

**Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης  
Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής**



**Θέμα Πτυχιακής**

**Ανάπτυξη περιβάλλοντος για τη δημιουργία υποδομής για την  
υλοποίηση ενός επιστημονικού συνεδρίου: δημιουργία  
ιστοσελίδας και συστήματος υποβολής και κρίσης των εργασιών.**

Μάριος Αντρέου (Α.Μ: 2278)  
Ανδρέας Λοΐζου (ΑΜ: 2293)  
Ηράκλειο, 2016

**Επόπτης Καθηγητής: Μιχάλης Καλογιαννάκης**

**ΗΡΑΚΛΕΙΟ**

**2016**

**Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τον κ. Καλογιαννάκη για την σημαντική του βοήθεια και την υπομονή που έδειξε μέχρι το τέλος, καθώς και τη πλήρη στήριξη και υποστήριξη της οικογένειάς μας**

## Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή.....	6
1.1 Περιγραφή Πτυχιακής Εργασίας.....	6
1.2 Σκοπός Πτυχιακής Εργασίας.....	6
2. Γενικές Γνώσεις.....	7
2.1 Ιστοσελίδα.....	7
2.2 Ιστότοπος.....	7
2.3 Web Browsers.....	7
2.4 Domain Names.....	7
2.5 Web Server.....	7
2.6 Στατικές Ιστοσελίδες.....	8
2.7 Δυναμικές Ιστοσελίδες.....	8
2.8 Ελεύθερο Λογισμικό.....	8
2.9 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα του Open Source.....	8
2.10 Σύστημα Διαχείρισης περιεχομένου.....	9
2.11 CMS – Content Management System.....	9
2.12 Είδη CMS.....	9
2.13 PHP.....	11
2.14 MySQL.....	11
2.15 HTML (HyperText Markup Language).....	11
2.16 CSS.....	12
2.16.1 Πλεονεκτήματα CSS.....	12
2.16.2 Μειονεκτήματα CSS.....	12
2.17 XML (Extended Markup Language).....	13
3. Εργαλεία.....	14
3.1 Αναφορά.....	14
3.2 Web Server.....	14
3.3 Wordpress 4.4.1.....	14
3.4 Εγκατάσταση Wordpress στον Web Server.....	14
Εικόνα 1 – Περιβάλλον του cPanel στο iPage web service.....	14
Εικόνα 2 – Επεξήγηση εγκατάστασης Wordpress.....	15
Εικόνα 3 - Εγκατάσταση Wordpress.....	16
4. Περιβάλλον Wordpress 4.4.1.....	17
Εικόνα 4 – Λογότυπο Wordpress.....	17
Εικόνα 5 - Κεντρική Σελίδα Wordpress.....	18

Εικόνα 6 – Πίνακας Οργάνων .....	18
4.1α Δημόσιο τμήμα και περιοχή διαχείρισης (Front-End και Back-End) .....	19
4.1β Δικαιώματα πρόσβασης (Access Rights) .....	19
4.2 Επεξήγηση των μενού .....	19
4.2.1 Post .....	19
4.2.2 Categories .....	20
4.2.3 Media .....	20
4.2.4 Pages .....	20
4.2.5 Comments .....	20
4.3 Appearance .....	21
4.3.1 - Θεματικές Ενότητες - Themes .....	21
Εικόνα 7 – Εμφάνιση Ιστοσελίδας - Themes .....	21
4.3.2 - Προσαρμογή – Customize .....	22
Εικόνα 8 – Εμφάνιση Ιστοσελίδας – Προσαρμογή .....	22
4.3.3 - Widgets .....	22
Εικόνα 9 – Εμφάνιση Ιστοσελίδας – Widgets .....	22
4.3.4 - Μενού (Menus) .....	24
Εικόνα 10 – Εμφάνιση Ιστοσελίδας – Menu .....	24
4.3.5 - Editor .....	24
Εικόνα 11 – Εμφάνιση Ιστοσελίδας – Editor .....	24
4.4 Προεκτάσεις (Plugins) .....	25
Εικόνα 12 – Προεκτάσεις .....	25
4.5 Χρήστες (Users) .....	26
Εικόνα 13 – Χρήστες .....	26
4.6 Ρυθμίσεις .....	27
Εικόνα 14 – Μενού Γενικών Ρυθμίσεων .....	27
4.6.1 – Γενικά (General) .....	27
Εικόνα 15 – Γενικές Ρυθμίσεις .....	27
4.6.2 – Ρύθμιση Γραφής (Writing Setting) .....	28
Εικόνα 16 – Ρύθμιση Γραφής .....	28
4.6.3 Ρύθμιση Εμφάνισης (Reading Setting) .....	28
Εικόνα 17 – Ρύθμιση Εμφάνισης .....	28
4.6.4 Ρύθμιση Συζήτησης (Discussion Settings) .....	29
Εικόνα 18 – Ρύθμιση Συζήτησης .....	29
4.6.5 Ρυθμίσεις Media και Permalinks .....	29
Εικόνα 19 – Ρυθμίσεις Media .....	30
Εικόνα 20 – Ρύθμιση Permalinks .....	30

5. Δημιουργία του ιστοχώρου και τα εργαλεία για την υλοποίησή του.....	31
5.1 Λογική Σελίδας.....	31
Εικόνα 21 – Η αρχική μας σελίδα.....	31
5.2 Αλλαγή background.....	31
5.3 Αναπροσαρμογή Αρχικής Σελίδας.....	32
Εικόνα 22α – Sidebar Size.....	32
Εικόνα 22α – Sidebar Size.....	33
Εικόνα 22β – Sidebar Size.....	34
5.4 Εισαγωγή Λογότυπου.....	35
Εικόνα 22 – Εισαγωγή Λογότυπου.....	35
5.5 Εισαγωγή Social Media bar.....	36
Εικόνα 23 – Εισαγωγή Social Media Bar.....	36
5.6 Δημιουργία Slide Show.....	37
Εικόνα 24 – Εισαγωγή Σελίδων.....	37
Εικόνα 25 – Δημιουργία Αρχικής Σελίδας.....	38
Εικόνα 26α – Δημιουργία Slider Αρχικής Σελίδας.....	39
Εικόνα 26β – Δημιουργία Slider Αρχικής Σελίδας.....	39
Εικόνα 26γ – Δημιουργία Slider Αρχικής Σελίδας.....	40
5.7 Δημιουργία των μενού.....	40
Εικόνα 27 – Δημιουργία Μενού.....	41
Εικόνα 28 – Δημιουργία Υπομενού.....	42
5.8 Δημιουργία Φόρμα επικοινωνίας.....	43
Εικόνα 29 – Φόρμα υποβολής Περιλήψεων.....	43
Εικόνα 30 – Φόρμα υποβολής Περιλήψεων 2.....	44
Εικόνα 31 – Φόρμα Επικοινωνίας.....	45
Εικόνα 32 – Φόρμα Επικοινωνίας 2.....	45
5.9 Εισαγωγή χάρτη (Tool).....	46
Εικόνα 33 – Χάρτης.....	46
Εικόνα 34 – Εισαγωγή Χάρτη.....	47
Εικόνα 35 – Εισαγωγή Χάρτη 2.....	47
5.10 Εισαγωγή Widgets.....	48
6. Προβλήματα και Συμπεράσματα.....	49
7. Βιβλιογραφία.....	50

# 1.Εισαγωγή

Σ' αυτό το κεφάλαιο θα αναφερθούμε συνοπτικά στα εργαλεία που χρησιμοποιούμε για την δημιουργία της ιστοσελίδας μας και σε μια σύντομη αλλά όχι ανακριβείς περίληψη της όλης έρευνας μας και που αποσκοπεί

This website will provide the opportunity to implement a scientific conference based on dynamic and open source software in Web Content Management System. This system is called Wordpress 4.4. We will manage our website through Modules, Components and Plugins which can be found from the official website of Wordpress CMS and from certified supportive groups of Wordpress CMS. Our main goal is to inform people who are interested for the conference which will take place in Rethymno, Crete. Users will be informed about anything that is related of the conference. They can also make registration for the conference as well as informing how to get there and places to stay in Rethymno. Finally, they can communicate through contact form as well as through social media such as Facebook, Twitter and YouTube.

## 1.1 Περιγραφή Πτυχιακής Εργασίας

Η ιστοσελίδα μας θα παρέχει την δυνατότητα την υλοποίηση ενός επιστημονικού συνεδρίου βασισμένη σε δυναμικό χαρακτήρα και στηριζόμενη στο ανοικτό λογισμικό το Web Content Management System (Web CMS, 2006). Το σύστημα αυτό ονομάζεται Wordpress 4.4.

Όπως και των κατάλληλων εργαλείων του Modules, Components και Plugins, όπου διαχειριζόμαστε πλήρως την ιστοσελίδας μας της οποίας το template έχουμε κατεβάσει από υποστηρικτικές ομάδες της Wordpress CMS

## 1.2 Σκοπός Πτυχιακής Εργασίας

Ο ιστοχώρος μας θα απευθύνεται σε άτομα τα οποία ενδιαφέρονται για το συνέδριο το οποίο θα λάβει χώραν στο Ρέθυμνο της Κρήτης. Οι χρήστες θα μπορούν να ενημερώνονται για οτιδήποτε σχετίζεται με το συνέδριο καθώς και οδηγίες, φωτογραφίες και σε ότι αποσκοπεί στο να ενημερώσει τον οποιοδήποτε ενδιαφερόμενο.

Θα μπορούν επίσης να κάνουν εγγραφή στο συνέδριο καθώς επίσης και ενημέρωση σχετικά με τους τρόπους μεταβίβασης τους και χώρους διαμονής.

Τέλος, θα μπορούν να επικοινωνούν μέσω της φόρμας επικοινωνίας που θα υπάρχει καθώς επίσης και από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως για παράδειγμα Facebook, Twitter, Youtube.

## 2. Γενικές Γνώσεις

### 2.1 Ιστοσελίδα

Η ιστοσελίδα είναι ένα αρχείο που περιέχει πληροφορίες που είναι περιορισμένες για δημοσίευση στον Παγκόσμιο Ιστό (World Wide Web - www). Μια ιστοσελίδα είναι προσβάσιμη με ένα Φυλλομετρητή (web browser). Οι πληροφορίες είναι συνήθως γραμμένες με HTML ή XHTML. Μια ιστοσελίδα μπορεί να περιέχει ένα σύνολο πληροφοριών όπως κείμενα, βίντεο, φωτογραφίες, ήχους, γραφικά χρώματα και πολλά άλλα. Οι web clients είναι οι επισκέπτες της ιστοσελίδας.

### 2.2 Ιστότοπος

Ο ιστότοπος είναι μία συλλογή από ιστοσελίδες, εικόνες, βίντεο και άλλα ψηφιακά στοιχεία, τα οποία φιλοξενούνται στο ίδιο domain (περιοχή) του Παγκόσμιου Ιστού. Βασίζεται στην υπηρεσία www (*world wide web - παγκόσμιος ιστός*), μια από τις υπηρεσίες που παρέχονται στο Διαδίκτυο, με τη χρησιμοποίηση του πρωτοκόλλου http. Η υπηρεσία αυτή δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες του ίντερνετ να δημιουργήσουν οποιοδήποτε είδους περιεχόμενο στις ιστοσελίδες τους. Το σύνολο των ιστοτόπων αποτελεί το world wide web (www).

### 2.3 Web Browsers

Οι Web Browsers είναι προγράμματα τα οποία μας επιτρέπουν να βλέπουμε σελίδες στο ίντερνετ. Κάθε ένας web browser έχει τις δικές του δυνατότητες, επεκτάσεις. Αυτή τη στιγμή υπάρχει μια πλειάδα από web browsers που ικανοποιούν τα γούστα και του πιο απαιτητικού χρήστη. Οι πιο δημοφιλείς είναι:

- Internet Explorer
- Mozilla Firefox
- Opera
- Safari
- Google Chrome
- Netscape Navigator (Έπαψε η υποστήριξη του)

Το κύριο χαρακτηριστικό όλων είναι ότι διανέμονται δωρεάν όποτε ο κάθε χρήστης έπειτα απο δοκιμη μπορεί να βρεί ποιος έχει όλα τα στοιχεία ώστε η πλοήγηση του στο ίντερνετ να γίνεται πιο ευχάριστη. Κάποιος που ασχολείται με την κατασκευή ιστοσελίδων προτείνεται να τους έχει όλους ώστε να ελέγχει την εμφάνιση των ιστοσελίδων του από διαφορετικά προγράμματα.

### 2.4 Domain Names

Το Domain Names (Domain Names, 1985) είναι στην ουσία η ταυτότητα των ιστότοπων όταν θέλουμε να καλέσουμε μια ιστοσελίδα μέσα από ένα web browser θα πρέπει να γράψουμε στη γραμμή διευθύνσεων το όνομα της π.χ [www.google.com](http://www.google.com). Γράφοντας αυτό το όνομα στην ουσία κινητοποιούμε κάποιο web server όπου αποθηκεύεται αυτή η ιστοσελίδα.

### 2.5 Web Server

Ένας ιστότοπος δεν μπορεί να λειτουργήσει χωρίς να βρίσκεται αποθηκευμένος σε ένα τέτοιο χώρο. Βασικά ο Web Server είναι ένας υπολογιστής που είναι εκείνος που αναλαμβάνει να δημοσιεύετε η ιστοσελίδα μας στο διαδίκτυο

Υπάρχουν 2 κύριοι web server, ο Apache που λειτουργεί σε Linux και ο IIS που χρησιμοποιεί Windows. Η WordPress τρέχει σε όλους το web server φτάνει να υποστηρίξει “PHP”

## 2.6 Στατικές Ιστοσελίδες

Στατικές ιστοσελίδες είναι οι ιστοσελίδες που δημιουργούνται τοπικά στον υπολογιστή μας συγγράφοντας κώδικα HTML ή χρησιμοποιώντας κάποιο πρόγραμμα WYSIWYG (What You See Is What You Get) όπως και η Dreamweaver της Adobe. Οι στατικές ιστοσελίδες είναι πολύ εύκολες στην κατασκευή τους αλλά πολύ δύσκολες στην ανανέωση τους. Αυτό συμβαίνει γιατί όταν θέλουμε να προσθέσουμε ή να αλλάξουμε το περιεχόμενο τους πρέπει να ανοίξουμε το κατάλληλο πρόγραμμα να κάνουμε τις αλλαγές που θέλουμε, να αποθηκεύσουμε και στην συνέχεια να «ανεβάσουμε στο web server τις νέες σελίδες.

## 2.7 Δυναμικές Ιστοσελίδες

Σε αντίθεση με τις στατικές οι δυναμικές ιστοσελίδες δεν δημιουργούνται στον υπολογιστή μας αλλά απευθείας στο web server. Δίνοντας τις κατάλληλες εντολές οι ιστοσελίδες μας μπορούν να αλλάξουν, διαγράφουν ή να προστεθούν νέες και όλα αυτά χρησιμοποιώντας μια φιλική στο χρηστή περιοχή διαχείρισης τόσο απλή όσο μια εφαρμογή επεξεργασίας κειμένου όπως η Word. Η Wordpress (Wordpress, 2003) είναι μια εφαρμογή που κάνει αυτό ακριβώς.

## 2.8 Ελεύθερο Λογισμικό

Το ελεύθερο λογισμικό όπως ορίζεται από το Free Software Foundation είναι λογισμικό που μπορεί να χρησιμοποιηθεί, αντιγραφεί, μελετηθεί, τροποποιηθεί και αναδιανεμηθεί χωρίς περιορισμό. Η ελευθερία από τέτοιους περιορισμούς είναι βασικό στοιχείο στην ιδέα του «Ελεύθερου λογισμικού», έτσι ώστε το αντίθετο του ελεύθερου λογισμικού να είναι το ιδιόκτητο λογισμικό και όχι το λογισμικό που πωλείται για κέρδος.

## 2.9 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα του Open Source

### Πλεονεκτήματα

Το μέλλον ανήκει στο Open Source. Το 49% των ευρωπαίων CIOs (Chief Information Officers) δηλώνει ότι θα υιοθετήσει εφαρμογές Open Source στην επιχείρησή τους (σ.σ Φεβρουάριος 2002) λόγω χαμηλότερου κόστους λειτουργίας (54%) χαμηλότερης δαπάνης στην αγορά (24%) μεγαλύτερου ελέγχου (22%) και υψηλότερη ασφάλεια δεδομένων (22%)

### Μειονεκτήματα

Ενδοεταιριακός καταλογισμός ευθυνών. Ένα προϊόν της Microsoft ή της Oracle μπορεί να κοστίζει πολύ περισσότερα χρήματα και να προσφέρει λιγότερα απ’όσα μια εφαρμογή Open Source, αλλά όποιο και αν είναι το πρόβλημα, το στέλεχος που εισηγήθηκε την αγορά του μπορεί πάντοτε να ισχυριστεί πως έκανε μια επώνυμη επιλογή ενός μεγάλου ονόματος.

Αν και όμως πάει στραβά το παραμικρό σε μια εφαρμογή Open Source η μορφή «γιατί επιστευθήκαμε την φθηνότερη;» δύσκολα μπορεί να απαντηθεί με επιτυχία, ειδικά αν ο ερωτών είναι άσχετος απο υπολογιστικά προγράμματα, όπως συμβαίνει συνήθως.



## 2.10 Σύστημα Διαχείρισης περιεχομένου

Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου είναι μια εφαρμογή που χρησιμοποιείται για να δημοσιεύει ιστοσελίδες στο διαδίκτυο. Το περιεχόμενο που μπορεί να χρησιμοποιηθεί περιλαμβάνει κείμενα, εικόνες, ήχους, video, ηλεκτρονικά αρχεία και γενικά οτιδήποτε μπορεί να διανεμηθεί μέσω του διαδικτύου.

Δημιουργείται από σχεδιαστές ιστοσελίδων, αλλά προορίζονται για χρήση από τελικούς χρήστες. Αρχικά προσφέρει έναν εύκολο και εύχρηστο τρόπο ενημέρωσης περιεχομένου. Αυτό συνήθως γίνεται με τη χρήση ενός συστήματος πλοήγησης. Ο χρήστης απλά εισάγει το νέο κείμενο και το αποθηκεύει και η ιστοσελίδα ενημερώνεται άμεσα.

Το ΣΔΠ αυτοματοποιεί διάφορες διαδικασίες όπως η διατήρηση της εμφάνισης των σελίδων σε όλο τον ιστοχώρο καθώς και η δημιουργία των σχετικών μενού κτλ

Ένα ΣΔΠ πρέπει να υποστηρίζει τις παρακάτω δυνατότητες.

- Εύκολη διαχείριση περιεχομένου μέσω browser
- Διαφορετικούς ρόλους και επίπεδα για τους χρήστες τους
- Δυνατότητα δημοσίευσης περιεχομένου από χρήστες έπειτα από έγκριση του διαχειριστή
- Δυνατότητα κατηγοριοποίησης του περιεχομένου ώστε να είναι ευκολότερη η διαχείριση του.

## 2.11 CMS – Content Management System

Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (cms) είναι ένα λογισμικό, σκοπός του οποίου είναι η δημοσίευση, διαχείριση και επεξεργασία περιεχομένου μέσα από μια κεντρική διεπαφή. Επίσης ένα CMS προσφέρει διαχείριση ροών εργασιών σε ένα συνεργατικό περιβάλλον.

Οι τρεις κύριες κατηγορίες των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου είναι:

- Web content management system.
- Component content management system.
- Enterprise content management system.

Για την εργασία αυτή θα μας απασχολήσει η πρώτη κατηγορία, η Web content management system.

## 2.12 Είδη CMS

Ένα web CMS είναι λογισμικό που χρησιμοποιείται για την δημιουργία, διαχείριση, αποθήκευση και ανάπτυξη περιεχομένου πάνω σε σελίδες διαδικτύου.

Το διαδικτυακό περιεχόμενο μπορεί να περιλαμβάνει κείμενο, ενσωματωμένα γραφικά, φωτογραφίες, ήχο, βίντεο και κώδικα (π.χ. για εφαρμογές) που προβάλλει περιεχόμενο ή αλληλεπιδρά με τον χρήστη.

Υπάρχουν δυο είδη Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου είναι του κλειστού και του ανοικτού κώδικα.

Στο κλειστό σύστημα ο χρήστης δεν μπορεί να έχει πρόσβαση στο πηγαίο κώδικα, αλλά ούτε και να κάνει αλλαγές. Παρέχεται εμπορική υποστήριξη και μεγαλύτερη ασφάλεια. Συνήθως το κόστος ενός τέτοιου CMS είναι αρκετά ψηλό.

CMS κλειστού κώδικα:

- Vignette Content Management
- IBM Workplace Web Content Management

- JaliOS JCMS
- Powerfront CMS

Αντίθετα, στα ανοικτού κώδικα συστήματα ο χρήστης μπορεί να παρέμβει στο πηγαίο κώδικα και να τον προσαρμόσει ανάλογα με τις εκάστοτε ανάγκες του CMS ανοικτού κώδικα:

- **WordPress** ήταν το πιο δημοφιλές σύστημα πριν το 2014. Αρχικά ως blog CMS και μετέπειτα σε ένα πλήρες σύστημα CMS.
- **Textpattern** ένα από τα πρώτα ΣΔΠ
- **Joomla!** Ένα αρκετά δημοφιλές ΣΔΠ.
- **Drupal** είναι σε τρίτο κατά σειρά ΣΔΠ μετά την WordPress και Joomla.
- **ExpressionEngine** Ένα εμπορικό ΣΔΠ που δημιουργήθηκε από το EllisLab.
- **MediaWiki** της γνωστής ιστοσελίδας Wikipedia
- **Magnolia CMS**
- **Cascade Server** αρκετά δημοφιλές στα πανεπιστήμια
- **eXo** Πλατφόρμα ανοικτού κώδικα κοινωνικού ΣΔΠ
- **Liferay**
- **TWiki**
- **Foswiki**

Υπάρχουν έξι κατηγορίες Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένων:

- Web CMS
- Enterprise CMS
- Document Management System
- Mobile Content Management system
- Component Content management system
- Media Content management system
- Learning Content Management System

Τα συστήματα Διαχείρισης Εγγράφων μπορούν να παρέχουν κάποια εργαλεία όπως:

- **Metadata:** Περιλαμβάνουν πληροφορίες για το έγγραφο, όπως την ημερομηνία αποθήκευσης του τον χρήστη που το αποθήκευσε και να δώσει την ευκαιρία ο χρήστης να προσθέσει Metadata
- **Integration:** Η διαχείριση των εγγράφων μπορεί να ενσωματωθεί απευθείας σε άλλες εφαρμογές, χωρίς ο χρήστης να χρειάζεται να κλείσει τη μια εφαρμογή μετά τη τροποποίηση και αποθήκευση ενός εγγράφου
- **Indexing:** Χρησιμοποιείται για την παρακολούθηση ηλεκτρονικών εγγράφων. Μέσω του ευρετηρίου μπορεί να γίνει ανάκτηση των εγγράφων
- **Capture:** Αφορά την επεξεργασία των εικόνων των αρχείων που προέρχονται από scanner ή εκτυπωτές πολλαπλών λειτουργιών.
- **Security:** Κάποια έγγραφα μπορούν να είναι προσβάσιμα μόνο από κάποιους συγκεκριμένους χρήστες
- **History:** Το σύστημα διαχείρισης εγγράφων αποθηκεύει τα έγγραφα ώστε οι χρήστες να μπορούν να ανακτήσουν προηγμένες εκδόσεις και να επεξεργαστούν από κάποια σημεία και μετά

Αναφορικά, υπάρχουν και τα εξής εργαλεία: Storage, Retrieval, Distribution, Workflow, Collaboration, Searching, Publishing, Reproduction

## 2.13 PHP

Η PHP (PHP: Hypertext Preprocessor, 1994) είναι μια γλώσσα προγραμματισμού που σχεδιάστηκε για τη δημιουργία δυναμικών σελίδων στο διαδίκτυο και είναι επισήμως ως: HyperText Preprocessor.

Είναι μια server-side scripting γλώσσα που γράφει συνήθως πλαισιωμένη από HTML, για μορφοποίηση των αποτελεσμάτων. Αντίθετα από μια συνηθισμένη HTML σελίδα, η σελίδα PHP δεν στέλνεται άμεσα σε ένα πελάτη (client), αντ' αυτού πρώτα αναλύεται και μετά αποστέλλεται το παραγόμενο αποτέλεσμα.

Τα στοιχεία HTML στο πηγαίο κώδικα μένουν ως έχουν, αλλά ο PHP κώδικας ερμηνεύεται και εκτελείται. Ο κώδικας PHP μπορεί να θέσει ερωτήματα σε βάσεις δεδομένων, να δημιουργήσει εικόνες, να διαβάσει και να γράψει αρχεία, να συνδεθεί με απομακρυσμένους υπολογιστές και ούτω καθεξής. Σε γενικές γραμμές οι δυνατότητες που μας δίνει είναι απεριόριστες.

Η ιστορία της PHP ξεκινά από το 1994, όταν ένας φοιτητής, ο Rasmus Lerdorf δημιούργησε χρησιμοποιώντας τη γλώσσα προγραμματισμού Perl ένα απλό script με όνομα php.cgi, για προσωπική χρήση. Το script αυτό είχε σαν σκοπό να διατηρεί μια λίστα στατιστικών για τα άτομα που έβλεπαν το online βιογραφικό του σημείωμα. Αργότερα αυτό το script το διέθεσε και σε φίλους του, οι οποίοι άρχισαν να του ζητούν να προσθέσει περισσότερες δυνατότητες. Η γλώσσα τότε ονομαζόταν PHP/FI από τα αρχικά Personal Home Page/Form Interpreter. Το 1997 η PHP/FI έφθασε στην έκδοση 2.0, βασιζόμενη αυτή τη φορά στη γλώσσα C και αριθμώνοντας περισσότερους από 50.000 ιστότοπους που τη χρησιμοποιούσαν, ενώ αργότερα την ίδια χρονιά οι Andi Gutmans και Zeev Suraski ξαναέγραψαν τη γλώσσα από την αρχή, βασιζόμενοι όμως αρκετά στην PHP/FI 2.0. Έτσι η PHP έφθασε στην έκδοση 3.0 η οποία θύμιζε περισσότερο τη σημερινή μορφή της.

## 2.14 MySQL

Η MySQL (Develop of MySQL) είναι βάση δεδομένων μέσα στην οποία μπορούμε να καταχωρούμε, επεξεργαζόμαστε, αναζητούμε και να ταξινομούμε δεδομένα. Παρέχει τη δυνατότητα λειτουργίας από πολλαπλούς χρήστες με ασφάλεια αφού μόνο οι κατοχυρωμένοι ως χρήστες έχουν πρόσβαση στα δεδομένα της. Χρησιμοποιεί γλώσσα SQL που είναι η πιο διαδεδομένη γλώσσα στις βάσεις δεδομένων,

## 2.15 HTML (HyperText Markup Language)

Η HTML (w3schools, HTML Introduction, 1998) δεν είναι γλώσσα προγραμματισμού, γιατί απλά δεν έχει στοιχεία που χρειάζονται για να χαρακτηριστεί έτσι. Δε μπορεί να παίρνει αποφάσεις, δεν μπορεί να παρεκκλίνει τη ροή της και άλλα πολλά πράγματα τα οποία δεν τα κάνει γιατί δεν είναι σχεδιασμένη για κάτι τέτοιο.

Η HTML είναι μια περιγραφική γλώσσα που κάθε έκδοσή της ορίζεται από ένα Document Type Definition (DTD) του Standard Generalized Markup Language (SGML).

Η HTML μας βοηθά να περιγράψουμε με τα διάφορα στάνταρτ tags που περιλαμβάνει, το πώς θέλουμε να εμφανίζεται το κείμενο μας μέσα στο World Wide Web και το οποίο ο Web Browser του επισκέπτη αναλαμβάνει να τα μετατρέψει στην επιθυμητή μορφή.

## 2.16 CSS

Τα αρχεία CSS (w3schools, CSS Introduction, 1998) προέρχονται από το Cascading Style Sheets. Τα CSS σας επιτρέπουν να διαχωρίσετε το περιεχόμενο της ιστοσελίδας σας από το σχεδιαστικό κομμάτι. Αυτό είναι πολύ σημαντικό αφού τα στοιχεία σχεδίασης της ιστοσελίδας μας θα είναι σε ένα ξεχωριστό αρχείο το οποίο θα τροφοδοτεί τις υπόλοιπες σελίδες.

Έτσι, εάν χρειαστεί να κάνουμε καμία αλλαγή, όπως να αλλάξουμε το φόντο των σελίδων μας, το μόνο που έχουμε να κάνουμε είναι να επεμβούμε στο αρχείο CSS και αυτομάτως οι αλλαγές θα επηρεάσουν και όλα τα αρχεία τα οποία συνδέονται με αυτό.

Η HTML χρησιμοποιείται για να δομήσει το περιεχόμενο ενώ τα CSS για να το μορφοποιήσουν. Ας πούμε για παράδειγμα την ετικέτα που δηλώνει τις επικεφαλίδες επιπέδου ένα. Στην HTML θα γράψουμε <h1> Head</h1> ενώ στην μορφοποίηση της θα έρθει από το CSS :h1{color:red} που σημαίνει ότι το χρώμα της επικεφαλίδας θα είναι κόκκινο.

Σε αυτό το σημείο να πούμε ότι τα CSS δε χρησιμοποιούνται μόνο στις ιστοσελίδες. Styles βρίσκουμε και στην Word, με την διαφορά ότι αυτά τα styles μπορούν να μορφοποιήσουν μόνο κείμενο.

### 2.16.1 Πλεονεκτήματα CSS

Μερικά από τα πλεονεκτήματα των CSS είναι:

- Διαχωρισμός του περιεχομένου από την σχεδίαση.
- Ελαχιστοποίηση του χρόνου για τις αλλαγές στην σχεδίαση αφού όλα τα στοιχεία περιέχονται σ' ένα αρχείο
- Πιο καθαρός κώδικας HTML
- Προσβασιμότητα απ' όλους τους Web Browsers
- Πιστοποίηση από την W3C το μεγαλύτερο οργανισμό Web Standards
- Αύξηση ταχύτητας στην εμφάνιση της ιστοσελίδας
- Μικρότερο μέγεθος αρχείων
- Καλύτερη θέση στις μηχανές αναζήτησης λόγω καθαρότερου κώδικα
- Ομοιόμορφη εμφάνιση όλων των ιστοσελίδων που συνδέονται με το CSS αρχείο αφού τα στοιχεία δεν αλλάζουν

### 2.16.2 Μειονεκτήματα CSS

- Πολυπλοκότητα σε συστήματα δημιουργίας ιστοσελίδων με templates. Η διαδρομή για την πρόσβαση σε ένα αρχείο, μπορεί να αλλάξει, με αποτέλεσμα ο server να μην μπορεί να ανοίξει το αρχείο.
- Διαφορετική σύνταξη από την HTML. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα, ο προγραμματιστής θα πρέπει να γνωρίζει δύο διαφορετικούς τρόπους μορφοποίησης.
- Δεν παρέχει τη δυνατότητα χρησιμοποίησης απλών εκφράσεων.
- Το CSS δεν δουλεύει το ίδιο σε όλους του browsers. Για παράδειγμα, οι IE και OPERA έχουν διαφορετική λογική εμφάνισης της ιστοσελίδας.

## 2.17 XML (Extended Markup Language)

Η XML είναι μια γλώσσα για τη δόμηση δεδομένων. Με την έννοια δομημένα δεδομένα εννοούμε μια συλλογή στοιχείων δεδομένων όπως για παράδειγμα τα λογιστικά φύλλα, οι καταλόγοι διευθύνσεων, οι παραμέτροι διαμόρφωσης, οι οικονομικές συναλλαγές και τα τεχνικά σχέδια.

Η XML είναι ένα σύνολο (ή διαφορετικά ένα πακέτο κατευθυντήριων γραμμών ή συμβάσεων) για τον σχεδιασμό μορφών κειμένου οι οποίες διευκολύνουν τη δόμηση των δεδομένων σας.

Η XML δεν είναι γλώσσα προγραμματισμού. Δεν χρειάζεται επόμενων, να είστε προγραμματιστής για να την χρησιμοποιήσετε ή να την μάθετε. Η XML διευκολύνει τον υπολογιστή να παράγει δεδομένα, να διαβάζει δεδομένα και να εξασφαλίζει την σαφήνεια της δόμησης των δεδομένων.

Αποφεύγει τις συνήθεις παγίδες του σχεδιασμού γλωσσών: είναι επεκτάσιμη, ανεξαρτήτως συστήματος υλικού και μπορεί να υποστηρίξει διεθνείς και τοπικές προσαρμογές. Είναι πλήρως συμβατή με Unicode.

## 3. Εργαλεία

### 3.1 Αναφορά

Σε αυτό το κεφάλαιο θα κάνουμε αναφορά στα 3 εργαλεία τα οποία θα χρησιμοποιήσουμε για τη δημιουργία της ιστοσελίδας μας. Το Web Server, Wordpress CMS 4.4 , Photoshop CS6.

### 3.2 Web Server

Για τον web server μας θα χρησιμοποιήσουμε ένα απο τα πολλά συστήματα που υπάρχουν πλέον στον ιστότοπο. Εμείς επιλέξαμε ως παροχέα μας την σελίδα ipage.com η οποία μας δίνει την δυνατότητα να εισχωρήσουμε την ονοματοδοσία που συγκεκριμένη περίπτωση είναι το www.sece.gr και στην συνέχεια θα εγκαταστήσουμε το CMS Wordpress.

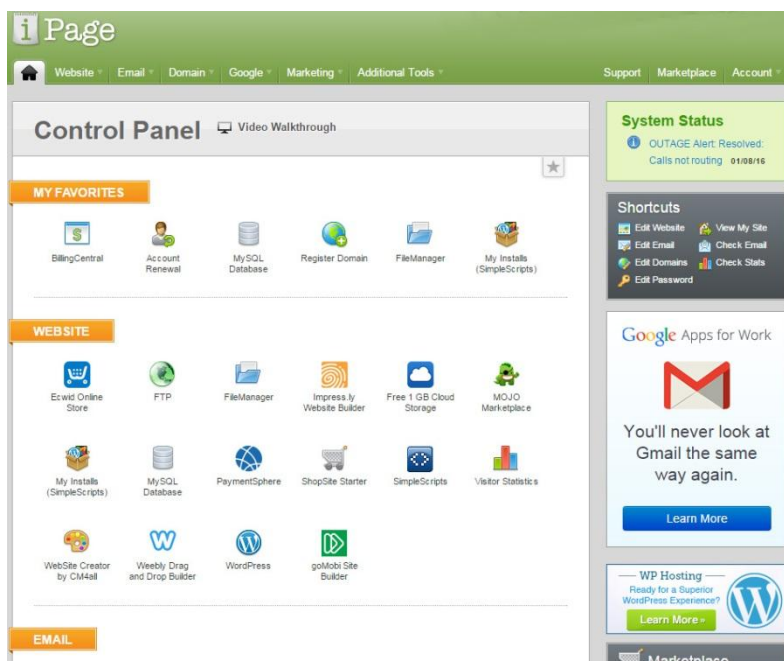
### 3.3 Wordpress 4.4.1

Το WordPress είναι ελεύθερο και ανοιχτού κώδικα λογισμικό ιστολογίου και πλατφόρμα δημοσιεύσεων, γραμμένο σε PHP και MySQL. Συχνά τροποποιείται για χρήση ως Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (ΣΔΠ ή CMS). Έχει πολλές δυνατότητες, συμπεριλαμβανομένων μιας αρχιτεκτονικής για πρόσθετες λειτουργίες, και ενός συστήματος προτύπων.

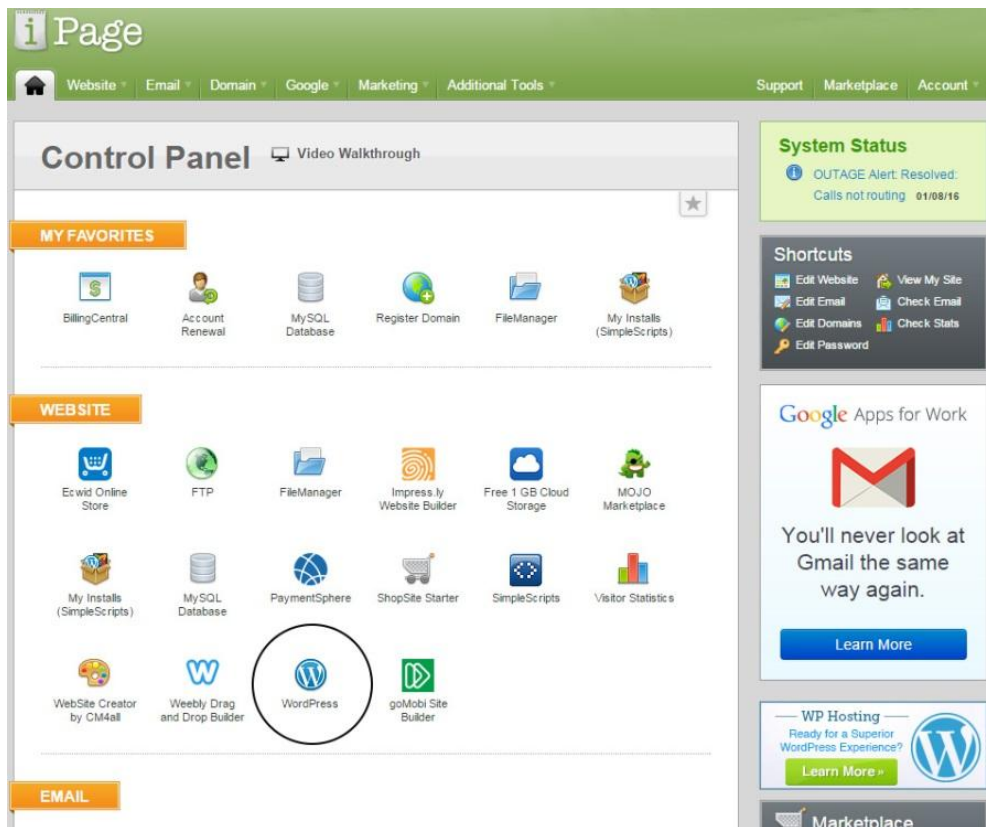
Το περιβάλλον διαχείρισης μπορεί να είναι στην Αγγλική ή Ελληνική γλώσσα. Εάν γνωρίζετε τη χρήση ενός επεξεργαστή κειμένου τότε είναι μια καλή αρχή. Σε γενικές γραμμές εξαρτάται απο το τι θέλετε να κάνετε με τη Wordpress. Θα υπάρξουν και περιπτώσεις που θα χρειαστείται επαγγελματία για εξειδικευμένες και προηγμένες δυνατότητες της Wordpress.

### 3.4 Εγκατάσταση Wordpress στον Web Server

Καταρχήν λόγω του οτι θα χρησιμοποιήσουμε ενα σύστημα web server της ιστοσελίδας www.ipage.com με αυτό τον τρόπο επιτυγχάνουμε μείωση του χρόνου εγκατάστασης της σελίδας μας γιατί το μόνο που κάνουμε για αρχή είναι η αγορά της ονοματοδοσίας και ο επανακαθορισμός των Name Servers στον λογαρισμό μας στο ipage.com



Εικόνα 1 – Περιβάλλον του cPanel στο iPage web service



**Εικόνα 2 – Επεξήγηση εγκατάστασης Wordpress**

Το προτέρημα μας σε αυτό το σημείο είναι οτι γλυτώνουμε την διαδικασία δημιουργίας της βάσης δεδομένων και όλων των σταδίων απο την στιγμή που θα «κατεβάσουμε» τα αρχεία της Wordpress, μας παρέχει όλα τα διαδικαστικά της εγκατάστασης με πολύ απλά βήματα χωρίς χρονοτριβές και λάθη στην εγκατάσταση.

Αφού επιλέγουμε στο cPanel μας το σημείο εγκατάστασης της Wordpress η εικόνα 3 μας δείχνει το επόμενο στάδιο.

Page  
POWERED BY MOJO Marketplace  
Explore MOJO Sellers Affiliates FAQs  
Call for 10% off your order! (855) 464-5345  
Back to Control Panel My Installs

One Click Installs Popular Themes & Templates Services Logos & Graphics Plugins & Extensions Search items...

### Most Popular WORDPRESS Items

HIGHEND creatIVO BRCH  
ZEPHYR A  
Nectar W NIMVA

### Most Recent WORDPRESS Items

Parker MATCHSTICK COASTAL  
NAUTICA GOODMAG ALEGRIA  
WP Lawyer L Dredlog

## WordPress

Version 4.41

Enjoy your FREE Install from MOJO!

Last step, you are almost there!

We noticed the domain you are installing at is not set up yet with your hosting provider. We can still install this, then once your domain is set up you will be able to see your installation.

Show advanced options

**Site Name or Title**  
Science in Early Childhood Education

**Admin Username**  
xxxxx@sece.gr

**Admin Password**  
\*\*\*\*\*

Automatically create a new database for this installation.

I have read the terms and conditions of the GPLv2

[Install Now](#) OR [Change Install Location](#)

Εικόνα 3 - Εγκατάσταση Wordpress



#### 4. Περιβάλλον Wordpress 4.4.1



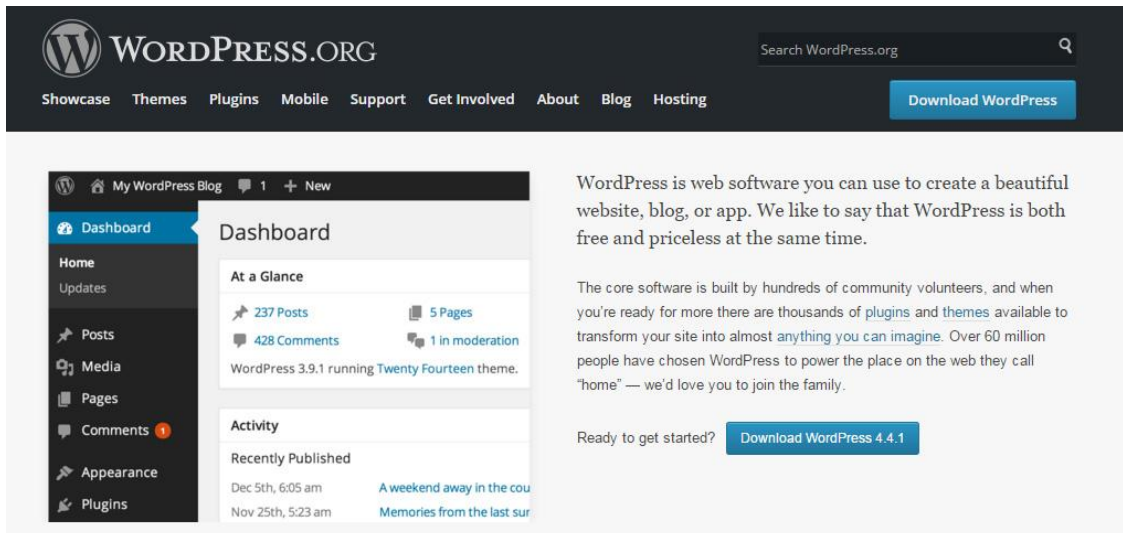
Εικόνα 4 – Λογότυπο Wordpress

Το WordPress έχει ένα σύστημα προτύπων ιστού το οποίο χρησιμοποιεί έναν επεξεργαστή προτύπων. Οι χρήστες του μπορούν να αλλάζουν τη θέση διαφόρων στοιχείων του γραφικού περιβάλλοντος χωρίς να χρειάζεται να επεξεργάζονται κώδικα PHP ή HTML.

Μπορούν επίσης να εγκαθιστούν και να αλλάζουν μεταξύ διαφόρων οπτικών θεμάτων. Μπορούν ακόμα να επεξεργαστούν τον κώδικα PHP και HTML στα οπτικά θέματα, προκειμένου να επιτύχουν προχωρημένες τροποποιήσεις.


Το WordPress έχει επίσης δυνατότητα ενσωματωμένης διαχείρισης συνδέσμων, μόνιμους συνδέσμους οι οποίοι είναι φιλικόι προς τις μηχανές αναζήτησης, δυνατότητα ανάθεσης πολλαπλών κατηγοριών και υποκατηγοριών στα άρθρα, και υποστήριξη για ετικέτες στα άρθρα και τις σελίδες. Συμπεριλαμβάνονται επίσης αυτόματα φίλτρα, τα οποία παρέχουν προτυποποιημένη μορφοποίηση του κειμένου (για παράδειγμα μετατροπή των διπλών εισαγωγικών σε «έξυπνα» εισαγωγικά (δηλαδή " " σε " »)).

Το WordPress υποστηρίζει επίσης τα πρότυπα Trackback και Pingback για προβολή συνδέσμων προς άλλους ιστότοπους, οι οποίοι με τη σειρά τους έχουν συνδέσμους προς μια δημοσίευση ή άρθρο. Τέλος, το WordPress έχει μια πλούσια αρχιτεκτονική πρόσθετων λειτουργιών, η οποία επιτρέπει στους χρήστες και στους προγραμματιστές να επεκτείνουν τη λειτουργικότητά του πέρα από τις δυνατότητες οι οποίες αποτελούν μέρος της βασικής εγκατάστασης.



WordPress is also available in Ελληνικά.

**WordPress Swag**



**News From Our Blog**



WordPress 4.4.1 Security and Maintenance Release

WordPress 4.4.1 is now available. This is a security release for all previous versions and we strongly encourage you to update your sites

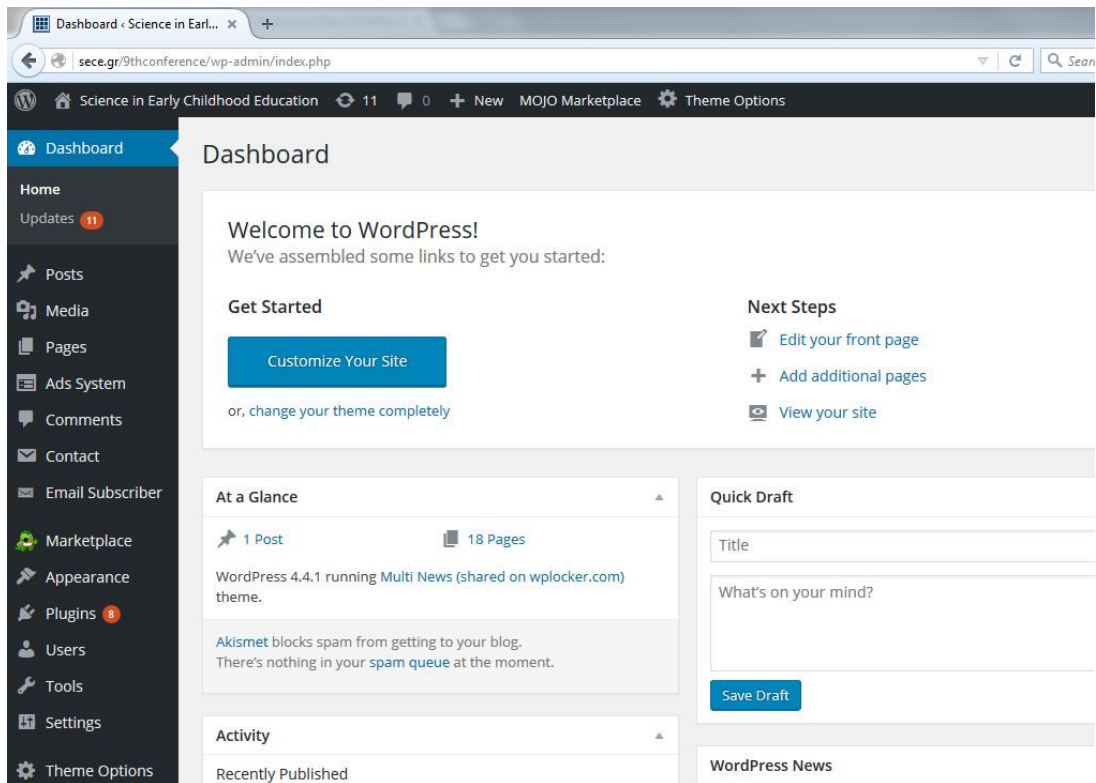
**It's Easy As...**

- 1 Find a Web Host and get great hosting while supporting WordPress at the same time.
- 2 Download & Install WordPress with our

**WordPress Users**

**Εικόνα 5 - Κεντρική Σελίδα Wordpress**



**Εικόνα 6 – Πίνακας Οργάνων**

## 4.1α Δημόσιο τμήμα και περιοχή διαχείρισης (Front-End και Back-End)

Ένα web cms αποτελείται από ένα Front-End και ένα Back-End. Το δημόσιο τμήμα είναι στην ουσία αυτό που βλέπουν οι επισκέπτες και οι συνδεδεμένοι χρήστες στο site, δηλαδή οι τελικοί χρήστες. Μέσα στο δημόσιο τμήμα βρίσκονται τα άρθρα, τα μενού και γενικά όλα τα στοιχεία που θέλουμε να εμφανίζονται στην ιστοσελίδα μας.

Η περιοχή διαχείρισης θα μπορούσαμε να το ονομάσουμε «Εργαστήριο» της Wordpress. Περιέχει το administration layer του δικτυακού τόπου για τους διαχειριστές.

Η διαμόρφωση, η συντήρηση, ο καθαρισμός, η παραγωγή των στατιστικών, καθώς και η δημιουργία νέου περιεχομένου γίνονται όλα στο back-end από εξουσιοδοτημένα άτομα. Το back-end βρίσκεται σε διαφορετική διεύθυνση URL από την ιστοσελίδα.

Γενικά, το front-end είναι η ιστοσελίδα μας (Pubic Web) και μπορούμε να έχουμε πρόσβαση πληκτρολογώντας στον browser μας <http://www.onomsite.com>

## 4.1β Δικαιώματα πρόσβασης (Access Rights)

Κάθε φορά που μιλάμε για διαχείριση, μιλάμε για την έξυπνη διαχείριση των υφιστάμενων πόρων. Στα web cms, τα ονόματα των χρηστών αποδίδονται στα ενδιαφερόμενα άτομα και κάθε ένα από αυτά έχει διαφορετικά δικαιώματα πρόσβασης. Αυτό μπορεί να κυμαίνεται από ένα απλό εγγεγραμμένο χρήστη μέχρι τον «υπερ-διαχειριστή», ο οποίος έχει πλήρη έλεγχο του τομέα.

Στη συνέχεια με βάση τα δικαιώματα, η ιστοσελίδα, εμφανίζει διαφορετικό περιεχόμενο. Υπάρχει διαθέσιμη επιλογή για να γίνει επεξεργασία του περιεχομένου απευθείας στο Front-End ή ο χρήστης έχει το δικαίωμα να εργάζεται στο Back-End.

## 4.2 Επεξήγηση των μενού

Η Wordpress χωρίζεται αρχικά σε 2 κατηγορίες μενού σε αυτά που εισχωρούμε δεδομένα π.χ κείμενα, εικόνες, ηχητικά ή άλλη κατηγορία είναι σε ότι αφορά τις ρυθμίσεις της ιστοσελίδας μας τους χρήστες της σελίδας μας και την εμφάνιση της.

Αρχικά θα αναφερθούμε στο πρώτο μέρος του μενού όπου χωρίζεται στα

1. Post
2. Categories
3. Media
4. Pages
5. Comments
6. Appearance
7. Plugin

### 4.2.1 Post

Τα άρθρα (posts) προορίζονται για θέματα που έχουν περισσότερο καθημερινή φύση, που μπορεί να ανήκουν σε κατηγορίες και να γράφονται ακόμα κι από άλλους χρήστες του σάϊτ (που όμως θα εγκρίνει ο διαχειριστής του σάϊτ πριν δημοσιευτούν). Μπορούμε δηλ. να πούμε ότι τα άρθρα προορίζονται για θέματα που καθημερινά προστίθενται νέα. Για τα άρθρα, η σειρά εμφάνισής τους ορίζεται από την ημερομηνία της δημοσίευσής τους. Αυτό το τελευταίο είναι μία αρκετά σημαντική διαφορά σε σχέση με τις σελίδες. Στο σάϊτ που κοιτάτε αυτή τη στιγμή, το πλαίσιο στ' αριστερά σας (με τίτλο: Μόνιμες στήλες) περιέχει τις κατηγορίες άρθρων και η κάθε μία από αυτές έχει μέσα της

άρθρα αυτής της κατηγορίας. Το αμέσως από κάτω πλαίσιο, περιέχει τα πιο πρόσφατα άρθρα ανεξάρτητα της κατηγορίας στην οποία ανήκουν.

#### **4.2.2 Categories**

Οι κατηγορίες (Categories) εμφανίζονται με αλφαβητική (αν χρησιμοποιήσετε το σχετικό Widget) και έχουν περιεχόμενο μόνο άρθρα ή υποκατηγορίες. Δηλ. σ' αντίθεση με μία σελίδα (page) δεν μπορούν οι ίδιες να έχουν κείμενο σαν περιεχόμενο. Αντίθετα μία σελίδα (page) που έχει υποσελίδες από κάτω της, μπορεί και η ίδια να έχει μέσα της κείμενο.

#### **4.2.3 Media**

Σε αυτό το υπομενού κατατάσσονται οτι έχει να κάνει με το οπτικό και ηχητικό μέρος της σελίδας μες εκτός φυσικά από εξωτερικά λινκ. Όλες οι εικόνες και τα βίντεο τα οποία αποτελούν μέρος ενός post ή μιας σελίδας (Pages) βρίσκονται στην βιβλιοθήκη Media.

#### **4.2.4 Pages**

Οι σελίδες (pages) προορίζονται για θέματα σχετικά σταθερού και μόνιμου περιεχομένου. Τη στιγμή που τις δημοσιεύετε μπαίνουν σαν κεντρική γραμμή ή σαν υποσελίδες στο κεντρικό μενού . Για παράδειγμα, αυτό το κείμενο που διαβάζετε τώρα, είναι μία σελίδα που μπήκε σαν υποσελίδα κάτω από τη σελίδα WordPress, που με τη σειρά της τοποθετήθηκε σαν υποσελίδα κάτω από την σελίδα CMS, που με τη σειρά της καταχωρήθηκε σαν υποσελίδα μίας κεντρικής σελίδας με τίτλο Internet apps.

#### **4.2.5 Comments**

Τα comments είναι ένα σημαντικό κομμάτι σχεδόν σε όλες της ιστοσελίδες Wordpress. Στην συγκεκριμένη όμως σελίδα που κατασκευάζουμε δεν θα ενεργοποιηθούν γιατί η σελίδα μας είναι ενημερωτική.

## 4.3 Appearance

### 4.3.1 - Θεματικές Ενότητες - Themes

Ένα πολύ σημαντικό κομμάτι μιας ιστοσελίδας που κατασκευάζουμε είναι η εμφάνιση της. Σε αυτό το κομμάτι είναι σε ότι αφορά το front-end της σελίδας μας, δηλαδή ότι βλέπει ο τελικός αποδέκτης. Η Wordpress όπως και όλα τα CMS είναι κατασκευασμένα με τέτοιο τρόπο ώστε να δέχονται έτοιμα θέματα.

Τα Θέματα κατασκευάζονται κυρίως από προγραμματιστές και γραφίστες οι οποίοι συνδιάζοντας τις δύο τεχνικές τα αποτελέσματα είναι φαντασμαγορικά. Οποιοδήποτε ο οποίος γνωρίζει αρχές προγραμματισμού σε php μπορεί κάλλιστα να δημιουργήσει ένα Θέμα για την Wordpress φτάνει να κυμένεται στις γραμμές που επιζητά η Wordpress για να μπορεί να λειτουργήσει σωστά.

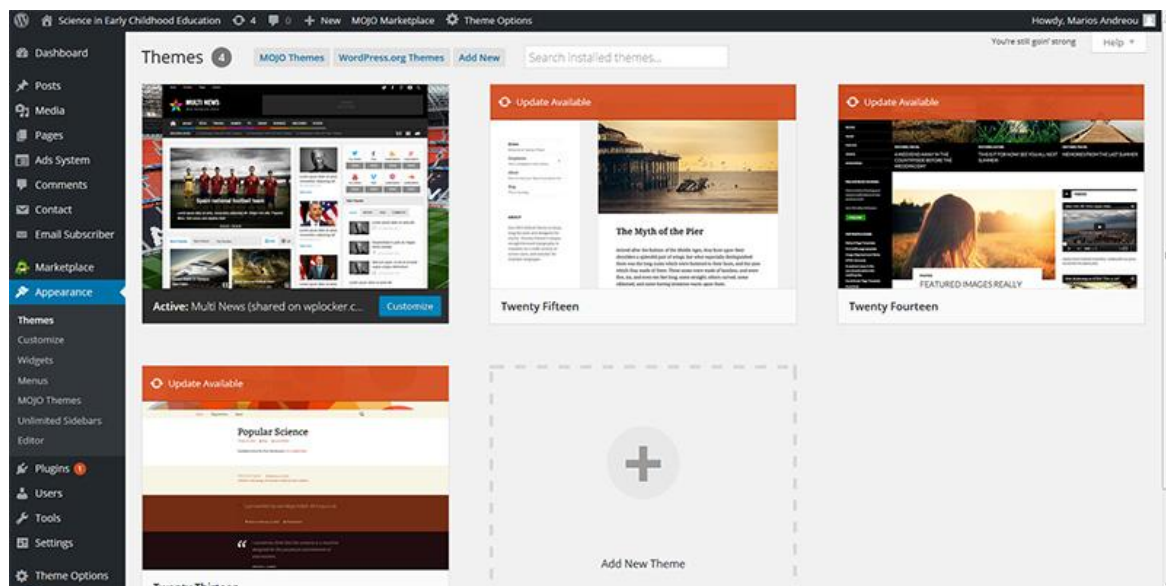
Μια Θεματική Ενότητα είναι ένα είδος οπτικής απεικόνισης που τοποθετείται στην κορυφή του περιεχομένου.

Καθορίζει χρώματα, γραμματοσειρές, μεγέθη γραμματοσειρών, εικόνες φόντου, αποστάσεις και διαχωρισμό της σελίδας, με λίγα λόγια, ότι έχει να κάνει με την εμφάνιση μιας σελίδας. Μια Θεματική ενότητα από τουλάχιστο ένα αρχείο HTML για τη δομή της σελίδας και ένα αρχείο CSS για τον σχεδιασμό.

Μπορεί, επίσης, να έχει μια πολύ πιο εκτεταμένη δομή, ώστε να προετοιμάσει το περιεχόμενο της Wordpress για ένα τελείως διαφορετικό σκοπό. Μπορούμε να έχουμε διαφορετικά themes για κάθε σελίδα του site μας.

Υπάρχουν δυο είδη themes:

- Front-End Theme: Αυτά που αλλάζουν την εμφάνιση του site. Η wordpress παρέχει εξ' αρχής τέσσερα themes.
- Back-End Theme: Επιτρέπουν να αλλάζουμε το τρόπο που εμφανίζεται το interface των διαχειριστών του site.



Εικόνα 7 – Εμφάνιση Ιστοσελίδας - Themes

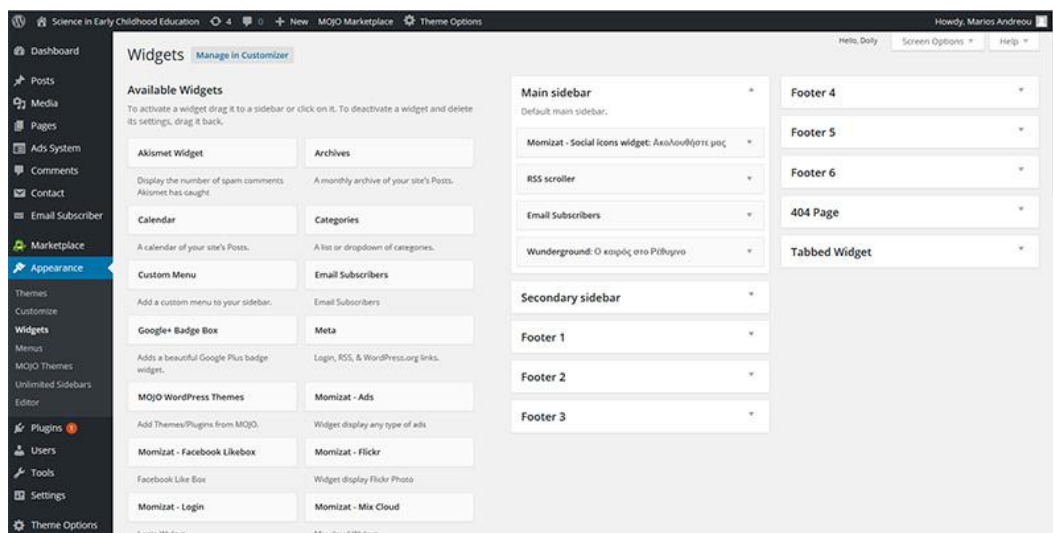
### 4.3.2 - Προσαρμογή – Customize

Σε αυτό το σημείο του αναπροσαρμόζουμε σε «Ζωντανή Μετάδοση» κάποια σημαντικά σημεία της αρχικής σελίδας μας όπως το λογότυπο, πως θα εμφανίζεται η αρχική σελίδα δηλαδή σε στυλ Blog ή Ιστοσελίδας και άλλα



Εικόνα 8 – Εμφάνιση Ιστοσελίδας – Προσαρμογή

### 4.3.3 - Widgets



Εικόνα 9 – Εμφάνιση Ιστοσελίδας – Widgets

Τα Widget (Web Widget) είναι ένα μικρό συγκρότημα που εκτελεί μια συγκεκριμένη λειτουργία. Μπορούμε να προσθέσουμε αυτά τα widgets στις πλαϊνές μπάρες, επίσης γνωστή ως widget-ready-περιοχές στην ιστοσελίδα μας. Τα widgets αρχικά δημιουργήθηκαν για να παρέχει ένα απλό και εύκολο, στη χρήση, τρόπο δίνοντας σχεδιασμό και δομή ελέγχου του θέματος της ιστοσελίδας στο χρήστη. Τα Widgets μπορούν να συρθούν εύκολα και να τοποθετηθούν σε μια συγκεκριμένη περιοχή widget. Τα Widgets στο WordPress μας επιτρέπουν να προσθέσουμε περιεχόμενο και χαρακτηριστικά στους τομείς της widgetized θέμα μας, η οποία είναι ως επί το πλείστον η πλαϊνή μπάρα.

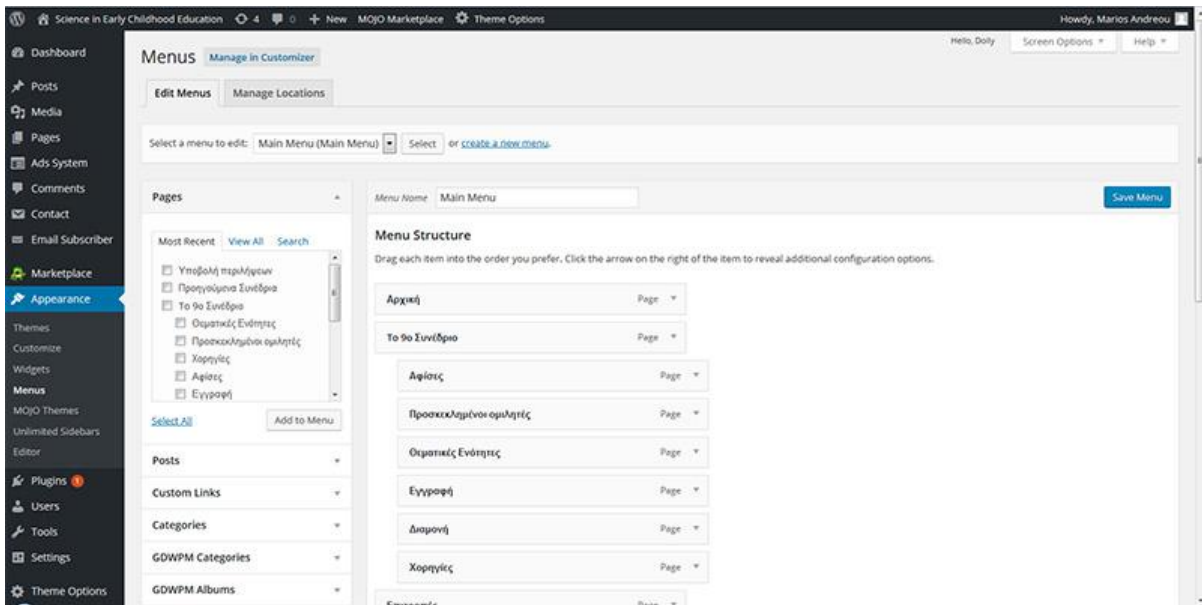
Ωστόσο, αυτές οι widget-ready-περιοχές μπορούν να είναι στην κεφαλίδα, υποσέλιδο, πλαϊνή γραμμή, κάτω από το περιεχόμενο, ουσιαστικά σε οποιαδήποτε άλλη περιοχή στο θέμα μας. Οι διαθέσιμες περιοχές widget ποικιλούν από θέμα σε θέμα.

Τα περισσότερα θέματα WordPress έχουν έτοιμα widget και έχουν πολλαπλές περιοχές widget. Ωστόσο, στα θέματα δεν απαιτείται να υπάρχει περιοχές για widget. Εάν δεν βλέπουμε καμία περιοχή widget, τότε αυτό σημαίνει ότι το θέμα μας δεν υποστηρίζει widgets.

Υπάρχουν πολλοί διαφορετικοί τύποι widgets. Η WordPress από προεπιλογή, προέρχεται με πολλά γραφικά στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των κατηγοριών, tag cloud, μενού πλοήγησης, ημερολόγιο, αναζήτηση, πρόσφατες δημοσιεύσεις και πολλά άλλα.

Τα widgets είναι ως επί το πλείστον αυτόνομες περιοχές του κώδικα που εκτελεί μια συγκεκριμένη λειτουργία. Τα Plugins προσθέτουν συχνά το δικό τους widgets για να δώσει στους χρήστες περισσότερο έλεγχο πάνω στην οθόνη.

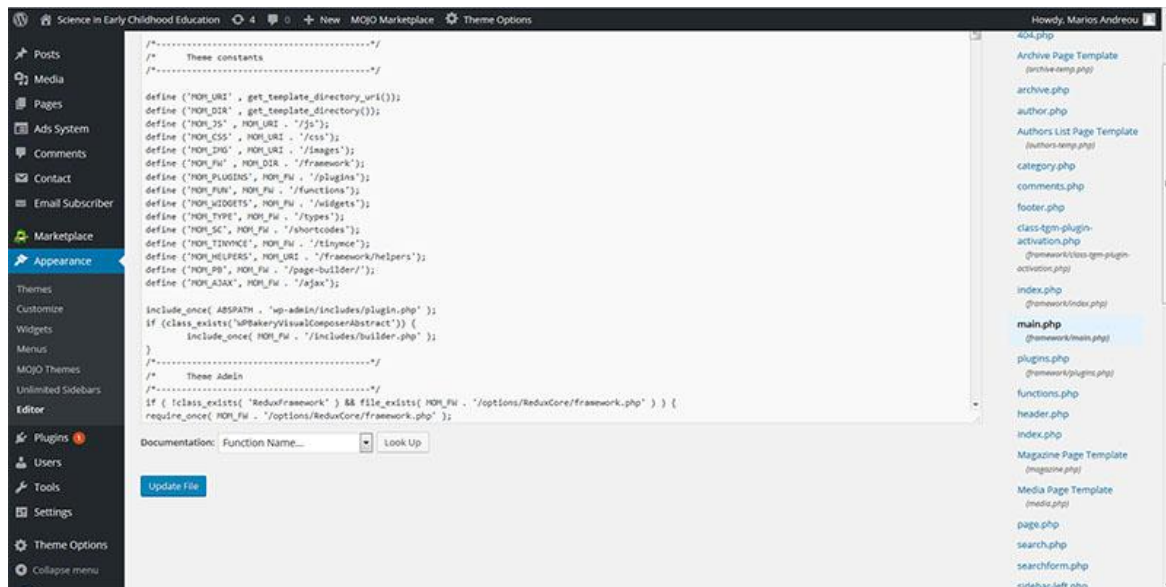
### 4.3.4 - Μενού (Menus)



Εικόνα 10 – Εμφάνιση Ιστοσελίδας – Menu

Το Μένου αποτελεί ένα αναπόσπαστο κομμάτι μιας ιστοσελίδας. Στην Wordpress το μένου εξαρτάται κυρίως από το θέμα μας. Υπάρχουν θέματα που παρέχουν αρκετούς χώρους για τοποθέτηση μενού με διαφορετικό χαρακτήρα το κάθε ένα. Στο δικό μας το θέμα παρέχεται χώρος στο πάνω μέρος της σελίδας μας με ονομασία Top Menu, το κυρίως μενού όπου και θα το χρησιμοποιήσουμε μόνο αυτό και το τελικό μενού που είναι γνωστό ως Footer στο κάτω μέρος της σελίδας μας.

### 4.3.5 - Editor

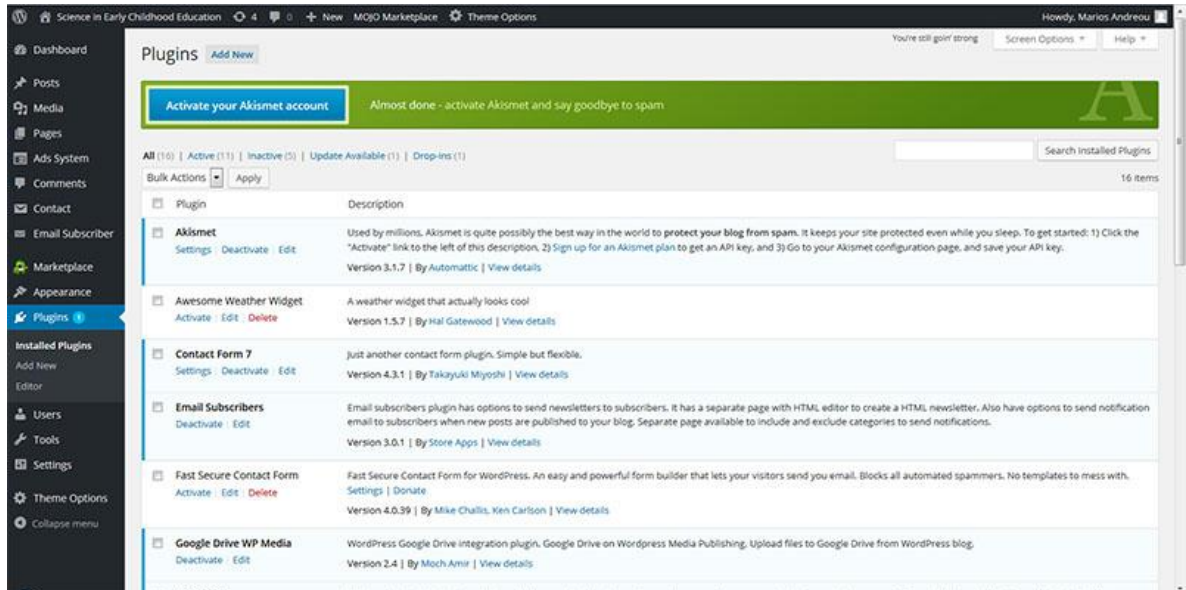


Εικόνα 11 – Εμφάνιση Ιστοσελίδας – Editor



Ο editor μας δίνει την δυνατότητα να «ενοχλήσουμε» τον πηγαίο κώδικα της Wordpress όπου είναι γραμμένο σε php ούτως ώστε να προσθέσουμε, να αφαιρέσουμε αλλά και να τροποποιήσουμε το πως εμφανίζεται στον τελικό δέκτη η ιστοσελίδα μας. Η παρενόχληση όμως του κώδικα πρέπει να γίνεται με πάρα πολύ μεγάλη προσεκτικότητα λόγω του ότι ο κώδικας php όπως και αρκετές γλώσσες προγραμματισμού, χρειάζονται μεγάλης σημασίας και τα στίγματα. Εάν για παράδειγμα ξεχάσουμε εστώ και μια τελεία η ιστοσελίδα μας δεν είναι πλέον προσβάσιμη. Επίσης στον editor υπάρχει η δυνατότητα, όπως αναφέραμε και πριν, η τροποποίηση. Για να το πετύχουμε αυτό θα πρέπει να «ενοχλήσουμε» το CSS αρχείο όπου είναι υπεύθυνο για την διαμόρφωση μιας ιστοσελίδας.

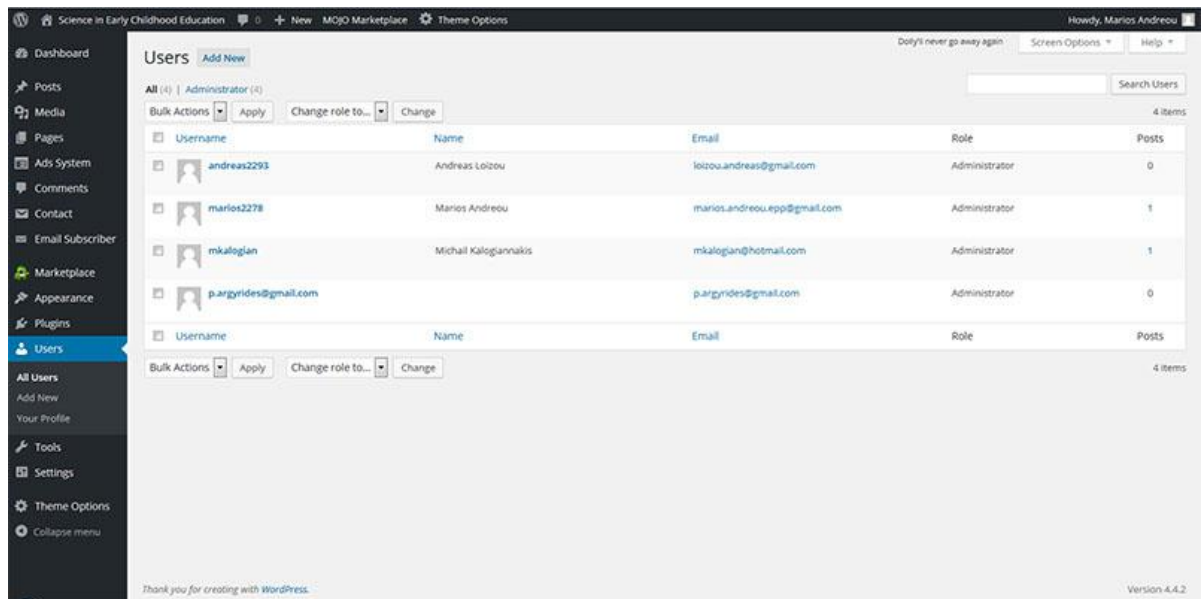
#### 4.4 Προεκτάσεις (Plugins)



Εικόνα 12 – Προεκτάσεις

Ένα plugin (WordPress Plugins) είναι ένα κομμάτι του λογισμικού που περιέχει μια ομάδα λειτουργιών που μπορούν να προστεθούν σε μια ιστοσελίδα WordPress. Μπορούν να επεκτείνουν τη λειτουργικότητα ή να προσθέσουν νέα χαρακτηριστικά στην ιστοσελίδα. Τα plugins είναι γραμμένα στη γλώσσα προγραμματισμού PHP και γι'αυτό συνεργάζεται άψογα με τη WordPress. Στη WordPress κοινότητα, υπάρχει ένα ρητό που λέει περίπου: "there is a plugin for that ". Θα καθιστά εύκολο για τους χρήστες να προσθέτουν χαρακτηριστικά στον ιστοχώρο τους χωρίς να γνωρίζουν μια ενιαία γραμμή κώδικα. Υπάρχουν χιλιάδες διαθέσιμα για να κατεβάσετε δωρεάν στο επίσημο κατάλογο plugin για WordPress.

## 4.5 Χρήστες (Users)



Εικόνα 13 – Χρήστες

Μια απλή αναφορά στο κομμάτι των χρηστών. Στο περιβάλλον αυτό έχουμε την καταγραφή των χρηστών της ιστοσελίδας μας. Έαν είχαμε εγγραφή στην σελίδα μας όλα τα στοιχεία του χρήστη θα εμφανιζόταν σε αυτό το κομμάτι του back office. Εδώ μπορούμε να αλλάξουμε να διαγράψουμε αλλά και να αναβαθμίζουμε το κάθε χρήστη απο απλό χρήστη μέχρι και διαχειρίστη της σελίδας.

Οι χρήστες χωρίζονται σε 5 κατηγορίες

- Subscriber
- Contributor
- Author
- Editor
- Administrator

**Subscriber:** Ο πιο απλός χρήστης της σελίδας. Δεν έχει καθόλου δικαιώματα στη σελίδα παρα μόνο η αλλαγές στο profile του.

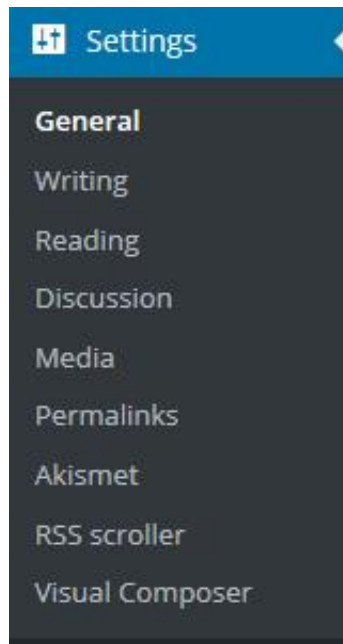
**Contributor:** Ο χρήστης αυτός μπορεί να διαγράφει, να επεξεργάζεται και να διαβάζει κείμενα της σελίδας τα οποία δεν έχουν ακόμη δημοσιευτεί και τα οποία ο ίδιος τα έχει γράψει.

**Author:** Μπορεί να διαγράφει, να επεξεργάζεται, να ανεβάζει κείμενα στην ιστοσελίδα τα οποία ο ίδιος έχει γράψει.

**Editor:** Μπορεί να διαγράψει σελίδες, κείμενα, private σελίδες, private κείμενα δικά του και των πιο πάνω χρηστών, να επεξεργαστεί σελίδες, κείμενα, private σελίδες, private κείμενα δικά του και των πιο πάνω χρηστών. Επίσης μπορεί να διαχειριστεί τις κατηγορίες

**Administrator:** Μπορεί να κάνει τα πάντα στο back office της σελίδας. Έχει όλα τα δικαιώματα της σελίδας κανενός εξαιρουμένου.

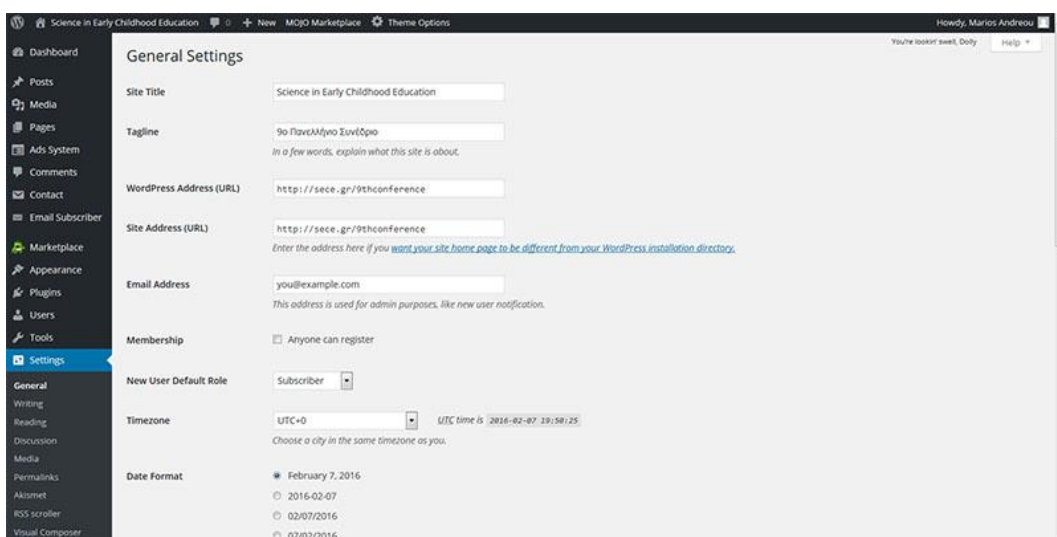
## 4.6 Ρυθμίσεις



Εικόνα 14 – Μενού Γενικών Ρυθμίσεων

### 4.6.1 – Γενικά (General)

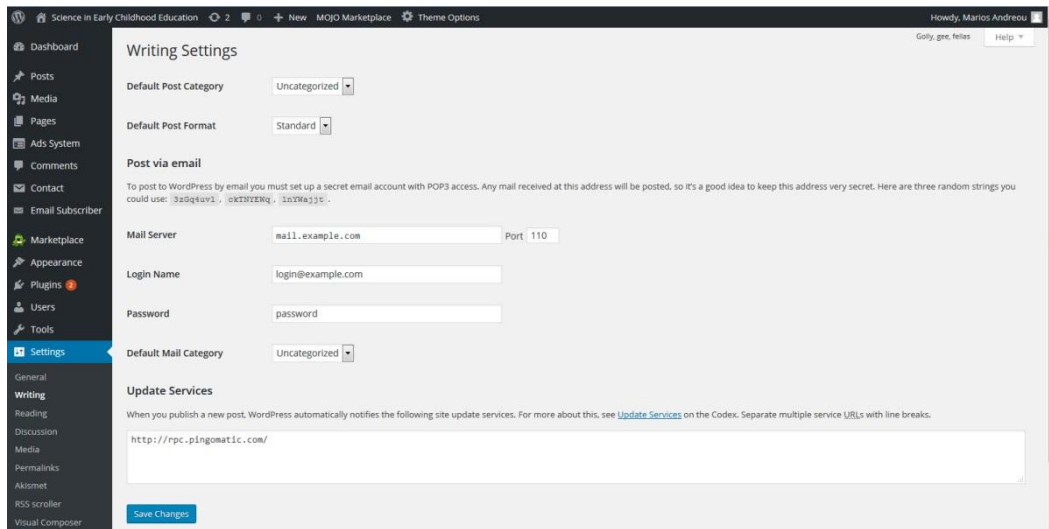
Η WordPress κυμένεται αναλόγως με τις ρυθμίσεις που θα γίνουν απο τον διαχειρηστή της σελίδας. Μέσω του μενού των ρυθμίσεων αντικατοπτρίζεται και η εμφάνιση κάποιων βασικών λειτουργιών της σελίδας. Μερικές απο της βασικές λειτουργίες που μπορούμε να αλλάξουμε στις Ρυθμίσεις είναι η ονομασία που θα εμφανίζεται στο tab ενός φυλλομετρητή ή στις μηχανές αναζήτησης, οπότε αποτελεί σημαντικό κίνητρο η σωστή ονομασία στις ρυθμίσεις. Επίσης υπάρχει και η ρύθμιση ώρας ημερομηνίας καθώς και σε ποια ώρα ζώνης η σελίδα μας θα εμφανίζεται.



Εικόνα 15 – Γενικές Ρυθμίσεις

## 4.6.2 – Ρύθμιση Γραφής (Writing Setting)

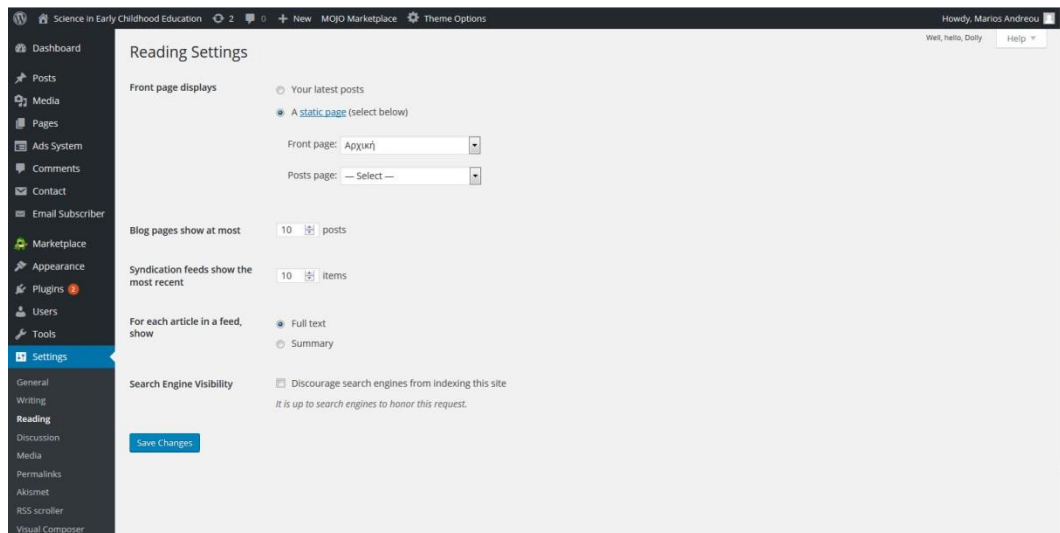
Με απλά λόγια σε αυτό το σημείο ρυθμίζουμε τις αρχικές συνθήκες για ένα ποστ ή μια κατηγορία για το που θα εμφανίζεται απο προεπιλογή.



Εικόνα 16 – Ρύθμιση Γραφής

## 4.6.3 Ρύθμιση Εμφάνισης (Reading Setting)

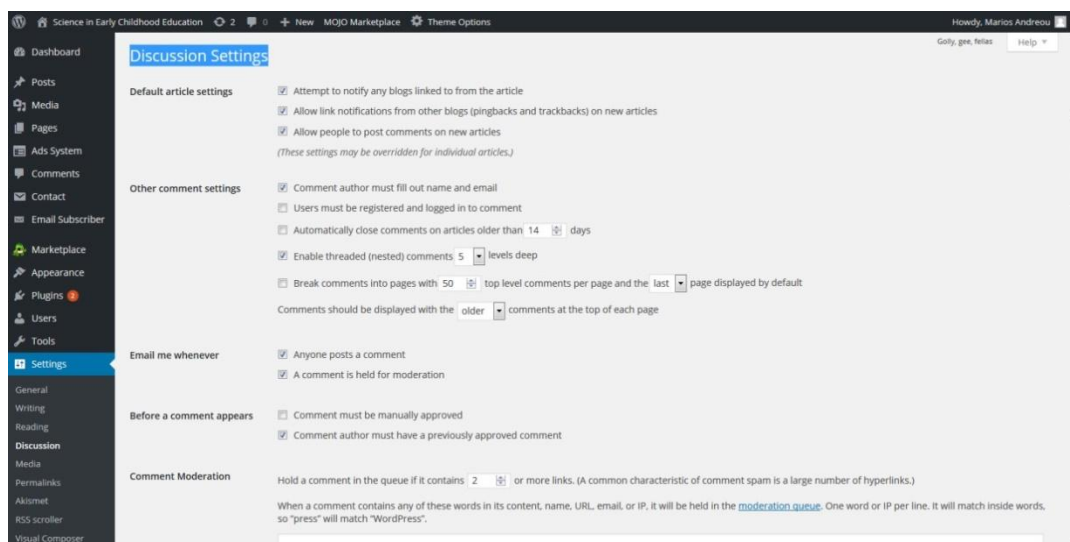
Η εμφάνιση της αρχικής σελίδας διαχειρίζεται απο εδώ, καθώς και ο αριθμός των ποστ που θα εμφανίζονται στην αρχική σελίδα. Βασικό χαρακτηριστικό του είναι οτι προκαθορίζει και ρυθμίζει τα ποστ και οχι την εμφάνιση της σελίδας.



Εικόνα 17 – Ρύθμιση Εμφάνισης

#### 4.6.4 Ρύθμιση Συζήτησης (Discussion Settings)

Σε αυτό το σημείο για το λόγο ότι δεν θα υπάρχει συζήτηση άμεση με τους χρήστες παρα μόνο μια φόρμα επικοινωνίας το εν λόγω κομμάτι θα πρέπει να απενεργοποιηθεί από την σελίδα. Η βασική ιδέα σε αυτό το σημείο είναι ο περιορισμός κάποιων λειτουργιών με βάση τη επικοινωνία των χρηστών μέσω σχολίων (comments) αλλά και ο αυτόματος έλεγχος για τυχόν υβριστικών σχολίων σε σχόλια τα οποία διαγράφει αυτόματα με βάση τις επιλογές που του βάζουμε.

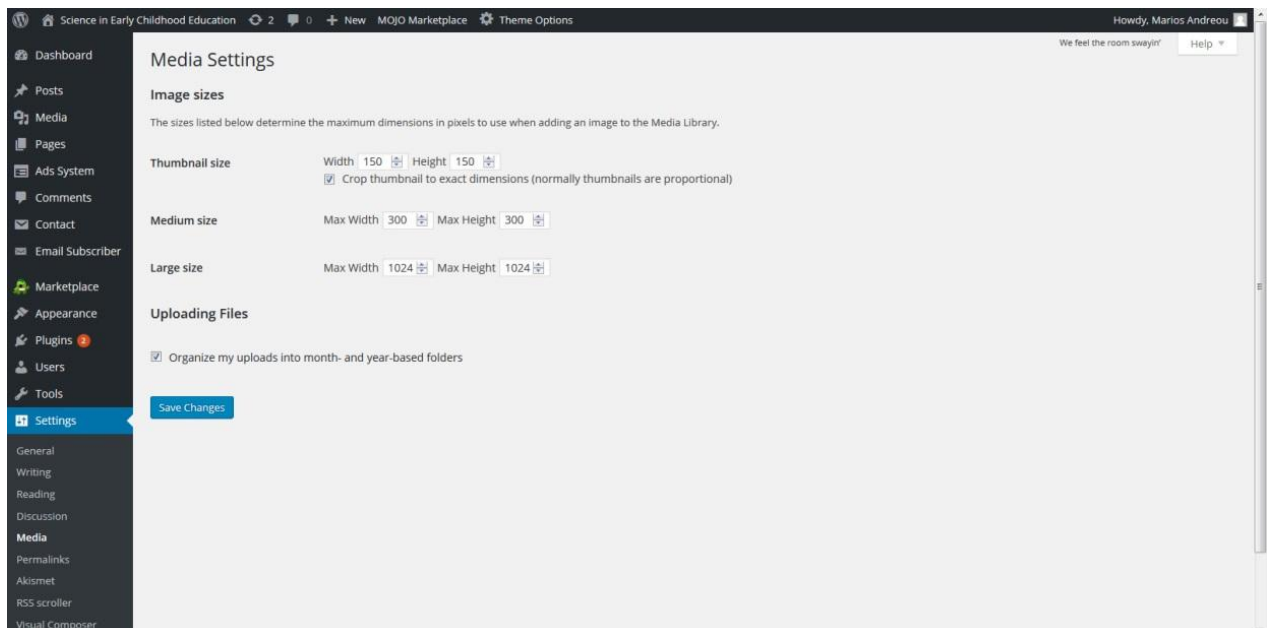


Εικόνα 18 – Ρύθμιση Συζήτησης

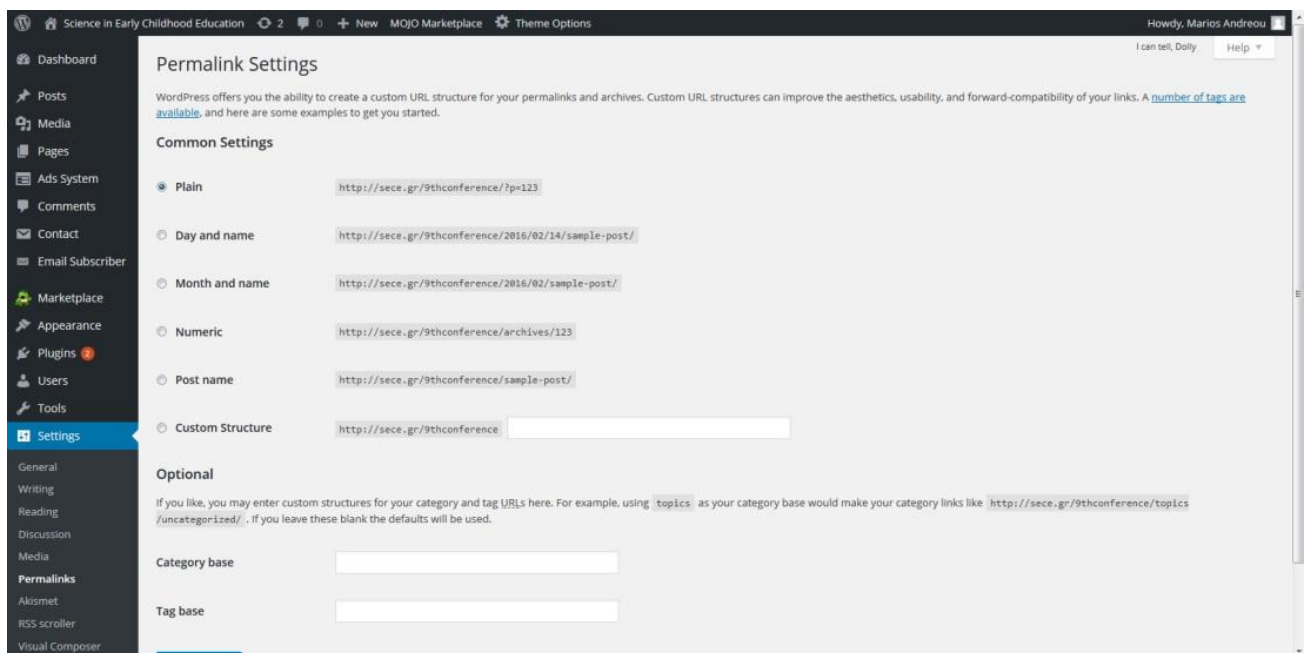
#### 4.6.5 Ρύθμισεις Media και Permalinks

Τα media όταν «ανεβαίνουν» στον σερβερ μας ανέβουν με τις προεπιλογές τις οποίες ρυθμίζουμε στο κομμάτι αυτό των ρυθμίσεων για παράδειγμα το μέγεθος των εικόνων ή σε πιο σημείο του σερβερ να αποθηκεύονται. Τα Permalinks είναι μια διεύθυνση URL που παραπέμπει σε μια συγκεκριμένη ιστοσελίδα, συνήθως ένα blog ή φόρουμ που έχει περάσει από την πρώτη σελίδα στα αρχεία, ή το αποτέλεσμα μιας αναζήτησης σε μια βάση δεδομένων. Επειδή ένα permalink παραμένει αμετάβλητο επ'αόριστον, είναι λιγότερο επιρρεπείς.

Τα περισσότερα σύγχρονα συστήματα web blogging και λογισμικό περιεχομένου syndication υποστηρίζει αυτές τις συνδέσεις. Άλλοι τύποι ιστοσελίδες χρησιμοποιούν τον όρο μόνιμων δεσμών, αλλά ο όρος permalink είναι πιο κοινό στο πλαίσιο της μπλογκόσφαιρα (blogosphere). Τα Permalinks συχνά αποδίδονται απλά, έτσι ώστε να είναι αναγνώσιμη από τον άνθρωπο.



Εικόνα 19 – Ρυθμίσεις Media



Εικόνα 20 – Ρύθμιση Permalinks

## 5. Δημιουργία του ιστοχώρου και τα εργαλεία για την υλοποίηση του

Σε αυτό το κεφάλαιο, θα αναφερθούμε στα plugins, widgets και τα εργαλεία που θα χρησιμοποιήσουμε για την υλοποίηση της σελίδας μας

### 5.1 Λογική Σελίδας

Μια ιστοσελίδα, πριν την κατασκευή της, πρέπει να μελετηθεί όσο αφορά τον τρόπο που θα παρουσιαστεί. Κάθε αντικείμενο, κάθε μενού και γενικά οτιδήποτε χρησιμοποιηθεί, έχει την δική του θέση με απότερο σκοπό την εύκολη για τον χρήστη λειτουργία. Η επιλογή των πληροφοριών που θα προστεθούν στο site, πρέπει να γίνει προσεκτικά.

Για να μπορέσουμε να ορίσουμε ποιές πληροφορίες είναι σημαντικές ή μη για τον χρήστη πρέπει να εστιάσουμε στο σε ποιους αναφέρεται η σελίδα και για ποιόν λόγο κάποιος χρήστης θα ενδιαφερθεί να μας επισκεφτεί. Στη δική μας περίπτωση, πρέπει το κείμενο να είναι απλό και να περιέχει πολλές εικόνες.



Εικόνα 21 – Η αρχική μας σελίδα

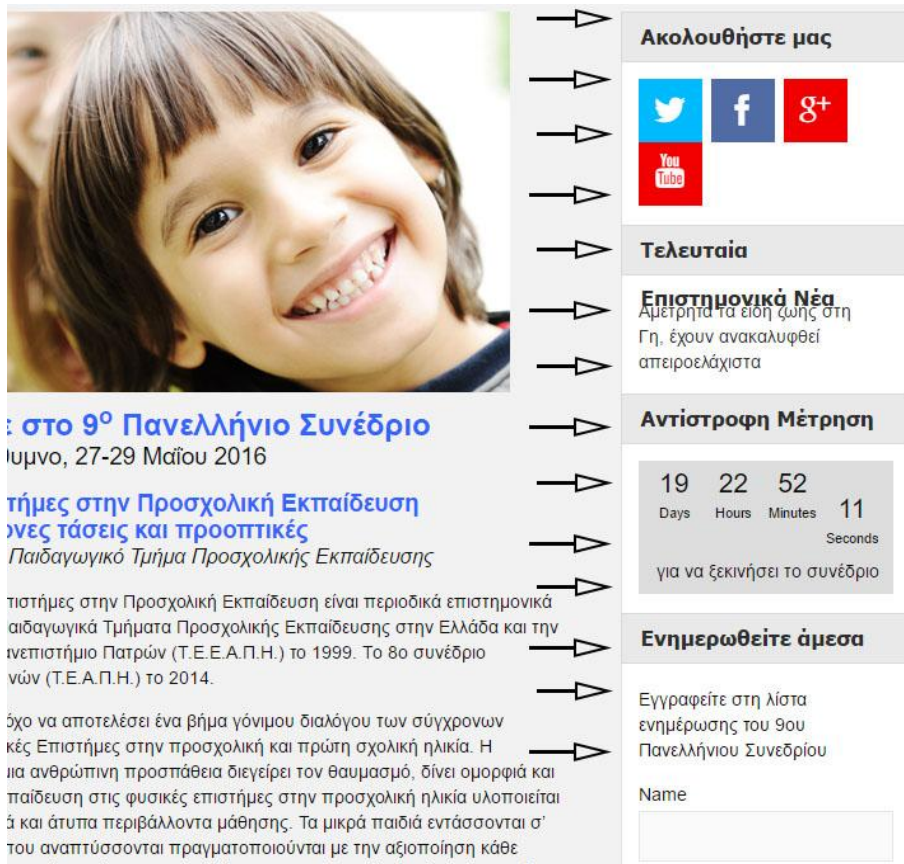
### 5.2 Αλλαγή background

Η Wordpress παρέχει με πολύ εύκολο τρόπο και φυσικά εάν είναι εφικτό και απο το theme που χρησιμοποιούμε την αλλαγή του background. Υπάρχουν 2 τροποι αλλαγής , ο πρώτος τρόπος ο οποίος είναι και ο πιο χρονοβόρος τρόπος μπορούμε να το αλλάξουμε απο το CSS αρχείο αλλά υπάρχει και περίπτωση στο update του theme να μην λειτουργεί σωστά ή και καθόλου.

Εγώ προσωπικά επέλεξα ενα πιο αποδοτικό τρόπο μέσω των αρχείων της Wordpress που βρίσκονται «ανεβασμένα» στο server όπου και λειτουργεί η σελίδα μας. Εντοπίζοντας την ονομασία της φωτογραφίας παραδείγματος χάρη το background μας ονομάζεται bg.jpg δημιουργώ την φωτογραφία που θέλω να βρίσκεται πίσω και την ονομάζω bg.jpg και κάνω αντιγραφή στο υφιστάμενο αρχείο και αφού γίνει Override τότε το background παίρνει την εικόνα που θέλουμε εμείς χωρίς αλλαγές στο κώδικα.

### 5.3 Αναπροσαρμογή Αρχικής Σελίδας

Θα πρέπει να κάνουμε μια αναπροσαρμογή της σελίδας μας στον κώδικα του CSS για να Πετύχουμε το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα στην εμφάνιση της σελίδας μας.



The image shows a sidebar layout with several sections. On the left, there is a large photo of a smiling child. Below the photo is a blue header for an event: "στο 9<sup>ο</sup> Πανελλήνιο Συνέδριο", followed by the dates "Μαΐου, 27-29 Μαΐου 2016". Below this is another blue header: "Επιστήμες στην Προσχολική Εκπαίδευση", with the subtitle "Νέες τάσεις και προοπτικές" and "Παιδαγωγικό Τμήμα Προσχολικής Εκπαίδευσης". The main text describes the event as a periodic scientific conference for early childhood education in Greece, organized by the Institute of Educational Research (IEP) since 1999. It mentions that this is the 9th conference, following the 8th in 2014. The text continues to describe the goal of the conference as a step towards a dialogue between contemporary scientific research in early childhood education and the first school age. It notes that the human effort to understand and improve the quality of education in the early years is a beautiful and necessary endeavor, and that the small children are the ones who benefit from it. The text ends with the phrase "του αναπτύσσονται πραγματοποιούνται με την αξιοποίηση κάθε".

On the right side of the sidebar, there are several sections:

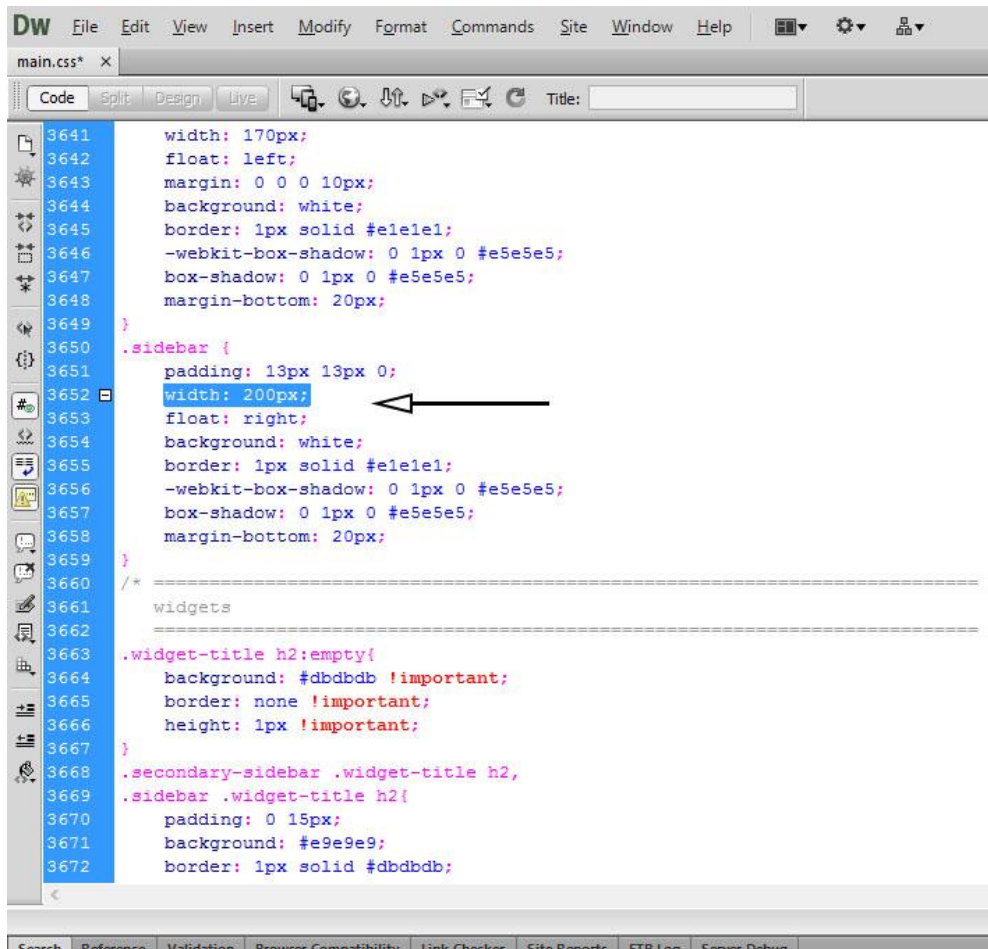
- Ακολουθήστε μας**: A section with social media icons for Twitter, Facebook, and Google+, and a YouTube icon below them.
- Τελευταία**: A section with the heading "Επιστημονικά Νέα" and the text "Αμετρήτα τα είδη ζωής στη Γη, έχουν ανακαλυφθεί απειροελάχιστα".
- Αντίστροφη Μέτρηση**: A section with a digital timer showing "19 Days 22 Hours 52 Minutes 11 Seconds" and the text "για να ξεκινήσει το συνέδριο".
- Ενημερωθείτε άμεσα**: A section with the text "Εγγραφείτε στη λίστα ενημέρωσης του 9ου Πανελληνίου Συνεδρίου" and a text input field labeled "Name".

Arrows on the left side of the sidebar point to various elements: the top of the sidebar, the social media icons, the "Τελευταία" section, the "Αντίστροφη Μέτρηση" section, the "Ενημερωθείτε άμεσα" section, and the "Name" input field.

Εικόνα 22α – Sidebar Size

Στην εικόνα 22α τα βέλη παρουσιάζουν την δεξιά στήλη και τα widgets δεν εμφανίζονται σωστά ο πιο κάτω κώδικας CSS θα τροποποιηθεί ούτως ώστε να διορθωθεί αυτό το λάθος





```
3641 width: 170px;
3642 float: left;
3643 margin: 0 0 0 10px;
3644 background: white;
3645 border: 1px solid #e1e1e1;
3646 -webkit-box-shadow: 0 1px 0 #e5e5e5;
3647 box-shadow: 0 1px 0 #e5e5e5;
3648 margin-bottom: 20px;
3649 }
3650 .sidebar {
3651 padding: 13px 13px 0;
3652 width: 200px;
3653 float: right;
3654 background: white;
3655 border: 1px solid #e1e1e1;
3656 -webkit-box-shadow: 0 1px 0 #e5e5e5;
3657 box-shadow: 0 1px 0 #e5e5e5;
3658 margin-bottom: 20px;
3659 }
3660 /*
3661 widgets
3662 */
3663 .widget-title h2:empty{
3664 background: #dbdbdb !important;
3665 border: none !important;
3666 height: 1px !important;
3667 }
3668 .secondary-sidebar .widget-title h2,
3669 .sidebar .widget-title h2{
3670 padding: 0 15px;
3671 background: #e9e9e9;
3672 border: 1px solid #dbdbdb;
```





Εικόνα 22α – Sidebar Size

Στη γραμμή 3652 του αρχείου CSS θα τροποποιηθεί. Το width απο 200px θα γίνει 250px

```
.sidebar {  
padding: 13px 13px 0;  
width: 250px;  
float: right;  
background: white;  
border: 1px solid #e1e1e1;  
-webkit-box-shadow: 0 1px 0 #e5e5e5;  
box-shadow: 0 1px 0 #e5e5e5;  
margin-bottom: 20px;  
}
```

Ως αποτέλεσμα όταν τροποποιήσουμε την γραμμή αυτή το sidebar και τα widgets θα είναι σωστά τοποθετημένα

**Ακολουθήστε μας**

**Τελευταία Επιστημονικά Νέα**

Ψυχεδελικό ναρκωτικό  
«ανοίγει το δρόμο για νέα  
κατηγορία

**Αντίστροφη Μέτρηση**

19	20	2	23
Days	Hours	Minutes	Seconds

για να ξεκινήσει το συνέδριο

**Ενημερωθείτε άμεσα**

Εγγραφείτε στη λίστα ενημέρωσης του  
9ου Πανελληνίου Συνεδρίου

Name

Email \*

**Εικόνα 22β – Sidebar Size**

Η αλλαγή αυτή επιφέρει αλλαγές σε όλο την ιστοσελίδα και όχι μόνο στην αρχική σελίδα. Η αλλαγή του πηγαίου κώδικα είτε στο CSS είτε στο PHP κομμάτι της σελίδας μπορεί να επιφέρει τεράστια προβλήματα μέχρι και κατάρρευση ολόκληρης της ιστοσελίδας, έτσι η αλλαγές στο κώδικα θα πρέπει να γίνονται πρώτα σε περιβάλλον δοκιμασίας και μετά να «ανεβεί».

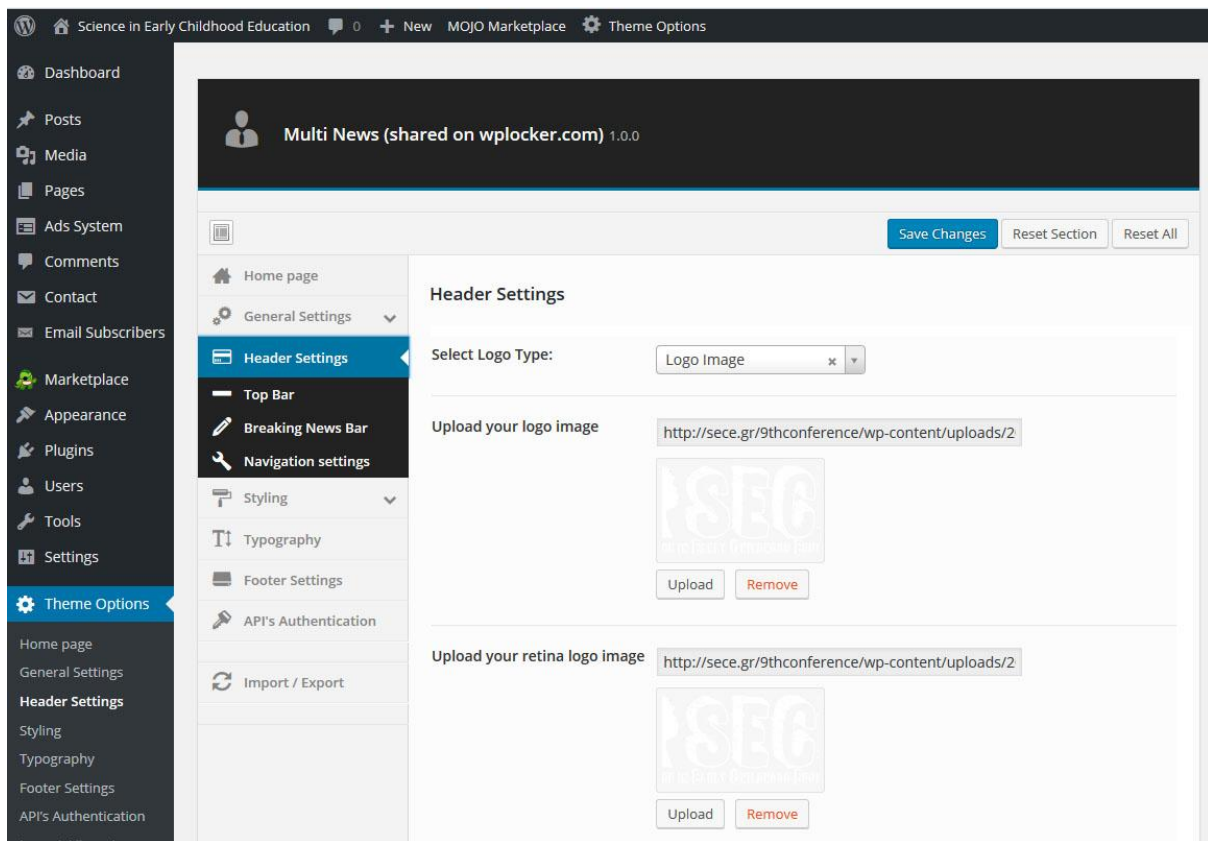
## 5.4 Εισαγωγή Λογότυπου

Η εισαγωγή λογότυπου δεν είναι κάποια δύσκολη διαδικασία. Η διαδικασία όμως να εντοπίσεις τον σωστό συνδυασμό της σελίδας σου σε συνδυασμό με το σωστό λογότυπο είναι ένα πολύ επίπονο μέρος της σχεδίασης της ιστοσελίδας.

Ο σχεδιασμός ενός λογότυπου δεν γίνεται σε λίγα λεπτά, εξίσου αρκετές εταιρείες αφιερώνουν μεγάλο μέρος της μελέτης για το branding της εταιρείας τους. Το λογότυπο λειτουργά ως ταυτότητα της σελίδας.

Αφού αναφέραμε με συνοπτικές διαδικασίες την παρουσία του λογότυπου για να εισάξουμε τώρα το δικό μας λογότυπο στην σελίδα μας πρέπει πρώτα απ'όλα το theme μας να το υποστηρίζει είτε να δέχεται εικόνα ή μόνο κείμενο. Σε κάποιες περιπτώσεις υπάρχει πιθανότητα το theme μας να μην υποστηρίζει λογότυπο εικόνα τότε στην συγκεκριμένη περίπτωση εντοπίζουμε με προσοχή το σημείο του κώδικα που βρίσκεται το συγκριμένο div και προσθέτουμε τον ανάλογο html κώδικα.

Στην συγκεκριμένη περίπτωση όμως επειδή το theme μας αποτελείται απο μεγάλο μηχανισμό το οποίο υποστηρίζει αμέτρητες παρεμέτρους το λογότυπο μπορούμε να το ανεβάσουμε κατευθείαν στη σελίδα μας φτάνει να είναι στο μέγεθος που μας περιορίζει το theme.



Εικόνα 22 – Εισαγωγή Λογότυπου

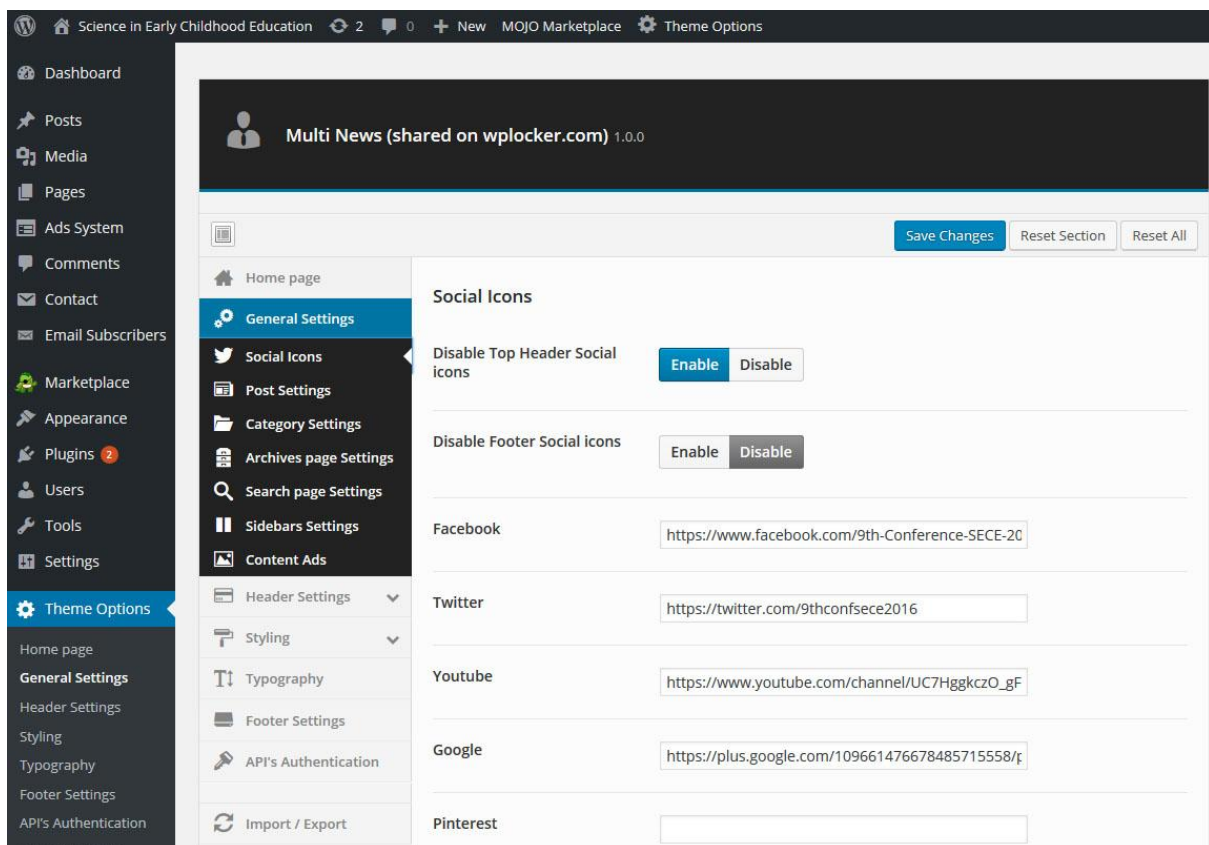
## 5.5 Εισαγωγή Social Media bar

Το theme το οποίο αρχικά επιλέξαμε γνωρίζαμε εξ αρχής ότι υποστηρίζει τέτοιου είδους plugins. Το Μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν πλέον πάρει μεγάλο ποσοστό στο χώρο του διαδικτύου. Αν και μετράμε μόλις δώδεκα χρόνια ζωής απο το μεγαλύτερο Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης έχει πλέον εδραιωθεί στις ζωές μας και φυσικά μιλάμε για το Facebook.

Αξίζει να σημειωθεί οτι στην σχετική λίστα βρίσκονται και το YouTube, Twitter, Instagram, Google Plus, Pinterest και πολλά άλλα. Εμείς για το site μας επιλέξαμε τα 4 πιο δημοφιλή (Facebook, Twitter, Youtube, GooglePlus).

Για να μπορέσουμε να τα εμφανίσουμε στο site μας θα πρέπει πρώτα να τα δημιουργήσουμε. Αφού τα δημιουργήσαμε πέρνουμε το URL με τα στοιχεία του κάθε λογαριασμού που δημιουργήσαμε και τα προσθέτουμε στο συγκεκριμένο κομμάτι του theme μας που παρουσιάζεται στην πιο κάτω εικόνα

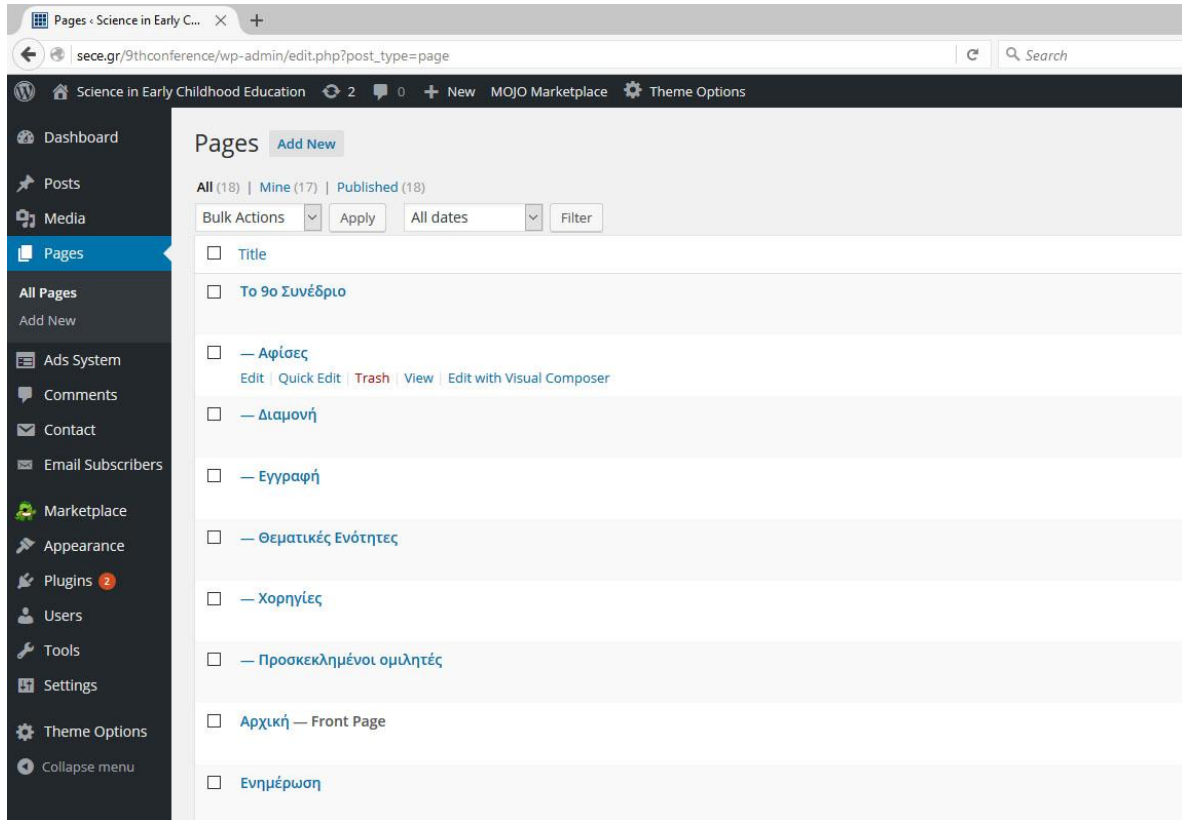
Η προσθήκη των Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης γίνεται με μεγάλη ευκολία καθώς πρόκειται για ένα απλό copy-paste του url. Η δημιουργία των λογαριασμού είναι σχετικά χρονοβόρα αλλά εύκολη διαδικασία



Εικόνα 23 – Εισαγωγή Social Media Bar

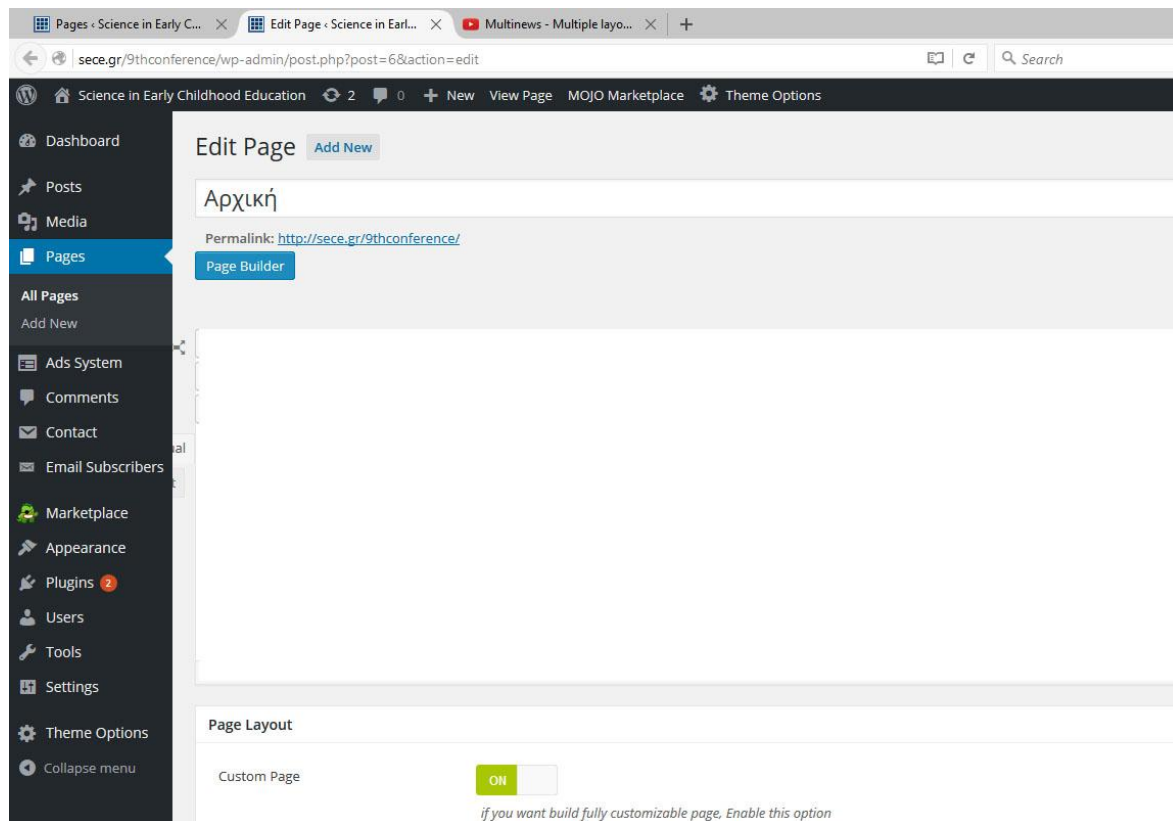
## 5.6 Δημιουργία Slide Show

Για την δημιουργία του Slide Show θα πρέπει αρχικά να εγκαταστήσουμε το Visual Composer για Wordpress. Το εργαλείο αυτό δημιουργεί επιπλέον εργαλεία στην δημιουργία σελίδας ή ποστ. Στη συγκεκριμένη περίπτωση θα δημιουργήσουμε την αρχική μας σελίδα



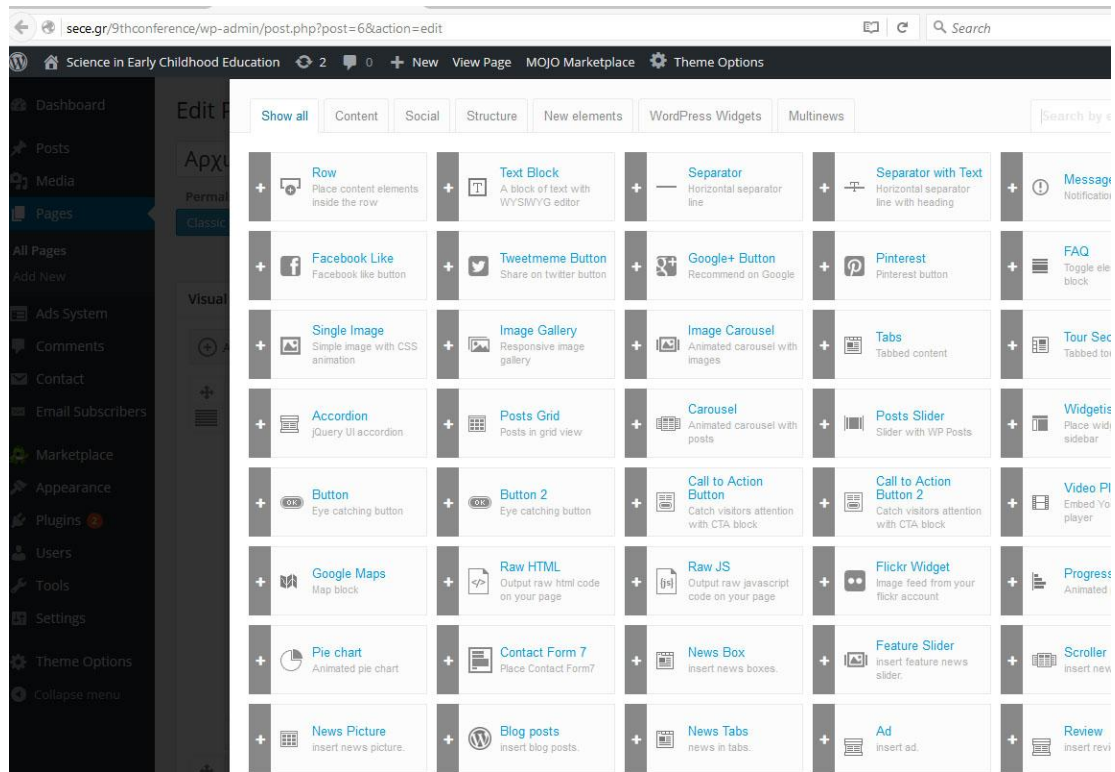
Εικόνα 24 – Εισαγωγή Σελίδων

Αφου δημιουργούμε τις σελίδες μας και αποφασίσουμε που θα μπει το slider μας (Αρχική Σελίδα) στο editor της σελίδας ανοίγουμε το διάλογο “Page Builder”

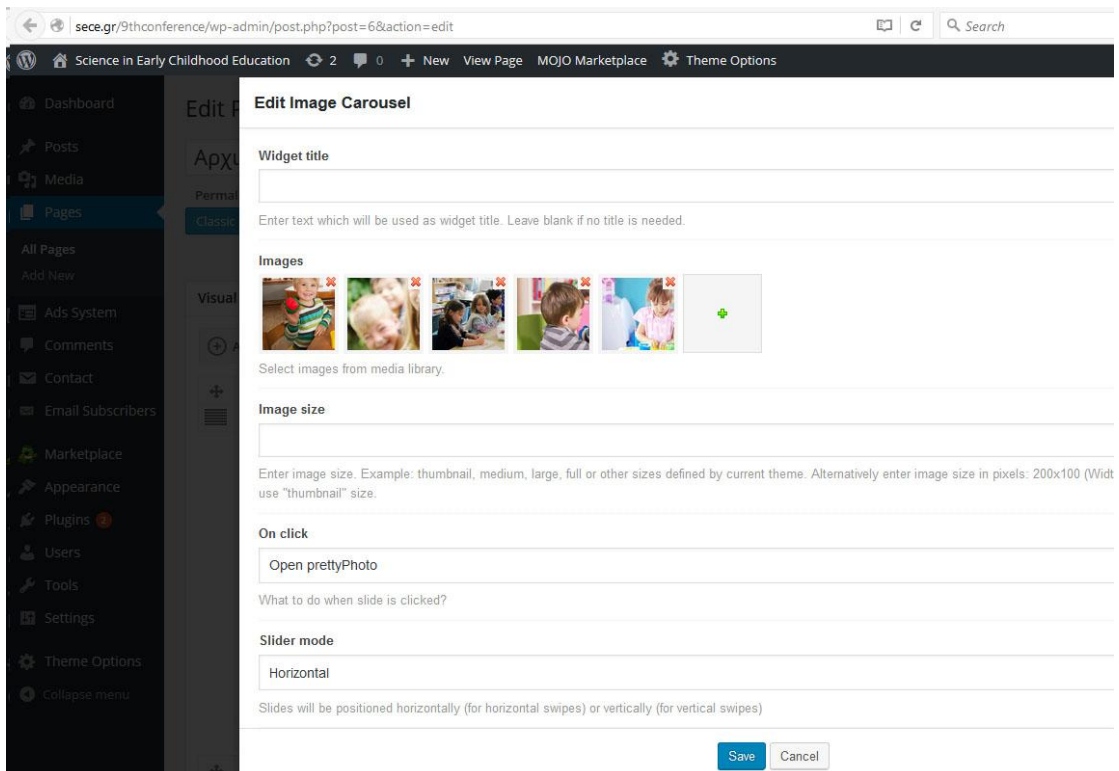


**Εικόνα 25 – Δημιουργία Αρχικής Σελίδας**

Στο σημείο του “Add Element” προσθέτουμε ένα κενό χωρό που θα «φιλοξενήσει» το slider μας. Αφου επιλέξουμε το “Image Carousel” προσθέτουμε τις εικόνες που χρειαζόμαστε και αποθηκεύουμε τις αλλαγές μας.

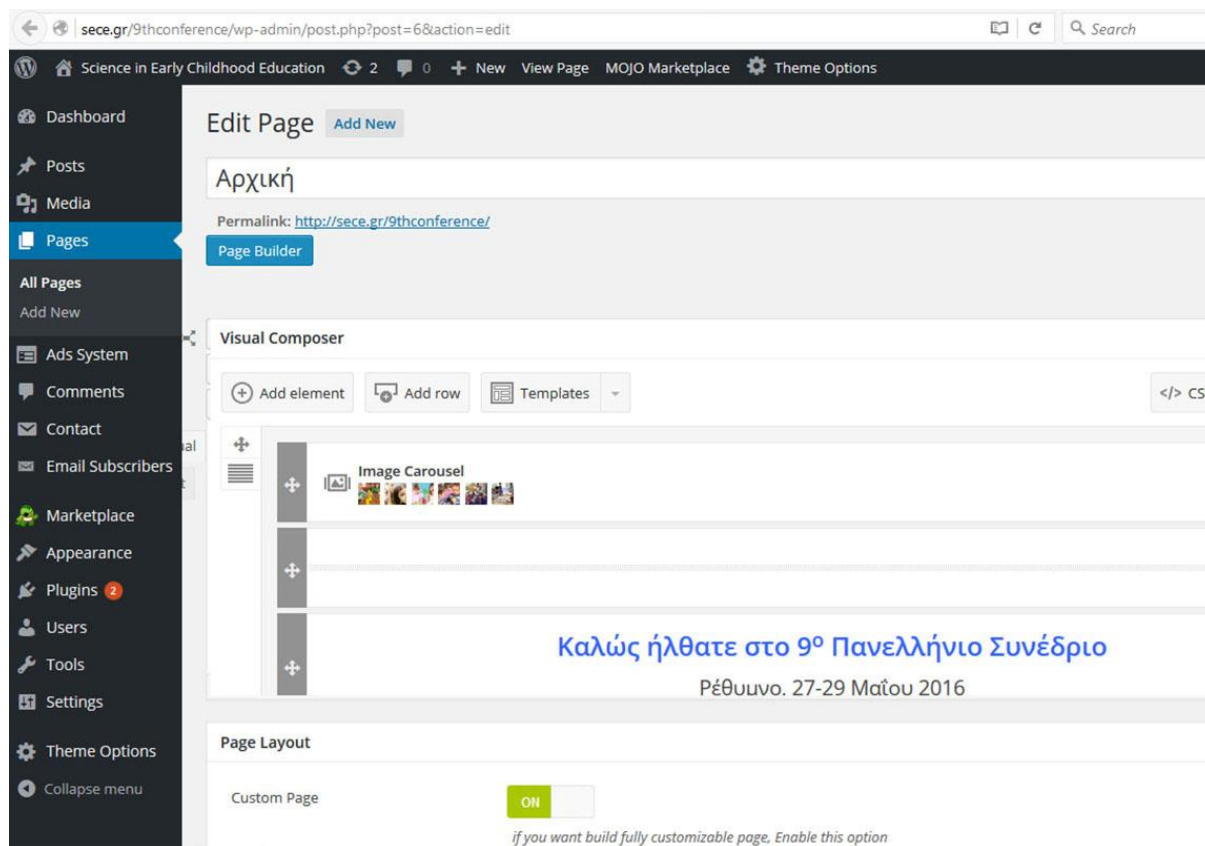


Εικόνα 26α – Δημιουργία Slider Αρχικής Σελίδας



Εικόνα 26β – Δημιουργία Slider Αρχικής Σελίδας

Αφου αποθηκεύσουμε τις αλλαγές μας τότε εμφανίζετε κάπως έτσι.



**Εικόνα 26γ – Δημιουργία Slider Αρχικής Σελίδας**

Το Visual Composer προσφέρει την ευκολία του drag and drop. Είναι ένα πολύ ισχυρό εργαλείο χωρίς χρονοτριβές. Είναι ένας αρκετά εύκολος τρόπος για να δημιουργήσεις εύκολα δυναμικές ιστοσελίδες και μπορεί να χρησιμοποιηθεί και από αρχάριους πράγμα που υποδηλώνει την ευκολία του στον χειρισμό.

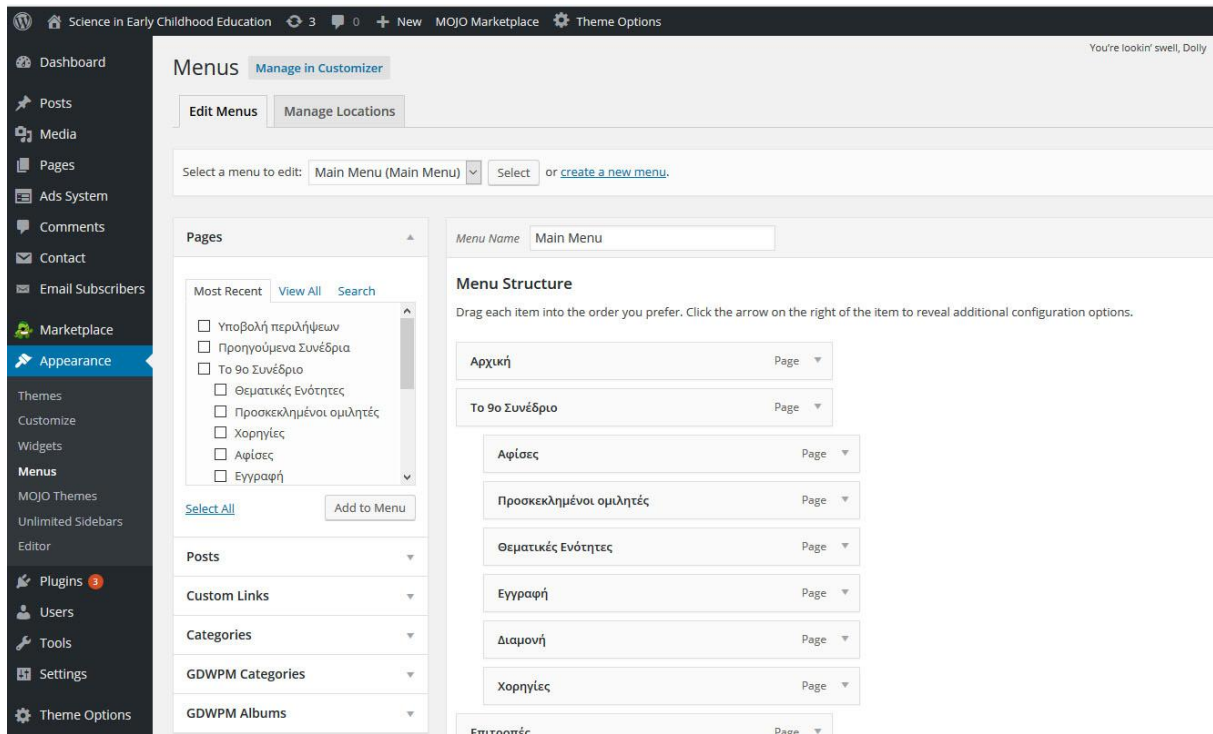
## 5.7 Δημιουργία των μενού

Τα μενού βρίσκονται κατά 99% σε όλες τις ιστοσελίδες, είναι ένας άγραφος νόμος ο οποίος δεν μπορεί να παραβιαστεί, μενού στην επικεφαλίδα. Είναι ο κυρίως κορμός της ιστοσελίδας, υπάρχει μια μεγάλη έρευνα για την σειρά τοποθέτησης του μενού το οποίο στην ουσία είναι οι «σελιδοδείκτες» της ιστοσελίδας μας.

Όσον αφορά την ιστοσελίδα μας και την Wordpress η δημιουργία και τοποθέτηση των μενού είναι αρκετά εύκολη. Αρχικά θα πρέπει να δημιουργήσουμε τις σελίδες που χρειαζόμαστε, κάθε σελίδα καθορίζει και ένα μενού ή υπομενού. Αφού καταλήξουμε στις σελίδες που χρειαζόμαστε προχωράμε στο σημείο για να τα εμφάνισουμε στην ιστοσελίδα μας (Εικόνα 27)

Η τοποθέτησή της σειράς του μενού είναι αναλόγως με ποιά σελίδα θα βάλουμε πρώτη στην εικόνα που παρουσιάζεται πιο κάτω. Η λειτουργία είναι drag and drop οπότε μειώνεται κατά πολύ και σε αυτό το σημείο ο χρόνος μας. Για την δημιουργία των υπομενού απλώς με το drag and drop γίνεται μια μικρή μετακίνηση της επιλογής μας προς τα δεξιά ούτως ώστε να γίνει στην ουσία child το μενού αυτό (Εικόνα 28)





**Εικόνα 27 – Δημιουργία Μενού**

Το σημείο του μενού το οποίο παρουσιάζεται λίγο πιο δεξιά αυτό υποδηλώνει πως το μενού αυτό είναι υπομενού του αρχικού για παράδειγμα το μενού «Το 9<sup>ο</sup> συνέδριο» έχει για υπομενού τα εξής «Αφίσες», «Προσκεκλημένοι ομιλητές» μέχρι και το «Χορηγίες».

Αρχική	Page ▼
Το 9ο Συνέδριο	Page ▼
Αφίσες	Page ▼
Προσκεκλημένοι ομιλητές	Page ▼
Θεματικές Ενότητες	Page ▼
Εγγραφή	Page ▼
Διαμονή	Page ▼
Χορηγίες	Page ▼
Επιτροπές	Page ▼
Οργανωτική	Page ▼
Επιστημονική	Page ▼

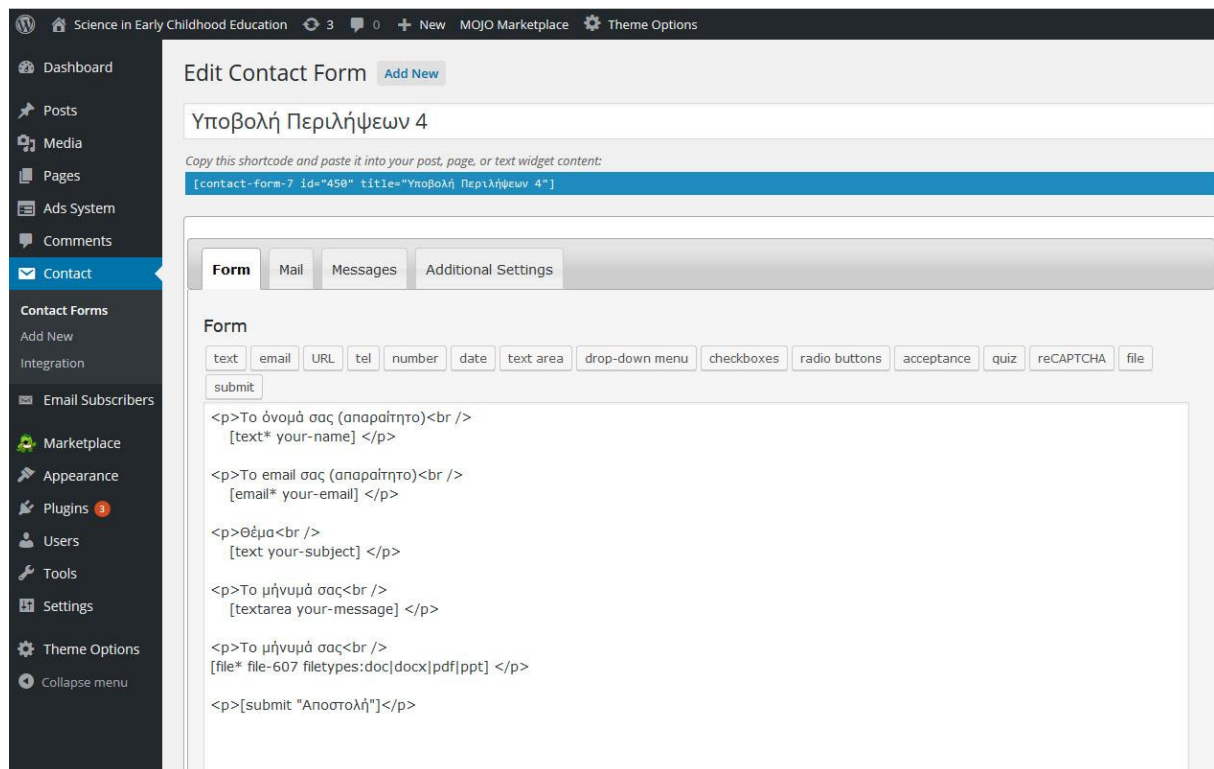
**Εικόνα 28 – Δημιουργία Υπομενού**

## 5.8 Δημιουργία Φόρμα επικοινωνίας

Ο τρόπος που μας παρέχει απο μόνο της η Wordpress για εισαγωγή στοιχείων επικοινωνίας, δεν μας δίνει τη δυνατότητα να αλλάξουμε και πολλά πράγματα και ταιριάζει καλύτερα σε forum και blog με πολλούς διαχειριστές

Για μια σελίδα επικοινωνίας με περισσότερες δυνατότητες, που ταιριάζει καλύτερα στην εικόνα ενός συνεδρίου χρειαζόμαστε κάποιο plugin. Το Contact Form 7 είναι ένα δωρεάν και πολύ καλί plug-in. Έχει αρκετές δυνατότητες όπως το κώδικα Captcha όπου είναι το πεδίο ελέγχου για, ανεβασμα αρχείων και αλλά πολλά.

Στην σελίδας μας θα χρειαστούμε δυο φόρμες. Η μια θα είναι η φόρμα επικοινωνίας και η άλλη φόρμα είναι ειδικά διαμορφωμένη ούτως ώστε οι χρήστες της σελίδας μας να μπορούν να ανεβάσουν τις εργασίες τους και να αποστέλλονται αυτόματα σε ενα προκαθορισμένο email.



The screenshot shows the WordPress dashboard with the Contact Form 7 editor open. The title of the form is "Υποβολή Περιλήψεων 4". Below the title, there is a note to copy the shortcode and paste it into the post content. The shortcode is: `[contact-form-7 id="450" title="Υποβολή Περιλήψεων 4"]`. The editor has several tabs: "Form", "Mail", "Messages", and "Additional Settings". The "Form" tab is active, showing a list of field types: text, email, URL, tel, number, date, text area, drop-down menu, checkboxes, radio buttons, acceptance, quiz, reCAPTCHA, and file. Below this list, there is a "submit" button. The HTML code for the form is displayed in a text area:

```
<p>Το όνομά σας (απαραίτητο)<br />
[text* your-name] </p>

<p>Το email σας (απαραίτητο)<br />
[email* your-email] </p>

<p>Θέμα<br />
[text your-subject] </p>

<p>Το μήνυμά σας<br />
[textarea your-message] </p>

<p>Το μήνυμά σας<br />
[file* file-607 filetypes:doc|docx|pdf|ppt] </p>

<p>[submit "Αποστολή"]</p>
```

Εικόνα 29 – Φόρμα υποβολής Περιλήψεων

Για να δημιουργήσουμε την φόρμα υποβολής θα χρησιμοποιήσουμε τα πιο κάτω html tags γιατί η φόρμα μας διαβάζει μόνο html κώδικα.

- Name: [Text Tag]: Θα το χρησιμοποιήσουμε για το όνομα του χρήστη. Η φόρμα αναγνωρίζει αυτόματα ότι θα περιμένει χαρακτήρες σε αυτό το σημείο με περιορισμένο αριθμό χαρακτήρων.
- Email: [Email Tag]: Για το email του χρήστη. Η φόρμα αυτομάτως αναγνωρίζει το tag email και περιμένει αυτόματα το email τύπου ([email@domain.com](mailto:email@domain.com))
- Subject: [Text Tag]: Το θέμα του μηνύματος
- Message: [Textarea]: Είναι το μήνυμα που στέλνει ο χρήστης στον διαχειρηστή. Το textarea μπορεί να δεχθεί περισσότερους χαρακτήρες από το Text Tag.
- Upload File: [file]: Με τις κατάλληλες παραμέτρους (μέγεθος αρχείου, τύπος αρχείο) αναθέτουμε στον χρήστη κάποιους περιορισμούς για να μην μπορεί ο ίδιος ο χρήστης να

αναβάσει κακόβουλα αρχεία που μπορεί να βλάψουν την σελίδα μας. Στο συγκριμένο σημείο δεχόμαστε μόνο αρχεία .doc .docx .pdf .ppt

- Submit Button: [Submit] το κουμπί αποστολής του μηνύματος

Η πιο πάνω φόρμα παρουσιάζεται κάπως έτσι

Φόρμα Υποβολής Περιλήψεων (Όριο: 250 λέξεις)

Το όνομά σας (απαραίτητο)

Το email σας (απαραίτητο)

Θέμα

Το μήνυμά σας

Το μήνυμά σας

Επιλογή αρχείου Δεν επιλέχθηκε κανένα αρχείο.

Αποστολή

Εγγραφείτε στη λίστα ενημέρωσης του 9ου Πανελληνίου Συνεδρίου

Name

Email \*

Subscribe

Ο καιρός στο Ρέθυμνο

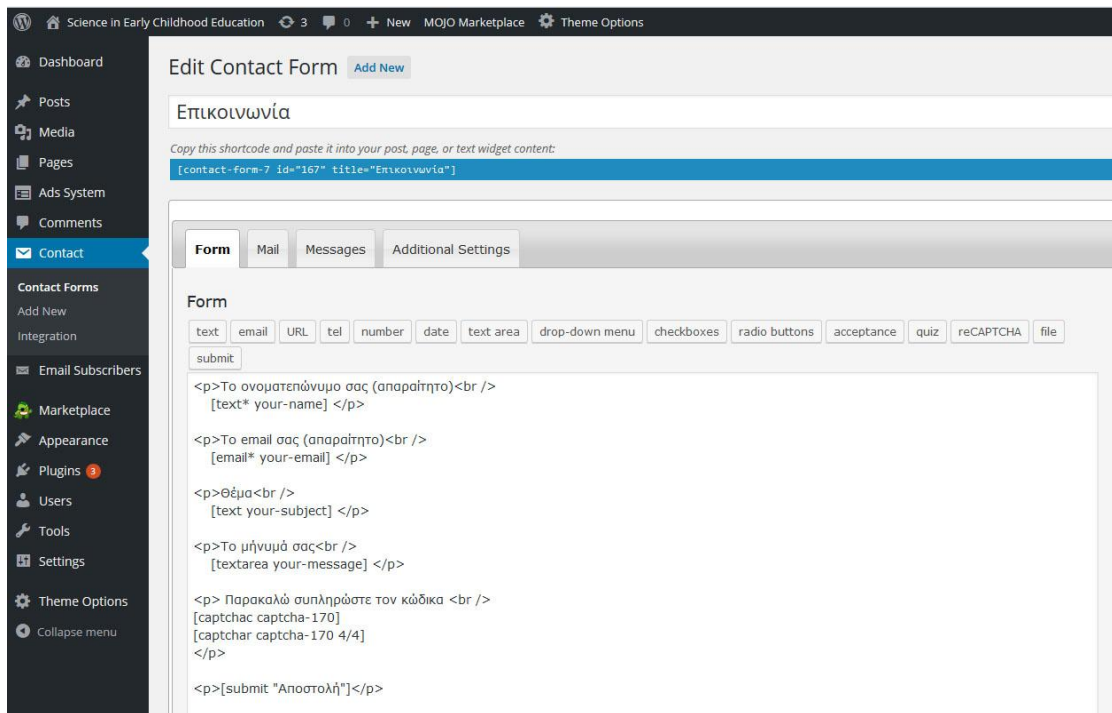
17° C

Νεφέλωδης

WEATHER UNDERGROUND

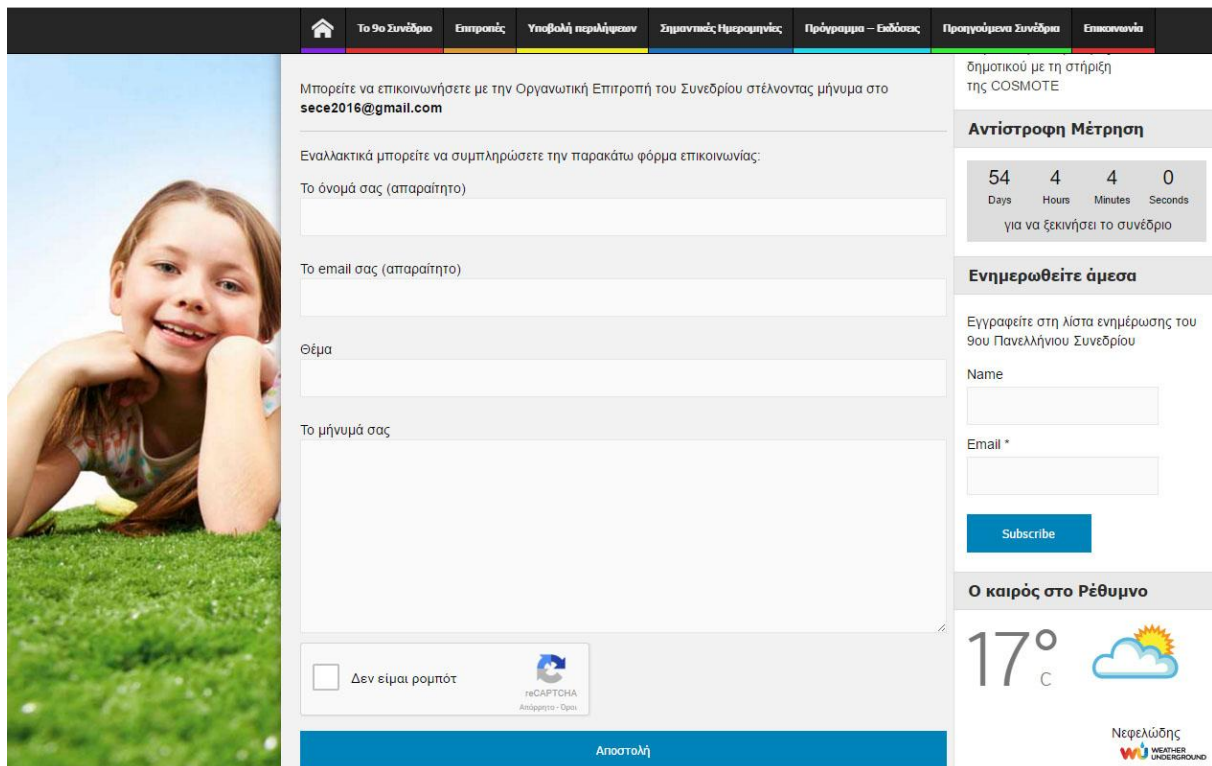
Εικόνα 30 – Φόρμα υποβολής Περιλήψεων 2

Αφου δημιουργήσαμε την φόρμα αποστολής αρχείων θα δημιουργήσουμε και μια φόρμα επικοινωνίας. Ο τρόπος είναι ακριβώς ο ίδιος με την φόρμα υποβολής η διαφορά είναι ότι δεν θα υπάρχει αποστολή αρχείων και θα υπάρχει και έλεγχος Captcha.



Εικόνα 31 – Φόρμα Επικοινωνίας

Η φόρμα επικοινωνίας διαφέρει ως προς την τομή της αλλά η λειτουργία τους είναι ακριβώς η ίδια αφαιρέσαμε το upload file σύστημα και προσθέσαμε τον έλεγχο Captcha της Google. Η εμφάνιση της στην ιστοσελίδα θα είναι κάπως έτσι

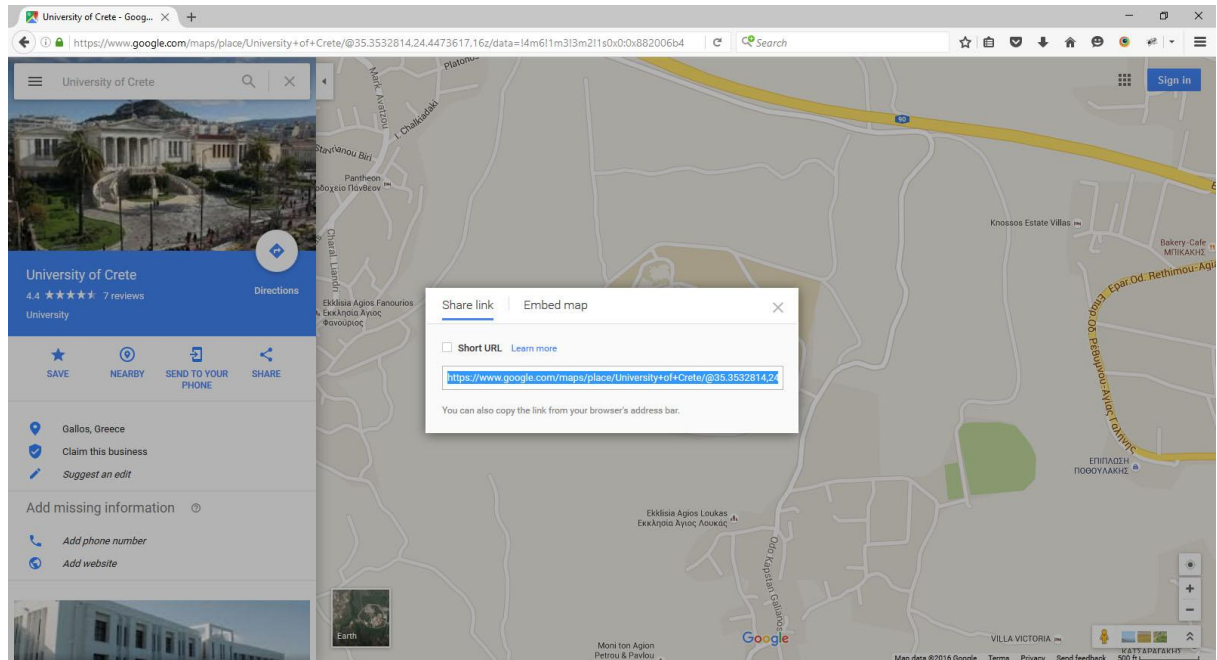


Εικόνα 32 – Φόρμα Επικοινωνίας 2

## 5.9 Εισαγωγή χάρτη (Tool)

Στην φόρμα επικοινωνίας μας θα προσθέσουμε και ένα χάρτη που θα βοηθάει τους χρήστες μας να εντοπίζουν πιο εύκολα το σημείο που θα γίνει το συνέδριο. Για να γίνει αυτό θα χρειαστούμε το Google Maps.

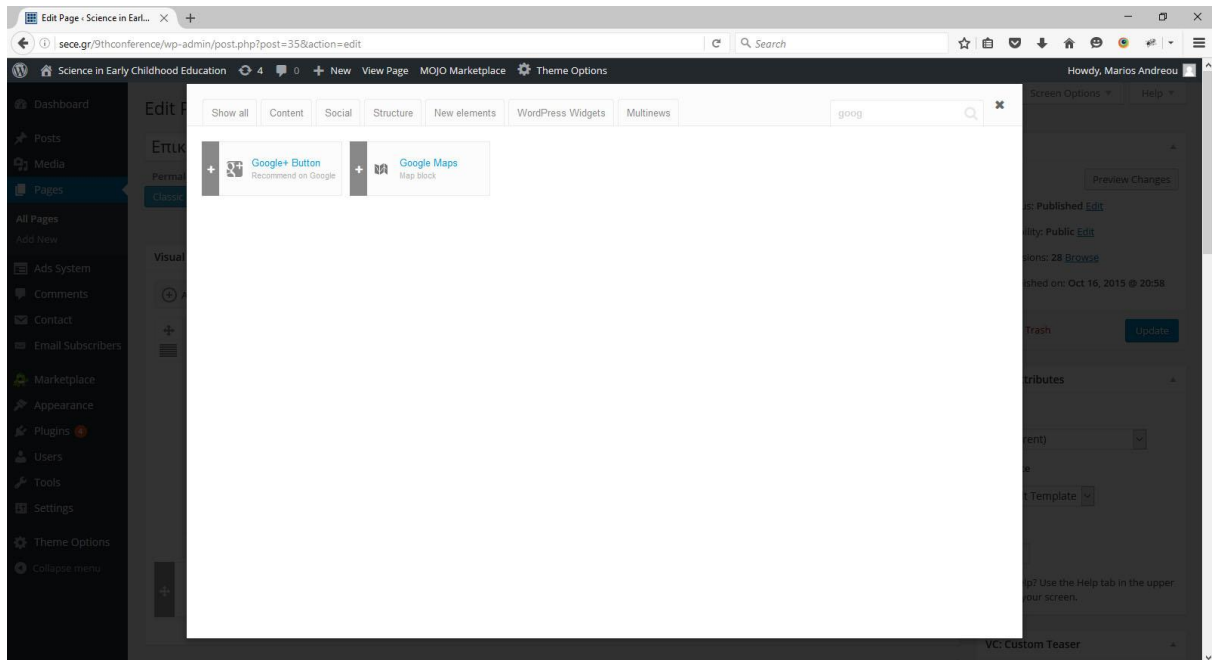
Στην εικόνα πιο κάτω παρουσιάζεται ο τρόπος με τον οποίο μπορούμε να πάρουμε ένα url απο ένα χάρτη στο Google Maps. Το πρώτο στάδιο θα πρέπει να βρούμε την διεύθυνση που θα γίνει το συνέδριο, (Πανεπιστήμιο Ρεθύμνου), και αφού βρούμε το σημείο τότε στην επιλογή Share μας βγάζει το πιο κάτω διάλογο.



Εικόνα 33 – Χάρτης

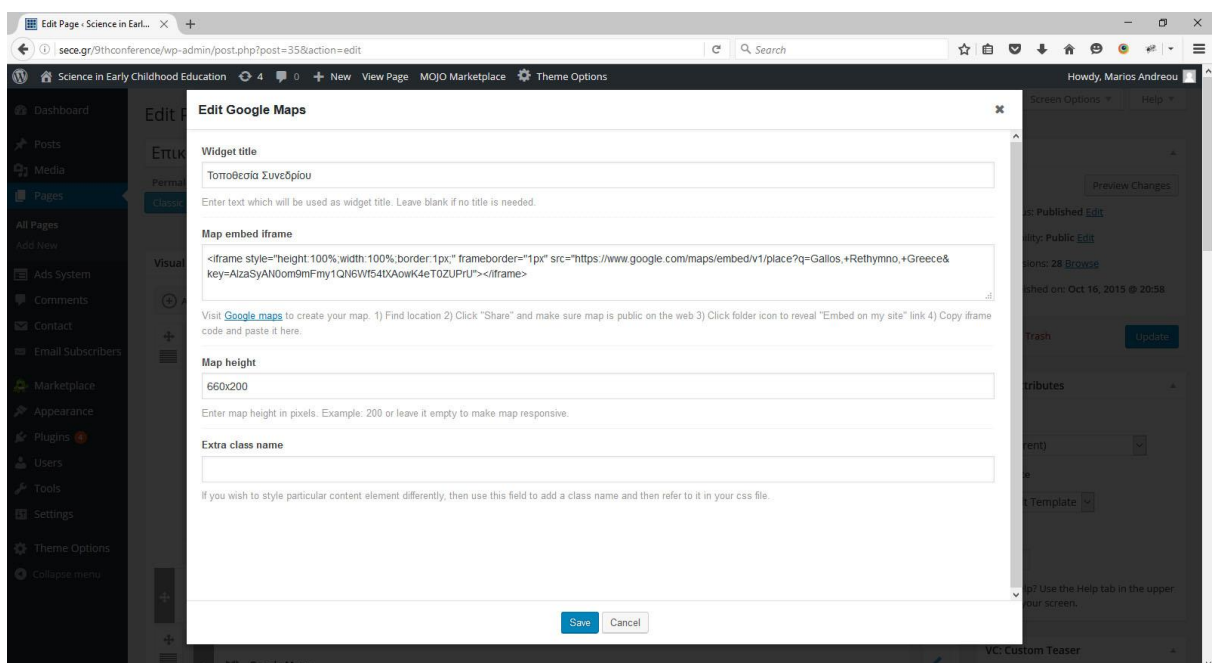
Μετά αφού επιλέξουμε το συγκεκριμένο url μεταφερόμαστε στη σελίδα που θα τοποθετήσουμε το χάρτη, στην προκειμένη περίπτωση εδώ θα είναι στην «Επικοινωνία».

Στην σελίδα επικοινωνια και στο Page Builder θα βρούμε την επιλογή «Add Element» και κατόπιν την επιλογή Google Maps



**Εικόνα 34 – Εισαγωγή Χάρτη**

Αφου επιλέξουμε το Google Maps θα μας εμφανίση το πιο κάτω διάλογο



**Εικόνα 35 – Εισαγωγή Χάρτη 2**

Σε αυτο το παράθυρο θα προσθέσουμε το url απο το Google Maps μέσα σε <iframe> tags ούτως ώστε ο χάρτης να μπορεί να περιορίσκει σε ένα frame μέσα στην σελίδα μας.

## 5.10 Εισαγωγή Widgets

Στην ιστοσελίδα μας θα χρησιμοποιήσουμε πέντε widgets.

- Social Icon Widget
- RSS Scroller
- Ρολόι Αντιστροφής Μέτρησης
- Εγγραφή για Newsletter
- Weather Widget

Τα πιο πάνω widgets είναι όλα δωρεάν στην ιστοσελίδα της Wordpress.

### 1. Social Icons Widget

Το widget Social Media έχει μια απλή, επεκτάσιμη προσέγγιση για την εμφάνιση των συνδέσμων με τα κοινωνικά προφίλ μέσα στη WordPress. Ο σκοπός αυτού του plugin είναι για να εξαλείψει τις πολυπλοκότητες που βρίσκονται στα περισσότερα plugins και απλά να εμφανίζει ένα σύνολο βασικών κοινωνικών εικόνων σε μια μη διατεταγμένη λίστα.

### 2. RSS Scroller

Ένα απλό αλλά περιζήτητο plugin το οποίο εμφανίζει τις κυριότερες ειδήσεις αναλόγως σε ποιες ιστοσελίδες θές να περιοριστείς και εάν αυτή η σελίδα υποστηρίζει RSS. Μπορούμε να εμφανίσουμε άπειρους τίτλους άρθρου απο κάθε σελίδα αλλά ο αριθμός των ιστοσελίδων είναι περιορισμένος σε μόλις τρεις. Ο κάθε τίτλος στο Scroller μας είναι συνδιασμένος με το link του.

### 3. Ρολόι Αντίστροφης Μέτρησης

Είναι ένα Ρολόι το οποίο μετρά αντιστροφα μέχρι το συνέδριο. Το ρολόι αυτό είναι γραμμένο σε jQuery μια ελαφριάς μορφή Javascript κώδικα.

### 4. Εγγραφή Newsletter

Προσθέτει μία απλή φόρμα εγγραφής στην ιστοσελίδα, μπορούμε στείλουμε ενημερωτικά δελτία HTML σε συνδρομητές και αυτόματα να τους ειδοποιεί σχετικά με τις νέα και ότι αφορά τα δημοσιεύματα στη σελίδα.

### 5. Weather Widget

Ενημερώνει τον καιρό στην πόλη την οποία θα λάβει χώραν το συνέδριο. Μπορεί να αναφέρει την θερμοκρασία, την πρόγνωση του καιρού για τις επόμενες μέρες καθώς και τι καιρό κάνει την ίδια ώρα στο συγκεκριμένο σημείο που επιλέξαμε. Με λίγα λόγια υπάρχει μια live ενημέρωση μέσω του Widget.



## 6. Προβλήματα και Συμπεράσματα

Μελετώντας το CMS Wordpress κατα την διάρκεια της υλοποίησης της ιστοσελίδας παρατήρησα ότι υπάρχουν κάποια προβλήματα τα οποία μπορούν να διορθωθούν χωρίς να προκαλούν χρονοτριβές στους δημιουργούς της ιστοσελίδας.

Ενα σημαντικό πρόβλημα που αντιμετωπίσαμε ήταν το μέγεθος της main page. Το προκαθορισμένο μέγεθος της διάστασης του «κυριως σώματος» της σελίδας και των widgets. Η αποστασή αυτή προκάλλουσε αποδιοργάνωση στην εμφάνιση του κειμένου της πρώτης σελίδας και των Widgets. Για να επιτευχθεί αυτό χρειάστηκε να βρούμε προσωπικά την γραμμή του κώδικα των CSS του template, το οποίο μιλάμε για χιλιάδες γραμμές κώδικα, για να μπορέσουμε να διόρθωσουμε την στοίχιση.

Το δεύτερο πρόβλημα ήταν η γραμμή του μενού. Προσωπικά δεν μπορείς να βάλεις περισσότερα από τι είναι τα υφιστάμενα τώρα στη σελίδας μας. Φυσικά εξαιρείται το διαφορετικο θέμα της σελίδας που επιλέγεις οποτάν αυτό αποτελεί και την ανάλογη επιλογή θέματος (Theme) της ιστοσελίδας που δημιουργούμε . Εάν υπήρχε περίπτωση η γραμμή των μενού να ήταν περισσότερα τότε δημιουργεί μια νέα γραμμή η οποία «ανοίγει» ολόκληρη η ιστοσελίδα προς τα κάτω προσθέτοντας ενα κενό το οποίο διαλύει στην ουσία την ομορφία της ιστοσελίδας μας. Ο περιορισμός αυτός βρσκεται στο γεγονός οτι το πλάτος των ιστοσελίδων ανερχετε στα 950 pixels. Με αυτο το τρόπο η δημιουργία των μενού γίνεται ακόμη πιο δύσκολη.

Ως CMS η Wordpress όμως έχει περιθώρια ανάπτυξης και βελτίωσης γιατί ας υπενθυμίσουμε πως αυτο το σύστημα ήταν χτισμένο σε βάση για blogs και όχι ιστοσελίδων τα οποία αυτά τα δυο έχουν παντελώς διαφορετική αρχιτεκτονική. Η αναγκές όμως για την δημιουργία πολλαπλών εφαρμογών που να βρίσκονται όλα σε ενα σημείο ανάγκασε τα μεγάλα CMS να αλλάξουν την νοοτροπία τους ως προς τους χρήστες αλλά και τους δημιουργούς. Η βοήθεια των ελεύθερων προγραμματιστών οι γνωστοί ως Freelancers (Freelancer Wikipedia)

## 7. Βιβλιογραφία

*Domain Names*. (1985, ΜΑΡΤΙΟΣ 15). Ανάκτηση από Wikipedia:  
[https://en.wikipedia.org/wiki/Domain\\_name](https://en.wikipedia.org/wiki/Domain_name)

*PHP: Hypertext Preprocessor*. (1994). Ανάκτηση από PHP:  
<https://en.wikipedia.org/wiki/PHP>

*Wordpress*. (2003). Ανάκτηση από Wordpress: <https://wordpress.org/about/>

*Web CMS*. (2006). Ανάκτηση από Wikipedia:  
[https://en.wikipedia.org/wiki/Web\\_content\\_management\\_system](https://en.wikipedia.org/wiki/Web_content_management_system)

*Develop of MySQL*. (n.d.). Ανάκτηση από MySQL: <http://dev.mysql.com/doc/refman/5.7/en/>

*Freelancer Wikipedia*. (n.d.). Ανάκτηση από Wikipedia:  
<https://en.wikipedia.org/wiki/Freelancer>

w3schools. (1998). *CSS Introduction*. Ανάκτηση από CSS:  
[http://www.w3schools.com/css/css\\_intro.asp](http://www.w3schools.com/css/css_intro.asp)

w3schools. (1998). *HTML Introduction*. Ανάκτηση από HTML:  
[http://www.w3schools.com/html/html\\_intro.asp](http://www.w3schools.com/html/html_intro.asp)

*Web Widget*. (n.d.). Ανάκτηση από Widgets: [https://en.wikipedia.org/wiki/Web\\_widget](https://en.wikipedia.org/wiki/Web_widget)

*Wordpress Plugins*. (n.d.). Ανάκτηση από Plugins Insertion: <https://wordpress.org/plugins/>