



Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & Η ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΑ Α.Μ.Ε.Α ΣΤΟΝ Ν. ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Σπουδάστρια: Ξαρχουλάκου Αναστασία
Α.Μ:4122
Επιβλέπων Καθηγητής: Φραγκούλης Αντώνιος

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή.....	Σελ.1-2
Έννοια του Τουρισμού & επιμέρους διακρίσεις.....	Σελ.3-6
Τουρισμός και Α.μ.ε.Α.....	Σελ.7-10
Τουρίστες-Ταξιδιώτες με αναπηρία. Σημαντική πηγή εσόδων για στην Τουριστική βιομηχανία.....	Σελ.11-12
Πρόγραμμα OSSATE. Δημιουργία και σκέψεις.....	Σελ.13-16
Σκεπτικό και Στόχος του προγράμματος OSSATE.....	Σελ.17
Δημογραφικά στοιχεία πληθυσμών σε βιομηχανοποιημένες χώρες..	Σελ.18
Το υπόβαθρο της Ευρωπαϊκής Πολιτικής για τα Α.μ.ε.Α Τα στοιχεία στα οποία βασίστηκε.....	Σελ.19-20
Το ιδεολογικό υπόβαθρο του OSSATE Πώς ξεκίνησε, σε ποιους αναφέρεται και ποιοί το στηρίζουν.....	Σελ.21-22
Πρόγραμμα «Ευρώπη για όλους». Θυγατρικό πρόγραμμα εκτέλεσης των δεδομένων του OSSATE.....	Σελ.23
Έρευνα και Ερωτηματολόγια Εισαγωγή.....	Σελ.24

1 ^ο Ερωτηματολόγιο	
Απευθυνόμενο σε άτομα με κινητικά προβλήματα.....	Σελ.25-31
Αποτελέσματα Ερωτηματολογίου.....	Σελ.32-45
2 ^ο Ερωτηματολόγιο	
Απευθυνόμενο σε ξενοδοχειακά καταλύματα.....	Σελ.46-58
Αποτελέσματα Ερωτηματολογίου.....	Σελ.59-68
Βιβλιογραφία.....	Σελ.69-70

ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

&

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Ο **τουρισμός** είναι ένας πολύ διαδεδομένος τρόπος ψυχαγωγίας, ειδικά στον Δυτικό Κόσμο ενώ παράλληλα αποτελεί μια πολύ μεγάλη βιομηχανία και σημαντικότερη πηγή εσόδων για παραδοσιακά τουριστικές χώρες όπως την Γαλλία, Ισπανία, Ιταλία, Ολλανδία και την Ελλάδα. Τα τελευταία χρόνια χάρη στην μεγάλη μείωση του κόστους ταξιδιού και της πτώσης του Τείχους, υπάρχουν ανερχόμενοι τουριστικοί προορισμοί όπως Τσεχία, Ουγγαρία, Κροατία, Τουρκία, Αίγυπτος, που προσελκύουν κάθε χρόνο και περισσότερους τουρίστες με όπλο τις χαμηλές τιμές και την καλή εξυπηρέτηση.

Πολλές είναι οι προσπάθειες που έχουν γίνει για να δοθεί ένας επακριβής ορισμός του Τουρισμού. Από τα κύρια χαρακτηριστικά του, πέντε μπορούν να εξακριβωθούν εννοιολογικά και συγκεκριμένα τα εξής:

- Ο τουρισμός είναι αποτέλεσμα μεμονωμένης ή ομαδικής μετακίνησης ανθρώπων σε διάφορους τουριστικούς προορισμούς και η διαμονή τους σε αυτούς επί τουλάχιστον ένα 24ωρο με σκοπό την ικανοποίηση των τουριστικών τους αναγκών.
- Οι διάφορες μορφές του τουρισμού περιλαμβάνουν απαραίτητα δύο βασικά στοιχεία: Το ταξίδι στον τουριστικό προορισμό και τη διαμονή σε αυτόν, συμπεριλαμβανομένου της διατροφής.
- Το ταξίδι και η διαμονή λαμβάνουν χώρα εκτός του τόπου της μόνιμης διαμονής των ανθρώπων που αποφασίζουν να μετακινηθούν για τουριστικούς λόγους.
- Η μετακίνηση ανθρώπων σε διάφορους τουριστικούς προορισμούς είναι προσωρινού και βραχυχρόνιου χαρακτήρα, που σημαίνει ότι πρόθεσή τους είναι να επιστρέψουν στον τόπο της μόνιμης κατοικίας τους μέσα σε λίγες, μέρες βδομάδες ή μήνες.
- Οι άνθρωποι επισκέπτονται τουριστικούς προορισμούς για τουριστικούς λόγους, δηλαδή για λόγους άλλους από εκείνους της μόνιμης διαμονής τους ή της επαγγελματικής απασχόλησής τους.

Το 1941 οι καθηγητές Hunziker και Krapf του Πανεπιστημίου της Βέρνης υποστήριξαν την άποψη πως ο τουρισμός πρέπει να οριστεί σαν το σύνολο των φαινομένων και σχέσεων που προκύπτουν από την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού σε έναν προορισμό και τη διαμονή σε αυτόν μη μόνιμων κατοίκων του.

Το 1937 η Επιτροπή Εμπειρογνομόνων της Κοινωνίας των Εθνών σύστησε στις χώρες-μέλη της να υιοθετήσουν έναν ορισμό που χαρακτήριζε τον τουρίστα σαν ένα άτομο που ταξιδεύει για ένα χρονικό διάστημα 24 ωρών ή περισσότερο σε μια χώρα διαφορετική από εκείνη που διαμένει μόνιμα.

Δυόμιση δεκαετίες αργότερα, το 1963 η Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για Διεθνή Ταξίδια και Τουρισμό, που πραγματοποιήθηκε στη Ρώμη συμφώνησε ο όρος επισκέπτης να περιγράφει κάθε άτομο που επισκέπτεται μία χώρα διαφορετική από εκείνη που διαμένει μόνιμα, για οποιοδήποτε λόγο εκτός από εκείνο της άσκησης ενός επαγγέλματος για το οποίο να αμείβεται με χρηματικούς πόρους της χώρας την οποία επισκέπτεται. Ο ορισμός αυτό καλύπτει δύο κατηγορίες επισκεπτών:

- Τους τουρίστες: άτομα που επισκέπτονται μια χώρα και διαμένουν σε αυτήν τουλάχιστον επί ένα 24ωρο, και των οποίων οι λόγοι επίσκεψης είναι τις περισσότερες φορές διακοπές, επαγγελματικοί, υγείας, σπουδές, συμμετοχή σε αποστολή ή σύσκεψη ή συνέδριο, επίσκεψη φίλων ή συγγενών, θρησκευτικοί και άθληση.
- Τους εκδρομείς: άτομα που επισκέπτονται μια χώρα και διαμένουν σε αυτή λιγότερο από ένα 24ωρο. Σε αυτούς περιλαμβάνονται οι επιβάτες κρουαζιεροπλοίων, οι επισκέπτες που έρχονται και φεύγουν την ίδια μέρα χωρίς να διανυκτερεύσουν, καθώς επίσης και τα πληρώματα πλοίων, αεροπλάνων κλπ.

Διακρίσεις του τουρισμού

- Εγχώριος τουρισμός (domestic tourism): ο τουρισμός των κατοίκων μίας χώρας όταν ταξιδεύουν μόνο εντός αυτής (πχ. ένας Αθηναίος πηγαίνει στην Τρίπολη)
- Εξερχόμενος τουρισμός (outbound tourism): αφορά στους μόνιμους κατοίκους μίας χώρας οι οποίοι ταξιδεύουν σε μία άλλη χώρα (πχ. ένας Έλληνας που ταξιδεύει στη Γαλλία)
- Εισερχόμενος τουρισμός (inbound tourism): ο τουρισμός των αλλοδαπών οι οποίοι ταξιδεύουν σε δεδομένη χώρα (πχ. ένας Γάλλος που ταξιδεύει στην Ελλάδα)
- Διεθνής τουρισμός (international tourism): το σύνολο του εισερχόμενου και του εξερχόμενου τουρισμού.
- Εσωτερικός τουρισμός (internal tourism): το σύνολο του εγχώριου και του εισερχόμενου τουρισμού
- Εθνικός τουρισμός: (national tourism): το σύνολο του εγχώριου και του εξερχόμενου τουρισμού. (1)

Εσωτερικός τουρισμός

Κανένας από αυτούς τους ορισμούς δεν λαμβάνει υπόψη τον εσωτερικό τουρισμό. Τελευταία φορά, το θέμα της υιοθέτησης ενός ορισμού για τον εσωτερικό τουρισμό τέθηκε στην Παγκόσμια Διάσκεψη για τον Τουρισμό που συγκλήθηκε το 1980 στην Μανίλα των Φιλιππινών από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού, χωρίς όμως θετικό αποτέλεσμα. Σήμερα, κάποιες χώρες έχουν δώσει έναν ορισμό για τον ντόπιο τουρίστα. Οι ΗΠΑ π.χ. ορίζουν σαν τουρίστα που κάνει εσωτερικό τουρισμό οποιοδήποτε άτομο φεύγει από το σπίτι του με σκοπό να επισκεφθεί κάποιο μέρος που απέχει τουλάχιστον 50 μίλια (80,48 χιλιόμετρα) από αυτό για οποιοδήποτε λόγο εκτός της καθημερινής του μετάβασης στην εργασία.

Ο Μαζικός Τουρισμός

Ο μαζικός τουρισμός είναι μια σχετικά νέα ιδέα, που προήλθε από την μεγάλη άνοδο των εισοδημάτων μετά την Βιομηχανική Επανάσταση. Πριν από αυτή, τα ταξίδια πολιτιστικού ή ψυχαγωγικού χαρακτήρα ήταν αποκλειστικό προνόμιο λίγων εκλεκτών περιηγητών, συνήθως αριστοκρατών. Σήμερα, ο μαζικός τουρισμός είναι αναπόφευκτός λόγω των δυσμενών επιπτώσεων που προκαλεί στο φυσικό περιβάλλον αλλά και σε κοινωνικό επίπεδο. Η παγκόσμια τάση σήμερα είναι ο τουρισμός να είναι φιλικός ως προς τον άνθρωπο και ως προς το φυσικό περιβάλλον. Μορφές τουρισμού όπως ο αγροτουρισμός, ο περιηγητικός τουρισμός, ο πολιτιστικός τουρισμός, ο συνεδριακός τουρισμός αλλά και ο τουρισμός των πόλεων (city breaks) θεωρούνται σήμερα οι μορφές που θα πρέπει να επικρατήσουν προκειμένου η τουριστική ανάπτυξη να καταστεί βιώσιμη καθώς και να καταπολεμηθεί η εποχικότητα.

Εναλλακτικός τουρισμός

Ο εναλλακτικός τουρισμός αποτελεί τμήμα των ειδικών μορφών τουρισμού, οι οποίες χαρακτηρίζονται από την ύπαρξη ενός ειδικού κινήτρου στη ζήτηση και από την ανάπτυξη μιας αντίστοιχης ειδικής υποδομής (προσφοράς)(2). Με τον εναλλακτικό τουρισμό (alternative tourism), οι άνθρωποι αναζητούν ένα διαφορετικό τρόπο διακοπών, ο οποίος συνδέεται με την προστασία της τοπικής κουλτούρας, την προστασία του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος αλλά και με την αποφυγή της χρήσης υπηρεσιών οργανωμένου μαζικού τουρισμού.(3)

Πηγές:

1. *Τουριστική Οικονομική*, Δημήτρης Λαγός, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα 2005, σελ. 42-43
2. *Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη και Περιβάλλον*, Χ. Κοκκώσης, Π.Τσάρτας, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα 2001, σελ. 82
3. *Τουριστική Οικονομική*, Δημήτρης Λαγός, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα 2005, σελ.62

Εξωτερικοί σύνδεσμοι

- [Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού](#)
- [Στοιχεία για τον παγκόσμιο τουρισμό](#)

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ Α.Μ.Ε.Α

Η ιδέα του τουρισμού για τον Έλληνα πολίτη δεν είναι πολύ παλιά. Χρειάζεται να προηγηθεί μία γενικότερη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου για να θεωρηθούν ως ανάγκη η περιήγηση, οι διακοπές, η κατά περιόδους επαφή με τη φύση και όλα όσα σηματοδοτεί η έννοια του τουρισμού.

Χρειάστηκε επίσης και κυρίως το μεγάλο ρεύμα της αστυφιλίας ώστε μεγάλα τμήματα του πληθυσμού να ενσωματώσουν την ιδέα του ανήκουν σε ένα κέντρο και άρα την επιθυμία να επισκεφθούν την περιφέρεια ή άλλα κέντρα.

Ατυχώς, αυτό που αποκαλούμε βιοτικό επίπεδο δεν ταυτίζεται με την ποιότητα ζωής. Η έννοια του βιοτικού επιπέδου είναι σύμφυτη με τη κατανάλωση και έτσι τουρίστας μπορεί να είναι όποιος μπορεί να καταναλώσει τουριστικές υπηρεσίες. Φραγμός λοιπόν στον υποψήφιο περιηγητή μπορεί να σταθεί, εκτός από την οικονομική του αδυναμία, και η τοποθέτηση του σε κάποια κοινωνική ομάδα που δεν είναι γι' αυτήν κομμένες και ραμμένες οι παρεχόμενες τουριστικές υπηρεσίες.

Το στίγμα μίας εμφάνισης, μίας συμπεριφοράς, κινητοποιεί φόβους σ' ένα πρώτο επίπεδο μίας τουριστικής υποβάθμισης αλλά σε ένα δεύτερο επίπεδο, βαθύτερο, τις πιο ριζωμένες αντιστάσεις στο «αλλιώτικο», στη «διαφορά».

Η λειτουργία της διαφοράς ως στίγματος που υποδηλώνει «κάτι παραπέρα» από την ίδια τη διαφορά κυνηγάει τα άτομα με ειδικές ανάγκες στις σχέσεις τους με τους άλλους που κατατάσσονται, προσωρινά συνήθως, στους κανονικούς. Η φαντασίωση κάποιας αμαρτίας, ακαθαρσίας, μεταδοτικότητας ή αίσθηση κάποιας απειλής γενικότερα, η αισθητική αποστροφή, είναι ακριβώς αυτό που χρησιμοποιείται από την ψυχική οικονομία για να μη λειτουργήσει η σχέση η ταύτιση, η αναγνώριση της ομοιότητας πίσω από την διαφορά.

Η απόσταση «κανονικού-διαφορετικού» δεν καταλαμβάνει μόνο το μέσο άνθρωπο αλλά συχνά ενσωματώνεται και στα Α.μ.ε.Α πολύ περισσότερο στα παιδιά: αισθήματα απαξίας και απελπισίας κατάθλιψη, ενοχή, ντροπή μπορεί να δυναστεύουν το παιδί με σωματική αναπηρία ή διαταραχή της ψυχοσυναισθητικής εξέλιξης. Έτσι η πολυτέλεια του τουρισμού μπορεί να φαίνεται πολύ μακρινή για το ειδικό παιδί αλλά και για τον ενήλικα που θα προκύψει στην πορεία του χρόνου.

Το ζήτημα της προσβασιμότητας δεν είναι όμως μόνο κοινωνικό.

Σε Διεθνές και Ευρωπαϊκό επίπεδο εκτιμάται ότι το 10% του πληθυσμού είναι άτομα με αναπηρία. Στην Ευρωπαϊκή Ένωση των 25 κρατών-μελών, 50 εκατομμύρια Ευρωπαίοι πολίτες είναι άτομα με αναπηρία.

Υπάρχουν ωστόσο διάφορες κατηγορίες και τύποι αναπηριών σχηματίζοντας έτσι ένα εντελώς ετερογενές φάσμα ατόμων με προβλήματα κίνησης, όρασης, ακοής, νοητικές-γνωστικές και ψυχικές διαταραχές.

Σε γενικές γραμμές, τα άτομα με αναπηρία ανήκουν σε 5 βασικές κατηγορίες: άτομα με κινητική αναπηρία (τετραπληγία, παραπληγία, ημιπληγία κλπ.), άτομα με αναπηρία αισθητηρίων οργάνων (μειωμένη όραση, τύφλωση, κώφωση, βαρηκοΐα), άτομα με μαθησιακές δυσκολίες (νοητική υστέρηση, ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες κλπ.), άτομα με ψυχικές παθήσεις, άτομα με χρόνιες παθήσεις (μεσογειακή αναιμία, διαβήτης κλπ.).

Τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν τα άτομα με αναπηρία στην κοινωνία ποικίλουν όχι μόνο ανάλογα με την φύση της αναπηρίας τους αλλά, και σε σχέση με την ηλικία και το φύλο τους, την περιοχή που κατοικούν και άλλους παράγοντες.

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο είναι πολύ δύσκολη η συλλογή συγκρίσιμων στοιχείων για τα άτομα με αναπηρία γιατί οι ορισμοί και τα κριτήρια για τον καθορισμό της αναπηρίας καθορίζονται από εθνικές νομοθεσίες και διοικητικές πρακτικές και διαφέρουν σε όλα τα κράτη μέλη ανάλογα με τις αντιλήψεις και τις προσεγγίσεις για την αναπηρία.

Τα στοιχεία που έχουν προκύψει από την έρευνα πάνελ Νοικοκυριών της Ευρωπαϊκής Κοινότητας (ECHP), με βάση τη δήλωση αναπηρίας που κάνουν οι ίδιοι οι ερωτώμενοι, δείχνουν ότι το 14,5% του πληθυσμού της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε ηλικία εργασίας δηλώνουν κάποια μορφή αναπηρίας.

Στα 10 νέα κράτη μέλη, αναφέρεται ότι το 25% του πληθυσμού υφίσταται κάποια μορφή αναπηρίας.

Τις τελευταίες 2 δεκαετίες έχουν γίνει σημαντικά βήματα προόδου στην Ελλάδα από τις κυβερνήσεις σε επίπεδο νομοθετικών ρυθμίσεων, λήψης μέτρων και προώθησης προγραμμάτων δράσης, για την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των ατόμων με αναπηρίες.

Καθοριστικός παράγοντας στην νέα θεώρηση πραγμάτων ήταν η αποδοχή της «κοινωνικής» προσέγγισης της αναπηρίας που βασίζεται στα ανθρώπινα δικαιώματα και στην εξάλειψη των διαφόρων εμποδίων για ίσες ευκαιρίες και πλήρη συμμετοχή των ατόμων με αναπηρία σε όλους τους τομείς της ζωής.

Σε Ευρωπαϊκό επίπεδο ,η μακροχρόνια δέσμευση του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής απέναντι στους πολίτες με αναπηρία συμβαδίζει με την νέα προσέγγιση στην αναπηρία: η κοινωνία δεν θεωρεί πια τα άτομα με αναπηρία ως παθητικούς παραλήπτες αντισταθμιστικής αποζημίωσης ,η κοινωνία αρχίζει να αναγνωρίζει τα νόμιμα αιτήματα τους ,για ίσα δικαιώματα και να συνειδητοποιεί ότι η συμμετοχή σχετίζεται άμεσα με τη ένταξη.(hellas on line,www.apodimos.gr)

Τα εμπόδια που εγείρονται για το παιδί ,ενήλικα -Α.μ.ε.Α- τουρίστα αφορούν σε πρώτο επίπεδο τις δυσκολίες πρόσβασης ,διαθεσιμότητας των υπηρεσιών και οικονομικής δυνατότητας.Είναι πολύ πρόσφατη η θεσμοθέτηση και στην χώρα μας διατάξεων για την ισότιμη πρόσβαση των Α.μ.ε.Α στους δημόσιους χώρους.Δυστυχώς,στο βαθμό που μεγάλο μέρος της υποδομής δεν ακολουθεί τις ανάλογες προβλέψεις ,η χρήση αναπηρικών αμαξιδίων και γενικότερα η κίνηση ατόμων με κινητικές δυσχέρειες είναι δυνατή κατά κύριο λόγο μόνο σε πολύ συγκεκριμένες μεγάλες τουριστικές μονάδες συνήθως οικονομικά δυσπρόσιτες.

Για τα άτομα με ειδικές ανάγκες και ιδιαίτερα για τα παιδιά ,οι διακοπές δεν είναι ταυτόσημες με τις νέες γνωριμίες και με τη χαλαρή και ευχάριστη κοινωνικότητα που δημιουργείται συνήθως κατά την διάρκεια των διακοπών. Δυσχέρειες αντιμετωπίζουν επίσης οι γονείς και όσοι άλλοι παρέχουν φροντίδα στο παιδί.Το βασικό απόημα που μπορούν να διαπράξουν οι οικογένειες των παιδιών Α.μ.ε.Α είναι «να πάνε το παιδί διακοπές και όχι διακοπές με το παιδί». Κάθε άτομο με ειδικές ανάγκες ,ανεξάρτητα από το βαθμό και το είδος της αναπηρίας του, έχει το δικαίωμα μαζί με όλους τους άλλους πολίτες για ποιοτική διαβίωση.

Επειδή οι ανάγκες κάθε ατόμου είναι διαφορετικές ,η επιτυχία για ποιοτική διαβίωση εξαρτάται σε σημαντικό βαθμό από τη δυνατότητα που υπάρχει να προσαρμόζουμε την υλικοτεχνική υποδομή και την ανθρώπινη υποστήριξη στις προσωπικές ανάγκες κάθε ατόμου και όχι το αντίθετο ,δηλαδή να προσαρμόζουμε το άτομο στις υπάρχουσες δομές.

Στην προσπάθεια όμως αυτή θα πρέπει να διαχωρίσουμε το είδος της αναπηρίας στο οποίο θέλουμε να εστιάσουμε αυτή την έρευνα το οποίο είναι τα κινητικά προβλήματα και αυτό λόγω ότι ο όρος αναπηρία περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα όπως αυτό έχει ήδη προαναφερθεί.

Ο τουρισμός μπορεί να ιδωθεί ως θεραπευτικό μέσο για την βελτίωση των δεξιοτήτων και την διερεύνηση των οριζόντων των ατόμων με ειδικές ανάγκες αλληλουποστηρίζοντας τις προσπάθειες τους για την επίτευξη της μεγαλύτερης δυνατής αυτονομίας.

Ταυτόχρονα ο τουρισμός μπορεί να αποτελέσει το εφαλτήριο ευαισθητοποίησης του γενικού πληθυσμού μέσω της συχνής επαφής αλλά και εμπλοκής στην αντιμετώπιση των προβλημάτων.

Όπως ο καθένας ,τα άτομα με ειδικές ανάγκες έχουν συγκεκριμένες επιθυμίες για την ζωή τους.Η πρακτική εφαρμογή ή η προσπάθεια πρακτικής εφαρμογής των επιθυμιών αυτών προσκρούει σε εμπόδια.Τόσο στον εξωτερικό (έλλειψη πρόσβασης ,έλλειψη εγκαταστάσεων ,προκαταλήψεις) όσο και στον εσωτερικό τους κόσμο (αρνητική εικόνα του εαυτού τους ,φόβοι και αβεβαιότητα) πολυάριθμοι παράγοντες μπορούν να σταθούν εμπόδιο ανάμεσα σε αυτούς και στις επιδιώξεις τους και πολλές φορές μπορούν αν υπονομεύσουν την αποφασιστικότητα τους να πετύχουν.

Η χώρα μας βρίσκεται ακόμα στην αρχή μιάς διαδικασίας που έχει ως απώτερο στόχο την ομαλή ένταξη στην κοινότητα και τον αποστιγματισμό όλων εκείνων των ανθρώπων που συνήθως τους παρουσιάζουμε με την ταμπέλα του διαφορετικού.Οι πρωτοβουλίες οργανωμένου τουρισμού για τα άτομα με διαφορετικές δεξιότητες πολλά έχουν να συνεισφέρουν προς την κατεύθυνση αυτή, έτσι ώστε να δημιουργηθούν συνθήκες συνύπαρξης και συμβίωσης με ίσους όρους,με ανθρώπους διαφόρων δυνατοτήτων ,προωθώντας έτσι και ενημερώνοντας για ορισμένα ζητήματα που αφορούν τα προβλήματα των ατόμων αυτών.

ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ-ΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ. ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΠΗΓΗ ΕΣΟΔΩΝ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ.

Στην Ελλάδα δυστυχώς η αγορά αυτή βρίσκεται ακόμα στα σπάργανα. Αναμφισβήτητα ,οι Ολυμπιακοί Αγώνες αποτέλεσαν σημαντική παράμετρο για την δημιουργία εγκαταστάσεων που να διευκολύνουν την καθημερινότητα των ατόμων με αναπηρίες αλλά σε πολύ γενικές μορφές και δεν επιλύουν ουσιαστικά προβλήματα.

Ακόμα και εάν επιθυμούν να ξεφύγουν από την καθημερινότητα αυτή, αντιμετωπίζουν μεγάλη δυσκολία στην ανεύρεση ξενοδοχειακής μονάδας που να μπορεί να φιλοξενήσει άτομα με αναπηρία που όμως εάν υπήρχε θα μπορούσε να μετατραπεί σε κύρια και μεγάλη πηγή εσόδων.

Από οικονομικής απόψεως, οι ανάπηροι αντιπροσωπεύουν μία μεγάλη και αναπτυσσόμενη αγορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση για τις τουριστικές επιχειρήσεις.Σε ευρωπαϊκό επίπεδο υπολογίζεται ότι πάνω από 40 εκατομμύρια καταναλωτές με αναπηρία,(και ο αριθμός είναι ακόμη μεγαλύτερος αν λάβουμε υπόψιν και τα μέλη των οικογενειών που ταξιδεύουν μαζί τους)θα μπορούσαν να ταξιδέψουν και να χρησιμοποιήσουν τις τουριστικές υποδομές, εάν αυτές ήταν προσβάσιμες για τους ανάπηρους.

Η Ελλάδα, ως ένας από τους σημαντικότερους ευρωπαϊκούς τουριστικούς προορισμούς ,έχει όλες τις δυνατότητες να προσεγγίσει αλλά και να απορροφήσει αυτή την ιδιαίτερα μεγάλη τουριστική πελατεία.

Για να γίνει όμως αυτό, όλοι οι εμπλεκόμενοι φορείς πρέπει να αντιμετωπίσουν το ζήτημα της καθολικής προσβασιμότητας με σοβαρότητα και σεβασμό προς στις ιδιαίτερες ανάγκες των ατόμων με αναπηρία.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι ότι στις Η.Π.Α τα άτομα με αναπηρίες ξοδεύουν ετησίως 15 δις.δολάρια για ταξίδια.Εάν συνυπολογίσει κανείς ότι θα συνοδεύονται και από 1 και σε πολλές περιπτώσεις 2 άτομα, και ότι συνήθως ταξιδεύουν σε περιόδους εκτός τουριστικής αιχμής τότε εύκολα καταλαβαίνει κανείς πόσο σημαντική είναι αυτή η αγορά για τους ξενοδόχους αλλά και γενικότερα για την τουριστική βιομηχανία.

Ωστόσο, η κατάσταση απαιτεί τη δημιουργία ειδικών μονάδων που να μπορούν να φιλοξενήσουν άτομα με αναπηρίες παρέχοντας ειδικές διευκολύνσεις.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει ήδη ξεκινήσει(travel daily news 08/2007) τη διαδικασία για την δημιουργία του **European Accessibility Label** το οποίο θα δίδεται σε προορισμούς και εγκαταστάσεις που τηρούν τις σχετικές προδιαγραφές βάσει συγκεκριμένων κανόνων και προτύπων .Οι προορισμοί και οι εγκαταστάσεις που θα φέρουν το European Accessibility Label θα έχουν σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των υπολοίπων.

Η δημιουργία προσβάσιμων προορισμών και εγκαταστάσεων βασίζεται στο **Σχέδιο Προσβασιμότητας**. Το σχέδιο αυτό περιλαμβάνει τις δράσεις που απαιτούνται για να γίνει το περιβάλλον προσβάσιμο. Η σύνταξη και η εκτέλεση του βασίζονται στον έλεγχο της προσβασιμότητας του χώρου με σκοπό την αναγνώριση της τωρινής κατάστασης, καθώς και τον σχεδιασμό και τον προγραμματισμό με τρόπο οικονομικά βιώσιμο και χρονικά εφικτό.

Επιπλέον περιλαμβάνει έναν μηχανισμό διαχείρισης ,ικανό να προσαρμόζεται στις συνεχείς πολεοδομικές μεταβολές ή τις αλλαγές στις εγκαταστάσεις και τις υπηρεσίες που συναποτελούν έναν τουριστικό προορισμό.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει προσφέρει σημαντικά εργαλεία και πολιτικές που προτάθηκαν ,εγκρίθηκαν ,τέθηκαν σε εφαρμογή ,εφαρμόζονται ,προωθούνται άμεσα και αφορούν την προσβασιμότητα. Ένας από τους στόχους του **Σχεδίου Δράσης** για την Αναπηρία είναι η εξασφάλιση προσβασιμότητας για όλους όπως επίσης η ενσωμάτωση της διάστασης της αναπηρίας σε όλες τις κοινοτικές πολιτικές. Απαραίτητη είναι η ενεργή ανάμειξη των πολιτών στην όλη εξέλιξη των παραπάνω, ώστε το σχέδιο να προσαρμόζεται στον τελικό παραλήπτη του και να διασφαλίζεται η επιτυχία του.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ OSSATE: One Stop Shop For Accessible Tourism in Europe

Τον Σεπτέμβριο του 2005(και συγκεκριμένα στις 8-9/09/05) πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα Διημερίδα για τον «Προσβάσιμο Τουρισμό», στην οποία ανάμεσα στους ομιλητές ήταν ο κος.Γεώργιος Δρακόπουλος Γενικός Διευθυντής του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων ,μαζί με άλλους 100 Έλληνες αλλά και ξένους συμμετέχοντες.

Η Διημερίδα συγχρηματοδοτήθηκε από το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης της Ελλάδας και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο του προγράμματος e-Content της Ε.Ε με τίτλο «**One-Stop-Shop for Accessible Tourism in Europe**» και συντομογραφία «**OSSATE**».

«Οι ελληνικές επιχειρήσεις πρέπει να συνειδητοποιήσουν ότι οι ηλικιωμένοι έχουν ανάγκη από προσβάσιμες εγκαταστάσεις και υπηρεσίες οι οποίες θα είναι κατάλληλες για τις δικές τους ανάγκες», είπε ο κ. Δρακόπουλος. Η γήρανση του πληθυσμού στην Ευρώπη δημιουργεί μια αυξανόμενη αγορά ηλικιωμένων τουριστών από την Ελλάδα και το εξωτερικό και η τουριστική βιομηχανία πρέπει να το λάβει αυτό σοβαρά υπόψη. Επενδύοντας στη βελτίωση της πρόσβασης, οι επιχειρήσεις θα κερδίσουν. *«Οι επιχειρηματίες πρέπει να εκμεταλλευτούν το Πρόγραμμα "Ανταγωνιστικότητα" της κυβέρνησης για να βελτιώσουν τις εγκαταστάσεις τους, και οι υπεύθυνοι των έργων χωροταξίας πρέπει να συνεργάζονται, για παράδειγμα, με τους ιδιοκτήτες των ξενοδοχείων για να αντιμετωπίσουν τα προβλήματα προσβασιμότητας του περιβάλλοντος χώρου».*

Στη Διεθνή Διημερίδα, όπου συμμετείχαν εκπρόσωποι οργανισμών του δημόσιου φορέα, της τουριστικής βιομηχανίας και ΜΚΟ από 13 χώρες, μίλησε η Βουλευτής Επικρατείας, κ. Ελευθερία Μπερνιδάκη-Αλντούς, η οποία είναι η Πρόεδρος της *Ειδικής Μόνιμης Επιτροπής της Βουλής για Θέματα που Αφορούν στα ΑμεΑ*. Η κ. Μπερνιδάκη-Αλντούς ζήτησε από τον Υπουργό Τουριστικής Ανάπτυξης την επιβολή αυστηρών προστίμων στις τουριστικές επιχειρήσεις που δε διαθέτουν προσβάσιμες υποδομές για τους αναπήρους, συμπληρώνοντας ότι: *«Ο τουρισμός αποτελεί κοινωνικό δικαίωμα όλων των ατόμων με αναπηρία».*

Ο Υφυπουργός Τουριστικής Ανάπτυξης, κ. Αναστάσιος Λιάσκος, τόνισε την ανάγκη για προσβάσιμες υποδομές και για καλύτερη πληροφόρηση των τουριστών σχετικά με το τι πρέπει να περιμένουν από τους τουριστικούς προορισμούς

Ο κ. Μιλτιάδης Καλαμάρας, σύμβουλος του Υπουργού Τουριστικής Ανάπτυξης, επεσήμανε επίσης ότι το επιχειρησιακό πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» μπορεί να αποτελέσει πηγή χρηματοδότησης για τη βελτίωση της προσβασιμότητας στις τουριστικές περιοχές. Το πρόγραμμα μπορεί να καλύψει έως και το 45% της επένδυσης.

Ο κ. Θεόδωρος Σκυλακάκης, Αντιδήμαρχος του Δήμου Αθηναίων, και ο κ. Σπύρος Σταυριανόπουλος, Πρόεδρος της Εθνικής Συνομοσπονδίας Κινητικά Αναπήρων, υπογράμμισαν ότι, μολονότι έχουν βελτιωθεί σημαντικά τα μέσα μαζικής μεταφοράς και η αστική υποδομή στο πλαίσιο των Ολυμπιακών και Παραολυμπιακών Αγώνων του 2004, υπάρχουν πολλά ακόμα που πρέπει να γίνουν για την βελτίωση της προσβασιμότητας σε ξενοδοχεία, παραλίες, καταστήματα, ταβέρνες αλλά και τους αρχαιολογικούς χώρους και τα μουσεία.

«Τα ΑμεΑ χρειάζονται περισσότερες και καλύτερες εγκαταστάσεις προκειμένου να κάνουν διακοπές όπως και όλοι οι υπόλοιποι. Όταν η τουριστική βιομηχανία βελτιώσει την προσβασιμότητα και σχεδιάσει τις εγκαταστάσεις έτσι ώστε να είναι προσβάσιμες από όλους, τότε νέοι πελάτες θα μπουν στην αγορά. Και μην ξεχνάτε ότι πολλοί ηλικιωμένοι και άτομα με αναπηρία ταξιδεύουν καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου και όχι μόνο κατά τους καλοκαιρινούς μήνες».

Ο κ. Ivor Ambrose της EWORX A.E., συντονιστής του Προγράμματος OSSATE, επεσήμανε τα οφέλη που απορρέουν από την ευρωπαϊκή δικτύωση στον τομέα του προσβάσιμου τουρισμού:

«Η τουριστική βιομηχανία δε χρειάζεται να ξεκινήσει από την αρχή για να βελτιώσει και να διαφημίσει στους πελάτες της την προσβασιμότητα των τουριστικών προορισμών. Το καλύτερο είναι να μαθαίνουμε από τις εμπειρίες των άλλων, όπως για παράδειγμα από τους συνεταιίρους μας στη Βρετανία (VisitBritain) και από τα γραφεία προσβασιμότητας του Βελγίου (TGB,ANLH). Επίσης, συγκεντρώνουμε παραδείγματα βέλτιστης πρακτικής προσβάσιμου τουρισμού από την Ελλάδα, προκειμένου να μπορέσουμε να τα προωθήσουμε μέσω της Διαδικτυακής Πύλης του OSSATE».

Από το 2006 ,το OSSATE ,προσφέρει υπηρεσίες πληροφόρησης για τους ταξιδιώτες και τους ταξιδιωτικούς πράκτορες ,δίνοντας έμφαση στην προσβασιμότητα των τουριστικών προορισμών και εγκαταστάσεων.Αυτή η διαδικτυακή υπηρεσία δίνει την δυνατότητα στους ηλικιωμένους ,στα άτομα με αναπηρία(ΑμεΑ) και σε όσους κατά την διάρκεια των διακοπών τους αντιμετωπίζουν κινητικά προβλήματα ,να βρουν κατάλληλες και αξιόπιστες πληροφορίες ,με εύκολο και αποτελεσματικό τρόπο.

Το υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης συμμετέχει ως έταίρος στο πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης που αφορά στην προώθηση της προσβασιμότητας για όλους ,στους κάθε είδους τουριστικούς προορισμούς της Ευρώπης (**One-Stop-Shop for Accessible Tourism in Europe**).

Το πρόγραμμα στοχεύει στη δημιουργία ενός συστήματος πληροφόρησης (πρότυπη ηλεκτρονική πολύ-εφαρμογή),μέσω του διαδικτύου και των κινητών τηλεφώνων, που θα παρέχει πληροφορίες σχετικά με προσβάσιμες υποδομές και υπηρεσίες τουριστικού ενδιαφέροντος.

Το νέο αυτό σύστημα-εργαλείο πληροφόρησης θα χρησιμοποιηθεί από όλους τους εθνικούς φορείς τουρισμού και τους συνέταιρους τους σε όλες τις Ευρωπαϊκές χώρες.

Με τον τρόπο αυτό όλοι όσοι ταξιδεύουν ,συμπεριλαμβανομένων και των 50 εκατομμυρίων Ευρωπαίων που είναι άτομα με μόνιμες ή προσωρινές αναπηρίες καθώς επίσης και οι ηλικιωμένοι και οι οικογένειες με μικρά παιδιά θα έχουν την δυνατότητα για μια σωστή και αξιόπιστη πληροφόρηση, προκειμένου να επιλέξουν τον προορισμό τους και τον τόπο διαμονής τους.

Οι επωφελούμενοι από αυτό το σύστημα δεν είναι μόνο οι διάφορες ομάδες τουριστών .Είναι επίσης οι επιχειρηματίες κάθε τουριστικής εγκατάστασης ή προορισμού ,που θα επιλέξουν, με την προσαρμογή των εγκαταστάσεων τους και την αναβάθμιση της ποιότητας των υπηρεσιών τους ,να ανοίξουν τις πόρτες της επιχείρησής τους σε ένα ευρύ φάσμα πελατών.

Το πρόγραμμα OSSATE καλεί σε συνεργασία κάθε είδους φορέα του τουριστικού χώρου ,για να καθιερώσει πρότυπα και οδηγίες για προσβάσιμο τουρισμό σε όλους.

Οι οδηγίες αυτές θα αποτελέσουν στη συνέχεια τη βάση για την αναβάθμιση των διαφόρων τουριστικών επιχειρήσεων και την προβολή τους.

ΣΚΕΠΤΙΚΟ & ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ OSSATE

Ο βασικός στόχος του προγράμματος OSSATE είναι να δημιουργήσει μία νέα Πανευρωπαϊκή ηλεκτρονική υπηρεσία η οποία θα επιτρέπει στα άτομα με κινητικά προβλήματα και τις οικογένειες τους να βρουν πληροφορίες για την **προσβασιμότητα των τουριστικών προορισμών**. Η υπηρεσία θα προσφέρεται μέσω του ίντερνετ και μέσω κινητών τηλεφώνων ,και θα δίνει πληροφορίες συγκεντρωμένες από εθνικούς ,τοπικούς και δημοτικούς τουριστικούς οργανισμούς.

Η πρωτότυπη αυτή υπηρεσία θα αναπτυχθεί με την συμμετοχή ελληνικών και βρετανικών εθνικών και τοπικών τουριστικών οργανισμών ,και θα προβάλλει μία «ζωντανή» ηλεκτρονική υπηρεσία κατά την διάρκεια του προγράμματος. Ο φορέας θα δοκιμάσει την οργανωτική ,τεχνική και οικονομική βιωσιμότητα μίας τέτοιας υπηρεσίας ,και θα παρέχει μία πλατφόρμα με σκοπό την δημιουργία μίας **υπηρεσίας Πανευρωπαϊκού Προσβάσιμου Τουρισμού**,η οποία θα καθιερωθεί σε συνεργασία με εθνικούς,τοπικούς,τουριστικούς οργανισμούς,ταξιδιωτικούς πράκτορες και τουριστικά γραφεία .

Κάνοντας τους τουριστικούς προορισμούς προσβάσιμους για όλους τους επισκέπτες δεν είναι ζήτημα «μειοψηφίας»,αν και οι περισσότεροι τουριστικοί οργανισμοί και πράκτορες έχουν αγνοήσει αυτό το γεγονός για δεκαετίες. Στην Ευρώπη των 25 κρατών μελών ,υπάρχουν περίπου σαρανταπέντε(45) εκατομμύρια πολίτες όλων των ηλικιών που έχουν κάποια μορφή αναπηρίας και, λόγω της έλλειψης προσβάσιμης μεταφοράς ,διαμονής ,και προορισμού ,η καθολική πλειοψηφία αυτών και οι οικογένειες τους δεν μπορούν να ταξιδέψουν όπως επιθυμούν. Πολλοί δεν πάνε καν διακοπές.

Έχουν αναφερθεί οι δυσκολίες ,οι απογοητεύσεις και οι καταστροφές των ταξιδιωτικών άθλων των ατόμων με αναπηρία σε μυριάδες περιπτώσεις από μεμονωμένα πρόσωπα και ανθρωπιστικούς οργανισμούς.

Οι περισσότεροι ταξιδιώτες με αναπηρία έχουν υπάρξει μάρτυρες πολλών άβολων καταστάσεων, σε πολλούς δε,έχουν αρνηθεί πρόσβαση σε τόπους ή υπηρεσίες που απολαμβάνονται από «υγιείς» επισκέπτες, και κάποιοι έχουν υποστεί ακόμα και αρκετά ατυχήματα σαν αποτέλεσμα λάθος πληροφοριών ή λόγω έλλειψης κατάλληλων υποδομών.

ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Σύμφωνα με δημογραφικά στοιχεία των πληθυσμών σε βιομηχανοποιημένες χώρες ανά τον κόσμο είναι αναπόφευκτο ότι η υπάρχουσα ζήτηση σε προσβάσιμους προορισμούς και ξενοδοχεία θα αυξηθεί δραματικά τα επόμενα τριάντα(30) χρόνια.

Οι περισσότερες αναπηρίες εμφανίζονται σε μεγαλύτερες ηλικίες ως αποτέλεσμα χρόνιων ασθενειών.Αλλά τέτοιες δυσκολίες δεν πρέπει να αποθαρρύνουν τους ανθρώπους από το να ταξιδεύουν και να απολαμβάνουν διακοπές σε άλλες χώρες και τοποθεσίες της Ευρώπης.

Αν οι τουριστικοί προορισμοί και υπηρεσίες προσαρμοστούν ή δημιουργηθούν με την αρχή της καθολικής εξυπηρέτησης ,το περιβάλλον δεν θα πρέπει να είναι μία ανυπέβλητη πρόκληση για αυτούς των οποίων η κινητικότητα, όραση, ακοή ή η γενική λειτουργική ικανότητα έχει εξασθενήσει.

Οι τουριστικοί προορισμοί οι οποίοι θα συναντήσουν ανάγκη για προσβασιμότητα θα έχουν ένα συγκριτικό πλεονέκτημα στην τουριστική αγορά.Πραγματικά, αν οι Ευρωπαϊκοί καταναλωτικοί οργανισμοί κρατήσουν το πρότυπο της καλύτερης παροχής υπηρεσιών ως προς τις ανάγκες των ατόμων με αναπηρία και των ηλικιωμένων ,θα ανοίξουν ένα σημαντικό και κερδοφόρο κεφάλαιο του ευρωπαϊκού τουρισμού ,μια «ανεκμετάλλευτη αγορά».

ΤΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΑ Α.Μ.Ε.Α

Η ευρωπαϊκή πολιτική όσον αφορά τα άτομα με αναπηρία ήταν το κυρίαρχο θέμα κατά την *Ευρωπαϊκή Χρονιά των Ατόμων με Αναπηρία* το 2003, έχει κάνει μεγάλη προσπάθεια να καταπολεμήσει τις διακρίσεις και να βελτιώσει τις συνθήκες για τα Α.μ.ε.Α σε μεγάλη βαθμό ,συμπεριλαμβανομένης και της προσβασιμότητας στα ταξίδια και τον τουρισμό.

Όπως και σε πολλές άλλες πτυχές της ευρωπαϊκής πολιτικής για την αναπηρία, η πολιτική πρόθεση δεν συμβαδίζει στην πράξη με την πραγματικότητα των αναγκών των ατόμων με αναπηρία.Υπάρχει μία μεγάλη διαφοροποίηση στην πρόοδο ώστε να ξεπεραστούν τα εμπόδια στην προσβασιμότητα στους τουριστικούς προορισμούς ανά τις πόλεις ,περιοχές και ευρωπαϊκά κράτη μέλη. Αυτό οφείλεται σε διάφορους παράγοντες, συμπεριλαμβανομένων και διαφορετικών αναγκών σε προσβασιμότητα σύμφωνα με την εκάστοτε τοπική νομοθεσία ,τα ποικίλα επίπεδα των τεχνικών γνώσεων και ανάπτυξης όπως και οι διαφορετικοί γεωγραφικοί ,κλιματικοί και κοινωνικοί παράγοντες.

Βασικά ,ανοίγοντας την πόρτα στον προσβάσιμο τουρισμό για όλους, απαιτούνται «δύο» παράμετροι:

Α)να γίνουν πραγματικές βελτιώσεις στους τουριστικούς προορισμούς σχεδιάζοντας ή προσαρμόζοντας υποδομές και υπηρεσίες σύμφωνα με τα αποδεκτά πρότυπα προσβασιμότητας σε συνδιασμό με μία νέα υπηρεσία, φιλική στη χρήση ως προς τα άτομα με αναπηρίες ,και που θα παρέχεται από τους τουριστικούς πράκτορες και το προσωπικό τους.

Β)να διαθέσουμε τις πληροφορίες για την προσβασιμότητα των τουριστικών προορισμών ευρέως στην τουριστική βιομηχανία και στους πελάτες της.

Αυτό θα επιτρέψει στους ταξιδιώτες με αναπηρία να επιλέξουν τον προορισμό τους με σιγουριά.

(Μέσω της δεύτερης παραμέτρου ,γεννάται μία τρίτη η οποία αναφέρεται στην προσβάσιμη μεταφορά των ταξιδιωτών με αναπηρία ,αφού συγκαταλέγεται σε άλλο τομέα ,με τα δικά του πληροφοριακά συστήματα επίσης δημόσια και ιδιωτικά.Αυτή η παράμετρος όμως συντελεί από μόνη της έναν διαφορετικό τομέα ενασχόλησης ο οποίος διαφέρει από αυτόν που ήδη αναφερόμαστε ,ο οποίος όμως μελλοντικά μπορεί να προβλεφθεί και να δημιουργηθεί μία υπηρεσία πληροφοριών προσβάσιμης μεταφοράς.)

Είναι σημαντικό για τα Α.μ.ε.Α να έχουν ακριβείς πληροφορίες για τις ευκολίες προσβασιμότητας όταν επιλέγουν τον τόπο που θα επισκεφθούν και την διαμονή τους.

Για παράδειγμα πολλοί θέλουν να γνωρίζουν εκ των προτέρων εάν ένα τουριστικό αξιοθέατο έχει τουαλέτα και εστιατόριο προσβάσιμο για αναπηρικό καρότσι.

Αυτή η πληροφορία εκ των προτέρων μπορεί να κάνει την διαφορά μεταξύ ευχάριστων διακοπών ή ακύρωσης ολόκληρου του ταξιδιού.

ΤΟ ΙΔΕΟΛΟΓΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ ΤΟΥ OSSATE

Το πρόγραμμα **OSSATE** έχει ως στόχο να εισάγει μία πρωτότυπη «πλατφόρμα», πολύγλωσσης ψηφιακής υπηρεσίας πληροφοριών παρέχοντας εθνικό και τοπικό περιεχόμενο πάνω σε προσβάσιμους τουριστικούς προορισμούς ξεκινώντας από δύο κράτη-μέλη Ελλάδα και Μεγάλη Βρετανία.

Η υπηρεσία θα προσφέρει πληροφορίες μέσω μίας προσβάσιμης διαδικτυακής θύρας και μέσω κινητών τηλεφώνων χρησιμοποιώντας «έξυπνη τεχνολογία» (όπως τα mms) και υπηρεσίες μηνύματος σταθερού κειμένου (sms).

Το πρωτότυπο θα παρουσιαστεί και σαν μία ανεξάρτητη υπηρεσία (εύκολα διαθέσιμη στο διαδίκτυο) και σαν μία ενιαία υπηρεσία η οποία θα μπορεί να προσφερθεί για χρήση μέσω τρίτων διαδικτυακών τόπων, σε τουριστικά περίπτερα, ταξιδιωτικά γραφεία ή άμεσα προσφερόμενη στους ενδιαφερόμενους μέσω των κινητών τηλεφώνων.

Η υπηρεσία στοχεύει κυρίως αλλά όχι αποκλειστικά στα σαρανταπέντε(45) εκατομμύρια πολιτών με αναπηρία της Ευρώπης και τις οικογένειες τους.

Ξεκινώντας τον Ιανουάριο του 2005 το πρόγραμμα αναγνωρίζει και αποδέχεται ένα κοινό σύνολο από πρωτόκολλα και πρότυπα για να ενεργοποιήσει την έρευνα και ανάκτηση πληροφοριών στην προσβασιμότητα διευκολύνσεων και υπηρεσιών προσφερόμενες από τους παροχείς τουριστικών προϊόντων.

Οι τουριστικοί οργανισμοί και οι ιδιωτικοί φορείς έχουν την δυνατότητα μέσω αυτής της υπηρεσίας να καταχωρούν τις δικές τους πληροφορίες απευθείας στο σύστημα. Η διαδικασία διασταύρωσης των πληροφοριών για τις παρεχόμενες υπηρεσίες σε τοπικό και εθνικό επίπεδο προτείνονται και εξετάζονται στο πεδίο.

Αυτή η ιδιομορφία αυξάνει την αξιοπιστία των πληροφοριών και προωθεί ένα μοντέλο για την μακροπρόθεσμη στήριξη της υπηρεσίας ,ενθαρρύνοντας την εξέλιξη στην προσβασιμότητα των τουριστικών προορισμών.

Το **OSSATE** προσκαλεί ευρωπαίους επενδυτές να πάρουν μέρος στην τελειοποίηση, έλεγχο και οργάνωση της πανευρωπαϊκής διάθεσης της υπηρεσίας. Ιδιαίτερη προσοχή δίνεται στην καθιέρωση, σχεδιασμό και προώθηση της υπηρεσίας έτσι ώστε να διασφαλίσει την ευρεία αποδοχή και αναγνώριση ως μία αξιόπιστη και χρήσιμη πηγή πληροφοριών στον τουριστικό τομέα και στους χρήστες της στην Ευρώπη.

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

EWORX S.A. (Coordinator) Greece

Disability Now Greece

Ministry of Tourism Greece

British Tourist Authority (“VisitBritain”) UK

University of Surrey, Centre for e Tourism UK

Assoc. Nat. pour le Logement des personnes Handicapées asbl. Belgium

Toegankelijkheidsbureau vzw. Belgium

Turism för alla i Sverige Sweden

ProWorker IBFT - Infoplattform barrierefreier Tourismus Austria

Foreningen Tilgængelighed for Alle Denmark

VisitOSLO AS Norway

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΥΡΩΠΗ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ»

Το πρόγραμμα **Europe for all** μέσω της ιστοσελίδας europeforall.com δημιουργήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής από τον OSSATE.

Ο σκοπός του **Europe for all** είναι η πραγματοποίηση των στόχων του Ossate μέσω της μηχανής αναζήτησης όπως έχει αναφερθεί παραπάνω για τον ευκολότερο και άμεσα προσβάσιμο προορισμό, τους τουριστικούς φορείς, τα επίπεδα των καταλυμάτων που είναι ικανά να φιλοξενήσουν άτομα με αναπηρία, αξιοθέατα και προορισμούς στον επιλεγμένο τόπο διαμονής που να ταιριάζουν στις ανάγκες και δυνατότητες του ταξιδιώτη καθώς και νέα για το πρόγραμμα. Από το 2007 το πρόγραμμα **Europe for all** προσφέρει τις υπηρεσίες του για το Βέλγιο, την Ελλάδα και το Ηνωμένο Βασίλειο αναμένοντας και τις υπόλοιπες χώρες να πάρουν μέρος σ' αυτό το σχέδιο.

ΈΡΕΥΝΑ & ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

Η παρακάτω έρευνα πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια της παρούσας πτυχιακής εργασίας απευθυνόμενοι σε δημόσιους φορείς όπως για παράδειγμα τον Ε.Ο.Τ, το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος καθώς και σε ιδιωτικούς φορείς όπως ξενοδοχειακά καταλύματα αλλά και μεμονωμένα άτομα τα οποία αντιμετωπίζουν κινητικά προβλήματα και βρίσκονται στην χώρα μας με την ιδιότητα του «τουρίστα» όπως αυτή έχει προαναφερθεί.

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι δημόσιοι φορείς αυτού του τύπου δεν μπόρεσαν να δώσουν κάποια στοιχεία σχετικά με τα προσβάσιμα τουριστικά καταλύματα, επιβεβαιώνοντας έτσι πως πιθανότατα τα εισερχόμενα οικονομικά κεφάλαια του τουρισμού παραμένουν σε τόσο υψηλά και ικανοποιητικά επίπεδα όπου τα σαράντα(40) και πλέον εκατομμύρια τουριστών, άτομα με ειδικές ανάγκες και οι οικογένειες ή συνοδοί τους, είναι ένα ασήμαντο ποσοστό κέρδους γι'αυτή τη χώρα.

Όσον αφορά τα ξενοδοχειακά καταλύματα, υπάρχει συγκεκριμένο προεδρικό διάταγμα(No.43/2002,δημοσιευμένο στο ΦΕΚ 43^Α 07/02/2002)βάσει του οποίου όλα τα ξενοδοχεία, ανεξαρτήτως αστεριών, είναι υποχρεωμένα να διαθέτουν ράμπες για αναπηρικά αμαξίδια και δωμάτια συγκεκριμένων προδιαγραφών για τα Α.μ.ε.Α.

Τα παλαιότερα καταλύματα που δεν διέθεταν επιδοτήθηκαν με κρατικά κονδύλια για ανακαινίσεις και δημιουργία τέτοιου τύπου δωματίων ενώ για τις καινούργιες οικοδομές είναι υποχρεωτικό για να μπορέσουν να πάρουν την άδεια οικοδόμησης.

Το λυπηρό σε όλο αυτό είναι ότι ένα μεγάλο ποσοστό ξενοδοχείων δηλώνουν ότι διαθέτουν ράμπες και ειδικά κατασκευασμένα δωμάτια τα οποία όμως τις περισσότερες φορές είναι ανύπαρκτα χάρις όλων εμάς των υπολοίπων που ψάχνουμε για ένα δωμάτιο την τελευταία στιγμή αλλά και που δεν θέλουμε να είναι με προδιαγραφές Α.μ.ε.Α.

1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

1.1. Φύλο	<input type="checkbox"/> Άντρας <input type="checkbox"/> Γυναίκα
1.2. Ηλικία	<input type="checkbox"/> 20 ή κάτω <input type="checkbox"/> 21-40 <input type="checkbox"/> 41-60 <input type="checkbox"/> 61-70 <input type="checkbox"/> 70 και άνω
1.3. Έχετε κάποια αναπηρία;	<input type="checkbox"/> κινητική αναπηρία <input type="checkbox"/> πρόβλημα όρασης <input type="checkbox"/> με αδυναμία στην ακοή ή κωφοί <input type="checkbox"/> συνδυασμός των παραπάνω <input type="checkbox"/> άλλο
1.4. Κάνετε χρήση κάποιου προσωπικού βοηθήματος;	<input type="checkbox"/> Ναι, σε μόνιμη βάση <input type="checkbox"/> Ναι, περιστασιακά <input type="checkbox"/> Όχι
1.4.1 Εάν έχετε απαντήσει θετικά στην παραπάνω ερώτηση, παρακαλώ διευκρινίστε τι είδους βοηθήματα χρησιμοποιείτε: (μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία απαντήσεις)	<input type="checkbox"/> κηδεμόνες <input type="checkbox"/> λευκό μπαστούνι <input type="checkbox"/> σκυλί-οδηγό <input type="checkbox"/> βακτηρίες, μπαστούνια <input type="checkbox"/> τροχήλατη περπατούρα <input type="checkbox"/> χειροκίνητο αναπηρικό κάθισμα <input type="checkbox"/> ηλεκτροκίνητο αναπηρικό κάθισμα <input type="checkbox"/> υποβοήθημα αναπνοής <input type="checkbox"/> βοηθήματα ανάγνωσης <input type="checkbox"/> ηλεκτρονικά βοηθήματα ανάγνωσης <input type="checkbox"/> κειμενοτηλέφωνο <input type="checkbox"/> βοήθημα ακοής
1.5. Απασχολείτε προσωπικό βοηθό;	<input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι

2. ΤΑΞΙΔΙΑ – ΔΙΑΚΟΠΕΣ

2.1. Πόσο συχνά ταξιδεύετε/κάνετε διακοπές στην Ελλάδα;	<input type="checkbox"/> Τουλάχιστον μία φορά το χρόνο <input type="checkbox"/> Κάθε δύο με τρία χρόνια <input type="checkbox"/> Σπάνια <input type="checkbox"/> Ποτέ (παρακαλώ αιτιολογήστε την απάντησή σας)
2.2. Πόσο συχνά ταξιδεύετε/κάνετε διακοπές στο εξωτερικό;	<input type="checkbox"/> Τουλάχιστον μία φορά το χρόνο <input type="checkbox"/> Κάθε δύο με τρία χρόνια <input type="checkbox"/> Σπάνια <input type="checkbox"/> Ποτέ (παρακαλώ αιτιολογήστε την απάντησή σας)
2.3. Όταν αποφασίζετε να ταξιδέψετε με ποιον τρόπο επιλέγετε συνήθως το χώρο διαμονής σας;	<input type="checkbox"/> Επικοινωνώ απευθείας με το συγκεκριμένο κατάλυμα <input type="checkbox"/> Απευθύνομαι σε ελληνικές τουριστικές οργανώσεις <input type="checkbox"/> Απευθύνομαι στο ταξιδιωτικό μου γραφείο <input type="checkbox"/> Αναζητώ κατάλυμα μέσω τουριστικών οδηγών <input type="checkbox"/> Αναζητώ κατάλυμα στο διαδίκτυο <input type="checkbox"/> Απευθύνομαι σε άτομα που έχουν ίδια ή παρόμοια αναπηρία με τη δική μου <input type="checkbox"/> Άλλο
2.4. Έχει τύχει ποτέ να επισκεφθείτε ένα κατάλυμα και να διαπιστώσετε εκ των υστέρων ότι αυτό δεν ανταποκρινόταν στις προσδοκίες σας;	<input type="checkbox"/> Όχι <input type="checkbox"/> Ναι Αν ναι, ποιες ανάγκες θεωρείτε ότι δεν καλύπτονταν από το συγκεκριμένο κατάλυμα;
2.α. Προγραμματίζοντας ένα ταξίδι	
2.α.1. Αποφεύγετε να επισκέπτεστε μέρη και περιοχές που δε γνωρίζετε;	<input type="checkbox"/> Όχι <input type="checkbox"/> Ναι Εάν ναι, για ποιους λόγους;
2.α.2. Τι είδους πληροφορίες αναζητείτε πριν αποφασίσετε να ταξιδέψετε προς κάποιον προορισμό; (μπορείτε να δώσετε περισσότερες από μία απαντήσεις)	<input type="checkbox"/> Προσβασιμότητα μέσω μαζικής μεταφοράς <input type="checkbox"/> Ειδικές υπηρεσίες μεταφοράς για άτομα με αναπηρία (ταξί κλπ.) <input type="checkbox"/> Προσπελάσιμα καταλύματα

	<input type="checkbox"/> Προσπελάσιμοι χώροι διασκέδασης (εστιατόρια, καφέ, μπαρ κλπ.) <input type="checkbox"/> Ιατρικές υπηρεσίες <input type="checkbox"/> Άλλο																												
<p>2.α.3. Παρακαλώ ιεραρχήστε με σειρά προτεραιότητας τους ακόλουθους παράγοντες με βάση το κατά πόσο επηρεάζουν την απόφασή σας να ταξιδέψετε. (1= μέγιστη σημασία, 5= ελάχιστη σημασία)</p>	<input type="checkbox"/> Προσβασιμότητα μέσω μαζικής μεταφοράς <input type="checkbox"/> Ειδικές υπηρεσίες μεταφοράς για άτομα με αναπηρία (ταξί κλπ.) <input type="checkbox"/> Προσπελάσιμα καταλύματα <input type="checkbox"/> Προσπελάσιμοι χώροι διασκέδασης (εστιατόρια, καφέ, μπαρ κλπ.) <input type="checkbox"/> Ιατρικές υπηρεσίες <input type="checkbox"/> Άλλο																												
<p>2.β. Σημαντικές πληροφορίες πριν το ταξίδι</p>																													
<p>Υπάρχουν συγκεκριμένες πληροφορίες σχετικά με το χώρο διαμονής σας που θα επιθυμούσατε να γνωρίζετε πριν από το ταξίδι; Ποιες από αυτές τις πληροφορίες είναι σημαντικές για εσάς <i>Παρακαλώ σημειώστε πόσο σημαντικές είναι οι ακόλουθες πληροφορίες για εσάς, βάζοντας X στο σχετικό κουτί (1. Πολύ σημαντικό, 2. Σημαντικό, 3. Αδιάφορο)</i></p>																													
<p>2.β.1. Πληροφορίες σχετικά με τον εξωτερικό χώρο του καταλύματος.</p>																													
	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">1</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">2</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Εύκολα αναγνωρίσιμη είσοδος</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Αυτόματες πόρτες εισόδου</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Ράμπες γύρω από το κατάλυμα</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Πάρκινγκ για άτομα με αναπηρία κοντά στο κατάλυμα</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Διαγραμμώσεις στις γωνίες των τοίχων, των σκαλοπατιών και των άλλων κομβικών σημείων</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Άλλο</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	Εύκολα αναγνωρίσιμη είσοδος	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Αυτόματες πόρτες εισόδου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ράμπες γύρω από το κατάλυμα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Πάρκινγκ για άτομα με αναπηρία κοντά στο κατάλυμα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Διαγραμμώσεις στις γωνίες των τοίχων, των σκαλοπατιών και των άλλων κομβικών σημείων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Άλλο			
	1	2	3																										
Εύκολα αναγνωρίσιμη είσοδος	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
Αυτόματες πόρτες εισόδου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
Ράμπες γύρω από το κατάλυμα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
Πάρκινγκ για άτομα με αναπηρία κοντά στο κατάλυμα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
Διαγραμμώσεις στις γωνίες των τοίχων, των σκαλοπατιών και των άλλων κομβικών σημείων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
Άλλο																													
<p>2.β.2. Πληροφορίες σχετικά με τις διαδρομές μέσα στο κτίριο του καταλύματος.</p>																													
	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">1</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">2</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Μέγεθος ανελκυστήρα</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Ύψος σκαλοπατιών</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	Μέγεθος ανελκυστήρα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ύψος σκαλοπατιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																
	1	2	3																										
Μέγεθος ανελκυστήρα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
Ύψος σκαλοπατιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										

Εύκολα αναγνωρίσιμα χρώματα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Εύκολα αναγνώσιμες πινακίδες πληροφοριών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ράμπες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Διαγραμμίσεις στις γωνίες των τοίχων, των σκαλοπατιών και των άλλων κομβικών σημείων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Άλλο			
2.β.3. Πληροφορίες σχετικά με τους κοινόχρηστους χώρους του καταλύματος (εστιατόρια, bar, reception, meeting rooms κλπ.)			
	1	2	3
Όλοι οι κοινόχρηστοι χώροι βρίσκονται στο ισόγειο του κτιρίου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Υπάρχει προσπελάσιμη τουαλέτα κοντά στους κοινόχρηστους χώρους	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Διαμόρφωση του εσωτερικού των κοινόχρηστων χώρων (εύκολη μετακίνηση, ειδική σήμανση, διαγραμμίσεις κλπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Στα bar, τα café και τα εστιατόρια του καταλύματος διατίθενται και κατάλογοι-μενού τυπωμένοι σε μεγάλες γραμματοσειρές.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Είναι δυνατή η εγκατάσταση βοηθημάτων ακοής στη ρεσεψιόν, τους κοινόχρηστους χώρους κλπ. (βύσματα ακουστικών βαρηκοΐας κλπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Άλλο			

2.β.4. Πληροφορίες σχετικά με την ασφάλεια του καταλύματος.			
	1	2	3
Έξοδοι κινδύνου εύκολα προσβάσιμοι από ανθρώπους με αναπηρία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Προσαρμοσμένος Συναγερμός (με χαρακτηριστικούς ήχους και φωτεινές ενδείξεις)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ακριβές σχέδιο εκκένωσης κτιρίου που λαμβάνει υπόψη τα άτομα με αναπηρία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Εναλλακτικές ενδείξεις συναγερμού πυρκαγιάς (π.χ. διαθεσιμότητα συσκευών ειδοποίησης με ηχητικά σήματα ή δόνηση για ανθρώπους με προβλήματα ακοής, φωτεινές ενδείξεις κλπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Άλλο			
2.β.5. Πληροφορίες σχετικά με τα δωμάτια φιλοξενίας.			
	1	2	3
Το κατάλυμα διαθέτει δωμάτια ειδικά διαμορφωμένα για να φιλοξενήσουν επισκέπτες με αναπηρία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Το κατάλυμα διαθέτει προσπελάσιμα δωμάτια με δύο ξεχωριστές κλίνες για τον επισκέπτη με αναπηρία και τον/την βοηθό του.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Οι πρίζες και οι διακόπτες ηλεκτρισμού βρίσκονται στο ύψος που επιθυμείτε	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Τα έπιπλα στο εσωτερικό του δωματίου μπορούν να μετακινηθούν εύκολα από εσάς ή τον/την συνοδό σας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Υπάρχει δυνατότητα εγκατάστασης βοηθημάτων/εξαρτημάτων που σας είναι απαραίτητα (π.χ. μηχανισμός μεταφοράς από το κρεβάτι στο κάθισμα και αντιστρόφως)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε με ευκολία όλα τα έπιπλα στο εσωτερικό του δωματίου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Το δάπεδο στο εσωτερικό του δωματίου δεν είναι καλυμμένο με μοκέτα, χαλί κλπ.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

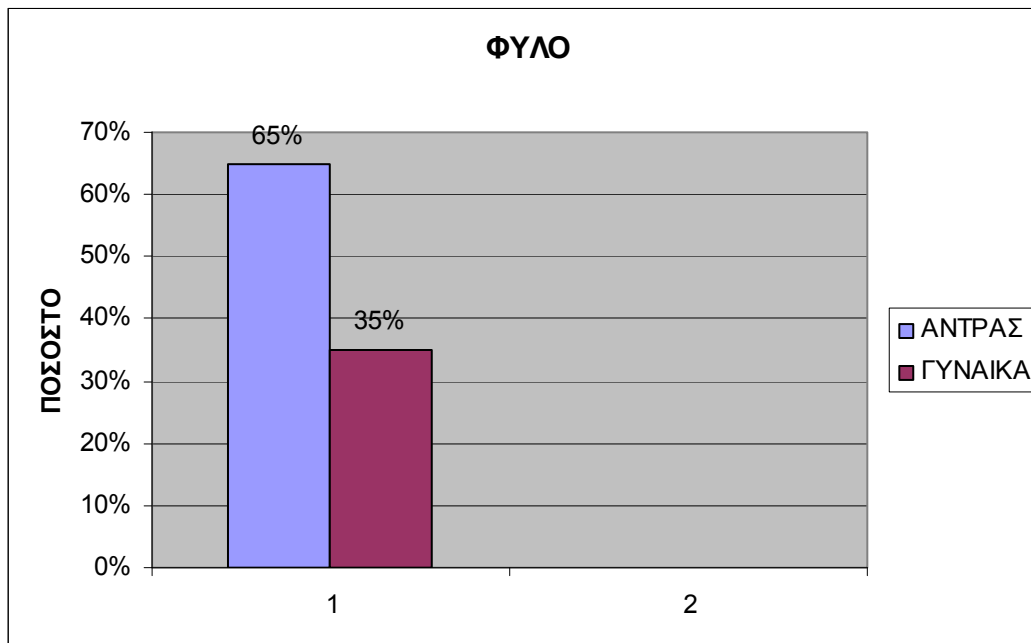
Το κατάλυμα διαθέτει 24ωρη υπηρεσία room service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Το δωμάτιο διαθέτει προσπελάσιμη τουαλέτα ειδικά διαμορφωμένη για επισκέπτες με αναπηρία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Το κατάλυμα επιτρέπει τη φιλοξενία σκυλιών-οδηγών για ανθρώπους με προβλήματα όρασης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Δυνατότητα εγκατάστασης βοηθημάτων ακοής στο εσωτερικό του δωματίου (π.χ. σύνδεση βυσμάτων ακουστικών βαρηκοΐας με τη συσκευή της τηλεόρασης κλπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Άλλο			
3. ΠΑΡΟΧΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ			
3.1. Πόσο χρήσιμη θεωρείτε τη δημιουργία ενός συστήματος το οποίο θα μπορούσε να σας παρέχει με αξιοπιστία πληροφορίες για τον προσπελάσιμο τουρισμό;	<input type="checkbox"/> Πολύ χρήσιμο <input type="checkbox"/> Αρκετά Χρήσιμο <input type="checkbox"/> Χρήσιμο <input type="checkbox"/> Όχι ιδιαίτερα χρήσιμο <input type="checkbox"/> Μη χρήσιμο		
3.2. Ποιο μέσο θεωρείτε πιο αποτελεσματικό και εύχρηστο για την παροχή των παραπάνω πληροφοριών;	<input type="checkbox"/> Διαδίκτυο <input type="checkbox"/> Διαδίκτυο με μηνύματα ομιλίας <input type="checkbox"/> Συμβατικό τηλέφωνο <input type="checkbox"/> Κινητό τηλέφωνο <input type="checkbox"/> Ταξιδιωτικά πρακτορεία <input type="checkbox"/> Τουριστικοί οδηγοί <input type="checkbox"/> Αναπηρικές οργανώσεις Άλλο		
3.3. Εάν υποθέσουμε ότι υπήρχε ένα κατανοητό σύστημα παροχής πληροφοριών για προσπελάσιμο τουρισμό βασισμένο στο διαδίκτυο, ποιο περιεχόμενο είναι πιο σημαντικό για εσάς προκειμένου να προγραμματίσετε ένα ταξίδι; Παρακαλώ ιεραρχήστε τα ακόλουθα χαρακτηριστικά με βάση τη σημασία τους για εσάς. (1=μέγιστη σημασία, 6=ελάχιστη σημασία)	<input type="checkbox"/> Ακριβείς πληροφορίες για την προσπελασιμότητα κάθε καταλύματος <input type="checkbox"/> Φωτογραφίες που είναι ενδεικτικές της προσπελασιμότητας τόσο του εξωτερικού όσο και του εσωτερικού χώρου των καταλυμάτων <input type="checkbox"/> Φωτογραφίες συνοδευόμενες από λεπτομερή περιγραφή των απεικονίσεων <input type="checkbox"/> Ταξινόμηση των προσπελάσιμων καταλυμάτων με βάση τη χώρα/την περιοχή <input type="checkbox"/> Ταξινόμηση των προσπελάσιμων καταλυμάτων με βάση την αναπηρία του χρήστη (καταλύματα κατάλληλα για χρήστες αναπηρικών καθισμάτων, καταλύματα		

	<p>κατάλληλα για επισκέπτες με προβλήματα όρασης κλπ.)</p> <p><input type="checkbox"/> Ταξινόμηση των προσπελάσιμων καταλυμάτων ανά διαθέσιμων στοιχείων προσπελασιμότητας</p> <p><input type="checkbox"/> Άλλο (παρακαλώ αναφέρετε)</p> <p>.....</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

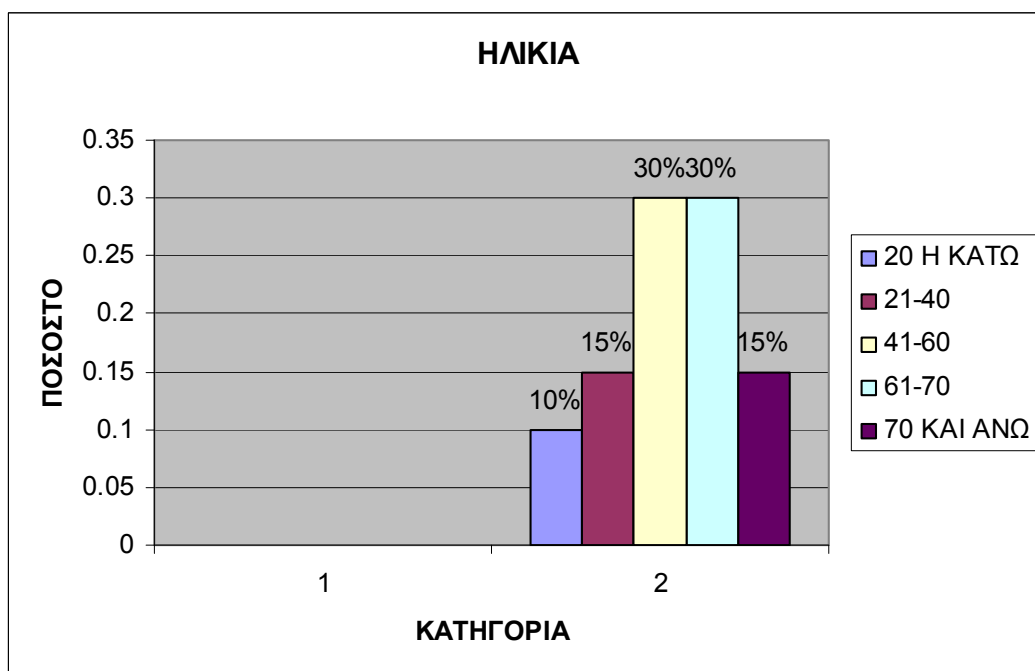
Πηγή:Ossate

ΓΕΝΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

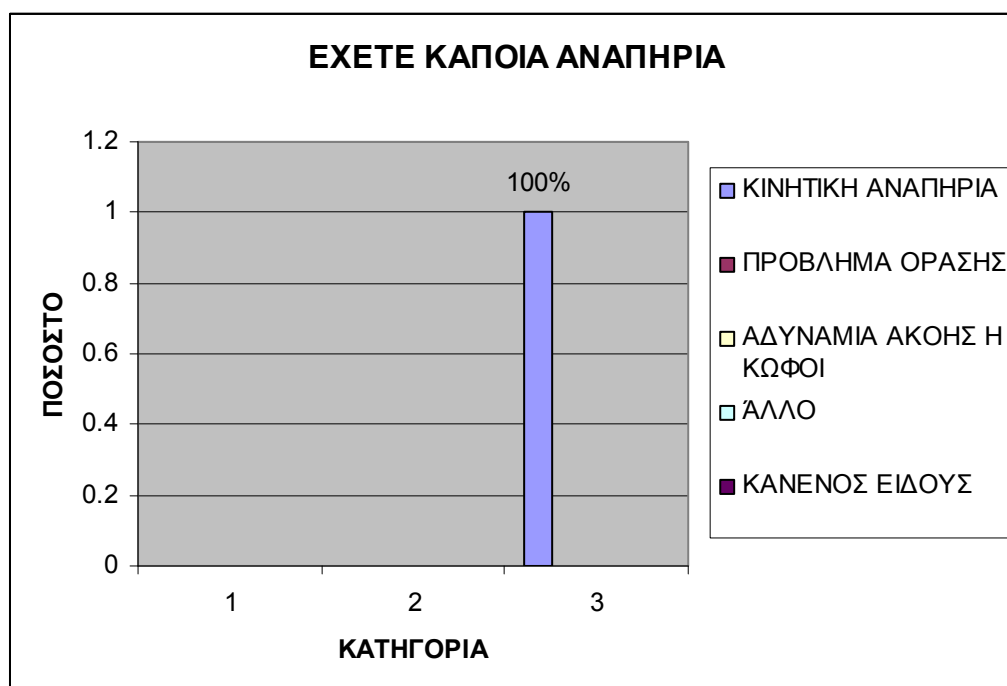
*Ερώτηση 1.1.



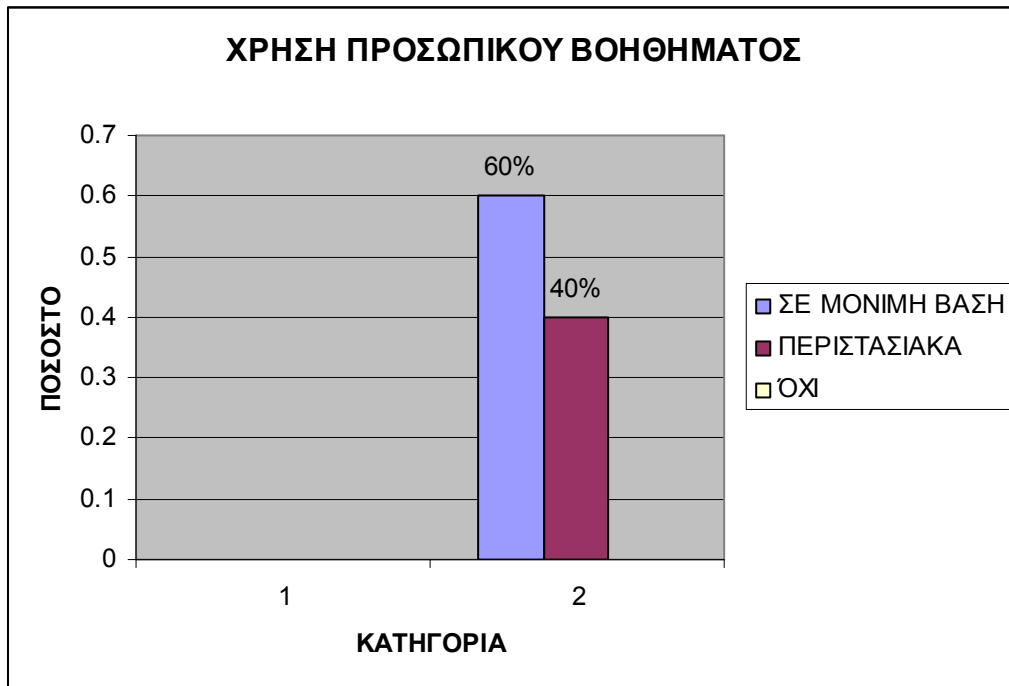
*Ερώτηση 1.2.



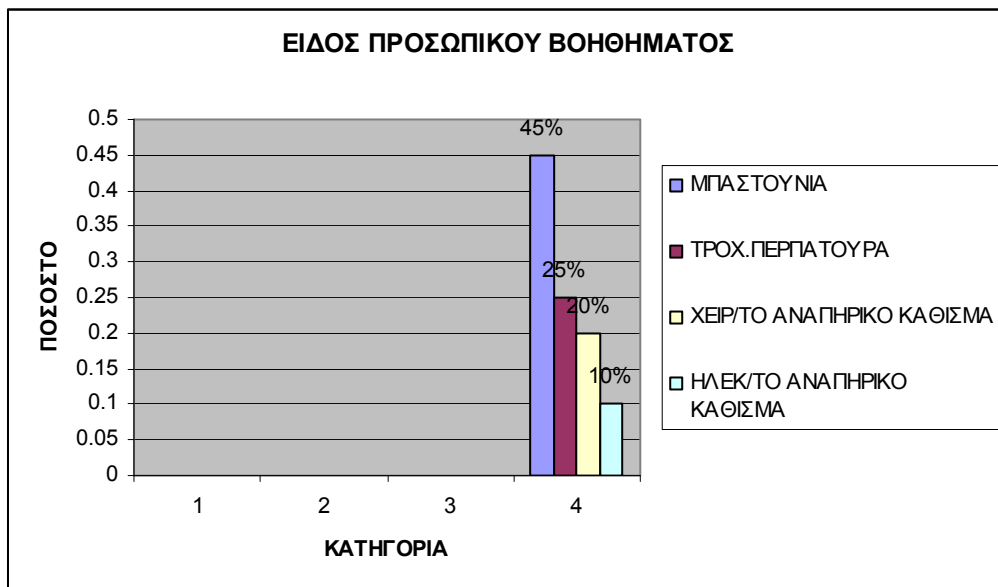
*Ερώτηση 1.3.



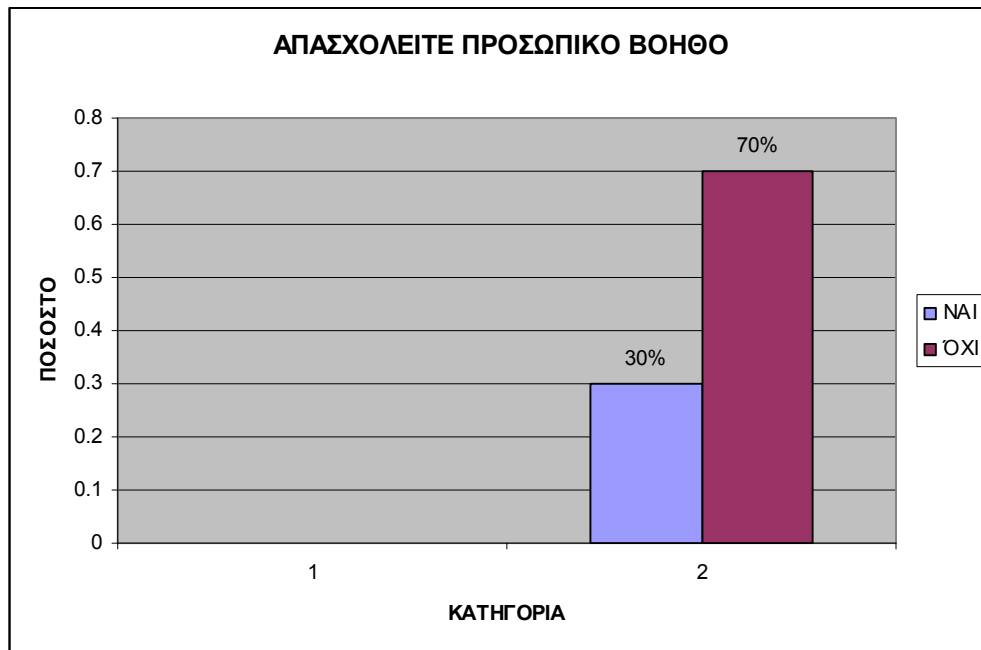
*Ερώτηση 1.4.



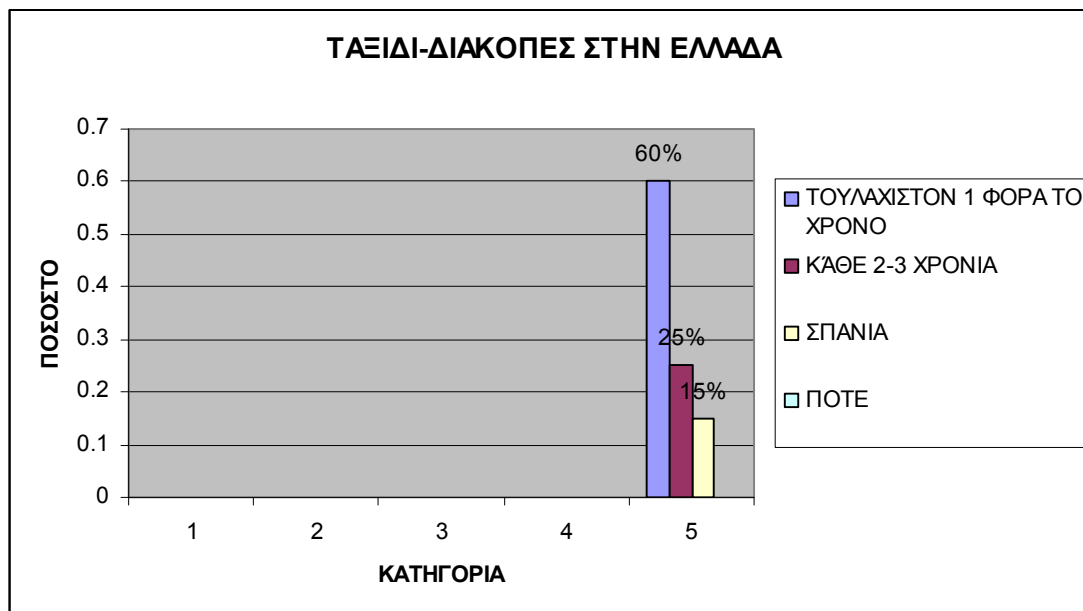
*Ερώτηση 1.4.1



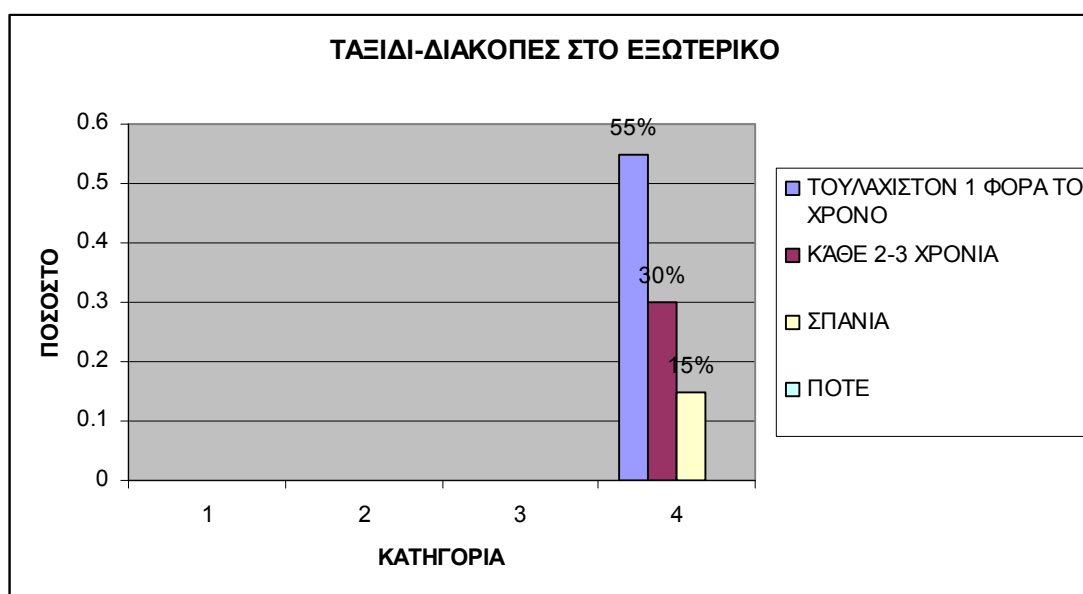
*Ερώτηση 1.5.



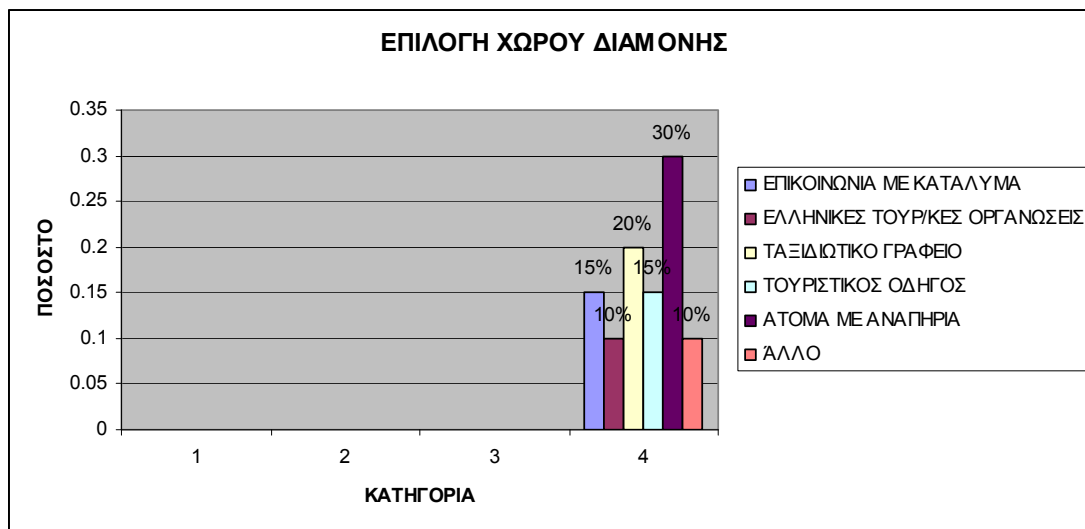
*Ερώτηση 2.1.



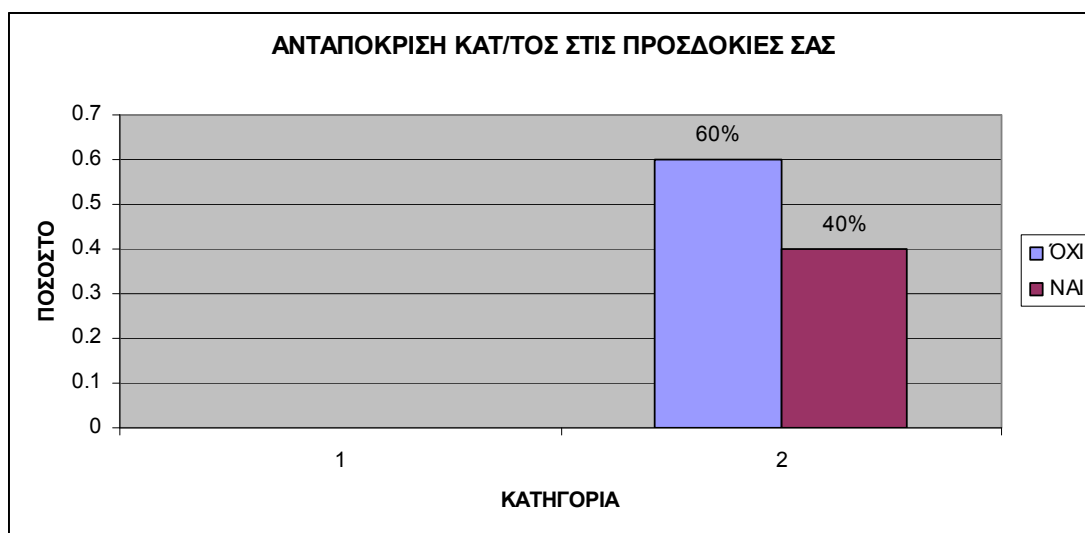
*Ερώτηση 2.2.



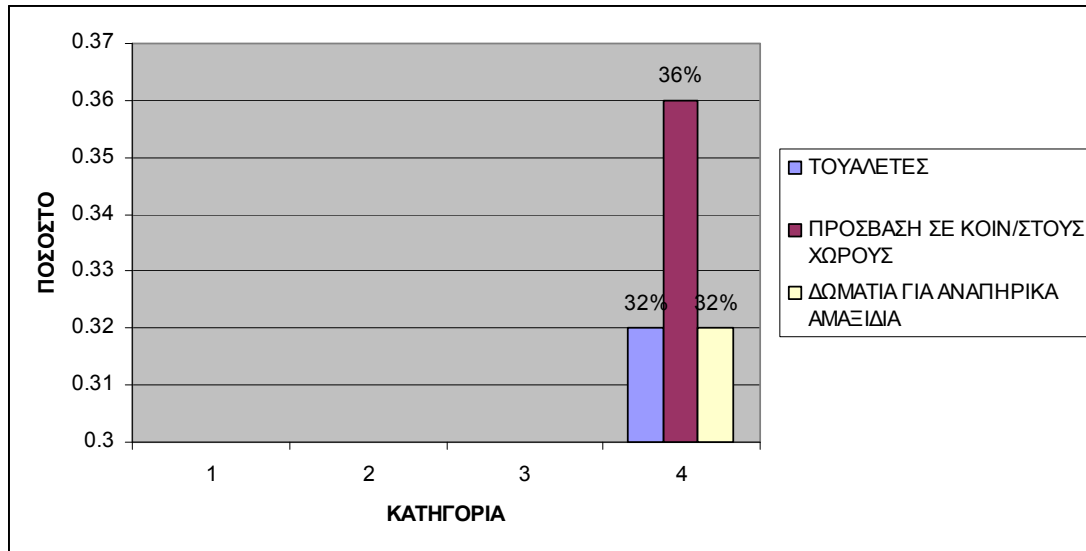
*Ερώτηση 2.3.



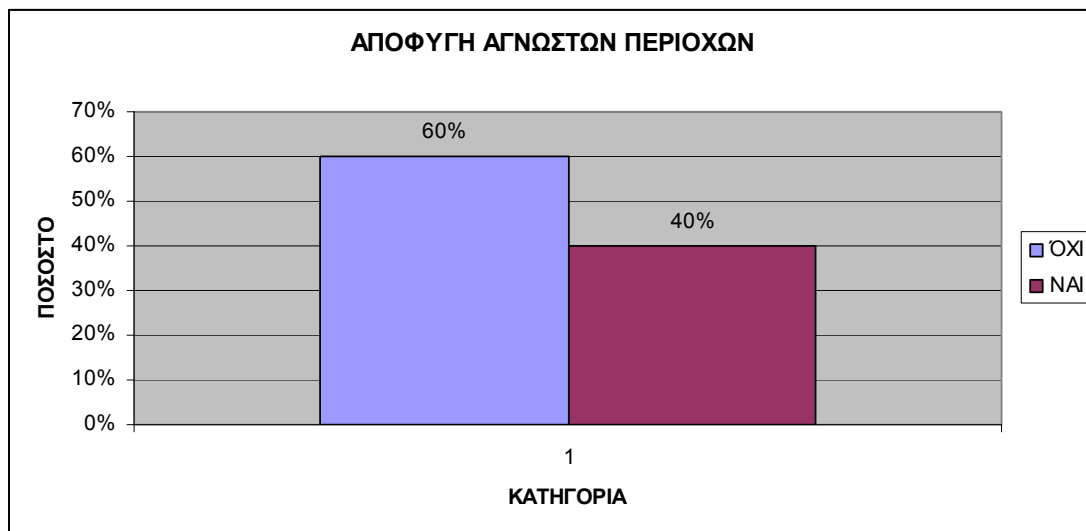
*Ερώτηση 2.4.



Αν ναι, ποιές ανάγκες θεωρείτε ότι δεν καλύπτονταν από το συγκεκριμένο κατάλυμα?

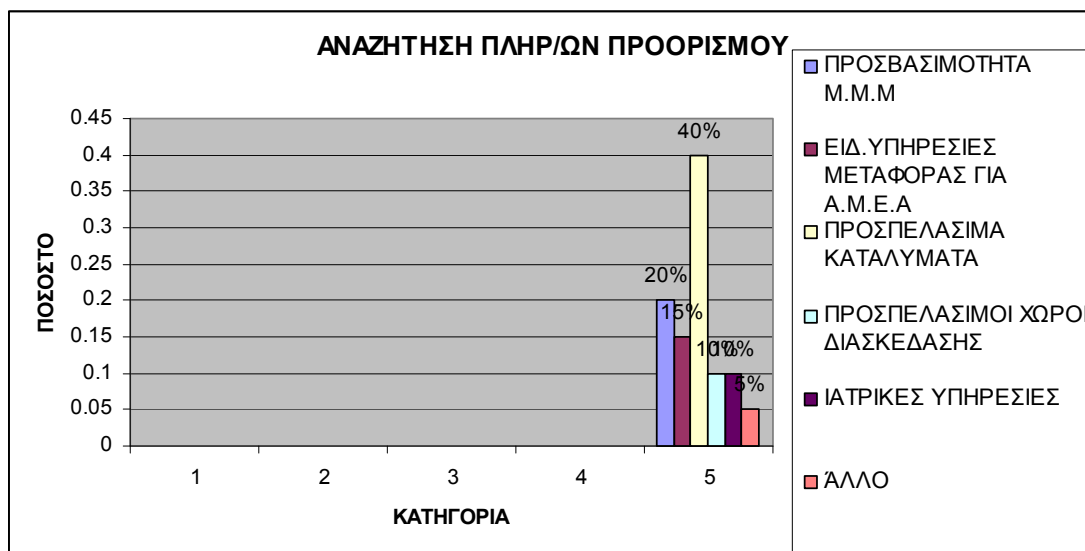


*Ερώτηση 2.α.1.



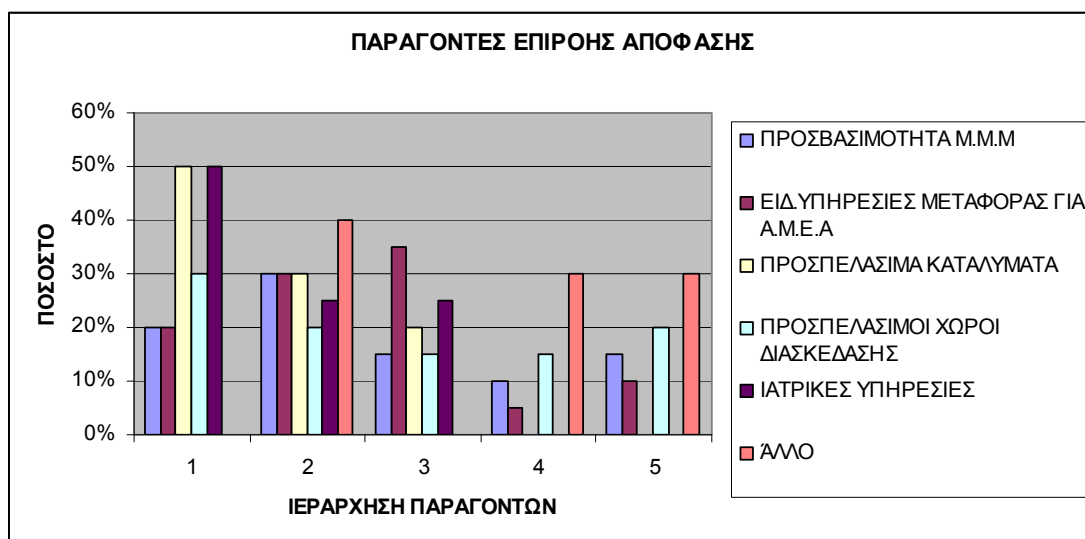
(Το 40% των ερωτηθέντων αποφεύγει να επισκέπτεται μέρη που δεν γνωρίζει από φόβο μη ύπαρξης κατάλληλων παρεχόμενων υπηρεσιών και πρόσβασης)

*Ερώτηση 2.α.2.



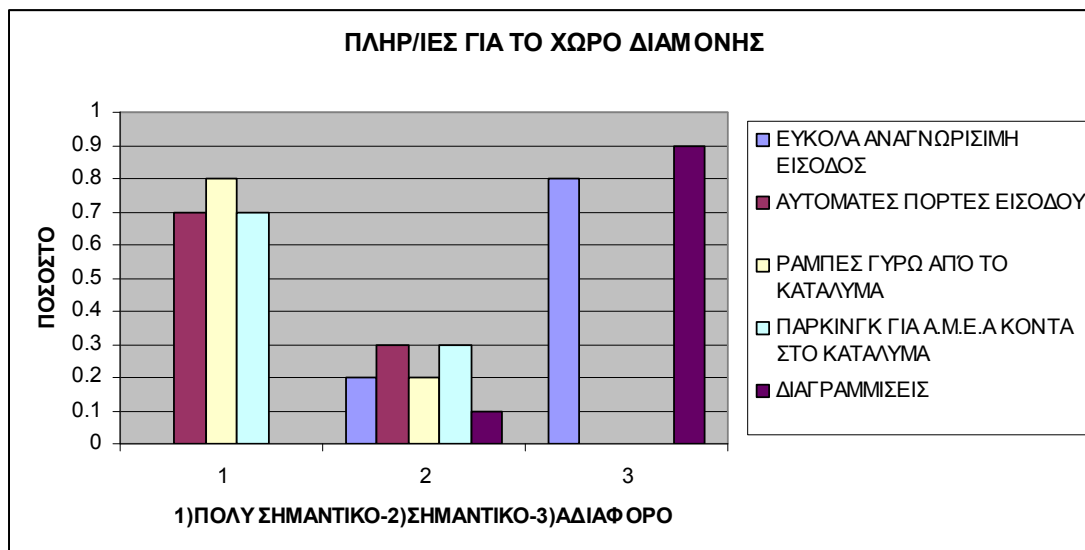
(Στην κατηγορία Άλλο περιλαμβάνονται τα μνημεία)

*Ερώτηση 2.α.3.

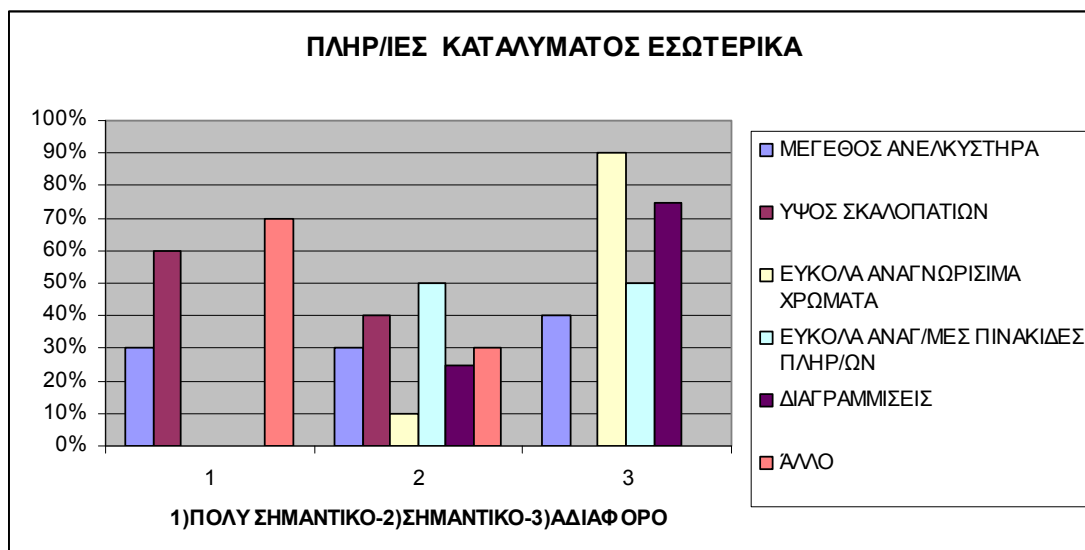


(Στην κατηγορία Άλλο περιλαμβάνονται τα μνημεία)
(1 = μέγιστη σημασία, 5 = ελάχιστη)

*Ερώτηση 2.β.1.

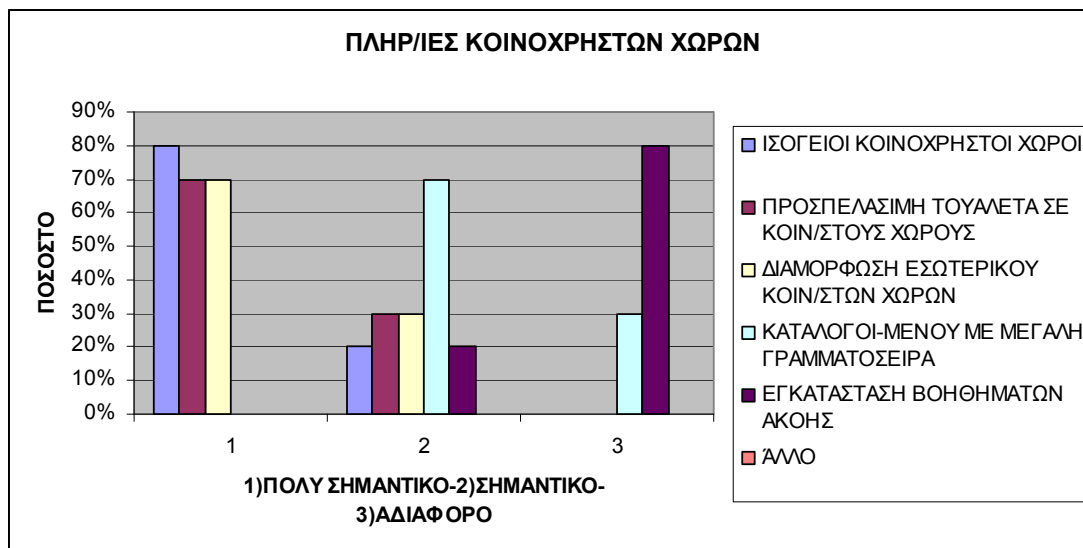


*Ερώτηση 2.β.2.

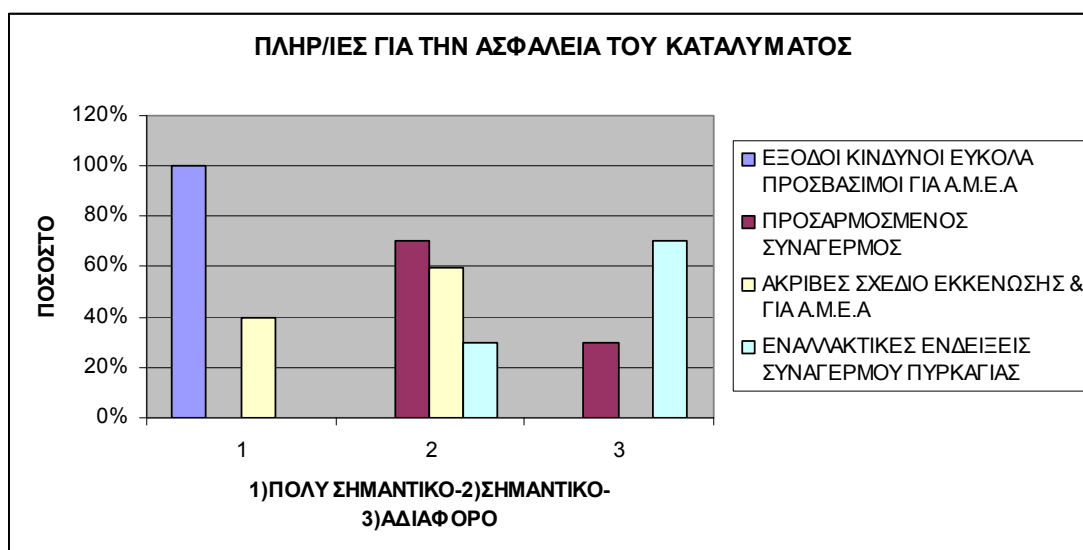


(Στην κατηγορία ΆΛΛΟ περιλαμβάνονται οι τάπητες)

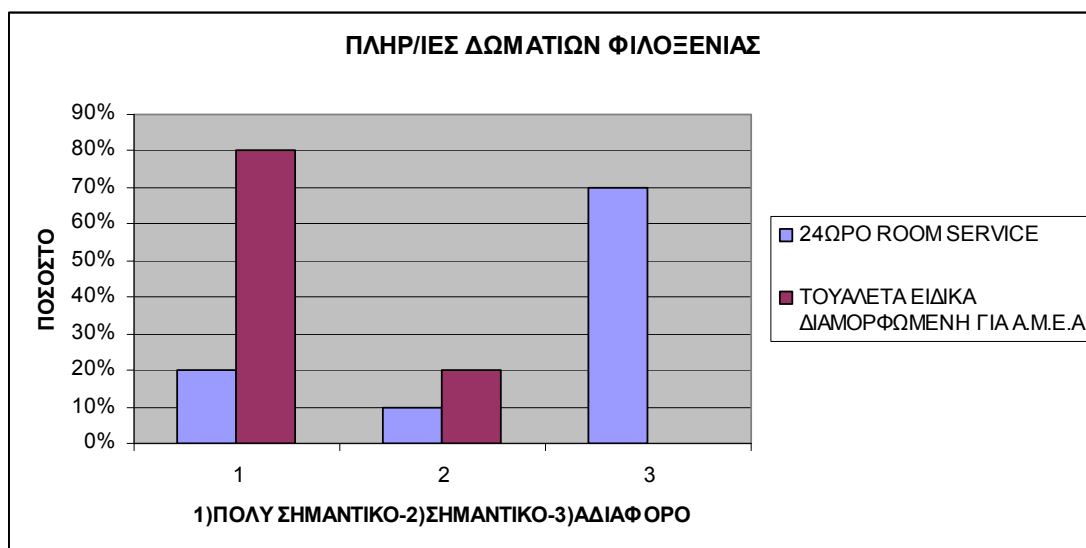
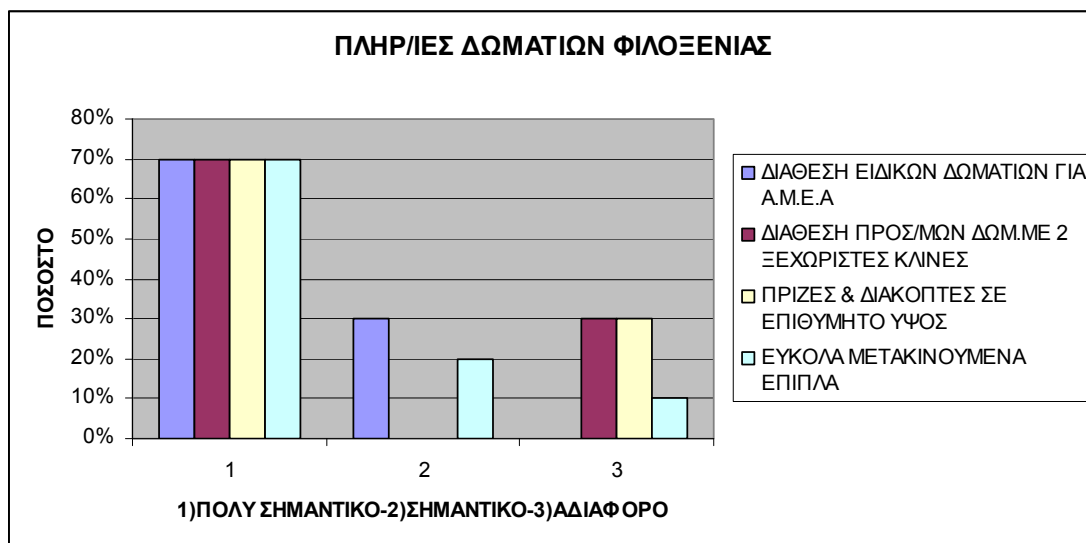
*Ερώτηση 2.β.3.

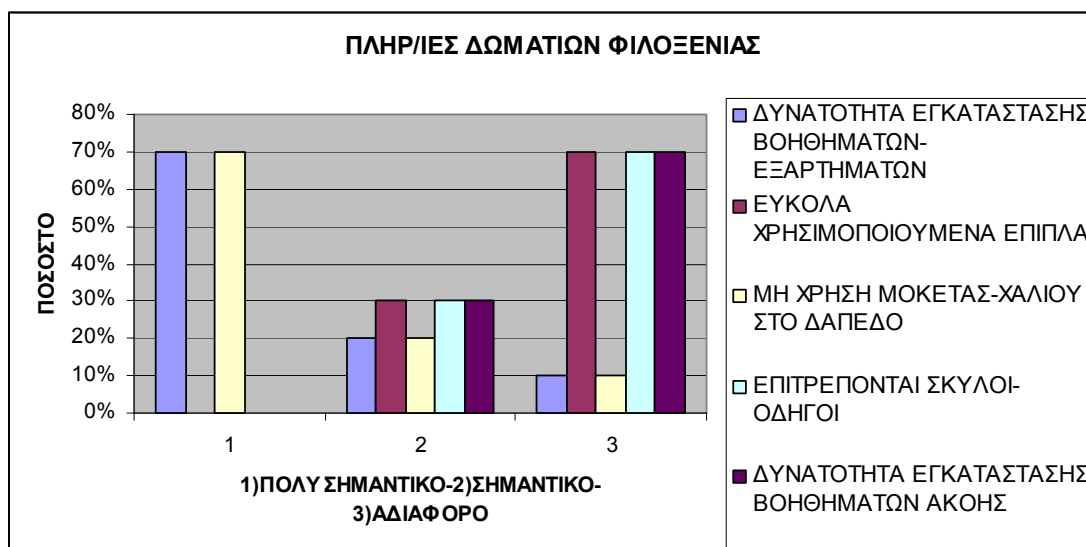


*Ερώτηση 2.β.4.

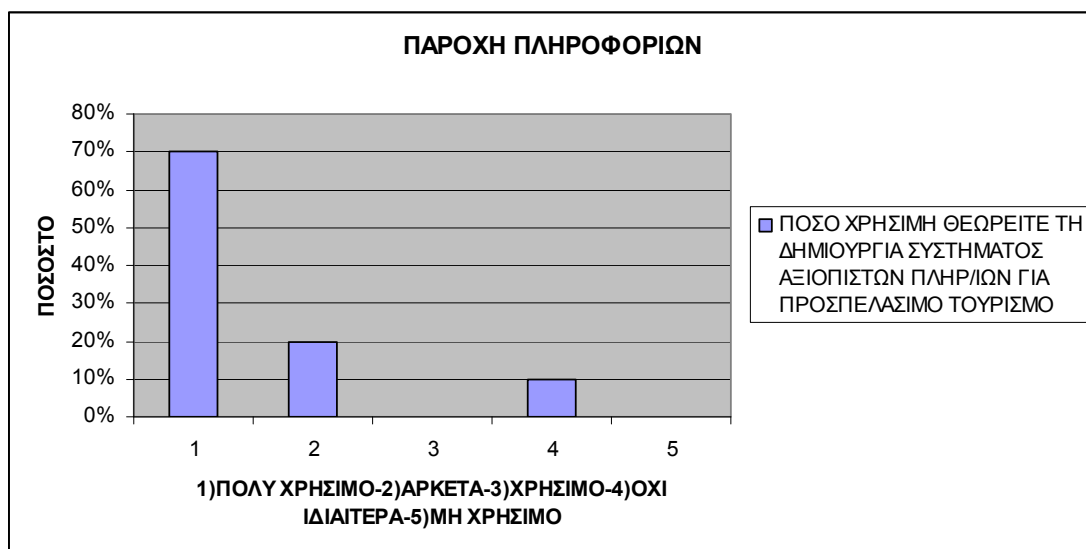


*Ερώτηση 2.β.5.

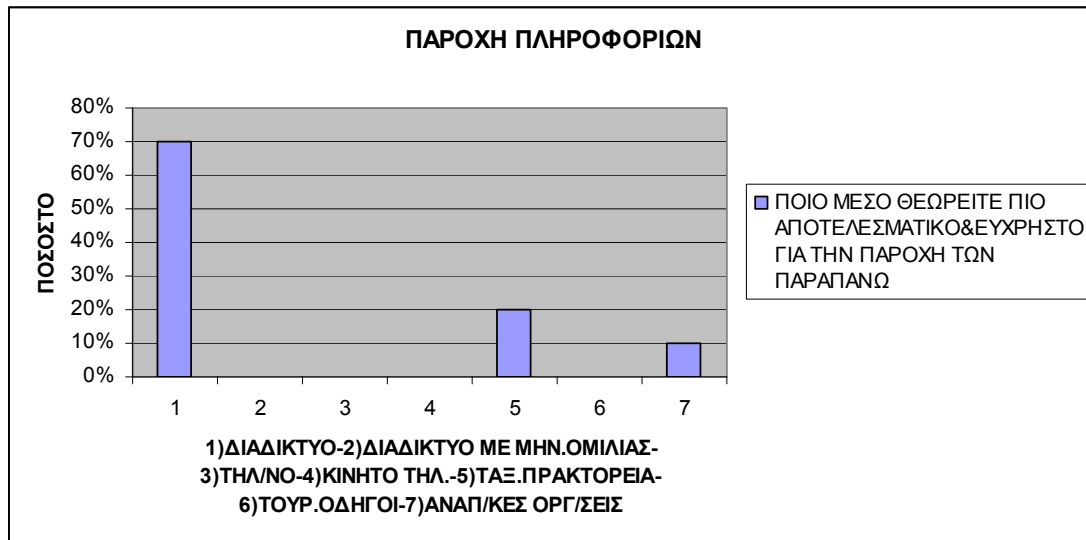




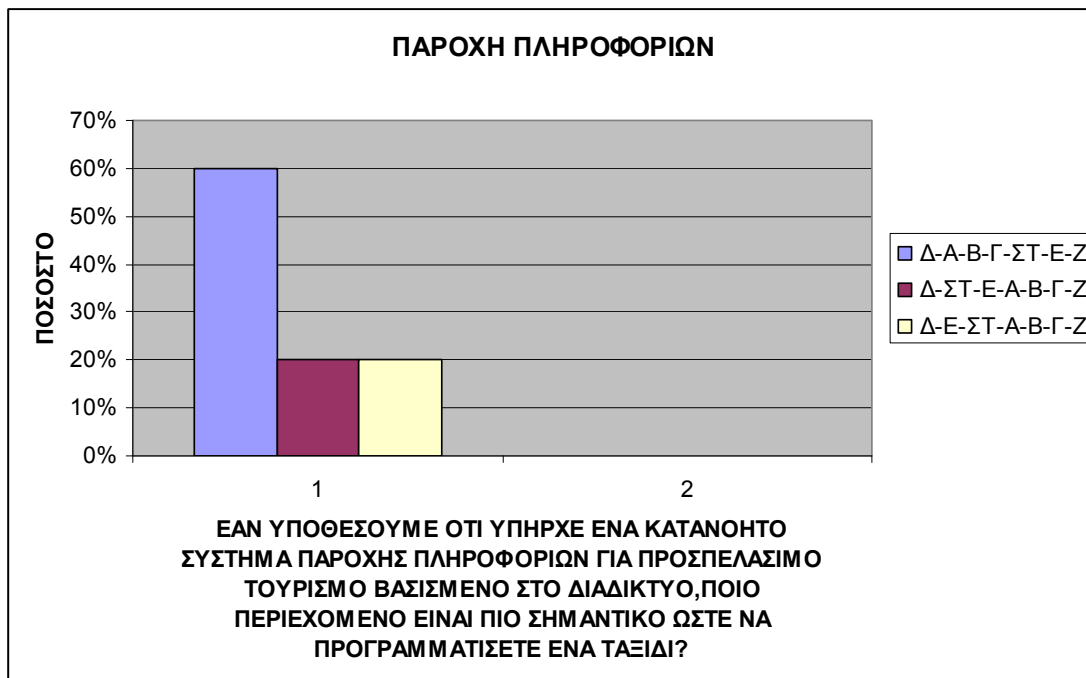
*Ερώτηση 3.1.



*Ερώτηση 3.2.



*Ερώτηση 3.3.



(A=ακριβείς πληροφορίες για την προσπελασιμότητα κάθε καταλύματος
B=φωτογραφίες που είναι ενδεικτικές της προσπελασιμότητας τόσο του
εξωτερικού όσο και του εσωτερικού χώρου των καταλυμάτων
Γ=φωτογραφίες συνοδευόμενες από λεπτομερή περιγραφή των απεικονίσεων
Δ=ταξινόμηση των προσπελάσιμων καταλυμάτων με βάση την χώρα/περιοχή
Ε= ταξινόμηση των προσπελάσιμων καταλυμάτων με βάση την αναπηρία του
Χρήστη(καταλύματα κατάλληλα για χρήστες αναπηρικών
καθισμάτων,καταλύματα κατάλληλα για επισκέπτες με προβλήματα όρασης
κ.λ.π)
ΣΤ=ταξινόμηση των προσπελάσιμων καταλυμάτων ανά διαθέσιμων στοιχείων
προσπελασιμότητας
Ζ=άλλο

ESTABLISHMENT IDENTIFICATION FORM		
A	Type of Establishment	<input type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Motel <input type="checkbox"/> Furnished flats
B	Name of establishment	
C	Adress:(street,number)	
D	Town/City	
E	Postal Code	
F	Country	
G	Telephone(Country code,Area code,number)	
H	Fax(Country code,Area code,number)	
I	Email	
J	Name of contact person(s) for accessibility registration	
K	Website	
L	Booking agents,if any:	
M	Is the establishment listed in an accessible tourism information scheme?	
N	You may send a photo of the establishment	

PUBLIC TRANSPORT						
A01	Can the establishment be reached by:	a.Bus	b.Train	c.Underground/ Metro	d.Tram	e.Boat or Ferry
		<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
A02	Approximate distance from stop(meters):	a m.	b. m.	c. m.	d. m.	e. m.
A03	Do you provide a transport service for guests?(minibus e.t.c)	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No				
A04	If yes ,can guests with wheelchairs use this service?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No				
PARKING						
B01	Is designated parking provided for guests with disabilities?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No				
B02	If yes ,is it within about 50 metres from the main entrance?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No				
B03	Is there a drop-off point for guests immediately outside the main entrance?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No				
B04	Is the route from the parking area to the entrance:	<input type="checkbox"/> Flat without steps <input type="checkbox"/> With a ramp or lift <input type="checkbox"/> With steps and no ramp or lift				

BUILDING ENTRANCE		
MAIN ENTRANCE		
C01	Are there any steps to the main entrance ?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
C02	If yes ,how many?	<div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px 10px;">steps</div>
C03	If yes ,is there a handrail by the steps?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
C04	Is there a ramp to the main entrance?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
C05	If yes ,is there a handrail by the ramp?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No

BUILDING ENTRANCE			
MAIN ENTRANCE			
C06	What is the width of the clear opening space at the main entrance door?	cm	
C07	Is the main entrance door:	<input type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Automatic <input type="checkbox"/> Revolving with alternative side-hung manual door <input type="checkbox"/> Revolving with NO alternative side-hung manual door	
C08	When there are steps to the main entrance, but not ramp or lift, is there another entrance that provides access to wheelchair users, or those who cannot manage steps?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/A	
C09	If yes , what is the width of the clear opening space at this entrance door?	cm	
C10	If yes , is the entrance door:	<input type="checkbox"/> Manual <input type="checkbox"/> Automatic <input type="checkbox"/> Revolving with alternative side-hung manual door <input type="checkbox"/> Revolving with NO alternative side-hung manual door	

LIFT			
D01	Is there a lift	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No If no, please go to next section	
D02	If yes , what is the width of the clear opening space at the lift-door?		
		cm	
D03 a	If yes , what is the internal width of the lift?		
		cm	
D03 b	If yes , what is the internal depth of the lift?		
		cm	
D04	If yes , is there a verbal announcement for stops at each floor?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	
D05	If yes , do the lift buttons have raised numbers or letters?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	

ACCESS TO PUBLIC AREAS		
Is there a level access(with no steps or thresholds),or access by a ramp or lift:		
E01	From the entrance to reception?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/A
E02	To a public toilet?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/A
E03	To a public toilet suitable for use by guests with a disability?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/A
E04	To the lounge?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/A
E05	To the bar?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/A
E06	To the swimming pool?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/A
E07	To the gym/leisure centre?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/A
E08 a	To other indoor facilities?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/A
E08 b	If yes,list these:	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/A
E09 a	To outdoor facilities?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/A
E09 b	If yes,list these: e.g beach,sports area,dinning,garden	

BREAKFAST/DINNING ROOM		
F01	Is there level access(with no steps or thresholds),or by ramp or lift to the breakfast/dining-room?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/A
F02	What is the width of the clear opening space at the entrance door to the breakfast/dining-room?	<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <div style="text-align: center; margin: 0 auto;">cm</div>
GUESTROOMS		
GUESTROOMS-GENERAL		
G01	Do you provide guestrooms with:	<input type="checkbox"/> en-suite bathroom <input type="checkbox"/> private,separate bathroom <input type="checkbox"/> shared,separate bathroom
G02	Is there level access(with no steps or thresholds),or by ramp or lift to one or more guestrooms?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
G03	Do you provide guestrooms with:	<input type="checkbox"/> separate shower unit <input type="checkbox"/> bathtub with shower <input type="checkbox"/> bathtub
G04	Where there is a shower unit,are any of these fitted with a support handrail?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/A
G05	Where there is a shower unit,is there a fixed shower seat or shower chair provided?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/A
G06	Where there is a bathtub,are any of these fitted with a support handrail?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/A
G07	Where there is a bathtub,do any of these have an extended area at one end for sitting?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/A
G08	Do guestrooms have a heating system?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No

GUESTROOMS			
GUESTROOMS-GENERAL			
G09	If yes, what heating system do you provide?	<input type="checkbox"/> central heating system-radiators <input type="checkbox"/> hot air/air-condition <input type="checkbox"/> gas heater <input type="checkbox"/> petroleum heater <input type="checkbox"/> stove <input type="checkbox"/> open fireplace	
G10	Do guestrooms have air-conditioning?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	
SELF-CATERING KITCHEN			
G11	Does your establishment provide guestrooms with a self-catering kitchen or cooking facilities? *if no, go to next section "Guestrooms for guests who use a wheelchair"	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	
G12	a) is there a door between the kitchen and the guestroom(s)? b) what is the width of the door- opening	a)	b)
		<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	cm
G13	a) is there a work surface or kitchen unit? b) what is the height of the work surface/kitchen unit?	a)	b)
		<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	cm
G14	a) is there a kitchen table? b) what is the height of the kitchen table?	a)	b)
		<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	cm
G15	a) is there a cooker hob(hotplate/gas burner)? b) what is the height of the hob?	a)	b)
		<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	cm
G16	a) is there a microwave? b) what is the height of the microwave door handle?	a)	b)
		<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	cm

SELF-CATERING KITCHEN			
G17	a)is there a kitchen sink? b)what is the height of the top edge of the sink?	a) <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	b)
			cm
G18	a)is there a kettle? b)what is the height of the surface where the kettle is standing?	a) <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	b)
			cm
G19	a)is there a refrigerator? b)what is the height of the refrigerator door handle? (if full-length door handle,give height of mid-point).	a) <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	b)
			cm
G20	Is seating available in the kitchen?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	

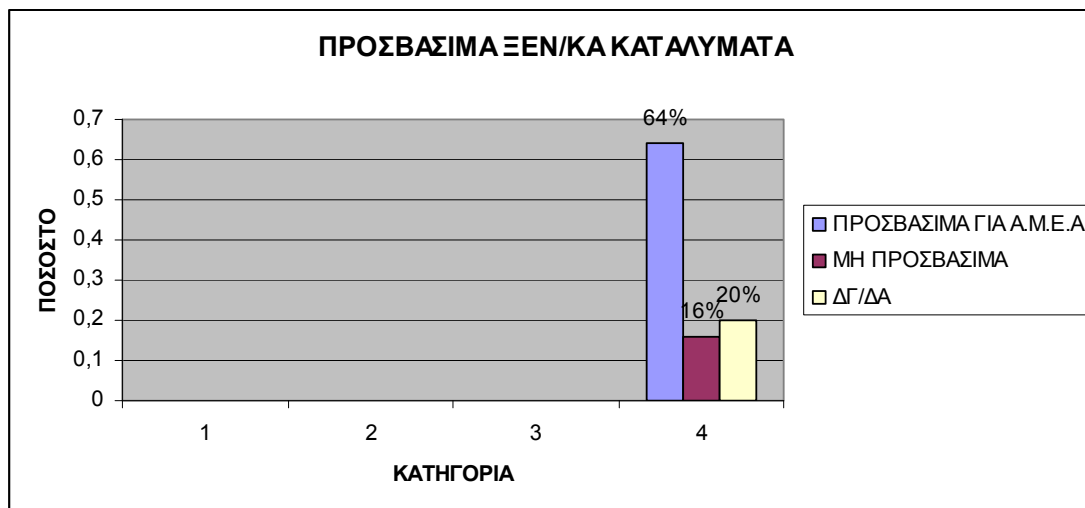
GUESTROOMS-FOR GUESTS WHO USE A WHEELCHAIR		
H01	Are there rooms, <u>with en-suite bathrooms</u> ,intended for guests who use a wheelchair? <u>If yes,please complete all questions in the following two sections.If no,go to Special Services section below and starting with J</u>	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
H02	How many rooms are available for guests who use a wheelchair?	cm
H03	Do these rooms have level access from the entrance of the establishment to door of the guestroom?(including access by ramp or lift)	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No cm
H04	What is the width of the clear opening of the bedroom door?	cm
H05	Can the bedroom furniture to be re-arranged,if requested by the guest?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No

GUESTROOMS-FOR GUEST WHO USE A WHEELCHAIR		
H06	What is the widest free space at the side of the bed?	cm
H07	Which types of beds are available in rooms for wheelchair users?	<input type="checkbox"/> a double bed <input type="checkbox"/> one single bed <input type="checkbox"/> two single beds
EN-SUITE BATHROOM FOR WHEELCHAIR USERS		
(Please answer only if you have selected YES in question H01 above)		
I01	What is the width of the clear opening of the bedroom door?	cm
I02	Is there a separate shower with level access(no raised shower tray or step-up)?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
I03	Is a fixed shower seat or shower chair provided?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
I04	Are there handrails for support beside the shower?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
I05	Are there handrails for support beside the the W.C	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
I06	What is the width of the widest floor space at the side of the W.C	cm
I07	What is the length of the floor space in the front of the W.C	cm
I08	What is the height of the toilet seat from the floor?	cm
I09	Is there an emergency call system in the bathroom?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No

SPECIAL SERVICES		
J01	Are there guestrooms with separate,private or shared bathrooms,suitable for guests who use a wheelchair?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
J02	Is 24-hour guest service provided?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
J03	Are there emergency evacuation procedures for the safe exit of guests with disabilities?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
J04	Have the personnel who have contact with the guests had disability awareness training?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
J05	Are service dogs allowed in your premises?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
J06	If service dogs are allowed in your premises ,are they allowed to stay in bedrooms?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
J07a	Can your catering staff provide meals for guests with special dietary requirements?	<input type="checkbox"/> sugar free(diabetic) <input type="checkbox"/> gluten free(celiacs) <input type="checkbox"/> lactose free(diary free) <input type="checkbox"/> low fat and fibre with no gastric content <input type="checkbox"/> low potassium <input type="checkbox"/> low sodium <input type="checkbox"/> nut free <input type="checkbox"/> additive free <input type="checkbox"/> organic <input type="checkbox"/> vegetarian <input type="checkbox"/> vegan <input type="checkbox"/> kosher <input type="checkbox"/> halal <input type="checkbox"/> other <input type="checkbox"/> none of the above
J07b	If you selected other please describe:	

SPECIAL SERVICES		
J08a	Do you provide services for guests with hearing impairments?	<input type="checkbox"/> text telephone <input type="checkbox"/> emergency call system with vibrating pads(if fire alarm is activated) <input type="checkbox"/> emergency call system with flashing lights(if fire alarm is activated) <input type="checkbox"/> other <input type="checkbox"/> none of the above
J08b	If you selected other ,please describe:	
J09a	Do you provide services for guests with asthma or allergies?	<input type="checkbox"/> non-smoking rooms <input type="checkbox"/> rooms with non-allergic bedding(e.g.non-feather pillows) <input type="checkbox"/> rooms with no fitted carpets <input type="checkbox"/> non-smoking area in the bar/restaurant <input type="checkbox"/> other <input type="checkbox"/> none of the above
J09b	If you selected other ,please describe:	
J10a	Do you provide services for guests with visual impairments?	<input type="checkbox"/> contrast markings on glass doors and full-height windows <input type="checkbox"/> guest information in large print format <input type="checkbox"/> restaurant/bar menus/bar prices available in large print format <input type="checkbox"/> tactile route within or outside the premises <input type="checkbox"/> audible alarm system <input type="checkbox"/> other <input type="checkbox"/> none of the above
J10b	If you selected other ,please describe:	
J11a	Do you provide other special services for elderly and/or disabled guests?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
J11b	If yes ,which services:	1. 2. 3.

Πηγή: The Europe for all self-assessment questionnaire
(for owners/managers of Hotels and Self-catering establishments)



*Σε δείγμα 25 ξενοδοχειακών καταλυμάτων στον Ν.Ηρακλείου.

*Ερώτηση Α01

Στο σύνολο των 16 προσβάσιμων καταλυμάτων, δήλωσαν ότι η πρόσβαση γίνεται με **λεωφορείο**.

*Ερωτήσεις Β01-Β03

Στο σύνολο των 16 προσβάσιμων καταλυμάτων για Α.μ.ε.Α, οι απαντήσεις που δόθηκαν είναι **yes** ενώ στην **Β04** η απάντηση ήταν με ράμπα/ασανσέρ, καθόλου σκαλιά ή και τα δύο.

*Ερώτηση C01.

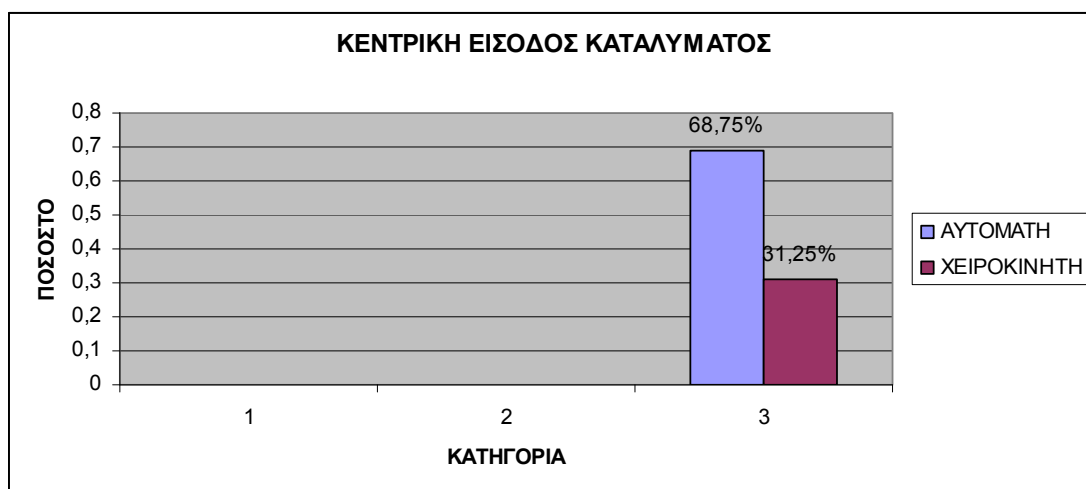


Τα 8 ξεν/κα καταλύματα όπου στο σύνολο των προσβάσιμων ξενοδοχείων(16) δήλωσαν ότι υπάρχουν σκαλιά στην κεντρική είσοδο, δήλωσαν επίσης ότι υπάρχει και ράμπα για αναπηρικά αμαξίδια.

*Ερώτηση C06

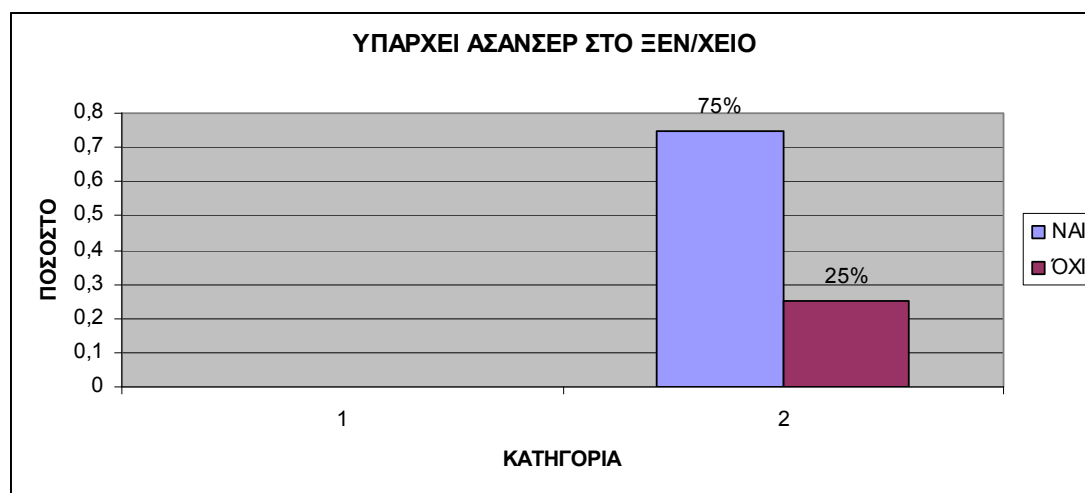
Πλάτος πόρτας $\geq 180\text{cm}$

*Ερώτηση C07



Σε δείγμα 16 προσβάσιμων καταλυμάτων.

*Ερώτηση D01



Σε δείγμα 16 προσβάσιμων καταλυμάτων.

*Ερωτήσεις D02 & D03a

Πλάτος ανοίγματος ασανσέρ & στο εσωτερικό του ≥ 90 cm

*Ερωτήσεις D04 & D05

Και τα 12 προσβάσιμα καταλύματα που διαθέτουν ασανσέρ δήλωσαν ότι υπάρχει ηχητικό μήνυμα για την στάση σε κάθε όροφο καθώς και ότι τα κουμπιά του ασανσέρ έχουν χαραγμένους αριθμούς και γράμματα.

*Ερωτήσεις E01 - E08a & E09a

Όλα τα προσβάσιμα καταλύματα δήλωσαν ότι υπάρχει πρόσβαση με ράμπα ή ασανσέρ σε όλους τους κοινόχρηστους χώρους του καταλύματος.

*Ερωτήσεις E08b & E09b

Προσβάσιμοι κοινόχρηστοι χώροι εντός ξενοδοχειακού καταλύματος:
Εστιατόριο, σνάκ μπάρ, τουαλέτες, τουαλέτες για Α.μ.ε.Α κ.τ.λ

Προσβάσιμοι κοινόχρηστοι χώροι εκτός ξενοδοχειακού καταλύματος:
Πισίνα, θάλασσα, σπόρ, θαλάσσια σπόρ, beach μπάρ, ροοί μπάρ, κήπος κ.τ.λ

*Ερώτηση F01

Όλα τα προσβάσιμα καταλύματα δήλωσαν ότι υπάρχει πρόσβαση στην τραπεζαρία είτε απ'ευθείας χωρίς σκαλιά είτε με ράμπα ή ασανσέρ.

*Ερώτηση F02

Πλάτος εισόδου τραπεζαρίας ≥ 180 cm

*Ερωτήσεις G01 & G02

Στο σύνολο των 16 προσβάσιμων καταλυμάτων, δήλωσαν ότι υπάρχει ξεχωριστό μπάνιο σε κάθε δωμάτιο και ότι η πρόσβαση σε ένα ή περισσότερα δωμάτια γίνεται με χρήση ράμπας ή ασανσέρ.

*Ερωτήσεις G03 - G05

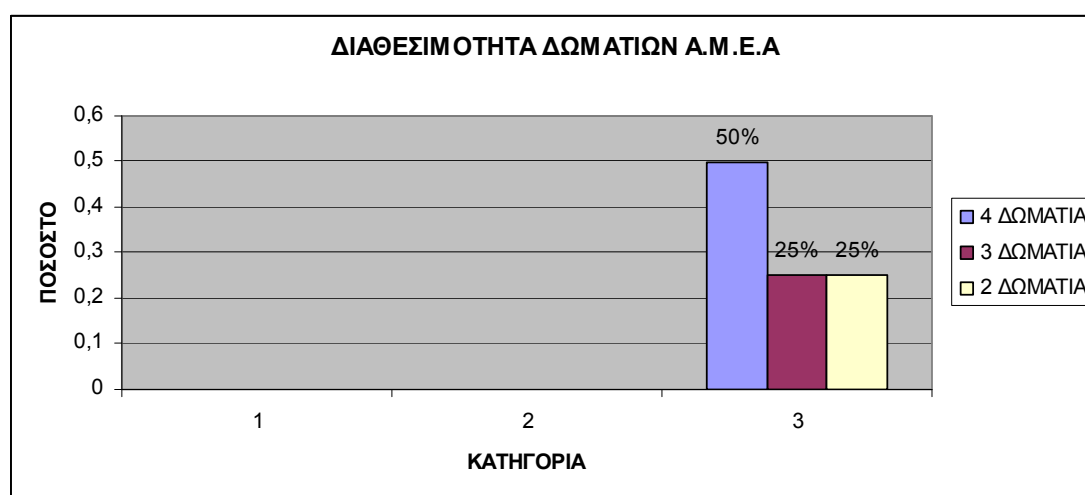
Στο σύνολο των 16 προσβάσιμων καταλυμάτων, δήλωσαν ότι διατίθενται δωμάτια με ξεχωριστό ντουζ τα οποία έχουν χειρολαβές και ειδική καρέκλα ή με προδιαγραφές για να εφάπτει το αναπηρικό αμαξίδιο.

*Ερωτήσεις G08 – G10

Στο σύνολο των 16 προσβάσιμων καταλυμάτων, δήλωσαν ότι υπάρχει κεντρικό σύστημα θέρμανσης καθώς και κλιματισμός σε κάθε δωμάτιο για χρήση ψύξης-θέρμανσης.

*Ερωτήσεις H01 – H03

Στο σύνολο των 16 προσβάσιμων καταλυμάτων, δήλωσαν ότι υπάρχουν δωμάτια με ενσωματωμένο μπάνιο ειδικό για Α.μ.ε.Α που κάνουν χρήση αναπηρικού αμαξιδίου και για τα οποία υπάρχει πρόσβαση σε αυτά από την είσοδο του ξενοδοχείου με ράμπα ή ασανσέρ.



Σε δείγμα 16 προσβάσιμων καταλυμάτων.

*Ερώτηση H04

Πλάτος ανοίγματος πόρτας υπνοδωματίου ≥ 90 cm

*Ερώτηση H05

Στο σύνολο των 16 προσβάσιμων καταλυμάτων, δήλωσαν ότι τα έπιπλα που βρίσκονται στα υπνοδωμάτια μπορούν εύκολα να μετακινηθούν σύμφωνα με τις ανάγκες του ένοικου.

*Ερώτηση H06

Πλάτος ελεύθερου χώρου από το πλάι του κρεβατιού $\geq 130-150$ cm

*Ερώτηση H07

Στο σύνολο των 16 προσβάσιμων καταλυμάτων, δήλωσαν ότι τα δωμάτια για Α.μ.ε.Α που κάνουν χρήση αναπηρικού αμαξιδίου είναι μονόκλινα, δίκλινα ή δίκλινα με ξεχωριστά κρεβάτια.

*Ερώτηση I01

Πλάτος ελεύθερου χώρου ανοίγματος πόρτας μπάνιου ≥ 90 cm

*Ερωτήσεις I02 – I05

Στο σύνολο των 16 προσβάσιμων καταλυμάτων, δήλωσαν ότι υπάρχει προσβάσιμη ντουζιέρα με ειδικό κάθισμα, με χειρολαβές στήριξης στο πλάι καθώς και χειρολαβές στήριξης στην τουαλέτα.

*Ερώτηση I06

Πλάτος ελεύθερου χώρου στο πλάι της τουαλέτας ≥ 120 cm

*Ερώτηση I07

Μήκος ελεύθερου χώρου μπροστά από την τουαλέτα ≥ 100 -110 cm

*Ερώτηση I08

Ύψος καθίσματος τουαλέτας από το πάτωμα = 40 cm

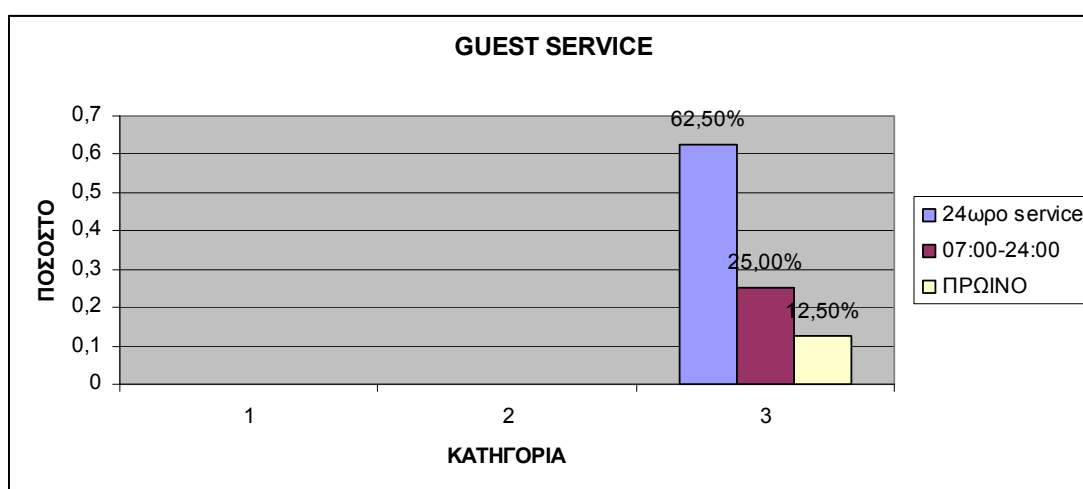
*Ερώτηση I09

Στο σύνολο των 16 προσβάσιμων καταλυμάτων, δήλωσαν ότι υπάρχει σύστημα έκτακτης ανάγκης στο μπάνιο.

***Ερώτηση J01**

Στο σύνολο των 16 προσβάσιμων καταλυμάτων, δήλωσαν ότι υπάρχουν ειδικά διαμορφωμένα δωμάτια ώστε να μπορούν να φιλοξενήσουν Α.μ.ε.Α που κάνουν χρήση αναπηρικών αμαξιδίων.

***Ερώτηση J02**



Σε δείγμα 16 προσβάσιμων καταλυμάτων.

***Ερωτήσεις J03- J06**

Στο σύνολο των 16 προσβάσιμων καταλυμάτων, δήλωσαν ότι υπάρχει διαδικασία έκτακτης εκκένωσης ασφαλής για τα Α.μ.ε.Α.

Τα άτομα που έρχονται σε επαφή με τα Α.μ.ε.Α δεν έχουν κάποια ειδική εκπαίδευση και όλα τα καταλύματα δεν επιτρέπονται οι σκύλοι-οδηγοί.

*Ερώτηση J07a

Στο σύνολο των 16 προσβάσιμων καταλυμάτων, δήλωσαν ότι υπάρχει δυνατότητα από το προσωπικό του επισιτιστικού τμήματος να παρασκευαστεί οποιοδήποτε γεύμα καλύπτει τις ιδιαίτερες ανάγκες του ένοικου(π.χ χωρίς ζάχαρη, χωρίς λακτόζη, γεύματα χορτοφάγων κ.τ.λ)

*Ερώτηση J08a

Στο σύνολο των 16 προσβάσιμων καταλυμάτων, δήλωσαν ότι παρέχεται βοήθεια στα άτομα με προβλήματα ακοής από το προσωπικό των ξενοδοχείων.

*Ερώτηση J09a

Στο σύνολο των 16 προσβάσιμων καταλυμάτων, δήλωσαν ότι παρέχονται διευκολύνσεις για άτομα που πάσχουν από αλλεργίες όπως άσθμα κ.τ.λ, χρησιμοποιώντας υπό-αλλεργικά λευκά είδη, δωμάτια μη καπνιστών, κοινόχρηστους χώρους μη καπνιστών κ.τ.λ

*Ερώτηση J10a

Στο σύνολο των 16 προσβάσιμων καταλυμάτων, δήλωσαν ότι παρέχονται διευκολύνσεις για άτομα με προβλήματα όρασης χρησιμοποιώντας διακριτικά στις γυάλινες πόρτες και τζαμαρίες του κτιρίου, μεγάλη γραμματοσειρά στους καταλόγους και για όσους αντιμετωπίζουν σημαντικά προβλήματα όρασης ή ανικανότητα παρέχεται βοήθεια από το προσωπικό.

*Ερώτηση J11a

Στο σύνολο των 16 προσβάσιμων καταλυμάτων, δήλωσαν ότι παρέχονται διευκολύνσεις σε ηλικιωμένους ή σε άτομα με κινητικές δυσκολίες, Α.μ.ε.Α, κ.τ.λ με βοήθεια στα εστιατόρια και στους κοινόχρηστους χώρους καθώς και με δωρεάν room service.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ-ΠΗΓΕΣ

ΑΡΘΡΑ

- Βικιπαίδεια
- Βικελαία Βιβλιοθήκη
- Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού
- British Ministry Of Tourism
- Center for Disability Studies
- The Social Model of Disability: Europe & the majority world, by Colin Barns & Geof Mercer/CDS Publications 2003
- The Disability Discrimination Act & developments in accessible public transport in the U.K., (World Transport Policy & Practice, 8(2): 42-49)/2003
- Disability Rights in Europe: From Theory to Practise/Hart Publishing 2005
- Disability (key concepts), by Colin Barns & Geof Mercer/Polity 2003
- Disabled People and Social Policy: From Exclusion to Inclusion, by Oliver M. & Barnes C./Harlow, Longman 1998
- Τουριστική Οικονομική, Δημήτρης Λαγός (εκδόσεις Κριτική)/Αθήνα 2005
- Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη και Περιβάλλον, Χ. Κοκκώσης, Π. Τσάρτας (εκδόσεις Κριτική)/Αθήνα 2001
- Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού Ηνωμένων Εθνών (UNWTO)

ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ

Ημερήσιος Τύπος

Ελευθεροτυπία

Τα Νέα

Οικονομία

Αναπηρία Τώρα/Disability now

ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

www.disabled.gr

www.visitcrete.com

www.visitbritain.com

www.in.gr

www.traveldailynews.gr

www.hellasonline.gr

www.apodimos.gr