

Τ.Ε.Ι. ΚΡΗΤΗΣ

**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

ΘΕΜΑ:

**«ΠΟΙΟ ΕΙΔΟΣ ΑΘΛΗΣΗΣ ΠΡΟΤΙΜΟΥΝ ΤΑ ΑΤΟΜΑ, ΠΟΥ
ΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ ΣΤΙΣ ΚΑΦΕΤΕΡΙΕΣ ΤΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
ΚΡΗΤΗΣ, ΝΑ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΟΥΝ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ
ΤΩΝ ΔΙΑΚΟΠΩΝ ΤΟΥΣ».**



ΚΡΗΤΙΚΟΠΟΥΛΟΥ ΔΗΜΗΤΡΑ – ΜΑΡΙΑ

A.M. 4220

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:

ΑΤΣΑΛΑΚΗΣ ΜΙΧΑΛΗΣ

ΗΡΑΚΛΕΙΟ 2007

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Πτυχιακή εργασία της ΚΡΗΤΙΚΟΠΟΥΛΟΥ ΔΗΜΗΤΡΑ-ΜΑΡΙΑ με θέμα: « ΠΟΙΟ ΕΙΔΟΣ ΑΘΛΗΣΗΣ ΠΡΟΤΙΜΟΥΝ ΤΑ ΑΤΟΜΑ, ΠΟΥ ΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ ΣΤΙΣ ΚΑΦΕΤΕΡΙΕΣ ΤΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ, ΝΑ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΟΥΝ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΔΙΑΚΟΠΩΝ ΤΟΥΣ».

Ο σκοπός της παρούσης πτυχιακής εργασίας είναι να διερευνηθεί εάν οι εργαζόμενοι στις καφετέριες του Ηρακλείου Κρήτης πραγματοποιούν κάποιο είδος άθλησης κατά τη διάρκεια των διακοπών τους.

Μέσα από αυτή την εργασία γίνεται προσπάθεια να αναλυθούν οι παράμετροι που ωθούν ή απωθούν τα συγκεκριμένα άτομα να κάνουν διακοπές και κατά τη διάρκεια τους να ασκούν κάποιο άθλημα. Γίνεται προσπάθεια ανάλυσης των δημογραφικών χαρακτηριστικών, των επιθυμιών και διαφορετικών προτιμήσεων των ατόμων. Οι παραπάνω αναλύσεις παρουσιάζονται σε γραφήματα για να είναι περισσότερο κατανοητά τα αποτελέσματα στους αναγνώστες.

Η διερεύνηση του θέματος πραγματοποιήθηκε εφαρμόζοντας βιβλιογραφική έρευνα (desk research) σχετικά με τον αθλητισμό και την ύπαρξή του ανα τους αιώνες και ανά τον κόσμο και έρευνα πεδίου (field research) προκειμένου να διευκρινιστούν οι αποφάσεις των ατόμων σχετικά με τον αθλητισμό και τις δραστηριότητες που πραγματοποιούν οι ερωτώμενοι κατά την διάρκεια των διακοπών τους.

Η εργασία ολοκληρώνεται με τα τελικά συμπεράσματα.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	σελ.5
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	σελ.7
1.1. ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	σελ.7
1.2. ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	σελ.7
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΜΟΡΦΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	σελ.8
2.1. ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	σελ.8
2.2. ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑ.....	σελ.8
2.2.1. ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ.....	σελ.9
2.2.2. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ.....	σελ.9
2.2.3. ΔΙΑΝΟΜΗ ΤΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ.....	σελ.10
2.3. ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	σελ.10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ...σελ.11	
ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ	
3.1. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	σελ.11
3.2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ.....	σελ.11
3.3. ΦΥΛΟ.....	σελ.12
3.4. ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ.....	σελ.13
3.5. ΠΑΙΔΙΑ.....	σελ.14
3.6. ΗΛΙΚΙΑ.....	σελ.15
3.7. ΠΡΟΤΙΜΩΜΕΝΗ ΕΠΟΧΗ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ.....	σελ.16
3.8. ΠΡΟΘΕΣΗ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΤΟ ΕΤΟΣ 2007.....	σελ.17
3.9. ΜΗΝΑΣ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΔΙΑΚΟΠΩΝ.....	σελ.18
3.10. ΜΗΝΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΓΙΝΕΙ.....	σελ.19
3.11.α. ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΑΡΑΘΑΛΑΣΣΙΑΣ Ή ΟΡΕΙΝΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ.....	σελ.20
3.11.β. ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ Ή ΣΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ.....	σελ.21
3.12. ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ – ΑΘΛΗΣΗΣ.....	σελ.22
3.13. ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΑΘΛΗΜΑΤΟΣ ΣΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ.....	σελ.23

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ.....	σελ.24
4.1. ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ.....	σελ.24
4.2. ΚΟΛΥΜΒΗΣΗ.....	σελ.25
4.3. SNOWBOARD.....	σελ.26
4.4. TENNIS.....	σελ.27
4.5. MOUNTAIN BIKE.....	σελ.28
4.6. CANOE ΚΑΥΑΚ.....	σελ.29
4.7. ΠΑΤΙΝΑΖ.....	σελ.30
4.8. BASKET.....	σελ.31
4.9. RAFTING.....	σελ.32
4.10. ΚΑΤΑΔΥΣΗ.....	σελ.33
4.11. ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ.....	σελ.35
4.12. ΧΑΛΑΡΩΣΗ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ.....	σελ.36
4.13. WINDSURF.....	σελ.37
4.14. SKI.....	σελ.38
4.15. ΑΝΑΡΡΙΧΗΣΗ.....	σελ.39
4.16. BUNGEE JUMPING.....	σελ.40
4.17. RIVER TREKKING.....	σελ.41
4.18. ΠΙΠΑΣΙΑ.....	σελ.42
4.19. ΠΟΔΗΛΑΣΙΑ.....	σελ.43
4.20. SURF.....	σελ.44
4.21. ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ.....	σελ.45
4.22. ΨΩΝΙΑ.....	σελ.46
4.23. ΨΑΡΕΜΑ.....	σελ.47
4.24. ΘΑΛΑΣΣΙΟ ΣΚΙ.....	σελ.48
4.25. ΟΡΕΙΒΑΣΙΑ.....	σελ.49
4.26. ΤΟΞΟΒΟΛΙΑ.....	σελ.50
4.27. ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟ.....	σελ.51
4.28. ΧΕΙΜΕΡΙΝΗ ΚΟΛΥΜΒΗΣΗ.....	σελ.52
4.29. VOLLEY.....	σελ.53
4.30. JET SKI.....	σελ.54
4.31. GOLF.....	σελ.55
4.32. ΤΑΒΛΙ.....	σελ.56

4.33. ΒΟΛΤΕΣ.....	σελ.57
4.34. CLUBBING.....	σελ.58
4.35. ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΑΛΛΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ.....	σελ.59
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	σελ.60
5.1. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	σελ.60

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στα βάθη των χρόνων παρατηρείται η μετακίνηση, των φυλών αρχικά και αργότερα αργότερα των ατόμων μεμονωμένα, από μια περιοχή σε κάποια άλλη. Οι μετακινήσεις αυτές πραγματοποιούνταν για την προστασία των ατόμων στις εναλλαγές των καιρικών συνθηκών και για εύρεση εύφορης γης. Με το πέρασμα των χρόνων οι μεταναστεύσεις εξελίχθηκαν, αφορούσαν την οικονομία, την ανταλλαγή ιδεών και απόψεων, την παιδεία, την υγεία, τον αθλητισμό, την εργασία και εν τέλει την ψυχαγωγία.

Θέλοντας οι άνθρωποι αργότερα να μελετήσουν το φαινόμενο αυτό, την μερική ή ολική μετανάστευση των ανθρώπων, δηλαδή, του έδωσαν την ονομασία τουρισμός μέσα στον οποίο περιλαμβάνονται οι προαναφερθείσες παράμετροι. Τουρισμός επομένως, είναι οποιαδήποτε μετακίνηση αφορά την έξοδο του ατόμου από τον μόνιμο τόπο διαμονής του και την εγκατάστασή του σε άλλο μέρος εντός ή εκτός της χώρας καταγωγής του για μικρό ή μεγάλο χρονικό διάστημα.(Ηγουμενάκης Νίκος Γ., “Εισαγωγή στον τουρισμό” Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, 1999, 1998 σελ. 81-82).

Με την άφιξη του τουρισμού στις διάφορες χώρες παρατηρήθηκε αύξηση της οικονομίας, αυξημένη ζήτηση εργατικού δυναμικού, μείωση ανεργίας, ευφορία. Για την κάλυψη των απαιτήσεων δημιουργήθηκαν αρχικά ξενοδοχεία, εστιατόρια και αργότερα συνεδριακά και εκθεσιακά κέντρα καθώς και χώροι αναψυχής. Ο τουρισμός γίνεται μεγάλη οικονομική δύναμη και αρκετές χώρες στηρίζονται σε αυτόν. Εξαιτίας αυτού του γεγονότος και με τη συνεχή αύξηση των αναγκών και του ελεύθερου χρόνου δημιουργήθηκαν είδη τουρισμού που κάλυπταν συγκεκριμένες ανάγκες καταναλωτών, περισσότερο εξειδικευμένες. Για παράδειγμα, ένα άτομο που επιθυμεί να διαθέσει αρκετό χρόνο στην εργασία του και στην οικογένεια του καθημερινά, τότε πιθανόν να επιθυμεί να διαθέσει τον ελεύθερο χρόνο του κατά τη διάρκεια των διακοπών του σε spa για να χαλαρώσει και να ηρεμίσει ή σε αθλητικές δραστηριότητες για να γυμναστεί και να εκτονωθεί.

Τα παραπάνω μας αποδεικνύουν ότι ο τουρισμός είναι διαχωρισμένος σε διάφορες κατηγορίες με κοινό παρονομαστή την ευχαρίστηση και ικανοποίηση του καταναλωτή. Μια βασική κατηγορία του, είναι και ο αθλητικός τουρισμός ο οποίος υπάρχει ως βασική ανάγκη του ανθρώπου από την αρχαιότητα. Η άσβεστη ανάγκη για άθληση, επιδίωξη υγείας, χαλάρωσης, νίκης και καταξίωσης είναι γνώριμα στοιχεία –ιδιαίτερα σε εμάς τους Έλληνες- από τους Ολυμπιακούς αγώνες των αρχαίων ελληνικών χρόνων μέχρι και σήμερα με μόνη

διαφορά ότι σήμερα πραγματοποιούνται ανά τέσσερα χρόνια σε όλο τον κόσμο. Πέρα όμως από αυτή τη διοργάνωση υπάρχουν και άλλες του ίδιου ή μικρότερου βεληνεκούς όπως το FIFA WORLD CUPS, Mega events, Hallmark events.(Ατσαλάκης Μιχάλης. Σημειώσεις για το μάθημα “Συνεδριακός Τουρισμός” Κρήτη. 2005-2006.) Στις χώρες ή στις πόλεις που διοργανώθηκαν αυτές οι δραστηριότητες παρατηρήθηκε άνοδος στον τουριστικό και βιομηχανικό τομέα, στον τρόπο ζωής, στις δραστηριότητες κ.α.. Επίσης οι αθλητικές εγκαταστάσεις που δημιουργήθηκαν είναι προς όφελος όλων, μόνιμων κατοίκων των περιοχών καθώς και των επισκεπτών. Τέλος οι προορισμοί αυτοί έλαχαν μεγάλης διαφήμισης από τα μέσα επικοινωνίας (διαδίκτυο, τηλεόραση, έντυπο ενημερωτικό υλικό) και μεμονωμένα από όσους παρευρέθησαν στις εκδηλώσεις.

Τα αποτελέσματα των δραστηριοτήτων αυτών ήταν η παροδική αύξηση της οικονομίας, του τουρισμού και η άνθιση της βιομηχανίας για μικρό χρονικό διάστημα πριν και μετά τους αγώνες. Το ερώτημα είναι πως μπορεί η άθληση να εφαρμοστεί στον τουρισμό φέρνοντας θετικά αποτελέσματα συνέχεια. Με βάση αυτό το ερώτημα οι παράγοντες του τουρισμού προσθέσανε σε ξενοδοχειακές μονάδες οργανωμένα γυμναστήρια, οργάνωσαν στις παραλίες αθλητικές εγκαταστάσεις (γήπεδα βόλεϊ, τένις, ποδοσφαίρου κ.τ.λ.) προσθέσανε επίσης νέα είδη θαλάσσιων αθλημάτων όπως θαλάσσιο σκι, jet ski ή σε πολλές παραλίες ακόμα και windsurf. Τέλος δημιουργήθηκαν τεράστιες εγκαταστάσεις με πισίνες και πάρα πολλά διασκεδαστικά παιχνίδια για μικρούς και μεγάλους. Κατά τη διάρκεια του χειμώνα οι περιοχές που ασχολούνται με τον αθλητικό τουρισμό είναι οι χιονισμένες ορεινές περιοχές με κύριες δραστηριότητες το σκι, snowboard ή skating. Άλλες αθλητικές δραστηριότητες που γίνονται καθ’ όλη τη διάρκεια του έτους είναι οι αγώνες διεθνούς επιπέδου που αναφέρθηκαν νωρίτερα, η καλαθοσφαίριση, η χειμερινή κολύμβηση, bungee – jumping, ελεύθερη πτώση και άλλα.

Ο αθλητισμός τέλος είναι μία δραστηριότητα που είναι ανεξάρτητη από την ηλικία, την καταγωγή του ατόμου ή τις γνώσεις του. Είναι μια αέναη επιθυμία όλων και σε συνδυασμό με τον τουρισμό μπορεί να φέρει επιθυμητά αποτελέσματα εφόσον μπορεί να πραγματοποιηθεί όλη τη διάρκεια του χρόνου, εντός και εκτός ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και με ελάχιστο κόστος αφού οι αθλητικές εγκαταστάσεις μπορούν να χρησιμοποιηθούν ξανά και ξανά ενώ το κόστος συντήρησης είναι πολύ μικρό.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

1.1. ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Ο σκοπός είναι η διερεύνηση και ανάλυση των προτιμήσεων των ιδιοκτητών καθώς και των ατόμων που εργάζονται στις καφετέριες του Ηρακλείου Κρήτης κατά τη διάρκεια των διακοπών τους το έτος 2007. Η έρευνα γίνεται βάση των δημογραφικών στοιχείων του κάθε ατόμου όπως το φύλο, την ηλικία, την οικογενειακή κατάσταση και τη θέση εργασίας.

1.2. ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Ο στόχος της έρευνας είναι να αναλύσει μέσα από τα αποτελέσματα των ερωτηματολογίων τα εξής κύρια ερωτήματα:

- Ποιο το ποσοστό των ατόμων που θα πάνε διακοπές το έτος 2007
- Ποιο φύλο υπερτερεί στην πραγματοποίηση των διακοπών
- Ποια εποχή είναι προτιμότερη για διακοπές
- Ποιο άθλημα προτιμάται περισσότερο και ποιοι οι παράγοντες που το επηρεάζουν;
- Παίζουν ρόλο τα δημογραφικά χαρακτηριστικά του ατόμου για την επιλογή κάποιου αθλήματος;

Τα παραπάνω ερωτήματα είναι μερικά από τα οποία γεννώνται κατά τη διάρκεια της έρευνας υπάρχουν και άλλα ίδιας ή και μεγαλύτερης σημασίας των οποίων οι απαντήσεις και αναλύσεις δίνονται με γραφήματα στα επόμενα κεφάλαια.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΜΟΡΦΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

2.1. ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η έρευνα αυτή διεξήχθη στο Ηράκλειο Κρήτης κατά τους μήνες Ιούλιο και Οκτώβριο για να αναλυθούν οι ανάγκες και προτεραιότητες των ατόμων που εργάζονται στις καφετέριες της περιοχής κατά τη διάρκεια των διακοπών τους.

Η διαδικασία της έρευνας έγινε με βάση τους στόχους της εργασίας και την συνεχή επίβλεψη και καθοδήγηση του επόπτη καθηγητή. Η εν λόγω έρευνα είναι πρωτογενής και βασίζεται στην ανάλυση πρωτογενών στοιχείων που συλλέχθηκαν μέσω του ερωτηματολογίου και αναλύθηκαν μέσω του συστήματος spss.

2.2. ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑ

Η πρωτογενής έρευνα είναι απαραίτητη για την επίτευξη των στόχων και έτσι κρίνεται σκόπιμη η διεξαγωγή της. Παρακάτω ακολουθεί η ανάλυση της διαδικασίας εξαγωγής της.

2.2.1. ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

Για την πραγματοποίηση της έρευνας χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος της τυχαίας δειγματοληψίας. Οι ερωτώμενοι ήταν εκατό (100) εκ των οποίων κάποιοι εργαζόμενοι και άλλοι ιδιοκτήτες. Βασικό στοιχείο για την συμμετοχή τους στην ερευνητική διαδικασία ήταν ότι έπρεπε να εργάζονται ή να έχουν θέση ιδιοκτήτη σε κάποια από τις καφετέριες του Ηρακλείου Κρήτης.

Το ποσοστό ανταπόκρισης των ερωτώμενων ήταν 100%.

2.2.2. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

Η διαδικασία επιλογής των ερωτήσεων και της διαμόρφωσης του ερωτηματολογίου έπρεπε να είναι σύμφωνη με τους στόχους και τον σκοπό της έρευνας. Ο σχεδιασμός του ερωτηματολογίου πραγματοποιήθηκε στα ακόλουθα στάδια.

- Στάδιο πρώτο: οι ερωτήσεις που εμπεριέχονται στο ερωτηματολόγιο σχεδιάστηκαν για να είναι απλές, κατανοητές και σύντομες. Είναι ερωτήσεις κλειστού τύπου κατά κύριο λόγο, για την ευκολότερη διεξαγωγή των αποτελεσμάτων και την εξοικονόμηση χρόνου. Υπάρχουν επίσης κάποιες ερωτήσεις ανοικτού τύπου οι οποίες είναι κυρίως δημογραφικού χαρακτήρα.
- Στάδιο δεύτερο: μετά τον πρώτο σχεδιασμό γίνονται οι απαραίτητες διορθώσεις και επισημάνσεις από τον επόπτη καθηγητή για την καλύτερη λειτουργία του ερωτηματολογίου.
- Στάδιο τρίτο: μετά την τελειοποίηση του ερωτηματολογίου πραγματοποιείται μια δοκιμαστική έρευνα σε πέντε άτομα που σκοπό έχει να εντοπίσει τυχόν ασάφειες και λάθη που υπάρχουν στο ερωτηματολόγιο και θα μπορούσαν να δυσχεραίνουν την διαδικασία της έρευνας.
- Στάδιο τέταρτο και τελευταίο: το ερωτηματολόγιο στην τελική του μορφή παρουσιάζεται σε τρεις σελίδες, αποτελείται από τρεις ενότητες και περιλαμβάνει είκοσι (20) ερωτήσεις.

2.2.3. ΔΙΑΝΟΜΗ ΤΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

Μετά την τελειοποίηση του ερωτηματολογίου απέμενε να δοθεί στους ερωτώμενους. Η διαδικασία αυτή ολοκληρώθηκε σε δυο εβδομάδες και κατά τη διάρκεια της δίνονταν επεξηγήσεις όπου αυτό κρινόταν απαραίτητο.

(Καραγιάννης, σημειώσεις για το μάθημα Έρευνα Αγοράς 2001-02).

2.3. ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Κατά τη διάρκεια της έρευνας δεν δημιουργήθηκαν ιδιαίτερα προβλήματα. Το μοναδικό και ίσως το σοβαρότερο πρόβλημα ήταν το γεγονός ότι η πλειοψηφία των εργαζόμενων, που έχουν θέση εργασίας στην κουζίνα, είχαν χαμηλό μορφωτικό επίπεδο. Δεν ήταν λίγες οι φορές που χρειάστηκε να συμπληρωθούν τα έγγραφα από τον ερευνητή ή ακόμα και να δίνει αρκετές επεξηγήσεις για τις ερωτήσεις μέχρι να γίνουν κατανοητές. Επιπροσθέτως, οι περισσότερες ήταν γυναίκες οι οποίες εξαιτίας του χαμηλού μορφωτικού επιπέδου δεν ήθελαν να απαντήσουν εκφράζοντας ως επιχείρημα “ότι δεν γνωρίζουν τίποτα” οπότε αρνούνταν τελικά να βοηθήσουν στην έρευνα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ

3.1. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Τα χαρακτηριστικά της έρευνας είναι αυτά που την διαφοροποιούν από τις υπόλοιπες και είναι τα εξής:

- ❖ Χρόνος διεξαγωγής: Ιούνιος – Οκτώβριος 2007
- ❖ Μεθοδολογία: Έρευνα πεδίου
- ❖ Τεχνική: Διανομή ερωτηματολογίου
- ❖ Δειγματοληψία: 100 άτομα εργαζόμενοι – ιδιοκτήτες σε καφετέριες

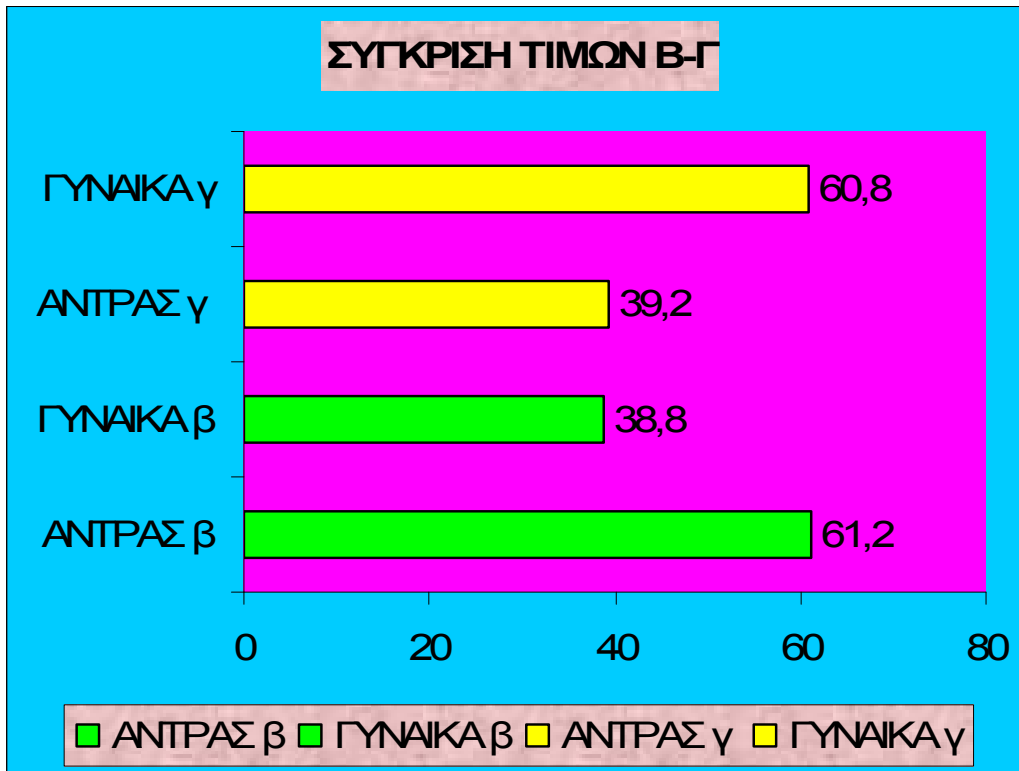
Στις ακόλουθες ενότητες γίνεται παρουσίαση και ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας καθώς και παρουσίαση των σχετικών συμπερασμάτων.

(Καραγιάννης, σημειώσεις για το μάθημα Έρευνα Αγοράς 2001-02)

3.2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Η ανάλυση των στοιχείων έγινε με το σύστημα spss ενώ για την καλύτερη δυνατή κατανόηση τους δημιουργήθηκαν ειδικά γραφήματα τα οποία θα αναλυθούν από την επόμενη κιάλας ενότητα.

3.3. ΦΥΛΟ

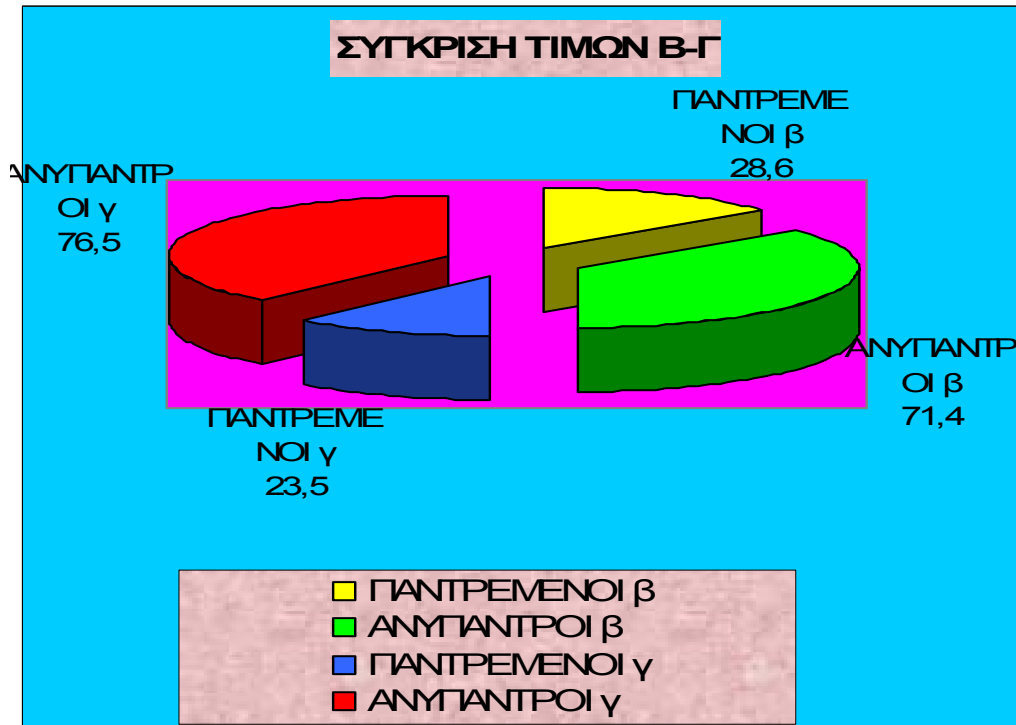


Στο παραπάνω γράφημα γίνεται σύγκριση των τιμών του Β και Γ σκέλους. Το αποτέλεσμα φανερώνει ότι το ποσοστό των αντρών που πήγαν διακοπές σε σύγκριση με τις γυναίκες που πήγαν είναι μικρότερο κατά 21,6%.

Τα ποσοστά όμως των αντρών που σκοπεύουν να πάνε διακοπές συγκριτικά με των γυναικών της ίδιας κατηγορίας είναι μεγαλύτερο κατά 22,4%.

Το γράφημα μας δείχνει πως οι άντρες που έχουν ήδη πάει διακοπές για το έτος 2007 είναι λιγότεροι κατά 22% ενώ για τις γυναίκες οι αναλογίες είναι αντιστρόφως ανάλογες δηλαδή οι γυναίκες που έχουν ήδη πάει διακοπές είναι κατά 22% περισσότερες από εκείνες που θα πάνε.

3.4 ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

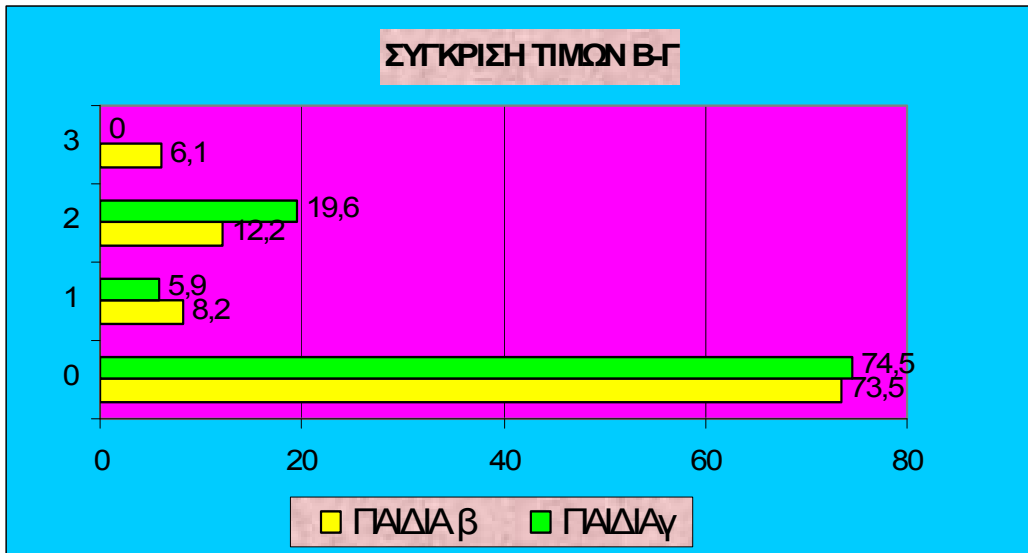


Στο παραπάνω γράφημα φαίνεται η οικογενειακή κατάσταση των ερωτώμενων. Και στα δυο σκέλη η επιλογή ανύπαντρος-η έχει μεγάλα ποσοστά.

Αναλυτικότερα οι ανύπαντροι της Β ομάδας (όσων δεν έχουν κάνει ακόμα διακοπές) φτάνουν το ποσοστό των 71,4% και ξεπερνούν τους παντρεμένους κατά 42,8%. Στη Γ ομάδα τα στοιχεία είναι περίπου τα ίδια με τους ανύπαντρους να φτάνουν στο 76,5% και να ξεπερνούν τους παντρεμένους κατά 53%.

Έχουμε δηλαδή τους παντρεμένους και ανύπαντρους Β – Γ ομάδας να έχουν διαφορά μόλις 5,1% σε μεταξύ τους σύγκριση.

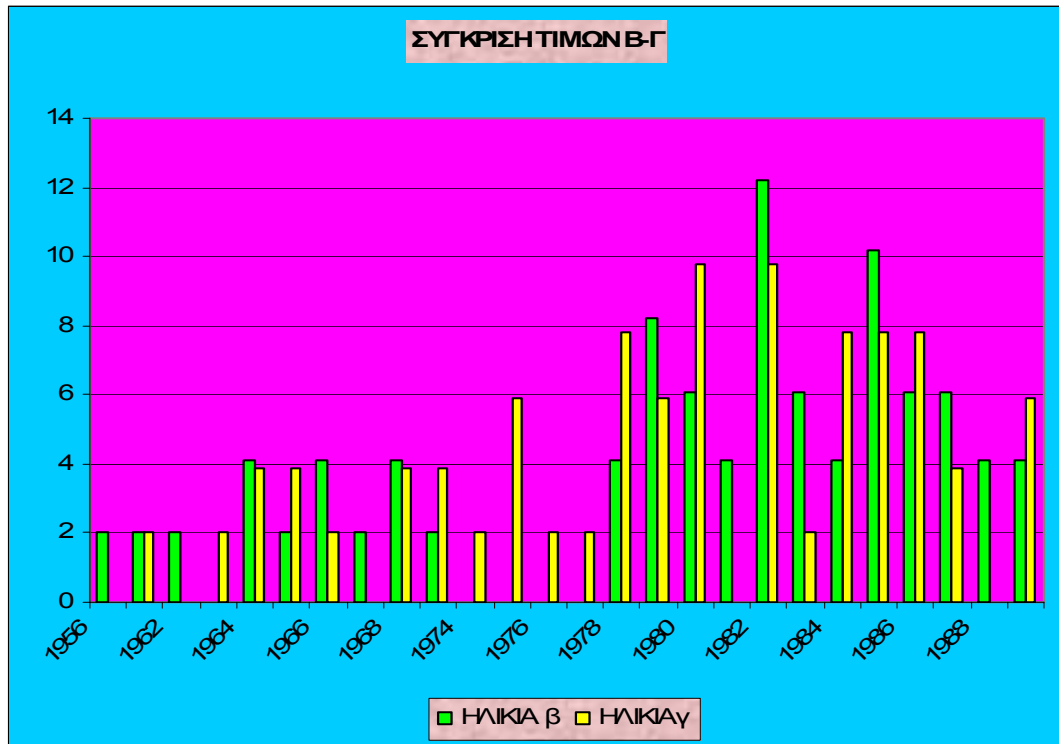
3.5. ΠΑΙΔΙΑ



Στο παραπάνω γράφημα έχουν τοποθετηθεί οι τιμές για την Β – Γ ομάδα σχετικά με τον αριθμό των παιδιών που έχουν οι ερωτώμενοι.

Βλέπουμε καθαρά ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των ατόμων δεν έχουν παιδιά ενώ πολύ λίγοι είναι αυτοί που έχουν από ένα έως και τρία παιδιά και στις δύο ομάδες. Το γεγονός αυτό οφείλεται κυρίως στο νεαρό της ηλικίας των περισσότερων εργαζομένων, όπως θα δούμε αναλυτικότερα στο παρακάτω γράφημα.

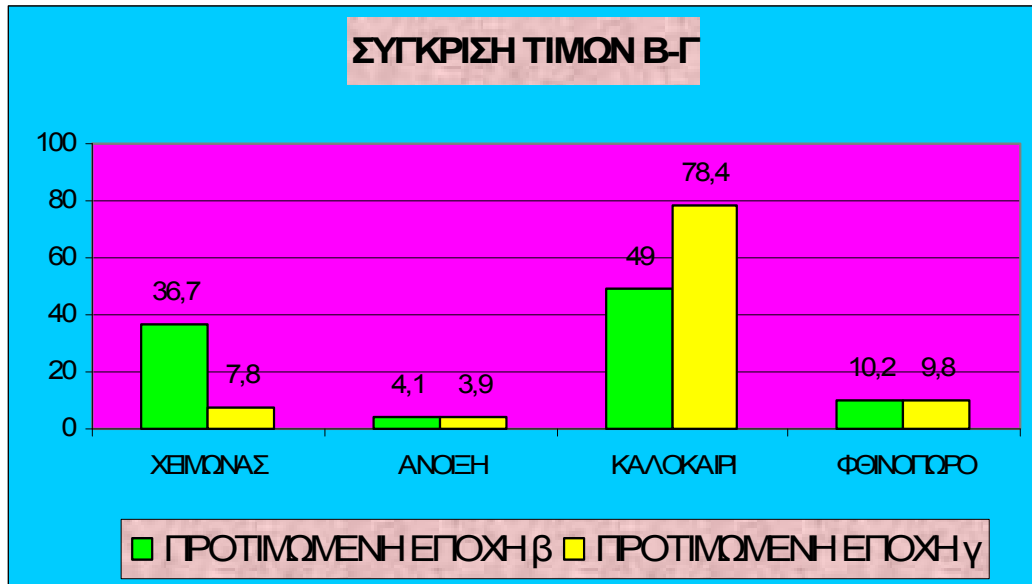
3.6. ΗΛΙΚΙΑ



Όπως παρατηρούμε στο παραπάνω γράφημα οι ηλικίες που υπάρχουν σε μεγαλύτερα ποσοστά μέσα στις καφετέριες ανήκουν χρονολογικά στα έτη από 1978 μέχρι 1988 και για τις δύο ομάδες. Σε μικρότερα ποσοστά βλέπουμε ηλικίες από το 1956 μέχρι το 1978.

Οι παραπάνω παρατηρήσεις οφείλονται στον μικρό αριθμό εργοδοτών και των ατόμων που δουλεύουν στην κουζίνα της καφετέριας σε σύγκριση με τον μεγαλύτερο αριθμό ατόμων που εργάζονται στις υπόλοιπες θέσεις. Η εξήγηση είναι απλή και ιδιαίτερα λογική. Τα άτομα που εργάζονται στην κουζίνα καθώς και οι ιδιοκτήτες είναι σχεδόν πάντα μεγαλύτερης ηλικίας, λόγω εμπειρίας οι δεύτεροι και λόγω έλλειψης διαφορετικού είδους εργασίας εξαιτίας του χαμηλού μορφωτικού επιπέδου οι πρώτοι. Στην συνέχεια τα άτομα τα οποία εργάζονται στο σέρβις και στις υπόλοιπες θέσεις πρέπει να είναι νεαρά και ευπαρουσίαστα. Αυτό βοηθά και στην προσέλκυση του κόσμου αλλά και στο να εκτελέσουν την εργασία πιο γρήγορα.

3.7. ΠΡΟΤΙΜΩΜΕΝΗ ΕΠΟΧΗ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ



Παρατηρώντας τα ποσοστά στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε ότι και οι δυο ομάδες προτιμούν το καλοκαίρι ως την εποχή που τους αρέσει για να πραγματοποιούν τις διακοπές τους. Η διαφορά παρόλानτα που υπάρχει μεταξύ της Β και της Γ ομάδας για το καλοκαίρι κυμαίνεται στο 29,4% με τη Γ να υπερέχει. Επιπλέον, η ομάδα Β προτιμά κατά 28,9% περισσότερο από τη Γ να κάνει διακοπές το χειμώνα παρά το καλοκαίρι. Η άνοιξη είναι η λιγότερο προτιμώμενη εποχή από όλες και για τις δύο ομάδες ενώ η διαφορά των ομάδων είναι μόλις 0,2%. Τέλος το φθινόπωρο είναι σχεδόν ισοδύναμο στις προτιμήσεις των ερωτώμενων με μία μικρή διαφορά 0,4%.

3.8. ΠΡΟΘΕΣΗ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΤΟ ΕΤΟΣ 2007



Σε αυτό το γράφημα φαίνεται η πρόθεση των ερωτηθέντων να πραγματοποιήσουν τις διακοπές τους κατά το έτος 2007 όπου το μεγαλύτερο ποσοστό και των δύο ομάδων απάντησαν θετικά στην ερώτηση αν θα πάνε διακοπές. Η διαφορά της Β με τη Γ ομάδα για την θετική απάντηση είναι αρκετά μεγάλη με την Γ ομάδα να έχει διαφορά κατά 43,8% από την Β.

Στην απάντηση “πιθανόν ναι” οι δυο ομάδες είναι αρκετά κοντά η μία με την άλλη με την Β να ξεπερνά την Γ κατά 12,7%.

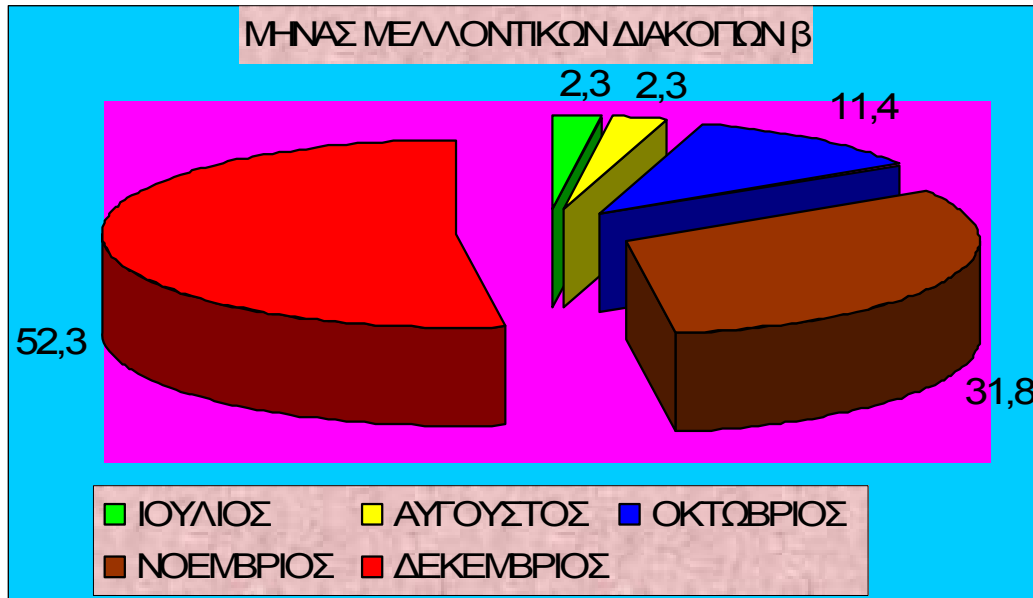
Στην ουδέτερη απάντηση της ερώτησης “δε ξέρω” η Β ομάδα ξεπερνά και πάλι την Γ κατά 10,4%.

Στην απάντηση “πιθανόν όχι” η Β έχει το προβάδισμα με μόλις 4,3% από την Γ.

Τέλος στην αρνητική απάντηση της ερώτησης η διαφορά είναι αρκετά μεγάλη με την Β ομάδα να έχει διαφορά 16,4% από την Γ.

Όπως φαίνεται η θετική και αρνητική απάντηση των ερωτήσεων έχουν τις πιο μεγάλες διαφορές. Αυτό είναι λογικό αφού η διαφορά μεταξύ των δυο είναι το γεγονός ότι στην Β οι ερωτηθέντες δεν έχουν πάει διακοπές και δεν ξέρουν αν θα μπορέσουν να πάνε ενώ στην Γ έχουν ήδη πάει συνεπώς γνωρίζουν την απάντηση.

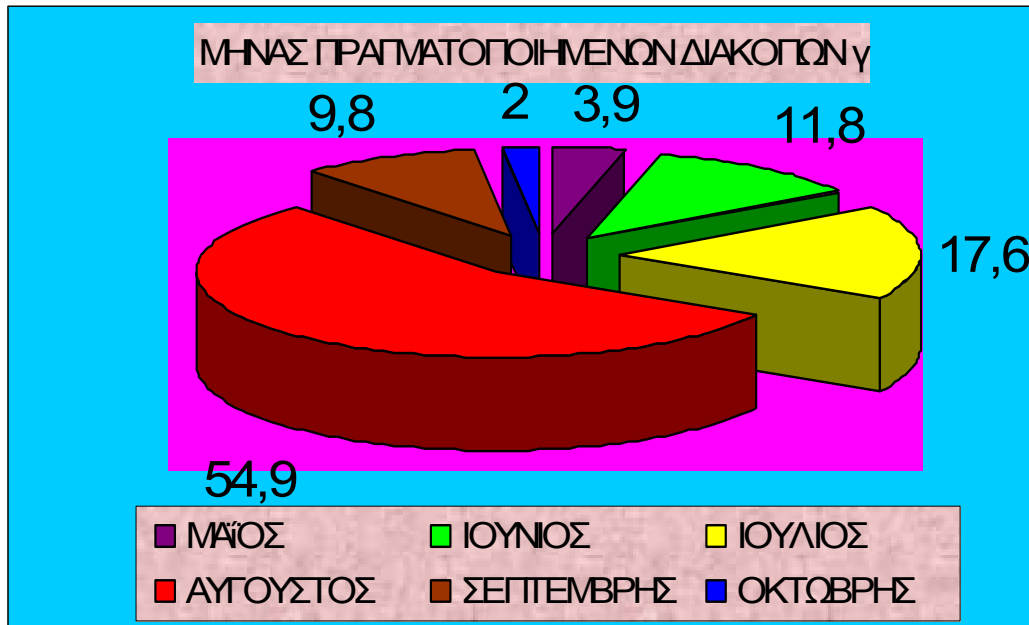
3.9. ΜΗΝΑΣ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΔΙΑΚΟΠΩΝ



Σε αυτό το γράφημα παρουσιάζεται μόνο η επιλογή της Β ομάδας επειδή το ερώτημα αφορούσε την πραγματοποίηση διακοπών όσων δεν έχουν πάει και σκοπεύουν να πάνε.

Ο Δεκέμβριος είναι ο μήνας με την μεγαλύτερη προτίμηση έχοντας επιλεγεί από το 52,3% των ατόμων που συμμετείχαν στην έρευνα. Ο Νοέμβριος είναι ο δεύτερος σε προτίμηση με 31,8% και ακολουθεί ο Οκτώβριος με 11,4%. Τα λιγότερα ποσοστά, τα οποία είναι και ισοδύναμα, συγκεντρώνουν ο Ιούλιος και ο Αύγουστος με 2,3%.

3.10. ΜΗΝΑΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΓΙΝΕΙ

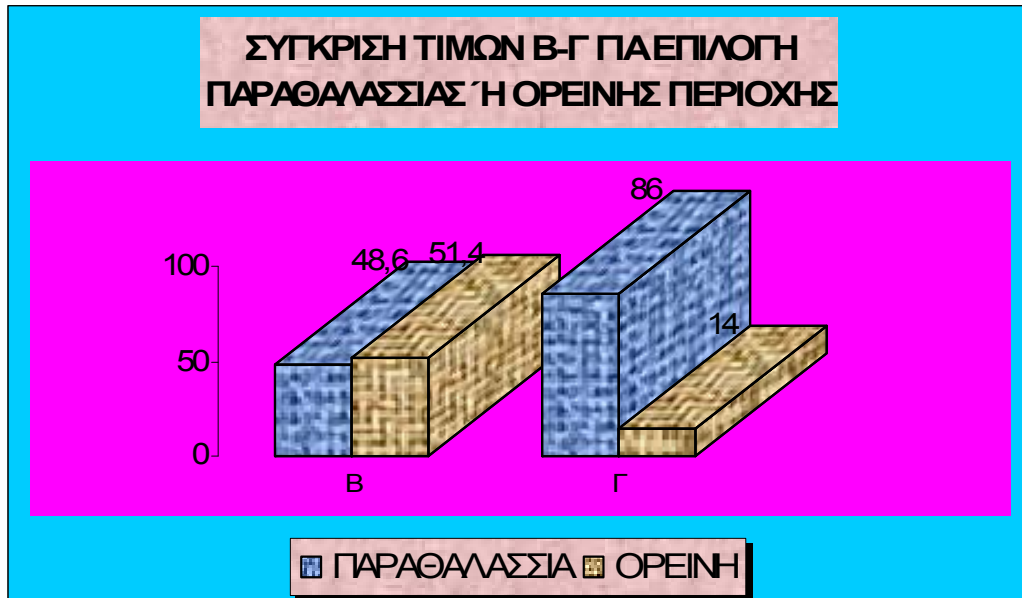


Το γράφημα αυτό αναφέρεται μόνο στην Γ ομάδα επειδή το ερώτημα αφορά όσους έχουν πάει διακοπές.

Έτσι έχουμε τον μήνα Αύγουστο να είναι ο κυρίαρχος μήνας στις επιλογές των ερωτώμενων με ποσοστό 54,9% ακολουθεί ο Ιούλιος με ποσοστό 17,6% και ο Ιούνιος με 11,8%. Οι μήνες με τα μικρότερα ποσοστά είναι ο Σεπτέμβριος με 9,8%, ο Μάιος με 3,9% και τέλος ο Οκτώβριος με 2%.

Η διαφορά του συγκεκριμένου γραφήματος με το άλλο είναι οι μήνες. Εάν τα παρατηρήσουμε προσεκτικά φαίνεται ότι η Β ομάδα προτιμά κατά κύριο λόγο τους χειμερινούς μήνες ενώ η Γ τους καλοκαιρινούς. Η εξήγηση βρίσκεται στον παράγοντα εργασία. Οι μεν που επέλεξαν τον χειμώνα μπορούν να πάρουν άδεια τη συγκεκριμένη εποχή ενώ οι δε το καλοκαίρι. Ο παράγοντας εργασία βέβαια δεν παραγκωνίζει ούτε στο ελάχιστο τον παράγοντα προτίμηση τον οποίο αναλύσαμε σε παραπάνω γράφημα.

3.11.α. ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΑΡΑΘΑΛΑΣΣΙΑΣ Ή ΟΡΕΙΝΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ



Στο ερώτημα αυτό οι ερωτηθέντες καλούνται να απαντήσουν αν προτιμούν παραθαλάσσια ή ορεινή περιοχή.

Η ομάδα Β έχει μικρό ποσοστό διαφοράς ανάμεσα στις δύο επιλογές με την ορεινή περιοχή να ξεπερνά σε προτίμηση την παραθαλάσσια κατά 2,8%. Αντιθέτως η Γ ομάδα δείχνει ιδιαίτερη προτίμηση στην παραθαλάσσια επιλογή με διαφορά 72% από την ορεινή.

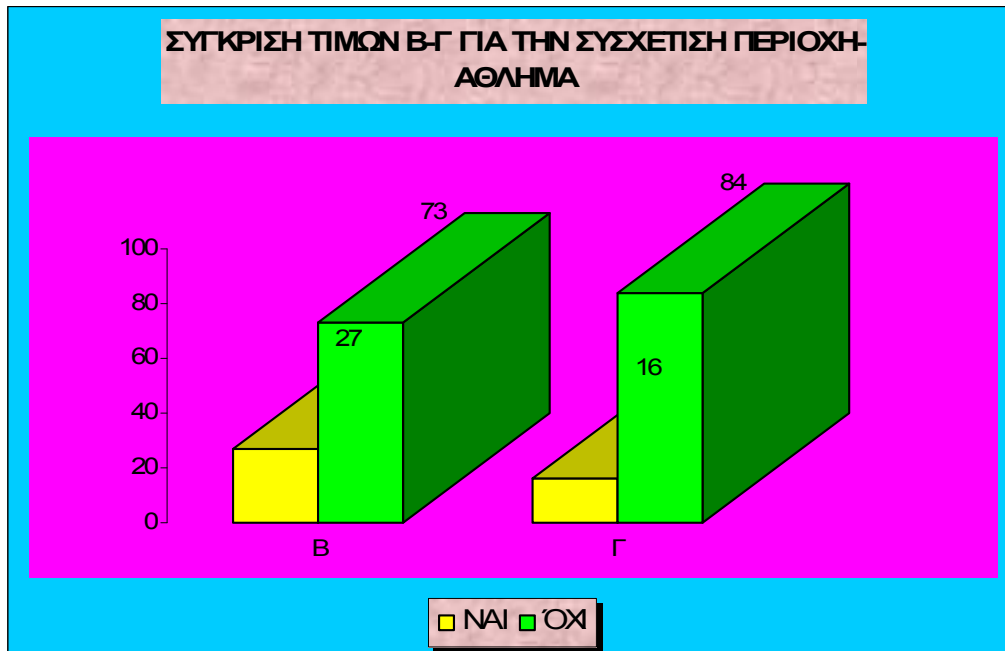
3.11.β. ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ Ή ΣΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ



Οι προτιμήσεις των δυο ομάδων δεν διαφέρουν σε αυτό το ερώτημα. Η επιλογή του εσωτερικού ως προορισμό διακοπών μοιάζει να είναι η ιδανική και για τις δυο με μικρό προβάδισμα της Γ έναντι της Β κατά 8,3%.

Το εσωτερικό για την Β ομάδα είναι προτιμότερο κατά 51,4% ενώ για την Γ ομάδα κατά 68% σε σχέση με την επιλογή εξωτερικό.

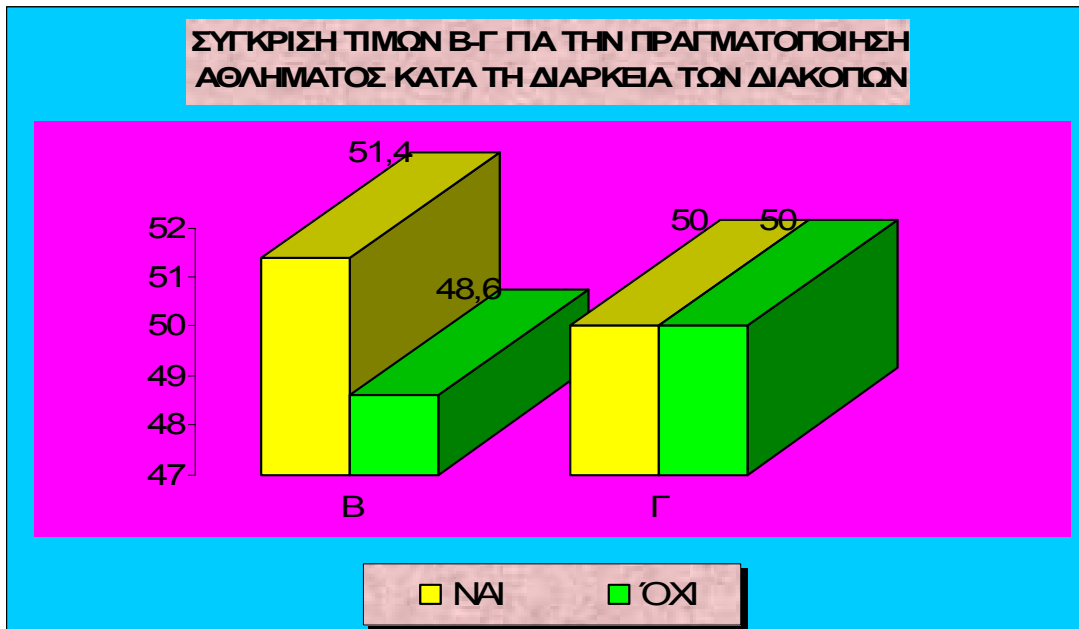
3.12. ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ – ΑΘΛΗΣΗΣ



Οι περισσότεροι θεωρούν ότι η άθληση κατά τη διάρκεια των διακοπών δεν έχει σχέση με την περιοχή που κάνουν διακοπές. Η ομάδα Γ έχει το προβάδισμα στην επιλογή αυτή από την ομάδα Β με ποσοστό 11%.

Στην Β ομάδα τα άτομα που συμμετείχαν στην έρευνα απάντησαν αρνητικά στο ερώτημα με διαφορά 46% από τη θετική απάντηση ενώ στη Γ ομάδα η διαφορά είναι 68%.

3.13. ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΑΘΛΗΜΑΤΟΣ ΣΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ



Το γράφημα αυτό κάνει την διαφορά συγκριτικά με το άλλο επειδή ενώ στο προηγούμενο οι απαντήσεις ήταν περισσότερο αρνητικές εδώ τα πράγματα αλλάζουν. Οι δυο ομάδες επιλέγουν να κάνουν κάποιο άθλημα κατά τη διάρκεια των διακοπών τους με την Β ομάδα να ξεπερνά τη Γ με μόλις 1,4%.

Η Β ομάδα προτιμά να κάνει κάποιο είδος άθλησης κατά 2,8% περισσότερο από την επιλογή του να μην κάνει. Στην ίδια ερώτηση η Γ προτιμά κατά 50% να κάνει άθλημα και κατά το υπόλοιπο 50% να μην κάνει.

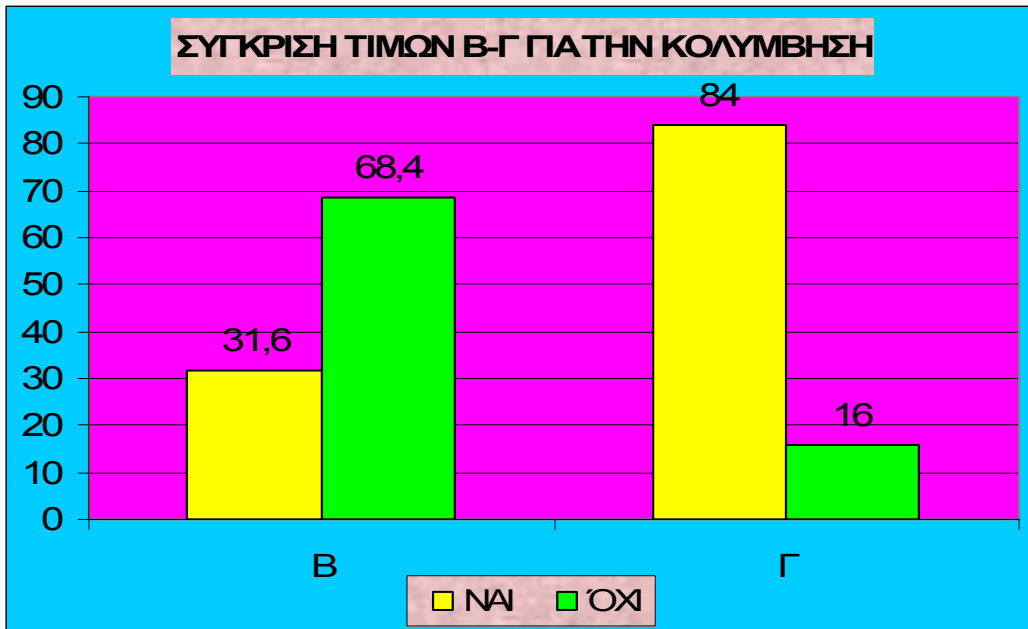
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ

4.1. ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ

Στο κεφάλαιο αυτό θα αναλυθούν τα δεδομένα των αθλητικών προτιμήσεων των ατόμων κατά τη διάρκεια των διακοπών τους. Η ποικιλία των αθλημάτων που επιλέχθηκαν για το ερωτηματολόγιο είναι ανάλογη με τις εποχές, έγινε δηλαδή προσπάθεια να καλυφθεί η διαφορετικότητα των επιλογών του κάθε ατόμου. Στην έρευνα υπάρχουν τριάντατρία (33) διαφορετικά αθλήματα από τα οποία τα έξι (6) είναι απλές καθημερινές δραστηριότητες για την περίπτωση που ο ερωτώμενος δεν επιθυμεί να κάνει κάποιο άθλημα.

4.2. ΚΟΛΥΜΒΗΣΗ



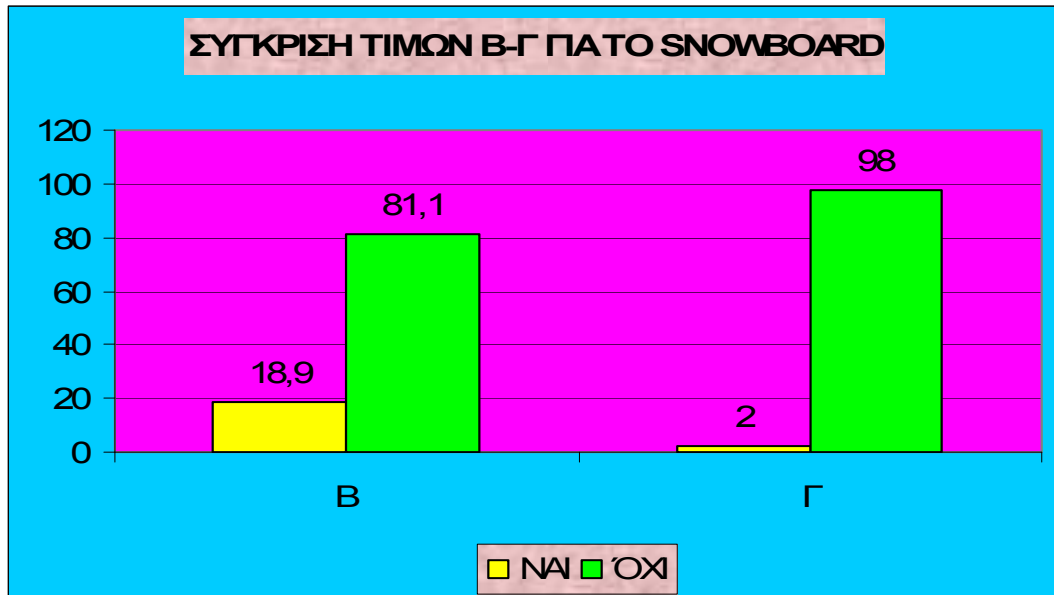
Η κολύμβηση είναι το αγαπημένο άθλημα όλων από μικρή ηλικία, παράλαυτα το παραπάνω γράφημα μας δείχνει μια πιο αναλυτική εικόνα για την προτίμηση που δείχνουν οι ερωτηθέντες σε αυτό.

Η Β ομάδα ενδιαφέρεται πολύ λιγότερο για την κολύμβηση από την Γ, η οποία ξεπερνά την πρώτη κατά 52,4%. Η Β ομάδα είναι αρνητική προς το άθλημα αυτό αφού είναι η ομάδα που είτε έχει κάνει είτε θα κάνει διακοπές το χειμώνα. Σύμφωνα με τα προηγούμενα, η διαφορά βρίσκεται σε ποσοστό 36,8% με την αρνητική απάντηση αυτής της ερώτησης να ξεπερνά την θετική.

Στη Γ ομάδα τα πράγματα αλλάζουν μιας και οι ερωτώμενοι έχουν ήδη κάνει τις διακοπές τους το καλοκαίρι όπου η κολύμβηση είναι το άθλημα που σχεδόν όλοι επιλέγουν. Η διαφορά εδώ είναι 70% με την θετική απάντηση να ξεπερνά την αρνητική.



4.3. SNOWBOARD



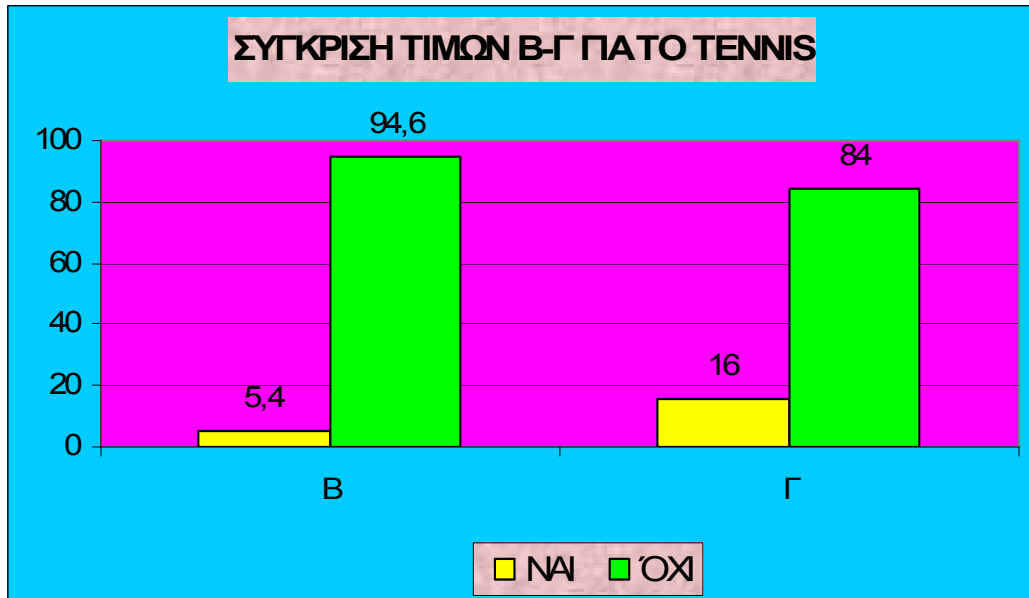
Το snowboard είναι ένα άθλημα που έρχεται από το εξωτερικό με σκοπό να δημιουργήσει και εδώ θαυμαστές και κοινό. Είναι ένα άθλημα το οποίο πραγματοποιείται κυρίως το χειμώνα αφού για να το κάνει κάποιος θα πρέπει να υπάρχει χιόνι.

Οι ομάδες δεν δείχνουν ιδιαίτερη προτίμηση στο άθλημα όπως φαίνεται στο γράφημα. Η Β ομάδα παρόλαυτα προτιμά το snowboard κατά 16,9% περισσότερο από την Γ. Συγκεκριμένα η Β ομάδα είναι αρνητική για το snowboard κατά 62,2% ενώ η Γ κατά 96%.

Το snowboard σύμφωνα πάντα με τα αποτελέσματα που φαίνονται στο γράφημα δεν είναι δημοφιλές άθλημα στην Κρήτη ή απλώς δεν προτιμάται από τις δυο ομάδες.



4.4. TENNIS

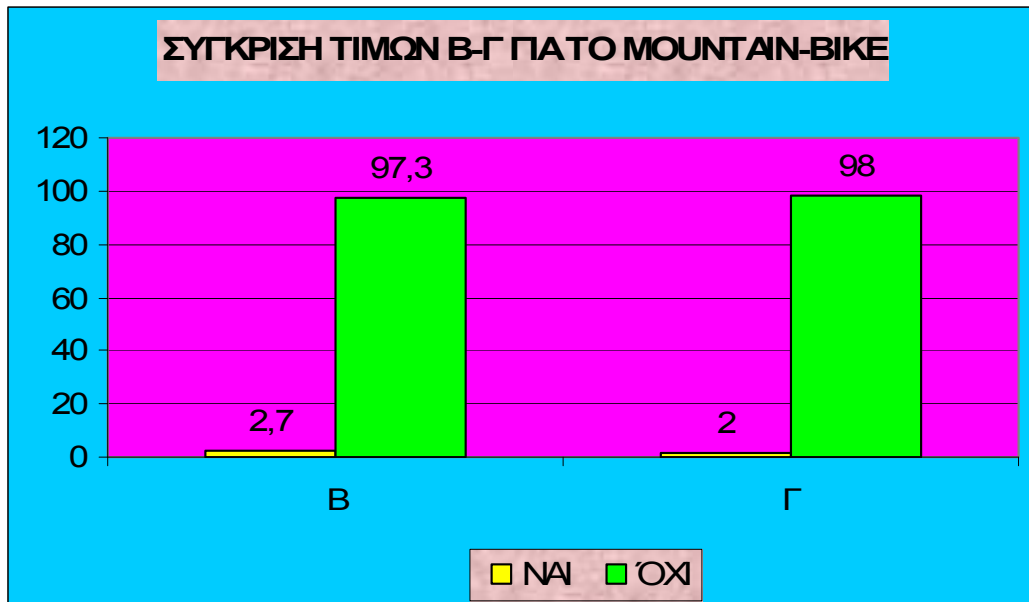


Το tennis είναι άθλημα απλό χρειάζονται δυο παίκτες, δυο ρακέτες και καλή διάθεση. Παρά την ευκολία του αθλήματος όμως οι προτιμήσεις των ερωτηθέντων είναι διαφορετικές και η επιλογή tennis έχει μεγάλο ποσοστό αρνητικών απαντήσεων.

Οι ομάδες έχουν διαφορά 10,6% με την Β να περνάει την Γ. Στην ίδια ομάδα το ποσοστό διαφοράς μεταξύ των αρνητικών απαντήσεων και των θετικών είναι 89,2% και στην Γ αντίστοιχα 68%.



4.5. MOUNTAIN BIKE

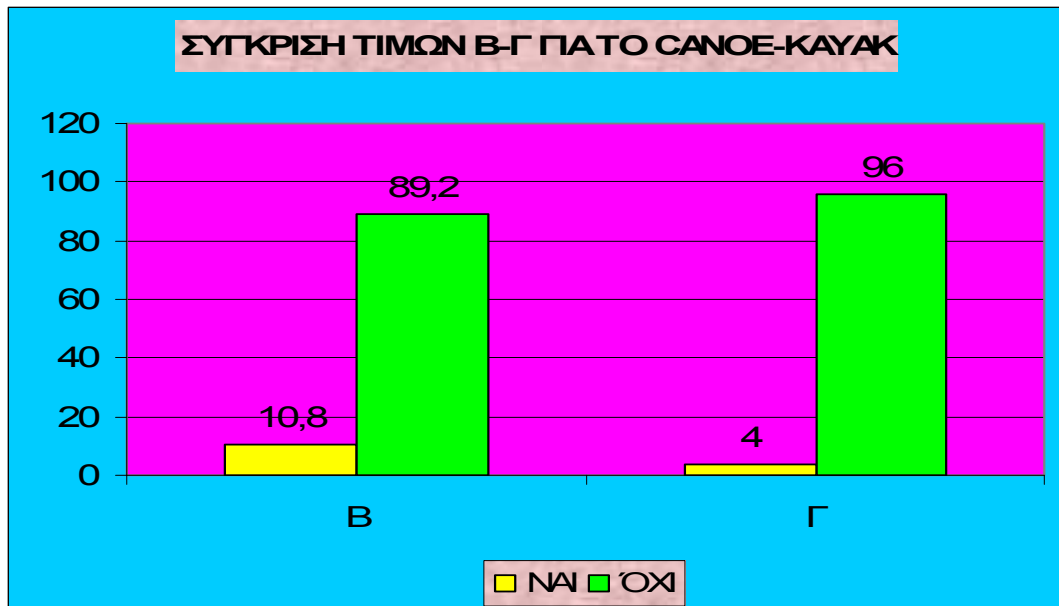


Το mountain bike είναι ένα άθλημα που μπορεί να χαρακτηριστεί ομαδικό αλλά και ατομικό ταυτόχρονα. Είναι ένα άθλημα που μπορείς δηλαδή να κάνεις με παρέα αλλά και μόνος αρκεί ένα ποδήλατο και όρεξη για να περάσεις με αυτό μέσα από μονοπάτια στο βουνό αλλά και σε μικρότερα μονοπάτια.

Οι δύο ομάδες σε αυτό το άθλημα έχουν σχεδόν τις ίδιες απαντήσεις έτσι η διαφορά της Γ από τη Β για την επιλογή “όχι” είναι μόλις 0,7% με την τελευταία να ξεπερνά την πρώτη.

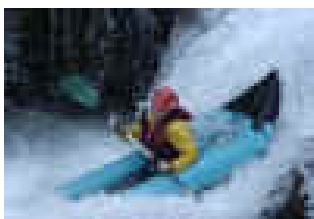


4.6. CANOE KAYAK

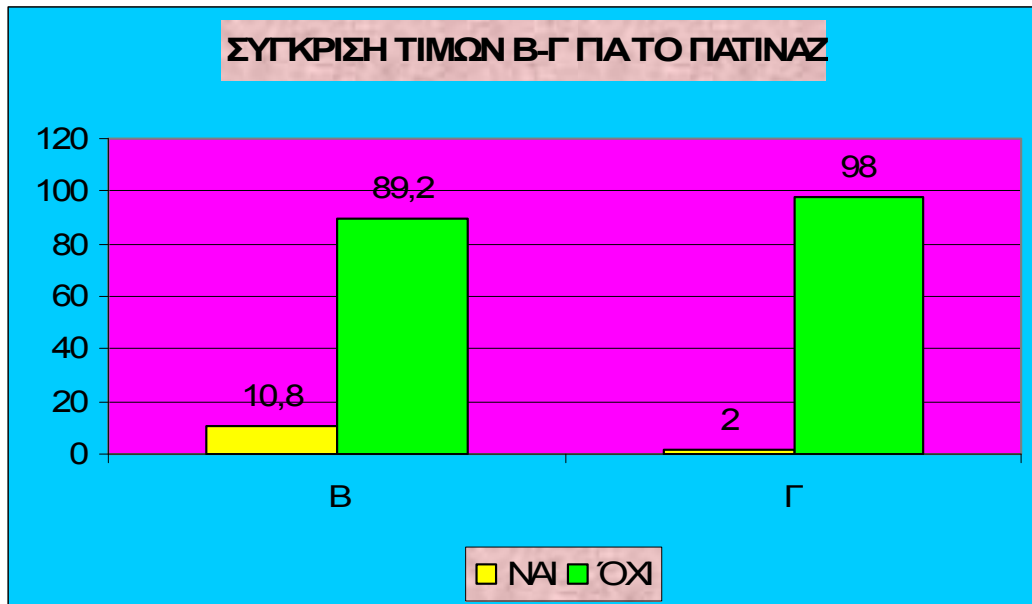


Το canoe kayak είναι ένα άθλημα που ξεκίνησε και αυτό από το εξωτερικό και τώρα έχει αρκετούς λάτρεις και στην Ελλάδα και σκοπεύει να αποκτήσει και άλλους. Χρειάζονται από ένα έως δυο άτομα και ένα κανό συνήθως γίνεται σε ποτάμια αλλά πολλοί είναι αυτοί που κάνουν κανό και στην θάλασσα.

Οι δύο ομάδες και σε αυτό το άθλημα δεν διαφέρουν κατά πολύ στις απαντήσεις. Η Γ ξεπερνά κατά 6,8% την Β σε αρνητικές απαντήσεις. Αναλυτικότερα στην Β ομάδα οι αρνητικές απαντήσεις ξεπερνούν τις θετικές κατά 78,4% και στη Γ κατά 92%.



4.7. ΠΑΤΙΝΑΖ

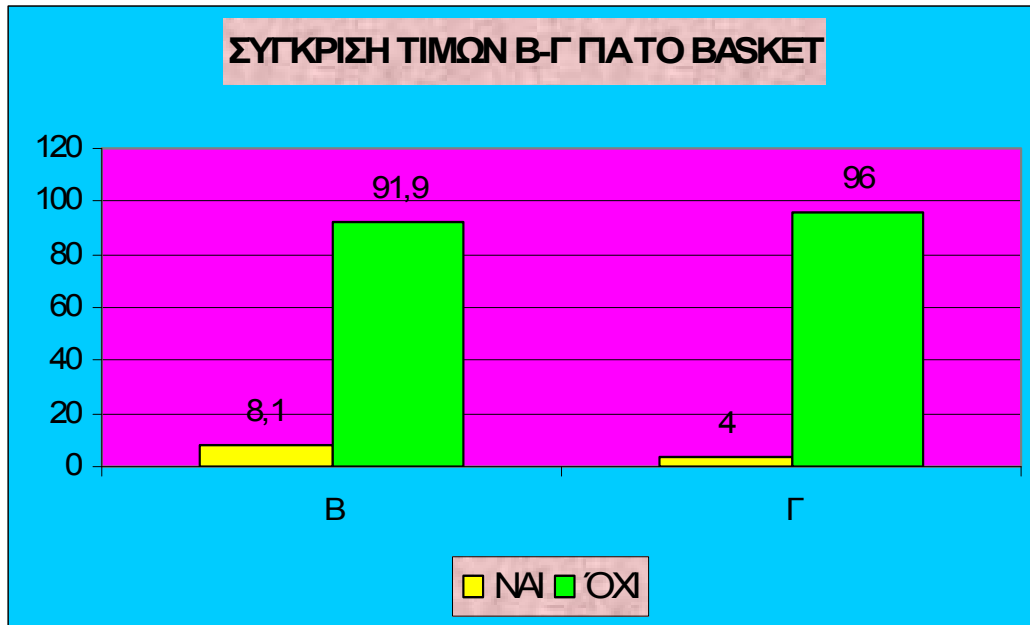


Το πατινάζ ή διαφορετικά ice skating είναι άθλημα ζευγαριών ή και ατομικό. Γίνεται σε διαμορφωμένους χώρους τα λεγόμενα παγοδρόμια και οι αθλητές φοράνε κοστούμια κυρίως ελαφριά και άνετα καθώς και ειδικά πέδιλα.

Τα αποτελέσματα δεν είναι διαφορετικά ούτε εδώ με τις αρνητικές απαντήσεις και των δυο ομάδων να έχουν τον πρώτο ρόλο. Η Γ ομάδα ξεπερνά σε αρνητικές απαντήσεις την Β κατά 8,8% και ταυτόχρονα υπερτερεί σε αρνητικές απαντήσεις κατά 96%. Στη Β ομάδα η διαφορά βρίσκεται στο 78,4%.

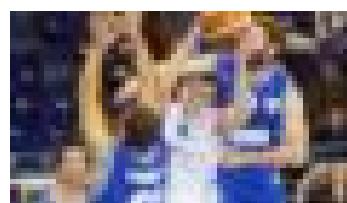
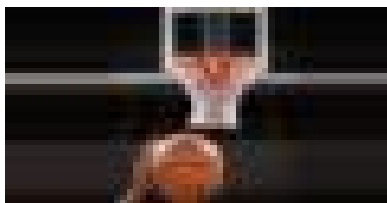


4.8. BASKET

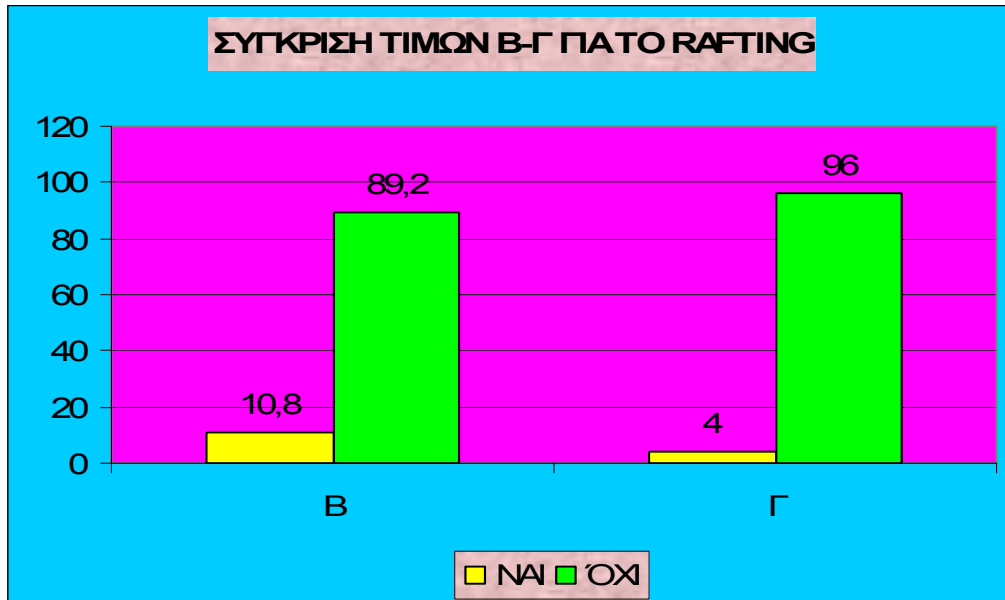


Το basket ή αλλιώς καλαθοσφαίριση είναι αγαπημένο άθλημα μικρών και μεγάλων με συνεχείς διοργανώσεις αγώνων να πραγματοποιούνται καθόλη την διάρκεια του έτους. Χρειάζονται δυο ομάδες με δώδεκα παίκτες η κάθε μια, ένα γήπεδο basket και μια μπάλα.

Οι προτιμήσεις των ομάδων δεν διαφέρουν και πολύ αφού οι αρνητικές απαντήσεις και των δυο ως προς αυτό το άθλημα είναι περισσότερες από τις θετικές. Η Γ ομάδα έχει κατά 4,1% περισσότερες αρνητικές απαντήσεις από την Β. Η τελευταία έχει 83,8% περισσότερες αρνητικές απαντήσεις και ταυτόχρονα η Γ έχει 92% περισσότερες.



4.9. RAFTING

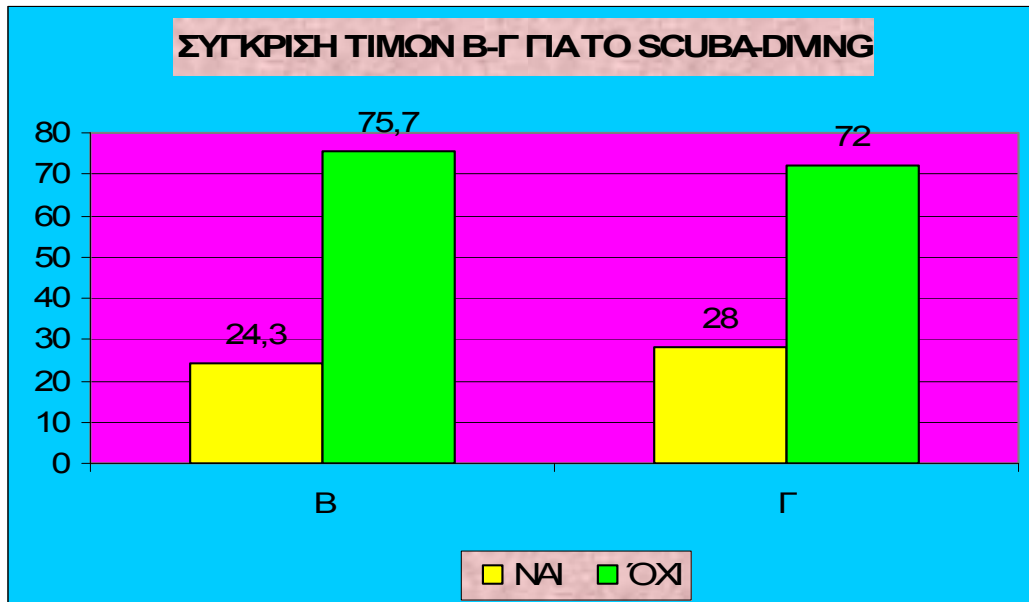


Το rafting είναι και αυτό ένα ομαδικό σπορ το οποίο γίνεται σε ποταμό ή σε καταρράκτες, το άθλημα είναι επικίνδυνο και για αυτό το λόγο χρειάζεται ο κατάλληλος εξοπλισμός όπως σωσίβια, κράνη, σχοινιά και ζεστά ρούχα.

Τα αρνητικά ποσοστά είναι και σε αυτό το άθλημα υψηλά με τις αρνητικές απαντήσεις της Γ ομάδας να ξεπερνούν αυτές της Β κατά 6,8%. Η Β ομάδα έχει 78,4% περισσότερες αρνητικές από θετικές απαντήσεις και η Γ 92%.



4.10. ΚΑΤΑΔΥΣΗ



Η κατάδυση είναι ένα πολύ ενδιαφέρον άθλημα το οποίο μπορείς να κάνεις μόνος ή και με παρέα. Μέσα από αυτό δίνεται η ευκαιρία να γνωρίσει κάποιος τον κόσμο του βυθού και να ευαισθητοποιηθεί απέναντι του. Χρειάζεται και για αυτό το άθλημα ειδικός εξοπλισμός με κυριότερο μέρος του το οξυγόνο, την μάσκα, τα βατραχοπέδιλα και την στολή κατάδυσης.

Σε αυτό το άθλημα οι θετικές απαντήσεις είναι περισσότερες συγκριτικά με τα προηγούμενα οι αρνητικές όμως παραμένουν σε υψηλά ποσοστά. Εδώ η εποχή δεν παίζει ρόλο αφού αν είσαι έμπειρος μπορείς να το κάνεις όλο τον χρόνο. Η Β ομάδα έχει περισσότερες αρνητικές απαντήσεις από την Γ με ποσοστό που φτάνει το 3,7% και ξεπερνά τις θετικές της απαντήσεις κατά 51,4%. Η Γ τέλος, έχει κατά 44% περισσότερες αρνητικές από θετικές απαντήσεις.

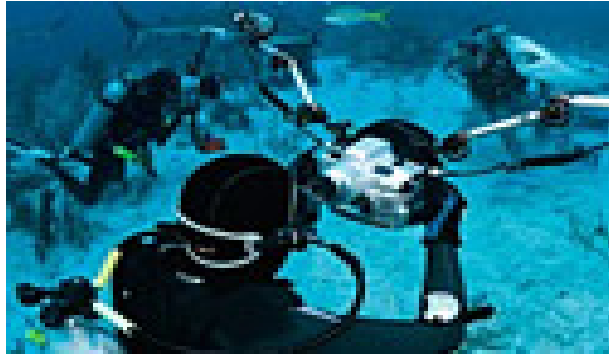
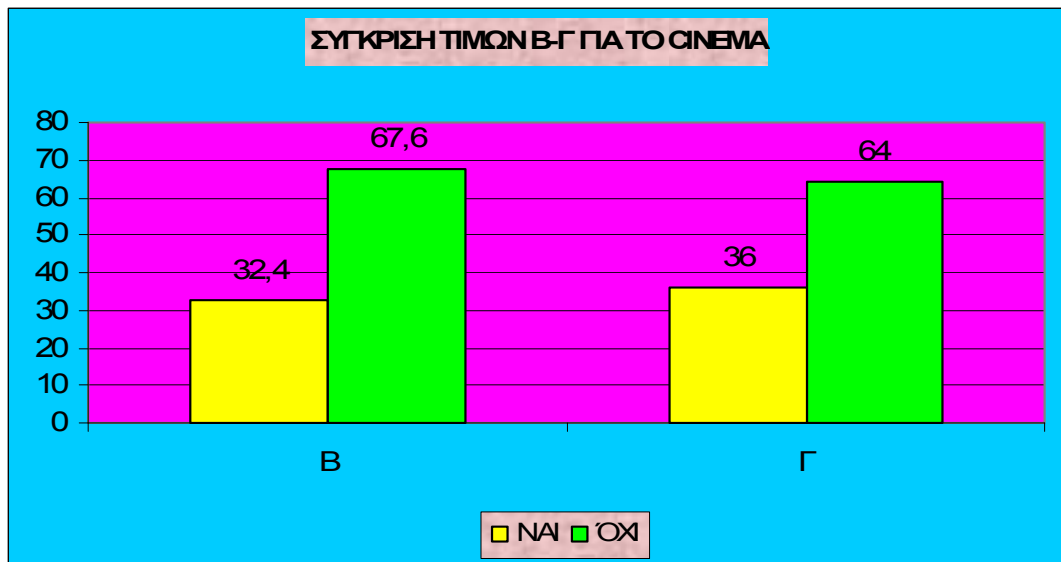


photo by Stephen Frink

4.11. ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ

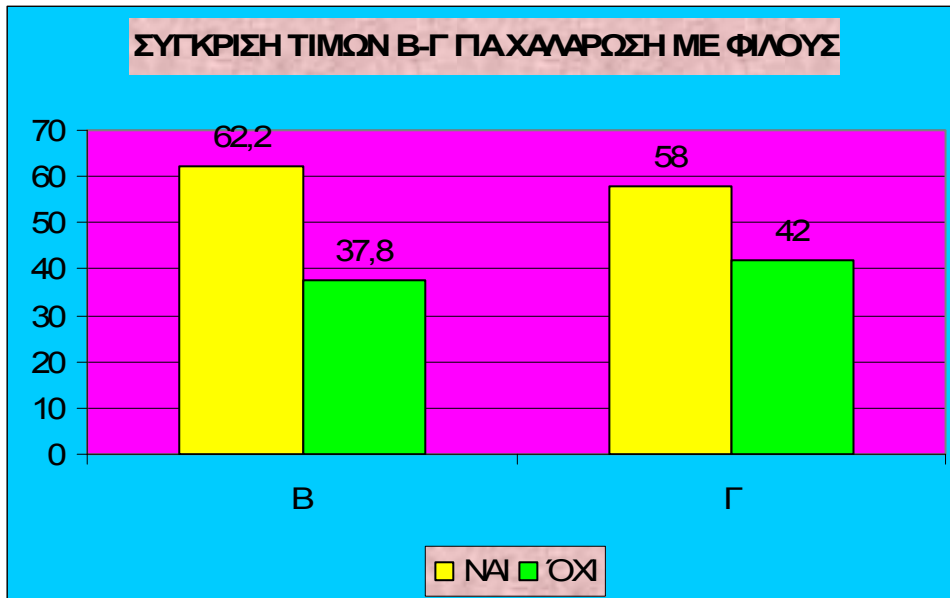


Ο κινηματογράφος είναι μια απόδραση που λίγο ή πολύ όλοι την αναζητούν. Άλλοι την συνδυάζουν με τα ζεστά βράδια του καλοκαιριού όπου προβάλλονται θερινές παραστάσεις σε ανοικτό κινηματογράφο και άλλοι τον χειμώνα με ποπ-κορν στο χέρι.

Στην χαλαρωτική αυτή απόδραση οι ερωτώμενοι απαντούν με περισσότερες θετικές απαντήσεις από όλα τα προηγούμενα αθλήματα. Οι αρνητικές απαντήσεις της Β παρόλαυτα ξεπερνούν τις θετικές κατά 35,2% και τις αρνητικές της Γ κατά 3,6%. Στην Γ ομάδα οι αρνητικές είναι κατά 61% περισσότερες από τις θετικές.



4.12. ΧΑΛΑΡΩΣΗ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ

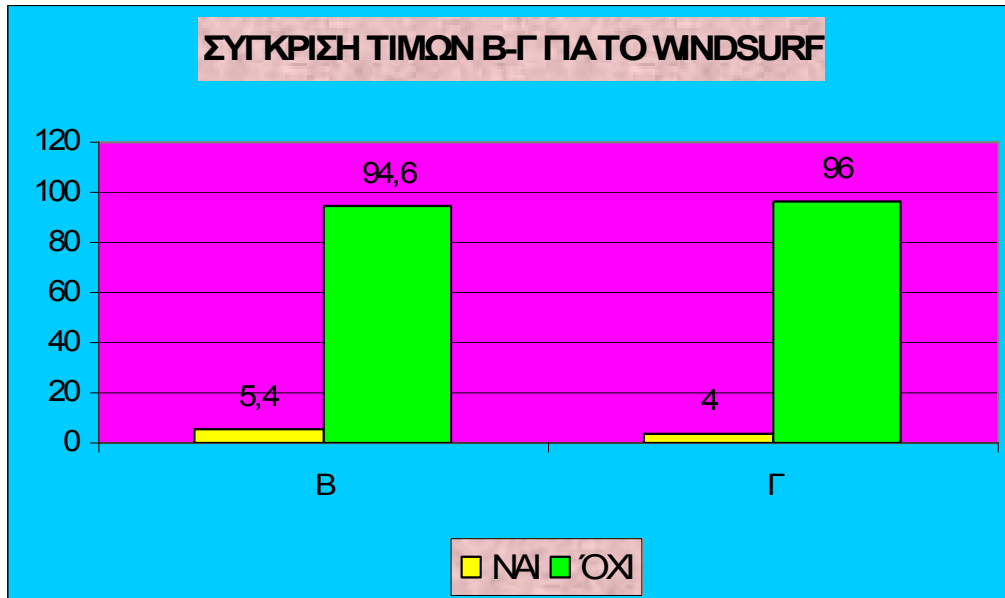


Πολλοί είναι εκείνοι που προτιμούν κατά τη διάρκεια των διακοπών τους και όχι μόνο να χαλαρώνουν με τους φίλους τους.

Τα θετικά αποτελέσματα ήταν αναμενόμενα με τις θετικές απαντήσεις της Β ομάδας να ξεπερνούν αυτές της Γ με ποσοστό μόλις 4,2% και υπερέχει από τις αρνητικές απαντήσεις με ποσοστό 24,4%. Η Γ έχει περισσότερες θετικές απαντήσεις από αρνητικές κατά 16%.



4.13. WINDSURF

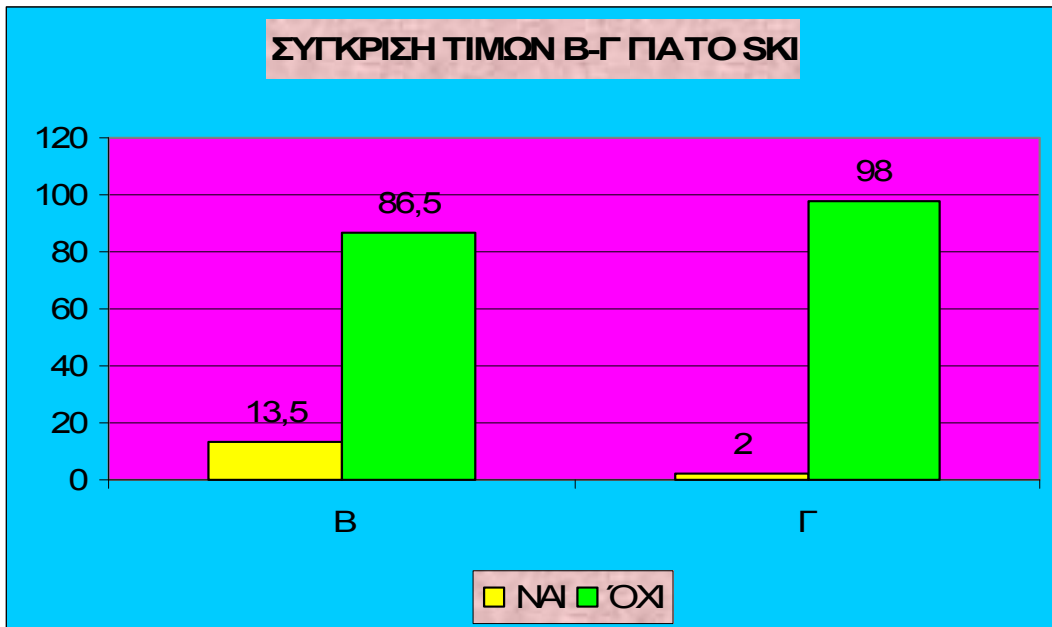


Το windsurfing είναι ξενόφερτο άθλημα με αρκετούς οπαδούς εδώ στην Ελλάδα. Είναι ατομικό και χρειάζεται μια σανίδα με ειδικό πανί, αρκετό αέρα και θάλασσα για την πραγματοποίησή του.

Τα ποσοστά σε αυτό το άθλημα είναι κυρίως αρνητικά. Η Γ ομάδα ξεπερνά τις αρνητικές απαντήσεις της Β μόλις κατά 1,4%. Η Β ομάδα έχει περισσότερες αρνητικές απαντήσεις από θετικές με ποσοστό που φτάνει το 89,2% και η Γ αντίστοιχα με ποσοστό 92%.



4.14. SKI

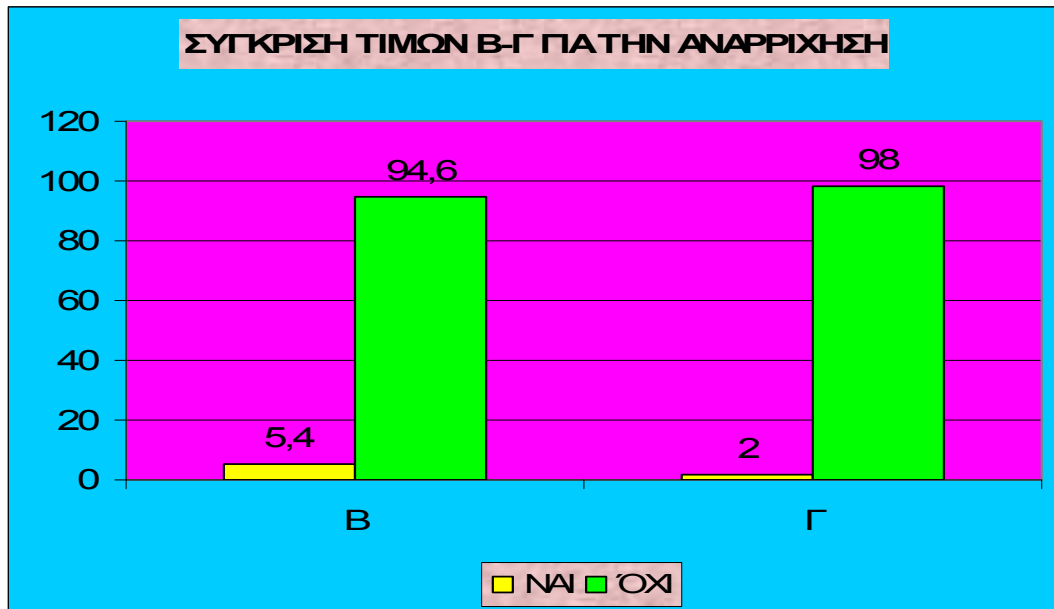


Το ski είναι ένα ομαδικό παιχνίδι στο οποίο όμως αγωνίζεται ο κάθε ένας μόνος. Γίνεται συνήθως σε βουνοπλαγιές που είναι καλυμμένες από χιόνι, ο αθλητής χρειάζεται ειδική στολή, η οποία θα πρέπει να είναι ελαφριά και ζεστή και χιονοπέδιλα.

Οι απαντήσεις είναι και εδώ αρνητικές με την Γ ομάδα να ξεπερνά τη Β κατά 11,5%. Η Β ομάδα έχει 73% περισσότερες αρνητικές απαντήσεις από ότι θετικές και η Γ 96% αντίστοιχα.

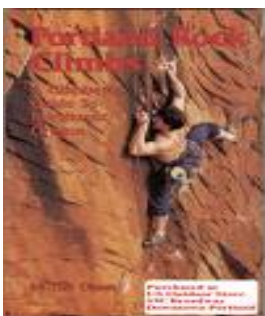


4.15. ΑΝΑΡΡΙΧΗΣΗ

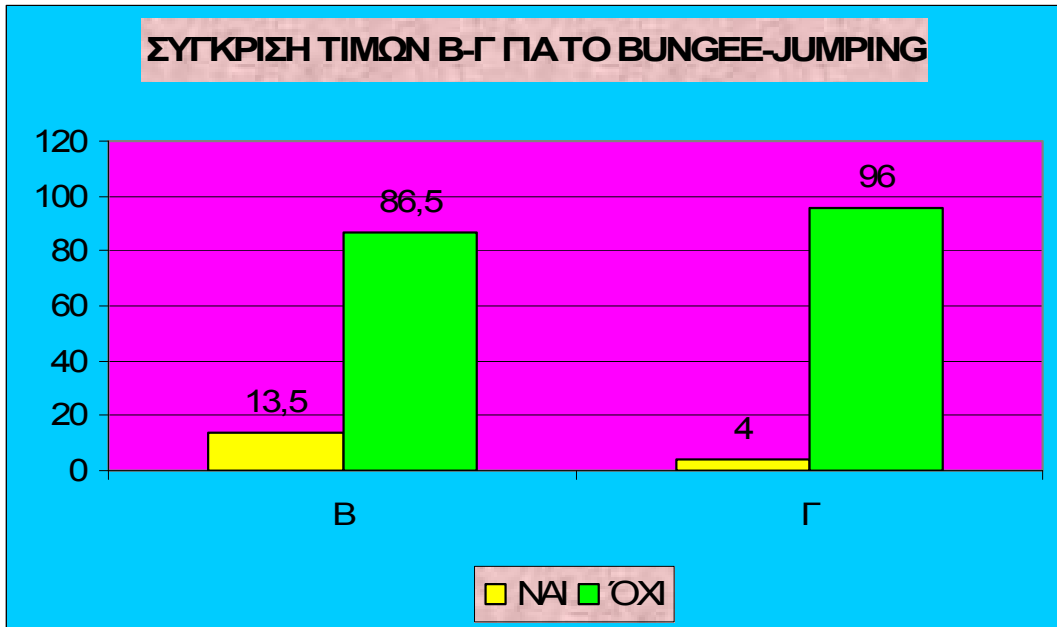


Η αναρρίχηση είναι ένα άθλημα ομαδικό εξαιτίας κυρίως των δυσκολιών που έχει να αντιμετωπίσει κανείς ενάντια στην φύση του αθλήματος. Χρειάζεται ειδικός εξοπλισμός όπως σχοινιά, ειδικά παπούτσια για σκαρφάλωμα, σφυριά και πολλά άλλα μικροεξαρτήματα.

Οι αρνητικές απαντήσεις και των δύο ομάδων έχουν υψηλά ποσοστά με την Γ να ξεπερνά κατά 3,4% τις αρνητικές της Β. Η Β ομάδα υπερέχει σε αρνητικές απαντήσεις κατά 89,2% από τις θετικές και η Γ 96%.



4.16. BUNGEE JUMPING

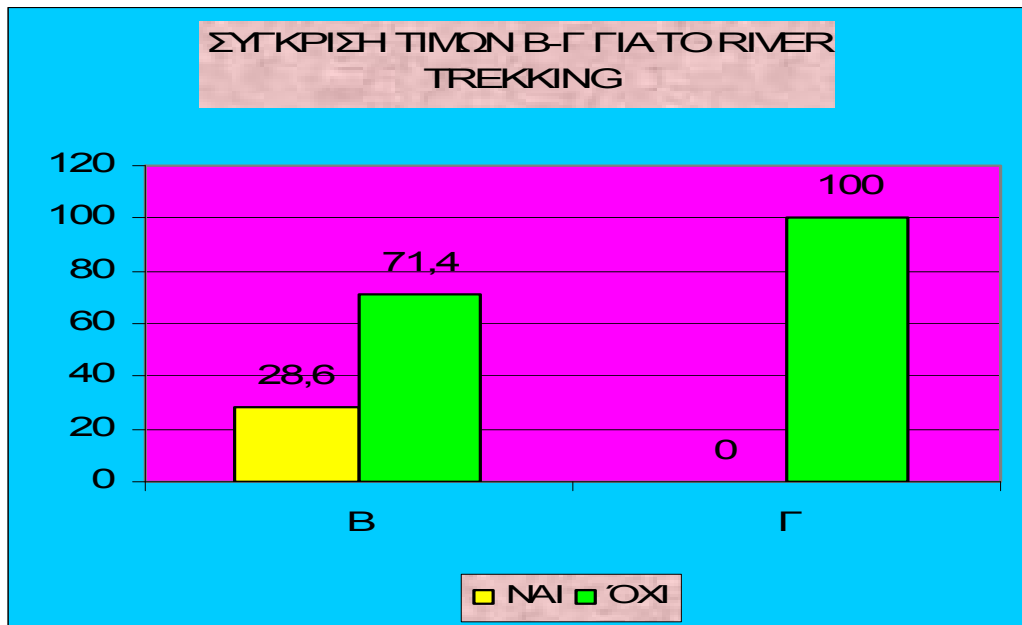


Το bungee jumping είναι άθλημα εκτόνωσης για τους λάτρεις του είδους. Χρειάζεται ψυχική δύναμη, γερό στομάχι και φυσικά τον απαραίτητο εξοπλισμό που παρέχεται από τις οργανωμένες ομάδες bungee jumping.

Οι ομάδες είναι και σε αυτό το άθλημα αρνητικές με την Γ να έχει κατά 9,5% περισσότερες αρνητικές απαντήσεις από την Β. Η Β ομάδα έχει 73% περισσότερες αρνητικές απαντήσεις από θετικές και η Γ 92% περισσότερες.

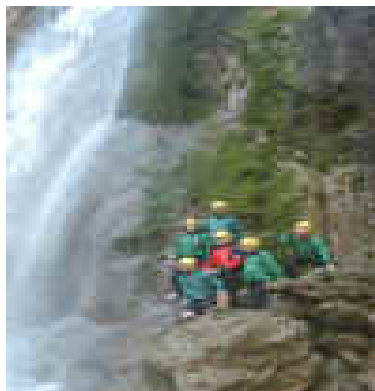


4.17. RIVER TREKKING

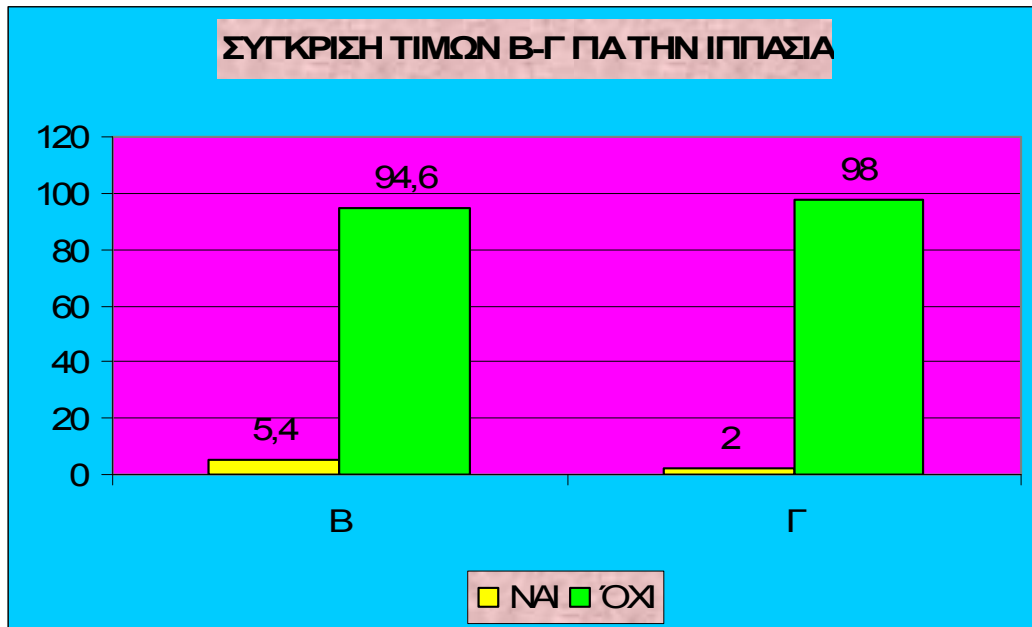


Το river trekking με την απλούστερη μετάφραση που μπορεί να γίνει είναι διαδρομή μέσα από το ποτάμι. Χρειάζεται ειδικός εξοπλισμός και είναι απαραίτητα ομαδική δραστηριότητα εξαιτίας της επικινδυνότητας της φύσης του.

Η Γ ομάδα έχει μόνο αρνητικές απαντήσεις και ξεπερνά την Β κατά 28,6%. Στην Β παρά το γεγονός ότι υπάρχουν αρκετές θετικές απαντήσεις οι αρνητικές είναι περισσότερες με ποσοστό 42,8%.



4.18. ΙΠΠΑΣΙΑ

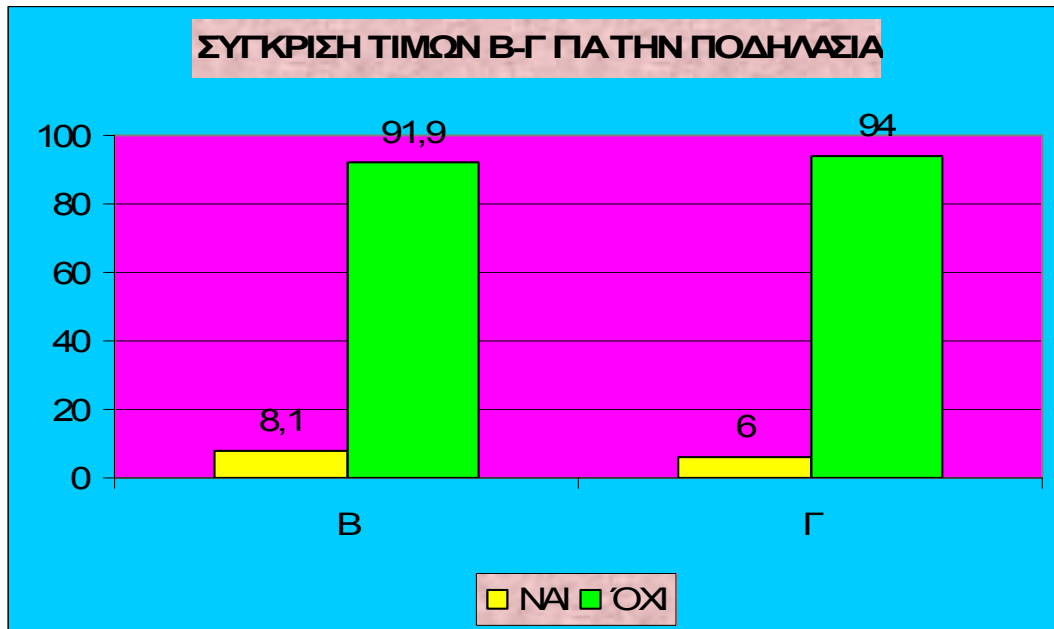


Η ιππασία είναι ένα άθλημα αγαπητό από μικρούς και μεγάλους ενώ ταυτόχρονα είναι ένα άθλημα που βοηθά και άτομα με ειδικές ικανότητες. Ο αθλητής δεν χρειάζεται ειδική στολή εκτός από την περίπτωση συμμετοχής του σε αγώνα όπου θα χρειαστεί στολή, κράνος και καμτσίκι.

Οι δυο ομάδες είναι αρνητικές και ως προς αυτό το άθλημα με αποτέλεσμα η Γ να είναι κατά 3,4% πιο αρνητική από την Β. Η ομάδα Β υπερέχει σε αρνητικές απαντήσεις κατά 89,2% και η Γ ομάδα κατά 96%.



4.19. ΠΟΔΗΛΑΣΙΑ

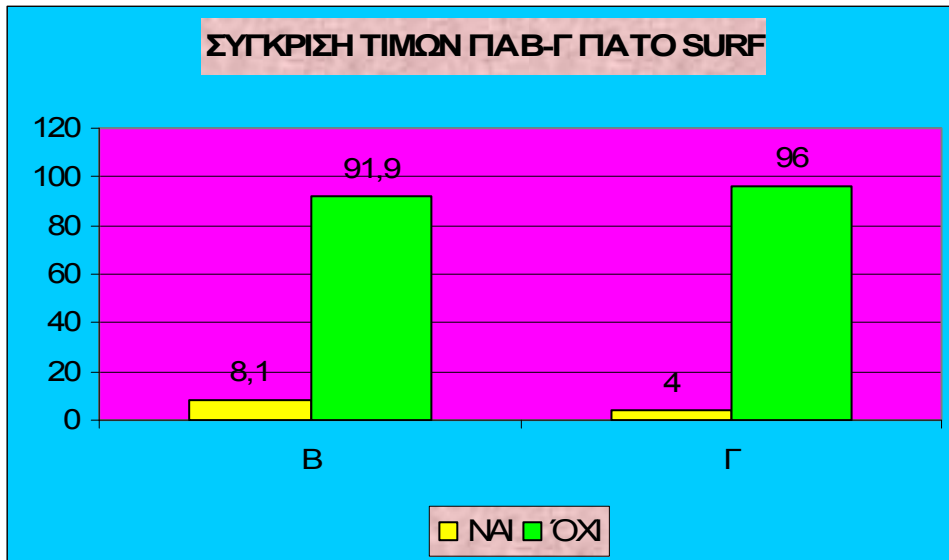


Η ποδηλασία είναι ένα ακόμα αγαπημένο άθλημα μικρών και μεγάλων, ομαδικό αλλά και ατομικό συγχρόνως. Χρειάζεται ένα καλό ποδήλατο, κράνος, επιγονατίδες και προαιρετικά στολή.

Τα υψηλά αρνητικά ποσοστά είναι και εδώ φανερά. Η Γ ομάδα έχει κατά 2,1% περισσότερες αρνητικές απαντήσεις από την Β. Στην Β οι αρνητικές απαντήσεις είναι κατά 83,8% περισσότερες από τις θετικές και στην Γ κατά 88%.



4.20. SURF

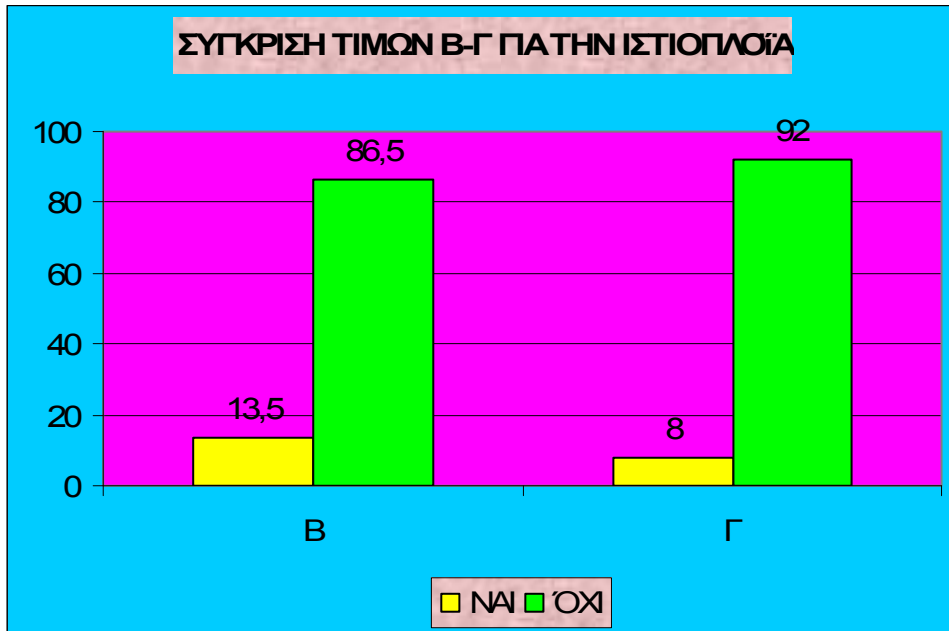


Το surfing είναι ένα ατομικό άθλημα για το οποίο ο αθλητής χρειάζεται μια σανίδα, θάλασσα και μεγάλα κύματα.

Οι απαντήσεις των δυο ομάδων είναι σχεδόν ίδιες με την Γ να έχει περισσότερες αρνητικές απαντήσεις από την Β με ποσοστό μόλις 4,1%. Στην Β οι αρνητικές απαντήσεις ξεπερνούν τις θετικές με ποσοστό 83,8% και στην Γ με 92%.



4.21. ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑ

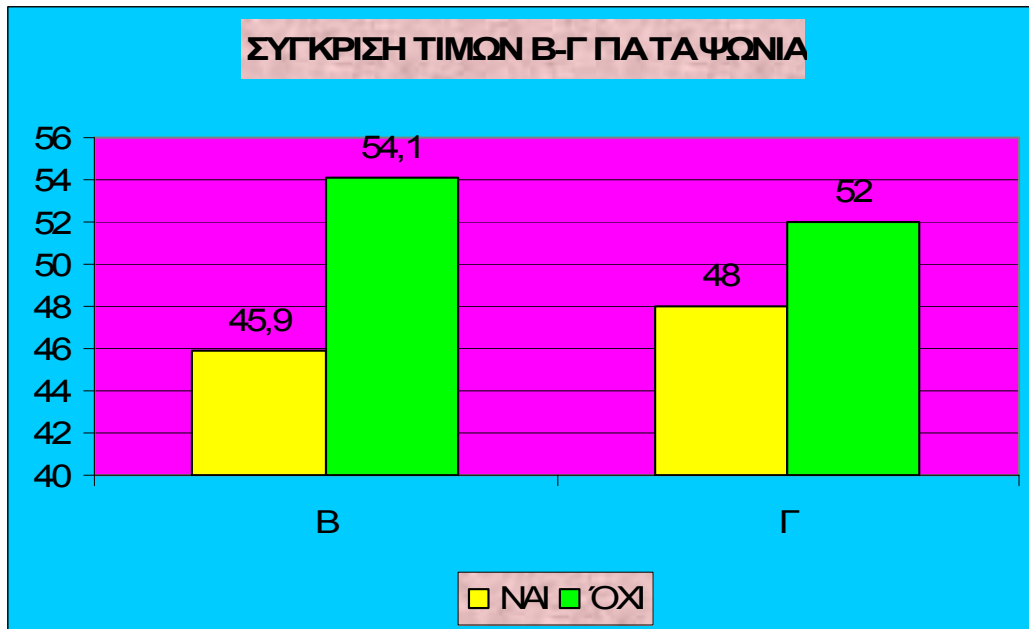


Η ιστιοπλοΐα είναι ένα ομαδικό κυρίως άθλημα. Ο αθλητής χρειάζεται ένα πλοίο με ειδικά πανιά – ιστία.

Τα ποσοστά και σε αυτό το άθλημα δεν είναι ευνοϊκά με την Γ ομάδα να έχει το προβάδισμα έναντι στην Β με ποσοστό 5,5% στις αρνητικές απαντήσεις. Η Β ομάδα έχει κατά 73% περισσότερες αρνητικές από θετικές απαντήσεις και η Γ κατά 84%.



4.22. ΨΩΝΙΑ

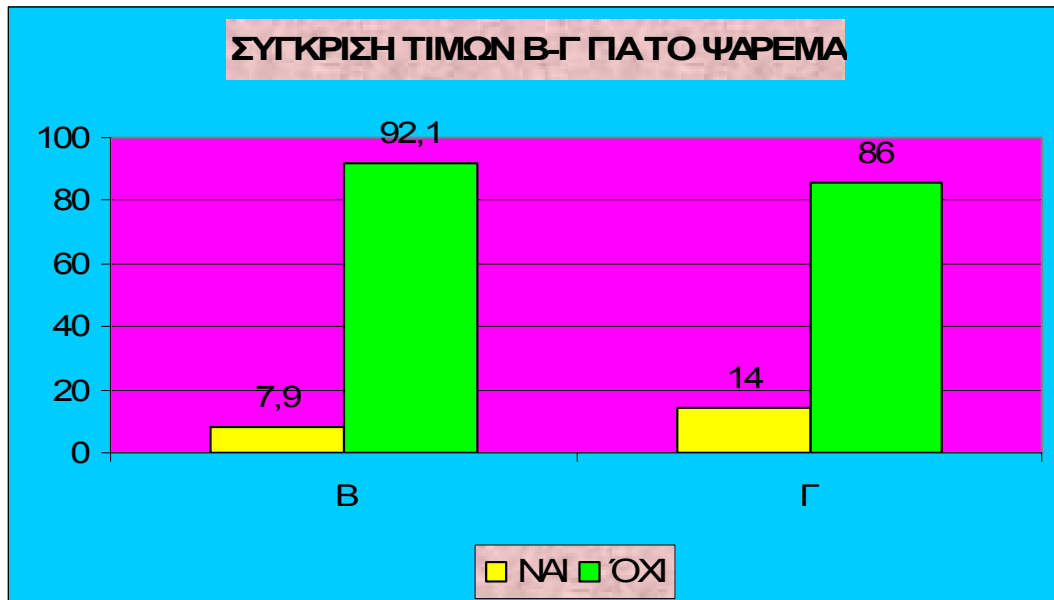


Τα ψώνια είναι μια δραστηριότητα που μας αναζωογονεί και μας δίνει χαρά.

Τα θετικά αποτελέσματα εδώ είναι υψηλότερα σχετικά με τις προηγούμενες δραστηριότητες παρόλαυτα δεν ξεπέρασαν τις αρνητικές απαντήσεις. Η Β ομάδα ξεπερνά τις αρνητικές απαντήσεις της Γ με ποσοστό μόλις 2,1% ενώ η διαφορά με τις θετικές απαντήσεις είναι στο 8,2%. Στην Γ τέλος οι αρνητικές απαντήσεις υπερτερούν σε σχέση με τις θετικές κατά 4%.



4.23. ΨΑΡΕΜΑ

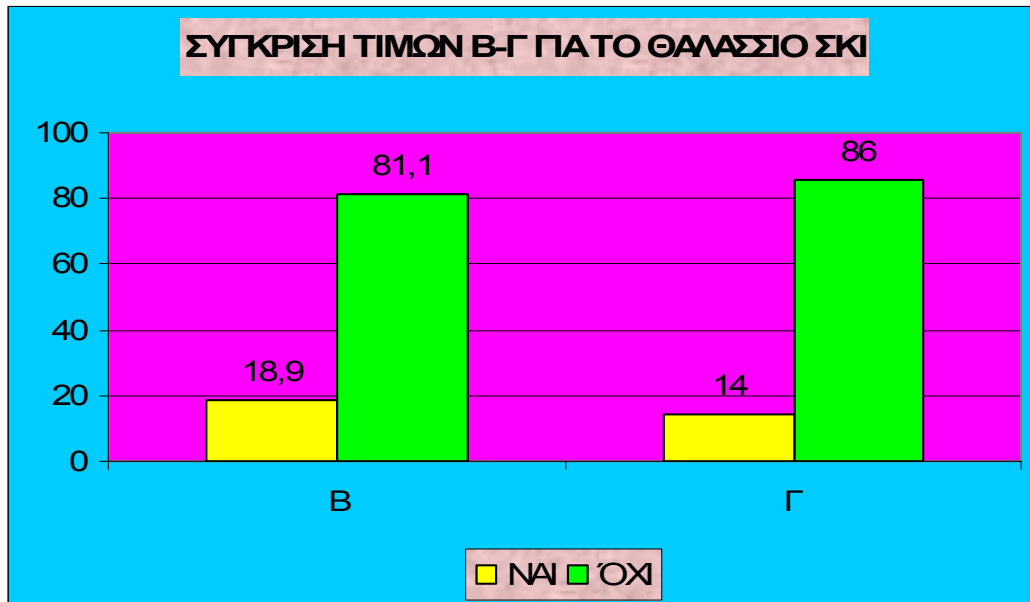


Το ψάρεμα για την Ελλάδα τα παλαιότερα χρόνια δεν θεωρείτο σπορ ή δραστηριότητα ήταν τρόπος επιβίωσης αφού πολλοί ήταν εκείνοι που πωλούσαν την ψαριά τους για να βγάλουν τα προς το ζην. Τα τελευταία χρόνια παρόλαυτα έχει γίνει και στην χώρα μας μια ευχάριστη δραστηριότητα.

Οι δυο ομάδες είναι αρνητικές απέναντι στο άθλημα αυτό με την Β να ξεπερνά την Γ κατά 6,1% και με τις αρνητικές απαντήσεις της να ξεπερνούν τις θετικές κατά 84,2%. Στην Γ ομάδα τα αποτελέσματα είναι περίπου τα ίδια με τις αρνητικές απαντήσεις να υπερτερούν κατά 72%.



4.24. ΘΑΛΑΣΣΙΟ ΣΚΙ

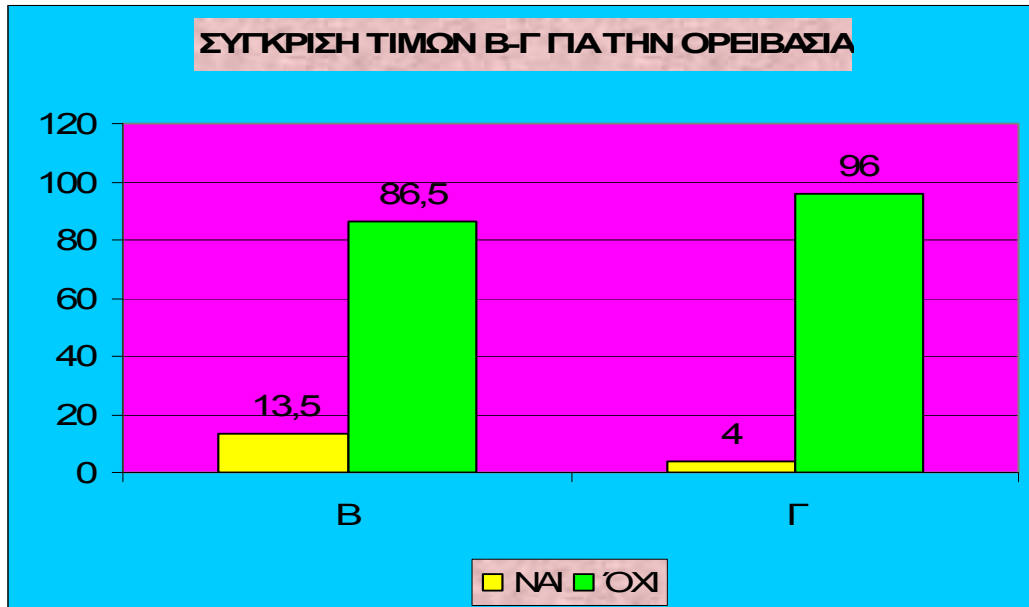


Το θαλάσσιο σκι είναι ένα άθλημα αρκετά ευχάριστο και δύσκολο ταυτόχρονα. Ο αθλητής (είναι κυρίως ατομικό σπορ) κρατιέται από ένα σχοινί το οποίο είναι δεμένο σε ταχύπλοο και ισορροπεί πάνω στις ειδικές σανίδες όση ώρα διαρκεί η βόλτα. Κάποιες φορές οι αθλητές χρειάζεται να κάνουν άλματα πάνω από ειδικά διαμορφωμένους βατήρες και άλλα.

Οι ομάδες δείχνουν να μην προτιμούν ούτε αυτό το άθλημα με την Γ ομάδα να έχει περισσότερες αρνητικές απαντήσεις από την Β κατά 4,9%. Η Β ομάδα έχει περισσότερες αρνητικές απαντήσεις από τις θετικές κατά 62,2% και η Γ κατά 72%.



4.25. ΟΡΕΙΒΑΣΙΑ

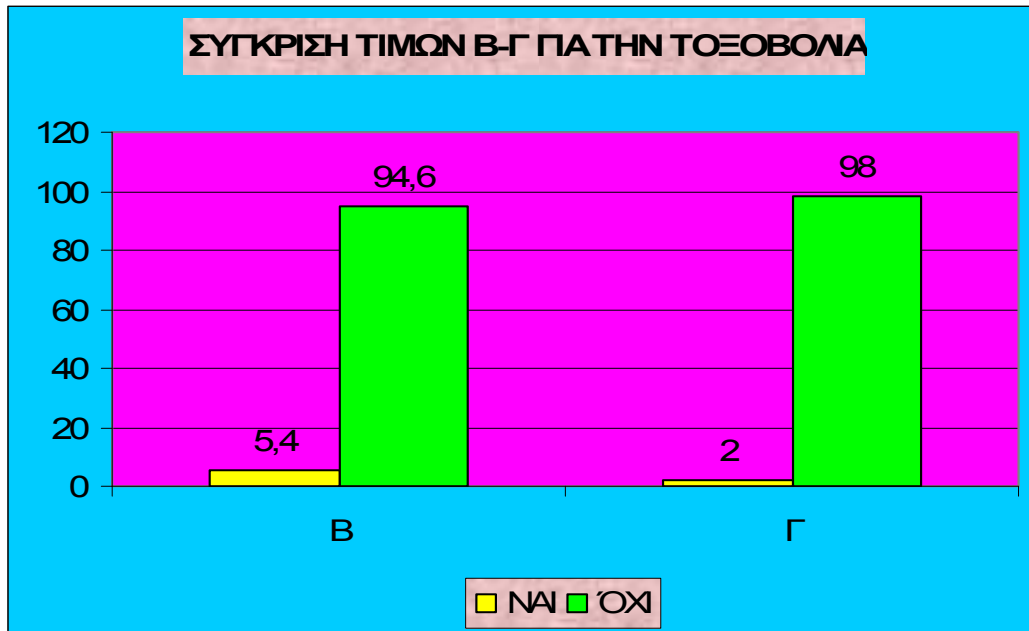


Η ορειβασία είναι ένα άθλημα που μοιάζει αρκετά με την αναρρίχηση, η κύρια διαφορά είναι ότι στην ορειβασία πρέπει ο αθλητής μαζί με την ομάδα να ανεβούν σε μεγάλο ύψωμα.

Στην ομάδα Γ τα αρνητικά ποσοστά είναι περισσότερα από την Β κατά 9,5%. Η Β ομάδα έχει περισσότερες αρνητικές από θετικές απαντήσεις κατά 73% και Γ κατά 92%.



4.26. ΤΟΞΟΒΟΛΙΑ

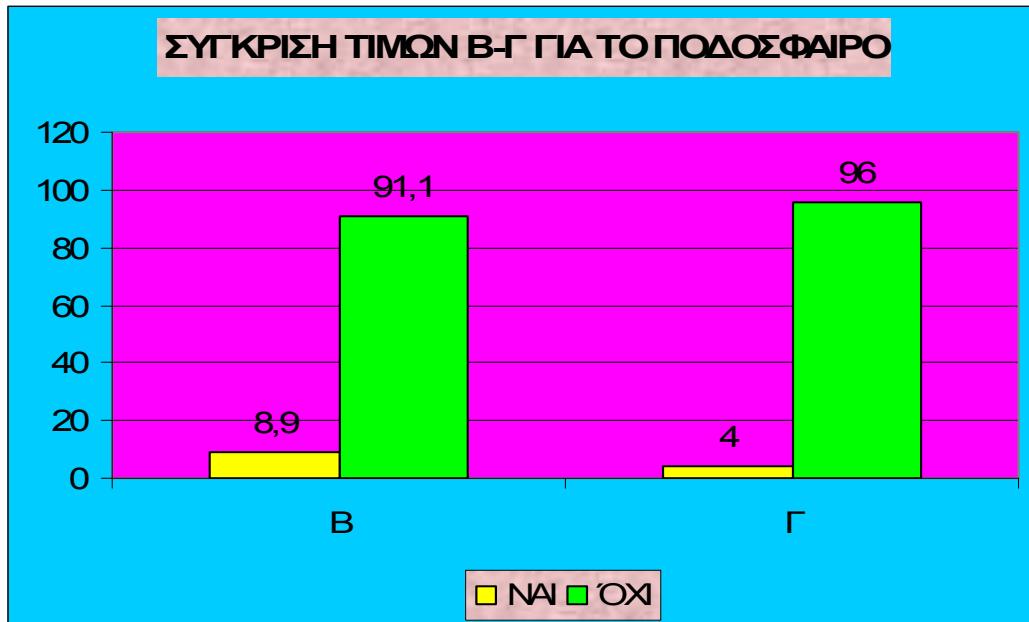


Η τοξοβολία είναι ένα άθλημα που δεν είναι ακόμα αρκετά διαδεδομένο στην Ελλάδα για να κάνει ένας αθλητής το σπορ αυτό χρειάζονται ένα τόξο, βέλη και ευστοχία.

Οι απαντήσεις των ομάδων είναι κοντά με την Γ να υπερτερεί σε αρνητικές απαντήσεις από την Β με μόλις 3,4%. Στην Β ομάδα η διαφορά μεταξύ των αρνητικών και θετικών απαντήσεων βρίσκεται στο 89,2% με τις πρώτες να ξεπερνούν τις δεύτερες και στην Γ κατά 96%.

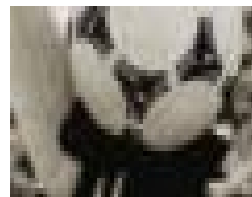
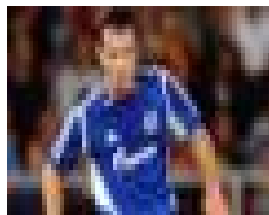


4.27. ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟ

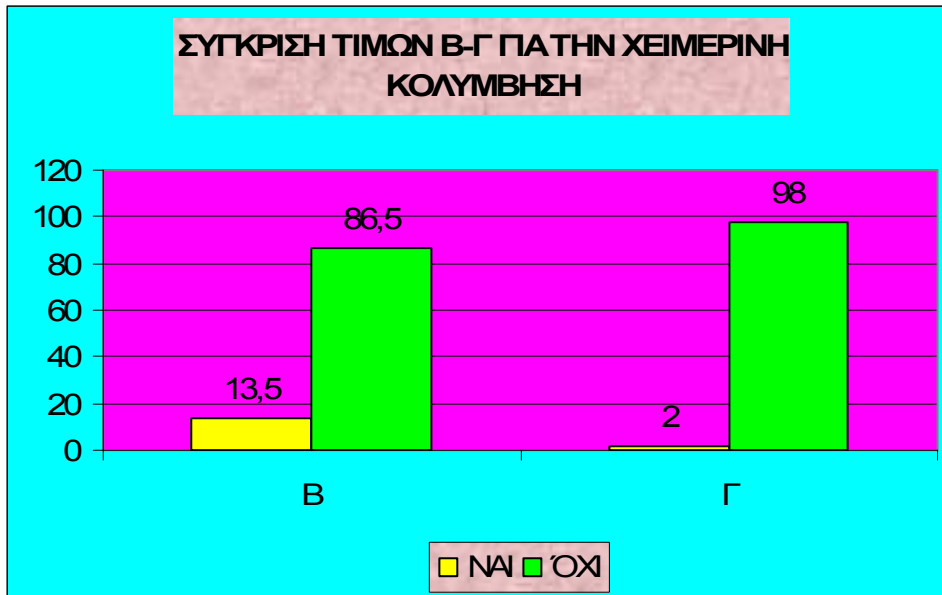


Το ποδόσφαιρο είναι το σπορ που προσφέρει συγκίνηση σε μικρούς και μεγάλους. Η ομάδα αποτελείται από έντεκα βασικούς παίκτες με στόχο να βάλουν όσα περισσότερα γκολ γίνεται στην αντίπαλη ομάδα.

Οι αρνητικές απαντήσεις των ομάδων είναι σχετικά ίδιες με την Γ να ξεπερνά την Β με ποσοστό μόλις 4,9%. Η Β ομάδα έχει περισσότερες αρνητικές απαντήσεις κατά 82,2% και η Γ κατά 92%.



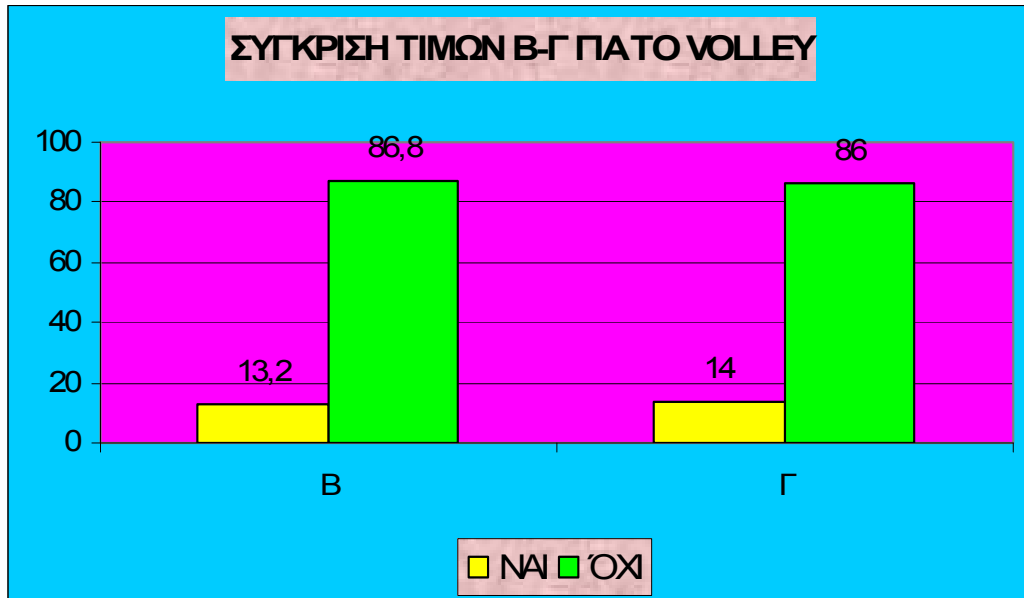
4.28. ΧΕΙΜΕΡΙΝΗ ΚΟΛΥΜΒΗΣΗ



Οι λάτρεις του είδους λένε πως δεν υπάρχει διαφορά ανάμεσα στην θερινή και χειμερινή κολύμβηση. Είναι ατομικό σπορ και δεν χρειάζεται ειδικό εξοπλισμό.

Τα ποσοστά κυμαίνονται στις ίδιες περίπου τιμές με την Γ να ξεπερνά την Β σε αρνητικές φωτογραφίες με ποσοστό 11,5%. Η Β έχει κατά 73% περισσότερες αρνητικές απαντήσεις από τις θετικές και η Γ 96%.

4.29. VOLLEY

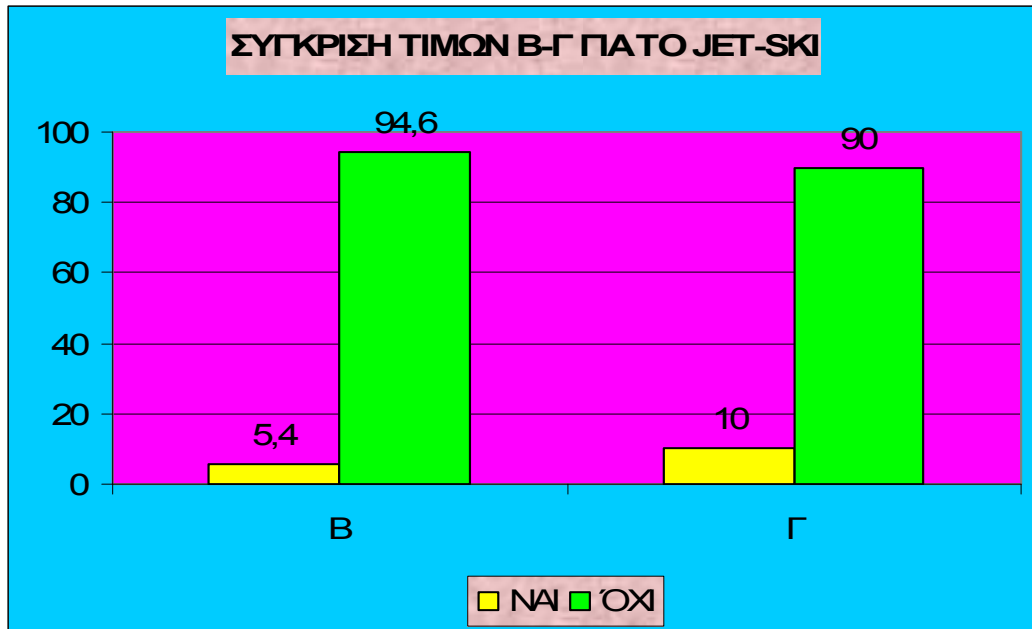


Το volley είναι ομαδικό παιχνίδι και συνήθως χρειάζεται γήπεδο για να παίξει κανείς είτε στην παραλία είτε σε πιο οργανωμένο χώρο.

Οι προτιμήσεις των ερωτώμενων δεν διαφέρουν ούτε σε αυτό το σπορ με τις δυο ομάδες να έχουν μόλις 0,8% διαφορά στις αρνητικές απαντήσεις με την Β να ξεπερνά την Γ. Η Β ομάδα έχει κατά 73,6% περισσότερες αρνητικές από θετικές απαντήσεις και η Γ με μια μικρή διαφορά έχει 72%.



4.30. JET SKI

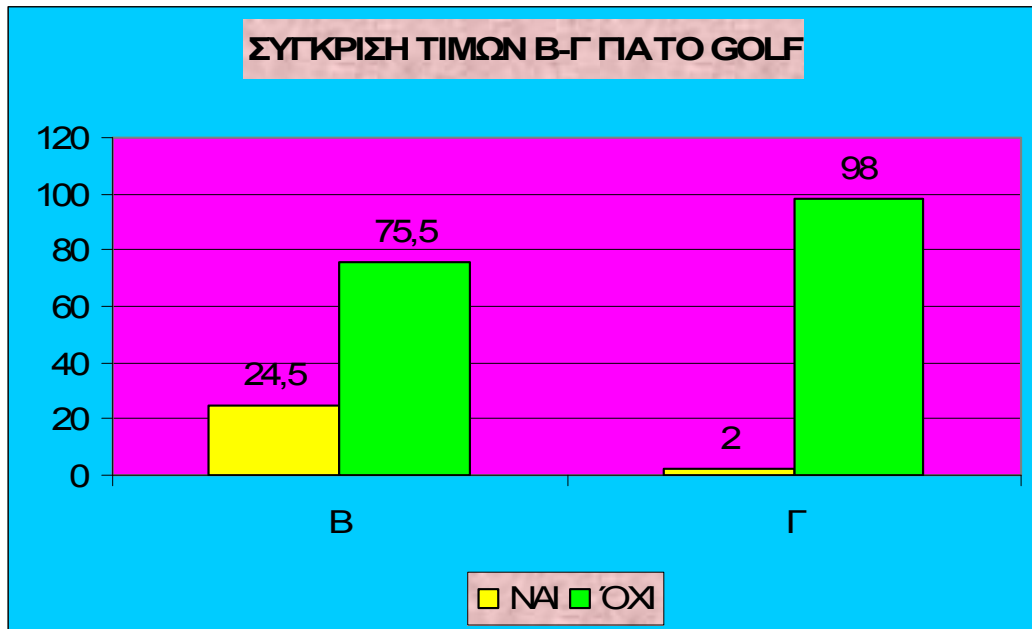


Το jet ski είναι μια ξενόφερτη δραστηριότητα η οποία αρχίζει να αποκτά και εδώ αρκετούς θαυμαστές.

Η Β ομάδα δίνει αρνητική απάντηση για το άθλημα αυτό και ξεπερνά την Γ με ποσοστό 4,6% ενώ ταυτόχρονα έχει περισσότερες αρνητικές απαντήσεις από θετικές με ποσοστό διαφοράς 89,2%. Στην Γ ομάδα το ποσοστό διαφοράς ανάμεσα στις αρνητικές απαντήσεις είναι 80%.



4.31. GOLF

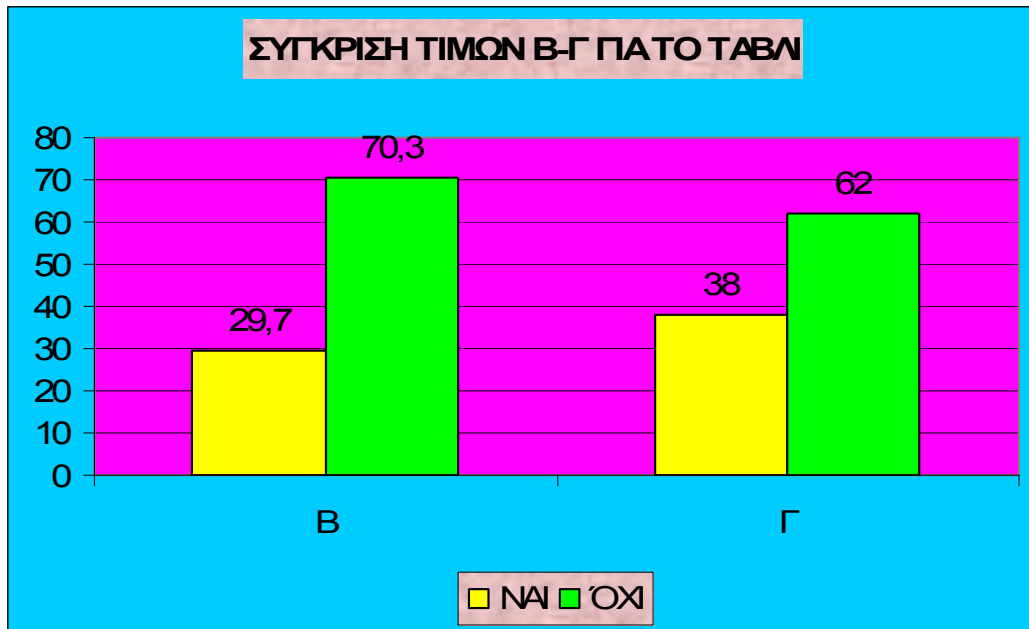


Το golf είναι και αυτό ξενόφερτο άθλημα με αρκετούς οπαδούς και στην χώρα μας. Ο αθλητής που επιλέγει αυτό το άθλημα χρειάζεται τα ειδικά μπαστούνια του golf και τις ειδικές μπάλες. Η στολή δεν είναι απαραίτητη.

Υπάρχει μεγάλη διαφορά μεταξύ των απαντήσεων των ομάδων με την Γ να προηγείται της Β σε αρνητικές απαντήσεις με ποσοστό 22,5%. Η Β ομάδα έχει περισσότερες αρνητικές απαντήσεις με ποσοστό 51% και η Γ με ποσοστό 96%.



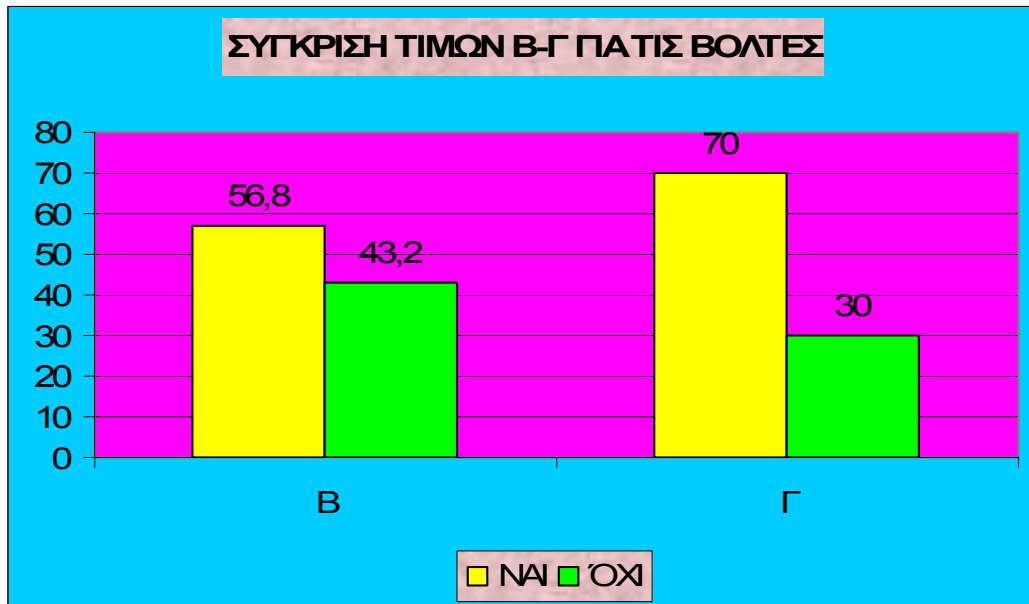
4.32. ΤΑΒΛΙ



Το τάβλι είναι αγαπημένη δραστηριότητα κυρίως των μεγάλων. Είναι παιχνίδι που χρειάζεται δυο παίκτες αντίπαλους.

Σε αυτή την δραστηριότητα οι θετικές απαντήσεις αυξάνονται αλλά δεν ξεπερνούν τις θετικές. Η Β ομάδα ξεπερνά την Γ σε αρνητικές απαντήσεις κατά 8,3% και έχει περισσότερες αρνητικές απαντήσεις από θετικές κατά 40,6% και η Γ έχει 24%.

4.33. ΒΟΛΤΕΣ

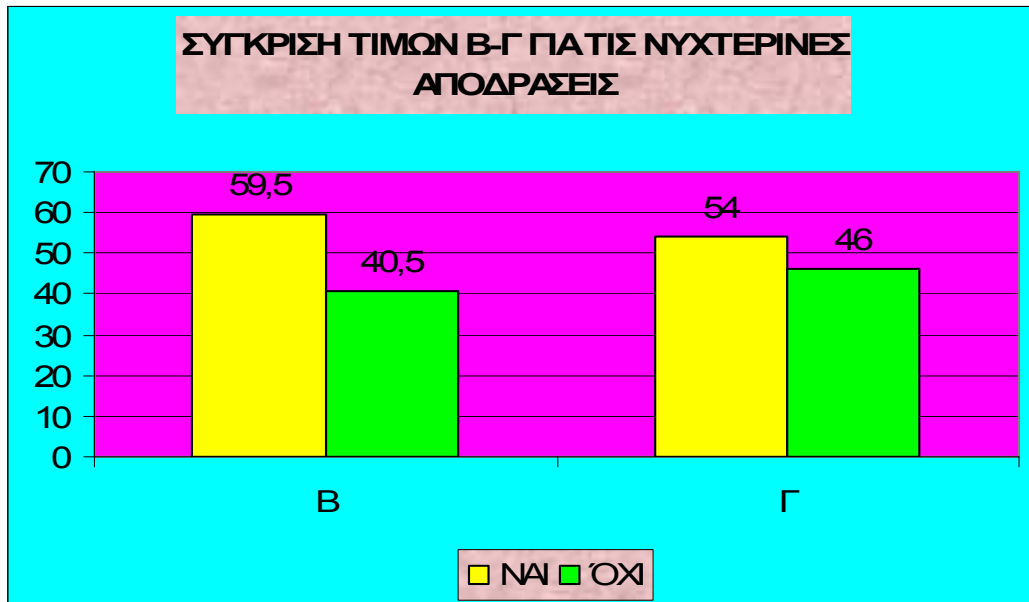


Οι βόλτες είναι μια χαλαρωτική δραστηριότητα πολύ δημοφιλής από τα πρώτα χρόνια της ζωής κάθε ανθρώπου.

Είναι η δεύτερη δραστηριότητα που έχει περισσότερες θετικές απαντήσεις και στις δυο ομάδες. Σε αυτή την δραστηριότητα η Γ ομάδα έχει κατά 13,2% περισσότερες θετικές απαντήσεις από τη Β. Στην Β ομάδα οι θετικές απαντήσεις είναι περισσότερες κατά 13,6% και στην Γ κατά 40%.



4.34. CLUBBING

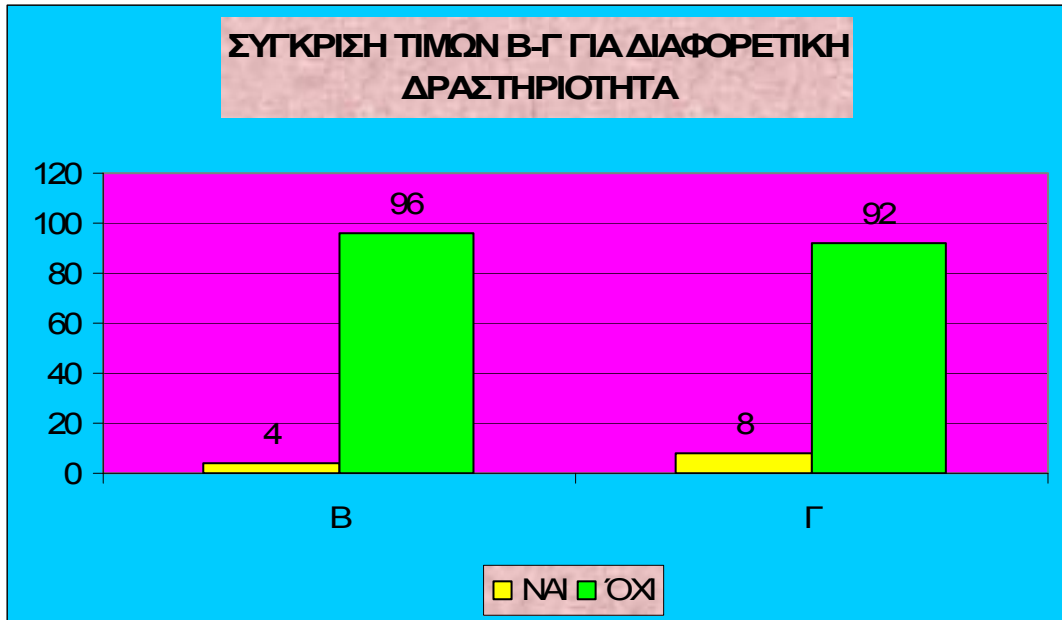


Η τελευταία δραστηριότητα και η πιο δημοφιλής σε όλους είναι οι νυχτερινές αποδράσεις.

Σε αυτή την δραστηριότητα οι θετικές απαντήσεις είναι και πάλι περισσότερες από τις αρνητικές με την Β να ξεπερνά την Γ με ποσοστό 5,5% και με τις θετικές της απαντήσεις να ξεπερνούν τις αρνητικές κατά 19%. Η Γ έχει περισσότερες θετικές απαντήσεις από αρνητικές κατά 8%.



4.35. ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΑΛΛΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ



Στο τελευταίο γράφημα οι δύο ομάδες συμφωνούν στις απαντήσεις τους με την Β ομάδα να ξεπερνά την Γ στην αρνητική επιλογή μόλις κατά 4% ενώ παράλληλα έχει κατά 92% περισσότερες αρνητικές απαντήσεις για αυτό το ερώτημα από θετικές. Η Γ έχει και αυτή μεγάλη διαφορά με τις αρνητικές της απαντήσεις να απέχουν από τις θετικές κατά 84%.

Στην ερώτηση αυτή οι ερωτώμενοι που έδωσαν θετική απάντηση δήλωσαν ότι κατά τη διάρκεια των διακοπών τους επιθυμούν να παίξουν ρακέτες στην παραλία, να ασχοληθούν με τον χορό, να κάνουν πεζοπορία, να κυνηγήσουν, να κάνουν τρέξιμο, να επισκεφτούν μουσεία και τέλος να κάνουν περιηγήσεις σε διάφορα μέρη με μοτοσικλέτα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

5.1. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ο αθλητισμός είναι μια αέναη επιθυμία όλων που δεν πηγάζει απαραίτητα από έναν σκοπό όπως για παράδειγμα την άθληση. Είναι επιθυμία ανεξάρτητη από ηλικία, φύλο, τόπο διαμονής, οικογενειακή κατάσταση και θέση εργασίας. Επιδρά θετικά στον ανθρώπινο οργανισμό χαρίζοντας του ευεξία, δύναμη, ευρωστία ενώ με την πάροδο του χρόνου μας προφυλάσσει από ζημιολογόνους παράγοντες.

Η εργασία αυτή αναφέρεται συγκεκριμένα στις αθλητικές δραστηριότητες που πραγματοποιούν οι ερωτώμενοι κατά την διάρκεια των διακοπών τους και μέσα από αυτή διαπιστώνουμε ότι οι εργαζόμενοι στις καφετερίες του Ηρακλείου Κρήτης προτιμούν δραστηριότητες οι οποίες δεν τους απομονώνουν από την καθημερινότητα τους και τους φίλους τους. Πολλοί από αυτούς επέλεξαν και δραστηριότητες οι οποίες είναι πιο κοντά σε αυτούς όπως κολύμβηση και κατάδυση εξαιτίας του γεγονότος ότι μεγάλωσαν σε νησί και έμαθαν να ζουν στην θάλασσα.

Οι δραστηριότητες επομένως που προτιμώνται περισσότερο είναι η κολύμβηση, η κατάδυση, το σινεμά, χαλάρωση με φίλους, τα ψώνια, το τάβλι, οι βόλτες και οι νυχτερινές εξοδοί σε καταστήματα διασκέδασης. Τα υπόλοιπα αθλήματα έχουν λιγότερη απήχηση εξαιτίας της φύσης τους και επειδή είναι ξενόφερτα με αποτέλεσμα οι οπαδοί τους να είναι λίγοι σε αριθμό. Αρκετά από αυτά τέλος έχουν υψηλό κόστος λόγω των ειδικών εξοπλισμών που είναι απαραίτητοι για την πραγματοποίησή τους.

Εν κατακλείδι, οι εργαζόμενοι επιθυμούν να πραγματοποιούν μικρές και απλές δραστηριότητες που θα τους ξεκουράσουν, θα τους χαλαρώσουν και θα τους φέρουν κοντά στον συνάνθρωπό τους.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ελληνική βιβλιογραφία:

**Ηγουμενάκης Νίκος “Εισαγωγή στον τουρισμό” εκδόσεις
INTERBOOKS Αθήνα, 1999- 1998 σελ.81-82.**

**Ατσαλάκης Μιχάλης “Σημειώσεις για το μάθημα Συνεδριακός
τουρισμός” Κρήτη 2005**

**Καραγιάννης “Σημειώσεις για το μάθημα Έρευνα αγοράς” Κρήτη
2001 – 2002**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Α. ΣΚΕΛΟΣ

1. Άνδρας Γυναίκα
2. Έγγαμος-η Άγαμος-η
3. Έτος γέννησης
4. Παιδιά:
5. Θέση Εργασίας: Barman Barwomen Κουζίνα
Σερβιτόρος Β. Σερβιτόρος Ιδιοκτήτης
6. Ποια εποχή του έτους προτιμάτε για να κάνετε τις διακοπές σας;

7. Θα κάνετε διακοπές το έτος 2007;
Ναι Πιθανόν ναι Δε ξέρω Πιθανόν όχι Όχι
8. Εάν δεν κάνετε διακοπές μπορείτε να αναφέρετε το λόγο;

9. Εάν κάνετε διακοπές, ποιο μήνα θα τις πραγματοποιήσετε; (αναφέρετε μήνα)

10. Εάν έχετε ήδη κάνει διακοπές, πότε τις κάνατε; (αναφέρετε μήνα)

ΟΣΟΙ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΕΣ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΕΙ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΣΚΟΠΕΥΟΥΝ ΝΑ ΠΑΝΕ ΜΕΧΡΙ ΤΟ ΤΕΛΟΣ ΤΟΥ 2007 ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΝΤΑΙ ΝΑ ΠΕΡΑΣΟΥΝ ΣΤΟ **Β. ΣΚΕΛΟΣ**

ΟΣΟΙ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΕΣ ΕΧΟΥΝ ΗΔΗ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΕΙ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΝΤΑΙ ΝΑ ΠΕΡΑΣΟΥΝ ΣΤΟ **Γ. ΣΚΕΛΟΣ**

Β. ΣΚΕΛΟΣ

11. Η περιοχή που θα επιλέξετε για τις διακοπές σας είναι παραθαλάσσια ή ορεινή; Μπορείτε να ονομάσετε την περιοχή;

12. Η περιοχή που επιλέξατε για την πραγματοποίηση των διακοπών σας έχει σχέση με την αθλητική δραστηριότητα που προτιμάτε;

Ναι

Όχι

13. Θα ασχοληθείτε με κάποια αθλητική δραστηριότητα κατά την διάρκεια των διακοπών σας;

Ναι

_____ Όχι

14. Ποιες από τις παρακάτω δραστηριότητες θα επιλέγατε να πραγματοποιήσετε κατά τη διάρκεια των διακοπών σας;

Κολύμβηση Wind-surfing Θαλάσσιο ski

Snowboard Ski Ορειβασία

Tennis Αναρρίχηση Τοξοβολία

Mountain-bike Bungee-jumping Ποδόσφαιρο

Canoe-Kayak River-Trekking Χειμερινή κολύμβηση

Πατινάζ Ιππασία Volley

Basket Ποδηλασία Jet-ski

Rafting Surfing Golf

Κατάδυση Ιστιοπλοΐα Τάβλι

Σινεμά Ψώνια Βόλτες

Χαλάρωση με φίλους Ψάρεμα Clubbing

15. Εάν προτιμάτε κάποια άλλη δραστηριότητα μπορείτε να την ονομάσετε;

Γ. ΣΚΕΛΟΣ

15. Η περιοχή που επιλέξατε για τις διακοπές σας είναι παραθαλάσσια ή ορεινή; Μπορείτε να ονομάσετε την περιοχή;
-
-

16. Η περιοχή που επιλέξατε για την πραγματοποίηση των διακοπών σας έχει σχέση με την αθλητική δραστηριότητα που προτιμάτε;

Ναι

Όχι

17. Ασχοληθήκατε με κάποια αθλητική δραστηριότητα κατά τη διάρκεια των διακοπών σας;

Ναι

Όχι

18. Ποιες από τις παρακάτω δραστηριότητες επιλέξατε να πραγματοποιήσετε κατά τη διάρκεια των διακοπών σας;

Κολύμβηση Wind-surfing Θαλάσσιο ski

Snowboard Ski Ορειβασία

Tennis Αναρρίχηση Τοξοβολία

Mountain-bike Bungee-jumping Ποδόσφαιρο

Canoe-Kayak River-Trekking Χειμερινή κολύμβηση

Πατινάζ Ιππασία Volley

Basket Ποδηλασία Jet-ski

Rafting Surfing Golf

Κατάδυση Ιστιοπλοΐα Τάβλι

Σινεμά Ψώνια Βόλτες

Χαλάρωση με φίλους Ψάρεμα Clubbing

19. Εάν προτιμάτε κάποια άλλη δραστηριότητα μπορείτε να την ονομάσετε;
-
-

Ευχαριστώ πολύ για τον χρόνο σας και την πολύτιμη βοήθεια σας.