



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΦΕΣΤΙΒΑΛ, Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

ΚΥΝΗΓΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΑΠΛΑΔΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΗΡΑΚΛΕΙΟ
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2012

Περίληψη

Στη πτυχιακή μου εργασία θα ασχοληθώ με την οργάνωση, τον προγραμματισμό και την εκτέλεση εκδηλώσεων και φεστιβάλ μελετώντας τους παράγοντες που καθορίζουν μια σωστή και επιτυχημένη εκδήλωση και στο δεύτερο μέρος θα μελετηθεί η περίπτωση της διοργάνωση εκδηλώσεων και φεστιβάλ στο νομό Ηρακλείου αλλά και στην πόλη του Ηρακλείου.

Abstract

The purpose of this study is to present and analyze the necessary steps needed to plan, manage and create a successful event. The second part of this study will be focused on event management and infrastructure in prefecture of Heraklion.

Περιεχόμενα

Μέρος πρώτο

Εισαγωγή - Όρος Event management.....	6
Η διοργάνωση εκδηλώσεων ως εργαλείο Marketing.....	6
Είδη εκδηλώσεων.....	7
Σχεδιασμός Εκδηλώσεων.....	8
Καθήκοντα και αρμοδιότητες του διοργανωτή εκδηλώσεων.....	9
Επιλογή χώρου.....	10
Σχεδιάγραμμα χώρου.....	11
Οι Προσκλήσεις.....	13
Φιλοξενία.....	14
Πρώθηση.....	15
Διαφήμιση.....	16
Προϋπολογισμός.....	17
Εστίαση-Τροφοδοσία.....	19
Στάθμευση.....	20
Μεταφορα.....	21
Πρόσβαση στο διαδίκτυο.....	22
Γραφείο πληροφόρησης.....	23
Δώρα/Αναμνηστικά.....	24
Η Έκδοση Εισιτηρίων.....	25
Ο Εξοπλισμός Εκδηλώσεων.....	26
Σπόνσορες και χορηγοί.....	26
Η Ηχητική Κάλυψη	28

Ο Φωτισμός της εκδήλωσης	29
Διακόσμηση.....	30
Πυροτεχνήματα.....	31
Έπιπλα.....	33
Εθελοντισμός.....	34
Διαχείριση Κίνδυνων.....	34
Σχέδια διαχείρισης ασφάλειας και περιστατικών.....	36
Επιλογή προσωπικού / φορέα ασφάλειας.....	37
Συνεδριακός Τουρισμός: Παγκόσμιο μερίδιο και επί μέρους κατανομή.....	39
Σύνδεσμος Ελλήνων Επαγγελματιών Οργανωτών Συνεδρίων (HAPCO).....	46

Μέρος δεύτερο

Η περίπτωση του νομού Ηρακλείου.....	48
Το νησί.....	49
Η πόλη του Ηρακλείου.....	49
Ιστορία.....	51
Συγκοινωνίες.....	52
Εγκαταστάσεις και υποδομές φιλοξενίας εκδηλώσεων.....	53
Εκδηλώσεις στο Ηράκλειο.....	53
Η προώθηση και προβολή εκδηλώσεων και φεστιβάλ στο Ηράκλειο.....	54
Γραφεία πληροφόρησης.....	55
Φιλοξενία καλεσμένων και χορηγοί.....	55
Η οργάνωση του καλοκαιρινού φεστιβάλ του Δήμου Ηρακλείου.....	56
Κυκλοφοριακό πρόβλημα και θέσεις στάθμευσης στην πόλη.....	57
Παρουσίαση φυλλαδίου “Ηράκλειο-Καλοκαίρι 2011”.....	58

Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Κρήτης.....	61
Γεωργαλιδικά Άλογα.....	64
Reunion στα Μάταλα.....	66
Ενυδρείο Κρήτης.....	71
Σκακιστικός όμιλος Ηρακλείου.....	72
Στις Αρχάνες το Διεθνές Συνέδριο Τουρισμού.....	75
Εγκαταστάσεις και υποδομές φιλοξενίας συνεδρίων φεστιβάλ και εκδηλώσεων στο νομό Ηρακλείου.....	76
Αίθουσες Δεξιώσεων.....	80
Επίλογος.....	82

Παράρτημα

Κατάλογος εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην οργάνωση εκδηλώσεων στο νομό Ηρακλείου.....	96
--	----

Βιβλιογραφία - Πηγές

Ξενόγλωσση Βιβλιογραφία.....	98
Ελληνόγλωσση Βιβλιογραφία.....	99
Διαδικτυακές Πηγές.....	100
Εικόνες.....	103

Εισαγωγή - Όρος Event management

Ο όρος event management η αλλιώς διαχείριση εκδηλώσεων, περιλαμβάνει όλες εκείνες τις διαδικασίες, τις ενέργειες και το συντονισμό διαφορετικών ομάδων ανθρώπινου δυναμικού που απαιτούνται για τη δημιουργία μιας εκδήλωσης. Περιλαμβάνει τη μελέτη εύρεσης του κατάλληλου κοινού ανάλογα με το είδος της εκδήλωσης και την γεωγραφική κάλυψη της, το θεματικό κέντρο της εκδήλωσης, την εύρεση κατάλληλου προσωπικού, την πρόσκληση ομιλητών και προσωπικοτήτων όπως και το κόστος για την ολοκλήρωση της. (**“Event management”** http://en.wikipedia.org/wiki/Event_management),

Η βιομηχανία σχεδιασμού εκδηλώσεων και φεστιβάλ μπορεί να αναλάβει το σχεδιασμό και τη λειτουργία κάθε έργου, ανεξάρτητος μεγέθους, είτε πρόκειται για μια βράδευση ή κάποιο επαγγελματικό meeting έως και μεγάλα, παγκόσμια γεγονότα όπως οι ολυμπιακοί αγώνες. Στη συνέχεια θα παρουσιαστούν αναλυτικά τα προσόντα που θα πρέπει να διαθέτει ο διοργανωτής εκδηλώσεων, τα βήματα και τα κριτήρια σχεδιασμού μιας επιτυχημένης εκδήλωσης και τα οφέλη που απορρέουν από το διεξαγωγή μιας προσεγμένης εκδήλωσης

Η διοργάνωση εκδηλώσεων ως εργαλείο Marketing

Η διοργάνωση εκδηλώσεων θεωρείται στρατηγική μάρκετινγκ και χρησιμοποιείται ως επικοινωνιακό μέσο από εταιρείες κάθε μεγέθους. Από το λανσάρισμα νέων προϊόντων έως συνεντεύξεις τύπου οι εταιρείες δημιουργούν προωθητικές εκδηλώσεις για να βοηθήσουν στην επικοινωνία πελάτη-εταιρείας αλλά και πιθανών αγοραστών. Απευθύνονται στο κοινό με την προβολή από τα μέσα ενημέρωσης, ευελπιστώντας να ενημερώσουν και να κεντρίσουν το ενδιαφέρον σε μεγάλο αριθμό κοινού. (**“Marketing Tool”** http://en.wikipedia.org/wiki/Event_management)

Είδη εκδηλώσεων

Τα κυριότερα είδη εκδηλώσεων, τα οποία χωρίζονται σε δυο κατηγορίες είναι τα εξής :

Σε επαγγελματικό Επίπεδο

- Συνέδρια
- Σεμινάρια
- Meetings
- Trade Shows
- Συνελεύσεις
- Διαλέξεις-Ομιλίες
- Ημερίδες
- Work Shops
- Επαγγελματικά δείπνα
- Golf events
- Συνεντεύξεις τύπου
- Δικτυακά events
- Τελετές έναρξης
- Προώθηση νέων προϊόντων
- Θεματικά πάρτι
- Vip Events
- Τελετές απονομής

Σε προσωπικό επίπεδο

- Γάμοι
- Βαπτίσεις
- Επέτειοι γάμου
- Οικογενειακά Events

(Κ.Ν Κραβαρίτης 1992, Επαγγελματικός Τουρισμός Συνεδρίων, Κινήτρων Εκθέσεων σελ 42-45, και <http://eventmanagement.com/types-of-events.html>)



Σχεδιασμός Εκδηλώσεων

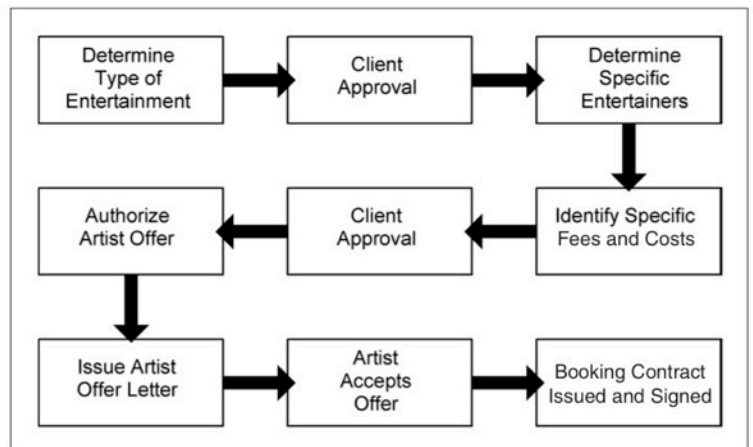
Η οργάνωση και ο σχεδιασμός εκδηλώσεων είναι μια πολύ ειδικευμένη και περίπλοκη εργασία καθώς απαιτεί την συλλογή πολλών πληροφοριών και επηρεάζεται από πολλούς

παράγοντες.

Για τον σχεδιασμό της εκδήλωσης θα πρέπει να έχει καθοριστεί ποιο είναι το οικονομικό εύρος το οποίο πρόκειται να χρησιμοποιηθεί και είναι διαθέσιμο, το είδος της εκδήλωσης, ο τόπος και ο χρόνος που θα πραγματοποιηθεί, οι προϋποθέσεις και οι ειδικές απαιτήσεις που μπορεί να έχει το άτομο ή η εταιρεία που επιθυμεί την δημιουργία κάποιας εκδήλωσης αλλά και η πιθανή συμμετοχή χορηγών και η οικονομική συνεισφορά τους. (**Julia Rutherford Silvers CSEP, Professional Event**

Coordination 2004 σελ. 3-4)

Αποτελεί μια πολύπλοκη διαδικασία καθώς ο διοργανωτής θα πρέπει να διευθύνει και να διαχειριστεί πλήθος διαφορετικών τομέων, εργασιών και ανθρωπίνου δυναμικού και να συμβάλει στη σωστή, αποτελεσματική και απρόσκοπτη συνεργασία τους. Πέρα από τις διαδικασίες οργάνωσης και διαχείρισης της εκδήλωσης θα πρέπει να μελετηθεί και η πιθανή παρουσία ατόμων και ομιλητών που θα συμβάλλουν θετικά στη αύξηση της προώθησης και του ενδιαφέροντος για την εκδήλωση.



Στάδια σχεδιασμού εκδήλωσης αναψυχής (Julia Rutherford Silvers CSEP, Professional Event Coordination 2004 Figure 9-2 σελ 281)

Καθήκοντα και αρμοδιότητες του διοργανωτή εκδηλώσεων

Ο διοργανωτής εκδηλώσεων είναι το άτομο το οποίο σχεδιάζει, οργανώνει και εκτελεί μια εκδήλωση. Μαζί με την ομάδα του βρίσκεται στο παρασκήνιο της εκδήλωσης, κάθε χρονική στιγμή, από την αρχή έως το



τέλος της. Τα καθήκοντα του δεν περιορίζονται μόνο στον σχεδιασμό και την εκτέλεση μιας εκδήλωσης αλλά περιλαμβάνει και την δημιουργία Μάρκας-Ονόματος, αλλά και τη μελέτη στρατηγικής μάρκετινγκ και επικοινωνίας.

Ο διοργανωτής είναι ένας ειδικός στον τομέα της δημιουργίας, τεχνικής υποστήριξης και σε θέματα μεταφοράς, στοιχεία τα οποία βοηθούν στην επιτυχή εξέλιξη μιας εκδήλωσης. Αυτά τα στοιχεία περιλαμβάνουν την σχεδίαση, την οπτικό-ακουστική παραγωγή, τη μεταφορά, το οικονομικό, την διαμεσολάβηση και φυσικά την εξυπηρέτηση του πελάτη. Είναι λοιπόν μια πολυδιάστατη ειδικότητα.

Οι αρμοδιότητες του διοργανωτή περιλαμβάνουν:

- Μελέτη χώρων
- Σχεδιασμό χώρου
- Διακόσμηση
- Εξοπλισμός-τεχνικός σχεδιασμός
- Οπτικοακουστική μελέτη χώρου & φωτισμός
- Υγεία και ασφάλεια σε επίπεδο διαχείρισης πλήθους
- Εισιτήρια προσκλήσεις
- Information desk
- Εξυπηρέτηση πελατών
- Μεταφορά
- Διαμονή
- Προσωπικό

- Πάρκινγκ
- Εστίαση-catering
- Δώρα αναμνηστικά
- Προγραμματισμό-Αναλυτικό σχεδιασμό
- Σχεδιασμός οικονομικού πλάνου Cash flow management
- Χορηγίες-Σπόνσορες
- Προώθηση-Διαφήμιση

(Κ.Ν Κραβαρίτης 1992, Επαγγελματικός Τουρισμός Συνεδρίων, Κινήτρων Εκθέσεων σελ 143-145, Δημήτρης Μπουραντάς “Μάνατζμεντ “ Εκδόσεις Γ. Μπενου Αθήνα 2002 σελ 186-189, William O’Toole Phyllis Mikolaitis, CSEP, Corporate Event Project Management, σελ 51-52, “Event Manager” http://en.wikipedia.org/wiki/Event_management)



Επιλογή χώρου

Η επιλογή χώρου για το σκοπό του event μπορεί να κυμαίνεται από μια μικρή αίθουσα, ενοικιασμένη σε ένα κτίριο, από μια γειτονιά ή ένα πάρκο έως ένα αθλητικό συγκρότημα ή και μια ολόκληρη πόλη, όπως είναι στην περίπτωση των

ολυμπιακών αγώνων. Το πιο σημαντικό είναι η τοποθεσία του event να είναι εύκολα προσπελάσιμη, εύκολη στην εύρεση και να είναι σε μια περιοχή που παρέχει ασφάλεια. Ο χώρος θα πρέπει να πληροί τις προϋποθέσεις και να είναι ικανός να φιλοξενήσει το πλήθος κόσμου, αλλά και τις απαιτήσεις σε ηλεκτρισμό, φωτισμό, και γενικότερες υποδομές για την διαχείριση του event, και την κατάλληλη κατασκευή για να μπορεί να φιλοξενήσει διαφορετικά μέρη της εκδήλωσης.

Η επιλογή του κατάλληλου χώρου συνδέετε άμεσα και με τον βαθμό πιθανότητας πραγματοποίησης της εκδήλωσης, για παράδειγμα η επιλογή ενός

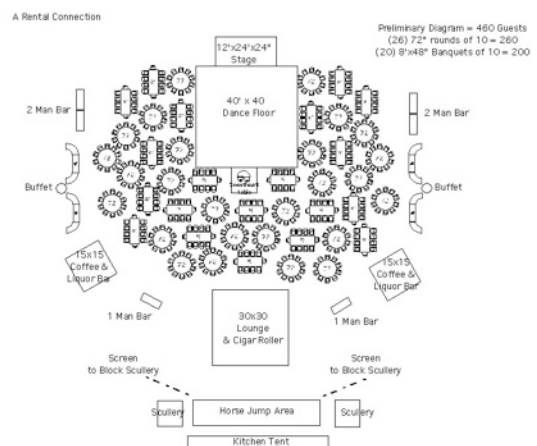
εξωτερικού χώρου ενέχει την πιθανότητα μικρής προσέλευσης προσκεκλημένων η και ακύρωσης της εκδήλωσης από ενδεχόμενη μεταβολή του καιρού. Ο χώρος στέγασης της εκδήλωσης θα πρέπει να έχει τις κατάλληλες υποδομές υποδοχής των προσκεκλημένων μεταξύ των οποίων είναι και ο χώρος στάθμευσης αυτοκινήτων και να βρίσκεται σε μια ασφαλή περιοχή μακριά από “κακόφημες περιοχές” με υψηλή εγκληματικότητα. Η επιλογή του χώρου θα πρέπει επίσης να έχει άμεση σχέση με το ίδιο το θεματικό κέντρο της εκδήλωσης, για παράδειγμα, η επιλογή ενός μεγάλου πάρκινγκ σε μια περιοχή μακριά από τη θάλασσα για την εκδήλωση παρουσίασης ενός συλλόγου ιστιοπλοϊκών θα ήταν άτυχης. **(Κ.Ν Κραβαρίτης 1992, Επαγγελματικός Τουρισμός Συνεδρίων, Κινήτρων Εκθέσεων σελ 40-41)**

Ο περιβάλλον χώρος συμβάλει θετικά στις προσδοκίες για την εκδήλωση, για παράδειγμα ένας χώρος κοντά σε μνημεία η σε μια περιοχή με μοντέρνα έργα τέχνης η ακόμη πιο άπλα μια περιοχή με επαρκή χώρο στάθμευσης. Επίσης πολύ σημαντικός παράγοντας που μπορεί να είναι και καθοριστικός για την επιτυχία της εκδήλωσης είναι η προσβασιμότητα αυτού, δηλαδή κατά ποσό είναι εύκολη η πρόσβαση στην περιοχή με μέσα όπως είναι το αυτοκίνητο, τα τρένα τα καραβιά άλλα και τα αεροπλάνα.

Για να γίνει σωστή επιλογή του χώρου της εκδήλωσης θα πρέπει προηγούμενος να έχουν μελετηθεί η απαιτήσεις της εκδήλωσης άλλα και αυτές τις οποίες θέτει ο πελάτης . Αυτές μπορεί να κυμαίνονται από τον αριθμό των ατόμων που θα λάβουν μέρος, την οικονομική δυνατότητα του πελάτη έως και την ύπαρξη ειδικών αιτημάτων όπως πυροτεχνήματα, λιμουζίνες η και ζωντανής μουσικής.

Σχεδιάγραμμα χώρου

Κατά την μετακίνηση μεγάλου πλήθους ατόμων κατά τη διάρκεια μιας εκδήλωσης είναι απαραίτητο να γνωρίζουμε και ένα έχουμε σχεδιάσει το διάγραμμα ροής του κοινού μέσα στο χώρο. Ανάλογα με το είδος της



εκδήλωσης η ανάγκη για χρήση έπιπλων στο χώρο μπορεί να απαιτήσει μεγάλο ποσοστό του ελεύθερο χώρου και να καταστήσει τη μετακίνηση του κοινού δυσκολότερη.

Η μελέτη του σχεδιαγράμματος αυτού μας δίνει τη δυνατότητα να καθορίσουμε το πως θα τοποθετηθούν οι διαφορές εγκαταστάσεις στο χώρο. Η τοποθεσία των ηλεκτρολογικών εγκαταστάσεων και τηλεφωνικών γραμμών έχει άμεση σχέση με τον τρόπο που θα χρησιμοποιήσουμε μια αίθουσα καθώς θα πρέπει να σχεδιαστεί σωστά η τοποθέτηση συστημάτων ήχου, εικόνας, ο φωτισμός προθηκών και η χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών με πρόσβαση στο διαδίκτυο κοντά σε αυτές τις εγκαταστάσεις.

Θα πρέπει να υπάρχει επαρκής ελεύθερος χώρος και για την απρόσκοπτη μετακίνηση του προσωπικού καθώς και για τη μεταφορά των καρτοσιών εστίασης, την τοποθέτηση του μπουφέ, άλλα και για τις εγκαταστάσεις της εταιρείας τροφοδοσίας. Σε περίπτωση ζωντανής μουσικής επαρκής χώρος θα πρέπει να υπάρχει για την τοποθέτηση των μουσικών οργάνων, των ηχείων και της συσκευής μίξης ήχου. Η χρήση μιας κεντρικής σκηνής σε μια αίθουσα μπορεί να μειώσει πολύ τον διαθέσιμο χώρο και για αυτό θα πρέπει να γίνει προσεκτική μελέτη για την σωστή εγκατάσταση του εξοπλισμού της εκδήλωσης. (***“Floor Plan”*** <http://eventmanagement.com/planning/floor-plan/>)

Επίσης και οι ίδιοι οι καλεσμένοι θα πρέπει να έχουν επαρκή χώρο για να είναι άνετα κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης. Ο χώρος της εκδήλωσης δεν θα πρέπει να υποδεχθεί άτομα πέραν του πιστοποιημένου αριθμού καλεσμένων που μπορεί να φιλοξενήσει με ασφάλεια. Είναι ένας πολύ σημαντικός παράγοντας που έχει να κάνει με την απρόσκοπτη λειτουργία της εκδήλωσης και την επιτυχή διαχείριση και καθοδήγηση του κοινού σε περίπτωση κινδύνου όπου θα πρέπει να εκκενωθεί ο χώρος.

Οι Προσκλήσεις



Οι προσκλήσεις είναι απαραίτητα μέρη πολλών εκδηλώσεων. Για μικρές, προσωπικές εκδηλώσεις όπου ο αριθμός των παρευρισκόμενων είναι συγκεκριμένος οι προσκλήσεις είναι

απαραίτητες.

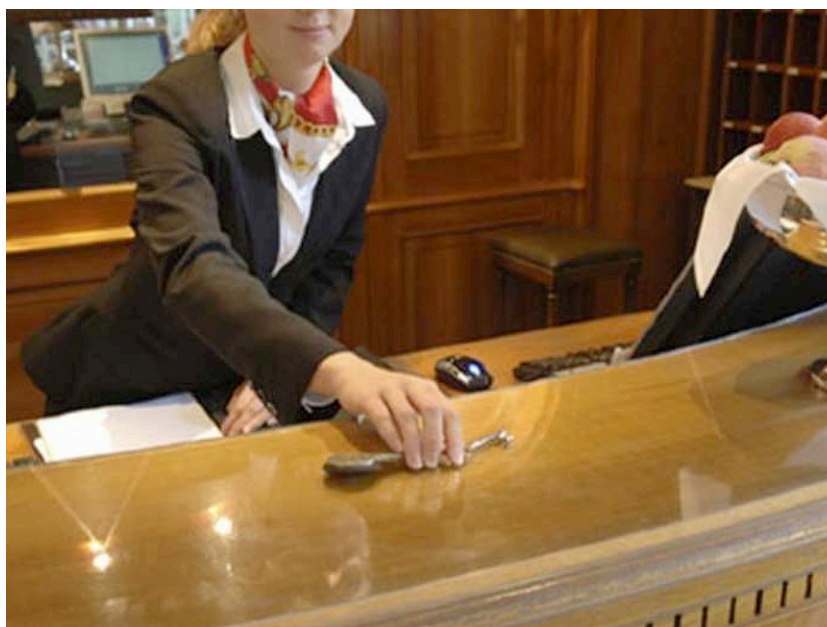
Οι προσκλήσεις συνήθως επιλέγονται από μια εταιρία γραφιστικής/εκτυπώσεων, υπάρχει όμως και η επιλογή ανάθεσης κάποιου συγκεκριμένου θεματικού κέντρου στο δημιουργικό κομμάτι μιας εταιρείας. Οι συμβατικές προσκλήσεις που τυπώνονται σε χαρτί απαιτούν και τη συνεργασία με κάποια εταιρεία ταχυδρόμησης ή την ανάθεση της παράδοσης τους σε συγκεκριμένα άτομα αυτοπροσώπως. Με την έλευση του διαδικτύου η διαδικασία αυτή μπορεί να απλουστευτεί σε μεγάλο βαθμό μειώνοντας παράλληλα το κόστος της, καθώς, η αποστολή μιας πρόσκλησης είναι άμεση ενώ η επιβεβαίωση της παρουσίας του ατόμου πραγματοποιείτε σε σημαντικά λιγότερο χρόνο σε σχέση με το συμβατικό ταχυδρομείο.

Κατά τον καθορισμό του είδους της πρόσκλησης που θα επιλεγεί θα πρέπει να ληφθούν υπόψιν του ύφους της, εάν θα είναι επίσημο ή λιγότερο επίσημο, κάτι το οποίο έχει άμεση σχέση με το κοινό στο οποίο απευθυνόμαστε και στο ίδιο το είδος και το ύφος που θα έχει η ίδια η εκδήλωση. Έτσι μπορούμε να διαλέξουμε τον τύπο του χαρτιού που θα χρησιμοποιηθεί, τη γραμματοσειρά και το στιλ γραφής. Η πρόσκληση θα πρέπει συνοδεύεται από κάποιο ειδικό έντυπο όπου μπορούν να σημειωθούν ειδικές ανάγκες ή απαιτήσεις από πλευράς των προσκεκλημένων που πρέπει να λάβουμε υπόψιν ταχυδρομώντας το πίσω σε εμάς. Ειδική μέριμνα θα πρέπει να ληφθεί για άτομα ύψιστης σημασίας, καθώς μπορεί να χρειαστεί η αποστολή διαφορετικής πρόσκλησης, ή κάποιας πρόσκλησης που παρέχει επιπλέον ειδικές πληροφορίες.

Για να είναι μια πρόσκληση ολοκληρωμένη θα πρέπει να αναφέρονται ξεκάθαρα και επαρκώς όλες οι πληροφορίες που αφορούν την εκδήλωση όπως τον χρόνο και τον τόπο διεξαγωγής της. Για την προώθηση τους μπορεί να χρησιμοποιηθεί ένα έτοιμο σύστημα πληροφοριών όπως μια βάση δεδομένων, η προώθηση μέσω του διαδικτύου η και η δωρεάν διακίνηση τους μαζί με συγκεκριμένα μέσα του τύπου όπως περιοδικά εφημερίδες η ακόμη και με κάποιο τηλεοπτικό η ραδιοφωνικό διαγωνισμό. (**Julia Rutherford Silvers, CSEP, Professional Event Coordination 2004 σελ 103-104**)

Φιλοξενία

Κάθε εκδήλωση θα έχει μερικούς καλεσμένους που θα χρήζουν ειδικής φροντίδας στον τομέα της φιλοξενίας. Αυτό μπορεί να σχετίζεται από τις ειδικές διατροφικές συνήθειες όπως είναι άτομα με αλλεργίες η άτομα



που είναι αποκλειστικά χορτοφάγοι, έως και άτομα με προβλήματα μετακίνησης οπού θα χρειαστούν κατάλληλα δωμάτια, ράμπες για τη μετακίνηση τους η ακόμη και πρόβλεψη για την φιλοξενία ειδικών σκύλων-οδηγών που χρησιμοποιούνται από άτομα με προβλήματα όρασης.

Για τα άτομα με προβλήματα μετακίνησης πέρα από τα ειδικά δωμάτια και τις ράμπες που θα χρειαστούν θα πρέπει να έχει γίνει πρόβλεψη για την απρόσκοπτη συμμετοχή τους και σε άλλους κοινόχρηστους χώρους και αίθουσες, δεν θα πρέπει να αμελήσουμε για παράδειγμα την σωστή τοποθέτηση των τραπεζιών και των καθισμάτων σε ένα εστιατόριο, ώστε να μπορεί ένα άτομο που χρησιμοποιεί αναπηρικό καροτσάκι να μπορεί να μετακινείται άνετα στον χώρο.

Άτομα με προβλήματα όρασης θα εκτιμήσουν την ύπαρξη χώρου για παράδειγμα κάτω από το τραπέζι ώστε να παραμείνει ο σκύλος-οδηγός προστατευμένος από άλλους προσκεκλημένους, όπως επίσης θα πρέπει να προβλεφθεί ειδική μέριμνα για άτομα που δεν καταναλώνουν κρέας ή είναι αλλεργικά σε συγκεκριμένες τροφές. Παράλληλα, ειδικά καθίσματα μπορεί να χρειαστούν για υπέρβαρα άτομα και η τοποθέτηση των θέσεων στο χώρο θα πρέπει να γίνει έτσι ώστε να εξυπηρετεί ειδικές ανάγκες του κοινού, για παράδειγμα άτομα που γνωρίζουμε ότι έχουν προβλήματα ακοής θα πρέπει να τοποθετηθούν κοντά σε ηχητικές πηγές.

Κρίνεται λοιπόν αναγκαίο να έχουμε λάβει γνώση αυτών για το σωστό σχεδιασμό μια επιτυχημένης εκδήλωσης. Θα πρέπει να ληφθούν υπόψιν όλοι οι πιθανοί παράγοντες που μπορούν να αλλοιώσουν τη σωστή διεξαγωγή της εκδήλωσης καθώς πρέπει να κυλήσει ομαλά και να μην χρειαστεί να προβούμε σε διαδικασία αναζήτησης λύσεων για προβλήματα που θα παρουσιαστούν. Ένας τρόπος για την αποφυγή αυτού είναι στις προσκλήσεις που θα αποστείλουμε να ζητήσουμε να μας πληροφορήσουν για ιδιαίτερες απαιτήσεις που μπορεί να υπάρξουν όπως είναι τα άτομα με αναπηρία, τα άτομα που ακολουθούν ειδική διατροφή ή άτομα που είναι αλλεργικά σε κάποιο φαγητό ή άλλο υλικό. **(Julia Rutherford Silvers, CSEP “Profesional Event Coordination” σελ 356 “Hospitality Functions”)**



Πρώθηση

Η πρώθηση αποτελεί αναπόσπαστο μέρος για κάθε είδος εκδηλώσεις, ανεξάρτητα από το μέγεθος της. Συμβάλει στην σωστή πληροφόρηση των ατόμων για το είδος, το χώρο και το χρόνο που θα λάβει χώρα η εκδήλωση. Η πρώθηση απαιτεί την σωστή και συντονισμένη χρήση των μέσων πρώθησης ανάλογα με τον κοινό το οποίο μας ενδιαφέρει. Συμβάλει στην αύξηση του ενδιαφέροντος και της προσοχής εν δυνάμει συνέδρων που θα εκτιμήσουν τη σωστή, έγκυρη και επαρκή πληροφόρηση τους για μια εκδήλωση.

Θα πρέπει να ληφθεί ειδική μέριμνα για τον τομέα της προώθησης κατά τη διάρκεια του στρατηγικού σχεδιασμού της εκδήλωσης καθότι πρέπει να επιλέγουν σωστά τα μέσα για την αποτελεσματική προώθηση της εκδήλωσης ανάλογα με το είδος του κοινού που ενδιαφερόμαστε, περιλαμβανόμενων δημογραφικών στοιχείων, ηλικίας, του μορφωτικού επιπέδου άλλα και του ίδιου του θεματικού κέντρου της εκδήλωσης.

Η προώθηση απαιτεί τη σωστή χρήση διαφημιστικών μέσων όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο ο έντυπος τύπος και άλλων συναφών μέσων. Η επιλογή του διαδικτύου μπορεί να συνεισφέρει αποτελεσματικά στην αποτελεσματική ενημέρωση μεγαλύτερου εύρους ατόμων καθότι δεν γνωρίζει γεωγραφικά σύνορα. Από την απλή ενημέρωση με e-mail έως τη σωστή διαφήμιση σε ιστοσελίδες ειδικού ενδιαφέροντος άλλα και η χρήση ειδικών forum η ακόμη και των κοινωνικών δικτύων μπορεί να τραβήξει το ενδιαφέρον σε μεγαλύτερη μερίδα του πληθυσμού.

Η καλή προώθηση συμβάλει στη δημιουργία αισθήματος προσδοκίας και αναμονής στους αποδέκτες της, κεντρίζει το ενδιαφέρον τους και δημιουργεί θετικό κλίμα για την προσέλευση τους. *(Leonard H. Hoyle, CAE, CMP Event Marketing HOW TO SUCCESSFULLY PROMOTE EVENTS, FESTIVALS, CONVENTIONS, AND EXPOSITIONS, σελ 41-42)*

Διαφήμιση

Με τη διαφήμιση προωθούμε τις εκδηλώσεις. Ο προϋπολογισμός για την διαφήμιση μιας εκδήλωσης είναι ύψιστης σημασίας για την επιτυχία της. Η διαφήμιση προβάλλει τα μέσα για την προσέλκυση ενδιαφέροντος από μεγαλύτερη μερίδα ανθρώπων, ποικιλόμορφων δημογραφικών στοιχείων, από ότι παρέχουν οι προσκλήσεις από μονές τους.



Η διαφήμιση μπορεί να κυμαίνεται από ένα μικρό άρθρο σε μια εφημερίδα, η ένα περιοδικό έως και σε ένα δισέλιδο αφιέρωμα. Πέρα από τις συμβατικές μεθόδους διαφήμισης, μπορούν να χρησιμοποιηθούν άλλες, όπως είναι το διαδίκτυο, με αυτό τον τρόπο το κόστος της διαφήμισης είναι μηδαμινό ενώ δεν παρέχει ο γεωγραφικός περιορισμός όπως με την κυκλοφοριακά ενός έντυπου μονό σε μια συγκεκριμένη χώρα, Επιπλέον μέσω διαδικτύου μπορούμε να έχουμε μια αρχική εικόνα για τον αριθμό των ατόμων που είδαν τη διαφήμιση, και ίσως με μια φόρμα εκδήλωσης ενδιαφέροντος να μπορέσουμε να έχουμε έναν μικρό υπολογισμό του ενδιαφέροντος και της πιθανής προσέλευσης κόσμου.

Φυσικά δεν θα πρέπει να δώσουμε λιγότερη σημασία στις πιο “συμβατικές” μορφές διαφήμισης όπως είναι η τηλεόραση η το ραδιόφωνο, καθώς το κοινό επηρεάζεται διαφορετικά όταν η διαφήμιση προέρχεται από κάποιο δημοφιλές πρόσωπο της τηλεόρασης η του ραδιοφώνου.

Η διαφήμιση είναι το απαύγασμα της προώθησης και του μάρκετινγκ, οπού στα χέρια έμπειρων και καλά εκπαιδευμένων λειτουργών του μάρκετινγκ μπορεί να λειτουργήσει στοχευμένα, χρησιμοποιώντας τις καλύτερες μεθόδους δημιουργίας της διαφήμισης και συλλογής πληροφοριών.

Πριν τη δημιουργία της διαφήμισης όμως θα πρέπει να έχουν οριστικοποιηθεί μερικοί παράγοντες όπως είναι η ημερομηνία και ο χρόνος διεξαγωγής της εκδήλωσης, το θεματικό της κέντρο, λέκτορες η διάσημες προσωπικότητες που θα παραστούν άλλα και το κόστος των εισιτηρίων, έτσι ώστε η διαφήμιση να προάγει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο το σύνολο της εκδήλωσης. *(Leonard H. Hoyle, CAE, CMP Event Marketing HOW TO SUCCESSFULLY PROMOTE EVENTS, FESTIVALS, CONVENTIONS, AND EXPOSITIONS, σελ 42-45)*



Προϋπολογισμός

Ο πιο σημαντικός παράγοντας για τον επιτυχή σχεδιασμό μια εκδήλωσης δεν είναι άλλος από τον προϋπολογισμό. Ενώ ο προϋπολογισμός είναι ένα μέγεθος που αλλάζει ανάλογα με τον τύπο

της εκδήλωσης, είναι το βασικότερο κριτήριο κατά την στρατηγική σχεδίαση της εκδήλωσης. Θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψιν, και να ανακοινώνεται πολύ νωρίς έτσι ώστε να μπορούμε να καθορίσουμε τα όρια μας, ποιες ιδέες για την εκδήλωση θα απορριφθούν, λόγο μεγάλου κόστους, και με ποιο τρόπο θα έχουμε το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.

Ο πιο εύκολος τρόπος για την σωστή διαχείριση του προϋπολογισμού είναι να δοθεί ο ακριβής αριθμός του ποσού εξ' αρχής για την πλήρη κάλυψη της εκδήλωσης. Παράγοντες που θα πρέπει να ληφθούν υπόψιν όσον αφορά τον χώρο είναι η οπτικοακουστική κάλυψη, η επίπλωση και η διακόσμηση, θέσεις στάθμευσης, το συνεργείο catering φωτογράφοι, μουσικά συγκροτήματα, η εγκατάσταση υπολογιστών/διαδικτύου εκτυπωτών και λοιπών υπολογιστικών συστημάτων. Όσον αφορά τη διαφημιστική προβολή, θα πρέπει να υπολογιστεί το κόστος για την διαφημιστική καμπάνια οπού μπορεί να περιλαμβάνει περιοδικά, εφημερίδες, ράδιο, φωτογραφήσεις και γραφίστες. (***J Christopher Holloway & Chris Robinson “Τουριστικό Μάρκετιγκ” σελ 289 “Εκθέσεις”***)

Μέριμνα θα πρέπει να γίνει επίσης και για το προσωπικό που θα προσληφθεί, για την εξυπηρέτηση του κόσμου, για το προσωπικό ασφάλειας, τους εργάτες που θα αναλάβουν την εγκατάσταση μηχανημάτων, σκηνικών η ηλεκτρολογικών εγκαταστάσεων άλλα και τυχών οδηγούς που θα χρησιμοποιηθούν κατά τη διαδικασία της μεταφοράς συνέδρων από και προς το χώρο της εκδήλωσης.

Στον προϋπολογισμό θα πρέπει να συμπεριληφθούν και τυχών άλλα έξοδα από αναμνηστικά δώρα που ίσως μοιραστούν στο τέλος της εκδήλωσης, η ενοικίαση και η μεταφορά εξοπλισμού, όπως και τυχών ειδικές στολές που θα φοράει το προσωπικό. Όσο προσεκτικά, συντηρητικά η ελευθέρα και αν σχεδιάσουμε τον προϋπολογισμό μιας εκδήλωσης, θα πρέπει να υπάρχει ειδική μέριμνα έτσι ώστε ένα μικρό ποσοστό του αρχικού ποσού, για παράδειγμα ένα δέκατος εκατό να παραμένει “άθιχτο” για να χρησιμοποιηθεί σε κάποια απρόβλεπτη εξέλιξη, σε μια έκτακτη ανάγκη που παρουσιάστηκε και δεν είχαμε υπολογίσει. (***“Budgeting” <http://eventmanagement.com/planning/budgeting/>***)

Εστίαση-Τροφοδοσία

Ένα από τα πιο σημαντικά συστατικά μιας εκδήλωσης είναι το Catering. Το Catering είναι ο τομέας εκείνος που ασχολείται με την δημιουργία γευστικών εδεσμάτων.

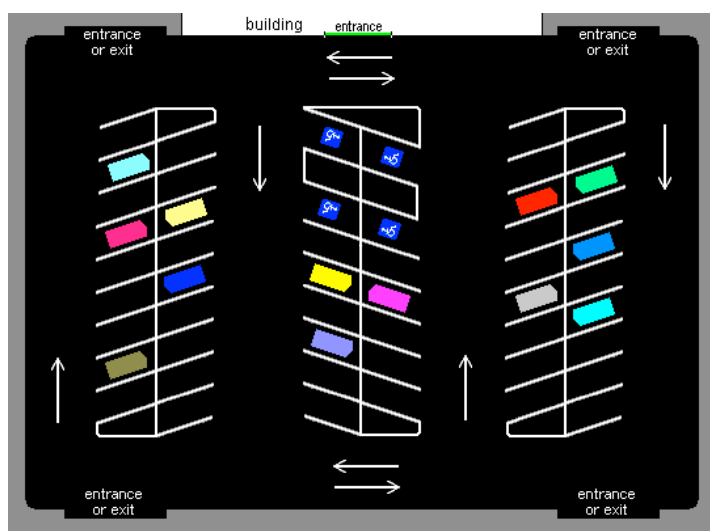


Η εταιρεία τροφοδοσίας μπορεί να δημιουργήσει πλήθος γευστικών πιάτων και συνδυασμών, άλλα και εδεσμάτων για ειδικές διατροφικές συνήθειες όπως για παράδειγμα είναι η χορτοφαγία ή οι διάφορες πολιτιστικές και θρησκευτικές πεποιθήσεις, που μπορούν να καλύψουν κάθε είδος εκδήλωσης. Η σωστή επιλογή μιας ποιοτικής εταιρείας τροφοδοσίας μπορεί να οδηγήσει, σε μια επιπρόσθετη “επιτυχία” της εκδήλωσης καθότι μπορεί να γίνει αντικείμενο θετικού σχολιασμού και ενθουσιασμού από τους συνέδρους.

Συνήθως οι εταιρείες έχουν μια μεγάλη γκάμα από hors d' oeuvres, σαλάτες, επιδόρπια άλλα και ποτών η αφεψημάτων για να προτείνουν για τις εκδηλώσεις. Υπεύθυνοι για αυτόν τον τομέα του συνεδρίου μπορεί να είναι από μια μικρή εταιρεία εστίασης έως και κάποιον γνωστό Chef που συνεργάζεται με κάποιο ξενοδοχείο η εστιατόριο. Πέρα από την παράγωγη των εδεσμάτων οι εταιρείες αυτές συνήθως παρέχουν και τον επαγγελματικό εξοπλισμό που χρειάζεται για την παροχή των υπηρεσιών τους όπως πιάτα, ρεσώ η ειδικούς πάγκους για το σερβίρισμα των ποτών και αναψυκτικών, όπως και ειδικά διακοσμητικά στοιχεία, για παράδειγμα γλυπτά πάγου.

Για τον σωστό προγραμματισμό, και την επιτυχία αυτού του μέρους της εκδήλωσης θα πρέπει να ενημερώσουμε επαρκώς και έγκαιρα την εταιρεία τροφοδοσίας για τον αριθμό των ατόμων που θα παρευρεθούν για την παράγωγη αρκετών πιάτων, τον τύπο της εκδήλωσης ώστε τα εδέσματα και τα ποτά να αρμόζουν με το ύφος της, άλλα και τυχόν ειδικές διατροφικές συνήθειες συνέδρων η ακόμη και αλλεργιών που μπορεί να υπάρχουν. Με αυτό τον τρόπο μπορούμε να καλύψουμε τις ανάγκες όλων των παρευρισκόμενων και να απολαύσουν όλοι τα προσφερόμενα πιάτα.

Συνήθως οι εταίρες του χώρου προχωρούν σε κοστολόγηση ανά άτομο, οπότε είναι σημαντικό να γνωρίζουμε τον ακριβή αριθμό συνέδρων άλλα και μεριμνήσουμε για τυχών συνέδρους που δεν περιμέναμε να εμφανιστούν, για το σωστό σχεδιασμό και του κόστους στον προϋπολογισμό της εκδήλωσης. *(Julia Rutherfords Silvers, CSEP, Profesional Event Coordination, σελ 295-301 Catering Operations)*



Στάθμευση

Η παροχή χώρου στάθμευσης είναι ένα σημαντικό κομμάτι της προετοιμασίας της εκδήλωσης. Η επαρκής κάλυψη χώρου στάθμευσης όχι μόνο αποτρέπει την δημιουργία κακής διάθεσης των καλεσμένων άλλα μπορεί

να γίνει και αιτία για την μεγαλύτερη προσέλευση συνέδρων στην εκδήλωση. Η λανθασμένη επιλογή χώρου για την στάθμευση αυτοκινήτων μπορεί και οδηγήσει στη έκθεση των προσκεκλημένων σε κακές καιρικές συνθήκες άλλα και να τους κάνει να ανησυχούν για την ασφάλεια, τόσο τη δική τους όσο και του οχήματος τους, ειδικά εάν η εκδήλωση λαμβάνει χώρα αργά τη νύχτα.

Εάν οι περιστάσεις και άλλοι, εξειδικευμένοι παράγοντες δεν επιτρέπουν την επιλογή χώρου για επαρκή στάθμευση, τότε, θα πρέπει να υπάρξει ειδική μέριμνα από πλευράς σχεδιασμού της εκδήλωσης για τη μεταφορά των προσκεκλημένων από και προς το χώρο που λαμβάνει χώρα η εκδήλωση.

Επιπλέον θα πρέπει να προβλεφθεί η τοποθέτηση ειδικού προσωπικού που θα καθοδηγεί τους συνέδρους για τη σωστή στάθμευση του οχήματος τους, έτσι ώστε να εξοικονομηθεί όσο περισσότερος χώρος γίνεται, η ακόμη και χρήση ενός παρκαδόρου, στον οποίο θα παραδίδουν το αυτοκίνητο τους και αυτός θα αναλαμβάνει τη ορθή και ασφαλή στάθμευση του σε ειδικό χώρο.

Επιπρόσθετα θα πρέπει να υπάρχει και προσωπικό ασφαλείας οπού θα επιβλέπει των χώρο στάθμευσης και θα αποτρέψει την δημιουργία φθορών και ζημιών, άλλα θα φροντίζει και για την ασφάλεια των προσκεκλημένων κατά της μετάβαση τους από το χώρο στάθμευσης στο χώρο της εκδήλωσης.

Μεταφορά

Συνήθως, η μεταφορά των καλεσμένων από και προς τον χώρο της εκδήλωσης είναι δική τους ευθύνη, υπάρχουν όμως περιπτώσεις οπού η παροχή μεταφοράς από τους υπευθύνους οργάνωσης της εκδήλωσης είναι απαραίτητη.

Για παράδειγμα, όταν υπάρχουν καλεσμένοι, απαραίτητοι για την διεξαγωγή της εκδήλωσης, μπορούμε να μειώσουμε την πιθανότητα μη έγκαιρης προσέλευσης τους αναλαμβάνοντας εμείς τη σωστή μεταφορά τους. Επίσης σημαντικό είναι να έχει προγραμματιστεί η μεταφορά ατόμων τα οποία είναι απαραίτητα για την εκδήλωση, όμως η περιοχή διαμονής τους είναι πολύ μακριά από το χώρο της εκδήλωσης. Το έργο της μεταφοράς όμως, δεν περιορίζεται σε ένα μικρό αριθμό ατόμων, μπορεί να προγραμματιστεί για ένα γκρουπ ατόμων άλλα και πέραν τουτού και για τη μεταφορά εξοπλισμού και αγαθών απαραίτητων για την εκδήλωση. (**Julia Rutherfords Silvers,CSEP, Profesional Event Coordination, σελ 139 “Transportation)**

Η άφιξη προσκεκλημένων σε μεταφορικούς κόμβους, όπως αεροδρόμια, λιμάνια η σταθμούς τρένων επισύρει την ανάγκη μεταφοράς τους από και προς το χώρο της εκδήλωσης ή ακόμη και την μεταφορά τους σε κάποια ξενοδοχειακή μονάδα οπού θα παραμείνουν μέχρι το πέρας της εκδήλωσης. Εάν δεν παρέχεται υπηρεσία μεταφοράς καλεσμένων από τα καταλύματα στα οποία θα διαμένουν θα πρέπει να κάνουμε μια προσεκτική έρευνα για τη



μεταφορά τους, μέσω δημοσίων μέσω μεταφοράς, ταξί η ακόμη και με τη συνεργασία με κάποια εταιρεία ενοικίασης αυτοκινήτων.

Ο λανθασμένος προγραμματισμός ενός σχεδίου μεταφοράς προσκεκλημένων μπορεί να οδηγήσει πολύ εύκολα στην εκτίναξη του μεταφορικού κόστους και να οδηγήσει σε μια σημαντική απόκλιση από τον αρχικά σχεδιασμένο προϋπολογισμό δαπανών.



Πρόσβαση στο διαδίκτυο

Η πρόσβαση στο διαδίκτυο πλέον αποτελεί πλέον δεδομένο τρόπο, πώλησης και επικύρωσης εισιτηρίων άλλα και επιβεβαίωσης κρατήσεων. Η σύνδεση στο διαδίκτυο αποτελεί μια νέα ανερχόμενη μέθοδο που παρέχει τα μέσα για την

επιβεβαίωση πώλησης εισιτηρίων και κρατήσεων.

Με την εξέλιξη της τεχνολογίας και την έλευση του ασύρματου δικτύου Wi-Fi, η κάλυψη ενός χώρου με διαδικτυακή πρόσβαση έχει γίνει πιο εύκολη από ποτέ. Οι σύνεδροι μπορούν να το χρησιμοποιήσουν για να αντλήσουν πληθώρα πληροφοριών για θέματα που αφορούν κάποιο συνέδριο, να το χρησιμοποιήσουν κατά τη διάρκεια μιας παρουσίασης τους η για ενημερώσουν ενδιαφερομένους για τρέχοντα ζητήματα

Στην πλειοψηφία τους οι ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις παρέχουν πλέον δωρεάν πρόσβαση στο διαδίκτυο σε όλους τους πελάτες τους, αφού το μονό που χρειάζεται πλέον είναι η κατοχή ενός φορητού ηλεκτρονικού υπολογιστή.

Στην περίπτωση διεξαγωγής ενός συνεδρίου η εκδήλωσης όπου ο αριθμός των προσκεκλημένων είναι ιδιαίτερα μεγάλος θα πρέπει να δοθεί μεγάλη σημασία στην εύρεση μιας αίθουσας η χώρου που προσφέρει αποτελεσματική και απρόσκοπτη πρόσβαση στο διαδίκτυο, ενώ σε πιο απομακρυσμένες περιοχές ίσως να υπάρχει επιπλέον χρέωση για την πρόσβαση στο internet.

Γραφείο πληροφόρησης

Τα γραφεία πληροφόρησης είναι οι επικοινωνιακοί κόμβοι για συνέδρια και άλλα επαγγελματικά γεγονότα. Τα γραφεία πληροφόρησης ή γραφεία υποδοχής του κοινού κρίνονται αναγκαία ειδικά σε εκδηλώσεις όπου υπάρχουν πολλές διαφορετικές θεματικές ενότητες



που λαμβάνουν χώρο σε διαφορετικές αίθουσες. Τα γραφεία αυτά είναι επιφορτισμένα με την σωστή, απρόσκοπτη και πλήρη ενημέρωση των ενδιαφερομένων για την εκδήλωση που θέλουν να παρακολουθήσουν. Είναι επίσης υπεύθυνα για την παροχή βοήθειας σε άτομα με προβλήματα μετακίνησης, όπου επιθυμούν να μεταβούν σε κάποια αίθουσα και χρειάζονται βοήθεια όπως επίσης για την παροχή πληροφοριών και υπηρεσιών όπως είναι τα απολεσθέντα αντικείμενα.

Το γραφείο πληροφόρησης για να μπορεί να εξυπηρετήσει επιτυχώς τους προσκεκλημένους θα πρέπει να τοποθετηθεί σε κάποιο κεντρικό σημείο του χώρου και να υπάρχει επαρκής σήμανση για την εύκολη εύρεση του. Επίσης θα πρέπει να είναι τοποθετημένο έτσι ώστε η προσέλευση κόσμου να γίνεται απροβλημάτιστα αλλά και να υπάρχει επαρκής αριθμός προσωπικού για τη σωστή εξυπηρέτηση. Τα γραφεία υποδοχής και πληροφόρησης προσκεκλημένων αποτελούν κομβικό σημείο επικοινωνίας καθότι θα πρέπει να υπάρχει άμεση επικοινωνία με το προσωπικό ασφάλειας και θα πρέπει να γνωρίζουν πως θα καθοδηγήσουν το κοινό στην αίθουσα που τους ενδιαφέρει. (***“Information Desk”, <http://eventmanagement.com/planning/information-desk/>***)

Παράλληλα σημαντική είναι η σωστή επιλογή του προσωπικού που θα απασχολείτε σε αυτόν τον τομέα. Θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη σημασία στην προσωπικότητα του εργαζόμενου καθώς θα πρέπει να είναι ένα άτομο ήρεμο, φιλικό με ευχέρεια λόγου αλλά και να είναι πλήρως ενημερωμένο και σωστά πληροφορημένο για τα γεγονότα που λαμβάνουν χώρα σε μια εκδήλωση. Η σωστή επιλογή προσωπικού μπορεί να βοηθήσει στην αποτροπή κακού

κλίματος και σύγχυσης στο κοινό και να συμβάλει στην καλή εικόνα της εκδήλωσης.



Δώρα/Αναμνηστικά

Η παροχή δώρων αποτελεί μια νέα μορφή με ανοδική τάση για την προώθηση μιας εκδήλωσης, την πώληση εισιτηρίων η ακόμη και την ανταμοιβή εργαζόμενων, καθώς κεντρίζει το ενδιαφέρον του κοινού.

Πολλές φορές η απονομή δώρων αποτελεί κεντρικό μέρος μιας εκδήλωσης ενώ είναι και ένα είδος διαφήμισης για τον χορηγό η την εταιρεία που τα προσφέρει.

Η κίνηση αυτή μπορεί να γίνει για την επιβράβευση κάλυψης στόχων μια εταιρείας από τους εργαζόμενους της ενώ μπορεί να αποτελεί και μέρος προώθησης νέων προϊόντων η υπηρεσιών. Τα δώρα και τα αναμνηστικά θα πρέπει να έχουν επιλεγθεί, αγορασθεί, προετοιμαστεί και αποθηκευθεί κατάλληλα πριν την διεξαγωγή της εκδήλωσης, ενώ αποτελούν και αξιοσημείωτο μέρος του προϋπολογισμού, ανάλογα με το κόστος τους και τον αριθμό των ατόμων που θα τα απολαύουν. Η χρηματική τους αξία μπορεί να είναι πολύ μικρή, όπως μια πένα, κάποιο μπλουζάκι η μια κούπα έως πολύ υψηλή όπως για παράδειγμα η απονομή ενός κύπελλου η μιας ειδικά σχεδιασμένης και φιλοτεχνημένης πλάκας. Η επιλογή των δώρων επηρεάζεται άμεσα από το κόστος τους η από τον χορηγό αυτών, καθότι μπορεί ακόμη να απαρτίζονται από δείγματα μιας νέας σειράς προϊόντων της εταιρείας. Η υπόσταση τους δεν είναι μονό υλική, καθότι μπορεί να προσφέρονται ως έπαθλα ταξίδια, η δωρεάν παροχή υπηρεσιών σε κάποιο κέντρο spa, η διαμονή σε κάποιο πολυτελές ξενοδοχειακό συγκρότημα ακόμη και εισιτήρια για κάποιο κέντρο ψυχαγωγίας. (***J.Rutherfords Silvers, CSEP “Professional Event Coordination” σελίδα 331 “Prizes, Gifts, and Amenities”***)

Σαν δώρα επίσης μπορούν να δοθούν προσκλήσεις για συγκεκριμένες εκδηλώσεις όπου η συμμετοχή είναι πολύ περιορισμένη και οι παρευρισκόμενοι είναι σημαντικά άτομα, για παράδειγμα της πολιτικής ζωής

μιας χώρας, η ακόμη και να είναι μια πρόσκληση σε δείπνο με κάποιον δημοφιλή καλλιτέχνη.

Η Έκδοση Εισιτηρίων

Τα εισιτήρια είναι πολύ σημαντικά για εκδηλώσεις οι οποίες αποσκοπούν στο οικονομικό όφελος. Μεγάλο μέρος της δαπάνης που χρειάστηκε για την δημιουργία της εκδήλωσης πόροι να καλυφθεί από τα έσοδα της είσπραξης εισιτηρίων



Παρόλο που αρχικά ο σχεδιασμός έκδοσης εισιτηρίων φαντάζει εύκολη υπόθεση, απαιτεί εκτύπωση, προώθηση, άριστη γνώση των θέσεων στην εκδήλωση, συνεργασία με τις εταιρίες εστίασης, επικοινωνία με χορηγούς της εκδήλωσης και του προγράμματος της εκδήλωσης.

Λόγω της πολυπλοκότητας που ενέχει η έκδοση εισιτηρίων, έχουν δημιουργηθεί τομείς εταιρειών που ασχολούνται με την έκδοση των εισιτηρίων, την απρόσκοπτη ροή πληροφοριών για κρατήσεις μέσω διαφημιστικών παραγόντων τόσο έντυπα, στην τηλεόραση η το διαδίκτυο όσο και από “στόμα σε στόμα”. Παράλληλα είναι υπεύθυνοι για το διαμοιρασμό εισιτηρίων με συνεργαζόμενους κόμβους πληροφόρησης διαφορετικών γεωγραφικών σημείων οπού μπορεί το κοινό όχι μονό να πληροφορηθεί για μια εκδήλωση άλλα και να παρακρατήσει κάποια θέση



Ο Εξοπλισμός Εκδηλώσεων

Η αναγκαιότητα ύπαρξης και ποικιλίας ειδικού εξοπλισμού εκδηλώσεων εξαρτάται από το είδος της εκδήλωσης και του θεματικού της κέντρου.

Για παράδειγμα σε περίπτωση που επιθυμούμε να βιντεοσκοπήσουμε μια εκδήλωση ο εξοπλισμός μπορεί να είναι από μια απλή κάμερα χειρός έως και ένα γκρουπ

από επαγγελματίες του είδους με πολύ ακριβό εξοπλισμό.

Ορισμένες εκδηλώσεις μπορεί να περιλαμβάνουν στο πρόγραμμα τους επικίνδυνες παραστάσεις όπου απαιτούν την ύπαρξη ιατρικού προσωπικού, ασθενοφόρου η στην περίπτωση χρήσης βεγγαλικών θα πρέπει να γίνει πρόβλεψη για σωστή και έγκαιρη κατάσβεση μιας πυρκαγιάς.

Στον εξοπλισμό των εκδηλώσεων περιλαμβάνονται οι συσκευές προβολής (projectors) τα μικρόφωνα και τα ηχεία, τα αναλόγια οι μεταφραστικές καμπίνες αλλά και οι συσκευές που απαιτούνται για την ασφάλεια της εκδήλωσης όπως είναι οι φακοί, οι ασύρματοι ή οι βιντεοκάμερες ασφάλειας που θα παρακολουθούν ευαίσθητες εγκαταστάσεις. Μέριμνα θα πρέπει επίσης να γίνει για κάποιον ειδικό, ασφαλισμένο χώρο για την αποθήκευση τιμαλφών και χρημάτων που ίσως θέλουν να φυλάξουν οι καλεσμένοι. **(Δημήτρη Δέλιος Οκτώβριος 1998“ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ Ένας ειδικός σας συμβουλεύει...” <http://www.synedrio.gr/organosi/o014.asp>)**

Σπόνσορες και χορηγοί

Ανάλογα με το είδος της εκδήλωσης, το κοινό και το γεωγραφικό εύρος στο οποίο απευθύνεται άλλα και τον αριθμό των ατόμων που θα παρευρεθούν κρίνεται επιτακτική η ανάγκη



εύρεσης χορηγών.

Στην αρχαιότητα η χορηγία αναπτύχθηκε ως θεσμός στην Αθήνα, την περίοδο του Κλεισθένη και του Περικλή τον 5 αιώνα π.Χ. Αποτελούσαν ένα τρόπο μεταφοράς πόρων, ιδιωτικής πρωτοβουλίας προς την πολιτεία. Με αυτό τον τρόπο υπήρχε ανακατανομή του πλούτου με την ενίσχυση της άμυνας, την διατροφή άπορων, τις τέχνες και τον πολιτισμό ενώ αποτελούσε μια μορφή φορολόγησης των πλουσίων. **(Μαρίνος Παπαδόπουλος “Ο θεσμός της Χορηγίας από την αρχαιότητα έως σήμερα «Άθλος Ευεργεσίας και Εθνική Ενόραση», <http://www.okosmosgyromas.gr/node/43>)**

Στη σύγχρονη εποχή, οι χορηγοί μπορούν να αναλάβουν να φέρουν σε πέρας μερικά από τα πιο πολυέξοδα κομμάτια μιας εκδήλωσης προσφέροντας για παράδειγμα τον εξοπλισμό και ό,τι άλλο μπορεί να κριθεί απαραίτητο για την σωστή διεξαγωγή της εκδήλωσης με μοναδικό αντάλλαγμα την προβολή τους και προώθηση τους μέσα από αυτήν. Οι χορηγοί έχουν τη δυνατότητα να συνεισφέρουν στην εκδήλωση με την παροχή του κατάλληλου εξοπλισμού η χώρου. Πολλές φορές προσφέρουν τα βραβεία σε τελετές βράβευσης η ακόμη μπορούν να μετέχουν στην παροχή δώρων και αναμνηστικών στο κοινό. Μπορούν να συνεισφέρουν όχι μονό με υλικά αγαθά άλλα και με τις υπηρεσίες τους η να συνεργαστούν με τρίτους για την παροχή υπηρεσιών. Για παράδειγμα οι χορηγοί επικοινωνίας μπορεί να είναι τοπικά η εθνικά τηλεοπτικά δίκτυα, ραδιοφωνικοί σταθμοί άλλα και ο έντυπος τύπος τόσο ο ηλεκτρονικός μέσω διαφήμισης από ιστοσελίδες όσο και ο παραδοσιακός όπως οι εφημερίδες και τα περιοδικά. **(Bruce E. Skinner, CFE Vladimir Rukavina, CFE, “Event Sponsorship” Κεφ. 5 “Benefits: The Formula for Sponsorship Success and Growth” σελ 73)**

Ως αντάλλαγμα για την παροχή υπηρεσιών και αγαθών οι χορηγοί, επιθυμούν την προώθηση και διαφήμιση τους τόσο κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης μέσω διαφημίσεων στο χώρο, η την αναφορά σε αυτούς από κεντρικό πρόσωπο της εκδήλωσης, η ακόμη και με την αναγραφή της επωνυμίας τους στα δελτία εισιτηρίων, όσο και πριν την εκδήλωση κατά της διαδικασία προβολής της ίδιας της εκδήλωσης



Η Ηχητική Κάλυψη

Ανάλογα με το ύφος και το είδος της εκδήλωσης η του φεστιβάλ η ηχητική κάλυψη μπορεί να αποτελεί σημαντικό τμήμα για τη σωστή και επιτυχή διεξαγωγή αυτής. Για παράδειγμα σε μια εκδήλωση η συνέδριο όπου ο ομιλητής είναι

ειδικός σε κάποιο θέμα θα μπορούσε να υπάρχει αλληλεπίδραση με το κοινό, καθώς με την παροχή μικροφώνων το κοινό θα μπορούσε να κάνει ερωτήσεις στον ομιλητή, ανεβάζοντας έτσι το επίπεδο διαδραστικότητας του κοινού. Ο ηχητικός εξοπλισμός της εκδήλωσης αποκτά μεγαλύτερη σημασία όταν απευθυνόμαστε σε ένα πλήθος κοινού καθώς θα πρέπει να υπάρχει επαρκής, σωστή και ποιοτική κάλυψη σε μια μεγάλη αίθουσα η σε ένα ανοιχτό χώρο, όπως για παράδειγμα κατά τη διάρκεια μιας συναυλίας σε ένα στάδιο.

Παρόλο που οι καλλιτέχνες η ένας DJ μπορεί να έχουν τον απαραίτητο εξοπλισμό για την αναπαραγωγή της μουσικής, δεν μπορούν να διαθέτουν και τον εξοπλισμό και την τεχνολογία που απαιτείται για την κάλυψη ενός μεγάλου χώρου. Ένα σύνηθες παράπονο σε εκδηλώσεις όπου δεν έχει γίνει σωστά η ηχητική εγκατάσταση είναι αυτό της μη επαρκούς έντασης από τα ηχεία η της κακής ποιότητας σε σημείο να μην μπορούν οι προσκεκλημένοι να αντιληφθούν σωστά της πληροφορίες που μεταδίδονται από την ηχητική πηγή

Για αυτούς τους λόγους είναι απαραίτητη η πρόσληψη ατόμων ειδικών στον τομέα αυτό που θα αναλάβουν την παροχή των απαραίτητων ηχείων, μικροφώνων και εξοπλισμού και θα εργαστούν στο κομμάτι τον σωστών συνδέσεων και κάλυψης του χώρου. Στη συνέχεια θα προβούν στην απαραίτητη ρύθμιση των συστημάτων για την ορθή και ποιοτική μετάδοση του ήχου η ακόμη και στην προσθήκη ειδικών εγκαταστάσεων για την εξάλειψη ηχητικών παρεμβολών η αντανάκλασεων του ήχου στις επιφάνειες που μπορούν να οδηγήσουν σε παραμόρφωση και διαστρέβλωση του ήχου και της εμπειρίας των καλεσμένων. Αναγκαία είναι επίσης η ύπαρξης μεταφραστικού

τμήματος και εξοπλισμού στην εκδήλωση, ιδιαίτερα εάν πρόκειται για κάποιο διεθνές συνέδριο όπου οι προσκεκλημένοι είναι άτομα από πολλές και διαφορετικές χώρες. Το κόστος εγκατάστασης ενός μεταφραστικού κέντρου είναι ανάλογο τις έκτασης του συνεδριακού χώρου (χρήση ασύρματων πομπών και δεκτών) και του πλήθους των μεταφραστικών θαλάμων (ανάλογα με τον αριθμό των γλωσσών) (*Leonard H. Hoyle, CAE, CMP Event σελ 172 “MarketingMultilingual communication”*)

Η ηχητική κάλυψη ενός χώρου όμως δεν περιορίζεται μονό από τις ανάγκες του θεματικού κέντρου της εκδήλωσης άλλα επεκτείνεται και στον τομέα πληροφόρησης των διαφόρων τομέων οργάνωσης της εκδήλωσης μεταξύ τους. Θα πρέπει για παράδειγμα να υπάρχει σωστή ηχητική εγκατάσταση στο γραφείο πληροφόρησης για την αναγγελία ανακοινώσεων σε όλο το χώρο της εκδήλωσης άλλα και για τη σωστή συνεργασία του τμήματος αυτού, με τον τομέα ασφάλειας και επίβλεψης του χώρου.

Η ηχητική κάλυψη λοιπόν αποτελεί καίριο κομμάτι μιας εκδήλωσης ανεξάρτητα από το είδος αυτής, διότι αποτελεί μέρος της σωστής πληροφόρησης και καθοδήγησης των προσκεκλημένων όσο και της σωστής συνεργασίας των πολλαπλών τμημάτων οργάνωσης της εκδήλωσης μεταξύ τους.

Ο Φωτισμός της εκδήλωσης

Ο φωτισμός της εκδήλωσης αποτελεί σημαντικό στοιχείο τόσο για τη δημιουργία του σωστού κλίματος και διάθεσης της όσο και για τον σωστό φωτισμό κάποιας πρόσοψης η βιτρίνας η ακόμη και για να τονιστεί η διακόσμηση μιας αίθουσας. Προϋποθέτει την σωστή εγκατάσταση επαρκών στοιχείων φωτισμού και ειδικών εγκαταστάσεων για την επαρκή ποσότητα φωτός έχοντας τη δυνατότητα αυξομείωσης του ανάλογα με



το εκάστοτε κομμάτι της εκδήλωσης. Απαραίτητη κρίνετε επίσης και ύπαρξη προβολέων και σημειακού φωτισμού όπου μπορούν να χρησιμοποιηθούν για παράδειγμα κατά την παρουσίαση ενός καλεσμένου , κάποιας παράστασης η ακόμη και κάποιου προϊόντος στο κοινό. Ο φωτισμός επίσης θα πρέπει να είναι επαρκής για την απρόσκοπτη μετακίνηση των καλεσμένων στον χώρο και την επαρκή σήμανση διαφόρων σημείων ενδιαφέροντος και ασφάλειας της εκδήλωσης και του χώρου. (**IRFU, EVENT MANAGEMENT HANDBOOK, σελ 17 “Lightning”**)

Όλες οι εγκαταστάσεις του χώρου της εκδήλωσης όπως για παράδειγμα ο χώρος στάθμευσης θα πρέπει να είναι καλά φωτισμένες για την ασφάλεια των προσκεκλημένων. Ο φωτισμός αποτελεί πολύ σημαντικό κομμάτι της εκδήλωσης καθότι μπορεί να τονίσει λεπτομέρειες, όταν για παράδειγμα χρησιμοποιείτε ως μέσσω διακόσμησης η να συμβάλει στην σωστή μετάδοση πληροφοριών και να βοηθήσει στη σωστή και ανεπηρέαστη εμπειρία που θέλουμε να μεταδώσουμε στο κοινό.

Διακόσμηση



Η διακόσμηση σε μια εκδήλωση είναι απαραίτητη για την σωστή δημιουργία κλίματος και διάθεσης και πρέπει να συνάδει με το θεματικό κέντρο της.

Η διακόσμηση ενός μεγάλου χώρου η αίθουσας

αποτελεί γενικά μια δύσκολη υπόθεση καθώς πρέπει να επιλέγουν τα σωστά χρώματα, έπιπλα και να είναι σωστή η εγκατάσταση βιτρινών και διαφημιστικών στοιχείων σε συνεργασία με τους χορηγούς ώστε να δοθεί στο κοινό η αίσθηση μιας προσεγμένης εκδήλωσης άλλα και για να ικανοποιήσουμε τις διαφημιστικές απαιτήσεις που ίσως να έχουν οι χορηγοί της εκδήλωσης.

Η διακόσμηση δεν θα πρέπει να τραβάει υπερβολικά την προσοχή του κοινού και να αποτραβάει το βλέμμα τους από την ίδια την εκδήλωση. Πρέπει να υπάρχει παράλληλα με τα γεγονότα που λαμβάνουν χώρα και να εμπλουτίζει την εμπειρία τους. Δεν λειτουργεί μονάχα για την καλύτερη αισθητική του χώρου αλλά μπορεί να αποτελεί και μέσο πληροφόρησης για νέες υπηρεσίες και προϊόντα όπως είναι για παράδειγμα η εγκατάσταση διαφημιστικών βιτρινών και περιπτέρων στον χώρο της εκδήλωσης.

Για να είναι επιτυχημένη η σωστή διακόσμηση ενός χώρου θα πρέπει να ακολουθεί το ύφος της εκδήλωσης, δεν θα πρέπει να είναι ούτε πολύ επίσημη αλλά ούτε και να δίνει την αίσθηση της προχειρότητας. Αποτελείται και επηρεάζεται από πολλούς παράγοντες περιλαμβανόμενων των έπιπλων, τον καθισμάτων, του φωτισμού αλλά και της κάλυψης του χώρου από διακοσμητικά φυτά.

Ορισμένες εκδηλώσεις εξαρτώνται άμεσα από την διακόσμηση που υπάρχει στο χώρο, για παράδειγμα η έκθεση μιας εταιρείας που ασχολείται με την προώθηση αγαθών και υπηρεσιών που ασχολούνται και προτείνουν ιδέες για την αισθητική χώρων θα πρέπει να έχει επιμεληθεί πολύ σωστά και τον χώρο όπου γίνεται η έκθεση καθώς αυτό συμβάλει στη δημιουργία θετικής εικόνας στο κοινό για την αξιοπιστία της εταιρείας.

Η διακόσμηση λοιπόν είναι πολύ σημαντικό μέρος μιας εκδήλωσης και θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή κατά τη διαμόρφωση της ενώ δεν θα πρέπει να υπάρχουν ακρότητες οι οποίες θα αποσπάσουν την προσοχή των καλεσμένων από την ίδια την εκδήλωση

Πυροτεχνήματα

Η χρήση πυροτεχνημάτων μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να επισημάνει και να δώσει ακόμη περισσότερη βαρύτητα στο κορυφαίο σημείο μιας εκδήλωσης είτε πρόκειται για κάποια γιορτή η για την



αναγγελία κάποιου γεγονότος η επιτεύγματος άλλα και στο άνοιγμα η στο κλείσιμο κάποιας εκδήλωσης. Εντυπωσιάζουν τους καλεσμένους καθώς προσφέρουν ένα φαντασμαγορικό θέαμα και συνεισφέρουν γενικότερα στον ενθουσιασμό του κοινού και στην συνολική εικόνα της εκδήλωσης.

Υπάρχει μια τεράστια γκάμα πυροτεχνημάτων από τα πιο άπλα έως και ειδικά σχεδιασμένα ώστε να σχηματίζουν κάποιο μήνυμα κατά τη χρήση τους. Οι παράγοντες που θα καθορίσουν το είδος και την ποσότητα που χρειάζεται είναι η ίδια η εκδήλωση, το είδος της και το ποσό που μπορεί να χρησιμοποιηθεί από το budget για την απόκτηση τους

Τα πυροτεχνήματα όμως είναι εν δυνάμει επικίνδυνα για αυτό θα πρέπει πρώτα να διαπιστωθεί εάν είναι νόμιμη η χρήση τους σε κάποια περιοχή και υπό ποιες προϋποθέσεις, αν χρειάζεται για παράδειγμα να χορηγηθεί κάποια ειδική άδεια για τη χρήση τους. Προσεκτική μελέτη πρέπει να γίνει για την σωστή και ασφαλή τοποθέτηση τους μακριά από τους καλεσμένους, και να προγραμματιστεί σωστά η χρονική στιγμή κατά την οποία θα πυροδοτηθούν. Απαραίτητη κρίνετε η λήψη μέτρων ασφάλειας κατά την τοποθέτηση τους, και η εγκατάσταση πυροσβεστικών συστημάτων και αισθητήρων πυρκαγιάς στους χώρους όπου θα αποθηκευτούν και στη συνέχεια θα χρησιμοποιούν. Η πυροδότηση τους πρέπει να γίνεται από πιστοποιημένο προσωπικό το οποίο διαθέτει την απαιτούμενη πείρα για την χρήση τους και γνωρίζει ποιες ενέργειες πρέπει να ακολουθήσει σε περίπτωση κάποιου ατυχήματος. **(IRFU, EVENT MANAGEMENT HANDBOOK, σελ 34 “Fire authorities”)**

Το κόστος για την απόκτηση πυροτεχνημάτων μπορεί να είναι αρκετά υψηλό και για αυτό θα πρέπει να μελετηθεί προσεκτικά η αναγκαιότητα ύπαρξης τους στην εκδήλωση. Η προμήθεια αυτών των υλικών θα πρέπει να γίνεται μονό από πιστοποιημένα καταστήματα που φέρουν ειδική σήμανση και ακολουθούν τα πρότυπα της Ευρωπαϊκής Ένωσης στον τομέα ασφάλειας τους. Θα πρέπει να αποφευχθεί η χρήση φθηνότερων πυροτεχνημάτων η ακόμη και χειροποίητων από τρίτες πηγές όπου ανεπίσημα μπορεί να προσφέρουν καλύτερη τιμή απόκτησης σε βάρος όμως της ασφάλειας τόσο των εγκαταστάσεων όσο και του προσωπικού άλλα και του κοινού.



Έπιπλα

Παρόλο που τα έπιπλα δεν είναι το πρώτο πράγμα που έρχεται στο μυαλό κατά τη διάρκεια του στρατηγικού σχεδιασμού μιας εκδήλωσης εντούτοις αποτελούν πολύ σημαντικό ρόλο όχι μόνο στη διακόσμηση του χώρου αλλά και

στην λειτουργική εξυπηρέτηση της εκδήλωσης τόσο για το προσωπικό όσο και για το κοινό, πως και για ειδικούς καλεσμένους.

Η αναγκαιότητα ύπαρξης έπιπλων καθορίζεται από την ίδια την εκδήλωση. Εάν πρόκειται για κάποιο δείπνο θα πρέπει να υπάρχουν τα κατάλληλα τραπέζια, καρέκλες και πάγκοι για το μπου φε. Εάν υπάρχουν διαφημιστικά περιπερά θα πρέπει να προβλεφθεί ο σωστός εφοδιασμός τους με βιτρίνες και κατάλληλες προθήκες για την προβολή αντικειμένων.

Καθίσματα με ειδική σήμανση μπορούν να χρησιμοποιηθούν για χρήση από ομιλητές ή άτομα υψηλής σημασίας, αφού μελετηθεί προσεκτικά η τοποθέτηση τους μέσα στο χώρο. Δεν θα πρέπει να παραληφθεί και η αναγκαιότητα χρησιμοποίησης τους από το προσωπικό της εκδήλωσης, για παράδειγμα από τον γραφείο πληροφόρησης ή από το γραφείο εκδόσεως και επικύρωσης εισιτηρίων.

Για το σωστό, στρατηγικό σχεδιασμό της επίπλωσης μιας αίθουσας ή κάποιου χώρου προαπαιτείται η γνώση του αριθμού των ατόμων που θα παρευρίσκονται. Η επιλογή τους θα πρέπει να βασίζεται τόσο σε κριτήρια λειτουργικότητας και χρηστικότητας όσο και αισθητικής ώστε να συμβαδίζει με το κλίμα, το θέμα, και το κοινό στο οποίο θα υπάρχει στην εκδήλωση.

Είναι αναγκαίο λοιπόν να μελετηθούν ποιες παροχές είναι διαθέσιμες από τον χώρο της εκδήλωσης, εάν προσφέρεται επαρκής αριθμός εξοπλισμού για την σωστή στελέχωση του χώρου και εάν κριθεί απαραίτητο, να γίνει έρευνα αγοράς για το κόστος ενοικίαση ειδικών έπιπλων εφόσον ο αριθμός αυτών δεν είναι επαρκής και να προστεθεί το κόστος στον αρχικό προϋπολογισμό.



Εθελοντισμός

Στην περίπτωση διοργάνωσης μεγάλων γεγονότων όπως είναι οι Ολυμπιακοί αγώνες, οι ανάγκες σε προσωπικό, οπότε και στο κοστολόγιο, αυξάνονται. Έτσι κρίνεται απαραίτητη η διαδικασία εξεύρεσης και εκπαίδευσης εθελοντών που θα συνδράμουν στη σωστή και προσεκτικά σχεδιασμένη εκπόνηση των επί μέρους δραστηριοτήτων. Για παράδειγμα στους ολυμπιακούς αγώνες στην Αθήνα το 2004 συστάθηκε η Διεύθυνση εθελοντών η οποία έχει την ευθύνη προσέλκυσης και εκπαίδευσης των εθελοντών, και συνεργάζεται με όλες τις Διευθύνσεις της «Αθήνα 2004» για την επιτυχή εθελοντική επάνδρωση των Αγώνων. Μάλιστα για την ορθότερη διοργάνωση τους πραγματοποιήθηκε Ημερίδα σε κεντρικό ξενοδοχείο της Αθήνας με τη συμμετοχή κυβερνητικών και μη-κυβερνητικών οργανώσεων. Ο συνολικός αριθμός των εθελοντών ανήλθε σε 60.000

Η εθελοντική συμμετοχή ατόμων σε τομείς της διοργάνωσης και της εκτέλεσης καθηκόντων σε μια εκδήλωση αποτελεί τρόπο μείωσης δαπανών στον τομέα προσωπικού του προϋπολογισμού, τρόπο αύξησης του ενδιαφέροντος και της προσέλευσης κόσμου και μέσο για την επιτυχέστερη διοργάνωση ενός Grand Event.

Διαχείριση Κίνδυνων

Το πλάνο διαχείρισης κινδύνων θα πρέπει να καθορίσει και να προβλέψει στο μέγιστο βαθμό το είδος και την ποσότητα ενδεχόμενων ρίσκων. Από τα πιο συνηθισμένα όπως για παράδειγμα η εκδήλωση μιας πυρκαγιάς έως τα πιο σπάνια και πολυσύνθετα όπως θα μπορούσε να είναι μια τρομοκρατική ενέργεια.



Η ομάδα ασφάλειας θα πρέπει να είναι κατάλληλα εκπαιδευμένη και να έχει αναπτύξει ένα στρατηγικό σχέδιο ασφάλειας και αντιμετώπισης ενδεχόμενων κινδύνων και ρίσκων που μπορούν να παρουσιαστούν σε μια εκδήλωση.

Η σχεδίαση κατάλληλων μέτρων ασφάλειας παρέχουν σημαντικά πλεονεκτήματα:

1. Αποτροπή δημιουργίας επικίνδυνων παραγόντων και γεγονότων
2. Αποφυγή εκδήλωσης αρνητικών περιστατικών μέσω προληπτικών μέτρων
3. Αποτελεσματική αντιμετώπιση καταστάσεων με τη χρήση προσχεδιασμένων στρατηγικών.

(Peter E. Tarlow, Ph.D. “Event Risk Management and Safety” σελ 30)

Η προσεκτικά σχεδιασμένη οργάνωση και στρατηγική λειτουργία της ομάδας ασφάλειας παρέχει επαρκή ασφάλεια χωρίς να παρεμβαίνει στην εικόνα της εκδήλωσης και χωρίς να αποτραβάει την προσοχή του κοινού από το θεματικό κέντρο αυτής.

Για να επιτευχθεί αυτή η αρμονία συνύπαρξης προσωπικού ασφάλειας και του κοινού θα πρέπει ο διοργανωτής εκδηλώσεων να συνεργαστεί με μια έμπειρη και καταξιωμένη εταιρεία παροχής υπηρεσιών ασφάλειας που διαθέτει την προαπαιτούμενη προϋπηρεσία ανάλογα με το είδος της εκδήλωσης και τον αριθμό των προσκεκλημένων,

Μια ενδεχόμενη επίθεση κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης μπορεί να αμαυρώσει τη συνολική της εικόνα, να αναστατώσει τους προσκεκλημένους, ακόμη και να οδηγήσει στον πρόωρο τερματισμό της. Θα πρέπει λοιπόν να εξεταστούν μερικοί παράγοντες και γεγονότα που μπορούν να οδηγήσουν στη δημιουργία επεισόδιων:

- Ποιος θα είχε συμφέρον από την αποτυχία αποτελεσματικής διεξαγωγής της εκδήλωσης;
- Ποιος θα είχε συμφέρον από μια εν μέρη διαταραχή της εκδήλωσης;
- Ποιοι λόγοι θα μπορούσαν να ωθήσουν ομάδες ατόμων στην διατάραξη της σωστής λειτουργίας της εκδήλωσης, προβάλλοντας αιτήματα διαμαρτυρίας;

(Peter E. Tarlow, Ph.D. “Event Risk Management and Safety” σελ 44-49)

Κατά την ανάπτυξη και δημιουργία της λίστας πιθανών απειλών, προσοχή θα πρέπει να δοθεί σε περίπτωση όπου η εκδήλωση καλύπτεται τηλεοπτικά από κάποιο σταθμό. Η ύπαρξη τηλεοπτικής κάλυψης θα μπορούσε να ωθήσει ομάδες αναρχικών ατόμων στην δημιουργία επεισόδιων αφού θα μπορούσαν με αυτό τον τρόπο να προωθήσουν σε μεγαλύτερη μερίδα κοινού τα αιτήματά τους, τη διαμαρτυρία τους και το σκοπό τους. Άλλοι παράγοντες που μπορούν να πυροδοτήσουν δημιουργία επεισόδιων είναι η παρουσία σημαντικών προσώπων ή η συμμετοχή τους στην εκδήλωση όπως πολιτικά πρόσωπα ή καλλιτέχνες.

Για την ορθή σχεδίαση του πλάνου ασφάλειας απαιτείται λοιπόν συγκέντρωση πληροφοριών σχετικά με τον περιβάλλοντα χώρο της εκδήλωσης τόσο από άποψη κατασκευής όσο και από παράγοντες όπως η δραστηριοποίηση κακόβουλων ομάδων ανθρώπων.



Σχέδια διαχείρισης ασφάλειας και περιστατικών

Η συγκέντρωση απαραίτητων πληροφοριών και η πρόβλεψη περιστατικών αποτελεί μόνο ένα μέρος της σωστής διαχείρισης περιστατικών και κινδύνων.

Ένα υποτυπώδες σχέδιο ασφάλειας θα πρέπει να περιλαμβάνει τα έξης στοιχεία:

- Αποτροπή. Ο βαθμός δηλαδή στον οποίο τα μετρά ασφάλειας θα αποτρέψουν την ενδεχόμενη δημιουργία επεισόδιων.
- Πρόληψη. Η έγκαιρη πρόληψη και η αποτελεσματικότητα των μέτρων ασφάλειας σε μια ενδεχόμενη παραβίαση τους.
- Ετοιμότητα. Η αποτελεσματική και άμεση αντιμετώπιση σε διαφορές περίπτωσης έκτακτης ανάγκης.
- Ετοιμότητα Επικοινωνιών - Τα πρωτόκολλα επικοινωνίας κατά τη διάρκεια των εν λόγω δράσεων πρέπει να είναι καθορισμένα, ορθά σχεδιασμένα και να τεθούν άμεσα σε ισχύ.

(Peter E. Tarlow, Ph.D. “Event Risk Management and Safety” σελ 32-34)

Ένα σωστά οργανωμένο σχέδιο διαχείρισης και ασφαλείας περιστατικών δεν περιορίζεται μόνο στην εφαρμογή του κατά τη διεξαγωγή της εκδήλωσης, αλλά και κατά τη διάρκεια των προετοιμασιών του χώρου και της ασφάλειας μεταφοράς VIP προσώπων από και προς το χώρο της εκδήλωσης.

Επιλογή προσωπικού / φορέα ασφάλειας

Ο σχεδιασμός της ασφάλειας μιας εκδήλωσης αποτελεί μια πολύ εξειδικευμένη εργασία που απαιτεί ειδικές γνώσεις και εμπειρία πάνω σε αυτόν τον τομέα. Κατά την επιλογή κάποιου φορέα



ασφάλειας της εκδήλωσης θα πρέπει να ληφθούν σοβαρά υπόψιν και να πληρούνται απαραίτητες προϋποθέσεις όπως:

- **Εμπειρία** — Η μελέτη του ιστορικού της εταιρείας, το μέγεθος των εκδηλώσεων στις οποίες προσέφερε τις υπηρεσίες και η αποτελεσματικότητα της στην αντιμετώπιση επεισόδιων, μαρτυρούν την ετοιμότητα και την εμπειρία της στο χειρισμό επικίνδυνων καταστάσεων.
- **Εύρος υπηρεσιών** — Τι είδους υπηρεσίες μπορεί να προσφέρει για την αποτελεσματική ασφάλεια κάποιας εκδήλωσης όπως περιπολίες ατόμων ασφάλειας, ασφάλεια ατόμων υψηλής σημασίας, παροχή θωρακισμένων αυτοκινήτων, η ατόμων έλεγχου πρόσβασης- Face Control.
- **Εκπαίδευση Προσωπικού** — Η εκπαίδευση του προσωπικού θα πρέπει να είναι επαρκής, ακριβής και να συνάδει με τις κείμενες νομοθεσίες. Η εκπαίδευση του προσωπικού πρέπει να περιλαμβάνει απαραίτητα την πρόληψη πυρκαγιών, πρώτες βοήθειες, τις δεξιότητες επικοινωνίας, την εμπειρία και την ετοιμότητα για την σωστή διαχείριση καταστάσεων και κρίσεων.

(Event Security, <http://eventmanagement.com/planning/security/>)

Ακόμη πιο προσεκτική θα πρέπει να είναι η μελέτη ασφάλειας σε μοναδικά, και παγκόσμιας απήχησης γεγονότα και εκδηλώσεις όπως είναι οι ολυμπιακοί αγώνες όπου ο τομέας της ασφάλειας είναι κρίσιμος και η επιλογής κάποιου σχεδίου δράσης αντιμετωπίζει αρκετές δυσκολίες.

Λόγω της υψηλής σημασίας της ασφάλειας σε κάθε εκδήλωση, είτε πρόκειται για ένα τοπικό φεστιβάλ έως και κάποιο γεγονός εθνικής σημασίας όπως είναι οι ολυμπιακοί αγώνες, είναι απαραίτητη η συλλογή πληροφοριών, η δημιουργία σενάριων και η μελετημένη επιλογή προσωπικού για την κατάλληλη και επαρκή παροχή ασφάλειας του χώρου άλλα και των παρευρισκομένων.

Συνεδριακός Τουρισμός: Παγκόσμιο μερίδιο και επί μέρους κατανομή

Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία της **ICCA** (the **International Congress and Convention Association**) μεγάλο ενδιαφέρον παρουσιάζει η κατανομή του συνεδριακού τουρισμού στην υφήλιο, καθώς με τα στοιχεία που προβάλλει η ήπειρος που κατέχει το μεγαλύτερο κομμάτι συνεδριακού τουρισμού είναι η Ευρώπη, στοιχείο το οποίο μπορεί να λειτουργήσει θετικά και να επωφεληθεί η Ελλάδα και η Κρήτη από αυτό. Στον πίνακα 1 παρουσιάζεται η κατανομή του συνεδριακού τουρισμού σε παγκόσμιο επίπεδο για το έτος 2009

Παγκόσμια Κατανομή συνεδρίων για το έτος 2009

Ήπειρος	ΕΥΡΩΠΗ	ΑΣΙΑ ΚΑΙ ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ	Β. ΑΜΕΡΙΚΗ	ΛΑΤΙΝΙΚΗ ΑΜΕΡΙΚΗ	ΑΦΡΙΚΗ	ΩΚΕΑΝΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Ποσοστό επί τοις εκατό	54,4%	18%	11%	10,4%	3,8%	2,4%	100%
Πλήθος Event	4513	1491	916	860	314	200	8294

Πηγή: www.iccaworld.com

Σύμφωνα με τα επίσημα στατιστικά στοιχεία της **ICCA (2009)** παρόλο που η Ευρώπη αποτελεί την πιο διαδεδομένη περιοχή διεξαγωγής συνεδρίων, εντούτοις ο αριθμός συνεδρίων που έλαβαν χώρα το 2009 σημείωσε πτώση σε σχέση με τα στοιχεία του 2008 κατά 1%. Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται η Παγκόσμια Κατανομή συνεδρίων για το έτος 2010. Όπως παρατηρούμε σημειώθηκε περαιτέρω μείωση του ποσοστού της Ευρώπης (μείωση κατά 0,4%), της Αμερικής, και της Αφρικής ενώ αξιοσημείωτη είναι η αύξηση του ποσοστού που παρουσίασε η Ασία & Μ.Ανατολή και η Ωκεανία κατά 1% και 0,6% αντίστοιχα.

Παγκόσμια Κατανομή συνεδρίων για το έτος 2010

Ήπειρος	ΕΥΡΩΠΗ	ΑΣΙΑ ΚΑΙ ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ	Β. ΑΜΕΡΙΚΗ	ΛΑΤΙΝΙΚΗ ΑΜΕΡΙΚΗ	ΑΦΡΙΚΗ	ΩΚΕΑΝΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Ποσοστό επί τοις εκατό	54%	19%	10,9%	10%	3,1%	3%	100%
Πλήθος Event	4921	1737	995	913	283	271	9120

Πηγή: www.iccaworld.com

Στον επόμενο στατιστικό πίνακα παρουσιάζονται τα στοιχεία της **ICCA** για το έτος 2009 που αφορούν τον παγκόσμιο πίνακα κατάταξης χωρών ανάλογα με το πλήθος των συνεδρίων που έλαβαν χώρα. Παρουσιάζονται οι πρώτες 10 χώρες και η θέση της Ελλάδας.

Πλήθος συνεδρίων ανά χώρα για το έτος 2009

ΚΑΤΑΤΑΞΗ	ΧΩΡΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ
1	Η.Π.Α.	595
2	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	458
3	ΙΣΠΑΝΙΑ	360
4	ΙΤΑΛΙΑ	350
5	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	345
6	ΓΑΛΛΙΑ	341
7	ΒΡΑΖΙΛΙΑ	293
8	ΙΑΠΩΝΙΑ	257
9	ΚΙΝΑ	245
10	ΑΥΣΤΡΙΑ	236
21	ΕΛΛΑΔΑ	128

Πηγή: www.iccaworld.com

Παρατηρούμε ότι πρώτη σε κατάταξη είναι οι Η.Π.Α. με το μεγαλύτερο αριθμό συνεδρίων για το έτος 2009 ενώ η Ελλάδα κατέχει την 21η θέση με μόλις 128 συνέδρια για την ίδια χρονιά. Εντύπωση προκαλεί η θέση της Ιταλίας, στην 4η θέση με τον αριθμό συνεδρίων να ανέρχεται σε 350. Μια γειτονική χώρα λοιπόν μπορεί να είναι τέταρτη στον παγκόσμιο πίνακα κατάταξης αλλά η Ελλάδα είναι πίσω στην κατάταξη, χαρακτηριστικό της ελλιπούς συνεδριακής υποδομής και οργάνωσης της χώρας. Ταυτόχρονα η Ισπανία που αποτελεί μεσογειακή χώρα αντίστοιχη με την Ελλάδα αποτελεί την τρίτη χώρα σε παγκόσμιο επίπεδο σε αριθμό διεξαγωγής συνεδρίων. Ακολουθεί η κατάταξη των χωρών για τη χρονιά 2010:

Πλήθος συνεδρίων ανά χώρα για το έτος 2010

ΚΑΤΑΤΑΞΗ	ΧΩΡΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ
1	Η.Π.Α.	623
2	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	542
3	ΙΣΠΑΝΙΑ	451
4	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	399
5	ΓΑΛΙΑ	371
6	ΙΤΑΛΙΑ	341
7	ΙΑΠΩΝΙΑ	305
8	ΚΙΝΑ	282
9	ΒΡΑΖΙΛΙΑ	275
10	ΕΛΒΕΤΙΑ	244
28	ΕΛΛΑΔΑ	119

Πηγή: www.iccaworld.com

Για το έτος 2010 παρατηρούμε ότι η Ελλάδα έφτασε στην 28η θέση στον παγκόσμιο πίνακα κατάταξης με μόλις 119 συνέδρια για αυτή τη χρονιά. Παράγοντες που μπορεί να έχουν επηρεάσει τον αριθμό των συνεδρίων που πραγματοποιήθηκαν στη χώρα είναι ενδεχομένως η οικονομική και πολιτική

αστάθεια που είχε παρουσιασθεί. Παράλληλα παρατηρούμε ότι η γειτονική Ιταλία κατέλαβε την έκτη θέση με 341 συνέδρια για τη χρονιά 2010.

Σύμφωνα με τα επίσημα στατιστικά στοιχεία της **ICCA (2009)** η σειρά κατάταξης πόλεων ως προς τον αριθμό συνεδρίων που φιλοξένησαν παρουσιάζεται στον εξής πίνακα:

Πλήθος συνεδρίων ανα πόλη για το έτος 2009

ΚΑΤΑΤΑΞΗ	ΠΟΛΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ
1	ΒΙΕΝΝΗ	160
2	ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ	135
3	ΠΑΡΙΣΙ	131
4	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	129
5	ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ	119
6	ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	103
7	ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ	102
8	ΑΜΣΤΕΡΝΤΑΜ	98
9	ΛΙΣΣΑΒΟΝΑ	98
10	ΠΕΚΙΝΟ	96
20	ΑΘΗΝΑ	75

Πηγή: www.iccaworld.com

Στον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι στην πρώτη δεκάδα της παγκόσμιας κατάταξης δεσπόζουν ευρωπαϊκές πόλεις, κάτι το οποίο έρχεται σε πλήρη συμφωνία με το γεγονός ότι η Ευρώπη είναι πρώτη στην παγκόσμια κατάταξη λόγω του πλήθους συνεδρίων που πραγματοποιούνται. Στην 20 θέση του πίνακα βρίσκεται η πρωτεύουσα της Ελλάδας, η Αθήνα, με 75 συνέδρια το έτος 2009 , αριθμός ικανοποιητικός.

Ο επόμενος πίνακας παρουσιάζει το Πλήθος συνεδρίων ανά πόλη σε παγκόσμιο επίπεδο σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της ICCA όπως αυτά διαμορφώθηκαν για το έτος 2010:

Πλήθος συνεδρίων ανά πόλη για το έτος 2010

ΚΑΤΑΤΑΞΗ	ΠΟΛΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ
1	ΒΙΕΝΝΗ	154
2	ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ	148
3	ΠΑΡΙΣΙ	147
4	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	138
5	ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ	136
6	ΜΑΔΡΙΤΗ	114
7	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥΠΟΛΗ	109
8	ΛΙΣΣΑΒΟΝΑ	106
9	ΑΜΣΤΕΡΝΤΑΜ	104
10	ΣΙΔΝΕΪ	102
26	ΑΘΗΝΑ	69

Πηγή: www.iccaworld.com

Στον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι στις πέντε πρώτες θέσεις κατάταξης βρίσκονται οι ίδιες πόλεις που υπήρχαν και στον αντίστοιχο πίνακα κατάταξης για το έτος 2009. Παρατηρούμε επίσης την εμφάνιση των πόλεων Μαδρίτη, Κωνσταντινούπολη, και Σίδνεϊ στον πίνακα κατάταξης, πόλεις οι οποίες δεν υπήρχαν στην δεκάδα των πόλεων για το έτος 2009. Την 26η θέση στον πίνακα κατάταξης βρίσκεται η Αθήνα που παρουσιάζει πτώση σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά (2009) με πτώση των συνεδρίων από 75 το έτος 2009 στα 69 το 2010.

Ο επόμενος πίνακα παρουσιάζει την κατάταξη των χωρών ανάλογα με το πλήθος κόσμου που συμμετείχε στα συνέδρια που διοργανώθηκαν. Έτσι, σύμφωνα με τα στοιχεία της ICCA για το 2009, διαμορφώνεται ο παρακάτω πίνακας:

Κατάταξη χωρών ανάλογα με το πλήθος συμμετεχόντων στα συνέδρια, έτος 2009

ΚΑΤΑΤΑΞΗ	ΧΩΡΑ	ΠΛΗΘΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ
1	Η.Π.Α	655144
2	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	395324
3	ΙΤΑΛΙΑ	362915
4	ΙΣΠΑΝΙΑ	226994
5	ΓΑΛΛΙΑ	211093
6	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	209068
7	ΚΑΝΑΔΑΣ	168646
8	ΑΥΣΤΡΙΑ	167354
9	ΒΡΑΖΙΛΙΑ	166422
10	ΚΙΝΑ	162494
20	ΕΛΛΑΔΑ	79123

Πηγή: www.iccaworld.com

Στην πρώτη θέση της κατάταξης είναι οι ΗΠΑ με το πλήθος συμμετεχόντων να ανέρχεται στο εντυπωσιακό 655,144 ενώ ακολουθεί στη δεύτερη θέση η Γερμανία με μεγάλη διαφορά, και αριθμό συμμετεχόντων 395,324. Στην 20η θέση βρίσκεται η Ελλάδα με πλήθος συμμετεχόντων 79,123 αριθμός αρκετά ικανοποιητικός σε σχέση με τον αριθμό των συνεδρίων που έλαβαν χώρα τη δεδομένη χρονιά στην Ελλάδα (128 Συνέδρια).

Ο επόμενος πίνακα παρουσιάζει την κατάταξη των χωρών ανάλογα με το πλήθος κόσμου που συμμετείχε στα συνέδρια που διοργανώθηκαν. Έτσι, σύμφωνα με τα στοιχεία της ICCA για το 2010, διαμορφώνεται ο παρακάτω πίνακας:

Κατάταξη χωρών ανάλογα με το πλήθος συμμετεχόντων στα συνέδρια, έτος 2010

ΚΑΤΑΤΑΞΗ	ΧΩΡΑ	ΠΛΗΘΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ
1	Η.Π.Α	549440
2	ΙΤΑΛΙΑ	352953
3	ΙΣΠΑΝΙΑ	337580
4	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	320150
5	ΚΑΝΑΔΑΣ	222911
6	ΓΑΛΛΙΑ	191085
7	ΚΙΝΑ	186138
8	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	185113
9	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	169967
10	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	169403
31	ΕΛΛΑΔΑ	49683

Πηγή: www.iccaworld.com

Στον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε σημαντικές ανακατατάξεις στην σειρά των χωρών, με την πρωτιά όμως και για αυτή τη χρονιά στις ΗΠΑ. Εκτός τις δεκάδας βρέθηκαν η Αυστρία και η Βραζιλία ενώ η Ολλανδία και η Αυστραλία βρέθηκαν εντός των δέκα πρώτων χωρών αναλογικά με πλήθος συμμετοχής στα συνέδρια που έλαβαν χώρα. Η Ελλάδα βρέθηκε στην 31η θέση, έντεκα θέσεις χαμηλότερα σε σχέση με το 2009, και αριθμός των συμμετεχόντων μειώθηκε κατά 29,440. Αυτή η μείωση στον αριθμό των συμμετεχόντων αποτελεί πλήγμα για την Ελλάδα, καθότι ο αριθμός των συνεδρίων που πραγματοποιήθηκαν το 2010 δεν σημείωσε κάποια αξιόλογη μεταβολή σε σχέση με το 2009. Το 2010 πραγματοποιήθηκαν 9 συνέδρια λιγότερα σε σχέση με το 2009, φθάνοντας στα 119,

η μείωση όμως που υπήρξε από πλευράς προσέλευσης κόσμου ήταν της τάξεως του 40% , μια πολύ σημαντική, αρνητική εξέλιξη για τη συνεδριακή Ελλάδα



Σύνδεσμος Ελλήνων Επαγγελματιών Οργανωτών Συνεδρίων (HAPCO)

Ο HAPCO ιδρύθηκε το 1996 με στόχο την εκπροσώπηση των επαγγελματιών διοργανωτών συνεδρίων και την συνολική προβολή του συνεδριακού και επαγγελματικού τουρισμού της Ελλάδας, προωθώντας αποτελεσματικά τις επιδιώξεις του συνεδριακού κλάδου και πραγματοποιώντας δράσεις που ενισχύουν το κύρος και την απόδοσή του.

Ο πρωταρχικός αντικειμενικός στόχος του Συνδέσμου είναι η αναγνώριση και καταξίωση των επαγγελματιών του χώρου καθώς επίσης και η καθιέρωση υψηλών προδιαγραφών ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών στο συνεδριακό και επαγγελματικό τουρισμό. Καθοριστική ήταν και η συμβολή του HAPCO στην πρωτοβουλία ίδρυσης του EFAPCO (Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία των Ενώσεων των Διοργανωτών Συνεδρίων της Ευρωπαϊκής Ένωσης) στον οποίο είναι ενεργό μέλος.

Από την ίδρυση του μέχρι σήμερα ο HAPCO έχει αναχθεί σε έναν από τους σημαντικότερους φορείς στο χώρο του τουρισμού και έχει αναγνωριστεί ως επίσημος συνομιλητής της Πολιτείας σε θέματα που αφορούν στο συνεδριακό τουρισμό. Τα μέλη του HAPCO, που αριθμητικά ξεπερνούν πλέον τα 100, διακρίνονται για τη δυναμική παρουσία τους στον ευρύτερο χώρο του τουρισμού και περιλαμβάνουν διοργανωτές συνεδρίων, συνεδριακά κέντρα, συνεδριακά κέντρα και θέρετρα διακοπών, ξενοδοχεία με συνεδριακές υποδομές, εταιρίες οπτικοακουστικών μέσων, καθώς και εταιρίες που προσφέρουν εύρος υπηρεσιών που σχετίζονται με τη διοργάνωση και υποστήριξη συνεδρίων. Διαθέτοντας Εξειδίκευση, Τεχνογνωσία και πολυετή Εμπειρία, προσφέρουν υπηρεσίες υψηλής ποιότητας που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα του ελληνικού συνεδριακού τουρισμού.

Ο HAPCO προωθεί αποτελεσματικά τις επιδιώξεις του συνεδριακού κλάδου και πραγματοποιεί δράσεις που ενισχύουν το κύρος και την απόδοση του. Θέτοντας

υψηλές προδιαγραφές ποιότητας, ενισχύοντας την εκπαίδευση των επαγγελματιών του χώρου και βελτιώνοντας διαρκώς τις υπάρχουσες υποδομές, δημιουργεί το πλαίσιο για τη σταθερή ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού στην Ελλάδα.

(“HAPCO”, <http://www.hapco.gr/hapcoPage.aspx>)

Η περίπτωση του νομού Ηρακλείου



Το νησί



Το νησί της Κρήτης είναι το μεγαλύτερο νησί της Ελλάδας, εκτείνεται σε 8.336 τετραγωνικά χιλιόμετρα και αποτελείται από τέσσερις νομούς:

Χανίων, Ρεθύμνου, Ηρακλείου, Λασιθίου. Το κλίμα του νησιού είναι μεσογειακό εύκρατο, με ζεστά καλοκαίρια, μεγάλα διαστήματα ηλιοφάνειας και ελαφριούς χειμώνες. Τόπος μεγάλης ιστορικής σημασίας καθώς εκεί αναπτύχθηκε και άκμασε κατά το διάστημα 3000-1400 π.Χ. ένας από τους πρώτους και πιο σημαντικούς πολιτισμούς της Ευρώπης, ο Μινωικός πολιτισμός. Εξαιτίας της στρατηγικής της θέσης ανάμεσα σε τρεις ηπείρους-το νησί έγινε πολλές φορές στόχος κατακτητών, οι οποίοι με την μακρόχρονη παραμονή τους συνέβαλαν καταλυτικά στον εμπλουτισμό της πολιτιστικής και πολιτισμικής κληρονομιάς του τόπου. Η οικονομία του νησιού βασιζόταν κατά κύριο λόγο στην γεωργία και την κτηνοτροφία, μέχρι και την εμφάνιση και ανάπτυξη του τουρισμού στο νησί όπου η παροχή υπηρεσιών πλέον αποτελεί κύρια πηγή εσόδων για τους κατοίκους. (“Κρήτη” <http://el.wikipedia.org/wiki/Κρήτη>)

Η πόλη του Ηρακλείου

Το Ηράκλειο αποτελεί την μεγαλύτερη πόλη και την πρώτευσα της Κρήτης. Εκεί βρίσκεται το μεγαλύτερο λιμάνι του νησιού και ένα από τα μεγαλύτερα σε κίνηση αεροδρόμια της χώρας, ο διεθνής αερολιμένας “Νίκος Καζαντζάκης”. Σύμφωνα με



την τελευταία απογραφή του 2011 ο πληθυσμός του ανέρχεται σε 173.450

κάτοικους. Οι κύριοι οικονομικοί τομείς της πόλης είναι η γεωργία το εμπόριο, ο τουρισμός και η παροχή υπηρεσιών. Νοτιοανατολικά της πόλης βρίσκεται η βιομηχανική περιοχή όπου υπάρχει πλήθος τοπικών και διεθνών επιχειρήσεων.

Η πόλη αποτελεί κέντρο ενδιαφέροντος τόσο από πλευρά προσέλκυσης τουριστών λόγω της πληθώρας αρχαιολογικών χώρων άλλα και μετακίνησης της ημεδαπής λόγω της ύπαρξης Ακαδημαϊκών ιδρυμάτων (ΑΤΕΙ Κρήτης, Πανεπιστήμιου Κρήτης) άλλα και της ύπαρξης διεθνώς καταξιωμένων ερευνητικών κέντρων όπως το Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας (FORTH), το τεχνολογικό Πάρκο και το ΕΛΚΕΘΕ.

Το δημοτικό διαμέρισμα Ηρακλείου συναποτελείται από τους έξης οικισμούς:

- Ηράκλειο Κρήτης
- Αγία Ειρήνη
- Αθάνατοι
- Βλυχιά
- Γούρνες
- Δρακουλιάρης
- Κνωσός
- Λοφούπολη
- Μαραθίτης Ηρακλείου
- Σέμελη
- Φοινικιά

*(“**Ηράκλειο**”, http://el.wikipedia.org/wiki/Ηράκλειο_Κρήτης)*



Ιστορία

Το Ηράκλειο βρίσκεται πλησίον του αρχαιολογικού χώρου της Κνωσού, όπου κατά την αρχαιότητα αποτελούσε κέντρο του μινωικού πολιτισμού και σημείο εμπορίου και ναυσιπλοΐας. Η πόλη του Ηρακλείου χτίστηκε το 824 μ.Χ. μετά την κατάληψη των ακτών του νησιού από Σαρακηνούς πειρατές υπό την καθοδήγηση του Άραβα στρατηγού Αμπού Χαφέζ. Ξεκίνησε με την κατασκευή ενός μεγάλου οχυρού με περιμετρική τάφρο γύρω από την οποία αναπτύχθηκε η πόλη με αρχικό όνομα Χάνδαξ, όνομα το οποίο προήλθε λόγω της τάφρου που είχε κατασκευαστεί.

Έναν αιώνα αργότερα, το 961 μ.Χ. η πόλη περιήλθε στους Βυζαντινούς, οι οποίοι επιτέθηκαν στους σαρακηνούς, έκαψαν και ανοικοδόμησαν την πόλη. Το 1204μ.Χ η πόλη πέρασε στην κυριαρχία των Ενετών εν μέσω μιας πολιτικής συμφωνίας που συμπεριλάμβανε μεταξύ άλλων την επανατοποθέτηση στο θρόνο της Βυζαντινής Αυτοκρατορίας του Ισαάκιου Β Αγγέλου από τους Σταυροφόρους της 4ης Σταυροφορίας. Οι Ενετοί βελτιώσαν τις οχυρώσεις τις πόλεις χτίζοντας ένα τεράστιο τοίχος πάχους 40μετρων σε πολλά σημεία, μεγαλύτερο μέρος του οποίου σώζεται ακόμη και σήμερα και η ονομασία της πόλης από Χάνδαξ άλλαξε στο ιταλικό Candia.

Μετά από μια αιματηρή πολιορκία 22χρονων που ξεκίνησε το 1647μ.Χ από τους Οθωμανούς η πόλη περιήλθε στην εξουσία τους υπό τον Κιοπρουλού Φαζίλ Αχμέτ. Αυτή την περίοδο η πόλη έγινε γνωστή και με τις ονομασίες “Κάστρο” και “Μεγάλο Κάστρο”

Η απελευθέρωση της πόλης έγινε το 1898μ.Χ και περιήλθε στην Κρητική πολιτεία το 1908. Ακολούθησε η προσάρτηση με την Ελλάδα το 1913 και καθιερώθηκε το όνομα “Ηράκλειο” προερχόμενο από έναν Μινωικό οικισμό που υπήρχε σε αυτό το σημείο, ήδη από τον 7ο αιώνα π.Χ. (“**Ηράκλειο**” http://el.wikipedia.org/wiki/Ηράκλειο_Κρήτης)

Συγκοινωνίες

Η μετακίνηση με τις υπόλοιπες πόλεις του νησιού πραγματοποιείται μέσω του βόρειου οδικού άξονα Κρήτης, γνωστού και ως Β.Ο.Α.Κ ενώ για την εξυπηρέτηση των πολιτών υπάρχει υπηρεσία μετακίνησης μέσω λεωφορείων ΚΤΕΛ. Εντός της πόλης η μετακίνηση μπορεί να γίνει με ναύλωση αυτοκινήτων ταξί ή με χρήση, έναντι αντιτίμου, των δημοσίων μέσων μεταφοράς και των αστικών λεωφορείων που υπάρχουν στην πόλη.



Σημαντικός παράγοντας για την οικονομική ανάπτυξη της πόλης αποτελεί η ύπαρξη του λιμανιού του Ηρακλείου το οποίο κατέχει στρατηγική θέση ως προς τη μεσόγειο και αποτελεί μέρος εισαγωγών και εξαγωγών αγαθών και εμπορευμάτων, άλλα και κομβικό σημείο εισροής τουριστών προς το νησί. Η ύπαρξη ενός διεθνούς αερολιμένα στην πόλη καθιστά ευκολότερη την ένωση της πόλης και του νησιού με την υπόλοιπη Ελλάδα άλλα και με τις υπόλοιπες χώρες του κόσμου, λόγω του διεθνούς χαρακτήρα του, και αποτελεί σημείο εισροής τουριστών και ναυλωμένων πτήσεων charter.

Τη χρονική περίοδο 1922 έως το 1937 βρισκόταν σε λειτουργία ο βιομηχανικός σιδηρόδρομος, που συνέδεε τον Κουλέ Ηρακλείου με την περιοχή “Ξηροπόταμος”, με σκοπό την κατασκευή του λιμανιού του Ηρακλείου. Το 2000 παρουσιάστηκε μια μελέτη για δημιουργία 2 γραμμών Τραμ , οπού θα συνδεόταν το Παγκράτιο Στάδιο με το Αεροδρόμιο και το κέντρο του Ηρακλείου με την Κνωσό. (“*Ηράκλειο*” http://el.wikipedia.org/wiki/Ηράκλειο_Κρήτης)



*Πανοραμική άποψη του κηποθέατρου
Μ.Χατζιδάκης*

Εγκαταστάσεις και υποδομές φιλοξενίας εκδηλώσεων

Η πόλη του Ηρακλείου διαθέτει πλήθος εγκαταστάσεων που ενδείκνυται για την φιλοξενία εκδηλώσεων. Η έντονη αθλητική δραστηριότητα

στην πόλη έχει συμβάλει στη

δημιουργία πολλών αθλητικών εγκαταστάσεων σε διάφορα σημεία της πόλης όπως το Παγκρήτιο Στάδιο, το γήπεδο “Θ.Βαρδινογιάννης”, τα “Δύο Αοράκια” και το κλειστό γήπεδο μπάσκετ στο ΤΕΙ Ηρακλείου.

Άλλες τοποθεσίες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη διεξαγωγή εκδηλώσεων είναι το κηποθέατρο “Ν. Καζαντζάκης”, το κηποθέατρο “Πύλη Βηθλεέμ”, το κηποθέατρο “Μ. Χατζιδάκης” η Βασιλική Άγιου Μάρκου αλλά και τα μουσεία που υπάρχουν στην πόλη, το μουσείο φυσικής ιστορίας, μάχης Κρήτης, το αρχαιολογικό και το ιστορικό μουσείο Κρήτης.

Η αυξανόμενη τουριστική κίνηση στην πόλη και η έντονη εμπορική της δραστηριότητα έχει οδηγήσει στη δημιουργία χώρων διεξαγωγής εκδηλώσεων τόσο από μικρούς ιδιώτες όσο και από ξενοδοχειακά συγκροτήματα κάθε μεγέθους και κατηγορίας

Εκδηλώσεις στο Ηράκλειο

Από την πλευρά της δημοτικής διοίκησης της πόλης κάθε χρόνο διοργανώνεται το ετήσιο καλοκαιρινό φεστιβάλ στην πόλη του Ηρακλείου. Συνήθως ξεκινάει την πρώτη Ιουλίου και τελειώνει περίπου στα μέσα Σεπτεμβρίου.



Τα θεματικά κέντρα των εκδηλώσεων που πραγματοποιούνται καθ' όλη τη διάρκεια του καλοκαιριού είναι η μουσική, οι εικαστικές τέχνες, ο χορός και οι θεατρικές παραστάσεις. Το κλίμα και ο καιρός που επικρατούν στην πόλη και η ύπαρξη αρκετών και με διαφορετικές προοπτικές τοποθεσιών διεξαγωγής εκδηλώσεων, έχει συνδράμει στην πραγματοποίηση εκδηλώσεων καθ' όλη της διάρκεια του έτους.

Εκτός από εκδήλωσες αναψυχής και διασκέδασης των πολιτών, υπάρχει πληθώρα επαγγελματικών και πληροφοριακών συνεδριών που πραγματοποιούνται στις αίθουσες της πόλης. Τα θέματα τα οποία τίγονται κυμαίνονται από κοινωνικά προβλήματα όπως είναι το συνέδριο για “Την υπεύθυνη ιδιοκτησία ζώων”, η “ισότητα των φύλων εν καιρώ οικονομικής κρίσης” έως και αφιερώματα στο έργο σπουδαίων καλλιτεχνών, για παράδειγμα το “αφιέρωμα στον Οδυσσέα Ελύτη” που συνδιοργανώθηκε από τον Δήμο Ηρακλείου και την Εταιρία Κρητικών Ιστορικών Μελετών.



Η προώθηση και προβολή εκδηλώσεων και φεστιβάλ στο Ηράκλειο

Για την αποτελεσματική προώθηση και τη σωστή και έγκυρη πληροφόρηση του κοινού για επικείμενα συνέδρια και φεστιβάλ ο συνήθης τρόπος προβολής είναι μέσω της διαφήμισης σε τοπικά περιοδικά και εφημερίδες, μέσω ραδιοφωνικών σταθμών και τοπικών τηλεοπτικών δικτύων, Με την έλευση του διαδικτύου όλο και περισσότερη διοργανωτές εκδηλώσεων επιλέγουν το διαδίκτυο ως μέσο προβολής καθώς παρέχει όλα εκείνα τα εργαλεία που χρειάζονται για την πτωχευμένη προβολή στο κατάλληλο κοινό μέσω διαφημίσεων σε ιστοσελίδες, blogs, την αποστολή δελτίων τύπου και τα δίκτυα κοινωνικής δικτύωσης. Η επιλογή του διαδικτύου ως μέσου προβολής είναι αποτελεσματική και με πολύ χαμηλό, έως και μηδαμινό κόστος ενώ μπορεί να αποτελέσει πηγή ενημέρωσης για τον αριθμό των ατόμων τα οποία θα εκδηλώσουν ενδιαφέρον για κάποιο φεστιβάλ και να σκιαγραφηθεί μια πρώτη εικόνα για την επιτυχή έκβαση της εκδήλωσης.

Η τοποθέτηση αφισών σε κεντρικά σημεία, βιτρίνες επιχειρήσεων και στάσεις λεωφορείων με αυξημένη κίνηση, συμβάλουν στην αποτελεσματική πληροφόρηση των δημοτών για τα προγραμματισμένα γεγονότα. Ένας άλλος τρόπος ενημέρωσης του κοινού είναι η εκτύπωση και ο διαμοιρασμός έντυπων και φυλλαδίων που περιγράφουν το πρόγραμμα της εκδήλωσης, το χώρο και το χρόνο που θα πραγματοποιηθεί και το κόστος του εισιτηρίου, εφ' όσον αυτό υπάρχει. Θα πρέπει να γίνει μελέτη για τη στρατηγική τοποθέτηση σημείων διάθεσης των έντυπων σε κεντρικά σημεία της πόλης όπως είναι τα ξενοδοχεία στο κέντρο του Ηρακλείου, το κηποθέατρο Ν. Καζαντζάκης, το δημαρχείο και η αίθουσα Ανδρόγεω.

Γραφεία πληροφόρησης

Για την αποτελεσματική πληροφόρηση των πολιτών για τα δρώμενα των εκδηλώσεων και των φεστιβάλ στην πόλη του Ηρακλείου, ο δήμος έχει δημιουργήσει και έχει οργανώσει γραφεία πληροφόρησης του κοινού σε κεντρικά σημεία της πόλης, όπου ο κόσμος μπορεί να ενημερώνεται με ερωτήσεις προς το προσωπικό, με την ανάγνωση του εκατοστέ ενημερωτικού φυλλαδίου και από διαφημιστικές αφίσες.

Επίσης στα γραφεία πληροφόρησης το κοινό μπορεί να αποκτήσει πληροφορίες για τα σημεία πώλησης και έκδοσης εισιτηρίων για τις διάφορες εκδηλώσεις. Συνήθως τα εισιτήρια πωλούνται σε κεντρικά δισκοπωλεία της πόλης, σε επιχειρήσεις που φέρουν ειδική σήμανση και σε ορισμένες δημοσιές υπηρεσίες.

Φιλοξενία καλεσμένων και χορηγοί

Για την καλύτερη εξυπηρέτηση των ομιλητών ή καλλιτεχνών που θα συμμετέχουν και θα αποτελούν μέρος της εκδήλωσης θα πρέπει να ληφθεί μέριμνα για την φιλοξενία τους και τη μετακίνηση τους από πλευράς των διοργανωτών. Συνήθως επιλέγονται κεντρικά ξενοδοχεία της πόλης η

ξενοδοχεία που βρίσκονται κοντά στον χώρο που θα πραγματοποιηθεί η εκδήλωση.

Στην πλειοψηφία τους οι καλεσμένοι δεν χρειάζεται να πληρώσουν για τη διαμονή τους καθώς πολλές φορές τα ξενοδοχειακά συγκροτήματα της πόλης παρέχουν δωρεάν διαμονή στα άτομα αυτά, με μονό αντάλλαγμα την προώθηση τους και την προβολή τους διάμεσο της εκδήλωσης. Λειτουργούν δηλαδή ως χορηγοί που παρέχουν δωρεάν κατάλυμα σε συγκεκριμένα άτομα σε συνεργασία με τους διοργανωτές της εκδήλωσης και την εταιρεία παράγωγης. Το μονό αντίτιμο που ίσως χρειαστεί να πληρώσουν είναι οι τυχών επιπλέον υπηρεσίες που ίσως ζητηθούν ή χρησιμοποιηθούν. *(Bruce E. Skinner, CFE Vladimir Rukavina, CFE "Event Sponsorship" σελ 83-84)*

Η οργάνωση του καλοκαιρινού φεστιβάλ του Δήμου Ηρακλείου

Κάθε καλοκαίρι διοργανώνεται από το δήμο Ηρακλείου το καλοκαιρινό φεστιβάλ στο οποίο λαμβάνουν χώρα ποικίλες μορφές εκδηλώσεων με τη συμμετοχή καλλιτεχνών από όλο το φάσμα της καλλιτεχνικής σκηνής. Υπεύθυνος για τη δημιουργία ενός ενδιαφέροντος προγράμματος, για την σωστή και εύρυθμη λειτουργία της εκδήλωσης είναι ο καλλιτεχνικός διευθυντής του φεστιβάλ.



Για το καλοκαιρινό φεστιβάλ του δήμου Ηρακλείου την καλλιτεχνική επιμέλεια έχει αναλάβει ως καλλιτεχνικός διευθυντής ο Κος Αντωνάκης Γεώργιος. Το 1995 με προτάσεις του και υπό τη διεύθυνσή του, δημιουργεί ο Δήμος Ηρακλείου το Πολύκεντρο Νεολαίας και τους «Πολιτιστικούς Αγώνες», ενώ παράλληλα του ανατίθεται και η Καλλιτεχνική Διεύθυνση του Καλοκαιρινού Φεστιβάλ του Δήμου « Ηράκλειο – Καλοκαίρι» όπου διευθύνει έως και σήμερα.

Σε συνέντευξη του στην εφημερίδα “Πατρίς” στην ερώτηση “Ως καλλιτεχνικός διευθυντής του Δήμου Ηρακλείου, διαπιστώνετε πως οι Ηρακλειώτες αγαπούν το θέατρο;” απαντάει τα έξης:

«Το Ηράκλειο διαθέτει ένα αρκετά μεγάλο και ποιοτικό κοινό. Αγαπά το θέατρο, στηρίζει τις καλές προσπάθειες. Αυτό δείχνει η συμμετοχή τους σε διάφορες παραστάσεις. Πολλοί από αυτούς, μόλις δουν κάτι καλό στην Αθήνα, έρχονται και μου το προτείνουν για το Ηράκλειο. Τα χρόνια αυτά που βρίσκομαι στη θέση του καλλιτεχνικού διευθυντή του δήμου, έχω γνωρίσει καλά αυτό το κοινό – και είναι μεγάλο. Δεν μπορώ να πω ότι είναι εύκολο. Απαιτητικό ίσως. Και συμφωνώ κι εγώ μ’ αυτό. Δε δέχεται την προχειρότητα και τις “αρπαχτές”, ενώ παράλληλα δε τσιγκουνεύεται το χειροκρότημα σε σοβαρές δουλειές, αλλά και σε ειλικρινείς προσπάθειες νέων δημιουργών. Αυτό βέβαια που το κοινό της πόλης μας θα ήθελε είναι η δημιουργία μιας σοβαρής επαγγελματικής σκηνής στο Ηράκλειο ενός Δημοτικού Θεάτρου που θα έλυσε πολλά προβλήματα. Και πρέπει να πω ότι δεν είναι μακριά αυτή η μέρα που το Ηράκλειο θα αποκτήσει το δικό του Δημοτικό Θέατρο. Αυτό τουλάχιστον δείχνει η νέα θεώρηση του υπουργείου Πολιτισμού για τα Περιφερειακά Θέατρα της χώρας. Και πάνω απ’ όλα η αναγκαιότητα και η απαίτηση των δημοτών για αυτά». *(Εφημερίδα Πατρίς 14/05/2011 “<http://www.patris.gr/articles/201308/133453?PHPSSESSIONID=ackbf7k8qqs666de18odhqnm1>”)*



Κυκλοφοριακό πρόβλημα και θέσεις στάθμευσης στην πόλη

Το Ηράκλειο είναι η τέταρτη μεγαλύτερη πόλη της Ελλάδας και αποτελεί μια πολύ πυκνοκατοικημένη περιοχή. Λόγο της έντονης οικονομικής δραστηριότητας της πόλης αποτελεί πόλο έλξης κατοίκων του νησιού από όλους τους νομούς. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα τη δημιουργία κυκλοφοριακού εμφράγματος στους δρόμους της πόλης, και κάνει της εύρεση κάποιας θέσης στάθμευσης, έστω και προσωρινά πολύ δύσκολη. Ο δήμος Ηρακλείου παρέχει ειδικές θέσεις στάθμευσης με κάρτα, όπου το κόστος απόκτησης της είναι

υπέρ του δήμου καθώς επίσης υπάρχει και το δημοτικό πάρκινγκ στα ενετικά τείχη της πόλης. Επιπρόσθετα με ιδιωτική πρωτοβουλία έχουν δημιουργηθεί πολλές ιδιωτικές εταιρίες που παρέχουν υπηρεσίες στάθμευσης αυτοκινήτων σε πολλά κεντρικά σημεία της πόλης.

Όπως είναι φυσικό, αυτό δύναται να επηρεάσει την προσέλευση του κόσμου σε κάποια εκδήλωση ή φεστιβάλ που θα φιλοξενηθεί στην πόλη. Λαμβάνοντας υπόψιν το παραπάνω υπαρκτό πρόβλημα θα πρέπει να γίνει προσεκτική και μελετημένη επιλογή του χώρου διεξαγωγής της εκδήλωσης και να μελετηθεί προσεκτικά η ύπαρξη χώρου στάθμευσης αυτοκινήτων πλησίον αυτής. Ειδικότερα, για εκδηλώσεις που συμμετέχουν δημοφιλή άτομα, όπως καταξιωμένοι τραγουδιστές, πολλές φορές επιλέγεται ως χώρος διεξαγωγής της εκδήλωσης το Παγκρήτιο Στάδιο, λόγω της μεγάλης χωρητικότητας του σε πλήθος κόσμου, την θέση του, μακριά από κεντρικά σημεία της πόλης όπου δημιουργείτε κυκλοφοριακό πρόβλημα, άλλα και λόγω της εύκολης και απροβλημάτιστης εύρεσης χώρου στάθμευσης αυτοκινήτων κοντά στις εγκαταστάσεις του στάδιου.

Παρουσίαση φυλλαδίου “Ηράκλειο-Καλοκαίρι 2011”

Η εικόνας 1 του παρατήματος αποτελεί το εξώφυλλο που φυλλάδιου που χρησιμοποιήθηκε από το δήμο Ηρακλείου για την ενημέρωση του κοινού και την παρουσίαση των προγραμμάτων του φεστιβάλ “Ηράκλειο-Καλοκαίρι 2011”. Στην Κορυφή δεσπόζει ο τίτλος “Δήμος Ηρακλείου”

Το μεγαλύτερο μέρος του εξώφυλλου καταλαμβάνει η χρονιά διεξαγωγής του φεστιβάλ “2011” και με μικρότερα γράμματα, στην άνω πλευρά του εξωφύλλου επεξηγείται το εύρος των εκδηλώσεως που θα πραγματοποιηθούν στα Ελληνικά αλλά κι στα Αγγλικά: “Θέατρο Μουσική Χορός Παράδοση- Theatre Music Dance Tradition”. Επίσης στην αγγλική γλώσσα υπάρχει και ο τίτλος των εκδηλώσεων: Heraklion Art Festivals Summer 2011”

Στην εικόνα 2 του παραρτήματος, η οποία αποτελεί και την πρώτη σελίδα του φυλλαδίου παρουσιάζονται αναλυτικά οι συντελεστές που συνέβαλαν στην δημιουργία, οργάνωση και διεύθυνση του φυλλαδίου και των

εκδηλώσεων, ενώ στο δεύτερο μισό της σελίδας ακολουθεί η επεξήγηση αυτών και στην αγγλική.

Η τρίτη εικόνα του φυλλαδίου (εικόνα 3 στο παράρτημα) αποτελείται από το χαιρετισμό του δήμαρχου της πόλης προς το κοινό και ακολουθεί η μετάφραση του χαιρετισμού και στα Αγγλικά. Οι επόμενες σελίδες που ακολουθούν, πριν την παρουσίαση του προγράμματος αποτελούνται από την αναφορά στην ιστορία των μνημείων της πόλης, την κατάσταση στη οποία ευρίσκονται σήμερα, τις διαδικασίες συντήρησής τους και τη σημερινή χρήση τους.

Στην τέταρτη εικόνα του παραρτήματος παρουσιάζεται μέρος του φυλλαδίου όπου περιγράφεται η διεξαγωγή δυο εκδηλώσεων. Ο τίτλος της κάθε εκδήλωσης έχει σύμβολο με διαφορετικό σχήμα, ανάλογα με την κατηγορία στην οποία ανήκει. Παρέχεται μια ενδεικτική εικόνα από τους πρωταγωνιστές της εκδήλωσης ή από κάποια φωτογραφία μια παλαιότερης εκτέλεσης της εκδήλωσης. Αναφέρεται με μεγάλα γράμματα δίπλα στον τίτλο τη ημερομηνία διεξαγωγής και ακολουθούν ο τόπος, η ώρα έναρξης και οι τιμές εισιτηρίων, εφόσον υπάρχει χρέωση εισόδου, και οι τύποι του εισιτηρίου (κανονικό ή φοιτητικό). Ακολουθεί μια σύντομη επιγραφή της εκδήλωσης και η αναφορά στα άτομα που θα την αποτελέσουν ενώ, με κόκκινα γράμματα υπάρχει η ένδειξη “Παράλληλη Εκδήλωση” καθώς εκείνη την ημέρα πραγματοποιήθηκαν δυο διαφορετικές, χρονικά παράλληλες εκδηλώσεις.

Στην εικόνα 5 του παραρτήματος βλέπουμε την εβδομηκοστή σελίδα του φυλλαδίου “Ηράκλειο-Καλοκαίρι 2011” όπου ενημερώνει το κοινό για χρήσιμες πληροφορίες και κανόνες που θα πρέπει να γνωρίζει και τηρούνται για τη σωστή έκβαση της εκδήλωσης. Ακολουθεί και το κείμενο μεταφρασμένο στα Αγγλικά και στο υποσέλιδο υπάρχουν οι τρόποι επικοινωνίας και πληροφόρησης με τους διοργανωτές.

Η εικόνα 6 του παραρτήματος αποτελεί το κομμάτι του φυλλαδίου όπου ο δήμος Ηρακλείου ευχαριστεί τους χορηγούς επικοινωνίας τόσο των τοπικών όσο και των εθνικών μέσων επικοινωνίας και ακολουθούν ευχαριστίες προς ραδιοφωνικός σταθμός και τα τοπικά έντυπα μέσα ενημέρωσης αλλά και ευχαριστίες σε όσους συνέβαλλαν στη δημιουργία του φυλλάδιου.

Η έβδομη εικόνα του παραρτήματος παρουσιάζει την σελίδα του φυλλάδιου “Ηράκλειο-Καλοκαίρι 2011” όπου γίνεται αναφορά στους μεγάλους χορηγούς

που συνέδραμαν στη δημιουργία των εκδηλώσεων. Η εικόνα 8 του παρατήματος παρουσιάζει την 73η σελίδα του ενημερωτικού φυλλάδιου του δήμου Ηρακλείου για τις εκδηλώσεις του 2011 και εκεί γίνεται αναφορά για τα καταστήματα Δημοτικής Επιχείρησης Πολιτισμού, Τουρισμού και Ανάπτυξης Ηρακλείου (ΔΕΠΤΑΙ). Ακολουθεί η αναφορά στα άτομα τα όποια επιμελήθηκαν την οργάνωση και επιμέλεια έκδοσης, το σχεδιασμό προγραμμάτων και την εκτύπωση του και σε επισημασμένη λεζάντα αναφέρεται ο αριθμός αντιτύπων του φυλλάδιου και τα σημεία προμήθειας του: “ΤΟ ΠΑΡΟΝ ΕΝΤΥΠΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΣΕ 50.000 ΑΝΤΙΤΥΠΑ ΚΑΙ ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ ΣΤΟ ΚΗΠΟ ΘΕΑΤΡΟ “Ν. ΚΑΖΑΝΤΖΑΚΗΣ”, ΣΤΟ ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ ΚΑΙ ΣΕ ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ”

Στην εικόνα 9 του παρατήματος παρουσιάζονται οι εκδηλώσεις που θα πραγματοποιηθούν εκτός τη πόλης, γίνεται αναφορά στον τόπο και στον χρόνο που θα διεξαχθούν καθώς και στη θεματική ενότητα την οποία έχουν. Στη δέκατη εικόνα του παρατήματος παρουσιάζεται συνοπτικά η λίστα των εκδηλώσεων που θα πραγματοποιηθούν με χρονολογική σειρά. Στην πάνω πλευρά υπάρχει επεξήγηση των συμβόλων, κύκλος για τις θεατρικές εκδηλώσεις, τρίγωνο για τις μουσικές εκδηλώσεις, τετράγωνο για τις εκδηλώσεις χορού και με εξάγωνο σημειώνονται οι εκδηλώσεις με θέμα την παράδοση. Το χρώμα των ημερομηνιών είναι διαφορετικό ανάλογα με το μήνα διεξαγωγής της εκδήλωσης, επίσης αναγράφεται και η σελίδα του φυλλάδιου στην οποία μπορούν οι ενδιαφερόμενοι να βρουν αναλυτική παρουσίαση της εκάστοτε εκδήλωσης.



Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Κρήτης

Το Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Κρήτης βρίσκεται στις Γούρνες Ηρακλείου, δημιουργήθηκε από τη σύμπραξη όλων των παραγωγικών φορέων του νησιού με στόχο την ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας και την ανάδειξη της Κρήτης σε επιχειρηματικό και αναπτυξιακό πόλο της νοτιοανατολικής Μεσογείου.

Παράλληλα έμφαση δίνεται στην προβολή της κρητικής παραγωγής και τη δημιουργία σχέσεων συνεργασίας με το διεθνές περιβάλλον. Οι υψηλές εκθεσιακές και συνεδριακές του δυνατότητες σε συνάρτηση με την υψηλού επιπέδου ικανότητα φιλοξενίας επισκεπτών και εκθετών που διαθέτει δημιουργούν ένα μοναδικό σύμπλεγμα επιχειρηματικότητας και αναψυχής.

Από τα πρώτα χρόνια λειτουργίας του, το Δ.Ε.Κ.Κ. επιβεβαίωσε τις προσδοκίες όλων, με τη διοργάνωση επιτυχημένων εκθεσιακών και συνεδριακών εκδηλώσεων που προβάλλουν την Κρήτη και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της και συστηματικά συνεχίζει να εξελίσσεται σε ένα διεθνές κέντρο εκθεσιακών δραστηριοτήτων.

Οι παρεχόμενοι χώροι και υποδομές του Δ.Ε.Κ.Κ είναι οι εξής:

Το Δ.Ε.Κ.Κ περιλαμβάνει:

- Τα κτίρια εκθέσεων, 6.150 τ.μ.. Ο καθαρός εκθεσιακός χώρος αποτελείται από 4 αίθουσες και καλύπτει 3.200 τ.μ.
- Ανεξάρτητο κτίριο της Κρητικής ταβέρνας, 230 τ.μ.

Εκθεσιακή υποδομή:

- Lobby υποδοχής
- Πλήρες τηλεφωνικό δίκτυο και σύνδεση στο internet
- Μονοφασική και τριφασική παροχή ηλεκτρικού ρεύματος
- Παροχή ύδρευσης και αποχέτευσης
- Γραφείο διοργανωτών, meeting rooms
- Κυλικείο, ταβέρνα Κρητικής διατροφής
- Φύλαξη, ασφάλεια
- Άπλετο χώρο στάθμευσης εκθετών και επισκεπτών

Συνεδριακή υποδομή:

- Lobby υποδοχής
- Κεντρική αίθουσα δυναμικότητας 1.500 ατόμων
- Πλήρης μεγαφωνική εγκατάσταση
- Συνεδριακός φωτισμός
- Καμπίνες μετάφρασης και προβολής
- Γραφείο διοργανωτών, meeting rooms
- Κυλικείο, ταβέρνα Κρητικής διατροφής
- Φύλαξη, ασφάλεια
- Άπλετο χώρο στάθμευσης εκθετών και επισκεπτών

(<http://www.dekk.gr/1/49.html>)

Οι υπηρεσίες που παρέχει το Δ.Ε.Κ.Κ είναι οι εξής:

ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΚΑΘΕ STAND

- ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΗ ΣΥΝΔΕΣΗ
- ΣΥΝΔΕΣΗ INTERNET
- ΠΡΙΖΑ ΤΡΙΦΑΣΙΚΗ 1Χ32Α
- ΠΡΙΖΑ ΜΟΝΟΦΑΣΙΚΗ 3Χ16Α
- ΣΥΝΔΕΣΗ ΥΔΡΕΥΣΗ
- ΣΥΝΔΕΣΗ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΣΙΤΙΣΜΟΥ

- ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑ ΚΥΛΙΚΕΙΟ - ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟ (ΚΤΙΡΙΟ ΕΚΘΕΣΕΩΝ)
- ΤΑΒΕΡΝΑ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ

ΘΕΣΕΙΣ ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ

- 233 ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ
- 10 ΛΕΩΦΟΡΕΙΑ

(<http://www.dekk.gr/1/49.html>)

Στο διεθνές εκθεσιακό κέντρο Κρήτης λαμβάνουν χώρα εκδηλώσεις και εκθέσεις ποικίλου χαρακτήρα και περιεχομένου που αφορούν τον τουρισμό, την εμπορική δραστηριότητα και πολιτισμικά γεγονότα. Μερικές από τις εκθέσεις έχουν καθιερωθεί και πραγματοποιούνται κάθε χρόνο όπως είναι:

- Η έκθεση “Τουριστικά Είδη & Δώρα”
- Η έκθεση “Τρόφιμα Ποτά”
- Η έκθεση “Γάμος Βάπτιση”
- Η έκθεση “Decohome - Κατοικία”

(<http://www.dekk.gr/1/72.html>)

Το 2011 πραγματοποιήθηκε η πολιτισμική έκθεση με τίτλο “Marilyn Monroe στην Τέχνη” από το Ινστιτούτο Πολιτισμικών Ανταλλαγών Tubingen Γερμανίας” όπου παρουσιάστηκαν έργα τέχνης, έδωσαν το παρών καλλιτέχνες από όλο τον κόσμο και έγινε εκπαιδευτική προσέγγιση και παρουσίαση της εποχής από κοινωνικοπολιτική και καλλιτεχνική άποψη. Το 2010 πραγματοποιήθηκε η έκθεση “Οικοδομώ - Ενέργεια Τεχνολογία περιβάλλοντος” όπου παρουσιάστηκαν νέα προϊόντα και υπηρεσίες στον χώρο κατασκευής και δομικών υλικών. (<http://www.dekk.gr/1/71.html>)

Η πληθώρα διαφορετικών θεμάτων και ποικίλων εκθέσεων σε συνδυασμό με το χρονικό πλαίσιο των εκθέσεων, την εύκολη πρόσβαση στο εκθεσιακό κέντρο και την μεγάλη έκταση του χώρου πραγματοποίησής τους, επιτρέπουν την δημιουργία και λειτουργία πολλών παράλληλων εκθέσεων με διαφορετικά θεματικά κέντρα, κεντρίζοντας το ενδιαφέρον και την προσοχή επαγγελματιών ποικίλων κατηγοριών αλλά και απλών επισκεπτών όχι μόνο από το νομό Ηρακλείου και το νησί της Κρήτης, αλλά από όλη την επικράτεια της Ελλάδας.



Στιγμιότυπο από την εκδήλωση

Γεωργαλιδικά Άλογα

Γνωστά και ως άλογα Μεσσαράς. Κάθε χρόνο στο χωριό “Γαλιά” στην ευρύτερη περιοχή της Μεσσαράς Ηρακλείου οι κάτοικοι του χωριού γιορτάζουν με ξεχωριστό τρόπο την ημέρα εορτής του Αγίου Γεωργίου. Οι

πιστοί κατακλύζουν την εκκλησία για να προσκυνήσουν και να συμμετάσχουν στο μοναδικό και ιδιαίτερο γεγονός της περιφοράς της εικόνας του Αγίου Γεωργίου σε όλο το χωριό

Η περιφορά της εικόνας γίνεται με ξεχωριστό τρόπο, αφού δεκάδες καβαλάρηδες με τα άλογά τους κρατούν και από μια εικόνα και συνοδεύουν την ιερή εικόνα με τον Άγιο Γεώργιο σε όλο το χωριό. Το γεγονός αυτό προσφέρει ένα μοναδικό θέαμα στους συμμετέχοντες και αποτελεί πόλο έλξης επισκεπτών από την ευρύτερη περιοχή του Ηρακλείου αλλά και ολόκληρης της Κρήτης. Άτομα κάθε ηλικίας παρευρίσκονται κάθε χρόνο για να παρακολουθήσουν την ιδιαίτερη αυτή περιφορά της εικόνας. Αυτό που προκαλεί εντύπωση είναι η συμμετοχή πολλών νεαρών ανθρώπων στην περιφορά της εικόνας και

αυτό χάρη στον ιερέα του χωριού, ο οποίος είναι πολύ κοντά στους νέους και τους ενθαρρύνει να συμμετέχουν στα εκκλησιαστικά δρώμενα.

Μετά το πέρας της περιφοράς σειρά έχουν οι ιππικοί αγώνες οι οποίοι διοργανώνονται την ίδια ημέρα. Ο “Σύλλογος Γεωργαλίδικων Μεσσαράς” δημιουργήθηκε το 2001 με σκοπό την αναβίωση των ιππικών αγώνων προηγούμενων γενεών στην έδρα του Δήμου Μοιρών στην περιοχή Μοιρών. Το ενδιαφέρον και η συμπαράσταση του κόσμου ξεπέρασε αυτό της αναμενόμενης προσδοκίας και έκτοτε κάθε χρόνο διοργανώνεται το φεστιβάλ Γεωργαλίδικων Αλόγων. Ο σύλλογος το 2006 απέκτησε, νομική σύσταση και πέρα από την διοργάνωση των ιππικών αγώνων ασχολείται με την ελεγχόμενη αναπαραγωγή των αλόγων με σκοπό να βελτιωθεί και να τελειοποιηθεί η φυλή σε μορφολογία και σε ταχύτητα ενώ αποτελεί καθαρά μέρος της διατήρησης της πολιτιστικής κληρονομιά του νησιού. (<http://www.alogomessaras.gr/index.webman?section=sullogos>)

Στις 25 Απριλίου 2011 ο Δήμος Φαιστού σε συνεργασία με τον Σύλλογο Προστασίας Γεωργαλίδικου Αλόγου «Οι Μεσσαρίτες» διοργάνωσε τους 10ους ιππικούς αγώνες στην περιοχή της Τοπικής Κοινότητας Πετροκεφαλίου. Μετά το πέρας των αγώνων ακολουθεί η απονομή των βραβείων και οι επισκέπτες συνεχίζουν τους εορτασμούς με φαγητό και ποτό. Η προώθηση του φεστιβάλ πραγματοποιείται από τα τοπικά τηλεοπτικά δίκτυα, από τις εφημερίδες και τα περιοδικά αλλά και από ειδησεογραφικές ιστοσελίδες και από ιστοσελίδες ποικίλης θεματικής ύλης. Το μοναδικό αυτό γεγονός πέρα από εκδήλωση προβολής και αναβίωσης της πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής αποτελεί τόπο συνάντησης εκατοντάδων επισκεπτών από όλο το νησί και σημείο αναφοράς για τον τρόπο με τον οποίο η παράδοση αναμοχλεύεται με το παρών και δυνητικά προσφέρει τρόπους περαιτέρω τουριστικής αξιοποίησης.



Η παραλία των Ματάλων

Reunion στα Μάταλα

Τα Μάταλα είναι ένα μικρό παραθαλάσσιο χωριό και μια από της διασημότερες παραλίες της Κρήτης και βρίσκονται στα νότια παράλια του νησιού, στο νομό Ηρακλείου και υπάγονται στον δήμο Φαιστού. Το πιο χαρακτηριστικό γνώρισμα της παραλίας των Ματάλων είναι οι

μικρές πολυάριθμες σπηλιές που υπάρχουν στο μαλακό πέτρωμα του βράχου της παραλίας και δημιουργήθηκαν τεχνητά από κατοίκους από αρχαιότατων χρόνων. Τη δεκαετία του 60' μερικά μέλη του κινήματος των χίπις, περιπλανώμενοι, ανακάλυψαν και κατοίκησαν τις σπηλιές αυτές. Η περιοχή αυτή έγινε πόλος έλξης πολλών διασήμων καλλιτεχνών της εποχής και αποτέλεσε ορμητήριο και τόπο ελευθερίας. (**“Μάταλα”** http://el.wikipedia.org/wiki/Μάταλα_Ηρακλείου)

Τον Φεβρουάριο του 2011 ο Γερμανός συγγραφέας και δημοσιογράφος Arn Strohmeier - ο οποίος έχει εκδώσει και βιβλίο με θέμα τα Μάταλα - απηύθυνε πρόσκληση στους απανταχού χίπηδες για επιστροφή στα Μάταλα. Η ανακοίνωση για το εγχείρημα της επανένωσης των “βετεράνων” χίπηδων πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά και οι ενδιαφερόμενοι μπορούσαν να επικοινωνήσουν με τον εμπνευστή της ιδέας μέσω της προσωπικής του ιστοσελίδας. Η ανταπόκριση σε αυτή την πρόσκληση ήταν μεγαλύτερη της αναμενόμενης, έτσι ο δήμος Φαιστού ενδιαφέρθηκε άμεσα για την πραγματοποίηση αυτής της ιδέας και με αυτόν τον τρόπο δημιουργήθηκε το “Matala Festival” με τον δήμο Φαιστού ως Φορέα Διοργάνωσης. (**deTraci Regula, “Matala Reunion Festival 2011”** <http://gogreece.about.com/od/concertseventsfestivals/a/Matala-Reunion-Festival-2011.htm>)

Τα συνεργία του δήμου Φαιστού σε συνεργασία με τους τοπικούς επιχειρηματίες προετοίμασε την περιοχή και τις υποδομές για την υποδοχή του φεστιβάλ ενώ πολλά σοκάκια των Ματάλων αποτέλεσαν «ζωγραφικό καμβά» με κεντρική θεματική ενότητα τους Χίπις. Το τριήμερο από τις 11 έως 13 Ιουνίου 2011 έλαβε χώρα το πρώτο Matala Festival με κεντρική θεματική

ενότητα την επανένωση των χίπς έτσι όπως την οραματίστηκε ο εμπνευστής της ιδέας ενώ παρουσιάστηκε και φωτογραφικό λεύκωμα όπου οι συγγραφείς του περιέγραφαν τις εμπειρίες και τα βιώματα τους από την δεκαετία του '60 και του '70 στην περιοχή. Η πραγματοποίηση αυτής της εκδήλωσης αποτέλεσε πόλο έλξης για άτομα όχι μόνο από την ελληνική επικράτεια αλλά από όλο τον κόσμο. Το Matala Festival πέρα από την επανένωση των χίπς περιελάμβανε χορό τραγούδι και διασκέδαση και δραστηριότητες για όλη την οικογένεια. Χαρακτηριστικό είναι ότι το παρόν έδωσαν πολυάριθμοι καλλιτέχνες, μουσικοί και χορευτές. Κατά τη διάρκεια του Matala Festival πραγματοποιήθηκαν συναυλίες από συγκροτήματα ενώ η είσοδος στο φεστιβάλ ήταν δωρεάν.



Στα πλαίσια προετοιμασίας του φεστιβάλ, οι δρόμοι έγιναν καμβάς ζωγραφικής



Στιγμιότυπο από το 2ο Matala Festival (2012)

Η προώθηση της εκδήλωσης Matala Festival ξεκίνησε από το διαδίκτυο και στη συνέχεια προωθήθηκε τόσο από τα τοπικά κανάλια ενημέρωσης, τις εφημερίδες, τα περιοδικά και το ραδιόφωνο όσο και από τα μέσα ενημέρωσης εθνικής εμβέλειας. Στην επίσημη ιστοσελίδα της περιοχής των Ματάλων αλλά και στην ιστοσελίδα του δήμου Φαιστού έχει δημιουργηθεί ξεχωριστή ενότητα με πληροφορίες για το φεστιβάλ, περιλαμβάνεται οπτικοακουστικό υλικό, το διαφημιστικό φυλλάδιο που δημιούργησε ο δήμος Φαιστού, καθώς και το πρόγραμμα των εκδηλώσεων, όπου παρουσιάζονται αναλυτικά οι εκδηλώσεις που θα πραγματοποιηθούν.

Πρόγραμμα του 1ου Φεστιβάλ Ματάλων (Ιούνιος 2011)

Σάββατο 11 Ιουνίου

11.00: Εξάωρο μουσικό show με ήχους '60s και '70s από ραδιοφωνικούς παραγωγούς.

Συμμετέχουν: Kiss FM, Music Club, Radio Moires, Dream FM, Melody FM, Erotokritos FM.

17:00: Συναυλίες back to back από τους No Blues Band και The Roosters.

19:00: Επίσημη Έναρξη Φεστιβάλ και παρουσίαση Λευκώματος από τον Arn Strohmeyer και τους 12 πρώην χίπις. Hippies Reunion

20:00: (Παράλληλες εκδηλώσεις) Δεξίωση Τύπου - Επισήμων

Κρητικό Γλέντι με τους Νίκο Μανιουδάκη, Γιάννης Σεισάκη, Γιώργο Χαιρέτη, Δημήτρη Παπουτσάκη και Μανώλη Νικολουδάκη.

21.30 – 1.00: Live συναυλίες back to back.

Συμμετέχουν με σειρά εμφάνισης:

The Soulmates, Yvette Michelle and Souluu, Arrapao Midnight

01.00: Έναρξη πρώτου Mega Matala Beach Party.

Συμμετέχουν οι DJs Νίκος Σφουγγαράς, Μπάμπης Παπαματθαιάκης Juke Box Dream Fm, και DJs από Kiss FM, Radio Moires.

Κυριακή 12 Ιουνίου

11.00: Τετράωρο μουσικό show με ήχους '60s και '70s από ραδιοφωνικούς παραγωγούς.

Συμμετέχουν: Kiss FM, Music Club, Radio Moires, Dream FM, Melody FM, Erotokritos FM.

15.00 – 21.00: Live Συναυλίες back to back.

Συμμετέχουν με σειρά εμφάνισης: Steve Band, Tropical Storm, Κρητικό Συγκρότημα Μανώλη και Δημήτρη Σπυριδάκη M.D.S., Rockaholics, After Dark.

21.00 – 23.00: Κεντρική Live συναυλία με Κόκκινα Χαλιά και NEBMA.

23.00 – 1.00: Live συναυλίες back to back από Global Vibe και Πέρα Μπάντα.

1.00: Μουσικό Show από τη DJ Lady Dust, DJs 60s – 70s show από Στράτο Χυνηράκη, Kiss FM, Radio Moires.

Δευτέρα 13 Ιουνίου

11.00: Εξάωρο μουσικό show με ήχους '60s και '70s από ραδιοφωνικούς παραγωγούς.

Συμμετέχουν: Kiss FM, Music Club, Radio Moires, Dream FM, Melody FM, Erotokritos FM.

17.00 – 23.45: Live συναυλίες back to back.

Συμμετέχουν με σειρά εμφάνισης: This is Nowhere, Blue Spirit, Angel Skordylis & the MPRR Creta Gang, Four of a Kind, Mad About.

23.45: Mega Closing Beach Party – Τελετή Λήξης.

Συμμετέχουν οι DJs Νίκος Σφουγγαράς, Μπάμπης Παπαματθαιάκης Juke Box Dream Fm, και DJs από Kiss Fm, Radio Moires.

Παράλληλες εκδηλώσεις καθ' όλη τη διάρκεια του τριημέρου

- Χορευτικά Shows Hip – Hop, Free Jazz, Oriental, Latin, Κρητικά από:

Ακαδημία χορού Nena' s Academy

Χορευτική Ομάδα Caritmo

A Capoeira

Σχολή Χορού Γεωργιαδάκης

- Πυροτεχνήματα
- Graffiti Art
- Παρέλαση Αυτοκινήτων Hippie Style
- Ζογκλέρ
- Διαδραστικά Shows από δημιουργικές ομάδες δραστηριοτήτων
- Psychedelic Reflections Creative Culture
- Προβολή βίντεο αρχειακού υλικού '60s ' 70s
- Έκθεση Ζωγραφικής
- Έκθεση Φωτογραφίας
- Έκθεση Δίσκων Βυνιλίου '60s – '70s
- Έκθεση Τοπικών Προϊόντων
- Διαγωνισμοί
- Αθλοπαιδείες (Beach Soccer – Beach Volley)
- Solo Artists (Γιάννης Heinz, Cristian Classen, Γιώργος Αδαμίδης)
-

(“Το πρόγραμμα του Matala Festival αναλυτικά”, <http://www.dimosfestou.gr/news/press-release/programma-matala-festival-2011.html>)

Σύμφωνα με την επίσημη ιστοσελίδα του δήμου Φαιστού ο απολογισμός του 1ου Μάταλα Φέστιβαλ 2011 είναι ο εξής:

- 110 διεθνή τηλεοπτικά κανάλια παρουσίασαν το Φεστιβάλ και την Κρήτη.
- 1.200 διεθνή περιοδικά έκαναν αναφορά στο φεστιβάλ.
- Στο DER SPIEGEL οι αναγνώστες μόνο μετράνε σε 14,000,000.
- 16.250 επιβατικών αυτοκινήτων κατέγραψε η τροχαία κατά την κάθοδο τους στα Μάταλα.
- 240 τουριστικές εκδρομές (λεωφορείων) κατά τη διάρκεια των 3 ημερών.
- 3.500 ξενοδοχειακές κλίνες στην περιοχή φιλοξένησαν επισκέπτες κατά τη διάρκεια του τριημέρου.
- 2000 άτομα έμειναν δωρεάν στο Δημοτικό Μάταλα κάμπινγκ.
- Δημιουργήθηκε Ντοκιμαντέρ από την Κρατική Τηλεόραση το οποίο θα προβληθεί στο Φεστιβάλ Θεσσαλονίκης
- Η TUI ανακοίνωσε για το 2012 ως προτεινόμενο προορισμό στο newsletter της τα Μάταλα και τον Δήμο μας με 24,000,000 αποδέκτες παγκοσμίως
- Αύξηση της Τουριστικής κίνησης το Καλοκαίρι του 2011 κατά 20% στο Δήμο Φαιστού
- Σύνολο βάσης, αυτά τα δεδομένα και με βάση τις πωλήσεις και άλλα επίσημα στατιστικά στοιχεία υπολογίζεται ότι **45.000 άτομα** επισκέφτηκαν το φεστιβάλ.

(“Matala Festival” <http://www.dimosfestou.gr/news/news-announcements/matala-2011.html>)

Μετά την επιτυχή περάτωση της εκδήλωσης του 1^{ου} Διεθνούς Φεστιβάλ Matala Festival και το πλήθος κόσμου που προσήλθε, το 2012 διοργανώθηκε για δεύτερη φορά το ομώνυμο φεστιβάλ, το τριήμερο από 2 έως 4 Ιουνίου 2012 με την διεξαγωγή πολλών δραστηριοτήτων και συναυλιών και τη δωρεάν είσοδο και παρακολούθηση τους. Σκοπός του δήμου Φαιστού είναι να αναγάγει το φεστιβάλ σε θεσμό που θα πραγματοποιείτε κάθε χρόνο, καθώς η διεξαγωγή του αποτελεί πόλο έλξης και ενδιαφέροντος που βοηθάει στην ευρύτερη τουριστική ανάδειξη, παγκοσμίως, της περιοχής των Ματάλων ενώ αποτελεί και σημαντική ενίσχυση στην οικονομία της περιοχής. Χαρακτηριστικό είναι

ότι η πληρότητα των ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων και καταλυμάτων έφτασαν στο εκατό τοις εκατό. Οι στόχοι που έχουν τεθεί από πλευράς του δήμου Φαιστού αναφορικά με το φεστιβάλ των Ματάλων, σύμφωνα με την επίσημη ιστοσελίδα του δήμου Φαιστού είναι οι εξής:

- Η προβολή της περιοχής και η ανάδειξη της μοναδικής της αξίας
- Κρητικά προϊόντα και η δημιουργία εμπορικών «δρόμων»
- Η οικονομική ενδυνάμωση του Δήμου μέσα από νέα κίνητρα
- Η τουριστική - οικονομική ανάπτυξη του Δήμου και η προσέλκυση θεματικού τουρισμού
- Η ανάδειξη του πολιτισμού και της λαογραφικής παράδοσης του Δήμου, μέσα σε κλίμα γιορτής, χαράς και διασκέδασης.



Ενυδρείο Κρήτης

Το ενυδρείο Κρήτης cretaquarium ξεκίνησε τη λειτουργία του τον Δεκέμβριο του 2005. Βρίσκεται 14 χιλιόμετρα μακριά από τον διεθνή αερολιμένα Ηρακλείου Νίκος Καζαντζάκης και στεγάζεται στο χώρο της πρώην αμερικανικής βάσης Γουρνών. Ανήκει στην οικογένεια των μεγάλων ευρωπαϊκών ενυδρείων, φιλοξενεί σπάνια είδη οργανισμών και αποτελεί πόλο έλξης για του επισκέπτες του νησιού.

Καζαντζάκης και στεγάζεται στο χώρο της πρώην αμερικανικής βάσης Γουρνών. Ανήκει στην οικογένεια των μεγάλων ευρωπαϊκών ενυδρείων, φιλοξενεί σπάνια είδη οργανισμών και αποτελεί πόλο έλξης για του επισκέπτες του νησιού.

Στις εγκαταστάσεις του περιλαμβάνονται 3 χώροι στάθμευσης συνολικής χωρητικότητας 300 αυτοκινήτων ενώ υπάρχει ειδικός χώρος που προορίζεται για την προβολή ντοκιμαντέρ και εκπαιδευτικών προγραμμάτων σε σχέση με την θαλάσσια ζωή, αποτελεί όμως και χώρο φιλοξενίας εκδηλώσεων, με μια αίθουσα χωρητικότητας 140 ατόμων εξοπλισμένη με σύγχρονα οπτικοακουστικά μέσα. Τον Οκτώβριο του 2010 πραγματοποιήθηκε στις

εγκαταστάσεις του Cretaquarium Θαλασσόκοσμος και του ΕΛΚΕΘΕ Κρήτης το 27ο Πανευρωπαϊκό Συνέδριο Ενυδριολόγων το οποίο αποτέλεσε σημείο συνάντησης άνω των 120 επιστημόνων από 25 χώρες με κύριο θέμα συζήτησης την ανάλυση θεμάτων που αφορούσαν τη διαχείριση οργανισμών στους ενυδρειακούς χώρους, τη βελτίωση συνθηκών διαβίωσης τους και τη χρήση νέων τεχνολογιών. Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου, οι σύνεδροι είχαν την δυνατότητα να ξεναγηθούν στις εγκαταστάσεις του ενυδρείου και στους χώρους τεχνικής υποστήριξης όπου έγινε αναλυτική παρουσίαση των τεχνικών υποδομών και των μεθοδολογιών που εφαρμόζονται για τη σωστή διαχείριση των οργανισμών. Στις εγκαταστάσεις του ενυδρείου και του ΕΛ.ΚΕ.Θ.Ε, πραγματοποιήθηκε την ίδια χρονιά του παγκόσμιο συνέδριο για την κλιματική αλλαγή και το θαλάσσιο περιβάλλον, προσελκύνοντας για άλλη μια φορά επιστήμονες από όλα τα μήκη και πλάτη της υφελίου, με κύριο στόχο τη μελέτη και συζήτηση επί του θέματος των θαλάσσιων οικοσυστημάτων υπό το πρίσμα των παγκόσμιων κλιματικών αλλαγών. (http://www.cretaquarium.gr/article_view_photo.php?id=515)

Η πραγματοποίηση επιστημονικών συνεδρίων αποτελεί σημαντικό τομέα για την οικονομική ανάπτυξη της περιοχής, καθώς η προσέλευση ατόμων διαφορετικού δημογραφικού εύρους και υψηλής μόρφωσης από τα ανώτερα κοινωνικά στρώματα αποτελεί τρόπο τουριστικής αναβάθμισης της περιοχής και εμμέσως σημείο τουριστικής προβολής και προώθησης της.



Σκακιστικός Όμιλος Ηρακλείου

Ο σκακιστικός όμιλος Ηρακλείου ιδρύθηκε το έτος 1997 και έκτοτε έχει καταφέρει σημαντικές επιτυχίες στον τομέα αυτό. Απαρτίζεται από 4 ομάδες (ΣΟ Ηρακλείου, Νέοι Ηροδότου, ΕΓΟ Ηρακλείου και Σκ. Ακαδημία Χερσονήσου). Απευθύνεται κυρίως σε νεανικές ηλικίες και σκοπό έχει, την κατάλληλη προετοιμασία για τη διεξαγωγή σκακιστικών τουρνουά. Έχει εδραιωθεί στην κατηγορία Α Εθνικής

και κατέχει θέση στο βιβλίο Guinness Record για το ρεκόρ συνεχόμενων ημερών και ωρών παιξίματος. (<http://www.soi.gr/website/istoria/>)

Κάθε χρόνο διοργανώνονται σκακιστικοί αγώνες σε ξενοδοχεία του νησιού με σκοπό την ανάδειξη της ομάδας αυτής που θα μεταβεί σε υψηλότερη κατηγορία. Από τις 28 έως και τις 29 Απριλίου του 2012 έλαβε χώρα το “Σκακιστικό Πρωτάθλημα Κρήτης Β’ και Γ’ εθνικής 2012”. Η εκδήλωση έγινε στο ξενοδοχείο Chrissi Amoudia, στην Ανισσαρά Χερσονήσου. Η είσοδος για το κοινό ήταν ελεύθερη ενώ αξιοσημείωτη ήταν η προσέλευση κόσμου στην εκδήλωση. Η προώθηση του event πραγματοποιήθηκε από τα τοπικά τηλεοπτικά δίκτυα, τα μέσα έντυπης ενημέρωσης, από αφίσες σε κεντρικά σημεία της πόλης αλλά και μέσω διαδικτύου από το ιστολόγιο του ομίλου. Παράλληλα υπήρξε τηλεοπτική κάλυψη της εκδήλωσης.

Στη σελίδα 75 του παραρτήματος παρουσιάζεται η αφίσα που χρησιμοποιήθηκε από το σύλλογο για το πρωτάθλημα του 2012. Αναγράφεται ο τόπος και χρόνος διεξαγωγής, η κατηγορία πρωταθλήματος, οι ομάδες που συμμετείχαν και οι διοργανωτές. Οι χορηγοί έχουν κατηγοριοποιηθεί σε τέσσερις κατηγορίες: Μέγας Χορηγός, Χρυσό Χορηγό, Χορηγό Επικοινωνίας και χορηγοί. Στο κέντρο της αφίσας δεσπόζει μια εικόνα από σκακιστικά πιόνια, που κεντρίζει το βλέμμα του κοινού ενώ ως λεζάντα στην εικόνα έχει προστεθεί το ιστολόγιο των σκακιστικών αγώνων και η αναφορά ότι η είσοδος είναι ελεύθερη για το κοινό.

Παράλληλα από τις 17 έως 22 Απριλίου 2012 διοργανώθηκε το 5ο σκακιστικό τουρνουά, με διεθνή αξιολόγηση, στην πόλη του Ηρακλείου, το οποίο έλαβε χώρα στο ξενοδοχείο Capsis Astoria. Η προώθηση της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκε με τα ίδια μέσα και την ίδια χρονική περίοδο με το σκακιστικό πρωτάθλημα στην Ανισσαρά, με μόνη διαφορά την ύπαρξη διαφορετικής αφίσας για την εκδήλωση εντός της πόλης του Ηρακλείου.

Θεσμοθετημένες πλέον αθλητικές δραστηριότητες που δημιούργησε ή οργανώνει ο σκακιστικός σύλλογος σε ετήσια βάση ή συμμετέχει είναι:

- Τα Απολλώνεια, (φθινοπωρινοί αγώνες, για τα παιδιά της Αφρικής)
- Τα Φιλωνείδια, (αγώνες κάθε Αύγουστο στο Δήμο Χερσονήσου)
- Τα Ραύκεια, (αγώνες κάθε Αύγουστο στον Άγιο Μύρωνα)

- Το Πανελλαδικό Διασυλλογικό Πρωτάθλημα γρήγορου σκακιού κάθε Οκτώβρη για τα γενέθλιά του.
- Το Πανελλαδικό Ατομικό Πρωτάθλημα γρήγορου σκακιού, η Σκακιστική Κυψέλη, παιδικοί ατομικοί αγώνες, την Άνοιξη
- Τα Σκακιστικά Κάλαντα αγώνες παιδικοί ατομικοί αγώνες, τα Χριστούγεννα.
- Τα Σκακιστικά Πρωτοβρόχια νεανικές φθινοπωρινές αναμετρήσεις.
- Τα Φραγκιαδάκεια (αγώνες κάθε Γενάρη εις μνήμη του αθλητή Γιάννη Φραγκιαδάκη στη Χερσόνησο)
- Το κλειστό Πρωτάθλημα Αλικαρνασσού εις μνήμη Μιχ. Μαμουλάκη.
- Το κλειστό Πρωτάθλημα εις μνήμη Γιώργου Κουμή.
- Το εργασιακό Πρωτάθλημα σκακιού (κάθε Δεκέμβρη)
- Η διοργάνωση σκακιστικών αγώνων στις Μινωικές γιορτές του Δήμου Ηρακλείου
- Τον Ιανουάριο του 2011 ο ΣΟ Ηρακλείου σε πείσμα των δύσκολων οικονομικών συγκυριών, ξεκίνησε μια σειρά από επίσημους αγώνες υψηλού επιπέδου που σταδιακά γίνονται πανελλήνιος θεσμός και δίνουν σημαντικές ευκαιρίες, ιδίως στα νέα παιδιά, να αντιμετωπίσουν ισχυρούς σκακιστές. Οι διοργανώσεις αυτές γίνονται πλέον σταθερά κάθε Ιανουάριο, Απρίλιο και Σεπτέμβριο ενώ το 2012 οι 3 αυτές διοργανώσεις πήραν την ονομασία «Grand Prix Chess Festival 2012». Οι 3 αυτές διοργανώσεις του 2012 τυγχάνουν της θερμής υποστήριξης της *Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου*, η οποία είναι και συνδιοργανωτής του Grand Prix και συμβάλει τα μέγιστα στην εξάπλωση του αθλήματος στο νομό. Συνδιοργανωτής είναι επίσης και ο Δήμος Ηρακλείου μέσω του ΔΟΠΦΜΑΗ εντάσσοντας το Grand Prix στο αθλητικό καλεντάρι του 2012, ανάμεσα σε 54 συνολικά επιλεγμένες αθλητικές δραστηριότητες.

(Σκακιστικός Ομιλός Ηρακλείου - "Ιστορία", <http://www.soi.gr/website/istoria/>)

Η ύπαρξη και η δραστηριοποίηση σκακιστικού συλλόγου στο Ηράκλειο συμβάλλει στην πολιτιστική ενίσχυση του νομού, αποτελεί μια ενδιαφέρουσα ενασχόληση για τους πολίτες και η διοργάνωση εκδηλώσεων αποτελεί πόλο έλξης για τους κατοίκους του νησιού και αποτελεί μέρος της προώθησης, ανάπτυξης και προβολής ειδικών μορφών τουρισμού στον ευρύτερο τουριστικό τομέα του νομού



Στις Αρχάνες το Διεθνές Συνέδριο Τουρισμού

Από 23 έως τις 26 Μαΐου 2012 πραγματοποιήθηκε το διεθνές συνέδριο τουρισμού ICOT2012 στις Αρχάνες Ηρακλείου Κρήτης στις εγκαταστάσεις του Ελληνικού

Το δελτίο τύπου του συνεδρίου ICOT2012

Ανοικτού Πανεπιστημίου. Το συνέδριο με τίτλο «Ανάπτυξη

Τουρισμού Ειδικών Ενδιαφερόντων» έλαβε χώρα εστιάζοντας στο θέμα του μαζικού τουρισμού, των προβλημάτων που αυτός έχει δημιουργήσει σε προορισμούς και τοπικές κοινότητες και τους τρόπους με τους οποίους οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού ως μορφή τουριστικής ανάπτυξης μπορούν να αντισταθμίσουν το αρνητικό κλίμα και να αναιρέσουν τα προβλήματα που δημιούργησε ο μαζικός τουρισμός.

Το συνέδριο υποδέχτηκε συνέδρους της επιστημονικής κοινότητας από 35 χώρες ενώ πραγματοποιήθηκε εκδήλωση καλωσορίσματος τους στο Ανοικτό Θέατρο του αρχαιολογικού χώρου «Φουρνί» στις Αρχάνες (***“Ξεκινάει σήμερα στις Αρχάνες το Διεθνές Συνέδριο Τουρισμού”***<http://www.flashnews.gr/page.ashx?pid=3&aid=75763&cid=312>). Στο Συνέδριο συμμετείχαν ακαδημαϊκοί, ερευνητές, φορείς χάραξης πολιτικής, σύμβουλοι επιχειρήσεων, επαγγελματίες, κυβερνητικοί φορείς και φοιτητές από τομείς που αφορούν στον τουρισμό. Το συνέδριο διοργανώθηκε από: Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Surrey International Institute (Κίνα), Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Δήμος Αρχανών - Αστερουσίων και International Association of Tourism Policy. Η προώθηση και η προβολή του συνεδρίου πραγματοποιήθηκε από τα έντυπα μέσα με δελτίο τύπου τόσο σε επίπεδο Κρήτης όσο και σε εθνικό, από τα τοπικά τηλεοπτικά μέσα, μέσω διαδικτύου και από την επίσημη ιστοσελίδα του συνεδρίου www.iatour.net/icot2012 όπου πραγματοποιηθήκαν και οι εγγραφές για το συνέδριο.

Εγκαταστάσεις και υποδομές φιλοξενίας συνεδρίων φεστιβάλ και εκδηλώσεων στο νομό Ηρακλείου

Σε αυτό το κεφάλαιο θα παρουσιαστούν οι υποδομές φιλοξενίας συνεδρίων, φεστιβάλ και κοινωνικών εκδηλώσεων σε επίπεδο ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων και ειδικών πολυχώρων δεξιώσεων.

Συγκεντρωτικός πίνακας ξενοδοχείων με τις μεγαλύτερες συνεδριακές εγκαταστάσεις στο νομό Ηρακλείου

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ΑΙΘΟΥΣΕΣ	ΧΩΡΗΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΝΑ ΔΙΑΤΑΞΗ				
		ΘΕΑΤΡΙΚΗ	ΚΟΚΤΕΙΛ	ΣΧΗΜΑ U	BANQUET	ΤΑΞΗ
CRETA MARIS	68	5000	5000	900	3190	3000
KNOSSOS ROYAL	13	1641	-	550	1455	1078
CAPSIS ELITE RESORT	12	4270	3075	660	1925	2075
MOVENIPICK RESORT	9	2065	3350	508	1900	1166
AQUILA ATLANTIS	8	1450	900	-	1030	855
CAPSIS ASTORIA	5	525	645	222	440	382

Πηγή: Ιστοσελίδες ξενοδοχείων, σύνδεσμοι στο παράρτημα

Κάθε αίθουσα είναι εξοπλισμένη με ειδικό εξοπλισμό που θα καλύψει κάθε συνεδριακή ανάγκη. Παρακάτω παρουσιάζεται ο εξοπλισμός και οι υπηρεσίες που διαθέτουν οι παραπάνω ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις:

- ADSL Internet & WiFi
- Φωτισμός σκηνής

- Μικρόφωνα
- Προτζέκτορες
- Προβολέας slide
- Κλιματισμός
- Flip Chart
- Video Walls
- Podium
- Πυρασφάλεια
- Μεταφραστικά συστήματα
- Coffee Breaks

Σύμφωνα με τις αναφορές της ιστοσελίδα του δήμου Ηρακλείου, (*“Χώροι Πολιτιστικών Εκδηλώσεων”*<http://www.heraklion.gr/city/theatres/events-places.html>) οι κυριότεροι χώροι πολιτιστικών εκδηλώσεων στην πόλη είναι οι εξής:

Θεατρικός Σταθμός

Στον παραλιακό δρόμο του λιμανιού υπήρχαν δύο μεγάλες αποθήκες του Λιμενικού Ταμείου Ηρακλείου. Η ανατολική από αυτές εδόθη στον Δήμο Ηρακλείου για τη δημιουργία ενός μικρού θεατρικού σταθμού. Η αποθήκη αυτή είναι πετρόκτιστη με δίριχτη ξύλινη κεραμοσκεπή στέγη, εμβαδού 680τ.μ. περίπου, και σχήμα σχεδόν ορθογώνιο.

Η μελέτη για τη διαμόρφωσή της, που ξεκίνησε το 1986, προέβλεπε μία σειρά εργασιών για την συντήρηση του οικοδομήματος και για την μετατροπή του σε χώρο κατάλληλο να στεγάσει τις ανάγκες ενός θεατρικού σταθμού χωρίς εξεζητημένα αρχιτεκτονικά ευρήματα, έτσι ώστε να διασωθεί το εξωτερικό ύφος του κτιρίου.

Μετά το πέρας των εργασιών το 1989, εκτός των θεατρικών παραστάσεων έχει πραγματοποιηθεί και πλήθος άλλων πολιτιστικών εκδηλώσεων, όπως συναυλίες, ομιλίες, συνεδριάσεις κ.λ.π.

Η Όαση (Κηποθέατρο «Ν. Καζαντζάκης»)

Ο χώρος της Όασης είναι το τμήμα εκείνο της τάφρου της νέας ενετικής οχυρώσεως που αντιστοιχεί στον Προμαχώνα Ιησού. Ανατολικά από την

είσοδο του χώρου έχει διαμορφωθεί η πλατεία Κύπρου που απέχει περίπου 600μ. από το κέντρο της πόλης. Για πρώτη φορά ο χώρος της Όασης λειτούργησε σαν μικρός θεατρικός χώρος κατά τη Γερμανική κατοχή, αφού κόπηκαν αρκετά πεύκα.

Στη συνέχεια, μέχρι το 1963, στον χώρο αυτό έγιναν πολλές υπαίθριες συγκεντρώσεις, κυρίως πολιτικές. Το 1963 έγινε η πρώτη σοβαρή προσπάθεια αξιοποίησης του χώρου ως θερινό θέατρο, το οποίο διατηρήθηκε μέχρι το 1976. Το 1976 δημιουργήθηκε το θέατρο με τη μορφή που έχει σήμερα. Έγινε ένας σύγχρονος ανοικτός θεατρικός χώρος 1200 περίπου θέσεων με όλους εκείνους τους αναγκαίους (κύριους και βοηθητικούς) χώρους.

Μικρό Κηποθέατρο «Μάνος Χατζηδάκις»

Πίσω από το μεγάλο κηποθέατρο, στη χαμηλή πλατεία της Πύλης Ιησού, διαμορφώθηκε το 1980 ύστερα από πρόταση του Μάνου Χατζηδάκι και με σχέδια του Διονύση Φωτόπουλου, το Μικρό Κηποθέατρο, που πρόσφατα πήρε το όνομα του μεγάλου συνθέτη.

Είναι μία λυόμενη κατασκευή ούτως ώστε να μην προκαλούνται ζημιές στα Ενετικά Τείχη, τα οποία έχουν χαρακτηριστεί ως διατηρητέα μνημεία.

Στο Μικρό Κηποθέατρο (400 - 450 θέσεων), όπως και στο μεγάλο, έγιναν πολλές και σημαντικές εκδηλώσεις του «Μουσικού Αυγούστου» και θεσμού «Ηράκλειο - Καλοκαίρι». Το 2011 ανακαινίστηκε πλήρως και η είσοδος του πλέον είναι από την οδό Πλαστήρα.

Το Δημοτικό Μέγαρο της οδού Ανδρόγεω

Το Δημοτικό μέγαρο της οδού Ανδρόγεω είναι μια μοντέρνα κατασκευή που περατώθηκε το 1992. Πρόκειται για πενταώροφο κτίσμα με δύο υπόγεια και μεικτή λειτουργία. Το οικόπεδο του κτιρίου συνορεύει νότια με ένα από τα σημαντικότερα Μνημεία της πόλης, τη Βασιλική του Αγίου Μάρκου.

Στο ισόγειο του κτιρίου λειτουργεί μεγάλη αίθουσα, ως Πολύκεντρο Νεολαίας, όπου καθημερινά συχνάζουν οι νέοι της πόλης παρακολουθώντας ή παίρνοντας μέρος σε διάφορες εκδηλώσεις που γίνονται εκεί. Παράλληλα στον ίδιο χώρο υπάρχει εγκατάσταση Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, όπου οι νέοι έχουν τη δυνατότητα ελεύθερης πρόσβασης στο Internet.

Στον β' όροφο έχει δημιουργηθεί ειδική αίθουσα πολλαπλών χρήσεων,

εξοπλισμένη με τα πιο σύγχρονα μέσα, κατάλληλη για διαλέξεις, σεμινάρια, κινηματογραφικές προβολές και άλλου είδους εκδηλώσεις. Τέλος, στους υπόλοιπους ορόφους του κτιρίου στεγάζονται διάφορες Υπηρεσίες του Δήμου Ηρακλείου.

Πύλη Αγίου Γεωργίου

Η Πύλη Αγίου Γεωργίου ήταν αφιερωμένη στον ομώνυμο στρατιωτικό Άγιο που απεικονιζόταν ανάγλυφα, ως καβαλάρης, σε μορφή μεταλλίου, πάνω από το κεντρικό τμήμα της εισόδου της. Εντοπιζόταν περίπου στη θέση που βρίσκεται η προτομή του Ν. Καζαντζάκη. Την ίδια Πύλη συναντάμε και με το όνομα Πύλη του Λαζαρέτο (δηλαδή πύλη που οδηγούσε στο λοιμοκαθαρτήριο) ή του Μαρουλά (πύλη που οδηγούσε στο ομώνυμο προάστιο). Ήταν μία από τις τρεις χερσαίες πύλες του ενετικού οχυρωματικού περιβόλου με στρατιωτικό και πολιτικό χαρακτήρα. Μέσα από αυτήν διακινούνταν ο πληθυσμός και τα εμπορεύματα από την πόλη και από την πόλη προς τα ανατολικά προάστια. Σήμερα ο χώρος κατάλληλα εξοπλισμένος χρησιμοποιείται και για εκθέσεις ή άλλα πολιτιστικά δρώμενα.

Δημοτικός Κινηματογράφος «Βηθλεέμ»

Ο Δημοτικός Κινηματογράφος ξεκίνησε τη λειτουργία του το 2007 και βρίσκεται στη νοτιοανατολική χαμηλή πλατεία του προμαχώνα «Βηθλεέμ» των ενετικών τειχών. Στο Δημοτικό Κινηματογράφο προβάλλονται σε πρώτη προβολή πολλές καινούριες παραγωγές, ταινίες μικρού μήκους, ταινίες για μικρότερες ηλικίες, παλαιότερες ταινίες καθώς και διάφορα αφιερώματα. Επίσης, ο χώρος του κινηματογράφου φιλοξενεί και παράλληλες εκδηλώσεις, κινηματογραφικές και μη.

Πολυχώρος «Παλιάς Λαχαναγοράς»

Ο νέος Πολυχώρος της «Παλιάς Λαχαναγοράς» βρίσκεται επί της παραλιακής Λεωφόρου Σοφοκλή Βενιζέλου (έναντι Μουσείου Φυσικής Ιστορίας). Ο χώρος, συνολικής έκτασης 4.400τ.μ., εκτός από την Αίθουσα Πολλαπλών Χρήσεων - Εκδηλώσεων (200 ατόμων περίπου) περιλαμβάνει και ένα παράρτημα του Πολύκεντρου Νεολαίας (αναψυκτήριο και Internet Cafe), το Γραφείο Απασχόλησης και το Γραφείο Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων του Δήμου

Ηρακλείου. Επίσης στο χώρο αυτό λειτουργεί Υπόγειος Σταθμός Αυτοκινήτων δύο (2) ορόφων και χωρητικότητας 131 θέσεων ενώ στην οροφή του έχει δημιουργηθεί κοινόχρηστος χώρος.

Αίθουσες Δεξιώσεων

“Αναδρομές”

Αίθουσα συνεστιάσεων ζωντανής μουσικής

Χωρητικότητα: 2000 άτομα

Διεύθυνση: Κάτω Αρχάνες

Ιστοσελίδα: <http://anadromes.gr/>

“Έπαυλη”

Αίθουσα συνεστιάσεων ζωντανής μουσικής

Χωρητικότητα: 1000 άτομα

Διεύθυνση: 5ο χλμ Ηρακλείου - Μαλάδων

Ιστοσελίδα: <http://www.epavli.gr/index.html>

Κτήμα Δεξιώσεων του Ιππικού Ομίλου Ηρακλείου

Περιλαμβάνει 4 διαφορετικούς χώρους φιλοξενίας εκδηλώσεων

Διεύθυνση: Καρτερός Ηρακλείου

Ιστοσελίδα: <http://www.ippikos.gr/ktima.aspx>

“Κήπος των αισθήσεων”

Πολυχώρος κοινωνικών εκδηλώσεων, δεξιώσεων, εταιρικών και συνεδριακών εκδηλώσεων

Χωρητικότητα: Από 200 έως 2100 άτομα σε 3 χώρους εκδηλώσεων

Παροχές: Συνεργασία με εταιρεία Catering, οπτικοακουστικός εξοπλισμός, πυροτεχνήματα, ζωντανή μουσική και χορευτικά συγκροτήματα

Διεύθυνση: Μαλάδες Ηρακλείου

Ιστοσελίδα: <http://www.kiposaisthiseon.gr/>

Φάρος

Τρεις αίθουσες φιλοξενίας εκδηλώσεων

Διεύθυνση: Σταδίου και Μ.Ασίας, Ν. Αλικαρνασσός

Ιστοσελίδα: http://www.faroslive.gr/?page_id=35

Αγιοφύλλι

Αίθουσα εκδηλώσεων

Χωρητικότητα: Συνολικά 600 άτομα

Παροχές: Πάρκιγκ, παιδότοπος

Διεύθυνση: 1χλμ Γαζίου Τυλίσου

Ιστοσελίδα: <http://www.agiofylli.gr/gr/ekdiloseis.html>

Αρόλιθος - Παραδοσιακό Κρητικό χωριό

Συνεδριακός Χώρος για συνέδρια και σεμινάρια μικρής κλίμακας

Χωρητικότητα: Έως 30 άτομα

Παροχές: Χώρος Coffee Break, Projector, Slide Show, Flip Chart, Air Condition

Διεύθυνση: 11ο χλμ Παλαιάς Οδού Ηρακλείου-Ρεθύμνου

Ιστοσελίδα: http://www.arolithos.com/conference_el.php

Επίλογος

Η ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού έχει ιδιαίτερη σημασία για την τουριστική βιομηχανία στο σύνολο της, καθώς αυτή η μορφή ειδικού τουρισμού μπορεί να αποτελέσει εφελκυστικό για την περαιτέρω ανάπτυξη του, καθώς και να αποτελέσει σημαντικό παράγοντα επίλυσης των σημαντικότερων προβλημάτων που αντιμετωπίζει ο ελληνικός τουρισμός. Πρώτον, να συντελέσει στην αντιμετώπιση της εποχικότητας του τουρισμού και αφετέρου να συμβάλλει στην ποιοτική αναβάθμιση των εισερχόμενων τουριστών. Το γεγονός ότι οι περισσότεροι σύνεδροι είναι υψηλής εισοδηματικής στάθμης δίνει τη δυνατότητα να αξιοποιήσουμε τη συγκυρία και να καταστήσουμε το συνέδριο αφορμή για μεμονωμένες διακοπές.

Τα έργα υποδομής τόσο σε επίπεδο υπηρεσιών όσο και συνεδριακών αιθουσών θα συμβάλλουν μακροπρόθεσμα στην περαιτέρω ανάπτυξη του κλάδου και θα βοηθήσουν την Ελλάδα να κατακτήσει μια καλύτερη θέση στον παγκόσμιο συνεδριακό χάρτη. Από την άλλη μεριά, φαίνεται ότι η πολιτεία έχει αρχίσει ολοένα και περισσότερο να αντιλαμβάνεται τη σημασία των ειδικών μορφών τουρισμού για την περαιτέρω ανάπτυξη της τουριστικής βιομηχανίας της χώρας μας, καθώς παρατηρούμε ότι έχουν αρχίσει να πραγματοποιούνται συντονισμένες προσπάθειες για την ενίσχυση του κλάδου. Θετικό γεγονός, μιας και η χώρα μας έχει ήδη χάσει πολύτιμο χρόνο, στο να αναπτύξει ένα ενιαίο πλαίσιο δράσης για την προβολή της συνεδριακής Ελλάδας.

Για το νομό Ηρακλείου, εξαιτίας και της κομβικής θέσης του στο χάρτη, θα πρέπει να δημιουργηθούν και να μελετηθούν περαιτέρω σχέδια για την καλύτερη αξιοποίηση και συντήρηση των εγκαταστάσεων υποδοχής τουριστών και διεξαγωγής εκδηλώσεων, να δημιουργηθεί ένα πλάνο για την καλύτερη αξιοποίηση τους. Ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη διαφορετικών μορφών εκδηλώσεων και ποικίλης θεματικής ύλης, μεγάλης εμβέλειας όπως διεθνή συνέδρια και εκδηλώσεις που θα συνεισφέρουν θετικά στην προέλευση τουριστών μεγαλύτερης οικονομικής επιφάνειας και πολλαπλών μορφωτικών επιπέδων, ενισχύοντας την οικονομία και την γενικότερη τουριστική ανάπτυξη ακόμη και σε περιοχές εκτός της πόλης. Σημαντικό παράγοντας που επηρεάζει την διεξαγωγή εκδηλώσεων αλλά και την προσέλκυση τουρισμού πέραν της

πόλης είναι η κακή κατάσταση και η επικινδυνότητα που ενέχει το οδικό δίκτυο που συνδέει το βόρειο μέρος του νησιού με την ενδοχώρα και τα νότια παράλια. Η ανάπτυξη ενός ασφαλέστερου οδικού δικτύου τόσο όσον αφορά τον Βόρειο οδικό άξονα Κρήτης όσο και το δίκτυο που συνδέει το βόρειο με το νότιο άκρο του νησιού θα ενισχύσουν την κίνηση των τουριστικών ρευμάτων σε ευρύτερες περιοχές του νομού και θα βοηθήσουν στην γενικότερη τουριστική αποκέντρωση. Παράλληλα η μελλοντική ανάπτυξη και δημιουργία του νέου αεροδρομίου στο Καστέλλι θα εξυπηρετήσει καλύτερα στο σύνολο του τον τοπικό πληθυσμό αλλά θα κάνει και ευκολότερη την επιλογή της ενδοχώρας ως ταξιδιωτικού προορισμού για τους επισκέπτες του νησιού και έτσι δημιουργούνται περαιτέρω προοπτικές για την τουριστική αξιοποίηση και πολιτιστική προβολή του νομού Ηρακλείου. Ταυτόχρονα, η κομβική θέση του νησιού στον παγκόσμιο χάρτη και η ύπαρξη διεθνούς αερολιμένα στο νομό Ηρακλείου αποτελούν στοιχεία που μπορούν να συνεισφέρουν στην ανάπτυξη, δημιουργία και οργάνωση περισσότερων διεθνών συνεδρίων.

Επίσης, σημαντικός παράγοντας που θα συμβάλει στην ανάπτυξη του νομού είναι η ανάδειξη και η αξιοποίηση του πολιτιστικού πλούτου και της πολιτιστικής κληρονομιάς. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η πρωτοβουλία Γερμανού δημοσιογράφου για την επανένωση των χίπς και τη δημιουργία αντίστοιχης εκδήλωσης. Τέτοιου είδους πρωτοβουλίες θα πρέπει να αναπτυχθούν και να προταθούν από τους ίδιους τους παράγοντες τουριστικής ανάπτυξης του νησιού και όχι, όπως στην προκειμένη περίπτωση, από εξωτερικούς παράγοντες, που δεν ανήκουν στον τομέα του τουρισμού. Η καθοδήγηση, η ακόμη και η πρόσληψη ειδικών στον τομέα του τουρισμού και της διοργάνωσης εκδηλώσεων, από πλευράς των δήμων και της νομαρχίας, θα συνεισφέρει δραστικά στην άμεση και μακροπρόθεσμη αξιοποίηση του τουριστικού προϊόντος του νομού ενώ θα οδηγήσει στη δημιουργία τουριστικών ρευμάτων, όχι μόνο της αλλοδαπής αλλά και της ημεδαπής. Ταυτόχρονα, ως μορφή εναλλακτικού τουρισμού αποτελεί βήμα για την τουριστική ανάπτυξη, αξιοποίηση και προβολή του τουριστικού προϊόντος καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, δημιουργώντας έτσι νέες θέσεις εργασίας, ενισχύοντας την τοπική οικονομία και αναβαθμίζοντας στο σύνολο του το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ



Εικόνα 1: Το εξώφυλλο του φυλλαδίου για το φεστιβάλ “Ηράκλειο-Καλοκαίρι 2011”

ΔΗΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

- > Δημοτικά Κηποθέατρα: «Ν. Καζαντζάκης», «Μ.Χατζιδάκις» (είσοδος από οδό Πλαστήρα)
- > Νότια χαμηλή πλατεία Προμαχώνα «Βηθλεέμ» (Θερινός Δημοτικός Κινηματογράφος)
- > Βόρεια χαμηλή πλατεία Προμαχώνα «Βηθλεέμ» (El Greco)
- > Χαμηλή πλατεία Πύλης «Βιττούρι»
- > Πλατείες, Πεζόδρομοι, Δημοτικές και Τοπικές Κοινότητες του Δήμου Ηρακλείου

Πρόεδρος Δημοτικής Κοινωφελούς Επιχείρησης Πολιτισμού, Αθλητισμού και Περιβάλλοντος: **Νίκος Ματζαπετάκης**



Καλλιτεχνικός Διευθυντής: **Γιώργος Αντωνάκης**

τηλ.: 2810 399 211, fax: 2810 229 207

Ανδρόγεω 2 (ισόγειο), Τ.Κ. 71202

www.heraklion.gr

email: neolaia@heraklion.gr

Festival Director: **George Antonakis**

tel.: 2810 399 211, fax: 2810 229 207

2 Androgeo str. P.O. 71202 Heraklion

Διαχείριση εκδηλώσεων:

Διεύθυνση Κοινωνικών και Πολιτιστικών Λειτουργιών

Organization and administration: **Social and Cultural functions**

Directorate

.02

Εικόνα 2: Η πρώτη σελίδα του φυλλαδίου παρουσιάζει τα άτομα που συνέβαλαν στη δημιουργία οργάνωση και διεύθυνσης του φυλλαδίου και του φεστιβάλ

Δήμος Ηρακλείου Χαιρετισμός του Δημάρχου

A word of welcome from the mayor of Heraklion



Φίλες και Φίλοι,

Συνεχίζουμε και φέτος την οργάνωση των Καλοκαιρινών εκδηλώσεων του Δήμου, που έχουν καταξιωθεί στη συνείδηση των δημοτών μας όπως φαίνεται και από τη συμμετοχή τους.

Παρά τη δύσκολη συγκυρία επιμένουμε στους στόχους μας, που είναι η ποιότητα και δυνατότητα μαζικής παρακολούθησης από τους δημότες μας. Όλες οι εκδηλώσεις, που περιλαμβάνουν θεατρικές παραστάσεις και ποικίλες μουσικο-χορευτικές εκδηλώσεις, θεωρούμε ότι αξίζουν να τις παρακολουθήσουν οι δημότες και οι επισκέπτες. Θα λειτουργήσουν όλοι οι ανοιχτοί δημοτικοί χώροι και θα υπάρχουν αρκετές παραστάσεις με ελεύθερη είσοδο.

Οι εκδηλώσεις θα διαρκέσουν όλο το καλοκαίρι ενώ στο τρίτο δεκαήμερο του Σεπτεμβρίου θα πραγματοποιηθεί το πρώτο Μεσογειακό φεστιβάλ Τεχνών. Επίσης, διοργανώνονται και περιφερειακές εκδηλώσεις σε διάφορες Τοπικές Κοινότητες του νέου διευρυμένου Δήμου Ηρακλείου. Παράλληλα, στη χαμηλή πλατεία του Προμαχώνα «Βηθλέεμ» θα λειτουργήσει ο Θερινός Δημοτικός Κινηματογράφος.

Στην προσπάθειά μας για την ενίσχυση και προβολή των ντόπιων καλλιτεχνών, παραχωρούμε τους όμορφους, ανοιχτούς πολιτιστικούς χώρους των Ενετικών Τειχών, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να εκφραστούν μέσα από το θεσμό «Ηράκλειο Καλοκαίρι 2011».

Ο πολιτισμός αποτελεί κύρια έκφραση του ανθρώπου και ουσιαστικό στοιχείο παιδείας, ενώ αποτελεί επένδυση και για το μέλλον. Γι' αυτό στις επιδιώξεις μας είναι, όχι απλώς η διασκέδαση, αλλά η αληθινή ψυχαγωγία του κοινού.

Σας ευχόμαστε ένα ευχάριστο καλοκαίρι.

Γιάννης Κουράκης
Δήμαρχος Ηρακλείου

Dear Friends

This summer as in the past, we are holding the municipal arts events that have become well established in the minds of residents, as is evident from attendance.

Despite the present tough times we remain true to our goals, which are to provide quality and enable the largest possible number of citizens to attend. This year's programme includes theatre performances and a range of musical events, all of which we firmly believe are well worth citizens and visitors attending. All of our municipal open-air venues are being used, and there are several shows to which admission is free.

The events will run throughout the summer, with the first Mediterranean Arts Festival being held in the last ten days of September.

Local events will also be held in the various outlying communities that now form part of the newly expanded Municipality of Heraklion. At the same time, the municipal outdoor cinema will be open in the piazza bassa inside the Bethlehem Bastion.

In our effort to support and promote local artists we offer them the use of open air arts venues in the Venetian Walls, giving them the opportunity to express themselves via the 2011 Heraklion Summer Arts Festival.

In addition to being the highest form of human expression and an essential part of any education, culture constitutes an investment in the future. So more than simply providing fun, we aim to offer the public truly elevating entertainment.

Wishing you a pleasant summer,

Yiannis Kourakis
Mayor of Heraklion

.03

Εικόνα 3: Χαιρετισμός δήμαρχου πόλης, στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα

Τρίτη 5
Tuesday 5



Συναυλία της Χορωδίας του Συλλόγου Αλατσατιανών Ηρακλείου

«...Όμως δεν ξεχάσαμε»

> Συμμετέχει η χορευτική ομάδα του συλλόγου.

> Δ/ση Χορωδίας: **Ανδρέας Γιακουμάκης**

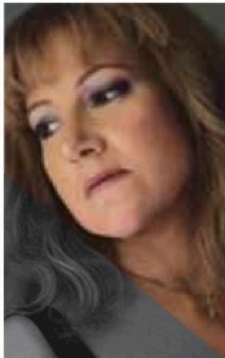
Κηποθέατρο «Ν.Καζαντζάκης» Ώρα έναρξης: **21:30** | Είσοδος: **Ελεύθερη**
χορηγός: ΜΑΡΚΑΚΗΣ

Concert: **The Heraklion Alatsata Association Choir in a tribute to Asia Minor**

Time: **21:30** | Venue: **NKT** | Admission: **Free**

Τρίτη 5
Tuesday 5

ΠΑΡΑΔΕΣΗ
ΕΚΔΗΛΩΣΗ



Συναυλία «Με ένα τραγούδι ανοίγει ο δρόμος για τους ουρανόους»

> Τραγούδι: Έλλη Πασπαλά

> Πιάνο: Ντόρα Μπακοπούλου

Κηποθέατρο «Μ. Χατζιδάκις»

(είσοδος από οδό Πλαστήρα)

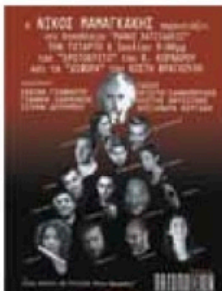
Ώρα έναρξης: **21:30** | Είσοδος: **15€**

Concert: **Elli Paspala (vocals) and Dora Bakoroulou (piano) Contemporary Greek music**

Time: **21:30** | Venue: **MHT** | Admission: **15€**

Τετάρτη 6
Wednesday 6

ΟΡΓΑΝΩΣΗ
«Παγοποιέιον»



Ο Νίκος Μαμαγκάκης παρουσιάζει τον «Ερωτόκριτο» του Β. Κορνάρου και τα «Δίφορα» του Κωστή Φραγκούλη

> Τραγουδούν: Τάσης Χριστογιαννόπουλος, Σαβίνα Γιαννάτου, Γιάννης Ιδομενέως, Κωστής Αβυσινός, Αλεξάνδρα Βεργάδη, Ειρήνη Δερέμπεη.

Συμμετέχει η ορχήστρα του Ν. Μαμαγκάκη.

Κηποθέατρο «Μ. Χατζιδάκις»

(είσοδος από οδό Πλαστήρα)

Ώρα έναρξης: **21:30** | Είσοδος: **15€**

Concert: **Nikos Mamangakis, Savina Yannatou and others in an evening of Cretan music**

Time: **21:30** | Venue: **MHT** | Admission: **15€**

Εικόνα 4: Παρουσίαση εκδηλώσεων

> Χρήσιμες πληροφορίες:

* Η τιμή του εισιτηρίου θα ανακοινωθεί λίγες μέρες πριν την εκδήλωση

- > Οι αριθμημένες θέσεις κρατούνται μέχρι και την έναρξη της παράστασης.
- > Το κάπνισμα απαγορεύεται στο χώρο των καθισμάτων.
- > Παρακαλούμε να απενεργοποιείτε τα κινητά σας τηλέφωνα πριν από την έναρξη θεατρικών παραστάσεων και των συναυλιών Κλασικής Μουσικής.
- > Κατά τη διάρκεια των παραστάσεων απαγορεύεται η λήψη video, καθώς και η φωτογράφιση με φλας χωρίς έγκριση.
- > Η είσοδος στο κηποθέατρο Μάνος Χατζιδάκις θα γίνεται από την οδό Πλαστήρα.
- > Όλες οι παραστάσεις Ιουλίου και Αυγούστου αρχίζουν στις 21:30. Οι παραστάσεις του Σεπτεμβρίου αρχίζουν στις 21:00.
- > Η προπώληση των εισιτηρίων ξεκινάει κατά κανόνα, μία εβδομάδα πριν από την εκδήλωση, στο ταμείο του Κηποθεάτρου «Ν. Καζαντζάκης» καθημερινά 9:00-23:00 συνεχώς.
- > Οι ημερομηνίες των εκδηλώσεων που δεν αναγράφονται στο παρόν πρόγραμμα θα ανακοινωθούν στον τοπικό τύπο. Θα ανακοινώνονται επίσης και οι ενδεχόμενες αλλαγές αυτών.



> Useful Information:

* Admission price to be announced

NKT = Nikos Kazantzakis Open Air Theatre

MHT = Manos Hadjidakis Open Air Theatre (Enter from Plastiras Street)

- > **Tickets:** Nikos Kazantzakis Open Air Theatre, 9:00 a.m. to 11:00 p.m. daily. Box office sales begin one week in advance.
- > All performances begin at 9:30 pm in July and August and at 9:00 pm in September.
- > Further information regarding performances and the precise location of venues can be obtained by dialing the numbers given below.
- > Mobile telephones should be switched off on entering all venues. Kindly note that unauthorized video recording and flash photography of performances is strictly prohibited.
- > A number of additional free performances will be given in the Heraklion suburbs and outlying municipal wards throughout the festival period - details are available on request.

Πληροφορίες/Information: τηλ.: 2810 242977, 399211-2, fax: 2810 229207, www.heraklion.gr



Εικόνα 5: Χρήσιμες πληροφορίες προς το κοινό.

Ο ΔΗΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΕΥΧΑΡΙΣΤΕΙ

> τους χορηγούς επικοινωνίας:



> τους ραδιοφωνικούς σταθμούς:



> τα περιοδικά:



Ευχαριστούμε όσους συνέβαλαν στη δημιουργία αυτού του φυλλαδίου.

www.heraklion.gr

.74

> ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ "ΗΡΑΚΛΕΙΟ - ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ 2011"
ΜΕΓΑΛΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ:

ΛΥΤΤΟΣ
ΑΠΟΛΥΤΩΣ ΦΥΣΙΚΟ, ΑΠΟΛΥΤΩΣ ΚΡΗΤΙΚΟ



.75

Εικόνα 7: Χορηγοί των εκδηλώσεων "Ηράκλειο-Καλοκαίρι 2011"

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΔΕΠΤΑΗ Α.Ε. Ο.Τ.Α.

Ανανεωμένα, φιλόξενα, με ανθρώπινο χαρακτήρα και ιδιαίτερες γεύσεις, τα καταστήματα της ΔΕΠΤΑΗ Α.Ε. Ο.Τ.Α. σας περιμένουν και αυτό το καλοκαίρι.

- > Η καφετέρια «Μαρίνα» με φόντο το Ενετικό κάστρο «Κούλε».
- > Το εστιατόριο «Βάρδια» με τη θαλασσινή του αύρα στην καρδιά του Λιμανιού.
- > Ο «Γέρο-Πλάτανος» στην αγαπημένη πλατεία του Αγίου Τίτου πλάι στην οδό της «Πλάνης» της 25ης Αυγούστου.
- > Το καφενείο «Κουμπές» με τη γνήσια γεύση του Ελληνικού καφέ στην πλατεία Κορνάρου.
- > Το αναψυκτήριο «Όασις» στη δροσιά της καλοκαιρινής νύχτας μια ανάσα από τις τέχνες που φιλοξενούνται στο κηποθέατρο «Ν. Καζαντζάκης».
- > Η «Δημοτική παραλία Καρτερού» οργανωμένη, δροσερή, με σνακ και αναψυκτικά για να μας μυήσει όλους στην απόλαυση του φετινού καλοκαιριού.
- > Το κυλικείο στο ΚΤΕΛ Ηρακλείου - Λασιθίου
- > Το «Πολύκεντρο Νεολαίας» του Δήμου, ένας ιδιαίτερος χώρος στο κέντρο της πόλης για εκδηλώσεις, «σερφάρισμα» στο internet και καφέ. Στο ισόγειο του κτιρίου Ανδρόγεω.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ - ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ
Γιώργος Αντωνάκης

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
Ground branding agency / www.ground-co.gr



ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
Γραφικές Τέχνες Δετοράκης
DETORAKIS
Ε Κ Τ Υ Π Ω Σ Ε Ι Σ

Το παρόν έντυπο κυκλοφορεί σε 50.000 αντίτυπα και διανέμεται δωρεάν στο κηποθέατρο «Ν. Καζαντζάκης», στο δημαρχείο και σε κεντρικά σημεία της πόλης.

Δημοτική Ενότητα Γοργολαΐνη Πολιτιστικές Εκδηλώσεις // Ασίτες 2011 //

Διοργάνωση: Πολιτιστικός Σύλλογος Κάτω Ασιτών

Χώρος διεξαγωγής: προαύλιος χώρος δημοτικού σχολείου Κάτω Ασιτών

Οι πολιτιστικές εκδηλώσεις θα πραγματοποιηθούν από την Παρασκευή 22 έως την Τρίτη 26 Ιουλίου.

Οι φετινές εκδηλώσεις του Συλλόγου μας, είναι αφιερωμένες στους κατοίκους του χωριού μας, οι οποίοι κατά τον 19ο και 20ο αιώνα ασκούσαν ένα μοναδικό στο είδος του εποχιακό επάγγελμα: το επάγγελμα του «χιονά». Στα χρόνια αυτά ως γνωστόν δεν υπήρχε ο πάγος, ο οποίος ήταν απαραίτητος τόσο στην ιατρική όσο και στην συντήρηση των τροφίμων.



Έτσι οι Κατασιτιανοί, δεδομένου ότι το χωριό μας βρίσκεται στους πρόποδες του ορεινού συγκροτήματος γνωστό με το όνομα «Κουδούνι» και σχετικά κοντά στο Ηράκλειο, ανέλαβαν να προμηθεύουν του Καστρινούς με χιόνι την καλοκαιρινή περίοδο. Το χιόνι συλλεγόταν από τους «τάφκους», δηλαδή βαθιές κοιλάτες με στενή είσοδο, κάτι σαν μεγάλα φυσικά πηγάδια. Εκεί λόγω της χαμηλής θερμοκρασίας το χιόνι διατηρούνταν και το καλοκαίρι. Σε αυτούς λοιπόν τους σκληροτράχηλους άντρες, που γνώριζαν να παλεύουν με τα στοιχεία της Φύσης και έγραψαν με τον μόχθο τους μια μακρά και αξιοθαύμαστη ιστορία που τιμά σήμερα ιδιαίτερα τον τόπο μας, τους «χιονάδες», είναι αφιερωμένες φέτος οι εκδηλώσεις του Συλλόγου μας. Σας καλούμε λοιπόν όλους να γνωρίσετε τον τόπο μας και την ιστορία του, να συμμετέχουμε όλοι μαζί στα δρώμενα του Συλλόγου μας και να συνεχίσουμε από κοινού την προσπάθεια μας για διάσωση και διάδοση του πολιτισμού μας. Ενός πολιτισμού αποτελούμενο από ήθη και αξίες, απαραίτητο εχέγγυο για τη διαμόρφωση της σύγχρονης κοινωνίας.

Τοπική Κοινότητα Δαφνών // Γιορτή Κρασιού 2011 //

Διοργάνωση: Πολιτιστικός Σύλλογος Δαφνών

Παραδοσιακές Μουσικές Βραδιές

- > **Παρασκευή 08/07:** Πετσάκης Μιχάλης
- > **Σάββατο 09/07:** Κορνηλάκης Διονύσης
- > **Κυριακή 10/07:** Αλεξάκης Μανόλης - Στρατάκης Νίκος
- > **Δευτέρα 11/07:** Σταυρακάκης Βασίλης - Καλομοίρης Νίκος
- > **Τρίτη 12/07:** Αεράκης Νίκος - Βρέντζος Γιώργος
- > **Τετάρτη 13/07:** Σαμόλης Νεκτάριος
- > **Πέμπτη 14/07:** Ψαρογιώργης - Στρατάκης Γιώργης και Νίκος
- > **Παρασκευή 15/07:** Γιακουμάκης Γιώργης - Σαλούστρος Αντώνης
- > **Σάββατο 16/07:** Δρακάκης Μανώλης
- > **Κυριακή 17/07:** Μανωλιούδης Γιώργης

*Προγραμματίζονται και άλλες περιφερειακές εκδηλώσεις στις Δημοτικές και Τοπικές Κοινότητες για τις οποίες θα ενημερωθεί το κοινό από τα ΜΜΕ.

○	Σάββατο 30 «Ε.Χ. Γονατάς – Από την κρύπτη στο φως με τρεις μπακιρένιες δεκάρες» από τον Θεατρικό Οργ. «Στιγμή»	.21
●	Κυριακή 31 Malek Nikos - παραδοσιακοί χοροί της ανατολής	.22
○	Κυριακή 31 Θεατρική Ομάδα Δικηγορικού Συλλ. Ηρακλείου - «Όττω τις Έρατα»	.22
Αύγουστος		
▲	Δευτέρα 1 Σταμάτης Κραουνάκης - «55» - One man show	.25
○	Τρίτη 2 / Τετάρτη 3 Η «Θεατρική Εστία» παρουσιάζει την κωμωδία «Φωνάζει ο κλέφτης»	.25
○	Πέμπτη 4 / Παρασκευή 5 Η 5η Εποχή Τέχνης παρουσιάζει το έργο του Σαίξπηρ «Αμλετ»	.26
●	Πέμπτη 4 Κρητική Καντάδα στους πεζόδρομους και τους κεντρικούς δρόμους της πόλης	.26
▲	Σάββατο 6 Συναυλία με το Θανάση Παπακωνσταντίνου	.27
○	Κυριακή 7 / Δευτέρα 8 Παιδική σκηνή του Εθνικού Θεάτρου - «Παραμύθι χωρίς όνομα»	.27
▲	Δευτέρα 8 «Το τραγούδι των ποιητών» με τον Γιάννη Ιδομενέως και τον Θόδωρο Κοτεπάνο	.27
●	Τρίτη 9 Η Φοιτητική Ένωση Κρητών παρουσιάζει αφιέρωμα στην ιστορία του Συλλόγου	.28
○	Τετάρτη 10 / Πέμπτη 11 Ελληνική Θεαμάτων - «Τα κορίτσια με τα μαύρα»	.29
▲	Τετάρτη 10 Συναυλία με τον Μιχάλη Χατζηγιάννη	.29
○	Πέμπτη 11 / Παρασκευή 12 Παραστάσεις Θεάτρου Σκιών «Ο Καραγκιόζης Πλοίαρχος»	.30
○	Παρασκευή 12 Το Θέατρο των VIVI παρουσιάζει την τραγωδία του Ευριπίδη «Άλκηστις»	.30
○	Τρίτη 16 Οι Μαγικές Σβούρες παρουσιάζουν «Το θαυμαστό ταξίδι του Νιλς Χόλγκερσον»	.30
○	Τετάρτη 17 / Πέμπτη 18 Το θέατρο ZINA παρουσιάζει τη «Λυσιστράτη» του Αριστοφάνη	.31
▲	Παρασκευή 19 Ρεσιτάλ Πιάνου «I love opera»	.31
▲	Σάββατο 20 Συναυλία με το συγκρότημα Paka paka Corporation	.32
○	Κυριακή 21 Θεατρική σκηνή Ανδρέας Βουτσινάς - «Παίζουν το τραγούδι μας»	.32
○	Δευτέρα 22 θέατρο Αθηνά - «Δεν Βλέπω Δεν Ακούω Δεν Μιλώ»	.32
▲	Δευτέρα 22 Συναυλία της Κρητικής Συμφωνικής Ορχήστρας νέων	.33
▲	Τρίτη 23 Συναυλία με τον Μιχάλη Τζουγανάκη	.33
○	Τρίτη 23 / Τετάρτη 24 Το Θέατρο του Νέου Κόσμου παρουσιάζει την «Κατσαρίδα»	.33
■	Τετάρτη 24 «Gala με αστέρια του Μπαλέτου της Μόσχας»	.34
▲	Πέμπτη 25 Συναυλία παραδοσιακής μουσικής	.35
○	Παρασκευή 26 Αλ. Ρήγας - Εβ. Παπούλια - «Αυτός ο αλήτης ο Κοέλιο έχει πάρει πολύ κόσμο στον λαμό του»	.35

Εικόνα 10: Χρονολογική λίστα των εκδηλώσεων

ΣΚΑΚΙΣΤΙΚΟ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑ ΚΡΗΤΗΣ Β΄ & Γ΄ ΕΘΝΙΚΗΣ 2012

Ξενοδοχείο Chrissi Amoudia, Ανισσαράς Χερσονήσου
28 - 29 Απριλίου 2012



*Η κορυφαία διασυλλογική διοργάνωση
της Κρήτης στη Χερσόνησο!*

Είσοδος για το κοινό ελεύθερη
<http://crete2012chessteamch.wordpress.com>

Β΄ ΕΘΝΙΚΗ

Α.Ο. «Λατώ» Αγ. Νικολάου
Α.Σ. Ν. Αλ/σου «Νέοι Ηροδότου»
Ο.Α. Χανίων
Ο.Τ.Ε. Χανίων
Ο.Φ.Η.
Ο.Φ.Η. 2000
Σ.Α. Γαζίου
Σ.Κ.Ο. Ρεθύμνου

Γ΄ ΕΘΝΙΚΗ

Α.Ο. Κάισσα Χανίων
Α.Ο. Κισσάμου
Ε.Γ.Ο. Ηρακλείου
Ο.Φ.Σ. Χανίων
Σ.Α. Χερσονήσου
Σ.Κ.Ο. Ρίθυμα
Σ.Ο. Λέων Κάντια

Διοργάνωση



Συνδιοργάνωση

ΕΝΩΣΗ
ΣΚΑΚΙΣΤΙΚΩΝ
ΣΩΜΑΤΕΙΩΝ
ΚΡΗΤΗΣ

ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΧΡΥΣΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ



με την υποστήριξη



ΧΟΡΗΓΟΙ

Χορηγοί Επικοινωνίας
ΚΡΗΤΗΤV Κρήτη R&B 4U



Εικόνα 11: Η αφίσα που χρησιμοποιήθηκε για την προβολή και προώθηση του σκακιστικού πρωταθλήματος

Κατάλογος εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην οργάνωση εκδηλώσεων στο νομό Ηρακλείου

Dream Events - www.dream-events.gr

Οργάνωση Εκδηλώσεων - Events - Επίβλεψη - Ν. Ηρακλείου

Promise - www.e-promise.gr

Οργάνωση Εκδηλώσεων - Events - Επίβλεψη - Ν. Ηρακλείου

Star Dj's - www.stardjs.gr

Διοργάνωση Εκδηλώσεων - Γάμοι - Βαπτίσεις - Εγκαίνια - Ν. Ηρακλείου

Ζιργκόν - www.zirgon.gr

Γάμος - Βάπτιση - Κόσμημα - Φωτογραφία - Ν. Ηρακλείου

Galaxy Πυροτεχνήματα Μπαλόνια - www.mpalonia.com

Πυροτεχνήματα Μπαλόνια - Ν. Ηρακλείου

Gourmet Catering - www.gourmetcatering.gr

Οργάνωση Κοινωνικών-Εταιρικών Εκδηλώσεων - Ν. Ηρακλείου

Moments - www.moments.com.gr

Εξοπλισμοί εκδηλώσεων - Catering - Ν. Ηρακλείου

Organosisgamou gr - www.organosisgamou.gr

Οργάνωση Γάμου - Ν. Ηρακλείου

Streetmagic - www.streetmagic.gr

Μαγικά Κόλπα - DVD - Φάρσες - Παιδικά πάρτυ - Ν. Ηρακλείου

Κήπος των Αισθήσεων - www.kiposaisthiseon.gr

Χώρος Εκδηλώσεων - Ν. Ηρακλείου

Φασουλήδες - www.fasoulides.gr

Γάμος - Βάπτιση - Ν. Ηρακλείου

vaftisigamos.gr - www.vaftisigamos.gr

E-shop με είδη γάμου, βάπτισης και υπηρεσίες οργάνωσης - Ν. Ηρακλείου

Hellas Limousines - www.limos.gr

Υπερπολυτελή μεταφορά με Λιμουζίνες - Ν. Ηρακλείου

Classic Wedding Cars - www.classicweddingcars.gr

Ενοικίαση Κλασσικών Οχημάτων για Γάμους και Εκδηλώσεις - Ν. Ηρακλείου

Ξενόγλωσση Βιβλιογραφία

- **Bruce E. Skinner, CFE Vladimir Rukavina, CFE**, “Event Sponsorship” Εκδόσεις John Wiley & Sons, New Jersey 2003
- **Cheryl Mallen, Lorne Adams** Sport, Recreation and Tourism Event Management Εκδότης Elsevier Science & Technology Oxford 2008
- **Donald Getz**. “Festivals, Special Events, and Tourism” Εκδόσεις Van astrand Reinhold New York 1991
- **IRFU**, EVENT MANAGEMENT HANDBOOK 2008
- **Julia Rutherford Silvers** Professional Event Coordination Εκδόσεις John Wiley & Sons, New Jersey 2012
- **Judy Allen**, Event Planning : The Ultimate Guide to Successful Meetings, Corporate Events, Fundraising Galas, Conferences, Conventions, Incentives and Other Special Events Εκδόσεις John Wiley & Sons, New Jersey 2009
- **Leonard H. Hoyle, CAE, CMP Event Marketing**
HOW TO SUCCESSFULLY PROMOTE EVENTS, FESTIVALS, CONVENTIONS, AND EXPOSITIONS
- **Lynn van Der Wagen** Event Management Έκδοση: Pearson Education Australia 2008
- **Mark Sonder** Event Entertainment and Production The Wiley Event Management Series 2003
- **Peter E. Tarlow, Ph.D.** “Event Risk Management and Safety” Εκδόσεις John Wiley & Sons, New Jersey 2002

Ελληνόγλωσση Βιβλιογραφία

- **J Christopher Holloway & Chris Robinson** “Τουριστικό Μάρκετιγκ” Εκδόσεις Κλειδάριθμος Αθήνα 2003
- **Δημήτρης Μπουραντάς** “Μάνατζμεντ “ Εκδόσεις Γ. Μπενου Αθήνα 2002
- **Κώστας Ν Κραβαρίτης** “Επαγγελματικός τουρισμός συνεδρίων, κινήτρων, εκθέσεων, οργάνωση συνεδρίων στα ξενοδοχεία”. Εκδόσεις Interbooks Αθήνα 1992

Διαδικτυακές Πηγές

- **About.com “Matala Reunion Festival”**

<http://gogreece.about.com/od/concertseventsfestivals/a/Matala-Reunion-Festival-2011.htm>

Ανακτήθηκε: 14/06/2012

- **Aquila Atlantis Resort**

http://www.thesaurus.gr/hotels/crete/heraklion/atlantis_hotel/atlantis_hotel.php

- **Capsis Astoria**

<http://www.astoriacapsis.gr/el/index.html>

- **Capsis Elite Resort**

<http://www.capsis.com/>

- **Creta Maris**

<http://www.maris.gr/>

- **Entercity.gr**

<http://www.entercity.gr/content/view/2921/120/> *Ανακτήθηκε: 08/03/2012*

- **Event Mangement**

<http://eventmanagement.com/organization/> *Ανακτήθηκε: 04/01/2012*

- **Flickr**

<http://www.flickr.com/search/?q=event+mangement&f=hp> *Ανακτήθηκε: 02/02/2012*

- **Google Search Engine**

www.google.com

- **Knossos Royal**

<http://www.aldemarhotels.com/pages/gr/archiki.php?lang=GR>

- **Movenpick Resort**

<http://www.crete-hotels.us/crete-hotels-pictures/movenpick-resort-and-thalasso/>

- **Pathfinder News**

<http://news.pathfinder.gr/culture/news/715872.html>

Ανακτήθηκε: 14/06/2012

- **Themat**

<http://www.themat.com/eventfliers/EventOrganizing.pdf>

- **The Mastermind Group**

<http://www.tmg.gr/> Ανακτήθηκε: 14/01/2012

- **Wikipedia**

http://en.wikipedia.org/wiki/Event_management

http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%97%CF%81%CE%AC%CE%BA%CE%BB%CE%B5%CE%B9%CE%BF_%CE%9A%CF%81%CE%AE%CF%84%CE%B7%CF%82

Ανακτήθηκε: 04/01/2012

- **Δημήτρης Δέλιος Οκτώβριος 1998**

“ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ Ένας ειδικός σας συμβουλεύει...”

<http://www.synedrio.gr/organosi/o014.asp>

Ανακτήθηκε: 01/06/2011

- **Δήμος Ηρακλείου**

<http://www.heraklion.gr/> Ανακτήθηκε: 03/12/2011

- **Επίσημη Ιστοσελίδα Ματάλων**

<http://www.visitmatala.com/>

Ανακτήθηκε: 13/06/2012

- **Εφημερίδα Πατρίς**

<http://www.patris.gr/cat/1> Ανακτήθηκε: 09/02/2012

<http://www.patris.gr/articles/201308/133452?>

<PHPSESSID=ackbf7k8qqs666de18odhqnm1>

Ανακτήθηκε: 09/02/2012

- **Θαλασσοκοσμος Cretaquarium**

http://www.cretaquarium.gr/article_view_photo.php?id=515

Ανακτήθηκε: 28/05/2012

- **Θεατρική Ομάδα Πανεπιστημίου Κρήτης**

http://theater.culture.uoc.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=53

Ανακτήθηκε: 09/02/2012

• **Ιστοσελίδα ΔΕΚΚ**

<http://www.dekk.gr/1/48.html>

Ανακτήθηκε: 18/05/2012

• **Ιστοσελίδα Δήμου Φαιστού**

<http://www.dimosfestou.gr/>

Ανακτήθηκε: 13/06/2012

• **Μαρίνος Παπαδόπουλος**

“Ο θεσμός της Χορηγίας από την αρχαιότητα έως σήμερα «Άθλος Ευεργεσίας και Εθνική Ενόραση», <http://www.okosmosgyromas.gr/node/43>)

Ανακτήθηκε: 01/06/2011

• **Σύλλογος Γεωργαλίδικων Αλόγων Μεσσαράς**

<http://www.alogomessaras.gr/index.webman?section=main>

Ανακτήθηκε: 20/05/2012

• **Σκακιστικός όμιλος Ηρακλείου**

<http://www.soi.gr/website/>

Ανακτήθηκε: 01/06/2011

Εικόνες

- Σελίδα 8 Εικόνα: http://www.ringier.com/sites/default/files/upload/field_product_cover/direct-marketing.jpg
- Σελίδα 8 Εικόνα 2: *Julia Rutherford Silvers CSEP, Professional Event Coordination 2004 Figure 9-2 σελ 281*
- Σελίδα 9 Εικόνα: <http://www.eventmanagement.in/wp-content/uploads/2009/10/Event-Management.jpg>
- Σελίδα 10 Εικόνα: http://www.extraordinary-events.com/Portals/0/images/SiteSelection_MorrocReal.jpg
- Σελίδα 11 Εικόνα: <http://www.arentalconnection.com/images/FloorPlanDesign1.jpg>
- Σελίδα 13 Εικόνα: <http://www.debretts.com/media/27369/Official-Invitations-home2.jpg>
- Σελίδα 14 Εικόνα: <http://www.ausbt.com.au/photos/view/maxsize:640,480/4e23973338f44275a6d87718767f2254-hotel-checkin-1.jpg>
- Σελίδα 15 Εικόνα: <http://www.rojish.com/wp-content/uploads/2010/09/blog-promotion.jpg>
- Σελίδα 16 Εικόνα: <http://www.minttwist.com/mediaLibrary/jpg/webmarketingjpg-20110517134302.jpg>
- Σελίδα 17 Εικόνα: <http://fearlesscompetitor.com/site/wp-content/uploads/2011/10/dollarpuzzle.jpg>
- Σελίδα 19 Εικόνα: <http://www.12thstcatering.com/img/backgrounds/home.jpg>
- Σελίδα 20 Εικόνα: http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/bb/Angle_parking_lot_diagram.PNG
- Σελίδα 21 Εικόνα: <http://www.morganaroyalcourt.com/images/transfer.jpg>

- **Σελίδα 22 Εικόνα:** http://www.newinsydney.com/wp-content/uploads/2011/10/free_wi-fi_spot.gif
- **Σελίδα 23 Εικόνα:** http://farm1.staticflickr.com/46/149294506_1d7805662e.jpg
- **Σελίδα 24 Εικόνα:** <http://www.promotionalworld.com.au/choice/grouplegacy.jpg>
- **Σελίδα 25 Εικόνα:** <http://drivesem.com/wp-content/uploads/2010/09/Ticketing-PPC2.jpg>
- **Σελίδα 26 Εικόνα 1:** http://audiovisualcompany.com/av_equipment.gif
- **Σελίδα 26 Εικόνα 2:** <http://www.homebasedtravelagentforum.com/images/EventSponsors.jpg>
- **Σελίδα 28 Εικόνα:** <http://us.123rf.com/400wm/400/400/dotshock/dotshock0907/dotshock090702439/5279232-dj-equipment-gramophone-and-mixete-with-dj-hand-on-party-event.jpg>
- **Σελίδα 29 Εικόνα:** <http://www.exclusiveevents.com/images/470/hire/bars/table2.jpg>
- **Σελίδα 30 Εικόνα:** <http://www.coutureevents.ae/images/social-events.jpg>
- **Σελίδα 31 Εικόνα:** <http://media.santabanta.com/gal/sports/olympic2004/12.jpg>
- **Σελίδα 33 Εικόνα:** http://eventsofelegance.com.au/img/uploads/Product_1422/large_DSCF2465%20copy.jpg
- **Σελίδα 34 Εικόνα 1:** <http://www.wiggler.gr/wp-content/athens-2004.gif>
- **Σελίδα 34 Εικόνα 2:** <http://www.changemag.org/sebin/v/z/threat-assessment-fig-4.jpg>
- **Σελίδα 36 Εικόνα:** <http://www.steelbridgeins.com/Portals/37204/images/Risk%20Transfer.JPG>
- **Σελίδα 37 Εικόνα:** <http://www.globalshieldsecurity.com/wp-content/uploads/2010/12/special-event-security-guards.jpg>
- **Σελίδα 46 Εικόνα:** <http://www.travelvoice.gr/wp-content/uploads/2011/11/HAPCO.gif>

- **Σελίδα 48 Εικόνα:** http://www.vres.gr/states_maps/17.jpg
- **Σελίδα 49 Εικόνα 1 :** <http://www.greeka.com/crete/crete-island/crete-map.gif>
- **Σελίδα 49 Εικόνα 2:** <http://mappery.com/maps/Heraklion-City-Map.mediumthumb.gif>
- **Σελίδα 51 Εικόνα:** http://3.bp.blogspot.com/_ZshOK0-cvEs/TSJOnbZttSI/AAAAAAAAamc/orp84kNj8uQ/s1600/knossos.jpg
- **Σελίδα 52 Εικόνα:** <http://i.stpl.gr/image.ashx?m=Fit&f=L2ZpbGVzLzEvbmV3X2ltYWdlcy8yMDEwLTMxLzExMy83NDMxMTg2LmpwZw%3D%3D&t=634556623962266270&w=581&h=432>
- **Σελίδα 53 Εικόνα:** <http://kritonperiferia.gr/wp-content/uploads/2011/09/κηποθεατρο-μ.χατζιδακис.jpg>
- **Σελίδα 53 Εικόνα 2:** <http://www.heraklion.gr/files/197/9123/62849.jpg>
- **Σελίδα 54 Εικόνα:** http://t2.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRAldq9zr35uCF7DPIFUt4fuzOOcpvz04OKjb_Ajj3T114OAuEHwsG8edwBbQ
- **Σελίδα 56 Εικόνα:** <http://www.flashnews.gr/Image.ashx?fid=25342&w=300&h=300&q=80>
- **Σελίδα 57 Εικόνα:** <http://www.alertpedia.com/images/traffic.jpg>
- **Σελίδα 61 Εικόνα:** <http://www.dekk.gr/images/editor/UserFiles/Image/images/out2.jpg>
- **Σελίδα 64 Εικόνα:** http://www.alogomessaras.gr/_gfx/pics/387483849.JPG
- **Σελίδα 66 Εικόνα:** http://www.visitmatala.com/_gfx/matala/matala_15.jpg
- **Σελίδα 67 Εικόνα 1:** <http://www.newsit.gr/files/Image/00-ANNA/05-06-2011/matala4.jpg>
- **Σελίδα 67 Εικόνα 2:** <http://img.protothema.gr/9523CE3BE122B08C7DFF147228751000.jpg>

- **Σελίδα 71 Εικόνα:**http://2.bp.blogspot.com/_ultuZaDYJcg/S4QbGgcNiJI/AAAAAAAAADGw/IRX90clBhLk/s400/Cretaquarium_3Dmodel_m.jpg
- **Σελίδα 72 Εικόνα:** http://www.soi.gr/website/wp-content/uploads/2012/03/TelikoNEOLOGO_SOHlowres.jpg
- **Σελίδα 75 Εικόνα:** <http://www.flashnews.gr/Image.ashx?fid=67218&w=0&q=80>
- **Φυλλάδιο εκδήλωσης “Ηράκλειο-Καλοκαίρι 2011” (παράρτημα):** http://www.heraklion.gr/files/186/2911/kalokairo2011_web12-07-11.pdf,
- **Αφίσα σκακιστικού πρωταθλήματος (παράρτημα):** <http://crete2012chessteamch.files.wordpress.com/2012/04/diasyllogikob-c2012lowres1.jpg>