

ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

«ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΩΣ ΤΟΠΟ
ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ»

ΟΙ ΦΟΙΤΗΤΡΙΕΣ

ΚΑΡΒΟΥΝΑΚΗ ΣΟΦΙΑ

ΣΕΒΑΣΤΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

ΑΠΛΑΔΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΗΡΑΚΛΕΙΟ

2013

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ι : Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Εισαγωγή.....	4
1.1. Γενικά.....	9
1.2. Ιστορική αναδρομή του τουρισμού.....	15
1.3 Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού στην Ελλάδα: Ιστορική αναδρομή.....	19

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙ : ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

2.1. Επαγγελματικός τουρισμός.....	24
2.2. Διακρίσεις επαγγελματικού τουρισμού.....	25
2.3. Πλεονεκτήματα επαγγελματικού τουρισμού.....	26
2.4. Προϋποθέσεις ανάπτυξης επαγγελματικού τουρισμού.....	28

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙΙ : ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

3.1 Ο ορισμός του συνεδριακού τουρισμού.....	30
3.2. Το συνέδριο και τα είδη του.....	32
3.3. Ορισμοί των κυριότερων μορφών του συνεδριακού τουρισμού.....	33
3.4. Τύποι συνεδρίων.....	35
3.5. Οργάνωση και ειδικά χαρακτηριστικά των συνεδρίων.....	35
3.6. Στάδια διεκπεραίωσης ενός συνεδρίου.....	36
3.7. Οργανωτές συνεδρίων	37
3.8. Προδιαγραφές ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού.....	38
3.9. Οι συνέπειες του συνεδριακού τουρισμού και τα οφέλη των προορισμών του.....	39

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙV

4.1. Ο Συνεδριακός τουρισμός στην Κρήτη.....	40
4.2. Συνεδριακή υποδομή στο νομό Ηρακλείου.....	42

4.3 Παρουσίαση στα σημαντικότερα κέντρα στο νομό Ηρακλείου.....	44
---	----

ΚΕΦΑΛΑΙΟ V ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

5.1 Τα οφέλη των προορισμών του συνεδριακού τουρισμού.....	67
--	----

5.2 Τα οφέλη των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων από τα εταιρικά meetings και συνέδρια.....	68
--	----

5.3 Τα οφέλη των συνεδρίων και των εταιρικών meetings για τις επιχειρήσεις	69
--	----

5.4 Συνεδριακός τουρισμός προβλήματα και προοπτικές.....	69
--	----

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	71
--------------------------	-----------

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ι

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία είχε ως αντικείμενο τον επαγγελματικό τουρισμό και τις προοπτικές ανάπτυξης στον Νομό Ηρακλείου ως τόπος διεξαγωγής εκδηλώσεων

Ο J.MEDECIN αναφέρει ότι : “Τουρισμός είναι μια δραστηριότητα ευκαιρίας η οποία συνίσταται στο να μένει κάποιος μακριά από τον τόπο της μονίμου διαμονής του, για λόγους διασκέδασης, ανάπαυσης, εμπλουτισμού της εμπειρίας του, ανύψωσης του μμορφωτικού του επιπέδου από την παρουσία νέων μορφών της ανθρώπινης δράσης και από τις εικόνες μιας άγνωστης φύσης.

Ο τουρισμός αποτελεί σήμερα μια οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική δραστηριότητα που κινείται σε διεθνή επίπεδα. Καλύπτει σχεδόν όλες τις κοινωνικές και εισοδηματικές τάξεις αποβλέποντας στην ικανοποίηση της βασικής πλέον ανάγκης του ανθρώπου, της ανάγκης της πρόσκαιρης φυγής από την καθημερινότητα και ταυτόχρονα είναι από τις σημαντικότερες βιομηχανίες σε παγκόσμιο επίπεδο αποτελώντας σημαντικό παράγοντα ανάπτυξης και πηγής απασχόλησης. Τις τελευταίες δεκαετίες έχει καταστεί σαφές ότι η διεθνής άνοδος του επαγγελματικού τουρισμού και ιδιαίτερα του συνεδριακού τουρισμού θα δώσει και στην χώρα μας ένα σημαντικό μερίδιο αυτής της αγοράς. Αποτελεί ένα συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν υπό την έννοια ότι επηρεάζει και επηρεάζεται από τις λοιπές τουριστικές δραστηριότητες σε μια οικονομία η οποία έχει δώσει ιδιαίτερη έμφαση στην τουριστική ανάπτυξη αποσκοπώντας σε κέρδη.

Αναμφίβολα ο τουρισμός υπήρξε σημαντική πηγή εισοδήματος για την Ελλάδα ιδιαίτερα συγκριτικά με άλλους τομείς ακόμα και σε κρίσιμες στιγμές στην πορεία της χώρας. Ακριβώς για αυτό τον λόγο θα πρέπει να εμπλουτιστεί σαν τουριστικό προϊόν ώστε να δώσει πολύ περισσότερα απ όσα μπορεί και ταυτόχρονα να αναβαθμιστεί ποιοτικά η εικόνα της. Η Ελλάδα είναι ένας προορισμός με πολλά χαρακτηριστικά ιδανικά για επαγγελματικό τουρισμό και σε συνδυασμό με το γεγονός ότι ο επαγγελματικός τουρισμός είναι μια νέα

αναπτυσσόμενη πολλά υποσχόμενη μορφή τουρισμού θα πρέπει να μελετηθούν οι παράμετροι για την προσέλκυση ολοένα και περισσότερων ενδιαφερόμενων προς την χώρα μας.

Ο σχεδιασμός θα πρέπει να γίνει με στόχο την εκμετάλλευση των μη καλοκαιρινών μηνών για την αποφυγή κορεσμού καθώς και για το γεγονός την έντονης διαφοροποίησης του μαζικού τουρισμού από του επαγγελματικού.

Η Ελλάδα που ως γνωστό θέλει να υπερηφανεύεται για τα αποτελέσματα και την ανάπτυξη του τουριστικού της προϊόντος, έχει πλήρως αγνοήσει τις προοπτικές και τη δυναμική του Συνεδριακού και Επαγγελματικού Τουρισμού και βέβαια όταν λέμε Ελλάδα δεν εννοούμε δυστυχώς μόνο το δημόσιο. Ο ιδιωτικός τομέας παρά την κάποια αφύπνιση του τα τελευταία χρόνια εξακολουθεί να ενεργεί σπασμωδικά και κυρίως μεμονωμένα, χωρίς μεσοπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο σχεδιασμό, χωρίς αξιοποίηση όλων των εξειδικευμένων δυνάμεων του χώρου. Για παράδειγμα είναι μοναδικό και ταυτόχρονα καταστροφικό φαινόμενο, Ξενοδόχοι και επαγγελματίες Οργανωτές Συνεδρίων να συμπεριφέρονται συχνά σαν ανελέητοι ανταγωνιστές, αντί να συνεργάζονται όπως θα έπρεπε με στόχο την παγκόσμια αγορά και την αύξηση του μεριδίου της χώρας μας στην παγκόσμια συνεδριακή αγορά. Το φαινόμενο αυτό είναι αποφασιστικής σημασίας γιατί αποδυναμώνει την αξιοποίηση της τεχνογνωσίας και την επιβολή ενός συλλογικού και δυναμικού μάρκετινγκ στο χώρο. Οι ξενοδόχοι λοιπόν καλούνται εκτός από το να βελτιώσουν την υποδομή τους να βγουν από το «εγώ» τους και την εσωστρέφεια τους και συνεργαστούν με τις υπόλοιπες υγιείς δυνάμεις του κλάδου. Οι επαγγελματίες οργανωτές συνεδρίων από την άλλη πλευρά καλούνται να πείσουν τους πελάτες για την επαγγελματική και χρηστή διαχείριση όλων των επιμέρους αναγκών μιας συνεδριακής ή ανάλογης εκδήλωσης. Το σίγουρο είναι ότι και οι ξενοδόχοι και οι επαγγελματίες οργανωτές έχουν τον δικό τους αναμφισβήτητο ρόλο και όταν αυτό γίνεται πράξη τότε ο πελάτης που κάνει χρήση των υπηρεσιών και των δύο μόνο ευτυχής μπορεί να είναι. Αντίθετα η προσπάθεια συγκέντρωσης των δυο αυτών ρόλων και υπηρεσιών στα χέρια ενός μόνο ζημιές μπορεί μακροχρόνια να επιφέρει.

Από την άλλη πλευρά η πολιτεία θα πρέπει πρώτα απ όλα να συνειδητοποιήσει τη σημασία αυτής της μορφής τουρισμού για τη σχετική βιομηχανία. Να συνειδητοποιήσει ότι γενικά οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού βοηθούν αποφασιστικά στους ακόλουθους στόχους που θα πρέπει να είναι άμεσης προτεραιότητας για τον τουρισμό και την οικονομία:

♦ Προσέλκυση επισκεπτών υψηλού εισοδηματικού και πολιτιστικού επιπέδου.

♦ Τουρισμό 12 μηνών και όχι 7. Ο Συνεδριακός Τουρισμός δραστηριοποιείται κυρίως από το Σεπτέμβριο έως τον Ιούνιο.

♦ Αντίδραση στις μονοπωλιακές αύριο τάσεις της αγοράς του τουριστικού προϊόντος.

Σαν συμπέρασμα των όσων έχουν μέχρι τώρα ειπωθεί παραπάνω, καταλήγουμε στο ότι θα πρέπει να αναπτυχθούν νέες μορφές τουρισμού όπως ο Συνεδριακός και Επαγγελματικός Τουρισμός και να προωθηθούν σε νέες αγορές ώστε να αποφεύγουμε μονοπωλιακές πιέσεις. Το Ελληνικό Τουριστικό Γραφείο πρέπει να υποστηριχθεί και να επιβιώσει ώστε να συνεχίσει τη διαφήμιση και την προώθηση όλων των μορφών του τουρισμού.

Η πολιτεία εδώ καλείται να αφήσει τις αμφιταλαντεύσεις, συχνά αποτέλεσμα πιέσεων οργανωμένων ή μεμονωμένων συμφερόντων. Χρειάζεται αποφασιστικότητα και ασφαλώς γνώσεις. Δεν αρκεί να βγάζεις λόγους και υποσχέσεις για την στήριξη της «πρώτης βιομηχανίας της χώρας», πρέπει να το κάνεις πράξη.

INTRODUCTION

The purpose of this thesis is to examine the notion of business tourism and the development prospects of the Heraclion prefecture as a conference venue.

Nowadays, tourism is an economic, social and cultural activity, initiated at international levels. It covers almost all socioeconomic groups with a view to satisfying the most basic human need, the need of temporary escape from everyday life. At the same time, it is one of the most important industries worldwide, being an important driver of growth and source of employment. In recent decades it has become clear that the international rise in business tourism in general and conference tourism in particular will give our country a significant share of this market . It is a complementary tourism product in the sense that it affects and is affected by other tourist activities in an economy that has placed special emphasis on tourism development with a view to profit .

Tourism has undoubtedly been an important source of revenue for Greece even at critical moments in the history of the country . This factor is precisely why its tourism product should be enriched in order to be able to offer more options but to also upgrade its image in terms of quality. Business tourism is a promising and growing form of tourism and Greece is a destination with many features ideal for it. Therefore, the parameters for attracting more interest in our country should be studied closely.

The plan should be aimed at the exploitation of the non-summer months to avoid saturation and also due to the strong diversification between mass and business tourism

Greece, which likes to pride itself on tourism product results and development, has completely ignored the potential and dynamics of Business and Conference Tourism. Unfortunately, this does not only refer to the public sector of the country. Despite its awakening in recent years, the private sector continues to act sporadically and individually, without any medium or long term planning and without utilising all the specialised infrastructure available. For instance, it is a unique, and at the same time, destructive phenomenon where hotel owners and conference organisers often behave like ruthless competitors instead of cooperating towards increasing our country's share in the global conference market. The existence of such instances is of crucial importance because it weakens the utilisation of expertise and the imposition of a collective and dynamic marketing scheme in this field. Hotel owners are therefore invited to not only improve their infrastructure but to also abandon their 'ego' and introversion and to cooperate with the rest of the resources in the industry. In a similar manner, conference organisers are called upon to convince clients of the professional management of all the individual needs of a conference or similar event. Hotel owners and professional organisers undeniably have their own distinct roles and when they are put into proper practice, the client using the services of both can only be left satisfied and happy. Contrary to that, when both these roles and services fall into the hands of a single individual, it can only bring loss in the long term.

On the other hand, the state should first of all realise the importance of this form of tourism for the industry. It should become aware that alternative forms of tourism in general can help with the following objectives, which should be a priority for tourism and the economy:

- ◆ Attracting visitors of high income and cultural level.
- ◆ Tourism that spans 12 months, not only 7. Business Tourism operates mainly from September to June.
- ◆ Reacting to monopolistic market trends of the tourism product .

Taking into account what has been said above, we conclude that new forms of tourism, such as conference and business tourism, should be developed, and new markets should be promoted in order to avoid monopolistic tendencies. The Greek Tourism Office should be supported and maintained so as to continue the advertising and promotion of all forms of tourism

The State is thus asked to abandon the wavering, which is often the result of pressure from organised or individual interests. This requires determination as well as knowledge. Making speeches and promises for the support of the country's 'First Industry' is not enough. Taking action is imperative!

1.1. Γενικά για τον τουρισμό

Ο τουρισμός είναι ένας πολύ διαδεδομένος τρόπος ψυχαγωγίας, ειδικά στον Δυτικό Κόσμο ενώ παράλληλα αποτελεί μια πολύ μεγάλη βιομηχανία και σημαντικότερη πηγή εσόδων για παραδοσιακά τουριστικές χώρες όπως την Γαλλία, Ισπανία, Ιταλία και την Ελλάδα. Πρόσφατα χάρη στην μεγάλη μείωση του κόστους ταξιδιού και της πτώσης του Τείχους, υπάρχουν ανερχόμενοι τουριστικοί προορισμοί όπως Τσεχία, Ουγγαρία, Κροατία, Τουρκία, Αίγυπτος, που προσελκύουν κάθε χρόνο και περισσότερους τουρίστες με όπλο τις χαμηλές τιμές και την καλή εξυπηρέτηση. (Wikipedia)

Πολλές είναι οι προσπάθειες που έχουν γίνει για να δοθεί ένας επακριβής ορισμός του Τουρισμού. Από τα κύρια χαρακτηριστικά του, πέντε μπορούν να εξακριβωθούν εννοιολογικά και συγκεκριμένα τα εξής:

Ο τουρισμός είναι αποτέλεσμα μεμονωμένης ή ομαδικής μετακίνησης ανθρώπων σε διάφορους τουριστικούς προορισμούς και η διαμονή τους σε αυτούς επί τουλάχιστον ένα 24ωρο με σκοπό την ικανοποίηση των ψυχαγωγικών τους αναγκών. (Wikipedia)

Οι διάφορες μορφές του τουρισμού περιλαμβάνουν απαραίτητα δύο βασικά στοιχεία: Το ταξίδι στον τουριστικό προορισμό και τη διαμονή σε αυτόν, συμπεριλαμβανομένου της διατροφής.

Το ταξίδι και η διαμονή λαμβάνουν χώρα εκτός του τόπου της μόνιμης διαμονής των ανθρώπων που αποφασίζουν να μετακινηθούν για τουριστικούς λόγους.

Η μετακίνηση ανθρώπων σε διάφορους τουριστικούς προορισμούς είναι προσωρινού και βραχυχρόνιου χαρακτήρα, που σημαίνει ότι πρόθεσή τους είναι να επιστρέψουν στον τόπο της μόνιμης κατοικίας τους μέσα σε λίγες, μέρες βδομάδες ή μήνες.

Οι άνθρωποι επισκέπτονται τουριστικούς προορισμούς για τουριστικούς λόγους, δηλαδή για λόγους άλλους από εκείνους της μόνιμης διαμονής τους ή της επαγγελματικής απασχόλησής τους.

Το 1941 οι καθηγητές Hunziker και Krapf του Πανεπιστημίου της Βέρνης υποστήριξαν την άποψη πως ο τουρισμός πρέπει να οριστεί σαν το σύνολο των φαινομένων

και σχέσεων που προκύπτουν από την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού σε έναν προορισμό και τη διαμονή σε αυτόν μη μόνιμων κατοίκων του.

Το 1937 η Επιτροπή Εμπειρογνομόνων της Κοινωνίας των Εθνών σύστησε στις χώρες-μέλη της να υιοθετήσουν έναν ορισμό που χαρακτήριζε τον τουρίστα σαν ένα άτομο που ταξιδεύει για ένα χρονικό διάστημα 24 ωρών ή περισσότερο σε μια χώρα διαφορετική από εκείνη που διαμένει μόνιμα. (Wikipedia)

Δυόμιση δεκαετίες αργότερα, το 1963 η Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για Διεθνή Ταξίδια και Τουρισμό, που πραγματοποιήθηκε στη Ρώμη συμφώνησε ο όρος επισκέπτης να περιγράφει κάθε άτομο που επισκέπτεται μία χώρα διαφορετική από εκείνη που διαμένει μόνιμα, για οποιοδήποτε λόγο εκτός από εκείνο της άσκησης ενός επαγγέλματος για το οποίο να αμείβεται με χρηματικούς πόρους της χώρας την οποία επισκέπτεται. Ο ορισμός αυτό καλύπτει δύο κατηγορίες επισκεπτών:

Τους τουρίστες: άτομα που επισκέπτονται μια χώρα και διαμένουν σε αυτήν τουλάχιστον επί ένα 24ωρο, και των οποίων οι λόγοι επίσκεψης είναι τις περισσότερες φορές διακοπές, επαγγελματικοί, υγείας, σπουδές, συμμετοχή σε αποστολή ή σύσκεψη ή συνέδριο, επίσκεψη φίλων ή συγγενών, θρησκευτικοί και άθληση.

Τους εκδρομείς: άτομα που επισκέπτονται μια χώρα και διαμένουν σε αυτή λιγότερο από ένα 24ωρο. Σε αυτούς περιλαμβάνονται οι επιβάτες κρουαζιεροπλοίων, οι επισκέπτες που έρχονται και φεύγουν την ίδια μέρα χωρίς να διανυκτερεύσουν, καθώς επίσης και τα πληρώματα πλοίων, αεροπλάνων κλπ.

Κανένας από αυτούς τους ορισμούς δεν λαμβάνει υπόψη τον εσωτερικό τουρισμό. Τελευταία φορά, το θέμα της υιοθέτησης ενός ορισμού για τον εσωτερικό τουρισμό τέθηκε στην Παγκόσμια Διάσκεψη για τον Τουρισμό που συγκλήθηκε το 1980 στην Μανίλα των Φιλιππινών από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού, χωρίς όμως θετικό αποτέλεσμα. Σήμερα, κάποιες χώρες έχουν δώσει έναν ορισμό για τον ντόπιο τουρίστα. Οι ΗΠΑ π.χ. ορίζουν σαν τουρίστα που κάνει εσωτερικό τουρισμό οποιοδήποτε άτομο φεύγει από το σπίτι του με σκοπό να επισκεφτεί κάποιο μέρος που απέχει τουλάχιστον 50 μίλια (80,48 χιλιόμετρα) από αυτό για οποιοδήποτε λόγο εκτός της καθημερινής του μετάβασης στην εργασία.

Διακρίσεις του τουρισμού

Εγχώριος τουρισμός (domestic tourism): ο τουρισμός των κατοίκων μίας χώρας όταν ταξιδεύουν μόνο εντός αυτής (πχ. ένας Αθηναίος πηγαίνει στην Τρίπολη)

Εξερχόμενος τουρισμός (outbound tourism): αφορά στους μόνιμους κατοίκους μίας χώρας οι οποίοι ταξιδεύουν σε μία άλλη χώρα (πχ. ένας Έλληνας που ταξιδεύει στη Γαλλία)

Εισερχόμενος τουρισμός (inbound tourism): ο τουρισμός των αλλοδαπών οι οποίοι ταξιδεύουν σε δεδομένη χώρα (πχ. ένας Γάλλος που ταξιδεύει στην Ελλάδα)

Διεθνής τουρισμός (international tourism): το σύνολο του εισερχόμενου και του εξερχόμενου τουρισμού.

Εσωτερικός τουρισμός (internal tourism): το σύνολο του εγχώριου και του εισερχόμενου τουρισμού

Εθνικός τουρισμός: (national tourism): το σύνολο του εγχώριου και του εξερχόμενου τουρισμού[1].(Wikipedia)

Ο τουρισμός ως περιήγηση για γνωριμία με πολιτιστικές και κοινωνικές αξίες άλλων λαών για ψυχαγωγία ή για άλλους λόγους(π.χ. εμπορικούς, οικονομικούς, θρησκευτικούς ή αθλητικούς), χρονολογείται από την αρχαιότητα. Από την εποχή αυτή προέρχονται πλήθος ταξιδιωτών, γεωγραφικών και ιστορικών πληροφοριών από ταξιδιώτες και περιηγητές. (Βενετσανοπούλου, 2006).

Ο τουρισμός ένα αυτοδύναμο φαινόμενο, συνώνυμο της κατανάλωσης και του ελεύθερου χρόνου. Ο τουρισμός σήμερα αντιπροσωπεύει έναν από τους τομείς της παγκόσμιας οικονομίας, που παρουσιάζει την ταχύτερη ανάπτυξη, η συμβολή του οποίου στα πλαίσια μιας εθνικής οικονομίας, μετριέται από τον όγκο των συναλλαγματικών εισροών, από το βαθμό εξισορρόπησης του ισοζυγίου πληρωμών, από τη δημιουργία θέσεων εργασίας και από την περιφερειακή και τοπική ανάπτυξη.

Κύριο χαρακτηριστικό του τουρισμού είναι αναμφίβολα ο δυναμισμός με τον οποίο αναπτύσσεται. Άλλο χαρακτηριστικό του είναι ότι η ανάπτυξή του επιτεύχθηκε ουσιαστικά από το τέλος των εχθροπραξιών του Β' παγκοσμίου πολέμου και μετά. Ο μαζικός τουρισμός, σαν αναγνωρίσιμο οικονομικό και κοινωνικό φαινόμενο, άρχισε να γίνεται εμφανής προς το τέλος της δεκαετίας του '50 και έκτοτε η ανάπτυξη της τουριστικής βιομηχανίας συνεχίζεται, συμβάλλοντας με αυτόν τον τρόπο μεταξύ άλλων στις οικονομικές και κοινωνικές αλλαγές που λαμβάνουν χώρα στην Ελλάδα, όπως και σε πολλές χώρες

υποδοχής τουριστών. Ήδη από τα μέσα περίπου της δεκαετίας του '70 είχε διαφανεί ότι η περίοδος της συνεχούς ανάπτυξης του τουρισμού είχε πλέον τελειώσει οριστικά. Αυτό βέβαια δε σήμαινε ότι η ανάπτυξη του τουρισμού μελλοντικά, συμπεριλαμβανομένου και του ελληνικού, θα είναι μηδαμινή. Παράλληλα όμως σήμαινε :

- Η συνολική ανάπτυξη του τουρισμού πιθανόν να είναι σε χαμηλότερα ποσοστά απ' ότι στο παρελθόν.

- Η ανάπτυξη του τουρισμού θα είναι περισσότερο άνισα κατανομημένη τόσο από πλευράς ανάπτυξης τουριστικών αγορών όσο και από πλευράς τουριστικών προορισμών και υπηρεσιών.

- Ο ανταγωνισμός μεταξύ τουριστικών προορισμών και υπηρεσιών θα είναι μελλοντικά εντονότερος, γι' αυτό και οι προωθητικές δραστηριότητες του τουριστικού μάρκετινγκ θα πρέπει να επικεντρώνονται μάλλον σε διευρύνσεις των μεριδίων των υφισταμένων τουριστικών αγορών, παρά σε διεισδύσεις σε νέες τουριστικές αγορές.

- Η ζήτηση των τουριστικών υπηρεσιών θα είναι περισσότερο επιλεκτική και καταταμημένη, δηλαδή θα εξαρτάται από την ικανότητα των χωρών υποδοχής τουριστών να προσφέρουν ποιότητας τουριστικά πακέτα σε ανταγωνιστικές τιμές, που θα ικανοποιούν συγκεκριμένες τουριστικές ανάγκες ή επιθυμίες ομάδων πιθανών πελατών τους σε ορισμένη τουριστική αγορά.

Ο τουρισμός ως κλάδος οικονομικής δραστηριότητας αναμφίβολα αποτελεί σημαντικότατο παράγοντα οικονομικής ανάπτυξης ή μεγέθυνσης. Για πολλές χώρες και ιδιαίτερα για τις αναπτυσσόμενες, ο τουρισμός μπορεί κάτω από ορισμένες προϋποθέσεις να αποτελέσει μια από τις κυριότερες συναλλαγματικές πηγές τους. Μπορεί ακόμα να συμβάλει αποφασιστικά στην ανάπτυξη άλλων κλάδων οικονομικής δραστηριότητας δρώντας συμπληρωματικά. Επιπλέον, ο τουρισμός μπορεί να είναι σημαντικός εργοδότης, αφού χάρη σε αυτόν μπορούν να βρίσκουν απασχόληση, έστω και εποχιακά, πολλοί άνεργοι αλλά και πολλοί υποαπασχολούμενοι σε αγροτικές περιοχές της περιφέρειας. Πρέπει να επισημάνουμε ότι ο τουρισμός δημιουργεί θέσεις εργασίας εκεί που συνήθως άλλοι κλάδοι οικονομικής δραστηριότητας, όπως για παράδειγμα η βιομηχανία, γεωργία κ.λπ., για λόγους που έχουν σχέση με τις εξωτερικές οικονομίες του τόπου όπου επιχειρείται η ανάπτυξη του αδυνατούν να δημιουργήσουν. Εκτός όμως από θέσεις εργασίας ο τουρισμός δημιουργεί και έσοδα για τους πληθυσμούς των περιοχών όπου αναπτύσσεται και εξασφαλίζει πρόσθετα εισοδήματα για πολλές οικογένειες, ενώ παράλληλα συμβάλλει και

στον περιορισμό του ανοίγματος της ψαλίδας που υπάρχει ανάμεσα στα εισοδήματα των κατοίκων των αστικών κέντρων και εκείνων της περιφέρειας. Οι θετικές επιδράσεις του τουρισμού σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο γίνονται αισθητές μόνο εφόσον η ανάπτυξη ή μεγέθυνσή του πραγματοποιείται ορθολογιστικά, προγραμματισμένα και κυρίως με λεπτομερή έλεγχο σε κάθε μια από τις διανυόμενες αναπτυξιακές φάσεις, ειδικότερα δε όταν αυτή συνοδεύεται από μια παράλληλη προσπάθεια ανάπτυξης ή μεγέθυνσης του πρωτογενούς και δευτερογενούς τομέα οικονομίας. Με αυτόν τον τρόπο περιορίζονται σημαντικά οι αρνητικές επιδράσεις του τουρισμού και αυτό γιατί :

- αποφεύγεται ο συγκεντρωτισμός και το φαινόμενο της εξάρτησης του τουριστικού προορισμού από έναν και μόνο κλάδο οικονομικής δραστηριότητας και συγκεκριμένα τον τουρισμό

- αμβλύνεται η εποχιακή απασχόληση του ανθρώπινου δυναμικού του τουριστικού προορισμού

- αυξάνεται η χρονική διάρκεια εκμετάλλευσης των τουριστικών εγκαταστάσεων

- μετριάζεται η αντιμετώπιση του ντόπιου τουρίστα σαν ανεπιθύμητου πελάτη

- περιστεύεται η υποβάθμιση και πολύ περισσότερο η καταστροφή του φυσικού περιβάλλοντος, καθώς επίσης της πολιτιστικής κληρονομιάς

- μειώνεται σημαντικά η ποιοτική υποβάθμιση των προσφερόμενων τουριστικών προϊόντων

- παύει βαθμιαία να θυσιάζεται η ανταγωνιστικότητα του τουρισμού χάρη στο εύκολο και γρήγορο κέρδος και στα τεράστια οικονομικά συμφέροντα των μεσαζόντων του τουρισμού (Ηγουμενάκης & συν., 1998).

Η μελέτη του τουρισμού συνεπάγεται τη μελέτη των κινήτρων και των εμπειριών των τουριστών, των προσδοκιών των μόνιμων κατοίκων των τουριστικών προορισμών και των προσαρμογών που έκαναν αυτοί προκειμένου να δικαιωθούν οι προσδοκίες τους, καθώς επίσης τους ρόλους που διαδραματίζουν όλοι όσοι με οποιαδήποτε ιδιότητα και με οποιοδήποτε τρόπο παρεμβάλλονται μεταξύ αυτών και των τουριστών στη διαδικασία παραγωγής, διάθεσης και κατανάλωσης ή χρήσης τουριστικών αγαθών και υπηρεσιών. Ο τουρισμός αν και έχει πια «εκδημοκρατιστεί», δεν παύει πια να αποτελεί είδος πολυτελείας. Μέχρι τα μέσα περίπου του 20^{ου} αιώνα ο τουρισμός αποτελούσε προνόμιο των πλουσίων και της αριστοκρατίας, δηλαδή των λίγων, και συγκεκριμένα αυτών που διέθεταν και χρήματα

αλλά και ελεύθερο χρόνο για τουρισμό. Σήμερα όμως στις αναπτυγμένες, τουλάχιστον, χώρες του κόσμου ο τουρισμός αποτελεί χωρίς άλλο τρόπο ζωής. Ο αυξημένος ελεύθερος χρόνος στη διάθεση των εργαζομένων σε συνδυασμό με τα υψηλότερα εισοδήματά τους και τις θεσμοθετημένες πληρωμένες διακοπές σε συνδυασμό με μια αυξημένη κινητικότητα των ανθρώπων συνέβαλαν στο να κάνουν τουρισμό ολοένα και περισσότερα άτομα κάθε χρόνο. Οι σημαντικές βελτιώσεις στις συγκοινωνίες και τα διάφορα μεταφορικά μέσα, ο πολλαπλασιασμός των τουριστικών καταλυμάτων, η αύξηση της παραγωγής και διάθεσης τουριστικών πακέτων διακοπών και όχι μόνο, καθώς επίσης και άλλων σχετικά μορφών διακοπών και ταξιδιών συνέβαλαν ακόμα περισσότερο στη δημιουργία μεγαλύτερων ευκαιριών για την πραγματοποίηση ταξιδιών για διακοπές και ευχαρίστηση. Δεν θα αποτελούσε υπερβολή αν υποστηριζόταν η άποψη ότι ο τουρισμός αποτελεί πια ένα γενικά αποδεκτό, συνηθισμένο και αναμενόμενο τρόπο ζωής ενός μεγάλου και συνεχώς αυξανόμενου αριθμού ανθρώπων σε όλα τα μέρη του κόσμου. Επίσης υπερβολή δε θα αποτελούσε η άποψη ότι ο τουρισμός και συγκεκριμένα ο διεθνής τουρισμός αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα εξαγόμενα είδη σε παγκόσμιο επίπεδο και ακόμα ότι σε πολλές χώρες του κόσμου αποτελεί αυτός τη σημαντικότερη εξαγωγική τους βιομηχανία, κατ' επέκταση δε και τη σημαντικότερη πηγή των συναλλαγματικών τους εσόδων. Ο τουρισμός, ο οποίος αντιπροσωπεύει το 10-12% του Παγκόσμιου Ακαθάριστου Προϊόντος, αποτελεί ίσως το σημαντικότερο παράγοντα, με επιπτώσεις πολύπλευρες στην κοινωνία, το φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον.

Σήμερα λοιπόν εν μέσω παγκόσμιας οικονομικής κρίσης στο ντόμινο των εξελίξεων ο τουρισμός έχει δεχθεί και αυτός το πλήγμα του με έντονες δυσχερείς πολύπλευρες συνέπειες όχι μόνο σε οικονομικό επίπεδο καθώς και σε κοινωνικό. Παρατηρείται λοιπόν μείωση εμπορικών συναλλαγών και κατανάλωσης, μείωση ρευστότητας, καθώς και μαζικές απολύσεις εργαζομένων. Δυστυχώς για την Ελλάδα οι κύριοι πελάτες μας (Αγγλοι, Γερμανοί και άλλοι Ευρωπαίοι) βρίσκονται στο επίκεντρο της κρίσης με καλπάζουσα ανεργία, συρρίκνωση των εισοδημάτων τους καθώς και με υψηλούς δείκτες ανασφάλειας και αβεβαιότητας με αποτέλεσμα συρρίκνωση της τουριστικής περιόδου, στάσιμες ή μειούμενες τιμές, περισσότερα συμβόλαια «all inclusive», τουρίστες χαμηλότερου οικονομικού και κοινωνικού προφίλ, κ.λπ. Ακριβώς σε αυτό το σημείο επιβάλλεται επανατοποθέτηση στην τουριστική αγορά με μια πιο ποιοτικά αναβαθμισμένο τουριστικό προϊόν που θα απευθύνεται σε πιο επιλεκτικούς, πιο απαιτητικούς και πιο εύπορους τουρίστες και μάλιστα για όλη τη

διάρκεια του έτους και ο επαγγελματικός τουρισμός μπορεί να βοηθήσει με μεγάλη αποτελεσματικότητα.

1.2. Ιστορική αναδρομή του τουρισμού

Αν και ο τουρισμός με τις διαστάσεις που έχει σήμερα είναι ένα σχετικά πρόσφατο φαινόμενο, οι ιστορικές του ρίζες ανάγονται σχεδόν στις αρχές τον πολιτισμού (Burkart & Medlik 1981, Page 2006).

Η ιστορία του τουρισμού μπορεί να αποδεχθεί αρκετά χρήσιμη, διότι μέσω της κατανόησης του φαινομένου, μπορούν να χτιστούν και γερές βάσεις για την περαιτέρω ανάπτυξη του. Η λέξη τουρισμός (προερχόμενη από το αγγλικό tour) εμφάνιση της το 19ο αιώνα, ενώ η δραστηριότητα που υποδηλώνει έχει τις ρίζες της στην αρχαιότητα (Βαρβαρέσος Σ.)

Η αρχική μορφή της τουριστικής μετακίνησης είναι τοποθετημένη στη στιγμή που ο άνθρωπος άρχισε να διακινείται από το μόνιμο τόπο της διαμονής του σε άλλους τόπους για πολλούς και διάφορους σκοπούς, όπως εμπορία, συμμετοχή σε θρησκευτικές γιορτές, αθλητικές εκδηλώσεις, ικανοποίηση της έμφυτης περιέργειάς του κ.α.

Η πρώτη συστηματική οργάνωση ταξιδιών στην αρχαιότητα παρατηρείται κυρίως στην περιοχή της Μεσοποταμίας, της Αιγύπτου και της Ελλάδας, ενώ οι Φοίνικες και οι Σουμέριοι διοργάνωναν ταξίδια για εμπορικούς λόγους, με τους πρώτους να θεωρούνται οι πρώτοι πραγματικοί έμποροι -ταξιδιώτες αφού με τα πλοία τους φτάνουν σ' όλες τις χώρες του τότε γνωστού κόσμου. Στην κλασική εποχή η ιδέα του ελεύθερου χρόνου είναι αυτή που μας δίνει τα στοιχεία μιας δραστηριότητας παραπλήσιας με την τουριστική.

Στον Ελληνικό χώρο το αναπτυγμένο αίσθημα της ξενίας κατά την περίοδο της αρχαιότητας, μας μαρτυρά ότι τέτοιου είδους μετακινήσεις και με πολλαπλούς σκοπούς, υπήρχαν από τότε. Το φαινόμενο του τουρισμού κατά την αρχαιότητα είχε διαφορετική μορφή από τη σημερινή, αλλά τα βασικά στοιχεία του ήταν σχεδόν τα ίδια. Οι κύριοι λόγοι των μετακινήσεων ήταν θρησκευτικοί αθλητικοί, υγείας καθώς και εμπορικοί.

Στην αρχαία Ελλάδα, οι ελεύθεροι Έλληνες είχαν το προνόμιο του ελεύθερου χρόνου και της θετικής αξιοποίησης του μέσω της γυμναστικής, της μουσικής, της φιλοσοφίας κ.τ.λ. Η ίδρυση των Ολυμπιακών Αγώνων το 776 π.Χ. δίνει μια πρώιμη τουριστική εικόνα με τις μετακινήσεις προς τον τόπο των αγώνων και τη διαμονή σε κατασκηνώσεις. Κατά την

κυριαρχία της Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας, η οποία στηρίχθηκε στην επεκτατική της πολιτική, υπήρξε επίσης έντονη η ιδέα του ελεύθερου χρόνου και της αξιοποίησης του μέσω των διάφορων εκδηλώσεων και αθλητικών θεαμάτων ενώ διαδεδομένη μεταξύ των πλουσίων ήταν η τάση να μετακινούνται στην επαρχία για λόγους αναψυχής. Παράλληλα, με τις συνεχείς κατακτήσεις άνοιξαν νέοι δρόμοι και τα ταξίδια αυξήθηκαν για λόγους εμπορικούς.

Η Ρώμη υπήρξε ένας σημαντικός πρώιμος τουριστικός προορισμός με χαρακτηριστικά που ταιριάζουν στους σύγχρονους προορισμούς αφού ως πρωτεύουσα της Αυτοκρατορίας προσέλκυε ένα σεβαστό αριθμό επισκεπτών για τις ανάγκες των οποίων δημιουργήθηκαν πανδοχεία, μπαρ κ.τ.λ. Έτσι, πολλά χαρακτηριστικά του μοντέρνου τουρισμού καθιερώθηκαν στους Ρωμαϊκούς χρόνους και αυτό κατέστην δυνατό κυρίως εξαιτίας της πολιτικής σταθερότητας και της δημιουργίας υποδομών και εγκαταστάσεων.

Ο Μεγάλος Γύρος (Grand Tour) του 16ου αιώνα είναι άλλο ένα σημαντικό τμήμα της ιστορικής εξέλιξης του τουρισμού. Αυτός ήταν η περιήγηση ταξιδιωτών σε σημαντικούς προορισμούς και τοποθεσίες τους οποίους επισκέπτονταν με σκοπό την αποκόμιση πολιτιστικών και εκπαιδευτικών εμπειριών αλλά απευθυνόταν στις εύπορες, αριστοκρατικές και προνομιούχες τάξεις. Τον 18ο αιώνα έφτασε στο αποκορύφωμα του ως μια ιδιαίτερα αναπτυγμένη μορφή τουρισμού, ωστόσο ο τουρισμός ήταν ακόμα προνόμιο για λίγους.

Στα τέλη του 18ου αιώνα ένας συνδυασμός παραγόντων έφερε στην επιφάνεια τη θάλασσα και το μπάνιο στις ακτές και κάπως έτσι η χρήση του ελεύθερου χρόνου απόκτησε μια νέα και περισσότερο προσβάσιμη πτυχή την οποία βοήθησε και η ανάπτυξη των πρώιμων μεταφορών (ατμόπλοια, σιδηρόδρομος).

Λίγο μετά θα εμφανιστεί ο πρώιμος οργανωμένος τουρισμός με τον Thomas Cook να διοργανώνει τις πρώτες οργανωμένες διακοπές το 1841 και να ιδρύει το πρώτο τουριστικό πρακτορείο, ενώ αργότερα ακολούθησαν πολλές ακόμη τέτοιες διοργανώσεις διακοπών στις οποίες περιλαμβάνονταν η μεταφορά, το κατάλυμα και η ξενάγηση, μιλάμε δηλαδή για τα πρώτα τουριστικά πακέτα.

Η είσοδος του 20ου αιώνα επέφερε σημαντικές τεχνολογικές και κοινωνικές εξελίξεις. Η εφεύρεση του αυτοκινήτου ήταν μια σημαντική πρόοδος στις μεταφορές και οι κατασκευές σημαντικών οδικών δικτύων και γενικότερων υποδομών και αναδομών είχαν ήδη ολοκληρωθεί, όπως και σημαντικές κοινωνικές κατακτήσεις (σαν την θεσμική καθιέρωση των πληρωμένων διακοπών για τους εργαζόμενους) είχαν επιτευχθεί.

Εξελίξεις που υπό φυσιολογικές συνθήκες θα επέφεραν άμεσα και γρήγορα αποτελέσματα στην ανάπτυξη του τουρισμού, ωστόσο η πολιτική και οικονομική αστάθεια που ακολούθησε μετά από τους δύο Παγκόσμιους Πολέμους δεν επέτρεψε κάτι τέτοιο.

Στην μεταπολεμική περίοδο οι τεχνολογικές, κοινωνικές και οικονομικές αλλαγές ήταν τεράστιες και ο τουρισμός μετατράπηκε σταδιακά στον σπουδαιότερο οικονομικό κλάδο. Η πολιτική σταθερότητα, οι αυξημένες ανάγκες του πληθυσμού για διασκέδαση και αναψυχή, η αύξηση των εισοδημάτων, ο περισσότερος ελεύθερος χρόνος, η ανάπτυξη των μεταφορών και ιδιαίτερα των αερομεταφορών και η εξέλιξη των ΜΜΕ σε συνδυασμό με την αλματώδη ανάπτυξη και οργάνωση των τουριστικών επιχειρήσεων είναι οι πιο σημαντικοί παράγοντες που συντέλεσαν σ' αυτό. Μέσα από όλες αυτές τις συνθήκες ο τουρισμός εξέλαβε μια μαζική μορφή. Σταμάτησε να απευθύνεται στους λίγους και μετεξελίχθηκε σε μία κοινωνική ανάγκη, κάτι που αφορά τους πάντες. Δεν θα ήταν δε άστοχο να λέγαμε ότι ο βαθμός συμμετοχής των πολιτών μιας χώρας στην τουριστική δραστηριότητα υποδεικνύει έναν βαθμό κοινωνικής δικαιοσύνης για την χώρας αυτή, γι' αυτό και τα περισσότερα κράτη εντάσσουν προγράμματα κοινωνικού τουρισμού ως μέρος των τουριστικών τους παροχών.

Η μεγάλη ανάπτυξη του τουρισμού αρχίζει μετά τον Α' Παγκόσμιο Πόλεμο και ιδιαίτερα μετά τον Β' . Οι μεγάλες κοινωνικές μεταβολές που έγιναν μετά τον πόλεμο αυτό ήταν η βασική τονωτική ένεση στον τουρισμό, για να φθάσουμε στη σημερινή του μορφή, μορφή που τον χαρακτηρίζει σαν τη μοναδική «βιομηχανία χωρίς καμινάδες».

Σχετικά με τη χώρα μας όσον αφορά την τουριστική ανάπτυξη γνωρίζουμε ότι μέχρι τα μέσα της δεκαετίας του 1950 ο διεθνής τουρισμός περιοριζόταν κύρια σε τρεις ευρωπαϊκές χώρες: την Ελβετία, την Ιταλία και την Αυστρία. Ο τουρισμός την εποχή αυτή έχει τη μορφή του ατομικού τουρισμού. Στη δεκαετία του 1960 η τουριστική αγορά άρχισε να περιλαμβάνει και άλλες χώρες. Μια από αυτές ήταν και η χώρα μας, που διέθετε ορισμένα συγκριτικά πλεονεκτήματα, έναντι άλλων χωρών.

Έτσι άρχισε να αυξάνεται ο αριθμός των επισκεπτών και να δημιουργούνται οι προϋποθέσεις μιας νέας συναλλαγατοφόρας πηγής για την οικονομία μας. Παρόλα αυτά όμως και χάριν μόνο της εισροής του πολύτιμου συναλλάγματος υπήρξε μια μη ορθολογική αντιμετώπιση του τουρισμού, αποτέλεσμα της οποίας ήταν η μη σωστή χωροταξική του κατανομή και να στερηθούν πολλές περιοχές της χώρας το χαρακτηριστικό του τουρισμού, που κατά τον Ελβετό τουρισμολόγο BITTER « είναι ένα ποτάμι που μέσα από ένα καλά οργανωμένο δίκτυο καναλιών διαχέεται μέσα στη χώρα και δίνει τον επιούσιο σε διάφορες τάξεις του πληθυσμού».

Κάπως έτσι επικράτησε ο όρος «μαζικός τουρισμός» ο οποίος πάντως δεν αφορά μονάχα την πλευρά της ζήτησης (τους τουρίστες) αλλά και την πλευρά της προσφοράς (την οργάνωση του τόπου υποδοχής, με ότι αυτός περιλαμβάνει). Περιλαμβάνει δηλαδή την οποιασδήποτε μορφής τουριστική δραστηριότητα που πραγματοποιείται κατά τρόπο μαζικό,

τόσο από άποψη ποσότητας (ένας μεγάλος αριθμός τουριστών που επισκέπτεται ένα μέρος) όσο και από άποψη οργάνωσης (τουριστικά πακέτα κ.τ.λ.) και αν και έχει ταυτιστεί με την κλασική μορφή του παραθεριστικού τουρισμού, δεν σημαίνει απαραίτητα ότι οι δύο αυτές έννοιες είναι ομόσημες.

Ο τουρισμός όμως είναι ένας τομέας που μεταλλάσσεται και εξελίσσεται συνεχώς ακολουθώντας τις πάσης φύσεως αλλαγές στην οικονομία, την τεχνολογία και την κοινωνία. Έτσι, με την πάροδο των χρόνων, επήλθε ο σχετικός κορεσμός για την ζήτηση των κλασικών, τυποποιημένων διακοπών μαζικής μορφής και προέκυψε ζήτηση για διακοπές που προσφέρουν νέες συγκινήσεις και καλύπτουν τις καινούργιες, διαφοροποιημένες ανάγκες των τουριστών. Τις ανάγκες αυτές προσπαθούν να ικανοποιήσουν οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού, οι οποίες έφεραν στον προσκήνιο πέρα από όλα τα άλλα την ευαισθητοποίηση για το περιβάλλον και την ανάγκη να συνδυαστεί η τουριστική ανάπτυξη με την προστασία αυτού.

1.3 Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού στην Ελλάδα: Ιστορική αναδρομή

Η Ελλάδα κοιτίδα του κλασσικού πολιτισμού, με ιδιαίτερα ξεχωριστό φυσικό πλούτο και μοναδική ιστορική κληρονομιά, διαθέτει όλες τις δυνατότητες πολύμορφης τουριστικής ανάπτυξης. Η πολυμορφία του γεωγραφικού χώρου της Ελλάδας, τα 15.000 χλμ. δαντελωτών ακτών, τα 6.000 είδη γηγενών φυτών, οι 3.000 ώρες ετήσιας ηλιοφάνειας, τα 360 νησιά, αποτελούν το ισχυρό χαρτί μας στο παιχνίδι της ανταγωνιστικότητας των τουριστικών προορισμών ανά τον κόσμο.

Οι καλές καιρικές συνθήκες που επικρατούν σχεδόν καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, ιδιαίτερα στη νότια νησιωτική Ελλάδα, αλλά και οι πολλές δυνατότητες για την ανάπτυξη του χειμερινού, οικολογικού τουρισμού, όπως και του τουρισμού περιπέτειας στην κεντρική και βόρεια Ελλάδα, επιτρέπουν τη δωδεκάμηνη παρουσία της χώρας στη διεθνή τουριστική επικαιρότητα.

Όλα αυτά άρχισαν το 1950 στην Ελλάδα, όταν αναπτύχθηκε ο τουρισμός αρχικά ως παραθεριστικός, περιηγητικός και πολιτιστικός αφού δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στη δημιουργία αντίστοιχων έργων υποδομής (ΞΕΝΙΑ) κοντά σε αξιόλογες ακτές και πολιτιστικά μνημεία

Αυτές οι μορφές του τουρισμού συνέχισαν να αναπτύσσονται και το '60 από τον δημόσιο τομέα κυρίως όπως από τον Ε.Ο.Τ. Επίσης, έγιναν κάποια συμπληρωματικά έργα υποδομής για την ανάπτυξη του θεραπευτικού και ορεινού τουρισμού και αργότερα με διευκολύνσεις ελλιμενισμού και ανεφοδιασμού θαλαμηγών σκαφών σε υφιστάμενα λιμάνια για την ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού, ενώ ήδη είχαν αρχίσει οι κρουαζιέρες στα νησιά.

Την ίδια περίοδο ιδρύεται και η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης που έδωσε τη δυνατότητα ανάπτυξης του εκθεσιακού τουρισμού στη συμπρωτεύουσα. Επίσης η δημιουργία του καζίνο της Πάρνηθας και άλλων δύο στη Ρόδο και στην Κέρκυρα, προσέδωσε στην Αθήνα και στα δύο τουριστικά νησιά, τον κοσμοπολίτικο χαρακτήρα των φημισμένων θέρετρων της εποχής εκείνης.

Στην αρχή της δεκαετίας του '70 προγραμματίστηκαν μεγάλης κλίμακας σύνθετα προγράμματα πολλαπλών τουριστικών δραστηριοτήτων σε εκτάσεις ιδιοκτησίας του Ε.Ο.Τ. Αυτά τα προγράμματα τουριστικής ανάπτυξης, 15 τον αριθμό, αφορούσαν τις μαρίνες, τα υδροθεραπευτήρια και τα γήπεδα γκολφ

Το 1975 και μετά, τα προγράμματα και τα αντίστοιχα έργα ειδικής τουριστικής υποδομής ανεστάλησαν και προωθήθηκε ο χιονοδρομικός τουρισμός με τη δημιουργία χιονοδρομικών κέντρων στον Παρνασσό και στη βόρεια Ελλάδα. Μετά το 1975 σημειώθηκε μια στροφή του τουρισμού προς τις πολιτιστικές και φυσικές αξίες. Από τον Ε.Ο.Τ. προωθούνται προγράμματα Μετατροπής Αγροτουρισμού από το Υπ. Γεωργίας. Ακόμη και η δημιουργία του θεσμικού πλαισίου για τα επαγγελματικά τουριστικά σκάφη.

Στη δεκαετία του '80 αρχίζει η εφαρμογή του Κοινωνικού τουρισμού, ως επιδοτούμενων από το κράτος διακοπών για τους χαμηλόμισθους και συνταξιούχους και επεκτείνεται: η εφαρμογή του Αγροτουρισμού με χρηματοδότηση της Ε.Ο.Κ. Γίνεται επεξεργασία θεσμικών πλαισίων για τον Γυμνισμό, τη Χρονομεριστική Μίσθωση και τα Καζίνα, από τα οποία θεσπίζονται τα δύο πρώτα ως Νόμοι.

Επίσης προγραμματίζονται μαρίνες, χιονοδρομικά κέντρα και υδροθεραπευτήρια για την ανάπτυξη του θαλάσσιου, χειμερινού και θεραπευτικού τουρισμού. Επίσης, δίνονται κίνητρα για την ανάπτυξη του Αθλητικού, Θαλάσσιου και Συνεδριακού Τουρισμού.

Τέλος, από το 1990 ο Θαλάσσιος Τουρισμός προωθείται σε προτεραιότητα με προγράμματα κατασκευής μαρίνων. Δίνονται κίνητρα στην ιδιωτική πρωτοβουλία για συνδυασμό ξενοδοχειακών συγκροτημάτων με μαρίνες, χιονοδρομικά κέντρα, συνεδριακά κέντρα, υδροθεραπευτήρια. Επίσης, συνεχίζεται η εφαρμογή του Κοινωνικού και Αγροτικού τουρισμού με πιο εντατικές προσπάθειες. (ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ)

1.4 Ο Μαζικός Τουρισμός

Ο μαζικός τουρισμός είναι μια σχετικά νέα ιδέα, που προήλθε από την μεγάλη άνοδο των εισοδημάτων μετά την Βιομηχανική Επανάσταση. Πριν από αυτή, τα ταξίδια πολιτιστικού ή ψυχαγωγικού χαρακτήρα ήταν αποκλειστικό προνόμιο λίγων εκλεκτών περιηγητών, συνήθως αριστοκρατών.

Σήμερα, ο μαζικός τουρισμός είναι απευκταίος λόγω των δυσμενών επιπτώσεων που προκαλεί στο φυσικό περιβάλλον αλλά και σε κοινωνικό επίπεδο. Η παγκόσμια τάση σήμερα είναι ο τουρισμός να είναι φιλικός ως προς τον άνθρωπο και ως προς το φυσικό περιβάλλον. Μορφές τουρισμού όπως ο αγροτουρισμός, ο περιηγητικός τουρισμός, ο πολιτιστικός τουρισμός, ο συνεδριακός τουρισμός αλλά και ο τουρισμός των πόλεων (city breaks) θεωρούνται σήμερα οι μορφές που θα πρέπει να επικρατήσουν προκειμένου η τουριστική

ανάπτυξη να καταστεί βιώσιμη καθώς και να καταπολεμηθεί η εποχικότητα. ((Τερζάκης Δημήτρης.

<http://www.rethimno.gr/el/tourism/article.php?n=336> [Πρόσβαση 26-04-2011])

Ο μαζικός τουρισμός είναι το είδος εκείνο του τουρισμού στο οποίο ο επισκέπτης απολαμβάνει παθητικά αυτά που του προσφέρουν οι οργανωμένες διακοπές με κύριο αντικείμενο τον ήλιο την θάλασσα και τις υπηρεσίες των ξενοδοχείων ή άλλων ειδικών εγκαταστάσεων. (Αποστολόπουλος)

Η τεχνολογική ανάπτυξη στον τομέα των μεταφορών ήταν το ερέθισμα για την ανάπτυξη της τουριστικής βιομηχανίας ή «βιομηχανίας χωρίς φουγάρα» όπως χαρακτηριστικά έχει περιγραφεί. Η αστικοποίηση, η βελτίωση των συνθηκών εργασίας καθώς επίσης και ο θεσμός των πληρωμένων διακοπών συνέβαλαν στο να πάνσουν οι διακοπές να αποτελούν προνόμιο των ελίτ τάξεων και ο τουρισμός έγινε προϊόν για ευρεία κατανάλωση.

Ο μαζικός τουρισμός όπως φαίνεται απο τον παραπάνω ορισμό εκφράζεται απο την διεθνή τουριστική ορολογία «4S» (sand , sea, sun and service) με κριτήριο επιλογής του τουριστικού προορισμού τι κλίμα και το χαμηλό κόστος του ταξιδιού (Λογοθέτης 1998). Ο οργανωμένος μαζικός τουρισμός είναι ένας παθητικός τύπος διακοπών όπου ο επισκέπτης είναι απλά παρατηρητής στα δρώμενα της περιοχής, προκαλεί αρνητικές περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις στην περιοχή υποδοχής και συνήθως οι τιμές είναι υψηλές (Καλδής)

Παρακάτω θα αναφερθούμε γενικά και σε άλλες μορφές τουρισμού:

Αγροτουρισμός

Ο Αγροτουρισμός είναι μια ήπια μορφή τουριστικής ανάπτυξης στον αγροτικό χώρο η οποία έχει στόχο να συμβάλει ώστε ο επισκέπτης να γνωρίσει τις αγροτικές ασχολίες, την αυθεντική ζωή των κατοίκων στα χωριά, την κουζίνα και τα πολιτισμικά δρώμενα του κάθε τόπου. Ο επισκέπτης μέσω του αγροτουρισμού έρχεται σε επαφή με τη φύση καθώς και με τις δραστηριότητες στην ύπαιθρο στις οποίες συμμετέχοντας ανακαλύπτει το διαφορετικό που δε του παρέχει ο μαζικός τουρισμός. Ο σωστά σχεδιασμένος και καλά οργανωμένος αγροτουρισμός έχει καταδειχθεί ότι αποτελεί ένα από τα αποτελεσματικότερα εργαλεία για τη μακροπρόθεσμη διατήρηση της ταυτότητας ενός τόπου.

Οικολογικός τουρισμός

Ο οικολογικός τουρισμός είναι μια εναλλακτική μορφή τουρισμού η οποία έχει άμεση σχέση με το αγροτικό περιβάλλον και είναι συνυφασμένος και με δραστηριότητες σε αγροτικούς χώρους, οι οποίες προωθούν την προστασία του περιβάλλοντος και προσφέρει στους τουρίστες θετικές εμπειρίες και ευκαιρίες για γνωριμία με το περιβάλλον και γενικότερα με την ύπαιθρο. Ο φυσιολατρικός και ο περιβαλλοντικός τουρισμός σχετίζονται με τον οικοτουρισμό όπως επίσης και με τον αγροτουρισμό. Αυτές οι μορφές τουρισμού εστιάζονται σε δραστηριότητες υπαίθριας αναψυχής που χρησιμοποιούν πόρους με ειδικά φυσικά χαρακτηριστικά όπως για παράδειγμα χιόνι, θάλασσα, αέρα ή δραστηριότητες συλλεκτικού χαρακτήρα (κυνήγι - σουβενίρ), με διάφορους βαθιούς επίδρασης στο περιβάλλον.

Πολιτιστικός τουρισμός

Ο πολιτιστικός τουρισμός είναι μια μορφή τουρισμού όπου σχετίζεται με τη συμμετοχή σε πολιτιστικές και εκπαιδευτικές εμπειρίες που αναφέρονται στην πολιτιστική κληρονομιά του κάθε τόπου που ταξιδεύει ο επισκέπτης. Ακόμα πολιτιστικός τουρισμός θεωρείται το ταξίδι που γίνεται με κίνητρο βασικά πολιτιστικό περιλαμβάνοντας εκπαιδευτικές περιηγήσεις, θεατρικές παραστάσεις, φεστιβάλ, προσκυνήματα, επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους, μνημεία και μουσεία, καθώς και τη μελέτη του φυσικού περιβάλλοντος, του λαϊκού πολιτισμού και της τέχνης.

Αθλητικός Τουρισμός

Το 1970 άρχισε να γίνεται χρήση του όρου αθλητικός τουρισμός με σκοπό τη σχέση του τουρισμού με την αθλητική δραστηριότητα. Ο αθλητικός τουρισμός θεωρείται σύγχρονο φαινόμενο σε αντίφαση με τη διαχρονικά στενή σχέση μεταξύ αθλητισμού και τουρισμού. Ο λόγος είναι ότι μόλις τα τελευταία χρόνια άρχισε να αντιμετωπίζεται ως αυτόφωτο κομμάτι της τουριστικής και της αθλητικής βιομηχανίας αλλά και να αποκτά ακαδημαϊκή οντότητα.

Είναι φανερό ότι ο αθλητικός τουρισμός αποτελεί ένα ιδιαίτερα σύνθετο και ευρύ φαινόμενο. Για την ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού υπάρχει η ανάγκη για διευρυμένη υψηλής ποιότητας υποδομής σε διάφορους τομείς υποστήριξης, οι οποίοι είναι το φυσικό περιβάλλον, οι υπηρεσίες, η διασκέδαση, οι μεταφορές, το τεχνητό περιβάλλον, η στέγαση, η πολιτιστική κληρονομιά, οι οργανισμοί και οι κατασκευασμένες διευκολύνσεις.

Θρησκευτικός τουρισμός

Ο Θρησκευτικός τουρισμός αποτελεί σημαντικό κομμάτι της τουριστικής κίνησης και αφορά την επίσκεψη σε θρησκευτικούς τόπους λατρείας όπως μοναστήρια και εκκλησίες. Τα

μνημεία της ελληνικής ορθοδοξίας αποτελούν αξιόλογο πόλο έλξης για τους επισκέπτες .Τα μοναστήρια ,οι επιβλητικοί καθεδρικοί ναοί ,τα ξωκλήσια και οι βυζαντινές- μεταβυζαντινές εκκλησίες μαρτυρούν την επίμονη προσήλωση στις παραδόσεις και την στενή και μακραίωνη διασύνδεση της τέχνης με τη θρησκευτική λατρεία. 12

Αρχαιολογικός- Εκπαιδευτικός τουρισμός

Ο αρχαιολογικός και ο εκπαιδευτικός τουρισμός παρουσιάζουν ξεχωριστό ενδιαφέρον στη Κρήτη. Ο πρώτος σχετίζεται με την ανάδειξη των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων, καθώς και με την οργάνωση δικτύου περιπάτων αρχαιολογικών περιοχών, ενώ ο δεύτερος με την επίσκεψη και εκπαίδευση σχολείων κάθε βαθμίδας και ειδικών ομάδων επισκεπτών, σε αρχαιολογικούς χώρους, πολιτισμικά μνημεία, οικοσυστήματα κτλ.

Θεραπευτικός-Ιαματικός τουρισμός

Η Ελλάδα εκτός από τις σπάνιες φυσικές ομορφιές της η φύση της χάρισε πηγές με σημαντικές θεραπευτικές ιδιότητες. Ιαματικοί φυσικοί πόροι υπάρχουν σε πολλές περιοχές της Ελλάδας και τα νερά των συγκεκριμένων πηγών διαφέρουν από τα συνηθισμένα λόγω της υψηλής τους θερμοκρασίας και των σπάνιων δραστικών συστατικών. Η υδροθεραπεία είναι ιδιαίτερα σημαντική για την αντιμετώπιση πολλών παθήσεων, όπως είναι τα αρθριτικά και οι ρευματοπάθειες. Η εσωτερική υδροθεραπεία περιλαμβάνει την ποσιθεραπεία, της εισπνοθεραπεία και τις πλύσεις(στοματικές και γυναικολογικές).Η εξωτερική περιλαμβάνει τα λουτρά, τις καταιωνίσεις όπου το σώμα δέχεται θερμομεταλλικό νερό, τις υδρομαλάξεις το σώμα δέχεται την πίεση από νερό, την υδροκινησιοθεραπεία το σώμα βρίσκεται στο νερό κάνοντας ασκήσεις λουτροθεραπείας και κινησιοθεραπείας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙ

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

2.1. Ο επαγγελματικός τουρισμός

Ο επαγγελματικός τουρισμός αποτελεί έναν ιδιαίτερα δυναμικό τουριστικό τομέα και θεωρείται σημαντική πηγή εσόδων και δημιουργίας θέσεων εργασίας, καθώς και αναζωογόνησης της τουριστικής κίνησης. Είναι η δραστηριότητα των ατόμων τα οποία χρησιμοποιούν τις υποδομές και τις υπηρεσίες που ανήκουν στην τουριστική βιομηχανία για λόγους που σχετίζονται ή προέρχονται από το εργασιακό τους περιβάλλον. Αποτελεί μία από τις μορφές του τουρισμού με κριτήριο διάκρισης αυτό του ταξιδιωτικού σκοπού. Τα επαγγελματικά ταξίδια των επαγγελματιών στελεχών σήμερα αποτελούν μια δραστηριότητα συνδεδεμένη με την γενικότερη επιχειρησιακή στρατηγική και την πρόοδο εργασιών των επιχειρήσεων. Έτσι συχνά ένα στέλεχος αποφασίζει ότι για κάποιους λόγους είναι προτιμότερο να ταξιδέψει ο ίδιος ώστε να αντιμετωπίσει το πρόβλημα παρά να βασιστεί στην τηλεφωνική ή γραπτή επικοινωνία με τους συνεργάτες του.

Είναι πολλοί οι πιθανοί λόγοι που μπορεί να οδηγήσουν στην συγκεκριμένη απόφαση, ένας από αυτούς είναι για να συνεργαστεί με τοπικά ή περιφερειακά στελέχη υποκαστημάτων, θυγατρικών εταιρειών με τους αντιπροσώπους ή πελάτες. Συμμετοχή σε συνέδρια, σε σεμινάρια, σε διασκέψεις ή γνωριμία με την νέα τεχνολογία μέσω των αναλόγων κλαδικών εκθέσεων. Ακόμα για να προωθήσουν προϊόντα εφόσον είναι στελέχη επιχειρήσεων, ή για να περάσουν ευχάριστα αν το ταξίδι τους είναι επιβράβευση κάποιου υψηλού επιχειρησιακού στόχου. Η μορφή αυτή του τουρισμού δεν προσέχθηκε ιδιαίτερα, ίσως γιατί από την αρχή δεν συνδυάστηκε με τους εμπορικούς αντιπροσώπους και τις συγκεκριμένες ανελαστικές δυνατότητές τους στις τουριστικές δαπάνες.

Η διεθνοποίηση όμως της επιχειρησιακής δραστηριότητας μεταξύ και των άλλων προκάλεσε την γιγάντωση του επαγγελματικού τουρισμού, γεγονός που είχε σαν συνέπεια, να αφυπνιστεί το ενδιαφέρον των κρατικών φορέων και των ιδιωτικών επιχειρήσεων. Στις μέρες μας έχει αρχίσει ένας αγώνας δρόμου και ανταγωνισμού, εθνικών κυβερνήσεων, ταξιδιωτικών γραφείων, αεροπορικών εταιρειών, ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, όπως και γραφείων ενοικίασεως αυτοκινήτων, τεχνολογικού εξοπλισμού, και άλλων επιχειρησιακών

δραστηριοτήτων ειδικότερου ενδιαφέροντος, για την απόσπαση όσο το δυνατόν μεγαλύτερου κομματιού από την ολοένα αυξανόμενη πίτα της επαγγελματικής τουριστικής αγοράς.

2.2 Διακρίσεις επαγγελματικού τουρισμού

Επαγγελματικός τουρισμός είναι η δραστηριότητα των ατόμων τα οποία χρησιμοποιούν τις υποδομές και τις υπηρεσίες που προσφέρονται από τη τουριστική βιομηχανία για λόγους που σχετίζονται ή προέρχονται από το εργασιακό και γενικότερο επαγγελματικό περιβάλλον.

Ο επαγγελματικός τουρισμός χωρίζεται σε τρεις μεγάλες κατηγορίες ανάλογα με τον σκοπό για τον οποίο αυτός πραγματοποιείται. Έτσι έχουμε τον συνεδριακό τουρισμό, τα ταξίδια κινήτρων και τον εκθεσιακό τουρισμό. Θα μιλήσουμε αναλυτικά για το κάθε είδος παρακάτω.

Συνεδριακός Τουρισμός

Ο συνεδριακός τουρισμός αποτελεί μια εναλλακτική μορφή τουρισμού που βασίστηκε στην ανάγκη επικοινωνίας και ενημέρωσης των ανθρώπων. Άτομα που συνδέονται με κοινά ενδιαφέροντα και στόχους επιθυμούν τη συνάντηση μεταξύ τους με σκοπό να συνεδριάσουν, να συσχεφθούν και να συναποφασίσουν. Πολλές φορές, όμως, τα άτομα αυτά δεν βρίσκονται στον ίδιο γεωγραφικό χώρο. Για το λόγο αυτό καθορίζεται ένας κοινός τόπος συνάντησης. Η μετακίνηση προς τον τόπο συνάντησης είναι τουριστική μετακίνηση που σε συνδυασμό με τον ταξιδιωτικό σκοπό αποτελεί τον συνεδριακό τουρισμό.

Ταξίδια κινήτρων

Τα τελευταία χρόνια, έχει επικρατήσει ένα νέο μοντέλο στις επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα με το να αμοιβονται οι καλύτεροι υπάλληλοι μιας επιχείρησης με διάφορα δώρα (bonus). Το μέτρο αυτό έχει επικρατήσει στις μεγάλες και πολυεθνικές, κυρίως, επιχειρήσεις και έχει σκοπό την αύξηση της παραγωγικότητας των υπαλλήλων. Ένα είδος bonus που δίδεται είναι και τα διάφορα ταξίδια αναψυχής. Τα ταξίδια αυτά ονομάζονται ταξίδια κινήτρων και η κύρια διαφορά του τουρισμού αυτού με τα ταξίδια αναψυχής είναι ότι είναι διαφορετικό το πρόσωπο που πληρώνει τα έξοδα (επιχείρηση) και διαφορετικό αυτό που απολαμβάνει τα οφέλη (υπάλληλος). Τα ταξίδια κινήτρων δεν έχουν εργασιακό χαρακτήρα, παρ'όλα αυτά

εντάσσονται στον επαγγελματικό τουρισμό γιατί έχουν άμεση σχέση με το εργασιακό περιβάλλον του υπαλλήλου που ταξιδεύει.

Εκθεσιακός τουρισμός

Οι εκθέσεις ελκύουν δύο κατηγορίες τουριστών. Από τη μία πλευρά τους εμπόρους που έρχονται να εκθέσουν τα προϊόντα τους και από την άλλη τους επισκέπτες που προέρχονται από διάφορες περιοχές της χώρας ή και από χώρες του εξωτερικού για να δουν, να ενημερωθούν και να κάνουν αγορές ή να κλείσουν συμφωνίες.

2.3 Πλεονεκτήματα επαγγελματικού τουρισμού

- Μεγαλύτερα οικονομικά οφέλη σε σχέση με τον μαζικό τουρισμό

Ο επαγγελματικός τουρισμός αποφέρει οφέλη για τον τουριστικό προορισμό και τους κατοίκους του τα οποία προέρχονται από τη χρήση της τουριστικής υποδομής, δηλαδή τα ξενοδοχεία, τα μουσεία και τα διάφορα αξιοθέατα. Πέραν όμως αυτών, ο επαγγελματικός τουρισμός προχωράει ένα βήμα παραπέρα από τον τουρισμό αναψυχής παρέχοντας πρόσθετα οφέλη λόγω των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του. Έτσι, σύμφωνα με τις διεθνείς στατιστικές, ο τουρίστας που ταξιδεύει για επαγγελματικούς λόγους ξοδεύει όσο τρεις τουρίστες αναψυχής. Αυτό, κατά κύριο λόγο, συμβαίνει επειδή ο τουρίστας του επαγγελματικού τουρισμού κάνει, κατά κανόνα, χρήση υποδομών και υπηρεσιών πολυτελούς κατηγορίας. Με άλλα λόγια δηλαδή, ο συγκεκριμένος τουρίστας προτιμά, μεταξύ άλλων, πολυτελή ξενοδοχεία για τη διαμονή του και επιλέγει πρώτη θέση στα μέσα μεταφοράς. Αντίθετα, ο τουρίστας αναψυχής, συνήθως δεν έχει αυτή την οικονομική δυνατότητα. Επιπλέον, ο τουρίστας αυτού του τύπου δεν θα περιοριστεί σε δραστηριότητες που αφορούν τον επαγγελματικό τουρισμό αλλά θα επεκταθεί και σε δραστηριότητες του τουρισμού αναψυχής, συνδυάζοντας έτσι τα δύο είδη τουρισμού. Έτσι, ένας σύνεδρος, για παράδειγμα, θα πραγματοποιήσει και επισκέψεις σε μουσεία, ψώνια σε μαγαζιά, δείπνα σε ακριβά εστιατόρια, πραγματοποιώντας πρόσθετες δαπάνες. Με άλλα λόγια δηλαδή, οι αρχικές του δαπάνες, δηλαδή οι δαπάνες που σχετίζονται με τη μεταφορά, τη διαμονή, την εγγραφή στο συνέδριο κ.α., πολλαπλασιάζονται. Τέλος, ένα ιδιαίτερο χαρακτηριστικό των τουριστών του επαγγελματικού τουρισμού, και ιδιαίτερα του τουρισμού κινήτρων, είναι ότι συνήθως

συνοδεύονται από άλλα συγγενικά ή φιλικά πρόσωπα. Συνεπώς, τα έσοδα αυτού του είδους τουρισμού είναι ιδιαίτερα αυξημένα, γεγονός που εξηγεί τον υψηλό ανταγωνισμό που επικρατεί ανάμεσα στους τουριστικούς προορισμούς για την προσέλκυση συνεδρίων, εκθέσεων και ταξιδιών κινήτρων.

➤ Μείωση Εποχικότητας

Ένα ακόμη πλεονέκτημα του επαγγελματικού τουρισμού είναι ότι συμβάλλει στη μείωση της εποχικότητας του τουριστικού προϊόντος. Κι αυτό συμβαίνει λόγω του ότι ο επαγγελματικός τουρισμός έχει σαν ιδιαίτερο χαρακτηριστικό να πραγματοποιείται καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Αυτό το χαρακτηριστικό είναι και ένας από τους μεγαλύτερους λόγους που τουριστικοί προορισμοί που σχετίζονται καθαρά με τουρισμό αναψυχής, όπως π.χ. η Ελλάδα, επιθυμούν διακαώς την αύξηση της δραστηριότητας του επαγγελματικού τουρισμού. Ο επαγγελματικός τουρισμός, δηλαδή, είναι προς όφελος τόσο των προμηθευτών, οι οποίοι δεν παύουν την λειτουργία των επιχειρήσεων τους κατά τους χειμερινούς μήνες, όσο και του τουριστικού προορισμού μιας και τα συνέδρια ή οι εκθέσεις δεν συμπίπτουν με τον υπερκορεσμό των καλοκαιρινών μηνών, που φιλοξενούν κυρίως τουρίστες αναψυχής.

➤ Σεβασμός στο περιβάλλον

Οι τουρίστες που ταξιδεύουν για επαγγελματικούς λόγους συγκαταλέγονται ανάμεσα στους τουρίστες που δείχνουν μεγαλύτερο σεβασμό στο περιβάλλον. Το γεγονός αυτό οφείλεται στο κατά κανόνα ανώτερο οικονομικό και κοινωνικό επίπεδο των τουριστών αυτών. Επίσης, οι τουρίστες αυτού του είδους περνούν τον περισσότερο, αν όχι όλο, από το χρόνο τους μέσα στις ξενοδοχειακές και συνεδριακές εγκαταστάσεις κάνοντας τους το πιο φιλικό είδος τουρίστα για τους κατοίκους του τουριστικού προορισμού.

➤ Προβολή και διαφήμιση του προορισμού

Ο τουρίστας που φεύγει ικανοποιημένος από τον προορισμό όπου διεξήχθη το συνέδριο ή το ταξίδι κινήτρων, θεωρείται πρεσβευτής θετικής διαφήμισης για τον τόπο αυτό. Άλλωστε οι τουρίστες αυτού του είδους είναι, συνήθως, άτομα που κατά κανόνα ασκούν επιρροή ή έχουν σημαντική δύναμη στη χώρα από όπου προέρχονται λόγω της κοινωνικοοικονομικής θέσης τους και μπορούν, αν μείνουν ικανοποιημένοι, να αποτελέσουν φορέα προώθησης του προορισμού στην πατρίδα τους.

2.4 Προϋποθέσεις ανάπτυξης του επαγγελματικού τουρισμού

Ο επαγγελματικός τουρισμός με τις επιμέρους μορφές του που σχετίζονται με το συγκεκριμένο ταξιδιωτικό σκοπό αναφέρει ότι αποτελεί επιλεκτικό τουρισμό. Τουρισμό που χαρακτηρίζεται από την την πραγματοποίηση υψηλής τουριστικής δαπάνης. Ενώ υπάρχει πάντα η διατυπωμένη άποψη ότι η χρήση του όρου «επιλεκτικός» δεν είναι δόκιμη, όλοι συμφωνούν πως αποτελεί, με κάθε δυνατή προέκταση του όρου, ποιοτικό τουρισμό. Οι τουρίστες επαγγελματίες δεν προσφέρουν μόνο την ποιότητα αλλά την αναζητούν σε κάθε της μορφή και πτυχή. Και την αναζητούν, ή καλύτερα την απαιτούν, εφόσον έχουν τη διάθεση αλλά και τη δυνατότητα να την πληρώσουν ανάλογα. Οι περισσότερες από τις προϋποθέσεις ανάπτυξης του επαγγελματικού τουρισμού είναι κοινές και για τις τρεις κυριότερες μορφές του ομαδικού επαγγελματικού τουρισμού.

- Ασφάλεια, κοινωνική ειρήνη, σταθερή πολιτική κατάσταση

Η προϋπόθεση αυτή είναι γενική και αφορά τον τουρισμό στο σύνολο του, δεδομένου ότι συνδέεται με το γενικότερο περιβάλλον στο οποίο λειτουργεί και αναπτύσσεται. Και είναι πράγματι ευαίσθητος ο τουρισμός γιατί επηρεάζεται και από το κοινωνικό αλλά και το πολιτικό περιβάλλον. Ιδιαίτερα ευαίσθητος είναι ο τουρισμός που εξετάζουμε. Χωρίς να χρειάζεται περισσότερη ανάλυση η διατύπωση μας αυτή, υπενθυμίζουμε ότι αυτής της κατηγορίας ο τουρισμός ματαιώθηκε λόγω της κρίσης του κόλπου.

- Συνεδριακή και εκθεσιακή υλικοτεχνική υποδομή

Η άρτια και εξειδικευμένη υποδομή αποτελεί το βασικό κριτήριο που εξετάζεται πάντα με ιδιαίτερη σχολαστικότητα από το φορέα που θα πραγματοποιήσει το συνέδριο ή την έκθεση αντίστοιχα. Η συγκεκριμένη αυτή υποδομή μπορεί να προσφέρεται είτε ενταγμένη στην ξενοδοχειακή μονάδα, είτε σε αυτόνομα συνεδριακά και εκθεσιακά κέντρα. Το δεύτερο δεν αποκλείει το πρώτο· προφανώς το συμπληρώνει, με την έννοια ότι τα αυτόνομα κέντρα καλύπτουν ανάγκες σημαντικότερου μεγέθους συνεδρίου και έκθεσης από τα μεγέθη που μια ξενοδοχειακή μονάδα κατά τεκμήριο μπορεί να καλύψει. Η Πολιτεία ενέταξε στις ευεργετικές διατάξεις του αναπτυξιακού Νόμου τέτοιου είδους υποδομή και καθόρισε μάλιστα και προδιαγραφές της.

- Ξενοδοχεία υψηλών προδιαγραφών με ανάλογες υπηρεσίες και αξιοθέατα σε κοντινές σχετικά αποστάσεις

Η ποιότητα του τουρισμού αυτού απαιτεί και την ανάλογη προσφορά υπηρεσιών που σχετίζονται όχι μόνο με την παραμονή αλλά και κάθε πρόσθετη υπηρεσία που την καθιστά πιο αποτελεσματική και πιο ευχάριστη (πλήρες σύστημα επικοινωνιών μέσα στο ξενοδοχείο, γραμματειακή υποστήριξη όπου χρειάζεται, πλούσια και πρωτότυπα προγράμματα ψυχαγωγίας και αναψυχής μέσα και έξω από το ξενοδοχείο.

➤ Εύκολη πρόσβαση από τη χώρα εκκίνησης

Είναι πολύ σημαντικό η μετακίνηση να είναι ευχάριστη και ξεκούραστη. Αυτό σημαίνει πολλά πράγματα, κυρίως όμως:

1.αποφυγή, όπου είναι δυνατόν, αλλαγών αεροσκαφών και ενδιάμεσων στάσεων. Αυτό αποδυναμώνει πως ευνοούνται προορισμοί με απευθείας συνδέσεις

2.συνέπεια στην τήρηση δρομολογίων και παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου κατά τη διάρκεια της πτήσης,

3. άνετη εξυπηρέτηση από τις υπηρεσίες εδάφους των αεροδρομίων κατά την άφιξη και αναχώρηση. Αυτό αποκτά ιδιαίτερη σημασία όταν πρόκειται για ομαδική διακίνηση. Όλα όσα αναφέρθηκαν προηγούμενα σχετίζονται φυσικά και με την,

4.χρονοαπόσταση μεταξύ του τόπου ή της χώρας προέλευσης (εκκίνησης) και του τόπου προορισμού του κύριου όγκου των επισκεπτών.

➤ Γενικότερη υποδομή του τόπου υποδοχής

Θεωρείται προϋπόθεση πρωταρχικής σημασίας αυτή που σχετίζεται με το συγκοινωνιακό δίκτυο, με τις επικοινωνίες, με την ποιότητα όλων γενικά των προσφερόμενων υπηρεσιών (ταξιδιωτικές υπηρεσίες, ψυχαγωγία, ευχάριστο φυσικό και δομημένο περιβάλλον, πολυκαταστήματα, νοσοκομεία κ.λ.π.).Επίσης δεν θεωρείται μικρότερης σημασίας η ποιότητα των κατοίκων και κυρίως αυτών που έρχονται σε άμεση επαφή με τους τουρίστες αυτής της κατηγορίας.

➤ Ευνοϊκές κλιματολογικές συνθήκες

Οι κλιματολογικές συνθήκες, όπως τονίσαμε και σε προηγούμενα κεφάλαια, χωρίς να αποτελούν καθοριστικό παράγοντα-προϋπόθεση επιλογής, την ευνοούν. Η χώρα μας ως προς το κλίμα της θεωρείται ιδιαίτερα προνομιούχος. Το γεγονός «ως οι επιμέρους τουριστικοί προορισμοί της εμφανίζουν διασπορά, με έστω μικρές κλιματολογικές

αποκλίσεις, της επιτρέπουν να στηρίζει επιμέρους προγράμματα προβολής, ιδιαίτερα όταν συνδυάζουν και την απαραίτητη υποδομή αλλά και ποικιλία φυσικών και πολιτιστικών, ιστορικών, θρησκευτικών αξιοθέατων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙΙ

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

3.1 Ο ορισμός του συνεδριακού τουρισμού

Ο συνεδριακός τουρισμός θα μπορούσαμε να πούμε ότι δεν είναι κάτι το καινούργιο και το άγνωστο για τη Ελλάδα. Αντίθετα, η έννοια «συνέδριο» γεννήθηκε και εδραιώθηκε στην Ελλάδα. Οι αρχαίοι Έλληνες ήταν οι πρώτοι που συνειδητοποίησαν την πολιτισμική σημασία του δημοκρατικού διαλόγου και της δημιουργικής ανταλλαγής απόψεων. Ρίζες του συνεδριακού τουρισμού μπορούν, οπότε, να θεωρηθούν οι αμφικτιονίες, οι οποίες ήταν θρησκευτικές εκδηλώσεις. Στις αμφικτιονίες συμμετείχαν μόνο δύο αντιπρόσωποι από κάθε πόλη- κράτος και κατά τη διάρκειά τους συζητούνταν κοινά προβλήματα μεταξύ των πόλεων και παίρνονταν αποφάσεις που είχαν πολιτικό και θρησκευτικό χαρακτήρα.

Στις μέρες μας, τα συνέδρια δεν έχουν απλά εξελιχθεί σε απαραίτητο μέσο επαφής των ανθρώπων και των λαών για την ευρεία ενημέρωση πάνω σε επιστημονικά και τεχνολογικά επιτεύγματα, αλλά έχουμε φτάσει σε τέτοιο επίπεδο ώστε να μιλάμε για οργανωμένη «εκμετάλλευσή» τους και για συγκεκριμένη πολιτική σε επίπεδο τουριστικό και πολιτιστικό.

Σημαντικό ρόλο στη δημιουργία του συνεδριακού τουρισμού, έπαιξε η ανάγκη των ανθρώπων για ενημέρωση και επικοινωνία, η οποία αυξάνεται και θα αυξάνεται διαρκώς. Άτομα τα οποία τα συνδέουν κοινά ενδιαφέροντα και στόχοι, επιδιώκουν να συναντώνται, να συνεδριάζουν, να συσκέπτονται και να συναποφασίζουν. Τα άτομα αυτά, όμως, συνήθως δεν προέχονται από τον ίδιο γεωγραφικό χώρο, οπότε καθορίζουν ένα κοινό τόπο συνάντησης για την πραγματοποίηση του συνεδρίου.

Η μετακίνηση των ατόμων αυτών προς τον συγκεκριμένο τόπο συνάντησης, η οποία είναι συνήθως μια τυπική τουριστική μετακίνηση, όταν συνδυαστεί με τον ταξιδιωτικό σκοπό, σχηματοποιεί τον συνεδριακό τουρισμό. Αναλυτικότερα, συγκρίνοντας τα χαρακτηριστικά των συνεδρίων με του τουρισμού και του συνεδρίου με του τουρίστα, διαφαίνεται πιο έντονα η σχέση ανάμεσά τους.

Πρώτα θα συγκρίνουμε τις έννοιες συνέδριο και τουρισμός :

□ Σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη τους συντέλεσε η βελτίωση των μέσων μεταφοράς. Ειδικά στην περίπτωση των συνεδρίων, η δημιουργία πτήσεων charter οδήγησε στη μαζικοποίηση του συνεδριακού τουρισμού.

□ Η αυτοματοποιημένη και «στρεσαρισμένη» εποχή μας, η οποία δημιουργούσε και δημιουργεί την ανάγκη διεξόδου με την αλλαγή περιβάλλοντος και τα ταξίδια, έδρασε θετικά στην ανάπτυξη και των δύο. Συνέπεια αυτής της ανάγκης είναι και το ότι τα μεγάλα συνέδρια οργανώνονται κάθε χρόνο σε διαφορετικό μέρος.

□ Και τα συνέδρια -στην περίπτωση των διμερών και των διεθνών- και ο τουρισμός έχουν συναλλαγματικό όφελος για τη χώρα υποδοχής.

Όσον αφορά τη σχέση μεταξύ τουρίστα και συνέδρου :

□ Οι λόγοι για τους οποίους ταξιδεύει ο τουρίστας είναι για να ξεκουραστεί, να διασκεδάσει, να αλλάξει περιβάλλον, να πραγματοποιήσει κάποιες αγορές κ.λπ. Οι λόγοι του συνέδρου είναι επαγγελματικοί. Ο σύνεδρος όμως έχει και ελεύθερο χρόνο, τον οποίο προσπαθεί να εκμεταλλευθεί ικανοποιώντας και άλλες του ανάγκες, που συμπίπτουν με αυτές του

τουρίστα. Γι' αυτόν το λόγο κατά τη διάρκεια ενός συνεδρίου έχουν δημιουργηθεί κάποιες «παράλληλες εκδηλώσεις» που έχουν ως σκοπό την ψυχαγωγία των συνέδρων.

□ Και ο τουρίστας και ο σύνεδρος όταν ταξιδεύουν έχουν εξασφαλίσει ένα «πακέτο» υπηρεσιών, το οποίο περιλαμβάνει μεταφορά, διαμονή και διατροφή. Στην περίπτωση του συνέδρου το «πακέτο» αυτό προσφέρεται συνήθως σε ειδική τιμή ή ακόμα και δωρεάν.

Από τα παραπάνω βλέπουμε ότι μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τους όρους «συνεδριακό τουρισμό» και «συνεδριακός τουρίστας», εννοώντας μια ειδική μορφή τουρισμού(Λύτρας,1989).

3.2. Το συνέδριο και τα είδη του

Το συνέδριο ορίζεται ως ένα προγραμματισμένο και οργανωμένο γεγονός στο οποίο οι παρευρισκόμενοι καλούνται να συζητήσουν ένα θέμα κοινού ενδιαφέροντος. Όπως έχουμε αναφέρει το συνέδριο και ο τουρισμός συσχετίζονται όταν οι σύνεδροι που συμμετέχουν σε αυτό δεν προέρχονται πάντα από τον ίδιο χώρο και κάνουν χρήση των υπηρεσιών που ανήκουν στην τουριστική βιομηχανία, όπως ξενοδοχεία, αεροπορικές εταιρείες, εστιατόρια κ.α. προκειμένου να εξυπηρετηθούν. Επίσης, όταν ένα συνέδριο εταιρείας δεν πραγματοποιείται μέσα στις εγκαταστάσεις της, χρησιμοποιούνται συνεδριακοί χώροι, ξενοδοχεία κ.α. που έχουν δημιουργηθεί για να εξυπηρετούν πρωτίστως την τουριστική βιομηχανία. Έτσι, το συνέδριο εντάσσεται στον τουρισμό και πιο συγκεκριμένα στον επαγγελματικό τουρισμό ανεξάρτητα, για παράδειγμα, από την διάρκεια του, η οποία μπορεί να είναι μερικές μέρες ή ώρες, από το μέγεθός του που μπορεί να ανέρχεται σε δέκα, εκατό ή χίλια άτομα, ή από την διεθνή ή την εθνική συμμετοχή των συνέδρων(Λαζανά ,2003).

Τα συνέδρια διακρίνονται:

- Με βάση το αντικείμενο με το οποίο ασχολούνται σε επαγγελματικά, επιστημονικά, πολιτιστικά, πολιτικά, κοινωνικά κ.λπ.
- Με βάση τη συχνότητα με την οποία συνέρχονται σε σταθερά συνέδρια ή ημερίδες, που τελούνται σε συνδυασμό με εκθέσεις, και σε μη σταθερά, περιοδικά και μη περιοδικά συνέδρια, όσα δηλαδή δεν παρουσιάζουν ούτε περιοδικότητα ούτε σταθερότητα.
- Με βάση την χρονική τους διάρκεια. Η διάρκεια του συνεδρίου εξαρτάται από το πρόγραμμα που θα ακολουθήσει. Έτσι, τα διακρίνουμε σε ημερήσια, ολιγοήμερα κ.α. Συνήθως όμως, οι σύνεδροι φτάνουν στο τόπο διεξαγωγής του συνεδρίου μια μέρα πριν την έναρξη. Ωστόσο, συχνά οι σύνεδροι παρατείνουν την παραμονή τους για κάποιες μέρες μετά την διεξαγωγή του συνεδρίου, ιδιαίτερα αν ακολουθεί Σαββατοκύριακο.

- Με βάση το γεωγραφικό τους χαρακτήρα σε τοπικής, περιφερειακής, εθνικής και διεθνούς εμβέλειας.
- Με βάση τον αριθμό των συμμετεχόντων σε ολιγομελή ή πολυάριθμα.

Ανάλογα με τον τύπο και το θέμα του συνεδρίου, οι συμμετέχοντες είναι επιχειρηματίες, στελέχη επιχειρήσεων, ειδικοί επιστήμονες διαφόρων ειδικοτήτων (Βενετσανοπούλου, 2006).

3.3 Ορισμοί των κυριότερων μορφών του συνεδριακού τουρισμού

Οι πιο συνηθισμένοι και ευρέως χρησιμοποιούμενοι όροι στο συνεδριακό τουρισμό σύμφωνα με τα στοιχεία που προέκυψαν από τη βιβλιογραφική έρευνα είναι τα παρακάτω :

Διάλεξη: είναι η συνάντηση ακαδημαϊκών ή ερευνητών με σκοπό τη συζήτηση και διευκρίνιση ενός θέματος κοινού ενδιαφέροντος. Η παρουσία του θέματος είναι απόλυτα δομημένη, αν και κατά κανόνα έχει λιγότερο επίσημο ύφος. Οι διαλέξεις δεν πραγματοποιούνται με συγκεκριμένη περιοδικότητα.

Διάσκεψη: είναι μια μορφή συνεδρίου μεγάλης διάρκειας η οποία απαιτεί την ενεργή συμμετοχή συνέδρων. Μπορεί να έχει τοπικό, περιφερειακό, εθνικό ή διεθνή χαρακτήρα.

Τηλεδιάσκεψη: Η τηλεδιάσκεψη είναι η δορυφορική σύνδεση δύο ή περισσότερων σημείων, λ.χ. αιθουσών, όπου υπάρχουν συνέδριοι, που έχουν τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν σε πραγματικό χρόνο με άλλους συνέδρους, ευρισκόμενους σε απομακρυσμένο χώρο, μέσω ηλεκτρονικών υπολογιστών και γιγαντο-οθόνων.

Εργαστήριο: το εργαστήριο είναι η συνάντηση όπου ενθαρρύνονται η έκφραση και η ανταλλαγή απόψεων και εξετάζονται διάφορες μέθοδοι και η εφαρμογή τους σε συγκεκριμένους τομείς. Συνήθως λειτουργεί παράλληλα και με συνέδριο

Ημερίδα: η ημερίδα είναι η συνάντηση που έχει πανηγυρικό χαρακτήρα ή που αποτελεί γενέθλια επέτειο του εκάστοτε οργανωτικού φορέα που την πραγματοποιεί.

Διαρκεί, όπως φαίνεται από την ονομασία της, μια ημέρα.

Σεμινάριο: το σεμινάριο είναι η συγκέντρωση ατόμων που ανήκουν σε μια συγκεκριμένη ομάδα με σκοπό την εκπαίδευσή τους, η οποία θα έχει ως αποτέλεσμα την εξοικείωσή τους

με ένα θέμα ή προϊόν ή τον εμπλουτισμό των γνώσεών τους. Ο αριθμός των συμμετεχόντων στο σεμινάριο είναι συνήθως μικρός.

Συμπόσιο: είναι η συνάθροιση ατόμων μετά μουσικής και συζήτησης ή επίσημη συνάντηση ειδικών ενός συγκεκριμένου τομέα με σκοπό τη διερεύνηση ενός θέματος ή την παρουσίαση σχετικών εργασιών.

Δορυφορικό συμπόσιο: είναι συνάντηση στην οποία κάποιος ή κάποιοι από τους εισηγητές εμφανίζονται σε οθόνη μέσω internet ή δορυφόρου.

Συνάντηση: είναι η συγκέντρωση ατόμων μιας εταιρίας με σκοπό τη συζήτηση πάνω σε ένα θέμα ενδοεπιχειρησιακού ενδιαφέροντος. Οι συναντήσεις αυτές μπορεί να γίνονται έκτακτα ή σε προγραμματισμένα τακτά διαστήματα.

21 Συνέδριο: είναι η τακτική συνάθροιση πολυμελούς ομάδας για την παρουσίαση και ανάπτυξη συγκεκριμένων θεμάτων. Τα συνέδρια συνήθως διαρκούν αρκετές ημέρες και συνοδεύονται από παράλληλες συνεδρίες. Πραγματοποιούνται σε επαναλαμβανόμενη κυκλική βάση, κατά κανόνα η συχνότητα των εθνικών συνεδρίων είναι ετήσια, ενώ των διεθνών υπολογίζεται σε δύο με τρία χρόνια.

Συνέλευση: είναι η γενική και επίσημη συγκέντρωση μιας νομοθετικής κοινωνικής ή οικονομικής ομάδας με σκοπό την ανταλλαγή πληροφοριών πάνω σε ένα συγκεκριμένο θέμα και τη συγκατάθεση των συμμετεχόντων για την υιοθέτηση μιας συγκεκριμένης πολιτικής. Κατά κανόνα οι συνελεύσεις είναι περιορισμένης διάρκειας και γίνονται σε μη τακτά διαστήματα.

Σύνοδος: είναι η συνάθροιση υψηλά ιστάμενων προσώπων, για παράδειγμα μελών της κυβερνήσεως. Οι σύνοδοι δεν έχουν τακτική συχνότητα.

Σύσκεψη: είναι η συνάντηση μιας ομάδας ατόμων με σκοπό την ανταλλαγή και διάδοση απόψεων και μηνυμάτων, την έναρξη διαλόγου και την επίλυση προβλημάτων. Οι συσκέψεις είναι συνήθως μικρότερης διάρκειας και κλίμακας από τα συνέδρια.

Φόρουμ: είναι η συνάθροιση ατόμων όπου γίνεται ανοικτή συζήτηση από διακεκριμένους συμμετέχοντες για τη ανταλλαγή απόψεων σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος.

(Κραβαρίτης 1992, Λαζανά 2003, Κραβαρίτης & Παπαγεωργίου 2007)

3.4. Τύποι συνεδρίων

Η Παπαγεωργίου (2007) αναφέρει σχετικά με τους τύπους των συνεδρίων ότι αυτά μεγάλα ή μικρά, υπηρετούν την ανάγκη ενημέρωσης, επικοινωνίας και ανταλλαγής απόψεων και ιδεών. Αποτελούν επίσης χώρο σειράς κοινωνικών δραστηριοτήτων που, φυσικά, σχετίζονται με το κύριο θέμα του συνεδρίου. Οι βασικοί τύποι συνεδρίων είναι οι εξής:

Επιστημονικά συνέδρια

Εμπορικά- επαγγελματικά συνέδρια

Πολιτικά, κομματικά και κοινωνικά συνέδρια

Συνέδρια διεθνών οργανώσεων και οργανισμών

Συσκέψεις

Σεμινάρια

3.5. Οργάνωση και ειδικά χαρακτηριστικά των συνεδρίων

Η διοργάνωση ενός συνεδρίου είναι μια ιδιαίτερα απαιτητική προσπάθεια, που χαρακτηρίζεται από επαγγελματισμό και εξειδίκευση. Σχηματικά, η πορεία διοργάνωσης ενός συνεδρίου στα βασικά της σημεία είναι η εξής:

Όσον αφορά την επιτυχία της διοργάνωσης, βασικά συστατικά στοιχεία αποτελούν:

- η επιλογή του τόπου διεξαγωγής του συνεδρίου και, δευτερευόντως, του χώρου διεξαγωγής,
- η ποιότητα του καταλύματος
- οι δυνατότητες συνδυασμού παρακολούθησης των εργασιών του συνεδρίου και περιήγησης σε εξαιρετικούς χώρους, ευρισκόμενους κοντά στον τόπο διεξαγωγής,
- οι δραστηριότητες των συνόδων και
- οι αγορές, η επιμόρφωση και η κάλυψη τυχόν ειδικών αναγκών των συμμετεχόντων.

Η όλη διοργάνωση ενός συνεδρίου μπορεί να επηρεαστεί από κάποια ιδιαίτερα

χαρακτηριστικά του σημαντικότερα των οποίων είναι:

- Η διάρκεια του συνεδρίου. Η μέση διάρκεια των συνεδρίων, σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία της ICCA, για το 2004 ήταν 4.2 μέρες. Θα πρέπει να ληφθεί υπ' όψιν από το διοργανωτή ότι, επειδή οι εργασίες των πραγματοποιούνται συνήθως κατά τις εργάσιμες μέρες, ένας μεγάλος αριθμός συνέδρων θα παρατείνει τη διάρκεια του ταξιδιού του ή θα φροντίσει να ξεκινήσει νωρίτερα, αξιοποιώντας το Σαββατοκύριακο.

- Το μέγεθος του(αριθμός συμμετεχόντων). Το μέγεθος αποτελεί συνάρτηση πολλών παραμέτρων: της συχνότητας με την οποία ο φορέας διοργάνωσης του συνεδρίου διοργανώνει τα συνέδρια, του βαθμού ενδιαφέροντος του θέματος του συνεδρίου, του τόπου και των εγκαταστάσεων που επιλέχθηκαν και των ημερομηνιών διεξαγωγής του.

- Το κόστος που θα κληθούν να καταβάλλουν οι σύνεδροι. Τα έξοδα ενός συνέδρου είναι: το δικαίωμα συμμετοχής στη συνεδριακή εκδήλωση, τα έξοδα αγοράς του συνεδριακού πακέτου και τα έξοδα για αγορές, διατροφή και αναψυχή στον τόπο διαμονής.

- Ο χρόνος διεξαγωγής. Η επιλογή του χρόνου διεξαγωγής γίνεται με βάση :

τη δυνατότητα προσέλκυσης όσο το δυνατόν μεγαλύτερου αριθμού συνέδρων και το κόστος και τη διαθεσιμότητα των απαιτούμενων υπηρεσιών.

- Ο τόπος και ο χώρος διεξαγωγής του συνεδρίου. Η επιλογή αυτή γίνεται με βάση: τη δομή και οργάνωση του φορέα διοργάνωσης, το μέγεθος και τις ιδιαιτερότητες του συνεδρίου, τις δυνατότητες του τόπου διεξαγωγής να φιλοξενήσει το συγκεκριμένο συνέδριο, την προσβασιμότητα, τις ευκαιρίες για εκδρομές, πολιτιστικές εκδηλώσεις και διασκέδαση συνέδρων και συνοδών και τέλος, τυχόν ειδικές συνθήκες.

Εάν τα ιδιαίτερα αυτά χαρακτηριστικά δε ληφθούν σοβαρά υπ' όψιν στην πορεία διοργάνωσης του συνεδρίου, είναι πολύ πιθανόν να οδηγήσουν το όλο εγχείρημα σε αποτυχία.(Κραβαρίτης & Παπαγεωργίου, 2007)

3.6 Στάδια διεκπεραίωσης ενός συνεδρίου

Για τη διεκπεραίωση ενός συνεδρίου ακολουθούνται κάποια βήματα από τους οργανωτές. Πριν γίνει παρακάτω η ανάλυση τους θεωρείται σκόπιμο να γίνει ο διαχωρισμός του συνοριακού τουρισμού.

Ο Συνεδριακός τουρισμός χωρίζεται σε δύο κατηγορίες :

Επαγγελματικός:

- Συνέδρια
- Σεμινάρια
- Ημερίδες
- Meetings

Κοινωνικός

- Εκδηλώσεις
- Gala
- Κοινωνικές Συναθροίσεις

Οι πηγές από τις οποίες ένας υπεύθυνος οργάνωσης συνεδρίων ή ένα γραφείο μπορούν να προσελκύσουν μελλοντικούς πελάτες είναι οι ενδιαφερόμενοι ενός μελλοντικού συνεδρίου, δηλαδή* οι διάφορες εταιρείες, τουριστικά γραφεία και ιδιώτες. Αφού οι ενδιαφερόμενοι απευθυνθούν στους υπεύθυνους οργανωτές συνεδρίων, εξειδικευμένα γραφεία ή στο τμήμα οργάνωσης συνεδρίων και εκδηλώσεων του εκάστοτε ξενοδοχείου θα πρέπει να προβεί στη διαδικασία της κράτησης με τη γραπτή ή τηλεφωνική ζήτηση του πελάτη. Στη συνέχεια τα βήματα που ακολουθούνται για την οργάνωση του συνεδρίου ή της εκδήλωσης είναι τα εξής: Διαδικασία διερεύνησης της ζήτησης, δηλαδή συλλογή στοιχείων.

Τα στοιχεία αυτά είναι:

- _ Ημερομηνία πραγματοποίησης event
- _ Ωράρια χρήσης της αίθουσας
- _ Αριθμός συμμετεχόντων
- _ Διάταξη αίθουσας
- _ Είδος εκδήλωσης
- _ Καταναλώσεις, αφορά το επισιτιστικό μέρος του event

(coffeebreak/ lunch/cocktail)

Οπτικοακουστικός εξοπλισμός

_ Το λόγο που απευθύνθηκε ο πελάτης στο ξενοδοχείο

_ Κάλυψη εξόδων

_ Σύνταξη προσφοράς

_ Κοστολόγηση αίθουσας / επισιτισμού

_ Δομή προσφοράς Αριθμός ατόμων

_ Ενοίκιο αίθουσας / οπτικοακουστικού εξοπλισμού και συμφωνία στο αν χρειαστεί και εξωτερικός συνεργάτης

_ Τιμή δωματίου (στη περίπτωση που ο ενδιαφερόμενος ζητήσει διαμονή)

3.7. Οργανωτές συνεδρίων

Οι οργανωτές συνεδρίων μπορεί να ανήκουν σε μια από τις παρακάτω κατηγορίες.

-Εξουσιοδοτημένη επιτροπή από τη διοίκηση του φορέα. Αυτή μπορεί να είναι μόνιμη σύνθεσης και λειτουργίας, ιδίως μάλιστα εάν ο φορέας πραγματοποιεί συχνά συνέδρια ή εκδηλώσεις συναφούς χαρακτήρα. Είναι γνωστή σαν οργανωτική επιτροπή. Στην επιτροπή αυτή μπορεί να συμμετέχουν και κάποιοι από τους ιθύνοντες.

-Επαγγελματίες οργανωτές συνεδρίων που λειτουργούν συνήθως μέσω γραφείων δημοσίων σχέσεων, είτε γενικού χαρακτήρα, είτε ειδικευμένου στην οργάνωση αποκλειστικά συνεδρίων. Αρκετά τέτοιου είδους γραφεία έχουν κάνει τα τελευταία χρόνια αισθητή την παρουσία τους στο χώρο.

-Ταξιδιωτικά γραφεία. Αρκετά ταξιδιωτικά γραφεία με εμπειρίες στο «συνεδριακό τουριστικό πακέτο», έχουν προσλάβει εξειδικευμένο προσωπικό στην οργάνωση των συνεδρίων, κυρίως από τον ευρύτερο χώρο των δημοσίων σχέσεων. Με τον τρόπο αυτό στοχεύουν σε κέρδος που δεν προέρχεται μόνο από το «συνεδριακό τουριστικό πακέτο»

αλλά και από άλλες σχετικές δραστηριότητες που το εξυπηρετούν. Το τελευταίο θα αποτελέσει σημαντικό σημείο τριβής και ανταγωνισμού.

Θα πρέπει επίσης να τονιστεί πως αυτόνομα συνεδριακά κέντρα και μεγάλες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, με κύριο όγκο εργασιών τα συνέδρια, λειτουργούν και σαν επαγγελματίες οργανωτές συνεδρίων, εφόσον τούτο ζητηθεί από τον πελάτη- φορέα του συνεδρίου.

Οι οργανωτές επιδιώκουν να μείνουν ικανοποιημένοι τόσο οι ιθύνοντες όσο και οι σύνεδροι διότι ενδιαφέρονται και για τη δική τους προβολή.

Οι επαγγελματίες οργανωτές, πρόσθετα ενδιαφέρονται για το κέρδος τους αλλά και για την καλή τους φήμη, που θα τους επιτρέψει όχι μόνο να διατηρήσουν τον πελάτη- φορέα και στο μέλλον, αλλά στο να αποκτήσουν και καινούργιους.(Κραβαρίτης, 1992)

3.8. Προδιαγραφές ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού.

Κατάλληλοι και ελκυστικοί για τη φιλοξενία συνεδρίων είναι οι προορισμοί που διαθέτουν:

- Καλό φυσικό περιβάλλον.
- Υψηλής ποιότητας ανθρωπογενές περιβάλλον.
- Υψηλής ποιότητας τουριστική υποδομή και ενδιαφέρουσες τουριστικές ατραξιόν.
- Κατάλληλη συνεδριακή υποδομή.
- Πολιτική ευστάθεια και εγγυημένες υπηρεσίες ασφαλείας.
- Κατάλληλο προσωπικό με δυνατότητες άσκησης συνεδριακού management.

Επίσης, το συνεδριακό κέντρο που θα υποδεχτεί τους συνέδρους πρέπει να

βρίσκεται σε κεντρικό σημείο, να συνδέεται συγκοινωνιακά με το κέντρο της πόλης με εύκολη συγκοινωνιακή πρόσβαση, να διαθέτει αρκετό χώρο στάθμευσης, να διαθέτει αρκετά καταλύματα, να περιβάλλεται-αν είναι δυνατόν- από αξιοθέατα, έτσι ώστε να υπάρχει η δυνατότητα εκδρομών και εκδηλώσεων.

Η τουριστική αυτή εγκατάσταση πρέπει να ανεγείρεται με βάση τις ισχύουσες προδιαγραφές του ΕΟΤ. Προκειμένου να χορηγηθεί η άδεια ίδρυσης συνεδριακού κέντρου απαιτείται η έγκριση του ΕΟΤ για το σκοπό που θα δημιουργηθεί, με βάση την καταλληλότητα του οικοπέδου και την αρχιτεκτονική του.

Ανάλογα με το μέγεθος τα συνεδριακά κέντρα διακρίνονται σε : μικρού μεγέθους, δηλαδή για συνέδρια με 200-500 συνέδρους, μεσαίου μεγέθους με 501-1200 συνέδρους και μεγάλου μεγέθους με 1201-3000 συνέδρους. Στην πλειοψηφία όμως των συνεδρίων συνήθως φιλοξενούνται από 100 ως 500 άτομα.

Σημαντικό στοιχείο για τα συνέδρια είναι και ο αριθμός των ατόμων που συνοδεύουν τους συνέδρους. Για τα άτομα αυτά ενδιαφέρονται περισσότερο τα ξενοδοχεία που θα φιλοξενήσουν τους συνέδρους, εξασφαλίζουν προϋποθέσεις στέγασης αλλά και άλλες ιδιαίτερες απαιτήσεις που έχει ένας επισκέπτης, ενώ μπορεί να δημιουργηθούν συμπληρωματικές ενέργειες για αυτούς. (Βενετσανοπούλου, 2006)

3.9. Οι συνέπειες του συνεδριακού τουρισμού και τα οφέλη των προορισμών του

Ο συνεδριακός τουρισμός έχει σημαντικές οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές συνέπειες στο χώρο διεξαγωγής του, οι οποίες είναι:

- Η σημαντική εισροή συναλλάγματος, που συντελεί παράλληλα στην ταχύτερη οικονομική ανάπτυξη της περιοχής.
- Η δημιουργία επιπλέον θέσεων εργασίας σε διάφορους τομείς, είτε άμεσα σχετιζομένους με το συνεδριακό προϊόν είτε έμμεσα.
- Η δυνατότητα διεθνούς προβολής κάθε προορισμού.
- Η τόνωση του κοινωνικού ιστού της περιοχής.
- Η αναβάθμιση της γενικότερης υποδομής του προορισμού.

□ Η βελτίωση της ποιότητας του περιβάλλοντος χώρου.(Βενετσανοπούλου, 2006)

Τα οφέλη που ο συνεδριακός τουρισμός έχει τη δυνατότητα να προσφέρει στον τόπο υποδοχής του είναι τα εξής:

□ Εκτός του ότι, όπως είπαμε, συμβάλλει στην προβολή του τόπου διεξαγωγής του, επιτρέπει ανέξοδη διαφήμιση μέσω των συνέδρων, που λόγω της υψηλής κοινωνικοοικονομικής θέσης αποτελούν σημαντικό διαφημιστικό «μοχλό».

□ Δημιουργεί προϋποθέσεις για επαναλαμβανόμενες διεξαγωγές συνεδρίων, αλλά και για νέες επισκέψεις των συνέδρων στον τόπο με άλλη σύνθεση και ιδιότητα.

□ Επιτρέπει τη διασπορά της τουριστικής κίνησης σε ευρύτερα χρονικά και γεωγραφικά πλαίσια.

□ Συνεπάγεται υψηλή τουριστική δαπάνη και από την άποψη αυτή αποτελεί τουρισμό επιλεκτικό ή υψηλής εισοδηματικής στάθμης.(Κραβαρίτης,1992)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ VI

4.1 Ο Συνεδριακός τουρισμός στην Κρήτη

Ο κλάδος της τουριστικής βιομηχανίας διαδραματίζει σπουδαίο ρόλο στην εγχώρια Κρητική οικονομία. Προσεγγίζοντας το 50% του συνόλου των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Κρητική περιφέρεια αποτελεί μια σημαντική πηγή εσόδων και προσφέρει σημαντικές αναπτυξιακές δυνατότητες. Η Κρήτη χαρακτηρίζεται ως το «αεροπλανοφόρο της Μεσογείου» λόγω της θέσης της σε αυτήν. Η απόστασή της από την Ευρώπη, από την Ασία και από την Αφρική την καθιστά ως ιδιαίτερο προορισμό.

Η Κρήτη είναι το πέμπτο μεγαλύτερο νησί της «γηραιάς» θάλασσας, με έκταση 8.261 Km. Δεν είναι τυχαίο ότι από την Κρήτη ξεκίνησε η μεταπολεμική μορφή του τουρισμού σε όλη την Ελλάδα, όταν το 1964 κατασκευάστηκε στον Άγιο Νικόλαο Λασιθίου το πρώτο ξενοδοχειακό συγκρότημα. Όπως δεν είναι τυχαίο ότι η Κρήτη καταλαμβάνει μια από τις δημοφιλέστερες θέσεις στις προτιμήσεις των ξένων επισκεπτών. Βασικός παράγοντας της

τουριστικής ανάπτυξης της μεγαλονήσου θεωρείται η γεωμορφολογία της. Η εξαιρετικά πλούσια εναλλαγή τοπίων (πεδιάδες, λόφους, βουνά, οροπέδια, φαράγγια, αμμουδιές, φυσικά λιμάνια κ. α.) τα οποία συνδυάζοντας ιδανικά βουνό και θάλασσα, αποτελούν πόλους έλξης, επιδρώντας και θετικά στην ψυχολογία των υποψήφιων τουριστών, βοηθώντας τους να εξουδετερώσουν την ένταση του σύγχρονου τρόπου ζωής.

Δεν είναι όμως, μόνο η γεωμορφολογία της που της δίνει ένα συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι των άλλων προορισμών, αλλά και η συνύπαρξη αρχαιολογικών μνημείων. Η Κνωσός, η Φαιστός, η Γόρτυνα, η Ζάκρος κ. α. αποτελούν αδιάψευστους μάρτυρες της προϊστορικής, κλασικής, ελληνιστικής, ρωμαϊκής, βυζαντινής, φράγκικης και τουρκικής περιόδου κατοχής. Σε όλα τα παραπάνω έρχεται να προστεθεί το σημαντικότερο ίσως πλεονέκτημα, αυτού του φιλόξενου και ανυπότακτου Κρητικού πνεύματος που καθιστά την Κρήτη ως την «ναυαρχίδα του Ελληνικού τουρισμού».

Επομένως, γρήγορα οδηγείται κανείς στο συμπέρασμα ότι η Κρήτη διαθέτει τις καταλληλότερες προϋποθέσεις από τους υπόλοιπους τουριστικούς προορισμούς για την ανάπτυξη του τουρισμού και των ειδικότερων εναλλακτικών μορφών του. Μια από τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού που είναι και ο σκοπός ανάλυσης αυτού του κεφαλαίου, είναι ο συνεδριακός τουρισμός. Ο συνεδριακός τουρισμός όπως αναφέρθηκε και σε προηγούμενο κεφάλαιο, ασχολείται με την οργάνωση και διεξαγωγή συνεδρίων και την συμμετοχή σε αυτά που μπορεί να περιλαμβάνει και την πραγματοποίηση ενός επαγγελματικού ταξιδιού. Έτσι λοιπόν, ο ενδιαφερόμενος που μπορεί να είναι επιχειρηματίας ή εργαζόμενος και επιθυμεί να πραγματοποιήσει ένα ταξίδι για να συμμετέχει σε ένα συνέδριο, έχει δύο βασικούς στόχους για την επιλογή του προορισμού. Πρώτον, είναι η επιλογή του καλύτερου σε επίπεδο εξυπηρέτησης και παροχής υπηρεσιών, συνεδριακού κέντρου αλλά δεύτερον και σημαντικότερο η αναψυχή και διασκέδαση του.

Σύμφωνα με όσα αναφέρθηκαν, η Κρήτη καθίσταται σημαντική για την επιλογή του συνεδριακού τουρίστα όσον αφορά την αναψυχή του, λόγω του φυσικού της κάλλους, και την ύπαρξη των αρχαιολογικών μνημείων της. Στις ακόλουθες ενότητες παρουσιάζονται τα σημαντικότερα συνεδριακά κέντρα της πρωτεύουσας της Κρήτης, το Ηράκλειο καθώς επίσης, και ο βαθμός ανάπτυξης αυτού του είδους τουρισμού.

4.2 Συνεδριακή υποδομή στο νομό Ηρακλείου

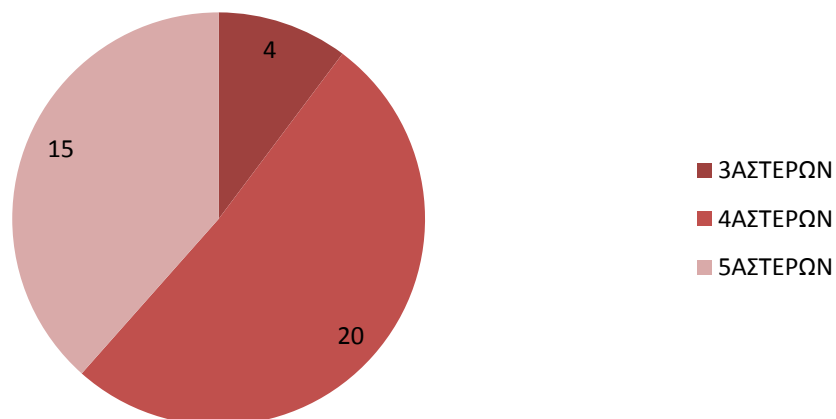
Αν μπορούσαμε να χωρίσουμε την Κρήτη στα δύο και ειδικότερα σε Ανατολική και Δυτική, ο νομός Ηρακλείου συγκαταλέγεται στο ανατολικό τμήμα της. Συνορεύει δυτικά με το νομό Ρεθύμνου και ανατολικά με το νομό Λασιθίου. Οι βόρειες ακτές του νομού βρέχονται από το Κρητικό πέλαγος ενώ η νότια πλευρά του από το Λιβυκό. Μεγάλα βουνά όπως ο Ψηλορείτης (245μ) στα σύνορα με το Ν. Ρεθύμνου, το όρος Δίκη (2148μ) στα σύνορα με το νομό Λασιθίου και τη πεδιάδα της Μεσαράς μια από τις μεγαλύτερες και λιγότες πεδιάδες της Κρήτης χαρακτηρίζουν γεωφυσικά το νομό.

Με μεγαλύτερη πόλη το Ηράκλειο (127.600 κατ.) το οποίο είναι και πρωτεύουσα του νησιού, ο νομός Ηρακλείου ξεχωρίζει πληθυσμιακά. Τόσο τα παράλια όσο και τα ορεινά μέρη του νομού αυτού, κατοικούνται συνέχεια από τα προϊστορικά χρόνια μέχρι και σήμερα. Έτσι η περιοχή εκτός από τις νεόκτιστες κωμοπόλεις όπως Τυμπάκι, Μοίρες, Καστέλι πεδιάδος, Αρκαλοχώρι, είναι η πιο πλούσια σε αξιοθέατα από όλη την Κρήτη, με τα εντυπωσιακά ανάκτορα της Μινωικής εποχής, Κνωσό, Φαιστό, Μάλλια και την πόλη του Ηρακλείου. Ο λόγος της διατήρησης και ακόμα της αύξησης των κατοίκων στους υπόλοιπους δήμους – πόλεις του νομού θα πρέπει να αποδοθεί στην συνεχή οικονομική άνοδο της περιοχής αλλά και γενικότερα της νήσου (www.creta-info.gr).

Στην Κρήτη γενικά αλλά και ειδικά στο νομό Ηρακλείου οι περισσότεροι συνεδριακοί χώροι περιλαμβάνονται στις εγκαταστάσεις μεγάλων ξενοδοχειακών μονάδων. Αυτό είναι σύνηθες φαινόμενο διεθνώς καθώς ο χώρος διεξαγωγής ενός συνεδρίου πρέπει να είναι πολύ κοντά και ιδανικά, μέσα στο ξενοδοχείο διαμονής. Ακόμη, τα συνέδρια αποτελούν κομμάτι του τουρισμού και σαφώς η ανάπτυξη των συνεδριακών χώρων θα είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ανάπτυξη των ξενοδοχειακών μονάδων.

Επιπλέον, στον νομό Ηρακλείου ξεκίνησε η εφαρμογή ενός προγράμματος για την τουριστική προβολή του δίνοντας ιδιαίτερη βαρύτητα στην ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών και αυτό επιβεβαιώνει το γεγονός ότι υπάρχει ένας σημαντικός αριθμός συνεδριακών κέντρων. Όπως φαίνεται και στο παρακάτω γράφημα.

ΑΠΟΓΡΑΦΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ



Σύμφωνα με το γράφημα, βλέπουμε ότι τα σημαντικότερα συνεδριακά κέντρα στον νομό Ηρακλείου είναι 39 στον αριθμό και χωρίζονται σε 4 ξενοδοχεία των 3 αστερών, 20 των 4 αστερών και 15 των 5 αστερών. Αναλυτικότερα θα παρουσιαστεί στους επόμενους πίνακες και το επίπεδο ανάπτυξης αυτών των συνεδριακών κέντρων σε ότι αφορά την χωρητικότητα και τον εξοπλισμό τους.

**ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΡΙΘΜΟΥ ΑΙΘΟΥΣΩΝ ΚΑΙ
ΧΩΡΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ
ΚΕΝΤΡΑ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ**

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΘΟΥΣΩΝ	ΧΩΡΗΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΙΘΟΥΣΩΝ				
		THEATER	CLASSROOM	COCTAIL	BANQUET	U SHAPE
ATRION HOTEL3*	5	230	-	-	-	-
GLAROS 3*	1	65	-	-	-	-
LATO 3*	5	490	265	720	210	124
XENIA HELIOS 3*		300				
AGAPI BEACH 4*	2	210	114	170	-	-
AKS MINOA PALACE 4*	1	120	-	-	-	-
ALDEMAR CRETAN VILLAGE 4*	1	80	-	-	-	-
APOLLONIA BEACH 4*	5	720	-	-	-	-
APHRODITE BEACH 4*	1	250	-	-	-	-
ARINA SAND 4*	5	2146	1345	3180	1175	460
AROLITHOS TRADINIONAL VILLAGE 4*	1	30	-	-	-	-
ASTORIA CAPSIS 4*	5	515	371	1520	930	190
ASTIR BEACH 4*	1	45	-	-	-	-
CRETAN MALIA PARK 4*	1	30	-	-	-	-
DOLPHIN BAY 4*	1	150	-	-	-	-
GRAND HOTEL HOLIDAY RESORT 4*	2	240	-	-	-	-
GOUVES PARK 4*	1	100	-	-	-	-
IMPERIAL BELVEDERE 4*	1	550	-	-	-	-
KING MINOS PALACE 4*	1	40	-	-	-	-
MARINA BEACH 4*	3	310	-	310	-	25
MAGDA 4*	1	180	-	-	-	-
PANTHEON PALACE 4*	2	200	140	280	175	80
SANTA MARINA BEACH 4*	2	240	-	-	-	-
SILVA BEACH AQUIS 4*	1	130	-	-	-	-
AKS ANNABELLE VILLAGE 5*	1	110	-	-	-	-
ALDEMAR ROYAL MARE VILLAGE 5*	1	80	-	-	-	-
ALDEMAR KNOSSOS ROYAL VILLAGE 5*	1	900	-	-	-	-
ATLANTIS 5*	8	1450	855	900	1030	-
ATHINA PALACE 5*	4	300	-	-	-	-
BELLA BEACH HOTEL	1	200	-	-	-	-

AQUIS 5*						
BLUE SEA BUNGALOWS 5*	1	100	-	-	-	-
CANDIA MARIS 5*	7	200	200	200	-	-
CRETA-TERRA MARIS 5*	68	5500	3000	5000	3190	900
CAPSIS BEACH HOTEL 5*	12	4270	2075	3075	1925	660
FODELE BEACH 5*	1	400	-	-	-	-
GALAXY HOTEL 5*	9	680	215	1240	745	150
HERSONISSOS PALACE 5*	1	150	-	-	-	-
MEGARON LUXURY HOTEL 5*	3	120	-	-	-	-
RINALA BEACH 5*	1	150	-	-	-	-

Όπως φαίνεται στον παραπάνω πίνακα, παρατηρείται μια αξιοσημείωτη ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού στον Ν. Ηρακλείου με την εμφάνιση πολλών σημαντικών συνεδριακών κέντρων. Στα παραπάνω συνεδριακά κέντρα παρουσιάζεται ο αριθμός και χωρητικότητα των αιθουσών που διαθέτουν. Κατηγοριοποιούνται κυρίως σε 5* και 4* αστέρων ξενοδοχεία. Ένας μικρός αριθμός αποτελείται από 3* αστέρων ξενοδοχειακές μονάδες στα οποία όμως δεν εμφανίζεται η κατάλληλη υποδομή, εξοπλισμός, αλλά η έλλειψη μεγάλης χωρητικότητας αιθουσών.

Αυτό έχει ως αποτέλεσμα, η διοργάνωση των συνεδρίων σε αυτές τις ξενοδοχειακές μονάδες να αφορά τα στελέχη της επιχείρησης τόσο για την ενημέρωση και την εκπαίδευσή τους αλλά και για την αντιμετώπιση τυχόν προβλημάτων και την λήψη των αντίστοιχων αποφάσεων.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΣΤΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

ΟΝΟΜΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ		ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΑΡΟΧΕΣ				
	PODIUM/LECTERN	ISDN &INTERNET ACCESS	BINTEOKAMEPEΣ	TELECO	WIRED/WIRELESS VOTING SYSTEM	MONITORS
ATRION HOTEL3*	•	•	-		-	-
GLAROS 3*	•	•	•		-	-
LATO 3*	•	•	-		-	•
XENIA HELIOS 3*	•	•	-		-	-
AGAPI BEACH	•	•	-		-	•

4*						
AKS MINOA PALACE 4*	•	•	•		-	•
ALDEMAR CRETAN VILLAGE 4*	•	•	•	•	•	•
APOLLONIA BEACH 4*	•	•	-		-	-
APHRODITE BEACH 4*	•	•	-		-	-
ARINA SAND 4*	•	•	•	•	•	•
AROLITHOS TRADINIONAL VILLAGE 4*	-	•	-		-	-
ASTORIA CAPSIS 4*	•	•	•		•	-
ASTIR BEACH 4*	•	•	-		-	-
CRETAN MALIA PARK 4*	•	•	-		-	-
DOLPHIN BAY 4*	•	•	-		-	-
GRAND HOTEL HOLIDAY RESORT 4*	•	•	-		-	-
GOUVES PARK 4*	•	•	-		-	-
IMPERIAL BELVEDERE 4*	•	•	•		•	•
KING MINOS PALACE 4*	•	•	-		-	-
MARINA BEACH 4*	•	•	-		-	-
MAGDA 4*	•	•	-		-	-
PANTHEON PALACE 4*	•	-	•		-	-
SANTA MARINA BEACH 4*	•	-	-		-	-
SILVA BEACH AQUIS 4*	•	•	•	•	•	•
AKS ANNABELLE VILLAGE 5*	•	•	•		-	•
ALDEMAR ROYAL MARE VILLAGE 5*	•	•	•	•	•	•
ALDEMAR KNOSSOS	•	•	•	•	•	•

ROYAL VILLAGE 5*						
ATLANTIS 5*	•	•	-		-	-
ATHINA PALACE 5*	-	•	-		-	•
BELLA BEACH HOTEL AQUIS 5*	-	•	-		-	-
BLUE SEA BUNGALOWS 5*	•	•	•	•	•	•
CANDIA MARIS 5*	•	•	•	•	•	•
CRETA-TERRA MARIS 5*	•	•	•	•	•	•
CAPSIS BEACH HOTEL 5*	-	•	•	•	-	•
FODELE BEACH 5*	-	•	-		-	-
GALAXY HOTEL 5*	•	•	•	•	•	•
HERSONISSOS PALACE 5*	•	•	•		-	•
MEGARON LUXURY HOTEL 5*	•	•	•	•	•	•
RINELA BEACH 5*	•	•	-		-	-

4.3 Παρουσίαση στα σημαντικότερα κέντρα στο νομό Ηρακλείου

Ο νομός Ηρακλείου διαθέτει πάνω από 40 ξενοδοχειακές μονάδες με συνεδριακές αίθουσες και υπερσύγχρονο συνεδριακό εξοπλισμό. Παρακάτω αναφέρονται όλες αναλυτικά.

AGARI BEACH HOTEL

Το Agari Beach βρίσκεται ακριβώς 6 χλμ. βυτικά του Ηρακλείου και 12 χλμ. Από το αεροδρόμιο, στο θαυμάσιο παράκτιο θέρετρο της Αμμουδάρας. Βρίσκεται κατά μήκος μιας πολύ συμπαθητικής παραλίας και μεταξύ των υπέροχων εξωραϊσμένων κήπων. Συνδυάζει το σύγχρονο σχέδιο και τη χαρακτηριστική Κρητική αρχιτεκτονική και προσφέρει μια μεγάλη ποικιλία εγκαταστάσεων. Αποτελείται από 2 κύρια κτήρια και περιοχή σε στυλ χωριού με άνετα μπανγκαλόου και σουίτες.

Οι συνεδριακές αίθουσες του ξενοδοχείου μπορούν να φιλοξενήσουν από 10 μέχρι 120 άτομα, σε ένα ενιαίο χώρο ή σε πολλούς μικρότερους και 45 έχουν δυνατότητα εγκατάστασης πλήρους τεχνολογικού εξοπλισμού. Η επαγγελματική αλλά και φιλική εξυπηρέτηση, σε συνδυασμό με ευφάνταστες ειδικές βραδιές, ψυχαγωγία και σπορ εξασφαλίζουν απόλυτη επιτυχία. Ειδικός χώρος παρκινγκ διατίθεται στους συμμετέχοντες. διαθέτει:

- Τεχνικό εξοπλισμό
- Βήμα/αναλόγιο
- Overhead, video, projector
- Μικροφωνική εγκατάσταση (κανονικά και ασύρματα μικρόφωνα)
- Flip Charts
- Γιγαντοοθόνη
- Video/TV οθόνη

AKS MINOA PALACE

Ο συνδυασμός εγκαταστάσεων πολυτελείας και εγχώριας φιλοξενίας με το πεπειραμένο προσωπικό είναι μια μοναδική συνταγή για μια θαυμάσια παραμονή. Το Aks Minoa Palace είναι ένα από τα πιο γνωστά και σημαντικά beach hotel στο νησί της Κρήτης. Η

αρχιτεκτονική του κτιρίου πιστή στο παραδοσιακό ύφος αλλά παράλληλα και με σύγχρονη δομή και τεχνολογία είναι βασισμένη στο σχέδιο του παλατιού της Κνωσού. Ολόκληρο το σύνολο έρχεται σε τέλεια αρμονία με το περιβάλλον. Όλοι οι τομείς της υποδοχής - κομψής και συγχρόνως λειτουργικής - παρουσιάζουν το πάντρεμα του μαρμάρου και της πέτρας *relion* που είναι και τα δύο χαρακτηριστικά ελληνικά στοιχεία. Ψυχαγωγικές δραστηριότητες που διαθέτει το ξενοδοχείο είναι γήπεδο τένις, επιτραπέζιο τένις, μπιλιάρδο, ιππασία και πάρα πολλά άλλα. Εάν οργανώνεται ένα συνέδριο για 130 άτομα, ή ένα κοκτέιλ πάρτι μεταξύ φίλων διατίθεται η αίθουσα "Αριάδνη". Ευρύχωρος και πλήρως εξοπλισμένος χώρος μπορεί να χρησιμοποιηθεί από κοινού με το εστιατόριο "Πέλαγος" για υποδοχή 150 ατόμων. Η αίθουσα είναι σχεδιασμένη για να ανταποκριθεί στις ανάγκες κάθε μεμονωμένης ομάδας. Το ευχάριστο προσωπικό του ξενοδοχείου δεσμεύεται για την απόλυτη επιτυχία κάθε γεγονότος.

ANNABELLE VILLAGE

Το ξενοδοχείο Annabelle Village είναι ένα νεοκλασικό ξενοδοχείο πολυτελείας πάνω στο νησί του ήλιου με πολλές και ποικίλες ανέσεις. Έχει τη δική του ιδιόκτητη παραλία η οποία είναι βραβευμένη με τη μπλε σημαία της Ευρώπης. Είναι χτισμένο με στυλ αιγαιοπελαγίτικο με μεγάλους άνετους χώρους και μεγάλους κήπους. Το ξενοδοχείο βρίσκεται κοντά στη δημοφιλή και με πάντα γεμάτη ζωή τουριστική περιοχή της Χερσονήσου μόνο με 22 χλμ. Από το διεθνές αεροδρόμιο της Κρήτης. Όλο το θέρετρο είναι καλά εξοπλισμένο με εγκαταστάσεις.

Περιλαμβάνει 2 πισίνες, σάουνα, γυμναστήριο, γήπεδα τένις και πολλά άλλα. Υπάρχουν επίσης 2 εστιατόρια και συνεδριακή αίθουσα 110 ατόμων με τηλεόραση και βίντεο.

ALDEMAR KNOSSOS ROYAL VILLAGE

Το Knossos Royal Village Hotel, βρίσκεται στις αμμώδης ακτές της βόρειας Κρήτης, μόνο 23 χλμ από το αεροδρόμιο του Ηρακλείου και σε κοντινή απόσταση από τη Χερσονήσο, μόνο 2 χλμ.

Το συνεδριακό κέντρο του Knossos Royal Village μπορεί να φιλοξενήσει με επιτυχία κάθε δημόσια εκδήλωση, ακόμα και το μεγαλύτερο συνέδριο, μεμονωμένες ή παράλληλες εκδηλώσεις, διασκέψεις, σεμινάρια, εταιρικές παρουσιάσεις, ταξίδια κινήτρων και επαγγελματικές συναντήσεις. Οι σουίτες και τα πολυτελή του δωμάτια, οι σπάνιες ανέσεις

που προσφέρει η φημισμένη κρητική δημιουργική του κουζίνα και η παράδοση του στην επιτυχημένη διοργάνωση δεξιώσεων, δεξιώσεις, gala, cocktails, και κάθε είδους γιορτινά events. Στην απέραντη Κρήτη, τα πράγματα έχουν άλλη κλίμακα. Έτσι και το συνεδριακό κέντρο του Knossos Royal Village ξεπερνά κατά πολύ τις συνηθισμένες διαστάσεις. Όλα είναι μεγάλα: οι χώροι, οι δυνατότητες, η εμπειρία, η επιτυχία κάθε δημόσιας εκδηλώσεις που φιλοξενείται. Το κέντρο διαθέτει δυο μεγάλες αίθουσες διακοσμημένες με φινέτσα και γούστο εξοπλισμένες με συστήματα εικόνας, ήχου και ταυτόχρονης μετάφρασης υπερσύγχρονης τεχνολογίας. Οι αίθουσες αυτές μπορούν να φιλοξενήσουν περισσότερα από 900 άτομα και να καλύψουν απόλυτα τις ανάγκες και του μεγαλύτερου συνεδρίου. Με τη 47 χρήση ωστόσο, ειδικών ηχομονωτικών παραπετασμάτων μεταμορφώνονται στη στιγμή σε 11 μικρότερους ευέλικτους χώρους, μόλις οι ανάγκες το απαιτήσουν, οι οποίοι σε συνδυασμό με τους προθάλαμους διαπίστευσης και υποδοχής, ανταποκρίνονται και στις πιο αυστηρές προδιαγραφές κάθε διοργάνωσης.

APHRODITE BEACH

Το Aphrodite Beach Club είναι ένα ευρύχωρο συγκρότημα που βρίσκεται στη παραλία των Γουβών. Το ξενοδοχείο 18 χιλιόμετρα έξω από το Ηράκλειο και μόλις 7 χιλιόμετρα από τη Χερσόνησο . Το ξενοδοχείο αποτελείται από τέσσερα κτίρια: το Αφροδίτη, το Απόλλων, το Ερμής και το Αθηνά. Είναι για όλες τις ηλικίες, τόσο για τα άτομα που ψάχνουν μία ήσυχη και ξεκούραστη διαμονή, καθώς και όσους αναζητούν ένα γρήγορο ρυθμό διακοπών.

Η τραπεζαρία, η οποία έχει δυναμικότητα συνεδρίασης άνω των 500 ατόμων, σερβίρει μπουφέ για όλα τα γεύματα. Προωθείται η ελληνική κουζίνα που συνδυάζει εξαιρετικές γεύσεις.

ATRION HOTEL

Το ξενοδοχείο Atrion βρίσκεται σε μια ήσυχη γωνιά στην καρδιά του Ηρακλείου πολύ κοντά στο Ιστορικό Μουσείο, την παραλιακή οδό και το παλιό βενετσιάνικο λιμάνι. Συνδυάζει τη σύγχρονη κομψότητα, τη χαλαρωτική ατμόσφαιρα και την ευδιάκριτη πολυτέλεια και άνεση σε ένα ευχάριστο περιβάλλον. Προσφέρεται για την πραγματοποίηση

συνεδρίων και εκδηλώσεων. Διαθέτει 60 δωμάτια, 5 συνεδριακές αίθουσες, εστιατόριο, μπαρ, front desk 24 ωρών, αίθριο, δωμάτια για μη καπνίζοντες, ηχομονωμένα δωμάτια κ.α. Οι εγκαταστάσεις συνεδριάσεων περιλαμβάνουν προβολέα στοιχείων, προβολή τρισδιάστατων αντικειμένων, εγγράφων, διαφανειών, τηλεόραση, ελεύθερη πρόσβαση στο διαδίκτυο κ.α. το ξενοδοχείο Atrion σας προσφέρει ποικίλες σύγχρονες αίθουσες συνεδριάσεων και δωμάτια break -out που μπορούν να προσαρμοστούν για το κάθε γεγονός, όπως συμπόσια, επιχειρησιακά γεύματα, κοκτέιλ, ιδιωτικά γεύματα, γαμήλιες δεξιώσεις.

ARINA SAND

Το Arina Sant βρίσκεται στη διαλάσημη και αμμώδη παραλία Κοκκίνη Χάνι, 8χλμ. Από το αεροδρόμιο με εύκολη πρόσβαση στην πόλη του Ηρακλείου, στον αρχαιολογικό χώρο της Κνωσού, της Γόρτυνας και της Φαιστού. Διαθέτει 236 ευρύχωρα δωμάτια με συναρπαστική θέα στο Αιγαίο πέλαγο και 22 bungalows. Οι συνεδριακές αίθουσες εκτείνονται σε μια περιοχή πάνω από 1850 τμ φιλοξενώντας επιχειρηματικά forum, παρουσιάσεις, εμπορικά shows, επιστημονικά συνέδρια και κοινωνικά γεγονότα. Πλήρως εξοπλισμένο με τα τελευταία οπτικοακουστικά και επικοινωνιακά μέσα και εκθεσιακές εγκαταστάσεις, το συνεδριακό κέντρο GEORGE.

AROLITHOS TRADITIONALL VILLAGE

Το παραδοσιακό χωριό Αρόλιθος αποτελείται από ένα σύμπλεγμα κτιρίων στα βουνά έξω από το Ηράκλειο. Χτισμένο στα τέλη της δεκαετίας του '80 έχει σχεδιαστεί σκόπιμα έτσι ώστε να θυμίζει ένα αυθεντικό Κρητικό χωριό. Εκθαμβωτικό, λευκά σπίτια με τρκουάζ παράθυρα. Βρίσκεται μόλις 11χλμ έξω από το Ηράκλειο κτισμένο στα πλάγια του βουνού μέσα στο άγριο Κρητικό τοπίο αποτελεί στολίδι στο χάρτη της Κρητικής φύσης, θυμίζοντας στους παλαιότερους αναμνήσεις από τον τρόπο ζωής τους και δείχνοντας στους νεότερους την απλότητα και την αμορφία του παρελθόντος. Αναπόσπαστο κομμάτι του Αρόλιθου αποτελεί πλέον το ξενοδοχειακό τμήμα το οποίο αποτελείται από 36 δωμάτια τα οποία έχουν την δυνατότητα να φιλοξενήσουν 80 άτομα. Τα περισσότερα από τα δωμάτια του ξενοδοχείου έχουν μπαλκονάκι με θέα την Κρητική φύση. Ένα μέρος του ξενοδοχείου έχει ανακαινιστεί και προσφέρεται για διαμονή κατά τη διάρκεια του χειμώνα.

Υπηρεσίες & παροχές :

- ▶ Υποδοχή
- ▶ Εκκλησία
- ▶ _ωρεάνπαρκινγκ
- ▶ Παραδοσιακόαρτοποιείο
- ▶ Αίθουσαμετηλεόρασηκαιβίντεο
- ▶ Χρηματοκιβώτιοστηνυποδοχή
- ▶ Κεντρικότηλεφωνικόσύστημα
- ▶ Μουσείοαγροτικήςιστορίαςκαιλαϊκήςτέχνης
- ▶ Εργαστήριαπαραδοσιακήςτέχνηςκαιεπαγγελμάτων
- ▶ Μαγαζιάμεσουβενίρ, ασημένιακοσμήματα, υφαντά, κεραμικά
- ▶ Αίθουσασυναντήσεων, σεμιναρίων 25-30 ατόμων , Εστιατόρια & μπαρ
- ▶ Καφενείο
- ▶ Καφέ – μπαρ
- ▶ Εστιατόριο
- ▶ Πρωινό
- ▶ Γεύμα, κατόπινζήτησης
- ▶ _είπνο, παραδοσιακή Ελληνική κουζίνα και κρητική κουζίνα
- ▶ _είπνο για χορτοφάγους, κατόπιν ζήτησης

ASTIR HOTEL

Το ξενοδοχείο Astir βρίσκεται στις Γούβες 15 χλμ. από το αεροδρόμιο του Ηρακλείου. Διαθέτει 165 σύγχρονα και άνετα δωμάτιαμε υπέροχη θέα στη θάλασσα, καθώς επίσης και 1 εστιατόριο, 1 μπαρ και μια συνεδριακή αίθουσα για ένα μέγιστο αριθμό 50 ατόμων διαθέσιμη για μικρές διαλέξεις, παρουσιάσεις ή συναντήσεις.

ASTORIA CAPSIS HOTEL

Το πιο γνωστό ξενοδοχείο στο Ηράκλειο χτίστηκε το 1966 και ανακαινίστηκε πλήρως κατά τη διάρκεια των ετών 1994-2001. Το ξενοδοχείο βρίσκεται στο κέντρο της πόλης για να προσφέρει στους business ή τους ταξιδιώτες ελεύθερου χρόνου μια αξέχαστη παραμονή. Παρέχει 115 standard δωμάτια , 9 junior suites, 1 προεδρική σουίτα με ειδικές υπηρεσίες και

6 superior δωμάτια όλα επιπλωμένα με άνετο και μοντέρνο στυλ. Το Astoria Capsis παρέχει ένα κύριο εστιατόριο, το καφέ Capsis το οποίο είναι ανοιχτό όλη τη μέρα γεύμα ή για δείπνο και επίσης ένα pool bar. 3 πλήρως εξοπλισμένες συνεδριακές αίθουσες οι οποίες μπορούν να φιλοξενήσουν μικρά συνέδρια κτλ. Μέχρι 300 ατόμων.

Το ξενοδοχείο Astoria Capsis, ανήκει στην αλυσίδα ξενοδοχείων της Λένας Καψή. Διατηρεί κεντρικό γραφείο πωλήσεων και marketing στην Αθήνα για την εξυπηρέτηση και τον συντονισμό κρατήσεων και συνεδριακών αναγκών και για τις 3 μονάδες. Το Astoria Capsis έχει εσωτερική χωρητικότητα 10 -300 ατόμων και εξωτερική μέχρι 900 άτομα.

Διαθέσιμος εξοπλισμός:

- Βίντεο/προβολέα στοιχείων
- Υπερυψωμένο προβολέα
- Τηλεόραση
- CD & DVD Players
- Οπτικοακουστική καταγραφή
- Προβολέας φωτογραφικής διαφάνειας
- _διαγράμματα κτυπήματος
- Fotocopier
- Μικρόφωνα συνδεδεμένα με καλώδια και ασύρματα
- Πρόσβαση ίντερνετ
- Ασύρματο ίντερνετ
- Laptop
- Ευρείες οθόνες τοίχων
- _είκτης ακτίνων λέιζερ

ATLANTIS HOTEL

Το ξενοδοχείο Atlantis είναι το μεγαλύτερο ξενοδοχείο πολυτελείας στη πόλη με μια συναρπαστική θέα στο ιστορικό λιμάνι του Ηρακλείου. Βρίσκεται ακριβώς πίσω από το αρχαιολογικό μουσείο. Διαθέτει 160 δωμάτια και 2 σουίτες με στις ανέσεις και εγκαταστάσεις. Το ξενοδοχείο παρέχει το μεγαλύτερο και πολυτελέστερο συνεδριακό κέντρο στη πόλη του Ηρακλείου. Οι αίθουσες Μίνος και Πασιφάη 1 & 2 είναι πλήρως

πιστοποιημένες ηχητικά και καλύπτουν συνολική έκταση 100 τμ. Οι συνεδριακές αίθουσες είναι εξοπλισμένες με τα πλέον σύγχρονα οπτικοακουστικά συνεδριακά συστήματα και είναι κατάλληλες για συναντήσεις έως 900 ατόμων.

Διαθέσιμος εξοπλισμός:

- ✓ Μικρόφωνα συνδεδεμένα με καλώδια και ασύρματα
- ✓ Υπερυψωμένο προβολέα και προβολέα φωτογραφικής διαφάνειας
- ✓ _είκτης ακτινών λέιζερ
- ✓ Οθόνες τοίχων
- ✓ _ιαγράμματα ολίσθησης & πίνακας αφισών
- ✓ Σύστημα ταυτόχρονης μετάφρασης σε 4 γλώσσες
- ✓ Τηλεσυνεδρίαση
- ✓ Τηλέφωνο και ίντερνετ

54

- ✓ Τηλεόραση, βίντεο και βιντεοκάμερα
- ✓ PC&DVD Player
- ✓ Εξέδρα και αναλόγιο
- ✓ Επιχειρηματικό κέντρο και κέντρο Υπολογιστών
- ✓ Γραφείο τύπου
- ✓ Φυσικό φωτισμό στην αίθουσα
- ✓ Οπτικοακουστικοί τεχνικοί

- ✓ WiFi σύστημα σε όλο το ξενοδοχείο

APOLLONIA BEACH HOTEL

Το ξενοδοχείο Apollonia Beach βρίσκεται στην παραλία της Αμμουδάρας ακριβώς 6 χλμ. από το Ηράκλειο και 10 χλμ από τον αερολιμένα. Το ξενοδοχείο διαθέτει 206 δωμάτια, και 126 μπανγκαλόου, καθώς στις και 4 αίθουσες συνεδρίων με ικανότητα χωρητικότητας 300 ατόμων.

Διαθέσιμος εξοπλισμός:

- ✓ Μικρόφωνα συνδεδεμένα με καλώδια και ασύρματα
- ✓ Υπερυψωμένο προβολέα και προβολέα φωτογραφικής διαφάνειας
- ✓ _είκτης ακτινών λέιζερ
- ✓ Οθόνες τοίχων
- ✓ _ιαγράμματα ολίσθησης & πίνακας αφισών
- ✓ Σύστημα ταυτόχρονης μετάφρασης σε 4 γλώσσες
- ✓ Τηλεσυνεδρίαση / Τηλέφωνο και ίντερνετ
- ✓ Τηλεόραση, βίντεο και βιντεοκάμερα
- ✓ PC & DVD Player
- ✓ Εξέδρα και αναλόγιο
- ✓ Επιχειρηματικό κέντρο και κέντρο Υπολογιστών
- ✓ Γραφείο τύπου

- ✓ Φυσικό φωτισμό στην αίθουσα 1
- ✓ Οπτικοακουστικοί τεχνικοί
- ✓ Ταυτόχρονο σύστημα ερμηνείας σε 4 γλώσσες
- ✓ Υποστήριξη συνεδρίασης

BLUE SEA

Το ξενοδοχείο βρίσκεται στη βορειοανατολική ακτή του νησιού της Κρήτης σε μια απόσταση 30 χλμ από τη πόλη του Ηρακλείου στην περιοχή στις Σταλίδας μεταξύ της Χερσονήσου και των Μαλίων. Η βαθιά μπλε θάλασσα και το πλούσιο φως του ήλιου δημιουργούν ένα αρμονικό περιβάλλον όπου η ηρεμία δημιουργεί την ιδανική ατμόσφαιρα για χαλάρωση και διασκέδαση. Διαθέτει 212 δωμάτια με θέα στο κήπο και τη θάλασσα.

Η αίθουσα συνεδριάσεων μπορεί να χωρέσει μέχρι 100 άτομα και είναι κατάλληλα εξοπλισμένη για να φιλοξενήσει όλα τα είδη συνεδριάσεων.

CAPSIS BEACH HOTEL ΛSOFITEL CAPSIS PALACE

Το Capsis Beach Hotel & Sofitel Capsis Palace δεν είναι μόνο ένα από τα πιο σημαντικά και βραβευμένα συγκροτήματα στην Ελλάδα, αλλά και ένα από τα μεγαλύτερα συνεδριακά κέντρα στην περιοχή στις Μεσογειού. Η εσωτερική του χωρητικότητα μπορεί να καλύψει στις ανάγκες μέχρι 4800 ατόμων, ενώ διαθέτει 5 εστιατόρια και 8 μπαρ.

Διαθέσιμος εξοπλισμός:

- Μικρόφωνα συνδεδεμένα με καλώδια και ασύρματα
- Υπερυψωμένο προβολέα και προβολέα φωτογραφικής διαφάνειας
- _είκτης ακτινών λέιζερ
- Οθόνες τοίχων
- _ιαγράμματα ολίσθησης & πίνακας αφισών
- Σύστημα ταυτόχρονης μετάφρασης σε 4 γλώσσες
- Τηλεσυνεδρίαση

□ Τηλέφωνο

_ Τηλεόραση, βίντεο και

βιντεοκάμερα

_ PC & DVD Player

_ Εξέδρα και αναλόγιο

_ Επιχειρηματικό κέντρο και κέντρο Υπολογιστών

Γραφείο τύπου

_ Φυσικό φωτισμό στην αίθουσα 1

_ Οπτικοακουστικοί τεχνικοί

_ WiFi σύστημα σε όλο το ξενοδοχείο

CRETA MALIA PARK

Το Creta Malia Park είναι ένα κομψό ξενοδοχείο στη παραλία των Μαλίων. Προσφέρει ποικιλία από υπνοδωμάτια με υψηλού επιπέδου υπηρεσίες και έχει ψηφιστεί 4 φορές ως ένα από τα 10 καλύτερα ξενοδοχεία θέρετρου παγκοσμίως.

GALAXY HOTEL

Ένα πρόσφατα ανακαινισμένο ξενοδοχείο με δωμάτια και σουίτες, με στις τελευταίες εξελίξεις στις σύγχρονης τεχνολογίας και των ανέσεων καθώς και εξειδικευμένο σέρβις. Το ξενοδοχείο βρίσκεται σε πολύ μικρή απόσταση από το αεροδρόμιο του Ηρακλείου καθώς και το λιμάνι- Η προνομιακή θέση του, οι καλά εξοπλισμένες αίθουσες των συνεδρίων και η παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών εγγυώνται την πλήρη επιτυχία στις συναντήσεις και τα συνέδρια.

Διαθέσιμος εξοπλισμός:

_ VBίντεο VHS

_ FlipChart

_ Οθόνη

_ Podium

- _ Μικρόφωνα
- _ SlideOverheadProjector
- _ Κλιματισμός / θέρμανση

CRETA MARIS

Το Creta Maris είναι ένα ξενοδοχείο 5 αστέρων μέλος της αλυσίδας των Maris Hotels, το οποίο βρίσκεται στη Χερσόνησο Ηρακλείου και αποτελεί ένα μοναδικό συνδυασμό αιγαιοπελαγίτικης αρχιτεκτονικής και πολυτελών εγκαταστάσεων, είναι δυναμικότητας 547 δωματίων (στα οποία περιλαμβάνονται bungalows και σουίτες , τα ποία διαθέτουν όλες τις ανέσεις. _ιαθέτει 3 εστιατόρια και 7 μπαρ καθώς και πολλές άλλες υπηρεσίες.

Το συνεδριακό κέντρο του Creta Marisείναι το πιο μεγάλο συνεδριακό κέντρο της Κρήτης και ένα από τα μεγαλύτερα της Ελλάδας. Έχει συνολική έκταση 3500 τμ και μπορεί να φιλοξενήσει 4500 συνέδρους. Βρίσκεται στο νοτιοδυτικό τμήμα του ξενοδοχείου δίπλα στο ανοιχτό θέατρο. Είναι σχεδιασμένο και εξοπλισμένο βάσει των πλέον σύγχρονων προδιαγραφών, παρέχοντας τη δυνατότητα για την διοργάνωση υψηλών απαιτήσεων συνεδρίων αλλά και εκθέσεων στο πλαίσιο ενός συνεδρίου ή ανεξάρτητα. Σε συνδυασμό μάλιστα με τις άριστες υποδομές του ξενοδοχείου μπορεί να καλύψει πλήρως τις ανάγκες διοργάνωσης ενός συνεδρίου τόσο σε συνεδριακή υποδομή όσο κα σε πολυτελή - και με χαρακτηριστικό ελληνικό χρώμα - υποδομή διαμονής, σίτισης, ψυχαγωγίας και άθλησης. Το συνεδριακό κέντρο έχει αναπτυχθεί σε δυο επίπεδα συνολικής έκτασης 5000 τμ εκ των οποίων τα 3500 τμ είναι προς καθαρά συνεδριακή χρήση με 5 κύριες αίθουσες και τα 1500 αφορούν σε εκθεσιακούς - βοηθητικούς χώρους. Το κάτω επίπεδο αποτελείται από 4 αίθουσες που μπορούν να χωριστούν σε 11 αίθουσες ενώ στο κέντρο βρίσκεται η αίθουσα που ονομάζεται Εκθεσιακή και γύρω της αναπτύσσονται 4 ή 8 αίθουσες ανάλογα με τη διαμόρφωση. Επίσης στο κεντρικό κτίριο του ξενοδοχείου υπάρχει η συνεδριακή αίθουσα Apollo, η οποία είναι συνολικής δυναμικότητας 500 ατόμων, μπορεί να χωριστεί σε δυο επιμέρους αίθουσες και είναι εξοπλισμένη με όλα τα σύγχρονα οπτικοακουστικά συστήματα.

Διαθέσιμος εξοπλισμός:

- _ Βήμα/αναλόγιο

_ Τηλεδιάσκεψη

59

_ Ασύρματη πρόσβαση Internet

— [DSN/

_ Συστήματα ταυτόχρονης

διερμηνείας

_ Συστήματα ψηφοφορίας με ή χωρίς

καλωδίωση

_ Προσωπικοί υπολογιστές-

εκτυπωτές

_ Οθόνες 14" - 60"

_ Σχεδιασμός περιβάλλοντος εξέδρας

_ Φωτισμός εξέδρας Φωτισμός

ειδικών εφέ

_ Video walls 2*2 -

5*5

_ Προβολείς βίντεο

_ Προβολείς μεγάλης

οθόνης

_ Βιντεοκάμερες

_ Αναπαραγωγή και μοντάζ βίντεο

_ Εναέριοι προβολείς

_ Προβολείς διαφανειών

_ Τηλεχειριστήριο υπερύθρων

_ Φακοί 36 -253

χιλιοστών

_ Δείκτες laser

_ Σύστημα κλήσης

_ Μικρόφωνα

Ασύρματα

_ Μικρόφωνα

Κανονικά

_ Διαφημιστικά τεύχη

Όσον αφορά στη παράθεση γευμάτων, επισήμων δείπνων, cocktails ή δεξιώσεων το άψογα οργανωμένο ειδικό τμήμα του Creta Maris προσφέρει μια μεγάλη ποικιλία εδεσμάτων ελληνικής και διεθνούς κουζίνας. Εξίσου μεγάλη δυνατότητα επιλογής υπάρχει στη διοργάνωση διαφόρων άλλων εκδηλώσεων όπως themeparties, μουσικές εκδηλώσεις συνεδρίων κ.λπ.

TERRA MARIS

Το Terra Maris είναι ένα ξενοδοχείο 5 αστέρων ακριβώς δίπλα στο ξενοδοχείο Creta Maris που λειτουργεί από το Μάιο μέχρι το Σεπτέμβριο ως ένα Ultra all inclusive wellness και Golf Resort Το Terra Maris είναι το πλέον κατάλληλο μέρος για συνεδρίαση διότι είναι άμεσα συνδεδεμένο με το υπερσύγχρονο Συνεδριακό κέντρο του Creta Maris.

CANDIA MARIS

Το ξενοδοχείο Candia Maris βρίσκεται δίπλα στη θάλασσα και απέχει 11 χλμ από το αεροδρόμιο του Ηρακλείου και χλμ. από την πόλη. Πρόκειται για ένα ολοκληρωμένο παραθεριστικό ξενοδοχείο με 257 πολυτελή δωμάτια, μεγάλη γκάμα άριστων εγκαταστάσεων και ένα πλήρως εξοπλισμένο και οργανωμένο Συνεδριακό Κέντρο. Προσφέρει όλες τις ανέσεις ενός πολυτελούς ξενοδοχείου, καθώς επίσης και τις υπηρεσίες και την ευκολία ενός ξενοδοχείου πόλεως. Το συνεδριακό κέντρο του Candia Maris είναι ιδανικό για κάθε είδους εκδήλωση, από συνέδρια, επαγγελματικές συναντήσεις και εκθέσεις μέχρι και εορταστικές εκδηλώσεις. Οι έμπειροι και φιλόξενοι επαγγελματίες, η τεχνολογική υποδομή και ο προηγμένος εξοπλισμός του εγγυώνται την επιτυχία κάθε εκδήλωσης.

Υπάρχουν 9 συνεδριακές αίθουσες διαφόρων διαστάσεων, φιλοξενώντας συνέδρια ποικίλων μεγεθών, οι οποίες είναι εξοπλισμένες με όλα τα συνεδριακά συστήματα τελευταίας τεχνολογίας. Οι λέκτορες και οι συμμετέχοντες έχουν στη διάθεση τους μεγάλη ποικιλία οπτικοακουστικού εξοπλισμού, καθώς και πλήρη καλωδίωση για δίκτυα υπολογιστών, πρόσβαση στο διαδίκτυο, γραμμές ISDN και video conferencing. Οι αίθουσες είναι καλαισθητές και άνετες, δημιουργώντας ένα ευχάριστο περιβάλλον για εκδηλώσεις όλων των ειδών. Τέλος παρέχεται γραμματειακή υποστήριξη και εγκαταστάσεις τύπου.

Διαθέσιμος εξοπλισμός:

- _ Βήμα / αναλόγιο
- _ Τηλεδιάσκεψη
- _ Ασύρματη πρόσβαση
- _ Internet — IDSN
- _ Συστήματα ταυτόχρονης διερμηνείας
- _ Συστήματα ψηφοφορίας με ή χωρίς καλωδίωση
- _ Προσωπικοί υπολογιστές-εκτυπωτές
- _ Οθόνες 14" - 60"
- _ Σχεδιασμός περιβάλλοντος εξέδρας
- _ Φωτισμός εξέδρας
- _ Φωτισμός ειδικών εφέ
- _ Video walls 2*2 - 5*5
- _ Προβολείς βίντεο
- _ Προβολείς μεγάλης οθόνης
- _ Βιντεοκάμερες
- _ Αναπαραγωγή και μοντάζ βίντεο
- _ Εναέριοι προβολείς
- _ Προβολείς διαφανειών
- _ Τηλεχειριστήριο υπερύθρων
- _ Φακοί 36 -253 χιλιοστών/
- _ Δείκτες laser
- _ Σύστημα κλήσης /Μικρόφωνα ασύρματα /μικρόφωνα κανονικά /
- _ Διαφημιστικά τεύχη

BELLA MARIS

Το ξενοδοχείο Bella Maris διαθέτει δυο υπερσύγχρονες πλήρως εξοπλισμένες αίθουσες για συνέδρια και εκδηλώσεις. Βρίσκεται στο κέντρο στις βόρειας ακτής στις Κρήτης ακριβώς μπροστά σε μια υπέροχη παραλία του Αιγαίου πελάγους. Απέχει από το αεροδρόμιο του Ηρακλείου 22 χλμ., από το Ηράκλειο και 3 χλμ. από τη Χερσόνησο.

SILVA MARIS

Το ξενοδοχείο Silva Maris βρίσκεται στην ανατολική πλευρά της Χερσονήσου και απέχει από το αεροδρόμιο του Ηρακλείου μισή ώρα. Είναι χτισμένο ακριβώς μπροστά στη θάλασσα, στο ρυθμό στις κρητικού παραδοσιακού χωριού, με πλατείες, υπέροχους κήπους και πέτρινους τοίχους. Στην συνεδριακή αίθουσα Σωκράτης μπορεί να φιλοξενήσει κάθε είδους συνέδρια.

DOLPHIN BAY HOTEL

Στη παραλία στις Αμμουδάρας, 7 χλμ. από το κέντρο στις πόλης του Ηρακλείου και 12 χλμ. από το αεροδρόμιο βρίσκεται το ξενοδοχείο 4 αστέρων Dolphin Bay. Αποτελείται από 260 δωμάτια και διαμερίσματα. Εστιατόριο και 3 μπαρ ενώ στην συνεδριακή αίθουσα μπορούν να πραγματοποιηθούν κάθε είδους συνέδρια και συναντήσεις.

FODELE BEACH

Το Fodele Beach βρίσκεται σε μια μοναδική θέση με συναρπαστική θέα μόνο 25 χλμ. δυτικά του αερολιμένα Ηρακλείου. Διαθέτει maisonettes και σουίτες. Το συνεδριακό κέντρο βρίσκεται στις εγκαταστάσεις του ξενοδοχείου και φροντίζει για ομάδες μέχρι 400 ατόμων. Το ξενοδοχείο προσφέρει και υπαίθριες περιοχές για περισσότερα γεγονότα, ενώ διαθέτει 2 αίθουσες συνεδρίων, 1 αίθουσα συναντήσεων, 3 εστιατόρια και 5 μπαρ.

Διαθέσιμος εξοπλισμός:

- _ Ευρύχωρες εξωτερικές περιοχές
- _ Υπηρεσίες συνεδριακής υποστήριξης
- _ Επιχειρηματικό κέντρο και κέντρο υπολογιστών
- _ Οπτικοακουστικός εξοπλισμός και τεχνικοί
- _ Σύστημα ταυτόχρονης μετάφρασης κατόπιν απαιτήσεως
- _ Υπερυψωμένος προβολέας
- _ Φωτογραφική διαφάνεια και βίντεο προβολέας
- _ TV & τηλεοπτικό σύνολο
- _ Cd Player & PC

- _ Οθόνες τοίχων
- _ Εξέδρα και αναλόγιο
- _ Δείκτης ακτινών λέιζερ
- _ Μικρόφωνα συνδεδεμένα με καλώδια και ασύρματα
- _ Υπηρεσίες μετάφρασης
- _ Τηλέφωνο και ίντερνετ/ISDNπρόσβαση.

GLAROS HOTEL

Το ξενοδοχείο Glaros βρίσκεται 25 χλμ. ανατολικά από το αεροδρόμιο του Ηρακλείου, μια όαση φιλοξενίας έτοιμη να ικανοποιήσει τις ανάγκες όσων ταξιδεύουν για επαγγελματικούς λόγους ή για αναψυχή. Διαθέτει 158 δωμάτια άνετα και επιπλωμένα. Επίσης διαθέτει ένα εστιατόριο και ένα cocktail bar. Η κομψή συνεδριακή και λειτουργική αίθουσα μπορεί να φιλοξενήσει μέχρι 64 επισκέπτες και προσφέρει διακριτική ευελιξία χώρου, ενώ ένα ευρύ φάσμα οπτικοακουστικού υλικού είναι διαθέσιμο.

GOUVES PARK

Το Gouves Park Hotel βρίσκεται στις Γούβες και απέχει 12 χλμ. από το αεροδρόμιο του Ηρακλείου. Είναι χτισμένο με μοντέρνα αρχιτεκτονική και αποτελείται από το κύριο κτίριο με 201 δωμάτια και ένα σύμπλεγμα με οικογενειακά δωμάτια 138 στον αριθμό. Διαθέτει 2 εστιατόρια και 5 μπαρ και μια αίθουσα συνεδριάσεων που μπορεί να φιλοξενήσει μέχρι 120 άτομα.

IBEROSTAR ATHINA PALACE HOTEL

Το ξενοδοχείο Iberostar Athina Palace διαθέτει πολυτελή δωμάτια, μεζονέτες και σουίτες σε μια σύγχρονη αρχιτεκτονική που συνδυάζει την αρμονία με το φυσικό περιβάλλον. Βρίσκεται 15 χλμ από την πόλη του Ηρακλείου και 17 χλμ από το αεροδρόμιο στη μυφή παραλία στις Λυγαριάς. Το συνεδριακό κέντρο βρίσκεται στο κεντρικό κτίριο του ξενοδοχείου και έχει δυνατότητα χωρητικότητας 500 ατόμων.

IMPERIAL BELVEDERE

Το Α' κατηγορίας ξενοδοχείο Imperial Belvedere, Βρίσκεται στη Χερσόνησο 25 λεπτά από το αεροδρόμιο του Ηρακλείου. Διαθέτει αίθουσα συνεδριάσεων 550 ατόμων πλήρως κλιματιζόμενη και εξοπλισμένη με οπτικοακουστικά συστήματα. Υπάρχει δυνατότητα διαίρεσης της αίθουσας σε δυο μικρότερες χωρητικότητας 250 ατόμων η κάθε μια.

KING MINOS

Το King Minos Palace είναι ένα ξενοδοχείο 4 αστέρων που βρίσκεται 26 χλμ. από το αεροδρόμιο του Ηρακλείου στη βόρεια ακτή του Κρητικού πελάγους 15 λεπτά με τα πόδια από το λιμάνι της Χερσονήσου. Το ξενοδοχείο είναι χτισμένο σε κρητικό στυλ και αποτελείται από το κεντρικό κτίριο που διαθέτει 140 δωμάτια και μπανγκαλόου. Διαθέτει επίσης 2 εστιατόρια, 2 μπαρ και αίθουσα συνεδριάσεων.

ΛΑΤΩ

Το ξενοδοχείο Λατώ βρίσκεται στο κέντρο του Ηρακλείου και διαθέτει πλήρως εξοπλισμένες αίθουσες συνεδριάσεων και εκδηλώσεων με δυνατότητα φιλοξενίας μέχρι 60 ατόμων με όλα τα οπτικοακουστικά μέσα. Οι δυο συνεδριακές αίθουσες Φοίβος και Αθηνά και τα ειδικά διαμορφωμένα δωμάτια συναντήσεων προσφέρουν εναλλακτικούς χώρους εκδηλώσεων και συναντήσεων.

MARINA BEACH

Το Marina Beach βρίσκεται στις Γούβες μόλις 16 χλμ από το Ηράκλειο. Το συνεδριακό κέντρο του ξενοδοχείου διαθέτει μια συνεδριακή αίθουσα 310 ατόμων. Επίσης διαθέτει ένα ανοιχτό θέατρο 600 ατόμων.

MEGARON LUXURY HOTEL

Το GDM Megaron βρίσκεται στην καρδιά του Ηρακλείου, με θέα το λιμάνι και σε απόσταση αναπνοής από τα κύρια σημεία αναφοράς της πόλης. Οι 3 συνεδριακές αίθουσες του ξενοδοχείου sabbionera, vitruri και Cortina προσφέρουν τις ιδανικές συνθήκες για την άψογη διεξαγωγή εκδηλώσεων και συνεδρίων χωρητικότητας από 75 έως 120 ατόμων. Επαρκώς εξοπλισμένες αίθουσες μπορούν να φιλοξενήσουν συνέδρια, σεμινάρια ή κοκτέιλ υποδοχής καθώς και Show ROOM κατάλληλο για δειγματισμό στον ισόγειο χώρο της υποδοχής. Άνετοι χώροι απόλυτα προσαρμοσσιμοι, σωστός εξοπλισμός και ειδικευμένο προσωπικό

PANTHEON PALACE BEACH HOTEL

Το ξενοδοχείο Pantheon Palace Βρίσκεται στην παραλία των Γουβών. Χτισμένο σύμφωνα με το ελληνικό σύγχρονο ύφος πιστοποιείται με το ISO 9001 από TUV Hellas. Διαθέτει 312 δωμάτια εκ των οποίων 121 είναι μπανγκαλόου και τα 191 στεγάζονται σε 3 κτίρια. Προσφέρει 3 αίθουσες συνεδριάσεων Ζεϋς, Απόλλων και Αΐδαλος ικανές να φιλοξενήσουν μέχρι 400 άτομα. Οι οχτικοακουστικές ανάγκες είναι διαθέσιμες κατόπιν αιτήσεως καθώς επίσης και δυνατότητα αποστολής φαξ, φωτοτυπιών και άλλες γραμματειακές υπηρεσίες.

RINELA BEACH

Το Rinela Beach είναι ένα ξενοδοχείο 5 αστερών που βρίσκεται στο Κοκκίνο Χάνι και διαθέτει ένα κλειστό θέατρο με μπαρ που μπορεί να χρησιμοποιηθεί και ως αίθουσα συνεδριάσεων μέγιστης δυναμικότητας 400 ατόμων ή να δεχτεί έως 100 άτομα σε μικρότερη αίθουσα.

ROBINSON CLUB LYTTOS

Το συγκρότημα βρίσκεται στον Άνισαρά Χερσονήσου και είναι 4 αστερών. Διαθέτει μια μεγάλη αίθουσα συνεδριάσεων χωρητικότητας 300 ατόμων και άλλες 3 χωρητικότητας 100 ατόμων, καθώς επίσης και εγκαταστάσεις για γκολφ, τένις και θαλάσσια σπορ.

SANTA MARINA BEACH

Το Santa Marina Beach βρίσκεται στην Αμμουδάρα και απέχει 6 χλμ από το Ηράκλειο, πρόκειται για ένα μοντέρνο ξενοδοχείο το οποίο προσφέρει υπηρεσίες υψηλού επιπέδου. Διαθέτει 2 συνεδριακές αίθουσες 50-250 καθισμάτων με κλιματισμό, flip chart, elide projector και μικρόφωνα.

HERSONISOS PALACE

Το ξενοδοχείο βρίσκεται 25 χλμ ανατολικά του Ηρακλείου στο ελκυστικότερο θέρετρο τουριστών του νησιού της Χερσονήσου. Αποτελείται από ένα κύριο κτίριο που σχεδιάστηκε και κατασκευάστηκε σε ένα μεταμοντέρνο ύφος με τα στοιχεία των ελληνικών νεοκλασικών κτιρίων.

NANA BEACH

Το ξενοδοχείο Nana Beach βρίσκεται στη βόρεια ακτή της Κρήτης, 25 χλμ. από το ρόμιο του Ηρακλείου μεταξύ των πόλεων Χερσονήσου και Μαλίων. Διαθέτει μια αίθουσα διασκέψεων που μπορεί να φιλοξενήσει μέχρι 200 άτομα και είναι πλήρως εξοπλισμένη με όλους οπτικοακουστικούς εξοπλισμούς. Επίσης διαθέτει δυο υπαίθρια θέατρα που μπορούν να ιστούν με τους πιο πρόσφατους τεχνολογικά εξοπλισμούς ήχο και φωτισμού.

XENIA-HELIOS

Το ξενοδοχείο Xenia- Helios βρίσκεται στο Κοκκίνο Χάνι 14 χλμ. από το Ηράκλειο και διαθέτει 108 δωμάτια καθώς και μια συνεδριακή αίθουσα 200 ατόμων.

Όπως φαίνεται από τα παραπάνω, παρατηρείται μια αξιοσημείωτη ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού στον Ν. Ηρακλείου με την εμφάνιση πολλών σημαντικών συνεδριακών κέντρων. Στα παραπάνω συνεδριακά κέντρα παρουσιάζεται ο αριθμός και χωρητικότητα των αιθουσών που διαθέτουν. Κατηγοριοποιούνται κυρίως σε 5* και 4* αστέρων ξενοδοχεία. Ένας μικρός αριθμός αποτελείται από 3* αστέρων ξενοδοχειακές

μονάδες στα οποία όμως δεν εμφανίζεται η κατάλληλη υποδομή, εξοπλισμός, αλλά η έλλειψη μεγάλης χωρητικότητας αιθουσών.

Αυτό έχει ως αποτέλεσμα, η διοργάνωση των συνεδρίων σε αυτές τις ξενοδοχειακές μονάδες να αφορά τα στελέχη της επιχείρησης τόσο για την ενημέρωση και την εκπαίδευσή τους αλλά και για την αντιμετώπιση τυχόν προβλημάτων και την λήψη των αντίστοιχων αποφάσεων.

Όσον αφορά τις τεχνικές παροχές που προσφέρουν τα σημαντικότερα συνεδριακά κέντρα του Ν. Ηρακλείου κατά την διεξαγωγή ενός συνεδρίου, σύμφωνα με τα στοιχεία των παραπάνω πινάκων, διαθέτουν τη βασική τεχνική και τεχνολογική υποδομή. Παρατηρείται δε άνοδος του επιπέδου παροχής υπηρεσιών και τεχνικών μέσων που δίνονται στους συμμετέχοντες των συνεδρίων για τα συνεδριακά κέντρα Creta & Terra Maris, Candia Maris, Silva Maris, Galaxy Hotel, Capsis Resort Crete Hotel, Aldemar Royal Mare Village, Aldemar Knossos Royal Village, Aldemar Cretan Village, Arina Sand, Blue Sea Bungalows και Megaron Luxuxry Hotel. Σε αυτά τα συνεδριακά κέντρα τοθ νομού, προσφέρεται μια ανερχόμενη μορφή συνεδρίασης η τηλεδιάσκεψη (teleconference).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ V

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

5.1 Τα οφέλη των προορισμών του συνεδριακού τουρισμού

Από αυτά που έχουν μέχρι τώρα αναφερθεί, προκύπτουν τα οφέλη που ο συνεδριακός τουρισμός έχει τη δυνατότητα να προσφέρει στο τόπο υποδοχής του. Αυτά αναλύονται συνοπτικά παρακάτω:

Συμβάλλει στην προβολή του τόπου διεξαγωγής του συνεδρίου, σε ανάλογο με αυτό επίπεδο.

- ▶ Επιτρέπει ανέξοδη διαφήμιση μέσω των συνέδρων, που λόγω της υψηλής κοινωνικοοικονομικής θέσης τους αποτελούν σημαντικό διαφημιστικό «μοχλό»,
- ▶ Δημιουργεί προϋποθέσεις για επαναλαμβανόμενες διεξαγωγές συνεδρίων, αλλά και για νέας επισκέψεις των συνέδρων στον τόπο με άλλη σύνθεση και ιδιότητα.
- ▶ Επιτρέπει τη διασπορά της τουριστικής κίνησης σε ευρύτερα χρονικά και γεωγραφική πλαίσια:

1. Μπορεί να κατευθυνθεί σε μη παραδοσιακούς τουριστικούς προορισμούς
2. Μπορεί να λειτουργήσει και εκτός τουριστικής αιχμής, με όλα τα ευεργετικά επακόλουθα για τον τόπο και για τις εμπλεκόμενες με προσφορά των σχετικών υπηρεσιών, επιχειρήσεις.
 - Συνεπάγεται υψηλή τουριστική δαπάνη και από την άποψη αυτή αποτελεί τουρισμό επιλεκτικό ή υψηλής εισοδηματικής στάθμης.

5.2 Τα οφέλη των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων από τα εταιρικά meetings και Συνέδρια.

Εκμεταλλεζόμενες τον σχετικό αναπτυξιακό νόμο, οι τουριστικές-ξενοδοχειακές επενδύουν την τελευταία δεκαετία σε συνεδριακά κέντρα. Ο συνεδριακός τουρισμός είναι μια εναλλακτική μορφή τουρισμού με δυνατότητα σημαντικής ενίσχυσης των εσόδων μιας ξενοδοχειακής μονάδας.

Σε σύντομο χρονικό διάστημα τα έσοδα που προκύπτουν από το συνεδριακό κέντρο ενός ξενοδοχείου μπορεί να αντιπροσωπεύουν ένα σημαντικό ποσοστό του συνολικού ετήσιου τζίρου του. Παράγοντες όπως η τοποθεσία του ξενοδοχείου, εποχικότητα, μέσος όρος πληρότητας από τα συμβόλαια των tour operators και οι τιμές που εξασφαλίζονται από αυτούς, καθώς και ο αριθμός δωματίων που μπορεί να διαθέτει για τα συνέδρια κάθε φορά, επηρεάζουν σημαντικά την περίοδο απόσβεσης της επένδυσης. Η χώρα μας παρουσιάζει τεράστιες δυνατότητες κερδοφόρας πορείας για τους ενδιαφερόμενους -όντας ουσιαστικά παρθένα αγορά για την οργάνωση Ευρωπαϊκών και παγκοσμίων συνεδρίων, αφού κατέχει μια από τις τελευταίες θέσεις στην ανάθεση διεξαγωγής διεθνών γεγονότων κυρίως λόγω έλλειψης συνεδριακών κέντρων. Οι επιχειρηματίες του χώρου μπαίνουν δυναμικά σε αυτόν τον τομέα, δίνοντας την προοπτική στην χώρα μας και κατ'επέκταση στο Νομό Ηρακλείου, να κερδίσει σύντομα ένα σημαντικό μερίδιο της συγκεκριμένης αγοράς.

5.3 Τα οφέλη των συνεδρίων και των εταιρικών meetings για τις επιχειρήσεις

- _ Βελτιώνει τον μέσο όρο διανυκτερεύσεων στις χαμηλές περιόδους
- _ Χρησιμοποιούνται περισσότερα τμήματα των ξενοδοχείων για ειδικές εκδηλώσεις αποφέροντας έσοδα (εστιατόρια, μπαρ, αθλητικές εγκαταστάσεις κ.α.)

_ Στη διάρκεια ενός συνεδρίου οι εισπράξεις των διαφόρων 'τμημάτων' αυξάνονται έως και 40%

_ Προάγει τοπικά το κοινωνικό πρόσωπο της επιχείρησης

5.4 Συνεδριακός τουρισμός προβλήματα και προοπτικές

Είναι γεγονός ότι η έννοια του «συνέρχεσθαι» είναι γνωστή από την αρχαιότητα. Οι Έλληνες ιδιαίτερα από τον πέμπτο αιώνα, κάνουν ευρεία χρήση της στη πράξη, με ανοιχτές συναθροίσεις και ανοιχτά θέματα πολιτικής, επιστημονικής ή φιλοσοφικής χροιάς. Έκτοτε τέτοιου είδους ανάγκες επικοινωνίας και ανταλλαγής απόψεων σε διάφορα πεδία επιστημονικών ή κοινωνικών πεδίων πολλαπλασιάστηκαν. Στο μέλλον δε, οι συνεδριακές δραστηριότητες κάθε είδους θα συνεχίσουν την αυξανόμενη πορεία. Μπορεί οι νέες τεχνολογίες επικοινωνίας, όπως το internet η teleconference, η ηλεκτρονική πληροφόρηση κ.λπ. να αλλάζουν σημαντικά τον τρόπο των καθημερινών μα συναλλαγών, αλλά πολύ λίγο θα επηρεάσουν την ανάγκη του «συνέρχεσθαι» και της ανθρώπινης επαφής. Η αμεσότητα της ανθρώπινης tet-a-tet επαφής δεν είναι δυνατόν να υποκατασταθεί με την ψυχρή ηλεκτρονική τεχνολογία. Για παράδειγμα, μπορείτε να φανταστείτε να συνεδριάζει το Συμβούλιο Ασφαλείας του ΟΗΕ για θέματα ειρήνης ή πολέμου μέσω E-mail έστω και μέσω teleconference ή το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο να αποφασίζει κάνοντας χρήση των παραπάνω μέσων. Το ίδιο ισχύει και για το Πανελλήνιο Παιδιατρικό, Ασφαλιστικό, κλπ. Συνέδριο. Αντίθετα, όσο η Τεχνολογία απομονώνει τον άνθρωπο από την καθημερινή του επαφή με τον άνθρωπο όπως θα συμβεί ενδεχομένως τα επόμενα χρόνια με το Ηλεκτρονικό Εμπόριο, τόσο θα αυξηθούν οι ανάγκες για παραδοσιακές και ανθρώπινες εκφράσεις του «συνέρχεσθαι». Οι μεγάλες εμπορικές επιχειρήσεις θα θέλουν να συνδυάζουν διαρκώς περισσότερα τη βελτίωση των τεχνικών ποτ εφαρμόζουν για την επίτευξη των στόχων τους, με την αναβάθμιση των ανθρώπινων σχέσεων και του εργασιακού περιβάλλοντος. Κατ' επέκταση και οι διάφοροι επιστημονικοί ή κλαδικοί οργανισμοί θα αντιμετωπίζουν διαρκώς και περισσότερα επιχειρήματα, για να συνέρχονται με στόχο την προώθηση και βελτίωση των γνώσεων καθώς και την καθιέρωση συγκεκριμένων πρακτικών στο χώρο τους. Όλες αυτές οι διαπιστώσεις, από τουριστικής πλευράς, σημαίνουν ότι ο Συνεδριακός και Επαγγελματικός Τουρισμός και οι ανάγκες για σχετική οργάνωση και υποδομή είναι και πρέπει να είναι στόχαστρο κάθε πολιτείας που φιλοδοξεί να αναπτύξει αξιόλογη τουριστική βιομηχανία.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΛΛΗΝΟΓΛΩΣΣΗ

1. Βαρβαρέσος Στ. (2008). Οικονομική του Τουρισμού. Προπομπός: Αθήνα.
2. Βενετσανοπούλου, Μ.(2006), Η κρατική συμβολή στον τουρισμό, εναλλακτικές μορφές τουρισμού, ιστορική εξέλιξη – θεσμικό πλαίσιο, εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.
3. Ηγουμενάκης, Ν., Κραβαρίτης, Κ., Λύτρας, Π.(1998), Εισαγωγή στον τουρισμό, εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.
4. Καλδής Π. «Οινοτουρισμός, *ιαχείριση Τοπικού Περιβάλλοντος και Αειφορία», Σχολή Εφαρμοσμένων Οικονομικών-Μάρκετινγκ, Τμήμα Οινολογίας και Τεχνολογίας Ποτών , Τ.Ε.Ι. Αθήνας.
5. Κραβαρίτης, Κ.(1992), Συνεδρίων, κινήτρων, εκθέσεων, επαγγελματικός τουρισμός, οργάνωση συνεδρίων στα ξενοδοχεία, εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.
6. Κραβαρίτης, Κ., Παπαγεωργίου, Α. (2007), Επαγγελματικός τουρισμός, εκθέσεων – κινήτρων – επιχειρηματικών ταξιδιών, οργάνωση συνεδρίων, εκδόσεις Interbooks,
7. Κραβαρίτης Κώστας «Οργάνωση Συνεδρίων & Εκδηλώσεων»
8. Λύτρας, Π.(1989), Ο τουρισμός προς το 2000, θεωρητικές επισημάνσεις & πρακτικές προσεγγίσεις, εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.

ΔΙΑΔΥΚΤΙΟ

www.google.gr

www.cretainfo.gr

www.eot.gr

www.synedrio.gr

[*http://www.rethimno.gr/el/tourism/article.php?n=336*](http://www.rethimno.gr/el/tourism/article.php?n=336)