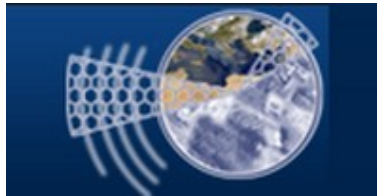




Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης

Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών
Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής



Πτυχιακή Εργασία

Τίτλος

«Δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος για την
πώληση βιολογικών προϊόντων από τοπικούς
παραγωγούς και τους κτηνοτρόφους»

Φετοκάκη Μαρία (ΑΜ : 2970)

Ματσάντο Αρσένης (ΑΜ: 2882)

Επιβλέπων Καθηγητής : Φραγκοπούλου Παρασκευή
Επιτροπή Αξιολόγησης: Φραγκοπούλου
Παρασκευή, Χαράλαμπος Παπαδάκης, Κωνσταντίνος
Παναγιωτάκης

Ημερομηνία Παρουσίασης: 14 Νοεμβρίου 2016

Πίνακας περιεχομένων

| | |
|---|----|
| Ευχαριστίες..... | 3 |
| Σύνοψη..... | 4 |
| Abstract..... | 5 |
| Κεφάλαιο 1 : Εισαγωγή..... | 6 |
| 1.1.Εισαγωγή..... | 6 |
| 1.2.Στόχος Πτυχιακής..... | 6 |
| Κεφάλαιο 2 : Ηλεκτρονικό Εμπόριο..... | 7 |
| 2.1Ιστορία Ηλεκτρονικού Εμπορίου..... | 7 |
| 2.2E-commerce (Ηλεκτρονικο Εμπόριο)..... | 8 |
| 2.3Εφαρμογές Ηλεκτρονικού Εμπορίου..... | 8 |
| 2.3.1Είδη Ηλεκτρονικού Εμπορίου (E-Commerce)..... | 8 |
| Κεφάλαιο 3 : Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου(CMS)..... | 9 |
| 3.1 Τι είναι Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)..... | 9 |
| 3.1.1 Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)..... | 10 |
| 3.1.2 Χαρακτηριστικά Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)..... | 10 |
| 3.2 Πλατφόρμες CMS (Content Management System)..... | 11 |
| 3.3 Πως επιλέγω CMS..... | 11 |
| 3.3.1 Joomla..... | 11 |
| 3.3.2WordPress..... | 12 |
| 3.3.3Drupal..... | 12 |
| 3.4Επιλογή κατάλληλης Ecommerce πλατφόρμας..... | 13 |
| 3.4.1 Magento..... | 13 |
| 3.4.2Opencart..... | 14 |
| Κεφάλαιο 4: CS-CART..... | 16 |
| 4.1 Εισαγωγή..... | 16 |
| 4.2 Τμήματα CS-Cart..... | 16 |
| 4.3 SEO..... | 17 |
| 4.4 Χαρακτηριστικά CS-Cart..... | 17 |
| 4.5 Διαχείριση Προϊόντων..... | 18 |
| 4.6 Πλεονεκτήματα & Μειονεκτήματα CS-Cart..... | 19 |
| 4.7 Γιατί να επιλέξω Cs-Cart..... | 19 |
| Κεφάλαιο 5: Γλώσσες Προγραμματισμού που χρησιμοποιούνται..... | 20 |

Πτυχιική Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής

| | |
|--|----|
| 5.1 Γλώσσες Προγραμματισμού..... | 20 |
| 5.2 Γλώσσα προγραμματισμού PHP..... | 20 |
| 5.2.1 Σύνταξη PHP..... | 21 |
| 5.3 Γλώσσα προγραμματισμού HTML..... | 22 |
| 5.3.1 Σύνταξη HTML..... | 22 |
| 5.4 Γλώσσα προγραμματισμού CSS..... | 23 |
| 5.4.1 Σύνταξη CSS..... | 24 |
| 5.5 Γλώσσα προγραμματισμού JavaScript..... | 25 |
| 5.5.1 Σύνταξη JavaScript..... | 25 |
| Κεφάλαιο 6: Εγκατάσταση Xampp και CS-Cart..... | 25 |
| 6.1 Εγκατάσταση του Xampp..... | 26 |
| 6.2 Δημιουργία Βάσεις Δεδομένων..... | 26 |
| 6.3 Κατέβασμα αρχείων πλατφόρμας-λογισμικού..... | 27 |
| 6.4 Ανέβασμα αρχείων στο τοπικό server..... | 27 |
| 6.4 Εγκατάσταση Λογισμικού CS-CART V4.3.5..... | 28 |
| Κεφάλαιο 7: Δημιουργία Ιστοσελίδας..... | 30 |
| 7.1 Πίνακας Διαχείρισης CS-Cart..... | 30 |
| 7.1.1 Σύνδεση στον Πίνακα Διαχείρισης..... | 30 |
| 7.1.2 Μενού Επιλογών..... | 31 |
| 7.2 Εμφάνιση Ηλεκτρονικού καταστήματος..... | 33 |
| 7.3 Αλλαγή Νομίσματος..... | 35 |
| 7.4 Διαχείριση Παραγγελιών..... | 35 |
| 7.4.1 Εμφάνιση Παραγγελιών..... | 35 |
| 7.5 Διαχείριση Προϊόντων & Κατηγοριών..... | 36 |
| 7.5.1 Δημιουργία Κατηγορίας και Υποκατηγορίας Προϊόντων..... | 36 |
| 7.5.1 Δημιουργία Προϊόντων..... | 38 |
| 7.6 Διαχείριση Add-On..... | 42 |
| 7.6.1 Πως εισάγουμε add-on..... | 42 |
| 7.6.2 Add-on που χρησιμοποιήσαμε..... | 43 |
| | 45 |
| Κεφάλαιο 8 : Συμπεράσματα..... | 46 |
| Βιβλιογραφία..... | 48 |

Ευχαριστίες

Αρχικά θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τις οικογένειες μας για τη στήριξη που μας παρείχαν. Επίσης θα θέλαμε να εκφράσουμε τις ευχαριστίες μας στην επιβλέποντα καθηγήτρια της πτυχιακής εργασίας, κ. Φρακοπούλου Παρασκευή για την ανάθεση του θέματος, την καθοδήγησή και τις συμβουλές της κατά την διάρκεια της πτυχιακής εργασίας.

Σύνοψη

Ο κύριος στόχος του σχεδιασμού του ηλεκτρονικού καταστήματος είναι η δημιουργία ενός φιλικού περιβάλλοντος διαχείρισης, το οποίο δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες-πελάτες να περιηγηθούν και να βρουν εύκολα και γρήγορα το προϊόν της επιθυμίας τους μέσα από μία μεγάλη γκάμα προϊόντων.

Όλα τα προϊόντα θα είναι ομαδοποιημένα ανάλογα με το είδος τους και τον κατασκευαστή τους. Κάθε προϊόν θα παρουσιάζεται αρχικά με τον τίτλο του, μία εικόνα και την τιμή του ενώ θα υπάρχει η δυνατότητα από τον πελάτη αν το επιλέξει να διαβάσει αναλυτικότερα τη περιγραφή για κάθε προϊόν, την τιμή καθώς και επιπλέον εικόνες εφόσον αυτές είναι διαθέσιμες. Με την επιλογή του προϊόντος ο χρήστης-πελάτης θα μπορεί να επιλέξει τη προσθήκη του προϊόντος στο καλάθι αγορών και να προχωρήσει στη παραγγελία του.

Ο κάθε χρήστης θα έχει την δυνατότητα να γίνει μέλος, να μπορεί να αγοράσει και να ενημερωθεί για το που μπορεί να βρει τα προϊόντα στην αγορά. Ο κάθε παραγωγός θα τοποθετεί τα προϊόντα του (γάλα, λάδι, μέλι κτλ.) στο διαδίκτυο προς πώληση.

Επιπλέον, θα υπάρχει η δυνατότητα στους χρήστες-πελάτες που αναζητούν κάποιο συγκεκριμένο προϊόν, η χρήση της φόρμας αναζήτησης η οποία τον οδηγεί κατευθείαν στην συγκεκριμένη επιλογή.

Αφού επιλέξει ο πελάτης τα προϊόντα της επιθυμίας του και το συμπεριλάβει στο καλάθι αγορών μπορεί να ολοκληρώσει την παραγγελία του με απλό τρόπο, συμπληρώνοντας τη φόρμα παραγγελίας αν είναι νέος πελάτης ή να συνδεθεί με το συνηματικό του και τον κωδικό του αν είναι ήδη μέλος.

Abstract

The main purpose of the shop design is to create a friendly management environment that enables users - customers to browse and to quickly and easily find the product they desire from a wide range of products.

All products will be grouped according to their type and the manufacturer. Each product will initially be presented with the title, a picture and the price and there is the possibility of the customer if the chosen detail to read the description of each product, price and additional images if these are available. By selecting the product the user-customer can choose to add the product to your shopping cart and proceed with the order.

Each user will have the possibility to become a member can buy and learn about it can find the products to market. Each producer places his (milk, oil, honey, etc.) On the internet for sale.

In addition, there will be the possibility to users-customers looking for a particular product, use the search form which leads directly to this option.

After the customers choose the products of their desire and include them in the shopping cart they can complete their order in a simple way, by filling out the order form if they are a new customer or connected with their if they are already a member.

Κεφάλαιο 1 : Εισαγωγή

1.1.Εισαγωγή

Σ' αυτή την πτυχιακή θα ασχοληθούμε και θα περιγράψουμε τις δυνατότητες και τα πλεονεκτήματα μιας ιστοσελίδας που θα δημιουργηθεί σε ένα CMS (Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου).

Μια σελίδα δημιουργημένη σε CMS (Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου), είναι μια δυναμική ιστοσελίδα, η οποία χαρακτηρίζεται από δυναμικό περιεχόμενο, το οποίο μπορεί εύκολα να τροποποιηθεί από κάποιο σύστημα διαχείρισης.

Η τροποποίηση αυτή γίνεται εύκολα μέσω του διαχειριστή της ιστοσελίδας ο οποίος ενημερώνει την βάση δεδομένων για αλλαγές, που γίνονται στο σύστημα.

Επίσης θα παρουσιαστεί αναλυτικά ο τρόπος με τον οποίο δημιουργήσαμε το ηλεκτρονικό μας κατάστημα και με ποιον τρόπο μπορούμε να το αξιοποιήσουμε καλύτερα.

1.2.Στόχος Πτυχιακής

Η συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία έχει ως στόχο τη μελέτη, το σχεδιασμό και την ανάπτυξη ενός ηλεκτρονικού καταστήματος (e-shop) για αγροτικά προϊόντα με κύριο αντικείμενο τη πώληση βιολογικών λαχανικών και κτηνοτροφικών προϊόντων.

Ο κύριος στόχος του σχεδιασμού του ηλεκτρονικού καταστήματος είναι η δημιουργία ενός φιλικού περιβάλλοντος διαχείρισης, το οποίο δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες-πελάτες να περιηγηθούν και να βρουν εύκολα και γρήγορα το προϊόν της επιθυμίας τους μέσα από μία μεγάλη γκάμα προϊόντων.

Όλα τα προϊόντα θα είναι ομαδοποιημένα ανάλογα με το είδος τους και τον κατασκευαστή τους. Οι χρήστες της σελίδας θα μπορούν εύκολα και άμεσα να ενημερώνονται για τα νέα προϊόντα καθώς και για προσφορές που θα υπάρχουν κατά καιρούς στο ηλεκτρονικό κατάστημα.

Κεφάλαιο 2 : Ηλεκτρονικό Εμπόριο

2.1 Ιστορία Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Η αρχή του ηλεκτρονικού εμπορίου μπορεί να αποδοθεί στη δεκαετία του 1960, όταν άρχισαν οι επιχειρήσεις να χρησιμοποιούν Electronic Data Interchange(EDI) και να μοιράζονται τα έγγραφα των επιχειρήσεων με άλλες εταιρείες.

Το 1979, το Αμερικανικό Εθνικό Ινστιτούτο Προτύπων ανέπτυξε την ASC X12 ως ένα πρότυπο για επιχειρήσεις, ώστε να μοιράζονται έγγραφα μέσω ηλεκτρονικών δικτύων. Έπειτα, ο αριθμός των μεμονωμένων χρηστών που μοιράζονταν τα ηλεκτρονικά έγγραφα μεταξύ τους μεγάλωσε μέσα στη δεκαετία του 1980. Ενώ, τη δεκαετία του 1990 η άνοδος του eBay και του Amazon έφερε την επανάσταση στον κλάδο του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Οι καταναλωτές μπορούν πλέον να αγοράζουν ποσότητες προϊόντων στο διαδίκτυο. Οι ποικιλία από τα προϊόντα που μπορούν να προμηθευτούν είναι απεριόριστη.⁷⁵

2.2 E-commerce (Ηλεκτρονικό Εμπόριο)

Με τον όρο E-Commerce (Ηλεκτρονικό Εμπόριο) αναφερόμαστε στην παροχή προϊόντων και υπηρεσιών μέσω του δικτύου. Προϊόντων που δεν μπορούμε να τα αποκτήσουμε άμεσα, είτε λόγω του ότι βρίσκονται σε μια περιοχή πολύ μακριά από την δική μας, είτε διότι δεν υπάρχει ο χρόνος να πάμε. Δεν απαιτείται η παρουσία του πελάτη ή του πωλητή. Όμως, παρέχει άλλες υπηρεσίες όπως η πώληση, η εξυπηρέτηση η πληρωμή και η παράδοση.

2.3 Εφαρμογές Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο διεξάγεται χρησιμοποιώντας μια ποικιλία εφαρμογών, όπως το Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο, online καταλόγους και καλάθια, Πρωτόκολλο Μεταφοράς Αρχείων(FTP), καθώς και Web Services.

2.3.1 Είδη Ηλεκτρονικού Εμπορίου (E-Commerce)

Τα είδη του Ηλεκτρονικού Εμπορίου μπορεί να αφορούν προϊόντα αλλά μπορεί να προσφέρουν και υπηρεσίες, μπορεί να γίνονται ανάμεσα σε επιχειρήσεις, το κράτος τους καταναλωτές. Τα πιο συνηθισμένα είναι τα B2C(Επιχείρηση με Καταναλωτή) και B2B(Επιχείρηση με Επιχείρηση). Έτσι ανάλογα το είδος και σε ποιους απευθύνονται μπορούν να διακριθούν στα παρακάτω είδη Ηλεκτρονικού Εμπορίου:



Εικόνα 1 B2C και B2B

1. B2B (Επιχείρηση με Επιχείρηση) : είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο ανάμεσα σε δύο επιχειρήσεις π.χ. ανταλλαγή εμπορευμάτων.

Τα βασικότερα χαρακτηριστικά του οποίου είναι :

- i. Εγκαθίδρυση αρχικής επαφής και τρόπου επικοινωνίας μεταξύ των επιχειρήσεων.
- ii. Διευκόλυνση και αυτοματοποίηση των εμπορικών συναλλαγών.
- iii. Καταμεριζόμενες επιχειρηματικές διαδικασίες.
- iv. Διαχείριση της φυσικής διανομής των προϊόντων.
- v. Δυνατότητα ηλεκτρονικής πληρωμής.

1. B2C (Επιχείρηση με Καταναλωτή) : είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών. Μια Ηλεκτρονική Αγορά, σημαίνει ότι ο πελάτης συνδέεται απευθείας με τον υπολογιστή του πωλητή. Σε αυτήν την περίπτωση δεν υπάρχει κάποια ενδιάμεση υπηρεσία, όλες οι συναλλαγές, αγορά ή υπηρεσία ολοκληρώνεται ηλεκτρονικά και διαδραστικά σε πραγματικό χρόνο. Αυτό το είδος επιχείρησης περιλαμβάνει όλες οι κάποιες από τις παρακάτω δραστηριότητες :

- i. Ηλεκτρονική διαφήμιση και προώθηση.
- ii. Ηλεκτρονική υποστήριξη πωλήσεων.
- iii. Ηλεκτρονική πώληση πληροφοριών.
- iv. Ηλεκτρονική αγορά υπηρεσιών.
- v. Ηλεκτρονική ενημέρωση και ψυχαγωγία.

1. C2C (Καταναλωτής προς Καταναλωτή): τα βασικότερα χαρακτηριστικά αυτού του Ηλεκτρονικού Εμπορίου μεταξύ καταναλωτών είναι οι πλειστηριασμοί, οι μικρές αγγελίες κ.α.

2. G2C (Κράτος προς Πωλητή-Καταναλωτή): αυτή η κατηγορία αφορά την ολοκλήρωση φορολογικών δηλώσεων, προμήθεια κατάλληλων πιστοποιητικών και βεβαιώσεων κ.α.

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής

3.G2B (Κράτος προς Επιχείρηση): τα βασικότερα χαρακτηριστικά αυτής της κατηγορίας Ηλεκτρονικού Εμπορίου είναι οι δημόσιες προμήθειες, οι εισαγωγές-εξαγωγές μέσω τελωνείων κ.α.

75

Κεφάλαιο 3 : Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου(CMS)



Εικόνα 2 CMS

3.1 Τι είναι Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)

Ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) είναι μια εφαρμογή υπολογιστή που υποστηρίζει τη δημιουργία και την τροποποίηση ψηφιακού περιεχομένου χρησιμοποιώντας ένα user interface και μπορεί να εξυπηρετεί πολλούς χρήστες που εργάζονται σε ένα ομαδικό περιβάλλον.

3.1.1 Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)

Τα CMS ποικίλλουν, όποτε μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε οποιοδήποτε CMS καλύπτει τις ανάγκες της ιστοσελίδας που θέλουμε να δημιουργήσουμε. Τα περισσότερα από τα CMS περιλαμβάνουν μια Web Based έκδοση, μορφή διαχείρισης, επεξεργασία του ιστορικού και έλεγχο έκδοσης, αναζήτηση και ανάκτηση. Από τη φύση τους, τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου(CMS) υποστηρίζουν το διαχωρισμό περιεχομένου και παρουσίαση.

Ένα Σύστημα Διαχείρισης Ιστοσελίδων είναι ένα CMS το οποίο έχει σχεδιαστεί για να υποστηρίζει τη διαχείριση του περιεχομένου των ιστοσελίδων. Το περιεχόμενο των ιστοσελίδων περιλαμβάνει κείμενο και ενσωματωμένα γραφικά, φωτογραφίες, βίντεο, ήχο, και τον κώδικα (π.χ., για τις εφαρμογές) που εμφανίζει το περιεχόμενο ή αλληλοεπιδρά με το χρήστη.

Ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) συνήθως έχει δύο κύρια συστατικά:

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής

- Μια εφαρμογή διαχείρισης περιεχομένου (CMA) είναι η front-end διεπαφή χρήστη η οποία επιτρέπει σε ένα χρήστη, ακόμη και με περιορισμένη εμπειρία, να προσθέσει, να τροποποιήσει και να αφαιρέσει περιεχόμενο από μια τοποθεσία Web, χωρίς την παρέμβαση του ενός web developer.
- Μια αίτηση παροχής περιεχομένου (CDA), η οποία συγκεντρώνει τις πληροφορίες και ενημερώνει την τοποθεσία Web.

Ένας άλλος τύπος CMS, είναι τα ψηφιακά συστήματα διαχειρίσεις περιουσιακών στοιχείων. Τα οποία διαχειρίζονται έγγραφα, ταινίες, εικόνες, επιστημονικά δεδομένα. Τα CMS μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν για την αποθήκευση, τον έλεγχο, την αναθεώρηση και την τεκμηρίωση των εκδόσεων.

3.1.2 Χαρακτηριστικά Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)

Τα κύρια χαρακτηριστικά των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) είναι :

- SEO (Βελτιστοποίηση Μηχανών Αναζήτησης) – Φιλικά URLs.
- Ολοκληρωμένη Online Βοήθεια.
- Εύκολη διαχείριση ομάδων και χρηστών.
- Πλήρης Υποστήριξη του template χωρίς να αλλάξουμε γραμμή από το περιεχόμενο μας.
- Ελάχιστες απαιτήσεις Διακομιστή.
- Ολοκληρωμένη Διαχείριση Αρχείων.
- Administrator Panel, το οποίο παρέχει υποστήριξη πολλαπλών γλωσσών.
- Εύκολη εγκατάσταση και αναβάθμιση διαδικασιών.
- Φιλική υποστήριξη σε forum και στο IRC.
- Ιεραρχία περιεχομένου με απεριόριστο βάθος και μέγεθος.
- Αρχείο καταγραφής ελέγχου.

3.2 Πλατφόρμες CMS (Content Management System)



Εικόνα 3 CMS

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) πλέον είναι πάρα πολλά. Έτσι, πλέον μπορούμε να επιλέξουμε ανάμεσα σε ποικιλία από αυτά ανάλογα των αναγκών του site μας. Τα οφέλη είναι πάρα πολλά, διότι υπάρχουν πλατφόρμες που αναφέρονται μόνο σε e-shop και άλλες που είναι αποκλειστικά για blog ή απλές σελίδες. Για την δημιουργία δικτυακών εφαρμογών, πλέον υπάρχει μεγάλη ποικιλία, όπου γίνεται απόκρυψη κάποιων τεχνικών λεπτομερειών και μειώνεται η συγγραφή κώδικα, ώστε οι σχεδιαστές του site να ασχολούνται περισσότερο με τον σχεδιασμό του και λιγότερο με την συγγραφή κώδικα και να ασχολούνται περισσότερο με την λειτουργική πλευρά του site. Αν και παλιότερα οι περισσότεροι έφτιαχνα στατικές ιστοσελίδες, με χρήση HTML, CSS ή ακόμα και Flash, λίγα χρόνια μετά, οι ανάπτυξη ιστοσελίδων έχει αλλάξει. Παρακάτω, θα δούμε κάποιες πλατφόρμες Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS).

3.3 Πως επιλέγω CMS

Το πιο σημαντικό θέμα για να επιλέξουμε ανάμεσα στις πλατφόρμες CMS είναι να δούμε πόσο χρόνο χρειάζομαστε για την ανάπτυξη και την μετέπειτα συντήρηση τις ιστοσελίδας. Άλλο ένα κομμάτι που πρέπει να δούμε είναι η εμπειρία πάνω σε HTML, PHP και CSS κωδικοποίηση, σε περίπτωση που θέλουμε να δημιουργήσουμε ένα μεγάλο project στο οποίο θα εμπλέκονται πολλοί συντελεστές. Παρακάτω θα δούμε μερικές από τις πιο γνωστές πλατφόρμες CMS θα αναλύσουμε τα χαρακτηριστικά τους και θα δούμε για ποια site είναι πιο αποτελεσματική η χρήση τους. Θα δούμε πλατφόρμες που είναι ιδανικές για Blog και άλλες που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε απευθείας αν θέλουμε να στήσουμε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα.

3.3.1 Joomla



Εικόνα 4 Joomla

Υποστηρίζεται ότι το Joomla βρήκε την τέλεια ισορροπία μεταξύ των δυνατοτήτων προσαρμογής και της φιλικότητας προς το χρήστη, αλλά ακόμη είναι ένα CMS πιο περίπλοκο από κάποια άλλα. Αν δεν έχουμε εργαστεί ποτέ με αυτό τον τρόπο χρειάζεται λίγο χρόνο για να συνηθίσουμε την τροποποίηση του, η εκχώρηση plugins σε ενότητες, οι μονάδες τοποθέτησης σε διαφορετικές σελίδες, η διαμόρφωση σε σχεδιαγράμματα και άλλοι απαραίτητοι χειρισμοί μπορεί να είναι λίγο χρονοβόροι. Από την άλλη πλευρά, η κοινότητα του Joomla παρέχει πλήρη υποστήριξη δίνοντας λύσεις σε κοινά προβλήματα σχεδιασμού ιστοσελίδων που είναι δύσκολο να επιλυθούν ίσως σε κάποιο άλλο CMS. Το Joomla είναι μια πολύ καλή επιλογή CMS. Ακόμη και αν χρειάζεται χρόνος και προσπάθεια για να συνηθίσουμε τις ιδιαιτερότητές του.

Για την επιλογή της δημιουργίας μιας ιστοσελίδας σε Joomla χρειάζεται να γνωρίζουμε ότι :

1. Πρέπει να έχουμε κάποιες βασικές γνώσεις HTML / CSS.
2. Δεν υπάρχει χρέωση για την απόκτηση της πλατφόρμας, το Joomla παρέχεται δωρεάν.
3. Υπάρχει μεγάλη και ενεργή υποστήριξη από την κοινότητα του Joomla, οι κοινότητα του Joomla για κάθε πρόβλημα που προκύπτει σπεύδει να δίνει λύσεις όσο το γρηγορότερο γίνεται..

7575

3.3.2 WordPress



Εικόνα 5 WordPress

Το WordPress είναι ένα open source CMS που τροφοδοτεί πάνω από τις μισές ιστοσελίδες στο διαδίκτυο ανά τον κόσμο. των θέσεων των CMS στον κόσμο. Το WordPress όσο περνάει ο καιρός γίνεται όλο και πιο ολοκληρωμένο, έξυπνο και δημοφιλές με κάθε νέα ενημερωμένη έκδοση. Το

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής

WordPress διαθέτει μια αφοσιωμένη κοινότητα, με πάρα πολλές και ελεύθερες επεκτάσεις (είναι από τα CMS με τις περισσότερες ελεύθερες επεκτάσεις) καθώς και ένα από το πιο εύχρηστα περιβάλλοντα εργασίας.

Η διαχείριση του περιεχομένου με το WordPress είναι απλή, για παράδειγμα με πολύ απλά βήματα μπορούμε να δημιουργήσουμε μια σελίδα, να την προσθέσουμε στο μενού, να τη δημοσιεύσουμε και δούμε το περιεχόμενό μας στο front-end του site μας. Όλα αυτά συνθέτουν μια έξοχη πλατφόρμα CMS.

Για την επιλογή της δημιουργίας μιας ιστοσελίδας σε WordPress χρειάζεται να γνωρίζουμε ότι :

- 1.Υπάρχει μεγαλύτερη επιλογή στα διαθέσιμα έτοιμα σχέδια.
- 2.Παρέχει πιο ζωντανά plugins
- 3.Δεν χρειάζεται υψηλές γνώσεις προγραμματισμού.
- 4.Είναι μια απλή πλατφόρμα που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για blogging αλλά και πώλησης.
- 5.Το WordPress διατίθεται δωρεάν.

75

3.3.2Drupal



Εικόνα 6 Drupal

Το Drupal είναι πλέον από μια από τις κορυφαίες πλατφόρμες CMS (Content Management System). Το Drupal είναι μια πλατφόρμα που αν γνωρίσουμε πως δουλεύει μπορούμε να κάνουμε σχεδόν τα πάντα.

Πολλά από τα πράγματα στα οποία, στο WordPress ή στο Joomla, θα απαιτούσαν κωδικοποίηση, στον Drupal έχουν έτοιμες λύσεις. Και αυτό μπορεί να ενισχυθεί ακόμη περισσότερο με επεκτάσεις. Όμως, το Drupal είναι ένα δύσκολο σχετικά CMS και απαιτείται χρόνος για την εκμάθησή του.

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής

Το Drupal είναι κατάλληλο για μεγάλα project, μεγάλων ιστοσελίδων, που μπορούν να αντέξουν διαχειριστές πλήρους απασχόλησης. Ένα καλό παράδειγμα είναι η ιστοσελίδα του Λευκού Οίκου που λειτουργεί με Drupal.

Για την επιλογή της δημιουργίας μιας ιστοσελίδας σε Drupal χρειάζεται να γνωρίζουμε ότι :

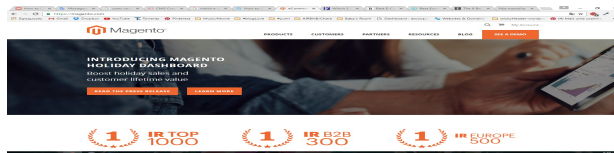
1. Το Drupal είναι το πιο τεχνικά προηγμένο από τα παραπάνω CMS, έχει αναπτυχθεί με τέτοιο τρόπο που του επιτρέπει να χρησιμοποιεί λιγότερους πόρους στον Server από το WordPress και το Joomla.
2. Οι Ιστοσελίδες που είναι βασισμένες στο Drupal, φορτώνουν γρηγορότερα και παρουσιάζουν χαμηλότερους χρόνους απόκρισης.
3. Παρέχει μεγάλο αριθμό διαθέσιμων δωρεάν plugins, αλλά και τη δυνατότητα παρέμβασης στον κώδικα.⁷⁵

3.3 Επιλογή κατάλληλης Ecommerce πλατφόρμας

Η επιλογή μιας πλατφόρμας ηλεκτρονικού εμπορίου είναι ένα από τα πιο σημαντικά βήματα που θα πρέπει να σκεφτούμε σωστά, αφού πρόκειται για επιχειρηματική κίνηση.

Σίγουρα, όλες οι πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου έχουν τα ίδια βασικά χαρακτηριστικά, όπως να μπορούμε να πάρουμε την πληρωμή σε απευθείας σύνδεση και να στείλουμε τα προϊόντα του πελάτη. Οι πλατφόρμες CMS που υπάρχουν παρέχουν αξιοπιστία, είναι γρήγορες και είναι σχεδιασμένες για να λειτουργούν ως καταστήματα. Παρακάτω θα δούμε μερικές από αυτές.

3.4.1 Magento



Εικόνα 7 Magento

Το Magento είναι μια open-source πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου γραμμένη σε PHP. Είναι μια από τις πιο δημοφιλείς πλατφόρμες που χρησιμοποιείται για ηλεκτρονικό εμπόριο.

Magento υποστηρίζει ένα πρότυπο σύστημα Web που δημιουργεί πολλαπλά παρόμοια εμφάνιση σελίδων και προσαρμόζει το θέμα.

Το Magento παρέχει ένα βασικό θέμα το οποίο εγκαθιστά μια ιστοσελίδα ηλεκτρονικού εμπορίου. Το θέμα έχει σχεδιαστεί για την προσαρμογή όλων των σελίδων με την προσθήκη ή την επεξεργασία PHP, HTML και CSS. Οι χρήστες μπορούν να εγκαταστήσουν στο Magento θέματα που αλλάζουν την εμφάνιση της ιστοσελίδας ή τη λειτουργικότητά της. Χωρίς να υπάρχει απώλεια περιεχομένου ή της διάταξη των σελίδων.

Γιατί να επιλέξουμε Magento για το ηλεκτρονικό μας κατάστημα :

- Είναι open source.

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής

- Είναι επεκτάσιμο.
- Παρέχει ένα πολύ δυνατό σύστημα SEO.
- Παρέχει πλούσια χαρακτηριστικά.

3.3.2 Opencart



Εικόνα 8 Opencart

Το OpenCart είναι ένα online σύστημα διαχείρισης για ηλεκτρονικά καταστήματα. Είναι βασισμένο σε PHP, χρησιμοποιώντας μια βάση δεδομένων καθώς και HTML, MySQL. Παρέχει υποστήριξη για πολλές γλώσσες και νομίσματα, και είναι ελεύθερα διαθέσιμο υπό την GNU General Public License.

- Είναι εύκολο στην ανάπτυξη, το OpenCart είναι ένα σύστημα που βασίζεται στο πρότυπο Model View Controller (MVC). Είναι εύκολο να αναπτυχθούν οι επεκτάσεις ή να προσαρμοστεί το OpenCart αν γνωρίζουμε PHP και MySQL.
- Είναι εύκολο στη χρήση, είναι φιλικό προς το χρήστη.
- Είναι εύκολο στο να κάνουμε αλλαγές στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα.
- Παρέχει forum, άρθρα και έγγραφα που μπορούν να μας βοηθήσουν για κάθε πρόβλημα που μπορεί να υπάρξει.
- Υπάρχουν χιλιάδες επεκτάσεις.
- Παρέχει έτοιμα προς χρήση templates.
- Εύκολα και γρήγορα μπορούμε να κάνουμε το site μας Multilanguage, με το OpenCart μπορούμε να μεταφράσουμε το site μας σε οποιαδήποτε γλώσσα.
- Παρέχει την λειτουργία πολλαπλών καταστημάτων που είναι πολύ χρήσιμη καθώς καθιστά τη δυνατότητα να διαχειριστούμε πολλά ηλεκτρονικά καταστήματα, ακόμη και αν έχουν διαφορετική σχεδίαση, προϊόντα, ενότητες, βάσεις δεδομένων πελατών, γλώσσες.
- Παρέχει ένα δυνατό σύστημα SEO. Υπάρχει μια επέκταση του πίνακα ελέγχου του Google Analytics στο εσωτερικό του πίνακα διαχείρισης για να ενισχύσει την ορατότητα του δικτυακού σας τόπου στους αγοραστές.⁷⁵⁷⁵

Κεφάλαιο 4: CS-CART



Εικόνα 9 CS-CART

4.1 Εισαγωγή

Το CS-Cart είναι ένα λογισμικό το οποίο μπορεί να υποστηρίξει ηλεκτρονικά καταστήματα, είναι λογισμικό e-Commerce Shopping βασισμένο στις πιο σύγχρονες γλώσσες προγραμματισμού MySQL και PHP. Είναι από τα πιο αξιόπιστα και ευέλικτα CMS(Content Management System) για τη δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος.

Η εγκατάσταση του μπορεί να γίνει σε οποιοδήποτε Web Server, με δυνατότητα εισαγωγής απεριόριστων προϊόντων και κατηγοριών. Το κόστος για τη χρήση των απεριόριστων αυτών λειτουργιών συνοδεύεται από το License Key είναι στα 350 ευρώ, για πάντα. Με την εγκατάσταση του CS-Cart μας παραχωρείται δυναμικός πίνακας ελέγχου με χρήσιμα εργαλεία με τα οποία ο ιδιοκτήτης να είναι σε θέση να διαχειριστεί εύκολα το E-Shop.

4.2 Τμήματα CS-Cart

Το CS-Cart είναι μια πλατφόρμα η οποία περιέχει τμήματα στα οποία μπορούμε να βλέπουμε :

- Στατιστικά Πωλήσεων
- Ανάλυση Εγκαταλελειμμένου Καλαθιού
- Προωθητικά Εργαλεία για Marketing
- Σύστημα Αποστολής/Δημιουργίας Newsletter

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής

- Δωροεπιταγές
- Δυναμική Διαχείριση Περιεχομένου
- Blog
- RSS
- Testimonials
- Κριτικές & Βαθμολογίες Χρηστών
- Δημονηφίσματα

Η διαχείριση είναι πολύ εύκολη και γρήγορη, καθώς υπάρχει η μέθοδος της κλωνοποίηση περιεχομένου ή επιλογές μαζικών αλλαγών. Δυο πολύ σημαντικές επιλογές για την διαχείριση των προϊόντων και των κατηγοριών.

Η επέκταση στη διαχείριση των προϊόντων είναι απεριόριστη, εκτός από τις συνηθισμένες επιλογές για την επεξεργασία και τις ρυθμίσεις του προϊόντος όπως το νούμερο, την ποσότητα του, το χρώμα και άλλα. Επιπλέον μας δίνεται η δυνατότητα να δημιουργήσουμε συνδυασμούς (combinations).

4.3 SEO

Είναι ένα ισχυρό σύστημα εργαλείων SEO, για να ωφελεί τις σελίδες που το χρησιμοποιούν στις υψηλότερες θέσεις των μηχανών αναζήτησης. Από προεπιλογή διαθέτει:

- Meta tittle & περιγραφή
- XML Sitemap
- 301-redirects
- Canonical URLs
- Google Rich Snippet

4.4 Χαρακτηριστικά CS-Cart

Τα χαρακτηριστικά του CS-Cart υπερκαλύπτουν τις ανάγκες μιας σύγχρονης επιχείρησης για την λειτουργία ενός Online καταστήματος. Είναι ένα ολοκληρωμένο και έτοιμο προς χρήση λογισμικό για ηλεκτρονικά καταστήματα. Παρέχει δυναμική διαχείριση σ' ένα εύκολο περιβάλλον, με εύκολη προσθήκη προϊόντων, κατηγοριών και εικόνων. Στο Cs-Cart δεν απαιτείται εξειδικευμένη γνώση για μικρές αλλαγές στην λειτουργία των πωλήσεων.

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής

Με το Cs-Cart έχουμε τη δυνατότητα πολυγλωσσικών κειμένων, διατίθεται και η ελληνική μετάφραση και στο πλαίσιο του καταστήματος καθώς και στο panel διαχείρισης. Μπορεί να γίνει χρήση και άλλων ξένων γλωσσών, εύκολη και άμεση αλλαγή μεταφράσεων

Ο σχεδιασμός και η δομή του περιλαμβάνουν τα εξής χαρακτηριστικά:

- Έτοιμο για χρήση θεμάτων ιστοσελίδας.
- Δυναμική διαχείριση των μπλοκ της ιστοσελίδας.
- Ολοκλήρωση παραγγελίας σε 1 σελίδα.
- AJAX καλάθι αγορών.
- Responsive Web Design για προσαρμογή σε όλες τις κινητές συσκευές.

4.5 Διαχείριση Προϊόντων

- Απεριόριστος αριθμός προϊόντων, κατηγοριών και εικόνων
- Αντιγραφή προϊόντων για γρηγορότερη εισαγωγή νέων
- Εργαλείο μαζικής διαχείριση προϊόντων
- Δυνατότητα εισαγωγής πολλαπλών κατηγοριών ανά προϊόν
- Δυναμική διαχείριση σχετικών προϊόντων
- Δυνατότητα σύνδεσης προϊόντων
- Εισαγωγή επιλογών προϊόντων με ξεχωριστή τιμή και διαθεσιμότητα
- Υποστήριξη ψηφιακών προϊόντων ή υπηρεσιών
- Διαχείριση διαθεσιμότητας Αποθήκης
- Εκπτώσεις βάσει πολλαπλών επιλογών
- Διαφορετικές τιμές ανά πελάτη ή ομάδα πελατών (B2B)
- Χαρακτηριστικά προϊόντων
- Δυναμικά φίλτρα προϊόντων
- Δυνατότητα εισαγωγής μοναδικών tabs ανά προϊόν
- Δυνατότητα σχεδιασμού μοναδικού Layout ανά προϊόν
- Λίστα από σχετικά προϊόντα
- Λίστα από «αγόρασαν επίσης» προϊόντα
- Μεγέθυνση φωτογραφιών προϊόντος
- Δυνατότητα εισαγωγής εμπλουτισμένου κειμένου στην περιγραφή των προϊόντων με χρήση εικόνων & βίντεο

4.6 Πλεονεκτήματα & Μειονεκτήματα CS-Cart

Στα πλεονεκτήματα του Cs-Cart έχουμε :

- Έξυπνο Admin Panel
- Δεν είναι απαραίτητες οι γνώσεις προγραμματισμού για την εγκατάσταση
- Εύκολη προσθήκη νέων γλωσσών
- Απεριόριστες Κατηγορίες

Στα μειονεκτήματα έχουμε :

- Η Τεχνική Υποστήριξη μπορεί να κοστίζει ακριβά μόλις τελειώσει η συνδρομή.
- Κάποια χαρακτηριστικά μπορεί να επιβραδύνουν τον διακομιστή.

4.7 Γιατί να επιλέξω Cs-Cart

Το CS-Cart είναι μια εντυπωσιακή πλατφόρμα για τους χρήστες ηλεκτρονικού εμπορίου. Με μεγάλη γκάμα χαρακτηριστικών, είναι ένα πολύ καλό ηλεκτρονικό σύστημα αγορών για την ανάπτυξη γρήγορα της επιχείρησής σας.

Το CS-Cart συνιστάται για κάθε επιχείρηση που χρειάζεται e-shop που είναι εύκολο στην εγκατάσταση και φιλικό στον προϋπολογισμό, ειδικά για μικρή ή μεσαίου μεγέθους επιχείρηση. Παρατηρούμε ότι το CS-Cart προσφέρει πολλαπλές επιλογές για την εγκατάσταση, συμπεριλαμβανομένων των δυνατοτήτων σύγκρισης προϊόντων, μεμονωμένα ή πολλαπλά καταστήματα, ακόμη μας επιτρέπει να δημιουργήσουμε πολλαπλές βιτρίνες. Είναι πολύ φιλικό προς το χρήστη και δεν απαιτεί γνώσεις προγραμματισμού για την αρχικές ρύθμισης ή την μετέπειτα διαχείριση. Αν δεν θέλουμε να χρησιμοποιήσουμε HTML ή CSS, δεν είναι απαραίτητο με αυτό το λογισμικό. 7575

Κεφάλαιο 5: Γλώσσες Προγραμματισμού που χρησιμοποιούνται



Εικόνα 10 Γλώσσες Προγραμματισμού

5.1 Γλώσσες Προγραμματισμού

Μια γλώσσα προγραμματισμού είναι μια επίσημη γλώσσα υπολογιστή ή η κατασκευασμένη γλώσσα που έχει σχεδιαστεί για να δίνονται οδηγίες οι μηχανές και να υπάρχει επικοινωνία, ιδιαίτερα με έναν υπολογιστή. Οι γλώσσες προγραμματισμού μπορεί να χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία προγραμμάτων, τον έλεγχο της συμπεριφοράς μιας μηχανής ή την έκφραση αλγορίθμων.

Η περιγραφή μιας γλώσσας προγραμματισμού χωρίζεται συνήθως σε δύο συνιστώσες η πρώτη της σύνταξης και η δεύτερη της σημασιολογίας. Ορισμένες γλώσσες ορίζονται από ένα έγγραφο προδιαγραφών, για παράδειγμα, η γλώσσα προγραμματισμού C προσδιορίζεται από το πρότυπο ISO, ενώ άλλες γλώσσες όπως Perl έχει μια κυρίαρχη εφαρμογή που αντιμετωπίζεται ως σημείο αναφοράς. 75

5.2 Γλώσσα προγραμματισμού PHP



Εικόνα 11PHP

Η PHP είναι μια server-side scripting γλώσσα που έχει σχεδιαστεί κυρίως για την ανάπτυξη του Ιστού, αλλά χρησιμοποιείται και ως γλώσσα προγραμματισμού γενικού σκοπού. Ο PHP κώδικας μπορεί να ενσωματωθεί σε κώδικα HTML, ή μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε συνδυασμό με διάφορα web συστήματα, οι συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ιστοσελίδων και πλαισίων web. Ο web server συνδυάζει τα αποτελέσματα του κώδικα που ερμηνεύεται και εκτελείται σε PHP, η οποία μπορεί να είναι οποιοσδήποτε τύπος δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων των εικόνων, με την παραγόμενη ιστοσελίδα. Ο PHP κώδικας μπορεί επίσης να εκτελεστεί με μια διεπαφή γραμμής εντολών (CLI) και μπορεί να χρησιμοποιηθεί και σε αυτόνομες γραφικές εφαρμογές.

Το πρότυπο PHP διερμηνέα, τροφοδοτείται από την Zend Engine, το οποίο είναι ένα ελεύθερο λογισμικό που διατίθεται βάσει της άδειας PHP. Η PHP μπορεί να αναπτυχθεί στους περισσότερους διακομιστές web και σχεδόν σε κάθε λειτουργικό σύστημα και πλατφόρμα.75

5.2.1 Σύνταξη PHP

Ο παρακάτω “Hello World” κώδικας είναι γραμμένος σε PHP μέσα σε HTML αρχείο.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>PHP Test</title>
  </head>
  <body>
    <?php echo '<p>Hello World</p>'; ?>
  </body>
</html>
```

Ο παρακάτω κώδικας δείχνει πως γίνεται loop σε php κώδικα.

```
<?php
for ($x = 0; $x <= 100; $x++) {
  echo "The number is: $x <br>";
}
?>
```

5.3 Γλώσσα προγραμματισμού HTML



Εικόνα 12 HTML

Η γλώσσα προγραμματισμού HTML (Hypertext Markup Language) είναι η κύρια γλώσσα προγραμματισμού για όλες τις ιστοσελίδες, και τα στοιχεία της είναι τα βασικά δομικά στοιχεία για την κατασκευή των ιστοσελίδων.

Η HTML (Hypertext Markup Language) συντάσσεται ουσιαστικά από ετικέτες, οι οποίες περικλείονται μέσα σε σύμβολα «μεγαλύτερο από» και «μικρότερο από», μέσα στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας. Οι ετικέτες HTML συνήθως λειτουργούν ανά ζεύγη, δηλαδή, η πρώτη ετικέτα ονομάζεται ετικέτα έναρξης και τη δεύτερη ετικέτα ονομάζεται ετικέτα λήξης ή σε μερικές περιπτώσεις ονομάζονται ετικέτες ανοίγματος και ετικέτες κλεισίματος αντίστοιχα. Οι προγραμματιστές της σελίδας μπορούν να τοποθετήσουν ανάμεσα στις ετικέτες, κείμενο, πίνακες, εικόνες και άλλα στοιχεία. Ουσιαστικά αυτό που πρέπει να συμβαίνει δηλαδή σκοπός, είναι ότι ο web browser πρέπει να διαβάζει τα έγγραφα HTML και να τα συνθέτει σε σελίδες που μπορεί κανείς να διαβάσει, να ακούσει και να δει το περιεχόμενο του site. Ο browser δεν εμφανίζει τις ετικέτες HTML, αλλά τις χρησιμοποιεί για να μεταφράσει το περιεχόμενο της σελίδας. Τα στοιχεία της HTML χρησιμοποιούνται για να κτίσουν όλους του ιστότοπους.

Η HTML επιτρέπει την ενσωμάτωση εικόνων και άλλων αντικειμένων μέσα στη σελίδα, και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να εμφανίσει διαδραστικές 24 φόρμες. Παρέχει τις μεθόδους δημιουργίας δομημένων εγγράφων (δηλαδή εγγράφων που αποτελούνται από το περιεχόμενο που μεταφέρουν και από τον κώδικα μορφοποίησης του περιεχομένου) καθορίζοντας δομικά σημαντικά στοιχεία για το κείμενο, όπως κεφαλίδες, παραγράφους, λίστες, συνδέσμους, παραθέσεις και άλλα.

Μπορούν επίσης, να ενσωματώνονται σενάρια εντολών σε γλώσσες όπως η JavaScript, τα οποία επηρεάζουν τη συμπεριφορά των ιστοσελίδων HTML. Οι Web browsers μπορούν επίσης, να αναφέρονται σε στυλ μορφοποίησης CSS για να ορίζουν την εμφάνιση και τη διάταξη του κειμένου και του υπόλοιπου υλικού. Ο οργανισμός W3C, ο οποίος δημιουργεί και συντηρεί τα πρότυπα για την HTML και τα CSS, ενθαρρύνει τη χρήση των CSS αντί διαφόρων στοιχείων της HTML για σκοπούς παρουσίασης του περιεχομένου.⁷⁵

5.3.1 Σύνταξη HTML

Σύνταξη του Hello World κώδικα. Το κείμενο μεταξύ `<html>` και `</html>` περιγράφει την ιστοσελίδα, και το κείμενο μεταξύ `<body>` και `</body>` είναι το περιεχόμενο που θα είναι ορατό στη σελίδα. Το κείμενο σήμανσης "`<title>` Αυτό είναι ένας τίτλος `</title>` " καθορίζει τον τίτλο της σελίδας του προγράμματος περιήγησης.

```
<!DOCTYPE html>

<html>

  <head>

    <title>This is a title</title>

  </head>

  <body>

    <p>Hello world!</p>

  </body>

</html>
```


5.4 Γλώσσα προγραμματισμού CSS



Εικόνα 13 CSS

Τα επικαλυπτόμενα φύλλα στύλ (CSS) είναι μια γλώσσα που χρησιμοποιείται για την περιγραφή της παρουσίασης ενός εγγράφου γραμμένο σε μια γλώσσα σήμανσης. Πιο συχνά χρησιμοποιείται για να ρυθμίσουμε το οπτικό στύλ των ιστοσελίδων και των διεπαφών που είναι γραμμένα σε HTML και XHTML, η γλώσσα μπορεί να εφαρμοστεί σε οποιοδήποτε έγγραφο XML, συμπεριλαμβανομένων των πεδιάδα XML, SVG και XUL. Μαζί με την HTML και JavaScript, η CSS αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο της τεχνολογίας που χρησιμοποιείται από τις περισσότερες ιστοσελίδες για να δημιουργήσουν οπτικά ελκυστικές τις ιστοσελίδες, για εφαρμογές web, και διεπαφές χρήστη σε πολλές κινητές εφαρμογές.

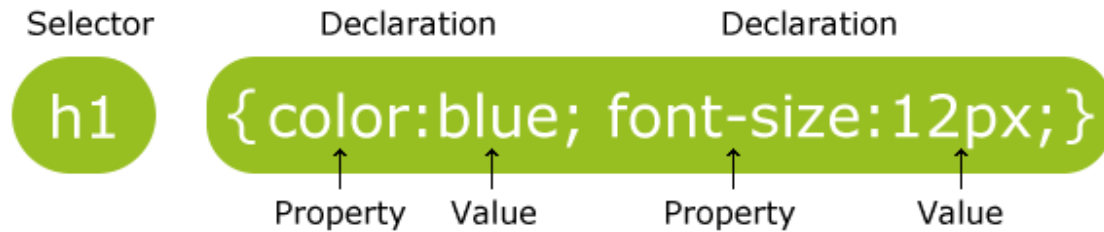
Η CSS έχει σχεδιαστεί κυρίως για να επιτρέψει το διαχωρισμό του περιεχομένου των εγγράφων από την παρουσίαση τους, συμπεριλαμβανομένων των πτυχών όπως η διάταξη, τα χρώματα και οι γραμματοσειρές. Αυτός ο διαχωρισμός μπορεί να βελτιώσει την προσβασιμότητα του περιεχομένου, παρέχει μεγαλύτερη ευελιξία και έλεγχο των προδιαγραφών των χαρακτηριστικών παρουσίασης. Τα CSS καθορίζονται σε ένα ξεχωριστό αρχείο .css για να μειώσουν την πολυπλοκότητα και την επανάληψη του διαρθρωτικού περιεχομένου.

Ο διαχωρισμός της μορφοποίησης και του περιεχομένου καθιστά δυνατό να παρουσιαστεί η ίδια σελίδα σε διαφορετικά στύλ. Μπορεί επίσης να εμφανίσει την ιστοσελίδα με διαφορετικό τρόπο, ανάλογα με το μέγεθος της οθόνης ή της συσκευής προβολής.

Οι αλλαγές στο graphic design ενός εγγράφου μπορούν να εφαρμοστούν γρήγορα και εύκολα, με επεξεργασία λίγων γραμμών στο αρχείο CSS που χρησιμοποιούν.

5.4.1 Σύνταξη CSS

Ένας κανόνας CSS αποτελείται από ένα σημείο επιλογής και ένα μπλοκ δήλωσης:



Εικόνα 14 Σύνταξη CSS

Τα σημεία επιλογής αφορούν το στοιχείο HTML που θέλουμε να δώσουμε στυλ.

Το μπλοκ δήλωση περιέχει μία ή περισσότερες δηλώσεις που διαχωρίζονται με ερωτηματικά.

Κάθε δήλωση που περιλαμβάνει ένα όνομα ιδιότητας CSS και μια τιμή, που χωρίζονται από μια άνω και κάτω τελεία.

Μια δήλωση CSS τελειώνει πάντα με ένα ερωτηματικό, και στο μπλοκ δήλωσης περιβάλλονται από αγκύλες.

```
p {  
  color: red;  
  text-align: center;  
}
```

Υπάρχουν τρεις τρόποι για να ορίσουμε τη μορφοποίηση μιας σελίδας:

- Ορίζουμε το στυλ μέσα από τη σελίδα (Internal Style Sheet)
- Ορίζουμε το στυλ δημιουργώντας εξωτερικό αρχείο (External Style Sheet)
- Ορίζουμε το στυλ μέσα στις ετικέτες

Από τους τρεις τρόπους, επιλέγουμε το δεύτερο επειδή είναι γραμμένος σε ξεχωριστό αρχείο. Αυτός ο τρόπος δεν επηρεάζει άμεσα τον κώδικα HTML και μειώνονται οι πιθανότητες να δημιουργήσουμε προβλήματα στην ιστοσελίδα μας.

Ορισμός μορφοποίησης σε εξωτερικό αρχείο (External Style Sheet)

```
<html>  
<head>  
<title>Δοκίμασε το</title>  
<meta content="text/html; charset=iso-8859-7" />  
<link type="text/css" rel="stylesheet" xhref="/mystyle.css" />  
</head>  
  
<body>  
Κείμενο...  
</body>  
</html>
```

5.5 Γλώσσα προγραμματισμού JavaScript



Εικόνα 15 Javascript

Η JavaScript (JS) είναι διερμηνευμένη γλώσσα προγραμματισμού για ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Αρχικά αποτέλεσε μέρος της υλοποίησης των φυλλομετρητών Ιστού, ώστε τα σενάρια από την πλευρά του πελάτη (client-side scripts) να μπορούν να επικοινωνούν με τον χρήστη, να ανταλλάσσουν δεδομένα ασύγχρονα και να αλλάζουν δυναμικά το περιεχόμενο του εγγράφου που εμφανίζεται. Η JavaScript είναι μια γλώσσα σεναρίων που βασίζεται στα πρωτότυπα (prototype-based), είναι δυναμική, με ασθενείς τύπους και έχει συναρτήσεις ως αντικείμενα πρώτης τάξης. Η σύνταξή της είναι επηρεασμένη από τη C. Η JavaScript αντιγράφει πολλά ονόματα και συμβάσεις ονοματολογίας από τη Java, αλλά γενικά οι δύο αυτές γλώσσες δε σχετίζονται και έχουν πολύ διαφορετική σημασιολογία. 7575

5.5.1 Σύνταξη JavaScript

Στη JavaScript ένα πρόγραμμα υπολογιστή είναι μια λίστα από "οδηγίες" που πρέπει να "εκτελεστούν" από τον υπολογιστή. Σε μια γλώσσα προγραμματισμού, αυτές οι οδηγίες προγράμματος ονομάζονται δηλώσεις. Στη JavaScript οι δηλώσεις διαχωρίζονται με ερωτηματικά.

Τα περισσότερα προγράμματα στη Javascript περιέχουν πολλές δηλώσεις JavaScript. Οι δηλώσεις θα εκτελεστούν, μια προς μια, με την ίδια σειρά όπως είναι γραμμένες.

Σε αυτό το παράδειγμα δίνονται οι x, y, z τιμές, και, τέλος, εμφανίζεται z:

```
var x = 5;  
var y = 6;  
var z = x + y;  
document.getElementById("demo").innerHTML = z;
```

Κεφάλαιο 6: Εγκατάσταση Xampp και CS-Cart

6.1 Εγκατάσταση του Xampp

Το XAMPP είναι ένα πακέτο προγραμμάτων ελεύθερου λογισμικού, λογισμικού ανοικτού κώδικα και ανεξάρτητης πλατφόρμας που περιέχει τον εξυπηρετητή ιστοσελίδων http Apache, τη βάση δεδομένων MySQL και έναν διερμηνέα για κώδικα γραμμένο σε γλώσσες προγραμματισμού PHP και Perl.

Το Xampp επιτρέπει στον υπολογιστή μας να συμπεριφέρεται σαν έναν web server.

Κατεβάζουμε το Xampp από : <http://www.apachefriends.org/en/XAMPP.html> και το κάνουμε εγκατάσταση στον υπολογιστή μας.

Επιλέγουμε XAMPP for Windows και από το XAMPP Windows την επιλογή Installer.

Για την ομαλή λειτουργία του Apache server πρέπει να έχουμε κλειστά τις εφαρμογές και τα προγράμματα που χρησιμοποιούν τη θύρα 80.

Την πρώτη φορά που θα εκτελέσουμε το Xampp θα εμφανιστεί ένα μήνυμα προστασίας από το Firewall των Windows.

Πατάμε Unblock για να λειτουργήσει σωστά.

Στη συνέχεια, το αποθηκεύουμε στον υπολογιστή μας και το κάνουμε εγκατάσταση.

Αφού ολοκληρωθεί η εγκατάσταση ανοίγουμε το XAMPP control panel. Πατάμε τα κουμπιά Start για να τρέξει ο Apache και ο MySQL ώστε ο υπολογιστής μας να συμπεριφέρεται σαν web server.

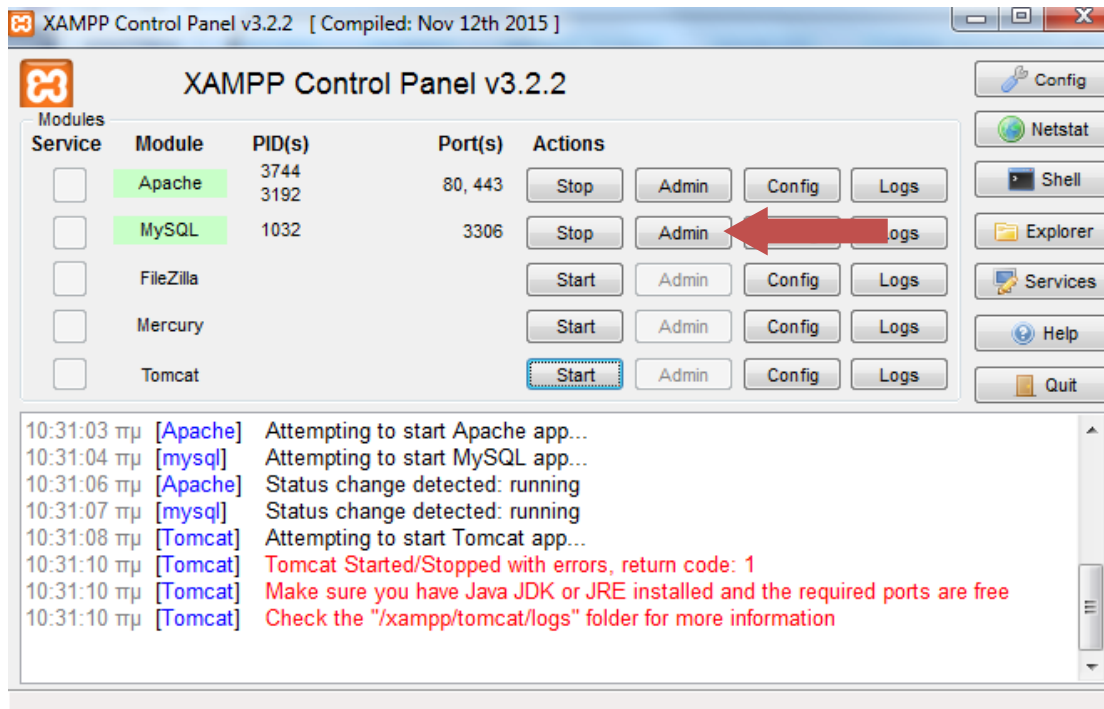
Με την εγκατάσταση του XAMPP εγκαθίσταται μαζί και η εφαρμογή phpMyAdmin που μας επιτρέπει τη διαχείριση της βάσης δεδομένων MySQL.

Το επόμενο βήμα είναι να μπούμε στη διεύθυνση: <http://localhost/XAMPP/> , όπου εκεί μπορούμε να διαχειριστούμε την εφαρμογή.

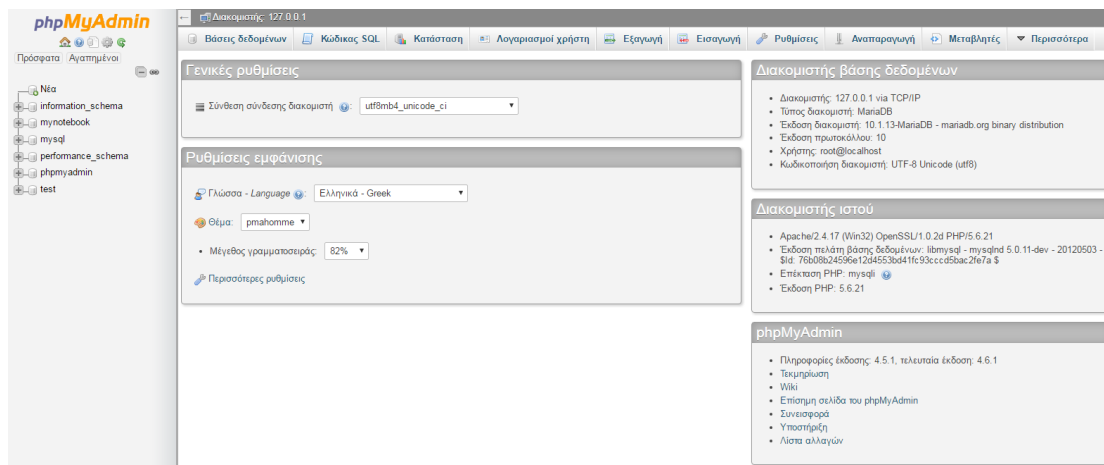
6.2 Δημιουργία Βάσεις Δεδομένων

Τα δεδομένα του e-shop αποθηκεύονται σε μια βάση, αυτή η βάση δημιουργείται ως εξής :

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής

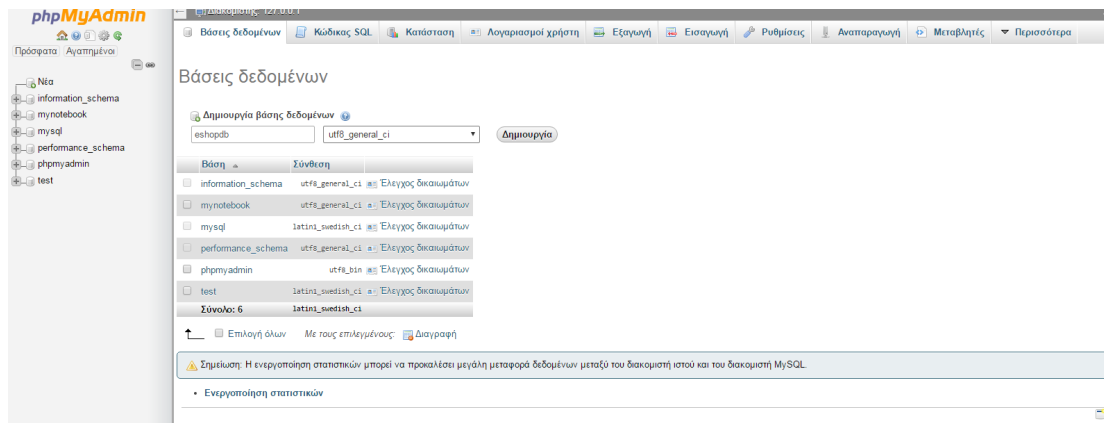


πατώντας από το παράθυρο του xampp το admin ανοίγει η σελίδα <http://localhost/phpmyadmin/> είναι η παρακάτω :



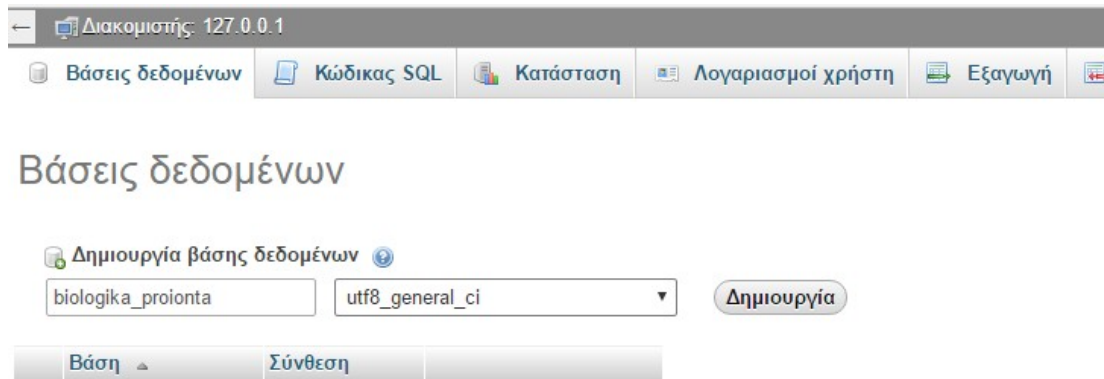
Στη συνέχεια, θα δημιουργηθεί η βάση δεδομένων

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής



Οι επιλογές που είναι απαραίτητες να συμπληρωθούν είναι η ονομασία της βάσης και η σύνθεση που θα είναι κωδικοποιημένη. Η συγκεκριμένη βάση κωδικοποιήθηκε με την σύνθεση utf8_general_ci που υποδηλώνει τη γλώσσα.

Δημιουργία Βάσης Δεδομένων με όνομα biologika_proionta.



Εικόνα 16 Δημιουργία Βάσεων Δεδομένων

6.3 Κατέβασμα αρχείων πλατφόρμας-λογισμικού

Αρχικά κατέβασαμε τα αρχεία από <https://www.cs-cart.com/download-cs-cart.html> και κατεβάσαμε το cs-cart έναντι του multi-vendor.

Download CS-Cart

There are 2 available products by CS-Cart: **CS-Cart** and **Multi-Vendor**.

Both products can be used in the Trial mode for **30 days**.

According to the **license agreement** the right to use CS-Cart Trial is granted to a single person **only once**.

When the Trial period is over in Multi-Vendor, you must either purchase the full commercial license (see below) or stop using the software and delete it from all your devices.

In CS-Cart, after the trial period is over, the **Free mode** will be activated automatically. In this mode, you have access to a **limited set** of eCommerce tools suitable for small and early-stage businesses.

The **Full mode** can be activated in CS-Cart at any time by purchasing the full commercial license (see below).

The operation mode (Trial, Free, or Full) is selected when you first access the admin panel after the CS-Cart installation or later on the Settings → Store mode page.

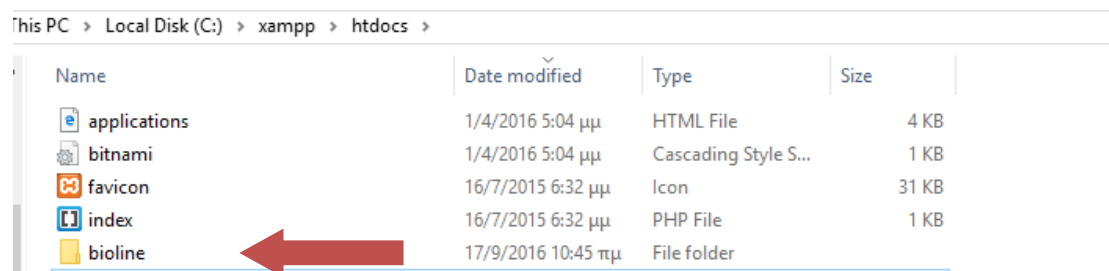


Εικόνα 17 Κατέβασμα Cs-Cart

Το πακέτο που κατεβαίνει είναι της μορφής FreeMode μέχρι να μπορέσουμε να αγοράσουμε το licensekey και να μετατραπεί σε FullMode.

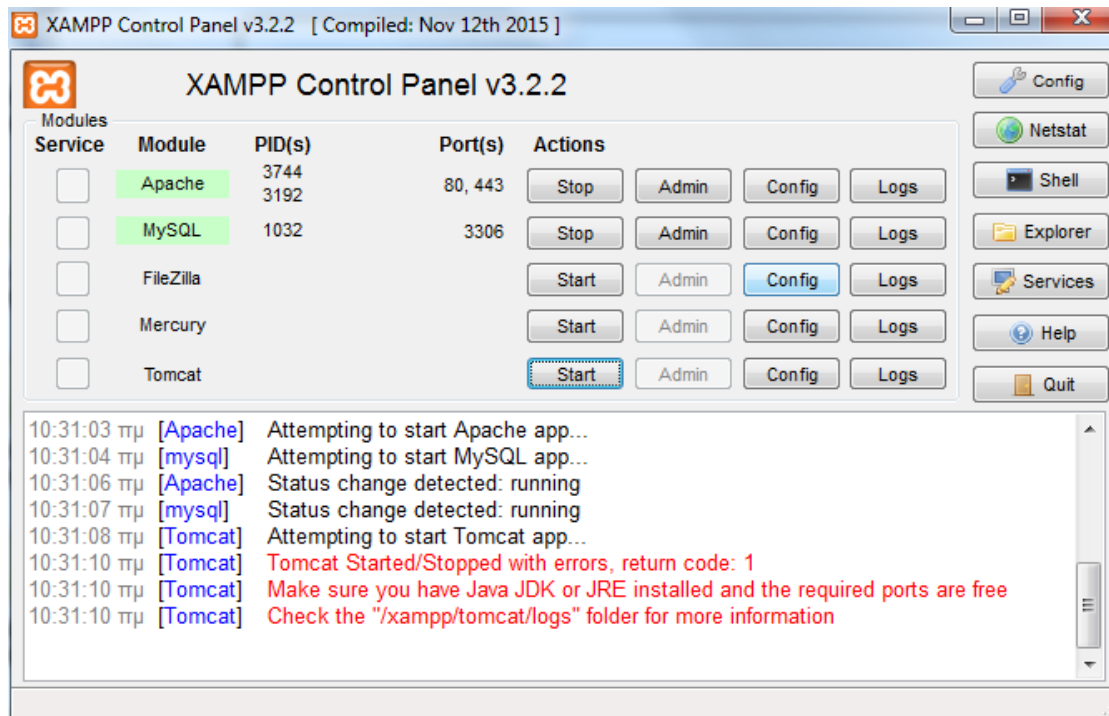
6.4 Ανέβασμα αρχείων στο τοπικό server

Έπειτα το κατέβασμα του πακέτου λογισμικού cs-cart, αποσυμπιέστηκε ο φάκελος μέσα στον C:\xampp\htdocs και μετονομάστηκε για να είναι ευκολοδιαχειρίσιμος αργότερα σε eshop.



Εικόνα 18 Εισαγωγή Αρχείων στον τοπικό server

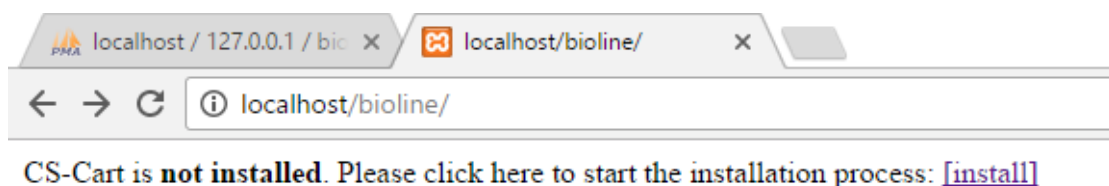
Έπειτα, ανοίγουμε τον xampp και τρέχουμε τον apache και τη mySql



Εικόνα 19 Άνοιγμα Xampp

6.4 Εγκατάσταση Λογισμικού CS-CART V4.3.5

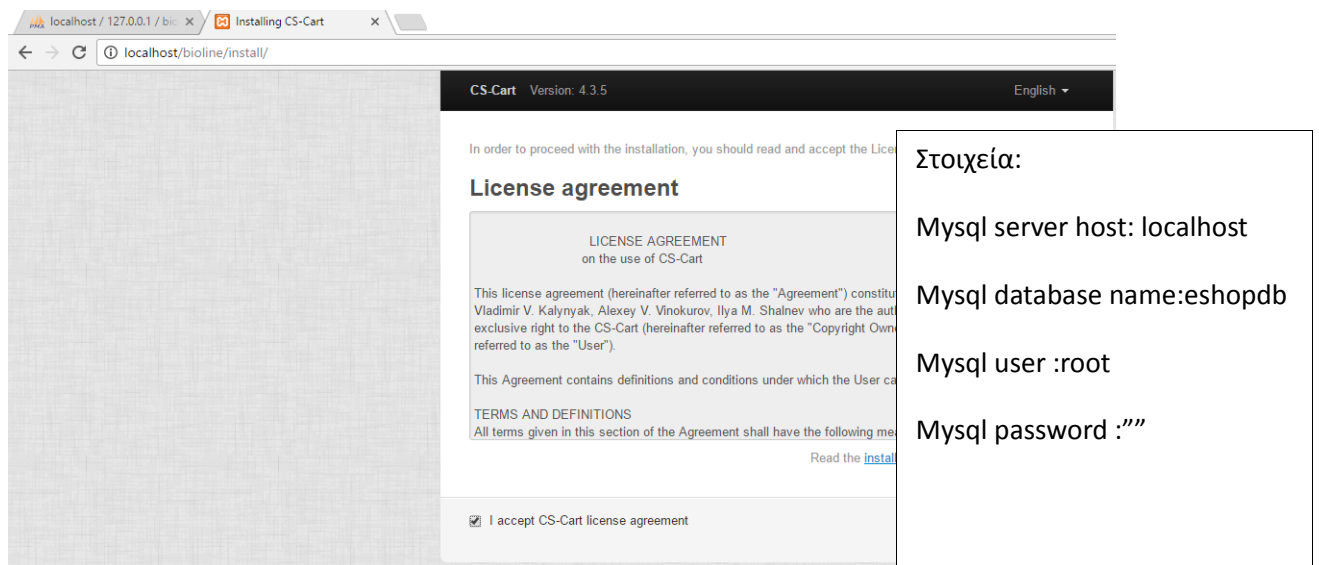
Πληκτρολογώντας localhost/eshop (το eshop, είναι η ονομασία του φακέλου που περιέχει το λογισμικό) :



Εικόνα 20 Έναρξη Εγκατάστασης Cs-Cart

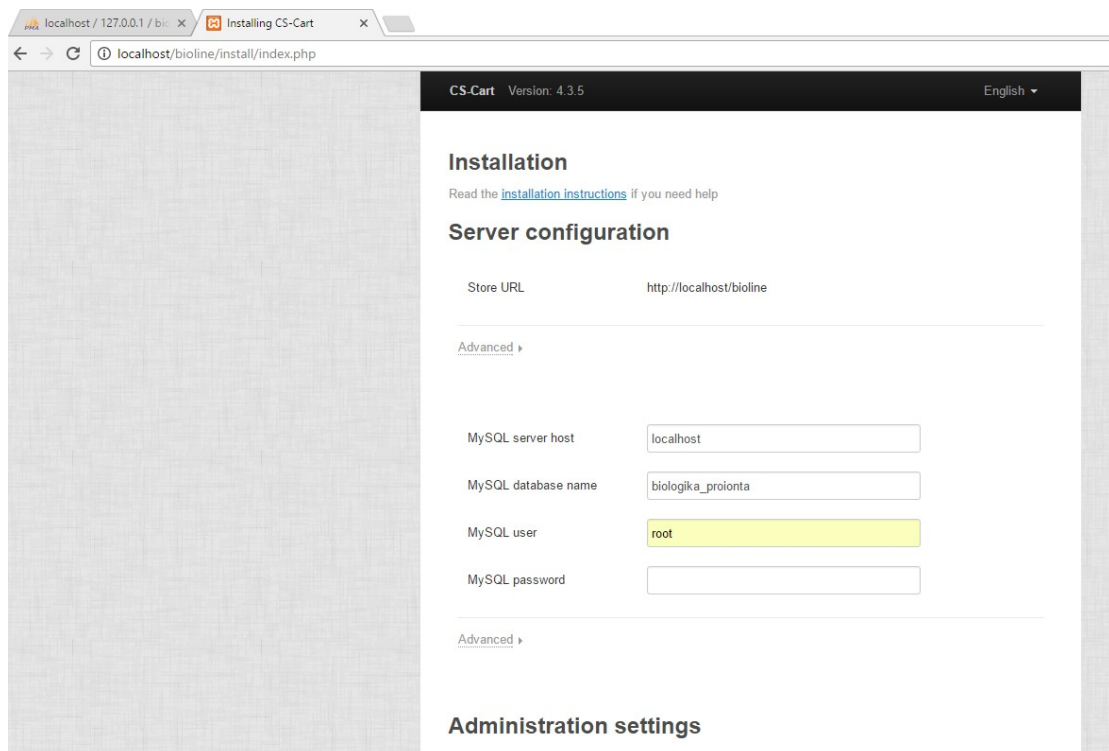
Πατάμε Install και συνεχίζουμε στο επόμενο βήμα που είναι η Άδεια Χρήσης, τσεκάρουμε το κουτάκι 'I accept Cs-cart license agreement' και επιλέγουμε next step.

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής



Εικόνα 21 License agreement

Στο επόμενο βήμα πρέπει να γίνει η καταχώρηση κάποιων πληροφοριών όπως το MySQL server host και η κύρια γλώσσα. Μόλις συμπληρώσουμε τη φόρμα πατάμε Install.



Εικόνα 22 Server Configuration

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής

| | |
|-----------------------------------|---|
| Στοιχεία: | <input type="text" value="biologika_proionta"/> |
| Administrator Email : fet..gr | <input type="text" value="root"/> |
| Administrator Password: 123456 | <input type="text"/> |

Administration settings

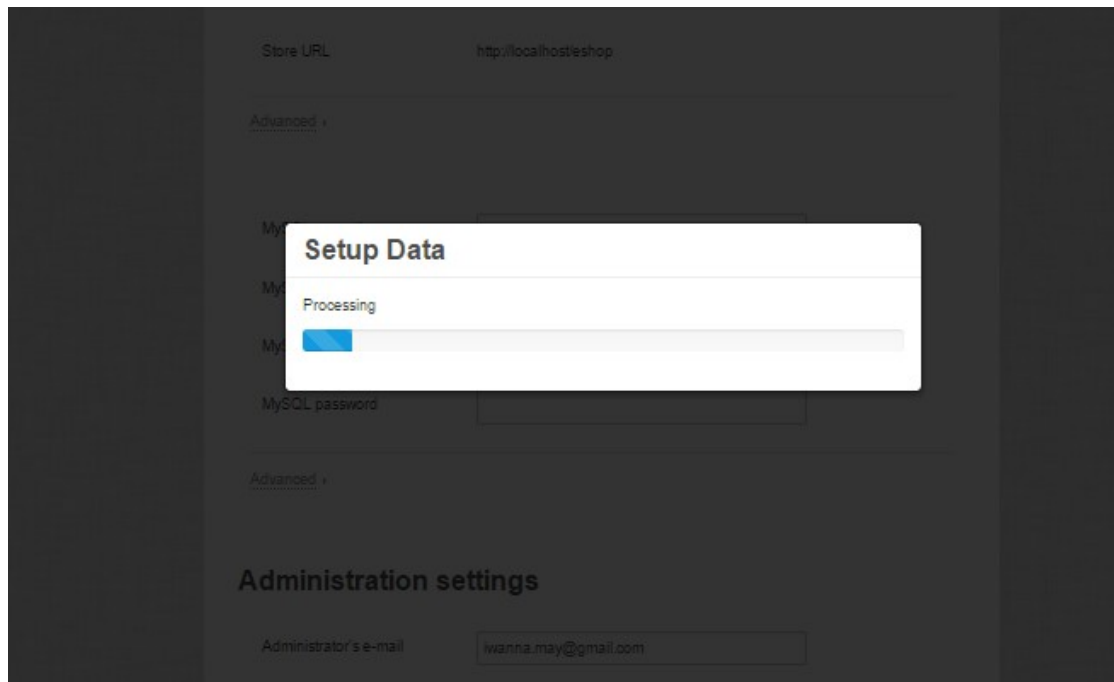
| | |
|--------------------------|--|
| Administrator's e-mail | <input type="text" value="fetokaki_maria@yahoo.gr"/> |
| Administrator's password | <input type="text" value="....."/> |
| Main language | <input type="text" value="English"/> |

[Advanced](#) ▶

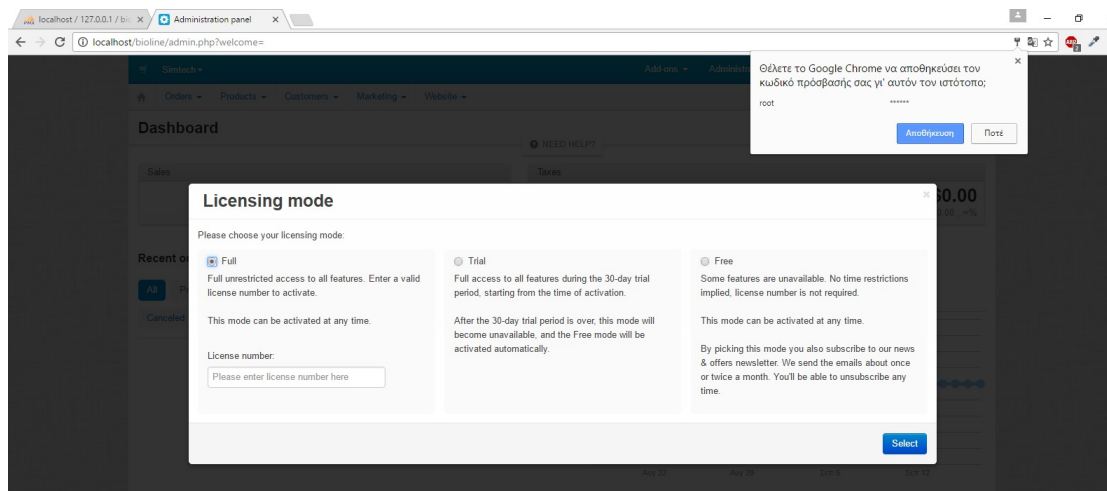
- Install demo data
Demo products, orders, promotions, blog, and banners will be installed
- Help us improve CS-Cart
Allow to send anonymous usage statistics to CS-Cart developers

Εικόνα 23 Administration Settings

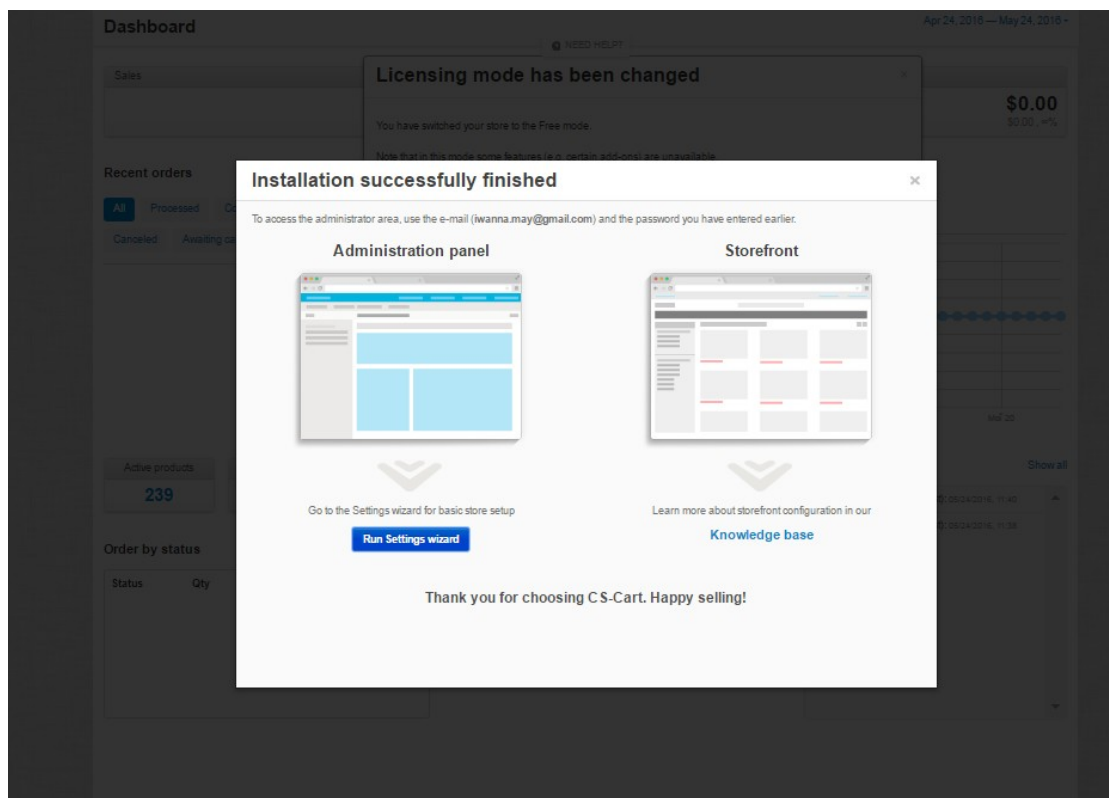
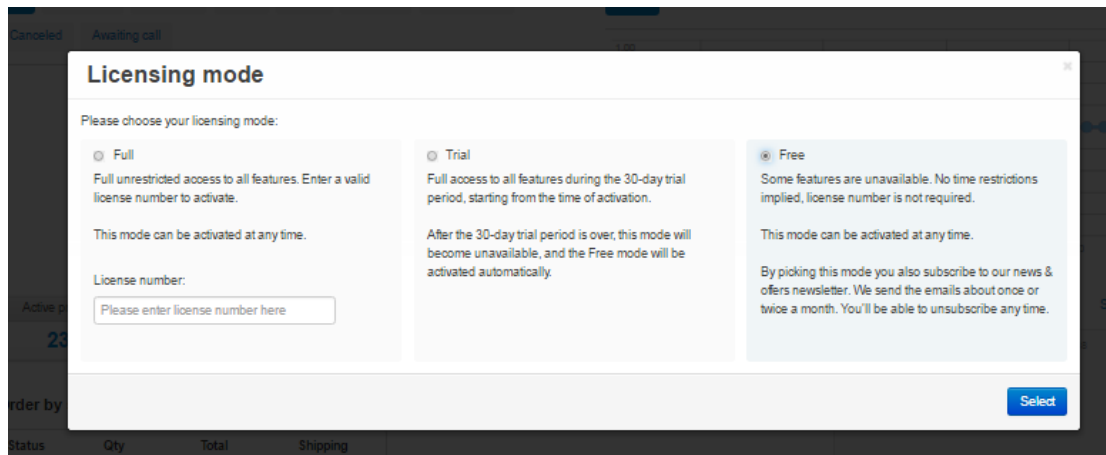
Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής



Εικόνα 24 Διαδικασία Εγκατάστασης



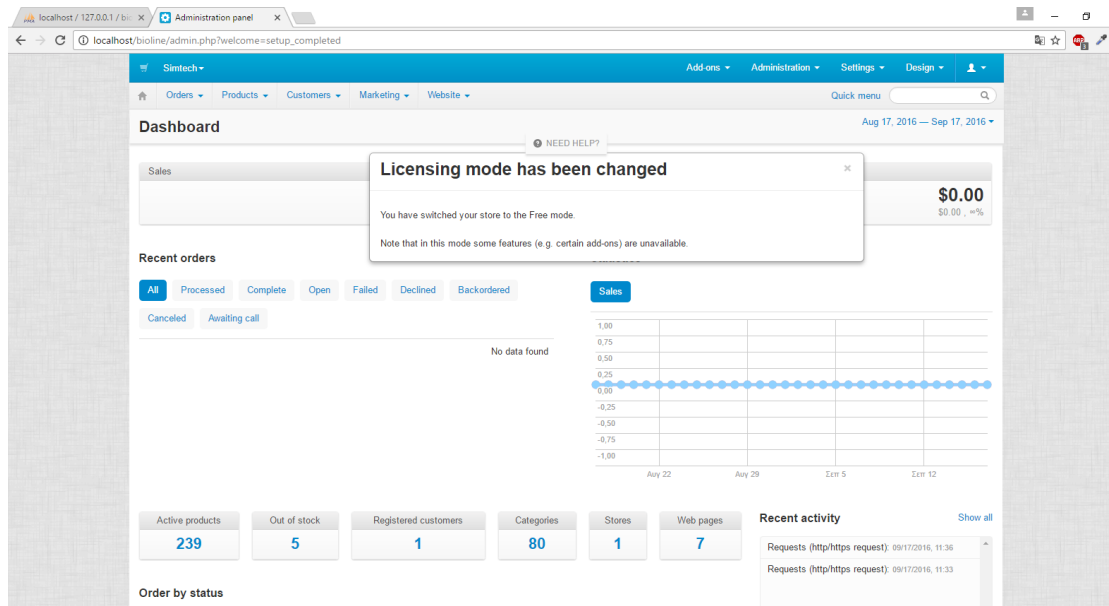
Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής



Εικόνα 25 Τέλος Εγκατάστασης

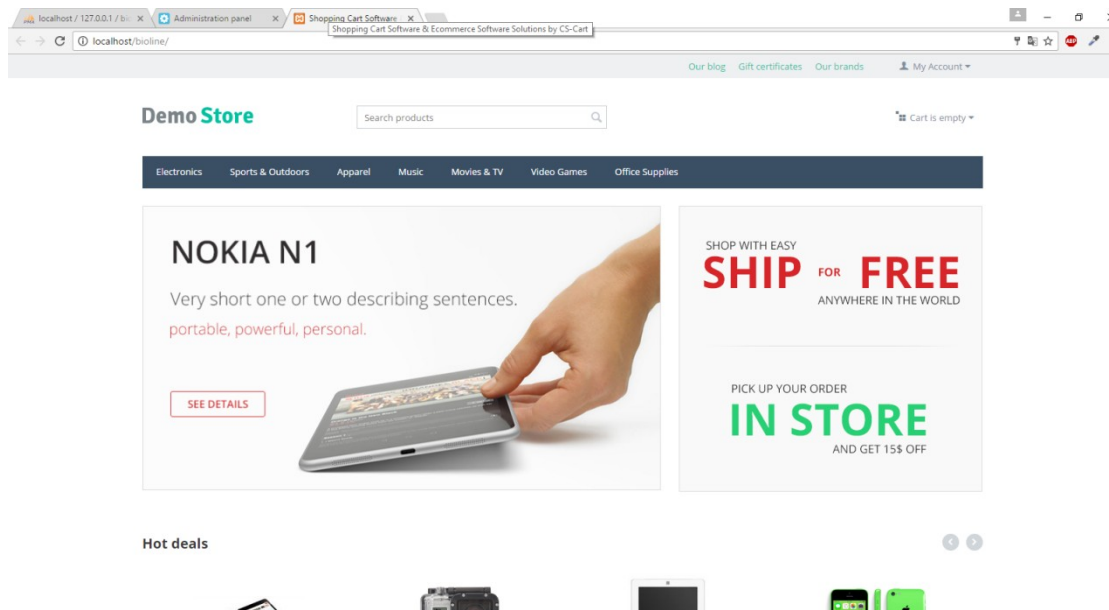
Με το τέλος της εγκατάστασης εμφανίζεται ο πίνακας ελέγχου, τον οποίο θα διαχειριζόμαστε.

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής



Εικόνα 26 Control Panel

Η αρχική εμφάνιση του ηλεκτρονικού μας καταστήματος θα είναι η παρακάτω, στο επόμενο κεφάλαιο θα δείξουμε πως θα γίνουν οι αλλαγές, πως προσθέτουμε προϊόντα και add-ons.



Εικόνα 27 Cs-Cart Default Template

Κεφάλαιο 7: Δημιουργία Ιστοσελίδας

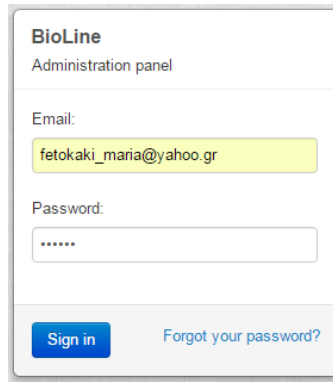
7.1 Πίνακας Διαχείρισης CS-Cart

Πίνακας Διαχείρισης (Administration Panel), είναι το πιο σημαντικό εργαλείο για τη διοίκηση ενός online καταστήματος. Είναι το μέρος το οποίο γίνεται η διαχείριση των προϊόντων, των παραγγελιών, των προσφορών των εκπτώσεων, γίνεται αλληλεπίδραση μεταξύ πελατών, καθώς και η αλλαγή της εμφάνισης του καταστήματος.

7.1.1 Σύνδεση στον Πίνακα Διαχείρισης

Το πρώτο βήμα που πρέπει να γίνει για να μπούμε στον Πίνακα Διαχείρισης είναι να εισάγουμε τη διεύθυνση μας <http://localhost/eshop/admin.php> και έπειτα τα στοιχεία μας όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα, δίνοντας το Email και το Password.

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής



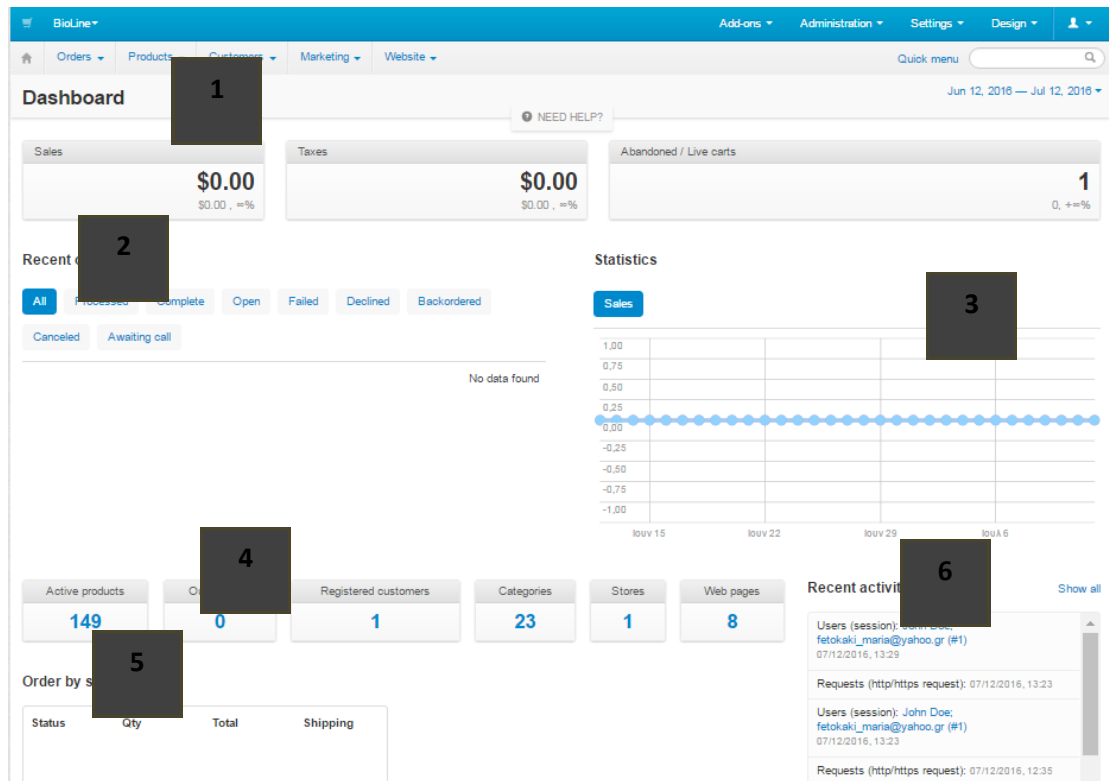
The image shows a login form for 'BioLine Administration panel'. It includes an 'Email' field with the text 'fetokaki_maria@yahoo.gr', a 'Password' field with six asterisks, a blue 'Sign in' button, and a link for 'Forgot your password?'.

Εικόνα 28 1 Σύνδεση στο Administration Panel

Το πρώτο πράγμα που εμφανίζεται μετά τη σύνδεσή μας είναι το Dashboard. Εδώ, μπορεί να γίνει έλεγχος των στατιστικών των πωλήσεων, των πρόσφατων παραγγελιών και αλλαγών στα προϊόντα. Το Dashboard περιλαμβάνει επίσης, πληροφορίες που παίρνει από τη βάση δεδομένων, όπως ο αριθμός των ενεργών προϊόντων και τους εγγεγραμμένους πελάτες. Όπως βλέπουμε στην εικόνα με σειρά αρίθμησης:

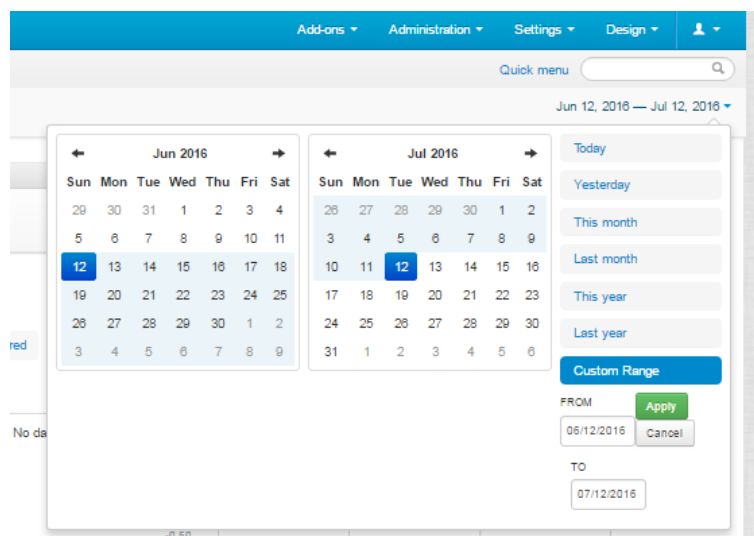
- Το συνολικό αριθμό παραγγελιών, πωλήσεων και άθροισμα φόρων του καταστήματος.
- Τις πρόσφατες παραγγελίες που έγιναν στο κατάστημα. Εδώ μπορεί να γίνει εναλλαγή των καρτελών, ώστε να φαίνονται αναλυτικά οι ανοιχτές παραγγελίες, οι ακυρώσεις και άλλα.
- Μηνιαία στατιστικά του καταστήματος τα οποία συνοψίζονται με τη μορφή διαγράμματος.
- Σύντομα στατιστικά του καταστήματος, όπως, αριθμός προϊόντων, πελάτες, σελίδες κ.α. Κάνοντας κλικ στον αριθμό των αντικείμενων, θα μεταβούμε στη σελίδα με λεπτομερή λίστα των αντικείμενων αυτών.
- Ο αριθμός των παραγγελιών με συγκεκριμένη κατάσταση, ποσότητα, συνολικού αθροίσματος εισπράξεων.
- Τελευταίες ενέργειες, τροποποίησης προϊόντων, παραγγελιών.

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής



Εικόνα 29 Dashboard

Μπορεί επίσης να επιλεγεί το χρονικό διάστημα, για το οποίο εμφανίζονται οι πληροφορίες στο Dashboard. Κάνοντας κλικ στο ημερολόγιο στην πάνω δεξιά γωνία της σελίδας και επιλέγοντας το απαιτούμενο χρονικό διάστημα από το αναπτυσσόμενο μενού. Επίσης, μπορεί να γίνει για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, ορίζοντας το χρονικό εύρος που εμείς θέλουμε, πατώντας Custom Range και πατώντας Apply.

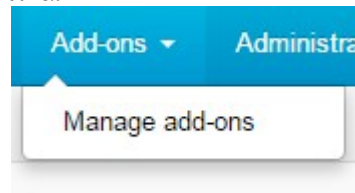


Εικόνα 30 Ημερολόγιο

7.1.2 Μενού Επιλογών

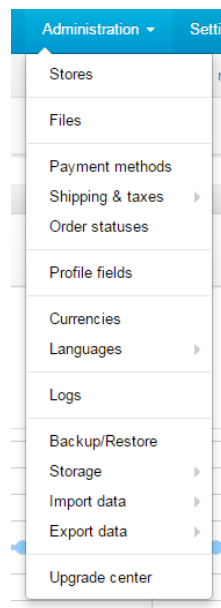
Το πρώτο μενού επιλογών που βλέπουμε φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.

1. Το πρώτο εικονίδιο με το καλάθι που φαίνεται στην εικόνα μας πηγαίνει στο Site, όπως το βλέπουν οι πελάτες.
2. Το δεύτερο που λέει το όνομα του καταστήματος μας, είναι για να επιλέξουμε κάποιο άλλο κατάστημα που έχουμε ή να δημιουργήσουμε καινούργιο. Για να είναι όμως δυνατή η λειτουργία του θα πρέπει να έχουμε πρώτα όλα τα απαραίτητα πιστοποιητικά.
3. Add-ons, είναι χρήσιμες επεκτάσεις που χρησιμοποιούμε για τη δημιουργία του Site, προσθέτοντας επιπλέον δυνατότητες και χαρακτηριστικά.



Εικόνα 32 Add-ons

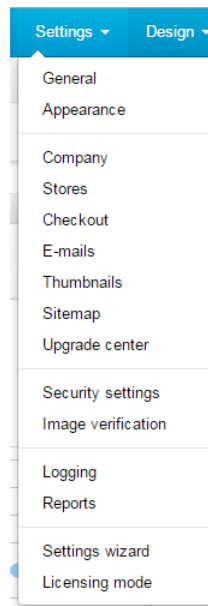
4. Administration, το Administration μας δίνει την δυνατότητα να δημιουργήσουμε αντίγραφα ασφαλείας του καταστήματος, δυνατότητα εισαγωγής και εξαγωγής δεδομένων, αναβάθμιση του καταστήματος, επεξεργασία του καταστήματος, τις μεθόδους πληρωμής και αποστολής, τους φόρους και το νόμισμα.



Εικόνα 33 Administration

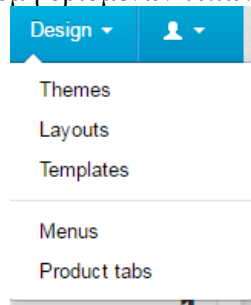
5. Settings, από εδώ γίνονται οι ρυθμίσεις διαφόρων σημείων του καταστήματος, όπως μονάδες μέτρησης βάρους, sitemap, προεπιλεγμένη γλώσσα του πίνακα διαχείρισης, και ρυθμίσεις e-mail.

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής



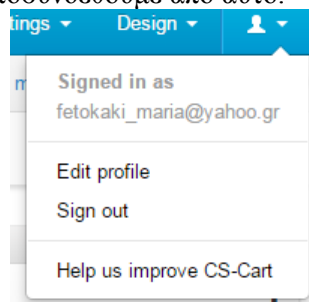
Εικόνα 34 Settings

6. Design, από εδώ μπορούμε να επεξεργαστούμε τα μενού του καταστήματός μας, να αλλάξουμε την εμφάνιση του καταστήματός μας και τη δομή ορισμένων τύπων σελίδων.



Εικόνα 35 Design

7. Το τελευταίο εικονίδιο, δείχνει ποιος είναι συνδεδεμένος, επίσης, μας δίνει την δυνατότητα να διαχειριστούμε το προφίλ μας και να αποσυνδεθούμε από αυτό.

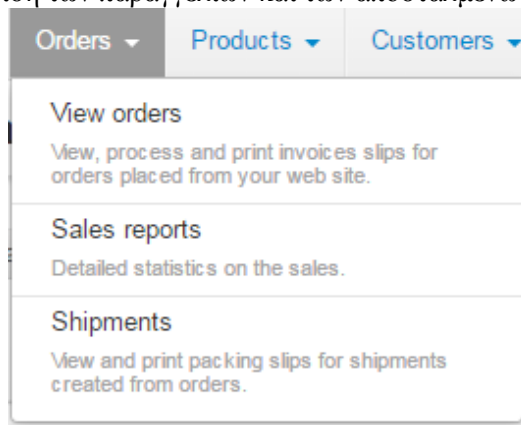


Εικόνα 36 Προφίλ

Το δεύτερο μενού, αναφέρεται στις λειτουργίες του καταστήματος και στη διαχείριση των εργασιών που γίνονται σε αυτό.

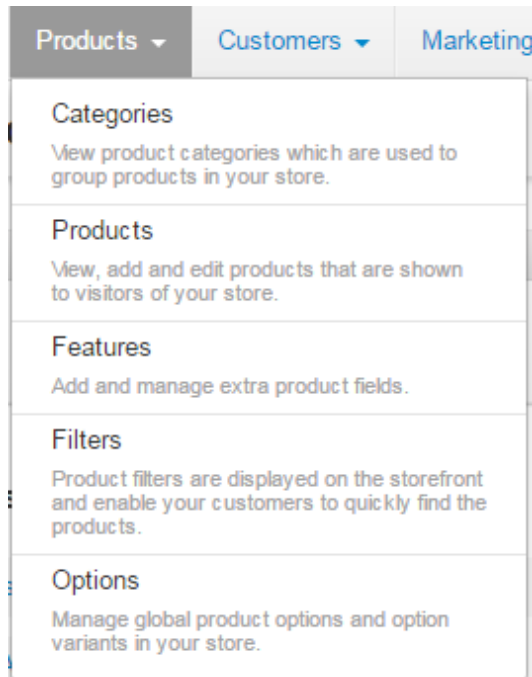
Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής

1. Το εικονίδιο με το σπίτι μας μεταφέρει στο Dashboard.
2. Orders, προβολή και διαχείριση των παραγγελιών και των αποσταλμένων προϊόντων.



Εικόνα 38 Orders

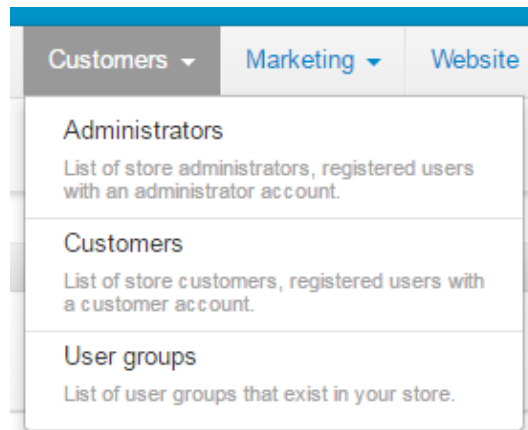
3. Products, επεξεργασία των προϊόντων και των κατηγοριών τους, τα χαρακτηριστικά, τα φίλτρα, τις επιλογές τους.



Εικόνα 39 Products

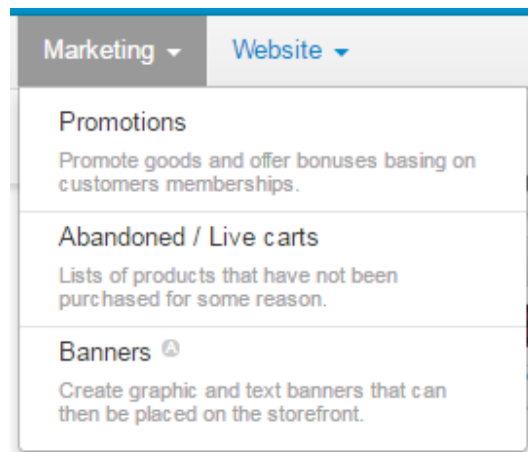
4. Customers, διαχείριση των administrator's και των εγγεγραμμένων πελατών του Online Καταστήματος, αλλά και τα group χρηστών με διαφορετικά δικαιώματα.

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής



Εικόνα 40 Customers

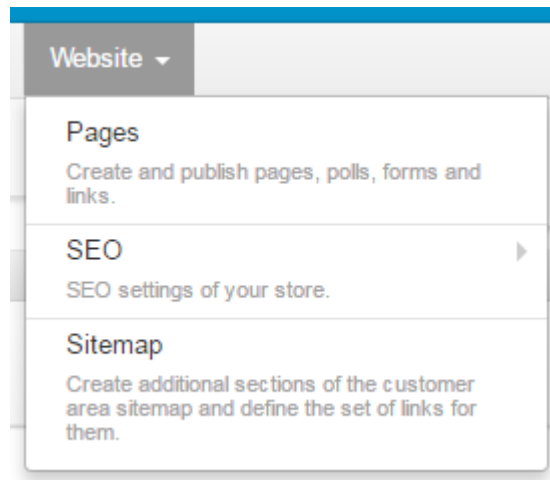
5. Marketing, προώθηση προϊόντων, προσφέρουν μπόνους, και παρακολούθηση των καλαθιών των πελατών.



Εικόνα 41 Marketing

6. Website, δημιουργία και να δημοσίευση σελίδων, δημοσκοπήσεων, φορμών και των συνδέσεων, καθώς και για τη διαχείριση των SEO του καταστήματός.

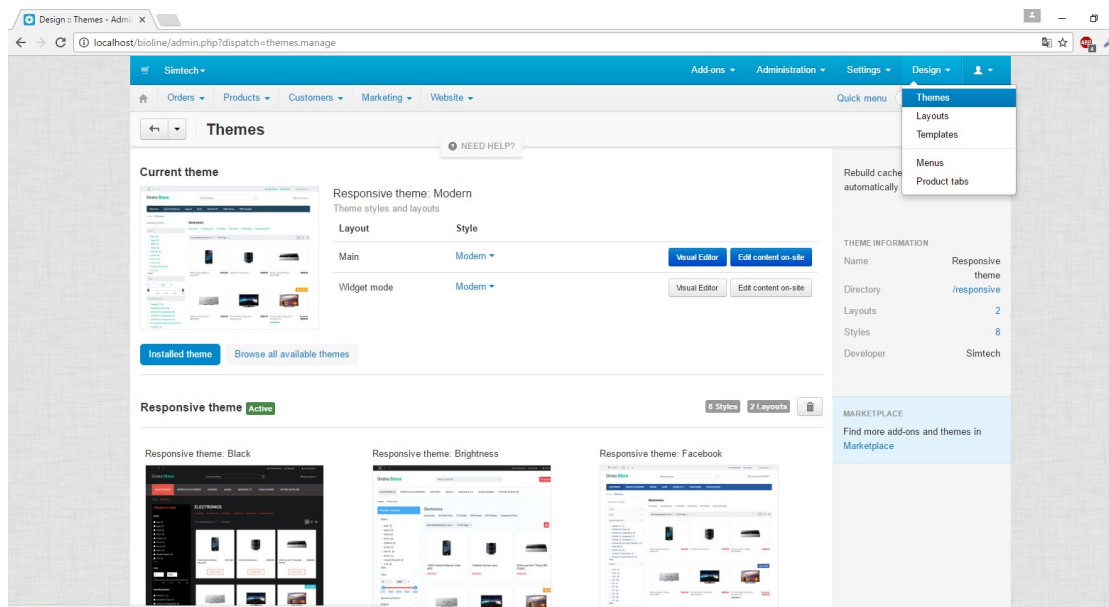
Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής



Εικόνα 42 Website

7.2 Εμφάνιση Ηλεκτρονικού καταστήματος

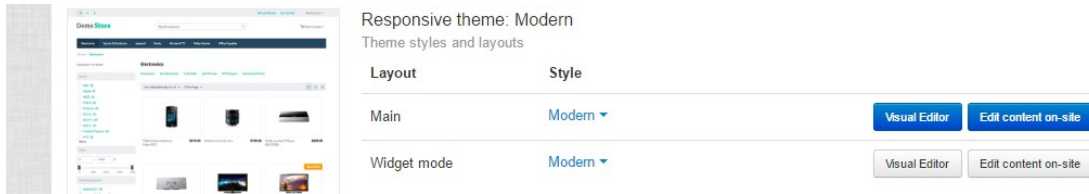
Αρχικά θα πάμε στην καρτέλα Design του Administrator Panel και θα επιλέξουμε το Theme για να καθορίσουμε το θέμα της σελίδας.



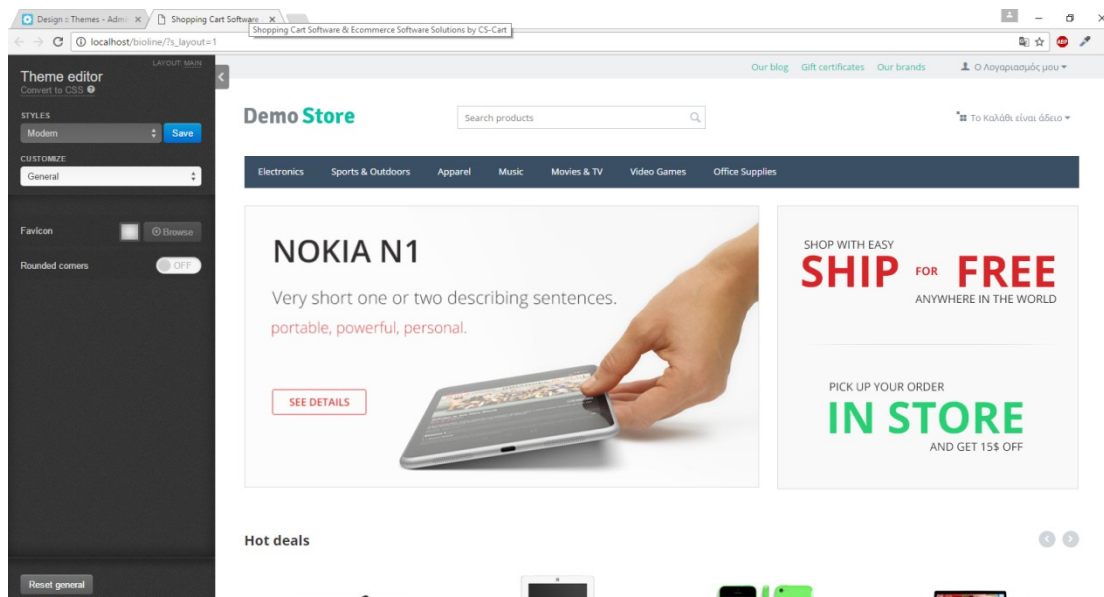
Εικόνα 43 Design-->Themes

Από εδώ για να επεξεργαστούμε τη σελίδα μας πατάμε είτε στο Visual Editor είτε στο Edit content on-site του main layout.

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής



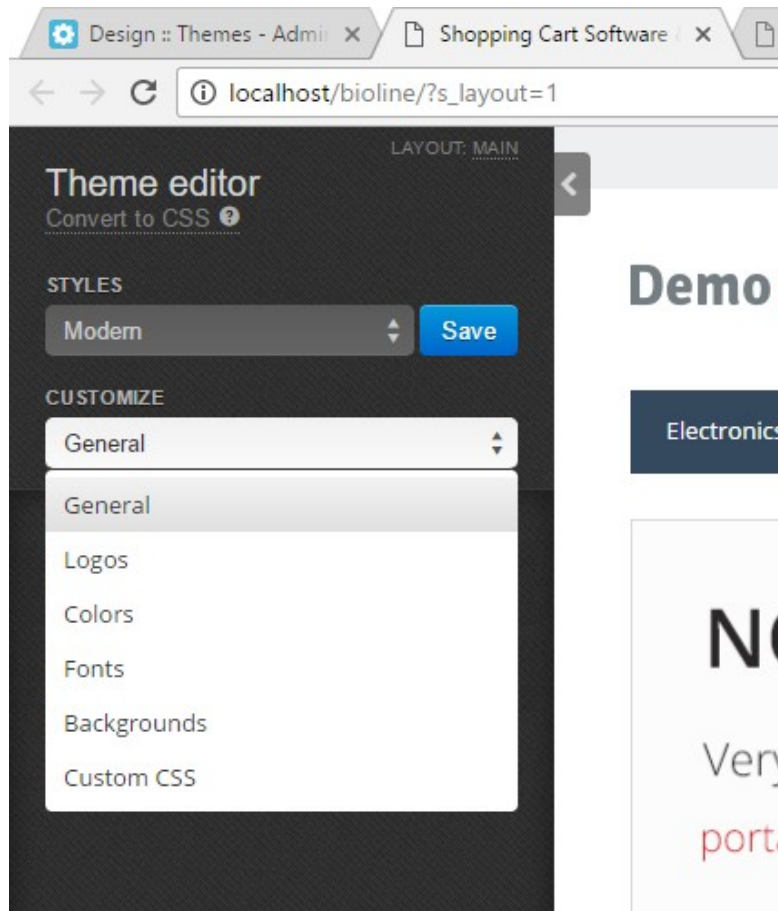
Εικόνα 44



Εικόνα 45 Visual Editor

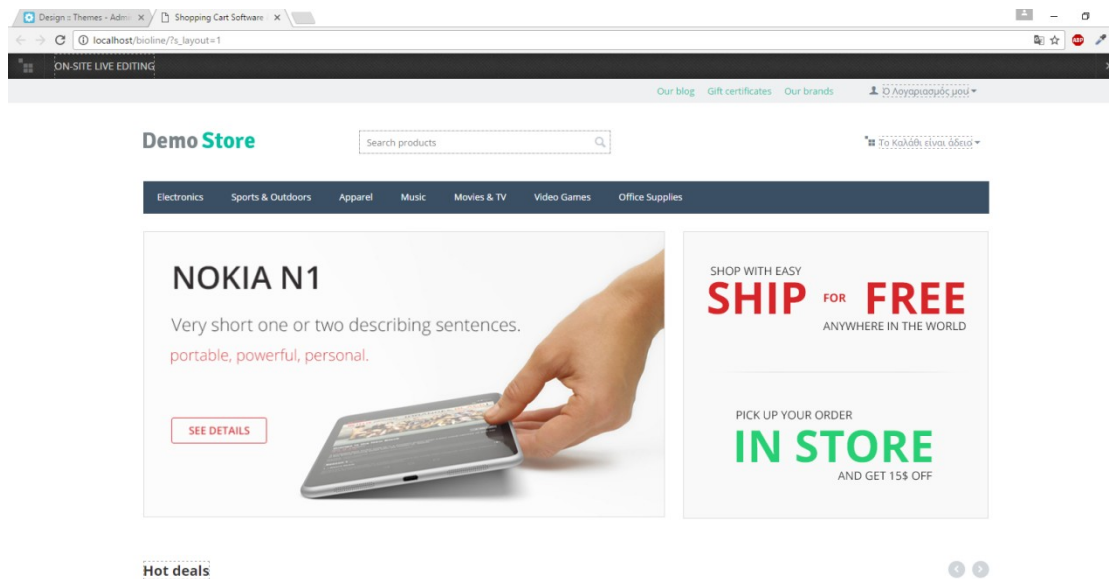
Όπως θα δούμε από την παρακάτω εικόνα από δω μπορούμε να αλλάξουμε τα χρώματα, τα CSS κ.α.

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής



Εικόνα 46 Διαμόρφωση Main Layout

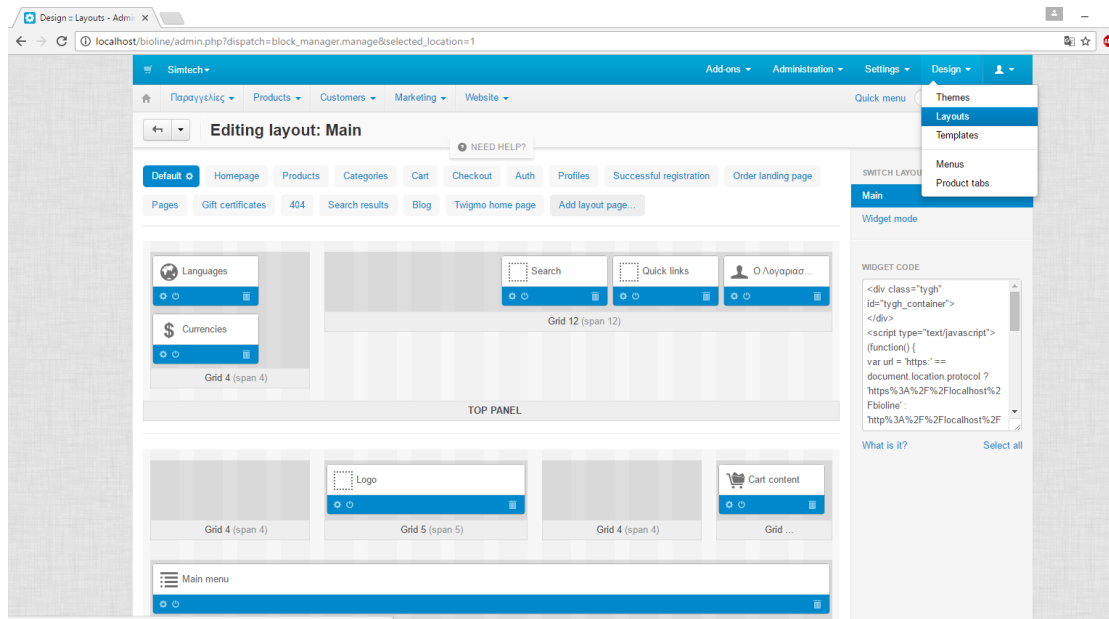
Ενώ από το Edit Content on site μπορούμε να αλλάξουμε απευθείας το περιεχόμενο του site.



Εικόνα 47 Edit content on-site

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής

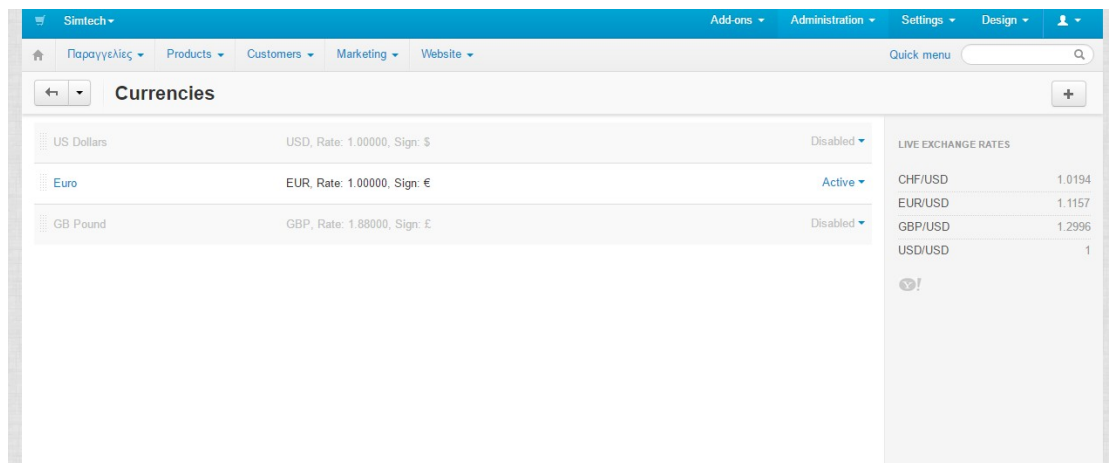
Έπειτα μπορούμε να προσαρμόσουμε το layout του site μας, το CS-Cart μας παρέχει ένα drag and drop πάνελ διαχείρισης για αυτή την λειτουργία.



Εικόνα 48 Layout

7.3 Αλλαγή Νομίσματος

Για να αλλάξουμε το νόμισμα πηγαίνουμε στο Control Panel και επιλέγουμε από το πρώτο μενού το Administration → Currencies και έπειτα ενεργοποιούμε το νόμισμα που θέλουμε να χρησιμοποιήσουμε στο Site μας.

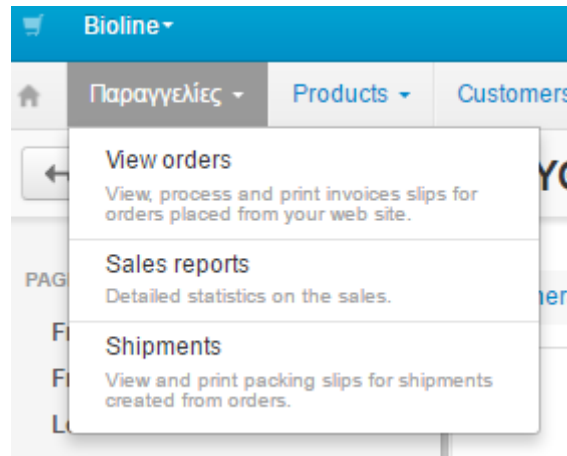


Εικόνα 49 Administration Panel --> Currencies

7.4 Διαχείριση Παραγγελιών

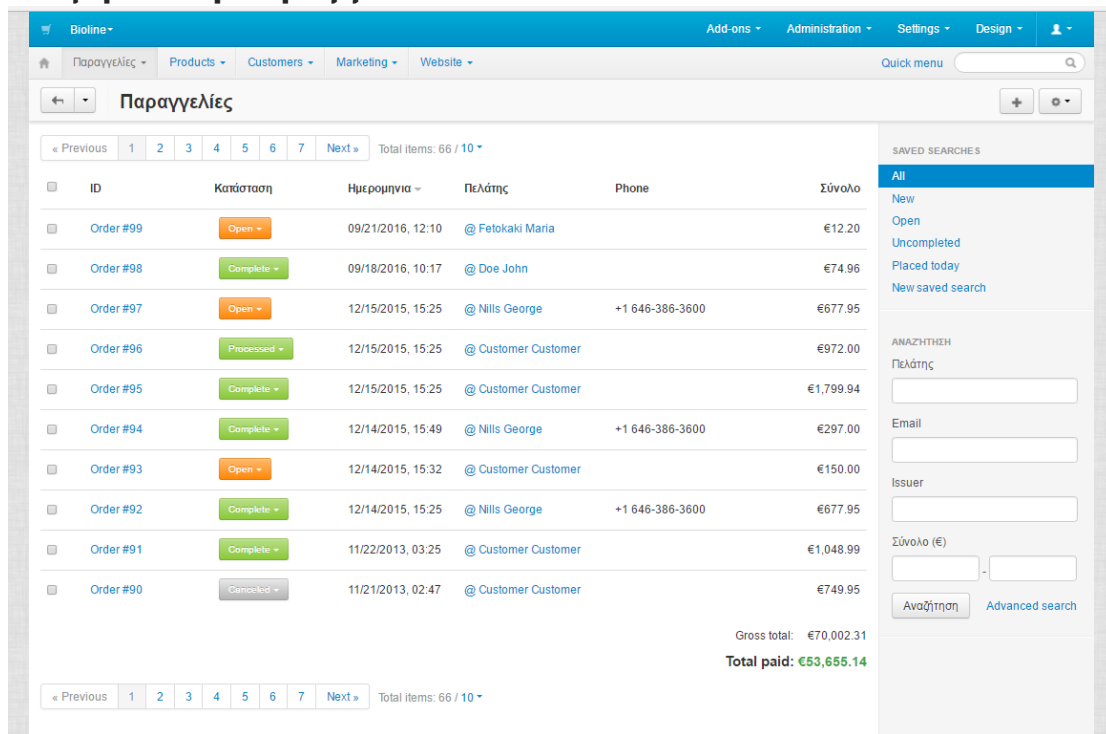
Μέσω τις διαχείρισης παραγγελιών μπορούμε να διαχειριστούμε πράγματα όπως :

- Να δούμε την κατάσταση των παραγγελιών
- Αναφορές πωλήσεων
- Διαχείριση των μεταφορικών



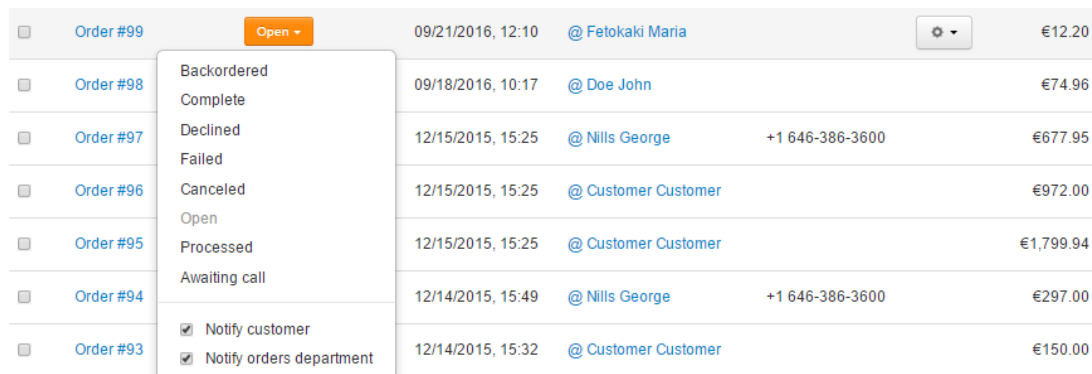
Εικόνα 50 Διαχείριση Παραγγελιών

7.4.1 Εμφάνιση Παραγγελιών



Εικόνα 51 Εμφάνιση παραγγελιών

Στο συγκεκριμένο Μενού ο διαχειριστής του site μπορεί να δει τις παραγγελίες και να τις ενημερώσει.



Εικόνα 52 Διαχείριση Παραγγελίας

Μπορούμε να δούμε την Παραγγελία και να επιλέξουμε την κατάσταση της, αν είναι σε διαδικασία αποστολής αν ολοκληρώθηκε η αν θα ακυρωθεί. Μπορούμε επίσης να επιλέξουμε αν θα ενημερωθεί ο πελάτης. Για παράδειγμα, για την παραγγελία Order#99 η οποία είναι Open επιλέξουμε Complete και τσεκάρουμε το Notify Customer δηλαδή ενημέρωση του πελάτη. Τότε αν ο πελάτης μπει στο λογαριασμό του στη σελίδα μας και επιλέξει, ο Λογαριασμός μου → Παραγγελίες, θα δει την

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής

ενημερωμένη κατάσταση της παραγγελίας του από Open σε Complete, που σημαίνει ότι έλαβε το προϊόν.

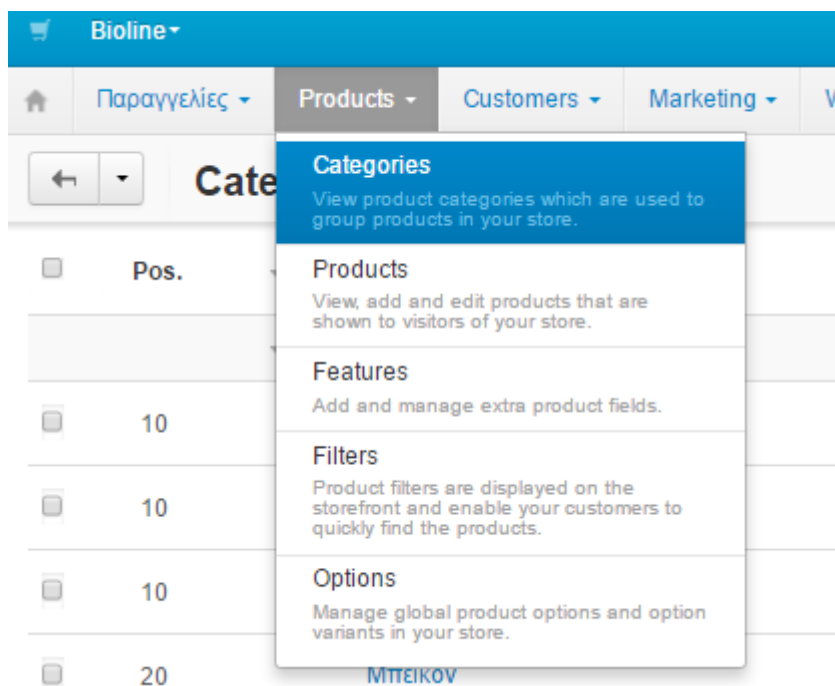


| ID | Κατάσταση | Πελάτης | Ημερομηνία ▲ |
|-----|-----------|---|-------------------|
| #99 | Complete | Maria Fetokaki fetokaki_maria@yahoo.gr | 09/21/2016, 12:10 |

Εικόνα 53 Κατάσταση παραγγελίας, όπως φαίνεται στο λογαριασμό του χρήστη στο site

7.5 Διαχείριση Προϊόντων & Κατηγοριών

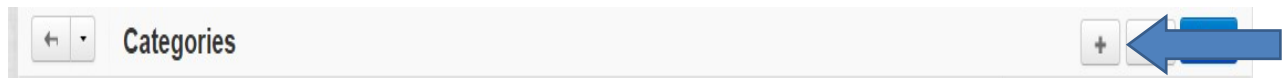
Μπορούμε να διαχειριστούμε και να δημιουργήσουμε κατηγορίες προϊόντων και υποκατηγορίες προϊόντων, να εισάγουμε και να επεξεργαστούμε προϊόντα.



Εικόνα 54 Διαχείριση Κατηγοριών Προϊόντων

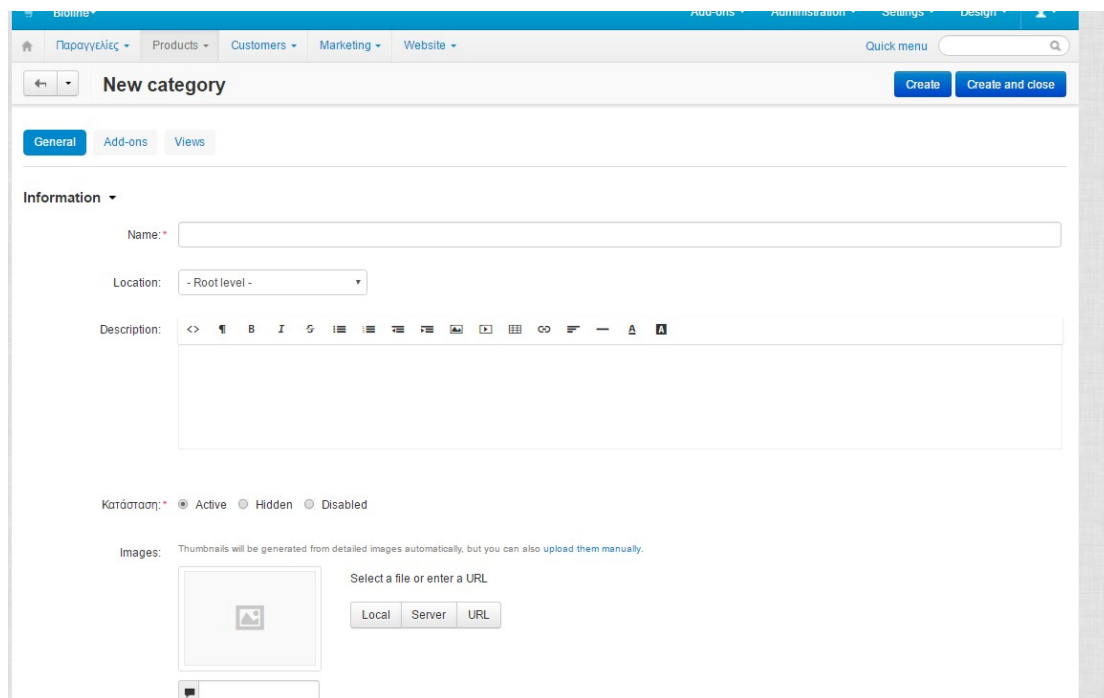
7.5.1 Δημιουργία Κατηγορίας και Υποκατηγορίας Προϊόντων

Για να δημιουργήσουμε μια κατηγορία προϊόντος πηγαίνουμε Products→Categories και επιλέγουμε το βελάκι που βρίσκεται στα δεξιά και επιλέγουμε add New.



Εικόνα 55 Δημιουργία Νέας Κατηγορίας

Έπειτα, μας εμφανίζει όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα. Στην οποία πρέπει να συμπληρώσουμε τα στοιχεία. Απαραίτητο, σ' αυτό το σημείο είναι συμπληρώσουμε το όνομα τη κατηγορίας, το οποίο είναι και αρκετό. Επίσης, στην καρτέλα add-ons μας ζητείται το SEO name, δηλαδή το όνομα που θα έχει η συγκεκριμένη σελίδα, καλό είναι να βάζουμε εμείς ένα όνομα το οποίο θα είναι αντίστοιχο του ονόματος της σελίδας για να μην τοποθετηθεί για παράδειγμα ένα όνομα όπως page-47. Παραδείγματος χάριν, αν ονομάσουμε την κατηγορία «ΨΥΓΕΙΟ» το SEO name θα ήταν /fridge.

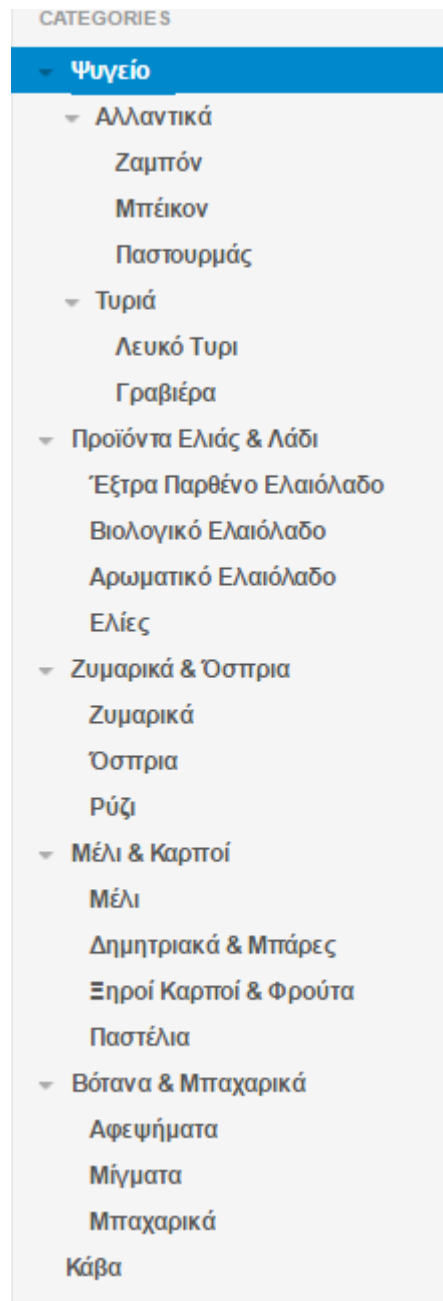


Εικόνα 56 Νέα Κατηγορία Προϊόντων

Αν θέλουμε η κατηγορία μας να είναι η κύρια τότε στο πεδίο Location επιλέγουμε το Root level. Αν θέλουμε να δημιουργήσουμε μια υποκατηγορία τότε στο Location επιλέγουμε σε ποια κατηγορία θα υπάρχει.

Στη συγκεκριμένη πτυχιακή δημιουργήσαμε τις παρακάτω κατηγορίες και υποκατηγορίες όπως φαίνονται στην εικόνα 57.

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής



Εικόνα 57 Κατηγορίες και Υποκατηγορίες

Τα υπόλοιπα στοιχεία της φόρμας μπορούμε να τα συμπληρώσουμε και αργότερα.

Πατάμε Create και εμφανίζεται μια νέα καρτέλα στη φόρμα μας, η καρτέλα layout όπως φαίνεται στην εικόνα 58.

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής

Editing category: Ψυγείο

Categories: Ψυγείο, Αλλαντικά, Τυριά, Προϊόντα Ελιάς & Λάδι, Ζυμαρικά & Όσπρια, Μέλι & Καρποί, Βότανα & Μπαχαρικά, Κάβα

Information

Name: Ψυγείο

Location: - Root level -

Description: <> B I U [List icons]

Κατάσταση: Active Hidden Disabled

Images: Thumbnails will be generated from detailed images automatically, but you can also upload them manually.

Select a file or enter a URL

Local Server URL

Εικόνα 58 Κατηγορίες προϊόντων-Layout

Από την συγκεκριμένη καρτέλα μπορούμε να επεξεργαστούμε τη διάταξη κάθε σελίδας του ηλεκτρονικού μας καταστήματος για κάθε κατηγορία και υποκατηγορία ξεχωριστά.

Editing category: Ψυγείο

Switch layout: Main

Layouts

Grid 4 (span 4)

Grid 16 (span 16)

Grid 4, Grid 4, Grid 4, Grid 4

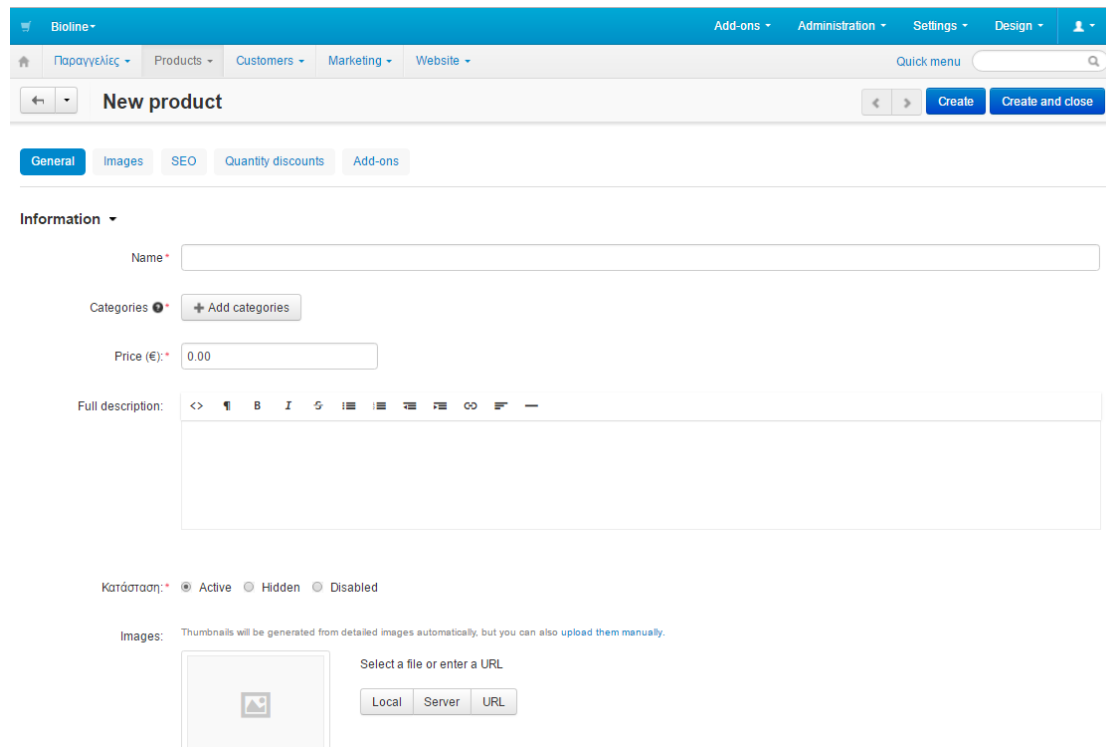
Grid 16 (span 16)

Εικόνα 59 Layout Κατηγοριών

7.5.1 Δημιουργία Προϊόντων

Για την συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία δημιουργήσαμε 100 προϊόντα που ανήκουν στις κατηγορίες που φαίνονται στην εικόνα 57. Τα οποία προϊόντα ανήκουν σε 45 προμηθευτές.

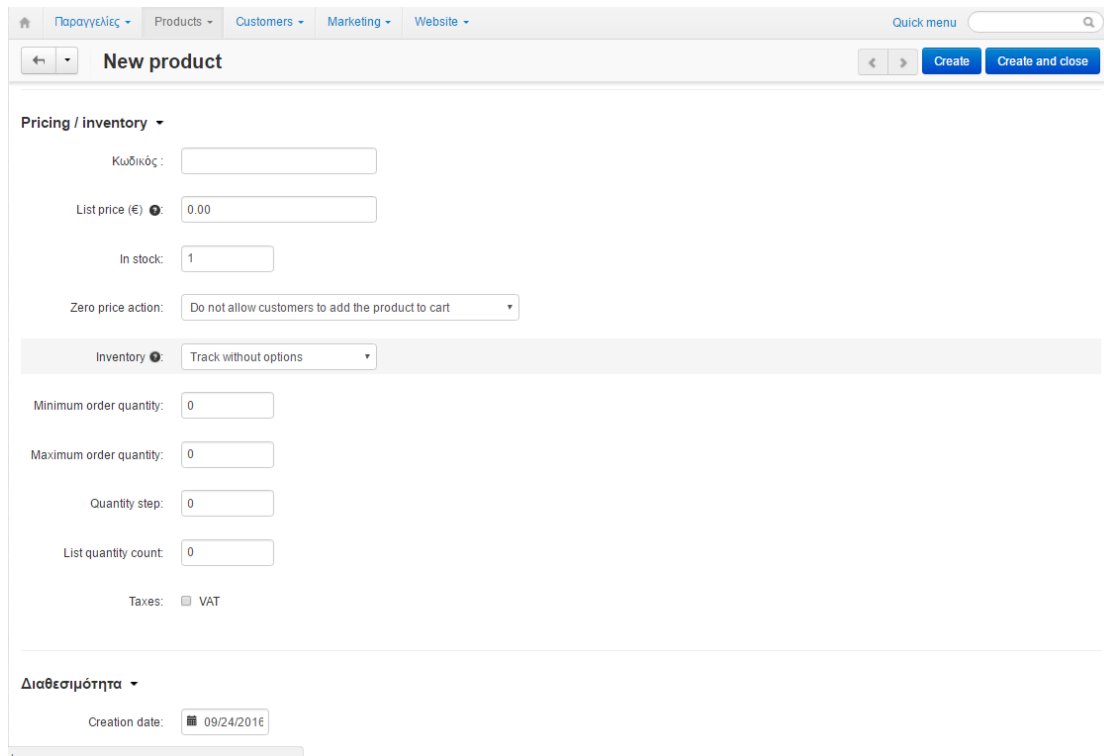
Για να δημιουργήσουμε ένα προϊόν πρέπει να πάμε από το administrator panel →Products→Add Product.



The screenshot shows the 'New product' form in the Magento 2 administrator panel. The interface includes a top navigation bar with 'Bioline' and various menu items like 'Add-ons', 'Administration', 'Settings', and 'Design'. Below this is a breadcrumb trail: 'Παρογγείες > Products > Customers > Marketing > Website'. The main heading is 'New product' with 'Create' and 'Create and close' buttons. The form is divided into tabs: 'General', 'Images', 'SEO', 'Quantity discounts', and 'Add-ons'. The 'Information' section contains the following fields:

- Name:** A text input field.
- Categories:** A dropdown menu with a '+ Add categories' button.
- Price (€):** A text input field with the value '0.00'.
- Full description:** A rich text editor with a toolbar containing icons for bold, italic, underline, link, unlink, bulleted list, numbered list, indent, outdent, undo, redo, and a text color selector.
- Κατάσταση:** Radio buttons for 'Active' (selected), 'Hidden', and 'Disabled'.
- Images:** A section with a note: 'Thumbnails will be generated from detailed images automatically, but you can also upload them manually.' It includes a file upload area with a 'Select a file or enter a URL' prompt and buttons for 'Local', 'Server', and 'URL'.

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής



Παροηγμένες - Products - Customers - Marketing - Website - Quick menu

New product

← → Create Create and close

Pricing / inventory

Κωδικός:

List price (€):

In stock:

Zero price action:

Inventory:

Minimum order quantity:

Maximum order quantity:

Quantity step:

List quantity count:

Taxes: VAT

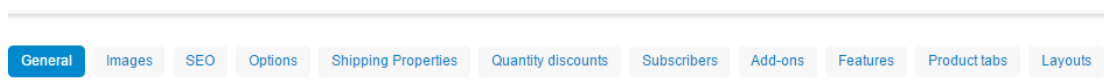
Διαθεσιμότητα

Creation date:

Εικόνα 60 Δημιουργία Προϊόντος

Στα οποία συμπληρώνουμε τα απαραίτητα στοιχεία όπως όνομα, τιμή και σε ποια κατηγορία ανήκει το προϊόν.

Αφού συμπληρώσουμε τη φόρμα πατάμε Create και το εμφανίζονται κάποιες επιπλέον καρτέλες που αν θέλουμε μπορούμε να συμπληρώσουμε.



Εικόνα 61 Καρτέλες που εμφανίζονται μετά την εκτέλεση του Create

Οι καρτέλες που χρησιμοποιήσαμε για το ηλεκτρονικό μας κατάστημα είναι η General, Images, SEO, Options, Features.


•Καρτέλα Image

General **Images** SEO Options Shipping Properties Quantity d

Additional images

Thumbnails will be generated from detailed images automatically, but you can also [upload them manu](#)

Popup larger images of additional thumbnails



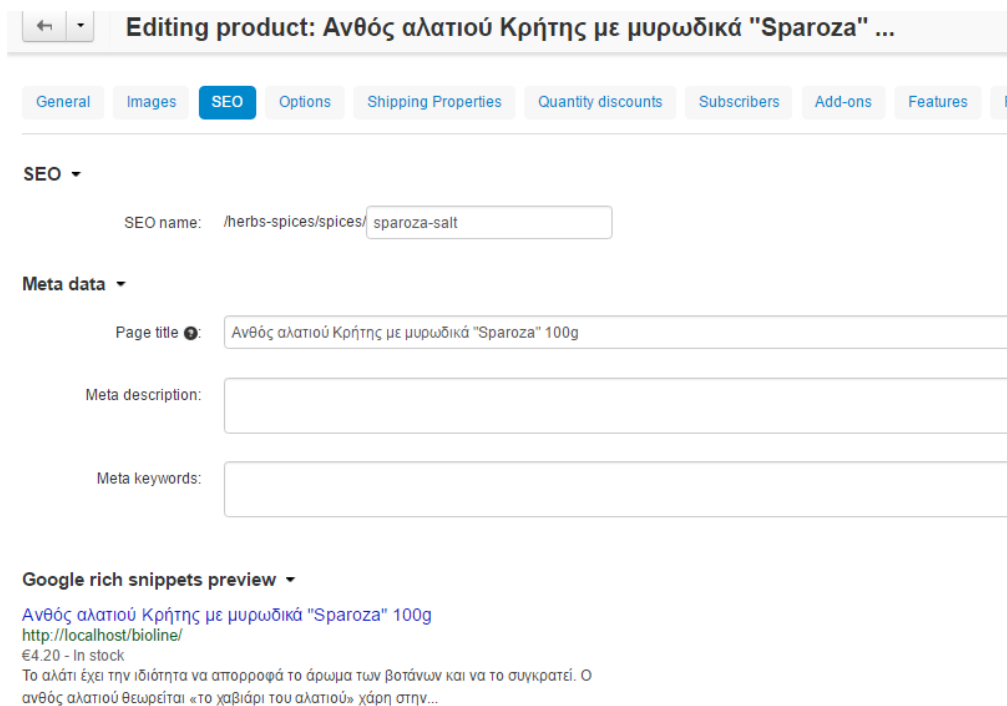
Select a file or enter a URL

Local Server URL

Εικόνα 62 Καρτέλα Image

Τη χρησιμοποιούμε για να εμφανίζονται δυο ή και παραπάνω εικόνες του προϊόντος.

•Καρτέλα SEO



Editing product: Ανθός αλατιού Κρήτης με μυρωδικά "Sparoza" ...

General Images **SEO** Options Shipping Properties Quantity discounts Subscribers Add-ons Features P

SEO ▾

SEO name: /herbs-spices/spices/ sparoza-salt

Meta data ▾

Page title: Ανθός αλατιού Κρήτης με μυρωδικά "Sparoza" 100g

Meta description:

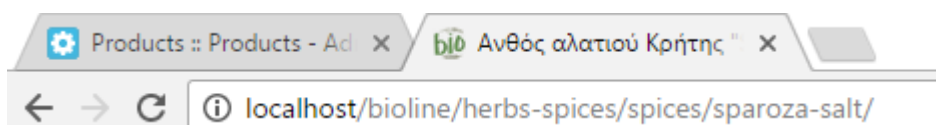
Meta keywords:

Google rich snippets preview ▾

Ανθός αλατιού Κρήτης με μυρωδικά "Sparoza" 100g
http://localhost/bioline/
€4.20 - In stock
Το αλάτι έχει την ιδιότητα να απορροφά το άρωμα των βοτάνων και να το συγκρατεί. Ο ανθός αλατιού θεωρείται «το χαβιάρι του αλατιού» χάρη στην...

Εικόνα 63 Καρτέλα SEO

Στην καρτέλα SEO δίνουμε το path με το όνομα της αναζήτησης και τον τίτλο της σελίδας.



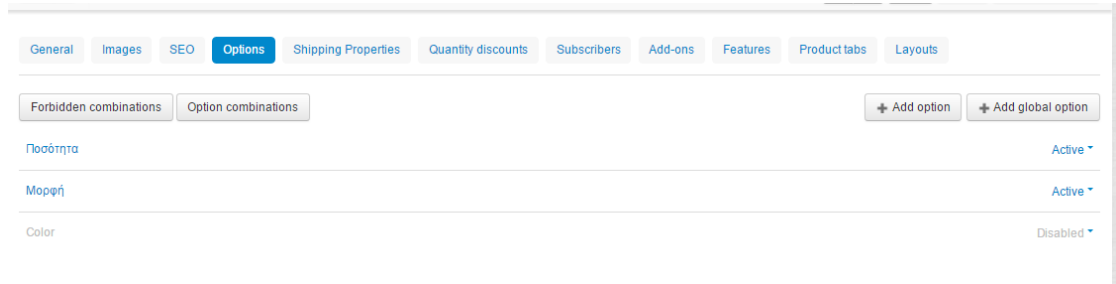
Εικόνα 64 SEO name για προϊόν όπως φαίνεται στο ηλεκτρονικό κατάστημα

•Καρτέλα Options

Στην καρτέλα Options δημιουργήσαμε δύο επιλογές την ποσότητα και την Μορφή.

Η ποσότητα αναφέρεται στα προϊόντα που πωλούνται με το κιλό και όχι ως τεμάχια.

Ενώ η μορφή αναφέρεται στον τρόπο που θέλει ο πελάτης να παραλάβει το προϊόν.



Εικόνα 65 Καρτέλα Options

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής

Editing option: Ποσότητα

General Variants

| Pos. | Name | Modifier / Type | Weight modifier / Type | Κατάσταση | |
|------|---------|-----------------|------------------------|-----------|-----------|
| 0 | 600 gr | 6.580 / € | 0.000 / lbs | Active | Extra ✕ |
| 0 | 500 gr | 5.580 / € | 0.000 / lbs | Active | Extra ✕ |
| 0 | 400 gr | 4.580 / € | 0.000 / lbs | Active | Extra ✕ |
| 0 | 300 gr | 3.580 / € | 0.000 / lbs | Active | Extra ✕ |
| 0 | 200 gr | 2.580 / € | 0.000 / lbs | Active | Extra ✕ |
| 0 | 1000 gr | 9.000 / € | 0.000 / lbs | Active | Extra ✕ |
| 0 | 900 gr | 8.000 / € | 0.000 / lbs | Active | Extra ✕ |
| 0 | 800 gr | 7.980 / € | 0.000 / lbs | Active | Extra ✕ |
| 0 | 700 gr | 7.580 / € | 0.000 / lbs | Active | Extra ✕ |
| | | | | Active | Extra + ✕ |

Cancel Save

Εικόνα 66 Καρτέλα Options - Variants

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής

Editing option: Μορφή

General Variants

Name *

Position

Inventory

Type

Description

Comment
Enter your comment to appear below the option

Required

Εικόνα 67 Καρτέλα Options -General



Μπέικον "Dianik"

12,90€/κιλό, Dianik

€6.58

Μορφή: *

Ποσότητα: *

Κωδικός: PO.CC.000044

Διαθεσιμότητα: **In stock**

Ποσότητα:

[ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ](#) [ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ](#)

Εικόνα 68 Καρτέλα Option όπως εμφανίζεται στο Site

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής

•Καρτέλα Features

Στην καρτέλα Features έχουμε προσθέσει κάποια χαρακτηριστικά, που αναλόγως τις πληροφορίες που έχουμε για το προϊόν εμφανίζονται στο site όπως φαίνεται στην εικόνα 70.

General Images SEO Options Shipping Properties Quantity discounts Subscribers Add-ons **Features**

Brand Dianik
Enter other

Χαρακτηριστικά

Τύπος Προέλευσης -None-
Enter other

Τιμή 12,90€/κιλό
Enter other

Τρόπος Αποθήκευσης Ψυγείο
Enter other

Brand -None-
Enter other

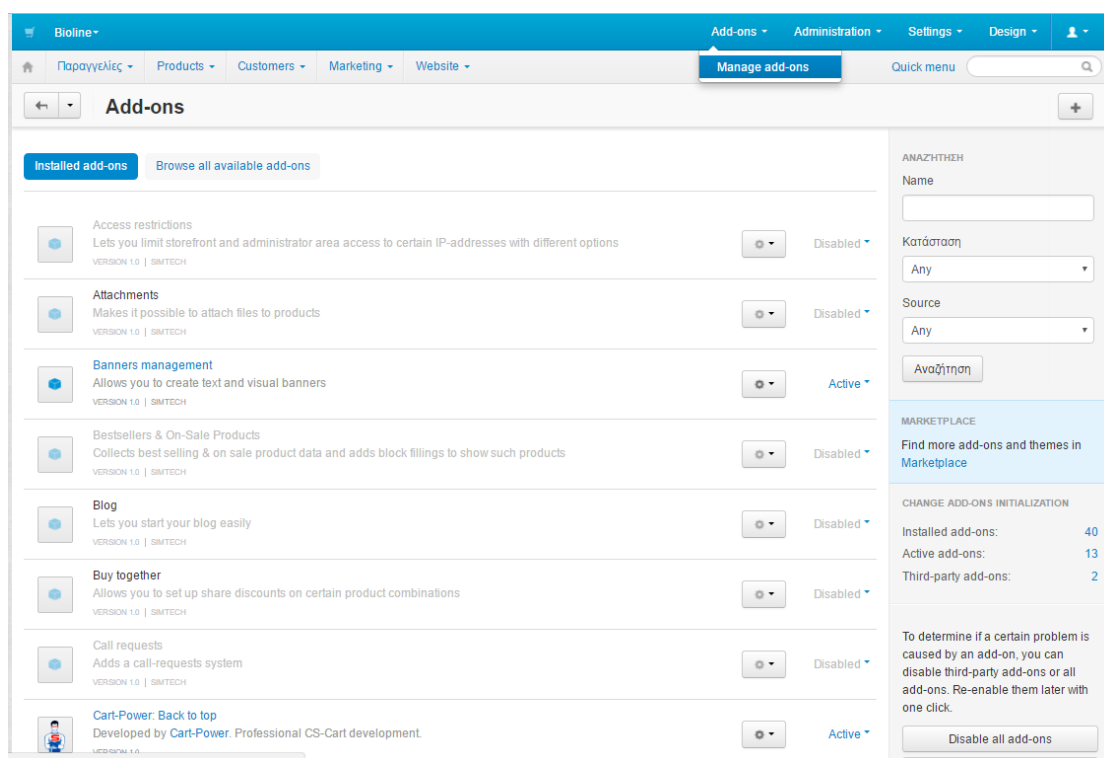
Εικόνα 69 Καρτέλα Features

| Περιγραφή | Features |
|-----------------------|-------------|
| Χαρακτηριστικά | |
| Τιμή: | 12,90€/κιλό |
| Τρόπος Αποθήκευσης: | Ψυγείο |

Εικόνα 70 Καρτέλα Features όπως φαίνεται στο site

7.6 Διαχείριση Add-On

Το CS-cart μας παρέχει την δυνατότητα να χρησιμοποιήσουμε έτοιμα plugin. Τα plugin αυτά μας βοηθούν στη διαμόρφωση του ηλεκτρονικού μας καταστήματος. Υπάρχουν από την εγκατάσταση της πλατφόρμας κάποια εγκατεστημένα add-on, μπορούμε όμως να κατεβάσουμε πολλά άλλα από το Marketplace, ώστε να καλύψουμε τις ανάγκες τι σελίδας μας

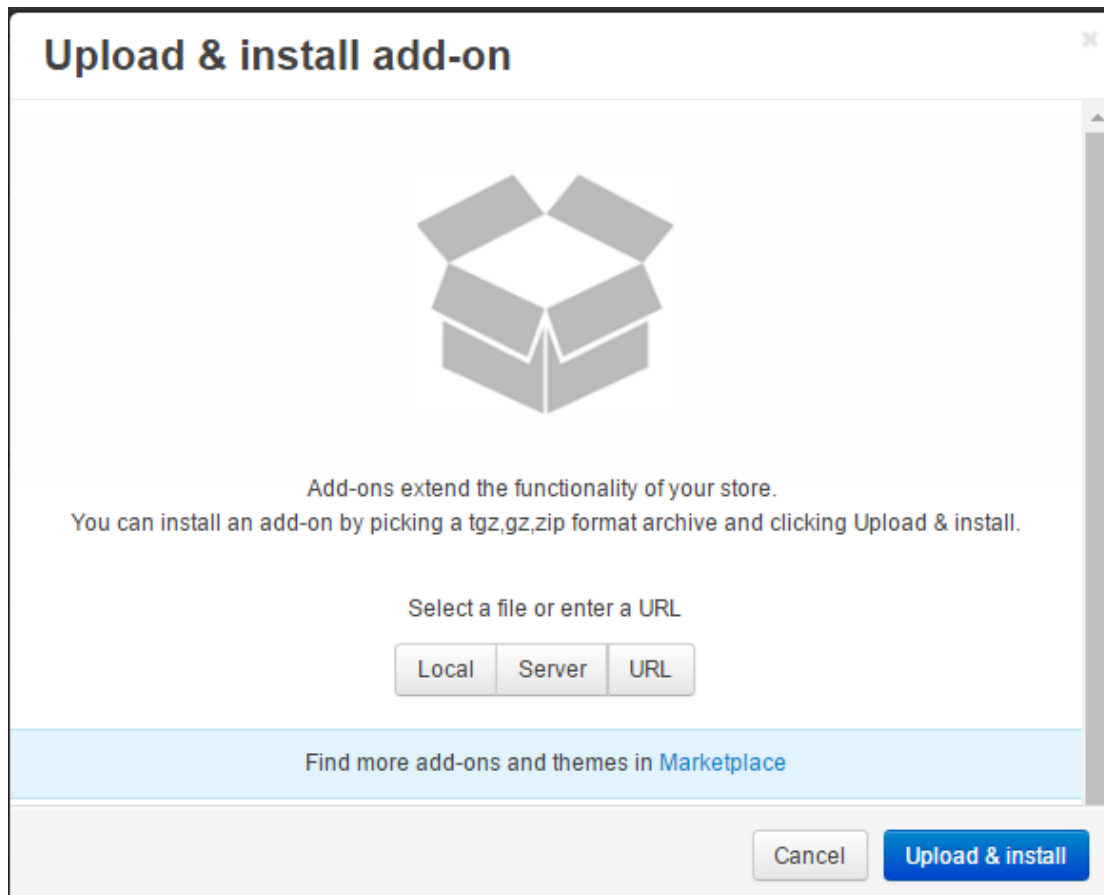


Εικόνα 71 Add-On

7.6.1 Πως εισάγουμε add-on

Add-on μπορούμε να βρούμε από το Marketplace, υπάρχει μια μεγάλη γκάμα ad-on που μπορούμε να τα αποκτήσουμε είτε δωρεάν, είτε επί πληρωμή.

Για να εισάγουμε ένα add-on επιλέγουμε το «+» που βρίσκεται πάνω δεξιά, όπως φαίνεται στην εικόνα 71.



Εικόνα 72 Εισαγωγή Add-on

Όπως φαίνεται στην εικόνα 72, μπορούμε να επιλέξουμε μεταξύ τριών τρόπων για να εισάγουμε Add-on :

- Local
- Server
- URL

και επιλέγουμε Upload & Install.

7.6.2 Add-on που χρησιμοποιήσαμε

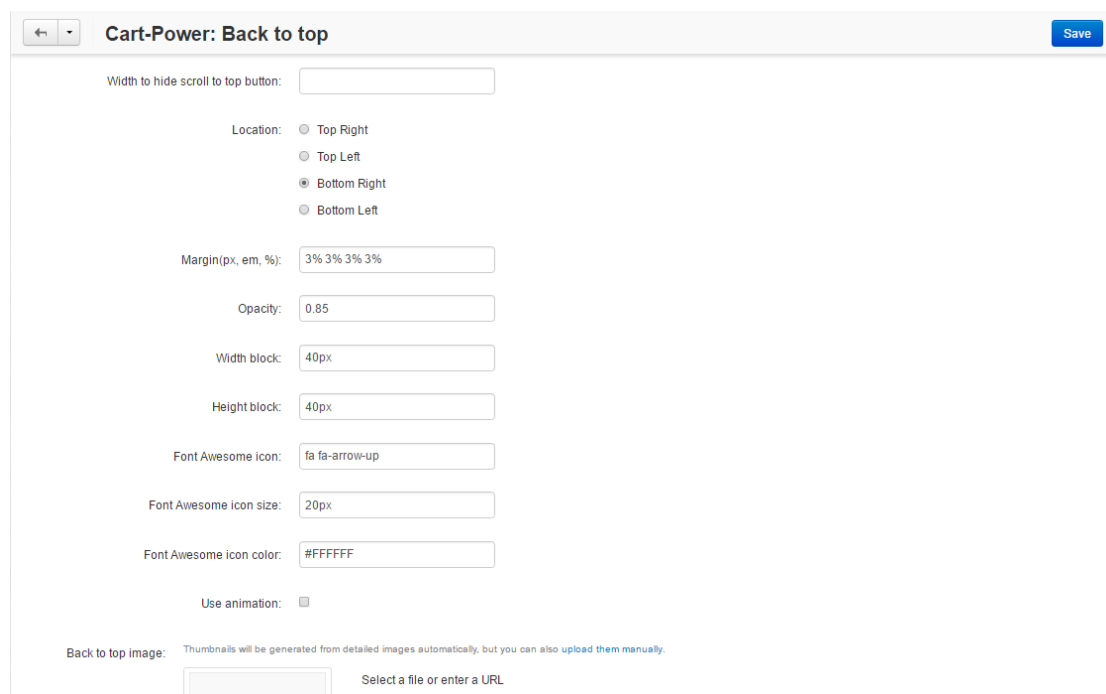
Για την συγκεκριμένη πτυχιακή κατεβάσαμε δυο επιπλέον add-on. Το Simple Blog και το Cart Power Back to top.

Button Up



Εικόνα 73 Button Up

Αυτό το add-on επιτρέπει στους χρήστες να μετακινούνται γρήγορα στην αρχή της σελίδας με το πάτημα του κουμπιού button up. Αυτό το add-on το χρησιμοποιήσαμε για να κάνουμε τη σελίδα μας πιο εύχρηστη.



Εικόνα 74 Ρυθμίσεις Back to Top

Χαρακτηριστικά Button Up

- Δυνατότητα χρήσης font Awesome
- Ρυθμιζόμενο χρώμα, φόντο, το σχήμα και το μέγεθος του κουμπιού Up
- Δυνατότητα να χρησιμοποιήσουμε μια προσαρμοσμένη εικόνα για το κουμπί UP.



Εικόνα 75 Button Up, όπως φαίνεται στο Site

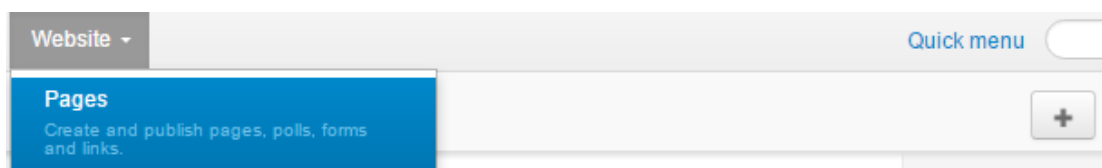
Simple Blog



Εικόνα 76 Simple Blog

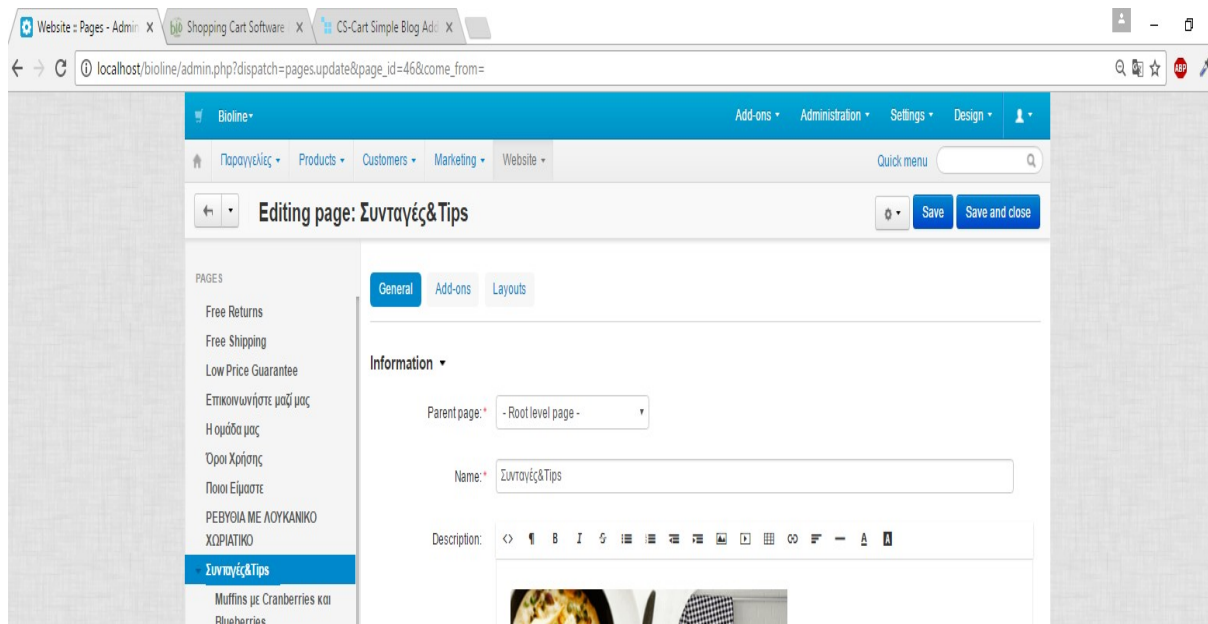
Το συγκεκριμένο add on μας χρησιμεύει στην δημιουργία σελίδας όπου θα καταχωρήσουμε άρθρα.

Αρχικά δημιουργούμε μια σελίδα, από το administrator panel → Website → Pages → δημιουργία σελίδας → «Συνταγές & Tips»



Εικόνα 77 Δημιουργία Σελίδας για καταχώρηση άρθρων

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής



Εικόνα 78 Δημιουργία Σελίδας για καταχώρηση άρθρων

Αφού δημιουργήσουμε την σελίδα, αντιγράφουμε από το link της σελίδας τον αριθμό του id, εδώ είναι 46.

localhost/bioline/admin.php?dispatch=pages.update&page_id=46&come_from=

http://localhost/bioline/admin.php?dispatch=pages.update&page_id=46&come_from=

Έπειτα πηγαίνουμε στις ρυθμίσεις του Simple Blog.

Add-on→Manage add-ons →Simple Blog→Settings και βάζουμε τον αριθμό id που αντιγράψαμε στο πεδίο Page ID.



Εικόνα 79 Ρυθμίσεις Simple Blog

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής

Αφού δημιουργήσουμε και τις άλλες υπό-σελίδες για την σελίδα «Συνταγές & Tips» αντιγράφουμε από το link στο πάνελ διαχείρισης

http://localhost/bioline/admin.php?dispatch=pages.update&page_id=46&come_from=

και έπειτα πηγαίνουμε από το πάνελ διαχείρισης Designs→Menus→Quick Links→Edit→δημιουργία νέου , συμπληρώνουμε τα υποχρεωτικά πεδία και πεδίο URL γράφουμε **pages.view&page_id=46**.

Editing item: Συνταγές & Tips

General

Parent item: *

Name: *

Pos.:

URL

Activate menu item for dispatch

Generate submenu None

Category: +

Page: +

Use the "Link text" and "URL" values from this item in the storefront

User-defined CSS-class

Εικόνα 80 Ρυθμίσεις Quick Links για το Simple Blog

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής

Home / Συνταγές&Tips

Συνταγές&Tips



Νόστιμες συνταγές, χρήσιμες ιδέες.

Κάθε μέρα στην οικογένεια του e-fresh σκεφτόμαστε και γράφουμε για εσάς τις καλύτερες συνταγές και συμβουλές που διευκολύνουν και ομορφαίνουν την καθημερινότητά σας.



Τι είναι τα goji berries;
Fetokaki - 09/19/2016

Τα goji berries είναι ένα είδος μούρου με προέλευση από την Ασία (Κίνα και Θιβέτ)... όπου και χρησιμοποιείται αιώνες τώρα ως εναλλακτικό φάρμακο της κινέζικης ιατρικής. Έχει τη φήμη του...



Muffins με Cranberries και Blueberries
Fetokaki - 09/19/2016

Muffins με Cranberries και Blueberries 20 Απλή 50 λεπτά Πώς θα το φτιάξεις; Χτυπάτε καλά στο μίξερ την άχνη με τα αυγά μέχρι να αφρατέψουν. Χαμηλώνετε την ταχύτητα...



Τι είναι η ολική άλεση και ποια είναι τα οφέλη της;
Fetokaki - 09/19/2016

Το σιτάρι, το κριθάρι, η βρώμη και η σίκαλη αποτελούν τη βάση της διατροφής μας. Τα προϊόντα που παράγονται από τα παραπάνω δημητριακά καταναλώνονται συνήθως στην πιο εξευγενισμένη τους μορφή, δηλαδή...

Εικόνα 81 Simple Blog, όπως εμφανίζεται στο site

Κεφάλαιο 8 : Συμπεράσματα

Η δημιουργία μιας ιστοσελίδας με τη χρήση των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) και με τις επεκτάσεις που μας παρέχει, μας βοηθά στο να φτιάξουμε ιστοσελίδες πιο εύκολα και πιο γρήγορα. Στο θέμα των Ηλεκτρονικών καταστημάτων μπορούμε πολύ εύκολα να στήσουμε την δική μας online επιχείρηση.

Τόσο το Cs-Cart όσο και τα άλλα CMS, παρέχουν ένα ολοκληρωμένο και σωστά δομημένο περιβάλλον για τη διαχείριση του περιεχομένου μας. Οι ιστοσελίδες που μπορούμε να δημιουργήσουμε είναι υψηλού επιπέδου.

Επιπλέον, παρέχονται πολλά πρότυπα τα όποια είναι δωρεάν είτε μπορούμε να τα αγοράσουμε οπότε εύκολα μπορούμε να καλύψουμε τις ανάγκες τις σελίδας μας. Λόγο του ότι υπάρχουν κοινότητες υποστήριξης για τα CMS, τα περισσότερα προβλήματα λύνονται, αρκετά γρήγορα.

Ολοκληρώνοντας, η ύπαρξη των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), είναι μια πλατφόρμα η οποία παρουσιάζει αλματώδης πορεία τα τελευταία χρόνια, χωρίς να βρίσκεται στάσιμη.

Πίνακας Εικόνων

| | |
|--|--------------------|
| Εικόνα 1 B2C και B2B..... | 8 |
| Εικόνα 2 CMS..... | 9 |
| Εικόνα 3 CMS..... | 11 |
| Εικόνα 4 Joomla..... | 11 |
| Εικόνα 5 WordPress..... | 12 |
| Εικόνα 6 Drupal..... | 12 |
| Εικόνα 7 Magento..... | 13 |
| Εικόνα 8 Opencart..... | 14 |
| Εικόνα 9 CS-CART..... | 16 |
| Εικόνα 10 Γλώσσες Προγραμματισμού..... | 20 |
| Εικόνα 11PHP..... | 21 |
| Εικόνα 12 HTML..... | 22 |
| Εικόνα 13 CSS..... | 23 |
| Εικόνα 14 Σύνταξη CSS..... | 24 |
| Εικόνα 15 Javascript..... | 25 |
| Εικόνα 16 Δημιουργία Βάσεων Δεδομένων..... | 27 |
| Εικόνα 17 Κατέβασμα Cs-Cart..... | 27 |
| Εικόνα 18 Εισαγωγή Αρχείων στον τοπικό server..... | 27 |
| Εικόνα 19 Άνοιγμα Xampp..... | 28 |
| Εικόνα 20 Έναρξη Εγκατάστασης Cs-Cart..... | 28 |
| Εικόνα 21 License agreement..... | 28 |
| Εικόνα 22 Server Configuration..... | 28 |
| Εικόνα 23 Administration Settings..... | 29 |
| Εικόνα 24 Διαδικασία Εγκατάστασης..... | 29 |

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής

| | |
|--|--------------------|
| Εικόνα 25 Τέλος Εγκατάστασης..... | 29 |
| Εικόνα 26 Control Panel..... | 29 |
| Εικόνα 27 Cs-Cart Default Template..... | 29 |
| Εικόνα 28 1 Σύνδεση στο Administration Panel..... | 30 |
| Εικόνα 29 Dashboard..... | 31 |
| Εικόνα 30 Ημερολόγιο..... | 31 |
| Εικόνα 32 Add-ons..... | 31 |
| Εικόνα 33 Administration..... | 32 |
| Εικόνα 34 Settings..... | 32 |
| Εικόνα 35 Design..... | 32 |
| Εικόνα 36 Προφίλ..... | 32 |
| Εικόνα 38 Orders..... | 32 |
| Εικόνα 39 Products..... | 32 |
| Εικόνα 40 Customers..... | 33 |
| Εικόνα 41 Marketing..... | 33 |
| Εικόνα 42 Website..... | 33 |
| Εικόνα 43 Design-->Themes..... | 33 |
| Εικόνα 44..... | 34 |
| Εικόνα 45 Visual Editor..... | 34 |
| Εικόνα 46 Διαμόρφωση Main Layout..... | 34 |
| Εικόνα 47 Edit content on-site..... | 34 |
| Εικόνα 48 Layout..... | 34 |
| Εικόνα 49 Administration Panel--> Currencies..... | 35 |
| Εικόνα 50 Διαχείριση Παραγγελιών..... | 35 |
| Εικόνα 51 Εμφάνιση παραγγελιών..... | 35 |
| Εικόνα 52 Διαχείριση Παραγγελίας..... | 36 |

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής

| | |
|---|--------------------|
| Εικόνα 53 Κατάσταση παραγγελίας, όπως φαίνεται στο λογαριασμό του χρήστη στο site.... | 36 |
| Εικόνα 54 Διαχείριση Κατηγοριών Προϊόντων..... | 36 |
| Εικόνα 55 Δημιουργία Νέας Κατηγορίας..... | 37 |
| Εικόνα 56 Νέα Κατηγορία Προϊόντων..... | 37 |
| Εικόνα 57 Κατηγορίες και Υποκατηγορίες..... | 37 |
| Εικόνα 58 Κατηγορίες προϊόντων-Layout..... | 37 |
| Εικόνα 59 Layout Κατηγοριών..... | 37 |
| Εικόνα 60 Δημιουργία Προϊόντος..... | 38 |
| Εικόνα 61 Καρτέλες που εμφανίζονται μετά την εκτέλεση του Create..... | 38 |
| Εικόνα 62 Καρτέλα Image..... | 39 |
| Εικόνα 63 Καρτέλα SEO..... | 40 |
| Εικόνα 64 SEO name για προϊόν όπως φαίνεται στο ηλεκτρονικό κατάστημα..... | 40 |
| Εικόνα 65 Καρτέλα Options..... | 40 |
| Εικόνα 66 Καρτέλα Options - Variants..... | 41 |
| Εικόνα 67 Καρτέλα Options -General..... | 41 |
| Εικόνα 68 Καρτέλα Option όπως εμφανίζεται στο Site..... | 41 |
| Εικόνα 69 Καρτέλα Features..... | 41 |
| Εικόνα 70 Καρτέλα Features όπως φαίνεται στο site..... | 41 |
| Εικόνα 71 Add-On..... | 42 |
| Εικόνα 72 Εισαγωγή Add-on..... | 42 |
| Εικόνα 73 Button Up..... | 43 |
| Εικόνα 74 Ρυθμίσεις Back to Top..... | 43 |
| Εικόνα 75 Button Up, όπως φαίνεται στο Site..... | 44 |
| Εικόνα 76 Simple Blog..... | 44 |
| Εικόνα 77 Δημιουργία Σελίδας για καταχώρηση άρθρων..... | 44 |
| Εικόνα 78 Δημιουργία Σελίδας για καταχώρηση άρθρων..... | 44 |

Πτυχιακή Εργασία του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής

[Εικόνα 79 Ρυθμίσεις Simple Blog.....45](#)

[Εικόνα 80 Ρυθμίσεις Quick Links για το Simple Blog.....45](#)

[Εικόνα 81 Simple Blog, όπως εμφανίζεται στο site.....45](#)

Βιβλιογραφία

- [1] *aawebmasters*. (n.d.). Ανάκτηση από <https://www.aawebmasters.com:https://www.aawebmasters.com/cs-cart-review/>
- [2] Bell, J. (2016). *How to choose the right CMS for your website* . Ανάκτηση από <http://www.templatemonster.com/>: <http://www.templatemonster.com/>
- [3] CHISHKALA, I. (n.d.). *upwork*. Ανάκτηση από www.upwork.com: <https://www.upwork.com/hiring/community/10-reasons-to-choose-opencart-as-your-e-commerce-solution/>
- [4] *cs-cart*. (n.d.). Ανάκτηση από www.cs-cart.gr: <http://www.cs-cart.gr/features.html/>
- [5] *eshopsupport*. (n.d.). Ανάκτηση από <http://www.eshopsupport.gr/>: <http://www.eshopsupport.gr/el/joomla/item/39-why-joomla.html>
- [6] *hiremycode*. (2014). Ανάκτηση από <http://www.hiremycode.com/blog/cms-crashtest-how-to-choose/>
- [7] *Joomla*. (2016). Ανάκτηση από wikipedia.org: <https://en.wikipedia.org/wiki/Joomla>
- [8] *searchcio.techtarget*. (2016). Ανάκτηση από <http://searchcio.techtarget.com/>: <http://searchcio.techtarget.com/>
- [9] *w3schools*. (n.d.). Ανάκτηση από http://www.w3schools.com/css/css_syntax.asp
- [10] *w3schools*. (n.d.). Ανάκτηση από http://www.w3schools.com/js/js_statements.asp
- [11] *wikipedia*. (2016). Ανάκτηση από <https://en.wikipedia.org>: https://en.wikipedia.org/wiki/Programming_language
- [12] *wikipedia*. (2016). Ανάκτηση από <https://en.wikipedia.org/wiki/HTML>
- [13] *wikipedia*. (2016). Ανάκτηση από https://en.wikipedia.org/wiki/Cascading_Style_Sheets
- [14] *wikipedia*. (2016). Ανάκτηση από JavaScript: <https://en.wikipedia.org/wiki/JavaScript#Syntax>
- [15] *Wikipedia*. (2016). Ανάκτηση από <https://en.wikipedia.org/wiki/OpenCart>
- [16] *Wikipedia*. (2016). Ανάκτηση από <https://en.wikipedia.org>: <https://en.wikipedia.org/wiki/PHP>
- [17] *Κατηγορίες Ηλεκτρονικού Εμπορίου*. (2016). Ανάκτηση από <http://www.cosmo-one.gr/>.

