



Τ.Ε.Ι. ΚΡΗΤΗΣ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

ΘΕΜΑ:  
«Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΗΣ ΤΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ»

ΦΟΙΤΗΤΗΣ:  
ΞΑΝΘΟΠΟΥΛΟΣ ΣΑΒΒΑΣ (Α.Μ. 4586)

ΕΠΙΒΛΕΠΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ:  
ΜΠΙΜΠΑ ΕΜΜΑΝΟΥΕΛΑ

ΑΘΗΝΑ, 2017

## **ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ**

Copyright © Ξανθόπουλος Σάββας, 2017

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Κρήτης δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

## **ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ:**

Αισθάνομαι την ανάγκη να εκφράσω την ευγνωμοσύνη μου στην οικογένεια μου, στους γονείς και την αδερφή μου, για όσα μου έχουν προσφέρει κατά την διάρκεια των φοιτητικών μου χρόνων καθώς και για την υποστήριξη τους σε κάθε επιλογή μου.

Επίσης θα ήθελα να ευχαριστήσω την καθηγήτρια μου και επιβλέπουσα της πτυχιακής μου εργασίας κα. Εμμανουέλα Μπίμπα, για την εμπιστοσύνη και την αφιέρωση πολύτιμου χρόνου ώστε να ολοκληρωθεί η εργασία αυτή.

## **ΠΕΡΙΛΗΨΗ:**

Η συγκεκριμένη εργασία αποτελεί την ολοκλήρωση των σπουδών μου στο Τ.Ε.Ι Κρήτης, στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Βασικό αντικείμενο της πτυχιακής εργασίας είναι το σήμα και πως αυτό κατοχυρώνεται και εφαρμόζεται.

Πιο συγκεκριμένα στο πρώτο κεφάλαιο, που αποτελεί και την εισαγωγή της πτυχιακής εργασίας, αναλύεται τι είναι ακριβώς το σήμα, τι μπορεί να αποτελέσει σήμα και τι όχι, γίνεται διαχωρισμός μεταξύ των κατηγοριών των σημάτων, αναλύονται οι σκοποί και οι λειτουργίες ενός σήματος καθώς και τα δικαιώματα που διακατέχει ο κάτοχος του σήματος. Επίσης στο πρώτο κεφάλαιο αναφέρονται και οι λόγοι διαγραφής ενός σήματος.

Το δεύτερο κεφάλαιο επικεντρώνεται στην κατοχύρωση ενός σήματος σε εθνικό επίπεδο, αναλύονται τα βήματα που ακολουθούνται για την κατοχύρωση του και αναφέρονται οι σχετικές προστασίες που παρέχει το σήμα. Το κεφάλαιο καταλήγει με τις κλάσεις που κατατάσσονται τα εμπορικά σήματα.

Στο τρίτο κεφάλαιο γίνεται αναλυτική αναφορά στο συλλογικό σήμα που αποτελεί κάτι αρκετά διαδεδομένο στην εποχή μας.

Στο τέταρτο κεφάλαιο αναλύεται η έννοια του κοινοτικού σήματος και ποιες είναι οι ενέργειες για την κατοχύρωση ενός τέτοιου σήματος.

Στο πέμπτο και τελευταίο κεφάλαιο γίνεται αναφορά στο πρωτόκολλο της Μαδρίτης και στην κατοχύρωση ενός σήματος σε διεθνές επίπεδο.

Τέλος, έχει δημιουργηθεί ένας κατάλογος με τα τέλη που πρέπει να πληρώσει ο επίδοξος δικαιούχος ενός εμπορικού σήματος για διάφορες ενέργειες που αφορούν το σήμα.

## **ABSTRACT**

This particular project constitutes the completion of my studies at the Technological Educational Institute of Crete, in the Department of Administration of Enterprises. The main subject of this thesis is the brand name and how it is registered and launched.

More specifically, in the first chapter, which is also the introduction of this dissertation, analyzes what precisely is a brand and what distinguishes a brand and what not. Furthermore, reference has been made to the segregation among brand categories, the aims and the operations of the brand, as well as all the rights that the holder of the brand possesses. Also, in this chapter the reasons of deletion of the brand have also been reported.

The second chapter focuses on the consolidation of the brand name at a national level. Also analyzes the necessary steps taken to secure it, and mentions the relevant protections provided by the mark. The chapter ends with a reference to the categories that the commercial brands are being classified.

The third chapter is a detailed reference to the collective mark which in these days is something quite widespread.

In the fourth chapter analyzes the significance of the community trade mark, as also, all the necessary actions for the consolidation of the specific trade mark.

The fifth and final chapter is referred to the report of the protocol of Madrid and to the consolidation of the trade mark at an international level.

Finally, a list has been created of the fees payable by the prospective proprietor of a brand name for various trade-related actions.

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ:

ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ.....σελ.2	σελ.2
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ.....	3
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	4
ABSTRACT.....	5
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 <sup>ο</sup> .....	8
1.1 Εισαγωγή – Πηγές – Βασικές έννοιες σήματος.....	8
1.2 Είδη σημάτων.....	9
1.3 Λόγοι απαράδεκτου.....	11
1.3.1 Απόλυτοι λόγοι απαράδεκτου.....	11
1.3.2 Σχετικοί λόγοι απαράδεκτου.....	12
1.4 Σκοπός του σήματος.....	13
1.5 Λειτουργίες του σήματος.....	14
1.6 Διαφορά σήματος από άλλα δικαιώματα.....	15
1.7 Δικαίωμα στο σήμα και το περιεχόμενό του.....	16
1.8 Μεταβίβαση σήματος.....	16
1.9 Παραχώρηση άδειας χρήσης.....	17
1.10 Εξουσίες που παρέχει το σήμα στο δικαιούχο.....	18
1.11 Διαγραφή σήματος με παραίτηση.....	19
1.11.1 Λόγοι διαγραφής.....	19
1.12 Διαγραφή λόγω ακυρότητας.....	20
1.13 Συνέπειες διαγραφής.....	20
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 <sup>ο</sup> .....	21
2.1 Σημασία κατοχύρωσης σήματος.....	21
2.2 Κατοχύρωση εμπορικού σήματος σε εθνικό επίπεδο.....	21
2.3 Προσφυγή – Ανακοπή.....	27
2.4 Προστασία του σήματος.....	28
2.5 Προσβολή του σήματος.....	28
2.5.1 Αστική προστασία του σήματος.....	28
2.5.2 Ποινική προστασία του σήματος.....	29
2.6 Κλάσεις σημάτων.....	30
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 <sup>ο</sup> .....	34
3.1 Έννοια συλλογικού σήματος.....	34
3.2 Κτήση συλλογικού σήματος.....	34
3.3 Διαγραφή συλλογικού σήματος.....	35
3.4 Μεταβίβαση και προστασία συλλογικού σήματος.....	35

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 <sup>ο</sup> .....	36
4.1 Έννοια κοινοτικού σήματος.....	36
4.2 Κατοχύρωση εμπορικού σήματος σε κοινοτικό επίπεδο.....	37
4.3 Μετατροπή κοινοτικού σήματος σε εθνικό.....	40
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 <sup>ο</sup> .....	41
5.1 Διεθνή σήματα.....	41
5.2 Πρωτόκολλο της Μαδρίτης.....	41
5.3 Κατάθεση αίτησης.....	42
5.4 Μετατροπή διεθνούς σήματος σε εθνικό.....	42
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	45
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	46
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	47

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

## 1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ - ΠΗΓΕΣ – ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΣΗΜΑΤΟΣ

Το σήμα αποτελεί σημαντικό κεφάλαιο και περιουσιακό αγαθό για μια επιχείρηση. Από πολλούς όμως θεωρείται λανθασμένα ότι το σήμα μιας επιχείρησης είναι η επωνυμία της ή ο διακριτικός της τίτλος. Αρκετές φορές βέβαια τυχαίνει το σήμα να ταυτίζεται με την επωνυμία της επιχείρησης ή τον διακριτικό της τίτλο, αλλά τις περισσότερες φορές αυτό διαφέρει. Γενικά τα σήματα χρησιμεύουν ως διακριτικά σημεία που χρησιμοποιούνται στην αγορά για τον προσδιορισμό της ταυτότητας των προϊόντων και υπηρεσιών, της διάκρισής τους από τα αγαθά άλλων επιχειρήσεων. Το σήμα, μετά από τη νόμιμη εγγραφή του, θεωρείται ένα μόνιμο και αποκλειστικό περιουσιακό στοιχείο του φυσικού ή νομικού προσώπου του οποίου το όνομα καταχωρείται. Όπως στην Ελλάδα, έτσι και στην Ευρωπαϊκή Ένωση και σε όλα τα κράτη μέλη της ισχύουν οι ίδιοι προκαθορισμένοι κανόνες από την νομοθεσία που έχει θεσπιστεί.

Το δίκαιο των σημάτων ρυθμιζόταν μέχρι το 1994 από τον νόμο 1998/1939. Μετά από σχετική οδηγία της Ευρωπαϊκής Ένωσης το 1988 για την νομοθεσία των κρατών μελών περί σημάτων, το ελληνικό δίκαιο περί σημάτων ανανεώθηκε. Πιο συγκεκριμένα, η δημοσίευση του νόμου 2239/1994 δεν περιλάμβανε μόνο νέες διατάξεις και προεδρικά διατάγματα αλλά έγινε μια γενικότερη αναμόρφωση του δικαίου των σημάτων, δηλαδή έχοντας ενσωματωμένες τις σχετικές οδηγίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης όπως επίσης και διατάξεις του καταργηθέντα νόμου 1998/1939. Έπειτα δημοσιεύτηκε ο νόμος που ισχύει μέχρι και σήμερα 4072/2012 ο οποίος είναι επηρεασμένος από τις βαθιές τομές που επέφερε ο παλαιότερος νόμος.

Ο νόμος περί σημάτων είναι ο νόμος υπ' αριθμόν 4072 «Βελτίωση επιχειρηματικού περιβάλλοντος - Νέα εταιρική μορφή - Σήματα - Μεσίτες Ακινήτων - Ρύθμιση θεμάτων ναυτιλίας, λιμένων και αλιείας και άλλες διατάξεις». Σύμφωνα με τον παραπάνω νόμο και συγκεκριμένα το άρθρο 121, σήμα μπορεί να αποτελέσει κάθε σημείο επιδεκτικό γραφικής παράστασης ικανό να διακρίνει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μιας επιχείρησης από αυτά άλλων επιχειρήσεων. Δηλαδή το σήμα πρέπει να γίνεται αντιληπτό από τον μέσο καταναλωτή ως δηλωτικό της προέλευσης των προϊόντων ή των υπηρεσιών των οποίων διακρίνει. Σύμφωνα με το ισχύοντα νόμο, σήμα μπορούν να αποτελέσουν λέξεις, ονόματα, επωνυμίες, ψευδώνυμα, απεικονίσεις, σχέδια, γράμματα, αριθμοί, χρώματα, ήχοι συμπεριλαμβανομένων των μουσικών φράσεων, το σχήμα του προϊόντος ή της συσκευασίας του. Επίσης, ως σήμα θεωρείται και ο τίτλος μιας εφημερίδας ή περιοδικού.

Ένα σήμα μπορεί να διαχωριστεί στις εξής κατηγορίες:

α) Βιομηχανικό σήμα, όπου διακρίνει τα προϊόντα που παράγει μια επιχείρηση



**β)** Εμπορικό σήμα, όπου αναφέρεται στα προϊόντα που εμπορεύεται μια επιχείρηση

**γ)** Σήμα υπηρεσιών, δηλαδή στις υπηρεσίες που πραγματοποιούνται για λογαριασμό τρίτων και δεν οδηγούν σε παραγωγή ή κυκλοφορία προϊόντων

Άλλοι τέτοιοι τύποι σημάτων είναι το συλλογικό σήμα, το σήμα πρόνοιας, το αμυντικό σήμα, το επωνυμικό σήμα, τα σήματα σειράς, τα κύρια σήματα και τα σήματα είδους, τα συνδεδεμένα σήματα και τα σήματα ποιότητας.

Το σήμα ανήκει στα άυλα αγαθά και στα δικαιώματα Διανοητικής Ιδιοκτησίας. Στα δικαιώματα αυτά ανήκουν επίσης η ευρεσιτεχνία και το βιομηχανικό υπόδειγμα, το βιομηχανικό σχέδιο, οι γεωγραφικές ονομασίες προέλευσης, οι τοπογραφίες ημιαγωγών και το δικαίωμα σε ποικιλίες φυτών.

## 1.2 ΕΙΔΗ ΣΗΜΑΤΩΝ

Τα σήματα διακρίνονται βάση ορισμένων χαρακτηριστικών τους. Ειδικότερα, διακρίνονται βάση της μορφής τους, βάση του προορισμού τους και βάση της διακριτικής τους δύναμης.<sup>11</sup>

Διάκριση με βάση τη μορφή του σήματος:

- **Λεκτικά σήματα:** Τα λεκτικά σήματα σχηματίζονται από μία ή περισσότερες λέξεις ή μικρές φράσεις (slogans) με την προϋπόθεση ότι μπορούν να διακρίνουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες. Αυτές οι λέξεις μπορεί να είναι είτε φανταστικές είτε το όνομα ή το ψευδώνυμο του δικαιούχου. Τα λεκτικά μπορεί να εμφανίζονται στις συναλλαγές ως οπτικά, ηχητικά ή εννοιολογικά. Ο ηχητικός παράγοντας είναι ο σπουδαιότερος για την διαφημιστική λειτουργία του σήματος, κάτι που θα δούμε παρακάτω στις λειτουργίες του σήματος
- **Σύνθετα σήματα:** Πρόκειται για τα σήματα που αποτελούνται από τον συνδυασμό λέξεων και εικόνων ή μόνο λέξεων ή μόνο εικόνων. Το σήμα θα πρέπει να έχει διακριτική ικανότητα στο σύνολο του και όχι απαραίτητα στα επιμέρους τμήματα
- **Σήματα με επίπεδη και σήματα με τρισδιάστατη μορφή**
- **Ηχητικά σήματα:** Αυτά τα σήματα διακρίνονται μόνο ακουστικά στα ραδιόφωνα ή σε άλλα οπτικοακουστικά μέσα μέσω ήχων και θορύβων

Διάκριση με βάση το προορισμό του σήματος:

- **Βιομηχανικό και Εμπορικό σήμα:** Το βιομηχανικό σήμα προσδιορίζει από πού προέρχεται το εμπόρευμα, αν δηλαδή προέρχεται από μια γεωργική, βιομηχανική ή κτηνοτροφική επιχείρηση. Αντιθέτως, το εμπορικό σήμα προσδιορίζει την προέλευση του προϊόντος ή της υπηρεσίας από μια επιχείρηση η οποία δεν τα παράγει παρά μόνο τα εμπορεύεται
- **Σήμα υπηρεσιών:** Το σήμα το οποίο έχουν ορισμένες υπηρεσίες όπως για παράδειγμα τα ΕΛΤΑ

- **Ατομικό – Συλλογικό σήμα:** Ανάλογα με το ποιος καταθέτει το σήμα, γίνεται διάκριση σε ατομικό και συλλογικό. Ατομικό σήμα είναι το σήμα του οποίου ο καταθέτης είναι η επιχείρηση ενώ συλλογικό όταν ο καταθέτης είναι ένα νομικό πρόσωπο ιδιωτικού ή δημοσίου δικαίου
- **Σήμα πρόνοιας:** Είναι το σήμα, εμπορικό, βιομηχανικό ή υπηρεσίας το οποίο ο δικαιούχος δεν θέλει να το χρησιμοποιήσει άμεσα, αλλά στο μέλλον. Αυτό γίνεται για να προλάβει να μην αποκτήσει άλλος την ένδειξη που επινόησε. Σήμα πρόνοιας υπάρχει επίσης όταν ο δικαιούχος σταμάτησε να χρησιμοποιεί το σήμα για μικρό διάστημα και έχει σκοπό να το ξαναχρησιμοποιήσει
- **Αμυντικό σήμα:** Το σήμα αυτό δεν πρόκειται να χρησιμοποιηθεί από τον κάτοχό του αλλά κατατίθεται για να υπερασπιστεί τα άλλα σήματα που κατέχει ο ίδιος, σαν μια ασπίδα προστασίας του κύριου σήματος
- **Επωνυμικό σήμα:** Είναι το σήμα που διακρίνει το σύνολο των προϊόντων ή υπηρεσιών που προέρχονται από την ίδια επιχείρηση (το σήμα αυτό δεν αναγνωρίζεται από το δίκαιο μας, γι' αυτό ο καταθέτης του θα πρέπει να αποστείλει και την σχετική λίστα των προϊόντων και υπηρεσιών τα οποία πρόκειται να διακρίνει το σήμα)
- **Κύρια σήματα και σήματα είδους:** Πολλές επιχειρήσεις εκτός από το κύριο σήμα που έχουν για να διακρίνουν τα προϊόντα τους από αυτά άλλων επιχειρήσεων, χρησιμοποιούν και δεύτερα σήματα, έτσι ώστε να διακρίνονται από παρόμοια προϊόντα ή υπηρεσίες της ίδιας της επιχείρησης
- **Σήματα σειράς:** Πολλά σήματα που έχει καταθέσει ο ίδιος δικαιούχος για διάφορα προϊόντα και υπηρεσίες που έχουν ως βάση κοινό κορμό
- **Συνδεδεμένα σήματα:** Πολλά σήματα χρησιμοποιούνται από μια επιχείρηση ως μια ενότητα. Επίσης αυτό συμβαίνει κι όταν μια επιχείρηση αγοράσει το σήμα μιας άλλης και το χρησιμοποιεί παράλληλα με το δικό της
- **Σήμα συνδεδεμένων επιχειρήσεων:** Όταν πολλές επιχειρήσεις έχουν ενωθεί υπό μια κοινή διεύθυνση και η ένδειξη που χρησιμοποιεί ένα μέλος της ένωσης μπορεί να έχει καθιερωθεί στις συναλλαγές ως διακριτικό γνώρισμα που προσδιορίζει την προέλευση των προϊόντων από τις συνδεδεμένες επιχειρήσεις ως ενότητα
- **Σήματα ποιότητας:** Κάθε προϊόν ή υπηρεσία που έχει αυτό το σήμα, υποδηλώνει ότι διαθέτει ένα επίπεδο ποιότητας το οποίο είναι πιστοποιημένο από εθνικά και διεθνή πρότυπα (π.χ. ISO)

Διάκριση με βάση την διακριτική δύναμη του σήματος:

Γενικά όσον αφορά αυτή τη διάκριση σημάτων, όσο πιο ισχυρό είναι ένα σήμα, δηλαδή όσο ισχυρότερη διακριτική δύναμη έχει, τόσο μικρότερος είναι ο κίνδυνος σύγχυσης στον οποίο εκτίθεται, και αντίστροφα. Ειδικότερα:

- **Συνήθη σήματα:** Τα συνήθη σήματα έχουν συνηθισμένη, μέση διακριτική δύναμη και οι ανταγωνιστές οφείλουν να τηρούν από αυτά συνήθη απόσταση
- **Ασθενή σήματα:** Στα σήματα αυτά, ο κίνδυνος σύγχυσης αποτρέπει με μικρές παραλλαγές. Τα διακριτικά αυτά γνωρίσματα, μερικές φορές, επιχειρείται να ισχυροποιηθούν με την προσθήκη ενδείξεων χωρίς διακριτική δύναμη. Επίσης θα πρέπει να τονιστεί ότι η ένδειξη που δεν έχει από μόνη της διακριτική δύναμη δεν προστατεύεται
- **Ισχυρά σήματα:** Τα ισχυρά σήματα έχουν διακριτική δύναμη που είναι ισχυρότερη από τα ασθενή και τα συνήθη σήματα. Και την έχουν είτε

αυτοδύναμα, δηλαδή από την αρχή, είτε ως επίκτητη, δηλαδή λόγω χρησιμοποίησης και καθιέρωσης τους στις συναλλαγές, όπως είναι κυρίως τα σήματα φήμης

- **Σήματα φήμης:** Σήματα φήμης ονομάζονται τα σήματα τα οποία έχουν τα εξής χαρακτηριστικά. Είναι **α)** ιδιαίτερα, συγκεντρώνουν συνήθως τα φανταστικά διακριτικά γνωρίσματα, **β)** μοναδικά, δηλαδή η ένδειξη να έχει επιλεγεί και να χρησιμοποιείται στο να διακρίνει ένα μόνο προϊόν και να μην έχει φθαρεί από την χρήση του σε άλλα παρόμοια προϊόντα και υπηρεσίες, **γ)** ύψιστου βαθμού επικράτησης στις συναλλαγές, η ένδειξη αυτή να έχει γίνει γνωστή στο ευρύ κοινό και όχι μόνο στους πελάτες της επιχείρησης, **δ)** να εκτιμούνται ιδιαίτερα από το καταναλωτικό κοινό. Η προτίμηση των καταναλωτών συνήθως εξαρτάται μεταξύ άλλων από την ποιότητα των προϊόντων ή υπηρεσιών, το μέγεθος της επιχείρησης και τον αριθμό των προϊόντων

### **1.3 ΛΟΓΟΙ ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ**

Ο νόμος εκτός από το τι μπορεί να αποτελέσει σήμα, αναφέρεται και στους λόγους για τους οποίους μια ένδειξη δεν μπορεί να αποτελέσει σήμα. Αυτοί χωρίζονται στους απόλυτους λόγους απαράδεκτου και στους σχετικούς λόγους απαράδεκτου.

#### **1.3.1 ΑΠΟΛΥΤΟΙ ΛΟΓΟΙ ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ**

Σύμφωνα με το νόμο και το άρθρο 123 δεν καταχωρίζονται ως σήματα ενδείξεις οι οποίες:

- δεν μπορούν να αποτελέσουν σήμα σύμφωνα με το άρθρο 121 που αναφέρθηκε παραπάνω
- στερούνται διακριτικού χαρακτήρα, δηλαδή δεν έχουν την δυνατότητα να διακρίνουν τα προϊόντα ή της υπηρεσίες μιας επιχείρησης από εκείνα μιας ανταγωνιστικής. Για παράδειγμα ένα θαυμαστικό δεν θεωρείται από τους καταναλωτές ότι διακρίνει ένα προϊόν ή υπηρεσία
- συνίστανται αποκλειστικά από ενδείξεις οι οποίες χρησιμοποιούνται στο εμπόριο για τη δήλωση του είδους, της ποιότητας, των ιδιοτήτων, της ποσότητας, του προορισμού, της αξίας, της γεωγραφικής προέλευσης ή του χρόνου παραγωγής του προϊόντος ή παροχής της υπηρεσίας ή άλλων χαρακτηριστικών του προϊόντος ή της υπηρεσίας. Παραδείγματα τέτοιων ενδείξεων είναι οι λέξεις: πορτοκάλι (δηλώνει είδος), αφράτο (δηλώνει ποιότητα και ιδιότητα)
- συνίστανται αποκλειστικά από σημεία ή ενδείξεις, τα οποία έχουν καταστεί συνήθη στην καθημερινή γλώσσα ή χρησιμεύουν στο εμπόριο. Για παράδειγμα η επωνυμία «Το νόστιμο σουβλάκι» για ταβέρνα
- συνίστανται αποκλειστικά από το σχήμα που επιβάλλεται από τη φύση του προϊόντος ή είναι απαραίτητο για την επίτευξη τεχνικού αποτελέσματος ή προσδίδει ουσιαστική αξία στο προϊόν, όπως για παράδειγμα μια σφαίρα για το σήμα μιας μπάλας

- αντίκεινται στη δημόσια τάξη ή τα χρηστά ήθη
- είναι παραπλανητικές δηλαδή μπορούν να παραπλανήσουν το κοινό για παράδειγμα ως προς τη φύση, την ποιότητα ή τη γεωγραφική προέλευση του προϊόντος ή της υπηρεσίας ή για άλλα χαρακτηριστικά του προϊόντος. Ένα παράδειγμα είναι η ένδειξη “Paris” για καλλυντικά που παράγονται στην Ελλάδα
- προορίζονται να διακρίνουν κρασιά ή οινοπνευματώδη που εμπεριέχουν ή αποτελούνται από προστατευόμενη από τη νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, γεωγραφική ένδειξη υποδηλούσα κρασιά ή οινοπνευματώδη, εφόσον τα εν λόγω κρασιά ή οινοπνευματώδη δεν έχουν τη συγκεκριμένη προέλευση
- εμπεριέχουν ή αποτελούνται από ονομασία προέλευσης ή γεωγραφική ένδειξη γεωργικών προϊόντων και τροφίμων που έχουν καταχωρισθεί σύμφωνα με τη νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αφορούν τον ίδιο τύπο προϊόντος, με την προϋπόθεση ότι η αίτηση καταχώρισης του εν λόγω σήματος υποβάλλεται μετά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης καταχώρισης της ονομασίας προέλευσης ή της γεωγραφικής ένδειξης των γεωργικών προϊόντων και τροφίμων
- τα ονόματα των κρατών, η σημαία, τα εμβλήματα, τα σύμβολα, οι θυρεοί, τα σημεία και τα επισήματα του Ελληνικού Κράτους και των λοιπών κρατών καθώς και τα σημεία μεγάλης συμβολικής σημασίας και ιδιαίτερου δημοσίου συμφέροντος και ιδίως θρησκευτικά σύμβολα, παραστάσεις και λέξεις. Για παράδειγμα η ελληνική σημαία ως σήμα τουριστικού γραφείου
- τα σημεία των οποίων η κατάθεση αντίκειται στην καλή πίστη ή έγινε κακόπιστα

### **1.3.2 ΣΧΕΤΙΚΟΙ ΛΟΓΟΙ ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ**

Οι σχετικοί λόγοι απαραδέκτου υφίστανται όταν υπάρχει ήδη ένα σήμα και προσκρούει στο σήμα που είναι έτοιμο για κατάθεση. Πιο αναλυτικά σύμφωνα με το άρθρο 124 και τους σχετικούς λόγους απαραδέκτου, σημείο δεν είναι δεκτό για καταχώριση:

- εάν ταυτίζεται με προγενέστερο σήμα και τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες, για τα οποία το σήμα έχει δηλωθεί, ταυτίζονται με εκείνα για τα οποία προστατεύεται το προγενέστερο σήμα
- εάν λόγω της ταυτότητας με το προγενέστερο σήμα και της ομοιότητας των προϊόντων ή υπηρεσιών ή της ομοιότητας με το προγενέστερο σήμα και της ταυτότητας των προϊόντων ή υπηρεσιών ή της ομοιότητας με το προγενέστερο σήμα και της ομοιότητας των προϊόντων ή υπηρεσιών, υπάρχει κίνδυνος σύγχυσης του κοινού, ο οποίος περιλαμβάνει και τον κίνδυνο συσχέτισής του με το προγενέστερο σήμα
- εάν ταυτίζεται ή μοιάζει με προγενέστερο σήμα που έχει αποκτήσει φήμη και η χρησιμοποίηση του μεταγενέστερου σήματος θα παρείχε σε αυτό, χωρίς εύλογη αιτία, αθέμιτο όφελος από το διακριτικό χαρακτήρα ή τη φήμη του προγενέστερου σήματος ή θα έβλαπτε το διακριτικό χαρακτήρα ή τη φήμη αυτού, ανεξάρτητα αν το μεταγενέστερο σήμα προορίζεται να διακρίνει προϊόντα ή υπηρεσίες που μοιάζουν με αυτά του προγενέστερου σήματος
- εάν προσκρούει σε δικαίωμα μη καταχωρημένου σήματος ή άλλου διακριτικού σημείου ή γνωρίσματος, που χρησιμοποιείται στις συναλλαγές, το οποίο παρέχει στο δικαιούχο το δικαίωμα να απαγορεύει τη χρήση μεταγενέστερου

σήματος και με την προϋπόθεση ότι τα δικαιώματα αυτά έχουν αποκτηθεί πριν από την ημερομηνία κατάθεσης του εν λόγω σημείου, αφού ληφθούν υπόψη τα τυχόν προβαλλόμενα δικαιώματα προτεραιότητας

- εάν προσκρούει σε προγενέστερο δικαίωμα της προσωπικότητας τρίτου ή σε προγενέστερο δικαίωμα πνευματικής ή βιομηχανικής ιδιοκτησίας πέραν αυτών που ρυθμίζονται από τον παρόντα νόμο
- εάν ενδέχεται να δημιουργήσει σύγχυση με σήμα που έχει καταχωρισθεί και χρησιμοποιείται στην αλλοδαπή κατά τη στιγμή της κατάθεσης της δήλωσης, αν αυτή έγινε κακόπιστα από τον αιτούντα

Τώρα ως προγενέστερα σήματα σύμφωνα με τον νόμο θεωρούνται:

- τα σήματα, συμπεριλαμβανομένων των διεθνών με ισχύ στην Ελλάδα και των κοινοτικών, τα οποία έχουν καταχωρισθεί πριν από την ημερομηνία κατάθεσης της δήλωσης του σήματος, αφού ληφθούν υπόψη τα τυχόν δικαιώματα προτεραιότητας αυτών που προβλήθηκαν
- οι προγενέστερες δηλώσεις σημάτων, συμπεριλαμβανομένων των ανωτέρω διεθνών και κοινοτικών, με την επιφύλαξη της καταχώρισής τους
- τα σήματα τα οποία, κατά την ημερομηνία κατάθεσης της δήλωσης του σήματος ή ενδεχομένως κατά την ημερομηνία προτεραιότητας που προβάλλεται προς υποστήριξη αυτής, είναι κοινώς γνωστά
- τα κοινοτικά σήματα των οποίων εγκύρως προβάλλεται η αρχαιότητα στην ελληνική επικράτεια, έναντι εθνικού σήματος, ακόμα και αν έχει προηγηθεί παραίτηση ή μη ανανέωση της προστασίας του εθνικού σήματος, στο οποίο στηρίχθηκε η αρχαιότητα του κοινοτικού σήματος

## **1.4 ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ**

Πρώτα απ' όλα το σήμα εξυπηρετεί το συμφέρον του φορέα του και κατά δεύτερον την ανάγκη του καταναλωτή. Το σήμα αποτελεί ένα από τα μέσα που χρησιμοποιεί ο φορέας για να διατηρήσει αλλά και να αυξήσει το πελατολόγιό του. Τοποθετώντας το σήμα πάνω στα προϊόντα ή τις υπηρεσίες του, καταφέρνει να τα ξεχωρίσει από μια μεγάλη ποικιλία ομοειδών προϊόντων ή υπηρεσιών στην αγορά. Παράλληλα ο καταναλωτής έχοντας δημιουργήσει μία πρώτη άποψη σχετικά με τα αγαθά που προσφέρει μια επιχείρηση, είτε αυτά αφορούν την ποιότητα είτε αυτά αφορούν τις ιδιότητες τους και έχοντας θετική άποψη θα τα επιλέξει ξανά έχοντας την πεποίθηση ότι το αγαθό λόγω του σήματος που το διακρίνει θα ικανοποιήσει τις ανάγκες του και θα του προσφέρει εγγύηση ποιότητας ή οποιονδήποτε άλλων χαρακτηριστικών επιζητά.

Όταν κάποιος τρίτος προσπαθήσει να χρησιμοποιήσει το σήμα ή απομίμηση αυτού στα δικά του προϊόντα ή υπηρεσίες, εξαπατά το καταναλωτικό κοινό και δημιουργεί σύγχυση αφού το προσφερόμενο αγαθό δεν είναι σε θέση να του παρέχει τις επιθυμητές ωφέλειες που προσδοκούσε από αυτό το σήμα.

Τέλος, σε ευρωπαϊκό επίπεδο, το σήμα υπηρετεί το συμφέρον της καλής λειτουργίας ενός ελεύθερου και ανόθευτου ανταγωνισμού στο πλαίσιο της εσωτερικής αγοράς, αφού ο φορέας του μέσω της χρήσης του βοηθείται στην ανάπτυξη της οικονομικής του δραστηριότητας.

## 1.5 ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ

Ο σκοπός και οι λειτουργίες του σήματος βρίσκονται σε στενό δεσμό μεταξύ τους, χωρίς να ταυτίζονται απόλυτα. Ο σκοπός αποτελεί το πρωταρχικό στοιχείο, το αποτέλεσμα που ο νομοθέτης επιδιώκει με την αναγνώριση του σήματος. Η λειτουργία, αντίθετα, σημαίνει την ενέργεια, τη δράση που αναπτύσσει το σήμα και που είναι αναγκαία για τη πραγμάτωση του σκοπού του. Οι λειτουργίες ενός σήματος χωρίζονται σε δύο κατηγορίες, τις οικονομικές και τις νομικές. Οι πρώτες αποτελούν μια πραγματική κατάσταση, την οποία δεν εξασφαλίζει ο νόμος, ενώ οι δεύτερες εξασφαλίζονται από τον νόμο. Οι αναγνωρισμένες λειτουργίες από τον νόμο είναι η διακριτική λειτουργία, η λειτουργία προέλευσης καθώς και η διαφημιστική λειτουργία των σημάτων.

Κύρια λειτουργία των σημάτων, όπως άλλωστε συνάγεται και την διάταξη του άρθρου 121, είναι η διακριτική. Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, ο κύριος σκοπός των σημάτων είναι να ξεχωρίζει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες μιας επιχείρησης από εκείνα άλλων επιχειρήσεων. Ο καταναλωτής χρειάζεται να μπορεί να διακρίνει τα αγαθά και τις υπηρεσίες που θέλει από άλλα παρόμοια ή όμοια. Η δυνατότητα εξατομίκευσης των προϊόντων ή των υπηρεσιών που φέρουν ορισμένο σήμα κρίνεται απαραίτητη αν ο δικαιούχος τους επιθυμεί οι καταναλωτές να είναι σε θέση να επιλέξει εύκολα αυτά που επιθυμεί.

Σε στενή σχέση με την διακριτική λειτουργία βρίσκεται η λειτουργία προέλευσης. Σύμφωνα με την λειτουργία αυτή, καθίσταται δυνατόν στους καταναλωτές όχι μόνο να διακρίνουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες από εκείνα άλλων επιχειρήσεων αλλά να διακρίνουν ότι μια συγκεκριμένη υπηρεσία ή προϊόν προέρχεται από ορισμένη επιχείρηση (έστω δηλαδή και αν το σήμα που χρησιμοποιείται δεν ταυτίζεται με το όνομα της παραγωγού επιχείρησης). Ένα σημείο μόνο χρίζει ιδιαίτερης προσοχής. Σύμφωνα με το ισχύον δίκαιο, δεν παρέχεται καμία εξασφάλιση στον καταναλωτή ότι η ποιότητα και άλλες ιδιότητες των προϊόντων ή των υπηρεσιών δεν θα μεταβληθούν, εφόσον επιτρέπεται πλέον η μεταβίβαση σήματος χωρίς την παραγωγό επιχείρηση.

Πέρα από την βασική διακριτική λειτουργία, το σήμα επιτελεί και εγγυητική λειτουργία. Η έννοια της εγγυητικής λειτουργίας έγκειται στο γεγονός ότι επειδή τα διακριμένα προϊόντα και υπηρεσίες απολαμβάνουν την εμπιστοσύνη των καταναλωτών λόγω της ποιότητας που τα/τις διακρίνει, το κοινό προτιμά αυτά τα εγγυημένα προϊόντα ή υπηρεσίες, έχοντας την προσδοκία ότι θα λαμβάνουν πάντοτε την ίδια προσφερόμενη ποιότητα από τα προϊόντα/υπηρεσίες με το συγκεκριμένο σήμα.

Ο νόμος 4072/2012 (κεφάλαιο IB) εισήγαγε το «σήμα ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών» που επισημαίνει την ελληνική προέλευση αυτών. Είναι ένα προαιρετικό σήμα για προϊόντα και υπηρεσίες τα οποία παράγονται ή μεταποιούνται στην Ελλάδα.



**Εικόνα 1.1:** Το «σήμα ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών»

Τέλος, η διαφημιστική λειτουργία του σήματος είναι εξίσου σημαντική όσο και οι άλλες δύο. Εφόσον το σήμα επιτελεί εγγυητική λειτουργία και οι καταναλωτές επιλέγουν προϊόντα και υπηρεσίες λόγω της ποιότητας τους ή λόγω μόδας ή οτιδήποτε άλλο, η διαφήμιση παίζει σημαντικό ρόλο στις προτιμήσεις τους. Είναι ένα ισχυρότατο διαφημιστικό μέσο στο σύγχρονο μάρκετινγκ, προσφέροντας ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Αυτή η διαφημιστική δύναμη μπορεί να στηριχθεί είτε στη σχέση που το συνδέει με το προϊόν ή την υπηρεσία, είτε στην εντυπωσιακή του διαμόρφωση, είτε στην προβολή του από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Εάν δε, το σήμα ασκεί μια ιδιαίτερη έλξη και ακτινοβολία προς το κοινό, δημιουργώντας την αίσθηση πολυτέλειας, αποκτά μια πρόσθετη διαφημιστική αξία εκτός από τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που διακρίνει. Επομένως λόγω της διαφημιστικής λειτουργίας του σήματος, ο κάτοχός του **α)** εξασφαλίζει ευκολότερα την διάθεση των προϊόντων και υπηρεσιών του, **β)** λόγω της ζήτησης μπορεί να δικαιολογεί μια επιπλέον αξία που έχει επιβάλλει στα αγαθά του και **γ)** μπορεί να γίνει μια εμπορική εκμετάλλευση της θετικής προδιάθεσης που δημιουργεί το σήμα, παραχωρώντας άδειες χρήσης σε όσους ενδιαφέρονται.

## **1.6 ΔΙΑΦΟΡΑ ΣΗΜΑΤΟΣ ΑΠΟ ΑΛΛΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ**

Το δικαίωμα στο σήμα διαφέρει από τα άλλα δικαιώματα. Παρακάτω αναλύονται οι διαφορές τους.

**α)** Από το διακριτικό γνώρισμα. Το διακριτικό γνώρισμα αποκτάται με την χρήση και καθιέρωση του στις συναλλαγές ενώ αντίθετα το δικαίωμα στο σήμα αποκτάται με την καταχώριση του στο μητρώο σημάτων και όχι με την απλή κατάθεση του

**β)** Από τα πνευματικά δικαιώματα. Βάση νόμου (νόμος 2121/1993) τα πνευματικά δικαιώματα προστατεύουν τα πρότυπα δημιουργήματα λόγου, τέχνης ή επιστήμης τα οποία εκφράζονται με οποιαδήποτε μορφή. Αντίθετα το σήμα διακρίνει προϊόντα ή υπηρεσίες μιας επιχείρησης από εκείνα άλλων επιχειρήσεων

**γ)** Από το βιομηχανικό σχέδιο ή υπόδειγμα. Το βιομηχανικό σχέδιο ή υπόδειγμα είναι η εξωτερική εμφάνιση του συνόλου ή μέρους του βιομηχανικού προϊόντος, η οποία προκύπτει από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που κατέχει (π.χ. χρώμα, σχήμα) και καταχωρίζεται σύμφωνα με την προβλεπόμενη από τον νόμο διαδικασία. Όπως προαναφέρθηκε το σήμα πρέπει να επιτελεί διακριτική λειτουργία και να καταχωρείται στο μητρώο σημάτων

Πάντως, εφόσον συντρέχουν οι προϋποθέσεις προστασίας που προστάζουν οι ειδικότεροι νόμοι, μια ένδειξη μπορεί να είναι ταυτόχρονα καταχωρημένη ως σήμα αλλά

και βιομηχανικό σχέδιο/υπόδειγμα (π.χ. το σχήμα μιας φιάλης). Επίσης μπορεί να είναι και διακριτικό σήμα και πνευματικό έργο όπως για παράδειγμα ένα λογότυπο.

## **1.7 ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΤΟ ΣΗΜΑ ΚΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΟΥ**

Το δικαίωμα πάνω στο σήμα αποκτάται με την καταχώριση του στο μητρώο σημάτων σύμφωνα με τις διατάξεις του νόμου και ανατρέχει στην ημερομηνία κατάθεσής του. Βάση νόμου, η διαδικασία καταχώρισης του σήματος, εάν δεν συντρέχει κάποιος λόγος απαραδέκτου, ολοκληρώνεται σε ένα μήνα από την μέρα κατάθεσης του.

Σε αυτό το σημείο ο καταθέτης του σήματος θα πρέπει να δώσει ιδιαίτερη προσοχή διότι το σήμα από την ημέρα της κατάθεσης και μέχρι την ημερομηνία που θα καταχωρισθεί δεν θεωρείται κατοχυρωμένο. Η κατάθεση δήλωσης σήματος δεν παρέχει κανένα δικαίωμα στον καταθέτη του σύμφωνα με το νόμο σημάτων και ιδίως αυτός δε μπορεί να απαγορεύσει σε τρίτο να το χρησιμοποιεί. Το μόνο δικαίωμα που παρέχει είναι ότι μπορεί ο καταθέτης να εμποδίζει μεταγενέστερα ίδια ή παρόμοια με αυτό σήματα να γίνουν δεκτά προς καταχώριση.

Η καταχώριση του σήματος παρέχει στο δικαιούχο αποκλειστικό δικαίωμα. Συγκεκριμένα παρέχει το δικαίωμα χρήσης του, το δικαίωμα να το τοποθετεί στα προϊόντα τα οποία προορίζεται να διακρίνει καθώς και να χαρακτηρίζει τις υπηρεσίες, να το τοποθετεί στις συσκευασίες των προϊόντων του, στα τιμολόγια, στις αγγελίες, στο χαρτί αλληλογραφίας, τις κάθε είδους διαφημίσεις και γενικά σε κάθε έντυπο, ηλεκτρονικό και οπτικοακουστικό μέσο. Ως χρήση του σήματος θεωρείται επίσης:

- η χρήση του σήματος με μικρές παραλλαγές ως προς τα στοιχεία του, κάτι όμως που δεν πρέπει να επηρεάσει τον διακριτικό του χαρακτήρα. Χρειάζεται όμως προσοχή γιατί αν υπάρξουν μεγάλες ή σημαντικές παραλλαγές στο σήμα, υπάρχει ο κίνδυνος ο καταναλωτής να μπερδευτεί και να μην αναγνωρίζει ότι πρόκειται για την ίδια ένδειξη
- η χρήση του σήματος σε προϊόντα ή στις συσκευασίες τους στην Ελλάδα με προορισμό αποκλειστικά την εξαγωγή
- η χρήση του σήματος με τη συγκατάθεση του δικαιούχου, καθώς και η χρήση συλλογικού σήματος από τα δικαιούμενα πρόσωπα

## **1.8 ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗ ΣΗΜΑΤΟΣ**

Το δικαίωμα στο σήμα και στην αίτηση κατάθεσης μπορεί να μεταβιβαστεί εν ζωή ή αιτία θανάτου, για το σύνολο των προϊόντων ή υπηρεσιών ή μέρος αυτών για τα οποία έχει κατατεθεί ή καταχωρισθεί, ανεξάρτητα από την μεταβίβαση της επιχείρησης.

Όταν η επιχείρηση μεταβιβαστεί στο σύνολό της, τότε και το σήμα της μεταβιβάζεται. Εξαιρέση αποτελεί όταν έχει συμφωνηθεί κάτι διαφορετικό ή αν αυτό προκύπτει από τις περιστάσεις. Επίσης, το σήμα μπορεί να μεταβιβαστεί ξεχωριστά από την επιχείρηση. Η συμφωνία για την μεταβίβαση του σήματος πραγματοποιείται με έγγραφη δήλωση.



Όμως η μεταβίβαση έχει ισχύ προς τρίτους μόνο μετά την καταχώρησή της στο βιβλίο σημάτων.

Όταν μεταβιβάζεται το σήμα κατά την περίοδο που η υπόθεση εκκρεμεί ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων ή της Υπηρεσίας Σημάτων ή των αρμόδιων Διοικητικών Δικαστηρίων ή του Συμβουλίου της Επικρατείας, ο μεταβιβάζων δικαιούται να ασκήσει πρόσθετη παρέμβαση.

Μέχρι και την ενώπιον του Διοικητικού Εφετείου συζήτηση ο καταθέτης μπορεί να αποκτήσει εκ μεταβίβασης προγενέστερο σήμα που κωλύει την καταχώριση της κρινόμενης δήλωσής του, οπότε η καταχώριση της μεταβίβασης στο βιβλίο σημάτων καταργεί αυτοδικαίως το λόγο που κώλυε την καταχώριση. Το δικαστήριο δεσμεύεται να λάβει υπόψη του τη μεταβίβαση αυτή με την προσκόμιση αντιγράφου της μερίδας του σήματος, όπου σημειώνεται η μεταβίβαση.

## **1.9 ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΗ ΑΔΕΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ**

Σύμφωνα με το ισχύον δίκαιο, επιτρέπεται η παραχώρηση χρήσης εθνικού ή διεθνούς σήματος με ισχύ στην Ελλάδα. Ωστόσο η βασική προϋπόθεση για αυτό είναι, είτε ο δικαιούχος με δήλωση, είτε ο αδειούχος με εξουσιοδότηση, να ενημερώσουν το μητρώο σημάτων για την συγκεκριμένη παραχώρηση. Η άδεια χρήσης επιτρέπεται να συμφωνηθεί για μέρος ή για το σύνολο των καλυπτόμενων προϊόντων ή υπηρεσιών. Επιπλέον, για την παραχώρηση άδειας σε τρίτο απαιτούνται:

**α)** σύμβαση μεταξύ δικαιούχου σήματος και αδειούχου που αποτελεί σύμβαση ενοχικού δικαίου. Το ελάχιστο περιεχόμενο της σύμβασης είναι να παραχωρείται στον τρίτο η εξουσία να χρησιμοποιεί το σήμα για όμοια ή παρόμοια προϊόντα ή υπηρεσίες με αυτά του δικαιούχου

**β)** στενός οικονομικός δεσμός μεταξύ του δικαιούχου και των τρίτων. Αυτό προκύπτει από το άρθρο 16 του νόμου 3205/1955 όπου αναφέρεται «η παροχή χρηματικών ποσών ή μηχανημάτων ή εκμεταλλεύσεως εφευρέσεων και βιομηχανικών μυστικών ή βασικών πρώτων υλών δύναται να νοηθεί ως οικονομικός δεσμός»

**γ)** η χρήση του σήματος να μην δημιουργεί κίνδυνο παραπλάνησης του καταναλωτικού κοινού

**δ)** η χρήση του σήματος να μην αντίκειται στο δημόσιο συμφέρον

Αξίωση επί της προσβολής του σήματος έχει και ο αδειούχος χρήσης του σήματος, εφόσον συναινεί και ο δικαιούχος. Σε περίπτωση παραβίασης από τον αδειούχο των διατάξεων της σύμβασης παραχώρησης άδειας χρήσης, ο δικαιούχος μπορεί να ασκήσει τα δικαιώματα που του παρέχει το σήμα και κατά του αδειούχου.

Ο αδειούχος έχει ορισμένες υποχρεώσεις απέναντι στον δικαιούχο. Οι υποχρεώσεις του προέρχονται από την τήρηση των διατάξεων της μεταξύ τους σύμβασης παραχώρησης της άδειας χρήσης, η οποία μπορεί να προβλέπει και να ρυθμίζει:

- τη διάρκεια της άδειας

- τη μορφή με την οποία μπορεί, σύμφωνα με την καταχώριση, να χρησιμοποιηθεί το σήμα
- το είδος των προϊόντων ή των υπηρεσιών για τις οποίες έχει παραχωρηθεί η άδεια
- την περιοχή μέσα στην οποία επιτρέπεται η χρήση του σήματος
- την ποιότητα των προϊόντων που κατασκευάζει ή των υπηρεσιών που παρέχει ο αδειούχος

Η παραχώρηση της άδειας μπορεί να λήξει είτε με δήλωση του δικαιούχου περί λήξεως της παραχώρησης χρήσης, η οποία επιφέρει διαγραφή της άδειας από το μητρώο σημάτων, είτε με έγγραφη λύση όπου ενημερώνεται σχετικά και το βιβλίο σημάτων.

## **1.10 ΕΞΟΥΣΙΕΣ ΠΟΥ ΠΑΡΕΧΕΙ ΤΟ ΣΗΜΑ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟ**

Η κατοχή ενός σήματος παρέχει στον δικαιούχο ορισμένες εξουσίες. Ο δικαιούχος έχει την δυνατότητα να απαγορεύσει σε κάθε τρίτο να χρησιμοποιεί στις συναλλαγές χωρίς την άδεια του:

**α)** σημείο ταυτόσημο με το σήμα των προϊόντων ή υπηρεσιών που έχει στην δικαιοδοσία του

**β)** σημείο για το οποίο, λόγω της ταυτότητας ή της ομοιότητάς του με το σήμα και της ταυτότητας ή ομοιότητας των προϊόντων ή υπηρεσιών που καλύπτονται από το σήμα, υπάρχει κίνδυνος σύγχυσης, περιλαμβανομένου και του κινδύνου συσχέτισης

**γ)** σημείο ταυτόσημο ή παρόμοιο με το σήμα που έχει αποκτήσει φήμη και η χρησιμοποίησή του σημείου θα παρείχε σε αυτό, χωρίς αιτία, αθέμιτο όφελος από το διακριτικό χαρακτήρα ή τη φήμη του προγενέστερου σήματος ή θα έβλαπτε το διακριτικό χαρακτήρα ή τη φήμη αυτού, ανεξάρτητα αν το σημείο προορίζεται να διακρίνει προϊόντα ή υπηρεσίες που μοιάζουν με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες του προγενέστερου σήματος

Επίσης, ο δικαιούχος του σήματος δικαιούται να απαγορεύσει σε κάθε τρίτο:

**α)** την απλή διέλευση παραποιημένων ή παρόμοιων προϊόντων μέσα από την ελληνική επικράτεια με προορισμό άλλη χώρα ή την εισαγωγή με σκοπό την επανεξαγωγή

**β)** την τοποθέτηση του σήματος σε προϊόντα παραγωγής του που προόριζε να τα κυκλοφορήσει ως ανώνυμα

**γ)** την αφαίρεση του σήματος από γνήσια προϊόντα και τη διάθεσή τους στην αγορά ως ανώνυμων ή με άλλο σήμα

## **1.11 ΔΙΑΓΡΑΦΗ ΣΗΜΑΤΟΣ ΜΕ ΠΑΡΑΙΤΗΣΗ**

Εκτός από την απόσβεση του σήματος με την πάροδο του χρόνου προστασίας η οποία είναι 10 έτη (εκτός αν ο δικαιούχος κάνει ανανέωση του δικαιώματος στο σήμα), ο νόμος ρυθμίζει και την απόσβεση του σήματος με διαγραφή. Η διαγραφή του σήματος αποτελεί ένα μέσο κατάργησης του σχετικού δικαιώματος. Ο δικαιούχος μπορεί να ζητήσει την διαγραφή του σήματός του για ένα μέρος ή το σύνολο των προϊόντων ή των υπηρεσιών για τα οποία έχει καταχωρισθεί το σήμα. Η παραίτηση από το σήμα δηλώνεται εγγράφως στην Υπηρεσία Σημάτων από τον δικαιούχο και καταχωρίζεται στα σχετικά βιβλία. Τα παραγόμενα αποτελέσματα μπορούν να εμφανιστούν μόνο μετά από την καταχώριση. Όσον αφορά τις άδειες χρήσης που έχουν δοθεί, κατά την κατάθεση της δήλωσης θα πρέπει να αποδεικνύεται ότι ο δικαιούχος έχει ενημερώσει τους εκάστοτε αδειούχους για την πρόθεση του. Αν κάτι τέτοιο δεν συμβεί, η δήλωση παραίτησης κρίνεται απαράδεκτη.

### **1.11.1 ΛΟΓΟΙ ΔΙΑΓΡΑΦΗΣ**

Και εδώ η έκπτωση του δικαιούχου στο δικαίωμα μπορεί να είναι ολική ή μερική. Οι λόγοι διαγραφής του σήματος είναι:

- εάν ο δικαιούχος μέσα σε χρονικό διάστημα πέντε ετών από την κατοχύρωση του σήματος, δεν χρησιμοποιεί ουσιαστικά το σήμα για να διακρίνει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες για το οποίο έχει καταχωρισθεί ή αν έχει διακόψει τελείως την χρήση του για πέντε συνεχή έτη
- εάν λόγω της συμπεριφοράς του δικαιούχου, το σήμα εξελίχθηκε σε κοινόχρηστο ή συνήθης εμπορική ονομασία του προϊόντος ή της υπηρεσίας για το οποίο έχει καταχωρισθεί
- εάν ο δικαιούχος με την χρήση του σήματος για την καταχώριση των προϊόντων και των υπηρεσιών του, υπάρχει πιθανότητα να παραπλανήσει το κοινό, ιδιαίτερα ως προς την φύση, την ποιότητα ή τη γεωγραφική προέλευση των προϊόντων ή των υπηρεσιών

Τώρα αν ο λόγος έκπτωσης του δικαιώματος αφορά μόνο ένα μέρος των προϊόντων ή των υπηρεσιών για τα οποία έχει καταχωρισθεί, ο δικαιούχος είναι έκπτωτος μονό για αυτά τα συγκεκριμένα προϊόντα ή υπηρεσίες.

Δεν επέρχεται έκπτωση του δικαιώματος όταν:

- ο δικαιούχος αποδείξει ότι η μη χρήση του σήματος οφείλεται σε εύλογη αιτία
- ο δικαιούχος στο διάστημα που μεσολαβεί από την λήξη της πενταετίας μη χρήσης του και της υποβολής αίτησης έκπτωσης, έκανε επανέναρξη ή επανάληψη της ουσιαστικής χρήσης του

Τα αποτελέσματα της απόφασης διαγραφής του σήματος λόγω έκπτωσης, ξεκινούν από την ημερομηνία όπου η απόφαση θα είναι οριστική και αμετάκλητη. Όσο υπάρχει εκκρεμής δίκη, το σήμα θα εξακολουθεί να υφίσταται. Και αυτή η απόφαση εγγράφεται στο μητρώο σημάτων με αποτέλεσμα τη διαγραφή του.

## **1.12 ΔΙΑΓΡΑΦΗ ΛΟΓΩ ΑΚΥΡΟΤΗΤΑΣ**

Εκτός από την διαγραφή του σήματος λόγω παραίτησης ή έκπτωσης του δικαιώματος, ένα σήμα μπορεί να κριθεί άκυρο και να διαγραφεί εφόσον συντρέχουν απόλυτοι και σχετικοί λόγοι ακυρότητας όπως έχουν αναλυθεί παραπάνω (σχετικά άρθρα 123, 124). Το σήμα κηρύσσεται άκυρο και διαγράφεται έπειτα από κατάθεση αίτησης όποιου έχει έννομο συμφέρον ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων. Επίσης, ένα ελληνικό σήμα το οποίο έχει χρησιμεύσει για την αναγνώριση αρχαιότητας σήματος στην Ευρωπαϊκή Ένωση, μπορεί να κηρυχτεί άκυρο, ακόμη κι αν έχει προηγηθεί παραίτηση από το προγενέστερο σήμα ή μη ανανέωση της προστασίας του. Εφόσον το σήμα αποκτήσει διακριτικό χαρακτήρα λόγω της χρήσης του, δεν υφίσταται πλέον ο λόγος ακυρότητας και δεν διαγράφεται. Επιπλέον, αν το σήμα έχει καταχωρηθεί για περισσότερα προϊόντα ή υπηρεσίες και συντρέχει λόγος ακυρότητας μόνο για κάποια από αυτά, τότε το σήμα κηρύσσεται άκυρο μόνο για τα συγκεκριμένα προϊόντα ή υπηρεσίες.

## **1.13 ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΔΙΑΓΡΑΦΗΣ**

Όταν ένα σήμα διαγράφεται, ο δικαιούχος έχει κάποιες επιπτώσεις από αυτό. Η διαγραφή δεν έχει αναδρομική ισχύ κάτι που σημαίνει ότι δεν αναγνωρίζεται καμία αποζημίωση εφόσον διαγραφεί το σήμα, όπως επίσης ούτε ποινική ούτε αστική προστασία για προσβολές που είχαν πραγματοποιηθεί πριν την διαγραφή. Αντιθέτως, σώζονται όλες εκείνες οι αξιώσεις που πηγάζουν από το σήμα για το διάστημα από την καταχώριση μέχρι την ημερομηνία διαγραφής του. Σε περίπτωση που εκκρεμούν δίκες που αφορούν την προστασία του σήματος πριν από την γέννηση του λόγου διαγραφής, συνεχίζουν και πραγματοποιούνται ακόμα και μετά την διαγραφή. Η διαγραφή ισχύει και για τον ειδικό και τον καθολικό διάδοχο του δικαιώματος του σήματος όπως επίσης η διαγραφή καταργεί το δικαίωμα του δικαιούχου είτε πρόκειται για απλό είτε για παράλληλο καταθέτη. Μετά το τέλος της διαγραφής του σήματος, οποιοσδήποτε τρίτος μπορεί να χρησιμοποιήσει σχετική ένδειξη. Ακόμη μπορεί να προβεί και στην κατάθεση της σχετικής ένδειξης ως σήμα, όπως επίσης μπορεί να προβεί και ο ίδιος ο δικαιούχος του σήματος μέχρι τη διαγραφή.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ**

### **2.1 ΣΗΜΑΣΙΑ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΗΣ ΣΗΜΑΤΟΣ**

Στην σημερινή εποχή, με την πληθώρα των καταναλωτικών αγαθών που παράγουν οι βιομηχανίες και οι βιοτεχνίες, καθώς και τις ποικίλες υπηρεσίες που παρέχουν οι επιχειρήσεις, κρίνεται εξαιρετικά σημαντική η διάκριση των προϊόντων ή των υπηρεσιών που προσφέρονται στον καταναλωτή. Αυτό γίνεται μόνο με το σήμα.

Το σήμα ανήκει στα περιουσιακά στοιχεία της επιχείρησης γι' αυτό το λόγο η κατοχύρωση του αποτελεί την διαδικασία εξασφάλισης του κεφαλαίου επωνυμίας της. Τα οφέλη της κατοχύρωσης ενός σήματος είναι πολλαπλά. Καταρχάς το σήμα έχοντας την διακριτική λειτουργία μπορεί να ξεχωρίζει τις υπηρεσίες και τα προϊόντα της επιχείρησης από αυτά άλλων επιχειρήσεων. Επίσης παγιώνεται το πελατολόγιο της καθώς οι καταναλωτές διευκολύνονται στην αναζήτηση συγκεκριμένων επιθυμητών προϊόντων/υπηρεσιών από μια μεγάλη αγορά.

Τέλος η κατοχύρωση ενός εμπορικού σήματος μπορεί να γίνει σε τρία επίπεδα. Σε Εθνικό, σε Κοινοτικό (Ευρωπαϊκή Ένωση) και σε Διεθνές. Τα συστήματα αυτά μπορούν να συνυπάρξουν μεταξύ τους και δεν δρουν ανταγωνιστικά. Είναι ισότιμα, απλά παρέχουν διαφορετικό επίπεδο εδαφικής προστασίας σήματος το καθένα.

### **2.2 ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΗ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ ΣΕ ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ**

Το εθνικό σήμα είναι το σήμα που εξυπηρετεί τις επιχειρήσεις οι οποίες διακινούν τα προϊόντα τους ή παρέχουν τις υπηρεσίες τους μέσα στην εγχώρια αγορά, παρέχοντας την ελάχιστη ασφάλεια στον δικαιούχο, καθώς για να εγκριθεί, γίνεται έλεγχος αυτεπάγγελα από την Διεύθυνση Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας.

Η Διεύθυνση Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας είναι αρμόδια για την εφαρμογή του νόμου και των σχετικών διατάξεων του με τον οποίο παρέχεται προστασία σε εθνικό επίπεδο του σήματος των προϊόντων ή και υπηρεσιών των επιχειρήσεων. Τη διεύθυνση αυτή συγκροτούν δύο τμήματα:

- α) Το Τμήμα Κατάθεσης Σημάτων
- β) Το Τμήμα Ελέγχου και Παραδοχής Σημάτων

Οι αρμοδιότητες του τμήματος κατάθεσης σημάτων είναι:

- η εφαρμογή της υφιστάμενης νομοθεσίας σε ότι αφορά τη διαδικασία κατάθεσης σημάτων
- η παραλαβή και ο έλεγχος των δηλώσεων σημάτων (Εθνικών, εκ Μετατροπής Κοινοτικού και εκ Μετατροπής Διεθνούς), η σύνταξη των σχετικών εκθέσεων στα ειδικά βιβλία και ευρετηρίαση των σημάτων
- η καταχώριση στα βιβλία των σχετικών μεταβολών επί των σημάτων, η χορήγηση πιστοποιητικών για τις πιο πάνω πράξεις, καθώς και η χορήγηση αντιγράφων σημάτων σε κάθε ενδιαφερόμενο ύστερα από αίτησή του
- η μέριμνα τήρησης και λειτουργίας μηχανογραφικού αρχείου των σημάτων

Οι αρμοδιότητες του τμήματος ελέγχου και παραδοχής σημάτων είναι:

- η εφαρμογή της υφιστάμενης νομοθεσίας για την παραδοχή των σημάτων
- η τήρηση ειδικού βιβλίου συνεδριάσεων της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων και η μέριμνα για τη γνωστοποίηση στους καταθέτες της ημερομηνίας της σχετικής δικασίμου
- η δημοσίευση αποφάσεων των εξεταστών
- η μέριμνα για τη λειτουργία των Διοικητικών Επιτροπών και των Γραμματειών τους
- η δημοσίευση αποφάσεων της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων επί των ενδίκων μέσων και κοινοποίηση αυτών στους ενδιαφερόμενους
- η παρακολούθηση και η εφαρμογή των διεθνών συμβάσεων που αφορούν τα αντικείμενα της βιομηχανικής ιδιοκτησίας, η μελέτη και η εισήγηση σε θέματα επέκτασης της προστασίας με την κατάθεση και άλλων αντικειμένων αυτής.
- η επιμέλεια για το διορισμό των εξεταστών, καθώς και των μελών της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων

Για την καταχώριση εθνικού σήματος κατατίθεται δήλωση στη Διεύθυνση Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (Υπηρεσία Σημάτων) του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού. Η αίτηση – δήλωση κατάθεσης σήματος υποβάλλεται είτε αυτοπροσώπως από τον καταθέτη – δικαιούχο είτε από αντιπρόσωπο του είτε από πληρεξούσιο δικηγόρο του. Σύμφωνα με το νόμο περί σημάτων, η διαδικασία κατοχύρωσης ενός εθνικού εμπορικού σήματος περιλαμβάνει τα παρακάτω στάδια:

- 1) Αρχικά το σήμα που προορίζεται για κατάθεση ταξινομείται σε κλάσεις. Οι κλάσεις είναι κατηγορίες προϊόντων ή υπηρεσιών στις οποίες κατατάσσονται τα εμπορικά σήματα. Αναλυτικά οι κλάσεις θα αναγραφούν στο τέλος του κεφαλαίου.
- 2) Στην συνέχεια πραγματοποιείται ένας νομικός προέλεγχος της διαθεσιμότητας του σήματος για τις κλάσεις τις οποίες αφορά. Υπάρχει η ηλεκτρονική ιστοσελίδα [www.tmdn.org/tmview/welcome](http://www.tmdn.org/tmview/welcome) στην οποία μπορεί ο καθένας να ελέγξει αν το σήμα που προορίζει για κατάθεση είναι ήδη εγγεγραμμένο στο σύστημα ή όχι.
- 3) Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, για την κατοχύρωση εθνικού σήματος κατατίθεται δήλωση στη Διεύθυνση Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (Υπηρεσία Σημάτων) του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού. Η αίτηση – δήλωση κατάθεσης σήματος υποχρεωτικά περιέχει (άρθρα 135, 136 του νόμου περί σημάτων):

**α) αίτημα για καταχώριση σήματος**

**β)** αποτύπωση του σήματος

**γ)** ονοματεπώνυμο, κατοικία, τηλέφωνο επικοινωνίας και διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του καταθέτη. Για νομικά πρόσωπα, αντί του ονοματεπώνυμου και της κατοικίας, αναγράφεται η επωνυμία και η έδρα αυτών. Για περισσότερους καταθέτες διορίζεται κοινός εκπρόσωπος

**δ)** κατάλογο των προϊόντων ή υπηρεσιών τα οποία το σήμα πρόκειται να διακρίνει, ταξινομημένα κατά κλάση με αναγραφή της εκάστοτε κλάσης κατά ομάδα προϊόντων ή υπηρεσιών

Επιπλέον εκτός από τα παραπάνω στοιχεία, η δήλωση θα πρέπει να περιέχει τις εξής τυπικές προϋποθέσεις:

**α)** την υπογραφή του καταθέτη ή κατά περίπτωση του πληρεξουσίου δικηγόρου

**β)** αν διεκδικείται προτεραιότητα, την ημερομηνία της προγενέστερης κατάθεσης καθώς και τη χώρα όπου αυτή ισχύει

**γ)** αν ο καταθέτης εκπροσωπείται από πληρεξούσιο δικηγόρο, το όνομα, τη διεύθυνση και το τηλέφωνο αυτού, καθώς και την ηλεκτρονική του διεύθυνση

**δ)** αν η κατάθεση γίνεται από δικηγόρο, έγγραφη εξουσιοδότηση. Η απλή υπογραφή του καταθέτη στην εξουσιοδότηση είναι αρκετή

**ε)** διορισμό αντικλήτου, την διεύθυνση του, το τηλέφωνο επικοινωνίας και την ηλεκτρονική διεύθυνση αυτού

**στ)** αν το σήμα είναι ηχητικό, έγχρωμο, τρισδιάστατο ή συλλογικό, την αναφορά των χαρακτηριστικών αυτών

**ζ)** αν το σήμα είναι γραμμένο με χαρακτήρες άλλους από αυτούς του ελληνικού και λατινικού αλφαβήτου, την απόδοση, σε προσάρτημα, των χαρακτήρων αυτών στο ελληνικό ή λατινικό αλφάβητο

Επίσης, είναι υποχρεωτικό από τον νόμο να υποβληθεί η αίτηση και η απεικόνιση του σήματος και σε ηλεκτρονική μορφή. Επιπλέον, προβλέπεται και η δυνατότητα υποβολής της δήλωσης κατάθεσης εξ αποστάσεως με ηλεκτρονικά μέσα.

Τόμος \_\_\_\_\_

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  
**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**  
**ΤΜΗΜΑ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΣΗΜΑΤΩΝ**

**ΔΗΛΩΣΗ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΕΘΝΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ**

Αριθμός Σήματος \_\_\_\_\_

Ημερομηνία \_\_\_\_\_ Ώρα \_\_\_\_\_  
 Συμβατική προτεραιότητα \_\_\_\_\_  
 Ημερομηνία \_\_\_\_\_ Αριθμός Κατάθεσης \_\_\_\_\_ Χώρα \_\_\_\_\_

**Στοιχεία Δικαιούχου** (Ονοματεπώνυμο ή Επωνυμία)  
 Κατοικία ή έδρα (Οδός, αριθμός, πόλη, Τ.Κ.)  
 Επικοινωνία (Τηλέφωνο, φαξ, e-mail)

**Στοιχεία Πληρεξούσιου Δικηγόρου** (αν ορίζεται)  
 Ονοματεπώνυμο ή Επωνυμία  
 Κατοικία ή έδρα (Οδός, αριθμός, πόλη, Τ.Κ.)  
 Επικοινωνία (Τηλέφωνο, φαξ, e-mail)

**Στοιχεία Αντικλήτου**  
 Ονοματεπώνυμο ή Επωνυμία  
 Κατοικία ή έδρα (Οδός, αριθμός, πόλη, Τ.Κ.)  
 Επικοινωνία (Τηλέφωνο, φαξ, e-mail)

Αιτούμαι την καταχώριση στο Μητρώο Σημάτων της Γ.Γ. Εμπορίου του κατωτέρω σήματος

Λεκτικό  
 Απεικόνιση  
 Αριθμός  
 Ηχητικό  
 Συσκευασία  
 Με ορισμένη έγχρωμη σύνθεση  
 Συλλογικό  
 Τρισδιάστατο

**Εικόνα 2.1:** Δήλωση κατάθεσης εθνικού σήματος.



Προϊόντα και Υπηρεσίες (ταξινομημένα κατά κλάση και αναγραφή της οικείας κλάσης)  
Κλάσεις:

Κλάσεις:

Αριθμός παραβόλου Δημοσίου Ταμείου  
Αριθμός Απόφασης

Ο Καταθέτης/ Ο Πληρεξούσιος Δικηγόρος

Ο Προϊστάμενος

**Εικόνα 2.2:** Συνέχεια δήλωσης κατάθεσης εθνικού σήματος.

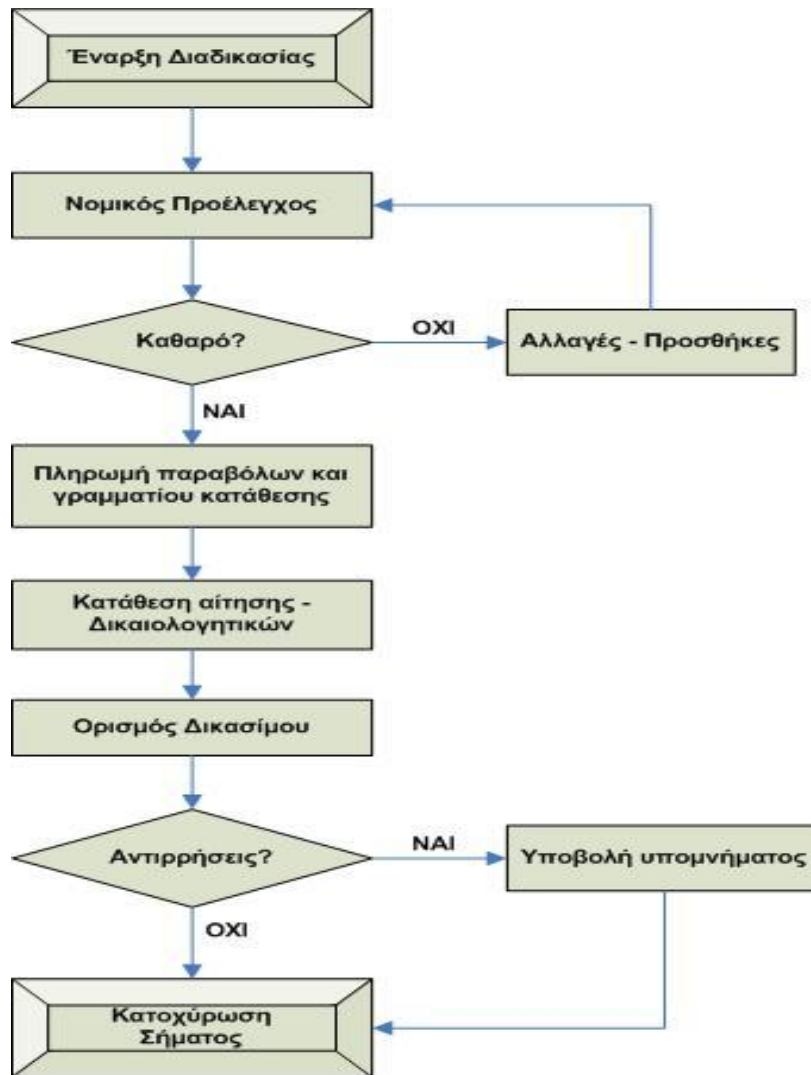
- 4) Στην δήλωση αυτή επισυνάπτεται αριθμός, ημερομηνία και ώρα κατάθεσης, καταχωρείται στο μητρώο σημάτων και αναρτάται στην ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου. Για κάθε τέτοια δήλωση δημιουργείται μία καρτέλα η οποία θα πρέπει να περιλαμβάνει αναγκαστικά αριθμό δήλωσης, ονοματεπώνυμο του καταθέτη και ώρα κατάθεσης δήλωσης, αποτύπωση του εμπορικού σήματος καθώς και αναφορά με χρονολογική σειρά στις αποφάσεις που εκδίδονται επί της δήλωσης κατάθεσης, τις ανακοπές, τις προσφυγές, τις αιτήσεις έκπτωσης και ακυρότητας στις πράξεις που εγγράφονται επί του σήματος.
- 5) Έπειτα η Υπηρεσία σημάτων και ειδικότερα ο αρμόδιος εξεταστής ελέγχουν αν πληρούνται όλες οι προϋποθέσεις αποδοχής της εν λόγω αίτησης – δήλωσης κατοχύρωσης εμπορικού σήματος. Το πρώτο στάδιο ελέγχου έχει να κάνει με την πληρότητα των τυπικών προϋποθέσεων. Πιο αναλυτικά, ο εξεταστής μελετά: **α)** αν η δήλωση κατάθεσης πληροί τις προϋποθέσεις χορήγησης ημερομηνίας κατάθεσης και **β)** αν η δήλωση κατάθεσης πληροί τις τυπικές προϋποθέσεις που γράφτηκαν παραπάνω. Αν κάποιες από αυτές τις προϋποθέσεις λείπει, ο καταθέτης καλείται

από την Υπηρεσία Σημάτων, εντός προθεσμίας ενός μήνα, να διορθώσει ή να συμπληρώσει την αίτησή του. Εφόσον ο καταθέτης δεν προβεί να διεκπεραιώσει τις υποχρεώσεις του μέσα στην ταχθείσα προθεσμία, η Υπηρεσία απορρίπτει την δήλωση και κοινοποιεί την σχετική απόφαση στον καταθέτη. Τώρα όσον αφορά το δεύτερο στάδιο ελέγχου, εκεί γίνονται οι εξετάσεις για τους απόλυτους και σχετικούς λόγους απαραδέκτου από το μονομελές διοικητικό όργανο (εξεταστή). Εφόσον διαπιστωθεί ότι συντρέχει κάποιος από τους λόγους απαραδέκτου, καλείται ο καταθέτης να εκφράσει τις απόψεις του. Ο καταθέτης μπορεί είτε να ανακαλέσει τη δήλωσή του είτε να περιορίσει την έκταση προστασίας του σήματος είτε να υποβάλει απλώς τις παρατηρήσεις του σχετικά με τις ενστάσεις που διατυπώνει ο εξεταστής. Η δήλωση κατάθεσης απορρίπτεται ως अपαράδεκτη όταν ο καταθέτης δεν απαντήσει μέσα στην προθεσμία ή όταν δεν πραγματοποιηθεί μια από τις ανωτέρω ενέργειες.

- 6) Εάν πληρούνται όλες οι προϋποθέσεις αποδοχής της δήλωσης εμπορικού σήματος, τότε η δήλωση γίνεται δεκτή και δημοσιεύεται η σχετική απόφαση στο δικτυακό τόπο της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και μέσα σε προθεσμία ενός μηνός από την ημερομηνία κατάθεσης. Επίσης, η απόφαση κοινοποιείται και στον καταθέτη - δικαιούχο και καταχωρίζεται στο Μητρώο Σημάτων με την λέξη «καταχωρήθηκε». Το σήμα που έγινε δεκτό θεωρείται ότι καταχωρίστηκε από την μέρα υποβολής της δήλωσης. Επίσης στο μητρώο σημάτων σημειώνονται όλες οι νομικές μεταβολές του σήματος και του δικαιώματος επί του σήματος. Σύμφωνα με το νόμο το μητρώο σημάτων είναι δημόσιο και κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να κάνει αίτηση για να δει σχετικά αντίγραφα ή αποσπάσματα των εγγράφων. Τέλος, όσον αφορά το μητρώο σημάτων, αυτό μπορεί να έχει και ηλεκτρονική μορφή (Ηλεκτρονικό Μητρώο Σημάτων) όπου τις προϋποθέσεις, τους όρους και τις διαδικασίες καταχώρισης τις ρυθμίζει το Υπουργείο.
- 7) Τέλος εάν εγερθούν αντιρρήσεις από την Υπηρεσία Σημάτων, ο καταθέτης καλείται εντός προθεσμίας ενός μήνα να καταθέσει παρατηρήσεις, διαφορετικά η αίτηση κρίνεται απαράδεκτη.

Η δήλωση κατάθεσης εθνικού σήματος κατατίθεται σε 4 έντυπα πρωτότυπα καθώς και σε ηλεκτρονική μορφή σε CD ή οποιοδήποτε άλλο ψηφιακό μέσο. Επίσης θα πρέπει να κατατεθούν μαζί με την δήλωση:

- παράβολο του Δημοσίου 110 ευρώ για την πρώτη κλάση και για κάθε επιπλέον κλάση και μέχρι και τη δέκατη, παράβολο 20 ευρώ
- στην περίπτωση κατάθεσης από τρίτο πρόσωπο πλην του δικαιούχου, εξουσιοδότηση προς τον υποβάλλοντα της δήλωσης, ειδική για την κατάθεση σήματος
- εάν ο δικαιούχος είναι ομόρρυθμη ή ετερόρρυθμη εταιρία υποβάλλεται και το καταστατικό της, ενώ αν είναι εταιρία περιορισμένης ευθύνης ή ανώνυμη εταιρία υποβάλλεται ΦΕΚ ή άλλο σχετικό έγγραφο νομιμοποίησης του υπογράφοντος τη δήλωση ή την εξουσιοδότηση ή το τυχόν πληρεξούσιο
- σε περίπτωση που την αίτηση υποβάλλει πληρεξούσιος δικηγόρος χρειάζεται γραμμάτιο προείσπραξης δικηγορικού συλλόγου



Εικόνα 2.3: Σχηματική απεικόνιση διαδικασίας κατοχύρωσης.

## 2.3 ΠΡΟΣΦΥΓΗ - ΑΝΑΚΟΠΗ

Οι αποφάσεις της Υπηρεσίας Σημάτων που απορρίπτουν ολικά ή εν μέρει τη δήλωση κατάθεσης υπόκεινται σε προσφυγή μέσα σε προθεσμία δύο μηνών από την δημοσίευσή της προσβαλλόμενης απόφασης και με την καταβολή του τέλους προσφυγής. Η προσφυγή γίνεται ενώπιος της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων και θεωρείται ασκηθείσα μόνο μετά την καταβολή του τέλους. Για την άσκηση της προσφυγής, γίνεται ειδική καταχώριση στην ηλεκτρονική καρτέλα του σήματος που τηρεί η Γενική Γραμματεία Εμπορίου. Ενώπιον της Δ.Ε.Σ. μπορεί να παρέμβει προσθέτως όποιος έχει έννομο συμφέρον μέσα σε προθεσμία εξήντα ημερών από την καταχώριση της προσφυγής.

Όσον αφορά την ανακοπή, σε αυτή υπόκειται η απόφαση του εξεταστή της Υπηρεσίας Σημάτων που δέχεται την καταχώριση σήματος, εφόσον συντρέχει ένας ή περισσότεροι λόγοι απόλυτου ή σχετικού απαραδέκτου της καταχώρισης. Η ανακοπή μπορεί να

ζητηθεί μέσα στην προθεσμία των τριών μηνών από την δημοσίευση της απόφασης στον διαδικτυακό τόπο της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου.

## **2.4 ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ**

Η προστασία του σήματος διαρκεί για μια δεκαετία και αρχίζει από την επόμενη της ημερομηνίας κατάθεσης. Υπάρχει η δυνατότητα ανανέωσης της προστασίας του σήματος ανά δεκαετία με την καταβολή του αντίστοιχου τέλους. Η καταβολή του τέλους ανανέωσης γίνεται μέσα στο τελευταίο έτος της προστασίας του, όμως μπορεί να γίνει και έξι μήνες μετά την λήξη της προθεσμίας, υπό τον όρο ότι το τέλος ανανέωσης θα είναι αυξημένο κατά το ήμισυ. Αν δεν καταβληθεί το τέλος μέσα στην προθεσμία που ορίζεται, το σήμα διαγράφεται. Τέλος ο δικαιούχος μπορεί να παραιτηθεί με έγγραφη δήλωση για το σύνολο ή μέρος των προϊόντων ή των υπηρεσιών για τα οποία το σήμα έχει καταχωρισθεί.

## **2.5 ΠΡΟΣΒΟΛΗ ΣΗΜΑΤΟΣ**

Οι δικαιούχοι των σημάτων έχουν ορισμένες προστασίες που τους παρέχονται από την ελληνική νομοθεσία και εφαρμόζονται όταν κάποιος τρίτος προσβάλλει το σήμα τους. Αυτές είναι η αστική προστασία και η ποινική προστασία του σήματος.

### **2.5.1 ΑΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ**

Η νομοθεσία μας εξασφαλίζει την αστικής φύσεως προστασία του σήματος, θεωρώντας ότι η προσβολή σήματος αποτελεί αδικοπραξία.

Καταρχάς ο δικαιούχος μπορεί να ασκήσει αγωγή προς τρίτο, τον προσβάλλοντα του σήματος του, για άρση της προσβολής και παράλειψή της στο μέλλον και κατά δεύτερον να ζητήσει αποζημίωση. Πιο συγκεκριμένα ο δικαιούχος μπορεί να ζητήσει με την αγωγή για άρση της προσβολής:

- α)** να αποσυρθούν από το εμπόριο τα εμπορεύματα που κρίθηκε ότι προσβάλλουν το σήμα και εφόσον απαιτείται, των υλικών που χρησίμευσαν κυρίως στην προσβολή
- β)** να αφαιρεθεί από τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες το προσβαλλόμενο σήμα, ή εφόσον αυτό δεν είναι δυνατό, να απομακρυνθούν οριστικά από το εμπόριο τα εμπορεύματα που επιθέτουν το προσβάλλον σήμα
- γ)** να καταστραφούν αυτά

Τα δικαστικά έξοδα για την εκτέλεση αυτών των μέτρων είναι αποκλειστικά του προσβάλλοντος του σήματος. Η χρηματική ποινή που επιβάλλει το δικαστήριο για κάθε παράβαση περί παράλειψης πράξης, είναι από 3.000 έως 10.000 ευρώ υπέρ του δικαιούχου καθώς και προσωπική κράτηση μέχρι ένα έτος.

Η δεύτερη αξίωση του δικαιούχου είναι η αποζημίωση. Ο προηγούμενος νόμος 2239/1994 δεν προέβλεπε κανόνες υπολογισμού της αποζημίωσης σε περιπτώσεις προσβολής σήματος. Πλέον, με την προσθήκη αυτών των κανόνων στον νέο νόμο, οι αποζημιώσεις μπορεί να υπολογισθούν. Πιο συγκεκριμένα η αποζημίωση υπολογίζεται:

**α)** με βάση το ποσό που θα έπρεπε να είχε καταβάλλει ο προσβάλλων για δικαιώματα ή λοιπές αμοιβές, αν είχε ζητήσει την άδεια χρήσης από τον δικαιούχο

**β)** με βάση τη ζημία του δικαιούχου και το κέρδος που αποκόμισε ο προσβάλλων

**γ)** σε περίπτωση μη ύπαρξης υπαιτιότητας του υπόχρεου, ο δικαιούχος μπορεί να αξιώσει είτε το ποσό, κατά το οποίο ο υπόχρεος ωφελήθηκε από την εκμετάλλευση του σήματος χωρίς τη συγκατάθεσή του, είτε την απόδοση του κέρδους που ο υπόχρεος απεκόμισε από την εκμετάλλευση αυτή

Οι σχετικές αγωγές ασκούνται ενώπιον του αρμόδιου Μονομελούς Πρωτοδικείου που δικάζει κατά την τακτική διαδικασία.

Ο δικαιούχος του σήματος για να προστατέψει το σήμα του και να προασπίσει τα δικαιώματά του μπορεί να ζητήσει τη λήψη ασφαλιστικών μέτρων. Ειδικότερα, μπορεί να ζητήσει τη συντηρητική κατάσχεση ή την προσωρινή απόδοση των εμπορευμάτων με το προσβάλλον διακριτικό γνώρισμα προκειμένου να εμποδιστεί η είσοδος ή η κυκλοφορία τους στο δίκτυο διανομής εμπορευμάτων. Επί των προσβολών, για προσβολές οι οποίες είτε διαπράττονται σε εμπορική κλίμακα, είτε θέτουν σε κίνδυνο την καταβολή της αποζημίωσης που έχει ζητήσει ο δικαιούχος, είτε έχοντας διαθέσιμα αποδεικτικά στοιχεία ότι το σήμα προσβάλλεται ή επίκειται η προσβολή του. Επίσης το δικαστήριο μπορεί να διατάξει την δέσμευση των τραπεζικών λογαριασμών και λοιπών τραπεζικών στοιχείων του προσβάλλοντα.

## **2.5.2 ΠΟΙΝΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ**

Εκτός από την αστική προστασία του σήματος υπάρχει και η ποινική του προστασία. Οι στερητικές της ελευθερίας ποινές είναι τουλάχιστον έξι μήνες ενώ οι χρηματικές ποινές τουλάχιστον 6.000 ευρώ. Αυτές οι ποινές προορίζονται για όποιον:

**α)** εν γνώσει του παραποιεί ή χρησιμοποιεί ξένο σήμα

**β)** χρησιμοποιεί σήμα φήμης με πρόθεση να εκμεταλλευτεί ή να βλάψει την φήμη του

**γ)** εν γνώσει του θέτει σε κυκλοφορία, κατέχει, εισάγει ή εξάγει προϊόντα που φέρουν ξένο σήμα ή προσφέρει υπηρεσίες με ξένο σήμα

Σε περίπτωση που το όφελος που επιδιώχθηκε ή η ζημία που απειλήθηκε από τις παραπάνω πράξεις είναι ιδιαίτερα μεγάλη ή ο προσβάλλων το κάνει κατ' επάγγελμα,

σύμφωνα με τον νόμο επιβάλλεται φυλάκιση τουλάχιστον δύο ετών και χρηματικό πρόστιμο από 6.000 έως 30.000 ευρώ. Η διάταξη αυτή εφαρμόζεται μόνο επί προσβολής σήματος με ίδιο διακριτικό γνώρισμα και ταυτότητα ή ομοιότητα προϊόντων. Η απόπειρα τέλεσης των ανωτέρω πράξεων τιμωρείται με μειωμένη ποινή.

## 2.6 ΚΛΑΣΕΙΣ ΣΗΜΑΤΩΝ

Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, οι κλάσεις είναι κατηγορίες προϊόντων στις οποίες κατατάσσονται τα εμπορικά σήματα. Αναλυτικότερα υπάρχουν οι εξής κλάσεις:

**1<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ – ΧΗΜΙΚΑ:** χημικά προϊόντα προοριζόμενα για τη βιομηχανία, τις επιστήμες, τη φωτογραφία, καθώς και για τη γεωργία, την κηπουρική και τη δασοκομία, ακατέργαστες συνθετικές ρητίνες, ακατέργαστα πλαστικά υλικά, λιπάσματα (φυσική ή χημικά), μίγματα για πυροσβεστήρες, μέσα βαφής (σκληρύνσεως) και χημικά παρασκευάσματα για τη συγκόλληση μετάλλων, χημικές ουσίες, για τη συντήρηση τροφίμων, ύλες βυρσοδεψίας, κόλλες βιομηχανικής χρήσης.

**2<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ – ΧΡΩΜΑΤΑ:** χρώματα, βερνίκια, λάκες, μέσα προφυλάξεως κατά της σκωρίας και μέσα συντηρήσεως ξύλου, χρωστικές ουσίες, αντιδιαβρωτικές ουσίες, ακατέργαστες φυτικές ρητίνες, μέταλλα σε φύλλα (ελάσματα) και σε μορφή σκόνης για ζωγράφους, διακοσμητές, τυπογράφους και καλλιτέχνες.

**3<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ:** λευκαντικά παρασκευάσματα και άλλες ουσίες για πλύσιμο, παρασκευάσματα για καθαρισμό, στίλβωση, αφαίρεση λίπους και απόξεση, σαπούνια, είδη αρωματοθεραπείας, αιθέρια έλαια, καλλυντικά, λουσιόν για τα μαλλιά, οδοντοσκευάσματα.

**4<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΕΛΑΙΑ:** βιομηχανικά έλαια και γράσα, λιπαντικά, συνθέσεις για την απορρόφηση, εμποτισμό και στερέωση σκόνης, καύσιμα (συμπεριλαμβανομένων και των καυσίμων για κινητήρες) και φωτιστικές ουσίες, κεριά και φιλίγια φωτισμού.

**5<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΑ:** παρασκευάσματα φαρμακευτικά και κτηνιατρικά, παρασκευάσματα υγιεινής για ιατρικές χρήσεις, διαιτητικές ουσίες για ιατρικές χρήσεις, παιδικές τροφές, έμπλαστρα, υλικά επιδέσμων, υλικά σφραγίσεως δοντιών και οδοντιατρικό κερί, απολυμαντικά παρασκευάσματα για την καταπολέμηση επιβλαβών ζώων και ζυωφίων, μυκητοκτόνα, παρασιτοκτόνα.

**6<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΜΕΤΑΛΛΑ:** κοινά μέταλλα και κράματα αυτών, μεταλλικά υλικά οικοδομών, λυόμενες μεταλλικές κατασκευές, μεταλλικά υλικά για σιδηροτροχιές, συρματόσκοινα και μεταλλικά σύρματα μη ηλεκτροφόρα, είδη κλειθροποιίας και σιδηροπλωλείου, μεταλλικοί σωλήνες, χρηματοκιβώτια, άλλα μεταλλικά προϊόντα μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις, μεταλλεύματα.

**7<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ:** μηχανές και μηχανήματα κατεργασίας, κινητήρες (εκτός των κινητήρων χειρσαίων οχημάτων), συμπλέκτες και εξαρτήματα μεταδόσεως κινήσεως (εκτός αυτών που προορίζονται για χειρσαία οχήματα), γεωργικά μηχανήματα εξαιρουμένων των χειροκίνητων, εκκολαπτικές μηχανές.

**8<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΕΙΡΟΣ:** χειροκίνητα εργαλεία και μηχανήματα χειρός, όργανα κοπής, πιρούνια, κουτάλια, αιχμηρά όπλα, ξυράφια.

**9<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ:** συσκευές και όργανα επιστημονικά, ναυτικά, τοπογραφικά, φωτογραφικά, κινηματογραφικά, οπτικά, ζύγισης, μέτρησης, σηματοδότησης, ελέγχου (επιτήρησης), βοήθειας (διάσωσης) και διδασκαλίας, συσκευές και όργανα για την μεταφορά, διανομή και μετατροπή, συσσώρευση, ρύθμιση ή έλεγχο του ηλεκτρικού ρεύματος, συσκευές για την εγγραφή, τη μετάδοση, την αναπαραγωγή ήχου και εικόνας, μέσα αποθήκευσης μαγνητικών δεδομένων, δίσκοι εγγραφών, αυτόματοι πωλητές και μηχανισμοί με κερματοδέκτη, ταμειακές μηχανές, αριθμομηχανές, εξοπλισμός για την επεξεργασία δεδομένων και ηλεκτρονικοί υπολογιστές, συσκευές πυρόσβεσης.

**10<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΙΑΤΡΙΚΑ ΟΡΓΑΝΑ:** συσκευές και εργαλεία χειρουργικά, ιατρικά, οδοντιατρικά και κτηνιατρικά, τεχνητά μέλη, μάτια και δόντια. Ορθοπεδικά είδη, υλικά χειρουργικών ραμμάτων.

**11<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΦΩΤΙΣΜΟΥ, ΘΕΡΜΑΝΣΕΩΣ:** συσκευές και συστήματα φωτισμού, θέρμανσης, παραγωγής ατμού, μαγειρέματος, ψύξης, αποξήρανσης, αερισμού, υδροδότησης και εγκαταστάσεις υγιεινής.

**12<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΟΧΗΜΑΤΑ:** οχήματα, μηχανήματα κινήσεως στην ξηρά, τον αέρα ή το νερό.

**13<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΠΥΡΟΒΟΛΑ ΟΠΛΑ:** πυροβόλα όπλα, πυρομαχικά και βλήματα, εκρηκτικές ύλες, πυροτεχνήματα.

**14<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΠΟΛΥΤΙΜΑ ΜΕΤΑΛΛΑ:** πολύτιμα μέταλλα και κράματα αυτών, είδη κατασκευασμένα ή επιστρωμένα με τα υλικά αυτά μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις, κοσμήματα, είδη χρυσοχοΐας, πολύτιμοι λίθοι, είδη ωρολογοποιίας και άλλα χρονομετρικά όργανα.

**15<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΜΟΥΣΙΚΑ ΟΡΓΑΝΑ:** μουσικά όργανα.

**16<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΧΑΡΤΕΣ:** χαρτί, χαρτόνι και είδη απ' αυτά τα υλικά μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις, έντυπο υλικό, υλικό βιβλιοδεσίας, φωτογραφίες και είδη χαρτοπωλείου, κόλλες για χαρτικά ή οικιακές χρήσεις, υλικά για καλλιτέχνες, πινέλα ζωγραφικής, γραφομηχανές και είδη γραφείου (εκτός των επίπλων), υλικό διδασκαλίας και εκπαίδευσης (εκτός συσκευών), πλαστικά υλικά συσκευασίας (μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις), τυπογραφικά στοιχεία, στερεότυπα (κλισέ).

**17<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΠΛΑΣΤΙΚΑ:** καουτσούκ, γουταπέρκα, ελαστικό κόμμι, αμίαντος, μαρμαρυγίας και είδη απ' αυτά τα υλικά μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις, προϊόντα από ημικατεργασμένες πλαστικές ύλες, υλικά έμφραξης, στεγανοποίησης και μόνωσης, εύκαμπτοι σωλήνες μη μεταλλικοί.

**18<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΔΕΡΜΑΤΑ:** δέρμα και απομιμήσεις δέρματος, είδη απ' αυτά τα υλικά μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις, δέρματα ζώων, κιβώτια και βαλίτσες ταξιδιού, ομπρέλες, αλεξήλια και ράβδοι περιπάτου, μαστίγια, ιπποσκευές και είδη σελοποιίας.

**19<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΜΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΥΛΙΚΑ ΟΙΚΟΔΟΜΩΝ:** υλικά κατασκευών μη μεταλλικά, μη μεταλλικοί άκαμπτοι σωλήνες οικοδομών, άσφαλτος, πισσάσφαλτος και ορυκτή άσφαλτος, λυόμενες μη μεταλλικές κατασκευές, μνημεία μη μεταλλικά.

**20<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΕΠΙΠΛΑ:** έπιπλα, καθρέφτες, πλαίσια (κορνίζες), είδη μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις από ξύλο, φελλό, καλάμι, βρύουλα, λυγαριά, κέρατο, κόκαλο, ελεφαντοστό, κόκαλο φάλαινας, ταρταρούγα, ήλεκτρο, μαργαριτάρι, σπησιόλιθο, υποκατάστατα των παραπάνω υλικών ή από πλαστικό.

**21<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΟΙΚΙΑΚΑ ΣΚΕΥΗ:** μικρά σκεύη και δοχεία οικιακής και μαγειρικής χρήσης, χτένια και σφουγγάρια, βούρτσες (εκτός πινέλων), υλικά ψηκτροποιίας, είδη καθαρισμού, σύρμα καθαρισμού, ακατέργαστο ή ημικατεργασμένο γυαλί (εκτός της οικοδομικής υάλου), είδη υαλουργίας, πορσελάνη και φαγεντιανά μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις.

**22<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΣΧΟΙΝΙΑ:** σχοινιά, σπάγκοι, δίχτυα, αντίσκηνα, τέντες, μουσαμάδες, ιστία, σάκοι και σακούλες (μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις), υλικά παραγεμίσματος (εκτός καουτσούκ και πλαστικών υλών), ακατέργαστες υφαντικές ίνες.

**23<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΝΗΜΑΤΑ:** υφαντουργικά νήματα και κλωστές.

**24<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΥΦΑΣΜΑΤΑ:** υφάσματα και είδη υφαντουργίας μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις, κλινοσκεπάσματα και τραπεζομάντιλα.

**25<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΕΝΔΥΜΑΤΑ:** ενδύματα, υποδήματα, είδη πιλοποιίας.

**26<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΔΑΝΤΕΛΕΣ, ΚΕΝΤΗΜΑΤΑ:** δαντέλες και κεντήματα, κορδέλες και σιρίτια, κουμπιά, αγκράφες και κόπιτσες, καρφίτσες και βελόνες, τεχνητά άνθη.

**27<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΤΑΠΗΤΕΣ:** τάπητες, ψάθες, χαλάκια, λινοτάπητες και άλλα είδη επίστρωσης δαπέδων, επενδύσεις τοίχων όχι από ύφασμα.

**28<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΠΑΙΓΝΙΔΙΑ:** παιχνίδια και αθύρματα, είδη γυμναστικής και αθλητισμού μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις, διακοσμητικά χριστουγεννιάτικων δέντρων.

**29<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΤΡΟΦΙΜΑ:** κρέατα, ψάρια, πουλερικά και κυνήγι, εκχυλίσματα κρέατος, φρούτα και λαχανικά διατηρημένα (κονσέρβες), κατεψυγμένα, αποξηραμένα και μαγειρεμένα, ζελέ, μαρμελάδες, κομπόστες, αβγά, γάλα και γαλακτοκομικά προϊόντα, έλαια και λίπη βρώσιμα.

**30<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΤΡΟΦΙΜΑ:** καφές, τσάι, κακάο, ζάχαρη, ρύζι, ταπιόκα, σάγο (αλεύρι κολλαρίσματος), υποκατάστατα καφέ, άλευρα και παρασκευάσματα από δημητριακά, άρτος, γλυκά και είδη ζαχαροπλαστικής, παγωτά, μέλι, σιρόπι μελάσας, μαγιά, μπέικιν πάουντερ, αλάτι, μουστάρδα, ξίδι, σάλτσες (καρυκεύματα), μπαχαρικά, πάγος.

**31<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ:** προϊόντα γεωργικά, κηπουρικά, δασοκομικά και σπόροι, μη περιλαμβανόμενα σε άλλες κλάσεις, ζώντα ζώα, νωπά φρούτα και λαχανικά, σπόροι για σπορά, φυσικά φυτά και άνθη, ζωοτροφές, βύνη.

**32<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΖΥΘΟΣ ΚΑΙ ΜΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ:** ζύθος, μεταλλικά και αεριούχα νερά και άλλα μη οιοπνευματώδη ποτά, ποτά και χυμοί φρούτων, σιρόπια και άλλα παρασκευάσματα για ποτοποιία.

**33<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ:** οιοπνευματώδη ποτά (εκτός ζύθου).

**34<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΚΑΠΝΟΣ:** καπνός, είδη για καπνιστές, σπίρτα.

**35<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ:** διαφήμιση, διοίκηση επιχειρήσεων, διαχείριση επιχειρήσεων, εργασίες γραφείου.



**36<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ:** ασφάλειες, χρηματοπιστωτικές υποθέσεις, νομισματικές υποθέσεις, κτηματομεσιτικές υποθέσεις.

**37<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ:** οικοδομικές εργασίες, επισκευές, υπηρεσίες εγκαταστάσεων.

**38<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ:** τηλεπικοινωνίες.

**39<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ:** μεταφορές, συσκευασία και αποθήκευση εμπορευμάτων, οργάνωση ταξιδιών.

**40<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΥΛΙΚΩΝ:** επεξεργασία υλικών.

**41<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ:** εκπαίδευση, επιμόρφωση (επαγγελματική κατάρτιση), ψυχαγωγία, αθλητικές και πολιτιστικές δραστηριότητες.

**42<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ:** τεχνολογικές και επιστημονικές υπηρεσίες και σχετικές υπηρεσίες έρευνας και σχεδιασμού, υπηρεσίες βιομηχανικής ανάλυσης και έρευνας, σχεδιασμός και ανάπτυξη υλισμικού και λογισμικού ηλεκτρονικών υπολογιστών.

**43<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΕΣΤΙΑΣΗ ΚΑΙ ΠΟΤΑ- ΠΡΟΣΩΡΙΝΗ ΚΑΤΑΛΥΣΗ:** υπηρεσίες παροχής διατροφής και ποτών, υπηρεσίες προσωρινής κατάλυσης.

**44<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΙΑΤΡΙΚΕΣ, ΚΤΗΝΙΑΤΡΙΚΕΣ, ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ, ΚΗΠΟΥΡΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΑΣΙΚΕΣ:** ιατρικές υπηρεσίες, κτηνιατρικές υπηρεσίες, υπηρεσίες φροντίδας και υγιεινής για ανθρώπους και ζώα, αγροτικές, φυτοκομικές και δασοκομικές υπηρεσίες.

**45<sup>η</sup> ΚΛΑΣΗ - ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ- ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ:** νομικές υπηρεσίες, υπηρεσίες ασφαλείας για την προστασία της περιουσίας των ατόμων, υπηρεσίες προσωπικού και κοινωνικού χαρακτήρα προσφερόμενες από τρίτους προς κάλυψη ατομικών αναγκών.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ**

### **3.1 ΕΝΝΟΙΑ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ**

Μια ιδιαίτερη κατηγορία σήματος αποτελεί το συλλογικό σήμα. Ως συλλογικό σήμα νοείται εκείνο το σήμα που μπορεί να καταθέσει ένα νομικό πρόσωπο όπως για παράδειγμα συνεταιρισμοί, ενώσεις κατασκευαστών και παραγωγών, παρεχόντων υπηρεσίες ή εμπόρων οι οποίες κατά το δίκαιο που τις διέπει έχουν ικανότητα δικαίου, όπως επίσης και νομικά πρόσωπα που διέπονται από κανόνες δημοσίου δικαίου για να διακρίνουν την προέλευση των προϊόντων ή των υπηρεσιών των μελών τους ή τη γεωγραφική τους προέλευση ή το είδος ή την ποιότητα ή και τις ιδιότητές τους. Η χρήση του συγκεκριμένου σήματος γίνεται πάντοτε με την ένδειξη «συλλογικό σήμα». Μέλη του μπορεί να είναι είτε φυσικά είτε νομικά πρόσωπα.

Το συλλογικό σήμα διαφέρει από το ατομικό κατά τον φορέα του σχετικού δικαιώματος όπως είδαμε και παραπάνω. Εκτός από αυτή τη διαφορά όμως, το συλλογικό σήμα διαφέρει και ως προς το περιεχόμενο. Το συλλογικό σήμα διακρίνει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες όχι μόνο μιας επιχείρησης, αλλά ενός συνόλου επιχειρήσεων που ανήκουν στα μέλη του. Αυτό σημαίνει ότι δικαιούχος του συλλογικού σήματος είναι το νομικό πρόσωπο το οποίο ωστόσο δεν μπορεί να κάνει χρήση του σήματος ούτε μεταβίβαση σήματος γιατί αυτή την εξουσία σύμφωνα με το νόμο την έχουν μόνο τα μέλη του νομικού προσώπου.

Ένα συλλογικό σήμα μπορεί να αποτελείται και από γεωγραφική ένδειξη. Εφόσον γίνει αυτό, πρέπει να προβλέπεται στο καταστατικό του νομικού προσώπου ότι κάθε πρόσωπο, του οποίου τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες προέρχονται από την ίδια γεωγραφική περιοχή και πληροί τις προϋποθέσεις χρήσης του συλλογικού σήματος, μπορεί να γίνει μέλος του νομικού προσώπου και να κάνει χρήση του συλλογικού σήματος.

### **3.2 ΚΤΗΣΗ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ**

Για την κτήση του δικαιώματος στο συλλογικό σήμα, τηρείται η ίδια διαδικασία όπως στο ατομικό. Εκτός από όλα αυτά που έχουν ήδη αναφερθεί για την κατάθεση των σημάτων, η δήλωση κατάθεσης συλλογικού σήματος θα πρέπει να περιλαμβάνει επίσης και κανονισμό χρήσης ο οποίος περιέχει τον τίτλο, την έδρα, το σκοπό, το

ονοματεπώνυμο των νόμιμων εκπροσώπων, ονομαστικό κατάλογο των μελών που δικαιούνται τη χρήση, καθώς και τους όρους και κανονισμούς που αφορούν τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις των μελών σε σχέση με τη χρήση του σήματος από αυτά. Επιπλέον, για τα συλλογικά σήματα χρησιμοποιείται ειδικό μητρώο όπου και καταχωρούνται ενώ τα δικαιώματα κατάθεσης και παράτασης της διάρκειας αυτών ορίζονται στο πενταπλάσιο των δικαιωμάτων που ισχύουν για τα υπόλοιπα σήματα.

### **3.3 ΔΙΑΓΡΑΦΗ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ**

Όπως ένα ατομικό σήμα έτσι και ένα συλλογικό μπορεί να υποστεί διαγραφή. Οι λόγοι που οδηγούν σε διαγραφή του συλλογικού σήματος είναι ίδιοι με αυτούς που οδηγούν σε διαγραφή του ατομικού. Επίσης όταν ο δικαιούχος ανέχεται τη χρήση του σήματος κατά τρόπο που αντίκειται στους όρους χρήσης του κανονισμού ή στους σκοπούς που έχει ο συνεταιρισμός, η ένωση, ο σύλλογος κλπ. Το συλλογικό σήμα μπορεί να διαγραφεί επίσης όταν έχει εξελιχθεί σε παραπλανητικό. Οι σχετικοί λόγοι διαγραφής προτείνονται από οποιονδήποτε τρίτο με σχετική αίτηση όπως αναφέρεται και στο άρθρο 15 του νόμου 1998/1939.

### **3.4 ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ**

Σύμφωνα με το νόμο, το συλλογικό σήμα δεν μπορεί να μεταβιβαστεί, ούτε η ένωση ή ο συνεταιρισμός ή τα μέλη τους που φέρουν το σήμα μπορούν να παραχωρήσουν άδεια χρήσης.

Όσον αφορά την προστασία του συλλογικού σήματος, αυτή ενεργοποιείται διαφορετικά για τα μέλη τα οποία έχουν ενοχικό σχετικό δικαίωμα και αλλιώς για την ένωση η οποία έχει ενοχικό απόλυτο δικαίωμα. Ουσιαστικά όμως οι φορείς του δικαιώματος είναι τα μέλη εφόσον αυτά διαχειρίζονται την οικονομική εξουσία του σήματος. Όταν σε ένα μέλος της ένωσης επέλθει ζημιά που προκαλείται από παράνομη προσβολή συλλογικού σήματος, η ένωση που φέρει το σήμα νομιμοποιείται στην άσκηση της αγωγής για την αποζημίωση του μέλους.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ**

### **4.1 ΕΝΝΟΙΑ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ**

Μια ελληνική επιχείρηση που θέλει να ανοιχθεί σε εξαγωγές στην Ευρωπαϊκή αγορά, θα πρέπει να έχει το δικό της κοινοτικό εμπορικό σήμα. Ως κοινοτικό εμπορικό σήμα (Ευρωπαϊκό σήμα) ονομάζεται ότι ακριβώς και το εθνικό σήμα με τη διαφορά ότι αφορά την ευρύτερη Ευρωπαϊκή κοινότητα δηλαδή και τα 28 κράτη μέλη. Σε περίπτωση διεύρυνσης της Ένωσης με νέα κράτη μέλη, αυτομάτως η προστασία των σημάτων που έχουν καταχωριστεί ή για τα οποία έχει κατατεθεί αίτηση καταχώρισης, θα επεκταθεί και στις νέες χώρες που εισήλθαν, χωρίς περαιτέρω επιβάρυνση.

Το σύστημα προστασίας του Ευρωπαϊκού σήματος έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να λειτουργεί συμπληρωματικά προς τα εθνικά σήματα. Εφόσον ο δικαιούχος ή ο αιτών κατέχει προγενέστερο ταυτόσημο σήμα το οποίο είναι καταχωρημένο σε εθνικό επίπεδο για ταυτόσημα προϊόντα ή υπηρεσίες, έχει την δυνατότητα να διεκδικήσει την αρχαιότητα του προγενέστερου σήματος, διατηρώντας τα προγενέστερα δικαιώματά του ακόμη κι αν δεν ανανεώσει το προγενέστερο σήμα.

Για το κοινοτικό σήμα παρουσιάζονται ορισμένες ιδιαιτερότητες σε σχέση με τα εθνικά σήματα. Πρώτα απ' όλα οι λειτουργίες του, οι κανόνες που το διέπουν, η απόκτηση του, η προστασία του, η λήξη του και άλλα θέματα που αφορούν το κοινοτικό σήμα, πηγάζουν από ενιαίο Κοινοτικό κανονισμό και όχι από το εκάστοτε εθνικό δίκαιο. Δεύτερον, το κοινοτικό σήμα παράγει ενιαία τα αποτελέσματα του σε όλη την επικράτεια της Ευρωπαϊκής κοινότητας κάτι που σημαίνει ότι δεν είναι δυνατός ο περιορισμός του γεωγραφικού πεδίου εφαρμογής της προστασίας σε ορισμένα μόνο μέλη της ένωσης. Τέλος ένα κοινοτικό σήμα μπορεί να συνυπάρχει με ένα προγενέστερο εθνικό σήμα όπως αναφέρθηκε στην προηγούμενη παράγραφο, εφόσον όμως οι φορείς του εθνικού σήματος δεν αντέδρασαν στην κατοχύρωση του κοινοτικού σήματος.

## 4.2 ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΗ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ ΣΕ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

Το κοινοτικό σήμα κατοχυρώνεται με σχετική αίτηση που κατατίθεται σε μία από τις επίσημες γλώσσες της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο γραφείο κοινοτικών σημάτων. Η αίτηση δεν αποστέλλεται μέσω της Διεύθυνσης Εμπορικής Ιδιοκτησίας αλλά θα πρέπει ο αιτών ή πληρεξούσιος δικηγόρος να την αποστείλουν ηλεκτρονικά (e-filing), με φαξ ή ταχυδρομικώς. Αρμόδιος και επίσημος φορέας στον οποίο διενεργείται η κατοχύρωση κοινοτικού σήματος είναι το Γραφείο Εναρμόνισης στην Εσωτερική Αγορά το οποίο ασχολείται με την κατοχύρωση κοινοτικού σήματος και κοινοτικού σχεδίου ή υποδείγματος. Αυτό το γραφείο λειτουργεί σε στενή συνεργασία με τα εθνικά γραφεία κατοχύρωσης σήματος των κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθώς και με διεθνή γραφεία και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Η διαδικασία κατοχύρωσης περιλαμβάνει μια σειρά από στάδια τα οποία ακολουθούνται από την Κοινοτική Επιτροπή.

Καταρχάς, πριν από την υποβολή της αίτησης κατοχύρωσης κοινοτικού σήματος, θα πρέπει να διενεργηθεί ένας νομικός προέλεγχος για να ελεγχθεί εάν υπάρχουν ίδια ή παρόμοια σήματα που διακρίνουν ταυτόσημες υπηρεσίες ή προϊόντα με το σήμα που προτίθεται να καταθέσει ο αιτών. Αυτό συμβαίνει επειδή σε όλα τα εμπορικά σήματα, άρα και στα κοινοτικά, ισχύει η αρχή της χρονικής προτεραιότητας κάτι που σημαίνει ότι όποιος παραβιάσει ηθελήμενα ή άθελα τους κανονισμούς ενός ήδη καταχωρημένου σήματος, θα υποστεί κυρώσεις. Ο έλεγχος διαθεσιμότητας μπορεί να γίνει μέσω διαδικτύου χρησιμοποιώντας δύο διαφορετικές βάσεις δεδομένων. Η πρώτη είναι το **eSearch plus** στο οποίο ο ενδιαφερόμενος μπορεί να εντοπίσει εάν κάποιος έχει ήδη καταχωρήσει παρόμοιο σήμα. Η δεύτερη βάση δεδομένων είναι η προαναφερθείσα στο δεύτερο κεφάλαιο **Tmview database** που περιέχει πληροφορίες για αιτήσεις σημάτων και καταχωρημένα σήματα από όλα τα εθνικά γραφεία Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, από το γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της ΕΕ (EUIPO) καθώς και από αρκετά διεθνή συνεργαζόμενα γραφεία εκτός ΕΕ. Εφόσον έχουν γίνει οι έλεγχοι για τυχόν πανομοιότητα σήματα που διακρίνουν ταυτόσημα προϊόντα ή υπηρεσίες, ο ενδιαφερόμενος προχωρά στη συμπλήρωση της αίτησης για το κοινοτικό σήμα. Το έντυπο της αίτησης διατίθεται από το Γραφείο Εναρμόνισης στην Εσωτερική Αγορά ή μπορεί να το προμηθευτεί κανείς μέσω της ιστοσελίδας του Γραφείου στην ηλεκτρονική διεύθυνση [www.oami.europa.eu](http://www.oami.europa.eu). Αφού κατατεθεί η αίτηση, το Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EUIPO) επεξεργάζεται το αιτούμενο σήμα προκειμένου να ελέγξει ότι μπορεί πράγματι να καταχωριστεί. Το βασικό τέλος αίτησης ενός κοινοτικού σήματος ανέρχεται στα 1050 ευρώ για 3 κλάσεις προϊόντων και υπηρεσιών και κάθε πρόσθετη κλάση κοστίζει 150 ευρώ. Το τέλος αυτό θα πρέπει να καταβληθεί εντός ενός μηνός από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης.

Έπειτα από την κατάθεση της αίτησης υπάρχει μια συγκεκριμένη διαδικασία που πρέπει να ακολουθηθεί για να καταχωρισθεί τελικά το σήμα. Η διαδικασία αυτή αποτελείται από τρεις περιόδους: την περίοδο εξέτασης, την περίοδο ανακοπής και την καταχώριση του σήματος (και αν υπάρχουν προσφυγές πάνω στην απόφαση). Στην περίοδο εξέτασης, εξετάζονται οι υποχρεωτικές και βασικές πληροφορίες που πρέπει να έχει η αίτηση όπως για παράδειγμα το ονοματεπώνυμο του κατόχου, η σαφής αναπαράσταση του σήματος και ο ακριβής κατάλογος των προϊόντων και υπηρεσιών. Μετά ελέγχεται αν τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που προορίζονται για προστασία έχουν ταξινομηθεί ορθά, αν έχουν διακριτικό χαρακτήρα και όχι απλά περιγραφικό και αν η φύση τους είναι σαφώς προσδιορισμένη. Τα τελευταία στάδια της περιόδου εξέτασης της αίτησης αφορούν την μετάφραση της αίτησης ώστε κάποια στοιχεία της

να μπορούν να δημοσιευθούν σε όλες τις επίσημες γλώσσες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και την έρευνα στη βάση δεδομένων σημάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης για πανομοιότυπα ή παρόμοια σήματα, εφόσον αυτό ζητηθεί από τον δικαιούχο. Τέλος, η αίτηση δημοσιεύεται αλλά από την ημερομηνία δημοσίευση της και μετά, κάθε τρίτο πρόσωπο που πιστεύει ότι το σήμα δεν πρέπει να καταχωριστεί έχει προθεσμία τριών μηνών να υποβάλει ένσταση. Από την δημοσίευση της αίτησης μέχρι την λήξη της περιόδου ανακοπής, η περίοδος αυτή ονομάζεται περίοδος ανακοπής. Δύο είναι οι συνήθεις λόγοι για να υποβάλει κάποιος ένσταση. Ο πρώτος αφορά τον ισχυρισμό τρίτου ότι κατέχει ένα ή περισσότερα δικαιώματα και πιστεύει ότι με την καταχώριση του σήματος αυτά τα δικαιώματα θα έρθουν σε σύγκρουση. Ο δεύτερος λόγος έχει να κάνει με κάποιον τρίτο που θεωρεί ότι το σήμα δεν πρέπει να γίνει αποδεκτό γιατί συντρέχει απόλυτος λόγος απάραδκτου. Ο ισχυριζόμενος πρέπει να στείλει σχετική γνωστοποίηση στο Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EUIPO) στην οποία θα παραθέτει τους λόγους για τους οποίους πιστεύει ότι το σήμα δεν πρέπει να γίνει αποδεκτό.

Εφόσον δεν υπάρχουν παρατηρήσεις και αντιρρήσεις από τρίτους ως προς το σήμα και δεν έχει ασκηθεί κάποια ανακοπή, το σήμα καταχωρίζεται και δημοσιεύεται. Η δημοσίευση πραγματοποιείται για να γνωστοποιηθεί σε κατόχους άλλων σημάτων ότι το συγκεκριμένο σήμα είναι πια κατοχυρωμένο από τον δικαιούχο. Έπειτα από την δημοσίευση του σήματος και συγκεκριμένα δύο μέρες μετά, δίνεται και το πιστοποιητικό της καταχώρισης. Όμως η απόφαση της EUIPO για την κατοχύρωση του σήματος μπορεί να αμφισβητηθεί από όποιον νομίζει ότι δεν δικαιώνεται από την απόφαση. Η προσφυγή ασκείται με το που δημοσιευτεί η κατοχύρωση του σήματος και για διάστημα δύο μηνών. Στο διάστημα αυτό, ο αιτών της προσφυγής θα πρέπει να αποστείλει το σχετικό δικόγραφο της προσφυγής καθώς και να καταβάλλει και να παραλάβει το τέλος προσφυγής από το Γραφείο. Από εκεί και πέρα, υπάρχει ένα διάστημα άλλων δύο μηνών όπου ο προσφεύγων πρέπει να εκθέσει τους λόγους προσφυγής με το αιτιολογικό υπόμνημα που θα αποστείλει. Αφού τα τμήματα προσφυγών λάβουν την απόφαση, η απόφαση κοινοποιείται στους διαδίκους. Τέλος, η άσκηση προσφυγής για εμπορικό σήμα ανέρχεται στα 720 ευρώ και για σχέδιο ή υπόδειγμα στα 800 ευρώ.



**ΓΡΑΦΕΙΟ ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ (ΓΕΕΑ)  
ΑΙΤΗΣΗ ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΗΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ**

Για το γραφείο παραλαβής		Ημερομηνία παραλαβής(ΗΗ/ΜΜ/ΕΕΕΕ)	Αριθ. σελίδων (συμπεριλαμβανομένης αυτής)
*Γλώσσα Γλώσσα της αίτησης ή κωδικός ISO		ES DE EN FR IT	Στοιχεία αναφοράς σας (όχι περισσότεροι από 20 χαρακτήρες)
Δεύτερη γλώσσα που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για το σύνολο της αλληλογραφίας που σχετίζεται με την παρούσα αίτηση καταχώρισης κοινοτικού σήματος			
*Καταθέτης	Αριθμός αναγνώρισης	<input type="checkbox"/> πολλαπλή αίτηση σε επισυναπτόμενο φύλλο	<input type="checkbox"/> νομική οντότητα <input type="checkbox"/> φυσικό πρόσωπο
Επωνυμία νομικής οντότητας ή ονοματεπώνυμο Νομική μορφή της οντότητας Τηλ., Φαξ, Ηλ. ταχ.			
Διεύθυνση Οδός και αριθμός Πόλη και ταχ. κώδικας Χώρα Ταχυδρομική διεύθυνση (εάν είναι διαφορετική από την ανωτέρω) Εθνικότητα			
*Σήμα	<input type="checkbox"/> συνημμένο		
<input type="checkbox"/> Λεκτικό σήμα			
<input type="checkbox"/> Σήμα απεικόνισης	<input type="checkbox"/> Χρωματικό σήμα καθ' εαυτό	<input type="checkbox"/> Άλλο (προσδιορίστε)	
<input type="checkbox"/> Σήμα τριών διαστάσεων	<input type="checkbox"/> Σήμα ήχου		
Αναφορά του/των χρώματος(άτων)	<input type="checkbox"/> συνημμένο		
Περιγραφή του σήματος	<input type="checkbox"/> συνημμένο		
Παράιτηση	<input type="checkbox"/> συνημμένο		
<input type="checkbox"/> Συλλογικό σήμα	Κανονισμός που διέπει τη χρήση συλλογικού σήματος	<input type="checkbox"/> συνημμένο	<input type="checkbox"/> θα υποβληθεί
<input type="checkbox"/> Απαιτηθείσες εθνικές εκθέσεις έρευνας (υπόκεινται σε καταβολή πρόσθετου τέλους)			
*Κατάλογος προϊόντων και υπηρεσιών	Ίδιος κατάλογος όπως αναφέρεται σε προηγούμενη καταχώριση κοινοτικού σήματος αριθ.		
Αρ. κλάσης	Προϊόντα και υπηρεσίες		
<input type="checkbox"/> συνέχεια σε επισυναπτόμενο φύλλο			
Υπογραφή	Όνομα	* Υπογραφή	

#Π009Ε02/ΣΕ



**ΑΙΤΗΣΗ ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΗΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ**

Αντιπρόσωπος		Αριθ. αναγνώρισης	
Όνοματεπώνυμο			
Τηλ., Φαξ, Ηλ. ταχ.			
Διεύθυνση Οδός και αριθμός Πόλη και ταχ. κώδικας Χώρα Ταχυδρομική διεύθυνση (εάν είναι διαφορετική από την ανωτέρω)			
Διότητα του αντιπροσώπου	<input type="checkbox"/> δικηγόρος	<input type="checkbox"/> επαγγελματίας δικηγόρος	<input type="checkbox"/> ομάδα αντιπροσώπων <input type="checkbox"/> υπάλληλος
Αξίωση προτεραιότητας	<input type="checkbox"/> Ο καταθέτης διεκδικεί την προτεραιότητα της/των προγενέστερης/-ων καταθέσεως/-εων που αναφέρεται/-ονται κάτωθι	Πιστοποιητικό(ά)	<input type="checkbox"/> συνημμένο <input type="checkbox"/> θα υποβληθεί
Χώρα πρώτης καταχώρισης	Αριθμός	Ημερομηνία καταχώρισης*	
<input type="checkbox"/> Πρόσθετο/-α φύλλο(α)			
Διεκδίκηση της αρχαιότητας	<input type="checkbox"/> Ο καταθέτης διεκδικεί την αρχαιότητα της/των προγενέστερης/-ων καταθέσεως/-εων που αναφέρεται/-ονται κάτωθι	Πιστοποιητικό(ά)	<input type="checkbox"/> συνημμένο <input type="checkbox"/> θα υποβληθεί
Κράτος μέλος	Τύπος (εθνικός / διεθνής)	Αριθμός	Ημερομηνία καταχώρισης*
<input type="checkbox"/> Πρόσθετο φύλλο(α)			
Μεταρροπή σύμφωνα με το Πρωτόκολλο της Μαδρίτης	Μετάφραση των ακολούθων		
Αριθμός διεθνούς καταχώρισης	Ημερομηνία ακύρωσης της διεθνούς καταχώρισης	Ημερομηνία της διεθνούς καταχώρισης	Ημερομηνία προτεραιότητας της διεθνούς καταχώρισης
Καταβολή τελών	Κατάλογος προϊόντων/ υπηρεσιών <input type="checkbox"/> συνημμένο		
Βασικό τέλος αίτησης κοινοτικού σήματος	€	Χρώματα	<input type="checkbox"/> συνημμένο
Τέλος για περισσότερες από 3 κλάσεις	€	Περιγραφή του σήματος	<input type="checkbox"/> συνημμένο
Τέλος για εθνικές εκθέσεις έρευνας	€	Παράιτηση	<input type="checkbox"/> συνημμένο
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΑΒΛΗΤΕΩΝ	Τρέχων λογαριασμός, ο οποίος τηρείται στο ΓΕΕΑ		
Καταβολή στον λογαριασμό του ΓΕΕΑ	<input type="checkbox"/> Αριθ. λογαριασμού		
<input type="checkbox"/> Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	<input type="checkbox"/> Να μην χρησιμοποιηθεί ο τρέχων λογαριασμός μου, ο οποίος τηρείται στο ΓΕΕΑ		
<input type="checkbox"/> La Caixa	Βασικό τέλος και, όπου ισχύει, το τέλος για τις εθνικές εκθέσεις έρευνας		
Ημερομηνία κατάθεσης (ΗΗ/ΜΜ/ΕΕΕΕ)	Να γίνει ανάληψη από τον τρέχοντα λογαριασμό του καταθέτη/ αντιπροσώπου, ο οποίος τηρείται στο ΓΕΕΑ		
	<input type="checkbox"/> αμέσως		
	<input type="checkbox"/> ένα μήνα μετά την ημερομηνία υποβολής		
	<input type="checkbox"/> μαζί με το τέλος κλάσης		

#Π009Ε02/ΣΕ

RESET FORM

αρ. σελ. 1 από

Εικόνα 4.1: Δήλωση κατάθεσης κοινοτικού σήματος

### **4.3 ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ ΣΕ ΕΘΝΙΚΟ**

Υπάρχει η δυνατότητα ένα σήμα το οποίο έχει καταχωριστεί σε ευρωπαϊκό-κοινοτικό επίπεδο να μετατραπεί σε εθνικό. Ο ενδιαφερόμενος για την μετατροπή, υποβάλλει τη σχετική δήλωση που συνοδεύεται από τα απαραίτητα δικαιολογητικά κατάθεσης σήματος, καθώς και από μετάφραση της αίτησης μετατροπής και σχετικών εγγράφων στην ελληνική γλώσσα, στην Υπηρεσία Σημάτων. Τα δικαιολογητικά αυτά πρέπει να κατατεθούν μέσα σε δύο μήνες από την ειδοποίηση του καταθέτη ή του πληρεξούσιου δικηγόρου από την Υπηρεσία Σημάτων με έγγραφο επί αποδείξει παραλαβής.

Η δήλωση για την κατάθεση σήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης συντάσσεται σε ειδικό έντυπο. Επίσης απαιτείται και η μετάφραση στην ελληνική γλώσσα των εγγράφων: **α)** της αίτησης κοινοτικού σήματος – σήματος Ευρωπαϊκής Ένωσης, **β)** της αίτησης μετατροπής, **γ)** του εγγράφου του Γραφείου Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EUIPO) που πιστοποιεί την ημερομηνία κατάθεσης του σήματος της ΕΕ, **δ)** αν το σήμα της ΕΕ έχει απορριφθεί, την απόφαση του Γραφείου από την οποία προκύπτει ο λόγος απόρριψης του σήματος. Και για αυτά τα έγγραφα η προθεσμία υποβολής τους είναι δύο μήνες από την ειδοποίηση του καταθέτη από την Υπηρεσίας Σημάτων.

Η προστασία του σήματος που προέρχεται από μετατροπή σήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε εθνικό ανατρέχει στην ημερομηνία κατάθεσης του κοινοτικού σήματος ή την ημερομηνία προτεραιότητας της αίτησης ή του σήματος της Ε.Ε. Για την ανανέωση των σημάτων αυτών σημαντικό ρόλο παίζει η ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης μετατροπής στο Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας.



## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΜΠΤΟ**

### **5.1 ΔΙΕΘΝΗ ΣΗΜΑΤΑ**

Με τον όρο διεθνές σήμα εννοούμε το κατοχυρωμένο σήμα σε διάφορες χώρες ανά τον κόσμο. Εν αντιθέσει με το κοινοτικό σήμα που κατοχυρώνεται αυτομάτως σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ένα διεθνές σήμα δεν σημαίνει ότι κατοχυρώνεται αυτομάτως σε όλο τον κόσμο, αλλά σε ένα σύνολο εθνικών σημάτων, τόσων όσες είναι οι χώρες-μέλη που έχουν επιλεγεί από το δικαιούχο. Γι' αυτό το λόγο έχει ψηφιστεί η Συνθήκη της Μαδρίτης στην οποία είναι μέλη 98 χώρες παγκοσμίως.

### **5.2 ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ ΤΗΣ ΜΑΔΡΙΤΗΣ**

Το πρωτόκολλο της Μαδρίτης σχετικά με την διεθνή καταχώριση σημάτων είναι μια συνθήκη την οποία διαχειρίζεται το Διεθνές Γραφείο του Παγκόσμιου Οργανισμού Διανοητικής Ιδιοκτησίας (W.I.P.O) που εδρεύει στη Γενεύη. Το πρωτόκολλο αυτό τέθηκε σε εφαρμογή τον Απρίλιο του 1996 και στην Ελλάδα τον Αύγουστο του 2000. Όπως προαναφέρθηκε, με τη διεθνή σύμβαση της Μαδρίτης δεν δημιουργείται ένα υπερεθνικό σήμα αλλά ένα σύνολο εθνικών σημάτων, τα οποία κρίνονται βάση των εκάστοτε εθνικών νομοθεσιών. Βασική προϋπόθεση για να μπορέσει να κατατεθεί η αίτηση κατοχύρωσης εμπορικού σήματος σε διεθνές επίπεδο είναι η προηγούμενη κατοχύρωση του είτε σε εθνικό επίπεδο είτε σε κοινοτικό επίπεδο. Εφόσον η μετατροπή σήματος σε διεθνές γίνει μέσα σε χρονικό διάστημα έξι μηνών από την προηγούμενη κατοχύρωση σήματος σε κοινοτικό ή εθνικό επίπεδο, τότε ο αιτών κατέχει προνόμιο προτεραιότητας, δηλαδή μπορεί να διεκδικήσει ως ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης για κατοχύρωση διεθνούς σήματος την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης για κατοχύρωση του κοινοτικού ή εθνικού σήματος.

### **5.3 ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΑΙΤΗΣΗΣ**

Ο ενδιαφερόμενος συμπληρώνει την αίτηση η οποία διατίθεται μέσω διαδικτύου από την ιστοσελίδα του Διεθνούς Γραφείου [www.wipo.int](http://www.wipo.int). Ο κωδικός της αίτησης είναι ο MM2 και η αίτηση διατίθεται σε δύο γλώσσες αγγλικά και γαλλικά. Για να υποβάλει κάποιος αίτηση για διεθνές σήμα θα πρέπει να πληροί τις εξής προϋποθέσεις:

- ο καταθέτης να είναι Έλληνας υπήκοος ή να κατοικεί στην Ελλάδα ή να έχει πραγματική και μόνιμη βιομηχανική εγκατάσταση στην Ελλάδα
- να έχει κατατεθειμένο ή καταχωρισμένο σήμα στην Ελλάδα

Η κατάθεση της παραπάνω αίτησης παραδίδεται σε δύο αντίγραφα στο Υπουργείο Οικονομίας & Ανάπτυξης - Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή, Διεύθυνση Εμπορικής Ιδιοκτησίας, Τμήμα Κατάθεσης Διεθνών Σημάτων. Πρέπει να είναι υπογεγραμμένη από τον καταθέτη ή πληρεξούσιο δικηγόρο και μαζί με την αίτηση πρέπει να προσκομίζεται ένα παράβολο των 15 ευρώ για αποστολή της αίτησης στο Διεθνές Γραφείο Σημάτων μέσα σε προθεσμία δύο μηνών όπως επίσης ένα επίσημο αντίγραφο του ημεδαπού σήματος. Επιπλέον πρέπει να κατατεθεί υποχρεωτικά και σε ηλεκτρονική μορφή με προσκομιδή στην αρμόδια υπηρεσία ψηφιακού δίσκου (CD) ή οποιουδήποτε άλλου ηλεκτρονικού αποθηκευτικού μέσου. Το βασικό τέλος της αίτησης ανέρχεται στα 653 ελβετικά φράγκα (610 ευρώ) εάν το σήμα είναι ασπρόμαυρο και στα 903 ελβετικά φράγκα (843 ευρώ) εάν είναι έγχρωμο. Επιπλέον, κάθε χώρα στην οποία ο αιτών ζητά προστασία του σήματος του μπορεί να συνεπάγεται κάποια διαφορετικά ή συμπληρωματικά τέλη. Όσον αφορά την εξέταση της αίτησης διεθνούς σήματος γίνεται από την Υπηρεσία Σημάτων, η οποία ελέγχει αν υφίστανται οι προαναφερθείσες προϋποθέσεις, δίνει σε αυτή αριθμό πρωτοκόλλου και αναγράφεται πάνω σε αυτή η ημερομηνία παραλαβής, καθώς και ο αριθμός των συνοδευτικών εγγράφων. Έπειτα η αίτηση μεταβιβάζεται στο Διεθνές Γραφείο Σημάτων σε προθεσμία δύο μηνών από την παραλαβή.

Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Διανοητικής Ιδιοκτησίας που ελέγχει και διαχειρίζεται το Διεθνές Γραφείο Σημάτων, αφού λάβει τις διεθνείς αιτήσεις από κάποιο γραφείο προέλευσης, ελέγχει συγκεκριμένα αν πληρούνται οι προϋποθέσεις κατάθεσης και αν τα προϊόντα και οι υπηρεσίες είναι σωστά ταξινομημένα. Αν και οι δύο αυτοί όροι είναι σωστοί, το σήμα καταχωρίζεται στο διεθνές μητρώο σημάτων και δημοσιεύεται στην επίσημη εφημερίδα που εκδίδει. Στην συνέχεια το Διεθνές Γραφείο δημοσιεύει την διεθνή καταχώριση στα γραφεία των χωρών στις οποίες έχει ζητηθεί προστασία. Επίσης, δεν είναι στις αρμοδιότητες του Διεθνούς Γραφείου να ελέγχει αν υπάρχει ήδη καταχωρισμένο ή παρόμοιο σήμα και επιπλέον δεν εξετάζει αν το σήμα πληροί τις προϋποθέσεις για χορήγηση προστασίας. Αυτές είναι αρμοδιότητες των γραφείων των χωρών προς τις οποίες ζητείται προστασία.

### **5.4 ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΣΗΜΑΤΟΣ ΣΕ ΕΘΝΙΚΟ**

Σύμφωνα με το νόμο περί σημάτων και το άρθρο 173, ο δικαιούχος μπορεί να ζητήσει την μετατροπή της διεθνούς αίτησης σε εθνική. Αυτό γίνεται εφόσον η βασική αίτηση ή

η βασική καταχώριση στην οποία στηρίζεται η δήλωση διεθνούς σήματος με επέκταση στην Ελλάδα παύσει να ισχύει στην χώρα προέλευσης μέσα σε μια πενταετία από την ημερομηνία της διεθνούς καταχώρισης. Έτσι, ο δικαιούχος έχει την δυνατότητα μέσα σε προθεσμία τριών μηνών από την ημερομηνία που γράφτηκε η παύση ισχύος της διεθνούς αίτησης στο μητρώο σημάτων του Διεθνούς Γραφείου, να ζητήσει τη μετατροπή της σε εθνική αίτηση.

Ο δικαιούχος του διεθνούς σήματος που επιθυμεί την μετατροπή του σε εθνικό θα πρέπει να υποβάλλει δήλωση μετατροπής στην Υπηρεσία Σημάτων που συνοδεύεται από τα δικαιολογητικά, τα οποία είναι ίδια με αυτά που χρειάστηκαν για την καταχώριση του εθνικού σήματος και αναφέρθηκαν στο δεύτερο κεφάλαιο. Το έντυπο μετατροπής είναι διαθέσιμο για εκτύπωση στην ηλεκτρονική διεύθυνση της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου [www.gge.gov.gr](http://www.gge.gov.gr). Επίσης, ο αιτών της μετατροπής θα πρέπει να προσκομίσει βεβαίωση από το Διεθνές Γραφείο από την οποία προκύπτει το σήμα και τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες για τις οποίες είχε ζητηθεί η προστασία του διεθνούς σήματος στην Ελλάδα, πριν από τη διαγραφή του από το διεθνές μητρώο και η ημερομηνία διαγραφής του από το διεθνές μητρώο. Μετά την υποβολή της δήλωσης μετατροπής, η διεθνής καταχώριση διαγράφεται από την Υπηρεσία Σημάτων από τα μητρώα διεθνών σημάτων. Η διάρκεια προστασίας του εκ μετατροπής σήματος είναι δέκα έτη είτε από την ημερομηνία της διεθνούς καταχώρισης, είτε από την ημερομηνία εγγραφής στο Διεθνές Μητρώο της αίτησης επέκτασης για την προστασία του διεθνούς σήματος στην Ελλάδα (σε περίπτωση μεταγενέστερης επέκτασης διεθνούς σήματος στην Ελλάδα).

Η προστασία που παρέχει το διεθνές σήμα και τα δικαιώματα που απορρέουν από αυτό αποσβένονται με απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων ή των αρμόδιων Διοικητικών Δικαστηρίων για λόγους που διαγράφεται και ένα εθνικό σήμα. Όταν η απόφαση είναι οριστική και αμετάκλητη, η Υπηρεσία Σημάτων ενημερώνει το Διεθνές Γραφείο με δήλωση της.

Τόμος \_\_\_\_\_

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  
**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**  
**ΤΜΗΜΑ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΣΗΜΑΤΩΝ**

**ΔΗΛΩΣΗ ΜΕΤΑΤΡΟΠΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΣΗΜΑΤΟΣ**

Αριθμός Διεθνούς Σήματος  
**GAZZETTE OMPI**  
 Νο «NUM\_GA»

Ημερ. Δ. Κατάθ.  
 Ημερ. Επέκτασης

Αριθμός Σήματος \_\_\_\_\_

Ημερομηνία Αιτήσεως Μετατροπής \_\_\_\_\_

Συμβατική Προτεραιότητα  
 Ημερομηνία \_\_\_\_\_ Αριθμός Κατάθεσης \_\_\_\_\_ Χώρα \_\_\_\_\_

Στοιχεία Δικαιούχου  
 Ονοματεπώνυμο ή Επωνυμία \_\_\_\_\_

Κατοικία ή έδρα (Οδός, αριθμός, πόλη, Τ.Κ.) \_\_\_\_\_  
 Επικοινωνία (Τηλέφωνο, φάξ, e-mail) \_\_\_\_\_

Στοιχεία Πληρεξουσίου Δικηγόρου (αν ορίζεται)  
 Ονοματεπώνυμο ή Επωνυμία \_\_\_\_\_  
 Κατοικία ή έδρα (Οδός, αριθμός, πόλη, Τ.Κ.) \_\_\_\_\_  
 Επικοινωνία (Τηλέφωνο, φάξ, e-mail) \_\_\_\_\_

Στοιχεία Αντικλήτου  
 Ονοματεπώνυμο ή Επωνυμία \_\_\_\_\_  
 Κατοικία ή έδρα (Οδός, αριθμός, πόλη, Τ.Κ.) \_\_\_\_\_  
 Επικοινωνία (Τηλέφωνο, φάξ, e-mail) \_\_\_\_\_

Αιτούμαι την καταχώριση στο Μητρώο Σημάτων της Γ.Γ. Εμπορίου του κατωτέρω σήματος.

Λεκτικό  
 Απεικόνιση  
 Αριθμός  
 Ηχητικό  
 Συσκευασία  
 ΜΕ ορισμένη έγχρωμη σύνθεση  
 Συλλογικό  
 Τρισδιάστατο

Προϊόντα και Υπηρεσίες (ταξινομημένα κατά κλάση και αναγραφή της οικείας κλάσης)  
 Κλάσεις:

Κλάσεις:

Αριθμός παραβόλου Δημοσίου Ταμείου \_\_\_\_\_  
 Αριθμός Απόφασης \_\_\_\_\_

Ο  
**Πληρεξούσιος**  
**Δικηγόρος**

Ο  
**Προϊστάμενος**

**Εικόνα 5.1:** Δήλωση μετατροπής διεθνούς σήματος

## **ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ**

Η συγκεκριμένη εργασία είχε ως σκοπό να παρουσιάσει την γενικότερη έννοια ενός σήματος ενώ στα κεφάλαια που γράφτηκαν αναλύθηκαν λεπτομερώς οι διακρίσεις που γίνονται στο εμπορικό σήμα.

Στο σύγχρονο περιβάλλον όπου ζούμε, για να διασφαλίσει μια επιχείρηση την βιωσιμότητα και την αέναη ανάπτυξή της, θα πρέπει να βρει και να κατοχυρώσει το δικό της μοναδικό εμπορικό σήμα και να το αντιμετωπίζει ως έμψυχο υλικό. Το εμπορικό σήμα διατελεί μέσο επικοινωνίας ανάμεσα στον καταναλωτή-πελάτη και την επιχείρηση.

Από τα κεφάλαια της εργασίας βγαίνει το συμπέρασμα ότι το εμπορικό σήμα κατοχυρώνεται σε διαφορετικό επίπεδο (εθνικό, κοινοτικό, διεθνές) ανάλογα με τις προσδοκίες και τις ανάγκες που έχει η εκάστοτε εταιρία. Ο στόχος μιας εταιρίας-επιχείρησης δεν είναι άλλος από την αποκόμιση όσο το δυνατόν μεγαλύτερων κερδών για την συνέχεια της λειτουργίας της και την ανάπτυξή της. Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που χαρακτηρίζονται από το εκάστοτε εμπορικό σήμα βοηθάνε πολύ στην αύξηση και διατήρηση των κερδών. Για να μπορέσουν όμως τα προϊόντα και οι υπηρεσίες να προσδώσουν αξία στην επιχείρηση (κέρδος), θα πρέπει πρώτα να επιλεχθούν από τους καταναλωτές οι οποίοι αναζητούν πάντα την καλύτερη σχέση τιμής-ποιότητας, καθώς και την προσβασιμότητα και κάποιου είδους πρωτοτυπία που τα/τις διακρίνει γιατί το απομνημονεύει καλύτερα.

Είναι προφανής λοιπόν η σχέση ανάμεσα στο εμπορικό σήμα και την δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

## **ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

1. Ρόκας, Ν., Συνεργασία Κινινή, Ε. (2013), Σήματα: Ερμηνεία του Ν.4072/2012, Εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα
2. Ρόκας, Ν. (1996), Κώδικες Νομικής Βιβλιοθήκης, Δίκαιο των Σημάτων, Αθήνα
3. Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, (2012) Νόμος Υπ' Αριθμόν. 4072 Βελτίωση επιχειρηματικού περιβάλλοντος - Νέα εταιρική μορφή - Σήματα - Μεσίτες Ακινήτων - Ρύθμιση θεμάτων ναυτιλίας, λιμένων και αλιείας και άλλες διατάξεις.
4. Αρματά Χριστίνα, Γκέρμπι Γιουλιάννα, Μητροπούλου Ιωάννα, Πτυχιακή εργασία, (2015), Η προστασία του σήματος κατά τη νομοθεσία και νομολογία, Πάτρα
5. Δρακόπουλος Δικηγορική Εταιρία (2017), Οδηγός Εμπορικών Σημάτων

## **ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ**

1. <http://www.ntova.gr/>
2. [https://el.wikipedia.org/wiki/Εμπορικό\\_σήμα](https://el.wikipedia.org/wiki/Εμπορικό_σήμα)
3. [http://gge.gov.gr/?page\\_id=555#nomothesia](http://gge.gov.gr/?page_id=555#nomothesia)
4. <http://www.trade-marks.gr/index.php>
5. [http://apothetirio.teiep.gr/xmlui/bitstream/handle/123456789/1071/log\\_20100405.pdf?sequence=1](http://apothetirio.teiep.gr/xmlui/bitstream/handle/123456789/1071/log_20100405.pdf?sequence=1)
6. <http://euipo.europa.eu>
7. <http://www.greekjustice.gr/include/print.php?aWQ9MzU2JmXhbmdJZD0xJmNhdD0x>

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

### ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΕΛΩΝ

(κόστος σε ευρώ)

Κατάθεση σήματος	110
Για κάθε επιπλέον κλάση και μέχρι τη δέκατη	20
Κατάθεση σήματος από μετατροπή σήματος της ΕΕ ή διεθνούς	110
Για κάθε επιπλέον κλάση και μέχρι τη δεκάτη	20
Παράταση προστασίας σήματος	90
Για κάθε επιπλέον κλάση και μέχρι τη δεκάτη	20
Αλλαγή επωνυμίας ή νομικής μορφής ή διεύθυνσης/έδρας	50
Περιορισμός προϊόντων ή υπηρεσιών	20
Μεταβίβαση σήματος	90
Παραχώρηση άδειας χρήσης	90
Εγγραφή περιορισμών του δικαιώματος κατ' άρθρο 129, εμπράγματων δικαιωμάτων κατ' άρθρο 133 παράγραφος 1 και εγγραφής δικογράφων κατ' άρθρο 147 παράγραφος 1 εδάφιο β'	40
Διαβίβαση αίτησης σήματος της ΕΕ	15
Έλεγχος και διαβίβαση Διεθνούς Αίτησης	15
Αντικατάσταση εθνικού σήματος από διεθνές	110
Κατάθεση ενδίκων μέσων και αιτήσεων ενώπιον της Δ.Ε.Σ	70
Παράβολο συζήτησης ενδίκων μέσων, παρεμβάσεων και αιτήσεων ενώπιον της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων	40
Επαναφορά των πραγμάτων στην πρότερα κατάσταση	110