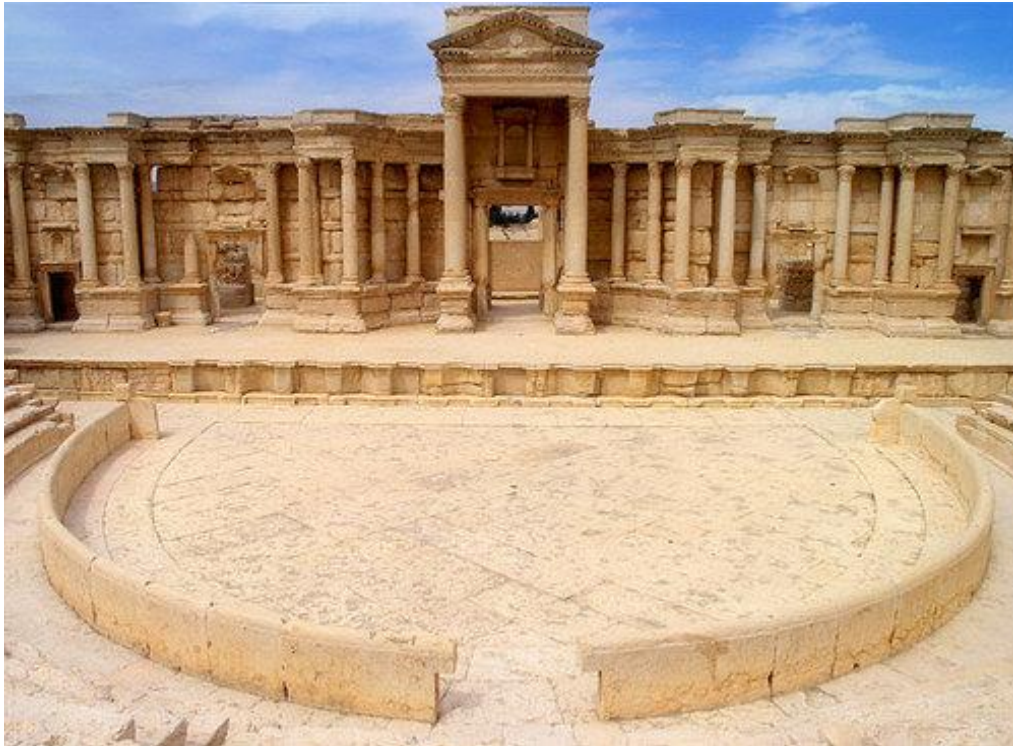


ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Εικόνα τουριστικού προορισμού (Συρία)



ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ: ΑΛΗΑJ ALI SAMEH

A.M. 5021

ΣΑΜΟΛΗ ΕΙΡΗΝΗ

A.M. 4181

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΑΠΛΑΔΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΗΡΑΚΛΕΙΟ 2010

ΣΚΟΠΟΣ

Στόχος της παρούσας εργασίας είναι να μας κάνει να κατανοήσουμε ποια είναι η εικόνα που έχει οι Έλληνες για την Συρία, είναι καλή ή κακή; Ποια χώρα είναι αυτή; Τι είδος τουρισμού μπορεί να έχει; Είναι ασφαλής ή όχι; Ποια είναι η εικόνα που παίρνουν από μέσα μαζικής ενημέρωσης της χώρας τους ή από άλλες χώρες;είναι αληθινή ή όχι; Ωστε να γίνει κατανοητό, ποια είναι εκείνα τα χαρακτηριστικά του τουριστικού προϊόντος που θα έπρεπε να αναμορφώσουμε, να βελτιώσουμε ή να αναδείξουμε και ποιες οι καταλληλότερες στρατηγικές και μηχανισμοί για τη σωστή και αποτελεσματική ανάδειξη και προώθηση του,τι αντιλαμβάνονται οι Έλληνες ακούγοντας τη λέξη ΣΥΡΙΑ.

Μέσα απ' αυτή την έρευνα θα επιχειρήσουμε να εντοπίσουμε τις ανάγκες των τουριστών - πελατών και βάσει αυτών να αναζητήσουμε στη συνέχεια εκείνα τα ερεθίσματα που θα τους οδηγούσαν στην απόφαση να επισκεφτούν τη χώρα, αφετέρου και να γίνουν επαναλαμβανόμενοι επισκέπτες της.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΚΟΠΟΣ.....	2
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	3
1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	5
2. ΑΝΤΙΛΗΠΤΗ ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ.....	9
2.1. ΟΡΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΑΞΙΑ.....	9
2.2. ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΟΝ ΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ ΤΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ.....	11
2.2.1. Πηγές Πληροφόρησης.....	11
2.2.2. Προσωπικοί Παράγοντες.....	12
3. ΣΥΡΙΑ	15
3.1.ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	15
3.2.ΕΚΤΑΣΗ.....	15
3.3.ΠΟΛΙΤΕΥΜΑ.....	15
3.4 ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ.....	16
3.5.ΘΡΕΣΚΕΙΑ.....	16
3.6.ΜΕΣΗ ΘΕΡΜΟΚΡΑΣΙΑ.....	16
3.7.ΓΛΩΣΣΑ.....	16
3.8.ΝΟΜΙΣΜΑ.....	16
3.9.ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ.....	16
3.10.Η ΜΑΓΕΥΤΙΚΗ ΣΥΡΙΑ.....	17
3.11.Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΣΥΡΙΑΣ.....	18
3.12. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΥΡΙΑ.....	19
3.12.1.ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ.....	19
3.12.2.ΜΟΡΦΟΛΟΓΙΑ.....	19
3.12.3 .ΚΛΙΜΑ.....	20
3.12.4.ΠΟΤΑΜΟΙ.....	20

3.12.5.ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΑ.....	21
3.12.6.ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ.....	21
3.12.7. ΓΕΩΡΓΙΑ.....	24
3.12.8.ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ.....	26
3.12.9.ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ.....	27
3.12.10.ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ.....	29
3.12.11.ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ.....	30
4.Οι ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΣΤΗΝ ΣΥΡΙΑ.....	34
4.1.ΠΟΛΕΙΣ.....	35
4.2.ΑΚΡΟΠΟΛΕΣ ΤΗΣ ΣΥΡΙΑ.....	46
4.3.ΣΥΡΙΑΚΗ ΚΟΥΖΙΝΑ.....	66
4.3.1.Μέθοδοι παρασκευής Συριακών πιάτων.....	67
4.3.2.Παράδοση και εορτασμοί.....	67
5.ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ	68
5.1.ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ.....	68
5.2.ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ.....	68
5.3.ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ.....	69
5.3.1.ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	70
5.3.2.Συνολική Ανάλυση Αποτελεσμάτων στην πρώτη Περίπτωση (άτομα που έχουν επισκεφτεί την Συρία).....	71
5.3.3.Συνολική ανάλυση αποτελεσμάτων στην δεύτερη περίπτωση (που δεν έχουν επισκεφτεί την Συρία).....	84
6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	91

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ως μια από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες του κόσμου, ο τουρισμός σχετίζεται με πολλούς από τους κύριους τομείς της παγκόσμιας οικονομίας. Είναι δύσκολο να δώσουμε έναν απλό ορισμό για ένα φαινόμενο, που είναι τόσο στενά συνυφασμένο με τη ζωή, οικονομικά, κοινωνικά, πολιτιστικά και περιβαλλοντικά και το οποίο στηρίζεται σε πρωτογενή, δευτερογενή και τριτογενή στοιχεία της παραγωγής και της παροχής υπηρεσιών. Δεν υπάρχει κανένας αποδεκτός ορισμός που να προσδιορίζει για το ποια στοιχεία συνθέτουν την τουριστική βιομηχανία.

Ο οποιοσδήποτε ορισμός ρισκάρει είτε να υπερτιμήσει είτε να υποτιμήσει την οικονομική του δραστηριότητα. Στην απλούστερη της μορφή, η βιομηχανία αυτή μεταφέρει τους ανθρώπους από το σπίτι τους κάπου αλλού, και τους προσφέρει κατάλυμα και φαγητό κατά τη διάρκεια της απουσίας τους. Αυτό όμως αποτελεί υπεραπλούστευση του όρου. Για παράδειγμα, αν θεωρήσουμε όλες τις πωλήσεις ενός εστιατόριου ως τουριστικές, τότε το μέγεθος αυτό θα διογκώνεται με τις πωλήσεις υπέρ των ντόπιων κατοίκων. Από την άλλη πλευρά όμως, το να αποκλείσουμε όλες τις πωλήσεις εστιατορίων από τα τουριστικά έσοδα θα ήταν εξίσου παραπλανητικό.

Σύμφωνα με τους Clawson και Knetsch (1966) και τον Mitchell (1984), είναι αυτό ακριβώς το πολυσύνθετο μείγμα του τουρισμού που είναι εντεταγμένο στο κοινωνικό – οικονομικό σύστημα, που δυσχεραίνει τις προσπάθειες προσδιορισμού του όρου. Υπάρχει μια πληθώρα ορισμών του τουρισμού, που ο καθένας διαθέτει θεωρητικά χαρακτηριστικά, και αντανakλούν ερευνητικές πρωτοβουλίες διαφορετικών ερευνητικών τομέων. Για παράδειγμα, ο τουρισμός έχει πολλά κοινά θεωρητικά χαρακτηριστικά και αρχές με τον τομέα της αναψυχής και ελεύθερου χρόνου.

Σύμφωνα με τους Jansen – Verbeke και Dietvorst (1987), οι όροι: αναψυχή, ελεύθερος χρόνος και τουρισμός αντιπροσωπεύουν τον τύπο μιας χαλαρής και αρμονικής ομάδας, που εστιάζεται στα εμπειρικά και ενεργητικά χαρακτηριστικά και που τυποποιούν αυτούς τους όρους. Από την άλλη πλευρά, οι οικονομικοί και τεχνικοί – στατιστικοί όροι παραγκωνίζουν το στοιχείο της ανθρώπινης εμπειρίας, που ενυπάρχει στην τουριστική

δραστηριότητα, δίνοντας μεγαλύτερη σημασία στη μετακίνηση των ανθρώπων πάνω από σύνορα κρατών και στα ποσά που καταβάλλονται κατά τη μετακίνηση αυτή.

Σύμφωνα με τον Leiper, ο τρόπος με τον οποίο θα πρέπει να προσεγγίζουμε την τουριστική επιστήμη χρειάζεται να επικεντρωθεί γύρω από τη δομή της βιομηχανίας, και η οποία θα αντιμετωπίζεται ως ένα ανοιχτό σύστημα πέντε βασικών στοιχείων, που δρουν μέσα στο ευρύτερο περιβάλλον :

- 1). Το στοιχείο του ανθρώπινου δυναμικού,
- 2). Η περιοχή προέλευσης,
- 3). Μια ενδεχόμενη ενδιάμεση περιοχή,
- 4). Η περιοχή προορισμού,
- 5). Η ίδια τουριστική βιομηχανία.

Ο ορισμός αυτός είναι παρόμοιος με αυτόν που έδωσαν οι Mathieson και Wall (1982), οι οποίοι θεωρούν ότι ο τουρισμός αποτελείται από τρία βασικά στοιχεία :

- 1). Ένα δυναμικό στοιχείο που περιλαμβάνει το ταξίδι προς έναν επιλεγμένο τουριστικό προορισμό,
- 2). Ένα στατικό στοιχείο που περιλαμβάνει την παραμονή στον προορισμό αυτό, και
- 3). Ένα τεχνητό στοιχείο που προκύπτει μέσα από τα πρώτα δύο, και το οποίο αφορά τις επιδράσεις που προκύπτουν από τα οικονομικά, κοινωνικά και φυσικά υποσυστήματα, με τα οποία ο τουρίστας έρχεται άμεσα ή έμμεσα σε επαφή.

Από την άλλη πλευρά, ο Smith (1990), αναγνωρίζοντας τη δυσκολία προσδιορισμού της έννοιας του τουρισμού, πιστεύει ότι είναι πολύ πιο ρεαλιστικό να αποδεχτούμε την ύπαρξη ενός αριθμού διαφορετικών ορισμών, όπου ο καθένας εξυπηρετεί και διαφορετικό σκοπό.

Γενικά ως τουρισμό θεωρούμε την μετακίνηση ενός ατόμου ή περισσότερων (ατομικός – μαζικός) από το γεωγραφικό περιβάλλον της μονίμης διαμονής τους προς κάποιο (τουλάχιστον ένα) άλλο .

Η μετακίνηση αυτή περιλαμβάνει τα εξής καθοριστικά στοιχεία :

- _ Δυο τουλάχιστον ή και περισσότερα περιβάλλοντα , όπως έχει ήδη αναφερθεί
- _ Το ανθρώπινο στοιχείο.
- _ Την προσωρινότητα της μετακίνησης. Ο τουρίστας θα πρέπει να έχει εκ τω προτέρων την πρόθεση της επιστροφής στο γεωγραφικό περιβάλλον της μονίμου διαμονής του.
- _ Την ικανοποίηση ψυχικών επιθυμιών και πνευματικών περιεργειών

_ Την δημιουργία οικονομικών δραστηριοτήτων

Όμως, όποιος και αν είναι ο πιο σωστός ορισμός του τουρισμού, είναι αναμφισβήτητο ότι σημασία και η σπουδαιότητα του, σε παγκόσμια κλίμακα είναι μεγάλη. Ο τουρισμός έχει θετικές οικονομικές επιδράσεις και δημιουργεί μια πληθώρα ωφέλιμων επιδράσεων σε ορισμένους οικονομικούς δείκτες, όπως στο ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών, στο εισόδημα στην απασχόληση κ.τ.λ.

Δυστυχώς όμως, η ραγδαία τουριστική ανάπτυξη που επέβαλε το τουριστικό BOOM μετά το 1950, σε πολλές περιπτώσεις ήταν τόσο απρογραμμάτιστη και αυθαίρετη, που ο τουρισμός έγινε μέσο εκμετάλλευσης του ανθρώπου, του περιβάλλοντος, της πολιτιστικής κληρονομιάς και αντικείμενο εκμετάλλευσης πολλών επιχειρηματιών με μοναδικό στόχο το μεγαλύτερο δυνατό κέρδος. Η ανάπτυξη του τουρισμού στη μεταπολεμική περίοδο υπήρξε ένα από τα σπουδαιότερα κοινωνικά φαινόμενα της περιόδου. Φαινόμενο που συνδέθηκε με μια σειρά παραγόντων που χαρακτηρίζουν τις οικονομίες των αναπτυσσόμενων χωρών του κόσμου και είναι σκόπιμο να αναφερθούν:

-Η δημιουργία νέων κοινωνικών , πολιτικών και οικονομικών συνθηκών.

Μέχρι τότε η τουριστική μετακίνηση ήταν αποκλειστικό προνόμιο των πιο μορφωμένων και οικονομικά ευκατάστατων. Η ανάπτυξη του εμπορίου, η ανάπτυξη – η μόρφωση και επικράτηση της αστικής τάξης έδωσαν την ευκαιρία στον απλό λαό να πραγματοποιήσει τέτοια ταξίδια.

-Η μεγάλη τεχνολογική εξέλιξη των μέσων συγκοινωνίας και επικοινωνίας.

Η ανάπτυξη στα αεροπλοϊκά, σιδηροδρομικά και αεροπορικά μέσα μεταφοράς καθώς και στα οδικά δίκτυα, κατέστησαν δυνατή την άνετη, ασφαλή, γρήγορη και φυσικά λιγότερο δαπανηρή μεταφορά ακόμα και των κατώτερων οικονομικά τάξεων.

-Η αύξηση του εισοδήματος των εργαζομένων.

η οποία οφείλεται στη γενικότερη οικονομική ανάπτυξη. Η οικονομική αυτή ανάπτυξη οδήγησε στη βελτίωση της θέσης των εργαζομένων και κατά συνέπεια στην δυνατότητα ικανοποίησης περισσότερων αναγκών, ακόμα και της ανάγκης πραγματοποίησης ταξιδιών αφού είχαν πλέον τα σχετικά οικονομικά περιθώρια.

-Η άνοδος του πνευματικού επιπέδου των ανθρώπων.

και επομένως του γενικότερου πολιτιστικού επιπέδου. Η επέκταση της μόρφωσης του λαού συνέβαλε στη διεύρυνση του ανθρώπινου πνευματικού ορίζοντα και κατά συνέπεια στη δημιουργία έντονου προβληματισμού για τα ήθη, έθιμα και πολιτιστικών αξιών άλλων πόλεων και χωρών. Όλα αυτά λογικό ήταν να βοηθήσουν θετικά στη δραστηριοποίηση των ανθρώπων για επικοινωνία και επέκταση της τουριστικής μετακίνησης.

-Η καθιέρωση και επέκταση των κοινωνικών παροχών.

Πιο συγκεκριμένα η ετήσια υποχρεωτική άδεια, ο περιορισμός του χρόνου εργασίας, ο θεσμός των κοινωνικών ασφαλίσεων και η εξασφάλιση ιατρικής, φαρμακευτικής και νοσοκομειακής περίθαλψης, προσέφερε αρκετό ελεύθερο χρόνο και συνέβαλε στην απαλλαγή από το άγχος της δαπάνης μιας απρόβλεπτης ασθένειας .

-Η ρουτίνα , το άγχος και οι πολυποίκιλες πιέσεις της καθημερινής ζωής

οδηγούν τον άνθρωπο στην αναζήτηση ξεκούρασης και την ανάγκη αλλαγής περιβάλλοντος.

-Η ανάπτυξη σωματείων, οργανώσεων και συλλόγων

που προτρέπουν τα μέλη τους στην πραγματοποίηση ατομικών ή συλλογικών τουριστικών μετακινήσεων. (συνεδριακός τουρισμός)

-Η ανάπτυξη και εξέλιξη της διαφήμισης

η οποία δημιουργεί πνευματικούς και ψυχικούς ερεθισμούς για τη γνωριμία καινούριων γεωγραφικών περιβαλλόντων.

-Η ειρηνική κατάσταση στο μεγαλύτερο μέρος του κόσμου και τέλος

-Η μεταβολή του τρόπου ζωής των ανθρώπων

Έτσι ο τουρισμός αποτελεί πλέον έναν από τους κυριότερους μοχλούς ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας. Οι εντυπωσιακοί ρυθμοί αύξησης των εσόδων του και του αριθμού των ταξιδιών διεθνούς και ημεδαπού τουρισμού φαίνεται ότι θα συνεχιστούν και

στις πρώτες δεκαετίες του 21ου αιώνα. Επιπλέον η χωρική και γεωγραφική επέκταση του τουρισμού, λόγω και των συνεχών τεχνολογικών εξελίξεων στα μέσα μεταφοράς, φτάνει και στις πλέον απομακρυσμένες περιοχές του πλανήτη. Παράλληλα, περιοχές οι οποίες δεν θεωρείτο ότι διαθέτουν ικανοποιητικούς τουριστικούς πόρους εμπλέκονται πλέον στις διαδικασίες της τουριστικής ανάπτυξης διότι μπορούν να κατασκευάσουν πλέον τέτοιους πόρους τεχνητά.

Η συνεχής εξειδίκευση δε της ζήτησης, εντάσσει στον ήδη τεράστιο αριθμό των τουριστικών προορισμών όλο και περισσότερες γεωγραφικά απομονωμένες περιοχές με μικρής κλίμακας αλλά πλούσιους περιβαλλοντικούς και πολιτιστικούς πόρους, οι οποίοι μπορούν να προσελκύσουν τουρίστες διάφορων κατηγοριών.

Οι εξελίξεις αυτές βέβαια, δεν σημαίνει ότι επιτεύχθηκε ένας βασικός στόχος που είχε τεθεί στη δεκαετία του 70' « ο τουρισμός δικαίωμα για όλους ».

Αντίθετα παρά τις κάποιες βελτιώσεις στα μεγέθη, ο τουρισμός παραμένει πρώτιστα μια δυνατότητα που αφορά τη διευρυμένη μεσαία τάξη των αναπτυγμένων χωρών. Είναι χαρακτηριστικό ότι σ' αυτές τις χώρες συγκεντρώνεται το μεγαλύτερο ποσοστό (80% - 90% στη διάρκεια της μεταπολεμικής περιόδου) της τουριστικής δαπάνης, είτε υπό τη μορφή τουριστικής εισπραξής, είτε υπό τη μορφή τουριστικής κατανάλωσης

2. ΑΝΤΙΛΗΠΤΗ ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ

2.1. ΟΡΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΑΞΙΑ

Από τότε που εμφανίστηκαν οι πρώτες μελέτες, περίπου τέσσερις δεκαετίες πριν (Hunt, 1971), η εικόνα τουριστικού προορισμού έχει αναγνωριστεί ως κρίσιμος παράγοντας για την τουριστική ανάπτυξη μιας περιοχής και έχει γίνει βασικό κομμάτι της στρατηγικής μάρκετινγκ ενός προορισμού. Στην βιβλιογραφία του μάρκετινγκ, πολλοί συγγραφείς σημειώνουν ότι η εικόνα του τουριστικού προορισμού είναι ένα θέμα που χρησιμοποιείται ευρέως στο εμπειρικό κομμάτι, αλλά δεν είναι σαφώς ορισμένο και στερείται μιας πλήρους εννοιολογικής δομής. Παρά το γεγονός ότι οι μελετητές έχουν καταγράψει ένα αυξημένο όγκο βιβλιογραφίας για την εικόνα τουριστικού προορισμού οι Echtner & Ritchie υποστήριξαν ότι σε πολλές μελέτες ακριβείς ορισμοί αποφεύγονται ή δεν αναφέρονται με σαφήνεια

Ο Hunt (1971), που υπήρξε πρωτοπόρος στις μελέτες για την εικόνα τουριστικού προορισμού, πρώτος την όρισε ως την εντύπωση που έχουν ένα ή περισσότερα άτομα για έναν προορισμό στον οποίο δεν κατοικούν. Εντούτοις, ο πιο συχνά αναφερόμενος ορισμός είναι από τον Crompton (1979), ο οποίος υποστήριξε ότι εικόνα προορισμού είναι το σύνολο των πεποιθήσεων, των ιδεών, των εντυπώσεων και των προσδοκιών που έχει ένας τουρίστας για μία περιοχή προορισμού τουριστών. Σύμφωνα με τους Echtner και Ritchie (1991), η εικόνα προορισμού ορίζεται όχι μόνο ως οι αντιλήψεις των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του προορισμού αλλά επίσης και η ολιστική εντύπωση που κατασκευάζεται από τον ίδιο τον προορισμό. Ο Kotler (1994) όρισε την εικόνα ενός προορισμού ως το τελικό αποτέλεσμα των πεποιθήσεων, των ιδεών, των συναισθημάτων, των προσδοκιών και των εντυπώσεων που έχει το άτομο για τον προορισμό, ο οποίος είναι παρόμοιος με τον ορισμό του Crompton.

Γενικά οι συγγραφείς τείνουν να θεωρούν ότι η εικόνα σχηματίζεται από τις λογικές και συναισθηματικές ερμηνείες των ατόμων, από: α) τις αντιληπτές/ γνωστικές εκτιμήσεις, οι οποίες αφορούν τις ατομικές γνώσεις και τις πεποιθήσεις για τον προορισμό και β) τις συναισθηματικές εκτιμήσεις, που αφορούν τα ατομικά συναισθήματα απέναντι στον προορισμό (Beerli & Martin, 2004).

Όσον αφορά τα άυλα προϊόντα όπως είναι τα ταξίδια και ο τουρισμός οι καταναλωτές επιδίδονται σε ένα συνεχές ψάξιμο πληροφοριών. Με τη συλλογή αυτών των πληροφοριών ο καταναλωτής δημιουργεί μια εικόνα ή «ένα φανταστικό πρωτότυπο» του πως θα έμοιαζε, πως θα ήταν η ταξιδιωτική εμπειρία (αντιληπτή εικόνα τουριστικού προορισμού). Για τους πιθανούς ταξιδιώτες λοιπόν, η εικόνα τουριστικού προορισμού αποτελεί το κλειδί για την επιλογή ενός προορισμού.

Κατ' αρχάς, και βασιζόμενοι στο γεγονός ότι οι τουρίστες συνήθως έχουν μια περιορισμένη γνώση γύρω από τους τουριστικούς προορισμούς, αφού δεν τους έχουν επισκεφθεί κατά το παρελθόν, η εικόνα εκπληρώνει μια σημαντική λειτουργία στο μέτρο που οι προορισμοί με δυνατές, θετικές, χαρακτηριστικές και αναγνωρίσιμες εικόνες έχουν μεγαλύτερη πιθανότητα να επιλεγθούν από τους τουρίστες. Δεύτερον, η αντιληπτή εικόνα προορισμού μετά την επίσκεψη στον προορισμό, επηρεάζει επιπλέον την ικανοποίηση των τουριστών και την πρόθεση τους να επαναλάβουν το ταξίδι ξανά στο μέλλον, ανάλογα με την ικανότητα του προορισμού να προσφέρει εμπειρίες που θα

ανταποκρίνονται στις ανάγκες τους και θα ταιριάζει με την εικόνα που είχαν για τον προορισμό αυτό πριν τον επισκεφθούν.

Συνοψίζοντας οι εικόνα ενός τουριστικού προορισμού είναι σημαντική εξαιτίας του ρόλου που παίζει στην διαδικασία λήψης απόφασης των τουριστών. Είναι επίσης σημαντική εξαιτίας του τρόπου με τον οποίο επηρεάζει το επίπεδο ικανοποίησης της τουριστικής εμπειρίας, το οποίο είναι πολύ σημαντικό από την άποψη ότι ενθαρρύνει τις θετικές από στόμα σε στόμα συστάσεις και κάνει τους τουρίστες να επιστρέφουν και να επισκέπτονται ξανά τον προορισμό.

2.2.ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΟΝ ΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ ΤΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ

Μία ανασκόπηση της βιβλιογραφίας αποκαλύπτει την ύπαρξη μίας σειράς παραγόντων που επηρεάζουν τον σχηματισμό της εικόνας προορισμού, οι οποίοι σύμφωνα με το μοντέλο που πρότειναν οι Stern & Krakover (1993), περιλαμβάνουν τις πληροφορίες που λαμβάνονται από διάφορες πηγές καθώς επίσης και τα χαρακτηριστικά των ατόμων. Σύμφωνα με αυτό το μοντέλο που παρουσιάζεται συνοπτικά από τους Beerli και Martin (2004), οι διάφορες πηγές πληροφόρησης καθώς και άλλοι προσωπικοί παράγοντες, όπως είναι τα κίνητρα, η ταξιδιωτική εμπειρία και τα κοινωνικό- δημογραφικά χαρακτηριστικά δημιουργούν γνωστικές και συναισθηματικές εικόνες οι οποίες αλληλεπιδρούν μεταξύ τους και τελικά δημιουργούν την συνολική αντιληπτή εικόνα.

2.2.1.Πηγές Πληροφόρησης

Σύμφωνα με τον Gartner (1993) η διαδικασία σχηματισμού της εικόνας προορισμού μπορεί να θεωρηθεί ως η συνεχής επίδραση διαφορετικών πηγών πληροφόρησης που δρουν ανεξάρτητα για να σχηματίσουν μία μοναδική εικόνα στο μυαλό του ατόμου. Αυτές τις πηγές πληροφόρησης τις ταξινομεί:

α) σε εμφανώς προκληθείσες, που βρίσκονται στις συνηθισμένες διαφημίσεις των μέσων μαζικής ενημέρωσης, τις πληροφορίες που δίνονται από τους ίδιους τους προορισμού ή τους tour operators

β) σε συγκαλυμμένα προκληθείσες, που βρίσκονται στις προωθητικές δραστηριότητες του προορισμού ή σε εκθέσεις για τον προορισμό ή σε άρθρα

γ) σε αυτόνομες, που περιλαμβάνονται στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, στις ειδήσεις, τα ντοκιμαντέρ, τις ταινίες, τα τηλεοπτικά προγράμματα κ.ά. και που αφορούν τον προορισμό,

δ) σε οργανικές, που αφορούν ανθρώπους όπως είναι οι συγγενείς και οι φίλοι, που δίνουν πληροφορίες για μέρη, βασισμένοι στη δική τους γνώση ή εμπειρία και είτε οι πληροφορίες έχουν ζητηθεί είτε όχι, και

ε) η επίσκεψη στον προορισμό.

Η εικόνα που σχηματίζεται από οργανικές, προκληθείσες και αυτόνομες πηγές πληροφόρησης είναι βασικά αυτή που γίνεται αντιληπτή πριν επισκεφθεί κάποιος τον προορισμό και την οποία ο Phelps (1986) την αποκαλεί δευτερογενής εικόνα. Οι πληροφορίες που αποκτώνται μέσω της προσωπικής εμπειρίας ή με την επίσκεψη στον ίδιο τον προορισμό σχηματίζουν την πρωτογενή εικόνα, η οποία μπορεί να διαφέρει από την δευτερογενή. Πράγματι, μερικοί συγγραφείς, όπως οι Gartner, Hunt (1987) και ο Phelps (1986) σημειώνουν ότι τα άτομα επισκέπτονται έναν προορισμό, η εικόνα η οποία σχηματίζουν μετά το ταξίδι τείνει να είναι πιο ρεαλιστική, σύνθετη και διαφορετική από την εικόνα που είχαν σχηματίσει πριν μέσω των δευτερογενών πηγών πληροφόρησης.

Στην ακαδημαϊκή βιβλιογραφία υπάρχουν αρκετές εμπειρικές μελέτες οι οποίες αποδεικνύουν ότι η εξοικείωση, ο αριθμός των επισκέψεων και ο χρόνος παραμονής σε έναν τουριστικό προορισμό επηρεάζει την αντιληπτή εικόνα. Ένας από τους παράγοντες που σχετίζεται με την προσωπική εμπειρία είναι και ο βαθμός αλληλεπίδρασης του ατόμου με τον προορισμό. Για παράδειγμα, κάποιος μπορεί να αφιερώσουν χρόνο για να εξερευνήσουν πολλά αξιοθέατα σε βάθος, ενώ άλλοι μπορεί να προτιμήσουν να περάσουν τον χρόνο τους χαλαρώνοντας και συμμετέχοντας σε λιγότερο βαθμό σε δραστηριότητες που τους προσφέρει ο προορισμός.

Επομένως, οι πρωτογενείς πηγές πληροφόρησης που σχηματίζονται από προσωπικές εμπειρίες θα επηρεάσουν την αντιληπτή εικόνα του επισκέπτη ανάλογα με τον αριθμό των επισκέψεων και την διάρκειά τους ή ανάλογα με τον βαθμό εμπλοκής του τουρίστα με το μέρος κατά την διάρκεια της παραμονής του εκεί. Παρ' όλα αυτά είναι απαραίτητο να ξεχωρίσουμε εκείνους που επισκέπτονται για πρώτη φορά έναν τόπο, από εκείνους που τον έχουν ξανά επισκεφθεί στο παρελθόν, καθώς για να μετρήσουμε τον βαθμό της εμπειρίας των τελευταίων θα πρέπει να υπολογίσουμε και τον αριθμό των προηγούμενων επισκέψεών τους στον προορισμό.

2.2.2.Προσωπικοί Παράγοντες

• Κίνητρα

Πολλοί μελετητές υποστηρίζουν ότι τα κίνητρα επηρεάζουν την διαμόρφωση της εικόνας προορισμού αλλά και την επιλογή του προορισμού αυτού. Γενικά η λέξη κίνητρο αναφέρεται στην ανάγκη που οδηγεί ένα άτομο στο να δρα με ένα συγκεκριμένο τρόπο για να επιτύχει την επιθυμητή ικανοποίηση. Όταν τα άτομα παίρνουν την απόφαση να ταξιδέψουν, το κάνουν για διαφορετικούς λόγους ο καθένας, για διαφορετικά κίνητρα. Οι Gartner (1993), Dann (1996) και Baloglu (1997) υποστήριξαν ότι τα κίνητρα ασκούν μία ευθεία επιρροή στο συναισθηματικό κομμάτι της εικόνας. Στο κομμάτι που οι συναισθηματικές εικόνες αναφέρονται στα συναισθήματα που προκαλεί ένας τόπος, άνθρωποι με διαφορετικά κίνητρα μπορεί να αξιολογήσουν ένα τουριστικό προορισμό με παρόμοιους τρόπους εάν αντιληφθούν ότι ο προορισμός τους παρέχει τα αναζητούμενα οφέλη.

• Ταξιδιωτική Εμπειρία

Προηγούμενη ταξιδιωτική εμπειρία μπορεί επίσης να επηρεάσει την εικόνα προορισμού μετά την επίσκεψη, καθώς, σύμφωνα με τους Schreyer, Lime και Williams (1984) οι παρούσες καταστάσεις ερμηνεύονται σε σχέση με προηγούμενες εμπειρίες, εξαιτίας της σύνδεσης μεταξύ των πληροφοριών που έρχονται από παλιές εμπειρίες και της υποκειμενική ερμηνείας τους ταξιδιού αναψυχής. Στον τομέα του τουρισμού, η προηγούμενη εμπειρία μπορεί να είναι πιο σημαντική από τις πληροφορίες που λαμβάνονται από εξωτερικούς παράγοντες, καθώς τα άτομα τείνουν να δίνουν περισσότερη βαρύτητα στις προηγούμενες εμπειρίες απ' ότι στις πληροφορίες από τις εξωτερικές πηγές. Αυτό γίνεται επειδή όταν υπάρχει προηγούμενη εμπειρία, η ανάγκη να ληφθούν οι πληροφορίες από εξωτερικές πηγές είναι πιο μικρή.

• Κοινωνικό-δημογραφικά χαρακτηριστικά

Πολλά μοντέλα της διαδικασίας απόφασης για την επιλογή ενός τουριστικού προορισμού δείχνουν ότι τα προσωπικά χαρακτηριστικά των ατόμων, όπως είναι το

φύλο, η ηλικία, το επάγγελμα, το επίπεδο μόρφωσης, η κοινωνική τάξη, η οικονομική κατάσταση επηρεάζουν τις αντιλήψεις που έχουν οι τουρίστες για τους προορισμούς.

Η αντίληψη, που θεωρείται η διαδικασία μέσω της οποίας ένα άτομο επιλέγει, οργανώνει και ερμηνεύει τις εισερχόμενες πληροφορίες προκειμένου να δημιουργήσει μία εικόνα, εξαρτάται όχι μόνο από συγκεκριμένα ερεθίσματα, αλλά και από ερεθίσματα που λαμβάνονται γενικά από το περιβάλλον, τα ατομικά χαρακτηριστικά και τις περιστάσεις. Τα άτομα αντιλαμβάνονται τα διάφορα ερεθίσματα μέσα από τις αισθήσεις, αλλά η προσοχή, η οργάνωση και η ερμηνεία των πληροφοριών που λαμβάνονται από τις αισθήσεις είναι απόλυτα προσωπική και υποκειμενική.

Οι εμπειρικές μελέτες που έχουν προσπαθήσει να προσδιορίσουν τις διαφορές στην αντιληπτή εικόνα ενός προορισμού που εξαρτώνται από τα κοινωνικό-δημογραφικά χαρακτηριστικά έχουν παρουσιάσει αντιφατικά αποτελέσματα. Ο Baloglu (1993) στην έρευνά του δεν βρήκε καμία διαφορά στην αντιληπτή εικόνα που να οφείλεται στο φύλο, στο εισόδημα και στο επίπεδο μόρφωσης. Αντίθετα άλλες μελέτες βρήκαν αρκετές διαφορές στην αντιληπτή εικόνα που εξαρτιόνταν από το φύλο, την ηλικία, το επίπεδο μόρφωσης, την απασχόληση, το εισόδημα, η οικογενειακή κατάσταση και τη χώρα προέλευσης.

3. Αραβική Δημοκρατία της Συρίας



Σημαία της Συρίας



Εθνόσημο της Συρίας



3.1.Χρήσιμες πληροφορίες:

3.2.ΕΚΤΑΣΗ: 185.180 τετρ. χιλιομ.

3.3.ΠΟΛΙΤΕΥΜΑ : Προεδρική δημοκρατία.

3.4.ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ: Σύμφωνα με τα στοιχεία της τελευταίας απογραφής, του 2004, ο πληθυσμός της Συρίας ανέρχεται στα 17.793.000 κατοίκους. Ο αριθμός αυτός είναι διπλάσιος εκείνου του 1970. Το ποσοστό αύξησης του πληθυσμού εκτιμάται στο 2,58 %. Περίπου 40% του πληθυσμού είναι κάτω των 15 ετών.

Λόγω της εμπορικής της θέσης αλλά και του φυσικού πλούτου, η Συρία προσήλκυε στο παρελθόν λαούς διαφόρων εθνοτήτων (άραβες, αρμένιους, κούρδους, ασύριους, κirkάσιους) και διαφόρων θρησκειών. Απο το 1960 προκειμένου να διασφαλισθεί η εθνική ενότητα, δεν αναγράφονται στις ταυτότητες, ούτε αναφέρονται στις εθνικές απογραφές, η θρησκεία και η εθνότητα. Ο αραβικός πληθυσμός εκτιμάται ότι ανέρχεται στο 90 %.

3.5.ΘΡΗΣΚΕΙΑ περίπου 75% του πληθυσμού είναι Σουνίτες Μουσουλμάνοι και 10 % Χριστιανοί. Οι υπόλοιποι ανήκουν σε άλλες θρησκευτικές Μουσουλμανικές μειονότητες.

3.6.ΜΕΣΗ ΘΕΡΜΟΚΡΑΣΙΑ: 32° C. (90° Φ) το καλοκαίρι, 10° C. (50° Φ) το χειμώνα και 22° C. (72° Φ) την άνοιξη και το φθινόπωρο

3.7.ΓΛΩΣΣΑ: είναι αραβική. Επίσης ομιλείται η κουρδική στα βόρεια, η αρμενική κυρίως στο Χαλέπι και η τουρκική σε χωριά ανατολικά του Ευφράτη. Σε μερικά χωριά μιλούν ακόμα αραμαϊκή, τη γλώσσα της Βίβλου. Τα αγγλικά δεν είναι αντιληπτά από πολύ κόσμο.

3.8.NΟΜΙΣΜΑ είναι η συριανή λίρα. Ένα δολάριο Αμερικής ισοδυναμεί με 52 συριανές λίρες και ένα Ευρώ με 55 τοπικές λίρες.

3.9.ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ: 220V, 50Hz.

Η καλύτερη εποχή για να επισκεφθείτε τη Συρία είναι η άνοιξη. Δεύτερη καλύτερη εποχή το φθινόπωρο.

3.10. Η μαγευτική Συρία



Βρέχονται οι ακτές της από την Μεσόγειο και εκτείνεται μέχρι τον Τίγρη, ενώ σαν αρτηρία διατρέχει το σώμα της ο Ευφράτης. Ένα Πανόραμα φυσικών χρωμάτων και εικόνων: ακτές, βουνά, δάση, λόφοι, ποτάμια, λίμνες, κοιλάδες, πεδιάδες και λιβάδια. Κλίμα μεσογειακό στα παράλια της και ξηρό στο εσωτερικό της που επιτρέπει την ύπαρξη και την ανάπτυξη πλούσιας χλωρίδας και πανίδας. Τα μουσεία της και οι θησαυροί της είναι η ίδια η ανάγνωση μιας εγκυκλοπαίδειας που μιλά για τον ανθρώπινο πολιτισμό και την εξέλιξή του. Τα περισσότερα από 30 κύρια Μουσεία σε ολόκληρη τη χώρα περιέχουν έναν απίστευτο όγκο αρχαιολογικών και καλλιτεχνικών θησαυρών, δείγματα της τόσο πλούσιας Ιστορίας της. Μουσεία, αρχαιολογικοί τόποι, παλάτια, κάστρα και θρησκευτικά κέντρα με τους ναούς τους αποτελούν το περίπλοκο δίκτυο μιας βαριάς πολιτιστικής και πολιτισμικής κληρονομιάς.

Εδώ περιπλέκονται τα πρωτόγονα πέτρινα εργαλεία, με τις διάφορες ανακαλύψεις και εφευρέσεις της αρχαίας εποχής. Τα χειρόγραφα και οι μορφές σε ψηφιδωτά των αρχαίων Ελλήνων φιλοσόφων με τα ισλαμικά αραβουργήματα. Τα ογκώδη ρωμαϊκά, βυζαντινά, αραβικά και δυτικοευρωπαϊκά οχυρωματικά έργα και κάστρα με τα περίτεχνα αραβικά παλάτια και τα κομψά τζαμιά με χριστιανικούς ναούς και μοναστήρια. Οι αρχαίες και οι σύγχρονες πολύβουες πόλεις. Οι πολιτιστικές δραστηριότητες στη Συρία χαρακτηρίζονται από μια μεγάλη ποικιλομορφία. Μουσικές συναυλίες και φεστιβάλ χορού πραγματοποιούνται στα αρχαία αλλά και σύγχρονα θέατρά της. Οι εκδηλώσεις εκτείνονται από τον χώρο των εκθέσεων και το Φεστιβάλ κινηματογράφου μέχρι το Φεστιβάλ του “δρόμου του μεταξιού”. Μεγάλες αθλητικές εκδηλώσεις όπως Ιππικοί αγώνες, κολύμβηση, ποδόσφαιρο κλπ λαμβάνουν χώρα καθ’ όλη τη διάρκεια του έτους.

3.11.Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΣΥΡΙΑΣ



Η ιστορία της Συρίας καθορίζονταν με το πέρασμα των αιώνων από τη σημαντική της γεωγραφική θέση, αφού αποτελεί το σταυροδρόμι της Μεσογείου, της Ινδίας, της Μικράς Ασίας και της Αιγύπτου. Γι' αυτό τον λόγο και ο πολιτισμός της έχει δεχθεί πολλές επιρροές από άλλους πολιτισμούς (ασσυριακός, εβραϊκός, περσικός πολιτισμός). Το 333 π.Χ., η Συρία αποτέλεσε μέρος της Αυτοκρατορίας του Μεγάλου Αλεξάνδρου. Μετά το θάνατό του (323 π.Χ.), κυβερνήθηκε διαδοχικά από τους συνεχιστές του, Λαομαίδοντα, Αντίγονο, Πτολεμαίο και Σέλευκο. Το 64 π.Χ. καταλήφθηκε από τον Πομπήιο και αποτέλεσε επαρχία της ρωμαϊκής αυτοκρατορίας, γνωρίζοντας περιόδους ακμής και ευημερίας. Μετά από επανειλημμένες επιθέσεις από τους βασιλιάδες της δυναστείας των Σασσανιδών της Περσίας (257-261) και τους Βυζαντινούς υπέκυψε. Καταλήφθηκε από τους Πέρσες αλλά το 629 απελευθερώθηκε από τον αυτοκράτορα του Βυζαντίου, Ηράκλειο. Το 638 η χώρα καταλήφθηκε από τους Άραβες, κατά τη διάρκεια της βασιλείας της δυναστείας των Ομμεϋαδών, όπου αποτέλεσε το κέντρο της Αραβικής αυτοκρατορίας με πρωτεύουσα τη Δαμασκό (669-750 μ.Χ.). Το 750, τους Ομμεναδάτες τους διαδέχθηκε η δυναστεία των Αβασιδών, που μετέφεραν την πρωτεύουσα στη Βαγδάτη, σημειώνοντας ταυτόχρονα την αρχή της παρακμής της Συρίας. Το 883 η Συρία περιήλθε στην εξουσία των Αιγυπτίων, των Σελτζούκων Τούρκων (1078) και τελικά των Σταυροφόρων. Οι τελευταίοι διαίρεσαν τη χώρα σε λατινικά πριγκιπάτα. Το 1516 η χώρα κατακτήθηκε από τους Τούρκους με τον Σουλτάνο Σελίμ Α'. Η κατοχή των Τούρκων διήρκεσε 4 αιώνες, στη διάρκεια των οποίων η Συρία γνώρισε μεγάλη οικονομική και πνευματική ακμή. Στο δεύτερο μισό του 19ου αιώνα και στις αρχές του 20ου, η Συρία χαρακτηρίζεται από έντονη ενθικιστική αφύπνιση. Το 1918 καταλήφθηκε από αγγλικά

στρατεύματα, τελειώνοντας έτσι την τουρκική κατοχή και ο εμίρης Φεϊζάλ στέφθηκε στο Λονδίνο βασιλιάς. Οι Γάλλοι όμως διέλυσαν τις δυνάμεις του Φεϊζάλ και η Συρία πέρασε στην κυριαρχία τους, με την προοπτική της ένταξης στην Κοινωνία των Εθνών (1922). Το 1946, η Συρία απέκτησε την πλήρη ανεξαρτησία της. Η εσωτερική πολιτική αστάθεια, τα στρατιωτικά πραξικοπήματα και η παρακμή του σοσιαλιστικού κινήματος του Μπαθ, συντέλεσαν στο να ενωθεί με την Αίγυπτο το 1958 και να αποτελέσουν την “Ενωμένη Αραβική Δημοκρατία”, από την οποία όμως αποχώρησε το 1961. Αν και ηττήθηκε από το Ισραήλ στους αραβοϊσραηλινούς πολέμους του 1967 και του 1973, (έχασε τα υψώματα του Γκολάν) η Συρία παρέμεινε το σταυροδρόμι της Ανατολής. Το 1976 αναμείχθηκε στον εμφύλιο πόλεμο του Λιβάνου, στέλνοντας στρατό για την ειρήνευση της χώρας. Με την κρίση στον Περσικό του 1990-1991, η Συρία συμμετείχε με τις Η.Π.Α., ενάντια στον παραδοσιακό της εχθρό, το Ιράκ. Το 1994 άρχισαν οι διαβουλεύσεις με το Ισραήλ, σχετικά με την επανάκτηση των εδαφών του Γκολάν, χωρίς όμως αποτέλεσμα. Παρόλα αυτά, στο τέλος του 1995, το πρόβλημα φάνηκε να βρίσκει τη λύση του, χάρη στην υπόσχεση του Ασάντι για συμβιβαστική λύση του θέματος.

3.12.ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΥΡΙΑ

3.12.1Γεωγραφία

3.12.2.Μορφολογία

Προς την πλευρά της Μεσόγειου και αμέσως μετά την παραλία, αρχίζουν τα όρη των Ανσαριτών (1.500 μ.), που νοτιότερα συνεχίζονται ως το Λίβανο (3.097 μ.). Τα παραπάνω όρη διαρρέονται από μικρούς παραποτάμους που ποτίζουν τα δάση και τους αγρούς.

Ανατολικά εκτείνεται η οροσειρά Αντιλίβανος με ψηλότερη κορυφή 2.814 μ. στο όρος Ερμών. Ανάμεσα στα όρη των Ανσαριτών, στο Λίβανο και τον Αντιλίβανο, απλώνεται η λεγόμενη "Συριακή Τάφρος" ή "Κοίλη Συρία". Στο τμήμα της Τάφρου που διέρχεται από τη χώρα σχηματίζεται η γόνιμη επιμήκης πεδιάδα Γκαμπ.

Άλλο σημαντικό όρος της Συρίας είναι επίσης το Τζεμπέλ - εντ - Ντρουζ (όρος των Δρούσων), προς τα νοτιοανατολικά του όρους Ερμών. Η ψηλότερη κορυφή του φτάνει

τα 1.749 μ. και η οροσειρά συνεχίζεται μέσα στο έδαφος της Ιορδανίας. Το όρος των Δρούσων είναι ηφαιστειογενές με πολλούς κρατήρες.

3.12.3 Κλίμα

Στα παράλια της χώρας το κλίμα είναι μεσογειακό, αλλά με πολύ θερμά και ξηρά καλοκαίρια. Πάντως το κλίμα στα παράλια είναι ευνοϊκότερο για τη διαβίωση των ανθρώπων και την ανάπτυξη της γεωργίας.

Στο εσωτερικό της χώρας το κλίμα γίνεται στεπώδες και ερημικό. Στη Μεγάλη Έρημο της Συρίας, όταν κατά την άνοιξη βρέξει, σκεπάζονται οι εκτάσεις της από διάφορα φυτά.

3.12.4.Ποταμοί

Ο μεγαλύτερος από όλους τους ποταμούς της Συρίας είναι ο Ευφράτης. Πηγάζει από το οροπέδιο της Αρμενίας, διέρχεται από τη Συρία, δεχόμενος πολλούς παραποτάμους και στη συνέχεια εισέρχεται στο Ιράκ.

Κατά την περίοδο της αύξησης του νερού, ολόκληρο το τμήμα του ποταμού, που διέρχεται από τη Συρία είναι πλωτό. Όταν όμως μειώνονται τα νερά του, μόνο στις εκβολές του μπορούν να εισέλθουν τα ποταμόπλοια.

Άλλος μεγάλος ποταμός της χώρας είναι ο Τίγρης, που διέρχεται από το βορειανατολικό άκρο της. Ο πιο σημαντικός ποταμός της Συρίας, από οικονομική άποψη, είναι ο Ορόντης, που πηγάζει μεταξύ Λιβάνου και Αντιλίβανου και δημιουργείται από την τήξη των χιονιών των δύο αυτών οροσειρών. Είναι ο μόνος ποταμός που προχωρεί από νότο προς βορρά και διέρχεται από τη γόνιμη περιοχή της δυτικής Συρίας, επιδρώντας θετικά στην οικονομική ζωή της χώρας. Για την καλύτερη άρδευση της περιοχής, έχουν καταρτιστεί σχέδια που ρυθμίζουν τα νερά του.

Σημαντικός επίσης είναι και ο μικρός ποταμός Χρυσορόας, που δημιουργείται από τα νερά του Αντιλίβανου και ποτίζει ολόκληρη την περιοχή της Δαμασκού.

Άλλοι σημαντικοί ποταμοί είναι: ο Κουβέικ που στις δύο όχθες του υπάρχει ανεπτυγμένη καλλιέργεια και ο Ιερομούαξ.

3.12.5.Δημογραφία

Ο πληθυσμός της χώρας είναι 20.178.485 (54η στον κόσμο). Ο ρυθμός αύξησης του πληθυσμού της Συρίας είναι 2,129% (εκτίμηση 2009). Ο ρυθμός γεννήσεων είναι 25,9 γεννήσεις ανά 1000 άτομα του πληθυσμού (εκτ. 2009) και ο ρυθμός θανάτου είναι 4,68 θάνατοι ανά 1000 άτομα πληθυσμού (εκτίμηση 2008). Το προσδόκιμο ζωής στο σύνολο του πληθυσμού ήταν σύμφωνα με εκτιμήσεις του 2009 τα 71,19 χρόνια (69,8 χρόνια οι άνδρες και 72,68 οι γυναίκες).

3.12.6.Οικονομία

Οι κυριότερες ασχολίες των κατοίκων είναι η γεωργία και η κτηνοτροφία. Η γεωργία κύρια είναι αναπτυγμένη στα δυτικά μέρη και στις περιοχές του εσωτερικού που αρδεύονται. Παράγονται δημητριακά, κηπευτικά, καπνός, πατάτες, σταφύλια, βαμβάκι, ελιές, εσπεριδοειδή κ.ά. Η εκμετάλλευση των δασών και η αλιεία δεν παρουσιάζουν ενδιαφέρον.

Στη βιομηχανία, τη μεγαλύτερη οικονομική σπουδαιότητα, παρουσιάζει ο τομέας ειδών διατροφής (με τη μεγαλύτερη οικονομική σημασία) ο τομέας υφαντουργίας, υαλουργίας, βυρσοδεψίας, η διύλιση πετρελαίου κ.ά.

Η Συρία εξάγει κυρίως βαμβάκι, σιτάρι, υφάσματα μεταξωτά, κριθάρι, δέρματα και καπνό, από τα λιμάνια της Λαοδικείας και Βηρυτού.

Εξαγωγές

Ο συριακές εξαγωγές βασίζονται στους φυσικούς πόρους της χώρας και κυρίως στα πετρελαϊκά αποθέματα και στις εξαγωγές αγροτικών προϊόντων, κυρίως βάμβακος και παραγώγων καθώς και μαλακού σίτου.

Οι εξαγωγές πετρελαίου μολονότι παρουσιάζουν πτωτική τάση δεν παύουν να αντιπροσωπεύουν άνω του 35% των συνολικών εξαγωγών της χώρας.

Αξιοσημείωτη άνοδο είχαν εμφανίσει τελευταία οι εξαγωγές σε εκτός πετρελαίου προϊόντα, όπως φρούτα και λαχανικά, βαμβάκι, έτοιμα ενδύματα, σιτάρι, κρέας και ζώντα ζώα, γεγονός που αποδίδεται αφενός στην πρόσφατη απελευθέρωση των συναλλαγματικών ελέγχων, αφετέρου στη σημαντική προώθηση των συριακών

προϊόντων στην ενδοαραβική αγορά, μετά την από 01/01/2005 εφαρμογή της Αραβικής Ζώνης Ελευθέρου Εμπορίου (Συμφωνία GAFTA), της οποίας ως γνωστό, η Συρία τυγχάνει ιδρυτικό μέλος.

Το 2007 όμως η ξηρασία που γενικά πλήττει την περιοχή, υπήρξε ιδιαίτερα έντονη με αποτέλεσμα την μείωση της παραγωγής και κατ' επέκταση των εξαγωγών της Συρίας σε βασικά αγροτικά εξαγωγίμα προϊόντα, όπως σίτου (παραγωγή 4,7 T αντί 5,3 T σύμφωνα με τις προβλέψεις) και βάμβακος.

Εισαγωγές

Μέχρι τον Σεπτέμβριο του 2007 απαγορευόταν η εισαγωγή στη Συρία πλήθους καταναλωτικών αγαθών και οι εισαγωγές αφορούσαν κυρίως προϊόντα-πρώτες ύλες, για την μεταποιητική βιομηχανία. Τα μηχανήματα και εξοπλισμός κατείχαν την πρώτη θέση και ακολουθούσαν χημικά και παράγωγα, προϊόντα από μέταλλο και χάλυβα καθώς και ηλεκτρικός, ηλεκτρονικός και μηχανολογικός εξοπλισμός, υλικά μεταφορών και οχήματα, πλαστικά, συνθετικά νήματα και χαρτί.

ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

ΕΛΛΑΔΟΣ - ΣΥΡΙΑΣ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

Το θεσμικό πλαίσιο των διμερών οικονομικών σχέσεων μεταξύ Ελλάδος και Συρίας έχει σχεδόν ολοκληρωθεί. Κατά την διάρκεια της 6^{ης} Μικτής Διϋπουργικής Επιτροπής τον Φεβρουάριο του 2003, στην Δαμασκό, υπεγράφησαν : Συμφωνία για την Αμοιβαία Προώθηση και Προστασία των Επενδύσεων, Συμφωνία Τουριστικής Συνεργασίας και η Ίδρυση Επιχειρηματικού Συμβουλίου. Επίσης κατά την διάρκεια επίσκεψης του Υπουργού Ανάπτυξης τον Δεκέμβριο του 2003, υπεγράφησαν Πρωτόκολλα που αφορούν συνεργασία στους τομείς Ενέργειας & Φυσικών Πόρων, Επιστήμης & Τεχνολογίας, και Τουρισμού. Κατόπιν αυτών η μόνη συμφωνία η οποία εκκρεμεί στο Υπουργείο Οικονομικών προς μελέτη, είναι εκείνη της Αποφυγής Διπλής Φορολογίας, προκειμένου να ολοκληρωθεί πλήρως το πλαίσιο των βασικών Συμφωνιών μεταξύ των δύο χωρών.

Οι επόμενες δράσεις, πέραν της μελλοντικής συμφωνίας επί του κειμένου για την Συμφωνία Αποφυγής Διπλής Φορολογίας, προσδιορίζονται από την ανάγκη ενημέρωσης και τακτικής αναπροσαρμογής των υπάρχουσών Συμφωνιών αλλά και από τους όρους των εκτελεστικών Πρωτοκόλλων.

Σημειώνεται ότι τον Σεπτέμβριο 2004, στο πλαίσιο επίσημης επίσκεψης του Υπουργού Τουριστικής Ανάπτυξης κ. Αβραμόπουλου στη Συρία, πραγματοποιήθηκε στις 25/09, η Δεύτερη Συνάντηση της Μικτής Ελληνο-Συριακής Επιτροπής Τουρισμού.

Υπεγράφησαν δύο Πρωτόκολλα και ένα Μνημόνιο (Memorandum of Understanding): Το Πρωτόκολλο της Δεύτερης Συνάντησης, της Μικτής Ελληνο-Συριακής Επιτροπής Τουρισμού και το ανωτέρω Μνημόνιο, υπεγράφησαν από τον Υπουργό Τουρισμού κ. Αβραμόπουλο και τον Σύριο ομόλογό του Dr S.A.Al-Qalaa, ενώ το δεύτερο Πρωτόκολλο, που αφορά Συνεργασία για την ανάπτυξη του Τουρισμού, υπεγράφη από τον εκπρόσωπο της ελληνικής Ένωσης Τουριστικών & Ταξιδιωτικών Πρακτόρων κ. Γ. Ευαγγέλου και τον Πρόεδρο του Τουριστικού Επιμελητηρίου Δαμασκού κ. N. Sanadiki. Σημειώνουμε ότι όπως προκύπτει από τα συνημμένα Πρωτόκολλα και το Μνημόνιο, ως τομείς συνεργασίας καθορίστηκαν: Προώθηση του Τουρισμού - Εκπαίδευση - Τουριστικός Σχεδιασμός και Επενδύσεις.

Επίσης τον Οκτώβριο 2004 πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα Εμπορική Αποστολή 28 Σύριων Επιχειρηματιών, στο πλαίσιο της Δεύτερης Σύγκλισης του Επιχειρηματικού Συμβουλίου Ελλάδας – Συρίας. Πραγματοποιήθηκαν 188 συναντήσεις με 52 Έλληνες Επιχειρηματίες.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΥΜΦΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ – ΣΥΡΙΑΣ

Ο κατάλογος των Συμφωνιών που έχουν υπογραφεί μεταξύ Ελλάδος – Συρίας έχει ως εξής:

Συμφωνία εμπορίου, εμπορικών συναλλαγών και πληρωμών (1952)

Μακροπρόθεσμη εμπορική συμφωνία (1969)

Αεροπορική συμφωνία (1974)

Συμφωνία οικονομικής, πολιτιστικής και τεχνικής συνεργασίας (1976)

Μορφωτική συμφωνία (1977)

Συμφωνία διεθνών οδικών μεταφορών επιβατών και εμπορευμάτων (1979)

Συμφωνία στον τομέα του τουρισμού (1979)

Συμφωνία συνεργασίας στον τομέα της Δημόσιας Υγείας (1979)

Συμφωνία συνεργασίας στον τομέα προγραμματισμού (1984)

Συμφωνία αθλητικής συνεργασίας και πρόγραμμα αθλητικών ανταλλαγών για το 1992

Συμφωνία στον τομέα της Δημόσιας Υγείας (1995)

Συμφωνία για την συνεργασία στον τομέα των θαλάσσιων μεταφορών (1995)

Συμφωνία στον τομέα της εκπαίδευσης στις αεροπορικές μεταφορές (2001)

Συμφωνία για διεθνή οδική μεταφορά επιβατών και εμπορευμάτων (2001)

Συμφωνία Ναυτιλιακών Μεταφορών (2001)

Συμφωνία Προώθησης και Αμοιβαίας Προστασίας Επενδύσεων (2003)

Συμφωνία Τουριστικής Συνεργασίας (2003) (Ενεργοποίηση Σεπτέμβριος 2004)

3.12.7. ΓΕΩΡΓΙΑ

Ο τομέας της γεωργίας είναι εξαιρετικά σημαντικός για την συριακή οικονομία εφόσον αντιπροσωπεύει 25% του ΑΕΠ περίπου (5,1 δις δολ. ΗΠΑ), 15% των συριακών εξαγωγών (855 εκ. δολ. ΗΠΑ) και απασχολεί το 28% του ενεργού πληθυσμού.

Μολονότι η διαχείριση του εν λόγω τομέα ανήκει κατά 95% στους ιδιώτες, οι αγροτικές εκμεταλλεύσεις στερούνται σύγχρονου εξοπλισμού και τεχνογνωσίας, ενώ παράλληλα οι δημόσιες επενδύσεις στην γεωργία φθίνουν. Μολαταύτα και παρά την ανεπάρκεια των

υδάτινων πόρων και τις επιπτώσεις της μεταβλητότητας του κλίματος, το ποσοστό παραγωγής παραμένει ικανοποιητικό, επιτρέποντας εξαγωγές των πλεονασμάτων.

Τα αρδευτικά έργα των τεσσάρων τελευταίων ετών αύξησαν τις αρδευόμενες εκτάσεις κατά 27% και η μαζική χρήση λιπασμάτων και νέων σπόρων βελτίωσαν την παραγωγή.

Στο πλαίσιο της πολιτικής απεξάρτησης από τις εισαγωγές σίτου, που είχε εφαρμοσθεί από την δεκαετία του 1980, καθότι το ψωμί βασικό είδος διατροφής των συριακών νοικοκυριών, η Συρία επέτυχε να καταστεί από το 1995 εξαγωγέας σίτου και κριθής.

Το κράτος έχει διατηρήσει το μονοπώλιο αγοράς της συγκομιδής σίτου καθώς και των εξαγωγών, αλλά οι εισαγωγές από τον ιδιωτικό τομέα επιτρέπονται λόγω ανάπτυξης της σχετικής βιομηχανίας μεταποίησης.

Στον τομέα των φρούτων και λαχανικών, η Συρία διαθέτει την σημαντικότερη παραγωγή στην περιοχή. Η ποιότητα θεωρείται επίσης εξαιρετική, αλλά οι ελλείψεις στον τομέα διαλογής, συντήρησης και τυποποίησης καθιστούν δύσκολη την πρόσβαση στην ευρωπαϊκή αγορά. Σημειωτέον επίσης ότι η Συρία είναι 5^{ος} παραγωγός παγκοσμίως ελιών, (6% της διεθνούς παραγωγής), 3^{ος} παραγωγός αμυγδάλων, (8%) 3^{ος} παραγωγός φιστικιών (9%) και 7^{ος} βερίκοκων (4%).

Όσον αφορά στην κτηνοτροφία δεν είναι ανεπτυγμένη στο βαθμό που θα όφειλε λόγω μεγάλων ελλείψεων σε ζωοτροφές, οι οποίες κατά κανόνα εισάγονται. Η ζωική παραγωγή καλύπτει την εγχώρια κατανάλωση και πραγματοποιούνται εξαγωγές σε γειτονικές χώρες. Οι εισαγωγές στον τομέα αυτό απελευθερώθηκαν τέλη του 2007.

Η κτηνοτροφία ελέγχεται από τρεις κρατικούς Οργανισμούς : τον Οργανισμό Βοοειδών, τον Οργανισμό Πουλερικών, και τον επίσης κρατικό Οργανισμό Ιχθύων. Μολαταύτα ο ιδιωτικός τομέας διαχειρίζεται το 90% της παραγωγής βοοειδών και πουλερικών και πλήρως την παραγωγή προβάτων.

Η αλιεία παρά τις εκτεταμένες ακτές (183 χλμ.) δεν είναι ανεπτυγμένη ελλείπει σύγχρονων μεθόδων συντήρησης και ψύξης. Η αλιεία γλυκού νερού ιδιαίτερα στον Ευφράτη ποταμό και στις φυσικές και τεχνητές λίμνες είναι σημαντικότερη. Η

ιχθυοκαλλιέργεια περιορίζεται επίσης σε ορισμένες μονάδες στους ποταμούς Ευφράτη και Ορόντο.

Γενικά ο αγροτικός τομέας της Συρίας στερείται σύγχρονων μεθόδων εκμετάλλευσης, αγροτικού μηχανολογικού-αρδευτικού εξοπλισμού και τεχνογνωσίας (τυποποίηση και εξαγωγικό marketing).

3.12.8.ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Η παραγωγή της συριακής βιομηχανίας τελεί υπό αναδιάρθρωση προκειμένου να αντιμετωπίσει τον ανταγωνισμό και παράλληλα να ενισχύσει τη θέση της από πλευράς εξαγωγών στη διευρυμένη ζώνη ελεύθερου εμπορίου που έχει δημιουργηθεί μετά την εφαρμογή των Συμφωνιών Ελευθέρου Εμπορίου της Συρίας τόσο με 15 αραβικές χώρες (GAFTA), όσο και με την Τουρκία.

Η Συμφωνία Σύνδεσης της Συρίας με την Ε.Ε. που επίσης προβλέπει σταδιακή απελευθέρωση του εμπορίου, αν και έχει μονογραφηθεί από το 2004 δεν έχει ακόμα επικυρωθεί. Από της θέσεως σε εφαρμογή της εν λόγω Συμφωνίας προβλέπεται κατάργηση των μη δασμολογικών εμποδίων βάσει των αρχών του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου και μείωση των εισαγωγικών δασμών εντός δωδεκαετίας για τα βιομηχανικά και αγροτικά προϊόντα. Επίσης ελεύθερη πρόσβαση των ευρωπαϊών επενδυτών σε όλους τους τομείς βάσει της αρχής της ίσης μεταχείρισης με τους Σύρους πολίτες.

Η βιομηχανική δραστηριότητα στη Συρία επικεντρώνεται στους υδρογονάνθρακες, στα κλωστοϋφαντουργικά και στα είδη διατροφής.

Σημειωτέον ότι η χώρα διαθέτει πλούσιο υπέδαφος τόσο σε υδρογονάνθρακες (τα αποθέματα εκτιμώνται στα 2,2 δις βαρέλια) και σε φυσικό αέριο (εκτιμώμενα αποθέματα 640 δις κυβικά μέτρα), όσο και σε φωσφάτα, μάρμαρο, αλάτι, χαλαζία, άσφαλτο κ.ά.

Επί πλέον η Συρία διαθέτει τους πλέον σημαντικούς υδάτινους πόρους στην περιοχή, περίπου 1,2 δις κυβικά μέτρα.

Η συμμετοχή της βιομηχανίας στο ΑΕΠ, ανάλογα με τα έτη και την αγροτική παραγωγή κυμαίνεται από 18-25% και απασχολεί περίπου το 13% του ενεργού πληθυσμού. Τα χημικά και το πετρέλαιο αντιπροσωπεύουν το 33% της βιομηχανικής παραγωγής, τα αγροτοβιομηχανικά το 24% και τα κλωστοϋφαντουργικά το 17%. Το πρόγραμμα βιομηχανικής στρατηγικής 2006-2015, που επεξεργάστηκε το συριακό Υπουργείο Βιομηχανίας, στοχεύει στην μεγαλύτερη συμμετοχή του τομέα στο ΑΕΠ, στην αύξηση των εξαγωγών καθώς και των επενδύσεων (ει δυνατόν κατά 50 δις Λ. Συρίας ετησίως) και στη δημιουργία κατ' έτος τουλάχιστον 50.000 νέων θέσεων εργασίας.

Ο δημόσιος τομέας καλύπτει το 20% περίπου σε αξία, της βιομηχανικής παραγωγής, λειτουργώντας μονοπωλιακά και διαθέτοντας μεγάλες βιομηχανικές μονάδες που χαρακτηρίζονται από πεπαλαιωμένες, γραφειοκρατικές μεθόδους διαχείρισης. Στόχος της Κυβέρνησης είναι η κατάργηση σταδιακά των υφιστάμενων κρατικών μονοπωλίων, π.χ. στο τσιμέντο και στις εξαγωγές βαμβακερών υφασμάτων και ο εκσυγχρονισμός της βιομηχανίας που έχει μεγάλη ανάγκη τόσο σε βιομηχανικούς εξοπλισμούς όσο και σε ανταλλακτικά. Στις μεγάλες αδυναμίες του τομέα συμπεριλαμβάνεται και το μικρό μέγεθος των εταιρειών οι οποίες κατά 91% είναι οικογενειακές επιχειρήσεις που δεν απασχολούν πέραν των 10 ατόμων.

Επίσης επιδιώκεται η προσέλκυση άμεσων ξένων επενδύσεων στην βιομηχανία και ως κίνητρα προβάλλονται η εξαιρετική γεωγραφική θέση της χώρας και το φθηνό εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό.

Ενδεικτικά αναφέρεται ότι η επιδιωκόμενη ανάπτυξη της βιομηχανίας με ίδρυση νέων μονάδων στους τομείς παραγωγής φωσφάτων, λιπασμάτων και ύαλου προσκρούει στην έλλειψη των απαραίτητων επενδυτικών κεφαλαίων.

3.12.9.ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

Η ανάπτυξη του τομέα των μεταφορών ενδιαφέρει ιδιαίτερα και αποτελεί προτεραιότητα για την Κυβέρνηση, στο πλαίσιο των προσπαθειών που καταβάλλονται ώστε η χώρα να καταστεί πλατφόρμα διεθνούς εμπορίου στη περιοχή. Στο 10^ο Αναπτυξιακό Πρόγραμμα της χώρας 2006-2010, προβλέπεται ότι άνω των 9,2 δις Ευρώ, ήτοι 16% περίπου των δαπανών για επενδύσεις θα διατεθούν για την αναβάθμιση του εν λόγω τομέα.

Τα περισσότερα όμως έργα που προκηρύσσονται, προτείνονται με συμβόλαια τύπου BOT και δεν βρίσκουν ανταπόκριση από διεθνείς επενδυτές, όπως ενδεικτικά συνέβη με την πρόταση κατασκευής αεροδρομίου στην πόλη Raqqa.

Το οδικό δίκτυο της Συρίας είναι το καλύτερο στη περιοχή. Από τα 7.940 χλμ. οδών, πάνω από τα 1000 χλμ. είναι αυτοκινητόδρομοι. Το ως άνω πενταετές Αναπτυξιακό Πρόγραμμα προβλέπει την ανάπτυξη του δικτύου στα 10.000 χλμ. με προτεραιότητα στον άξονα διασύνδεσης των συνόρων με την Τουρκία, στον βορά, με τα σύνορα με την Ιορδανία, στον νότο, καθώς και στη διασύνδεση των λιμένων της Ταρτούς και της Λατάκιας, τόσο με το ανωτέρω άξονα, όσο και με το Ιράκ.

Ο τομέας των αστικών μεταφορών δεν είναι ιδιαίτερα ανεπτυγμένος καθότι δεν υπάρχουν δημόσια μέσα αστικής συγκοινωνίας. Οι εν λόγω αστικές μεταφορές καλύπτονται από πλήθος minibus και taxis. Μελετάται η ίδρυση metro με οικονομική υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων και του Ευρω-Μεσογειακού Οργάνου FEMIP. Η κρατική γαλλική εταιρία SYSTRA κέρδισε τον διαγωνισμό για την κατάρτιση της σχετικής μελέτης κατασκευής metro, καθώς και ενός τραίνου ταχείας διασύνδεσης Δαμασκού-Αλέπο.

Το σιδηροδρομικό δίκτυο της Συρίας είναι το πιο σημαντικό στην περιοχή, με δυναμικότητα διακίνησης 2,5 εκ. επιβατών. Στόχος είναι ο διπλασιασμός των διακινουμένων επιβατών καθώς και των φορτίων από 7 εκ.Τ /ετησίως σήμερα, στα 83 εκ.Τ/ετησίως έως το 2020. Πρόσφατα ιδρύθηκε Συρο-Τουρκική εταιρεία μεταξύ των Οργανισμών σιδηροδρόμων των δύο χωρών, στην οποία συμμετέχουν έκαστος Οργανισμός κατά 49% και από 1% κατέχει η κάθε Κυβέρνηση. Βασικός στόχος της εν λόγω κοινοπραξίας είναι η κατασκευή στο Αλέπο εργοστασίου παραγωγής οχημάτων και βαγονιών για επιβάτες και εμπορευματικές μεταφορές. Επι πλέον προβλέπεται η μεταφορά τουρκικής τεχνογνωσίας στον Συριακό Οργανισμό Σιδηροδρόμων.

Ο τομέας των αεροπορικών μεταφορών τελεί υπό ανάπτυξη. Στη χώρα λειτουργούν πέντε αεροδρόμια ήτοι: Δαμασκού και Αλέπο που εξυπηρετούν πέραν των εσωτερικών και διεθνείς πτήσεις καθώς και τα αεροδρόμια για εσωτερικές πτήσεις των πόλεων: Lattaquie, Qamishli, και Deir-ez-Zor. Προβλέπεται η ίδρυση δύο νέων αεροδρομίων, στην Hassake και στη Raqqa καθώς και η ανακαίνιση των αεροδρομίων στη Mezzeh

(Δαμασκός) και στην Palmyre. Το Διεθνές αεροδρόμιο της Δαμασκού έχει ικανότητα εξυπηρέτησης 2,5 εκ. επιβατών και ήδη έχει κίνηση 2,4 εκ επιβατών. Ως εκ τούτου τελεί υπό μελέτη ή αύξηση της εν λόγω ικανότητας στα 5 εκ. επιβατών έως το 2014 και στα 10 εκ έως το 2020.

Η Syrian Air αντιμετωπίζει σοβαρά προβλήματα λόγω των εμπορικών κυρώσεων που έχουν επιβληθεί στη Συρία από τις ΗΠΑ από το 2004 (Accountability Act), με αποτέλεσμα δυσκολία στην προμήθεια ανταλλακτικών καθώς και νέων αεροπλάνων για την αντικατάσταση των παλαιών Boeing που διαθέτει. Ηδη χρησιμοποιεί μόνο 7 αεροπλάνα από τα 14 που διαθέτει και ως εκ τούτου διαπραγματεύεται με διάφορες αεροπορικές εταιρείες την δυνατότητα ενοικίασης καθώς και με την Ρωσία την αγορά αεροπλάνων ρωσικής κατασκευής. Σύμφωνα με δηλώσεις του υπουργού Μεταφορών κ. Yarob Badr πρόκειται να καταργηθεί το μονοπώλιο της Syrian Air στον τομέα των αεροπορικών μεταφορών. Μέσα σ' αυτό το πλαίσιο ο συριακός όμιλος Cham Holdings (κάτοχος 40% του κεφαλαίου) έχει συστήσει κοινοπραξία με την Syrianair (25%), την Al Aqeelah for leasing Finance and Investment (επενδυτικά κεφάλαια του Κουβέιτ), την Aqeeq Aviation και τον όμιλο του Κουβέιτ Dashti, για την ίδρυση ιδιωτικής αεροπορικής.

3.12.10.ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Η Συρία αποτελεί σταυροδρόμι Πολιτισμών, οι οποίοι άνθισαν κατά την διάρκεια των περασμένων χρόνων και χωνευτήρι διαφορετικών τρόπων σκέψης για περισσότερο από 10.000 χρόνια. Ένα κέντρο του ανθρώπινου πολιτισμού. Σουμέριοι, Αμορίτες, Χιτίτες, Ασσύριοι, Αιγύπτιοι, Κανανίτες, Φοίνικες, Αραμαίοι, Πέρσες, Έλληνες, Ναβαταίοι, Ρωμαίοι, Βυζαντινοί, Άραβες. Μνημεία, αρχαιολογικοί χώροι, κάστρα, ακροπόλεις και νεκροπόλεις διηγούνται την ένδοξη Ιστορία αρχαίων Εθνών. Η Συρία ανέκαθεν αποτελούσε ένα από τα μεγαλύτερα κέντρα συνάντησης όλων των μεγάλων πολιτισμών της Μεσογείου και της κεντρικής Ασίας. Το κέντρο όπου αναμείχθηκαν σε ένα εξαιρετικό χαρμάνι οι διαφορετικοί πολιτισμοί της Ανατολής με την Δύση. Ο περιηγητής το βλέπει σε κάθε του βήμα. Παρακολουθεί την μίξη και την ανάπτυξη όλων αυτών των πολιτισμών είτε στα Μουσεία, είτε στους αρχαιολογικούς χώρους, είτε στην καθημερινή

ζωή των ανθρώπων, που με την ζεστασιά τους και το χαμόγελό τους αγκαλιάζουν τον “ξένο”.

3.12.11.ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Η ανάπτυξη του Τουρισμού είναι σημαντική, και όπως εκτιμάται καλύπτει το 75% των συνολικών εσόδων του τομέα των υπηρεσιών (το υπόλοιπο καλύπτεται κυρίως από το διαμετακομιστικό εμπόριο), λόγω του σταθερά αυξανόμενου αριθμού Αράβων τουριστών.

Η Συρία διαθέτει πλούσια πολιτιστική κληρονομιά και εναλλαγή φυσικού περιβάλλοντος, όπως έρημο στο εσωτερικό της και ακρογιαλιές στα παράλια, που παραμένουν όμως ελάχιστα αξιοποιημένα. Η αύξηση των εσόδων από τον Τουρισμό και η προσέλκυση τουριστικών επενδύσεων αποτελούν προτεραιότητα της Κυβέρνησης που στοχεύει στα 7 εκ τουρίστες έως το 2010.

Ο αριθμός τουριστών στη Συρία κατά το 2007 ανήλθε σε 3,19 εκ έναντι 3,06 εκ. το 2006 (δεν συμπεριλαμβάνονται επισκέψεις από γειτονικές χώρες διάρκειας μίας ημέρας καθώς και Σύρων του εξωτερικού).

Υπήρξε αύξηση κατά 7,7% των τουριστών από την Ευρώπη, ήτοι 237.000 τουρίστες, ενώ ο αριθμός τουριστών από αραβικές χώρες παρέμεινε στα 2,23 εκ. Οι τουρίστες από την Τουρκία ανήλθαν στους 248.943, ενώ από τον Λίβανο μειώθηκαν από 0,82 εκ. το 2006 σε 0,66 το 2007.

Ο αριθμός των ελλήνων τουριστών στη Συρία κατά το 2007, ανήλθε στις 6.000 έναντι 4.656 το 2006 και 4.801 το 2005.

Τελευταία καταβάλλονται σοβαρές προσπάθειες για την ανάπτυξη του Τουρισμού στην Συρία με στόχο, μακροπρόθεσμα, τα έσοδα από αυτή την πηγή συναλλάγματος, να εξισορροπήσουν εν μέρει, την μείωση των εισροών από εξαγωγές πετρελαίου. Επί πλέον με ποσοστό ανεργίας επίσημα 9% και ανεπίσημα 15%, ο τουριστικός τομέα προσφέρει την δυνατότητα αύξησης των θέσεων εργασίας άμεσα ή/και έμμεσα, μέσω της απασχόλησης εργατικού δυναμικού στις βιομηχανίες που εξυπηρετούν τον εν λόγω τομέα.

Γενικά η ανάπτυξη του Τουρισμού εντάσσεται στις προτεραιότητες της Κυβέρνησης. Στο «Συνέδριο για Τουριστικές Επενδύσεις στην Συρία», που πραγματοποιήθηκε για τρίτη φορά, στη Δαμασκό τον Μάιο του 2007, προτάθηκαν για τουριστική αξιοποίηση, περιοχές που ανήκουν στο κράτος, με ιδιαίτερα ευνοϊκές προϋποθέσεις για τους ενδιαφερόμενους, που επί πλέον έχουν την δυνατότητα επιλογής του τρόπου εκμετάλλευσης (ενοικίαση, BOT, αγορά).

Σύμφωνα με στοιχεία του Υπουργείου Τουρισμού περίπου 3,5 δις δολ.ΗΠΑ έχουν επενδυθεί στον τομέα αυτό κατά την τελευταία διετία και όπως προβλέπεται άλλα 3,3 δις δολ. ΗΠΑ, πρόκειται να επενδυθούν έως το 2010, προκειμένου να αντιμετωπισθεί το σημαντικότερο πρόβλημα στον τομέα αυτό, που είναι η ξενοδοχειακή ανεπάρκεια. Όπως εκτιμάται μέχρι το 2010, η χώρα θα διαθέτει περίπου 60.000 κλίνες.

Οι περισσότερες επενδύσεις προέρχονται από χώρες του Κόλπου. Μέσα Δεκεμβρίου 2007 το Kharafi Group με έδρα το Κουβέιτ, στο πλαίσιο μίας σειράς επενδύσεων της εν λόγω εταιρείας στην Συρία ύψους 1 δις δολ. ΗΠΑ, άρχισε την εκτέλεση τουριστικού έργου συνολικού κόστους 217 εκ. που περιλαμβάνει ίδρυση ξενοδοχείου πέντε αστέρων και δυναμικότητας 900 κλινών.

Για την προσέλκυση Τουριστών και επενδύσεων στον τουριστικό τομέα, εντάσσονται ενδεικτικά τα κατωτέρω μέτρα:

-Η ίση μεταχείριση Σύρων και αλλοδαπών επενδυτών καθώς και η παροχή κινήτρων προς τους ιδιώτες που επιθυμούν να επενδύσουν στον τομέα του Τουρισμού.

-Ελευθερία μεταφοράς κερδών στο εξωτερικό και σε συνάλλαγμα.

-Απλοποίηση διαδικασιών για επενδυτικά προγράμματα που αφορούν τον Τουρισμό.

-Μείωση τόκων για δάνεια σχετικά με τον Τουρισμό.

-Άδεια σε ιδιωτικά εκπαιδευτικά ιδρύματα για παροχή εκπαίδευσης νέων στον τουριστικό και ξενοδοχειακό τομέα.

-Πρόσκληση ξένων δημοσιογράφων, ειδικευμένων στον Τουρισμό, να επισκεφθούν αρχαιολογικούς χώρους στην Συρία.

-Θέσπιση φεστιβάλ του <δρόμου του μεταξιού>

-Ίδρυση Γραφείων σε πέντε ευρωπαϊκές πρωτεύουσες για την προώθηση του Τουρισμού της Συρίας.

-Σταδιακή μείωση της φορολογίας των τουριστικών γραφείων.

-Μείωση των εισιτηρίων στους αρχαιολογικούς χώρους.

Επι πλέον η Κυβέρνηση της Συρίας υπέγραψε συμφωνία με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για την προώθηση του πολιτιστικού Τουρισμού, που αποτελεί και το μεγάλο πλεονέκτημα της χώρας, χάρις στον μεγάλο ιστορικό και αρχαιολογικό πλούτο που διαθέτει (300 περίπου αρχαιολογικοί χώροι). Στο πλαίσιο αυτού του προγράμματος περιλαμβάνονται η διαχείριση των τουριστικών τοποθεσιών και η εκπαίδευση στελεχών του Υπουργείου Τουρισμού. Το κόστος του προγράμματος ανέρχεται στα 3 εκ. €, από τα οποία το 1 εκ. € προορίζεται για την βελτίωση αρχαιολογικών χώρων.

Κατά την 15η Γενική Συνέλευσή του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού τον Οκτώβριο του 2003 στην Κίνα, η Συρία ανέλαβε για τα δύο επόμενα χρόνια, την Προεδρία της Επιτροπής Μέσης Ανατολής.

Η Κυβέρνηση της Συρίας επιζητώντας την μείωση της εξάρτησης της χώρας από το πετρέλαιο, προωθεί την βελτίωση της βιομηχανίας και την περαιτέρω ανάπτυξη του τομέα του Τουρισμού.

Ο Υπουργός Τουρισμού της Συρίας ανακοίνωσε πρόσφατα πως οι αφίξεις Τουριστών αυξήθηκαν κατά 20% το πρώτο εξάμηνο του 2005 σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος φθάνοντας τα 1,41 εκ. Τα έσοδα από τον τουριστικό τομέα αναμένεται να ανέλθουν στα 2,8 δις \$ το 2005 ενώ το προηγούμενο έτος ήταν 2,2 δις \$.

Ο αριθμός Τουριστών αναμένεται να ανέλθει στα 3,6 εκ. το 2005 έναντι 3 εκ. το 2004.

Η Συρία προσπάθησε κατά το 2004 να προσελκύσει νέες αγορές στέλλοντας το μήνυμα πως αποτελεί ασφαλή προορισμό Τουρισμού, παρ'όλες τις δυσκολίες που προέκυψαν από την διαμάχη στο Ιράκ και τα προβλήματα με τον Λίβανο. Ο αριθμός των Τουριστών από τις ΗΠΑ και την Ευρώπη αυξήθηκε κατά 4% φθάνοντας τις 146.000 αφίξεις. Την

Συρία επισκέπτονται Τουρίστες κυρίως από την Κύπρο, Ελλάδα, Τουρκία και Ιράν. Η πλειοψηφία όμως των Τουριστών προέρχονται από αραβικές χώρες και αποτελούν το 72% (1,02 εκ.) του συνολικού αριθμού Τουριστών.

Η Συρία προσπαθεί επίσης να παρουσιάσει μια θετική εικόνα στους ξένους διοργανώντας εκδηλώσεις όπως το Forum on Tourism Horizons στις αρχές Ιουλίου και το Tourism Investment Market τον Απρίλιο 2005. Κατά την διάρκεια του τελευταίου η Κυβέρνηση ανακοίνωσε 100 νέες δημοπρασίες που σχετίζονται με τουριστικά αναπτυξιακά σχέδια. Οι ξενοδοχειακοί Όμιλοι Four Seasons, Rotana και Sheraton προβλέπεται να ανοίξουν νέες μονάδες. Επίσης, προβλέπεται να κτισθούν Ξενοδοχεία και σε άλλες περιοχές, να ανακαινισθούν παλαιές ιστορικές οικίες και να δημιουργηθούν λέσχες γιωτ. Κατ'αυτόν τον τρόπο και παρ'όλη την ένταση που υπάρχει στην περιοχή και την μεροληπτική στάση, που αποδίδεται στα διεθνή ΜΜΕ,

η Συρία προσπαθεί να αποδείξει πως αποτελεί ελκυστικό προορισμό για νέους Τουρίστες, αποβλέποντας στην αύξηση του αριθμού των ξένων επισκεπτών στα 8 εκ. έως το 2010. Σύμφωνα με επίσημες πηγές, υπάρχουν περίπου 35.000-40.000 κλίνες συνολικά στην χώρα σήμερα και αναμένεται να δημιουργηθούν άλλες 10.000. Επίσης 6.000 νέες ξενοδοχειακές κλίνες προβλέπονται από επενδυτικά σχέδια αξίας 500 εκ. \$ ΗΠΑ σαουδαραβικών κυρίως κεφαλαίων.

4.Οι Σημαντικές Τοποθεσίες της Συρίας

Η Συρία είναι το λίκνο των αρχαίων πολιτισμών και τα επιτεύγματα των λαών που έζησαν στα εδάφη της Συρίας είναι γνωστά σε όλο τον κόσμο. Η Συρία έχει παίξει κατά καιρούς ένα σημαντικό ρόλο στην ιστορία της ανθρωπότητας, προσφέροντας τον πρώτο πολιτισμό της ιστορίας (ο πολιτισμός της Μεσοποταμίας), επίσης εφεύρε το μπρούντζο και το μαλακό χαλκό και επινόησε το πρώτο Αλφάβητο (το Αλφάβητο του Ρας Σάμρα). Τέλος στην Έμπλα βρέθηκε το πρώτο εμπορικό συμβόλαιο. Οι Αμμωνίτες, Χαναναίοι και οι Φοίνικες, κατοικούσαν στα παράλια της Συρίας, οι Αραμαίοι στα βουνά και οι Ναβαταίοι στο Νότο. Η σπουδαιότητα της Συρίας έγκειται στη στρατηγικής σημασίας τοποθεσία της, επειδή βρίσκεται στη συμβολή τριών ηπείρων (Ασία, Αφρική, Ευρώπη), επίσης συνδυάζει τη Μεσόγειο με την Ινδική Ωκεανό και τη Μαύρη Θάλασσα με το Νείλο. Η Συρία θεωρείται η μεγαλύτερη μικρή χώρα λόγω του πλούτου της στους αρχαίους πολιτισμούς.



4.1.ΠΟΛΕΙΣ:

ΔΑΜΑΣΚΟΣ



Από τις αρχαιότερες πόλεις της Μέσης Ανατολής, η Δαμασκός, κατοικείται συνεχώς από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα. Ιδρύθηκε περίπου το 5.000 π.Χ., όπως δείχνουν οι ανασκαφές και η πολυκύμαντη ιστορία της αποτυπώνεται στα δεκάδες σημαντικά μνημεία που σώζονται μέχρι τις μέρες μας. Μεγάλοι κατακτητές πέρασαν από δω αφήνοντας ο καθένας το δικό του στίγμα στην πανάρχαια αυτή πόλη. Για να αναφέρουμε μερικούς: Ναβουχοδονόσωρ, Μέγας Αλέξανδρος, Σαλαντίν, Μαμελούκοι, Σταυροφόροι. Το 1979, η UNESCO, αναγνωρίζοντας την παγκόσμια ακτινοβολία της Δαμασκού, συμπεριέλαβε την αρχαία πόλη στον κατάλογο της Αρχαίας Κληρονομιάς.

Πρωτεύουσα της μαγευτικής Συρίας από το 1946, η Δαμασκός αποτελεί το διοικητικό και οικονομικό κέντρο της χώρας. Πρόκειται για μια θρυλική πόλη που στέκεται ακόμη όρθια στις επάλξεις του χρόνου, κρατώντας μέσα στους αιώνες το άρωμά της. Αναφέροντας στην λέξη Συρία, πάντα στο πίσω μέρος του μυαλού μας έχουμε κάτι φοβικό (Μέση ανατολή, Ιράκ, Τρομοκρατία).

Ο πληθυσμός της πόλης ανέρχεται στους 4.5 εκατομμύρια κατοίκους με το 90% να είναι μουσουλμάνοι. Το υπόλοιπο 10% μοιράζεται στους κάθε λογής χριστιανούς. Οι κάτοικοι μιλάνε κυρίως αγγλικά και γαλλικά, αλλά μην εκπλαγείτε αν ακούσετε και ελληνικά.

Αν μάλιστα καταλάβουν ότι είστε από την Ελλάδα, τότε η φιλοξενία θα είναι ακόμα πιο ζεστή! Βλέπετε, η ελληνική επίδραση στην περιοχή της Συρίας υπήρξε και είναι ακόμη έντονη. Θα διαπιστώσετε ότι πολλοί κάτοικοι μιλούν ελληνικά έστω και σπασμένα. Έχουν δουλέψει στην Ελλάδα είτε σαν εργάτες, ναυτικοί, ακόμη και γιατροί. Άλλοι

έχουν σπουδάσει σε ελληνικά πανεπιστήμια. Η Δαμασκός διαιρείται στην Παλαιά Πόλη – και την πιο αξιόλογη να επισκεφθεί κανείς – και την νέα, όπου εκτυλίσσεται η σημερινή πολύβουη ζωή της. Η Παλαιά Πόλη περιβάλλεται από ένα εντυπωσιακό τείχος με 7 πύλες. Εκεί φυγαδεύτηκε ο Απόστολος Παύλος. Μια ιδέα μπορεί να πάρει ο επισκέπτης αν ανέβει στον λόφο Κασίν, όπου θα έχει μια θαυμάσια πανοραμική θέα της πόλης. Δεκάδες παλιά σπίτια, θολωτά με ψηλοτάβανες αίθουσες και σιντριβάνια, χρησιμοποιούνται ως εστιατόρια ή ξενοδοχεία. Μικρά παλάτια μισοεγκαταλειμμένα φέρνουν στον νου άλλες εποχές. Η μυρωδιά του πράσινου μήλου από τους αργιλέδες αιωρείται



Η επίσκεψη στο Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο είναι απαραίτητη για τον «ψαγμένο» τουρίστα. Εκεί βρίσκονται πέτρινες πλάκες με την αρχαιότερη όπως πιστεύεται γραφή του κόσμου (αραμαϊκά), αλλά και διάφορα άλλα ενδιαφέροντα ευρήματα. Ύστερα από την πρώτη βόλτα και την επίσκεψη στο μουσείο επιβάλλεται χαλάρωση. Ξαποσταίνουμε σε ένα από τα δεκάδες παραδοσιακά καφενεία για αραβικό καφέ αρωματισμένο με κάρδαμο. Για τους πιο... μερακλήδες μια σίσα (ναργιλές) με αρωματικό καπνό (κατά προτίμηση μήλο), θα δώσει κουράγιο για την συνέχεια.



Στα σουκ –σοκάκια- του Αλ Χαμιντία, της μεγαλύτερης κλειστής αγοράς του κόσμου, το παζάρι δίνει και παίρνει. Ένα ατελείωτο δίκτυο από σκεπαστές στοές γεμάτες μαγαζιά που θυμίζει έντονα το δικό μας Μοναστηράκι. Στο πολύ μεγαλύτερο φυσικά. Εδώ θα βρείτε τα **πάντα**: ρούχα, μπαχαρικά, χαλιά, ασημικά, χρυσά, ασημοκεντημένα υφάσματα, πλούσια διακοσμητικά θέματα. Οτιδήποτε περιμένει κανείς από ένα μεσανατολικό

παζάρι. Μην ξεχάσετε, επίσης, να ρωτήσετε τους ντόπιους για του Σούκ του Χρυσού (αγορά χρυσού). Εκεί θα βρείτε κομμάτια σε απίστευτες τιμές, από 18 καράτια και πάνω! Που ξέρετε, μπορεί να σας χρειαστούν εν όψει οικονομικής κρίσης... Έξω ακριβώς από το κάστρο του Αλ Χαμιντία, θα δείτε το εντυπωσιακό χάλκινο άγαλμα του έφιππου Σαλαντίν Πρόκειται για τον θρυλικό αρχηγό των Αράβων που πολέμησε τους Σταυροφόρους. Η Δαμασκός ήταν η πόλη που κατέληξε και ετάφη το 1193. Έξω από την Ανατολική Πύλη της παλαιάς πόλης (Bab Sharqi) στα

400 μέτρα περίπου δεξιά θα βρεθείτε στο Bab Kisan. Εκεί είναι η εκκλησία του Απόστολου Παύλου και το καταφύγιο του. Το μέρος που δίδαξε και κατοίκησε. Το εσωτερικό του είναι εντυπωσιακό, με πλήθος αγιογραφιών. Επίσης, κοντά στην Bab Sharqi, στο τέλος της Via recta, στο χριστιανικό μέρος της πόλης, βρίσκεται το σπίτι του Αγίου Ανανία .Εκεί λέγεται ότι ο Ανανίας βάπτισε τον Σαούλ (Απόστολο



Παύλο). Το σπίτι –εκκλησάκι βρίσκεται πέντε μέτρα κάτω από το έδαφος και έχει αναπαλαιωθεί αρκετές φορές. Αποτελείται από δύο μικρά δωμάτια με γυμνούς, πέτρινους τοίχους και είναι το μόνο μέρος χριστιανικής λατρείας από τον πρώτο αιώνα που έχει επιβιώσει στην πόλη.

Από τις 7 πύλες που περιβάλλουν την Παλαιά πόλη, αυτή με την μεγαλύτερη ιστορία είναι η Bab Touma ή αλλιώς η Πύλη του Αγίου Θωμά, ενός από τους 12 Αποστόλους του Ιησού. Είναι επίσης ο πιο παλαιός δήμος της Δαμασκού. Τον 16ο αιώνα, μετά την κατάληψη της Αντιόχειας από τα τουρκικά στρατεύματα, ο δήμος της Bab Touma έγινε η έδρα των Ελληνο- Ορθόδοξων και Ελληνο-καθολικών Εκκλησιών για την Βόρεια Ανατολή (Συρία, Λίβανος και νότια Τουρκία). Το κτίριο που ακολουθεί δεν είναι τυχαίο. Οπότε οφείλετε να προετοιμαστείτε αναλόγως πριν το επισκεφτείτε. Το Τζαμί των Ομμεναδών, το πλέον σημαντικό κτίσμα της Δαμασκού, αλλά και ολόκληρης της Συρίας είναι πραγματικά εκθαμβωτικό. Το ιστορικό του παρελθόν είναι πλούσιο: στην ίδια θέση υπήρξε ναός (3000 π.Χ), ακολούθησε χριστιανική Βασιλική, που έδωσε την θέση της στο μεγάλο τέμενος του σήμερα. Είναι ένα από τα μεγαλύτερα τζαμιά στον κόσμο και μία από τις αρχαιότερες τοποθεσίες συνεχούς προσευχής από την άνοδο του Ισλάμ. Η

αρχιτεκτονική και διακοσμητική λαμπρότητα είναι αρκούντως επιβλητικές ενώ η ιερότητα του ναού υπολείπεται μόνο σε σχέση με τα ιερά τεμένη της Μέκκας και της Μεδίνας. Στην εσωτερική αυλή δεσπόζει η οκταγωνική κατασκευή της δυτικής πλευράς, διακοσμημένη με περίτεχνα μωσαϊκά του 14ου αιώνα που στέκονται επάνω σε ρωμαϊκούς κίονες. Υπάρχουν τρεις μιναρέδες. Ο παλαιότερος είναι «της νύφης», ο ομορφότερος είναι μάλλον ο Αλ Γκαρμπίγια, ενώ ο ψηλότερος είναι αυτός του Ιησού που ονομάστηκε έτσι γιατί, σύμφωνα με την παράδοση, εδώ θα εμφανιστεί ο Χριστός την Ημέρα της Κρισης. Στο εσωτερικό του χώρου προσευχής ένας μικρός ναός μοιάζει εκτός τόπου και χρόνου. Με πράσινο τρούλο και μαρμάρινη επένδυση το παρεκκλήσι του Ιωάννη του Βαπτιστή φιλοξενεί το λείψανό του. Σύμφωνα με την ιστορία, όταν χτιζόταν το τέμενος τον 8ο αιώνα, βρέθηκε ένα φέρετρο θαμμένο κάτω από την παλαιά Βασιλική. Περιείχε το κεφάλι του βιβλικού χαρακτήρα, με μαλλιά και δέρμα, σχεδόν άθικτα. Έκτοτε, αυτό το λείψανο βρίσκεται ακόμα μέσα στο τέμενος και πιστεύεται ότι ανήκει στον άνθρωπο που βάπτισε τον Ιησού. Στους αρχαιολογικούς κήπους έξω ακριβώς από το Τζαμί, βρίσκεται το μανσωλείο του Σαλαντίν.

ΧΑΛΕΠΙ



Το Χαλέπι (γνωστό στα αραβικά ως **Χάλαμπ**, στα αγγλικά ως **Αλέπο** και στα γαλλικά ως **Αλέπ**) είναι η δεύτερη μεγαλύτερη πόλη της Συρίας μετά την πρωτεύουσα Δαμασκό. Βρίσκεται στα βόρεια της χώρας, κοντά στα σύνορα με την Τουρκία κι έχει γύρω στα τέσσερα εκατομμύρια κατοίκους. Στην αρχαιότητα, η πόλη ήταν γνωστή με το όνομα Βέροια, ενώ στις μέρες μας διακρίνεται για το ανατολίτικο χρώμα της, το έντονο μουσουλμανικό στοιχείο, τα φιστίκια (αυτά, που ονομάζουμε στην Ελλάδα φιστίκια

Αιγίνης) και τον γνήσιο παστουρμά. Στο Χαλέπι αξίζει να επισκεφτούμε την Ακρόπολη, τα γραφικότερα σοκάκια, τις περιποιημένες εκκλησίες (ορθόδοξες, καθολικές, ουνίτικες, μαρωνίτικες, αρμένικες) και την κλειστή αγορά της πόλης, τη μεγαλύτερη κλειστή αγορά της Μέσης Ανατολής, σύμφωνα με τους κατοίκους. *Επί αιώνες το Χαλέπιο ήταν σημαντικό εμπορικό κέντρο της Εγγύς Ανατολής, εξαιτίας της σπουδαίας γεωγραφικής θέσης του. Αργότερα, όταν ανοίχτηκε η διώρυγα του Σουέζ, η σημασία της πόλης μειώθηκε. Σήμερα είναι εμπορικό κέντρο με μικρή βιομηχανία, κυρίως βαμβακουργία, εριουργία και μεταξουργία.*

Το Χαλέπι είναι μία από τις πιο γραφικές πόλεις της Ανατολής. Η παλιά πόλη περιβάλλεται από λίθινα τείχη. Είναι το κλασικό υπόδειγμα της μουσουλμανικής πόλης. Κυριότερα οικοδομήματα είναι η ακρόπολη και το τέμενος του Ζαχαρίου. Το Χαλέπι διαιρείται σε διάφορες συνοικίες, όπως είναι η εβραϊκή, η τουρκική, η αρμενική και η ευρωπαϊκή. Είναι περισσότερο τουρκική πόλη παρά αραβική.

Ιστορία. Καταλήφθηκε από τους Χετταίους κατά την εισβολή τους στη Μ. Ασία. Το 333 π.Χ. παραδόθηκε στο Μ. Αλέξανδρο. Το 637 μ.Χ. έγινε μουσουλμανικό και στο τέλος του 8ου αιώνα περιήλθε στους Βυζαντινούς. Κατόπιν πέρασαν ως κατακτητές οι Μογγόλοι,Μαμελούκοι και Τούρκοι. Κατά το Μεσαίωνα άκμασε ως κέντρο εμπορίου.

XOMΣ



είναι πόλη της Συρίας με περίπου ένα εκατομμύριο κατοίκους. Η πόλη ήταν γνωστή από τους ελληνοιστικούς χρόνους με το όνομα **Έμεσα**. Η πόλη ήταν ξακουστή για το ναό του

συροφοινικικού θεού του ήλιου Ηλιογάβαλου. Από τον κύκλο των ιερέων-βασιλέων της Έμεσας λέγεται ότι καταγόταν η οικογένεια του Ιάμβλιχου.

Η σημερινή πόλη είναι έδρα Πανεπιστημίου, ενώ η οικονομία της βασίζεται κυρίως στην αγροτική παραγωγή της περιφέρειάς της. Έχει επίσης ένα κρατικό διωλιστήριο πετρελαίου και αρκετές μικρές βιομηχανικές μονάδες. Η πόλη είναι έδρα της Μητροπόλεως Εμέσσης του Πατριαρχείου Αντιοχείας. Η πόλη ήταν επίσης πατρίδα του Πάπα Ανίκητου και του Ρωμανού του Μελωδού.

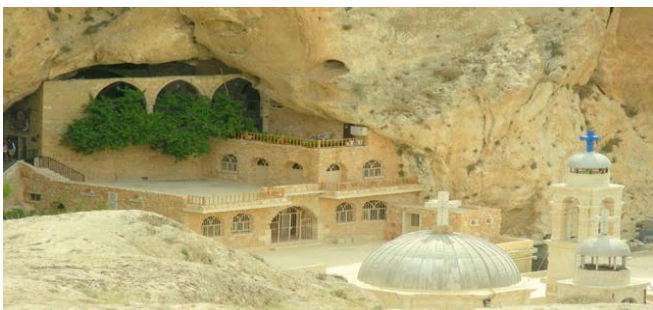
ΜΑΑΛΟΥΛΑ



Ένα από τα χωριά του Καλαμούν, βρίσκεται βορειοδυτικά της Δαμασκού σε απόσταση 50 χιλιομέτρων, υψώνεται από την επιφάνεια της θάλασσας 1.500 μέτρα. Το όνομα σημαίνει ψηλό μέρος με δροσερό κλίμα (στα Συριανικά). Φημίζεται για την ύπαρξη σπουδαίων παλιών χριστιανικών μνημείων

Η ιστορία της ξεκινά από το δέκατο αιώνα π.Χ. οι κάτοικοι του χωριού, χριστιανοί και μουσουλμάνοι μιλάνε μέχρι σήμερα την Αραμαϊκή γλώσσα, γλώσσα του Χριστού στην Αραβική όπως επίσης οι κάτοικοι των χωριών Ζαμπααντίν και Μπάχαα.

Η Μααλούλα είναι το μοναδικό πλέον μέρος, μαζί με δύο γειτονικά της χωριά, όπου ομιλούνται ακόμα τα **Αραμαϊκά**, η διάλεκτος του Χριστού. Για την διάσωση και διάδοση των Αραμαϊκών, λειτουργεί από το 2006 στη Μααλούλα το Ινστιτούτο Αραμαϊκής Γλώσσας.



Στη Μααλούλα βρίσκονται δύο σημαντικά μοναστήρια. Το ουνίτικο μοναστήρι των **Αγίων Σεργίου και Βάκχου**, όπου υπάρχουν τάφοι της βυζαντινής περιόδου σκαμμένοι στους βράχους και μια βυζαντινή εκκλησία του 4ου αιώνα, χτισμένη στα ερείπια παγανιστικού ναού, καθώς και το ορθόδοξο μοναστήρι της **Αγίας Θέκλας**, μεγάλο προσκυνηματικό κέντρο. Τη Μααλούλα επισκέπτονται χιλιάδες επισκέπτες την ημέρα του Σταυρού στις 14 Σεπτεμβρίου κάθε χρόνο, επίσης στην γιορτή της Άγιας Θέκλας στις 22 Ιουλίου και του Άγιου Σαρκίς στις 7 Οκτωβρίου.

ΣΑΙΝΤΝΑΓΙΑ



Από τις αρχαιότερες πόλεις της Συρίας. Το όνομα στην Αραμαϊκή σημαίνει (Η Παναγία). Η πόλη κατοικείται από χριστιανούς και υπάρχει ο παλιότερος χριστιανικός ναός της ιστορίας που λέγεται ναός της Σεντναϊα.

Το Ορθόδοξο Μοναστήρι της Παναγίας της Σαϋντνάγια δεσπόζει στο λόφο της ομώνυμης κωμόπολης στη Συρία κι ανήκει στο Πατριαρχείο Αντιοχείας που εδρεύει στη Δαμασκό, φιλοξενώντας περί τις 40 μοναχές. Είναι ένα από τα μεγαλύτερα προσκυνηματικά κέντρα στη Μέση Ανατολή (το δεύτερο μετά τα Ιεροσόλυμα), όπου

συναντιούνται πιστοί από όλον τον κόσμο, κυρίως κατά την ημέρα εορτασμού της Μονής, στις 8 Σεπτεμβρίου, γιορτή του Γενεσίου της Θεοτόκου.



Στο Μοναστήρι, φυλάσσεται εκτός από την πολύτιμη θαυματουργή εικόνα της Παναγίας της Σαϋντνάγια, έργο του Ευαγγελιστή Λουκά και μια σημαντική βιβλιοθήκη, πλούσια σε βυζαντινά χειρόγραφα. Επίσης, άξιο μνείας είναι το γεγονός ότι η Μονή έχει συστήσει ένα ίδρυμα για την ανατροφή κι εκπαίδευση δεκάδων ορφανών κοριτσιών.

Η Μονή χτίστηκε περίπου στα 547 μ.Χ. από τον Βυζαντινό Αυτοκράτορα Ιουστινιανό Α'. Σύμφωνα με την παράδοση, ο Ιουστινιανός, όντας σε πόλεμο εναντίον των Περσών, διέσχισε με τα στρατεύματά του την περιοχή της Συρίας. Κατά την διάρκεια μιας έκτακτης στάσης για την αναζήτηση νερού, ο Αυτοκράτορας αντελήφθη μια πανέμορφη γαζέλα και θέλησε να την κυνηγήσει. Την ακολούθησε μέχρι που εκείνη σταμάτησε δίπλα σε μια πηγή στην κορυφή ενός βραχώδους λόφου και προσπάθησε να την χτυπήσει. Τη στιγμή εκείνη η γαζέλα μεταμορφώθηκε σε ομιλούσα εικόνα της Παναγίας και πριν εξαφανιστεί του είπε: *«Όχι. Δε θα με χτυπήσεις, Ιουστινιανέ, αλλά θα μου χτίσεις μια εκκλησία σ' αυτόν εδώ το λόφο»*.

Ο Αυτοκράτορας διέταξε αμέσως την οικοδόμηση της εκκλησίας αλλά οι αρχιτέκτονές του δεν κατάφεραν να συμφωνήσουν στο επιθυμητό σχέδιο του ναού. Τότε, η Παναγία εμφανίστηκε ξανά στον Ιουστινιανό, αυτή τη φορά με όνειρο και του παρέδωσε το σχέδιο, με βάση το οποίο χτίστηκε ο ναός της Σαϋντνάγια.

Η συριακή λέξη «Σαϋντνάγια» έχει δύο ετυμολογικές εκδοχές. Σύμφωνα με την πρώτη εκδοχή σημαίνει «η Κυρά μας» και προέρχεται από τις λέξεις «Σάυντα» (= Κυρία) και «Νάγια» (= Δική μας). Σύμφωνα με την άλλη εκδοχή σημαίνει «Τόποι κυνηγιού» και προέρχεται από τις λέξεις «Σεϊντ» (= Κυνήγι) και «Ντνάγια» (= Τόποι).

Σήμερα η Μονή της Παναγίας της Σεντνάγια στη Συρία είναι το δεύτερο πιο σημαντικό Χριστιανικό προσκύνημα στη Μέση Ανατολή μετά την Ιερουσαλήμ, από την άποψη του αριθμού των επισκεπτών. Η αύξηση της σημασίας και της δημοτικότητας του Μοναστηριού οφείλεται στα πλήθος και απεριόριστα θαύματα που συμβαίνουν με τη μεσολάβηση της Θεοτόκου. Η Μονή της Σεντνάγια περιέχει μια εικόνα της Παναγίας με το βρέφος της τον Ιησού ζωγραφισμένη από τον Απόστολο Λουκά τον Ευαγγελιστή τον 1 ο αιώνα μ.Χ. Η εικόνα αυτή ονομάζεται "Σιαγκούρα" που σημαίνει "Η ξακουστή". Η εικόνα αυτή φυλάσσεται σε ένα σκοτεινό δωμάτιο στο πάνω μέρος του Μοναστηριού και πρέπει κάποιος να βγάλει τα παπούτσια του για να εισέλθει. Πολλές γυναίκες, τόσο Χριστιανές όσο και Μουσουλμάνες διανυκτερεύουν σε αυτό το δωμάτιο και όλη νύχτα προσεύχονται στην Παναγία να τους στείλει ένα παιδί.

ΛΑΟΔΙΚΕΙΑ

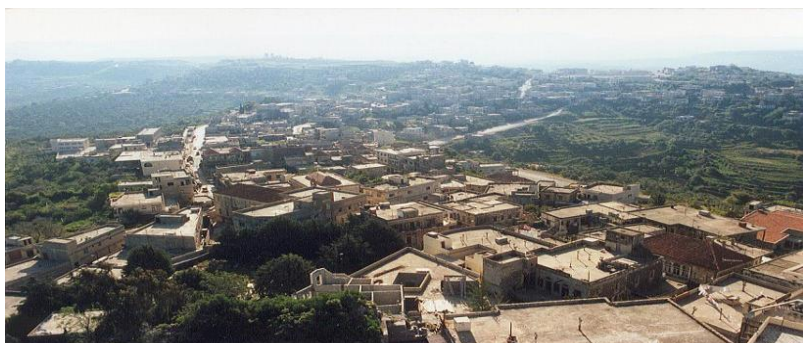


Είναι η κύρια θαλάσσια Συρίας-λιμάνι στη Μεσόγειο. Απέχει 186 χιλιόμετρα νοτιοδυτικά του Χαλεπίου, 348 χιλιόμετρα βορειοδυτικά της Δαμασκού. Έχει διατηρήσει τους σημασία από την αρχαιότητα.

Η σημερινή **ΕΛΛατακίγιε** ή Λαττάκια της Συρίας. Κτίστηκε πάνω στη φοινικική πόλη Ραμιθά από τον Σέλευκο Α΄, που της έδωσε το όνομα της μητέρας του. Η θέση της ήταν στην ακτή της Συρίας απέναντι από την Κύπρο και διέθετε αξιόλογο λιμάνι. Ο Μάρκος Αντώνιος την ανακήρυξε «ελεύθερη πόλη», ο Π. Νίγηρας την κατέστρεψε και αργότερα ο Σεπτίμιος Σεβήρος την ανοικοδόμησε.

Στους χριστιανικούς χρόνους η Λαοδίκεια η Πάραλος ήταν έδρα επισκοπής και επίνειο της Αντιόχειας. Το 1102 μ.Χ. κυριεύθηκε από τον Ταγκρέδο, την κατέστρεψε σεισμός το 1170 και επιδρομή των Αράβων το 1188. Χτίστηκε και πάλι, αλλά νέος σεισμός, το έτος 1287, την κατέστρεψε εκ νέου. Κατά την αρχαιότητα, η Λαοδίκεια η Πάραλος διέθετε και εκτεταμένους αμπελώνες.

ΣΑΦΙΤΑ



Η Σαφίτα είναι ένας δήμος στο νομό Ταρτούς της Συρίας. Εκτείνεται στα βουνά κοντά στη Μεσόγειο θάλασσα σε υψόμετρο μεταξύ 300 και 400 μέτρων. Η πόλη της Σαφίτας καταλαμβάνει τις κορυφές τριών λόφων και τις μεταξύ τους κοιλάδες. Οι λόφοι αυτοί είναι τμήμα των παραλιακών οροσειρών της Συρίας.

Ο πληθυσμός του δήμου της Σαφίτας είναι 30.000 κάτοικοι. Περιλαμβάνει το κέντρο της πόλεως, τα 89 χωριά και τους 49 οικισμούς στη γύρω περιοχή. Αν συμπεριλάβουμε και την κοντινή κωμόπολη της Μάστα με τα 46 χωριά και τους 20 οικισμούς γύρω της φτάνουμε τα 135 χωριά και 69 οικισμούς συνολικά με 166.000 κατοίκους πληθυσμό.

Η περιοχή κατοικείται από την εποχή των Φοινίκων. Το κάστρο της παλιότερα αποτελούσε ένα από τα αμυντικά κέντρα που βρίσκονταν διασκορπισμένα στις παραλιακές οροσειρές έως τα Σύρο-Τουρκικά σύνορα. Άλλα τέτοια κάστρα ήταν και το κάστρο του Χεσν ή κάστρο των Ιπποτών (Crac des Chevaliers), το κάστρο του Σουλεϊμάν, το κάστρο Μαρκέμπ και άλλα που σχημάτιζαν μια στρατηγική γραμμή άμυνας. Η προειδοποίηση για την εμφάνιση του εχθρού γινόταν μέσω σημάτων από αναμμένες φωτιές.

Η Σαφίτα έχει γενικά καλό καιρό και οι τέσσερις εποχές του χρόνου διαρκούν περίπου το ίδιο. Ο χειμώνας είναι κρύος με τη θερμοκρασία να πλησιάζει ενίοτε το μηδέν, υπάρχει αρκετή υγρασία το καλοκαίρι με θερμοκρασία γύρω στους 37 °C, ενώ η ετήσια βροχόπτωση κυμαίνεται από 1200 έως 1500 χλσ.

Η Σαφίτα είναι χτισμένη με ασβεστολιθικές πέτρες που βρίσκονται σε αφθονία στη γύρω περιοχή. Τα σπίτια είναι ψηλοτάβανα με μικρά παράθυρα και κεραμίδια. Γύρω τους μεγάλοι κήποι, στενά δρομάκια και καντούνια δίνουν στην πόλη την παραδοσιακή της εικόνα. Τα σπίτια απλώνονται αμφιθεατρικά στην ακτίνα του πύργου, που δεσπόζει στο πιο ψηλό της σημείο. Η θέση της είναι σοφά επιλεγμένη ώστε ο επισκέπτης να έχει θέα στους τέσσερις ορίζοντες δεκάδες χιλιόμετρα μακριά.

Οι επισκέπτες της Σαφίτας βλέπουν την ευγένεια και την καλοσύνη ζωγραφισμένα στα πρόσωπα των κατοίκων της. Παρ' ότι ανήκουν σε διαφορετικές θρησκείες και αιρέσεις, διατηρούν καλές σχέσεις μεταξύ τους και μοιράζονται κοινό τρόπο ένδυσης, ήθη και έθιμα. Όλοι οι κάτοικοι συμμετέχουν στις γιορτές των συμπατριωτών τους καθώς επίσης και σε κάθε λύπη και χαρά. Αγαθοί, υπεύθυνοι και απλοί στις μεταξύ τους σχέσεις διατηρούν την ευγένεια και τους καλούς τρόπους στις συναναστροφές τους. Στις συνήθειές τους είναι και το θερμό καλωσόρισμα στον επισκέπτη, καθώς ανοίγουν τις καρδιές τους πριν τα σπίτια τους, όπου η φιλοξενία δεν έχει όρια.

ΧΑΜΑ



Οι νόριες οι γιγάντιοι αρδευτικοί τροχοί της πόλης Χαμά στη Συρία, είναι από τις αρχαιότερες στον κόσμο. Χτίστηκαν αρχικά από τους Βυζαντινούς, ως σύστημα άρδευσης και ρυθμίζουν τα νερά του ποταμού Ορόντη από τον 14ο αιώνα. Ο ποταμός

Ορόντης (Αλ-Άσση) ήταν μεγάλης σπουδαιότητας για την αύξηση και την εξέλιξη της πόλης Χαμάς δια μέσου της ιστορίας. Όπως όλους τους άλλους ποταμούς στον κόσμο, έπαιξε ένα σημαντικό ρόλο στην άρδευση των κήπων που τον περιβάλλουν. Οι τοίχοι του Ορόντη ήταν πάρα πολύ βαθιοί για το νερό να μεταφέρεται άμεσα από τον ποταμό, για αυτό οι γιγαντιαίοι αδρευτικοί αυτοί τροχοί σχεδιάστηκαν και χτίστηκαν προκειμένου να ανυψώνουν το νερό από το ποταμό και να το ρίχνουν στους αγωγούς και τα κανάλια που οδηγούν στους κήπους που περιμένουν να ποτιστούν. Κατά τη διάρκεια των μεσαιωνικών χρόνων, η Χαμά είχε 30 νόριες εκ των οποίων μόνο 17 επιβίωσαν μέχρι σήμερα. Οι ρόδες και οι τροχοί στους οποίους τοποθετούνται είναι ξύλινοι, και η τριβή μεταξύ των δύο παράγει ένα λυπητερό οίχο που περιβάλλει τον αέρα της κεντρικής Χαμά. Περίπου ένα χλμ από το κέντρο της Χαμά, βρίσκετε η μεγαλύτερη από τις νόριες γνωστή ως Αλ-Μωχαμμαντίγεχ. Χρονολογείτε από τον 14 αιώνα και χρησιμοποιήτο για να παρέχει στο μεγάλο μουσουλμανικό τέμενος νερό. Οι εντυπωσιακότεροι τροχοί εντούτοις είναι οι τέσσερις νόριες ονόματι Βισαγιαάτ. Βρήκα την Χαμά να είναι η πιο ευχάριστη πόλη στη Συρία, πράσινη.

4.2. ΑΚΡΟΠΟΛΕΣ ΤΗΣ ΣΥΡΙΑ

Δαμασκός Ακρόπολη



αυτή την ακρόπολη έχουν κατασκευαστεί στην εποχή του βασιλιά Ayoub ο αδελφός του Salah Aldeen Alayobi, τότε θα έπρεπε να τραβάτε κάτω από τη γη γρήγορη και πολέμους, και είχε επισκευαστεί το 1985.

Το κάστρο βρίσκεται στην περιοχή περίπου 33.167 m² με ορθογώνιο σχήμα με υψηλή 240-250m και πλάτος 120-165m. Και περιέχει 4 πύλες, η νέα πύλη στη βόρεια, την ανατολική GATS (την κύρια πύλη), και έλκει μυστικές πύλες με κινούμενο γέφυρες. - Το κάστρο είχε οικοδομήσει πύργο από πύργο, και την πρώτη στήλη που ήταν χτισμένο το 1202 AC τις πύλες και πύργο χτισμένο μέσα σε 15 χρόνια. Το κάστρο περιλαμβάνει: Ακρόπολη, Βοήθεια aldradaa τζαμί, Altarma Hall στο βόρειο πύργο.

Αυτό το κάστρο που έχτισαν ένα στρατιωτικό φρούριο, το οποίο περιέχει ένα τζαμί, bathes, τάφους και να είναι ένα κάθισμα για το sultans.

Χαλέπι κάστρο



Χαλέπι κάστρο ήταν κατοικήθηκε από το Aramic, Salokeon, Hetheon, Byzantic, Roman. Αυτή η ισλαμική αραβική κάστρο είναι ένα από τα πιο σημαντικά κάστρο στον κόσμο που στηρίζεται στην συντριμμία ενός αρχαίου, καθώς και για το χρόνο που ήταν δημόσιος χώρος για Αλέππο. Αυτή η ισλαμική αραβική κάστρο είναι ένα από τα 40 μέτρα Η υψηλή για Χαλέπι και υπάρχει ένα χαρακώμα με 30 m βαθιά. Μετά την πύλη υπάρχουν τρία μεγάλα δωμάτια συνεδρίαση, Το πιο σημαντικό είναι η αίθουσα θρόνου αίθουσα με τα ψηφιδωτά των τοίχων, Ayobic από την ηλικία, το 1960 σύγχρονη ξύλινη διακόσμηση και πέτρες που είχαν προστεθεί στην αίθουσα Σύμφωνα με τον θρόνο αίθουσα υπάρχει η αίθουσα Άμυνας και υπάρχουν ένα άνοιγμα για να διαπερνά τοίχους ρίχνει βέλη, Το 1950 το κάστρο επισκευασθεί από την κυβέρνηση, και ανακαλύψτε έναν τοίχο για την βροχή το Θεό και το λόφο ήταν περιλαμβάνει Aramic ναού. Η περίφραξη του κάστρου έχει μια ελλειπτική ηλικία με πολλούς πύργους ορισμένα από αυτά με τετράγωνα και άλλα με ένα κυκλικό σχήμα.

Ηαμα κάστρο

Ηαμα κάστρο :

Αυτό που βρίσκεται στο μέσο του βόρεια της σύγχρονης πόλης, στα δεξιά του ποταμού τράπεζα, η οποία περιλαμβάνει 13 το παλαιότερο ένα στρώμα από τον 5ο αιώνα π.Χ., ήταν Alhethoon υποστήριξε με τον 5ο αιώνα και υπάρχει η τάφος γύρω από αυτό αποκτήσει το νερό από Alasi ποταμό, και ένα βωμό Bbazeltic, τα βάζα και περιέχει πολλά από πολλούς πολιτισμούς jewelries

Shezar κάστρο :



Βρίσκεται 25 χιλιόμετρα βορειοδυτικά ΗΑΜΑ και 3 χιλιόμετρα μακριά από Mharda πόλη, που έχει γνωστό Shezar και laressa κάστρο αλλά το όνομα αυτό αραβικές Shezar πριν από την ισλαμική εποχή Ο αρχαιολόγος που ανακάλυψε το κάστρο έχει ένα μεγάλο φράχτη και έλκει έναν από τους πύργους που ονομάζεται Alberdwel, Roman bathes, και βρίσκεται σε στρατηγικό τρόπο.

Mesiaf κάστρο :



βρίσκεται στην νοτιοδυτική ΗΑΜΑ 25 χιλιόμετρα μακριά από ΗΑΜΑ, με μια αρχαία φράχτη και 4 πύλες, μια Byzantic εκκλησία, ένα τζαμί.

Almadeek κάστρο :

Ένα αρχαιολογικό κάστρο, (5ος αιώνας π.Χ.), για να διοικεί Alghab πεδιάδα, οι Άραβες είχαν καταληφθεί με Aramea το 638 μ.Χ., και οι Χριστιανοί κατεχόμενα σε 1.106 Αc

Homs κάστρο



Alhosen Ακρόπολη :

60 χιλιόμετρα μακριά από Homs, που έχει ένα στρατηγικά θέση, ώστε η χριστιανική κατείχε το 1109, να είναι ένα κέντρο για τους στρατιωτικούς, μεγάλωσε πάνω σε ένα απόκρημνο λόφο, και εκτείνονται σε ένα χώρο 30.000 m² (τριών στρεμμάτων), είναι μια φρούριο μέσα σε ένα φρούριο με μια μεγάλη τάφρο στο μεταξύ. Οι πύργοι παραβλέψουμε τη Μεσόγειο Θάλασσα, την Τρίπολη Λιμάνι του Λιβάνου, της χριστιανικής Valley, το Safita Πύργο, και τη λίμνη Homs Το κάστρο που σχηματίζεται με έλκει Φρούρια: * Εσωτερικό φρούριο: το ανεξάρτητο φρούριο με συρματοπλεγμα, η οποία περιβάλλεται είναι * Εξωτερικών φρούριο: Είναι το εξωτερικό φράχτη του κάστρου, αποτελείται από πολλά στρώματα που περιέχουν τις αίθουσες, αίθουσες συνεδρίασης, στάβλους και με Α13 πύργους, με ένα χαρακώμα που προκάλεσε αυτό.

Homs κάστρο :

- στο νότιο τμήμα της παλιάς πόλης, που βρίσκεται στο λόφο των 32μ υψηλό, με την έλκει από το πύργους Ayobic ηλικίας, και τα άλλα τμήματα από την Οθωμανική Αυτοκρατορία.

Το Κάστρο Ιπποτών

βρίσκεται στην βόρεια ανατολικά του Banias (Αραβικά έφτιαξαν το 1062) και οι Σταυροφόροι

κατεχόμενα στο 1777, μετά από 83 ημέρες των πολέμων σουλτάνος Kallawoon θα επιστραφεί.Υπάρχουν περισσότερο από δεκατέσσερις τετραγωνικοί και στρογγυλοί πύργοι που από τον τοίχο κουρτινών που Κυκλώνει την κορυφή υψώματος για να διαμορφώσει έναν τριγωνικό προμαχώνα.

Η νότια γωνία της, αιχμηρότερη από άλλοι και ανορθώνοντας με τις υπερασπίσεις, έχει μια συντήρηση που αυξάνεται επάνω από το όπως την πλώρη ενός σκάφους. Αυτό που το κάνει ιδιαίτερα glowering είναι η μαύρη πέτρα βασαλτών με την οποία χτίστηκε. Υπάρχουν 37 όμορφοι κήποι και οπωρώνες που περιβάλλουν το και η θάλασσα δεν είναι μακριά. Αυτή η ακρόπολη θα μπορούσε να φιλοξενήσει 1000 ανθρώπους, εκτός από τη φρουρά, μαζί με τις παροχές να διαρκέσουν για πέντε έτη. Ήταν όχι πριν από 1285 ότι τα στρατεύματα του σουλτάνου Qalaun νίκησαν το τελευταίο του ευρωπαϊκού Kinghts σε Margat (Marqab). Στο Hospitaller Kinghts χορηγήθηκαν "οι τιμές του πολέμου" και επέτρεψε να αποσύρει κάτω από την ασφαλή συμπεριφορά σε Tartus και Τρίπολη.

Trtous κάστρο

Almarkeb κάστρο :



βρίσκεται στην βόρεια ανατολικά του Banias (Αραβικά έφτιαξαν το 1062) και οι Σταυροφόροι κατεχόμενα στο 1777, μετά από 83 ημέρες των πολέμων σουλτάνος Kallawoon θα επιστραφεί.

υπάρχουν περισσότερο από δεκατέσσερις τετραγωνικοί και στρογγυλοί πύργοι που από τον τοίχο κουρτινών που Κυκλώνει την κορυφή υψώματος για να διαμορφώσει έναν

τριγωνικό προμαχώνα. Η νότια γωνία της, αιχμηρότερη από άλλοι και ανορθώνοντας με τις υπερασπίσεις, έχει μια συντήρηση που αυξάνεται επάνω από το όπως την πλώρη ενός σκάφους. Αυτό που το κάνει ιδιαίτερα glowing είναι η μαύρη πέτρα βασαλτών με την οποία χτίστηκε. Υπάρχουν 37 όμορφοι κήποι και οπωρώνες που περιβάλλουν το και η θάλασσα δεν είναι μακριά. Αυτή η ακρόπολη θα μπορούσε να φιλοξενήσει 1000 ανθρώπους, εκτός από τη φρουρά, μαζί με τις παροχές να διαρκέσουν για πέντε έτη. Ήταν όχι πριν από 1285 ότι τα στρατεύματα του σουλτάνου Qalaun νίκησαν το τελευταίο του ευρωπαϊκού Kings σε Margat (Marqab). Στο Hospitalier Kings χορηγήθηκαν "οι τιμές του πολέμου" και επέτρεψε να αποσύρει κάτω από την ασφαλή συμπεριφορά σε Tartus και Τρίπολη.

Latakia κάστρο

Salah ELdeen κάστρο :

Το κάστρο ήταν γνωστό για μεγάλο χρονικό διάστημα ως κάστρο Σαχιούν, αφού ονομαζόταν ως Μπαλσούν. Σήμερα φέρει το όνομα κάστρο Σαλάχ Εντιν Αλ Αϊούμπι στη μνήμη του μεγάλου Άραβα ηγέτη Σαλάχ Εντιν Αλ Αϊούμπι. Βρίσκεται σε απόσταση ενός χιλιομέτρου ανατολικά της πόλης Λαττάκεια σε ύψος 410 μέτρων από την επιφάνεια της θάλασσας πάνω σε ένα βράχο και επεκτείνεται επί μήκος μεταξύ δύο βαθιών κοιλάδων στις οποίες τρέχουν νερά και μαζεύονται στο δυτικό τμήμα του κάστρου. Πανοραμικά το κάστρο φαίνεται σαν ισοσκελές τρίγωνο, του οποίου η βάση στηρίζεται στην ανατολική πλευρά με μήκος 740 μ. και η έκταση είναι 5 εκτάρια. Το κάστρο αποτελείται από δύο χωριστά τμήματα, ανατολικό τμήμα που είναι υψηλό και έχει τις σημαντικότερες ενισχύσεις του κάστρου και το δυτικό που είναι φανερά χαμηλότερο σε σύγκριση με το ανατολικό. Ανατολικά του υψηλού τμήματος, σε έναν επίπεδο λοφίσκο, στην αρχή συνδυαζόταν με βράχο, αργότερα χώρισε από το βράχο με χαντάκι που εκσκάφτηκε στον ίδιο το βράχο.

Almahalba κάστρο

Τοποθεσία: 40 χλμ. ανατολικά του Latakia που βρίσκεται στο βουνό που είναι υψηλής 750μ από την επιφάνεια της θάλασσας. με 12 πύργους και πολλά περιφράξεις στάβλους. Λόγω της πολύ σημαντικές αρχαιότητες τόσο νηολόγιο αυτό ως διεθνή sites

Busra κάστρο

Ο περιλαμβάνει 11 πύργους που χρησιμοποιείται ως φρούριο κατά το παρελθόν και ένα μεγάλο ρωμαϊκό θέατρο και την επισκευή ακόμη, την περιέχουν (μια μεγάλη πλατφόρμα, θησαυροφυλάκια, bathes, στάβλοι).

Κάστρο Συμεών

Το κάστρο αυτό κτίστηκε γύρω από την στήλη πάνω της οποίας πέρασε ο Άγιος Συμεών ο στηλήτης τα περισσότερα χρόνια της ζωής του. Τα έργα διήρκεσαν από το 476 μέχρι το 491 μ.Χ. με τις καθοδηγήσεις και αιγίδα του αυτοκράτορα Ζήνων, ο οποίος επιστράτευσε εξειδικευμένους εργάτες απ' όλα τα ανατολικά βιλαέτια και χιλιάδες ντόπιους εργάτες με σκοπό να καταφέρει να κτίσει τη μεγαλύτερη και ωραιότερη εκκλησία του τότε χριστιανικού κόσμου. Η εκκλησία κτίστηκε σε μορφή σταυρού αποτελούμενο από τέσσερις πτέρυγες κάθετες μεταξύ τους εκτός της ανατολικής πτέρυγες που σχηματίζει μία καμπύλη 6 μοιρών και κλίνει προς το βορρά 2.43 μέτρα. Οι πτέρυγες συνδυάζονται μεταξύ τους σχηματίζοντας οκτάγωνο που έχει διάμετρο 28 μ. και από πάνω υψώνεται ένας άψογος ξύλινος τρούλος. Κάθε πτέρυγα σκεπάζεται από ξύλινο τρούλο με κλίση να στηρίζεται στους τοίχους με τρίγωνα.

Δαμασκός Μουσεία

το Εθνικό Μουσείο:



Τοποθεσία: στην δυτική είσοδο της Δαμασκού. Ημερομηνία ίδρυσης 1936 σχεδιάστηκε από Echoshar και η νέα λέξη θα είχε προστεθεί στο μουσείο in 1956 - 1975 είναι ένα μουσείο για τον πολιτισμό της Συρίας σε 4 μέρη, ένα μέρος για τα μνημεία, πριν από τον Χριστό, ένα μέρος της Συρίας για την αρχαία μνημεία, εκτός για το κλασικό ηλικίες ελληνική και ρωμαϊκή Byzantic, εκτός και για την Ισλαμική αρχαιολογικά μνημεία, τότε υπάρχει μία λέξη για τις σύγχρονες τέχνες, το πιο σημαντικό μέρος της Συρίας είναι η αρχαιολογία, επειδή το μέρος περιλαμβάνει τα μνημεία του πρώτου Αλφάβητο Πιθανή και Mary (ο πηλός συμβούλια του πρώτου αλφάβητο), και άλλα αρχαία μνημεία από διάφορες περιόδους (Omawi, οθωμανικά, Ισλαμική), και ένα από τα πιο σημαντικά τμήματα της δυτικής Alheer μπροστά από το κάστρο, υπάρχει φανταστείτε κήπο πίσω από το μουσείο και ένα εστιατόριο για το τουρίστες.

τον αραβικό επιστήμονα και της ιατρικής μουσείο:



Ημερομηνία ίδρυσης 1978 στην Noor Aldeen αρχαία νοσοκομείο, το οποίο χτίστηκε το 1899

αραβική γραμμή μουσείο:



Τοποθεσία: στα βόρεια πύλη της Umayyad τζαμί, στο οποίο σχολείο Jomjokia αλλαγή στην Αραβική καλλιγραφία μουσείο το 1977. Αυτό το μουσείο είναι κοσμεείται με μωσαϊκό και λέξεις από Κορανίου στους τοίχους.

το δημοφιλές παραδοσιακών μουσείων:

Τοποθεσία: στο κάστρο των Asaad basha στο δυνάστης Albzoria. Ημερομηνία ίδρυσης το 1954, η οποία περιλαμβάνει μέρος για την πλευρά έκαναν τα πράγματα, η νύφη Hall, την αίθουσα των γυναικών, Ahajj Hall, την αίθουσα διδασκαλίας, μια μεγάλη αίθουσα περιέχει τα δείγματα των ξίφη της Δαμασκού. Αυτό το μουσείο έχει σύρει αυλές ένα για την παραδοσιακή μουσική μέρη, και η άλλη για τις γυναίκες περιλαμβάνουν φανταστείτε κρήνη. 5- η ταχυδρομική φορολογικών μουσείο: Η συλλογή αυτή περιλαμβάνει πολλά από τα ταχυδρομικών μορφή φορολογικών μνημόσυνο ένα σημαντικό γεγονός στην κυβέρνηση και στο παρελθόν.

HAMA μουσεία

HAMA Αρχαιολογικό Μουσείο:

Ημερομηνία ίδρυσης το 1983, η μνημεία σε αυτό το μουσείο σε serial δείχνουν τρόπο από την αρχαία με τη σύγχρονη. τα οποία περιλαμβάνουν μνημεία από πολλές ηλικίες και πολιτισμός

Afamia μουσείο:

Το Μουσείο ήταν ένα χάνι (χάνι για караβάνια) στη συνέχεια έγινε ένα μουσείο περιέχει μια αρχαία ψηφιδωτά από 362 πίνακες AC. Ορισμένα από αυτά τα ψηφιδωτά έχουν έναν πολύ σημαντικό καλλιτέχνη αξία, από τη ρωμαϊκή περίοδο και Byzantic αρχαίοι τάφοι και ένας από 126 a.c

Allatkia Μουσεία

Εθνικό Μουσείο στην Latakia:



Αυτό το μουσείο ήταν ηγεμόνας τον 7ο αιώνα, βρίσκεται το κτίριο 2750m² για αποτελείται από 2 ορόφους δεύτερο όροφο κατασκευάστηκαν το 1905 Το μουσείο αίθουσες - Το πρώτο Hall: για την αρχαία προσανατολίσουν περιέχουν εργαλεία που παράγονται από εγχώριες βάζο και κάποια μνημεία από Ugareet.

-Η 2η αίθουσα: το μνημείο του Ibn HANY site και ορισμένα μνημεία από Ugarett, και κάποια χάλκινα και χαλκού σε ράβδους.

- Η 3η αίθουσα: τα κλασικά ελληνικά, ρωμαϊκά και Byzantic μνημεία τα οποία περιλαμβάνουν ένα βάζο μνημεία, αργυρά και χάλκινα νομίσματα.

- Η 4η αίθουσα:η Ισλαμική μνημεία, μια πολύ σημαντική συλλογή κέρματα ένα χάλκινο.

-Η 5η αίθουσα: τη σύγχρονη τέχνη. η οποία περιλαμβάνει 30 έργα ζωγραφικής για καλλιτέχνες της Συρίας.

Tartus Μουσείο



Tartous μουσείο που βρίσκεται στον καθεδρικό ναό που ανανεώνουν το 1105, ήταν εκκλησία σύρεται προς τα κάτω από τον σεισμό του 387 Το μουσείο περιέχει μνημεία από τον 4ο αιώνα, χάλκινα εργαλεία και σιδήρου.

Alrakka Μουσεία

Αυτός ο δημοφιλής και κλασικό μουσείο είχε εγκατάσταση στο κτίριο της κυβέρνησης το 1981, αυτό το κτίριο αποτελείται από 2 ορόφους και περιλαμβάνει μια φανταστική μωσαϊκό του, σκάφους

- Ο πρώτος όροφος περιλαμβάνει τα ισλαμικά μνημεία και τα κλασικά δημοφιλή τέχνες.

Der alzur Μουσεία

Der Alzoor μουσείο είναι ένα από τα σημαντικότερα μουσεία της Συρίας, με κάποιες πρεμιέρες για την παραδοσιακή της δραστηριότητα.

Χαλέπι Μουσεία

Το Εθνικό Μουσείο Χαλέπι:

Ένα από τα σημαντικότερα μουσεία του κόσμου που περιλαμβάνουν:

- Τα μνημεία της Alhasaka, Alkhabour ποταμού, και Alrakka.
- Τα μνημεία της Πιθανή
- Τα μνημεία της RAAS Shamra, HAMA, και Mary
- Τα μνημεία της Tal Ahmar, και Alkhoera.
- Τα μνημεία της Tal Halab, και Tal Hajeb.

την παραδοσιακή και λαϊκή εργασίας μουσείο:

Περιοχή: μπροστά Alwazeer Khan,

Ημερομηνία κτιρίου: 1757 εναλλασσόμενου ρεύματος

Ο αριθμός των επισκεπτών το 1992, 3900 επισκέπτες.

Το μουσείο κάστρο του Αλέππο:

Περιλαμβάνονται τα μνημεία που ανακαλύπτουν στον αρχαιολογικό κάστρο στο Χαλέπι..

της Αραβικής ιστορική επιστήμη μουσείο:

Το μουσείο περιέχει τη νηματοποίηση εργαλεία, εργαλεία κλωστοϋφαντουργίας, και ορισμένα παραδοσιακά ρούχα, ιατρικά εργαλεία, βαφή, εικόνες και κάποιες σημαντικές χειρόγραφο.

προσανατολίσουν την αρχαία μνημεία μουσείο:

αίθουσες για την Το μουσείο αποτελείται από τρεις λέξεις:

- Πρώτη λέξη για τα αρχαία μνημεία της Συρίας
- Η δεύτερη λέξη για τα αρχαία μνημεία της Συρίας.
- Η δεύτερη λέξη για τα αρχαία μνημεία της Συρίας.

* Η πρώτη λέξη: :

- Πρώτη αίθουσα για το βάζο και αργιλώδες μνημεία που Alhasaks

* Η δεύτερη αίθουσα:

Για Mary

* 3ο Hall :

HAMA Hall

Η 4η αίθουσα: για RAAS Shamra site

- Η δεύτερη λέξη που περιλαμβάνει τρεις ηλικία Aramic

τα κλασικά μνημεία μουσείο:

Το μουσείο περιέχει

- Ένα αρχαίο ελληνικό βάζο
- Συλλογή νομισμάτων (μπρούντζο, ασήμι, χρυσό)
- Ένα αργιλώδες τάφοι

Homs Μουσεία



Ημερομηνία ίδρυσης: 1974 πρώτο βήμα: 1974-1994 που ήταν στον πρώτο όροφο του Κέντρο Πολιτισμού στο Homs. The second step : 1994 – 2005 in this step the museum were in the Το δεύτερο βήμα: 1994 - 2005 σε αυτή τη φάση το μουσείο ήταν στον πρώτο όροφο στο παλιό κυβέρνηση κτίριο στο κέντρο της πόλης. Το τρίτο βήμα: Όλα τα δομικά αλλαγή που θα Homs μουσείο. Το κτίριο: είναι ένα από τα ιστορικού κτιρίου σε αυτόν τον τομέα τον πρώτο λόγο χτίστηκε το 1922, το 1982 το κτίριο αλλαγή να είναι ένα μουσείο

Edleb Μουσεία

Almaara μουσείο:

Τοποθεσία: στο Murad Khan Basha. Αυτή η εγκατάσταση αποτελείται από (ένα ξενοδοχείο για τις συναλλαγές χάνι για караβάνια, ένα τζαμί, και ένα μπάνιο) τα σημαντικότερα πράγματα του μουσείου είναι τα ψηφιδωτά boards.

Edleb μουσείο:



Ημερομηνία ίδρυσης: 1987

Το μουσείο αποτελείται από ένα μνημείο από την αρχαία εποχή για Πιθανή και η Μαίρη

Alswedaa μουσείο



Αποτελείται ένα μωσαϊκό boards για Alshahbaa και μια ρωμαϊκή ζωγραφική και graved

Tadmur μουσείο



Τοποθεσία: στην είσοδο της πόλης στην πλατεία Zanoobia.

Το ισόγειο αποτελείται από 6 αίθουσες: - πρώτος Hall: περιέχει μια συλλογή από ένα θρησκευτικό γραπτώς

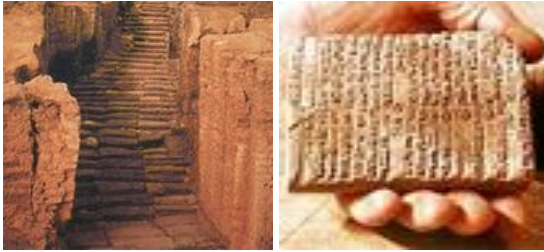
-2η αίθουσα: στα μέσα αυτής της αίθουσας υπάρχει ένα άγαλμα για Bel, s ναού, και κάποια διακοσμητικά στοιχεία από τον πρώτο αιώνα

.-3η αίθουσα: για την γεωμετρική sculpturing

-4ο Hall: περιέχει ένα άγαλμα για Ashtoor οικογένειας και άλλα αρχαία έργα ζωγραφικής.

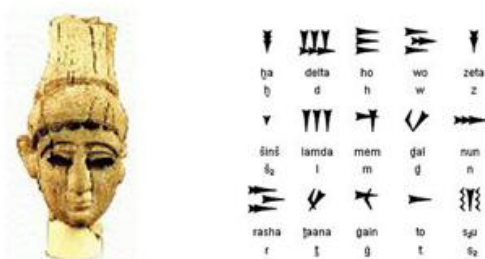
-5ος Hall: τα αγάλματα της οικογένειας Bablek από τον τρίτο αιώνα.

Έμπλα



Είναι μία αρχαία πόλη βόρεια της Συρίας. Ανακαλύφθηκε από Ιταλική αρχαιολογική αποστολή το 1968 στην περιοχή Ταλ Μαρντίχ. Η έκταση της πόλης είναι 56 εκτάρια και βρίσκεται νότια του Χαλεπίου. Στις ανασκαφές που έγιναν στη θέση αυτή το 1975, ανακαλύφθηκε το βασιλικό αρχείο της πόλης Έμπλα και περιέχει 1400 επιγράμματα πάνω σε πήλινα δοχεία και χρονολογούνται στην τρίτη χιλιετία π.Χ. Τα επιγράμματα της Έμπλα που είναι γραμμένες στη Σουμεριακή γλώσσα, δείχνουν ότι η πόλη αυτή ήταν σπουδαίο εμπορικό κέντρο, ότι ήταν ανεξάρτητη που την κυβερνούσε ένας βασιλιάς. Επίσης τα επιγράμματα αυτά δείχνουν ότι υπήρχε ένας παλιός πολιτισμός βόρεια της Συρίας που ανταγωνιζόταν τους πολιτισμούς της Μεσοποταμίας και της Αιγύπτου κατά την τρίτη χιλιετία π.Χ.

Ουγκαρίτ (Ευαγορήτη)



𐎗	𐎗𐎗	𐎗𐎗	𐎗𐎗	𐎗
ta	delta	ho	wo	zeta
ti	d	h	w	z
𐎗	𐎗𐎗	𐎗	𐎗	𐎗
siné	lamda	mem	gal	nun
si	l	m	g	n
𐎗	𐎗	𐎗	𐎗	𐎗
rasha	paana	gain	to	sgu
r	t	g	t	si

Το βασίλειο αυτό βρίσκεται στα παράλια της Συρίας και ανακαλύφθηκε τυχαία το 1928 αφού είχε αναφερθεί σε κείμενα του Μάρι. Από τις εκσκαφές διαπιστώνεται ότι το Ουγκαρίτ ήταν πρωτεύουσα κάποιου βασιλείου που είχε έκταση 5.425 τετραγωνικά

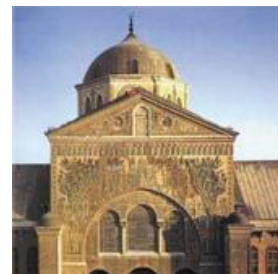
χιλόμετρα μεταξύ δεκάτου πέμπτου και δωδέκατου αιώνα π.Χ. που ήταν περίοδος άνθισης του βασιλείου. Είχε εμπορικές και διπλωματικές σχέσεις με την Αίγυπτο και την Κύπρο. Ανακαλύφθηκε πήλινο δάχτυλο με το πρώτο Αλφάβητο της ιστορίας.

Αφάμια



Η Αφάμια βρίσκεται πάνω σε λόφο βορειοδυτικά της πόλης Χαμά σε απόσταση 60 χιλιομέτρων και περιέχει ιστορικά μνημεία από την Ελληνιστική, Ρωμαϊκή, Βυζαντινή και Ισλαμική εποχή. Η πόλη επανακτίστηκε την εποχή του Σλούκος Νικατόρ του Α΄ το 300 π.Χ. και ονομάστηκε Αφάμια χάρη στο όνομα της περσίδας συζύγου του (Απάμα) και κατέληξε η στρατιωτική πρωτεύουσα του βασιλείου. Κατόπιν υποταγής της Συρίας (το 64 π.Χ.), η Αφάμια ήταν υπό Ρωμαϊκής διοίκησης, αργότερα της Βυζαντινής και τέλος των Αραβο-μουσουλμάνων οι οποίοι την κατέλαβαν το 638 μ.Χ. Η πόλη καταστράφηκε ολοσχερώς λόγω σεισμών μεταξύ 1157-1170 μ.Χ. Τα σημαντικότερα ευρήματα της πόλης είναι ο κύριος δρόμος που έχει μήκος 1.850 μέτρα και πλάτος με τα σοκάκια του 37,5 μέτρα επίσης θέατρο, ανοίγματα, καθεδρικό ναό και διοικητικό μέγαρο.

Το Τζαμί Ομαϊα



Είναι ένα τζαμί που βρίσκεται στην καρδιά της παλιάς πόλης της Δαμασκού. Στα παλιότερα χρόνια ήταν αγορά που μετατράπηκε αργότερα σε τζαμί. Κατά την Ρωμαϊκή εποχή μεταρτάπηκε σε ναό τον πρώτο αιώνα μ.Χ. αργότερα με την παρόδο του χρόνου μετατράπηκε σε εκκλησία. Όταν μπήκαν οι Μουσουλμάνοι στη Δαμασκό έγινε το μισό τζαμί και το άλλο μισό εκκλησία. Το 86 Εγίρας (705 μ.Χ.) ο Ομαΐδης Χαλίφης Αλουαλίντ του Αμπντούλ Μάλεκ μετάρεψε την εκκλησία σε τζαμί επανκτίζοντας το και καλύπτοντας το με ψηφιδωτό. Σήμερα έχει τρεις μιναρέδες, τεέσσερις πύλες, ένα μεγάλο τρούλο και τέσσερις τρούλους στην αυλή. Η έγερσή του διήρκησε δέκα χρόνια περίπου. Είναι το πρώτο τζαμί το οποίο επισκέπτεται ένας Πάπας της Ρώμης, τούτο συνέβη το 2001 όταν το επισκέφτηκε ο Πάπας Ιωάννης Παύλος ο δεύτερος

Το Παλάτι Αλάζεμ



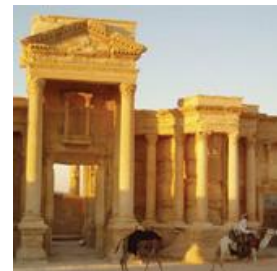
Είνα ένα από τα σπουδαιότερα μνημεία της παλιάς Δαμασκού. ο Άσααντ Πασά Αλάζεμ, διοικητής της Δαμασκού το έκτισε το 1749 επιστρατεύοντας τους πιο δεξιοτέχνες μαστοράδες και εργάτες της Δαμασκού. Τα έργα διήρκησχρόνια. Ο ανώτερος επίτροπος των Γάλλων το έκανε έδρα του στηναρχή της Γαλλικής κατοχής το 1920. Η γαλλική κυβέρνηση το αγόρασε από τους κληρονόμους του και το μετέτρεψε σε ινστιτούτο επιστημονικών μελετών. Έπαθε μεγάλες ζημιές από τους πυροβολισμούς των Γάλλων κατά τη διάρκεια της συριακής επανάστασης το 1925. Αργότερα επανιδρύθηκε . Το 1954 μετατράπηκε σε μουσείο λαϊκών τεχνών. Το παλάτι αυτό θεωρείται πρότυπο του παλιού δαμασκινού κτιρίου και είναι από τα σπουδαιότερα μέρη που επισκέπτονται οι τουρίστες.

Το Αμφιθέατρο Μπούσρα

Είναι το μοναδικό ολοκληρωμένο Ρωμαϊκό θέατρο του κόσμου που διατηρεί ακόμα τα περισσότερα μέρη του και τα στοιχεία αρχιτεκτονικής του. Είναι χαρακωμένο από βασάλτη ενώ η σκηνή των ηθοποιών είναι στολισμένη με τόξα και μεγάλες πόρτες. Ο διάδρομος έχει σπεπαστεί με οροφή των Ρωμαϊκών γηπέδων. Τα τείχη του θεάτρου υψώνονται πάνω από 20 μέτρα και το θέατρο χωράει πάνω από 5000 θεατές.



Το Βασίλειο Παλμύρα "Τάδμορ" Βρίσκεται στην κεντρική Συρία και το όνομα "Τάδμορ" στην Αραμαϊκή σημαίνει "θαύμα". Η πόλη ήταν σπουδαίος εμπορικός σταθμός μεταξύ Ασίας και Ευρώπης. Η Παλμύρα άνθισε στο δεύτερο ήμισυ του πρώτου αιώνα π.Χ. Τα σημαντικότερα αρχαιολογικά μνημεία της είναι ο γιγανταίος ναός Μπελ, ο Μέγας δρόμος με τις κολόνες, το θέατρο, η Αγορά, η μεγάλη πύλη γνωστή με το Τόξο Θριάμβου επίσης εκατοντάδες αγάλματα, γλυπτά, μεγάλοι αρχαιολογικοί τάφοι σε σχήμα πύργου και τέλος το ωοειδές τείχος ενισχυμένο με πύργους.



Ντόρα Ορόπους

Είναι μία αρχαία πόλη και βρίσκεται στο δρόμο που οδηγεί στο Αλμπουκαμάλ και είναι σπουδαία αρχαιολογική τοποθεσία που αναφέρεται στην εποχή των Κελτών, πολεμικοί ακόλουθοι του Αλεξάνδρου. Η λέξη Ντόρα σημαίνει πόλη, ενώ Ορόπους είναι η πριγκίπισσα Ευρώπη, κόρη του Αγηνόρ, βασιλιά της Τύρου. Ο Σλούκος Νικατόρ την ονόμασε με το όνομα αυτό κατόιν ίδρυσής της. Ήταν ενισχυμένη στρατιωτική πόλη . Κατά την Ρωμαϊκή εποχή και ειδικά την εποχή της Συριακής οικογένειας, ήταν η πρώτη αμυντική γραμμή. Έχει έκταση 73 εκτάρια και βρέθηκαν ευρήματα εγκαταστάσεων χριστιανών και ειδωλολατρών.

Το Βασίλειο Μάρι

Η πόλη Μάρι κτίστηκε σε απόσταση 2 χιλιομέτρων από τον Ευφράτη το 2900 π.Χ. βάσει λεπτού και αναπτυγμένου σχεδίου πολεοδομίας. Υπάρχουν εγκαταστάσεις ύδρευσης και δημόσιοι χώροι άνεσης, πράγμα που σημαίνει ότι δεν ήταν ένα χωριό που μετατράπηκε σε πόλη αλλά σύμφωνα με τις εξηγήσεις των αρχαιολόγων κτίστηκε για να είναι πόλη με καταρτισμένο σχέδιο. Σύμφωνα με τους ερευνητές η ίδρυση του Μάρι έγινε από κάποια πολιτική ή κοινωνική αρχή με μεγάλη στήριξη στην περιοχή του Ευφράτη, και η οποία εγκατέλειψε την πόλη μετά την ίδρυσή της για κάποιο λόγο ή ότι κτίστηκε μετά την πρώτη καταστροφή της. Φαίνεται ότι η ίδρυση σκόπευε στον έλεγχο του εμπορικού δρόμου που ακολουθούσε την πορεία του Ευφράτη.



Το Παλάτι "Αλχίρ Αλσάρκι"

Η τοποθεσία αυτή που βρίσκεται σε απόσταση 110 χιλιομέτρων από την Παλμύρα, αποτελείται από δύο παλάτια που ήταν κατοικία του Ουμαϊκού Χαλίφη Χισάμ Ιμπεν Αμπντούλ Μάλεκ που κτίστηκαν το 628 μ.Χ. Το ένα παλάτι είναι μεγάλο σχήματος τετράγωνο που έχει μήκος πλευράς 160 μέτρα και το δεύτερο σε σχήμα μη ισόπλευρου τετραγώνου με μήκος πλευράς 70 μέτρα περίπου. Δίπλα στα δύο παλάτια αυτά υπάρχει ένα τείχος μήκους 6 χιλιομέτρων και ένα κανάλι που μεταφέρει νερό από πολύ μακριά.

Αλρασάφε



Είναι η πέρλα της ερήμου και βρίσκεται σε απόσταση 30 χιλιομέτρων βόρεια της Συρίας στο ποταμό Ευφράτη και είχεσημαντική ιστορία από αιώνες. Την εποχή των Ασσυριανών τον ένατο αιώνα π.Χ. ονομάστηκε "ΡΑΣΑΠΠΑ". Ύστερα διαμάχησαν οι Έλληνες και οι Πέρσες για να την καταλάβουν, κατέληξε να έχει ισχυρά κάστρα να την προστατεύουν από τις επιθέσεις των Σασσανίδων πρίν γίνει από τις πόλεις που ακολουθούν το βασίλειο της Παλμύρας. Οι Άραβες Κασσίτες την κατέκτησαν για την σπουδαία θέση της και την περιέφραξαν θεωρώντας τους εαυτούς τους κληρονόμους των Ναβαταίων. Αργότερα σύναψαν συμμαχία με τους Βυζαντινούς για να την προστατέψουν από τους Σασσανίδες. Την εποχή των Ομειάδων, η Αλρασάφε κατάντησε κέντρο παραθερισμού όπου μεταφέρθηκε ο Εμίρης Χισάμ Ιμπεν Αμπντούλ Μάλεκ και συνεισέφερε στην άνθισή της κτίζοντας δύο παλάτια εκ των οποίων το ένα ανακαλύφθηκε κατά τη διάρκεια έργων ανασκαφής.

Qanawat:

βρίσκονται τα ερείπια της ιστορικής πόλης ρωμαϊκής στη Συρία. Βρίσκεται στο 60.392.678 , περίπου 10 χλμ. από την πόλη Όπως Suwayda , τη Συρία. Η πρώτη αναφορά επιζών της πόλης **Qanawat** χρονολογείται από την 1η π.Χ. αιώνα. κατά τη διάρκεια της βασιλείας του Ηρώδη του Μεγάλου. Η πόλη ήταν μέρος του Δεκάπολη, μια ομάδα 10 πόλεων στα σύνορα της Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας, την Παλαιστίνη και τη Συρία. **Qanawat** με 1 μ.Χ. αιώνα. γίνεται ρωμαϊκή επαρχία, αργότερα μέρος της Αραβίας και η σημασία της μειώνεται. Στο 9ο μ.Χ. αιώνα. γίνεται μόνο ένα φτωχό χωριό. Οι κυριότερες πόλεις **Qanawat** παρέμειναν καλά διατηρημένα ερείπια του θεάτρου λαξευμένες στο βράχο, αμφιθέατρο, ένα υδραγωγείο, ένας ναός αφιερωμένος στον νύμφες, και nymphanion ναός Ήλιος με κιονοστοιχία, η οποία αργότερα έγινε μια χριστιανική βασιλική.

4.3.ΣΥΡΙΑΚΗ ΚΟΥΖΙΝΑ



Υπάρχουν ορισμένες διαφορές που συναντούμε στην Συριακή κουζίνα, και στις κουζίνες των γειτονικών χωρών οι οποίες είναι επηρεασμένες κυρίως από τις γεωργικές δυνατότητες που διαθέτουν. Κάθε περιοχή της Συρίας έχει διαφορετικά φαγητά, για τα οποία φημίζεται. Στο Χαλέπι και τη Δαμασκό, τα γλυκά είναι η τοπική σπεσιαλιτέ, ειδικά το karabij και ο μπακλαβάς με κεράσια. Ο Μπακλαβάς είναι κατασκευασμένος από τεμαχισμένα καρύδια layered με ζύμη filo, τα παραδοσιακά γλυκά μπορεί επίσης να περιέχουν μέλι, φρούτα ή διάφορες σάλτσες. Στην πρωτεύουσα, τη Δαμασκό, εκτός από τα τοπικά πιάτα, μπορεί να βρεθούν γεύματα από όλες τις Αραβικές χώρες, όπως και

μεζέδες, booz, halawat al jibna. Στις Νότιες περιφέρειες, η falafel καταναλώνεται πολύ. Falafel είναι ένας συνδυασμός μεταξύ κουκιά και ρεβίθια και καταναλώνεται σε πίτα, με καλύμματα όπως σάλτσα τσίλι ή αγγούρι και ντομάτα σαλάτες.

4.3.1.Μέθοδοι παρασκευής Συριακών πιάτων

Η κουζίνα της Συρίας χρησιμοποιεί στοιχεία από διάφορες γειτονικές χώρες για να αναπτύξει τα παραδοσιακά πιάτα της. Ενώ δεν βρίσκεις ειδικές και μοναδικές μεθόδους προετοιμασίας για το μαγείρεμα στην Συρία, πρέπει να επισημάνουμε ότι η προσοχή στη λεπτομέρεια είναι σημαντική για την κουζίνα τους. Χρησιμοποιούν τις σωστές αναλογίες μπαχαρικών που είναι απαραίτητο να προστεθούν για να πάρει το φαγητό την σωστή γεύση ή για το χρωματισμό του πιάτου. Η ποικιλία των λαχανικών και δημητριακών που βρέθηκαν στη Συρία παρατηρείται επίσης στο νόστιμα πιάτα που ανήκουν στην κουζίνα τους. Η οπτική ελκυστικότητα του πιάτου είναι επίσης σημαντική, και μια ισορροπία μεταξύ των χρωμάτων διαφοροποιεί την αναλογία. Κάθε παραδοσιακό πιάτο έχει μια ειδική μέθοδο μαγειρέματος. Το κρέας είναι ένα από τα κύρια στοιχεία της Συρίας. Το καπνιστό ζαμπόν είναι συχνά το κυριότερο συστατικό για τα νόστιμα πιάτα τους.

4.3.2.Παράδοση και εορτασμοί

Σε ειδικές περιπτώσεις, όπως η γιορτή στο τέλος της περιόδου της νηστείας, στο γνωστό Ραμαζάνι, τα γεύματα λαμβάνονται συνήθως από όλη την οικογένεια μαζί. Στις ειδικές εκδηλώσεις, το πιο συνηθισμένο φαγητό είναι το αρνί σε μεγάλες ποσότητες και το παραδοσιακό ποτό είναι το τσάι. Οι Ισλαμικοί κανόνες απαγορεύουν στους μουσουλμάνους να καταναλώνουν αλκοόλ και το χοιρινό. Το αρνί είναι ένα από τα πιο αγαπημένα πιάτα όταν πρόκειται για εορτασμούς και συνήθως είναι παρασκευασμένο με μπάμιες και σάλτσα ντομάτας.

5.ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

Για τη διεξαγωγή της έρευνας χρησιμοποιήθηκαν 20 ερωτηματολόγια, τα οποία απαντήθηκαν μετά από ολιγόλεπτες συνεντεύξεις μεταξύ του ερευνητή και των ερωτηθέντων. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στο νομό Ηρακλείου Κρήτης και Αθηνών. Οι ερωτηθέντες αφορούσαν ένα τυχαίο δείγμα του πληθυσμού. Τα άτομα αυτά διαφοροποιούνται μεταξύ τους ως προς το φύλλο, την ηλικία, το επάγγελμα, το μορφωτικό επίπεδο κ.α..

Η έρευνα χωρίζεται σε δύο μέρη το πρώτο αφορά τα δημογραφικά χαρακτηριστικά (ηλικία, φύλο, οικογενειακή κατάσταση, επάγγελμα κ.α.)

Το δεύτερο μέρος βοηθά τον ερευνητή να καταλάβει εάν ο ερωτώμενος έχει ταξιδιωτικές εμπειρίες ή όχι γεγονός που μπορεί να επηρεάσει σημαντικά την επιλογή του για την χώρα που θα κάνει διακοπές. Τελικά, οι ερωτηθέντες διαχωρίστηκαν σε δύο κατηγορίες, η πρώτη αφορούσε αυτούς που έχουν επισκεφτεί την Συρία ενώ η δεύτερη αυτούς που δεν την έχουν επισκεφτεί.

5.1.ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ

Οι κύριες δυσκολίες που δημιουργήθηκαν κατά τη διάρκεια της έρευνας ήταν δύο.

Η πρώτη ήταν η δυσκολία που υπήρξε με τα ραντεβού εξαιτίας των διαφορετικών υποχρεώσεων ερευνητή και ερωτώμενου. Η δεύτερη ήταν η συλλογή μεγάλουδείγματος εξαιτίας του μικρού αριθμού ατόμων που ήθελαν να συμμετάσχουν στην έρευνα και να διαθέσουν λίγο από τον περιορισμένο χρόνο τους

5.2.ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

Το ερωτηματολόγιο που δημιουργήθηκε, βάση σχετικών με το σκοπό της έρευνας άρθρων και αποτελείται δεκατρείς (31) ερωτήσεις.

Το ερωτηματολόγιο είναι σύντομο και ανώνυμο για αποφυγή των αρνητικών αντιδράσεων και για να είναι πιο εύκολο στον ερωτώμενο να απαντήσει.

Στη συνέχεια υπάρχει η ερώτηση δεκατέσσερα (13) που χωρίζει το δείγμα σε αυτούς που έχουν επισκεφθεί την Συρία και σε αυτούς που δεν την έχουν επισκεφθεί. Έπειτα για κάθε

ομάδα δίνονται διαφορετικές ερωτήσεις ανάλογα με την απάντηση τους στην ερώτηση δεκατέσσερα (13).

1- στην περίπτωση που η απάντηση είναι θετική το ερωτηματολόγιο αποτελείται από (18) ερωτήσεις. (5) πέντε από τις οποίες είναι κλειστού τύπου και δεκα τρεις (13) ανοιχτού τύπου.

2- στην περίπτωση που η απάντηση είναι αρνητική το ερωτηματολόγιο αποτελείται από δέκα τρεις (13) ερωτήσεις. Οχτώ (8) από τις οποίες είναι κλειστού τύπου και πέντε (5) είναι ανοιχτού τύπου.

Το ερωτηματολόγιο αυτό, αποτελείται από τρία (3) βασικά μέρη.

Το πρώτο μέρος περιλαμβάνει ερωτήσεις που αφορούν δημογραφικά χαρακτηριστικά όπως το φύλο, το έτος γέννησης και την οικογενειακή κατάσταση.

Το δεύτερο μέρος περιλαμβάνει ερωτήσεις για την ταξιδιωτική εμπειρία που έχουν και τα μέσα που χρησιμοποιούν για να βρουν την πληροφορίες για τις χώρες που επιθυμούν να επισκεφθούν οι Έλληνες τουρίστες.

Το τρίτο μέρος του ερωτηματολογίου είναι ανάλογα με περίπτωση τους δηλαδή αν έχουν επισκεφτεί Συρία η όχι.

5.3.ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Η ανάλυση μας θα αποτελεί από τρεις αναλύσεις που θα δείχνει τα αποτελέσματα για κάθε περίπτωση και αυτές είναι :

1- Δημογραφική ταυτότητα της έρευνας

2- Ανάλυση του 50% των ερωτηματολογίων (που απάντησαν με ναι στην ερώτηση αν έχουν επισκεφτεί την Συρία).

3- Ανάλυση του 50% των ερωτηματολογίων (που απάντησαν με όχι στην ερώτηση αν έχουν επισκεφτεί την Συρία).

5.3.1.ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ:

Ηλικία		
	συχνότητα	ποσοστό
15-24	3	15%
25-44	12	60%
45 και πάνω	5	25%
Σύνολο	20	100%

Πίνακας 5.3.1.1.Ηλικιακή κατανομή του δείγματος

Το δείγμα μας αποτελεί από 100 άτομα όπως φαίνεται στην πίνακα (1-1)και που αποτελεί από :

15% από άτομα με ηλικία από 15 έως 24 .

60% από άτομα με ηλικία από 25 έως 44 .

25% από άτομα με ηλικία 45 και πάνω .

Και αυτό θα μας βοηθήσει να έχουμε μια μεγάλη εικόνα και διάφορες απόψεις λόγο διαφοροποίησης των ηλικιών .

Με βάση άλλες έρευνες που βρήκαν σαν αποτέλεσμα ότι η οικογενειακή κατάσταση και το μορφωτικό επίπεδο έπαιζαν σημαντικό ρολό στην δημιουργία της εικόνας που είχαν τα άτομα στην ερευνά τους για την χώρα προορισμού

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ		
	συχνότητα	Ποσοστό
έγγαμος	3	15%
άγαμος	14	70%
Έγγαμος με παιδιά	3	15%
σύνολο	20	100%

Πίνακας 5.3.1.2.ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

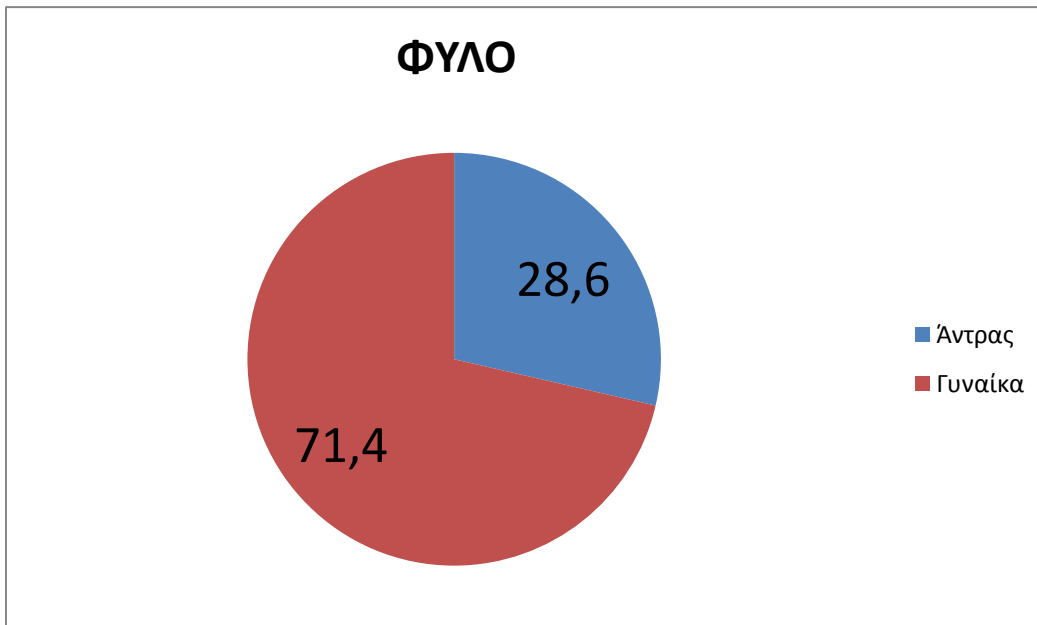
ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ		
	συχνότητα	Ποσοστό
λύκειο	7	35%
τ.ε.ι	9	45%
Πανεπιστήμιο	1	5%
μεταπτυχιακό	3	15%
σύνολο	20	100%

Πίνακας 5.3.1.3.ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

5.3.2.Συνολική Ανάλυση Αποτελεσμάτων στην πρώτη Περίπτωση (άτομα που έχουν επισκεφτεί την Συρία)

Το σύνολο του δείγματος ήταν 7 άτομα, τα 28,6% από αυτά ήταν άντρες (2) και 71,4% γυναίκες (5).

1- Γενικού και ταξιδιωτικού ενδιαφέροντος ερωτήσεις που δείχνουν την γνώμη τους γενικά και αυτές οι ερωτήσεις είναι:



Γράφημα 5.3.2.1. φύλο

ΗΛΙΚΙΑ		
	συχνότητα	ποσοστό
15-24	0	0%
25-44	2	28,6%
45 και πάνω	5	71,4%
Σύνολο	7	100%

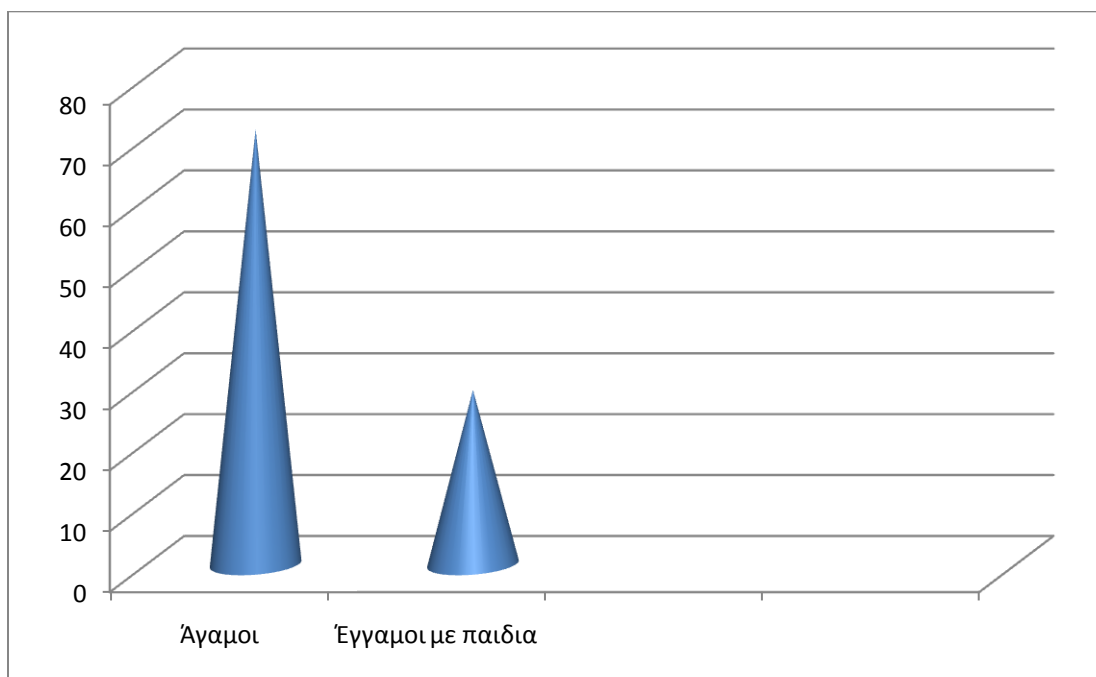
Πίνακας 5.3.2.2. Ηλικιακή κατανομή του δείγματος

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ		
	συχνότητα	ποσοστό
Έγγαμος	0	0%
Άγαμος	5	71,4
Έγγαμος με παιδιά	2	28,6
σύνολο	7	100%

Πίνακας 5.3.2.3.οικογενειακή κατάσταση

Το μεγαλύτερο ποσοστό (71,4%) είναι Άγαμοι Πίνακας 4.5.2.2 και το δεύτερο μεγάλο ποσοστό είναι Έγγαμοι με παιδιά (28,6%)

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ



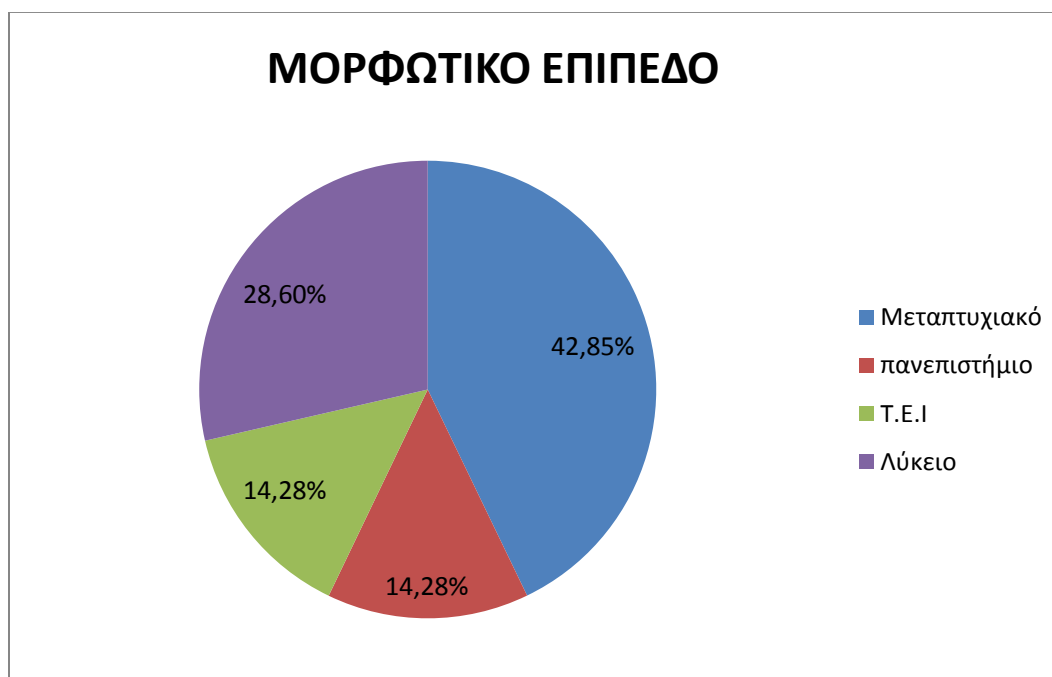
Γράφημα 5.3.2.4.οικογενειακή κατάσταση

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ		
	συχνότητα	Ποσοστό
φοιτητής	1	14,28%
υπάλληλος	1	14,28%
καθηγήτρια	3	42,9%
καθηγής	1	14,28%
συνταξιούχος	1	14,28%
σύνολο	7	100%

Πίνακας 5.3.2.5. επαγγέλματα

Από την πίνακα 4.5.2.3. Που δείχνει τα επαγγέλματα για τα άτομα του δείγματος και όπως φαίνεται οι φοιτητές είναι 14,28% ,οι υπάλληλοι 14,28%, οι καθηγήτριες 42,9% , καθηγής 14,28%, συνταξιούχοι 14,28,

Σε άλλη ερώτηση που απάντησαν τα άτομα ήταν το επίπεδο εκπαίδευσης. Αυτή η ερώτηση παίζει σημαντικό ρόλο στην επιλογή της χώρας προορισμού



Γράφημα 5.3.2.6. μορφωτικό επίπεδο

Ακόμη ερωτήθηκαν για τον τρόπο που προτιμούν να μετακινούνται όταν ταξιδεύουν. Βλέπουμε ότι παραπάνω από τους μισούς προτιμούν την ασφάλεια της μετακίνησης με κάποιο οργανωμένο γκρουπ, ενώ ο 28,6% επιλέγει να ταξιδέψει μεμονωμένα.

	τρόπος επίσκεψης χώρας προορισμού
Με γκρουπ	71,4
Μεμονωμένα	28,6
Σύνολο	100%

Πίνακας 5.3.2.7. Μέσος όρος τρόπος επίσκεψης χώρα προορισμού

Μια άλλη σημαντική ερώτηση είναι η συχνότητα ταξιδιού που δείχνει πόσο σημαντική είναι η γνώμη κάθε ατόμου, ιδιαίτερα αν είναι βάσει της εμπειρίας που έχει.

Έτσι εντοπίζουμε ότι οι περισσότεροι έχουν ταξιδέψει από μία έως και πέντε φορές εκτός Ελλάδος.



Γράφημα 5.3.2.8. Συχνότητα ταξιδιού εκτός Ελλάδος

Στην επιλογή του προορισμού υπάρχουν διάφοροι παράγοντες που κατευθύνουν τα άτομα και μερικά από αυτά φαίνονται στον πίνακα 4.5.2.5 που δείχνει τις απαντήσεις που διάλεξε κάθε άτομο.

παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή του προορισμού		
	Συχνότητα	Ποσοστό
φιλικό περιβάλλον	6	85,7%
οικονομικό κατάσταση	1	14,35

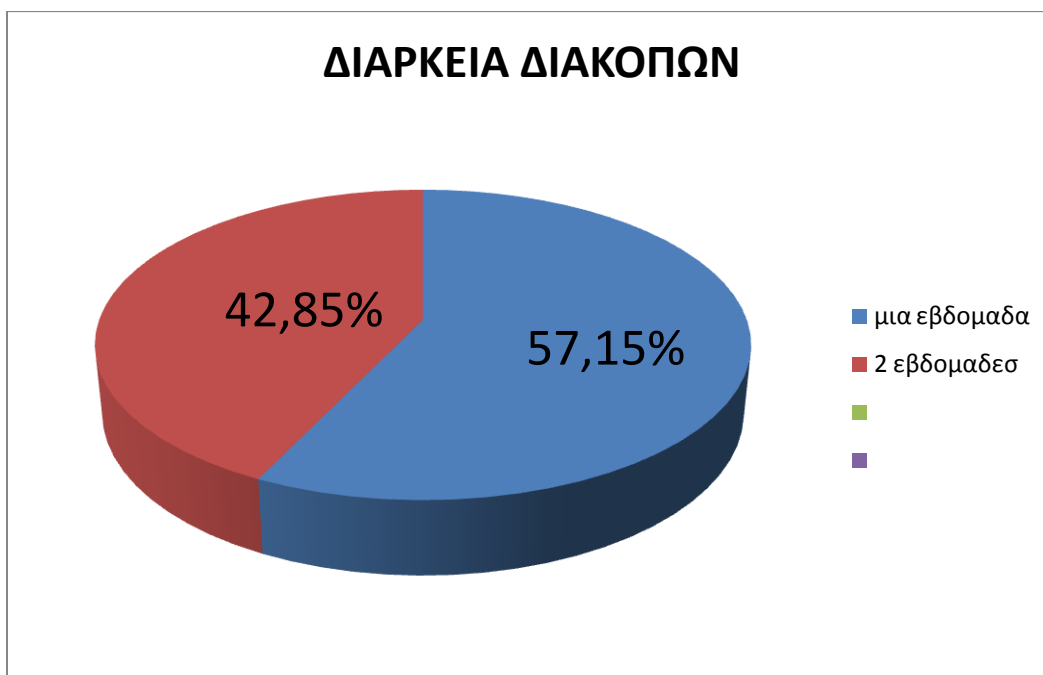
Πίνακας 5.3.2.9. παράγοντες που επηρεάζουν στην επιλογή του προορισμού

Στην ερώτηση για το ποιο μέσο παίζει σημαντικό ρόλο στην επιλογή της χώρας προορισμού βγήκαν τα αποτελέσματα που φαίνονται στο πίνακα 4.5.2.6. Και σε αυτή την ερώτηση μπορεί κάθε άτομο να διαλέξει περισσότερες από μια απαντήσεις και με αυτή την δυνατότητα καταλήγουμε ότι πρώτο μέσο είναι οι φίλοι, μετά το ιντερνέτ, μετά οι ταξιδιωτικοί πράκτορες.

Μέσο επιλογής χώρα προορισμού		
	Συχνότητα	Ποσοστό
Φίλοι	4	57,1%
Ιντερνέτ	2	28,6%
Ταξιδιωτικοί πράκτορες	1	14,3%

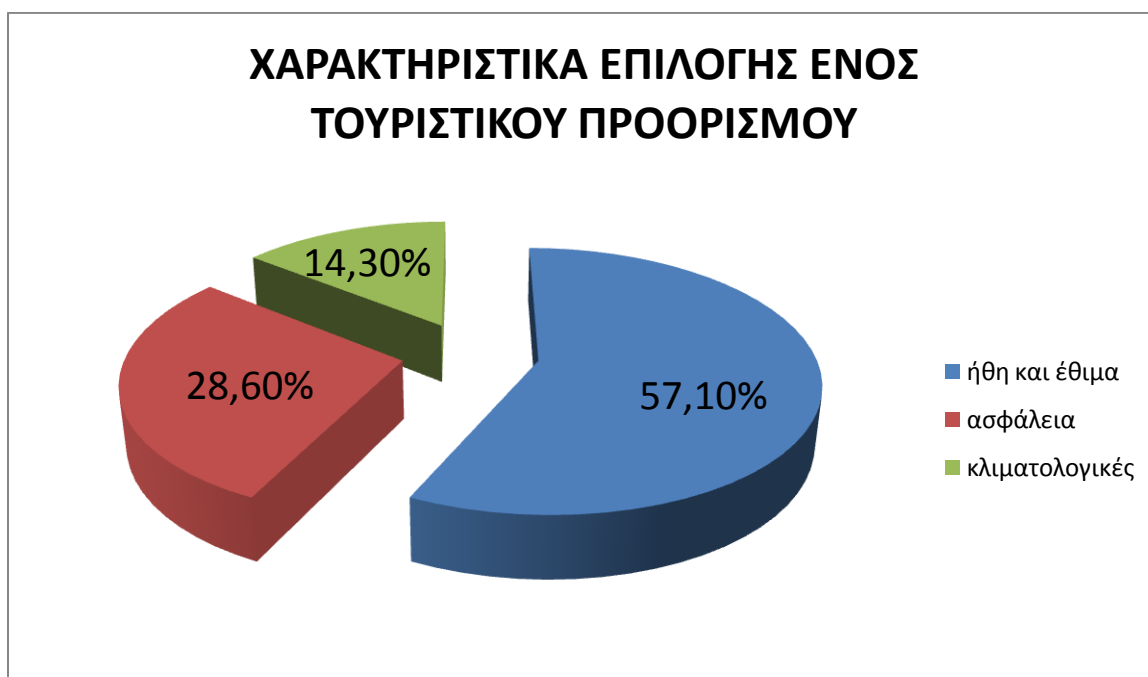
Πίνακας 5.3.2.10. Μέσο επιλογή χώρας προορισμού

Και στην ερώτηση για την χρονικό διάστημα που προτιμάνε να είναι οι διακοπές τους, οι απαντήσεις ήταν όπως φαίνεται στο γράφημα 57,15% επιλέγουν την μία εβδομάδα, 42,85% για δυο εβδομάδες.



Γράφημα 5.3.2.11. Διάρκεια διακοπών

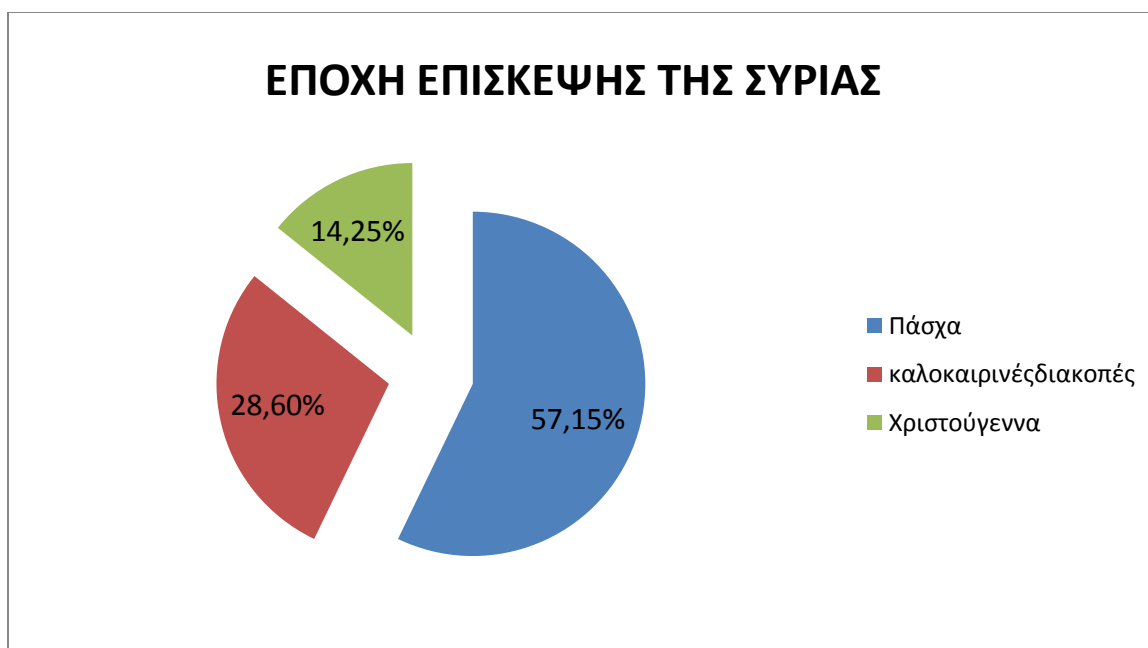
Και τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά επιλογής χώρας προορισμού όπως φαίνεται στο γράφημα 4.5.2.7 είναι κατά φθίνουσα σειρά τα ήθη και έθιμα, η ασφάλεια, οι κλιματολογικές συνθήκες.



Γράφημα 5.3.2.12. Χαρακτηριστικά επιλογής τουριστικού προορισμού

2- Ερωτήσεις αναφορικά με την χώρα τουριστικού προορισμού:

Η πρώτη ερώτηση ήταν ποια εποχή επισκεφθήκατε την Συρία. Οι περισσότεροι απάντησαν ότι προτίμησαν το Πάσχα για να επισκεφτούν την Συρία και μάλιστα η απάντηση έφτασε σε ποσοστό το 57,15%, ένα 28,6% των ερωτηθέντων προτίμησαν το να επισκεφτούν την Συρία στις καλοκαιρινές διακοπές, ενώ 14,25% απαντήσανε τα χριστούγεννα.



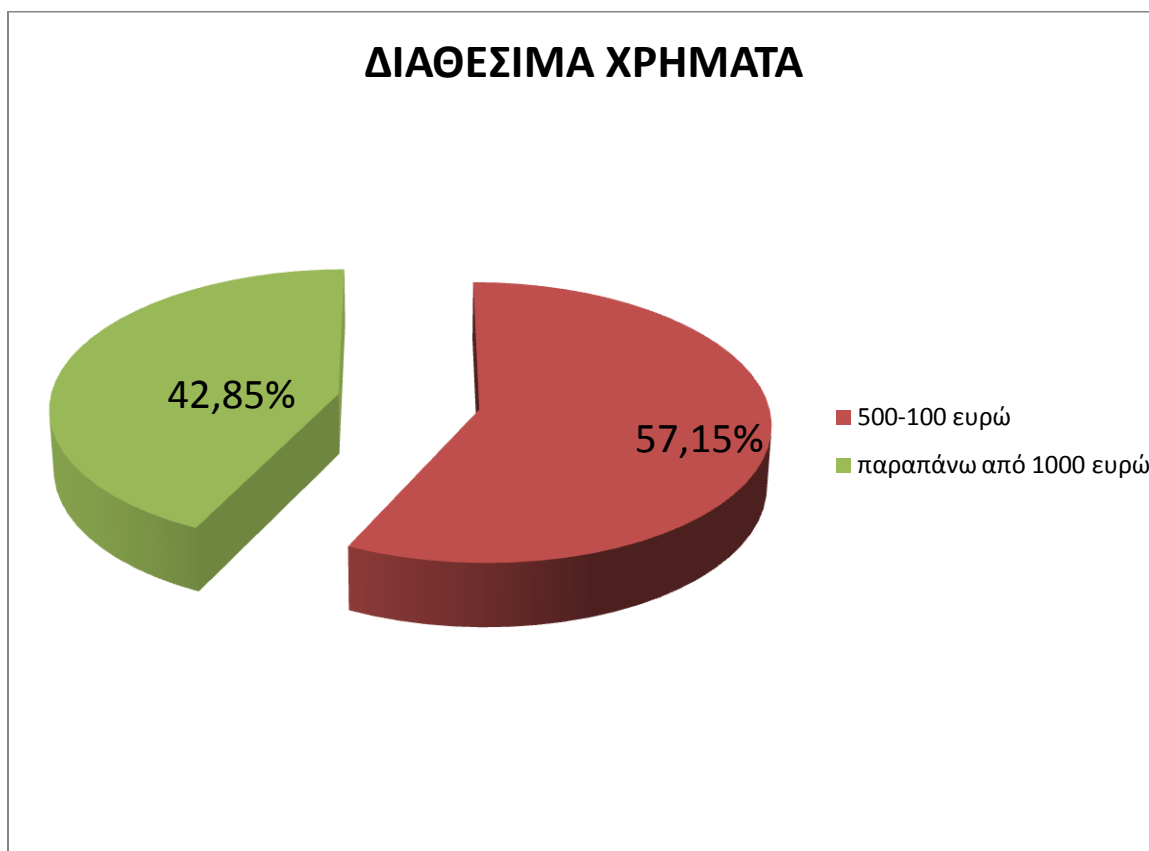
Γράφημα 5.3.2.13. Εποχή επίσκεψης της Συρίας

Λόγος επίσκεψης

Σε μια προσπάθεια να βρεθούν οι λόγοι που τους βάλαμε να διαλέξουν την Συρία για να την επισκεφτούν οι απαντήσεις όλες ήταν για λόγο (αναψυχής)

ΤΡΟΠΣ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ		
	Συχνότητα	Ποσοτό
Με τουριστικό γραφείο	5	71,45%
Μεμονωμένος	2	28,55%
Σύνολο	7	100%

Σαν μια μέση τιμή, για ένα πενθήμερο ταξίδι στην Συρία, τα άτομα του δείγματος ήταν διατεθειμένα να πληρώσουν μέχρι 1.000 ευρώ.



Γράφημα 5.3.2.14. Διαθέσιμα χρήματα για 5νθημερο

Και σε άλλες ερωτήσεις ζητήθηκε από τα άτομα με βάση την εμπειρία που αποκόμισαν από το ταξίδι τους να βαθμολογήσουν μερικές υπηρεσίες και συνθήκες που περιέβαλλαν την επίσκεψη του από 1 ως 5 που αντιστοιχούν ως εξής:

- (1) πολύ δυσαρεστημένος ,
- (2) δυσαρεστημένος ,
- (3) ούτε δυσαρεστημένος ούτε ευχαριστημένος ,
- (4) ευχαριστημένος ,
- (5) πολύ ευχαριστημένος

ΥΠΟΔΟΧΗ ΤΟΥ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟΥ		
	Συχνότητα	Ποσοστό
Πολύ δυσαρεστημένος	1	14,30%
Δυσαρεστημένος	4	57,15%
Ούτε δυσαρεστημένος ούτε ευχαριστημένος	2	28,55%
Σύνολο	7	100%

Πίνακας 5.3.2.15. υποδοχή του αεροδρομίου της Συρίας

Στην υποδοχή του αεροδρομίου σαν γενική εικόνα το μεγάλο ποσοστό δεν είναι ευχαριστημένο για το λόγο ότι το αεροδρόμιο είναι παλιό και δεν έχει καλές υπηρεσίες.

μέσα μαζικής μεταφοράς: όλες οι απαντήσεις ήταν δυσαρεστημένος

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ		
	Συχνότητα	Ποσοστό
Ούτε δυσαρεστημένος ούτε ευχαριστημένος	2	28,55%
Ευχαριστημένος	5	71,45%
Σύνολο	7	100%

Πίνακας 5.3.2.16. υπηρεσίες στο ξενοδοχείο

Όπως βλέπουμε δεν είχαν κακή εντύπωση από αυτή την πλευρά. Μάλιστα εντοπίζουμε ότι είναι ευχαριστημένοι.

διάθεση του ντόπιου: όλες οι απαντήσεις ήταν (πολύ ευχαριστημένος)

Εδώ το αποτέλεσμα ήταν πολύ καλό και αυτό το αποτέλεσμα υποστηρίζει την εικόνα που υπάρχει σχετικά με τον αραβικό λαό, γενικά για την φιλοξενία που πάντα είχε.

Άλλη μια ερώτηση που υποστηρίζεται κυρίως από το τι έχουν ακούσει για την Συρία από την τηλεόραση, το ιντερνέτ ή οποιαδήποτε άλλη πηγή πληροφόρησης είναι η γνώμη που έχουν σχηματίσει για το επίπεδο ασφάλειας που έχει. Έτσι βλέπουμε ότι 71,45% είναι Πολύ ευχαριστημένοι και 28,55% είναι ευχαριστημένοι

ΑΣΦΑΛΕΙΑ		
	Συχνότητα	Ποσοστό
Ευχαριστημένος	2	28,55%
Πολύ ευχαριστημένος	5	71,45%
Σύνολο	7	100%

Πίνακας 5.3.2.17.ασφάλεια

ΤΟ ΣΥΝΟΛΟΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ		
	Συχνότητα	Ποσοστό
Άριστα	1	14,3%
Καλά	6	85,7%
Σύνολο	7	100%

Πίνακας 5.3.2.18. κόστος επίσκεψης

ΑΓΟΡΕΣ		
	Συχνότητα	Ποσοστό
Άριστα	2	28,55%
Καλά	5	71,45%
Σύνολο	7	100%

Πίνακας 5.3.2.19. αγορές

Αυτό ισχύει διότι η Συρία είναι πολύ φτηνότερη, συγκρινόμενη με την Ελλάδα.

ΔΙΑΜΟΝΗ: όλες οι απαντήσεις ήταν(**καλά.**)

ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΠΟΤΟ		
	Συχνότητα	Ποσοστό
Άριστα	5	71,45%
Καλά	2	28,55%
Σύνολο	7	100%

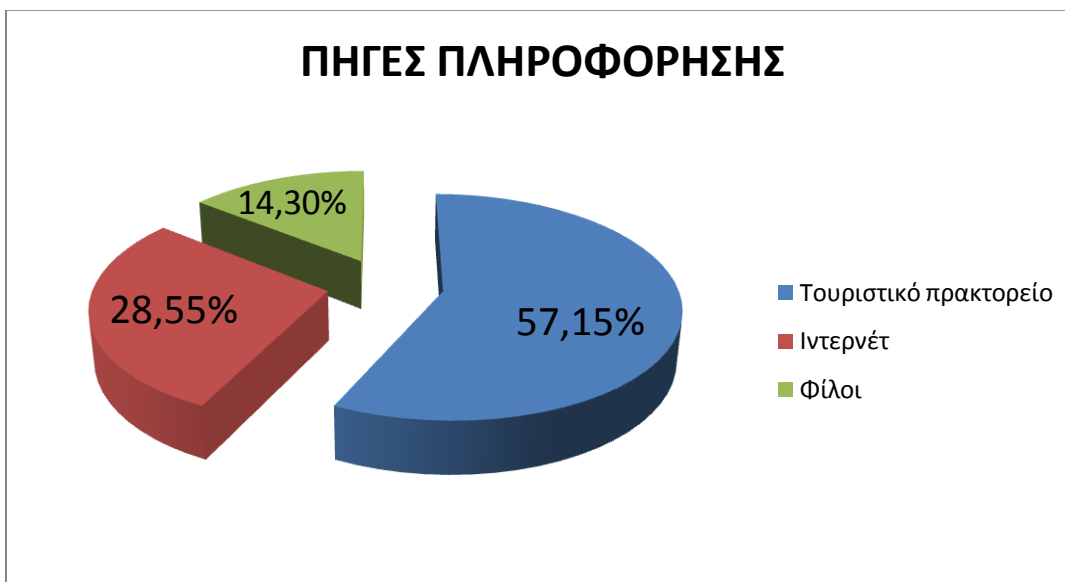
Πίνακας 5.3.2.20. φαγητό και ποτό

ΕΚΔΡΟΜΕΣ: όλες οι απαντήσεις ήταν (καλά.)

ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑ		
	Συχνότητα	Ποσοστό
Άριστα	5	71,45%
Καλά	2	28,55%
Σύνολο	7	100%

Πίνακας 5.3.2.21. χειροτεχνία

Υπήρξε μάλιστα η περιέργεια να μας γίνουν γνωστές οι πηγές των πληροφοριών τους για την Συρία πριν να την επισκεφτούν και οι απαντήσεις ήταν ως εξής:



Γράφημα 5.3.2.22. πηγές πληροφόρησης

Από την πίνακα μπορούμε να καταλάβουμε πόσο σημαντικό ρόλο παίζει το τουριστικό πρακτορείο αφού 57,15% απάντησαν ότι είναι η πρώτη πηγή για την πληροφόρηση. Μετά έρχονται με το ίντερνέτ 28,55% και μετά με 14,30% οι φίλοι.

Άλλη ερώτηση ήταν για το αρνητικό και το θετικό που έμεινε κατά την διαμονή τους στην Συρία:

αρνητικό	85,7% μετακίνηση με πούλμαν-14,3% τα ξενοδοχεία
θετικό	100% τα αρχαία

Άλλη ερώτηση αν είχαν συναντήσει μεγάλη διαφορά όσων αφορά τις διαφορετικές θρησκείες και οι απαντήσεις ήταν ως εξής :

ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ ΘΡΗΣΚΕΙΕΣ		
	Συχνότητα	Ποσοστό
μέτρια	5	71,45%
λίγο	2	28,55%
Σύνολο	7	100%

Πίνακας 5.3.2.23. διαφορετικές θρησκείες

Όλες οι απαντήσεις αν τους άρεσε η Συριακή κούζίνα ήταν **(πολύ)**

Όλες οι απαντήσεις αν τους άρεσε οι αρχαιολογικοί χώροι ήταν **(πολύ)**

Όλες οι απαντήσεις αν ο λαός ήταν φιλόξενος ήταν **(πολύ)**

Η ΣΥΡΙΑ ΕΙΝΑΙ ΚΑΤΑΛΛΗΛΗ ΓΙΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ		
	Συχνότητα	Ποσοστό
ΝΑΙ	5	71,45%
ΟΧΙ	2	28,55%
Σύνολο	7	100%

Άλλη μια ερώτηση που μπορούν να διαλέξουν περισσότερες από μια απαντήσεις ή να γράψουν την προσωπική τους άποψη ήταν η ερώτηση για ποιο είδος τουρισμού θα επισκεπτόταν κάποιος την Συρία, και οι απαντήσεις που έδωσαν ήταν είναι χωρα για (πλιτισμικό τουρισμό).

Και τελικά προσβλέποντας στις μελλοντικές τους διακοπές, ρωτήθηκαν αν σκοπεύουν να επισκεφτούν την Συρία μέσα στα επόμενα τρία χρόνια, έτσι οι απαντήσεις τους ήταν:

71,45% μάλλον οχι και 28,55% μάλλον ναι



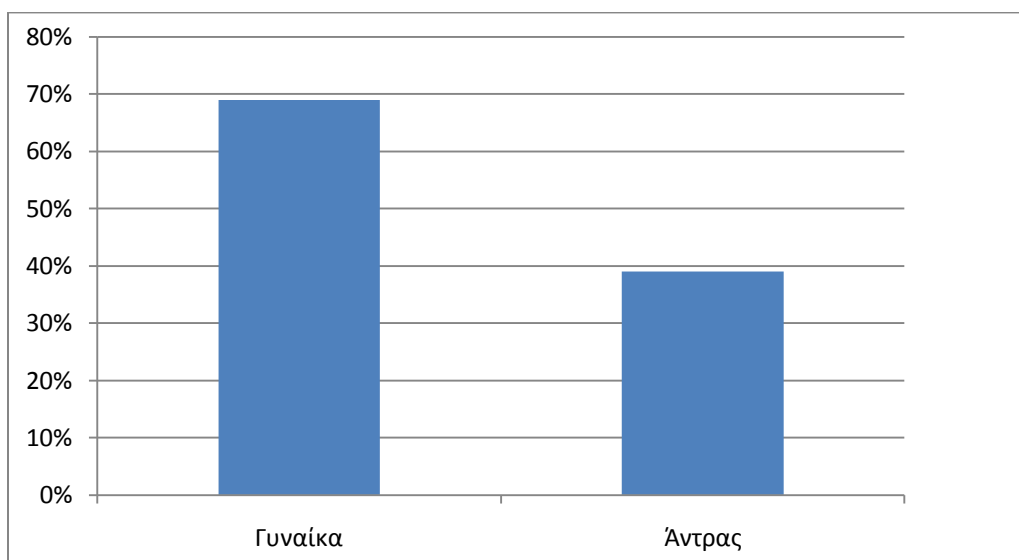
Γράφημα 5.3.2.24.Σκοπεύετε να ξανά επισκεφτείτε την Συρία

5.3.3.Συνολική ανάλυση αποτελεσμάτων στην δεύτερη περίπτωση (που δεν έχουν επισκεφτεί την Συρία)

Το σύνολο του δείγματος ήταν 13 άτομα, τα (39%) από ήταν άντρες και (61%) γυναίκες. Στις ερωτήσεις που απήντησαν αυτή την ομάδα απάντησαν στις δυο είδος ερωτήσεις **Γενικές ερωτήσεις και ταξιδιωτικές ενδιαφέροντες που δείχνει την γνώμη τους γενικά.**

Ηλικία		
	συχνότητα	ποσοστό
15-24	3	23%
25-44	10	77%
45 και πάνω	0	0%
Σύνολο	13	100%

Πίνακας 5.3.3.1. Ηλικιακή κατανομή του δείγματος



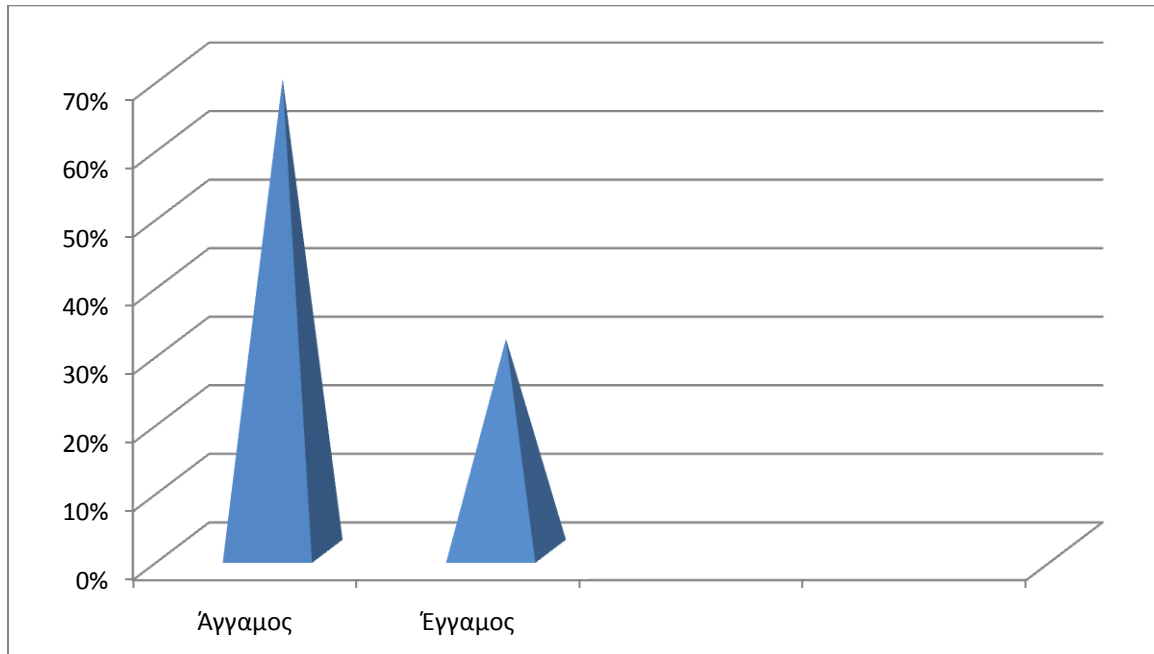
Γράφημα 5.3.3.2. Φύλο

Όπως μπορούμε να δούμε από τον Πίνακα 4.5.3.1 η συντριπτική πλειοψηφία το δείγματος βρίσκεται μεταξύ 15 και 44 ετών (100%). Μιλάμε λοιπόν στην πλειοψηφία τους για άτομα νεαρής ηλικίας (σύνολο τα άτομα με ηλικία μεταξύ 15-24 και 25-44).

ΟΙΚΟΓΕΝΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ		
	συχνότητα	ποσοστό
Άγαμος	9	69%
Έγγαμος	4	31%
σύνολο	13	100%

Πίνακας 5.3.3.3. Οικογενειακή κατάσταση

Το μεγαλύτερο ποσοστό (69%) είναι άγαμοι και το (31%) είναι παντρεμένοι .

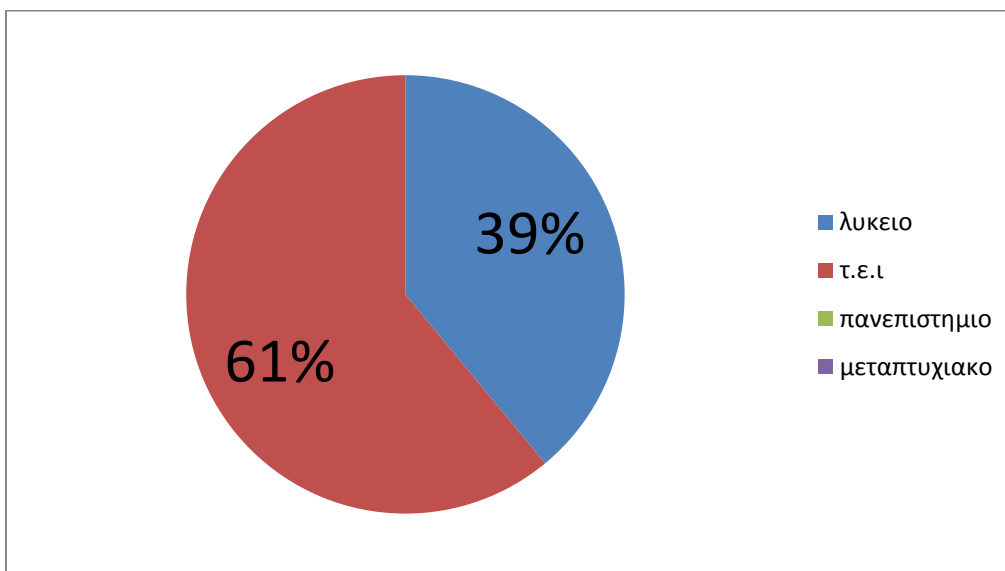


Γράφημα 5.3.3.4. Οικογενειακή κατάσταση

Επαγγέλματα		
	συχνότητα	Ποσοστό
φοιτητής	3	23%
υπάλληλος	6	46,15%
φαντάρος	1	7,69%
ζαχαροπλάστης	1	7.69%
άνεργος	1	7,69%
Ελεύθερος επαγγελματίας	1	7,69%
σύνολο	13	100%

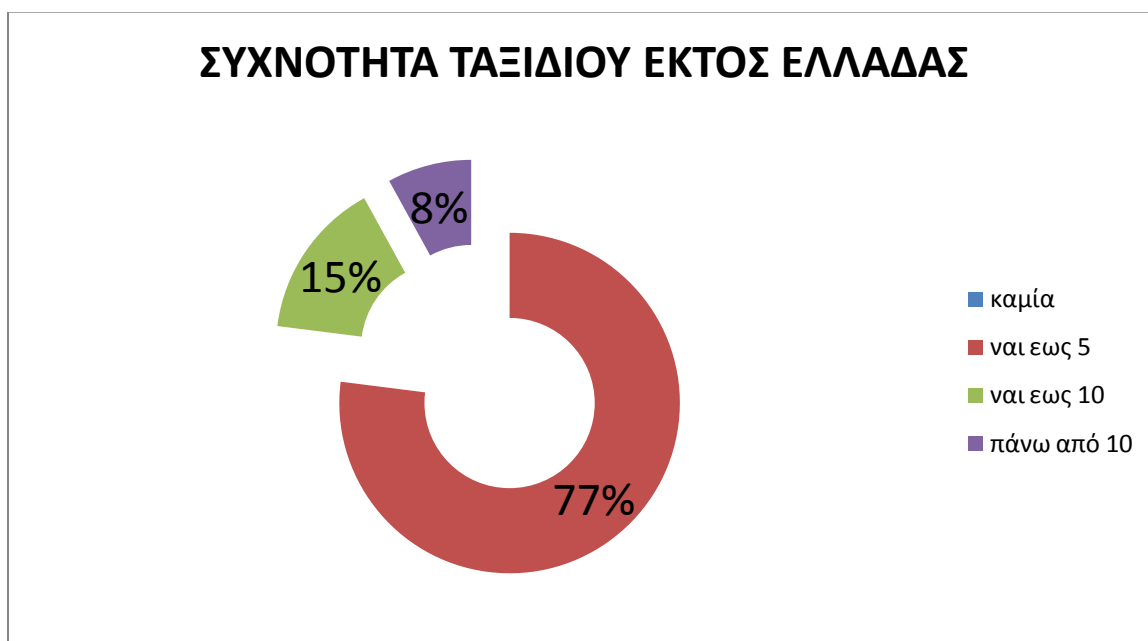
Σε άλλη ερώτηση που απάντησαν τα άτομα ήταν το επίπεδο εκπαίδευση και αυτή η ερώτηση παίζει σημαντικό ρόλο στην επιλογή της χώρας προορισμού, όπως και πολλοί άλλοι παράγοντες.

ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ



Γράφημα 5.3.3.5.Μορφωτικό επίπεδο

Μια άλλη σημαντική ερώτηση είναι η συχνότητα ταξιδιού που δείχνει πόσο σημαντική είναι η γνώμη κάθε ατόμου ιδιαίτερα αν είναι με βάση την εμπειρία που έχει.



Γράφημα 5.3.3.6.Συχνότητα ταξιδιού εκτός Ελλάδος

77% έχουν ταξιδέψει έως πέντε φορές εκτός Ελλάδος. Ενώ ένα συνολικό 15% έχει ταξιδέψει από έξι και παραπάνω φορές εκτός Ελλάδος και 8% έχουν ταξιδέψει πάνω από 10 φορές

παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή του προορισμού		
	Συχνότητα	Ποσοστό
οικογένεια	1	7,69%
φιλικό περιβάλλον	7	53,84%
κοινωνικό περιβάλλον	1	7,69%
οικονομικό κατάσταση	2	15,38%
διαφημίσεις	2	15,38%
σύνολο	13	100%

Πίνακας 5.3.3.7. Παράγοντες που επηρεάζουν στην επιλογή του προορισμού

Μέσο επιλογής χώρα προορισμού		
	Συχνότητα	ποσοστό
ιντερνέτ	4	30,76%
ταξιδιωτικοί πράκτορες	4	30,76%
φίλοι	3	23%
τηλεόραση	1	7,70%
Εφημερίδες και περιοδικά	1	7,70%
Σύνολο	13	100%

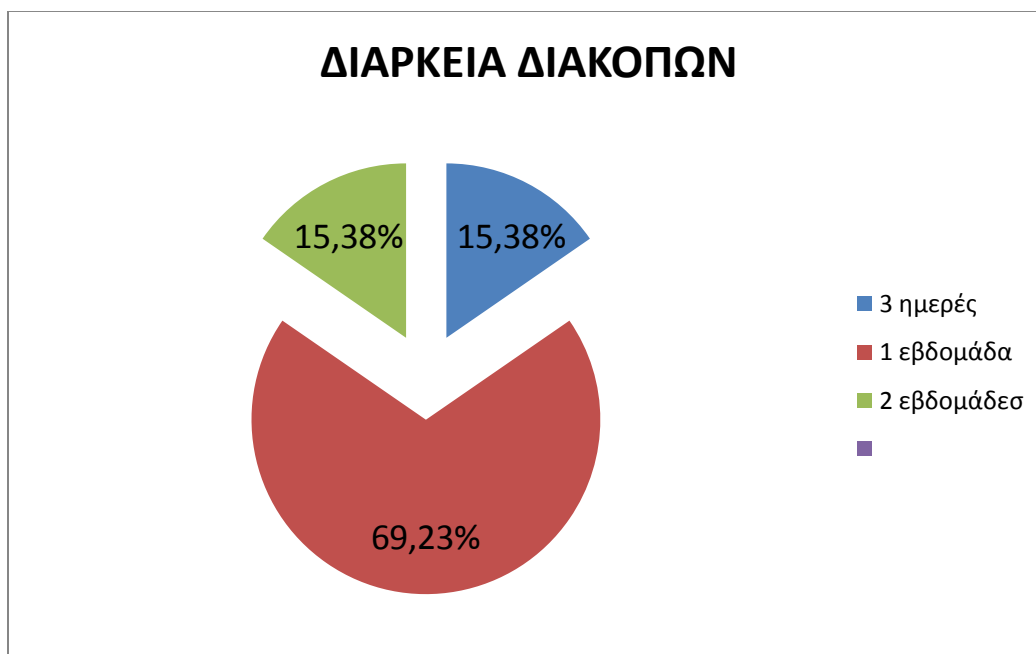
Πίνακας 5.3.3.8. Μέσο επιλογή χώρα προορισμός

Στην ερώτηση για το τρόπο που προτιμάνε να ταξιδεύουν με γκρουπ ή μεμονωμένα, οι περισσότεροι διάλεξαν να ταξιδεύουν με γκρουπ με ποσοστό 77%, και μεμονωμένα με ποσοστό 23%.

	τρόπος επίσκεψη χώρας προορισμού
με γκρουπ	77%
μεμονωμένα	23%
σύνολο	100%

Πίνακας 5.3.3.9. Μέσο όρος τρόπο επίσκεψη χώρας προορισμού

Και στην ερώτηση για την χρονικό διάστημα που προτιμάνε να είναι οι διακοπές τους, οι απαντήσεις ήταν όπως φαίνεται στο γράφημα 4.5.3.6

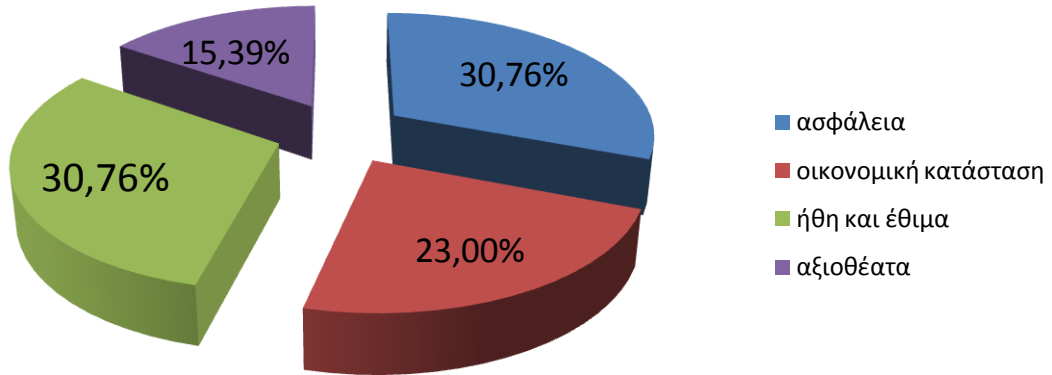


Γράφημα 5.3.3.10. Διάρκεια διακοπών

Οι 69,23% προτιμάνε να είναι το ταξίδι τους για μια εβδομάδα και 15,38% για δυο εβδομάδες, και 15,38% για 3ημέρες. Και εδώ παίζει σημαντικό ρόλο η τιμή του πακέτου.

Τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά για να επιλεχθεί η χώρα προορισμού όπως φαίνεται στο γράφημα 4.5.3.7 είναι τα ήθη και έθιμα, η ασφάλεια, κλιματολογικές συνθήκες.

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ



Γράφημα 5.3.3.11. Χαρακτηριστικά επιλογής τουριστικού προορισμού

6. Συμπεράσματα:

Σύμφωνα με την έρευνα που έγινε για την Συρία ως τουριστικό προορισμό, προέκυψε ότι το σύνολο των ατόμων που είχαν επισκεφτεί την Συρία ήταν γυναίκες και οι περισσότερες 45 ετών και άνω, επίσης βλέπουμε ότι οι περισσότεροι είναι άγαμοι με διαφορετικά επαγγέλματα και διαφορετικό μορφωτικό επίπεδο. 42,85% των οποίων έχουν κάνει μεταπτυχιακό. Όσον αφορά τον τρόπο επίσκεψης βλέπουμε ότι οι περισσότεροι προτιμάνε να ταξιδεύουν με γκρουπ και 85,70% των ατόμων έχουν ταξιδέψει από μια έως 5 φορές εκτός Ελλάδας. Όσο για τους παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή του προορισμού βλέπουμε ότι 85,7% έχουν απαντήσει ότι ο βασικός παράγοντας είναι το φιλικό περιβάλλον και 57.1% προτιμάνε τους φίλους ως μέσο επιλογής του τουριστικού προορισμού τους και οι περισσότεροι προτιμάνε η διάρκεια των διακοπών τους να είναι για μια εβδομάδα. Τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά επιλογής χώρας προορισμού για αυτούς είναι τα ήθη και τα έθιμα. Επίσης βλέπουμε ότι οι περισσότεροι είχαν επισκεφτεί την Συρία το Πάσχα λόγω αναψυχής. Για ένα πενήνημερο ταξίδι στην Συρία, τα άτομα του δείγματος ήταν διατεθειμένα να πληρώσουν μέχρι και 1.000 ευρώ. Στην υποδοχή του αεροδρομίου σαν γενική εικόνα το μεγάλο ποσοστό δεν είναι ευχαριστημένο για το λόγο ότι το αεροδρόμιο είναι παλιό και δεν έχει καλές υπηρεσίες. Όμως εντοπίζουμε ότι είναι ευχαριστημένοι από τις υπηρεσίες στα ξενοδοχεία. 100% από τα άτομα που επισκέφτηκαν την Συρία είναι πολύ ευχαριστημένοι από την διάθεση που έχουν οι ντόπιοι. Από τη γνώμη που έχουν σχηματίζει για το επίπεδο ασφάλειας της Συρίας, βλέπουμε ότι 71,45% είναι πολύ ευχαριστημένοι για το κόστος της επίσκεψης. Οι περισσότεροι έχουν απαντήσει ότι για αυτούς οι αγορές στην Συρία ήταν πιο φτηνές από ότι στην Ελλάδα. Οι περισσότεροι ήταν ευχαριστημένοι από την διαμονή τους εκεί. Και όσον αφορά τα φαγητά στην Συρία 71,45% είναι πολύ ευχαριστημένοι από την Συριακή κουζίνα. Επίσης, σχετικά με την χειροτεχνία της Συρίας, που είναι ένας από τους παράγοντες που διαφημίζουν την χώρα, οι περισσότεροι έμειναν πολύ ευχαριστημένοι. Βλέπουμε από τα συμπεράσματά μας ότι 57,15% παίρνουν τις πληροφορίες για τον προορισμό τους από τα τουριστικά πρακτορεία. Τα σημαντικότερα αρνητικά στοιχεία που είδαν στη Συρία, ήταν η μετακίνηση με πούλμαν και οι υπηρεσίες σε μερικά ξενοδοχεία, ενώ για τα σημαντικότερα θετικά στοιχεία, όλοι συμφωνούν ότι είναι οι αρχαιολογικοί χώροι που υπάρχουν. Οι περισσότεροι που

απάντησαν το ερωτηματολόγιο, βλέπουν ότι η διαφορά όσων αφορά τις διαφορετικές θρησκείες σε σχέση με την Ελλάδα είναι μέτρια, επίσης οι περισσότεροι συμφωνούν ότι η Συρία είναι μια χώρα για διασκέδαση και τέλος το 71,45% έχουν απαντήσει ότι δεν θα ξανά επισκεφτούν την Συρία.

Τόσο η έρευνά μας, όσο και οι διάφορες πηγές που εξετάσαμε, μας οδήγησαν στο συμπέρασμα, ότι πρωταρχική σημασία για την διαμόρφωση εικόνας προορισμού έχει η επίσκεψη στην χώρα. Οι σημαντικότεροι παράγοντες διαμόρφωσης αυτής της εικόνας, αλλά και τα ισχυρότερα κίνητρα για την απόφαση να ταξιδέψει κάποιος σε έναν προορισμό, σχετίζονται με την εμπειρία που αποκομίζει κανείς επισκεπτόμενος αυτόν τον προορισμό. Η γνώμη του επισκέπτη έχει αυξημένη βαρύτητα για τον υποψήφιο επισκέπτη. Αν αυτή είναι θετική, θα την μεταβιβάσει σε όποιον τον ρωτήσει. Αν η εμπειρία του από έναν προορισμό είναι αρνητική, δεν θα διστάσει να την διαδώσει παντού. Η εικόνα που ένας προηγούμενος επισκέπτης της χώρας θα μεταφέρει στο περιβάλλον του θεωρείται, λοιπόν, ως η πλέον αξιόπιστη πηγή πληροφόρησης, γι' αυτό και η εικόνα αυτή κρίνεται αναγκαίο να είναι θετική. Όχι μόνο γιατί είναι σε θέση να πείσει σημαντικό αριθμό τουριστών να επισκεφτούν μια χώρα, αλλά και επειδή μπορεί να έχει τα ακριβώς αντίθετα αποτελέσματα, αν τελικά είναι αρνητική. Είναι, άλλωστε, στατιστικά γνωστό ότι ο αν ο ικανοποιημένος επισκέπτης μιας χώρας ή μιας περιοχής μεταφέρει τη θετική εμπειρία του σε 10 άτομα του περιβάλλοντος του, ο δυσαρεστημένος επισκέπτης θα μεταφέρει την αρνητική του εμπειρία σε 120 άτομα

Καταλαβαίνουμε ότι είναι απαραίτητο να διασφαλίζουμε την ποιότητα του τουριστικού προϊόντος, αφού το ίδιο αποτελεί και την καλύτερη διαφήμιση.

Η δημιουργία της κατάλληλης εικόνας προορισμού για μία χώρα – τουριστικό προορισμό είναι καθοριστική για την προώθηση και την ανταγωνιστικότητα του τουριστικού της προϊόντος. Η εικόνα αυτή, την οποία προσλαμβάνουν οι υποψήφιοι επισκέπτες ενός τουριστικού προορισμού πριν ακόμα τον επισκεφτούν, είναι αναγκαίο να τηρεί τις ισορροπίες ανάμεσα στις προσδοκίες του πελάτη – τουρίστα και στα πραγματικά θέλητρα του εκάστοτε προορισμού. Αυτό σημαίνει ότι το τουριστικό προϊόν μιας χώρας ή ακόμα και μίας μεμονωμένης περιοχής είναι ανάγκη να προωθείται με τέτοιο τρόπο ο οποίος θα προβάλλει ισομερώς όλα τα πλεονεκτήματα που ο τόπος αυτός προσφέρει, χωρίς κάποιο να αμελείται ή να υποβαθμίζεται. Συγχρόνως, όμως, θα

πρέπει να υπάρχει μέριμνα ώστε η εικόνα αυτή να ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα, να μη γεμίζει δηλαδή τον υποψήφιο επισκέπτη ενός τουριστικού προορισμού με περισσότερες προσδοκίες από εκείνες τις οποίες μπορεί να του υλοποιήσει. Διαφορετικά, τα αποτελέσματα κινδυνεύουμε να είναι ακριβώς τα αντίθετα από τα επιθυμητά, καθώς παραπλανώμενος μπορεί κάποιος να επισκεφτεί μια χώρα, αν όμως απογοητευθεί από το προϊόν που τελικά του προσφέρεται όχι μόνο δεν θα την ξαναεπισκεφτεί, αλλά επιπλέον είναι πολύ πιθανό να τη δυσφημίσει κιόλας στο περιβάλλον του, αποτρέποντας έτσι και άλλους υποψήφιους επισκέπτες από το να την επισκεφτούν. Η σημασία της διαφήμισης στην ανάπτυξη και στην προβολή ενός τουριστικού προορισμού είναι μεγάλη, ανεξάρτητα από τα ποσά που δαπανώνται για το σκοπό αυτό. Η διαφήμιση για ένα μικρό ή μεγάλο τουριστικό προορισμό είναι το μέσο και ο τρόπος για να γνωστοποιήσει την παρουσία του στην παγκόσμια τουριστική σκηνή και να προσελκύσει το κοινό για να τον γνωρίσει. Όλοι οι γνωστοί τουριστικοί προορισμοί, ανεξάρτητα από τα στατιστικά τους μεγέθη (αφίξεις, έσοδα), αντιλαμβανόμενοι τη σημασία της διαφήμισης, διαθέτουν ποσά για την προβολή τους. Όσο μάλιστα πιο καθιερωμένος είναι ο τουριστικός προορισμός, τόσο η διαφήμιση εξειδικεύεται. Με την διαφήμιση συνδυάζονται αρμονικά και οι δημόσιες σχέσεις, οι οποίες αποτελούν ένα σημαντικό εργαλείο και μια μέθοδο επικοινωνίας του τουριστικού προορισμού με το κοινό που τον ενδιαφέρει. Συνεισφέρουν στη βελτίωση της εικόνας του τουριστικού προορισμού, στην άμβλυνση των όποιων αρνητικών εντυπώσεων.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. FENNELL D. ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΛΛΗΝ ΑΘΗΝΑ 1991.
2. CLAUDE JAVEAU, «Η ΕΡΕΥΝΑ ΜΕ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ, ΤΟ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΤΟΥ ΚΑΛΟΥ ΕΡΕΥΝΗΤΗ», ΕΚΔ. ΤΥΠΟΘΗΤΩ, ΑΘΗΝΑ, 2000.
3. Beerli, A., Martin, J. D. (2004). “Factors influencing destination image”, Annals of Tourism Research,
4. Η ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε ΑΘΗΝΑ 200
5. ΚΩΝ. ΑΝΔΡΙΩΤΗΣ, «ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ», ΕΚΔ. ΑΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ, ΗΡΑΚΛΕΙΟ, 2005.

INTERNET

www.imathiachamber.gr/imathiaimages/syr_genika_2004_F8388.doc

<http://www.nasritravel.com/gr/landmarks.php#aleppocitadel>

<http://www.in2life.gr/escape/destinations/articles/159799/article.aspx>

<http://www.yuliantours.com/greek/aboutsyria/area/coastal.php>

<http://kapodistria.blogspot.com/2008/09/blog-post.html>

<http://www.atlastours.net/syria/aleppo.html>

http://www.boutakoglou.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=568:2008-08-03-15-13-09&catid=130:2008-07-29-16-24-57

http://recipes.wikia.com/wiki/Syrian_Cuisine

<http://www.cafe-syria.com/Damascus.htm>

<http://el.tixik.com/image-585947.htm>

<http://www.syriatourism.org/index.php?newlang=eng>

Ερωτηματολόγιο

1- Ηλικία 15-24 25-44 45και πάνω

2- Φύλο

Γυναίκα Άνδρας

3-Οικογενειακή κατάσταση

Άγαμος Έγγαμος Έγγαμος με παιδιά

4- Επάγγελμα

5-Επίπεδο εκπαίδευσης

Λύκειο Τει Πανεπιστήμιο Μεταπτυχιακό

6- Ταξιδεύετε συχνότερα:

Εντός Ελλάδος Εκτός Ελλάδος

7-Ποσες φορές έχετε ταξιδέψει εκτός Ελλάδος στα τελευταία πέντε χρόνια;

Καμία Έως 5 Έως 10 Περισσότερες από 10

8-Ποιοι παράγοντες σας επηρεάζουν στην επιλογή της χώρας προορισμού;

Οικογένεια Φιλικό περιβάλλον Κοινωνικό περιβάλλον

Οικονομική κατάσταση Διαφημίσεις

Άλλο

9- Ποιο μέσο παίζει σημαντικό ρόλο στην επιλογή της χώρας προορισμού

Ταξιδιωτικοί πράκτορες Τηλεόραση Φίλοι

Εφημερίδες και περιοδικά διακοπών Ιντερνέτ

Άλλο

10- Με ποιο τρόπο προτιμάτε να επισκεφθείτε μια χώρα ;

	Με γκρουπ	Μεμονωμένα
Γαλλία		
Αγγλία		
Ιταλία		

11- Για πόσο χρονικό διάστημα προτιμάτε να είναι οι διακοπές σας ;
 3ημερες 1 εβδομάδα 2 εβδομάδες περισσότερα απο2 εβδομάδες

12- Ποια είναι τα χαρακτηριστικά της χώρας προορισμού που σας επηρεάζουν στην επιλογή της ;

Οικονομική κατάσταση ασφάλεια ήθη και έθιμα κλιματολογικές συνθήκες

Άλλο

13- Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Συρία ;

ΝΑΙ ΟΧΙ

ΑΝ Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΑΣ ΕΙΝΑΙ ΝΑΙ ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΣΥΝΕΧΙΣΤΕΤΕ ΕΛΩ

1- Πότε επισκεφθήκατε την Συρία;

Στις καλοκαιρινές διακοπές Τα Χριστούγεννα Το Πάσχα

Άλλο.....

2- Λόγος επίσκεψης

Για δουλειά Για αναψυχή Επίσκεψη σε φίλους-γνωστούς

3-Τρόπος επίσκεψης

Μεμονωμένος Με τουριστικό γραφείο- ξεναγό

4-Πόσο διάστημα μείνατε;

- Μία βδομάδα Δύο βδομάδες Περισσότερο από δύο εβδομάδες

5-Πόσα χρήματα ξοδέψατε;

- 400-500 ευρώ 500-1000 ευρώ Παραπάνω από 1000 ευρώ

6-Πώς σας φάνηκε το κλίμα σε σχέση με την Ελλάδα;

- Το ίδιο Μικρή διαφορά κλίματος
 Μεγάλη διαφορά κλίματος

7- Βαθμολογείστε από 1 έως 5

- 1- πολύ δυσαρεστημένος
- 2- δυσαρεστημένος
- 3- ούτε δυσαρεστημένος ούτε ευχαριστημένος,
- 4- ευχαριστημένος,
- 5- πολυ Ευχαριστημένος

	πολύ δυσαρεστημέ νος	δυσαρεστη μένος	Ούτε δυσαρεστημέ νος ούτε ευχαριστημέν ος	ευχαριστ ημένος	πολύ ευχαριστη μένος
υπηρεσίες υποδοχής του αεροδρομίου					
μέσα μαζικής μεταφοράς					
υπηρεσίες στο ξενοδοχείο					
διάθεση του ντόπιου πληθυσμού προς εσάς					
Ασφάλεια					

8-Πώς αξιολογείτε τα χρήματα που δαπανήθηκαν κατά τη διάρκεια της διαμονής σας στη Συρία για το επόμενο:

	Άριστα	Καλά	Σχεδόν καλά	Άσχημα
Το συνολικό κόστος της επίσκεψης				
Αγορές				
Διαμονή				
Φαγητό ποτό				
Τοπική μεταφορά				
Εκδρομές				
Χειροτεχνία				

9- Από ποιες πηγές πήρατε πληροφόρηση για την Συρία;

Τουριστικό πρακτορείο Ιντερνέτ Φίλοι

Άλλο.....

10- Τι σας έμεινε αξέχαστο από την διαμονή σας στην Συρία ;

θετικό.....

αρνητικό.....

11- Τι εικόνα έρχεται στο μυαλό σας, όταν σκεφτείτε την Συρία σαν τόπο διακοπών ;

.....

12-Συναντήσατε μεγάλη διαφορά όσων αφορά τις διαφορετικές θρησκείες ανάμεσα στην Συρία και την Ελλάδα;

Πολλή μεγάλη Μέτρια Λίγο

13-Δοκιμάσατε την παραδοσιακή Συριακή κουζίνα και αν ναι, σας άρεσε;

Πολύ Μέτρια Λίγο

14-Επισκευθήκατε αρχαιολογικούς χώρους και αν ναι, σας άρεσαν;

Πολύ Μέτρια Λίγο

15-Επιλέξτε την απάντηση που σας ταιριάζει στο πόσο φιλόξενος σας φάνηκε ο λαός

Πολύ Μέτρια Λίγο

16-Πιστεύετε ότι είναι μια χώρα κατάλληλη για διασκέδαση;

Ναι Όχι

17- Σκοπεύετε να ξανά επισκεφθείτε τη Συρία μέσα στα επόμενα πέντε χρόνια;

Σίγουρα όχι Μάλλον όχι
 Μάλλον ναι Σίγουρα ναι

18- Πιστεύετε ότι η Συρία είναι χώρα για:

Θρησκευτικό τουρισμό Επαγγελματικό τουρισμό
 Πολιτισμικό τουρισμό Παραθεριστικό τουρισμό

Άλλο.....

Σας ευχαριστούμε για το χρόνο σας