



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ

**Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών
Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής**

Πτυχιακή Εργασία

Θέμα:

**Δημιουργία ιστοσελίδας τουριστικού οδηγού Ιονίων Νήσων με χρήση
Wordpress**

Σπουδαστής: Λιβανός Κωνσταντίνος (Α.Μ.: 1073)

Επιβλέπων Καθηγητής: κος Παπαδάκης Νικόλαος

Ηράκλειο 2016

Ευχαριστίες

Θα ήθελα να ευχαριστήσω την οικογένειά μου για τη στήριξη που μου προσέφερε με όλους τους δυνατούς τρόπους όλα αυτά τα χρόνια ώσπου να ολοκληρώσω τις σπουδές μου. Θα ήθελα επίσης να ευχαριστήσω τον καθηγητή μου, κύριο Παπαδάκη Νικόλαο, για τη δυνατότητα που μου έδωσε να ασχοληθώ με το συγκεκριμένο θέμα στην πτυχιακή μου εργασία καθώς και για τη βοήθειά του, που μου προσέφερε όποτε χρειάστηκε.

Abstract

In this thesis there are described in details the steps followed to create a dynamic website that has as its central theme the tourist promotion of a place, and more specifically of the Ionian Islands. Visitors of this website will be able to learn about all the points of interest of this place through text and photographs and to get information on the available transportation to this tourist destination and to local travel agencies. Finally, there is the possibility of booking rooms, vehicles or even full vacation packages.

At the same time there is a presentation of basic meanings and modules needed to develop the website. The implementation of the application took place with the help of Wordpress, an open source Content Management System (CMS). Also, there is an introduction and a presentation of CMS's and in more detail of the Wordpress, of which there are analyzed all the elements and building modules, and a step by step guide of installation and administration instructions.

Στην πτυχιακή εργασία παρουσιάζονται αναλυτικά τα βήματα που ακολουθήθηκαν για τη δημιουργία μιας δυναμικής ιστοσελίδας που έχει σαν κεντρικό θέμα την τουριστική προβολή ενός τόπου, και πιο συγκεκριμένα των Ιονίων Νήσων. Οι επισκέπτες της ιστοσελίδας αυτής θα έχουν τη δυνατότητα να ενημερωθούν για όλα τα σημεία ενδιαφέροντος της περιοχής μέσω κειμένων και φωτογραφικού υλικού, καθώς και να παίρνουν πληροφορίες για τα διαθέσιμα μέσα μεταφοράς προς αυτόν τον τουριστικό προορισμό και τα τοπικά τουριστικά γραφεία. Τέλος, θα υπάρχει η δυνατότητα κρατήσεων σε ενοικιαζόμενα δωμάτια, μέσα μετακίνησης ή πλήρη εκδρομικά πακέτα.

Παράλληλα, γίνεται καταγραφή βασικών εννοιών και στοιχείων που χρησιμοποιήθηκαν για την ανάπτυξη του ιστότοπου. Η υλοποίηση της εφαρμογής πραγματοποιήθηκε με τη βοήθεια του Wordpress, ενός Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System) ανοιχτού κώδικα. Ακόμα, γίνεται μια γνωριμία και παρουσίαση των CMS και πιο λεπτομερώς του Wordpress, του οποίου αναλύονται όλα τα επιμέρους στοιχεία και δομικά συστατικά, κι ενός οδηγού βήμα προς βήμα για την εγκατάσταση και τον τρόπο διαχείρισής του.

Περιεχόμενα

1.	Εισαγωγή.....	1
1.1.	Περίληψη.....	1
1.2.	Σκοπός και στόχοι της εργασίας	1
1.3.	Δομή της εργασίας	1
2.	Μεθοδολογία Υλοποίησης.....	2
2.1.	Μέθοδος ανάλυσης & ανάπτυξης πτυχιακής.....	2
2.2.	Θεωρίες.....	2
2.2.1.	Διαδίκτυο.....	2
2.2.2.	Παγκόσμιος ιστός.....	2
2.2.3.	Ιστοσελίδα.....	3
2.2.4.	Φυλλομετρητής ιστοσελίδων.....	4
2.2.5.	Φιλοξενία ιστοσελίδων	4
2.2.6.	Δικτυακός εξυπηρετητής.....	5
2.2.7.	Σύστημα ονομάτων τομέων	5
2.2.8.	Τουρισμός & διαδίκτυο.....	6
2.2.9.	Δυνατότητες ηλεκτρονικού τουρισμού.....	7
2.2.10.	Ασφάλεια ηλεκτρονικών συναλλαγών.....	8
3.	Σχέδιο Δράσης για την εκπόνηση της εργασίας	10
3.1.	State of the Art.....	10
3.1.1.	Apache.....	10
3.1.2.	PHP	10
3.1.3.	MySQL.....	11
3.1.4.	XAMPP	11
3.1.5.	PhpMyAdmin.....	12
3.1.6.	HTML	12
3.1.7.	CSS	12
4.	Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου.....	13
4.1.	Ορισμός.....	13
4.2.	Δυνατότητες.....	13
4.3.	Κατηγορίες	14
4.3.1.	Βάσει παρόχου	14
4.3.2.	Βάσει χώρου φιλοξενίας και διαχείρισης	14

4.4.	Σύγκριση	15
4.5.	Επιλογή.....	16
4.6.	Σύνοψη κεφαλαίου	16
5.	Wordpress	17
5.1.	Εισαγωγή.....	17
5.2.	Κορμός.....	17
5.2.1.	Αρχεία πυρήνα	17
5.2.2.	Βάση δεδομένων.....	18
5.2.3.	Back end	19
5.2.4.	Front end	19
5.3.	Πρόσθετα	19
5.4.	Widgets.....	20
5.5.	Θέματα	20
5.6.	Χρήστες και δικαιώματα	20
5.7.	Βασικά χαρακτηριστικά.....	21
5.8.	Σύνοψη κεφαλαίου	22
6.	Ανάπτυξη τουριστικού οδηγού	23
6.1.	Απαιτήσεις υλοποίησης	23
6.2.	Εγκατάσταση ΧΑΜΡΡ	23
6.3.	Δημιουργία βάσης δεδομένων	29
6.4.	Εγκατάσταση Wordpress	30
6.5.	Υλοποίηση ιστοσελίδας.....	33
6.5.1.	Αρχική σελίδα διαχείρισης.....	33
6.5.2.	Θέμα ιστότοπου	33
6.5.3.	Πρόσθετα (Plugins).....	35
6.5.4.	Κεντρικό μενού.....	42
6.5.5.	Sidebar.....	43
6.5.6.	Άρθρα	43
7.	Συμπεράσματα	46
8.	Πηγές	47

Πίνακας Εικόνων

Εικόνα 1. Διαδίκτυο.....	2
Εικόνα 2. Παγκόσμιος Ιστός.....	2
Εικόνα 3. Web Browsers.....	4
Εικόνα 4. Ηλεκτρονικός Τουρισμός.....	6
Εικόνα 5. Apache HTTP Web Server.....	10
Εικόνα 6. PHP.....	10
Εικόνα 7. MySQL.....	11
Εικόνα 8. XAMPP.....	11
Εικόνα 9. PhpMyAdmin.....	12
Εικόνα 10. CMS.....	13
Εικόνα 11. Επιλογή CMS.....	16
Εικόνα 12. Wordpress.....	17
Εικόνα 13. Αρχεία Πυρήνα και Φάκελοι του Wordpress.....	18
Εικόνα 14. Αρχική Μορφή Βάσης Δεδομένων του Wordpress.....	19
Εικόνα 15. "Κατέβασμα" του XAMPP.....	23
Εικόνα 16. Επιλογή Γλώσσας του XAMPP.....	24
Εικόνα 17. Οθόνη Καλωσορίσματος XAMPP.....	24
Εικόνα 18. Επιλογή Στοιχείων Προς Εγκατάσταση.....	25
Εικόνα 19. Επιλογή Φακέλου Εγκατάστασης.....	25
Εικόνα 20. Διαδικασία Εγκατάστασης.....	26
Εικόνα 21. Ολοκλήρωση Εγκατάστασης.....	26
Εικόνα 22. Control Panel του XAMPP.....	27
Εικόνα 23. Apache & MySQL σε Λειτουργία.....	27
Εικόνα 24. Κεντρική Σελίδα XAMPP.....	28
Εικόνα 25. Σελίδα Ασφαλείας XAMPP.....	28
Εικόνα 26. Σελίδα Εισόδου PhpMyAdmin.....	29
Εικόνα 27. Κεντρική Σελίδα PhpMyAdmin.....	29
Εικόνα 28. Δημιουργία Νέας Βάσης Δεδομένων.....	30
Εικόνα 29. Φάκελος Αρχείων Wordpress.....	30
Εικόνα 30. Έναρξη Εγκατάστασης Wordpress.....	31
Εικόνα 31. Συμπλήρωση Στοιχείων Βάσης Δεδομένων στο Wordpress.....	31
Εικόνα 32. Συμπλήρωση Απαραίτητων Στοιχείων Wordpress.....	32
Εικόνα 33. Σελίδα Εισόδου Wordpress.....	32
Εικόνα 34. Πίνακας Ελέγχου Wordpress 4.2.2.....	33
Εικόνα 35. Reception Wordpress Theme.....	34
Εικόνα 36. Appearance - Customize.....	34
Εικόνα 37. Plugins - Πίνακας 1.....	35
Εικόνα 38. Plugins - Πίνακας 2.....	36
Εικόνα 39. Booking System Pro Dashboard.....	36
Εικόνα 40. Contact Form 7 - Back End.....	37
Εικόνα 41. Contact Form 7 - Front End.....	38
Εικόνα 42. Cool Clock Plugin - Widget.....	38
Εικόνα 43. Crafty Social Buttons Plugin - Widget.....	39

Εικόνα 44. Date and Time Plugin - Widget.....	39
Εικόνα 45. Gmedia Gallery	39
Εικόνα 46. Huge IT Slider.....	40
Εικόνα 47. Polylang Plugin - Widget.....	41
Εικόνα 48. Scroll Back to Top Plugin	41
Εικόνα 49. Weather Underground Plugin - Widget	41
Εικόνα 50. WP Extended Search	42
Εικόνα 51. Κεντρικό Μενού - Back End	42
Εικόνα 52. Κεντρικό Μενού - Front End.....	43
Εικόνα 53. Wordpress Sidebar	43
Εικόνα 54. Επεξεργασία Άρθρου.....	44
Εικόνα 55. Άρθρο - Front End - Part 1	45
Εικόνα 56. Άρθρο - Front End - Part 2	45

1. Εισαγωγή

1.1. Περίληψη

Το αντικείμενο της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι η σχεδίαση και κατασκευή μιας δυναμικής ιστοσελίδας για την τουριστική προβολή των Ιονίων νήσων. Ο επισκέπτης θα μπορεί να ενημερώνεται για όλα τα σημεία ενδιαφέροντος της περιοχής, και για τα δρομολόγια των μέσων μεταφοράς. Επίσης θα έχει τη δυνατότητα να δει τα κατά τόπους διαθέσιμα ενοικιαζόμενα δωμάτια, ενοικιαζόμενα οχήματα αλλά και πλήρη εκδρομικά πακέτα που περιλαμβάνουν όλα τα παραπάνω και να κάνει κάποια κράτηση ή απλά να επικοινωνήσει με το διαχειριστή της ιστοσελίδας. Ο διαχειριστής της ιστοσελίδας θα έχει τη δυνατότητα να ενημερώνει με νέο υλικό την ιστοσελίδα, να δέχεται emails επικοινωνίας καθώς και να αποφασίζει για τις αιτήσεις κρατήσεων που θα έχουν κάνει οι επισκέπτες της ιστοσελίδας.

Η ανάπτυξη της εφαρμογής έγινε με τη χρήση του Wordpress, ενός σύγχρονου συστήματος διαχείρισης περιεχομένου CMS (Content Management System) ανοικτού κώδικα. Για την καλύτερη λειτουργία και παρουσίαση της ιστοσελίδας της εν λόγω εργασίας, χρησιμοποιήθηκαν έτοιμα πρόσθετα του Wordpress.

1.2. Σκοπός και στόχοι της εργασίας

Σκοπός της εργασίας αυτής είναι η εκμάθηση του τρόπου παραγωγής μιας ιστοσελίδας χρησιμοποιώντας το Wordpress, ξεκινώντας από τα αρχικά στάδια ανάλυσης των απαιτήσεων και καλύπτοντας όλη την πορεία ως την υλοποίηση της ιστοσελίδας. Ακόμα, η κατανόηση του τρόπου λειτουργίας του Wordpress και των προσθέτων του καθώς επίσης και η επεξήγηση κάποιων βασικών γλωσσών προγραμματισμού αλλά και όλων των μέσων που απαιτούνται για τη δημιουργία αυτής της ιστοσελίδας.

Στόχος της εργασίας είναι η δημιουργία μιας δυναμικής ιστοσελίδας, η οποία θα είναι εύκολη και κατανοητή στη χρήση της από απλούς καθημερινούς χρήστες του διαδικτύου, που θα προσφέρει μια πλήρη ενημέρωση στους επισκέπτες της για τον τουριστικό προορισμό που προβάλλει και θα τους δίνει τη δυνατότητα να κάνουν κρατήσεις online ή να επικοινωνούν με το διαχειριστή.

1.3. Δομή της εργασίας

Τα κεφάλαια που υπάρχουν στη συνέχεια της εργασίας είναι τα ακόλουθα:

Κεφάλαιο 2: Μεθοδολογία υλοποίησης. Χρήσιμοι ορισμοί και βασικές έννοιες σχετικά με το διαδίκτυο και την χρήση του στον τομέα του τουρισμού.

Κεφάλαιο 3: Τεχνολογίες και εργαλεία που χρησιμοποιούνται στην ανάπτυξη και υλοποίηση ιστοσελίδων.

Κεφάλαιο 4: Λεπτομερής περιγραφή των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS).

Κεφάλαιο 5: Λεπτομερής περιγραφή του Wordpress.

Κεφάλαιο 6: Αναλυτικά βήματα υλοποίησης ιστοσελίδας τουριστικού οδηγού.

2. Μεθοδολογία Υλοποίησης

2.1. Μέθοδος ανάλυσης & ανάπτυξης πτυχιακής

Μεθοδολογία	Αναφορά στη βιβλιογραφία
PhpMyAdmin	https://en.wikipedia.org/wiki/PhpMyAdmin
MySQL	https://el.wikipedia.org/wiki/MySQL
Apache	https://en.wikipedia.org/wiki/Apache_HTTP_Server
PHP	https://el.wikipedia.org/wiki/PHP
CSS	https://el.wikipedia.org/wiki/CSS
HTML	https://el.wikipedia.org/wiki/HTML
Xampp	https://el.wikipedia.org/wiki/XAMPP
CMS	https://en.wikipedia.org/wiki/Content_management_system
Wordpress	https://el.wikipedia.org/wiki/WordPress
Webpages (Dynamic, Static)	https://en.wikipedia.org/wiki/Dynamic_web_page https://en.wikipedia.org/wiki/Static_web_page

2.2. Θεωρίες

2.2.1. Διαδίκτυο



Εικόνα 1. Διαδίκτυο

Το διαδίκτυο (internet) είναι το μεγαλύτερο σε έκταση σύστημα διασυνδεδεμένων δικτύων υπολογιστών, καθώς καλύπτει ολόκληρο τον πλανήτη αλλά και τους δορυφόρους της γης. Δημιουργήθηκε από τις ΗΠΑ το 1969 με το όνομα ARPANET, αρχικά για στρατιωτικούς σκοπούς, για τη διαφύλαξη της ασφαλούς επικοινωνίας ευαίσθητων πληροφοριών μεταξύ τεσσάρων κόμβων που συνέδεαν τέσσερις μίνι υπολογιστές. Πλέον, χρησιμοποιείται ευρέως παγκοσμίως, για την ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ διασυνδεδεμένων υπολογιστών. Η τεχνολογία του βασίζεται στη διασύνδεση επιμέρους δικτύων, τα οποία μπορεί να είναι από τοπικά δίκτυα (local area networks) μέχρι ευρείας κλίμακας δίκτυα (wide area networks) και δορυφορικά, και η ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ τους, με τη χρήση διάφορων πρωτοκόλλων.

2.2.2. Παγκόσμιος ιστός



Εικόνα 2. Παγκόσμιος Ιστός

Ο παγκόσμιος ιστός (world wide web, www εν συντομία) είναι ένα σύστημα προσέγγισης και διαμοιρασμού πληροφοριών στο χώρο του διαδικτύου (internet). Συνήθως, οι δύο αυτές έννοιες συγχέονται και πολλοί πιστεύουν ότι είναι ταυτόσημες, όμως η αλήθεια είναι ότι ο παγκόσμιος ιστός είναι μια “δυνατότητα” που παρέχεται εντός του διαδικτύου. Έγγραφα, αρχεία πολυμέσων και άλλοι δικτυακοί πόροι, που ο καθένας χαρακτηρίζεται από έναν ενιαίο εντοπιστή πόρου (uniform resource locator ή πιο κοινά URL), διασυνδέονται μέσω δεσμών υπερκειμένου. Όλοι αυτοί οι πόροι φιλοξενούνται σε απομακρυσμένους υπολογιστές αυξημένων δυνατοτήτων, σε σχέση με τους κοινούς οικιακούς, οι οποίοι ονομάζονται δικτυακοί εξυπηρετητές (web servers). Η προσπέλαση των πόρων είναι εφικτή με τη χρήση ειδικού λογισμικού, το οποίο ονομάζεται φυλλομετρητής (web browser).

Ο παγκόσμιος ιστός παίζει πολύ σημαντικό ρόλο στην εποχή της πληροφορίας, αποτελώντας το κύριο εργαλείο που χρησιμοποιούν δεσεκατομμύρια ανθρώπων στον πλανήτη, για να αλληλεπιδρούν στο διαδίκτυο. Δημιουργήθηκε το 1989 από τον Βρετανό Tim Berners Lee, κατά τη διάρκεια της εργασίας του στον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Πυρηνικών Ερευνών (CERN), θέλοντας να υλοποιήσει το όραμά του για εύκολη ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ “ίσων” κόμβων εντός του διαδικτύου.

2.2.3. Ιστοσελίδα

Πρόκειται για μια μορφή εγγράφου, κατάλληλου για χρήση στον παγκόσμιο ιστό. Περιέχει διάφορα είδη πληροφορίας όπως κείμενο, υπερκείμενο και πολυμέσα, τα οποία μπορούν να προβληθούν με τη χρήση ενός προγράμματος περιήγησης. Ένα σύνολο ιστοσελίδων, το οποίο βρίσκεται στο ίδιο όνομα χώρου, δημιουργεί έναν δικτυακό τόπο (web site) ή αλλιώς ιστότοπο. Η περιήγηση μεταξύ των ιστοσελίδων γίνεται όταν ο επισκέπτης του ιστότοπου κάνει “κλικ” σε συνδέσμους (links) που περιέχονται στην ιστοσελίδα και που επιλέγοντάς τους μεταφέρεται στον προορισμό που “δείχνουν” οι σύνδεσμοι αυτοί. Οι ιστοσελίδες διαχωρίζονται σε δύο κατηγορίες, τις στατικές και τις δυναμικές, όπου στη συνέχεια αναλύονται τα γνωρίσματα της καθεμίας.

Για την υλοποίηση μιας ιστοσελίδας υπάρχουν πολλές εναλλακτικές λύσεις. Μπορεί κανείς να χρησιμοποιήσει λογισμικά τα οποία ενδείκνυνται για τη δημιουργία web pages και διατίθενται σε πληρωμένες εκδόσεις με ευρεία γκάμα δυνατοτήτων, αλλά και σε δωρεάν εκδόσεις, με λιγότερες παρεχόμενες δυνατότητες. Ένας άλλος τρόπος παραγωγής ιστοσελίδων είναι μέσω εύρηστων μηχανισμών που προσφέρουν είτε ανεξάρτητες ιστοσελίδες είτε οι ίδιοι ο πάροχος όπου θα φιλοξενηθεί η υπό κατασκευή ιστοσελίδα. Οι δύο προαναφερθέντες τρόποι απαιτούν χρόνο και γνώση του αντικειμένου, διαφορετικά μπορεί ο ενδιαφερόμενος να απευθυνθεί σε εταιρείες που εξειδικεύονται στη δημιουργία ιστοσελίδων.

Στατικές ιστοσελίδες

Οι στατικές ιστοσελίδες έχουν σαν κύριο γνώρισμα το σταθερό περιεχόμενο και τη μόνιμη διάταξή τους. Δηλαδή εμφανίζονται σε όλους τους χρήστες με τον ίδιο ακριβώς τρόπο που έχουν αποθηκευθεί. Όπως αναφέρθηκε και προηγουμένως, οι στατικές ιστοσελίδες είναι έγγραφα τα οποία συντάσσονται συνήθως με χρήση της γλώσσας σήμανσης υπερκειμένου (Hyper Text Markup Language, εν συντομία HTML), η οποία δημιουργήθηκε από τον ίδιο το δημιουργό του παγκοσμίου ιστού, Tim Berners Lee, στις αρχές της δεκαετίας του ‘90. Αυτή η κατηγορία ιστοσελίδων ενδείκνυται για δικτυακούς τόπους με σταθερό περιεχόμενο, όπου δεν απαιτείται τακτική ενημέρωσή τους. Τα βασικά γνωρίσματα των στατικών ιστοσελίδων είναι:

- Μικρό κόστος υλοποίησης και φιλοξενίας
- Γρήγορη και εύκολη υλοποίηση
- Γρήγορη προβολή της σελίδας
- Δυσκολία ανανέωσης περιεχομένου

Δυναμικές ιστοσελίδες

Η συγκεκριμένη κατηγορία ιστοσελίδων χαρακτηρίζεται από τη δια-δραστικότητα που υπάρχει μεταξύ χρήστη και σελίδας. Οι ιστοσελίδες δηλαδή δημιουργούνται δυναμικά, τη στιγμή που κάποιος χρήστης έρχεται σε αλληλεπίδραση με τον server όπου φιλοξενείται ο ιστότοπος. Για την υλοποίησή τους, χρησιμοποιούνται σενάρια εντολών που εκτελούνται είτε στον υπολογιστή του χρήστη, είτε στον server ή και στους δύο. Τα σενάρια εντολών δημιουργούνται από διάφορες γλώσσες σεναρίων όπως είναι η ASP, JavaScript, Perl ή PHP. Η διαφορετική δομή των δυναμικών ιστοσελίδων δεν αποκλείει την ύπαρξη στατικού περιεχομένου. Τα βασικά γνωρίσματα των δυναμικών ιστοσελίδων είναι:

- Εύκολη ανανέωση περιεχομένου
- Υποστήριξη μεγάλου όγκου περιεχομένου
- Αυξημένο κόστος κατασκευής και φιλοξενίας
- Αυξημένος χρόνος προβολής

2.2.4. Φυλλομετρητής ιστοσελίδων



Εικόνα 3. Web Browsers

Η πιο κοινά πρόγραμμα περιήγησης ιστού (web browser), καλείται μια εφαρμογή λογισμικού η οποία δίνει τη δυνατότητα στον χρήστη της να προβάλλει, και να αλληλεπιδρά με πόρους του διαδικτύου όπως κείμενα, μουσική, βίντεο, εικόνες και παιχνίδια. Οι φυλλομετρητές προσφέρουν στον χρήστη τους μεγάλη άνεση και ευχέρεια στην προσπέλαση πληροφοριών και τη μετάβαση σε διάφορες ιστοσελίδες με τη χρήση υπερσυνδέσμων, ενώ χρησιμοποιούν τη γλώσσα σήμανσης υπερκειμένου (HTML) προκειμένου να “μεταφράσουν” και να προβάλουν μια ιστοσελίδα. Στην πραγματικότητα τα προγράμματα περιήγησης είναι λογισμικά πελάτη (client), τα οποία χρησιμοποιούν το δικτυακό πρωτόκολλο HTTP (Hyper Text Transfer Protocol) του επιπέδου εφαρμογών. Πλέον, οι περισσότεροι φυλλομετρητές διαθέτουν μια μεγάλη γκάμα πρόσθετων στοιχείων (add-ons, extensions, plugins), τα οποία παρέχουν επιπλέον δυνατότητες ή μεγαλύτερη ασφάλεια κατά την περιήγηση. Τα πιο διαδεδομένα προγράμματα περιήγησης παγκοσμίως είναι τα παρακάτω:

- Google Chrome (62,55%)
- Mozilla Firefox (15%)
- Microsoft Internet Explorer (10,7%)
- Safari (4,75%)
- Microsoft Edge (3%)
- Opera (1,75%)

2.2.5. Φιλοξενία ιστοσελίδων

Όταν υπάρχει η απαίτηση μια ιστοσελίδα να βρίσκεται διαρκώς αναρτημένη (online) στο διαδίκτυο, τότε θα πρέπει πρώτα να αποθηκευτεί σε έναν Web Server. Γι' αυτό υπάρχουν οι διαδικτυακές υπηρεσίες, που δίνουν τη δυνατότητα σε εταιρίες αλλά και ιδιώτες, να διαθέτουν την ιστοσελίδα τους αναρτημένη στο διαδίκτυο, συνεχώς, αξιόπιστα και με την απαιτούμενη ασφάλεια. Θα ήταν αδύνατο ο κάθε χρήστης ξεχωριστά, να διαθέτει τον απαιτούμενο εξοπλισμό, ώστε να

εξασφαλίσει την ομαλή και αδιάλειπτη λειτουργία της ιστοσελίδας του. Η φιλοξενία ιστοσελίδων (Web Hosting) λοιπόν, είναι αυτή η διαδικτυακή υπηρεσία που επιτρέπει κάτι τέτοιο με σχετικά μικρό αντίτιμο σε σύγκριση με το κόστος αγοράς του ανάλογου εξοπλισμού.

Ο όρος Web Hosting χρησιμοποιείται κατά την ενοικίαση του χώρου που υπάρχει εντός εξυπηρετητή (server), και παρέχεται στον ιδιοκτήτη μιας ιστοσελίδας για να τοποθετήσει το περιεχόμενο του ιστότοπού του αλλά και τα emails του. Η διαχείριση ενός ιστότοπου γίνεται απομακρυσμένα, συνήθως με τη χρήση ενός απλού προγράμματος περιήγησης, πληκτρολογώντας την κατάλληλη διεύθυνση κι έπειτα τα στοιχεία του λογαριασμού διαχείρισης ενώ για “ανέβασμα” κάποιου νέου αρχείου χρησιμοποιείται το πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείου (File Transfer Protocol, FTP), αφού πρώτα εισαχθούν τα κατάλληλα στοιχεία (κώμβος, όνομα χρήστη, κωδικός πρόσβασης).

2.2.6. Δικτυακός εξυπηρετητής

Εξυπηρετητής ή διακομιστής (server), καλείται ένας υπολογιστής ή ένα λογισμικό που χρησιμοποιείται για τη διανομή πληροφοριών στον παγκόσμιο ιστό. Η κύρια λειτουργία ενός server είναι η επεξεργασία και υλοποίηση αιτημάτων πελατών, που δέχεται μέσω του δικτυακού πρωτοκόλλου HTTP, για την εμφάνιση, επεξεργασία ή αποθήκευση ιστοσελίδων. Οι ανωτέρω δικτυακές υπηρεσίες παρέχονται σε πελάτες (clients) που μπορούν να “τρέχουν” ακόμα και στον ίδιο υπολογιστή ή σε σύνδεση μέσω δικτύου.

Σε μεγάλης έκτασης δίκτυα, όπου ο διακομιστής χρειάζεται να ανταποκριθεί σε πολυάριθμα αιτήματα πελατών, δεν χρησιμοποιείται ένας κοινός προσωπικός υπολογιστής αλλά ένα σύστημα αυξημένων δυνατοτήτων. Τα βασικά σημεία που χαρακτηρίζουν έναν εξυπηρετητή και τον κάνουν να ξεχωρίζει από τους απλούς υπολογιστές είναι οι γρήγοροι επεξεργαστές που υποστηρίζει και χρησιμοποιεί για να επεξεργάζεται τα διάφορα δεδομένα, οι μεγάλης χωρητικότητας σκληροί δίσκοι αλλά και οι ταχύτατες μνήμες. Συνήθως συνοδεύεται από σύστημα διπλής τροφοδοσίας, από συσκευή αδιάλειπτης παροχής ενέργειας (UPS), αλλά και από ένα πολύ καλό σύστημα ψύξης για τη διασφάλιση μεγαλύτερης αξιοπιστίας και σιγουριάς στις παρεχόμενες υπηρεσίες του.

2.2.7. Σύστημα ονομάτων τομέων

Το Σύστημα Ονομάτων Τομέων (Domain Name System, εν συντομία DNS), είναι ένα βασικό συστατικό της λειτουργικότητας του διαδικτύου. Δημιουργήθηκε το 1980, και πρόκειται για ένα ιεραρχικό σύστημα απόδοσης ονομάτων σε υπολογιστές, υπηρεσίες ή κάθε είδους πόρο που συνδέεται στο διαδίκτυο ή σε κάποιο ιδιωτικό δίκτυο χρησιμοποιώντας το πρωτόκολλο IP. Κάθε οντότητα εντός του DNS, διαθέτει ένα όνομα το οποίο συσχετίζεται με διάφορες πληροφορίες, με πιο σημαντική τη συσχέτιση του με μια αριθμητική διεύθυνση IP. Η ανάγκη αντιστοίχισης ενός ονόματος με μια διεύθυνση IP, παρουσιάστηκε λόγω της δυσκολίας απομνημόνευσης αριθμών, σε αντίθεση με την ευκολία συγκράτησης ενός ονόματος. Έτσι, γίνεται πιο απλή η διαδικασία ανάκλησης του ονόματος κάποιου πόρου εντός δικτύου, καθώς και ο εντοπισμός του. Πιο συγκεκριμένα οι λειτουργίες του DNS είναι οι εξής:

- Κάνει εφικτό τον εντοπισμό ενός διακομιστή ή μιας υπηρεσίας σε έναν διακομιστή πληκτρολογώντας απλά ένα όνομα κι όχι μια αριθμητική διεύθυνση IP (π.χ. www.facebook.com αντί για 173.252.120.6).
- Συσχετίζει ονόματα με διευθύνσεις IP, κάνοντας πιο εύκολη και απλή τη διαδικασία επικοινωνίας μεταξύ των χρηστών υπολογιστών ενός δικτύου, καθώς δε θα είναι απαραίτητο να απομνημονεύουν αριθμούς αλλά ονόματα υπολογιστών.
- Συσχετίζει ονόματα μεταξύ τους, καθώς και αποδίδει ένα όνομα σε διαφορετικές διευθύνσεις IP, με στόχο τη διαμοίραση εργασιών μεταξύ servers για τη γρηγορότερη επεξεργασία αιτημάτων ή την ανακατεύθυνση (redirecting) των clients σε διακομιστές που ικανοποιούν τις αντίστοιχες δικτυακές υπηρεσίες αλλά βρίσκονται στη μικρότερη δυνατή απόσταση από τον πελάτη.

2.2.8. Τουρισμός & διαδίκτυο



Εικόνα 4. Ηλεκτρονικός Τουρισμός

Ένα από τα πιο σημαντικά κεφάλαια στην οικονομία μιας περιοχής αποτελεί κι ο τομέας του τουρισμού. Για τούτον ακριβώς το λόγο, πολλές χώρες έχουν θέσει ως πρωτεύον ζήτημα, την ενίσχυση του τουριστικού τομέα, καθώς αποτελεί σημαντική πηγή κέρδους. Η συνεχώς εξελισσόμενη τεχνολογία και η ευρεία χρήση του διαδικτύου, κάνουν εφικτή τη δημιουργία νέων τουριστικών ευκαιριών με στόχο την προώθηση και κατ' επέκταση, την τόνωση του τουριστικού κλάδου κάθε χώρας. Κατά συνέπεια, απαιτούνται όλο και πιο πρωτότυπες, όλο και πιο έξυπνες μέθοδοι που θα συνέβαλλαν στην προσέλκυση μεγάλου αριθμού τουριστών. Σε αυτήν την κατεύθυνση συμβάλλει η δημιουργία ενός κατάλληλου διαδικτυακού τόπου, που θα συμβάλλει καθοριστικά στην καλύτερη προώθηση του εκάστοτε τουριστικού προορισμού. Έτσι, ο επισκέπτης του ιστότοπου θα μπορεί να έχει, σε ικανοποιητικό επίπεδο, μια καλή εικόνα, αλλά και την καλύτερη δυνατή ενημέρωση-πληροφόρηση στα σχετικά ερωτήματα που ίσως να έχει για τον τόπο που ενδιαφέρεται.

Στο αέναο παιχνίδι της τουριστικής προώθησης συμβάλλει, σχεδόν αποκλειστικά, ο χώρος του διαδικτύου, αφού μέσω αυτού διοχετεύονται άπειρες πληροφορίες. Συγκεκριμένα, καθώς ο χώρος του διαδικτύου έχει καταστεί αρκετά δημοφιλής κι ασκεί μεγάλη επιρροή στο κοινό, όλη η βιομηχανία του τουρισμού βασίζεται σε αυτόν και κάθε τόσο στοχεύει στην όλο και πιο στρατηγική χρήση του. Δεν είναι τυχαίο το γεγονός ότι το διαδίκτυο αποτελεί τη βασικότερη πηγή ταξιδιωτικής πληροφόρησης σε παγκόσμιο επίπεδο, σε αντίθεση με τα άλλα, πιο κλασικά μέσα ενημέρωσης. Σύμφωνα με έρευνες, η πλειοψηφία των ταξιδιωτών στην Ευρώπη, προτιμούν τη χρήση ιστοσελίδων ή/και μέσων κοινωνικής δικτύωσης, προκειμένου να πληροφορηθούν – μεταξύ άλλων να κάνουν έρευνα προσφορών- αλλά και να σχεδιάσουν το ταξίδι τους. Δυστυχώς, στην Ελλάδα, τα δεδομένα είναι διαφορετικά, αφού οι τουριστικές επιχειρήσεις δεν χρησιμοποιούν τόσο πολύ το διαδίκτυο για την προώθησή τους, με αποτέλεσμα να μην προτιμώνται τόσο μέσω διαδικτύου, σε σχέση με άλλα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Για τούτον το λόγο, και η θέση της Ελλάδας στις διαδικτυακές πωλήσεις είναι η τρίτη από το τέλος, μπροστά από άλλες βαλκανικές χώρες, όπως η Βουλγαρία και η Ρουμανία, αντίθετα, η Τσεχία, η Ιρλανδία και το Λουξεμβούργο έρχονται πρώτες στην επιλογή.

Αν, λοιπόν, άλλαζε το διαδικτυακό τουριστικό τοπίο της Ελλάδας και γινόταν μια πιο ευρεία κι οργανωμένη χρήση του διαδικτύου, τα οφέλη θα ήταν περισσότερα. Αφενός θα τονωνόταν η ελληνική τουριστική αγορά και θα δημιουργούνταν κίνητρα για τη μετέπειτα κατάταξη της χώρας μας σε μια από τις πρώτες τουριστικές επιλογές ανάμεσα στις χώρες της Ευρώπης, αφετέρου θα δημιουργούνταν νέες θέσεις εργασίας. Για αυτούς ακριβώς τους λόγους, κρίνεται επιτακτική η ανάγκη να δοθεί η πρέπουσα σημασία στο ρόλο του διαδικτύου, ούτως ώστε η Ελλάδα να αποκτήσει τη θέση που της αναλογεί ανάμεσα στους δημοφιλέστερους προορισμούς. Αυτό, όμως, θα επιτευχθεί μόνο μέσω διαδικτυακής προώθησης, κάτι που προδιαθέτει υψηλότερο κόστος.

Η συνεχής κι ευρείας γκάμας ενημέρωση προς τους επισκέπτες, ενδεχομένως να συνεπάγεται και ταξιδιωτικά πακέτα μεγαλύτερης διάρκειας και υψηλότερων χρηματικών απαιτήσεων. Κατά αυτόν τον τρόπο, η χρήση μεγάλου ποσοστού διαδικτυακών τόπων εκ μέρους των τουριστικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα, θα σηματοδοτούσε και μια ευκαιρία ανάδειξης-ενίσχυσης της τουριστικής αγοράς. Για αυτόν το λόγο, οι ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις οφείλουν:

- Να εδραιώσουν, μέσω της πολυγλωσσίας, τη συνεχή παρουσία τους στο διαδικτυακό χώρο. Αυτό θα αποτελεί και το βασικό μέσο προώθησης και κρατήσεων, επομένως, θα πρέπει να βρithει περιεχόμενο που θα διευρύνεται συνεχώς.
- Να δημιουργήσουν αξιόλογο τουριστικό περιεχόμενο πολιτιστικής φύσεως, πράγμα το οποίο υποστηρίζεται από την ίδια την ελληνική πολιτιστική κληρονομιά.

- Να χρησιμοποιούν σε ευρεία κλίμακα τα διάφορα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αλλά και να ενθαρρύνουν τον σχολιασμό από πελάτες. Όπως είναι λογικό, η αφθονία πληροφοριών, ωθεί τους ενδιαφερόμενους να ενημερωθούν πλήρως για τον προορισμό που θέλουν, και κατά συνέπεια να αποφασίσουν ευκολότερα.

2.2.9. Δυνατότητες ηλεκτρονικού τουρισμού

Εισαγωγή

Στην προώθηση κι ενίσχυση του τουρισμού, θα μπορούσε να συμβάλλει κι άλλη μια σημαντική παράμετρος του ηλεκτρονικού τουρισμού, οι διαδικτυακές αγοραπωλησίες. Καθώς, λοιπόν, ο ηλεκτρονικός τουρισμός επηρεάζει σε μεγάλο βαθμό την τουριστική βιομηχανία, οι διαδικτυακές αγοραπωλησίες, τόσο από πλευράς προϊόντων, όσο κι από πλευράς υπηρεσιών, καταλαμβάνουν εξέχουσα θέση στις επιλογές των επισκεπτών. Είναι αξιοσημείωτο το γεγονός ότι οι αεροπορικές εταιρείες κατέχουν μεγάλο μερίδιο στην τουριστική αγορά, εξαιτίας του χαμηλού κόστους των εισιτηρίων τους, πράγμα που αυτομάτως δημιουργεί ένα κλίμα υγιούς ανταγωνισμού. Στην ίδια κατεύθυνση κινούνται και οι διάφορες ξενοδοχειακές μονάδες, οι εταιρίες ενοικίασης οχημάτων και οι ακτοπλοϊκές εταιρείες, που έπονται και κατέχουν μικρότερα μερίδια στην πίτα της αγοράς.

Εκτός των πληροφοριών που σχετίζονται άμεσα με τον τουριστικό τομέα, ο ενδιαφερόμενος επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να ενημερωθεί άμεσα και για άλλου είδους πληροφορίες που ενδεχομένως να αφορούν στον τόπο που έχει επιλέξει για να ταξιδέψει. Καθώς έχει πληθώρα επιλογών και δυνατοτήτων στον κόσμο του διαδικτύου, μπορεί να ενημερωθεί για ενδεχόμενη αλλαγή στο ταξιδιωτικό πρόγραμμά του. (πχ. ματαιώση πτήσης λόγω απεργίας ή κακοκαιρίας) ή να επεξεργαστεί πληροφορίες που ενδεχομένως να του φανούν χρήσιμες κατά την επίσκεψή του σε έναν όχι και τόσο δημοφιλή προορισμό(πχ. εμβόλιο για κάποια συγκεκριμένη χώρα, ενημέρωση σχετική με τη θρησκεία, τα ήθη/ έθιμα και τους κανόνες κοινωνικής συμπεριφοράς κάποιας άλλης). Κατόπιν όλων αυτών, γίνεται κατανοητό ότι ο κόσμος του διαδικτύου μπορεί να λειτουργήσει και ως μέσο ενημέρωσης, αλλά και ως μέσο προειδοποίησης-συμβουλής προς τον εκάστοτε ενδιαφερόμενο τουρίστα.

Πλεονεκτήματα

Είναι γνωστό ότι όλοι οι φορείς του ηλεκτρονικού τουρισμού, και οι παρέχοντες και οι λαμβάνοντες, αποκομίζουν κάποια οφέλη από την ευρεία χρήση του.

Όσον αφορά στους πελάτες, τα οφέλη είναι τα εξής:

- Πολύπλευρη και πλήρης ενημέρωση
- Δυνατότητα επιλογών
- Πρόσβαση σε κριτικές άλλων τουριστών για το είδος και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών
- Δυνατότητα υποβολής της γνώμης τους

Όσον αφορά στους παρέχοντες, τα οφέλη είναι τα εξής:

Για τις επιχειρήσεις:

- Δυνατότητα επέκτασης
- Ενημέρωση σχετικά με τις ανάγκες των πελατών
- Διαρκής βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών
- Δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης με τους πελάτες
- Βελτίωση αυτό – εικόνας τους

Για τους προορισμούς:

- Ανάδειξη
- Αποδέσμευση από τα διάφορα τουριστικά γραφεία ή τους τουριστικούς πράκτορες
- Αυτό-προβολή και αυτό-προώθηση σε παγκόσμιο επίπεδο
- Βελτίωση παρεχόμενων υπηρεσιών μέσω του υγιούς ανταγωνισμού
- Μείωση κόστους διαφήμισης

Μειονεκτήματα

Ωστόσο, πέραν των πλεονεκτημάτων, με τη χρήση του ηλεκτρονικού τουρισμού προκύπτουν και κάποια αρνητικά σημεία τα οποία παρουσιάζονται παρακάτω.

Για τους πελάτες:

- Η έλλειψη ασφάλειας ή έστω η αίσθηση απουσίας ασφάλειας στο χώρο του διαδικτύου τόσο για τον πελάτη, όσο και για τον επιχειρηματία, οδηγεί πολλούς τουρίστες στην απ' ευθείας επικοινωνία- ενημέρωση με τα ίδια τα ταξιδιωτικά γραφεία
- Ενδεχόμενη αδυναμία πρόσβασης στον διαδικτυακό τόπο
- Έλλειψη απαραίτητης τεχνογνωσίας χρήσης του υπολογιστή ή/ και του διαδικτύου

Για τις επιχειρήσεις:

- Αύξηση του κόστους λόγω συνεχούς συντήρησης και έρευνας νέων τεχνολογιών προβολής, πράγμα που εξυπακούεται στην περίπτωση του μεγάλου ανταγωνισμού
- Έλλειψη απαραίτητης τεχνογνωσίας
- Αμφισβήτηση πλεονεκτημάτων νέων τεχνολογιών λόγω εμμονής και προσκόλλησης στις παραδοσιακές μεθόδους

2.2.10. Ασφάλεια ηλεκτρονικών συναλλαγών

Το ζήτημα της ασφάλειας μιας ηλεκτρονικής συναλλαγής, αποτελεί το μεγαλύτερο πονοκέφαλο των ατόμων που πραγματοποιούν αγορές μέσω του διαδικτύου. Στον τουριστικό κλάδο, ο προβληματισμός αυτός εντοπίζεται στις υπηρεσίες κρατήσεων (booking), οι οποίες παρέχονται στους τουριστικούς ιστότοπους. Στην πραγματικότητα, πρόκειται για μια ακόμα μορφή του ηλεκτρονικού εμπορίου, με τις ίδιες απαιτήσεις ασφαλείας, όπου απλά διατίθενται προς πώληση υπηρεσίες και όχι αντικείμενα. Σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Κέντρων Καταναλωτή οι περισσότερες επιχειρήσεις, και κυρίως οι μικρομεσαίες, που δραστηριοποιούνται στο ηλεκτρονικό εμπόριο, δεν παρουσιάζουν τα επιθυμητά έσοδα. Ένας σημαντικός παράγοντας είναι ο φόβος των χρηστών για την χρήση των πιστωτικών καρτών και κατ' επέκταση ο φόβος για τη μη επιτυχή έκβαση της συναλλαγής (μην τυχόν χαθούν τα χρήματα, μην πέσουν θύματα απάτης).

Από την πλευρά των επισκεπτών-χρηστών των συγκεκριμένων ιστοσελίδων απαιτείται εξοικείωση με τέτοιου είδους συναλλαγές, καλή γνώση του χειρισμού τους και ικανότητα να διακρίνουν τυχόν ιστοσελίδες που είτε δημιουργήθηκαν από επιτήδειους με σκοπό την κλοπή χρημάτων ή είναι ιστοσελίδες που δεν παρέχουν την απαιτούμενη ασφάλεια για τέτοιου είδους συναλλαγές. Από την άλλη πλευρά, οι επιχειρήσεις που προσφέρουν τα προϊόντα/υπηρεσίες τους μέσω της ιστοσελίδας τους θα πρέπει να παρουσιάζουν κατά το δυνατόν, ένα εύχρηστο και εύκολα κατανοητό περιβάλλον και να διασφαλίζουν την επιτυχή ολοκλήρωση όλων των συναλλαγών που λαμβάνουν χώρα στο διαδικτυακό τους τόπο, χρησιμοποιώντας τις απαραίτητες μεθόδους προστασίας. Σήμερα, η πιο αξιόπιστη μορφή ασφαλείας που παρέχεται σε διαδικτυακές συναλλαγές, είναι το Secure Socket Layer (SSL).

Secure Socket Layer

Πρόκειται για ένα πρωτόκολλο, το οποίο δημιουργήθηκε από την Netscape με στόχο την παροχή ασφάλειας στο internet, κατά τη διάρκεια ανταλλαγής ευαίσθητων δεδομένων. Η έκδοση 3.0 του SSL τέθηκε σε λειτουργία το 1996 και αποτέλεσε τη βάση για τη δημιουργία και την εξέλιξη ενός νέου πρωτοκόλλου, του Transport Layer Security (TLS), το οποίο τείνει να αντικαταστήσει τον προκάτοχό του.

Το SSL λειτουργεί πριν το TCP/IP στο επίπεδο δικτύου, εκτελώντας μια σειρά από διεργασίες πριν την ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ υπολογιστών. Αρχικά γίνεται μια “γνωριμία”, ο client πιστοποιεί τον server και το αντίθετο. Έπειτα ο client στέλνει στον server, κρυπτογραφημένο το συμμετρικό κλειδί που θα χρησιμοποιηθεί στον αλγόριθμο κρυπτογράφησης. Ο server το αποκρυπτογραφεί χρησιμοποιώντας το ιδιωτικό του κλειδί και στέλνουν μήνυμα ότι είναι έτοιμοι για έναρξη ανταλλαγής κρυπτογραφημένων μηνυμάτων. Χαρακτηριστική ένδειξη, του ότι κάποιος βρίσκεται πλέον σε ιστοσελίδα, που χρησιμοποιεί το πρωτόκολλο ασφάλειας SSL, είναι η αλλαγή στη γραμμή διευθύνσεων του web browser, όπου η διεύθυνση δεν αναγράφεται πια ως “http://...” αλλά ως “https://...” δηλαδή Hyper Text Transfer Protocol Secure.

3. Σχέδιο Δράσης για την εκπόνηση της εργασίας

3.1. State of the Art

3.1.1. Apache



Εικόνα 5. Apache HTTP Web Server

Ο Apache HTTP διακομιστής, γνωστός ευρέως σαν Apache είναι το πιο διαδεδομένο λογισμικό εξυπηρετητή παγκοσμίως. Η δημιουργία του βασίστηκε στον HTTPd server και η ανάπτυξή του ξεκίνησε το 1995, από τον Robert McCool, ο οποίος αποχώρησε από το πρόγραμμα HTTPd του National Center for Supercomputing Applications (NCSA). Εγκαθίσταται σε διάφορα λειτουργικά συστήματα όπως Windows, Linux, Unix και Mac OS X, με σκοπό την εξυπηρέτηση αιτημάτων διαφόρων χρηστών για την προβολή των ιστοσελίδων που φιλοξενούν. Εκτός από τη χρήση του σαν εξυπηρετητής στο διαδίκτυο, χρησιμοποιείται και σε τοπικά δίκτυα σαν διακομιστής, συνεργαζόμενος με συστήματα διαχείρισης Βάσης Δεδομένων όπως Oracle, MySQL. Από τον πρώτο χρόνο λειτουργίας του κατέκτησε την κορυφή στην κατηγορία του, όπου και παραμένει μέχρι και τις μέρες μας, καθώς εξυπηρετεί το 46,4% όλων των ενεργών δικτυακών τόπων.

3.1.2. PHP



Εικόνα 6. PHP

Η PHP είναι μια γλώσσα προγραμματισμού, που εκτελείται συνήθως στην πλευρά του διακομιστή, και η οποία έχει σχεδιαστεί κυρίως για την ανάπτυξη Ιστού, αλλά μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί και σαν γλώσσα προγραμματισμού γενικού σκοπού. Δημιουργήθηκε από τον Rasmus Lerdorf το 1994, την περίοδο που έγραφε διάφορα προγράμματα σε γλώσσα προγραμματισμού C, τα οποία χρησιμοποιούσε στην ιστοσελίδα του. Στη συνέχεια, διεύρυνε τις λειτουργίες των προγραμμάτων του, προσθέτοντας τους δικτυακές φόρμες και συνδέοντας τα με βάσεις δεδομένων, ονομάζοντας αυτή τη μέθοδο “Προσωπική Ιστοσελίδα/Διερμηνέας Φορμών” (Personal Home Page/Forms Interpreter, εν συντομία PHP/FI). Αυτή ήταν και η πρώτη εμφάνιση της PHP, πλέον η περαιτέρω ανάπτυξη της γλώσσας παράγεται από την PHP Development Team, ενώ το ακρωνύμιο PHP αντιπροσωπεύει πια τον όρο Hypertext Preprocessor.

Η PHP είναι ευρέως διαδεδομένη και μπορεί να αναπτυχθεί στους περισσότερους web servers, σχεδόν σε κάθε λειτουργικό σύστημα και πλατφόρμα, χωρίς κάποια χρέωση. Ο κώδικας της PHP μπορεί να ενσωματωθεί στον HTML κώδικα μιας ιστοσελίδας, ή μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε συνδυασμό με διάφορα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ιστοσελίδας. Συνήθως, γίνεται επεξεργασία του κώδικα από έναν διερμηνέα PHP, ο οποίος περιλαμβάνεται σαν στοιχείο ενός web server. Ο βασικός διερμηνέας PHP, τροφοδοτείται από την Zend Engine, είναι ελεύθερο λογισμικό και διατίθεται υπό την άδεια PHP.

3.1.3. MySQL



Εικόνα 7. MySQL

Η MySQL, είναι ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων, ανοικτού κώδικα (Relational Database Management System, εν συντομία RDBMS). Κύρια διεργασία μιας βάσης δεδομένων είναι διασύνδεσή της με μια ιστοσελίδα, με σκοπό την αποθήκευση του περιεχομένου της ιστοσελίδας, εντός των πινάκων της βάσης δεδομένων, καθώς και των συσχετίσεων μεταξύ των πινάκων αυτών. Δημιουργήθηκε από μια σουηδική εταιρεία, την MySQL AB, η οποία ιδρύθηκε από τους David Axmark, Allan Larsson και Michael “Monty” Widenius, ενώ τώρα πια, ανήκει στην Oracle Corporation. Η δημιουργία της ξεκίνησε το 1994 και η πρώτη έκδοσή της κυκλοφόρησε στις 23 Μαΐου 1995. Το όνομα, είναι ένας συνδυασμός του “My”, το όνομα της κόρης του συνιδρυτή Michael Widenius, και του “SQL”, η συντομογραφία για τη δομημένη γλώσσα ερωτημάτων (Structured Query Language).

Η ανάπτυξη της έχει γίνει με τις γλώσσες προγραμματισμού C και C++, ενώ ο πηγαίος κώδικάς της είναι διαθέσιμος υπό τους όρους αδείας General Public License (GNU). Η MySQL μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε πολλά λειτουργικά συστήματα και πλατφόρμες, συμπεριλαμβανομένων των Linux, OS X, Microsoft Windows, OpenSolaris, Oracle Solaris, Symbian, SunOS, SCO OpenServer, SCO UnixWare, Sanos και Tru64. Μερικές από τις πιο γνωστές εφαρμογές, που κάνουν χρήση της MySQL, είναι οι TYPO3, MODx, Joomla, WordPress, phpBB, myBB, και Drupal, καθώς και κάποιες δημοφιλείς ιστοσελίδες, όπως Google, Facebook, Twitter, Flickr και YouTube.

3.1.4. XAMPP



Εικόνα 8. XAMPP

Το XAMPP είναι ένα δωρεάν πακέτο λογισμικού, ανοικτού κώδικα και ανεξαρτήτου πλατφόρμας, δηλαδή υποστηρίζει πολλούς τύπους λειτουργικών συστημάτων όπως Microsoft Windows, Linux, Mac OS X, και Solaris. Αναπτύχθηκε από την κοινότητα των χρηστών του λογισμικού Apache, και το όνομά του υποδηλώνει τα στοιχεία που αποτελούν αυτό το πακέτο. Το “X” συμβολίζει την δυνατότητα του πακέτου να τρέχει σε διάφορες πλατφόρμες, το “A” δηλώνει την ύπαρξη του λογισμικού για τον HTTP web server Apache και το “M” την ύπαρξη της MySQL (τείνει να αντικατασταθεί από μια πιο εξελιγμένη έκδοση, την MariaDB). Τα δύο “P” υποδηλώνουν την υποστήριξη των γλωσσών προγραμματισμού PHP και Perl, ενώ εκτός αυτών των βασικών συστατικών του, το XAMPP περιέχει πολλά άλλα συμπληρωματικά στοιχεία όπως FTP Client, PhpMyAdmin, Mercury Mail Server κ.α. τα οποία είναι διαθέσιμα προς εγκατάσταση. Δεδομένου ότι στην πράξη οι περισσότερες αναπτύξεις web server χρησιμοποιούν τα ίδια συστατικά με το XAMPP, η μετάβαση από έναν δοκιμαστικό τοπικό διακομιστή σε ένα ζωντανό διακομιστή στο διαδίκτυο, γίνεται εξαιρετικά εύκολη διαδικασία.

Οι δημιουργοί του XAMPP, το προόριζαν για χρήση ως ένα εργαλείο ανάπτυξης, για να είναι εφικτό στους προγραμματιστές και στους σχεδιαστές ιστοσελίδων να δοκιμάσουν τις εργασίες τους τοπικά, στους δικούς τους υπολογιστές, χωρίς πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Με αυτό τον τρόπο εξασφαλίζεται η σωστή διαμόρφωση και ορθή λειτουργία της ιστοσελίδας, χωρίς σφάλματα, ώστε έπειτα να μπορεί να γίνει με ασφάλεια και σιγουριά η προώθησή της (ανέβασμα) στο διαδίκτυο.

3.1.5. PhpMyAdmin



Εικόνα 9. PhpMyAdmin

Το PhpMyAdmin είναι ένα ανοικτού κώδικα εργαλείο, γραμμένο σε PHP γλώσσα προγραμματισμού, το οποίο διατίθεται δωρεάν και προορίζεται για τη διαχείριση των MySQL ή MariaDB, με τη χρήση ενός προγράμματος περιήγησης ιστού και κατόπιν εισαγωγής του ονόματος διαχειριστή και του κωδικού πρόσβασης για τη βάση δεδομένων. Το 1998, ο Tobias Ratschiller, ο οποίος εκείνη την περίοδο εργαζόταν ως σύμβουλος πληροφορικής, ξεκίνησε να εργάζεται για τη δημιουργία ενός περιβάλλοντος διαχείρισης για την MySQL, βασισμένο σε PHP και εμπνευσμένο από το MySQL-Webadmin. Τελικά, ολοκλήρωσε το έργο του το 2000, και το PhpMyAdmin έγινε μια από τις δημοφιλέστερες PHP εφαρμογές και το πιο γνωστό εργαλείο διαχείρισης της MySQL. Πλέον, είναι διαθέσιμο σε 78 γλώσσες, συντηρείται από την κοινότητα PhpMyAdmin Project και μπορεί να εκτελέσει διάφορες εργασίες, όπως δημιουργία, τροποποίηση ή διαγραφή δεδομένων, πινάκων ή πεδίων, καθώς και να διαχειρίζεται λογαριασμούς χρηστών και τα δικαιώματά τους.

3.1.6. HTML

Η Γλώσσα Σήμανσης Υπερκειμένου (HyperText Markup Language, εν συντομία HTML), είναι η τυπική γλώσσα σήμανσης, που χρησιμοποιείται για τη δημιουργία ιστοσελίδων και διαδικτυακών εφαρμογών. Όπως αναφέρθηκε και στο προηγούμενο κεφάλαιο, δημιουργός της HTML ήταν ο Tim Berners Lee, την ίδια περίοδο που ανέπτυξε και το λογισμικό για τον φυλλομετρητή και τον διακομιστή, το έτος 1990.

Η δομή ενός HTML εγγράφου αποτελείται από διάφορα αντικείμενα, τα οποία οριοθετούνται και περιγράφονται από ετικέτες (tags), και που μπορεί να είναι διαφόρων ειδών όπως επικεφαλίδες, κείμενα, παράγραφοι, σύνδεσμοι, εικόνες. Τα προγράμματα περιήγησης λαμβάνουν αυτά τα HTML έγγραφα από έναν διακομιστή και τα “μεταφράζουν” σε ιστοσελίδες πολυμέσων χωρίς να εμφανίζουν στο χρήστη τις ετικέτες. Σε συνδυασμό με τη χρήση των επικαλυπτόμενων φύλλων στυλ (Cascading Style Sheets, εν συντομία CSS), και της γλώσσας προγραμματισμού JavaScript, αποτελούν μια πολύ παραγωγική τριάδα στον τομέα της κατασκευής ιστοσελίδων.

3.1.7. CSS

Τα επικαλυπτόμενα φύλλα στυλ (Cascading Style Sheets, εν συντομία CSS) είναι μια γλώσσα φύλλων στυλ, που χρησιμοποιείται για την περιγραφή του στυλ παρουσίασης ενός εγγράφου, το οποίο είναι γραμμένο σε μια γλώσσα σήμανσης. Η δημιουργία τους προτάθηκε για πρώτη φορά από τον Håkon Wium Lie στις 10 Οκτωβρίου 1994, την εποχή που εργαζόταν μαζί με τον Tim Berners Lee στο CERN. Την ίδια περίοδο, άρχισαν να πληθαίνουν οι συζητήσεις για την ανάγκη ύπαρξης μιας γλώσσας που θα ρυθμίζει το οπτικό στυλ των ιστοσελίδων. Έτσι, έπειτα από παρότρυνση του Bert Bos, ο οποίος καλείται και συνδημιουργός των CSS μαζί με τον Håkon Wium Lie, προέκυψε η πρώτη έκδοση CSS, με όνομα CSS1 και έτος δημιουργίας το 1996.

Παρόλο που συνήθως χρησιμοποιούνται για τη ρύθμιση του οπτικού στυλ των ιστοσελίδων, και των διεπαφών χρηστών, που είναι γραμμένες σε HTML και XHTML, μπορούν να εφαρμοστούν σε οποιοδήποτε XML έγγραφο. Ο βασικός λόγος της δημιουργία των CSS, ήταν ο διαχωρισμός του περιεχομένου ενός εγγράφου από τον τρόπο παρουσίασης του εγγράφου, συμπεριλαμβανομένων ρυθμίσεων όπως η διάταξη, τα χρώματα και οι γραμματοσειρές. Με αυτόν τον τρόπο επιτυγχάνεται η εύκολη διαμόρφωση της εμφάνισης ενός ιστότοπου, με δυνατότητα να αποκτήσουν ταυτόχρονα όλα τα HTML έγγραφα του, την ίδια μορφοποίηση.

4. Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου

4.1. Ορισμός



Εικόνα 10. CMS

Τα CMS (Content Management Systems - Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου), δημιουργήθηκαν με στόχο την παροχή ευελιξίας, κατά τη διαδικασία της προσθήκης, αφαίρεσης ή μορφοποίησης του περιεχομένου ιστοσελίδων. Ουσιαστικά, τα CMS είναι εφαρμογές λογισμικού, οι οποίες συχνά χρησιμοποιούν μια απλή και εύκολα κατανοητή διεπαφή, δεν απαιτούν επεξεργασία κώδικα χαμηλού επιπέδου, ενώ με την υποστήριξη πολλών χρηστών ταυτόχρονα, παρέχεται πρόσβαση στη διαχείριση περιεχομένου μέσω των διαδικασιών της δημιουργίας, της επεξεργασίας, της δημοσίευσης κ.α., αναλόγως των δικαιωμάτων που παρέχονται σε κάθε λογαριασμό χρήστη.

4.2. Δυνατότητες

Παλαιότερα, για την τροποποίηση μιας ιστοσελίδας έπρεπε ο δημιουργός της να επεξεργαστεί τον κώδικα του HTML εγγράφου, ώστε να διαμορφώσει το περιεχόμενο της ιστοσελίδας του. Αυτό αφορούσε και το περιεχόμενο αλλά και τη μορφοποίηση του περιεχομένου, μιας και τα δύο αυτά σκέλη ρυθμιζόνταν μέσα από το HTML αρχείο. Πλέον, με την ύπαρξη των CMS, μπορεί κάποιος να ενημερώσει μια ιστοσελίδα πολύ εύκολα και χωρίς να απαιτούνται γνώσεις προγραμματιστή. Για τα CMS, το περιεχόμενο μιας σελίδας και η μορφοποίησή της είναι δύο διαφορετικά πράγματα εντελώς ανεξάρτητα μεταξύ τους, τα οποία μπορεί ο χρήστης να επεξεργαστεί μέσα από πληθώρα επιλογών που προσφέρεται στον πίνακα ελέγχου των CMS και διατίθενται με πολυγλωσσική υποστήριξη.

Η τροποποίηση του περιεχομένου μιας ιστοσελίδας, μπορεί να γίνει άμεσα, online, με τη χρήση απλά κάποιου περιηγητή ιστού έπειτα από την εισαγωγή των κατάλληλων στοιχείων, κατά τη διαδικασία επαλήθευσης του λογαριασμού χρήστη. Υπάρχει η δυνατότητα δημιουργίας διαφόρων τύπων χρηστών για την κάθε CMS εφαρμογή, όπου ο καθένας έχει τα δικά του στοιχεία λογαριασμού (όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης), καθώς και διαφορετικά δικαιώματα στη διαχείριση του περιεχομένου. Το περιεχόμενο διακρίνεται από συγκεκριμένα χαρακτηριστικά όπως τίτλος, ημερομηνία δημιουργίας ή διαμόρφωσης, συντάκτης, πράγμα που διευκολύνει κατά πολύ τη διαχείρισή του. Ακόμη, για την εύκολη προσαρμογή της εμφάνισης παρέχεται ποικιλία προτύπων, που μπορούν με λίγες κινήσεις να αλλάξουν ριζικά την εικόνα ενός ιστότοπου καθώς και τον τρόπο που θα εμφανίζεται το περιεχόμενό του.

4.3. Κατηγορίες

Βάσει των κύριων χαρακτηριστικών τους (πάροχος, χώρος φιλοξενίας και διαχείρισης) τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου χωρίζονται στις ακόλουθες κατηγορίες:

4.3.1. Βάσει παρόχου

Commercial

Το λογισμικό αυτό δημιουργείται από έναν πάροχο, με σκοπό την πώλησή του για την αποκόμιση χρηματικού οφέλους για τον πάροχο και με την υποχρέωση από μέρους του, για τη μετέπειτα υποστήριξη όσων προχωρούν στην απόκτηση του συγκεκριμένου λογισμικού.

Open Source

Το λογισμικό αυτό δημιουργείται συνήθως από μια ομάδα ανθρώπων, οι οποίοι τρέφονται κυρίως από τον ενθουσιασμό τους για την ανάπτυξη μιας τέτοιου είδους εφαρμογής και χαρακτηρίζονται από ανιδιοτέλεια. Δεν αποσκοπούν στο χρηματικό κέρδος, αλλά συνήθως πρέπει να υπολογιστούν κάποια λειτουργικά έξοδα, τα οποία πολλές φορές αντισταθμίζονται από δωρεές που κάνουν προς τις κοινότητες αυτές, χρήστες που κάνουν λήψη του λογισμικού, προς ένδειξη αναγνώρισης και στήριξης της προσπάθειάς τους.

Χαρακτηριστικότερο παράδειγμα λογισμικού συστήματος διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα είναι το Wordpress, που δημιουργήθηκε με τη γλώσσα προγραμματισμού PHP, υπό την άδεια χρήσης GPL και το οποίο είναι πολύ εύκολο στη χρήση, έχει απεριόριστες δυνατότητες παραμετροποίησης αλλά και πρόσθετων λειτουργιών.

Managed Open Source

Το λογισμικό αυτό προκύπτει από τη μίξη των δύο προαναφερθέντων υποκατηγοριών. Δημιουργείται δηλαδή κάποιο λογισμικό από έναν πάροχο, με απώτερο σκοπό το χρηματικό όφελος και με την υποχρέωση παροχής υποστήριξης προς τους αγοραστές του, όποτε παραστεί η ανάγκη. Για την υλοποίησή του έχει βασιστεί σε λογισμικό ανοιχτού κώδικα το οποίο έχει εμπλουτιστεί με κάποιες πρόσθετες λειτουργίες.

4.3.2. Βάσει χώρου φιλοξενίας και διαχείρισης

Application Service Provider

Σε αυτήν την περίπτωση, η εγκατάσταση και φιλοξενία των δεδομένων πραγματοποιείται στον server της εκάστοτε εταιρείας, πράγμα που συμβάλλει στην εξοικονόμηση χρημάτων, λόγω της μη ανάγκης απόκτησης του αντίστοιχου εξοπλισμού. Μια τέτοια κατηγορία λογισμικού ανανεώνεται και εξελίσσεται συνεχώς, εξαιτίας της ανάγκης του παρόχου να δημιουργεί κάθε τόσο, ολοένα και πιο απαιτητικές, ολοένα και πιο εξειδικευμένες λειτουργίες του προϊόντος του.

Licensed

Σε αυτήν την περίπτωση, ο πάροχος διαθέτει την άδεια χρήσης του λογισμικού του στον εκάστοτε πελάτη, που από εκείνο το σημείο κι έπειτα έχει τον απόλυτο έλεγχο για την εγκατάσταση

και στη συνέχεια τη χρήση του λογισμικού. Δεν υπάρχει καμία περαιτέρω ανάμιξη του παρόχου στην ανάπτυξη ή συντήρηση της εφαρμογής.

4.4. Σύγκριση

Βασικός στόχος μιας εταιρείας κατασκευής ιστοσελίδων είναι η συνεχής δημιουργία πρωτότυπων και εντυπωσιακών ιστότοπων. Ωστόσο, κάτι τέτοιο δεν καθιστά σίγουρη την προσέλκυση πελατών. Κάτι άλλο, που επίσης απαιτείται σε αυτήν την περίπτωση, είναι η τακτική ενημέρωση των ιστοσελίδων, πράγμα που προϋποθέτει ευκολία στη διαχείριση. Σε αυτό το σημείο, τα CMS έρχονται για να διευκολύνουν αυτήν τη διαδικασία και το μόνο που απομένει είναι να παρθεί η απόφαση της επιλογής του κατάλληλου τύπου CMS που απαιτείται για αυτή τη δουλειά.

Πλεονεκτήματα των CMS ανοιχτού κώδικα

Όπως υποδηλώνεται κι από την ίδια τη ονομασία “ανοιχτού κώδικα”, πολλοί προγραμματιστές εργάζονται πάνω σε αυτό το λογισμικό, πράγμα που το καθιστά πιο ολοκληρωμένο και αξιόπιστο. Διατίθεται ευρεία γκάμα λογισμικού, ικανή να καλύψει τις ανάγκες οποιουδήποτε τύπου ιστοσελίδας. Υπάρχει τακτική ενημέρωση των CMS ανοιχτού κώδικα, η οποία συνεπάγεται και διαρκή βελτίωση. Παράλληλα, τα εγχειρίδια οδηγιών μπορούν να βρεθούν ακόμα και με μια μικρή έρευνα στο διαδίκτυο, και είναι αρκετά κατατοπιστικά και αναλυτικά. Ακόμη, γίνεται εφικτό για τον χρήστη να μπορεί να τροποποιεί ο ίδιος το λογισμικό του, αναλόγως των διαφόρων αναγκών του κάθε φορά.

Μειονεκτήματα των CMS ανοιχτού κώδικα

Πέραν των πλεονεκτημάτων τους, τα CMS ανοιχτού κώδικα έχουν και λίγα μειονεκτήματα. Κάποιες φορές, είναι δυνατόν ένας χρήστης να συναντήσει δυσκολίες κατά τη διαδικασία της εγκατάστασης ή της διαχείρισης. Τα CMS ναί μεν δεν απαιτούν πληρωμή για την απόκτησή τους, αλλά στην πορεία, θα προκύψουν έξοδα κατά το στήσιμο του ιστότοπου. Καθώς ο κώδικας είναι γνωστός σε μεγάλο αριθμό ατόμων, η ασφάλεια μιας ιστοσελίδας δεν είναι βέβαιη. Επίσης συνήθως, για να καλύπτουν κάθε χρήστη, αποτελούνται από πολλά πρόσθετα στοιχεία και λειτουργίες, τα οποία όμως δεν είναι και τόσο απαραίτητα τις περισσότερες φορές και μπορεί απλά να περιπλέκουν τα πράγματα.

Πλεονεκτήματα των CMS κλειστού κώδικα

Τα CMS κλειστού κώδικα χαρακτηρίζονται από μεγάλο επίπεδο ασφαλείας και υποστήριξης. Οι οδηγοί χρήσης είναι κατατοπιστικοί και λεπτομερείς, ενώ σε περίπτωση ύπαρξης κάποιων δυσλειτουργιών ή τεχνικού προβλήματος, την επίλυση αναλαμβάνει αποκλειστικά η ίδια η εταιρεία. Ακόμα, η διαχείριση του CMS γίνεται μέσα από ένα περιβάλλον πλήρως διαμορφωμένο στις προσωπικές ανάγκες του χρήστη. Προσφέρονται επίσης, νέες εκδόσεις λογισμικού, που αποσκοπούν στην επιδιόρθωση προηγούμενων ή στην προσθήκη νέων δυνατοτήτων.

Μειονεκτήματα των CMS κλειστού κώδικα

Όπως και τα CMS ανοιχτού κώδικα, έτσι και τα CMS κλειστού κώδικα έχουν και κάποια μειονεκτήματα. Το πάντα μεγάλο κόστος, η όχι και τόσο συχνή αναβάθμιση του λογισμικού από κάποιους παρόχους, η αναγκαία καθοδήγηση - εμπλοκή των προγραμματιστών, ακόμη και στην

περίπτωση που θέλει κάποιος πελάτης να τροποποιήσει τον κώδικα, είναι κάποια από τα αρνητικά σημεία των CMS κλειστού κώδικα.

4.5. Επιλογή



Εικόνα 11. Επιλογή CMS

Πλέον, τα CMS αποτελούν τον ακρογωνιαίο λίθο στην κατασκευή ιστοσελίδων, γεγονός που διευκολύνεται από το μικρό κόστος τους, αλλά και από τα υψηλής ποιότητας εργαλεία που προσφέρουν. Οι κατασκευαστές ιστοσελίδων, κατά τη δημιουργία διαδικτυακών τόπων με τη χρήση συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου, έχουν να επιλέξουν ανάμεσα σε δύο επιλογές. Από τη μια υπάρχει η εύκολη, γρήγορη λύση ενός CMS κλειστού κώδικα, καταβάλλοντας το ανάλογο πάντα αντίτιμο και από την άλλη πλευρά υπάρχουν και τα CMS ανοιχτού κώδικα, τα οποία διατίθενται δωρεάν.

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, τα εμπορικά CMS είναι συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, τα οποία διατίθενται προς πώληση στην αγορά έναντι κάποιου χρηματικού ποσού. Μαζί με την αγορά τους, παρέχεται σε πολύ μεγάλο βαθμό και τεχνική υποστήριξη καθώς και ικανοποιητικού επιπέδου ασφάλεια, πράγματα που συμβάλλουν στην ανάπτυξη μιας ιστοσελίδας σε πολύ μικρό χρονικό διάστημα. Αντιθέτως, τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα είναι λίγο πιο ευάλωτα σε ζητήματα ασφάλειας καθώς επίσης δεν διαθέτουν και την αντίστοιχη υποστήριξη και κατά συνέπεια απαιτείται περισσότερος χρόνος για την εκμάθησή τους. Αυτό βέβαια συνεπάγεται ότι λόγω του ανοιχτού τους κώδικα παρουσιάζουν πολύ μεγάλη γκάμα παραμετροποιήσεων, ενώ έχουν και το πολύ μεγάλο πλεονέκτημα της δωρεάν παραχώρησής τους προς το κοινό.

Όπως συμπεραίνεται, η τελική επιλογή ενός CMS είναι σίγουρα διαφορετική για τον καθένα και οι βασικές παράμετροι που επηρεάζουν και διαμορφώνουν αυτή την επιλογή εντοπίζονται κυρίως στο οικονομικό κεφάλαιο που μπορεί κανείς να διαθέσει, στο χρόνο που μπορεί να αφιερώσει για την εκμάθηση λειτουργίας αλλά και την ανάπτυξη της ιστοσελίδας, στην παραμετροποίηση που προσφέρεται αλλά και στην υποστήριξη επίσης.

4.6. Σύνοψη κεφαλαίου

Στον παρόν κεφάλαιο, έγινε αναφορά στον ορισμό των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου, καθώς και στις δυνατότητες που αυτά προσφέρουν στο χρήστη τους. Στη συνέχεια παρουσιάστηκαν οι κατηγορίες στις οποίες διαχωρίζονται τα CMS, κι έπειτα έγινε σύγκριση μεταξύ τους, ώστε να καταγραφούν τα πλεονεκτήματα αλλά και τα μειονεκτήματα της καθεμιάς κατηγορίας. Το κεφάλαιο ολοκληρώνεται με την ανάλυση των θετικών και των αρνητικών στοιχείων κάθε είδους CMS, ώστε να εντοπιστούν τα σημεία που συμβάλλουν στην διαμόρφωση της τελικής επιλογής ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου.

5. Wordpress



Εικόνα 12. Wordpress

5.1. Εισαγωγή

Το Wordpress είναι ένα δωρεάν Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου ανοιχτού κώδικα, γραμμένο σε γλώσσα προγραμματισμού PHP και με σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων MySQL. Εγκαθίσταται σε έναν web server ή και τοπικά, με τη βοήθεια λογισμικού δοκιμαστικού server, για μαθησιακούς ή πειραματικούς σκοπούς. Διαθέτει μεγάλη υποστήριξη από την πολυπληθή κοινότητά του, με δυνατότητες προσθήκης προτύπων αλλά και πρόσθετων λειτουργιών.

Κυκλοφόρησε στις 27 Μαΐου 2003 από τους Matt Mullenweg και Mike Little, υπό την άδεια χρήσης GPL, σαν παραλλαγή του b2/cafelog. Πλέον, χρησιμοποιείται σε περισσότερες από 60 εκατομμύρια ιστοσελίδες, αποτελώντας το δημοφιλέστερο σύστημα παραγωγής blog παγκοσμίως, ενώ έχει ήδη αρχίσει να εδραιώνεται η χρήση του και σε όλα τα υπόλοιπα είδη ιστοσελίδων καθώς σαρώνει στα βραβεία της κατηγορίας CMS ανοιχτού κώδικα. Το καλοκαίρι του 2007, ο εκ των δημιουργών του Matt Mullenweg, προχώρησε σε μια σημαντική καινοτομία, καθώς απέσυρε από την επίσημη ιστοσελίδα του Wordpress όσα θέματα περιείχαν διαφημιστικούς συνδέσμους.

5.2. Κορμός

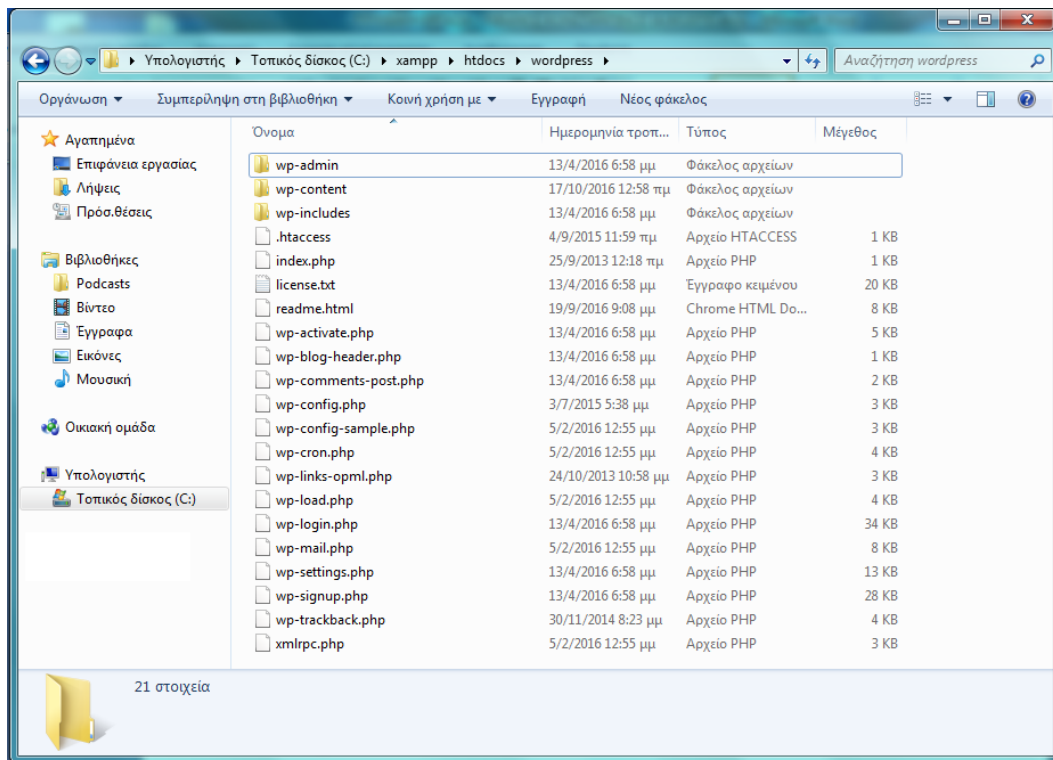
Ένα website κατασκευασμένο με τη χρήση του Wordpress, αποτελείται από δύο βασικά συστατικά τα οποία είναι απαραίτητα για τη λειτουργία του. Τα συστατικά αυτά είναι τα αρχεία του Wordpress και η βάση δεδομένων, στην οποία αποθηκεύεται όλο το περιεχόμενο του ιστότοπου. Με τη βοήθεια και τη “συνεργασία” αυτών των δύο βασικών στοιχείων, προκύπτει ο βασικός κορμός του website. Σε κάθε Wordpress ιστότοπο υπάρχουν επίσης δύο διαφορετικοί τομείς, όπου ο χρήστης έρχεται σε επαφή με το λογισμικό. Πρόκειται για το “Back end” και το “Front end”, έννοιες που περιγράφονται στη συνέχεια του κεφαλαίου.

5.2.1. Αρχεία πυρήνα

Για τη λήψη των αρχείων πυρήνα του Wordpress πρέπει να προηγηθεί η μετάβαση σε κάποιον ιστότοπο, που να το έχει διαθέσιμο και να πραγματοποιηθεί λήψη ενός αντιγράφου του. Στη συνέχεια, πρέπει να γίνει εξαγωγή των περιεχομένων του συμπιεσμένου αρχείου, εντός ενός web server ή ενός testing server τοπικά. Κατά την εξαγωγή του συμπιεσμένου περιεχομένου του πακέτου του Wordpress, γίνεται εύκολα αντιληπτό ότι τα περισσότερα από τα ονόματα αρχείων και φακέλων ξεκινούν με το πρόθεμα “wp-”. Τα αρχεία πυρήνα, είναι αυτά που κάνουν το Wordpress ένα πλήρες λογισμικό πακέτο. Συνήθως δεν χρειάζεται να υποστεί επεξεργασία κάποιο από αυτά τα αρχεία μιας και όλες οι απαραίτητες ρυθμίσεις γίνονται μέσα από τη διεπαφή του CMS.

Δομή φακέλων

- **wp-admin** (περιλαμβάνει τη σελίδα διαχείρισης του Wordpress)
- **wp-includes** (περιλαμβάνει τις κλάσεις, τις βιβλιοθήκες, scripts, εικόνες)
- **wp-content** (περιλαμβάνει τα πρόσθετα, τα θέματα και το περιεχόμενο του ιστότοπου)
- **Αρχεία πυρήνα** (όπως “wp-settings.php”, “wp-config.php” κ.α.)



Εικόνα 13. Αρχεία Πυρήνα και Φάκελοι του Wordpress

5.2.2. Βάση δεδομένων

Απαραίτητο συστατικό για την ολοκλήρωση της εγκατάστασης του Wordpress, είναι η διασύνδεσή του με μια ήδη υπάρχουσα βάση δεδομένων MySQL. Αυτό συμβαίνει επειδή στη βάση δεδομένων θα αποθηκεύεται εντός πινάκων όλο το περιεχόμενο του ιστότοπου, καθώς το Wordpress δεν έχει αυτή τη δυνατότητα. Στην ουσία το Wordpress απλά καθορίζει τη μορφή, τον τρόπο που θα παρουσιάζεται το περιεχόμενο που έχει αποθηκευτεί στη βάση δεδομένων, καθώς και τη λειτουργικότητά του. Στην πραγματικότητα η βάση δεδομένων είναι το πιο σημαντικό “κομμάτι” μιας ιστοσελίδας, συγκρατεί ρυθμίσεις, άρθρα, χρήστες, σχόλια, πολύτιμο δηλαδή υλικό, το οποίο σε περίπτωση βλάβης του web server, που φιλοξενεί την ιστοσελίδα, θα υπήρχε σοβαρός κίνδυνος να χαθεί ολοκληρωτικά. Γι’ αυτόν ακριβώς το λόγο, είναι ζωτικής σημασίας για της δυναμικές ιστοσελίδες, η αποθήκευση ανά τακτά χρονικά διαστήματα, ενός εξαγόμενου sql αρχείου από τη βάση δεδομένων, ώστε να είναι εφικτή η ανάκτηση του περιεχομένου του ιστότοπου στο κατά το δυνατόν πιο πρόσφατο χρονικό σημείο.

Δομή βάσης δεδομένων

- **wp_comments:** καταχωρούνται τα σχόλια
- **wp_commentmeta:** αποθηκεύονται πληροφορίες σχετικά με σχόλια (ημερομηνία, ώρα, κ.α.)
- **wp_links:** καταχωρούνται πληροφορίες για τους συνδέσμους
- **wp_options:** αποθηκεύονται οι επιλογές του χρήστη
- **wp_postmeta:** αποθηκεύονται πληροφορίες σχετικά με δημοσιεύσεις
- **wp_posts:** αποθηκεύεται το περιεχόμενο των δημοσιεύσεων
- **wp_terms:** καταχωρούνται οι κατηγορίες των σελίδων και των δημοσιεύσεων
- **wp_term_relationships:** καταχωρείται ο συσχετισμός των αναρτήσεων με τις δημοσιεύσεις
- **wp_term_taxonomy:** καταχωρείται η ιεραρχία των κατηγοριών, συνδέσμων, κ.α.
- **wp_usermeta:** αποθηκεύονται πληροφορίες για τους εγγεγραμμένους χρήστες
- **wp_users:** καταχωρείται η λίστα των χρηστών

Table	Action	Rows
wp_commentmeta	Browse Structure Search Insert Empty Drop	0
wp_comments	Browse Structure Search Insert Empty Drop	1
wp_links	Browse Structure Search Insert Empty Drop	1
wp_options	Browse Structure Search Insert Empty Drop	141
wp_postmeta	Browse Structure Search Insert Empty Drop	1
wp_posts	Browse Structure Search Insert Empty Drop	4
wp_terms	Browse Structure Search Insert Empty Drop	1
wp_term_relationships	Browse Structure Search Insert Empty Drop	1
wp_term_taxonomy	Browse Structure Search Insert Empty Drop	1
wp_usermeta	Browse Structure Search Insert Empty Drop	14
wp_users	Browse Structure Search Insert Empty Drop	1
11 tables	Sum	166

Εικόνα 14. Αρχική Μορφή Βάσης Δεδομένων του Wordpress

5.2.3. Back end

Το back end του Wordpress, αποκαλείται επίσης περιοχή Admin, καθώς αυτό αναγράφεται και στη μπάρα διευθύνσεων του browser (wp-admin/), αλλά και dashboard, οθόνη διαχείρισης ή πίνακας ελέγχου. Είναι το μέρος του Wordpress που είναι προσβάσιμο μόνο από τους διαχειριστές και τους συντάκτες του ιστότοπου και όπου λαμβάνουν χώρα όλες οι σημαντικές εργασίες διαχείρισης, όπως προσθήκη/επεξεργασία δημοσιεύσεων, διαμόρφωση εμφάνισης και πολλές άλλες διαθέσιμες λειτουργίες. Η πρόσβαση στο back end απαιτεί μόνο τη χρήση ενός web browser και τη γνώση των στοιχείων πρόσβασης ενός λογαριασμού διαχειριστή της ιστοσελίδας..

5.2.4. Front end

Το front end αποτελεί την εικόνα που βλέπουν οι επισκέπτες μιας ιστοσελίδας. Όπως αναλύθηκε προηγουμένως, το front end στην ουσία παράγεται από τη χρήση όλων των προαναφερθέντων. Δηλαδή, τα αρχεία πυρήνα του Wordpress, που περιέχουν όλα τα απαραίτητα στοιχεία ώστε να λειτουργήσει το λογισμικό, τη βάση δεδομένων, που συγκρατεί όλο το περιεχόμενο της ιστοσελίδας, και το back end, μέσα από το οποίο γίνεται η ρύθμιση της εμφάνισης του περιεχομένου, των μενού, των widgets και του θέματος της ιστοσελίδας.

5.3. Πρόσθετα

Τα πρόσθετα (plugins) είναι κομμάτια λογισμικού που περιέχουν ένα σύνολο λειτουργιών και μπορούν να προστεθούν σε μια ιστοσελίδα του Wordpress, με σκοπό την επέκταση των δυνατοτήτων της ή ακόμα και την δημιουργία εντελώς νέων χαρακτηριστικών. Τα plugins γράφονται σε γλώσσα προγραμματισμού PHP και ενσωματώνονται πλήρως με το Wordpress. Με τη χρήση τους, καθίσταται εύκολο στο δημιουργό της ιστοσελίδας να προσθέσει καινούρια χαρακτηριστικά, χωρίς να απαιτείται η γνώση ή το γράψιμο έστω μιας γραμμής κώδικα. Πρόκειται δηλαδή για έτοιμες λύσεις λογισμικού, που καλύπτουν πραγματικά όλες τις ανάγκες ενός κατασκευαστή ιστοσελίδων Wordpress, οι οποίες διατίθενται συνήθως δωρεάν, ενώ κάποιες από αυτές προσφέρουν ακόμα μεγαλύτερη γκάμα επιλογών έναντι κάποιου επιπρόσθετου χρηματικού ποσού.

Για να προχωρήσει κανείς στην εγκατάσταση προσθέτων στην ιστοσελίδα του πρέπει από την κεντρική σελίδα διαχείρισης του Wordpress να μεταβεί στην κατηγορία των plugins. Από εκεί θα

μεταφερθεί σε μια νέα σελίδα, όπου μπορεί να περιηγηθεί στο σύνολο των προσθέτων που είναι διαθέσιμα, ή γράφοντας κάποια λέξη-κλειδί να κάνει αναζήτηση για κάποιο πρόσθετο με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά. Στη συνέχεια, αφού εντοπιστεί το κατάλληλο plugin, μπορεί να γίνει εγκατάστασή του, ενεργοποίηση και παραμετροποίηση ώστε να προσφέρει τις επιπλέον δυνατότητες που οδήγησαν στην απόκτησή του.

5.4. Widgets

Τα widgets στο Wordpress είναι μικρά κομμάτια κώδικα που χρησιμοποιούνται για την προσθήκη κάποιας επιπλέον λειτουργίας σε μια ιστοσελίδα. Συνήθως τοποθετούνται στην πλαϊνή μπάρα της ιστοσελίδας όμως αυτό δεν είναι απόλυτο καθώς τα θέματα που κυκλοφορούν πλέον υποστηρίζουν διάφορες περιοχές widgets όπως στην κεφαλίδα και στο υποσέλιδο. Τη δυνατότητα προσθήκης ενός widget τους προσφέρουν επίσης και διάφορα πρόσθετα του Wordpress με σκοπό την επέκταση της λειτουργίας τους.

5.5. Θέματα

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, το Wordpress είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα και βασισμένο σε βάση δεδομένων. Αυτό υποδηλώνει ότι υπάρχει κάποιο περιεχόμενο στην ιστοσελίδα, το οποίο όμως πρέπει με κάποιο τρόπο να ρυθμιστεί το πώς θα εμφανίζεται στους επισκέπτες της ιστοσελίδας. Ουσιαστικά, αυτή είναι η δουλειά που κάνει ένα θέμα του Wordpress, καθορίζει δηλαδή την εμφάνιση του ιστότοπου και του περιεχομένου του, χωρίς να επηρεάζει κάπου τη λειτουργικότητα της ιστοσελίδας.

Στην πραγματικότητα ένα θέμα είναι κάτι πολύ ευρύτερο από απλά μια αλλαγή στην εικόνα ενός ιστότοπου. Μπορεί να παρέχει τη δυνατότητα ενός συνολικού “πακέτου” και να προσδίδει ένα ολοκληρωμένο στυλ ή να επιτρέπει τη διαχείριση και παραμετροποίηση πολλών επιμέρους στοιχείων, ώστε να επιτευχθεί μια εμφάνιση που να προσεγγίζει την αισθητική του ιδιοκτήτη της ιστοσελίδας. Τα επιμέρους στοιχεία που συνήθως μπορούν να παραμετροποιηθούν σε κάποιο θέμα είναι η γραμματοσειρά, τα χρώματα, το φόντο, οι θέσεις των widgets, η διάταξη της σελίδας και πολλά άλλα. Όπως συμβαίνει και με τα πρόσθετα, έτσι και με τα θέματα του Wordpress, σχεδόν όλα διατίθενται δωρεάν, ενώ υπάρχουν και κάποια που επιτρέπουν τη δωρεάν χρήση τους, αλλά για να αποκτήσει ο χρήστης πλήρη πρόσβαση στις δυνατότητές τους απαιτούν πληρωμή κάποιου χρηματικού ποσού.

5.6. Χρήστες και δικαιώματα

Το Wordpress προσφέρει τη δυνατότητα ύπαρξη πολλών τύπων χρηστών σε έναν ιστότοπο που χρησιμοποιείται το συγκεκριμένο CMS. Οι λογαριασμοί χαρακτηρίζονται από τις διαφορετικές προσβάσεις, δικαιώματα και λειτουργίες που είναι διαθέσιμες στον κάθε χρήστη. Οι διαφορετικές κατηγορίες/διαβαθμίσεις χρηστών προσδιορίζονται από τον όρο “ρόλος” και διακρίνονται στις παρακάτω κατηγορίες:

- **Administrators:** Για τους διαχειριστές δεν υπάρχει κανένας περιορισμός, έχουν πλήρη πρόσβαση παντού και μπορούν να ελέγξουν οτιδήποτε.
- **Editors:** Οι Editors έχουν πρόσβαση σε όλες τις δημοσιεύσεις, τις σελίδες, τα σχόλια, τις κατηγορίες, τις ετικέτες και τους συνδέσμους, έχοντας τη δυνατότητα να διαχειριστούν πέραν του δικού τους περιεχομένου, ακόμα και το περιεχόμενο που έχει προστεθεί από άλλους χρήστες.

- **Authors:** Οι Authors έχουν τη δυνατότητα να προσθέτουν υλικό στην ιστοσελίδα καθώς και να διαχειρίζονται περιεχόμενο που έχουν προσθέσει στο παρελθόν, αλλά δεν μπορούν να διαχειριστούν περιεχόμενο που έχει προστεθεί από άλλους χρήστες.
- **Contributors:** Οι Contributors έχουν τη δυνατότητα να συντάξουν νέα άρθρα ή να διαχειριστούν παλιά δικά τους άρθρα, όμως δεν τους παρέχεται το δικαίωμα της δημοσίευσης τους.
- **Subscribers:** Οι Subscribers είναι επισκέπτες της ιστοσελίδας, οι οποίοι έχουν εγγραφεί σε αυτήν και οι μόνες λειτουργίες που μπορούν να εκτελέσουν είναι η διαμόρφωση του προφίλ τους και ο σχολιασμός των άρθρων (αν έχει επιτραπεί από τον διαχειριστή).

Ο οποιοσδήποτε χρήστης που ανήκει σε κάποια από τις παραπάνω ομάδες, θα μπορούσε να αποκτήσει περισσότερα δικαιώματα ή και να απολέσει επίσης κάποια, αν το επιλέξει ο διαχειριστής της ιστοσελίδας. Ακόμα πιο πολλές επιλογές και δυνατότητες παραμετροποίησης των δικαιωμάτων του κάθε χρήστη είναι εφικτές με τη βοήθεια προσθέτων, που μπορούν να εγκατασταθούν σε ένα site, που χρησιμοποιεί Wordpress. Αυτή η ευκολία εναλλαγής δικαιωμάτων απαιτεί φυσικά και την ανάλογη προσοχή από τους διαχειριστές του ιστότοπου, καθώς θα πρέπει να είναι βέβαιο ότι ένας χρήστης με πολλά δικαιώματα είναι άτομο εμπιστοσύνης και γνωρίζει καλά τον “ρόλο” του, διαφορετικά θα μπορούσαν να προκύψουν πολλά λειτουργικά προβλήματα στον ιστότοπο αυτόν.

5.7. Βασικά χαρακτηριστικά

Σύμφωνα με τα τελευταία στατιστικά στοιχεία το 24% των ιστοσελίδων παγκοσμίως χρησιμοποιεί το Wordpress, αριθμός που αυξάνεται καθημερινά. Αυτό συμβαίνει επειδή το Wordpress έχει τη δυνατότητα να ανταπεξέρχεται, όχι μόνο σε κατασκευή blogs, αλλά σε κάθε είδους ιστοσελίδες καθώς συνδυάζει την απλότητα για τους χρήστες με την πολυπλοκότητα για τους προγραμματιστές. Μπορεί δηλαδή κανείς να προσθέσει απεριόριστες δυνατότητες στον ιστότοπό του εγκαθιστώντας plugins ή να πειραματιστεί τροποποιώντας τον κώδικα του Wordpress. Στη συνέχεια αναφέρονται κάποια βασικά χαρακτηριστικά του εν λόγω λογισμικού:

- **Απλότητα:** Καθιστά εφικτή την δημιουργία δημοσιεύσεων στο διαδίκτυο σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα. Η σύνταξη άρθρων, και η κατασκευή σελίδων γίνεται πολύ εύκολα.
- **Ευελιξία:** Μπορεί να υλοποιήσει οποιοδήποτε είδος ιστοσελίδων, από blogs μέχρι e-shops.
- **Διαχείριση χρηστών:** Δίνει τη δυνατότητα διαχείρισης των λογαριασμών χρηστών, δηλαδή των παρεχόμενων δικαιωμάτων στον κάθε ρόλο.
- **Διαχείριση πολυμέσων:** Παρέχει τη δυνατότητα δημιουργίας βιβλιοθήκης πολυμέσων, καθώς και επεξεργασίας τους.
- **Συμβατότητα:** Εξασφαλίζει ότι κάθε τμήμα του κώδικα που παράγεται από το Wordpress είναι πλήρως συμβατό με τα πρότυπα του W3C.
- **Διαχείριση θεμάτων:** Προσφέρει προεγκατεστημένα θέματα αλλά και δίνει τη δυνατότητα εγκατάστασης νέου, επιλέγοντας μέσα από μεγάλο πλήθος θεμάτων.
- **Επέκταση με πρόσθετα:** Παρέχει τη δυνατότητα της προσθήκης επιπλέον λειτουργιών σε μια ιστοσελίδα με την εγκατάσταση plugins τα οποία καλύπτουν κάθε ανάγκη.
- **Υποστήριξη:** Υποστηρίζεται από μια μεγάλη κοινότητα εθελοντών, που είναι εκεί για να προσφέρουν μια άμεση λύση σε οποιοδήποτε πρόβλημα προκύψει.
- **Ελευθερία:** Χρησιμοποιεί την άδεια χρήσης GPL, εξασφαλίζοντας με αυτό τον τρόπο την ελευθερία στον χρήστη, να χρησιμοποιεί το εν λόγω λογισμικό με όποιον τρόπο επιθυμεί.
- **Δυνατότητα εισαγωγής ιστότοπου:** Παρέχει τη δυνατότητα σε οποιονδήποτε ιδιοκτήτη ιστοσελίδας διαφορετικού λογισμικού, να εισάγει το περιεχόμενο της ιστοσελίδας του σε μια ιστοσελίδα Wordpress.
- **Ευκολία εγκατάστασης:** Μπορεί ακόμα και κάποιος που δεν έχει μεγάλη επαφή με την κατασκευή ιστοσελίδων να ολοκληρώσει τα βήματα της εγκατάστασης του Wordpress για την ιστοσελίδα του.

- **Πολύγλωσσο:** Διατίθεται σε περισσότερες από 70 γλώσσες.
- **Μηχανές αναζήτησης:** Είναι κατασκευασμένο ώστε να βελτιστοποιεί τον εντοπισμό και την προβολή της ιστοσελίδας από τις μηχανές αναζήτησης, αλλά και παρέχει plugins που επεκτείνουν ακόμα περισσότερο τη συγκεκριμένη λειτουργία.
- **Ενσωμάτωση σχολίων:** Παρέχει τη δυνατότητα σχολιασμού του περιεχομένου από τους χρήστες της ιστοσελίδας.

5.8. Σύνοψη κεφαλαίου

Στο παρόν κεφάλαιο έγινε πλήρης ανάλυση του Wordpress. Αναφέρθηκαν κάποια βασικά σημεία της ιστορίας του. Επίσης, πραγματοποιήθηκε παρουσίαση των δυνατοτήτων που προσφέρει το λογισμικό αυτό, καθώς και καταγραφή των δομικών στοιχείων του. Τέλος, έγινε καταγραφή και ανάλυση των ειδικών χαρακτηριστικών του που του προσδίδουν πρόσθετες λειτουργίες αλλά και εύκολη παραμετροποίηση, δηλαδή των plugins, των θεμάτων και των widgets.

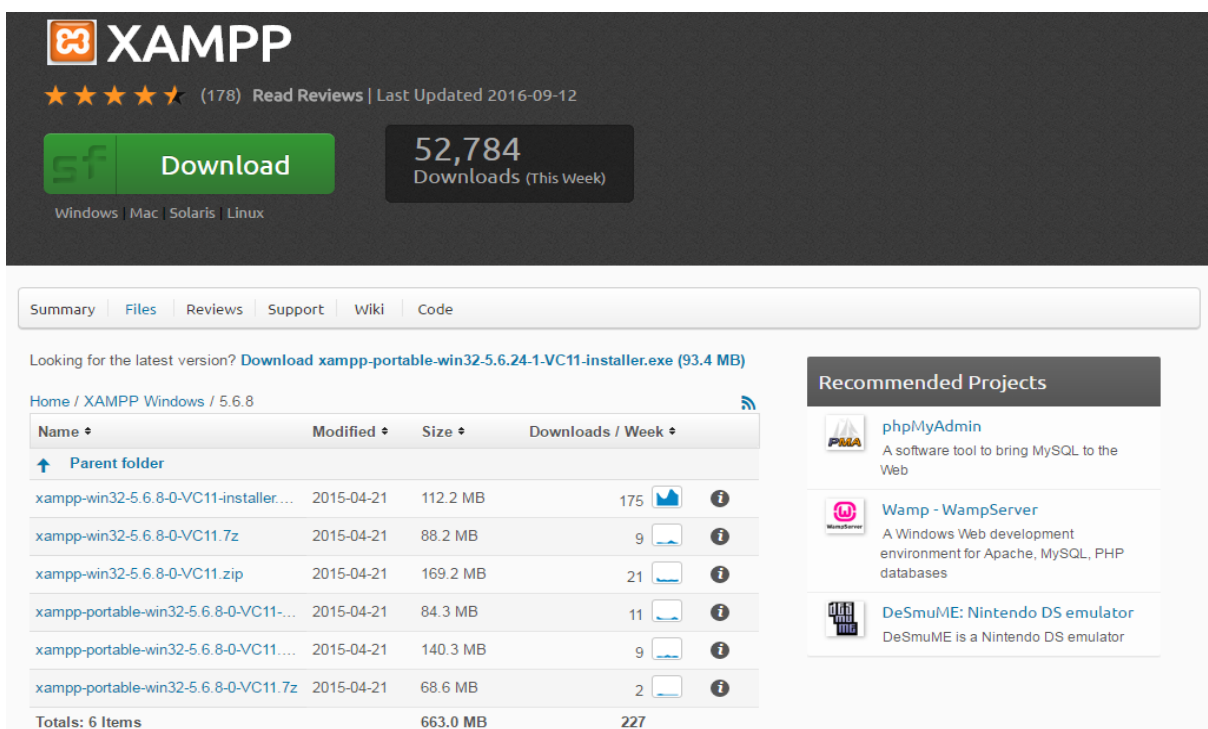
6. Ανάπτυξη τουριστικού οδηγού

6.1. Απαιτήσεις υλοποίησης

Πριν την έναρξη της υλοποίησης της ιστοσελίδας, θα πρέπει να γνωρίζουμε ποια εργαλεία θα χρειαστούν για την ανάπτυξή της. Γενικά, για την κατασκευή μιας ιστοσελίδας, είναι απαραίτητη η ύπαρξη ενός εξυπηρετητή, ενός περιηγητή ιστού, κι μιας εφαρμογής μεταφοράς αρχείων μέσω πρωτοκόλλου FTP. Στο παράδειγμά μας βέβαια, το ρόλο του διακομιστή θα τον πραγματοποιήσει ένας εικονικός server ο οποίος θα ονομάζεται localhost και θα τρέχει τοπικά στον υπολογιστή. Αυτό θα συμβεί εγκαθιστώντας το πακέτο λογισμικού XAMPP, όπου εκτός από το λογισμικό για τον server (Apache), θα περιέχει και το λογισμικό για τη δημιουργία της βάσης δεδομένων της ιστοσελίδας (MySQL, PhpMyAdmin). Εν συνεχεία, πρέπει να είναι γνωστό ότι για την ορθή λειτουργία του Wordpress, απαιτείται για την PHP έκδοση 5.6 ή νεότερη, για την MySQL έκδοση 5.6 ή πιο πρόσφατη και η ύπαρξη ενός server που να υποστηρίζει PHP και MySQL, όπου συνήθως προτιμάται ο Apache.

6.2. Εγκατάσταση XAMPP

Μεταβαίνουμε στη σελίδα <https://sourceforge.net/projects/xampp/files/> και επιλέγουμε το λειτουργικό σύστημα του υπολογιστή, όπου θα πραγματοποιηθεί η εγκατάσταση του XAMPP. Στην περίπτωση μας, επιλέγουμε το σύνδεσμο “XAMPP for Windows” και έπειτα την έκδοση που μας ενδιαφέρει. Στη συνέχεια, οδηγούμαστε στις εξής επιλογές αρχείων προς “κατέβασμα”: τον installer, το zip (περιέχει τα απαραίτητα αρχεία, σε συμπιεσμένη μορφή), το 7zip (το οποίο επίσης περιέχει τα αρχεία εγκατάστασης, συμπιεσμένα, αλλά με διαφορετικού τύπου συμπίεση από την προηγούμενη), καθώς επίσης και portable έκδοση (άμεσα εκτελέσιμη, χωρίς να απαιτείται εγκατάσταση, συνήθως για χρήση σε αφαιρούμενες συσκευές).

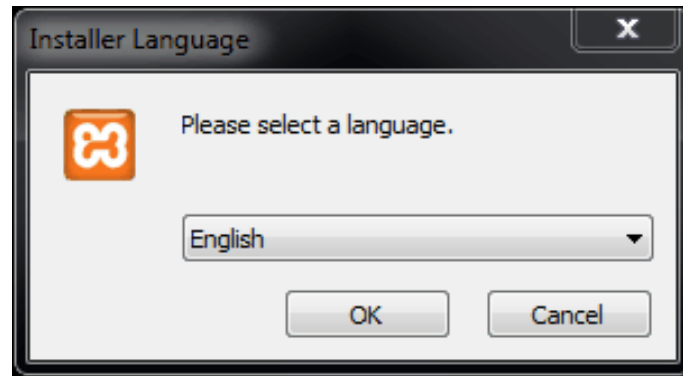


The screenshot shows the SourceForge project page for XAMPP. At the top, there is a green 'Download' button and a badge indicating 52,784 downloads this week. Below this, there are tabs for Summary, Files, Reviews, Support, Wiki, and Code. The 'Files' tab is active, showing a table of files for XAMPP Windows / 5.6.8. The table lists various installer and portable versions with their respective sizes and weekly download counts. To the right, there is a 'Recommended Projects' section listing phpMyAdmin, Wamp - WampServer, and DeSmuME.

Name	Modified	Size	Downloads / Week
Parent folder			
xampp-win32-5.6.8-0-VC11-installer...	2015-04-21	112.2 MB	175
xampp-win32-5.6.8-0-VC11.7z	2015-04-21	88.2 MB	9
xampp-win32-5.6.8-0-VC11.zip	2015-04-21	169.2 MB	21
xampp-portable-win32-5.6.8-0-VC11...	2015-04-21	84.3 MB	11
xampp-portable-win32-5.6.8-0-VC11...	2015-04-21	140.3 MB	9
xampp-portable-win32-5.6.8-0-VC11.7z	2015-04-21	68.6 MB	2
Totals: 6 Items		663.0 MB	227

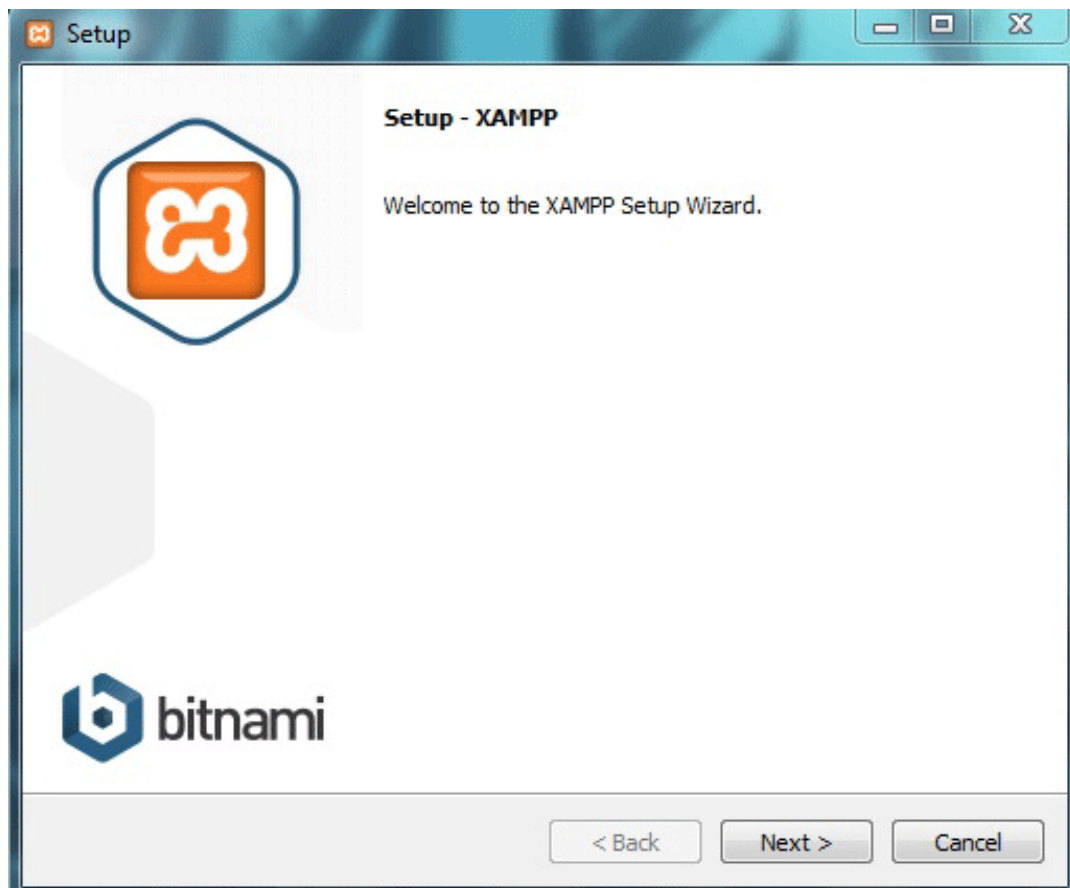
Εικόνα 15. "Κατέβασμα" του XAMPP

Κατεβάζουμε τον installer και εφόσον ολοκληρωθεί η λήψη του, τον “εκτελούμε”. Στο πρώτο βήμα της εγκατάστασης, ζητείται η επιλογή της γλώσσας για το πρόγραμμα.



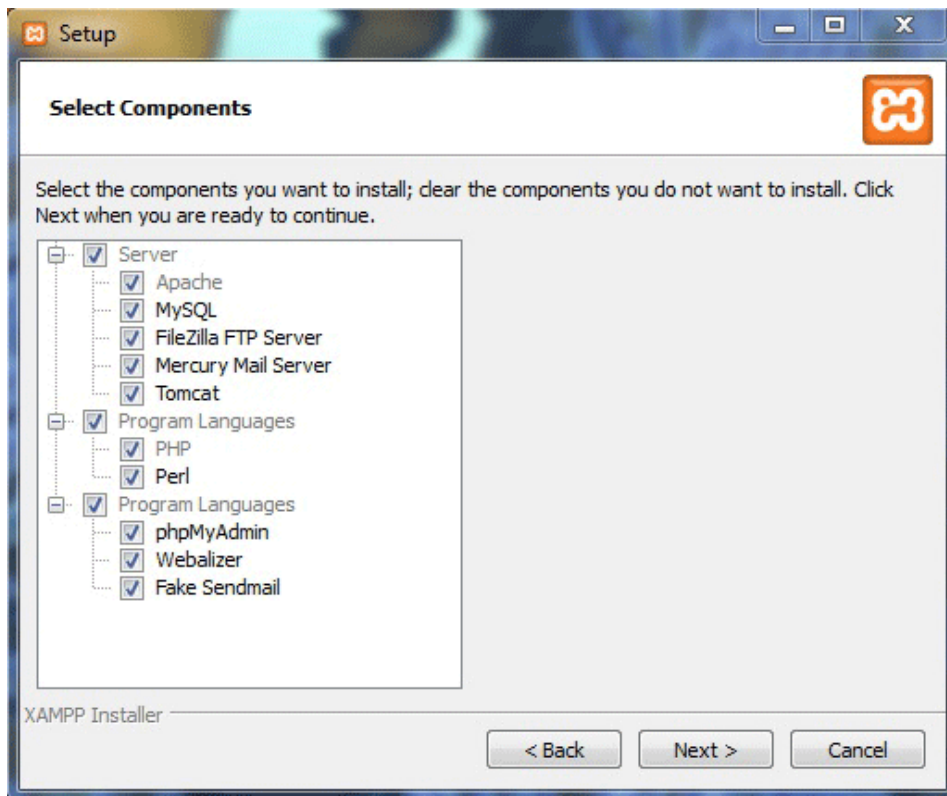
Εικόνα 16. Επιλογή Γλώσσας του XAMPP

Μετά από την επιλογή της γλώσσας, εμφανίζεται η οθόνη καλωσορίσματος.



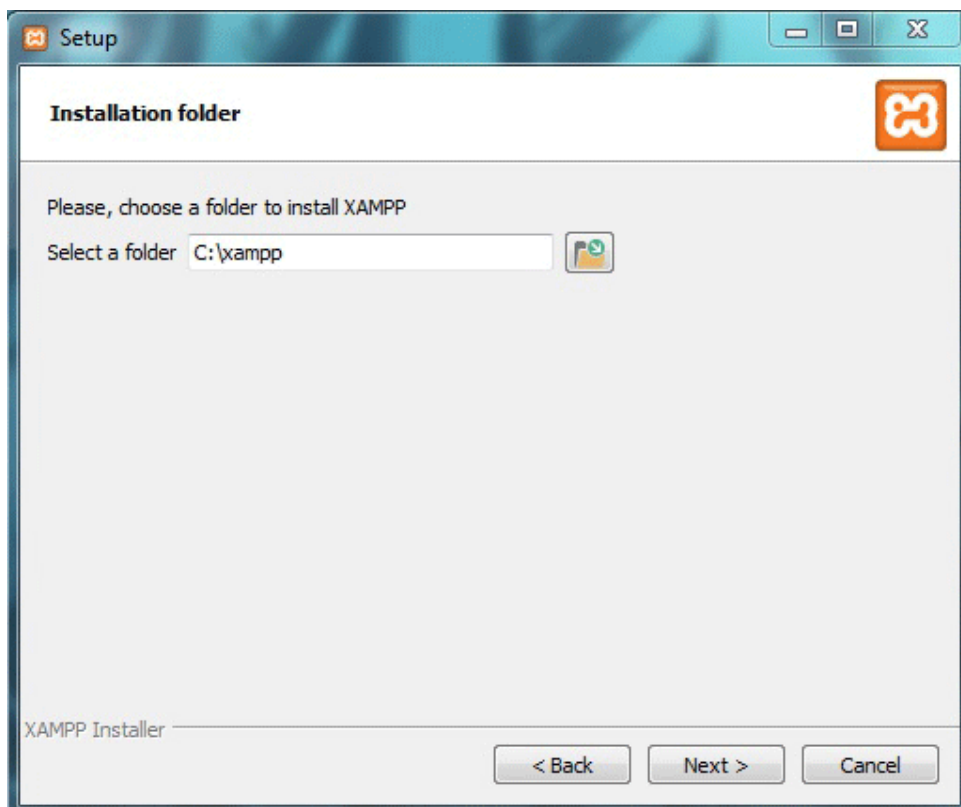
Εικόνα 17. Οθόνη Καλωσορίσματος XAMPP

Έπειτα επιλέγουμε ποια από τα διαθέσιμα στοιχεία να εγκατασταθούν. Δε θα χρησιμοποιηθούν όλα τα εργαλεία του XAMPP στην παρούσα εργασία, αλλά παρόλα αυτά θα προχωρήσουμε στο επόμενο βήμα εγκαθιστώντας όλα τα στοιχεία του πακέτου.



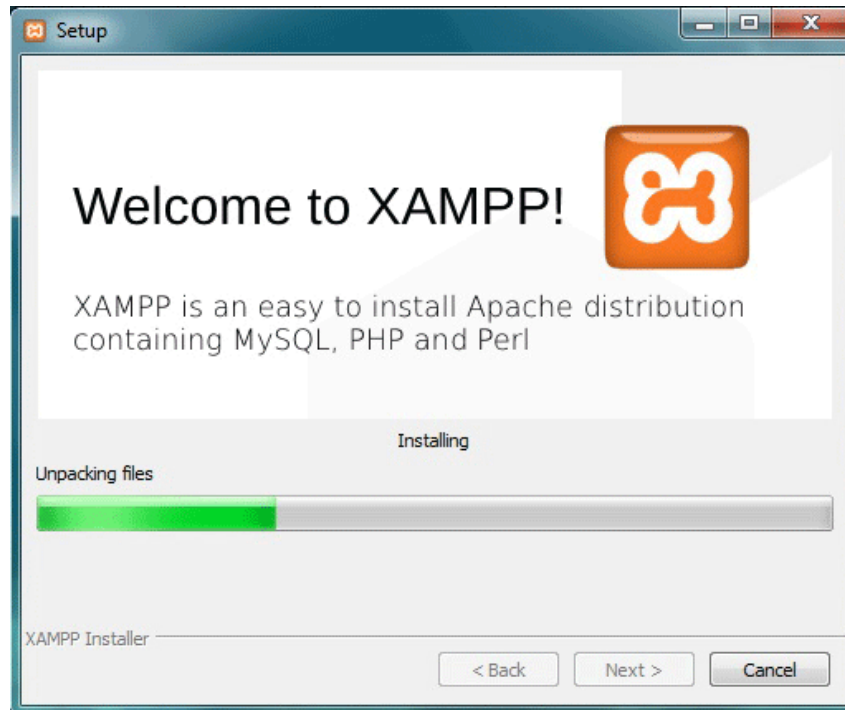
Εικόνα 18. Επιλογή Στοιχείων Προς Εγκατάσταση

Στη συνέχεια, καλούμαστε να επιλέξουμε τον φάκελο, όπου θα τοποθετηθούν όλα τα αρχεία του XAMPP. Θα αφήσουμε την εγκατάσταση να πραγματοποιηθεί στον default φάκελο C:\xampp.



Εικόνα 19. Επιλογή Φακέλου Εγκατάστασης

Ακολουθεί η εξαγωγή/τοποθέτηση των αρχείων του XAMPP στο φάκελο που επιλέξαμε προηγουμένως.

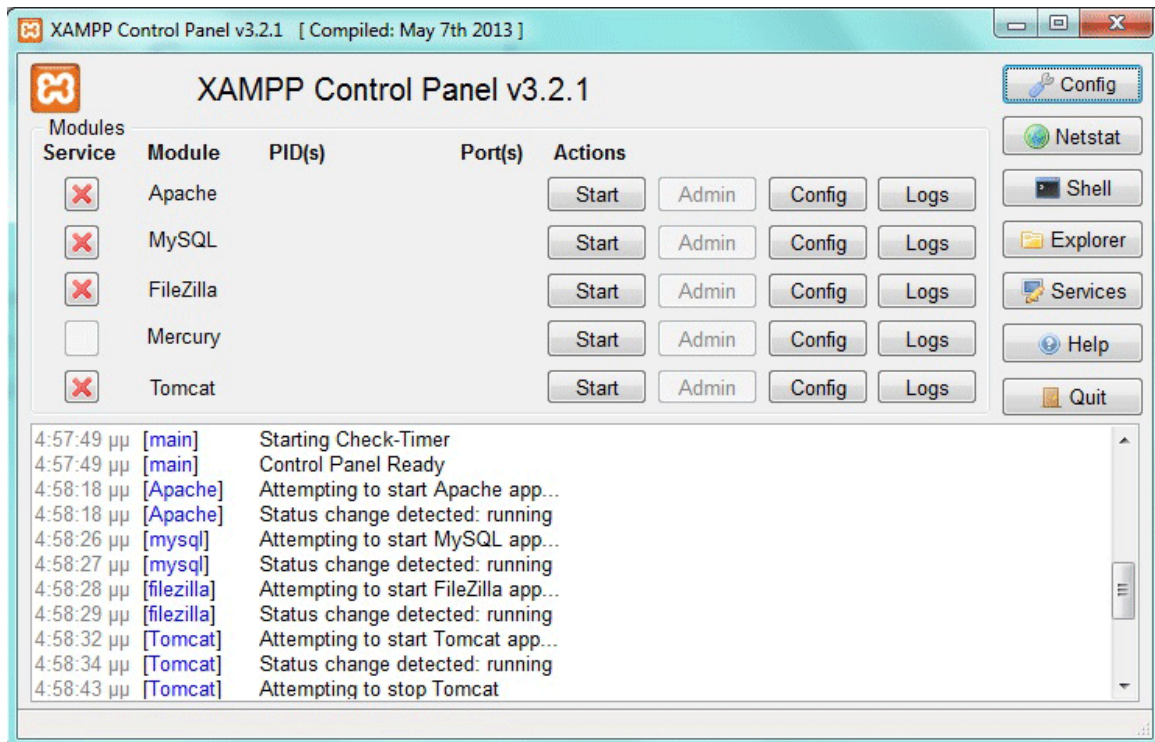


Εικόνα 20. Διαδικασία Εγκατάστασης

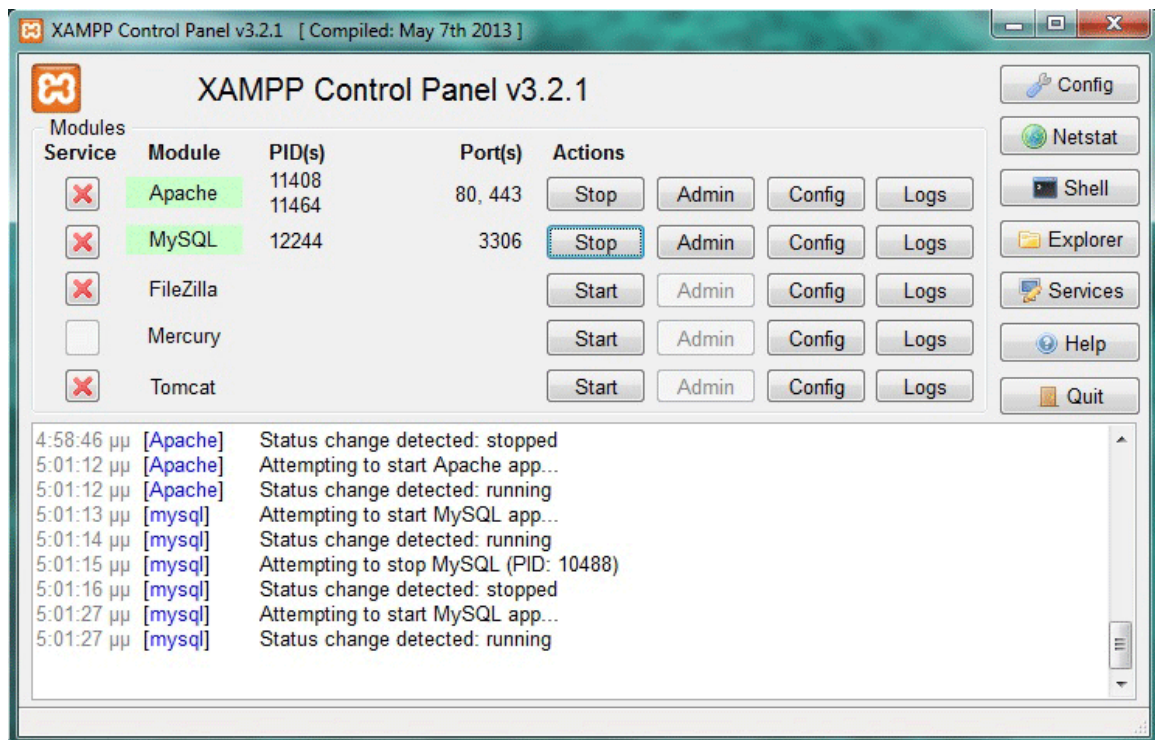
Αφού τελειώσει η εγκατάσταση, υπάρχει προεπιλεγμένη η δυνατότητα αυτόματης εκκίνησης του XAMPP Control Panel, διαφορετικά το τρέχουμε από τη συντόμευση που θα έχει δημιουργηθεί στην επιφάνεια εργασίας του υπολογιστή, και πατάμε Start στον Apache και στην MySQL για να γίνει εκκίνηση των δύο αυτών στοιχείων.



Εικόνα 21. Ολοκλήρωση Εγκατάστασης

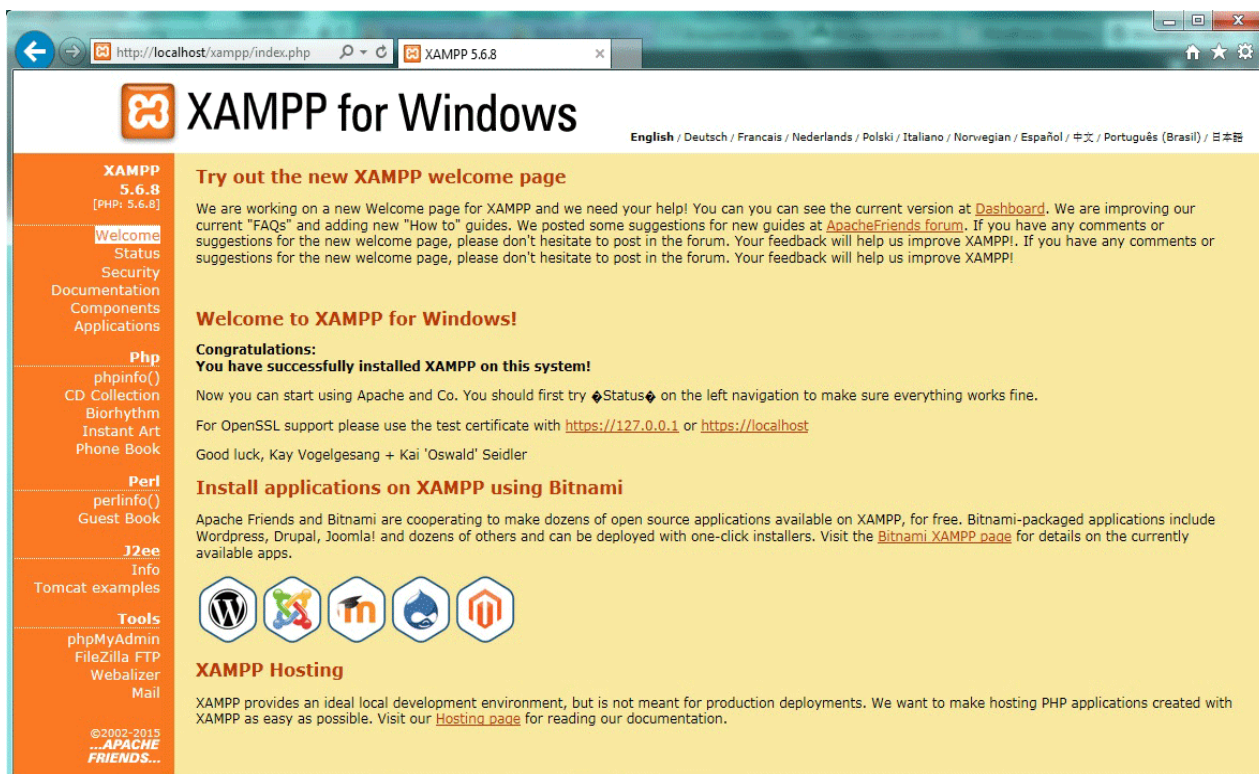


Εικόνα 22. Control Panel του XAMPP



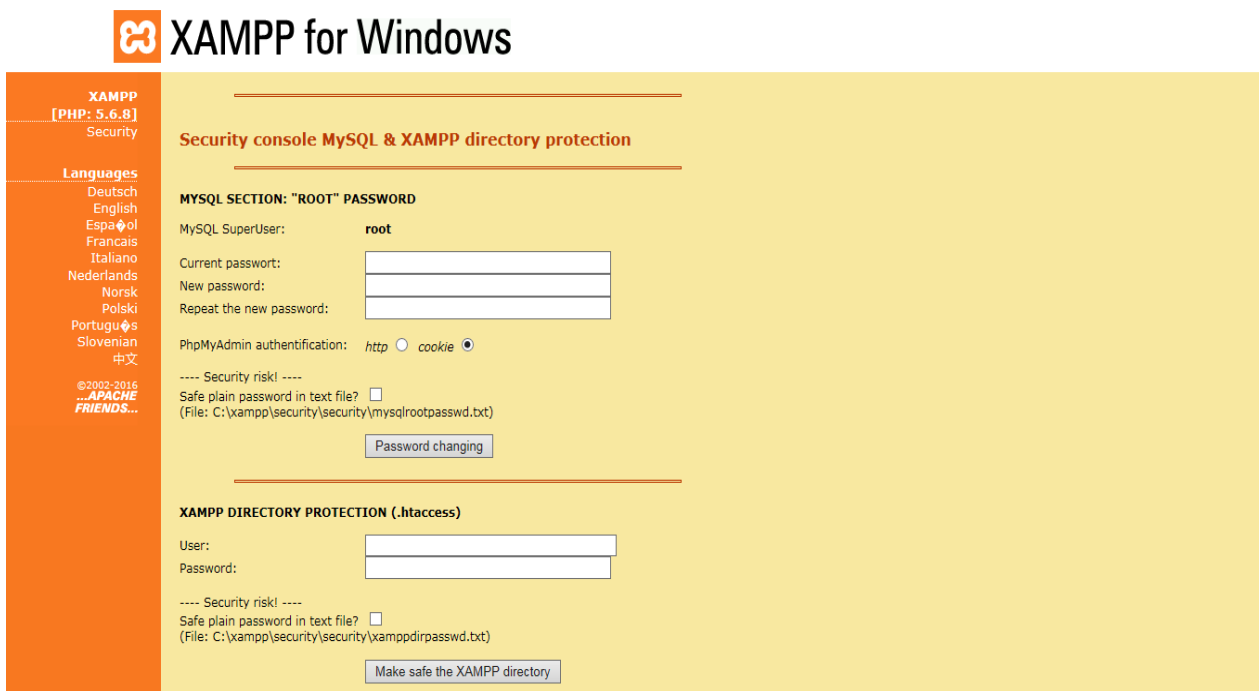
Εικόνα 23. Apache & MySQL σε Λειτουργία

Στην συνέχεια, εισάγουμε στη γραμμή διευθύνσεων του περιηγητή, τη διεύθυνση “http://127.0.0.1” ή “http://localhost, ώστε να οδηγηθούμε στην κεντρική σελίδα του XAMPP, από όπου έχουμε πρόσβαση σε όλα εργαλεία παρέχονται στο πακέτο. Ένας άλλος τρόπος για να μεταφερθούμε στην κεντρική σελίδα του XAMPP, είναι απλά κάνοντας κλικ στην επιλογή “Admin” του στοιχείου Apache στο XAMPP control panel.



Εικόνα 24. Κεντρική Σελίδα XAMPP

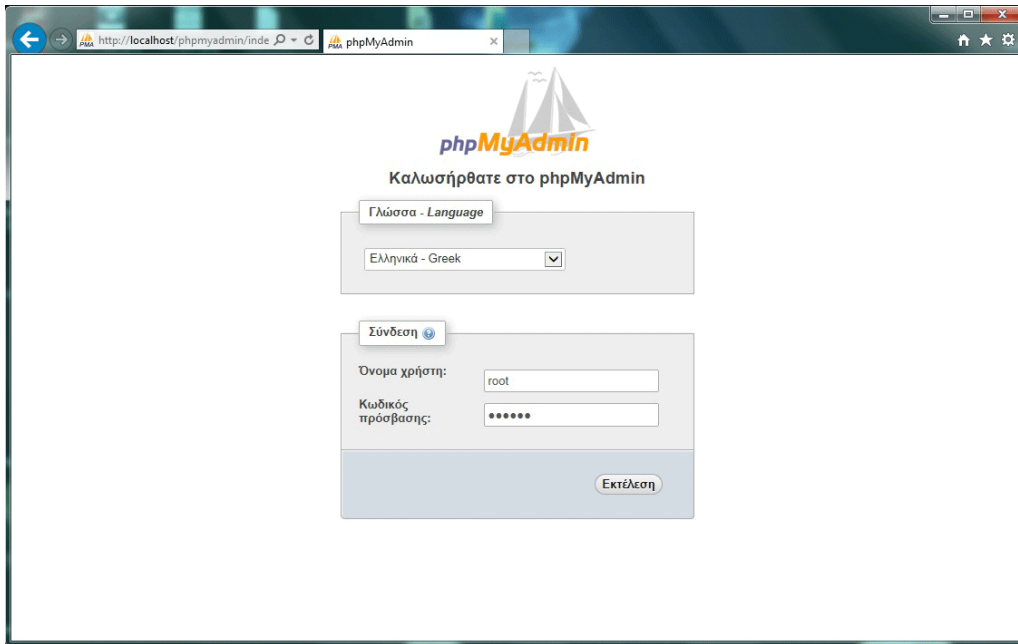
Αρχικά κάνουμε κλικ στο μενού αριστερά, στην επιλογή “security”. Μεταφερόμαστε σε μια νέα σελίδα απ’ όπου θα κάνουμε κλικ στο σύνδεσμο που υπάρχει στο κέντρο της “<http://localhost/security/xamppsecurity.php>” ώστε να ρυθμίσουμε τα στοιχεία του λογαριασμού που θα έχει πρόσβαση στις βάσεις δεδομένων μας. Το username είναι ήδη ρυθμισμένο σαν “root” και απλά θα εισάγουμε ένα password.



Εικόνα 25. Σελίδα Ασφαλείας XAMPP

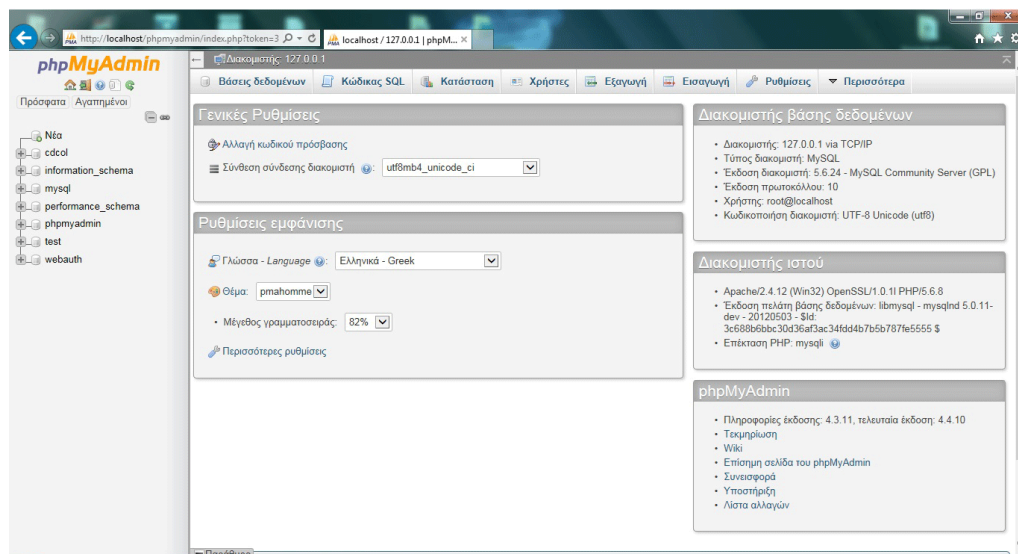
6.3. Δημιουργία βάσης δεδομένων

Προτού προχωρήσουμε στο βήμα της εγκατάστασης του Wordpress, είναι απαραίτητο να έχουμε φτιάξει τη βάση δεδομένων, που θα χρησιμοποιηθεί για την ιστοσελίδα. Για να επιτευχθεί αυτό, πρέπει αρχικά να εισέλθουμε στον πίνακα ελέγχου του phpMyAdmin. Αυτό το καταφέρνουμε, είτε κάνοντας κλικ στην επιλογή “phpMyAdmin”, που βρίσκεται στον τομέα “Tools”, στην κεντρική σελίδα του XAMPP, είτε κάνοντας κλικ στην επιλογή “Admin”, του στοιχείου MySQL στο XAMPP control panel. Στη σελίδα που μεταφερόμαστε, εισάγουμε τα στοιχεία όνομα χρήστη και κωδικός πρόσβασης, τα οποία είναι αυτά που δώσαμε στις ρυθμίσεις ασφαλείας του XAMPP.



Εικόνα 26. Σελίδα Εισόδου PhpMyAdmin

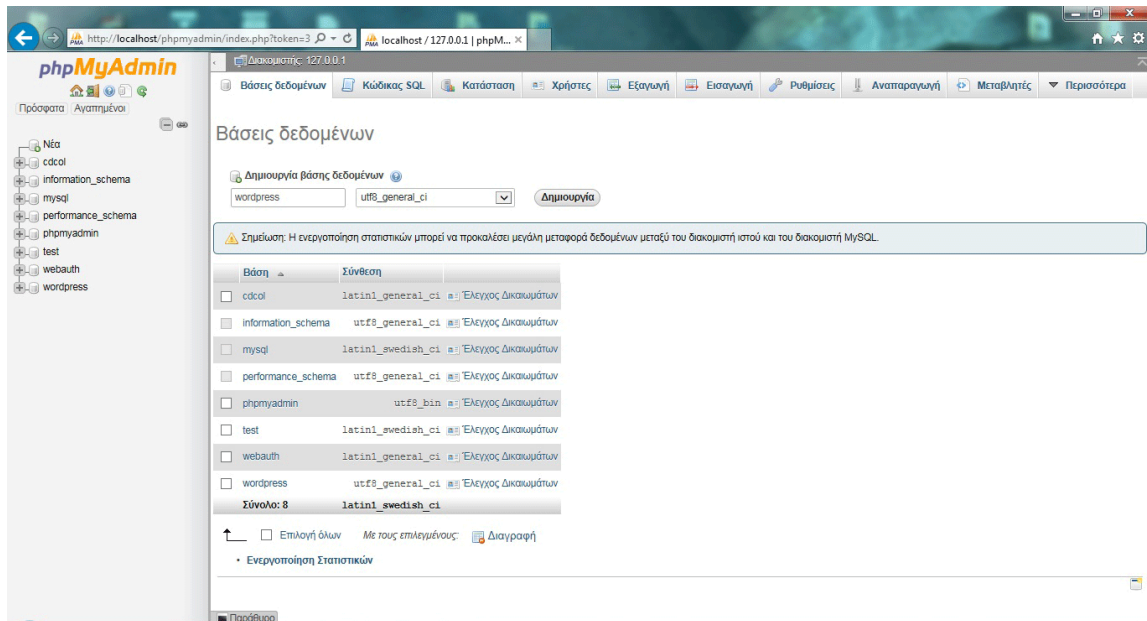
Εισερχόμαστε στην κεντρική σελίδα του phpMyAdmin κι από εκεί κάνουμε κλικ στην επιλογή “Βάσεις Δεδομένων”.



Εικόνα 27. Κεντρική Σελίδα PhpMyAdmin

Στη νέα καρτέλα που ανοίγει και κάτω από την ετικέτα “Δημιουργία βάσης δεδομένων”, συμπληρώνουμε το όνομα που θέλουμε να δώσουμε στη βάση δεδομένων μας. Για κωδικοποίηση

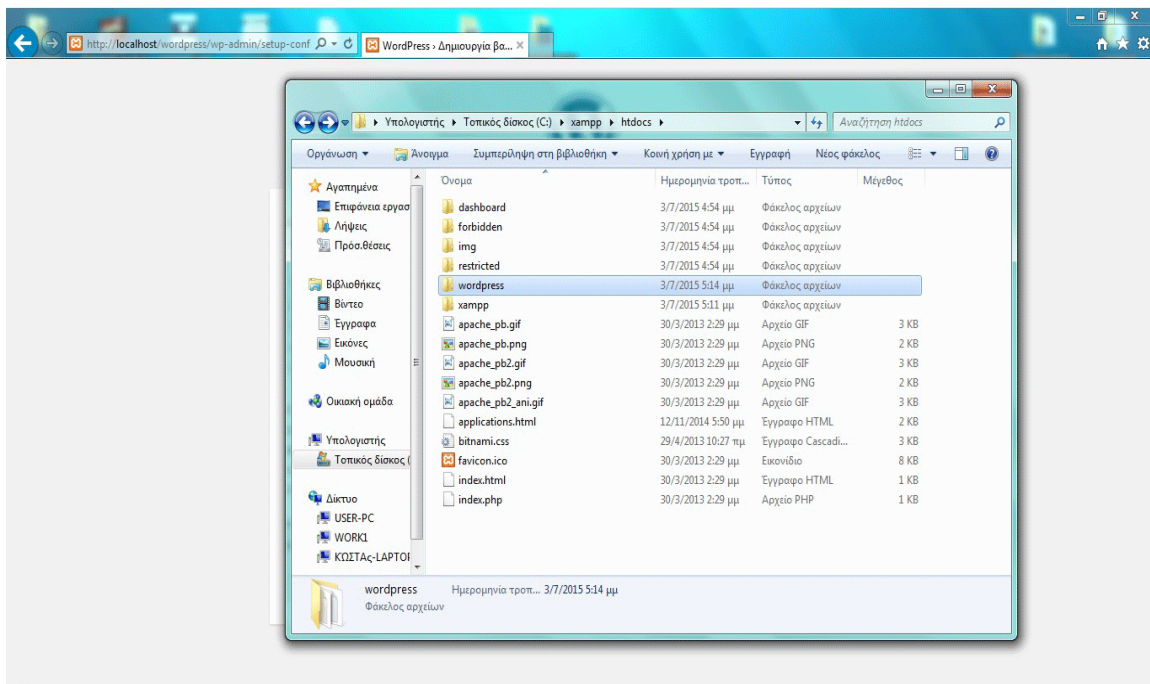
επιλέγουμε σύνθεση με utf8_general_ci και κάνουμε κλικ στο κουμπί “Δημιουργία”. Στο παράδειγμά μας, δόθηκε το όνομα “wordpress” στη βάση δεδομένων που δημιουργήθηκε.



Εικόνα 28. Δημιουργία Νέας Βάσης Δεδομένων

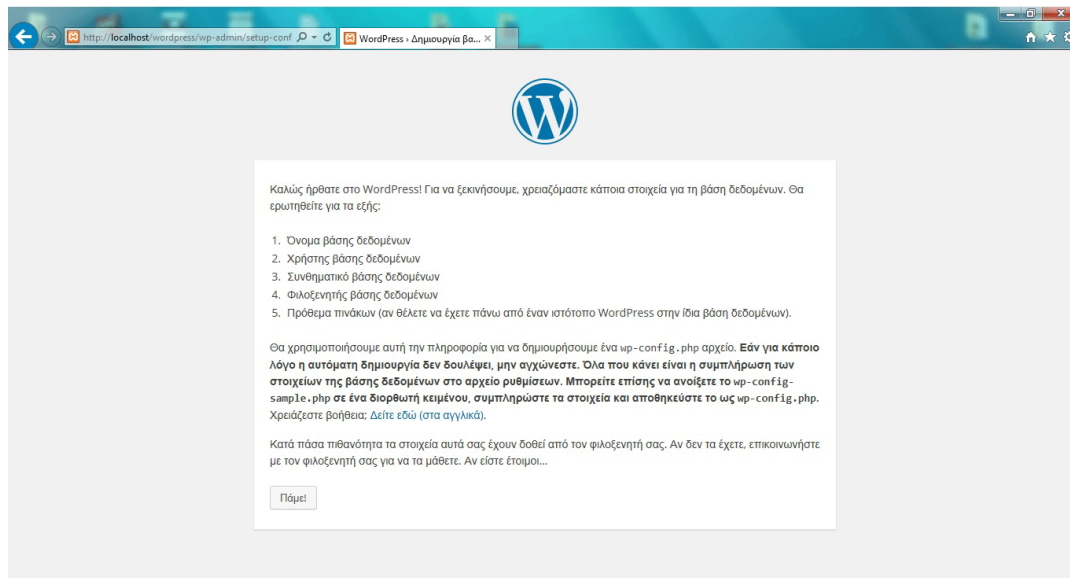
6.4. Εγκατάσταση Wordpress

Εφόσον η βάση δεδομένων είναι έτοιμη, επόμενο βήμα για την υλοποίηση του Τουριστικού Οδηγού, είναι η εγκατάσταση του Wordpress. Η λήψη του συμπιεσμένου αρχείου, όπου περιέχονται όλα τα απαραίτητα αρχεία για την εγκατάσταση, πραγματοποιείται από την ιστοσελίδα “<https://wordpress.org/download/>”. Όταν η λήψη του αρχείου ολοκληρωθεί, το εξάγουμε στον φάκελο που θα φιλοξενήσει τον ιστότοπο (C:\xampp\htdocs\wordpress).



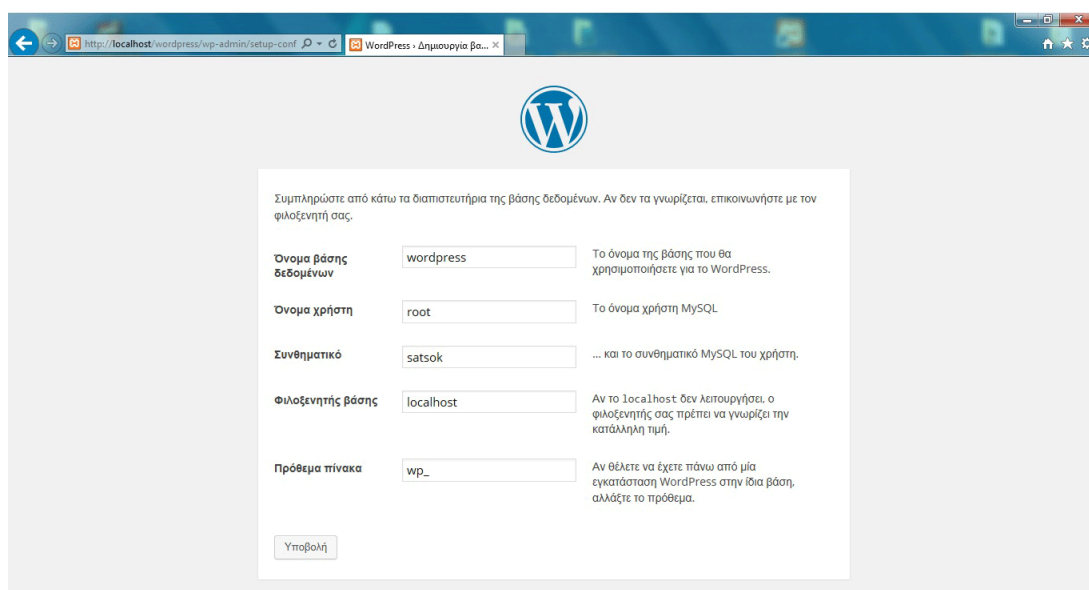
Εικόνα 29. Φάκελος Αρχείων Wordpress

Στη συνέχεια εισάγουμε την διεύθυνση (localhost/wordpress), στη γραμμή διευθύνσεων του φυλλομετρητή, για να μεταβούμε στην αρχική σελίδα εγκατάστασης του Wordpress.



Εικόνα 30. Έναρξη Εγκατάστασης Wordpress

Έπειτα, εισάγουμε στα κατάλληλα πεδία, τα στοιχεία που αφορούν τη βάση που δημιουργήθηκε στο phpMyAdmin.



Εικόνα 31. Συμπλήρωση Στοιχείων Βάσης Δεδομένων στο Wordpress

Πιο συγκεκριμένα:

- Όνομα βάσης δεδομένων: Το όνομα της βάσης δεδομένων, που δημιουργήθηκε στο phpMyAdmin.
- Όνομα χρήστη & συνθηματικό: Το όνομα χρήστη και ο κωδικός πρόσβασης, που είχαν εισαχθεί για το λογαριασμό χρήστη της βάσης δεδομένων.
- Φιλοξενητής βάσης: Η τοποθεσία που φιλοξενείται η βάση δεδομένων. Στην παρούσα εργασία εισάγουμε την default επιλογή που είναι "localhost" μιας η βάση φιλοξενείται τοπικά.

- Πρόθεμα πίνακα: Το πρόθεμα του ονόματος των πινάκων της βάσης, πχ. “wp_posts”. Μπορεί να εισαχθεί οποιοδήποτε πρόθεμα, όμως στην παρούσα εργασία θα διατηρηθεί η προεπιλεγμένη τιμή “wp_”.

Αφότου ολοκληρωθεί η εισαγωγή των απαιτούμενων στοιχείων στα κατάλληλα πεδία, θα πρέπει να κάνουμε κλικ στην επιλογή “Υποβολή” και να συνεχίσουμε με την εγκατάσταση συμπληρώνοντας άλλη μια φόρμα.

Εικόνα 32. Συμπλήρωση Απαραίτητων Στοιχείων Wordpress

Πιο συγκεκριμένα:

- Τίτλος ιστότοπου: Ο τίτλος που θα έχει ο ιστότοπος, που θα είναι ορατός και στους επισκέπτες του.
- Όνομα χρήστη & συνθηματικό: Το όνομα χρήστη και το συνθηματικό, τα οποία θα πρέπει να εισάγει ο χρήστης, για να μεταβεί στον πίνακα ελέγχου του Wordpress. Τις περισσότερες φορές χρησιμοποιείται το default username (admin).
- Η ηλεκτρονική διεύθυνσή σας: Η διεύθυνση ηλεκτρονικής αλληλογραφίας του διαχειριστή.
- Απόρρητο: Επιτρέπει ή όχι ευρετηριοποίηση του ιστότοπου από τις μηχανές αναζήτησης (δεν το επιλέγουμε στο παράδειγμά μας μιας και η ιστοσελίδα τρέχει τοπικά).

Η διαδικασία της εγκατάστασης ολοκληρώθηκε. Μπορούμε πλέον να εισέλθουμε στον ιστότοπο, ώστε να τον διαμορφώσουμε όπως επιθυμούμε. Το επόμενο βήμα, είναι να κάνουμε log in στην ιστοσελίδα, χρησιμοποιώντας το όνομα χρήστη και το συνθηματικό που εισάγαμε προηγουμένως στη διάρκεια της εγκατάστασης. Για να μεταβούμε στη σελίδα εισόδου, έχοντας πάντα ενεργοποιημένα τα modules MySQL και Apache του XAMPP, πληκτρολογούμε τη διεύθυνση (localhost/wordpress/wp-admin) στη γραμμή διεύθυνσεων του browser.

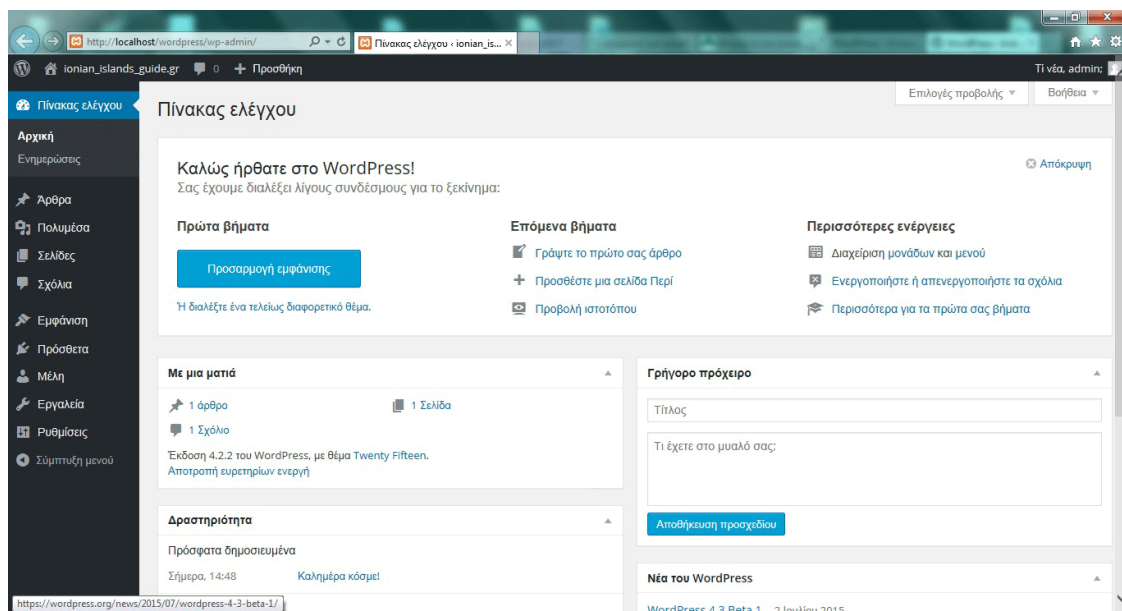
Εικόνα 33. Σελίδα Εισόδου Wordpress

6.5. Υλοποίηση ιστοσελίδας

Στη συνέχεια θα γίνει μια παρουσίαση και ανάλυση των δυνατοτήτων του περιβάλλοντος του Wordpress, καθώς και των βημάτων υλοποίησης της ιστοσελίδας τουριστικού οδηγού Ιονίων νήσων, που είναι και το αντικείμενο της παρούσας εργασίας.

6.5.1. Αρχική σελίδα διαχείρισης

Η αρχική σελίδα της διαχείρισης του Πίνακα Ελέγχου (dashboard) περιλαμβάνει δύο πλαίσια ενδιαφέροντος. Κεντρικά, αποτελείται από το κύριο μέρος όπου εμφανίζονται ειδήσεις για βελτιωμένες διαθέσιμες εκδόσεις του Wordpress, αναλυτικά στατιστικά στοιχεία του ιστότοπου, καθώς και σύνδεσμοι για άμεσες ρυθμίσεις (προσαρμογή θέματος, δημιουργία άρθρου ή σελίδας, διαχείριση μενού) ή βοήθεια. Το δεύτερο πλαίσιο ενδιαφέροντος είναι μια μπάρα με διάφορες επιλογές στην αριστερή πλευρά του πίνακα ελέγχου, η οποία ονομάζεται γραμμή εργαλείων, είναι πάντα ορατή και προσβάσιμη κατά τη διαχείριση μιας ιστοσελίδας και τα μέρη της θα αναλυθούν στη συνέχεια.



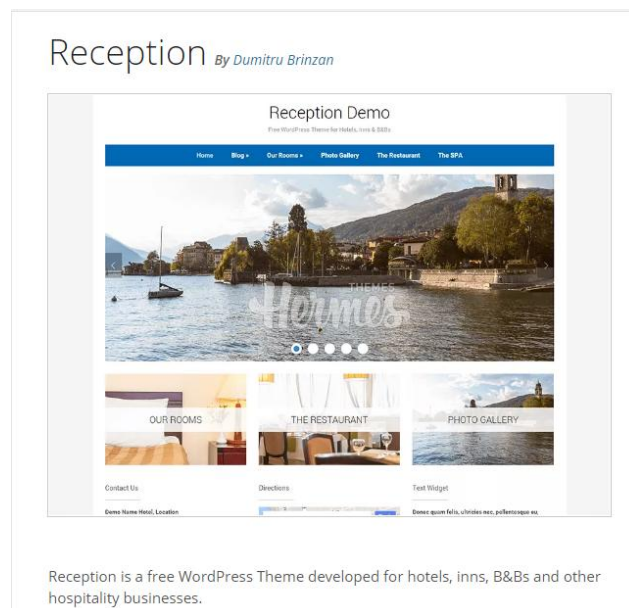
Εικόνα 34. Πίνακας Ελέγχου Wordpress 4.2.2

6.5.2. Θέμα ιστότοπου

Εγκατάσταση & ενεργοποίηση

Αρχικά, θα πρέπει να γίνει επιλογή του θέματος που θα έχει ο ιστότοπος, ώστε να καλύπτει τις ανάγκες και την αισθητική του χρήστη, καθώς και να έχει όσο το δυνατόν περισσότερες δυνατότητες και επιλογές παραμετροποίησης. Τα θέματα, όπως είδαμε και σε προηγούμενο κεφάλαιο, είναι διαθέσιμα χωρίς την απαίτηση πληρωμής και η λήψη και ενεργοποίησή τους είναι μια πολύ εύκολη και άμεση διαδικασία. Κάνοντας κλικ στην επιλογή Appearance, που βρίσκεται στη γραμμή εργαλείων και έπειτα στην επιλογή Themes, βλέπουμε διάφορα θέματα που υπάρχουν ήδη εγκατεστημένα στο Wordpress, και μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε κάποιο από αυτά, αν καλύπτει τις απαιτήσεις μας. Κάνοντας κλικ στην επιλογή “Add New”, μας δίνεται η δυνατότητα να προσθέσουμε κάποιο άλλο θέμα της αρεσκείας μας στον ιστότοπο, επιλέγοντας μέσα από μια μεγάλη γκάμα θεμάτων. Στο παράδειγμά μας, καταλήξαμε στο θέμα με ονομασία Reception

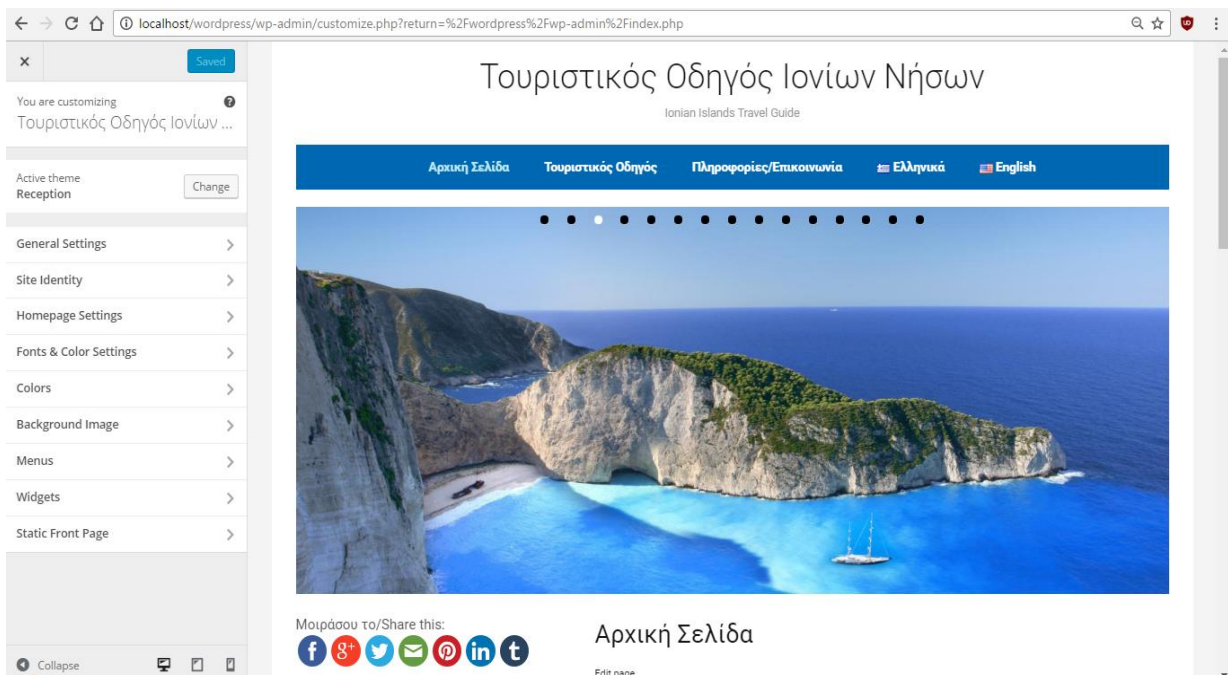
και μπορούμε να προχωρήσουμε στην εγκατάσταση του, κάνοντας κλικ αρχικά στην επιλογή “Install” κι έπειτα στην επιλογή “Activate”, ώστε να γίνει η ενεργοποίηση και εφαρμογή του θέματος στον ιστότοπό.



Εικόνα 35. Reception Wordpress Theme

Μορφοποίηση

Αφού έχουμε εφαρμόσει το συγκεκριμένο θέμα στην ιστοσελίδα, είναι ώρα να φέρουμε κάθε μια λεπτομέρεια στα μέτρα μας, ώστε να δώσουμε ακριβώς την εικόνα που θέλουμε στον ιστότοπό. Αυτό θα το πετύχουμε, κάνοντας κλικ από τη γραμμή εργαλείων του Wordpress στην επιλογή Appearance κι έπειτα Customize, το οποίο θα μας οδηγήσει στη σελίδα παραμετροποίησης διαφόρων στοιχείων, τα οποία βλέπουμε στη συνέχεια αναλυτικά.



Εικόνα 36. Appearance - Customize

- **General Settings:** Εισαγωγή παραμέτρων όπως τα στοιχεία επικοινωνίας (τηλέφωνο, διεύθυνση, email), η λεζάντα που θα αναγράφεται στο υποσέλιδο καθώς και το λογότυπο του ιστότοπου.
- **Site Identity:** Εισαγωγή του ονόματος (τίτλος) της ιστοσελίδας, κάποιας φράσης που την αντιπροσωπεύει καθώς και της εικόνα της.
- **Homepage Settings:** Δυνατότητα δημιουργίας slideshow εικόνων και παραμετροποίησης της χρονικής διάρκειας του.
- **Fonts & Color Settings:** Επιλογή παραμέτρων για τον τύπο της γραμματοσειράς που θα χρησιμοποιείται στην ιστοσελίδα και το χρώμα του κειμένου στα διάφορα σημεία της σελίδας (menu, background, links, body).
- **Colors:** Επιλογή του χρώματος για το background.
- **Background Image:** Δυνατότητα χρήσης κάποιας εικόνας σαν background της ιστοσελίδας.
- **Menus:** Δυνατότητα παραμετροποίησης των μενού της ιστοσελίδας.
- **Widgets:** Ρύθμιση των widgets της ιστοσελίδας.
- **Static Front Page:** Επιλογή του αν θα εμφανίζεται κάποια συγκεκριμένη στατική ιστοσελίδα σε όποιον επισκέπτεται τον ιστότοπό ή αν θα του παρουσιάζονται τα πιο πρόσφατα δημοσιευμένα άρθρα.

6.5.3. Πρόσθετα (Plugins)

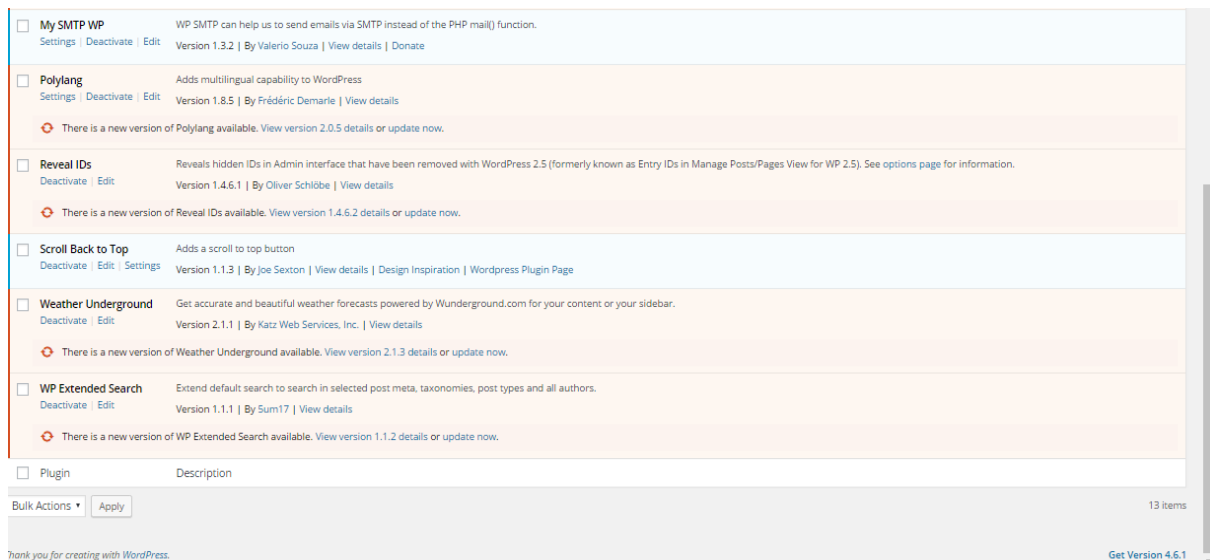
Έπειτα από την ολοκλήρωση της παραμετροποίησης της εμφάνισης του ιστότοπου, θα παρουσιάσουμε τα πρόσθετα στοιχεία που χρειάστηκαν για την υλοποίηση της παρούσας εργασίας. Για να επιλέξουμε όσα plugins μας είναι απαραίτητα θα πρέπει να κάνουμε κλικ στην επιλογή Plugins και εν συνεχεία “Add New” στη γραμμή εργαλείων ώστε να μεταφερθούμε στη σελίδα των προσθέτων. Από εδώ μπορούμε να δούμε πληροφορίες για το κάθε πρόσθετο και να προχωρήσουμε στην εγκατάστασή του κι έπειτα στην ενεργοποίησή του με τον ίδιο ακριβώς τρόπο όπως αναφέραμε προηγουμένως και για το θέμα της ιστοσελίδας.

Αναλύοντας τις απαιτήσεις που θα πρέπει να καλύπτει το website μας και για να εξασφαλίσουμε την ομαλή λειτουργία του με ταυτόχρονα μια καλή εξωτερική εμφάνιση καταλήξαμε στα εξής πρόσθετα:

The screenshot shows the WordPress 'Plugins' management interface. At the top, there are tabs for 'All (13)', 'Active (13)', and 'Update Available (8)'. Below the tabs, there are 'Bulk Actions' and 'Apply' buttons, and a search bar for installed plugins. The main area displays a table of installed plugins with columns for 'Plugin' and 'Description'. Each plugin entry includes a checkbox, the plugin name, a brief description, version number, author, and links for 'Deactivate', 'Edit', and 'View details'. Some entries also feature an update notification icon and text indicating a newer version is available.

Plugin	Description
<input type="checkbox"/> Booking System PRO Deactivate Edit	Transform your WordPress website into a booking/reservation system. If you like this plugin, feel free to rate it five stars at CodeCanyon in your downloads section. If you encounter any problems please do not give a low rating but visit our Support Forums first so we can help you. Version 2.0.7 By Dot on Paper Visit plugin site
<input type="checkbox"/> Contact Form 7 Settings Deactivate Edit	Just another contact form plugin. Simple but flexible. Version 4.4.1 By Takayuki Miyoshi View details There is a new version of Contact Form 7 available. View version 4.5.1 details or update now.
<input type="checkbox"/> CoolClock Deactivate Edit	Add an analog clock to your sidebar. Version 3.2 By RavanH View details There is a new version of CoolClock available. View version 3.3 details or update now.
<input type="checkbox"/> Crafty Social Buttons Deactivate Edit	Adds social sharing buttons and links to your site, including Ravelry, Etsy, Craftsy and Pinterest. Version 1.5.5 By Sarah Henderson View details
<input type="checkbox"/> Date and Time Widget Deactivate Edit	Widget that displays the local date and/or time. Version 1.1.0 By Donna Peplinskie View details
<input type="checkbox"/> Gmedia Gallery Deactivate Edit	Gmedia Gallery - powerful media library plugin for creating beautiful galleries and managing files. Version 1.8.23 By Rattus View details There is a new version of Gmedia Gallery available. View version 1.8.90 details or update now.
<input type="checkbox"/> Huge IT Slider Deactivate Edit	Huge IT slider is a convenient tool for organizing the images represented on your website into sliders. Each product on the slider is assigned with a relevant slider, which makes it easier for the customers to search and identify the needed images within the slider. Version 3.1.8 By Huge-IT View details There is a new version of Huge IT Slider available. View version 3.1.94 details or update now.

Εικόνα 37. Plugins - Πίνακας 1



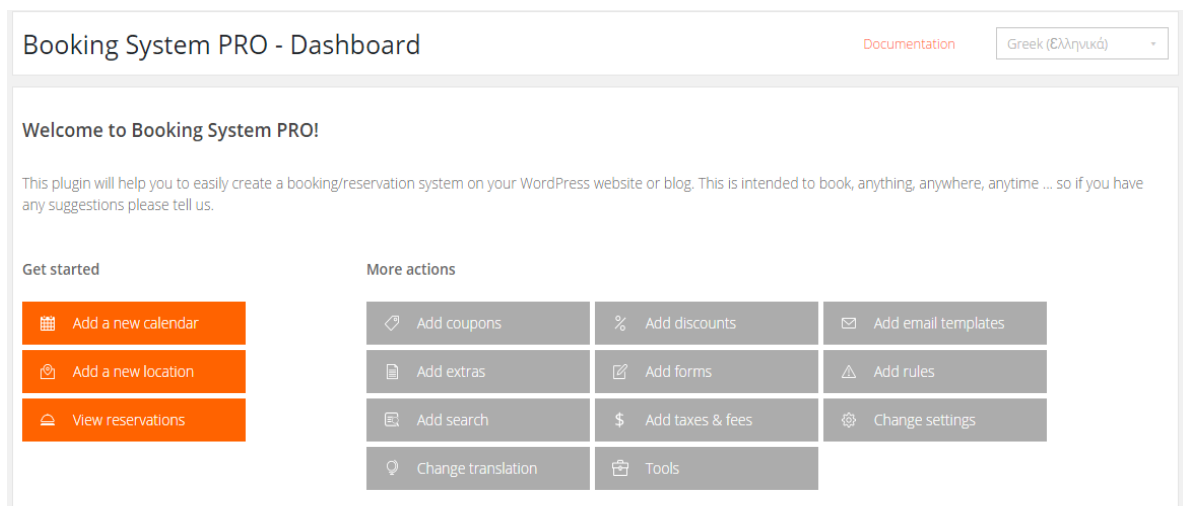
Εικόνα 38. Plugins - Πίνακας 2

Booking System Pro

Το πρόσθετο αυτό είναι πιθανόν ό,τι καλύτερο υπάρχει για τη μετατροπή του website σε έναν ιστότοπο online κρατήσεων. Σίγουρα υπάρχουν πρόσθετα που κάνουν την ίδια δουλειά πολύ πιο απλά, όμως το συγκεκριμένο πρόσθετο έχει τη δυνατότητα πλήρους παραμετροποίησης. Θα μπορούσαμε αν θέλαμε, να εισάγουμε παραμέτρους όπως ειδικός φόρος, εκπρωτικό κουπόνι, χρέωση κλιμακωτή ανά άτομα. Πολλά ακόμα έξτρα πεδία, που πιθανόν να μην υπάρχουν, μας δίνεται η δυνατότητα να τα δημιουργήσουμε εμείς οι ίδιοι και να τα προσθέσουμε στις φόρμες κρατήσεων που θα χρησιμοποιούνται στην ιστοσελίδα μας.

Μιας και είναι ένα ξενόγλωσσο plugin, μπορεί να υπάρχουν ορολογίες είτε στο back end, είτε στο front end, οι οποίες να μη μας φαίνονται και τόσο σωστές ή να πιστεύουμε ότι θα δυσκολέψουν τους επισκέπτες της ιστοσελίδας μας κατά τη χρήση της. Σε αυτό το πρόσθετο όμως, μπορούμε ακόμα και να μεταφράσουμε εμείς οι ίδιοι, το οποιοδήποτε πεδίο ή στοιχείο του προσθέτου αυτού, κι έτσι να το κάνουμε πιο κατανοητό και εύχρηστο.

Μια ακόμα δυνατότητα που υπάρχει, είναι στο να διαμορφώσουμε τα αυτοματοποιημένα emails, που θα αποστέλλονται προς όσους κάνουν κάποια κράτηση. Μπορούμε να επιλέξουμε το τι θα αποστέλλεται, κάθε φορά που κάποιος κάνει μια αίτηση για κράτηση και όταν το αίτημα του εγκρίνεται από το διαχειριστή.



Εικόνα 39. Booking System Pro Dashboard

Για την υλοποίησή μας, θα χρησιμοποιήσουμε μόνο τις βασικές παραμέτρους του προσθέτου, δηλαδή τη δημιουργία ημερολογίου (calendar) για το κάθε αντικείμενο που θα διατίθεται προς κράτηση (ενοικιαζόμενα δωμάτια, οχήματα, πλήρη εκδρομικά πακέτα), όπου στο κάθε ημερολόγιο, θα αναγράφεται και το πλήθος των διαθέσιμων εκείνη τη στιγμή αντικειμένων, καθώς και η τιμή τους.

Ο επισκέπτης της ιστοσελίδας, θα έχει τη δυνατότητα να κάνει αίτηση για κράτηση ενός εκ των προαναφερθέντων, για όσες μέρες επιθυμεί, συμπληρώνοντας απλώς τα προσωπικά του στοιχεία, στη φόρμα κράτησης που ακολουθεί το εκάστοτε ημερολόγιο. Επίσης, θα πρέπει να επιλέγει τον τρόπο που θα καταβάλει τα χρήματα, για την πληρωμή της κράτησής του, καθώς και να συμφωνήσει με τους όρους χρήσης της ιστοσελίδας.

Ο διαχειριστής του ιστότοπου από την πλευρά του, έχει τη δυνατότητα να ειδοποιείται μέσω του plugin, για το κάθε αίτημα για κράτηση και μπορεί είτε να αποδεχθεί, είτε να απορρίψει το αίτημα αυτό. Επίσης, μπορεί να ενημερώνει τα διάφορα ημερολόγια, σε περίπτωση αλλαγής των τιμών ή των διαθέσιμων μονάδων.

Η προσθήκη του προσθέτου αυτού σε οποιοδήποτε άρθρο ή σελίδα του Wordpress, γίνεται κάνοντας κλικ στην επιλογή “Booking System Pro”, η οποία βρίσκεται πάνω ακριβώς από τον κειμενογράφο στην επεξεργασία του άρθρου, και εν συνεχεία επιλέγοντας το αντίστοιχο ημερολόγιο αντικείμενου, που θέλουμε να εισάγουμε προς ενοικίαση στο συγκεκριμένο άρθρο.

Contact Form 7

Η πιο γνωστή παγκοσμίως φόρμα επικοινωνίας για το Wordpress, με περισσότερες από 1 εκατομμύριο ενεργές εγκαταστάσεις του συγκεκριμένου προσθέτου. Είναι ένα πολύ απλό στη χρήση του πρόσθετο, το οποίο όμως έχει όσα χρειάζεται κάποιος από μια φόρμα επικοινωνίας. Διαθέτει όλα τα απαραίτητα πεδία και αν θέλουμε προσθέτουμε οποιοδήποτε άλλο πεδίο στη φόρμα μας, καθώς επίσης, μπορούμε να τοποθετήσουμε οποιαδήποτε λεζάντα θέλουμε για να ονομάσουμε το κάθε πεδίο.

Μια ακόμα πολύ βασική λειτουργία που προσφέρει αυτό το plugin, είναι η προσθήκη πεδίων “ασφαλείας”, τα οποία εξασφαλίζουν ότι η ιστοσελίδα θα δέχεται μηνύματα επικοινωνίας από πραγματικούς ανθρώπους και θα αποτρέπει spam επιθέσεις. Στο παράδειγμά μας, έχουμε προσθέσει αριθμητικές πράξεις και ζητάμε από τον αποστολέα του μηνύματος, να συμπληρώσει το αποτέλεσμα της μαθηματικής πράξης στο αντίστοιχο πεδίο, πριν κάνει κλικ στην επιλογή “Αποστολή”.

Η εισαγωγή της φόρμας επικοινωνίας, γίνεται αν απλά προσθέσουμε σε ένα άρθρο ή σε μια σελίδα του Wordpress, τον κώδικα (shortcode) που αντιστοιχεί για τη συγκεκριμένη φόρμα. Ο κώδικας αυτός, μας δίνεται από το ίδιο το πρόσθετο.

```
Copy this shortcode and paste it into your post, page, or text widget content:
[contact-form-7 id="163" title="Contact form 1"]
```

Form Mail Messages Additional Settings

Form

text email URL tel number date text area drop-down menu checkboxes radio buttons acceptance quiz reCAPTCHA file submit

<p>To όνομά σας (υποχρεωτικό)
 [text* your-name] </p>

<p>To Email σας (υποχρεωτικό)
 [email* your-email] </p>

<p>Θέμα μηνύματος
 [text your-subject] </p>

<p>To μήνυμά σας
 [textarea your-message] </p>

[quiz quiz-890 "1+1?|2" "1+2?|3" "2+2?|4" "2+3?|5" "3+3?|6" "4+3?|7" "4+4?|8" "4+5?|9"]

<p>[submit "Αποστολή"]</p>

Εικόνα 40. Contact Form 7 - Back End

Πληροφορίες/Επικοινωνία

[Edit page](#)



Δημιουργός Ιστοσελίδας: Λιβανός Κωνσταντίνος
Διεύθυνση: Λεωφόρος Δημοκρατίας 12
Πόλη: Νεάπολη **Δήμος:** Μονεμβασίας **Νομός:** Λακωνίας
Σταθερό Τηλέφωνο: 2734000000
Κινητό Τηλέφωνο: 6970000000

Το όνομά σας (υποχρεωτικό)

Το Email σας (υποχρεωτικό)

Θέμα μηνύματος

Το μήνυμά σας

3+3?

Αποστολή

Εικόνα 41. Contact Form 7 - Front End

Cool Clock

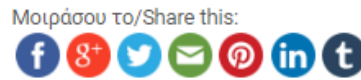
Τοπική Ώρα/Local Time



Εικόνα 42. Cool Clock Plugin - Widget

Το Cool Clock είναι ένα πολύ απλό πρόσθετο, το οποίο μας δίνει τη δυνατότητα, να προσθέσουμε με τη μορφή widget στην πλαϊνή μπάρα της ιστοσελίδας μας ένα αναλογικό ρολόι.

Crafty Social Buttons



Εικόνα 43. Crafty Social Buttons Plugin - Widget

Το Crafty Social Buttons είναι ένα plugin, το οποίο όταν το εγκαταστήσουμε, μπορούμε να προσθέσουμε ένα widget στην πλαϊνή μπάρα του ιστότοπου, ούτως ώστε αν κάποιος επισκέπτης του website δει κάτι ενδιαφέρον, να μπορεί να το μοιραστεί εύκολα και άμεσα σε κάποιο κοινωνικό δίκτυο.

Date and Time Widget

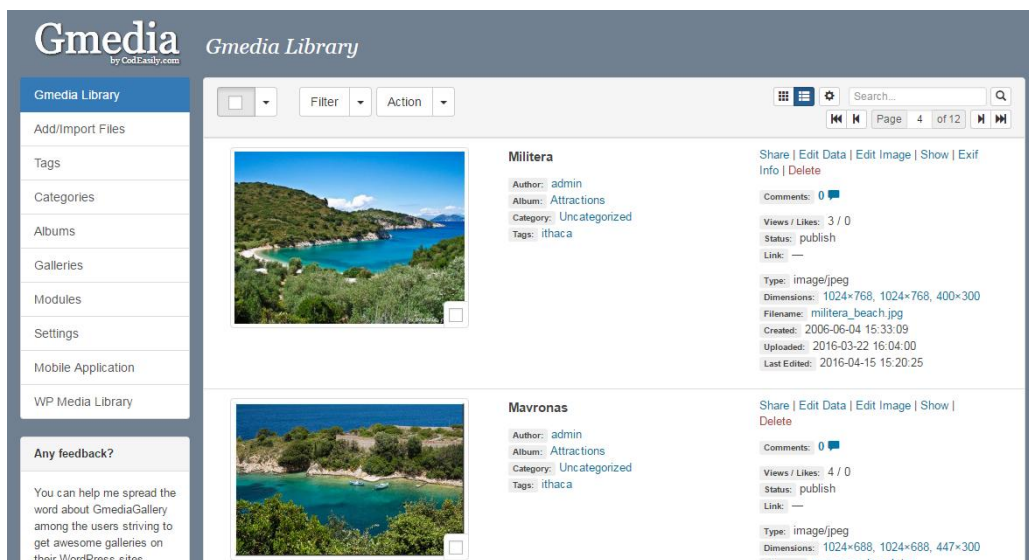
October 16, 2016

7:39:46 PM

Εικόνα 44. Date and Time Plugin - Widget

Το Date and Time Widget είναι αυτό ακριβώς που λέει και το όνομά του, δηλαδή ένα plugin το οποίο διαθέτει widget, που τοποθετείται στην πλαϊνή μπάρα της ιστοσελίδας, και το οποίο δείχνει την ημερομηνία και την ώρα.

Gmedia Gallery



Εικόνα 45. Gmedia Gallery

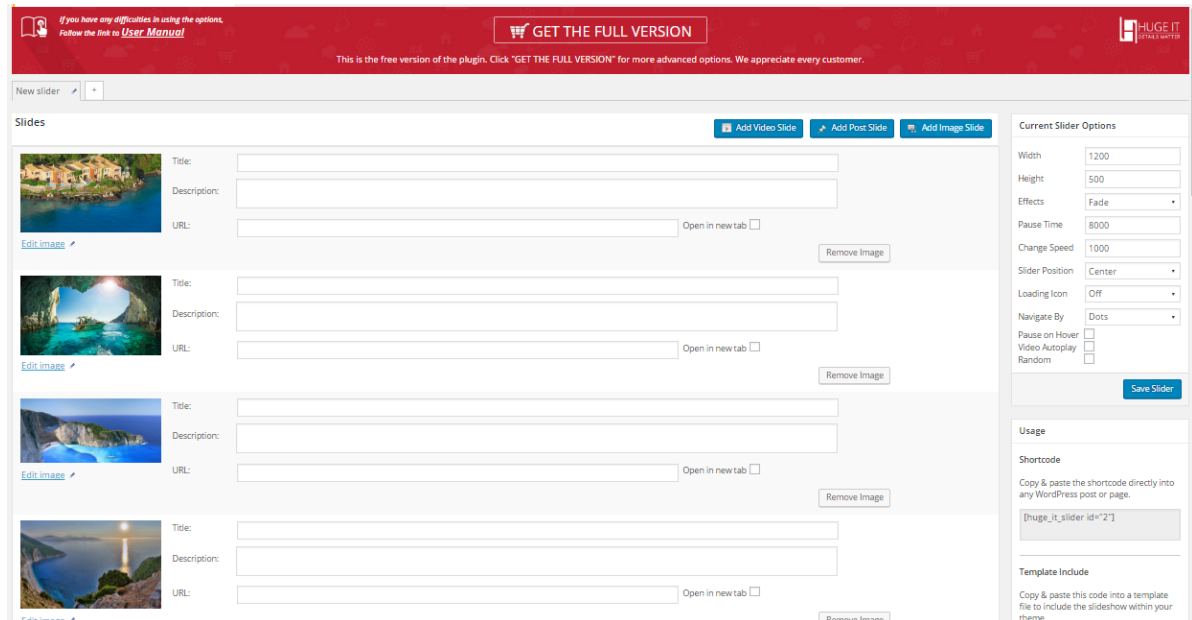
Το πρόσθετο αυτό, είναι το ιδανικό για τη δημιουργία φωτογραφικών άλμπουμ εντός άρθρων. Μας δίνει τη δυνατότητα να “ανεβάζουμε” όσες φωτογραφίες θέλουμε εντός του plugin, καθώς επίσης και να προσθέτουμε σε ποια κατηγορία ανήκει η κάθε φωτογραφία ή και κάποια ετικέτα (tag) που να τη χαρακτηρίζει. Μπορούμε να δημιουργήσουμε άλμπουμ είτε “αυτόματα”, δηλαδή χρησιμοποιώντας απλά κάποιο κριτήριο ταξινόμησης π.χ. κατηγορία που ανήκει η φωτογραφία ή “χειροκίνητα”, επιλέγοντας μια-μια τις φωτογραφίες που θέλουμε να προστεθούν σε ένα άλμπουμ.

Πέραν της δημιουργίας ενός άλμπουμ φωτογραφιών, μπορούμε να αλλάξουμε το μέγεθος οποιασδήποτε φωτογραφίας, τις πληροφορίες της καθώς επίσης και τον τρόπο που θα προβάλλονται τα άλμπουμ φωτογραφιών, το στυλ τους και τις πληροφορίες που θα είναι ορατές στους επισκέπτες της ιστοσελίδας.

Η προσθήκη του Gmedia Gallery μέσα σε ένα άρθρο του Wordpress, γίνεται είτε εισάγοντας τον αντίστοιχο κώδικα του συγκεκριμένου άλμπουμ που θέλουμε να προβάλλουμε εντός του άρθρου,

είτε απλά κάνοντας κλικ, εντός του άρθρου που επεξεργαζόμαστε, στην επιλογή “Gmedia” ακριβώς πάνω από τον κειμενογράφο του άρθρου.

Huge IT Slider



Εικόνα 46. Huge IT Slider

Ένα ακόμα πρόσθετο, το οποίο χρησιμοποιείται για τη δημιουργία φωτογραφικών άλμπουμ. Το συγκεκριμένο, χρησιμοποιήθηκε για τη δημιουργία slideshow στην κεντρική εικόνα του ιστότοπου. Προσφέρει πολλές επιλογές παραμετροποίησης, όπως το μέγεθος που θα έχουν οι εικόνες, τη στοίχισή τους, το χρόνο εναλλαγής τους καθώς και το τι θα συμβαίνει σε περίπτωση που κάνουμε κλικ σε κάποια από αυτές.

Η τοποθέτηση του συγκεκριμένου slideshow έγινε προσθέτοντας τον κώδικα που μας δίνει το ίδιο το plugin, στο header.php, το οποίο μπορούμε να επεξεργαστούμε μέσω της επιλογής “Editor”, κάτω από το Appearance στη γραμμή εργαλείων.

My SMTP WP

Το My SMTP WP είναι ένα πρόσθετο το οποίο είναι απαραίτητο, για τη ρύθμιση του λογαριασμού που θα χρησιμοποιείται από τον ιστότοπό, για την αποστολή emails. Για να γίνει η ρύθμιση του plugin, θα πρέπει να εισάγουμε τα απαιτούμενα στοιχεία του λογαριασμού που θα χρησιμοποιούμε σαν αποστολέα emails, καθώς και της υπηρεσίας που θα χρησιμοποιείται για την αποστολή αυτών των emails.

Polylang

Το polylang είναι ένα plugin που χρησιμοποιείται για πολυγλωσσικούς ιστότοπους, ενημερώνεται τακτικά και έχει εγκατασταθεί από τουλάχιστον 200.000 χρήστες του Wordpress. Η λειτουργία του πολύ απλή, για κάθε σελίδα, άρθρο, κατηγορία, tag δημιουργείται αυτόματα ένα αντίστοιχο, κενό περιεχομένου, στοιχείο. Για να είναι ορατό το κάθε στοιχείο σε όλες τις γλώσσες που θέλουμε να έχουμε διαθέσιμες στο website, θα πρέπει να καταχωρήσουμε την αντίστοιχη μετάφρασή του.

Το polylang, μας δίνει επίσης τη δυνατότητα, να προσθέσουμε widget εναλλαγής μεταξύ των διαθέσιμων γλωσσών, ή menu item με την ίδια δυνατότητα, κάτι που κάναμε και στην ιστοσελίδα μας,

τοποθετώντας το αντίστοιχο widget στην πλαϊνή μπάρα του website μας, αλλά και στο κεντρικό μενού μας.

Γλώσσα/Language

Ελληνικά

English

Εικόνα 47. Polylang Plugin - Widget

Scroll Back to Top



Εικόνα 48. Scroll Back to Top Plugin

Το Scroll Back to Top προσθέτει ένα κουμπί με τη δυνατότητα επιστροφής στην κορυφή του website, όταν ο επισκέπτης δεν βρίσκεται στην κορυφή της ιστοσελίδας μας. Οι επιλογές παραμετροποίησης που έχουμε είναι το που θα εμφανίζεται το κουμπί, τι κείμενο θα έχει, τι σχήμα, τι χρώμα και πόσο γρήγορα θα μας επαναφέρει στην κορυφή του ιστότοπου.

Weather Underground

Καιρικές Συνθήκες

Lefkada, Greece

Κυριακή 10/16
Καταιγίδες νωρίς. Ελάχιστη θερμοκρασία 17C.

Αύριο 10/17
Κυρίως αίθριος. Μέγιστη θερμοκρασία 25C. Άνεμοι ΒΑ με ταχύτητα 10 έως 15 χλμ.

Τρίτη 10/18
Κυρίως αίθριος. Μέγιστη θερμοκρασία 22C. Άνεμοι ΑΝΑ με ταχύτητα 10 έως 15 χλμ.

Τετάρτη 10/19
Κυρίως αίθριος. Μέγιστη θερμοκρασία 22C. Άνεμοι ΝΑ με ταχύτητα 10 έως 15 χλμ.

Πέμπτη 10/20
Παροδικές βροχές το απόγευμα. Μέγιστη θερμοκρασία 23C. Άνεμοι ΝΑ με ταχύτητα 10 έως 15 χλμ. Πιθ. βροχής 60%.

WU WEATHER UNDERGROUND

Εικόνα 49. Weather Underground Plugin - Widget

Το Weather Underground είναι ένα πρόσθετο, το οποίο μας προσφέρει ένα όμορφο κι εύχρηστο widget, για να τοποθετήσουμε στην πλαϊνή μπάρα της ιστοσελίδας μας. Επιλέγουμε μια αρχική τοποθεσία, και το widget δείχνει την πρόγνωση του καιρού για το συγκεκριμένο σημείο. Ο επισκέπτης της ιστοσελίδας βέβαια, έχει τη δυνατότητα να επιλέξει την τοποθεσία της αρεσκείας του.

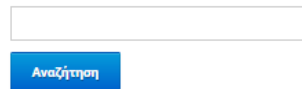
Οι διάφορες παράμετροι που δέχεται αυτό το πρόσθετο, είναι το ποια θα είναι η αρχική τοποθεσία πρόγνωσης καιρού, πόσων ημερών πρόγνωση θα εμφανίζεται, ποια στοιχεία θα εμφανίζονται (ημέρα, ημερομηνία, θερμοκρασία, άνεμος, προειδοποιήσεις) καθώς και το στυλ των εικονιδίων και της εμφάνισης του widget.

Reveal IDs

Το Reveal IDs είναι ένα πολύ απλό και συγκεκριμένο στη δουλειά του πρόσθετο. Χρησιμοποιείται μόνο για τη διευκόλυνση του διαχειριστή της ιστοσελίδας κάνοντας εμφανή τα IDs των κατηγοριών, tags, άρθρων του Wordpress.

Με τη βοήθεια του plugin αυτού, μπορέσαμε να δημιουργήσουμε ευκολότερα κάποια κριτήρια ταξινόμησης, που χρησιμοποιήσαμε σαν custom links στο κεντρικό μενού μας ώστε να εμφανίζονται posts συγκεκριμένων κατηγοριών ή tags κάνοντας κλικ σε κάποιο menu item.

WP Extended Search

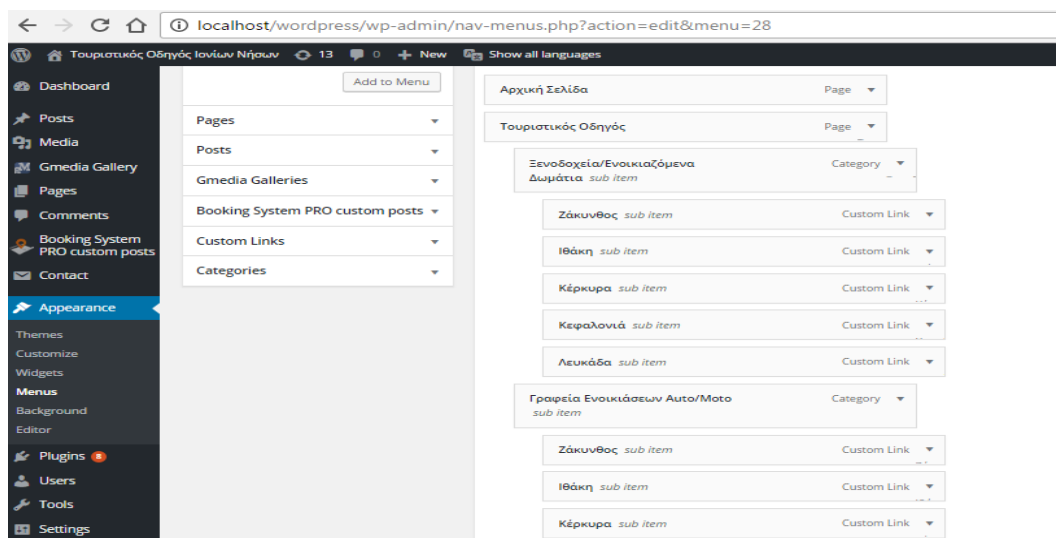


Εικόνα 50. WP Extended Search

Το WP Extended Search είναι ένα plugin, το οποίο προσθέτει επιπλέον δυνατότητες, στην ήδη υπάρχουσα αναζήτηση του Wordpress. Μέσα από την επιλογή Settings της γραμμής εργαλείων και στη συνέχεια κάνοντας κλικ στο “Extended Search”, μπορούμε να ρυθμίσουμε τον τρόπο που θα γίνεται μια αναζήτηση στον ιστότοπό μας, και με βάση ποια κριτήρια θα εμφανίζονται ή όχι τα αποτελέσματα μιας αναζήτησης.

6.5.4. Κεντρικό μενού

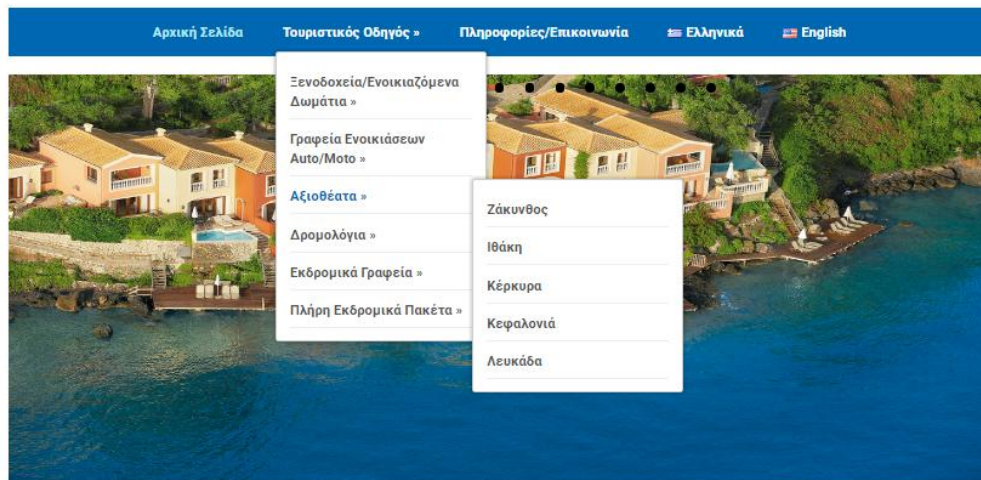
Το μενού της ιστοσελίδας, μπορούμε να το διαμορφώσουμε είτε από την επιλογή Appearance-Customize-Menus όπως είδαμε προηγουμένως, είτε απευθείας κάτω από το Appearance επιλέγοντας το “Menus”. Στο μενού μπορούμε να βάλουμε διαφόρων τύπων στοιχεία όπως σελίδες, άρθρα, κατηγορίες ή custom links. Στο παράδειγμά μας, θα χρησιμοποιηθούν 3 σελίδες, οι οποίες θα είναι διαθέσιμες και στο κεντρικό μενού. Η πρώτη θα είναι μια στατική αρχική σελίδα, η δεύτερη θα είναι απλά μια σελίδα η οποία θα περιέχει links για όλες τις κατηγορίες που θα περιέχει ο τουριστικός οδηγός και η τρίτη σελίδα θα έχει μια φόρμα επικοινωνίας. Όπως φαίνεται και στην εικόνα στη συνέχεια, τα υπόλοιπα στοιχεία του κεντρικού μενού, θα είναι custom links, τα οποία θα περιέχονται (sub items) κάτω από το στοιχείο-σελίδα “Τουριστικός Οδηγός”, και τα οποία βάσει της εκάστοτε κατηγορίας & tag που υπάρχει στο κάθε custom link που έχουμε φτιάξει, θα παρουσιάζουν τα αντίστοιχα αποτελέσματα όταν επιλέγονται.



Εικόνα 51. Κεντρικό Μενού - Back End

Τουριστικός Οδηγός Ιονίων Νήσων

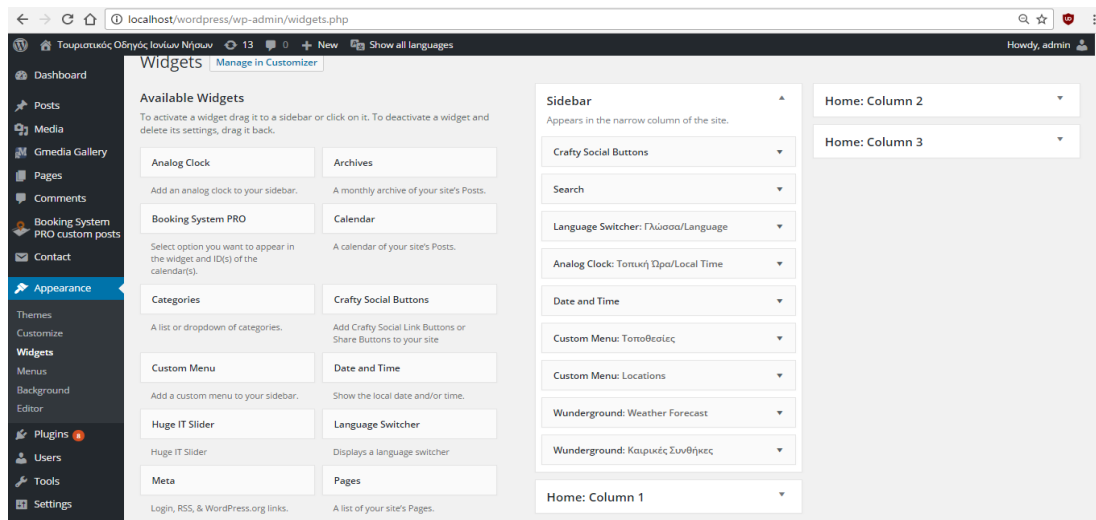
Ionian Islands Travel Guide



Εικόνα 52. Κεντρικό Μενού - Front End

6.5.5. Sidebar

Είναι η περιοχή που βρίσκεται στο πλάι της ιστοσελίδας, εκτός της περιοχής όπου εμφανίζονται τα άρθρα, και συνήθως εκεί τοποθετούνται τα διάφορα widgets. Όπως αναφέραμε και πιο πάνω, πολλά από αυτά τα widgets προέρχονται από την εγκατάσταση προσθέτων στο Wordpress. Για να διαχειριστούμε την τοποθέτηση των widgets στον ιστότοπο, θα πρέπει να κάνουμε κλικ στην επιλογή Appearance κι έπειτα Widgets. Από εδώ μπορούμε να ρυθμίσουμε τα widgets, να επιλέξουμε ποιά widgets θα εμφανίζονται, σε ποιο σημείο της ιστοσελίδας, με ποιά τίτλο και με ποια σειρά ταξινόμησης.



Εικόνα 53. Wordpress Sidebar

6.5.6. Άρθρα

Τα άρθρα είναι η πεμπουσία του Wordpress. Όσα έχουμε αναλύσει και υλοποιήσει μέχρι τώρα είναι η “κορνίζα”, το περίγραμμα, και ήρθε η ώρα για να τοποθετηθεί το περιεχόμενο. Τα βήματα που έχουμε να ακολουθήσουμε είναι πολύ απλά και συγκεκριμένα.

Κατηγορίες & tags

Αρχικά, θα πρέπει να έχουμε κατασταλάξει πλήρως, ως προς το πώς θα κατηγοριοποιηθούν τα διάφορα άρθρα της ιστοσελίδας. Αυτό θα κάνει πολύ ευκολότερο το έργο μας, και στην πορεία που θα μεγαλώνει ο όγκος του ιστότοπου, δεν θα κινδυνεύουμε να δημιουργηθεί χάος και ανοργανωσιά. Έτσι λοιπόν, το πρώτο βήμα μας είναι το να φτιάξουμε τις κατηγορίες που θα αντιπροσωπεύουν τα άρθρα μας, καθώς και τα tags, τα οποία θα χρησιμεύουν σαν ένα επιπλέον κριτήριο ταξινόμησης.

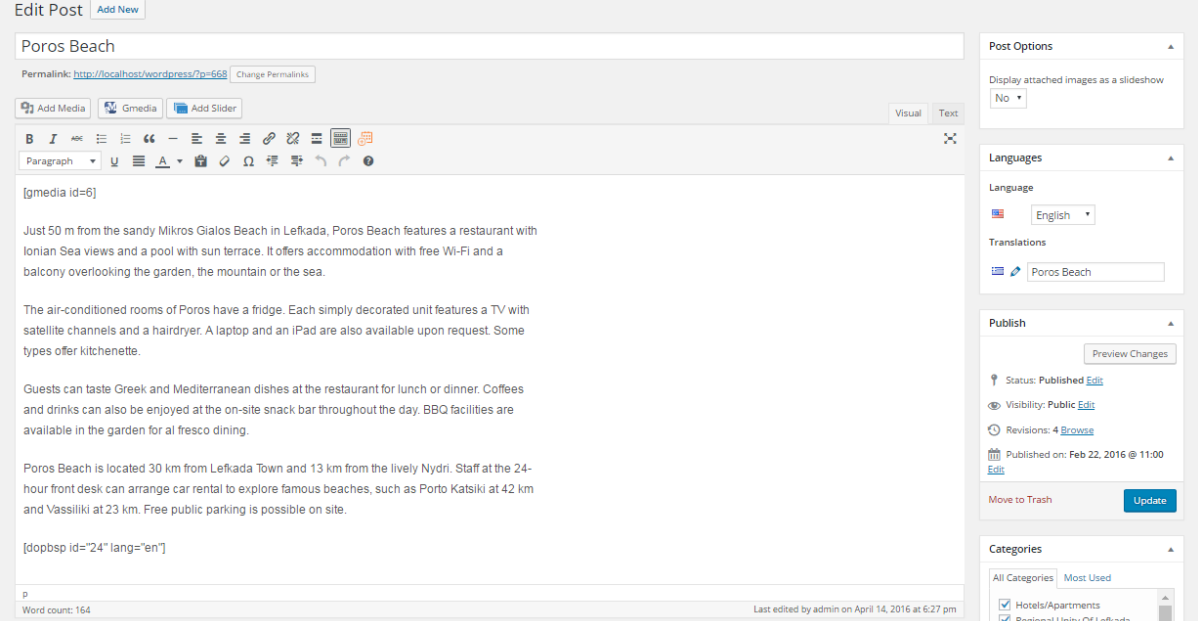
Από τη γραμμή εργαλείων επιλέγουμε “Posts” και στη συνέχεια “Categories” και “Add New”, για να προσθέσουμε νέες κατηγορίες. Το αντίστοιχο ισχύει και για τα tags, τα οποία μπορούμε να προσθέσουμε επιλέγοντας “Posts” “Tags”, στη γραμμή εργαλείων κι έπειτα “Add New”. Φυσικά αν κάτι δεν πάει καλά, εκτός από την προσθήκη έχουμε και τη δυνατότητα επεξεργασίας ή και διαγραφής κατηγοριών και tags.

Δημιουργία

Φτάσαμε στο τελικό βήμα, ώστε να αρχίσει να γεμίζει ο κορμός του website. Από τη γραμμή εργασιών, επιλέγουμε “Posts” “Add New”. Στη σελίδα που μεταφερόμαστε βλέπουμε να υπάρχει μια κενή γραμμή, αμέσως πιο κάτω ένας κειμενογράφος και στη δεξιά στήλη διάφορες επιλογές.

Πρώτα, θα δώσουμε έναν τίτλο για το νέο άρθρο, μέσα στην κενή γραμμή. Στη συνέχεια, θα πάμε στον κειμενογράφο και θα προσθέσουμε το κείμενο που θέλουμε, με τη μορφοποίηση που θέλουμε. Μέσα στον κειμενογράφο, μας δίνεται επίσης η δυνατότητα να προσθέσουμε και διάφορα γραφικά στοιχεία και plugins που έχουμε εγκαταστήσει και αναλύσει πιο πάνω, όπως το Gmedia Gallery και το Booking System Pro, για να προστεθεί στο άρθρο ένα άλμπουμ εικόνων ή μια φόρμα ενοικιάσεων αντίστοιχα.

Έπειτα, αφού έχουμε συντάξει το άρθρο μας, θα πρέπει να εστιάσουμε στη στήλη δεξιά. Επιλέγοντας στο “Featured image”, μπορούμε να προσθέσουμε μια εικόνα στο άρθρο μας, η οποία θα εμφανίζεται και σαν μικρογραφία. Στη συνέχεια, είναι πολύ σημαντικό να επιλέξουμε σε ποιές κατηγορίες θα εντάξουμε το εν λόγω άρθρο, να γράψουμε ποια tags το αντιπροσωπεύουν και τέλος να κάνουμε κλικ στο “Publish” για να το δημοσιεύσουμε.



Εικόνα 54. Επεξεργασία Άρθρου

Μοιράσου το/Share this:



Αναζήτηση

Γλώσσα/Language

- Ελληνικά
- English

Τοπική Ώρα/Local Time



October 16, 2016
7:42:17 PM

Τοποθεσίες

- Περιφερειακή Ενότητα Ζακύνθου
- Περιφερειακή Ενότητα Ιθάκης
- Περιφερειακή Ενότητα Κέρκυρας
- Περιφερειακή Ενότητα Κεφαλονιάς
- Περιφερειακή Ενότητα Λευκάδας

Poros Beach

22 Φεβρουάριου 2016 / Στενοβακία/Ενοικιαζόμενα Δωμάτια, Περιφερειακή Ενότητα Λευκάδας

Επί page



Μόλις 50μ. από την αμμουδι παραλία του Μικρού Γιαλού στη Λευκάδα, το Poros Beach διαθέτει εστιατόριο με θέα στο Ιόνιο Πέλαγος και πισίνα με ηλιόλουστη βεράντα. Προσφέρει καταλύματα με δωρεάν Wi-Fi και μπαλκόνι με θέα στον κήπο, το βουνό ή τη θάλασσα.

Τα κλιματιζόμενα δωμάτια του Poros είναι απλά διακοσμημένα και περιλαμβάνουν ψυγείο, τηλεόραση με δορυφορικά κανάλια και στεγνωτήρα μαλλιών. Κατόπιν αιτήματος, διατίθενται φορητός υπολογιστής και iPad. Ορισμένοι τύποι καταλυμάτων έχουν μικρή κουζίνα.

Οι επισκέπτες μπορούν να απολαύσουν ελληνικά και μεσογειακά πιάτα στο εστιατόριο για μεσημεριανό γεύμα ή δείπνο. Στο ανακ μπαρ του καταλύματος προσφέρονται καφέδες και ποτά όλη την ημέρα. Στον κήπο υπάρχουν εγκαταστάσεις μπάμπεκουι που προσφέρονται για γεύματα στο υπαίθριο.

Top

Εικόνα 55. Άρθρο - Front End - Part 1

Κυριακή 10/16
Καταγλιές νωρίς. Ελάχιστη θερμοκρασία 17C.

Δευτέρα 10/17
Κυρίως αέθριος. Μέγιστη θερμοκρασία 25C. Άνεμοι ΕΑ με ταχύτητα 10 έως 15 χλμ.

Τρίτη 10/18
Κυρίως αέθριος. Μέγιστη θερμοκρασία 22C. Άνεμοι ΑΝΑ με ταχύτητα 10 έως 15 χλμ.

Τετάρτη 10/19
Κυρίως αέθριος. Μέγιστη θερμοκρασία 22C. Άνεμοι ΝΑ με ταχύτητα 10 έως 15 χλμ.

Πέμπτη 10/20
Παροδικές βροχές το απόγευμα. Μέγιστη θερμοκρασία 23C. Άνεμοι ΝΑ με ταχύτητα 10 έως 15 χλμ. Πιθ. βροχής 60%.

Οκτώβριος 2016

Δευτέρα	Τρίτη	Τετάρτη	Πέμπτη	Παρασκευή	Σάββατο	Κυριακή
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Αρχική ημερομηνία

Τελική ημερομηνία

Προσέγγιση κρατήσεων

1

Κράτηση

Παρακαλώ επιλέξτε μέρες από το ημερολόγιο.

Πληροφορίες επικοινωνίας

Όνομα *

Επίπνομο *

Email *

Τηλέφωνο *

Μήνυμα

Εικόνα 56. Άρθρο - Front End - Part 2

Top

7. Συμπεράσματα

Όπως είδαμε στην παρούσα εργασία το Wordpress, ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου ανοιχτού κώδικα, το οποίο δημιουργήθηκε με τη λογική του να εξυπηρετεί την υλοποίηση blogspots, μπορεί πολύ εύκολα να μετατραπεί σε μια παντοδύναμη μηχανή παραγωγής δυναμικών ιστοσελίδων, που καλύπτει τις ανάγκες ακόμα και των πιο απαιτητικών ιστότοπων, όπως είναι τα ηλεκτρονικά καταστήματα. Σε αυτό συντελούν τα πολυάριθμα πρόσθετα, που διατίθενται στην πλειοψηφία τους δωρεάν, και που αυξάνουν κατακόρυφα τη λειτουργικότητα μιας ιστοσελίδας. Επίσης πολύ σημαντικό πλεονέκτημα, είναι η διαρκής υποστήριξη από την παγκόσμια κοινότητα του Wordpress και των δημιουργών των προσθέτων του, με αποτέλεσμα τη λύση των όποιων προβλημάτων ή δυσκολιών μπορεί να αντιμετωπίσει ακόμα κι ο πιο άπειρος χρήστης του.

Στην εν λόγω εργασία, δημιουργήσαμε έναν διαδικτυακό τόπο τουριστικού οδηγού για την προώθηση της ευρύτερης περιοχής των Ιονίων Νήσων, όπου ο επισκέπτης μπορεί να περιηγηθεί στα διάφορα νησιά και να μάθει πληροφορίες για τα αξιοθέατα, τα οποία συνοδεύονται από φωτογραφικό υλικό. Ακόμα, έχει τη δυνατότητα να πληροφορηθεί για τα δρομολόγια των μέσων μεταφοράς, αλλά και για τα κατά τόπους ταξιδιωτικά γραφεία. Φυσικά, εφόσον αναφερόμαστε σε τουριστικό οδηγό, ο ιστότοπος παρουσιάζει και ενοικιαζόμενα δωμάτια, ενοικιαζόμενα οχήματα αλλά και πλήρη εκδρομικά πακέτα, τα οποία είναι διαθέσιμα για online κρατήσεις.

Τέτοιου είδους ιστοσελίδες απαιτούν αρκετό χρόνο από το διαχειριστή τους, μιας και πρέπει εκτός από την κατασκευή τους, που είναι και η πιο χρονοβόρα διαδικασία, να ελέγχεται διαρκώς αν υπάρχουν ληφθέντα μηνύματα επικοινωνίας, να γίνεται ενημέρωση των τιμών στα ημερολόγια των προς ενοικίαση αντικειμένων, καθώς και να υπάρχει άμεση ανταπόκριση στα αιτήματα κρατήσεων, που έχουν γίνει από τους επισκέπτες του διαδικτυακού τόπου, που ενδιαφέρθηκαν να κάνουν μια ενοικίαση. Παρόλα αυτά, η χρήση ενός Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου, και συγκεκριμένα του Wordpress, μειώνει κατά πολύ τον χρόνο που χρειάζεται για όλα τα παραπάνω, και κάνει τη διαχείριση μιας τόσο απαιτητικής ιστοσελίδας, πολύ απλή υπόθεση.

8. Πηγές

1. <http://el.wordpress.org/>
2. <https://wordpress.org/themes/>
3. https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A0%CE%B5%CF%81%CE%B9%CF%86%CE%AD%CF%81%CE%B5%CE%B9%CE%B1_%CE%99%CE%BF%CE%BD%CE%AF%CF%89%CE%BD_%CE%9D%CE%AE%CF%83%CF%89%CE%BD
4. <http://pin.gov.gr/homepage.php>
5. <http://www.booking.com>
6. <http://www.capital.gr/story/1919785>
7. <http://www.newmoney.gr/palmos-oikonomias/toyrismos/284673-on-line-o-tourismos-stin-e-examiloteris-oi-epidoseis-tis-elladas>
8. https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%97%CE%BB%CE%B5%CE%BA%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%82_%CF%84%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82
9. <https://el.wikipedia.org/wiki/PayPal>
10. https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A0%CE%B1%CE%B3%CE%BA%CF%8C%CF%83%CE%BC%CE%B9%CE%BF%CF%82_%CE%99%CF%83%CF%84%CF%8C%CF%82
11. https://el.wikipedia.org/wiki/Web_browser
12. <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%95%CE%BE%CF%85%CF%80%CE%B7%CF%81%CE%B5%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%AE%CF%82>
13. <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%99%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%BB%CE%AF%CE%B4%CE%B1>
14. https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A3%CF%84%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE_%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%BB%CE%AF%CE%B4%CE%B1
15. https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%94%CF%85%CE%BD%CE%B1%CE%BC%CE%B9%CE%BA%CE%AE_%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%BB%CE%AF%CE%B4%CE%B1
16. https://el.wikipedia.org/wiki/Apache_HTTP_%CE%B5%CE%BE%CF%85%CF%80%CE%B7%CF%81%CE%B5%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%AE%CF%82
17. <https://el.wikipedia.org/wiki/PHP>
18. <https://el.wikipedia.org/wiki/MySQL>
19. <https://en.wikipedia.org/wiki/PhpMyAdmin>
20. <https://el.wikipedia.org/wiki/HTML>

21. <https://el.wikipedia.org/wiki/CSS>
22. <https://el.wikipedia.org/wiki/XAMPP>
23. https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A3%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B7%CE%BC%CE%B1_%CE%94%CE%B9%CE%B1%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%B7%CF%82_%CE%A0%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%B5%CF%87%CE%BF%CE%BC%CE%AD%CE%BD%CE%BF%CF%85
24. <https://el.wikipedia.org/wiki/WordPress>
25. http://www.contentmanagementsoftwares.net/benefits_of_content_management_software.htm
26. <http://mashable.com/2011/04/05/best-cms-for-business/#Gwk3IKQ8akqS>