείο θα πρέπει να διαβιβάσει την

αίτηση στο ΓΕΕΑ εντός προθεσμίας 2 εβδομάδων από την κατάθεση. Η αίτηση θα πρέπει να συνοδεύεται από διάφορα έγγραφα και πληροφορίες (συγκεκριμένα αίτηση καταχώρισης, στοιχεία που να επιτρέπουν την αναγνώριση ταυτότητας του αιτούντος και του πίνακα προϊόντων ή υπηρεσιών για τα οποία ζητείται η καταχώριση) και συνεπάγεται την καταβολή τέλους κατάθεσης και, κατά περίπτωση, ενός ή περισσότερων τελών ανά κλάση.

Με το κοινοτικό σήμα συντελείτε ένα ακόμα βήμα για την ολοκλήρωση της ενιαίας κοινής αγοράς. Μετά από το πέρασμα πολλών ετών διαπραγμάτευσης και εργασιών διαμορφώθηκε ο κανονισμός 40/1994 για το κοινοτικό σήμα. Ο παρών κανονισμός παραθέτει τις προϋποθέσεις κατάθεσης της αίτησης κοινοτικού σήματος, τις προϋποθέσεις που συνδέονται με την ιδιότητα του κατόχου και τη δυνατότητα τρίτων να απευθύνουν στο ΓΕΕΑ γραπτές παρατηρήσεις και να αντιτάσσονται στην καταχώριση σήματος. Ειδικότερα, ο κανονισμός θεσπίζει το σύστημα το λεγόμενο «διερεύνησης» που αποσκοπεί στον εντοπισμό των ενδεχόμενων περιπτώσεων σύγκρουσης με άλλα προηγούμενα δικαιώματα. Η κατάθεση μιας αίτησης κοινοτικού σήματος θα πρέπει όντως να συνοδεύεται υποχρεωτικά από μια διπλή έρευνα, που θα πραγματοποιείται από το ΓΕΕΑ και τα εθνικά γραφεία βιομηχανικής ιδιοκτησίας, για τα σήματα ή τις προηγούμενες αιτήσεις σημάτων.

Ο αιτών δύναται ανά πάσα στιγμή να αποσύρει τη αίτησή του για κοινοτικό σήμα ή να περιορίσει τον κατάλογο προϊόντων και υπηρεσιών που περιλαμβάνονται σ' αυτό. Αν οι προϋποθέσεις τις οποίες οφείλει να πληρεί η αίτηση ικανοποιούνται, η αίτηση κοινοτικού σήματος δημοσιεύεται.

Η διάρκεια της καταχώρισης του κοινοτικού σήματος είναι δέκα έτη από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης. Η καταχώριση μπορεί να ανανεωθεί για δεκαετείς περιόδους.

Δικαιούχοι κοινοτικών σημάτων δύνανται να είναι τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα, συμπεριλαμβανομένων των φορέων δημόσιου δικαίου, που είναι υπήκοοι:

- Κρατών μελών·
- Άλλων κρατών μελών που αποτελούν μέρη της σύμβασης των Παρισίων για την προστασία της διανοητικής ιδιοκτησίας (ES),(EN),(FR).

- Κρατών που δεν αποτελούν μέρη της σύμβασης των Παρισίων, αλλά που κατοικούν ή εδρεύουν στην επικράτεια της Κοινότητας ή κράτους μέρους της σύμβασης·
- Κάθε άλλου κράτους που εγγυάται στους υπηκόους των κρατών μελών την ίδια προστασία με εκείνη που εγγυάται στους δικούς του υπηκόους.

Συγκεκριμένα δεν γίνονται δεκτά για καταχώριση:

- τα σύμβολα που δεν είναι κατάλληλα να αποτελέσουν κοινοτικά σήματα·
- τα σήματα που στερούνται διακριτικού χαρακτήρα·
- τα σήματα που αποτελούνται από σύμβολα ή ενδείξεις που έχουν καταστεί συνήθους χρήσης στην τρέχουσα γλώσσα ή στις εμπορικές πρακτικές·
- τα σήματα που είναι αντίθετα προς τη δημόσια τάξη ή τα χρηστά ήθη·
- τα σήματα που ενδέχεται να παραπλανήσουν το κοινό, π.χ. ως προς τη φύση, την ποιότητα ή τη γεωγραφική προέλευση του προϊόντος ή της υπηρεσίας.

Το κοινοτικό σήμα παρέχει στο δικαιούχο του αποκλειστικό δικαίωμα. Ο δικαιούχος έχει το δικαίωμα να απαγορεύσει σε τρίτους να κάνουν χρήση για εμπορικούς σκοπούς:

- Ενός συμβόλου ταυτόσημου προς το κοινοτικό σήμα για προϊόντα ή υπηρεσίες ταυτόσημα προς εκείνα για τα οποία έχει καταχωριστεί αυτό·
- Ενός συμβόλου για το οποίο υφίσταται κίνδυνος σύγχυσης, μεταξύ του κοινού, με άλλο σήμα·
- Συμβόλου ταυτοσήμου ή παρόμοιου προς το κοινοτικό σήμα για προϊόντα ή υπηρεσίες που δεν είναι παρόμοια με εκείνα για τα οποία έχει καταχωριστεί το κοινοτικό σήμα, όταν η χρήση του συμβόλου αντλεί όφελος από τη φήμη και τον διακριτικό χαρακτήρα του σήματος.

Αντίθετα, το δικαίωμα που παρέχεται με το κοινοτικό σήμα δεν επιτρέπει στο δικαιούχο του να απαγορεύει σε τρίτο τη χρήση, για εμπορικούς σκοπούς:

- Του ονόματος ή της διεύθυνσής του·
- Ενδείξεων σχετικών με το είδος, την ποιότητα, την ποσότητα, τον προορισμό, την αξία, τη γεωγραφική προέλευση, την εποχή παραγωγής του προϊόντος ή της παροχής της υπηρεσίας ή άλλων χαρακτηριστικών αυτών·
- Του σήματος όταν η χρήση αυτή είναι αναγκαία για την ένδειξη του προορισμού ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας, ιδίως ως εξαρτήματος ή ανταλλακτικού.

Εντός 5 ετών από την ημερομηνία καταχώρισης, ένα κοινοτικό σήμα θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί πραγματικά από τον κάτοχο στην Κοινότητα για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες για τα οποία καταχωρήθηκε.

Το κοινοτικό σήμα θεωρείται για το σύνολο της επικράτειας της Κοινότητας ως εθνικό σήμα καταχωρισμένο στο κράτος μέλος στο οποίο ο κάτοχος έχει την έδρα του, την κατοικία του ή μια εγκατάσταση κατά την υπόψη ημερομηνία. Θεσπίζονται εξάλλου κανόνες σχετικοί με τη μεταφορά του σήματος σε άλλον, στα μέτρα αναγκαστικής εκτέλεσης, στα μέτρα πτώχευσης, καθώς και στις άδειες εκμετάλλευσης και στα δικαιώματα έναντι τρίτων (αποτελέσματα έναντι τρίτων).

### 3.3 Αρχές του κοινοτικού σήματος

Ο Κανονισμός 40/1994 προβλέπει ένα ενιαίο και αυτόνομο κοινοτικό σήμα για όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση, το οποίο αποκτάται με την καταχώρηση. Υπάρχουν και βασικές αρχές που διακρίνουν ένα κοινοτικό σήμα και οι πιο χαρακτηριστικές είναι: η αρχή της ενότητας, καταχωρίσεως, συνυπάρξεως, αυτονομίας και αποσύνδεσης από την επιχείρηση.

- **Η αρχή της ενότητας** σημαίνει ότι το δικαίωμα σε ένα κοινοτικό σήμα αποκτάται, ανανεώνεται μεταβιβάζεται, είναι αντικείμενο παραιτήσεως, ακυρώσεως και δεν μπορεί να απαγορευθεί η χρήση του παρά μόνο για ολόκληρη την Κοινότητα. Αυτό σημαίνει ότι ο φορέας του δεν μπορεί να παραιτηθεί του δικαιώματός του μόνο για ορισμένο κράτος αλλά ούτε και τρίτοι να ζητήσουν ακύρωση του σήματος για κάποιο συγκεκριμένο κράτος της ΕΕ.



- **Η αρχή της καταχώρισης** καθιστά σαφές ότι ένα κοινοτικό σήμα κτάται μόνο με την καταχώριση και όχι με την επικράτησή του στις συναλλαγές. Με την καταχώριση ο σηματούχος μπορεί να διεκδικήσει τα δικαιώματα για το σήμα του π.χ. για την προστασία του. Σ' αυτό το σημείο θα πρέπει να αναφέρουμε το σήμα προστατεύεται μόνο στην κατατεθειμένη μορφή του και όχι με την μορφή με την οποία χρησιμοποιείται στις συναλλαγές.
- **Η αρχή της συνυπάρξεως** αναφέρεται στο ότι το κοινοτικό σήμα δεν αντικαθιστά τα εθνικά σήματα των κρατών μελών αλλά συνυπάρχει με αυτά, εφόσον τα τελευταία εξακολουθούν να είναι απαραίτητα για επιχειρήσεις που δεν επιθυμούν την προστασία τους σε κοινοτική κλίμακα. Σε περίπτωση δε που ένα κοινοτικό σήμα είναι όμοιο με ένα προγενέστερο εθνικό σήμα μπορεί να κατοχυρωθεί μόνο όταν ο κάτοχος του προγενέστερου εθνικού σήματος δεν φέρει αντίδραση.
- **Η αρχή της αυτονομίας** διευκρινίζει ότι το σύστημα του κοινοτικού σήματος διέπεται από ενιαίο κοινοτικό δίκαιο και οι διαδικασίες και προϋποθέσεις για την καταχώριση, προσδιορίζονται αποκλειστικά από τον Κανονισμό. Το εθνικό δίκαιο έχει μόνο συμπληρωματική εφαρμογή.
- **Η αρχή της αποσύνδεσης** του σήματος από την επιχείρηση, δηλώνει ότι για την απόκτηση κοινοτικού σήματος δεν απαιτείται η ύπαρξη επιχείρησης, αλλά και μετά την απόκτησή του είναι εφικτή η μεταβίβασή του. Επίσης σε περίπτωση παύσης της λειτουργίας της επιχείρησης δεν διαγράφεται το σήμα αν αυτό χρησιμοποιείται από τρίτους με την συγκατάθεση του δικαιούχου.

### 3.4 Διεθνές σήμα.

Διεθνές σήμα είναι εκείνο το οποίο καταχωρήθηκε σε έναν αριθμό κρατών (τα οποία έχουν υπογράψει το Πρωτόκολλο της Μαδρίτης της 27ης Ιουνίου 1989, το οποίο βασίζεται στη συμφωνία της Μαδρίτης της 14ης Απριλίου 1891, σχετικά με την Διεθνή καταχώριση σημάτων). Η κατάθεση της αίτησης πραγματοποιείται στο Διεθνές Γραφείο στη Γενεύη ή στην Ελλάδα, στο αντίστοιχο Τμήμα Σημάτων του Υπουργείου Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας

και Ναυτιλίας, υπό την προϋπόθεση ότι το σήμα έχει προηγουμένως κατατεθεί στην Ελλάδα ως εθνικό.

Ο καταθέτης μιας διεθνούς αίτησης επιλέγει τις χώρες που επιθυμεί και το σήμα καταχωρείται σε όσες από αυτές δεν προβάλλουν ενστάσεις ή οι ενστάσεις απορριφθούν. Το Διεθνές Σήμα προστατεύεται στις χώρες που έχει επιλέξει ο καταθέτης όπως θα προστατευόταν εάν είχε καταχωρηθεί κατόπιν ξεχωριστής κατάθεσης σε κάθε μία από τις χώρες αυτές.

### **3.5 Αλλοδαπά σήματα.**

Οι Έλληνες ή οι αλλοδαποί, που έχουν εκτός Ελλάδος την επαγγελματική τους εγκατάσταση, μπορούν να προστατευτούν αν στην πολιτεία όπου είναι επαγγελματικά εγκατεστημένοι προστατεύονται τα σήματά τους και υπάρχει αμοιβαιότητα για την προστασία των ελληνικών σημάτων, που έχει καθιερωθεί με διεθνή σύμβαση ή με ανταλλαγή κυβερνητικής δήλωσης μεταξύ Ελλάδας και της αλλοδαπής πολιτείας. Πρόκειται για τα σήματα που ονομάζονται αλλοδαπά. Για την προστασία στην Ελλάδα απαιτείται η κατάθεση σήματος για την οποία είναι απαραίτητη η απόδειξη της αρμόδιας αλλοδαπής αρχής, ότι σύμφωνα με τη νομοθεσία της αλλοδαπής πολιτείας, όπου βρίσκεται η επαγγελματική εγκατάσταση του αιτούντος, είναι κατατεθειμένο και προστατεύεται το σήμα, του οποίου η κατάθεση ζητείται στην Ελλάδα. Η απόδειξη αυτή δεν απαιτείται, εφόσον τα ελληνικά σήματα κατατίθενται στην αλλοδαπή πολιτεία χωρίς την προσαγωγή αυτής. Επίσης είναι απαραίτητο ειδικό πληρεξούσιο έγγραφο με απλή υπογραφή του καταθέτου που περιέχει και δήλωση για υπαγωγή στη δικαιοδοσία των δικαστηρίων της Αθήνας. Η δήλωση αυτή δύναται να αναπληρωθεί και με έγγραφη δήλωση του πληρεξούσιου του αιτούντος στην αρμόδια περί σημάτων υπηρεσία.

Τα ξενόγλωσσα έγγραφα που προσκομίζονται κατά την κατάθεση σήματος πρέπει να συνοδεύονται και με ελληνική μετάφραση από πρόσωπο που έχει το δικαίωμα μεταφράσεως σύμφωνα με το νόμο.

Αλλοδαπό σήμα καταχωρημένο νόμιμα στην Ελλάδα καθίσταται ανεξάρτητο από το σήμα της πολιτείας όπου βρίσκεται η επαγγελματική εγκατάσταση του δικαιούχου του.

## ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Κύρια λειτουργία του σήματος είναι να εξατομικεύει προϊόντα και υπηρεσίες μιας επιχείρησης από εκείνα μια άλλης. Με αυτόν τον τρόπο ικανοποιείται το συμφέρον του φορέα της επιχείρησης, ο οποίος κατορθώνει να επιβάλει τα προϊόντα του στην αγορά, αλλά και του κοινού το οποίο μέσω του σήματος επιλέγει τα κατάλληλα γι' αυτό προϊόντα. Για να πείσει όμως ο φορέας το κοινό να επιλέξει το συγκεκριμένο προϊόν, χρησιμοποιεί το σήμα και ως διαφημιστικό μέσο και μάλιστα ως το κατ' εξοχήν μέσο προσέλκυσης των προτιμήσεων του κοινού. Έτσι το σήμα δεν είναι μόνο δηλωτικό της ταυτότητας του προϊόντος αλλά και φορέας εμπορικής αξίας. Είναι ικανό να πληροφορεί τον καταναλωτή για το συγκεκριμένο εμπόρευμα αλλά και να προωθεί τις πωλήσεις του.

Το σήμα, η κατοχύρωση και η προστασία του αποτελούν σημαντικούς παράγοντες ανάπτυξης της εμπορικής δραστηριότητας και του ανταγωνισμού. Στη σημερινή κοινωνία όπου κυριαρχείται από το μάρκετινγκ, το εμπορικό σήμα μετατρέπεται από γνώρισμα διαφοροποίησης σε μια οντότητα που οι επιπτώσεις της στους κοινωνικούς φορείς και στις αλληλεπιδράσεις τους είναι αμέτρητες. Οι ισχύοντες νόμοι βοηθούν στη σωστή και απρόσκοπη εκτέλεση του ρόλου του σήματος και στην περαιτέρω αναβάθμιση της επιχειρηματικής ζωής.

## **ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

- 1) Αναστασόπουλος Γεράσιμος, «ΕΠΙΤΟΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ» 3<sup>η</sup> έκδοση, Αθήνα 2008
- 2) Αντωνόπουλος Βασίλης, «Η ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗ ΤΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ» – εκδόσεις Σάκκουλα, Θεσσαλονίκη 1998
- 3) Βαλέντζας Γιάννης Ε. «ΕΠΙΤΟΜΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ», εκδόσεις Ιυς, 12<sup>η</sup> έκδοση, Θεσσαλονίκη 2001.
- 4) Γεωργακόπουλου Λ.Ν. «ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ» Β΄ έκδοση, εκδόσεις Αφοί Π. Σάκκουλα, Αθήνα 1995.
- 5) Κουτσοχήνας Στάθης Β. «Η ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΟΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΤΗΣ» εκδόσεις Σάκκουλα, Αθήνα-Θεσσαλονίκη 2004
- 6) Μαρίνος Μιχ. – Θεοδ. Δ. «ΔΙΚΑΙΟ ΣΗΜΑΤΩΝ» εκδ. Π.Ν. Σάκκουλας, Αθήνα 2007
- 7) Πουλάκου – Ευθυμιάτου Αντωνία «ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ» εκδόσεις Αντ. Ν. Σκουλά

## **SITES**

- 1) [www.gge.gr](http://www.gge.gr)
- 2) [www.europa.eu](http://www.europa.eu)