



Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης

Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών  
Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής

Πτυχιακή εργασία

Τίτλος: E-Food

Λιγοψυχάκη Χρύσα (ΑΜ:3513 )  
Παντερή Μαρία (ΑΜ:3508 )

Επιβλέπων καθηγητής: Παπαδάκης Νικόλαος

Επιτροπή Αξιολόγησης: Ποτηράκης Α.  
Τζαγκαράκης Χ.

Ημερομηνία παρουσίασης: 26/10/2016

## **Abstract**

This document relates to the description and presentation of the web page e-ligoura. The site covers the key functions for online food ordering in the city of Heraklion. Each user can select the region and led to choose the type of restaurant that he prefers. Then they will be displayed all the available restaurants with their lists and contact numbers.

For the creation of this website we used the programming languages html , php , css and MySQL. Listed below are all technologies used, programming languages and algorithmic logic followed. It has also been presented the page design and debugging process to the problems encountered.

Finally, the conclusions are drawn on completion of the work and the forthcoming updates of the website.

## Σύνοψη

Το παρών έγγραφο αφορά την περιγραφή και παρουσίαση της διαδικτυακής σελίδας e-ληγούρα. Το e-ληγούρα αποτελεί έναν ιστότοπο που καλύπτει τις κύριες λειτουργίες για online παραγγελία φαγητού στην πόλη του Ηρακλείου. Κάθε χρήστης θα έχει την δυνατότητα επιλογής της περιοχής του και στην συνέχεια θα οδηγείται να επιλέξει και το είδος του εστιατορίου που προτιμά. Έπειτα θα εμφανίζονται όλα τα διαθέσιμα εστιατόρια αυτού του είδους με τους καταλόγους τους και τα τηλέφωνα επικοινωνίας.

Για την δημιουργία του ιστότοπου έχει γίνει χρήση γλωσσών html, php , css, και MySQL. Παρακάτω αναφέρονται αναλυτικά όλες οι γλώσσες προγραμματισμού και οι τεχνολογίες που χρησιμοποιήθηκαν καθώς και η αλγοριθμική λογική που ακολουθήθηκε. Ακόμη παρουσιάζονται ο σχεδιασμός της σελίδας και η διαδικασία αποσφαλμάτωσης στα προβλήματα που συναντήσαμε.

Τέλος , αναφέρονται τα συμπεράσματα που εξάγαμε κατά την ολοκλήρωση της εργασίας και οι επικείμενες αναβαθμίσεις της ιστοσελίδας.

## Table of Contents

1	Εισαγωγή.....	7
1.1	Περίληψη.....	7
1.2	Κίνητρο για την Διεξαγωγή της Εργασίας.....	7
1.3	Σκοπός και Στόχοι Εργασίας.....	7
1.4	Δομή Εργασίας.....	8
2	Μεθοδολογία Υλοποίησης.....	9
2.1	Μέθοδος Ανάλυσης και Ανάπτυξης της Πτυχιακής.....	9
2.2	Θεωρίες.....	9
2.2.1	Δυναμική ή Στατική Ιστοσελίδα;.....	9
2.2.2	Κατασκευή Ιστοσελίδας.....	11
2.2.3	Internet Marketing.....	13
3	Σχέδιο Δράσης.....	18
3.1	Γνωριμία με την MySQL.....	18
3.1.1	Βασικές λειτουργίες της MySQL.....	19
3.2	Γνωριμία με την PHP.....	22
3.3	Γνωριμία με το XAMPP.....	24
4	Κύριο Μέρος.....	32
4.1	Βάση Δεδομένων.....	34
4.1.1	Οι Πίνακες της Βάσης.....	34
4.1.2	Η δομή της Βάσης.....	35
4.1.3	Η Δημιουργία της Βάσης Δεδομένων.....	36
4.2	Σχεδίαση των Σελίδων.....	38
4.2.1	Αρχική Σελίδα.....	38
4.2.2	Σελίδα Κατηγοριών.....	45
4.2.3	Σελίδα Καταστημάτων.....	50
4.2.4	Σελίδα Καταστήματος.....	58
4.2.5	Σελίδα Αναζήτησης.....	65
5	Αποτελέσματα.....	70
5.1	Επεκτάσεις.....	70
6	Βιβλιογραφία και πηγές διαδικτύου.....	70

## **Index of Tables**

Table 1: Στόχοι και Τεχνολογίες.....	9
--------------------------------------	---

## Index of Images

Δυναμική ιστοσελίδα.....	10
Στατική ιστοσελίδα.....	10
Βασικά για τη σχεδίαση στο web.....	12
Mosaic web browser.....	12
Internet Marketing.....	13
Βασικές θεωρίες για το marketing online.....	17
Λογότυπο της MySQL.....	19
Εμφάνιση βάσης.....	19
Δημιουργία βάσης.....	19
Εμφάνιση της νέας βάσης.....	20
Επιλογή βάσης.....	20
Δημιουργία πίνακα στη βάση.....	20
Εμφάνιση των υπάρχουσων πινάκων.....	20
Η εντολή describe της MySQL.....	21
Εισαγωγή δεδομένων στον πίνακα.....	21
Επιλογή όλων των στηλών από τον πίνακα.....	21
Επιλογή της γραμμής που επιθυμούμε.....	21
Διαγραφή από τον πίνακα της βάσης.....	22
Λογότυπο της PHP.....	22
Εγκατάσταση του XAMPP.....	24
Εγκατάσταση XAMPP 2.....	25
Εγκατάσταση XAMPP 3.....	26
Εγκατάσταση XAMPP 4.....	26
Εγκατάσταση XAMPP 5.....	27
Εγκατάσταση XAMPP 6.....	27
Εγκατάσταση XAMPP 7.....	28
Εγκατάσταση XAMPP 8.....	29
Εγκατάσταση XAMPP 9.....	29
Εγκατάσταση XAMPP 10.....	30
Εγκατάσταση XAMPP 11.....	30
Εγκατάσταση XAMPP 12.....	31
Διάταξη Αρχείων.....	32
Πίνακες της Βάσης.....	34
Πίνακας Καταστημάτων.....	34
Πίνακας Περιοχών.....	35
Επικεφαλίδα Σελίδων.....	38
Αρχική Σελίδα.....	40
Σελίδα Κατηγοριών.....	47
Σελίδα Καταστημάτων ανα Κατηγορία.....	53
Σελίδα ενός Καταστήματος.....	59
Σελίδα Αναζήτησης με αποτελέσματα.....	67
Σελίδα Αναζήτησης χωρίς αποτελέσματα.....	68

# 1 Εισαγωγή

## 1.1 Περίληψη

Στη παρούσα πτυχιακή δημιουργούμε ένα δυναμικό website που θα δίνει την δυνατότητα στους χρήστες του να πραγματοποιούν παραγγελίες από εστιατόρια του Ηρακλείου. Στην αρχική σελίδα ο χρήστης μπορεί να διαλέξει την περιοχή του. Αφού ο χρήστης επιλέξει περιοχή εμφανίζονται τα είδη των εστιατορίων. Έπειτα ανάλογα με την επιθυμητή κατηγορία εμφανίζονται τα διαθέσιμα εστιατόρια στην συγκεκριμένη περιοχή. Για κάθε εστιατόριο είναι διαθέσιμο το menu του ώστε να ολοκληρωθεί η παραγγελία.

Για την περάτωση του εν λόγω site χρησιμοποιήσαμε ορισμένα εργαλεία για σχεδίαση των σελίδων, την αλληλεπίδραση με τον χρήστη και την αναγκαία βάση δεδομένων. Συγκεκριμένα για την σχεδίαση χρησιμοποιήσαμε την HTML (HyperText Markup Language) και προκειμένου να μορφοποιήσουμε τις σελίδες την συνδυάσαμε με CSS (Cascading Style Sheets). Σε ορισμένες περιπτώσεις χρειάστηκε να λαμβάνουμε επιλογές του χρήστη και να του εμφανίζουμε τις αντίστοιχες απαντήσεις. Για να το επιτύχουμε χρησιμοποιήσαμε την PHP και σε κάποιες περιπτώσεις την MySQL. Η τελευταία είναι και η γλώσσα που επιλέξαμε ώστε να δημιουργήσουμε την βάση δεδομένων όπου θα αποθηκεύονται τα εστιατόρια και τα υπόλοιπα απαραίτητα δεδομένα του site.

Πέρα από τις γλώσσες προγραμματισμού που παραθέσαμε συνοπτικά παραπάνω, για την συγγραφή του κώδικα και την εκτέλεση του ήταν απαραίτητα τα εργαλεία:

- NetBeans: Λογισμικό για ανάπτυξη και εκτέλεση κώδικα που υποστηρίζει τις περισσότερες γλώσσες προγραμματισμού.
- XAMPP: Ένα ελεύθερο πακέτο ανοιχτού κώδικα που συνδυάζει τον εξυπηρετητή ιστοσελίδων http Apache , την βάση δεδομένων MySQL και έναν interpreter για PHP.
- Google Chrome: Δωρεάν πρόγραμμα για περιήγηση στο διαδίκτυο.

## 1.2 Κίνητρο για την Διεξαγωγή της Εργασίας

Είναι πλέον συχνό φαινόμενο σε πόλεις όπου κατοικούν αρκετοί φοιτητές να επιλέγονται για διατροφή τα προϊόντα που παρέχονται από εστιατόρια και ψητοπωλεία. Πέρα όμως από τους φοιτητές ο καθένας που δεν έχει τον χρόνο να ασχοληθεί με την ετοιμασία του φαγητού του προτίμα την έτοιμη και γρήγορη λύση της κατ οίκον παραγγελίας.

Λόγω της ταχύτατης διάδοσης του διαδικτύου τα έντυπα menu των εστιατορίων χάνουν την θέση τους στις προτιμήσεις του κόσμου που στρέφεται στις παροχές του διαδικτύου. Είναι αρκετά πιο εύχρηστο να διαλέγουμε εστιατόριο μέσω των ειδικά σχεδιασμένων ιστοσελίδων που τα φιλοξενούν όπως η δική μας.

## 1.3 Σκοπός και Στόχοι Εργασίας

Στόχος της πτυχιακής αυτής είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση μια ιστοσελίδας για online

παραγγελία φαγητού.

Ο απώτερος σκοπός αυτής της εργασίας είναι η εκμάθηση των απαραίτητων τεχνολογιών για το σχεδιασμό και την υλοποίηση ιστοσελίδων. Σκοπός μας επίσης είναι να εξοικειωθούμε με την χρήση της HTML5 για την σχεδίαση και της CSS για την μορφοποίηση ιστοσελίδων. Επίσης σκοπεύσαμε να μάθουμε να προγραμματίζουμε για ιστοσελίδες με την χρήση της PHP. Ακόμη προσπαθήσαμε να κατανοήσουμε την MySQL για την δημιουργία της βάσης και την εμφάνιση ορισμένων από τα δεδομένα όπου αυτό χρειάστηκε.

## **1.4 Δομή Εργασίας**

Η δομή της εργασίας είναι η εξής: Αρχικά καταπιανόμαστε με τη μεθοδολογία υλοποίησης. Εξετάζουμε διεξοδικά τα μοντέλα, τις τεχνολογίες και τα λογισμικά που θα χρησιμοποιηθούν και στην συνέχεια ακολουθεί το σχέδιο δράσης για την εκπόνηση της πτυχιακής. Καταλήγουμε με την υλοποίηση και τον σχεδιασμό της εργασίας.



## 2 Μεθοδολογία Υλοποίησης

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο αναφέρονται οι τρόποι που επιλέξαμε προκειμένου να πετύχουμε τον εκάστοτε στόχο. Ακόμη αναλύονται οι απαραίτητες θεωρίες για την κατανόηση της δημιουργίας μιας ιστοσελίδας.

### 2.1 Μέθοδος Ανάλυσης και Ανάπτυξης της Πτυχιακής

Στον παρακάτω πίνακα παραθέτουμε τις λειτουργίες που έπρεπε να υλοποιήσουμε και τους τρόπους που μας βοήθησαν να τις περατώσουμε.

Στόχος	Μεθοδολογία Επίτευξης
Δημιουργία των σελίδων	HTML
Προσαρμογή της εμφάνισης και μορφοποίηση του περιεχομένου	CSS(Cascading Style Sheets)
Δημιουργία βάσης δεδομένων	MySQL
Γλώσσα για την υλοποίηση αλγορίθμων	PHP

Table 1: Στόχοι και Τεχνολογίες

### 2.2 Θεωρίες

Στο παρόν κεφάλαιο θα παραθέσουμε τις βασικές θεωρίες που μας κατατόπισαν στην αναζήτηση του πως θα σχεδιάσουμε και θα υλοποιήσουμε το site μας. Αρχικά συναντήσαμε το θέμα αν θα υλοποιήσουμε δυναμική ή στατική την ιστοσελίδα. Αναφέρουμε έπειτα κάποια σημαντικά ιστορικά γεγονότα που οδήγησαν στην σχεδίαση ιστοσελίδων όπως την βλέπουμε στην εποχή μας. Βασικό ακόμη κομμάτι της εργασίας μας είναι η έξυπνη πώληση των υπηρεσιών που διαθέτουμε. Επομένως είναι αναγκαία η γνώση κάποιων βασικών χαρακτηριστικών του διαδικτυακού εμπορίου.

#### 2.2.1 Δυναμική ή Στατική Ιστοσελίδα;

Μια server-side δυναμική ιστοσελίδα είναι μια ιστοσελίδα, η κατασκευή της οποίας ελέγχεται από μια επεξεργασία διακομιστή εφαρμογών server-side scripts. Στο server-side scripting, οι παράμετροι καθορίζουν τον τρόπο της συναρμολόγησης της κάθε νέας ιστοσελίδας, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας client-side επεξεργασίας.

Μια client-side δυναμική ιστοσελίδα επεξεργάζεται την ιστοσελίδα χρησιμοποιώντας HTML scripting να τρέχει στο πρόγραμμα περιήγησης, καθώς φορτώνει. Η JavaScript και άλλες γλώσσες προγραμματισμού καθορίζουν τον τρόπο με τον οποίο ο κώδικας HTML στη ληφθέν σελίδα αναλύεται στο μοντέλο αντικειμένου εγγράφου, ή ο DOM, που αντιπροσωπεύει τη φορτωμένη ιστοσελίδα. Οι ίδιες τεχνικές από την πλευρά του πελάτη μπορούν στη συνέχεια δυναμικά να ενημερώσουν ή να αλλάξουν το DOM με τον ίδιο τρόπο.

Μια δυναμική ιστοσελίδα είναι επαναφορτωμένη από τον χρήστη ή από ένα πρόγραμμα υπολογιστή όταν χρειαζόμαστε να αλλάξουμε κάποια μεταβλητή περιεχόμενο. Οι πληροφορίες προς ενημέρωση θα μπορούσαν να προέλθουν από το διακομιστή, ή από αλλαγές που έγιναν στο DOM

της σελίδας. Αυτό ίσως να περικόψει το ιστορικό περιήγησης ή να δημιουργήσει μια αποθηκευμένη έκδοση για να πάει πίσω, αλλά μια δυναμική ενημέρωση της ιστοσελίδας με χρήση τεχνολογιών Ajax δεν θα δημιουργήσει μια σελίδα για να πάει πίσω σε προηγούμενες εκδόσεις της σελίδας ούτε να περικόψει το ιστορικό περιήγησης της εμφανιζόμενης σελίδας. Χρησιμοποιώντας τεχνολογίες Ajax στο τέλος ο χρήστης παίρνει μία δυναμική σελίδα που αντιμετωπίζεται ως μια ενιαία σελίδα στο πρόγραμμα περιήγησης στο web, ενώ το πραγματικό περιεχόμενο ιστοσελίδων που παρέχονται σε αυτήν τη σελίδα μπορεί να ποικίλλει. Ο κινητήρας Ajax που βρίσκεται μόνο στο πρόγραμμα περιήγησης ζητά μέρη του DOM του, το DOM, για τον πελάτη του, από έναν εξυπηρετητή εφαρμογής.

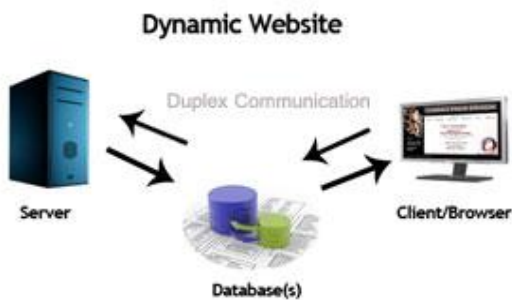


Image 1: Δυναμική ιστοσελίδα.

Μια στατική ιστοσελίδα (μερικές φορές ονομάζεται επίπεδη σελίδα / στατική σελίδα) είναι μια ιστοσελίδα που έχει παραδοθεί στον χρήστη ακριβώς όπως είναι αποθηκευμένη, σε αντίθεση με τις δυναμικές ιστοσελίδες οι οποίες δημιουργούνται από μια εφαρμογή web.

Κατά συνέπεια, μια στατική ιστοσελίδα εμφανίζει τις ίδιες πληροφορίες για όλους τους χρήστες, από όλους τους τομείς, με την επιφύλαξη για τις σύγχρονες δυνατότητες ενός web server να διαπραγματευτεί τον τύπο περιεχομένου ή τη γλώσσα του εγγράφου, όπου τέτοιες εκδόσεις είναι διαθέσιμες και ο διακομιστής έχει ρυθμιστεί ώστε να το πράξουν.

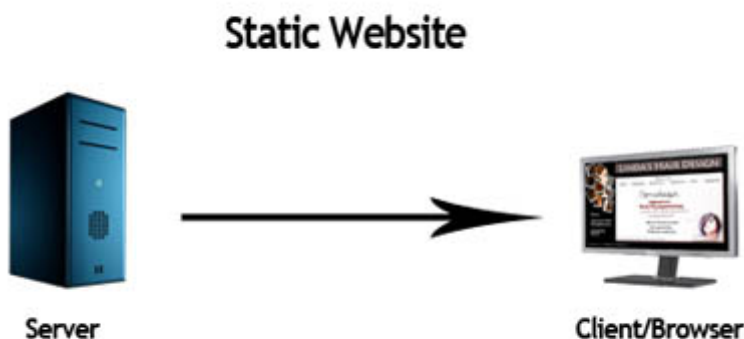


Image 2: Στατική ιστοσελίδα.

Οι στατικές ιστοσελίδες είναι συχνά HTML έγγραφα, αποθηκεύονται ως αρχεία στο σύστημα αρχείων και διατίθενται από τον web server μέσω HTTP (οι διευθύνσεις URL που λήγουν σε ".html" δεν είναι πάντα στατικές). Ωστόσο, πιο αφηρημένες ερμηνείες του όρου θα μπορούσαν

να περιλαμβάνουν ιστοσελίδες που αποθηκεύονται σε μια βάση δεδομένων, και θα μπορούσε να περιλαμβάνει ακόμη και σελίδες που έχουν διαμορφωθεί χρησιμοποιώντας ένα πρότυπο και εξυπηρετούνται μέσω μιας server εφαρμογής, εφόσον η σελίδα που εξυπηρετούν είναι αμετάβλητη και παρουσιάζονται ουσιαστικά ως αποθηκευμένες. Ακόμη οι στατικές ιστοσελίδες είναι κατάλληλες για το περιεχόμενο που πρέπει να ενημερωθεί ποτέ ή σπάνια. Ωστόσο, η διατήρηση μεγάλου αριθμού από στατικές σελίδες ως αρχεία μπορεί να είναι ανέφικτη χωρίς αυτοματοποιημένα εργαλεία. Οποιαδήποτε εξατομίκευση ή διαδραστικότητα πρέπει να τρέξει την πλευρά του πελάτη, η οποία περιορίζει.

Υπάρχουν πολλές στατικές ιστοσελίδες στο Διαδίκτυο που μπορεί κάποιος να μην είναι σε θέση να πει αμέσως αν είναι στατική ή δυναμική ιστοσελίδα, αλλά πιθανότατα είναι, εάν η ιστοσελίδα φαίνεται δημιουργημένη με βασικό τρόπο και είναι για μια μικρή εταιρεία, και απλά παρέχει πληροφορίες χωρίς πολλά πολυμέσα, θα μπορούσε να είναι μια στατική ιστοσελίδα. Οι στατικές ιστοσελίδες μπορεί πραγματικά να ενημερώνονται μόνο από κάποιον με γνώση της ανάπτυξης μιας ιστοσελίδας. Οι στατικές ιστοσελίδες είναι η φθηνότερη λύση για την ανάπτυξη και υποστήριξη. Πολλές μικρότερες εταιρείες εξακολουθούν να τις χρησιμοποιούν για να έχουν μια παρουσία στο διαδίκτυο.

Πλεονεκτήματα των στατικών ιστοσελίδων:

- Γρήγορη ανάπτυξη.
- Φτηνές να αναπτυχθούν.
- Φτηνές να φιλοξενηθούν.

Μειονεκτήματα των στατικών ιστοσελίδων:

- Απαιτούνται ειδικές γνώσεις ανάπτυξης ιστοσελίδων για ενημέρωση του site.
- Το site δεν είναι τόσο χρήσιμο για τον χρήστη.
- Το περιεχόμενο μπορεί να μείνει στάσιμο.

Δυναμικές ιστοσελίδες από την άλλη πλευρά μπορεί να είναι πιο ακριβές για να αναπτύξει κάποιος αρχικά, αλλά τα πλεονεκτήματα είναι πολυάριθμα. Σε ένα βασικό επίπεδο, μια δυναμική ιστοσελίδα μπορεί να δώσει στον ιδιοκτήτη της ιστοσελίδας τη δυνατότητα απλώς να ενημερώσει και να προσθέσει νέο περιεχόμενο στην ιστοσελίδα. Για παράδειγμα, νέα και εκδηλώσεις θα μπορούσε να αναρτηθεί στην ιστοσελίδα μέσω ενός απλού browser. Τα δυναμικά χαρακτηριστικά ενός ιστοτόπου περιορίζονται μόνο από τη φαντασία. Μερικά παραδείγματα των δυναμικών χαρακτηριστικών ιστοσελίδας θα μπορούσαν να είναι: σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, σύστημα ηλεκτρονικού εμπορίου, πίνακες ανακοινώσεων / συζήτησης, intranet ή extranet εγκαταστάσεων, την ικανότητα για τους πελάτες ή τους χρήστες να φορτώσουν έγγραφα, την ικανότητα για τους διαχειριστές ή τους χρήστες να δημιουργήσουν περιεχόμενο ή να προσθέσουν πληροφορίες σε μια ιστοσελίδα .

Πλεονεκτήματα των δυναμικών ιστοσελίδων:

- Πολύ πιο λειτουργική ιστοσελίδα.
- Πολύ πιο εύκολο να ενημερωθεί.
- Νέο περιεχόμενο που φέρνει τους χρήστες πίσω στην ιστοσελίδα και βοηθά στις μηχανές αναζήτησης.
- Μπορεί να λειτουργήσει ως ένα σύστημα που επιτρέπει το προσωπικό ή τους χρήστες να συνεργάζονται.

Μειονεκτήματα των δυναμικών ιστοσελίδων:

- Βραδύτερη και πιο ακριβή για την ανάπτυξη.
- Η φιλοξενία της σελίδας κοστίζει λίγο περισσότερο.

## 2.2.2 Κατασκευή Ιστοσελίδας

Ο σχεδιασμός των ιστοσελίδων περιλαμβάνει πολλές διαφορετικές δεξιότητες και ειδικότητες στην παραγωγή και τη συντήρηση των δικτυακών τόπων. Οι διάφορες περιοχές του web design περιλαμβάνουν web graphic design, σχεδιασμό διεπαφής, συγγραφή,

συμπεριλαμβανομένων και τυποποιημένου κώδικα ,ιδιόκτητο λογισμικό ,σχεδιασμός από την εμπειρία του χρήστη και βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης. Συχνά, πολλά άτομα θα εργαστούν σε ομάδες που καλύπτουν διάφορες πτυχές της διαδικασίας σχεδιασμού, αν και ορισμένοι σχεδιαστές θα τα καλύψουν όλα. Ο όρος σχεδιασμός στο web χρησιμοποιείται συνήθως για να περιγράψει τη διαδικασία σχεδιασμού που αφορά το front-end (από την πλευρά του πελάτη) σχεδιασμός μιας ιστοσελίδας συμπεριλαμβανομένης της γραφής προσαύξηση. Ο σχεδιασμός ιστοσελίδων επικαλύπτει μερικώς το Web Engineering στο ευρύτερο πεδίο της ανάπτυξης ιστοσελίδων. Οι σχεδιαστές ιστοσελίδων αναμένεται να έχουν επίγνωση της χρηστικότητας και αν ο ρόλος τους περιλαμβάνει τη δημιουργία mark up τότε αναμένεται επίσης να είναι ενημερωμένοι με τις κατευθυντήριες γραμμές προσβασιμότητας στον παγκόσμιο ιστό.



*Image 3: Βασικά για τη σχεδίαση στο web.*

Το 1989, ενώ εργάζονται στο CERN ο Tim Berners-Lee πρότεινε να δημιουργηθεί ένα παγκόσμιο έργο υπερκειμένου, το οποίο αργότερα έγινε γνωστό ως το World Wide Web. Κατά τη διάρκεια του 1991-1993 το World Wide Web γεννήθηκε. Οι σελίδες που περιείχαν μόνο κείμενο θα μπορούσαν να προβληθούν χρησιμοποιώντας ένα απλό πρόγραμμα περιήγησης. Το 1993 οι Marc Andreessen και Eric Μπίνα, δημιούργησαν το πρόγραμμα περιήγησης Mosaic. Εκείνη την εποχή υπήρχαν πολλά απλά προγράμματα περιήγησης, ωστόσο η πλειοψηφία τους ήταν Unix-based και φυσικά κείμενο βαρύ. Δεν υπήρχε ολοκληρωμένη προσέγγιση για στοιχεία, όπως εικόνες ή ήχους. Το πρόγραμμα περιήγησης Mosaic έσπασε αυτό το καλούπι.

Το W3C δημιουργήθηκε τον Οκτώβριο του 1994 για να «οδηγήσει τον Παγκόσμιο Ιστό στο μέγιστο των δυνατοτήτων του, μέσω της ανάπτυξης κοινών πρωτοκόλλων που προάγουν την εξέλιξή του και τη διασφάλιση της διαλειτουργικότητάς του». Αυτό αποθάρρυνε κάθε εταιρεία από τη μονοπώληση ενός προγράμματος περιήγησης και μιας γλώσσας προγραμματισμού, η οποία θα μπορούσε να αλλοιώσει το αποτέλεσμα του World Wide Web ως σύνολο. Το W3C συνεχίζει να θέτει τα πρότυπα, τα οποία μπορούν σήμερα να δουν όσοι καταπιανόμαστε με JavaScript.

Το 1994 ο Andreessen σχηματίζει την Communications Corp., που αργότερα έγινε γνωστή ως Netscape Communications, το πρόγραμμα περιήγησης Netscape 0.9. Netscape δημιούργησε τις δικές του ετικέτες HTML χωρίς να λαμβάνει υπόψη την παραδοσιακή διαδικασία για τα πρότυπα.



*Image 4: Mosaic web browser.*

Για παράδειγμα, η Netscape 1.1 περιλαμβάνει ετικέτες για την αλλαγή χρωμάτων φόντου και μορφοποίηση κειμένου με πίνακες στις σελίδες web. Από το 1996 έως το 1999 οι πόλεμοι του προγράμματος περιήγησης ξεκίνησαν. Η Microsoft και η Netscape πολέμησαν για την απόλυτη κυριαρχία του προγράμματος περιήγησης. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου υπήρξαν πολλές νέες τεχνολογίες στον τομέα, και ιδίως τα Cascading Style Sheets, JavaScript, και Dynamic HTML. Σε γενικές γραμμές, ο ανταγωνισμός για το πρόγραμμα περιήγησης έχει οδηγήσει σε πολλές θετικές δημιουργίες και βοήθησε το σχεδιασμό ιστοσελίδων που εξελίσσονται με ταχύ ρυθμό.

### 2.2.3 Internet Marketing

Το internet είναι χωρίς καμία αμφιβολία το πιο σημαντικό επίτευγμα τεχνολογικό και επικοινωνίας του εικοστού αιώνα και έχει σημαντικό αντίκτυπο στις διάφορες πτυχές της σύγχρονης ζωής. Έχει αλλάξει τον τρόπο που επικοινωνούμε, που αναζητούμε πληροφορίες και δημιουργούμε τις επιχειρήσεις. Κατά την τελευταία δεκαετία, το διαδίκτυο πέρασε από τη σημαντικότερη ανάπτυξή του ως μέσο της παγκόσμιας επικοινωνίας και ανταλλαγής. Από γενική άποψη, ο αριθμός των δικτυακών σελίδων αυξήθηκε από 23.000 το 1995 σε πάνω από 55 εκατομμύρια το 2005. Οι στατιστικές των πωλήσεων μέσω διαδικτύου κατά την περίοδο αυτή είναι επίσης σημαντικές: στις ΗΠΑ έχει αυξηθεί από μια αμελητέα ποσότητα το 1995 σε 50 δισεκατομμύρια \$ το 2004 και αναμένεται να αυξηθεί με ετήσιο ρυθμό άνω του 20%.

Το διαδίκτυο έχει επιτρέψει στις εταιρείες να διαφοροποιήσουν από τα σημερινά κανάλια διανομής σε νέες αγορές που ποτέ πριν δεν είχε κάποιος φανταστεί ως δυνατόν. Το Διαδίκτυο είναι ένα νέο κανάλι διανομής, έχει γίνει μια σημαντική περιοχή ενδιαφέροντος για τους ερευνητές. Η ακαδημαϊκή κοινότητα, επομένως, έχει ένα αυξανόμενο ενδιαφέρον για την εμπορία του Διαδικτύου. Αυτό αποδεικνύεται από το μέσο αριθμό των άρθρων που δημοσιεύονται ετησίως. Σύμφωνα με τις διαθέσιμες αξιολογήσεις στη βιβλιογραφία για την περίοδο 1987-2000 υπήρξαν κατά μέσο όρο 19 άρθρα ετησίως, ενώ για την περίοδο 2001-2004 ο μέσος όρος ήταν 160 άρθρα



ετησίως, παρουσιάζοντας αύξηση σχεδόν κατά 830 τοις εκατό.

Οι Paajanen & Allington προσπαθούν να εξηγήσουν ότι το Internet Marketing έγινε ένα καυτό θέμα, επίσης, για τους επαγγελματίες εμπόρους στον κόσμο των επιχειρήσεων. Το διαδίκτυο έχει μετατραπεί σε διεθνή επιχειρηματική δραστηριότητα, παρέχοντας πρόσβαση σε στιγμιαία, ανέξοδη επαφή μεταξύ των πωλητών, αγοραστών, επενδυτών και τους διαφημιζόμενους, οπουδήποτε στον κόσμο. Πιστεύεται ότι οι παραδοσιακές στρατηγικές μάρκετινγκ γίνονται όλο και λιγότερο αποτελεσματικές στις σημερινές αγορές. Υπήρξε συζήτηση μεταξύ των ερευνητών σχετικά με το τι επιπτώσεις θα έχει το διαδίκτυο στο μάρκετινγκ, αν θα αλλάξει το μάρκετινγκ όπως το

ξέρουμε σήμερα, ή είναι απλώς ένα νέο και εξελισσόμενο κανάλι μάρκετινγκ. Ωστόσο ο Schibrowsky et al υποστηρίζει ότι όλοι οι παρατηρητές δεν ξέρουν τι ακριβώς θα μπορούσε να είναι ο αντίκτυπος του Διαδικτύου σχετικά με την εξέλιξη του μάρκετινγκ.

Η έρευνα για το μάρκετινγκ διαδικτύου βρίσκεται σε μία μετατόπιση από περιγραφικές μελέτες (π.χ. ποιος χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για την αναζήτηση προϊόντων και αγορών) προς την έρευνα που σχετίζεται με τη βελτίωση της αποδοτικότητας και της αποτελεσματικότητας του μάρκετινγκ με τη χρήση του διαδικτύου για την κατανόηση του πώς και γιατί η χρήση του από τους καταναλωτές.

Με αυτή την τάση μπορεί να αναμένεται όλο και περισσότεροι ακαδημαϊκοί να προτείνουν νέες ή προσαρμοσμένες θεωρίες για την εμπορία μέσω διαδικτύου. Ως τώρα, η βιβλιογραφία για την εμπορία μέσω Διαδικτύου δεν παρέχει πολλές πληροφορίες από την άποψη των θεωριών μάρκετινγκ Διαδικτύου.

Υπάρχουν αρκετές κύριες επιχειρηματικές χρήσεις του Internet που έχουν εντοπιστεί στη βιβλιογραφία. Τα πλεονεκτήματα αυτά περιλαμβάνουν:

- Μια βελτιωμένη εταιρική εικόνα,
- τη βελτίωση των σχέσεων πελατών και εταιριών,
- αυξημένη ορατότητα,
- μείωση του κόστους,
- τη διεύρυνση των αγορών,
- τη βελτίωση της ικανοποίησης των πελατών,
- και τη βελτίωση της επικοινωνίας.

Αυτό δείχνει ότι όταν χρησιμοποιείται σωστά, το διαδίκτυο μπορεί να αποτελέσει ένα ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Η χρήση του διαδικτύου ως εργαλείο μάρκετινγκ έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της αποδοτικότητας των παραδοσιακών λειτουργιών μάρκετινγκ και η εμπορία μέσω διαδικτύου είναι γνωστό εργαλείο για να προσθέσετε αξία για τον πελάτη και / ή να αυξήσει την κερδοφορία της εταιρείας.

Λαμβάνοντας υπόψη τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της εμπορίας του διαδικτύου, όπως η διαδραστική μορφή της επικοινωνίας. Ως εκ τούτου, η αναδιάρθρωση των δραστηριοτήτων μάρκετινγκ καθίσταται σημαντική, ώστε να μπορούν να εφαρμοστούν σε ένα νέο πλαίσιο και σε μια πιο κατάλληλη μορφή.

Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι η θεωρία του μάρκετινγκ μέσω διαδικτύου εξακολουθεί να αναπτύσσεται τόσο στη θεωρία όσο και το περιεχόμενο. Ωστόσο μοιράζεται τις βασικές θεωρίες με την παραδοσιακή πειθαρχία μάρκετινγκ. Αυτές οι θεμελιώδεις θεωρίες αποτελούνται από:

- Απευθείας ανταπόκριση θεωρίας του μάρκετινγκ.
- Σχέση θεωρίας του μάρκετινγκ.
- Ευέλικτη θεωρία του μάρκετινγκ .
- Συγχώνευση θεωρίας του μάρκετινγκ.
- Θεωρία 4Cs.

#### ***Απευθείας ανταπόκριση θεωρίας του μάρκετινγκ .***

Το διαδίκτυο καθιστά δυνατό για τους καταναλωτές να αγοράζουν αγαθά και υπηρεσίες και θέτει άμεσα τις παραγγελίες. Η απάντηση αποτελείται από μια σειρά ανταλλαγών μεταξύ των πωλητών και των αγοραστών. Το βασικό πλεονέκτημα του μάρκετινγκ μέσω του Διαδικτύου πάνω από την παραδοσιακή πειθαρχία είναι ότι μπορεί να εφαρμοστεί, μετράται και αξιολογείται.

#### ***Σχέσεις θεωρίας μάρκετινγκ.***

Οι σχέσεις του μάρκετινγκ είναι ένας όρος που εισήχθη από τον Berry, σε μια προσπάθεια να δημιουργήσει την ευαισθητοποίηση των marketers ότι η ενίσχυση μακριά από συναλλαγής μάρκετινγκ και την οικοδόμηση μακροπρόθεσμα των σχέσεων με τους πελάτες μπορεί να είναι στρατηγικό πλεονέκτημα σε έναν οργανισμό. Σύμφωνα με τον Lagrosen, η αξία των σχέσεων στο μάρκετινγκ έχει επισημανθεί από πολλούς μελετητές μάρκετινγκ, τονίζοντας ότι πρέπει να αντικατασταθεί ή να συμπληρωθεί με νέα πλαίσια που εστιάζουν στην αξία των σχέσεων και της αλληλεπίδρασης παραδοσιακών συναλλαγών μάρκετινγκ.

"Ο πελάτης γίνεται το κέντρο του συνόλου των δραστηριοτήτων του σύμπαντος," Port (1999). Η κατανόηση και ικανοποίηση των αναγκών των πελατών θα πρέπει να είναι κορυφαία προτεραιότητα του οργανισμού. Οι στόχοι αυτοί μπορούν να επιτευχθούν μέσω της παροχής Hi-Tech προϊόντων και υπηρεσιών.

Χάρη στο διαδίκτυο, για την επικοινωνία των επιχειρήσεων-καταναλωτών είναι πλέον χαμηλό το κόστος και αποτελεσματικό. Οι εταιρείες μπορούν να λαμβάνουν εντολές απευθείας από τους καταναλωτές μέσω του διαδικτύου, ενώ οι καταναλωτές μπορούν να προσωποποιήσουν τις απαιτήσεις τους.

Οι υπεύθυνες εταιρείες πρέπει να προσαρμόζουν τα προϊόντα τους για να εξασφαλιστεί το υψηλότερο δυνατό επίπεδο ικανοποίησης των καταναλωτών. Αυτό με τη σειρά του μεγιστοποιεί τα κέρδη των εταιρειών. Επιπλέον, αναλύοντας τις παραγγελίες των καταναλωτών βοηθά τις εταιρείες με την κατανόηση των αναγκών και των απαιτήσεων της αγοράς.

Ως εκ τούτου μπορούν να ταξινομήσουν και να κυριαρχήσουν στις αγορές. Το αποτέλεσμα είναι να ελαχιστοποιηθούν τα έξοδα εμπορίας και μια αποτελεσματική αντίδραση στην αγορά.

#### ***Θεωρία ευελιξίας του μάρκετινγκ.***

Σε απάντηση στα έντονα μοντέλα μάρκετινγκ που χαρακτήρισαν τα προϊόντα μεγάλης κλίμακας κατά τη διάρκεια της περιόδου της βιομηχανικής οικονομίας, μια νέα θεωρία έχει αναδειχθεί :«Ευέλικτο Marketing». Ενώ στο ισχυρό μάρκετινγκ, οι επιχειρήσεις αναλαμβάνουν, σε ευέλικτο μάρκετινγκ, μετατοπίσεις δύναμης στους καταναλωτές. Όπως οι Urban (2000) συζήτησαν, το Διαδίκτυο βάζει τέτοια δύναμη στα χέρια των καταναλωτών οι οποίοι στη συνέχεια θα απαιτήσουν τα καλύτερα προϊόντα .

Σύμφωνα με τον Κωνσταντινίδη οι καταναλωτές θα πρέπει να αντιμετωπίζονται ως αποτελεσματική λήψη αποφάσεων και σαν ανθρώπους που είναι ανίκανοι λογικά να πορευτούν μόνοι τους πιέζοντας έτσι και την καθοδήγησή τους προς μια συγκεκριμένη κατεύθυνση. Για να μπορέσει το Internet Marketing να ικανοποιήσει την νέα γενιά εξουσίας των πελατών, η εξατομίκευση είναι το κλειδί. Η διαδραστική φύση του Διαδικτύου έχει δώσει στους πελάτες την ευκαιρία να αναλάβουν την ευθύνη μέσω της προσωποποίησης στις παραγγελίες τους.

#### ***Συγχώνευση στη θεωρία μάρκετινγκ.***

Δεδομένου ότι το Διαδίκτυο παρέχει ένα διαδραστικό μέσο επικοινωνίας σε πραγματικό χρόνο, επιτρέπει στους καταναλωτές να είναι ένα μέρος της διαδικασίας εμπορίας. Όπως δήλωσαν οι Kalyanam και McIntyre, δύο ζωτικής σημασίας βήματα του μάρκετινγκ είναι η απόκτηση πελατών και η διατήρηση των πελατών. Οι ανάγκες των πελατών θα πρέπει να θεωρούνται εξίσου σημαντικές με το επιχειρηματικό κέρδος. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να είναι συνεχώς σε επικοινωνία με τους πελάτες.

Κάθε ενιαία στρατηγική μάρκετινγκ θα πρέπει να επικεντρωθεί στους καταναλωτές, και όχι για τις επιχειρήσεις, δεδομένου ότι χρησιμοποιείται για να είναι σε παραδοσιακές στρατηγικές μάρκετινγκ. Η χρήση του Internet ως κανάλι επικοινωνίας επέτρεψε τη δημιουργία μιας διαδραστικής σχέσης του εμπόρου με τον πελάτη. Με αυτόν τον τρόπο η επικοινωνία μπορεί να γίνει διαδραστική και ως εκ τούτου πιο ελκυστική για τους πελάτες. Επιπλέον, είναι κατάλληλο να κατανοήσουν οι έμποροι καλύτερα τις ατομικές ανάγκες των καταναλωτών και τα θέλω τους.

#### ***Θεωρία Four-C.***

Η θεωρία Four-C είναι ένα άλλο βασικό κλειδί στην γενικότερη θεωρία του μάρκετινγκ Διαδικτύου:

##### ***1. Καταναλωτές.***

Οι επιχειρήσεις μελετούν τις ανάγκες και τις επιθυμίες των καταναλωτών ώστε να πωλήσουν σύμφωνα με τις απαιτήσεις τους. Το μάρκετινγκ με προσανατολισμό προς τον πελάτη είναι η πεποίθηση ότι η κατανόηση και ικανοποίηση των αναγκών των πελατών θα πρέπει να είναι στις κορυφαίες προτεραιότητες ενός οργανισμού. Η εμπορία μέσω Διαδικτύου βασίζεται στην εξατομίκευση για την ικανοποίηση των αναγκών των καταναλωτών.

Όταν ένας πελάτης επισκέπτεται μια ιστοσελίδα θα αναγνωρίσει τον επισκέπτη χρησιμοποιώντας ένα cookie. Οι τεχνικές αυτές επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να παρακολουθούν τους πελάτες τους σε όλα τα σημεία επαφής, και τα είδη των συναλλαγών και να τους δώσουν μια

εξατομικευμένη εμπειρία που διευκολύνει την αποτελεσματική αλληλεπίδραση.

## *2. Κόστος.*

Οι επιχειρήσεις ενεργούν εξετάζοντας το κόστος που οι καταναλωτές είναι πρόθυμοι να πληρώσουν για να ικανοποιήσουν τις ανάγκες τους. Λαμβάνοντας υπόψη το γεγονός ότι το Διαδίκτυο επιτρέπει στους πελάτες να έχουν εύκολη πρόσβαση στις τιμές των προϊόντων του ίδιου τύπου, η δημιουργία της σωστής τιμής γίνεται ένα σημαντικό ζήτημα των πωλητών

## *3. Ευκολία.*

Το διαδίκτυο έχει παγκοσμιοποιήσει σχεδόν κάθε βιομηχανία που καθιστά δυνατή την αγορά αγαθών ή υπηρεσιών από όλο τον κόσμο από το δικό σας σπίτι ή την επιχείρηση. Ένα κλικ του ποντικιού αρκεί για να φτάσετε σε όλο τον κόσμο. Το Internet παρέχει μια άμεση σχέση μεταξύ καταναλωτών και παραγωγών, συνεπώς, η πώληση, η εξυπηρέτηση των πελατών, πληροφορίες για το προϊόν και πληροφορίες των πελατών συγχωνεύονται σε ένα σημείο, το οποίο είναι ένα πλεονέκτημα σε σχέση με την παραδοσιακή προσέγγιση. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την ευκολία αγορών.

## *4. Επικοινωνία.*

Το Διαδίκτυο είναι ένα ισχυρό εργαλείο επικοινωνίας μάρκετινγκ και προώθησης. Οι επιχειρήσεις ενισχύουν την επικοινωνία με τους πελάτες για να προωθηθούν οι ίδιοι μέσω διαδικτύου. Το Διαδίκτυο κάνει δυνατό για τους εμπόρους να επικοινωνούν με μια μεγαλύτερη αγορά-στόχο μέσω e-mail και να χρησιμοποιούν προσαρμοσμένες τεχνικές προώθησης συστημάτων μέσω ποικιλίας σχεδίων ιστοσελίδας .

Η έρευνα για το μάρκετινγκ διαδικτύου βρίσκεται σε μία μετατόπιση από περιγραφικές μελέτες (π.χ. ποιος χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για την αναζήτηση προϊόντων και αγορών) προς την έρευνα που σχετίζεται με τη βελτίωση της αποδοτικότητας και της αποτελεσματικότητας του μάρκετινγκ.

Με αυτή την τάση μπορεί να αναμένεται ότι όλο και περισσότεροι ακαδημαϊκοί να προτείνουν νέες ή προσαρμοσμένες θεωρίες για την εμπορία μέσω διαδικτύου. Ως τώρα, η βιβλιογραφία για την εμπορία μέσω Διαδικτύου δεν παρέχει πολλές πληροφορίες από την άποψη των θεωριών μάρκετινγκ Διαδικτύου.



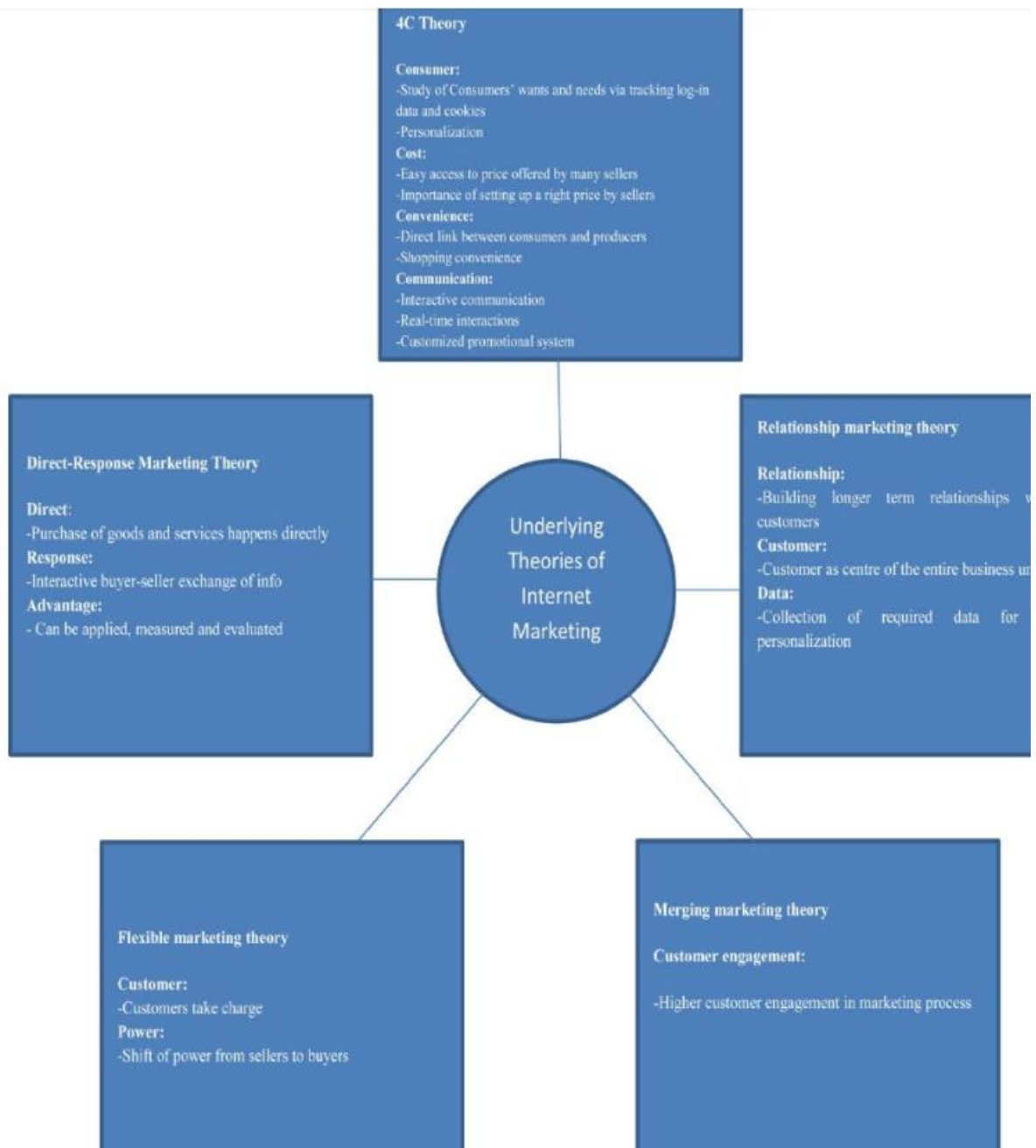


Image 6: Βασικές θεωρίες για το marketing online.

## 3 Σχέδιο Δράσης

### 3.1 Γνωριμία με την MySQL

Η MySQL δημιουργήθηκε από μια σουηδική εταιρεία, τη MySQL AB, η οποία ιδρύθηκε από τον David Axmark, Allan Larsson και τον Michael "Monty" Widenius. Η πρώτη έκδοση της MySQL εμφανίστηκε στις 23 Μαΐου 1995. Αρχικά δημιουργήθηκε για προσωπική χρήση από mSQL με βάση το χαμηλό επίπεδο γλώσσας ISAM, που οι δημιουργοί θεωρούσαν υπερβολικά αργή και άκαμπτη. Δημιούργησαν μια νέα διεπαφή SQL, διατηρώντας το ίδιο API όπως στη mSQL. Με τη διατήρηση του API συνεπές με το σύστημα mSQL, πολλοί προγραμματιστές ήταν σε θέση να χρησιμοποιήσουν MySQL αντί του προγενέστερου mSQL.

Η MySQL είναι γραμμένη σε C και C ++. Το SQL parser του είναι γραμμένο σε yacc, αλλά χρησιμοποιεί έναν λεξικογραφικό αναλυτή. Η MySQL λειτουργεί σε πολλές πλατφόρμες συστήματος, συμπεριλαμβανομένων των AIX, BSDi, FreeBSD, HP-UX, eComStation, i5 / OS, IRIX, Linux, OS X, Microsoft Windows, NetBSD, Novell NetWare, OpenBSD, OpenSolaris, OS / 2 Warp, QNX, Oracle Solaris, Symbian, SunOS, SCO OpenServer, SCO UnixWare, Sanos και Tru64. Μια πόρτα της MySQL υπάρχει επίσης σε OpenVMS.

Το ίδιο το λογισμικό του διακομιστή MySQL και οι βιβλιοθήκες πελάτη χρησιμοποιούν διανομή διπλής αδειοδότησης. Προσφέρονται κάτω από την GPL έκδοση 2, που ξεκινούν από τις 28 Ιουνίου 2000 (η οποία το 2009 έχει επεκταθεί με εξαίρεση Άδειας FLOSS) ή να χρησιμοποιήσουν μια ιδιόκτητη άδεια.

Υποστήριξη για την γλώσσα μπορεί να ληφθεί από το επίσημο εγχειρίδιο. Δωρεάν υποστήριξη επιπλέον διατίθεται σε διαφορετικά κανάλια IRC και φόρουμ. Οι Oracle προσφορές που καταβάλλουν υποστήριξη μέσω των προϊόντων της MySQL Enterprise διαφέρουν ως προς το πεδίο εφαρμογής των υπηρεσιών και των τιμών. Επιπλέον, υπάρχουν μια σειρά από τρίτους οργανισμούς για την παροχή υποστήριξης και υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων των MariaDB και Percona.

Η MySQL έχει λάβει θετικές κριτικές και οι αναθεωρητές παρατήρησαν ότι εκτελείται εξαιρετικά καλά στην μέση περίπτωση και ότι οι «διασυνδέσεις του έργου είναι εκεί, και η τεκμηρίωση (για να μην αναφέρουμε τα σχόλιά στον πραγματικό κόσμο μέσω ιστοσελίδες και τα παρόμοια) είναι πολύ, πολύ καλές». Επίσης, έχει δοκιμαστεί για να είναι μια γρήγορη, σταθερή και πραγματική multi-user, multi-threaded SQL Server βάσης δεδομένων.



Image 7: Λογότυπο της MySQL

### 3.1.1 Βασικές λειτουργίες της MySQL

Εδώ παραθέτουμε κάποιες βασικές ενέργειες που είμαστε σε θέση να κάνουμε χρησιμοποιώντας την MySQL. Θα δούμε πως εμφανίζει την βάση δεδομένων, πως δημιουργεί μια νέα βάση, πως να φτιάξουμε έναν πίνακα μέσα στη βάση μας και πως να τον διαχειριστούμε εισάγοντας ή εξάγοντας δεδομένα.

**Εμφάνιση μιας υπάρχουσας βάσης.**

```
mysql> SHOW DATABASES;
+-----+
| Database          |
+-----+
| information_schema |
| mysql             |
| performance_schema |
| sys               |
+-----+
4 rows in set (0.00 sec)
```

Image 8: Εμφάνιση βάσης.

**Δημιουργία μιας νέας βάσης.**

```
mysql> CREATE DATABASE pets;
Query OK, 1 row affected (0.01 sec)
```

Image 9: Δημιουργία βάσης

Την οποία μπορούμε να ελέγξουμε με την χρήση της εμφάνισης που δείξουμε παραπάνω.

```
mysql> SHOW DATABASES;
+-----+
| Database          |
+-----+
| information_schema |
| mysql              |
| performance_schema |
| pets               |
| sys                |
+-----+
5 rows in set (0.00 sec)
```

Image 10: Εμφάνιση της νέας βάσης.

### Δημιουργία πίνακα μέσα στη βάση μας.

Για την δημιουργία ενός πίνακα πρέπει πρώτα να επιλέξουμε σε ποια βάση δεδομένων θέλουμε να τον εισάγουμε. Έτσι χρησιμοποιούμε την εντολή USE που δηλώνει στην MySQL ποιά βάση να έχει σαν προεπιλεγμένη.

```
mysql> USE pets
Database changed
```

Image 11: Επιλογή βάσης.

Έπειτα με την εντολή CREATE TABLE φτιάχνουμε τον καινούργιο πίνακα.

```
CREATE TABLE cats
(
  id          INT unsigned NOT NULL AUTO_INCREMENT, # Unique ID for the record
  name       VARCHAR(150) NOT NULL,                # Name of the cat
  owner      VARCHAR(150) NOT NULL,                # Owner of the cat
  birth      DATE NOT NULL,                         # Birthday of the cat
  PRIMARY KEY (id)                                 # Make the id the primary key
);
```

Image 12: Δημιουργία πίνακα στη βάση.

Για να βεβαιωθούμε ότι έχει δημιουργηθεί σωστά ο πίνακας μπορούμε να τον εμφανίσουμε.

```
mysql> SHOW TABLES;
+-----+
| Tables_in_pets |
+-----+
| cats            |
+-----+
1 row in set (0.00 sec)
```

Image 13: Εμφάνιση των υπάρχουσων πινάκων.

Είτε να εμφανίζουμε όλες τις λεπτομέρειες που περιέχει με την εντολή DESCRIBE.

```
mysql> DESCRIBE cats;
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+
| Field | Type                | Null | Key | Default | Extra          |
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+
| id    | int(10) unsigned   | NO   | PRI | NULL    | auto_increment |
| name  | varchar(150)       | NO   |     | NULL    |                |
| owner | varchar(150)       | NO   |     | NULL    |                |
| birth | date                | NO   |     | NULL    |                |
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+
4 rows in set (0.00 sec)
```

Image 14: Η εντολή describe της MySQL.

### Εισαγωγή δεδομένων στον πίνακα της βάσης.

```
INSERT INTO cats ( name, owner, birth) VALUES
( 'Sandy', 'Lennon', '2015-01-03' ),
( 'Cookie', 'Casey', '2013-11-13' ),
( 'Charlie', 'River', '2016-05-21' );
```

Image 15: Εισαγωγή δεδομένων στον πίνακα.

### Εξαγωγή δεδομένων από τον πίνακα.

Χρησιμοποιούμε την εντολή SELECT και το \* για να επιλέξουμε όλα τα γνωρίσματα του πίνακα.

```
mysql> SELECT * FROM cats;
+----+-----+-----+-----+
| id | name   | owner  | birth   |
+----+-----+-----+-----+
|  1 | Sandy  | Lennon | 2015-01-03 |
|  2 | Cookie | Casey  | 2013-11-13 |
|  3 | Charlie | River  | 2016-05-21 |
+----+-----+-----+-----+
3 rows in set (0.00 sec)
```

Image 16: Επιλογή όλων των στηλών από τον πίνακα.

Μπορούμε ακόμη να εξάγουμε δεδομένα από μια συγκεκριμένη στήλη ή γραμμή χρησιμοποιώντας την εντολή WHERE.

```
mysql> SELECT name FROM cats WHERE owner = 'Casey';
+-----+
| name  |
+-----+
| Cookie|
+-----+
1 row in set (0.00 sec)
```

Image 17: Επιλογή της γραμμής που επιθυμούμε.

### Διαγραφή δεδομένων από τον πίνακα.

```
mysql> DELETE FROM cats WHERE name='Cookie';
Query OK, 1 row affected (0.05 sec)

mysql> SELECT * FROM cats;
+----+-----+-----+-----+
| id | name   | owner | birth   |
+----+-----+-----+-----+
| 1  | Sandy  | Lennon| 2015-01-03 |
| 3  | Charlie| River | 2016-05-21 |
+----+-----+-----+-----+
2 rows in set (0.00 sec)
```

Image 18: Διαγραφή από τον πίνακα της βάσης.

## 3.2 Γνωριμία με την PHP

Ο Rasmus Ledorf, ένας Δανός προγραμματιστής ηλεκτρονικών υπολογιστών, εισήγαγε την πρώτη έκδοση της PHP το 1995. Ονόμασε το αρχικό σύνολο των κωδικών η "Προσωπική Αρχική Σελίδα Εργαλείων", το οποίο χρησιμοποιείται ως κώδικας για να παρακολουθεί τους επισκέπτες που αναζητούν σε απευθείας σύνδεση το βιογραφικό του.

Μετά από κάποιο χρονικό διάστημα, πρόσθεσε περισσότερες λειτουργίες στο σενάριο και κυκλοφόρησε τον πηγαίο κώδικα σε όλους. Ο Ledorf συνέχισε τη βελτίωση και την ανάπτυξη της PHP μόνος του μέχρι το 1997.

Κατά τη διάρκεια του ίδιου έτους, δύο προγραμματιστές, Andi Gutmans και Zeev Zuraski, συντονίζονται με τον Ledorf ώστε να δημιουργήσουν την PHP 3.0. Αυτή η έκδοση ήταν η πρώτη που μοιάζει με την τρέχουσα δημοφιλή PHP που οι περισσότεροι προγραμματιστές χρησιμοποιούν σήμερα. Έχει περισσότερες λειτουργίες και δυνατότητες και επισήμως ονομάζεται "PHP: Hypertext Preprocessor". Η πιο πρόσφατη PHP είναι η έκδοση 5, με αρκετές ενημερώσεις και μια απελευθέρωση. Θα εξακολουθεί να μοιάζει με τη λειτουργικότητα της έκδοσης 3.0, αλλά με νέα χαρακτηριστικά. Τρέχει κυρίως μέσω του «Zend Engine 2.0».

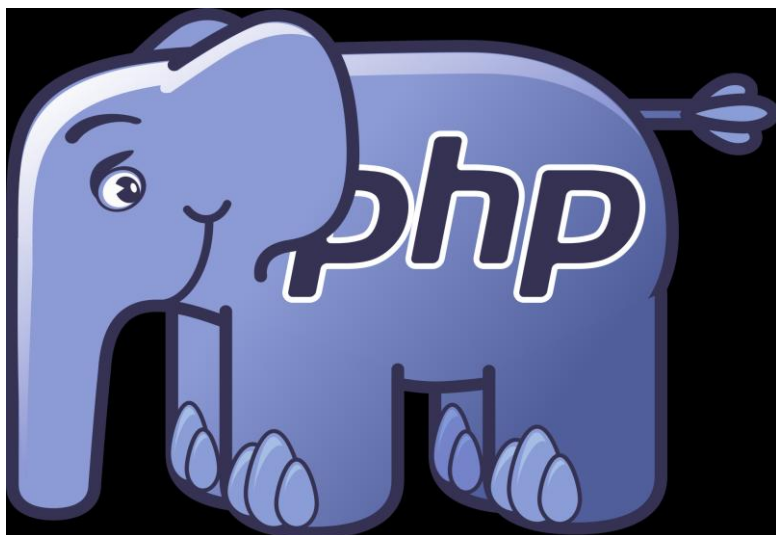


Image 19: Λογότυπο της PHP.

### **Πλεονεκτήματα.**

Υπάρχουν τέσσερα σημαντικά πλεονεκτήματα κατά τη χρήση της PHP:

- Η προσβασιμότητα,
- η συμβατότητα,
- η απλότητα και
- η εκτεταμένη υποστήριξη από την κοινότητα.

Επειδή η PHP είναι open source, η πρόσβαση σε αυτήν δεν έχει περιορισμούς. Οι Προγραμματιστές που ενδιαφέρονται για τη χρήση της PHP το μόνο που χρειάζεται είναι να κατεβάσουν τα σενάρια, χωρίς να πληρώνουν ούτε ένα ευρώ. Τρέχει σε όλους τους τύπους των λειτουργικών συστημάτων και είναι επίσης συμβατό με τους πιο δημοφιλείς διακομιστές Web, συμπεριλαμβανομένων των Apache και IIS.

Οι Προγραμματιστές, επίσης, δεν χρειάζεται να ξοδεύουν πολύ χρόνο για την μάθηση της PHP, επειδή η γλώσσα έχει σχέση με την Perl και την C, δύο από τις πιο δημοφιλείς γλώσσες κωδικοποίησης. Τέλος, η PHP έχει μια μεγάλη online κοινότητα υποστήριξης. Δεδομένου ότι είναι δωρεάν, πολλοί άλλοι προγραμματιστές μοιράζονται τα σενάρια της και δίνουν συμβουλές για το πώς μπορεί να βελτιωθεί το σύστημα.

Από τον Μάιο του 2011, υπάρχουν πάνω από 25 εκατομμύρια ιστοσελίδες που τρέχουν σε PHP. Οι περισσότεροι webmasters προτιμούν να χρησιμοποιούν τη γλώσσα, επειδή η PHP δημιουργήθηκε για να εργαστεί για την ανάπτυξη Ιστού. Η PHP μπορεί επίσης να ενσωματωθεί σε HTML κώδικες, επιτρέποντας την ευκολότερη κωδικοποίηση και την ευελιξία κατά την κατασκευή ιστοσελίδων.

### **Περιορισμοί.**

Παρόλο που η χρήση της PHP είναι απλή, απαιτούνται έμπειροι προγραμματιστές συνήθως κατά την κατασκευή πολύπλοκων και μεγάλων ιστοσελίδων. Η PHP έχει πολλές επεκτάσεις και άλλα add-ons, και ένας άπειρος προγραμματιστής μπορεί να μπερδευτεί στη διαλογή και τον έλεγχο όλων των διαθέσιμων σεναρίων. Επίσης, οι κώδικες μπορεί μερικές φορές να γίνουν περίπλοκοι, όταν οι προγραμματιστές θέλουν να επιτύχουν μια πολύ συγκεκριμένη λειτουργία. Τέλος, επειδή η PHP είναι κυρίως μια γλώσσα σχεδιασμένη για την ανάπτυξη Ιστού, η οικοδόμηση για μεγάλες ιστοσελίδες απαιτεί προγραμματιστές να γνωρίζουν HTML, JavaScript και CSS.

### **Εγκατάσταση.**

Υπάρχουν δύο βασικοί τρόποι για την προσθήκη υποστήριξης για την PHP σε έναν web server - ως μητρική μονάδα web server, ή ως ένα εκτελέσιμο CGI. Η PHP έχει άμεση διασύνδεση της μονάδας που ονομάζεται Application Server Programming Interface (SAPI), η οποία υποστηρίζεται από πολλούς διακομιστές web, συμπεριλαμβανομένων Apache HTTP Server,

Microsoft IIS, Netscape (τόρα defunct) και iPlanet. Κάποιοι άλλοι διακομιστές web, όπως κάνει ο OmniHTTPD, υποστηρίζουν την εφαρμογή Internet Server Programming Interface (ISAPI), η οποία είναι web server interface της Microsoft. Αν η PHP δεν έχει υποστήριξη module για έναν web server, μπορεί πάντα να χρησιμοποιηθεί ως Common Gateway Interface (CGI) ή σαν επεξεργαστή FastCGI, στην περίπτωση αυτή, ο web server έχει ρυθμιστεί για χρήση CGI εκτελέσιμο της PHP και να επεξεργάζεται όλες τις αιτήσεις σε αρχεία PHP.

### 3.3 Γνωριμία με το XAMPP

Το XAMPP είναι τα αρχικά από τα:

- X(σημαίνει cross-platform δηλαδή λειτουργεί σε πολλές πλατφόρμες)
- Apache HTTP Server
- MySQL
- PHP
- Perl

Το **XAMPP** αποτελεί στην ουσία ένα πακέτο, το οποίο περιλαμβάνει τις τελευταίες εκδόσεις του Apache, της PHP και της MySQL, ενώ περιλαμβάνει επίσης και άλλα τρία χρήσιμα εργαλεία, που θα χρειαστούμε στην συνέχεια (PhpMyAdmin, Filezilla Server, Mercury Mail). Το XAMPP διατίθεται και αυτό δωρεάν από την σελίδα <http://www.apachefriends.org> για διάφορα λειτουργικά συστήματα (Linux, Windows, Solaris, Mac).

Για την εγκατάσταση του XAMPP πρέπει να ακολουθήσουμε τις παρακάτω οδηγίες.



Image 20: Εγκατάσταση του XAMPP



Επιλέγουμε το λειτουργικό σύστημα όπου θα πραγματοποιήσουμε την εγκατάσταση. Έπειτα επιλέγουμε το XAMPP Windows 1.7.7 και την επιλογή zip.

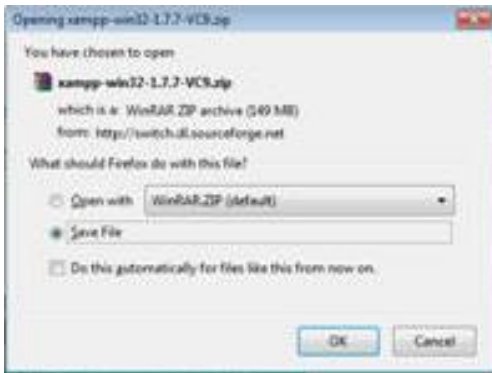
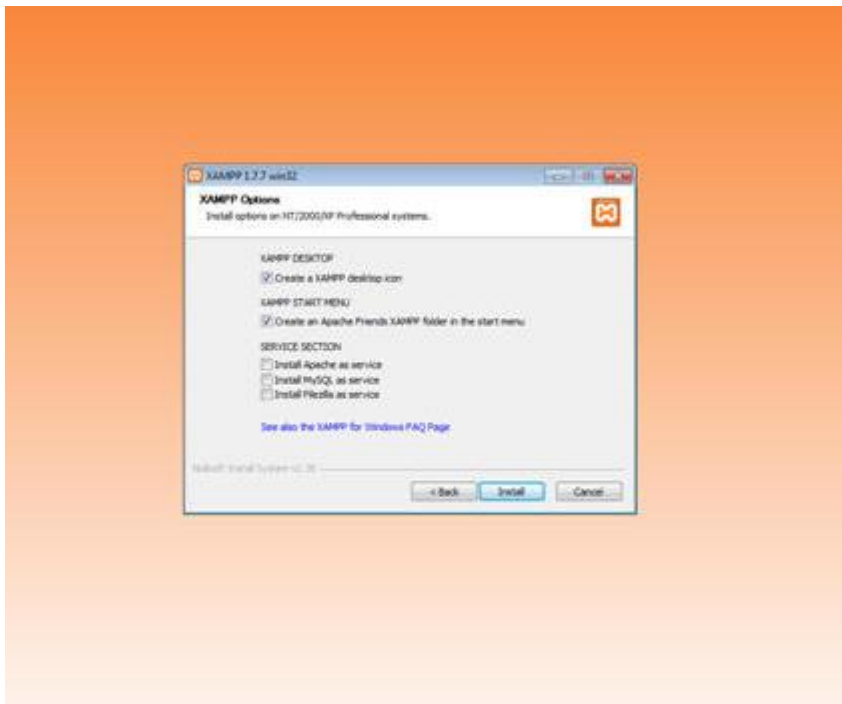


Image 21: Εγκατάσταση XAMPP 2.

*Επιλέγουμε save file και πατάμε ok. Όταν κατέβει το αρχείο το αποσυμπιέζουμε και επιλέγουμε το install.* Κατά τη διάρκεια της εγκατάστασης όπως φαίνεται και στην εικόνα παρακάτω στο service section θα κάνουμε κλικ σε όλες τις επιλογές που έχει. Και μετά θα συνεχιστεί κανονικά η εγκατάσταση.



Όταν λοιπόν φορτώσει όλη η μπάρα της εγκατάστασης εμφανίζεται η παρακάτω εικόνα:



Image 22: Εγκατάσταση XAMPP 3.

Πατάμε στην πρώτη γραμμή, που βρίσκεται ο Apache, το **Admin** και μας εμφανίζει την παρακάτω εικόνα :



Image 23: Εγκατάσταση XAMPP 4

Έπειτα επιλέγουμε την γλώσσα που επιθυμούμε.

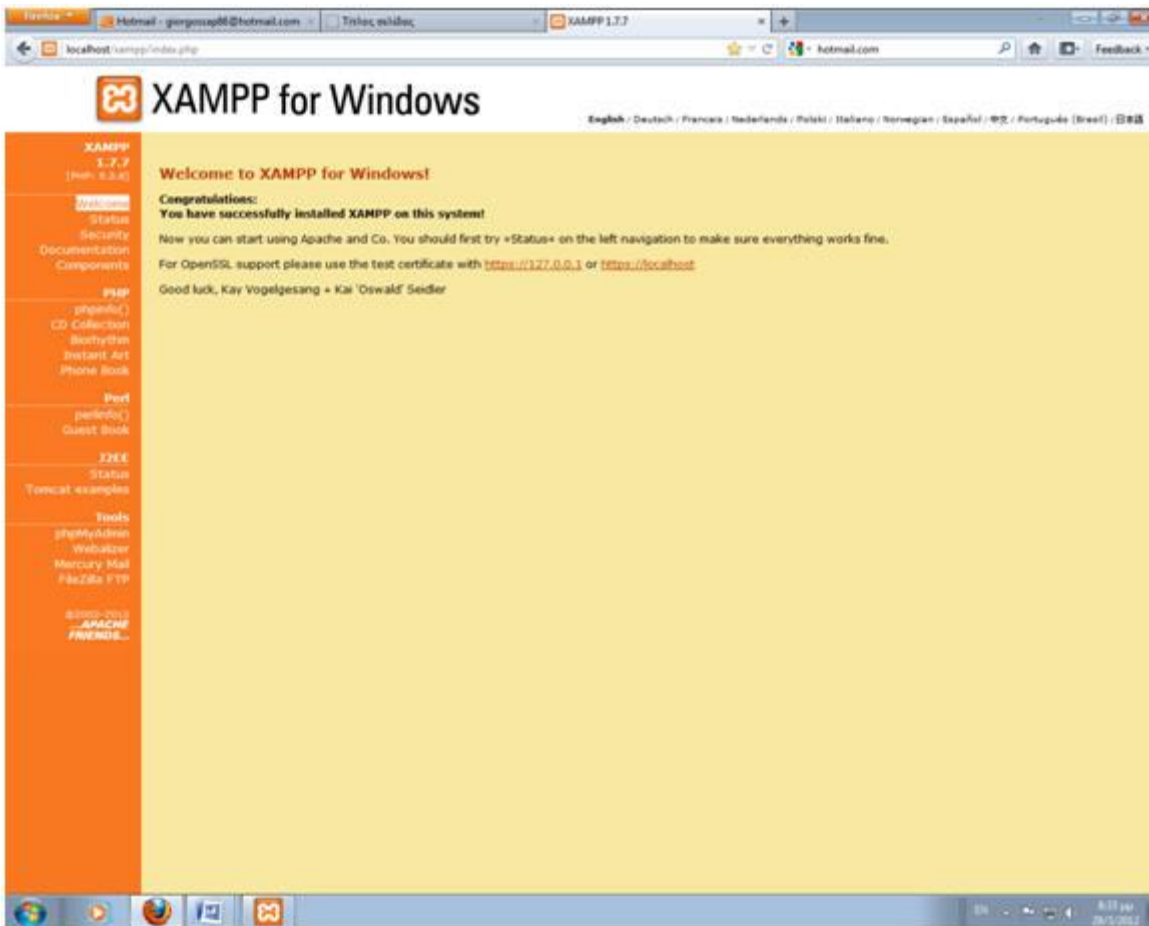


Image 24: Εγκατάσταση XAMPP 5

Πατώντας το 'Status' βλέπουμε τί λειτουργίες τρέχουν και μπορούμε να επεξεργαστούμε .

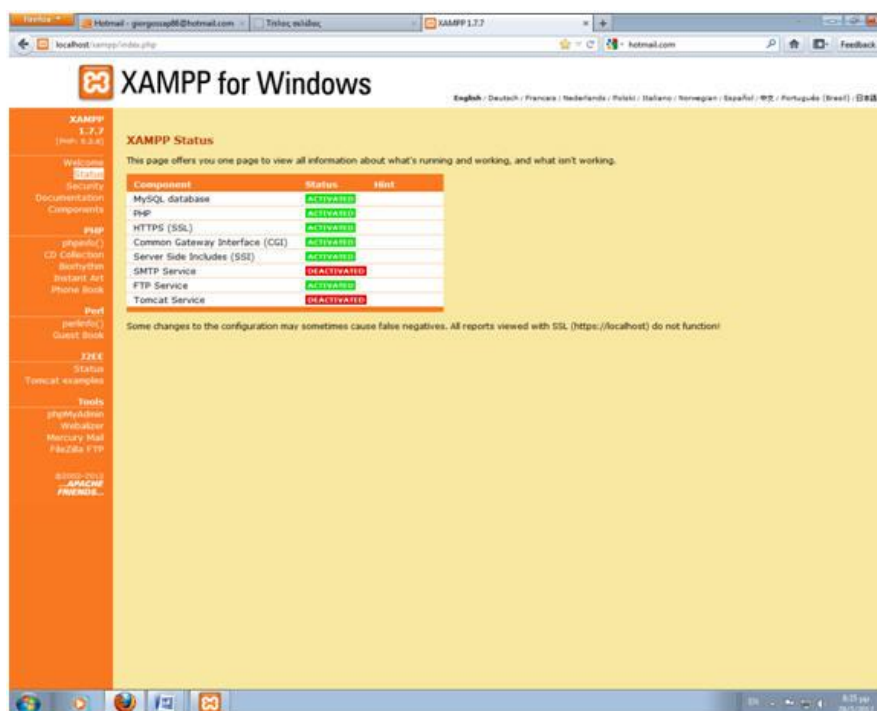


Image 25: Εγκατάσταση XAMPP 6.

Πατώντας από αριστερά το 'Security' βλέπουμε την επόμενη εικόνα.



Image 26: Εγκατάσταση XAMPP 7.

Το επόμενο βήμα είναι να κάνουμε τις ρυθμίσεις ασφαλείας για την MySQL που βρίσκονται στη σελίδα <http://localhost/security/xamppsecurity.php> . Θα μας ζητήσει κωδικό και μπορούμε να βάλουμε όποιο θέλουμε.



Image 27: Εγκατάσταση XAMPP 8.

Ανοίγουμε το XAMPP Control Panel Application και πατάμε 'stop' στο MySQL και πάλι 'start' .

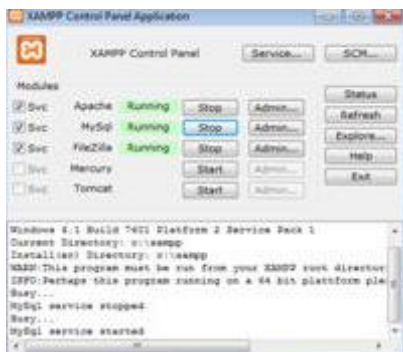


Image 28: Εγκατάσταση XAMPP 9.

Στη συνέχεια κλείνουμε το XAMPP Control Panel Application και στην επόμενη εικόνα θα έχουμε την εξής εικόνα για ρύθμιση του XAMPP directory.

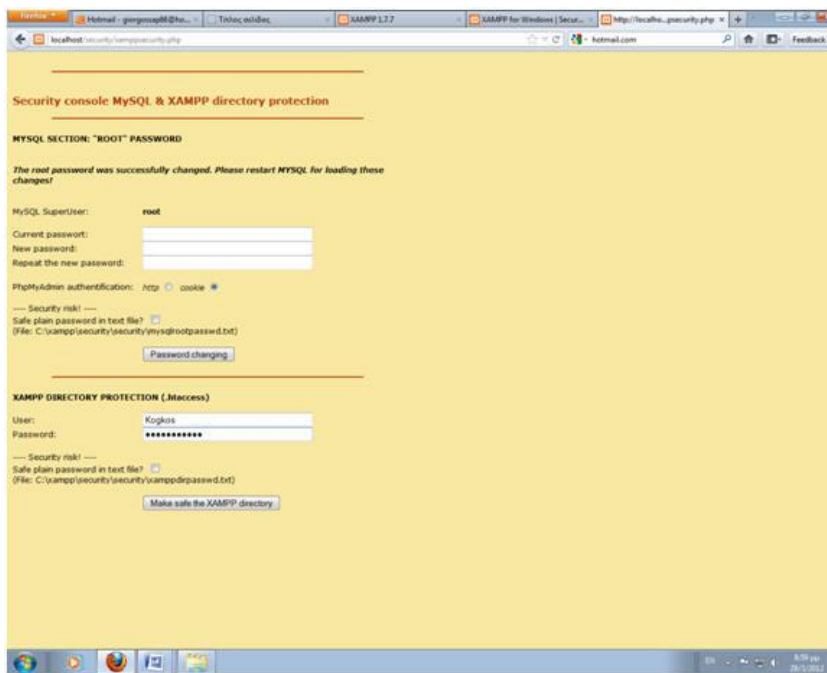


Image 29: Εγκατάσταση XAMPP 10.

Επόμενη κίνηση είναι να πατήσουμε, στην σελίδα που θα εμφανιστεί, αριστερά το 'Security' και θα έχουμε την επόμενη εικόνα:

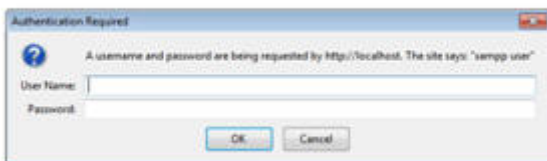


Image 30: Εγκατάσταση XAMPP 11.

Εισάγουμε κωδικό και βλέπουμε την σελίδα.



Image 31: Εγκατάσταση XAMPP 12.

## 4 Κύριο Μέρος

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο αναλύονται η βάση δεδομένων που δημιουργήσαμε και το προγραμματιστικό μέρος της πτυχιακής. Ας δούμε πρώτα την διάταξη των φακέλων του έργου μας.



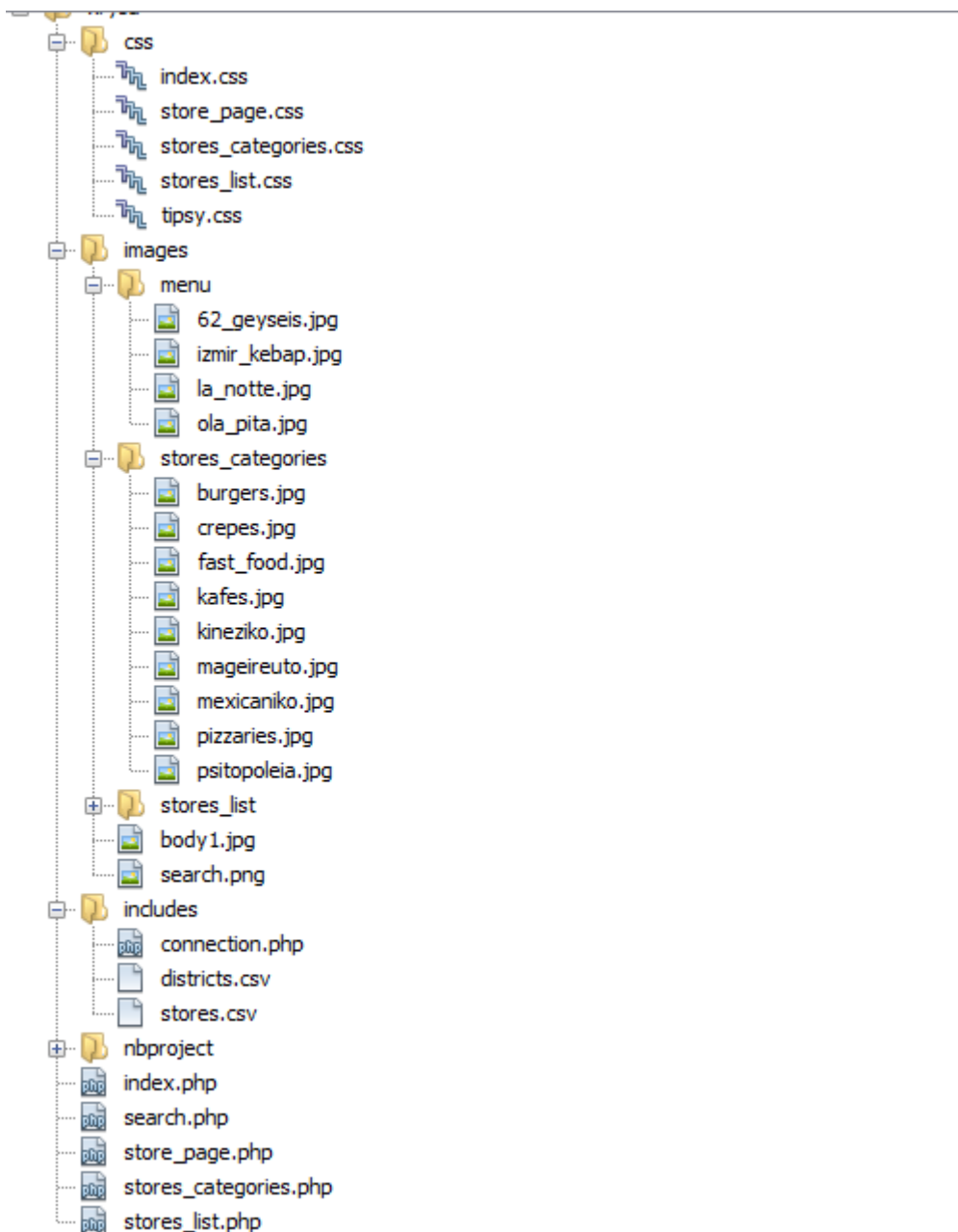


Image 32: Διάταξη Αρχείων

Παραπάνω φαίνονται όλα τα αρχεία που δημιουργήσαμε για την ολοκλήρωση του site. Στον φάκελο `css` είναι ομαδοποιημένα όλα τα `.css` αρχεία που μορφοποιούν την σελίδα μας. Για τους καταλόγους, τα λογότυπα και όποια άλλη εικόνα χρειάζεται το site φτιάξαμε τον φάκελο `images`. Στον φάκελο `includes` είναι το αρχείο που δημιουργεί την σύνδεση της βάσης και τα `csv` που χρησιμεύουν για να φορτώνουμε τις πληροφορίες μαζικά στην βάση. Τα υπόλοιπα αρχεία είναι εκείνα που αντιπροσωπεύουν την κάθε σελίδα του site. Αυτές είναι :

- Αρχική, `index.php`
- Αναζήτηση, `search.php`
- Σελίδα του καταστήματος που επιλέγεται, `store_page.php`
- Σελίδα για τις κατηγορίες, `store_categories.php`
- Σελίδα για την λίστα των εστιατορίων της συγκεκριμένης κατηγορίας, `store_list.php`.

## 4.1 Βάση Δεδομένων

Για την διαχείριση της βάσης μας χρησιμοποιούμε το εργαλείο phpMyAdmin το οποίο παρέχει εκτεταμένη διαχείριση βάσεων δεδομένων MySQL στο Διαδίκτυο. Υποστηρίζει μια ευρεία λίστα λειτουργιών μέσω γραφικής διεπαφής, όπως σχετικά με πίνακες, πεδία, συσχετίσεις, ευρετήρια, χρήστες και δικαιώματα. Παράλληλα, είναι δυνατή και η εκτέλεση οποιασδήποτε εντολής *SQL*.

Στα χαρακτηριστικά του εργαλείου συμπεριλαμβάνονται:

- Προσπέλαση των βάσεων δεδομένων μέσω Διαδικτύου.
- Διαχείριση αποθηκευμένων διαδικασιών και εναυσμάτων.
- Εισαγωγή δεδομένων μέσω CSV και SQL.
- Εξαγωγή σε μορφές, όπως CSV, SQL, XML, PDF, OpenDocument Text και Spreadsheet, Word, Excel, LATEX.
- Υποστήριξη αιτημάτων μέσω παραδείγματος (QBE).

### 4.1.1 Οι Πίνακες της Βάσης

Ένα από τα βασικά στοιχεία της MYSQL είναι η δημιουργία πινάκων.

Τα στοιχεία ενός πίνακα είναι:

- Στήλες
- Γραμμές
- Τιμές
- Κλειδιά
- Διατάξεις
- Σχέσεις

Η εντολή για τη δημιουργία πινάκων απαιτεί τα ακόλουθα στοιχεία:

- Το όνομα του πίνακα
- Τα ονόματα των πεδίων
- Έναν ορισμό για κάθε πεδίο

Η γενική σύνταξη για την εντολή δημιουργίας ενός πίνακα είναι:

```
CREATE TABLE όνομα _πίνακα (όνομα _στήλης , τύπος- στήλης);
```

Το όνομα του πίνακα επιλέγεται από το δημιουργό της βάσης δεδομένων αλλά θα πρέπει να αντικατοπτρίζει τη χρήση ή τον ρόλο του πίνακα. Τόσο το όνομα του πίνακα όσο και το όνομα των πεδίων πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο περιγραφικά και σχετιζόμενα μεταξύ τους ή με τα δεδομένα που αποθηκεύουν.

**Εντολές για τους πίνακες σε MySql**

- Insert. Χρησιμοποιείται για την προσθήκη εγγραφών στους πίνακες.

```
INSERT INTO table_name (column1, column2, column3,...)
VALUES (value1, value2, value3,...)
```

Στην λίστα των τιμών μέσα στις παρενθέσεις τα αλφαριθμητικά θα πρέπει να περικλείονται σε εισαγωγικά. Η sql χρησιμοποιεί εξορισμού αποστρόφους αλλά η MySql μας επιτρέπει να επιλέξουμε αν θα χρησιμοποιήσουμε αποστρόφους ή εισαγωγικά.

- Select. Χρησιμοποιείται για την ανάκτηση εγγραφών από έναν πίνακα.

```
SELECT column_name(s) FROM table_name
```

Η select μπορεί να επιλέξει όλα τα στοιχεία από τον πίνακα της βάσης αν την γράψουμε έτσι:

```
SELECT * FROM table_name
```

## 4.1.2 Η δομή της Βάσης

Η βάση που δημιουργήσαμε αποτελείται από δύο πίνακες.

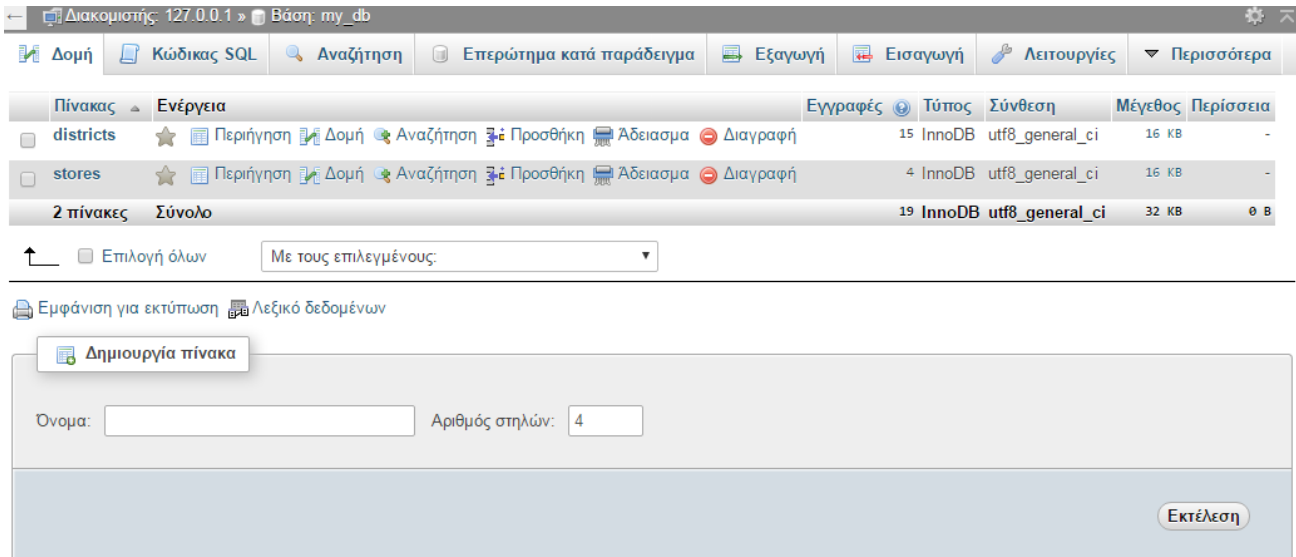


Image 33: Πίνακες της Βασης

Είναι ,όπως φαίνεται και στο στιγμιότυπο παραπάνω, ο πίνακας districts και ο πίνακας stores. Ο πίνακας districts είναι εκείνος που διατηρεί τα ονόματα για όλες τις περιοχές του Ηρακλείου που είναι διαθέσιμες στον χρήστη της ιστοσελίδας.

Ο δεύτερος πίνακας της βάσης μας είναι ο stores που διατηρεί πληροφορίες για τα εστιατόρια. Συγκεκριμένα ο πίνακας έχει 8 στήλες:

- Name. Είναι για το όνομα του εστιατορίου.
- District. Είναι για την αποθήκευση της περιοχής που βρίσκεται το εστιατόριο.
- FoodType. Είναι για να γνωρίζει η εφαρμογή σε ποίο είδος φαγητού ανήκει η

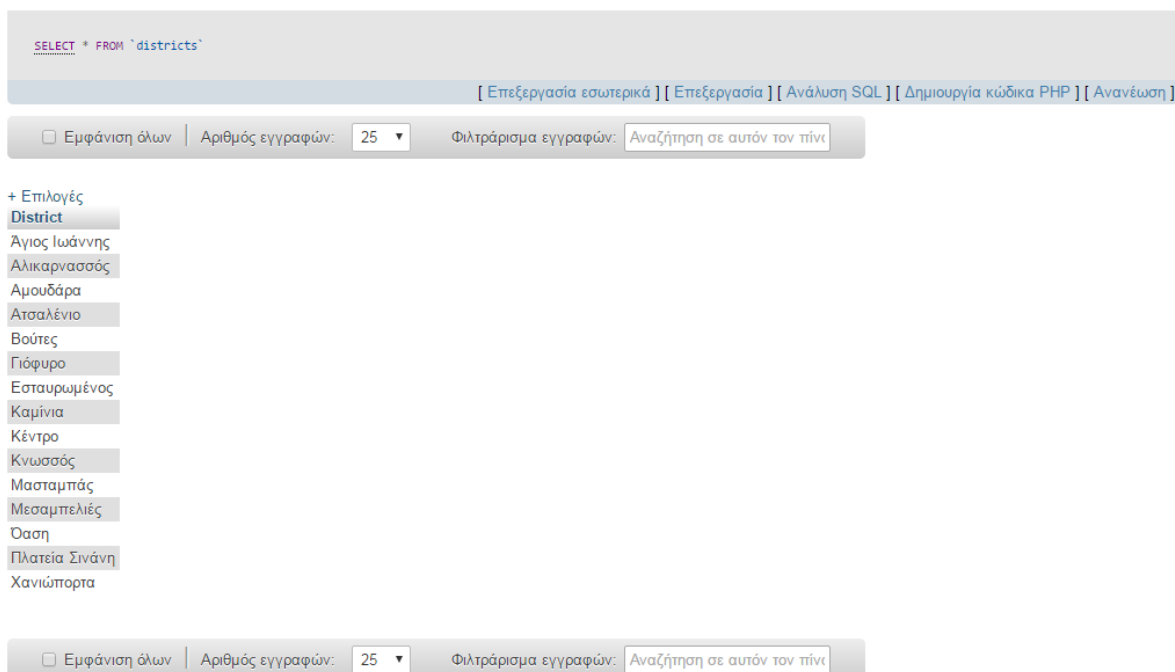


Image 34: Πίνακας Καταστημάτων

συγκεκριμένη εγγραφή του πίνακα.

- Address. Είναι για την αποθήκευση της διεύθυνσης του καταστήματος.
- OpenHours. Σε αυτό το γνώρισμα διατηρούνται οι ώρες λειτουργίας του εστιατορίου.
- Phone. Είναι το τηλέφωνο του εστιατορίου.
- Logo. Για κάθε κατάστημα διατηρούμε στη βάση μια εικόνα που αποτελεί το λογότυπο της εταιρείας.
- Menu. Επίσης μια εικόνα που αποτελεί τον κατάλογο με τα προϊόντα του εστιατορίου.

```
SELECT * FROM `stores` ORDER BY `District` DESC
```

[ Επεξεργασία εσωτερικά ] [ Επεξεργασία ] [ Ανάλυση SQL ] [ Δημιουργία ]

Εμφάνιση όλων

Αριθμός εγγραφών: 25 ▼

Φιλτράρισμα εγγραφών: Αναζήτηση σε αυτόν τον πίνακα

+ Επιλογές

Name	District	FoodType	Address	OpenHours	Phone	Logo
La Notte	Πλατεία Σινάνη	Πιτσαρίες	Λ. Ιωνίας 208	12:00 - 24:00	2810 360060	images/stores_list/la_notte.jpg
Όλα Πίτα	Κέντρο	Ψητοπωλεία	1δης & Ψαρομηλίγκων 1	12:00 - 24:00 (Δευτέρα - Κυριακή)	2810 390393	images/stores_list/ola_pita.png
Izmir Kebap	Κέντρο	Ψητοπωλεία	Αγίου Τίτου 2	12:00 - 00:30	2810 244242	images/stores_list/izmir_kebap.png
62 Γεύσεις	Καρμίνια	Ψητοπωλεία	Λ. 62 Μαρτύρων 109	11:00 - 02:00	2810 254600	images/stores_list/62_geyseis.jpg

Εμφάνιση όλων

Αριθμός εγγραφών: 25 ▼

Φιλτράρισμα εγγραφών: Αναζήτηση σε αυτόν τον πίνακα

Image 35: Πίνακας Περιοχών

### 4.1.3 Η Δημιουργία της Βάσης Δεδομένων

Για να δημιουργηθεί η βάση πρέπει να ανοίξουμε μια νέα σύνδεση στον MySQL server. Για την δουλειά αυτή υπάρχει η συνάρτηση `mysqli_connect`. Η σύνταξή της είναι ως εξής:

```
mysqli_connect(host,username,password,dbname,port,socket);
```

Παράδειγμα δημιουργίας νέας σύνδεσης:

```
<?php
$con = mysqli_connect("localhost", "my_user", "my_password", "my_db");
// Check connection
if (mysqli_connect_errno())
{
    echo "Failed to connect to MySQL: " . mysqli_connect_error();
}
?>
```

Για την δική μας σύνδεση έχουμε το αρχείο ~/includes/connection.php :

```
<?php
$db_host = 'localhost';
$db_user = 'root';
$db_pass = ' ';

$con = mysqli_connect($db_host, $db_user, $db_pass) or die ("could
not connect to mysql");

mysqli_query($con, "CREATE DATABASE IF NOT EXISTS my_db");

mysqli_select_db($con, "my_db");

mysqli_query($con, "SET CHARACTER SET 'utf8'");
mysqli_query($con, "SET NAMES 'utf8'");
mysqli_query($con, "ALTER DATABASE my_db CHARACTER SET utf8 COLLATE
utf8_general_ci");
$result = mysqli_query($con, "SHOW TABLES FROM my_db");

//if database is empty
if(mysqli_num_rows($result) == 0){

    mysqli_query($con, "CREATE TABLE stores(Name varchar(100),
District varchar(100), FoodType varchar(100), Address varchar(100),
OpenHours varchar(100), Phone varchar(100), Logo varchar(200), Menu
varchar(200))");

    mysqli_query($con, "CREATE TABLE districts(District
varchar(100))");

    mysqli_query($con, "LOAD DATA LOCAL INFILE
'C:/xampp/htdocs/xrysa/includes/stores.csv' INTO TABLE stores FIELDS
TERMINATED BY ',' LINES TERMINATED BY '\r\n' IGNORE 2 LINES");

    mysqli_query($con, "LOAD DATA LOCAL INFILE
'C:/xampp/htdocs/xrysa/includes/districts.csv' INTO TABLE districts
FIELDS TERMINATED BY ',' LINES TERMINATED BY '\r\n'");
}
?>
```

Στο παραπάνω κώδικα αφού γίνει η σύνδεση με τον server δημιουργούμε με την `mysqli_query` μια νέα βάση. Έπειτα θέτουμε τα χαρακτηριστικά της βάσης όσο αφορά την κωδικοποίηση των χαρακτήρων των ονομάτων.

Αν η βάση που μόλις φτιάξαμε δεν έχει μέσα στοιχεία πρέπει να τα εισάγουμε. Έτσι θα ελέγξουμε αν έχει γραμμές πίνακας και αν όχι δημιουργούμε δύο νέους πίνακες που θα αποτελούν τους πίνακες `districts` και `stores` που αναφέραμε πιο πάνω.

Τα δύο `mysqli_query` που βρίσκονται μέσα στην `if` του παραπάνω κώδικα είναι αυτά που φτιάχνουν τους δύο πίνακες. Τα επόμενα δύο `mysqli_query` χρησιμεύουν έτσι ώστε να βάλουμε δεδομένα στη βάση. Τα δεδομένα τα φορτώνουμε από `csv` αρχεία που διατηρούν τις πληροφορίες για τους πίνακες.

## 4.2 Σχεδίαση των Σελίδων

Ο μινιμαλισμός είναι μια από τις πιο επιδοκιμαστικές μορφές σήμερα - από το σχεδιασμό, στην αρχιτεκτονική, τη μουσική, τη λογοτεχνία. Στην πραγματικότητα, υπάρχει κάθε πιθανότητα ότι είστε οπαδός του μινιμαλισμού, ακόμη και χωρίς να το γνωρίζετε.

Για την σελίδα που δημιουργήσαμε επιλέξαμε το στυλ του μινιμαλισμού την σχεδίαση δηλαδή που αφαιρεί όλες τις περιττές λεπτομέρειες από το προϊόν μας.

### *Ετικέτες*

Οι ετικέτες ελέγχουν την δομή και την μορφή του κειμένου της ιστοσελίδας. Επίσης παρέχουν πληροφορίες προς τον web browser για την σελίδα που πρόκειται να εμφανίσουν, όπως ο τίτλος της σελίδας ή ο συγγραφέας της.

Οι ετικέτες μέσα σε ένα HTML αρχείο μπορούν να είναι γραμμένες είτε με μικρά γράμματα (πεζά), είτε με κεφαλαία. Η ετικέτα `<b>` είναι ίδια με τη ετικέτα `<B>`. Μόνο πρέπει να προσέχουμε τις ετικέτες τέλους να είναι γραμμένες όπως η ετικέτες αρχής. Δηλαδή αν μια ετικέτα αρχής είναι γραμμένη με πεζά τότε και η ετικέτα τέλους πρέπει να γραφεί με πεζά.

### 4.2.1 Αρχική Σελίδα

Σε όλες τις σελίδες μας έχουμε δύο μέρη. Ένα που αποτελεί την κεφαλή της σελίδας, το πάνω μέρος δηλαδή (head), και ένα που είναι το κυρίως σώμα της σελίδας (body).

Στην αρχική σελίδα η ετικέτα head είναι ως εξής:

```
<head>
  <title>Αρχική | E-ληγούρα</title>
  <link href="css/index.css" rel="stylesheet" type="text/css">
  <link href="css/tipsy.css" rel="stylesheet" type="text/css">
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html;
  charset=UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-
  scale=1">
</head>
```

Η ετικέτα `<head>` όπως και η html περιέχει κάποιες ετικέτες όπως `styles`, `scripts`, `meta information` που είναι απαραίτητες για να ορίσουμε τον τίτλο της σελίδας και τη βασική μορφοποίηση.

Μετά το `<head>` ξεκινά το `<body>` που καθορίζει το κύριο κείμενο της σελίδας όπου βρίσκονται οι εικόνες, κουμπιά και ότι άλλο χρειάζεται για την λειτουργία του site. Ο κώδικας της body ετικέτας είναι πιο πολύπλοκος καθώς υλοποιεί και το μεγαλύτερο μέρος της σελίδας.

Μέσα στο `<body>` έχουμε την ετικέτα `<h1>` που καθορίζει την πιο σημαντική επικεφαλίδα της σελίδας μας και εμφανίζεται με την μεγαλύτερη γραμματοσειρά.

```
<h1>
  E-ληγούρα
  <!--<input type="text" id="search" name="search"
  placeholder="Αναζήτηση" value>
  -->
```

```

<form action="search.php" id="search" method="post">
  <input type="text" name="search" placeholder="Αναζήτηση">
  <!--<input type="image" src="images/search.png">-->
  <!--<input type="submit" class="states">-->
</form>
</h1>

```

Η συγκεκριμένη ετικέτα μέσα στο <body> παράγει το παρακάτω.



Image 36: Επικεφαλίδα Σελίδων

Έπειτα για την σωστή ομαδοποίηση των στοιχείων της σελίδας μας δημιουργούμε ετικέτες <div> που ορίζει ένα τμήμα στο HTML έγγραφο. Ένα τμήμα ομαδοποιεί τα περιεχόμενα που είναι μέσα στις ετικέτες ώστε να μπορούμε να ορίζουμε ένα ενιαίο στυλ (χρώμα, γραμματοσειρά, στοίχιση) με την ιδιότητα style.

Εδώ ορίσαμε την παρακάτω ετικέτα <div id="main">.

```

<div id="main">
  <form action="stores_categories.php" method="post">
    <table id="mainTable" align="center">
      <tr>
        <td>
          <h2>
            Όλα τα εστιατόρια του Ηρακλείου στη διάθεσή
            σου.<br>Καλή όρεξη!
          </h2>
        </td>
      </tr>
      <tr>
        <td>
          <select class="dropdown-menu"
            name="drop_down_district">
            <!--<option disabled='disabled' selected='selected'
              style='display:none'>Επιλέξτε
              περιοχή</option>-->

          <?php
            include 'includes/connection.php';
            $result = mysqli_query($con, "SELECT * FROM
            districts");
            while($per = mysqli_fetch_array($result))
            {
              $district = $per[0];
              echo "<option value=\"".
              $per[0]."\">".$per[0]."</option>";

```

```

        }

        ?>
        </select>
        <input type="submit" value="Συνέχεια"
            class="customButton2" style="width:
                78px;">
        </td>
    </tr>
</table>
</form>
</div>

```

Ο παραπάνω κώδικας είναι υπεύθυνος για την εμφάνιση των μηνυμάτων στον χρήστη, την υλοποίηση του dropdown-menu που περιέχει όλες τις περιοχές του Ηρακλείου και το κουμπί που είναι διαθέσιμο στον χρήστη όταν ολοκληρώσει την επιλογή του.

Στον κώδικα ξεχωρίζει η ετικέτα `<?php ..... ?>`. Αποτελεί την αλληλεπίδραση με τον χρήστη. Εισάγει το αρχείο που είναι υπεύθυνο για την δημιουργία της σύνδεσης με την βάση και την δημιουργία των πινάκων. Ακόμη είναι το τμήμα κώδικα που θα μας ενημέρωση για την επιλογή περιοχής του χρήστη ώστε να τον μεταφέρουμε στην αντίστοιχη σελίδα.

Η σελίδα που εμφανίζεται με την εκτέλεση του παραπάνω κώδικα συνδυασμένο με την κεφαλίδα που περιγράψαμε πιο πάνω είναι αυτή.



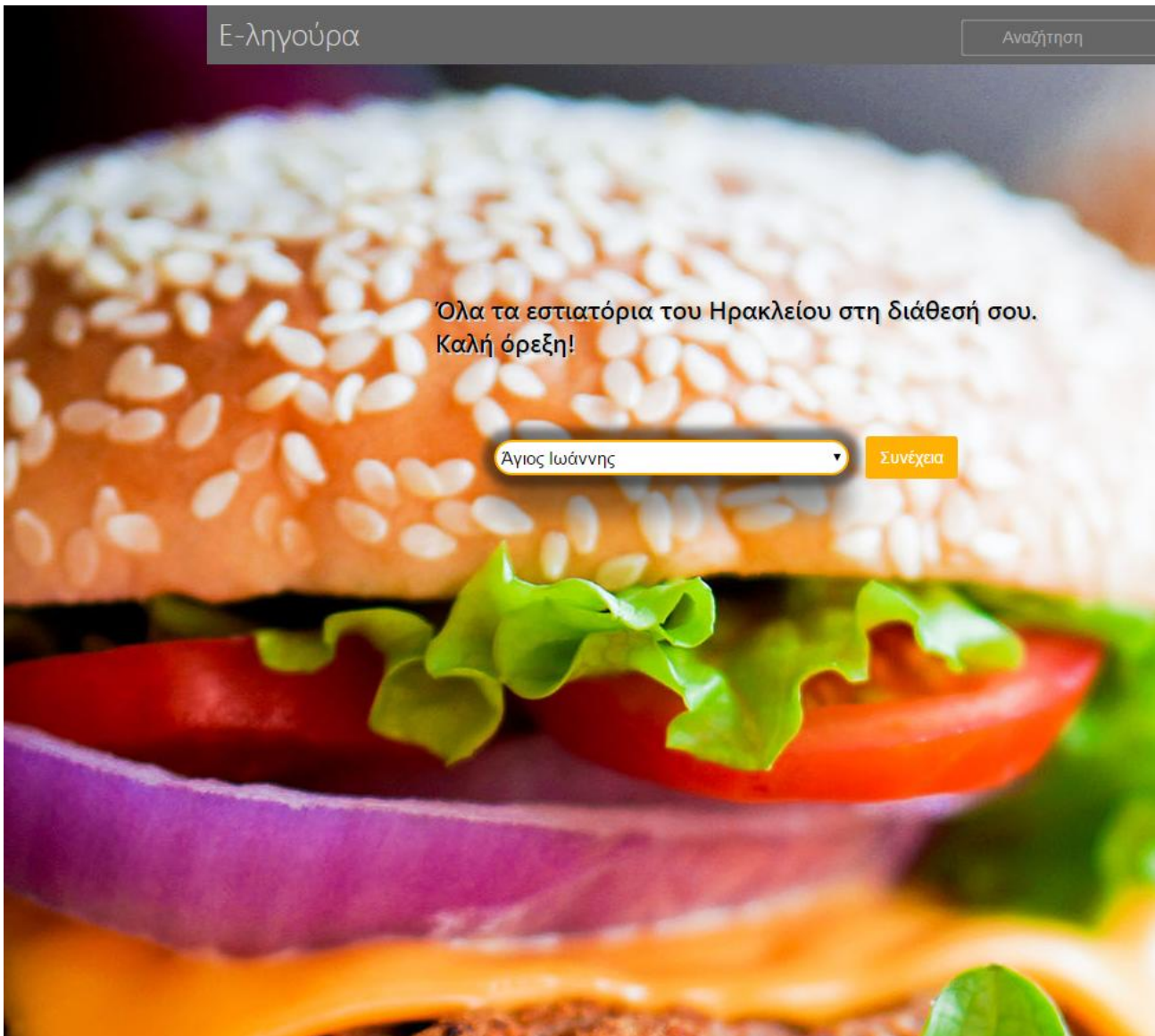


Image 37: Αρχική Σελίδα

Εδώ πρέπει να αναφέρουμε ότι για την μορφοποίηση της σελίδας υπεύθυνο είναι το αρχείο `~/css/index.css`. Εκεί ορίζουμε πως επιθυμούμε να είναι οι επικεφαλίδες του site, πως θα είναι η μορφή του κειμένου, τι μορφή θέλουμε να έχουν τα κουμπιά και τα μενού που υλοποιήσαμε με την HTML.

Ο κώδικας στο εν λόγω αρχείο είναι ο εξής:

```
::-webkit-input-placeholder{  
  //font-style: italic;  
  //text-align: center;  
  font-size: 14px;  
}
```

```

body{
    font-family: 'Segoe UI', Helvetica, Arial, Sans-Serif;
    font-size: 14px;
    letter-spacing: normal;
    background-color: #e9eaed;
    margin: 0px;
    width: auto;
    height: auto;
    background-image: url("../images/body1.jpg");
}

h1{
    font-weight: lighter;
    font-size: 25px;
    color: lightgray;
    padding:10px;
    background: #666666;
    margin: 0px;
    margin-right: 15%;
    margin-left: 15%;
}

h2{
    font-weight: 500;
    margin: 150px 0px 35px 0px;
    color: black;
    text-shadow: 2px 2px lightgray;
}

hr{
    height: 0px;
    margin: 5px 0px;
    border: 0;
    border-bottom-width: 1px;
    border-bottom-style: solid;
    border-bottom-color: #BCBCBC;
    text-align: left;
    direction: ltr;
    clear: both;
}

#main{
    width: 100%;
    margin: 40px auto 20px auto;
}

a{
    text-decoration: none;
    color: lightgray;
}

```

```

}

.customButton {
  border-radius: 3px;
  border-style: solid;
  border-width: 0;
  cursor: pointer;
  font-family: "Helvetica Neue", "Helvetica", Helvetica, Arial, sans-
serif !important;
  position: relative;
  text-align: center;
  text-decoration: none;
  display: inline-block;
  padding: 10px 12px;
  font-size: 14px;
  background-color: #ffb104;
  border-color: #666666;
  color: #FFFFFF;
  transition: background-color 200ms ease-out;
  margin-top: 5px;
}

.customButton2 {
  border-radius: 3px;
  border-style: solid;
  border-width: 0;
  cursor: pointer;
  font-family: "Helvetica Neue", "Helvetica", Helvetica, Arial, sans-
serif !important;
  position: relative;
  text-align: center;
  text-decoration: none;
  display: inline-block;
  padding: 10px 12px;
  font-size: 0.88889rem;
  background-color: #ffb104;
  border-color: lightgray;
  color: #FFFFFF;
  transition: background-color 200ms ease-out;
  margin-top: 5px;
  margin-left: 10px;
}

.customButton:hover, .customButton2:hover{
  background-color: #666666;
}

p{
  text-align: center;
}

```

```

input.input{
    width: 290px;
    height: 30px;
    padding-left: 10px;
}

input.customButton{
    width: 300px;
}

input.customButton2{
    width: 300px;
}

.dropdown-menu{
    width: 300px;
    height: 30px;
    border-radius: 15px;
    margin-top: 30px;
    margin-left: 50px;
    border: 2px solid #ffb104;
    box-shadow: 0px 0px 8px 10px rgba(0, 0, 0, 0.5), 0 30px 40px 0
    rgba(0, 0, 0, 0.5);
    font-family: Helvetica,Arial;
    font-size: 15px;
}

#search{
    width: 200px;
    height: 15px;
    padding: 5px;
    padding-left: 35px;
    background: none !important;
    color: lightgray;
    float: right;
    margin-top: 0px;
}

input[type="text"]{
    width: 200px;
    height: 15px;
    padding: 8px;
    padding-left: 35px;
    background: none !important;
    color: lightgray;
    border: 0px;
    //border-bottom: 1px solid lightgray;
    box-shadow: 0 0 3px lightgray inset;
    border-radius: 3px;
    float: right;
    margin-top: 0px;
}

```

```

}

input[type="image"]{
    float: right;
    margin-right: 250px;
    margin-bottom: 30px;
}

.states{
    background-image:url(../images/search.png);
    width: 20px;
    height: 20px;
    float: right;
    margin-bottom:30px;
    margin-right: 400px;
}

```

## 4.2.2 Σελίδα Κατηγοριών

Αφού ο χρήστης επιλέξει την περιοχή του και πατήσει το κουμπί “Συνέχεια” μεταφέρεται στην σελίδα που φιλοξενεί όλες τις κατηγορίες των καταστημάτων της συγκεκριμένης περιοχής. Ο κώδικας που υλοποιεί την εν λόγω σελίδα :

```

<!-- <%@page contentType="text/html" pageEncoding="UTF-8"%> -->
<!DOCTYPE html>
<?php
    session_start();

?>

<html>
    <head>
        <title>Είδος Εστιατορίου | Ε-ληγούρα</title>
        <link href="css/index.css" rel="stylesheet" type="text/css">
        <link href="css/tipsy.css" rel="stylesheet" type="text/css">
        <link href="css/stores_categories.css" rel="stylesheet"
type="text/css">
        <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8">
        <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
    </head>
    <body>
        <h1>
            <a href="index.php">Ε-ληγούρα</a>
        <?php
            $district = $_POST['drop_down_district'];
            $_SESSION["districts"] = $district;
            echo "- " . $district;

        ?>

        <form action="search.php" id="search" method="post">
            <input type="text" name="search" placeholder="Αναζήτηση">
            <!--<input type="image" src="images/search.png">-->

```

```

        </form>
</h1>
<div id="main-categories">
    <form>
        <table id="mainTable" align="center">
            <tr>
                <br><br>
                <td>
                    <a href="stores_list.php?myVar=Ψητοπωλεία"
onclick="post"></a>
                    <br><h3>Ψητοπωλεία</h3>
                </td>
                <td>
                    <a href="stores_list.php?myVar=Πιτσαρίες"
onclick="post"></a>
                    <br><h3>Πιτσαρίες</h3>
                </td>
                <td>
                    <a href="stores_list.php?myVar=Burgers"
onclick="post"></a>
                    <br><h3>Burgers</h3>
                </td>
            </tr>
            <tr>
                <td>
                    <a href="stores_list.php?myVar=Μαγειρευτό"
onclick="post"></a>
                    <br><h3>Μαγειρευτό</h3>
                </td>
                <td>
                    <a href="stores_list.php?myVar=Κινέζικο"
onclick="post"></a>
                    <br><h3>Κινέζικο</h3>
                </td>
                <td>
                    <a href="stores_list.php?myVar=Μεξικάνικο"
onclick="post"></a>
                    <br><h3>Μεξικάνικο</h3>
                </td>
            </tr>
            <tr>
                <td>
                    <a href="stores_list.php?myVar=Κρέπες"
onclick="post"></a>

```

```

                <br><h3>Κρέπες</h3>
            </td>
            <td>
                <a href="stores_list.php?myVar=Fast Food"
onclick="post"></a>
                <br><h3>Fast Food</h3>
            </td>
            <td>
                <a href="stores_list.php?myVar=Καφές"
onclick="post"></a>
                <br><h3>Καφές</h3>
            </td>
        </tr>
    </table>
</form>
</div>
</body>
</html>

```

Στον παραπάνω κώδικα χρειάστηκε να χρησιμοποιήσουμε την γλώσσα προγραμματισμού PHP προκειμένου να γνωρίζουμε την περιοχή που επέλεξε ο χρήστης.

```

<?php
    $district = $_POST['drop_down_district'];
    $_SESSION["districts"] = $district;
    echo "- " . $district;
?>

```

Με αυτόν τον τρόπο εμφανίζεται στην κορυφή της σελίδας η περιοχή που επέλεξε στην αρχική σελίδα ο χρήστης. Αν ο χρήστης επιλέξει την περιοχή “Οαση” ,πχ, Το κρατάμε στην μεταβλητή `$district` και το εμφανίζουμε με την `echo` εντολή.

Η σελίδα που προκύπτει αν ανοίξουμε το αρχείο `stores_categories.php` είναι:

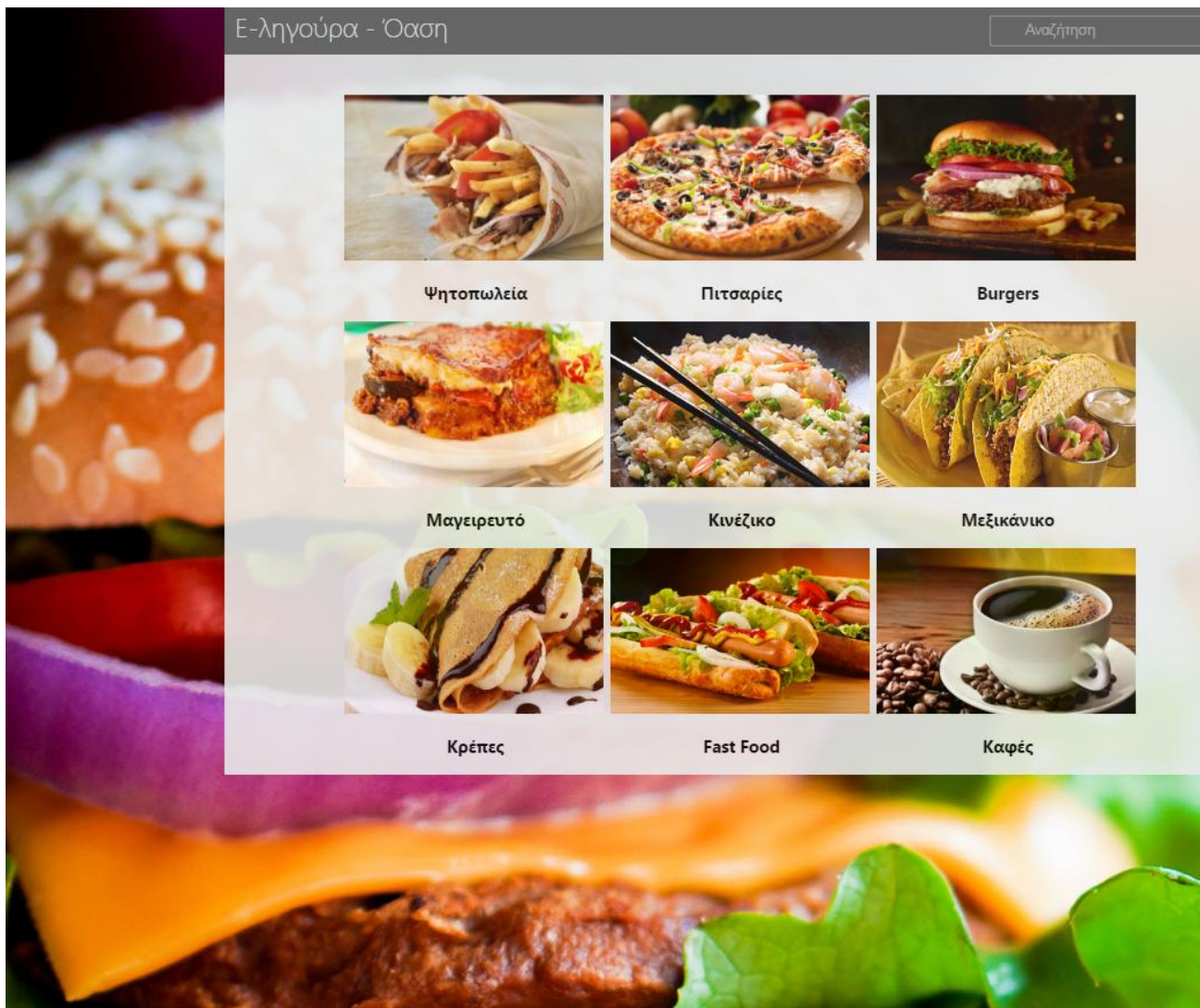


Image 38: Σελίδα Κατηγοριών

Για να μορφοποιήσουμε την σελίδα σύμφωνα με τις προτιμήσεις μας δημιουργούμε και ένα αρχείο CSS. Εκεί καθορίζουμε τις γραμματοσειρές και τα λοιπά στοιχεία των κειμένων, το είδος των κουμπιών της σελίδας και άλλες λεπτομέρειες όπως οι σκιάς και οι αποστάσεις. Ο κώδικας που μορφοποιεί την παραπάνω σελίδα βρίσκεται στο αρχείο `stores_categories.php` και είναι ο παρακάτω.

```

::-webkit-input-placeholder{
    //font-style: italic;
    //text-align: center;
    //font-size: 14px;
}

#main-categories{
    margin: 0px 15% 20px 15%;
    background-color: #e9eae9;
    height: 100%;
    opacity: 0.9;
}

```



```

}

.customButton {
  border-radius: 3px;
  border-style: solid;
  border-width: 0;
  cursor: pointer;
  font-family: "Helvetica Neue", "Helvetica", Helvetica, Arial, sans-
serif !important;
  position: relative;
  text-align: center;
  text-decoration: none;
  display: inline-block;
  padding: 10px 12px;
  font-size: 14px;
  background-color: #ffb104;
  border-color: #007095;
  color: #FFFFFF;
  transition: background-color 200ms ease-out;
  margin: 5px 0px;
}

.customButton2 {
  border-radius: 3px;
  border-style: solid;
  border-width: 0;
  cursor: pointer;
  font-family: "Helvetica Neue", "Helvetica", Helvetica, Arial, sans-
serif !important;
  float: right;
  position: relative;
  text-align: center;
  text-decoration: none;
  display: inline-block;
  padding: 10px 12px 8px 12px;
  font-size: 14px;
  background-color: #a8a8a8;//#008CBA;
  border-color: #007095;
  color: #FFFFFF;
  transition: background-color 200ms ease-out;
  margin: auto 10px;
}

.customButton:hover{
  background-color: #007095;
}

.customButton2:hover{
  background-color: #929292;
}

```

```

p{
    text-align: center;
}

input.input{
    width: 290px;
    height: 30px;
    padding-left: 10px;
}

input.customButton{
    width: 300px;
}

input[type="checkbox"]{
    margin-left: 2px;
}

#mainTable{
    text-align: center;
}

img.category{
    width: 250px;
    height: 160px;
}

```

### 4.2.3 Σελίδα Καταστημάτων

Αφού ο χρήστης επιλέξει την κατηγορία φαγητού που επιθυμεί για την συγκεκριμένη περιοχή μεταφέρεται στην σελίδα των καταστημάτων για την κατηγορία αυτή. Το αρχείο που υλοποιεί την συγκεκριμένη σελίδα είναι το `stores_list.php` και έχει τον εξής κώδικα:

```

<!DOCTYPE html>
<?php
    session_start();
    include 'includes/connection.php';
?>
<html>
    <head>
        <title>Εστιατόρια | Ε-ληγούρα</title>
        <link href="css/index.css" rel="stylesheet" type="text/css">

```

```

        <link href="css/stores_list.css" rel="stylesheet"
type="text/css">
        <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-
8">
        <meta name="description" content="Stores List">
        <!-- Used for responsiveness -->
        <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-
scale=1">
        <script
src="http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.11.2/jquery.min.js"></
script>
        <script>
            $(document).ready(function(){
                $("#main").fadeIn(1000);
            });
        </script>
</head>
<body>
    <h1>
        <a href="index.php">Ε-ληγούρα</a>
        <form action="search.php" id="search" method="post">
            <input type="text" name="search" placeholder="Αναζήτηση">
            <!--<input type="image" src="images/search.png">-->
        </form>
        <?php
            $var_value = $_GET['myVar'];
            $districts = $_SESSION['districts'];
            echo "- " . $districts . "/" . $var_value;
        ?>
    </h1>
    <div id="main-list">
        <div id="stores">
            <div id="mainContent">
                <?php
                    include 'includes/connection.php';
                    $result = mysqli_query($con, "SELECT * FROM
stores WHERE District='$districts' AND FoodType='$var_value'");
                    if (mysqli_num_rows($result)!=0){

```

```

        while($per = mysqli_fetch_array($result)){
            echo "<div class='storeProfile'>";
            echo "<div class='storePhoto'>";
                echo "                                "<img
class='storePhotoContainer' src='" . $per[6] . "' alt='storePhoto'/>";
            echo "</div>";
            echo "<div class='info'>";
                echo "<h3>" . $per[0] . "</h3>";
                echo "<div class='shortInfo'>";
                    echo "                                "<span
class='address'>";
                        echo "                                "<b>Διεύθυνση :
</b>" . $per[3];
                            echo "</span> <br>";
                            echo "<span class='phone'>";
                                echo "<b>Τηλέφωνο : </b>"
. $per[5];
                                    echo "</span><br>";
                                    echo "<span>";
                                        echo "<b>Όρες διανομής :
</b>" . $per[4];
                                            echo "</span><br>";
                            echo "</div>";
                    echo "                                "<div
class='showMoreButton'>";
                        echo "                                "<a class='button'
href='store_page.php?store_name=" . $per[0] . "'
onclick='post'>Περισσότερα</a>";
                            echo "</div>";
                    echo "</div>";
                echo "</div>";
                echo "<hr>";
            }
        }
    else{
        echo "<br>";
        echo "<h3>Δεν υπάρχουν διαθέσιμα καταστήματα
σε αυτή την περιοχή.</h3><br>";
    }
}

```

```
        }
    ?>
</div>
</div>
</div>
</body>
</html>
```

Στον παραπάνω κώδικα ξεχωρίζει το query :

```
$result = mysqli_query($con, "SELECT * FROM stores WHERE  
District='$districts' AND FoodType='$var_value'");
```

Στον πίνακα result μπαίνουν τα αποτελέσματα του ερωτήματος που αποτελούν τα καταστήματα της συγκεκριμένης περιοχής και του συγκεκριμένου είδους φαγητού.

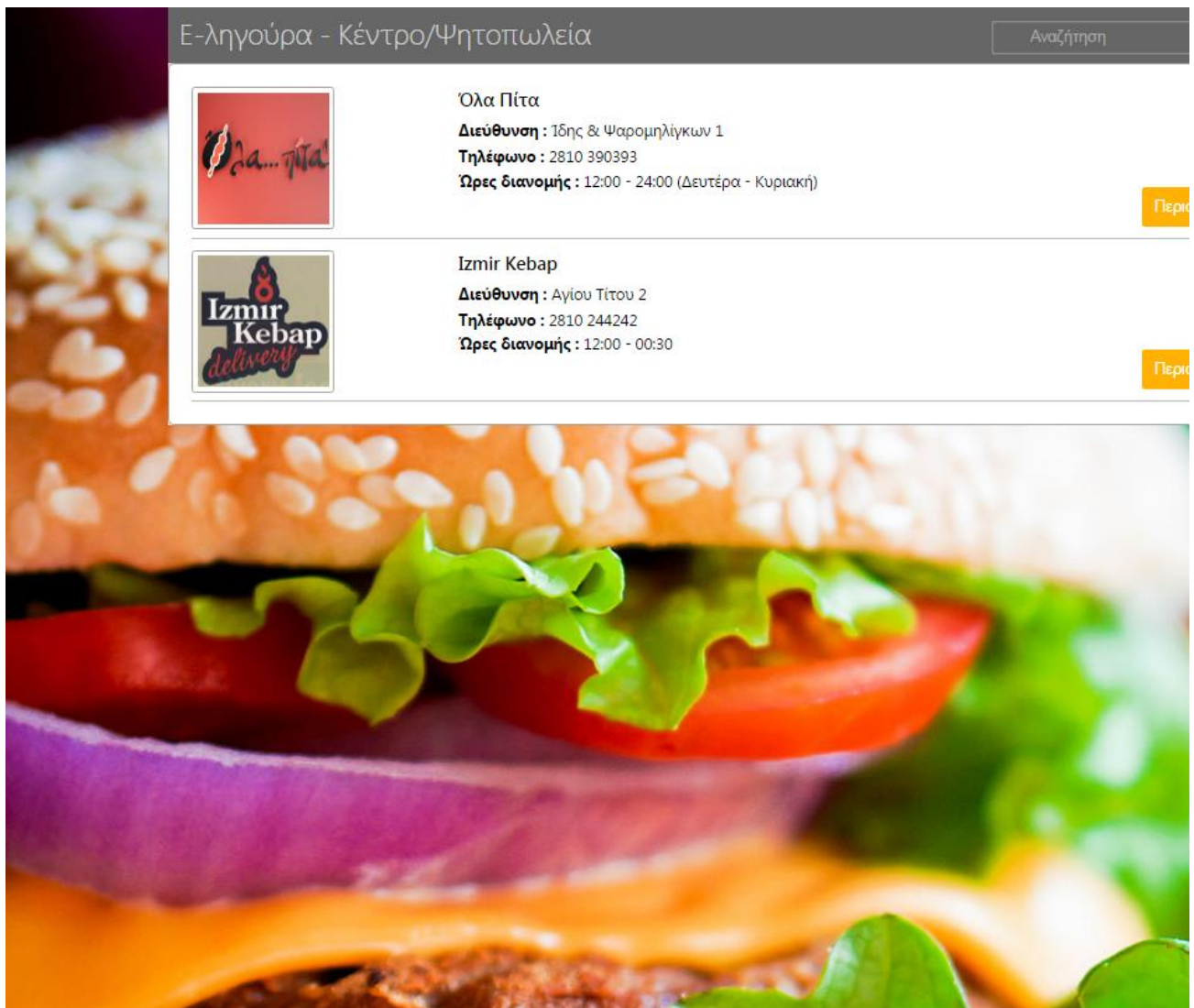


Image 39: Σελίδα Καταστημάτων ανα Κατηγορία

Για να υλοποιηθεί όμως η σελίδα χρειάζεται και το αρχείο `stores_list.css` όπου μορφοποιείται η σελίδα σύμφωνα με τις προτιμήσεις μας. Έτσι υλοποιείται η σελίδα που περιέχει την λίστα των καταστημάτων για την εκάστοτε περιοχή και κατηγορία.

```

::-webkit-input-placeholder{
    //font-style: italic;
    //font-size: 12px;
}

h2{
    font-weight: 500;
    margin: 5px 0px 5px 0px;
}

h3{
    margin:0px 0px 5px 0px;
    font-weight: 500;

```

```

}

hr{
  height: 0px;
  margin: 5px 0px;
  margin-top: 10px;
  margin-bottom: 10px;
  border: 0;
  border-bottom-width: 1px;
  border-bottom-style: solid;
  border-bottom-color: #BCBCBC;
  text-align: left;
  direction: ltr;
  clear: both;
}

#main-list{
  margin: 0px 15% 20px 15%;
  background-color: #e9eae9;
  height: 100%;
}

table{
  background-color: #F2F3F4;
  border: 1px solid white;
  border-collapse: collapse;
  width: 100%
}

tr{
  border: 2px solid white;
}

td{
  border: 3px solid white;
  width: 50%;
  padding: 5px;
}

.address, .phone{
  display: inline-block;
  margin: 2px 0px;
}

.info{
  margin-left: 5px;
  display: inline-block;
  vertical-align: top;
  float: right;
  width: 75%;
  height: 100%;
}

```

```

    position: relative;
}

.shortInfo, .showMore{
    display: inline-block;
}

.showMore{
    position: absolute;
    bottom: 0px;
    right: 0px;
    float: right;
}

.storePhoto{
    width: auto;
    display: inline-block;
}

.storePhotoContainer{
    float: left;
    width: 118px;
    //max-width: 100%;
    height: 118px;
    padding:4px;
    border:1px solid #a1a1a1;
    background-color:white;
    border-radius: 3px;
}

td.desc{
    font-weight: 500;
}

#mainContent{
    margin: 20px;
}

#stores{
    border: 1px solid #a1a1a1;
    border-radius: 5px;
    background-color: white;
    width: 100%;
}

.storeProfile{
    width: 100%;
    height: 125px;
}

.button {

```



```

border-radius: 3px;
border-style: solid;
border-width: 0;
cursor: pointer;
font-family: "Helvetica Neue", "Helvetica", Helvetica, Arial, sans-
serif !important;
position: relative;
text-align: center;
text-decoration: none;
display: inline-block;
padding: 10px 12px;
font-size: 14px;
background-color: #ffb104;
border-color: #007095;
color: #FFFFFF;
transition: background-color 200ms ease-out;
float: right;
vertical-align: bottom;
}

.showMoreButton{
    position: absolute;
    bottom: 0px;
    right: 0px;
    float: right;
}

.button:hover{
    background-color: #666666;
}

p{
    text-align: center;
}

.label{
    //font-weight: 600;
}

.ico{
    width: 20px;
    height: 20px;
}

#sort{
    margin-bottom: 5px;
    //float: right;
}

```

## 4.2.4 Σελίδα Καταστήματος

Από την λίστα των καταστημάτων ο χρήστης μπορεί να πατήσει το κουμπί “Περισσότερα” και αμέσως κατευθύνεται στη σελίδα του καταστήματος που έχει επιλέξει. Εκεί εμφανίζεται ο κατάλογος του συγκεκριμένου καταστήματος και οι απαραίτητες πληροφορίες για παραγγελία και επικοινωνία. Η σελίδα αυτή υλοποιείται στο αρχείο store\_page.php όπου ο κώδικας είναι ως εξής:

```
<!--<%@page contentType="text/html" pageEncoding="UTF-8"%>-->
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>Εστιατόριο | Ε-ληγούρα</title>
    <link href="css/index.css" rel="stylesheet" type="text/css">
    <link href="css/store_page.css" rel="stylesheet" type="text/css">
    <link href="../../styles/tipsy.css" rel="stylesheet"
type="text/css">
    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-
8">
    <meta name="description" content="Store Page">
    <!-- Used for responsiveness -->
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-
scale=1">
    <script>
      $(function() {
        $('a[rel=tipsy]').tipsy({gravity: 'w'});
      });
    </script>
  </head>
  <body>
    <h1>
      <a href="index.php">Ε-ληγούρα</a>
      <form action="search.php" id="search" method="post">
        <input type="text" name="search" placeholder="Αναζήτηση">
        <!--<input type="image" src="images/search.png">-->
      </form>
    </h1>
    <div id="main-store">
      <div id="storeProfile">
```

```

<div id="mainContent">
    <?php
        include 'includes/connection.php';
        $name = $_GET['store_name'];
        $result = mysqli_query($con, "SELECT * FROM
stores WHERE Name='$name'");
        while($per = mysqli_fetch_array($result)){
            echo "<div class='storeProfile'>";
                echo "<div class='storePhoto'> <img
class='storePhotoContainer' src='' . $per[6] . ''
alt='storePhoto'/></div>";

                echo "<div class='info'>";
                    echo "<h3>" . $per[0] . "</h3>";
                    echo "<div class='shortInfo'>";
                        echo "<span class='address'>
<b>Διεύθυνση :</b> " . $per[3]. "</span><br>";
                        echo "<span class='phone'>
<b>Τηλέφωνο :</b> " . $per[5] . "</span><br>";
                        echo "<span> <b>Ώρες διανομής
:</b> " . $per[4] . "</span>";

                    echo "</div>";
                echo "</div>";
            echo "</div><hr>";
            echo "<div id='details'>";
                echo "<div id='description'>";
                    echo "<h3 class='title'><b> Κατάλογος
</b></h3><br>";
                    echo "<p><img class='menu' src='' .
$per[7] . '' alt='' /></p>";

                echo "</div><br><br>";
            echo "</div>";
        }
    ?>
</div>
</div>
</div>
</body>
</html>

```

Εδώ παρατηρούμε τον πίνακα per που γεμίζει με τα γνωρίσματα που έχει η κάθε γραμμή του πίνακα result. Έπειτα με την εντολή `while($per = mysqli_fetch_array($result))` διατρέχουμε τον πίνακα per και εμφανίζουμε με την βοήθεια του echo τα χαρακτηριστικά του καταστήματος που επιθυμεί ο χρήστης. Η σελίδα που προκύπτει αν τρέξουμε τον παραπάνω κώδικα είναι :

The screenshot shows a web page for 'Ε-ληγούρα'. At the top, there is a search bar with the text 'Αναζήτηση'. Below it is a logo for 'Όλα... πita'. The main content is a menu with the following sections:

- Ορεκτικά**: Πίτα μικρή, Πίτα μεγάλη, Φέτα, Τζατζίκι, Κολοκυθάκια τηγανητά, Τυροκεφτέδες, Ζαμπονοτυροφλόγερο, Ντολμάδες, Σπρινγκ ρολς, Ψωμί.
- Νέες γεύσεις**: Σουβλάκι χοιρινό του Ρήγα (το τεμάχιο), Σουβλάκι κοτόπουλου του Ρήγα (το τεμάχιο), Μπιφτέκι γεμιστό με τυριά, πατάτες και πίτα, Χοιρινό κότσι, Πίτα κοτομπέικον, Μεριδά κοτομπέικον, Πίτα γιαουρτλού με κεμπάμπ, Ψωμί του Ρήγα.
- Μεριδες**: σερβιρονται με κομμένη ελληνική ή αραβική πίτα, Χοιρινό του Ρήγα με κοκκινη σως, κρεμα γαλακτας και πατάτες, Κοτόπουλο μερίδα με σως Philadelphia, πατάτες και πίτα, Κοτόπουλο αλά κρεμ με μακαρόνια ή πατάτες.
- Appetizers**: Pita bread small (0,70), Pita bread big (0,90), Feta cheese (3,00), Tzatziki (3,00), Zucchini fried (4,50), Cheese balls (4,50), Ham-cheese roll (4,50), Stuffed vine leaves (3,50), Spring rolls (4,00), Bread (0,50).
- New specialities**: Rigas's Pork Souvlaki (per item) (1,30), Rigas's Chicken Souvlaki (per item) (1,30), Stuffed burger with cheese, chips and pita (7,00), Pork leg (10,00), Pita Chicken Bacon (3,50), Chicken Bacon (portion) (6,50), Pita Giourtlou with kebab (6,00), Rigas's Bread (2,50).
- Plates**: served with greek or arabian pita, Rigas's pork with red sauce, fresh cream and chips (7,50), Chicken portion with philadelphia sauce, chips and pita (7,00), Chicken ala cream on a plate with chips or spaghetti (7,50).
- Σαλάτες / Salads**: Σαλάτα Ρήγα Riga's salad (5,50), Γαριδοσαλάτα Prawns salad (5,30), Κοτοσαλάτα Chicken salad (5,50), Τονοσαλάτα Tuna salad (4,50), Λαχανικών Vegetable (3,00), Χωριάτικη Greek salad (4,80).
- Πίτα κλαμπ Pita club**: 5,70 €.
- Κρητική σαλάτα Cretan salad**: 6,50, **Δροσοσαλάτα Drososalad**: 4,00.

Image 40: Σελίδα ενός Καταστήματος

Όπως και οι προηγούμενες σελίδες και αυτή χρειάζεται το αρχείο store\_page.css όπου καθορίζουμε τις αποστάσεις, τη μορφή των κειμένων και των φωτογραφιών.

```
::-webkit-input-placeholder{
```

```

    //font-style: italic;
    //font-size: 12px;
}

h3{
    margin:0px 0px 5px 0px;
    font-weight: 500;
    width: auto;
}

.title{
    font-weight: lighter;
    color: white;
    padding-left: 10px;
    padding-top: 5px;
    padding-bottom: 5px;
    background: #ffb104;
    margin: 0px;
}

h2{
    font-weight: 500;
    margin: 5px 0px 5px 0px;
}

#storeTitle{
    margin:0px 0px 5px 0px;
    font-weight: 500;
}

hr{
    height: 0px;
    margin: 5px 0px;
    border: 0;
    border-bottom-width: 1px;
    border-bottom-style: solid;
    border-bottom-color: #BCBCBC;
    text-align: left;
    direction: ltr;
    clear: both;
}

#main-store{
    margin: 0px 15% 20px 15%;
    background-color: #e9eae9;
    height: 100%;
}

.category{
    font-size: 13px;
}

```

```
.category a{
  text-decoration: underline;
  color: #739DB8;
}
```

```
.address, .phone{
  display: inline-block;
  margin: 2px 0px;
  font-size: 16px;
}
```

```
#shortInfo{
  margin-left: 15px;
  display: inline-block;
  vertical-align: top;
  width: 60%;
  font-size: 36px;
}
```

```
#storePhoto{
  float: left;
  width: 100px;
  height: 100px;
  padding:4px;
  border:1px solid #a1a1a1;
  background-color:white;
  border-radius: 3px;
}
```

```
.shortInfo{
  display: inline-block;
}
```

```
.ico{
  width: 20px;
  height: 20px;
}
```

```
.storePhotoContainer{
  float: left;
  width: 100px;
  //max-width: 100%;
  height: 100px;
  padding:4px;
  border:1px solid #a1a1a1;
  background-color:white;
  border-radius: 3px;
}
```

```
#mainContent{
```

```

    margin: 20px;
}

#storeProfile{
    border: 1px solid #a1a1a1;
    border-radius: 5px;
    background-color: white;
}

.storeProfile{
    width: 100%;
    height: 150px;
}

.storePhoto{
    width: auto;
    display: inline-block;
}

.storePhotoContainer{
    float: left;
    width: 130px;
    //max-width: 100%;
    height: 140px;
    padding:4px;
    border:1px solid #a1a1a1;
    background-color:white;
    border-radius: 3px;
}

.info{
    margin-left: 5px;
    display: inline-block;
    vertical-align: top;
    float: right;
    width: 75%;
    height: 100%;
    position: relative;
    font-size: 16px;
}

.showMoreButton{
    position: absolute;
    right: 0px;
    float: right;
}

.showMoreButton{
    bottom: 0px;
}

```

```

.button {
  border-radius: 3px;
  border-style: solid;
  border-width: 0;
  cursor: pointer;
  font-family: "Helvetica Neue", "Helvetica", Helvetica, Arial, sans-
serif !important;
  position: relative;
  text-align: center;
  text-decoration: none;
  display: inline-block;
  padding: 10px 12px;
  font-size: 14px;
  background-color: #498bb7;//#008CBA;
  border-color: #007095;
  color: #FFFFFF;
  transition: background-color 200ms ease-out;
  /* margin-top: 17px; */
}

.button2 {
  border-radius: 3px;
  border-style: solid;
  border-width: 0;
  cursor: pointer;
  font-family: "Helvetica Neue", "Helvetica", Helvetica, Arial, sans-
serif !important;
  float: right;
  position: relative;
  text-align: center;
  text-decoration: none;
  display: inline-block;
  padding: 10px 12px;
  font-size: 14px;
  background-color: #a8a8a8;//#008CBA;
  border-color: #007095;
  color: #FFFFFF;
  transition: background-color 200ms ease-out;
  margin: auto 10px;
}

.button:hover, .buttonProduct:hover{
  background-color: #007095;
}

.button2:hover{
  background-color: #929292;
}

p, table{
  background-color: #F2F3F4;
}

```



```

width: 100%;
margin-top: 0px;
//padding-left: 10px;
}
tr{
vertical-align: middle;
}
td > * {
vertical-align : middle;
}

#productTable td{
float: left;
margin-right: 10px;
}

img.menu{
width: 80%;
height: 100%;
}

```

#### 4.2.5 Σελίδα Αναζήτησης

Συχνή και απαραίτητη λειτουργία των ιστοσελίδων είναι η δυνατότητα αναζήτησης στα δεδομένα της σελίδας. Στη σελίδα που υλοποιήσαμε δίνουμε τη δυνατότητα στο χρήστη να αναζητήσει τα καταστήματα που επιθυμεί πληκτρολογώντας είτε την επωνυμία τους είτε το το είδος φαγητού που κατατάσσονται. Ο κώδικας που υλοποιεί την σελίδα είναι στο αρχείο search.php :

```

<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>Αναζήτηση | Ε-ληγούρα</title>
    <link href="css/index.css" rel="stylesheet" type="text/css">
    <link href="css/stores_list.css" rel="stylesheet"
type="text/css">
    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-
8">
    <meta name="description" content="Stores List">
    <!-- Used for responsiveness -->
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-
scale=1">
    <script
src="http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.11.2/jquery.min.js"></
script>

```

```

<script>
    $(document).ready(function(){
        $("#main").fadeIn(1000);
    });
</script>
</head>
<body>
    <h1>
        <a href="index.php">Ε-ληγούρα</a> - Αναζήτηση
        <form action="search.php" id="search" method="post">
            <input type="text" name="search" placeholder="Αναζήτηση">
            <!--<input type="image" src="images/search.png">-->
        </form>
        <?php
            $search = $_POST['search'];
        ?>
    </h1>
    <div id="main-list">
        <div id="stores">
            <div id="mainContent">
                <?php
                    echo "<h3>Αναζητήσατε: " . $search .
" </h3><br><hr>";
                    include 'includes/connection.php';
                    $result = mysqli_query($con, "SELECT * FROM
stores WHERE FoodType='$search' OR Name='$search'");
                    if (mysqli_num_rows($result)!=0){
                        while ($per = mysqli_fetch_array($result)){
                            echo "<div class='storeProfile'>";
                            echo "<div class='storePhoto'>";
                                echo "<img
class='storePhotoContainer' src='' . $per[6] . '' alt='storePhoto'/>";
                            echo "</div>";
                            echo "<div class='info'>";
                                echo "<h3>" . $per[0] . "</h3>";
                                echo "<div class='shortInfo'>";
                                    echo "<span

```

```

class='address'>";
    echo "<b>Διεύθυνση :</b>";
" . $per[3];
    echo "</span> <br>";
    echo "<span class='phone'>";
        echo "<b>Τηλέφωνο :</b> "
. $per[5];
    echo "</span><br>";
    echo "<span>";
        echo "<b>Ώρες διανομής";
:</b> " . $per[4];
    echo "</span><br>";
    echo "</div>";
    echo "<div
class='showMoreButton'>";
        echo "<a class='button'
href='store_page.php?store_name=" . $per[0] . "'
onclick='post'>Περισσότερα</a>";
    echo "</div>";
    echo "</div>";
    echo "</div>";
    echo "<hr>";
}
}
else{
    echo "<br>";
    echo "<h3>Δεν υπάρχουν
αποτελέσματα.</h3><br>";
}
?>
</div>
</div>
</div>
</body>
</html>

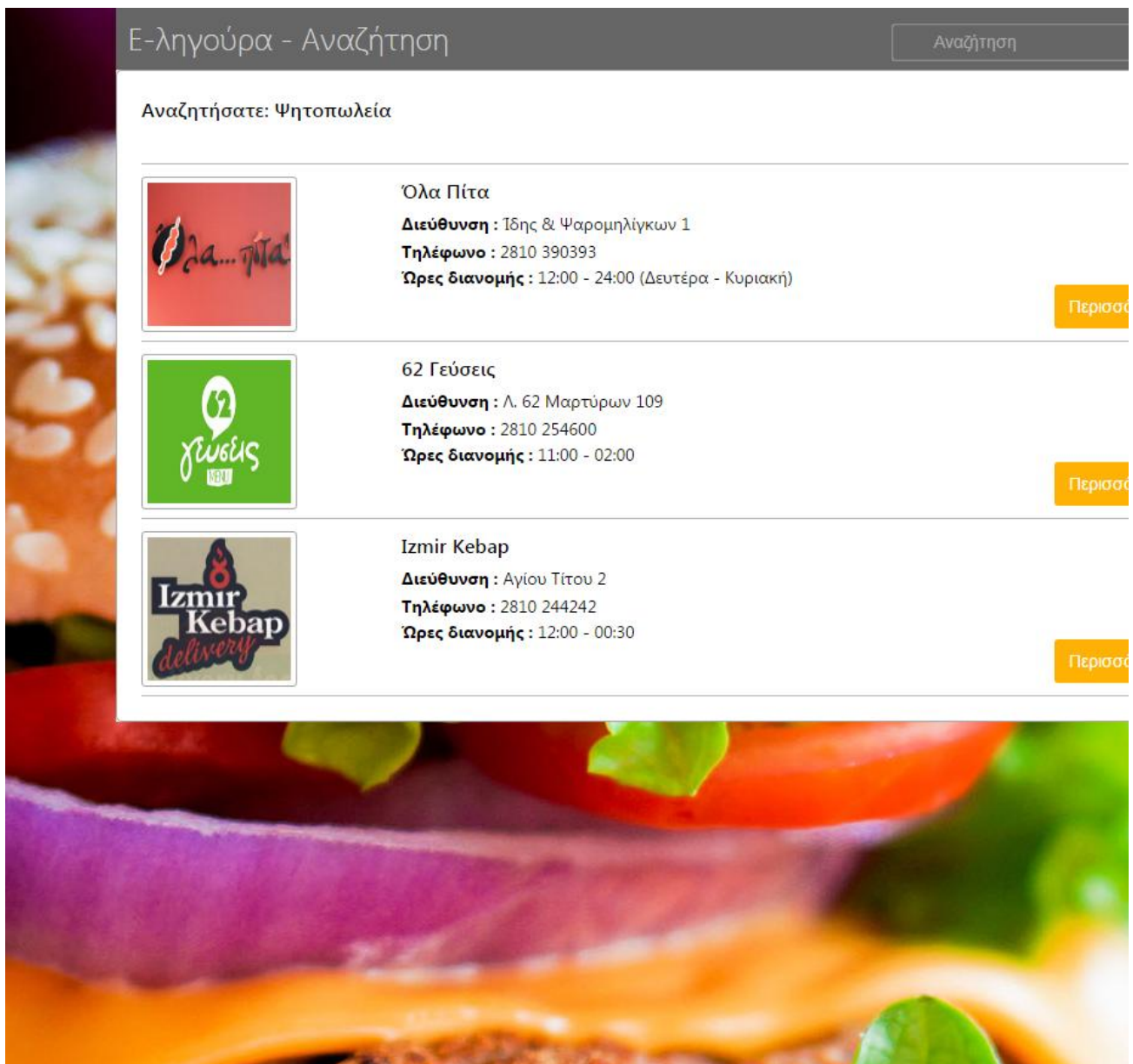
```

Χρησιμοποιείται η μέθοδος POST ώστε να πάρουμε από τον χρήστη την πρόταση που

επιθυμεί να αναζητήσει : `$search = $_POST['search'];`. Έπειτα με την `mysql` επιλέγουμε όλα τα στοιχεία του πίνακα καταστημάτων που έχουν όνομα σαν αυτό που αναζήτησε ο χρήστης ή είδος φαγητού:

```
$result = mysqli_query($con, "SELECT * FROM stores WHERE FoodType='$search' OR Name='$search'");
```

Η σελίδα που προκύπτει είναι αν αναζητήσουμε την κατηγορία “Ψητοπωλεία” είναι:



The screenshot shows a search results page titled "Ε-ληγούρα - Αναζήτηση" (E-commerce - Search). The search term is "Ψητοπωλεία" (Bakery). The results are as follows:




Logo	Name	Address	Phone	Delivery Hours	Action
	Όλα Πίτα	Διεύθυνση : Ίδης & Ψαρομηλίγκων 1	Τηλέφωνο : 2810 390393	Ώρες διανομής : 12:00 - 24:00 (Δευτέρα - Κυριακή)	Περισσότερα
	62 Γεύσεις	Διεύθυνση : Λ. 62 Μαρτύρων 109	Τηλέφωνο : 2810 254600	Ώρες διανομής : 11:00 - 02:00	Περισσότερα
	Izmir Kebap	Διεύθυνση : Αγίου Τίτου 2	Τηλέφωνο : 2810 244242	Ώρες διανομής : 12:00 - 00:30	Περισσότερα

Image 41: Σελίδα Αναζήτησης με αποτελέσματα

Είναι απαραίτητη ακόμη μία σελίδα όταν υλοποιούμε μια αναζήτηση. Υπάρχει η περίπτωση να μη βρέθηκε το δεδομένο που αναζήτησε ο χρήστης οπότε πρέπει να έχουμε ετοιμάσει μια σελίδα που θα τον ενημερώνει.

Αναζητήσατε: Pizza Hat

Δεν υπάρχουν αποτελέσματα.



*Image 42: Σελίδα Αναζήτησης χωρίς αποτελέσματα*

Πέρα από τον κώδικα σε html και php οι παραπάνω σελίδες χρειάζονται και τα css αρχεία τους. Εδώ είναι το αρχείο index.css που παραθέσαμε παραπάνω.

## **5 Αποτελέσματα**

Έπειτα από την ολοκλήρωση της ιστοσελίδας μας απορρέει το γεγονός ότι όπως κάθε σύστημα στην επιστήμη της πληροφορικής χρειάζεται πολύ καλό σχεδιασμό και σταθερά βήματα προς την ολοκλήρωση. Η παρούσα εργασία εξετάζει τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός σαφώς ορισμένου συστήματος. Επομένως μπορεί να αποτελέσει έναυσμα για την περάτωση ακόμη πιο πολύπλοκων και σημαντικών ιστοσελίδων και εφαρμογών.

Πέρα από την εκμάθηση και την γνωριμία με τις τεχνολογίες που αποτελούν την αιχμή της σημερινής σχεδίασης ιστοσελίδων, η ολοκλήρωση της πτυχιακής μας εφοδίασε με αρκετά νέα εργαλεία που θα μας ζητηθούν στην πορεία που ξεκινάμε.

### **5.1 Επεκτάσεις**

Θα μπορούσε κανείς έχοντας σαν βάση την ιστοσελίδα που δημιουργήσαμε να επεκτείνει το σύστημα ώστε να περιλαμβάνει καταστήματα από όλη την Ελλάδα. Ακόμη θα ήταν αρκετά χρήσιμο να ασχοληθεί κάποιος μελλοντικός συνάδελφός μας με την παροχή της δυνατότητας στους επιχειρηματίες να εισάγουν εκείνοι κάθε νέο κατάσταση που ανοίγουν.

## 6 Βιβλιογραφία και Πηγες διαδικτύου

- Πλήρες εγχειρίδιο της HTML 5 & CSS, Εκδότης: Γκιούρδας Μ., 2011
- 
- Μάθετε HTML 5, CSS και JavaScript Εκδότης: Γκιούρδας Μ., 2013 HTML 5 και CSS 3 Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2011
- 
- ΟΔΗΓΟΣ ΤΗΣ PHP Εκδόσεις Ίανος. 2013 Developing Web Components Overson Jarrod, Strimpel Jason, 2013
- 
- <http://www.w3schools.com/>
- 
- [www.php.net](http://www.php.net)
- 
- [www.Codeproject.com](http://www.Codeproject.com)
- 
- [www.stackoverflow.com](http://www.stackoverflow.com)
- 
- <http://webstyleguide.com/wsg3/6-page-structure/3-site-design.html>
- 
- The Database Book: Principles and practice using MySQL, Gehani, N. (2006)
- 
- B. A. Kitchenham, S. L. Pfleeger, L. M. Pickard, P. W. Jones, D. C. Hoaglin, K. El Emam, and J. Rosenberg, "Preliminary guidelines for empirical research in software engineering," IEEE TSE, vol. 28, no. 8, 2002
- 
- L. Wilkinson, "Statistical methods in psychology journals: guidelines and explanations." American psychologist, vol. 54, no. 8, 1999.
- 
- I. Tsamardinou and G. Borboudakis, "Permutation testing improves bayesian network learning," in Machine Learning and Knowledge Discovery in Databases. Springer, 2010, pp. 322–337
- 
- A. Ahmad and L. Dey, "A k-mean clustering algorithm for mixed numeric and categorical data," Data & Knowledge Engineering, vol. 63, no. 2, 2007
- 
- E. Grigoroudis and Y. Siskos, "Musa: A decision support system for evaluating and analysing customer satisfaction," in PCI, 2003.
- 
- XAMPP Apache + MySQL + Perl + PHP <https://www.apachefriends.org/index.html>
- 
- SQL Guide , IBM
- [http://publib.boulder.ibm.com/infocenter/soliddb/v6r3/index.jsptopic=/com.ibm.swg.im.solid\\_d](http://publib.boulder.ibm.com/infocenter/soliddb/v6r3/index.jsptopic=/com.ibm.swg.im.solid_d)
- [b.sql.doc/doc/tables.rows.and.columns.html](http://b.sql.doc/doc/tables.rows.and.columns.html)
- 
- HTML5 - Smile, it's a Snapshot!"

- <http://www.w3.org/blog/2012/12/html5-smile-its-a-snapshot>
- 
- Document Object Model (DOM). <http://www.w3.org/DOM/#what>
- 
- Flanagan, David; Ferguson, Paula (2006). JavaScript: The Definitive Guide (5th ed.).
- O'Reilly & Associates
- Scalable Vector Graphics, The World Wide Web Consortium
- <http://www.w3.org/Graphics/SVG>
- 
- S. L. Pfleeger, L. M. Pickard, P. W. Jones, D. C. Hoaglin, K. El Emam, and J. Rosenberg, "Preliminary guidelines for empirical research in software engineering.
- 
- HTML 5, CSS και JavaScript .,2013 HTML 5 και CSS 3 Εκδόσεις Κλειδάριθμος ,2011
- 
- ΟΔΗΓΟΣ ΤΗΣ CSS Εκδόσεις Ταυός.2013 Developing Web Components Overson Jarrod, Strimpel Jason, 2013