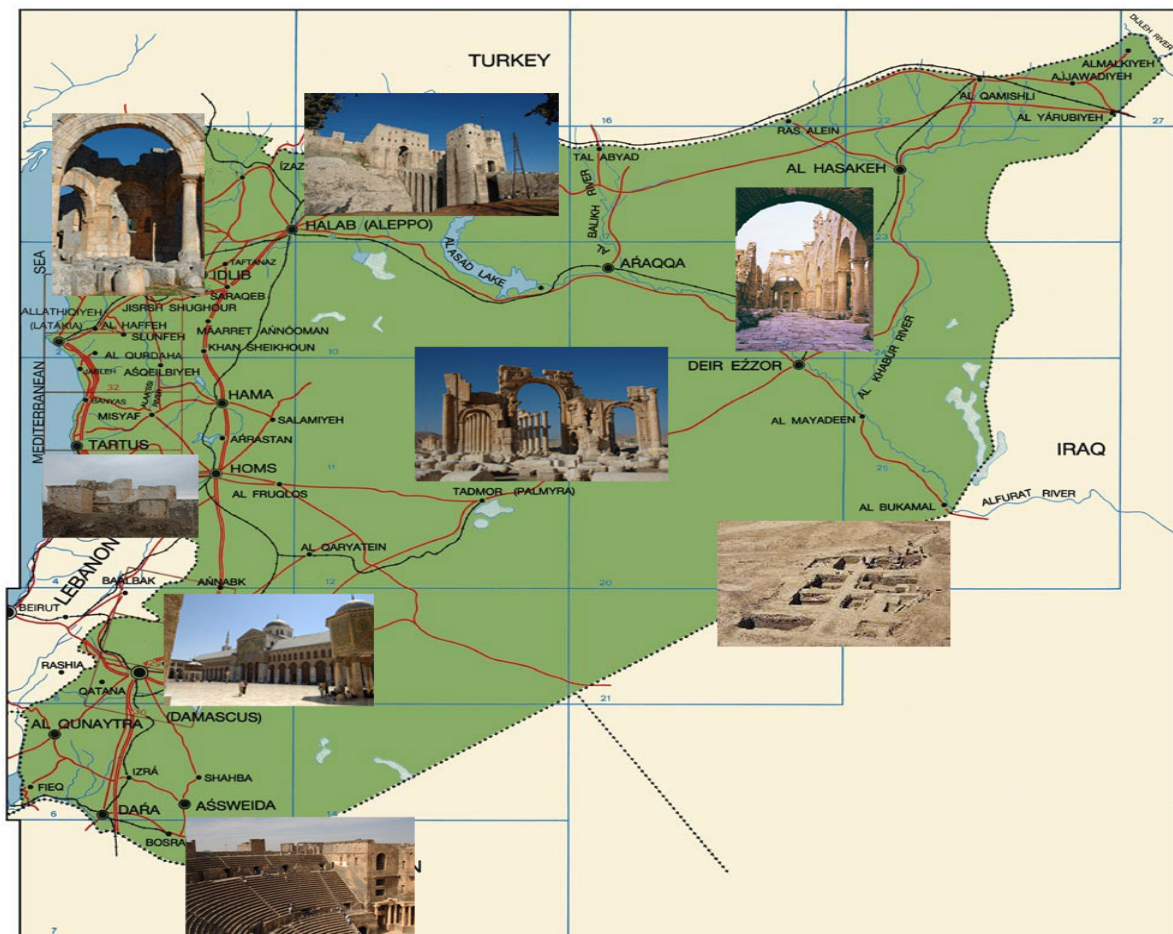




ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Εικόνα τουριστικού προορισμού (Συρία)



ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ: ΜΑΥΑΡ ΖΑΗΡ

Α.Μ. 4587

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: Δρ. ΑΤΣΑΛΑΚΗΣ ΜΙΧΑΛΗΣ

ΜΑΡΤΙΟΣ 2009

ΣΚΟΠΟΣ

Κάθε άνθρωπος έχει δυο πατρίδες, τη δική του και την Συρία :το μαργαριτάρι της ανατολής και το λύχνου του ανθρώπινου πολιτισμού. Χιλιάδες αρχαιολογικές τοποθεσίες , οι οποίες ανήκουν σε διάφορες πολιτιστικές περιόδους, επιβεβαιώνουν το γεγονός αυτό. Μερικοί από τους σημαντικότερους πολιτισμούς γεννηθήκαν εδώ, ενώ άλλοι μεταφερθήκαν και αναπτυχθήκαν στο μοναδικό περιβάλλον της Συρίας, πραγματοποιώντας, μέσω της πιο πλούσιας πολιτιστικής αλληλεπίδρασης που έχει γνωρίσει η ανθρωπότητα, μια σύνθεση της ανθρώπινης ιστορίας σε έναν μοναδικό τόπο.

Η εικόνα είναι αυτό που δείχνουμε προς έξω, και παίζει σημαντικό ρόλο σε όλες τις πλευρές της ζωής μας, μέσα από αυτήν την ερευνά έγινε προσπάθεια κατανόησης της εικόνας που έχουν οι Έλληνες για την Συρία, είναι καλή ή κακή; Ποια χωρά είναι αυτή; Τι είδος τουρισμού μπορεί να έχει; Είναι ασφαλής η όχι; Ποια είναι η εικόνα που παίρνουν από μέσα μαζικής ενημέρωσης της χωράς τους ή από άλλες χώρες; είναι αληθινή ή όχι; Ωστε να γίνει κατανοητό, τι αντιλαμβάνονται οι Έλληνες ακούγοντας τη λέξη ΣΥΡΙΑ.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στους κατοίκους του Ηρακλείου Κρήτης.



ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Για την ολοκλήρωση της πτυχιακής μου εργασίας, θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερος τον καθηγητή μου κ. **Ατσαλάκη Μιχάλη**, για την πολύτιμη βοήθεια του.

Επίσης, όλους όσους απαντώντας στο ερωτηματολόγιό μου βοήθησαν στην πραγματοποίηση αυτής της έρευνας

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΚΟΠΟΣ	
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΙΝΑΚΩΝ	
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΓΡΑΦΗΜΑΤΩΝ	
1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	9
2. ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΟΝ ΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ ΤΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ	11
2.1. Πηγές Πληροφόρησης	11
2.2. Προσωπικοί Παράγοντες	13
3. ΣΥΡΙΑ (ΓΕΝΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ)	15
3.1. ΜΕΣΗ ΘΕΡΜΟΚΡΑΣΙΑ	15
3.2. ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΟΣ	15
3.3. ΛΙΜΕΝΕΣ	16
3.4. ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ	16
3.5. ΙΣΤΟΡΙΑ	16
3.6. ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΑ	18
3.7. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	18
3.8. ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	19
3.9. ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	19
3.10. ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΟΣ – ΣΥΡΙΑ	20
3.11. ΟΜΟΓΕΝΕΙΑ	20
3.12. ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ	21
3.12.1. ΠΟΛΕΣ	21
3.12.2. ΠΡΩΤΗ ALPHABET	28
3.12.3. ΑΚΡΟΠΟΛΕΣ ΤΗΣ ΣΥΡΙΑ	28
3.12.4. ΕΚΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΟΝΑΣΤΗΡΙΑ ΣΤΗΝ ΣΥΡΙΑ	38
3.12.5. ΣΥΡΙΑΚΗ ΚΟΥΖΙΝΑ	45
4. ΜΕΛΕΤΗ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	46
4.1. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ	46
4.2. ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	46

4.3. ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ	47
4.4. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ	47
4.5. ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	48
4.5.1 ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	49
4.5.2 ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ (άτομα που έχουν επισκεφτεί την Συρία)	51
4.5.3. ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ (άτομα που δεν έχουν επισκεφτεί την Συρία)	62
4.5.4. ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	74
4.6. ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ	79
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	81
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ	83

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΙΝΑΚΩΝ

4.5.1 ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Πίνακας 4.5.1.1 Ηλικιακή κατανομή του δείγματος

Πίνακας 4.5.1.2 Οικογενειακή κατάσταση

Πίνακας 4.5.1.3. Μορφωτικό επίπεδο

4.5.2 ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΗ

ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ (άτομα που έχουν επισκεφτεί την Συρία)

Πίνακας 4.5.2.1 Ηλικιακή κατανομή του δείγματος

Πίνακας 4.5.2.2. Οικογενειακή κατάσταση

Πίνακας 4.5.2.3. Επαγγέλματα

Πίνακας 4.5.2.4. Μέσος όρος τρόπος επίσκεψης χώρα προορισμού

Πίνακας 4.5.2.5. Παράγοντες που επηρεάζουν στην επιλογή του προορισμού

Πίνακας 4.5.2.6. Μέσο επιλογή χώρας προορισμού

Γράφημα 4.5.2.7. Λόγος επίσκεψης της Συρίας

Πίνακας 4.5.2.8. Υποδοχή του αεροδρόμιου της Συρίας

Πίνακας 4.5.2.9. Μέσα μαζικής μεταφοράς στην Συρία

Πίνακας 4.5.2.10. Υπηρεσίες στο ξενοδοχείο

Πίνακας 4.5.2.11. Διάθεση του ντόπιου

Πίνακας 4.5.2.12. Κλίμα της Συρίας

Πίνακας 4.5.2.13. Οι τιμές

Πίνακας 4.5.2.14. Πηγές πληροφόρησης

4.5.3. ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΗ

ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ (άτομα που δεν έχουν επισκεφτεί την Συρία)

Πίνακας 4.5.3.1 Ηλικιακή κατανομή του δείγματος

Πίνακας 4.5.3.2 Οικογενειακή κατάσταση

Πίνακας 4.5.3.3 Επαγγέλματα

Πίνακας 4.5.3.4 Παράγοντες που επηρεάζουν στην επιλογή του προορισμού

Πίνακας 4.5.3.5 Μέσο επιλογή χώρα προορισμού

Πίνακας 4.5.3.6 Μέσος όρος τρόπος επίσκεψης χώρα προορισμού

Πίνακας 4.5.3.7 Λόγος επίσκεψη της Συρίας

Πίνακας 4.5.3.8 Φιλοξενία των ντόπιων της Συρίας

4.5.4. ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Πίνακας 4.5.4.1 Είδος τουρισμού στην Συρία

Πίνακας 4.5.4.2 Σύγκριση ηλικίας & μέσο επιλογής του προορισμού

Πίνακας 4.5.4.3 Σύγκριση επαγγέλματος με μέσο επιλογή χώρας
προορισμού

Πίνακας 4.5.4.4. Σύγκριση επαγγέλματος με χρόνο διακοπών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΓΡΑΦΗΜΑΤΩΝ

4.5.2 ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΗ

ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ (άτομα που έχουν επισκεφτεί την Συρία)

Γράφημα 4.5.2.1: Φύλο

Γράφημα 4.5.2.2: Οικογενειακή κατάσταση

Γράφημα 4.5.2.3: Μορφωτικό επίπεδο

Γράφημα 4.5.2.4: Συχνότητα ταξιδιού εκτός Ελλάδος

Γράφημα 4.5.2.5: Άλλοι παράγοντες

Γράφημα 4.5.2.6: Διάρκεια διακοπών

Γράφημα 4.5.2.7: Χαρακτηριστικά επιλογής τουριστικού προορισμού

Γράφημα 4.5.2.8: Εποχή επίσκεψης της Συρίας

Γράφημα 4.5.2.9: Προτιμητέο είδος τουρισμού στην Συρία

Γράφημα 4.5.2.10: Σκοπεύετε να ξανά επισκεφτείτε την Συρία

4.5.3. ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΗ

ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ (άτομα που δεν έχουν επισκεφτεί την Συρία)

Γράφημα 4.5.3.1: Φύλο

Γράφημα 4.5.3.2: Οικογενειακή κατάσταση

Γράφημα 4.5.3.3: Μορφωτικό επίπεδο

Γράφημα 4.5.3.4: Συχνότητα ταξιδιού εκτός Ελλάδος

Γράφημα 4.5.3.5: Άλλοι παράγοντες

Γράφημα 4.5.3.6: Διάρκεια διακοπών

Γράφημα 4.5.3.7: Χαρακτηριστικά επιλογής τουριστικού προορισμού

Γράφημα 4.5.3.8: Εποχή επίσκεψης της Συρίας

Γράφημα 4.5.3.9: Τόπος διακοπών

Γράφημα 4.5.3.10: Διατεθειμένα χρήματα για 5νθημερο

Γράφημα 4.5.3.11: Ασφάλεια της Συρίας

Γράφημα 4.5.3.12: Προτιμητέο είδος τουρισμού στην Συρία

4.5.4. ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Γράφημα 4.5.4.1: Είδος τουρισμού στην Συρία

Γράφημα 4.5.4.2: Διάρκεια διακοπών

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στην αρχή ο σκοπός κάθε ερευνός και ιδιαίτερα για κάποια που έχει οικονομικό λόγο ή έχει σχέση με μάρκετινγκ είναι να προσπαθήσει να επιτύχει τόσο τους ποιοτικούς όσο και τους ποσοτικούς της στόχους:

A- ποσοτικοί στόχοι:

- 1- Επίτευξη οικονομικών οφελών(αύξηση πωλήσεων, μείωση του κόστους.....)
- 2- Διατήρηση και διεύρυνση του τμήματος της αγοράς.
- 3- Επέκταση της τουριστικής περιόδου

B- ποιοτικοί στόχοι:

- 1- Μεταβολή τυχόν αρνητικής εικόνας.
- 2- Δημιουργία ενός ευνοϊκού ονόματος.
- 3- Κοινωνική αναγνώριση
- 4- Βελτίωση της ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών

Και για να έχουμε ένα σωστό και αποτελεσματικό μάρκετινγκ πρέπει να τμηματοποιήσουμε την αγορά μας και στο μάρκετινγκ η τμηματοποίηση ορίζεται ως ο διαχωρισμός μιας συνολικής αγοράς για ένα προϊόν ή υπηρεσία σε τμήματα που έχουν κοινά χαρακτηριστικά. Τα οφέλη από την τμηματοποίηση της αγοράς είναι (με μάτι μια τουριστική επιχείρηση η μια χώρα που θέλει να προσκλίνει τους τουρίστες στην χώρα της):

- 1- Μειωμένες δαπάνες μάρκετινγκ αφού τα διάφορα μηνύματα και προσπάθειες απευθύνονται σε ορισμένα τμήματα της αγοράς και όχι στο σύνολο.
- 2- Μεγαλύτερη και καλύτερη γνώση των αναγκών και επιθυμιών των επιλεγμένων τμημάτων της αγοράς.
- 3- Επιλογή των πιο αποτελεσματικών μέσων και τεχνικών προώθησης για την προσέλκυση της αγοράς στόχου.
- 4- Καλύτερη αναγνώριση των ανταγωνιστών.
- 5- Και για ένα τουριστικό προορισμό πρέπει να ξέρει τις δυνατότητες που έχει για να τις προσέχει και να τις δυναμώνει και τις αδυναμίες για να τις βελτιώνει, να καταλάβει τι πελατεία έχει, τι θέλουν, τι προβλήματα έχουν για να τους κρατήσει και να ψάξει το τρόπο να τραβήξει καινούριες πελατείες δηλαδή να μεγαλώνει το τμήμα του στην τουριστική αγορά.

και εδώ θα διαχωρίσουμε σε δύο περιπτώσεις:

a- αυτοί που έχουν επισκεφτεί την Συρία.

β- και αυτοί που δεν την έχουν επισκεφτεί.

Στην πρώτη γενικά τα προβλήματα ήταν στις προσφερόμενες υπηρεσίες και ιδιαίτερα του αεροδρομίου, αλλά μπορούμε να πούμε ότι οι περισσότεροι τα περίμεναν αφού είχαν την άποψη πως επισκέπτονταν μια χώρα που βρίσκεται ανάμεσα στις χώρες του τρίτου κόσμου.

Στην δεύτερη και εδώ τα πράγματα είναι πιο δύσκολα διότι τα άτομα έχουν ήδη μια εικόνα δεν θα πω μαύρη αλλά μια εικόνα που παίζει σημαντικό ρόλο στην απόφαση τους να μην επισκεφτούν την Συρία τώρα και στο μέλλον είναι η ασφάλεια και αυτό είναι από τους πιο σημαντικούς παράγοντες στην εποχή μας \ για να διαλέξει ένας από μας που θα περάσει τις διακοπές του όσο καλύτερα μπορεί και σίγουρα αυτό δεν θα είναι σε μια χώρα ή τόπο που υπάρχει η πιθανότητα ή έστω και η υποψία ότι κινδυνεύει η ζωή του, και στην περίπτωση της Συρία είναι δύσκολο λόγο των:

Καταστάσεων που επικρατούν και της προπαγάνδας που γίνεται από ορισμένες χώρες που δείχνουν Συρία σαν ανασφαλή χώρα

- 1- η κατάσταση που υπάρχει γενικά στη Μέση Ανατολή και ιδιαίτερα στις χώρες γύρω από την Συρία
- 2- έλλειψη σωστής ενημέρωσης από την πλευρά της Συρίας.
- 3- Λάθος στην πολιτική που ακολουθεί η Συρία στην προβολή του τουριστικού προϊόντος της.

Η εικόνα ενός τουριστικού προορισμού έχει αναγνωριστεί ως κρίσιμος παράγοντας για την τουριστική ανάπτυξη μια περιοχής, αποτελεί βασικό κομμάτι της στρατηγικής μάρκετινγκ ενός προορισμού ενώ παράλληλα είναι ένα από τα κυριότερα αντικείμενα μελέτης της τουριστικής έρευνας, τις τελευταίες δεκαετίες. Υπάρχουν πολλές εμπειρικές μελέτες, πολλοί ορισμοί και πολλές διαφορετικές μέθοδοι μέτρησης της εικόνας τουριστικού προορισμού, ανάλογα με την οπτική γωνία με την οποία την εξετάζει ο κάθε μελετητής. Γενικά όμως, ο πιο διαδεδομένος ορισμός είναι του Crompton (1979) ο οποίος ορίζει την αντιληπτή εικόνα του τουριστικού προορισμού ως το σύνολο των πεποιθήσεων, των ιδεών, των εντυπώσεων και των προσδοκιών που έχει ένα άτομο για μία τουριστική περιοχή.

Ο σχηματισμός της εικόνας τουριστικού προορισμού επηρεάζεται από μία σειρά παραγόντων, όπως είναι οι διάφορες πηγές πληροφόρησης (π.χ. MME, internet, κλπ.) και οι προσωπικοί παράγοντες (π.χ. δημογραφικά χαρακτηριστικά του τουρίστα).

2. ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΟΝ ΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ ΤΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ

2.1. Πηγές Πληροφόρησης

Ο Gartner (1993) πιστεύει ότι η διαδικασία σχηματισμού της εικόνας προορισμού μπορεί να θεωρηθεί ως η συνεχής επίδραση διαφορετικών πηγών πληροφόρησης που δρουν ανεξάρτητα για να σχηματίσουν μία μοναδική εικόνα στο μυαλό του ατόμου. Αυτές τις πηγές πληροφόρησης τις ταξινομεί:

α) σε εμφανώς προκληθείσες, που βρίσκονται στις συνηθισμένες διαφημίσεις των μέσων μαζικής ενημέρωσης, τις πληροφορίες που δίνονται από τους ίδιους τους προορισμού ή τους tour operators

β) σε συγκαλυμμένα προσκληθείσες, που βρίσκονται στις προωθητικές δραστηριότητες του προορισμού ή σε εκθέσεις για τον προορισμό ή σε άρθρα

γ) σε αυτόνομες, που περιλαμβάνονται στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, στις ειδήσεις, τα ντοκιμαντέρ, τις ταινίες, τα τηλεοπτικά προγράμματα κ.ά. και που αφορούν τον προορισμό,

δ) σε οργανικές, που αφορούν ανθρώπους όπως είναι οι συγγενείς και οι φίλοι, που δίνουν πληροφορίες για μέρη, βασισμένοι στη δική τους γνώση ή εμπειρία και είτε οι πληροφορίες έχουν ζητηθεί είτε όχι, και

ε) η επίσκεψη στον προορισμό.

Η εικόνα που σχηματίζεται από οργανικές, προσκληθείσες και αυτόνομες πηγές πληροφόρησης είναι βασικά αυτή που γίνεται αντιληπτή πριν επισκεφθεί κάποιος τον προορισμό και την οποία ο Phelps (1986) την αποκαλεί δευτερογενής εικόνα. Οι πληροφορίες που αποκτώνται μέσω της προσωπικής εμπειρίας ή με την επίσκεψη στον ίδιο τον προορισμό σχηματίζουν την πρωτογενή εικόνα, η οποία μπορεί να διαφέρει από την δευτερογενή. Πράγματι, μερικοί συγγραφείς, όπως οι Gartner, Hunt (1987) και ο Phelps (1986) σημειώνουν ότι τα άτομα επισκέπτονται έναν προορισμό, η εικόνα η οποία σχηματίζουν μετά το ταξίδι τείνει να είναι πιο ρεαλιστική, σύνθετη και διαφορετική από την εικόνα που είχαν σχηματίσει πριν μέσω των δευτερογενών πηγών πληροφόρησης.

Στην ακαδημαϊκή βιβλιογραφία υπάρχουν αρκετές εμπειρικές μελέτες οι οποίες αποδεικνύουν ότι η εξοικείωση, ο αριθμός των επισκέψεων και ο χρόνος παραμονής σε έναν τουριστικό προορισμό επηρεάζει την αντιληπτή εικόνα. Ένας από τους παράγοντες που σχετίζεται με την προσωπική εμπειρία είναι και ο βαθμός αλληλεπίδρασης του ατόμου με τον προορισμό. Για παράδειγμα, κάποιος μπορεί να αφιερώσει χρόνο για να εξερευνήσει πολλά αξιοθέατα σε βάθος, ενώ άλλοι μπορεί να προτιμήσουν να περάσουν τον χρόνο τους χαλαρώνοντας και συμμετέχοντας σε λιγότερο βαθμό σε δραστηριότητες που τους προσφέρει ο προορισμός.

Επομένως, οι πρωτογενείς πηγές πληροφόρησης που σχηματίζονται από προσωπικές εμπειρίες θα επηρεάσουν την αντιληπτή εικόνα του επισκέπτη ανάλογα με τον αριθμό των επισκέψεων και την διάρκειά τους ή ανάλογα με τον βαθμό εμπλοκής του τουρίστα με το μέρος κατά την διάρκεια της παραμονής του εκεί. Παρ' όλα αυτά είναι απαραίτητο να ξεχωρίσουμε εκείνους που επισκέπτονται για πρώτη φορά έναν τόπο, από εκείνους που τον έχουν ξανά επισκεφθεί στο παρελθόν, καθώς για να μετρήσουμε τον βαθμό της εμπειρίας των τελευταίων θα πρέπει να υπολογίσουμε και τον αριθμό των προηγούμενων επισκέψεών τους στον προορισμό.

2.2. Προσωπικοί Παράγοντες

- **Κίνητρα:**

Πολλοί μελετητές υποστηρίζουν ότι τα κίνητρα επηρεάζουν την διαμόρφωση της εικόνας προορισμού αλλά και την επιλογή του προορισμού αυτού. Γενικά η λέξη κίνητρο αναφέρεται στην ανάγκη που οδηγεί ένα άτομο στο να δρα με ένα συγκεκριμένο τρόπο για να επιτύχει την επιθυμητή ικανοποίηση. Όταν τα άτομα παίρνουν την απόφαση να ταξιδέψουν, το κάνουν για διαφορετικούς λόγους ο καθένας, για διαφορετικά κίνητρα. Οι Gartner (1993), Dann (1996) και Baloglu (1997) υποστήριξαν ότι τα κίνητρα ασκούν μία ευθεία επιρροή στο συναισθηματικό κομμάτι της εικόνας. Στο κομμάτι που οι συναισθηματικές εικόνες αναφέρονται στα συναισθήματα που προκαλεί ένας τόπος, άνθρωποι με διαφορετικά κίνητρα μπορεί να αξιολογήσουν ένα τουριστικό προορισμό με παρόμοιους τρόπους εάν αντιληφθούν ότι ο προορισμός τους παρέχει τα αναζητούμενα οφέλη.

- **Ταξιδιωτική Εμπειρία:**

Προηγούμενη ταξιδιωτική εμπειρία μπορεί επίσης να επηρεάσει την μετά την επίσκεψη εικόνα προορισμού, καθώς, σύμφωνα με τους Schreyer, Lime και Williams (1984) οι παρούσες καταστάσεις ερμηνεύονται σε σχέση με προηγούμενες εμπειρίες, εξαιτίας της σύνδεσης μεταξύ των πληροφοριών που έρχονται από παλιές εμπειρίες και της υποκειμενική ερμηνείας τους ταξιδιού αναψυχής. Στον τομέα του τουρισμού, η προηγούμενη εμπειρία μπορεί να είναι πιο σημαντική από τις πληροφορίες που λαμβάνονται από εξωτερικούς παράγοντες, καθώς τα άτομα τείνουν να δίνουν περισσότερη βαρύτητα στις προηγούμενες εμπειρίες απ' ότι στις πληροφορίες από τις εξωτερικές πηγές. Αυτό γίνεται επειδή όταν υπάρχει προηγούμενη εμπειρία, η ανάγκη να ληφθούν οι πληροφορίες από εξωτερικές πηγές είναι πιο μικρή.

- **Κοινωνικό-δημογραφικά χαρακτηριστικά:**

Πολλά μοντέλα της διαδικασίας απόφασης για την επιλογή ενός τουριστικού προορισμού δείχνουν ότι τα προσωπικά χαρακτηριστικά των ατόμων, όπως είναι το φύλο, η ηλικία, το επάγγελμα, το επίπεδο μόρφωσης, η κοινωνική τάξη, η οικονομική κατάσταση επηρεάζουν τις αντιλήψεις που έχουν οι τουρίστες για τους προορισμούς.

Η αντίληψη, που θεωρείται η διαδικασία μέσω της οποίας ένα άτομο επιλέγει, οργανώνει και ερμηνεύει τις εισερχόμενες πληροφορίες προκειμένου να δημιουργήσει μία εικόνα, εξαρτάται όχι μόνο από συγκεκριμένα ερεθίσματα, αλλά και από ερεθίσματα που λαμβάνονται γενικά από το περιβάλλον, τα ατομικά χαρακτηριστικά και τις περιστάσεις. Τα άτομα αντιλαμβάνονται τα διάφορα ερεθίσματα μέσα από τις αισθήσεις, αλλά η προσοχή, η οργάνωση και η ερμηνεία των πληροφοριών που λαμβάνονται από τις αισθήσεις είναι απόλυτα προσωπική και υποκειμενική.

Οι εμπειρικές μελέτες που έχουν προσπαθήσει να προσδιορίσουν τις διαφορές στην αντιληπτή εικόνα ενός προορισμού που εξαρτώνται από τα κοινωνικό-δημογραφικά χαρακτηριστικά έχουν παρουσιάσει αντιφατικά αποτελέσματα. Ο Baloglu (1993) στην έρευνά του δεν βρήκε καμία διαφορά στην αντιληπτή εικόνα που να οφείλεται στο φύλο, στο εισόδημα και στο επίπεδο μόρφωσης. Αντίθετα άλλες μελέτες βρήκαν αρκετές διαφορές στην αντιληπτή εικόνα που εξαρτιόνταν από το φύλο, την ηλικία, το επίπεδο μόρφωσης, την απασχόληση, το εισόδημα, η οικογενειακή κατάσταση και τη χώρα προέλευσης.

3. ΣΥΡΙΑ



Δημοκρατία της Δυτικής Ασίας **ΕΚΤΑΣΗ** : 185.180 τ. Χελμ. **ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ** : 12.958.000 κατ. **ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑ** : Δαμασκός **ΓΛΩΣΣΑ** : Αραβική **ΘΡΗΣΚΕΙΑ** : Μουσουλμάνοι και Χριστιανοί **ΝΟΜΙΣΜΑ** : Λίρα Συρίας **ΣΥΝΟΡΑ** : Στα βόρεια συνορεύει με την Τουρκία, στα ανατολικά και βορειανατολικά με το Ιράκ, στα νότια με την Ιορδανία, στα νοτιοδυτικά με το Λίβανο και το Ισραήλ και στα δυτικά βρέχεται από τη Μεσόγειο θάλασσα. **ΠΟΛΙΤΕΥΜΑ** : Προεδρική δημοκρατία.



3.1. ΜΕΣΗ ΘΕΡΜΟΚΡΑΣΙΑ:

32° C. (90° Φ) το καλοκαίρι,

10° C. (50° Φ) το χειμώνα και

22° C. (72° Φ) την άνοιξη και το φθινόπωρο

3.2. Αερολιμένας:

Δαμασκός: Διεθνής Αερολιμένας, με απόσταση 32 km από το κέντρο της πρωτεύουσας, ο συγκεκριμένος αερολιμένας έχει υπηρεσίες ταξί και υπηρεσίες λεωφορείων.

Aleppo: Διεθνής αερολιμένας Aleppo.

Latakia: Bassel al Asad Αερολιμένας

3.3. Λιμένες:

Latakia 348 km από την πρωτεύουσα, Tartus 258 km από την πρωτεύουσα, Banyas 55 km νότια της Latakia.

3.4. ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ

Η Συρία χαρακτηρίζεται από μια σειρά οροσειρών στο δυτικό τμήμα, από έρημο στο ανατολικό και από το ηφαιστειογενές όρος Τζέμπελ εντ Ντρούζ στο νότιο τμήμα. Το βορειοδυτικό τμήμα χαρακτηρίζεται από τους ορεινούς όγκους του Αντιλαμβάνου και του Τζέμπελ ες Σέιχ. Οι κυριότεροι ποταμοί είναι ο Ευφράτης και ο Ορόντης, που διασχίζει τα λεκανοπέδια του Χομς και της Χάμα. Το κλίμα είναι μεσογειακό στα παράλια και ηπειρωτικό στο εσωτερικό. Ο πληθυσμός αποτελείται στο μεγαλύτερο μέρος του από Άραβες, αλλά υπάρχουν και μειονότητες Βεδουίνων, Αρμενίων και Κούρδων. Η γεωργία αποτελεί μία από τις σημαντικότερες οικονομικές δραστηριότητες των κατοίκων, με καλλιέργειες σιτηρών, κηπευτικών, πατατών, εσπεριδοειδών. Μετά τη γεωργία ακολουθεί η κτηνοτροφία, με εκτροφή προβάτων, αιγών και βοοειδών. Το υπέδαφος της Συρίας είναι πλούσιο σε κοιτάσματα ορυκτού αερίου, χρωμίου, μαγγανίου, σιδήρου και χαλκού. Υπάρχουν βιομηχανίες ειδών διατροφής, υφαντουργίας, πετρελαιοχημικών και τσιμέντου. Κυριότερες πόλεις της Συρίας είναι το Χαλέπι, η Χαμά, το λιμάνι της Λατάκιας και της Μπανιάς.

3.5. ΙΣΤΟΡΙΑ

Η ιστορία της Συρίας καθορίζονταν με το πέρασμα των αιώνων από τη σημαντική της γεωγραφική θέση, αφού αποτελεί το σταυροδρόμι της Μεσογείου, της Ινδίας, της Μικρής Ασίας και της Αιγύπτου. Γι' αυτό τον λόγο και ο πολιτισμός της έχει δεχθεί πολλές επιρροές από άλλους



πολιτισμούς (ασσυριακός, εβραϊκός, περσικός πολιτισμός). Το 333 π.χ., η Συρία αποτέλεσε μέρος της Αυτοκρατορίας του Μεγάλου Αλεξάνδρου. Μετά το θάνατό του (323 π.χ.), κυβερνήθηκε διαδοχικά από τους συνεχιστές του, Λαομαίδοντα, Αντίγονο, Πτολεμαίο και Σέλευκο. Το 64 π.χ.) καταλήφθηκε από τον Πομπήιο και αποτέλεσε επαρχία της ρωμαϊκής αυτοκρατορίας, γνωρίζοντας περιόδους ακμής και ευημερίας.

Μετά από επανειλημμένες επιθέσεις από τους βασιλιάδες της δυναστείας των Σασσανιδών της Περσίας (257-261) και τους Βυζαντινούς υπέκυψε. Καταλήφθηκε από τους Πέρσες αλλά το 629 απελευθερώθηκε από τον αυτοκράτορα του Βυζαντίου. Το 638 η χώρα καταλήφθηκε από τους Άραβες, κατά τη διάρκεια της βασιλείας της δυναστείας των Ομοειδών, όπου αποτέλεσε το κέντρο της Αραβικής αυτοκρατορίας με πρωτεύουσα τη Δαμασκό (669-750 μΧ.). Το 750, Το 883 η Συρία περιήλθε στην εξουσία των Αιγυπτίων, των Σελτζούκων Τούρκων (1078) και τελικά των Σταυροφόρων. Οι τελευταίοι διαίρεσαν τη χώρα σε λατινικά πριγκιπάτα. Το 1516 η χώρα κατακτήθηκε από τους Τούρκους με τον Σουλτάνο Σελίμ Α'. Η κατοχή των Τούρκων διήρκησε 4 αιώνες, στη διάρκεια των

الخطوط الأرامية حتى القرن الأول قبل الميلاد
— عن د. محمد مطفل (الممثل إلى اللغة الأرامية) مع بعض التصرف —

الحرف القديم	الحرف المربع	الحرف البدوي	تسميته	معناه	قيمته العددية	ما يقابله بالعربية
𐤀	Ⲁ	א	آلف	ثور	1	ا
𐤁	ⲁ	ב	بيت	بيت	2	ب
𐤂	Ⲃ	ג	جيميل	جمل	3	ج (عسرية)
𐤃	ⲃ	ד	دالت	دابة	4	د
𐤄	Ⲅ	ה	هي	شبكة	5	هـ
𐤅	ⲅ	ו	وارف	ونك	6	و
𐤆	Ⲇ	ז	زايين	سلاح	7	ز
𐤇	ⲇ	ח	حيت	حمار/بقر	8	ح
𐤈	Ⲉ	ט	طيت	قمر/بنت	9	ط
𐤉	ⲉ	י	يود	نر	10	י
𐤊	Ⲋ	כ	كاف	كف اليد	20	כ
𐤋	ⲋ	ל	لامد	صانور/بقرة	30	ל
𐤌	Ⲍ	מ	مم	ماء	40	מ
𐤍	ⲍ	נ	نون	سمك	50	נ
𐤎	Ⲏ	ס	سامخ	مسند	60	ס
𐤏	ⲏ	ע	عين	عين	70	ע
𐤐	Ⲑ	פ	في	قم	80	פ
𐤑	ⲑ	צ	صادي	خطاف	90	צ
𐤒	Ⲓ	ק	قوف	لعن/بقرة	100	ק
𐤓	ⲓ	ר	ريش	راس	200	ר
𐤔	Ⲕ	ש	شين/سين	سن	300	ש
𐤕	ⲕ	ת	تاف	علامة	400	ת

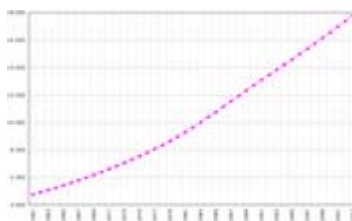
عدد حروف الأجدية الأرامية 22 حرفاً وبلغت غياب : (ثخذ — ضغط)
الموجودتان في العربية



οποίων η Συρία γνώρισε μεγάλη οικονομική και πνευματική ακμή. Στο δεύτερο μισό του 19ου αιώνα και στις αρχές του 20ου, η Συρία χαρακτηρίζεται από έντονη εθνικιστική αφύπνιση. Το 1918 καταλήφθηκε από αγγλικά στρατεύματα, τελειώνοντας έτσι την τουρκική κατοχή και ο εμίρης Φεϊζάλ στέφθηκε στο Λονδίνο βασιλιάς. Οι Γάλλοι όμως διέλυσαν τις δυνάμεις του Φεϊζάλ και η Συρία πέρασε στην κυριαρχία τους, με την προοπτική της ένταξης στην Κοινωνία των Εθνών (1922). Το 1946, η Συρία απέκτησε την πλήρη ανεξαρτησία της. Η εσωτερική πολιτική αστάθεια, τα στρατιωτικά πραξικοπήματα και η παρακμή του σοσιαλιστικού κινήματος του Μπαθ, συνετέλεσαν στο να ενωθεί με την Αίγυπτο το 1958 και να αποτελέσουν την “Ενωμένη Αραβική Δημοκρατία”, από την οποία όμως αποχώρησε το 1961. Αν και ηττήθηκε από το Ισραήλ στους αραβοϊσραηλινούς πολέμους του 1967 και του 1973, (έχασε τα υψώματα του Γκολάν) η Συρία παρέμεινε το σταυροδρόμι της Ανατολής.

Το 1976 αναμείχθηκε στον εμφύλιο πόλεμο του Λιβάνου, στέλνοντας στρατό για την ειρήνευση της χώρας. Με την κρίση στον Περσικό του 1990-1991, η Συρία συμμάχησε με τις Η.Π.Α., ενάντια στον παραδοσιακό της εχθρό, το Ιράκ. Το 1994 άρχισαν οι διαβουλεύσεις με το Ισραήλ, σχετικά με την επανάκτηση των εδαφών του Γκολάν, χωρίς όμως αποτέλεσμα. Παρόλα αυτά, στο τέλος του 1995, το πρόβλημα φάνηκε να βρίσκει τη λύση του, χάρη στην υπόσχεση του Ασάντι για συμβιβαστική λύση του θέματος.

3.6. ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΑ



Η ανάπτυξη του πληθυσμού (1961-2003) από στοιχεία του FAOSTAT (πληθυσμός σε χιλιάδες).

Ο πληθυσμός της χώρας είναι 19.043.000 (96η στον κόσμο). Ο ρυθμός αύξησης του πληθυσμού είναι 2.34% (εκτίμηση 2005). Ρυθμός γεννήσεων 28.29 γεννήσεις/1000 πληθυσμού και θανάτου 4.88 θάνατοι/1000 πληθυσμού (εκτίμηση 2005).

3.7. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Οι κυριότερες ασχολίες των κατοίκων είναι η γεωργία και η κτηνοτροφία. Η γεωργία κύρια είναι αναπτυγμένη στα δυτικά μέρη και στις περιοχές του εσωτερικού που αρδεύονται. Παράγονται δημητριακά, κηπευτικά, καπνός, πατάτες, σταφύλια, βαμβάκι, ελιές, εσπεριδοειδή κ.ά. Η εκμετάλλευση των δασών και η αλιεία δεν παρουσιάζουν ενδιαφέρον.

Στη βιομηχανία, τη μεγαλύτερη οικονομική σπουδαιότητα, παρουσιάζει ο τομέας ειδών διατροφής (με τη μεγαλύτερη οικονομική σημασία) ο τομέας υφαντουργίας, υαλουργίας, βυρσοδεψίας, η διύλιση πετρελαίου κ.ά.

Η Συρία εξάγει κυρίως βαμβάκι, σιτάρι, υφάσματα μεταξωτά, κριθάρι, δέρματα και καπνό, από τα λιμάνια της Λαοδικείας και Βηρυτού.

Το ΑΕΠ της χώρας είναι \$ 60,440,000,000 (εκτίμηση 2004). Ο ρυθμός αύξησης του ΑΕΠ είναι 2.30% (εκτίμηση 2004). Το κατά κεφαλήν ΑΕΠ είναι \$3,400 (εκτίμηση 2004)

3.8. ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Το επίπεδο των σχέσεων μεταξύ Ελλάδος και Συρίας είναι πολύ ικανοποιητικό. Η Ελλάδα διατηρεί Πρεσβεία στη Δαμασκό και η Συρία εκπροσωπείται στην Ελλάδα από την Πρεσβεία της στην Αθήνα.

3.9. ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Οι σχέσεις της Ελλάδας με τη Συρία σε διμερές επίπεδο είναι πολύ καλές, ακολουθώντας την υφιστάμενη μακρά παράδοση φιλίας. Επίσημες επισκέψεις σε ανώτατο επίπεδο, όπως αυτή του Προέδρου Assad στην Αθήνα (15-17.12.2003) και του Προέδρου της Δημοκρατίας κ. Στεφανόπουλου στη Συρία (2-4.02.02), επιβεβαιώνουν τα προαναφερθέντα. Αξίζει να γίνει μνεία και σε επισκέψεις Υπουργών όπως αυτή του Υπουργού Τουρισμού κ. Αβραμόπουλου αλλά και της πρώην Δημάρχου Αθηναίων κας Ντόρας Μπακογιάννη το 2004 στην Συρία, καθώς και του Σύρου Υπουργού Εξωτερικών κ. Farouk al-Sharaa στην Ελλάδα τον Μάιο του 2005. Ο κ. al-Sharaa προήχθη τον Φεβρουάριο 2006 σε Αντιπρόεδρο της Δημοκρατίας. Ο Πρόεδρος και ο Πρωθυπουργός της Συρίας έχουν απευθύνει προσκλήσεις στους Έλληνες ομολόγους τους να πραγματοποιήσουν επίσημη επίσκεψη στη Συρία. Επίσης, ο Υπουργός Οικονομίας & Εμπορίου της Συρίας κ. Amer Husni Lutfi επισκέφθηκε την Αθήνα, τον Σεπτέμβριο 2006, επικεφαλής μίας πολυπληθούς επιχειρηματικής αποστολής, για την συμμετοχή του στο 1^ο Αραβο-ελληνικό Οικονομικό συνέδριο. Υπάρχει πολύ καλή συνεργασία της χώρας μας με την Συρία στα Διεθνή Συναντήσεις. Ως παραδείγματα μπορούν να αναφερθούν η

αμοιβαία υποστήριξη υποψηφιοτήτων στον ΟΗΕ (η Συρία υποστήριξε την υποψηφιότητά μας ως μη μονίμου μέλους στο Σ.Α./Η.Ε για τη διετία 2005-2006).

3.10. ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΟΣ – ΣΥΡΙΑ

Οι μορφωτικές σχέσεις Ελλάδος - Συρίας ρυθμίζονται από τη Μορφωτική Συμφωνία που υπεγράφη στη Δαμασκό στις 24.02.1977 και υλοποιείται με Εκτελεστικά Προγράμματα τριετούς διάρκειας.

Το τελευταίο Μορφωτικό Πρόγραμμα υπεγράφη στη Δαμασκό στις 02.03.2005, καλύπτει τα έτη 2005-2007 και προβλέπει συνεργασία και ανταλλαγές στους τομείς της Επιστήμης, της Εκπαίδευσης, των Αρχείων και Βιβλιοθηκών, του Πολιτισμού και των Τεχνών, των Μ.Μ.Ε., του Αθλητισμού και της Νεολαίας.

Όσον αφορά στη διάδοση της Ελληνικής Γλώσσας στη Συρία, στο Τμήμα Ιστορίας του Πανεπιστημίου Δαμασκού διδάσκεται η Ελληνική Ιστορία και ο Ελληνικός Πολιτισμός.

Χορηγούνται αμοιβαία υποτροφίες για προπτυχιακές και μεταπτυχιακές σπουδές, καθώς και για θερινά σεμινάρια εκμάθησης της ελληνικής και αραβικής γλώσσας αντίστοιχα.

3.11. ΟΜΟΓΕΝΕΙΑ

Στη Συρία διαβιούν περί τα 1.500 άτομα ελληνικής καταγωγής, τα περισσότερα από τα οποία φέρουν τη συριακή ιθαγένεια, μοιράζονται δε μεταξύ του Χαλεπίου, κύριου έμπορο-οικονομικού κέντρου της Συρίας, και της Δαμασκού.

Μικρή οργανωμένη κοινότητα (150 μέλη) λειτουργεί από το 1913 στη Δαμασκό και συμμετέχει στις διαδικασίες του Συμβουλίου Αποδήμου Ελληνισμού.

Δεν υπάρχουν προγράμματα ελληνικών σπουδών στα συριακά πανεπιστήμια. Η ελληνική γλώσσα διδάσκεται σε προαιρετική βάση από εκπαιδευτικό αποσπασμένο από το ΥΠΕΠΘ, στους χώρους του Πολιτιστικού Κέντρου της Κοινότητας.

Μικρός αριθμός ομογενών υπάρχει και στις πόλεις Λαοδίκεια, Ταρτούς, Χομς.

3.12. ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ

3.12.1. ΠΟΛΕΣ

Damascus

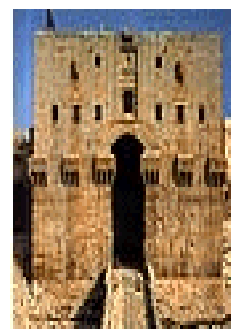
Το αραβικό όνομά της είναι Dimashq ή sham. Η Δαμασκός είναι το παλαιότερο, συνεχώς κατοικημένο κράτος στον κόσμο. Κατά τη διάρκεια της τρίτης χιλιετίας Π.Χ., ανέπτυξε έναν πολιτισμό. Στο τέλος της δεύτερης χιλιετίας Π.Χ., το Aramean καθιέρωσε το βασίλειό τους. 661 μΧ, αυτό έγινε η πρωτεύουσα του πρώτου αραβικού κράτους στην περίοδο Umayyad.



Aleppo

Το αραβικό της όνομά είναι Halab

Η Aleppo διαδραματίζει έναν ζωτικής σημασίας ρόλο στην ιστορία της περιοχής από τα χρόνια των Acadians και των Amorites. Τοποθετημένη στο δρόμο του μεταξιού, η Aleppo είναι μια πλατφόρμα των συνεδριάσεων και των ανταλλαγών μεταξύ της ανατολής και της δύσης. Έχει τις ομορφότερες αγορές (souks) στον κόσμο, τα θαυμάσια khans, τις πολυάριθμες εκκλησίες και τα πολύ συμπαθητικά κορανικά σχολεία. Τα χαμάμ της είναι φημισμένα και η ακρόπολή της είναι θαυμάσια.



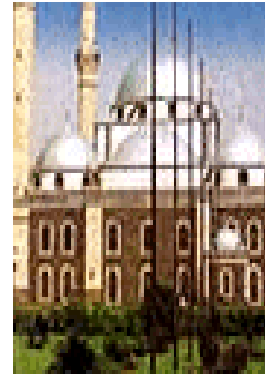
Hama

Η Hama είναι η αρχαιότερη πόλη στον κόσμο. Ήταν ένα ακμάζον βασίλειο κατά τη διάρκεια της περιόδου Aramean. Η πόλη είναι διάσημη για τους όμορφους υδραυλικούς τροχούς της (Norias) και τους πράσινους οπωρώνες γύρω τους. Τα σημαντικότερα μνημεία μέσα στην Hama είναι: το μεγάλο μουσουλμανικό τέμενος, μουσουλμανικό τέμενος Fida, μουσουλμανικό τέμενος Al- Nouri και παλάτι Al- Azem.



Homs

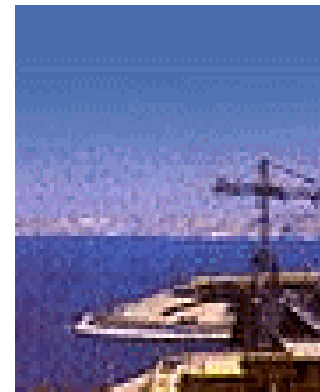
Η Homs είναι η τρίτη σημαντική πόλη μέσα Συρία. Ονομάστηκε Emesa. Βίωσε διάφορους πολιτισμούς: το Canaanites, το Amorites, το Hittites, κατακτήθηκε από τον Μέγα Αλέξανδρο, τους Seleucids, και τους Ρωμαίους μέχρι 636 μΧ. όταν έγινε μέρος της ισλαμικής αυτοκρατορίας. Στην όμορφη αυτή πόλη βρέθηκαν ανθρώπινα ίχνη που οδηγούν μέχρι την λίθινη εποχή. Ένα αρκετά σημαντικό εύρημα όπως εργαλεία από πέτρες βρέθηκαν στις τράπεζες Orontes. Δυστυχώς όμως, κατά τη διάρκεια των αιώνων, έχασε το μεγαλύτερο μέρος της μεγαλοπρέπειάς της.



Latakia

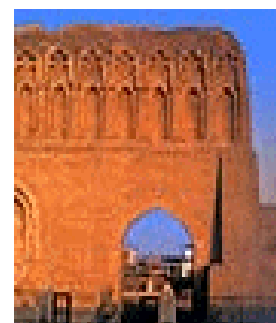
Το αραβικό όνομά του είναι Lazikiya

Η Lattakia είναι κύριος θαλάσσιος λιμένας. Ο Saluqos Nikator το ονόμασε με το όνομα της μητέρας του Laudetia. Ο αρχαίος πολιτισμός που απέμεινε μετά τις καταστροφές είναι ελάχιστος. Τα σημαντικότερα μνημεία είναι το "four columns" και "η ρωμαϊκή αψίδα". Η Lattakia, το μαργαριτάρι της ακτής, ανθίζει κάθε έτος κατά τη διάρκεια του φεστιβάλ all-mahaba που πραγματοποιείται από τις 2 μέχρι τις 12 του Αυγούστου. Αυτή η πολιτιστική, αθλητική και καλλιτεχνική εκδήλωση προσελκύει πολλούς ντόπιους και ξένους τουρίστες.



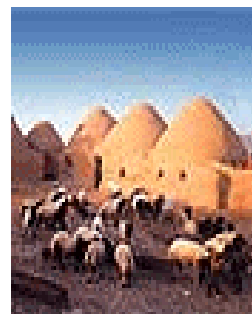
Raqqa

Είναι το μαργαριτάρι του Ευφράτη. Αναφέρεται στα συριακά και βυζαντινά γραπτά ως σημαντικό εμπορικό κέντρο στο δρόμο του μεταξιού και βρισκόταν υπό τη βασιλεία του βυζαντινού αυτοκράτορα Leon (457 - 474). Έτσι ήταν γνωστό ως Leontopolis.



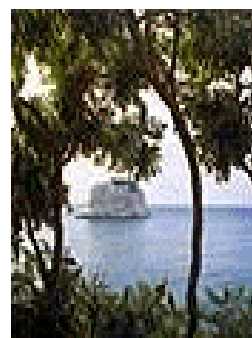
Deir Ezzor

Το Deir Ezzor είναι το σημαντικότερο αστικό κέντρο στην ανατολική Συρία. Με την κατασκευή του φράγματος Al -Assad, έγινε εφικτό να ρυθμίσουν τη ροή των νερών του Ευφράτη και να κάνουν φράγματα. Το ποτάμι σήμερα χωρίζει την πόλη σε δύο μέρη ενώ στη μέση του βρίσκεται ένα νησί.



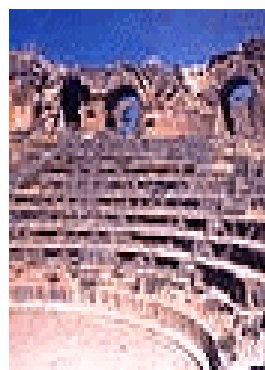
Tartous

Το παλιό όνομά του είναι tortosa. Είναι ο δεύτερος πλέον σημαντικός συριακός θαλάσσιος λιμένας. Οι Phoenicians τον χρησιμοποίησαν. Πολύ αργότερα έγινε ένας από τους κύριους λιμένες ανεφοδιασμού για τους σταυροφόρους και μια στρατιωτική βάση μεγάλης σπουδαιότητας. Είχε κατακτηθεί από τους Templars, αλλά αργότερα πέρασε στα χέρια του Saladin το 1188. Η Tartous θυμίζει ακόμα σε ντόπιους και ξένους τους μεσαιωνικούς χρόνους.



Sweida

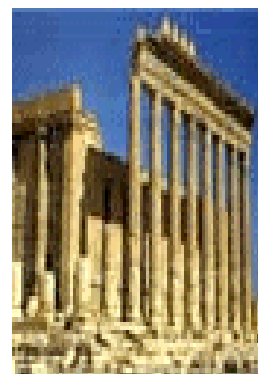
Το Sweida θεωρείται η πρωτεύουσα της σύγχρονης επαρχίας Hوران. Στην αρχή του 20ού αιώνα, οι περισσότερες από τις πέτρες που μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν μετά την καταστροφή της χρησιμοποιήθηκαν για την οικοδόμηση των νέων οχυρών ενάντια του οθωμανικού στρατού. Η περιοχή είναι εντυπωσιακή λόγω των ηφαιστειακών μαύρων πετρών της, και με αυτόν τον τρόπο μαρτυριέται μια διαδοχή των πολιτισμών που κρύβονται πίσω από τα συντρίμια της.



Palmyra

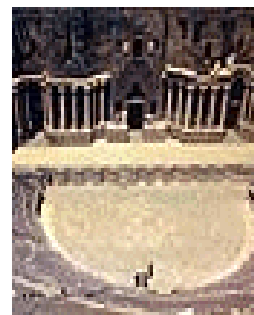
Το αραβικό της όνομά είναι Tadmor

Η Palmyra είναι μια όαση στην καρδιά της Συριακής ερήμου. Τα μοναδικά χαρακτηριστικά της βοήθησαν σε αυτό και έτσι έγινε το σημαντικότερο κέντρο για τα καραβάνια που ταξιδεύουν μεταξύ της Μεσοποταμίας και της Μεσογείου. Κατοικήθηκε από τους Canaanites, τους Arameans και έπειτα από τους Ρωμαίους. Στον τρίτο αιώνα Μ.Χ., η βασίλισσά της η Zenobia επαναστατεί ενάντια στη Ρώμη και κάνει την Palmyra ένα αρχιτεκτονικό κόσμημα. Η Palmyra είναι μια από τις ομορφότερες περιοχές μέσα στη Συρία.



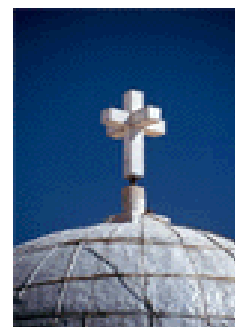
Bosra

Η Bosra είναι η σημαντικότερη ρωμαϊκή περιοχή μέσα στη Συρία λόγω του θαυμάσιου και εξαιρετικά άθικτου ρωμαϊκού θεάτρου. Έχει διαδραματίσει έναν σημαντικό ρόλο στις ανταλλαγές με την Αίγυπτο στην εποχή του χαλκού. Αναφέρεται με το όνομα Bosrana στα αρχεία της 18ης Φαραωνικής δυναστείας. Εντούτοις, μετά από τον 7^ο Μ.Χ. αιώνα η Bosra χάνει της σπουδαιότητάς του και το πεπρωμένο της είναι μετά βίας γνωστό.



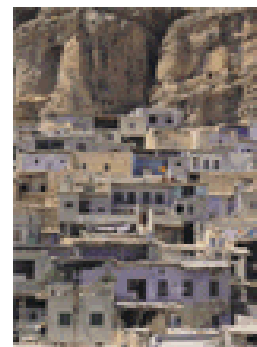
Seidnaya

Το Seidnaya σημαίνει: "our lady" στα Αραβικά. Το χωριό είναι εξαπλωμένο πάνω σε μια κορυφή και περιβάλλεται από αμπελώνες και ελιές. Τα σπίτια, αυξάνονται ολοένα και περισσότερο εισάγοντας το χωριό στην εποχή του τσιμέντου. Παρόλα αυτά, το φρούριο με τις αμέτρητες στήλες που οι υπόγειοι θάλαμοι είναι μπλε, και μια πολύ παλαιά βυζαντινή εκκλησία στέκονται ακόμα εκεί για να υπενθυμίζουν στους κατοίκους το παρελθόν.



Maaloula

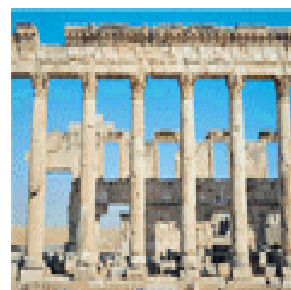
Τα μικρά σπίτια του προσκολλώνται στο πρόσωπο των βράχων και διακρίνονται από αρκετά μακριά. Υπάρχουν δύο μοναστήρια εδώ: "ο Άγιος Sergius και ο Άγιος Taqlas". Οι κάτοικοι μιλούν ακόμα αραμαϊκά, μια γλώσσα προφορική που κρατάει από την εποχή του Χριστού. Δύο γειτονικά χωριά: το Jaba και το Naja μιλούν επίσης αυτήν την γλώσσα. Η λέξη Maaloula τέλος σημαίνει είσοδος στα αραμαϊκά.



Aramea

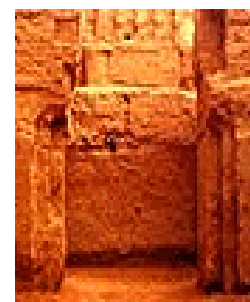
Το αραβικό όνομά του είναι Afamia.

Ιδρύθηκε από τον Saluqos Nikators που τον ονόμασε Aramea μετά από το όνομα της γυναίκας του. Συμβολίζει τη σύγκρουση των δύο πολιτισμών: των Ελλήνων και των Συριών. Είναι διάσημο για τους διανοούμενους που προσέλκυσε, για τις κατασκευές του που είναι σημαντικές και πανέμορφες ενώ είναι επίσης διάσημο για τους παλαιούς στύλους του.



Mari

Οι Μάρι ανακαλύφθηκαν κατά τη διάρκεια ανασκαφών από μια γαλλική αποστολή, που διευθύνθηκε από τον Adios Parrot. Είναι διάσημο για το βασιλικό παλάτι του που αποτελείται από 300 δωμάτια και την αίθουσα ανώτερων υπαλλήλων που διακοσμείται με τα pictograms (τα οποία κρατούνται σε μουσείο με ειδικά συστήματα εξαερισμού.)



Ugarit

Το αραβικό όνομά του είναι Ras Shamra

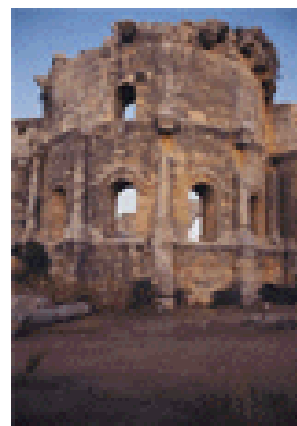
Το βασίλειο των Ugarit είχε ένα λαμπρό παρελθόν μεταξύ του 16ου και του 13ου αιώνα Π.Χ. Είναι το βασίλειο που έδωσε στην ανθρωπότητα το πρώτο αλφάβητο στον κόσμο λόγω των coryists. Αυτό το αλφάβητο, που χαράζεται σε μια μικρή ταμπλέτα αργίλου φυλάσσεται στο Εθνικό Μουσείο της Δαμασκού καθώς επίσης έγγραφα, αγάλματα και κοσμήματα από Ugarit.



St. Simeon Citadel

Το αραβικό όνομά του είναι Qal'at Samaan

Μετά από το θάνατο του αγίου Simeon, το σώμα του μετακινήθηκε προς το Antioch. Ο αυτοκράτορας Zenon βαθιά συγκινημένος από το θάνατο του διέταξε να χτιστεί μια εκκλησία στο μέρος που πέθανε και της χάρισε το όνομά του. Μετά από αυτό, χτίστηκαν τοίχοι και πύργοι γύρω από την εκκλησία, η οποία μετατράπηκε σε φρούριο γνωστό ως η ακρόπολη του αγίου Simeon. Η πόλη αυτή έγινε το κέντρο σύγκρουσης μεταξύ των Βυζαντινών και των Hamdanies μέχρι το έτος 986. Μέχρι που ο Sayf Ad- Dawla Al- Hamdani το κατέλαβε.



Krak des Chevaliers

Το αραβικό όνομά του είναι Qal'at Al- Hosn

Γνωστό επίσης ως Kurds Citadel. Το έτος 1099 οι σταυροφόροι το κατέλαβαν. Το 1142, ο πρίγκιπας των σταυροφόρων της Τρίπολης το παρέδωσε στους ιππότες του αγίου Ιωσήφ γνωστών και ως "Knights of the Hospital", το χωριό παρέμεινε στους ιππότες μέχρι που ο αραβικής καταγωγής σουλτάνος Bebars το κατάκτησε με ένα

επιδέξιο στρατιωτικό σχέδιο το έτος 1271. Τελικά εκκενώθηκε από τους στρατιώτες το 1934 για να γίνει μια τουριστική περιοχή.

Ebla

Ανακαλύφθηκε κατά τη διάρκεια των ανασκαφών του θέρετρου του Tell Mardikh. Το χωριό Ebla υπάρχει χρονολογικά από την 4η χιλιετία Π.Χ. και θεωρείται ένας από τους παλαιότερους πολιτισμούς στον κόσμο. Η ανακάλυψη του βασιλικού παλατιού του και της βιβλιοθήκης του με τις 17000 ταμπλέτες αργίλου βοήθησαν σημαντικά στο να μάθουμε περισσότερα για αυτόν τον πολιτισμό



κατοικία για τους σουλτάνους της Αιγύπτου και της Συρίας όπως ο Nureddin, ο Saladin, και Al- malek Al- adel, από όπου επόπτευαν τις στρατιωτικές διαδικασίες ενάντια στους Σταυροφόρους. Αλλά ο Al- malek Al- adel σύντομα διαπίστωσε ότι δεν ήταν πλέον επαρκές για την υπεράσπιση ενάντια στα σύγχρονα όπλα και την τακτική πολιορκίας, έτσι αποφάσισε το 1202 να το κατεδαφίσει και να το ξαναχτίσει. Η έκβαση ήταν μια εντυπωσιακή σύγχρονη ακρόπολη, ενσωματώνοντας τις πιο πρόσφατες εφευρέσεις στις πολεμικές τέχνες. Έχει επιβλητικά τείχη και δώδεκα κολοσσιαίοι πυργίσκοι που το περιβάλλουν. Υπήρξαν τριακόσιες σχισμές βελών και τεράστια στηθαία γύρω από αυτό. Όμως στο μέσο του δέκατου τρίτου αιώνα, ήταν ο κύριος στόχος για τις επιθέσεις των Tatar και τον Μάγουλων, και αργότερα παραμελήθηκε από τους Οθωμανούς. Τους τάφους και τις τάφρους γύρω τα γέμισαν, και τα souqs Hamidiyeh, Asrounieh, και Al- khuja χτίστηκαν εκεί. Πρόσφατα, το τελευταίο κατεδαφίστηκε, και οι δυτικοί τοίχοι του φρουρίου εμφανίστηκαν πλήρως. Εκτενής εργασία επισκευής και αποκατάστασης είναι σε εξέλιξη προς το παρόν. Όταν ολοκληρωθεί η ακρόπολη θα γίνει ένα πολεμικό μουσείο, και κέντρο για διάφορες πολιτιστικές δραστηριότητες

2- Ακρόπολεις σε Aleppo

Η ακρόπολη Aleppo 50m επάνω από την πόλη,



ένα δαχτυλίδι από τείχη και ανόδους πύργων από απότομα κλίση,



περικυκλώνουν μια μάζα ερείπια από κάθε περίοδο.

Ήταν πάντα εξαιρετικά σημαντικό, στρατηγικά και στρατιωτικά. Χτίστηκε την εποχή του Sayf Al- dawla

Al- hamadani, στα υπολείμματα των προηγούμενων πολιτισμών. Η ενισχυμένη είσοδος της ακρόπολης είναι ένα θαυμάσιο παράδειγμα της αραβικής στρατιωτικής αρχιτεκτονικής. Από τις πλευρές του Βορρά και του Νότου, μεγάλοι πύργοι υψώνονται επάνω από την τάφρο. Αυτή η τάφρος, 20m βάθος και 30m εύρος, δίνουν έμφαση την υπερήφανη απομόνωση του φρουρίου. Τα κύρια μέρη της ακρόπολης είναι: Το δωμάτιο του θρόνου, το λουτρό, το μικρό μουσουλμανικό τέμενος (μουσουλμανικό τέμενος του Ibrahim), το μεγάλο μουσουλμανικό τέμενος που χτίστηκε το 1213 του οποίου τετραγωνικός μιναρές είναι 21 μ ψηλός και προσφέρει

υπέροχη θέα. Μέσα στην ακρόπολη υπάρχει ένα μικρό μουσείο που περιέχει τα λείψανα που αποκαλύπτονται κατά τη διάρκεια της αποκατάστασης και της αναδημιουργίας. Είναι επίσης άξια προς επίσκεψη τα τείχη του αρχαίου Aleppo, με τις ενισχυμένες πόρτες (Hadid, Antakia, και Qinsrin) που δίνουν ένα πολύ καλό παράδειγμα της ισλαμικής στρατιωτικής αρχιτεκτονικής.



3- Ακρόπολη του ST simon

- Τι είναι στο περιοδικό

Ένα αριστούργημα της προ-ισλαμικής τέχνης στη Συρία και της χριστιανικής εκκλησιαστικής αρχιτεκτονικής, η ακρόπολη του αγίου simon προσδίδει το μαρτύριο και την ιστορία ενός απλού αγίου για την αγάπη και τη αφοσίωσή του στις πεποιθήσεις του. 60 χλμ βόρεια του



Aleppo, το σύμπλεγμα της ακρόπολης ή της εκκλησίας, εν τούτοις, είναι ένα από τα διασημότερα χριστιανικά κέντρα προσκυνήματος. Με όμορφο θρησκευτικό ύφος που περιβάλλει το σύμπλεγμα, οι αρχές του έχουν μέτρα που κόβουν την ανάσα, σπíti σε μια ζωή ευσεβούς εμβλήματος.

ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ST SIMON

“Μια χειμερινή μέρα, περί το έτος 401 μ.χ., όταν το χιόνι απλώνει άφθονο γύρω από το Sisan, μια μικρή πόλη στην Cilicia.... ένα αγόρι βοσκών, που δεν μπορούσε να οδηγήσει τα πρόβατά του στη βοσκή εξ αιτίας του κρύου, πήγε αντ' αυτού στην εκκλησία να ακούσει τις οκτώ μακαριότητες προς ανάγνωση εκείνο το πρωί. Το παιδί ήταν τόσο βαθιά εντυπωσιασμένο που ρώτησε πώς αυτές οι ευλογίες θα μπορούσαν

να ληφθούν. Του είπαν για την ζωή στο μοναστήρι, και έτσι μια δίψα για την τελειότητα ζωντάνεψε μέσα του. Και πήγε για να γίνει το θαύμα του κόσμου, οι μεγάλοι στυλίτες του Αγίου Simeon, που δόθηκαν από το Θεό θεαματικά σε αγγέλους και σε ανθρώπους. Γεννημένος το 386 μ.χ. σε ένα χωριό στα βουνά Amanus στη Βόρεια Συρία, ο άγιος simon, άρχισε να αποκαλύπτει την ιστορία ενός ποιμένα απομακρύνθηκε στην παραγωγή της ιστορίας και παρέχει σε μας σήμερα ένα ορόσημο στο παρελθόν. Μετά από μια αποκάλυψη στο όνειρο του ποιμένα, ο simon αποφάσισε να γίνει μοναχός. Στα πρώτα χρόνια του, ο Άγιος χρησιμοποίησε ένα σχοινί για να δεθεί γύρω από τη μέση του μέχρι να φανεί η σάρκα του. Ο άγιος simon επιθύμησε τη μοναξιά καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής του στην αρχή της οποίας, για τρία έτη, κατοίκησε σε μια καμπίνα στη βάση ενός βουνού. Αργότερα, ο Άγιος περιορίστηκε στο να μείνει φυλακισμένος σε ένα στενό χώρο με μια διάμετρο λιγότερο από 2 μέτρα,. Σε εύθετο χρόνο, βρήκε έναν νέο τρόπο ζωής, έζησε σε μια μικρή καλύβα στο βουνό στην οποία κατοίκησε για περίπου σαράντα δύο έτη. Ο σκοπός του ήταν να φτάσει πιο κοντά στο Θεό.



Μέσα στα χρονιά, ο Άγιος υπόμεινε τον ήλιο, τη ζέστη του αέρα, και το κρύο δεδομένου ότι στάθηκε στην προσευχή. Κήρυξε συνεχώς στο στυλοβάτη και ξυπνημός αναρωτιέται από πλησίον και εκεί. Εντούτοις στη σύνοδο κορυφής υπήρξε ένας πάσσαλος στον οποίο ο Άγιος δεσμεύθηκε προκειμένου να διατηρηθεί μια όρθια θέση ειδικότερα κατά τη διάρκεια δανεισμένος, όταν νήστεψε και αισθάνθηκε αδύνατο πιο πρόσφατο, οι αφοσιωμένοι οπαδοί του συνδέθηκαν μια περίφραξη με την πλατφόρμα που κράτησε τον Άγιο από την πτώση.



Αρχικά, ο στυλοβάτης ήταν λίγο περισσότερα από τρία μέτρα υψηλός, αλλά δεδομένου ότι ήταν πολιορκούμενος από τους οπαδούς του, ο στυλοβάτης αυξανόταν συνεχώς στο ύψος, η τελευταία του οποίου ύπαρξη προφανώς κατά προσέγγιση είκοσι μέτρα από το έδαφος. Επιστεμμένος μεταξύ πολλών προσκυνητών από Περσία, Αιθιοπία, Ισπανία, και Μεγάλη Βρετανία, Το ST simon κήρυξε και παρέδωσε τα κηρύγματα δύο φορές την ημέρα στις μάζες.

Ακόμα και μετά από το θάνατό του μέσα 459 Α. Το Δ., φήμη του ST simon που διαδόθηκε σε όλη την περιοχή, και την περιοχή της στήλης του έγινε μια συνεχόμενος έλξη για τους προσκυνητές, ενώ οι οπαδοί του έκοψαν τις μερίδες του στυλοβάτη για τα ιερά υπόλοιπα, αφήνοντας τελικά μόνο μια άμορφη βάση. Αν και, το σώμα του αργότερα κινήθηκε προς Κωνσταντινούπολη.

Η ΙΣΤΟΡΙΑ CITADELS

The η μεγάλη σταυροειδής εκκλησία είναι μοναδική στην ιστορία της αρχιτεκτονικής και είναι όχι μόνο το ομορφότερο και σημαντικό υπάρχον μνημείο της αρχιτεκτονικής μεταξύ των κτηρίων της ρωμαϊκής περιόδου του δεύτερου αιώνα και του μεγάλου εκκλησία Santa Sophia από τον Justinian χρόνο, αλλά και ο πιο μνημειακός Χριστιανός που χτίζει νωρίτερα από τα αριστουργήματα των ενδέκατων και δωδέκατων αιώνων μέσα Βόρεια Ευρώπη. "



Από τα πλήθη των προσκυνητών που ήρθαν κοντά να επισκεφτούν προσεχθείτε στη στήλη του ST simon, ακόμα εμφανή ως α 2 μέτρο η υψηλή πέτρα στο μεσαίο σημείο του προαυλίου της ακρόπολης, η ακρόπολη ενσωματώθηκε 476 Α. Δ. αμέσως μετά από το θάνατο του Αγίου. Κάτω από τον αυτοκράτορα Zenon βασιλέψτε, διέταξε ότι ένας καθεδρικός ναός χτίζεται στον εορτασμό στο ST simon. Δεκατέσσερα έτη αργότερα, σε 490, η θαυμάσια κατασκευή σε ένα μοναδικό ύφος που συνδέεται για πάντα με τη βόρεια Συρία και θεωρείται ένας από το μέγιστο των αρχιτεκτονικών θριάμβων Zenons ,ολοκληρώθηκε τελικά. Σε αντίθεση με τους πιο πρόσφατους καθεδρικούς ναούς μεσαιωνικού Ευρώπη, η μεγάλη εκκλησία ολοκληρώθηκε λίγο πολύ δεδομένου ότι ένα ενιαίο πρόγραμμα πέρα από μια σύντομη γιγαντιαία κλίμακα χρονικής περιόδου του κέντρου προσκυνήματος αντανάκλασε τους εξωτερικούς πόρους δυνατότητας πρόσβασης ότι κάτω από την αποικιακή υποστήριξη με τις αρχιτεκτονικές ιδέες, και ποιοι επίσης έμποροι έφεραν μέσα από άλλες περιοχές. Το σχέδιο του κτηρίου έχει τα παραδείγματα αλλού, μαζί με τις αστικές επιρροές και τις ορθόδοξες μορφές της διακόσμησης, όλες που συγχωνεύονται μαζί με χαρακτηριστικά περισσότερα συριακά στοιχεία.

Τοποθετημένο σε μια κορυφή υψώματος που αντιμετωπίζει την πόλη Deir ES Semaan στην κοιλάδα Afrin ", το συγκρότημα αποτελείται από ένα μοναστήρι, ένα βαφτιστήρια με ένα παρακείμενο προπυλαίου εκκλησιών και μια διακριτικό εκκλησία ή ένα μαρτύριο, οι οποίες αποτελούνται από 4 βασιλικές που συνδέονται γύρω από μια μέση οκτάγωνη περιοχή υπό μορφή ελληνικού σταυρού. Η ανατολική βασιλική είναι λίγο μεγαλύτερη από άλλοι - όπως ήταν το σημαντικότερο και διοργάνωσε όλες τις σημαντικότερες τελετές. Η οριοθέτηση στο νότιο τοίχο της ανατολικής βασιλικής είναι το παρεκκλήσι και το μοναστήρι. Το αντίθετο στη νότια βασιλική είναι το βαφτιστήρι - που χτίζεται μετά από η ίδια την κύρια εκκλησία αλλά ακόμα είναι ένα απαραίτητο στοιχείο της κατασκευής προσκυνήματος. Τελικά στα δυτικά του βαφτιστηριού είναι η διαδρομή που οδηγεί προς Deir EsSammaan. Το σχέδιο του κτηρίου που απεικονίζει διάφορες αρχιτεκτονικές μορφές και βασιλικές είχε μια μακροχρόνια παράδοση κατά τη διάρκεια των ρωμαϊκών χρόνων. Επιπλέον, η έννοια μιας συγκεντρωμένης εκκλησίας του χρόνου που στράφηκε σε ένα κρίσιμο σημείο επρόκειτο σύντομα να φανεί σε άλλες περιοχές απέναντι Συρία.

Σε 526 και 528, βίαιοι σεισμοί που καταστρέφονται Antioch και λέγεται για να έχουν καταστραφεί μερικά από τα υπολείμματα της εκκλησίας. Τέλος, οι αιώνες του ascendance της ακρόπολης, εντούτοις, δήλωσαν ένα κυριότερο σημείο στην ιστορία της τέχνης και την αρχιτεκτονική βόρειου Συρία. Από σήμερα, η σταυροειδής εκκλησία κάλλιστα συντηρείται και είναι μια όμορφη περιοχή που επισκέπτεται, ειδικά την άνοιξη με όλα τα πρόσφατα ανθισμένα λουλούδια

4- ακροπόλεις σε Hama

Ακροπόλεις Aramea Mudiq και Shaizar

Το Aramea βρίσκεται στη σωστή τράπεζα του Orontes, περίπου 55 χλμ στα βορειοδυτικά Hama. Αγνοεί την πεδιάδα Ghaab. Χτίστηκε



από Saluqos Nikator, ο πρώτος βασιλιάς του Seleucids μέσα Συρία σε 300 Π.Χ. Τον ονόμασε μετά από τη σύζυγό του, Afamia. Η πόλη άκμασε σε μια έκταση ότι ο πληθυσμός του αρίθμησε μισά. Σαν τα ανατολικά σταυροδρόμια, αυτό έλαβαν πολλούς διακεκριμένους επισκέπτες: Κλεοπάτρα, Septimus Severus και ο αυτοκράτορας Caracalla. Στη χριστιανική εποχή, Aramea έγινε κέντρο της φιλοσοφίας και της σκέψης. Οι

περισσότερες από τις αποκαλυμμένες καταστροφές σε το ημερομηνία πίσω στις ρωμαϊκές και βυζαντινές ηλικίες. Διακρίνεται για τους υψηλούς τοίχους της και την κύρια οδό που



περιβάλλεται από τις στήλες με τη στριμμένη ράβδωση. Η οδός είναι περίπου 2km μακριά και 87m ευρέα. Οι καταστροφές του ρωμαϊκού θεάτρου, που έχουν ενοχληθεί συχνά, είναι τώρα μια μεγάλη μάζα της πέτρας. Η κιονοστοιχία της είναι 145 μ πολύ. Δημιουργημένος στο 2νο αιώνα, καταστράφηκε στο 12νο αιώνα από δύο βίαιους σεισμούς μερικές στήλες στέκονται ακόμα εντούτοις. Στα δυτικά της πόλης, στέκεται την ακρόπολη Mudiq που διαμόρφωσε μία φορά μια αμυντική γραμμή κατά μήκος Orontes. Οι άγριες μάχες με τους σταυροφόρους που προσπαθούν να κατακτήσουν αυτό πραγματοποιήθηκαν στο 12νο αιώνα, και Nur Al-*DIN τον παράδωσε τελικά το 1149. Η ακρόπολη έχει τους τεράστιους πύργους, αγνοώντας την πεδιάδα Ghaab. Επίσης μετασηματίζει έναν khan που χτίζεται από τους Τούρκους στο 16So αιώνα, και σε ένα αρχαιολογικό μουσείο που στεγάζει τα μωσαϊκά Aramea Στο νότο του κάστρου Mudiq βρίσκεται η ακρόπολη Shaizar αγνοώντας Orontes. Στις μέσες ηλικίες θα μπορούσε μόνο να επιτευχθεί από draw-bridge. Ο κύριος πύργος της ακρόπολης είναι τετραγωνικός στη μορφή και αγνοεί τα αμυντικά φρούρια. Οι

αραβικές επιγραφές από τις περιόδους Mamluk εμφανίζονται πέρα από την είσοδό της. Η ακρόπολη ανοικοδομήθηκε από το Mamluks αφότου καταστράφηκε από έναν σεισμό το 1157. Οι σταυροφόροι προσπάθησαν να τον καταλάβουν αρκετές φορές, αλλά μάταια.

5- Ακροπόλεις σε Homs

Qal'at Al- hosn



Η διασημότερη μεσαιωνική ακρόπολη στον κόσμο, Qal'at Al- hosn είναι 65 χλμ δυτικά Homs και σημείο 75 Tartus. Είναι 650 μ επάνω από sea-level. Χτίστηκε προκειμένου να ελεγχθεί το αποκαλούμενο "χάσμα Homs", η πύλη σε Συρία. Ήταν μέσω αυτής της μετάβασης αυτό, Συρία επικοινωνούντος με Μεσογειακός. Στους αρχαίους χρόνους η σημασία αυτού του στρατηγικού διαδρόμου ήταν απέραντη. Ήταν κρίσιμης σπουδαιότητας στους σταυροφόρους και άλλους ξένους εισβολείς στην κατάκτησή τους της ακτής. Η σύγκρουση συνεχίστηκε μέσω των ηλικιών. Ήταν μια άγρια και αιματηρή διαφωνία, αλλά στο τέλος, σουλτάνος Beybars διοικούμενο για να το ανακτήσει το 1271 μέσω ενός στρατιωτικού τεχνάσματος και ενός μέρος της πάλης Carc στηρίχτηκε στην περιοχή ενός προηγούμενου κάστρου που δημιουργήθηκε από emirs Homs για να προσαρμόσουν τις κουρδικές φρουρές "Carc" είναι μια τροποποίηση της αραβικής λέξης "Qal'a". Η ακρόπολη καλύπτει μια περιοχή 3000 τετραγωνικά μέτρα και έχει 13 τεράστιους πύργους, εκτός από πολλούς καταστήματα, δεξαμενές, διαδρόμους, γέφυρες και στάβλους. Μπορεί να φιλοξενήσει 5000 στρατιώτες με τα άλογά τους, τον εξοπλισμό και τις παροχές τους για πέντε έτη

7- Ακροπόλεις σε Latakia

Qal'at Salah Al-*DIN

Στο παρελθόν "Saone"(και ακόμα γνωστός ως Castle Sahyoun), καθορίστηκε πρόσφατα μετά από το μεγάλο ήρωα του Ισλάμ, Salah Al-*DIN, για να τιμήσει την μνήμη της σύλληψης του φρουρίου σε 1199, Αν και η σημασία της θέσης είχε χρησιμοποιηθεί πριν από τις σταυροφορίες, αυτό το κάστρο περιγράφηκε ως impregnable φρούριο σταυροφόρων. Στέκεται σε ένα δύσκολο κέντρισμα οι του οποίου κάθετοι τοίχοι



αυξάνονται επάνω από τη σύνδεση δύο fast-flowing ρευμάτων. Τόσο αργά όπως το 1965 ήταν αδύνατο να επιτευχθεί εκτός από με τα πόδια ή στην πλάτη αλόγου από μια δύσκολη ανάβαση, πρώτα προς τα κάτω και έπειτα επάνω πάλι μετά από να διασχίσει ένα ρεύμα. Το φρούριο απομονώθηκε εντελώς από το οροπέδιο από μια βαθιά τάφρο που σκάφτηκε δεξιά μέσω του συνδέοντα λαιμού του εδάφους. Η τάφρος ήταν 156m μακρύ, 18 μ βαθιά. Οι κάθετοι τοίχοι του παρουσιάζουν ομαλή, λεπτή

κιτρινωπή επιφάνεια βράχου Σήμερα υπάρχει drawbridge και ένας δρόμος που παρέχουν την εύκολη πρόσβαση στο πόδι φωλιάς αυτού του "αετού".

Οι επισκέπτες μπορούν να σταθμεύσουν τα αυτοκίνητά τους στο κατώτατο σημείο αυτής της τάφρου, απέναντι από τους διευθυντές των αλόγων και τις hitching τρύπες που χαραζονται από το βράχο

8- Ακροπόλεις σε Tartous

Qal'at Al- marqab

Αυτή η ακρόπολη είναι μόνο 6 χλμ σημείο Banyas, και είναι 500 μ επάνω από sea-level. Είναι τεράστιο: υπάρχουν περισσότερο από δεκατέσσερις τετραγωνικοί και στρογγυλοί πύργοι που από τον τοίχο κουρτινών που Κυκλώνει την κορυφή υψώματος για να διαμορφώσει έναν τριγωνικό προμαχώνα. Η νότια γωνία της, αιχμηρότερη από άλλοι και ανορθώνοντας με τις υπερασπίσεις, έχει μια συντήρηση που αυξάνεται επάνω από το όπως την πλήρη ενός σκάφους. Αυτό που το κάνει ιδιαίτερα glowering είναι η μαύρη πέτρα βασαλτών με την οποία χτίστηκε. Υπάρχουν

όμορφοι κήποι και οπωρώνες που περιβάλλουν το και η θάλασσα δεν είναι μακριά. Αυτή η ακρόπολη θα μπορούσε να φιλοξενήσει 1000 ανθρώπους, εκτός από τη φρουρά, μαζί με τις παροχές να διαρκέσουν για πέντε έτη. Ήταν όχι πριν από 1285 ότι τα στρατεύματα του σουλτάνου Qalaun νίκησαν το τελευταίο του ευρωπαϊκού Kinghts σε Margat (Marqab). Στο Hospitalier Kinghts χορηγήθηκαν "οι τιμές του πολέμου" και επέτρεψε να αποσύρει κάτω από την ασφαλή συμπεριφορά σε Tartus και Τρίπολη. Υπάρχει μια αραβική επιγραφή τιμώντας την μνήμη αυτής της μεγάλης νίκης, που χαραύζεται σε μια ζώνη του άσπρου ασβεστόλιθου στην κορυφή του "γύρου de L'Eperon" κάτω από τη συντήρηση.



3.12.4 ΕΚΚΛΗΣΙΕΣ ΚΑΙ ΜΟΝΑΣΤΗΡΙΑ ΣΤΗΝ ΣΥΡΙΑ

Εκκλησία του ST Paul

ΕΚΚΛΗΣΙΕΣ ΚΑΙ ΜΟΝΑΣΤΗΡΙΑ

ΣΤΗΝ ΣΥΡΙΑ Είναι μια εκκλησία

αφιερωμένη στην μνήμη του Αγ.

Παύλου, το όνομα του οποίου ήταν Saul

από το Ταρσό. Του είχε ανατεθεί από

τους Ρωμαίους να διώξει τους

Χριστιανούς. Καθώς πλησίαζε στο

χωριό Daraya, έγινε μπροστά του μία

έκρηξη με εκτυφλωτικό φως που του

στέρησε την ικανότητα να βλέπει, έπειτα

άκουσε τη φωνή του Ιησού Χριστού να

τον ρωτά "Σαούλ, γιατί με καταδιώκεις;

Με αυτό το όραμα ο Σαούλ πίστεψε

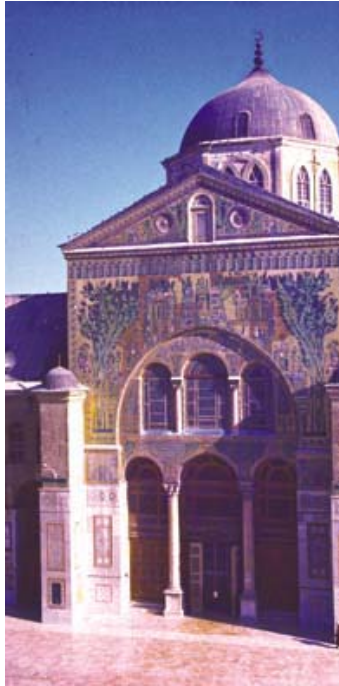
στον Χριστό



Βρέθηκε ασυναίσθητος και μεταφέρθηκε στην Δαμασκό, όπου τέθηκε υπό την επίβλεψη του Hananiya, τον απόστολο του Χριστού, και έγινε ένας από τους ισχυρότερους συνηγόρους του χριστιανισμού. Οι εβραϊκοί λόρδοι, αποφάσισαν να τον σκοτώσουν, αλλά κρύφτηκε σε ένα σπίτι μέσα από το τοίχος της πόλης. Η εκκλησία βρίσκεται στον τόπου από τον οποίο διέφυγε. Ταξίδεψε στην Αντιόχεια, την Αθήνα, και την Ρώμη, μετά από μια μικρή παραμονή στην Ιερουσαλήμ, και συνέχισε να διδάσκει το Ευαγγέλιο έως ότου πέθανε.



Το μουσουλμανικό τέμενος Ομαγγαν



Αυτό το μεγάλο μουσουλμανικό τέμενος βρίσκεται στην καρδιά της παλαιάς πόλης στο τέλος στο τέλος του Souq Al- hamidiyeh. Χτίστηκε από το Omayyad Al- walid ibn Abdul Malek χαλίφη μέσα στα 705 όταν η Δαμασκός ήταν η πρωτεύουσα της αραβικής ισλαμικής αυτοκρατορίας.



Κατασκευάστηκε σε περιοχή που πάντα θεωρείτο περιοχή λατρείας και πίστης: πρώτα, τρεις χιλιάδες έτη πριν, ήταν ναός για τον Hadad, τον Αραμαϊκό Θεό των αρχαίων Συρίων και κατόπιν, κατά τη διάρκεια της ρωμαϊκής εποχής, έγινε ειδωλολατρικός ναός (ο ναός του Δία από τη Δαμασκό). Αργότερα, όταν διαδόθηκε ο Χριστιανισμός, τον τέταρτο αιώνα, μετατράπηκε σε εκκλησία και πήρε το όνομα του Αγ. Ιωάννη του βαπτιστή. Μετά από την ισλαμική εισβολή στα 635, μουσουλμάνοι και Χριστιανοί συμφώνησαν να το μοιραστούν μεταξύ τους, και άρχισαν να εκτελούν τα τελετουργικά τους δίπλα-δίπλα.

Όταν ο Al-walid αποφάσισε να δημιουργήσει ένα εντυπωσιακό μουσουλμανικό τέμενος "όμοιο του οποίου δεν θα είχε χτιστεί ποτέ πριν, ούτε θα χτιστεί μετά", όπως είπε, ένα τέμενος που ταίριαζε στο μεγαλείο του αραβικού κράτους. Για να το κατασκευάσει διαπραγματεύτηκε με τη χριστιανική κοινότητα της Δαμασκού, και ανέλαβε να κατασκευάσει και για αυτούς μια νέα εκκλησία, την εκκλησία του Αγ. Ιωάννου, και να διανείμει διάφορα κομμάτια γης για άλλες εκκλησίες, εάν παραιτούνταν του δικαιώματος που είχαν για χρήση του μουσουλμανικού τεμένους. Η συμφωνία έκλισε και το έργο πήρε το δρόμο του, πήρε δέκα έτη, ένδεκα εκατομμύρια χρυσά Δηνάρια, καθώς επίσης και έναν τεράστιο αριθμό κτιστών, καλλιτεχνών, οικοδόμων, ξυλουργών, μαρμάρινων στρωμάτων και ζωγράφων για να ολοκληρωθεί. Έγινε ένα αρχιτεκτονικό πρότυπο για τις εκατοντάδες των μουσουλμανικών τεμενών σε όλο τον ισλαμικό κόσμο.

Ένα προεξέχον χαρακτηριστικό γνώρισμα στο τέμενος είναι οι τρεις πυργίσκοι που βρίσκονται χτισμένοι με διαφορετικές μορφές στα ανώτερα μέρη του. Οι πυργίσκοι ανακαινίστηκαν κατά τη διάρκεια των εποχών Ayoubite, Mamluk, και των οθωμανικών. Το μουσουλμανικό τέμενος έχει μια μεγάλη αίθουσα προσευχής και ένα τεράστιο προαύλιο. Οι εσωτερικοί τοίχοι καλύπτονται με μωσαϊκά, είναι φτιαγμένες από χρωματισμένο και επιχρυσωμένο γυαλί, που απεικονίζει σκηνές από τη φύση. Ο θόλος είναι μπλε για να τονίζει την μεγαλοπρέπειά του. Η αίθουσα προσευχής περιέχει την καλυμμένη δια θόλου λάρνακα του τάφου του Αγ. Ιωάννου βαπτιστή, η οποία έχει παραχωρηθεί και από τους Χριστιανούς και από μουσουλμάνους.

1 Sibaieh Σχολείο

Χτίστηκε στα τέλη της εποχής Memlouk στο Al Darwishieh κοντά στο τετράγωνο Bab του Al Jabiah, από τον τελευταίο κυβερνήτη Memlouk της Δαμασκού τον πρίγκιπα Sibai γιό του Bakhtija, προτού να σκοτωθεί στη μάχη Marj Dabeq, το 1516, στην οποία συμμετείχε για να υπερασπιστεί τη Δαμασκό ενάντια στους Οθωμανούς που προσπαθούσαν να καταλάβουν την περιοχή για περισσότερο από τέσσερις αιώνες. Η κατασκευή του ξεκίνησε το 1509 και τελείωσε το 1515. Για να το χτίσει ο πρίγκιπας Sibai συνέλλεξε τις πέτρες και τους στυλοβάτες των παλαιών και παραμελημένων μουσουλμανικών τεμενών, των νεκροταφείων και των μαρμάρων από το σχολείο Khatoun και από άλλα να ετοιμόρροπα κτήρια στην Δαμασκό, για αυτό το λόγο οι μελετητές της Δαμασκού το αποκάλεσαν συλλογή μουσουλμανικών τεμενών.



Το σχολείο διακοσμείται από μια διαφορετικού είδους πρόσοψη που χτίστηκε από χρωματισμένες πέτρες και από τους διαφορετικούς ύφους διακοσμήσεων. Στη μέση της πρόσοψης υπάρχει μια υψηλή πύλη που ολοκληρώνεται από τους σταλακτίτες και τα γεωμετρικά σχέδια. Μέσα στο σχολείο υπάρχει ένα μικρό γήπεδο προσευχής, ανοικτό δικαστήριο, δύο σειρές δωματίων και μία λάρνακα με θόλο στην κορυφή. Από τη στέγη ξεπροβάλλει ένας οκτάγωνος μιναρές (πυργίσκος) με τα παράθυρα να έχουν τη μορφή αψίδας, χρωματιστές σειρές από σταλακτίτες που ταλαντεύονται κάτω από το μπαλκόνι του μουεζίνη. Εν ολίγης, αυτό το όμορφο μνημείο αντιπροσωπεύει την αρχιτεκτονική της περιόδου Memlouk που χαρακτηρίζεται από την αφθονία των μικρών διακοσμητικών σχεδίων και των πολυτελών στολιδιών.

2 μουσουλμανικό τέμενος πασάδων Darwish

Είναι μία από τις οθωμανικές κατασκευές στο Al Darwishieh που είναι από τα ομορφότερα μουσουλμανικά τεμένη μέσα Δαμασκό. Η κατασκευή συνδυάζει ένα μουσουλμανικό τέμενος, ένα σχολείο, ένα πηγάδι και τη λάρνακα του Darwish του πασά, του κυβερνήτη της Δαμασκού (πέθανε το 1579). Η κατασκευή ξεκίνησε το 1571 και τελείωσε το 1574. Το μουσουλμανικό τέμενος χτίστηκε σύμφωνα με το ύφος της αρχιτεκτονικής που κυριαρχούσε την Memlouk εποχή με κύριο μέλημα να ταιριάζει με τις προτιμήσεις των κατοίκων της Δαμασκού οι οποίοι δεν είχαν συνηθίσει ακόμα την οθωμανική αρχιτεκτονική. Έτσι χτίστηκε σύμφωνα με το αρχιτεκτονικό ύφος που επικρατούσε εκείνη την περίοδο. Το κύριο κτήριο χτίστηκε με σειρές των χρωματισμένων πετρών, παρόμοιες με αυτόν του γειτονικού Sibaiia σχολείου, αλλά στερείται της αφθονίας των διακοσμήσεων και των στολιδιών στην εξωτερική πλευρά ενώ στην εσωτερική τοποθετήθηκε ένα πανέμορφο κινέζικο πιάτο.

Στο βόρειο μέρος του μουσουλμανικού τεμένους υπάρχει ένα ορθογώνιο ανοικτό δικαστήριο με μια κιονοστοιχία από πέντε μικρούς θόλους. Η κιονοστοιχία οδηγεί στο κύριο δικαστήριο προσευχής που ολοκληρώνεται με επτά θόλους. Ως εκ τούτου το μουσουλμανικό τέμενος είναι γνωστό ως μουσουλμανικό τέμενος των θόλων. Η θέση και η πλατφόρμα κηρύγματος είναι πολύ όμορφες. Ο μιναρές βρίσκεται στην ψηλή πύλη με ένα πολυγωνικό λεπτό σώμα είκοσι προσώπων, χωρίς το ύφος των διακοσμήσεων Memlouk.

3 μουσουλμανικό τέμενος Al Snanieh

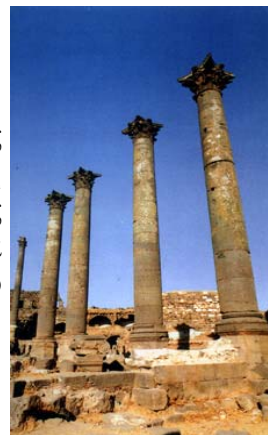
Μια από τις οθωμανικές κατασκευές στην πλατεία του Bab AL Jabieh έξω από τον κύριο τοίχο της Δαμασκού και απέναντι από Bab Sreejeh. Χτίστηκε παράλληλα με άλλες κατασκευές όπως: ένα μουσουλμανικό τέμενος, ένα σχολείο και ένα πηγάδι, από τον κυβερνήτη του πασά της Δαμασκού Sinan. Το κτήριο εγκαινιάστηκε 1590-1591. Το μουσουλμανικό τέμενος έχει μια τεράστια πρόσοψη στολισμένη με διαφορετικές σειρές χρωματισμένων πετρών, με μια ψηλή πύλη στη μέση στις οποίας το υπάρχουν κινέζικα αρχιτεκτονικά χαρακτηριστικά. Το ορθογώνιο ανοικτό δικαστήριο καλύπτεται με μαρμάρινες και μαύρες & άσπρες πέτρες. Στο κέντρο υπάρχει μια μεγάλη οκτάγωνη πηγή που προμηθεύεται νερό από έναν παρακλάδι του ποταμού

Θρησκευτικές περιοχές σε Daraa

Ναός Από τις νύμφες ύδατος:



Τα υπόλοιπα μέρη του ναού είναι: τέσσερις στήλες από τις κορινθιακές κορώνες. Το ύψος του φθάνει σε 14m, η διάμετρος είναι 1.20 μ. Χρησιμοποιείται ως θέση ποτίσματος στη διατομή της κύριας οδού με την εκτεταμένη οδό από τα λουτρά ως το μουσουλμανικό τέμενος Omarī, τα μέρη του ναού καταστράφηκαν από σεισμό.



Μουσουλμανικό τέμενος και η άνοιξη Al- jahir Al Khaders:

Ο κυβερνήτης Bosra το έχτισε στα μέσα του έκτου αιώνα Μ.Χ. Είναι ένα από τα παλαιότερα μουσουλμανικά τεμένη στην πόλη, η μορφή του είναι τετραγωνική, η πλευρά είναι επτά (7) μέτρα και σαράντα (40) εκατ.. Η πύλη αποτελείται από δύο (2) τα τόξα και τα ορθογώνια κατώφλια της είναι από βαλτικής πέτρας. Δίπλα σε ένα τετραγωνικό ξεχωριστό μιναρέ υπάρχει ένα κτήριο από τη ρωμαϊκή εποχή που περιέχει έναν τάφου κάτοικοι θεωρούν ότι είναι "του Khader's".

Μοναστήρι Buhiras:

Χτίστηκε τον τέταρτο μ.Χ. αιώνα στο ύψος της αρχιτεκτονικής Baseleky. Υπολογίζεται ότι είναι η παλαιότερη εκκλησία στην πόλη. Το σημαντικότερο πράγμα είναι "ο βωμός" και η ψηλή αψίδα της στην μέση της οποίας βρίσκεται ένας τάφος, χτισμένος από ηφαιστειακή πέτρα, ενός μοναχού ο οποίος λέγεται ότι πριν μια μάχη είχε συναντήσει τον προφήτη "Μωάμεθ" πριν από την αποστολή.



Μουσουλμανικό τέμενος Al- Nakas Mabrak:

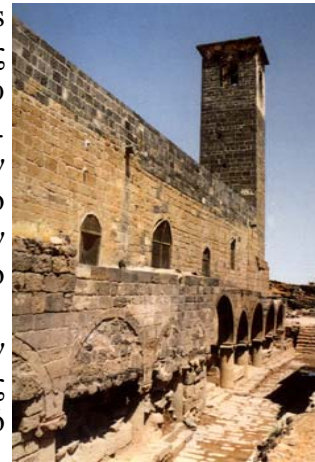
Χτίστηκε στην θέση όπου η καμήλα του προφήτη κάθισε πριν από την αποστολή. Κατόπιν την εποχή Atabaki έγινε το κέντρο θρησκευτικής μελέτης. Το μουσουλμανικό τέμενος αποτελείται από τρία μέρη, το πρώτο έχει το βράχο που η καμήλα κάθισε, το δεύτερο χρησιμοποιείται για να προσεχή σήμερα ενώ το τρίτο είναι μια θέση για να αποθήκευση βιβλίων και για ύπνο. Θεωρείται ότι είναι ο παλαιότερος μιναρές στην πόλη.



Μουσουλμανικό τέμενος Omaris:

Είναι ένα από τα παλαιότερα ισλαμικά μουσουλμανικά τεμένη που υπάρχουν μέχρι σήμερα. Ο μιναρές του λέγεται Al- Aroos εξαιτίας της ομορφιάς και του ύψους της και χτίστηκε επί εποχής Al Khattab Alkalifa Omar ben. Το μουσουλμανικό τέμενος που χτίστηκε επάνω στα ερείπια των καταστροφών του aragan ναού. Όπως το ύψος των μουσουλμανικών τεμενών που χτίστηκαν την εποχή του Al Rashedeen Khalives έτσι χτίστηκε και ο αγγελιοφόρος των μουσουλμανικών τεμενών Al- Madena στην Σαουδική Αραβία και το μουσουλμανικό τέμενος Amir στο Κάιρο.

Το μουσουλμανικό τέμενος Omarī αποτελείται από την ορθογώνια αίθουσα της οποίας το ταβάνι στηρίζεται στις στήλες και την ανίδα. Ο μιναρές έχει τετραγωνική μορφή παρμένη από τον δωδέκατο και δέκατο τρίτο αιώνα.



Μουσουλμανικό τέμενος Mamloky:

Η κατασκευή του υπολογίζεται ότι έγινε στην αρχή του δέκατου τέταρτου αιώνα Μ.Χ. με διαταγή του βασιλιά Al- Nacer ben khallon. Αυτό που παραμένει από τα υπολείμματα από το μουσουλμανικό τέμενος είναι τρία πετρώδη τόξα.

Nabatean Ναός:

Ο ναός στην παρούσα μορφή του αποτελείται από μέρη του παλαιού κτηρίου ο οποίος βρίσκεται ακόμα κρυμμένος στο κτήριο που χτίστηκε γύρω από αυτό. Το σημαντικότερο από τα ορατά μέρη είναι η κύρια ανίδα.

Η εκκλησία (καθεδρικός ναός):

Χτίστηκε το έτος 512 και αφιερώθηκε στους Αγίους Sarjyou, Bakhuos και Leanteos που είναι οι διασημότεροι Άγιοι στην Συρία μετά από τον Άγιο Γεώργιο.

Ήταν η πρώτη εκκλησία που χτίστηκε με τετράγωνο σχήμα πάνω στην οποία βρίσκεται ένας θόλος. Το μήκος της εκκλησίας είναι (51) μέτρα, το πλάτος είναι (37,32) μέτρα.



3.12.5. Η SYRIAKH KOYZINA



Η συριακή κουζίνα είναι ποικίλη και πλούσια, λαμβάνοντας υπόψη τη γονιμότητα των συριακών εδαφών και την αφθονία συγκομιδών τους που επιτρέπουν στο μάγειρα να διαφοροποιήσει την επιλογή και το ταλέντο του κατά την προετοιμασία των φρέσκων γευμάτων τα οποία φτιάχνονται από λαχανικά, όσπρια και κρέατα.

Ο συριακός πίνακας είναι πάντα διακοσμημένος με τις διάφορες εύγευστες ζύμες διάσημες σε όλο τον κόσμο. Οι ταξιδιώτες δεν ξεχνούν να πάρουν στην αναχώρησή τους τα δείγματα αυτών των γλυκών για να τα δώσουν στους αγαπητούς φίλους και στην οικογένειά τους. Αυτά τα επιδόρπια ακολουθούνται από τους φρέσκους ή ξηρούς καρπούς. Η υγεία φροντίζεται επίσης μέσω των συριακών φρέσκων και καθαρών μεταλλικών νερών που τρέχουν από τις κορυφές βουνών.



4. ΜΕΛΕΤΗ & ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

4.1. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

Για τη διεξαγωγή της έρευνας χρησιμοποιήθηκαν 100 ερωτηματολόγια, τα οποία απαντήθηκαν μετά από ολιγόλεπτες συνεντεύξεις μεταξύ του ερευνητή και των ερωτηθέντων. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στο νομό Ηρακλείου Κρήτης κατά το μήνα Φεβρουάριο.

Οι ερωτηθέντες αφορούσαν ένα τυχαίο δείγμα του πληθυσμού. Τα άτομα αυτά διαφοροποιούνται μεταξύ τους ως προς το φύλλο, την ηλικία, το επάγγελμα, το μορφωτικό επίπεδο κ.α.. Η διανομή του δείγματος παρουσιάζεται στον πίνακα 2.

Η έρευνα χωρίζεται σε δύο μέρη το πρώτο αφορά τα δημογραφικά χαρακτηριστικά (ηλικία, φύλο, οικογενειακή κατάσταση, επάγγελμα κ.α.)

Το δεύτερο μέρος βοηθά τον ερευνητή να καταλάβει εάν ο ερωτώμενος έχει ταξιδιωτικές εμπειρίες ή όχι γεγονός που μπορεί να επηρεάσει σημαντικά την επιλογή του για την χώρα που θα κάνει διακοπές. Τελικά, οι ερωτηθέντες διαχωρίστηκαν σε δύο κατηγορίες, η πρώτη αφορούσε αυτούς που έχουν επισκεφτεί την Συρία ενώ η δεύτερη αυτούς που δεν την έχουν επισκεφτεί.

4.2. ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

Η έρευνα ξεκίνησε τον Δεκέμβριο του 2007 και ολοκληρώθηκε τον Ιανουάριο του 2008 στο Ηράκλειο Κρήτης.

Σε πρώτο στάδιο έγινε επίσκεψη σε τουριστικά γραφεία στο Ηράκλειο τα οποία πωλούν τουριστικά πακέτα με προορισμό την Συρία, ώστε να διευκρινιστεί ο τρόπος με τον οποίο τα γραφεία αυτά παρουσιάζουν και προωθούν την Συρία στους πελάτες τους. Μέσω αυτών των γραφείων δόθηκαν και τα πρώτα στοιχεία που αφορούσαν άτομα που ταξίδεψαν στην Συρία.

Σε δεύτερο στάδιο πραγματοποιήθηκε επίσκεψη στην πρεσβεία της Συρίας, εδώ στην Ελλάδα, με σκοπό την απόκτηση περισσότερων στοιχείων για τα άτομα που ταξιδεύουν στη Συρία. Η πρεσβεία της Συρίας όπως και κάθε άλλης χώρας εκδίδει την απαραίτητη βίζα που χρειάζεται ο Έλληνας τουρίστας για να ταξιδέψει σε χώρες εκτός Ευρωπαϊκής ένωσης, οι πληροφορίες που δόθηκαν από την πρεσβεία δεν ήταν αρκετές εξαιτίας του απορρήτου δικαιώματος που προστατεύει τους τουρίστες.

Σε τρίτο και τελευταίο στάδιο δόθηκαν πληροφορίες από άτομα φιλικά και από τον κοινωνικό κύκλο του ερευνητή για ανθρώπους που ταξίδεψαν στη Συρία ή που επιθυμούν να ταξιδέψουν.

4.3. ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ

Οι κύριες δυσκολίες που δημιουργήθηκαν κατά τη διάρκεια της έρευνας ήταν δύο. Η πρώτη ήταν η δυσκολία που υπήρξε με τα ραντεβού εξαιτίας των διαφορετικών υποχρεώσεων ερευνητή και ερωτώμενου. Η δεύτερη ήταν η συλλογή μεγάλου δείγματος εξαιτίας του μικρού αριθμού ατόμων που ήθελαν να συμμετάσχουν στην έρευνα και να διαθέσουν λίγο από τον περιορισμένο χρόνο τους.

4.4. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

Το ερωτηματολόγιο που δημιουργήθηκε, βάση σχετικών με το σκοπό της έρευνας άρθρων και αποτελείται δεκατρείς (13) ερωτήσεις. Οι δέκα από αυτές είναι ερωτήσεις κλειστού τύπου και οι τρεις (3) είναι ανοιχτού τύπου οι οποίες αφορούν την οικογενειακή κατάσταση, το επάγγελμα, το μορφωτικό επίπεδο, κ.α..

Το ερωτηματολόγιο είναι σύντομο και ανώνυμο για αποφυγή των αρνητικών αντιδράσεων και για να είναι πιο εύκολο στον ερωτώμενο να απαντήσει.

Στη συνέχεια υπάρχει η ερώτηση δεκατέσσερα (14) που χωρίζει το δείγμα σε αυτούς που έχουν επισκεφθεί την Συρία και σε αυτούς που δεν την έχουν επισκεφθεί.

Έπειτα για κάθε ομάδα δίνονται διαφορετικές ερωτήσεις ανάλογα με την απάντηση τους στην ερώτηση δεκατέσσερα (14).

- 1- στην περίπτωση που η απάντηση είναι θετική το ερωτηματολόγιο αποτελείται από οχτώ (8) ερωτήσεις. Πέντε (5) πέντε από τις οποίες είναι κλειστού τύπου και τρεις (3) ανοιχτού τύπου.
- 2- στην περίπτωση που η απάντηση είναι αρνητική το ερωτηματολόγιο αποτελείται από δέκα (10) ερωτήσεις. Οχτώ (8) από τις οποίες είναι κλειστού τύπου και δυο (2) είναι ανοιχτού τύπου.

Το ερωτηματολόγιο αυτό, αποτελείται από τρία (3) βασικά μέρη.

Το πρώτο μέρος περιλαμβάνει ερωτήσεις που αφορούν δημογραφικά χαρακτηριστικά όπως το φύλο, το έτος γέννησης και την οικογενειακή κατάσταση. Το δεύτερο μέρος περιλαμβάνει ερωτήσεις για την ταξιδιωτική εμπειρία που έχουν

και τα μέσα που χρησιμοποιούν για να βρουν την πληροφορίες για τις χώρες που επιθυμούν να επισκεφθούν οι Έλληνες τουρίστες.

Το τρίτο μέρος του ερωτηματολογίου είναι ανάλογα με περίπτωση τους δηλαδή αν έχουν επισκεφτεί Συρία η όχι.

4.5. ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Αφότου συγκέντρωσα όλα τα ερωτηματολόγια, προχώρησα στην ανάλυση των απαντήσεων με τη βοήθεια του στατιστικού προγράμματος SPSS 12. Χρησιμοποίησα διάφορες μεθόδους ανάλυσης όπως π.χ. Factor Analysis, Quick Cluster, Crosstabs, T-Test και Regression.

Η ανάλυση μας θα αποτελεί από τρεις αναλύσεις που θα δείχνει τα αποτελέσματα για κάθε περίπτωση και αυτές είναι :

- 1- Δημογραφική ταυτότητα της έρευνας
- 2- Ανάλυση του 50% των ερωτηματολογίων (που απάντησαν με ναι στην ερώτηση αν έχουν επισκεφτεί την Συρία).
- 3- Ανάλυση του 50% των ερωτηματολογίων (που απάντησαν με όχι στην ερώτηση αν έχουν επισκεφτεί την Συρία).
- 4- Σύγκριση μεταξύ μερικών ερωτήσεων, με τον συνδυασμό των οποίων μπορούμε να έχουμε μια καθαρότερη εικόνα για τους επηρεαζόμενους παράγοντες.
- 5- Ποιοτική έρευνα & αποτελέσματα

Παίρνοντας ένα ποσοστό των ατόμων που συμμετείχαν στην έρευνα, προσπαθήσαμε να προσεγγίσουμε τις συνήθειες και τις ανάγκες τους πάνω στο τουριστικό προϊόν, ώστε να εξάγουμε συμπεράσματα βασιζόμενοι στο μορφωτικό τους επίπεδο, την κοινωνικοοικονομική τους κατάσταση και στην διάθεση τους για ταξίδια και αναζήτηση του νέου και διαφορετικού.

4.5.1.ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ :

Ηλικία		
	συχνότητα	ποσοστό
15-24Δ	42	42%
25-44	32	32%
45 και πάνω	26	26%
Σύνολο	100	100%

Πίνακας 4.5.1.1 Ηλικιακή κατανομή του δείγματος

Το δείγμα μας αποτελεί από 100 άτομα όπως φαίνεται στην πίνακα (1-1) και που αποτελεί από :

42% από άτομα με ηλικία από 15 έως 24 .

32% από άτομα με ηλικία από 25 έως 44 .

26% από άτομα με ηλικία 45 και πάνω .

Και αυτό θα μας βοηθήσει να έχουμε μια μεγάλη εικόνα και διάφορες απόψεις λόγο διαφοροποίησης των ηλικιών .

Με βάση άλλες έρευνες που βρήκαν σαν αποτέλεσμα ότι η οικογενειακή κατάσταση και το μορφωτικό επίπεδο έπαιζαν σημαντικό ρολό στην δημιουργία της εικόνας που είχαν τα άτομα στην ερευνά τους για την χώρα προορισμού .

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ		
	συχνότητα	Ποσοστό
έγγαμος	37	37%
άγαμος	60	60%
Αρραβωνιασμένος	2	2%
χωρισμένος	1	1%
σύνολο	100	100%

Πίνακας 4.5.1.2 ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ		
	συχνότητα	Ποσοστό
γυμνάσιο	4	4%
λύκειο	15	15%
α.τ.ε.ι	54	54%
Πανεπιστήμιο	17	17%
Master	5	5%
PhD	5	5%
σύνολο	100	100%

Πίνακας 4.5.1.3. ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

Οι διάφορες απόψεις δεν δημιουργούνται μόνο λόγω του επαγγέλματος, αλλά και της οικογενειακής κατάστασης, καθώς και του επιπέδου εκπαίδευσης. Όλα μαζί αποτελούν σημαντικούς παράγοντες για την δημιουργία της άποψης του κάθε ατόμου. Αυτός είναι και ο λόγος που στο τέλος θα κάνουμε μερικές αναλύσεις για το σύνολο των ερωτηματολογίων και θα προσπαθήσουμε να βγάλουμε μερικά συμπεράσματα για το κατά πόσο επηρεάζονται τα άτομα στην έρευνα μας εξαιτίας των διαφορετικών παραγόντων.

4.5.2. Συνολική Ανάλυση Αποτελεσμάτων στην πρώτη Περίπτωση (άτομα που έχουν επισκεφτεί την Συρία)

Το σύνολο του δείγματος ήταν 50 άτομα, τα 52% από αυτά ήταν άντρες (26) και 48% γυναίκες (24).

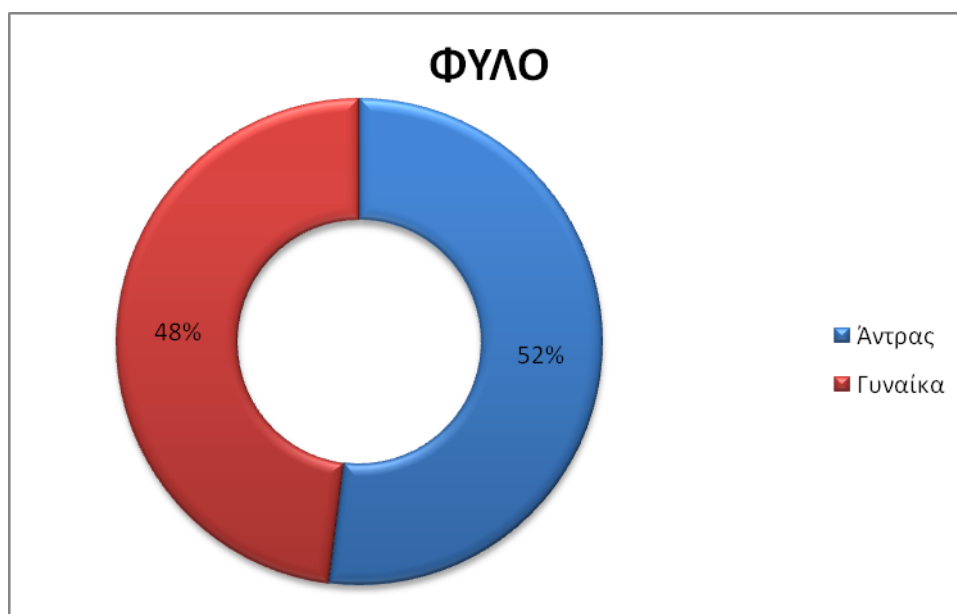
Στο συγκεκριμένο δείγμα, απάντησαν σε δύο είδους ερωτήσεις:

1- Γενικού και ταξιδιωτικού ενδιαφέροντος ερωτήσεις που δείχνουν την γνώμη τους γενικά και αυτές οι ερωτήσεις είναι:

Όλοι Χωρίζονται σε υποομάδες ανάλογα με την ηλικία τους και μπορούμε να τους διακρίνουμε ως εξής:

ΗΛΙΚΙΑ		
	συχνότητα	ποσοστό
15-24	17	34%
25-44	18	36%
45 και πάνω	15	30%
Σύνολο	50	100%

Πίνακας 4.5.2.1 Ηλικιακή κατανομή του δείγματος



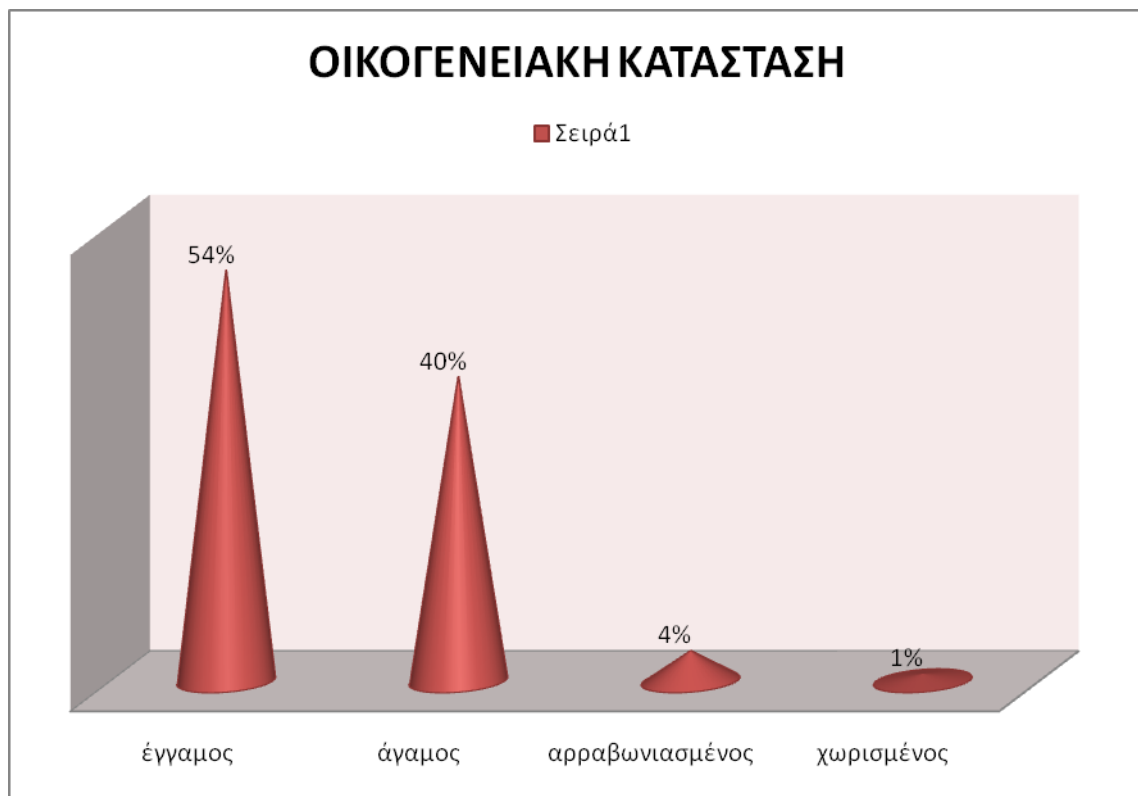
Γράφημα 4.5.2.1: φύλο

Όπως μπορούμε να δούμε από τον Πίνακα 4.5.2.1 η συντριπτική πλειοψηφία του δείγματος βρίσκεται μεταξύ 15 και 44 ετών (70%). Μιλάμε λοιπόν στην πλειοψηφία τους για άτομα νεαρής ηλικίας(σύνολο των ατόμων με ηλικία μεταξύ 15-24και 25-44).

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ		
	συχνότητα	ποσοστό
Έγγαμος	27	54%
Άγαμος	20	40%
Αρραβωνιασμένος	2	4%
Χωρισμένος	1	1%
σύνολο	50	100%

Πίνακας 4.5.2.2.οικογενειακή κατάσταση

Το μεγαλύτερο ποσοστό (54%) είναι παντρεμένοι Πίνακας 4.5.2.2 και το δεύτερο μεγάλο ποσοστό είναι άγαμοι (40%) και σε μικρό ποσοστό οι αρραβωνιασμένοι(4%) και χωρισμένοι(1%).



Γράφημα 4.5.2.2: οικογενειακή κατάσταση

Φοιτητής	Επαγγελματίας	συχνότητα	ποσοστό
----------	---------------	-----------	---------

Γιατρός	7	14%
Δικηγόρος	4	8%
Έμπορος	2	4%
Μαθητής	3	6%
Συνταξιούχος	1	2%
Ιδιωτικός υπάλληλος	3	6%
Δημόσιος υπάλληλος	4	8%
Νοικοκυρά	3	6%
Ελεύθερος επαγγελματίας	3	6%
Καθηγητής	3	6%
Ξενοδόχος	1	2%
Δάσκαλος	1	2%
Σύνολο	50	100%

Πίνακας 4.5.2.3.επαγγέλματα

Από την πίνακα 4.5.2.3. Που δείχνει τα επαγγέλματα για τα άτομα του δείγματος και όπως φαίνεται οι φοιτητές είναι 30% ,οι γιατροί 14%, οι δικηγόροι 8% ,έμποροι 8%, μαθητές 6%, συνταξιούχοι, ιδιωτικοί υπάλληλοι 6%, δημόσιοι υπάλληλοι 8%, νοικοκυρές 6%,ελευθεροι επαγγελματίες 6%, καθηγητές 6%, ξενοδόχοι 2%, δάσκαλοι 2%.

Σε άλλη ερώτηση που απάντησαν τα άτομα ήταν το επίπεδο εκπαίδευσης. Αυτή η ερώτηση παίζει σημαντικό ρόλο στην επιλογή της χώρας προορισμού, όπως επίσης και σε πολλούς άλλους παράγοντες. Μάλιστα από αυτό το διάγραμμα, φαίνεται ότι έχουμε δείγμα από όλα τα επίπεδα και αυτό θα παίζει σημαντικό ρόλο, ώστε να πλησιάσουμε την πραγματικότητα.



Γράφημα 4.5.2.3: μορφωτικό επίπεδο

Ακόμη ερωτήθηκαν για τον τρόπο που προτιμούν να μετακινούνται όταν ταξιδεύουν. Βλέπουμε ότι παραπάνω από τους μισούς προτιμούν την ασφάλεια της μετακίνησης με κάποιο οργανωμένο γκρουπ, ενώ ο 46% επιλέγει να ταξιδέψει μεμονωμένα. Το 6% δεν απάντησαν με την σκέψη ότι η απάντηση τους θα ήταν ανάλογα με την χώρα που θα επισκεφτούν.

	τρόπος επίσκεψης χώρας προορισμού
Με γκρουπ	54%
Μεμονωμένα	40%
Χωρίς απάντηση	6%
Σύνολο	100%

Πίνακας 4.5.2.4. Μέσος όρος τρόπος επίσκεψης χώρα προορισμού

Μια άλλη σημαντική ερώτηση είναι η συχνότητα ταξιδιού που δείχνει πόσο σημαντική είναι η γνώμη κάθε ατόμου, ιδιαίτερα αν είναι βάσει της εμπειρίας που έχει. Έτσι εντοπίζουμε ότι σχεδόν ένας στους δύο έχει ταξιδέψει από μία έως και πέντε φορές εκτός Ελλάδος.



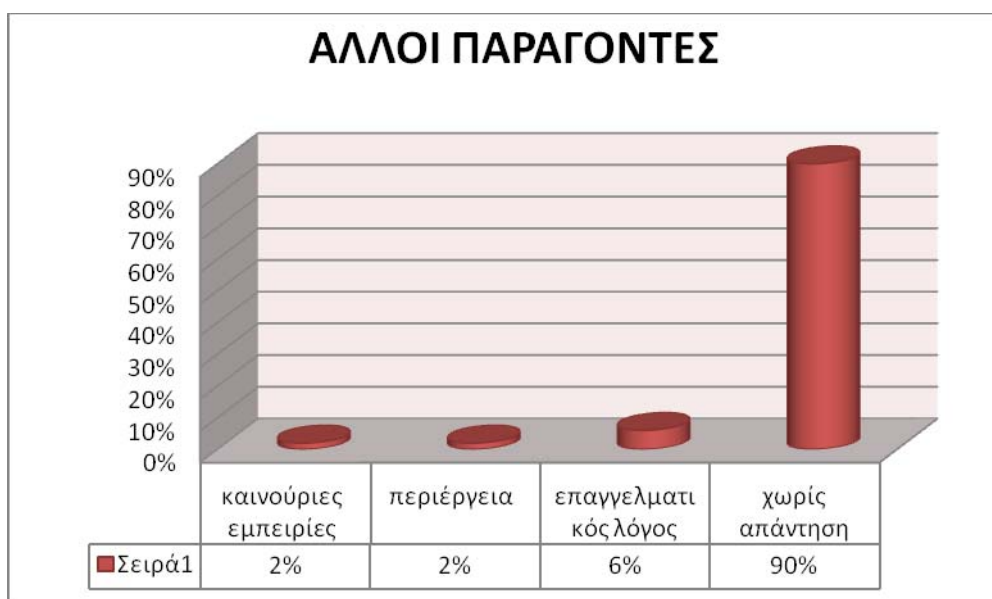
Γράφημα 4.5.2.4: Συχνότητα ταξιδιού εκτός Ελλάδος

Στην επιλογή του προορισμού υπάρχουν διάφοροι παράγοντες που κατευθύνουν τα άτομα και μερικά από αυτά φαίνονται στον πίνακα 4.5.2.5 που δείχνει τις απαντήσεις που διάλεξε κάθε άτομο με ναι σε περίπτωση που νομίζει ότι τον επηρεάζουν (έχει μάλιστα την δυνατότητα να διαλέξει περισσότερες από μια απαντήσεις).

παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή του προορισμού			
		Συχνότητα	Ποσοστό
Οικογένεια	Ναι	26	48%
	όχι	24	52%
φιλικό περιβάλλον	Ναι	32	64%
	όχι	18	36%
κοινωνικό περιβάλλον	Ναι	2	4%
	όχι	48	96%
οικονομικό κατάσταση	Ναι	13	26%
	όχι	37	74%
Διαφημίσεις	Ναι	8	16%
	όχι	42	84%

Πίνακας 4.5.2.5. παράγοντες που επηρεάζουν στην επιλογή του προορισμού

Υπήρχε μάλιστα η δυνατότητα να γράφει κάθε άτομο άλλους παράγοντες που νομίζει ότι οριστικοποιούν την γνώμη του και στο σύνολο ήταν οι παράγοντες που φαίνονται στο διάγραμμα. Επομένως καταλήγουμε ότι μπορεί να πρόκειται για επαγγελματικούς λόγους, την περιέργεια γενικά ή καθαρά καινούριες εμπειρίες.



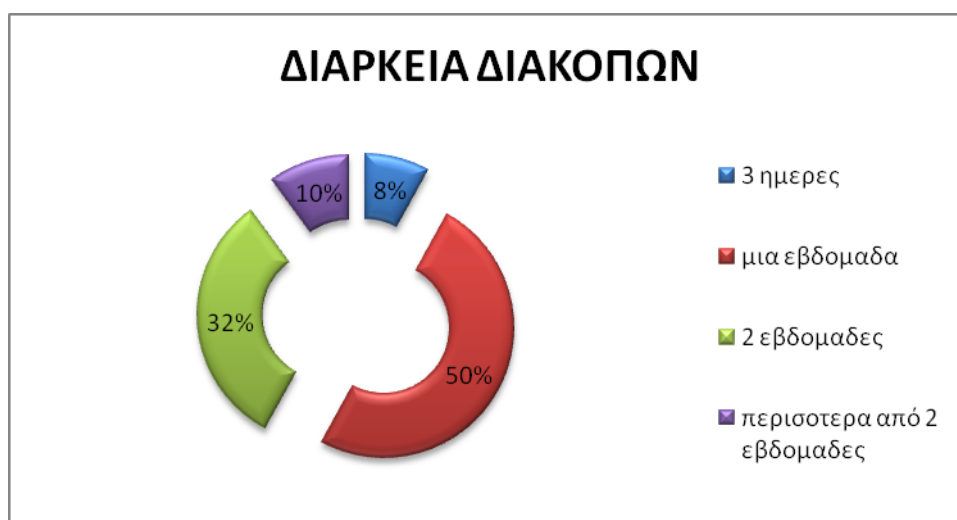
Γράφημα 4.5.2.5: Άλλοι παράγοντες

Στην ερώτηση για το ποιο μέσο παίζει σημαντικό ρόλο στην επιλογή της χώρας προορισμού βγήκαν τα αποτελέσματα που φαίνονται στο πίνακα 4.5.2.6. Και σε αυτή την ερώτηση μπορεί κάθε άτομο να διαλέξει περισσότερες από μια απαντήσεις και με αυτή την δυνατότητα καταλήγουμε ότι πρώτο μέσο είναι οι φίλοι, μετά το ιντερνέτ, μετά η τηλεόραση, οι ταξιδιωτικοί πράκτορες, και τελευταία τα περιοδικά.

Μέσο επιλογής χώρα προορισμού			
		Συχνότητα	Ποσοστό
Τηλεόραση	όχι	28	56%
	Ναι	22	44%
Ταξιδιωτικοί πράκτορες	όχι	29	58%
	Ναι	21	42%
Φίλοι	όχι	16	32%
	Ναι	34	68%
Ιντερνέτ	όχι	27	54%
	Ναι	23	46%
Περιοδικά	όχι	48	96%
	Ναι	2	4%

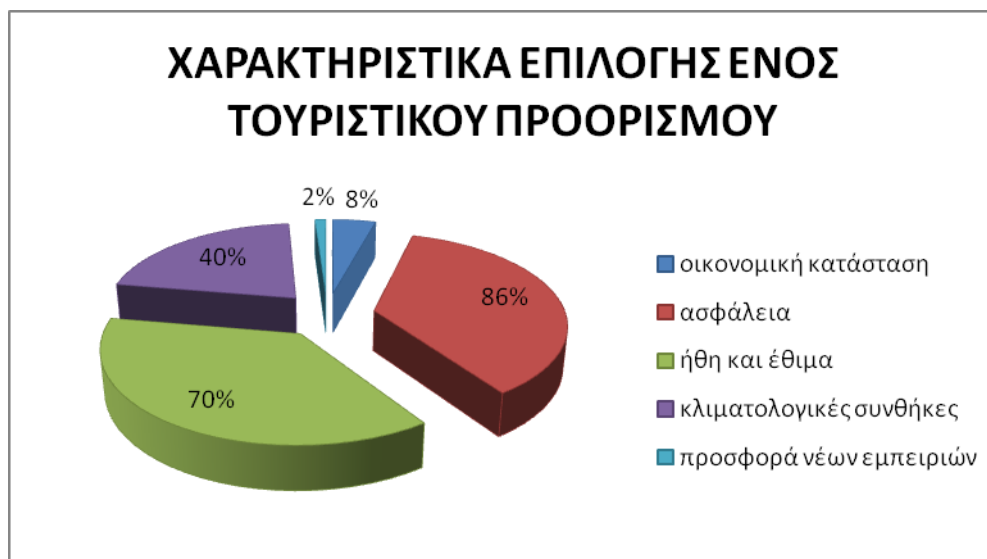
Πίνακας 4.5.2.6. Μέσο επιλογή χώρα προορισμού

Και στην ερώτηση για την χρονικό διάστημα που προτιμάνε να είναι οι διακοπές τους, οι απαντήσεις ήταν όπως φαίνεται στο γράφημα. Με απάντηση των μισών ότι επιλέγουν την μία εβδομάδα, 32% για δυο εβδομάδες, και 10% για περισσότερες από 2 εβδομάδες, ενώ μόνο 8% διάλεξαν το ταξίδι τους να είναι μόνο για 3 ημέρες. Και εδώ παίζει σημαντικό ρόλο η τιμή του πακέτου.



Γράφημα 4.5.2.6: Διάρκεια διακοπών

Και τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά επιλογής χώρας προορισμού όπως φαίνεται στο γράφημα 4.5.2.7 είναι κατά φθίνουσα σειρά τα ήθη και έθιμα, η ασφάλεια, οι κλιματολογικές συνθήκες, η οικονομική κατάσταση, και τελευταία έρχεται η επιλογή να προσφέρει κάτι καινούργιο.



Γράφημα 4.5.2.7: Χαρακτηριστικά επιλογής τουριστικού προορισμού

2- Ερωτήσεις αναφορικά με την χώρα τουριστικού προορισμού:

Η πρώτη ερώτηση ήταν ποια εποχή επισκεφτήκατε την Συρία. Οι περισσότεροι απάντησαν ότι προτίμησαν το καλοκαίρι για να επισκεφτούν την Συρία και μάλιστα η απάντηση έφτασε σε ποσοστό το 72%, ένα 12% των ερωτηθέντων προτίμησαν το φθινόπωρο για να επισκεφτούν την Συρία, ενώ το ποσοστό για την άνοιξη και τον χειμώνα άγγιξε το 8%.



Γράφημα 4.5.2.8: Εποχή επίσκεψης της Συρίας

Σε μια προσπάθεια να βρεθούν οι λόγοι που τους έβαλα να διαλέξουν την Συρία για να την επισκεφτούν δόθηκαν οι απαντήσεις όπως φαίνονται στον πίνακα :

Λόγος επίσκεψης		
	Συχνότητα	Ποσοστό
Να γνωρίζω τους γονείς και την χώρα του άντρα μου	1	2%
Τουρισμός	3	6%
Ξεκούραση	3	6%
Αλλαγή περιβάλλοντος	2	4%
Επίσκεψη	2	4%
Διακοπές	19	38%
Επίσκεψη φίλων	4	8%
Φτηνό πακέτο	1	2%
Επίσκεψη αραβική χώρα	2	4%
Ενδιαφέρον για την ιστορία	1	2%
Ανακάλυψη	1	2%
Οικογενειακό ταξίδι	5	10%
Δουλεία και ξεκούραση	2	4%
Χωρίς απάντηση	4	8%
Σύνολο	50	100%

Πίνακας 4.5.2.7. λόγο επίσκεψης της Συρίας

Και σε άλλες ερωτήσεις ζητήθηκε από τα άτομα με βάση την εμπειρία που αποκόμισαν από το ταξίδι τους να βαθμολογήσουν μερικές υπηρεσίες και συνθήκες που περιέβαλλαν την επίσκεψη του από 1 ως 5 που αντιστοιχούν ως εξής:

- (1) πολύ δυσαρεστημένος ,
- (2) δυσαρεστημένος ,
- (3) ούτε δυσαρεστημένος ούτε ευχαριστημένος ,
- (4) ευχαριστημένος ,
- (5) πολύ ευχαριστημένος

(σε αυτό το κεφαλαίο θα δείξουμε μόνο τα αποτελέσματα χωρίς ανάλυση μιας και θα τα αναλύσουμε σε άλλο κεφάλαιο).

Υποδοχή του αεροδρομίου		
	Συχνότητα	Ποσοστό
Πολύ δυσαρεστημένος	6	12%
Δυσαρεστημένος	16	32%
Ούτε δυσαρεστημένος ούτε ευχαριστημένος	18	36%
Ευχαριστημένος	9	18%
Πολύ ευχαριστημένος	1	2%
Σύνολο	50	100%

Πίνακας 4.5.2.8. υποδοχή του αεροδρομίου της Συρίας

Στην υποδοχή του αεροδρομίου σαν γενική εικόνα το μεγάλο ποσοστό δεν είναι ευχαριστημένο από τις υπηρεσίες που είχαν

μέσα μαζικής μεταφοράς		
	Συχνότητα	Ποσοστό
Δυσανεστημένος	2	4%
Ούτε δυσανεστημένος ούτε ευχαριστημένος	26	52%
Ευχαριστημένος	20	40%
Πολύ ευχαριστημένος	2	4%
Σύνολο	50	100%

Πίνακας 4.5.2.9. μέσα μαζικής μεταφοράς στην Συρία

Τα μέσα μαζικής μεταφοράς δείχνουν καλύτερη εικόνα ώστε οι περισσότεροι την έβαλαν κάπου στην μέση άπους φαίνεται στον παραπάνω πίνακα.

υπηρεσίες στο ξενοδοχείο		
	Συχνότητα	Ποσοστό
Ούτε δυσανεστημένος ούτε ευχαριστημένος	4	8%
Ευχαριστημένος	37	74%
Πολύ ευχαριστημένος	9	18%
Σύνολο	50	100%

Πίνακας 4.5.2.10. υπηρεσίες στο ξενοδοχείο

Όπως βλέπουμε δεν είχαν κακή εντύπωση από αυτή την πλευρά. Μάλιστα εντοπίζουμε ότι είναι ευχαριστημένοι.

διάθεση του ντόπιου		
	Συχνότητα	Ποσοστό
Ευχαριστημένος	10	20%
Πολύ ευχαριστημένος	40	80%
Σύνολο	50	100%

Πίνακας 4.5.2.11. διάθεση του ντόπιου

Εδώ το αποτέλεσμα ήταν πολύ καλό και αυτό το αποτέλεσμα υποστηρίζει την εικόνα που υπάρχει σχετικά με τον αραβικό λαό, γενικά για την φιλοξενία που πάντα είχε.

κλίμα		
	Συχνότητα	Ποσοστό
Ούτε δυσαρεστημένος ούτε ευχαριστημένος	6	12%
Ευχαριστημένος	28	56%
Πολύ ευχαριστημένος	16	32%
Σύνολο	50	100%

Πίνακας 4.5.2.12. κλίμα της Συρίας

Παρόλα που οι περισσότεροι επισκέφτηκαν την Συρία το καλοκαίρι, το κλίμα της χώρας δεν δημιούργησε ιδιαίτερο πρόβλημα.

τιμές		
	Συχνότητα	Ποσοστό
Ευχαριστημένος	5	10%
Πολύ ευχαριστημένος	45	90%
Σύνολο	50	100%

Πίνακας 4.5.2.13. οι τιμές

Αυτό ισχύει διότι η Συρία είναι πολύ φτηνότερη, συγκρινόμενη με την Ελλάδα. Υπήρξε μάλιστα η περιέργεια να μας γίνουν γνωστές οι πληγές των πληροφοριών τους για την Συρία πριν να την επισκεφτούν και οι απαντήσεις ήταν ως εξής:

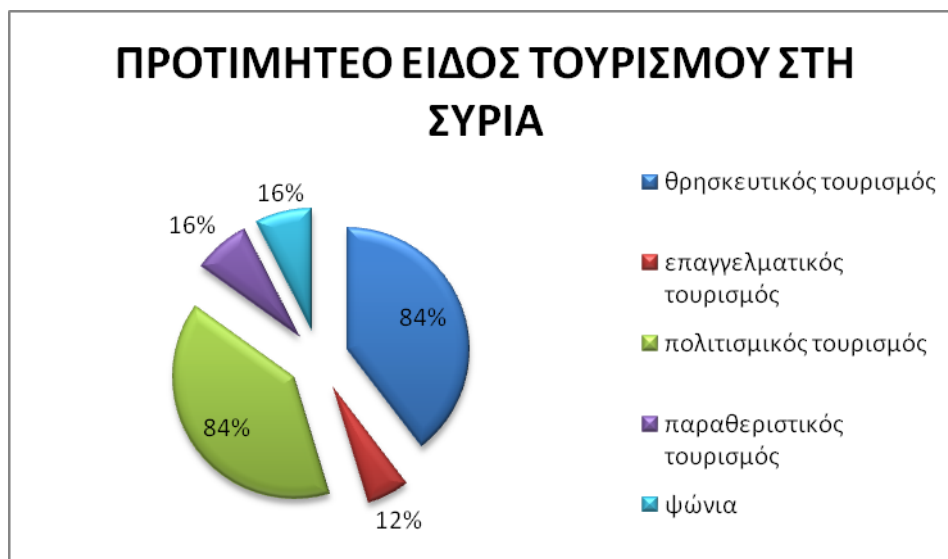
Πηγές πληροφόρησης		
	Συχνότητα	Ποσοστό
Τουριστικό πρακτορείο	29	58%
Ιντερνέτ	22	44%
Φίλοι	25	50%

Πίνακας 4.5.2.14. πηγές πληροφόρηση

Από την πίνακα μπορούμε να καταλάβουμε πόσο σημαντικό ρόλο παίζει το τουριστικό πρακτορείο αφού 58% απάντησαν ότι είναι η πρώτη πηγή για την πληροφόρηση. Μετά έρχονται οι φίλοι με 50% και μετά το ιντερνέτ με 44% (s.o.s στην ερώτηση αυτή μπορεί κάθε άτομο να διαλέγει περισσότερες από μια απαντήσεις)

Εδώ σκέφτηκα άλλη μια ερώτηση: Υπάρχει άλλος παράγοντας που καθορίζει τον τρόπο που κάνει ένα άτομο να διαλέξει την πηγή πληροφόρηση του, μπορεί να είναι επίπεδο εκπαίδευση, επάγγελμα.... Αυτό θα το δούμε ποιο μετά.....

Και σε άλλη μια ερώτηση που μπορούν να διαλέξουν περισσότερες από μια απαντήσεις ή να γράφουν την άποψη τους (για ποιο είδος τουρισμού πιστεύετε ότι είναι χώρα η Συρία) και οι απαντήσεις ήταν ως εξής:



Γράφημα 4.5.2.9: προτιμητέο είδος τουρισμού στην Συρία
84% πιστεύουν ότι Συρία είναι χώρα για θρησκευτικός τουρισμός .

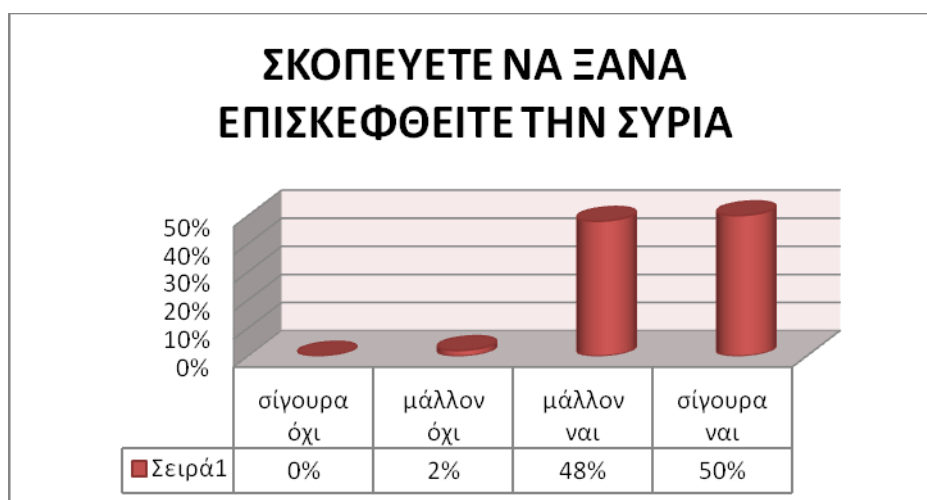
84% πιστεύουν ότι Συρία είναι χώρα για πολιτισμικός τουρισμός .

12% πιστεύουν ότι Συρία είναι χώρα για επαγγελματικός τουρισμός .

16% πιστεύουν ότι Συρία είναι χώρα για παραθεριστικός τουρισμός .

16% πιστεύουν ότι Συρία είναι χώρα για ψώνια .

Τελικά κοιτώντας προς το μέλλον ρώτησα αν σκοπεύουν να επισκεφτούν ξανά την Συρία και οι απαντήσεις ήταν όπως φαίνεται στο γράφημα 4.5.2.10. επομένως καταλήγουμε ότι σχεδόν ολόκληρο το δείγμα μας (98%) έχει θετική σκέψη ως προς το ενδεχόμενο της επανεπίσκεψης της Συρίας.



Γράφημα 4.5.2.10: σκοπεύετε να ξανά επισκεφτείτε την Συρία

4.5.3. Συνολική ανάλυση αποτελεσμάτων στην δεύτερη περίπτωση (που δεν έχουν επισκεφτεί την Συρία)

Το σύνολο του δείγματος ήταν 50 άτομα, τα (40%) από ήταν άντρες και (60%) γυναίκες.

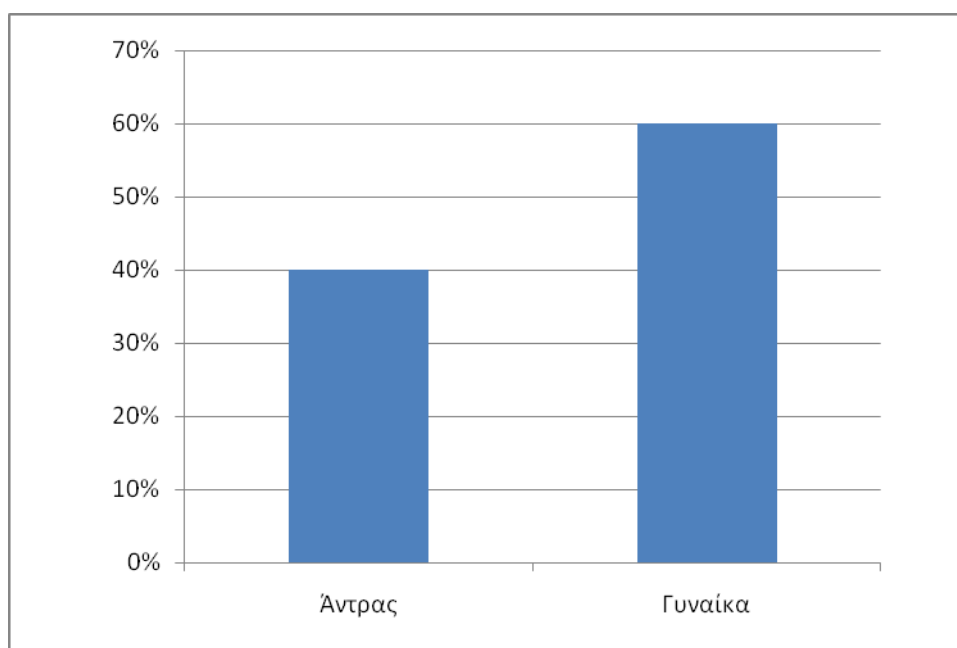
Στις ερωτήσεις που απήντησαν αυτή την ομάδα απάντησαν στις δυο είδος ερωτήσεις

Γενικές ερωτήσεις και ταξιδιωτικές ενδιαφέροντες που δείχνει την γνώμη τους γενικά

Όλοι Χωρίζονται σε υποομάδες ανάλογα με την ηλικία τους μπορούμε να το διακρίνουμε ως εξής:

Ηλικία		
	συχνότητα	ποσοστό
15-24	25	50%
25-44	14	28%
45 και πάνω	11	22%
Σύνολο	50	100%

Πίνακας 4.5.3.1 Ηλικιακή κατανομή του δείγματος



Γράφημα 4.5.3.1: Φύλο

Όπως μπορούμε να δούμε από τον Πίνακα 4.5.3.1 η συντριπτική πλειοψηφία του δείγματος βρίσκεται μεταξύ 15 και 44 ετών (78%). Μιλάμε λοιπόν στην πλειοψηφία τους για άτομα νεαρής ηλικίας(σύνολο τα άτομα με ηλικία μεταξύ 15-24και 25-44).

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ		
	συχνότητα	ποσοστό
παντρεμένος	10	20%
άγαμος	40	80%
σύνολο	50	100%

Πίνακας 4.5.3.2 Οικογενειακή κατάσταση

Το μεγαλύτερο ποσοστό (80%) είναι άγαμοι Γράφημα 4.5.3.2και το μόλις(20%) είναι παντρεμένοι .



Γράφημα 4.5.3.2: Οικογενειακή κατάσταση

Επαγγέλματα		
	συχνότητα	Ποσοστό
φοιτητής	29	58%
γιατρός	1	2%
συνταξιούχος	2	4%
ιδιωτικός υπάλληλος	5	10%
δημόσιος υπάλληλος	9	18%
καθηγητής	2	4%
νοσηλεύτης	1	2%
αγρότης	1	2%
σύνολο	50	100%

Πίνακας 4.5.3.3 Επαγγέλματα

Από την πίνακα 4.5.3.3 Που δείχνει τα επαγγέλματα για τα άτομα του δείγματος και όπως φαίνεται οι φοιτητές είναι 58% ,οι γιατροί 2%, συνταξιούχοι 4%, ιδιωτικοί υπάλληλοι 10%, δημόσιοι υπάλληλοι 18%,καθηγητες 4%,νοσηλευτες 2%,και αγρότες 2%.

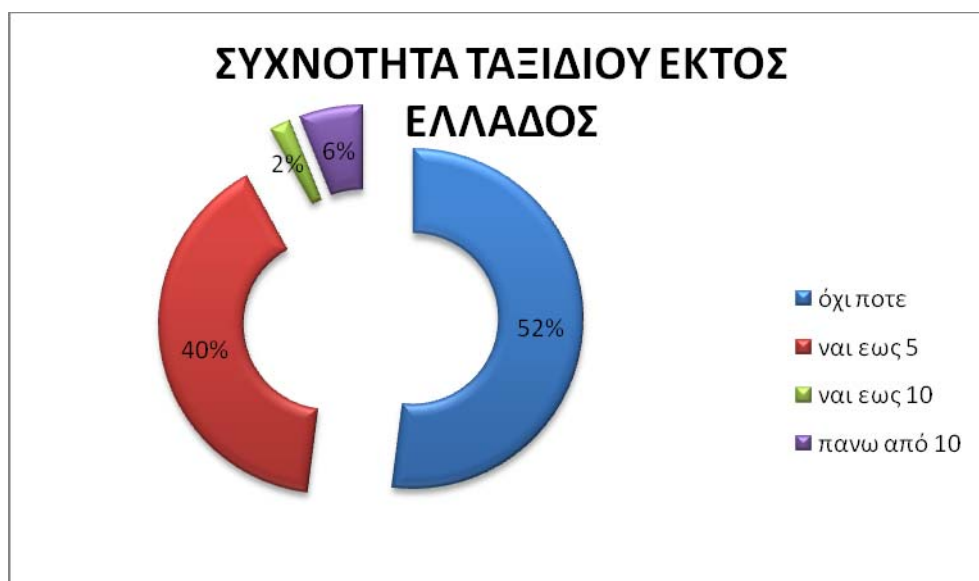
Σε άλλη ερώτηση που απάντησαν τα άτομα ήταν το επίπεδο εκπαίδευση και αυτή η ερώτηση παίζει σημαντικό ρόλο στην επιλογή της χώρας προορισμού, όπως και πολλοί άλλοι παράγοντες.



Γράφημα 4.5.3.3: Μορφωτικό επίπεδο

Από αυτό το διάγραμμα φαίνεται ότι έχουμε από όλα τα επίπεδα και αυτό θα παίξει σημαντικό ρόλο ώστε να πλησιάσουμε στο βαθμό του εφικτού την πραγματικότητα.

Μια άλλη σημαντική ερώτηση είναι η συχνότητα ταξιδιού που δείχνει πόσο σημαντική είναι η γνώμη κάθε ατόμου ιδιαίτερα αν είναι με βάση την εμπειρία που έχει.



Γράφημα 4.5.3.4: Συχνότητα ταξιδιού εκτός Ελλάδος

Παραπάνω από έναν στους δύο δεν έχουν ταξιδέψει εκτός Ελλάδος, ενώ το 40% έχει ταξιδέψει έως πέντε φορές εκτός Ελλάδος. Ενώ ένα συνολικό 8% έχει ταξιδέψει από έξι και παραπάνω φορές εκτός Ελλάδος.

Στην επιλογή του προορισμού υπάρχουν διάφοροι παράγοντες που επηρεάζουν τα άτομα και μερικοί από αυτούς φαίνονται στον πίνακα 4.5.3.4 κάθε άτομο μπορεί να διαλέξει περισσότερες από μια απαντήσεις. Έτσι βλέπουμε ότι κυρίως αποφασίζουν για το που θα ταξιδέψουν ορμώμενοι από τις εμπειρίες του φιλικού περιβάλλοντος, με σημαντικό επίσης ρόλο να παίξει και η οικονομική κατάσταση. Από την άλλη πλευρά, οι διαφημίσεις και το κοινωνικό περιβάλλον παρουσιάζεται να μην επηρεάζουν στην επιλογή της χώρας προορισμού.

παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή του προορισμού			
		Συχνότητα	Ποσοστό
οικογένεια	ναι	11	22%
	όχι	39	78%
φιλικό περιβάλλον	ναι	24	48%
	όχι	26	52%
κοινωνικό περιβάλλον	ναι	5	10%
	όχι	45	90%
οικονομικό κατάσταση	ναι	25	50%
	όχι	25	50%
διαφημίσεις	ναι	5	10%
	όχι	45	90%

Πίνακας 4.5.3.4 Παράγοντες που επηρεάζουν στην επιλογή του προορισμού

Με την δυνατότητα να γραφεί κάθε άτομο άλλες παράγοντες που νομίζει ότι δείχνουν την γνώμη του και στο σύνολο ήταν οι παράγοντες που φαίνεται στο διάγραμμα



Γράφημα 4.5.3.5: Άλλοι παράγοντες

Σύμφωνα και με τα αποτελέσματα που σκιαγραφούνται στο γράφημα 4.5.3.5 οι άλλοι παράγοντες μπορεί να είναι είτε επαγγελματικοί, είτε να βασίζονται στην περιέργεια, ή ακόμη και στην απόκτηση καινούριων εμπειριών. Η γνώση της ιστορίας της χώρας, ο πολιτισμός, η γεωγραφική θέση, το ενδιαφέρον που δημιουργεί είναι κάποιοι από τους παράγοντες που επηρεάζουν στην τελική επιλογή του προορισμού, συναρτώμενοι πάντα από την γεωγραφική της θέση.

ΠΟΙΟ ΜΕΣΟ ΠΑΙΖΕΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΡΟΛΟ ΣΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ

Στην ερώτηση που αφορά το μέσο επιλογής της χώρας προορισμού μπορεί κάθε άτομο να διαλέξει περισσότερες από μια απαντήσεις και τα αποτελέσματα έχουν ως εξής: το πρώτο μέσο ενημέρωσης είναι οι φίλοι, ακολουθεί το ιντερνέτ, μετά η τηλεόραση, οι ταξιδιωτικοί πράκτορες, και τέλος τα περιοδικά.

Μέσο επιλογής χώρα προορισμού			
		Συχνότητα	ποσοστό
τηλεόραση	όχι	42	84%
	ναι	8	16%
ταξιδιωτικοί πράκτορες	όχι	41	82%
	ναι	9	18%
φίλοι	όχι	17	34%
	ναι	33	66%
ιντερνέτ	όχι	35	70%
	ναι	15	30%
περιοδικά	όχι	37	74%
	ναι	13	26%

Πίνακας 4.5.3.5 Μέσο επιλογή χώρα προορισμός

Στην ερώτηση για το τρόπο που προτιμάνε να ταξιδεύουν με γκρουπ ή μεμονωμένα, οι περισσότεροι διάλεξαν να ταξιδεύουν με γκρουπ με ποσοστό 54%, και μεμονωμένα με ποσοστό 40%, την ώρα που 6% δεν απάντησε θεωρώντας ότι η απόφαση του, θα παιρνόταν σε συνάρτηση της χώρας που θα επισκεφθούν.

	τρόπος επίσκεψη χώρας προορισμού
με γκρουπ	47%
μεμονωμένα	52%
χωρίς απάντηση	1%
σύνολο	100%

Πίνακας 4.5.3.6 Μέσο όρος τρόπο επίσκεψη χώρας προορισμού

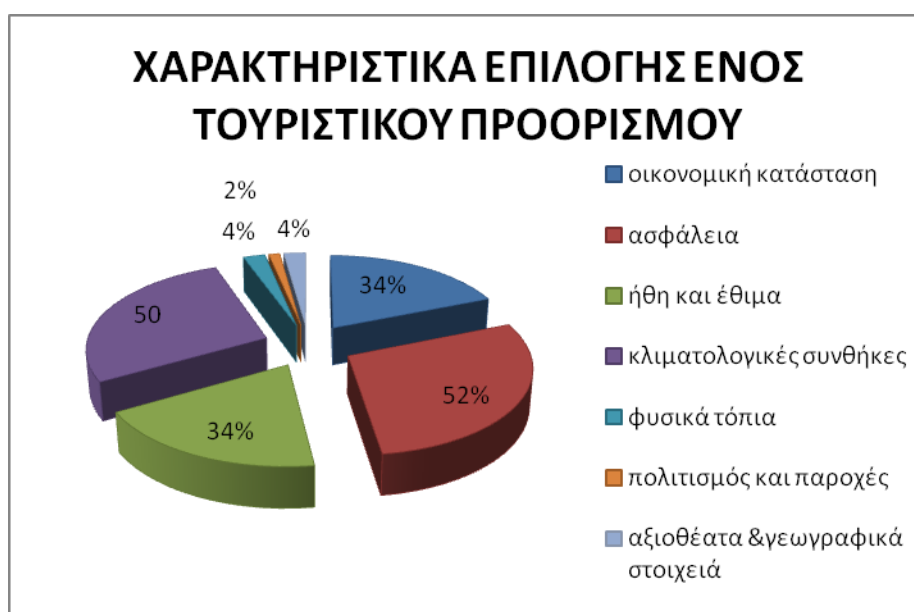
Και στην ερώτηση για την χρονικό διάστημα που προτιμάνε να είναι οι διακοπές τους, οι απαντήσεις ήταν όπως φαίνεται στο γράφημα 4.5.3.6



Γράφημα 4.5.3.6: Διάρκεια διακοπών

Ωστε οι 50% προτιμάνε να είναι το ταξίδι τους για μια εβδομάδα και 32% για δυο εβδομάδες, και 10% για περισσότερα από 2 εβδομάδες, ενώ μόνο 8% διάλεξαν το ταξίδι τους να είναι μόνο για 3 ημέρες. Και εδώ παίζει σημαντικό ρόλο η τιμή του πακέτου.

Τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά για να επιλεγθεί η χώρα προορισμού όπως φαίνεται στο γράφημα 4.5.3.7 είναι τα ήθη και έθιμα, η ασφάλεια, κλιματολογικές συνθήκες, οικονομική κατάσταση, και τελευταία έρχεται η δυνατότητα του να προσφέρει κάτι καινούριο.



Γράφημα 4.5.3.7: Χαρακτηριστικά επιλογής τουριστικού προορισμού

Ερωτήσεις αναφορικά με την χώρα τουριστικού προορισμού:

Η πρώτη ερώτηση ήταν ποια εποχή θα προτιμούσαν να επισκεφθούν την Συρία. Οι Περισσότεροι από τους μισούς απάντησαν ότι θα προτιμούσαν την άνοιξη για να επισκεφθούν την Συρία ενώ ένα 24% προτιμά το καλοκαίρι, Ένα 12% προτιμούν το φθινόπωρο για να επιστρεφθούν την Συρία, ενώ το 6% επιλέγει τον χειμώνα.



Γράφημα 4.5.3.8: Εποχή επίσκεψης της Συρίας

Σε μια προσπάθεια να βρεθούν οι λόγοι που τους έβαλαν να διαλέξουν την Συρία για να επιστρεφθούν δόθηκαν οι απαντήσεις που φαίνονται στον πίνακα :

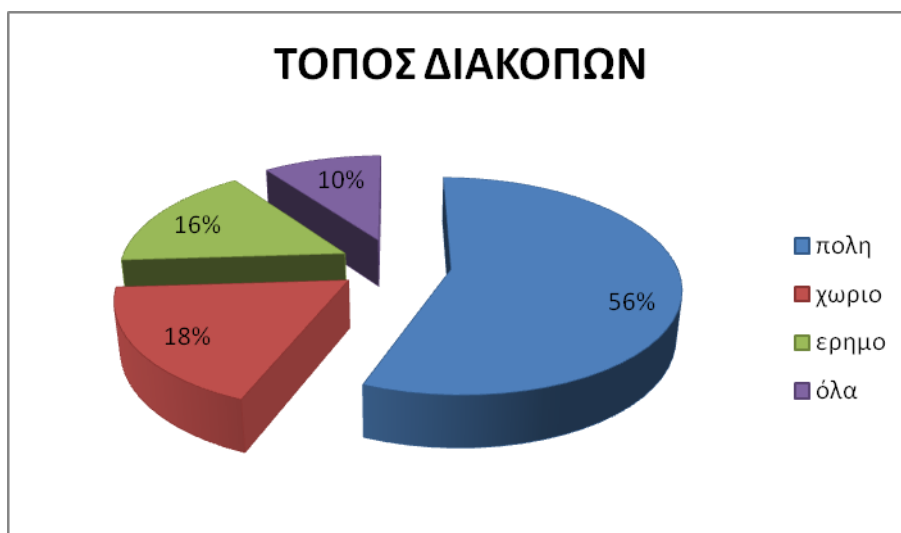
γιατί διάλεξες τη Συρία	
	ποσοστό
Γνωριμία με άλλο πολιτισμό	80%
τα θρησκευτικά μνημεία	48%
επαγγελματικοί λόγοι	10%
Ψυχαγωγία	30%
Περιέργεια	2%
Γνωριμία με άλλους τόπους	2%
Εκδρομές	2%

Πίνακας 4.5.3.7 Λόγος επίσκεψη της Συρίας

Στην έρευνα οι περισσότεροι προτιμούν να περάσουν το ταξίδι τους στην πόλη με ποσοστό 56%

Ενώ στα άλλα μέρη ήταν μόνο 18% για ένα χωριό και 16% για την έρημο.

Και μόνο ένα 10% προτίμησαν να επισκεφτούν και τα τρία μέρη.



Γράφημα 4.5.3.9: Τόπος διακοπών

Σαν μια μέση τιμή, για ένα πενθήμερο ταξίδι στην Συρία, τα άτομα του δείγματος ήταν διατεθειμένα να πληρώσουν μέχρι 1.000 ευρώ.



Γράφημα 4.5.3.10: Διαθέσιμα χρήματα για 5νθημερο

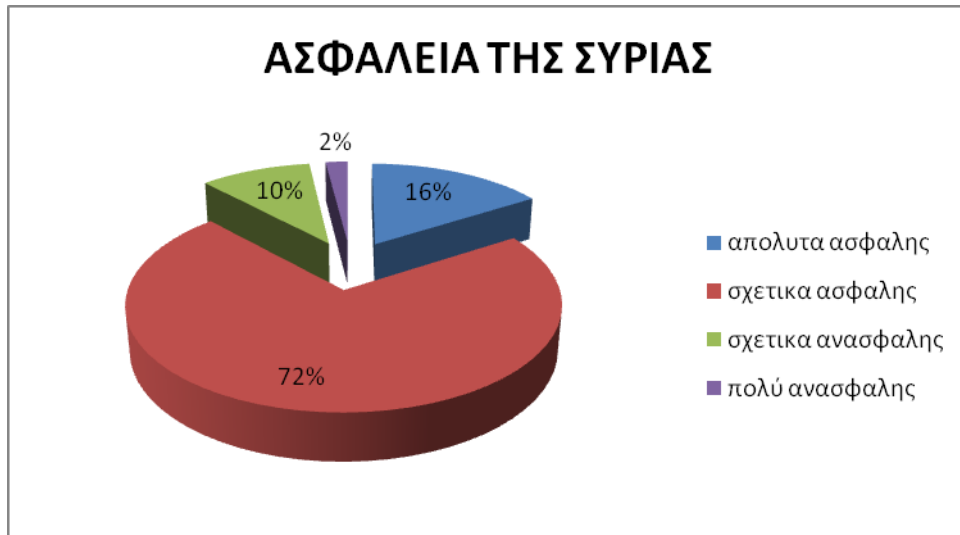
Η φιλοξενία των ντόπιων παίζει σημαντικό ρόλο στην απόφαση κάποιου να επισκεφτεί μια χώρα, και αφού τα άτομα αυτής της κατηγορίας δεν έχουν επισκεφτεί την Συρία, ρωτήθηκαν για την γνώμη τους βάσει των Σύριων που μπορεί να έχουν συναντήσει στην Ελλάδα και να βαθμολογήσουν από 1 έως και 5, δίνοντας τους και την δυνατότητα να μην απαντήσουν. Τα αποτελέσματα έχουν ως εξής:

βαθμολογείτε την φιλοξενία των ντόπιων		
	συχνότητα	ποσοστό
χωρίς απάντηση	2	4%
1	0	0%
2	6	12%
3	7	14%
4	23	46%
5	12	24%
σύνολο	50	100%

Πίνακας 4.5.3.8 Φιλοξενία των ντόπιων της Συρίας

Επομένως από τις απαντήσεις τους καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι σε συντριπτική πλειοψηφία (70%) η γνώμη τους για φιλοξενία που θα συναντήσουν από τους ντόπιους, κρίνοντας από την επικοινωνία που μπορεί να έχουν με Σύριους στην Ελλάδα είναι πολύ θετική.

Άλλη μια ερώτηση που υποστηρίζεται κυρίως από το τι έχουν ακούσει για την Συρία από την τηλεόραση, το ιντερνέτ ή οποιαδήποτε άλλη πηγή πληροφόρησης είναι η γνώμη που έχουν σχηματίσει για το επίπεδο ασφάλειας που έχει. Έτσι βλέπουμε ότι ένα συνολικό 88% την θεωρεί ασφαλή, ενώ το ποσοστό του 12% που την θεωρεί ανασφαλής είναι ελάχιστο.



Γράφημα 4.5.3.11: Ασφάλεια της Συρίας

Άλλη μια ερώτηση που μπορούν να διαλέξουν περισσότερες από μια απαντήσεις ή να γράψουν την προσωπική τους άποψη ήταν η ερώτηση για ποιο είδος τουρισμού θα επισκεπτόταν κάποιος την Συρία, και οι απαντήσεις που έδωσαν ήταν οι ακόλουθες:



Γράφημα 4.5.3.12: Προτιμητέο είδος τουρισμού στην Συρία

Και τελικά προσβλέποντας στις μελλοντικές τους διακοπές, ρωτήθηκαν αν σκοπεύουν να επισκεφτούν την Συρία μέσα στα επόμενα τρία χρόνια, έτσι οι απαντήσεις τους φαίνονται στο παρακάτω γράφημα.



Γράφημα 4.5.313: Σκοπεύετε να ξανά επισκεφτείτε την Συρία

4.5.4. ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

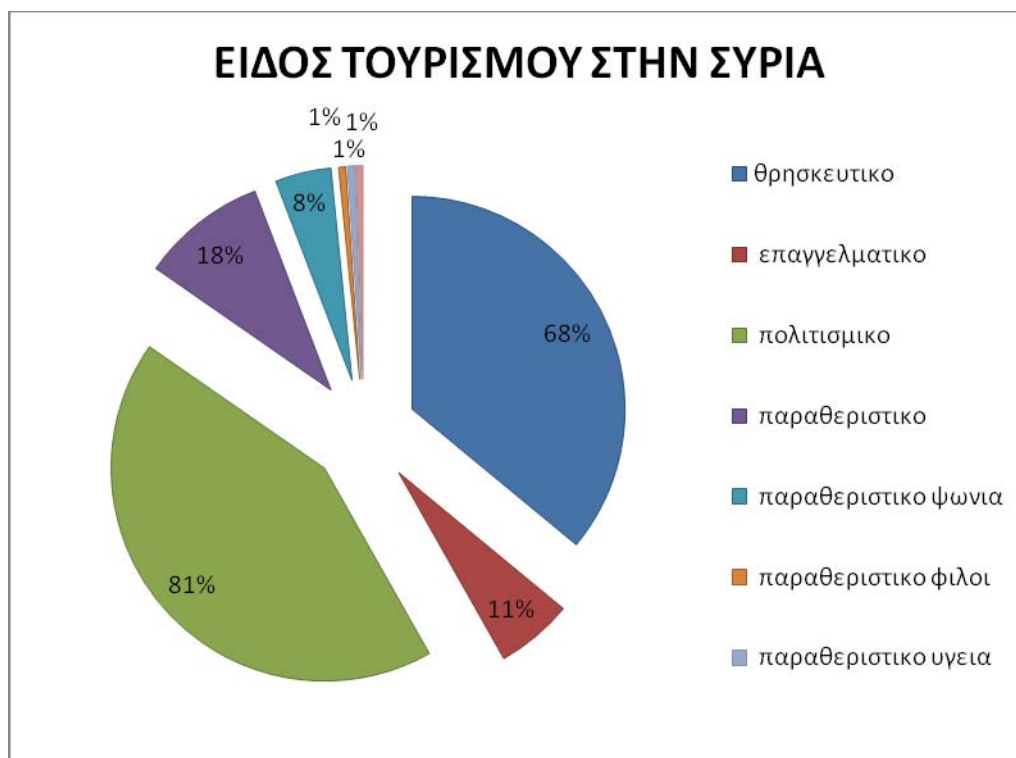
Σύγκριση των απαντήσεων που δόθηκαν τόσο από τα άτομα που έχουν επισκεφτεί την Συρία, όσο κι από τα άτομα που δεν την έχουν επισκεφτεί

Μέσω αυτής της σύνδεσης – σύγκρισης μπορούμε να δημιουργήσουμε μια καθαρότερη εικόνα για τους παράγοντες που επηρεάζουν τις αποφάσεις για την επιλογή του τόπου προορισμού για ένα ταξίδι (πραγματοποιημένο ή μελλοντικό)

Σε αυτό το κεφάλαιο θα προσπαθήσουμε να εξάγουμε συμπεράσματα για την εικόνα που έχουν οι Έλληνες και κυρίως οι Ηρακλειώτες για το τι είδους τουρισμού μπορεί κάποιος να πραγματοποιήσει στην Συρία.

Πιστεύετε ότι η Συρία είναι χώρα για τουρισμό					
θρησκευτικό	επαγγελματικό	πολιτισμικό	παραθεριστικό	άλλο	
68	11	81	18	ψώνια	8
				φίλοι	1
				υγεία	1
				ψυχαγωγία	1

Πίνακας 4.5.4.1 Είδος τουρισμός στην Συρία



Γράφημα 4.5.4.1: Είδος τουρισμού στην Συρία

Σημαντικό είναι να βρεθούν, μέσω των απαντήσεων που μας δόθηκαν, τα καλύτερα μέσα για να πλησιάσουμε τους ανθρώπους που ταξιδεύουν και να τους δείξουμε τι μπορεί να τους προσφέρει η Συρία ως τουριστικός προορισμός.

A- Πρώτα πρέπει να απαντηθεί η ερώτηση, ποιος είναι ο καλύτερος τρόπος διαφήμισης για την Συρία, ώστε μετά να καταλήξουμε σε περισσότερα συμπεράσματα από τους Έλληνες του Ηρακλείου:.

1- ανάλογα με την ηλικία :

στην ανάλυση για την ηλικία τους δείγματος (στην σελίδα.49.) έχουμε:

42 άτομα σε ηλικία 15- 24

32 άτομα σε ηλικία 25- 44

26 άτομα σε ηλικία 45 και πάνω

Με βάση αυτές τις ομάδες και αντιπαραβάλλοντας τον τρόπο που διάλεξε κάθε ένας για να βρει τις πληροφορίες για την Συρία έχουμε αυτόν τον πίνακα:

σύγκριση ηλικίας και μέσου επιλογής της χώρας προορισμού					
Ηλικία	Ταξιδιωτικοί πράκτορες	τηλεόραση	φίλοι	περιοδικά	ιντερνέτ
15-24	7	9	30	11	16
25-44	11	8	16	3	17
45-και πάνω	10	13	20	1	5

Πίνακας 4.5.4.2 Σύγκριση ηλικίας & μέσο επιλογής του προορισμού

- Εδώ μπορούμε να δούμε ότι η σύριοι που κατοικούν στο Ηράκλειο η οι φίλοι που έχουν επιστρεφθεί την Συρία είναι το πιο σημαντικό και πιστό μέσο για πληροφόρηση για την Συρία και αυτό εξαιτίας του παράγοντα που είπαμε πριν αλλά και ιδιαίτερα λόγω της έλλειψης σωστής ενημέρωσης από πλευρά της τουριστικής πολιτικής που ακολουθεί η Συρία.
- Από τα Μ.Μ.Ε το ιντερνέτ ήταν το πρώτο μέσο για τα άτομα με ηλικία από 15 έως 44. Ενώ για τα άτομα πάνω από 45 η τηλεόραση ήταν το μέσο παροχής πληροφόρησης για τουριστικούς προορισμούς.

2- Ανάλογα με την επάγγελμα:

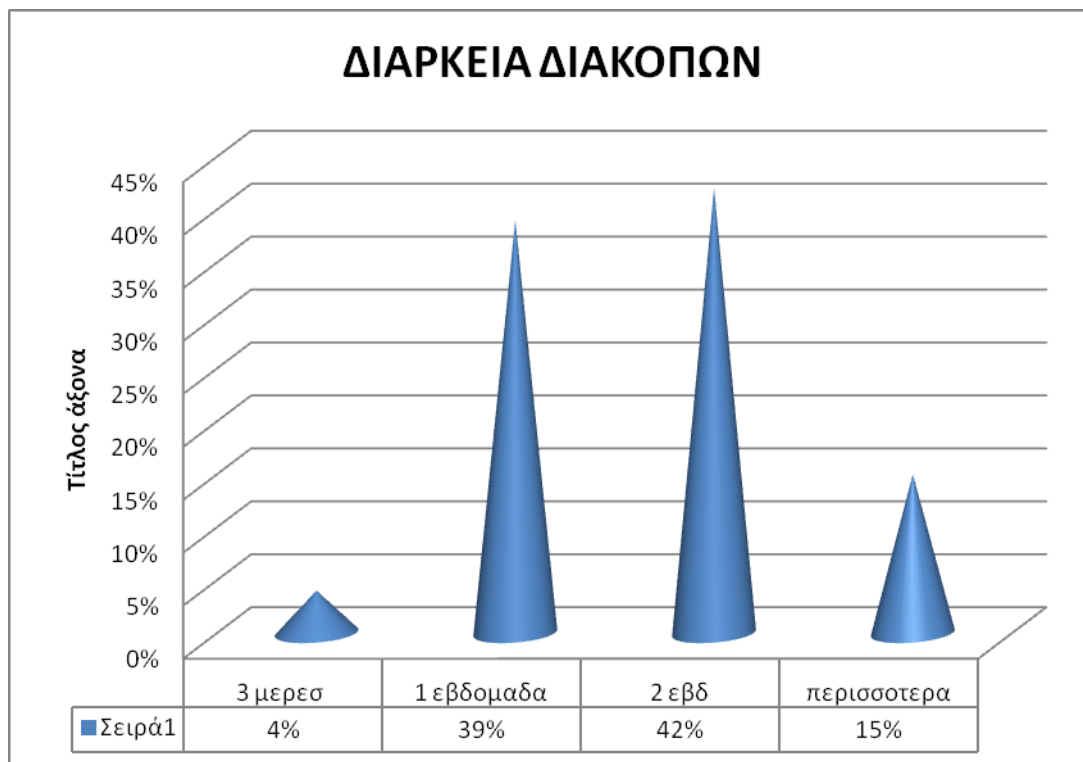
σύγκριση επαγγέλματος με μέσο επιλογής της χώρα προορισμού						
επάγγελμα	συχνότητα	μέσο επιλογή της χώρα προορισμού				
		Ταξιδιωτικοί πράκτορες	τηλεόραση	φίλοι	Έφη/περιοδικά	ιντερνέτ
φοιτητής	44	6	9	29	11	18
γιατρός	8	4	2	5	0	6
δικηγόρος	4	4	1	1	1	1
έμπορος	2	1	1	1	0	1
μαθητής	3	1	2	3	0	1
συνταξιούχος	3	1	2	2	0	0
ιδιωτικός υπάλληλος	8	3	1	5	0	4
δημόσιος υπάλληλος	13	4	6	10	2	0
νοικοκυρά	3	5	2	3	0	0
ελεύθερος επαγγελματίας	3	2	2	3	0	0
καθηγητής	5	3	1	2	1	5
ξενοδόχος	1	1	0	0	0	1
δάσκαλος	1	0	0	1	0	1
Νοσηλεύτης	1	0	0	1	0	0
Αγρότης	1	0	1	1	0	0

Πίνακας 4.5.4.3 Σύγκριση επαγγέλματος με μέσο επιλογής της χώρα προορισμού

Από όσο φαίνεται στην πίνακα από πάνω μπορούμε να δούμε στην αρχή ότι ακόμα οι σύριοι που κατοικούν στο Ηράκλειο και οι φίλοι που έχουν επισκεφτεί την Συρία είναι η πιο σημαντική και πιστή ενημέρωση , και εδώ επί παραδείγματι από τους φοιτητές που ρωτήθηκαν και ήταν 44 άτομα, οι απαντήσεις των 29 ήταν ότι η φίλοι είναι το πιο σημαντικό μέσο μετά το ιντερνέτ με 18, μετά Έφη/περιοδικά 11, ακολουθεί η τηλεόραση 9 και στο τέλος ταξίδι/Παρκ 6.

Και με το ίδιο τρόπο μπορούμε να δούμε για κάθε επάγγελμα και ηλικία ποιο είναι το πιο δυνατό μέσο πληροφόρησης για να μπορέσουμε να επιλέξουμε ποια αγορά είναι η αγορά – στόχος μας και να καταλήξουμε στο μέσο πληροφόρησης του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος της χώρας.

B- στην περίπτωση της ερώτησης του χρόνου που αφιερώνουν για την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού βλέπουμε από το παρακάτω διάγραμμα ότι οι περισσότεροι επέλεξαν το πακέτο διακοπών να είναι για δυο εβδομάδες και αυτή η επιλογή διαφέρει αναλόγως το επάγγελμα και την απόσταση της χώρας προορισμού, καθώς και αν είναι η πρώτη φορά που θα την επισκεφθούν ή όχι.



Γράφημα 4.5.4.2: Διάρκεια διακοπών

Συγκρίνοντας τον χρόνο διακοπών με το επάγγελμα μπορούμε να βρούμε τον χρόνο που επιλέγουν να δαπανήσουν για διακοπές και να προσαρμόσουμε τα τουριστικά μας πακέτα ανάλογα των αναγκών των συγκεκριμένων επαγγελματιών :

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ ΜΕ ΧΡΟΝΟ ΔΙΑΚΟΠΩΝ			
	3 μέρες	1 εβδομάδα	2 εβδομάδες	περισσότερα
φοιτητής	1	14	19	10
γιατρός	0	3	5	0
δικηγόρος	0	4	0	0
έμπορος	1	0	1	0
μαθητής	0	3	0	0
συνταξιούχος	0	1	2	0
ιδιωτικός υπάλληλος	1	3	3	1
δημόσιος υπάλληλος	1	6	5	1
νοικοκυρά	0	1	1	1
ελεύθερος επαγγελματίας	0	1	2	0
καθηγητής	0	0	4	1
ξενοδόχος	0	1	0	0
δάσκαλος	0	1	0	0
νοσηλεύτης	0	0	0	1
αγρότης	0	1	0	0
σύνολο	4%	39%	42%	15%

Πίνακας 4.5.4.4. Σύγκριση επάγγελμα με χρόνο διακοπών

Και από ότι φαίνεται οι περισσότεροι προτιμούν οι διακοπές τους να είναι μεταξύ μιας και δυο εβδομάδων. Άρα θα πρέπει τα τουριστικά προϊόντα που δημιουργούνται να γίνονται πάνω σε αυτά τα χρονικά περιθώρια.

4.6. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η ποιοτική έρευνα έγινε μέσω δύο ερωτήσεων, όπου τα άτομα που συμμετείχαν στην έρευνα στην περίπτωση που είχαν επισκεφτεί την Συρία ρωτήθηκαν ποιο είναι το πράγμα που τους έμεινε αξέχαστο (θετικό η αρνητικό), ενώ στην δεύτερη ερώτηση μετά την επίσκεψη σας ποια είναι η εικόνα που έρχεται στο μυαλό τους την ώρα που ακούν για την Συρία.

Ενώ για τα άτομα που δεν έχουν επισκεφτεί την Συρία οι ερωτήσεις ήταν κατά το ήμισυ διαφοροποιημένες. Έτσι στην πρώτη ερώτηση ρωτήθηκαν πως θα περιέγραφαν την ατμόσφαιρα που περιμένουν να συναντήσουν όταν επισκεφθούν την Συρία , ενώ η δεύτερη ήταν ίδια με αυτή της πρώτης ομάδας .

Τα περισσότερα άτομα που ρωτήθηκαν είχαν απαντήσει σε αυτές τις ερωτήσεις και για να μην πάρουμε όλα τα άτομα διαλέχθηκαν εκείνα τα άτομα με μεγαλύτερη συχνότητα ταξιδιού με σκέψη ότι αυτά τα άτομα λόγω των περισσότερων ταξιδιών που έχουν πραγματοποιήσει, έχουν μεγαλύτερη εμπειρία και μπορούν να δώσουν σωστότερες και πιο αντικειμενικές απαντήσεις , δεδομένου ότι είναι ικανοί να συγκρίνουν την Συρία με τις άλλες χώρες που έχουν επισκεφθεί .

Κατά την επιλογή των ατόμων που θα συμμετείχαν στην ποιοτική μας έρευνα σχετικά με την χώρα της Συρίας σαν τουριστικό τόπο προορισμού, επελέγησαν εκείνοι που έχουν ταξιδέψει σε χώρες του εξωτερικού από έξι (6) φορές και πάνω.

1. Άτομα που έχουν επισκεφτεί την Συρία

Σε γενικές γραμμές οι απαντήσεις που δόθηκαν σχετικά με τις θετικές εικόνες που έχουν μείνει από το ταξίδι τους στην Συρία είναι αυτές των:

- Ιστορικών μνημείων,
- Εκκλησιών,
- Αρχαίων πόλεων,
- Φιλοξενίας των ντόπιων,
- Συριακής κουζίνας,
- Αγοράς.

Οι αρνητικές εικόνες που έχουν από την επίσκεψη τους στην χώρα είναι:

- Η έλλειψη καθαριότητα,

- Η φροντίδα των μνημείων,
- Η υπερβολική για τα δεδομένα των Ελλήνων ζέση,
- Οι προσφερόμενες υπηρεσίες προς τους τουρίστες.

Όσον αφορά αυτό που θυμούνται όταν ανατρέχουν στην επίσκεψη τους στην Συρία, είναι ο πολιτισμός και η ιστορία της χώρας, τα οποία δημιουργούν την περιέργεια και καλύπτονται από ένα πέπλο μυστηρίου.

2. Άτομα που δεν έχουν επισκεφτεί την Συρία

Για τα άτομα που δεν έχουν επισκεφτεί την Συρία, μπορούμε να πούμε μόνο τι είναι αυτό που προσδοκούν να συναντήσουν επισκεπτόμενοι την χώρα αυτή.

Επομένως αυτά που περιμένουν να συναντήσουν επισκεπτόμενοι την Συρία είναι:

- Ο πολιτισμός και η κουλτούρα της χώρας (που είναι τόσο διαφορετική από την ελληνική)
- Η δυνατότητα που δίνεται για χαλάρωση και ξεκούραση.

Η ατμόσφαιρα που περιμένουν να συναντήσουν κατά την επίσκεψη τους στην Συρία είναι:

- Φιλόξενη,
- Ξεχωριστή (με την έννοια του διαφοροποιημένου),
- Αραβική (λίγο από 1000 +1 νύχτες)

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Ν. Γ. ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ, «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ», ΕΚΔ. INTERBOOKS, ΑΘΗΝΑ, 1999.
- ΣΤ. ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ, «ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ», ΕΚΔ. ΑΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ, ΗΡΑΚΛΕΙΟ, 2004.
- ΚΩΝ. ΑΝΔΡΙΩΤΗΣ, «ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ», ΕΚΔ. ΑΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ, ΗΡΑΚΛΕΙΟ, 2005.
- ΣΤ. ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ, «ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ» ΕΚΔ. ΑΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ, ΗΡΑΚΛΕΙΟ, 2003.
- CLAUDE JAVEAU, «Η ΕΡΕΥΝΑ ΜΕ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ, ΤΟ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΤΟΥ ΚΑΛΟΥ ΕΡΕΥΝΗΤΗ», ΕΚΔ. ΤΥΠΟΘΗΤΩ, ΑΘΗΝΑ, 2000.
- Beerli, A., Martin, J. D. (2004). “Tourists’ characteristics and the perceived image of tourist destinations: a quantitative analysis – a case study of Lanzarote, Spain”, *Tourism Management*.
- Beerli, A., Martin, J. D. (2004). “Factors influencing destination image”, *Annals of Tourism Research*,
- Trauer, B., Ryan, C. (2005). “Destination image, romance and place experience – an application of intimacy theory in tourism”,
- Chen, J., Uysal, M. (2002). “Market positioning analysis. A Hybrid Approach”, *Annals of Tourism Research*,
- Pike, S. (2002). “Destination image analysis – a review of 142 papers from 1973 to 2000”, *Tourism Management*,
- Hsu, C.H.C., Wolfe, K., Kang, S.K. (2004). “Image assessment for a destination with limited comparative advantages
- Choi, W. M., Chan, A., Wu, J. (1999). “A qualitative and quantitative assessment of Hong Kong’s image as a tourist destination”, *Tourism Management*
- Leisen, B. (2001). “Image segmentation: the case of a tourism destination”,
- Boksberger, P. E., Von Bartenwerffer, T. (2003). “Effective Destination Marketing through Market Segmentation by Travel and Leisure Activities”, *Tourism Review*,
- Baloglu, S., Brinberg, D. (1997). “Affective Images of Tourism Destinations”, *Journal of Travel Research*.
- Lee, C., Lee, Y., Lee, B. (2003). “Korea’s destination image formed by the 2002 World Cup”, *Annals of Tourism Research*.

Chaudhary, M. (2000). “India’s image as tourist destination – a perspective of foreign tourists”, Tourism Management.

INTERNET

<http://www.geocities.com/kostasrokas/text-7.html>

<http://www.syriatourism.org/>

<http://www.lonelyplanet.com/syria>

<http://www.asxetos.gr/article.aspx?i=276>

<http://el.wikipedia.org/wiki/Συρία>

<http://www.infoplease.com/ipa/A0108016.html>

<http://www.creativesyria.com/>

<http://www.gotosyria.gr/>

http://www.boutakoglou.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=568:2008-08-03-15-13-09&catid=130:2008-07-29-16-24-57

Ερωτηματολόγιο

1- Ηλικία 15-24 25-44 45και πάνω

2- Φύλο Άρρεν Θήλυ

3-Οικογενειακή κατάσταση

4- Επάγγελμα

6-Επίπεδο εκπαίδευσης

7- Ταξιδεύετε συχνότερα: α)εντός Ελλάδος
β)εκτός Ελλάδος

8-Ποσες φορές έχετε ταξιδέψει εκτός Ελλάδος στα τελευταία πέντε χρόνια;

A) καμία β)έως 5 γ)έως 10 δ) περισσότερες από 10

9-Ποιοι παράγοντες σας επηρεάζουν στην επιλογή της χώρας προορισμού;

- οικογένεια φιλικό περιβάλλον κοινωνικό περιβάλλον οικονομική κατάσταση διαφημίσεις

Άλλο

10- Ποιο μέσο παίζει σημαντικό ρόλο στην επιλογή της χώρας προορισμού

- Ταξιδιωτικοί πράκτορες Τηλεόραση Φίλοι
 Εφημερίδες και περιοδικά διακοπών Ιντερνέτ

Άλλο

11- Με ποιο τρόπο προτιμάτε να επισκεφθείτε μια χώρα ;

	Με γκρουπ	Μεμονωμένα
Γαλλία		
Αγγλία		
Γερμανία		

12- Για πόσο χρονικό διάστημα προτιμάτε να είναι οι διακοπές σας ;

- 3ημερες 1 εβδομάδα 2 εβδομάδες περισσότερα απο2 εβδομάδες

13- Ποια είναι τα χαρακτηριστικά της χώρας προορισμού που σας επηρεάζουν στην επιλογή της ;

- οικονομική κατάσταση ασφάλεια ήθη και έθιμα κλιματολογικές συνθήκες

Άλλο

14- Έχετε επισκεφθεί ποτέ την Συρία ;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

ΑΝ Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΑΣ ΕΙΝΑΙ ΝΑΙ ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΣΥΝΕΧΙΣΤΕΤΕ ΕΔΩ

1- ποια εποχή έχετε επισκεφθεί την Συρία;

- Άνοιξη Καλοκαίρι Φθινόπωρο Χειμώνα

2- Λόγο επίσκεψης ;

3- Βαθμολογείτε από 1 έως 5 (1- πολύ δυσαρεστημένος, 2- δυσαρεστημένος 3- ούτε δυσαρεστημένος ούτε ευχαριστημένος, 4-ευχαριστημένος, 5-πολυ Ευχαριστημένος)

	πολύ δυσαρεστημένος	δυσαρεστημένος	Ούτε δυσαρεστημένος ούτε ευχαριστημένος	ευχαριστημένο	πολύ ευχαριστημέν ος
υπηρεσίες υποδοχής του αεροδρομίου					
μέσα μαζικής μεταφοράς					
υπηρεσίες στο ξενοδοχείο					
διάθεση του ντόπιου πληθυσμού προς εσάς					
κλιματολογικ ές συνθήκες					
ασφάλεια					
τιμές					

4- Από ποιες πηγες πήρατε πληροφόρηση για την Συρία;

Τουριστικό πρακτορείο

Ιντερνέτ

Φίλοι

Άλλο.....

5- Τι σας έμεινε αξέχαστο από την διαμονή σας στην Συρία ;

θετικό.....

αρνητικό.....

6- Τι εικόνα έρχεται στο μυαλό σας, όταν σκεφτείτε την Συρία σαν τόπο διακοπών ;

.....

.....

8- Σκοπεύετε να ξανά επισκεφθείτε τη Συρία μέσα στα επόμενα τρία χρόνια;

Σίγουρα όχι

Μάλλον όχι

Μάλλον ναι

Σίγουρα ναι

7- Πιστεύετε ότι η Συρία είναι χώρα για:

Α- Θρησκευτικό τουρισμό , Β- Επαγγελματικό τουρισμό

Γ- Πολιτισμικό τουρισμό , Δ- Παραθεριστικό τουρισμό

Ε – Άλλο

Σας Ευχαριστώ, για το χρόνο σας

ΑΝ Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΑΣ ΕΙΝΑΙ ΟΧΙ ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΣΥΝΕΧΕΙΣΤΕ ΕΔΩ

1- Ποια εποχή θα προτιμούσατε να επισκεφτείτε τη Συρία;

- Άνοιξη Καλοκαίρι Φθινόπωρο Χειμώνα

2-Τι θα σας ωθούσε να επιλέξετε της Συρία ως χώρα διακοπών ;

A- Για να γνωρίσετε άλλους πολιτισμούς

B- Για τα θρησκευτικά μνημεία

Γ- Για επαγγελματικούς λόγους

Δ- Για ψυχαγωγία

E- Άλλο.....

3- Που θα προτιμούσατε να περάσετε τις διακοπές σας στην Συρία ;

- Στην πόλη Σε ένα χωριό Στην έρημο

4- Για πενήμερο πακέτο διακοπών στην Συρία , ποσά χρήματα είστε διατεθειμένοι να δώσετε;

- έως 500 έως 1000 πάνω από 1000

5- Από την εικόνα που έχετε για την Συρία (από την τηλεόραση, τους σύριους που ζουν την Ελλάδα κλπ.) πως βαθμολογείτε τη φιλοξενία των ντόπιων (απο1εως 5).....

6- Πιστεύετε ότι η Συρία είναι ένας ασφαλής τόπος διακοπών ;

- Απόλυτα ασφαλής Σχετικά ασφαλής
 Σχετικά ανασφαλής Πολύ ανασφαλής

7- Τι εικόνα έρχεται στο μυαλό σας, όταν σκεφτείτε την Συρία ως τόπο διακοπών;

.....
.....
.....

8- Πώς θα περιγράφατε την ατμόσφαιρα που περιμένετε να συναντήσετε όταν επισκεφθείτε την Συρία ;

.....
.....
.....

9- Σκοπεύετε να επισκεφθείτε τη Συρία μέσα στα επόμενα τρία χρόνια;

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Σίγουρα όχι | <input type="checkbox"/> Μάλλον όχι |
| <input type="checkbox"/> Μάλλον ναι | <input type="checkbox"/> Σίγουρα ναι |

10- Πιστεύετε ότι η Συρία είναι χώρα για:

- Α- Θρησκευτικό τουρισμό , Β- Επαγγελματικό τουρισμό
Γ- Πολιτισμικό τουρισμό , Δ- Παραθεριστικό τουρισμό

Η – Άλλο.....

Σας Ευχαριστώ, για το χρόνο σας