

**ΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**“ ΑΠΟΔΡΑΣΕΙΣ- ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ-
ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ
ΣΑΒΒ/ΚΟΥ, ΣΕ ΑΤΟΜΑ ΗΛΙΚΙΑΣ 18-25
ΕΤΩΝ”**

ΠΕΡΔΙΚΟΥΡΗ ΣΤΕΛΛΑ Α.Μ. 4274

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΑΤΣΑΛΑΚΗΣ ΜΙΧΑΗΛ

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2006

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Κεφάλαιο 1: Εισαγωγή

1.1 Σκοπός και στόχος έρευνας σελίδα 1

1.2 Εισαγωγή σελίδα 1

Κεφάλαιο 2: Μεθοδολογία

2.0 Εισαγωγή σελίδα 5

2.1 Πηγές πληροφόρησης σελίδα 5

2.1.1 Δευτερογενής πηγές σελίδα 5

2.1.2 Πρωτογενής πηγές σελίδα 5

2.1.2.1 Σχεδιασμός ερωτηματολογίου σελίδα 6

2.1.2.2 Πιλοτική έρευνα σελίδα 6

2.1.2.3 Δειγματοληψία σελίδα 6

2.2 Ανάλυση δεδομένων σελίδα 7

2.3 Περιορισμοί έρευνα σελίδα 7

2.4 Επίλογος σελίδα 7

Κεφάλαιο 3: Αποτελέσματα Έρευνας και Συζήτηση σελίδα 8

Κεφάλαιο 4: Συμπεράσματα και Επίλογος σελίδα 87

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Σκοπός της έρευνας αυτής είναι να εξετάσουμε σε ποιο ποσοστό τα άτομα του δείγματος που έχουμε επιλέξει (18-25 ετών), αξιοποιούν τον ελεύθερό τους χρόνο κατά την διάρκεια του Σαββατοκύριακου, αν πραγματοποιούν κάποια απόδραση και σε ποιες δραστηριότητες συμμετέχουν κατά την διάρκεια του ελεύθερου τους χρόνου.

Στόχος της έρευνας είναι να κατανοήσουμε τους λόγους για τους οποίους οι νέοι δεν συμμετέχουν σε δραστηριότητες και τους λόγους που επιλέγουν να μην πραγματοποιούν αποδράσεις.

1.2 ΠΕΡΙΓΡΑΦΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Οι λόγοι για τους οποίους πραγματοποιούν αποδράσεις τα άτομα αφορούν τον τουρισμό και την αναψυχή ή αλλιώς ελεύθερο χρόνο. Δύο έννοιες τόσο διαφορετικές όμως με πολλά κοινά στοιχεία. *Τουρισμός* είναι μια ανάγκη για εντυπώσεις και ερεθίσματα, για αναψυχή, τέρψη, ψυχαγωγία, διατροφή. Αυτή η ανάγκη εκπληρώνεται προσωρινά γιατί και πάλι θα προκύψει ανάγκη εκπλήρωσης της. *Ελεύθερος χρόνος* είναι το μέρος εκείνο από τον χρόνο του ατόμου που απομένει όταν έχουν αντιμετωπισθεί όλες οι άλλες απαιτήσεις για την ικανοποίηση βασικών αναγκών όπως είναι η εργασία, ο ύπνος και οι κοινωνικές απασχολήσεις και υποχρεώσεις. Με την έννοια αυτή ο *ελεύθερος χρόνος* αποτελεί το αντίθετο της εργασίας και εκδηλώνεται σε 4 μορφές: τον ημερήσιο, του Σαββατοκύριακου, των διακοπών και της συνταξιοδότησης ή της έλλειψης εργασίας. Εμείς στην έρευνα αυτή, θα εκδηλώσουμε την μορφή του ελεύθερου χρόνου που έχουμε κατά την διάρκεια του Σαββατοκύριακου.

Ο *τουρισμός* και ο *ελεύθερος χρόνος* ιστορικά έχουν μελετηθεί ξεχωριστά, αλλά πρόσφατα ερευνητές προσπαθούν να κατανοήσουν την μεταξύ τους σχέση. Όμως, οι συγκρίσεις που υπάρχουν αφορούν κυρίως την συμπεριφορά των ανθρώπων στην περίπτωση του τουρισμού και στην περίπτωση του ελεύθερου χρόνου. Παρά τα κοινά στοιχεία που συνδέουν αυτά τα δύο η βασική τους διαφορά είναι αυτή η μεταξύ τους σύγκριση. Όταν οι άνθρωποι καλύπτουν την ανάγκη του τουρισμού, δηλαδή πηγαίνουν διακοπές, είναι πιο ανάλαφροι και ήρεμοι αφού ξέρουν πως θα είναι για κάποιο διάστημα μακριά από την καθημερινότητα και τη ρουτίνα. Οι ταξιδιωτικές ανάγκες έχουν δημιουργηθεί από την καθημερινή ζωή. Οι άνθρωποι φεύγουν γιατί δεν νοιώθουν πλέον χαρούμενοι εκεί που είναι, εκεί που εργάζονται, εκεί που ζουν. Για να μπορούν να συνεχίσουν, χρειάζονται επειγόντως ένα προσωρινό άσυλο από τα

επιβαλλόμενα βάρη της καθημερινής δουλειάς προτρέποντάς τους να προμηθευτούν ενέργεια και χαρά. Όταν επιλέγουν να πραγματοποιούν κάποια απόδραση, να κάθονται σπίτι ή να συμμετέχουν σε κάποια δραστηριότητα, γνωρίζουν πως αυτό θα διαρκέσει για λίγες ώρες ή λίγες μέρες σε περίπτωση Σαββατοκύριακου.

Δεδομένου λοιπόν πως ο ύπνος είναι αναπόφευκτη βιολογική ανάγκη και η εργασία αναπόφευκτη κοινωνική λειτουργία, ο ενδιάμεσος χρόνος μας απομένει προς αναζήτηση τηςσχόλης και της ψυχαγωγίας. Το δείγμα ατόμων που έχουμε επιλέξει, αφορά κυρίως νεαρά άτομα που πιθανών δεν εργάζονται ακόμα οπότε και θα έχουν περισσότερο ελεύθερο χρόνο στη διάθεσή τους.

Μετά από έρευνες που έγιναν στην Αμερική, φαίνεται πως οι ενήλικες Αμερικάνοι είναι ανάμεσα στους πιο πολυάσχολους στον κόσμο: περνούν περισσότερο χρόνο πληρωμένης εργασίας από ότι οι ενήλικες σε πολλά βιομηχανικά κράτη. Σε αντίθεση, οι έφηβοι Αμερικάνοι, έχουν περισσότερο ελεύθερο χρόνο από τους εφήβους άλλων χωρών και τον ξοδεύουν κυρίως σε ανοργάνωτες δραστηριότητες. Αυτός ο ελεύθερος χρόνος γεμίζει κοντά στο μισό του επαγρυπνούν χρόνου των εφήβων αυτών και έχει μια μικτή σχέση στην ανάπτυξη και την ευημερία τους. Η αναψυχή παρέχει στους εφήβους μοναδικές ευκαιρίες ανάπτυξης. Σε αντίθεση με άλλα κοινωνικά περιβάλλοντα, η αναψυχή είναι ένα περιβάλλον μέσα στο οποίο οι έφηβοι ενθαρρύνονται να διαχειριστούν τις δικές τους εμπειρίες προσπαθώντας να ενεργήσουν αυτόνομα καθώς επίσης και να χτίσουν τις δεξιότητες και την ταυτότητά τους.

Αναγνωρίζοντας τον πολλαπλό ρόλο που μπορεί να παίξει η αναψυχή, εξετάζουμε το ρόλο της ως μια περιοριστική επίδραση στον κύκλο ζωής της αναψυχής των ατόμων. Η αναψυχή έχει αντιληφθεί ευρέως ως οι καθημερινές καταδιώξεις, οι επιλογές ή οι δραστηριότητες που επιδιώκονται για διασκέδαση, ικανοποίηση, απόλαυση και ήταν ξεχωριστές απ' τη δουλειά. Η σχέση μεταξύ της δουλειάς και της αναψυχής είναι πολύ πιο περίπλοκη από μια στάση δουλειάς με το κοινωνικό πρεστίζ των δραστηριοτήτων αναψυχής. Η αναψυχή απεικονίζεται όχι μόνο ως μια πηγή ανταγωνισμού μέσα σε μια πολιτιστική ιεραρχία αλλά επίσης και ως μια κύρια υποστηρικτική δραστηριότητα της ζωής.

Αν και μετά την δεκαετία του '80 οι υπηρεσίες και οι βιομηχανίες που υπηρετούν επικίνδυνες ψυχαγωγικές δραστηριότητες έχουν ανθίσει, στην συγκεκριμένη έρευνα παρατηρούμε πως τα άτομα του δείγματος που έχουμε επιλέξει δεν προτιμάει αυτές τις επικίνδυνες ψυχαγωγικές δραστηριότητες. Αν και η δημοτικότητα των δραστηριοτήτων αυτών αυξάνετε με μεγάλο ρυθμό αποδεικνύετε

πως οι συμμετέχοντες δεν είναι μόνο νέοι αλλά και άτομα μεγαλύτερης ηλικίας που παίρνουν μέρος στις δραστηριότητες αυτές για την εμπειρία. Η ανάπτυξη των εξωτερικών αθλημάτων παρέχει ένα σημαντικό επίπεδο για την τοπική οικονομική ανάπτυξη. Οι εξωτερικές δραστηριότητες και τα σπορ αναψυχής δίνουν μεγάλη αξία στην ανάπτυξη των κοινωνικών στρωμάτων. Αν και έχει αναπτυχθεί μια νέα μορφή τουρισμού, ο αθλητικός τουρισμός, δηλαδή όλες οι μορφές της ενεργού και παθητικού εμπλοκής στην αθλητική δραστηριότητα, συμμετέχοντας σε τυχαίους εμπορικούς λόγους οι οποίοι συνεπάγονται το ταξίδι μακριά από το σπίτι και την περιοχή της δουλειάς.

Οι περισσότεροι νέοι στη σημερινή εποχή, δεν συμμετέχουν σε δραστηριότητες ψυχαγωγίας καθώς πλήττουν. Η πλήξη φαίνεται όταν τα άτομα αναγκάζονται να σπαταλήσουν γνωστική ενέργεια και προσπάθεια όπως σε άλλες ερμηνευτικές αποστολές. Για τους εφήβους, η πλήξη μπορεί να εμφανιστεί καθώς αναγκάζονται να συμμετάσχουν σε δραστηριότητες τις οποίες πιθανόν να μην ενστερνίζονται και να το κάνουν επειδή τους πιέζουν γονείς, καθηγητές αλλά και προπονητές από αθλήματα που είχαν λάβει μέρος όταν ήταν παιδιά. Σε αυτή την περίπτωση η συμμετοχή είναι παρακινούμενη εξωτερικά είτε από κοινωνική πίεση είτε από το δικό τους ρόλο στην παρακίνηση για την επίτευξη του στόχου αυτού.

Η πλήξη είναι ένα μπερδεμένο φαινόμενο από το οποίο πάσχουν πολλά άτομα διαφόρων ηλικιών. Το να καταλάβεις την πλήξη είναι αρκετά ενδιαφέρον και αλλάζει με τον καιρό καθώς την κατανοούμε καλύτερα όσο μεγαλώνουμε, αφού είναι μια σύνθετη διαδικασία την οποία αντιλαμβανόμαστε καλύτερα με την ανάπτυξή μας. Αυτά τα θέματα της ανάπτυξης, όπως η αυτόνομη ανάπτυξη, αλλάζουν τις γνωστικές μας ικανότητες αναπτύσσοντας σχέσεις με τους γονείς και την αλλαγή της συμπεριφοράς που προκύπτει με τα χρόνια. Επιπλέον το ποσοστό του ελεύθερου χρόνου που είναι διαθέσιμος για τους ενήλικες και ο αυξανόμενος έλεγχος που έχουν σε αυτόν τον χρόνο σε σχέση πάντα με τα νεανικά τους χρόνια, προτείνει πως ο ελεύθερος χρόνος τους μπορεί να τους παρέχει μια νέα πρόκληση για την ενηλικίωση καθώς αυξάνονται με αυτόν τον τρόπο οι ευθύνες για να καταφέρουν να δομήσουν τον ελεύθερό τους χρόνο.

Στην συγκεκριμένη έρευνα την οποία έχουμε κάνει, παρατηρούμε πως πολλά άτομα νεαρής ηλικίας δεν συμμετέχουν σε καμία δραστηριότητα αφού πλήττουν, τις περισσότερες φορές, ακόμα και να βγουν από το σπίτι τους. Τα τελευταία χρόνια ειδικά, μετά την εφεύρεση των παιχνιδιών στους Η/Υ, παρατηρείται πως οι νέοι επιλέγουν να μένουν σπίτι ή να πηγαίνουν σε φιλικά σπίτια και να παίζουν με τους

Η/Υ. Επειδή το νόμισμα έχει δύο όψεις, πρέπει να πούμε πως πολλά άτομα δεν συμμετέχουν σε δραστηριότητες και δεν πραγματοποιούν αποδράσεις καθώς δεν έχουν αρκετό ελεύθερο χρόνο αφού δουλεύουν και μπορεί να μην έχουν και την οικονομική δυνατότητα να πληρώνουν γυμναστήρια ή άλλα κέντρα δραστηριοτήτων. Η κοινωνία έχει αλλάξει και πολλά πράγματα είναι διαφορετικά απ' ότι παλιά. Ακόμα και αν κάποιος έχει ταλέντο πχ. στο ποδόσφαιρο, είναι ένα άθλημα που το ξεκινάς όταν είσαι παιδί και για να προπονηθεί κάποιος σ' ένα άθλημα χρειάζονται χρήματα που οι γονείς μπορεί να μην μπορούν να διαθέσουν, οπότε δεν μπορεί να συμμετάσχει. Ακριβώς το ίδιο ισχύει και σε μεγαλύτερα άτομα καθώς, όταν είναι φοιτητές έχουν το μυαλό τους περισσότερο στη διασκέδαση παρά σε αθλήματα. Περνάνε ξένοιαστα και ήρεμα χωρίς προβλήματα μη σκεπτόμενοι πως σε μερικά χρόνια θα έχουν αρκετά.

Αν και τα άτομα του δείγματος δεν είναι μόνο φοιτητές αλλά και από άλλες επαγγελματικές κατηγορίες, χωρίς κάποιο οικονομικό πρόβλημα, ούτε και εκείνοι πραγματοποιούν κάποια δραστηριότητα καθώς δεν έχουν σχεδόν καθόλου ελεύθερο χρόνο. Για κάποιον που δουλεύει από τις 8 ως τις 4, τους είναι δύσκολο να κάνουν κάτι μετά από την δουλειά. Τα Σαββατοκύριακα πάλι, κάποιιο δουλεύουν και άλλοι πλήττουν να δραστηριοποιηθούν μόνοι τους.

Στα ακόλουθα κεφάλια, θα δούμε μια εκτενέστερη ανάλυση των αποτελεσμάτων με πίνακες και γραφήματα καθώς και κάποιες δραστηριότητες που επιλέγουν να κάνουν τα άτομα του δείγματος τα Σαββατοκύριακα. Θα γίνει επίσης και μια συζήτηση όσον αφορά τα αποτελέσματα τις έρευνας αυτής και θα προσπαθήσουμε να κατανοήσουμε τους λόγους που τα άτομα του δείγματός μας επιλέγουν να μην πραγματοποιούν αποδράσεις και να μην δραστηριοποιούνται.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

2.0 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η έρευνα η οποία διεξάχθηκε για την εργασία αυτή, πραγματοποιήθηκε κατά τους μήνες Μάρτιο και Απρίλιο με σκοπό να διερευνηθεί ο τρόπος με τον οποίο περνάνε τον ελεύθερό τους χρόνο τα Σαββατοκύριακα νέοι ηλικίας 18 - 25 ετών. Η

έρευνα έγινε σε δύο φάσεις και περιελάμβανε τρεις διαφορετικές περιοχές της Ελλάδος.

Η πρώτη φάση αφορούσε την συλλογή των απαντήσεων οι οποίες δόθηκαν στο ερωτηματολόγιο και έλαβε μέρος σε τρεις διαφορετικές περιοχές της Ελλάδος (Αθήνα, Κρήτη, Κέρκυρα).

Η δεύτερη φάση πραγματοποιήθηκε στην Κρήτη και αφορούσε την διεξαγωγή των αποτελεσμάτων των ερωτηματολογίων που δόθηκαν στην πρώτη φάση.

2.1 ΠΗΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

2.1.1 ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΕΙΣ ΠΗΓΕΣ

Για την συλλογή των στοιχείων αυτών, χρησιμοποιήθηκαν πηγές από ηλεκτρονικά άρθρα και βιβλία από την βιβλιοθήκη του ΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ.

2.1.2 ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΙΣ ΠΗΓΕΣ

Για την διεξαγωγή πρωτογενούς έρευνας, χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος του ερωτηματολογίου. Δηλαδή, ερωτήθηκαν άτομα τα οποία σε περίπτωση δυσκολίας κατανόησης των ερωτήσεων και σε περίπτωση που δεν μπορούσαν να απαντήσουν, δινόταν επεξήγηση από τον ερευνητή, καθώς και βοήθεια απάντησης των ερωτήσεων του ερωτηματολογίου. Αυτό είναι και το μεγαλύτερο πλεονέκτημα της μεθόδου αυτής, πράγμα που διευκόλυνε τους ερωτώμενους.

Τα ερωτηματολόγια ήταν στο σύνολό τους 80 και δόθηκαν σε άτομα με διαφορετική επαγγελματική ενασχόληση και ηλικίας 18- 25 ετών. Επιλέξαμε αυτό το δείγμα καθώς θεωρήσαμε πως θα ήταν καταλληλότερο αφού σε αυτήν την ηλικία τα άτομα έχουν περισσότερο ελεύθερο χρόνο και είναι πιο ανοιχτοί σε περιπέτειες και διάφορες δραστηριότητες.

2.1.2.1 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

Για το σχεδιασμό του ερωτηματολογίου χρησιμοποιήθηκαν κάποια ηλεκτρονικά άρθρα από τα οποία και προέκυψαν οι περισσότερες ερωτήσεις καθώς και με την βοήθεια του καθηγητή μου. Επίσης, χρησιμοποιήθηκαν και ερωτήσεις σύμφωνα με την κρίση του ερευνητή. Τα ερωτηματολόγια περιελάμβαναν 9 ερωτήσεις συμπεριλαμβανομένου του φύλου, της ηλικίας, της επαγγελματικής ενασχόλησης και του τόπου διαμονής.

2.1.2.2 ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

Η πιλοτική έρευνα η οποία έγινε, ήταν πολύ μικρή σε έκταση και απευθυνόταν σε περιορισμένα άτομα του δείγματος. Απ' όσα συμπεράναμε κατά την διάρκεια συνέντευξης, οι ερωτώμενοι βρήκαν τις ερωτήσεις ευκολονόητες.

2.1.2.3 ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑ

Όσον αφορά την δειγματοληψία, επιλέξαμε άτομα ηλικίας 18 - 25 ετών με διαφορετική επαγγελματική ενασχόληση και από διαφορετικές περιοχές. Υποθέσαμε πως τα άτομα ηλικίας 18 - 25 ετών έχουν περισσότερο ελεύθερο χρόνο τα Σαββατοκύριακα και πως θα είχε πολύ ενδιαφέρον να μάθουμε με τι τους αρέσει να ασχολούνται τον ελεύθερό τους χρόνο. Επιλέξαμε κυρίως φοιτητές, ιδιωτικούς υπαλλήλους και κάποιους αθλητές.

2.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Για την ανάλυση των δεδομένων, χρησιμοποιήθηκε το σύστημα SPSS όπου έγινε ανάλυση των αποτελεσμάτων με πίνακες συχνοτήτων και ποσοστών, καθώς και με γραφήματα. Τ' αποτελέσματα των γραφημάτων και των πινάκων αναλύονται εκτενέστερα στο κεφάλαιο 3.

2.3 ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Ο κυριότερος περιορισμός κατά την διεξαγωγή της έρευνας, ήταν η ερώτηση 5 που αφορούσε την περιγραφή των δραστηριοτήτων των ερωτώμενων κατά την διάρκεια του Σαββατοκύριακου. Καθώς η ερώτηση αυτή απαιτούσε την συμπλήρωση ενός πίνακα με τις ώρες της ημέρας από τις 8 το πρωί ως τις 3 το βράδυ για το Σάββατο και την Κυριακή. Πολλοί ερωτώμενοι δυσανασχετούσαν να συμπληρώσουν τον πίνακα καθώς μπορεί να μην θυμούνταν αλλά και γιατί ήταν χρονοβόρο. Άλλες πάλι φορές, ζητούσαν τον ερευνητή να τους συμπληρώνει τον πίνακα με τις δραστηριότητες που τους έλεγε ο ερωτώμενος ότι έκανε.

2.4 ΓΕΝΙΚΑ

Στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάστηκε ο τρόπος με τον οποίο διεξάχθηκε η έρευνα. Αναφέρθηκαν όλες οι δευτερογενείς πηγές που χρησιμοποιήθηκαν καθώς επίσης και οι πρωτογενείς πηγές που αποτελούνταν από ερωτηματολόγιο σε συνδυασμό με συνέντευξη. Αναφέρθηκε ο τρόπος σχεδίασης του ερωτηματολογίου καθώς και η μέθοδος που ακολουθήθηκε. Τέλος, παρουσιάστηκε ο τρόπος με τον οποίο έγινε η ανάλυση δεδομένων της έρευνας.

Στα επόμενα κεφάλια θα γίνει εκτενέστερη ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας καθώς και συζήτηση των αποτελεσμάτων, αλλά και θα δοθούν τα συμπεράσματά μας όσον αφορά τ' αποτελέσματα αυτά.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΣΥΖΗΤΗΣΗ

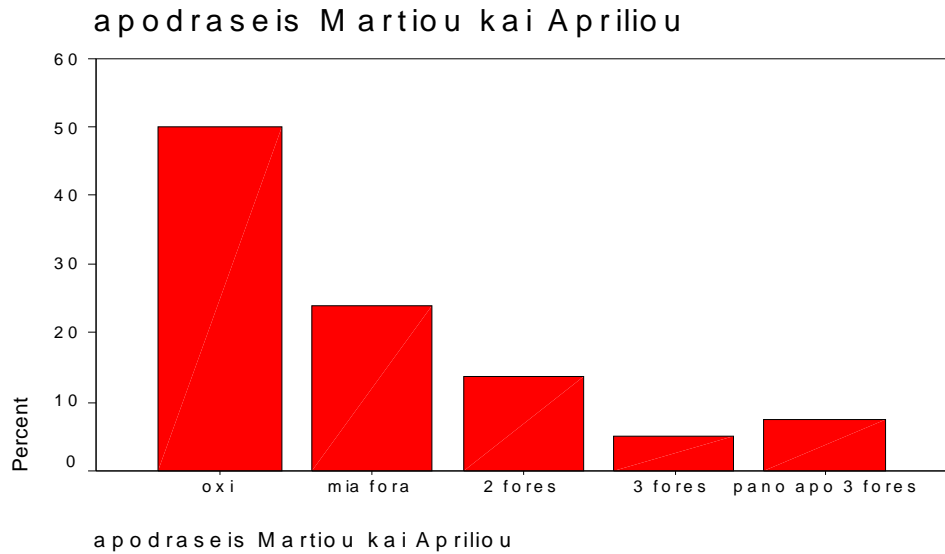
Στο κεφάλαιο αυτό, θα ασχοληθούμε με τ' αποτελέσματα των ερωτηματολογίων τα οποία προέκυψαν έπειτα από την χρήση του συστήματος SPSS και την ανάλυση των αποτελεσμάτων αυτών σε πίνακες συχνοτήτων και σε γραφήματα

Παρακάτω γίνεται μια εκτενέστερη και λεπτομερής παρουσίαση των αποτελεσμάτων αυτών καθώς και μια συζήτηση μετά από κάθε πίνακα και γράφημα, που εξηγεί όσα εμπεριέχονται στους πίνακες.

Αποδράσεις Μαρτίου και Απριλίου

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Όχι	40	50,0	50,0	50,0
1 φορά	19	23,8	23,8	73,8
2 φορές	11	13,8	13,8	87,5
3 φορές	4	5,0	5,0	92,5
πάνω από 3 φορές	6	7,5	7,5	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Αυτός ο πίνακας απαντάει στην ερώτηση Νο 1 του ερωτηματολογίου που αναφέρει πόσες φορές μέσα σε αυτούς τους 2 μήνες οι ερωτώμενοι πραγματοποίησαν κάποια απόδραση-εκδρομή. Όπως φαίνεται από τα' αποτελέσματα, παρατηρείται πως 40 άτομα (δηλαδή το 50%) δεν πραγματοποίησαν καμία δραστηριότητα τους μήνες αυτούς, 19 άτομα (23,8%) πραγματοποίησε απόδραση 1 φορά, 11 άτομα (13,8%) 2 φορές, 4 άτομα (5%) 3 φορές, ενώ μόλις 6 άτομα (7,5%) πραγματοποίησε αποδράσεις πάνω από 3 φορές μέσα στους μήνες αυτούς. Παρακάτω βλέπουμε το αντίστοιχο γράφημα του παραπάνω πίνακα.



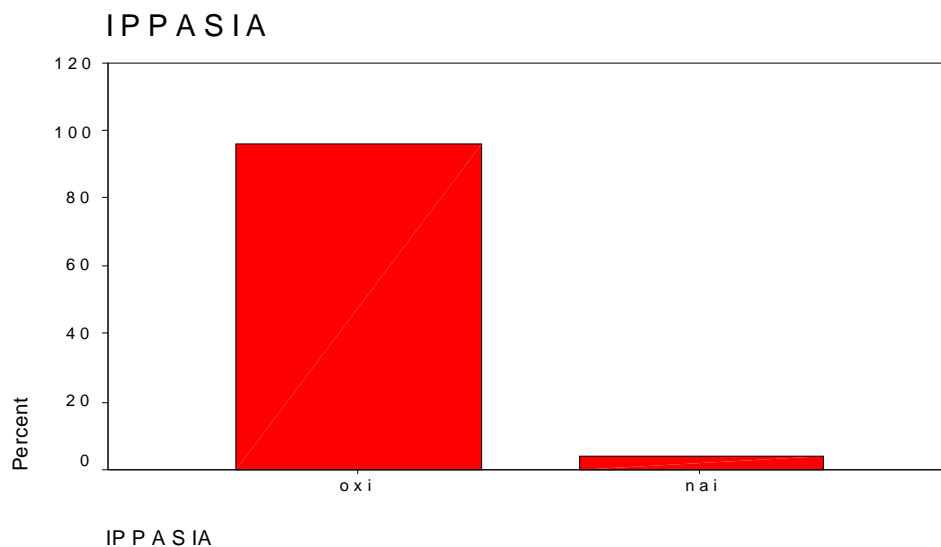
Η ερώτηση Νο 2 του ερωτηματολογίου αναφέρεται σε έναν αριθμό δραστηριοτήτων, το σύνολό τους 16, τις οποίες πιθανόν να είχε πραγματοποιήσει κάποιος από τους ερωτώμενους κατά την διάρκεια των αποδράσεων τους τα σαββατοκύριακα. Επειδή οι δραστηριότητες είναι πάρα πολλές για να βρίσκονται σε έναν πίνακα αλλά και ένα γράφημα, τις αναλύω σε 16 διαφορετικούς πίνακες και σε 16 διαφορετικά γραφήματα. Παρακάτω θα παρατεθούν αναλυτικά μια-μια οι δραστηριότητες αυτές και θα γίνεται ανάλυση μετά από κάθε πίνακα και γράφημα.

Ιππασία

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Όχι	77	96,3	96,3	96,3
Ναι	3	3,8	3,8	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Βάση του παραπάνω πίνακα παρατηρείτε πως την δραστηριότητα της Ιππασίας παρακολουθούν μονάχα 3 άτομα (3,8%), ενώ τα υπόλοιπα 77 άτομα (96,3%) δεν συμμετέχουν σε αυτήν την δραστηριότητα καθώς ίσως δεν τους

ενδιαφέρει ή μπορεί και να συμμετέχουν σε κάποια άλλη δραστηριότητα αντί για αυτήν.

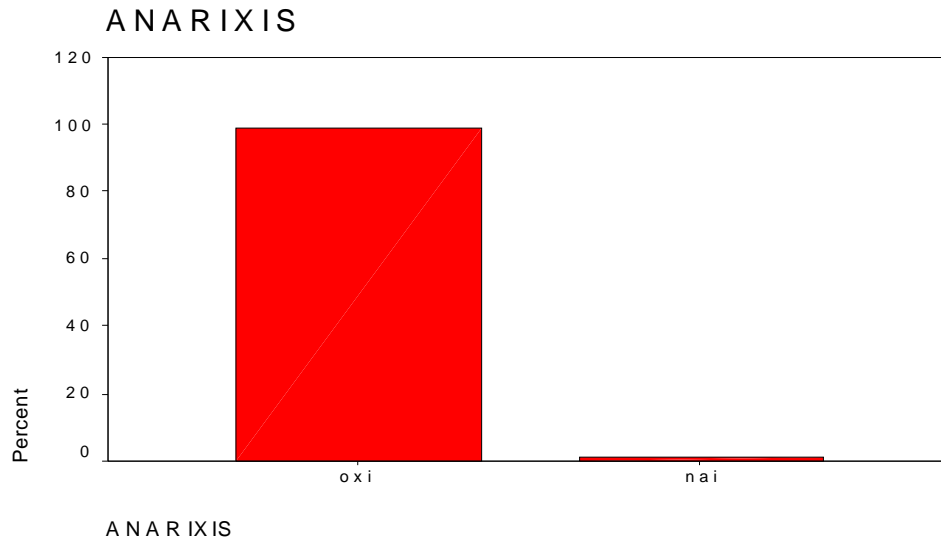


Η επόμενη δραστηριότητα είναι αυτή της Αναρρίχησης :

Αναρρίχηση

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Όχι	79	98,8	98,8	98,8
Ναι	1	1,3	1,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό παρατηρούμε ότι μόλις το 1,3% δηλαδή μόνο 1 άτομο στους 80 συμμετέχει στη δραστηριότητα της Αναρρίχησης ενώ τα υπόλοιπα 79 άτομα (98,8%) δεν συμμετέχει στη δραστηριότητα αυτή.

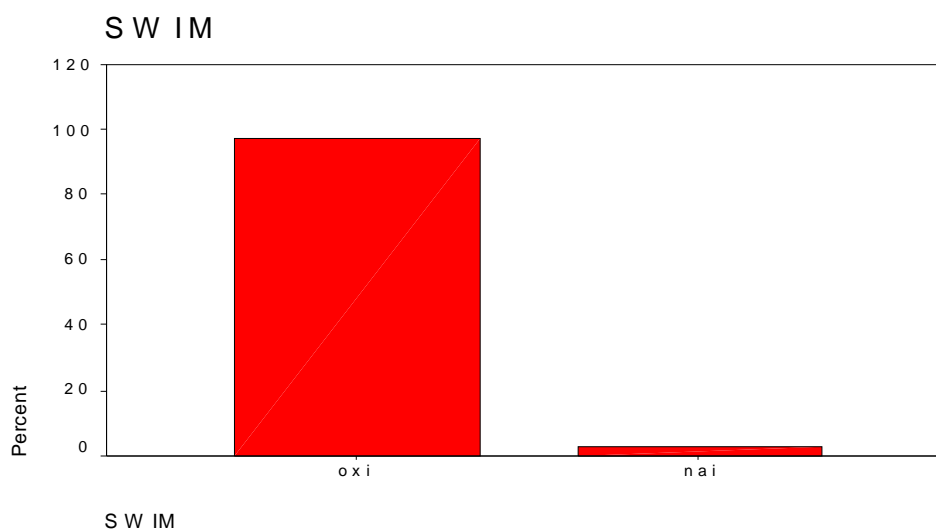


Η επόμενη δραστηριότητα είναι αυτή της Κολύμβησης:

Κολύμβηση

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Όχι	78	97,5	97,5	97,5
Ναι	2	2,5	2,5	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτόν παρατηρείτε πως 78 άτομα (97,5%) δεν συμμετέχουν στη δραστηριότητα αυτή και μόνο 2 άτομα (2,5%) συμμετέχουν σε αυτήν. Παρακάτω παραθέτουμε το γράφημα της δραστηριότητας αυτής.

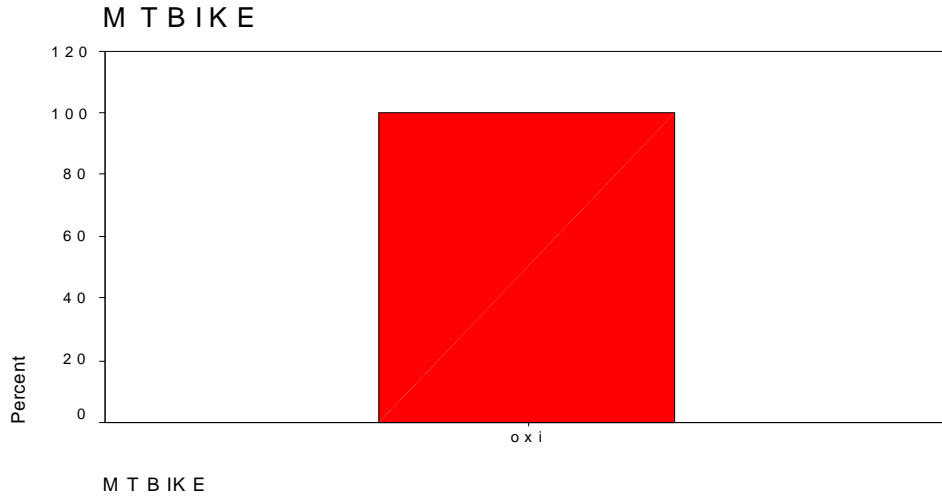


Η επόμενη δραστηριότητα είναι αυτή του Mountain Bike:

Mountain Bike

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Όχι	80	100,0	100,0	100,0

Στον πίνακα αυτό παρατηρούμε πως κανείς δεν συμμετέχει στη δραστηριότητα αυτή. Αυτό μπορεί να συμβαίνει είτε γιατί στις περιοχές που ζούνε οι ερωτώμενοι δεν είναι δυνατή η δραστηριότητα αυτή, είτε γιατί μπορεί να κοστίζει κάποια χρήματα που πιθανόν να μην μπορούν να διαθέσουν οι ερωτώμενοι.

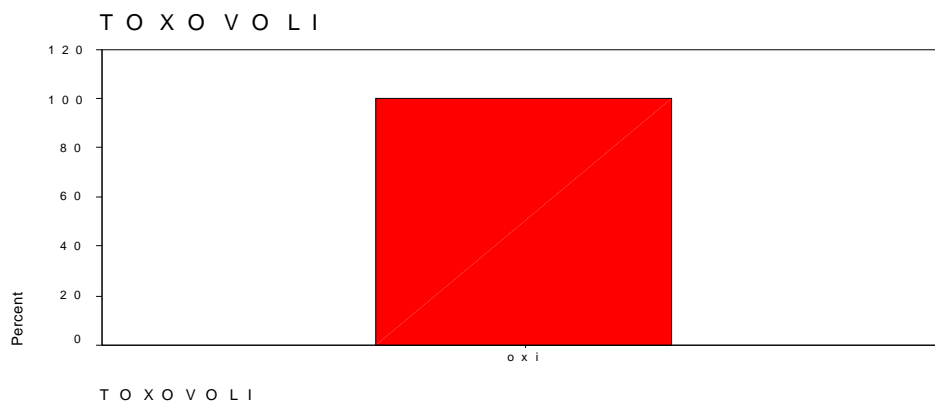


Η επόμενη δραστηριότητα είναι αυτή της Τοξοβολίας:

Τοξοβολία

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Όχι	80	100,0	100,0	100,0

Παρατηρούμε πως και σε αυτήν την δραστηριότητα δεν υπάρχουν καθόλου συμμετέχοντες. Οι λόγοι για αυτό πιθανόν να είναι και αυτοί που ισχύουν στην περίπτωση του Mountain Bike.

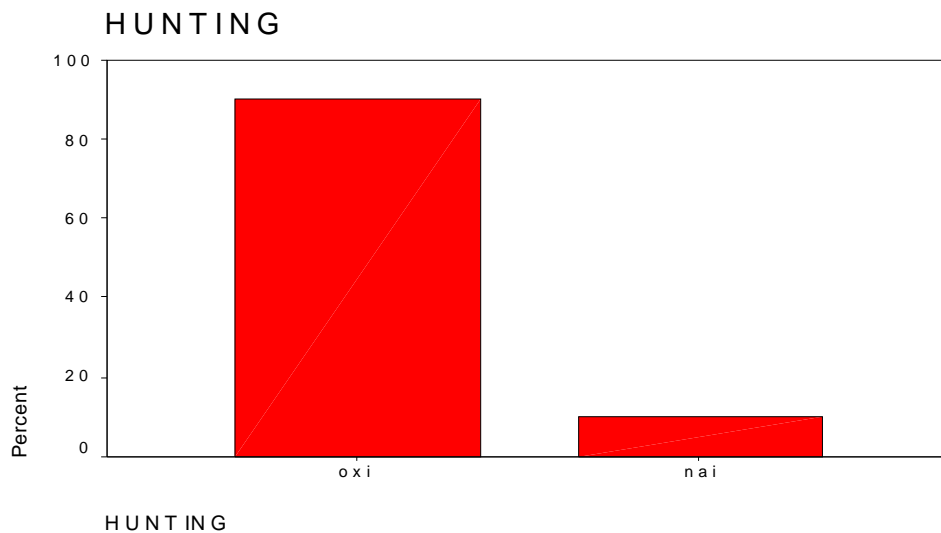


Η επόμενη δραστηριότητα είναι αυτή του Κυνηγιού:

Κυνήγι

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Όχι	72	90,0	90,0	90,0
Ναι	8	10,0	10,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό, παρατηρείτε πως 8 άτομα (10,0%) συμμετέχουν σε αυτή την δραστηριότητα, ενώ 72 άτομα (90,0%) δεν παίρνουν μέρος στην δραστηριότητα αυτή.



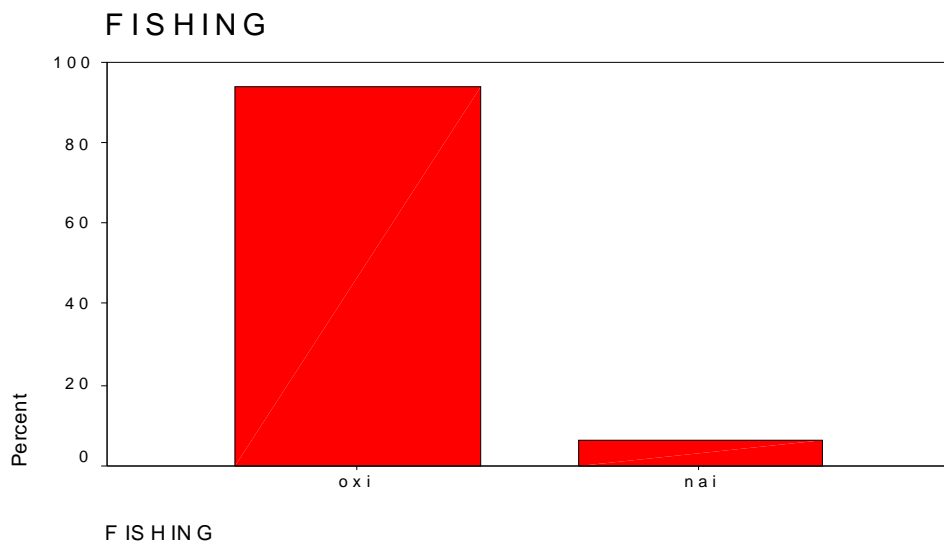
Η επόμενη δραστηριότητα είναι αυτή του Ψαρέματος:

Ψάρεμα

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid Όχι	75	93,8	93,8	93,8
Ναι	5	6,2	6,2	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό αναλύεται η δραστηριότητα του ψαρέματος. Εδώ παρατηρείτε πως, 75 άτομα (93,8%) δεν ενδιαφέρονται για την δραστηριότητα αυτή ενώ 5 άτομα (6,2%) συμμετέχει ενεργά στην δραστηριότητα αυτή.



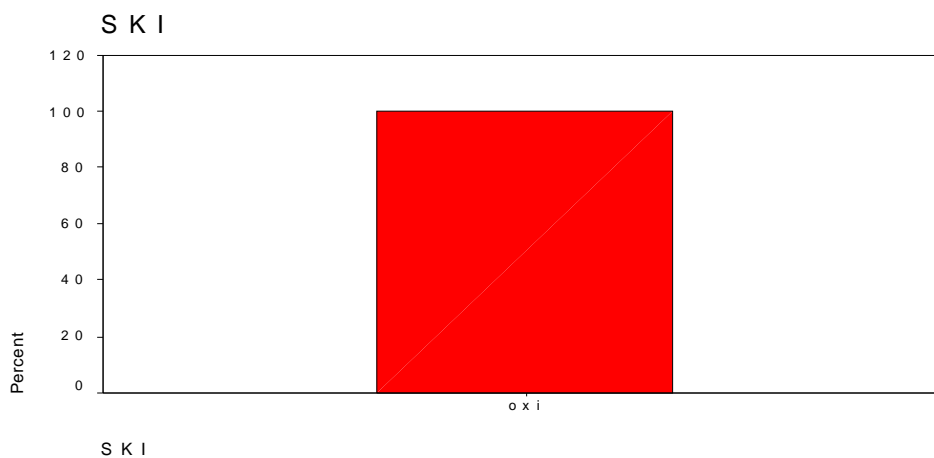
Η επόμενη δραστηριότητα είναι αυτή του Ski:

Ski

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Όχι	80	100,0	100,0	100,0

Όπως και στο Mountain Bike και την Τοξοβολία, έτσι και στο Ski, δεν υπάρχουν ενδιαφερόμενοι για την δραστηριότητα αυτή. Η συγκεκριμένη

δραστηριότητα όμως έχει μια ιδιαιτερότητα καθώς μιλάει για Ski σε βουνό και τους συγκεκριμένους μήνες δεν υπάρχουν χιονισμένα βουνά, τουλάχιστον στη Ελλάδα.

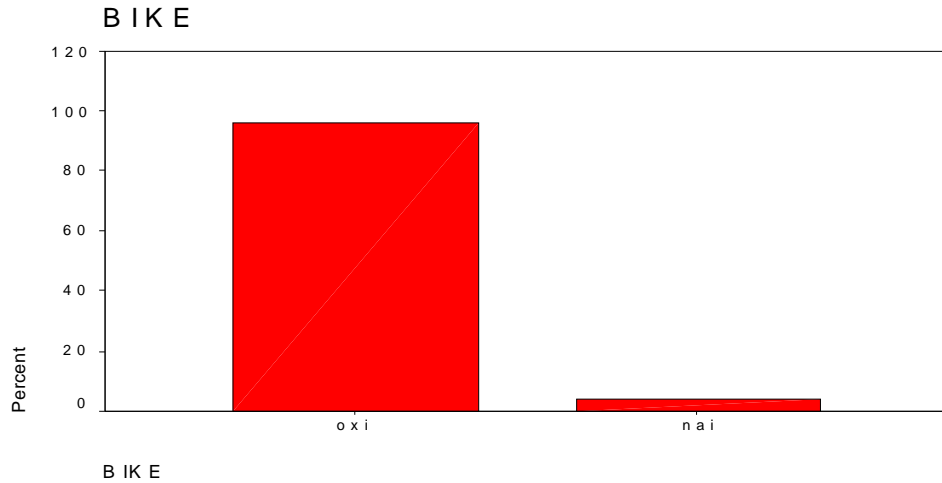


Η επόμενη δραστηριότητα είναι αυτή της Ποδηλασίας:

Ποδηλασία

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Όχι	77	96,3	96,3	96,3
Ναι	3	3,7	3,7	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό παρατηρείτε πως 77 άτομα (96,3%) δεν συμμετείχαν στην δραστηριότητα αυτή, ενώ μόνο 3 άτομα (3,7%) έλαβαν συμμετοχή.

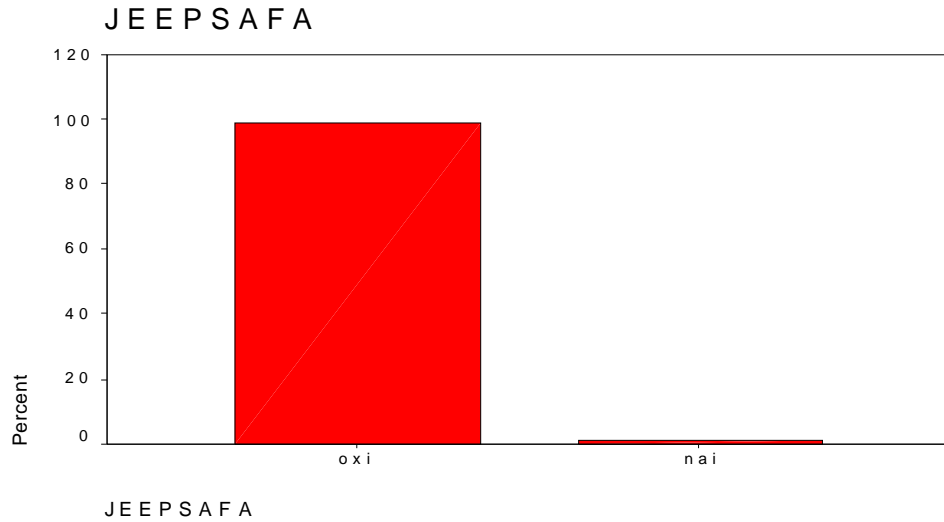


Η επόμενη δραστηριότητα είναι αυτή του Jeep Safari:

Jeep Safari

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Όχι	79	98,8	98,8	98,8
Ναι	1	1,2	1,2	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό, παρατηρείτε πως 79 άτομα (98,8%) δεν συμμετέχουν στην δραστηριότητα αυτή και μόνο 1 άτομα (1,2%) λαμβάνει μέρος στην δραστηριότητα αυτή.

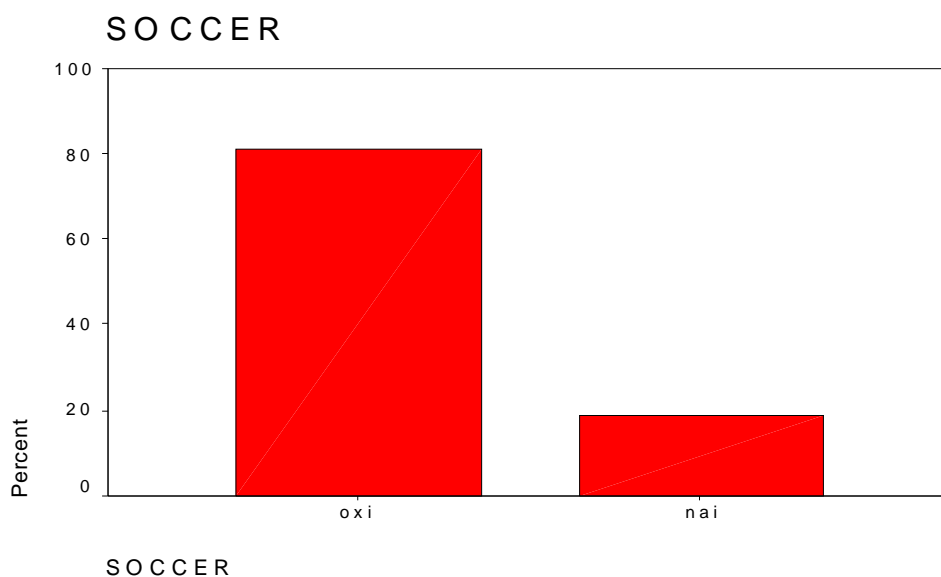


Η επόμενη δραστηριότητα είναι αυτή του Ποδοσφαίρου:

Ποδόσφαιρο

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Όχι	65	81,3	81,3	81,3
Ναι	15	18,7	18,7	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό φαίνεται πως 65 άτομα (81,3%) δεν λαμβάνουν μέρος στην δραστηριότητα αυτή, ενώ 15 άτομα (18,7%) συμμετέχουν ενεργά στη δραστηριότητα αυτή. Μάλιστα μέσα στο δείγμα των ατόμων που έχουμε συγκεντρώσει βρίσκονται και κάποιοι ποδοσφαιριστές.

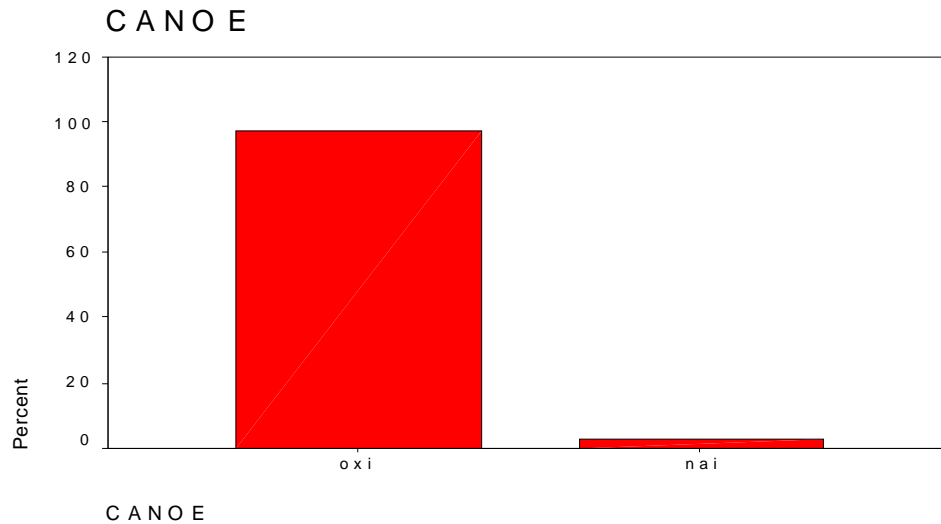


Η επόμενη δραστηριότητα είναι αυτή του Canoe-Kayak:

Canoe-Kayak

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Όχι	78	97,5	97,5	97,5
Ναι	2	2,5	2,5	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό παρατηρείτε πως 78 άτομα (97,5%) δεν συμμετείχαν στη δραστηριότητα αυτή, ενώ μόνο 2 άτομα (2,5%) συμμετείχαν στη δραστηριότητα αυτή και τα συγκεκριμένα 2 άτομα τυγχάνουν να είναι ερασιτέχνες στο άθλημα αυτό.

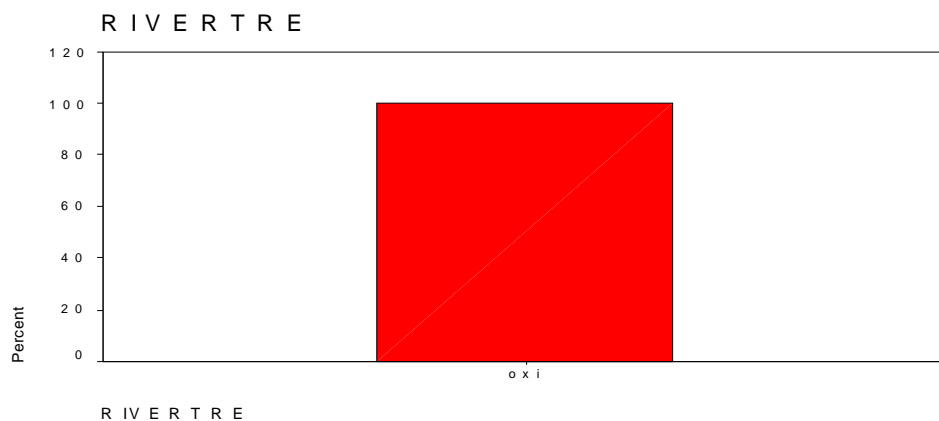


Η επόμενη δραστηριότητα είναι το River Trekking:

River Trekking

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Όχι	80	100,0	100,0	100,0

Στον πίνακα αυτό παρατηρείτε πως όπως και στις άλλες 3 δραστηριότητες που έχουν προαναφερθεί (Mountain Bike, την Τοξοβολία, και το Ski) έτσι και στο River Trekking κανένας δεν έλαβε μέρος στην δραστηριότητα αυτή.

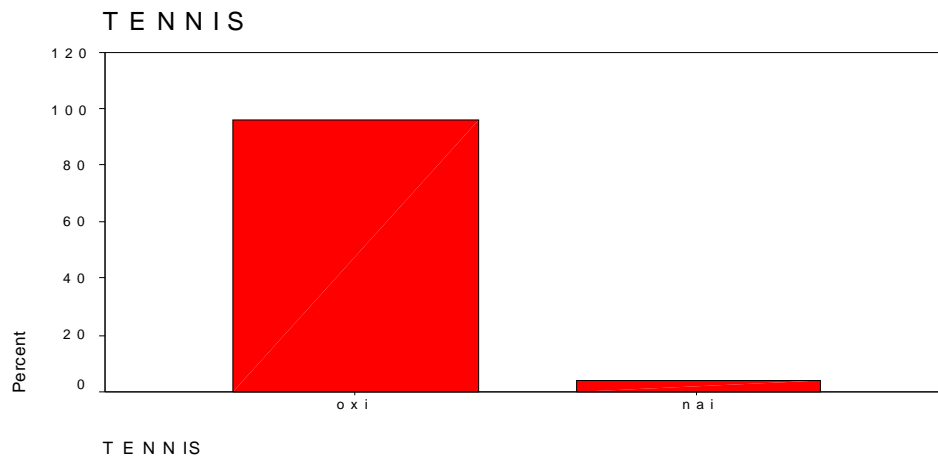


Η επόμενη δραστηριότητα είναι αυτή του Τένις:

Τένις

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Όχι	77	96,3	96,3	96,3
Ναι	3	3,7	3,7	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό παρατηρείτε πως 77 άτομα (96,3%) δεν συμμετέχουν στην δραστηριότητα αυτή, ενώ 3 άτομα (3,7%) λαμβάνουν μέρος.



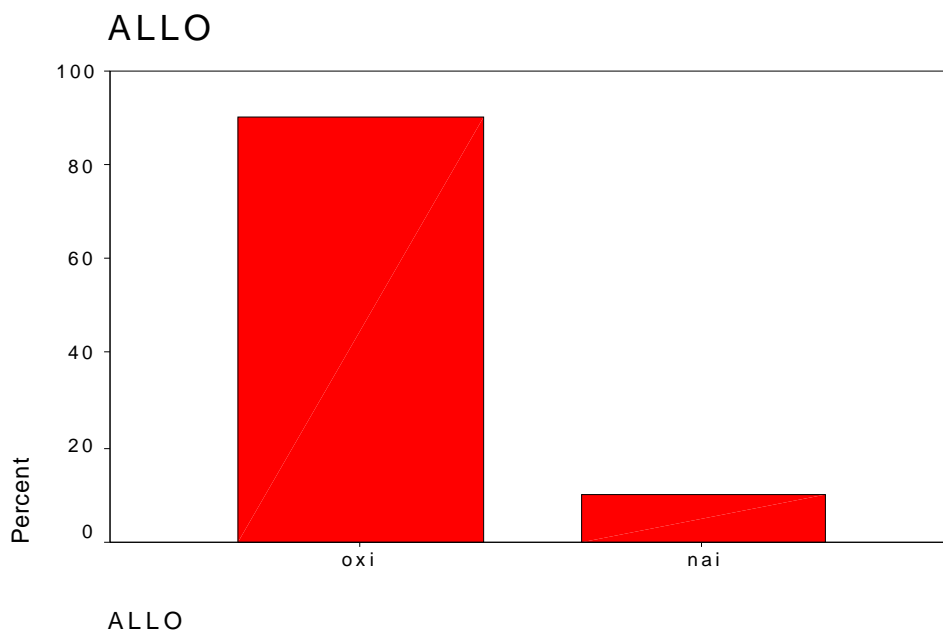
Η επόμενη δραστηριότητα είναι οι άλλες πιθανές δραστηριότητες που έλαβαν μέρος οι ερωτώμενοι:

Άλλη

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid Όχι	72	90,0	90,0	90,0
Ναι	8	10,0	10,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Σε αυτόν τον πίνακα παρατηρούμε πως τα άτομα που δεν ενδιαφέρονταν για κάποια από τις προαναφερθέντες δραστηριότητες, τους δώσαμε την ευκαιρία να επιλέξουν κάποια δικιά τους δραστηριότητα. Από το δείγμα των 80 ατόμων, 72 άτομα (90,0%) δεν επέλεξαν κάποια άλλη δραστηριότητα και 8 άτομα (10,0%) ανέφεραν κάποιες άλλες δραστηριότητες στις οποίες λαμβάνουν μέρος, εκτός από τις προαναφερθείσες.

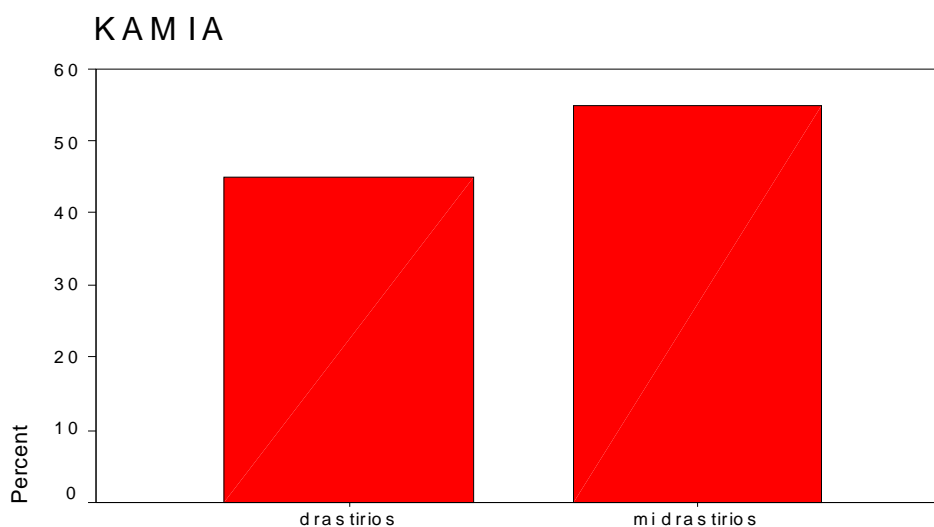


Τελευταία στη λίστα των δραστηριοτήτων, είναι εκείνη η οποία αναφέρεται στα άτομα τα οποία δεν λαμβάνουν μέρος σε καμία δραστηριότητα. Στη συγκεκριμένη περίπτωση κάναμε μια παραπάνω ανάλυση για να βρούμε το φύλο των ατόμων αυτών, την ηλικία τους, τον τόπο διαμονής τους και την επαγγελματική τους ενασχόληση.

Καμία

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Δραστήριος	36	45,0	45,0	45,0
Μη δραστήριος	44	55,0	55,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Σε αυτόν τον πίνακα παρατηρείτε πως από τα 80 άτομα, μόλις τα 36 (45,0%) έχουν ενεργητική δραστηριότητα ενώ τα 44 (55,0%) δηλώνουν μη δραστήρια. Όπως θα παρατηρήσουμε και στους επόμενους πίνακες, θα διαχωρίσουμε τα 44 αυτά άτομα προσπαθώντας να ανακαλύψουμε τους λόγους μη συμμετοχής τους σε διάφορες δραστηριότητες τον ελεύθερό τους χρόνο.



ΚΑΜΙΑ

	AGE	JOB	GENDER	PLACE OF RESIDENCE

N Valid	44	44	44	44
Missing	0	0	0	0
Mean	22,57	1,61	1,66	1,77
Std. Deviation	1,55	,75	,48	,68
Minimum	20	1	1	1
Maximum	25	3	3	2

Στον παραπάνω πίνακα, παρατηρούμε πως ανάλογα με την ηλικία, την επαγγελματική ενασχόληση, το φύλο και τον τόπο διαμονής τους, παρατηρούμε πως ένα μέσο όριο ηλικίας στα άτομα που είναι μη δραστήρια είναι το 22,57. Για την επαγγελματική τους ενασχόληση προκύπτει το 1,61 ως διαφορά- δηλαδή 1 στους 3-όπως και για το φύλο τον ατόμων αυτών που ισχύει ακριβώς η ίδια διαφορά. Για τον τόπο διαμονής τους ισχύει το 1 στους 2.

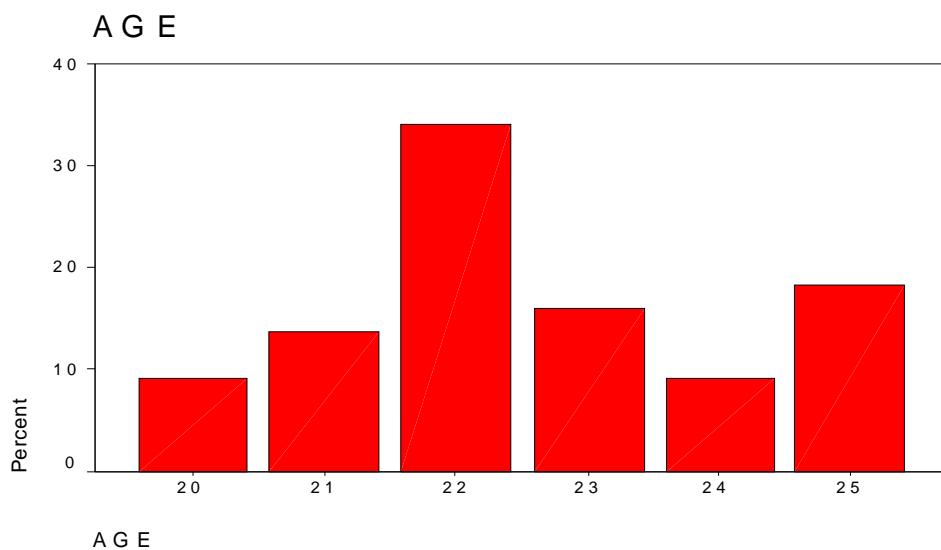
Η ανάλυση όσον αφορά την ηλικία των μη δραστήριων ατόμων είναι η εξής:

Ηλικία

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid 20	4	9,1	9,1	9,1
21	6	13,6	13,6	22,7
22	15	34,1	34,1	56,8
23	7	15,9	15,9	76,7
24	4	9,1	9,1	85,8
25	8	18,2	18,2	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό παρατηρείτε πως η πλειοψηφία των μη δραστήριων ατόμων είναι στην ηλικία των 22 ετών (34,1%) και αμέσως ακολουθούν τα άτομα ηλικίας 25 ετών (18,2%). Με μικρή απόκλιση από αυτά, βρίσκονται τα άτομα ηλικίας 23 ετών (15,9%) και 21 ετών (13,6%), ενώ τελευταία στη λίστα έρχονται τα άτομα ηλικίας 20 και 24 ετών (9,1%). Παρατηρούμε πως ενώ τα μη δραστήρια άτομα ηλικίας 20 ετών ανέρχονται στο ποσοστό του 9,1%, τα άτομα 2 χρόνια μεγαλύτερά τους, δηλαδή στην ηλικία των 22 ετών, ανέρχονται στο ποσοστό του 34,1% πράγμα που κάνει μεγάλη εντύπωση αφού τους χωρίζουν μόλις 2 χρόνια καθώς και ένα ποσοστό της τάξης του 25 % .

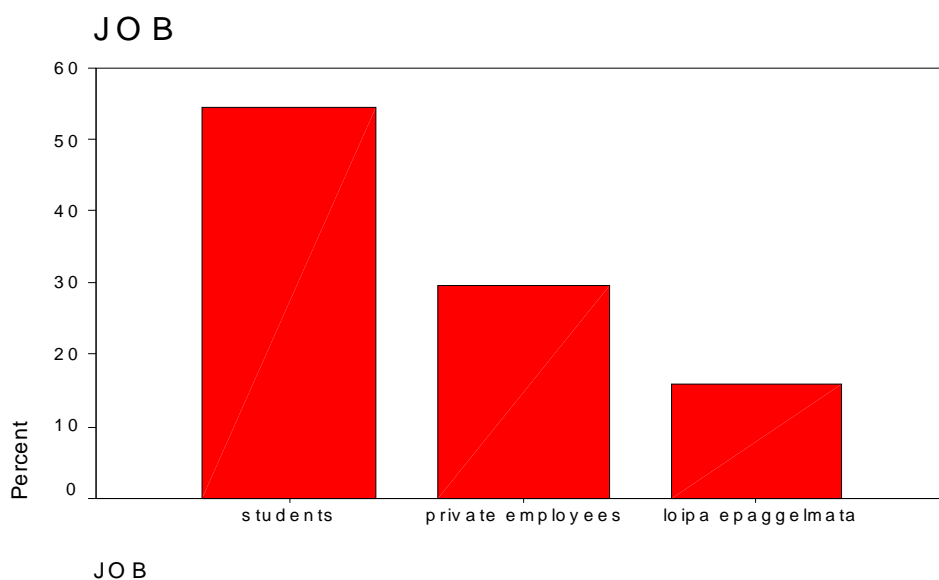


Όσον αφορά την επαγγελματική τους ενασχόληση, η ανάλυση έχει ως εξής:

Επάγγελμα

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative percent
Valid Φοιτητές	24	54,5	54,5	54,5
Ιδ. Υπαλλήλους	13	29,5	29,5	84,0
Λοιπά επαγγέλματα	7	15,9	15,9	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Όσον αφορά την επαγγελματική τους ενασχόληση, τα 24 άτομα που ερωτήθηκαν (54,5%) ήταν φοιτητές, 13 άτομα (29,5%) ήταν Ιδ. Υπάλληλοι και 7 άτομα (15,9%) σημείωσαν κάποια άλλη επαγγελματική ενασχόληση.

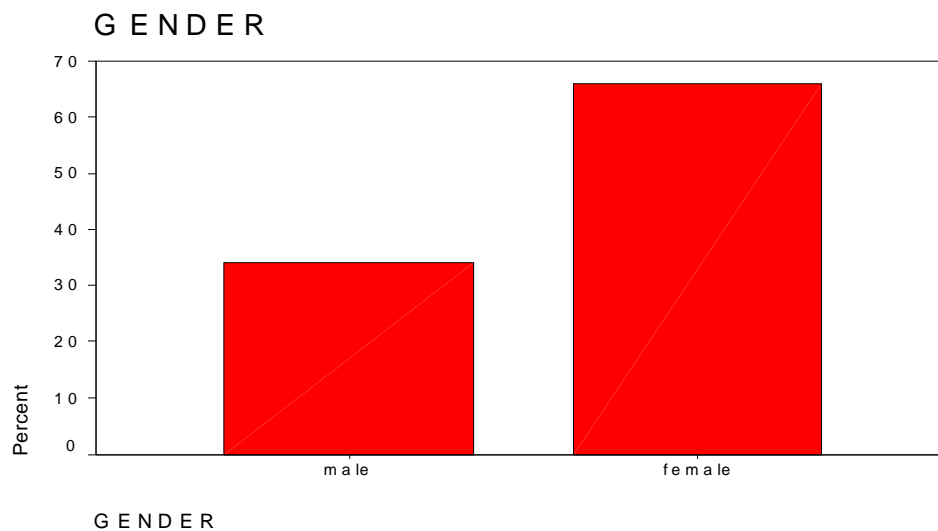


Σε σχέση με το φύλο των μη δραστήριων ατόμων, έχουμε την εξής ανάλυση:

Φύλο

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative percent
Valid Άντρες	15	34,1	34,1	34,1
Γυναίκες	29	65,9	65,9	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Στο παραπάνω πίνακα παρατηρείτε πως, η πλειοψηφία των μη δραστήριων ατόμων είναι γυναίκες και μάλιστα καλύπτουν το 65,% (29 άτομα) και μόλις 15 άτομα (34,1%) είναι οι άντρες. Αυτή ήταν και μια πολύ ενδιαφέρουσα εξέλιξη κατά την διάρκεια της έρευνας, η οποία θα αναλυθεί εκτενέστερα και λεπτομερώς στο επόμενο κεφάλαιο.

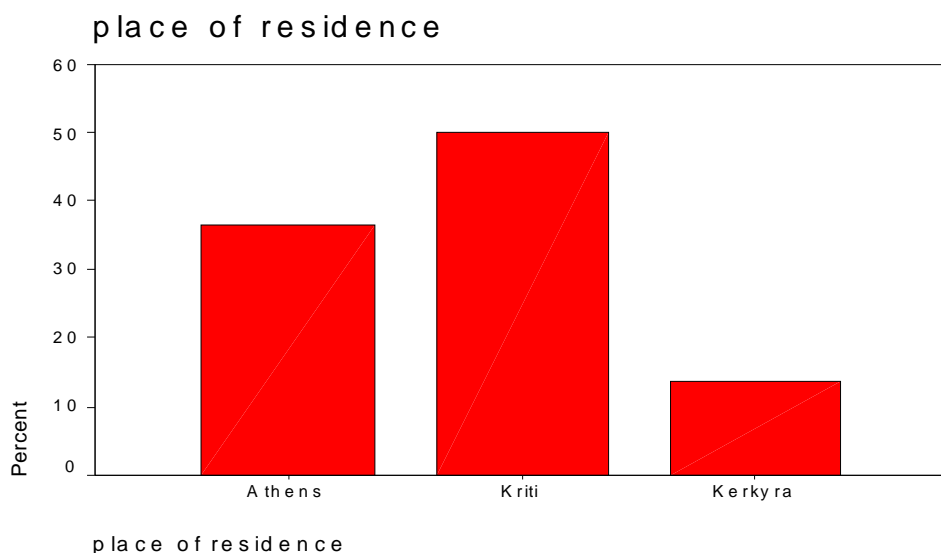


Τέλος, αναλύσαμε και τον τόπο μόνιμης διαμονής των ατόμων αυτών για να μπορούμε να έχουμε μια καλύτερη εικόνα του θέματος αυτού.

Τόπος Διαμονής

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative percent
Valid Αθήνα	16	36,4	36,4	36,4
Κρήτη	22	50,0	50,0	86,4
Κέρκυρα	6	13,6	13,6	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό, παρατηρούμε πως 16 από τα άτομα αυτά (36,4%) είναι από την Αθήνα, 22 άτομα (50,0%) είναι από την Κρήτη και μόνο 6 άτομα (13,6%) είναι από την Κέρκυρα. Το πιο περίεργο από όλα είναι το γεγονός ότι, αυτά τα 22 μη δραστήρια άτομα, ζουν σε ένα μεγάλο νησί όπως είναι η Κρήτη όπου τους παρέχονται αρκετές ευκαιρίες και υπάρχουν αρκετά κέντρα για να επιδίδονται σε κάποιες δραστηριότητες. Φυσικά το ίδιο ισχύει και για την Αθήνα που είναι μια μεγαλούπολη.



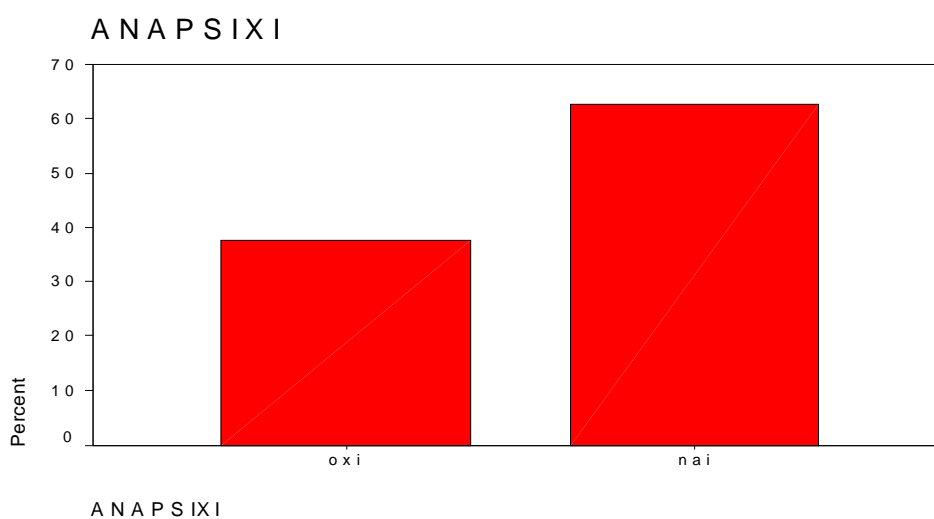
Στην ερώτηση Νο 3 του ερωτηματολογίου αναφέρονται οι λόγοι για τους οποίους επιλέγει το συγκεκριμένο δείγμα να πραγματοποιήσει κάποια απόδραση-

εκδρομή τη διάρκεια του σαββατοκύριακου. Παρακάτω θα παρατεθούν ένας-ένας οι λόγοι αυτοί.

Αναψυχή

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Όχι	30	37,5	37,5	37,5
Ναι	50	62,5	62,5	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό, παρατηρούμε πως 30 άτομα (37,5%) δεν πραγματοποιούν αποδράσεις για λόγους αναψυχής, ενώ 50 άτομα (62,5%) έχουν ως λόγο απόδρασής τους την αναψυχή.

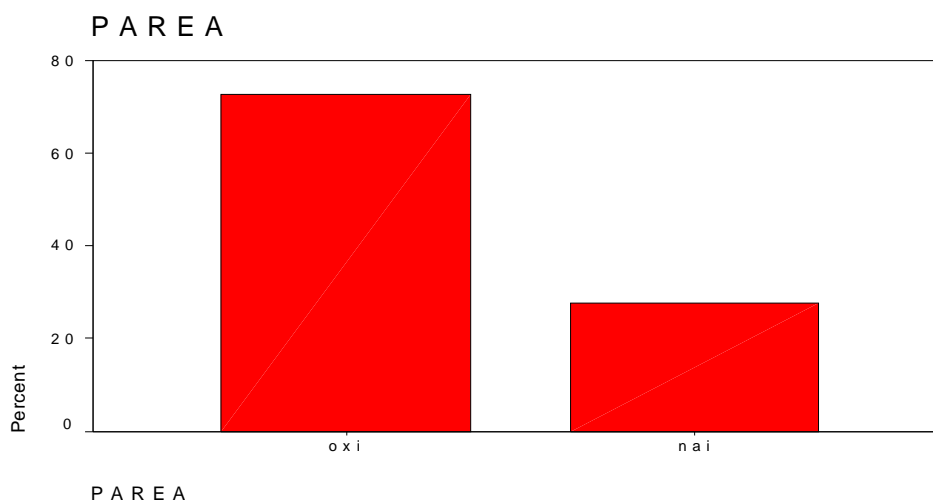


Ο επόμενος λόγος για απόδραση-εκδρομή, είναι η ευκαιρία των ατόμων για παρέα:

Παρέα

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Όχι	58	72,5	72,5	72,5
Ναι	22	27,5	27,5	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό, παρατηρούμε πως 22 άτομα (27,5%) επιλέγουν αυτό το λόγο και 58 άτομα (72,5%) δεν πραγματοποιούν κάποια απόδραση με σκοπό την παρέα.



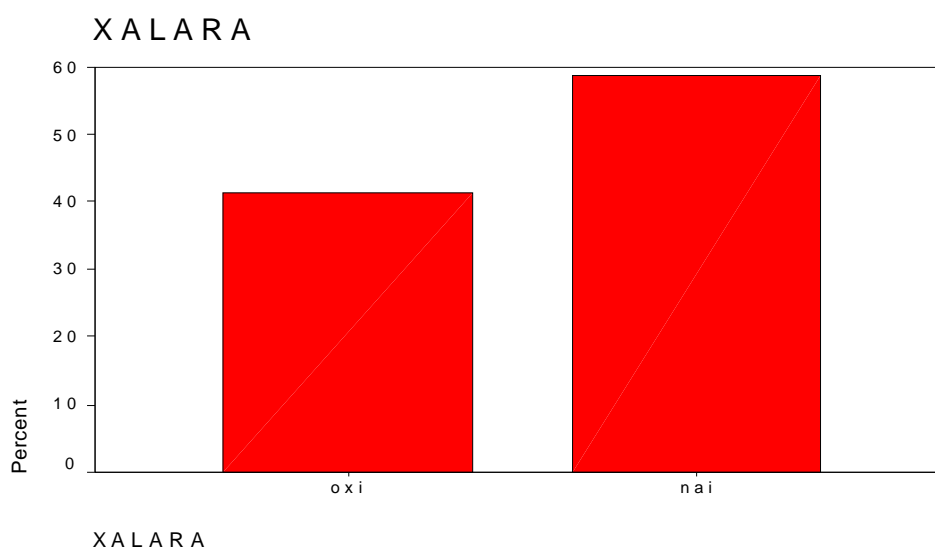
Ο επόμενος λόγος για απόδραση-εκδρομή είναι η χαλάρωση:

Χαλάρωση

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid Όχι	33	41,3	41,3	41,3
Ναι	47	58,7	58,7	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Σε αυτόν τον πίνακα φαίνεται πως 47 άτομα (58,7%) επιλέγει ως λόγο απόδρασής τους την χαλάρωση και 33 άτομα (41,3%) επιλέγει κάποιον άλλο λόγο προς διασκέδαση.



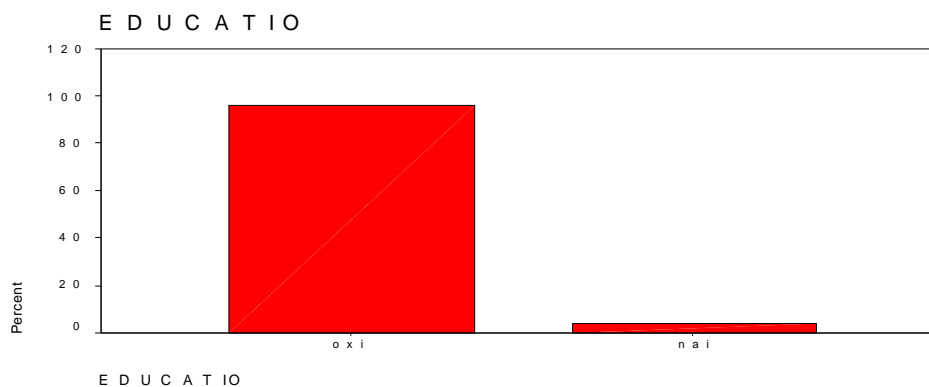
Επόμενος λόγος για απόδραση είναι εκπαιδευτικοί λόγοι:

Εκπαιδευτικοί λόγοι

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Όχι	77	96,3	96,3	96,3
Ναι	3	3,7	3,7	100,0

Total	80	100,0	100,0	
-------	----	-------	-------	--

Για τον συγκεκριμένο λόγο μόνο 3 άτομα (3,7%) πραγματοποιούν αποδράσεις για λόγους εκπαιδευτικούς.

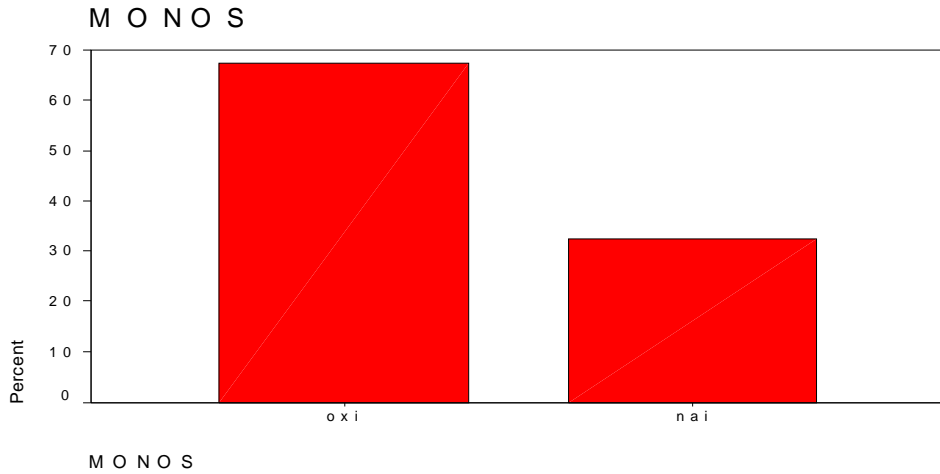


Η ερώτηση Νο 4 του ερωτηματολογίου αναφέρει τα άτομα με τα οποία πραγματοποιούν τις αποδράσεις τους τα άτομα του δείγματος.

Μόνος

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Όχι	54	67,5	67,5	67,5
Ναι	26	32,5	32,5	100,0
Total	80	100,0	100,0	

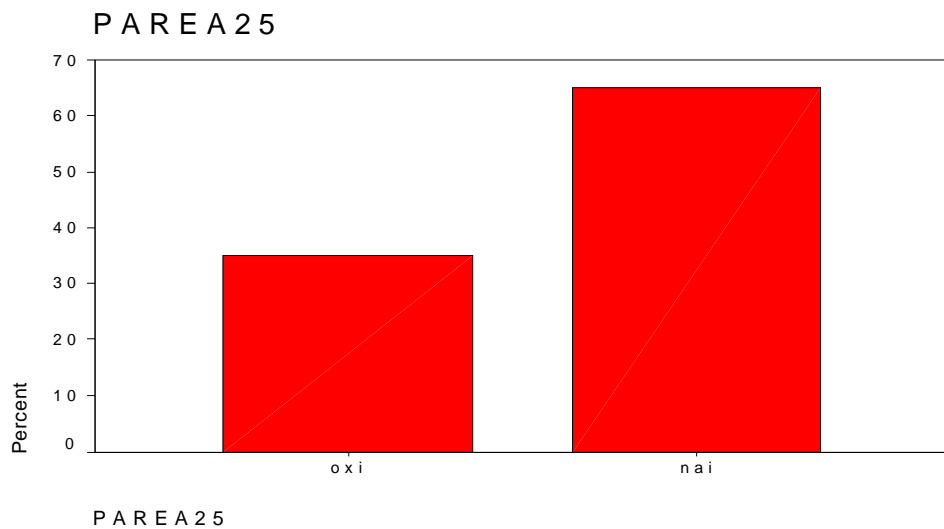
Παρατηρούμε, σε αυτόν τον πίνακα πως 26 άτομα (32,5%) προτιμούν να πραγματοποιούν τις αποδράσεις τους μόνοι και 54 άτομα (67,5%) δεν πραγματοποιούν αποδράσεις μόνοι αλλά με παρέα.



Παρέα 2-5 ατόμων

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Όχι	28	35,0	35,0	35,0
Ναι	52	65,0	65,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

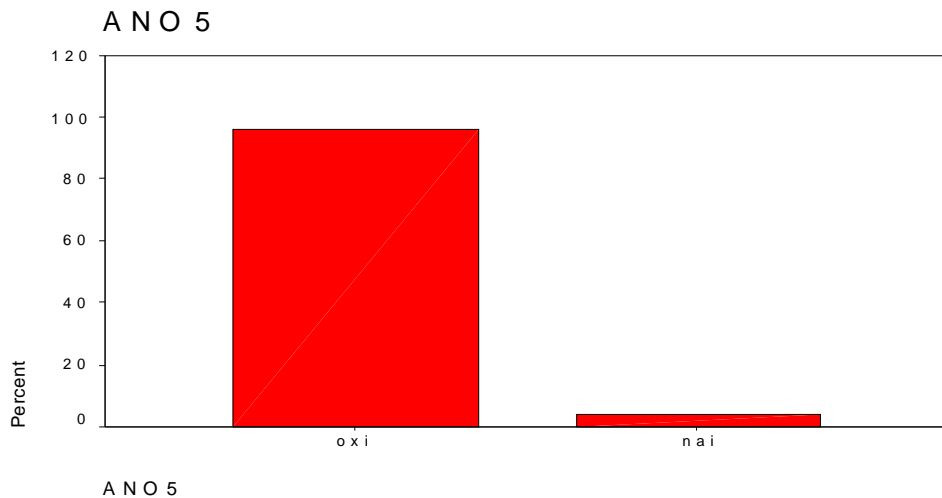
Στον πίνακα αυτό βλέπουμε πως, η πλειοψηφία των ατόμων (52 άτομα και ποσοστό 65,0%) επιλέγει να πραγματοποιεί αποδράσεις με παρέα 2-5 ατόμων.



5 άτομα και πάνω

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Όχι	77	96,3	96,3	96,3
Ναι	3	3,7	3,7	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Ενώ στον προηγούμενο πίνακα είδαμε πως 52 άτομα επιλέγουν να πραγματοποιούν τις αποδράσεις τους με παρέα 2-5 ατόμων, αυτό δεν ισχύει στον συγκεκριμένο πίνακα, όπου παρατηρούμε πως μόνο 3 άτομα (3,7%) επιλέγουν να πραγματοποιούν αποδράσεις με παρέα άνω των 5 ατόμων.

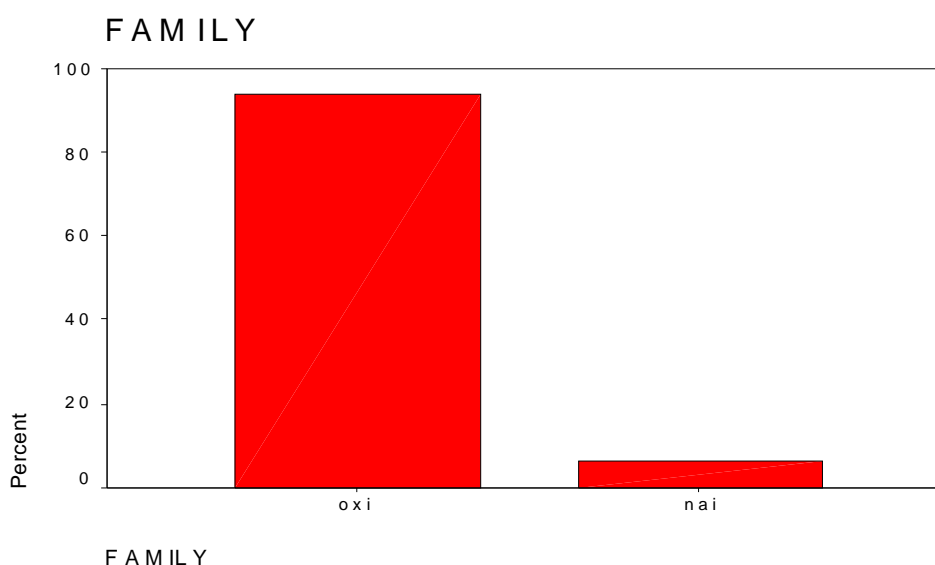


Οικογενειακοί λόγοι

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid Όχι	75	93,8	93,8	93,8
Ναι	5	6,2	6,2	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Σε αυτόν τον πίνακα βλέπουμε πως μόλις 5 άτομα (6,2%) επιλέγουν να πραγματοποιούν αποδράσεις για οικογενειακούς λόγους.



Στην ερώτηση Νο 5 του ερωτηματολογίου έχει ζητηθεί από τους ερωτώμενους να συμπληρώσουν τις δραστηριότητες που κάνουν το σαββατοκύριακο. Έχουν δοθεί 2 στήλες, μια με τις δραστηριότητες του Σαββάτου από τις 8 το πρωί ως τις 3 το βράδυ, και μια με τις δραστηριότητες της Κυριακής από τις 8 το πρωί ως τις 3 το βράδυ. Τ' αποτελέσματα βγήκαν προσθέτοντας τις ώρες που ασχολούνται με κάποια δραστηριότητα σε σχέση με όλη την υπόλοιπη ημέρα

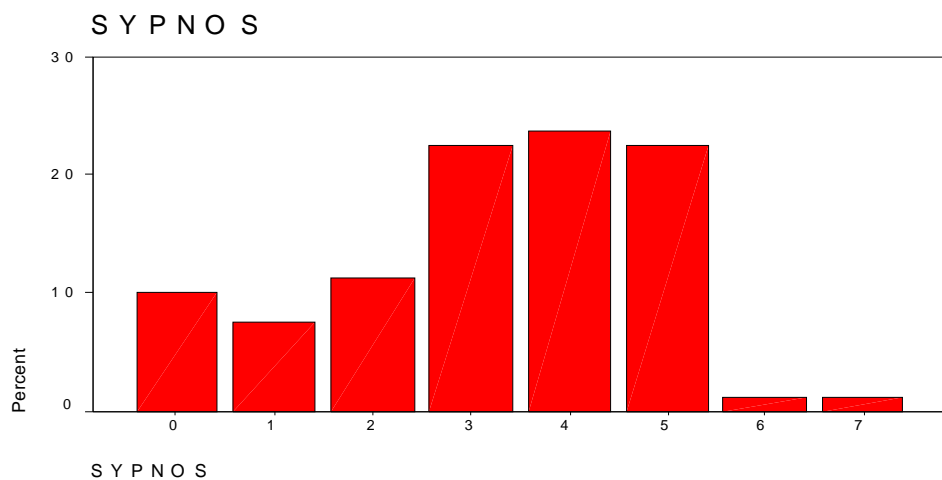
Πρώτη δραστηριότητα είναι ο Ύπνος του Σαββάτου:

Σαββάτο Ύπνος

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid 0	8	10,0	10,0	10,0
1	6	7,5	7,5	17,5
2	9	11,3	11,3	28,8
3	18	22,5	22,5	51,3
4	19	23,8	23,8	75,1
5	18	22,5	22,5	97,6
6	1	1,2	1,2	98,8
7	1	1,2	1,2	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό παρατηρούμε πως, τα περισσότερα άτομα του δείγματος που κοιμούνται το πρωί είναι 19 (23,8%) ενώ ακολουθεί με μικρή απόκλιση είναι τα άτομα που κοιμούνται 3 και 5 ώρες (22,5%). Εδώ φαίνεται πως τα άτομα που κοιμούνται 6 και 7 ώρες κατά την διάρκεια της ημέρας είναι μόνο 1 (1,2%) για την κάθε περίπτωση.

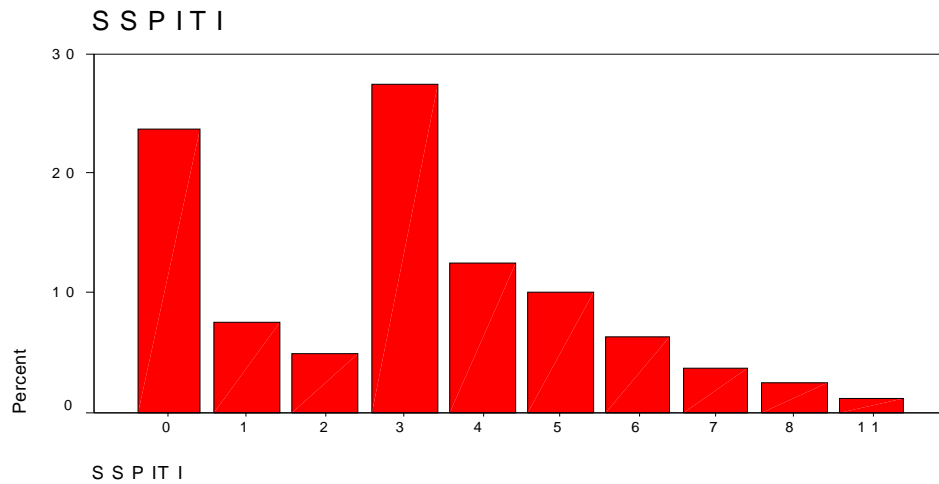


Η δεύτερη δραστηριότητα είναι :

Σάββατο Σπίτι

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	19	23,8	23,8	23,8
1	6	7,5	7,5	31,3
2	4	5,0	5,0	36,3
3	22	27,5	27,5	63,8
4	10	12,5	12,5	76,3
5	8	10,0	10,0	86,3
6	5	6,3	6,3	92,6
7	3	3,8	3,8	96,4
8	2	2,5	2,5	98,9
11	1	1,3	1,3	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Στον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε πως, δεν κάθονται στο σπίτι καθόλου 19 άτομα (23,8%), 1 ώρα κάθονται 6 άτομα (7,5%), 2 ώρες κάθονται 4 άτομα (5,0%) ενώ περισσότερες ώρες(3) κάθονται 22 άτομα (27,5%). 4 ώρες κάθονται 10 άτομα (12,5%), 5 ώρες κάθονται 8 άτομα (10,0%), 6 ώρες κάθονται 5 άτομα (6,3%), 7 ώρες κάθονται 3 άτομα (3,8%), 8 άτομα κάθονται 2 ώρες (2,5%) στο σπίτι και μόνο 1 άτομα (1,3%) κάθεται στο σπίτι μόλις 11 ώρες.



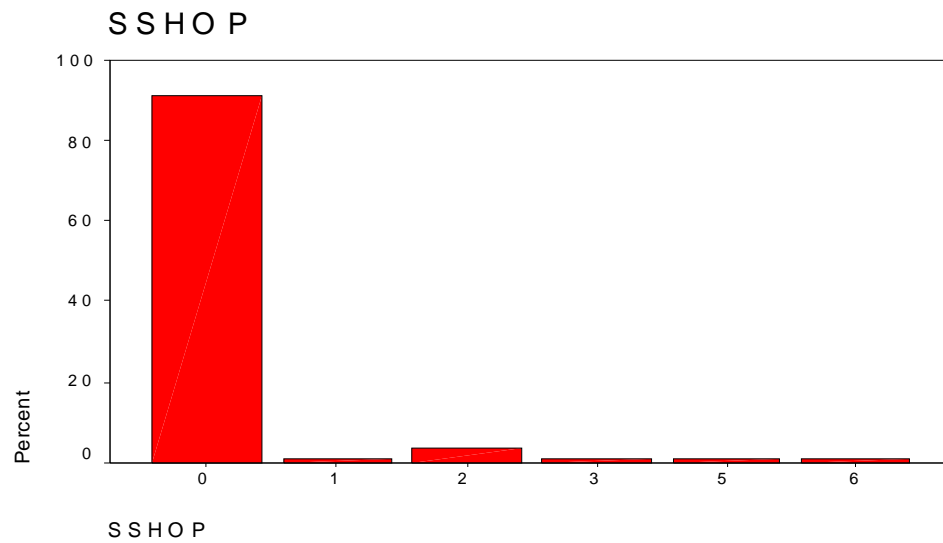
Η τρίτη δραστηριότητα είναι :

Σαββάτο Μαγαζιά

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	73	91,3	91,3	91,3
1	1	1,3	1,3	92,6
2	3	3,8	3,8	96,4
3	1	1,2	1,2	97,6
5	1	1,2	1,2	98,8
6	1	1,2	1,2	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Σε αυτόν τον πίνακα φαίνεται πως 73 άτομα (91,3%) δεν πηγαίνουν για ψώνια τα Σάββατα, 1 άτομο πηγαίνει για ψώνια 1 ώρα (1,3%) κατά την διάρκεια του

Σαββάτου, 2 ώρες πηγαίνουν για ψώνια 3 άτομα (3,8%) και 3-5 και 6 ώρες πηγαίνουν για ψώνια μόνο 1 άτομο (1,2%).



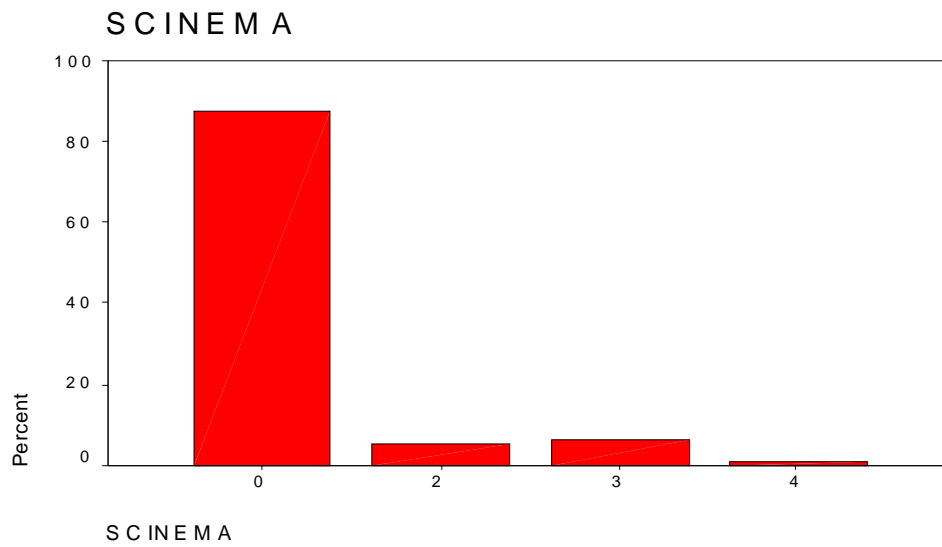
Τέταρτη δραστηριότητα είναι:

Σαββάτο Ταινία

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	70	87,5	87,5	87,5
2	4	5,0	5,0	92,5
3	5	6,3	6,3	98,8
4	1	1,2	1,2	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε πως 70 άτομα (87,5%) δεν ενδιαφέρονται να δούνε ταινία ή να πάνε σινεμά τα Σάββατα, 2 ώρες πηγαίνουν 4

άτομα (5,0%), 3 ώρες πηγαίνουν 5 άτομα (6,3%) και 4 ώρες πηγαίνει μόνο 1 άτομο (1,2%).



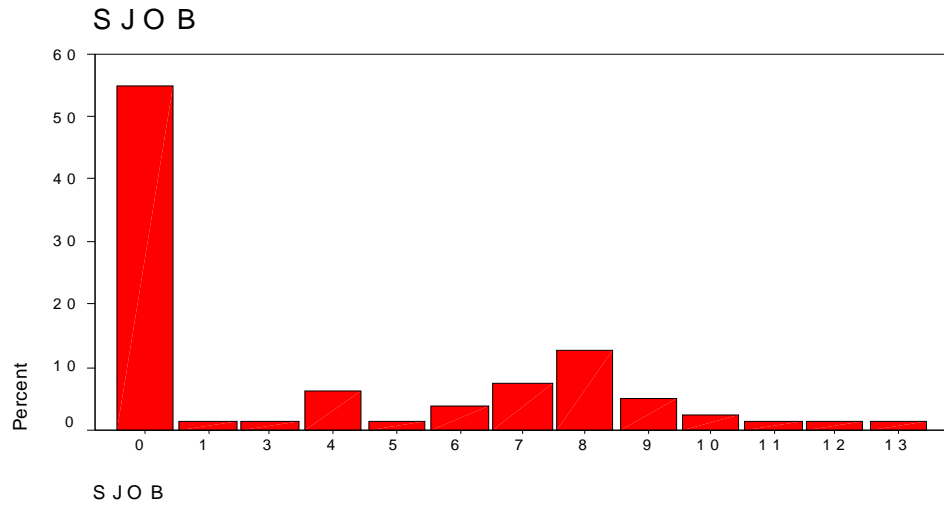
Πέμπτη δραστηριότητα :

Σαββάτο Δουλειά

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid 0	44	55,0	55,0	55,0
1	1	1,2	1,2	56,2
3	1	1,2	1,2	57,4
4	5	6,3	6,3	63,7
5	1	1,2	1,2	64,9
6	3	3,8	3,8	68,7
7	6	7,5	7,5	76,2
8	10	12,5	12,5	88,7
9	4	5,0	5,0	93,7
10	2	2,5	2,5	96,2
11	1	1,2	1,2	97,4
12	1	1,2	1,2	98,6
13	1	1,2	1,2	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Εδώ παρατηρούμε πως 44 άτομα δεν εργάζονται τα Σάββατα (55,0%), και 8 ώρες εργάζονται μόνο 10 άτομα (12,5%). 1 ώρα εργάζεται 1 άτομο (1,2%), 3 ώρες εργάζεται 1 άτομο (1,2%), 4 ώρες εργάζονται 5 άτομα (6,3%), 5 ώρες εργάζεται 1 άτομο (1,2%), 6 ώρες εργάζονται 3 άτομα (3,8%), 7 ώρες εργάζονται 6 άτομα (7,5%), 9 ώρες εργάζονται 4 άτομα (5,0%), 10 ώρες εργάζονται 2 άτομα (2,5%), και 11-12 και 13 ώρες εργάζεται από 1 άτομο (1,2%).

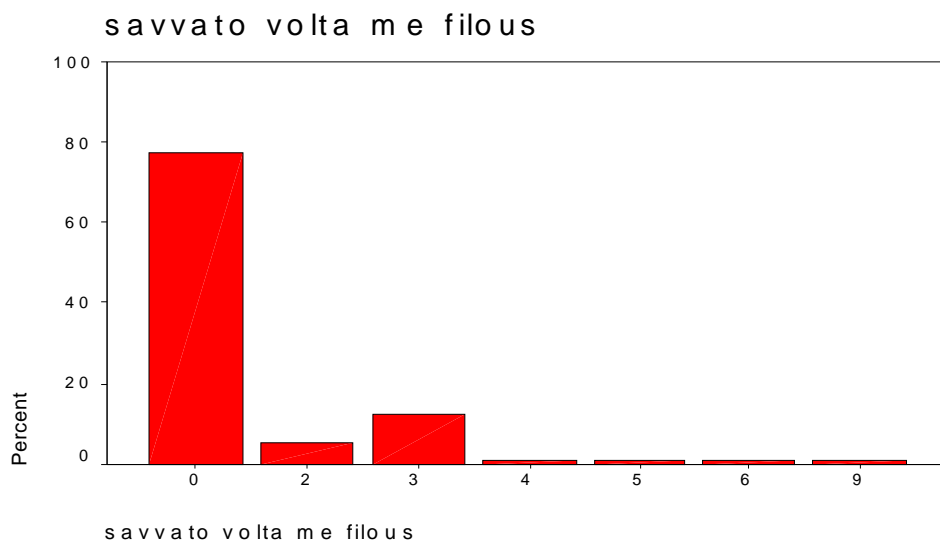


Έκτη δραστηριότητα:

Σαββάτο βόλτα με φίλους

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	62	77,5	77,5	77,5
2	4	5,0	5,0	82,5
3	10	12,5	12,5	95,0
4	1	1,2	1,2	96,2
5	1	1,2	1,2	97,4
6	1	1,2	1,2	98,6
9	1	1,2	1,2	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό παρατηρείτε πως 62 άτομα (77,5%) δεν επιλέγουν να πηγαίνουν βόλτα με φίλους τους τα Σάββατα, 4 άτομα (5,0%) επιλέγουν να πηγαίνουν βόλτα για 2 ώρες, 10 άτομα (12,5%) επιλέγουν να κάνουν βόλτα με τους φίλους τους για 3 ώρες, και 1 άτομο (1,2%) επιλέγει να βγαίνει με τους φίλους τους 4-5-6 και 9 ώρες.

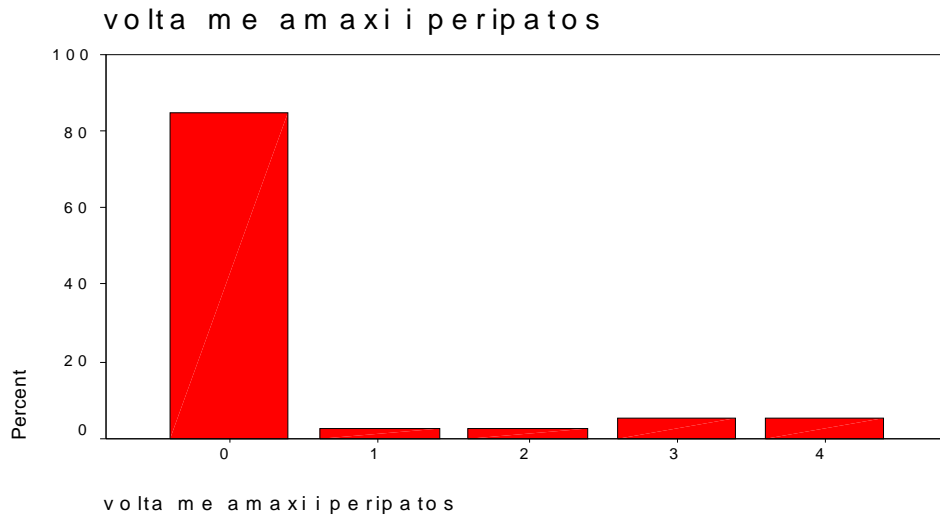


Έβδομη δραστηριότητα:

Σαββάτο βόλτα με αμάξι ή περίπατος

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	68	85,0	85,0	85,0
1	2	2,5	2,5	87,5
2	2	2,5	2,5	90,0
3	4	5,0	5,0	95,0
4	4	5,0	5,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Σε αυτόν τον πίνακα βλέπουμε πως, 68 άτομα (85,0 %) δεν ενδιαφέρονται να πάνε για βόλτα με τ' αμάξι ή να πάνε περίπατο. Αυτό μπορεί να συμβαίνει λόγω καιρού (αν βρέχει ή κάνει πολύ κρύο) και ακόμα όταν δεν έχουν αυτοκίνητο. 1 ώρα πηγαίνουν βόλτα με αμάξι ή περίπατο 2 άτομα (2,5%), 2 ώρες πηγαίνουν 2 άτομα (2,5%), 3 και 4 ώρες πηγαίνουν 4 άτομα (5,0%).



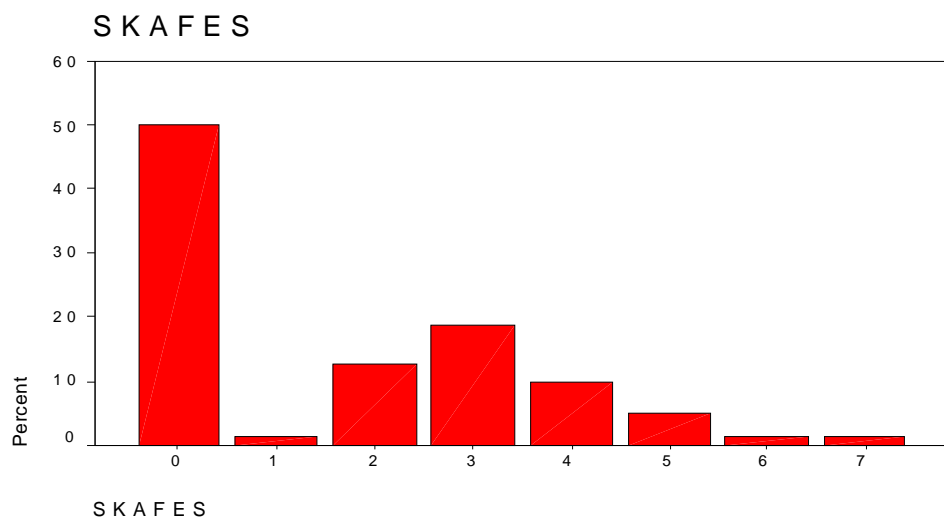
Όγδοη δραστηριότητα:

Σαββάτο Καφές

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid 0	40	50,0	50,0	50,0
1	1	1,2	1,2	51,2
2	10	12,5	12,5	63,7
3	15	18,8	18,8	82,5
4	8	10,0	10,0	92,5
5	4	5,1	5,1	97,6
6	1	1,2	1,2	98,8
7	1	1,2	1,2	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό παρατηρούμε πως 40 άτομα (50,0%) επιλέγουν να μην πάνε για καφέ με τους φίλους τους, 1 ώρα πάει 1 άτομο (1,2%), 2 ώρες πάνε 10 άτομα(12,5%), 3 ώρες πάνε 15 άτομα (18,8%), 4 ώρες πάνε 8 άτομα (10,0%), 5 ώρες πηγαίνουν 4 άτομα (5,1%), 6 και 7 ώρες πάει για καφέ 1 άτομο (1,2%).

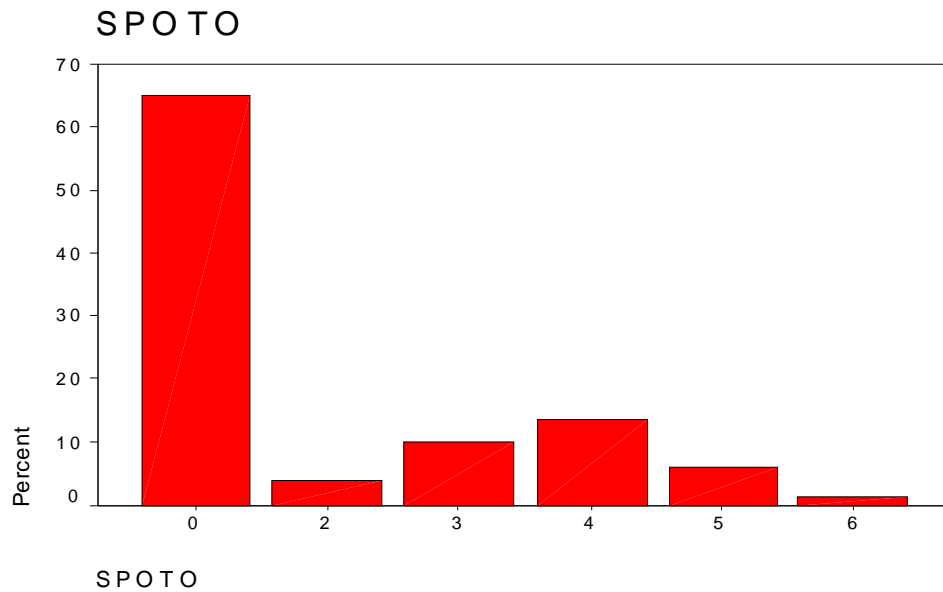


Ένατη δραστηριότητα :

Σαββάτο Ποτό

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	52	65,0	65,0	65,0
2	3	3,8	3,8	68,8
3	8	10,0	10,0	78,8
4	11	13,8	13,8	92,6
5	5	6,2	6,2	98,8
6	1	1,2	1,2	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό παρατηρούμε πως, 52 άτομα (65,0%) δεν πηγαίνουν για ποτό το Σαββατόβραδο, 3 άτομα (3,8%) πηγαίνουν για 2 ώρες, 8 άτομα (10,0%) πηγαίνουν για 3 ώρες, 11 άτομα (13,8%) πηγαίνουν για 4 ώρες, 5 άτομα (6,2%) πηγαίνουν για 5 ώρες και μόνο 1 άτομο (1,2%) πηγαίνει 6 ώρες για ποτό το Σαββατόβραδο



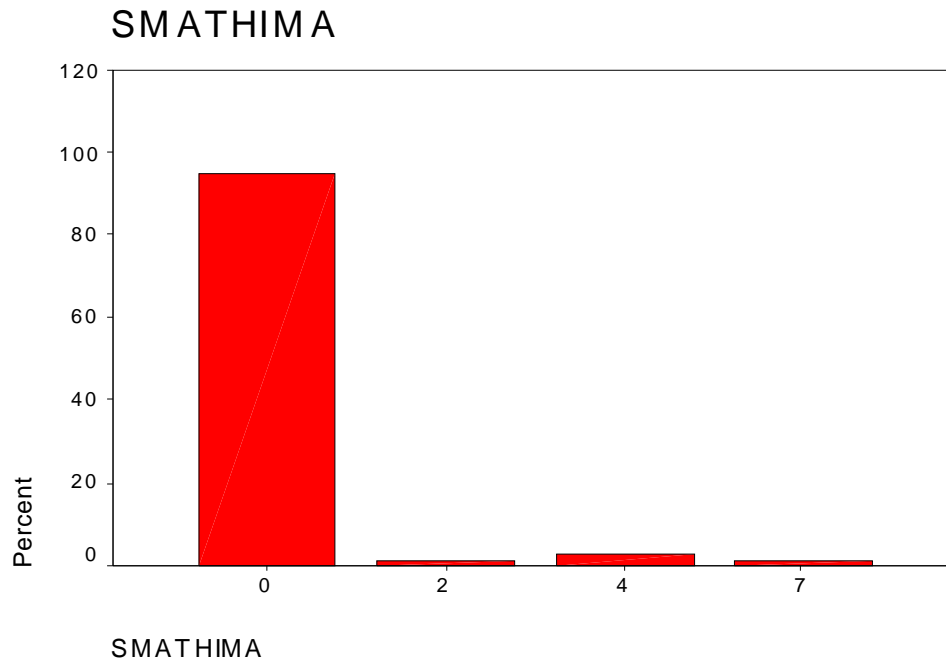
Δέκατη δραστηριότητα:

Σαββάτο Μάθημα

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	76	95,0	95,0	95,0
2	1	1,3	1,3	96,3
4	2	2,5	2,5	98,8
7	1	1,3	1,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό βλέπουμε πως, 76 άτομα (95,0%) δεν παρακολουθούν κάποιο μάθημα το Σαββάτο, 1 άτομο (1,3%) παρακολούθησε μάθημα 2 ώρες το Σαββάτο, 2 άτομα (2,5%) παρακολούθησαν 4 ώρες και 1 άτομο (1,3%)

παρακολούθησε μάθημα 7 ώρες. Εδώ πρέπει να επισημάνουμε πως, 2 από τα συγκεκριμένα άτομα είναι καθηγητές και παραδίδουν ιδιαίτερο μάθημα.

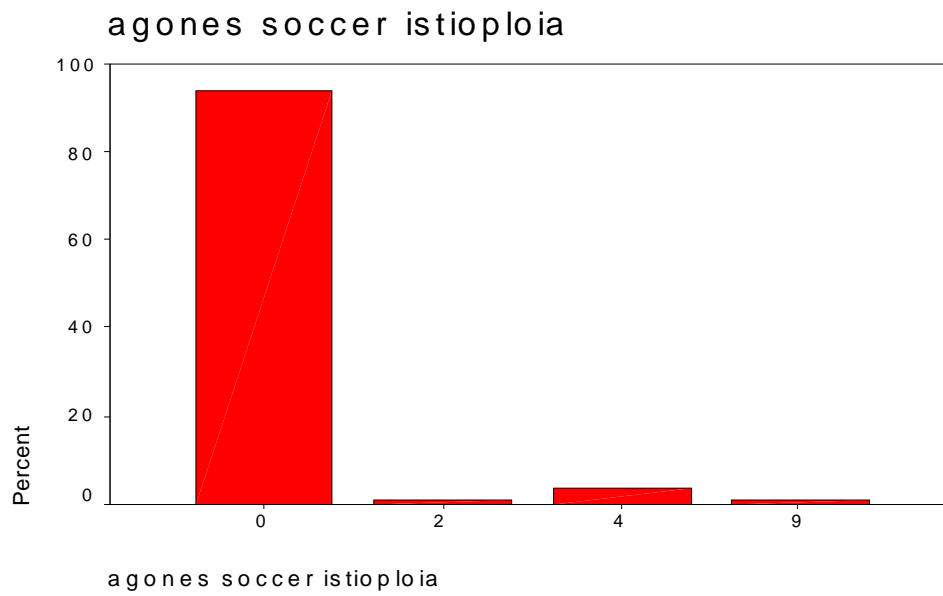


Ενδέκατη δραστηριότητα:

Αγώνες ποδόσφαιρο ή ιστιοπλοΐα

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	75	93,8	93,8	93,8
2	1	1,2	1,2	95,0
4	3	3,8	3,8	98,8
9	1	1,2	1,2	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό παρατηρούμε πως δεν έλαβαν μέρος στους αγώνες 75 άτομα (93,8%), για 2 ώρες σε έναν αγώνα πήρε μέρος 1 άτομο (1,2%), 4 ώρες σε έναν αγώνα πήραν μέρος 3 άτομα (3,8%) και 9 ώρες πήρε μέρος 1 άτομο (1,2%). Όπως και στην προηγούμενη δραστηριότητα έτσι και εδώ πρέπει να επισημάνουμε πως 2 από τα άτομα που συμμετέχουν σε αυτούς τους αγώνες είναι ερασιτέχνες αθλητές και τα άλλα 3 είναι επαγγελματίες.

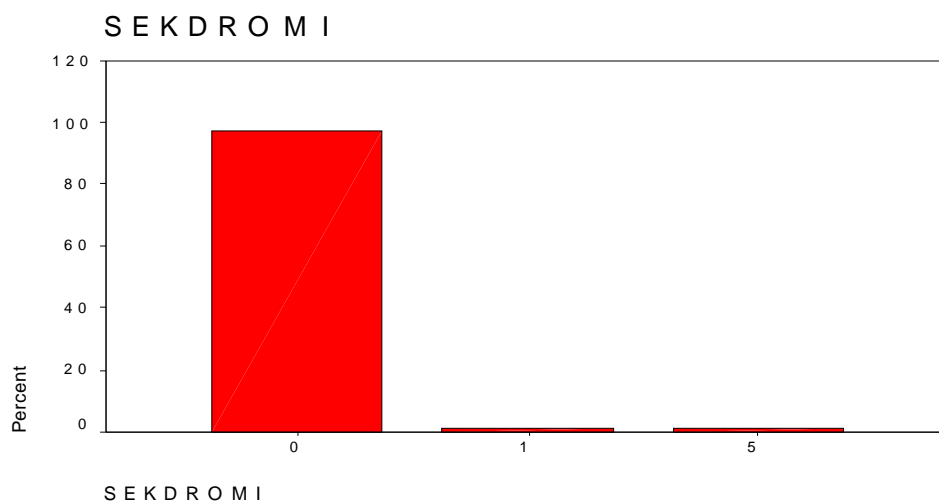


Δωδέκατη δραστηριότητα:

Σαββάτο Εκδρομή

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	78	97,6	97,6	97,6
1	1	1,2	1,2	98,8
5	1	1,2	1,2	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Βλέπουμε σε αυτόν τον πίνακα πως μόνο 2 άτομα στους 80 πηγαίνουν κάποια εκδρομή για 1 ώρα διαδρομής και για 5 ώρες διαδρομής. Τα υπόλοιπα 78 άτομα (97,6%) δεν επιλέγουν να πάνε κάποιο ταξιδάκι ή κάποια εκδρομή.

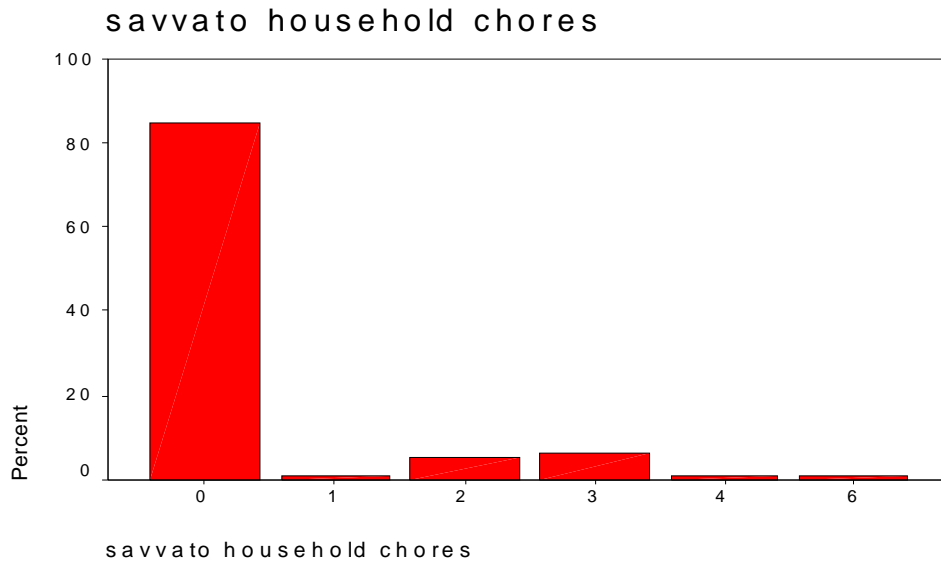


Δέκατη τρίτη δραστηριότητα :

Σαββάτο δουλειές σπιτιού

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	68	85,0	85,0	85,0
1	1	1,2	1,2	86,2
2	4	5,2	5,2	91,4
3	5	6,3	6,3	97,7
4	1	1,2	1,2	98,9
6	1	1,2	1,2	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε πως 68 άτομα (85,0%) δεν ασχολούνται με τις δουλειές του σπιτιού, 1 άτομο (1,3%) ασχολείται 1,4 και 6 ώρες για τις δουλειές του σπιτιού, 4 άτομα (5,2%) ασχολούνται για 2 ώρες και 5 άτομα (6,3%) ασχολούνται για 3 ώρες.



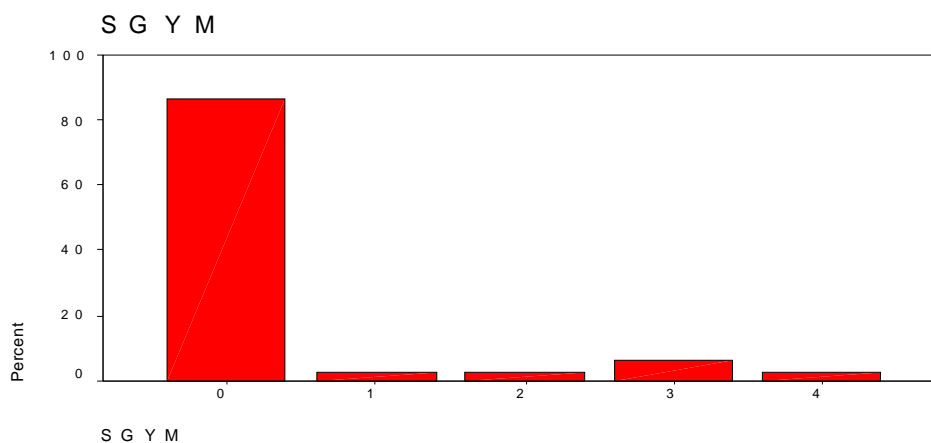
Δέκατη τέταρτη δραστηριότητα :

Σαββάτο Γυμναστήριο

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid 0	69	86,3	86,3	86,3
1	2	2,5	2,5	88,8
2	2	2,5	2,5	91,3
3	5	6,2	6,2	97,5
4	2	2,5	2,5	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Εδώ παρατηρούμε πως, 69 άτομα (86,3%) δεν πηγαίνουν γυμναστήριο κατά την διάρκεια του Σαββάτου, 2 άτομα (2,5%) πηγαίνουν στο γυμναστήριο 1,2 και 4 ώρες ενώ 5 άτομα (6,2%) πηγαίνουν τουλάχιστον 3 ώρες.

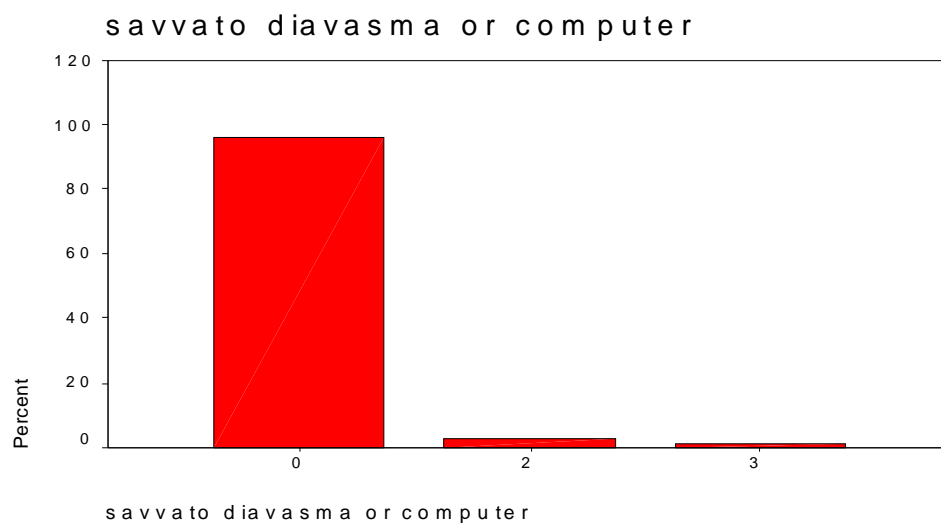


Δέκατη πέμπτη δραστηριότητα:

Σαββάτο διάβασμα ή Η/Υ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	77	96,3	96,3	96,3
2	2	2,5	2,5	98,8
3	1	1,2	1,2	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα παρατηρούμε πως 77 άτομα (96,3%) δεν διαβάζουν και δεν ασχολούνται με τον Η/Υ, 2 άτομα (2,5%) διαβάζουν και ασχολούνται με Η/Υ για 2 ώρες και μόνο 1 άτομο (1,2%) διαβάζει και ασχολείται με τον Η/Υ για 3 ώρες.



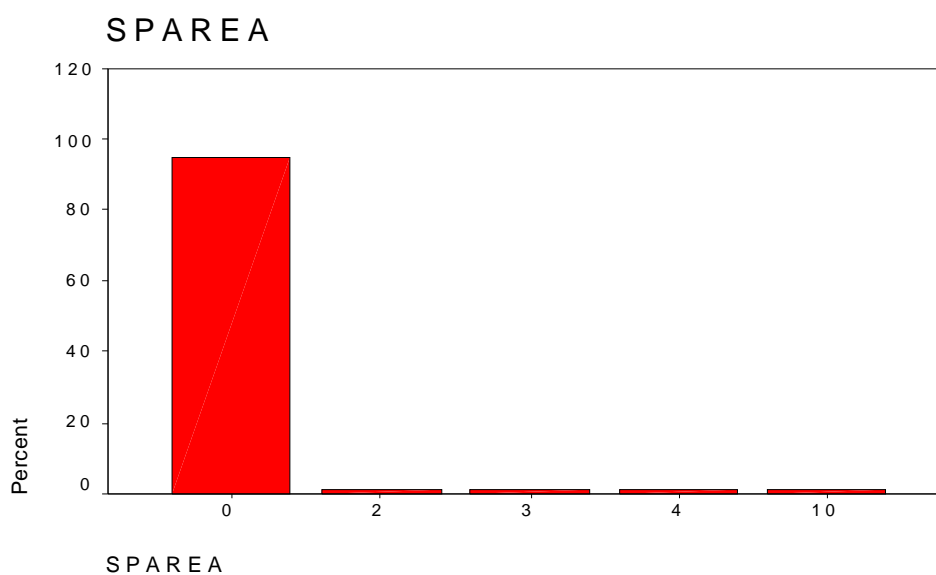
Δέκατη έκτη δραστηριότητα :

Σαββάτο Παρέα

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid 0	76	95,2	95,2	95,2
2	1	1,2	1,2	96,4
3	1	1,2	1,2	97,6
4	1	1,2	1,2	98,8
10	1	1,2	1,2	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό παρατηρούμε ότι 76 άτομα (95,2%) δεν επιλέγουν να βρίσκονται με την παρέα τους σε σπίτι, και 1 άτομο (1,2%) επιλέγει να βρίσκεται με παρέα σε σπίτι για 2, 3, 4 και 10 ώρες.



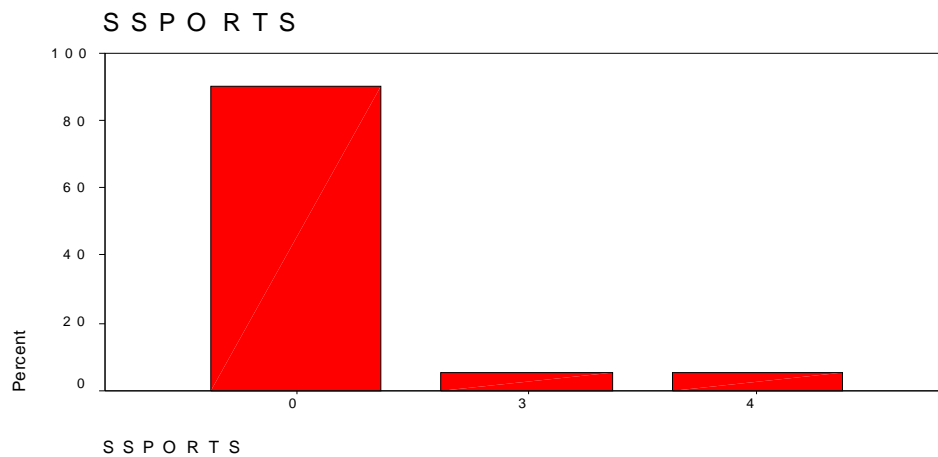
Δέκατη έβδομη δραστηριότητα:

Σαββάτο Αθλήματα

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid 0	72	90,0	90,0	90,0
3	4	5,0	5,0	95,0
4	4	5,0	5,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό παρατηρούμε πως 72 άτομα (90,0%) δεν λαμβάνουν μέρος σε κάποιο άθλημα ενώ 4 άτομα (5,0%) κάνουν κάποιο άθλημα ή προπόνηση για 3 ως 4 ώρες.



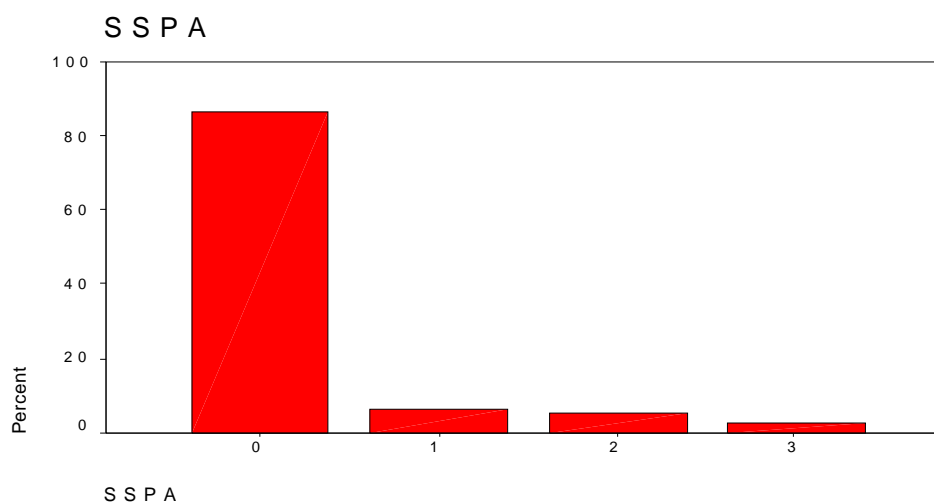
Δέκατη όγδοη δραστηριότητα :

Σαββάτο Σπα

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid 0	69	86,3	86,3	86,3
1	5	6,2	6,2	92,5
2	4	5,0	5,0	97,5
3	2	2,5	2,5	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό βλέπουμε πως 69 άτομα (86,3%) δεν ασχολούνται με την ατομική τους καθαριότητα, 5 άτομα (6,2%) ασχολούνται για 1 ώρα, 4 άτομα (5,0%) ασχολούνται για 2 ώρες και 2 άτομα (2,5%) ασχολούνται με τον εαυτό τους για 3 ώρες το Σαββάτο.



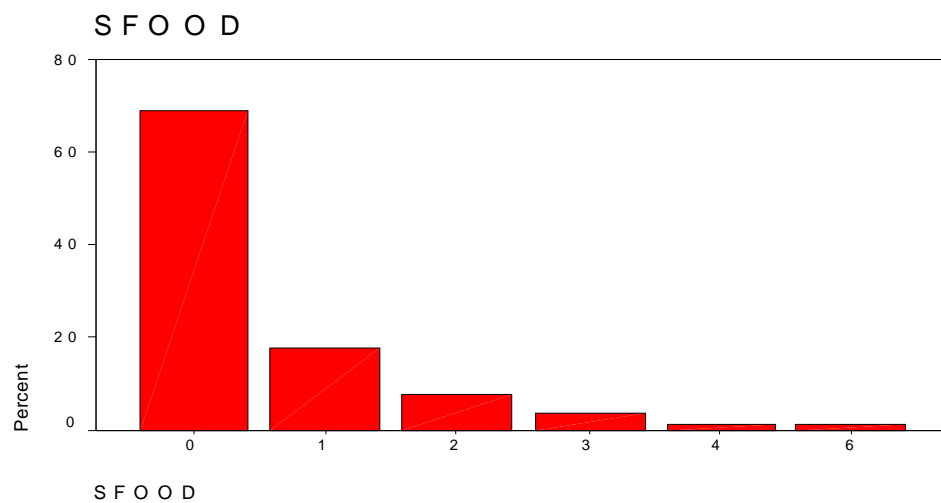
Δέκατη ένατη δραστηριότητα :

Σαββάτο Φαγητό

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid 0	55	68,8	68,8	68,8
1	14	17,5	17,5	86,3
2	6	7,5	7,5	93,8
3	3	3,8	3,8	97,6
4	1	1,2	1,2	98,8
6	1	1,2	1,2	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον παραπάνω πίνακα βλέπουμε πως 55 άτομα (68,8%) δεν αναφέρουν τις ώρες που έφαγαν, 14 άτομα (17,5%) αναφέρουν 1 ώρα φαγητού, 6 άτομα (7,5%) αναφέρουν 2 ώρες, 3 άτομα (3,8%) αναφέρουν 3 ώρες και 1 άτομο (1,2%) αναφέρουν 4 και 6 ώρες πως πήγαν για φαγητό ή μαγείρεψαν.

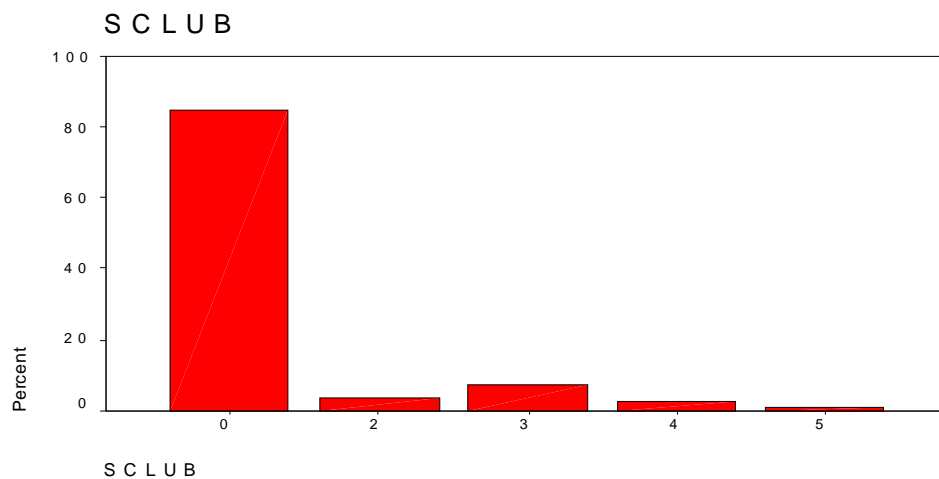


Εικοστή δραστηριότητα:

Σαββάτο Club

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	68	85,0	85,0	85,0
2	3	3,8	3,8	88,8
3	6	7,5	7,5	96,3
4	2	2,5	2,5	98,8
5	1	1,2	1,2	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό παρατηρούμε πως 68 άτομα (85,0%) δεν πήγαν για clubbing το Σάββατο το βράδυ, 3 άτομα (3,8%) πήγαν για 2 ώρες, 6 άτομα (7,5%) πήγαν για 3 ώρες, 2 άτομα (2,5%) πήγαν για 4 ώρες και 1 άτομο (1,2%) πήγαν για clubbing 5 ώρες κατά την διάρκεια του Σαββατόβραδου.

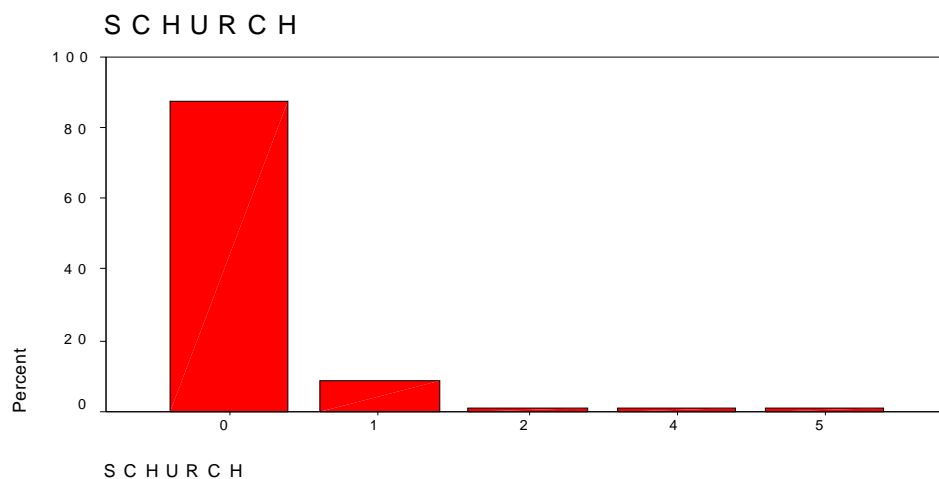


Εικοστή πρώτη δραστηριότητα :

Σαββάτο Εκκλησία

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	70	87,6	87,6	87,6
1	7	8,8	8,8	96,4
2	1	1,2	1,2	97,6
4	1	1,2	1,2	98,8
5	1	1,2	1,2	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό βλέπουμε πως 70 άτομα (87,6%) δεν πήγαν στην εκκλησία, 7 άτομα (8,8%) πήγαν για 1 ώρα και 1 άτομο (1,2%) πήγαν για 2,4 και 5 ώρες. Εδώ πρέπει να αναφερθεί πως τα ερωτηματολόγια δόθηκαν κατά την περίοδο του Πάσχα



Τελευταία δραστηριότητα :

Σαββάτο Επίσκεψη

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	74	92,5	92,5	92,5
1	1	1,2	1,2	93,7
2	2	2,5	2,5	96,2
3	2	2,5	2,5	98,7
6	1	1,2	1,2	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Σε αυτόν τον τελευταίο πίνακα με τις δραστηριότητες του Σαββάτου, αναφέρεται πως 74 άτομα (92,5%) δεν επισκέφθηκαν κάποιον δικό τους, 1 άτομο (1,2%) επισκέφθηκε για 1 και 6 ώρες και 2 άτομα (2,5%) επισκέφθηκαν συγγενείς τους για 2 και 3 ώρες.



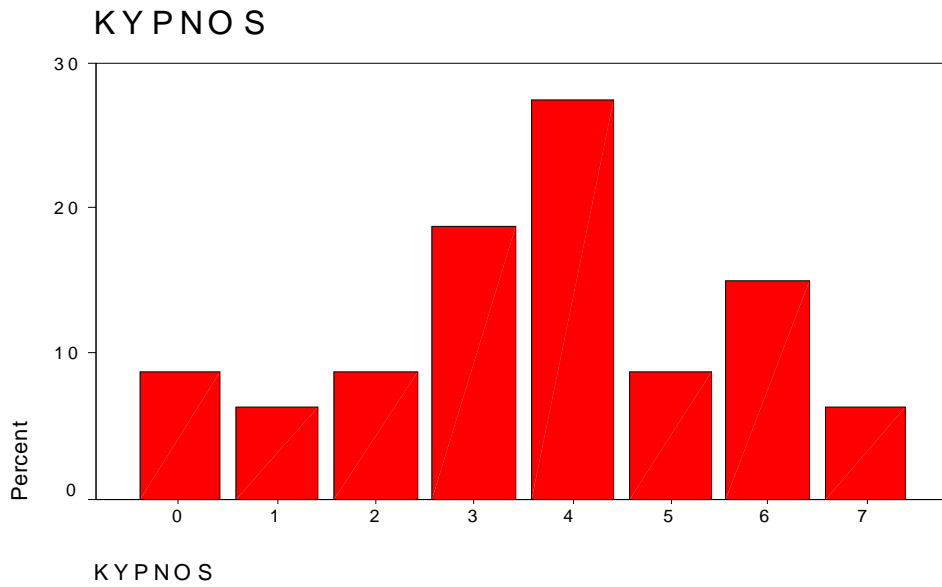
Οι δραστηριότητες της Κυριακής είναι ακριβώς οι ίδιες με αυτές του Σαββάτου και γίνεται η ίδια ανάλυση απλά σε κάποιες δραστηριότητες δεν υπάρχουν καθόλου συμμετέχοντες.

Πρώτη δραστηριότητα είναι αυτή του Κυριακάτικου Ύπνου:

Κυριακή Ύπνος

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	7	8,8	8,8	8,8
1	5	6,3	6,3	15,1
2	7	8,8	8,8	23,9
3	15	18,8	18,8	42,7
4	22	27,6	27,6	70,3
5	7	8,8	8,8	79,1
6	12	15,0	15,0	94,1
7	5	6,3	6,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό παρατηρούμε πως 7 άτομα (8,8%) δεν κοιμούνται κατά την διάρκεια της ημέρα, 5 άτομα (6,3%) κοιμούνται 1 και 7 ώρες την μέρα, 7 άτομα (8,8%) κοιμούνται 2 και 5 ώρες τη μέρα, 15 άτομα (18,8%) κοιμούνται 3 ώρες, 22 άτομα (27,6%) κοιμούνται 4 ώρες και 12 άτομα (15,0%) κοιμούνται 6 ώρες.



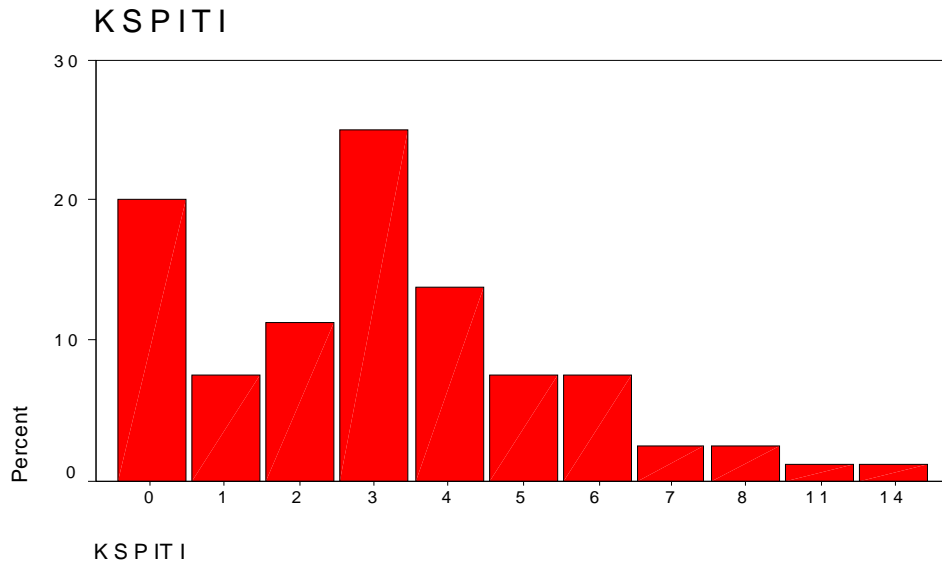
Δεύτερη δραστηριότητα:

Κυριακή Σπίτι

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid 0	6	20,0	20,0	20,0
1	6	7,5	7,5	27,5
2	9	11,3	11,3	38,8
3	20	25,0	25,0	63,8
4	11	13,8	13,8	77,6
5	6	7,5	7,5	85,1
6	6	7,5	7,5	92,6
7	2	2,5	2,5	95,1
8	2	2,5	2,5	97,6
11	1	1,3	1,3	98,9
14	1	1,3	1,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε πως, 6 άτομα (7,5%) επιλέγουν να μην μένουν σπίτι την Κυριακή καθώς επίσης και να κάθεται για 1,5 και 6 ώρες, 9 άτομα (11,3%) μένουν σπίτι για 2 ώρες, 20 άτομα (25,0%) μένουν σπίτι για 3 ώρες, 11 άτομα (13,8%) μένουν σπίτι για 4 ώρες, 2 άτομα (2,5%) μένουν σπίτι για 7 και 8 ώρες και 1 άτομο (1,3%) μένουν σπίτι για 11 και 14 ώρες.

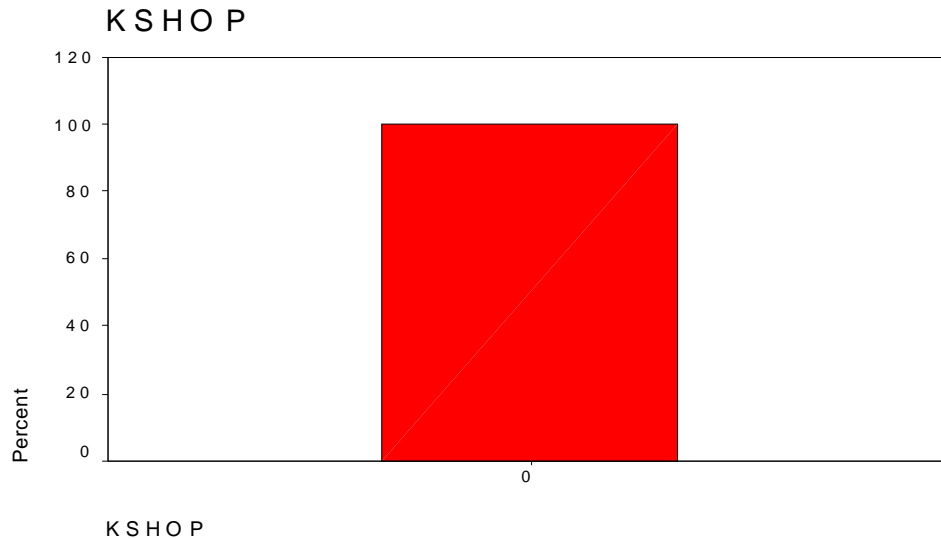


Τρίτη δραστηριότητα της Κυριακής:

Κυριακή Ψώνια

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	80	100,0	100,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	100,0

Στον πίνακα αυτό παρατηρούμε πως την Κυριακή κανένα από τα άτομα δεν ασχολείται με την συγκεκριμένη δραστηριότητα. Αυτό είναι κατανοητό καθώς την Κυριακή τα μαγαζιά είναι κλειστά.

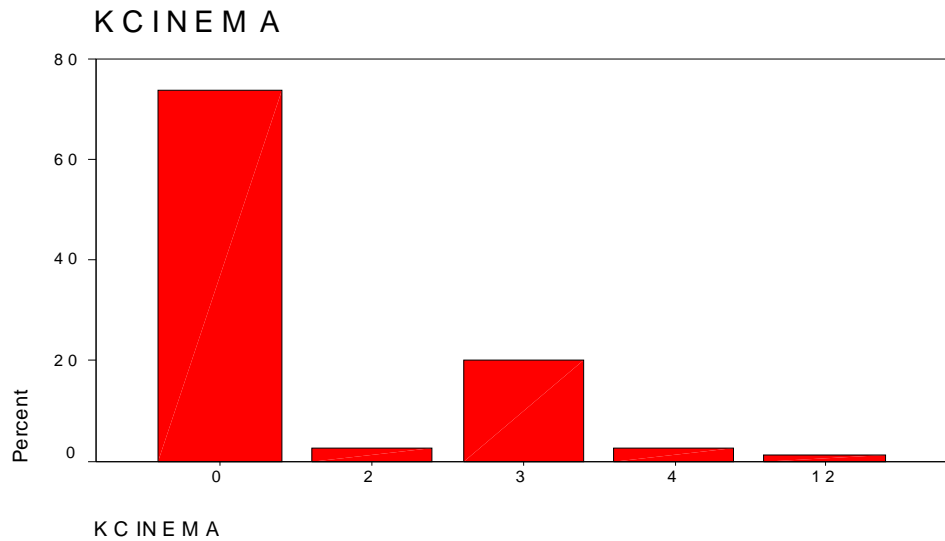


Τέταρτη δραστηριότητα είναι:

Κυριακή Ταινία

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	59	73,8	73,8	73,8
2	2	2,5	2,5	76,3
3	16	20,0	20,0	96,3
4	2	2,5	2,5	98,8
12	1	1,3	1,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό παρατηρούμε πως 59 άτομα (73,8%) δεν παρακολουθούν κάποια ταινία την Κυριακή, 2 άτομα (2,5%) βλέπουν ταινία για 2 και 4 ώρες, 16 άτομα (20,0%) βλέπουν ταινία για 3 ώρες και 1 άτομο (1,3%) βλέπει ταινία για 12 ώρες.



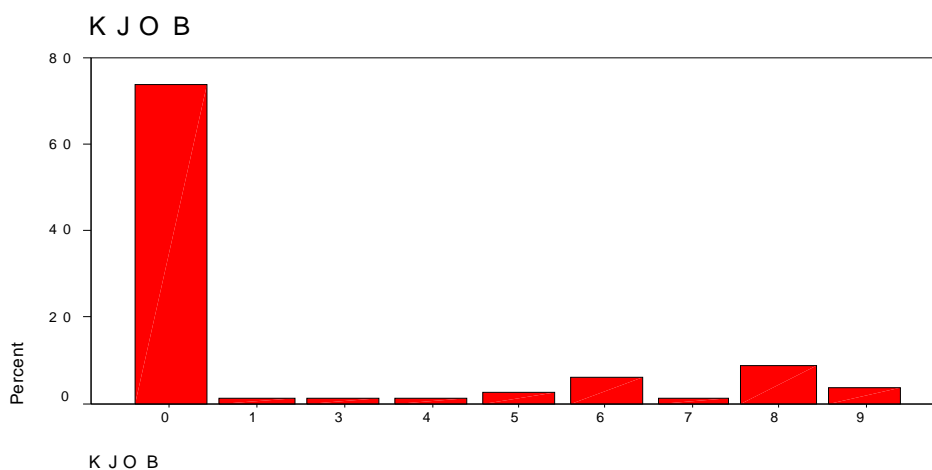
Πέμπτη δραστηριότητα είναι:

Κυριακή δουλειά

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	59	73,8	73,8	73,8
1	1	1,3	1,3	75,1
3	1	1,3	1,3	76,4
4	1	1,3	1,3	77,7
5	2	2,5	2,5	80,2
6	5	6,3	6,3	86,5
7	1	1,3	1,3	87,8
8	7	8,8	8,8	96,6
9	3	3,8	3,8	100,0

Total	80	100,0	100,0	
-------	----	-------	-------	--

Στο παραπάνω πίνακα παρατηρούμε πως 59 άτομα (73,8%) δεν δουλεύουν τις Κυριακές, 1 άτομο (1,3%) εργάζεται για 1,3,4 και 7 ώρες, 2 άτομα (2,5%) εργάζονται για 5 ώρες, 5 άτομα (6,3%) εργάζονται για 6 ώρες, 7 άτομα (8,8%) εργάζονται για 8 ώρες και 3 άτομα (3,8%) εργάζονται 9 ώρες.

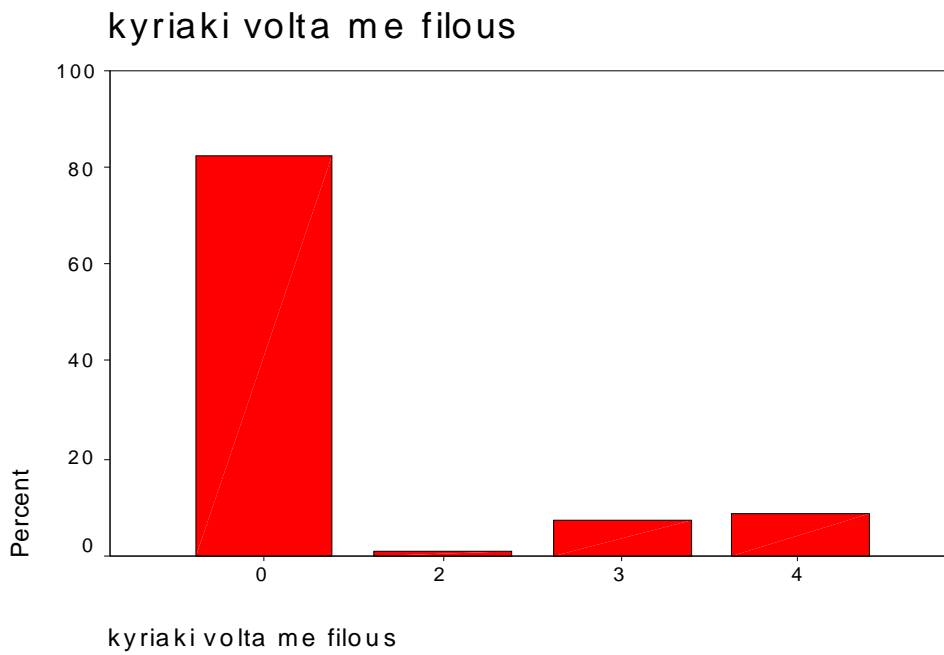


Έκτη δραστηριότητα είναι:

Κυριακή βόλτα με φίλους

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	66	82,5	82,5	82,5
2	1	1,3	1,3	83,8
3	6	7,5	7,5	91,3
4	7	8,8	8,8	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Εδώ παρατηρούμε πως, 66 άτομα (82,5%) δεν πηγαίνουν για βόλτα με τους φίλους τους, 1 άτομο (1,3%) πηγαίνει για 1 ώρα, 6 άτομα (7,5%) πηγαίνουν για 3 ώρες και 7 άτομα (8,8%) πηγαίνουν 4 ώρες.



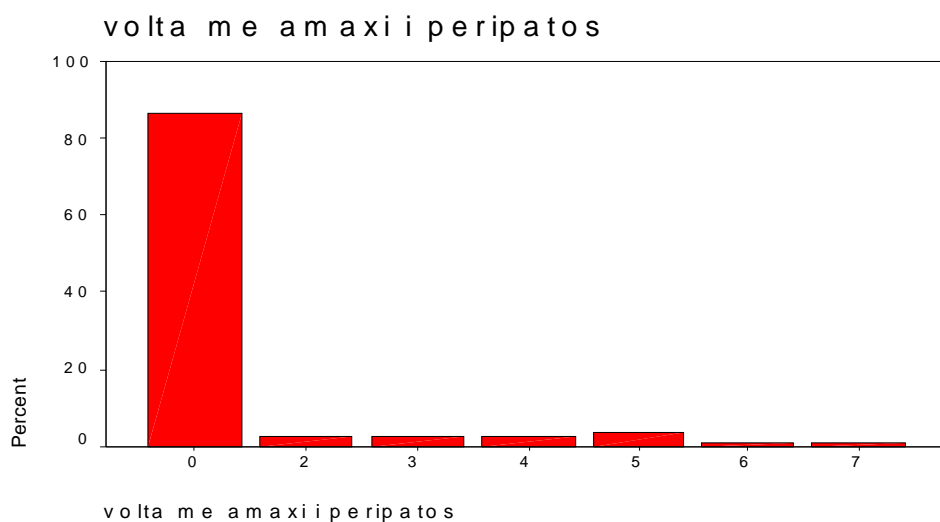
Έβδομη δραστηριότητα :

Κυριακή βόλτα με αμάξι ή περίπατος

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid 0	69	86,3	86,3	86,3
2	2	2,5	2,5	88,8
3	2	2,5	2,5	91,3
4	2	2,5	2,5	93,8
5	3	3,8	3,8	97,6
6	1	1,3	1,3	98,9
7	1	1,3	1,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό παρατηρούμε πως, 69 άτομα (86,3%) δεν πηγαίνουν βόλτα με αμάξι ή περίπατο, 2 άτομα (2,5%) πηγαίνουν βόλτα για 2, 3 και 4 ώρες, 3 άτομα (3,8%) πηγαίνουν βόλτα για 5 ώρες και 1 άτομο (1,3%) πηγαίνει βόλτα για 6 και 7 ώρες.

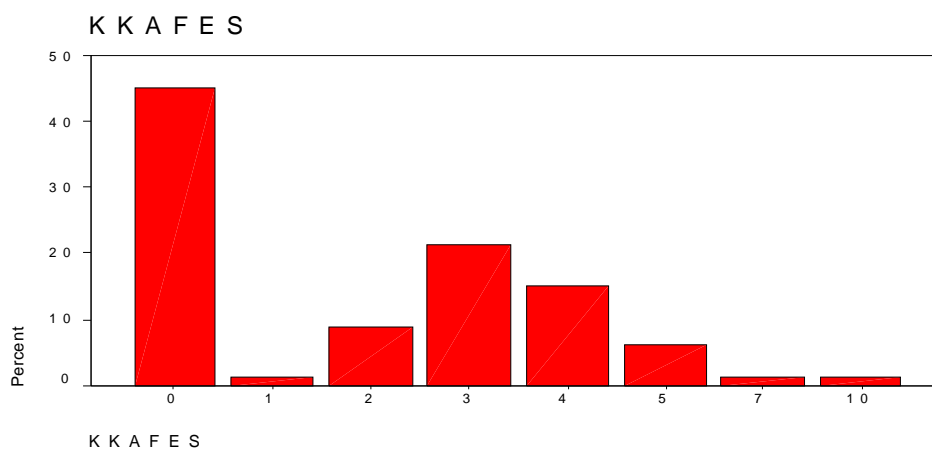


Όγδοη δραστηριότητα :

Κυριακή Καφές

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	36	45,0	45,0	45,0
1	1	1,3	1,3	46,3
2	7	8,8	8,8	55,1
3	17	21,3	21,3	76,4
4	12	15,0	15,0	91,4
5	5	6,3	6,3	97,7
7	1	1,3	1,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον άνωθεν πίνακα παρατηρούμε πως, 36 άτομα (45%) δεν πηγαίνουν για καφέ, 1 άτομο (1,3%) πηγαίνουν για 1 και 7 ώρες για καφέ, 7 άτομα (8,8%) πηγαίνουν για καφέ 2 ώρες, 17 άτομα (21,3%) πηγαίνουν για 3 ώρες, 12 άτομα (15%) πηγαίνουν για 4 ώρες και 5 άτομα (6,3%) πηγαίνουν για 5 ώρες.

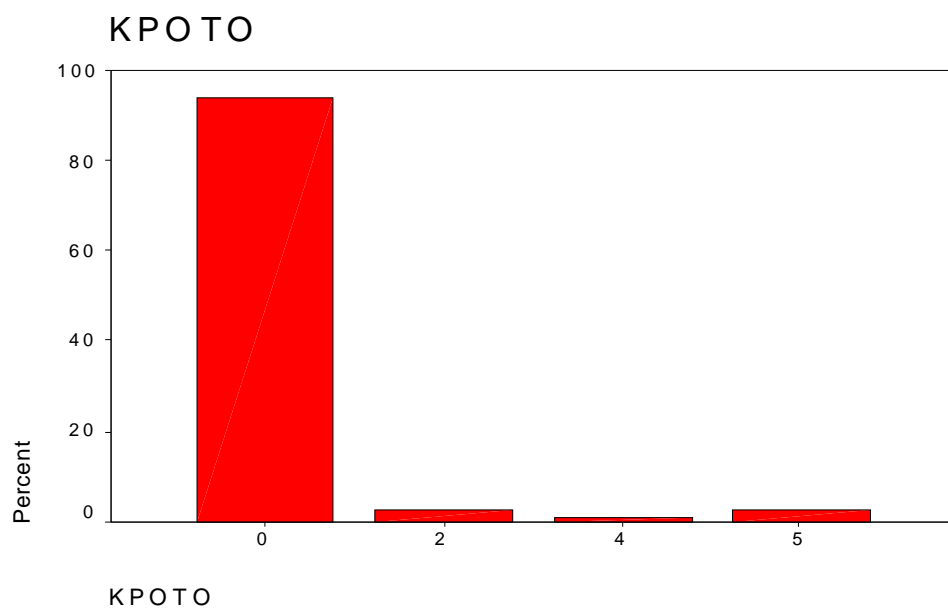


Ένατη δραστηριότητα :

Κυριακή Ποτό

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	75	93,8	93,8	93,8
2	2	2,5	2,5	96,3
4	1	1,3	1,3	97,9
5	2	2,5	2,5	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Σε αυτόν τον πίνακα παρατηρούμε πως 75 άτομα (93,8%) δεν πηγαίνουν για ποτό, 2 άτομα (2,5%) πηγαίνουν για 2 και 5 ώρες και 1 άτομο (1,3%) πηγαίνει για 4 ώρες.

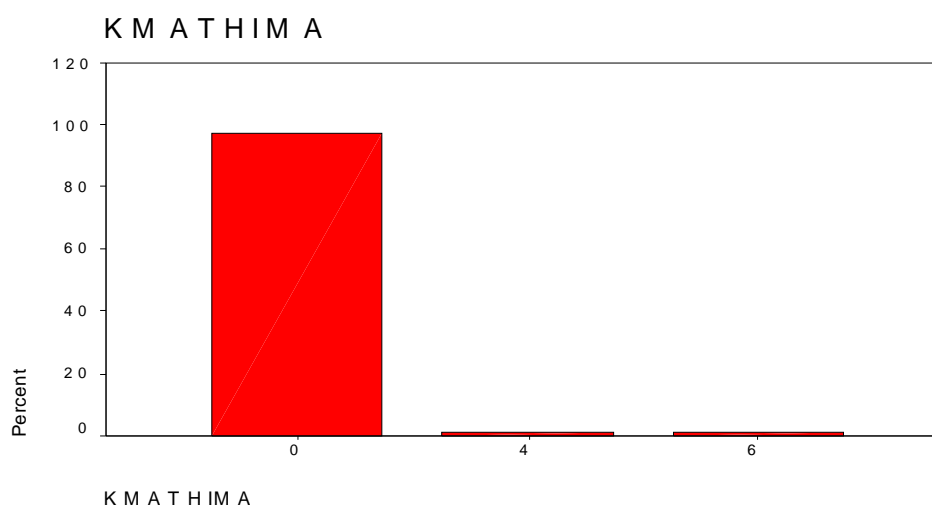


Δέκατη δραστηριότητα:

Κυριακή Μάθημα

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	78	97,5	97,5	97,5
4	1	1,3	1,3	98,8
6	1	1,3	1,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Εδώ παρατηρούμε πως 78 άτομα (97,5%) δεν έχουν κάποιο μάθημα και 1 άτομο (1,3%) έχει μάθημα για 4 και 6 ώρες. Πρέπει να επισημάνουμε εδώ πως τα 2 άτομα που έχουν κάποιο μάθημα είναι καθηγητές ιδιαίτερων.

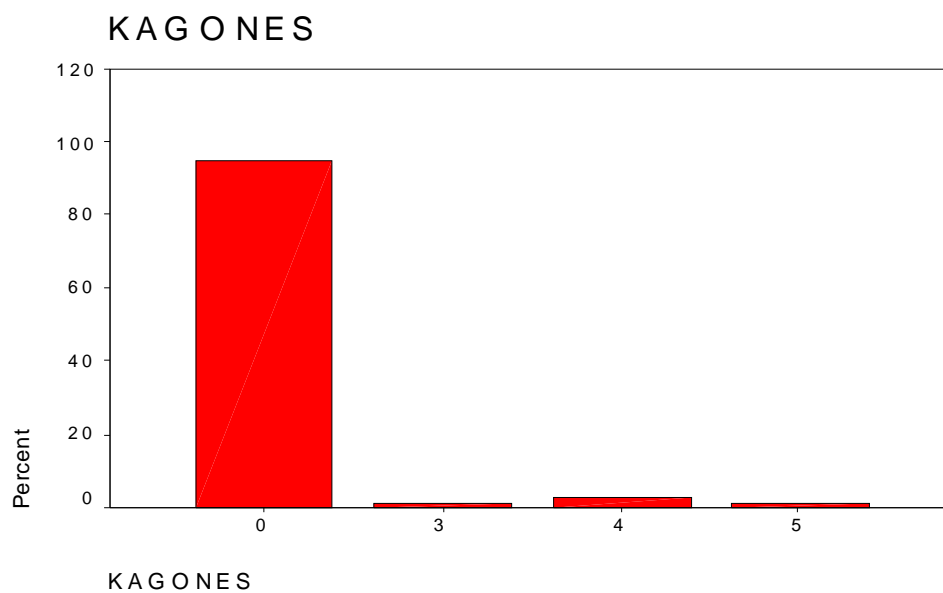


Ενδέκατη δραστηριότητα:

Κυριακή Αγώνες

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	76	95,0	95,0	95,0
3	1	1,3	1,3	96,3
4	2	2,5	2,5	98,8
5	1	1,3	1,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό παρατηρούμε πως, 76 άτομα (95%) δεν παίρνουν μέρος σε αγώνες, 1 άτομο (1,3%) παίρνουν μέρος σε αγώνες για 3 και 5 ώρες και 2 άτομα (2,5%) παίρνουν μέρος για 4 ώρες.

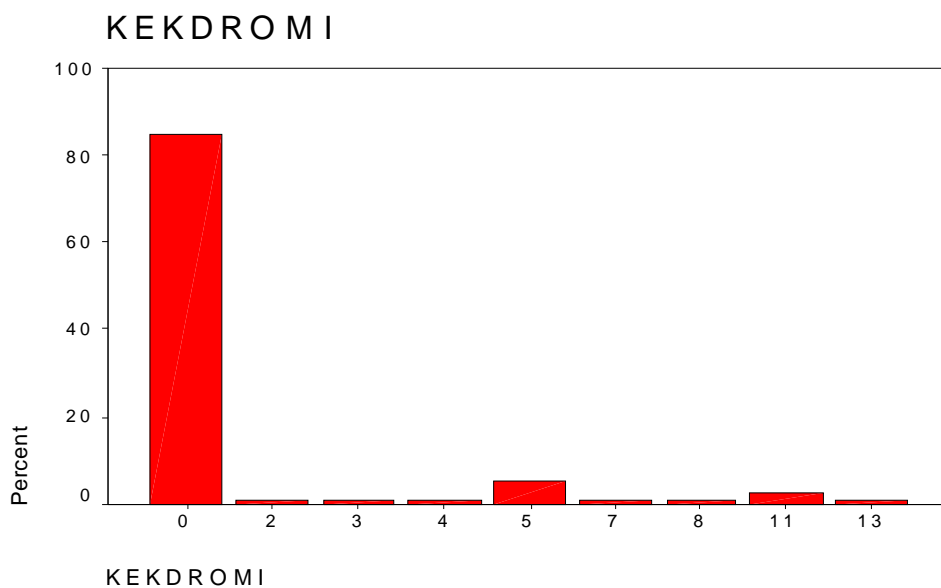


Δωδέκατη δραστηριότητα :

Κυριακή Εκδρομή

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	68	85,0	85,0	85,0
2	1	1,3	1,3	86,3
3	1	1,3	1,3	87,6
4	1	1,3	1,3	88,9
5	4	5,0	5,0	93,9
7	1	1,3	1,3	95,2
8	1	1,3	1,3	96,5
11	2	2,5	2,5	99,0
13	1	1,3	1,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε πως 68 άτομα (85%) δεν πραγματοποιούν κάποια εκδρομή, 1 άτομο (1,3%) πηγαίνει εκδρομή για 2, 3, 4, 7, 8 και 13 ώρες, 4 άτομα (5,0%) πηγαίνουν για 5 ώρες και 2 άτομα (2,5%) πηγαίνουν για 11 ώρες. Το ταξίδι αυτό περιέχει και την επιστροφή.

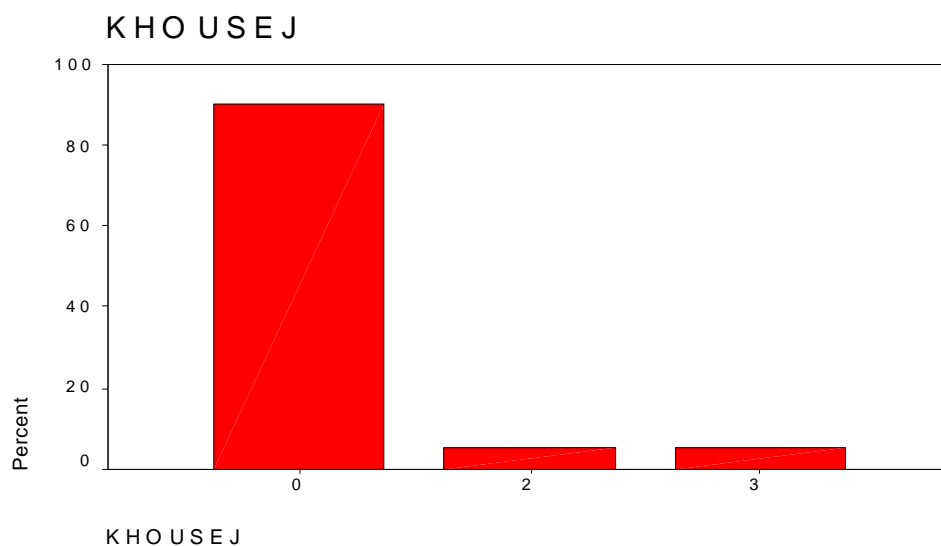


Δέκατη τρίτη δραστηριότητα :

Κυριακή Δουλειές Σπιτιού

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	72	90,0	90,0	90,0
2	4	5,0	5,0	95,0
3	4	5,0	5,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό παρατηρούμε, 72 άτομα (90%) δεν κάνουν δουλειές σπιτιού και 4 άτομα (5,0%) κάνουν δουλειές για 2 και 3 ώρες.

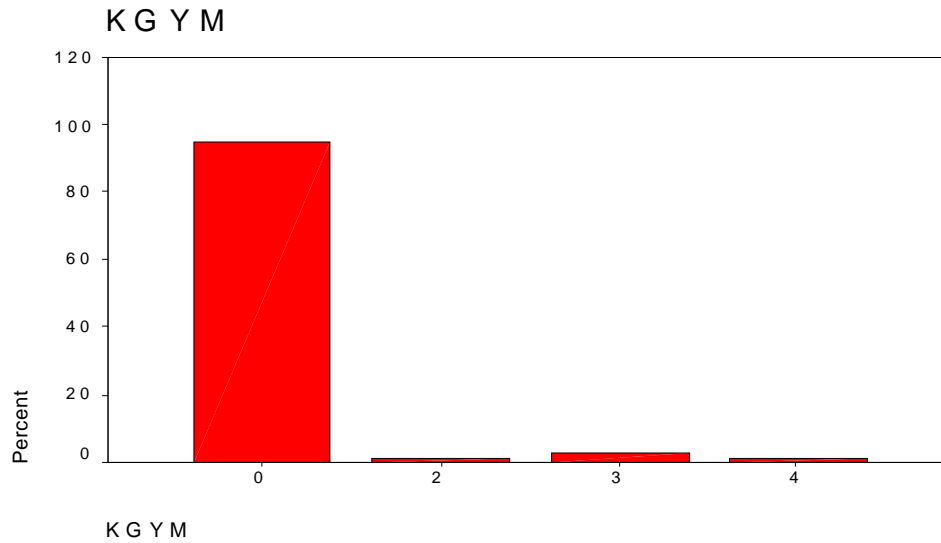


Δέκατη τέταρτη δραστηριότητα :

Κυριακή Γυμναστήριο

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	76	95,0	95,0	95,0
2	1	1,3	1,3	96,3
3	2	2,5	2,5	98,8
4	1	1,3	1,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό βλέπουμε πως, 76 άτομα (95%) δεν πηγαίνουν στο γυμναστήριο, 1 άτομο (1,3%) πηγαίνει για 2 και 4 ώρες και 2 άτομα (2,5%) πηγαίνουν για 4 ώρες.

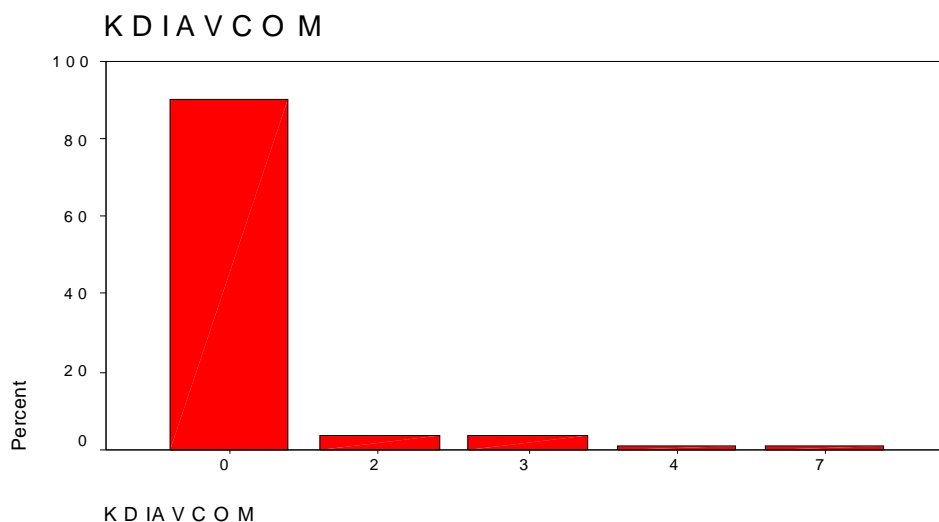


Δέκατη πέμπτη δραστηριότητα :

Κυριακή Διάβασμα και Η/Υ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	72	90,0	90,0	90,0
2	3	3,8	3,8	93,8
3	3	3,8	3,8	97,6
4	1	1,3	1,3	98,9
7	1	1,3	1,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό βλέπουμε πως 72 άτομα (90%) δεν διαβάζουν και δεν χρησιμοποιούν τον Η/Υ, 3 άτομα (3,8%) διαβάζουν και ασχολούνται με τον Η/Υ για 2 και 3 ώρες και 1 άτομο (1,3%) διαβάζει και ασχολείται με τον Η/Υ για 4 και 7 ώρες

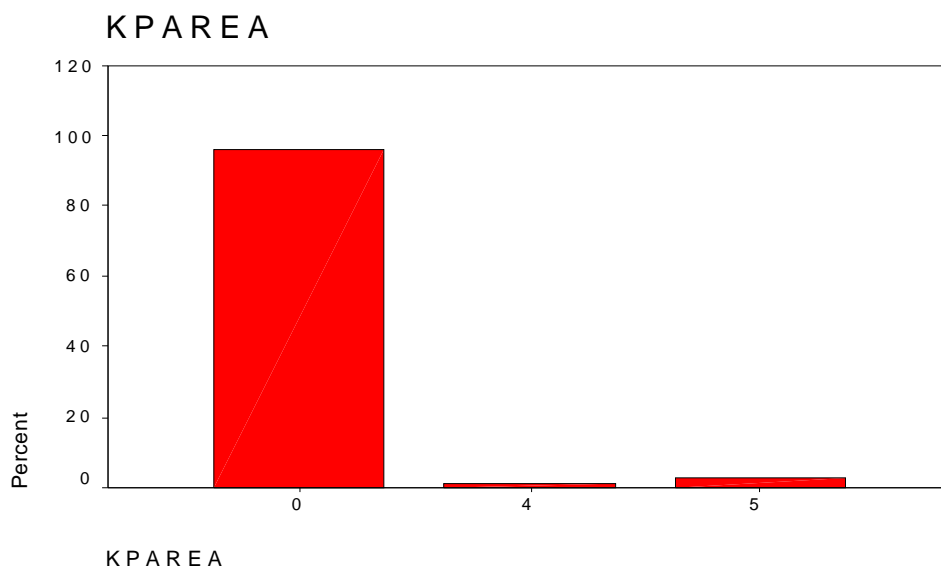


Δέκατη έκτη δραστηριότητα :

Κυριακή Παρέα

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	77	96,3	96,3	96,3
4	1	1,3	1,3	97,6
5	2	2,5	2,5	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Σε αυτόν τον πίνακα παρατηρούμε πως 77 άτομα (96,3%) δεν βρίσκονται με την παρέα τους την Κυριακή, 1 άτομο (1,3%) βρίσκεται με την παρέα του για 4 ώρες και 2 άτομα (2,5%) βρίσκονται με την παρέα τους για 5 ώρες.

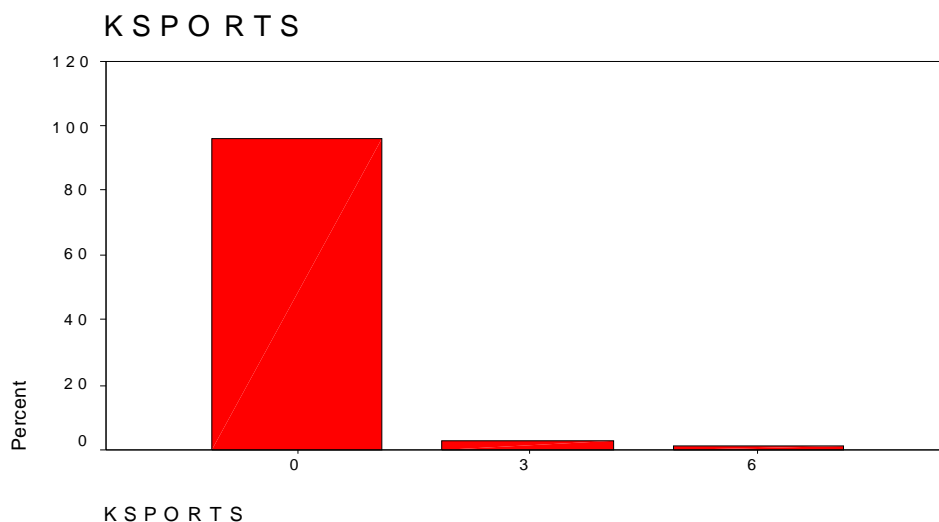


Δέκατη έβδομη δραστηριότητα :

Κυριακή Αθλήματα

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	77	96,3	96,3	96,3
3	2	2,5	2,5	98,8
6	1	1,3	1,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Σε αυτόν τον πίνακα βλέπουμε πως, 77 άτομα (96,3%) δεν κάνουν κάποιο άθλημα, 2 άτομα (2,5%) συμμετέχουν σε κάποιο άθλημα για 3 ώρες και 1 άτομο (1,3%) συμμετέχει για 6 ώρες.

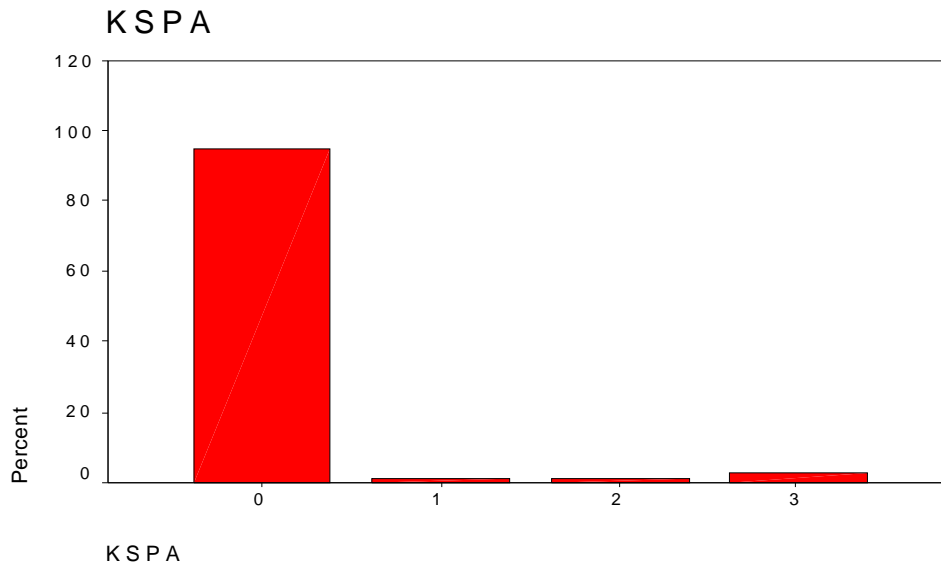


Δέκατη όγδοη δραστηριότητα :

Κυριακή Σπα

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	76	95,0	95,0	95,0
1	1	1,3	1,3	96,3
2	1	1,3	1,3	97,6
3	2	2,5	2,5	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό παρατηρούμε πως 76 άτομα (95%) δεν ασχολούνται με την ατομική τους καθαριότητα, 1 άτομο (1,3%) ασχολούνται για 1 και 2 ώρες και 2 άτομα (2,5%) ασχολούνται για 3 ώρες.



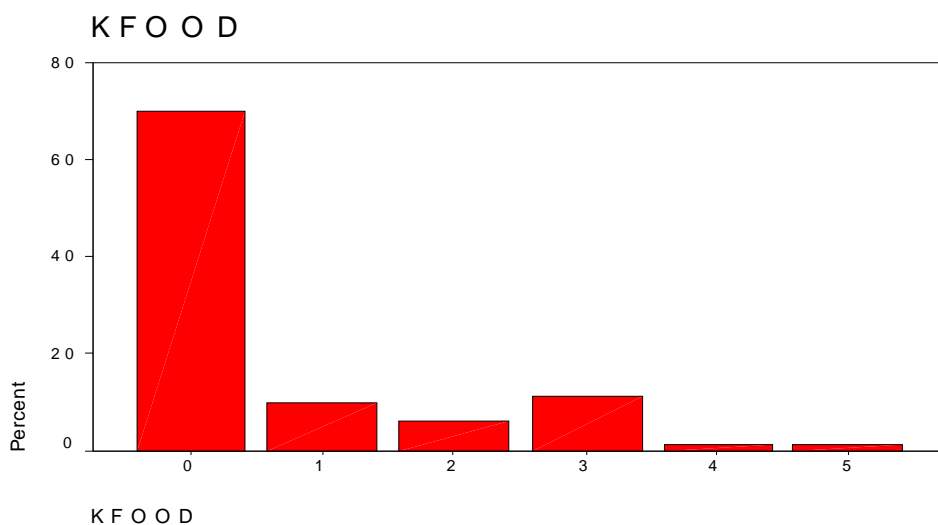
Δέκατη ένατη δραστηριότητα:

Κυριακή Φαγητό

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	56	70,0	70,0	70,0
1	8	10,0	10,0	80,0
2	5	6,3	6,3	86,3
3	9	11,3	11,3	97,6
4	1	1,3	1,3	98,9
5	1	1,3	1,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Σε αυτόν τον πίνακα βλέπουμε πως, 56 άτομα (70%) δεν αναφέρουν το φαγητό την Κυριακή, 8 άτομα (10%) αναφέρουν για 1 ώρα, 5 άτομα (6,3%)

αναφέρουν για 2 ώρες, 9 άτομα (11,3%) αναφέρουν για 3 ώρες και 1 άτομο (1,3%) αναφέρει πως τρώει για 4 και 5 ώρες.

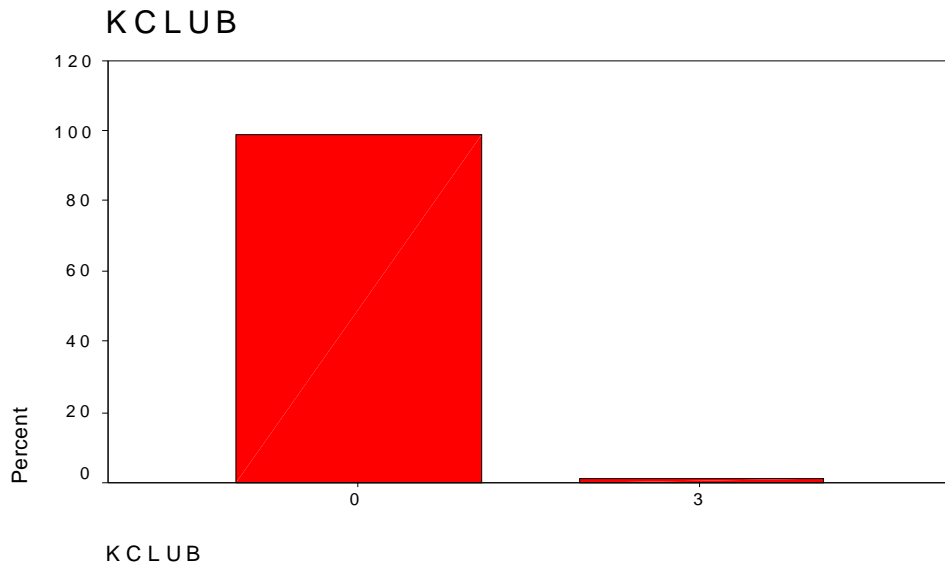


Εικοστή δραστηριότητα :

Κυριακή Club

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	79	98,8	98,8	98,8
3	1	1,3	1,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Εδώ βλέπουμε πως μόνο 1 άτομο (1,3%) κάνει clubbing την Κυριακή και οι υπόλοιποι 79 (98,8%) δεν πηγαίνουν για clubbing την Κυριακή το βράδυ.

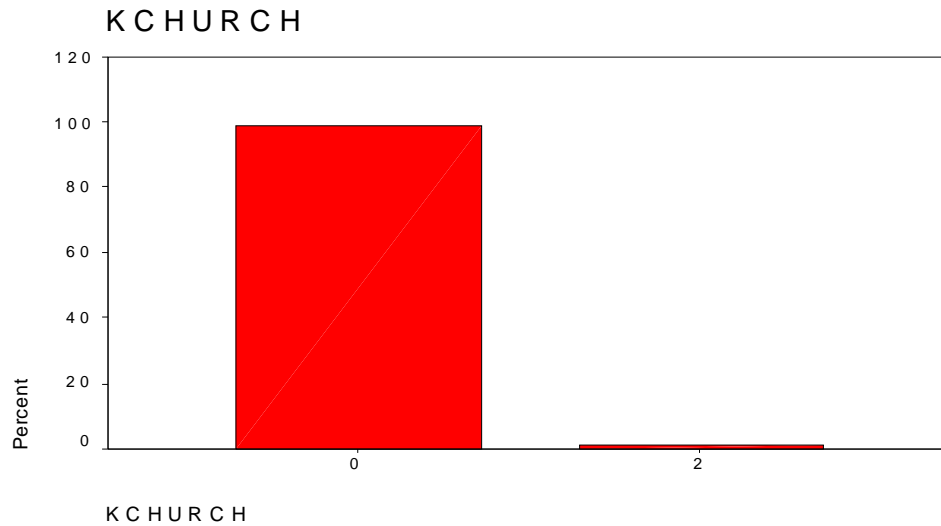


Εικοστή πρώτη δραστηριότητα :

Κυριακή Εκκλησία

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	79	98,8	98,8	98,8
2	1	1,3	1,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Στον πίνακα αυτό βλέπουμε πως μόνο 1 άτομο (1,3%) πηγαίνει στην εκκλησία για 2 ώρες ενώ τα υπόλοιπα 79 άτομα (98,8%) δεν πηγαίνουν εκκλησία την Κυριακή.

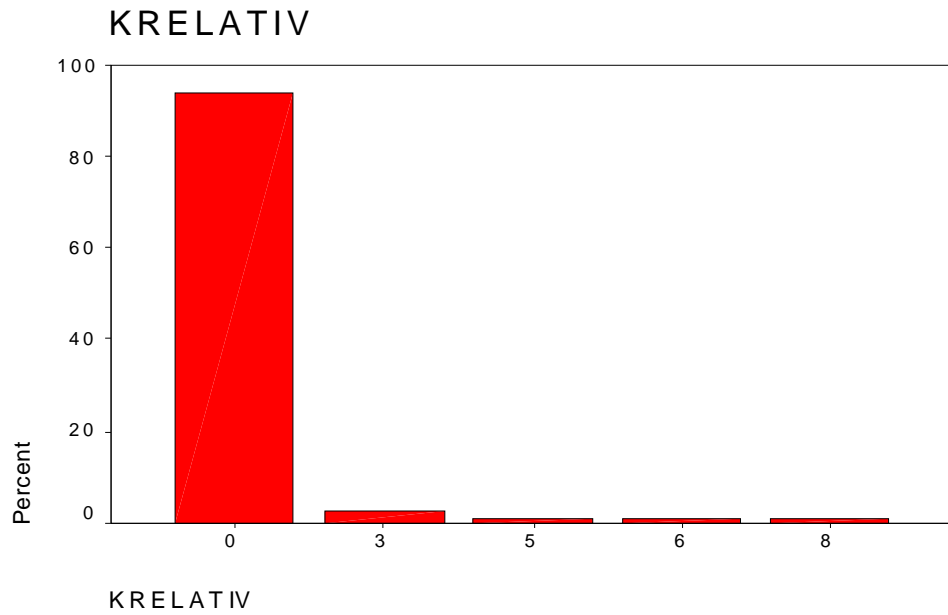


Τελευταία δραστηριότητα :

Κυριακή Επίσκεψη

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	75	93,8	93,8	93,8
3	2	2,5	2,5	96,3
5	1	1,3	1,3	97,6
6	1	1,3	1,3	98,9
8	1	1,3	1,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Σε αυτόν τον τελευταίο πίνακα παρατηρούμε πως 75 άτομα (93,8%) δεν επισκέφθηκαν τους συγγενείς τους, 2 άτομα (2,5%) τους επισκέφθηκαν για 3 ώρες και 1 άτομο (1,3%) επισκέπτονται συγγενείς για 5, 6 και 8 ώρες.

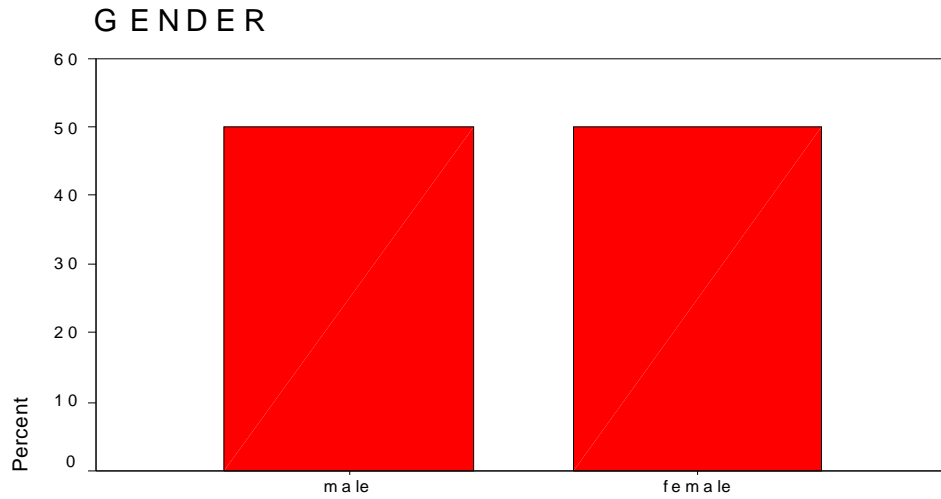


Η ερώτηση Νο 6 του ερωτηματολογίου αφορά το φύλο των ερωτώμενων.

Φύλο

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Άντρας	40	50,0	50,0	50,0
Γυναίκα	40	50,0	50,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Εντελώς τυχαία, σε αυτόν τον πίνακα παρατηρούμε πως το δείγμα μας περιελάμβανε 40 Γυναίκες και 40 Άντρες.



G E N D E R

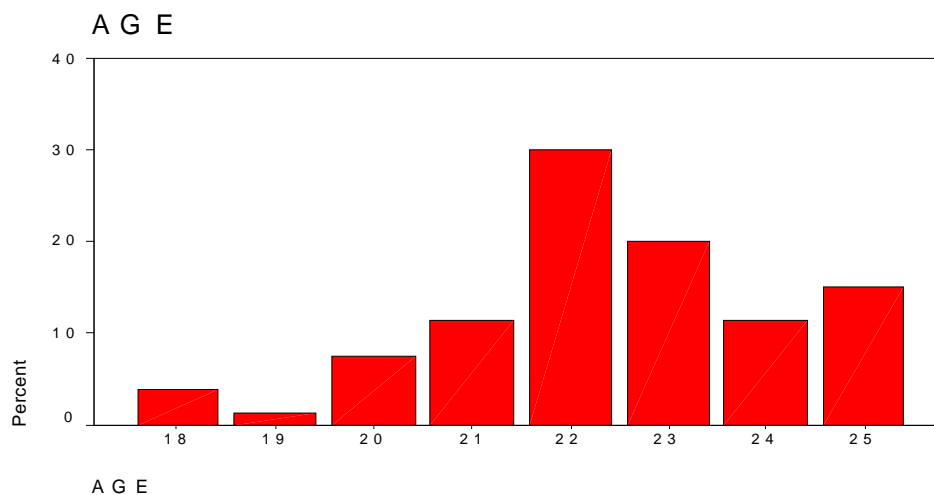
Η ερώτηση Νο 7 του ερωτηματολογίου αναφέρει την ηλικία των ερωτώμενων.

Ηλικία

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18	3	3,8	3,8	3,8
19	1	1,2	1,2	5,0
20	6	7,5	7,5	12,5
21	9	11,3	11,3	23,8
22	24	30,0	30,0	53,8
23	16	20,0	20,0	73,8
24	9	11,3	11,3	85,0
25	12	15,0	15,0	100,0

Total	80	100,0	100,0	
-------	----	-------	-------	--

Στον πίνακα αυτό παρατηρούμε πως 3 άτομα (3,8%) είναι ηλικίας 18 ετών, 1 άτομο (1,3%) είναι ηλικίας 19 ετών, 6 άτομα (7,5%) είναι ηλικίας 20 ετών, 9 άτομα (11,3%) είναι ηλικίας 21 και 24 ετών, 24 άτομα (30%) είναι ηλικίας 22 ετών, 16 άτομα (20%) είναι ηλικίας 23 ετών και 12 άτομα (15%) είναι 25 ετών.

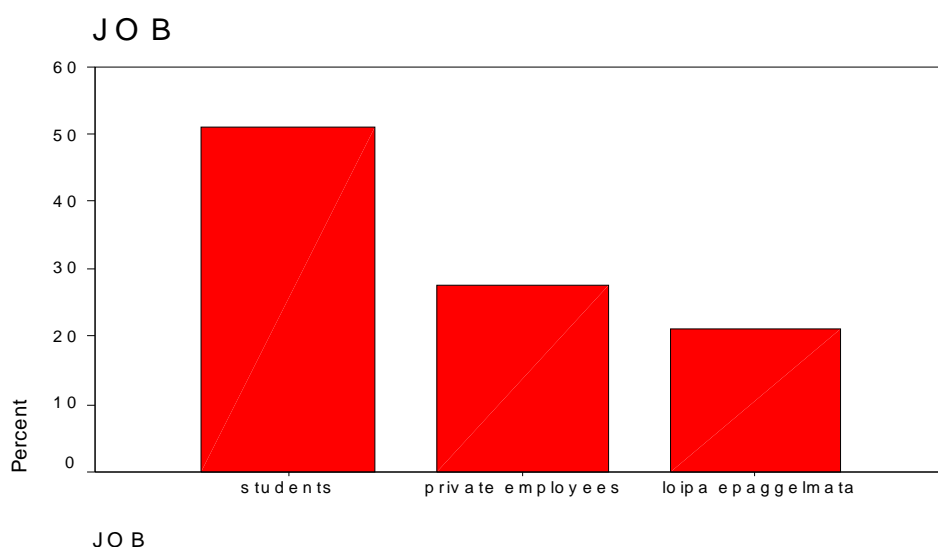


Η ερώτηση Νο 8 του ερωτηματολογίου αφορά την επαγγελματική ενασχόληση του δείγματος.

Επάγγελμα

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Φοιτητές	41	51,3	51,3	51,3
Ιδ. Υπάλληλοι	22	27,5	27,5	78,8
Άλλα επαγγέλματα	17	21,2	21,2	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Εδώ βλέπουμε πως 41 άτομα (51,3%) είναι φοιτητές, 22 άτομα (27,5%) είναι ιδ. Υπάλληλοι και 17 άτομα (21,2%) ασχολούνται με άλλα επαγγέλματα ανάμεσα στα οποία είναι κάποιοι αθλητές.

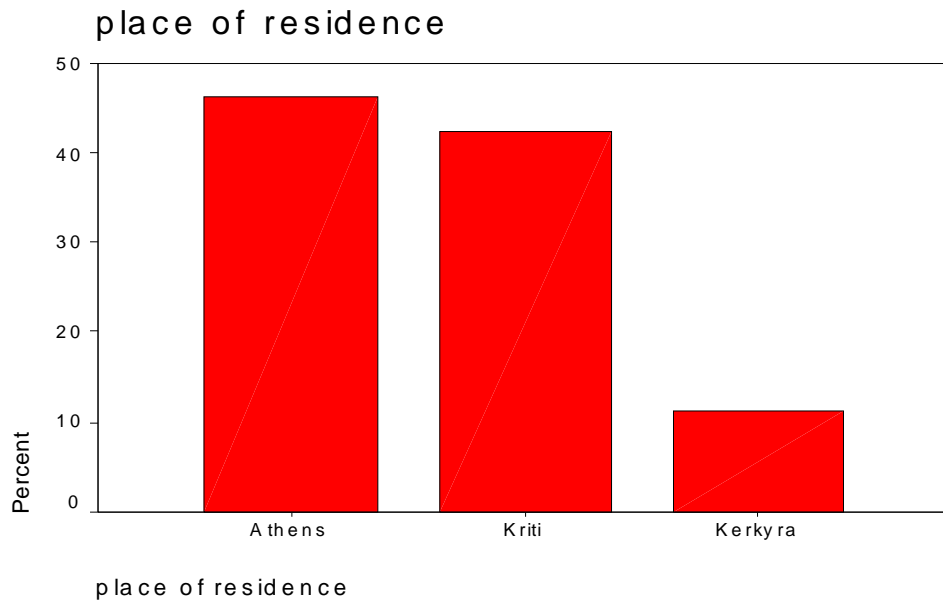


Η ερώτηση Νο 9 αναφέρει τον τόπο διαμονής των ατόμων του δείγματος.

Τόπος διαμονής

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Αθήνα	37	46,3	46,3	46,3
Κρήτη	34	42,5	42,5	88,8
Κέρκυρα	9	11,2	11,2	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Σε αυτόν εδώ τον πίνακα παρατηρούμε πως το δείγμα των ατόμων ήταν 37 άτομα (46,3%) από την Αθήνα, 34 άτομα (42,5%) από την Κρήτη και 9 άτομα (11,2%) από την Κέρκυρα.



Σε αυτό το κεφάλαιο παρατέθηκαν όλα τ' αποτελέσματα του ερωτηματολογίου σε μορφή πινάκων και γραφημάτων. Μαζί με τους πίνακες γίνεται και μια ανάλυση των αποτελεσμάτων αυτών για καλύτερη κατανόηση. Σε αυτό το κεφάλαιο κάναμε και τη συζήτηση των αποτελεσμάτων, ενώ στο επόμενο θα δοθούν τα συμπεράσματά μας όσον αφορά την έρευνα αυτή.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Στο κεφάλαιο 3 της εργασίας παρατέθηκαν τ' αποτελέσματα της έρευνας η οποία έγινε με τη βοήθεια ερωτηματολογίου με τη μορφή πινάκων και γραφημάτων. Έγινε επίσης και μια συζήτηση όσον αφορά τα αποτελέσματα των πινάκων αυτών.

Στο κεφάλαιο αυτό, θα εκθέσουμε τα συμπεράσματα μας βάση των αποτελεσμάτων της έρευνας σε σχέση με τη δραστηριοποίηση ή μη των ατόμων ηλικίας 18-25 ετών, καθώς και πως προτιμούν να περνάνε τον ελεύθερό τους χρόνο ιδιαίτερα τα Σαββατοκύριακα.

Η πρώτη ερώτηση του ερωτηματολογίου ανέφερε τη συχνότητα που επέλεξαν άτομα του δείγματος να πραγματοποιούν αποδράσεις. Βάση του πίνακα και του γραφήματος του προηγούμενου κεφαλαίου, παρατηρούμε πως τα μισά άτομα του δείγματος δεν πραγματοποίησαν κάποια απόδραση. Αυτό ίσως να συμβαίνει λόγω αυξημένων επαγγελματικών και προσωπικών υποχρεώσεων, λόγω έλλειψης χρημάτων και πολύ πιθανών να συμβαίνει λόγω έλλειψης παρέας. Η έλλειψη παρέας δεν αναφέρει απαραίτητα ότι το άτομο δεν έχει φίλους, αλλά σημαίνει και πως τα άτομα αυτά εργάζονται και πιθανών να μην έχουν κοινές μέρες για να σχεδιάσουν να πάνε κάπου να ξεσκάσουν. Τα υπόλοιπα άτομα, πραγματοποίησαν αποδράσεις από 1 φορά ως και πάνω από 3 φορές.

Η δεύτερη ερώτηση του ερωτηματολογίου ανέφερε 16 δραστηριότητες στις οποίες μπορεί να είχαν πάρει μέρος κάποια άτομα του δείγματος. Στην ερώτηση αυτή έπρεπε να σημειωθούν τα κουτάκια που αναφέρονταν σε κάποια δραστηριότητα. Το ένα από αυτά τα κουτάκια ανέφερε άλλες δραστηριότητες, πέρα των 14 βασικών, στις οποίες μπορεί να έλαβε μέρος κάποιο άτομο και ήθελε να το επισημάνει, ενώ ένα άλλο κουτάκι ανέφερε την περίπτωση που κάποια άτομα δεν πήραν μέρος σε καμία δραστηριότητα του προαναφερθέντος πίνακα. Στην ερώτηση αυτή έγινε μια πολύ μεγάλη ανάλυση αφού μας ενδιέφερε ν' ανακαλύψουμε τις δραστηριότητες στις

οποίες λάμβαναν μέρος, αλλά μας ενδιέφερε πολύ περισσότερο να δούμε γιατί τα άτομα δραστηριοποιούνται κατά τον ελεύθερό τους χρόνο και γιατί όχι. Η ανάλυση αυτή έγινε όσον αφορά την ηλικία, το φύλο, τον τόπο διαμονής και την επαγγελματική ενασχόληση των ατόμων αυτών. Στους πίνακες που παρατέθηκαν στο κεφάλαιο 3 φαίνεται πως τα μη δραστήρια άτομα είναι 44. Παρατηρήσαμε δηλαδή πως, σε δείγμα 80 ατόμων ηλικίας 18-25 ετών, 44 άτομα δεν δραστηριοποιούνται καθόλου στον ελεύθερο τους χρόνο και μόνο 36 ενδιαφέρονται να το κάνουν. Ο λόγος που επιλέξαμε αυτή την περαιτέρω ανάλυση σε αυτή την κατηγορία ήταν γιατί θέλαμε να μάθουμε τους λόγους μη δραστηριοποίησης των νέων. Μεγαλύτερη εντύπωση από όλα μας έκανε το γεγονός πως η ανάλυση φύλου μας έδειξε πως μη δραστήρια άτομα (29) είναι οι γυναίκες. Όσον αφορά την ηλικία των ατόμων αυτών ανέρχεται από 20-25 ετών. Το αξιοπρόσεχτο σε αυτό είναι πως τα μη δραστήρια άτομα ηλικίας 20 ετών είναι 4 όπως και τα περισσότερα μη δραστήρια άτομα είναι στην ηλικία των 22 που είναι 15. Όμως δεχόμαστε το γεγονός πως το δείγμα των ατόμων περιλαμβάνει και φοιτητές οι οποίοι στην ηλικία των 22 πιθανόν να έχουν μόλις τελειώσει το πανεπιστήμιο ή κάποια ιδιωτική σχολή και να , μπαίνουν ενεργά στο χώρο της εργασίας στερώντας τους έτσι τον ελεύθερό τους χρόνο. Συμμεριζόμαστε επίσης πως κάποια από τα άτομα αυτά μπορεί να εργάζονται από νεαρή ηλικία και για αυτό να μην έχουν καθόλου ελεύθερο χρόνο για να πραγματοποιήσουν κάποια απόδραση ή κάποια δραστηριότητα.

Η τρίτη ερώτηση του ερωτηματολογίου ανέφερε τους πιθανούς λόγους που επιλέγουν οι ερωτώμενοι να αποδράσουν κατά την διάρκεια του Σαββατοκύριακου. Η πλειοψηφία των ατόμων απάντησε πως πραγματοποιεί αποδράσεις για λόγους αναψυχής και χαλάρωσης καθώς μετά από μια εξαντλητική εβδομάδα δουλειάς ή σχολής θέλουν να περάσουν όμορφα, να χαλαρώσουν και να ξεφύγουν από την ρουτίνα της καθημερινότητας. Λιγότερα άτομα απάντησαν πως πηγαίνουν για να βρεθούν με παρέα και φίλους καθώς και για να βρεθούν με την οικογένεια. Αυτό πιθανόν να συμβαίνει γιατί για να αποφασιστεί ένα κοινό και αποδεκτό μέρος για κάποια απόδραση από όλη την παρέα απαιτείτε χρόνος συζήτησης με όλα τα μέλη. Όμως, επειδή επιλέγουμε μέρη κοντινά για αποδράσεις τα Σαββατοκύριακα, είναι πιθανόν μέλη της παρέας να έχουν πάει εκεί και να μην θέλουν να ξαναπάνε. Σε περίπτωση που θέλουμε να πάμε κάπου να δούμε φίλους, πρέπει να το έχουμε σχεδιάσει εδώ και πολύ καιρό και να τους έχουμε ειδοποιήσει πως θα πάμε, κάτι που κανείς σχεδόν ποτέ δεν κάνει. Όσον αφορά την οικογένεια, αυτό γίνεται σπάνια πια

αφού οι νέοι προτιμούν να πηγαίνουν κάπου όπου δεν θα νιώθουν πως κάποιος τους ελέγχει όπως γίνεται όταν πάμε κάπου να δούμε συγγενικά μας πρόσωπα.

Η τέταρτη ερώτηση του ερωτηματολογίου ανέφερε τα άτομα με τα οποία επιλέγουμε να πραγματοποιήσουμε αποδράσεις τα Σαββατοκύριακα. Βάση του πίνακα του προηγούμενου κεφαλαίου, βλέπουμε πως η πλειοψηφία των ατόμων επιλέγει να πραγματοποιεί αποδράσεις με παρέες 2-5 ατόμων. Με αυτό καταλαβαίνουμε πως ο κύκλος των παρεών έχει μικρύνει καθώς τα προηγούμενα χρόνια ίσχυε "Όσοι περισσότεροι, τόσο καλύτερα". Οι παρέες ακόμα και ο τρόπος διασκέδασης των νέων έχει αλλάξει πολύ σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια καθώς οι νέοι πλέον δύσκολα βρίσκουν άτομα με τα οποία να έχουν κοινά ενδιαφέροντα. Εκτός αυτού, ένας σημαντικός λόγος συρρίκνωσης των παρεών, είναι το γεγονός της προδοσίας από φίλους. Δεν υπάρχει άνθρωπος στον κόσμο, νέος ή μεγάλος, που να μην έχει προδοθεί έστω και μία φορά στη ζωή του από κάποιον φίλο του και για αυτό το λόγο τα άτομα προτιμούν να έχουν δίπλα τους "λίγους και καλούς φίλους" παρά πολλούς που θα σε προδώσουν ανά πάσα ώρα και στιγμή. Στον ίδιο πίνακα, παρατηρούμε επίσης πως, αρκετά άτομα επιλέγουν να πραγματοποιούν αποδράσεις μόνοι τους, πράγμα που πιθανόν σημαίνει πως πάνε σε κάποιους φίλους τους. Επίσης, μια μικρή μειοψηφία 3 ατόμων επιλέγει να πραγματοποιεί αποδράσεις με παρέα άνω των 5 ατόμων και μια μειοψηφία των 5 ατόμων επιλέγει να πραγματοποιεί αποδράσεις με την οικογένειά του.

Η πέμπτη ερώτηση του ερωτηματολογίου ήταν και η πιο δύσκολη, καθώς απαιτούσε να συμπληρωθεί με λεπτομέρειες ένα Σαββατοκύριακο των ερωτώμενων. Πρέπει να πω εδώ, πως πολλές φορές τα άτομα δυσανασχετούσαν βλέποντας αυτή την ερώτηση και έπλητταν τα συμπληρώσουν τις στήλες και επέστρεφαν το ερωτηματολόγιο. Σε περίπτωση που γινόταν κάτι τέτοιο, ο ερευνητής συμπλήρωνε τις στήλες ενώ οι ερωτώμενοι του έλεγαν πως πέρασαν το Σαββατοκύριακο τους. Μερικές φορές, δεν μπορούσαν να θυμηθούν ακριβώς τι έκαναν αλλά στο τέλος και με λίγη παρότρυνση από τον ερευνητή μας έλεγαν. Από τις δραστηριότητες που μας ανέφεραν πως έκαναν το Σαββατοκύριακο, μας ανέφεραν 22 δραστηριότητες από τις οποίες 3 ξεχώρισαν. Η πλειοψηφία ανέφερε τον ύπνο, την χαλάρωση στο σπίτι και τον καφέ με φίλους που πήγαιναν τα άτομα αυτά.

Η έκτη ερώτηση του ερωτηματολογίου αφορούσε το φύλο των ερωτώμενων. Χωρίς να το έχουμε σχεδιάσει τα ερωτηματολόγια συμπληρώθηκαν από 40 γυναίκες

και 40 άντρες. Μπορώ να πω πως αυτό μας χαροποίησε πολύ καθώς είχαμε ένα πολύ ενδιαφέρον δείγμα με ίσο αριθμό ατόμων στο φύλο. Μπορεί οι απαντήσεις των ατόμων αυτών να είναι διαφορετικές, αλλά τουλάχιστον έχουμε την γνώμη 40 γυναικών και 40 αντρών όσον αφορά τις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου.

Η έβδομη ερώτηση του ερωτηματολογίου αφορούσε την ηλικία των ερωτώμενων η οποία αναφέρεται και στον τίτλο της εργασίας. Επιλέξαμε αυτό το δείγμα ατόμων γιατί θεωρήσαμε πως σε αυτή την ηλικία μπορεί να μην εργάζονται ακόμα και να παρακολουθούν κάποια σχολή, οπότε και να έχουν πολύ ελεύθερο χρόνο στην διάθεση τους για να πραγματοποιούν κάποια απόδραση. Αυτό όμως δεν αποκλείει και τα άτομα που μπορεί να μην πήγαν σε κάποια σχολή και να δουλεύουν ή ακόμα και άτομα που έχουν τελειώσει τις εκπαιδευτικές τους υποχρεώσεις. Τα περισσότερα άτομα του δείγματος είναι 22 ετών.

Η όγδοη ερώτηση του ερωτηματολογίου αφορά την επαγγελματική ενασχόληση των ατόμων του δείγματος. Βάση του πίνακα του προηγούμενου κεφαλαίου βλέπουμε πως η πλειοψηφία των ατόμων είναι φοιτητές σε κάποια ιδιωτική ή δημόσια σχολή και ακολουθούν τα άτομα που είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι και κάποια άτομα που ασχολούνται με άλλα επαγγέλματα.

Η ένατη και τελευταία ερώτηση του ερωτηματολογίου αφορά τον τόπο διαμονής των ατόμων του δείγματος. Τα περισσότερα άτομα βρίσκονται στην Αθήνα και την Κρήτη και λίγα άτομα είναι από την Κέρκυρα. Αν και ένα μεγάλο μέρος του δείγματος είναι από την Αθήνα και την Κρήτη, μια μεγαλούπολη και ένα πολύ μεγάλο νησί, θα περιμέναμε να δούμε πλειοψηφία δραστήριων ατόμων αφού και στα δύο αυτά μέρη υπάρχουν πολλά κέντρα στα οποία μπορούν να επιδοθούν τα άτομα σε διάφορες αθλητικές δραστηριότητες και ακόμα μπορείς εύκολα να πραγματοποιήσεις αποδράσεις αφού υπάρχουν πολλές κοντινές, εκτός πόλης, περιοχές. Από ότι παρατηρήσαμε όμως, τα περισσότερα άτομα παραμένουν μη δραστήρια και πιθανόν να μην πραγματοποιούν και αποδράσεις τα Σαββατοκύριακα.

Βάση τις παραπάνω ανάλυσης και όλων των πινάκων που έχουν παρατεθεί στο προηγούμενο κεφάλαιο, παρατηρούμε πως ενώ τα άτομα του δείγματος βρίσκονται σε πολύ νεαρή ηλικία η πλειοψηφία αυτών παραμένει μη δραστήρια και πιθανόν να μην πραγματοποιεί και αποδράσεις τα Σαββατοκύριακα. Με την έρευνα αυτή, θέλαμε να δούμε αν τα άτομα επιλέγουν να συμμετέχουν σε δραστηριότητες

αλλά και πως τους αρέσει να περνάνε τον ελεύθερο τους χρόνο, κυρίως τα Σαββατοκύριακα καθώς τις υπόλοιπες μέρες τις εβδομάδας μπορεί να εργάζονται.

Με την έρευνα αυτή λοιπόν, καταλήξαμε στο συμπέρασμα πως τα άτομα ηλικίας 18-25 ετών περνάνε αρκετές ώρες του ελεύθερου χρόνου τους στο σπίτι τους χαλαρώνοντας μπροστά στην τηλεόραση ή με την οικογένεια τους συζητώντας, παίζοντας επιτραπέζια, χαρτιά κ.α. παρά να πηγαίνουν εκδρομές και ταξιδάκια με φίλους. Παρατηρήσαμε επίσης πως, τα περισσότερα πρωινά τους κοιμούνται και έτσι σπάνια πραγματοποιούν αποδράσεις ειδικά τα Σάββατα αφού μπορεί και να εργάζονται. Επίσης, πολλά άτομα επιλέγουν να πηγαίνουν για καφέ με τους φίλους τους και να συζητάνε παρά να βρίσκονται σε παρέες σε σπίτια φίλων ή στα δικά τους.

Ακόμα και να προσπαθήσουμε να βρούμε λύσεις για την αντιμετώπιση του φαινομένου των μη δραστήριων ατόμων θα ήταν πολύ δύσκολο, αφού λογικά θα υπάρχουν λόγοι για να μην συμμετέχουν σε καμία δραστηριότητα. Λόγοι όπως κούραση, έλλειψη χρημάτων και η μη ύπαρξη υποδομών για την πραγματοποίηση κάποιας συγκεκριμένης δραστηριότητας στην περιοχή που διαμένουν.

Τέλος, αυτό που μπορούμε να πούμε είναι πως δεν είναι ανάγκη τα άτομα να συμμετέχουν σε κάποια δραστηριότητα, αφού ακόμα και αν πηγαίνουν για περπάτημα ή ακόμα και γυμναστήριο θεωρείτε ως δραστηριότητα.