

**Τ.Ε.Ι ΚΡΗΤΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2008**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΤΩΝ

ΑΤΖΙΤΖΙΚΑΚΗ ΧΡΥΣΗ
ΠΛΟΥΜΗ ΕΥΤΥΧΙΑ
ΦΑΡΑΓΚΟΥΛΙΤΑΚΗ ΖΑΧΑΡΕΝΙΑ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: κ. ΑΤΣΑΛΑΚΗΣ ΜΙΧΑΛΗΣ

**ΑΣΧΟΛΙΕΣ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΗΛΙΚΙΑΣ 18-
30 ΕΤΩΝ**



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Εισαγωγή	σελ.3 εως 11
Κεφάλαιο 1: Μεθοδολογία.....	σελ.12 εως 15
1.1 Γενικό πλάνο – δομή ερωτηματολογίου.....	σελ.12-13
1.2 Προσέγγιση νέων-Δυσκολίες και πλεονεκτήματα.....	σελ.14-15
Κεφάλαιο 2 : Έρευνα-αποτελέσματα.....	σελ.16 εως 41
2.1 Περιγραφή δείγματος.....	σελ.16-26
2.2 Ερωτήσεις άμεσα συνδεδεμένες με τον τουρισμό.....	σελ.26-34
2.3 Ερωτήσεις έμμεσα συνδεδεμένες με τον τουρισμό.....	σελ.34-41
Συμπέρασμα-επίλογος.....	σελ.42 εως 44
Παραπομπές με πλήρη στοιχεία.....	σελ.45 εως 48
Βιβλιογραφία.....	σελ.49

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Πολύς λόγος γίνεται για την έννοια του ελεύθερου χρόνου. Αλήθεια όμως τι ακριβώς είναι ο ελεύθερος χρόνος, ποιά η σχέση του με τον πολιτισμό ή την ποιότητα ζωής, και ποια η σημασία του για τον σύγχρονο άνθρωπο; Η απάντηση στα παραπάνω ερωτήματα δεν είναι απλή, γι' αυτό χρειάζεται αρχικά να εξετάσουμε τι ακριβώς είναι ο ελεύθερος χρόνος.

Σύμφωνα λοιπόν με τον καθηγητή **J. Dumazedier**, είναι ένα σύνολο απασχολήσεων στις οποίες μπορεί να επιδίδεται το άτομο με τη θέληση του, είτε για να αναπαύεται, είτε για να διασκεδάζει, είτε για να ενημερώνεται, να μορφώνεται, να συμμετέχει στις κοινωνικές εκδηλώσεις, να δημιουργεί, ύστερα από την απαλλαγή από τις υποχρεώσεις του(μαθητής, εργάτης, επιστήμονας, οικογενειάρχης). Οσον αφορά την αναγκαιότητα της ύπαρξης του, δεν έχει κανείς παρά να επισημάνει την εντατικοποίηση της εργασίας και το γρήγορο ρυθμό ζωής που μας έχει επιβάλλει το σήμερα, ωστόσο, το θέμα αυτό απασχολούσε τον άνθρωπο ήδη από την αρχαιότητα, δίνοντας του το όνομασχόλη. Εδώ ακριβώς φαίνεται η διαχρονικότητα της έννοιας του ελεύθερου χρόνου.

Ειδικότερα στην αρχαία Αθήνα ο ελεύθερος πολίτης έπρεπε να ασχολείται με την άθληση του σώματος, το στοχασμό, το λόγο, τη τέχνη, τη πολιτική ζωή και τις σπουδές. Ο φιλόσοφος Αριστοτέλης είχε πει «Ελεύθερος χρόνος δεν είναι το τέλος της δουλειάς. Αντίθετα η δουλειά είναι το τέλος του ελεύθερου χρόνου.Αυτός πρέπει να αφιερώνεται στη τέχνη, την επιστήμη και κατά προτίμηση τη φιλοσοφία.» Από τότε και μέχρι τον 18^ο αιώνα, η έννοια του ελεύθερου χρόνου επιδέχθηκε πολλών ερμηνειών. Αλλά τη Πρωτομαγιά του 1886 το εργατικό κίνημα έθεσε τον ελεύθερο χρόνο στη βάση μιας θεωρητικής πλατφόρμας από τη μέχρι τώρα θεωρητική αντιμετώπιση του. Έτσι καθιερώνεται για πρώτη φορά το τρίπτυχο: Οκτώ ώρες δουλειά. Οκτώ ώρες ανάπαυσης. Οκτώ ώρες ελεύθερο

χρόνο. Με την έννοια αυτή ο ελεύθερος χρόνος αποτελεί το αντίθετο της εργασίας και εκδηλώνεται σε 4 μορφές, τον ημερήσιο, του Σαββατοκύριακου, των διακοπών και της συνταξιοδότησης ή της έλλειψης εργασίας στην περίπτωση της ανεργίας. Η σχέση της εργασίας με τον ελεύθερο χρόνο είναι αυτή της αλληλεπίδρασης και μάλλον ο δεύτερος ακολουθεί την πρώτη.

Ειδικότερα, η κατανομή του 24ώρου σε 8ωρα αποτελεί προϊόν της βιομηχανικής επανάστασης και προσδιορίζεται από την επίσημη καθιέρωση του εργασιακού 8ώρου το 1919. Όταν δηλαδή μεγάλος αριθμός ατόμων άρχισε να ζεί στις πόλεις, να εργάζεται μαζικά στα εργοστάσια και να δημιουργείται η ανάγκη βιολογικής ανανέωσης των εργατών για μεγαλύτερη παραγωγικότητα. Με δεδομένο λοιπόν ότι ο ύπνος αποτελεί αναπόφευκτη βιολογική ανάγκη και η εργασία αναγκαστική κοινωνική λειτουργία, ο ελεύθερος χρόνος απομένει για προσωπική δραστηριότητα και ανάληψη δυνάμεων που διατέθηκαν στην εργασία.

Όπως γίνεται λοιπόν, κατανοητό από τα παραπάνω, η ύπαρξη πλέον διαθέσιμου χρόνου για τον άνθρωπο, ο οποίος θα έχει την δυνατότητα να τον δαπανήσει όπως αυτός νομίζει καλύτερα, δημιούργησε και την ανάγκη ανεύρεσης τρόπων αξιοποίησης του, γεγονός που γέννησε μεταξύ άλλων και το Φαινόμενο του Τουρισμού ή αλλιώς την πρόσκαιρη διακίνηση ατόμων από το γεωγραφικό περιβάλλον της μόνιμης διαμονής σε άλλο, με σκοπό την ψυχική ευχαρίστηση.

Για να έχουμε όμως τουρισμό, είναι απαραίτητο να υπάρχουν δύο τουλάχιστον τόποι, αυτός της μόνιμης διαβίωσης κι εκείνος ή εκείνοι του τουριστικού προορισμού. Χρειάζεται ωστόσο να γίνει κατανοητό ότι ο προορισμός πρέπει να είναι γνωστός από υπάρχουσες πληροφορίες, διότι σε αντίθετη περίπτωση δεν έχουμε το φαινόμενο του τουρισμού αλλά της εξερεύνησης.

Το στοιχείο της μετακίνησης λοιπόν, ως τουρισμός, έτσι όπως επεξηγήθηκε παραπάνω, αποτέλεσε ένα θέμα τρόπου επένδυσης του χρόνου.

Ποιά συγκεκριμένα, ο σκοπός του τουριστικού ταξιδιού είναι κάτι το υποκειμενικό. Για να ονομάσουμε όμως έναν άνθρωπο τουρίστα, μια από τις κυριότερες αιτίες που τον οδήγησαν στο τουριστικό ταξίδι πρέπει να είναι η ψυχική ευχαρίστηση, η οποία μπορεί να έχει τη μορφή της ηρεμίας, της ξεκούρασης, της ανάληψης δυνάμεων, της ψυχαγωγίας, της παρακολούθησης καλλιτεχνικών ή αθλητικών εκδηλώσεων, της δημιουργίας νέων γνωριμιών κ.τ.λ. Έτσι μπορούμε να θεωρήσουμε τουρίστα τον άνθρωπο που ταξιδεύει για επαγγελματικούς λόγους ή για λόγους υγείας, όταν καταναλώνει ένα σημαντικό μέρος του χρόνου του ταξιδιού στην αναψυχή και διασκέδασή του.

Διάφοροι οργανισμοί έχουν δώσει ορισμούς, σχετικά με τον τουρισμό και τον τουρίστα, κάνοντας προσπάθεια να οριοθετήσουν το φαινόμενο, έτσι ώστε να διευκολυνθούν οι μετρήσεις και η στατιστική του μελέτη. Αποτέλεσμα ήταν σε άλλες περιπτώσεις να θεωρηθούν τουρίστες οι διπλωματικοί υπάλληλοι, ενώ σε άλλες περιπτώσεις δεν θεωρούνταν τουρίστες όσοι ταξιδεύουν εξασκώντας αμειβόμενο επάγγελμα. Σύμφωνα με άλλες απόψεις, όταν η μετακίνηση δεν δημιουργεί κατανάλωση τουριστικών προϊόντων, τότε δεν μπορούμε να μιλήσουμε για τουρισμό. Έτσι δεν αποτελεί τουριστική δραστηριότητα η επίσκεψη συγγενών ή φίλων, σε άλλη περιοχή από αυτή της μόνιμης διαβίωσης, σε περίπτωση που δεν γίνουν καταναλώσεις εξαιτίας αυτής της μετακίνησης. Επίσης, υποστηρίχθηκε το σκεπτικό ότι οι αλλοδαποί φοιτητές είναι τουρίστες.

Ο τουρισμός αποτελεί ένα διεθνές κοινωνικοοικονομικό φαινόμενο μεγάλης σημασίας και γι' αυτόν τον λόγο, τόσο οι χώρες προέλευσης των τουριστών, όσο και οι χώρες υποδοχής, ενδιαφέρονται για την παρακολούθηση και καταμέτρηση του φαινομένου. Έτσι δημιουργήθηκε η

ανάγκη ενός ευρέως αποδεκτού ορισμού του τουρισμού, ο οποίος θα εξυπηρετούσε την εύκολη καταμέτρηση των στοιχείων της τουριστικής διακίνησης. Η καταμέτρηση των τουριστών είναι μια δύσκολη διαδικασία, λόγω του τεράστιου πλήθους τους.Γ' αυτό έχουν επικρατήσει ορισμοί σύμφωνα με τους οποίους, οι ταξιδεύοντες, για λόγους υγείας, για επαγγελματικούς λόγους ή για οποιοδήποτε λόγο, στην περίπτωση που εγκαταλείπουν το σπίτι τους για μεγαλύτερο διάστημα από μία ημέρα, χωρίς να έχουν πρόθεση μόνιμης εγκατάστασης στον τουρισμό, ονομάζονται τουρίστες.

Πέραν λοιπόν απο το γεγονός για το αν κάποιος χαρακτηρίζεται τουρίστας ή όχι, αυτό που έχει την μεγαλύτερη σημασία είναι ότι χαρακτηρίστηκε έτσι απο την ανάγκη του να αξιοποιήσει τον ελεύθερο χρόνο του, η ανάγκη μάλιστα αυτή, άρχισε να είναι τόσο αισθητή ώστε όλο και περισσότερες ομάδες ατόμων και αργότερα εξιδεικευμένες επιχειρήσεις, άρχισαν να ασχολούνται με αυτήν. Έτσι σιγά σιγά, περνάμε σε αυτό που καλούμε σήμερα τουριστική βιομηχανία. Ένα σύνολο δηλαδή, απο άτομα και επιχειρήσεις που με συγκεκριμένο στρατηγικό προγραμματισμό αλλά και πολυάριθμα μέσα ή ακόμα και προϊόντα, επιδιώκουν να ικανοποιήσουν την επιθυμία μας για αξιοποίηση της ελεύθερης ώρας μας .

Μια επιθυμία η οποία χρόνο με το χρόνο γίνεται ολοένα και πιο σύνθετη. Αρχικά το άτομο ήταν ικανοποιημένο με λίγες ώρες ξεκούρασης έστω και αν αυτές ήταν στο καναπέ του σπιτιού του, ή με ένα ταξιδάκι ύστερα από μια πολύωρη εργασία. Σήμερα όμως, αυτό δεν είναι αρκετό. Η έμφυτη τάση του ανθρώπου να αναζητά τη μεγιστοποίηση μιας απόλαυσης, από τη χρήση ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας ανέβασαν το πήχη πολύ ψηλά για τους φορείς που ήθελαν να παρέχουν την παραπάνω ικανοποίηση. Έτσι, η δημιουργία νέων προϊόντων και υπηρεσιών για την κάλυψη αυτών των νέων αναγκών, που γέννησε η αναζήτηση της

αναψυχής, της ψυχαγωγίας, της άθλησης και του life style στην εποχή μας είχε σαν αποτέλεσμα το αυξημένο επαγγελματικό ενδιαφέρον, το οποίο πολλαπλασιάζοταν από τον εύλογο ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων, που βλέπουν στην αναψυχή ή μέσα στην ψυχαγωγία και την άθληση των πελατών τους, ένα ευρύ πεδίο διεύρυνσης της επαγγελματικής τους δραστηριότητας.

Ο έντονος λοιπόν προβληματισμός που διαφαίνεται και από την παραπάνω ανάλυση, οδήγησε πολλούς φορείς και ερευνητικές ομάδες να αναζητήσουν την βαθύτερη έννοια του ελεύθερου χρόνου, ο οποίος σύμφωνα με σχετικά πρόσφατες έρευνες, δεν συνδέεται κατά ανάγκη μόνο με το φαινόμενο του τουριστικού φαινομένου, αλλά είναι συνάρτηση μιας σειράς ευρύτερων παραγόντων, που έχουν να κάνουν με το ίδιο το άτομο και κατα προέκταση τη σύνθεση της κοινωνίας.

Κατά συνέπεια αρχίζουμε να περνάμε σε μία νέα εποχή σημασιολογίας του ελεύθερου χρόνου, ως συνάρτηση πολλών παραγόντων. Για παράδειγμα ο **Maclaren (1996)** υποστηρίζει πως η κατανομή της ελεύθερης ώρας έχει να κάνει με μια σειρά παραμέτρων όπως: το φυσικό περιβάλλον, την οικονομία και τα κοινωνικά χαρακτηριστικά, που προσδιορίζουν το άτομο σε ένα φάσμα χρόνου. Μια από τις πιο ολοκληρωμένες προσεγγίσεις είναι αυτή του **Hancock et.al (1999)**, ο οποίος αναφέρει χαρακτηριστικά: «η ευημερία, ως συνάρτηση αξιοποίησης του ελεύθερου χρόνου των κατοίκων μιας κοινότητας εξαρτάται από την καλή λειτουργία της κοινότητας, περιλαμβάνει διεργασίες, όπως η υγεία, ο βαθμός συμμετοχής των πολιτών στα κοινά, ο βαθμός κοινωνικής συνοχής και το επίπεδο της πολιτικοποίησης».

Αλλά και μεταγενέστερα πολλοί φορείς και επιστημονικές ομάδες έδειξαν ενδιαφέρον για αυτό το θέμα τόσο σε διεθνές όσο και σε εθνικό επίπεδο. Για παράδειγμα πριν από 15 χρόνια περίπου το (τότε) υφυπουργείο νέας γενιάς ανέθεσε στο Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών (ΕΚΚΕ), μια έρευνα με αντικείμενο τη μελέτη της διάθεσης του χρόνου των νέων της εποχής. Αλλά και ποιο πρόσφατα το Εργαστήριο Οργάνωσης-Διοίκησης Αθλητισμού & Αναψυχής του Τμήματος Επιστήμης Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας διοργάνωσε **το 2ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αναψυχής-Ελεύθερου Χρόνου & Αθλητικού Τουρισμού**, μέσα στο **2007** στα Τρίκαλα, με κύριο στόχο να παρουσιάσει τα πλέον σύγχρονα επιστημονικά ευρήματα για την διαχείριση του ελεύθερου χρόνου.

Συμπερασματικά λοιπόν, το προσωπικό, κοινωνικό, οικονομικό περιβάλλον του ατόμου, καθώς επίσης και το θεσμικό και βιοφυσικό πλαίσιο μέσα στο οποίο ζει, διαμορφώνουν τις αντιλήψεις του. Βασικό ρόλο στη διαμόρφωση των αντιλήψεων αυτών και στις προσδοκίες που δημιουργούνται περί κατανομής του ελεύθερου χρόνου, παίζουν τα ατομικά χαρακτηριστικά της προσωπικότητας του κάθε ατόμου, οι οικογενειακές του καταβολές, η κουλτούρα στην οποία ανήκει, αλλά και οι «έξω-ομάδες» τις οποίες χρησιμοποιεί ως μέτρο σύγκρισης. Πρωτεύοντα ρόλο παίζει παράλληλα και το ατομικό κεφάλαιο, δηλαδή τα στοιχεία εκείνα που κινητοποιούν τους πολίτες και καθορίζουν την ποιότητα ζωής τους. Αυτά είναι: τα υλικά αγαθά και τα χρήματα, τα κοινωνικά δίκτυα στήριξης, η πρόσβαση στην πληροφορία καθώς και οι ικανότητες που έχουν αποκτηθεί ως μέσω μάθησης.

Σχηματικά μπορούμε να παραστήσουμε μερικούς από τους παράγοντες οι οποίοι συντελούν στο πως καθένας επιθυμεί να δαπανήσει τον ελεύθερο χρόνο του, στον παρακάτω πίνακα.

Προσδιοριστικοί παράγοντες

- Βιοτικό επίπεδο
- Ύπαρξη πρασίνου και ανοικτών χώρων
- Οικογενειακό αίσθημα ασφάλειας
- Ποιότητα εκπαίδευσης
- Οικονομικές ανισότητες
- Ανεργία
- Άγχος
- Ηλικία
- Δημογραφικά στοιχεία
- Αίσθημα «γειτονιάς»
- Αίσθημα αθλητικού ενδιαφέροντος
- Παραδόσεις & προκαταλήψεις
- Προσβασιμότητα σε πολιτισμικά αγαθά
- Προσβασιμότητα σε τεχνολογικά αγαθά

Μετά από όλα αυτά νομίζουμε ότι γίνεται εύκολα κατανοητό ότι το να ασχοληθούμε με ένα τέτοιο θέμα, δεν ήταν απλά μια πρόκληση, αλλά και ένας τρόπος για να προσφέρουμε το δικό μας λιθαράκι στην κατανόηση και κατά προέκταση ερμηνεία του θέματος.

Με άλλα λόγια σκοπός της παρούσας εργασίας είναι να αναδείξει τον τρόπο με τον οποίο οργανώνουμε και διευθετούμε τον ελεύθερο χρόνο στην εποχή μας, και ειδικότερα στον τόπο που ζούμε. Το πρόβλημα της διευθέτησης του σήμερα δεν αφορά βέβαια μόνον τους μεγαλύτερους σε ηλικία, αλλά και τη νέα γενιά, στην οποία έχει επικεντρωθεί κυρίως η έρευνα μας, μια γενιά λοιπόν η οποία συχνά διακατέχεται από αισθήματα

απομόνωσης και ανίας και γενικότερα επηρεάζεται από κυρίως αρνητικά πρότυπα.

Για αυτό ακριβώς, επιχειρήσαμε να εξετάσουμε κατά πόσο το οι προσωπικές μας επιλογές δαπάνης του ελεύθερου χρόνου επηρεάζονται και διαμορφώνονται από την οικογένεια, τους φίλους και γνωστούς, το ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον, από το ίδιο το άτομο και τις οικονομικές, μορφωτικές ή γενετικές «προδιαγραφές» του, αλλά και ως ποιο βαθμό από το σχολείο, που αποτελεί ένα σημαντικό παράγοντα της δευτερογενούς κοινωνικοποίησης του ατόμου.

Οι άνθρωποι από τα μεσαία ή τα ανώτερα κοινωνικά στρώματα έχουν κατά κανόνα πλήθος ευκαιριών να καλλιεργήσουν τις κλίσεις και τα ενδιαφέροντα τους, να ικανοποιήσουν ανάγκες και επιθυμίες στον ελεύθερο τους χρόνο, να αποκτήσουν κίνητρα και ερεθίσματα για δημιουργικές δραστηριότητες. Γενικώς, τους δίνεται η δυνατότητα να διαμορφώσουν μια περισσότερο ποιοτική σχέση με τον ελεύθερο χρόνο, γεγονός που με τη σειρά του επιδρά θετικά στο αίσθημα της επιτυχίας, αλλά και στη σφαιρική ανάπτυξη της προσωπικότητας, ενώ από τα χαμηλότερα κοινωνικά στρώματα εξαντλούν τις δυνατότητες ανάπτυξης τους στην κοινωνικοποίηση του δρόμου, στο ποδόσφαιρο, στην τηλεόραση. Άραγε σε ποιο βαθμό ισχύει το παραπάνω σκεπτικό και κατά πόσο αυτό μπορεί να θεωρηθεί ως κανόνας; Αν λοιπόν το άτομο καταφέρει να υπερβεί τις παραδοσιακές του αδυναμίες και ελλείψεις (άνθρωποι είμαστε με αδυναμίες και λάθη στο ενεργητικό μας) ενώ από την άλλη μεριά μπορέσει να υπάρξει ένα περιβάλλον ικανό να προσφέρει ένα πλούσιο σε ερεθίσματα και δημιουργικές δραστηριότητες τοπίο , τότε είναι προφανές ή μήπως όχι ότι οι συσχετισμοί είναι δυνατόν να αλλάξουν σχετικά με το πώς γίνεται η αξιοποίηση του;

Αυτός λοιπόν είναι ο γενικότερος προβληματισμός στον οποίο έρχεται να δώσει απαντήσεις η συγκεκριμένη εργασία δηλαδή, ποιος, με

ποια ιδιότητα , πόσο, και γιατί επιλέγει να περάσει με τον ένα ή τον άλλο τρόπο την ελεύθερη ώρα του και ίσως, ίσως ποια η χρησιμότητα της συγκεκριμένης επιλογής.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

1.1 Γενικό πλάνο - δομή ερωτηματολογίου

Ως σπουδαστές της σχολής τουριστικών επιχειρήσεων , που μεταξύ άλλων είναι μέσα στα πλαίσια των ενδιαφερόντων της, ο παραπάνω προβληματισμός, προσπαθήσαμε να καταγράψουμε και να ερμηνεύσουμε τα αποτελέσματα μιας έρευνας που πραγματοποιήθηκε μεταξύ νέων για το πώς περνούν τον ελεύθερο χρόνο τους.

Το παραπάνω εγχείρημα θα πρέπει να παραδεχτούμε ότι δεν ήταν εύκολο. Και αυτό γιατί όχι μόνο χρειαζόταν ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα πληθυσμού, αλλά και γιατί θα χρειαζόταν να επιλεγεί εκείνο το είδος των ερωτήσεων, ώστε να δίνουν ένα σαφές, αλλά παράλληλα ξεκάθαρο αποτέλεσμα.

Πιο συγκεκριμένα, επιλέξαμε να ασχοληθούμε με το πως παίζουν οι νέοι ηλικίας 18- 30 ετών τον ελεύθερο τους χρόνο το Σαββατοκύριακο. Το φάσμα των ηλικιών καθώς και των ημερών της εβδομάδας που επιλέξαμε δεν ήταν τυχαίο. Οσο αφορά την ηλικία κρίναμε ότι άτομα που ανήκουν σ αυτή τη κατηγορία δε στερούνται ζωντάνιας και ενδιαφερόντων και ότι το Σαββατοκύριακο αποτελούσε τη καταλληλότερη περίοδο για να αναδειχθεί κάτι τέτοιο.

Η μέθοδος που επιλέξαμε για να συλλέξουμε τις πληροφορίες μας ήταν αυτή των ερωτηματολογίων. Θεωρήσαμε ότι αυτή πλεονεκτούσε έναντι πχ μιας ελεύθερης συνέντευξης στην οποία ο συνεντευξιαζόμενος θα μας παρείχε ένα εύρος πληροφοριών το οποίο μπορεί να ήταν απ τη μια μεριά χρήσιμο για την έρευνα μας, αλλά απ την άλλη δύσκολα επεξεργάσιμο. Και αυτό διότι λόγω ακριβώς του όγκου και της έλλειψης συγκεκριμένης δομής της πληροφόρησης μέσω της συνέντευξης υπήρχε ο

κίνδυνος απομόνωσης και λανθασμένων στοιχείων τα οποία, ίσως να μας αλλοίωναν την εικόνα του αποτελέσματος της έρευνας μας.

Αφού λοιπόν καταλήξαμε στο ότι βασικό εργαλείο μας θα ήταν το ερωτηματολόγιο, αυτό που έμενε να μελετήσουμε ήταν η μορφή που θα έχει. Επειτα από αρκετούς πειραματισμούς καταλήξαμε στο ότι θα πρεπε σε πρώτο στάδιο, να μαθαίνουμε λίγα πράγματα πιο «χαρακτηριστικά» για το κάθε άτομο όπως για παράδειγμα την ακριβή του ηλικία, το φύλο του, την οικογενειακή του κατάσταση, την κύρια απασχόληση του, καθώς επίσης τις σπουδές και τον μόνιμο τόπο κατοικίας του. (βλ. παραπομπές)

Έτσι με απλές ερωτήσεις και αντίστοιχα απλές επιλογές για απαντήσεις μας δινόταν μια ικανοποιητική εικόνα για το κάθε άτομο που έπαιρνε μέρος στην έρευνα μας.

Σε δεύτερη φάση, χωρίσαμε τη μέρα (24ωρο) σε 30 λεπτά με το σκεπτικό ότι αυτός είναι ο ελάχιστος χρόνος που μπορεί κανείς να αφιερώσει σε μια ασχολία. Είναι προφανές ότι μελετήσαμε χωριστά τις 2 ημέρες, Σάββατο-Κυριακή. (βλ. παραπομπές)

Επόμενος στόχος ήταν να επιλέξουμε το που θα αναζητήσουμε τα άτομα τα οποία θα αποτελούσαν το αντικείμενο της έρευνας μας. Λάβαμε υπόψη μας, ότι δεν θα ήταν σωστό να κινηθούμε μόνο σε συγκεκριμένους χώρους πχ καφετέριες, σχολές τριτοβάθμιας εκπαίδευσης κλπ αν πραγματικά θα θέλαμε να μιλάμε για ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα. Γι αυτό λοιπόν κινηθήκαμε μεταξύ άλλων σε χώρους όπως είναι το κέντρο της πόλης του Ηρακλείου, τα κτίρια της Εργατικής εστίας, οικίες συγγενών και φίλων, αθλητικούς χώρους.

1.2 Προσέγγιση νέων-Δυσκολίες και πλεονεκτήματα

Μια άλλη παράμετρος που έπρεπε να σκεφτούμε για την πραγματοποίηση της έρευνας μας, ήταν ο τρόπος με τον οποίο θα προσεγγίζαμε τους ανθρώπους που αποτελούσαν το αντικείμενο μελέτης μας. Δε θα ήταν υπερβολή να πούμε ότι πολλές φορές είχαμε το ίδιο άγχος με αυτό του «συνεντευξιαζόμενου». Ωστόσο η υποχρέωση να κάνουμε το συνομιλητή μας να νιώσει άνετα, μας βοήθησε να το ξεπεράσουμε και να δημιουργήσουμε ένα ευχάριστο κλίμα συζήτησης, ως απαραίτητη προϋπόθεση «ανοίγματος» του ατόμου που είχαμε απέναντι μας. Κάτι τέτοιο βέβαια δεν ήταν πάντοτε εύκολο. Πολλοί ήταν εκείνοι που αρχικά αντιμετώπισαν με καχυποψία και δυσπιστία το όλο εγχείρημα. Άλλοι πάλι δίχως πίεση, και πολύ ευχάριστα θέλησαν να μας βοηθήσουν και να μας απαντήσουν σε όποια ερώτηση τους κάναμε. Πολλές φορές μάλιστα ενδιαφέρονταν να μάθουν λεπτομέρειες σχετικά με την πρόοδο της εργασίας, και τη δική μας εκτίμηση για τις απαντήσεις των συνομιλικών τους. Σε γενικές γραμμές όμως, οι νέοι που προσεγγίσαμε ήταν πρόθυμοι και δεν αντιμετώπισαν πρόβλημα στο να θυμηθούν τι έκαναν το Σαββατοκύριακο που είχε προηγηθεί. Ανεξάρτητα όμως με τα όποια προβλήματα εμφανίστηκαν, ευτυχώς οι «συνεντεύξεις» δεν απέκτησαν τη μορφή ανάκρισης, και έτσι θέλουμε να πιστεύουμε ότι κανείς δεν ένιωσε, έστω και λίγο, ότι προσπαθούσαμε να εκμαιεύσουμε πληροφορίες για ένα εν μέρει προσωπικό θέμα, όπως είναι το τι κάνει κάποιος στον ελεύθερο χρόνο του.

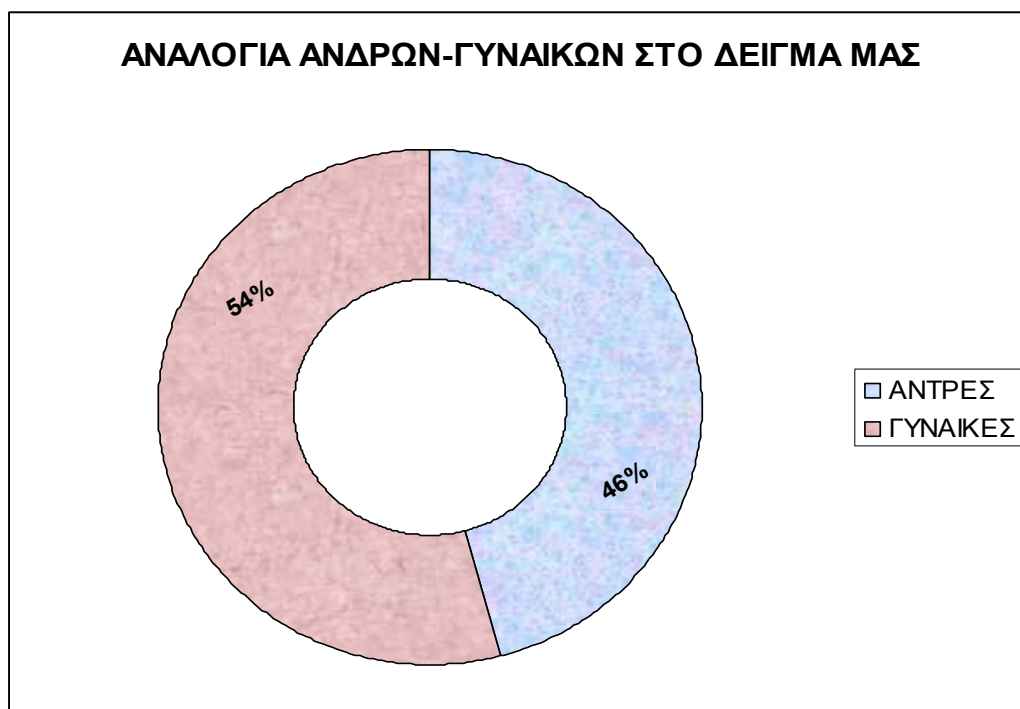
Παρά τα όποια ελάχιστα τελικώς εμπόδια υπήρξαν, η έρευνα μας πραγματοποιήθηκε επιτυχώς στο ένα σκέλος της, που αφορούσε τη συλλογή των δεδομένων. Η συνέχεια της δουλειάς μας είχε να κάνει με την επεξεργασία του όγκου των πληροφοριών που είχαμε συλλέξει από τα ερωτηματολόγια. Τα οποία έφτασαν τον αριθμό των **150**, που είχαμε θέσει

αρχικά ως στόχο, προκειμένου να συλλέξουμε ένα αξιολογικό δείγμα μελέτης το οποίο θα μας οδηγούσε στο να επεξεργαστούμε αποτελέσματα χωρίς το φόβο στατιστικού λάθους. Κάνοντας όμως ένα πρώτο φιλτράρισμα των στοιχείων αναγκαστήκαμε να αποκλείσουμε ένα αριθμό ατόμων που έφτανε το ύψος των 8 γιατί δεν πληρούσαν τα κριτήρια της ηλικίας που είχαμε επιλέξει. Έτσι τελικά η μελέτη μας έγινε σε ένα πλήθος 142 ατόμων. Έχοντας ως στόχο να επικεντρωθούμε στην αξιοποίηση των στοιχείων εκείνων που θα είχαν ενδιαφέρον για ένα σπουδαστή της σχολής Τουριστικών επιχειρήσεων μπήκαμε στη διαδικασία να συμπιέσουμε τα αποτελέσματα της έρευνας μας σε 7 βασικές ερωτήσεις, οι οποίες πέρα των παραπάνω θα μπορούσαν να επεξεργαστούν και στατιστικά.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΕΡΕΥΝΑ-ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σε αυτό το κεφάλαιο θα ασχοληθούμε αρχικά με την περιγραφή του δείγματος μας, αλλά και την γενικότερη στατιστική του ανάλυση, για να προχωρήσουμε στην συνέχεια στην αυτή καθεαυτή περιγραφή της έρευνας μας. Χρειάζεται αρχικά κανείς να μελετήσει τι είναι τελικά αυτό που έχει συλλέξει για μελέτη, ποια είναι τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του, π.χ. το δείγμα μας αποτελείται από γυναίκες μόνο ή από γυναίκες και άνδρες μαζί;

Η πρώτη λοιπόν παράμετρος που θα μας απασχολήσει έχει να κάνει με το πόσοι από τους ερωτηθέντες είναι άντρες και πόσοι είναι γυναίκες. Στο σύνολο των 142 λοιπόν 65 από αυτό ήταν άνδρες ,ενώ τα εναπομείναντα 77 άτομα αποτελούσαν το γυναικείο πληθυσμό. Η διαμόρφωση αυτή δεν ήταν τυχαία, καθώς μας οδήγησε στο συμπέρασμα ότι η γυναίκες αφενός ήταν ποιο συνεργάσιμες και δεκτικές και αφετέρου περισσότερο κοινωνικές, έτοιμες να πάρουν θέσεις στις διάφορες ερωτήσεις μας.

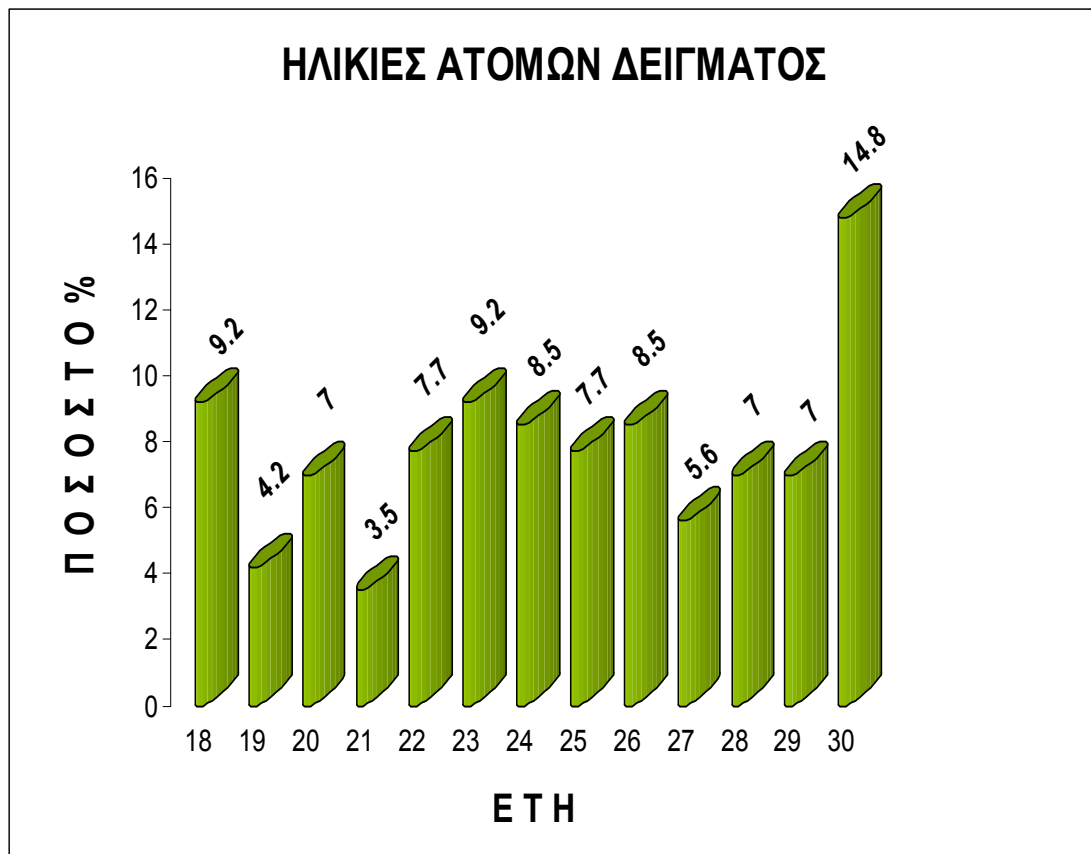


Ένα δεύτερο χαρακτηριστικό του δείγματος μας είχε να κάνει με την ηλικία αυτών που συμμετείχαν στα ερωτηματολόγια μας. Ποιο συγκεκριμένα τα στοιχεία που έχουν να κάνουν με τις ηλικίες παρατίθενται στον παρακάτω πίνακα, ο οποίος παρουσιάζει πόσες φορές συναντήσαμε τη κάθε ηλικία μέσα στη κλίμακα των 18-30 ετών.

ΗΛΙΚΙΑ - ΕΤΗ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ
18	13
19	6
20	10
21	5
22	11
23	13
24	12
25	11
26	12
27	8
29	10
30	21

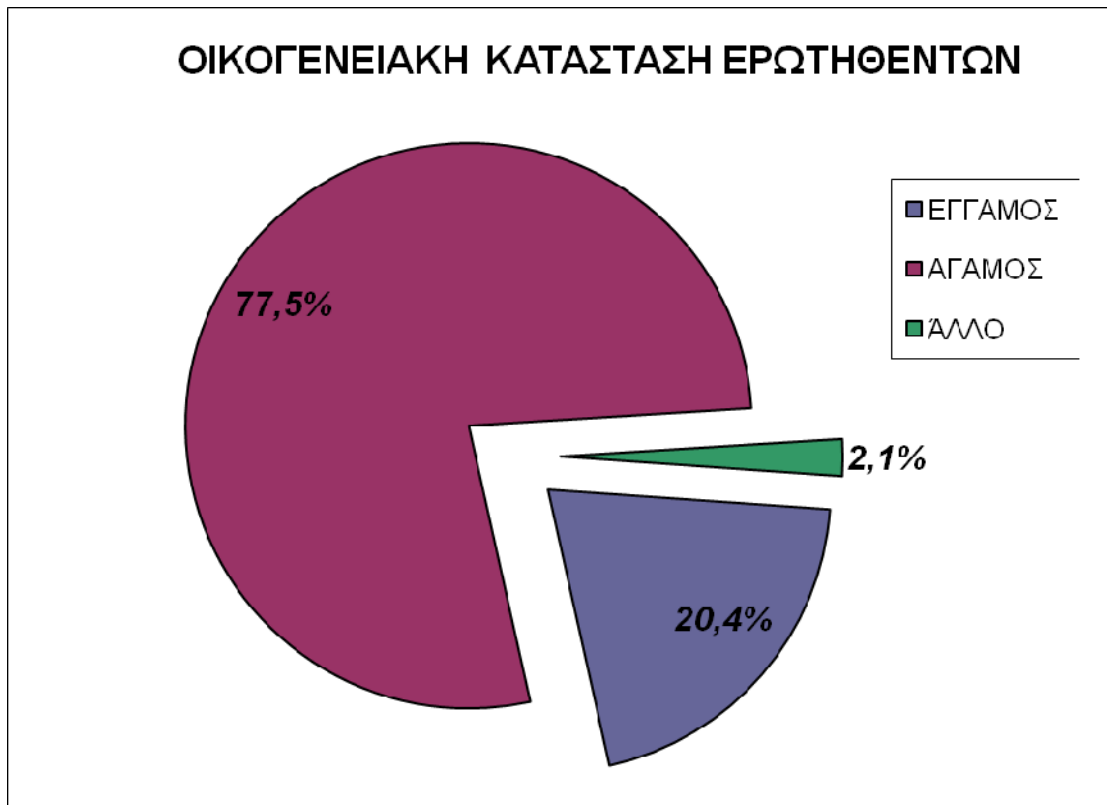
Κατά συνέπεια, παρουσιάζεται μια μεγαλύτερη συχνότητα για ένα εύρος ηλικιών από 22 έως 26, αλλά και στα δύο άκρα 30 και 18 αντίστοιχα. Με λίγα λόγια το δείγμα μας είναι πιο «ισχυρό» σε αυτές τις ηλικίες, γεγονός που είναι ανάγκη να λάβουμε υπόψη μας όταν στην συνέχεια προχωρήσουμε στη μελέτη, και πιο συγκεκριμένα στην επιλογή των επτά ερωτήσεων για τις οποίες λόγος έγινε παραπάνω, ούτως ώστε να μην επικεντρώσουμε το ενδιαφέρον μας στη μειονότητα και

παραλείψουμε αυτό που πραγματικά θα μας βοηθήσει. Η παρουσίαση των δεδομένων διαγραμματικά θα μας δώσει μια πιο σαφή εικόνα των όσων περιγραφικά παρουσιάστηκαν μέχρι τώρα.



Η οικογενειακή κατάσταση των ερωτηθέντων ήταν ένα άλλο χαρακτηριστικό το οποίο έπρεπε να ερευνησουμε. Χωρίζοντας την έπειτα σε 3 υποκατηγορίες προέκυψαν τα παρακάτω:

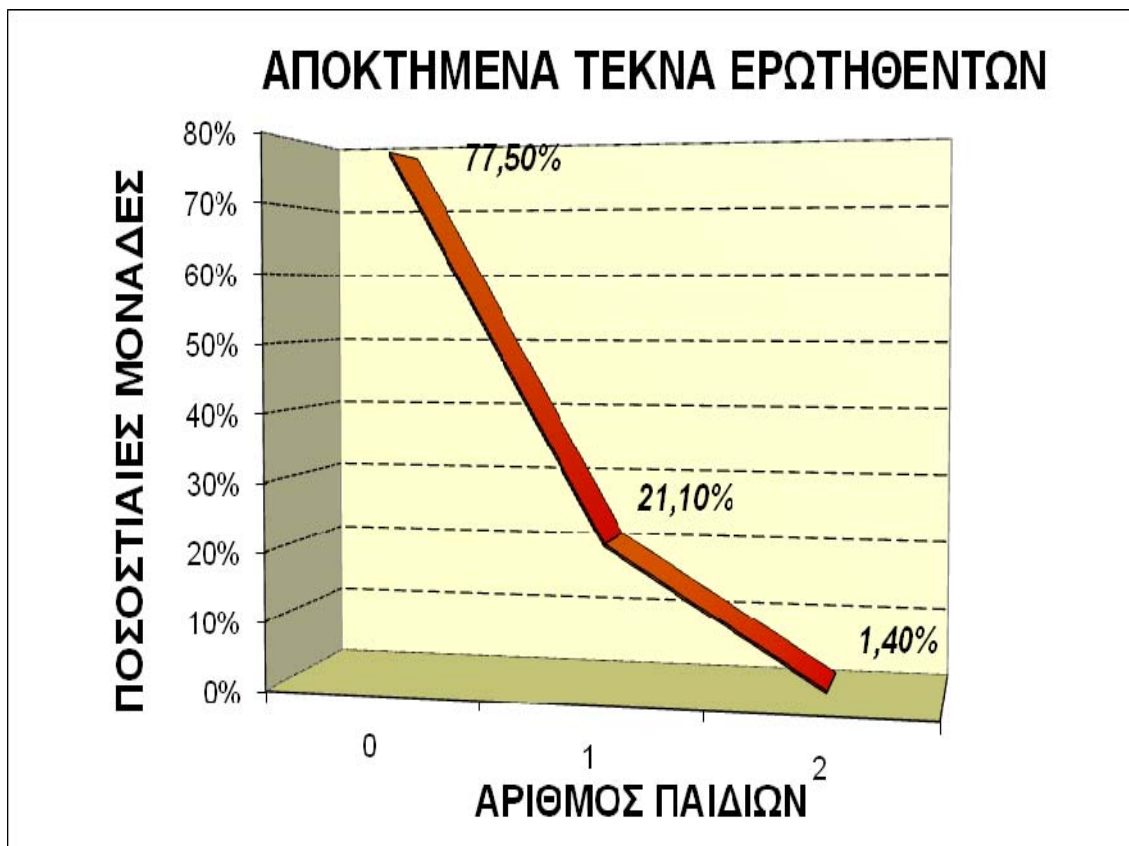




Ίσως από τα πιο σημαντικά πληροφοριακά στοιχεία που αναφέρονται στο δείγμα μας. Καθώς το είδος της οικογενειακή κατάσταση ενός ανθρώπου έχει άμεση σχέση με το πλήθος των υποχρεώσεων και κατά συνέπεια της κατανομής του ελεύθερου χρόνου, πόσο μάλλον όταν αυτό συνδυάζεται με το αν υπάρχουν παιδιά ή όχι, θέμα που θα εξετάσουμε αμέσως παρακάτω .

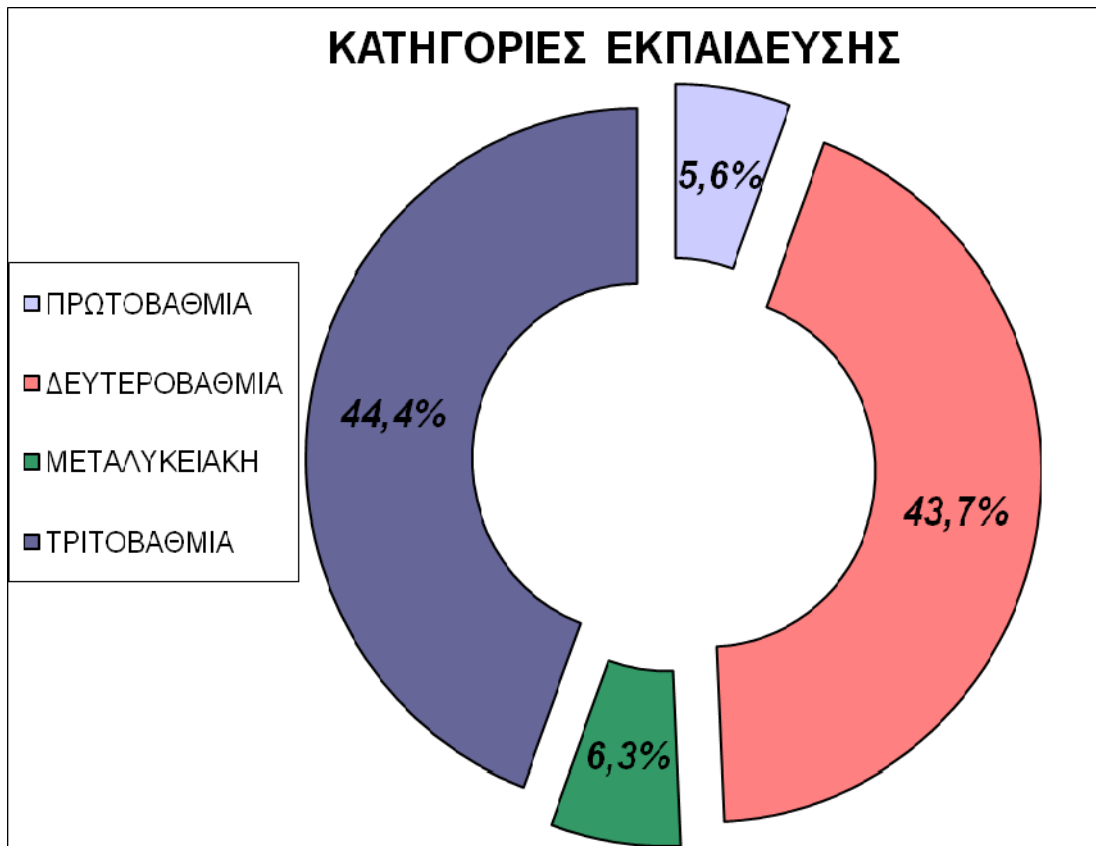
Ερωτηθέντες	←————→	Αριθμός τέκνων
110	←————→	0
30	←————→	1
2	←————→	2

Βλέπουμε λοιπόν ότι η συντηρητική πλειοψηφία δεν είχαν γίνει ακόμα γονείς και μόνο ένα ποσοστό της τάξης περίπου του 20 τοις εκατό είχε αποκτήσει μόλις 1.Ενώ το μικρότερο ποσοστό το συναντάμε σ αυτούς που έχουν πάνω από 1 παιδιά (και εως 2).



Ως 5^ο χαρακτηριστικό αναφέρουμε το επίπεδο σπουδών. Αυτές συμβάλλοντας στη διαμόρφωση της προσωπικότητας του ατόμου γίνονται συγχρόνως και παράγοντας επιλογής ασχολίας. Πιο συγκεκριμένα εκείνοι που έχουν φοιτήσει στη τριτοβάθμια εκπαίδευση πιθανότατα να είχαν την ευκαιρία να διερύνουν τους ορίζοντες τους, καθώς πέραν από τις γνώσεις δίνεται στο άτομο η δυνατότητα να συμμετάσχει σε σπουδαστικούς συλλόγους, θεατρικές ομάδες κ.α, με τα οποία μπορεί να ασχοληθεί συστηματικότερα και σε άλλο επίπεδο και μετά το πέρας των σπουδών του.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΑΤΟΜΑ
ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ	8
ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ	62
ΜΕΤΑΛΥΚΕΙΑΚΗ	9
ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ	63
ΣΥΝΟΛΟ	142

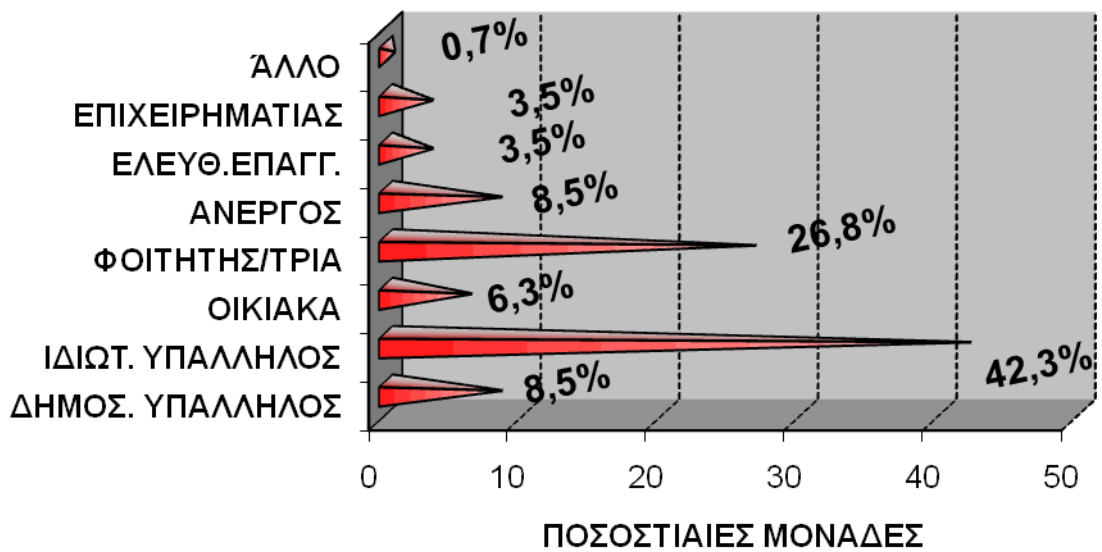


Επιπρόσθετα διερευνήσαμε το πλήθος των κύριων ασχολιών που χαρακτηρίζει το σύνολο των 142 ατόμων. Επιλέξαμε τις παρακάτω κατηγορίες γιατί κάθε μια από αυτές έχει ιδιαίτερα χαρακτηριστικά. Για παράδειγμα το επάγγελμα του δημοσίου υπαλλήλου το χαρακτηρίζει η σταθερότητα του ωραρίου ενώ του ιδιωτικού συνήθως όχι, αποτελώντας ανασταλτικό παράγοντα στην οργάνωση π.χ μιας εκδρομής, εξόδου ή ακόμα και πολυήμερων διακοπών. Επίσης το να ασχολείται κάποιος με τα οικιακά δεν μπορούμε να πούμε ότι του περιορίζει τον ελεύθερο χρόνο. Γιατί ακριβώς επειδή είναι δουλειά που τη καθορίζει ο ίδιος, μπορεί να τη φέρει εις πέρας σε λιγότερο χρόνο ή ακόμα και να τη μεταθέσει για την επόμενη μέρα, χωρίς να χαλάσει το πρόγραμμα του και χωρίς να στερήσει στον εαυτό του χαλάρωση και ψυχαγωγία. Οι φοιτητές

εκτός από τα μαθήματα που τους δεσμεύουν αρκετό χρόνο από το 24ωρο τους έχουν τη δυνατότητα να προγραμματίσουν, εκτός εξαιρέσεων, με μεγαλύτερη ελευθερία τον ελεύθερο χρόνο τους όπως επίσης και οι άνεργοι που είναι φανερό ότι διαθέτουν πολύ από αυτόν αλλά με περιορισμούς στις δυνατότητες αξιοποίησης του, λόγω χρηματικής στενότητας. Τέλος οι ελεύθεροι επαγγελματίες και οι επιχειρηματίες μπορούν ίσως να καθορίζουν μόνοι τους το χρόνο τους αλλά πάντα υπάρχουν και ανασταλτικοί παράγοντες που έχουν να κάνουν με τη φύση του επαγγέλματος τους. Παρακάτω ακολουθούν οι κατηγορίες κύριας απασχόλησης έτσι όπως την αναλύσαμε παραπάνω μαζί με τον αριθμό των ατόμων ανά απασχόληση καθώς και το διάγραμμα που μας δίνει μια καλύτερη εικόνα.

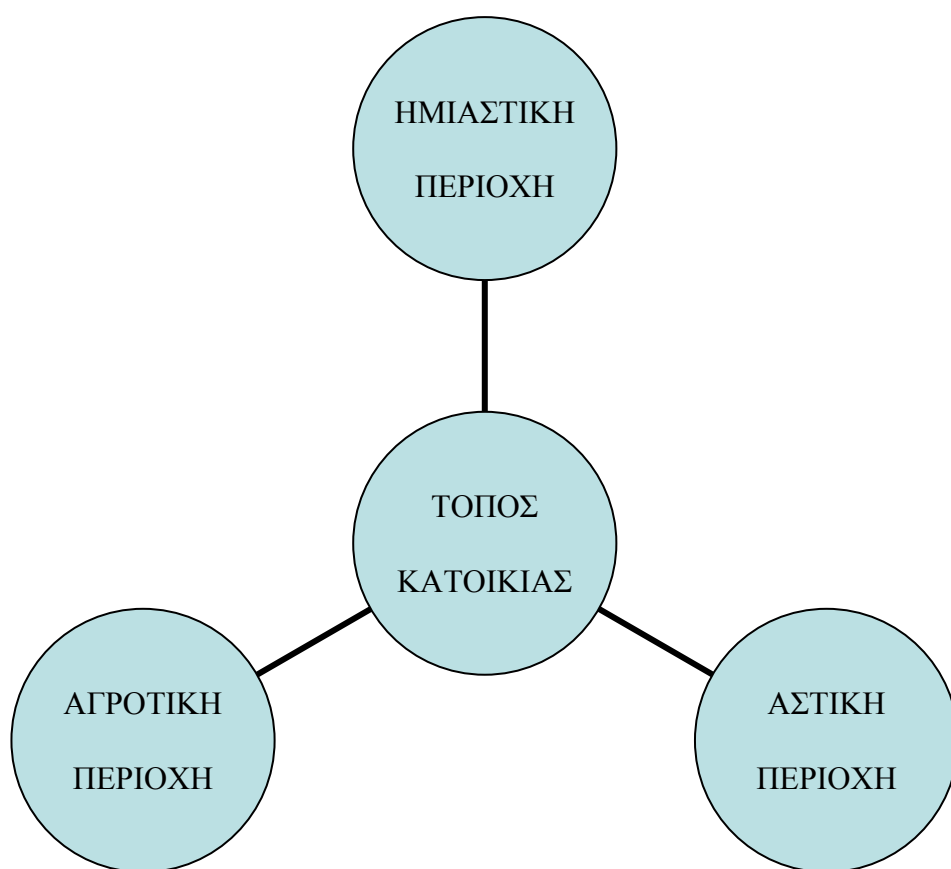
- ✚ Δημόσιος υπάλληλος: **12** άτομα
- ✚ Ιδιωτικός υπάλληλος: **60** άτομα
- ✚ Οικιακά: **9** άτομα
- ✚ Φοιτήτης/τρια: **38** άτομα
- ✚ Άνεργος: **12** άτομα
- ✚ Ελευθ. Επαγγελματίας: **5** άτομα
- ✚ Επιχειρηματίας: **5** άτομα
- ✚ Άλλο: **1** άτομο

ΚΥΡΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ

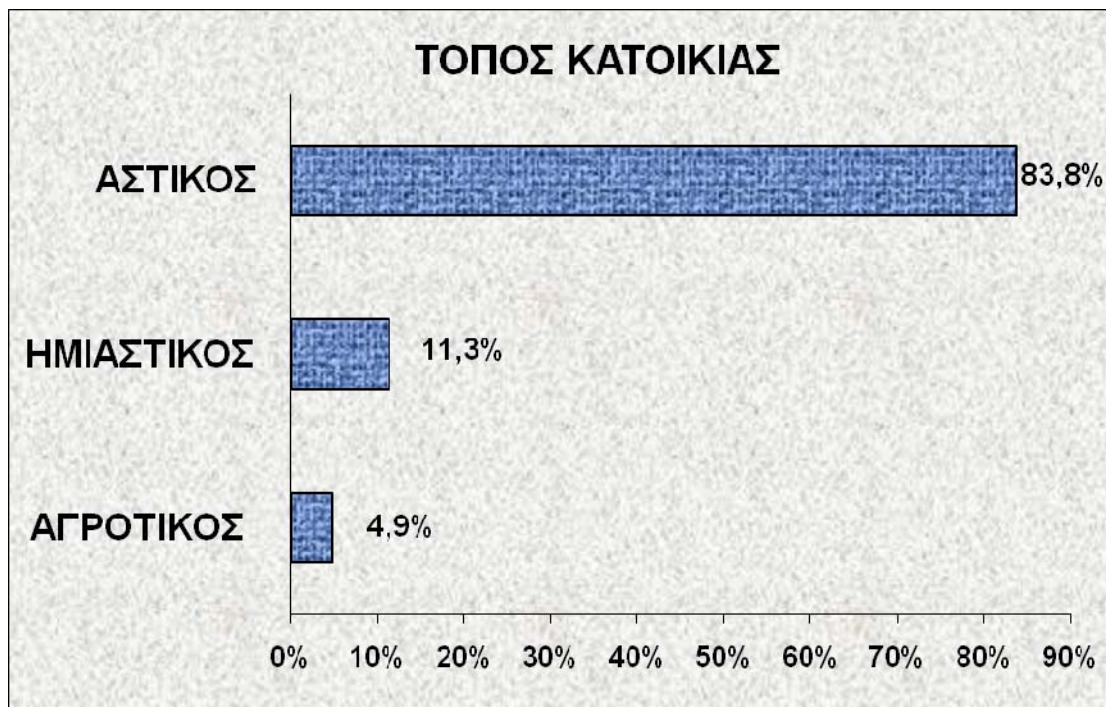


Παρατηρούμε ότι οι ιδιωτικοί υπάλληλοι και οι φοιτητές είναι οι επιλογές που κυριαρχούν, γεγονός που θα μας επηρεάσει και παρακάτω στην επιλογή των ερωτήσεων, καθώς ποσοστά της τάξης του 20 εως 40 % δεν μπορούν να μας αφήσουν αδιάφορους.

Η τελευταία μας παρατήρηση έχει να κάνει με το τόπο κατοικίας καθώς ο κάθε ένας από αυτούς προσφέρει διαφορετικό είδος και επίπεδο ασχολιών. Για παράδειγμα στα αστικά κέντρα μπορεί κανείς να συναντήσει από bowling center μέχρι internet café.Ενώ σε ημιαστικές και αγροτικές περιοχές οι επιλογές είναι περιορισμένες.Στο σχήμα που ακολουθεί αναφέρονται οι κατηγορίες, για να γίνει αντιληπτό στη συνέχεια με τη βοήθεια του σχεδιαγράμματος, ότι οι περισσότεροι ερωτηθέντες ήταν κάτοικοι αστικών περιοχών.



Πιο συγκεκριμένα 7 άτομα από τα 142 είχαν κύρια κατοικία σε αγροτική περιοχή, 16 άτομα σε ημιαστική ενώ όλα τα υπόλοιπα, 119 άτομα, σε αστική.



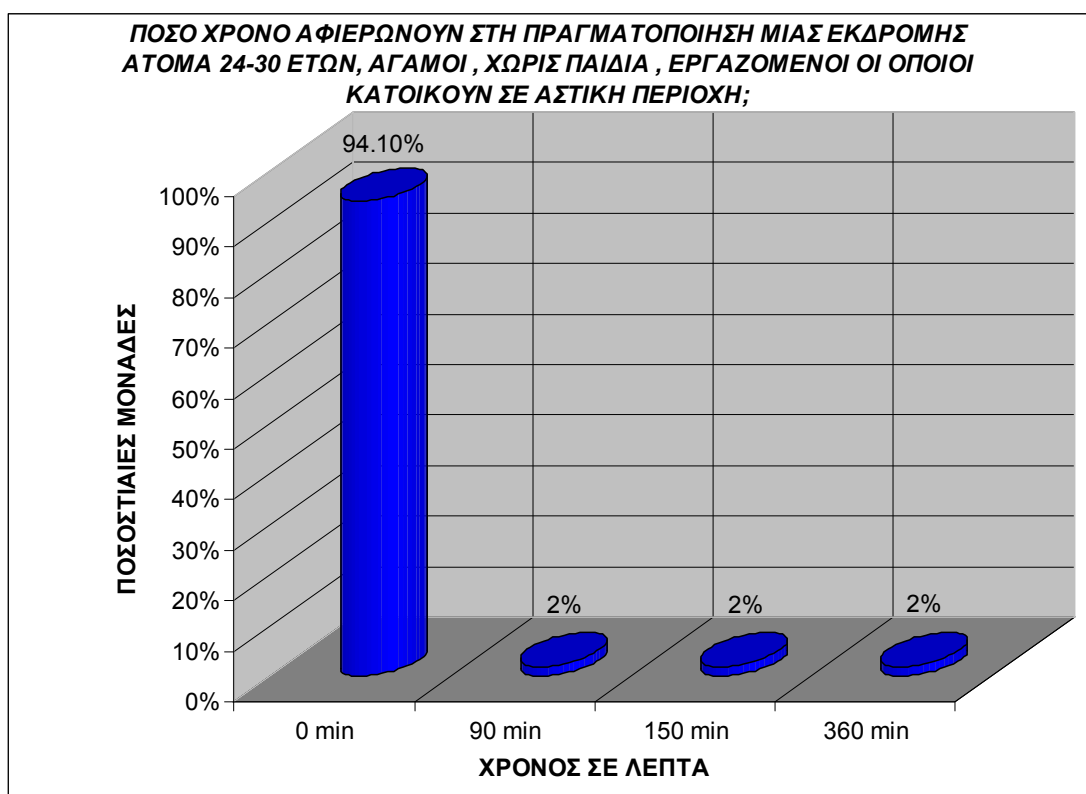
Αφού λοιπόν έγινε μια πλήρη περιγραφή του δείγματος, φτάσαμε στο σημείο της επιλογής 7 ερωτήσεων, αριθμός που θεωρήσαμε ότι είναι αρκετός ώστε να δώσει μια πλήρη εικόνα της έρευνας μας, έχοντας στο μυαλό μας ως γνώμονα 3 βασικούς άξονες. Πως και με ποιο τρόπο θα επέλεγε κανείς να αφιερώσει χρόνο στη ψυχαγωγία του, ποιο είδος θα ήταν κατάλληλο για αυτόν και τι τον ώθησε σ αυτή την επιλογή.

2.1 Ερωτήσεις άμεσα συνδεδεμένες με τον τουρισμό

Η 1^η ερώτηση λοιπόν αναφέρεται στο πόσο χρόνο αφιερώνουν άτομα ηλικίας 24^{ων} έως 30 ετών άγαμοι, χωρίς παιδιά, εργαζόμενοι, που κατοικούν σε αστική περιοχή για τη πραγματοποίηση μιας εκδρομής. Κατά πόσο και αν νέοι αυτών των ηλικιών και μάλιστα χωρίς υποχρεώσεις όσο αφορά την οικογενειακή τους κατάσταση, επιθυμούν να ξεφύγουν από το αυστηρό αστικό περιβάλλον και τη ρουτίνα της καθημερινότητας. Από την

επεξεργασία των στοιχείων προκύπτουν τα αποτελέσματα που παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα και στο διάγραμμα που ακολουθεί.

ΧΡΟΝΟΣ ΣΕ ΛΕΠΤΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
0	48
90	1
150	1
360	1
ΣΥΝΟΛΟ	51



Παρατηρούμε λοιπόν ότι όχι μόνο δεν αποτελεί η εκδρομή πρωταρχική τους επιλογή αλλά δείχνει μηδενικό ενδιαφέρον γι' αυτήν ένα

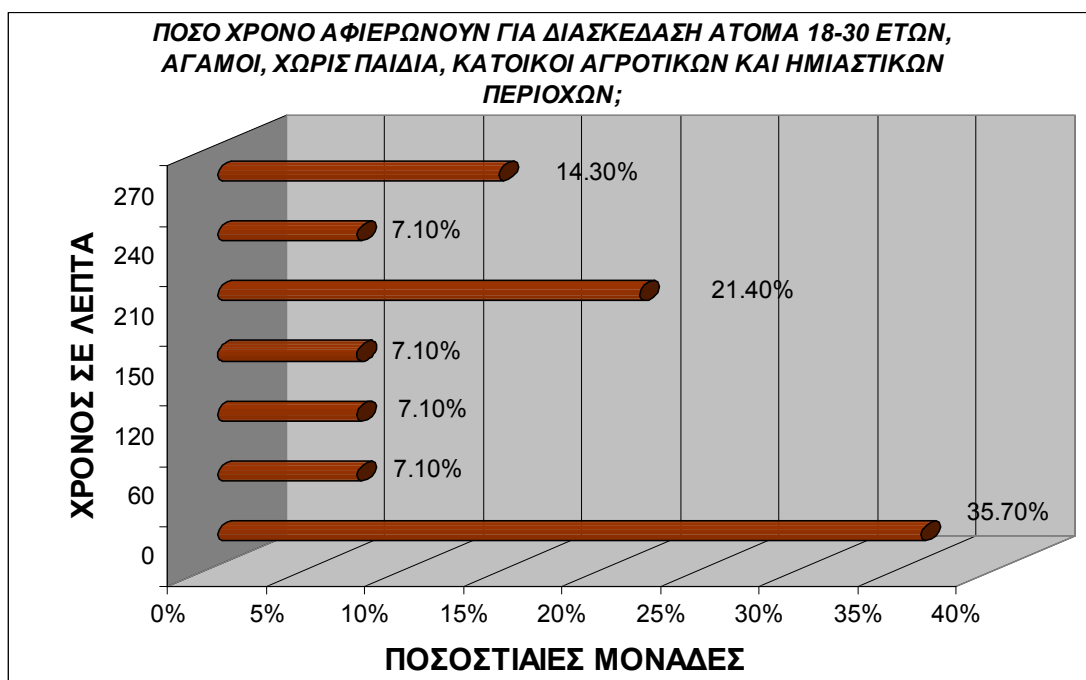
συντριπτικό ποσοστό. Συμπέρασμα που μας οδηγεί στο ότι ο άνθρωπος ενδιαφέρεται να ζει σ' ένα οικιστικό περιβάλλον σχεδόν τεχνητό έτσι όπως εμφανίζεται στα μεγάλα αστικά κέντρα. Πράγμα οξύμωρο, καθώς η εκδρομή ως «γνήσια» ψυχαγωγία, συντηρεί και ανανεώνει τη δύναμη και τη χαρά της ζωής. Ίσως λοιπόν ο σύγχρονος άνθρωπος λαμβάνει τέτοια ερεθίσματα από το περιβάλλον του που τον οδηγούν στο να επιλέγει διαφορετικούς τρόπους αξιοποίησης του ελεύθερου χρόνου του συνειδητά ή αναγκαστικά. Αναγκαστικά γιατί τα όρια ανάμεσα στον ελεύθερο και τον εργάσιμο χρόνο τείνουν να καταρρεύσουν. Ο εργάσιμος χρόνος καταλαμβάνει σταδιακά ένα μεγάλο μέρος απ' την ζωή μας. Ακόμα και στον ελεύθερο χρόνο του πρέπει κανείς να σκέφτεται για την δουλειά, να ενημερώνεται, για να ανταπεξέλθει στο ανταγωνιστικό περιβάλλον κλπ.

Επιπρόσθετα η βιομηχανία του ελεύθερου χρόνου χειραγωγεί τον άνθρωπο με τέτοιο τρόπο ώστε τελικά επιλέγει να αξιοποιήσει τον προσωπικό του χρόνο ακολουθώντας τα σημερινά πρότυπα διασκέδασης, ενασχόληση με τον υπολογιστή, τηλεόραση κτλ.

Θα ήταν παράλειψη να μην σχολιάσουμε και αυτό που παρουσιάζεται ως μειοψηφία στο διάγραμμα. Το μικρό αυτό ποσοστό δεν μπορεί να ανατρέψει τα παραπάνω συμπεράσματα καθώς μόνο ένα άτομο κατά κατανομή χρόνου επιλέγει αυτό τον τρόπο ψυχαγωγίας.

Η 2^η ερώτηση εξετάζει πόσο χρόνο αφιερώνουν στην έξοδο για διασκέδαση άτομα ηλικίας 18-30 ετών άγαμοι, χωρίς παιδιά, κάτοικοι ημιαστικών και αγροτικών περιοχών. Δηλαδή αν επιλέγουν να βγουν είτε για ποτό είτε για φαγητό, καφέ ή βραδινή έξοδο νέοι δίχως οικογενειακούς περιορισμούς που όμως είναι απομακρυσμένοι απ' τα αστικά κέντρα και έτσι οι επιλογές που τους δίνονται ίσως είναι περιορισμένες.

ΧΡΟΝΟΣ ΣΕ ΛΕΠΤΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
0	5
60	1
120	1
150	1
210	3
240	1
270	2
ΣΥΝΟΛΟ	14



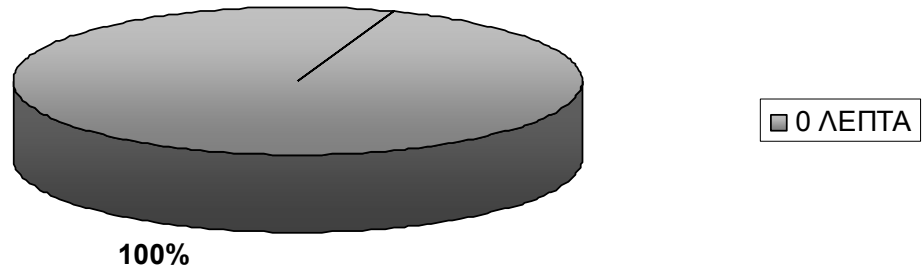
Από τα αποτελέσματα φαίνεται ότι τελικά αποτελεί ανασταλτικό παράγοντα για τους νέους το ότι το περιβάλλον στο οποίο ζουν κατά κοινή ομολογία, δεν τους δίνει πάντα τη δυνατότητα των εναλλακτικών επιλογών. Δεν είναι υπερβολή να πούμε ότι πολλές αγροτικές και ημιαστικές περιοχές διαθέτουν ως αποκλειστικό σχεδόν μέρος ψυχαγωγίας -εξόδου το καφενείο. Έτσι ένα μεγάλο ποσοστό των νέων προτιμά να μη μπει στη διαδικασία να μετακινηθεί στις γύρω πληθυσμιακά μεγαλύτερες

και αναπτυσσόμενες περιοχές για να διασκεδάσει . Ωστόσο το διάγραμμα αποδεικνύει ότι τελικά η νεολαία δεν επαναπαύεται σε όσα τις δίνονται. Γεγονός που απορρέει από την ίδια τη «φύση» του νέου, ο οποίος αναζητά συνεχώς καινούριες διεξόδους. Υπάρχουν ποσοστά που μαρτυρούν ότι πολλές φορές ο χρόνος και ο κόπος δεν είναι πρόβλημα. Είτε θέλουν απλώς για μια ώρα να ξεφύγουν από τη καθημερινότητα και να αλλάξουν παραστάσεις είτε επιθυμούν να αφιερώσουν περισσότερο χρόνο, ξεκινώντας για καφέ και φαγητό και καταλήγοντας σε βραδινή έξοδο προτιμούν να ταλαιπωρηθούν λίγο για την ευχαρίστηση τους παρά να μείνουν μέσα ή να αξιοποιήσουν τις περιορισμένες επιλογές που τους δίνονται.

Ο πίνακας και το διάγραμμα που ακολουθεί δημιουργήθηκε έπειτα από την επεξεργασία των αποτελεσμάτων που δόθηκαν ως απάντηση στην ερώτηση, κατά πόσο έχουν τη δυνατότητα να ταξιδεύουν και αν ναι πόσο χρόνο δαπανούν σε ταξίδια άτομα από 18 εως και 30 ετών που εργάζονται και δεν έχουν υποχρεώσεις και περιορισμούς καθώς είναι άγαμοι και δεν έχουν γίνει ακόμα γονείς.

ΧΡΟΝΟΣ ΣΕ ΛΕΠΤΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
0	53
ΣΥΝΟΛΟ	53

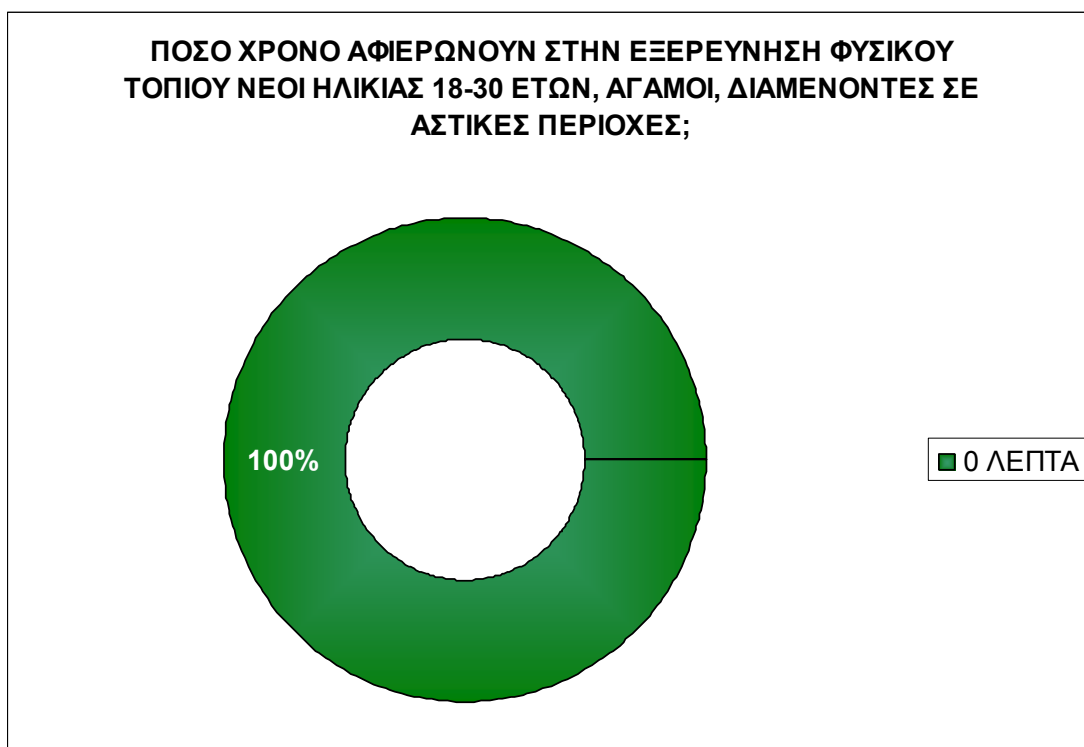
**ΠΟΣΟ ΧΡΟΝΟ ΔΑΠΑΝΟΥΝ ΣΕ ΤΑΞΙΔΙΑ ΝΕΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ,
ΗΛΙΚΙΑΣ 18-30 ΕΤΩΝ ΑΓΑΜΟΙ, ΧΩΡΙΣ ΠΑΙΔΙΑ;**



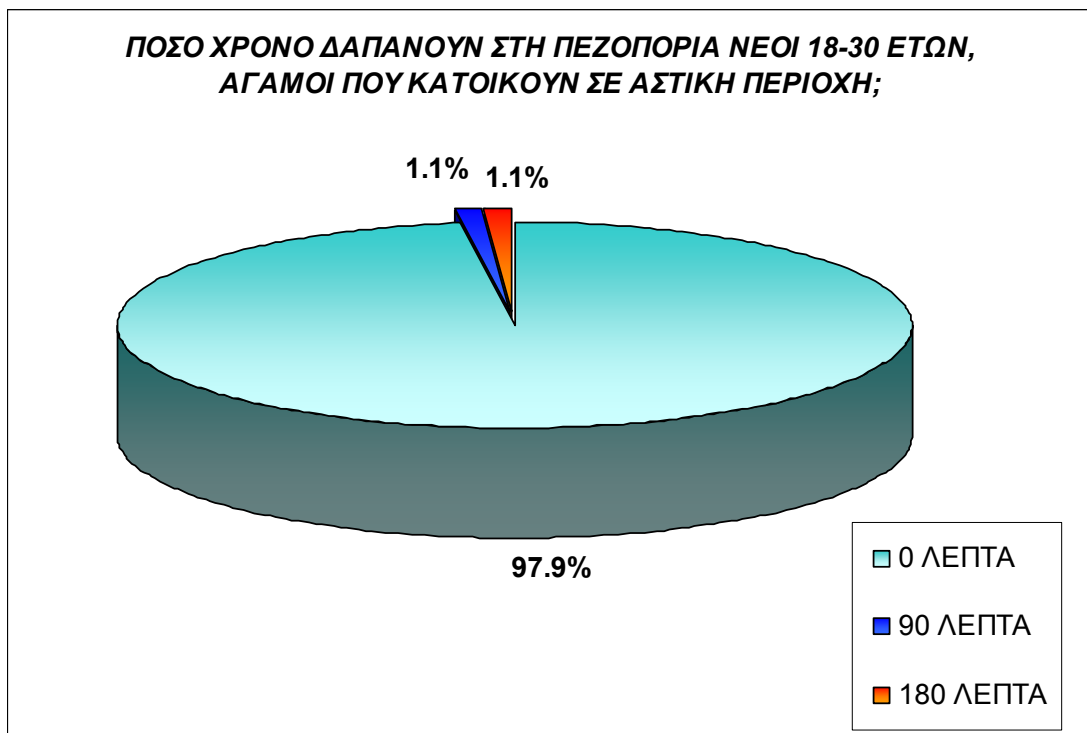
Στη συγκεκριμένη περίπτωση ,το δείγμα που διαλέξαμε να εξετάσουμε οφείλαμε να πούμε ότι μας αιφνιδίασε με την απάντηση του.Θα περίμενε κανείς τους νέους να είναι ανοιχτοί σε νέες εμπειρίες, να θέλουν να γνωρίσουν καινούριους τόπους και πολιτισμούς και να έρθουν σε επαφή με διαφορετικά από αυτούς άτομα.Είναι φανερό όμως ότι κανείς δεν επέλεξε να πραγματοποιήσει ένα ταξίδι το διάστημα ενός Σαββατοκύριακου.Λέγοντας βέβαια ταξίδι δεν εννοούμε τη πραγματοποίηση μιας εκδρομής αλλά τη χρήση αεροπλάνου η πλοίου, προκειμένου να μεταφερθεί σε μακρινότερες αποστάσεις για αναψυχή. Το μικρό χρονικό διάστημα και η ταλαιπωρία ίσως είναι από τους παράγοντες που επηρεάζουν τα νεαρά άτομα στην επιλογή τους.

Ένα άλλο ζήτημα που θέλαμε να εξετάσουμε είναι αν μέσα στα ενδιαφέροντα των νέων ηλικίας 18-30 ετών που είναι άγαμοι και διαμένουν σε αστικές περιοχές είναι η εξερεύνηση φυσικού τοπίου και η πεζοπορία.Αν δηλαδή ο αγροτουρισμός αποτελεί για αυτούς επιλογή και και τον προτιμούν σε σχέση με άλλες μορφές τουρισμού.

ΧΡΟΝΟΣ ΣΕ ΛΕΠΤΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
0	94
ΣΥΝΟΛΟ	94



ΧΡΟΝΟΣ ΣΕ ΛΕΠΤΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
0	92
90	1
180	1
ΣΥΝΟΛΟ	94



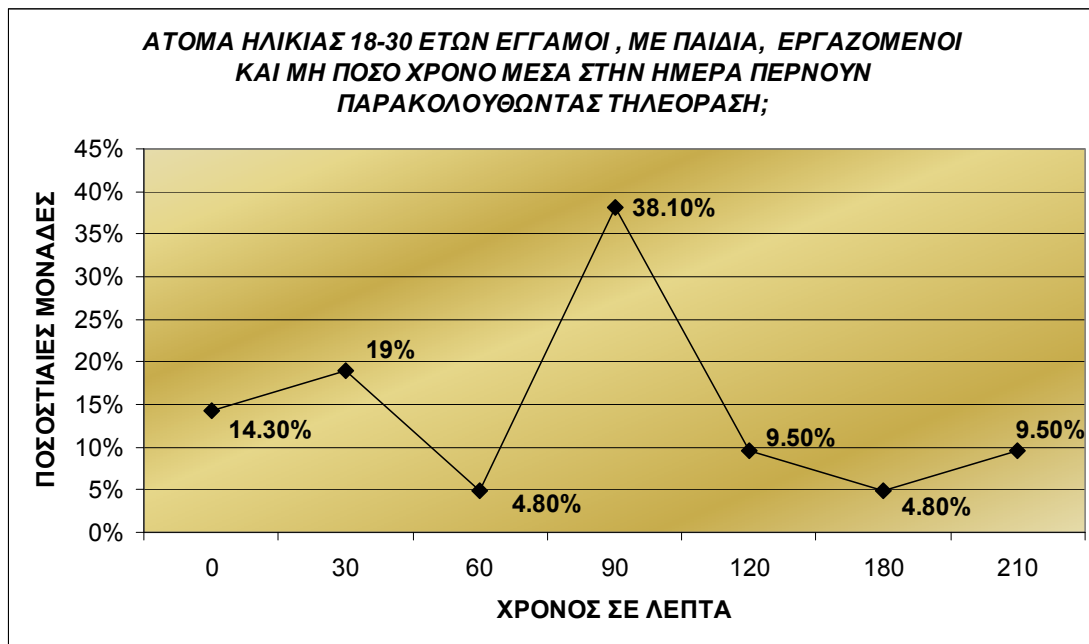
Όσο αφορά την εξερεύνηση φυσικού τοπίου τα ποσοστά μπορούμε να πούμε ότι είναι αποκαρδιωτικά. Αξίζει να σημειωθεί ότι η μελέτη αναφέρεται σε νεαρά άτομα τα οποία κατοικούν στα αστικά κέντρα όπως προείπαμε, και δεν είναι έγγαμοι ούτε έχουν παιδιά γεγονός που θα τους επηρέαζε στις επιλογές τους, καθώς οι κοινωνικές τους υποχρεώσεις θεωρούνται αυξημένες σε σχέση με αυτές των εργένηδων. Και όμως, το 100% των ανθρώπων που ανήκουν στη κατηγορία με αυτά τα χαρακτηριστικά δεν προτίμησε να αφιερώσει το χρόνο του στη συγκεκριμένη δραστηριότητα. Όμως και τα ποσοστά που έχουν να κάνουν με τη πεζοπορία δεν μπορούν να αμφισβητηθούν. Η συντριπτική πλειοψηφία, όπως φαίνεται και στο διάγραμμα Β της ερώτησης 5, δεν επιθυμεί να απομακρυνθεί από τα καθημερινά προβλήματα έρχοντας σε επαφή με τη φύση. Επιπλέον το γεγονός ότι 2 άτομα μόνο από το σύνολο των 94 που αποτελούν το δείγμα μας στη συγκεκριμένη ερώτηση, ξοδεύουν από μιάμιση έως δύομιση ώρες αντίστοιχα στη πεζοπορία δεν βελτιώνει την εικόνα που έχουμε για την συγκεκριμένη κατάσταση. Απλά επιβεβαιώνει

ότι οι νέοι σιγά σιγά έχουν πάψει να αναζητούν τρόπους επαφής με τη φύση και έχουν βρει άλλες διεξόδους για να ηρεμούν ψυχικά και να απαλλάσσονται έστω και προσωρινά από το άγχος και την πλήξη που προκαλεί ο γρήγορος ρυθμός της ζωής.

2.2 Ερωτήσεις έμμεσα συνδεδεμένες με τον τουρισμό

Πέρα όμως από την εξέταση καταστάσεων συνειφασμένων με τον τουρισμό θεωρήσαμε σωστό να διερευνήσουμε και τι άλλο θα μπορούσε να ενδιαφέρει τους νέους της εποχή μας και σε τι άλλες «μορφές» διασκέδασης έχουν στρέψει τη προσοχή τους. Από προσωπικές μας απόψεις και εμπειρίες κρίναμε ότι η τηλεόραση είναι εκείνο το μέσο που έχει μπει για τα καλά στη ζωή μας και έχει αρχίσει να καταλαμβάνει κι αυτό θέση στη κατηγορία των «εναλλακτικών μορφών ψυχαγωγίας». Έτσι καταλήξαμε στην 5^η ερώτηση μας, που έρχεται να εξετάσει αρχικά αν όντως ισχύει κάτι τέτοιο και αν ναι πόση ώρα περνούν μπροστά στη τηλεόραση νέοι από 18 έως 30 ετών έγγαμοι, με παιδιά, εργαζόμενοι και μη. Μια δηλαδή ευρύτερη κατηγορία ατόμων, που εκτός από τους περιορισμούς σε χρόνο λόγω οικογενειακών υποχρεώσεων έχουν να αντιμετωπίσουν και τη πίεση των ωραρίων της δουλειάς τους. Και αν ακόμα για εκείνους που για κάποιο λόγο δεν εργάζονται η τηλεόραση βρίσκεται μέσα στις επιλογές τους.

ΧΡΟΝΟΣ ΣΕ ΛΕΠΤΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
0	3
30	4
60	1
90	8
120	2
180	1
210	2
ΣΥΝΟΛΟ	21

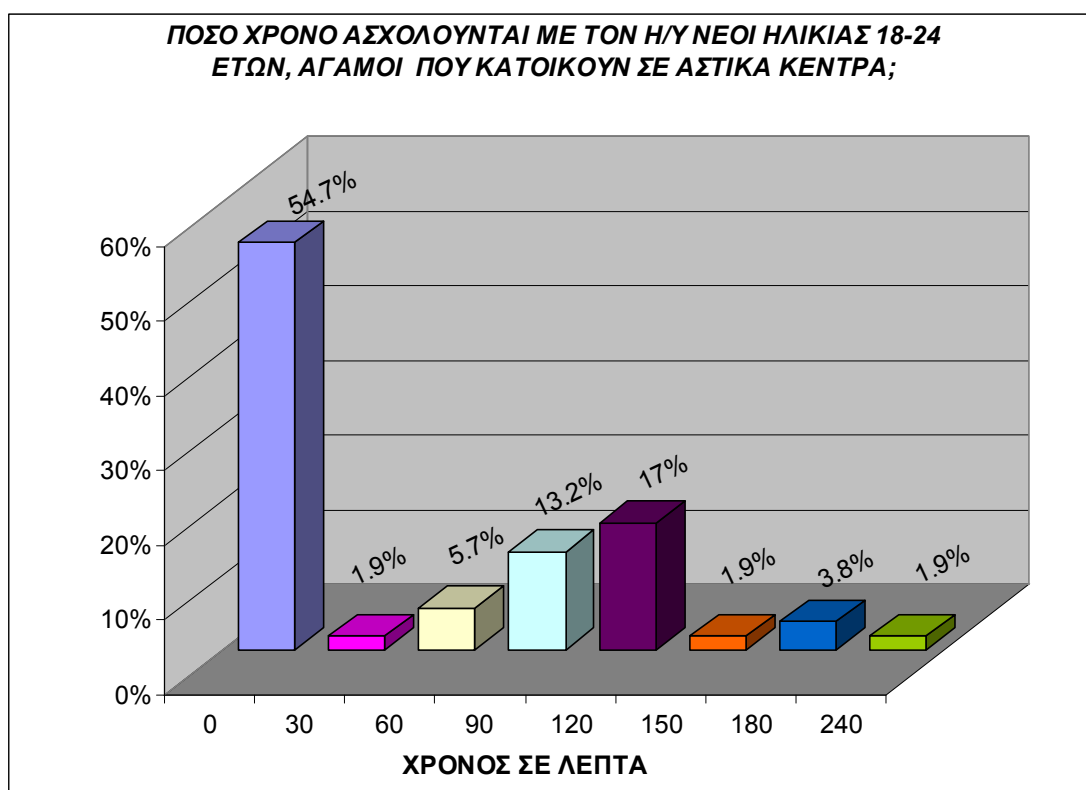


Η διαγραμματική απεικόνιση αυτής της ερώτησης χαρακτηρίζεται από μια συμμετρία, την οποία δεν είχαμε παρατηρήσει στα μέχρι τώρα αποτελέσματα της έρευνας μας. Ειδικότερα βλέπουμε ότι στις μέσες τιμές χρόνου έχουμε και την μεγαλύτερη παρακολούθηση, ενώ όσο απομακρυνόμαστε από αυτή τη μέση τιμή προς τα δεξιά (άυξηση) ή τα αριστερά (μείωση), τόσο και το αντίστοιχο ποσοστό της μειώνεται. Δηλαδή έχουμε τη μεγαλύτερη συγκέντρωση κοντά στο μέσο όρο των μετρήσεων ενώ μεγαλύτερες δαπάνες χρόνου-που μάλλον εκφράζουν ακραίες μορφές-έχουν πολύ μικρό ποσοστό. Όσο αφορά δε τις μικρότερες των 90 λεπτών δαπάνες χρόνου για τη συγκεκριμένη ασχολία, απέχουν βέβαια από τη μέση τιμή αλλά είναι υψηλότερες σε σχέση με αυτές που κινούνται δεξιότερα αυτής. Συνεπώς αρκετοί είναι εκείνοι που δεν παρακολουθούν καθόλου έως λίγη ώρα τηλεόραση σε αντίθεση με αυτούς με αυτούς που αφιερώνουν αρκετές ώρες για αυτή την ασχολία. Για να είμαστε όμως ακριβής στην ερμηνεία του αποτελέσματος, χρειάζεται να σκεφτούμε ότι εκτός από το γεγονός ότι είναι επιλογή τους να περνούν στη πλειοψηφία

τους 90 λεπτά από τον ελεύθερο χρόνο τους στη T.V, ίσως από την άλλη μεριά να μην υπάρχει περισσότερο απόθεμα χρόνου προς δαπάνη για τη συγκεκριμένη δραστηριότητα.

Σε αυτό το σημείο δεν θα μπορούσε να μας αφήσει ανεπηρέαστους η τεχνολογική πρόοδος, που χρόνο με το χρόνο, γίνεται ολοένα και μεγαλύτερη. Μέσα λοιπόν στα πλαίσια αυτής της εξέλιξης είναι και ο ηλεκτρονικός υπολογιστής και οι διάφορες «υπηρεσίες» που μας παρέχει (internet, παιχνίδια). Πάντα για προσωπική μας ευχαρίστηση. Για αυτό και το γεγονός που θέλαμε να εξετάσουμε είναι πόσο χρόνο περνούν στον Η/Υ άτομα ηλικίας 18-24 ετών, άγαμοι, που κατοικούν σε αστικά κέντρα.

ΧΡΟΝΟΣ ΣΕ ΛΕΠΤΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
0	29
30	1
60	3
90	7
120	9
150	1
180	2
240	1
ΣΥΝΟΛΟ	53

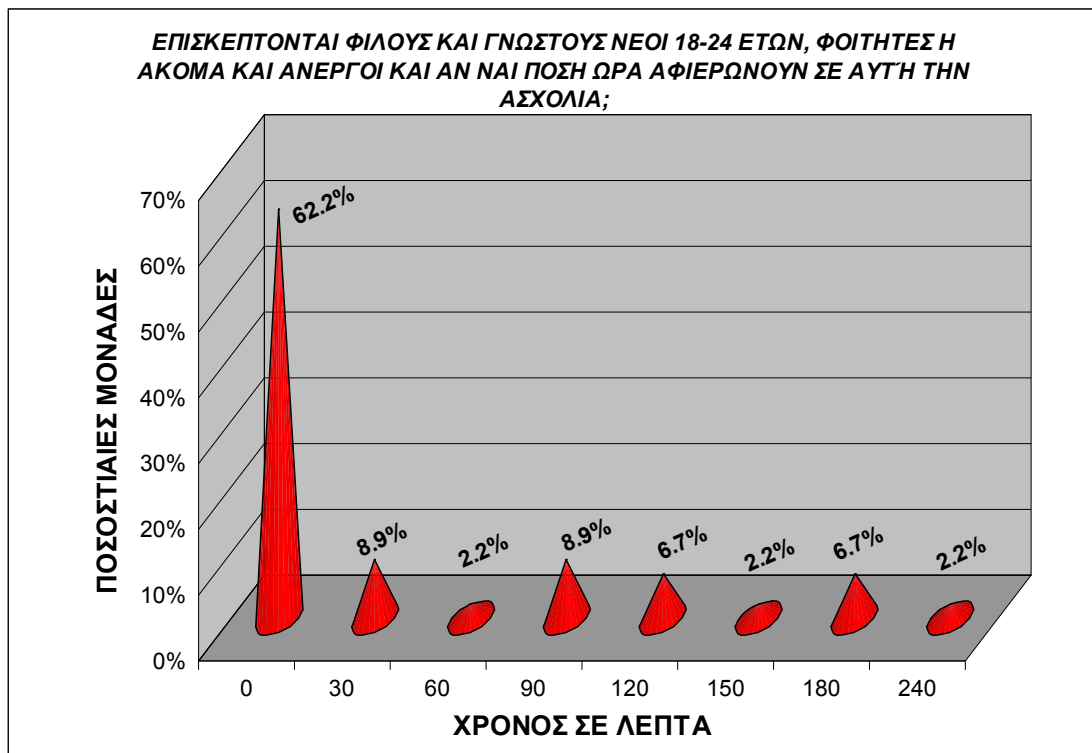


Εδώ πρόκειται για μια κλασσική περίπτωση στην οποία εμφανίζεται με το μεγαλύτερο ποσοστό η χαμηλότερη των τιμών. Δηλαδή έχουμε μια τάση των νέων με τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά να δαπανούν μηδενικό από τον ελεύθερο τους χρόνο στην επαφή με τη τεχνολογία αυτής της μορφής. Από εκεί και πέρα, το επόμενο μεγαλύτερο ποσοστό των νέων, κινείται και πάλι σε μέσες τιμές, δηλαδή αφιερώνει γύρω στα 90 με 120 λεπτά για να ασχοληθεί με τον Η/Υ. Οξύμωρο ίσως, αλλά γεγονός είναι ότι άτομα σχετικά μικρής ηλικίας που ανήκουν στην εποχή των blogs και του internet φαίνεται να μην επηρεάζονται από την μεγάλη ποσότητα νέων πληροφοριών και εφαρμογών που του παρέχονται. Και μάλιστα πρόκειται για κατοίκους αστικών περιοχών, για τους οποίους δεν υπάρχει το άλλοθι της απομάκρυνσης-αποξένωσης από τα τεχνολογικά επιτεύγματα, στα οποία ανήκει και ο Η/Υ.

Σκοπός βέβαια της εργασίας μας δεν είναι να αναδείξει τις κοινωνικές προεκτάσεις ή αιτίες αυτού του φαινομένου. Αλλά αν μας ρωτούσε κανείς που νομίζουμε ότι οφείλεται αυτό τότε μια λογική εξήγηση ίσως ήταν ότι οι νέοι 18-24 ετών που δεν βρίσκονται στην αγορά εργασίας είναι μαθητές ή σπουδαστές. Κατά συνέπεια και για τις 2 αυτές κατηγορίες ο Η/Υ αποτελεί «εργαλείο δουλειάς», με το οποίο ασχολούνται αρκετές ώρες λογικό λοιπόν είναι να δαπανήσουν την ελεύθερη ώρα τους κάπου διαφορετικά. Αλλά και από τουριστικής πλευράς να το δούμε, δεν έχουμε παρά να αναρωτηθούμε πόσες είναι οι ξενοδοχειακές μονάδες που δίνουν προτεραιότητα στη λειτουργία χώρου με υπολογιστές για τη ψυχαγωγία των πελατών τους. Μάλλον λίγες που σημαίνει ότι δεν είναι αυτό που ζητάει πρώτα κανείς στις διακοπές του , παρά προτιμά να γνωρίσει νέους τόπους και ανθρώπους ,να μάθει τα ήθη-έθιμα και την ιστορία τους.

Η τελευταία ερώτηση στην έρευνα μας έχει να κάνει με τις σχέσεις των ανθρώπων και μπορούμε να πούμε ότι χωρίζεται σε 2 κατηγορίες. Στους νέους από 18 εως 24 ετών φοιτητές ή ανέργους και αν προτιμούν να επισκέπτονται φίλους και γνωστούς και κατά πόσο κάνουν το ίδιο εργαζόμενα άτομα που ανήκουν στο φάσμα της ηλικίας των 25 εως 30 ετών παντρεμένοι, με παιδιά.

ΧΡΟΝΟΣ ΣΕ ΛΕΠΤΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
0	28
30	4
60	1
90	4
120	3
150	1
180	3
240	1
ΣΥΝΟΛΟ	45

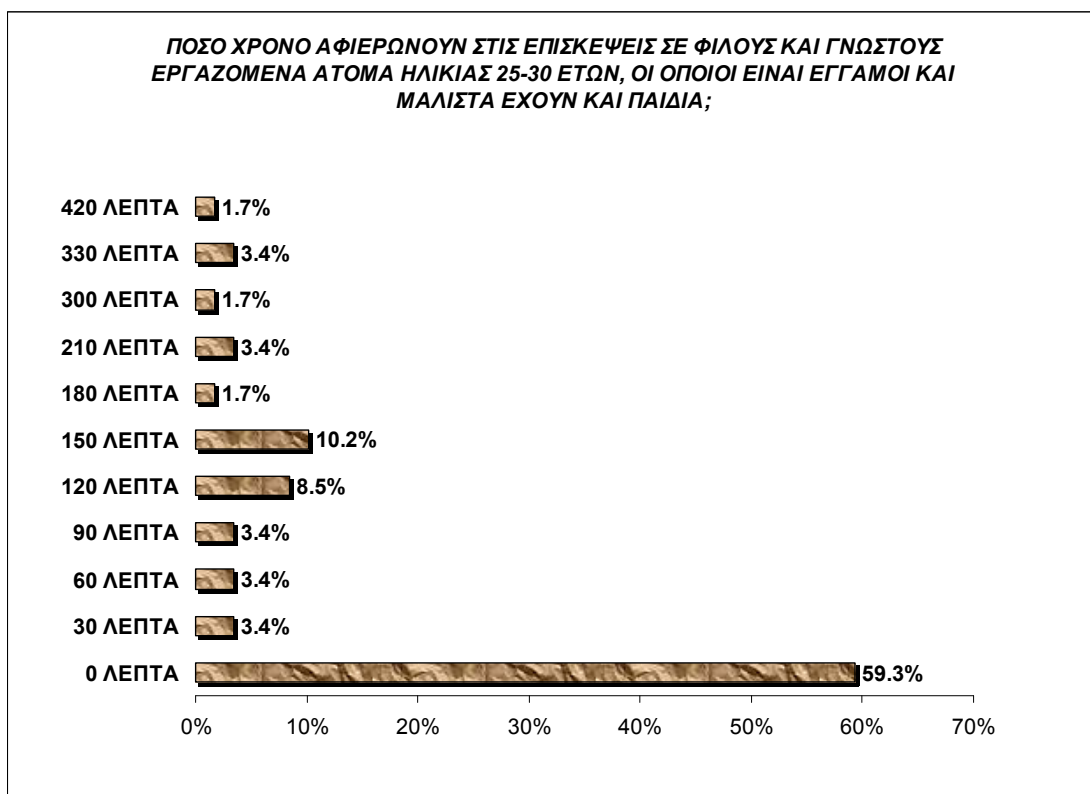


Θα περίμενε κανείς ότι ότι νέοι φοιτητές και άτομα που δεν έχουν μπει ακόμα στην αγορά εργασίας θα προτιμούσαν να ανταλλάσσουν επισκέψεις με γνωστούς και φίλους τους από το να βγουν για φαγητό σινεμά ή ποτό για παράδειγμα και αυτό γιατί αντιμετωπίζουν αρκετές φορές το πρόβλημα της οικονομικής στενότητας. Και όμως ένα ποσοστό της τάξης του 60% και πάνω δεν ενδιαφέρεται από ότι φαίνεται να αναπτύξει τις κοινωνικές επαφές του και να «δουλέψει»για αυτές. Όπως και σε κάθε περίπτωση όμως υπάρχουν και εξαιρέσεις.

Εξαιρέσεις που απεικονίζονται στο διάγραμμα μας με ποσοστά από 2 έως 9 τοις εκατό εναλλασσόμενα σύμφωνα με τη κλιμάκωση του χρόνου σε λεπτά που παρουσιάζεται και στο πίνακα. Η αρμονικότητα είναι που χαρακτηρίζει το συγκεκριμένο διάγραμμα καθώς δεν υπάρχουν υψηλά ποσοστά στις ακραίες τιμές χρόνου, εξαιρουμένης της τιμής των 0 λεπτών. Γεγονός που επιβεβαιώνεται αν θελήσουμε να απεικονίσουμε το χρόνο σε 2 κατηγορίες. Η 1^η από 30 έως 90 λεπτά στην οποία αθροιστικά το ποσοστό

κινείται στο ύψος του 20 περίπου τοις εκατό και η 2^η από 120 έως 180 λεπτά που επίσης φτάνει την ίδια τιμή.

ΧΡΟΝΟΣ ΣΕ ΛΕΠΤΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
0	35
30	2
60	2
90	2
120	5
150	6
180	1
210	2
300	1
330	2
420	1
ΣΥΝΟΛΟ	59



Οι μεγαλύτερες ηλικίες παρατηρούμε ότι κινούνται στο ίδιο μοτίβο. Το γενικό συμπέρασμα δεν αποκλίνει πολύ από των μικρότερων ηλικιών καθώς βλέπουμε ότι στο χρόνο των 0 λεπτών το ποσοστό είναι μειωμένο μόνο κατά 2 περίπου μονάδες σε σχέση με το αντίστοιχο προηγούμενο, δηλαδή και η συγκεκριμένη κατηγορία ανθρώπων δεν προτιμά να επισκεφτεί κάποιο οικείο σε αυτό πρόσωπο.

Με μια πιο προσεκτική ματιά παρατηρούμε ότι στο διάστημα από μισή έως μια μιση ώρα υπάρχει μια σχετική αδιαφορία, με την έννοια ότι το ποσοστό παραμένει σταθερό και αμετάβλητο. Στο επόμενο επίπεδο των δυο έως δύομιση ωρών παρουσιάζεται μια αισθητή διαφορά στις μέχρι τώρα προτιμήσεις τους, για να μπούμε στη συνέχεια στη κλίμακα των 3 ωρών και πέρα όπου με κάποιες εξαιρέσεις οι μετρήσεις εναλλάσσονται στο όριο στατιστικού λάθους. Τέλος μια ακόμη διαφορά με τους νέους των μικρότερων ηλικιών είναι ότι παρατηρείται το φαινόμενο να αφιερώνουν περισσότερο χρόνο στη συγκεκριμένη ασχολία (όταν τον αφιερώνουν), η οποία σε μέγεθος χρόνου φτάνει έως και τις 8 ώρες σε σχέση με το maximum των 4 ωρών της προηγούμενης περίπτωσης. Έστω και αν τώρα το δείγμα μας είναι γονείς, που συναρτάται με το γεγονός του λιγότερου ελεύθερου προσωπικού χρόνου.

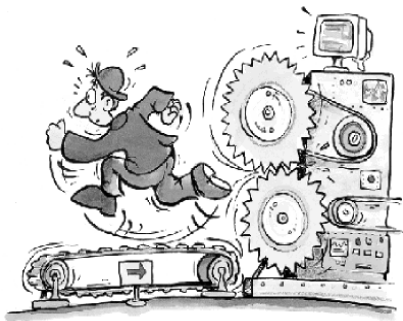
ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Έπειτα από την παραπάνω ανάλυση και έχοντας φτάσει πλέον στο τέλος της εργασίας μας θεωρούμε ότι βγήκαν χρήσιμα συμπεράσματα όχι μόνο για αυτή κάθε αυτή την αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου, αλλά και για το ιδιαίτερο νόημα που μπορεί να έχει αυτή η έννοια στο κάθε άτομο χωριστά, ανάλογα με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του. Δεν αρκεστήκαμε στην έρευνα που δίνει στείρα αριθμητικά αποτελέσματα αλλά καθώς επεξεργαζόμαστε το θέμα ανακαλύψαμε τις πολλές προεκτάσεις του. Βγήκαν στην επιφάνεια τόσο κοινωνικά όσο και οικονομικά ζητήματα που έχουν άμεση σχέση με το αντικείμενο. Πολλές ήταν οι φορές που προβληματιστήκαμε μαζί με κάποιους από τους ερωτηθέντες όταν διαπίστωναν μετά τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου ότι τελικά οι απαντήσεις τους είχαν ένα επαναλαμβανόμενο μοτίβο το οποίο στερούνταν ποικιλίας, φαντασίας και επιλογών. Γεγονός που ίσως για πρώτη φορά τους έβαλε σε διαδικασία προβληματισμού γεννώντας τους μια σειρά ερωτημάτων. Ποιος ελεύθερος χρόνος; Έχουμε τελικά;

Ερωτήματα που μας έκαναν και μας με τη σειρά μας να σκεφτούμε ότι όλοι μας ως μέλη του παγκόσμιου χωριού είμαστε θύματα αυτής της ιδιότυπης πραγματικότητας. Ισχύει για όλους μας ότι συμβαίνει με τους ομόκεντρους κύκλους που σχηματίζονται όταν ρίχνουμε ένα βοτσαλάκι σε λιμνάζοντα νερά. Όσο πιο πολύ απλώνονται οι κύκλοι τόσο έρχονται σε επαφή στην εξωτερική τους περιφέρεια με μεγαλύτερο αριθμό μορίων νερού. Κάτι ανάλογο γίνεται και με όλους μας. Όσο ανοιγόμαστε στον κόσμο τόσο ερχόμαστε σε επαφή με περισσότερες πληροφορίες/προκλήσεις με πολυπλοκότερα μηνύματα. Έτσι αυξάνονται οι προσαρμοστικές απαιτήσεις, οι ανάγκες μας και επιθυμίες που συχνά

μετατρέπονται και αυτές σε ανάγκες και εδώ γίνεται επίκαιρος ο Καζαντζάκης με το μήνυμα το «Αν θέλεις να σαι λεύτερος περιορίσε τις ανάγκες σου.»

Να περιορίσουμε όμως και την ανάγκη για ελεύθερο χρόνο; Η τρέχουσα πραγματικότητα μας έχει ήδη απαντήσει στο ερώτημα αυτό με τη διαδεδομένη έκφραση: να πάμε κάπου να χαλαρώσουμε και να γεμίσουμε



τις μπαταρίες μας. Λίγο πολύ όλοι μας κατά ένα μεγάλο μέρος λειτουργούμε ετερόνομα. Μας ετεροκαθορίζουν οι ανάγκες μας οι εργοδότες μας οι οικογενειακές ή άλλες υποχρεώσεις μας. Οι ισορροπίες είναι λεπτές και χρειάζονται επιδέξιοι χειρισμοί κυρίως για

να μην εσωτερικεύσουμε τα πρέπει ως θυσία ως άχθος.

Πρέπει να φροντίσουμε να μαθαίνουμε συνεχώς τρόπους αποτελεσματικής διαχείρισης του χρόνου μας. Δεν είναι η ραστώνη που φέρνει την ευτυχία. Η αίσθηση ευτυχίας χτίζεται λίγο-λίγο και έχει ευθεία συσχέτιση με όσα κατακτούμε όχι με όσα μας προσφέρονται ή όσα έχουμε. Πρέπει να φροντίζουμε να διαχωρίζουμε τις δραστηριότητες του ελεύθερου χρόνου από την παθητικότητα του ελεύθερου χρόνου. Η παθητικότητα μας οδηγεί προς ένα αδιέξοδο καταναλωτισμό αγαθών, ταξιδιών, τηλεόρασης, σεξ ο οποίος απαιτεί να καταναλώνουμε όλο και περισσότερα γιατί η ικανοποίηση που μας δίνεται γρήγορα εξαφανίζεται.

Κλείνοντας ο ελεύθερος χρόνος όσο κι αν τείνουμε να τον εξαλείψουμε στις μέρες μας είναι πολύ σημαντικός για την ψυχική μας κατάσταση, κάτι που έχει αντίκτυπο σε όλες τις εκφάνσεις της ζωής μας. Από την εργασία μέχρι τις καθημερινές ανθρώπινες σχέσεις. Αν δούμε ότι δεν υπάρχει ελεύθερος χρόνος και μας κατακλύζει το άγχος ίσως θα πρέπει να εξασφαλίσουμε χρόνο για τον εαυτό μας κόβοντας από κάτι άλλο που θεωρούμε

υποχρεωτικό. Έτσι θα μπορέσουμε να είμαστε ευδιάθετοι και θα μπορούμε να ανταπεξέλθουμε καλύτερα στις υποχρεώσεις μας.

Τελειώνοντας έχουμε την πεποίθηση και παράλληλα την ελπίδα , η εργασία μας να αποτελέσει το ερέθισμα και να γίνει αντικείμενο έρευνας για άλλες μεγαλύτερες και εξειδικευμένες ομάδες που εξετάζουν το αλληλένδετο της σχέσης τουρισμού και ελεύθερου χρόνου και τις κοινωνικές προεκτάσεις του.

ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΑΣΧΟΛΙΕΣ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΗΛΙΚΙΑΣ 18-30 ΕΤΩΝ

Η έρευνα αυτή διεξάγεται από σπουδαστές του τμήματος Τουριστικών επιχειρήσεων του ΤΕΙ Ηρακλείου, στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας, με σκοπό τη διερεύνηση της κατανομής του ελεύθερου χρόνου ατόμων ηλικίας 18-30 ετών.

1. Ηλικία _____

2. Φύλο:

1. Άντρας
2. Γυναίκα

3. Οικογενειακή κατάσταση:

1. Έγγαμος
2. Άγαμος
3. Άλλο _____

4. Έχετε παιδιά;

1. Ναι
2. Όχι

5. Ποια είναι η κύρια απασχόληση σας;

1. Δημόσιος Υπάλληλος
2. Ιδιωτικός υπάλληλος
3. Οικιακά
4. Φοιτητής/τρια
5. Άνεργος/η
6. Άλλο _____

6. Τι έχετε τελειώσει; _____

7. Τόπος κατοικίας; _____

ΩΡΕΣ	ΣΑΒΒΑΤΟ	ΚΥΡΙΑΚΗ
7:00-7:30		
7:30-8:00		
8:00-8:30		
8:30-9:00		
9:00-9:30		
9:30-10:00		
10:00-10:30		
10:30-11:00		
11:00-11:30		
11:30-12:00		
12:00-12:30		
12:30-13:00		
13:00-13:30		
13:30-14:00		
14:00-14:30		
14:30-15:00		
15:00-15:30		
15:30-16:00		
16:00-16:30		
16:30-17:00		
17:00-17:30		
17:30-18:00		
18:00-18:30		
18:30-19:00		
19:00-19:30		
19:30-20:00		
20:00-20:30		
20:30-21:00		
21:00-21:30		
21:30-22:00		
22:00-22:30		
22:30-23:00		
23:00-23:30		
23:30-24:00		

Δείγμα κενού ερωτηματολογίου

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ**ΑΣΧΟΛΙΕΣ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΗΛΙΚΙΑΣ 18-30 ΕΤΩΝ**

Η έρευνα αυτή διεξάγεται από σπουδαστές του τμήματος Τουριστικών επιχειρήσεων του ΤΕΙ Ηρακλείου, στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας, με σκοπό τη διερεύνηση της κατανομής του ελεύθερου χρόνου ατόμων ηλικίας 18-30 ετών.

1. Ηλικία 22

2. Φύλο:

1. Άντρας
2. Γυναίκα

3. Οικογενειακή κατάσταση:

1. Έγγαμος
2. Άγαμος
3. Άλλο _____

4. Έχετε παιδιά;

1. Ναι
2. Όχι

5. Ποια είναι η κύρια απασχόληση σας;

1. Δημόσιος Υπάλληλος
2. Ιδιωτικός υπάλληλος
3. Οικιακά
4. Φοιτητής/τρια
5. Άνεργος/η
6. Άλλο _____

6. Τι έχετε τελειώσει; ΤΕΙ

7. Τόπος κατοικίας; Αρχανες

ΩΡΕΣ	ΣΑΒΒΑΤΟ	ΚΥΡΙΑΚΗ
7:00-7:30		
7:30-8:00	ΥΠΝΟΣ	
8:00-8:30		
8:30-9:00		ΥΠΝΟΣ
9:00-9:30	→ ΠΡΩΙΝΟ	
9:30-10:00		
10:00-10:30	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	
10:30-11:00		
11:00-11:30		→ ΠΡΩΙΝΟ
11:30-12:00		
12:00-12:30	ΠΛΥΣΙΜΟ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ	ΔΟΥΛΕΙΕΣ ΣΠΙΤΙΟΥ
12:30-13:00		
13:00-13:30		
13:30-14:00	ΜΑΓΕΙΡΕΙΑ	COMPUTER, ΕΡΦΑΡΙΣΜΑ
14:00-14:30		ΣΤΟ ΙΝΤΕΡΝΕΤ
14:30-15:00	→ ΦΑΓΗΤΟ	
15:00-15:30		→ ΦΑΓΗΤΟ
15:30-16:00	ΣΥΝΗΓΕΣΤΑ, ΔΟΥΛΕΙΕΣ	
16:00-16:30	ΣΠΙΤΙΟΥ	ΥΠΝΟΣ
16:30-17:00	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	
17:00-17:30		
17:30-18:00	→ ΜΠΑΝΙΟ ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗ	
18:00-18:30		ΧΑΛΑΡΩΣΗ, ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΜΕ
18:30-19:00	ΔΙΑΒΑΣΗ, ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ
19:00-19:30	ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΣΧΟΛΗ	
19:30-20:00		→ ΦΑΓΗΤΟ
20:00-20:30	→ ΦΑΓΗΤΟ	
20:30-21:00		ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ
21:00-21:30	ΒΟΛΤΑ ΓΙΑ ΚΑΦΕ	
21:30-22:00		ΔΙΑΒΑΣΗ, ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΓΙΑ
22:00-22:30		ΕΣΟΔΗ
22:30-23:00		ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ
23:00-23:30	ΕΞΟΔΟΣ ΣΕ CLUB	
23:30-24:00	ΔΙΑΚΕΚΛΑΣΗ	→ ΥΠΝΟΣ

Δείγμα ερωτηματολογίου μετά την έρευνα

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<http://katsikas.8k.com/articles/artro1.html>

http://users.sch.gr/papangel/sch/lan/b07.m.eleftheros_hronos.htm

<http://www.e-paideia.net>

<http://epapanis.blogspot.com/>

<http://www.6gymnasio.gr>

<http://www.asda.gr/g14per/ekdoseis/magazine9798/xronos.htm>

<http://www.ka-parentsassociation.gr/section.php?s=3&topic=5&id=484>

http://tovima.dolnet.gr/print_article.php?e=B&f=12913&m=A48&aa=2

