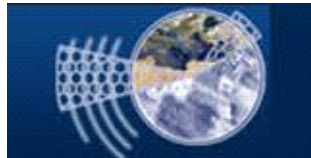




TEI of Crete
Technological Educational Institute of Crete

Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης



Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών

Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής Τ.Ε.

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος

ΤΖΑΦΑΪ ΜΠΛΕΡΤΑ Α.Μ:1938

Επιβλέπων Καθηγητής: κ. ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΗΡΑΚΛΕΙΟ

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2016

Ευχαριστίες

Θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους εκείνους τους ανθρώπους που μου έχουν συμπαρασταθεί στην έως τώρα πορεία της ζωής μου , οι οποίοι έχουν συμβάλει ο καθένας τους ξεχωριστά στην διαμόρφωση του χαρακτήρα μου και της εκπαιδευτικής μου και επαγγελματικής μου κατάρτισης .

Αρχικά το πιο μεγάλο ευχαριστώ πάει στους γονείς μου οι οποίοι ήταν και είναι πάντα δίπλα μου και με την αμέριστη ηθική και οικονομική συμπαράσταση και υπομονή τους με έκαναν να καταφέρω όλους τους στόχους που είχα θέσει στη πορεία της ζωής μου. Επίσης θέλω να ευχαριστήσω και τους φίλους μου για ότι έκαναν για μένα σε όλη τη διάρκεια της εκπόνησης της παρούσας πτυχιακής εργασίας.

Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαιτέρως τον καθηγητή μου, κύριο Παπαδάκη Νικόλαο για όλη την βοήθεια και την συμπαράσταση που μου παρείχε κατά την διάρκεια της πτυχιακής εργασίας έως το τελικό στάδιο της ανάπλασης της.

Περίληψη

Η συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία στοχεύει στην δημιουργία μιας ιστοσελίδας ηλεκτρονικού καταστήματος η οποία θα έχει συγκεντρωμένες προσφορές από διαδικτυακά καταστήματα και θα μπορούν οι χρήστες να εγγράφονται ώστε έτσι να ενημερώνονται για τις προσφορές.

Στις παρακάτω σελίδες περιγράφω η διαδικασία ανάπτυξης της ιστοσελίδας χρησιμοποιώντας την εφαρμογή ανοικτού κώδικα διαχείρισης περιεχομένου, Joomla και την εφαρμογή διαχείρισης ηλεκτρονικού καταστήματος, Virtuemart. Επίσης περιγράφω και τα εργαλεία, τεχνολογίες ανάπτυξης που χρησιμοποιεί η εφαρμογή (java , css , τη εγκατάσταση του web server, της php, της MySql και του phpMyAdmin).

Abstract

This thesis aims at the creation of a website, online store which has gathered quotes from online stores and will allow users to register in the shop, make their shoppings and also they can be informed for the store's promotions.

The following pages describe the website development process using the application open source CMS, Joomla and implementation of shop management, Virtuemart. Also describe and tools development technologies used by the application (java, css, the web server installation of php of MySql and phpMyAdmin).

Περιεχόμενα

Ευχαριστίες.....	2
Περίληψη.....	4
• Κεφάλαιο 1- Εισαγωγή	
1.1 Γενικά.....	4
1.2 Σκοπός της Πτυχιακής Εργασίας	5
1.3 Συνοπτική περιγραφή	6
• Κεφάλαιο 2 – Διαδίκτυο και Ηλεκτρονικό Κατάστημα	
2.1 Διαδίκτυο.....	7
2.1.1 Τι είναι το Διαδίκτυο ;	7
2.1.2 Η ιστορία του Διαδικτύου.....	8
2.1.3 Οι υπηρεσίες του Διαδικτύου και ιστοσελίδες.....	9
2.2 Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ηλεκτρονικά καταστήματα.....	11
2.2.1 Ηλεκτρονικό Εμπόριο.....	12
2.2.2 Είδη Ηλεκτρονικού Εμπορίου.....	12
2.2.3 Πλεονεκτήματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου.....	13
2.3 Ηλεκτρονικό Κατάστημα.....	13
2.3.1 Ορισμός ηλεκτρονικού καταστήματος.....	13
2.3.2 Γιατί να φτιάξω ένα ηλεκτρονικό κατάστημα;.....	14
2.3.3 Πώς να Δημιουργήσω ένα ηλεκτρονικό κατάστημα ;.....	15
• Κεφάλαιο 3 - Τεχνολογίες και Εργαλεία Ανάπτυξης ενός Ηλεκτρονικού Καταστήματος	
3.1 PHP	17
3.2 MySQL	18
3.3 PhpMyAdmin.....	18
3.4 Photoshop.....	19
3.5 HTML.....	19
3.6 CSS.....	20
3.7 CMS.....	20
3.8 XAMPP.....	21
• Κεφάλαιο 4 - Περιγραφή του JOOMLA CMS	
4.1 Τι είναι το joomla ;	22
4.2 Περιεχόμενα του joomla.....	24
4.3 Εγκατάσταση joomla και βοηθητικών πακέτων.....	25
4.3.1 Εγκατάσταση του πακέτου XAMPP.....	25
4.3.2 Δημιουργία Βάσης Δεδομένων.....	30
4.3.3 Εγκατάσταση joomla.....	31
• Κεφάλαιο 5 – Εγχειρίδιο Διαχείρισης για Υλοποίηση Ιστοσελίδας	
5.1 Εγκατάσταση Προτύπου.....	40
5.2 Δημιουργία της ιστοσελίδας.....	42
5.2.1. Γραμμή Σύστημα.....	42
5.2.2. Γραμμή Χρήστες.....	44
5.2.3. Γραμμή Μενού.....	46
5.2.4. Γραμμή Περιεχόμενο.....	48
5.2.4. Γραμμή Εφαρμογές.....	53
5.2.6. Γραμμή Επεκτάσεις.....	82
• Κεφάλαιο 6 - Αντίγραφο Ασφαλείας και Μεταφορά ιστοσελίδας από τοπικά σε online server	
6.1 Αντίγραφο Ασφαλείας.....	84
6.2 Μεταφορά ιστοσελίδας από τοπικά σε online server.....	88

Κεφάλαιο 1 - Εισαγωγή

1.1 Γενικά

Το διαδίκτυο είναι ένα τεράστιο παγκόσμιο σύστημα το οποίο επιτρέπει στους χρήστες του την ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ τους. Στις μέρες μας βέβαια το διαδίκτυο έχει εξαπλωθεί σε μεγάλο βαθμό και μεγάλο μέρος του πληθυσμού έχει πρόσβαση σε αυτό.

Το περισσότερο τμήμα του διαδικτύου αποτελείται από το παγκόσμιο ιστό (World Wide Web - WWW) , το οποίο περιέχει ένα είδος έγγραφου και ονομάζεται Ιστοσελίδα (web page). Μία Ιστοσελίδα περιλαμβάνει πληροφορίες με την μορφή κειμένου, υπερκειμένου, εικόνας, βίντεο και ήχου.

Η κατασκευή μιας ιστοσελίδας στις μέρες μας μπορεί να γίνει πάρα πολύ εύκολη με προγράμματα ανοικτού κώδικα που κυκλοφορούν ελεύθερα, αλλά υπάρχουν και αυτοματοποιημένοι μηχανισμοί κατασκευής ιστοσελίδων που επιτρέπουν σε απλούς χρήστες να δημιουργήσουν εύκολα και γρήγορα προσωπικές ή και εμπορικές ιστοσελίδες.

Σε αυτήν την πτυχιακή εργασία λοιπόν θα παρουσιάσουμε τον τρόπο με τον οποίο ένας χρήστης θα μπορέσει να αποκτήσει γρήγορα και εύκολα μία ιστοσελίδα με την χρήση του ελεύθερου και ανοικτού κώδικα συστήματος διαχείρισης περιεχομένου το **Joomla!** , και τη διαχείριση του ηλεκτρονικού καταστήματος που γίνεται μέσω του **Virtuemart**.

1.2 Σκοπός της Πτυχιακής Εργασίας

Αυτή η Πτυχιακή εργασία στοχεύει στην δημιουργία μιας ιστοσελίδας η οποία θα έχει συγκεντρωμένες προσφορές από διάφορα διαδικτυακά καταστήματα και θα μπορούν οι χρήστες να εγγράφονται ώστε να ενημερώνονται για τις προσφορές.

Αναλυτικά η ιστοσελίδα θα αποθηκεύει πληροφορίες για τα παρακάτω

1. Διαδικτυακά καταστήματα που έχουν e-shop και καταστήματα που δραστηριοποιούνται σε πωλήσεις μέσω διαδικτύου.
2. Διάφορες κατηγορίες προϊόντων τις οποίες θα έχουν τα καταστήματα που θα συμμετέχουν στην ιστοσελίδα.
3. Ο κάθε χρήστης θα μπορεί να βαθμολογεί το κάθε κατάστημα βάση κάποιων κριτηρίων , όπως χρόνος παράδοσης, ποιότητα υπηρεσιών και προϊόντων καθώς επίσης και την συνολική του εμπειρία και θα μπορεί να παραθέτει τα δικά του σχόλια.
4. Για κάθε χρήστη του συστήματος θα πρέπει να αποθηκεύετε το ονοματεπώνυμο του, το τηλέφωνο του, το email του, ένα μοναδικό id (κωδικό) που θα παίρνει ο κάθε χρήστης αυτόματα με την εγγραφή του καθώς επίσης το username και το password του.
5. Εκτός από τους χρήστες θα υπάρχουν και επαγγελματική λογαριασμοί για τους επαγγελματίες ώστε να μπορούν να παρακολουθούν στατιστικά στοιχεία και να χειρίζονται το προφίλ της επιχείρησής τους.

Το σύστημα θα υποστηρίζει τις παρακάτω λειτουργίες :

1. Καταχώρηση καταστημάτων που δραστηριοποιούνται διαδικτυακά για την δημιουργία μιας βάσης δεδομένων έτσι ώστε να υπάρχει μια ποικιλία καταχώρησης προϊόντων και προσφορών.
2. Θα δημιουργηθούν κατηγορίες και υποκατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών ώστε να μπορεί να γίνεται αναζήτηση βάση αυτών .
Επίσης θα υπάρχει δυνατότητα στον κάθε χρήστη να προσθέτει στα αγαπημένα του τις κατηγορίες που τον ενδιαφέρουν περισσότερο, ώστε όταν ένα προϊόν ή μια κατηγορία που έχει βάλει στα αγαπημένα του είναι σε μια προσφορά να του πηγαίνει σχετική ειδοποιήσει στο email του και στο κινητό του έτσι ώστε να είναι σε θέση να συνδεθεί και να πραγματοποιήσει την αγορά που θέλει.
3. Θα δίνεται η δυνατότητα στον κάθε χρήστη να μπορεί να βαθμολογήσει το κατάστημα που πραγματοποιήσει την αγορά βάση κάποιων κριτηρίων όπως χρόνος παράδοσης , ποιότητα υπηρεσιών και προϊόντων καθώς επίσης και την συνολική του εμπειρία και θα μπορεί να προσθέτει τα δικά του σχόλια.

1.3 Συνοπτική περιγραφή

Στο κεφάλαιο 1 περιγράφουμε τον σκοπό της πτυχιακής εργασίας και κάνουμε μια συνοπτική περιγραφή της.

Στο κεφάλαιο 2 περιγράφουμε συνοπτικά τις έννοιες διαδίκτυο και ιστορική εξέλιξη του, ηλεκτρονικό εμπόριο και μορφές της, καθώς επίσης για ηλεκτρονικά καταστήματα με τα μειονεκτήματα και πλεονεκτήματα τους.

Στο κεφάλαιο 3 Περιγράφουμε τις τεχνολογίες και εργαλεία ανάπτυξης Διαδικτυακών καταστημάτων.

Στο κεφάλαιο 4 Περιγράφουμε την εφαρμογή διαχείρισης περιεχομένου, Joomla και τις δυνατότητες/επιλογές που μας προσφέρει. Επίσης αναφερόμαστε στο πακέτο xampp και στην εγκατάσταση του πακέτου XAMPP, στην εγκατάσταση της joomla και Δημιουργία Βάσης Δεδομένων.

Στο κεφάλαιο 5 Παρουσιάζουμε αναλυτικά το joomla και την εφαρμογή Virtuemart και την υλοποίηση της ιστοσελίδας.

Στο κεφάλαιο 6 Περιγράφουμε τον τρόπο με τον οποίο μπορούμε να φτιάξουμε αντίγραφο ασφαλείας και πώς μεταφέρουμε την ιστοσελίδα μας από τοπικό σε online server.

Κεφάλαιο 2 – Διαδίκτυο και Ηλεκτρονικό Κατάστημα

2.1.1 Τι είναι το Διαδίκτυο ;

Η λέξη Διαδίκτυο προέρχεται από μια σύνθετη λέξη την Διασύνδεση Δικτύων και αναφέρεται σε ένα πλέγμα από εκατομμύρια διασυνδεδεμένους υπολογιστές που εκτείνεται σχεδόν σε κάθε γωνιά του πλανήτη και παρέχει τις υπηρεσίες του σε εκατομμύρια χρήστες. . Στα Αγγλικά η λέξη Internet προέρχεται από τις λέξεις International Network που σημαίνει Διεθνές Δίκτυο Υπολογιστών.

Το Διαδίκτυο στην ουσία είναι ένα επικοινωνιακό δίκτυο που επιτρέπει την ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ οποιουδήποτε διασυνδεδεμένου υπολογιστή, με λίγα λόγια οι χρήστες του έχουν την δυνατότητα να μοιράζονται και να ανταλλάσσουν ελεύθερα οποιαδήποτε πληροφορία επιθυμούν. Το μέγεθος της πληροφορίας στο Διαδίκτυο είναι πολύ μεγάλο και υπάρχουν πληροφορίες ευκολότερα και δυσκολότερα προσβάσιμες από τον χρήστη.

2.1.2 Η ιστορία του Διαδικτύου

Η δημιουργία του διαδικτύου ξεκίνησε το 1969 από τον Αμερικανικό στρατό ως ερευνητικό στρατιωτικό πρόγραμμα, με την ονομασία ARPANET, από το Υπουργείο Άμυνας των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής.

Το ARPANet ξεκίνησε με 4 κόμβους μέσω των οποίων συνδέονται 4 μίνι υπολογιστές (mini computers 12k): του πανεπιστημίου της California στη Santa Barbara, του πανεπιστημίου της California στο Los Angeles, το SRI στο Stanford και το πανεπιστήμιο της Utah. Η ταχύτητα του δικτύου έφθανε τα 50 kbps και έτσι επιτεύχθηκε η πρώτη dial-up σύνδεση μέσω γραμμών τηλεφώνου. Οι υπολογιστές συνδέονταν με τέτοιο τρόπο, ώστε, αν διακοπτόταν μια σύνδεση, οι υπόλοιποι να συνέχιζαν απρόσκοπτα την επικοινωνία τους. Αυτή η βασική αρχή σύνδεσης ισχύει ακόμη και σήμερα.

Μέχρι το 1972 οι συνδεδεμένοι στο ARPANET υπολογιστές είχαν φτάσει τους 23, οπότε και εφαρμόζεται για πρώτη φορά το σύστημα διαχείρισης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail).

Το ARPANET συνέχισε να μεγαλώνει με τη προσθήκη και άλλων υπολογιστών. Το 1974 σταμάτησε να είναι ερευνητικό πρόγραμμα του Υπουργείου Άμυνας και μετά το στρατό τη χρησιμότητα του διαδικτύου ανακάλυψαν τα πανεπιστημιακά ιδρύματα τα οποία μέσω του διαδικτύου αντάλλασαν πληροφορίες και μελέτες με τη χρήση e-mail και chat rooms όταν οι επιστήμονες βρίσκονταν σε διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές δηλαδή χρησιμοποιήθηκε από τα πανεπιστήμια για επιστημονικές έρευνες. Το 1990 μετονομάστηκε σε Internet, στα ελληνικά ως Διαδίκτυο.

Σήμερα το Διαδίκτυο «αγκαλιάζει» κάθε γωνιά του πλανήτη. Εκατομμύρια άνθρωποι το χρησιμοποιούν καθημερινά, για να επικοινωνούν και να αντλούν πληροφορίες. Η μεγάλη απήχηση του Διαδικτύου οφείλεται κυρίως:

- Στις τεράστιες δυνατότητες για πληροφόρηση και επικοινωνία.
- Στον εύκολο τρόπο χρήσης των υπηρεσιών του.
- Στο ότι οποιοσδήποτε υπολογιστής μπορεί να συνδεθεί εύκολα και γρήγορα στο Διαδίκτυο με ελάχιστο επιπρόσθετο εξοπλισμό.

2.1.3: Οι υπηρεσίες του Διαδικτύου και ιστοσελίδες

Ο Παγκόσμιος Ιστός (World Wide Web - WWW) είναι η πιο δημοφιλής υπηρεσία του Διαδικτύου, που μας επιτρέπει με ιδιαίτερα εύκολο τρόπο να έχουμε πρόσβαση σε μια τεράστια πηγή πληροφοριών, δεδομένων, με οποιαδήποτε μορφή. Κείμενα, εικόνες, ήχοι, μουσικές και βίντεο συνυπάρχουν σε μια εκπληκτικά μεγάλη συλλογή από ψηφιακά έγγραφα. Τα ψηφιακά αυτά έγγραφα ονομάζονται **ιστοσελίδες** και βρίσκονται αποθηκευμένα σε διάφορους υπολογιστές του κόσμου.

Πολλές ιστοσελίδες μαζί αποτελούν έναν ιστότοπο (εναλλακτικές ονομασίες: ιστοχώρος ή δικτυακός τόπος, αγγλ. web site ή Internet site). Οι σελίδες ενός ιστοτόπου εμφανίζονται κάτω από το ίδιο όνομα χώρου (domain) π.χ. microsoft.com. Οι ιστοσελίδες αλληλοσυνδέονται και μπορεί ο χρήστης να μεταβεί από τη μία στην άλλη κάνοντας «κλικ», επιλέγοντας δηλαδή συνδέσμους που υπάρχουν στο κείμενο ή στις φωτογραφίες της ιστοσελίδας. Οι σύνδεσμοι προς άλλες σελίδες εμφανίζονται συνήθως υπογραμμισμένοι και με μπλε χρώμα για να είναι γρήγορα ξεκάθαρο στον επισκέπτη ότι πρόκειται για σύνδεσμο προς άλλη ιστοσελίδα, χωρίς όμως πάντα να είναι αυτό απαραίτητο.

Η κατασκευή ιστοσελίδων πλέον μπορεί να γίνει πολύ εύκολα με προγράμματα που υπάρχουν ελεύθερα, αλλά επίσης υπάρχουν και αυτοματοποιημένοι μηχανισμοί κατασκευής ιστοσελίδων που επιτρέπουν σε απλούς χρήστες να δημιουργήσουν εύκολα και γρήγορα προσωπικές ή και εμπορικές ιστοσελίδες. Ωστόσο υπάρχουν και πολλές εταιρίες, που εξειδικεύονται στη κατασκευή ελκυστικών και λειτουργικών ιστοσελίδων που στοχεύουν να οδηγήσουν τους επισκέπτες στην αγορά κάποιου προϊόντος, στην επικοινωνία με τον ιδιοκτήτη του ιστότοπου ή απλά στο ανέβασμα του εταιρικού προφίλ μιας επιχείρησης.

Μια ιστοσελίδα μπορεί να χαρακτηριστεί ως στατική ή ως δυναμική ανάλογα με τον τρόπο κατασκευής της και τις λειτουργίες που προσφέρει στον χρήστη.

Στατικές Ιστοσελίδες

Στατικές ιστοσελίδες είναι οι ιστοσελίδες που φτιάχνονται τοπικά στον υπολογιστή μας γράφοντας απλώς κώδικα HTML ή χρησιμοποιώντας κάποιο πρόγραμμα όπως το Adobe Dreamweaver. Οι στατικές ιστοσελίδες είναι εύκολες στην κατασκευή τους και περιέχουν κείμενα, φωτογραφίες, συνδέσμους (links), αρχεία για download, κινούμενα σχέδια (animated graphics), η ανανέωση τους όμως είναι δύσκολη. Αυτό συμβαίνει γιατί όταν θέλουμε να προσθέσουμε ή να αλλάξουμε το περιεχόμενό τους πρέπει να ανοίξουμε το κατάλληλο πρόγραμμα να κάνουμε τις αλλαγές που θέλουμε, να αποθηκεύσουμε και στη συνέχεια να «ανεβάσουμε» στο web server τις νέες σελίδες. Όλα αυτά απαιτούν γνώσεις περισσότερες από το χρήστη και φυσικά περισσότερο χρόνο. Δηλαδή με λίγα λόγια οι στατικές ιστοσελίδες είναι κατάλληλες κυρίως για την δημιουργία "μόνιμων/στατικών παρουσιάσεων", όπου δεν υπάρχει συχνά η ανάγκη να τροποποιείται το περιεχόμενό τους. Δηλαδή, θα μπορούσε να

χρησιμοποιηθούν για την γενική παρουσίαση μιας επιχείρησης και των προϊόντων ή υπηρεσιών της.

Δυναμικές Ιστοσελίδες

Οι δυναμικές ιστοσελίδες στην εμφάνιση μοιάζουν, και έχουν πολλά κοινά με τις στατικές, όμως έχουν περισσότερες δυνατότητες , από πολλές πλευρές, καθώς πρόκειται για μία εφαρμογή (πρόγραμμα), και όχι ένα απλό ηλεκτρονικό έγγραφο.

Και σε αντίθεση με τις στατικές οι δυναμικές ιστοσελίδες δημιουργούνται απ' ευθείας στον web server και όχι στον υπολογιστή μας . Συνήθως χρησιμοποιούν κάποια βάση δεδομένων (database), όπου αποθηκεύουν πληροφορίες και από εκεί αντλούν το περιεχόμενό τους, ανάλογα με το τι ζητάει ο χρή-στης/επισκέπτης σε κάθε του "κλικ". Δίνοντας τις κατάλληλες εντολές οι ιστοσελίδες μας μπορούν να αλλάξουν, διαγραφούν ή να προστεθούν νέες. Η διαχείριση του περιεχομένου μιάς δυναμικής ιστοσελίδας γίνεται από έναν φιλικό και εύχρηστο ως προς στον χρήστη πρόσθετο που υπάρχει στην ιστοσελίδα το μηχανισμό "CMS" (Content Managment System), μέσω του οποίου η προσθαφαίρεση περιεχομένου μπορεί να γίνει ακόμη και από κάποιον αρχάριο. Έτσι λοιπόν το Joomla είναι μια εφαρμογή που κάνει αυτό ακριβώς δηλαδή χειρίζεται δυναμικά το περιεχόμενο των ιστοσελίδων.

2.2 Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ηλεκτρονικά καταστήματα

2.2.1 Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Ηλεκτρονικό Εμπόριο ή αλλιώς e-commerce, αποτελεί μία σύγχρονη μέθοδο παροχής αγαθών και υπηρεσιών που πραγματοποιείται εξ αποστάσεως με ηλεκτρονικά μέσα, στον χώρο του διαδικτύου. Βασίζεται δηλαδή στην ηλεκτρονική μετάδοση δεδομένων, χωρίς να καθίσταται αναγκαία η φυσική παρουσία πωλητή-αγοραστή.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο περιλαμβάνει όλες τις διαδικασίες που χρειάζονται για την ανάπτυξη, προώθηση, πώληση, παράδοση, εξυπηρέτηση και πληρωμή μιας υπηρεσίας και ενός προϊόντος.

Επίσης περιλαμβάνει διάφορους τομείς της τεχνολογίας όπως: Email, διαχείριση εταιρικού περιεχομένου, συστήματα ανταλλαγής προσωπικών μηνυμάτων, newsgroups, ψηφιακές αγορές και παρακολούθηση παράδοσης προϊόντων, ηλεκτρονικές τραπεζικές συναλλαγές, διεθνή ή εθνικά ηλεκτρονικά συστήματα συναλλαγών, «ηλεκτρονικό καρότσι» και ηλεκτρονικά εισιτήρια.

Η ταχύτητα και η ευκολία με την οποία μπορεί να πραγματοποιηθεί η διαδικασία της αγοραπωλησίας, καθιστούν το ηλεκτρονικό εμπόριο ψηλά στις προτιμήσεις και τις δραστηριότητες των χρηστών, εφόσον πλέον χιλιάδες ατομικές, οικογενειακές και μεγάλες επιχειρήσεις έχουν εντάξει το ηλεκτρονικό εμπόριο στις καθημερινές τους δραστηριότητες.

2.2.2 Είδη Ηλεκτρονικού Εμπορίου

- **Επιχείρηση με Επιχείρηση (B2B) :** Πρόκειται για τις ηλεκτρονικές εμπορικές συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων κυρίως για αγορά προμηθειών. Αυτό προσφέρει στις επιχειρήσεις την βελτίωση της μεταξύ τους συνεργασίας, απλοποιώντας τις διαδικασίες και το κόστος προμηθειών, την ταχύτητα αποστολής τους και τον καλύτερο έλεγχο του επιπέδου αποθέματος. Επίσης γίνεται πιο ποιοτική η εξυπηρέτηση των πελατών και βελτιώνεται η αποτελεσματικότητα των επιχειρήσεων μέσω των ηλεκτρονικών πληρωμών μεταξύ προμηθευτών και διανομέων.
- **Επιχείρηση με Κράτος (B2G):** Η κατηγορία αυτή καλύπτει όλες τις συναλλαγές ανάμεσα σε εταιρίες ή ιδιώτες και φορείς της δημόσιας διοίκησης.
- **Καταναλωτή με Κράτος (C2G):** Συναλλαγές που γίνονται μεταξύ κράτους και πολιτών. Αφορούν συνήθως συναλλαγές παροχής πληροφοριών και υπηρεσιών καθώς και της αγοράς εργασίας .
- **Κράτος με Κράτος (G2G):** Συναλλαγές που γίνονται μεταξύ φορέων του κράτους εμπορικές και μη.
- **Επιχείρηση με Καταναλωτή (B2C):** Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει σε μεγάλο βαθμό το ηλεκτρονικό λιανικό εμπόριο. Εδώ ανήκουν όλες οι εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου οι οποίες αναπτύσσονται με στόχο την πώληση προϊόντων απευθείας προς τους τελικούς καταναλωτές.

Και εδώ το ηλεκτρονικό εμπόριο συναντάται σε δύο μορφές:

Συναλλαγές χωρίς μεσάζοντα: Πρόκειται για συναλλαγές κατά τις οποίες ο καταναλωτής καταχωρεί την παραγγελία του προϊόντος απευθείας μέσα από την ιστοσελίδα της επιχείρησης, χωρίς να μεσολαβεί κάποιος ενδιάμεσος. Παράδειγμα τέτοιας επιχείρησης αποτελεί το Amazon.

Συναλλαγές με την ύπαρξη μεσαζόντων: Πρόκειται για συναλλαγές κατά τις οποίες ο καταναλωτής επικοινωνεί με τον πωλητή μέσω κάποιου μεσάζοντα, που είναι και η επιχείρηση που συντηρεί την ιστοσελίδα. Έτσι, η επιχείρηση αυτή πρακτικά βοηθάει τον πωλητή να βρει αγοραστή για τα προϊόντα του, και ως μεσάζοντας αμείβεται ένα χρηματικό ποσό προμήθειας. Παράδειγμα τέτοιας επιχείρησης αποτελεί το eBay.

- **Καταναλωτή με Καταναλωτή (C2C):** ο καταναλωτής πουλά απευθείας σε άλλους καταναλωτές π.χ. πωλήσεις μέσω καταχωρημένων αγγελιών, ιστότοπου δημοπρασιών όπου ο οποιοσδήποτε μπορεί να πουλήσει οτιδήποτε.

2.2.3 Πλεονεκτήματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Η φιλοσοφία του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι τέτοια ώστε τα οφέλη για τον επιχειρηματία να μεταφράζονται και ως οφέλη για τον πελάτη.

Αν και Μερικές φορές τα θέματα ασφαλείας του ηλεκτρονικού εμπορίου δημιουργούν κάποιο φόβο στους χρήστες του internet και τους εμποδίζει να πραγματοποιήσουν συναλλαγές, σήμερα η τεχνολογία μας παρέχει τα καλύτερα μέτρα ασφαλείας από κακόβουλους χάκερ ώστε ο επισκέπτης του, να αισθάνεται ασφάλεια κατά την περιήγηση του στις ιστοσελίδες του και την παραγγελία προϊόντων από αυτό.

Μερικά από τα πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι:

- Χαμηλότερο κόστος συναλλαγής.
- Περισσότερες αγορές ανά συναλλαγή.
- Εύκολη και άμεση ένταξη στον επιχειρηματικό κύκλο.
- Οι άνθρωποι μπορούν να ψωνίσουν με διαφορετικούς τρόπους, καθώς οι Διαδικτυακοί Τόποι προσφέρουν:
 - Δυνατότητα για χτίσιμο της παραγγελίας σε διάρκεια πολλών ημερών.
 - Δυνατότητα για εκτέλεση πολύπλοκων παραγγελιών.
 - Δυνατότητα για εύκολη σύγκριση τιμών.
 - Δυνατότητα για εύκολη αναζήτηση ανάμεσα σε τεράστιους κατάλογους.

Μεγαλύτεροι κατάλογοι προϊόντων.

2.3 Ηλεκτρονικό Κατάστημα

2.3.1 Ορισμός ηλεκτρονικού καταστήματος

Το ηλεκτρονικό κατάστημα η αλλιώς E-shop είναι μία ιστοσελίδα (website) που έχει δημιουργηθεί από web εφαρμογές από όπου κανείς μπορεί να αγοράσει προϊόντα, υλικά αγαθά ή υπηρεσίες, χωρίς να επισκεφτεί κάποιο φυσικό χώρο. Σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα οι χρήστες ή οι ίδιες οι επιχειρήσεις έχουν την δυνατότητα να ανανεώσουν, αλλάξουν το περιεχόμενο της με τα νέα προϊόντα, τις αλλαγές τιμών, τις προσφορές εφόσον το ηλεκτρονικό κατάστημα διαθέτει τα απαραίτητα εργαλεία παρακολούθησης και αυτόματης διαχείρισης μιας on line παραγγελίας.

Το ηλεκτρονικό κατάστημα, πολύ απλά περιλαμβάνει όσα προϊόντα θέλουμε να πουλήσουμε αυτόματα όλο το 24ωρο τα οποία αυτά υπάρχουν σε στοκ και μπορούμε να τα αποστείλουμε στους πελάτες μας. Για την πληρωμή μπορεί να χρησιμοποιηθεί κάποια τράπεζα ή το paypal ή η κλασική αντικαταβολή.

2.3.2 Γιατί να φτιάξω ένα ηλεκτρονικό κατάστημα;

Ένα ηλεκτρονικό κατάστημα δεν διαφέρει σε τίποτα από ένα παραδοσιακό κατάστημα διότι κάνουν τις ίδιες δουλειές, δηλαδή παρουσιάζουν και πουλάνε τα

προϊόντα τους. Η μόνη διαφοροποίηση είναι ότι οι πωλήσεις πραγματοποιούνται μέσω ηλεκτρονικών μηχανισμών.

Ένα ηλεκτρονικό κατάστημα προσφέρει πολλά πλεονεκτήματα σε μια επιχείρηση. Στο διαδίκτυο, το μέγεθος της επιχείρησης δεν παίζει σημαντικό ρόλο. Μεγάλες και μικρές επιχειρήσεις έχουν την ίδια πρόσβαση στους πελάτες και μπορούν να δημιουργήσουν παρόμοια παρουσία στο διαδίκτυο. Ακόμη, η έδρα της επιχείρησης δεν παίζει κανένα ρόλο. Όπου και να βρίσκεται η επιχείρηση, οι πελάτες μπορούν να έχουν πρόσβαση στον δικτυακό τόπο της.

Γενικά μερικά πλεονεκτήματα που προσφέρουν τα ηλεκτρονικά καταστήματα είναι :

- Χρειάζεται ελάχιστο φυσικό χώρο
- Απαιτεί λίγο αλλά εξειδικευμένο προσωπικό
- Ανανεώνεται σε ελάχιστο χρόνο
- Προσφορές και προωθητικά προγράμματα επικοινωνούντα ταχύτατα
- Ευρεία γεωγραφική κάλυψη
- Ελαχιστοποίηση της προμηθευτικής αλυσίδας
- Μείωση λειτουργικού κόστους
- Συνεχής λειτουργία είναι ανοιχτό 24 / 7
- Εργαλείο μάρκετινγκ

Ένα ηλεκτρονικό κατάστημα φέρνει πιο κοντά τους πελάτες με την επιχείρηση, αφού μπορούν να έχουν κατευθείαν πρόσβαση στις πληροφορίες. Ακόμη, προσφέρει τη δυνατότητα ανάλυσης της αγοράς, αξιοποιώντας την αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών.

Τα βασικά οφέλη της επιχείρησης με τη λειτουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος είναι:

- Αύξηση των πωλήσεων.
- Άμεση ικανοποίηση των πελατών.
- Άμεση ενημέρωση των πελατών για καινούργια προϊόντα.
- Βελτίωση της επικοινωνίας με τους πελάτες.

Βέλτιστη διαχείριση των προϊόντων και παραγγελιών.

2.3.3 Πώς να Δημιουργήσω ένα ηλεκτρονικό κατάστημα ;

Η δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος εξαρτάται από τους στόχους που έχει κάθε χρήστης ,εταιρεία που αποφασίζει να μπει στο διαδίκτυο .

Στη δημιουργία ενός eshop σημαντικό είναι όχι μόνο οι συναλλαγές με τους πελάτες αλλά και η ενδυνάμωση της εικόνας που έχει για την επιχείρηση ο καταναλωτής. Έτσι λοιπόν μια ιδιαίτερη και μοναδική προσωπικότητα μιας επιχείρησης θα προσελκύσει περισσότερο τους επισκέπτες έτσι ώστε να πραγματοποιήσουν τις διάφορες συναλλαγές με την εταιρεία.

Η κατασκευή ενός ηλεκτρονικού καταστήματος μπορεί να είναι απλή διαδικασία για τους χρήστες, όμως η προώθηση του, και η λειτουργία του, είναι μια πολύπλοκη διαδικασία που χρειάζεται γνώση και προετοιμασία.

Έτσι κάθε επιχείρηση που πρόκειται να κατασκευάσει ένα ηλεκτρονικό κατάστημα θα πρέπει να φροντίσει για τα προϊόντα της, την πολιτική εγγυήσεων που προσφέρει, την επιλογή τρόπου συναλλαγών, λεπτομέρειες για τον τρόπο αποστολής των προϊόντων την online τεχνική υποστήριξης πληροφορίες που θα προσφέρει στους πελάτες, τη λίστα παραγγελιών, τα στοιχεία και φόρμα επικοινωνίας και βοήθεια για την επιλογή κάποιου προϊόντος στον πελάτη.

Παρακάτω παρουσιάζονται βήματα για την δημιουργεί ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.

- 1) Σύλληψη και διατύπωση επιχειρηματικής ιδέας.
- 2) Έρευνα και καταγραφή της Ζήτησης του προϊόντος ή υπηρεσίας που θα προσφέρεται και την Κατάσταση Ανταγωνισμού.
- 3) Εντοπισμός του **Domain Name** δηλαδή του κατάλληλου ονόματος της ιστοσελίδας .

Τα **domain names** είναι στην ουσία η ταυτότητα των ιστοσελίδων. Όταν θέλουμε να καλέσουμε μία ιστοσελίδα μέσα από ένα **web browser** η οποίοι είναι προγράμματα τα οποία μας επιτρέπουν να βλέπουμε σελίδες στο internet, παράδειγμα ο Internet Explorer ,Mozilla Firefox , Opera , Safari , Google Chrome. **Οι web browsers** υπάρχουν δωρεάν στο internet λειτουργούν ως εξής : Παράδειγμα γράφουμε στη γραμμή διευθύνσεων το όνομα της ιστοσελίδας πχ. www.joomla.org. ο web browser ψάχνει να βρεί σε ποιο Web server είναι αποθηκευμένη η συγκεκριμένη σελίδα . Εάν το Domain Name που πληκτρολογήσαμε είναι υπαρκτό το αποτέλεσμα θα είναι η ιστοσελίδα να εμφανιστεί στον Web browser.

- 4) Επιλογή εργαλείων ,τεχνολογιών Κατασκευής του eshop.

Εδώ υπάρχουν πολλά εργαλεία που δίνουν την δυνατότητα αποκλειστικής διαχείρισης των περιεχόμενων του τόπου από τον πελάτη, χωρίς να απαιτείται η γνώση κάποιας γλώσσας προγραμματισμού ή μεσολάβηση εξειδικευμένου προσωπικού.

- 5) Καταχώρηση ή αλλιώς φιλοξενία του eshop σε κάποιο **web server** μιας εταιρείας παροχής υπηρεσιών διαδικτύου . Αυτό γίνεται διότι για να λειτουργήσει μια ιστοσελίδα θα πρέπει να είναι αποθηκευμένη σε κάποιο Web Server ο οποίος είναι ένας υπολογιστής που αναλαμβάνει να δημοσιεύσει την ιστοσελίδα στο διαδίκτυο. Υπάρχουν δύο κύριοι Web Server: Ο Apache που συνήθως χρησιμοποιεί λειτουργικό σύστημα Linux και ο IIS που χρησιμοποιεί λειτουργικό σύστημα Windows. Το Joomla μπορεί να «τρέξει» σε οποιονδήποτε Web Server αρκεί να υποστηρίζει τη γλώσσα PHP.

- 6) Συνεργασία με μια εταιρεία που παρέχει σε άλλες επιχειρήσεις τη δυνατότητα ηλεκτρονικού εμπορίου ένα είδος εμπορικού κέντρου που βοηθήσει γρήγορα την επιχείρηση να μπει στα δρώμενα του διαδικτύου.
- 7) Προβολή και Προώθηση του ηλεκτρονικού καταστήματος.

Κεφάλαιο 3 - Τεχνολογίες και Εργαλεία Ανάπτυξης ενός Ηλεκτρονικού Καταστήματος

3.1 PHP

PHP ή αλλιώς Hypertext PreProcessor είναι μία πολύ διαδεδομένη γλώσσα προγραμματισμού γενικής χρήσης , και χρησιμοποιείται για τη δημιουργία ιστοσελίδων web με δυναμικό περιεχόμενο, ιστοσελίδων δηλαδή που μπορούν οι διαχειριστές τους να τροποποιούν, η διαφοροποιήσουν online . Επίσης είναι μια server –side scripting (εκτελείται στο διακομιστή) γλώσσα και λειτουργεί σιγήθως με την βοήθεια της HTML και πλέον και με την XHTML, για μορφοποίηση των αποτελεσμάτων. Σε σχέση με μια συνηθισμένη HTML σελίδα , η σελίδα PHP περνά από επεξεργασία από ένα συμβατό διακομιστή του Παγκόσμιου Ιστού (π.χ. Apache), ώστε να παραχθεί σε πραγματικό χρόνο το τελικό περιεχόμενο, που θα σταλεί στο πρόγραμμα περιήγησης των επισκεπτών σε μορφή κώδικα HTML.

Ένα αρχείο με κώδικα PHP για να λειτουργήσει σωστά θα πρέπει να έχει την κατάλληλη επέκταση (π.χ. *.php, *.php4, *.phtml κ.ά.), ακόμη κι όταν ένα αρχείο έχει την επέκταση .php, θα πρέπει ο server να είναι ρυθμισμένος έτσι ώστε να επεξεργάζεται κώδικα PHP.

Η php μας δίνει απεριόριστες δυνατότητες διότι μπορεί να κάνει πολλά πράγματα όπως δημιουργία εικόνων ,να διαβάσει ,να γράψει αρχεία ,να συνδέσει απομακρυσμένους υπολογιστές και άλλα. Είναι προϊόν ανοιχτού κώδικα δηλαδή υπάρχει πρόσβαση στον κώδικα προέλευσης , και μπορεί κανείς να τον αλλάξει , να τον χρησιμοποιήσει χωρίς κόστος.

Η php προσφέρει υψηλή απόδοση, σύνδεση με διάφορες βάσεις δεδομένων, χαμηλό κόστος , ευκολία εκμάθησης και χρήσης και αποτελείται από ενσωματωμένες βιβλιοθήκες για πολλές web διαδικασίες και κώδικας είναι διαθέσιμος στους χρήστες.

Δημιουργήθηκε το 1995 από τον Rasmus Lerdorf ως μια συλλογή από Perl scripts που τα χρησιμοποιούσε στην προσωπική του ιστοσελίδα. Η αρχική της ονομασία ήταν PHP/FI από το Forms Interpreter .

3.2 MySQL

Η λέξη MySQL απαρτίζεται απο δύο μέρη το My που είναι το όνομα της κόρης του συνιδρυτή του συστήματος Μόντι Βιδένιους και το SQL αναφέρεται στη γλώσσα SQL (Structured Query Language) , την πιο γνωστή γλώσσα για την προσθήκη, την πρόσβαση και την επεξεργασία δεδομένων σε μία Βάση Δεδομένων.

Είναι ένα σχεσιακό σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων RDBMS (relational database management system) που τρέχει ως server και που επιτρέπει την πρόσβαση πολλών χρηστών σε πολλές βάσεις δεδομένων. Η MySQL επιτρέπει την αποθήκευση, την αναζήτηση, ταξινόμηση αλλά και την ανάκληση δεδομένων με γρήγορο και αποτελεσματικό τρόπο. Οποιοσδήποτε μπορεί να χρησιμοποιήσει την MySQL επειδή είναι ανοικτού κώδικα (open source), και μπορεί να την διαμορφώσει σύμφωνα με τις ανάγκες του.

3.3 PhpMyAdmin

Το PhpMyAdmin είναι ένα εργαλείο λογισμικού αποτελούμενο από πολλά PHP scripts που προορίζεται για την διαχείριση βάσεων δεδομένων που έχουμε μέσω web. Υποστηρίζει ένα μεγάλο φάσμα δραστηριοτήτων με την MySQL.

Μπορεί να διαχειριστεί ένα ολόκληρο MySQL server ή και απλές βάσεις δεδομένων όπου κάθε χρήστης μπορεί να έχει ένα λογαριασμό και μπορεί να δημιουργήσει και να διαχειρίζεται τις δικές του βάσεις δεδομένων, πίνακες, πεδία, σχέσεις, ευρετήρια, άδειες, κλπ.

3.4 Photoshop

Το Adobe Photoshop, ή απλά Photoshop, της εταιρείας Adobe Systems είναι ένα πρόγραμμα πολύ δημοφιλές και χρησιμοποιείται για την επεξεργασία γραφικών. Με λίγα λόγια είναι ένα πρόγραμμα κατασκευής γραφικών και επεξεργασίας εικόνας με το οποίο μπορούμε να διορθώσουμε μία φωτογραφία, να της αλλάξουμε το χρώμα και γενικά να την επεξεργαστούμε και επίσης μπορούμε να δημιουργήσουμε γραφικά τύπου bitmap.

Χρησιμοποιείται από εκατομμύρια επαγγελματίες γραφίστες, φωτογράφους, σχεδιαστές που τους είναι πλέον το πιο απαραίτητο εργαλείο για την δουλειά τους, αλλά χρησιμοποιείται επίσης και από αρχάριους χρήστες.

Το Photoshop είναι ένα εύχρηστο και ευέλικτο πρόγραμμα διότι υποστηρίζεται από πολλά λειτουργικά συστήματα, όπως το Mac, τα Windows, το UNIX, και έχει ένα παρά πολύ φιλικό περιβάλλον χρήστη, το πληρέστερο σετ από εργαλεία καθώς και πολλά βοηθητικά βιβλία.

3.5 HTML

HTML (HyperText Markup Language) είναι μια γλώσσα σήμανσης (*markup language*), περιγραφική γλώσσα, δηλαδή ένας ειδικός τρόπος γραφής κειμένου η οποία κάνει το κείμενο να εμφανίζεται καλύτερα και είναι βασική γλώσσα για την δόμηση σελίδων.

Ο καθένας μπορεί να δημιουργήσει ένα αρχείο HTML χρησιμοποιώντας απλώς έναν επεξεργαστή κειμένου το οποίο θα έχει κατάληξη .html ή .htm και το αρχείο αυτό να περιέχει τις επιθυμητές εντολές με τις ανάλογες παραμέτρους τους.

Η html χρησιμοποιεί ειδικά σύμβολα που λέγονται ετικέτες (tags) γύρω από τις λέξεις ή από ολόκληρες προτάσεις ώστε να καθοριστεί η εμφάνιση τους στην οθόνη και ορίζουν την αρχή ή το τέλος μιας λειτουργίας. Τα tags βρίσκονται πάντα μεταξύ των συμβόλων < και >. Π.χ. <BODY> και οι οδηγίες δεν επηρεάζονται από το αν έχουν γραφτεί με πεζά (μικρά) ή κεφαλαία.

3.6 CSS

Η HTML με τα tags της μοιράζει ένα έγγραφο σε παραγράφους, λίστες επικεφαλίδες και άλλα, αλλά δεν λέει στον web browser πως ακριβώς πρέπει να εμφανίζονται αυτά τα στοιχεία έτσι λοιπόν ο browser προσπαθεί να μαντέψει πως πρέπει να εμφανίζονται αυτά τα στοιχεία.

Εδώ λοιπόν έρχεται ευτυχώς η CSS που τα αρχικά της προέρχονται από το Cascading Style Sheets και στα ελληνικά Διαδοχικά Φύλλα Στυλ.

Τα CSS χρησιμοποιούνται για τον διαχωρισμό των περιεχομένων των ιστοσελίδας μας από το σχεδιαστικό κομμάτι με λίγα λόγια τα css είναι ηλεκτρονικά έγγραφα με ένα σύνολο κανόνων για την μορφοποίηση μιας ιστοσελίδας Έτσι, εάν θέλουμε να κάνουμε κάποια αλλαγή στη σελίδα μας, όπως να αλλάξουμε το φόντο, το μόνο που έχουμε να κάνουμε είναι να επεμβούμε στο αρχείο CSS και αυτομάτως οι αλλαγές θα επηρεάσουν και όλα τα αρχεία τα οποία συνδέονται με αυτό.

Για την δημιουργία και επεξεργασία εγγράφων CSS, μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε ένα επεξεργαστή (editor) απλού κειμένου ή κάποιο πρόγραμμα ειδικό για CSS.

3.7 CMS

CMS που τα αρχικά της σημαίνουν Content Management Systems και στα ελληνικά Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου αναφέρεται στις διαδικτυακές εφαρμογές που επιτρέπουν σε κάποιον την online τροποποίηση του περιεχομένου ενός δικτυακού τόπου όπως κείμενα, εικόνες, πίνακες κ.λπ.

Οι διαχειριστές μέσω του διαδικτύου ενημερώνουν το περιεχόμενο στο CMS, το οποίο είναι εγκατεστημένο σ' ένα διακομιστή χωρίς να έχουν κάποιες ειδικές γνώσεις σχετικές με τη δημιουργία ιστοσελίδων ή γραφικών ή τεχνικές λεπτομέρειες ή να έχει γνώσεις προγραμματισμού, καθώς συνήθως τα κείμενα γράφονται μέσω κάποιων online WYSIWYG ("What You See Is What You Get") HTML Editor, ειδικών κειμενογράφων, παρόμοιων με το MS Word. Οι αλλαγές αυτές γίνονται αυτόματα διαθέσιμες πάλι μέσω του διαδικτύου, σε όλους τους επισκέπτες και χρήστες του δικτυακού τόπου.

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου είναι λογισμικό ανοικτού κώδικα και κλειστού κώδικα . Οι τύποι ανοικτού κώδικα διατίθενται δωρεάν και μπορεί κανείς να τα εγκαταστήσει σε έναν εξυπηρετητή που υποστηρίζει βάση δεδομένων MySQL και τη γλώσσα προγραμματισμού PHP και να τα χρησιμοποιήσει για τη δημιουργία της ιστοσελίδας του.

Αντιπροσωπευτικό και αρκετά δημοφιλές παράδειγμα ενός ανοικτού κώδικα CMS είναι το **Joomla!** που θα αναλύσουμε παρακάτω.

3.8 XAMPP

Το XAMPP που το ονομά του βγαίνει από τις λέξεις [X(σημαίνει cross-platform=που λειτουργεί σε πολλές πλατφόρμες), Apache HTTP Server (εξυπηρετητής (server) του παγκόσμιου Ιστού (Web)) , MySQL, PHP, Perl]είναι μια χρήσιμη εφαρμογή που μας δίνει την δυνατότητα να κάνουμε τον υπολογιστή μας ένα web server και όχι μόνο. Είναι ένα πακέτο προγραμμάτων ελεύθερου λογισμικού, λογισμικού ανοικτού κώδικα και ανεξάρτητου πλατφόρμας το οποίο περιλαμβάνει τον εξυπηρετητή ιστοσελίδων http Apache, την βάση ιστοσελίδων MySQL και ένα διεργασμένο για σενάρια γραμμένα σε γλώσσες προγραμματισμού PHP και Perl. Τρέχει σε Microsoft Windows, Linux, Solaris, and Mac OS X και χρησιμοποιείται ως πλατφόρμα για την σχεδίαση και ανάπτυξη ιστοσελίδων με την τεχνολογίες όπως PHP, JSP και Servlets.

Κεφάλαιο 4 - Περιγραφή του JOOMLA CMS



4.1 Τι είναι το joomla ;

Το Joomla είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα CMS (Content Management System) που αυτό σημαίνει ότι διατίθεται δωρεάν και ο κάθε χρήστης είναι ελεύθερος να το χρησιμοποιήσει, να το τροποποιήσει και να διερευνήσει τις δυνατότητές του χωρίς να πρέπει να πληρώσει κάποια άδεια χρήσης.

Στην ουσία το Joomla είναι ένα έτοιμο προγραμματιστικό site, εφαρμογή, και χρησιμοποιείται για την κατασκευή μιάς προσωπικής ιστοσελίδας, αλλά και επίσης επαγγελματικών ιστοσελίδων, στο οποίο οποιοσδήποτε μπορεί να δώσει τις δικές του ρυθμίσεις και μπορεί να επέμβει εμφανισιακά βάζοντας δικά του templates ή πειράζοντας μόνος του το template που έχει που έχει κατεβάσει.

Το Joomla χρησιμοποιεί τη γλώσσα προγραμματισμού PHP για τη διαχείριση και τη δημοσίευση περιεχομένου στο διαδίκτυο και ενδοδικτύων (intranets) επίσης αποθηκεύει τα δεδομένα του σε μια βάση MySQL.

Ένα σύστημα διακομιστή όπως είναι ο Apache δέχεται τις αιτήσεις των χρηστών και τις εξυπηρετεί. Στην συνέχεια με ερωτήματα προς τη βάση λαμβάνει δεδομένα τα οποία μορφοποιεί και αποστέλλει στον εκάστοτε web browser του χρήστη.

Το Joomla περιέχει χιλιάδες δωρεάν templates για να επιλέξετε την εμφάνιση της ιστοσελίδας ανάλογα με το θέμα της και χιλιάδες άλλα πρόσθετα (modules) για να δημιουργήσετε ό,τι έχετε φανταστεί.

Επίσης περιλαμβάνει πολλές δυνατότητες εμφάνισης όπως η προσωρινή αποθήκευση σελίδας, RSS feeds, εκτυπώσιμες εκδόσεις των σελίδων (printable), ειδήσεις, blogs, δημοσκοπήσεις, έρευνες, αναζήτηση στην ιστοσελίδα, την ανάλογη γλώσσα αλλά και την δυνατότητα πολυγλωσσικών ιστοσελίδων.

Μερικά χαρακτηριστικά του Joomla είναι τα εξής :

1. Περιλαμβάνει πλήρη μηχανισμός διαχείρισης της βάσης δεδομένων του site.
2. Περιλαμβάνει διαχείριση και πιστοποίηση χρηστών
3. Περιλαμβάνει διαφορετικές γλώσσες
4. Είναι πλήρως επεκτάσιμο
5. Περιλαμβάνει χρήση web services
6. Επιτρέπει στους χρήστες να συνεισφέρουν στο περιεχόμενο κάνοντας χρήση WYSIWYG editors
7. Έχει ενσωματωμένο σύστημα βοήθειας προς τον χρήστη
8. Περιλαμβάνει ενσωματωμένο FTP Manager
9. Επιτρέπει την εύκολη εναλλαγή προτύπων (templates)
10. Περιλαμβάνει χρήση URI που είναι φιλικά προς τις μηχανές αναζήτησης
11. Περιλαμβάνει πολλές χρήσιμες λειτουργίες όπως:
 - i. Δημοψηφίσματα (polls)
 - ii. Φόρμες επικοινωνίας
 - iii. Νέα με τη μορφή RSS Feeds
 - iv. Διαχείριση επαφών και email
 - v. Προβολή σελίδων ως pdf αρχεία
 - vi. Σελίδες φιλικές στην εκτύπωση
 - vii. Τρέχει σε Linux, FreeBSD, MacOSX server, Solaris και AIX.

4.2 Περιεχόμενα του Joomla

Η Δομή του Joomla αποτελείται από :

Περιοχή διαχείρισης (back end)

Είναι η περιοχή στην οποία ο διαχειριστής μπορεί να προσθέσει περιεχόμενο , να εμφανίζει , να διαγράφει , να τροποποιεί το περιεχόμενο , να ορίζει τα επίπεδα πρόσβασης των διάφορων χρηστών και γενικά από εδώ δημιουργεί όλη η δομή μιας ιστοσελίδας

Δημόσιο Τμήμα (front end)

Το τμήμα αυτό είναι το αποτέλεσμα αυτό που βλέπει ο τελικός χρήστης στην οθόνη του. Εδώ βρίσκονται τα άρθρα , τα μενού και γενικά όλο το περιεχόμενο που θέλουμε να εμφανίζεται σε μια ιστοσελίδα.

Μενού (Menu)

Τα μενού είναι αντικείμενα με τα οποία ο χρήστης πλοηγείται σε μια ιστοσελίδα. Αυτά μπορεί να είναι οριζόντια ή κατακόρυφα και συνδέονται δυναμικά με τα υπόλοιπα αντικείμενα δηλαδή τις κατηγορίες και τα άρθρα.

Εφαρμογές (components)

Είναι περιεχόμενο που προκύπτει από την ενεργοποίηση εφαρμογών, που είτε υπάρχουν εγκατεστημένες ήδη στο Joomla (Διαφημίσεις, Επαφές, Ροές Ειδήσεων, Αναζήτηση, Δημοσκοπήσεις, Δικτυακοί Σύνδεσμοι), είτε εγκαθίστανται αργότερα από τον διαχειριστή ως επεκτάσεις μερικές είναι εμπορικές και άλλες ελεύθερης διανομής, όπως εφαρμογές για e-shop, e-learning και πολλές άλλες και βοηθούν στην επέκταση του Joomla. Η εφαρμογή καλείται από μενού που δημιουργούμε επιλέγοντας τη συγκεκριμένη εφαρμογή στη δημιουργία νέου στοιχείου μενού.

Ενθέματα (Modules)

Είναι ένας χώρος που περιέχει τα περιεχόμενα, τις εφαρμογές και γενικά όλα τα αντικείμενα που εμφανίζονται σε μια ιστοσελίδα.

Τα ενθέματα τοποθετούνται, μέσω του μενού Επεκτάσεις » Διαχείριση Ενθεμάτων, σε συγκεκριμένες θέσεις, που έχουν προβλεφθεί από το template που χρησιμοποιείται στην ιστοσελίδα. Στα ενθέματα παρουσιάζονται πληροφορίες όπως τα πρόσφατα δημοσιευμένα ή τα πιο δημοφιλή κείμενα, η φόρμα σύνδεσης ή εγγραφής μελών, στατιστικά στοιχεία, θέματα δημοσκοπήσεων, διαφημιστικά banners κλπ.

Τα ενθέματα που περιέχονται στην βασική πλατφόρμα του Joomla είναι λίγα, ενώ ανάλογα με τη λειτουργία που θέλουμε να εκτελεί η ιστοσελίδα, θα πρέπει να εγκαταστήσει ο χρήστης το κατάλληλο ένθεμα και να το αλλάξει.

Πρόσθετα (plug-ins)

Είναι κομμάτια κώδικα, τα οποία αποτελούν κάποιες ειδικές λειτουργίες. Η μηχανή αναζήτησης αποτελεί ένα τέτοιο πρόσθετο.

Πρότυπα (Templates)

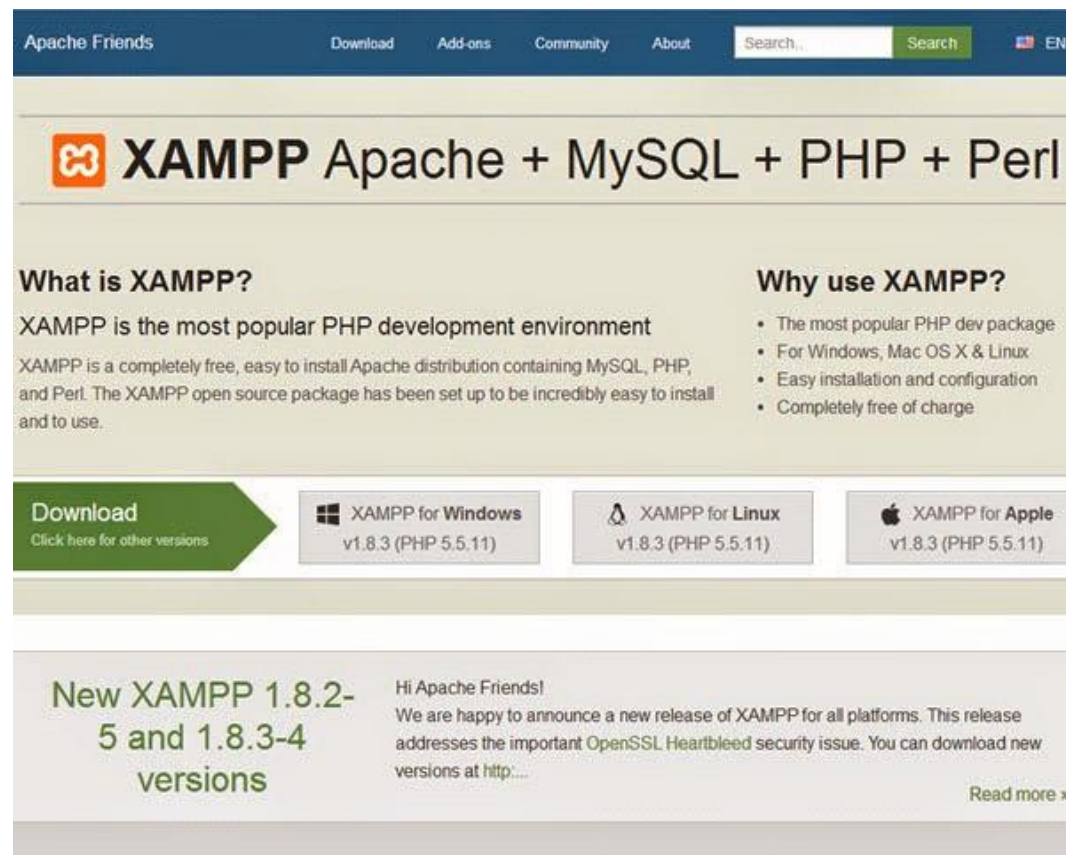
Τα πρότυπα ετητρέπουν στον χρήστη να διαχωρίσει το περιεχόμενο από την εμφάνισή της ιστοσελίδας. Κάθε πρότυπο έχει προκαθορισμένες ρυθμίσεις και εικόνες - φωτογραφίες που χρησιμοποιεί. Ωστόσο, κάθε διαχειριστής έχει τη δυνατότητα, εφόσον έχει τις κατάλληλες γνώσεις να τροποποιήσει το επιλεγμένο πρότυπο, ώστε η ιστοσελίδα να αποκτήσει την αισθητική και τη λειτουργικότητα που επιθυμεί. Το Joomla, μέσα από τη διαχείριση προτύπων, επιτρέπει τη αποθήκευση περισσότερων του ενός προτύπων και την εύκολη ενεργοποίηση του προτύπου που επιθυμεί.

4.3 Εγκατάσταση Joomla και βοηθητικών πακέτων

4.3.1 Εγκατάσταση του πακέτου XAMPP

Προκειμένου να εγκαταστήσουμε το Joomla, θα πρέπει πρώτα να εγκαταστήσουμε τον server στον οποίο θα λειτουργεί. Ο πιο εύκολος τρόπος για να εγκατασταθεί ένας τέτοιος server είναι η χρήση του πακέτου XAMPP.

Βήμα 1: Κάνω download το πακέτο xampp από την διαδρομή <http://www.apachefriends.org/en/xampp.html>.



Εικόνα 1 : Διαδρομή για εγκατάσταση joomla

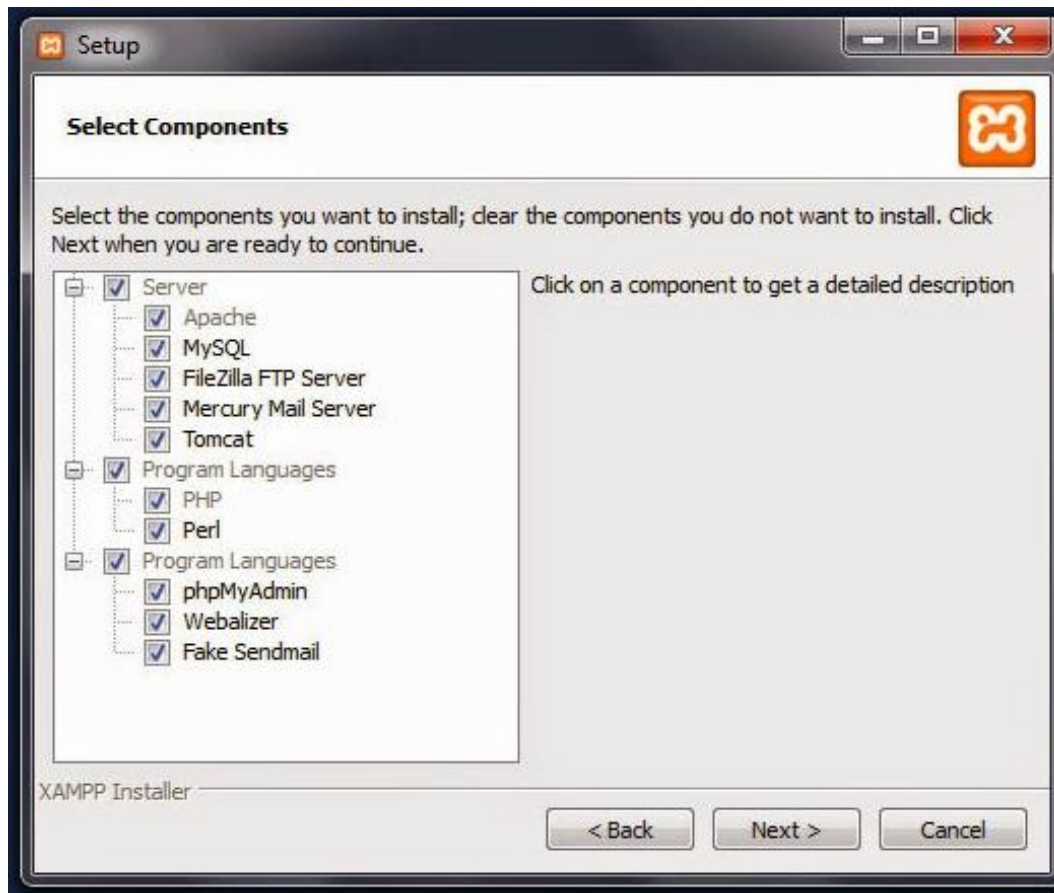
Βήμα 2: Εγκαθιστούμε και αποθηκεύουμε το αρχείο στον σκληρό μας δίσκο και τρέχουμε το αρχείο που έχουμε κατεβάσει. Επιλέγουμε την έκδοση για windows. Ύστερα τρέχουμε και προχωράμε στην εγκατάσταση του αρχείου.

Πατάμε "Yes" στο πρώτο παραθυράκι που εμφανίζεται και μας λέει να κλείσουμε το antivirus.



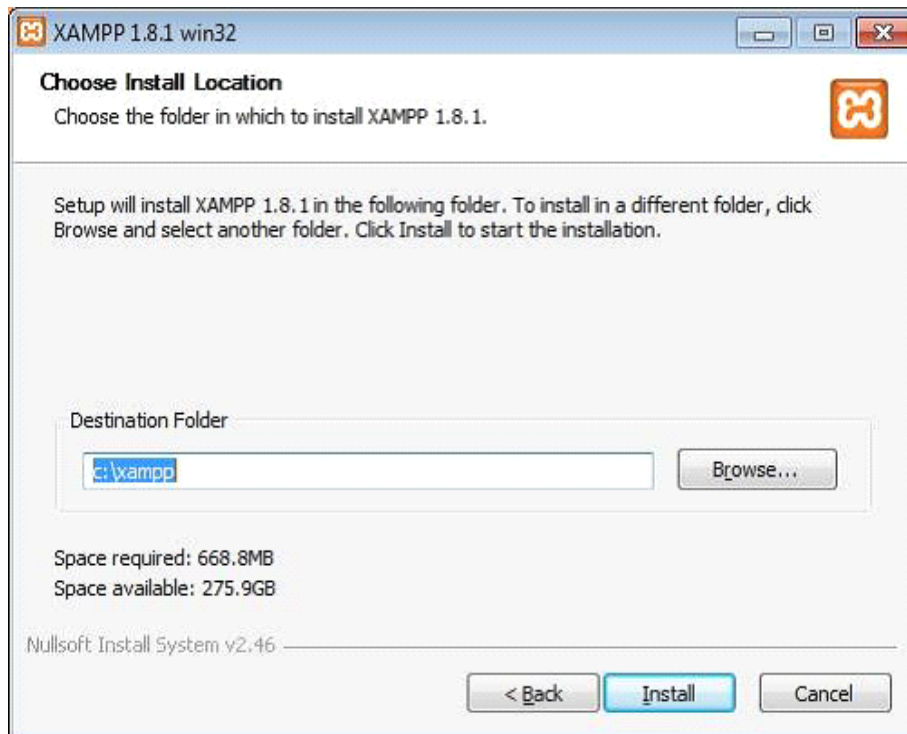
Εικόνα 2: Μήνυμα για το antivirus

Στο παράθυρο που εμφανίζεται με τα components δεν πειράζουμε τίποτα και πατάμε πάλι "NEXT"



Εικόνα 3: Ρυθίσεις για την εγκατάσταση xampp

Ύστερα Αφήνουμε την προεπιλεγμένη διεύθυνση στο σκληρό μας δίσκο.



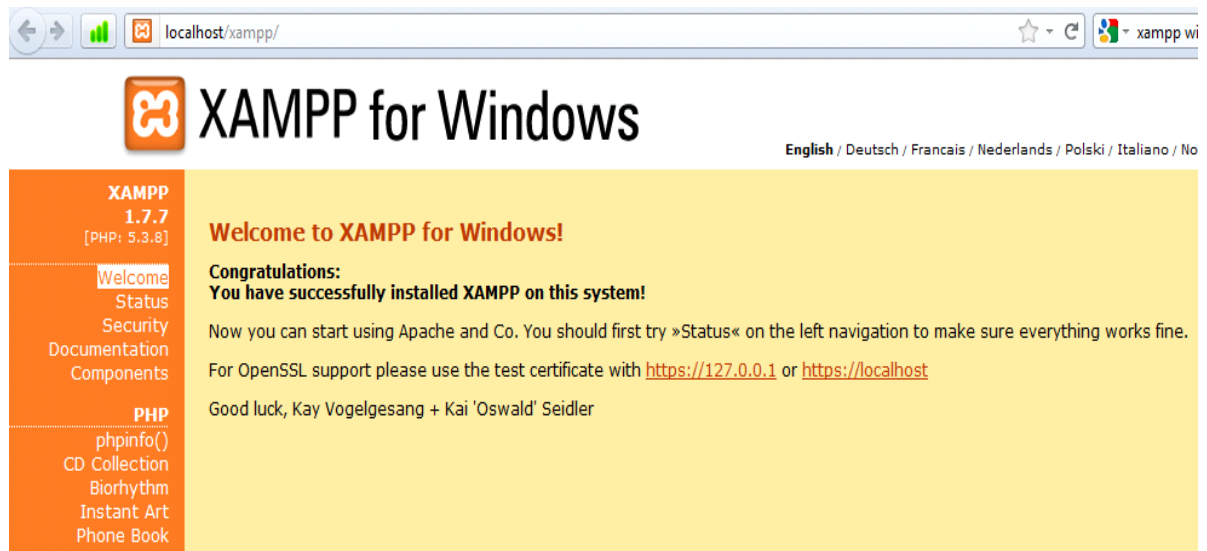
Εικόνα 4 : Επιλογή διεύθυνσης εγκατάστασης

Γίνεται η εγκατάσταση



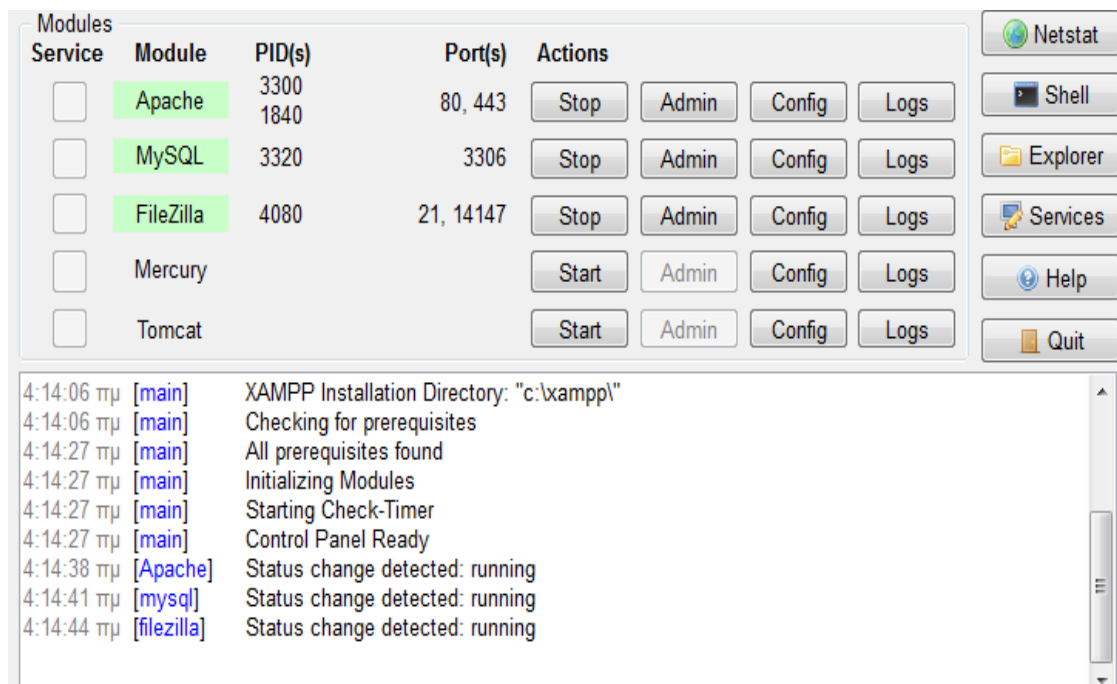
Εικόνα 4: Εγκατάσταση

Βήμα 3 : Για να δούμε εάν έχουμε κάνει σωστή εγκατάσταση ανοίγουμε τον browser μας και βάζουμε για url το <http://localhost>.
Αν ανοίξει η σελίδα του XAMPP όλα πήγαν καλά.



Εικόνα 5 : Σωστή σελίδα μετά την εγκατάσταση

Βήμα 4 : Τρέχουμε το xampp πατώντας start στα actions

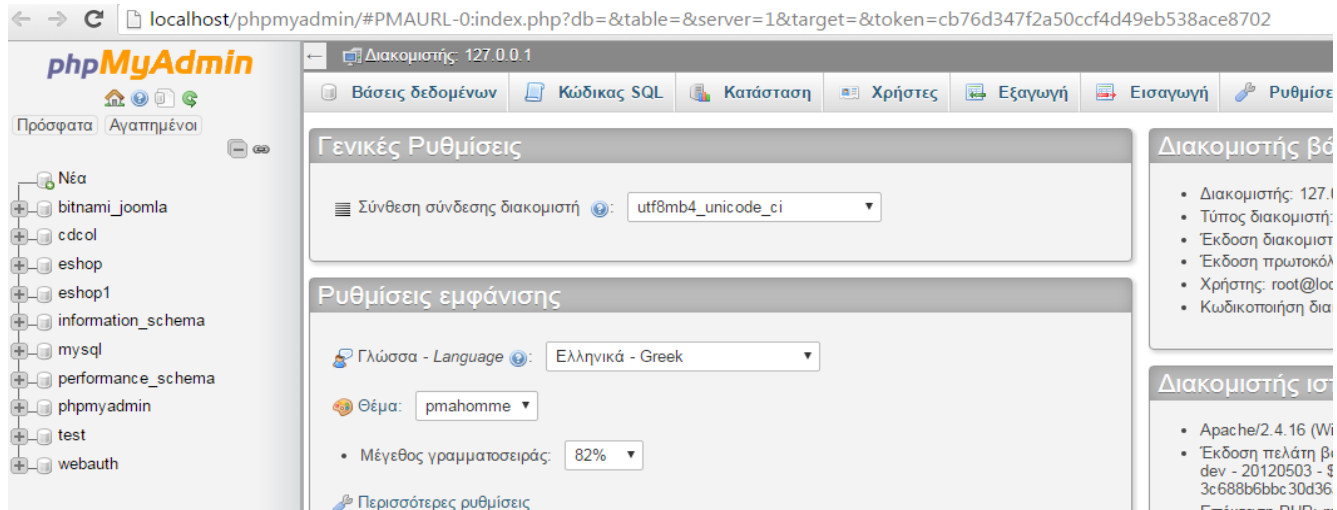


Εικόνα 6: Παράθυρο εκκίνησης xampp

4.3.2 Δημιουργία Βάσης Δεδομένων

Πρωτού κάνουμε την εγκατάσταση του Joomla δημιουργούμε την βάση δεδομένων μας η οποία θα χρειάζεται για την ιστοσελίδα μας.

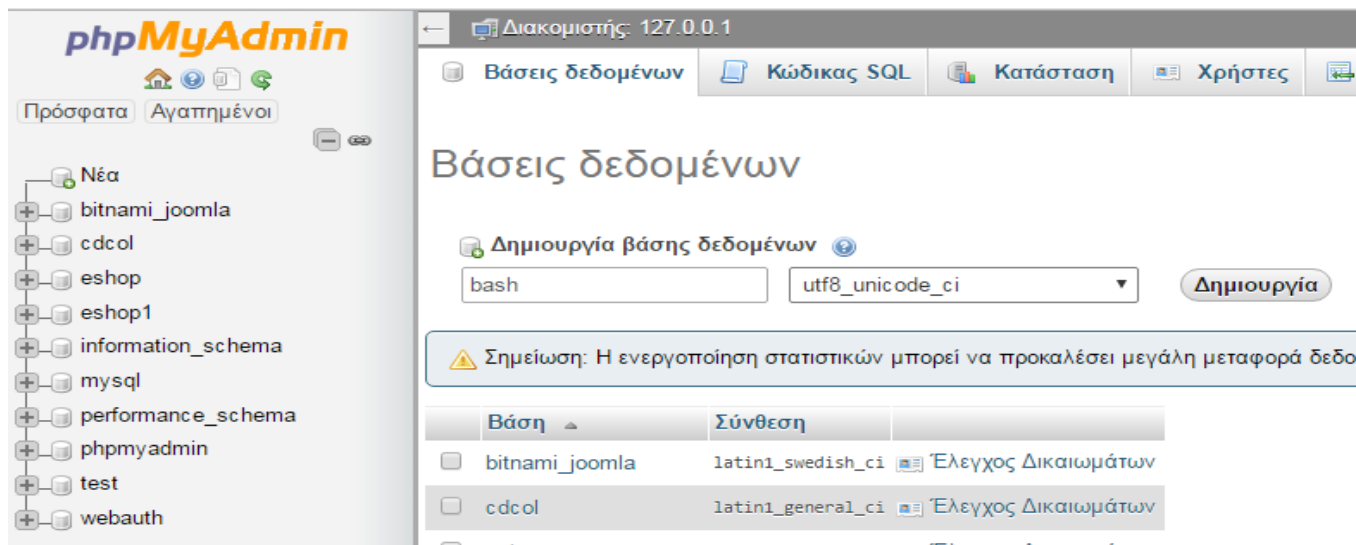
Για να δημιουργήσουμε την βάση δεδομένων πληκτρολογούμε στον browser μας <http://localhost/phpmyadmin/> ή πατάμε από το Control Panel του Xampp το κουμπί “Admin” που είναι στην γραμμή του MySQL και μας παραπέμπει στην σελίδα phpMyAdmin.



Εικόνα 1: Παράθυρο του phpMyAdmin

Υστερα :

- i. Πατάμε στο πεδίο Βάσεις Δεδομένων,
- ii. Πληκτρολογούμε την ονομασία της βάσης που επιθυμούμε,
- iii. Επιλέγουμε κωδικοποίηση “utf8_unicode_ci” και
- iv. Πατάμε κλικ στο κουμπί «Δημιουργία».



Εικόνα 2: Δημιουργία βάσης δεδομένων

4.3.3 Εγκατάσταση Joomla

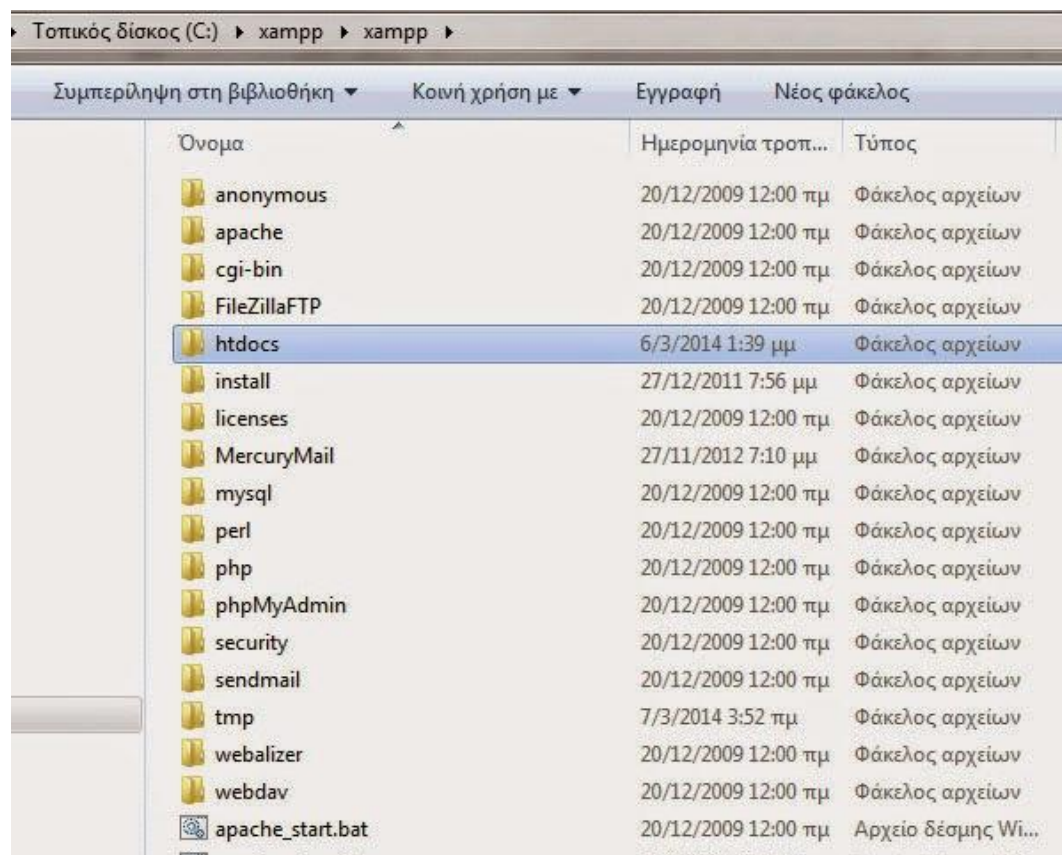
Επισκεπτόμαστε τον ιστότοπο του Joomla και κατεβάζουμε την έκδοση που θέλουμε, από το link: <http://www.joomla.org/download.html>. Στην συγκεκριμένη ιστοσελίδα χρησιμοποιήθηκε το Joomla! 3.4.3.



The screenshot shows the Joomla! download page. At the top, there is a navigation bar with links for 'About', 'Community & Support', 'Extend', and 'Download'. A search bar is also present. Below the navigation bar, the main heading is 'Download Joomla!' with two buttons: 'Download' and 'Demo'. On the left side, there is a sidebar menu with various links including 'Joomla Fan Art', 'Home', 'About Joomla', 'Getting Started', 'Core Features', 'Technical Requirements', 'Demo Site', 'Create and Share', 'Download Joomla', 'Get Involved', 'Support Joomla!', and 'About the Joomla Project'. The main content area is titled 'DOWNLOAD JOOMLA!' and features social media sharing options (Tweet, Share, Email, LinkedIn, Google+, Like, Pin). The text states: 'There are two versions of Joomla! available.' followed by a list of two versions: Joomla 3.2 (recommended for most new installs) and Joomla 2.5 (previous version, recommended on an as-needed basis). Below this, there is a section for 'Download Joomla! 3.2 (Recommended for most new sites)' with a sub-heading 'Download Joomla! 3.2 (Recommended for most new sites)'. This section includes a button for 'Download Joomla! 3.2' (English (UK), 3.2.3 Full Package, ZIP) and a button for 'Upgrade Packages' (Joomla! 3.2.x and 3.x Upgrade Packages). There is also a 'Release Notes' link. At the bottom of the main content area, there is an advertisement for 'Joomla! Hosting' with a 'Get Started!' button. The advertisement text reads: 'Joomla! Hosting Web Hosting Pre-loaded with Joomla! Advertisement'. Below the advertisement, there is a section for 'Download Joomla! 2.5.x' with the text: 'Joomla 2.5 is the recommended version for existing Joomla 1.6-2.5 sites. It focuses on stability and will be'.

Εικόνα 1: Ιστότοπος Joomla

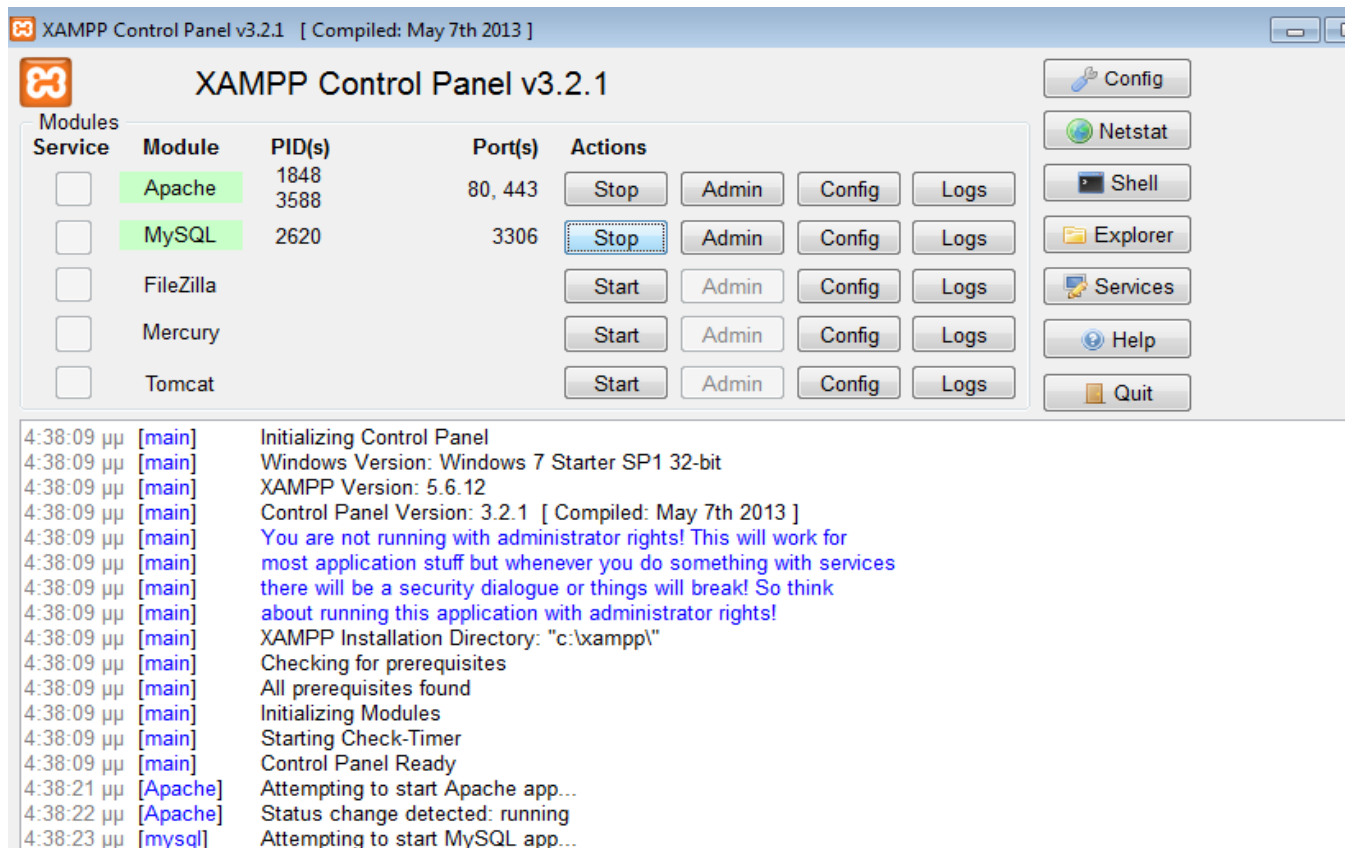
Το αρχείο που κατεβαίνει έχει μορφή συμπιεσμένου .zip, το οποίο το αντιγράφουμε μέσα στον φάκελο htdocs ο οποίος βρίσκεται μέσα στον φάκελο που κάναμε εγκατάσταση το ΧΑΜΡΡ.



Εικόνα 2: Διεύθυνση στην οποία αποθηκεύμε το joomla

Καλό είναι να δημιουργήσουμε έναν επιπλέον φάκελο με όνομα της αρεσκείας μας μέσα στον φάκελο htdocs (πχ Joomla ergasia) και να αποσυμπιέσουμε εκεί μέσα το αρχείο .zip. Αφού αποσυμπιέσουμε το αρχείο, μπορούμε να προχωρήσουμε στην εγκατάσταση του Joomla!

Πρίν την εγκατάσταση πρέπει πρώτα να ενεργοποιήσουμε το πρόγραμμα ΧΑΜΡΡ που εγκαταστήσαμε. Κάνουμε κλικ στο start στα module του Apache και της MySql διότι αυτοί οι 2 είναι οι εικονικοί Servers που μεταφράζουν την PHP και την SQL στον υπολογιστή μας, γλώσσες που χρειάζεται το Joomla για να λειτουργήσει.



Εικόνα 3: Τρέχουμε το apache και mySQL πατώντας start

Στη συνέχεια μόλις οι Servers ξεκινήσουν να τρέχουν ανοίγουμε τον Browser μας (οποιοδήποτε Browser δεν έχει σημασία) και πληκτρολογούμε την διεύθυνση <http://localhost/joomla>

Localhost είναι ο τοπικός μας δίσκος και η συγκεκριμένη λέξη αντικαθιστά ουσιαστικά το www του ίντερνετ. Joomla είναι ο φάκελος στον οποίο αποσυμπιέσαμε τα αρχεία του Joomla.

Στην διαδικασία της εγκατάστασης εκτελούμε κάποια βήματα

Βήμα1: Βασικές Ρυθμίσεις

Εδώ συμπληρώνουμε το όνομα της ιστοσελίδας μας , Περιγραφή για αυτήν. Το ηλεκτρονικό μας ταχυδρομείο, το όνομα που θα έχουμε ως διαχειριστής και τον κωδικό. Και επίσης στο τέλος κάνουμε κλικ στο "Ναι", για να τεθεί η ιστοσελίδα μας εκτός λειτουργίας, έτσι ώστε να μην μπορούν να μουν επισκέπτες πριν να είναι 100% έτοιμη.Υστερα κλικ στο κουμπί Επόμενο που βρίσκεται πάνω δεξιά.



Joomla!® είναι μια ελεύθερη εφαρμογή που διανέμεται από GNU Γενική Δημόσια Άδεια.

1 Ρυθμίσεις 2 Βάση Δεδομένων 3 Επισκόπηση

Επιλογή γλώσσας Greek (Ελληνικά)

→ Επόμενο

Βασικές Ρυθμίσεις

Όνομα ιστοσελίδας *

Εισάγεται το όνομα της Joomla ιστοσελίδας σας

Περιγραφή

Εισάγεται μια συνολική περιγραφή της ιστοσελίδας σας που θα χρησιμοποιηθεί από τις μηχανές αναζήτησης. Γενικά προτείνεται η χρήση ενός μέγιστου ορίου 20 λέξεων.

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο Διαχειριστή *

Εισάγεται μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Αυτή θα είναι η διεύθυνση του υπερδιαχειριστή της ιστοσελίδας.

Όνομα χρήστη Διαχειριστή *

Ορίστε το όνομα χρήστη για το λογαριασμό του Υπερ Διαχειριστή.

Κωδικός Διαχειριστή *

Ορίστε τον κωδικό πρόσβασης του λογαριασμού υπερδιαχειριστή και επιβεβαιώστε τον στο παρακάτω πεδίο.

Επιβεβαίωση Κωδικού Διαχειριστή *

Η ιστοσελίδα είναι εκτός λειτουργίας

Ορίστε την περιοχή πελατών εκτός λειτουργίας όταν ολοκληρωθεί η εγκατάσταση. Η ιστοσελίδα μπορεί να επανέλθει σε λειτουργία αργότερα από τις Γενικές Ρυθμίσεις.

Εικόνα 4: Βασικές ρυθμίσεις στην διαδικασία εγκατάστασης

Βήμα 2 : Σε αυτό το βήμα κάνουμε ρύθμιση της βάσης δεδομένων.

Όνομα διακομιστή που είναι σνηθήως localhost , Όνομα χρήστη που είναι σνηθήως το root ή το όνομα που έχετε στον κεντρικό υπολογιστή , το όνομα της βάσης που δημιουργήσατε πιο πάνω και ύστερα το πόθεμα πίνακα.

Είδος βάσης δεδομένων *	<input type="text" value="MySQLi"/> Πιθανό να είναι "MySQLi"
Όνομα διακομιστή *	<input type="text" value="localhost"/> Συνήθως είναι "localhost"
Όνομα χρήστη *	<input type="text" value="-"/> Συνήθως είναι "root" ή το όνομα χρήστη από τον κεντρικό
Κωδικός	<input type="text"/> Είναι απαραίτητο για την ασφάλεια της ιστοσελίδας να χρησι
Όνομα Βάσης Δεδομένων *	<input type="text"/> Ορισμένοι διακομιστές επιτρέπουν μόνο συγκεκριμένα ονόματα βάσεων δεδομένων. Χρησιμοποιήστε σε αυτή την περίπτωση προθέματα πινάκων.
Πρόθεμα πινάκα *	<input type="text" value="kkg0c_"/>

Εικόνα 5: Ρυθμισή Βάσης δεδομένων

Βήμα 3 : Επισκόπηση

Σε αυτό το τελευταίο βήμα κάνουμε κλικ στο "Προεπιλεγμένο Ενδεικτικό περιεχόμενο στα Αγγλικά (GB)" και ύστερα κάνουμε κλικ στην Εγκατάσταση.

η

← Προηγούμενο

→ Εγκατάσταση

- Κανένα
- Ενδεικτικό περιεχόμενο τύπου Blog στα αγγλικά (GB)
- Ενδεικτικό περιεχόμενο τύπου φυλλάδιο στα αγγλικά (GB)
- Προεπιλεγμένο Ενδεικτικό περιεχόμενο στα αγγλικά (GB)
- Μάθετε το ενδεικτικό περιεχόμενο Joomla Αγγλικά (GB)
- Έλεγχος του αγγλικού (GB) ενδεικτικού περιεχομένου

Η εγκατάσταση ενδεικτικού περιεχομένου συνίσταται για αρχάριους χρήστες.

Με αυτή θα εγκατασταθεί το ενδεικτικό περιεχόμενο που περιλαμβάνεται στο πακέτο εγκατάστασης του Joomla!

Εικόνα 6: Βήμα επισκόπησης

Και η εγκατάσταση ολοκληρώνεται σε λίγα δευτερόλεπτα.

Για να έχουμε το περιεχόμενο του Joomla στα Ελληνικά, κάνουμε κλικ στο "Επιπλέον βήματα: Εγκατάσταση Γλωσσών".

Επιλέγουμε την γλώσσα, αγνοώντας το μήνυμα για τη συμβατότητας και ύστερα πατάμε επόμενο που βρίσκεται στην κορυφή της σελίδας,

Πριν απομακρύνεται το φάκελο installation μπορείτε να εγκαταστήσετε επιπλέον γλώσσες. Αν επιθυμείτε να προσθέσετε επιπλέον γλώσσες στην Joomla! εφαρμογή σας κάντε κλικ στο κουμπί που ακολουθεί.

→ Επιπλέον βήματα: Εγκατάσταση γλωσσών

Σημείωση: Πρέπει να έχετε πρόσβαση στο Ιντερνετ για να επιτραπεί στο Joomla! να κάνει λήψη και εγκατάσταση νέων γλωσσών.

Εικόνα 7: Πλαίσιο για εγκατάσταση γλωσσών

Flemish
Το πακέτο γλώσσας δεν είναι συμβατό με αυτή την έκδοση Joomla!. Είναι πιθανό να λείπουν κάποιες συμβολοσειρές.

French
Το πακέτο γλώσσας δεν είναι συμβατό με αυτή την έκδοση Joomla!. Είναι πιθανό να λείπουν κάποιες συμβολοσειρές.

German
Το πακέτο γλώσσας δεν είναι συμβατό με αυτή την έκδοση Joomla!. Είναι πιθανό να λείπουν κάποιες συμβολοσειρές.

Greek
Το πακέτο γλώσσας δεν είναι συμβατό με αυτή την έκδοση Joomla!. Είναι πιθανό να λείπουν κάποιες συμβολοσειρές.

Hebrew
Το πακέτο γλώσσας δεν είναι συμβατό με αυτή την έκδοση Joomla!. Είναι πιθανό να λείπουν κάποιες συμβολοσειρές.

Hungarian
Το πακέτο γλώσσας δεν είναι συμβατό με αυτή την έκδοση Joomla!. Είναι πιθανό να λείπουν κάποιες συμβολοσειρές.

Italian
Το πακέτο γλώσσας δεν είναι συμβατό με αυτή την έκδοση Joomla!. Είναι πιθανό να λείπουν κάποιες συμβολοσειρές.

Εικόνα 8: Παράθυρο με τις γλώσσες

Στην επόμενη σελίδα κάνουμε κλικ στο "Ναι" σε όλες τις επιλογές και βάζουμε σαν προεπιλεγμένη γλώσσα τα Ελληνικά για το Διαχειριστή και για την Ιστοσελίδα.

Ενεργοποίηση του πολυγλωσσικού χαρακτηριστικού

Ναι Όχι

Εάν ενεργοποιηθεί, ο ιστοχώρος σας βασισμένος σε Joomla θα έχει χαρακτηριστικό με τοπικοποιημένα μενού σε κάθε εγκατεστημένη γλ

Εγκατάσταση τοπικοποιημένου περιεχομένου

Ναι Όχι

Εάν ενεργοποιηθεί, το Joomla! θα δημιουργήσει αυτόματα μια κατηγορία γλώσσα. Επίσης ένα προβεβλημένο άρθρο που περιέχει παράδειγμα κατηγορία

Ενεργοποίηση του προσθέτου κωδικού γλώσσας

Ναι Όχι

Εάν ενεργοποιηθεί, το πρόσθετο κωδικού γλώσσας θα προσθέσει τη γλώσσα στο παραγόμενο έγγραφο HTML για να βελτιώσετε το SEO

Προεπιλεγμένη γλώσσα Διαχειριστή

Το Joomla εγκατέστησε τις παρακάτω γλώσσες. Παρακαλώ επιλέξτε την επιθυμητή γλώσσα για Joomla και πατήστε το κουμπί επόμενο.

Επιλογή	Γλώσσα
<input type="radio"/>	English (United Kingdom)
<input checked="" type="radio"/>	Greek

Προεπιλεγμένη γλώσσα Ιστοσελίδας

Το Joomla εγκατέστησε τις παρακάτω γλώσσες. Παρακαλώ επιλέξτε την επιθυμητή προεπιλεγμένη Joomla και πατήστε το κουμπί επόμενο.

Επιλογή	Γλώσσα
<input type="radio"/>	English (United Kingdom)
<input checked="" type="radio"/>	Greek

Εικόνα 9: Ρυθμίσεις για την γλώσσα

Και ύστερα Επόμενο.

Και για τέλος, επιλέγουμε την "Αφαίρεση φακέλου installation" το οποίο

είναι ένα σημαντικό για την ασφάλεια, καθώς αν δεν τον αφαιρούσαμε, θα μπορούσε κάποιος άλλος να ξανατρέξει την εγκατάσταση και να πάρει τον έλεγχο της ιστοσελίδας μας.

Συγχαρητήρια! Εγκαταστήσατε το Joomla!

ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΘΥΜΗΘΕΙΤΕ ΝΑ ΔΙΑΓΡΑΨΕΤΕ ΤΟΝ ΦΑΚΕΛΟ INSTALLATION.

Δε θα μπορέσετε να προχωρήσετε πέρα από αυτό το σημείο της εγκατάστασης μέχρι να απομακρύνετε τον φακέλο installation. Πρόκειται για μια δικλείδα ασφαλείας του Joomla!

Αφαίρεση φακέλου installation

👁️ Ιστοσελίδα

🔒 Διαχειριστής

Εικόνα 10: Προειδοποίηση για επιτυχής εγκατάσταση

Κάνουμε κλικ στο "Διαχειριστής", για να συνδεθούμε στη ιστοσελίδα μας, και πλέον μπορούμε να εγκαταστήσουμε templates και να προσθέσουμε οτιδήποτε άλλο θέλουμε.



The screenshot shows the Joomla! administrator login page. At the top left is the Joomla! logo. Below it are three input fields: a username field containing 'helen', a password field with masked characters, and a language selection dropdown menu set to 'Γλώσσα - Προεπιλεγμένη'. At the bottom is a large blue button with a lock icon and the text 'Σύνδεση'.

Εικόνα 10: Παράθυρο σύνδεσης στο Joomla

Κεφάλαιο 5 – Υλοποίηση Ιστοσελίδας

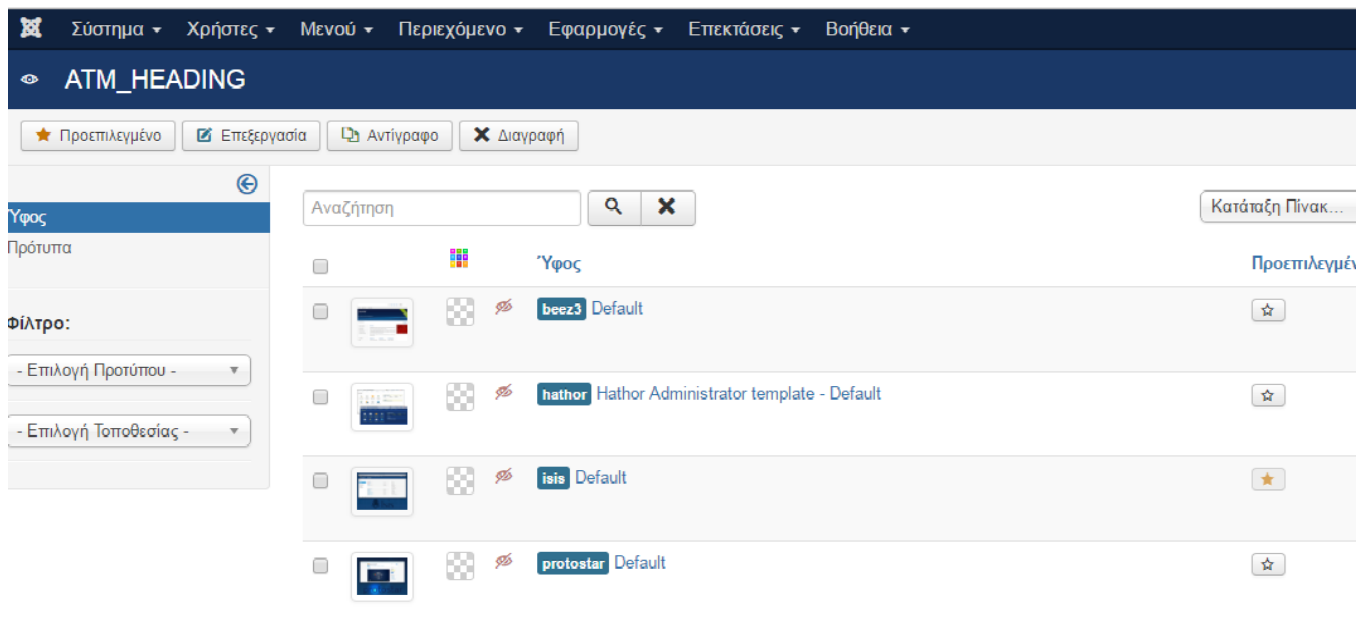
5.1 Εγκατάσταση Προτύπου

Πριν από την δημιουργία της ιστοσελίδας μας θα πρέπει να εγκαταστήσουμε ένα πρότυπο (template) το οποίο θα ανταποκρίνεται στις ανάγκες μας και τις απαιτήσεις μας. Όταν βρούμε το κατάλληλο πρότυπο που θα χρησιμοποιήσουμε το κατεβάζουμε και μέσω του Επεκτάσεις - Διαχείριση Επεκτάσεων το εγκατασταθούμε στη σελίδα μας.

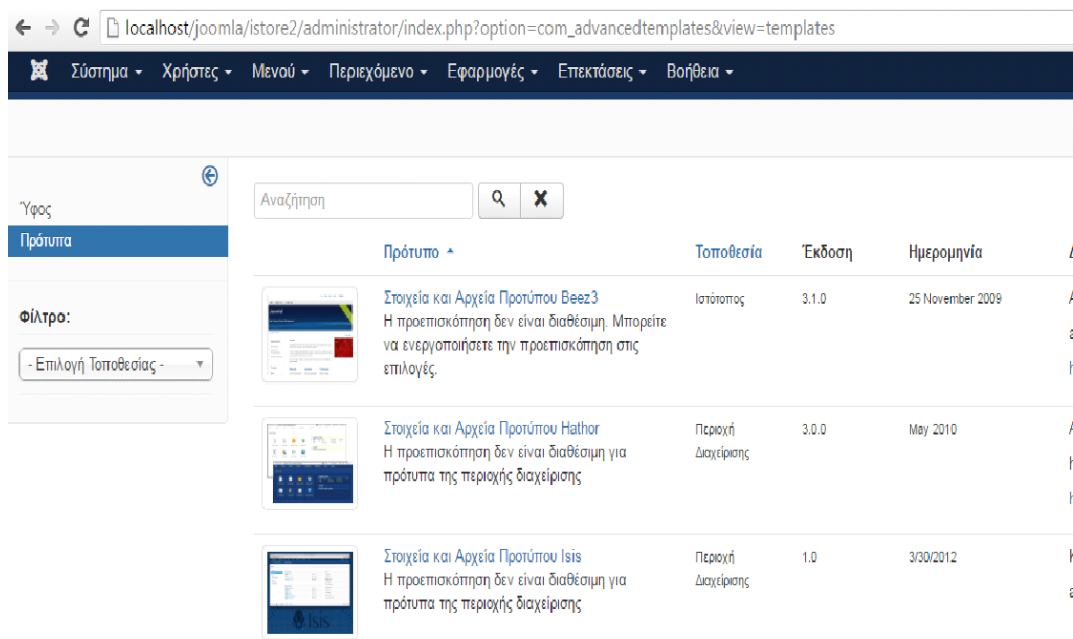


Εικόνα 1: Πλαίσιο εγκατάστασης προτύπου

Για να δουλέψουμε πάνω το template που κατεβάσαμε πάμε Σύστημα - Πίνακας Ελεγχου - Διαχείριση Προτύπων και το ενεργοποιούμε κάνοντας το Default πατώντας στο αστεράκι.



Εικόνα 2: Πρότυπα

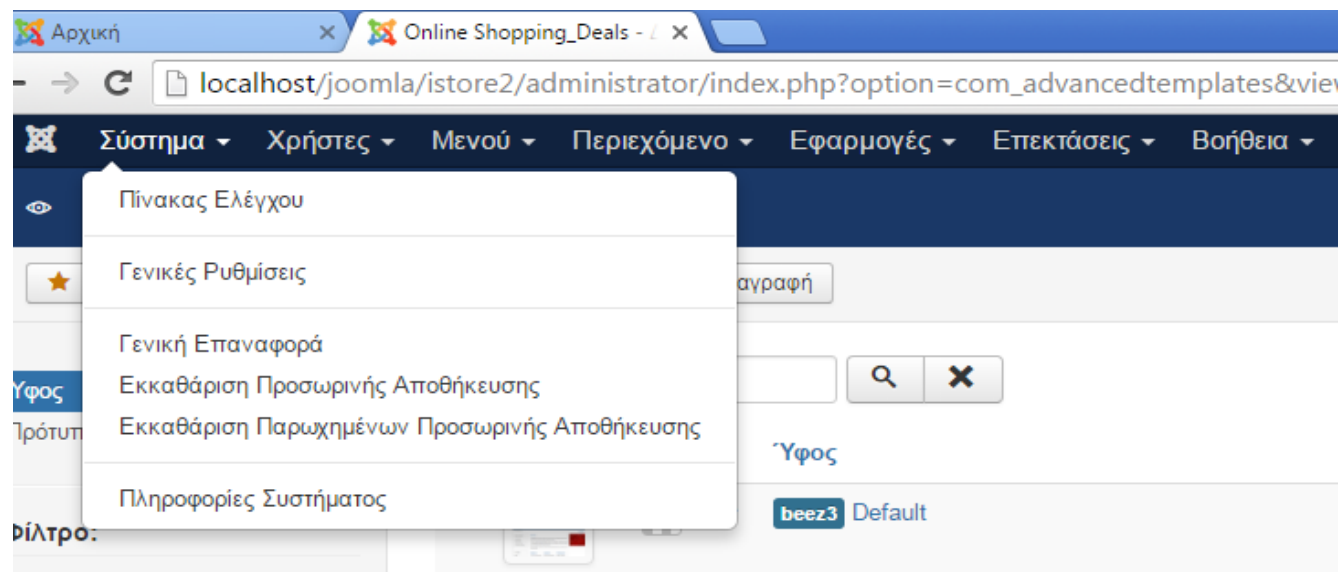


Εικόνα 3: Πρότυπα

5.2 Δημιουργία της ιστοσελίδας

Εγχειρίδιο Διαχείρισης του Joomla για την κατασκευή της ιστοσελίδας

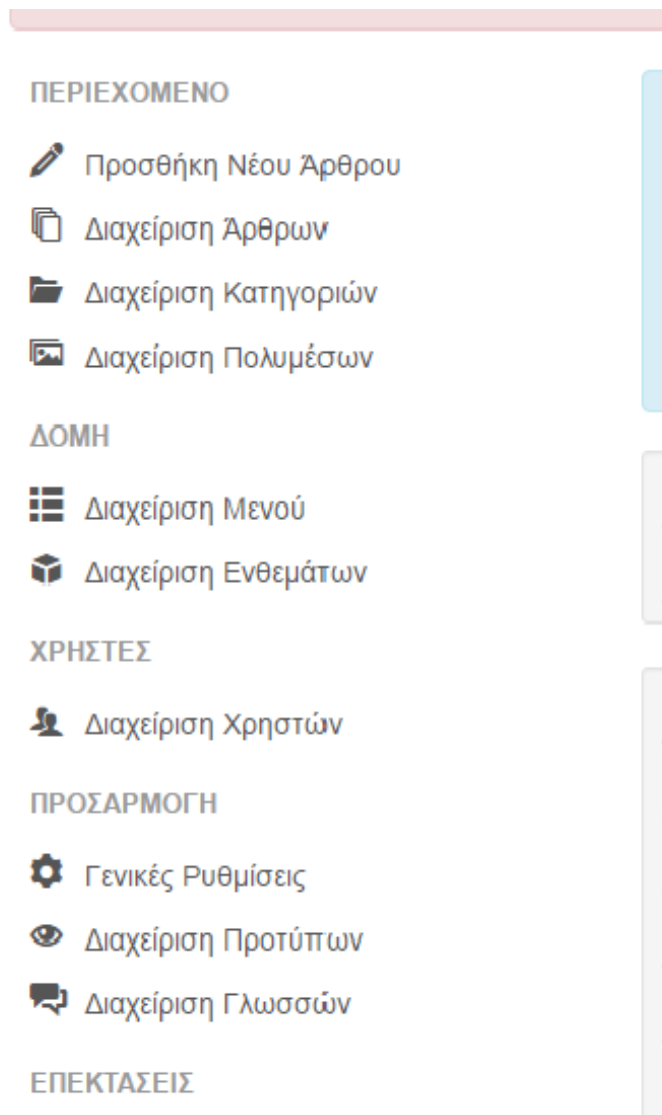
5.2.1.Γραμμή Σύστημα



Εικόνα 1: Παράθυρο επιλογές του συστήματος

Το Σύστημα περιέχει :

1) τον Πίνακα ελέγχου το οποίο αποτελεί το κεντρικό σημείο αναφοράς όλων των ρυθμίσεων και επιμέρους επιλογών για την παραμετροποίηση της σελίδας μας.



Εικόνα 2: Περιεχόμενα συστήματος

2) Γενικές Ρυθμίσεις

Εδώ μπορούμε να ρυθμίσουμε οτιδήποτε αφορά την ιστοσελίδα, Σύστημα, Διακομιστή, Δικαιώματα και φίλτρα κειμένου ιστοσελίδας.

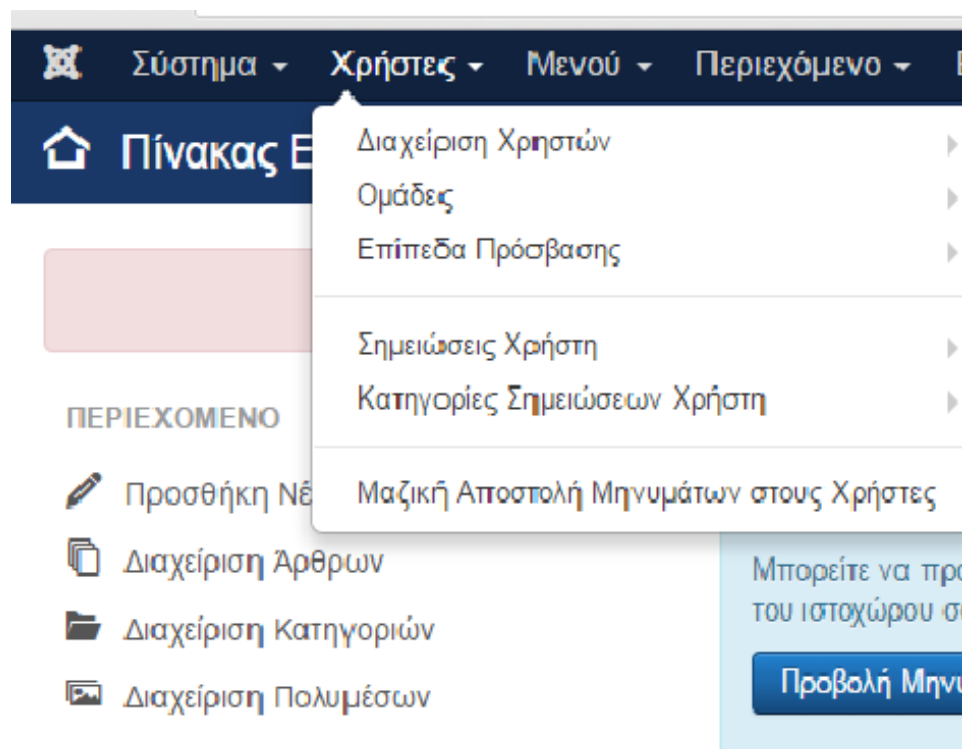
3) Γενική Επαναφορά με την οποία επιλογή επαναφέρουμε οτι έχουμε σβήσει.

4) Εκκθάαρση Προσωρινής Αποθήκευσης

5) Εκκθάαρση Παρωχημένων Προσωρινής Αποθήκευσης

6) Πληροφορίες Συστήματος

5.2.2. Γραμμή Χρήστες



Εικόνα 1: Μενού Χρήστες

Εδώ παρέχονται όλες οι επιλογές σε ότι αφορά τους χρήστες .
Όπως δημιουργία νέου χρήστη, ομάδας, ρύθμιση επιπέδου πρόσβασης χρήστη, Σημειώσεις, κατηγορίες σημειώσεων, και τέλος αποστολή μηνυμάτων στους χρήστες.
Παράδειγμα Θέλω να προσθέσω έναν χρήστη ,πάω χρήστες - Διαχείριση χρηστών- Προσθήκη νέου χρήστη , Συμπληρώνω όλα τα απαραίτητα πεδία και ύστερα κάνω αποθήκευση η αποθήκευση&Νέο αν θέλω αμέσως μετα την αποθήκευση να προσθέσω και άλλον χρήστη.

localhost/joomla/istore2/administrator/index.php?option=

Σύστημα Χρήστες Μενού Περιεχόμενο Εφαρμογές Επεκτάσεις

Διαχείριση Χρηστών: Προσθήκη Νέου Χρήστη

Αποθήκευση Αποθήκευση Αποθήκευση & Νέο Ακύρωση

Στοιχεία Λογαριασμού Συνδεδεμένες Ομάδες Χρηστών Βασικές Ρυθμίσεις

Όνομα *

Όνομα Σύνδεσης *

Κωδικός

Επιβεβαίωση Κωδικού

Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου *

Εικόνα 2: Προσθήκη Νέου Χρήστη

Υστερα οι χρήστες εμφανίζονται ως εξής

Σύστημα Χρήστες Μενού Περιεχόμενο Εφαρμογές Επεκτάσεις Βοήθεια

Διαχείριση Χρηστών: Χρήστες

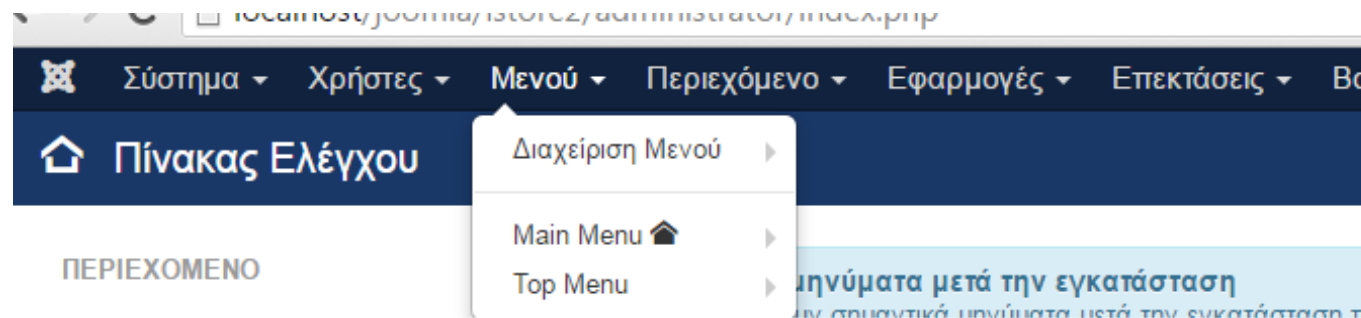
Νέο Επεξεργασία Ενεργοποίηση Αποκλεισμός Ακύρωση Αποκλεισμού Διαγραφή Δέσμη Εντολών

Αναζήτηση Εργαλεία έυρεσης Καθαρισμός

<input type="checkbox"/>	Όνομα	Όνομα Χρήστη	Ενεργοποιημένο	Ενεργοποιημένο	Ομάδες Χρηστών	Διεύθυνση
<input type="checkbox"/>	helen	helen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Super Users	
<input type="checkbox"/>	helen1	helen1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Registered	
<input type="checkbox"/>	mplerta	mplerta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Registered	

Εικόνα 3: Διαχείριση Χρηστών

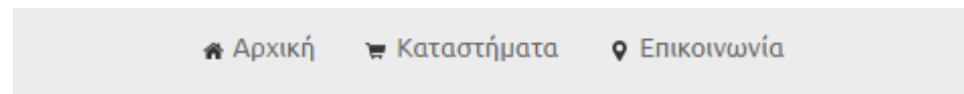
5.2.3. Γραμμή Μενού



Εικόνα 1: Παράθυρο Μενού

Από αυτή την επιλογή φτιάχνουμε το μενού της ιστοσελίδας μας , και ορίζουμε αν θέλουμε να είναι main menu ή top menu.

Παράδειγμα στη σελίδα θέλουμε να φτιάξουμε το μενου **Αρχική** στη σελίδα :



Πάω Μενού - Διαχείριση Μενου - και κλικ στο πράσινο εικονίδιο **Νέο** που βρίσκεται πάνω αριστερά. Ύστερα εμφανίζεται το παρακάτω :

☰ Διαχείριση Μενού: Νέο Στοιχείο Μενού

☑️ Αποθήκευση
✔️ Αποθήκευση
+ Αποθήκευση & Νέο
❌ Ακύρωση

Τίτλος Μενού *

Ψευδώνυμο

Πληροφοριακά Στοιχεία
Επιλογές Είδους Συνδέσμου
Επιλογές Προβολής Σελίδας
Επιλογές Μεταδεδομένων
Helix Mega Menu Options
Σύνδεση εν

Είδος Στοιχείου Μενού *
☰ Επιλογή

Σύνδεσμος

Παράθυρο Προορισμού

Εικόνα 2: Διαχείριση Μενού

Εφόσον κάνουμε την συμπλήρωση και τις επιλογές μας πατάμε αποθήκευση ή αλλιώς αποθήκευση και Νέο αν θέλουμε να φτιάξουμε άλλο μενού κατευθείαν.

Μετά την Αποθήκευση το Μενού Αρχική εμφανίζεται στά Μενού ως εξής :

☰ Διαχείριση Μενού: Στοιχεία Μενού

+ Νέο
🔄 Επεξεργασία
✔️ Δημοσίευση
❌ Απόσυρση
☑️ Επαναφορά
★ Αρχική
↶ Αναδόμηση
🗑️ Δέσμη

Μενού

- Στοιχεία Μενού

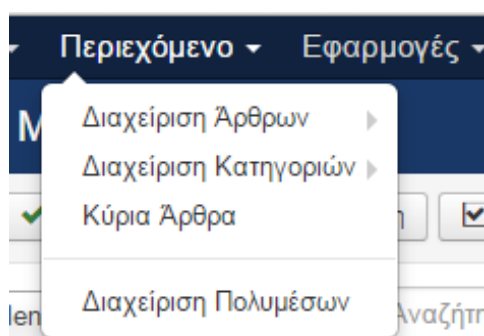
		Κατάσταση	Τίτλος
☰	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Αρχική (Ψευδώνυμο: home) Άρθρα » Κύρια Άρθρα

Εικόνα 3: Στοιχεία Μενού

Αν παρατηρήσετε την εικόνα θα δείτε πώς πάνω υπάρχουν πολλές επιλογές με τις οποίες μπορείτε να κάνετε δημοσίευση , απόσυρση, επεξεργασία, διαγραφή στο μενού και πολλά άλλα.

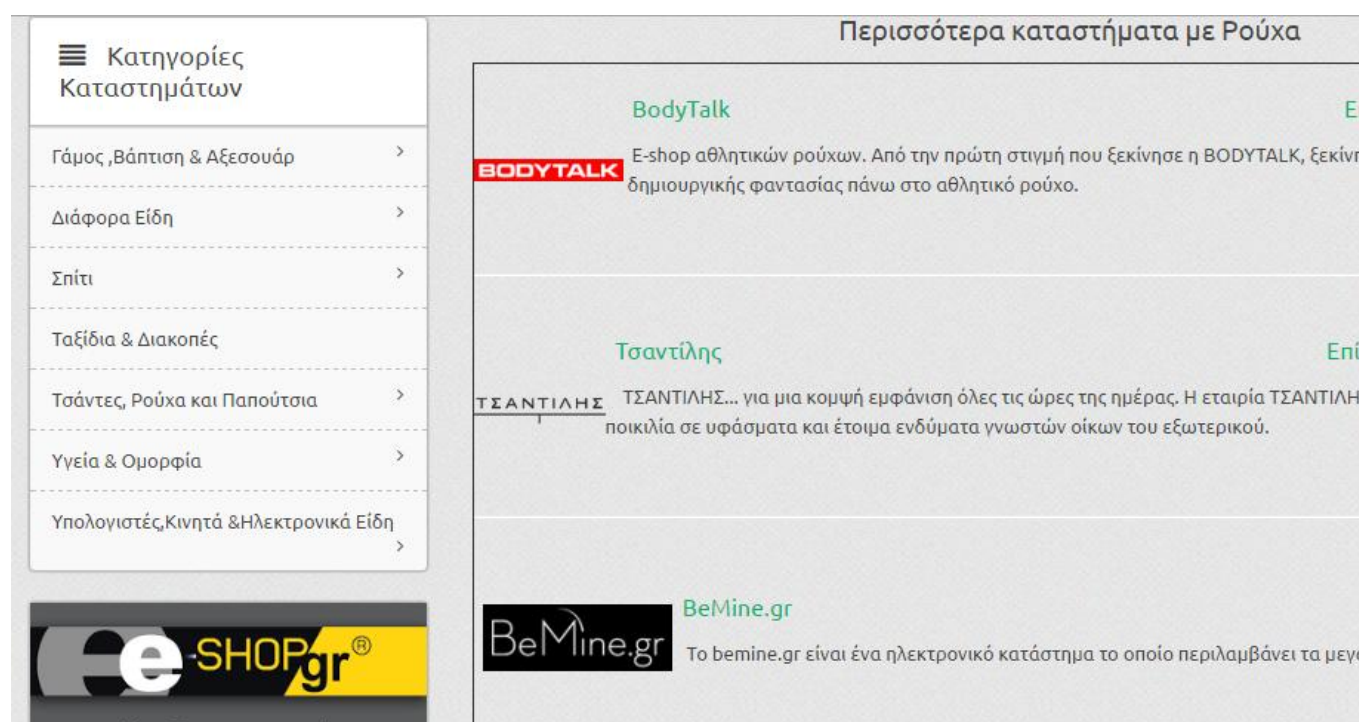
5.2.4. Γραμμή Περιεχόμενο

Εδώ βρίσκεται το βασικότερο κομμάτι του Joomla ,και μας δίνεται η δυνατότητα να το οργανώσουμε σε επιμέρους κομμάτια για να καταφέρουμε να διαχειριστούμε αποτελεσματικά το περιεχόμενο του Joomla . Τα επιμέρους αυτά κομμάτια είναι οι κατηγορίες, οι υποκατηγορίες και τα άρθρα και Πολυμέσα. Σε μια κατηγορία μπορούμε να έχουμε υποκατηγορίες ή άρθρα, ή σε μια υποκατηγορία μπορούμε να έχουμε υποκατηγορία ή άρθρα. Τα άρθρα μπορούν να ανήκουν σε κάποια κατηγορία ή μπορεί να είναι ανεξάρτητα.



Εικόνα 1: Μενού Περιεχόμενο

Παράδειγμα : Θέλω να φτιάξω το εξής άρθρο "Δείτε περισσότερα online καταστήματα με Ρούχα".



Εικόνα 2: Άρθρο "Περισσότερα Καταστήματα με ρούχα

Πάω Περιεχόμενο- Διαχείριση Αρθρών - Νέο και συμπληρώνω όσα θέλω σε μορφή text ή κώδικα π.χ

Τίτλος * Ψευδώνυμο

Περιεχόμενο Επιλογές Δημοσίευσης Εικόνες και σύνδεσμοι Likes Επιλογές Άρθρου Ρυθμίσεις Οθόνης Επεξεργασίας Δικ

File Edit Insert View Format Table Tools


B *I* U ~~S~~ [List Icons] Formats Paragraph Font Family Font Sizes

[List Icons] [List Icons] [List Icons] [List Icons] [List Icons] [List Icons] [List Icons] [List Icons]

[List Icons] [List Icons] [List Icons] [List Icons] [List Icons] [List Icons] [List Icons]

[List Icons] [List Icons] [List Icons] [List Icons] [List Icons] [List Icons] [List Icons]

Περισσότερα καταστήματα με Ρούχα

	BodyTalk	Επίσκεψη
<p>E-shop αθλητικών ρούχων. Από την πρώτη στιγμή που ξεκίνησε η BODYTALK, ξεκίνησε και μια περιπέτεια αναζήτησης νέων ιδεών και δημιουργικής φαντασίας πάνω στο αθλητικό ρούχο.</p>		

Source code

```
<p>
    <span style="font-size: 14pt;">
    Περισσότερα καταστήματα με Ρούχα</span></p>
<table style="height: 275px;" border="1" width="941" cellspacing="0" cellpadding="0">
<tbody>
<tr>
<td>
<table style="height: 121px;" cellspacing="0" cellpadding="0">
<tbody>
<tr>
<td> </td>
<td>
<p> <span style="font-size: 12pt;"><a href="index.php?
option=com_content&view=article&id=124&catid=2&Itemid=101">Body
Talk</a> </span>
    <a
href="http://www.bodytalk.com/" target="_blank" rel="alternate">
    <span style="font-size: 12pt;">Επίσκεψη στη σελίδα</span></a></p>
<p> E-shop αθλητικών ρούχων. Από την πρώτη στιγμή που ξεκίνησε η BODYTALK,
ξεκίνησε και μια περιπέτεια αναζήτησης νέων ιδεών και δημιουργικής φαντασίας πάνω
στο αθλητικό ρούχο.</p>
```

Εικόνα 2: Δημιουργία άρθρου

Μετά την συμπλήρωση πατάμε Αποθήκευση και το Άρθρο μας εμφανίζεται ως εξής :

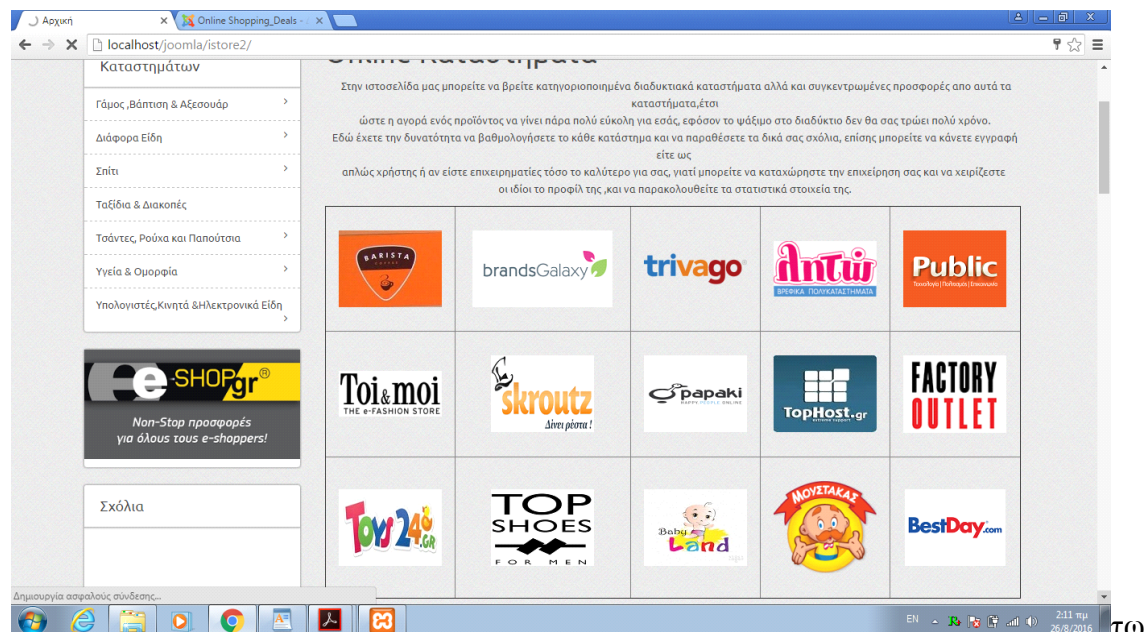
	<input type="checkbox"/>		Contact Us (Ψευδώνυμο: contact-us) Κατηγορία: Uncategorised	Public	helen	ΟΛ
	<input type="checkbox"/>		About Us (Ψευδώνυμο: about-us) Κατηγορία: Uncategorised	Public	helen	ΟΛ
	<input type="checkbox"/>		Δείτε περισσότερα online καταστήματα με Ρούχα (Ψευδώνυμο: deite-perissotera-online-katastimata-me-roycha) Κατηγορία: Uncategorised	Public	helen	ΟΛ
	<input type="checkbox"/>		Δείτε Περισσότερα online καταστήματα με Τσάντες (Ψευδώνυμο: deite-perissotera-online-katastimata-me-tsantes) Κατηγορία: Uncategorised	Public	helen	ΟΛ
	<input type="checkbox"/>		Δείτε και άλλα online καταστήματα με Παπούτσια (Ψευδώνυμο: deite-kai-alla-online-katastimata-me-papoytsia) Κατηγορία: Uncategorised	Public	helen	ΟΛ
	<input type="checkbox"/>		Emarket (Ψευδώνυμο: emarket) Κατηγορία: Uncategorised	Public	helen	ΟΛ
	<input type="checkbox"/>		Sillektiki.com (Ψευδώνυμο: sillektiki-com) Κατηγορία: Uncategorised	Public	helen	ΟΛ

Εικόνα 4: Παράθυρο εμφάνισης όλων των άρθρων

Το ίδιο ισχύει και για τις κατηγορίες.

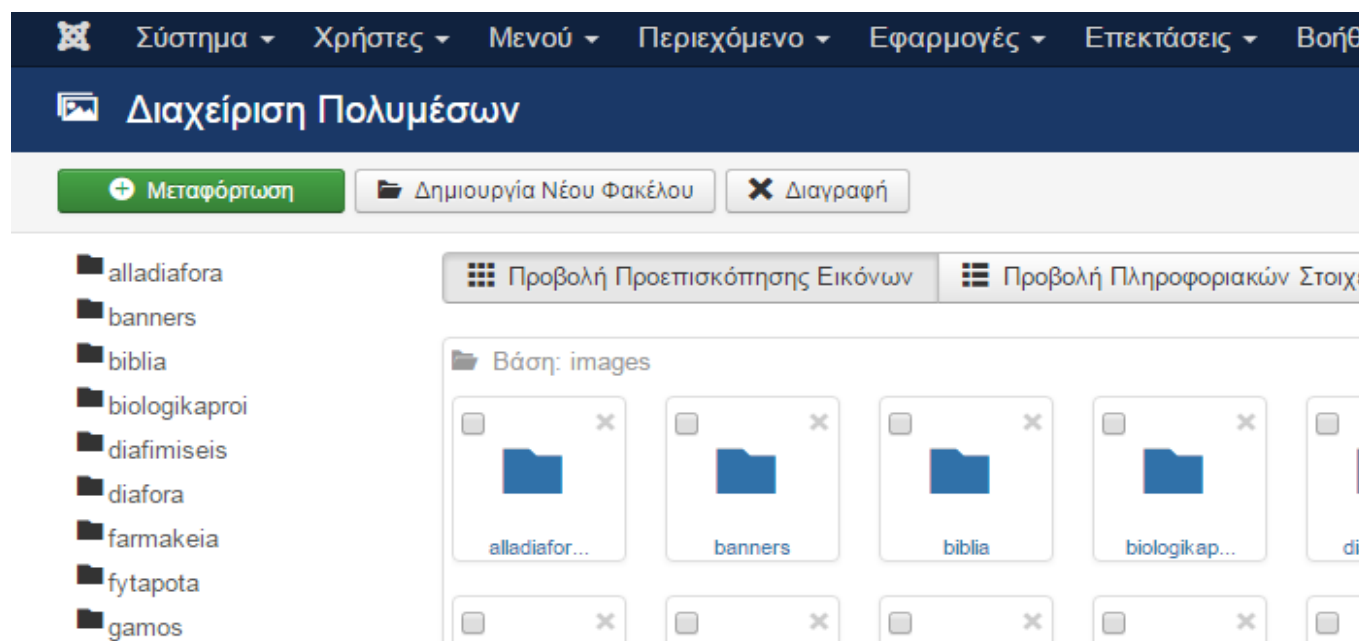
Πολυμέσα

Αν θέλουμε να εμφανίζεται μια εικόνα ή ένα βίντεο στην ιστοσελίδα μας όπως είναι οι εικόνες της παρακάτω



Εικόνα 1: Παράθυρο της ιστοσελίδας με πολυμέσα (εικόνες)

θα πρέπει να πάμε Περιεχόμενα- Διαχείριση Πολυμέσων, και εμφανίζεται η εξής εικόνα :

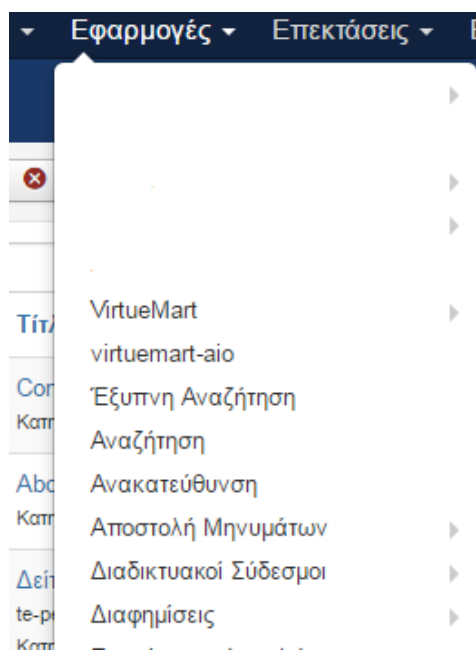


Εικόνα 2: Παράθυρο Διαχείρισης Πολυμέσων

Εδώ λοιπόν μπορούμε να ανεβάσουμε, μεταφορτώσουμε όλα τα αρχεία που θέλουμε δημιουργώντας φακέλους , και όλα αυτά αποθηκεύονται στη βάση δεδομένων μας.

5.2.4. Γραμμή Εφαρμογές

Εδώ Βρίσκονται όλες οι ρυθμίσεις για τις εφαρμογές που έχουμε κατεβάσει και που χρησιμοποιούμε στην ιστοσελίδα μας.



Εικόνα 1: Γραμμή Εφαρμογές

Πολύ σημαντική εφαρμογή για την σελίδα μας είναι η εφαρμογή **VirtueMart**

VirtueMart

Το Virtuemart είναι μια εφαρμογή φτιαγμένη ειδικά για το Joomla και τον πρόγονο του, Mambo που χρησιμοποιείται για την παρουσίαση και την πώληση των εμπορευμάτων σας μέσω του internet ,στην ουσία είναι ένα shopping cart, ένα component (plugin) που μπορεί να εγκατασταθεί στο Joomla .Το Virtuemart χρησιμοποιείται από μικρές και μεσαίου μεγέθους Online επιχειρήσεις καθώς προσφέρει ολοκληρωμένο περιβάλλον διαχείρισης και δυνατότητα επέκτασης με την χρήση διάφορων modules, δίνει την δυνατότητα πούλησης προϊόντων με οποιοδήποτε τρόπο πληρωμής , όπως πιστωτικές κάρτες , κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό , αντικαταβολή ή πληρωμή κατόπιν συμφωνίας, και μπορεί ύστερα από κάποιες ρυθμίσεις να υπολογίζει αυτόματα το κόστος των μεταφορικών ανάλογα με το βάρος και τον τόπο αποστολής των εμπορευμάτων.

Μερικά χαρακτηριστικά του VirtueMart :

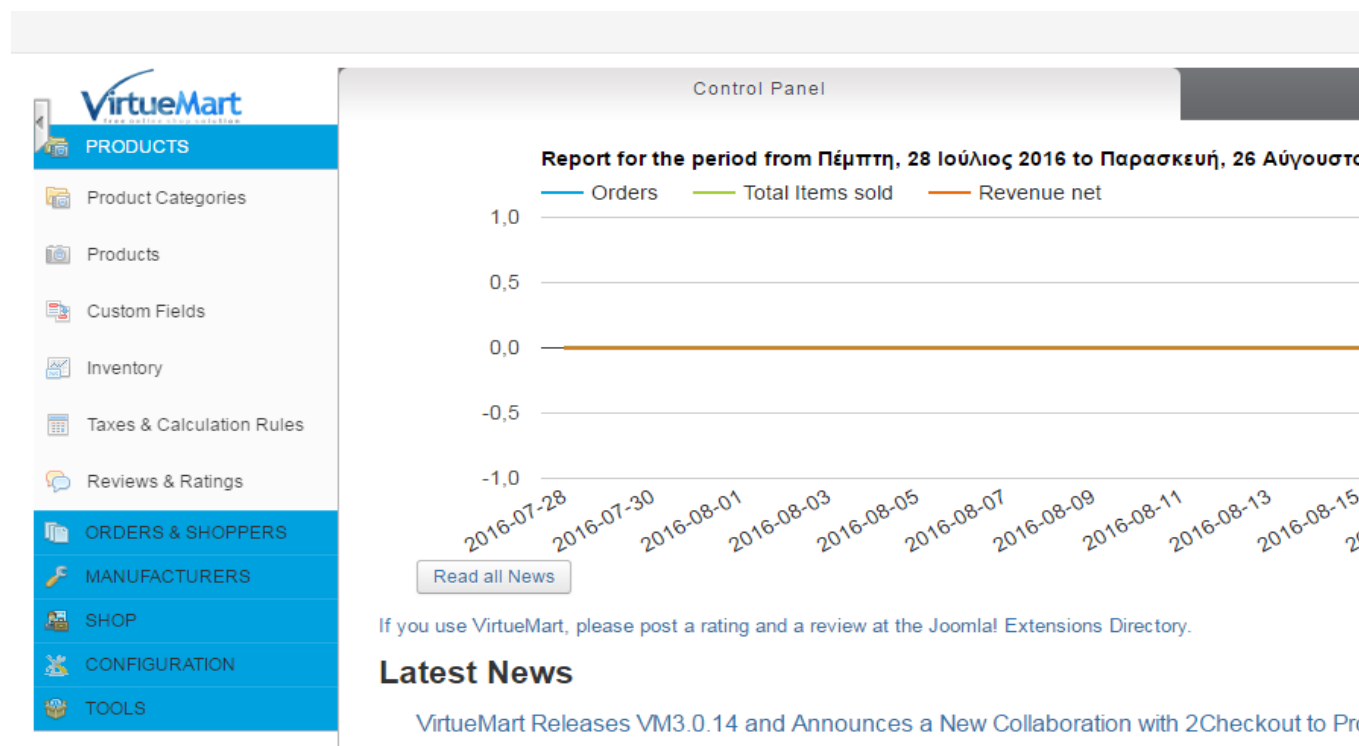
- Παρα πολλές εικόνες και αρχεία ανά προϊόν για την καλύτερη περιγραφή του προϊόντος,
- Ιδιότητες προϊόντων (όπως το μέγεθος ή το χρώμα) μπορούν να προστεθούν στο προϊόν
- Ομάδες αγοραστών για τους πελάτες (επιτρέπει τα διαφορετικά επίπεδα τιμών και τις επιλογές πληρωμής – π.χ. Χονδρική, λιανική),
- Διαθέτει πάρα πολλούς τρόπους παρουσίασης τιμών (μορφοποίηση αριθμού & νομίσματος με ή χωρίς το ΦΠΑ),
- Περιέχει κέντρο στατιστικών/ελέγχου καταστήματος με ανάλυση νέων πελατών, νέων παραγγελιών και πολλά άλλα,
- Δυνατότητα διαχείρισης ποσότητας αποθεμάτων για τα προϊόντα,
- Δυνατότητα προβολής των πουλημένων προϊόντων, μηνιαίος/ετήσιος τζίρος,
- Διαχείριση διαφορετικών νομισμάτων, χωρών και κρατών.
- Οι πελάτες έχουν την δυνατότητα να δουν, τότε ένα προϊόν θα είναι διαθέσιμο να σταλεί, όλες τις παραγγελίες τους και τις λεπτομέρειες των παραγγελιών.
- Οι παραγγελίες γίνονται με Mail επιβεβαίωσης παραγγελιών που στέλνεται στον πελάτη και στον ιδιοκτήτη καταστήματος
- Δυνατότητα χρήσης ασφάλειας SSL encryption (128-bit)
- Δυνατότητα αναζήτησης προϊόντων μέσω φόρμας αναζήτησης

Η επίσημη σελίδα για να κατεβάσει κανείς το virtuemart είναι το παρακάτω:

<http://virtuemart.net/> .

5.2.5. Παρουσίαση VirtueMart και ταυτόχρονα της ιστοσελίδας

Εδώ χρησιμοποιούμε την έκδοση VirtueMart 3.0.8



Εικόνα 1: Παράθυρο virtueMart

Στην Πτυχιακή έχουμε δημιουργήσει μια ιστοσελίδα για Online καταστήματα, η οποία περιλαμβάνει ως κεντρικό Μενού τα εξής: **Αρχική**, **Καταστήματα** (με υποκατηγορία

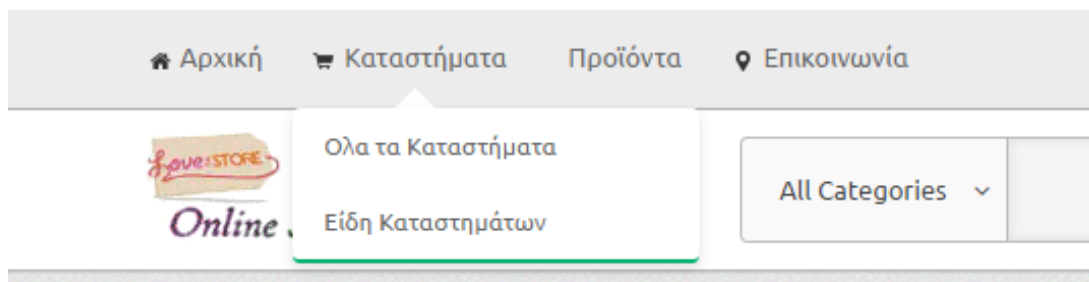
Είδη Καταστημάτων και Όλα τα καταστήματα), **Προϊόντα** (με υποκατηγορία Λίστα Παραγγελιών και Shopping Cart), **Επικοινωνία** (με υποκατηγορία Λογαριασμός).

π.χ

☰	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Αρχική (Ψευδώνυμο: home) Άρθρα » Κύρια Άρθρα
☰	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Καταστήματα (Ψευδώνυμο: shop) VirtueMart » category
☰	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	— Όλα τα Καταστήματα (Ψευδώνυμο: kastastimata) — VirtueMart » Manufacturer Default Layout
☰	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	— Είδη Καταστημάτων (Ψευδώνυμο: category-layout) — VirtueMart » category
☰	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Προϊόντα (Ψευδώνυμο: products-details) VirtueMart » productdetails
☰	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	— Shopping Cart (Ψευδώνυμο: shopping-cart) — VirtueMart » cart
☰	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	— Λίστα Παραγγελιών (Ψευδώνυμο: list-of-orders)

Εικόνα 2: Παράθυρο κεντρικού μενού

Πώς εμφανίζονται στην σελίδα:



Εικόνα 3: Εμφάνιση κεντρικού μενού στην σελίδα μας

1. Το Μενού Αρχική

Μας δείχνει στη μέση μερικά διαδικτυακά καταστήματα καταστήματα ,Αγαπήμενα , Προβολές Προϊόντων, Τοπ προσφορές και Βαθμολόγηση.

Στα Αριστερά μάς δείχνει τις κατηγορίες καταστημάτων, Διαφημιστικά, Σχόλια, και Κορυφαίες σημερινές προσφορές.

Κάνουμε τις σωστές συμπληρώσεις και επιλογές για το μενού Αρχική :

Τίτλος Μενού * Αρχική Ψευδώνυμο

Πληροφοριακά Στοιχεία Επιλογές Σελιδοποίησης Επιλογές Άρθρου Επιλογές Ενσωμάτωσης Επιλογές Είδους Συνδέσμου

Helix Mega Menu Options Σύνδεση ενθέματος με αυτό το Στοιχείο Μενού

Είδος Στοιχείου Μενού * Κύρια Άρθρα ☰ Επιλογή

Σύνδεσμος

Παράθυρο Προορισμού

Ανατιθέντα Ενθέματα *

Γονικό Στοιχείο

Κατάταξη

Κατάσταση

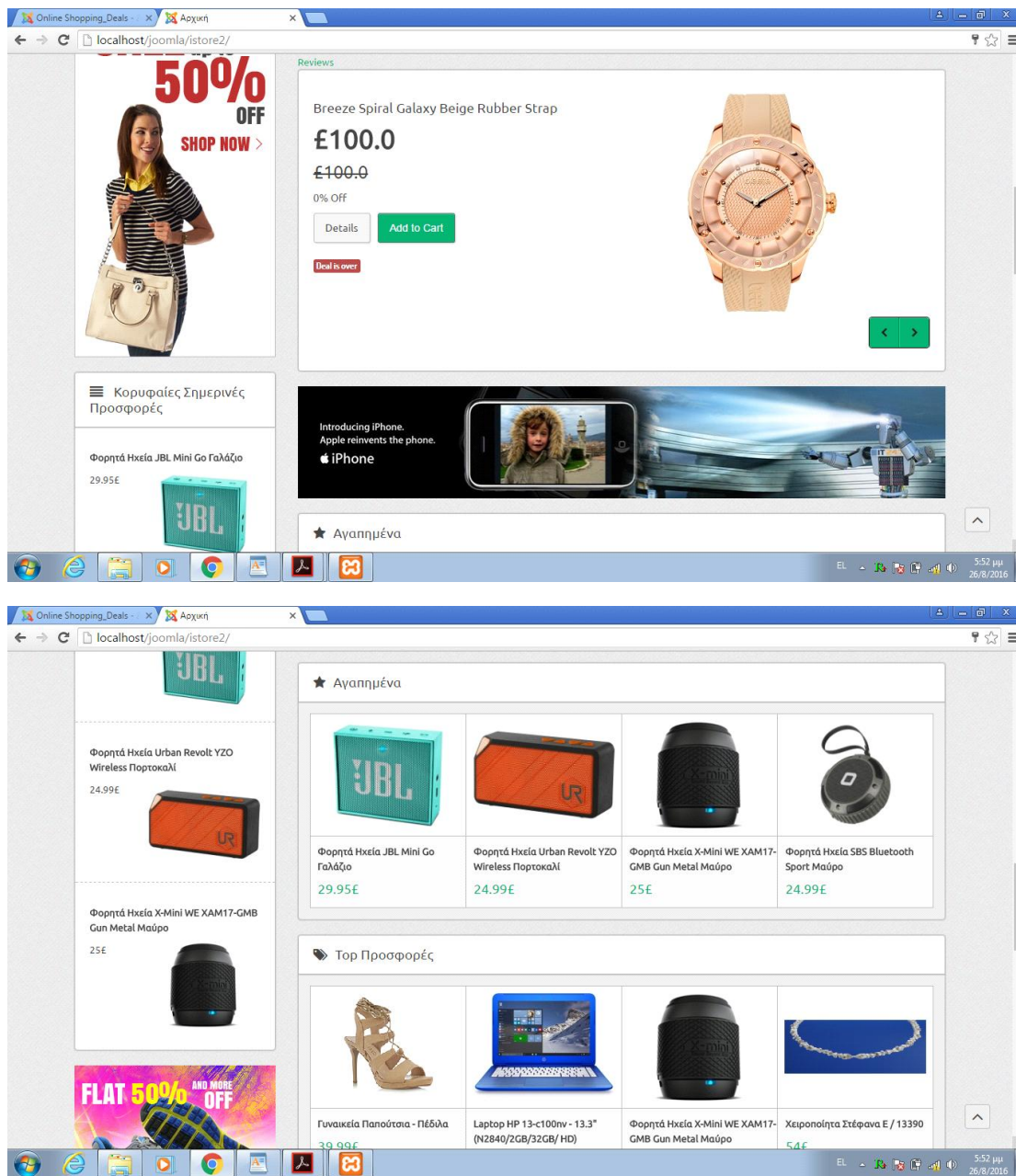
Προεπιλεγμένη Σελίδα

Πρόσβαση

Γλώσσα

Εικόνα 3: Ρυθμίσεις γραμμής Αρχική

Το Αποτέλεσμα :

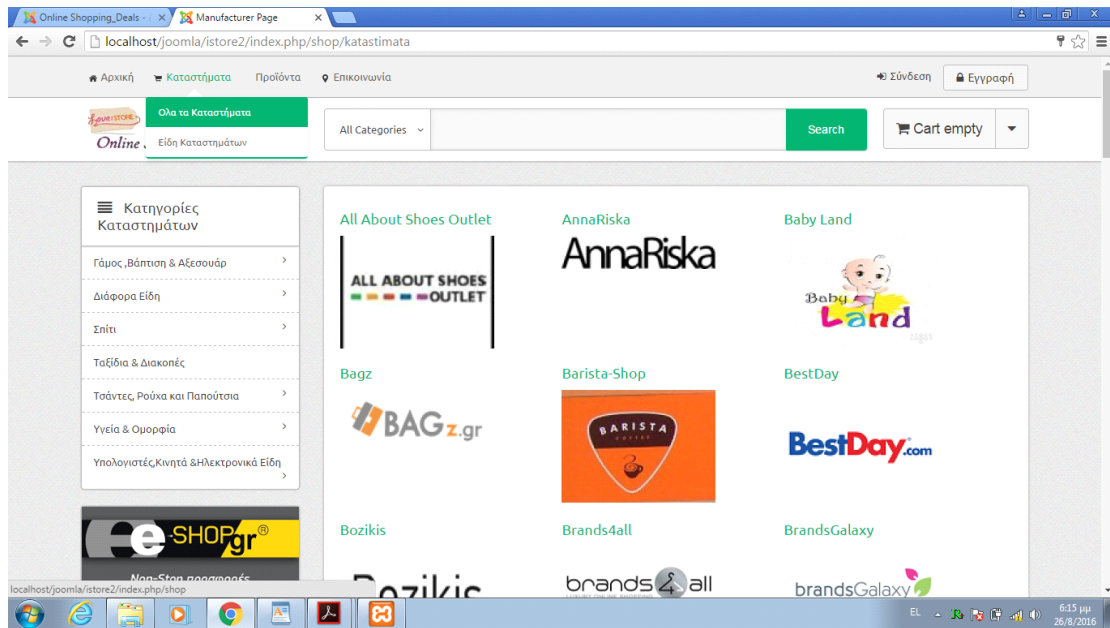


Εικόνα 4: Το αποτέλεσμα στην σελίδα

2.Το Μενού Καταστήματα

α) Ολα τα καταστήματα

Εμφανίζει στην μέση Ολα τα καταστήματα , Βαθμολόγηση και αριστερά διαφημίσεις και είδη καταστημάτων.



Εικόνα 1: Εμφάνιση στην σελίδα του μενού όλα τα καταστήματα

Στο σύστημα διαχείρισης :

Καταστήματα

Τίτλος Μενού *
Ψευδώνυμο

Είδος Στοιχείου Μενού *

Select a Category *

Select a Manufacturer

Page Layout *

Show categories Yes No

Show products Yes No

Sublayouts for products in category *

Σύνδεσμος

Ανατιθέντα Ενθέματα *

Main Menu

Γονικό Στοιχείο

Βάση Στοιχείου Μενού

Κατάταξη

Καταστήματα

Κατάσταση

Δημοσιευμένο

Προεπιλεγμένη Σελίδα

Yes No

Πρόσβαση

Εικόνα 2: Παράθυρο ρύθμισης της επιλογής καταστήματα

Όλα τα καταστήματα

Τίτλος Μενού * Όλα τα Καταστήματα Ψευδώνυμο katastimata

Πληροφοριακά Στοιχεία Επιλογές Είδους Συνδέσμου Επιλογές Προβολής Σελίδας Επιλογές Μεταδεδομένων Helix Mega Menu Options Σύνδεση ενθέματος μ

Είδος Στοιχείου Μενού * Manufacturer Default Layc Επιλογή

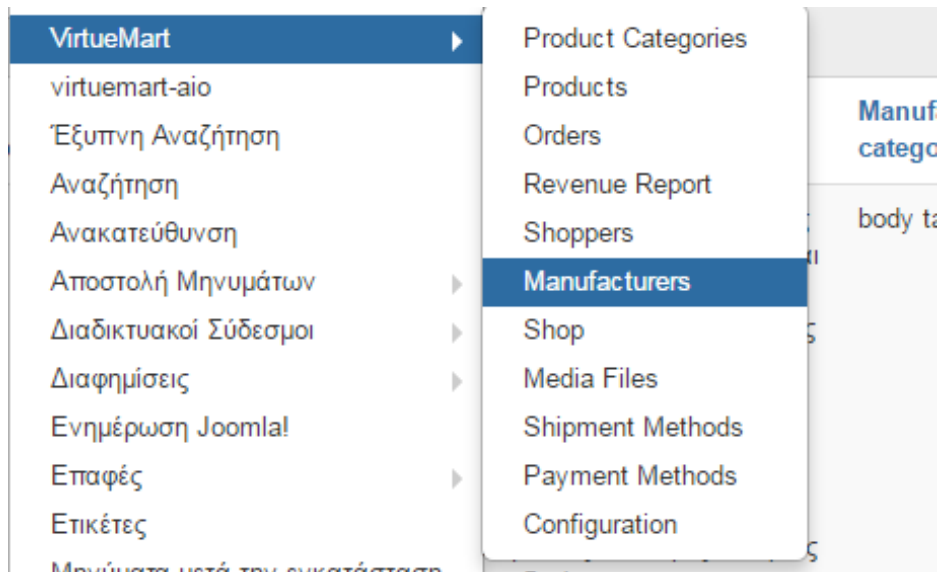
Σύνδεσμος index.php?option=com_virtuemart&view=manufacturer

Παράθυρο Προορισμού Γονική Κατηγορία

Ανατιθέν...
Main M...
Γονικό Σ...
- Κατασ...
Κατάταξη...
Όλα τα...
Κατάστα...

Εικόνα 3: Παράθυρο ρύθμισης της επιλογής καταστήματα

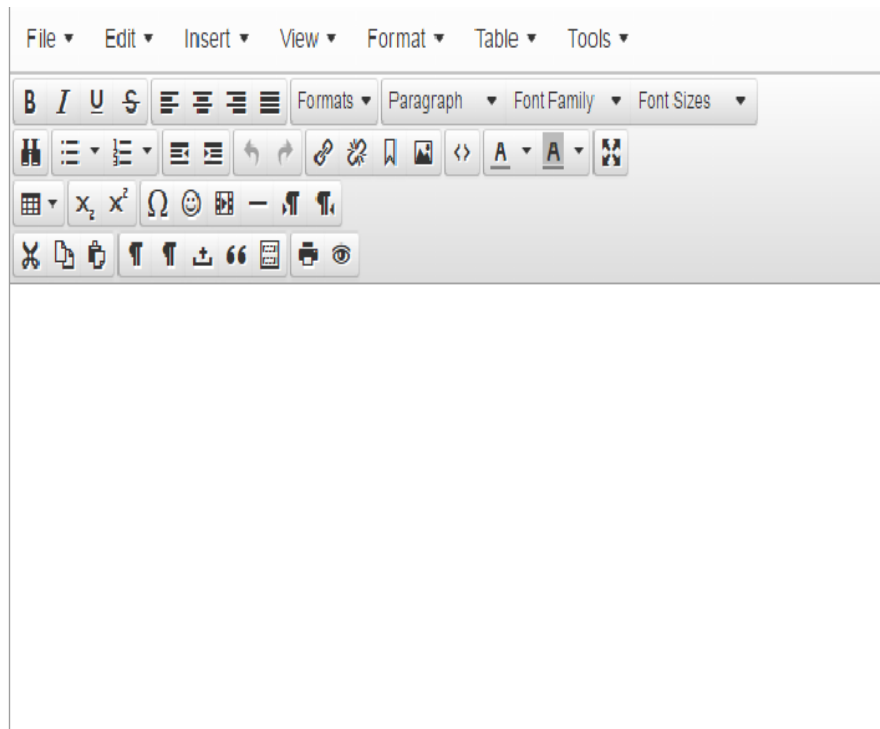
Εδώ έχουμε χρησιμοποιήσει την VirtueMart για την εμφάνιση των καταστημάτων κάνοντας τα εξής βήματα : Εφαρμογες- Virtuemart-Manufactures



Εικόνα 4: VirtueMart - Κατασκευαστές

φτιάχνουμε έναν νέο κατασκευαστή πατώντας το κουμπί Νεο που βρίσκεται πάνω

Description	Images
<h3>Manufacturer Details</h3>	
Manufacturer Name	<input type="text"/>
Published	<input type="radio"/> Όχι <input checked="" type="radio"/> Ναι
Manufacturer Sef Alias	<input type="text"/>
Manufacturer category Name	<input type="text" value="body talk"/>
Manufacturer URL	<input type="text"/>
Manufacturer Email	<input type="text"/>



Συμπληρώνουμε ότι μας χρειάζεται και μπορούμε επίσης να προσθεσουμε και εικόνα από την επιλογή images

Image Information



File published?	<input checked="" type="checkbox"/>
Unique Filename	<input type="text"/>
Displayed image subtitle	<input type="text"/>
Image Alt-Text	<input type="text"/>
Image Class	<input type="text"/>
Used url	<input type="text" value="images/stories/virtuemart/manufacturer/"/>
Used thumb url	<input type="text"/>



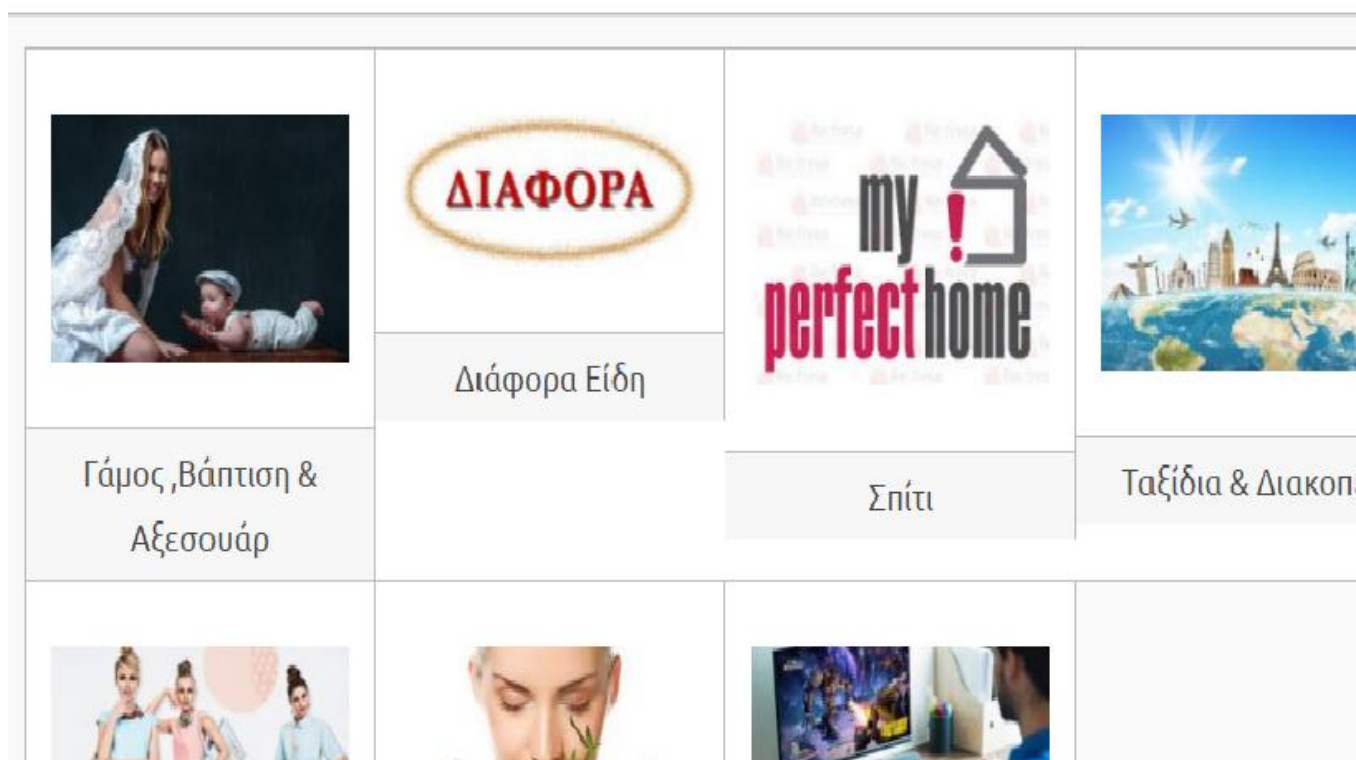
Ύστερα κάνουμε αποθήκευση των αλλαγών μας και η εμφάνιση στον πίνακα διαχείρισης virtuemart είναι :

Filter Name:	<input type="text"/>	Go	Reset
Αποτελέσματα 1 - 20 από 39			
Manufacturer Name	Manufacturer Email	Description	Manufacturer category
Μουστακάς		Για τα καταστήματα Μουστακάς ο κόσμος του παιδιού ήταν, είναι και θα παραμείνει η πιο ευαίσθητη χορδή της φιλοσοφίας μας!	body talk

Εικόνα 5: Ρυθμίσεις κατασκευάστων

β) Είδη τα καταστημάτων

Εδώ εμφανίζονται οι κατηγορίες καταστημάτων



π.χ κάνοντας κλικ στο Διάφορα είδη εμφανίζονται οι διάφορες κατηγορίες καταστημάτων:


			
Ανθοπωλεία	Ασφάλειες	Βιβλία	Βιολογικά Προϊόντα
			
Διάφορα	Ποτά		

Εικόνα 5: Διάφορες κατηγορίες καταστημάτων

Ύστερα κάνοντας κλικ σε μια κατηγορία π.χ Διάφορα εμφανίζονται όλα τα καταστήματα που έχουν διάφορα είδη και από εδώ μπορούμε να κάνουμε αναζήτηση στη σελίδα να βαθμολογήσουμε αλλά και να στείλουμε σχόλια ή μήνυμα.

Διαφόρα


Animal



Το animal.gr δημιουργήθηκε το 2012 από το team της PRIME APPLICATIONS A.E. κι αποτελεί το απόλυτο κατάστημα ειδών για μικρά ζώα.

Επίσκεψη στη σελίδα

Battery Park



Το batterypark.gr είναι ένα ολοκληρωμένο e-shop για μπαταρίες. Διαθέτει μεγάλη γκάμα μπαταριών για κ πολύ προσιτές τιμές.

Επίσκεψη στη σελίδα

Clickdelivery

Επίσκεψη στη σελίδα

Εικόνα 6: Άρθρο Διάφορα

Για να φτιάξουμε τις κατηγορίες χρησιμοποιούμε το VirtueMart κάνουμε τα εξής βήματα :

Πάμε Εφαρμογές- VirtueMart- ProductCategories - Νέο

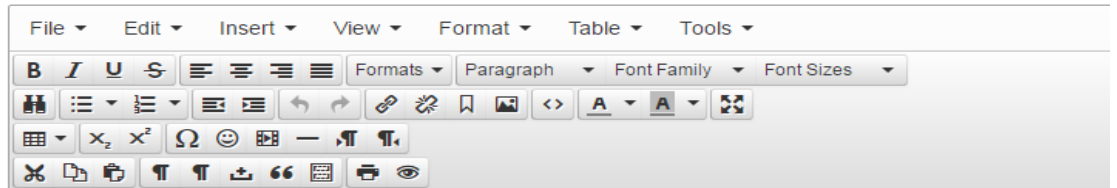
Για παραδείγμα κατηγορία Διάφορα Είδη

General Informations

Category Name

Published Όχι Ναι

Sef Alias



Για φώτο στην κατηγορία πάμε στο εικονίδιο images

Για φώτο στην κατηγορία πάμε στο εικονίδιο images

Images

Search for images



File published?	<input checked="" type="checkbox"/>
Unique Filename	<input type="text" value="αρχείο λήψης (2)7_400x300.jpg_category_category"/>
Displayed image subtitle	<input type="text"/>
Image Alt-Text	<input type="text"/>
Image Class	<input type="text"/>
Jsed url	<input type="text" value="images/stories/virtuemart/category/diafor.jpg"/>
Jsed thumb url	<input type="text" value="(Default URL) images/stories/virtuemart/category/resized/diafor_190x145.jpg"/>



Upload File

Image Action

None Upload Replace Replace thumb

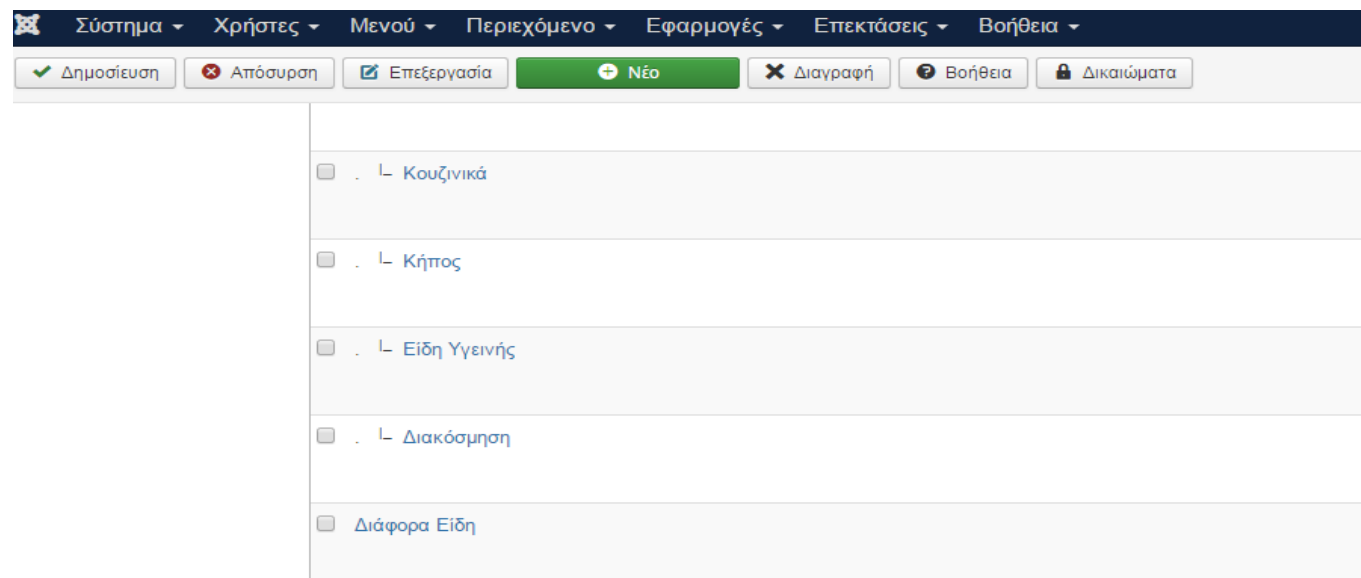
Upload File Δεν επιλέχθηκε κανένα αρχείο.

The server does NOT support mime type recognition, using table
Supported filetypes for thumbnail creation GIF, JPG, PNG, WBMP

```
C:\xampp\apps\joomla\htdocs\store2\images\stories\virtuemart\category\ :: Writeable  
C:\xampp\apps\joomla\htdocs\store2\images\stories\virtuemart\category\resized\ :: Writeable
```

Εικόνα 8: Ρυθμίσεις για να φτιάξουμε κατηγορίες

Τέλος εφόσον έχουμε κάνει τις αλλαγές που θέλουμε πατάμε αποθήκευση και η κατηγορία δημιουργήθηκε



Εικόνα 9: Πλαίσιο με τις κατηγορίες στο virtuemart

Εάν θέλουμε στην κατηγορία Διάφορα Είδη να προσθέσουμε μια υποκατηγορία με όνομα Διάφορα ή οποία θα περιέχει και άρθρα μέσα κάνουμε το εξής :

ProductCategories- Νέο

Συμπληρώνω τα στοιχεία

General Informations

Category Name:

Published: Όχι Ναι

Sef Alias:

File Edit Insert View Format Table Tools

B I U S [List Icons] Formats Paragraph Font Family Font Sizes

[Table Icons] [Link Icons] [Image Icons] [Text Icons]

1 Διαχειριστής 0 Αποσύνδεση

Διάφορα

animal.gr Animal σελίδα [Επίσκεψη στη σελίδα](#)
Το animal.gr δημιουργήθηκε το 2012 από το team της PRIME APPLICATIONS A.E. κι αποτελεί το απόλυτο ηλεκτρονικό κατάστημα ειδών για μικρά ζώα.

battery park Battery Park σελίδα [Επίσκεψη στη σελίδα](#)
Το batterypark.gr είναι ένα ολοκληρωμένο e-shop για μπαταρίες. Διαθέτει μεγάλη γκάμα μπαταριών για κάθε εφαρμογή και προσιτές τιμές.

Clickdelivery [Επίσκεψη στη σελίδα](#)

Εικόνα 10: Παράθυρο για δημιουργία νέας κατηγορίας

Γράφουμε τα άρθρα μας όπως πάνω και στην κάτω φόρμα με τα details συμπληρώνουμε ότι αυτή η κατηγορία μας θέλουμε να γίνει υποκατηγορία της κατηγορίας Διάφορα Είδη , όπως κάτω

Details		Meta Information	
Category Ordering	<input type="text" value="6. Συλλεκτικά Είδη"/>	Custom Page Title	<input type="text"/>
Parent Category	<input type="text" value="Διάφορα Είδη"/>	Meta Keywords	<input type="text"/>
Number of Products per Row	<input type="text" value="0"/>	Meta Description	<input type="text"/>
Category Pagination Sequence	<input type="text" value="10"/>	Meta Robots	<input type="text" value="Κατάγραψε, Ακολουθ..."/>
Initial number of listed items	<input type="text" value="10"/>	Author	<input type="text"/>
Category Template	<input type="text" value="Use shop default"/>		
Category Browse Page	<input type="text" value="No override"/>		
Default Product Details Page	<input type="text" value="No override"/>		

Εικόνα 11: Παράθυρο για δημιουργία νές υποκατηγορίας

Υστερα Αποθήκευση και έχουμε το εξής αποτέλεσμα και publish εάν θέλουμε να εμφανιστεί

<input type="checkbox"/>	Διάφορα Είδη		0
<input type="checkbox"/>	↳ Συλλεκτικά Είδη	Συλλεκτικά	0
<input type="checkbox"/>	↳ Ποτά		0
<input type="checkbox"/>	↳ Διάφορα		0
<input type="checkbox"/>	↳ Βιολογικά Προϊόντα	Βιολογικά	8
<input type="checkbox"/>	↳ Βιβλία		8

Εικόνα 12: Χρήση publish για εμφάνιση υποκατηγορίας

3.Πώς φτιάχνουμε τα προϊόντα μας στην VirtuaMart ;

Πάμε Products - Νέο

παράδειγμα ενα φωτιστικό

Στο product information συμπληρώνουμε όλες τις πληροφορίες για το προϊόν ,όπως όνομα, αριθμο, κατασκευαστή τιμή που θα έχει και το πιο βασικό σε ποιά κατηγορία ανήκει στην συγκεκριμένη περίπτωση Διακόσμηση κ.λ.π

Product Information	Product Description	Product Status	Product Dimensions and Weight	Product Images
Product Information id: 160				
Product Name	<input type="text" value="Φωτιστικό"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Published <input type="checkbox"/> On Featured		Product Alias
Product SKU	<input type="text"/>	GTIN (EAN,ISBN)	<input type="text"/>	MPN
Manufacturer	<input type="text" value="Available for all"/>	Product Details Page	<input type="text" value="No override"/>	URL
Product Categories	<input type="text" value="- Διακόσμηση x"/>	Shopper Group	<input type="text" value="Available for all"/>	
Product pricing				
Cost price	<input type="text" value="92"/>	<input type="text" value="Euro"/>		Shopper Group <input type="text" value="Available for all"/>
Base price	<input type="text" value="92"/> £	<input type="text" value="Apply default rules"/>	Tax Affecting:	<input type="text" value="-Never-"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Final price	<input type="text" value="92"/> £	<input type="text" value="Apply generic rules"/>		<input type="text" value="-Never-"/> <input checked="" type="checkbox"/>

Εικόνα 1: Δημιουργία νέου προϊόντος στο virtuumart

Στο Product Description μπορούμε να βάλουμε μια σύντομη ή ολόκληρη περιγραφή για το προϊόν.







Στο Product Status ρυθμίζουμε την κατάσταση του προϊόντος και μπορούμε επίσης να στείλουμε email στους αγοραστές για να τους ενημερώσουμε για το προϊόν αυτό.

Στο Product Demesions and Weight γράφουμε τις διαστάσεις και το βάρος του προϊόντος.

Στο Protuct images προσθέτουμε εικόνα για το προϊόν μας.









Κάνοντας publish εμφανίζονται τα προϊόντα μας στην σελίδα μας.

Πως φέρονται στη VirtueMart:

Product Name	Product is Children of	Product has Children?	Media File	Product SKU	Product Price	Product Category
<input type="checkbox"/> Χιαστί τσάντα			(1) 		£14.99	Μικρό Μεγάλο Τσάντα
<input type="checkbox"/> Χειροποίητα Στέφανα Ε / 13390			(1) 	E/ NV-N-13390	£54.00	Γάμος Βάπτισμα
<input type="checkbox"/> Χαρουπόμελο Βιολογικό 250ml			(1) 		£0.00	Βιολογικό Προϊόν
<input type="checkbox"/> Φωτιστικό			(1) 		£92.00	Διακόσμηση
<input type="checkbox"/> Φωτιστικό			(1) 		£92.00	Διακόσμηση
<input type="checkbox"/> Φορητά Ηχεία X-Mini WE XAM17-GMB Gun Metal			(1) 		£25.00	Ηχεία

Εικόνα 2: Πώς εμφανίζονται τα προϊόντα στο πλαίσιο διαχείρισης

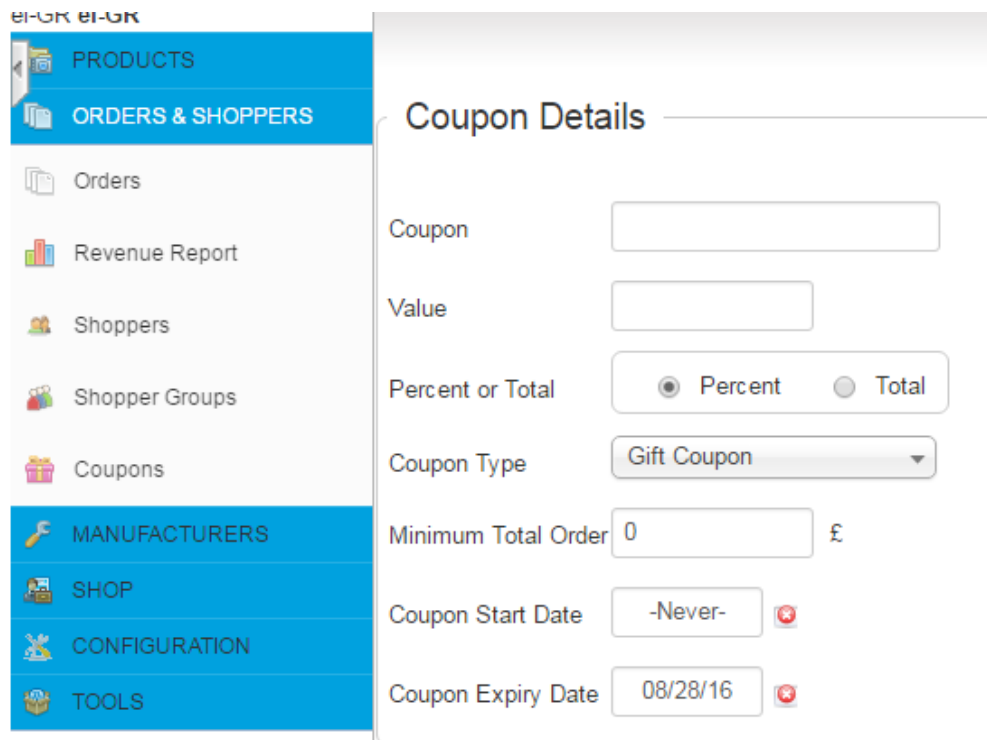
Στη σελίδα μας τα προϊόντα :

			
Breeze Air Hollywood £135.0	Breeze GlamSquad £145.0	Breeze Spiral Galaxy Beige Rubber Strap £100.0	Calvin Klein City £258.0
			

Εικόνα 3: Πώς εμφανίζονται τα προϊόντα στην σελίδα

3. Πώς φτιάχνουμε εκπτώτικα κουπόνια ;

Πάμε στην virtuamart - Orders and Shoppers- Coupons- Νέο



The screenshot shows the 'Coupon Details' form in the VirtuaMart admin interface. The left sidebar contains a navigation menu with the following items: PRODUCTS, ORDERS & SHOPPERS (highlighted), Orders, Revenue Report, Shoppers, Shopper Groups, Coupons, MANUFACTURERS, SHOP, CONFIGURATION, and TOOLS. The main content area is titled 'Coupon Details' and contains the following fields:

- Coupon:
- Value:
- Percent or Total: Percent Total
- Coupon Type:
- Minimum Total Order: £
- Coupon Start Date:
- Coupon Expiry Date:

Εικόνα 1: Δημιουργία κουπονίων

Συμπληρώνουμε αυτά που θέλουμε και ύστερα κλικ στην Αποθήκευση

4. Πώς φτιάχνουμε τις ρυθμίσεις για το κατάστημα μας

Πάμε στο virtuumart- Shop- shop και εμφανίζει τα παρακάτω στοιχεία τα οποία τα συμπληρώνουμε

Vendor Information

Shop Name:

Vendor Name:

URL:

Minimum purchase order value for your shop:

Currency

Currency:

List of accepted currencies:

Vendor Information

Images

Search for images

Image Information



File published?



Unique Filename

Displayed image subtitle

Image Alt-Text

Upload File

Image Action

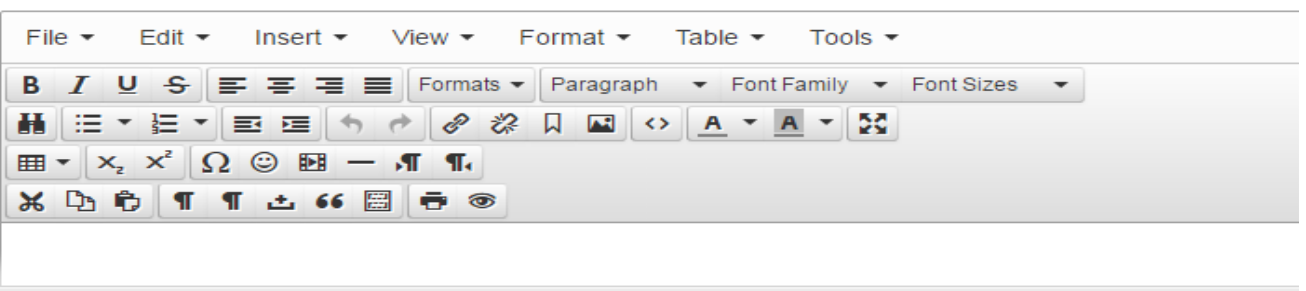
None Upload

Upload File Δεν επιλέχθηκε κανένα αρχείο.

The server does NOT support mime type recognition, using table
Supported filetypes for thumbnail creation GIF, JPG, PNG, WBMP

```
C:\xampp\apps\joomla\htdocs\store2\images\stories\virtuemart\vendor\ :: Writeable
C:\xampp\apps\joomla\htdocs\store2\images\stories\virtuemart\vendor\resized\ :: Writeable
```

Description



The image shows a rich text editor toolbar with the following elements:

- File, Edit, Insert, View, Format, Table, Tools (dropdown menus)
- Text formatting: Bold (B), Italic (I), Underline (U), Strikethrough (ABC), Bulleted list (•), Numbered list (1), Indent (L1, L2), Outdent (R1, R2), Undo (↶), Redo (↷), Link (🔗), Unlink (🔗), Bookmark (🔖), Image (🖼️), Source (⌕), Text color (A), Background color (A), Fullscreen (🖥️)
- Table (📊), Subscript (x₂), Superscript (x²), Omega (Ω), Smiley (😊), Table (📊), Horizontal line (—), Text color (A), Background color (A)
- Clipboard (📄), Copy (📄), Paste (📄), Text color (A), Background color (A), Print (🖨️), Hide (👁️)

Vendor	Invoices
<h3>Shopper Information</h3> <p>Vendor:</p> <p>Shopper Number / ID: <input type="text"/></p> <p>Shopper Group: <input type="text" value="-default- x"/></p>	
<h3>Additional Informations</h3>	
<h3>Shopper Information</h3>	
E-Mail *	<input type="text" value="a@b.gr"/>
Username *	<input type="text" value="helen"/>
Displayed Name *	<input type="text" value="helen"/>

Εικόνα 1: Ρυθμίσεις καταστήματος στο πλαίσιο διαχείρισης

Και ύστερα αποθήκευση.

5.Ρύθμιση του Μεθόδου Αποστολής ενός προϊόντος

Πάμε στο virtuumart- Shop- Shipment Method- Νέο. Εδώ παράδειγμα χρησιμοποιούμε Dhl και συμπληρώνουμε όλα τα στοιχεία που θέλουμε στα παρακάτω πλαίσια και τέλος αποθήκευση.

Shipment Method Information		Conf
Shipment Method		
Shipment Name	<input type="text" value="DHL"/>	
Sef Alias	<input type="text" value="dhl"/>	
Published	<input type="radio"/> Όχι <input checked="" type="radio"/> Ναι	
Shipment Description	<input type="text"/>	
Shipment Method	<input type="text" value="By weight, ZIP and countries"/>	
Shopper Group	<input type="text" value="Available for all"/>	
List Order	<input type="text" value="0"/>	

DHL

Shipment Method: weight_country

Logo	<input type="text" value="- Χρήση Προεπιλεγμένου x"/>
Show on productdetails	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Yes
Countries	<input type="text" value="Albania x"/>
ZIP range start	<input type="text"/>
ZIP range end	<input type="text"/>
Lowest Weight	<input type="text"/>
Lowest Weight	<input type="text"/>
Highest Weight	<input type="text"/>
Weight Unit	<input type="text" value="Kilogramme"/>
Minimum number of products	<input type="text"/>
Maximum number of products	<input type="text"/>
Minimum order amount	<input type="text"/>
Maximum order amount	<input type="text"/>
Shipment Cost	<input type="text" value="0"/>
Package Fee	<input type="text"/>

Εικόνα 1: Ρυθμίσεις για την αποστολή ενός προϊόντος

Στην σελίδα μας όταν ένας χρήστης θέλει να κάνει αγορά ενός προϊόντος θα πρέπει να συμπληρωσει και την φόρμα για το πώς πρέπει να γίνει η μεταφορά

Cart

When you are already registered, please login directly here

Να με θυμάσαι

[Forgot your username?](#) [Forgot your password?](#)

Bill To

Ship To Use for the shipto same as billto address

NAME	SKU	UPDATE	PRICE:	TAX	DISCOUNT	T
Δίσκος		1 <input type="button" value="↺"/> <input type="button" value="✖"/>	€98.0			€98

Πατώντας το Ship To Θα πρέπει να συμπληρώσει τα παρακάτω στοιχεία για να παραλάβει το προϊόν του

Add/Edit shipment address

Save

Cancel

Address Nickname *

Company Name

First Name *

Middle Name

Last Name *

Address 1 *

Address 2

Εικόνα 2: Φόρμα που συμπληρώνει ο χρήστης για να παραλάβει το προϊόν που θέλει

6.Ρύθμιση του Μεθόδου Πληρωμής ενός προϊόντος

Πάμε στο virtuumart- Shop- Payment Method - Νέο . Εδώ Παράδειγμα χρησιμοποιούμε το σύστημα Pay Pal και συμπληρώνουμε όλα τα στοιχεία που θέλουμε στα παρακάτω πλαίσια και τέλος αποθήκευση.

Payment Method Information

Payment Method

Payment Name

Sef Alias

Published Όχι Ναι

Payment Description

Payment Method

Shopper Group

List Order

PayPal

Payment Method: paypal



[Sign In at PayPal](#)

[Documentation](#)

BASIC PARAMETERS

PayPal product

Standard

Shop Environment

Production Sandbox

Merchant e-mail

your-PayPal-Merchant-email@domain.com

PayPal settings

This section defines how PayPal will behave

Let buyers override their PayPal addresses?

No

Prompt buyers for a shipping address

Prompt for an address...

Payment type

Normal

ΕΠΤΕΣ **1** 1 Διαχειριστής **0** — Αποσύνδεση

Εικόνα 1: Ρυθμίσεις για τον τρόπο πληρωμής προϊόντος

Έτσι λοιπόν όταν ένας χρήστης θα κάνει αγορά ενός προϊόντος από το κατάστημα μας θα πρέπει να συμπληρώσει την αντίστοιχη φόρμα για τον τρόπο πληρωμής που επιθυμεί.

Add/Edit billing address information

Shopper Information

E-Mail *

Username

Displayed Name

Password

Confirm Password

Bill To

Company Name

Εικόνα 2: Φόρμα που συμπληρώνει ο χρήστης την πληρωμή για του προϊόντος

Τήν παραπάνω φόρμα την φτιάχνουμε ως εξής.

Πάμε VirtuaMart- Configurations- Shoppers Field- Νέο. Παράδειγμα θέλουμε να δημιουργήσουμε το στοιχείο email.

Συμπληρώνουμε τα παρακάτω και ύστερα κλίκ στην αποθήκευση

Shopper Field Details

Shopper Field Details

Field type emailaddress

Textfield attributes

Max Length

Field name

Field title (E-Mail)

File ▾ Edit ▾ Insert ▾ View ▾ Format ▾ Table ▾ Tools ▾

B *I* U ~~S~~ [List Icons] Formats ▾ Paragraph ▾ Font Family ▾ Font Sizes ▾

[Table Icon] [Table Icon] [Table Icon] [Table Icon] [Table Icon] [Table Icon] [Table Icon] [Table Icon] [Table Icon] [Table Icon]

[Table Icon] [Table Icon] [Table Icon] [Table Icon] [Table Icon] [Table Icon] [Table Icon] [Table Icon]

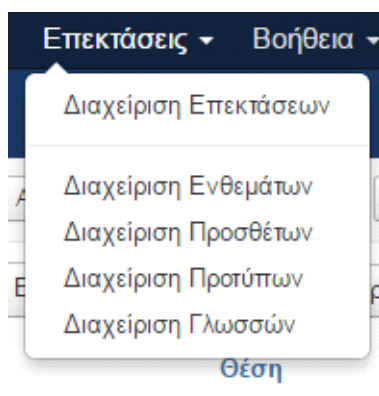
[Table Icon] [Table Icon] [Table Icon] [Table Icon] [Table Icon] [Table Icon] [Table Icon] [Table Icon]

	Field name	Field title	Field type	Required	Published	Show in category
<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	email	E-Mail	emailaddress	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	username	Username	text	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	name	Displayed Name	text	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	password	Password	password	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	password2	Confirm Password	password	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	agreed	I agree to the Terms of Service	checkbox	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	delimiter userinfo	Shopper Information	delimiter	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

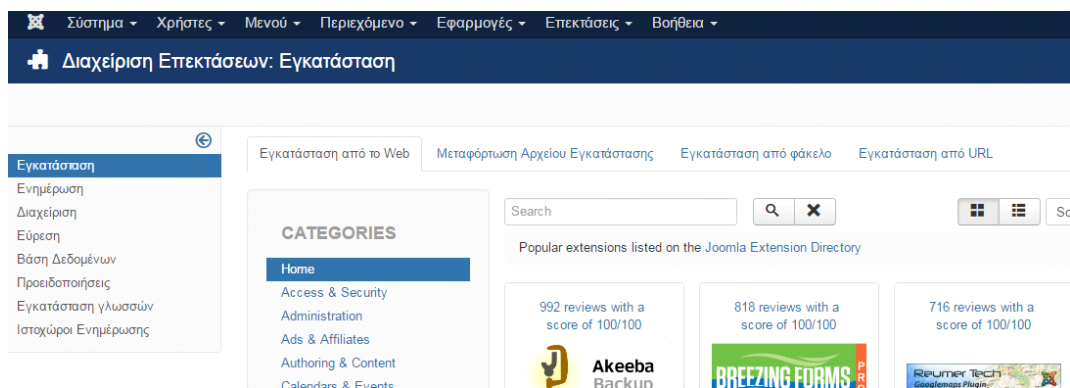
Εικόνα 1: Κατασκευή φόρμας πληρωμής

5.2.6. Γραμμή Επεκτάσεις

Στη γραμμή επεκτάσεων υπάρχουν πέντε είδη των επεκτάσεων για το Joomla! όπως φέρονται στην εικόνα :



Από την Διαχείριση επεκτάσεων, μπορώ να εγκαταστήσω μια εφαρμογή, από το internet ή από τον υπολογιστή μας.



Εικόνα 1: Παράθυρο διαχείρισης επεκτάσεων

Από την Διαχείριση Ενθεμάτων μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα ένθεμα κάνοντας κλικ στο Νέο και να διαχειριζόμαστε τα ενθέματα μας, πώς θέλουμε να φέρονται στη σελίδα κ.α.

Παράδειγμα στο ένθεμα στη σελίδα μας κατηγορίες καταστημάτων μπορούμε να το διαχειριστούμε όπως φέρεται στην εικόνα

Τίτλος *

Ένθεμα

SP VirtueMart Category Menu

Ιστότοπος

Displays a list of VirtueMart categories and / or sub-categories to search.

Title wrapper

Title Linkable

Εμφάνισε Τίτλο

Θέση

Κατάσταση

Πρόσβαση

Κατάταξη

Σημείωση

Χρώμα



Απόκρυψη αν είναι άδειο

Εικόνα 2: Δημιουργία ενός ενθέματος

Από την Διαχείριση Προσθέτων διαχειριζόμαστε όλα τα πρόσθετα που έχουμε ,μπορούμε να τα επεξεργαστούμε, να τα ενεργοποιήσουμε, να τα απενεργοποιήσουμε ή να τα επαναφέρουμε.

Από την Διαχείριση Προτύπων μπορούμε να ενεργοποιήσουμε , επεξεργαστούμε να κάνουμε αντίγραφο ή να διαγράψουμε το προτυπό μας.

Από την Διαχείριση Γλωσσών μπορούμε να εγκαταστήσουμε μια γλώσσα και να την κάνουμε κύρια γλώσσα της σελίδας μας , όπως φένεται στην παρακάτω εικόνα.



The screenshot shows the Joomla! Language Manager interface. At the top, there is a header 'Διαχείριση Επεκτάσεων: Εγκατεστημένες Γλώσσες'. Below the header, there are two buttons: 'Προεπιλεγμένο' (Selected) and 'Εγκατάσταση Γλώσσας' (Install Language). A sidebar on the left contains a menu with options: 'Εγκατεστημένες - Περιοχή Πελατών', 'Εγκατεστημένες - Περιοχή Διαχείρισης', 'Περιεχόμενο', and 'Αναπροσδιορισμοί'. The main content area displays a table of installed languages.

Γλώσσα	Ετικέτα Γλώσσας	Τοποθεσία	Προεπιλεγμένο	Έκδοση	Ημερομηνία	Δημιουργός
English (en-GB)	en-GB	Ιστότοπος	<input type="checkbox"/>	3.4.2	2013-03-07	Joomla! Project
Greek	el-GR	Ιστότοπος	<input checked="" type="checkbox"/>	3.4.2.1	2015-06-13	Greek translation team : joomla.gr

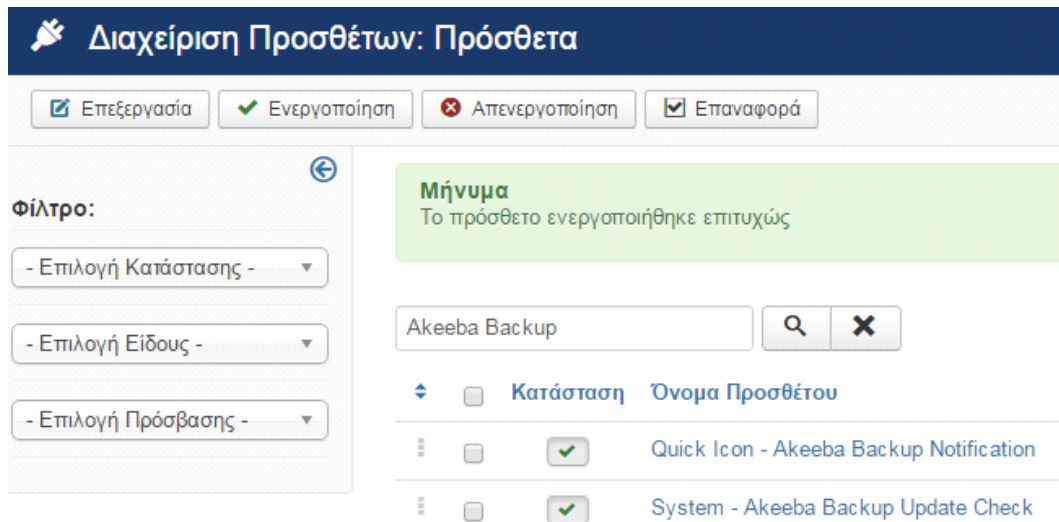
Εικόνα 3 : Παράθυρο για εγκατάσταση γλωσσών

Κεφάλαιο 6 - Αντίγραφο Ασφαλείας και Μεταφορά ιστοσελίδας από τοπικά σε online server

6.1 Αντίγραφο Ασφαλείας

Μια εφαρμογή ανοιχτού κώδικα δημιουργίας αντιγράφων ασφαλείας για το Joomla είναι το Akeeba Backup . Μπορεί να δημιουργήσει αντίγραφο ασφαλείας και να το επαναφέρει σε οποιοδήποτε server με Joomla και φτιάχνει ένα πλήρες αντίγραφο ασφαλείας του site σε ένα ενιαίο αρχείο. Το αρχείο περιέχει όλα τα αρχεία, ένα στιγμιότυπο της βάσης δεδομένων και ένα πρόγραμμα εγκατάστασης παρόμοιο σε λειτουργία με το πρότυπο εγκατάστασης Joomla.

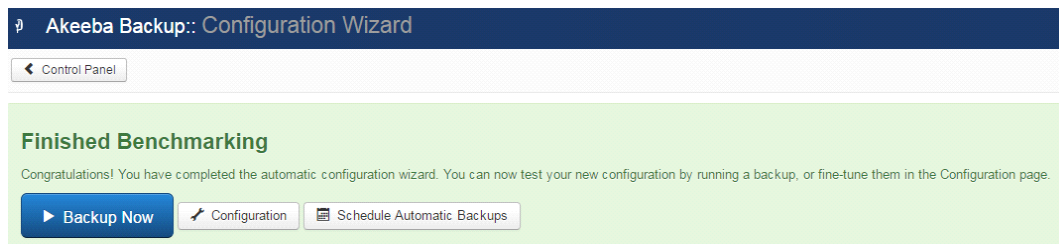
Για να πάρουμε το αντίγραφο ασφαλείας με το Akeeba Backup πάμε , εφόσον πρώτα έχουμε ενεργοποιήσει το προσθετό μας μετα την εγκατάσταση



Εικόνα

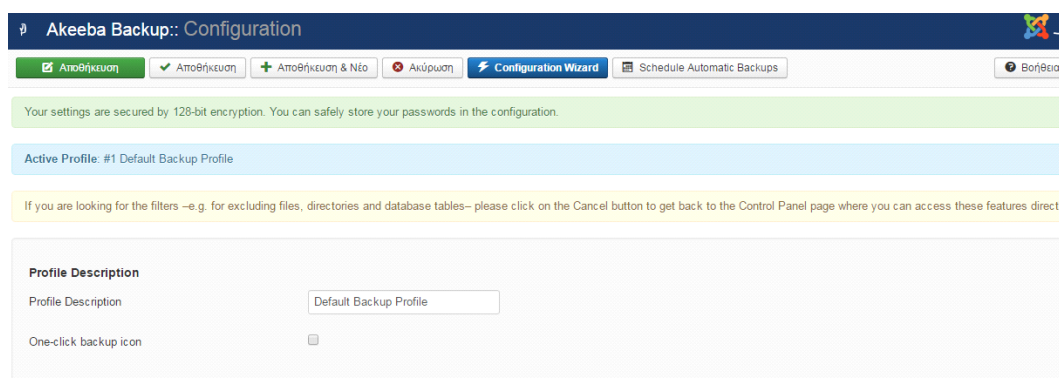
1: Ενεργοποίηση του Akeeba Backup

Εφαρμογές - Akeeba Backup



Εικόνα 2: Ρυθμισή backup

Κάνουμε κλικ στο “Configuration”



Εικόνα 3: Ρυθμίσεις backup

Επιλέγουμε από το “Backup Type” το “Full site backup” και βλέπουμε από το “Output Directory” τη διεύθυνση την οποία θα βρούμε το αρχείο που θα εξάγει το οποίο θα είναι σε μορφή JPA.

π.χ εδώ

C:\xampp\apps\joomla\htdocs\istore2\administrator\components\com_akeeba\backup

The screenshot shows the Joomla! Akeeba Backup configuration wizard. At the top, there are several buttons: 'Αποθήκευση' (Save), 'Αποθήκευση' (Save), 'Αποθήκευση & Νέο' (Save & New), 'Ακύρωση' (Cancel), 'Configuration Wizard', and 'Schedule Automatic Backups'. Below these is the 'Basic Configuration' section with the following settings:

- Output Directory: C:\xampp\apps\joomla\htdocs\istore2
- Log Level: All Information and Debug
- Backup archive name: site-[HOST]-[DATE]-[TIME]
- Backup Type: Full site backup
- Client-side implementation of minimum execution time:
- Use IFRAMEs instead of AJAX:
- Use database storage for temporary data:

Below the basic configuration is the 'Advanced configuration' section with a 'Configure...' button. The 'Database backup engine' is set to 'Mysqldump'.

Εικόνα 4: Ρυθμίσεις backup

Ύστερα Αποθήκευση και πατάμε "Backup Now" όπου αρχίζει η αντιγραφή των αρχείων μας του Joomla.

Μήνυμα
The configuration has been saved

Active Profile: #1 #1. Default Backup Profile [Switch Profiles](#)

One-click backup

- Default Backup Profile

Basic Operations

- Backup Now
- Site Transfer Wizard
- Manage Backups
- Configuration
- Profiles Management

Troubleshooting

- Help

Akeeba Backup:: Backup Now

← Control Panel

⚠ Please do not browse to another page unless you see a completion or error message.

Backup Progress

Initialising backup process

Embedding the installer in the archive

Backing up databases

Backing up files

Finalising the backup process

Last server response 0s ago

Εικόνα 4: Έναρξη backup

6.2 Μεταφορά ιστοσελίδας από τοπικά σε online server

Για την μεταφορά της σελίδας μας σε online server θα χρειαστούμε την FTP (FileZilla) εφαρμογή ,την οποία έχουμε κατεβάσει πρίο μπροστά με τοxampp, για τη μεταφορά των αρχείων και την δεδομένων .

1. Κάνουμε εξαγωγή της βάσης δεδομένων.

Από το σύστημα διαχείρισης του phpMyAdmin επιλέγουμε την βάση δεδομένων μας.

Κάνουμε κλικ στο κουμπί Εξαγωγή, επιλέγουμε μέθοδο εξαγωγής “Προσαρμογή - προβολή όλων των πιθανών επιλογών”,στη συμπίεση βάζουμε “συμπίεση zip”, ύστερα πατάμε εκτέλεση όπου αποθηκεύεται η βάση στον υπολογιστή μας σε μορφή zip.

Εξαγωγή πινάκων από τη βάση δεδομένων «eshop1»

Μέθοδος εξαγωγής:

- Γρήγορο - προβολή μονό των ελάχιστων επιλογών
- Προσαρμογή - προβολή όλων των πιθανών επιλογών

Πίνακας(ες):

Επιλογή όλων / Αποεπιλογή όλων

```
new_acymailing_config
new_acymailing_fields
new_acymailing_filter
new_acymailing_geolocation
new_acymailing_history
new_acymailing_list
new_acymailing_listcampaign
new_acymailing_listmail
new_acymailing_listsub
new_acymailing_mail
```

Εξαγόμενα:

Εικόνα 1: Εξαγωγή βάσης δεδομένων

2. Κάνουμε Ρύθμιση του αρχείου Configuration.php

Αυτό το βήμα είναι το πιο σημαντικό γιατί το αρχείο Configuration.php το οποίο βρίσκεται στο φάκελο εγκατάστασης του site μας.

Ανοίγουμε αυτό το αρχείο και κάνουμε τις απαραίτητες αλλαγές στις ακόλουθες παραμέτρους:

var \$user = "; το όνομα του χρήστη της βάσης .

var \$password = "; ο κωδικός της MySQL βάσης δεδομένων.

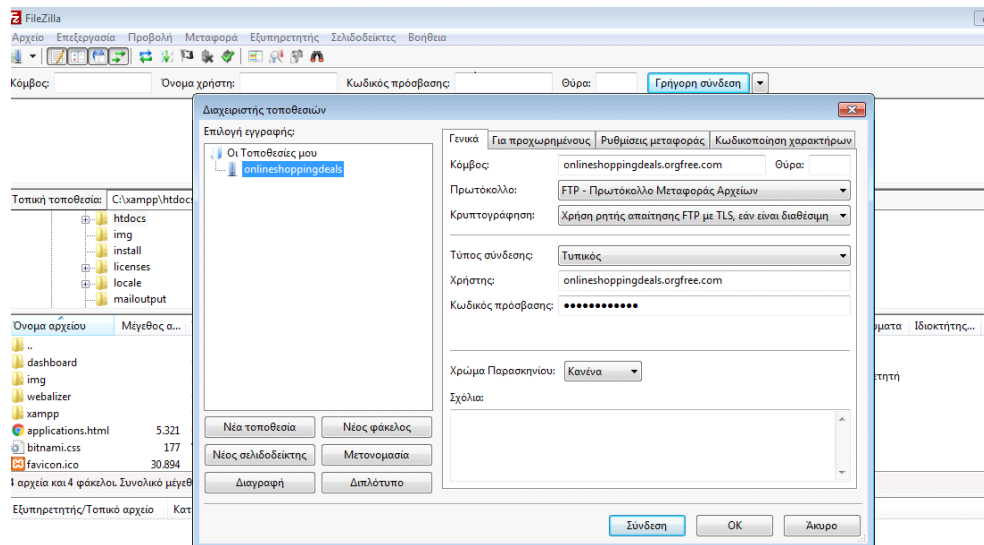
var \$db = "; το όνομα της MySQL βάσης δεδομένων . Αν χρειαστεί θα πρέπει να αλλάξουμε και τα πιο κάτω:

var \$log_path = "; η απόλυτη διαδρομή του server προς το Joomla/logs.

var \$tmp_path = "; η απόλυτη διαδρομή του server προς το Joomla/tmp.

3. Ρυθμίσεις FileZilla

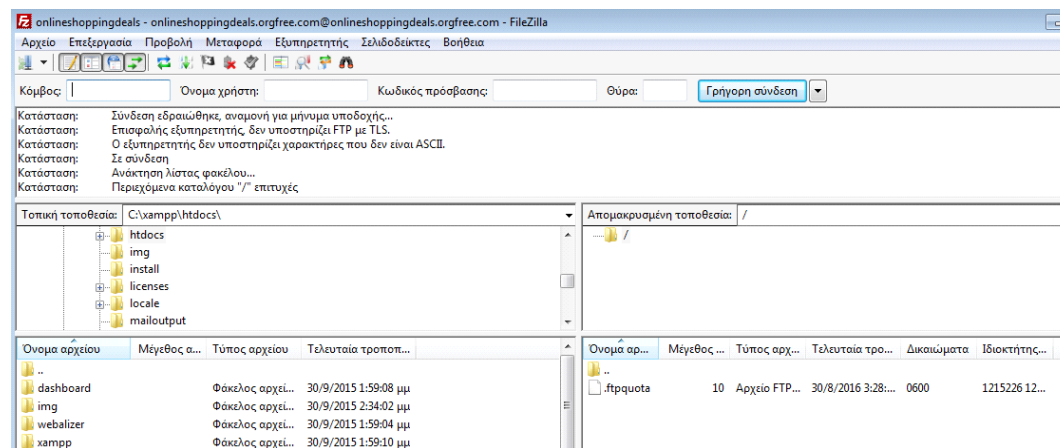
Πηγαίνουμε στο Αρχείο à Διαχειριστής τοποθεσιών και κάνουμε κλικ στο Νέα Τοποθεσία. Το ονομάζουμε “onlineshoppingdeals” και στην καρτέλα “Γενικά” εισάγουμε της ρυθμίσεις FTP του server και ύστερα κλικ στο κουμπί Σύνδεση για να γίνει η σύνδεση.



Εικόνα 2: Ρυθμίσεις Filezilla

4. Μεταφορά αρχείων Joomla στον Server

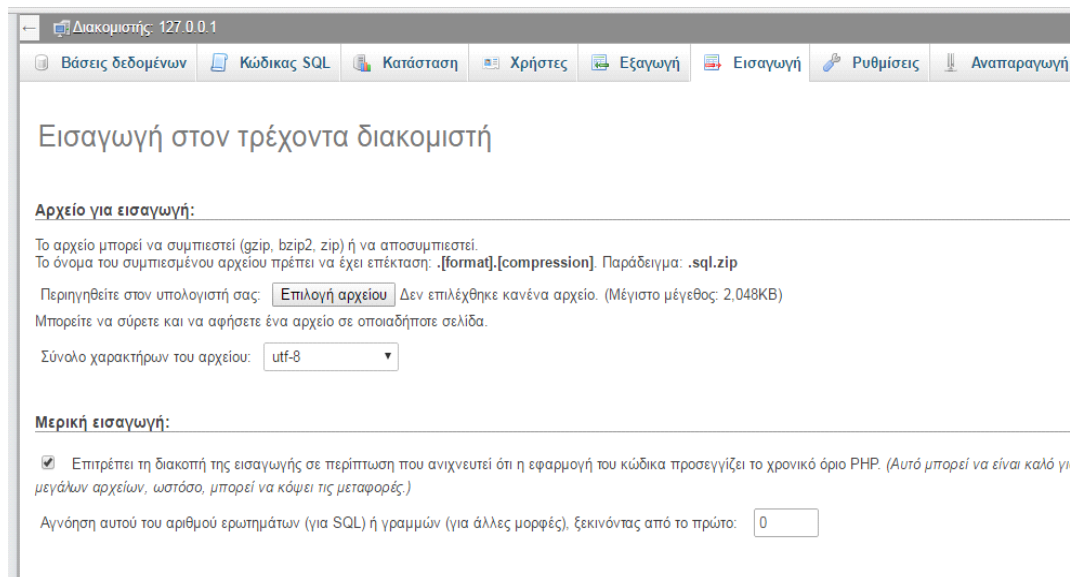
Στη συνέχεια εφόσον ολοκληρωθεί η σύνδεση μεταφέρουμε το φάκελο με τα αρχεία Joomla από τον υπολογιστή μας (τοπικά) μέσα στο φάκελο htdocs.



Εικόνα 3: Μεταφορά αρχείων στο server

5. Δημιουργία νέας βάσης στο Server και εισαγωγή της βάσης

Μέσα από το Control Panel του server που θα ανεβάσουμε την σελίδα φτιάχνουμε μια νέα βάση και ένα νέο χρήστη και κάνουμε εισαγωγή της παλιάς βάσης σε αυτό, πατώντας “εισαγωγή” και από το πεδίο Αρχείο για εισαγωγή επιλέγουμε την βάση μας και πατάμε εκτέλεση.



Εικόνα 4: Δημιουργία νέας βάσης δεδομένων4

Βιβλιογραφία

- http://docs.joomla.org/Category:Security_Checklist
- <http://www.joomla.org>
- <http://www.joomla.gr>
- <http://forum.joomla.gr/>
- <http://www.joomla.gr/tutorials-topmenu-73>
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Http>
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Https>
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Html>
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Xml>
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Www>
- http://en.wikipedia.org/wiki/Apache_server
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Php>
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Mysql>
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Css>
- http://en.wikipedia.org/wiki/Content_Management_System
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Joomla>
- <http://en.wikipedia.org/wiki/VirtueMart>
- http://en.wikipedia.org/wiki/Open_source
- <http://virtuemart.net/>
- <http://www.web-experts.gr/faq.php?id=8>
- <http://e-emporio.blogspot.gr/p/blog-page.html>