

**ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ  
ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ**

**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ:  
«ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑΣ»**



**ΕΠΟΠΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΑΤΣΑΛΑΚΗΣ ΜΙΧΑΛΗΣ**

**ΚΟΠΕΛΑΚΗ ΘΕΟΔΩΡΑ  
ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2005**

## **ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ**

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	σελ.1
<b>1.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑΣ.....</b>	<b>σελ.3</b>
2. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ.....	σελ.7
2.1 ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ.....	σελ.8
2.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΥΣ ΠΙΝΑΚΕΣ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ.....	σελ.11
3. ΣΥΖΗΤΗΣΗ.....	σελ.26
4. ΠΗΓΕΣ.....	σελ.28
5. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	σελ.29

## **1.ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

Η έννοια του τουρισμού είναι πολυδιάστατη και αρκετοί έχουν προσπαθήσει κατά καιρούς να καταλήξουν σε έναν ορισμό. Μια καλή προσέγγιση θα μπορούσαμε να πούμε πως είναι η εξής : **«Η πρόσκαιρη μετακίνηση ανθρώπων από τον τόπο της μόνιμης διαμονής τους σε έναν άλλο εκτός αυτού με αποκλειστικό σκοπό την ικανοποίηση των σοφιστικών αναγκών η επιθυμιών τους. Το σύνολο δηλαδή των φαινομένων και σχέσεων που προκύπτουν από την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού»**.<sup>1</sup> Αντικείμενο της παρούσης εργασίας αποτελεί μια μορφή εναλλακτικού τουρισμού και συγκεκριμένα ο τουρισμός περιπέτειας. Με σκοπό να αποκτήσει κανείς μια πιο σφαιρική εικόνα, στο σημείο αυτό κρίνεται σκόπιμο να διευκρινιστεί ότι ο εναλλακτικός τουρισμός αποτελεί υποσύνολο του τουρισμού. Ειδικότερα ο εναλλακτικός τουρισμός είναι εκείνες οι μορφές τουριστικής δραστηριότητας που ξεφεύγουν από τις παραδοσιακές μορφές τουρισμού αναψυχής και οι οποίες σχετίζονται με τα ιδιαίτερα φυσικά χαρακτηριστικά μιας γεωγραφικής περιοχής, ενώ σε μερικές μορφές εμπεριέχεται έντονα το στοιχείο της περιπέτειας. Ο εναλλακτικός τουρισμός αποσκοπεί στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου σε δώδεκα μήνες και την εκμετάλλευση του δυναμικού κάποιων περιοχών οι οποίες δεν συνδέονται άμεσα με δραστηριότητες παραδοσιακών μορφών τουρισμού. Πέρα από τον τουρισμό περιπέτειας άλλες μορφές εναλλακτικού τουρισμού είναι οι παρακάτω: Αγροτουρισμός, Οικοτουρισμός, Ιαματικός τουρισμός, Θερμαλισμός, Συνεδριακός τουρισμός, Θρησκευτικός τουρισμός, Πολιτιστικός τουρισμός κ.α..<sup>2</sup>

Σίγουρα ο καθένας ταξιδεύει για να ικανοποιήσει τις δικές του ξεχωριστές ανάγκες στο βαθμό που εκείνος επιθυμεί και με τον τρόπο που θα επιλέξει. Ο τουρίστας επιδιώκει διάφορες ψυχικές και σωματικές εμπειρίες- ικανοποιήσεις. Έτσι η φύση τους θα καθορίσει κατά ένα μεγάλο μέρος τους τουριστικούς προορισμούς που θα διαλέξει να επισκεφτεί και τις δραστηριότητες που θα απολαύσει και θα χαρεί. Οι διάφορες μορφές τουρισμού, όποιες κι αν είναι αυτές που θα επιλέξει κάποιος, περιέχουν απαραίτητα δυο βασικά στοιχεία και συγκεκριμένα το ταξίδι στον τουριστικό προορισμό και τη διαμονή σε αυτόν με την ευρύτερη έννοια του όρου, δηλαδή και της διατροφής.

---

<sup>1</sup> Νίκος Γ. Ηγουμενάκης, Κώστας Ν. Κραβαρίτης, Περικλής Ν. Λύτρας (1999) : «Εισαγωγή στο τουρισμό», Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, σελ.89

<sup>2</sup> [http://www.keta-de.gr/docs/Enall\\_tour.pdf](http://www.keta-de.gr/docs/Enall_tour.pdf).

Στη συγκεκριμένη εργασία, γίνεται μια έρευνα πάνω στον τουρισμό περιπέτειας. Πρόκειται για μια μορφή τουρισμού με έντονο το στοιχείο του απροσδόκητου, του άγνωστου και της έκπληξης. Περιπλανήσεις σε άγνωστες περιοχές, κωπηλασία σε ορμητικούς ποταμούς, συναρπαστικές πτήσεις με αλεξίπτωτο πλαγιάς, ανάβαση σε βράχους και άλλες τέτοιες δραστηριότητες αποτελούν μερικά από τα χαρακτηριστικά του γνωρίσματα. Ο τουρισμός περιπέτειας συνδυάζει την άθληση και τη φυσική κατάσταση του τουρίστα, με την περιπέτεια και την πρόκληση που παρουσιάζουν οι διάφορες δραστηριότητες που μπορεί κάποιος να επιλέξει να ασχοληθεί. Τα άτομα που κάνουν αυτής της μορφής τουρισμό είναι συνήθως νέοι άνθρωποι που αναζητούν τέτοιου είδους ευχαρίστηση κατά τη διάρκεια των διακοπών τους. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η ζήτηση για τουρισμό περιπέτειας προβλέπεται να σημειώσει διεθνώς αύξηση, έρχεται δε να καλύψει μια ανάγκη του σύγχρονου ανθρώπου των μεγαλουπόλεων για εκτόνωση από το στρες που του προκαλεί ο σύγχρονος τρόπος ζωής και η ανία της ρουτίνας.

Η ομάδα που επιλέχθηκε για να γίνει η έρευνα είναι από το πλήθος των σπουδαστών και συγκεκριμένα οι σπουδαστές του ΑΤΕΙ ΑΘΗΝΩΝ. Έτσι ερωτήθηκαν 120 σπουδαστές βάσει ερωτηματολογίου κατά πόσο συνδυάζουν στη διάρκεια των διακοπών τους τα διάφορα σπορ περιπέτειας και ποια θα επέλεγαν. Ποιο είναι αυτό που τους αρέσει και τους ευχαριστεί και τι τους δυσαρεστεί. Πιο συγκεκριμένα που πέρασαν τις διακοπές τους (βουνό ή θάλασσα), αν ασχολήθηκαν με κάποιο σπορ περιπέτειας και ποιο ακριβώς θα επέλεγαν ώστε να ικανοποιήσουν την ανάγκη τους για περιπέτεια στον ελεύθερο τους χρόνο. Στη συγκεκριμένη ερευνητική εργασία, όπως και σε κάθε επιστημονικά τεκμηριωμένη εργασία, ξεκινάμε από τη μεθοδολογία σύμφωνα με την οποία επαληθεύεται ή απορρίπτεται η υπόθεση εργασίας. Έτσι στην ενότητα 1 γίνεται παρουσίαση του θέματος μέσα από την εισαγωγή και παρουσιάζονται τα χαρακτηριστικά των δραστηριοτήτων/ αθλημάτων που αποτελούν επιμέρους στοιχεία του ερωτηματολογίου. Στην ενότητα 2 παρουσιάζονται το ερωτηματολόγιο και η ανάλυση με βάση τους πίνακες συχνότητας, όπως αυτοί προκύπτουν από τις απαντήσεις των ερωτηθέντων του επιλεγμένου δείγματος. Περαιτέρω στην ενότητα 3 παρατίθενται οι κύριες συμπερασματικές παρατηρήσεις σε σχέση με την υπόθεση εργασίας.

## **1.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑΣ**

Στην πλειοψηφία τους οι δραστηριότητες και τα αθλήματα του τουρισμού περιπέτειας χαρακτηρίζονται ως «ακραία» (extreme sports).

**Παραπέντε**(Αλεξίπτωτο πλαγιάς): Η ιστορία του ξεκινά τη δεκαετία του 1960 από ένα πρόγραμμα της αμερικάνικης N.A.S.A. Έλαβε το όνομά του από τις λέξεις parachute (αλεξίπτωτο) και pent (πλαγιά). Χρειάζεται καλή φυσική κατάσταση και έναν επαγγελματία εκπαιδευτή για συναρπαστικές πτήσεις.

**Μηχανοκίνητος αετός**: Άνετος και ασφαλής διαθέσιος αετός με μηχανή όπου τα άτομα είναι «κρεμασμένα» (δεμένα με ειδικές ζώνες) με τέτοιο τρόπο ώστε το σώμα να αιωρείται στο κενό σαν εκκρεμές. Τη διακυβέρνηση αναλαμβάνει έμπειρος πιλότος.

**Ski /Snowboard**: Το Ski είναι κατάβαση με ειδικά πέδιλα σε κατάλευκες πλαγιές όπου η διαμόρφωση του εδάφους είναι κατάλληλη και το χιόνι είναι αρκετά «παχύ» ώστε να σχηματίζεται μία φυσική πίστα. Οι διαδρομές κατάβασης ποικίλουν ανάλογα με την εξοικείωση του καθενός με το σπορ. Το Snowboard είναι λίγο πιο δύσκολο αφού η κατάβαση της πλαγιάς πραγματοποιείται με μια μόνο μεγάλη «σανίδα» όπου και τα δύο πόδια πατούν πάνω σε αυτή. Προτιμάται κυρίως από νεαρές ηλικίες αφού προσιδιάζει και το γνωστό Skateboard (σανίδα με ρόδες).

**Αναρρίχηση**: Χαρακτηρίζεται το σκαρφάλωμα (ανάβαση) σε βράχους με καλοκαιρινές συνθήκες. (Με χειμερινές ονομάζεται αλπινισμός ). Πραγματοποιείται σε οποιαδήποτε κορυφή βουνού με έμπειρους αναρριχητές, με τη χρήση βοηθητικών οργάνων και με επιλογή του βαθμού δυσκολίας ανάλογα με τις δυνατότητες του καθενός. Στην Ελλάδα υπάρχουν πολλές περιοχές όπου μπορεί κανείς να κάνει ελεύθερη αναρρίχηση, αλλά και πολλές σχολές τεχνητής αναρρίχησης.

**Jeep Safari:** Διάσχιση δασικών δρόμων, περάσματα ποταμών και ανάβαση βουνών με Jeep. Στο όχημα είναι μια ομάδα τεσσάρων ατόμων και οδηγεί έμπειρος οδηγός λόγω του ότι αρκετές φορές οι περιοχές είναι δύσβατες. Αρκετά ενδιαφέρουσα δραστηριότητα αφού συνδυάζει την περιπέτεια με την ομορφιά της φύσης.

**Trekking :** Πεζοπορία σε μονοπάτια, δασικούς δρόμους και καλντερίμια. Εξερεύνηση παρθένων περιοχών με πυκνά δάση και ξεχασμένα χωριουδάκια. Διακρίνεται σε απλή και ορεινή. Στην πρώτη κατηγορία η ελάχιστη διανυόμενη απόσταση είναι 5χλμ (1-2 ώρες) σε εδάφη με μικρή κλίση. Στη δεύτερη κατηγορία η απόσταση φθάνει τα 15-20χλμ (5-8 ώρες). Συνήθως οι διαδρομές καταλαμβάνουν τις επεκτάσεις των Ευρωπαϊκών Μονοπατιών Μεγάλων Διαδρομών E4 και E6.

**Mountain bike:** Ορειβατικό ποδήλατο με 21-28 ταχύτητες, ανατομική κατασκευή που εγγυάται άνετη και ευχάριστη ποδηλασία. Οι διαδρομές ποικίλουν ανάλογα με το βαθμό δυσκολίας που επιλέγει κάποιος. Μέσα από δάση, ποταμούς και μονοπάτια το Mountain bike είναι ένα πολύ ωραίο άθλημα που μπορεί κανείς να αθληθεί διασκεδάζοντας.

**Ski(θαλάσσιο):** «Γεννήθηκε» γύρω στο 1900 από μια παρέα νεαρών που διασκεδάζε στα νερά μιας λίμνης των Η.Π.Α. Η μόδα εξαπλώθηκε γρήγορα και το θαλάσσιο Ski είναι πλέον από τα πιο διαδεδομένα σύγχρονα σπορ του νερού. Δεν χρειάζεται ιδιαίτερη εξάσκηση όταν γίνεται ερασιτεχνικά. Χρειάζεται δύναμη στα πόδια και στα χέρια έτσι όταν ξεκινήσει το ταχύπλοο ο σκιερ να μπορέσει να σηκωθεί στα δύο πέδιλα που φορά και να διασκεδάσει προσφέροντας παράλληλα ένα όμορφο θέαμα σε όσους παρακολουθούν.

**Ιστιοπλοΐα:** Πραγματοποιείται με ιστιοπλοϊκά σκάφη. Το ιστίο, το πανί του πλοίου που κρεμείται από το κατάρτι δέχεται τη δύναμη του ανέμου και το σκάφος κινείται. Οι ομάδες αποτελούνται συνήθως από 5-6 άτομα όπου πρέπει να γνωρίζουν με ποιο τρόπο θα καθίσουν, θα μετακινηθούν και γενικά τις τεχνικές πλοήγησης του σκάφους. Για όσους δε γνωρίζουν, έμπειρος

οδηγός υπάρχει στο σκάφος όπου συντονίζει τις κινήσεις για μια διασκεδαστική και γεμάτη περιπέτεια θαλάσσια διαδρομή.

**Κατάδυση:** Υποβρύχιες εξερευνήσεις με τον απαραίτητο καταδυτικό εξοπλισμό και τη συνοδεία έμπειρου εκπαιδευτή-δύτη. Συναρπαστική δραστηριότητα για όσους αγαπούν τη θάλασσα και θέλουν να εξερευνήσουν έναν εντελώς καινούριο υποθαλάσσιο κόσμο.

**Αλεξίπτωτο:** Διθέσιο αλεξίπτωτο δεμένο σε ταχύπλοο σκάφος με δυνατές μηχανές. Τα άτομα φορούν σωσίβια και δένονται με ειδικές ζώνες μπρος-πίσω επάνω στο αλεξίπτωτο. Βρίσκονται πάνω σε μια εξέδρα και καθώς το σκάφος ξεκινά το αλεξίπτωτο ανεβαίνει ψηλά. Καλοκαιρινό και άκρως διασκεδαστικό σπορ.

**Rafting:** Κατάβαση ποταμών με φουσκωτές βάρκες. Το πλήρωμα αποτελείται από 6-8 κωπηλάτες όπου φορούν κατάλληλη ενδυμασία. Τη βάρκα κατευθύνει επαγγελματίας οδηγός ποταμού. Σχεδόν όλο το χρόνο μπορεί κάποιος να κάνει Rafting εκτός από τους κρύους μήνες του χειμώνα. Οι διαδρομές ποικίλουν ανάλογα με το βαθμό δυσκολίας που επιλέγει κανείς. Στην Ελλάδα πλήθος ποταμών προσφέρεται για Rafting.

**Canoe-Kayak:** Διθέσια άνετα σκάφη ιδανικά για λίμνες και εξερεύνηση στενών περασμάτων πάντα με συνοδεία επαγγελματία οδηγού. Χρειάζεται κατάλληλη ενδυμασία. Η δραστηριότητα προσφέρεται για ήρεμες διαδρομές στο νερό μέσα από τις ομορφιές της παρθένας φύσης.

**Kayak:** Είναι μονοθέσιο σκάφος, ευέλικτο στα αφρισμένα ποτάμια. Χρειάζεται οπωσδήποτε κατάλληλη ενδυμασία, κράνος και είναι απαραίτητη η παρακολούθηση σχολής για την ασφαλή κατάβαση. Μια δραστηριότητα για τολμηρούς που αγαπούν τα αγριεμένα νερά των ποταμών όπου προσφέρει περιπέτεια και έντονες συγκινήσεις.

**Hydrospeed:** Ατομική δραστηριότητα, κατάβαση ποταμού με ειδική σανίδα, δίνοντας ώθηση με το σώμα όπου βρίσκεται μέσα στο νερό, φορώντας ειδικές στολές και κράνη. Έμπειρος οδηγός συνοδεύει 4-6 σκάφη. Καλοκαιρινή δραστηριότητα, προσφέρει αξέχαστες εμπειρίες και αν κάποιος θέλει να ζήσει πραγματικά δυνατά συναισθήματα μπορεί να επιλέξει μια διαδρομή με μεγαλύτερο βαθμό δυσκολίας.(Αφού έχει λάβει την ανάλογη εκπαίδευση και συνοδεύεται από έμπειρο οδηγό).





## **1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ**

Στόχος ήταν να εξετασθεί κατά πόσο κάποιος σήμερα επιλέγει τον τουρισμό περιπέτειας. Δηλαδή να συνδυάσει στις διακοπές του φύση, άθληση και περιπέτεια. Ως target group επιλέχθηκαν οι σπουδαστές του ΑΤΕΙ ΑΘΗΝΩΝ, και συγκεκριμένα ερωτήθηκαν 120 από αυτούς οι οποίοι αποτελούν το δείγμα της ερευνάς. Ο μεθοδολογικός λόγος για τον οποίο επιλέχθηκε το εν λόγω δείγμα σχετίζεται σαφέστατα με τους σκοπούς της παρούσης εργασίας. Συγκεκριμένα γίνεται εύκολα αντιληπτό ότι σε περίπτωση που το εξεταζόμενο δείγμα ήταν μεγαλύτερης ηλικίας δεν θα ήταν αντιπροσωπευτικό και τα στατιστικά στοιχεία θα εμπεριείχαν υψηλά περιθώρια σφάλματος επομένως τα συμπεράσματα της έρευνας δεν θα ήταν επαρκώς τεκμηριωμένα.

Το ερωτηματολόγιο που δημιουργήθηκε περιέχει 12 ερωτήσεις και 2 για τα στοιχεία του ερωτηθέντος, δηλαδή το φύλο του και την ηλικία του. Οι 11 από αυτές τις 12 είναι πολλαπλής επιλογής και η δωδέκατη είναι ανάπτυξης. Οι ερωτήσεις είναι απλές, κατανοητές και προσεγγίζουν όσο το δυνατόν περισσότερο τα χαρακτηριστικά των σπουδαστών σε σχέση με τα στοιχεία του χαρακτήρα τους και την ηλικία τους. Οι 120 σπουδαστές που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο ξεκινούν από 18 έως και 36 ετών. Το μεγαλύτερο ποσοστό όμως κυμαίνεται στις ηλικίες από 18 έως 24 ετών.

Ακόμη υπήρξε ένα μικρό ποσοστό που δεν δέχθηκε να απαντήσει καθόλου, γενικότερα όμως οι ερωτηθέντες που δέχθηκαν, απάντησαν στο ερωτηματολόγιο με προθυμία και έδειξαν αρκετό ενδιαφέρον για το αντικείμενο. Κάποιοι από αυτούς βέβαια δεν έδειξαν την απαιτούμενη σοβαρότητα απαντώντας με ένα δικό τους χιουμοριστικό τρόπο.

## **2.1 ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ**

Συγκεκριμένα το ερωτηματολόγιο παρουσιάζει την παρακάτω εικόνα:

**ΤΙΤΛΟΣ:** Τουρισμός περιπέτειας.

**ΣΤΟΧΟΣ:** Από συγκεκριμένο δείγμα ανθρώπων, πόσοι επιλέγουν τον τουρισμό περιπέτειας.

**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΟΣ:ΦΥΛΟ:**

**ΗΛΙΚΙΑ:**

- |  |                                  |                                       |                      |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|----------------------|
| 1.Ποσες φορές πήγατε διακοπές το 2004, ποια εποχή και σε ποιο γεωγραφικό χώρο; | α)Καμία<br>β)Μια<br>γ)Περ/ρες    | α)Χειμώνα<br>β)Καλοκαίρι<br>γ)Περ/ρες | α)Βουνό<br>β)Θάλασσα |
| 2.Ποιος είναι συνήθως ο λόγος που πάτε διακοπές;                               | α)Ψυχαγωγία /Αθληση<br>γ)Δουλεία | β)Ξεκούραση<br>δ)Άλλος λόγος          |                      |
| 3.Συνδυάζετε τις διακοπές σας με κάποιο σπορ;                                  | α)Ναι<br>β)Όχι                   |                                       |                      |
| 4.Το 2004 συνδυάσατε τις διακοπές σας με κάποιο σπορ; Αν ναι ποιο είναι αυτό;  | α)Ναι<br>β)Όχι<br>γ)Σπορ         |                                       |                      |

5. Γιατι προτιμάτε τα διάφορα σπορ κατά τη διάρκεια των διακοπών σας;
- α) Περιπέτεια  
β) Γνωριμία με αλλά άτομα  
γ) Αγάπη για τη φύση  
δ) Φυσική κατάσταση ε) Άλλος λόγος
6. Γιατι δεν προτιμάτε τα διάφορα σπορ κατά τη διάρκεια των διακοπών σας;
- α) Χρήματα β) Κίνδυνος  
γ) Κούραση δ) Βαριέμαι  
ε) Άλλος λόγος
7. Θα επιλέγατε κάποιο σπορ του αέρα στις διακοπές σας και ποιο;
- α) Ναι α) Παραπέντε  
β) Όχι β) Μηχανοκίνητος αετός  
γ) Άλλο
8. Θα επιλέγατε κάποιο σπορ του βουνού στις διακοπές σας και ποιο;
- α) Ναι β) Όχι  
α) Ski/Snowboard β) Αναρρίχηση  
γ) Jeep safari δ) Trekking  
ε) Mountain bike στ) Άλλο
9. Θα επιλέγατε κάποιο σπορ της θάλασσας στις διακοπές σας και ποιο;
- α) Ναι β) Όχι  
α) Ski β) Ιστιοπλοΐα  
γ) Κατάδυση δ) Αλεξίπτωτο  
ε) Άλλο
10. Θα επιλέγατε κάποιο σπορ σε ποτάμια, λίμνες και ποιο;
- α) Ναι β) Όχι  
α) Rafting β) Canoe-Kayak  
γ) Kayak δ) Hydro speed  
ε) Άλλο
11. Τουρισμό περιπέτειας θα κάνατε...
- α) Μόνοι β) Με φίλους  
γ) Με το /τη φίλο /φίλη μου  
δ) Με την οικογένεια μου
12. Πείτε τη γνώμη σας για τον τουρισμό περιπέτειας.

Τι θα θέλατε να έχει το πακέτο διακοπών σας σχετικά με κάποιο από τα παραπάνω σπορ και τι σας δυσαρεστεί;

Ύστερα από τη συμπλήρωση και των 120 ερωτηματολογίων τα στοιχεία που συλλέχθηκαν αναλύθηκαν σε πίνακες ούτως ώστε να φανούν στατιστικά τα αποτελέσματα της έρευνας που αφορούν στον τουρισμό περιπέτειας.



## 2.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΥΣ ΠΙΝΑΚΕΣ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

Οι πίνακες μας δίνουν τα αποτελέσματα της έρευνας και αναλύουν το ερωτηματολόγιο με στατιστικά δεδομένα που μας δείχνουν τη συχνότητα κάθε δραστηριότητας. Συγκεκριμένα πόσες φορές έχει δοθεί μια απάντηση

Στον πρώτο πίνακα ο αριθμός 1 συμβολίζει το αρσενικό φύλο και το 2 το θηλυκό. Το 53,3% (οι 64 από τους 120 ερωτηθέντες) των ερωτηθέντων ήταν αγόρια και το 46,7% (οι 56 από τους 120 ερωτηθέντες) κορίτσια.

### **ΠΙΝΑΚΑΣ 1-ΦΥΛΟ**

**FYLO**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	64	53,3	53,3	53,3
2	56	46,7	46,7	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Στο δεύτερο πίνακα ο αριθμός 1 συμβολίζει την απάντηση «Καμία» του ερωτηματολογίου στην ερώτηση πόσες φορές πήγε κάποιος διακοπές το 2004. Το 2 την απάντηση «Μια» και το 3 την απάντηση «Περισσότερες». Το 60% απάντησε ότι έχει πάει διακοπές πάνω από μια φορά μέσα στο 2004 (οι 72 από τους 120 ερωτηθέντες). Το 31,7% μια φορά (οι 38 από τους ερωτηθέντες) ενώ μόλις το 8.3% καμία (οι 10 από τους ερωτηθέντες).

### **ΠΙΝΑΚΑΣ 2-ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΔΙΑΚΟΠΩΝ**

**POSESFOR**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	10	8,3	8,3	8,3
2	38	31,7	31,7	40,0
3	72	60,0	60,0	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Στον τρίτο πίνακα ο αριθμός 1 συμβολίζει το «Χειμώνα» και το 2 το «Καλοκαίρι» στην ερώτηση σε ποια εποχή πήγε κάποιος διακοπές. Το 0 μας πληροφορεί ότι ο συγκεκριμένος που απάντησε δεν επέλεξε τίποτα από τα 2 αφού πριν έχει απαντήσει ότι δεν πήγε καμία φορά διακοπές το 2004. Το 5 συμβολίζει ότι κάποιος πήγε παραπάνω από μια φορά διακοπές άρα και τις δύο εποχές. Το 61.7% (οι 74 από τους ερωτηθέντες) απάντησε ότι έχει πάει διακοπές το καλοκαίρι. Το 27,5% (οι 33 από τους ερωτηθέντες) απάντησε ότι έχει πάει διακοπές και τις δυο εποχές. Το 8,3% (οι 10 από τους ερωτηθέντες) δεν πήγε καμία φορά διακοπές το 2004 και το 2.5% (οι 3 από τους ερωτηθέντες) μόνο χειμώνα.

### ΠΙΝΑΚΑΣ 3-ΕΠΟΧΕΣ

#### ΧΕΙΜΚΑΛ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	10	8,3	8,3	8,3
1	3	2,5	2,5	10,8
2	74	61,7	61,7	72,5
5	33	27,5	27,5	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Στον τέταρτο πίνακα ο αριθμός 1 συμβολίζει το «Βουνό» και το 2 τη «Θάλασσα» στην ερώτηση σε ποιο γεωγραφικό χώρο πήγε κάποιος διακοπές. Το 0 μας πληροφορεί ότι ο συγκεκριμένος που απάντησε δεν πήγε καμία φορά διακοπές το 2004. Το 5 συμβολίζει ότι κάποιος έκανε και τα δυο στις διακοπές του. Το 58.3% (οι 70 από του ερωτηθέντες) απάντησε ότι πήγε διακοπές στη θάλασσα. Το 30.8% (οι 37 από τους ερωτηθέντες) επέλεξε και του δυο γεωγραφικούς χώρους. Το 8.3% (οι 10 από τους ερωτηθέντες) δεν πήγε διακοπές το 2004. Το 2.5% (οι 3 από τους ερωτηθέντες) επέλεξε το βουνό.

## ΠΙΝΑΚΑΣ 4 - ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ

### VOUNTHAL

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	10	8,3	8,3	8,3
1	3	2,5	2,5	10,8
2	70	58,3	58,3	69,2
5	37	30,8	30,8	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Στον πέμπτο πίνακα στην ερώτηση «Ποιος είναι ο λόγος που πάτε διακοπές» το 1 συμβολίζει την απάντηση «Ψυχαγωγία /Άθληση»,το 2 την «Ξεκούραση», το 3 τη «Δουλεία»,το 4 «Άλλος λόγος» και το 5 ότι κάποιος έχει επιλέξει πάνω από 2 απαντήσεις. Το 35.8% (οι 43 από τους ερωτηθέντες) πήγε διακοπές για ξεκούραση. Το 29.2% (οι 35 από τους ερωτηθέντες) πήγε διακοπές για ψυχαγωγία/ άθληση. Το 20% (οι 24 από τους ερωτηθέντες) πήγε διακοπές για διάφορους από τους παραπάνω λόγους. Το 14.2% (οι 17 από τους ερωτηθέντες) πήγε διακοπές για κάποιο άλλο λόγο από τους παραπάνω που αναφέρθηκαν. Ένας από τους ερωτηθέντες πήγε διακοπές για δουλεία.

## ΠΙΝΑΚΑΣ 5 - ΛΟΓΟΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ

### LOGOS

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	35	29,2	29,2	29,2
2	43	35,8	35,8	65,0
3	1	,8	,8	65,8
4	17	14,2	14,2	80,0
5	24	20,0	20,0	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Στον έκτο πίνακα το 0 συμβολίζει το «Όχι» και το 1 το «Ναι» στην ερώτηση «Συνδυάζετε τις διακοπές σας με κάποιο σπορ». Το 63.3% (οι 76 από τους ερωτηθέντες) απάντησε όχι και το 36.7% (οι 44 από τους ερωτηθέντες) απάντησε ναι.

## ΠΙΝΑΚΑΣ 6 - ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΣΠΟΡ

**SYNDYAS**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	76	63,3	63,3	63,3
1	44	36,7	36,7	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Στον έβδομο πίνακα το 0 συμβολίζει το «Όχι», το 1 το «Ναι» στην ερώτηση «Το 2004 συνδυάσατε τις διακοπές σας με κάποιο σπορ. Αν ναι ποιο είναι αυτό.» Το 73.3% (οι 88 από τους ερωτηθέντες) απάντησε όχι και το 26,7% (οι 32 από τους ερωτηθέντες) ναι. Τα σπορ που σημειώθηκαν είναι η κολύμβηση στο μεγαλύτερο ποσοστό, το ποδόσφαιρο και το basketball, το τένις και σε πολύ μικρό ποσοστό σημειώθηκαν σπορ περιπέτειας όπως ski, αναρρίχηση.

## ΠΙΝΑΚΑΣ 7- ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ ΣΤΟ 2004

**ΤΟ2004**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	88	73,3	73,3	73,3
1	32	26,7	26,7	100,0
Total	120	100,0	100,0	



Στους επόμενους πέντε πίνακες που ακολουθούν [(πίνακες 8-12)(A5,B5,C5,D5,E5)] πληροφορούμαστε για το τι απάντησαν στην ερώτηση «Γιατί προτιμάτε τα διάφορα σπορ κατά τη διάρκεια των διακοπών σας». Άρα το 0 σημαίνει ότι κάποιος δεν έχει επιλέξει ως απάντηση τη συγκεκριμένη απάντηση ενώ το 1 σημαίνει ναι. Διαδοχικά τα A,B,C,D,E σημαίνουν «Περιπέτεια», «Γνωριμία με άλλα άτομα», «Αγάπη για τη φύση», «Φυσική κατάσταση», «Άλλος λόγος». Παρατηρούμε ότι οι επιλογές μοιράζονται στις διάφορες απαντήσεις με μεγαλύτερο ποσοστό προτίμησης την περιπέτεια (28,3%), και μικρότερο ποσοστό (8.3%) κάποιο άλλο λόγο από τους προαναφερθέντες.

## ΠΙΝΑΚΑΣ 8 - ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ

### A5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	86	71,7	71,7	71,7
1	34	28,3	28,3	100,0
Total	120	100,0	100,0	

## ΠΙΝΑΚΑΣ 9 - ΓΝΩΡΙΜΙΑ ΜΕ ΑΛΛΑ ΑΤΟΜΑ

### B5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	95	79,2	79,2	79,2
1	25	20,8	20,8	100,0
Total	120	100,0	100,0	

## ΠΙΝΑΚΑΣ 10-ΑΓΑΠΗ ΓΙΑ ΤΗ ΦΥΣΗ

### C5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	102	85,0	85,0	85,0
1	18	15,0	15,0	100,0
Total	120	100,0	100,0	

## ΠΙΝΑΚΑΣ 11-ΦΥΣΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

### D5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	96	80,0	80,0	80,0
1	24	20,0	20,0	100,0
Total	120	100,0	100,0	

## ΠΙΝΑΚΑΣ 12-ΑΛΛΟΣ ΛΟΓΟΣ

### E5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	110	91,7	91,7	91,7
1	10	8,3	8,3	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Στους επόμενους πέντε πίνακες [(13-17)(A6,B6,C6,D6,E6)] πληροφορούμαστε για την ερώτηση «Γιατί δεν προτιμάτε τα διάφορα σπορ κατά τη διάρκεια των διακοπών σας». Επομένως το 0 σημαίνει ότι δεν έχει επιλέξει κάποιος τη συγκεκριμένη απάντηση ενώ το 1 σημαίνει ναι. Διαδοχικά τα A,BC,D,E σημαίνουν «Χρήματα», «Κίνδυνος», «Κούραση», «Κούραση», «Βαριέμαι», «Άλλος λόγος». Το 40% (οι 48 από τους ερωτηθέντες) επέλεξε την απάντηση «Βαριέμαι». Το 15% (οι 18 από τους ερωτηθέντες) την απάντηση «Χρήματα», το 12.5% (οι 15 από τους ερωτηθέντες) την απάντηση «Κούραση», το 7.5% (οι 9 από τους ερωτηθέντες) την απάντηση «Άλλος λόγος», και το 2.5% (οι 3 από τους ερωτηθέντες) την απάντηση «Κίνδυνος».

## ΠΙΝΑΚΑΣ 13-ΧΡΗΜΑΤΑ

### A6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	102	85,0	85,0	85,0
1	18	15,0	15,0	100,0
Total	120	100,0	100,0	

## ΠΙΝΑΚΑΣ 14-ΚΙΝΔΥΝΟΣ

**B6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	117	97,5	97,5	97,5
	1	3	2,5	2,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

## ΠΙΝΑΚΑΣ 15-ΚΟΥΡΑΣΗ

**C6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	105	87,5	87,5	87,5
	1	15	12,5	12,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

## ΠΙΝΑΚΑΣ 16-ΒΑΡΙΕΜΑΙ

**D6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	72	60,0	60,0	60,0
	1	48	40,0	40,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

## ΠΙΝΑΚΑΣ 17-ΑΛΛΟΣ ΛΟΓΟΣ

**E6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	111	92,5	92,5	92,5
	1	9	7,5	7,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Στους πίνακες 18-20, (A7,B7,C7) με τον ίδιο τρόπο όπως παραπάνω (0=Όχι,1=Ναι) πληροφορούμαστε για το τι επέλεξαν στην ερώτηση «Θα επιλέγατε κάποιο σπορ του αέρα στις διακοπές σας και ποιο». Τα A,B,C σημάνουν διαδοχικά «Παραπέντε», «Μηχανοκίνητος αετός», «Άλλο». Το 25.8% (οι 31 από τους ερωτηθέντες) επέλεξαν το «Παραπέντε», το 15% (οι 18 από τους ερωτηθέντες) το «Μηχανοκίνητο αετό» και το 14.2% (οι 17 από τους ερωτηθέντες) το «Άλλο». Οι υπόλοιποι από τους ερωτηθέντες που δεν αναφέρονται ως ποσοστό δεν θα επέλεγαν κάποιο σπορ του αέρα.

## ΠΙΝΑΚΑΣ 18-ΠΑΡΑΠΕΝΤΕ

A7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	89	74,2	74,2	74,2
1	31	25,8	25,8	100,0
Total	120	100,0	100,0	

## ΠΙΝΑΚΑΣ 19-ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΟΣ ΑΕΤΟΣ

B7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	102	85,0	85,0	85,0
1	18	15,0	15,0	100,0
Total	120	100,0	100,0	

## ΠΙΝΑΚΑΣ 20-ΑΛΛΟ

C7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	103	85,8	85,8	85,8
1	17	14,2	14,2	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Στους πίνακες 21-26, (A8,B8,C8,D8,E8,F8,) ομοίως με τα παραπάνω, 0=Όχι,1=Ναι, πληροφορούμαστε για το τι επέλεξαν στην ερώτηση «Θα επιλέγατε κάποιο σπορ του βουνού στις διακοπές σας και ποιο». Τα A,B,C,D,E,F σημαίνουν διαδοχικά «Ski/Snowboard», «Αναρρίχηση», «Jeep safari», «Trekking», «Mountain bike», «Άλλο». Το 41.7% (οι 50 από τους ερωτηθέντες) επέλεξαν το «Ski/Snowboard». Το 25.8% (οι 31 από τους ερωτηθέντες) επέλεξαν την «Αναρρίχηση». Το 19.2% (οι 23 από τους ερωτηθέντες) επέλεξαν το «Jeep safari». Το 11.7% (οι 14 από τους ερωτηθέντες) επέλεξαν το «Trekking». Το 10% (οι 12 από τους ερωτηθέντες) επέλεξαν το «Mountain bike». Ωστόσο στο F8 παρατηρούμε ότι κανείς δε θα επέλεγε την απάντηση «Άλλο».

## ΠΙΝΑΚΑΣ 21-SKI/SNOWBOARD

A8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	70	58,3	58,3	58,3
1	50	41,7	41,7	100,0
Total	120	100,0	100,0	

## ΠΙΝΑΚΑΣ 22-ΑΝΑΡΡΙΧΗΣΗ

B8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	89	74,2	74,2	74,2
1	31	25,8	25,8	100,0
Total	120	100,0	100,0	

## ΠΙΝΑΚΑΣ 23-JEEP SAFARI

C8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	97	80,8	80,8	80,8
1	23	19,2	19,2	100,0
Total	120	100,0	100,0	

## ΠΙΝΑΚΑΣ 24-TREKKING

D8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	106	88,3	88,3	88,3
1	14	11,7	11,7	100,0
Total	120	100,0	100,0	

## ΠΙΝΑΚΑΣ 25-MOUNTAIN BIKE

E8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	108	90,0	90,0	90,0
1	12	10,0	10,0	100,0
Total	120	100,0	100,0	

## ΠΙΝΑΚΑΣ 26-ΑΛΛΟ

F8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	120	100,0	100,0	100,0

Στους πίνακες 27-31, (A9,B9,C9,D9,E9,) όπου 0=Όχι και 1=Ναι, πληροφορούμαστε για το τι επέλεξαν στην ερώτηση «Θα επιλέγατε κάποιο σπορ της θάλασσας στις διακοπές σας και ποιό». Τα A,B,C,D,E σημαίνουν διαδοχικά «Ski», «Ιστιοπλοΐα», «Κατάδυση», «Αλεξίπτωτο», «Άλλο». Το 47.5% (οι 57 από τους ερωτηθέντες) επέλεξαν την «Κατάδυση». Το 25% (οι 30 από τους ερωτηθέντες) επέλεξαν το «Ski». Το 22.5% (οι 27 από τους ερωτηθέντες) επέλεξαν την «Ιστιοπλοΐα». Το 15.8% (οι 19 από τους ερωτηθέντες) επέλεξαν το «Αλεξίπτωτο». Το 4.2% (οι 5 από τους ερωτηθέντες) επέλεξαν την απάντηση «Άλλο».

## ΠΙΝΑΚΑΣ 27-SKI

**A9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	90	75,0	75,0	75,0
1	30	25,0	25,0	100,0
Total	120	100,0	100,0	

## ΠΙΝΑΚΑΣ 28-ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ

**B9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	93	77,5	77,5	77,5
1	27	22,5	22,5	100,0
Total	120	100,0	100,0	

## ΠΙΝΑΚΑΣ 29-ΚΑΤΑΔΥΣΗ

**C9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	63	52,5	52,5	52,5
1	57	47,5	47,5	100,0
Total	120	100,0	100,0	

## ΠΙΝΑΚΑΣ 30-ΑΛΕΞΙΠΤΩΤΟ

D9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	101	84,2	84,2	84,2
1	19	15,8	15,8	100,0
Total	120	100,0	100,0	

## ΠΙΝΑΚΑΣ 31-ΑΛΛΟ

E9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	115	95,8	95,8	95,8
1	5	4,2	4,2	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Στους πίνακες 32-36, (A10,B10,C10,D10,E10) όπου 0=Όχι και 1=Ναι, πληροφορούμαστε για το τι επέλεξαν στην ερώτηση «Θα επιλέγατε κάποιο σπορ σε ποτάμια, λίμνες και ποιά ». Τα A,B,C,D,E σημαίνουν διαδοχικά «Rafting», «Canoe-Kayak», «Kayak», «Hydro speed». Το 57.7% (οι 69 από τους ερωτηθέντες) επέλεξαν το «Rafting». Το 16.7% (οι 20 από τους ερωτηθέντες) επέλεξαν το «Canoe-Kayak». Το 11.7% (οι 14 από τους ερωτηθέντες) επέλεξαν το «Kayak». Το 7.5% (οι 9 από τους ερωτηθέντες) επέλεξαν το «Hydro speed». Το 1.7% (οι 2 από τους ερωτηθέντες) επέλεξαν την απάντηση «Άλλο».

## ΠΙΝΑΚΑΣ 32-RAFTING

A10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	51	42,5	42,5	42,5
1	69	57,5	57,5	100,0
Total	120	100,0	100,0	



## ΠΙΝΑΚΑΣ 33-CΑΝΟΕ ΚΑΥΑΚ

### B10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	100	83,3	83,3	83,3
	1	20	16,7	16,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

## ΠΙΝΑΚΑΣ 34-ΚΑΥΑΚ

### C10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	106	88,3	88,3	88,3
	1	14	11,7	11,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

## ΠΙΝΑΚΑΣ 35-HYDROSPEED

### D10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	111	92,5	92,5	92,5
	1	9	7,5	7,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

## ΠΙΝΑΚΑΣ 36-ΑΛΛΟ

### E10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	118	98,3	98,3	98,3
	1	2	1,7	1,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Στον πίνακα 37 «Συντροφιά στον τουρισμό περιπέτειας» πληροφορούμαστε για το τι επέλεξαν στην ερώτηση «Τουρισμό περιπέτειας θα κάνατε...». Οι αριθμοί 1,2,3,4,5 συμβολίζουν διαδοχικά τις απαντήσεις. Δηλαδή «Μόνοι», «Με φίλους», «Με το/ τη φίλο/ φίλη μου», «Με την οικογένειά μου». Το 5 συμβολίζει ότι κάποιος έχει επιλέξει παραπάνω από δυο απαντήσεις. Το 79.2% (οι 95 από τους ερωτηθέντες) επέλεξαν «Με φίλους». Το 9.2% (οι 11 από τους ερωτηθέντες) επέλεξαν παραπάνω από δυο απαντήσεις. Το 5,8% (οι 7 από τους ερωτηθέντες) επέλεξαν «Με το /τη φίλο/ φίλη μου». Το 4.2% (οι 5 από τους ερωτηθέντες) επέλεξαν «Με την οικογένειά μου». Το 1.7% (οι 2 από τους ερωτηθέντες) επέλεξαν «Μόνοι».

## ΠΙΝΑΚΑΣ 37-ΣΥΝΤΡΟΦΙΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑΣ

### PAREA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	1,7	1,7	1,7
2	95	79,2	79,2	80,8
3	7	5,8	5,8	86,7
4	5	4,2	4,2	90,8
5	11	9,2	9,2	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Στον τελευταίο πίνακα 38 «Ηλικία ερωτηθέντων» πληροφορούμαστε για την ηλικία των ερωτηθέντων. Οι απαντήσεις δόθηκαν από άτομα ηλικίας 18-36. Οι 96 από τους 120 είναι από 19-22. Οι υπόλοιπες ηλικίες παρουσιάζονται σχεδόν μεμονωμένα. Όσο αναφορά στην τελευταία ερώτηση του ερωτηματολογίου, όπου ρωτά: «Πείτε τη γνώμη σας για τον τουρισμό περιπέτειας. Τι θα θέλατε να έχει το πακέτο διακοπών σας σχετικά με κάποιο από τα παραπάνω σπορ και τι σας δυσαρεστεί;» απάντησε το 1/3 των ερωτηθέντων, περίπου το 35%. Οι απαντήσεις κυμαίνονται στο ίδιο μοτίβο. Ο τουρισμός περιπέτειας είναι αρκετά ενδιαφέρον ιδιαίτερα για τις ηλικίες των φοιτητών αλλά θα προτιμούσαν χαμηλότερες τιμές ακριβώς επειδή δεν έχουν μεγάλο

εισόδημα. Ακόμη ζητούν καλή οργάνωση στα πακέτα διακοπών, ικανούς οδηγούς/ εκπαιδευτές και παροχή ασφάλειας για τις διάφορες δραστηριότητες.

## ΠΙΝΑΚΑΣ 38-ΗΛΙΚΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ

### AGE

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18	7	5,8	5,8	5,8
19	21	17,5	17,5	23,3
20	32	26,7	26,7	50,0
21	22	18,3	18,3	68,3
22	21	17,5	17,5	85,8
23	7	5,8	5,8	91,7
24	3	2,5	2,5	94,2
25	1	,8	,8	95,0
26	1	,8	,8	95,8
30	1	,8	,8	96,7
32	2	1,7	1,7	98,3
33	1	,8	,8	99,2
36	1	,8	,8	100,0
Total	120	100,0	100,0	



## 2. ΣΥΖΗΤΗΣΗ

Με βάση την παραπάνω έρευνα και τη στατιστική παρουσίαση των αποτελεσμάτων που προέκυψαν από τις απαντήσεις του ερωτηματολογίου του επιλεγμένου δείγματος καταλήγουμε στα εξής συμπεράσματα:

I. Πρωταρχικά, ως προς τη μεθοδολογία που ακολουθήθηκε στην παρούσα ερευνητική εργασία όφειλε να γίνει η επιλογή του κατάλληλου δείγματος.. Το δείγμα των ερωτηθέντων που επιλέχθηκε κρίνεται αντιπροσωπευτικό, καθώς το θέμα της έρευνας αφορά σε άτομα της συγκεκριμένης ηλικιακής ομάδας του πληθυσμού που πιστεύεται ότι ενδιαφέρεται για τις δραστηριότητες και τα αθλήματα του τουρισμού περιπέτειας. Η έρευνα έλαβε χώρα στο Α.Τ.Ε.Ι. Αθηνών και ερωτήθηκαν 120 σπουδαστές. Συγκεκριμένα όπως παρουσιάζεται στον πίνακα 38 οι 110 από αυτούς ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα των 18 έως 23 ετών ενώ η ηλικία των υπολοίπων δέκα ερωτηθέντων φθάνει έως και 36 ετών .

II. Σύμφωνα με τον πίνακα 3, όπως είναι αναμενόμενο λόγω των κλιματολογικών συνθηκών της χώρας, η πλειοψηφία των ερωτηθέντων προτίμησε ως εποχή διακοπών το καλοκαίρι (61,7%). Περαιτέρω με βάση τον πίνακα 4 , ως γεωγραφικό χώρο οι ερωτηθέντες επέλεξαν τη θάλασσα (58,3%) κι αυτό γιατί η Ελλάδα ως μεσογειακή χώρα διαθέτει μεγάλο και ελκυστικό πλήθος παραθαλάσσιων προορισμών. Πρέπει να σημειωθεί ότι από το συγκεκριμένο δείγμα δεν παρουσιάστηκε ενδιαφέρον για το βουνό ως αποκλειστικό προορισμό διακοπών αφού μόλις οι 3 από τους 120 το επέλεξαν. Ακόμη αρκετοί (30,8) προτίμησαν στις διακοπές τους να συνδυάσουν βουνό και θάλασσα.

III. Παρά το γεγονός ότι το δείγμα θεωρείται αντιπροσωπευτικό και το 60% των ερωτηθέντων (οι 72 από τους 120) πήγε περισσότερες από δύο φορές διακοπές μέσα στο 2004 συνδυάζοντας βουνό και θάλασσα, διαπιστώθηκε

από τα αποτελέσματα της έρευνας με βάση τα στατιστικά δεδομένα των πινάκων ότι το 63.3% δε συνδυάζει τις διακοπές του με κάποιο σπορ καθώς και στη διάρκεια του 2004 το 73.3% των ερωτηθέντων δεν συνδύασε τις διακοπές του με κάποιο σπορ .Περαιτέρω το 35.8% του δείγματος (βλέπε πίνακα 5) επέλεξε ως λόγο διακοπών την ξεκούραση. Διαπιστώθηκε ακόμη η άγνοια των ερωτηθέντων για τα διάφορα extreme sports παρά το γεγονός ότι κατά κύριο λόγο απευθύνονται σε άτομα της ηλικιακής ομάδας όπως αυτή του δείγματος Επομένως δεν τεκμηριώνεται στατιστικά σημαντική προτίμηση για τον τουρισμό περιπέτειας.

IV. Από το ερωτηθέν δείγμα όσοι προτιμούν τα διάφορα σπορ κατά τη διάρκεια των διακοπών τους το επέλεγον με γνώμονα την περιπέτεια κι αυτό γιατί προσφέρει πρωτόγνωρες εμπειρίες και συναισθήματα (δηλ. το 28.3% στον Πίνακα 8). Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι το 40% των ερωτηθέντων απορρίπτει τα διάφορα σπορ προβάλλοντας ως λόγο ότι βαριούνται (Πίνακας 16). Το παραπάνω θεωρείται παράδοξο καθώς από το εξεταζόμενο δείγμα αναμένονταν διαφορετικά αποτελέσματα, δηλαδή περισσότερο ενδιαφέρον και μεγαλύτερη ενεργητικότητα σύμφωνα με το νεαρό της ηλικίας τους.

V. Ενώ οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες δε γνώριζαν για τον τουρισμό περιπέτειας, αν θα επέλεγαν ένα πακέτο διακοπών με τέτοιου είδους δραστηριότητες θα προτιμούσαν να είναι με φίλους, λογικό καθώς οι δραστηριότητες και τα αθλήματα προσφέρονται για ομάδες ατόμων (79.2%, πίνακας 37) . Στην υποθετική ερώτηση σχετικά με το ποιες δραστηριότητες και αθλήματα θα επέλεγαν οι ερωτηθέντες οι προτιμήσεις τους διέκριναν τα παρακάτω : Rafting, Κατάδυση και Snowboard (βλέπε πίνακες 32,29,21).

### **3. ΠΗΓΕΣ**

#### **1.ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

##### **1.1ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

Νίκος Γ. Ηγουμενάκης, Κώστας Ν. Κραβαρίτης, Περικλής Ν. Λύτρας (1999) : «*Εισαγωγή στο τουρισμό*», Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα

##### **1.2ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

Katherine Kemp, Stephan Pearson (1996) : “Leisure and Tourism”, GNVQ Intermediate, Harlow Publications, Longman

#### **2.ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ**

[www.eot.gr](http://www.eot.gr)

[www.google.com.gr](http://www.google.com.gr)

[www.visitcostadelsol.com](http://www.visitcostadelsol.com)

[www.hydrospeed.it](http://www.hydrospeed.it)

[www.trekking.gr](http://www.trekking.gr)

[www.extremesports.com](http://www.extremesports.com)

[www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)

[www.sky.gr](http://www.sky.gr)

## 5. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

### Αναλυτικοί πίνακες ποσοστών συχνότητας

Πίνακας 1 FYLO

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΑΝΔΡΑΣ	64	53,3	53,3	53,3
	ΓΥΜΑΙΚΑ	56	46,7	46,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Α

Πίνακας 2 POSEFOR

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΜΙΑ	10	8,3	8,3	8,3
	ΜΙΑ	38	31,7	31,7	40,0
	ΠΕΡ/ΠΕΣ	72	60,0	60,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Α

Πίνακας 3 ΧΕΙΜΚΑΛ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΚΑΝΕΝΑ	10	8,3	8,3	8,3
	ΧΙΕΜΩΝΑ	3	2,5	2,5	10,8
	ΚΑΛΟΚΑΙ	74	61,7	61,7	72,5
	ΚΑΙ ΤΑ2	33	27,5	27,5	100,0

	Total	120	100,0	100,0	
--	-------	-----	-------	-------	--

A

Πίνακας 4 VOUNTHAL

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid   ΚΑΝΕΝΑ	10	8,3	8,3	8,3
ΒΟΥΝΟ	3	2,5	2,5	10,8
ΘΑΛΑΣΣΑ	70	58,3	58,3	69,2
ΚΑΙ ΤΑ2	37	30,8	30,8	100,0
Total	120	100,0	100,0	

A

Πίνακας 5 LOGOS

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid   ΨΥΧ/ΑΘΛ	35	29,2	29,2	29,2
ΞΕΚΟΥΡΑ	43	35,8	35,8	65,0
ΔΟΥΛΕΙΑ	1	,8	,8	65,8
ΑΛΛΟΣ Λ	17	14,2	14,2	80,0
ΠΑΝΩ ΑΠ	24	20,0	20,0	100,0
Ο 2ΕΠΙΛ				
Total	120	100,0	100,0	

A

Πίνακας 6 SYNDYAS

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid   ΟΧΙ	76	63,3	63,3	63,3
ΝΑΙ	44	36,7	36,7	100,0



	Total	120	100,0	100,0	
--	-------	-----	-------	-------	--

A

Πίνακας 7 TO2004

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid  OXI	88	73,3	73,3	73,3
NAI	32	26,7	26,7	100,0
Total	120	100,0	100,0	

A

Πίνακας 8 A5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid  OXI	86	71,7	71,7	71,7
NAI	34	28,3	28,3	100,0
Total	120	100,0	100,0	

A

Πίνακας 9 B5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid  OXI	95	79,2	79,2	79,2
NAI	25	20,8	20,8	100,0
Total	120	100,0	100,0	

A

Πίνακας 10 c5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ΑΓΑΠΗ ΓΙΑ ΤΗ ΦΥ				

Valid					
OXI	102	85,0	85,0	85,0	
NAI	18	15,0	15,0	100,0	
Total	120	100,0	100,0		

A

Πίνακας 11 D5

#ΥΣΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣ	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
OXI	96	80,0	80,0	80,0
NAI	24	20,0	20,0	100,0
Total	120	100,0	100,0	

A

Πίνακας 12 E5

ΑΛΛΟΕ ΛΟΓΟΕ	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
OXI	110	91,7	91,7	91,7
NAI	10	8,3	8,3	100,0
Total	120	100,0	100,0	

A

Πίνακας 13 A6

ΧΡΗΜΑΤΑ	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
OXI	102	85,0	85,0	85,0
NAI	18	15,0	15,0	100,0
Total	120	100,0	100,0	

A

Πίνακας 14 Β6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid  OXI	117	97,5	97,5	97,5
NAI	3	2,5	2,5	100,0
Total	120	100,0	100,0	

A

Πίνακας 15 c6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid  OXI	105	87,5	87,5	87,5
NAI	15	12,5	12,5	100,0
Total	120	100,0	100,0	

A

Πίνακας 16 D6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid  OXI	72	60,0	60,0	60,0
NAI	48	40,0	40,0	100,0
Total	120	100,0	100,0	

A

Πίνακας 17 E6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid  OXI	111	92,5	92,5	92,5
NAI	9	7,5	7,5	100,0
Total	120	100,0	100,0	

| ---- | ---- | ----- | ----- | ----- | ----- |  
 Α

Πίνακας 18 Α7

ΠΑΡΑΠΕΝΤΕ	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid  OXI	89	74,2	74,2	74,2
NAI	31	25,8	25,8	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Α

Πίνακας 19 Β7

ΜΗΧ/ΤΟΣ ΑΕΤΟΣ	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid  OXI	102	85,0	85,0	85,0
NAI	18	15,0	15,0	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Α

Πίνακας 20 Γ7

ΑΛΛΟ	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid  OXI	103	85,8	85,8	85,8
NAI	17	14,2	14,2	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Α

Πίνακας 21 Α8

SKI/SNOWBOARD	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid OXI	70	58,3	58,3	58,3

	NAI	50	41,7	41,7	100,0
	-----	-----	-----	-----	-----
	Total	120	100,0	100,0	
	-----	-----	-----	-----	-----

A

Πίνακας 22 B8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	ANAPPIXHEH				
	Valid OXI	89	74,2	74,2	74,2
	NAI	31	25,8	25,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

A

Πίνακας 23 c8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	JEEP SAFARI				
	Valid OXI	97	80,8	80,8	80,8
	NAI	23	19,2	19,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

A

Πίνακας 24 D8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	TREKKING				
	Valid OXI	106	88,3	88,3	88,3
	NAI	14	11,7	11,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

A

Πίνακας 25 Ε8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid  OXI	108	90,0	90,0	90,0
NAI	12	10,0	10,0	100,0
Total	120	100,0	100,0	

A

Πίνακας 26 Ε8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid  OXI	120	100,0	100,0	100,0

A

Πίνακας 27 Α9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid  OXI	90	75,0	75,0	75,0
NAI	30	25,0	25,0	100,0
Total	120	100,0	100,0	

A

Πίνακας 28 Β9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid  OXI	93	77,5	77,5	77,5
NAI	27	22,5	22,5	100,0
Total	120	100,0	100,0	

A

Πίνακας 29 c9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid OXI	63	52,5	52,5	52,5
NAI	57	47,5	47,5	100,0
Total	120	100,0	100,0	

A

Πίνακας 30 D9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid OXI	101	84,2	84,2	84,2
NAI	19	15,8	15,8	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Πίνακας 31 E9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid OXI	115	95,8	95,8	95,8
NAI	5	4,2	4,2	100,0
Total	120	100,0	100,0	

A

Πίνακας 32 A10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid OXI	51	42,5	42,5	42,5
NAI	69	57,5	57,5	100,0
Total	120	100,0	100,0	

A

Πίνακας 33 Β10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid OXI	100	83,3	83,3	83,3
NAI	20	16,7	16,7	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Α

Πίνακας 34 c10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid OXI	106	88,3	88,3	88,3
NAI	14	11,7	11,7	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Α

Πίνακας 35 D10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid OXI	111	92,5	92,5	92,5
NAI	9	7,5	7,5	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Α

Πίνακας 36 Ε10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid OXI	118	98,3	98,3	98,3
NAI	2	1,7	1,7	100,0
Total	120	100,0	100,0	



Α

Πίνακας 37 PAREA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid MONOI	2	1,7	1,7	1,7
ME ΦΙΛΟ	95	79,2	79,2	80,8
ME ΤΟ/Τ	7	5,8	5,8	86,7
Η ΦΙΑΗ				
ME ΤΗΝ	5	4,2	4,2	90,8
ΟΙΚΟΓΕΝ				
ΠΑΝΩ ΑΠ	11	9,2	9,2	100,0
Ο ΞΕΠΙΑ				
Total	120	100,0	100,0	

Α

Πίνακας 38 AGE

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18	7	5,8	5,8	5,8
19	21	17,5	17,5	23,3
20	32	26,7	26,7	50,0
21	22	18,3	18,3	68,3
22	21	17,5	17,5	85,8
23	7	5,8	5,8	91,7
24	3	2,5	2,5	94,2
25	1	,8	,8	95,0
26	1	,8	,8	95,8
30	1	,8	,8	96,7
32	2	1,7	1,7	98,3
33	1	,8	,8	99,2

	36	1	,8	,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	