

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΑΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ

ΚΑΤΑΔΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΗΣ ΑΓΙΑΣ ΠΕΛΑΓΙΑΣ



ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: ΠΕΔΙΑΔΙΤΗΣ ΠΑΝΤΕΛΗΣ

ΚΟΚΚΙΝΟΣ ΜΙΧΑΗΛ

A.M.: 3571

ΗΡΑΚΛΕΙΟ, 2010

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΑΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ

***ΚΑΤΑΔΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ
ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΗΣ ΑΓΙΑΣ ΠΕΛΑΓΙΑΣ***

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: ΠΕΔΙΑΔΙΤΗΣ ΠΑΝΤΕΛΗΣ

ΚΟΚΚΙΝΟΣ ΜΙΧΑΗΛ

A.M.: 3571

ΗΡΑΚΛΕΙΟ, 2010

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Ευχαριστώ θερμά τον επιβλέποντα καθηγητή μου κ. Πεδιαδίτη Παντελή για το ενδιαφέρον και την καρτερικότητα που έδειξε ώστε να διεκπεραιωθεί σωστά αυτή η εργασία. Δεν θα ήθελα να παραλείψω τις ευχαριστίες μου στον κ. Αλατσάκη Γεώργιο για την σημαντική βοήθεια που μου προσέφερε και γενικά όσους συνέπραξαν με τη βοήθειά τους στην εκπόνηση ετούτης της εργασίας.

Επίσης θα ήθελα να εκφράσω τις ευχαριστίες μου στα εργαζόμενα μέλη των καταδυτικών κέντρων που εδρεύουν στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας, καθώς και των άλλων καταδυτικών κέντρων που εδρεύουν στην γύρω περιοχή για τα στοιχεία που ανεπιφύλακτα μου διέθεσαν και για την φιλική συνεργασία τους.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	σελ	6
 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 – Εναλλακτικές μορφές τουρισμού		
1.1) Γενικά.....	»	8
1.2) Γνωριμία – Επαφή με τις καταδύσεις.....	»	11
1.3) Ατυχήματα καταδύσεων.....	»	12
1.4) Δεξιότητες καταδύσεων.....	»	13
1.5) Μέτρα και μέσα ασφάλειας.....	»	14
1.6) Νυκτερινές καταδύσεις.....	»	14
 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 – Χαρακτηριστικά περιοχής		
2.1) Γενικά για την περιοχή της Αγίας Πελαγίας.....	σελ	16
2.2) Ξενοδοχεία	»	18
2.2.1) ATHINA PALACE HOTEL	»	18
2.2.2) OUT OF THE BLUE CAPSIS ELITE RESORT 5*.....	»	19
2.2.3) PENINSULA HOTEL.....	»	20
2.2.4) ALEXANDER HOUSE HOTEL 4*.....	»	20
2.2.5) BLUE BAY RESORT HOTEL 4*.....	»	21
2.2.6) SENSIMAR SEA SIDE RESORT 5*.....	»	22
2.3) Καταδυτικά κέντρα	»	22
2.4) Καταδυτικά μέρη.....	»	24

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 – Προϋποθέσεις ανάπτυξης καταδυτικού τουρισμού στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας

3.1) Γενικά.....	σελ	29
3.2) Αρχές για τη βιώσιμη ανάπτυξη του καταδυτικού τουρισμού.....	»	33
3.3) Διαδικασία ανάπτυξης καταδυτικού τουρισμού στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας.....	»	34
3.4) Προσέγγιση σχεδιασμού καταδυτικού τουρισμού.....	»	36
3.5) Διαχωρισμός εξέλιξης σχεδιασμού τουριστικής ανάπτυξης καταδυτικού τουρισμού.....	»	36
3.6) Ανάγκη προγραμματισμού τουριστικού marketing για την ανάπτυξη καταδυτικού τουρισμού.....	»	37
3.7) Ο ρόλος των δημοσίων σχέσεων.....	»	39
3.8) Επιπτώσεις του καταδυτικού τουρισμού.....	»	40
3.9) Οφέλη από την ανάπτυξη καταδυτικού τουρισμού στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας.....	»	43

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 – Αποτελέσματα έρευνας

4.1) Γενικά.....	σελ	45
4.2) Αποτελέσματα έρευνας.....	»	45

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 – Συμπεράσματα

5.1) Συμπεράσματα.....	σελ	62
------------------------	-----	----

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	σελ	66
--------------------------	-----	----

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	σελ	68
-----------------------	-----	----

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Είναι γεγονός ότι στην σημερινή εποχή και ειδικά τα τελευταία χρόνια χιλιάδες άνθρωποι σε όλο τον κόσμο ταξιδεύουν καθημερινά με σκοπό:

- α) την ανάπαυση,
- β) την ψυχαγωγία,
- γ) την περιήγηση,
- δ) την ανάπτυξη αθλητικών αλλά και μορφών δραστηριοτήτων
- ε) για επαγγελματικούς λόγους.

Αναμφισβήτητα ο τουρισμός αποτελεί σημαντικό στοιχείο της οικονομικής και κοινωνικής ζωής μιας κοινότητας. Αντικατοπτρίζει την θεμιτή επιθυμία του ατόμου, να χαρεί τη γνωριμία νέων τόπων, να αφομοιώσει διαφορετικά κοινωνικά και πολιτιστικά επιτεύγματα και να επωφεληθεί από ψυχαγωγικές δραστηριότητες ή ανάπαυση μακριά από το καθημερινό περιβάλλον της κατοικίας ή της εργασίας του. Συνιστά επίσης σημαντική εισοδηματική πηγή για πολλές περιφέρειες και πόλεις της κοινότητας με ιδιαίτερη συμβολή στην οικονομική και κοινωνική συνοχή της περιφέρειας.



Έτσι λοιπόν χιλιάδες άνθρωποι ανά τον κόσμο που ταξιδεύουν καθημερινά επιθυμούν να γνωρίσουν, να θαυμάσουν και να έρθουν σε επαφή με ένα διαφορετικό περιβάλλον, αποκτώντας νέες εμπειρίες στην ανάπτυξη μορφωτικών,

αθλητικών αλλά και ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων, όπου έχει να κάνει με το θαλάσσιο περιβάλλον και τον καταδυτικό τουρισμό.

Στόχος λοιπόν της πτυχιακής εργασίας δεν είναι μόνο η γενική προβολή του καταδυτικού τουρισμού αλλά και η γνωστοποίηση – ανάδειξη αυτού του είδους τουρισμού σαν εναλλακτική μορφή τουρισμού σε μια περιοχή στα βόρεια παράλια της Κρήτης και μόλις 20 χλμ. από τον διεθνή αερολιμένα της πόλης του Ηρακλείου, όπου διαθέτει αναμφισβήτητα συγκριτικό πλεονέκτημα για την ανάπτυξη αυτού του είδους εναλλακτικής μορφής τουρισμού.

Με σεβασμό προς την φύση και το περιβάλλον καθώς και εκτίμηση προς την τοπική κοινωνία της περιοχής αυτής ο σκοπός της εργασίας είναι:

α) Η γνωστοποίηση του καταδυτικού τουρισμού σαν μια νέα εναλλακτική μορφή τουρισμού στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας.

β) Η ανάδειξη – γνωστοποίηση του θαλάσσιου πλούτου – περιβάλλοντος της περιοχής της Αγίας Πελαγίας με όποιες θετικές – αρνητικές επιπτώσεις στην οικονομία και στην τοπική κοινωνία της περιοχής.

γ) Η γνωστοποίηση – ανάδειξη του τρόπου και σκοπού λειτουργίας των καταδυτικών κέντρων της περιοχής και

δ) Μέσα από την ανάλυση και τις συσχετίσεις των ερωτήσεων του ερωτηματολογίου να διευκρινιστεί η τουριστική κίνηση στην περιοχή, εθνικότητες τουριστών καθώς και να δοθούν οι κατάλληλες και αποτελεσματικές προτάσεις για την ευρύτερη γνωστοποίηση της ύπαρξης αυτού του είδους εναλλακτικής μορφής τουρισμού στην περιοχή αυτή όπως επίσης και η ποιοτική βελτίωση αυτού.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

1.1) Γενικά

Όταν μιλάμε για εναλλακτικές μορφές τουρισμού αναφερόμαστε συνηθέστερα σε νέες ή ειδικές μορφές τουρισμού. Ο χαρακτηρισμός των μορφών – τύπων αυτών του τουρισμού γίνεται με διάφορα προσδιοριστικά κριτήρια ανάλογα με την οπτική γωνία που κάθε φορά εξετάζουμε το τουριστικό αυτό φαινόμενο. Κατά την κρατούσα και γενικά αποδεκτή άποψη κύριες μορφές τουρισμού είναι οι επικρατέστερες μορφές τουρισμού σε ένα τουριστικό προορισμό. Κατά συνέπεια μια μορφή τουρισμού μπορεί να είναι κύρια για έναν



τόπο και εναλλακτική για κάποιον άλλον τόπο. Επικρατούσα μορφή θεωρείται εκείνη που αντιπροσωπεύει το μεγαλύτερο ποσοστό της τουριστικής δραστηριότητας και απασχολεί το μεγαλύτερο μέρος της τουριστικής υποδομής.

Για την εναλλακτικότητα των μορφών τουρισμού, από την οποία και ο όρος εναλλακτικές μορφές πρέπει να διευκρινιστεί ότι η δυνατότητα εναλλαγής υπάρχει όταν μια μορφή τουρισμού μπορεί να αντικαταστήσει κάποια άλλη. Σε αυτήν την αντικατάσταση όμως πρέπει πάντοτε να λαμβάνεται υπόψιν και η στενή

και η ευρεία έννοια της μορφής τουρισμού. Γιατί με την στενή έννοια δυο μορφές τουρισμού είναι δυνατόν να μην μπορούν να αντικατασταθούν ενώ με την ευρεία έννοια να μπορούν. Για παράδειγμα, ο ορεινός δεν εναλλάσσεται με το καταδυτικό τουρισμό αφού με την στενή έννοια τα χαρακτηριστικά των δυο μορφών είναι διαφορετικά. Με την ευρεία έννοια όμως και ο ορεινός και ο καταδυτικός είναι μορφές τουρισμού με πολλά κοινά στοιχεία.

Κύριο χαρακτηριστικό των εναλλακτικών μορφών τουρισμού είναι η αντίθεση τους προς τον κλασσικό τουρισμό και κύριος στόχος τους είναι α) η διαφύλαξη του περιβάλλοντος και της κοινωνικό – πολιτιστικής κληρονομιάς καθώς β) και η ανάπτυξη νέων θεματικών τρόπων προσέλκυσης τουριστών και γ) η δημιουργία καινούργιων τουριστικών πόλων και αντίστοιχα τουριστικών ρευμάτων. Σε αυτές στηρίζουν οι αρμόδιοι την μεγάλη επανάσταση στον τουρισμό και προσπαθούν να τις περάσουν στο τουριστικό καταναλωτικό κοινό ώστε να επιτευχθεί μια συνεχής τουριστική ροή τουριστών στις τουριστικές περιοχές με όλες τις θετικές συνέπειες της και ίσως απεμπλακεί ένα μεγάλο μέρος της κλασσικής μορφής τουρισμού και απαλύνει το μεγάλο πρόβλημα της εποχικότητας.

Η συμμετοχή σε εναλλακτικές δραστηριότητες ή άλλες μορφές και είδη τουρισμού που προσφέρονται σε κάποιες περιοχές. Όλες οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού όπως και ο καταδυτικός τουρισμός είναι λίγο ως πολύ φιλικές προς το περιβάλλον. Ο τουρισμός συνδέεται άμεσα με αυτό, το επηρεάζει ευθέως και επηρεάζεται από αυτό. Πρόκειται για μια αμφίδρομη σχέση ορατή με άμεσες και μακροχρόνιες επιπτώσεις. Κάθε επιστροφή λοιπόν στις εναλλακτικές μορφές του έχει θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον και στην διατήρηση του πλούτου του.

Χαρακτηριστικό είναι ότι στις εναλλακτικές μορφές χρησιμοποιούνται μικρής κλίμακας εγκαταστάσεις που κατασκευάζονται από τις τοπικές κοινότητες με αποτέλεσμα την ελαχιστοποίηση των αρνητικών κοινωνικοπολιτικών επιπτώσεων και την καλύτερη υποδοχή των τουριστών από τους ντόπιους, μια και δεν αποτελεί αυτοσκοπό η εκμετάλλευση ντόπιου πληθυσμού – προκειμένου να ικανοποιηθούν πλήρως οι απαιτήσεις των τουριστών.

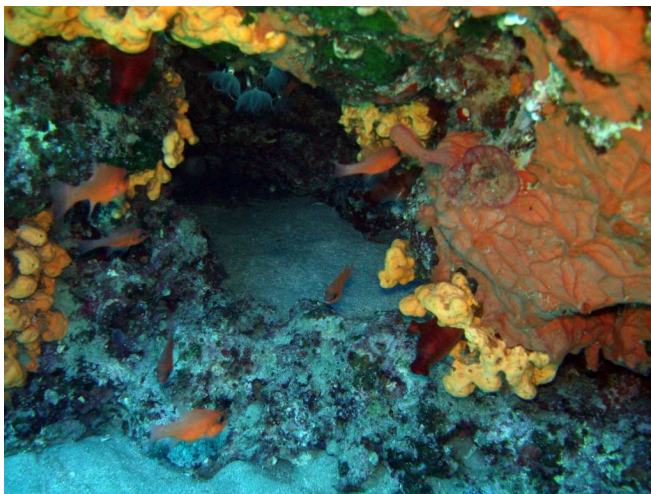
Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού κατακτούν ολοένα και περισσότερο έδαφος στον τομέα του τουρισμού. Κύριο χαρακτηριστικό τους είναι η ποικιλία που προσαρμόζεται στις προτιμήσεις και την οικονομική δυνατότητα κάθε επισκέπτη. Μια εναλλακτική μορφή τουρισμού όπου ολοένα και περισσότερο

αποκτά το ενδιαφέρον των επισκεπτών και εξαπλώνεται παγκοσμίως είναι και ο καταδυτικός τουρισμός. Συνδυάζει φυσική άσκηση, δράση, τόλμη, θάρρος και σεβασμό προς την φύση. Απαραίτητες επίσης είναι σε αρκετές περιπτώσεις οι τεχνικές γνώσεις, καθώς και η σωστή οργάνωση και εξοπλισμός. Έτσι παράλληλα με την εκρηκτική ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού συμπεριλαμβανομένου και του καταδυτικού τουρισμού στην χώρα μας, όπως επίσης χάρη στις εναλλαγές της μορφολογίας και των κλιματολογικών συνθηκών, υπάρχει ήδη μια ζωνρή δραστηριοποίηση για την ανάπτυξη και τη βελτίωση της σχετικής υποδομής.

Στην χώρα μας αν και λίγο καθυστερημένα άρχισαν να γίνονται σημαντικές αλλαγές και προσπάθειες από κρατικούς και από ιδιωτικούς φορείς ώστε να προωθηθεί αυτή η μορφή εναλλακτικού τουρισμού.

Ενθαρρυντικό είναι ότι υπάρχει ανταπόκριση κυρίως από τα ανώτερα κοινωνικά στρώματα αλλά και από τους νέους.

Υπάρχουν παγκοσμίως περισσότερα από 6.000 καταδυτικά κέντρα. Τα τελευταία χρόνια πιστοποιούνται παγκοσμίως περισσότεροι από 1.300.000



αυτοδύτες τον χρόνο. Στην Ευρώπη οι πιστοποιημένοι αυτοδύτες ξεπερνούν τους 3.500.000. Το 70% απ' αυτούς επιλέγουν την Μεσόγειο για τις καταδύσεις τους και ξοδεύουν τουλάχιστον 2

δισεκατομμύρια ευρώ κάθε χρόνο. Περίπου 800.000 Ευρωπαίοι δύτες κάθε χρόνο πραγματοποιούν ένα ταξίδι με 10 διανυκτερεύσεις ξοδεύοντας πάνω από 1,4 δισεκατομμύρια ευρώ ετησίως. Η Ελλάδα έχει περίπου 85 καταδυτικά κέντρα με νόμο 3409/2005 επιτράπηκαν οι καταδύσεις στο σύνολο της Ελληνικής επικράτειας (πλην των κηρυγμένων αρχαιολογικών χώρων και άλλων χώρων που προστατεύονται).

Η ιδιαίτερη καθαρότητα των Ελληνικών θαλασσών και ο τεράστιος πλούτος του βυθού, αποτελούν πόλο έλξης για όσους αναζητούν την μαγεία της υποβρύχιας εξερεύνησης. Με μάσκα επιτρέπεται παντού η ελεύθερη κατάδυση, αλλά η κατάδυση με χρήση φιαλών ατμοσφαιρικού αέρα (80% άζωτο + 20%

οξυγόνο) απαγορεύεται σε περιοχές με υποθαλάσσιες αρχαιότητες. Στην Ελλάδα λειτουργούν δεκάδες σχολές καταδύσεων, που υπόκεινται σε ειδική άδεια του υπουργείου Εμπορικής ναυτιλίας. Όλοι οι αυτοδύτες υποχρεούνται να συμφωνούν και να τηρούν τους κανονισμούς και τους περιορισμούς του νόμου 535/32 περί αρχαιοτήτων. Υποβρύχιες δραστηριότητες με καταδυτικό εξοπλισμό επιτρέπονται από την ανατολή μέχρι την δύση του ήλιου.

Ειδικότερα οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να γνωρίζουν ότι απαγορεύεται:

- α) το ψάρεμα με εξοπλισμό αυτόνομης κατάδυσης (το ψαροντούφεκο με μπουκάλες),
- β) η φωτογράφιση, η αφαίρεση ή η μεταφορά αρχαιοτήτων. Σε περίπτωση εντοπισμού αρχαίων πρέπει να γίνει αμέσως αναφορά στην πλησιέστερη αρχαιολογική υπηρεσία του Υπουργείου Πολιτισμού, λιμενική ή αστυνομική αρχή,
- γ) η χρήση και κατοχή ειδικού εξοπλισμού ανεύρεσης αρχαιοτήτων.

Οι δραστηριότητες που μπορεί κάποιος να απολαύσει κάνοντας καταδύσεις είναι πολλές και διαφορετικές. Αυτό μπορεί να γίνει είτε ατομικά και μεμονωμένα είτε κάποιος μπορεί να γραφτεί σε ειδικευμένες σχολές. Η Ελλάδα και το νησί μας η Κρήτη συνιστάται για τέτοιες θαλάσσιες δραστηριότητες αναψυχής λόγω κλίματος, ωραίων και καθαρών θαλασσών. Αρκετός κόσμος ανταποκρίνεται σε αυτή την νέα μορφή τουρισμού και με την σωστή προβολή, προώθηση του αντικειμένου οι ξένοι επισκέπτες που θέλουν να δοκιμάσουν μια νέα εναλλακτική μορφή τουρισμού. Θα αυξηθούν και τα οφέλη πολύ.

1.2) Γνωριμία – Επαφή με τις καταδύσεις

Για τον κόσμο που ελκύεται από το βαθύ μπλε χρώμα της θάλασσας αλλά ποτέ δεν είχε επιχειρήσει μια στενή επαφή με την υποθαλάσσια μαγεία που προσφέρει ο βυθός, είναι μια ευκαιρία με την κατάλληλη και ανώδυνη προετοιμασία να το επιχειρήσει. Ένα πρόγραμμα 40 λεπτών μαθαίνοντας βασικές αρχές των καταδύσεων και την χρήση του βασικού εξοπλισμού. Αυτό ακολουθείται από κατάδυση σε ρηγά νερά (1,5-2 μέτρα βάθος) ή πισίνα για να διδαχθούν οι

βασικές ασκήσεις και τελικά κατάδυση σε ρηγά θαλασσινά νερά όπου θα κολυμπήσουν και θα αισθανθούν την μαγεία του βυθού.

Φυσικά πάντα το πρόγραμμα διεξάγεται από έμπειρο εκπαιδευτή και προσωπικό με εμπειρία στον χώρο καθώς επίσης και με τον κατάλληλο εξοπλισμό. Διδάσκονται για αρχή 3 θεωρητικά μαθήματα και άλλα 3 σε ρηγά, στην συνέχεια λαμβάνουν χώρα 2 καταδύσεις σε θάλασσα, με συνοδεία εκπαιδευτών. Οι καταδύσεις χρειάζονται καθαρό μυαλό είναι απαραίτητο ο

επισκέπτης ή ο ενδιαφερόμενος που θα τολμήσει να κάνει την κατάδυση, να πληροί τις προϋποθέσεις χωρίς να θέτει σε κίνδυνο την ίδια την σωματική του ακεραιότητα όπως και των άλλων που βρίσκονται μαζί του.



Επιπροσθέτως σε αυτή τη νέα μορφή εναλλακτικού τουρισμού πολλές φορές παρατηρείτε μια δυσκολία ως προς την προσέγγιση της. Αυτές οι δυσκολίες τείνουν να είναι είτε φυσικές λόγω κλιματολογικών αλλαγών για παράδειγμα , χώρος όπου θα γίνονται οι καταδύσεις, αλλά και από τεχνικές δυσκολίες όπως έχει να κάνει με την έλλειψη κατάλληλου εξοπλισμού, έλλειψη υποδομών κτλ.

1.3) Ατυχήματα καταδύσεων

Βέβαια δεν πρέπει να παραλείψουμε να πούμε ότι κατά την διάρκεια των καταδύσεων συμβαίνουν και πολλά ατυχήματα, αυτά τα ατυχήματα μπορεί να προκληθούν είτε από φυσικά αίτια είτε λόγω τεχνικών προβλημάτων για παράδειγμα αποπροσανατολισμός, χαμηλή ορατότητα λόγω καιρού, απότομη αλλαγή κλιματολογικών συνθηκών.

Όπως επίσης ατυχήματα κατά την διάρκεια των καταδύσεων μπορεί να προκληθούν κατά την ανάδυση σε ποσοστό 24%, καθώς και με την έξοδο από το νερό σε ένα μεγάλο ποσοστό που ανέρχεται στο 57%. Επίσης ατύχημα μπορεί να

προκληθεί αφότου ο αυτοδύτης και περάσουν κάποιες ώρες χωρίς να έχει δώσει βάρος σε κάποια συμπτώματα που του εμφανίζονται.

Ατυχήματα μπορεί να προκληθούν από αμέλεια και μη αίσθησης των ευθυνών που τους αναλογούν όταν έρθουν σε επαφή με το απέραντο γαλάζιο , όπως και πριν κάνουν την κατάδυση. Είναι πολύ σημαντικό να έχουν ομαλή σωματική και ψυχική υγεία πριν την κατάδυση.

1.4) Δεξιότητες κατάδυσης

Η αίσθηση ασφάλειας είναι η βασικότερη ανάγκη του ανθρώπου σύμφωνα με την ιεραρχία των αναγκών του Abraam Maslow. Ο αυτόνομος δύτης που νιώθει ασφαλείς υποβρυχίως αυξάνει τις πιθανότητες επιτυχίας κατά την διάρκεια κατάδυσης .

Η υδριοβιότητα λοιπόν είναι από τα κύρια χαρακτηριστικά που χρειάζεται ένας δύτης. Τον βοηθάει να κινείται και να νιώθει άνετα στον βυθό καθώς και να κρατάει την αναπνοή του δευτερόλεπτα



παραπάνω. Ο δύτης θα πρέπει να γνωρίζει και να ρυθμίζει σωστά την πλευστότητα του κάτω από διαφορετικές συνθήκες όπως είναι οι βαθιές βουτιές, τα ρεύματα, η μειωμένη ορατότητα κλπ . Δεν θα πρέπει να ανακινεί την άμμο ακόμη και αν χρειάζεται να ακουμπά στον βυθό και να ξεσηκώνεται.

1.5) Μέτρα και μέσα ασφάλειας

Το KDC πληροί της προδιαγραφές ασφαλείας που ορίζονται από τους ελληνικούς αλλά και παγκόσμιους κανόνες περί ασφαλείας των καταδύσεων, έτσι προκύπτει η φιλοσοφία περί καταδύσεων <<safety first>> . Σε συνεργασία με την DAN EUROPE τον μεγαλύτερο ασφαλιστικό οργανισμό παγκοσμίως για την πλήρη ασφαλιστική κάλυψη όλων των καταδυτικών δραστηριοτήτων των εκπαιδευόμενων, έμπειρων δυτών αλλά και του προσωπικού. Σε συνεργασία με το ελληνικό πολεμικό ναυτικό ακόμα και για την απίθανη περίπτωση του επειγόντως περιστατικού, παρέχετε διακομιδή με ελικόπτερο στο νοσοκομείο. Υπάρχει θάλαμος αποσυμπίεσης για την κάλυψη τοπικών αναγκών αποσυμπίεσης αλλά και για περιπτώσεις επειγόντων περιστατικών.



1.6) Νυκτερινές κατάδυσεις

Στο πλαίσιο της αναζήτησης νέων εμπειριών οι σχολές καταδύσεων με αργά αλλά σταθερά βήματα προχωρούν στην οργάνωση νυκτερινών καταδύσεων, έτσι ώστε οι ενδιαφερόμενοι να έρθουν σε επαφή με έναν διαφορετικό κόσμο, τον κόσμο του βυθού.

Το κλίμα είναι φιλικό και ευχάριστο και η κατάδυση στο απόλυτο σκοτάδι με τις δέσμες των φακών να προσφέρουν την μοναδική πηγή φωτός είναι μαγευτική και μυστηριώδης, κάτι που το κάνει ολοένα συναρπαστικό και ενδιαφέρον. Όλοι οι συμμετέχοντες σίγουρα θα ζήσουν μια διαφορετική και

ευχάριστη εμπειρία που σίγουρα θα μείνουν ενθουσιασμένοι από αυτή την καταδυτική τους περιπέτεια και σε αυτό συμβάλλει βεβαίως και η προσφορά των καταδυτικών εμπειριών και υπηρεσιών από τους αρμόδιους, καθώς και η παρεχόμενη κατάλληλη ασφάλεια.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

2.1) Γενικά για την περιοχή της Αγίας Πελαγίας

Είκοσι μόλις χιλιόμετρα από το Ηράκλειο σε μια πανέμορφη και ειδυλλιακή τοποθεσία βρίσκεται το δημοτικό διαμέρισμα της Αγίας Πελαγίας. Είναι ένα μικρό πανέμορφο τουριστικό θέρετρο με υψηλές προοπτικές ανάπτυξης σε πολλούς τομείς αλλά ειδικότερα στον τομέα του τουρισμού, όπου και τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μια άνθηση της τουριστικής ανάπτυξης στην περιοχή με ραγδαίους ρυθμούς. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι η περιοχή της Αγίας Πελαγίας είναι εύκολα προσβάσιμη είτε από το εθνικό οδικό δίκτυο, είτε ακόμα και μέσω θαλάσσης, αφού το λιμάνι του Ηρακλείου απέχει μόλις 20 χλμ. Επίσης το ειδυλλιακό τοπίο σε συνάρτηση με την γεωλογική θέση όπου βρίσκεται αυτό το πανέμορφο τουριστικό θέρετρο το κάνει ξεχωριστό στην προτίμηση των επισκεπτών.

Αυτό διότι η ηρεμία, η γαλήνη και το φυσικό με το θαλάσσιο περιβάλλον της περιοχής, δίνουν αίσθηση χαλάρωσης και ξεκούρασης στον επισκέπτη. Λόγω της καθημερινής ρουτίνας και το άγχος στην καθημερινότητα μας πολλοί επισκέπτες επιλέγουν προορισμούς που θα τους προσφέρουν κάτι διαφορετικό από τα συνηθισμένα πακέτα διακοπών. Έτσι λοιπόν ένα μέρος σαν την περιοχή της Αγίας Πελαγίας προσφέρεται για ένα είδος διαφορετικού τουρισμού, μιας εναλλακτικής μορφής τουρισμού, όπου η ηρεμία, χαλάρωση και ξεκούραση θα έχει τον κυρίαρχο και πρωταρχικό στόχο. Αλλά και σε συνδυασμό επίσης με την γνωριμία και επαφή του φυσικού περιβάλλοντος καθώς και η ευκαιρία που δίδεται

στον επισκέπτη να έρθει σε επαφή με το θαλάσσιο περιβάλλον – πλούτο της περιοχής είναι κάτι το ανεπανάληπτο και διαφορετικό. Η εμπειρία που ζει κάποιος επισκέπτης στην περιοχή αυτή είναι μοναδική αφού άνθρωπος και θαλάσσιο περιβάλλον γίνονται ένα, η επαφή του τουρίστα με ένα διαφορετικό κόσμο, τον κόσμο του βυθού και των καταδύσεων κάνουν τις διακοπές ξεχωριστές και μοναδικές.

Η περιοχή της Αγίας Πελαγίας χαρακτηρίστηκε σαν δημοτικό διαμέρισμα του δήμου Γαζίου και αυτό συνέβη ύστερα από την συνένωση των κοινοτήτων Αχλάδας, Λυγαριάς, Ροδιάς, Αμμουδάρας και κατόπιν βάση σχεδίου «Καποδίστριας» και του Ν. 2539/1997.

Το δημοτικό διαμέρισμα της Αγίας Πελαγίας μπορεί να χαρακτηριστεί αγροτικό ως επί το πλείστον και αυτό γιατί ένα μεγάλο ποσοστό του οικονομικά ενεργά πληθυσμού ασχολείται με τον πρωτογενή τομέα (αγροτικές ασχολίες, κτηνοτροφία, ψάρεμα). Ένα μικρό ποσοστό ασχολείται με τον δευτερογενή (μεταποίηση) και τον τριτογενή τομέα. Η ανεργία τα τελευταία χρόνια είναι ένα μεγάλο πρόβλημα που μαστίζει την περιοχή λόγω της μείωσης των εσόδων που παρουσιάζει ο πρωτογενής τομέας όπου ένα μεγάλο ποσοστό του ντόπιου πληθυσμού ασχολείται.

Οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τριτογενή τομέα περιορίζονται σε εστιατόρια, εμπορικά καταστήματα, τουριστικά καταλύματα και υπηρεσίες.

Ο τουρισμός στην περιοχή παρουσιάζει μια ανοδική πορεία και αυτό οφείλεται κατά κύριο λόγο στην πλεονεκτική γεωγραφική θέση και πλούσιο θαλάσσιο περιβάλλον όπου ενδείκνυται η ανάπτυξη ενός νέου είδους τουρισμού, του καταδυτικού τουρισμού. Αυτό το νέο είδος τουρισμού στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας δεν έχει αναπτυχθεί στο βαθμό που θα έπρεπε. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι δεν υπάρχει η απαιτούμενη προβολή των τουριστικών πόρων καθώς και η ύπαρξη της απαραίτητης υλικοτεχνικής υποδομής που θα λειτουργήσουν ως κίνητρα για την περαιτέρω ανάπτυξη αυτής της εναλλακτικής μορφής τουρισμού στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας.

Η περιοχή της Αγίας Πελαγίας διαθέτει μια μικρή αμμόδη οργανωμένη παραλία με ήρεμα κρυστάλλινα πεντακάθαρα νερά και με εγκαταστάσεις για θαλάσσια σπορ συμπεριλαμβάνεται και ο καταδυτικός τουρισμός. Αν ο επισκέπτης επιθυμεί περισσότερη απομόνωση και ηρεμία μπορεί να βρει πολλές

μικρές παραλίες εύκολα προσβάσιμες γύρω από την Αγία Πελαγία όπως για παράδειγμα η παραλία της Λυγαριάς. Επίσης λόγω της ιδιομορφίας της περιοχής, των κλιματολογικών συνθηκών και της ποικιλότητας των θαλάσσιων οργανισμών, ο επισκέπτης έχει την δυνατότητα να ασχοληθεί με τις καταδύσεις και να γνωρίσει από κοντά ένα διαφορετικό κόσμο.

Κατά μήκος της παραλίας βρίσκονται πολλά εστιατόρια, ταβέρνες και ξενοδοχειακά καταλύματα με αρκετά υψηλά παρεχόμενες υπηρεσίες στους επισκέπτες.

2.2) Ξενοδοχεία

2.2.1.) ATHINA PALACE HOTEL

Το παραπάνω πολυτελή ξενοδοχειακό συγκρότημα αποτελείται από 349 πολυτελή δωμάτια και βρίσκεται σε μια ιδιωτική χερσόνησο πάνω σε ένα λόφο με θέα την πανέμορφη θέα του απέραντου γαλάζιου του Κρητικού πέλαγους. Η ιδανική του τοποθεσία προσφέρει υπέροχη ειδυλλιακή θέα κατά την



ανατολή αλλά και δύση του ήλιου και προσφέρει πραγματικά στιγμές χαλάρωσης και ηρεμίας. Ο μέγιστος αριθμός τουριστών που μπορούν να μείνουν σε αυτό το ξενοδοχειακό συγκρότημα είναι περίπου στα 1000 άτομα. Προσφέρει ποικιλία παροχών υπηρεσιών και εγκαταστάσεων όπως πολυτελή εστιατόρια, καφέ, μπαρ,



υπηρεσίες spa και χαλάρωσης, αίθουσες ψυχαγωγίας με προγράμματα από εξειδικευμένες ομάδες ασχολίας ψυχαγωγίας. Καθώς και πολλά ειδικά events και γενικά εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα στις εγκαταστάσεις του ξενοδοχείου. Επίσης είναι εύκολα

προσβάσιμο και μόλις 17 χλμ. από την πόλη του Ηρακλείου, ή από κάποιους αρχαιολογικούς χώρους ιστορικής σημασίας όπως η Κνωσσός.

2.2.2.) OUT OF THE BLUE CAPSIS ELITE RESORT 5*

Το παραπάνω συγκρότημα αποτελείται από 5 πολυτελή ξενοδοχεία και βρίσκεται σε μια ιδιωτική χερσόνησο κοντά στο χωριό Αγία Πελαγία και απέχει 20 χλμ. από το διεθνές αεροδρόμιο Ηρακλείου. Η ιδανική του τοποθεσία στην μοναδική αυτή χερσόνησο προσφέρει υπέροχη μοναδική θέα στο κρητικό πέλαγος αλλά και μια μαγευτική τοποθεσία στην οποία συνθέτουν οι τεράστιοι κήποι, λίμνες, καταρράκτες, ένα μικρό ποτάμι και ένας ζωολογικός κήπος.



Το συγκρότημα αυτό προσφέρει μια τεράστια ποικιλία παροχών και εγκαταστάσεων όπως πολυτελή καφέ, μπαρ, εστιατόρια, spa, ένα βοτανικό πάρκο, ένα μινωικό πάρκο ψυχαγωγίας και ένα ζωολογικό κήπο. Τα ευρύχωρα δωμάτια, σουίτες και bungalows και των 5 ξενοδοχείων είναι εξαιρετικά διακοσμημένα. Επίσης λειτουργεί και καταδυτικό κέντρο με άρτια και σωστά εκπαιδευμένο



προσωπικό και εξοπλισμό που βοηθούν και συντελούν στην ασφαλή κατάδυση των τουριστών. Καθώς και βιβλιοθήκη, καταστήματα για ψώνια από τους επισκέπτες, γυμναστήριο, υπηρεσία ταξί και αθλητικές εγκαταστάσεις για την αθλητική ψυχαγωγία των επισκεπτών όπως και εγκαταστάσεις spa για χαλάρωση και ηρεμία όσον θέλουν να χρησιμοποιήσουν αυτές τις εγκαταστάσεις.

2.2.3.) PENINSULA HOTEL

Το Peninsula Hotel βρίσκεται πάνω στον κόλπο της Αγίας Πελαγίας με θαυμάσια θέα προς το Κρητικό πέλαγος περιτριγυρισμένο από δυο πανέμορφες παραλίες με καταγάλανα κρυστάλλινα νερά και προσφέρει υπηρεσίες υψηλών προδιαγραφών καθώς και καταδυτικό κέντρο με τον κατάλληλο εξοπλισμό και το ικανό ειδικευμένο προσωπικό έτοιμο να προσφέρει τις υπηρεσίες του στους επισκέπτες.



Αποτελείται από 250 δωμάτια, 16 οικογενειακά και σουίτες, όλα τα παραπάνω με διάφορες προσφερόμενες υπηρεσίες όπως και ειδική μεταχείριση στους νιόπαντρους καθώς και ειδικές τιμές σε αυτούς. Παροχή υπηρεσιών συνεδρίων υψηλών προδιαγραφών, θαλάσσια σπορ με ειδικευμένο προσωπικό και άριστα εκπαιδευμένο, και το πιο σημαντικό ιατρικές υπηρεσίες.

2.2.4.) ALEXANDER HOUSE HOTEL 4*

Το ξενοδοχείο Alexander house βρίσκεται πάνω στο κόλπο της Αγίας Πελαγίας με εξαιρετική θέα προς την θάλασσα. Περιτριγυρισμένο από τις πανέμορφες μικρές παραλίες όπου με τα καταγάλανα καθαρά κρυστάλλινα νερά

κάνει την διαμονή του τουρίστα ξεχωριστή. Βρίσκεται μόλις 150 μέτρα από την αμμώδη παραλία, την μοναδική στην περιοχή. Αποτελείται από 83 πολυτελή δωμάτια όλα άριστα και πλήρως εξοπλισμένα, να προσφέρουν τις ανάλογες υπηρεσίες στον επισκέπτη και το σημαντικότερο



είναι ότι παρέχονται ιατρικές, ψυχαγωγικές αλλά και πολλών ειδών υπηρεσίες



έτσι ώστε η διαμονή των τουριστών να είναι ευχάριστη. Σημαντικό είναι επίσης ότι συνεργάζεται με τα υπόλοιπα καταδυτικά κέντρα της περιοχής και δίδεται η ευκαιρία στους επισκέπτες να δοκιμάσουν την εμπειρία της κατάδυσης και της επαφής τους με ένα διαφορετικό κόσμο τον κόσμο του βυθού.

2.2.5.) BLUE BAY RESORT HOTEL 4*

Στο γοητευτικό ψαροχώρι του κόλπου Μονοναύτη, μέσα σε καταπράσινους κήπους και με θέα το απέραντο γαλάζιο και έναν από τους πιο όμορφους κόλπους της Κρήτης τον Μονοναύτη βρίσκεται το ξενοδοχείο BLUE BAY RESORT HOTEL.



Αποτελείται από 205 δωμάτια τα οποία ποικίλουν από μοντέρνα σε σύγχρονο στιλ με πέτρινους τοίχους. Πλήρως εξοπλισμένα με όλες τις ανέσεις και παροχή υπηρεσιών στα δωμάτια αλλά και σε χώρους του ξενοδοχείου. Επίσης συνεργάζεται με καταδυτικά κέντρα της περιοχής όπως και τα θαλάσσια σπορ μαζί με άλλα ψυχαγωγικά προγράμματα κάνουν την διαμονή του τουρίστα ακόμη πιο ευχάριστη.

2.2.6.) SENSIMAR SEA SIDE RESORT 5*

Δίπλα στο πανέμορφο παραδοσιακό ψαροχώρι του Μονοναύτη βρίσκεται το SENSIMAR SEA SIDE RESORT με υπηρεσίες υψηλών προδιαγραφών αποτελούμενο από 243 δωμάτια, 30 από τα οποία με ιδιωτική πισίνα και 9



VIP σουίτες. Λειτουργεί καταδυτικό κέντρο αλλά και κέντρο θαλάσσιων σπορ καθώς και αθλητικές εγκαταστάσεις. Το διεθνές πρόγραμμα ψυχαγωγίας αποτελούμενο από άτομα με εμπειρία στον χώρο για την καλύτερη ψυχαγωγία των επισκεπτών. Πολυτελή εστιατόρια και αίθουσες ψυχαγωγίας καφέ – μπαρ, καταπράσινοι κήποι και εγκαταστάσεις spa.

2.3) Καταδυτικά κέντρα

Το DIVER'S CLUB CRETE είναι μια επιχείρηση με μεγάλη εμπειρία στην εκπαίδευση των αυτοδυτών και στις καταδύσεις ψυχαγωγίας. Για την καλύτερη εξυπηρέτηση των δυτών έχουν δημιουργηθεί 3 κέντρα στην βόρεια Κρήτη. Από το 1995 προσφέρονται όλα τα επίπεδα εκπαίδευσης της PADI καθώς επίσης εκπαίδευση NITROX, καταδύσεις από την παραλία και με σκάφος σε περισσότερες από 20 διαφορετικές τοποθεσίες κατάδυσης στην βόρεια Κρήτη,

συμπεριλαμβανομένη και η περιοχή της Αγίας Πελαγίας. Μιας περιοχής βορειοδυτικά από την πόλη του Ηρακλείου και μόλις 20 χλμ από το διεθνές αεροδρόμιο . Η όποια τοποθεσία θα αναλύσουμε στα επόμενα κεφάλαια τις



προϋπόθεσης ανάπτυξης καταδυτικού τουρισμού στην περιοχή. Όπως επίσης και με όποιες συνέπειες είτε αρνητικές είτε θετικές συνεπάγεται στην ανάπτυξη αυτού του είδους.

Προσφέρονται προγράμματα καταδύσεων για αρχάριους, για όσους δεν έχουν κάνει ποτέ ξανά κατάδυση και εκδρομές με σκάφος για shoerkeling ή απλά για διασκέδαση. Έχουμε επιλέξει καταδυτικές τοποθεσίες, ιδανικές τόσο για

έμπειρους όσο και για άπειρους δύτες, για εκπαίδευση αλλά και για ψυχαγωγία. Οι δύτες μεταφέρονται στα σημεία κατάδυσης με τα σκάφη τα οποία είναι σχεδιασμένα για να προσφέρουν άνεση και ασφάλεια. Με το μεγαλύτερο σκάφος χωρητικότητας 20 ατόμων οργανώνονται ολόήμερες καταδυτικές εκδρομές.



Τα καταδυτικά κέντρα είναι εφοδιασμένα με μοντέρνο και ολοκαίνουργιο καταδυτικό εξοπλισμό γνωστών εταιριών που το αντικείμενο τους είναι οι καταδύσεις όπως είναι : SHERWOOD – USA , TECHINISUB , AQUALUNG , SPIKO κτλ .

Χρησιμοποιούνται ατσάλινες φιάλες FABER 6, 10, 12 και 15 λίτρων με βαλβίδες DIN και INT. Την ποιότητα του αέρα που αναπνέουν οι δύτες από τις φιάλες εγγυώνται οι καινούργιοι αεροσυμπιεστές των εταιρειών PARAMINA και BAUER. Η μακρά εμπειρία στην εκπαίδευση αναδυτών και στην πώληση καταδυτικού εξοπλισμού εγγυώνται στους πελάτες υψηλό δείκτης εκπαίδευσης, ασφάλειας και ψυχαγωγίας.

Το πολύγλωσσο προσωπικό βοηθάει πριν, κατά την διάρκεια αλλά και μετά την κατάδυση. Ειδικά καταδυτικά πακέτα με ή χωρίς διαμονή προσφέρονται κατά την διάρκεια της καλοκαιρινής σεζόν και επίσης προσφέρονται ειδικές τιμές για οικογένειες και οργανωμένα γκρουπ άνω των 6 αυτοδυτών.

Ένα μεγάλο επίσης πλεονέκτημα της περιοχής όπως και για όλο το νησί της Κρήτης είναι οι κατάλληλες θερμοκρασίες νερού που συμβάλλουν πολύ στην περαιτέρω ενασχόληση των επισκεπτών – καταδυτών και σε μεγάλο βαθμό συμβάλει στην ανάπτυξη αυτού του είδους τουρισμού. Έτσι λοιπόν παρακάτω μπορούμε να δούμε τις θερμοκρασίες νερού στην Κρήτη σε °C.

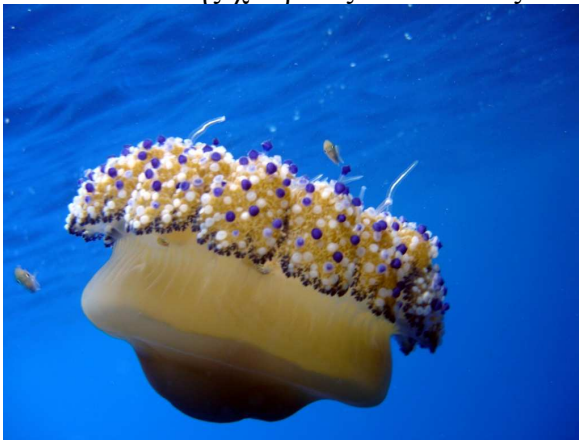
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	ΜΑΡΤΙΟΣ	ΑΠΡΙΛΙΟΣ	ΜΑΙΟΣ
17 οC	17 οC	17 οC	18 οC	20 οC
ΙΟΥΝΙΟΣ	ΙΟΥΛΙΟΣ	ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	
22-24 οC	24-26 οC	26-27 οC	24-26 οC	
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ		
22 οC	20 οC	18 οC		

2.4) Καταδυτικά μέρη

Σπουδαίο ρόλο στην ανάπτυξη του καταδυτικού τουρισμού στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας πέρα των τουριστικών καταλυμάτων και της ήδη υπάρχουσας υλικοτεχνικής υποδομής έχει και το γεωγραφικό σημείο όπου βρίσκεται η

περιοχή. Καθώς υπάρχουν πολλές όμορφες, ειδυλλιακές τοποθεσίες στις οποίες οι τουρίστες μπορούν να καταδυθούν και να ζήσουν από κοντά τον συναρπαστικό κόσμο του βυθού και να γνωρίσουν τον θαλάσσιο περιβάλλον της περιοχής από κοντά. Οι καταδυτικές τοποθεσίες έχουν επιλεγεί από ειδικές καταδυτικές ομάδες για την καλύτερη ασφάλεια, κυρίως των τουριστών. Οι καταδυτικές τοποθεσίες είναι οι παρακάτω:

• **Το σπήλαιο EL GRECO**: Η είσοδος της σε βάθος 17 μέτρων οδηγεί σε ένα συναρπαστικό κόσμο ενός υποθαλάσσιου σπηλαίου. Το ύψος και πλάτος φτάνουν στα 7 μέτρα με μήκος 30 μέτρων υπάρχει αρκετός χώρος για μια μεγάλη ποικιλία τυπικής χλωρίδας και πανίδας. Αυτή η κατάδυση συνιστάται ιδιαίτερα



κατά την διάρκεια της νύχτας. Θα βρείτε όμορφους σταλαγμίτες και σταλακτίτες. Σε άλλα σημεία του σπηλαίου, γλυκό νερό βγαίνει από την οροφή δημιουργώντας ένα μοναδικό ιριδισμό όταν έρχεται σε επαφή με το θαλάσσιο νερό. Με την βοήθεια ενός σχοινού

μπορείτε να το ανεβείτε και να φθάσετε στην κορυφή της σπηλιάς όπου ο χώρος οξειδώνεται. Εδώ μπορείτε να αράξετε και να απολαύσετε την συναρπαστική θέα. Δεν υπάρχει κίνδυνος εγκλωβισμού ή αποπροσανατολισμού, ο βυθός αποτελείται από βραχώδη άμμο η ορατότητα είναι απεριόριστη εισχώρηση 8 αυτοδυτών ταυτόχρονα στο σπήλαιο.

• **Ύφαλος EL GRECO**: Αυτή η τοποθεσία κατάδυσης προσφέρεται για βαθιά και πολυεπίπεδη κατάδυση 40 μέτρα και 20 μέτρα. Κατεβαίνοντας κατά μήκος της άγκυρας οι δύτες έρχονται αντιμέτωποι με έναν εντυπωσιακό σχηματισμό από γιγάντιους βράχους. Εδώ η θάλασσα παρουσιάζει εξαιρετική ορατότητα που υπερβαίνει τα 25 μέτρα. Στην αρχή του βρίσκεται μια υπέροχη κοιλότητα κατάφυτη από πολύχρωμα και πολύσχημα φυτά. Μια μικρή σπηλιά βρίσκεται όπου μπορείτε να ανακαλύψετε ένα σωρό από κοιλότητες και ύφαλους με τους ενδιαφέροντες υποθαλάσσιους ένοικους του.

Εδώ μπορούμε να βρούμε διάφορα είδη θαλάσσιων οργανισμών όπως χταπόδια, αστακοί, τόνοι, μύραινες, σφουγγάρια και κοχύλια. Η συγκεκριμένη καταδυτική τοποθεσία είναι πόλος έλξης για όλους τους δύτες.

• **Μονοαύτης**: Είναι ένας τεράστιος βράχος που φτάνει στην επιφάνεια 50 μέτρα από την ακτή. Αυτή η τοποθεσία περισσότερο από οποιαδήποτε άλλη στην Αγία Πελαγία προσφέρει τη μεγαλύτερη ποικιλία και ποσότητα ψαριών και φυτών. Είναι αρκετά μεγάλη ώστε να προσφέρει την δυνατότητα για μια ποικιλία καταδύσεων, το βάθος ποικίλει μεταξύ 18 και 35 μέτρα. Η τοποθεσία προσφέρεται τόσο για έμπειρους όσο και για άπειρους δύτες. Ζουν χταπόδια, μύραινες, σκορπίνες, salema, αχινοί, θαλάσσιες ανεμώνες και πολλά όμορφα κοχύλια. Κοπάδια από μπαρακόντα. Νυχτερινές καταδύσεις στον Μονοαύτη συναντάμε και χαϊδεύουμε διάφορα είδη ψαριών, χταπόδια, χέλια, σουπιές, καλαμάρια, κάβουρες αλλά και ιππόκαμπους και ένα πολύ σπάνιο και πολύ όμορφο είδος νυχτόβιας ανεμόνας.

• **Ακρωτήριο Σταυρός**: Σε απόσταση 2,8 μιλίων δυτικά από τα καταδυτικά κέντρα της περιοχής. Η μαγεία του κρυστάλλινου βυθού θα σας γοητεύσει από την αρχή. Η κατάδυση γίνεται από την γραμμή της άγκυρας σε βάθος 30 μέτρων. Κοπάδια από μικρά ψάρια ζουν γύρω από τα μεγάλα βράχια τα οποία συναντάμε στην πορεία μας. Το βάθος φτάνει στα 7,5 μέτρα. Η συγκεκριμένη τοποθεσία είναι κατοικία για σκορπίνες, μύραινες και τόνους. Η ορατότητα είναι πάρα πολύ καλή και υπερβαίνει τα 25 μέτρα.



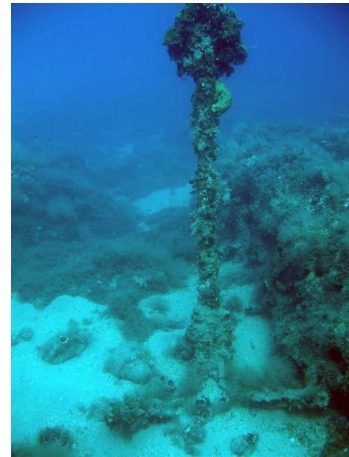
• **Γαλάζια σπηλιά**: Είναι μια από τις πιο συναρπαστικές καταδύσεις στην περιοχή 2,5 μίλια δυτικά από το κέντρο, εντυπωσιακός κατακόρυφος βράχος 100 μέτρων από την επιφάνεια. Η χλωρίδα είναι εκπληκτική. Ποικιλία από σφουγγάρια και μαλακά κοράλλια είναι εντυπωσιακά. Θεωρείται σπίτι για τους

αστακούς, κοχύλια, γαρίδες και ποικιλία θαλάσσιων οργανισμών. Υπάρχει γλυκό νερό, αναμιγνύεται με το θαλασσινό και εδώ μπορείς να δεις όμορφους σταλαγμίτες και σταλακτίτες. Τούνελ μόνο για έμπειρους δύτες ανοίγματα στον τοίχο της σπηλιάς επιτρέπει μια υπέροχη θέα στα βαθυγάλανα νερά του Κρητικού πέλαγους.

• **Μεγάλη Άγκυρα:** Είναι ένας από τους πιο εντυπωσιακούς ύφαλους που έχουμε στην περιοχή 1,5 μίλι δυτικά από το καταδυτικό μας κέντρο. Σε αυτή την πορεία πολλά ψάρια ακολουθούν τους δύτες

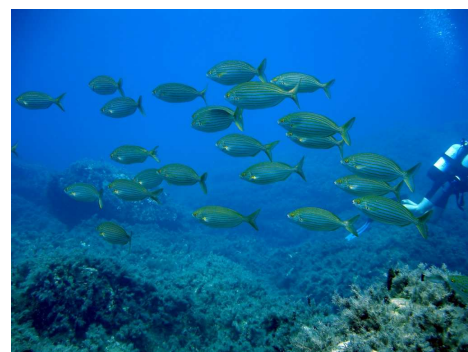


από κοντινή απόσταση. Σε βάθος 27 μέτρων συναντάμε ένα μεγάλο κρίκο από

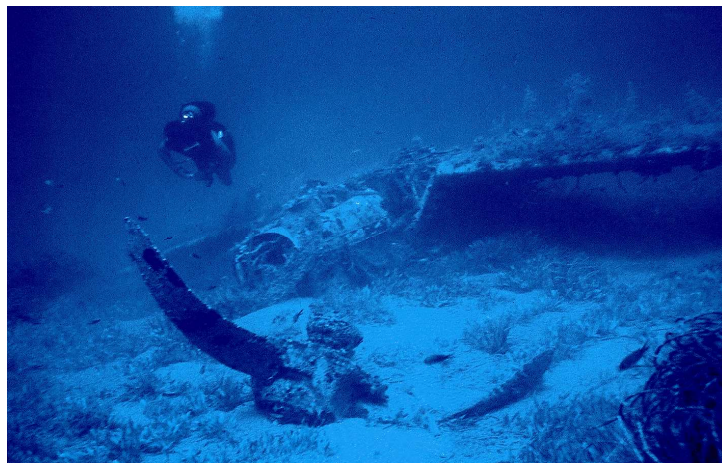


αρχαία άγκυρα, είναι τοποθετημένη κατακόρυφα στον πυθμένα 400 χρόνια, ύψος 3 μέτρα και άνοιγμα 2 μέτρων. Το σκηνικό γύρω από την μεγάλη άγκυρα είναι πολύ εντυπωσιακό, σφουγγάρια κομμάτια από σπασμένους αμφορείς. Ποικιλία φυτών και όμορφων ψαριών. Η ορατότητα φτάνει στα 30 μέτρα, νερά πεντακάθαρα κρυστάλλινα.

• **Καταδυτική τοποθεσία Λαίδαλος:** Βρίσκεται στα 0,3 μίλια από τα καταδυτικά κέντρα, εκεί μπορεί κανείς να βρει ποικιλία θαλάσσιων οργανισμών αλλά και φυτών, ύφαλοι κτλ. Είναι μια ιδανική περιοχή – τοποθεσία για αρχάριους που θέλουν να δοκιμάσουν τις καταδύσεις.



• **Messerschmitt Wreck – ναυάγιο**: Βρίσκεται επίσης στο 1 μίλι από τα καταδυτικά κέντρα και ιδανικό για αρχάριους αφού η περιοχή ενδείκνυται για την ασφάλεια και την καθαρότητα ορατότητας μέσα στον βυθό.



Συνοψίζοντας λοιπόν όλα τα παραπάνω μπορούμε να διαπιστώσουμε ότι και υποδομές υπάρχουν αλλά και κυρίως πολλά βασικά στοιχεία που μπορούν να συμβάλλουν στην ανάπτυξη αυτού του είδους εναλλακτικής μορφής τουρισμού στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας αρκεί να λάβουν οι αρμόδιοι φορείς είτε σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο τα ανάλογα μέτρα και υπό κάποιες προϋποθέσεις που θα τις εξετάσουμε στο επόμενο κεφάλαιο. Αυτό διότι για να συνυπάρξουν όλα τα παραπάνω πρέπει να υπάρξουν κάποιες προϋποθέσεις έτσι ώστε το αποτέλεσμα να είναι το ανάλογο και επιθυμητό.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΤΑΔΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΗΣ ΑΓΙΑΣ ΠΕΛΑΓΙΑΣ

3.1) Γενικά

Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού όπως είναι και ο καταδυτικός τουρισμός έχουν διεθνώς καταγραφεί ότι μπορούν να αναπτυχθούν παράλληλα συμπληρωματικά ή και σε αντίθεση με τον μαζικά οργανωμένο τουρισμό.

Στόχος της ανάπτυξης αυτού του είδους ειδικής μορφής τουρισμού είναι:

- 1) η βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών
- 2) η ανάπτυξη μιας νέας μορφής τουρισμού που ανταποκρίνεται σε κάποιο ειδικό κίνητρο των τουριστών.

Ολοκληρωμένα και συγκροτημένα προγράμματα ανάπτυξης ειδικών μορφών τουρισμού δεν υφίσταται διεθνώς και οι εμπειρίες που υπάρχουν είναι συνήθως αποσπασματικές και στοχεύουν συνήθως σε ανάπτυξη μέρος αυτής της ειδικής μορφής τουρισμού .

Η ελληνική εμπειρία δεν ξέφυγε από αυτήν την πρακτική και έτσι γίνεται αναγκαία η αναφορά στα κριτήρια και στις προϋποθέσεις που θα μπορούσαν να οδηγήσουν στην ανάπτυξη προγραμμάτων αυτής της ειδικής μορφής τουρισμού

στην περιοχή τις Αγίας Πελαγίας. Σε κάθε περίπτωση τα κριτήρια δεν αφορούν το σύνολο των ειδικών μορφών, αλλά περισσότερο ομάδες αυτών που μπορούν να έχουν κοινά τυπολογικά και αναπτυξιακά χαρακτηριστικά, τα οποία είναι:

- α) Να υπάρχει συμπληρωματικότητα με το ήδη υπάρχων μοντέλο του μαζικού οργανωμένου τουρισμού. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τις ειδικές μορφές που αναπτύχθηκαν παράλληλα με τον μαζικό τουρισμό, στοχεύοντας είτε στη επιμήκυνση της περιόδου είτε στη προσθήκη νέων προϊόντων στα τουριστικά πακέτα που προσφέρονται.
- β) Να λαμβάνονται υπόψιν οι τυπικές ιδιομορφίες που σχετίζονται είτε με γεωμορφολογικά χαρακτηριστικά είτε με την ύπαρξη κάποιας παράδοσης σε ειδικές μορφές.
- γ) Η δυνατότητα συμπληρωματικότητας τέτοιων μορφών ώστε να αναπτυχτούν προγράμματα να δίνουν έμφαση στο πλέγμα ειδικών μορφών.

Τέλος η ανάπτυξη ενός πλέγματος ειδικών μορφών τουρισμού συνδέεται τόσο με την ανάγκη εξοικονόμησης πόρων όσο και με τα κίνητρα που οδηγούν τους τουρίστες στην επιλογή ειδικών μορφών τουρισμού.

Τα κριτήρια τα οποία ουσιαστικά υποδηλώνουν τις αναπτυξιακές επιλογές δεν μπορούν να εξασφαλίσουν την υλοποίηση ενός προγράμματος ανάπτυξης αυτής της ειδικής μορφής τουρισμού όπως είναι ο καταδυτικός τουρισμός, αν δεν συντρέχουν κάποιες προϋποθέσεις που θα αποτελούσαν την αναγκαία υποδομή - νομοθετική - διοικητική - οργανωτική και οικονομική . Οι προϋποθέσεις λοιπόν για την ανάπτυξη του καταδυτικού τουρισμού σε μια περιοχή όπως στην περίπτωση μας είναι η Άγια Πελάγια είναι οι εξής:



• **Νομοθετικό πλαίσιο**

Η δημιουργία ενός νομοθετικού πλαισίου που να καλύπτει την ανάπτυξη και υλοποίηση ενός προγράμματος ειδικών μορφών όπως αυτό του καταδυτικού τουρισμού παρουσιάζει πολλές δυσκολίες.

Καταρχήν, απαιτούνται διατάξεις που να καλύπτουν κάθε ειδική μορφή τουριστικής δραστηριότητας αλλά και το συνοδό τους.

Πρέπει να αποτραπούν οι επικαλύψεις με άλλα νομοθετικά πλαίσια που αφορούν είτε στον τουρισμό, είτε σε αρμοδιότητες άλλων υπουργείων. Επομένως απαιτείται ένα εξειδικευμένο νομοθετικό πλαίσιο που θα στηριχτεί στην μελέτη της διεθνούς εμπειρίας στην πληροφόρηση των εμπλεκόμενων επαγγελματικών φορέων και ενώσεων και στην παράλληλη ενημέρωση των τοπικών φορέων ανάπτυξης ΟΤΑ, Νομαρχίες, Περιφέρειες που εμπλέκονται στην ευρύτερη τουριστική ανάπτυξη. Μια τέτοια διαδικασία θα πρέπει να εκτυλίσσεται παράλληλα και με μια σειρά άλλων μέτρων διοικητικών, προγραμματικού και οικονομικού χαρακτήρα.

• Πρόγραμμα εθνικό – περιφερειακό

Στην περίπτωση των ειδικών μορφών, η ύπαρξη ενός προγράμματος σημαίνει ένταξη των στόχων ανάπτυξης τους στους ευρύτερους στόχους της εθνικής και περιφερειακής τουριστικής πολιτικής είναι φανερό ότι υπάρχει μια αμφίδρομη σχέση ανάμεσα στον προγραμματισμό και την νομοθεσία.



Τα στοιχεία που θεωρούνται αναγκαία για την ανάπτυξη ενός τέτοιου προγραμματισμού είναι τα εξής:

1) Πληροφόρηση των επενδυτών για τα συγκριτικά πλεονεκτήματα που προσφέρει μια τέτοια επένδυση, δίνοντας έμφαση στην αλλαγή που τα τελευταία χρόνια παρατηρείται στα χαρακτηριστικά της ζήτησης.

2) Επενδυτικά κίνητρα το θέμα αυτό συνδέεται με την ανάγκη να τεθούν κάποια κριτήρια που αφενός θα περιγραφούν τα διαφορετικά χαρακτηριστικά και τα επίπεδα τουριστικής ανάπτυξης που έχουμε με την ανάδειξη του καταδυτικού τουρισμού που αποτελεί ένα ιδιαίτερο ξεχωριστό κομμάτι για την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής. Έμφαση στις ιδιομορφίες και χαρακτηριστικά του

καταδυτικού τουρισμού ιδιαίτερα σε περιοχές που δεν είναι ήδη ανεπτυγμένες και όπου θα μπορούσε να αναπτυχθεί όπως είναι η περιοχή της Αγίας Πελαγίας.

3) Εκπαίδευση – μετεκπαίδευση, η σημερινή δομή της τουριστικής εκπαίδευσης στην χώρα δεν ανταποκρίνεται στις ανάγκες του τομέα και το κυριότερο δεν ακολουθεί τις διεθνές εξελίξεις που απαιτούν συνεχή εκπαίδευση και μετεκπαίδευση του προσωπικού. Στην περίπτωση του καταδυτικού τουρισμού



όπου οι απαιτήσεις στο ζήτημα της εκπαίδευσης είναι σημαντικές και εμφανίζουν ιδιαιτερότητες. Είναι απαραίτητη λοιπόν η συνεχή εκπαίδευση, παρακολούθηση των στελεχών που ασχολούνται με το

αντικείμενο αυτό καθώς και η ανάλογη ενημέρωση, εξειδίκευση πάνω στο αντικείμενο το οποίο εκπαιδεύονται.

4) Η συνεχής έρευνα και μελέτη των διεθνών τάσεων στις ειδικές μορφές τουρισμού όπως είναι ο καταδυτικός τουρισμός. Ο ανταγωνισμός είναι μεγάλος στα προγράμματα ειδικών εναλλακτικών μορφών τουρισμού όπως είναι ο καταδυτικός τουρισμός. Η πληθώρα μελετών τις τελευταίας δεκαετίας δείχνει την στροφή του σύγχρονου ανθρώπου- τουρίστα, σε ήπιες και εναλλακτικές μορφές τουρισμού την τάση να αναδεικνύεται, το περιβάλλον κυρίαρχο στοιχείο της τουριστικής δραστηριότητας και την απαίτηση των τουριστών για περισσότερες και πιο ευέλικτες δραστηριότητες στην διάρκεια του ταξιδιού τους. Διαπιστώνεται ότι δεν μπορεί να αναπτυχθεί ένα πρόγραμμα ειδικών μορφών χωρίς την παρακολούθηση των διεθνών τάσεων, ιδιαίτερα τις ανταγωνίστριες χώρες μας και αυτές που αποτελούν τους κυριότερους πελάτες μας.

5) Κόστος υποδομής: ουσιαστική προϋπόθεση για την ανάπτυξη των ειδικών μορφών αποτελεί η αναλυτική μελέτη του κόστους υποδομής που θα απαιτηθεί για την κάθε ειδική μορφή. Διαπιστώνεται πάντως ότι το μεγαλύτερο κόστος εμφανίζουν οι ειδικές μορφές που συνδέονται με τον μαζικό στην προκείμενη περίπτωση εντάσσουμε και τον καταδυτικό τουρισμό. Η ευρωπαϊκή κοινότητα στηρίζει οικονομικά τον τουρισμό μέσω των επενδύσεων και

προγραμμάτων για την απαραίτητη υποδομή. Επίσης μπορεί να διαδραματιστεί ένα «διευκολυντικό» ρόλο για άλλα συμφέροντα.

3.2) Αρχές για τη βιώσιμη ανάπτυξη του καταδυτικού τουρισμού

Μετά από τις προϋποθέσεις ανάπτυξης καταδυτικού τουρισμού που αναφέραμε προηγουμένως θα πρέπει να υπάρξουν και κάποιες βασικές αρχές για την βιώσιμη ανάπτυξη αυτού του είδους εναλλακτικής μορφής τουρισμού, όπως είναι ο καταδυτικός τουρισμός και η ανάπτυξη αυτού στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας, βορειοδυτικά της πόλης του Ηρακλείου. Αυτές οι βασικές αρχές που πρέπει να διέπουν την βιώσιμη ανάπτυξη του καταδυτικού τουρισμού, πηγάζουν από τις γενικότερες αρχές για την βιώσιμη ανάπτυξη όπως διατυπώθηκαν στην παγκόσμια συνδιάσκεψη για το περιβάλλον και την ανάπτυξη στο Ρίο ντε Τζανέιρο της Βραζιλίας το 1992 (συνάντηση σταθμός στην παγκόσμια ιστορία για τα θέματα περιβάλλοντος).

Οι γενικές αρχές για την βιώσιμη ανάπτυξη του καταδυτικού τουρισμού διατυπώθηκε με την μορφή χάρτας στο παγκόσμιο συνέδριο στο Λαζαρότε το 1995 είναι:

- Βιωσιμότητα στην τουριστική ανάπτυξη σημαίνει ότι θα πρέπει να είναι φιλική προς το περιβάλλον, στο παρόν και στο μέλλον καθώς και οικονομικά βιώσιμη και κοινωνικά δίκαιη για τις τοπικές κοινωνίες.
- Ο καταδυτικός τουρισμός θα πρέπει να εναρμονίζεται με το φυσικό πολιτισμικό και ανθρώπινο περιβάλλον.
- Ο καταδυτικός τουρισμός θα πρέπει να μεριμνά για τις επιπτώσεις σε πολιτιστικό, κοινωνικό επίπεδο καθώς και τις επιπτώσεις στο φυσικό περιβάλλον.
- Πρωτεύοντες στόχοι στην τουριστική ανάπτυξη του καταδυτικού τουρισμού θα πρέπει να είναι η διατήρηση του τουριστικού προορισμού και η ικανότητα εξυπηρέτησης των τουριστών στο πλαίσιο μιας στρατηγικής για την βιώσιμη ανάπτυξη.

- Ο καταδυτικός τουρισμός θα πρέπει να συμβάλει αποτελεσματικά στην βελτίωση της ποιότητας ζωής όλων και στον κοινωνικό – πολιτισμικό – οικονομικό εμπλουτισμό του κάθε τόπου προορισμού.
- Στην αναζήτηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού προτεραιότητα θα πρέπει να δοθεί σε εκείνες που συμβάλουν σε μια προοπτική βιώσιμης ανάπτυξης με σεβασμό στο φυσικό και πολιτισμικό περιβάλλον.

3.3) Διαδικασία ανάπτυξης καταδυτικού τουρισμού στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας

Οι προϋποθέσεις ανάπτυξης καταδυτικού τουρισμού όπως και οι βασικές αρχές για την βιώσιμη ανάπτυξη του καταδυτικού τουρισμού στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας προϋποθέτει και μια διαδικασία τουριστικής ανάπτυξης του συγκεκριμένου αυτού τουριστικού προϊόντος. Έτσι ώστε να έχουμε μια ολοκληρωμένη εικόνα αυτής της εναλλακτικής μορφής τουρισμού στην περιοχή αυτή. Το συγκεκριμένο τουριστικό προϊόν προϋποθέτει την διερεύνηση των διαφόρων αναπτυξιακών προσεγγίσεων και παρουσιάζονται παρακάτω:

1. Με τον ανάλογο κρατικό παρεμβατισμό και τις αποτελεσματικές αποφάσεις των εμπλεκόμενων ή παραγωγική διαδικασία και η ανταλλαγή των αγαθών μπορεί να επιφέρει το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα της ανάπτυξης αυτού του συγκεκριμένου τουριστικού προϊόντος.
2. Εξάπλωση η οποία είναι μια διαδικασία διάδοσης του συγκεκριμένου τουριστικού προϊόντος. Ασχολείται με το πώς οι τουρίστες ενημερώνονται σωστά και ανάλογα από τα αρμόδια τουριστικά πρακτορεία – γραφεία τους εμπλεκόμενους φορείς για το συγκεκριμένο τουριστικό προϊόν το οποίο θα ασχοληθούν στην περιοχή την οποία θα επισκεφθούν.
3. Προσφορά – Ζήτηση του ανάλογου τουριστικού προϊόντος λόγω της αυξανόμενης ζήτησης των σύγχρονων τουριστών για νέες εμπειρίες

ενασχόλησης κατά την διάρκεια των διακοπών τους, αναζήτηση των διαφορετικών εμπειριών από τα συνηθισμένα επιδρά αυξητικά στην τάση ζήτησης και υποδηλώνει την ανάγκη άμεσων μέτρων για αναβάθμιση των ήδη υπάρχων υποδομών και υλοποίηση νέων για την καλύτερη εξυπηρέτηση και προσφορά υπηρεσιών προς τους ενδιαφερόμενους.

Ο τουριστικός σχεδιασμός αποτελεί βασικό εργαλείο για την ανάπτυξη ενός τουριστικού προορισμού ή προϊόντος και ως ένα μέσο για την αξιολόγηση των αναγκών του.

Ο στόχος σχεδιασμού είναι ως επί το πλείστον α)η αύξηση του εισοδήματος και των θέσεων εργασίας, η ανάδειξη του συγκεκριμένου τουριστικού προϊόντος και η ικανοποίηση του ταξιδιώτη. Ανάπτυξη τουριστικού προϊόντος – τουριστικής περιοχής.

Κάθε αναπτυξιακή διαδικασία του καταδυτικού τουρισμού αρχίζει με την διαπίστωση από την τοπική/κεντρική αρμόδια αρχή κατόπιν διαβουλεύσεων με το ιδιωτικό και το δημόσιο τομέα, ότι ο καταδυτικός τουρισμός είναι μια επιθυμητή επιλογή και πρέπει να



αναπτυχθεί με βάση ενός σχεδίου δράσης. Για να δημιουργηθεί ένα πετυχημένο αναπτυξιακό σχέδιο καταδυτικού τουρισμού απαραίτητο είναι να υπάρξει μια σαφής κατανόηση των αναπτυξιακών στόχων σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.

Οι στόχοι ανάπτυξης είναι: α)κοινωνικοπολιτικοί όπως η ενθάρρυνση των δραστηριοτήτων που συμβάλλουν στην ανάπτυξη και πρόοδο νέων εναλλακτικών μορφών τουρισμού όπως είναι ο καταδυτικός τουρισμός, β)περιβαλλοντολογικοί όπου η προστασία και η ισορροπία του περιβάλλοντος θα είναι πρωτεύοντας ρόλος του στόχου ανάπτυξης και γ)οι οικονομικοί στόχοι όπου με μια σωστή διαδικασία ανάπτυξης των στόχων αυτών θα επιφέρει και τα ανάλογα αποτελέσματα στην τοπική αλλά και εθνική οικονομία.

3.4) Προσέγγιση σχεδιασμού καταδυτικού τουρισμού

Ο καταδυτικός τουρισμός γενικά είναι ευεργετικός για ένα προορισμό όπως είναι της Αγίας Πελαγίας όπου οι προϋποθέσεις ανάπτυξης, οι συνθήκες και τα πλεονεκτήματα είναι μεγάλα. Γι' αυτό οι φραγμοί για ανάπτυξη πρέπει να ελαχιστοποιούνται και το θαλάσσιο περιβάλλον να προωθείται ως περιουσιακό στοιχείο για να υποκινηθεί με αυτόν τον τρόπο το ενδιαφέρον της αγοράς και να αυξηθούν τα οφέλη.

Επίσης θα πρέπει να γίνει ο κατάλληλος σωστός σχεδιασμός όσον αφορά την ανάπτυξη του καταδυτικού τουρισμού έτσι ώστε να μην υπάρχουν αρνητικές επιπτώσεις στο θαλάσσιο περιβάλλον αλλά και στον μεγάλο θαλάσσιο της περιοχής αυτής αλλά και κάθε περιοχής που σχετίζεται με την ανάπτυξη του καταδυτικού τουρισμού.

Πάντα υπάρχουν και θα υπάρχουν οι αντίθετες απόψεις γι' αυτό θα πρέπει να γίνει οπωσδήποτε με σχολαστικό προσεχτικό σχεδιασμό έτσι ώστε οι αρνητικές επιπτώσεις να είναι όσο το δυνατόν λιγότερες ή μηδαμινές.

3.5) Διαχωρισμός εξέλιξης σχεδιασμού τουριστικής ανάπτυξης καταδυτικού τουρισμού

Η εξέλιξη του σχεδιασμού της τουριστικής ανάπτυξης του καταδυτικού τουρισμού μπορεί να διαχωριστεί στα εξής στάδια:

1. Η εποχή της μη σχεδιασμένης τουριστικής ανάπτυξης του συγκεκριμένου τουριστικού προϊόντος όπου κατά την διάρκεια αυτού του σταδίου ο τουριστικός σχεδιασμός παρουσιάζεται ως ασυνήθιστο και ανεπιθύμητο φαινόμενο και επομένως προκύπτει ως μια απροσχεδίαστη δραστηριότητα.

2. Στάδιο το εν μέρει τουριστικού σχεδιασμού που προσανατολίζεται προς την προσφορά (υποδομές κτλ).
3. Στάδιο του τουριστικού σχεδιασμού εξ' ολοκλήρου προσανατολισμένου προς την προσφορά, δημιουργία καταδυτικών κέντρων που ικανοποιούν την αυξανόμενη ζήτηση.
4. Επίσης το στάδιο του τουριστικού σχεδιασμού που προσανατολίζεται στην αγορά και τη ζήτηση, σ' αυτή την φάση επικεντρώνεται ο σχεδιασμός στην προσέλκυση ολοένα και μεγαλύτερου αριθμού τουριστών να ασχοληθούν με το καταδυτικό τουρισμό και θα τους προσφέρει την μεγαλύτερη ικανοποίηση.
5. Επιπροσθέτως έχουμε το στάδιο σύγχρονης προσέγγισης του τουριστικού σχεδιασμού περιβαλλοντολογικά, κοινωνικοπολιτικά, πολιτιστικά και οικονομικά προβλήματα έχουν αυξηθεί συνεπώς προκαλούν την προσοχή των αρμοδίων για τον τουριστικό σχεδιασμό.

3.6) Ανάγκη προγραμματισμού τουριστικού marketing για την ανάπτυξη καταδυτικού τουρισμού

Μιλώντας με απλά λόγια θα μπορούσαμε να πούμε ότι ο προγραμματισμός του τουριστικού μάρκετινγκ, που αφορά την ανάπτυξη του καταδυτικού τουρισμού αποτελεί μια διαδικασία που αποβλέπει στην επίτευξη των προκαθορισμένων στόχων μάρκετινγκ της τουριστικής επιχείρησης σε ορισμένο τόπο και χρόνο. Για να γίνει όμως αυτό προέχει να γνωρίζουμε καλά τους στόχους που έχουμε καθορίσει, που ας σημειωθεί πρέπει να είναι εφικτοί, να επιλέγονται τα κατάλληλα μέτρα για την επίτευξη τους καθώς επίσης να προσπαθούμε να εκμεταλλευτούμε κατά τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις διάφορες ευκαιρίες που παρουσιάζονται για το προϊόν της τουριστικής αγοράς το οποίο προσφέρουμε και προβάλλουμε.

Ο προγραμματισμός είναι εντελώς απαραίτητος για οποιαδήποτε τουριστική επιχείρηση και πόσο μάλλον για την ανάγκη ανάπτυξης αυτού του

είδους εναλλακτικού τουρισμού, όπως επίσης και στενά συνδεδεμένος με την οικονομική επιβίωση της σε μακριά προοπτική ανεξάρτητα απ' το αν αυτός είναι μακροχρόνιος ή βραχυχρόνιος. Εντελώς ιδιαίτερα θα πρέπει να τονιστεί η σημασία του βραχυχρόνιου προγραμματισμού στην ανάπτυξη του καταδυτικού τουρισμού της περιοχής και αυτό γιατί βοηθά τους εμπλεκόμενους φορείς να είναι ενήμεροι σε κάθε στιγμή. Οι αρμόδιοι φορείς, τοπικές αρχές, τοπική κοινωνία. Πρέπει να είναι σε θέση να γνωρίζει την χρηματική ροή γιατί διαφορετικά δεν θα είναι σε θέση να εκτιμήσουν αν οι χρηματικοί πόροι που προορίζονται για υποδομές και δαπάνες θα είναι επαρκείς για να καλύψουν τις λειτουργικές της ανάγκες.



Το πρόγραμμα τουριστικού μάρκετινγκ, καθορίζει πως θα πουληθεί το τουριστικό προϊόν, σε ποια τιμή με ποιον τρόπο ώστε με τα έσοδα που θα προκύψουν από την διάθεση τους στην τουριστική αγορά να καλυφθούν τα λειτουργικά έξοδα για την ανάπτυξη καταδυτικού τουρισμού, στο σύνολο τους και ταυτόχρονα να πραγματοποιηθεί το επιθυμητό αποτέλεσμα.

Βέβαια σημαντικό ρόλο στην ανάγκη προγραμματισμού τουριστικού μάρκετινγκ για την ανάπτυξη του καταδυτικού

τουρισμού στην συγκεκριμένη περιοχή της Αγίας Πελαγίας όπως και σε κάθε άλλη περιοχή είναι τα ουσιαστικά στοιχεία της τουριστικής αγοράς. Αυτά είναι:

1. Οι πωλητές και αγοραστές του αυτού καθ' αυτού του τουριστικού προϊόντος.
2. Τα τουριστικά προϊόντα που αποτελούν αντικείμενο αγοροπωλησίας.
3. Ο τόπος πραγματοποίησης αγοραπωλησιών τουριστικών προϊόντων και
4. Οι κανόνες που διέπουν τις συναλλαγές μεταξύ πωλητών και αγοραστών τουριστικών προϊόντων. Για να συνυπάρξουν όλα τα παραπάνω και να φτάσουν οι εμπλεκόμενοι φορείς της τοπικής κοινωνίας της Αγίας Πελαγίας στο επιθυμητό αποτέλεσμα, θα πρέπει να υπάρχουν κάποιες προϋποθέσεις για την καλύτερη και πιο μεθοδική ανάπτυξη τουριστικού μάρκετινγκ για την ανάδειξη, ανάπτυξη καταδυτικού τουρισμού στην περιοχή είναι:

- α) τι τουριστικά προϊόντα ζητά η τουριστική αγορά,
- β) γιατί ζητούνται τα τουριστικά προϊόντα αυτά στην τουριστική αγορά,
- γ) ποιος αγοράζει το τουριστικό προϊόν αυτό στην τουριστική αγορά και
- δ) πως αγοράζεται το τουριστικό προϊόν αυτό στην τουριστική αγορά.

Από την άλλη πλευρά συμβαίνει και το αντίστροφο να υπάρξει μια εμπορική αποτυχία του συγκεκριμένου τουριστικού προϊόντος, οι αιτίες που μπορεί να προκληθεί κάτι τέτοιο είναι:

- Ο ανταγωνισμός
- Μετατοπισμένη ζήτηση → αποτέλεσμα μη ικανοποίησης συγκεκριμένων τουριστικών αναγκών ή επιθυμιών των πελατών
- Μελλοντική ζήτηση
- Υπάρχουσα ζήτηση
- Δημιουργημένη ζήτηση
- Επίσης η αδυναμία ικανοποίησης συγκεκριμένων τουριστικών αναγκών ή επιθυμιών
- Η λανθασμένη τιμολόγηση του που το κάνει απρόσιτο και η
- Άκαιρη πρόκληση μιας ενεργούς ζήτησης εκ μέρους των πιθανών αγοραστών.

3.7) Ο ρόλος των δημοσίων σχέσεων

Ο ρόλος των δημοσίων σχέσεων ως μια από τις βασικότερες προϋποθέσεις ανάπτυξης του καταδυτικού τουρισμού στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας.

Επίσης μια άλλη βασική προϋπόθεση ανάπτυξης καταδυτικού τουρισμού στην Αγία Πελαγία είναι και ο ρόλος των δημοσίων σχέσεων ο οποίος είναι πολύ σημαντικός και αναμφίβολα μεγάλος με εξαίρετη σημασία.

Βέβαια για να επιτευχθεί σωστά ο στόχος των δημοσίων σχέσεων και των ρόλων τους στην ανάπτυξη του καταδυτικού τουρισμού στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας περνάει από κάποια στάδια όπως είναι:

- α) Πληροφόρηση
- β) Επικοινωνία
- γ) Ανάπτυξη σχέσεων
- δ) Ενέργεια
- ε) Επίτευξη στόχων δημοσίων σχέσεων

Φυσικά θα μπορούσαμε να αναφέρουμε και πέντε δραστηριότητες που συνδέονται με το ρόλο των δημοσίων σχέσεων στον καταδυτικό τουρισμό και οι οποίες είναι:

- α) Σχέσεις με τον τύπο (τηλεόραση, ραδιόφωνο, κτλ.)
- β) Δημοσιότητα του προϊόντος στην προκείμενη περίπτωση του καταδυτικού τουρισμού
- γ) Δημοσιότητα των καταδυτικών κέντρων της περιοχής
- δ) Άσκησης πίεσης στους εμπλεκόμενους φορείς καθώς και στις αρμόδιες τοπικές αρχές
- ε) Παροχή συμβουλών από εξειδικευμένα άτομα προς τους υπόλοιπους οι οποίοι εκδηλώνουν το ενδιαφέρον να ασχοληθούν.

Οι κυριότεροι στόχοι της καμπάνιας δημοσίων σχέσεων που αφορούν την ανάπτυξη του καταδυτικού τουρισμού στην περιοχή αυτή είναι: α)η δημοσιότητα του είδους αυτού σαν νέα μορφή τουρισμού, β)οι σχέσεις με εκπροσώπους μέσω μαζικής και ειδικής ενημέρωσης, γ)οι σχέσεις με μεγάλους τουριστικούς οργανισμούς παγκοσμίως και δ) σχέσεις με πολλούς πελάτες.

3.8) Επιπτώσεις του καταδυτικού τουρισμού

Επιπτώσεις του καταδυτικού τουρισμού στο θαλάσσιο περιβάλλον, στην κοινωνική, οικονομική, πολιτιστική ζωή της τοπικής κοινωνίας της Αγίας Πελαγίας

Ο καταδυτικός τουρισμός όπως και κάθε είδος εναλλακτικής μορφής τουρισμού, αναμφίβολα έχει αρνητικές αλλά και θετικές επιπτώσεις σε αυτή καθ' αυτή τη τοπική κοινωνία. Στην κοινωνική ζωή των ντόπιων, στην οικονομική ζωή

της περιοχής αλλά και των γύρω περιοχών καθώς και στην πολιτιστική ζωή του τόπου όπου βρίσκεται υπό ανάπτυξη αυτό το είδος τουρισμού.

Θεωρητικά θα μπορούσε να λεχθεί ότι ο καταδυτικός τουρισμός δεν έχει αρνητικές επιπτώσεις και ειδικά στο θαλάσσιο περιβάλλον με δεδομένες τις αυστηρές απαγορευτικές διατάξεις που ισχύουν διεθνώς για τις καταδύσεις κάθε είδους. Στην πράξη όμως δυστυχώς υπάρχουν αρνητικές επιπτώσεις λόγω μη εφαρμογής των ισχύουσων διατάξεων και ανεπαρκών ελέγχων από τις αρμόδιες υπηρεσίες κυρίως σε ότι αφορά την ασφάλεια των καταδύσεων, την χρήση της τεχνολογίας των μηχανημάτων και σκαφών που με την σειρά τους ρυπαίνουν τον βυθό με λήμματα και κάθε είδους λήμματα κατά την διάρκεια των καταδύσεων. Οι επεμβάσεις αυτές προκαλούν



αλλαγές στον βυθό και στην θαλάσσια ζωή του βυθού της περιοχής όπου εκτελούνται οι καταδύσεις. Το θαλάσσιο οικοσύστημα της περιοχής είναι εξαιρετικά παραγωγικό και προσαρμοσμένο στις κρατούσες φυσικές συνθήκες. Η διασάλευση των παραμέτρων που το συνθέτουν με την προσθήκη ρύπων ενδέχεται να μειώσει την ηλιακή ενέργεια τα θρεπτικά άλατα, την διαδοχή, τον αριθμό των ειδών και την ποικιλότητα των οργανισμών. Το θαλάσσιο περιβάλλον αποτελεί προστατευόμενο φυσικό πόρο που πρέπει να κρατηθεί ανανεώσιμος με την διατήρηση της αφομοιωτικής του ικανότητας.

Από την άλλη πλευρά όμως, με σωστή οργάνωση, μεθοδικότητα και πάνω από όλα σεβασμό προς το περιβάλλον της περιοχής μέσω των καταδύσεων, ο επισκέπτης και ο τουρίστας που θα έρθει σε επαφή με τον βυθό, θα ζήσει κάτι το συναρπαστικό και η εμπειρία θα είναι μοναδική αφού ο θαλάσσιος πλούτος της περιοχής είναι μεγάλος, τα διάφορα είδη που αποτελούν το θαλάσσιο οικοσύστημα της περιοχής αποτελούν επίσης ένα άλλο θαλάσσιο πλούτο.

Επίσης η αναβάθμιση των φυσικών πόρων της περιοχής όπως είναι και ο θαλάσσιος πλούτος της περιοχής συμβάλει αποτελεσματικά στην ανάπτυξη της περιοχής της Αγίας Πελαγίας.

Συμβάλει στην κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη του τόπου και οι επιπτώσεις του στην περιοχή κάθε άλλο παρά αρνητικές δεν είναι. Ο καταδυτικός τουρισμός μπορεί να λειτουργήσει σαν μια προωθητική δύναμη στην ανάπτυξη των σχέσεων μεταξύ της τοπικής κοινωνίας και των επισκεπτών/τουριστών καθώς επίσης και σαν μέσο προώθησης του θαλάσσιου πλούτου της περιοχής της Αγίας Πελαγίας.

Ο καταδυτικός τουρισμός αποσκοπεί και στην βελτίωση του μορφωτικού επιπέδου του ντόπιου και ξένου πληθυσμού, μέσω της επαφής του κόσμου με το θαλάσσιο περιβάλλον της περιοχής ενισχύεται το γεγονός ότι ο καταδυτικός τουρισμός αποτελεί πλέον μια σημαντική προσφορά τόσο σε κοινωνικό αλλά και σε οικονομικό επίπεδο της περιοχής. Η σχέση των ανθρώπων με την θάλασσα ολοένα και γίνεται καλύτερη και αυτό διότι ο σύγχρονος τρόπος ζωής, ο σύγχρονος άνθρωπος λόγω του τρόπου ζωής και εργασίας είναι πιεσμένος, αγχωμένος με αποτέλεσμα στις διακοπές του να θέλει και επιζητά να ζήσει κάτι το διαφορετικό, συναρπαστικό που θα του προσφέρει συνάμα ηρεμία και διασκέδαση.



Η ανάπτυξη του καταδυτικού τουρισμού στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας συμβάλει δυναμικά και στην οικονομική ζωή της τοπικής κοινωνίας και είναι σε θέση να αποφέρει σημαντικά οικονομικά οφέλη στην τοπική κοινωνία. Καθώς οι απασχολούμενοι στον τομέα αυτό αυξάνονται, θέσεις εργασίας αυξάνονται λόγω των απαιτήσεων και η μείωση της ανεργίας στην περιοχή θα είναι σημαντική. Οι οικονομικές επενδύσεις που θα γίνουν από τους αρμόδιους φορείς για την ανάπτυξη αυτού του είδους τουρισμού στην περιοχή αυτή θα αναβαθμίσει και θα βελτιώσει την τοπική οικονομία με την εισροή κεφαλαίων.

Η ανάδειξη της πολιτιστικής ζωής της περιοχής επίσης μπορεί να αναδειχθεί μέσω του καταδυτικού τουρισμού. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω προγραμμάτων και εκδηλώσεων που λαμβάνουν χώρα στην περιοχή, θα αναδεικνύεται ο θαλάσσιος πλούτος της περιοχής και οι επισκέπτες θα γνωρίζουν από κοντά και τα πολιτιστικά γεγονότα μέσω της επαφής τους με τον θαλάσσιο πλούτο της περιοχής και τις καταδύσεις που θα λαμβάνουν χώρα στην περιοχή.

3.9) Οφέλη από την ανάπτυξη καταδυτικού τουρισμού στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας

Η σημασία ανάπτυξης του καταδυτικού τουρισμού έχει από καιρό επισημανθεί από πλευράς κυβερνητικής πολιτικής αλλά και της πολιτικής που ακολουθήτε από τις αρμόδιες τοπικές αρχές και εμπλεκόμενους φορείς. Η αξιοποίηση του συγκριτικού πλεονεκτήματος της περιοχής όπου διαθέτει όπως είναι η εύκολη πρόσβαση στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας, από και προς το λιμάνι και το διεθνές αεροδρόμιο του Ηρακλείου, το ειδυλλιακό θαλάσσιο περιβάλλον που προσφέρεται για καταδύσεις καθώς και οι υποδομές που ήδη υπάρχουν και μπορούν να αξιοποιηθούν και να αποφέρουν σημαντικά οφέλη στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας είναι:

1. Η σωστή αξιοποίηση του θαλάσσιου πλούτου της περιοχής της Αγίας Πελαγίας.
2. Αναβάθμιση της τουριστικής ζήτησης με προσέλκυση ειδικής τουριστικής πελατείας ειδικών ενδιαφερόντων.
3. Ο καταδυτικός τουρισμός είναι μια αυτόνομη διεθνοποιημένη τουριστική βιομηχανία με πολλές ευκαιρίες ανάπτυξης πλούτου – απασχόλησης.
4. Η ανάπτυξη του καταδυτικού τουρισμού αναμένεται να είναι μεγάλη στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας στα επόμενα χρόνια και οι δυνατότητες απασχόλησης θα αυξηθούν στην περιοχή.
5. Η εξασφάλιση μεγάλου μεριδίου της τουριστικής αγοράς με την ανάπτυξη του καταδυτικού τουρισμού στην περιοχή και αυτό γιατί

τα (diving centers) καταδυτικά κέντρα βρίσκονται κοντά σε μαρίνες, λιμάνια και αυτό είναι σημαντικό πλεονέκτημα.

6. Εμπλουτισμός, διαφοροποίηση της τουριστικής προσφοράς και προσαρμογή της στην ζήτηση ενός νέου διαφορετικού προϊόντος που ανέρχεται στην τουριστική αγορά της περιοχής.
7. Συμπληρωματική και όχι ανταγωνιστική λειτουργία της νέας αυτής μορφής εναλλακτικού τουρισμού στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας ως προς τις χερσαίες τουριστικές εγκαταστάσεις.
8. Ανταγωνισμός ναυτιλιακών εταιρειών αλλά και καταδυτικών κέντρων της περιοχής που έχει σαν αποτέλεσμα η ανάπτυξη αυτού του νέου είδους τουρισμού στην περιοχή να γίνει ελκυστικότερο προτείνοντας φυσικά ειδικά ανταγωνιστικά πακέτα έχουν να κάνουν με το κόστος του προϊόντος αυτού.

Τέλος, κατά την δική μου γνώμη ο καταδυτικός τουρισμός και η ανάπτυξη αυτού στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας, μπορεί να αποτελέσει έναν δυναμικό κλάδο της οικονομικής δραστηριότητας στην περιοχή αυτή, να δημιουργήσει έσοδα και στην εξομάλυνση του εισοδήματος ιδιαίτερα σε μια περιοχή σαν την Αγία Πελαγία όπου διακρίνεται για το χαμηλό δείκτη της οικονομικής τους δραστηριότητας και το χαμηλό κατά κεφαλήν εισόδημα του πληθυσμού της περιοχής. Η ανάπτυξη του καταδυτικού τουρισμού στην περιοχή και η ανάπτυξη, δημιουργία περισσότερων υποδομών προκαλεί αξιολογες εισροές είτε αυτές μεταφράζονται σε οικονομικές είτε σε κοινωνικές.

Επίσης οι συναλλακτικές πράξεις στο καταδυτικό τουρισμό αποφέρουν σημαντικά φορολογικά έσοδα στην τοπική αυτοδιοίκηση αλλά και στο κράτος. Στα επόμενα κεφάλαια μέσω της έρευνας και αξιολόγησης της έρευνας που έχει γίνει θα είμαστε σε θέση να βγάλουμε τα συμπεράσματα μας αλλά και να κάνουμε τις προτάσεις μας για την καλύτερη και ταχύτερη βελτίωση των υποδομών για την ανάπτυξη αυτού του νέου είδους εναλλακτικής μορφής τουρισμού.

Σημείωση

Οι ασχολούμενοι με τον καταδυτικό τουρισμό παράλληλα εποπτεύουν και την σωστή οικολογική διαχείριση της περιοχής(ανάπτυξη μιας παραγράφου).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

4.1) Γενικά

Κατά την περίοδο Απριλίου - Μαΐου 2010 πραγματοποιήθηκε μια πρωτογενής έρευνα στην ευρύτερη περιοχή της Αγίας Πελαγίας, σε συνεργασία με τα καταδυτικά κέντρα και τα ξενοδοχεία της περιοχής. Σκοπός της έρευνας ήταν να διερευνηθεί το μορφωτικό, οικονομικό, ηλικιακό επίπεδο των τουριστών που ασχολήθηκαν με τον καταδυτικό τουρισμό στην περιοχή, οι απόψεις τους γύρω από θέματα που αφορούν τον καταδυτικό τουρισμό, την υλικοτεχνική υποδομή των καταδυτικών κέντρων, τις παρεχόμενες υπηρεσίες κλπ.

Στόχος της έρευνας δεν ήταν μια λεπτομερής, επιστημονική και μακροσκελής ανάλυση της υπάρχουσας τουριστικής κίνησης (και ιδιαίτερα του καταδυτικού τουρισμού), αλλά μια πρώτη διερεύνηση των τάσεων και των προτιμήσεων των επισκεπτών της Αγίας Πελαγίας όσον αφορά τον καταδυτικό τουρισμό. Θα μπορούσε όμως να αποτελέσει τη βάση για μια πιο λεπτομερή και ουσιαστική μελέτη, ώστε να καταγραφούν και να αναλυθούν πλήρως όλοι οι παράμετροι και οι συντελεστές που θα συμβάλουν σε μια ορθή, ισόρροπη και αειφόρο ανάπτυξη της περιοχής.

4.2) Αποτελέσματα έρευνας

Το ερωτηματολόγιο που δόθηκε στους επισκέπτες της Αγίας Πελαγίας περιείχε 14 ερωτήσεις. Οι 5 πρώτες αφορούσαν την ηλικία, το επίπεδο μόρφωσης, την εθνικότητα, αν έχουν ασχοληθεί παλιότερα με τον καταδυτικό τουρισμό, αλλά και προσεγγιστικά, το μηνιαίο εισόδημά τους. Οι επόμενες ερωτήσεις είχαν ως στόχο την ανάδειξη των προτιμήσεών τους όσον αφορά τις δραστηριότητές τους κατά τη διάρκεια των διακοπών τους, εάν είχαν προγραμματίσει την πραγματοποίηση καταδύσεων πριν την επίσκεψή τους στην περιοχή της Αγίας

Πελαγίας, πόσο ικανοποιημένοι έμειναν κλπ. Τέλος, ζητείται η αξιολόγηση των παρεχόμενων υπηρεσιών των καταδυτικών κέντρων της περιοχής.

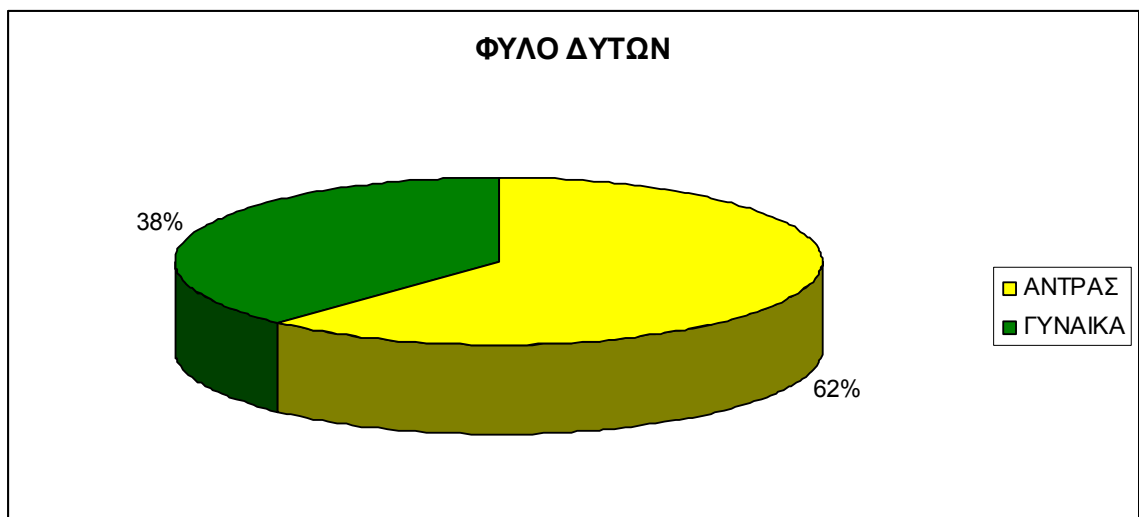
Συνολικά συλλέχτηκαν 50 ερωτηματολόγια από τους επισκέπτες των καταδυτικών κέντρων της περιοχής της Αγίας Πελαγίας. Η δειγματοληψία ήταν τυχαία, η ηλικία των ερωτηθέντων από 15 ετών και άνω, ενώ οι ερωτήσεις ήταν απλής επιλογής και πολλαπλών απαντήσεων. Επίσης για την αποτύπωση των ποιοτικών χαρακτηριστικών ορισμένων ερωτήσεων χρησιμοποιήθηκε 5βάθμια κλίμακα Likert.

Πιο συγκεκριμένα, τα αποτελέσματα της έρευνας έχουν ως εξής:

1) Τι φύλο είχαν αυτοί που ασχολήθηκαν με τον καταδυτικό τουρισμό στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας;

Από τα αποτελέσματα της έρευνας βλέπουμε ότι το 62% των δυτών ήταν άντρες και το 38% γυναίκες.

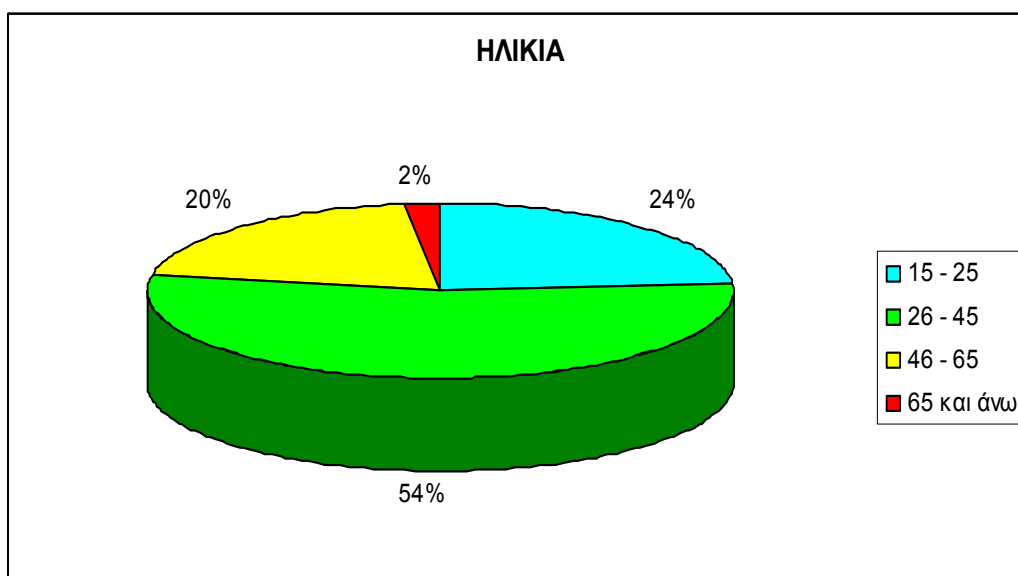
ΑΝΤΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ
31	19



2) Τι ηλικία είχαν αυτοί που ασχολήθηκαν με τον καταδυτικό τουρισμό στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας;

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας το 24% των επισκεπτών ήταν ηλικίας 15 – 25 ετών, το 54% ηλικίας 26 – 45 ετών, το 20% ηλικίας 46 – 65 ετών, ενώ μόλις το 2% 65 ετών και άνω. Βλέπουμε λοιπόν ότι λόγω της φύσης του αθλήματος, με αυτό ασχολούνται άτομα νεαρής και μέσης ηλικίας, ενώ δεν είναι τόσο ελκυστικό για άτομα μεγαλύτερης ηλικίας, λόγω κυρίως της σωματικής κόπωσης.

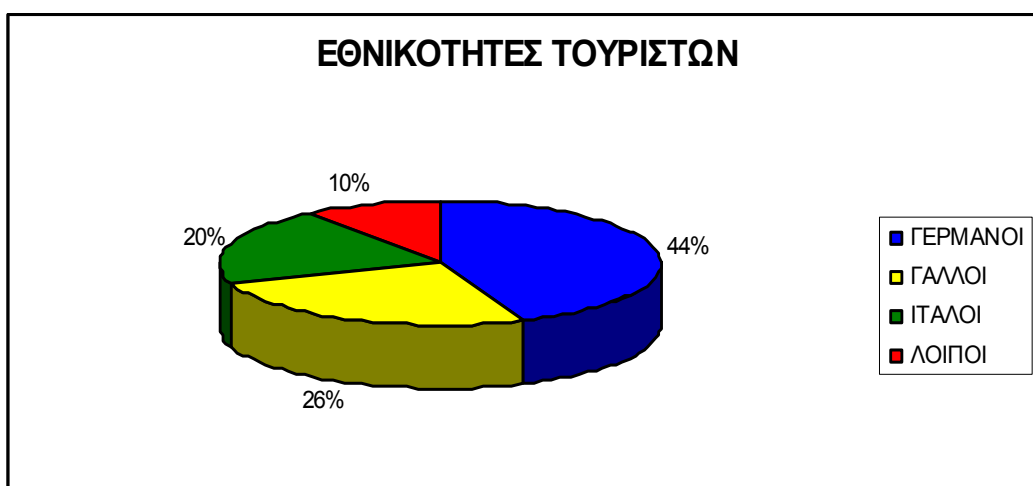
15 - 25	26 - 45	46 - 65	65 και άνω
12	27	10	1



3) Εθνικότητες τουριστών που ήρθαν πρώτη φορά σε επαφή με τον καταδυτικό τουρισμό.

Όσον αφορά τις εθνικότητες των ερωτώμενων τουριστών, το 44% ήταν Γερμανοί, το 26% Γάλλοι, το 20% Ιταλοί και το 10% από διάφορες χώρες (Άγγλοι, Ολλανδοί, Σκανδιναβοί κλπ). Από τα παραπάνω βλέπουμε ότι το 70% των τουριστών που ασχολούνται με τον καταδυτικό τουρισμό στην Αγία Πελαγία προέρχονται από τις δυο κυριότερες τουριστικές αγορές της χώρας μας, ενώ το σύνολο των καταγεγραμμένων τουριστών αποτυπώνει και την γενικότερη αναλογία των τουριστών που επισκέπτονται την περιοχή της Αγίας Πελαγίας.

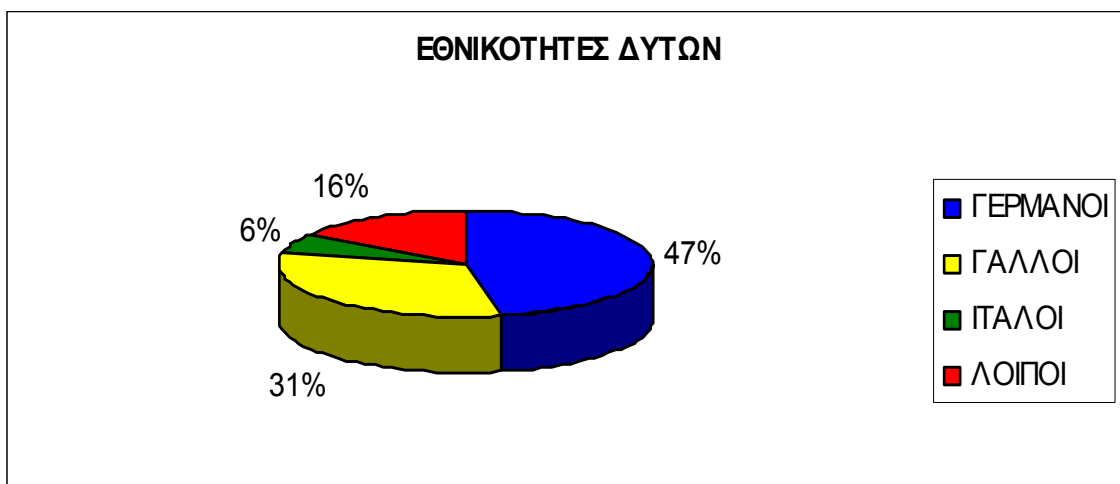
ΓΕΡΜΑΝΟΙ	ΓΑΛΛΟΙ	ΙΤΑΛΟΙ	ΛΟΙΠΟΙ
22	13	10	5



4) Μεμονωμένοι επισκέπτες που έχουν ασχοληθεί και παλιότερα με τον καταδυτικό τουρισμό.

Στην επόμενη ερώτηση απομονώθηκαν μόνο εκείνοι οι οποίοι είχαν ξαναασχοληθεί παλιότερα με τον καταδυτικό τουρισμό και τα αποτελέσματα ήταν ότι το 47% ήταν Γερμανοί, το 31% Γάλλοι, το 6% Ιταλοί και το 16% από διάφορες χώρες (Άγγλοι, Ολλανδοί, Σκανδιναβοί κλπ).

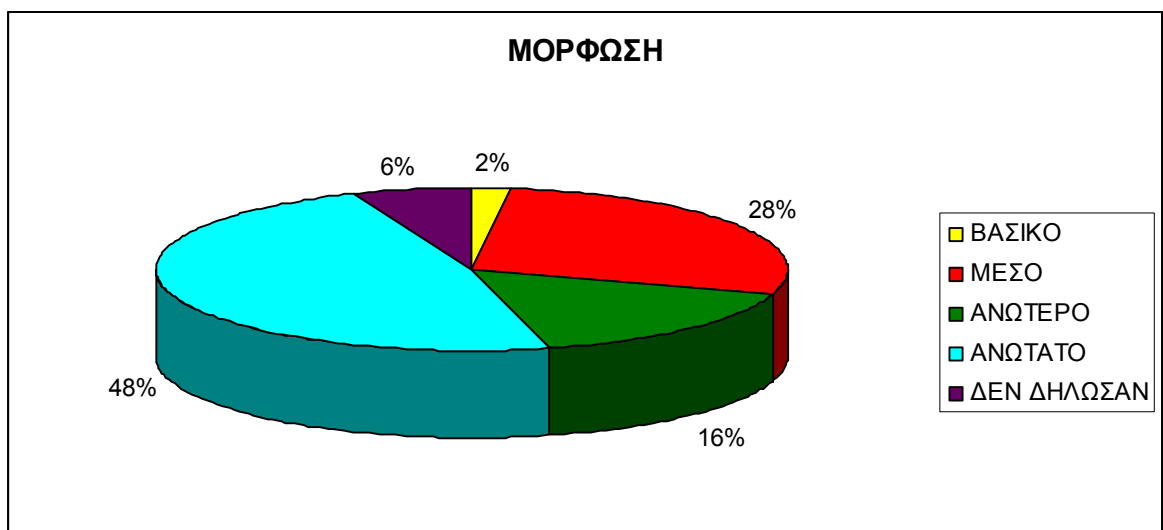
ΓΕΡΜΑΝΟΙ	ΓΑΛΛΟΙ	ΙΤΑΛΟΙ	ΛΟΙΠΟΙ
15	10	2	5



5) Τι επίπεδο μόρφωσης είχαν οι επισκέπτες που ασχολήθηκαν με τον καταδυτικό τουρισμό στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας;

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει το επίπεδο μόρφωσης των επισκεπτών. Το 64% είναι ανώτατου και ανώτερου επιπέδου, το 28% μέσου, ενώ μόλις το 2% βασικού επιπέδου. Σαν πρώτο συμπέρασμα λοιπόν βγαίνει ότι η πλειοψηφία των επισκεπτών είναι μορφωμένοι, γεγονός που θα παίξει καθοριστικό ρόλο στο σχεδιασμό της τουριστικής ανάπτυξης της περιοχής.

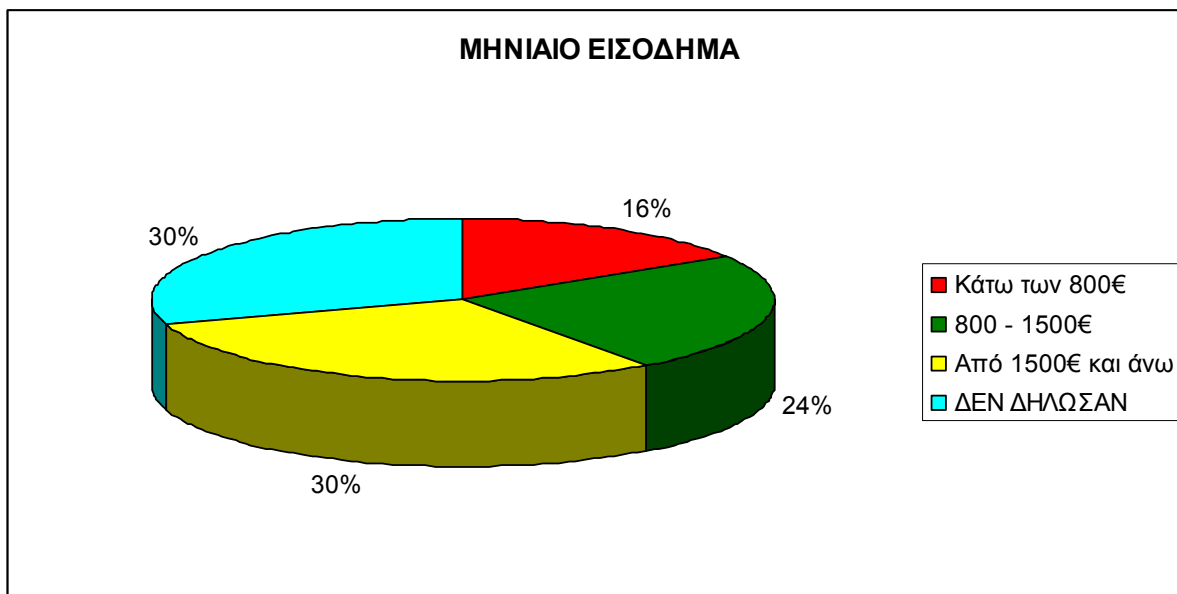
ΒΑΣΙΚΟ	ΜΕΣΟ	ΑΝΩΤΕΡΟ	ΑΝΩΤΑΤΟ	ΔΕΝ ΔΗΛΩΣΑΝ
1	14	8	24	3



6) Ποιο είναι το μηνιαίο εισόδημα που δήλωσαν οι επισκέπτες που ασχολήθηκαν με τον καταδυτικό τουρισμό στην περιοχή;

Το 16% των επισκεπτών δήλωσε εισόδημα έως 800 €, το 24% από 800 – 1500€, το 30% άνω των 1500 €, ενώ το 30% δεν δήλωσαν εισόδημα.

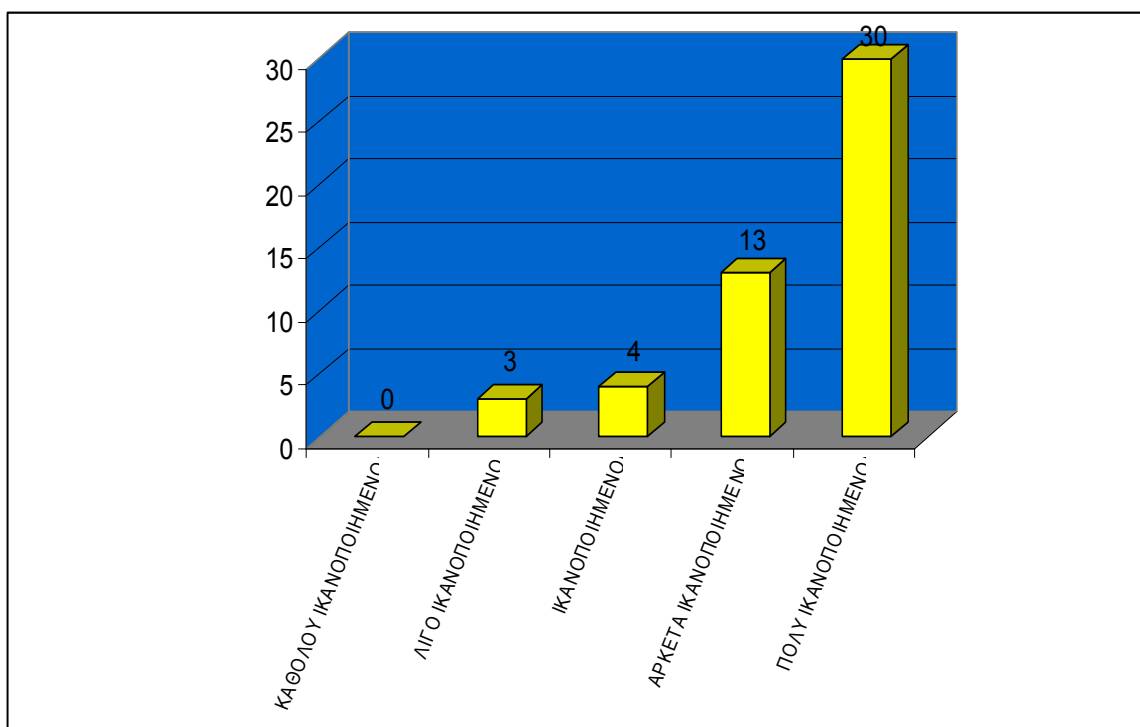
Κάτω των 800€	800 - 1500€	Από 1500€ και άνω	ΔΕΝ ΔΗΛΩΣΑΝ
8	12	15	15



7) Πόσο ικανοποιημένοι έμειναν οι επισκέπτες από την ενασχόλησή τους με το συγκεκριμένο άθλημα;

Στην ερώτηση πόσο ικανοποιημένοι έμειναν οι επισκέπτες από την ενασχόλησή τους με το άθλημα των καταδύσεων, το 60% έμειναν πολύ ικανοποιημένοι, το 26% αρκετά ικανοποιημένοι, το 8% απλά ικανοποιημένοι και το 6% λίγο ικανοποιημένοι. Βλέπουμε λοιπόν ότι το 86% των επισκεπτών έχουν μείνει πολύ ή αρκετά ικανοποιημένοι, γεγονός που καταδεικνύει την υψηλή θέση που κατέχει το άθλημα των καταδύσεων στην εκτίμηση των τουριστών.

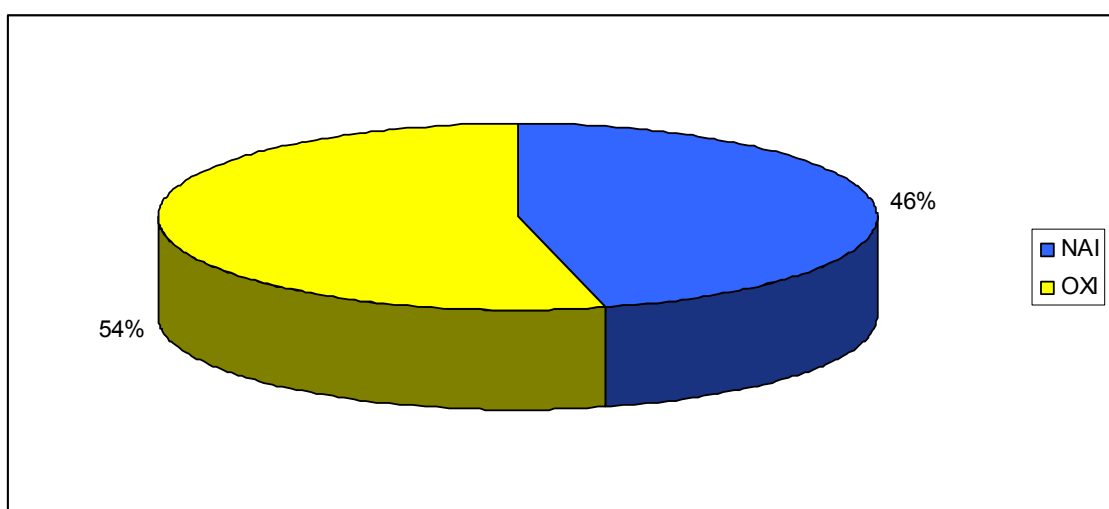
ΚΑΘΟΛΟΥ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ	ΛΙΓΟ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ	ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ	ΑΡΚΕΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ	ΠΟΛΥ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ
0	3	4	13	30



8) Στον προγραμματισμό των διακοπών σας είχατε σκεφθεί να ασχοληθείτε με τα θαλάσσια σπορ και συγκεκριμένα με τις καταδύσεις;

Στην ερώτηση αν είχαν προγραμματίσει να ασχοληθούν με τις καταδύσεις πριν έρθουν στην Αγία Πελαγία, το 46% απάντησαν θετικά και το 54% αρνητικά. Το 46% αποτελεί ένα πολύ υψηλό ποσοστό, γεγονός που καταδεικνύει ότι η Αγία Πελαγία αποτελεί ήδη για πολλούς έναν καταδυτικό προορισμό.

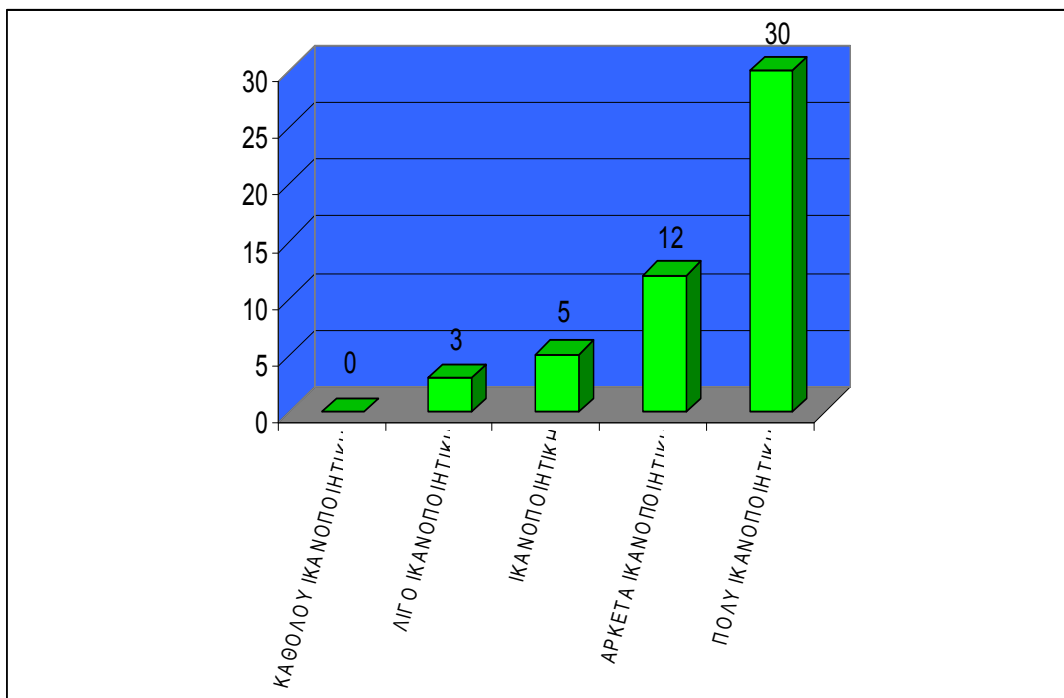
ΝΑΙ	ΟΧΙ
23	27



9) Πως κρίνετε τη λειτουργία των κέντρων κατάδυσης;

Όσον αφορά τη λειτουργία των καταδυτικών κέντρων, το 60% έμειναν πολύ ικανοποιημένοι, το 24% αρκετά ικανοποιημένοι, το 10% απλά ικανοποιημένοι και το 6% λίγο ικανοποιημένοι.

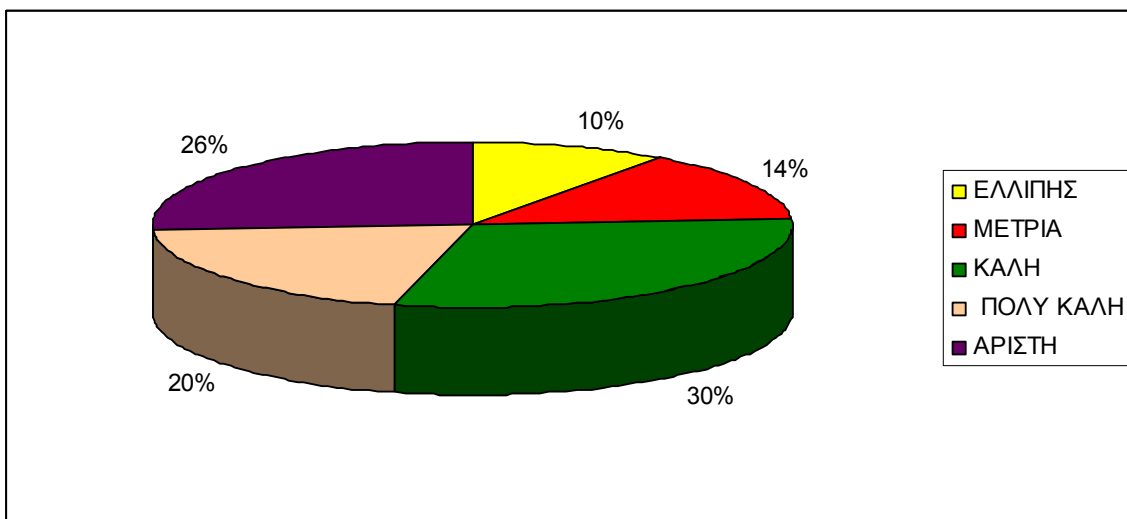
ΚΑΘΟΛΟΥ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ	ΛΙΓΟ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ	ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ	ΑΡΚΕΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ	ΠΟΛΥ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ
0	3	5	12	30



10) Πως κρίνετε την υλικοτεχνική υποδομή των συγκεκριμένων κέντρων καταδύσεων;

Στην ερώτηση που αφορά την αξιολόγηση της υλικοτεχνικής υποδομής των κέντρων καταδύσεων, το 26% την χαρακτηρίζουν άριστη, το 20% πολύ καλή, το 30% καλή, το 14% μέτρια και το 10% ελλιπή. Από τα παραπάνω διαφαίνεται ότι υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης και αναβάθμισης της υλικοτεχνικής υποδομής των καταδυτικών κέντρων.

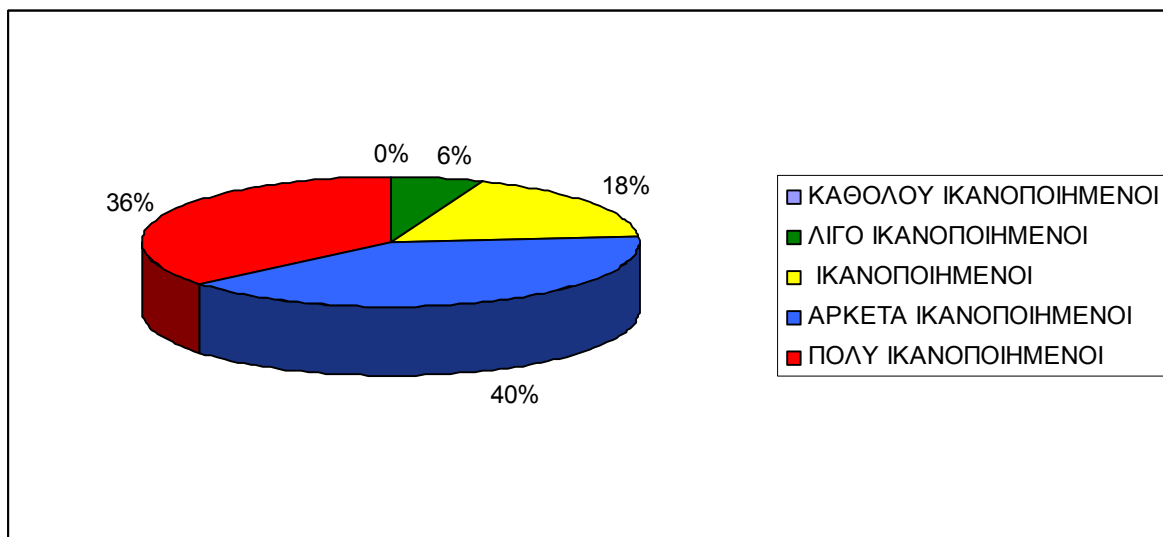
ΕΛΛΙΠΗΣ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΛΗ	ΠΟΛΥ ΚΑΛΗ	ΑΡΙΣΤΗ
5	7	15	10	13



11) Πόσο ικανοποιημένοι μείνατε από την ενασχόλησή σας με το νέο είδος τουρισμού;

Όσον αφορά πόσο ικανοποιημένοι έμειναν οι τουρίστες από την ενασχόλησή τους με τον καταδυτικό τουρισμό, το 36% έμειναν πολύ ικανοποιημένοι, το 40% αρκετά ικανοποιημένοι, το 18% απλά ικανοποιημένοι και το 6% λίγο ικανοποιημένοι. Βλέπουμε λοιπόν ότι η πλειονότητα των τουριστών (76%) έχουν μείνει αρκετά ή πολύ ικανοποιημένοι από τον καταδυτικό τουρισμό, γεγονός που αφήνει θετικά μηνύματα για την ανάπτυξη του καταδυτικού τουρισμού.

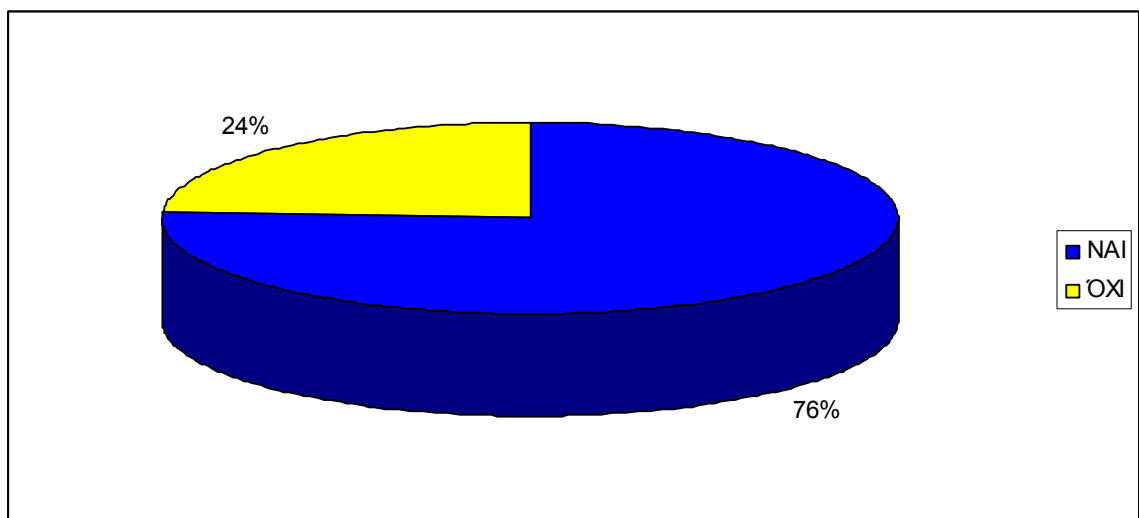
ΚΑΘΟΛΟΥ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ	ΛΙΓΟ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ	ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ	ΑΡΚΕΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ	ΠΟΛΥ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ
0	3	9	20	18



12) Θα προσπαθούσατε να ασχοληθείτε ξανά με το θαλάσσιο σπορ των καταδύσεων κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας;

Ιδιαίτερα ενθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι το 76% των τουριστών θα ασχολιόνταν ξανά με τον καταδυτικό τουρισμό στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας, ενώ μόλις το 24% δεν απάντησαν αρνητικά.

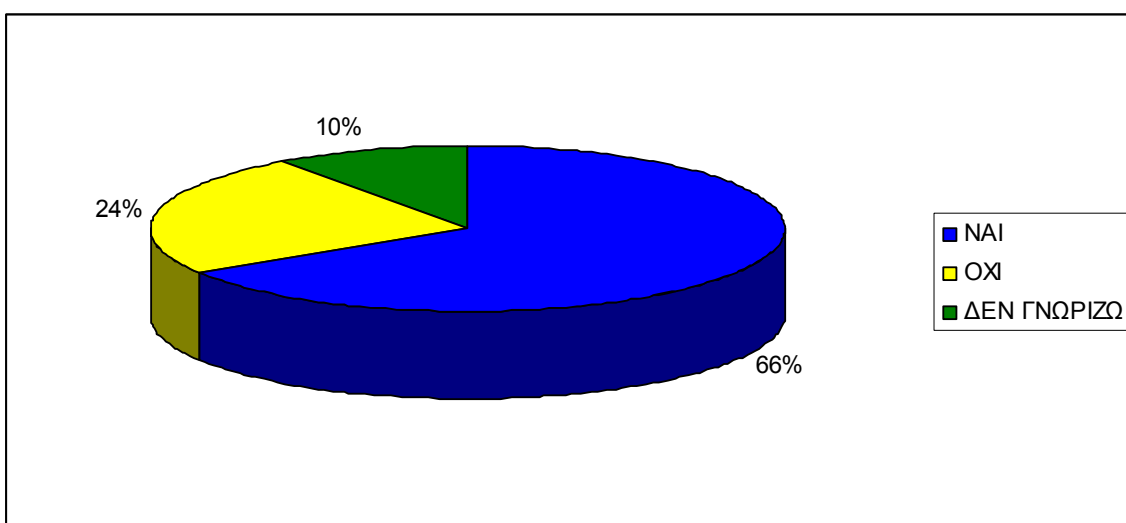
ΝΑΙ	ΌΧΙ
38	12



13) Πιστεύετε ότι οι παρεχόμενες υπηρεσίες ανταποκρίνονται στα χρήματα που πληρώσατε για να ασχοληθείτε με το συγκεκριμένο άθλημα κατά τη διάρκεια των διακοπών σας;

Όσον αφορά την ερώτηση αν οι παρεχόμενες υπηρεσίες ανταποκρίνονται στα χρήματα που έχουν πληρώσει (price for value), το 66% των ερωτηθέντων απάντησαν θετικά, το 24% αρνητικά, ενώ το 10% δεν εξέφρασαν γνώμη. Θεωρούμε πως αν και το ποσοστό που απάντησε θετικά στην παραπάνω ερώτηση είναι αρκετά υψηλό, εν τούτοις υπάρχουν και εδώ περιθώρια βελτίωσης, που κυρίως έχουν να κάνουν με τη βελτίωση της υλικοτεχνικής υποδομής των καταδυτικών κέντρων.

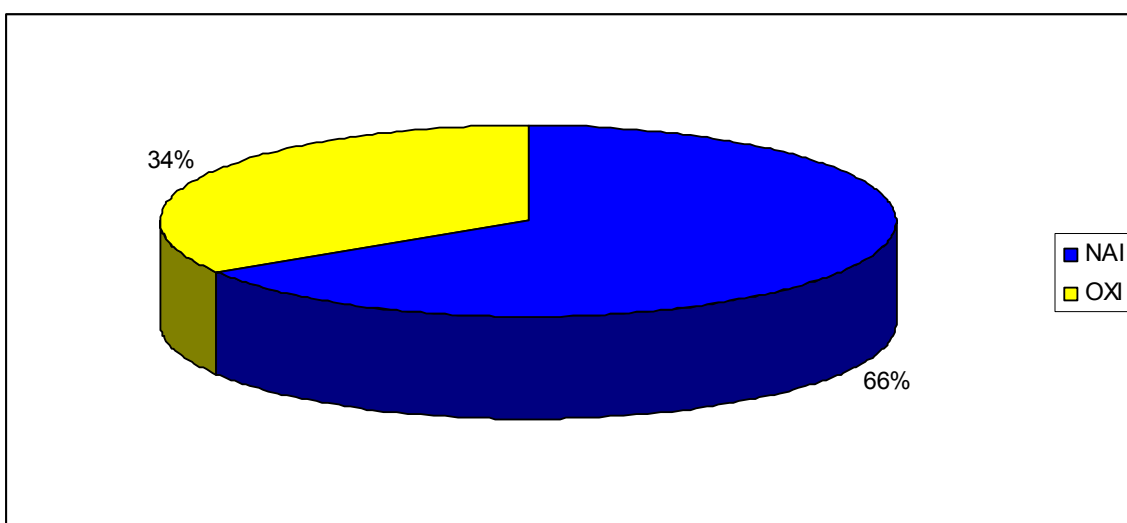
ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ
33	12	5



14) Πριν οργανώσετε τις διακοπές σας, γνωρίζατε ή είχατε ασχοληθεί με το συγκεκριμένο άθλημα που θα επιχειρούσατε να ασχοληθείτε κατά τη διάρκεια των διακοπών σας;

Στην ερώτηση αν είχαν ασχοληθεί και παλιότερα με το άθλημα της κατάδυσης κατά τη διάρκεια των διακοπών τους, το 66% απάντησαν θετικά και το 34% απάντησαν αρνητικά. Από την παραπάνω ερώτηση βλέπουμε ότι ένα μεγάλο ποσοστό των τουριστών που επισκέπτονται την Αγία Πελαγία έχουν ασχοληθεί και παλιότερα με τις καταδύσεις, γεγονός που μπορεί να παίξει καθοριστικό ρόλο στην περαιτέρω ανάπτυξη του καταδυτικού τουρισμού στην περιοχή.

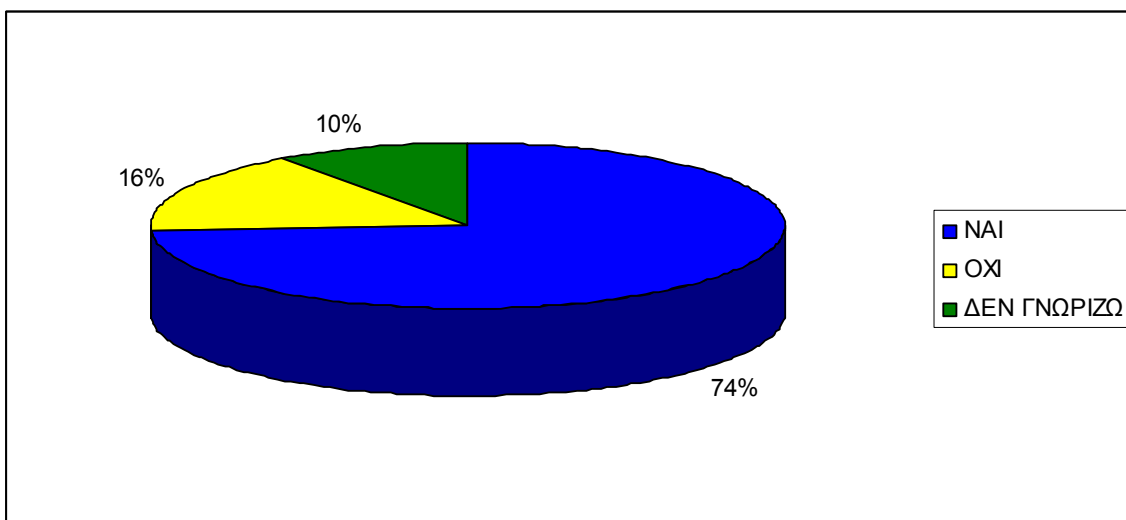
ΝΑΙ	ΟΧΙ
33	17



15) Θα προτείνατε στους φίλους σας να ασχοληθούν με την κατάδυση στην συγκεκριμένη περιοχή;

Στην τελευταία ερώτηση ρωτήσαμε τους τουρίστες που έκαναν κατάδυση στην περιοχή αν θα πρότειναν στους φίλους τους να ασχοληθούν με τον καταδυτικό τουρισμό στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας. Το 74% απάντησαν θετικά, το 16% απάντησαν αρνητικά και το 10% δεν εξέφρασαν γνώμη. Το ιδιαίτερα υψηλό ποσοστό των θετικών απαντήσεων είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικό για την ανάπτυξη του καταδυτικού τουρισμού στην περιοχή.

ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ
37	8	5



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Βάση της παραπάνω έρευνας οδηγούμαστε στα εξής συμπεράσματα:

- Οι εθνικότητες που παρουσιάζουν την μεγαλύτερη κίνηση είναι οι Γερμανοί και Γάλλοι. Το μέγεθος της παρουσίας τους παρουσιάζει μια σταθερότητα.
- Την τελευταία δεκαετία ο μεγαλύτερος αριθμός τουριστών που επισκέπτονται την Κρήτη και την περιοχή της Αγίας Πελαγίας ασχολείται με τον καταδυτικό τουρισμό κατά την διάρκεια των διακοπών τους.
- Παρατηρείται μια άνοδο στον αριθμό των τουριστών που ασχολούνται με τον καταδυτικό τουρισμό, γεγονός που επιβάλλει την λήψη απαραίτητων αποφάσεων και αποτελεσματικών μέτρων από τους αρμόδιους φορείς για την εξέλιξη αυτού του νέου είδους τουρισμού στην περιοχή αυτή.
- Επίσης παρατηρείται μια σταδιακή μείωση στην παρουσία των μεμονωμένων επισκεπτών. Αυτό ίσως να οφείλεται σε έλλειψη πληροφόρησης τους όσον αφορά την ύπαρξη αυτού του είδους τουρισμού καθώς και την λειτουργία του.
- Η παρουσία των γκρουπ είναι διαρκής και εμφανής αλλά με κάποιες διακυμάνσεις στην επισκεψιμότητα για την ενασχόληση με το νέο αυτό είδος τουρισμού στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας.

- Τους μήνες Νοέμβριο έως και Απρίλιο όπου η τουριστική περίοδος χαρακτηρίζεται χαμηλή έως νεκρή περίοδος θα πρέπει να μας προβληματίσει αφού οι κλιματολογικές και γενικά οι καιρικές συνθήκες στην περιοχή είναι κατάλληλες για την ανάπτυξη αυτού του νέου είδους τουρισμού στην περιοχή.

Τέλος θεωρώ επιβεβλημένη την ανάγκη να καταθέσω ορισμένες προτάσεις για τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών καθώς και τρόπους προβολής ανάπτυξης του συγκεκριμένου είδους εναλλακτικού τουρισμού τον καταδυτικό τουρισμό στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας.

1. Προβολή και διαφήμιση σε διεθνές και εθνικές εκθέσεις με στόχο την γνωστοποίηση της ύπαρξης αυτού του είδους τουρισμού, μέσω της τηλεόρασης, ειδικών περιπτέρων στις εκθέσεις με DVD και βίντεο.
2. Διανομή ενημερωτικών φυλλαδίων σε όλα τα ξενοδοχεία της περιοχής σε τουριστικά γραφεία εισερχόμενου και εξερχόμενου τουριστικού κοινού, σε διάφορες γλώσσες.
3. Η πώληση ξενόγλωσσων ενημερωτικών φυλλαδίων για την οικονομική ενίσχυση του.
4. Βελτίωση σε ποσότητα και ποιότητα της λιμενικής υποδομής της περιοχής.
5. Συλλογή και άμεση αξιοποίηση στατιστικών στοιχείων για τον καταδυτικό τουρισμό στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας.
6. Μείωση της γραφειοκρατίας σε θέματα υλικοτεχνικών υποδομών.
7. Υποστήριξη υλοποίησης προγραμμάτων εκπαίδευσης και επιμόρφωσης καταδυτικού τουρισμού.
8. Αντικατάσταση παλαιού με νέο εξοπλισμό στα κέντρα καταδύσεων της περιοχής μέσω κρατικών προγραμμάτων και επιχορηγήσεων για την ανάπτυξη αυτού του νέου είδους τουρισμού.

9. Περισσότερη ενημέρωση από άρτια εκπαιδευμένο προσωπικό σε διάφορες γλώσσες.
10. Συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς, Λιμενικό σώμα, τοπική αυτοδιοίκηση, ΤΕΙ τμήμα τουριστικών επιχειρήσεων για αύξηση των ερευνητικών εργασιών που αφορούν την ανάπτυξη αυτού του είδους τουρισμού στην περιοχή.
11. Συνεργασία με περισσότερους τουριστικούς πράκτορες βελτίωση των όρων συνεργασίας συμφωνίας για καλύτερα πακέτα διακοπών όσον αφορά ειδικά το κόστος αυτών.
12. Επιτακτική ανάγκη προβολής του είδους αυτού του τουρισμού στην περιοχή καθώς και των τοποθεσιών όπου γίνονται οι καταδύσεις. Αυτό θα βοηθήσει στην αύξηση της τουριστικής ανάπτυξης αυτού του είδους τουρισμού στην περιοχή.
13. Αποστολή φυλλαδίων στα αρμόδια τουριστικά γραφεία/πρακτορεία/φορείς στο εξωτερικό ώστε να υπάρξει μια άμεση ενημέρωση των τουριστών που ενδιαφέρονται να ασχοληθούν με αυτό το νέο είδος τουρισμού στην περιοχή αυτή.
14. Αδελφοποίηση όλων των καταδυτικών κέντρων της περιοχής η οποία θα βοηθήσει ακόμα περισσότερο στην προβολή αυτού του είδους τουρισμού στο εσωτερικό αλλά και εξωτερικό.
15. Απαραίτητη κρίνεται η μηχανογράφηση του χώρου καταδύσεων, μέσα από την οποία θα βγαίνουν συμπεράσματα και στατιστικά στοιχεία που αφορούν το ενδιαφέρον των τουριστών για τον καταδυτικό τουρισμό στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας.
16. Βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών καθώς και της ενημέρωσης των τουριστών με την έκδοση τουριστικού οδηγού σε περισσότερες ξένες γλώσσες.
17. Να δοθούν κίνητρα.
18. Δημιουργία νέων χώρων με σκοπό την εκπαίδευση και την ενημέρωση των ενδιαφερόμενων. Έτσι ο ενδιαφερόμενος θα αποκτήσει περισσότερες γνώσεις για το αντικείμενο αυτό και θα βοηθήσει στην

προβολή και διαφήμιση του συγκεκριμένου είδους εναλλακτικού τουρισμού και διαφήμιση αυτού στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας.

19. Παρεμβάσεις στο γύρω χώρο όπου πραγματοποιούνται οι καταδύσεις, για ασφαλείς καταδύσεις από λιμενικό σώμα και τοπική αυτοδιοίκηση.
20. Ένταξη του καταδυτικού τουρισμού στις διάφορες τουριστικές διαδρομές που λαμβάνουν χώρα στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας.
21. Δημιουργία CD/DVD με τις θετικές/αρνητικές επιπτώσεις των καταδύσεων σε μια περιοχή.
22. Συνεργασία με τοπικών επιχειρήσεων με την ανταλλαγή ενημερωτικών φυλλαδίων καθώς και δημιουργία σχολών όπου θα μπορεί να απευθυνθεί ο τουρίστας και όχι μόνο.
23. Διοργάνωση σεμιναρίων, διαλέξεων για τον καταδυτικό τουρισμό θέτοντας σκέψεις, απορίες και συμπεράσματα που θα βοηθήσουν στην ανάπτυξη αυτού του είδους τουρισμού, να γίνεται σε απλή γλώσσα σε αντίθεση με τα επιστημονικά συνέδρια και να απευθύνεται σε όλους τους επισκέπτες του νησιού.

Κλείνοντας, καλό θα ήταν να επισημάνουμε με βάση όλα τα παραπάνω στοιχεία και αποτελέσματα να εξεταστούν προσεκτικά και απ' όλες τις πλευρές, από άτομα τα οποία αγαπούν, θαυμάζουν και πραγματικά εκτιμούν την αξία της προσφοράς του καταδυτικού τουρισμού σε τοπικό, κοινωνικό και οικονομικό επίπεδο. Μόνο τότε θα επιτευχθεί ο στόχος της εφαρμογής όλων των παραπάνω στοιχείων αποτελεσματικά και θα συντελέσουν στην όσο το δυνατόν πιο επιτυχημένη και ευρύτερη ανάδειξη του καταδυτικού τουρισμού στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Ηγουμενάκης Ν., Κραβαρίτης Κ., Λύτρας Π., “Εισαγωγή στον τουρισμό”, Εκδόσεις INTERBOOKS, Αθήνα, 1998.
2. Τσάρτας Πάρις, “Τουρίστες, Ταξίδια, Τόποι. Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό”, Εκδόσεις Εξάντας, Αθήνα, 1996.
3. Ηγουμενάκης Νίκος Γ., “Τουριστικό Μάρκετινγκ”, εκδόσεις INTERBOOKS, Αθήνα, 1999.
4. Ροδιτάκης Χ., “Τουρισμός και Οικολογία”, Σημειώσεις, Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, ΤΕΙ Κρήτης, Ηράκλειο, 2001.
5. Κομίλης Π., “Τουριστικές δραστηριότητες”, ΚΕΠΕ, Αθήνα, 1986
6. Αιγινίτης Νίκος, “Τουριστική Ψυχολογία”, εκδόσεις INTERBOOKS, Αθήνα, 1998.
7. Αλεξανδράκη Ροδάνθη, “Τουριστική Ψυχολογία”, Ηράκλειο 2002.
8. Ροδιτάκης Χ., “Τουριστική πολιτική”, Πρόταση σχεδίου περιφερειακής ανάπτυξης 2000 – 2006, επιτροπή κατάρτισης ΕΣΠΑ, Τομέας Τουρισμού, Ηράκλειο, 2002
9. Ανδριώτης Κων/νος, “Τουριστική ανάπτυξη και σχεδιασμός”, Ηράκλειο 2003.
10. Προμπονάς Μιχάλης, “Φυσικό και Ανθρωπογενές περιβάλλον”, Ηράκλειο 2003.
11. ΕΟΤ (Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού)

Περιοδικά

1. Μηνιαίο περιοδικό “Greek Diver”, τεύχος 45, Μάρτιος 2010.
2. Μηνιαίο περιοδικό “Καταδύσεις”, τεύχος 72, Ιανουάριος 2010.
3. Περιοδικό “Τουριστική Αγορά”, τεύχος 151, Σεπτέμβριος 2002.
4. Μηνιαίο περιοδικό “Βυθός”, τεύχος 63, Ιανουάριος 2010.

Ιστοσελίδες

- www.padi.org
- www.divingcenters.com
- www.hotelsdivingcentersinagiapelagia.com
- www.divers-clubcrete.gr

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Παρακαλούμε αν έχετε χρόνο και διάθεση, συμπληρώστε το παρακάτω ερωτηματολόγιο, που εξυπηρετεί ακαδημαϊκούς σκοπούς:

- 1) Φύλο: Άντρας Γυναίκα
- 2) Ηλικία: 15 – 25 26 – 45 46 – 65 65 και άνω
- 3) Εθνικότητα: ΓΕΡΜΑΝΟΙ ΓΑΛΛΟΙ ΙΤΑΛΟΙ ΑΛΛΟ: _____
- 4) Είχατε ασχοληθεί και παλιότερα με τον καταδυτικό τουρισμό;
ΝΑΙ ΟΧΙ
- 5) Επίπεδο μόρφωσης:
Βασικό Μέσο Ανώτερο Ανώτατο Δεν απαντώ
- 6) Μηνιαίο εισόδημα:
Έως 800€ 800 - 1500 1500 και άνω Δεν απαντώ

7) Πόσο ικανοποιημένοι μείνατε από την ενασχόλησή τους με το συγκεκριμένο άθλημα;

Καθόλου ικανοποιημένοι

Λίγο ικανοποιημένοι

Ικανοποιημένοι

Αρκετά ικανοποιημένοι

Πολύ ικανοποιημένοι

8) Στον προγραμματισμό των διακοπών σας είχατε σκεφθεί να ασχοληθείτε με τα θαλάσσια σπορ και συγκεκριμένα με τις καταδύσεις;

ΝΑΙ ΟΧΙ

9) Πως κρίνετε τη λειτουργία των κέντρων κατάδυσης;

Καθόλου ικανοποιητική

Λίγο ικανοποιητική

Ικανοποιητική

Αρκετά ικανοποιητική

Πολύ ικανοποιητική

10) Πως κρίνετε την υλικοτεχνική υποδομή των συγκεκριμένων κέντρων καταδύσεων;

Ελλιπής

Μετρια

Καλή

Πολύ καλή

Άριστη

11) Πόσο ικανοποιημένοι μείνατε από την ενασχόλησή σας με το νέο είδος τουρισμού;

Καθόλου ικανοποιημένοι

Λίγο ικανοποιημένοι

Ικανοποιημένοι

Αρκετά ικανοποιημένοι

Πολύ ικανοποιημένοι

12) Θα προσπαθούσατε να ασχοληθείτε ξανά με το θαλάσσιο σπορ των καταδύσεων κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στην περιοχή της Αγίας Πελαγίας;

ΝΑΙ ΟΧΙ

13) Πιστεύετε ότι οι παρεχόμενες υπηρεσίες ανταποκρίνονται στα χρήματα που πληρώσατε για να ασχοληθείτε με το συγκεκριμένο άθλημα κατά τη διάρκεια των διακοπών σας;

ΝΑΙ ΟΧΙ

14) Πριν οργανώσετε τις διακοπές σας, γνωρίζατε ή είχατε ασχοληθεί με το συγκεκριμένο άθλημα που θα επιχειρούσατε να ασχοληθείτε κατά τη διάρκεια των διακοπών σας;

ΝΑΙ ΟΧΙ

15) Θα προτεινάτε στους φίλους σας να ασχοληθούν με την κατάδυση στην συγκεκριμένη περιοχή;

ΝΑΙ ΟΧΙ