

Α.Τ.Ε.Ι. Κρήτης
Σχολή Σ.Δ.Ο.
Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων

**«Ελληνικά νησιά ως τουριστικός προορισμός με
έμφαση στις δραστηριότητες αναψυχής»**



Ονόματα Σπουδαστών

Αβούρη Όλγα

4610

Καφετζιδάκη Καλλιόπη

4469

Επιβλέπων

Ατσαλάκης Μιχάλης

ΗΡΑΚΛΕΙΟ 2008

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3
1 ΠΡΩΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	4
1.1 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ.....	4
1.2 ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΝΗΣΙΑ	4
1.3 ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΝΗΣΙΑ	5
1.3.1 ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΣ	5
1.3.2 ΕΠΤΑΝΗΣΑ	6
1.3.3 ΣΠΟΡΑΔΕΣ	7
1.3.4 ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ	8
1.3.5 ΚΥΚΛΑΔΕΣ	9
1.3.6 ΝΗΣΙΑ ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ.....	10
1.3.7 ΚΡΗΤΗ	12
1.4 ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΝΗΣΙΑ	13
2 ΔΕΥΤΕΡΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	14
2.1 ΟΙ ΘΕΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΑ ΝΗΣΙΑ.....	14
2.2 ΟΙ ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΝΗΣΙΑ	15
2.3 ΟΙ ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΤΟ ΤΟΠΙΟ	15
3 ΤΡΙΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	17
3.1 ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	17
3.2 ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΚΑΙ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	17
3.3 ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	18
3.4 ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	20
3.5 ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	21
4 ΤΕΤΑΡΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	22
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	22
5 ΠΕΜΠΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	23
5.1 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ.....	23
6 ΕΚΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	24
6.1 ΓΡΑΦΗΜΑΤΑ	24
6.2 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ- ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	37
ΕΠΙΛΟΓΟΣ	39
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	41
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α	42

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το αντικείμενο της πτυχιακής αυτής με την οποία ασχοληθήκαμε είναι τα "ελληνικά νησιά με έμφαση στις δραστηριότητες αναψυχής" για να δούμε κατά πόσο οι νέοι ασχολούνται με δραστηριότητες αναψυχής κατά την διάρκεια των καλοκαιρινών διακοπών τους και ποια νησιά ερχόντουσαν πρώτα στις προτιμήσεις τους.

Για την επίτευξη του στόχου αυτού χρησιμοποιήσαμε ερωτηματολόγιο (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α) που διανεμήθηκε σε νέους για να καταγραφούν και να αξιολογηθούν οι προτιμήσεις και οι τάσεις τους για τους καλοκαιρινούς προορισμούς αλλά και για τις δραστηριότητες που επέλεξαν κατά την διάρκεια των καλοκαιρινών τους διακοπών.

1 ΠΡΩΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

1.1 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

Ο τουρισμός υπάρχει από την αρχαιότητα. Στην αρχαία Ελλάδα οι διάφορες γιορταστικές εκδηλώσεις, διάφορων πόλεων, οι ολυμπιακοί αγώνες και οι θρησκευτικές πανηγύρεις, αποτελούσαν μια αιτία για τις τουριστικές εξορμήσεις των αρχαίων Ελλήνων. Στην τελευταία περίοδο της ρωμαϊκής δημοκρατικής εποχής και κατά την αυτοκρατορική εποχή, ο τουρισμός ήταν αρκετά διαδομένος κύρια στις ευπορότερες τάξεις.

Η κατάσταση στον Μεσαίωνα άλλαξε. Η καταστροφή του οδικού δικτύου και η ανασφάλεια των ταξιδιών, μετά την πτώση της ρωμαϊκής αυτοκρατορίας, ήταν για πολλούς αιώνες σχεδόν αξεπέραστα εμπόδια για την επανεμφάνιση του φαινομένου, που επέζησε όμως με τη μορφή κύρια της επίσκεψης με θρησκευτικό χαρακτήρα (π.χ. στους Άγιους Τόπους).

Από την Αναγέννηση κι έπειτα εμφανίζεται με σκοπό την ανακάλυψη αρχαιολογικών λειψάνων στην Ευρώπη. Κατά το 18ο αιώνα, η αύξηση του εισοδήματος σε μερικές χώρες (Μ. Βρετανία), η σχετική ασφάλεια στα ταξίδια, η βελτίωση των οδικών δικτύων κι η εμφάνιση μεταφορικών μέσων όλο και περισσότερο άνετων και γρήγορων δημιούργησαν το σύγχρονο τουρισμό που, περιορισμένος αρχικά σε λίγους προνομιούχους, απλώθηκε προοδευτικά και κατά το 19ο αιώνα καθώς και τον 20ο, ώστε να διαδοθεί σ' όλα τα κοινωνικά στρώματα και να γίνει σήμερα μαζικό φαινόμενο.

1.2 ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΝΗΣΙΑ

Τα νησιά αποτελούν το κύριο γνώρισμα της ιδιοπροσωπείας της Ελληνικής φύσης και βασικό στοιχείο της Ελληνικής κουλτούρας. Στον Ελληνικό χώρο υπάρχουν συνολικά 6.000 νησιά και νησίδες διάσπαρτα στα πελάγη του Αιγαίου και του Ιονίου, εκ των οποίων μόνο τα 227 είναι κατοικημένα. Ωστόσο, μόνο 78 νησιά έχουν πάνω από 100 κατοίκους (απογραφή ΕΣΥΕ 1991).

Το Ελληνικό αρχιπέλαγος με 7.500 χιλιόμετρα νησιωτικών ακτών - στη συνολική ακτογραμμή των 15.000 χιλιομέτρων που διαθέτει η χώρα - καθιστούν την Ελλάδα ιδανικό προορισμό για θαλάσσιο και καλοκαιρινό τουρισμό.

Τα νησιά της Ελλάδας έχουν άπειρες και υπέροχες δαντελωτές παραλίες που παρουσιάζουν μεγάλη ποικιλομορφία: παραλίες που εκτείνονται σε αποστάσεις χιλιομέτρων, μικροί κόλποι και ορμίσκοι, αμμώδεις παραλίες, χαλίκια και παράκτιες σπηλιές, με απόκρημνα βράχια και με τη χαρακτηριστική σκούρα άμμο των ηφαιστιογενών εδαφών. Η πολυμορφία των ελληνικών ακτών είναι τέτοια που έχει καθιερώσει έναν ιδιαίτερο τύπο μορφολογίας γνωστό ως "ακτές Ελληνικού τύπου". Οι Ελληνικές παραλίες έχουν κρυστάλλινα νερά και συγκεντρώνουν μεγάλο αριθμό από τις "Γαλάζιες Σημαίες της Ευρώπης", βραβεύσεις που αποδίδονται σε παραλίες με καθαρά νερά, σωστή διαχείριση ακτής, ασφάλεια λουομένων, καλές υπηρεσίες και περιβαλλοντική πληροφόρηση. Οι Ελληνικές θάλασσες προσφέρονται για κολύμπι, καταδύσεις, εξερευνήσεις με μάσκα, θαλάσσιο σκι, ιστιοπλοΐα, ιστιοσανίδα και όλες τις θαλάσσιες και υποβρύχιες δραστηριότητες.

Εκτός από παραλίες, τα Ελληνικά νησιά διαθέτουν αρχαιολογικούς χώρους, πανέμορφη αρχιτεκτονική και γοητευτικές τοπικές παραδόσεις δείγματα ενός πολύχρονου και πολυπρόσωπου πολιτισμού. Ο μοναδικός πλούτος των Ελληνικών θαλασσών σε συνδυασμό με το εξαιρετικό κλίμα, τη γνωστή ασφάλεια των Ελληνικών πελάγων και τις μικρές αποστάσεις μεταξύ λιμανιών και ακτών κάνουν την επίσκεψη στα Ελληνικά νησιά μια εύκολη και μαγευτική εμπειρία.

1.3 ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΝΗΣΙΑ

1.3.1 ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΣ

Μεταξύ των υπέροχων νησιώτικων συμπλεγμάτων που απλώνονται στις ελληνικές θάλασσες και στολίζουν τη χώρα με εκθαμβωτικό τρόπο, το μικρό αλλά όμορφο σύμπλεγμα των νησιών του Σαρωνικού Κόλπου κυριαρχεί κυρίως χάρη στο γεγονός ότι βρίσκεται σε κοντινή απόσταση από την πρωτεύουσα και για το λόγο αυτό θεωρείται ως το ιδανικό θέρετρο για πολυήμερες διακοπές ή ακόμη και για μια ολιγόμηρη εκδρομή.

Το σύμπλεγμα των νησιών του Σαρωνικού Κόλπου, το οποίο βρίσκεται μεταξύ του νομού της Αττικής και των ανατολικών παραλίων της Πελοποννήσου, αποτελείται από τα ακόλουθα υπέροχα νησιά: Αγκίστρι, Αίγινα, Πόρος, Σαλαμίνα, Σπέτσες και Ύδρα.

Τα νησιά του Σαρωνικού έχουν μια σημαντική ιστορία και μια ενδιαφέρουσα παράδοση πολλών αιώνων, καθώς έχουν κατοικηθεί από την προϊστορική εποχή, κατά την οποία αναπτύχθηκαν ιδιαίτερα.

Η ακμή τους συνεχίστηκε και κατά τα ακόλουθα χρόνια, ιδιαίτερα στον τομέα του εμπορίου και της ναυτιλίας, αλλά στη συνέχεια διακόπηκε. Οι Μακεδόνες αλλά και οι Ρωμαίοι κατάκτησαν τα νησιά του Σαρωνικού, ενώ κατά τη Βυζαντινή περίοδο δέχονταν συνεχώς πειρατικές επιθέσεις. Παρόλα αυτά, η συνεισφορά τους στην Ελληνική επανάσταση του 1821 είχε εξέχουσα σημασία.

Το κατάφυτο Αγκίστρι με τις κρυστάλλινες παραλίες, η πολυσύχναστη Αίγινα με τους γραφικούς οικισμούς, τα διάσημα για τα θεραπευτικά τους λουτρά Μέθανα, ο ιδιαίτερα αριστοκρατικός Πόρος με τη μοναδική φυσική ομορφιά και την καλή τουριστική υποδομή, η ιστορική Σαλαμίνα που σφύζει από εντυπωσιακά τοπία, οι απaráμιλλες Σπέτσες με τα όμορφα μονοπάτια και τέλος η κοσμοπολίτικη Ύδρα, η οποία έχει ανακηρυχθεί διατηρητέα, συνθέτουν την ακαταμάχητα γοητευτική εικόνα του συμπλέγματος των νησιών του Σαρωνικού Κόλπου.

1.3.2 ΕΠΤΑΝΗΣΑ

Νησιώτικη περιοχή της Ελλάδας, που εκτείνεται κατά μήκος των δυτικών παραλίων της και μέχρι τη νότια Πελοπόννησο. Περιλαμβάνει από Βορρά προς Νότο τα νησιά: Κέρκυρα, Παξούς, Λευκάδα, Ιθάκη, Κεφαλονιά, Ζάκυνθο και Κύθηρα. Τα βουνά των Ιονίων νησιών είναι δυτικότερα τμήματα των ελληνικών οροσειρών. Το ψηλότερο βουνό είναι ο Αίνος και βρίσκεται στην Κεφαλονιά (1628μ.). Η περιοχή των Ιονίων είναι από τις πιο σεισμικές περιοχές της Ελλάδας. Οι σεισμοί, που οφείλονται στο μεγάλο κατατεμαχισμό της γης έφτασαν σε μέγεθος 6,5 - 7 Ρίχτερ. Ποταμοί και λίμνες δεν υπάρχουν. Το κλίμα των Ιονίων νησιών είναι μεσογειακό, με ήπιους χειμώνες και δροσερά καλοκαίρια. Η γλυκύτητα του κλίματος είναι τέτοια, ώστε από πολλούς θεωρείται ανώτερο από το περίφημο κλίμα της γαλλικής Ριβιέρας. Η οικονομία των Ιονίων νησιών στηρίζεται κύρια στη γεωργία, που διαφέρει από νησί σε νησί. Καλλιεργούνται ελαιόδεντρα, εσπεριδοειδή, αμυγδαλιές, αμπέλια και σταφίδες. Η

κτηνοτροφία έχει σημειώσει ιδιαίτερη κάμψη τα τελευταία χρόνια. Εξάλλου αξιόλογη πηγή εισοδήματος για τα περισσότερα νησιά αποτελεί ο τουρισμός.

1.3.2.1 ΙΣΤΟΡΙΑ

Τα Ιόνια νησιά αποτέλεσαν ιστορική και πολιτιστική ενότητα στα χρόνια της Βενετοκρατίας και εξής. Η κοινή ιστορική τύχη και η κοινή πολιτιστική διαδικασία έδωσε μια ιδιαιτερότητα στα Ιόνια νησιά και δημιούργησε τον Επτανησιακό πολιτισμό. Κύριο χαρακτηριστικό της διαδικασίας των πολιτιστικών προσμίξεων είναι ο εγκλιματισμός δυτικών μορφών κοινωνικής συνείδησης και η επιβολή αντίστοιχης κοινωνικής οργάνωσης σε ανθρώπινα περιβάλλοντα, στα οποία παρέμεινε ζωντανή η σύνδεση με τις παραδοσιακές μορφές του πολιτισμού. Κοινοί ιστορικοί δεσμοί ένωσαν τα Ιόνια νησιά στα πρώτα βυζαντινά χρόνια, όταν αποτέλεσαν τμήμα της αυτοκρατορίας. Από τον 11ο αιώνα τα Επτάνησα δοκιμάστηκαν από τις επιδρομές πειρατών και διαφόρων ηγεμόνων της Δύσης. Κατά την περίοδο των Σταυροφοριών αποσπάστηκαν από το Βυζάντιο και γνώρισαν διάφορους Φράγκους ηγεμόνες, μέχρι που κατακτήθηκαν στα τέλη του 15ου αιώνα, εκτός από τη Λευκάδα, από Βενετούς. Οι Βενετοί ανέδειξαν στα Ιόνια νησιά μια τοπική αριστοκρατία, στην οποία ανατέθηκαν οι τοπικές υποθέσεις. Με την πάροδο του χρόνου καθιερώθηκε ένα μητρώο ευγενείας, που απέκλειε έμπορους και τον καθένα που οι πρόγονοι του είχαν ασκήσει χειρωνακτικό επάγγελμα. Έτσι η δημιουργία διακρίσεων οδήγησε σε οξύτερες κοινωνικές αντιθέσεις. Η ιταλική επίδραση είναι φανερή και στον τομέα της μουσικής, ιδιαίτερα της έντεχνης. Η «Επτανησιακή Μουσική Σχολή» με πατέρα το Ν. Μάντζαρο και κυριότερους εκπροσώπους τους Σαμαρά, Κάρρερ, κ.ά. ανέδειξε προσωπικότητες, που διακρίθηκαν στο διεθνές μουσικό κοινό. Εξάλλου στα Ιόνια νησιά άνθισε ένα χαρακτηριστικό είδος λαϊκού τραγουδιού, η περίφημη «καντάδα», με μια χαρακτηριστική μελωδική δομή, έξω από το μουσικό ιδίωμα των δημοτικών τραγουδιών.

1.3.3 ΣΠΟΡΑΔΕΣ

Οι Σποράδες οφείλουν την ονομασία τους στο ότι βρίσκονται διάσπαρτες στο Βόρειο Αιγαίο. Σε κοντινή απόσταση από τις ακτές της Βόρειας Εύβοιας και τη

χερσόνησο της Μαγνησίας, η Σκιάθος, η Σκόπελος, η Σκύρος, η Αλόνησος αλλά και μια συστάδα από μικρονήσια, τα περισσότερα ακατοίκητα, δημιουργούν μια υπέροχη εικόνα καλοκαιριού. Η πρόσβαση στις Σποράδες γίνεται από τον Άγιο Κωνσταντίνο, το Βόλο και την Κύμη της Εύβοιας.

Η ιστορία των Σποράδων καθορίστηκε από τη σημαντική γεωγραφική τους θέση και ξεκίνησε από τη Παλαιολιθική Εποχή, ίχνη της οποίας βρέθηκαν στο Κοκκινόκαστρο της Αλοννήσου. Οι Σποράδες άκμασαν στην Πρωτοελλαδική και στη Μινωική Εποχή, ενώ πήραν μέρος και στους Περσικούς πολέμους. Παρήκμασαν τη Βυζαντινή Εποχή, κατελήφθησαν από τους τούρκους, πήραν μέρος στο Ρωσοτουρκικό πόλεμο και απελευθερώθηκαν το 1830 με το Πρωτόκολλο του Λονδίνου.

Η πλούσια βλάστηση και οι εντυπωσιακές χρυσές αμμουδιές, που φτάνουν περίπου τις 60, είναι τα κύρια χαρακτηριστικά της κοσμοπολίτικης αλλά και γραφικής Σκιάθου. Στη Χώρα θα θαυμάσετε πολλά φυσικά και ιστορικά αξιοθέατα, ενώ στις Κουκουναριές θα δοκιμαστείτε στα θαλάσσια σπορ.

Η Σκόπελος, διοικητικό κέντρο των Σποράδων, φημίζεται για το υπέροχο κρασί της. Επισκεφθείτε τις παραλίες στο Χόβολο, στη Μηλιά, στην Αντρίνα, στον Αγνωντα, στο Στάφυλο, στην Καναπίτσα και επισκεφθείτε τους γραφικούς οικισμούς, τα παραδοσιακά μοναστήρια και τα αρχαιολογικά μνημεία.

Ιδανική για ήσυχες διακοπές, η Αλόνησος είναι προικισμένη με εντυπωσιακές σπηλιές, πολύ πράσινο και καθαρά νερά. Εκεί θα συναντήσετε και τη μεσογειακή φώκια *Monachus Monachus*. Επισκεφθείτε τη Χώρα (Πατητήρι), τη Βότση και τη Στενή Βάλα, όπως επίσης και τα τριγύρω νησάκια.

Η Σκύρος, απομακρυσμένη από τις άλλες Σποράδες και τον τουρισμό, διατηρεί ατόφιο τον παραδοσιακό της χαρακτήρα, ενώ φημίζεται για τη σκυριανή επιπλοποιία και τα σκυριανά αλογάκια. Η Χώρα ή Χωριό, η Λιναριά, τα Μαγαζιά και ο Μώλος είναι οι οικισμοί που συγκεντρώνουν τα περισσότερα αξιοθέατα.

1.3.4 ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ

Τα Δωδεκάνησα αποτελούνται από ένα σύνολο νησιών που βρίσκονται στο νοτιοανατολικό Αιγαίο μεταξύ Κυκλάδων και ακτών της Μικράς Ασίας. και στην πραγματικότητα αποτελούνται από πολλά περισσότερα νησιά, νησίδες και βραχονησίδες απ' ό,τι υποδηλώνει το όνομά του. Συγκεκριμένα, ο αριθμός τους φτάνει

τα 163! Από αυτά κατοικούνται μόνο τα 18! Τα υπόλοιπα είναι ακατοίκητα. Διοικητικά η περιοχή διαιρείται σε 4 Επαρχίες , της Ρόδου που περιλαμβάνει και τα νησιά , Σύμη , Τήλο , Χάλκη και Καστελόριζο , της Κω που περιλαμβάνει και τη Νίσυρο , της Καλύμνου που περιλαμβάνει και τη Λέρο , Πάτμο , Αστυπάλαια , Λειψούς και Αγαθονήσι και της Καρπάθου που περιλαμβάνει και την Κάσο. Στις διοικητικές αυτές μονάδες ανήκουν και άλλα μικρότερα κατοικημένα νησιά , όπως η Νύμος και τα Σεσκλιά στη Σύμη , η Ρω στο Καστελόριζο , το Γυαλί στη Νίσυρο , οι Άρκιοι στη Πάτμο , η Τέλεντος και Ψέριμος στην Κάλυμνο , η Λιβάδα στη Λέρο και η Σαρία στην Κάρπαθο.

Τα Δωδεκάνησα ως τουριστικός προορισμός με κυρίαρχη θέση τη Ρόδο και Κω, είναι από τους πιο δημοφιλείς της Ανατολικής Μεσογείου. Φιλοξενεί κάθε χρόνο πάνω από δύο εκατομμύρια ξένους τουρίστες που αντιπροσωπεύουν σε ποσοστό που ξεπερνά το 80% οργανωμένο μαζικό τουρισμό, ο οποίος χρησιμοποιεί ως πύλη εισόδου τα διεθνή αεροδρόμια της Ρόδου, της Κω και της Καρπάθου. Ένα μικρό ποσοστό από τον οργανωμένο αυτό τουρισμό διοχετεύεται και στα γύρω νησιά, τα οποία αντλούν την τουριστική τους πελατεία από την εσωτερική αγορά πρωτογενώς από Έλληνες τουρίστες και δευτερογενώς από ξένους, που μπήκαν στην Ελλάδα από άλλη είσοδο και μοιράζονται τις διακοπές τους με άλλες περιοχές. Αυτό το τμήμα της αγοράς πλησιάζει τις 400.000 διακινείται με το υφιστάμενο εθνικό μεταφορικό σύστημα(ακτοπλοΐα, αερομεταφορές)που δεν εξασφαλίζει όμως μια πρόσβαση σε όλα τα νησιά, η οποία να ανταποκρίνεται στις ανάγκες και γιατί όχι και στις απαιτήσεις του σύγχρονου ανθρώπου.

Ο σημερινός ταξιδιώτης έχει την αυτονόητη από το πολιτιστικό μας επίπεδο απαίτηση να ταξιδεύσει όποτε αυτός θέλει να πάει γρήγορα και με συνθήκες άνεσης στον προορισμό του και να πληρώσει ένα τίμημα που να ανταποκρίνεται σ' αυτό που του προσφέρει το ταξίδι. Έτσι τις καινοτομίες στις μεταφορές θα μπορούσε να τις αναζητήσει κανείς σ' ένα σύστημα που θα εξασφάλιζε για το χρήστη του μεταφορικού μέσου τη συχνότητα, την ταχύτητα, την άνεση και το αποδεκτό κόστος.

1.3.5 ΚΥΚΛΑΔΕΣ

Το Κυκλαδικό σύμπλεγμα είναι μια ομάδα νησιών που βρίσκονται στο Αιγαίο Πέλαγος. Θεωρούνται από τους καλύτερους προορισμούς για διακοπές σε ολόκληρο τον κόσμο, παρέχοντας στους επισκέπτες ποικιλία χαρακτηριστικών.

Όλα τα κυκλαδικά νησιά διαθέτουν κάποια κοινά χαρακτηριστικά όπως είναι η παραδοσιακή κυκλαδική αρχιτεκτονική, τα στενά πλακόστρωτα σοκάκια, τα εντυπωσιακά αρχαιολογικά, ιστορικά, θρησκευτικά και φυσικά αξιοθέατα, τα γραφικά παραθαλάσσια και ορεινά χωριά και οι ατελείωτες παραλίες. Κάθε νησί όμως, διακρίνεται για ορισμένα στοιχεία που το καθιστούν ξεχωριστό και απόλυτα μοναδικό. Οι Κυκλάδες μπορούν να ικανοποιήσουν όλα τα γούστα, αφού προσφέρουν τόσο έντονες και συναρπαστικές, όσο και ήσυχες και ξεκούραστες διακοπές. Στις Κυκλάδες θα βρείτε σίγουρα το νησί που σας ταιριάζει, είτε ταξιδεύετε σαν οικογένεια ή παρέα φίλων, είτε σαν ζευγάρι ή μόνος.

Τα κύρια Κυκλαδικά Νησιά είναι: η Αμοργός, η Ανάφη, η Άνδρος, η Αντίπαρος, η Δήλος, η Ίος, η Κέα, η Κίμωλος, η Μήλος, οι Μικρές Κυκλάδες (η Δονούσα, η Ηρακλεία, τα Κουφονήσια και η Σχοινούσα), η Μύκονος, η Νάξος, η Πάρος, η Σαντορίνη, η Σέριφος, η Σίκινος, η Σίφνος, η Σύρος, η Τήνος και η Φολέγανδρος.

1.3.6 ΝΗΣΙΑ ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

Μια ατέλειωτη γαλάζια θάλασσα που αγκαλιάζει τα Ελληνικά νησιά. Ένας υγρός παράδεισος, κατάσπαρτος με μικρές οάσεις καταπράσινης γης, που γέννησαν τους σημαντικότερους αρχαίους πολιτισμούς κι έδωσαν τα φώτα τους στην ανθρωπότητα.

Τα σμαραγδένια νησιά του βορειοανατολικού Αιγαίου ξεχωρίζουν για τις φυσικές καλλονές τους και την πολυσήμαντη ιστορία τους. Λόγο της γεωγραφικής τους θέσης – βρίσκονται στο σταυροδρόμι τριών Ηπείρων (Ευρώπης, Ασίας και Αφρικής) και πολύ κοντά στα Μικρασιατικά παράλια – ήρθαν σε επαφή από τα αρχαία χρόνια με πολλούς λαούς και γνώρισαν διαφορετικούς πολιτισμούς.

Έτσι, επιλέγοντας και αφομοιώνοντας τα στοιχεία εκείνα που ταίριαζαν με την ελληνική κουλτούρα και τη νησιώτικη ιδιοσυγκρασία, δημιούργησαν στην ασφαλή αγκαλιά του Αρχιπελάγους έναν πολιτισμό που έμεινε στην ιστορία. Τα φημισμένα αυτά νησιά δεν έχουν μόνο ιστορία, αλλά κι ένα δυναμικό παρόν. Ακολουθώντας τις ανάγκες της εποχής, συνδύασαν την παράδοση με τον εκσυγχρονισμό και μετατράπηκαν σε κοσμικά τουριστικά θέρετρα, που αποτελούν πόλο έλξης για χιλιάδες παραθεριστές.

Η φύση και ο άνθρωπος, προίκισαν τα νησιά αυτά με ανεκτίμητους θησαυρούς, που τους επιτρέπει την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Η πλούσια χλωρίδα και πανίδα των νησιών προσελκύει φυσιολάτρες από όλο τον κόσμο. Καταπράσινα δάση, άγριες βουνοπλαγιές, σπάνια είδη ζώων και πουλιών που βρίσκουν καταφύγιο στη φιλόξενη φύση, αποτελούν για κάποιους το εφελτήριο της ιδανικής απόδρασης.

Άλλοι πάλι γοητεύονται από τα μαγευτικά ακρογιάλια, τις απέραντες αμμουδιές, τις βοτσαλωτές παραλίες, τα γραφικά λιμανάκια και τους κλειστούς όρμους με τα γαλαζοπράσινα νερά. Κολυμπούν με τις ώρες, απολαμβάνουν τον ήλιο, μυούνται στα θαλάσσια σπορ και συμφωνούν πως ανακάλυψαν τον επίγειο παράδεισο! Πλήθος πιστών επισκέπτεται τα νησιά για να ανταμώσει το θεό. Σ' όλα τα νησιά θα συναντήσετε ιστορικά μοναστήρια και εκκλησίες, συνδεδεμένα με θρύλους. Τόποι που εκπέμπουν μια ιερότητα και μια κατανυκτική ατμόσφαιρα που δεν θα συναντήσετε αλλού. Πως λοιπόν να μην έχουν αναπτύξει το θρησκευτικό τουρισμό; Οι αρχαιολογικοί χώροι, τα βυζαντινά μνημεία, τα κάστρα και τα ιστορικά αξιοθέατα κάθε περιόδου αποκαλύπτουν σημαντικές πτυχές του παρελθόντος των νησιών και των επιρροών που δέχτηκε ο Αιγαιοπελαγίτικος πολιτισμός, εντυπωσιάζοντας τους ταξιδιώτες στο χρόνο.

Αθλητικές δραστηριότητες και extreme sports για όσους θέλουν να δοκιμάσουν νέες εμπειρίες την περίοδο των διακοπών τους.

Η ύπαρξη ιαματικών λουτρών και οι αποδεδειγμένα θεραπευτικές τους ιδιότητες, αποτελούν πόλο έλξης για όσους ταλαιπωρούνται από διάφορες παθήσεις. Και για τους παραθεριστές που επιθυμούν διασκέδαση, ξεκούραση και σύγχρονες ανέσεις και πολυτέλειες, οι επιλογές ποικίλουν.

Ποια είναι αυτά τα νησιά που αποτελούν ιδανικό προορισμό για κάθε φίλο των ταξιδιών και απογειώνουν τις αισθήσεις;

Η Λέσβος, το νησί της Σαπφούς όπου μεταξύ άλλων θα δείτε και το μοναδικό στον κόσμο απολιθωμένο δάσος.

Η Λήμνος, το νησί του Ηφαίστου, με την εξωτική ομορφιά.

Η Χίος, το μυροβόλο νησί του Αιγαίου, με τα μαστιχόδεντρα και τα μεσαιωνικά χωριά.

Η Σάμος, το νησί το Πυθαγόρα, με τα πυκνά δάση και τις κατάλευκες αμμουδιές να λάμπουν κάτω από το χάδι του ήλιου.

Η Ικάρια, το ορεινό κατάφυτο νησί που έχει συνδεθεί με το μυθικό ήρωα Ίκαρο. Και τα μικρότερα νησιά Ψαρά, Φούρνοι, Οινούσες και Άγιος Ευστράτιος που μακριά από την τουριστική κίνηση, διατηρούν αναλλοίωτες τις φυσικές τους ομορφιές.

1.3.7 ΚΡΗΤΗ

Η Κρήτη είναι ένα μείγμα από θαυμάσιους πολιτισμούς και κουλτούρες του παρελθόντος, αλλά είναι επίσης και ένας κόσμος που ζει και δημιουργεί συνεχώς νέες παραδόσεις. Υπάρχουν πολλές μεγάλες πόλεις που αναπτύχθηκαν στο βόρειο μέρος της Κρήτης, γύρω από τα μεγάλα λιμάνια αλλά και στο εσωτερικό. Η Κρήτη χωρίζεται σε τέσσερις νομούς, τον νομό Ηρακλείου, Λασιθίου, Ρεθύμνου και Χανίων. Μπορείτε να φτάσετε στο νησί με πλοίο στη Σούδα (κοντά στα Χανιά), στο Ρέθυμνο, στη Σητεία και στο Ηράκλειο, τη μεγαλύτερη πόλη και πρωτεύουσα του νησιού. Υπάρχουν, επίσης, 3 αεροδρόμια, ένα στην πόλη των Χανίων, στο Ηράκλειο και στη Σητεία, τα οποία συνδέουν την Κρήτη με την υπόλοιπη Ελλάδα.

Σ' ένα ποικίλο αλλά υπέροχο κλίμα, η γέφυρα που συνδέει την Ευρώπη με την Αφρική, το σταυροδρόμι τριών ηπείρων, έχει κρατήσει μέσα σε καταπράσινα δάση και απότομα φαράγγια τα καλύτερα αγαθά της φύσης. Αυτό το νησί, το μεγαλύτερο της Ελλάδας, είναι ένας τόπος με ψηλά βουνά, εύφορες πεδιάδες και καθαρές παραλίες.

Η Κρήτη επιφυλάσσει πολλές εκπλήξεις στην ποικιλόμορφη φύση της, δάση από φοινικόδεντρα συναντούν ψηλά βουνά, μαγευτικά οροπέδια και μετά τη θάλασσα. Ένα κομμάτι του κρυμμένου κόσμου της είναι οι παραλίες με τα απαλά κύματα που κουβαλούν στοιχεία από αρχαίους πολιτισμούς μακρινών τόπων, τα διάσημα φαράγγια και τα βαθιά δάση με την άγρια φύση.

Η Κρήτη κουβαλάει, επίσης, μια μακριά ιστορία που φτάνει μέχρι την 7η χιλιετηρίδα π.Χ.. Είναι το νησί που μας έφερε το μινωικό πολιτισμό με τα κτίρια της τέλειας αρχιτεκτονικής και όπου αργότερα ήρθαν τα θρησκευτικά χρόνια του Βυζαντίου από τα οποία έχουν διατηρηθεί ως σήμερα πολλά μοναστήρια. Η Κρήτη καλλιέργησε, επίσης, μια πλούσια κουλτούρα που μας γέννησε τον Δομίνικο Θεοτοκόπουλο και τον Νίκο Καζαντζάκη, που δημιούργησε μοναδικά έθιμα, χορούς και μουσική η οποία δίνει το στίγμα της ακόμα και στη σημερινή μοντέρνα ζωή.

Ένα μεγάλο κομμάτι της σπάνιας ομορφιάς της Κρήτης είναι οι άνθρωποί της. Οι περήφανοι άντρες και γυναίκες της Κρήτης, οι φιλόξενοι ντόπιοι που κάτω από ρομαντικές νύχτες θα σας καλωσορίσουν μέσα σ' ένα μικρό καφενείο ή κάποιο ουζερί ενός γραφικού χωριού και θα σας προσφέρουν ελληνικό καφέ ή τσικουδιά με μεζέ.

1.4 ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΝΗΣΙΑ

Η κρατική τουριστική πολιτική, οι Έλληνες επιχειρηματίες, οι ξένες τουριστικές εταιρείες, οι έμποροι, οι μετανάστες και οι ναυτικοί που επένδυσαν σε τουριστικές επιχειρήσεις ήταν οι βασικοί παράγοντες που επηρέασαν την πορεία ανάπτυξης των νησιών του Αιγαίου. Το ελληνικό κράτος ξεκίνησε δειλά από τη δεκαετία του 1950 να προωθεί την τουριστική ανάπτυξη.

Στις Κυκλάδες οι πρώτες ξενοδοχειακές μονάδες εμφανίστηκαν τότε και οφείλονταν στην ιδιωτική πρωτοβουλία. Ήταν μικρά ξενοδοχεία αρμονικά ενταγμένα στο νησιωτικό τοπίο. Αργότερα, λόγω των αυξημένων αναγκών του τουρισμού, η ξενοδοχειακή αρχιτεκτονική δε σεβάστηκε το τοπίο και τη μικροκλίμακα του παραδοσιακού νησιωτικού αστικού ιστού.

Με την έναρξη της δεκαετίας του 1980 δόθηκαν κίνητρα για ιδιωτικές επενδύσεις στον τουριστικό τομέα. Τα νησιά του Ανατολικού Αιγαίου, σε αντίθεση με τις Κυκλάδες, παρέμειναν στο σύνολό τους στο περιθώριο της τουριστικής ανάπτυξης έως τα τέλη του 1980. Έτσι διατήρησαν τη φυσιογνωμία τους και τον αρχιτεκτονικό πλούτο τους σε υψηλό επίπεδο, γεγονός στο οποίο συνέβαλε και το συγκριτικά μεγάλο μέγεθός τους.

2 ΔΕΥΤΕΡΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

2.1 ΟΙ ΘΕΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΑ ΝΗΣΙΑ

Η ανάπτυξη του τουρισμού στα νησιά έχει σαν αποτέλεσμα την αξιοποίηση πόρων, οικονομικών, φυσικών και ανθρώπινων, που μέχρι τότε παρέμεναν ανενεργοί ή υποαπασχολούμενοι. Η εξέλιξη της συνολικής απασχόλησης έχει σαφώς επηρεαστεί θετικά με αυξανόμενους ρυθμούς.

Στον κλάδο των κατασκευών παρατηρείται εντυπωσιακή αύξηση, αποτελώντας το σημαντικότερο συντελεστή της απασχόλησης του δευτερογενούς τομέα. Χαρακτηριστική είναι εδώ η περίπτωση των Δωδεκανήσων, όπου οι οικιστικές ανάγκες των κατοίκων εξυπηρετήθηκαν, εκτός από τη νέα δόμηση, με αποκαταστάσεις παλιότερων κτισμάτων. Μάλιστα, πολλές από τις επεμβάσεις, τόσο στα κτήρια όσο και στο τοπίο, βοηθούν τους ντόπιους να βιώσουν το δικό τους χώρο μέσα από την ίδια νοητική διαδρομή με εκείνη του επισκέπτη. Αξιοσημείωτη είναι η συμβολή του τουρισμού στη συγκράτηση της μετανάστευσης, ενώ παράλληλα αρκετά σημαντικός αριθμός νησιωτών που κατοικούν στην πρωτεύουσα επιστρέφουν σε αυτά και ανοίγουν τουριστικές επιχειρήσεις. Σαφώς η επίδραση του τουρισμού στη διατήρηση της ποιότητας του φυσικού και του δομημένου περιβάλλοντος είναι σε αρκετές περιπτώσεις θετική.

Παράλληλα, η προσέλευση Ελλήνων και ξένων τουριστών συνέβαλε στην πολιτισμική ανάπτυξη όχι μόνο των μεγάλων αλλά και μικρότερων νησιών. Έτσι παρατηρείται μεγάλη προσφορά σημαντικών εικαστικών εκθέσεων, φεστιβάλ κινηματογράφου, συμποσίων αλλά και εκδόσεων από τοπικούς φορείς για την ιστορία των νησιών. Το τελευταίο εντάσσεται στο πλαίσιο αντίδρασης των κατοίκων στην ομογενοποίηση που προκαλεί πολλές φορές ο τουρισμός. Έχει αρχίσει επίσης να γίνεται αντιληπτό ότι δεν αρκεί μόνο ο θερινός τουρισμός, οπότε γίνεται προσπάθεια να αναπτυχθούν βιώσιμες οικονομικές μονάδες και κατά τη χειμερινή περίοδο, οι οποίες να έχουν τέτοιες προδιαγραφές, ώστε τα προϊόντα τους να διακινούνται εντός και εκτός Ελλάδας, εξασφαλίζοντας έτσι σίγουρη πελατεία.

2.2 ΟΙ ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΝΗΣΙΑ

Εντούτοις, η μαζική τουριστική ανάπτυξη συνοδεύτηκε και από αρνητικές επιπτώσεις, οι οποίες διέφεραν ως προς το είδος και την έντασή τους ανάλογα με την ταχύτητα με την οποία μια περιοχή πέρασε από το αρχικό στάδιο της «ανακάλυψης» σε αυτό του μαζικού τουρισμού.

Στα νησιά του Αιγαίου, στα οποία επεκτάθηκε ραγδαία ο μαζικός τουρισμός και καθιερώθηκε με τη μορφή «μονοκαλλιέργειας», παρουσιάστηκαν σημαντικές αρνητικές κοινωνικές συνέπειες. Αντίθετα, στα νησιά όπου η μέτρια τουριστική ανάπτυξη και η σχετική καθυστέρηση στο ξεκίνημά της απέτρεψαν την αναστάτωση της κοινωνικής ζωής, ο ντόπιος πληθυσμός υιοθέτησε μια πιο επιφυλακτική στάση απέναντι στη μαζική τουριστική ανάπτυξη.

Κάποιες από τις αρνητικές επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης εκφράζονται με την έντονη εποχικότητα και τη μαζικότητα του τουρισμού σε συνδυασμό με την εποχική λειτουργία πολλών επιχειρήσεων σχετιζόμενων με αυτόν, οι οποίες περιορίζουν τις θετικές επιπτώσεις του στην ποιότητα ζωής των μόνιμων κατοίκων. Ανάμεσα στις αρνητικές κοινωνικές επιπτώσεις του τουρισμού συγκαταλέγονται η διακίνηση ναρκωτικών, η εμπορευματοποίηση των σχέσεων ανάμεσα στους κατοίκους και η δημιουργία μιας νεολαίας «τουριστικοποιημένης».

2.3 ΟΙ ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΤΟ ΤΟΠΙΟ

Ιδιαίτερα σημαντικό πρόβλημα αποτελεί η ρύπανση του περιβάλλοντος από τα απορρίμματα, η μόλυνση του νερού και σε πολλούς νησιωτικούς οικισμούς η ηχορύπανση. Παράλληλα, η αισθητική ρύπανση έχει πάρει μεγάλες διαστάσεις, κυρίως στο δομημένο περιβάλλον (οικισμοί και κτήρια). Χτίζονται σπίτια ή ξενοδοχεία μοντέρνα ή «ψευτοπαραδοσιακά» σε οικισμούς προστατευόμενους και σπάνιας αρχιτεκτονικής ομορφιάς. Παραδοσιακά κτήρια μετατρέπονται σε τουριστικά καταστήματα (εστιατόρια, μπαρ, ντισκοτέκ, καταστήματα ειδών λαϊκής τέχνης κ.λπ.), τα οποία κοσμούνται συνήθως με ξενόγλωσσες επιγραφές ή τεράστιους

τιμοκαταλόγους. Εκτός όμως από τους παραδοσιακούς οικισμούς φθείρονται ανεπανόρθωτα και τα άφθονα και μεγάλης αρχαιολογικής και πολιτιστικής αξίας μνημεία.

Οι απαιτήσεις του μαζικού τουρισμού οδήγησαν στη δημιουργία αυτονομημένων τουριστικών «γκέτο» και σε σημαντική αλλοίωση του φυσικού τοπίου. Το τοπίο δε διατηρεί πλέον το ήθος και την αισθητική του ταυτότητα, καθώς τα νέα κτίσματα δεν εντάσσονται αρμονικά στο χώρο. Οι πρόχειρες λύσεις, ο κακός σχεδιασμός αλλά και η λανθασμένη χωροθέτηση των επεμβάσεων έχουν αποτέλεσμα την αλλοίωση του χρώματος του τοπίου, τη διατάραξη της ισορροπίας των στοιχείων του και της ενότητάς του. Επιπλέον, οι αλλαγές στη δομή των καλλιεργειών, λόγω των διαφορετικών χρήσεων γης που επιφέρει η αλόγιστη τουριστική ανάπτυξη, οδηγούν στη συρρίκνωση της αγροτικής δραστηριότητας και τη μείωση της αγροτικής παραγωγής των νησιών του Αιγαίου σε σχέση με τους εθνικούς δείκτες.

3 ΤΡΙΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

3.1 ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Αναμφισβήτητα ο τουρισμός συμβάλλει καθοριστικά στην ταχύρυθμη οικονομική ανάπτυξη και στη δραστική μείωση της ανεργίας στη χώρα μας. Δεν είναι τυχαίο ότι συνεισφέρει περίπου το 18% του ΑΕΠ, αν ληφθούν υπόψη και οι πολλαπλασιαστικές επιδράσεις του στο σύνολο της οικονομίας. Το σύνολο των εσόδων της χώρας μας από τον τουρισμό είναι μεγαλύτερο από το σύνολο της αξίας των εξαγωγών μας, τόσο προϊόντων όσο και υπηρεσιών, και καλύπτει περίπου το 40% του ελλείμματος του ισοζυγίου των εξωτερικών μας πληρωμών. Στον ελληνικό τουρισμό απασχολούνται άμεσα και έμμεσα περίπου 800.000 εργαζόμενοι, το μεγαλύτερο μέρος των οποίων δραστηριοποιείται στην περιφέρεια και σε μικρού ή μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις.

Ωστόσο, για να μπορέσει ο τουρισμός να αποκτήσει ακόμη μεγαλύτερη δυναμική και να βοηθήσει ακόμη περισσότερο στην οικονομία της χώρας θα πρέπει εκτός από τον παραδοσιακό τουρισμό να αναπτύξει και άλλες μορφές όπως συνεδριακό τουρισμό, αθλητικό, πολιτιστικό, εκπαιδευτικό ή μορφωτικό, φυσιολατρικό-περιπατητικό, τουρισμό τρίτης ηλικίας, κοινωνικό, θαλάσσιο, αθλητικό, τουρισμό υγείας, χειμερινό-ορεινό τουρισμό, συνεδριακό τουρισμό, αγροτουρισμό κ.α. που αποτελούν εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Παρακάτω θα αναλύσουμε ορισμένες από τις μορφές εναλλακτικού τουρισμού.

3.2 ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΚΑΙ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Η μορφή αυτή περιλαμβάνει την οργάνωση συνεδρίων και διεθνών εκθέσεων σε περιοχές που προσφέρουν και άλλες δυνατότητες. Δυστυχώς για τη χώρα μας ενώ οι δυνατότητες που διαθέτει για την ανάπτυξη του τουρισμού αυτού είναι πολύ μεγάλες, βρίσκεται στην τελευταία θέση στη διεθνή συνεδριακή πίτα από την άποψη του αριθμού συνεδρίων που φιλοξενεί ετήσια. Η μέχρι σήμερα πείρα δείχνει ότι όσες ελληνικές ξενοδοχειακές επιχειρήσεις επένδυσαν σε μεγάλα και σύγχρονα συνεδριακά κέντρα διαπίστωσαν ότι ο τζίρος των συνεδριακών πελατών τους ήταν διπλάσιος από

αυτόν των άλλων πελατών τους και ότι παρά τη διεθνή ύφεση η ζήτηση για συνεδριακό τουρισμό αυξάνει σε αντίθεση με το γενικό τουρισμό που μειώνεται.

Για την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού απαιτείται η λήψη μιας σειράς μέτρων τα οποία σχετίζονται τόσο με την υποδομή όσο και με την αλλαγή του θεσμικού πλαισίου για τους οργανωτές συνεδρίων και εκθέσεων καθώς πολλά μη ειδικευμένα άτομα οργανώνουν σήμερα συνέδρια με αποτέλεσμα να δυσφημίζεται η Ελλάδα στο εξωτερικό. Όσον αφορά την υποδομή την τελευταία περίοδο υπάρχει μια έντονη κινητικότητα εκ μέρους της πολιτείας για να καλυφθούν οι ελλείψεις και παραλείψεις των προηγούμενων χρόνων.

Έτσι προχωρά η δημιουργία ενός Μητροπολιτικού Συνεδριακού και Εκθεσιακού Κέντρου στην Αθήνα στο οποίο υπολογίζεται ότι θα είναι έτοιμο σε περίπου δύο χρόνια. Ήδη έχει επιλεγεί η εταιρία που θα αναλάβει να κατασκευάσει το κέντρο αυτό. Το κόστος της όλης επένδυσης υπολογίζεται ότι θα ξεπεράσει τα 70 εκατ. ευρώ.

Το είδος αυτό του τουρισμού μπορεί να συνδυαστεί με αθλητικά γεγονότα, προπονήσεις ή και ατομικό αθλητισμό π.χ. ιστιοπλοΐα, ποδηλασία κ.α. Στην Ελλάδα η μορφή αυτή του τουρισμού έχει μεγάλες δυνατότητες ανάπτυξης. Η πλειάδα των αθλητικών εγκαταστάσεων που προέκυψαν μετά από την οργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 αξιοποιούνται στο πλαίσιο του αθλητικού τουρισμού καθώς, επωφελούμενοι και από το καλό κλίμα, ξένοι αθλητές και αθλητικά σωματεία μπορούν να προετοιμάζονται για μεγάλα αθλητικά γεγονότα στη χώρα μας.

3.3 ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Γενικά ο αθλητικός τουρισμός είναι ένας από τους γρηγορότερους αυξανόμενους τομείς της βιομηχανίας ταξιδιού και τουρισμού. Έχει καταφέρει να προσελκύσει σημαντικό αριθμό ενδιαφερομένων αποκτώντας την αντίστοιχη οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική σημασία.

Σε πολλές χώρες σε όλο τον κόσμο, ο αθλητισμός, η αναψυχή και το παιχνίδι βελτιώνουν την υγεία - τόσο την ψυχική όσο και την σωματική. Διδάσκουν σημαντικά μαθήματα ζωής για το σεβασμό, την ηγετικότητα και τη συνεργασία. Προωθούν την ισότητα για όλους και γεφυρώνουν τις διαφορές μεταξύ των ανθρώπων.

Ο αθλητικός τουρισμός θεωρείται σύγχρονο φαινόμενο και ο λόγος είναι ότι μόλις τα τελευταία χρόνια άρχισε να αντιμετωπίζεται ως κομμάτι της τουριστικής και της

αθλητικής βιομηχανίας. Κατάφερε να προσελκύσει σημαντικό αριθμό ενδιαφερομένων αποκτώντας την αντίστοιχη οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική σημασία. Επίσης χαρακτηρίζεται από γοργό ρυθμό ανάπτυξης και μεγάλες δυνατότητες εξέλιξης.

Η Ελλάδα υποστηρίζει τα εξής αθλήματα:

1. Κολύμβηση

Σαν άθλημα, το κολύμπι, είναι από τα πιο παλιά και συνηθέστερα. Οι αρχαίοι Έλληνες του έδιναν πολλή προσοχή και θεωρούσαν άσχημο πράγμα το να μην μπορεί κάποιος να κολυμπά. Στους Ολυμπιακούς Αγώνες του 1896 περιλήφθηκε σαν ιδιαίτερο άθλημα και το κολύμπι κι από τότε έγινε ένα από τα πιο αγαπητά αγωνίσματα.

2. Ιστιοπλοΐα

Η ιστιοπλοΐα είναι ένα άθλημα που συνδέεται άρρηκτα τον ελληνικό λαό, μέσα από τη μακρόχρονη ιστορία της χώρας και τη μακραίωνη θαλασσινή παράδοσή της. Σήμερα, είναι ένα από τα δημοφιλέστερα αθλήματα και χιλιάδες Έλληνες ασκούνται συστηματικά (ως πρωταθλητές ή απλοί αθλητές) σε όλους τους τύπους ιστιοπλοϊκών σκαφών.

Η εξάπλωση του αθλήματος της ιστιοπλοΐας είναι τρομακτική, γι' αυτό και οι ειδικοί έχουν φτιάξει πολλές κατηγορίες σκαφών. Σκαφών μεγάλων που είναι για αγώνες ανοικτής θάλασσας και σκαφών που είναι για αγώνες τριγώνου.

3. Ιστιοσανίδες (windsurfing)

Η ιστιοσανίδα (windsurfing) είναι ένα συναρπαστικό άθλημα για όλους τους ανθρώπους, ανεξαρτήτως ηλικίας και φύλου. Δεν απαιτεί ιδιαίτερη σωματική δύναμη, τουλάχιστον στην αρχή, τον κυριότερο ρόλο παίζει η σωστή τεχνική.

Καθώς στην Ελλάδα, οι καιρικές συνθήκες είναι ιδανικές (ήπιο κλίμα, κατάλληλη ένταση ανέμων κ.λπ.) το άθλημα έχει γνωρίσει θεαματική ανάπτυξη και ολοένα και περισσότεροι Έλληνες ασχολούνται συστηματικά με αυτό. Μάλιστα, τα τελευταία χρόνια, κατά τη διάρκεια των καλοκαιρινών μηνών, πραγματοποιούνται σε διάφορα σημεία της χώρας ευρωπαϊκοί και παγκόσμιοι αγώνες (τουρνουά) και πρωταθλήματα, μερικοί από τους οποίους είναι από τους σημαντικότερους διεθνώς.

4. Θαλάσσιο σκι

Το θαλάσσιο σκι είναι από τα πιο διαδεδομένα σύγχρονα σπορ του νερού και δεν χρειάζεται ιδιαίτερη εξάσκηση όταν γίνεται ερασιτεχνικά. Σε όλη την Ελλάδα υπάρχουν ιδιωτικές σχολές εκπαίδευσης, οι οποίες λειτουργούν σε οργανωμένες παραλίες ή στις εγκαταστάσεις μεγάλων ξενοδοχειακών μονάδων.

5. Ποδόσφαιρο

Το ποδόσφαιρο είναι ομαδικό άθλημα, στο οποίο παίρνουν μέρος δύο ομάδες από έντεκα παίκτες η καθεμία. Παίζεται με δύο ομάδες σε ορθογώνιο γήπεδο που καλύπτεται από χορτάρι με δύο τέρματα στην κάθε μία από τις μικρές πλευρές του ορθογωνίου. Σκοπός του παιχνιδιού είναι οι παίκτες να φέρουν την μπάλα στο αντίπαλο τέρμα, χωρίς να χρησιμοποιήσουν τα χέρια τους. Οι παίκτες κάθε ομάδας ενεργούν έτσι ώστε να πετύχουν αυτό το στόχο, ενώ υπάρχει ένας τερματοφύλακας σε κάθε ομάδα στον οποίο επιτρέπεται να χρησιμοποιήσει τα χέρια του μέσα σε μια καθορισμένη περιοχή. Η ομάδα που θα πετύχει τα περισσότερα τέρματα κερδίζει, ενώ αν έχουν επιτύχει τον ίδιο αριθμό τερμάτων το παιχνίδι λήγει ως ισόπαλο ή παρατείνεται η διάρκεια του σύμφωνα με κανονισμούς.

6. Και διάφορα άλλα αθλήματα

τα οποία με τον κατάλληλο συνδυασμό διασκέδασης και πολιτισμού μπορούν να στηρίζουν αξιόλογα τον αθλητισμό και την ψυχαγωγία και να τονώσουν τον εσωτερικό τουρισμό και σε άλλες περιόδους πλην των καλοκαιρινών διακοπών.

Ο αθλητικός τουρισμός συνεισφέρει θετικά και προσελκύει πολύ κόσμο, παρόλο που είναι πολυέξοδος προσφέρει μοναδικές και αξέχαστες εμπειρίες όχι μόνο στους θεατές των εκδηλώσεων αλλά και σε όλους τους συμμετέχοντες. Το άμεσο όφελος για έναν τόπο, που διοργανώνει αγώνες φαίνεται γρήγορα και είναι σε μετρητά, ενώ το έμμεσο όφελος, που είναι και μεγαλύτερο, φαίνεται μετά από αρκετά χρόνια, αφού όλο και περισσότεροι τουρίστες επισκέπτονται την περιοχή.

Ο αθλητικός τουρισμός είναι ένα εργαλείο, το οποίο αν χρησιμοποιηθεί σωστά μπορεί να αποφέρει μεγάλα κέρδη, να δημιουργήσει νέες θέσεις εργασίας, ακόμη και να συνεισφέρει στην πολιτιστική κουλτούρα των ανθρώπων.

3.4 ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Περιλαμβάνει εκκλησίες, μοναστήρια, πανηγύρεις κλπ, που στη χώρα μας βρίσκεται ακόμα σε αρχικό στάδιο ανάπτυξης. Η Ελλάδα είναι ίσως μια από τις λίγες χώρες στον κόσμο που μπορεί να αναπτύξει τη μορφή αυτή του τουρισμού, καθώς τα ελληνικά μοναστήρια αποτελούν θαυμάσια τεκμήρια τέχνης και τεχνικής, χτισμένα από το 10ο αιώνα συνδυάζουν την ελληνική ορθόδοξη παράδοση με την εξέλιξη της αρχιτεκτονικής και της ζωγραφικής στον ελληνικό χώρο. Ο ορθόδοξος μοναχισμός έχει

προσφέρει σε κάθε γωνιά του τόπου μας θαυμάσια μνημεία, προσαρμοσμένα απόλυτα στη γεωγραφική θέση, το ανάγλυφο του εδάφους και το φυσικό τοπίο.

3.5 ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ο αγροτουρισμός είναι μια ήπια μορφή βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και πολυδραστηριότητας στον αγροτικό χώρο, με την οποία ο επισκέπτης έχει την ευκαιρία να γνωρίσει τις αγροτικές περιοχές, τις αγροτικές ασχολίες, τα τοπικά προϊόντα, την παραδοσιακή κουζίνα και την καθημερινή ζωή των κατοίκων, τα πολιτισμικά στοιχεία και τα αυθεντικά χαρακτηριστικά του χώρου αυτού, με σεβασμό προς το περιβάλλον και την παράδοση. Επίσης, η δραστηριότητα αυτή φέρνει τον επισκέπτη σε επαφή με τη φύση καθώς και με τις δραστηριότητες στην ύπαιθρο, στις οποίες μπορεί να συμμετέχει, να ψυχαγωγηθεί και να νοιώσει τη χαρά της περιήγησης, της γνώσης και της ανακάλυψης.

4 ΤΕΤΑΡΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑΨΥΧΗΣ

Οι δραστηριότητες με τις οποίες ασχολήθηκαν οι νέοι ήταν κάτι που μας απασχόλησε ιδιαίτερα στην έρευνα μας και βλέπουμε ότι κατά την διάρκεια των διακοπών τους προτίμησαν: κολύμβηση με 72,7% ακολουθεί το beach volley με 44,3%, στη συνέχεια κάτι άλλο με ποσοστό 18,2%, θαλάσσιο σκι με ποσοστό 11,4%, κρουαζιέρα με ποσοστό 6,8% και ποδόσφαιρο επίσης με 6,8% και τέλος βλέπουμε να έρχονται το wind surfing με ποσοστό 3,4% και ιστιοπλοΐα με ποσοστό 2,3%.

Βασικότερο κριτήριο επιλογής του νησιού σύμφωνα με την έρευνα, είναι λόγω παρέας με ποσοστό 48,9% ακολουθεί η νυχτερινή ζωή με 27,3% αμέσως μετά είναι η διαμονή σε σπίτι, φίλους ή γνωστούς με 26,1%. Στη συνέχεια βλέπουμε ότι οι νέοι προτιμούν τις παραλίες με 22,7% και με ποσοστό 12,5% προτιμούν κάτι άλλο. Τέλος με ποσοστό 6,8% έχουν ως κριτήριο επιλογής τις δραστηριότητες που υποστηρίζει το κάθε νησί.

Σε γενικές γραμμές σύμφωνα με την έρευνα που κάναμε παρατηρήσαμε πως οι νέοι δεν ασχολούνται ιδιαίτερα με δραστηριότητες αναψυχής κατά την διάρκεια των διακοπών τους και αυτό φαίνεται με βάση τις απαντήσεις τις οποίες πήραμε που δείχνουν ότι σαν βασικό κριτήριο επιλογής του νησιού με ποσοστό 48,9% επηρεάζονται από την παρέα και όχι από τις δραστηριότητες που υποστηρίζει το νησί, που σαν ποσοστό αγγίζει μόλις το 6,8%. Αυτό μπορεί να οφείλεται και στο ότι τα περισσότερα ελληνικά νησιά δεν έχουν τις κατάλληλες υποδομές ώστε να υποστηρίζουν αρκετές δραστηριότητες αναψυχής.

5 ΠΕΜΠΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

5.1 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Αποφασίσαμε να ασχοληθούμε με το θέμα "Ελληνικά νησιά ως τουριστικός προορισμός με έμφαση στις δραστηριότητες αναψυχής" για να δούμε κατά πόσο "ο Έλληνας" ενδιαφέρεται να συμμετέχει σε δραστηριότητες αναψυχής κατά την περίοδο των διακοπών.

Το δείγμα μας το πήραμε από φοιτητές του Α.Τ.Ε.Ι. Ηρακλείου Κρήτης, τον μήνα Φεβρουάριο του 2008, τυπώνοντας 130 ερωτηματολόγια τα οποία μας συμπλήρωσαν για να μας βοηθήσουν στην έρευνά αυτή.

Τα ερωτηματολόγια αυτά περιέχουν 16 ερωτήματα, κάποια πολλαπλής επιλογής και κάποια άλλα με μονολεκτικές απαντήσεις. Ο λόγος που επιλέξαμε αυτού του τύπου ερωτήσεις είναι γιατί είναι λιγότερο χρονοβόρες και ποιο εύκολο να απαντηθούν από τους ερωτώμενους, σε αντίθεση με τις ερωτήσεις ανάπτυξης.

Αφού συμπληρώθηκαν τα ερωτηματολόγια, κάναμε καταγραφή των αποτελεσμάτων. Στη συνέχεια δημιουργήσαμε γραφήματα τα οποία απεικονίζουν τα αποτελέσματα της έρευνας και βγάλαμε τα στατιστικά στοιχεία, τα οποία και σχολιάσαμε.

Τις πληροφορίες που χρειαστήκαμε για την πτυχιακή μας εργασία, τις πήραμε από τα ερωτηματολόγια τα οποία μας συμπλήρωσαν οι φοιτητές, από βιβλιογραφία που μας πρότεινε ο καθηγητής μας, από άλλα βιβλία σχετικά με το θέμα της εργασίας και άλλες συμπληρωματικές πληροφορίες από το διαδίκτυο.

Καθ' όλη τη διάρκεια της εργασίας μας, ήμασταν σε συνεχή επικοινωνία με τον καθηγητή μας, ο οποίος μας βοήθησε σημαντικά στην διεκπεραίωση της.

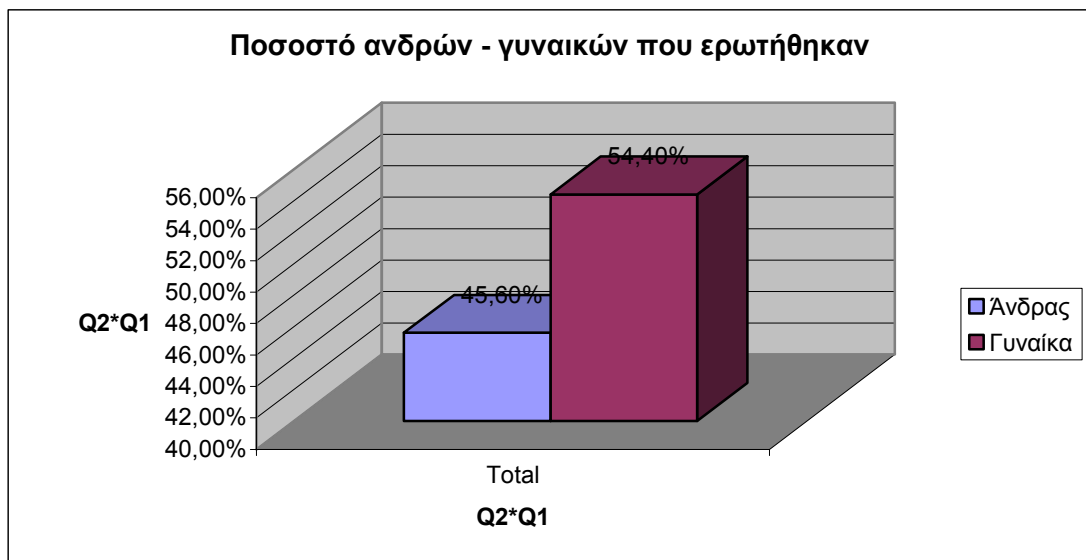
Ένα πρόβλημα που αντιμετωπίσαμε στην αρχή της πτυχιακής μας εργασίας ήταν από πού θα πάρουμε το δείγμα για την έρευνα. Μετά από σκέψη, καταλήξαμε ότι σε μεγαλύτερο βαθμό μας ενδιέφερε να μάθουμε για το αν οι νέοι ασχολήθηκαν περισσότερο με δραστηριότητες αναψυχής. Έτσι καταλήξαμε να πάρουμε το δείγμα μας από φοιτητές ηλικίας 19 έως 25 και άνω.

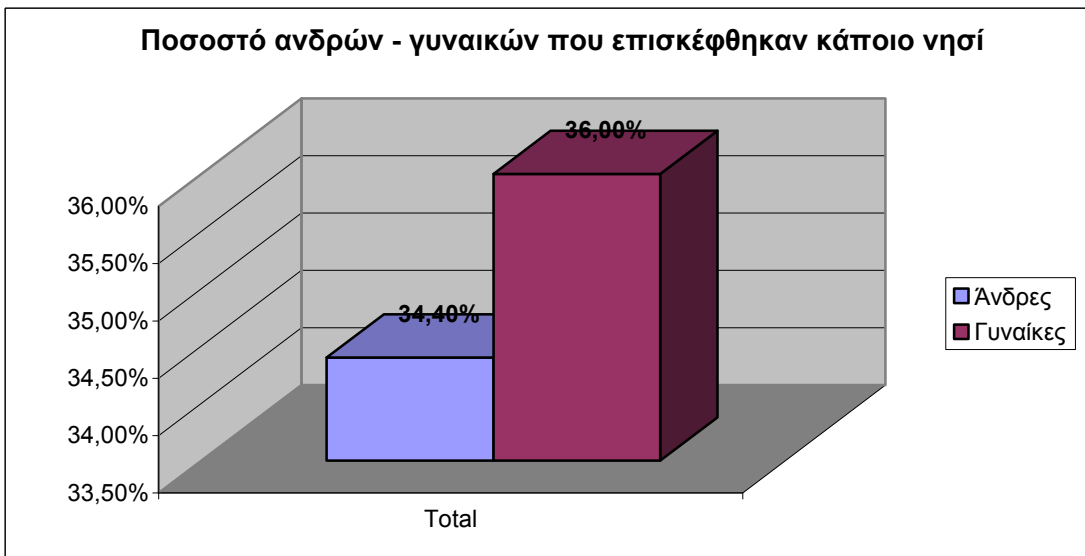
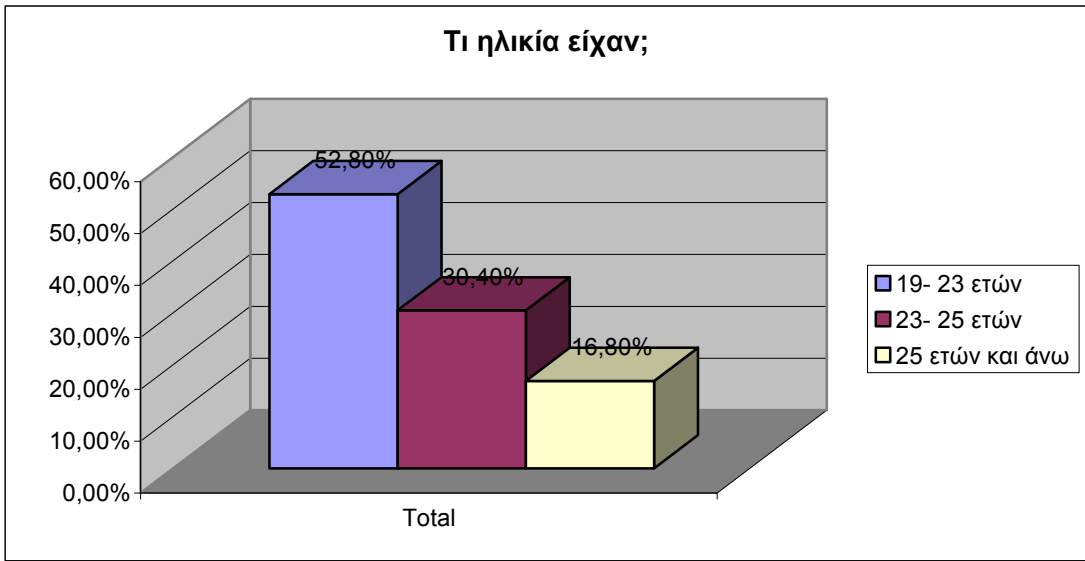
6 ΕΚΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ-ΣΥΖΗΤΗΣΗ

6.1 ΓΡΑΦΗΜΑΤΑ

Παρακάτω θα δείτε τα αποτελέσματα από την έρευνά μας, όπως αυτά εμφανίζονται σε γραφήματα- πίνακες:

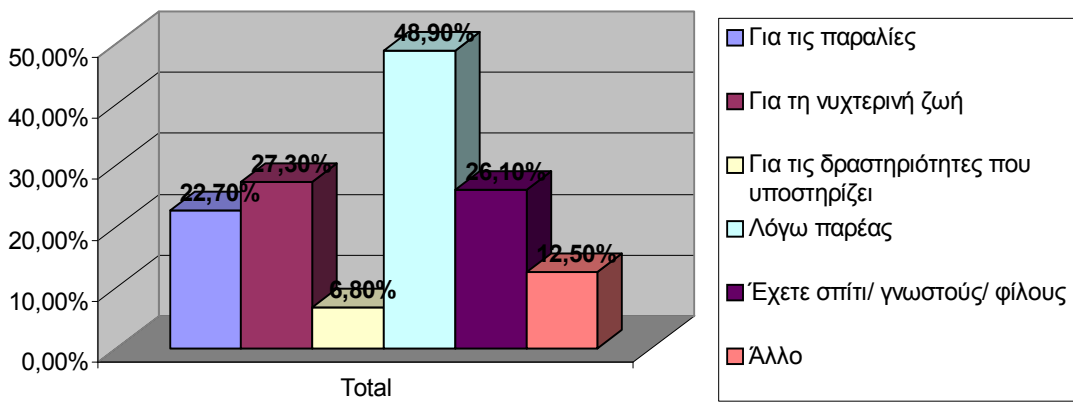




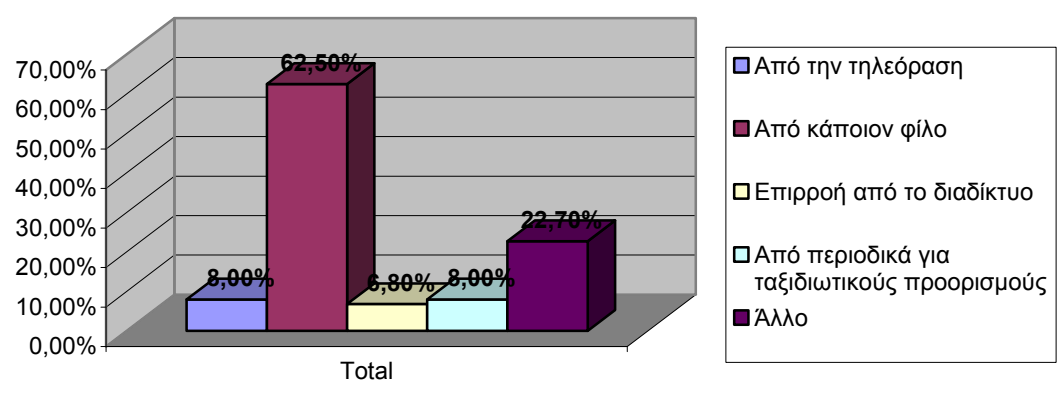
Ποιο νησί επισκεφθήκατε;

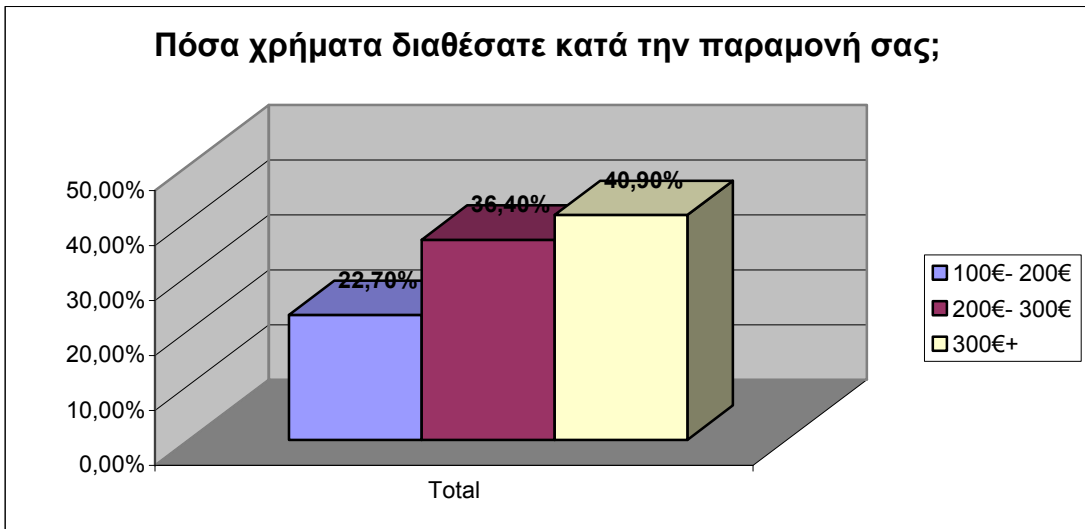
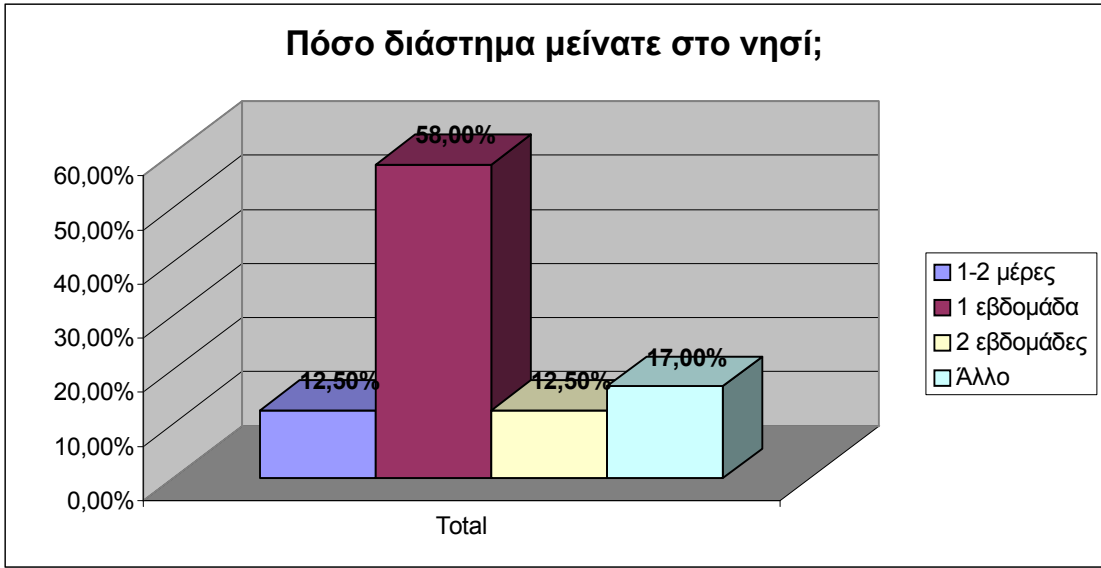
Νησιά	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Αίγινα	0,00%	0,80%	0,80%
Αμοργός	0,80%	0,00%	0,80%
Άνδρος	0,80%	0,00%	0,80%
Ικαρία	0,80%	0,00%	0,80%
Ίος	0,80%	3,20%	4,00%
Κάρπαθος	1,60%	1,60%	3,20%
Κάσος	0,00%	0,80%	0,80%
Καστελόριζο	0,00%	0,80%	0,80%
Κεφαλονιά	0,80%	0,00%	0,80%
Κέρκυρα	0,80%	0,00%	0,80%
Κως	2,40%	1,60%	4,00%
Λέρος	0,80%	0,00%	0,80%
Λευκάδα	0,00%	0,80%	0,80%
Λήμνος	0,00%	0,80%	0,80%
Μήλος	0,00%	0,80%	0,80%
Μύκονος	1,60%	2,40%	4,00%
Νάξος	0,80%	0,00%	0,80%
Πάρος	1,60%	2,40%	4,00%
Ρέθυμνο	0,00%	0,80%	0,80%
Ρόδος	3,20%	4,00%	7,20%
Σαντορίνη	7,20%	2,40%	9,60%
Σητεία	0,00%	0,80%	0,80%
Σίφνος	0,80%	0,00%	0,80%
Σκιάθος	0,80%	2,40%	3,20%
Σκόπελος	0,80%	0,00%	0,80%
Σπέτσες	0,00%	1,60%	1,60%
Σύμη	2,40%	0,80%	3,20%
Σύρος	0,80%	0,80%	1,60%
Τήνος	1,60%	0,00%	1,60%
Χανιά	0,00%	3,20%	3,20%
Χίος	0,80%	0,80%	1,60%
Χρυσή	0,80%	0,00%	0,80%
Ύδρα	0,80%	0,80%	1,60%
Ζάκυνθο	0,80%	1,60%	2,40%

Για ποιό λόγο αποφασίσατε να επισκεφθείτε αυτό το νησί;

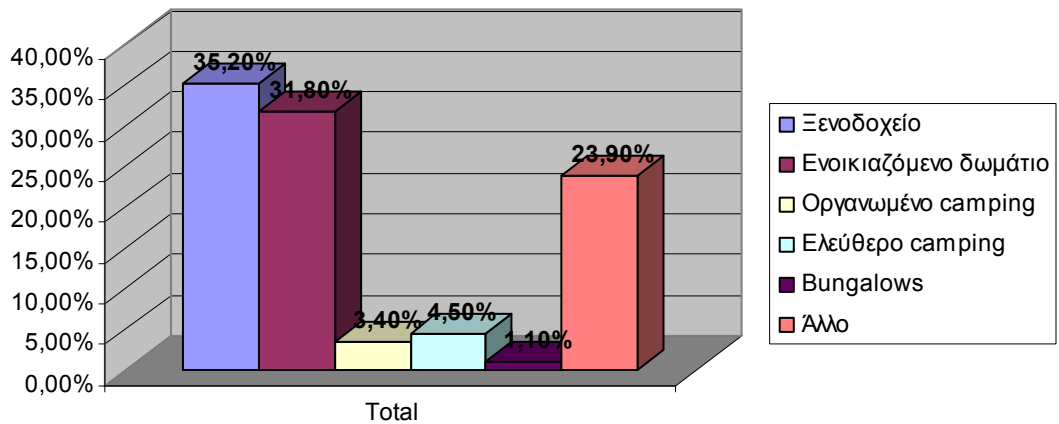


Απο που επηρεαστήκατε ώστε τελικά να καταλήξετε σε αυτόν τον προορισμό διακοπών;

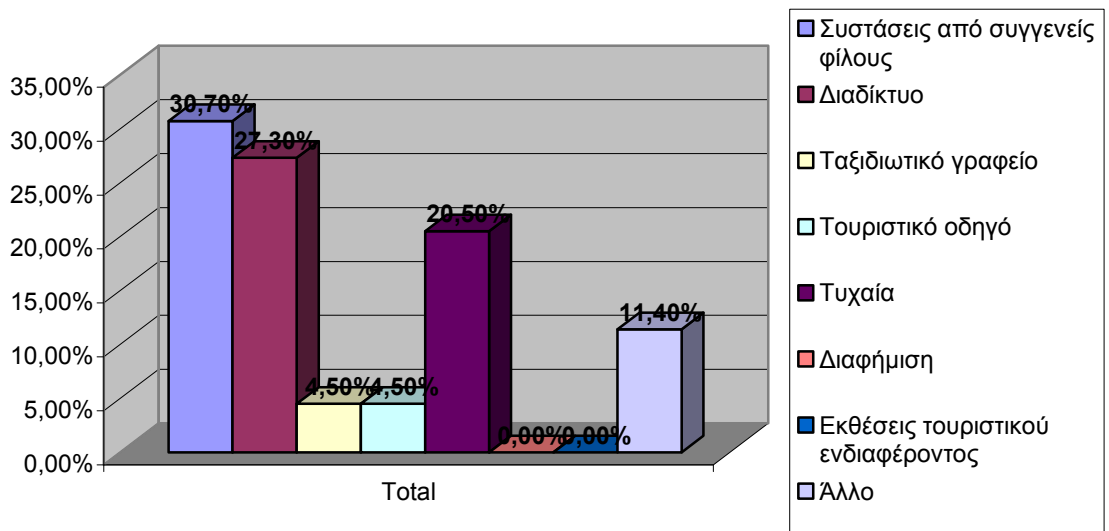




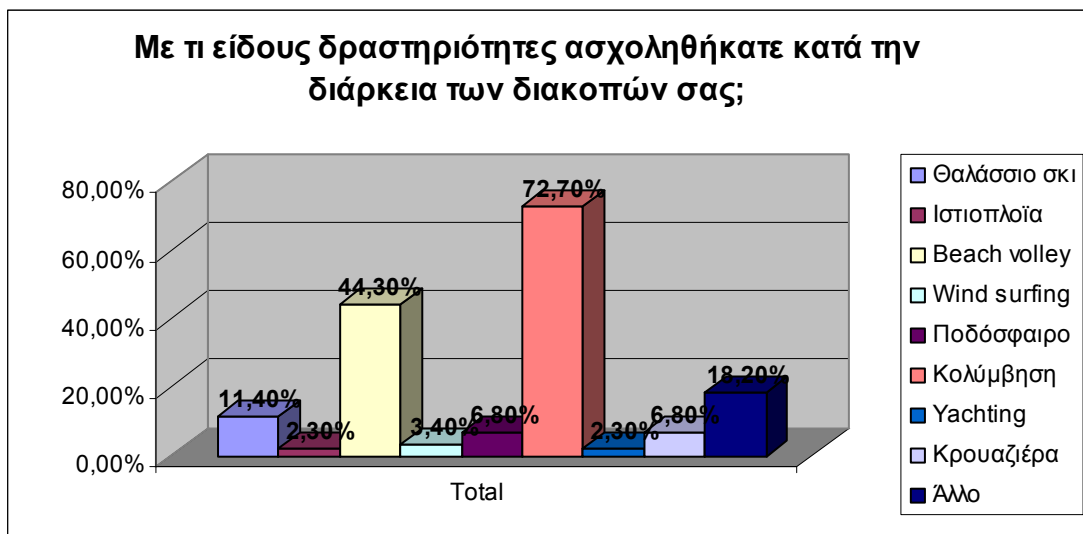
Τι είδους κατάλυμα επιλέξατε για τη διαμονή σας;



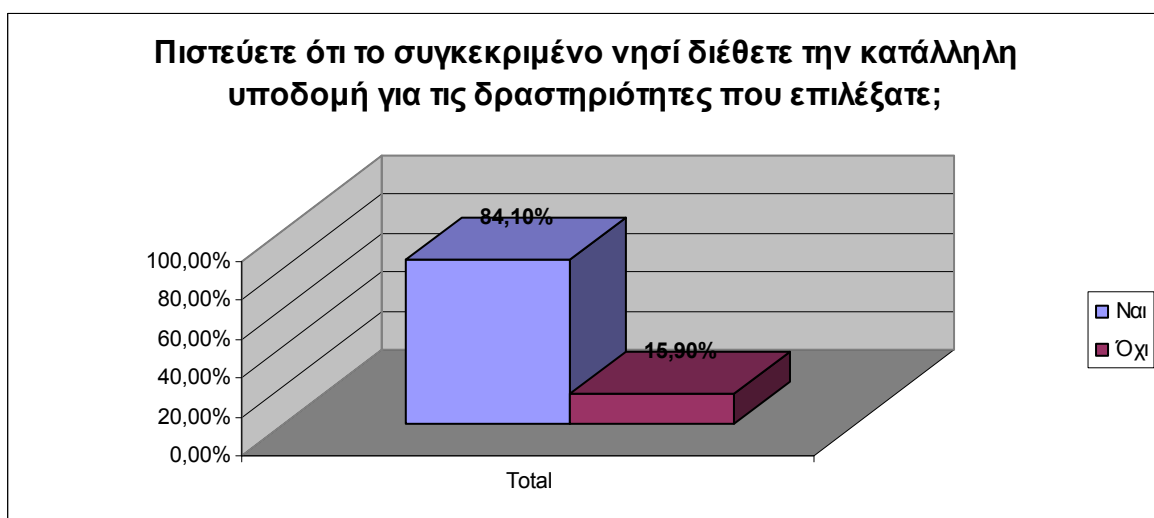
Τι μέσα χρησιμοποίησατε για την επιλογή του καταλύματος;



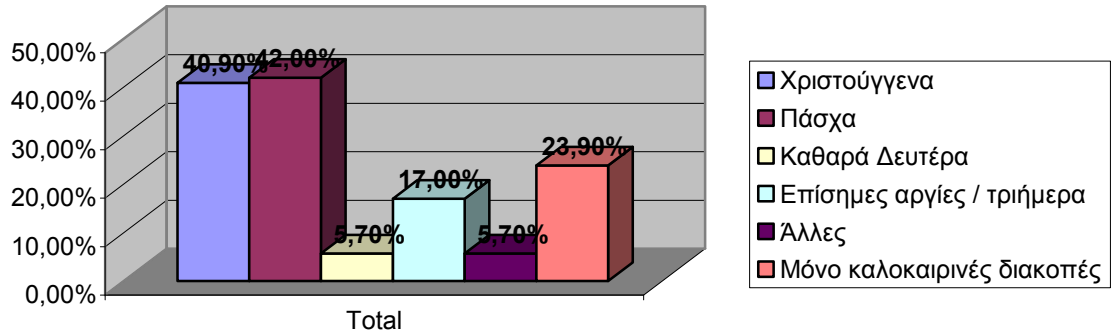
Με τι είδους δραστηριότητες ασχοληθήκατε κατά την διάρκεια των διακοπών σας;



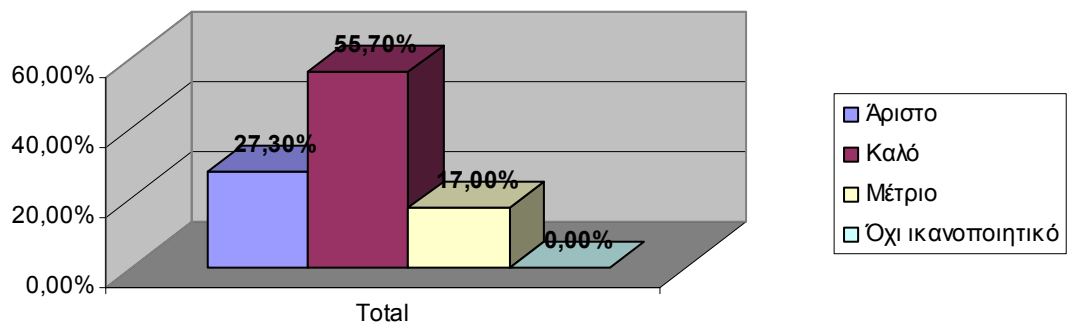
Πιστεύετε ότι το συγκεκριμένο νησί διαθέτει την κατάλληλη υποδομή για τις δραστηριότητες που επιλέξατε;



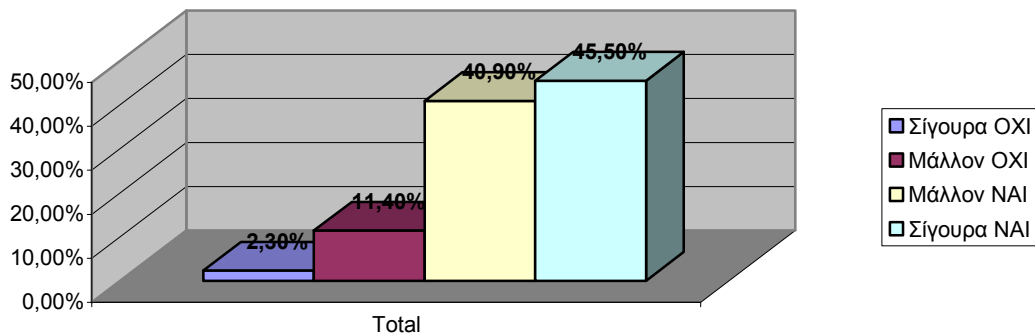
Σε ποιες άλλες χρονικές περιόδους πλην των καλοκαιρινών διακοπών πραγματοποιείτε συνήθως ταξίδια αναψυχής;



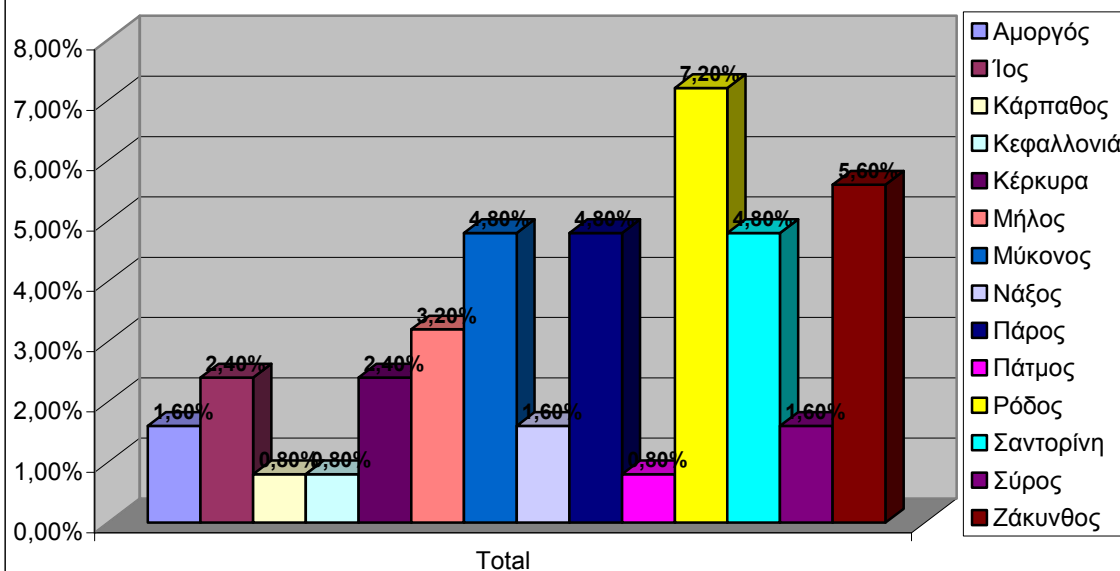
Πως κρίνετε τις υποδομές και το επίπεδο των τουριστικών υπηρεσιών στο νησί το οποίο επισκεφθήκατε;



Είναι στα σχέδια σας να επισκεφθείτε ξανά το συγκεκριμένο νησί στο μέλλον;

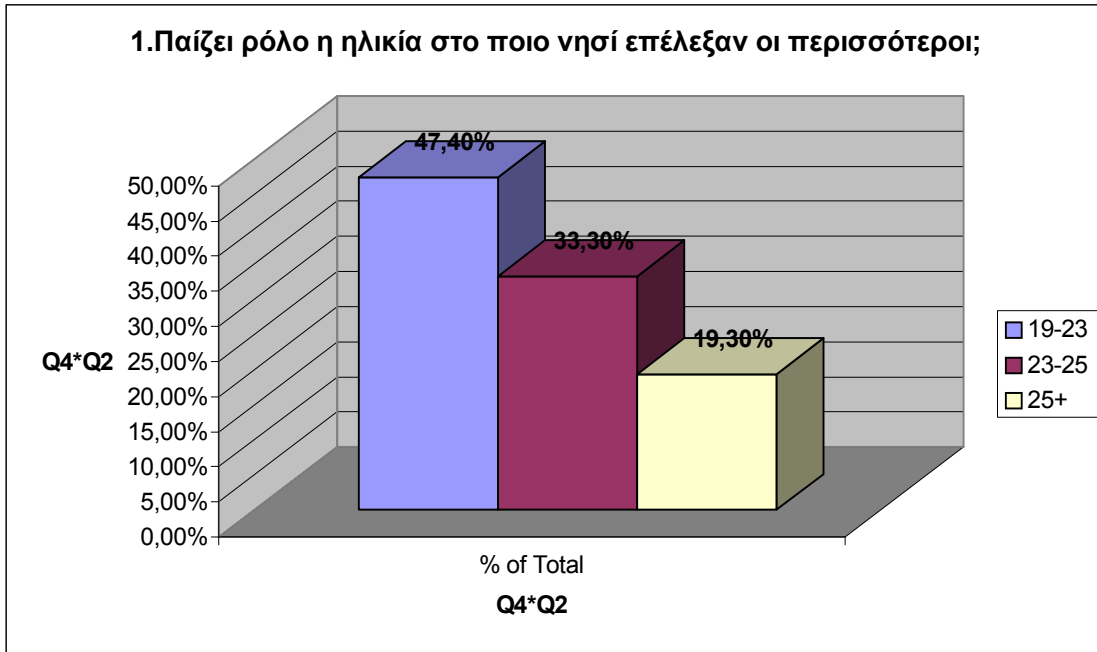


Ποιο άλλο νησί θα θέλατε να επισκεφθείτε στο μέλλον;



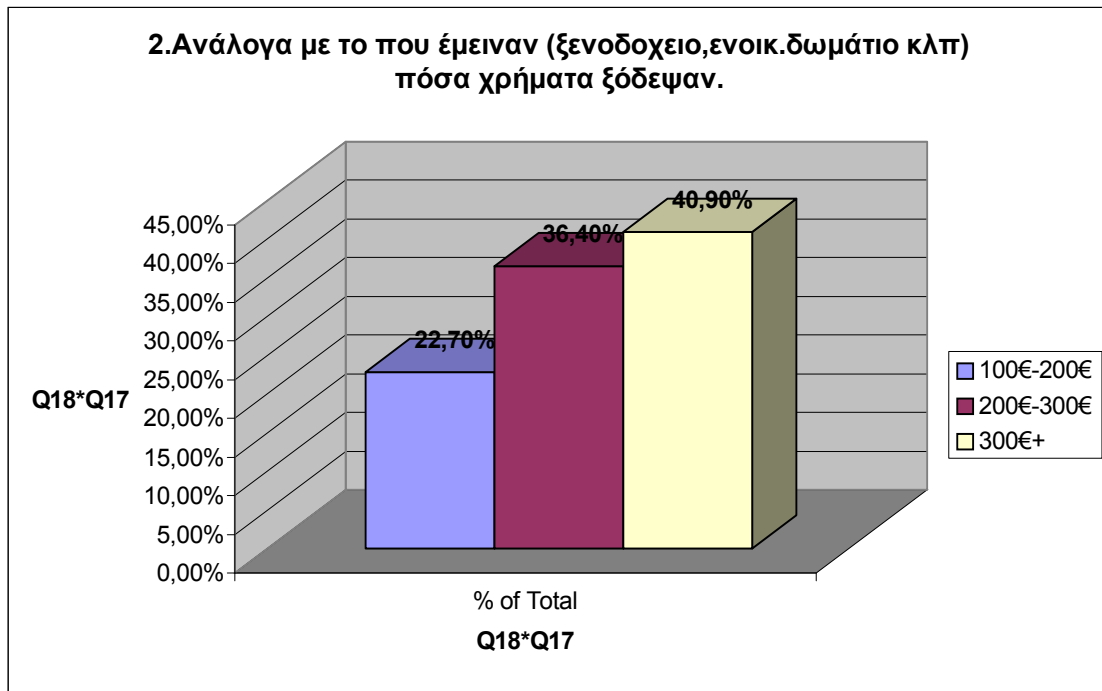
Επίσης θέσαμε τέσσερα ερωτήματα και σύμφωνα με αυτά, βγάλαμε τα ακόλουθα αποτελέσματα:

Ερώτηση 1



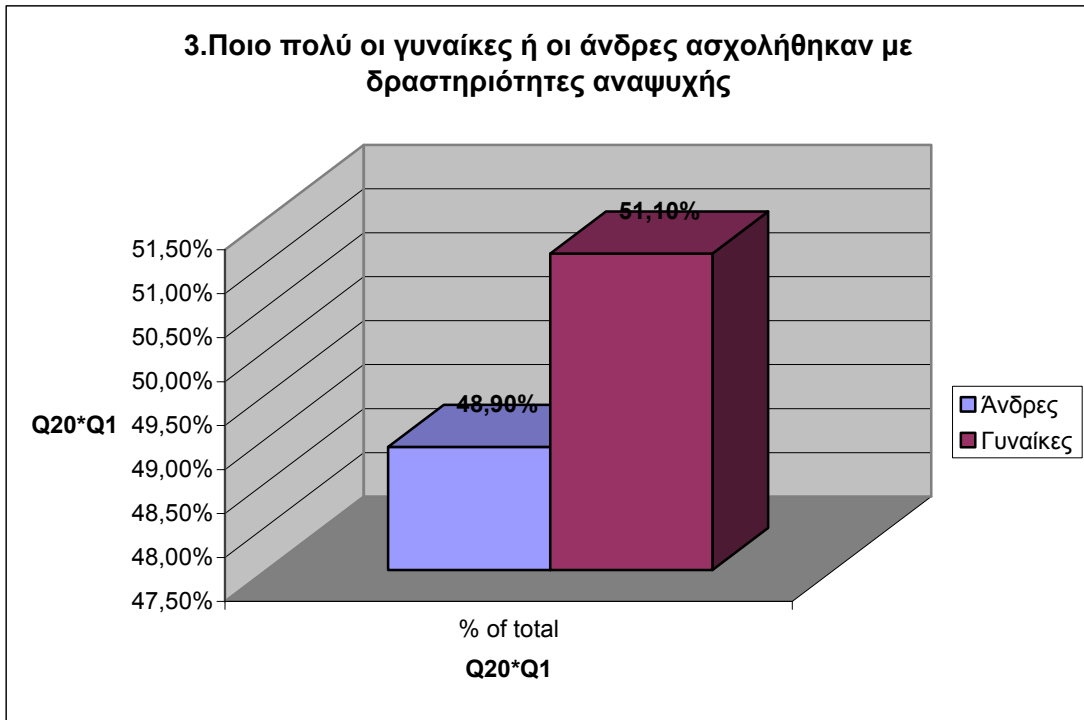
Παρατηρώντας το παραπάνω γράφημα διαπιστώνουμε ότι στις μικρότερες ηλικίες 19 έως 23 παίζει σημαντικό ρόλο η επιλογή του νησιού ενώ βλέπουμε ότι στις ηλικίες των 23 έως 25 και 25 και άνω τα ποσοστά είναι μικρότερα.

Ερώτηση 2



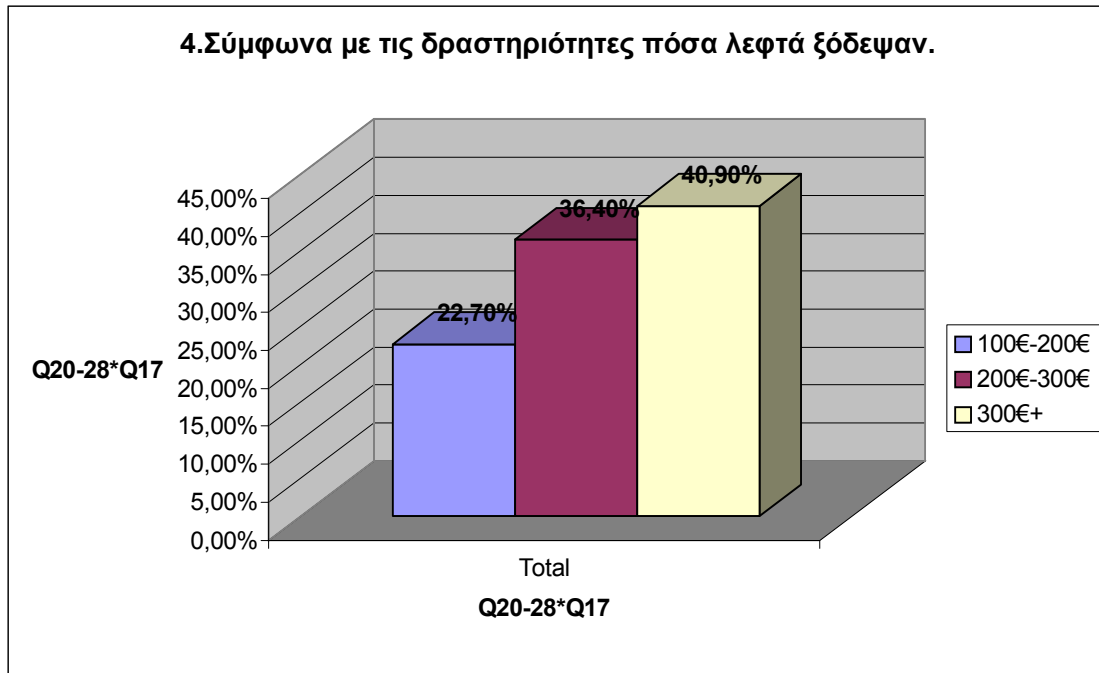
Στο παραπάνω γράφημα φαίνονται τα ποσά που ξόδεψαν οι φοιτητές και παρατηρούμε ότι οι περισσότεροι 40,9% διέθεσαν από 300€ και άνω για τις διακοπές τους, το 36,4% 200 έως 300€ ενώ μόλις το 22,7% διέθεσε 100 έως 200€.

Ερώτηση 3



Όπως βλέπουμε στο παραπάνω γράφημα οι γυναίκες με ποσοστό 51,1% είναι αυτές που ασχολήθηκαν περισσότερο με τις δραστηριότητες αναψυχής ενώ οι άντρες ασχολήθηκαν λιγότερο, με ποσοστό 48,9%.

Ερώτηση 4



Ανάλογα με τις δραστηριότητες που ασχολήθηκε ο κάθε φοιτητής, δεν βλέπουμε σημαντικές διαφορές στα λεφτά που διέθεσαν.

Παρατηρώντας τα αποτελέσματα βλέπουμε ότι στο πρώτο γράφημα οι ηλικίες 19 έως 23 με ποσοστό 47,4% επέλεξαν συγκεκριμένα νησιά.

Στο δεύτερο γράφημα βλέπουμε με ποσοστό 40,9% οι νέοι διέθεσαν πάνω από 300€ κατά την περίοδο των διακοπών τους.

Στο τρίτο γράφημα παρατηρούμε πως οι γυναίκες ασχολήθηκαν περισσότερο με δραστηριότητες αναψυχής σε σχέση με τους άνδρες με ποσοστό 51,1%.

Στο τέταρτο γράφημα βλέπουμε ότι σύμφωνα με τις δραστηριότητες που επέλεξαν οι περισσότεροι νέοι ξόδεψαν πάνω από 300€ με ποσοστό 40,9%.

6.2 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ- ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Στην έρευνα με την οποία ασχοληθήκαμε θα δείτε ποια νησιά επέλεξαν οι νέοι, για ποιο λόγο, κατά πόσο ασχολήθηκαν με δραστηριότητες αναψυχής στην διάρκεια των διακοπών τους, πόσα λεφτά διέθεσαν, τι κατάλυμα επέλεξαν για την διαμονή τους, πόσο συχνά επιλέγουν να πάνε διακοπές και ποια περίοδο προτιμούν περισσότερο.

Το ποσοστό των γυναικών που απάντησε στην έρευνά μας είναι 36,0% και των ανδρών 34,4%.

Τα τρία πιο δημοφιλή νησιά ως τουριστικός προορισμός σύμφωνα με την έρευνα είναι: πρώτη η Σαντορίνη με μεγάλη διαφορά και ποσοστό 9,6%, δεύτερη η Ρόδος με ποσοστό 7,2% και στην τρίτη θέση η Ίος, η Μύκονος, η Πάρος και η Κω με ποσοστό 4%.

Βασικότερο κριτήριο επιλογής του νησιού σύμφωνα με την έρευνα, είναι λόγω παράας με ποσοστό 48,9% ακολουθεί η νυχτερινή ζωή με 27,3% αμέσως μετά είναι η διαμονή σε σπίτι, φίλους ή γνωστούς με 26,1%. Στη συνέχεια βλέπουμε ότι οι νέοι προτιμούν τις παραλίες με 22,7% και με ποσοστό 12,5% προτιμούν κάτι άλλο.

Σύμφωνα με την έρευνα που κάναμε παρατηρήσαμε με μεγάλη μας έκπληξη ότι οι νέοι δεν επέλεξαν το νησί σύμφωνα με τις δραστηριότητες που υποστηρίζει το καθένα επειδή το ποσοστό είναι μόλις 6,8%.

Ακόμη παρατηρούμε ότι οι νέοι επηρεάστηκαν στην επιλογή του νησιού με ποσοστό 62,5% από τη γνώμη κάποιου φίλου, το 22,7% από κάτι άλλο, το 8% από την τηλεόραση και από περιοδικά για ταξιδιωτικούς προορισμούς και τέλος με ποσοστό 6,8% επηρεάστηκαν από το διαδίκτυο.

Στην ερώτηση μας πόσο διάστημα μέινετε στο νησί μας απάντησαν: με ποσοστό 58% μία εβδομάδα, με ποσοστό 17% κάτι άλλο, με ποσοστό 12,5% μία με δύο μέρες και επίσης με το ίδιο ποσοστό 12,5% δύο εβδομάδες.

Ένα άλλο σημαντικό στοιχείο για την έρευνα μας είναι πόσα λεφτά διέθεσαν οι νέοι για τις διακοπές τους και βλέπουμε με ποσοστό 40,9% οι νέοι ξόδεψαν 300€ και άνω, με ποσοστό 36,4% 200€ έως 300€ και με ποσοστό 22,7% από 100€ έως 200€.

Το κατάλυμα που έρχεται πρώτο στην επιλογή των νέων για την διαμονή τους είναι: ξενοδοχείο με ποσοστό 35,2%, δεύτερο με ποσοστό 31,8% είναι τα ενοικιαζόμενα δωμάτια, τρίτο σε επιλογή είναι κάτι άλλο με ποσοστό 23,9% και ακολουθούν το

ελεύθερο camping με 4,5%, το οργανωμένο camping με 3,4% και τέλος το bungalows με 1,1%.

Τα μέσα που χρησιμοποίησαν για την επιλογή του καταλύματος είναι: Συστάσεις από συγγενείς - φίλους 30,7%, διαδίκτυο 27,3%, τυχαία 20,5%, άλλο 11,4%, ταξιδιωτικό γραφείο και τουριστικό οδηγό με ποσοστό 4,5% και κανείς δεν επηρεάστηκε στην επιλογή του καταλύματος από διαφήμιση ή από έκθεση τουριστικού ενδιαφέροντος αφού τα ποσοστά ήταν 0%.

Οι δραστηριότητες με τις οποίες ασχολήθηκαν οι νέοι ήταν κάτι που μας απασχόλησε ιδιαίτερα στην έρευνα μας και βλέπουμε ότι κατά την διάρκεια των διακοπών τους προτίμησαν: κολύμβηση με 72,7% ακολουθεί το beach volley με 44,3%, στη συνέχεια κάτι άλλο με ποσοστό 18,2%, θαλάσσιο σκι με ποσοστό 11,4%, κρουαζιέρα με ποσοστό 6,8% και ποδόσφαιρο επίσης με 6,8% και τέλος βλέπουμε να έρχονται το wind surfing με ποσοστό 3,4% και ιστιοπλοΐα με ποσοστό 2,3%.

Στην ερώτηση που θέσαμε, αν το νησί διέθετε κατά την γνώμη τους την κατάλληλη υποδομή με βάση τις δραστηριότητες που επέλεξαν μας απάντησαν με ποσοστό 84,1% "ναι" και με 15,9% "όχι".

Η χρονική περίοδος που επιλέγουν οι περισσότεροι για τις διακοπές τους πλην την καλοκαιρινή, είναι το Πάσχα με ποσοστό 42%, μετά ακολουθούν τα Χριστούγεννα με 40,9%, μόνο καλοκαιρινές διακοπές 23,9%, αργίες- τριήμερα 17%, καθαρά Δευτέρα 5,7% και άλλες με 5,7%.

Στην ερώτηση πως κρίνετε τις υποδομές και το επίπεδο των τουριστικών υπηρεσιών στο νησί το οποίο επισκεφθήκατε μας απάντησαν με ποσοστό 55,7% "καλό", με 27,3% "άριστο", με 17,0% "μέτριο" και με 0% "όχι ικανοποιητικό".

Άλλη μια ερώτηση που θέσαμε ήταν αν είναι στα σχέδια τους να επισκεφθούν ξανά το νησί που επέλεξαν. Με ποσοστό 45,5% απάντησαν "σίγουρα ναι", με 40,9% απάντησαν "μάλλον ναι", με 11,4% "μάλλον όχι" και με μόλις 2,3% "σίγουρα όχι".

Τέλος το νησί που θα ήθελαν να επισκεφθούν οι περισσότεροι στο μέλλον είναι η Ρόδος με ποσοστό 7,2% και ακολουθούν η Ζάκυνθος με 5,6% , η Σαντορίνη, η Πάρος και η Μύκονος με 4,8%. Στη συνέχεια επέλεξαν την Μήλο με 3,2% , την Ίο και την Κέρκυρα με 2,4% , την Νάξο, την Σύρο και την Αμοργό με ποσοστό 1,6% και τέλος επέλεξαν την Κάρπαθο, την Κεφαλλονιά και την Πάτμο με 0,8%.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Το συμπέρασμα από την όλη ανάλυση που προηγήθηκε είναι ότι οι νέοι δεν επέλεξαν το νησί που θα επισκεφθούν σύμφωνα με τις δραστηριότητες που υποστηρίζει αλλά λόγω παράας με ποσοστό 48,9%. Αυτό οφείλεται στην έλλειψη υποδομών που υπάρχουν στα νησιά μας ώστε να υποστηρίζουν τις δραστηριότητες αυτές.

Το ποσοστό των γυναικών που απάντησε στην έρευνά μας είναι 36,0% και των ανδρών 34,4%. Το νησί που έρχεται πρώτο στις προτιμήσεις των νέων είναι η Σαντορίνη με ποσοστό 9,6%. Στη συνέχεια της έρευνας είδαμε ότι οι περισσότεροι νέοι ξόδεψαν πάνω από 300€ για τις διακοπές τους με ποσοστό 40,9%. Το διάστημα που έμειναν οι περισσότεροι στο νησί είναι μία εβδομάδα με ποσοστό 58%. Το κατάλυμα που προτιμούν οι νέοι για την διαμονή τους είναι το ξενοδοχείο με ποσοστό 35,2%.

Η δραστηριότητα με την οποία ασχολήθηκαν οι περισσότεροι νέοι είναι η κολύμβηση με ποσοστό 72,7%. Στην ερώτηση αν το νησί διέθετε την κατάλληλη υποδομή σύμφωνα με τις δραστηριότητες που επέλεξαν οι περισσότεροι απάντησαν πως ναι με ποσοστό 84,1%. Στην συνέχεια είδαμε ότι η χρονική περίοδος που επιλέγουν οι περισσότεροι για τις διακοπές τους πλην την καλοκαιρινή περίοδο είναι το Πάσχα με ποσοστό 42%. Οι νέοι κρίνουν τις υποδομές και το επίπεδο των υπηρεσιών στο νησί που επισκέφθηκαν "καλό" με ποσοστό 55,7%.

Μια άλλη ερώτηση που θέσαμε ήταν αν είναι στα σχέδια τους να επισκεφθούν ξανά το νησί που επέλεξαν και με ποσοστό 45,5% απάντησαν "σίγουρα ναι". Τέλος στην ερώτησή μας, ποιο νησί θα θέλατε να επισκεφθείτε στο μέλλον, μας απάντησαν με ποσοστό 7,2% την Ρόδο.

Προτεινόμενες ενέργειες για την ανάπτυξη του τουρισμού στα ελληνικά νησιά

Ο τουρισμός σε πολλές περιοχές, είναι η κύρια αν όχι η μοναδική οικονομική δύναμη και το βασικό εργαλείο προώθησης της περιφερειακής ανάπτυξης. Το εργαλείο αυτό χωρίς την κατάλληλη καθοδήγηση (σχεδιασμός, προγραμματισμός και διαχείριση) ορισμένες φορές οδηγεί σε υπερεκμετάλλευση των πόρων, με μακροχρόνιες επιπτώσεις στις περιοχές αλλά και στον ίδιο τον τουρισμό. Επιβάλλεται έτσι μια σαφήνεια στους

αναπτυξιακούς στόχους αλλά και μια στρατηγική βασισμένη στα πραγματικά προβλήματα και δυνατότητες της κάθε περιοχής για να επιτευχθεί η ανάπτυξη του τουρισμού που θα έχει μακροχρόνιες προοπτικές. Αν γίνουν βιαστικές ενέργειες χωρίς προγραμματισμό, με εγκαταστάσεις και υπηρεσίες χαμηλού κόστους, υπάρχει κίνδυνος υποβάθμισης, καταστροφής των πόρων.

Βασική επιδίωξη είναι η επιμήκυνση τουριστικής περιόδου με ανάπτυξη δραστηριοτήτων κατάλληλων και ελκυστικών για διάφορες εποχές (τουρισμός τεσσάρων εποχών), πάντα στο πλαίσιο των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της υπό μελέτη περιοχής. Θα πρέπει να μελετηθούν οι τουριστικοί πόροι, η υποδομή της κάθε περιοχής, καθώς και οι προοπτικές ανάπτυξης και πιθανά προβλήματα που μπορούν να δημιουργηθούν.

Πρέπει να δοθεί προτεραιότητα στην ανάπτυξη τουριστικών υπηρεσιών και εγκαταστάσεων ικανών να προσελκύσουν τουριστική κίνηση υψηλού επιπέδου, μέσω της ανάπτυξης τουριστικών υποδομών ολοκληρωμένου χαρακτήρα, την αξιοποίηση των φυσικών τουριστικών πόρων, την ανάδειξη της ιστορικής φυσιογνωμίας της περιοχής και της δημιουργίας μονάδων υψηλών απαιτήσεων και προδιαγραφών.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- 1) ΛΟΓΟΘΕΤΗΣ ΜΙΛΤΙΑΔΗΣ: Δωδεκάνησα, ένα πολύμορφο πρότυπο βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης 2004
- 2) ΕΟΤ: πληροφορίες από διαφημιστικά έντυπα και ενημερωτικά φυλλάδια 2007-08
- 3) TORKILDSEN G.: Leisure Management FLFN Spon 1992
- 4) STANDEVEN AND DEKNO P.: Sport Tourism HK Pub 1998
- 5) ΛΑΛΟΥΜΗΣ Δ.: Ψυχαγωγία-Άθληση Πελατών ΙΩΝ 1992
- 6) ΑΤΣΑΛΑΚΗΣ Μ.: Σημειώσεις Διαχείριση Ελεύθερου Χρόνου ΤΕΙ Κρήτης
- 7) ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ:
 - www.wikipedia.gr
 - www.holiday.gr
 - www.tilosholiday.gr
 - www.hellogreece.gr
 - www.insitu.gr
 - www.web-greece.gr
 - www.hit360.com
 - www.evretirio-dodekanisou.gr
 - www.kosisland.gr
 - www.nisyros.net
 - www.greekphotobank.gr

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Είμαστε από το τμήμα τουριστικών επιχειρήσεων και κάνουμε την πτυχιακή μας εργασία με θέμα "Ελληνικά νησιά ως τουριστικός προορισμός με έμφαση στις δραστηριότητες αναψυχής" και θα θέλαμε να μας βοηθήσετε απαντώντας τις παρακάτω ερωτήσεις. Το ερωτηματολόγιο είναι ανώνυμο και οι απαντήσεις θα χρησιμοποιηθούν μόνο στα πλαίσια της συγκεκριμένης έρευνας.

1. Φύλο :
 Άντρας Γυναίκα
2. Ηλικία
 19-23 23-25 25 και πάνω
3. Επισκεφθήκατε κάποιο νησί φέτος το καλοκαίρι;
 Ναι Όχι
4. Αν ναι, ποιο νησί επισκεφθήκατε;
.....
5. Για ποιο λόγο αποφασίσατε να επισκεφθείτε το συγκεκριμένο νησί;
 Για τις παραλίες
 Για τη νυχτερινή ζωή
 Για τις δραστηριότητες που υποστηρίζει
 Λόγω παρέας
 Έχετε σπίτι, γνωστούς, φίλους εκεί
Άλλο
6. Από πού επηρεαστήκατε ώστε τελικά να καταλήξετε σε αυτόν τον προορισμό διακοπών;
 Από την τηλεόραση
 Από κάποιο φίλο
 Επιρροή από το διαδίκτυο
 Από περιοδικά για ταξιδιωτικούς προορισμούς
Άλλο
7. Πόσο διάστημα μείνατε στο νησί;
 1-2 μέρες 1 βδομάδα 2 βδομάδες
Άλλο
8. Πόσα χρήματα διαθέσατε κατά την παραμονή σας;
 100-200€ 200-300€ πάνω από 300€

9. Τι είδους κατάλυμα επιλέξατε για τη διαμονή σας;
- Ξενοδοχείο
 - Ενοικιαζόμενο δωμάτιο
 - Οργανωμένο Camping
 - Ελεύθερο Camping
 - Bungalows
 - Άλλο
10. Τι μέσα χρησιμοποίησατε για την επιλογή του καταλύματος στο οποίο διαμείνατε κατά τη διάρκεια του ταξιδιού σας;
- Συστάσεις από συγγενείς / φίλους
 - Internet
 - Ταξιδιωτικό γραφείο
 - Τουριστικό οδηγό
 - Τυχαία
 - Διαφήμιση
 - Εκθέσεις τουριστικού ενδιαφέροντος
 - Άλλο.....
11. Με τι είδους δραστηριότητες ασχοληθήκατε;
- Θαλάσσιο σκι
 - Ιστιοπλοΐα
 - Beach volley
 - Wind surfing
 - Ποδόσφαιρο
 - Κολύμβηση
 - Yachting (ενοικίαση σκάφους)
 - Κρουαζιέρα
 - Άλλο
12. Πιστεύετε ότι το συγκεκριμένο νησί διαθέτει την κατάλληλη υποδομή για τις δραστηριότητες που επιλέξατε;
- Ναι
 - Όχι

13. Σε ποιες άλλες χρονικές περιόδους πλην των καλοκαιρινών διακοπών πραγματοποιείτε συνήθως ταξίδια αναψυχής;
- Χριστούγεννα
 - Πάσχα
 - Καθαρά Δευτέρα
 - Επίσημες αργίες/ τριήμερα
 - Άλλες.....
 - Μόνο καλοκαιρινές διακοπές
14. Πώς κρίνετε τις υποδομές και το επίπεδο των τουριστικών υπηρεσιών στο νησί το οποίο επισκεφθήκατε;
- Άριστο Καλό Μέτριο Όχι ικανοποιητικό
15. Είναι στα σχέδιά σας να επισκεφθείτε ξανά το συγκεκριμένο νησί στο μέλλον;
- Σίγουρα ΟΧΙ Μάλλον ΟΧΙ Μάλλον ΝΑΙ Σίγουρα ΝΑΙ
16. Ποιο άλλο νησί θα θέλατε να επισκεφθείτε στο μέλλον;
-

Ευχαριστούμε πολύ για τον χρόνο σας.