

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ



**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ**

**ΜΕΛΕΤΗ, ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΥΝΑΜΙΚΩΝ
ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΥΛΗΣ**

**ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ : ΖΑΧΑΡΟΠΟΥΛΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ : ΠΑΠΑΘΕΟΧΑΡΗΣ ΣΤΑΜΑΤΗΣ**

Ηράκλειο, Οκτώβριος 2008

ΔΗΛΩΣΗ

Η παρούσα πτυχιακή έχει προκύψει αποκλειστικά μέσω δικής μου εργασίας.

Η παρούσα πτυχιακή δεν έχει υποβληθεί σε οποιοδήποτε άλλο ίδρυμα στο πλαίσιο απόκτησης εκπαιδευτικού τίτλου.

Όλες οι δευτερογενείς πηγές έχουν αναγνωριστεί πλήρως μέσω αντίστοιχων βιβλιογραφικών αναφορών.

Παπαθεοχάρης Σταμάτης

31/10/2008

Ευχαριστίες

Κατά την αποπεράτωση της πτυχιακής μου εργασίας, η οποία υλοποιήθηκε μέσα στο εργαστήριο ΠΑΣΙΦΑΗ του τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής και Πολυμέσων του ΤΕΙ Κρήτης, έλαβα βασικές γνώσεις δημιουργίας και προώθησης ενός δικτυακού τόπου.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τους ανθρώπους του εργαστηρίου ΠΑΣΙΦΑΗ που με βοήθησαν για την εκμάθηση βασικών στοιχείων πάνω στο web design και web development, κυρίως τους κ. Βασίλειο Ζαχαρόπουλο, κ. Ευάγγελο Μαρκάκη και κ. Γεώργιο Μαστοράκη για την στενή εποπτεία τους.

Θερμά ευχαριστώ σε όλους

Περίληψη

Ο βασικός στόχος της πτυχιακής εργασίας είναι να σχεδιαστούν και να υλοποιηθούν όλες οι κατάλληλες διεπαφές (interfaces), τα εργαλεία υλικού και λογισμικού που θα χρησιμοποιηθούν καθώς και τα δυναμικά στοιχεία για τη δημιουργία μίας διαδικτυακής πύλης. Πιο συγκεκριμένα θα καθοριστούν και θα αναπτυχθούν δυναμικές δικτυακές εφαρμογές για την ιστοσελίδα του ερευνητικού εργαστηρίου ΠΑΣΙΦΑΗ, αξιοποιώντας open source συστήματα όπως το Joomla. Στα πλαίσια αυτά θα μελετηθεί η συνολική εσωτερική διαμόρφωση των υποσέλιδων, ο τρόπος διασύνδεσης μεταξύ τους, καθώς και οι κατάλληλες διεπαφές για φιλική πρόσβαση στον χρήστη και εύκολη πλοήγηση.

Επιπλέον σε αυτήν την πτυχιακή εργασία θα παραμετροποιηθεί όλο το λογισμικό που απαιτείται για την εγκατάσταση του δικτυακού εξυπηρετητή (Web-server) που θα φιλοξενεί τη συγκεκριμένη Διαδικτυακή Πύλη και θα παρέχει πρόσβαση των χρηστών στις δυναμικές υπηρεσίες και στο διαθέσιμο περιεχόμενο. Επιπρόσθετα θα διερευνηθούν οι κατάλληλοι τρόποι προώθησης της ιστοσελίδας αξιοποιώντας βασικές αρχές e-marketing.

Περιεχόμενα

| | |
|---|-----|
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. Εισαγωγή | 8 |
| 1.1 Σκοπός πτυχιακής εργασίας | 8 |
| 1.2 Ορισμός προβλήματος | 8 |
| 1.3 Προτεινόμενη λύση..... | 10 |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. Διαδίκτυο και υπηρεσίες..... | 11 |
| 2.1 Διαδίκτυο | 11 |
| 2.1.1 Γενικές Πληροφορίες..... | 11 |
| 2.1.2 Ιστορία του Διαδικτύου | 11 |
| 2.1.3 Σχετική Ορολογία | 12 |
| 2.2 Σχεδιασμός ιστοσελίδας στο διαδίκτυο (web design) | 14 |
| 2.2.1 Είδη ιστοσελίδων | 14 |
| 2.2.2 Στάδια σχεδιασμού ιστοσελίδας | 15 |
| 2.2.3 Περιεχόμενο ιστοσελίδας..... | 16 |
| 2.2.4 Τρόποι προσέγγισης σχεδιασμού ιστοσελίδας | 18 |
| 2.3 Τεχνολογίες και εργαλεία σχεδιασμού ιστοσελίδες | 19 |
| 2.3.1 Χρήση HTML | 19 |
| 2.3.2 Php | 19 |
| 2.3.3 MySQL | 20 |
| 2.3.4 apache | 21 |
| 2.3.5 CMS | 22 |
| 2.3.6 Joomla | 25 |
| 2.3.7. Το Πρόγραμμα Dreamweaver..... | 26 |
| 2.3.8 Τι Είναι το PhotoShop | 26 |
| 2.4 Προώθηση ιστοτόπου στο διαδίκτυο | 27 |
| 2.4.1 Marketing..... | 27 |
| 2.4.2 E-Marketing | 28 |
| 2.4.3 Τεχνικές Προώθησης και μηχανές αναζήτησης | 29 |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. Υλοποίηση περίπτωσης | 31 |
| 3.1 Εισαγωγή | 31 |
| 3.2 Ανάλυση απαιτήσεων | 31 |
| 3.3 Σχεδιάζοντας τον ιστότοπο | 31 |
| 3.3.1. Εγκαθιστώντας το XAMPP | 32 |
| 3.3.2 Εγκαθιστώντας το joomla | 35 |
| 3.3.3 Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου joomla | 42 |
| 3.4 Θέματα ασφαλείας ιστοτόπου..... | 82 |
| 3.5 Έλεγχος προβολής μέσω κινητού τηλεφώνου | 82 |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4. Συμπεράσματα | 85 |
| Παραρτήματα..... | 87 |
| Παραπομπές | 119 |
| Βιβλιογραφία | 120 |

Πίνακες

| | |
|---|----|
| Εικόνα 1 τρέχων ιστοσελίδα ΠΑΣΙΦΑΗ..... | 9 |
| Εικόνα 2 εικονίδιο εγκατάστασης xampp..... | 32 |
| Εικόνα 4 εγκατάσταση xampp βήμα 2. | 33 |
| Εικόνα 5 εγκατάσταση xampp βήμα 3. | 34 |
| Εικόνα 7 κεντρική σελίδα xampp από το localhost..... | 35 |
| Εικόνα 8 αρχεία εγκατάστασης joomla | 36 |
| Εικόνα 9 εγκατάσταση joomla έλεγχος..... | 37 |
| Εικόνα 10 εγκατάσταση joomla άδεια χρήσης..... | 38 |
| Εικόνα 11 εγκατάσταση joomla βήμα 1. | 38 |
| Εικόνα 12 εγκατάσταση joomla βήμα 2. | 39 |
| Εικόνα 13 εγκατάσταση joomla βήμα 3. | 39 |
| Εικόνα 14 εγκατάσταση joomla βήμα 4. | 40 |
| Εικόνα 15 το default template του joomla..... | 41 |
| Εικόνα 16 είσοδος στην διαχείριση του joomla | 42 |
| Εικόνα 17 κεντρική σελίδα διαχείρισης joomla | 43 |
| Εικόνα 18 δημιουργώντας μια ενότητα βήμα 1..... | 44 |
| Εικόνα 19 δημιουργώντας μια ενότητα βήμα 2..... | 44 |
| Εικόνα 20 δημιουργώντας μια ενότητα βήμα 3..... | 45 |
| Εικόνα 21 δημιουργώντας μια ενότητα βήμα 4..... | 46 |
| Εικόνα 22 δημιουργώντας κατηγορία..... | 47 |
| Εικόνα 23 δημιουργώντας content item βήμα 1..... | 48 |
| Εικόνα 24 δημιουργώντας content item βήμα 2..... | 48 |
| Εικόνα 25 δημιουργώντας content item βήμα 3..... | 49 |
| Εικόνα 26 δημιουργώντας content item βήμα 4..... | 50 |
| Εικόνα 27 δημιουργώντας content item βήμα 5..... | 51 |
| Εικόνα 28 δημιουργώντας content item βήμα 6..... | 52 |
| Εικόνα 29 δημιουργώντας content item βήμα 7..... | 53 |
| Εικόνα 30 δημιουργώντας content item βήμα 8..... | 53 |
| Εικόνα 31 δημιουργώντας ένα menu βήμα 1..... | 54 |
| Εικόνα 32 δημιουργώντας ένα menu βήμα 2..... | 55 |
| Εικόνα 33 δημιουργώντας ένα menu βήμα 3..... | 55 |
| Εικόνα 34 δημιουργώντας ένα menu βήμα 4..... | 56 |
| Εικόνα 35 εγκατάσταση προτύπου βήμα 1..... | 57 |
| Εικόνα 36 εγκατάσταση προτύπου βήμα 2..... | 57 |
| Εικόνα 37 εγκατάσταση προτύπου βήμα 3..... | 58 |
| Εικόνα 38 template showcar | 59 |
| Εικόνα 39 module manager | 60 |
| Εικόνα 40 module positions..... | 61 |
| Εικόνα 41 επεξεργάζοντας το template βήμα 1..... | 62 |
| Εικόνα 42 επεξεργάζοντας το template βήμα 2..... | 65 |
| Εικόνα 43 επεξεργάζοντας το template βήμα 3..... | 70 |
| Εικόνα 44 τελική άποψη του template..... | 81 |
| Εικόνα 45 Έλεγχος προβολής μέσω κινητού τηλεφώνου -είσοδος..... | 83 |

| | |
|--|----|
| Εικόνα 46 Έλεγχος προβολής μέσω κινητού τηλεφώνου 1..... | 83 |
| Εικόνα 47 Έλεγχος προβολής μέσω κινητού τηλεφώνου 2..... | 84 |
| Εικόνα 48 Έλεγχος προβολής μέσω κινητού τηλεφώνου..... | 84 |

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. Εισαγωγή

1.1 Σκοπός πτυχιακής εργασίας

Κύριος σκοπός της πτυχιακής εργασίας είναι να διερευνηθούν τα απαραίτητα εργαλεία και διεπαφές όπου θα χρησιμοποιηθούν με σκοπό την μετατροπή της ιστοσελίδας του ΠΑΣΙΦΑΗ από στατικό σε δυναμικό.

1.2 Ορισμός προβλήματος

Το εργαστήριο χρησιμοποιεί την ιστοσελίδα για προβολή πληροφοριών και γεγονότων που αφορούν τις λειτουργίες του, όπως δημοσιεύσεις, έρευνες, νέα του εργαστηρίου. Ως εκ τούτου, ύστερα από έρευνα που πραγματοποιήθηκε μέσα στον χώρο του εργαστηρίου, με την χρήση ερωτηματολογίου, τίθεται αναγκαία η είσοδος πολλαπλών χρηστών-διαχειριστής με κωδικό για την εισαγωγή δεδομένων στην ιστοσελίδα.

Η τρέχουσα ιστοσελίδα του εργαστηρίου είναι σχεδιασμένη έτσι ώστε να μην επιτρέπει την είσοδο πολλαπλών χρηστών-διαχειριστής μέσα από ένα διαδραστικό περιβάλλον διαχείρισης, παρά μόνο την διαχείριση του μέσα από τα πηγαία αρχεία κώδικα της ιστοσελίδας και παρά μόνο από τον προγραμματιστή της ιστοσελίδας. Είναι δηλαδή στατική.

Έτσι όταν κάποιο μέλος του εργαστηρίου ήθελε να εισάγει δεδομένα στην ιστοσελίδα, έπρεπε να αποστείλει τα δεδομένα αυτά μέσω email στον προγραμματιστή και αυτός με την σειρά του να τα εισάγει στην ιστοσελίδα.

Η τρέχων ιστοσελίδα του εργαστηρίου βρίσκεται στην διεύθυνση:

<http://www.pasiphae.teicrete.gr>



latest news

4th International
Week on
Management of
Networks and
Services (Manweek
2008)
Samos, Greece
Sep 22-26 2008

important links



Technological Educational
Institute of Crete



Centre for Technological
Research of Crete



Operational Programme for
Education and Initial
Vocational Training

Welcome to the Research and Development of Telecommunication Systems
Laboratory **PASIPHAE**

Our research areas include:

- Computer networks
- Broadband communications (DVB-T, DVB-S, DVB-S2, DVB-H)
- Network management (QoS, DiffServ, IntServ, MPLS)
- Multimedia Communications
- Network Security issues
- Cellular and Wireless Networks. (WPANs, WLANs, WMANs, WIMAX)
- Heterogeneous radio technologies and Reconfigurable Networks
- Wireless Multimedia communications
- Traffic Modeling and Performance Evaluation
- Ad hoc, Mesh Networking
- Mobile and Ubiquitous Computing
- Mobile and wireless networks security.

During the last years the laboratory has become a recognised partner in various collaborative research and development projects conducted jointly with European service providers, technology vendors and academic research groups. The lab is leading contributor to the European Union's Information Society Technology program (EU IST), as well as to various national Greek Research & Development activities.

Our staff actively contributes to international scientific conferences and journals in the area of telecommunications and broadcasting technologies.

Εικόνα 1 τρέχον ιστοσελίδα ΠΑΣΙΦΑΗ

1.3 Προτεινόμενη λύση

Χρησιμοποιώντας ένα διαδραστικό περιβάλλον διαχείρισης της ιστοσελίδας, το οποίο θα επέτρεπε την είσοδο πολλαπλών χρηστών-διαχειριστή με την χρησιμοποίηση κωδικού πρόσβασης θα απότρεπε το πρόβλημα διαχείρισης της τρέχουσας ιστοσελίδας του εργαστηρίου.

Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) , συγκεκριμένα το open source Joomla, χρησιμοποιώντας δυναμικά στοιχεία web design και web development πληροί όλες τις προδιαγραφές για την δημιουργία ενός διαδραστικού περιβάλλοντος διαχείρισης ιστοσελίδας και την μετατροπή αυτής από στατική σε δυναμική.

Συνεπώς, θα δημιουργήσουμε μία καινούρια δυναμική ιστοσελίδα, όπου θα έχει ακριβώς το ίδιο interface, τις ίδιες εικόνες και τα ίδια πλαίσια με το τρέχων. Επίσης, θα το μετατρέψουμε στην Ελληνική γλώσσα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. Διαδίκτυο και υπηρεσίες

2.1 Διαδίκτυο

2.1.1 Γενικές Πληροφορίες

Το Διαδίκτυο ή Internet όπως είναι η διεθνής ονομασία του που έχει επικρατήσει, είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο ηλεκτρονικών υπολογιστών, οι οποίοι επικοινωνούν μεταξύ τους χρησιμοποιώντας ένα κοινό πρωτόκολλο επικοινωνίας, το TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol). Οι χρήστες του Διαδικτύου μπορούν εύκολα και γρήγορα να περιηγηθούν σε μια τεράστια βάση πληροφοριών, να αποστείλουν και να λάβουν αρχεία, να κάνουν χρήση της ηλεκτρονικής αλληλογραφίας, και γενικά να χρησιμοποιήσουν ένα πλήθος πολυάριθμων υπηρεσιών που έχουν στη διάθεσή τους. [1]

Η απaráλλακτη μεταφορά της πληροφορίας σε οποιαδήποτε μορφή είναι αυτή (αρχείο, μήνυμα κτλ.), επιτυγχάνεται με τη χρήση ενός κατάλληλου πρωτοκόλλου μεταφοράς (transfer protocol). Το πρωτόκολλο μεταφοράς λέει στους δύο υπολογιστές πώς να στείλουν και πώς να λάβουν την πληροφορία. Ανάμεσα σε αυτά που χρησιμοποιούνται περισσότερο είναι τα εξής:

HyperText Transfer Protocol (HTTP): Για την περιήγηση στον Παγκόσμιο Ιστό.

Simple Mail Transfer Protocol (SMTP): Για την υπηρεσία του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

File Transfer Protocol (FTP): Για την υπηρεσία της μεταφοράς αρχείων.

Network News Transfer Protocol (NNTP): Για τη χρήση του Usenet και τη συμμετοχή σε ομάδες ειδήσεων – συζητήσεων (Newsgroups). [1]

2.1.2 Ιστορία του Διαδικτύου

Το 1969, το Υπουργείο Άμυνας των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής και συγκεκριμένα το Γραφείο Προηγμένων Ερευνητικών Προγραμμάτων, το γνωστό ως ARPA (Advanced Research Projects Agency), χρηματοδότησε τη δημιουργία ενός δικτύου που συνέδεε τέσσερις υπερ-υπολογιστές. Ο ένας ήταν εγκατεστημένος στο Πανεπιστήμιο της California στο Los Angeles (UCLA), ο άλλος στο Πανεπιστήμιο της Santa Barbara (USCB), ο τρίτος στο Πανεπιστήμιο Utah και ο τέταρτος στο Ινστιτούτο Ερευνών του Stanford (SRI). Το δίκτυο αυτό είναι γνωστό στην ιστορία ως ARPANET, και ήταν κατασκευασμένο με τέτοιο τρόπο, ώστε αν για κάποιον λόγο ένα τμήμα του έβγαине εκτός λειτουργίας, το υπόλοιπο να λειτουργεί χωρίς προβλήματα. [1]

Στα πρώτα δύο χρόνια της λειτουργίας του δικτύου συνδέθηκαν με αυτό 20 ακόμα υπολογιστές, στα επόμενα οκτώ χρόνια συνδέθηκαν άλλοι 200, πολλοί από τους οποίους ήταν εγκατεστημένοι στην Ευρώπη. Το 1974 δόθηκε στο δίκτυο το όνομα Internet. Την ίδια χρονιά άρχισε να χάνει την στρατιωτική ιδιότητά του, και έως το 1989 οι συνδεδεμένοι

υπολογιστές στο δίκτυο είχαν φτάσει τους 100.000. Από εκεί και πέρα η ανάπτυξη του Internet ήταν εκρηκτική. Έως τις αρχές του 2000 είχαν συνδεθεί σε αυτό 180.000.000 υπολογιστές. Ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις, αλλά και ιδιώτες αποκτούν καθημερινά πρόσβαση στο Διαδίκτυο, και είναι χαρακτηριστικό ότι οι υπολογιστές που συνδέονται στο Internet διπλασιάζονται κάθε λίγους μήνες. [1]

2.1.3 Σχετική Ορολογία

Παγκόσμιος Ιστός (World Wide Web - WWW)

Δεν είναι λίγοι αυτοί που νομίζουν ότι οι όροι Διαδίκτυο και Παγκόσμιος Ιστός είναι ταυτόσημοι. Η αλήθεια είναι ότι ο Παγκόσμιος Ιστός (World Wide Web ή WWW) είναι ένα μέρος του Διαδικτύου. Αποτελεί όμως το μεγαλύτερο, το δημοφιλέστερο και το ταχύτερα αναπτυσσόμενο κομμάτι του. Συγκεκριμένα, ο Παγκόσμιος Ιστός είναι το μέσο για την εύκολη ανάκτηση του τεράστιου όγκου πληροφοριών που διατίθενται μέσω του Διαδικτύου. Χρησιμοποιεί ένα από τα πρωτόκολλα του Διαδικτύου, το Hypertext Transfer Protocol (HTTP). [1]

Ιστοσελίδα (web page)

Οι πληροφορίες του Παγκόσμιου Ιστού εμφανίζονται μορφοποιημένες με τη γλώσσα HTML (Hypertext Markup Language) σε μορφή ιστοσελίδων (web pages) και με την κατάληξη .htm ή .html. Υπάρχουν όμως και διαφορετικές μορφοποιήσεις ιστοσελίδων, όπως για παράδειγμα .php. Οι ιστοσελίδες μπορεί να περιέχουν εκτός από στατικό κείμενο, εικόνες, video, ήχο, κινούμενες εικόνες (animation), δυναμικό κείμενο κτλ. Πού βρίσκονται όμως όλες αυτές οι ιστοσελίδες; [1]

Διακομιστής Ιστού (web server)

Κάθε ιστοσελίδα βρίσκεται με τη μορφή αρχείου σε κάποιον διακομιστή Ιστού (web Server). Οι διακομιστές Ιστού είναι ειδικοί υπολογιστές με ειδικό λογισμικό και κατάλληλες δικτυακές συνδέσεις, οι οποίοι επιτρέπουν τη διάθεση των ιστοσελίδων σε ολόκληρο τον κόσμο. Ο χρήστης του Διαδικτύου που θέλει να δει μια ιστοσελίδα, τη ζητάει από τον διακομιστή Ιστού στον οποίο αυτή βρίσκεται, και ο διακομιστής Ιστού με τη σειρά του την στέλνει. Πώς γίνεται όμως η ζήτηση και η διάθεση των σελίδων; [1]

Πρόγραμμα Περιήγησης (web browser)

Το πρόγραμμα περιήγησης ή αλλιώς ο web browser είναι ένα πρόγραμμα (πχ Internet Explorer, Mozilla κτλ.), το οποίο χρησιμοποιεί ο χρήστης για να ζητήσει μια ιστοσελίδα από τον διακομιστή Ιστού που την περιέχει. Ο διακομιστής Ιστού λαμβάνει το αίτημα και εμφανίζει την ιστοσελίδα στο παράθυρο του προγράμματος περιήγησης του χρήστη. Πώς όμως καταλαβαίνει για ποιά ιστοσελίδα πρόκειται; [1]

Διευθύνσεις Ιστού (Web Addresses)

Κάθε ιστοσελίδα χαρακτηρίζεται με μοναδικό τρόπο από τη διεύθυνσή της, ή αλλιώς το URL (Uniform Resource Locator) της. Το URL είναι αρκετό για να εντοπιστεί μια ιστοσελίδα που βρίσκεται σε έναν διακομιστή Ιστού οπουδήποτε στον κόσμο. Συνήθως αποτελείται από 5 μέρη: το πρωτόκολλο που χρησιμοποιείται για τη μεταφορά της, το όνομα περιοχής (domain name) του διακομιστή Ιστού που την περιέχει, τη διαδρομή στο αρχείο της ιστοσελίδας και το όνομα του αρχείου της ιστοσελίδας. Για παράδειγμα, η διεύθυνση:

<http://www.google.gr>

αποτελείται από τα εξής μέρη:

http:// - χρησιμοποιείται το πρωτόκολλο μεταφοράς HTTP

www - το όνομα του Web Server. Μπορεί να είναι οποιοδήποτε όνομα, αλλά το www είναι το όνομα που χρησιμοποιείται περίπου από το 90% των servers σήμερα.

www.google.gr - το όνομα περιοχής του διακομιστή Ιστού. Το τελευταίο μέρος δηλώνει το περιεχόμενο της σελίδας (πχ .com: εμπορικό, .edu: εκπαιδευτικό, .gov: κυβερνητικό, .org: μη κερδοσκοπικό) ή την χώρα (πχ .au: Αυστραλία, .gr: Ελλάδα).

[1]

Υπερσύνδεσμος (hyperlink ή link)

Ένα από τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά που διευκολύνουν την περιήγηση στον Παγκόσμιο Ιστό είναι η χρήση της δομής του υπερκειμένου (hypertext). Η ανάγνωση των πληροφοριών και η μετακίνηση μέσα στο υπερκείμενο γίνεται με τη βοήθεια των υπερσυνδέσμων (hyperlinks), οι οποίοι βρίσκονται σε διάφορα σημεία μιας ιστοσελίδας. Συνήθως πρόκειται για υπογραμμισμένο κείμενο με διαφορετικό χρώμα από το κείμενο της ιστοσελίδας, αλλά μπορεί να είναι και εικόνα. Αναγνωρίζεται από την μορφή που παίρνει ο δείκτης του ποντικιού όταν είναι επάνω του (γίνεται ένα «χέρι»). [1]

Τα Προγράμματα Περιήγησης

Διάφορες εταιρίες έχουν κατασκευάσει προγράμματα περιήγησης. Τα πιο αντιπροσωπευτικά είναι ο Mozilla Firefox, ο Internet Explorer και ο πρόσφατος Google Chrome. Από λειτουργική άποψη τα προγράμματα αυτά δεν έχουν σημαντικές διαφορές. Μαθαίνοντας ένα από αυτά μπορούμε εύκολα να χειριστούμε και έναν άλλο. Παρακάτω περιγράφονται οι τρεις σπουδαιότεροι web browsers.[1]

Mozilla Firefox

Πρόκειται για ένα από τα δημοφιλέστερα και πιο εύχρηστα προγράμματα περιήγησης. Το πρόγραμμα διατίθεται δωρεάν από την εταιρία Mozilla (<http://www.mozilla.com>). [1]

Internet Explorer

Πρόκειται για ένα επίσης δημοφιλές πρόγραμμα περιήγησης, το οποίο συμπεριλαμβάνεται στην έκδοση των Windows. Το πρόγραμμα διατίθεται δωρεάν από την εταιρία Microsoft (<http://www.microsoft.com>).

Google Chrome

Η Google, ανακοίνωσε πρόσφατα τον νέο περιηγητή “Google Chrome”, ο οποίος είναι πολύ υποσχόμενος περιηγητής και σίγουρα θα αποτελέσει το μέλλον αυτών.

Το πρόγραμμα διατίθεται δωρεάν από την εταιρία Google στην διεύθυνση :

(http://www.google.com/chrome/index.html?hl=en&brand=CHMI&utm_source=en-et&utm_medium=et&utm_campaign=en)

2.2 Σχεδιασμός ιστοσελίδας στο διαδίκτυο (web design)

Με τον όρο σχεδιασμό ιστοσελίδας εννοούμε όλες τις ενέργειες και τις τεχνικές που χρησιμοποιούνται για την δημιουργία μιας ιστοσελίδας στο διαδίκτυο.

2.2.1 Είδη ιστοσελίδων

Υπάρχουν 2 είδη ιστοσελίδων, οι στατικές και οι δυναμικές.

Στατικό site είναι μια συλλογή ιστοσελίδων που περιέχουν αμετάβλητα κείμενα και εικόνες. Οι σελίδες αυτές έχουν την δυνατότητα να περιλαμβάνουν οποιοδήποτε είδος πληροφορίας (όπως στοιχεία επικοινωνίας, τιμές, προϊόντα /υπηρεσίες , κτλ) και η δημιουργία τους δεν κοστίζει ακριβά. Από την άλλη όμως η τροποποίηση τους είναι μια χρονοβόρα, εξειδικευμένη (μπορεί να γίνει μόνο από έναν web developer) και υψηλή σε κόστος διαδικασία.

Με τον όρο δυναμικό μπορούμε να καθρεπτίσουμε πολλές πτυχές ενός website. Μπορεί να αναφερόμαστε στον αυτόματο τρόπο με τον οποίο δημιουργούνται οι web σελίδες. Ο δυναμικός μηχανισμός , δημιουργεί τις σελίδες χρησιμοποιώντας πληροφορίες που προέρχονται από μια βάση δεδομένων. Οι πληροφορίες αυτές (data) εισάγονται σε ένα template και στέλνονται τοποθετώντας τη σελίδα πίσω στο web browser.

Μπορεί επίσης να αναφερόμαστε στην εισαγωγή /ανανέωση καθώς και διαγραφή πληροφοριών στις σελίδες χρησιμοποιώντας ένα panel διαχείρισης σχεδιασμένο έτσι ώστε να επεξεργάζεται τις συγκεκριμένες κάθε φορά σελίδες. [2]

2.2.2 Στάδια σχεδιασμού ιστοσελίδας

Υπάρχουν ορισμένα άτυπα στάδια σχεδιασμού μιας ιστοσελίδας.

1ο Βήμα

Αποφασίστε σε ποιους απευθύνεται και τι θέλετε να περιλαμβάνει ο ιστότοπός σας. Σκεφτείτε παράλληλα το χρόνο που μπορείτε να διαθέσετε τόσο για τη δημιουργία όσο και για τη συντήρησή του (έλεγχος συνδέσμων, ανανέωση πληροφοριών, ανανέωση δομής και λειτουργικότητας) και αν χρειάζεται κάνετε κάποιους συμβιβασμούς στο περιεχόμενό του.

2ο Βήμα

Συγκεντρώστε σε ηλεκτρονική μορφή τις πληροφορίες (αρχεία κειμένων, λίστες εξωτερικών συνδέσμων) που θα συμπεριλάβετε στον ιστότοπό σας, καθώς και τη λίστα των πηγών σας για καθεμία από αυτές. Μην ξεχάσετε να ελέγξετε αν διέπονται από κανόνες προστασίας πνευματικών δικαιωμάτων και προσωπικών δεδομένων και σε περίπτωση που αυτό ισχύει για κάποιες, μην διστάσετε να τις αποκλείσετε από τον ιστότοπό σας.

3ο Βήμα

Ανάλογα με το μέγεθος που υπολογίζετε να έχει ο ιστότοπός σας, αποφασίστε ποια θα είναι η δομή του και οι τρόποι πλοήγησης σε αυτόν. Εξασφαλίστε ότι γνωρίζετε ή μπορείτε να μάθετε τον τρόπο ανάπτυξης των μεθόδων πλοήγησης που επιλέξατε. Σε αυτή τη φάση καλό είναι να μελετήσετε τα διεθνή πρότυπα που θα εξασφαλίσουν τη διαλειτουργικότητα του ιστοτόπου σας με άλλους ιστοτόπους (χρήση μεταδεδομένων και meta-tags, γλώσσες HTML, XML, XHTML).

4ο Βήμα

Δημιουργήστε στο χαρτί ένα πρότυπο με το χάρτη πλοήγησης του ιστοτόπου σας. Λάβετε υπόψη σας το μέγεθος των κειμένων που πρόκειται να ενσωματωθούν ως απλές ιστοσελίδες, ώστε αν απαιτείται, να δημιουργήσετε για καθένα απ' αυτά περισσότερες από μία, αντί να υποχρεώνετε το χρήστη να διαβάζει μακροσκελείς σελίδες.

5ο Βήμα

Αποφασίστε ποιο θα είναι το ύφος των σελίδων, επιλέξτε (στο διαδίκτυο, ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες, περιοδικά κλπ.) ή σχεδιάστε με κατάλληλα ηλεκτρονικά εργαλεία τα διάφορα γραφικά, τα κουμπιά πλοήγησης, το υπόβαθρο (background), την εικόνα της αρχικής σελίδας, κλπ.

6ο Βήμα

Με τη βοήθεια ενός εργαλείου δημιουργίας ιστοσελίδων αναπτύξτε τις σελίδες του ιστοτόπου σας

7ο Βήμα

Ελέγξτε τη λειτουργία του ιστοτόπου σας αναλυτικά με ένα φυλλομετρητή διαδικτύου (web-browser) και επαναλάβετε τα βήματα 6 και 7 μέχρι να φτάσετε στο επιθυμητό αποτέλεσμα

8ο Βήμα

Ανεβάστε τον ιστότοπό σας στο διαδίκτυο. Διαφημίστε τον ιστότοπό σας όπου κρίνετε απαραίτητο (π.χ. σε ιστοτόπους γνωστών μηχανών αναζήτησης).

[3]

2.2.3 Περιεχόμενο ιστοσελίδας

Μια ιστοσελίδα που προβάλλεται στο διαδίκτυο προβάλλεται σε έναν τεράστιο αριθμό αναγνωστών και καλό θα ήταν προσέξουμε το περιεχόμενο της. Συγκεκριμένα,

1) Σχεδιάζουμε μια ιστοσελίδα για το περιεχόμενο της και όχι για την εμφάνιση της. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να προσαρμόσουμε την εμφάνιση της σελίδας πάνω στο περιεχόμενο και όχι το αντίθετο. Αν για παράδειγμα έχουμε αρκετά κείμενα να εκθέσουμε είναι λάθος να χρησιμοποιούμε μεγάλες γραμματοσειρές και πολύ μεγάλες εικόνες που κάνουν τα κείμενα μας υπερβολικά μεγάλα.

2) Η ισορροπία είναι το κλειδί της καλής σελίδας ακόμα και αν κάποιος είναι αρχάριος. Ισορροπία ανάμεσα στα γραφικά και στο κείμενο. Μην ξεχνάμε ότι η HTML κατασκευάστηκε πρωτίστως για κείμενο και αν το περιεχόμενο της σελίδας μας δεν είναι αποκλειστικά συνδεδεμένο με εικόνες πρέπει να χρησιμοποιήσουμε και τα 2 στοιχεία για αισθητική αρμονία. Ισορροπία επίσης ανάμεσα στον χρόνο που κάνει μια σελίδα να φορτώσει και το οπτικό περιεχόμενο της. Οι ωραίες σελίδες μπορεί να χρειάζονται πολλές εικόνες μερικές φορές όποτε πρέπει να δώσουμε ιδιαίτερη προσοχή στο να κάνουμε τις εικόνες μας όσο γίνεται μικρότερες σε KB ή στην χειρότερη περίπτωση να αφαιρέσουμε κάποιες. Ισορροπία επίσης ανάμεσα στο background της σελίδας μας και το υλικό στο foreground.

3) Αν δεν υπάρχει κάποιος συγκεκριμένος λόγος όλες οι σελίδες ενός site πρέπει να έχουν την ίδια γραμματοσειρά, τα ίδια συμβατά χρώματα, και γενικός το ίδιο στυλ. Είναι κρίμα να αλλάζουμε χρώματα και εμφάνιση σε κάθε σελίδα μας. Ένα site που το κάνει αυτό δείχνει προχειρότητα και ερασιτεχνισμό.

4) Απλότητα... Είναι εύκολο κάποιος να υποκύψει σε όλα τα πλεονεκτήματα που προσφέρει η HTML και η DHTML και να γεμίσουμε το site μας με frames, animations εικόνες, πολύχρωμα backgrounds, γραμματοσειρές διαφόρων μεγεθών, εικόνες που όταν περνάμε το mouse από πάνω μεγεθύνονται, μουσικά κομμάτια που φορτώνουν και που έχουν μέσα στην σελίδα μας.

5) Δεν χρειάζεται να κάνουμε ξεχωριστές σελίδες για κάθε θέμα στο οποίο αναφέρεται το

site μας. Ομαδοποιούμε τα θέματα μας σε μια σελίδα αν δεν είναι μεγάλα. Οι πολλές και σύντομες σελίδες είναι ενοχλητικές.

6) Δεν βάζουμε links που υπόσχονται πολλά αλλά δεν ανταποκρίνονται στις προσδοκίες που δημιουργούν τα Links σε άλλες σελίδες που δεν μπορούν να ανταποκριθούν σε αυτό που περιμένει ο χρήστης.

Ελέγχουμε συχνά (ακόμα και σε καθημερινή βάση) τις σελίδες άλλων site που έχουμε κάνει links από την δική μας σελίδα. Δεν υπάρχει τίποτα χειρότερο από ένα dead link για να μας χαρακτηρίσει μέτριους ερασιτέχνες.

7) Οργανώνουμε το υλικό μας έχοντας στο μυαλό μας την πιθανή οπτική που έχει για το θέμα ο επισκέπτης.

8) Καλό είναι ο επισκέπτης του site μας να βλέπει ότι οι ημερομηνίες είναι όσο το δυνατόν πιο πρόσφατες. Η ύπαρξη μιας ημερομηνίας σηματοδοτεί για το τελευταίο update του site στο κάτω μέρος της σελίδας και είναι το minimum αυτής της διαδικασίας. ΠΡΟΣΟΧΗ: αν δεν σκοπεύουμε να ανανεώνουμε συχνά το site μας τότε η ύπαρξη χρονικού σηματοδότη για το τελευταίο update είναι απολύτως αρνητική γιατί οι χρήστες δεν συνηθίζουν να κάνουν bookmarks (αποθήκευση στα αγαπημένα) και να ξαναεπισκέπτονται σελίδες που φαίνεται ότι δεν έχουν ανανεωθεί τους τελευταίους 3 μήνες!

9) 7 δευτερόλεπτα... Τόσος πρέπει να είναι ο χρόνος κατά μέσο όρο που τα βασικά συστατικά της σελίδας μας (εκτός από τις εικόνες) χρειάζονται να φορτώσουν. Είναι γενικά ο αποδεκτός χρόνος που ανέχεται ένας χρήστης πριν αποφασίσει που θα κλικάρει μετά. Οπότε σε αυτό τον χρόνο θα πρέπει τα περιεχόμενα και τα links να έχουν φορτωθεί.

10) Αντί να καταφύγουμε στην συνηθισμένη δήλωση "Αυτό το site είναι σχεδιασμένο να προβάλλεται καλύτερα με τον internet explorer" ή "Αυτό το site είναι σχεδιασμένο να προβάλλεται καλύτερα με τον firefox", δουλεύουμε λίγο περισσότερο και κάνουμε στην χειρότερη περίπτωση 2 εκδόσεις του site μας. Μια για τον κάθε browser. Στην αρχική σελίδα μπορεί να γίνεται έλεγχος του browser και να πηγαίνει τον χρήστη στην ανάλογη σελίδα.

11) 3 Κλικ... Τόσα είναι το maximum που πρέπει να κάνει ο επισκέπτης για να βρει την πληροφορία που ψάχνει. Αν είναι αναγκασμένοι να κλικάρουν πολλές φορές για να βρουν αυτό που θέλουν θα χαθούν και θα φύγουν εκνευρισμένοι.

12) Δείχνουμε στο κοινό το περιεχόμενο στο οποίο στοχεύει η σελίδα μας. Στην περίπτωση που το περιεχόμενο του site μας απευθύνεται σε εξειδικευμένο κοινό (πχ άτομα που ασχολούνται με κόμικς, αυτοκίνητα, λογοτεχνία, κινηματογράφο, ιατρική, οικολογία, software, κ.α.) έχουν μια συγκεκριμένη αισθητική αλλά και γνώσεις που θα πρέπει να λάβουμε υπόψη μας στο σχεδιασμό του site μας.

13) Πριν ξεκινήσουμε τον προγραμματισμό του site μας στον υπολογιστή μας κάνουμε το λογικό διάγραμμα στο χαρτί ή στον υπολογιστή. Ανεξάρτητα αν θα δουλέψουμε μόνος ή σαν ομάδα για την κατασκευή του site αυτή η διαδικασία θα μας επιτρέψει να μειώσουμε τον

χρόνο κατασκευής αλλά και να προβλέψουμε τυχόν προβλήματα πριν τα συναντήσουμε πρακτικά.

14) Η δημιουργία web pages δεν είναι μια στατική διαδικασία. Είναι έκφραση, τεχνική και διαρκής εκμάθηση καθώς το internet εξελίσσεται καθημερινά σαν τεχνολογία και εργαλεία. Ακόμα και αν είμαστε εξαιρετικοί web designer πάντα υπάρχει περιθώριο για εξέλιξη και βελτίωση. Έτσι ο τελευταίος κανόνας είναι να μελετάμε και να ασχολούμαστε συνεχώς με αυτές τις εξελίξεις.

2.2.4 Τρόποι προσέγγισης σχεδιασμού ιστοσελίδας

Υπάρχουν δύο βασικοί τρόποι προσέγγισης του σχεδιασμού μιας ιστοσελίδας, η γραφιστική μέθοδος και η μέθοδος τεχνικής προσέγγισης. Στη γραφιστική μέθοδο σχεδιασμού, ο σχεδιαστής- γραφίστας δίνει το βάρος της σχεδίασης στην καλαισθησία, στην ψυχολογία του χρήστη και στον εντυπωσιασμό μέσω οπτικοακουστικών εφέ. Η τεχνική προσέγγιση του σχεδιασμού λαμβάνει υπόψη κανόνες και τεχνικούς περιορισμούς, που οδηγούν στη σχεδίαση ενός εύχρηστου περιβάλλοντος επικοινωνίας με τον επισκέπτη, γεγονός που καθιστά την πλοήγηση ευκολότερη. Το καλύτερο δυνατό είναι ο συνδυασμός αυτόν τον δύο, εφόσον αυτό επιτευχθεί.[4]

Μολονότι η καλαισθησία αποτελεί κύριο χαρακτηριστικό στη δημιουργία πολλών web sites, στην επιχειρηματική κοινότητα ο στόχος της εταιρικής παρουσίασης στο διαδίκτυο εστιάζεται συνήθως (εκτός από την απλή διαφήμιση) στην ενημέρωση των χρηστών και στις ηλεκτρονικές συναλλαγές μεταξύ εταιριών και πελατών ή των εταιριών μεταξύ τους. Εδώ, οι χρήστες διαφέρουν αρκετά από τους πελάτες που επισκέπτονται ένα "φυσικό" κατάστημα. Η αναζήτηση συγκεκριμένης πληροφορίας στο Internet θα πρέπει να ολοκληρώνεται όσο το δυνατόν γρηγορότερα και με τον λιγότερο δυνατό κόπο. Όταν ο χρήστης δεν γνωρίζει τι ακριβώς ψάχνει, τότε η πλοήγηση θα πρέπει να του δίνει τη δυνατότητα να ανακαλύψει κάτι που θα του κεντρίσει το ενδιαφέρον όσο το δυνατόν γρηγορότερα. Αν ο δικτυακός τόπος αποτύχει σε αυτόν το στόχο, ο επισκέπτης θα χάσει γρήγορα το ενδιαφέρον του και θα κινηθεί σε άλλες ηλεκτρονικές πηγές πληροφόρησης με αντίστοιχο περιεχόμενο για να βρει αυτό που ψάχνει. Κατά συνέπεια, θα πρέπει να δίνεται ιδιαίτερη έμφαση τόσο στην εξυπηρέτηση των αναγκών των χρηστών, με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, όσο και στον εμπλουτισμό με εικαστικές-γραφιστικές απεικονίσεις. [4]

Μία ιστοσελίδα πρέπει να έχει σωστές διεπαφές. Διεπαφή, (interface) ονομάζουμε το σύνορο επικοινωνίας μιας οντότητας (π.χ. το κομμάτι ενός λογισμικού, μια συσκευή υλικού, ένας χρήστης, κτλ.) με το περιβάλλον της.

Θεωρούμε ότι η κάθε οντότητα ή υποσύστημα (το κάθε κομμάτι ενός ευρύτερου συστήματος) είναι μια διακριτή οντότητα που μπορεί να επιτελέσει ένα σύνολο λειτουργιών.

Ένα υποσύνολο αυτών εκτελείται κατόπιν αιτήματος από άλλες οντότητες (υποσυστήματα). Η περιγραφή αυτού του υποσυνόλου είναι η διεπαφή της οντότητας με το περιβάλλον της

(άλλες οντότητες). Δηλαδή η αλληλεπίδραση μεταξύ δυο οντοτήτων γίνεται με την μια να αιτείται την υλοποίηση μιας λειτουργίας που προσφέρει η δεύτερη μέσω της διεπαφής της.

Τείνουμε να ισχυριστούμε ότι η διεπαφή είναι κάτι το αφηρημένο αφού στην ουσία είναι μια περιγραφή του τρόπου με τον οποίο μια οντότητα θα ζητήσει από μια άλλη να επιτελέσει κάποια λειτουργία σε αντίθεση με την ίδια την οντότητα που υλοποιεί την διεπαφή και η οποία συνήθως είναι διαισθητικά πιο 'πραγματική'.

Το ευρύτερο εννοιολογικό πλαίσιο από το οποίο πηγάζει αυτή η έννοια σχετίζεται με τον αντικειμενοστραφή προγραμματισμό, την έννοια του συστήματος και της αντικειμενοστρεφούς σχεδίασης πληροφοριακών συστημάτων.

Η διεπαφή που προσφέρει ένας υπολογιστής στον χρήστη καλείται διεπαφή χρήστη. Διεπαφές μεταξύ υλικών οντοτήτων καλούνται φυσικές διεπαφές ενώ αυτές μεταξύ διαφορετικών τμημάτων λογισμικού καλούνται διεπαφές λογισμικού.

2.3 Τεχνολογίες και εργαλεία σχεδιασμού ιστοσελίδες

2.3.1 Χρήση HTML

Η HTML (HyperText Markup Language) είναι μια γλώσσα μορφοποίησης και δημιουργίας ιστοσελίδων, παγκόσμια και κατανοητή, την οποία μπορεί να διαβάσει κάθε Η/Υ. Αποτελεί τη βάση του Παγκόσμιου Ιστού που εκμεταλλεύεται το σύστημα υπερκειμένων, το επεκτείνει επιτρέποντας τη σύνδεση μεταξύ εγγράφων που είναι αποθηκευμένα οπουδήποτε στο διαδίκτυο χρησιμοποιώντας πρωτόκολλα.

Η HTML όπως και κάθε γλώσσα έχει συντακτικό, αρχή, τέλος, κύριο θέμα, τίτλο, παραγράφους. Χαρακτηρίζεται από έναν ειδικό κώδικα σήμανσης (ετικέτες-tags).

Τα <tags> που δημιουργούν τις ιστοσελίδες είναι ετικέτες μορφοποίησης κειμένου, δημιουργούν όχι μόνο λέξεις και φράσεις, αλλά και εικόνες (pictures) animation, πλαίσια (frames), λίστες (αριθμημένες και μη), πίνακες (frames), συνδέσμους (links).

Το κείμενο μιας ιστοσελίδας, γραμμένο σε γλώσσα HTML πρέπει να αποθηκεύεται με προέκταση “.html” ή “.htm” για να διακρίνεται από τα απλά κείμενα που έχουν την προέκταση “.txt”.

Η γλώσσα HTML συντάσσεται σύμφωνα με τον κώδικα ASCII, και γράφεται συνήθως στο notepad, στο FrontPage ή στο Dreamweaver.

2.3.2 Php

Η PHP είναι μια γλώσσα script από την πλευρά του διακομιστή, σχεδιασμένη ειδικά για το Web. Μέσα σε μια HTML σελίδα μπορείτε να ενσωματώσετε PHP κώδικα, που θα εκτελείται κάθε φορά που θα επισκέπτεστε τη σελίδα. Ο PHP κώδικας μεταφράζεται στο Web διακομιστή και δημιουργεί HTML ή άλλη έξοδο που θα δει ο

επισκέπτης. [5]

Η PHP δημιουργήθηκε το 1994 και ήταν αρχικά η δουλειά ενός ατόμου , του Rasmus Lerdorf. Υιοθετήθηκε και από άλλα ταλαντούχα άτομα και έχει περάσει από τρεις βασικές εκδόσεις . Τον Ιανουάριο του 2001 ήταν σε χρήση σχεδόν σε πέντε εκατομμύρια τομείς παγκόσμια και αυτός ο αριθμός μεγαλώνει γρήγορα. Η PHP είναι ένα προϊόν ανοιχτού κώδικα. Έχουμε πρόσβαση στον κώδικα προέλευσης. Μπορούμε να τον χρησιμοποιήσουμε , να τον αλλάξουμε και να τον διαδώσουμε , χωρίς χρέωση. [5]

Η PHP αρχικά σήμαινε Personal Home Page (προσωπική αρχική σελίδα), αλλά άλλαξε σύμφωνα με την σύμβαση GNU και τώρα σημαίνει PHP Hypertext Preprocessor (προεπεξεργαστής κειμένου PHP). [5]

Πλεονεκτήματα της PHP

Κάποιοι από τους βασικούς ανταγωνιστές της PHP είναι ο Perl, Microsoft Active Server Pages (ASP) , Java Server Pages (JSP) και Allaire Cold Fusion . Σε σύγκριση με αυτά τα προϊόντα, η PHP έχει πολλά πλεονεκτήματα όπως :

- Διασυνδέσεις με πολλά διαφορετικά συστήματα βάσεων δεδομένων
- Ενσωματωμένες βιβλιοθήκες για πολλές συνηθισμένες Web διαδικασίες
- Ευκολία μάθησης και χρήσης
- Μεταφερσιμότητα
- Απόδοση. Η PHP είναι πολύ αποτελεσματική. Με ένα φθινό διακομιστή μπορούμε να εξυπηρετήσουμε εκατομμύρια επισκέψεων καθημερινά.
- Χρησιμοποιώντας το Open Database Connectivity Standard (ODBC) μπορείτε να συνδεθείτε σε οποιαδήποτε βάση δεδομένων παρέχει ένα πρόγραμμα οδήγησης ODBC . Αυτό περιλαμβάνει και τα προϊόντα της Microsoft products.
- Κόστος. Η PHP είναι δωρεάν. Μπορείτε να κατεβάσετε την τελευταία έκδοση από το <http://www.php.net> , χωρίς χρέωση.
- Η PHP είναι διαθέσιμη για πολλά λειτουργικά συστήματα . Μπορούμε να γράψουμε κώδικα PHP για δωρεάν συστήματα τύπου Unix , όπως LINUX και FreeBSD , για εμπορικές εκδόσεις του UNIX , όπως το Solaris και το IRIX ή για διαφορετικές εκδόσεις των Microsoft Windows.

2.3.3 MySQL

Η MySQL είναι το πιο διαδεδομένο , σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων. Μια βάση δεδομένων μας επιτρέπει να αποθηκεύσουμε , να αναζητήσουμε , να ταξινομήσουμε και να ανακαλέσουμε τα δεδομένα αποτελεσματικά . Είναι ένα σύστημα. Open source, που σημαίνει ότι διατίθεται δωρεάν.

Ο MySQL διακομιστής ελέγχει την πρόσβαση στα δεδομένα μας , για να μπορούν να δουλεύουν πολλοί χρήστες ταυτόχρονα , για να παρέχει γρήγορη πρόσβαση και να διασφαλίζει ότι μόνο πιστοποιημένοι χρήστες μπορούν να έχουν πρόσβαση. Συνεπώς η MySQL είναι ένας πολυνηματικός διακομιστής πολλαπλών χρηστών. Χρησιμοποιεί την SQL (Structured Query Language) την τυπική γλώσσα ερωτημάτων για βάσεις δεδομένων, παγκόσμια . Η MySQL είναι διαθέσιμη από το 1996 αλλά η ιστορία της ξεκινά από το 1979 .

Πλεονεκτήματα της MySQL

Μερικοί από τους κύριους ανταγωνιστές της MySQL είναι οι PostgreSQL , MicrosoftSQL και Oracle.

Η MySQL έχει πολλά πλεονεκτήματα , τα σπουδαιότερα εκ των οποίων περιγράφονται παρακάτω,

- *Απόδοση*
Η MySQL είναι χωρίς αμφιβολία γρήγορη.
- *Χαμηλό κόστος*
Η MySQL είναι διαθέσιμη δωρεάν , με άδεια ανοικτού κώδικα (Open Source) ή με χαμηλό κόστος , αν πάρετε εμπορική άδεια, αν απαιτείται από την εφαρμογή σας.
- *Ευκολία Χρήσης*
Οι περισσότερες μοντέρνες βάσεις δεδομένων χρησιμοποιούν SQL. Αν έχουμε χρησιμοποιήσει ένα άλλο σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων δεν θα έχουμε πρόβλημα να προσαρμοστούμε σε αυτό.
- *Μεταφερσιμότητα*
Η MySQL μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε πολλά διαφορετικά συστήματα Unix όπως επίσης και στα Microsoft Windows .
- *Κώδικας Προέλευσης*
Όπως και με την PHP , μπορούμε να πάρουμε και να τροποποιήσουμε τον κώδικα προέλευσης της MySQL..

[6]

2.3.4 apache

Το πρόγραμμα κεντρικών υπολογιστών HTTP Apache είναι μια συνεργάσιμη προσπάθεια ανάπτυξης λογισμικού που στοχεύει στη δημιουργία μιας γερής, τρέχουσας κατηγορίας και ελεύθερα-διαθέσιμης εφαρμογής κώδικα πηγής ενός κεντρικού υπολογιστή HTTP (Ιστός). Το πρόγραμμα ρυθμίζεται από κοινού από μια ομάδα εθελοντών που βρίσκονται σε όλο τον κόσμο, χρησιμοποιώντας το Διαδίκτυο και τον Ιστό που επικοινωνούν, που

προγραμματίζουν, και που αναπτύσσουν τον κεντρικό υπολογιστή και τη σχετική τεκμηρίωσή του.

Ο Apache server κυκλοφόρησε για πρώτη φορά το 1995 και βασίστηκε στον HTTPd server, έναν δημοφιλή web server που διανεμόταν δωρεάν από το NCSA (National Centre for Supercomputing Applications). Το 1999, τα μέλη της ομάδας Apache διαμόρφωσαν το ίδρυμα λογισμικού Apache για να παρέχουν την οργανωτική, νομική, και οικονομική ενίσχυση για τον κεντρικό υπολογιστή HTTP Apache. Το ίδρυμα έχει τοποθετήσει το λογισμικό σε μια στερεά θέση για τη μελλοντική ανάπτυξη, και έχει επεκτείνει πολύ τον αριθμό ανοικτών προγραμμάτων λογισμικού πηγής, τα οποία εμπίπτουν στην ομπρέλα αυτού του ιδρύματος.

Πλεονεκτήματα

Ο Apache, μπορεί να εγκατασταθεί σε όλα σχεδόν τα λειτουργικά συστήματα, όπως Linux, Mac και Microsoft Windows. Οι ρυθμίσεις που προϋποθέτει η εγκατάσταση του είναι πολύ εύκολες και προσιτές ακόμη και για απλούς χρήστες. Επίσης, παρέχει υψηλό επίπεδο ασφάλειας λόγω της ελεγχόμενης πρόσβασης (access control) χρησιμοποιώντας username και password. Πλεονέκτημα του apache αποτελούν, οι πολύ μικρές απαιτήσεις που έχει σε πόρους συστήματος και η υποστήριξη εκτέλεσης προγραμμάτων (scripts) από διάφορες γλώσσες προγραμματισμού (PHP). Τέλος, ο Apache, διανέμεται δωρεάν, παρέχει ευελιξία και αξιοπιστία.

2.3.5 CMS

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System), είναι ένα πρόγραμμα ειδικά σχεδιασμένο για τη διαχείριση δικτυακών τόπων. Προσφέρει έναν εύκολο, εύχρηστο και φιλικό προς τον χρήστη τρόπο για την ενημέρωση του περιεχομένου ενός ιστότοπου, το οποίο γίνεται απλά με τη χρήση ενός browser . Ο διαχειριστής απλά εισάγει το νέο κείμενο, το αποθηκεύει και το site ενημερώνεται αμέσως. Το ίδιο απλό είναι να προσθέσει νέες σελίδες, να διαγράψει παλαιές, ή να αναδιαμορφώσει το site ώστε να συμβαδίζει με τις αλλαγές στην εταιρεία ή τις δραστηριότητες του. [9]

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου αυτοματοποιεί διάφορες διαδικασίες όπως η διατήρηση της εμφάνισης των σελίδων σε όλο το site καθώς και η δημιουργία των σχετικών μενού, συνδέσμων κλπ. Δημιουργείται και εγκαθίσταται από τους σχεδιαστές ιστοσελίδων, αλλά προορίζεται για χρήση από τους ιδιοκτήτες των ιστότοπων, χωρίς αυτό να απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις. [9]

Οι αλλαγές του site μπορούν να γίνουν από οποιονδήποτε υπολογιστή που είναι συνδεδεμένος στο Διαδίκτυο, χωρίς να χρειάζεται να έχει εγκατεστημένα ειδικά προγράμματα επεξεργασίας ιστοσελίδων, γραφικών κλπ. Μέσω ενός απλού φυλλομετρητή ιστοσελίδων

(browser), ο χρήστης μπορεί να συντάξει ένα κείμενο και να ενημερώσει άμεσα το δικτυακό του τόπο. [9]

Πλεονεκτήματα

Επιγραμματικά, μερικά από τα πλεονεκτήματα και τα χαρακτηριστικά ενός ολοκληρωμένου CMS είναι:

- Γρήγορη ενημέρωση, διαχείριση και αρχειοθέτηση του περιεχομένου του δικτυακού τόπου
- Ενημέρωση του περιεχομένου από οπουδήποτε
- Ταυτόχρονη ενημέρωση από πολλούς χρήστες και διαφορετικούς υπολογιστές που να μην απαιτούνται ειδικές τεχνικές γνώσεις από τους διαχειριστές του
- Εύκολη χρήση και άμεση γνώση του τελικού αποτελέσματος, όπως γίνεται με τους γνωστούς κειμενογράφους
- Δυνατότητα αναζήτησης του περιεχομένου που καταχωρείται και αυτόματη δημιουργία αρχείου
- Ασφάλεια και προστασία του σχεδιασμού του site από λανθασμένες ενέργειες, που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν προβλήματα στην εμφάνισή του
- Διαχωρισμός του περιεχομένου από το σχεδιασμό και την πλοήγηση (navigation) του δικτυακού τόπου
- Αλλαγή σχεδιασμού ή τρόπου πλοήγησης χωρίς να είναι απαραίτητη η ενημέρωση όλων των σελίδων από τον ίδιο το χρήστη
- Αυτόματη δημιουργία των συνδέσμων μεταξύ των σελίδων και αποφυγή προβλημάτων ανύπαρκτων σελίδων (404 error pages)
- Μικρότερος φόρτος στον εξυπηρετητή (server) και χρήση λιγότερου χώρου, αφού δεν υπάρχουν πολλές επαναλαμβανόμενες στατικές σελίδες, από τη στιγμή που η ανάπτυξη των σελίδων γίνεται δυναμικά
- Όλο το περιεχόμενο καταχωρείται στην/στις βάσεις δεδομένων, τις οποίες μπορούμε πιο εύκολα και γρήγορα να τις προστατεύσουμε τηρώντας αντίγραφα ασφαλείας

[9]

Η ανατομία ενός CMS

Η λειτουργικότητα ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου, μπορεί να αναλυθεί στις εξής βασικές κατηγορίες:

- δημιουργία περιεχομένου
- διαχείριση περιεχομένου
- δημοσίευση
- παρουσίαση

Αυτό που αποκαλούμε πολλές φορές "δυναμικό περιεχόμενο" σε ένα website δεν είναι άλλο παρά οι πληροφορίες που παρουσιάζονται στο site και μπορούν να αλλάξουν από τους ίδιους τους διαχειριστές του μέσω κάποιας εφαρμογής, η οποία ουσιαστικά μπορεί να εισάγει (προσθέτει), διορθώνει και να διαγράψει εγγραφές σε πίνακες βάσεων δεδομένων, όπου τις περισσότερες φορές καταχωρούνται όλες αυτές οι πληροφορίες. Ο δικτυακός τόπος λειτουργεί με χρήση κάποιου συστήματος CMS, το μόνο που έχει να κάνει ο διαχειριστής του είναι να ανοίξει τη σχετική φόρμα εισαγωγής νέου άρθρου στη διαχειριστική εφαρμογή του website και να γράψει ή να επικολλήσει (copy-paste) τα στοιχεία που επιθυμεί. [9]

Αυτόματα, μετά την καταχώριση γίνονται από το ίδιο το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου όλες οι απαραίτητες ενέργειες, ώστε το άρθρο να είναι άμεσα διαθέσιμο στους επισκέπτες και όλοι οι σύνδεσμοι προς αυτό ενημερωμένοι. Με την αυξητική τάση χρήσης των CMS στην Ελλάδα και το εξωτερικό, γίνεται εμφανές ότι το μέλλον του Διαδικτύου σε ότι αφορά περιεχόμενο και πληροφορίες που πρέπει να ανανεώνονται τακτικά, ανήκει στα προγράμματα διαχείρισης περιεχομένου, αφού προσφέρουν πολλά πλεονεκτήματα, ταχύτητα και ευκολίες στη χρήση τους. Ένα ολοκληρωμένο CMS πρέπει να μπορεί να διαχειρίζεται όλες τις δυναμικές πληροφορίες του site και να προσφέρει υπηρεσίες που εξυπηρετούν πλήρως τις ανάγκες των διαχειριστών του. [9]

Οφέλη

Ένα σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου κάνει ευκολότερη την διαχείριση του ιστότοπου με πολλούς τρόπους:

- Οι διαχειριστές δεν εξαρτώνται από τους σχεδιαστές του site για να πραγματοποιήσουν αλλαγές στο site.
- Όλες οι τεχνικές λεπτομέρειες υποστηρίζονται από το σύστημα, επιτρέποντας σε οποιοδήποτε χρήστη να διαχειριστεί και να ενημερώσει το site.
- Δυνατότητα ενημέρωσης από πολλαπλούς χρήστες. Έτσι η εργασία και ο φόρτος κατανέμετε καλύτερα. Το Σύστημα παρακολουθεί ποιος κάνει τι, αποφεύγοντας πιθανή σύγχυση.
- Επιπλέον μπορείτε να οριστούν διαφορετικά πρόσωπα , τα οποία θα έχουν την δυνατότητα να ενημερώνουν διαφορετικά τμήματα του site, για τα οποία είναι υπεύθυνα.
- Το Σύστημα εξασφαλίζει ότι όλες οι σελίδες του site έχουν την ίδια εμφάνιση, ενώ θα φροντίσει και για τη δημιουργία των σχετικών συνδέσμων, παραπομπών, κλπ

[9]

Τα δημοφιλέστερα συστήματα CMS είναι τα Joomla, Mambo, Drupal και το Wordpress που ενδείκνυται για την δημιουργία blogs.

[9]

2.3.6 Joomla

Το Joomla είναι η εφαρμογή που χρειαζόμαστε για να δημοσιεύσουμε στο διαδίκτυο μια προσωπική ιστοσελίδα, αλλά και έναν ολόκληρο εταιρικό δικτυακό τόπο. Γεμάτο δυνατότητες αλλά και ταυτόχρονα εξαιρετικά ευέλικτο και φιλικό, είναι προσαρμόσιμο σε περιβάλλοντα επιχειρηματικής κλίμακας όπως τα intranets μεγάλων επιχειρήσεων ή οργανισμών. Οι δυνατότητες επέκτασής του είναι πρακτικά απεριόριστες. Το Joomla είναι εφαρμογή ανοικτού κώδικα. Τι σημαίνει αυτό; Η χρήση του Joomla είναι απολύτως δωρεάν. Είμαστε ελεύθεροι να το χρησιμοποιήσουμε, να το τροποποιήσουμε και να διερευνήσουμε τις δυνατότητές του χωρίς να πρέπει να πληρώσουμε κάποια άδεια χρήσης σε κανέναν. [9]

Ο χρήστης ή διαχειριστής του ιστότοπου, έχει πρόσβαση στο περιβάλλον διαχείρισης μέσω ενός browser, όπως είναι ο Internet Explorer ή ο Firefox. Ο διαχειριστής, μπορεί να προσθέσει οποιοδήποτε κείμενο ή γραφικό, και έτσι να δημιουργήσει τις ιστοσελίδες του δικτυακού τόπου.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε τον επίσημο ιστότοπο www.joomla.org (στα αγγλικά) ή στο ελληνικό site υποστήριξης, το joomla.gr. Το Joomla δεν απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις για την διαχείριση ενός ιστότοπου αρκεί βέβαια να έχει υλοποιηθεί πρώτα από κάποιον ειδικό.

Δυνατότητες

Οι δυνατότητες χρήσης του Joomla είναι απεριόριστες. Κάποιοι χρησιμοποιούν το Joomla για διασκέδαση, για τη κατασκευή μιας προσωπικής ή οικογενειακής ιστοσελίδας. Ενσωματώνοντας διάφορα, διαθέσιμα δωρεάν, πρόσθετα εργαλεία / επεκτάσεις, διευρύνονται οι δυνατότητες και λειτουργίες του Joomla, κάνοντάς το μια εφαρμογή αξιόπιστη για την ανάπτυξη σοβαρών εταιρικών δικτυακών τόπων. [10]

Το Joomla χρησιμοποιεί μια ισχυρή templating engine που μας δίνει τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσουμε το δικό μας, εξατομικευμένο, template. Για το σκοπό αυτό μπορούμε είτε να δημιουργήσουμε δικό μας template, είτε να κατεβάσουμε από το διαδίκτυο ένα από τα εκατοντάδες που διατίθενται δωρεάν, είτε να αγοράσουμε κάποιο από αυτά που πωλούνται. Όταν επιλέγουμε το νέο template, το περιεχόμενό μας παρουσιάζεται αυτόματα σύμφωνα με το νέο εικαστικό. Μπορούμε ακόμη και να επιλέξουμε τα διαφορετικά templates για τα διαφορετικά μέρη του δικτυακού μας τόπου. Το μόνο που χρειαζόμαστε είναι ένας browser. [10]

Ποιες είναι οι δυνατότητες του Joomla που ξεχωρίζουν; Επιγραμματικά, αναφέρουμε τις πιο δημοφιλείς δυνατότητες:

- Μπορούμε να προσθέσουμε περιεχόμενο στον ιστότοπο μας από οποιονδήποτε υπολογιστή διαθέτει σύνδεση στο διαδίκτυο. Πληκτρολογούμε το κείμενο, ανεβάζουμε τις φωτογραφίες, δημοσιεύουμε.
- Δημοσιεύουμε απεριόριστες σελίδες, χωρίς να περιοριζόμαστε από το Joomla Χωρίς κανένα πρόβλημα, μπορούμε να κάνουμε αναζητήσεις περιεχομένου και να τις αρχειοθετήσουμε.

- Η εφαρμογή υποστηρίζει τα διαφημιστικά banners, για την προβολή προϊόντων και υπηρεσιών, ή ακόμα και για την προβολή διαφόρων εκδηλώσεων.
- Μπορούμε να προσθέσουμε επίσης, forum, photo galleries, βιβλιοθήκες αρχείων, βιβλία επισκεπτών και φόρμες επικοινωνίας και άλλα πολλά από τις εκατοντάδες πρόσθετες εφαρμογές που κυκλοφορούν για το Joomla.

[10]

2.3.7. Το Πρόγραμμα Dreamweaver

Το πρόγραμμα DreamWeaver της εταιρείας Macromedia είναι ένα πρόγραμμα δημιουργίας και επεξεργασίας ιστοσελίδων, δηλαδή κώδικα HTML, που είναι ιδιαίτερα εύκολο και φιλικό προς χρήση του. Το όνομα DreamWeaver προέρχεται από ένα παλιό ρομαντικό τραγούδι. Το DreamWeaver είναι εξαιρετικό για να μπορούμε να δημιουργήσουμε στα γρήγορα φόρμες (forms), πλαίσια (frames), πίνακες (tables) και άλλα αντικείμενα της HTML. Είναι, όμως, ιδιαίτερα καλό όταν θέλουμε να δώσουμε μια ιστοσελίδα τη δυνατότητα να κάνει κάτι. Πρέπει να έχουμε υπόψη μας ότι το DreamWeaver μπορεί να χρησιμοποιηθεί και για τη δημιουργία εφαρμογών πολυμέσων. [3]

Το DreamWeaver έχει δυνατότητες για δημιουργία δυναμικής HTML (DHMTL) και επιτρέπει κίνησης γραμμής χρόνου, απόλυτη τοποθέτηση περιεχομένων, δημιουργία επιπέδων (layers) και συγγραφή σεναρίων (scripts). Το DreamWeaver περιέχει δικές του συμπεριφορές (behaviors), που είναι έτοιμα scripts τα οποία μπορούμε να προσθέσουμε πολύ εύκολα σ' ένα αντικείμενο. [3]

Το DreamWeaver μάς παρέχει την ελευθερία να σχεδιάσουμε οπτικά την εμφάνιση μιας ιστοσελίδας και τη δύναμη να την κάνουμε να λειτουργεί όπως ακριβώς θέλουμε. Μπορούμε να δημιουργήσουμε τη δική μας προσωπική ιστοσελίδα (personal web page) ή μια ολόκληρη περιοχή (web site) σ' ένα εταιρικό δίκτυο (intranet). [3]

2.3.8 Τι Είναι το PhotoShop

Το πρόγραμμα PhotoShop της εταιρείας Adobe είναι ένα πολύ δυνατό και δημοφιλές πρόγραμμα επεξεργασίας εικόνας, με το οποίο μπορούμε να επεξεργαστούμε φωτογραφικές εικόνες και περιέχει βασικά δύο ομάδες εργαλείων, μια για ζωγραφική και μια για επεξεργασία εικόνας. [3]

Όταν επεξεργαζόμαστε μια εικόνα στο PhotoShop, μπορούμε να την οξύνουμε (sharpen) για να διορθώσουμε την εστίασή της, να θολώσουμε το φόντο της, να αλλάξουμε τη φωτεινότητα και την αντίθεσή της ή και να αντικαταστήσουμε ένα χρώμα μ' ένα άλλο. Μπορούμε ακόμη να αποσπάσουμε ένα κομμάτι από μια εικόνα και να το αντιγράψουμε, να του αλλάξουμε μέγεθος και γενικά να κάνουμε πάνω του ότι επεξεργασία θέλουμε. [3]

2.4 Προώθηση ιστοτόπου στο διαδίκτυο

2.4.1 Marketing

Ως marketing ορίζουμε όλες τις μεθόδους και στρατηγικές που χρησιμοποιούνται για να γίνει ένα προϊόν γνωστό στο κοινό που απευθύνεται.

Το Marketing σε ευρεία έννοια (μακρό-marketing) είναι ένας συνδεδεμένος κρίκος μεταξύ των κοινωνικών αναγκών για προϊόντα και υπηρεσίες και των πηγών παραγωγής αυτών των αγαθών (προϊόντων και υπηρεσιών). Περιλαμβάνει δηλαδή το Marketing όλες τις δραστηριότητες και τους μηχανισμούς που επιδρούν, υποβοηθούν, ρυθμίζουν και γενικά είναι υπεύθυνοι για τις ανταλλαγές αυτές.

Πιο ειδικά από την πλευρά της επιχείρησης το Marketing ορίζεται σαν σύνολο των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που γεφυρώνουν το χάσμα μεταξύ παραγωγής και κατανάλωσης (προϊόντων και καταναλωτών) ή άλλως το σύνολο των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που κατευθύνουν τη ροή των προϊόντων και υπηρεσιών από τον παραγωγό στον καταναλωτή ή χρήστη (βιομηχανικό Πελάτη).

Αρχικά το Marketing ήταν περισσότερο συνδεδεμένο με την παραγωγή, το προϊόν και τη διάθεση του ενώ στις μέρες μας το Marketing έχει στραφεί κατά κύριο ρόλο προς τον καταναλωτή. Στόχος πλέον δεν είναι απλά η μεγιστοποίηση της ωφέλειας (κέρδους) της επιχείρησης, αλλά η επιδίωξη αυτού του στόχου μέσω της ικανοποίησης των αναγκών του καταναλωτή (πελατών). Έτσι ένας ολόκληρος ορισμός του σύγχρονου Marketing είναι:

Marketing είναι το σύνολο των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που αποσκοπούν:

- 1) Στην διαπίστωση (αναγνώριση) και εκτίμηση (μέτρηση) των τωρινών και μελλοντικών αναγκών της αγοράς (καταναλωτών).
- 2) Στην καθοδήγηση της επιχείρησης προς την δημιουργία αγαθών και υπηρεσιών που ικανοποιούν αυτές τις ανάγκες.
- 3) Στην πληροφόρηση των πιθανών αγοραστών για τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τις τιμές των προϊόντων ή υπηρεσιών.
- 4) Στην διάθεση (διανομή) των προϊόντων ή υπηρεσιών στους καταναλωτές (αγορά).

[7]

2.4.2 E-Marketing

Η προώθηση υπηρεσιών και προϊόντων μέσα από το Internet έχει αναπτυχθεί σε μεγάλο βαθμό τα τελευταία 2-3 χρόνια. Οι χρήστες του διαδικτύου αποτελούν ένα συγκεκριμένο κοινό-στόχο, το οποίο έχει τη δική του συμπεριφορά και τις δικές του ανάγκες.

Η εξατομίκευση του χρήστη έχει οδηγήσει ακόμα και στην εξατομίκευση των προωθητικών ενεργειών που απευθύνονται σε μεμονωμένους χρήστες.

Έτσι, μιλάμε για υπηρεσίες και προϊόντα εξειδικευμένων απαιτήσεων, είτε πρόκειται για επιχείρηση είτε για ιδιώτη, ενώ η εξατομίκευση του χρήστη – με τη δημιουργία προσωπικών ιστοσελίδων ή προφίλ – έχει οδηγήσει ακόμα και στην εξατομίκευση των προωθητικών ενεργειών είναι η αποστολή προσωπικών επιστολών (e-mails) έρευνες με σύντομα ερωτηματολόγια.

Το διαδικτυακό μάρκετινγκ, όπως θα μπορούσε να είναι η ελληνική μεταφορά του Internet marketing, είναι ένας νέος χώρος επικοινωνίας, με ιδιαίτερα ευρηματικές μεθόδους προσέλκυσης καταναλωτών, οι οποίες στην πλειοψηφία τους είναι πρωτότυπες και απόλυτα προσαρμοσμένες στη φιλοσοφία της σύγχρονης ηλεκτρονικής εποχής. Το γεγονός ότι ο τομέας αυτός ξεχωρίζει για τις διαφορετικές μεθόδους που χρησιμοποιεί έχει οδηγήσει και στη δημιουργία εξειδικευμένων εταιρειών, καθώς οι μεγαλύτερες εταιρείες του χώρου δεν είναι τόσο ευέλικτες, ούτε διαθέτουν την απαραίτητη καινοτομία, ώστε να αναπτύξουν ένα ολόκληρο πλέγμα προωθητικών ενεργειών μέσω του Internet.

Για να δραστηριοποιηθεί μία εταιρεία στον τομέα του διαδικτυακού μάρκετινγκ θα πρέπει να διαθέτει ευελιξία και να προσαρμόζεται στις απαιτήσεις τόσο του προωθούμενου προϊόντος / υπηρεσίας, όσο και του χρήστη, ενώ θα πρέπει να έχει τη δυνατότητα να ελίσσεται και να αναπτύσσει πολλαπλές ενέργειες, όχι μια και μονοδιάστατη αντίληψη της προώθησης.

Η αποτελεσματικότητα της επιχείρησης δεν εξαρτάται άμεσα από το μέγεθος της, διότι, όπως είπαμε, οι χρηστές του διαδικτύου ως target-group είναι πολύ λιγότεροι σε σχέση με το μαζικό τηλεοπτικό κοινό και το ίδιο το marketing επεκτάθηκε στο χώρο του δικτύου μόλις τα τελευταία χρόνια. Άρα, μια μικρού μεγέθους και ευέλικτη εταιρεία ίσως να είναι πιο αποτελεσματική από έναν κολοσσό της διαφήμισης.

Η σημασία των νέων ηλεκτρονικών μέσων και τεχνολογιών, ειδικότερα δε της χρήσης του διαδικτύου, για το marketing έγκειται στη δυνατότητα αύξησης μέσω αυτών των κερδών της επιχείρησης. Η αύξηση δε του κέρδους μπορεί να επιτευχθεί μέσα από ένα πρόγραμμα Marketing που θα επικεντρώνεται στους εξής στόχους:

- Την αύξηση των συναλλαγών και των πωλήσεων (π.χ. με την προσαρμογή των προϊόντων στα ζητούμενα των πελατών, τη διεύρυνση της αγοράς των πελατών ,την αμφίδρομη επικοινωνία).
- Τη μείωση του κόστους των συναλλαγών (π.χ. με την εξάλειψη μεσαζόντων, νέα κανάλια ηλεκτρονικής διανομής για ορισμένα προϊόντα , εικονικά καταστήματα).

- Την πώληση των ιδίων πληροφοριών (π.χ. στα συναλλακτικά συστήματα χρηματοοικονομικών υπηρεσιών) καθώς και την αναβάθμιση της επικοινωνίας με την αγορά στόχο, γεγονός που θα αυξήσει το κέρδος και θα μειώσει το κόστος των επιχειρησιακών συναλλαγών.

Μέσω του διαδικτύου το Marketing μπορεί να εκπληρώσει πέραν της αύξησης των πωλήσεων και της μείωσης του κόστους, διάφορες λειτουργίες, όπως:

- Έρευνα αγοράς (καθορισμός αναγκών καταναλωτών για τα προϊόντα, λειτουργία επαναπληροφόρησης).
- Ανάπτυξη προϊόντων (μέτρηση αντιδράσεων καταναλωτών για τα προϊόντα, λειτουργία επαναπληροφόρησης).
- Εισαγωγή νέου προϊόντος, δοκιμή προϊόντος.
- Διαφοροποίηση, αλλαγή προϊόντος (βάσει ανατροφοδότησης πληροφοριών από τους καταναλωτές, customer feedback).
- Σχεδιασμό προγράμματος Marketing και διαφήμισης.
- Αναβάθμιση της εικόνας /image της επιχείρησης και του προϊόντος
- Προσέλκυση της προσοχής, του ενδιαφέροντος και ανάπτυξης της αγοραστικής πρόθεσης του πελάτη με την παρουσίαση των αναγκαίων πληροφοριών και των συγκριτικών πλεονεκτημάτων για τα προϊόντα(οι παραδοσιακές τεχνικές στην προβολή της επανάληψης και της πειθούς αντικαθίσταται στο Internet με αυτές της προσέλκυσης και της ωφέλειας).
- Υποστήριξη του πελάτη πριν την πώληση (ενημέρωση του διαδικτύου).
- Υποστήριξη μετά την πώληση (επίλυση προβλημάτων, συνεχής παροχής υπηρεσιών).

Οι μέθοδοι που χρησιμοποιούνται από τις επιχειρήσεις διαδικτυακού μάρκετινγκ είναι πολλές και σύνθετες. Χαρακτηρίζονται από την εξειδίκευση – εξατομίκευση στον χρήστη, από την προσαρμογή τους στην ηλεκτρονική πλατφόρμα του Internet, από την άμεση επικοινωνία και το εύχρηστο και εντυπωσιακό περιβάλλον.

[8]

2.4.3 Τεχνικές Προώθησης και μηχανές αναζήτησης

Ένα ιδιαίτερα σημαντικό κομμάτι σε μία ιστοσελίδα είναι η προώθηση της. Υπάρχουν εκατομμύρια ιστοσελίδες, διαφόρων ειδών, και είναι αρκετά δύσκολο να αναδειχτεί μία ιστοσελίδα και να γίνει γνωστή στον χώρο του διαδικτύου.

Η σημαντικότερη τεχνική προώθησης μιας ιστοσελίδας, από τις λιγότες που υπάρχουν, καθώς το διαδίκτυο βρίσκεται ακόμα στα αρχικά στάδια ανάπτυξης του, είναι η καταχώρηση στις μηχανές αναζήτησης.

Οι μηχανές αναζήτησης λειτουργούν σαν ευρετήριο του διαδικτύου. Πληκτρολογώντας μια λέξη ή πρόταση, η μηχανή αναζήτησης μας παρουσιάζει σε λίστα τα σχετικά αποτελέσματα με τις ιστοσελίδες που περιέχουν και σχετίζονται με την λέξη αυτή που πληκτρολογήσαμε.

Οι ιστοσελίδες όμως που θα παρουσιαστούν θα είναι αρκετές χιλιάδες. Στα πρώτα αποτελέσματα, τα οποία είναι και αυτά όπου το 90% των χρηστών επισκέπτεται, βρίσκονται οι ιστοσελίδες οι οποίες λειτουργούν υπό τις καλύτερες και δυνατότερες τεχνικές προώθησης. Μία ιστοσελίδα με την καλύτερη δυνατή προώθηση θα είναι ψηλότερα στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης και έχει κατά πολύ περισσότερες πιθανότητες να την επισκεφτεί κάποιος χρήστης.

Μία ιστοσελίδα για να βγαίνει στα πρώτα αποτελέσματα στις μηχανές αναζήτησης, πρέπει να είναι καταρχάς SEO optimized. SEO (Search Engine Optimization), είναι όλες εκείνες οι σύγχρονες τεχνικές και διαδικασίες που χρησιμοποιούμε ώστε να επιτύχουμε την εμφάνιση μιας ιστοσελίδας σε μια υψηλή θέση στα κύρια (οργανικά) αποτελέσματα στις μηχανές αναζήτησης.

Αναλυτικότερα για να χαρακτηριστεί μία ιστοσελίδα SEO optimized, πρέπει να τηρεί τις παρακάτω προδιαγραφές:

- Να έχει καθαρό και σωστό κώδικα. Να μην περιέχει λάθη και περιττά προγραμματιστικά λάθη.
- Να έχει σωστές λέξεις κλειδιά, σχετικές με το περιεχόμενο της ιστοσελίδας. Οι λέξεις κλειδιά (meta tags), είναι οι λέξεις που δηλώνουμε στον κώδικα της ιστοσελίδας μας, οι οποίες χαρακτηρίζουν το περιεχόμενο μας. Αν για παράδειγμα έχουμε μία ιστοσελίδα σχετικά με το ποδόσφαιρο, οι σωστές λέξεις κλειδιά θα ήταν ποδόσφαιρο, αθλητισμός, μπάλα κ.τ.λ.
- Πρέπει να έχουμε ποιοτικά και πλούσια άρθρα στην ιστοσελίδα μας και ο τίτλος του άρθρου να είναι αντιπροσωπευτικός του περιεχομένου του.
- Να ανανεώνεται το περιεχόμενο της ιστοσελίδας μας συνεχώς και περιοδικά
- Άλλες ιστοσελίδες να έχουν links προς την δικιά μας
- Να έχει προσβασιμότητα. Με τον όρο προσβασιμότητα εννοούμε την δυνατότητα μίας ιστοσελίδας να είναι προσπελάσιμη σε οποιονδήποτε επισκέπτη.
- Η ιστοσελίδα μας πρέπει να είναι εύχρηστη. Να καταλαβαίνει ο επισκέπτης σε τι απευθύνεται η ιστοσελίδα μας, πιο είναι το αντικείμενο της και σε τι αποσκοπεί.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. Υλοποίηση περίπτωσης

3.1 Εισαγωγή

Οι αρμόδιοι του εργαστηρίου ΠΑΣΙΦΑΗ επιθυμούσαν η νέα διαδραστική δυναμική ιστοσελίδα να έχει ακριβώς το ίδιο template, με την τρέχων ιστοσελίδα. Η ιστοσελίδα του εργαστηρίου βρίσκεται στην ηλεκτρονική διεύθυνση “<http://www.pasiphae.teicrete.gr>” Επίσης να μεταφραστεί στην Ελληνική γλώσσα.

3.2 Ανάλυση απαιτήσεων

Για την δημιουργία της ιστοσελίδας θα χρησιμοποιήσουμε το open source λογισμικό Joomla. Για να δουλέψουμε με το Joomla, πρέπει να έχουμε εγκαταστήσει έναν εικονικό server αρχικά, και μία βάση δεδομένων για την αποθήκευση των δεδομένων μας. Σαν εικονικό server θα χρησιμοποιήσουμε τον Apache και σαν βάση δεδομένων την MySQL.

Ο Apache, η MySQL και το Joomla είναι προγράμματα open source και μπορούμε να τα κατεβάσουμε εύκολα από το διαδίκτυο. Ο Apache όμως καθώς, και η MySQL είναι δυσκολονόητα προγράμματα και χρειάζονται εξειδικευμένη πείρα για την εγκατάστασή τους. Πρέπει αρχικά να εγκαταστήσουμε τον Apache, έπειτα να εγκαταστήσουμε την MySQL και να την συνδέσουμε με τον Apache και μετά να φτιάξουμε τις βάσεις δεδομένων μας, χρησιμοποιώντας PHP MySQL.

Η απάντηση στις παραπάνω δυσκολίες είναι το XAMPP. Το XAMPP είναι ένα open source επίσης πρόγραμμα που εγκαθιστώντας το τοπικά στον υπολογιστή μας, εγκαθιστά με την σειρά του αυτόματα τον Apache, την MySQL και το phpMyAdmin το οποίο λύνει το πρόβλημα της χειροκίνητης δημιουργίας των βάσεων δεδομένων, καθώς τις δημιουργεί αυτόματα. Το XAMPP είναι ένα εξειδικευμένο open source εργαλείο, βασισμένο στον Apache server που έχει σαν στόχο να αυτοματοποιήσει τις διαδικασίες εγκαταστάσεις και συνδέσεων των Apache, MySQL για την ευκολότερη εκπόηση του Joomla.

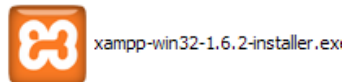
3.3 Σχεδιάζοντας τον ιστότοπο

Στο κεφάλαιο αυτό θα επεξηγηθούν αναλυτικά ο τρόπος δημιουργίας της ιστοσελίδας και τα στάδια της αποπεράτωσης της.

3.3.1. Εγκαθιστώντας το XAMPP

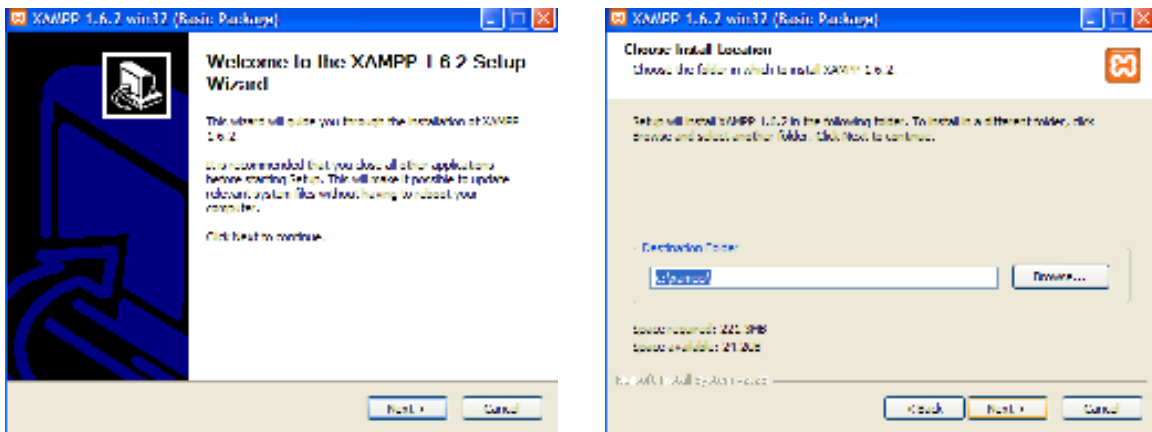
Για το κατέβασμα του πακέτου μπορείτε να επισκεφθείτε τη διεύθυνση www.apachefriends.com.

Ξεκινάμε την εφαρμογή κάνοντας διπλό κλικ στο εικονίδιο της εφαρμογής



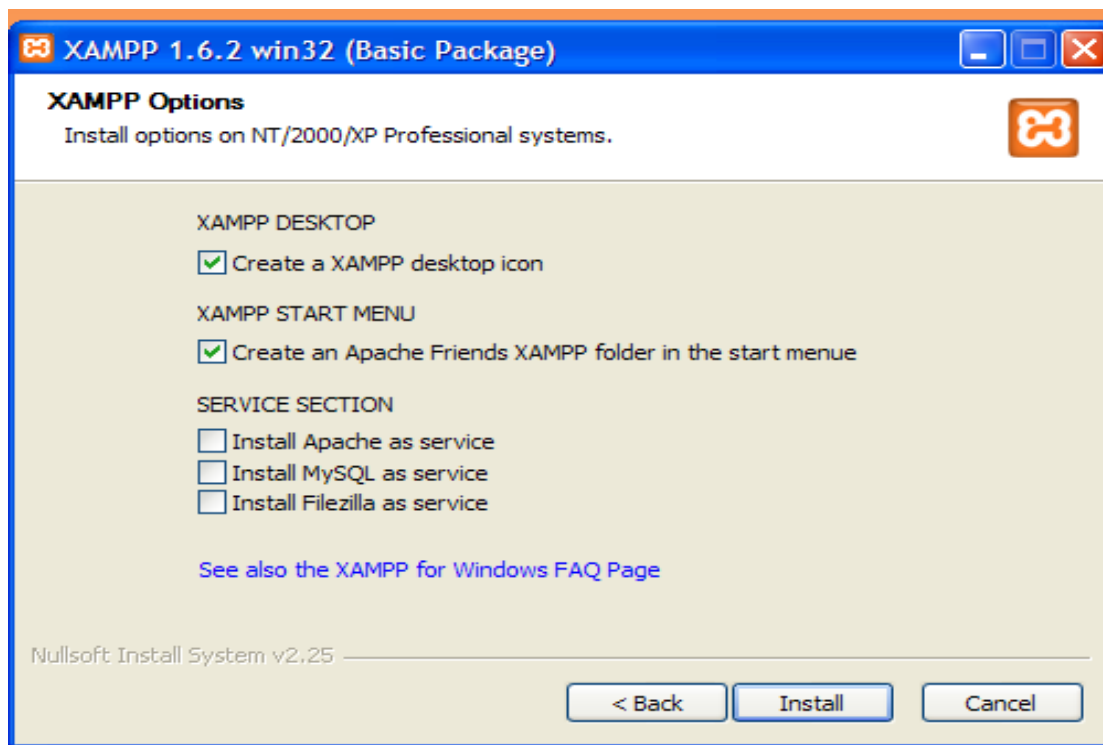
Εικόνα 2 εικονίδιο εγκατάστασης xampp

Ακολουθούμε το βήματα που εμφανίζονται στις οθόνες του οδηγού εγκατάστασης :



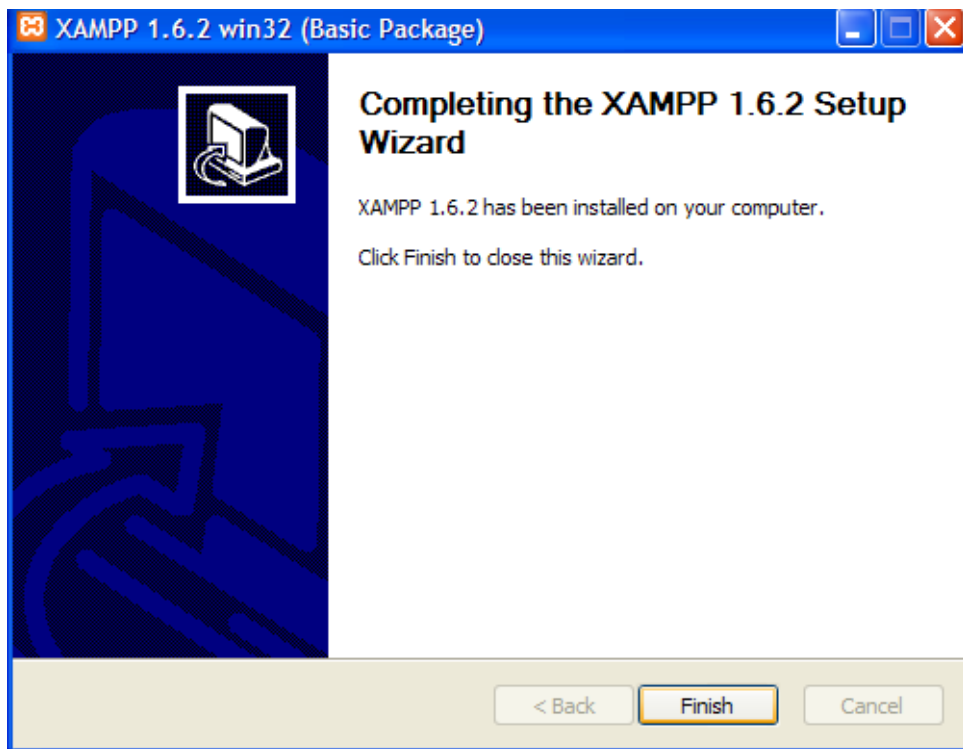
Εικόνα 3 εγκατάσταση xampp βήμα 1.

Στην επόμενη οθόνη ορίζουμε τα τμήματα της εφαρμογής που θέλουμε να εγκατασταθούν. Για την εγκατάσταση σε ένα προσωπικό υπολογιστή για τη δοκιμή του συστήματος καλό είναι να μην εγκαταστήσουμε τον Apache Server, MySQL σαν Services.



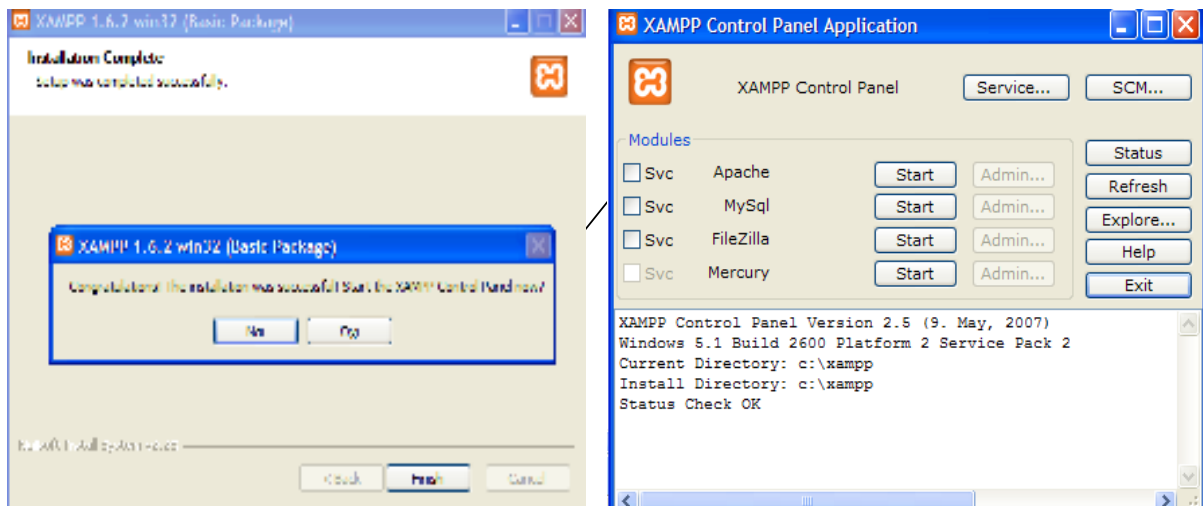
Εικόνα 4 εγκατάσταση xampp βήμα 2.

Μετά το πάτημα του πλήκτρου Install, ξεκινά η εγκατάσταση η οποία τελειώνει με την παρακάτω οθόνη :



Εικόνα 5 εγκατάσταση xampp βήμα 3.

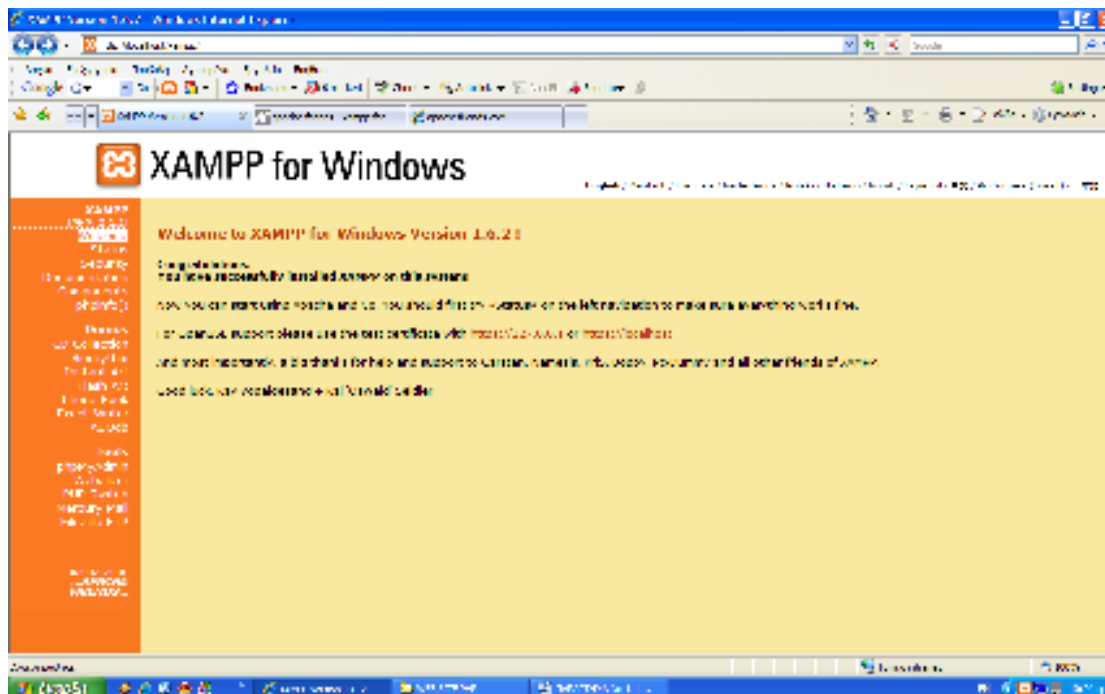
Στη συνέχεια πατάμε <Ναι> στο παράθυρο διαλόγου της επόμενης για να ξεκινήσει το Xampp Control Panel. Από εκεί μπορούμε να κάνουμε Start τον Apache Server και τη MySQL, όπως φαίνεται στις παρακάτω οθόνες



Εικόνα 6 εκτελώντας το xampp

Μετά από τις κινήσεις αυτές το προαπαιτούμενο λογισμικό για τη λειτουργία του CMS έχει ολοκληρωθεί. Μπορείτε να δοκιμάσετε τη λειτουργία του ανοίγοντας τον Internet Explorer ή

τον Mozilla και να δώσετε τη διεύθυνση <http://localhost>. Θα πρέπει να εμφανιστεί η παρακάτω οθόνη :



Εικόνα 7 κεντρική σελίδα xampp από το localhost

3.3.2 Εγκαθιστώντας το Joomla

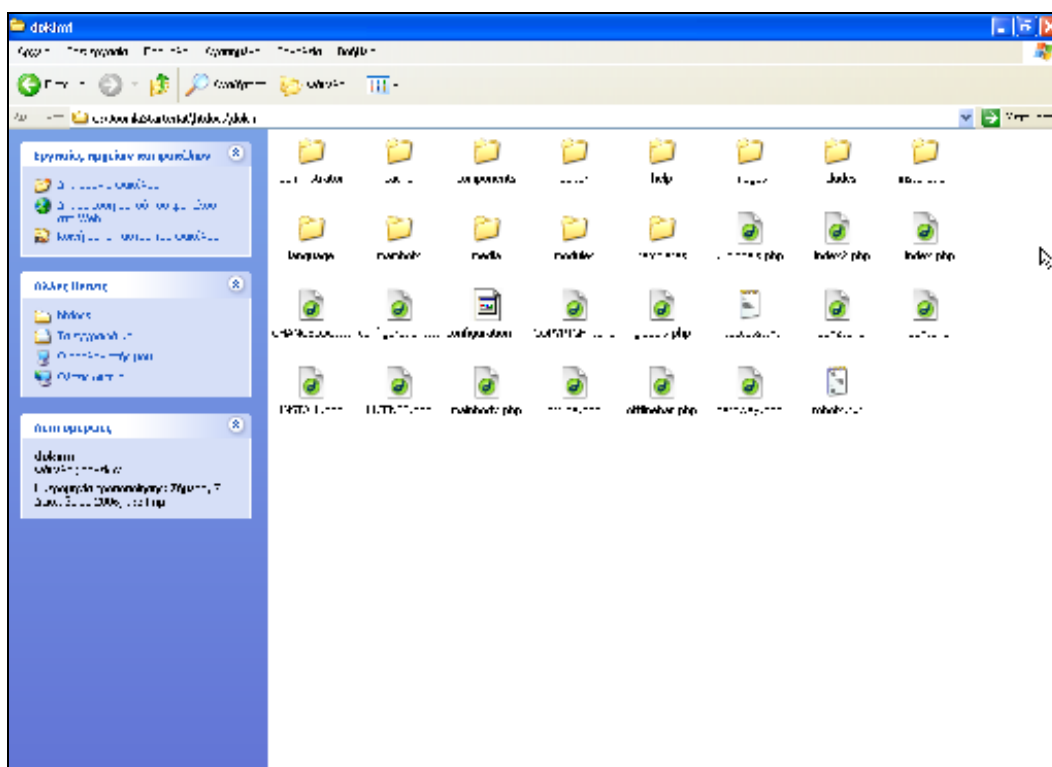
Βήμα 1

Καταρχάς κατεβάζουμε το τελευταίο Joomla από την διεύθυνση <http://www.joomla.gr> ή <http://www.joomla.org>.

Το πρώτο πράγμα που πρέπει να κάνουμε είναι να αποσυμπιέσουμε (αν χρειάζεται) το φάκελο που περιέχει τα αρχεία του CMS (Joomla) στον τοπικό μας (εικονικό) Web Server. Αυτό γίνεται μεταφέροντας το φάκελο στο σημείο C:\xampp\htdocs\.

Αν θέλετε, μπορείτε να αλλάξετε το όνομα του φακέλου σε αυτό που προτιμάτε, όμως προσοχή, θα πρέπει να χρησιμοποιήσετε λατινικούς χαρακτήρες και ΟΧΙ ελληνικούς!

Μετονομάζουμε το φάκελο σε κάτι εύκολο (εδώ, μετονομάσαμε το φάκελο σε “dokimi”). Αυτό το κάνουμε γιατί από εδώ και στο εξής η ιστοσελίδα που θα δημιουργήσουμε θα έχει αυτό το “path”, δηλαδή για να μεταφερθούμε στη σελίδα μας θα πρέπει να πληκτρολογήσουμε στη διεύθυνση του φυλλομετρητή (Internet Explorer, Mozilla, Firefox,...) τα: <http://localhost/<όνομα φακέλου>> (εδώ χρησιμοποιούμε το: <http://localhost/dokimi/>). Από εδώ και πέρα θα χρησιμοποιούμε το όνομα dokimi σε όλα τα βήματα.



Εικόνα 8 αρχεία εγκατάστασης joomla

Βήμα 2

Ανοίγουμε τη σελίδα <http://localhost/dokimi/> και εμφανίζεται η παρακάτω πρώτη σελίδα:

The screenshot shows the Joomla! 1.0.11 Stable installation wizard in Greek. The page is titled "Έλεγχος" (Check) and includes a sidebar with navigation steps (αδεια, βήμα 1, βήμα 2, βήμα 3, βήμα 4). The main content area displays the Joomla! logo and version information: Joomla! 1.0.11 Stable [Sunbow] 28 August 2006 20:00 UTC, Ελληνική Διανομή. It lists system requirements and PHP settings. A warning message is highlighted: "PHP register_globals είναι 'ON' αντί για 'OFF'". Below this, there are sections for "Ελεγχος έκδοσης" (Check version) and "Ελεγχος για ασφάλεια" (Check security). The PHP settings table shows various directives and their status. The "Δικαιώματα Αρχείων και Φακέλων" (File and Directory Permissions) section lists various paths and their required permissions.

| Directive | Προτεινόμενο | Υφιστάμενο |
|-----------------------------|--------------|------------|
| Safe Mode: | OFF: | OFF |
| Display Errors: | ON: | ON |
| File Uploads: | ON: | ON |
| Magic Quotes GPC: | ON: | ON |
| Magic Quotes Runtime: | OFF: | OFF |
| Register Globals: | OFF: | ON |
| Output Buffering: | OFF: | OFF |
| Session auto start: | OFF: | OFF |
| Register Globals Emulation: | OFF: | OFF |

| Path | Required Permission |
|---------------------------|---------------------|
| administrator/backups/ | Εγγράψιμο |
| administrator/components/ | Εγγράψιμο |
| administrator/modules/ | Εγγράψιμο |
| administrator/templates/ | Εγγράψιμο |
| cache/ | Εγγράψιμο |
| components/ | Εγγράψιμο |
| images/ | Εγγράψιμο |
| images/banners/ | Εγγράψιμο |
| images/stories/ | Εγγράψιμο |
| language/ | Εγγράψιμο |
| mambots/ | Εγγράψιμο |
| mambots/content/ | Εγγράψιμο |
| mambots/editors/ | Εγγράψιμο |
| mambots/editors-xttd/ | Εγγράψιμο |
| mambots/search/ | Εγγράψιμο |
| mambots/system/ | Εγγράψιμο |
| media/ | Εγγράψιμο |
| modules/ | Εγγράψιμο |
| templates/ | Εγγράψιμο |

Εικόνα 9 εγκατάσταση joomla έλεγχος.

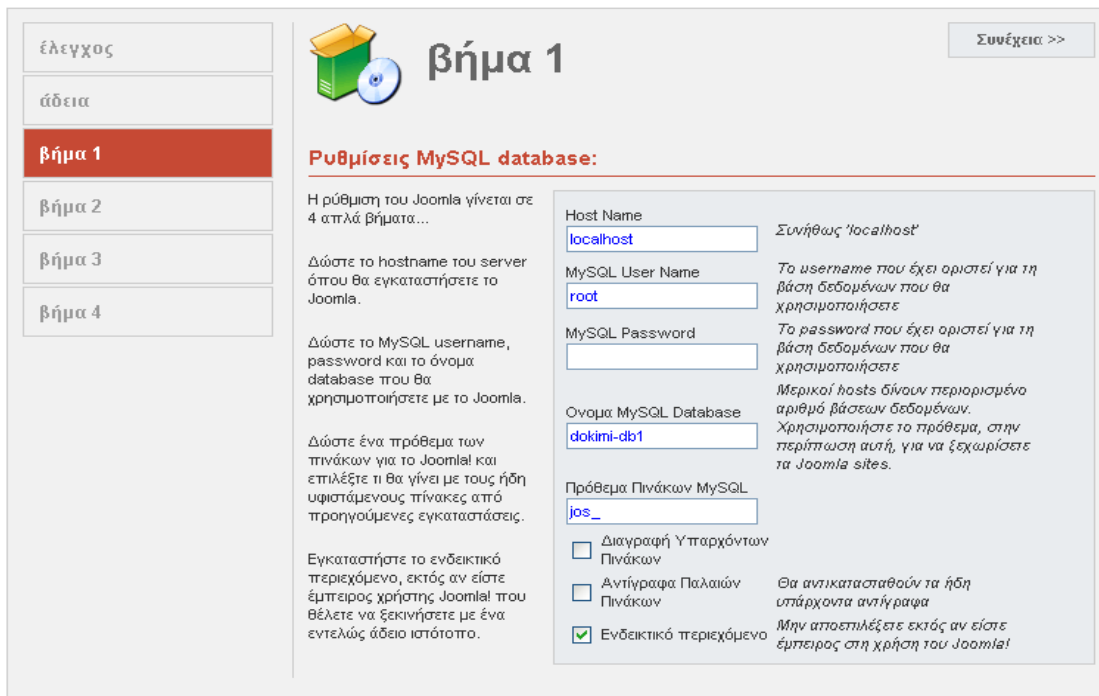
Αν όλα έχουν γίνει όπως εξηγήθηκαν, αυτά θα εμφανίζονται στην οθόνη μας.

Επιλέγουμε Συνέχεια και εμφανίζεται η επόμενη σελίδα με την άδεια χρήσης του CMS (Joomla).



Εικόνα 10 εγκατάσταση Joomla! άδεια χρήσης.

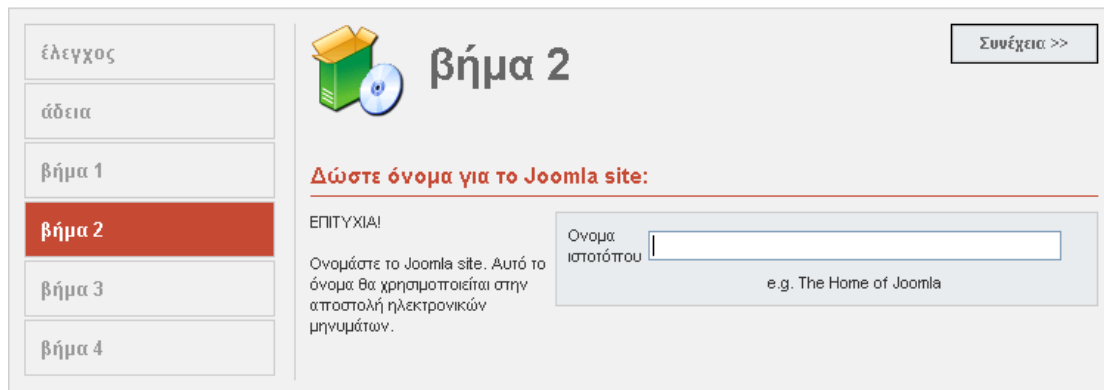
Επιλέγουμε Συνέχεια και εμφανίζεται η επόμενη σελίδα με τις ρυθμίσεις της Βάσης Δεδομένων που θα χρησιμοποιήσουμε!



Εικόνα 11 εγκατάσταση Joomla! βήμα 1.

Στο πεδίο Host Name βάζουμε πάντα localhost, στο πεδίο MySQL βάζουμε πάντα root, το πεδίο MySQL Password το αφήνουμε κενό, στο πεδίο Όνομα MySQL Database

πληκτρολογούμε το όνομα που θέλουμε να έχει η βάση μας, π.χ. “dokimi”. Τα υπόλοιπα πεδία τα αφήνουμε ως έχουνε.
Έπειτα πατάμε συνέχεια.

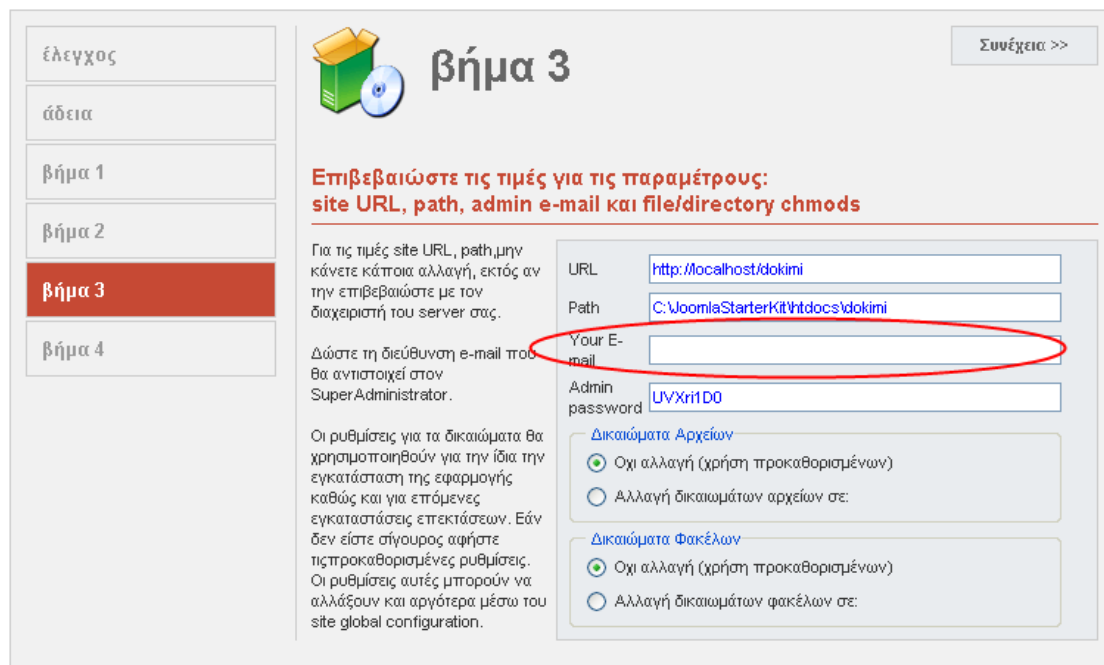


The screenshot shows the Joomla! installation interface for Step 2. On the left, a vertical navigation menu contains buttons for 'έλεγχος', 'άδεια', 'βήμα 1', 'βήμα 2' (highlighted in red), 'βήμα 3', and 'βήμα 4'. The main content area is titled 'βήμα 2' and features a Joomla! logo. Below the title, the instruction reads: 'Δώστε όνομα για το Joomla site:'. A sub-section titled 'ΕΠΙΤΥΧΙΑ!' explains that the user is naming the Joomla site and that the name will be used for email distribution. A form contains a text input field for the site name, with the example 'e.g. The Home of Joomla' shown below it. A 'Συνέχεια >>' button is located in the top right corner.

Εικόνα 12 εγκατάσταση joomla βήμα 2.

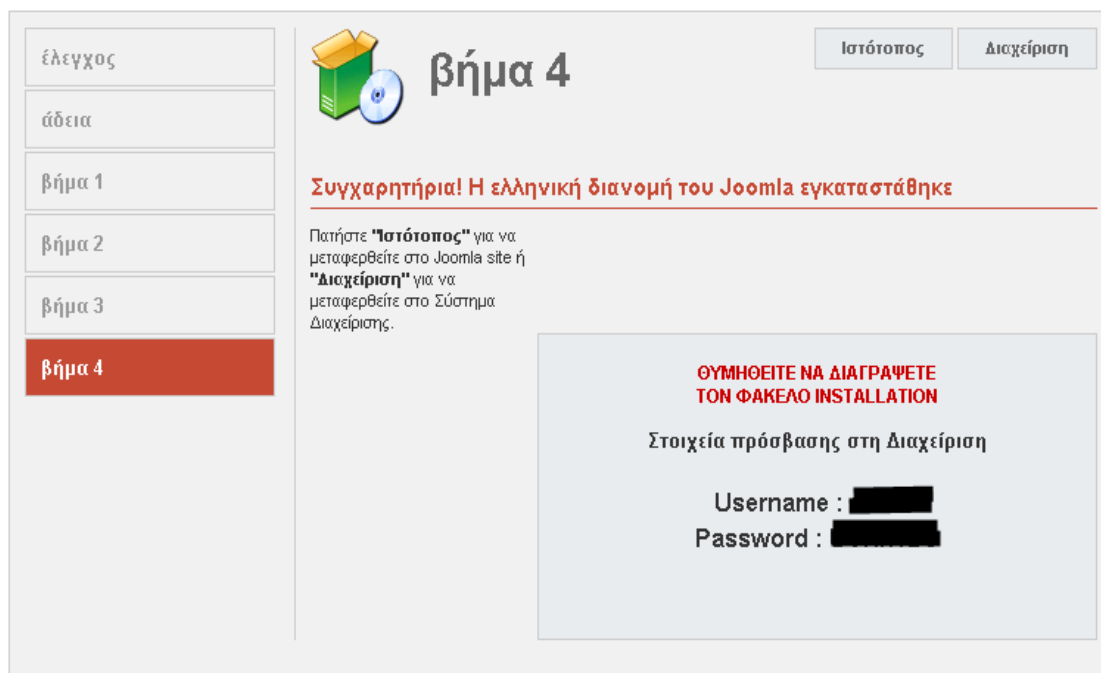
Δίνουμε το όνομα της Ιστοσελίδας μας (για το παράδειγμά μας, dokimi) και πατάμε Συνέχεια.

Στην επόμενη οθόνη εμφανίζονται τα στοιχεία μας και αφού προσθέσουμε το email μας πατάμε Συνέχεια.



The screenshot shows the Joomla! installation interface for Step 3. The left navigation menu is similar to Step 2, with 'βήμα 3' highlighted in red. The main content area is titled 'βήμα 3' and features a Joomla! logo. The instruction reads: 'Επιβεβαιώστε τις τιμές για τις παραμέτρους: site URL, path, admin e-mail και file/directory chmods'. Below this, there are two columns of text. The left column explains that the user should verify the site URL, path, and admin email, and that the admin password will be used for the Super Administrator. The right column contains a form with the following fields: 'URL' (http://localhost/dokimi), 'Path' (C:\JoomlaStarterKit\htdocs\dokimi), 'Your E-mail' (circled in red), and 'Admin password' (UVXri1D0). Below the form, there are two sections for permissions: 'Δικαιώματα Αρχείων' and 'Δικαιώματα Φακέλων'. Each section has two radio button options: 'Οχι αλλαγή (χρήση προκαθορισμένων)' (selected) and 'Αλλαγή δικαιωμάτων αρχείων σε:' or 'Αλλαγή δικαιωμάτων φακέλων σε:'. A 'Συνέχεια >>' button is in the top right corner.

Εικόνα 13 εγκατάσταση joomla βήμα 3.



Εικόνα 14 εγκατάσταση joomla βήμα 4.

Είναι σαφές πως πρέπει να γράψουμε κάπου τα στοιχεία που μας δίνει ώστε να μπορέσουμε αργότερα να διαχειριστούμε την Ιστοσελίδα μας. Πρέπει επίσης να διαγράψουμε τώρα το φάκελο "installation" ο οποίος βρίσκεται στο σημείο: C:\xampp\htdocs\dokimi\installation .

Αφού κάνουμε τη διαγραφή, επιλέγουμε τον Ιστότοπο για να δούμε τι ακριβώς έχει δημιουργηθεί.



Εικόνα 15 το default template του joomla

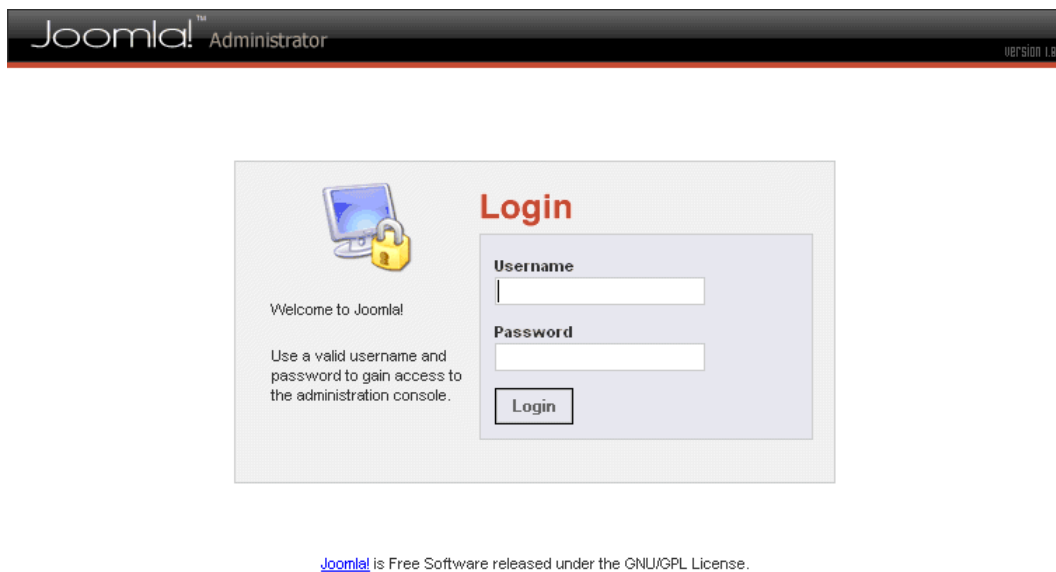
Αυτό ήταν! Καταφέραμε να εγκαταστήσουμε το Joomla τοπικά στον υπολογιστή μας.

3.3.3 Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου Joomla

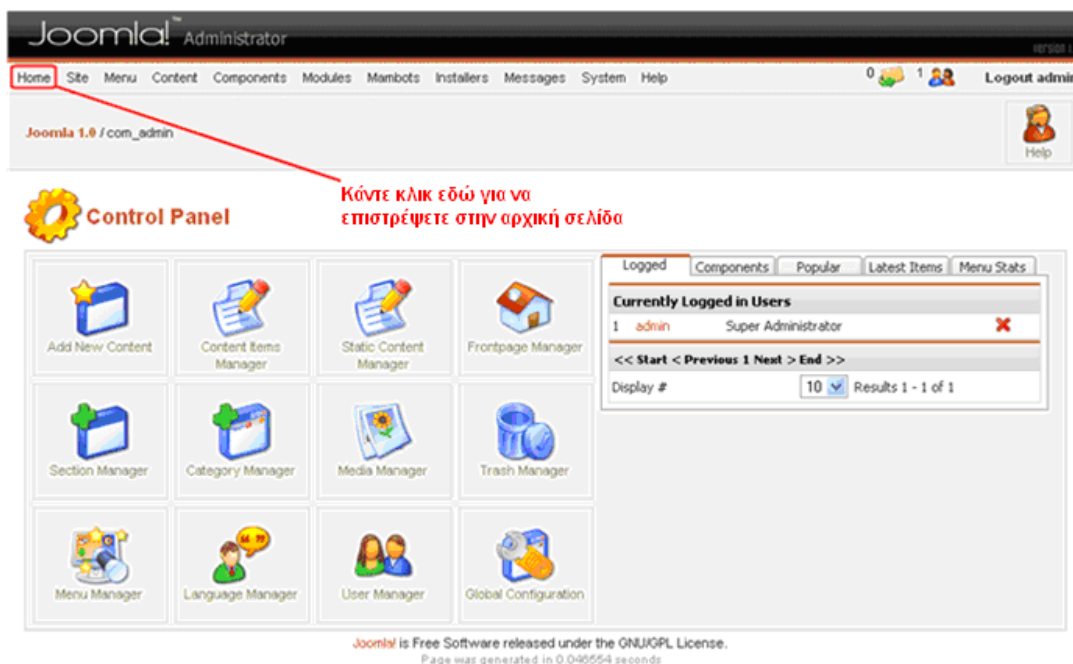
Διαχειριστικό Περιβάλλον Joomla

Ο πίνακας ελέγχου (control panel) του Διαχειριστή βρίσκεται στη διεύθυνση της ιστοσελίδας ακολουθούμενη από το '/administrator'. Για παράδειγμα εάν η διεύθυνση της ιστοσελίδας είναι www.mysite.gr , για να προσπελάσουμε τις σελίδες διαχείρισης τυπώνουμε: www.mysite.gr/administrator. Η πρώτη σελίδα που ανοίγει είναι η σελίδα Εισόδου(Login).

Η Αρχική Σελίδα(Home) είναι ή μοιάζει με αυτήν στην Εικόνα. Μετά την εισαγωγή των κωδικών που έχουν δοθεί κατά την εγκατάσταση εμφανίζεται η Κεντρική Οθόνη (Αρχική Σελίδα) του Πίνακα Ελέγχου.



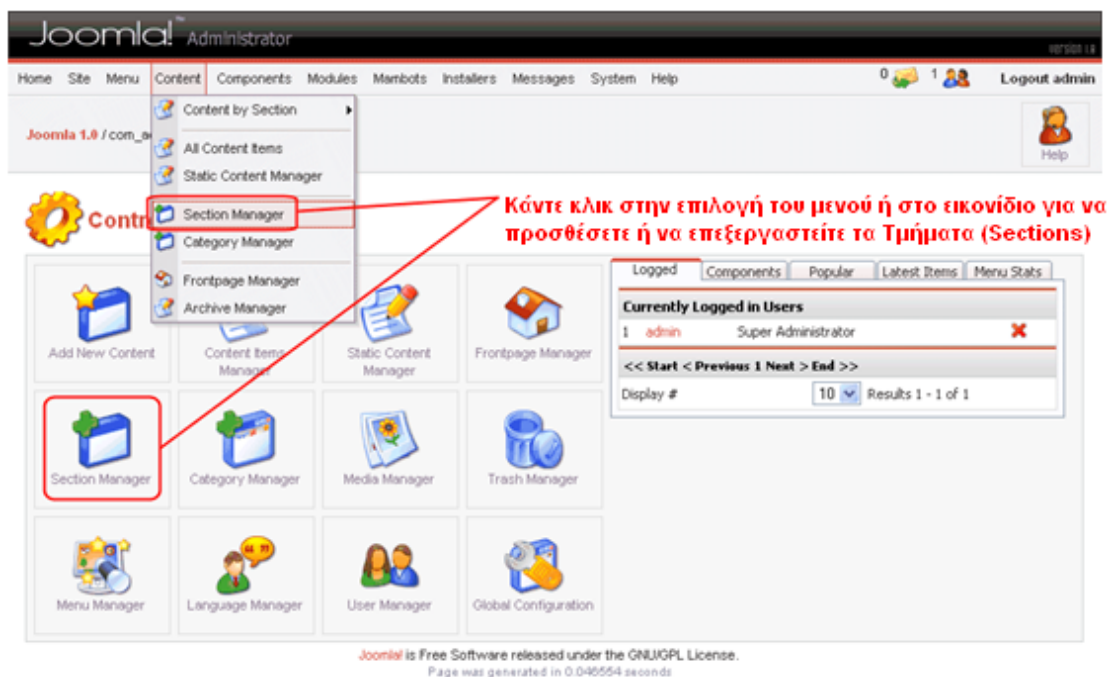
Εικόνα 16 είσοδος στην διαχείριση του Joomla



Εικόνα 17 κεντρική σελίδα διαχείρισης joomla

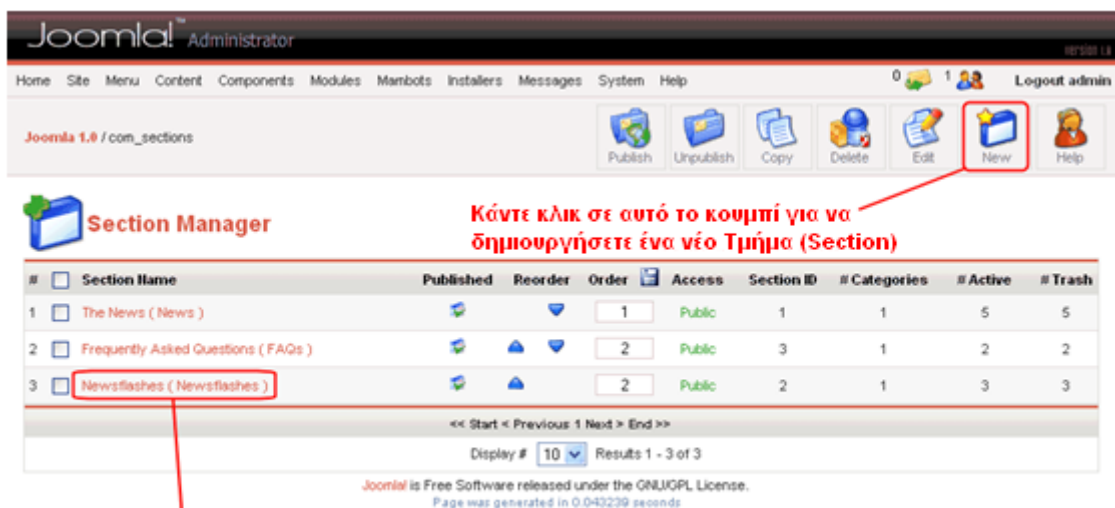
Δημιουργώντας ένα Section (ενότητα)

Το πρώτο πράγμα που πρέπει να γίνει είναι να δημιουργηθεί ένα section. Τα sections είναι οι θεματικές ενότητες, οι οποίες διαιρούνται στη συνέχεια σε κατηγορίες. Για να δημιουργηθεί ένα νέο section, στην Αρχική Σελίδα, επιλέγεται η εικόνα του Section Manager ή επιλέγεται η “εντολή” Section Manager από το μενού Content. Στη συνέχεια μεταφερόμαστε στη σελίδα του Section Manager, στην οποία μπορούμε να προσθέσουμε ή να επεξεργαστούμε τα sections.



Εικόνα 18 δημιουργώντας μια ενότητα βήμα 1.

Σε όλες τις εκδόσεις του Joomla, υπάρχουν έτοιμα Sections ως παραδείγματα. Στην Εικόνα φαίνονται τα sections “Τα Νέα”, “Συχνές Ερωτήσεις(FAQ)” και “Με δυο λόγια”.



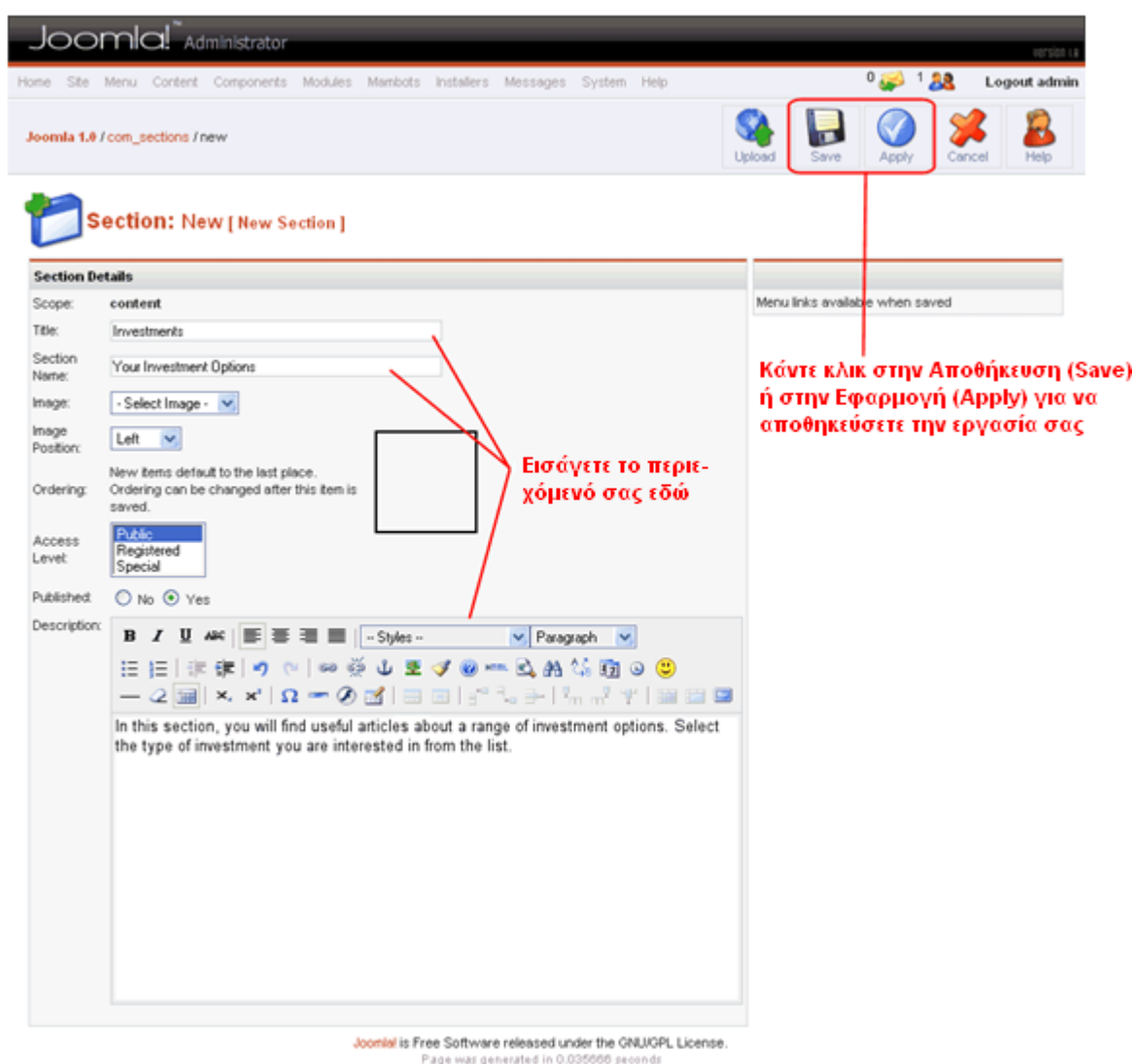
Κάντε κλικ στο σύνδεσμο για να επεξεργαστείτε ένα υπάρχον Τμήμα (Section)

Εικόνα 19 δημιουργώντας μια ενότητα βήμα 2.

Για να επεξεργαστούμε αυτά τα sections, είτε επιλέγουμε το κόκκινο link – τίτλο, είτε τσεκάρουμε αριστερά του τίτλου το κουτάκι και επιλέγουμε το “Edit” από την εργαλειοθήκη που εμφανίζεται δεξιά πάνω. Για να δημιουργήσουμε ένα νέο section, επιλέγουμε από την ίδια εργαλειοθήκη το κουμπί “New”.

Το επόμενο βήμα είναι να μεταφερθούμε στη σελίδα του section editor. Από τη στιγμή που παίζουμε σε έναν editor όπως αυτός, οι επιλογές στο Κύριο Μενού είναι απενεργοποιημένες. Αυτό συμβαίνει γιατί πολύ απλά το “Σύστημα” περιμένει να επεξεργαστούμε το αντικείμενο, στο οποίο βρισκόμαστε και αφού ολοκληρωθεί η επεξεργασία περιμένει να πατήσουμε ένα από τα κουμπιά: Save, Cancel για να “ξεκλειδώσει” το αντικείμενο. Το Σύστημα λειτουργεί κατ’ αυτόν τον τρόπο, για να αποφευχθούν προβλήματα όπως την ταυτόχρονη διόρθωση του ίδιου αντικειμένου από δύο διαφορετικά άτομα που έχουν δικαιώματα πρόσβασης στο αντικείμενο.

Παρατήρηση: Εάν μπορούσαμε να μεταφερθούμε μέσω του Κύριου Μενού σε άλλα αντικείμενα θα έμενε “κλειδωμένο” το αντικείμενο στο οποίο βρισκόμασταν και δε θα μπορούσε να το διορθώσει – επεξεργαστεί κανένας άλλος Διαχειριστής.



Εικόνα 20 δημιουργώντας μια ενότητα βήμα 3.

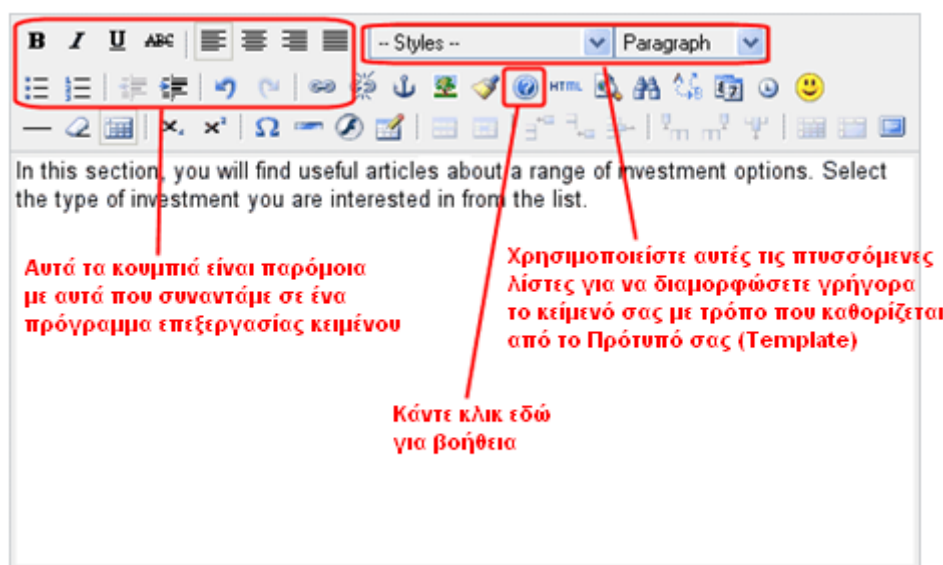
Στο section Editor μπορούμε να εισάγουμε έναν τίτλο και ένα όνομα για το section, καθώς και εισαγωγικό κείμενο στο πεδίο της Περιγραφής. Ο τίτλος αντιστοιχεί συνήθως σε μικρό

κείμενο (μία ή δύο λέξεις) και είναι αυτός που χρησιμοποιείται σε Μενού ή Λίστες. Το όνομα είναι μεγαλύτερο κείμενο και χρησιμοποιείται ως κεφαλίδα στη σελίδα μας. Ενώ η περιγραφή αντιστοιχεί στο κείμενο που ακολουθεί την κεφαλίδα.

Μπορούμε να αντιστοιχίσουμε μια εικόνα, την οποία “ανεβάζουμε”(upload) χρησιμοποιώντας το Media Manager, με την εντολή Media Manager στο μενού Site ή με το αντίστοιχο κουμπί στην Αρχική Σελίδα. Οι εικόνες όμως καθώς και οι υπόλοιπες επιλογές δε θα μας απασχολήσουν προς το παρόν.

Το πεδίο της περιγραφής του section είναι το σημαντικό σημείο που πρέπει να σχολιαστεί εκτενώς. Στο πεδίο αυτό χρησιμοποιείται για να περιγράψει τα περιεχόμενα του section. Έχει ήδη ειπωθεί πως τα περιεχόμενα του section μπορεί να είναι μία ή περισσότερες κατηγορίες. Αυτό που θα δει ο τελικός χρήστης/επισκέπτης θα είναι η περιγραφή, αλλά και μια “λίστα” από τις κατηγορίες του section.

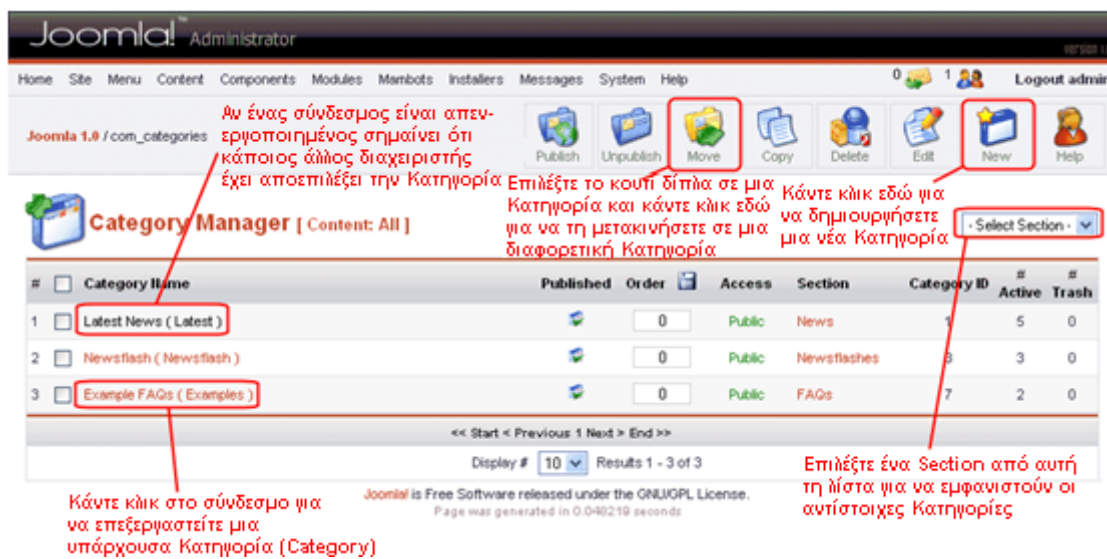
Το πεδίο στο οποίο γράφουμε – μορφοποιούμε την περιγραφή είναι στοιχείο τρίτου κατασκευαστή γνωστό ως HTML Editor. Το Joomla CMS, όπως και τα περισσότερα CMS που κυκλοφορούν, έχουν τη δυνατότητα να χρησιμοποιούν διάφορους HTML Editors, όπως τον TinyMCE, τον JCE Editor, τον TMEdit και άλλους.



Εικόνα 21 δημιουργώντας μια ενότητα βήμα 4.

Δημιουργώντας μία Κατηγορία

Η διαδικασία είναι γνωστή. Για τη δημιουργία μιας Κατηγορίας και ενός section ακολουθούνται παρόμοια βήματα. Στην Αρχική Σελίδα επιλέγουμε την εικόνα “Category Manager” ή εναλλακτικά επιλέγουμε την εντολή “Category Manager” από το μενού “Content”. Η σελίδα διαχείρισης των Κατηγοριών μοιάζει πολύ με τη σελίδα διαχείρισης των sections. Φυσικά υπάρχουν και κάποιες διαφορές. Από “dropdown” μενού μπορούμε να ορίσουμε την Κατηγορία να ανήκει σε ένα από τα υπάρχοντα sections, ενώ από τη δεξιά επάνω εργαλειοθήκη το κουμπί “Move” μεταφέρει μια κατηγορία σε άλλο section.



Εικόνα 22 δημιουργώντας κατηγορία.

Επιλέγοντας το κουμπί “New” από τη δεξιά επάνω εργαλειοθήκη ή πατώντας πάνω σε ένα link υπάρχουσας Κατηγορίας, μεταφερόμαστε στη σελίδα του Category Editor, η οποία μοιάζει καταπληκτικά με τη σελίδα του Section Editor. Στην πραγματικότητα, η μόνη διαφορά είναι πως πρέπει να ορίσουμε σε ποίο section αντιστοιχεί η Κατηγορία.

Δημιουργώντας ένα Content Item

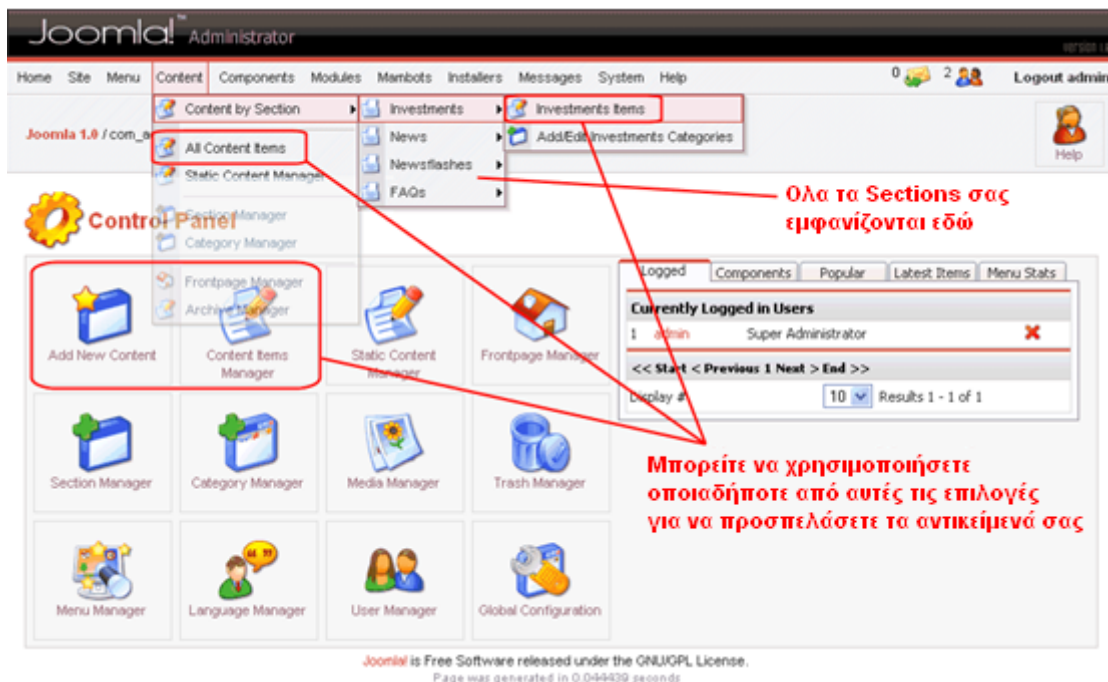
Αφού δημιουργήσαμε τα sections και τις κατηγορίες, το επόμενο βήμα είναι να δημιουργήσουμε ένα content item, που θα αντιστοιχεί σε μια από τις κατηγορίες μας. Υπάρχουν πολλοί τρόποι για να δημιουργήσουμε ένα content item:

Μέσω της εντολής “Content by Section” στο μενού “Content” μεταφερόμαστε σε μια λίστα από όλα τα αντικείμενα του section και στη συνέχεια μπορούμε να ορίσουμε σε ποιά κατηγορία αντιστοιχεί.

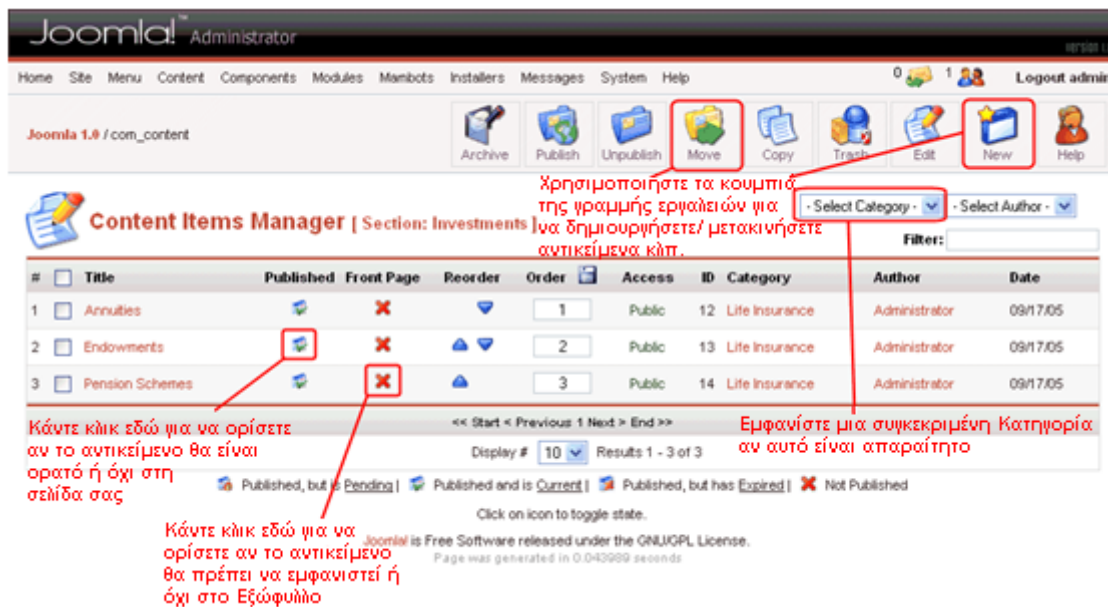
Επιλέγοντας την εικόνα “Content Items Manager” στην Αρχική Σελίδα ή την εντολή “All Content Items” στο “Content” μενού, μεταφερόμαστε σε μια λίστα από όλα τα content items σε όλα τα sections. Στη συνέχεια μπορούμε να ορίσουμε το section ή/και την κατηγορία που επιθυμούμε.

Επιλέγοντας την εικόνα “Add New Content” στην Αρχική Σελίδα μεταφερόμαστε απευθείας στη διαχείριση του content item, στο Content Item Editor.

Χρησιμοποιώντας την πρώτη μέθοδο (“Content by Section”) διατηρούμε εξ αρχής οργανωμένο το περιεχόμενό μας. Αυτό μπορεί να μη φαίνεται αναγκαίο, αλλά σε ιστοσελίδες με μεγάλο περιεχόμενο είναι ευκολότερο να καταλάβουμε “ποιό είναι τι”. Για το λόγο αυτό θα ακολουθήσουμε την πρώτη μέθοδο.



Εικόνα 23 δημιουργώντας content item βήμα 1.



Εικόνα 24 δημιουργώντας content item βήμα 2.

Content Item: Edit [Section: Investments]

Item Details

Title: Βραχύς Τίτλος
 Title Alias: Προαιρετικός Μακρύς Τίτλος
 Section: Investments
 Category: Life Insurance

Intro Text: (required)

Εισάγετε το πραγματικό σας περιεχόμενο εδώ (ή απλώς το εισαγωγικό περιεχόμενο αν χρησιμοποιείτε ιστολόγιο)

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Μπορείτε να αντιγράψετε και να επικολλήσετε το κείμενο από έναν επεξεργαστή κειμένου

Main Text: (optional)

Προαιρετικά, εισάγετε το κυρίως σώμα του άρθρου εδώ αν χρησιμοποιείτε ιστολόγιο

Publishing Info

Show on Frontpage:
 Published:
 Access Level: Public
 Author Alias:
 Change Creator: Administrator
 Ordering: 1 [Annually]
 Override Created Date: 2005-09-17 12:57:04
 Start Publishing: 2005-09-17 00:00:00
 Finish Publishing: Never

Content ID: 12
 State: Published
 Hits: 0
 Revised: 1 times
 Created: Saturday, 17 September 2005 12:57
 By: Administrator
 Last Modified By:

Εικόνα 25 δημιουργώντας content item βήμα 3.

Η σελίδα διαχείρισης των content items, έχει περισσότερες επιλογές από αυτές για τα sections και τις κατηγορίες. Στην Εικόνα φαίνονται οι δύο HTML Editors του content item editor. Δίνεται η ευκαιρία να διαχωρίσουμε το περιεχόμενο σε δύο μέρη: την εισαγωγή και το κυρίως άρθρο. Μπορούμε έτσι να παρουσιάσουμε το περιεχόμενο μιας κατηγορίας σε στυλ “Blog” ή εφημερίδας.

Τα Blogs είναι από τις τελευταίες μόδες που παρουσιάστηκαν στο Internet, για την παρουσίαση πληροφοριών ή άρθρων που ενημερώνονται σε καθημερινή βάση. Αντί να υπάρχουν τίτλοι-σύνδεσμοι (links) για τα διάφορα άρθρα, έχουμε έναν τίτλο με μία ή δύο παραγράφους κείμενο και ένα link προς το άρθρο (ολόκληρο το κείμενο). Οι παράγραφοι που εμφανίζονται εξ αρχής είναι η πρώτη παράγραφος του άρθρου ή μια περίληψή του, κάτι δηλαδή που θα παρακινήσει τον επισκέπτη να ανοίξει το άρθρο.

Στην περίπτωση που δε θέλουμε να χρησιμοποιήσουμε τη μέθοδο του blog, μπορούμε απλά να συμπληρώσουμε όλο το περιεχόμενο στον πρώτο HTML Editor και να αφήσουμε το δεύτερο κενό.

Στα δεξιά της σελίδας του content item editor υπάρχουν καρτέλες με επιπλέον επιλογές για τον περαιτέρω έλεγχο του content item. Στις εικόνες επεξηγούνται οι καρτέλες.

Publishing Info

Show on Frontpage:

Published:

Access Level: **Public**
Registered
Special

Author Alias:

Change Creator: Administrator

Ordering: 1 (Annuities)

Override Created Date: 2005-09-17 12:57:04

Start Publishing: 2005-09-17 00:00:00

Finish Publishing: Never

Εδώ μπορείτε να εισάγετε τις ημερομηνίες έναρξης και λήξης μεταξύ των οποίων το άρθρο θα είναι ορατό στην ιστοσελίδα σας

Content ID: 12
State: Published
Hits : 0
Revised : 1 times
Created Saturday, 17 September 2005 12:57
By Administrator
Last Modified
By

Εικόνα 26 δημιουργώντας content item βήμα 4.

Publishing Images Parameters Meta Info Link to Menu

MOSImage Control

Gallery Images: articles.jpg, asterisk.png, clock.jpg, key.jpg, pastarchives.jpg, taking_notes.jpg, web_links.jpg

Sub-folder: /

Content Images: key.jpg, pastarchives.jpg

Up Down remove

Sample Image: [Image of a document]

Active Image: [Image of a key]

Edit the image selected:

Source: key.jpg

Image Align: None

Alt Text:

Border: 0

Caption:

Caption Position: Bottom

Caption Align: None

Caption Width:

Apply

Κάντε κλικ εδώ για κάνετε μια εικόνα διαθέσιμη για αυτή τη σελίδα

Καθορίστε τη σειρά απεικόνισης των εικόνων χρησιμοποιώντας αυτά τα κουμπιά

Χρησιμοποιήστε το κουμπί "Upload" για να προσθέσετε εικόνες σε αυτή τη λίστα

Μπορείτε να στοιχίσετε μια εικόνα (αριστερά, δεξιά, κέντρο), να προσθέσετε μια λεζάντα και να καθορίσετε εναλλακτικό κείμενο χρησιμοποιώντας αυτά τα στοιχεία ελέγχου

Κάντε κλικ εδώ για να αποθηκεύσετε τις ρυθμίσεις σας

Εικόνα 27 δημιουργώντας content item βήμα 5.

Publishing Images Parameters Meta Info Link to Menu

Parameter Control

* These Parameters only control what you see when you click to view an item fully *

Page Class Suffix **Μετακινήστε το δείκτη του ποντικιού πάνω από κάθε λεζάντα για επεξήγηση της λειτουργίας**

Back Button **κλπ.**

Page Title Hide Show

Linked Titles

Intro Text Hide Show

Section Name Hide Show

Section Name Linkable No Yes

Category Name Hide Show

Category Name Linkable No Yes

Item Rating

Author Names

Created Date and Time

Modified Date and Time

PDF Icon

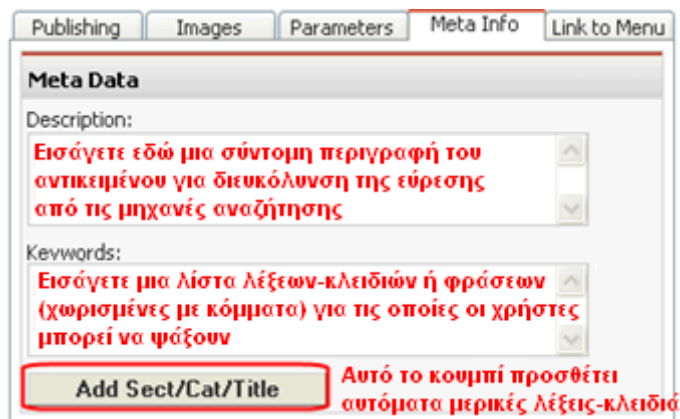
Print Icon

Email Icon

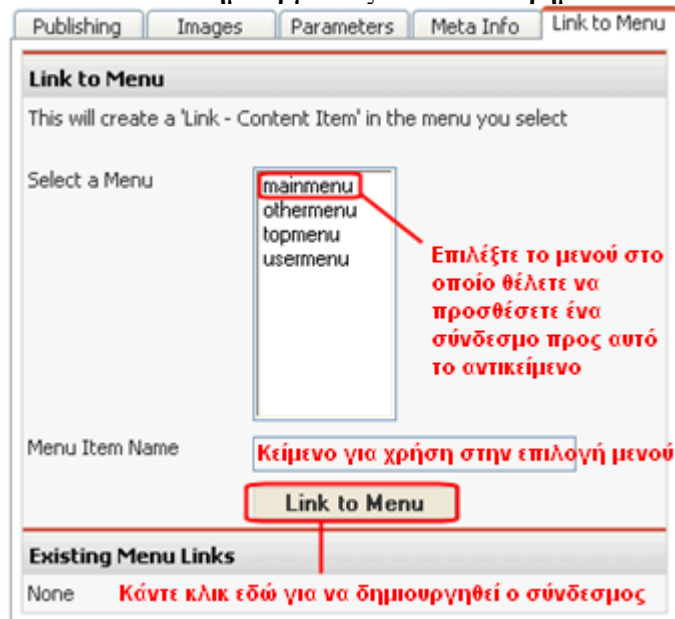
Key Reference

DocBook Type

Εικόνα 28 δημιουργώντας content item βήμα 6.



Εικόνα 29 δημιουργώντας content item βήμα 7.



Εικόνα 30 δημιουργώντας content item βήμα 8.

Κατασκευάζοντας ένα Μενού

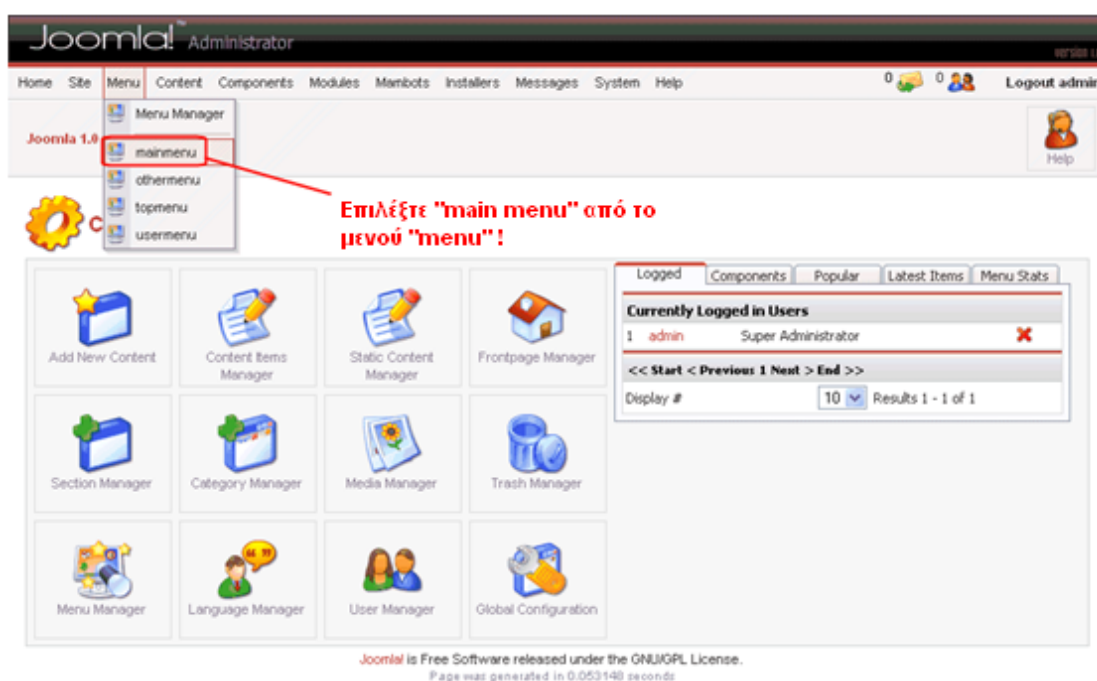
Είδαμε έως τώρα πως μπορούμε να οργανώσουμε το περιεχόμενό μας. Ήρθε η ώρα να δώσουμε στον επισκέπτη και έναν τρόπο για την προσπέλαση του περιεχομένου. Δίνουμε λοιπόν στον επισκέπτη ένα μενού από επιλογές. Το μενού μπορεί να παρομοιαστεί ως μια συλλογή από κουμπιά που οδηγούν στα content items.

Στο Joomla μπορούμε να έχουμε περισσότερα από ένα μενού. Θα επικεντρωθούμε στο Κύριο Μενού (Main Menu). Ο τρόπος ή και η θέση πολλές φορές που εμφανίζεται το Κύριο Μενού εξαρτάται από το πρότυπο (template) που χρησιμοποιείται.

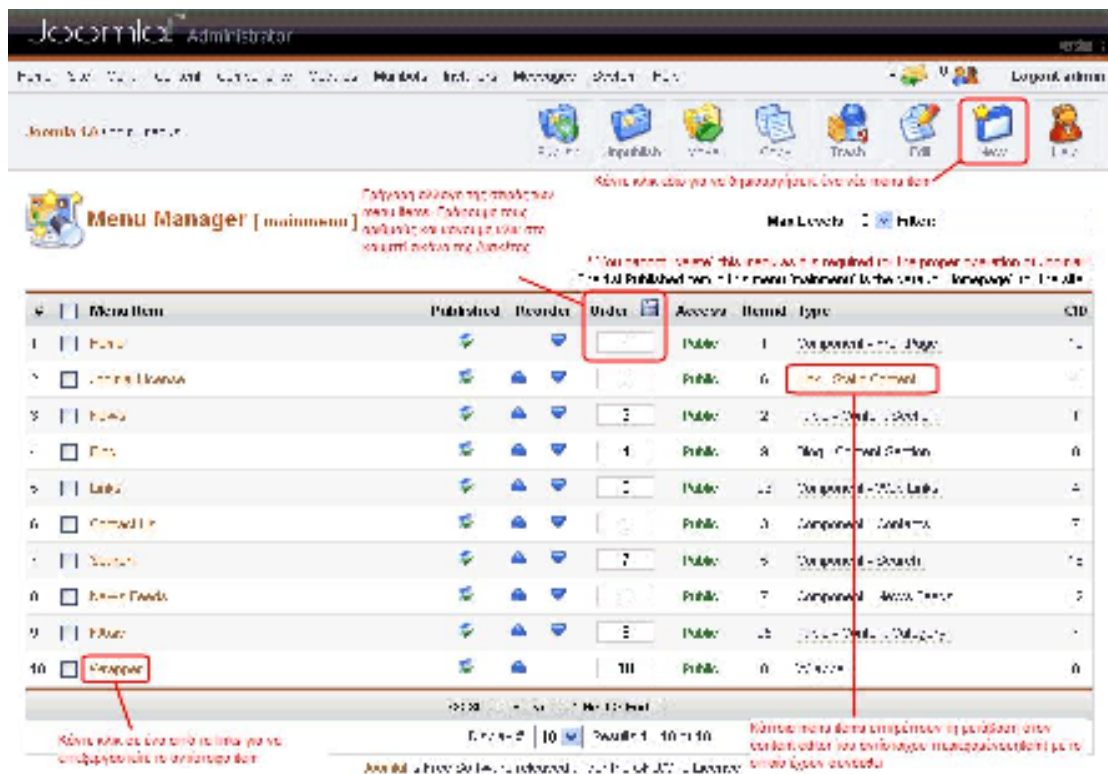
Ένας απλός τρόπος να προσθέσουμε ένα link στο μενού προς ένα αντικείμενο (content item), είναι να χρησιμοποιήσουμε την τελευταία καρτέλα (“Link to Menu”) στον content item editor.

Εναλλακτικά μπορούμε να προσθέσουμε “menu items” χρησιμοποιώντας τη σελίδα διαχείρισης των μενού: “menu manager”, επιλέγοντας την εντολή Main Menu (αν πρόκειται για το Κύριο Μενού) από το μενού “Menu”!

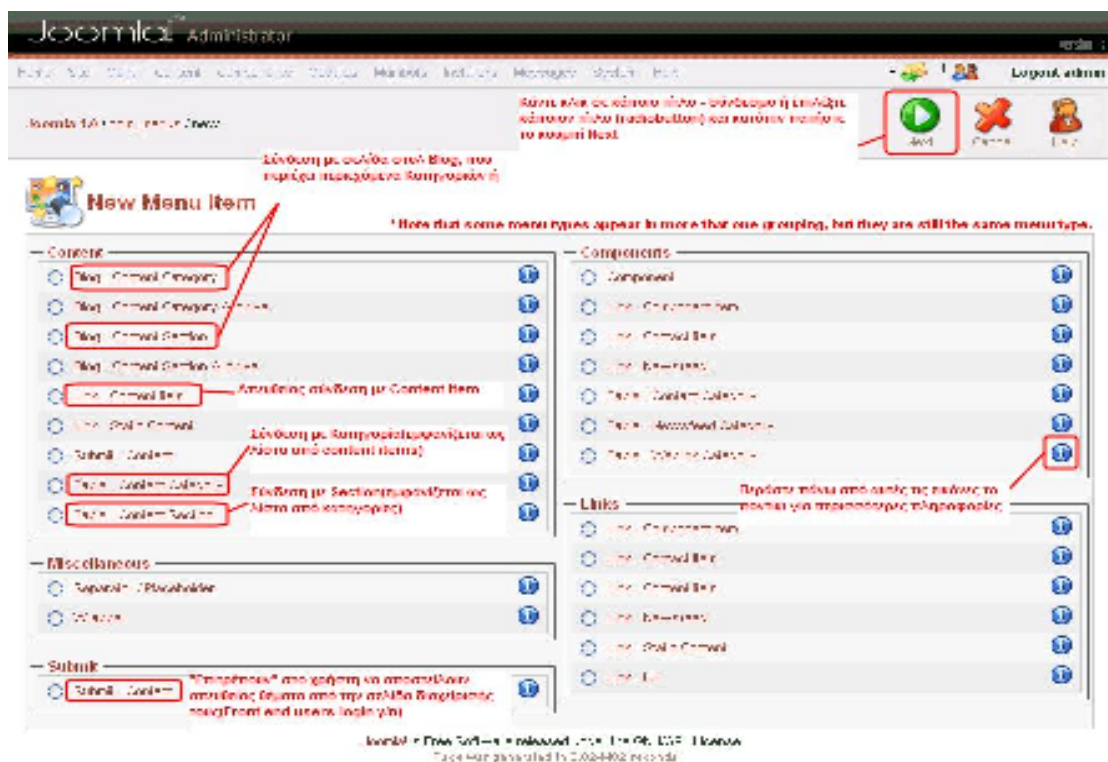
Η δεύτερη περίπτωση θα μας μεταφέρει στη σελίδα διαχείρισης του main menu, η οποία όπως φαίνεται και στην εικόνα μοιάζει πολύ με τις αντίστοιχες σελίδες διαχείρισης των sections και των κατηγοριών. Όταν όμως επιλέξουμε το κουμπί “New” της δεξιάς επάνω εργαλειοθήκης, για να προσθέσουμε ένα νέο menu item, θα μπερδευτούμε από τις επιλογές που εμφανίζονται στη σελίδα που μεταφερόμαστε. Στην εικόνα 31 εμφανίζονται επεξηγήσεις για τις κυριότερες επιλογές.



Εικόνα 31 δημιουργώντας ένα menu βήμα 1.



Εικόνα 32 δημιουργώντας ένα menu βήμα 2.



Εικόνα 33 δημιουργώντας ένα menu βήμα 3.

Όταν πατήσουμε το κουμπί “Next” της εργαλειοθήκης ή ένα από τα links της σελίδας, μεταφερόμαστε σε μια σελίδα στην οποία μπορούμε να ορίσουμε επιπλέον πληροφορίες,

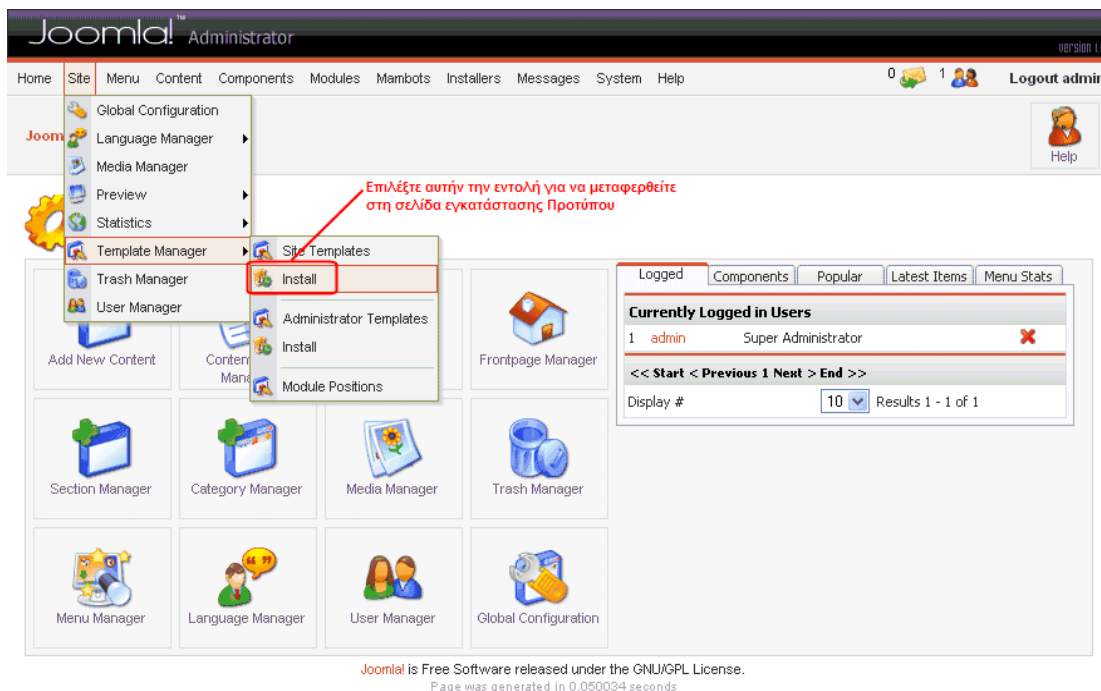
όπως το όνομα που θα χρησιμοποιήσουμε για το menu item, ποιό content item αντιστοιχεί στο menu item που δημιουργούμε και αν το περιεχόμενο που έχουμε συνδέσει θα ανοίγει σε ξεχωριστό παράθυρο ή όχι.

Εικόνα 34 δημιουργώντας ένα menu βήμα 4.

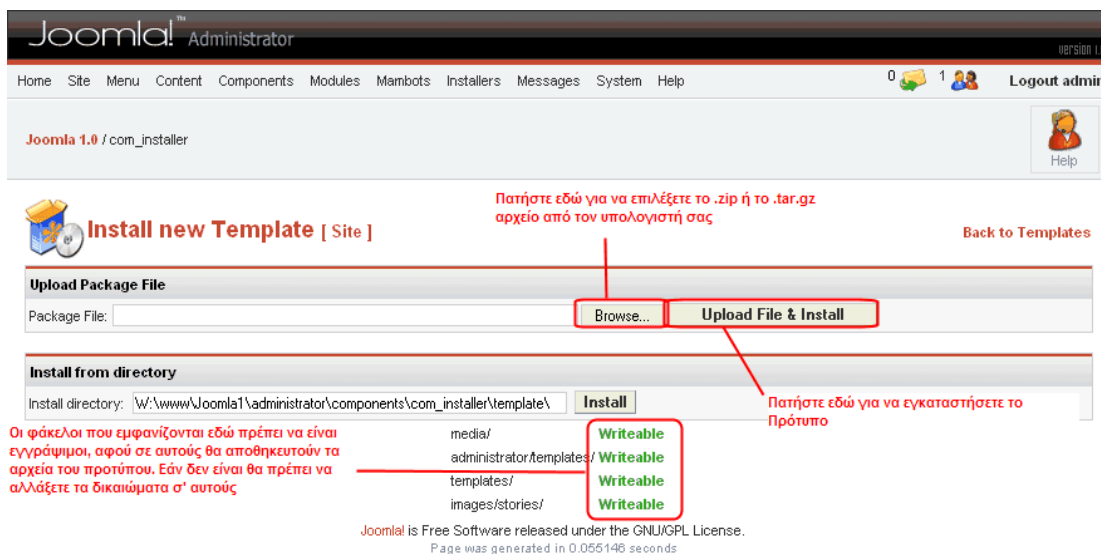
Εγκατάσταση Προτύπου (Template)

Αφού μάθαμε να εγκαθιστούμε ένα Joomla site, πρέπει να αποφασίσουμε και ποιό πρότυπο θα επιλέξουμε για την ιστοσελίδα μας. Υπάρχουν πολλά δωρεάν templates για το Joomla και η εγκατάσταση ενός είναι απλή διαδικασία.

Τα πρότυπα του Joomla παρέχονται σε συμπίεσμένη μορφή (.zip ή .tar.gz). Αφού αποθηκεύσουμε το ή τα πρότυπα σε σημείο του υπολογιστή μας, μεταφερόμαστε στον template installer από το μενού “Site”, όπως φαίνεται και στην εικόνα . Στη συνέχεια επιλέγουμε το συμπίεσμένο φάκελο, που περιέχει τα αρχεία του προτύπου και πατάμε το “Upload File & Install” για να εγκαταστήσουμε το πρότυπο. Η διαδικασία επιλογής του προτύπου βέβαια δεν έχει τελειώσει. Από το μενού “Site” και το υπομενού “Site Manager” επιλέγουμε την εντολή “Site Templates” που θα μας μεταφέρει στη σελίδα διαχείρισης των Προτύπων. Εκεί θα ορίσουμε το πρότυπο που επιθυμούμε με τη βοήθεια της δεξιάς επάνω εργαλειοθήκης και των κουμπιών Assign (για την ανάθεση του προτύπου που επιθυμούμε σε συγκεκριμένα μόνο items) και Default (ανάθεση του προτύπου σε όλα τα items που δεν έχουν ξεχωριστό template).



Εικόνα 35 εγκατάσταση προτύπου βήμα 1.



Εικόνα 36 εγκατάσταση προτύπου βήμα 2.

Home Site Menu Content Components Modules Mambots Installers Messages System Help 0 0 Logout admin

Joomla 1.0 / com_templates Αφού επιλέξετε ένα πρότυπο πατήστε το κουμπά Default για να εφαρμοστεί το πρότυπο σε ολόκληρο το site

Default Assign Delete Edit HTML Edit CSS New Help

Template Manager [Site] Πατήστε το κουμπά Assign για να αναθέσετε το πρότυπο που επιθυμείτε σε ορισμένα menu items. Τα υπόλοιπα θα εμφανίζονται με το Default πρότυπο Preview Template

| # | Name | Default | Assigned | Author | Version | Date | Author URL |
|---|--------------------|----------------------------------|-------------------------------------|------------|---------|------------|----------------------------|
| 1 | madeyourweb | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> | Marc Hinse | 1.3 | 15 09 2005 | http://www.madeyourweb.com |
| 2 | rhuk_solarflare_ii | <input checked="" type="radio"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | rhuk | 2.01 | 11/02/04 | http://www.mambodev.com |

<< Start < Previous 1 Next > End >>

Κάντε κλικ στο radiobutton για να επιλέξετε το πρότυπο Display # 10 Results 1 - 2 of 2

Joomla! is Free Software released under the GNU/GPL License.
Page was generated in 0.060937 seconds

Εικόνα 37 εγκατάσταση προτύπου βήμα 3.

Εμείς θα διαλέξουμε το template `rt_showcar`, επειδή μοιάζει περισσότερο με την ήδη υπάρχων ιστοσελίδα του εργαστηρίου, έχει σχετικά όμοιο layout και θα είναι πιο εύκολο να δουλέψουμε.

Η εικόνα της ιστοσελίδας είναι ως τώρα η εξής:



Εικόνα 38 template showcar

Modules και Module positions

Το template είναι χωρισμένο σε διάφορα κομμάτια. Το κάθε κομμάτι αποτελεί ένα module. Για παράδειγμα, το μενού είναι ένα module, ο χώρος για το λογότυπο μας αποτελεί συνήθως ένα module. Κάθε module έχει την δικιά του θέση, η οποία είναι δηλωμένη μέσα στο template και μπορούμε αν θέλουμε, να του αλλάξουμε θέση, να το απενεργοποιήσουμε ή να το διαγράψουμε.

Τα modules τα διαχειριζόμαστε από την επιλογή : modules -> site modules

The screenshot shows the Joomla! Administrator interface for the 'Module Manager' section. The page title is 'Module Manager [Site]'. The interface includes a navigation menu at the top with options like Home, Site, Menu, Content, Components, Modules, Mambots, Installers, Messages, System, and Help. Below the navigation, there are buttons for 'Publish', 'Unpublish', 'Copy', 'Delete', 'Edit', 'New', and 'Help'. The main content area displays a table of installed modules.

| # | Module Name | Published | Reorder | Order | Access | Position | Pages | ID | Type |
|----|------------------|-----------|---------|-------|------------|----------|--------|----|---------------------|
| 1 | Banners | ✗ | | 1 | Public | banner | All | 18 | mod_banners |
| 2 | Who's Online | ✗ | | 1 | Registered | inset | All | 8 | mod_whosonline |
| 3 | Σύνδεση | ✗ | | 1 | Public | left | Varies | 4 | mod_login |
| 4 | Επιλογή | ✗ | | 2 | Public | left | All | 3 | mod_mainmenu |
| 5 | ΜΕΛΗ | | | 3 | Registered | left | All | 2 | mod_mainmenu |
| 6 | Syndicate | ✗ | | 4 | Public | left | Varies | 5 | mod_rssfeed |
| 7 | Στατιστικά | ✗ | | 5 | Public | left | All | 7 | mod_stats |
| 8 | Template Chooser | ✗ | | 6 | Public | left | Varies | 10 | mod_templatechooser |
| 9 | Archive | ✗ | | 7 | Public | left | None | 11 | mod_archive |
| 10 | Sections | ✗ | | 8 | Public | left | None | 12 | mod_sections |
| 11 | Related Items | ✗ | | 9 | Public | left | None | 14 | mod_related_items |
| 12 | Wrapper | ✗ | | 10 | Public | left | None | 31 | mod_wrapper |
| 13 | Η άποψή σας | ✗ | | 1 | Public | right | Varies | 1 | mod_poll |
| 14 | Random Image | ✗ | | 2 | Public | right | None | 16 | mod_random_image |
| 15 | latest news | | | 1 | Public | top | All | 13 | mod_newsflash |
| 16 | Τελευταία Νέα | ✗ | | 1 | Public | user1 | Varies | 6 | mod_latestnews |
| 17 | Δημοφιλή | ✗ | | 1 | Public | user2 | Varies | 9 | mod_mostread |
| 18 | Top Menu | | | 1 | Public | user3 | All | 17 | mod_mainmenu |
| 19 | Αναζήτηση | ✗ | | 1 | Public | user4 | All | 15 | mod_search |

At the bottom of the table, there are navigation controls: '<< Start < Previous 1 Next > End >>' and 'Display # 30 Results 1 - 19 of 19'. The footer of the Joomla! interface shows the version 'Joomla! 1.0.15 - Ελάχιστη Διάρκεια [Daytime] 23 February 2008 23:00 UTC' and a link to 'Check for latest Version'.

Εικόνα 39 module manager

Οι θέσεις των modules του template που χρησιμοποιήσαμε είναι οι εξής :



Εικόνα 40 module positions

Πριν προχωρήσουμε στην εισαγωγή του περιεχομένου μας θα πρέπει να απενεργοποιήσουμε τα modules που δεν χρειαζόμαστε.

Απενεργοποιούμε όλα τα modules, εκτός του Top Menu όπου βρίσκεται στην θέση top menu και το module Latest News όπου βρίσκεται στην θέση top.

Σε αυτό το σημείο πρέπει να δημιουργήσουμε τα μενού, τις κατηγορίες και τα άρθρα μας, με τον τρόπο που προαναφέρθηκε παραπάνω.

Μετά την διεκπεραίωση των παραπάνω σταδίων, η ιστοσελίδα μας θα πάρει την εξής μορφή:



Διεθνές συνέδριο στις επικοινωνίες και τα multimedia (TEMU2008) Ιεράπετρα, Κρήτη, Ελλάδα Ιούλιος 16-18 2008

4ο Διεθνές εβδομάδα δικτύων και υπηρεσιών (Manweek 2008) Σάμος, Ελλάδα Σεπτ. 22-26 2008

Αρχική

Το Εργαστήριο "ΠΑΣΙΦΑΗ" δημιουργήθηκε με κύριο μέλημα να αποτελέσει την βασική υποδομή για έρευνα, ανάπτυξη και εκπαίδευση σε κάθε αντικείμενο που αφορά τους τομείς των τηλεπικοινωνιών, του broadcasting, της πληροφορικής και των πολυμέσων, καθώς και στην σύγκλιση αυτών τεχνολογιών για την δημιουργία ευρυζωνικών δικτύων παροχής διαδραστικών υπηρεσιών πολυμέσων. Να λειτουργήσει δηλαδή ως εργαστήριο υποδοχής των πιο εξοικειωμένων τεχνολογικών και επιστημονικών καινοτομιών, οι οποίες χαρακτηρίζονται από συνεχείς και ραγδαίες εξελίξεις τα τελευταία χρόνια, και οι οποίες εμφανίζονται ως απόλυτα απαραίτητες για την τεχνολογική ανάπτυξη την οικονομική ευδοκίμηση της χώρας και την πολιτιστική ευμάρεια των πολιτών.

Πέρα από τις εκπαιδευτικές κατευθύνσεις του, δραστηριοποιείται ενεργά στους τομείς:

- των ασύρματων ευρυζωνικών τεχνολογιών,
- της επίγειας/δορυφορικής ψηφιακής τηλεόρασης,
- των ασύρματων προσωπικών επικοινωνιών,
- των κινητών πληροφοριακών συστημάτων, και
- της επιτήρησης του ραδιο-φάσματος

καθώς και στην εφαρμογή αυτών για:

- την δημιουργία και παροχή υπηρεσιών πολυμέσων
- την δημιουργία δικτυακών υπηρεσιών τηλεματικής,
- την παροχή υπηρεσιών τηλε-εκπαίδευσης,
- την δημιουργία εφαρμογών τηλε-ιατρικής,
- την παροχή κατά παραγγελία υπηρεσιών εικόνας και ήχου,

Ενεργή είναι επίσης η συμμετοχή του στην ερευνητική και αναπτυξιακή δραστηριότητα του Κέντρου Τεχνολογικής Έρευνας Κρήτης (Κ.Τ.Ε. Κρήτης), ως διασυνδεδεμένο εργαστήριο αυτού. Στις γενικότερες δραστηριότητες του εργαστηρίου εντάσσονται (μεταξύ των άλλων):

- Προπτυχιακή και μεταπτυχιακή εκπαίδευση. Ο εργαστηριακός εξοπλισμός του εργαστηρίου, ο οποίος περιλαμβάνει λογισμικό και τεχνολογικό υλικό που το κατατάσσουν ανάμεσα στα πρωτοπόρα ιδρύματα της χώρας, παρέχει την δυνατότητα πρακτικής εξάσκησης φοιτητών και σπουδαστών αλλά και νέων επιστημόνων, διαφόρων ειδικοτήτων, καθώς και την δυνατότητα υλοποίησης διπλωματικών και μεταπτυχιακών μελετών (ακόμα και σε επίπεδο Διδακτορικού) στο πολύπλευρο αντικείμενο των ευρυζωνικών δικτύων παροχής διαδραστικών υπηρεσιών πολυμέσων.
- Οργάνωση και υποστήριξη εκδηλώσεων επιστημονικού ενδιαφέροντος, στις οποίες περιλαμβάνονται σεμινάρια και ημερίδες ενημέρωσης και εκπαίδευσης των πολιτών σχετικά με τις νέες τεχνολογίες, κάλυψη ομαδικών επισκέψεων (Σχολεία, εκπαιδευτικά ιδρύματα, επισκέψεις κοινού), ημερίδες και συνέδρια επιστημόνων, καθώς και σεμινάρια επιμόρφωσης και κατάρτισης των νέων.
- Παροχή υπηρεσιών τεχνικού συμβούλου. Στόχος είναι η ενημέρωση των πολιτών και επιχειρηματιών της ευρύτερης περιοχής της Κρήτης σχετικά με τις καινοτόμες τεχνολογίες των τηλεπικοινωνιών και της πληροφορικής, όπως και η υλοποίηση μελετών και ερευνών για δημόσιες υπηρεσίες και ιδιωτικούς φορείς (π.χ. μετρήσεις ραδιοκάλυψης).
- Συμμετοχή στα Εθνικά, Ευρωπαϊκά και παγκόσμια επιστημονικά/τεχνολογικά δρώμενα, μέσα από επιδοτούμενα ερευνητικά προγράμματα, συνέδρια, workshops και επιστημονικά περιοδικά, με σκοπό την διάδοση των ερευνητικών/αναπτυξιακών πρωτοποριών του εργαστηρίου, καθώς και την ενημέρωση/κατάρτιση του προσωπικού του στις νέες τεχνολογίες.

Εικόνα 41 επεξεργάζοντας το template βήμα 1.

Αυτά θα καλύψουν αρχικά το κομμάτι της διαχείρισης της ιστοσελίδας που δημιουργήσατε με τη βοήθεια του Joomla CMS. Το επόμενο βήμα είναι να ανακαλύψουμε τι βρίσκεται πίσω από την εμφάνιση.

Κάθε template, έχει τις δικές του ρυθμίσεις, την δικιά του index και την δικιά του CSS. Η index του template που χρησιμοποιούμε, είναι και η κύρια index της ιστοσελίδας μας. Για παράδειγμα, εμείς χρησιμοποιήσαμε το template rt_showcar, άρα η Index μας βρίσκεται στην διεύθυνση Pasiphae/templates/rt_showcar/index.php

Και η CSS που χρησιμοποιούμε είναι αντίστοιχα στον φάκελο Pasiphae/templates/rt_showcar/css/template_css.css

Σε αυτό το σημείο πρέπει να τροποποιήσουμε την index και την css, έτσι ώστε η μέχρι τώρα ιστοσελίδα μας (εικόνα 41) να πάρει την μορφή της τρέχων ιστοσελίδας του εργαστηρίου (εικόνα 1).

Αρχικά, τα κομμάτια που πρέπει να μετατρέψουμε είναι

1. Το background
2. Το background μέσα στο content
3. Το logo (η πάνω εικόνα του site μας)
4. Το menu
5. Το αριστερό κομμάτι του site μας (left module)
6. Να μεγαλώσουμε τα διαστήματα (padding) μεταξύ των κομματιών (modules)
7. Να σβήσουμε το footer

Οι λύσεις που πρέπει να διαλέξουμε είναι:

1. Το background

Αλλάζουμε από την css (template_css.css) τις εξής γραμμές:

| Αρχική CSS | Τελική CSS |
|--|---|
| <pre>#page_bg { height: 100%; background: #B6BABA; padding: 0; margin-bottom: 1px; }</pre> | <pre>#page_bg { height: 100%; background: url(../images/background.png) repeat-x; padding: 5px; }</pre> |

Όπου background.png η εικόνα background από το τρέχων site του εργαστηρίου.

Βλέπουμε, ότι γύρω από το γενικό table του template μας, υπάρχουν σκιές, εικόνες καθαρά για την λόγους εμφάνισης. Για να τις διαγράψουμε, διαγράφουμε από την CSS τις γραμμές 144-173, οι οποίες αποτυπώνονται παρακάτω.

```
td.left_shadow {
  width: 17px;
  background: url(../images/sc_shadow_l.png) repeat-y;
}

td.right_shadow {
  width: 17px;
  background: url(../images/sc_shadow_r.png) repeat-y;
}

td.left_bot_shadow {
  width: 17px;
  height: 34px;
  background: url(../images/sc_shadow_bl.png) no-repeat;
}

td.right_bot_shadow {
  width: 17px;
  height: 34px;
  background: url(../images/sc_shadow_br.png) no-repeat;
}

td.bottom {
  text-align: center;
  height: 41px;
  color: #999999;
  line-height: 30px;
  vertical-align: top;
  background: url(../images/sc_shadow_b.png) bottom left no-repeat;
}
```

Η εικόνα μέχρι στιγμής της σελίδας μας είναι η εξής:



Διεθνές συνέδριο στις επικοινωνίες και τα multimedia (TEMU2008) Ιεράπετρα, Κρήτη, Ελλάδα Ιούλιος 16-18 2008

4ο Διεθνές εβδομάδα δικτύων και υπηρεσιών (Manweek 2008) Σάμος, Εκκάρδα Σεπτ. 22-26 2008

Αρχική

Το Εργαστήριο "ΓΙΑΣΙΦΑΗ" δημιουργήθηκε με κύριο μέλημα να αποτελέσει την βασική υποδομή για έρευνα, ανάπτυξη και εκπαίδευση σε κάθε αντικείμενο που αφορά τους τομείς των τηλεπικοινωνιών, του broadcasting, της πληροφορικής και των πολυμέσων, καθώς και στην σύγκλιση αυτών τεχνολογιών για την δημιουργία ευριζωνικών δικτύων παροχής διαδραστικών υπηρεσιών πολυμέσων. Να λειτουργήσει δηλαδή ως εργαστήριο υποδοχής των πιο εξειδικευμένων τεχνολογικών και επιστημονικών καινοτομιών, οι οποίες χαρακτηρίζονται από συνεχείς και ραγδαίες εξελίξεις τα τελευταία χρόνια, και οι οποίες εμφανίζονται ως απόλυτα απαραίτητες για την τεχνολογική ανάπτυξη την οικονομική ευδοκίμηση της χώρας και την πολιτιστική ευμάθεια των πολιτών.

Πέρα από τις εκπαιδευτικές κατευθύνσεις του, δραστηριοποιείται ενεργά στους τομείς:

- των ασύρματων ευριζωνικών τεχνολογιών,
- της επίγειας/δορυφορικής ψηφιακής τηλεόρασης,
- των ασύρματων προσωπικών επικοινωνιών,
- των κινητών πληροφοριακών συστημάτων, και
- της επτήρησης του ραδιο-φάσματος

καθώς και στην εφαρμογή αυτών για:

- την δημιουργία και παροχή υπηρεσιών πολυμέσων
- την δημιουργία δικτυακών υπηρεσιών τηλεματικής,
- την παροχή υπηρεσιών τηλε-εκπαίδευσης,
- την δημιουργία εφαρμογών τηλε-ιατρικής,
- την παροχή κατά παραγγελία υπηρεσιών εικόνας και ήχου.

Ενεργή είναι επίσης η συμμετοχή του στην ερευνητική και αναπτυξιακή δραστηριότητα του Κέντρου Τεχνολογικής Έρευνας Κρήτης (Κ.Τ.Ε. Κρήτης), ως διασυνδεδεμένο εργαστήριο αυτού. Στις γενικότερες δραστηριότητες του εργαστηρίου εντάσσονται (μεταξύ των άλλων):

- Προπτυχιακή και μεταπτυχιακή εκπαίδευση. Ο εργαστηριακός εξοπλισμός του εργαστηρίου, ο οποίος περιλαμβάνει λογισμικό και τεχνολογικό υλικό που το κατατάσσουν ανάμεσα στα πρωτοτόρα ιδρύματα της χώρας, παρέχει την δυνατότητα πρακτικής εξάσκησης φοιτητών και σπουδαστών αλλά και νέων επιστημόνων, διαφόρων ειδικοτήτων, καθώς και την δυνατότητα υλοποίησης διπλωματικών και μεταπτυχιακών μελετών (ακόμα και σε επίπεδο Διδακτορικού) στο πολύπλευρο αντικείμενο των ευριζωνικών δικτύων παροχής διαδραστικών υπηρεσιών πολυμέσων.
- Οργάνωση και υποστήριξη εκδηλώσεων επιστημονικού ενδιαφέροντος, στις οποίες περιλαμβάνονται σεμινάρια και ημερίδες ενημέρωσης και εκπαίδευσης των πολιτών σχετικά με τις νέες τεχνολογίες, κάλυψη ομαδικών επισκέψεων (Σχολεία, εκπαιδευτικά ιδρύματα, επισκέψεις κοινού), ημερίδες και συνέδρια επιστημόνων, καθώς και σεμινάρια επιμόρφωσης και κατάρτισης των νέων.
- Παροχή υπηρεσιών τεχνικού συμβούλου. Στόχος είναι η ενημέρωση των πολιτών και επιχειρηματιών της ευρύτερης περιοχής της Κρήτης σχετικά με τις καινοτόμες τεχνολογίες των τηλεπικοινωνιών και της πληροφορικής, όπως και η υλοποίηση μελετών και ερευνών για δημόσιες υπηρεσίες και ιδιωτικού φορέα (π.χ. μετρήσεις ραδιοκάλυψης).
- Συμμετοχή στα Εθνικά, Ευρωπαϊκά και παγκόσμια επιστημονικά/τεχνολογικά δρώμενα, μέσα από επιδοτούμενα ερευνητικά προγράμματα, συνέδρια, workshops και επιστημονικά περιοδικά, με σκοπό την διάδοση των ερευνητικών/αναπτυξιακών πρωτοποριών του εργαστηρίου, καθώς και την ενημέρωση/κατάρτιση του προσωπικού του στις νέες τεχνολογίες.

Εικόνα 42 επεξεργάζοντας το template βήμα 2.

2. Το background μέσα στο content

Αλλάζουμε από την css (template_css.css) τις εξής γραμμές:

| Αρχική CSS | Τελική CSS |
|--|---|
| <pre>td.middle { width: 550px; }</pre> | <pre>td.middle { background:url(..images/back.gif) repeat-x; background-color: #E6E6E6; width: 700px; }</pre> |

3. Το logo (η πάνω εικόνα του site μας)

Αλλάζουμε από την css (template_css.css) τις εξής γραμμές:

| Αρχική CSS | Τελική CSS |
|---|--|
| <pre>#header { float: left; width: 776px; height: 163px; background: #fff url(..images/sc_header.jpg) top right no- repeat; } #logo { margin-left: 20px; height: 163px; background: url(..images/sc_title.png) 0 50% no- repeat; }</pre> | <pre>#header { float: left; width: 776px; height: 93px; } #logo { margin-left: 16px; background: url(..images/logo.gi) no-repeat; }</pre> |

Και από την index.php τις εξής γραμμές:

| Αρχική Index | Τελική Index |
|--|---|
| <pre data-bbox="188 427 432 640"><div id="header"> <div id="logo"></div> </div></pre> | <pre data-bbox="491 427 1310 1263"><div id="header"> <map name="Map" id="Map"> <area shape="rect" coords="426,3,594,41" href="http://www.teicrete.gr/tei/en/index.php" target="_blank" /> <area shape="rect" coords="430,57,593,89" href="http://www.epp.teiher.gr" target="_blank" /> <area shape="poly" coords="18,15,18,81,380,81,380,61,252,61,252,43,186,43,186 ,15" href="http://www.pasiphae.teicrete.gr"/> </map> <div id="logo"> </div> </div></pre> |

4. To menu

Αλλάζουμε από την css (template_css.css) τις εξής γραμμές:

| Αρχική CSS | Τελική CSS |
|--|--|
| <pre data-bbox="188 1713 432 1962">#tabbar li { margin: 0; float:left; height: 25px; margin-left: 4px; padding: 0; }</pre> | <pre data-bbox="805 1713 1050 1962">#tabbar li { margin: 0; float: right; height:25px; margin-left: 0px; padding: 0; }</pre> |

| | |
|--|---|
| <pre>#tabbar li a { display:block; line-height: 25px; height: 25px; background:url(..images/sc_tab_normal.png) no-repeat 0% 100%; width: 139px; text-align: center; text-decoration: none; font-family: Arial, Helvetica, sans-serif; font-size: 10px; font-weight: bold; color: #535657; text-transform: uppercase; } #tabbar a:hover { background:url(..images/sc_tab_active.png) no-repeat 0% 100%; color: #ccc; }</pre> | <pre>#tabbar li a { display: block; line-height: 30px; height: 30px; background-image: url(..images/123.JPG); width: 119px; text-align: center; font-family: Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-size: 12px; font-weight: bold; color: #FFFFFF; text-transform: none; } #tabbar a:hover { background:url(..images/1234.JPG); color: #FFFFFF; text-decoration:none; }</pre> |
|--|---|

Βλέπουμε ότι κάτω από το μενού υπάρχει μία μαύρη με κόκκινη γραμμή. Την τροποποιούμε ως εξής

Αλλάζουμε από την css (template_css.css) τις εξής γραμμές:

| Αρχική CSS | Τελική CSS |
|---|--|
| <pre>#colorbar { float: left; width: 776px; height: 10px; overflow: hidden; }</pre> | <pre>#colorbar { float: right; width: 600px; height: 5px; overflow: hidden; background: url(..images/sc_orange_bar_top.pn) repeat-x; }</pre> |

Και ένα γκρι πλαίσιο,

| Αρχική CSS | Τελική CSS |
|--|---|
| <pre>#tabbar { float: left; width: 776px; padding-top: 4px; height: 25px !important; height: 29px; background: url(../images/sc_tabbar_bg.png) repeat-x; }</pre> | <pre>#tabbar { float: left; width: 775px; padding-top: 12px; padding-bottom: 2px; height: 25px !important; height: 25px; background: url(../images/sc_tabbar_bg.pn) repeat-x; }</pre> |

Η σελίδα μας τώρα βρίσκεται στην εξής μορφή:



ΠΑΣΙΦΑΗ εργαστήριο έρευνας και ανάπτυξης τηλεπικοινωνιακών συστημάτων

Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό
Ίδρυμα Κρήτης

Τμήμα Εφαρμοσμένης
Πληροφορικής και Πολυμέσων

Επικοινωνία

Προσωπικό

Δημοσιεύσεις

Έρευνες

Αρχική

Διεθνές συνέδριο στις
επικοινωνίες και τα
multimedia (TEMU2008)
Ιεράπετρα, Κρήτη, Ελλάδα
Ιούλιος 16-18 2008

4ο Διεθνές
εβδομάδα δικτύων και
υπηρεσιών (Mapweek
2008)
Σάμος, Εκκάρδα
Σεπτ. 22-26 2008

Αρχική

Το Εργαστήριο "ΠΑΣΙΦΑΗ" δημιουργήθηκε με κύριο μέλημα να αποτελέσει την βασική υποδομή για έρευνα, ανάπτυξη και εκπαίδευση σε κάθε αντικείμενο που αφορά τους τομείς των τηλεπικοινωνιών, του broadcasting, της πληροφορικής και των πολυμέσων, καθώς και στην σύγκλιση αυτών των τεχνολογιών για την δημιουργία ευριζωνικών δικτύων παροχής διαδραστικών υπηρεσιών πολυμέσων. Να λειτουργήσει δηλαδή ως εργαστήριο υποδοχής των πιο εξειδικευμένων τεχνολογικών και επιστημονικών καινοτομιών, οι οποίες χαρακτηρίζονται από συνεχείς και ραγδαίες εξελίξεις τα τελευταία χρόνια, και οι οποίες εμφανίζονται ως απόλυτα απαραίτητες για την τεχνολογική ανάπτυξη την οικονομική ευδοκίμηση της χώρας και την πολιτιστική ευμάρεια των πολιτών.

Πέρα από τις εκπαιδευτικές κατευθύνσεις του, δραστηριοποιείται ενεργά στους τομείς:

- των ασύρματων ευριζωνικών τεχνολογιών,
- της επίγειας/δορυφορικής ψηφιακής τηλεόρασης,
- των ασύρματων προσωπικών επικοινωνιών,
- των κινητών πληροφοριακών συστημάτων, και
- της επιτήρησης του ραδιο-φάσματος

καθώς και στην εφαρμογή αυτών για:

- την δημιουργία και παροχή υπηρεσιών πολυμέσων
- την δημιουργία δικτυακών υπηρεσιών τηλεματικής,
- την παροχή υπηρεσιών τηλε-εκπαίδευσης,
- την δημιουργία εφαρμογών τηλε-ιατρικής,
- την παροχή κατά παραγγελία υπηρεσιών εικόνας και ήχου,

Ενεργή είναι επίσης η συμμετοχή του στην ερευνητική και αναπτυξιακή δραστηριότητα του Κέντρου Τεχνολογικής Έρευνας Κρήτης (Κ.Τ.Ε. Κρήτης), ως διασυνδεδεμένο εργαστήριο αυτού. Στις γενικότερες δραστηριότητες του εργαστηρίου εντάσσονται (μεταξύ των άλλων):

- Προπτυχιακή και μεταπτυχιακή εκπαίδευση. Ο εργαστηριακός εξοπλισμός του εργαστηρίου, ο οποίος περιλαμβάνει λογισμικό και τεχνολογικό υλικό που το κατατάσσουν ανάμεσα στα πρωτοπόρα ιδρύματα της χώρας, παρέχει την δυνατότητα πρακτικής εξάσκησης φοιτητών και σπουδαστών αλλά και νέων επιστημόνων, διαφόρων ειδικοτήτων, καθώς και την δυνατότητα υλοποίησης διπλωματικών και μεταπτυχιακών μελετών (ακόμα και σε επίπεδο Διδακτορικού) στο πολύπλευρο αντικείμενο των ευριζωνικών δικτύων παροχής διαδραστικών υπηρεσιών πολυμέσων.
- Οργάνωση και υποστήριξη εκδηλώσεων επιστημονικού ενδιαφέροντος, στις οποίες περιλαμβάνονται σεμινάρια και ημερίδες ενημέρωσης και εκπαίδευσης των πολιτών σχετικά με τις νέες τεχνολογίες, κάλυψη ομαδικών επισκέψεων (Σχολεία, εκπαιδευτικά ιδρύματα, επισκέψεις κοινού), ημερίδες και συνέδρια επιστημόνων, καθώς και σεμινάρια επιμόρφωσης και κατάρτισης των νέων.
- Παροχή υπηρεσιών τεχνικού συμβούλου. Στόχος είναι η ενημέρωση των πολιτών και επιχειρηματιών της ευρύτερης περιοχής της Κρήτης σχετικά με τις καινοτόμες τεχνολογίες των τηλεπικοινωνιών και της πληροφορικής, όπως και η υλοποίηση μελετών και ερευνών για δημόσιες υπηρεσίες και ιδιωτικούς φορείς (π.χ. μετρήσεις ραδιοκάλυψης).
- Συμμετοχή στα Εθνικά, Ευρωπαϊκά και παγκόσμια επιστημονικά/τεχνολογικά δρώμενα, μέσα από επιδοτούμενα ερευνητικά προγράμματα, συνέδρια, workshops και επιστημονικά περιοδικά, με σκοπό την διάδοση των ερευνητικών/αναπτυξιακών πρωτοποριών του εργαστηρίου, καθώς και την ενημέρωση/κατάρτιση του προσωπικού του στις νέες τεχνολογίες.

© 2008 ΠΑΣΙΦΑΗ

design by rocketthema.com

Εικόνα 43 επεξεργάζοντας το template βήμα 3.

5. Το αριστερό κομμάτι του site μας (left module)

Βλέπουμε ότι η τρέχων ιστοσελίδα του εργαστηρίου έχει ένα marqueecontainer στην δεξιά πλευρά (η κίνηση που κάνει το κείμενο προς τα πάνω).

Δανειζόμαστε τον ανάλογο κώδικα για το marqueecontainer από την ιστοσελίδα www.dynamicdrive.com και τον προσθέτουμε όπως χρειάζεται για να λειτουργήσει κάθε script μέσα στο head.

Ο κώδικας που προσθέτουμε στο head είναι,

```
<style type="text/css">
```

```
#marqueecontainer{  
position: relative;  
width: 142px; /*marquee width */  
height: 200px; /*marquee height */  
background-color:#3C3C3C;  
overflow: hidden;  
border: 0px solid #FF8000;  
padding: 4px;  
padding-left: 4px;  
  
}
```

```
.style1 {  
font-size: 10px;  
color: #FFFFFF;  
}  
.style4 {color: #FFFFFF}  
.style5 {color: #FFFF66}  
</style>
```

```
<script type="text/javascript">
```

```
/*  
* Cross browser Marquee II- Dynamic Drive (www.dynamicdrive.com)  
* This notice MUST stay intact for legal use  
* Visit http://www.dynamicdrive.com/ for this script and 100s more.  
*/
```

```
var delayb4scroll=2000 //Specify initial delay before marquee starts to scroll on page  
(2000=2 seconds)  
var marqueespeed=1 //Specify marquee scroll speed (larger is faster 1-10)  
var pauseit=1 //Pause marquee onMouseover (0=no. 1=yes)?
```

```
///NO NEED TO EDIT BELOW THIS LINE//////////
```

```
var copyspeed=marqueespeed  
var pausespeed=(pauseit==0)? copyspeed: 0  
var actualheight="
```

```

function scrollmarquee(){
if (parseInt(cross_marquee.style.top)>(actualheight*(-1)+8))
cross_marquee.style.top=parseInt(cross_marquee.style.top)-copyspeed+"px"
else
cross_marquee.style.top=parseInt(marqueeheight)+8+"px"
}

function initializemarquee(){
cross_marquee=document.getElementById("vmarquee")
cross_marquee.style.top=0
marqueeheight=document.getElementById("marqueecontainer").offsetHeight
actualheight=cross_marquee.offsetHeight
if (window.opera || navigator.userAgent.indexOf("Netscape/7")!=-1){ //if Opera or Netscape
7x, add scrollbars to scroll and exit
cross_marquee.style.height=marqueeheight+"px"
cross_marquee.style.overflow="scroll"
return
}
setTimeout('lefttime=setInterval("scrollmarquee()",30)', delayb4scroll)
}

if (window.addEventListener)
window.addEventListener("load", initializemarquee, false)
else if (window.attachEvent)
window.attachEvent("onload", initializemarquee)
else if (document.getElementById)
window.onload=initializemarquee

</script>

```

Τώρα μένει να προσθέσουμε το marqueecontainer μέσα στο template μας και να το συνδέσουμε με την διαδραστικότητα του Joomla. Για να το επιτύχουμε αυτό τροποποιούμε τον εξής κώδικα στην index μας,

```


Αρχική Index



```

<table cellpadding="0" cellspacing="0" border="0" width="760" align="right">
 <tr valign="top">
 <td align="center"
class="sidenav">
 <div class="forcewidth"></div
 </td align="center"
id="marqueecontainer"

```


```



```

onmouseover="copyspeed=pausespeed" onmouseout="copyspeed=marqueespeed">
  <div id="vmarquee" style="position: absolute; width: 95%">

    <?php if (mosCountModules('top') > 0) { ?>
    <div class="box_"></div>
    <div class="box_">
      <?php mosLoadModules('top', -1); ?>
    </div>
  </div>

                                </div>

                                <br />

                                <div class="box_">
                                <table          width="150"
height="400" bgcolor="#3C3C3C" style="border-style:solid;
border-width:0px" align="center">
                                border-color: #FF8000;
                                <tr>
                                <td align="center"
valign="top">

                                <br/>

                                <a
href="http://www.teicrete.gr/tei/en/index.php"
src="images/teiher.jpg" width="78"
                                target="_blank"><img
                                height="66"
hspace="30" vspace="10" border="0"/></a>
                                <h1 align="center" class="style1 style4">Τεχνολογικό
Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης</h1>
                                <p><a href="http://www.ctr-
crete.gr/en/DesktopDefault.aspx" target="_blank"></a> </p>
                                <h1
align="center" class="style1">Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας Κρήτης</h1>
                                <p><a href="http://www.epeaek.gr/epeaek/el/index.html"
src="images/epeaek.jpg" width="78" height="66" hspace="30"
border="0"/></a></p>
                                <h1
align="center" class="style1">ΕΠΕΑΚ</h1></td>
                                </tr>
                                </table>

                                </div>
                                <?php } ?>
                                <?php
if

```

```

(mosCountModules('left') > 0) { ?>
                                                    <div id="left">
                                                    <?php
mosLoadModules('left', -2); ?>
                                                    </div>
                                                    <?php } ?>
                                                    <br />
                                                    <br />
                                                    </div> </td>

        <td class="separator"></td>
        <td class="middle"
bgcolor="#CCCDDB4">
        <?php if
(mosCountModules('user1') || mosCountModules('user2')) { ?>
        <table class="minimal"
width="550" id="greybox">
        <tr valign="top">
        <?php if
(mosCountModules('user1') > 0) { ?>
        <td
class="<?php echo $greybox; ?>box">
        <?php mosLoadModules('user1', -2); ?>
        </td>
        <?php } ?>
        <?php if
(mosCountModules('user1') && mosCountModules('user2')) { ?>
        <td
class="spacer"></td>
        <?php } ?>
        <?php if
(mosCountModules('user2') > 0) { ?>
        <td
class="<?php echo $greybox; ?>box">
        <?php mosLoadModules('user2', -2); ?>
        </td>
        <?php } ?>
        </tr>

```

```

</table>
<?php } ?>

<table width="95%"
align="center">
<tr valign="top">
<td>

<?php mosMainBody(); ?>

<div class="copyright">

<?php include_once( $GLOBALS['mosConfig_absolute_path'] .
'/includes/footer.php' ); ?>

</div>
</td>

<?php if
(mosCountModules('right') > 0 and $checkedit) { ?>

<td
class="seperator"></td>

<td>
<div
id="right">

<?php mosLoadModules('right', -2); ?>

</div>

</td>

<?php } ?>

</tr>
</table>

</td>

</tr>
</table>

```

Τελική Index

```

<table cellpadding="0" cellspacing="0" border="0" width="760" align="right">
<tr valign="top">
<td align="center"
class="sidenav">

<div class="forcewidth"><div id="marqueecontainer"
onmouseover="copyspeed=pausespeed" onmouseout="copyspeed=marqueespeed">
  <div id="vmarquee" style="position: absolute; width: 95%">

    <?php if (mosCountModules('top') > 0) { ?>
    <div class="box_"></div>
    <div class="box_">
      <?php mosLoadModules('top', -1); ?>
    </div>
  </div>

    </div>

    <br />

    <div class="box_">
      <table width="150"
height="400" bgcolor="#3C3C3C" style="border-style:solid;
border-color: #FF8000;
border-width:0px align="center">
        <tr>
          <td align="center"
valign="top">

          <br/>

          <a
href="http://www.teicrete.gr/tei/en/index.php" target="_blank"></a>
          <h1 align="center" class="style1 style4">Τεχνολογικό
Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης</h1>
          <p><a href="http://www.ctr-
crete.gr/en/DesktopDefault.aspx" target="_blank"></a> </p>
          <h1 align="center" class="style1">Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας Κρήτης</h1>
          <p><a href="http://www.epeaek.gr/epeaek/el/index.html" target="_blank"></a></p>
          <h1 align="center" class="style1">ΕΠΕΑΚ</h1></td>
        </tr>
      </table>

    </div>
  <?php } ?>

```

```

<?php                                     if
(mosCountModules('left') > 0) { ?>
<div id="left">
  <?php
mosLoadModules('left', -2); ?>
</div>
<?php } ?>
<br />
<br />
</div> </td>

<td class="seperator"></td>
<td class="middle"
bgcolor="#CCCDDB4">
<?php                                     if
(mosCountModules('user1') || mosCountModules('user2')) { ?>
<table class="minimal"
width="550" id="greybox">
<tr valign="top">
  <?php                                     if
(mosCountModules('user1') > 0) { ?>
<td
class="<?php echo $greybox; ?>box">
  <?php mosLoadModules('user1', -2); ?>
  </td>
<?php } ?>
<?php                                     if
(mosCountModules('user1') && mosCountModules('user2')) { ?>
<td
class="spacer"></td>
<?php } ?>
<?php                                     if
(mosCountModules('user2') > 0) { ?>
<td
class="<?php echo $greybox; ?>box">
  <?php mosLoadModules('user2', -2); ?>
  </td>
<?php } ?>

```

```

        </tr>
    </table>
    <?php } ?>
    <table width="95%"
align="center">
        <tr valign="top">
            <td>
                <?php mosMainBody(); ?>
                <div class="copyright">
                    <?php include_once( $GLOBALS['mosConfig_absolute_path'] .
'/includes/footer.php' ); ?>
                </div>
            </td>
            <?php if
(mosCountModules('right') > 0 and $checkedit) { ?>
                <td
class="seperator"></td>
                <div
id="right">
                    <?php mosLoadModules('right', -2); ?>
                </div>
            </td>
            <?php } ?>
        </tr>
    </table>
    </td>
    </tr>
</table>

```

6. Να μεγαλώσουμε τα διαστήματα (padding) μεταξύ των κομματιών (modules)

Αλλάζουμε από την css (template_css.css) τις εξής γραμμές:

| Αρχική CSS | Τελική CSS |
|--|---|
| <pre>BODY { margin: 0px 0px 0px 0px; height: 100%; }</pre> | <pre>BODY { margin: 10px 0px 0px 0px; height: 100%; }</pre> |

| Αρχική CSS | Τελική CSS |
|--|---|
| <pre>#contentarea { float: left; width: 760px !important; width: 776px; background: #f4f4f4; padding: 8px; } table.contentarea { width: 760px; max-width: 760px; } #pathway { margin-top: 5px; } td.sidenav { } div.forcewidth { width: 194px; overflow: hidden; } td.seperator { background: url(../images/sc_seperator_vert.png) top center repeat-y; }</pre> | <pre>#contentarea { float: right; width: 770x !important; width: 770px; padding: 5px; } table.contentarea { width: 764px; max-width: 750px; } #pathway { margin-top: 5px; } td.sidenav { } div.forcewidth { width: 150px; overflow: hidden; } td.seperator { }</pre> |

7. Σβήνουμε το footer

Σβήνουμε από την Index τις εξής γραμμές:

```
<div id="footer"> design by  
<a ref="http://www.rockettheme.com">  
rockettheme.com</a>  
</div>
```

Και προσθέτουμε μετά την εντολή `</table>` στο τέλος της σελίδας στην Index τον εξής κώδικα,

```
<br />  
pasiphae laboratory | 2008 &copy; | all rights reserved</div>  
<br />
```

Δηλαδή στο τέλος θα έχουμε,

```
</table>  
<br />  
pasiphae laboratory | 2008 &copy; | all rights reserved</div>  
<br />
```

```
<?php mosLoadModules( 'debug', -1 );?>  
</body>  
</html>
```

Η ιστοσελίδα μας έχει την τελική της πλέον μορφή.



ΠΑΣΙΦΑΗ

εργαστήριο έρευνας και ανάπτυξης
τηλεπικοινωνιακών συστημάτων

Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό
Ίδρυμα Κρήτης

Τμήμα Εφαρμοσμένης
Πληροφορικής και Πολυμέσων

πρόσφατα νέα

Ιεραπετρα, Κρήτη,
Ελλάδα
Ιούλιος 16-18 2008

4ο Διεθνής
εβδομάδα δικτύων και
υπηρεσιών (Manweek
2008)
Σάμος, Εκκάδα
Σεπτ. 22-26 2008

χρήσιμα links



Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό
Ίδρυμα Κρήτης



Κέντρο Τεχνολογικής
Έρευνας Κρήτης



ΕΠΕΑΕΚ

Αρχική

Έρευνες

Δημοσιεύσεις

Προσωπικό

Επικοινωνία

Το Εργαστήριο "ΠΑΣΙΦΑΗ" δημιουργήθηκε με κύριο μέλημα να αποτελέσει την βασική υποδομή για έρευνα, ανάπτυξη και εκπαίδευση σε κάθε αντικείμενο που αφορά τους τομείς των τηλεπικοινωνιών, του broadcasting, της πληροφορικής και των πολυμέσων, καθώς και στην σύγκλιση αυτών τεχνολογιών για την δημιουργία ευρυζωνικών δικτύων παροχής διαδραστικών υπηρεσιών πολυμέσων. Να λειτουργήσει δηλαδή ως εργαστήριο υποδοχής των πιο εξειδικευμένων τεχνολογικών και επιστημονικών καινοτομιών, οι οποίες χαρακτηρίζονται από συνεχείς και ραγδαίες εξελίξεις τα τελευταία χρόνια, και οι οποίες εμφανίζονται ως απόλυτα απαραίτητες για την τεχνολογική ανάπτυξη της οικονομική ευδοκίμηση της χώρας και την πολιτιστική ευμάρεια των πολιτών.

Πέρα από τις εκπαιδευτικές κατευθύνσεις του, δραστηριοποιείται ενεργά στους τομείς:

- των ασύρματων ευρυζωνικών τεχνολογιών,
- της επίγειας/δορυφορικής ψηφιακής τηλεόρασης,
- των ασύρματων προσωπικών επικοινωνιών,
- των κινητών πληροφοριακών συστημάτων, και
- της επιτήρησης του ραδιο-φάσματος

καθώς και στην εφαρμογή αυτών για:

- την δημιουργία και παροχή υπηρεσιών πολυμέσων
- την δημιουργία δικτυακών υπηρεσιών τηλεματικής,
- την παροχή υπηρεσιών τηλε-εκπαίδευσης,
- την δημιουργία εφαρμογών τηλε-ιατρικής,
- την παροχή κατά παραγγελία υπηρεσιών εικόνας και ήχου,

Ενεργή είναι επίσης η συμμετοχή του στην ερευνητική και αναπτυξιακή δραστηριότητα του Κέντρου Τεχνολογικής Έρευνας Κρήτης (Κ.Τ.Ε. Κρήτης), ως διασυνδεδεμένο εργαστήριο αυτού. Στις γενικότερες δραστηριότητες του εργαστηρίου εντάσσονται (μεταξύ των άλλων):

- Προπτυχιακή και μεταπτυχιακή εκπαίδευση. Ο εργαστηριακός εξοπλισμός του εργαστηρίου, ο οποίος περιλαμβάνει λογισμικό και τεχνολογικό υλικό που το κατατάσσουν ανάμεσα στα πρωτοπόρα ιδρύματα της χώρας, παρέχει την δυνατότητα πρακτικής εξάσκησης φοιτητών και σπουδαστών αλλά και νέων επιστημόνων, διαφόρων ειδικοτήτων, καθώς και την δυνατότητα υλοποίησης διπλωματικών και μεταπτυχιακών μελετών (ακόμα και σε επίπεδο Διδακτορικού) στο πολύπλευρο αντικείμενο των ευρυζωνικών δικτύων παροχής διαδραστικών υπηρεσιών πολυμέσων.
- Οργάνωση και υποστήριξη εκδηλώσεων επιστημονικού ενδιαφέροντος, στις οποίες περιλαμβάνονται σεμινάρια και ημερίδες ενημέρωσης και εκπαίδευσης των πολιτών σχετικά με τις νέες τεχνολογίες, κάλυψη ομαδικών επισκέψεων (Σχολεία, εκπαιδευτικά ιδρύματα, επισκέψεις κοινού), ημερίδες και συνέδρια επιστημόνων, καθώς και σεμινάρια επιμόρφωσης και κατάρτισης των νέων.
- Παροχή υπηρεσιών τεχνικού συμβούλου. Στόχος είναι η ενημέρωση των πολιτών και επιχειρηματιών της ευρύτερης περιοχής της Κρήτης σχετικά με τις καινοτόμες τεχνολογίες των τηλεπικοινωνιών και της πληροφορικής, όπως και η υλοποίηση μελετών και ερευνών για δημόσιες υπηρεσίες και ιδιωτικούς φορείς (π.χ. μετρήσεις ραδιοκάλυψης).
- Συμμετοχή στα Εθνικά, Ευρωπαϊκά και παγκόσμια επιστημονικά/τεχνολογικά δρώμενα, μέσα από επιδοτούμενα ερευνητικά προγράμματα, συνέδρια, workshops και επιστημονικά περιοδικά, με σκοπό την διάδοση των ερευνητικών/αναπτυξιακών πρωτοποριών του εργαστηρίου, καθώς και την ενημέρωση/κατάρτιση του προσωπικού του στις νέες τεχνολογίες.

Εικόνα 44 τελική άποψη του template

3.4 Θέματα ασφαλείας ιστοτόπου

Το Joomla, ως πρόγραμμα ανοικτού κώδικα, δεν προτείνεται για την ασφάλεια του. Ο κώδικας του Joomla, είναι ευάλωτος σε πειρατικές παρεμβάσεις, φαινόμενο αρκετά λογικό αν λάβουμε υπόψη την πληθώρα προγραμματιστών που ασχολούνται για την εφαρμογή αυτή έτσι ώστε να την διανέμουν σε μας.

Οι εκδόσεις Joomla πριν την τελευταία, την έκδοση 1.5.7., είχαν αρκετές «τρύπες» έτσι ώστε ένας επίδοξος hacker να διεισδύσει στην περιοχή της διαχείρισης του Joomla site μας. Η τελευταία έκδοση όμως του Joomla, αναφερόμενη και ως έκδοση ασφαλείας, υπόσχεται ότι κλείνει τις τρύπες αυτές και ασφαλίζει εντελώς την ιστοσελίδα μας.

Μία ιστοσελίδα ποτέ δεν μπορεί να είναι ασφαλής, σε όποια γλώσσα και αν είναι γραμμένη, με όποιον κώδικα κωδικοποιημένη.

Για την ασφάλεια της ιστοσελίδας μας, μπορούμε να βασιστούμε στην ασφάλεια του web server όπου φιλοξενείται η ιστοσελίδα μας.

Τι ασφάλεια μας παρέχει ? Πως είναι στημένος ο web server ? Τι antivirus χρησιμοποιεί ? Χρησιμοποιεί εργαλεία αυτομάτου backup του site και της βάσης μας?

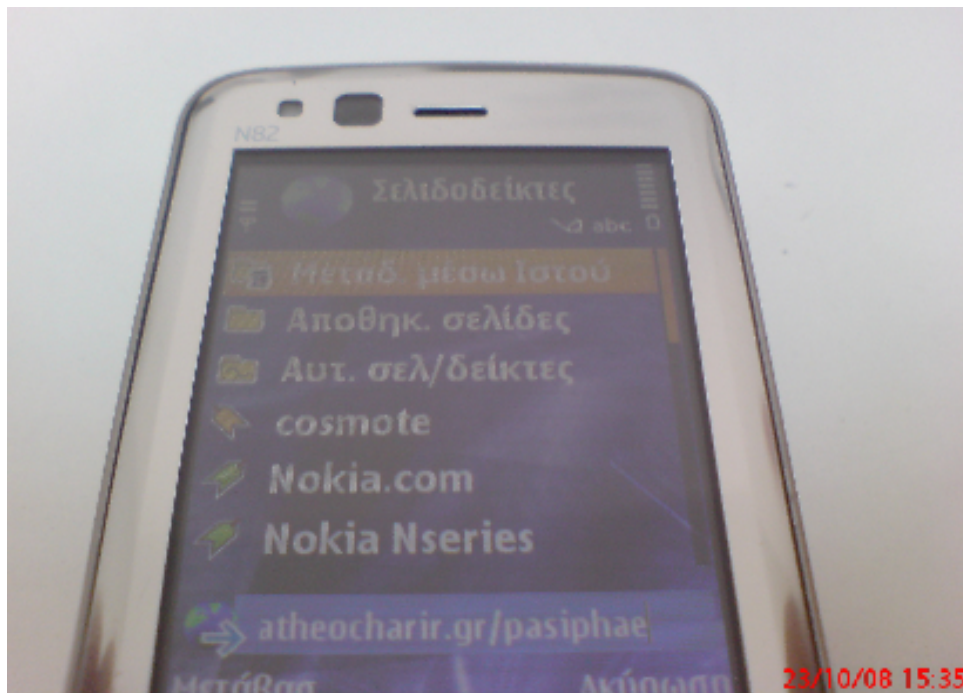
Αυτά τα ερωτήματα πρέπει να τα λάβουμε αυστηρά υπόψη μας όταν ψάχνουμε για web server όπου θα φιλοξενηθεί η ιστοσελίδα μας.

Επίσης, πρέπει να κρατάμε backup της ιστοσελίδας και της βάσης μας, έτσι ώστε να μην αγχωνόμαστε για το πότε θα μας βλάψει κάποιος ιός ή κάποιος κακόβουλος hacker.

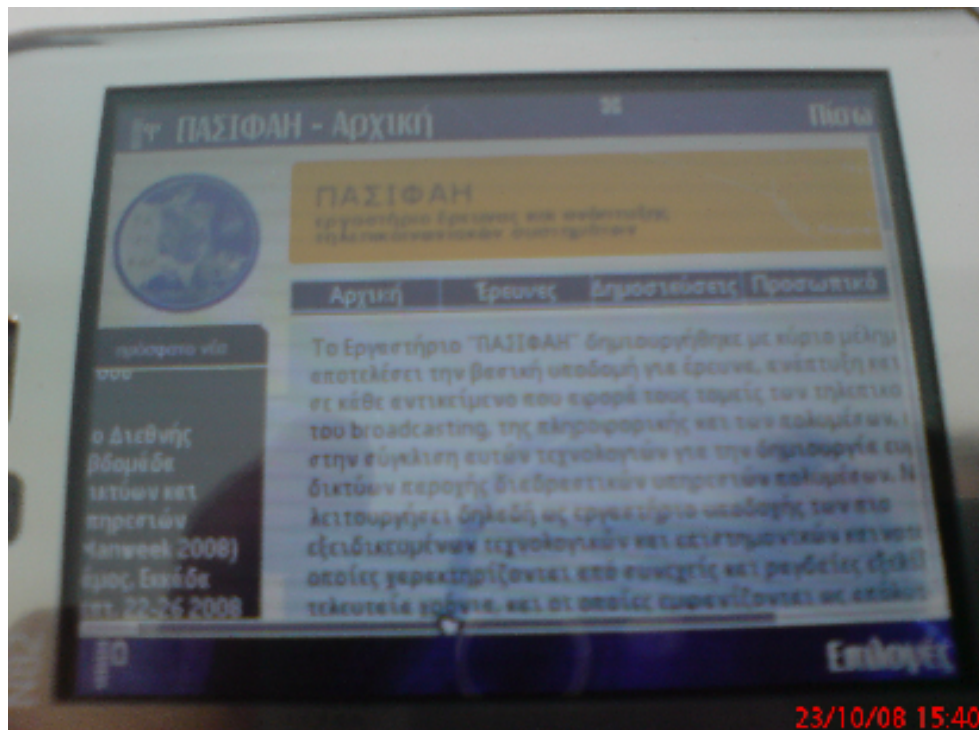
3.5 Έλεγχος προβολής μέσω κινητού τηλεφώνου

Η ιστοσελίδα μας προβάλλεται επιτυχώς και χωρίς απώλειες μέσω συσκευή κινητού τηλεφώνου. Είναι σχεδιασμένη έτσι ώστε να έχει μικρό μέγεθος (σε mb) και να προβάλλεται μέσω κινητού τηλεφώνου.

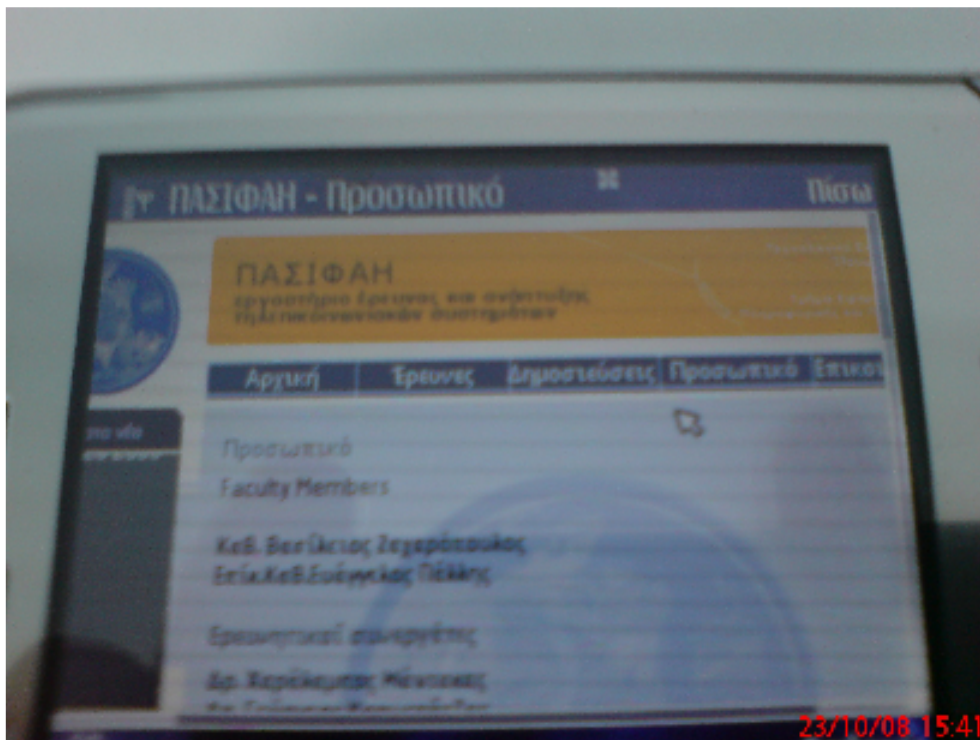
Παρακάτω αποτυπώνονται φωτογραφίες της ιστοσελίδας, όπως αυτή προβάλλεται μέσω ενός τυχαίου κινητού τηλεφώνου.



Εικόνα 45 Έλεγχος προβολής μέσω κινητού τηλεφώνου -είσοδος



Εικόνα 46 Έλεγχος προβολής μέσω κινητού τηλεφώνου 1.



Εικόνα 47 Έλεγχος προβολής μέσω κινητού τηλεφώνου 2.



Εικόνα 48 Έλεγχος προβολής μέσω κινητού τηλεφώνου.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4. Συμπεράσματα

Το Web Design γενικότερα είναι ένα πολύ ευχάριστο και σημαντικό αντικείμενο, με αναμφισβήτητες προοπτικές εξέλιξης. Αν δεν είναι το επάγγελμα του μέλλοντος, σίγουρα θα είναι ένα από τα πιο αποδοτικά και χρήσιμα.

Μία ιστοσελίδα θα είναι αναγκαία σε λίγα χρόνια για κάθε επιχείρηση που χρειάζεται μία σοβαρή και οργανωμένη παρουσία στον κόσμο του διαδικτύου και εκτός αυτού.

Υπάρχουν αρκετοί προγραμματιστές και web designers, και λόγω της ιδιότητας του αντικείμενου, συνεχώς καινούριες εφαρμογές και ανανεώσεις έρχονται για να αντικαταστήσουν τις παλιές. Για το λόγο αυτό, ένας web designer, πρέπει να είναι συνεχώς ενημερωμένος σχετικά με το αντικείμενο του.

Το CMS Joomla, είναι σαφώς μία από τις πιο εξελιγμένες και τελειοποιημένες εφαρμογές, που θα αποτελέσει το μέλλον του παγκόσμιου web design.

Το Joomla είναι ένα αρκετά χρήσιμο CMS, προτείνεται για μεγάλες ιστοσελίδες με πλούσιο περιεχόμενο, ειδικά όταν υπάρχουν πολλοί διαχειριστές και εκδότες που ασχολούνται με την ιστοσελίδα.

Προτείνεται για ιστοσελίδες που διαθέτουν μεγάλη αρθρογραφία, όπως τα δημοσιογραφικά portals, προτείνεται για την δημιουργία community networking sites και γενικότερα μπορεί να χρησιμοποιηθεί για κάθε τύπο και ύφος ιστοσελίδας.

Υπάρχουν αρκετά CMS, αλλά το Joomla πλεονεκτεί σε μεγάλο βαθμό απέναντι στα υπόλοιπα CMS.

Πλεονεκτεί για τους εξής λόγους:

- Είναι το πιο διαδεδομένο παγκοσμίως
- Έχει εκατοντάδες έτοιμα templates που μπορούμε να αγοράσουμε και να τοποθετήσουμε στο joomla site μας
- Διαθέτει μία πληθώρα από πρόσθετα extensions (έτοιμα κομμάτια κώδικα που τοποθετούνται στο joomla site μας π.χ. ένα ψηφιακό ρολόι, ένα ημερολόγιο, ένα image gallery κ.τ.λ.).
- Λόγω της υψηλής χρησιμότητας του, όλο και περισσότεροι προγραμματιστές ασχολούνται με την εφαρμογή, συμβάλλοντας στην καλύτερη λειτουργία του.
- Δημοσιεύονται συνεχώς καινούριες εκδόσεις, όπου είτε διορθώνουν τα προβλήματα των προηγούμενων εκδόσεων, είτε μας παρουσιάζουν πιο εξελιγμένες τεχνολογίες και χρήσιμα προγραμματιστικά κομμάτια.
- Υπάρχει μία πληθώρα, τουλάχιστον όσον αφορά τα υπόλοιπα CMS, από βοηθητικά εγχειρίδια, forum, σημειώσεις και βιντεομαθήματα όπου είναι αρκετά χρήσιμα για την εισαγωγή μας στο περιβάλλον του Joomla.

Ένα αρνητικό σημείο, είναι ότι μέσα από την διαχείριση του Joomla, μας παρέχονται 3 δωρεάν templates που πάνω στα οποία θα πρέπει να δουλέψουμε. Αν διαλέξουμε αυτή την επιλογή όλα τα Joomla sites σαφώς θα μοιάζουν μεταξύ τους, φαινόμενο κατά πολύ μη ενθαρρυντικό.

Για να αποφύγουμε το ευτράπελο αυτό θα πρέπει να προβούμε στην αγορά κάποιου άλλου έτοιμου template και σαφώς θα πρέπει να πληρώσουμε για αυτό. Οι τιμές για τα έτοιμα templates κυμαίνονται από 20 έως 60 ευρώ το καθένα. Η πληρωμή γίνεται μόνο μέσω πιστωτικής κάρτας, αν και οι ιστοσελίδες που πωλούν έτοιμα templates είναι αρκετά αξιόπιστες.

Επίσης, τα περισσότερα extensions δεν διατίθενται δωρεάν και θα πρέπει να τα πληρώσουμε επίσης, και μάλιστα ακριβότερα από τα έτοιμα templates.

Αν δεν είμαστε διατεθειμένοι να πληρώσουμε για τα παραπάνω, δεν θα έχουμε ένα καλό τελικό αποτέλεσμα και ίσως η επιλογή της χρησιμοποίησης του Joomla ως την εφαρμογή για την δημιουργία της ιστοσελίδας μας να μην είναι και η καλύτερη δυνατή λύση.

Παραρτήματα

Η Index του template όπως ήταν πριν την μετατροπή:

```
<?php
defined( '_VALID_MOS' ) or die( 'Direct Access to this location is not allowed.' );
// needed to separate the ISO number from the language file constant _ISO
$iso = split( '=', _ISO );
// xml prolog
echo '<?xml version="1.0" encoding="'. $iso[1] ."'? .>';
?>
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
<?php mosShowHead(); ?>
<?php
if ( $my->id ) {
    initEditor();
}

if ( mosCountModules('user1') + mosCountModules('user2') < 2 ) {
    $greybox = 'large';
} else {
    $greybox = 'small';
}
?>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; <?php echo _ISO; ?>" />
<link href="<?php echo $mosConfig_live_site;?>/templates/<?php echo $mainframe->
getTemplate(); ?>/css/template_css.css" rel="stylesheet" type="text/css" />
<link rel="shortcut icon" href="<?php echo $mosConfig_live_site;?>/images/favicon.ico" />
</head>
<body id="page_bg">
<a name="up" id="up"></a>

<div class="center" align="center">
<table class="minimal" width="810" id="main">
<tr>
<td class="left_shadow"><br /></td>
<td class="wrapper">
<div id="header">
<div id="logo"></div>
</div>
```

```

        <div id="tabbar">
            <?php mosLoadModules('user3', -1); ?>
        </div>
        <div id="colorbar"></div>
        <div id="contentarea">
            <table cellpadding="0" cellspacing="0" border="0"
width="760">
                <tr valign="top">
                    <td class="sidenav">
                        <div class="forcewidth">
                            <?php if
(mosCountModules('top') > 0) { ?>
                                <div
class="box_t"></div>
                                    <div class="box_m">
                                        <?php
mosLoadModules('top', -1); ?>
                                            </div>
                                                <div
class="box_b"></div>
                                                    <?php } ?>
                                                        <?php if
(mosCountModules('left') > 0) { ?>
                                                            <div id="left">
                                                                <?php
mosLoadModules('left', -2); ?>
                                                                    </div>
                                                                        <?php } ?>
                                                                            <br />
                                                                                <br />
                                                                                    </div>
                                                                                        </td>
                                                                                            <td class="seperator"></td>
                                                                                                <td class="middle">
                                                                                                    <?php if (mosCountModules('user1') ||
mosCountModules('user2')) { ?>
                                                                                                        <table class="minimal"
width="550" id="greybox">
                                                                                                            <tr valign="top">
                                                                                                                <?php if
(mosCountModules('user1') > 0) { ?>

```



```

echo $greybox; ?>box">
mosLoadModules('user1', -2); ?>

(mosCountModules('user1') && mosCountModules('user2')) { ?>
class="spacer"></td>

(mosCountModules('user2') > 0) { ?>
echo $greybox; ?>box">
mosLoadModules('user2', -2); ?>

mosPathWay(); ?></div>

<?php mosMainBody(); ?>

<div class="copyright">

<?php include_once( $GLOBALS['mosConfig_absolute_path'] . '/includes/footer.php'
); ?>

</div>

(mosCountModules('right') > 0) { ?>

class="seperator"></td>

class="spacer"></td>
<div id="right">

```

```

mosLoadModules('right', -2); ?>
</div>
</td>
<?php } ?>
</tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>
</div>
</td>
<td class="right_shadow"><br /></td>
</tr>
<tr>
<td class="left_bot_shadow"><br /></td>
<td class="bottom">
<div id="footer">
design by <a href="http://www.rockettheme.com">rockettheme.com</a>
</div>
</td>
<td class="right_bot_shadow"><br /></td>
</tr>
</table>
</div>
<?php mosLoadModules( 'debug', -1 );?>
</body>
</html>

```

Η Index του template μετά τις μετατροπές:

```
<?php
defined( '_VALID_MOS' ) or die( 'Direct Access to this location is not allowed.' );
// needed to separate the ISO number from the language file constant _ISO
$iso = split( '=', _ISO );
// xml prolog
echo '<?xml version="1.0" encoding="'. $iso[1] ."'? .>';
?>
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
<?php mosShowHead(); ?>
<?php
if ( $my->id ) {
    initEditor();
}
$url = $_SERVER['REQUEST_URI'];

if ( strstr($url, "task=edit") ) {
    $checkedit = 0;
}
else {
    $checkedit = 1;
}
if ( mosCountModules('user1') + mosCountModules('user2') < 2 ) {
    $greybox = 'large';
} else {
    $greybox = 'small';
}
?>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
<link href="templates/rt_showcar/css/template_css.css" rel="stylesheet" type="text/css" />
<link rel="shortcut icon" href="<?php echo $mosConfig_live_site;?>/images/favicon.ico" />

<style type="text/css">

#marqueecontainer{
position: relative;
width: 142px; /*marquee width */
height: 200px; /*marquee height */
background-color:#3C3C3C;
overflow: hidden;
border: 0px solid #FF8000;
```

```
padding: 4px;
padding-left: 4px;
```

```
}
```

```
.style1 {
    font-size: 10px;
    color: #FFFFFF;
}
.style4 {color: #FFFFFF}
.style5 {color: #FFFF66}
</style>
```

```
<script type="text/javascript">
```

```
/******
* Cross browser Marquee II- Dynamic Drive (www.dynamicdrive.com)
* This notice MUST stay intact for legal use
* Visit http://www.dynamicdrive.com/ for this script and 100s more.
*****/
```

```
var delayb4scroll=2000 //Specify initial delay before marquee starts to scroll on page
(2000=2 seconds)
var marqueespeed=1 //Specify marquee scroll speed (larger is faster 1-10)
var pauseit=1 //Pause marquee onMouseover (0=no. 1=yes)?
```

```
///NO NEED TO EDIT BELOW THIS LINE//////////
```

```
var copyspeed=marqueespeed
var pausespeed=(pauseit==0)? copyspeed: 0
var actualheight="
```

```
function scrollmarquee(){
if (parseInt(cross_marquee.style.top)>(actualheight*(-1)+8))
cross_marquee.style.top=parseInt(cross_marquee.style.top)-copyspeed+"px"
else
cross_marquee.style.top=parseInt(marqueeheight)+8+"px"
}
```

```
function initializemarquee(){
cross_marquee=document.getElementById("vmarquee")
cross_marquee.style.top=0
marqueeheight=document.getElementById("marqueecontainer").offsetHeight
actualheight=cross_marquee.offsetHeight
if (window.opera || navigator.userAgent.indexOf("Netscape/7")!=-1){ //if Opera or Netscape
7x, add scrollbars to scroll and exit
cross_marquee.style.height=marqueeheight+"px"
```

```

cross_marquee.style.overflow="scroll"
return
}
setTimeout('lefttime=setInterval("scrollmarquee()",30)', delayb4scroll)
}

```

```

if (window.addEventListener)
window.addEventListener("load", initializemarquee, false)
else if (window.attachEvent)
window.attachEvent("onload", initializemarquee)
else if (document.getElementById)
window.onload=initializemarquee

```

```

</script>

```

```

</head>

```

```

<body id="page_bg">
<a name="up" id="up"></a>

```

```

<div class="center" align="center">

```

```

<table class="minimal" width="800" id="main">

```

```

<tr>

```

```

<td class="left_shadow"><br /></td>

```

```

<td class="wrapper">

```

```

<div id="header">

```

```



```

```

<map name="Map" id="Map">

```

```

<area shape="rect" coords="426,3,594,41"

```

```

href="http://www.teicrete.gr/tei/en/index.php" target="_blank" /></a>

```

```

<area shape="rect" coords="430,57,593,89" href="http://www.epp.teiher.gr" target="_blank"
/></a>

```

```

<area shape="poly" coords="18,15,18,81,380,81,380,61,252,61,252,43,186,43,186,15"
href="http://www.pasiphae.teicrete.gr"/></a>

```

```

</map>

```

```

<div id="logo">

```

```



```

```

</div>
</div>
<div id="tabbar">
    <?php mosLoadModules('user3', -1); ?>
</div>
<div id="colorbar"></div>
<div id="contentarea">
<table cellpadding="0" cellspacing="0" border="0"
width="760" align="right">
    <tr valign="top">
        <td align="center" class="sidenav">
            <div class="forcewidth"><div id="marqueecontainer"
onmouseover="copyspeed=pausespeed" onmouseout="copyspeed=marqueespeed">
    <div id="vmarquee" style="position: absolute; width: 95%">
        <?php if (mosCountModules('top') > 0) { ?>
        <div class="box_"></div>
        <div class="box_">
            <?php mosLoadModules('top', -1); ?>
        </div>
        </div>
    </div>
    <br />
    <div class="box_">
        <table width="150" height="400"
bgcolor="#3C3C3C" style="border-style:solid;
border-color: #FF8000; border-
width:0px" align="center">
            <tr>
                <td align="center"
valign="top">
                    <br/>
                    <a
href="http://www.teicrete.gr/tei/en/index.php" target="_blank"></a>

```

```

        <h1 align="center" class="style1 style4">Τεχνολογικό
Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης</h1>
        <p><a href="http://www.ctr-crete.gr/en/DesktopDefault.aspx"
target="_blank"></a> </p>
        <h1 align="center"
class="style1">Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας Κρήτης</h1>
        <p><a
href="http://www.epeaek.gr/epeaek/el/index.html" target="_blank"></a></p>
        <h1 align="center"
class="style1">ΕΠΕΑΚ</h1></td>
        </tr>
</table>
</div>
<?php } ?>
<?php if
(mosCountModules('left') > 0) { ?>
        <div id="left">
        <?php
mosLoadModules('left', -2); ?>
        </div>
        <?php } ?>
        <br />
        <br />
        </div> </td>
        <td class="seperator"></td>
        <td class="middle">
        bgcolor="#CCCDDB4">
        <?php if (mosCountModules('user1') ||
mosCountModules('user2')) { ?>
        <table class="minimal" width="550"
id="greybox">
        <tr valign="top">
        <?php if
(mosCountModules('user1') > 0) { ?>
        <td class="<?php
echo $greybox; ?>box">

```

```

mosLoadModules('user1', -2); ?>
    </td>
    <?php } ?>
    <?php if
(mosCountModules('user1') && mosCountModules('user2')) { ?>
    <td
class="spacer"></td>
    <?php } ?>
    <?php if
(mosCountModules('user2') > 0) { ?>
    <td class="<?php
echo $greybox; ?>box">
    <?php
mosLoadModules('user2', -2); ?>
    </td>
    <?php } ?>
</tr>
</table>
    <?php } ?>
    <table width="95%"
    <tr valign="top">
    <td>
    <?php mosMainBody(); ?>
    <div class="copyright">
    <?php include_once( $GLOBALS['mosConfig_absolute_path'] . '/includes/footer.php'
); ?>
    </div>
    </td>
    <?php if
(mosCountModules('right') > 0 and $checkedit) { ?>
    <td
class="seperator"></td>
    <td>
    <div id="right">
    <?php
mosLoadModules('right', -2); ?>
    </div>
    </td>

```



```

        <?php } ?>
    </tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>
</div>
</td>
<td class="right_shadow"><br /></td>
</tr>

</table>
<br />
pasiphae laboratory | 2008 &copy; | all rights reserved</div>
<br />

<?php mosLoadModules( 'debug', -1 );?>
</body>
</html>

```

H CSS της ιστοσελίδας μας:

```

/* custom stuff */
HTML {
    height: 100%;
    margin-bottom: 1px;
}

BODY {
    margin: 10px 0px 0px 0px;
    height: 100%;
}

a:link, a:visited {
    color: #000000;
    text-decoration: none;
}

```

```

}

a:hover {
    color: #ff9900;
    text-decoration: underline;
}

td, tr, p, div {
    font-family: Tahoma, Arial, Helvetica, sans-serif;
    line-height: 140%;
    font-size: 11px;
    color: #333333;
    text-align: left;
}

h3, .componentheading {
    font-family: Tahoma, Arial Narrow, Helvetica, sans-serif;
    font-weight: bold;
    font-size: 12px;
    color: #FF3C16;
    line-height: 18px;
    margin: 5px 0;
}

.componentheading {
    padding-top: 10px;
}

.contentheading {
    font-family: Tahoma, Arial Narrow, Helvetica, sans-serif;
    padding: 0px 0px 5px 0px;
    font-size: 14px;
    font-weight: bold;
    height: 45px;
    vertical-align: bottom;
    color: #666;
    text-align: left;
    width: 100%;
}

ul
{
    margin: 0;
    padding: 0;
    list-style: none;
}

```

```

ul li
{
    line-height: 15px;
    padding-left: 15px;
    padding-top: 0px;
    background-image: url(../images/sc_bullet_orange.png);
    background-repeat: no-repeat;
    background-position: 0px 3px;
}

.small {
    font-size: 10px;
    color: #999999;
    font-weight: bold;
    text-align: left;
}

.modifydate {
    height: 30px;
    vertical-align: bottom;
    font-size: 10px;
    color: #999999;
    font-weight: bold;
    text-align: left;
}

.createdate {
    height: 25px;
    vertical-align: top;
    font-size: 10px;
    color: #999999;
    font-weight: bold;
    vertical-align: top;
    padding-bottom: 10px;
    padding-top: 0px;
}

.clr {
    clear: both;
}

#page_bg {
    height: 100%;
    background: url(../images/background.png) repeat-x;
    padding: 5px;
}

```

```
div.mosimage_caption {
  font-size: 10px;
  color: #666666;
}

div.center {
  text-align: center;
}

table#main {
  margin-left: auto;
  margin-right: auto;
  text-align: center;
}

div.blog_more {
  margin-top: 30px;
}

div.syndicate div {
  text-align: center;
}

table.minimal {
  border-collapse: collapse;
  margin: 0;
  padding: 0;
}

table.minimal td {
  margin: 0;
  padding: 0;
}

td.left_shadow {
  width: 17px;
  background: url(../images/sc_shadow_l.pn) repeat-y;
}

td.right_shadow {
  width: 17px;
  background: url(../images/sc_shadow_r.pn) repeat-y;
}

td.left_bot_shadow {
  width: 17px;
}
```

```

height: 34px;
background: url(../images/sc_shadow_bl.png) no-repeat;
}

td.right_bot_shadow {
width: 17px;
height: 34px;
background: url(../images/sc_shadow_br.png) no-repeat;
}

td.bottom {
text-align: center;
height: 41px;
color: #999999;
line-height: 30px;
vertical-align: top;
background: url(../images/sc_shadow_b.png) bottom left no-repeat;
}

td.wrapper {
width: 776px;
}

#bottomnav_links {
float: left;
width: 776px;
height: 24px;
background: url(../images/sc_redbar_bot.png) repeat-x;
padding: 0px;
}

#links {
float: right;
padding-top: 0px;
}

#bottomnav_links ul {
margin: 0;
padding: 0;
}

#bottomnav_links li {
background-image: none;
list-style: none;
float: left;
margin: 0px;
}

```

```

padding: 0px;
font-size: 11px;
line-height: 17px;
height: 17px;
white-space: nowrap;
}

#bottomnav_links a {
display: block;
padding: 0px 30px;
float: none;
text-decoration: none;
color: #eeeeee;
line-height: 17px;
text-align: center;
font-size: 10px;
font-weight: bold;
text-transform: uppercase;
background: url(../images/sc_seperator_menubar.png) 0px 3px no-repeat;
}

#bottomnav_links a:hover {
color: #ffffff;
}

#header {
float: left;
width: 776px;
height: 93px;
}

#logo {
margin-left: 16px;
background: url(../images/logo.gif) no-repeat;
}

#tabbar {
float: left;
width: 775px;
padding-top: 12px;
padding-bottom: 2px;
height: 25px !important;
height: 25px;
background: url(../images/sc_tabbar_bg.png) repeat-x;
}

```

```

#colorbar {
  float: right;
  width: 600px;
  height: 5px;
  overflow: hidden;
  background: url(../images/sc_orange_bar_top.png) repeat-x;
}

#contentarea {
  float: right;
  width: 770px !important;
  width: 770px;
  padding: 5px;
}

table.contentarea {
  width: 764px;
  max-width: 750px;
}

#pathway {
  margin-top: 5px;
}

td.sidenav {
}

div.forcewidth {
  width: 150px;
  overflow: hidden;
}

td.seperator {
  background: url(../images/sc_seperator_vert.png) top center repeat-y;
}

td.middle {
  background: url(../images/back.gif) repeat-x;
  background-color: #E6E6E6;
  width: 700px;
}

div.box_t {

```

```

float: left;
width: 194px;
    height: 10px;
    overflow: hidden;
    background: url(../images/sc_newsflash_t.png) no-repeat;
}

div.box_m {
float: left;
    width: 178px !important;
    width: 178px;
    background: url(../images/sc_newsflash_m.png) repeat-y;
    padding: 0 8px;
}

div.box_m td {
    color: #66ccff;
}

div.box_b {
float: left;
width: 194px;
    height: 10px;
    overflow: hidden;
    background: url(../images/sc_newsflash_b.png) no-repeat;
    margin-bottom: 8px;
}

a.mainlevel:link, a.mainlevel:visited {
    font-size: 12px;
    background: url(../images/sc_menu.png) no-repeat;
    font-weight: bold;
    color: #336ca3;
    font-family: Tahoma, Arial, Helvetica, sans-serif;
    text-transform: none;
    text-align: left;
    padding-left: 15px;
    width: 194px;
}

a.mainlevel:hover {
    text-decoration: underline;
    font-weight: bold;
    background-position: 0px -22px;
    color: #ff3300;
}

```



```

a.mainlevel#active_menu {
    background-position: 0px -48px;
    color: #000;
}
a.mainlevel#active_menu:hover {
    color: #333;
}

div#left div.moduletable {
    float:left;
    width: 184px;
    background: url(../images/sc_seperator_horiz.pn) repeat-x;
    margin: 15px 5px 5px;
    padding-top: 10px;
}

table#greybox td.smallbox {
    width: 271px;
    background: #DCE0E8 url(../images/sc_greybox_small_b.pn) bottom left no-repeat;
    padding-bottom: 11px;
}

table#greybox td.smallbox div.moduletable {
    background: url(../images/sc_greybox_small_t.pn) top left no-repeat;
    padding: 8px;
}

table#greybox td.largebox {
    width: 550px;
    background: #DCDEDE url(../images/sc_greybox_large_b.pn) bottom left no-repeat;
    padding-bottom: 11px;
}

table#greybox td.largebox div.moduletable {
    background: url(../images/sc_greybox_large_t.pn) top left no-repeat;
    padding: 8px;
}

table#greybox td.spacer {
    width: 8px;
}

table#greybox h3 {
    margin: -5px 0px 5px 0px;
    padding:0;
}

```

```

}

table#greybox a:link, table#greybox a:visited {
    color: #999999;
}
table#greybox a:hover {
    color: #336ca3;
}

div#mainbody {

}

div.copyright {
    margin-top: 200px;
}

div.copyright div {
    text-align: center;
    font-size: 10px;
    color: #999;
}

div#footer {
    height: 24px;
    line-height: 24px;
    background: url(..images/sc_footer_bg.pn) repeat-x;
    text-align: center;
    font-size: 10px;
    font-weight: bold;
    padding-top: 4px;
    color: #ddd;
}

div#footer a:link, div#footer a:visited {
    color: #fff;
}

/** legacy **/
input.button {
    border: 1px solid #cccccc;
    background: url(..images/sc_tabbar_bg.png) repeat-x;
    height: 20px;
    padding: 2px 10px 4px 10px !important;
    padding: 2px 10px 4px 10px;
    font-weight: bold;
    color: #fff;
}

```

```

        text-transform: none;
        font-size: 10px;
        font-family: Tahoma, Arial, Helvetica, sans-serif;
    }

    .inputbox {
        font-size: 11px;
    }

    table.moduletable {
        width: 100%;
        margin: 0px 0px 15px 0px;
    }

    table.moduletable td {
        padding: 4px;
    }

    /* required stuff */

    #content-pane .tab-page {

    }

    table.contentpane {
        text-align: left;
        width: 100%;
        padding: 0px;
        margin: 0px;
        border-collapse: collapse;
    }

    table.contentpaneopen {
        text-align: left;
        width: 100%;
        padding: 0px;
        margin: 0px;
        border-collapse: collapse;
    }

    .contentpagetitle {
        font-size: 13px;
        font-weight: bold;
    }

```

```

        color: #cccccc;
        text-align:left;
    }

/* For content item titles that are hyperlink instead of Read On */
a.contentpagetitle:link, a.contentpagetitle:visited {
    padding: 0px;
    font-size: 17px;
    font-weight: bold;
    height: 25px;
    line-height: 25px;
    padding-top: 10px;
    color: #719500;
    text-align: left;
    width: 100%;
}

a.contentpagetitle:hover {
    color: #99CC00;
}

a.sublevel:link, a.sublevel:visited {
    display: block;
    vertical-align: middle;
    font-size: 11px;
    font-weight: bold;
    color: #666666;
    text-align: left;
    padding-left: 11px;
    margin-left: 10px;
    line-height: 20px;
}

a.sublevel:hover {
    color: #99CC00;
    font-weight: bold;
    background: #026604;
    text-decoration: none;
}

a.category:link, a.category:visited {
}

```

```
a.category:hover {  
  
}  
  
a.pagenav, a.pagenav:visited {  
  
}  
  
a.pagenav:hover {  
  
}  
  
.frontpageheader {  
  
}  
  
.newsfeedheading {  
  
}  
  
.newsfeeddate {  
  
}  
  
.fase4rdf a:link {  
  
}  
  
.fase4rdf a:hover {  
  
}  
  
div#mainbody td.sectiontableheader {  
    font-weight: bold;  
    background: #FF3C16;  
    color: #ffffff;  
    padding: 4px;  
    border-left: 1px solid #f4f4f4;  
}  
  
td.smalldark {  
    color: #666666;  
    font-size: 11px;  
    font-weight: bold;  
}
```

```

table.pollstableborder {
    padding: 0;
    margin: 0;
    border-collapse: collapse;
    text-align: left;
}

table.pollstableborder td {
    padding: 5px 2px 0 0;
}

td.sectiontableentry1 {
    padding: 0px;
}

td.sectiontableentry2 {
    padding: 0px;
}

tr.sectiontableentry1 td {
    padding-left: 4px;
    padding-right: 4px;
}

tr.sectiontableentry2 td {
    padding-left: 4px;
    padding-right: 4px;
}

/* Styles for dhtml tabbed-pages */

.onta {
    background-color: #cccccc;
    border-left: solid 1px #666666;
    border-right: solid 1px #666666;
    border-top: solid 1px #666666;
    border-bottom: solid 0px #cccccc;
    text-align: center;
    cursor: pointer;
    font-weight: normal;
    color: #cc0000;
}

.offtab {

```

```

        background-color: #BCBCBC;
        border-left: solid 1px #999999;
        border-right: solid 1px #bbbbbb;
        border-top: solid 1px #999999;
        border-bottom: solid 1px #666666;
        text-align: center;
        cursor: pointer;
        font-weight: normal;
        color: #666666;
    }

    .tabpadding {
    }

    .tabheading {
        background-color: #eeeeee;
        text-align: left;
    }

    .pagetext {
        visibility: hidden;
        display: none;
        position: relative;
        top: 0;
    }

    h4 {
    }

    h5 {
    }

    h6 {
    }

    /* Horizontal Line */
    hr {
        background: #999999; height: 1px; border: 1px solid;
    }

    hr.separator {
    }

```

```

td.buttonheading img {
padding-left: 5px;
}

span.highlight {
background: #ffffcc;
}

/* Content - Sections & Categories */

table.contenttoc {
margin: 3px;
border:solid 1px #cccccc;
}

table.contenttoc th {
font-size: 10px;
text-transform: none;
color: #666;
background: #eee;
border-bottom: 1px solid #ccc;
padding: 5px;
}

table.contenttoc td {
font-size: 8pt;
font-weight: normal;
text-align:left;
padding: 5px;
}

.contentdescription {
text-align: left;
}

/** category text format and links **/
.category {

}

.poll {
font-size: 11px;
}

```



```

        padding: 0px;
        margin: 0px
    }

table.pollstableborder {
    border: 0px;
    margin: 0px;
    padding: 0px;
    border-collapse: collapse;
}

.smalldark {
    font-size: 11px;
    color: #333333;
    text-decoration: none;
    font-weight: normal;
}

table.searchinto {
    width: 100%;
}

table.searchintro td {
    color: #000000;
    font-weight: bold;
}

.pagenav {
    font-weight: normal;
}

.pagenavbar {
}

/* Content voting */
.content_rating {
    font-weight: normal;
    font-size: 8pt;
}

.content_vote {
    font-weight: normal;
    font-size: 8pt;
}

```

```

/* Javascript Back button */
.back_button {
    text-align: center;
    margin-top: 40px;
}

.readon {
    display: block;
}

strong {
    color: #112544;
}

#tabbar ul {
    margin: 0;
    padding: 0;
    list-style:none;
}

/* top level links */

/* Commented Backslash Hack
   hides rule from IE5-Mac */
#tabbar a {float:none;}
/* End IE5-Mac hack */

#tabbar li {
    margin: 0;
    float: right;
    height:25px;
    margin-left: 0px;
    padding: 0;
}

#tabbar li a {
    display: block;
    line-height: 30px;
    height: 30px;
    background-image: url(../images/123.JPG);

    width: 119px;
    text-align: center;
    font-family: Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif;
    font-size: 12px;
}

```

```
font-weight: bold;  
color: #FFFFFF;  
text-transform: none;  
}
```

```
#tabbar a:hover {
```

```
background:url(..images/1234.JPG);  
color: #FFFFFF;  
text-decoration:none;  
}
```

**Ερωτηματολόγιο σχετικά με την λειτουργικότητα της
ιστοσελίδας του ΠΑΣΙΦΑΗ**

ΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ



Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας

Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης

Παρακαλώ συμπληρώστε τα στοιχεία σας

| | |
|---|--|
| Όνομα : | |
| Επώνυμο : | |
| Ιδιότητα : | |
| Κατέχετε ενεργή θέση στο προσωπικό του εργαστηρίου ΠΑΣΙΦΑΗ? | |

1. Πόσο συχνά επισκέπτεστε την ιστοσελίδα του ΠΑΣΙΦΑΗ?
 - A) Καθόλου
 - B) Σπάνια
 - Γ) Αρκετά συχνά
 - Δ) Καθημερινά

2. Για ποιους λόγους επισκέπτεστε την ιστοσελίδα?
 - A) Για να ενημερωθώ σχετικά με τις δημοσιεύσεις του εργαστηρίου
 - B) Για να ενημερωθώ σχετικά με τις έρευνες του εργαστηρίου
 - Γ) Για να ενημερωθώ για τα νέα του εργαστηρίου
 - Δ) Για άλλους διάφορους λόγους

3. Πιστεύετε ότι η ιστοσελίδα καλύπτει τις ανάγκες πληροφόρησης του εργαστηρίου?
 - A) Όχι, δεν τις καλύπτει
 - B) Ναι, τις καλύπτει
 - Γ) Τις καλύπτει σε ένα μέτριο στάδιο

4. Αν η τρέχων ιστοσελίδα του εργαστηρίου, ήταν δυναμική, πιστεύετε ότι οι πληροφορίες θα διοχετευόταν πιο γρήγορα και έγκαιρα σε αυτήν?
 - A) Δεν θα είχε διαφορά
 - B) Θα διοχετευόταν πιο γρήγορα
 - Γ) Θα διοχετευόταν πιο αργά

5. Πιστεύετε ότι η ιστοσελίδα είναι λειτουργική?
 - A) Όχι δεν είναι λειτουργική
 - B) Ναι, Είναι λειτουργική
 - Γ) Χρίζει μέτριας λειτουργικότητας

6. Τι θα προτείνατε για την καλύτερη λειτουργία της ιστοσελίδας?

7. Εξυπηρετεί τον επισκέπτη, το γεγονός ότι η ιστοσελίδα βρίσκεται μόνο στην Αγγλική γλώσσα?
- A) Όχι, δεν εξυπηρετεί
 - B) Ναι, τον εξυπηρετεί
 - Γ) Δεν υπάρχει ιδιαίτερο πρόβλημα
8. Πιστεύετε ότι τίθεται αναγκαίο το γεγονός μετάφρασης της ιστοσελίδας και στην Ελληνική γλώσσα?
- A) Όχι, δεν είναι αναγκαίο
 - B) Ναι, είναι αναγκαίο
9. Σας φαίνονται χρήσιμες οι πληροφορίες που παρέχει η ιστοσελίδα?
- A) Όχι, δεν μου είναι χρήσιμες
 - B) Είναι αρκετά χρήσιμες
 - Γ) Είναι απολύτως χρήσιμες
10. Τι παραπάνω θα θέλατε να έχει η ιστοσελίδα?

Παραπομπές

- 1 Σημειώσεις Πανεπιστημίου Μακεδονίας, Κέντρο Επιστημών και Τεχνολογίας, Internet και World Wide Web (WWW),
<http://www.cnc.uom.gr/services/guides/internet.doc>
- 2 Χ. Βαλυράκη, Ανάπτυξη Δυναμικής Διαδικτυακής Εφαρμογής για το Τμήμα Νοσηλευτικής της Σχολής Επαγγελματιών Υγείας και Πρόνοιας (ΣΕΥΠ) του ΤΕΙ Κρήτης, 2007
- 3 Τζαγκαράκη Μαρία, Ανάπτυξη δικτυακού τόπου φαρμακείου, βασισμένο σε σύστημα δυναμικής διαχείρισης περιεχομένου, 2007
- 4 Ο ρόλος της εμφάνισης και της ευχρηστίας σε ένα δικτυακό τόπο,
http://www.go-online.gr/ebusiness/specials/article.html?article_id=612
- 5 Χουρδάκης Νικόλαος , Μελέτη, σχεδιασμός και ανάπτυξη δυναμικών διαδραστικών δικτυακών εφαρμογών τεχνολογίας CMS για τη διαχείριση Ιατροδικαστικών δεδομένων, 2007
- 6 Δημιουργία δυναμικής ιστοσελίδας σε php. Ανάπτυξη εφαρμογής forum.
<http://mycad.c5lab.el.teithe.gr/php&mysql.pdf>
- 7 Χ.Σκιαδάς, σημειώσεις για το μάθημα Marketing, 2007
- 8 Ε. Βασιλείου, Ε. Καζαντζάκη, Recommendation systems, 2006
- 9 Ελένη Χ. Χατζηδάκη, Ανάπτυξη Δικτυακού Τόπου για την παρουσίαση και την διαχείριση βιβλιοθήκης, 2007
- 10 Tessa Blakeley Sivler, Joomla! Template Design, 2007

Βιβλιογραφία

Ελληνική βιβλιογραφία

Μάρω Βλαχοπούλου, Διαδικτυακό Μάρκετινγκ, 2^η έκδοση, 2003

Γιάννης Κατσουλάκος, Νέα Οικονομία-Διαδίκτυο και Ηλεκτρονικό Εμπόριο, 2001

Ξένη βιβλιογραφία

Tessa Blakeley Sivler, Joomla! Template Design, 2007

Dan Rahmel ,Beginning Joomla, 2007

Dan Rahmel , Professional Joomla, 2007

Ιστοσελίδες

<http://www.joomla.org>

<http://www.joomla.gr>

<http://www.wikipedia.org>

http://pacific.jour.auth.gr/vasdekis/default.files/v3_document.htm
(θεολόγης Βασδέκης)

http://www.w3schools.com/sql/sql_intro.asp
(introduction to mysql)