



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ

**"Η ΝΕΟΦΥΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ"**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Εισηγητής: Άγγελος Λιγομιάδης, AM541

Επιβλέπων: Μάνος Περακάκης, Λέκτορας

2019



TECHNOLOGICAL EDUCATION INSTITUTE OF CRETE

SCHOOL OF MANAGEMENT AND ECONOMICS

**DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION (AGIOS
NIKOLAOS)**

ENTREPRENEURSHIP IN GREECE

DIPLOMA THESIS

Student : Aggelos Ligomiadis, AM541

Supervisor : Manos Perakakis, Lecturer

2019

Υπεύθυνη Δήλωση: Βεβαιώνω ότι είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της, είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην πτυχιακή εργασία. Επίσης έχω αναφέρει τις όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες. Επίσης βεβαιώνω ότι αυτή η πτυχιακή εργασία προετοιμάστηκε από εμένα προσωπικά ειδικά για τις απαιτήσεις του προγράμματος σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγίου Νικολάου του Τ.Ε.Ι. Κρήτης.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο σκοπός της πτυχιακής εργασίας είναι η έρευνα και η ανάλυση του οικοσυστήματος των νεοφυών "startup" επιχειρήσεων στην Ελλάδα. Ο κύριος λόγος που με οδήγησε να ασχοληθώ με την συγκεκριμένη έρευνα είναι λόγω της μεγάλης οικονομικής κρίσης που βιώνει η ελληνική κοινωνία, το τεράστιο ποσοστό ανεργίας και η μείωση του επιχειρείν των νέων που έχει αυξανόμενη κλίμακα τα τελευταία χρόνια. Ζώντας την καθημερινότητα σε ένα βουλιαγμένο πλοίο και θυσιάζοντας τα πάντα στον βωμό του χρήματος.

Σε πρώτη φάση θα γίνει ανασκόπηση της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης και πως επηρεάστηκε από αυτό η Ελλάδα. Θα γίνει επίσης λεπτομερείς ανάλυση βασικών ορισμών, χαρακτηριστικά των startup επιχειρήσεων, η ταχεία ανάπτυξη τους, οργανισμοί που προωθούν την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία καθώς και ποιοι είναι οι τρόποι χρηματοδότησης μιας early stage/scale up startup.

Για τον λόγο αυτό στο πλαίσιο της πτυχιακής εργασίας θα πραγματοποιηθεί η εμπειρική προσέγγιση των startup επιχειρήσεων με την χρήση ερωτηματολογίου. Το ερωτηματολόγιο θα είναι διαμορφωμένο με τρόπο τέτοιο ώστε να διαπιστώσουμε εν μέσω κρίσης πόσες και ποιες startup κατάφεραν να δημιουργηθούν, να προσαρμοστούν αλλά και να αναπτυχθούν.

Ποιες μεθόδους ακολουθούν και αν χρειάστηκαν χρηματοδότηση για να κάνουν το μεγάλο άλμα ένταξης τους στην αγορά.

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ: Καινοτομία, επιχειρηματικότητα, νεοφυείς επιχειρήσεις, οικοσύστημα νεοφυών επιχειρήσεων, ελληνικό οικοσύστημα, κέντρα καινοτομίας, τεχνολογικά πάρκα, διαγωνισμοί-events, χρηματοδότηση.

ABSTRACT

The purpose of this thesis is the research and analysis of the new startups enterprises in Greece. The main reason that led me to this particular research is due to the great financial crisis the Greek society is experiencing, the huge unemployment rate and the reducing youth entrepreneurship. At first, we will review the global financial crisis and how it affected Greece. Furthermore, there will be a thorough analysis of basic terms, features of startup enterprises, their rapid development, organizations that promote entrepreneurship and innovations, as well as ways of funding an early stage/ scale up startup. For this reason the framework of this thesis will be realized by the use of questionnaires to some startup enterprises. The questionnaire will be formed in such a way, so that we can find out which startup enterprises were created, adjusted and developed, throughout the financial crises. Which methods these startups follow and if the needed funding to do the big leap in market entry.

KEYWORDS: Innovation, Entrepreneurship, Greek Ecosystem, Innovation Centers, Technological Parks, Events, Funding.

Πίνακας περιεχομένων

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ.....	8
ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ.....	10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΝΕΟΦΥΕΙΣ (STARTUP) ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.....	12
1.1 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ	12
1.2 Η ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΟΡΟΥ “ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ”.....	15
1.3 Η ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΟΡΟΥ “ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ.....	18
1.4 ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ STARTUP ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.....	21
1.5 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ STARTUP ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.....	22
1.6 LEAN STARTUP.....	24
1.7 ΓΙΑ ΠΟΙΟ ΛΟΓΟ ΚΑΠΟΙΟΣ ΝΑ ΞΕΚΙΝΗΣΕΙ STARTUP ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ.....	27
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΝΕΟΦΥΩΝ (STARTUP) ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.....	30
2.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ STARTUP.....	30
2.2 BUSINESS INCUBATION.....	33
2.3 BUSINESS AND INNOVATION AGENCIES.....	36
2.4 EVENT ΓΙΑ STARTUP ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.....	41
2.5 ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ-ΟΜΑΔΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ.....	41
2.6 VC FUNDS.....	42
2.7 ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ - ACTORS PROVING RISK CAPITAL.....	43
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΝΕΟΦΥΩΝ (STARTUP) ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	46
3.1 ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΠΩΑΣΗΣ.....	46
3.2 ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ.....	48

3.3 ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΠΟΥ ΠΡΟΩΘΟΥΝ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ.....	51
3.4 ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	53
3.5 ΟΜΑΔΕΣ & ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ.....	56
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ΈΡΕΥΝΑ.....	58
4.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	58
4.2 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ.....	58
4.3 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	60
4.4 ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ.....	78
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	79
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α.....	83
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β.....	94

Πίνακας Εικόνων

Εικόνα 1: Κατηγορίες & επιρροές των κινήτρων

Εικόνα 2: Τα 20 κορυφαία οικοσυστήματα startup επιχειρήσεων

Εικόνα 3: Εικόνα 3 Σειρά κατάταξης των 20 οικοσυστημάτων

Εικόνα 4: Επεξήγηση του *Minimum Viable Product*

Εικόνα 5: Διαφορές μεταξύ παραδοσιακής και *Lean* μεθόδου

Εικόνα 6 Πως η επιχειρηματική επώαση βοηθάει τις νεοφυής επιχειρήσεις

Εικόνα 7 Top 20 world university ranking

Εικόνα 8 *Co-Working Space*

Εικόνα 9 *Global Number of Co-Working Spaces*

Εικόνα 10 *Global Innovation Centers-Technology Application Centers*

Εικόνα 11 *Science & Technology Park In Italy*

Εικόνα 12 *Crowdfunding*

Πίνακας Διαγραμμάτων

Διάγραμμα 1: Έτος ίδρυσης Startup επιχειρήσεων

Διάγραμμα 2: Ποια είναι η έδρα της επιχείρησης

Διάγραμμα 3: Σε ποιους τομείς δραστηριοποιούνται οι Ελληνικές Startup επιχειρήσεις

Διάγραμμα 4: Ποια η νομική μορφή των επιχειρήσεων

Διάγραμμα 5: Ποιος είναι ο αριθμός των εργαζομένων στις νεοφυείς επιχειρήσεις

Διάγραμμα 6: Σε ποιο στάδιο βρίσκεται η Startup

Διάγραμμα 7: Τι είναι σημαντικό για την δημιουργία μιας startup επιχείρησης

Διάγραμμα 8: Από που προήλθε η επιχειρηματική ιδέα

Διάγραμμα 9: Ποια είναι η κύρια αγορά στόχος μιας νεοφυούς επιχείρησης

Διάγραμμα 10: Ποιους μηχανισμούς επιχειρηματική επώασης ή μηχανισμών υποστήριξης χρησιμοποιούν οι νεοφυείς επιχειρήσεις

Διάγραμμα 11: Χρηματοδότηση νεοφυών επιχειρήσεων

Διάγραμμα 12: Μορφές χρηματοδότησης

Διάγραμμα 13: Ύψος χρηματοδότησης

Διάγραμμα 14: Δυσκολίες που αντιμετώπισαν οι νεοφυείς επιχειρήσεις κατά την εύρεση χρηματοδότησης

Διάγραμμα 15: Ποια είναι τα μέσα marketing και προώθησης που χρησιμοποιούν οι νεοφυείς επιχειρήσεις

Διάγραμμα 16: Υποστηρίζει το Ελληνικό κράτος την νεοφυή επιχειρηματικότητα

Διάγραμμα 17: Τι βαθμό αποτελούν ανασταλτικούς παράγοντες για την ανάπτυξη της νεοφυούς επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα

Διάγραμμα 18: Προωθούν τα Ελληνικά πανεπιστήμια την νεοφυή επιχειρηματικότητα

Διάγραμμα 19: Μπορεί η Ελλάδα με την πάροδο του χρόνου να προάγει την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία

Ευχαριστίες

Με την ολοκλήρωση της πτυχιακής μου εργασίας θα ήθελα να ευχαριστήσω τον καθηγητή και επιβλέποντα της εργασίας, κ. Περικάκη Μάνο για την καθοδήγηση, την άψογη συνεργασία μας, τις συμβουλές που έλαβα από έναν άνθρωπο που προέρχεται μέσα από τον χώρο της επιχειρηματικότητας. Θα ήθελα ακόμα να τον ευχαριστήσω για την ευκαιρία που μου έδωσε να εργαστώ πάνω σε αυτό το τόσο επίκαιρο θέμα.

Θέλω επίσης να ευχαριστήσω τους ανθρώπους που με βοήθησαν απαντώντας το ερωτηματολόγιο μου και που μου έδωσαν εμπιστευτικές πληροφορίες για τις εταιρείες τους. Τον κ. Παράσχο που εκπροσωπεί τον σύλλογο Νεανικής Επιχειρηματικότητας με έδρα τα Χανιά για την βοήθεια και τον χρόνο που αφιέρωσε.

Στο σημείο αυτό ευχαριστώ και την οικογένεια μου που με στήριξαν όλα αυτά τα υπέροχα φοιτητικά χρόνια δίνοντας μου δύναμη, κουράγιο και να γίνω ο άνθρωπος που είμαι σήμερα.

*Αφιερώνεται στον αδερφό μου,
που πάντα με στηρίζει σε κάθε μου βήμα.*

Κεφάλαιο 1: Νεοφυείς επιχειρήσεις.

1.1. Οικονομική Κρίση

Με τον όρο "οικονομική κρίση" εννοούμε το φαινόμενο κατά το οποίο μια χώρα παύει να έχει οικονομική δραστηριότητα. Σε τέτοιες περιπτώσεις πρέπει να ληφθούν σοβαρές αποφάσεις ώστε να ξεκινήσει η διαδικασία ανάκτησης οικονομίας. Η οικονομική κρίση που υπάρχει στην Ελλάδα έως σήμερα, ξεκίνησε το 2008 στις ΗΠΑ με τιμές "φούσκα" των ακινήτων σε πολλές πολιτείες, όπου οδήγησε στην υπέρ-κατανάλωση και φυσικά με αποτέλεσμα την υπέρ-θέρμανση της οικονομίας μαζί με την αύξηση του ελλείμματος τρεχουσών συναλλαγών. Η αγορά δανείων υψηλού κινδύνου όπου με αυτόν τον τρόπο κλιμακώθηκε μέσα από την ραγδαία αύξηση, των αθετήσεων οικονομικών υποχρεώσεων με αποτέλεσμα να οδηγήσει σε κατασχέσεις ακινήτων.

Με την πάροδο του χρόνου τα επιτόκια είχα αυξητική πορεία και αυτό είχε σαν αποτέλεσμα οι κατασχέσεις ακινήτων να αυξάνονται σημαντικά. Φυσικά η οικονομική κρίση επεκτάθηκε και επηρέασε την παγκόσμια οικονομία. Με την κρίση αποδείχτηκε πόσο αδύναμο ήτανε το σύστημα τραπεζικής εποπτείας ώστε να προβλέψει και να προστατέψει το χρηματοπιστωτικό σύστημα όπου επηρεάστηκε πρώτο. Όταν συνέβη η πανωλεθρία του χρηματοπιστωτικού συστήματος έπληξε τις περισσότερες αναπτυσσόμενες χώρες. Ως γνωστόν οι οικονομικές κρίσεις δημιουργούν αισθητή και διαρκεί μείωση της οικονομικής δραστηριότητας της. Παρόλα αυτά υπήρξε αμεσότητα στην λήψη αποφάσεων και αντιμετώπιση της κρίσης. Τα μέτρα από χώρα σε χώρα διέφεραν αλλά είχα κοινό στόχο, την αναθέρμανση της οικονομίας και την συγκράτηση της απασχόλησης. Μέχρι σήμερα οι κυβερνήσεις και η κοινωνία προσπαθούν να προσαρμοστούν και ελπίζουν προς το καλύτερο.

Όταν η οικονομική κρίση έφτασε στο ελληνικό τραπεζικό σύστημα δεν επηρεάστηκε τόσο πολύ μέχρι τα μέσα του 2008 γιατί οι τράπεζες έδειχναν ικανοποιητική κεφαλαιακή επάρκεια εφόσον δεν είχαν επενδύσει σε τοξικά ομόλογα. Όταν όμως όλοι πίστεψαν πραγματικά ότι η κρίση δεν θα τους επηρέαζε, στα μέσα του 2009 λόγω του χρέους και της έλλειψης εμπιστοσύνης, οι τράπεζες αντιμετώπιζαν την υποβάθμιση της πιστοληπτικής ικανότητας του ελληνικού κράτους. Αυτό συνέβη επειδή είχαν εκδοθεί ομόλογα που

χρησιμοποίησαν ως εγγυήσεις ώστε να δανείζονται από τις τράπεζες του εξωτερικού και να αντλούν την ρευστότητα που χρειάζονταν. Μέχρι σήμερα οι επιχειρήσεις πιέζονται ώστε να προσαρμοστούν στις υπάρχουσες συνθήκες. Οι επιχειρήσεις είναι αναγκασμένες να βρουν ένα τρόπο ώστε να γίνει μείωση του κόστους τους, καθώς επίσης είναι αναγκασμένοι να απολύσουν πολύ κόσμο. Για να μπορέσει να επιβιώσει η χώρα χρειάζεται να επιτύχει υψηλούς ρυθμούς που οι παραδοσιακές οικονομικές δραστηριότητες δεν μπορούν να παρέχουν σε σύντομο χρονικό (The Greek Startup Manifesto, 2014).

1.2 Περιγραφή του όρου “ Καινοτομία”

Ο κόσμος μεταβαίνει στην εποχή της γνώσης. Οι επιχειρήσεις που δημιουργούνται, λειτουργούν και αναπτύσσονται μέσα σε ένα δυσμενές περιβάλλον, το οποίο περιβάλλον είναι μεταβαλλόμενο και εξελίσσεται με πολύ γρήγορο ρυθμό. Οι επιχειρήσεις πρέπει συνεχώς να προσαρμόζονται στις νέες συνθήκες και ένα ισχυρό εργαλείο που έχουν στην διάθεση τους, που το χρησιμοποιούν πολύ συχνά για να προσαρμοστούν στις αλλαγές που συμβαίνουν στο οικονομικό, τεχνολογικό, πολιτικό αλλά και οικολογικό περιβάλλον είναι η καινοτομία. Η τεχνολογία μας δείχνει καθημερινός την εξέλιξη της με αποτέλεσμα να επηρεάζει τον παγκόσμιο χάρτη καθημερινά. Για να νικηθεί ο ανταγωνισμός και να μπει σε πλεονεκτική θέση κανείς, θα πρέπει να συμβαδίζει με τις αλλαγές με την βοήθεια της καινοτομίας. Για να θεωρηθεί κάτι καινοτόμο θα πρέπει να είναι μια πρωτοποριακή ιδέα που όμοια της δεν θα υπάρχει και θα λύνει κάποιο καθημερινό πρόβλημα. Σε γενικότερες γραμμές θα κάνει την ζωή του ανθρώπου πιο εύκολη.

Οι κυριότεροι παράγοντες για την ανάπτυξη και εξέλιξη κάθε επιχείρησης ή οργανισμού βασίζονται στην χρήση της καινοτομίας (Tomala & Seneccal, 2004).

Καινοτομία είναι ο συνδυασμός των γνώσεων με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες (Leonard, Dorothy and Walter Swap)

Η καινοτομία αφορά τον πειραματισμός για νέα προϊόντα και νέες μεθόδους παραγωγής και νέων οργανωτικών συστάσεων (Dosi, 1988).

Μια τεχνολογική καινοτομία αφορά την παραγωγή ενός νέου ή διαφοροποιημένου προϊόντος ή μιας υπηρεσίας. Ποια είναι όμως τα οφέλη της καινοτομίας αφού εφαρμοστεί;

- Μείωση κόστους παραγωγής
- Μείωση του χρόνου εξυπηρέτησης πελατών
- Αύξηση ανταγωνιστικότητας
- Οικονομίες κλίμακας

Αυτά βέβαια είναι τα βασικά οφέλη της καινοτομίας. Μπορούμε μάλιστα να καταλάβουμε ότι η καινοτομία δεν είναι απλά μια διαδικασία στατική. Όλα τα χρόνια της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης ο όρος "καινοτομία" όλο και πιο συχνά αναφέρεται ως εργαλείο αντιμετώπισης της κρίσης. Το πρόβλημα όμως της καινοτομίας είναι ότι υπάρχει μεγάλο ρίσκο. Η καινοτομία έχει αυξήσει την παραγωγικότητα μας σε επίπεδα πολύ υψηλότερα από εκείνα των προηγούμενων γενεών και έχει αλλάξει ριζικά τον τρόπο ζωής μας. Τα συστατικά επιτυχίας θα λέγαμε ότι βασίζονται πάνω στην καινοτομία και στην εκπαίδευση.

Το πρόγραμμα "Horizon 2020" είναι ένα από τα μεγαλύτερα προγράμματα έρευνας και καινοτομίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης που έχει διαθέσει 80 δισεκατομμύρια ευρώ σε 7 έτη (2014-2020). Τα χρήματα αυτά προέρχονται από ιδιωτικές επενδύσεις και υπόσχονται μεγάλες ανακαλύψεις παίρνοντας μεγάλες ιδέες από την παγκόσμια αγορά. Το πρόγραμμα αυτό αποσκοπεί στην εξασφάλιση της παγκόσμιας ανταγωνιστικότητας. Αυτό το μέσο προωθεί την οικονομική ανάπτυξη και την δημιουργία θέσεων εργασίας. Πρόκειται για μια επένδυση στο μέλλον μας και έτσι βρίσκεται στο επίκεντρο του σχεδίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης για έξυπνη βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη και απασχόληση. Το "Horizon 2020" έχει ως πρωτεύον στόχο την έμφαση στην ηγεσία της βιοτεχνίας. Στόχος είναι η ανάπτυξη της επιστήμης σε όλη την Ευρώπη όπου θα ξεπεράσει τα εμπόδια της καινοτομίας διευκολύνοντας έτσι το δημόσιο και ιδιωτικό τομέα με αμέσως επόμενο στόχο τον συντονισμό και την συνεργασία αυτών των δύο τομέων.

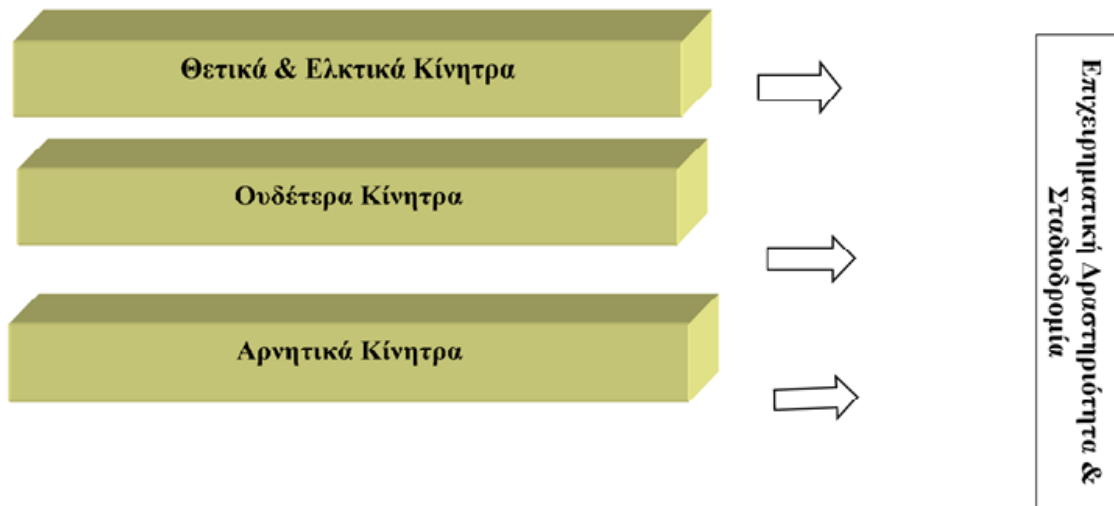
1.3 Περιγραφή του όρου “ Επιχειρηματικότητα”

Με τον όρο "επιχειρηματικότητα" εννοούμε την μετατροπή της πρωτοβουλίας σε πράξη και το επερχόμενο κέρδος. Φυσικά η επιχειρηματικότητα συνδυάζεται με την καινοτομία, την ηγεσία, τη διαχείριση αλλά και την ανάπτυξη της πρωτοβουλίας. Ο όρος "επιχειρηματικότητα" προέρχεται από το ρήμα "επιχειρώ" που σημαίνει ότι κάνω κάτι καινούργιο, καινοτομώ, δημιουργώ. Όταν ένας επιχειρηματίας δημιουργεί μια επιχείρηση δεν μπορεί να είναι βέβαιος ότι αυτό που δημιουργεί θα πετύχει. Αντίθετα το επιχειρηματικό ρίσκο ή η πιθανότητα αποτυχίας είναι πολύ μεγάλη.

Η επιχειρηματικότητα συνδέεται άμεσα με την παραγωγική δραστηριότητα και την οικονομική μεγέθυνση που θεωρείται αναγκαία συνθήκη για τη συνολική και κοινωνική ανάπτυξη, όπως για παράδειγμα για την ανάπτυξη της παραγωγής, των εισοδημάτων, της ζήτησης κ.λπ. Η επιχειρηματικότητα καθορίζεται με πολλούς τρόπους που άλλοτε την επηρεάζουν θετικά και άλλοτε αρνητικά.

Είναι πολύ σημαντικό να αναφέρουμε ότι η επιχειρηματική δραστηριότητα καθορίζεται από την ψυχολογία του καθενός. Κατά κύριο λόγο τα άτομα που έχουν

αυτοπεποίθηση και σθένος μπορούν να καταφέρουν περισσότερα επιτεύγματα και να φτάνουν γρήγορα και εύκολα στην επίτευξη των στόχων τους.



Εικόνα 1 Κατηγορίες & επιρροές των κινήτρων

1.4 Οικοσύστημα startup επιχειρήσεων

Ως νεοφυής επιχείρηση χαρακτηρίζεται μια επιχείρηση η οποία δημιουργείται και αναπτύσσεται βάσει ενός κλιμακούμενου επιχειρηματικού μοντέλου. Οι startup επιχειρήσεις προωθούν μια νέα υπηρεσία, μια ιδέα ή μία εφεύρεση και επιδιώκουν την ταχεία και ευρεία επίδραση στην αγορά. Οι startup επιχειρήσεις προσφέρουν μια νέα ιδέα μοναδική, απευθύνεται σε ένα ευρύ φάσμα επενδυτών με εγγύηση την ταχεία ανάπτυξη και προωθούν το προϊόν ή την υπηρεσία τους αναμένοντας μια γρήγορη απόδοση της επένδυσης (Dewey, 2014).

Το οικοσύστημα των startups έχει αυξηθεί σε μεγάλο βαθμό, αυτό συμβαίνει επειδή οι άνθρωποι έχουν την ανάγκη να φτιάξουν κάτι από το μηδέν και να το αναπτύξουν ραγδαία, δίνοντας έτσι πνοή στην ανεργία δημιουργώντας νέες θέσεις εργασίας και του "glocalization" της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας. Ο όρος "glocalization" περιγράφει την παροχή προϊόντων και υπηρεσιών σε παγκόσμιο επίπεδο, τα οποία όμως είναι σχεδιασμένα για να ικανοποιούν τις ανάγκες της τοπικής αγοράς.

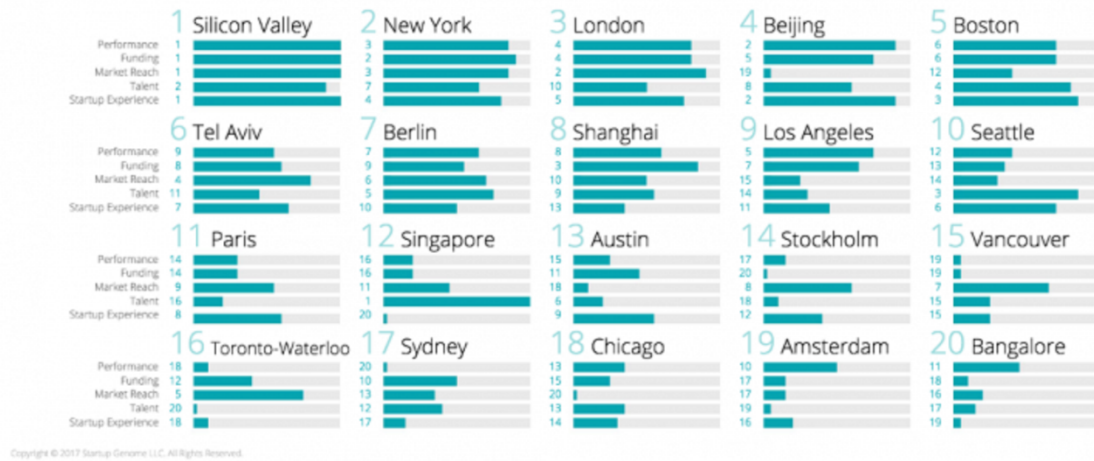
Στο σχήμα 1.1 παρουσιάζονται τα 20 κορυφαία οικοσυστήματα startup επιχειρήσεων στον παγκόσμιο χάρτη. Όπως θα δούμε παρακάτω η Silicon Valley είναι πρώτη στην λίστα καθώς υπήρξε ανέκαθεν το πιο δυναμικό οικοσύστημα καινοτομίας.



Εικόνα 2 Τα 20 κορυφαία οικοσυστήματα startup επιχειρήσεων

Στο σχήμα 2 δίνονται στοιχεία για την σειρά κατάταξής τους. Όπως θα δούμε παρακάτω το Silicon Valley είναι το νούμερο ένα μέρος για την ανάπτυξη startup.

2017 Global Startup Ecosystem Ranking



Εικόνα 3 Σειρά κατάταξης των 20 οικοσυστημάτων

1.5 Χαρακτηριστικά startup επιχειρήσεων

Εδώ λοιπόν θα επικεντρωθούμε στον όρο startup όπου τα χαρακτηριστικά μιας startup επιχείρησης βασίζονται σε τρεις άξονες: είναι νέα, καινοτόμος και έχει προοπτικές να

αυξήσει εκθετικά τις δραστηριότητες της σε σχέση με το ανθρώπινο δυναμικό που απασχολεί. Επομένως με αυτό τον όρο εννοούμε ότι είναι σχεδόν πάντα μια εταιρεία που προσφέρει καινοτόμα τεχνολογική λύση μέσα από ένα καινοτόμο επιχειρηματικό πλάνο.

- Ο ορισμός από διάσημο άνθρωπο που βρίσκονταν μέσα στον χώρο της επιχειρηματικότητα και της καινοτομίας έλεγε " Οι startups που προσπαθούν να έχουν κλιμακούμενο μοντέλο διαφοροποιούνται σε σχέση με τις νεοσύστατες επιχειρήσεις" (Steve Blank).
- Ακόμη ένας διάσημος άνθρωπος ανέφερε ότι " Μια επιχείρηση θεωρείται startup όχι επειδή ανήκει στον τεχνολογικό κλάδο αλλά επειδή αναπτύσσετε γρήγορα. Υπάρχουν επιχειρήσεις που υπάρχουν ήδη 5 έτη και μπορούν να θεωρούνται ακόμα startup. Τα 10 έτη πρόκειται για υπερβολή" (Graham).
- Σύμφωνα με τον Founder της Warby Parker " Μια startup δίνει λύσεις σε προβλήματα χωρίς απαραίτητα οι λύσεις να είναι προφανής και η επιτυχία να είναι δεδομένη (Blumenthal).

Τα κύρια χαρακτηριστικά που παρατηρούμε στις νεοφυείς επιχειρήσεις είναι τα εξής:

- Καινοτομία: Αποτελεί βασικό προσδιοριστικό παράγοντα των νεοφυών επιχειρήσεων. Ο λόγο ύπαρξης νεοφυούς επιχείρησης είναι να προσφέρει μια λύση σε συγκεκριμένο πρόβλημα ή μια επιθυμία των πελατών της όπου συνήθως σχετίζεται με προϊόντα και υπηρεσίες τεχνολογίας.
- Τρόπος χρηματοδότησης: Για την υλοποίηση μιας startup δεν είναι αρκετό μόνο πόσο καινοτόμα ιδέα είναι, καθώς συντρέχει και ένας σοβαρότερος λόγος ο οποίος είναι η εύρεση χρηματοδότησης με την οποία ο επιχειρηματίας θα μπορεί να αναπτυχτεί. Ως γνωστόν μια νεοφυείς επιχείρηση διατρέχει τεράστιο ποσοστό αποτυχίας. Γνωρίζουμε ότι δεν υπάρχουν δεδομένα που να μπορούν να προβλέψουν με ακρίβεια την πορεία της, άρα δεν μπορούν να προσελκύσουν συνηθισμένους

τρόπους χρηματοδότησης όπως είναι τα δάνεια. Γενικότερα οι νεοφυείς επιχειρήσεις επειδή αναπτύσσονται ραγδαία, λαμβάνουν μόνο χρηματοδοτήσεις υψηλού κινδύνου VC's, προσπαθώντας να διεισδύσουν στην αγορά και τις επαναλαμβανόμενες πωλήσεις. Οι επιχειρήσεις που είναι νέες συνήθως στηρίζονται από τους Angel Investors. Οι επενδυτές αυτοί είναι διατεθειμένοι να επενδύσουν στην επιχείρηση. Παρά το μεγάλο ρίσκο που υπάρχει χάνοντας το κεφάλαιο τους, αποσκοπούν σε πολύ μεγαλύτερα κέρδη.

- Ταχύτατη ανάπτυξη: Οι startup επιχειρήσεις δεν έχουν γεωγραφικούς περιορισμούς λόγω ότι είναι σχεδιασμένες έτσι ώστε να αναπτύσσονται πολύ γρήγορα. Μια νέα επιχείρηση δεν σημαίνει απαραίτητα ότι εντάσσεται στα πλαίσια της νεοφυούς, ούτε απαραίτητα πρέπει να είναι τεχνολογική ή να έχει κάποιον να επενδύσει στην ιδέα. Αυτό που πραγματικά μετράει είναι η ταχύτητα ανάπτυξης της. Το προϊόν ή υπηρεσία που απευθύνεται στο πελάτη πρέπει να του λύνει μια ανάγκη ή γενικότερα να του κάνει την ζωή ευκολότερη ικανοποιώντας τις απαιτήσεις του.

1.6 Lean Startup.

Η "Lean Startup" είναι μια μέθοδος δημιουργίας και διαχείρισης νέων επιχειρήσεων η οποία συνδυάζει την βελτίωση του προϊόντος ή της υπηρεσίας αλλά και την γρηγορότερη

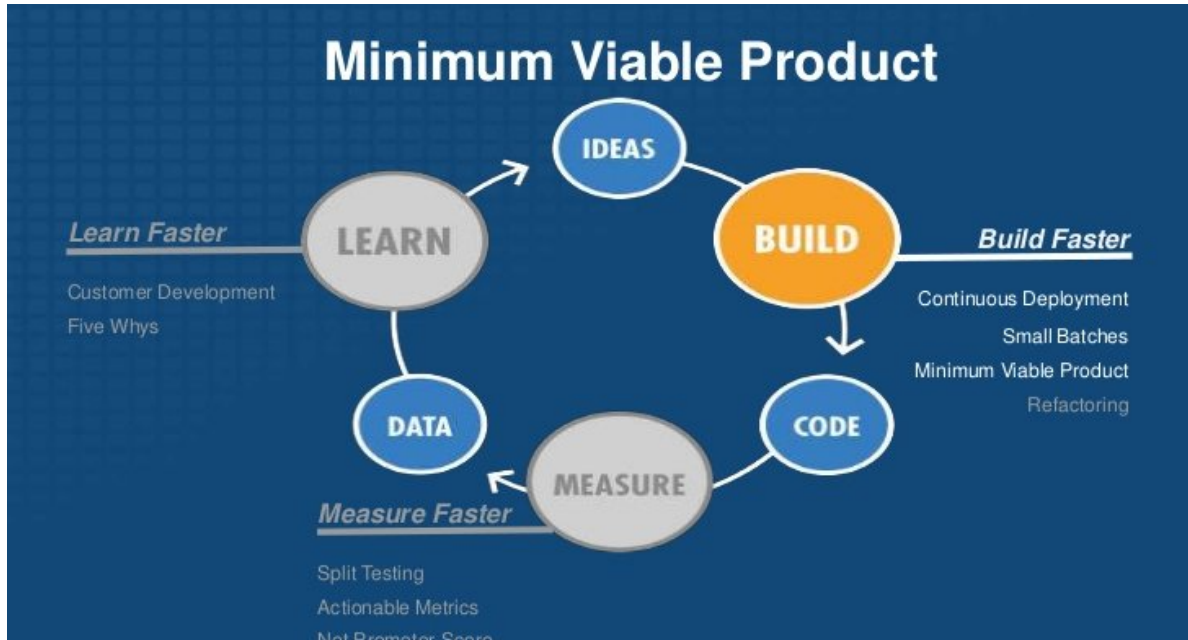
δοκιμή στην αγορά. Πολλές είναι οι εταιρίες που προσπαθούν να διεισδύσουν στην αγορά με προϊόντα που κανείς δεν θέλει. Ο στόχος της μεθόδου είναι να βοηθήσει τους επιχειρηματίες να καταλάβουν ποιο είναι το σωστό προϊόν που πρέπει να δημιουργήσουν. Για να συμβεί αυτό πρέπει να μάθεις τι θα ήθελε ο μελλοντικός σου πελάτης και να πλήρωνε για την απόκτηση του. Όταν βρεθεί ο επιχειρηματίας στο σωστό δρόμο της αναζήτησης και ανακαλύψει την ανάγκη τότε το μόνο που έχει να κάνει είναι να το λανσάρει το ταχύτερο δυνατόν.

Οι Lean Startup τεχνικές είναι ικανές να μειώσουν δραματικά τα ποσοστά αποτυχίας των νεοφυών επιχειρήσεων, από την στιγμή που προωθείτε στην αγορά το προϊόν που έχει ανάγκη ο πελάτης (Ries, 2011).

Η μεθοδολογία Lean startup θέλει να μας δείξει πως μια νέα επιχείρηση μπορεί να επιβιώσει σε εξαιρετικά δύσκολες οικονομικές συνθήκες και πως να προχωρήσει, με πολύ μικρό ή χωρίς επενδυτικό κεφάλαιο επιτυγχάνοντας ικανοποιητικά αποτελέσματα. Η μέθοδος αυτή αντικατοπτρίζεται με δύο λέξεις, "χρόνος" και "χρήμα" , που σημαίνει ότι αν ξεκινήσει κάποιος να εφαρμόζει την μέθοδο αυτή θα πρέπει να φροντίσει να μην σπαταλά και να εκμεταλλεύεται στο έπακρο αυτά τα δύο σημαντικά εφόδια. Για να ακολουθήσεις την μεθοδολογία αυτή πρέπει να απαντήσεις την εξής ερώτηση:

Μπορεί να αναπτυχτεί μια βιώσιμη εταιρεία γύρω από αυτό το προϊόν/υπηρεσία;

Είναι γνωστό ότι ο χρόνος είναι χρήμα. Οι επιχειρήσεις πρέπει να αναπτύξουν ταχύτατα τα βιώσιμα προϊόντα (MinimumViableProduct) τους με αποτέλεσμα να πάρουν ένα feedback από τους πελάτες. Το feedback είναι σοβαρή υπόθεση καθώς μπορείς να τελειοποιήσεις το προϊόν σου βάση με τις ανάγκες του πελάτη σου.



Εικόνα 4 Επεξήγηση του Minimum Viable Product

Ποια είναι η διαφορά της μεθοδολογίας Lean Startup με τις παραδοσιακές μεθόδους;

Lean

Traditional

Lean	Traditional
Strategy Business Model Hypothesis-driven	Business Plan Implementation-driven
New-Product Process Customer Development Get out of the office and test hypotheses	Product Management Prepare offering for market following a linear, step-by-step plan
Engineering Agile Development Build the product iteratively and incrementally	Agile or Waterfall Development Build the product iteratively, or fully specify the product before building it
Organization Customer and Agile Development Teams Hire for learning, nimbleness, and speed	Departments by Function Hire for experience and ability to execute
Financial Reporting Metrics That Matter Customer acquisition cost, lifetime customer value, churn, viralness	Accounting Income statement, balance sheet, cash flow statement
Failure Expected Fix by iterating on ideas and pivoting away from ones that don't work	Exception Fix by firing executives
Speed Rapid Operates on good-enough data	Measured Operates on complete data

Εικόνα 5 Διαφορές μεταξύ παραδοσιακής και Lean μεθόδου

1.7 Για ποιον λόγο κάποιος να ξεκινήσει startup επιχείρηση.

Η δημιουργία μιας startup επιχείρησης δεν έχει ως κύριο στόχο το κέρδος. Αν σκεφτεί κανείς ότι υπάρχουν πολλοί πιο εύκολοι τρόποι να βγάλεις χρήματα και με χαμηλό ρίσκο. Όταν μιλάμε μια startups, εννοούμε μεγάλο επιχειρηματικό ρίσκο και επίμονη εργασία. Παρόλο που θέλει πολύ μεγάλη επιμονή, παρακάτω παρατίθενται ορισμένοι λόγοι για να ξεκινήσει κάποιος μια startup επιχείρηση:

1. Δημιουργία startup επιχείρησης χωρίς ηλικιακό περιορισμό είναι το βασικότερο πλεονέκτημα για κάποιον που θέλει να ξεκινήσει. Η ηλικία δεν παίζει ρόλο, ούτε πρέπει να έχεις τεράστια εμπειρία ή να είσαι πανέξυπνος. Αυτό που πραγματικά χρειάζεσαι είναι θάρρος, δέσμευση και επιμονή. Πολύς κόσμος πιστεύει ότι για να ξεκινήσεις μια startup επιχείρηση πρέπει να έχεις μια πολύ καλή εργασιακή εμπειρία ή να είσαι ιδιοφυία ώστε κάτι να πετύχει. Ο συλλογισμός αυτός είναι εντελώς λάθος καθώς βλέπουμε πολλές περιπτώσεις μικρών και μεγάλων ανθρώπων, με ή χωρίς εμπειρία να καταξιώνονται στον χώρο της καινοτομίας. Τρανό παράδειγμα αποτελεί Hamish Finlayson όπου στην τρυφερή ηλικία των 11 ετών δημιούργησε 4 εφαρμογές App Store που συνδυάζουν το πάθος του για την τεχνολογία με την αγάπη του για τις θαλάσσιες χελώνες και την επιθυμία του να βελτιώσει τη ζωή των ανθρώπων με αυτισμό. Η πρώτη από τις 4 εφαρμογές ονομάζεται LitterbugSmash, ένα Multimedia εκπαιδευτικό εργαλείο το οποίο καταφέρνει να διδάξει μέσα από το παιχνίδι την ανάγκη για την προστασία των ωκεανών.
2. Μια ιδέα αρκεί για να ξεκινήσεις. Αρκεί μόνο να αναρωτηθεί, τις λείπει απο την δική σου ζωή. Εφόσον βρεις την ιδέα τότε μπορείς να ξεκινήσεις με την ίδρυση της εφόσον βεβαιωθείς ότι έχεις βρεί τον καλύτερο τρόπο για να λυθεί ένα πρόβλημα ή με αυτήν κάνει την ζωή των ανθρώπων πιο εύκολοι. Φυσικά ακόμα και εάν δεν μπορείς να βρει μια ιδέα υπάρχουν οργανισμοί όπως το Y Combinator που θεωρεί σημαντικότερο τον ιδρυτή και τις ικανότητες του από τη διαδικασία ίδρυσης μιας επιχείρησης.
3. Λίγα επαγγέλματα σου δίνουν την δυνατότητα να γίνεις αυτοδημιούργητος. Η δύναμη που παίρνει ο εαυτός σου φτιάχνοντας κάτι από το μηδέν ή η αδρεναλίνη

που χτυπάει κόκκινο όταν πρέπει να πάρεις ένα τεράστιο επιχειρηματικό ρίσκο. Ακόμα και ο φόβος της αποτυχίας που μεταφράζεται σε εμπειρία και ο εγωισμός που θα σε ξανακάνει να σηκωθείς στα πόδια σου και να ξαναδοκιμάσεις. Αυτό το παιχνίδι συναισθημάτων για δυνατούς λύτες μπορεί να σου χαρίσει εμπειρία και να σου γεννήσει το πάθος. Άλλωστε είναι γνωστό ότι άμα δεν αποτύχεις, δεν θα πετύχεις.

4. Παλιότερα η γνώση στοίχιζε ακριβά. Για να μάθει κάποιος αυτό που τον ενδιέφερε έπρεπε να πληρώσει σεμινάρια ή ακριβά βιβλία. Τώρα πλέον υπάρχει εύκολη πρόσβαση στην πληροφόρηση και την γνώση με την χρήση του διαδικτύου.
5. Περισσότερα κανάλια απόκτησης πελατών. Πολλοί τρόποι προώθησης του προϊόντος ή της υπηρεσίας με χρήση μάρκετινγκ, καμπάνιες, δημόσιες σχέσεις, B2B Sales κ.α.

2.1 Περιγραφή οικοσυστήματος Startup

Η γοργή τεχνολογική ανάπτυξη σε συνδυασμό με την εύκολη πληροφόρηση που μας παρέχεται μέσω του διαδικτύου, το ενδιαφέρον για τα startups είναι όλο και πιο μεγάλο. Αυτή η ανάγκη δημιουργήθηκε από την οικονομική κρίση που έπληξε την χώρα μας και αυτό γιατί μπορείς να δημιουργήσεις κάτι από το μηδέν και να αναπτυχτεί με πολύ γρήγορο ρυθμό. Η όλη επιχειρηματική ιδέα της δημιουργίας κάτι από το μηδέν δίνει αξία στον άνθρωπο αλλά και στην Ελληνική κοινωνία, με τις θέσεις εργασίας που ανοίγονται και γενικότερα η μείωση της ανεργίας. Όταν λοιπόν κατάλαβαν οι άνθρωποι πως η νεοφυής επιχειρήσεις είναι διάσημες στο εξωτερικό, θέλησαν να στηρίξουν τον τομέα αυτό με την δημιουργία δομών ή/και οργανισμών που θα προωθούσαν την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία.

Σύμφωνα με το European Union Regional Policy, τα οικοσυστήματα των νεοφυών επιχειρήσεων διακρίνονται σε υλικά και άυλα.

Υλικό οικοσύστημα

1. Startup επιχειρήσεις
2. Μηχανισμοί επιχειρηματικής επώασης
 - i) Επιχειρηματική προ-επώαση
 - ii) Επιχειρηματική επώαση
 - iii) Επιχειρηματική μετ-επώαση
3. Actor proving risk capital
4. Φορείς και οργανισμοί που προωθούν την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία
5. Universities
6. Innovation Centers
7. Technological Parks
8. Συνεργατική χώροι

Άυλο οικοσύστημα

1. Διαγωνισμοί επιχειρηματικότητας
2. Σεμινάρια για νεοφυής επιχειρήσεις
3. Εκδηλώσεις για νεοφυής επιχειρήσεις

2.2 Business Incubation

Οι θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων αποσκοπούν σε:

- Ανάπτυξη νέων επιχειρήσεων μέσω της παροχής υποστηρικτικών υπηρεσιών και χρηματοδότησης (Chan and Lau,2005)
- Σταθερότητα της νέας επιχείρησης με την καθοδήγηση για την μείωση της αποτυχίας και την αποφυγή της αστάθειας εξαιτίας εργασιακών προβλημάτων.
- Ανάπτυξη της νέας επιχείρησης μέσω της αποδοτικότητας, πρόσβαση σε νέες αγορές (Al-Mubarak and Busler,2010).

Όπως αναφέραμε πιο πάνω, το Business Incubation δηλαδή η επιχειρηματική επώαση ανήκει στο υλικό οικοσύστημα. Η επιχειρηματική επώαση είναι ένας μηχανισμός που δίνεται σε επιχειρηματίες που έχουν ανάγκη υποστήριξης για την ανάπτυξη της επιχειρηματικής τους ιδέας και την προσπάθεια βιώσιμης επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Τα τρία στάδια της επιχειρηματικής επώασης είναι:

❖ Προ- επώαση

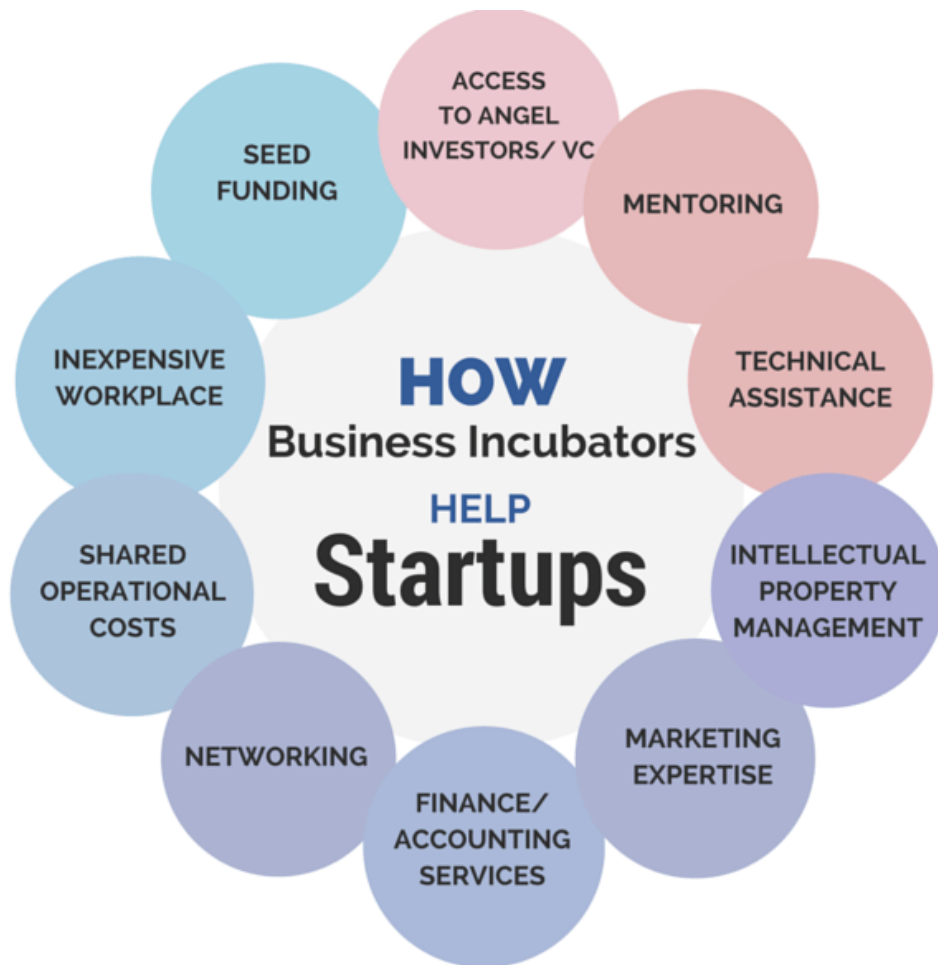
Με την προ- επώαση εννοούμε την διαδικασία αξιολόγησης της επιχειρηματικής ιδέας και την εκπαίδευση και την καθοδήγηση της ομάδας. Στην προ θερμοκοιτίδα στόχος είναι να ενισχυθεί η πιθανότητα δημιουργίας της επιχειρηματικής ιδέας.

❖ Επώαση

Όταν φτάσει κάποιος στο σημείο της επώασης τότε σημαίνει ότι θα έχει την δυνατότητα πρόσβασης σε χρηματοδοτήσεις, εκπαίδευση από μέντορες ακόμα και υποδομές. Για να συμβεί βέβαια αυτό η επιχειρηματική ιδέα πρέπει να έχει αποδείξει την δυναμικότητας της και την εξέλιξης της.

❖ Μετά- επώαση

Με την μετά-επώαση εννοούμε την διαδικασία που η επιχειρηματική ιδέα λειτουργεί αυτόνομα. Έχει φτάσει δηλαδή στο στάδιο της ωριμότητας και είναι έτοιμη να μπει σε επιταχυντή (accelerator).



Εικόνα 6 Πως η επιχειρηματική επώαση βοηθάει τις νεοφυές επιχειρήσεις

Οι πιο γνωστοί accelerators στον κόσμο είναι οι εξής:

Programme	Location	Investment	Duration	Upcoming deadline
33entrepreneurs	Bordeaux, France	€ 15.000	schedule	Rolling basis
Accelerace	København, Denmark	access to investors	6-8 Months	Rolling basis
Axel Springer Plug and Play	Berlin, Germany	€ 25,000 for 5% equity	3 Months	applications early 2018
Barclays Accelerator	London, UK	up to \$120,000	13 Weeks	Rolling basis
Bethnal Green Ventures	London	£ 20,000 for 6% equity	3 Months	Summer 2018
	USA			
DCU Ryan Academy	Dublin, Ireland	Mentoring, coaching & access to clients	10-12 Weeks	Summer 2018
Distill Ventures	London, UK	£ 150,000	6 Months	Rolling basis
Emerge Education	London, UK	£ 40,000 – £ 100,000	Unlimited	Quarterly
Entrepreneur First	London, UK	allowance for 8% equity	6 Months	July 31, 2018
GameFounders	Tallinn, Estonia	\$ 25,000	3 Months	Will reopen soon
The Birdhouse	Gent & Antwerp, Belgium	access to investors	6 Months	Rolling basis
H-FARM	Roncade, Italy	€ 20.000	3 Months	Rolling basis
Lisbon Challenge	Lisbon, Portugal	equity	10 Weeks	Rolling basis
Rebelbio	Cork, Ireland	\$ 250,000	3 Months	April 2, 2018
MassChallenge	Switzerland	Mentoring & coaching	4 Months	Will reopen soon
Microsoft Accelerator	Berlin, Germany	Mentoring & coaching	up to 6 Months	Rolling basis
NDRC LaunchPad	Dublin, Ireland	up to € 100,000	12 to 24 Weeks	Rolling basis

Nextstars	Paris, France	€ 10.000	4 Months	Rolling basis
PANDO Ventures	Frankfurt, Germany	access to investors	12 Weeks	March 31, 2018
ProSienbenSat.1 Accelerator	Berlin, Germany	up to € 225,000	3 Months	Will reopen soon
(Artificial Intelligence)	Netherlands	€ 20.000	6 Months	Will reopen soon
(Digital Health)	Netherlands	€ 20.000	6 Months	Will reopen soon
(Smart Energy)	Netherlands	€ 20.000	6 Months	Will reopen soon
(Web/Mobile Program)	Netherlands	€ 15.000	5 Months	Will reopen soon
SeedRocket	Barcelona, Spain	€ 150.000	3 Months	March 12, 2018
Startup Reykjavik	Reykjavik, Iceland	\$ 23,500	10 Weeks	April 8, 2018
Startup Sauna	Helsinki, Finland	Mentoring & coaching	7 Weeks	Will re-open soon
Startup Wise Guys	Tallinn, Estonia	€ 30.000	12 Weeks	January 31, 2018
Smart City Amsterdam	Netherlands	€ 15,000 for 8% equity	3 Months	April 16, 2018
Startupbootcamp Berlin	Berlin, Germany	€ 15,000 for 8% equity	3 Months	Will reopen soon
Internet of Things and HighTechXL	Barcelona, Spain	€ 15,000 for 8% equity	3 Months	Will reopen soon
Singapore (FinTech)	Netherlands	€ 15,000 for 8% equity	3 Months	February 12, 2018
Startupbootcamp Insurance London	Singapore	€ 15,000 for 8% equity	3 Months	Will reopen soon
StartupHighway	London, UK	€ 15,000 for 8% equity	3 Months	Will reopen soon
Techstars London	Vilnius, Lithuania	€ 25.000	13 Weeks	Rolling basis
Yunus Social Business Accelerator	London, UK	+ \$100,000 convertible note	3 Months	April 8, 2018
World Startup Factory	Tirana, Albania	up to €500,000	4 Months	Rolling basis
	The Hague, Netherlands	Investment is € 15,000	6 months	2017

2.3 Business and innovation agencies

2.3.1 Universities

Πολλά είναι τα ιδρύματα που προωθούν την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία, προσφέροντας μάλιστα καινοτόμες υποδομές που προσφέρουν εργαστήρια και ερευνητικά κέντρα. Μεγάλος αριθμός ατόμων εξελίσσονται σε επιχειρηματίες με δημιουργία καινοτόμων προϊόντων/υπηρεσιών με την δημιουργία startup επιχειρήσεων.

Τι βήματα ακολουθούν όμως τα πανεπιστημιακά ιδρύματα ώστε να ενισχύσουν και να προωθήσουν την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία;

1. Τα πανεπιστήμια ενισχύουν τις δεξιότητες των φοιτητών τους, δημιουργώντας τους ελπίδα και αναδεικνύοντας τις δυνατότητες τους. Δίνουν βάση σε μαθήματα επιχειρηματικότητας και διαγωνισμούς επιχειρηματικού σχεδίου.
2. Προτροπή της επιχειρηματικότητας και καινοτομίας στο προσωπικό του πανεπιστημίου.
3. Συνεργασία πανεπιστημίου με φορείς και ιδρύματα που προωθούν την επιχειρηματικότητα και καινοτομία.

QS World University Rankings 2019: Top 20			
2019	2018	Institution Name	Location
1	1	Massachusetts Institute of Technology (MIT)	United States
2	2	Stanford University	United States
3	3	Harvard University	United States
4	4	California Institute of Technology (Caltech)	United States
5	6	University of Oxford	United Kingdom
6	5	University of Cambridge	United Kingdom
7	10	ETH Zurich (Swiss Federal Institute of Technology)	Switzerland
8	8	Imperial College London	United Kingdom
9	9	University of Chicago	United States
10	7	UCL (University College London)	United Kingdom
11	15	National University of Singapore (NUS)	Singapore
12	11	Nanyang Technological University (NTU)	Singapore
13	13	Princeton University	United States
14	14	Cornell University	United States
15	16	Yale University	United States
16	18	Columbia University	United States
17	25	Tsinghua University	China
18	23=	University of Edinburgh	United Kingdom
19	19	University of Pennsylvania	United States
20	21=	University of Michigan	United States

© QS Quacquarelli Symonds 2004-2018 <https://www.topuniversities.com/>. All rights reserved.

Εικόνα 7 Top 20 world university ranking

2.3.2 Co-Working Space

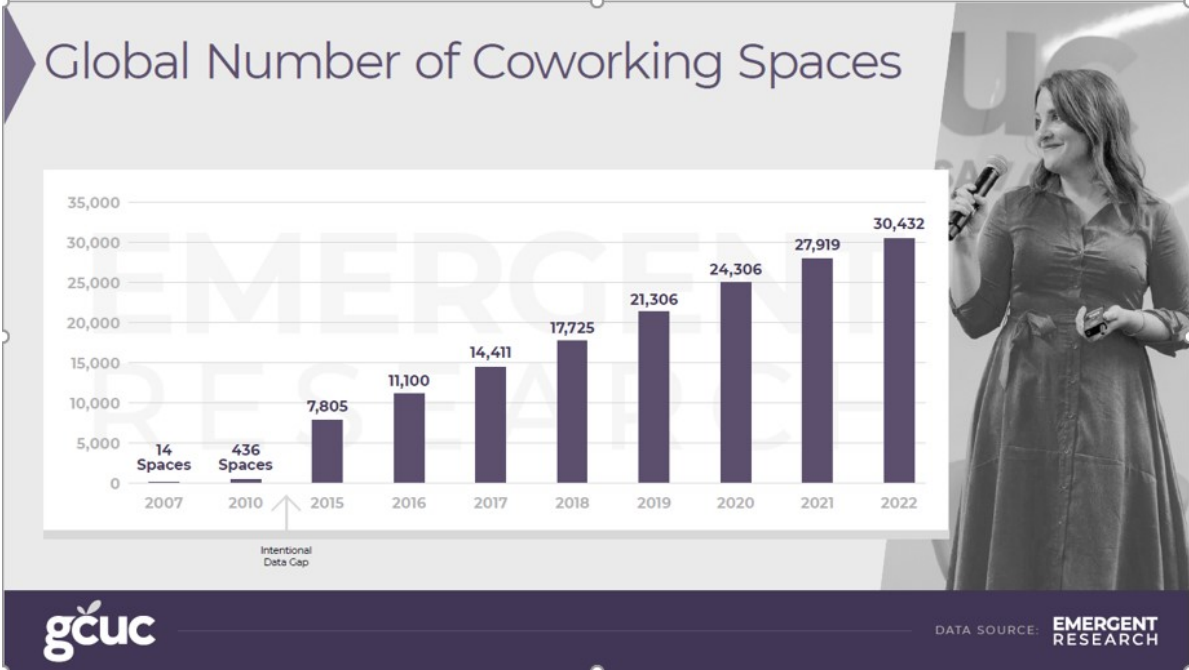
Τα Co-Working Space είναι ένα συμπληρωματικό κομμάτι των κέντρων επιχειρηματικότητας και καινοτομίας καθώς έχουν ίδιους στόχους. Στην ουσία οι συνεργατικοί χώροι αποτελούν χώρους φιλοξενίας, εργασίας και συνάντησης για τους startupperς όπου μοιράζονται την ιδέα τους. Λόγω της μεταβαλλόμενης τεχνολογίας οι ανάγκες των startupperς είναι μεγαλύτερες, έτσι τα Co-Working Spaces χρειάζονται διαρκώς αναβάθμιση εξοπλισμού. Οι βασικές υπηρεσίες που προσφέρουν οι συνεργατικοί χώροι είναι οι εξής:

- Εξοπλισμός (Εκτυπωτές, τηλέφωνο, φαξ, δίκτυο κ.α)
- Βιβλιοθήκη
- Χώρος συνεδριάσεων
- Χώρος αναψυχής
- Νερό
- Καφέ και διάφορα snacks



Εικόνα 8 Co-Working Space

Σύμφωνα με την επόμενη εικόνα που θα δούμε, θα διαπιστώσουμε ότι οι συνεργατικοί χώροι παρουσιάζουν μια αυξητική τάση αν έτος. Η ανάγκη που γεννάτε στην δημιουργία τέτοιων χώρων για την εξυπηρέτηση χιλιάδων startupper, για παραγωγική δουλειά ή/και networking.



Εικόνα 9 Global Number of Co-Working Spaces

2.3.3 Innovation Centers

Τα κέντρα καινοτομίας αποτελούνται από μια μεγάλη ομάδα ερευνητών, επενδυτών, συμβούλων και νομικούς που δημιουργούν αξία. Όλοι μαζί είναι δίπλα στους startupper που έχουν μια επαναστατική ιδέα βοηθώντας και εκπαιδεύοντας τον. Τα κέντρα καινοτομίας υπάρχουν για να αναζητούν καινοτόμες ιδέες και να συνεργάζονται απευθείας με τον επιχειρηματία ώστε να συμβεί η ανάπτυξη της ιδέας.

Τα κέντρα καινοτομίας προσφέρουν τις εξής υπηρεσίες:

- Συμβουλευτική υποστήριξη
- Υποστήριξη σε θέματα δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και καταχώρησης ευρεσιτεχνίας
- Εκπαίδευση σε θέματα επιχειρηματικότητας και καινοτομίας
- Διεθνές δίκτυο συνεργασίας και επαφών
- Προώθηση καινοτομικών δραστηριοτήτων
- Έλεγχος του καινοτόμου προϊόντος

Σύμφωνα με την εικόνα παρακάτω βλέπουμε τα μεγαλύτερα κέντρα καινοτομίας σε όλο τον κόσμο.



Εικόνα 10 Global Innovation Centers-Technology Application Centers

2.3.4 Science & technology parks

Ο ρόλος των επιχειρηματικών τεχνολογικών πάρκων είναι να στεγάζει επιχειρήσεις συνήθως στον τομέα της τεχνολογίας . Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα των startups όταν βρίσκονται μέσα σε ένα πάρκο είναι οι δυνατότητες που προσφέρονται στην startup όπως είναι η πρόσβαση σε θερμοκοιτίδες, χώρος γραφείου, συνεδριακή αίθουσα, γραμματειακή υποστήριξη κ.α. Πολλές επιχειρήσεις που στοχεύουν την παγκόσμια αγορά δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα και την γνώση σε θέματα πνευματικής ιδιοκτησίας. Εκεί το πάρκο σε βοηθάει με τα μεγάλα προβλήματα της γραφειοκρατίας συνάμα με τις χρηματοοικονομικές υπηρεσίες που χρειάζεται μια startup.



Εικόνα 11 Science & Technology Park In Italy

2.4 Event για Startup επιχειρήσεις

Σε πολλά μέρη της Ελλάδας, περισσότερα στην Ευρώπη κυριαρχούν τα events για τις νεοφυής επιχειρήσεις. Κάθε μια εκδήλωση με διαφορετική θεματολογία έχει πάντοτε τον ίδιο σκοπό για τους επιχειρηματίες, να κάνουν το λεγόμενο networking. Στόχος αυτού είναι να έρθουν σε επαφή με άλλα άτομα και να μοιραστούν την ιδέα τους και την ανάγκη που έχουν στην φάση που βρίσκονται. Επομένως είναι ένας καλός τρόπος να βρει ένας επιχειρηματίας άτομα που πιθανόν χρειάζεται για την επιχείρησή τους. Μπορεί για παράδειγμα να έχει ανάγκη από έναν προγραμματιστή ή κάποιον διαφημιστή. Αυτά τα events λειτουργούν αλληλένδετα καθώς και ένας προγραμματιστής μπορεί να συμμετάσχει σε κάποια νεοφυής επιχείρηση. Ακόμη ένας στόχος των events είναι να δώσει ώθηση και έμπνευση σε έναν επιχειρηματία συνεχίζοντας το έργο του.

Σαφέστατα λοιπόν για έναν επιχειρηματία η χρησιμότητα που το παρέχει ένα event είναι τεράστια μπροστά στην απραξία. Άλλωστε ποιος δεν θα ήθελε να βρει τους καλύτερους συνεργάτες για την νεοφυή του επιχείρηση;

2.5 Οργανώσεις-Ομάδες υποστήριξης επιχειρηματικότητας και καινοτομίας

Οι ομάδες και οι οργανώσεις υποστήριξης επιχειρηματικότητας και καινοτομίας έχουν σκοπό να προωθήσουν την επιχειρηματικότητα έχοντας πάντα υπόψη τους την καινοτομία, ξέροντας ότι κάτι που αναπτύσσεται ταχεία μπορεί να προσδώσει χιλιάδες θέσεις εργασίας με μεθεπόμενο αποτέλεσμα την ανάπτυξη της οικονομίας. Βοηθούν λοιπόν τις νεοφυής επιχειρήσεις με πληροφορίες και διάφορα tools που βοηθούν στην ανάπτυξη της επιχείρησης. Τρανό παράδειγμα είναι το Open Coffee & Startup Europe Week που δικτυώνουν όλο και περισσότερα άτομα χαρίζοντας σε επιχειρηματίες ομιλίες από ανθρώπους που έχουν επιτύχει ή/και αποτύχει. Η παρουσία κοινωνικών ομάδων και οργανώσεων υποστήριξης επιχειρηματικότητας και καινοτομίας αποτελούν ένα υγιές τοπικό οικοσύστημα (**Miller & Bound,2011**).

2.6 VC Funds

Βρισκόμαστε ήδη σε ένα πρωτοφανές πρόβλημα των founders και αυτό ονομάζεται εύρεση επενδυτή. Με το ίδιο πάθος που ψάχνει ένας founder τον επενδυτή, ο επενδυτής ψάχνει την επόμενη σωστή επένδυση που θα κάνει σε μια startup. Σαφέστατα όμως υπάρχουν μεγάλες διαφορές στα οικοσυστήματα της Ευρώπης και της Αμερικής. Στην Αμερική τα VCs επενδύουν πιο εύκολα σε σχέση με την Ευρώπη. Τεράστιες είναι οι επιτυχίες επιχειρήσεων στην Αμερική καθώς οι επενδύσεις έχουν μεγάλες κλίμακες, αντίθετα με την Ευρώπη που οι επενδύσεις που γίνονται είναι σε επιχειρήσεις που έχουν ήδη επιτύχει στην αγορά. Άρα το συμπέρασμα που βγαίνει από αυτό είναι ότι το επιχειρηματικό ρίσκο είναι μεγαλύτερο στην Αμερική παρά στην Ευρώπη.

Ποια είναι όμως η ταχύτητα των επενδύσεων;

Τα αμερικάνικα VCs είναι πολλή γρήγορα στις αποφάσεις επένδυσης τους. Μόλις ληφθεί η απόφαση χρηματοδότησης, γίνεται αμέσως ζήτημα ημερών. Για επενδύσεις σποράς στην Ευρώπη ο χρόνος άντλησης των κεφαλαίων είναι από τέσσερις έως και έξι μήνες αναμονής.

Οι διαφορές Ευρώπης και Αμερικής είναι τεράστιες στον επιχειρηματικό κλάδο. Το ευνοϊκό οικοσύστημα για τις startups και η μεγάλη απόδοση τους παίζει καθοριστικό ρόλο η χώρα που δημιουργείται και δραστηριοποιείται.

2.7 Πηγές χρηματοδότησης- Actors providing risk capital

Ως γνωστόν η προσβασιμότητα και το είδος της χρηματοδότησης διαφέρουν ανάλογα με το στάδιο ανάπτυξης των νεοφυών επιχειρήσεων. Η χρηματοδότηση είναι ένα από τα πιο σημαντικά στοιχεία μιας επιχείρησης, ώστε να εξελιχθεί με ταχύ τρόπο.

Παρακάτω θα δούμε όλες τις μεθόδους χρηματοδότησης των startups:

- **Bootstrapping:** Πρόκειται για έναν απλό τρόπο χρηματοδότησης χωρίς την βοήθεια κάποιου επενδυτή. Αυτός ο τρόπος χρηματοδότησης είναι δυνατός σε περίπτωση που η επιχείρηση δεν χρειάζεται μεγάλη επένδυση στο αρχικό της κεφάλαιο. Τα κεφάλαια αυτά προέρχονται από τα 3F, δηλαδή friends, family and fools. Η συγκέντρωση των κεφαλαίων γίνεται από φίλους και μέλη οικογένειας που είναι πρόθυμα να στηρίξουν την επιχείρηση και αυτό λόγω της σχέσης που έχουν με τους επιχειρηματίες. Πολύ συχνά αυτοί που κάνουν τέτοια επένδυση αποκαλούνται αφελής καθώς επενδύουν με συναισθηματικό τρόπο.
- **Small Business Centers:** Πέρα από την οικογένεια και τους γνωστούς, μια νέα επιχείρηση μπορεί να αντλήσει κεφάλαια από μικρά επιχειρηματικά κέντρα. Αυτού του είδους κέντρα παρέχουν πρόσβαση σε πληροφορίες, υπηρεσίες, γνωριμίες και φυσικά κεφάλαια έναρξης μιας επιχείρησης. Παρέχουν δάνεια σε νέες επιχειρήσεις και οι επιχειρηματίες οφείλουν να αποπληρώσουν το κεφάλαιο που τους δόθηκε σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα καθώς και κάποιους τόκους.
- **Crowdfunding:** Πρόκειται για έναν πολύ μοντέρνο τρόπο χρηματοδότησης και αρκετά δημοφιλής στην Ευρώπη όπου το ίδιο το κοινό μπορεί να σου δώσει χρηματοδότηση. Σαν όρος περιγραφή τη συλλογική συνεργασία και αμοιβαία εμπιστοσύνη ατόμων που διασυνδέονται και συγκεντρώνουν χρήματα και άλλους πόρους με την χρήση του διαδικτύου, για να υποστηρίξουν προσπάθειες ανθρώπων ή ΜΚΟ.

Παρόλα αυτά η χρηματοδότηση από το κοινό έχει διαφορετικές μορφές:

1. Χρηματοδότηση μέσω δωρεών: Όπου σε αυτή την περίπτωση, άτομα που θέλουν να υποστηρίξουν την επιχείρηση κάνουν δωρεά με αντάλλαγμα την δυνατότητα απόκτησης του προϊόντος πριν την κυκλοφορία του.
2. Small company offering registration (SCOR) : Αυτή η μορφή χρηματοδότησης συμβαίνει κυρίως στην Αμερική όπου είναι ένα είδος χρηματοδότησης μέσω προσφοράς χρεογράφων μικρών εταιριών.
3. Equity funding: Πρόκειται για την χρηματοδότηση με αντάλλαγμα μετοχικό κεφάλαιο όπου αυτή η μορφή είναι πιο πρόσφατη από τις άλλες 2 και αποτελεί χρηματοδότηση από το κοινό.



Εικόνα 12 Crowdfunding

- **Business Angels/ Seed Investors:** Πρόκειται για επιχειρηματικούς αγγέλους ή επενδυτές σποράς που χρηματοδοτούν startup που έχουν ήδη βγάλει το προϊόν τους στην αγορά. Η επένδυση γίνεται για επέκταση της επιχειρηματικής δραστηριότητας τους. Το μέγεθος επένδυσης των επιχειρηματικών αγγέλων είναι διαφέρει ανά χώρα,

αλλά κατά γενικό μέγεθος επένδυσης είναι από 50χιλιάδες ευρώ έως και 500χιλιάδες ευρώ.

- **Venture Capital:** Εφόσον συμβεί η χρηματοδότηση μιας εταιρείας από επιχειρηματικό άγγελο, αρκετοί επιχειρηματίες στοχεύουν στο exit της επιχείρησής τους. Το κεφάλαιο ρίσκου είναι παρόμοιο με την επένδυση επιχειρηματικού αγγέλου, καθώς οι επενδυτές παρέχουν χρηματοδότηση και καθοδήγηση στην επιχείρηση με αντάλλαγμα μετοχικό κεφάλαιο, με την μόνη διαφορά ότι οι γύροι χρηματοδότησης θα είναι σαφέστατα μεγαλύτεροι και προέρχονται από εταιρικούς οργανισμούς

Το Venture Capital είναι μια διαδικασία επένδυσης που έχει μακροπρόθεσμη βάση και εξαρτάται από την χρηματοδοτούμενη επιχείρηση η οποία έχει σκοπό τον να κατακτήσει μεγάλη πίτα στην αγορά.

- **Bank Ioan:** Γνωστό ως τραπεζικό δάνειο όπου είναι μια πολύ παλιά μορφή χρηματοδότησης. Πρόκειται για πολύπλοκες και γραφειοκρατικές διαδικασίες, έλεγχο του πιστωτικού ιστορικού και την αξία της ακίνητης περιουσίας του επιχειρηματία.

Κεφάλαιο 3 Οικοσύστημα νεοφυών (startup) επιχειρήσεων στην Ελλάδα

3.1 ΜΗΧΑΝΟΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΠΩΑΣΗΣ

Οι μηχανισμοί επιχειρηματικής επώασης έκανα την εμφάνιση τους τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα.

Με τον όρο "θερμοκοιτίδα" εννοούμε χώρους όπου δημιουργήθηκαν για να προσφέρουν ένα ιδανικό επιχειρηματικό περιβάλλον σε επιχειρηματίες για χρονικό διάστημα 3 έως 5 χρόνια βοηθώντας έτσι την επίτευξη των στόχων του επιχειρηματία.

Σήμερα παρατηρείται μεγάλος αριθμός μηχανισμών επιχειρηματικής επώασης, παρακάτω θα δούμε μερικούς από αυτούς:

- 1. Athens Center of Entrepreneurship and Innovation: Θερμοκοιτίδα στην Αθήνα**
- 2. Innovathens: Επιταχυντής στην Αθήνα**
- 3. Enter-Grow-Go: Θερμοκοιτίδα & Επιταχυντής στην Αθήνα**
- 4. Metavallon: Θερμοκοιτίδα & Επιταχυντής στην Αθήνα**
- 5. THERMI: Προ-Θερμοκοιτίδα στην Θεσσαλονίκη**
- 6. iQbility: Θερμοκοιτίδα στην Θεσσαλονίκη**
- 7. Aephoria.net: Θερμοκοιτίδα στην Αθήνα**
- 8. StageOne: Επιταχυντής στην Αθήνα**
- 9. StartTech Ventures: Θερμοκοιτίδα στην Αθήνα**
- 10. Colad Academy: Co-working Space στην Αθήνα**
- 11. Corallia: Θερμοκοιτίδα στην Αθήνα**
- 12. Venture Garden: Θερμοκοιτίδα στην Αθήνα και την Θεσσαλονίκη**
- 13. Found.ation: Συνδιασμός Θερμοκοιτίδας & Επιταχυντή & Co-Working στην Αθήνα**
- 14. Technopolis A.E: Θερμοκοιτίδα στην Θεσσαλονίκη**
- 15. Seed4business: Προ-Θερμοκοιτίδα στην Αθήνα**

Σύμφωνα με τον αριθμό μηχανισμών επιχειρηματικής επώασης που βλέπουμε παραπάνω παρατηρούμε ότι οι περισσότεροι μηχανισμοί συγκεντρώνονται στην Αθήνα.

3.2 ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Η οικονομική-πολιτική αστάθεια που βιώνει τα τελευταία χρόνια η χώρα μας, η προσβασιμότητα σε χρηματοδότηση είναι πολύ δύσκολη. Τα startups καλούνται να αντιμετωπίσουν αυτό το πρόβλημα αναζήτησης χρηματοδότησης. Σε προηγούμενο κεφάλαιο είχαμε αναλύσει τους τρόπους χρηματοδότησης, έτσι σε αυτό το κεφάλαιο θα αναλύσουμε για το τι συμβαίνει στην χώρα μας.

Στην Ελλάδα υπάρχουν οι εξής πηγές χρηματοδότησης:

- **Venture Capital**
- **Business Angels / Seed Investors**
- **Crowdfunding**
- **Κρατικός φορέας**

Venture Capital (VC) είναι ένας τρόπος χρηματοδότησης όπου ξεκίνησε από την Αμερική το 1940 και με την πάροδο του χρόνου εξαπλώθηκε σε όλο τον κόσμο. Μια νεοφυής επιχείρηση εάν έχει λάβει χρηματοδότηση από κάποιο VC αυτό σημαίνει ότι χρηματοδοτείται σε όλα τα στάδια ανάπτυξης, δηλαδή από την ίδρυση, εκκίνηση έως και εισαγωγής της επιχείρησης στην αγορά. Οι επενδύσεις σε VC εξασφαλίζουν μακροπρόθεσμα ρευστότητα στον επενδυτή καθώς το κεφάλαιο που έχει επενδυθεί, μετατρέπεται σε μετοχικό κεφάλαιο της επιχείρησης για τουλάχιστον 5 έως 10 χρόνια.

Συγκεκριμένα οι εταιρίες επιχειρηματικών κεφαλαίων ρίσκου που βρίσκονται και δραστηριοποιούνται σε Ελλάδα και εξωτερικό είναι:

- Parthenon Trust A.E.
- Piraeus Capital Management A.E.
- Logo Ventures

- Openfund
- New Eleven Capital
- GloCal Venture Capital
- Global Finance S.A.
- Attica Ventures A.E.
- Alpha Venture A.E.
- Venture Friends

Business Angels / Seed Investors είναι ένας τρόπος χρηματοδότησης που πρωτοεμφανίστηκε στην Αμερική και μετά από πολλά χρόνια εμφανίστηκε και στην Ελλάδα. Οι business Angels είναι ιδιώτες επενδυτές που επενδύουν σε startups κατά την εκκίνηση τους. Πρόκειται για ανθρώπους που έχουν τεράστια εμπειρία στις επενδύσεις και προέρχονται μέσα από τον χώρο της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας. Οι άνθρωποι αυτοί παίζουν τον ρόλο του μέντορα και συμβούλου όταν επενδύουν σε μια νεοφυής επιχείρηση παρέχοντας την μεγάλη τεχνογνωσία που έχουν. Φυσικά σε αντάλλαγμα για την επένδυση που κάνανε, ζητάνε μετοχές της εταιρίας και ο λόγος τους έχει μεγάλο αντίκτυπο στο διοικητικό συμβούλιο για το μέλλον της επιχείρησης.

Φυσικά υπάρχουν δίκτυα business Angels στην Ελλάδα και είναι τα εξής:

- Μη κερδοσκοπικό δίκτυο Hellenic Angels
- Δίκτυο επιχειρηματικών Αγγέλων του εμπορικού και βιομηχανικού επιμελητηρίου Αθηνών
- Δίκτυο Πράσινων Επιχειρηματικών Αγγέλων

Crowdfunding είναι ένας τρόπος χρηματοδότησης από το κοινό. Αυτός ο τρόπος χρηματοδότησης γίνεται από το διαδίκτυο, με την βοήθεια ειδικών πλατφόρμων, όπου πολλοί άνθρωποι μπορούν ο κάθε ένας ξεχωριστά να επενδύσει την ιδέα σου. Σε τέτοιες περιπτώσεις τα ποσά που ζητάει κάποιος σαν βοήθεια για την έναρξη της επιχείρησης του είναι μικρά (5.000-30.000).

Παρακάτω θα αναφέρουμε μερικές πλατφόρμες crowdfunding που υπάρχουν στην Ελλάδα:

- Give&Fund
- Efund.gr
- Groopio
- WinnersFund

Κρατικός Φορέας είναι ένας τρόπος χρηματοδότησης από τους κρατικούς μηχανισμούς και διάφορων προγραμμάτων στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα υπάρχει το πρόγραμμα στήριξης του ΕΣΠΑ.

Το πρόγραμμα στήριξης ΕΣΠΑ περιλαμβάνει δράσεις στήριξης όπου οι νεοφυές επιχειρήσεις μπορούν να επωφεληθούν. Την ίδια στιγμή τρέχει ένα ειδικό πρόγραμμα στήριξης νεοφυές επιχειρηματικότητας με κωδικό όνομα ΕΣΠΑ 2014-2020.

3.3 ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΠΟΥ ΠΡΟΩΘΟΥΝ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

1. **Τεχνολογικό πάρκο ή Ερευνητικό πάρκο** είναι ένα είδος οργανισμού που διοικείται από έμπειρα άτομα που προέρχονται κυρίως από τον χώρο της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας με σκοπό να ενθαρρύνουν τους ανθρώπους να δημιουργήσουν και να αναπτύξουν μια επιχείρηση.

Τα Τεχνολογικά πάρκα της Ελλάδας είναι τα εξής:

- Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης
- Επιστημονικό Πάρκο Πατρών
- Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Ηπείρου
- Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλονίκης
- Τεχνολογικό Πολιτιστικό Πάρκο Λαυρίου
- Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλίας

2. **Co - Working Spaces** ή αλλιώς συνεργατικοί χώροι είναι χώροι όπου μπορεί μια νεοφυής επιχείρηση να αναπτυχθεί. Περιέχει γραφεία ώστε ένας επιχειρηματίας να μπορεί να δουλέψει με την ομάδα του και εκμεταλλεύεται τα μειωμένα πάγια έξοδα της επιχείρησης του.

Τα Co - Working Spaces που υπάρχουν στην Ελλάδα είναι τα εξής:

- The Cube
- Make
- Coho
- CoLab workspace
- Stone Soup
- α1/α2/π1-innohub
- Found.ation

- Openspace
- Impact Hub Athens

3. Πανεπιστήμια - Μονάδες Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας είναι τα εκπαιδευτικά ιδρύματα που ενθαρρύνουν τους φοιτητές στο να δημιουργήσουν καινοτόμες επιχειρήσεις, τους υποστηρίζουν μέσω προγραμμάτων και σεμιναρίων. Σκοπός των μονάδων καινοτομίας και επιχειρηματικότητας είναι να μεταδώσουν γνώση μέσω της έρευνας και της διδασκαλίας ώστε αργότερα να γίνει εφαρμογή των όσο έχουν μάθε σε επαγγελματικό στάδιο.

Οι Μονάδες Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας που υπάρχουν στην Ελλάδα είναι οι εξής:

- MoKE Πολυτεχνείο Κρήτης
- MoKE Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- MoKE Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
- MoKE Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- MoKE Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο

3.4 ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Οι διαγωνισμοί επιχειρηματικότητας και καινοτομίας δεν είναι απλά μια ακαδημαϊκή άσκηση ή μια εκπαιδευτική εμπειρία, αλλά μπορούν να λειτουργήσουν ως μέσο οικοδόμησης ενός ισχυρού επιχειρηματικού οικοσυστήματος και αποτελούν εφαλτήριο για τη δημιουργία νέων startup επιχειρήσεων (Henke & Fernau & Lueck & Burke, 2012).

Ποιοι είναι όμως οι στόχοι των διαγωνισμών;

- Να δώσουν πάθος σε άτομα που θέλουν να δημιουργήσουν μια νεοφυής επιχείρηση.
- Να έρθουν σε επαφή με άλλα άτομα ώστε να μοιραστούν το πάθος, ιδέες, αποτυχίες, επιτυχίες.
- Να εντοπίσουν παροχές επιχειρηματικών υπηρεσιών
- Να έρθουν σε επαφή με Business Angels & VCs

Οι διαγωνισμοί που υπάρχουν στην Ελλάδα είναι οι εξής:

Contest Name	Organiser	Description
Aegean Startups	National Startups Competition	
Anatolia BP Competition	John and Mary Pappajohn Business Plan Award	The Business Plan Competition of Anatolia School of Business
Apps Awards	Celebrating and rewarding innovative applications	Cross-platform competition recognizing and rewarding the best apps (applications) for smartphones, tablets and smart TVs
Blue Growth	Enter the Sea of Opportunity	The first maritime innovation competition.
Business IT Excellence	Contest for IT businesses!	We are searching for the best Internet of Things solutions for businesses!
Business Talents	Business Game - Student Competition	Innovative Student Competition. Business Simulation: the largest European business game
Call to Innovation	Technology Innovation Competition	Exploiting advanced technology, proposals should be aiming at solving a problem in one of the following areas : health education unemployment agriculture computer science
Clean Tech Open	Cleantech Open Global Ideas competition	Cleantech Open Global Ideas competition is a search for breakthrough cleantech ideas in one of six industry categories; air, water & waste, energy efficiency, renewable energy, green building, smart power and transportation.
Crazy Business Ideas	Innovation Competition	Innovation Competition, supported by ICT College
Creative Business Cup	Business Concept Competition	Inviting entrepreneurs that utilize creative skills in the production and development of a creative industries product/service per se, or for/in collaboration with other industries.
Designathon	An initiative on design culture	A 3 days event on creative content and web design.
Destination Change	Ashoka Changemakers	Open-sourcing social solutions for an "Everyone a Changemaker" world.
Digital Gate	Innovation contest for travel and airports	A contest from Athens International airport, supporting ideas and startups trying to solve problems for travelers.
Ennovation	σμού Ψηφιακής Καινοτομίας και Επιχειρηματι	Highlight the youthful innovation and entrepreneurship in the digital space of the internet, mobile etc. Educate high school students in structuring their business plan.
E-volution Awards	Recognizing best practices in digital business	E-volution awards aim at acknowledging and rewarding best practices in e -business.
EIT Digital Challenge	Scale up your digital tech business	Are you a fast-growing European digital technology scaleup? Does your product or service leverage digital technology applied to industry, cities, wellbeing, infrastructure or finance?
Entrepreneurship Hubs	Innovation Contest	Competition: "Innovation - New business ideas"
Ermis Awards	Awarding creativity in digital & web communication	Awarding creativity in digital & web communication
Fintech Challenge	Two and a half days marathon	The Fintech Challenge '17 is addressed to those who are ready to accept the challenge and test their innovative ideas during the two and a half days long marathon
Get in the Ring	The investment battle	A worldwide podium for startups to raise capital.

Global Manager	The World's Largest Strategy & Management Con	Global Management Challenge is the World's Largest Strategy & Management Competition for students from all Universities (Universities, Technological Universities and Colleges) from Greece and Greek students that study abroad.
Go Hackathon	Innovation in mobile app Development	GO!Hackathon is an event / competition held to spur Innovation in mobile app Development.
Hellenic Entrepreneurship Award	Competition for Greek Entrepreneurs	The Hellenic Entrepreneurship Award (HEA) offers Greece-based entrepreneurs the chance to receive free consulting and support plus up to €700,000 of funding to support a new business venture.
Hello Tomorrow	Community Challenge Conference	Where science and technology meet entrepreneurship - A global initiative, run by a non-profit organization, to bring disruptive technology at the center of the value creation process.
Hult Prize	The challenge	A pitching event and forum.
Idea Tree	Competition for Innovation and Startup Entrepreneurship	Competition for Innovation and Startup Entrepreneurship
Innovation & Technology Competition	An annual competition that has been run by National Bank of Greece since 2010. It is part of the NBG Business Seeds integrated program designed to foster innovative and export-oriented entrepreneurship. The competition aims at reinforcing and supporting creativity, especially amongst young people, as well as at fostering a culture of innovation. The competition is held with the cooperation of 8 Greek Universities. Participation may be on an individual or a group basis. The competition's scope includes the following areas: E-business, Environment and Technology, Culture and Technology	Innovation & Technology" Competition is an annual competition that has been run by National Bank of Greece since 2010. It is part of the NBG Business Seeds integrated program designed to foster innovative and export-oriented entrepreneurship. The competition aims at reinforcing and supporting creativity, especially amongst young people, as well as at fostering a culture of innovation. The competition is held with the cooperation of 8 Greek Universities. Participation may be on an individual or a group basis. The competition's scope includes the following areas: E-business, Environment and Technology, Culture and Technology
Innovation Odyssey	Student competition on Entrepreneurship	Student competition on Entrepreneurship
Kainotomeis	Greece Innovates	Applied Research and Innovation Competition
KICKoff Competition	Sustainable energy market is calling for start-ups	If you are an early stage start-up or entrepreneur with an innovative idea in the sustainable energy field this competition can KICK - off your business!
Make Innovation Forum	The Make Innovation Work Competition in Greece	Boost Innovation, Entrepreneurship and Competitiveness in Greece.
MITEF Greece Startup Competition	A technology accelerating competition	Greece Startup Competition is a technology accelerating competition in which Greek startups compete for prizes.
SFEE Innovation	Startups Competition	SFEE is a non-profit association with 69 members representing almost 95% of the pharmaceutical market in Greece.
Cosmote Startups Competition	Share your Success	Cosmote Startups Competition
Social Impact Award (SIA)	Social entrepreneurship contest	Social entrepreneurship contest with supporting workshops
Start Smart Conference	MITEF Greece Startup	A technology accelerator competition, in which local technology entrepreneurs will compete for prizes and global recognition

3.5 ΟΜΑΔΕΣ & ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Όπως έχουμε αναφέρει πιο πάνω οι ομάδες και οι οργανώσεις επιχειρηματικότητας και καινοτομίας έχουν ως σκοπό να παρέχουν χρήσιμες πληροφορίες και εργαλεία που βοηθούν τους νέους επιχειρηματίες κατά την ανάπτυξη της επιχείρησής τους. Ο βαθύτερος στόχος των ομάδων αυτών είναι να προσφέρουν τεράστια δικτύωση και επικοινωνία μεταξύ των επιχειρηματιών.

Οι ομάδες & οργανώσεις επιχειρηματικότητας και καινοτομίας στην Ελλάδα είναι οι εξής:

Κοινωνική ομάδα	Website
Ginetai	www.facebook.com/ginetai
European startup initiative	www.europeanstartupinitiative.eu
Global Shapers Community	www.globalshapers.org
The Hellenic Initiative	www.thehellenicinitiative.org
iDea	www.idea.com.gr
Industry Disruptors-Game Changers	www.industrydisruptors.org
Κέντρο Προώθησης Νεανικής Επιχειρηματικότητας & Τεχνολογίας	www.kepnet.gr
Reload Greece	www.reloadgreece.com
Repower Greece	www.repowergreece.com
CANVAS - Debating Business Ideas	www.thecanvas.gr
MIT Enterprise Forum Greece	www.mitefgreece.org
Ελληνικός Σύνδεσμος Νέων Επιχειρηματιών Αθηνών	www.esyne.gr
Ελληνική Ένωση Νεοφυών Επιχειρήσεων	www.hellenicstartups.gr
Ελληνική Ομοσπονδία Νεανικών Επιχειρήσεων	www.facebook.com/jade.hellas
Νεανική Επιχειρηματικότητα	www.neaep.gr
THESSALONIKI TECH COMMUNITY	www.skqtech.io

Κεφάλαιο 4: Έρευνα

4.1 Εισαγωγή

Ο σκοπός της έρευνας είναι η καταγραφή των startup επιχειρήσεων στην Ελλάδα κατά την διάρκεια της οικονομικής κρίσης. Στόχος είναι να βγει ένα σημαντικό συμπέρασμα όσο αναφορά το οικοσύστημα στην Ελλάδα καθώς και αν μελλοντικά μπορεί να ενισχυθεί προς όφελος των νεοφυών επιχειρηματιών αλλά και της ελληνικής οικονομίας.

4.2 Μεθοδολογία

Με την βοήθεια του Google Forms, συντάχτηκαν 24 ερωτήσεις (ανοικτού, κλειστού τύπου, πολλαπλής επιλογής και διαβαθμισμένης κλίμακας) με λογική σειρά.

1. Επιχείρηση.
2. Ιδρυτικά μέλη.
3. Εσωτερικό περιβάλλον επιχείρησης.
4. Χρηματοδότηση .
5. Παράγοντες που επηρεάζουν την νεοφυή επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα.

- Εύρεση startup επιχειρήσεων

- 1) Δόθηκε έμφαση σε startups που χαρακτηρίζονται καινοτόμα.
- 2) Startups με διακρίσεις ή/και βραβεία ή/και φιναλίστ σε διαγωνισμούς.
- 3) Έχουν γίνει αποδεκτές σε προγράμματα στήριξης νεοφυών επιχειρήσεων.

- Δημιουργία λίστας

- 1) Αντληση πληροφοριών από networking που έχω κάνει σε συνέδρια/σεμινάρια.
- 2) Συνεργασία σε διάφορα Project.
- 3) Ιστοσελίδες (Startup.gr, Startupper.gr, epixeiro.gr).
- 4) Διαγωνισμούς καινοτομίας (EGG, Ennovation, Openfund, Hellenic Entrepreneurship Award, MIT Enterprice Forum).

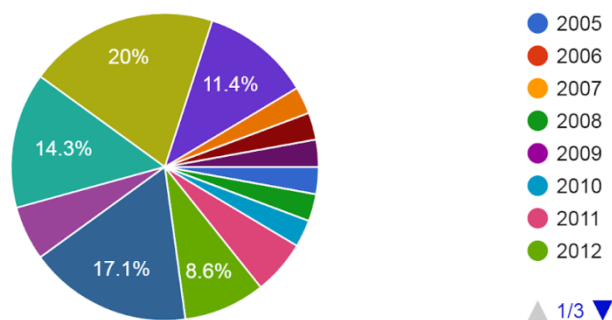
- Σύνταξη ερωτηματολογίου όπου πολλές ερωτήσεις βασίστηκαν σε ερωτήσεις παλιότερων ερευνών που εξέταζαν παρόμοια θέματα όπως για παράδειγμα το 2015 με την έρευνα του Thinkbiz με θέμα "οι Ελληνικές Startups".
- Το ερωτηματολόγιο στάλθηκε με την χρήση του LinkedIn, Gmail, Messenger.
- Συμπληρώθηκε από CEO με την χρήση tablet στο συνέδριο Startup Europe Week Crete
- Απαντήθηκαν 36 ερωτηματολόγια από τις 70 εταιρίες σε 2 εβδομάδες χρονικό περιθώριο. Περισσότερο από 50% ποσοστό συμμετοχής.
- Αξιολόγηση, καταγραφή και ανάλυση των αποτελεσμάτων.

4.3 Αποτελέσματα έρευνας

1. Επωνυμία startup επιχείρησης: Έγινε συλλογή δεδομένων πάνω από 75 νεοφυής επιχειρήσεις.
2. Υπεύθυνος: Στην συγκεκριμένη φάση η έρευνα απευθύνθηκε μόνο σε CEO και Founders
3. Website: Έγινε συλλογή δεδομένων από τα website κάθε επιχείρησης.

4. Έτος ίδρυσης startup.

35 responses



Διάγραμμα 1 Έτος ίδρυσης Startup επιχειρήσεων

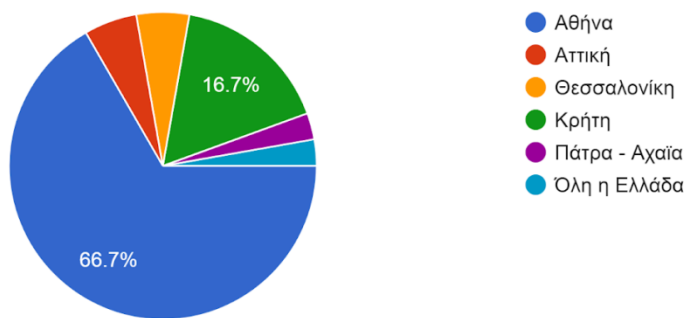
Στο διάγραμμα 1 παρουσιάζεται το έτος ίδρυσης των startup επιχειρήσεων. Παρατηρούμε ότι η ίδρυση μιας startup επιχείρησης έχει αυξητικό ρυθμό από το 2013 έως το 2014 καθώς και από το 2016 έως το 2017. Σύμφωνα με την Endeavor Greece όπου καταγράφει χαρακτηριστικά των νεοφυών επιχειρήσεων το 2016 ιδρύθηκαν επίσημα 16 startups και ο αριθμός αυτός μέχρι και το 2013 δεκαπλασιάστηκε, τόσο στην δημιουργία νεοφυών επιχειρήσεων όσο και ύψος επενδύσεων. Η ολοένα αυξανόμενη τάση προέρχεται κυρίως από τους ολοένα αυξανόμενους οργανισμούς στήριξης των νέων startup. Υπολογίζεται ακόμα ότι η αναλογία οργανισμών και νεοφυών επιχειρήσεων σήμερα είναι 1 προς 5. Το πραγματικό ερώτημα που γεννά αυτό το διάγραμμα είναι γιατί το 2015 παρατηρείται

σημαντική πτώση; Έπαιξε καθοριστικό λόγο άραγε η επιβολή των Capital Controls στις εμπορικές τράπεζες;

Θα πρέπει σίγουρα να γίνει μια εκτενή έρευνα για το τι συνέβη εκείνο το έτος και οδήγησε στην μείωση ίδρυσης startup επιχειρήσεων.

5. Έδρα επιχείρησης .

36 responses

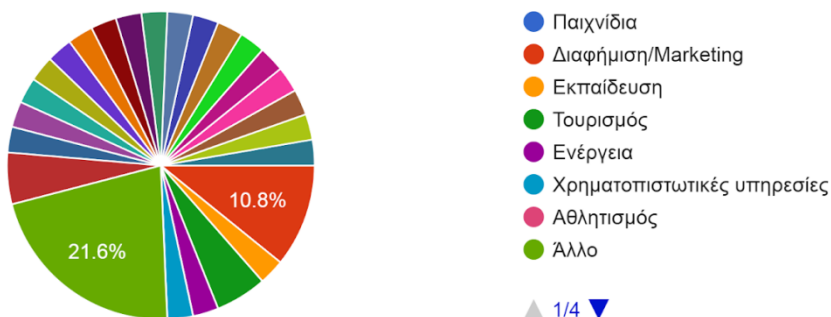


Διάγραμμα 2 Ποια είναι η έδρα της επιχείρησης

Στο διάγραμμα 2 παρατηρούμε μεγάλη δραστηριότητα στην πρωτεύουσα της Ελλάδας καθότι λογικό λόγω πληθυσμού. Παρόλα αυτά είναι σημαντικό να τονιστεί ότι πολλές νέες επιχειρήσεις επιλέγουν την πρωτεύουσα για περισσότερες ευκαιρίες, πελάτες, προγράμματα, επενδυτές κτλπ. Αναλυτικότερα υπάρχουν πολλοί οργανισμοί που προωθούν την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία (Innovathens, Startup Safary).

6. Τομέας δραστηριότητας.

37 responses

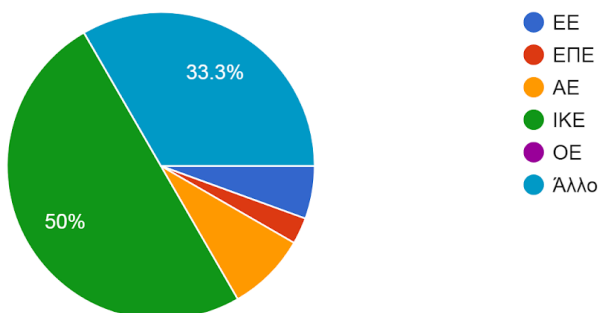


Διάγραμμα 3 Σε ποιους τομείς δραστηριοποιούνται οι Ελληνικές Startup επιχειρήσεις

Στο διάγραμμα 3 παρουσιάζεται ο τομέας που δραστηριοποιείται κάθε Ελληνική Startup επιχείρηση. Όπως βλέπουμε υπάρχει τεράστια ποικιλομορφία, πράγμα που είναι πολύ συνηθισμένο. Κάθε άνθρωπος ασχολείται με αυτό που του αρέσει, ειδικευτεί ή σπουδάσει. Οι τομείς είναι χιλιάδες, αλλά σύμφωνα με το διάγραμμα μας και από τις απαντήσεις που συλλέχτηκαν, οι startup επιχειρήσεις καταλαμβάνουν ένα μεγάλο μερίδιο της πίτας της τάξης του 10.8% στον τομέα της διαφήμισης και του μάρκετινγκ.

7. Νομική μορφή επιχείρησης.

36 responses



Διάγραμμα 4 Ποια η νομική μορφή των επιχειρήσεων

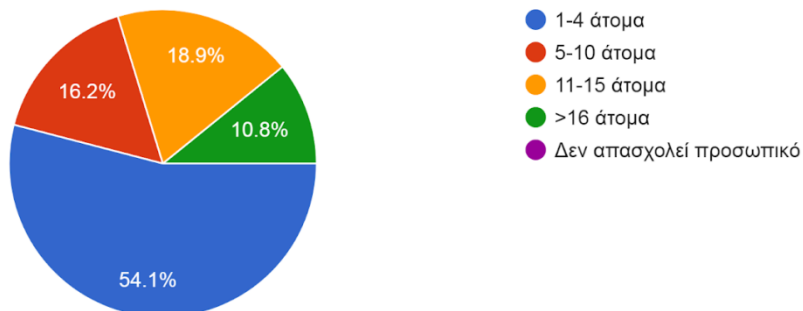
Σύμφωνα με το διάγραμμα 4 παρατηρούμε ότι το 50% δηλαδή 1/2 νεοφυής Startup επιχειρήσεις έχουν νομική μορφή Ι.Κ.Ε. (Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρία). Πρόκειται για μια πολύ δημοφιλή και ταυτόχρονα καινοτόμα μορφή που ολοένα και περισσότερες Startup επιχειρήσεις προτείνουν καθώς και εντάσσονται. Η εισαγωγή της ανακοινώθηκε στις 11 Απριλίου του 2012 στο ΦΕΚ Α 86 του νόμο 4072/2012. Αυτό που την έκανε δημοφιλή ήταν η τροποποίηση της τον Μάιο του 2013 όπου το κεφάλαιο της Ι.Κ.Ε θα μπορούσε να είναι και μηδενικό. Άρα προκύπτει αμέσως το συμπέρασμα ότι μια Ι.Κ.Ε μπορεί να μείνει και χωρίς καθόλου κεφάλαιο.

Στον κόσμο των νεοφυών επιχειρήσεων αυτή η είδους νομική μορφή διευκολύνει καταστάσεις και έχει πολλά πλεονεκτήματα όπως:

1. Δεν χρειάζεται αρχικό κεφάλαιο.
2. Τα τέλη ίδρυσης είναι πολύ μικρότερα σε σχέση με άλλες νομικές μορφές όπως Α.Ε, ΕΠΕ, ΟΕ και ΕΕ.
3. Η ασφάλιση των εταίρων είναι προαιρετική, αντίθετα ασφαρίζεται υποχρεωτικά ο διαχειριστής της Ι.Κ.Ε.
4. Για τις εταιρικές υποχρεώσεις ευθύνεται μόνο η εταιρία με την περιουσία της και όχι με την περιουσία των εταίρων.
5. Οι εταίροι δεν έχουν ασφαλιστικές υποχρεώσεις.
6. Το μεγαλύτερο εταιρικό μερίδιο λαμβάνει τις αποφάσεις.
7. Τέλος και σημαντικότερο η δημιουργία της Ι.Κ.Ε μπορεί να γίνει και από ένα άτομο.

8. Αριθμός εργαζομένων.

37 responses

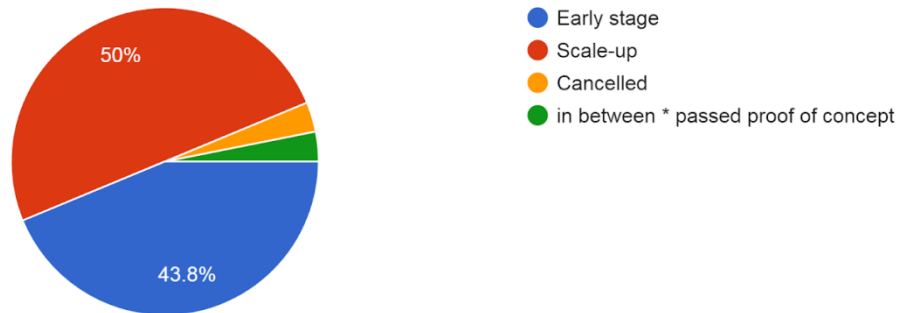


Διάγραμμα 5 Ποιος είναι ο αριθμός των εργαζομένων στις νεοφυείς επιχειρήσεις

Σύμφωνα με το διάγραμμα 5 παρουσιάζεται ο αριθμός εργαζομένων που απασχολούνται σε νεοφυείς επιχειρήσεις. Όπως βλέπουμε στο διάγραμμα το 54.1% απασχολεί 1-4 άτομα. Στο συγκεκριμένο σημείο είναι σημαντικό να αναφέρουμε ότι η διανομή του ερωτηματολογίου έγινε και σε startups που δεν έχουν καταφέρει ακόμα να φτάσουν στο break even point και παρόλο αυτό απασχολεί από 1 έως και 4 άτομα. Είναι εξίσου σημαντικό να σχολιάσουμε το γεγονός ότι δεν παρατηρούμε το μωβ χρώμα μέσα στην πίτα. Το μωβ χρώμα δηλώνει ότι δεν απασχολεί προσωπικό, πράγμα πολύ σημαντικό γιατί καταλαβαίνουμε ότι ακόμα και στην Ελλάδα του σήμερα, με την υπάρχουσα οικονομική κρίση η επένδυση στις νεοφυείς επιχειρήσεις μπορεί να μειώσει σημαντικά το ποσοστό της ανεργίας. Για να συμβεί αυτό όμως θα πρέπει να υπάρχει πρώτα η στήριξη του ίδιου του κράτους γιατί όσο αυξάνονται οι επιχειρήσεις στην χώρα τόσο και αναπτύσσονται προσφέροντας παράλληλα θέσεις εργασίας.

9. Σε τι κατάσταση βρίσκεται η startup.

32 responses



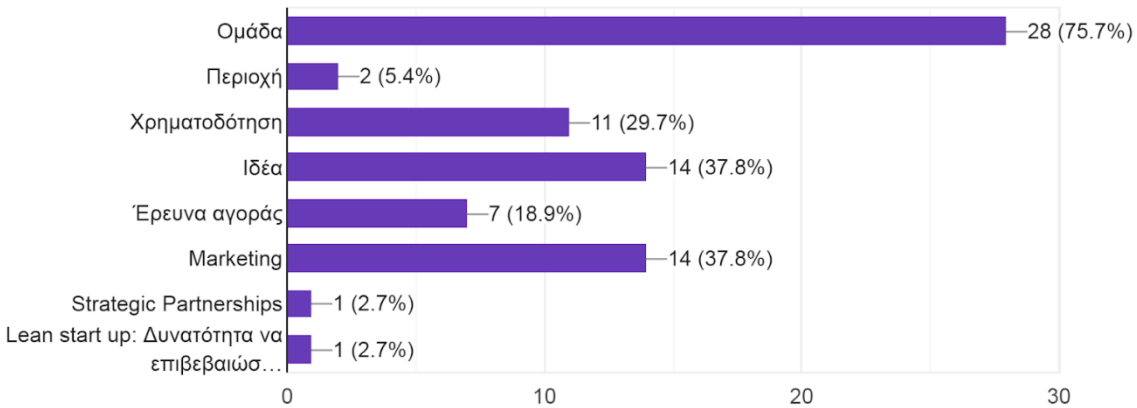
Διάγραμμα 6 Σε ποιο στάδιο βρίσκεται η Startup

Στο διάγραμμα 6 παρατηρούμε δύο κύριες έννοιες. Στην περίπτωση της early stage startup μπορούμε να κατατάξουμε ακόμα και μια ιδέα που πρόκειται να ξεκινήσει η υλοποίησή της. Όταν φύγουμε από το στάδιο της εκκίνησης, πάμε στο στάδιο της κλιμάκωσης, δηλαδή, το στάδιο που είναι γνωστό ως scale-up. Για να συμβεί η μετάβαση από το πρωταρχικό στάδιο στο στάδιο της κλιμάκωσης πρέπει:

1. Επιτυχημένη εισαγωγή και προσαρμογή του προϊόντος στην αγορά.
2. Αύξηση του προσωπικού. Κάθε άτομο θα πρέπει να είναι αφοσιωμένο σε μία μόνο δουλειά.
3. Μακροπρόθεσμο business plan.
4. Αναζήτηση χρηματοδότησης εάν χρειάζεται.
5. Επικέντρωση στην jumpstarting ανάπτυξη σας.

10. Τι θεωρείται πιο σημαντικό για την δημιουργία μιας startup.

37 responses

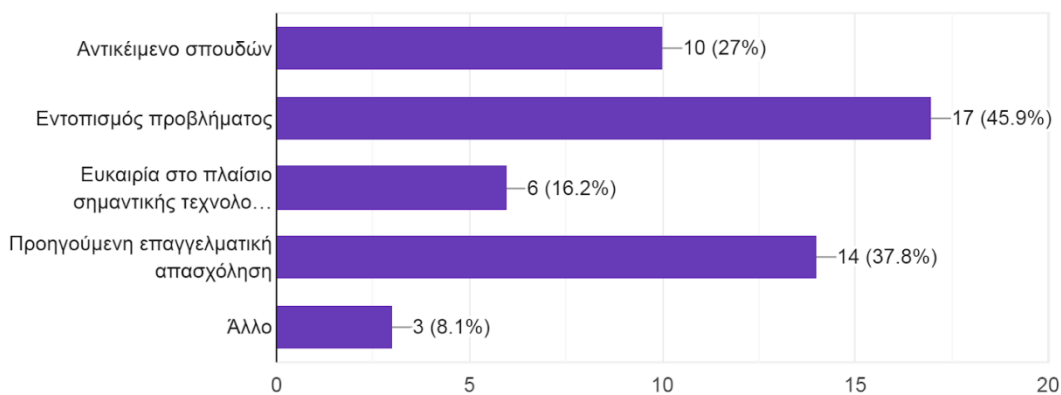


Διάγραμμα 7 Τι είναι σημαντικό για την δημιουργία μιας startup επιχείρησης.

Στο διάγραμμα 7 παρατηρούμε ξεκάθαρα ότι το πιο σημαντικό για να φτιαχτεί από το μηδέν μια νεοφυής επιχείρηση είναι η ομάδα. Σε δεύτερη μοίρα έρχεται η ιδέα και το είδος του μάρκετινγκ που θα χρησιμοποιήσεις. Σαφώς ας μην ξεχνάμε ότι επιχειρούμε σε ένα πολύ δύσκολο περιβάλλον, αυτός είναι ένας ισχυρός παράγοντας ώστε να κάνουμε την καλύτερη συμπληρωματική επιλογή ομάδας.

11. Από που προήλθε η επιχειρηματική ιδέα.

37 responses

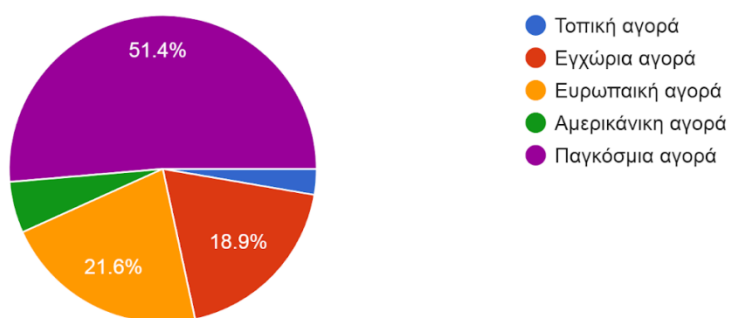


Διάγραμμα 8 Από που προήλθε η επιχειρηματική ιδέα

Σύμφωνα με το διάγραμμα 8 διαπιστώνουμε ότι ο κύριος λόγος δημιουργία νεοφυής επιχείρησης είναι ο εντοπισμός προβλήματος. Σε δεύτερη μοίρα έρχεται η προηγούμενη επαγγελματική απασχόληση.

12. Κύρια αγορά στόχος της startup.

37 responses

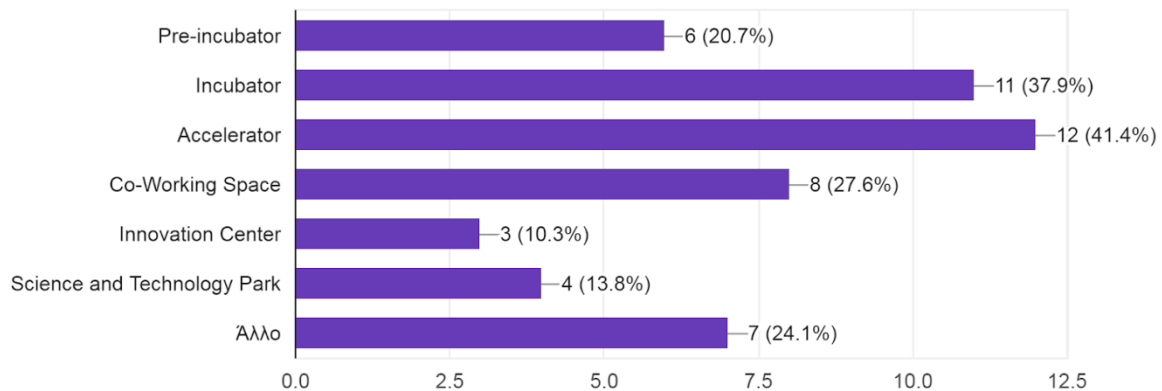


Διάγραμμα 9 Ποια είναι η κύρια αγορά στόχος μιας νεοφυής επιχείρησης

Σύμφωνα με το διάγραμμα 9 όπου εξετάζουμε την κύρια αγορά που θα απευθυνθεί η νεοφυής επιχείρηση διαπιστώνουμε ότι είναι η παγκόσμια αγορά με ποσοστό 51.4%. Η εγχώρια αγορά με ποσοστό 18.9% και η ευρωπαϊκή αγορά με ποσοστό 21.6%. Το αποτέλεσμα αυτό είναι λογικό λόγω της οικονομικής κρίσης και της ύφεσης που υπάρχει στην ελληνική αγορά τα τελευταία 9 χρόνια.

13. Χρήση μηχανισμών επιχειρηματικής επώασης ή άλλων μηχανισμών υποστήριξης startup.

29 responses



Διάγραμμα 10 Ποιους μηχανισμούς επιχειρηματική επώασης ή μηχανισμών υποστήριξης χρησιμοποιούν οι νεοφυής επιχειρήσεις

Σύμφωνα με το διάγραμμα 10 διαπιστώνουμε ότι οι νεοφυής επιχειρήσεις χρησιμοποιούν σε μεγάλο βαθμό μηχανισμούς υποστήριξης ή μηχανισμούς επιχειρηματική επώασης. Στην πρώτη θέση έρχεται το Accelerator, γνωστό και ως επιταχυντές εκκίνησης όπου είναι ένα πρόγραμμα που βοηθάει τις νεοφυής επιχειρήσεις, καθοδηγώντας, δημιουργώντας networking και επενδύοντας πάνω σε αυτές.

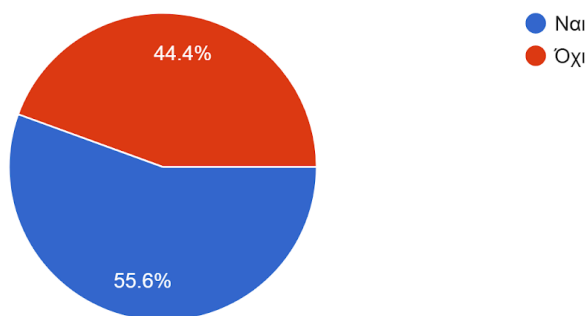
Σε δεύτερη θέση έρχεται το incubator γνωστό και ως εκκολαπτήριο εκκίνησης, με νεοφυής επιχειρήσεις που δεν έχουν καθορισμένο χρονοδιάγραμμα και βρίσκονται σε αρχικό στάδιο. Το incubator σε βοηθάει βελτιώνοντας τις συνθήκες ώστε να αναπτυχθείς. Ένα incubator μπορεί να επικεντρωθεί σε μια συγκεκριμένη αγορά. Για παράδειγμα, μπορεί να

χρηματοδοτείται από ένα νοσοκομείο το οποίο ψάχνει μόνο για νεοϊδρυόμενες τεχνολογίες υγείας.

Τα accelerator & incubator προσφέρουν στους επιχειρηματίες καλές ευκαιρίες από νωρίς. Οι ιδρυτές λαμβάνουν βοήθεια για την ταχεία ανάπτυξη της επιχείρησής τους και πολλές φορές βελτιώνουν τις πιθανότητες να προσελκύσουν VC's για να επενδύσουν στην εκκίνηση τους.

15. Σας δώθηκε χρηματοδότηση.

36 responses

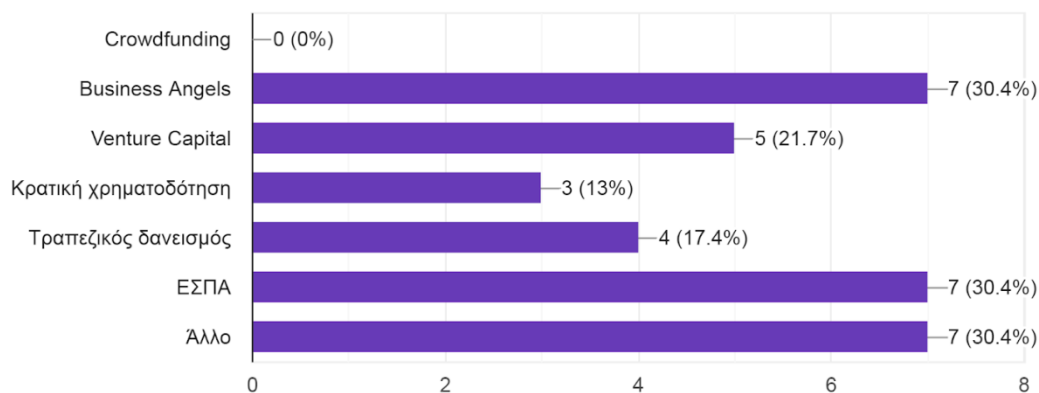


Διάγραμμα 11 Χρηματοδότηση νεοφυών επιχειρήσεων

Σύμφωνα με το διάγραμμα 11 όπου αναλύουμε αν κάποια νεοφυής επιχείρηση έλαβε χρηματοδότηση παρατηρούμε ότι το 55.6% έχει λάβει. Αξιοσημείωτο είναι ότι υπάρχουν VC's στην Ελλάδα που μπορούν να σε χρηματοδοτήσουν ανάλογα με την ποιότητα που έχει η επιχείρησή σου.

16. Αν ναι, τι μορφές χρηματοδότησης έχετε χρησιμοποιήσει.

23 responses



Διάγραμμα 12 Μορφές χρηματοδότησης

Σύμφωνα με το διάγραμμα 12 παρατηρούμε ότι υπάρχουν αρκετές μορφές χρηματοδότησης. Ξεκινώντας από τους Business Angels γνωστοί και ως Angel Investors είναι ένας άνθρωπος που παρέχει το κεφάλαιο και το επενδύει στην νεοφυής επιχείρηση με αντάλλαγμα μετοχικό κεφάλαιο. Σαφέστατα ο Angel Investor επενδύει για να λάβει πίσω περισσότερα χρήματα από το αρχικό του κεφάλαιο.

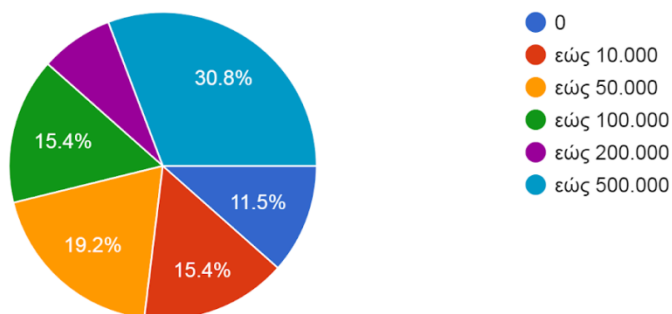
Το επιχειρηματικό κεφάλαιο (VC) είναι ένας τύπος ιδιωτικών κεφαλαίων που παρέχεται σε αναδυόμενες επιχειρήσεις που θεωρείται ότι έχουν υψηλό αναπτυξιακό δυναμικό ή έχουν δείξει μεγάλη ανάπτυξη. Φυσικά ο στόχος είναι ίδιος με των Angel Investor.

Άλλες μορφές χρηματοδότησης είναι επίσης το ΕΣΠΑ, ο τραπεζικός δανεισμός και η κρατική χρηματοδότηση.

Σύμφωνα με άρθρο του Forbes, το Crowdfunding είναι πλέον ένας δημοφιλής τρόπος επένδυσης. Μάλιστα υπάρχουν group από Angel Investors που μέσα πλατφόρμας επενδύουν και ανταλλάσσουν μετοχικά κεφάλαια. Είναι ένας εύκολος και γρήγορος τρόπος χρηματοδότησης.

17. Ύψος χρηματοδότησης.

26 responses

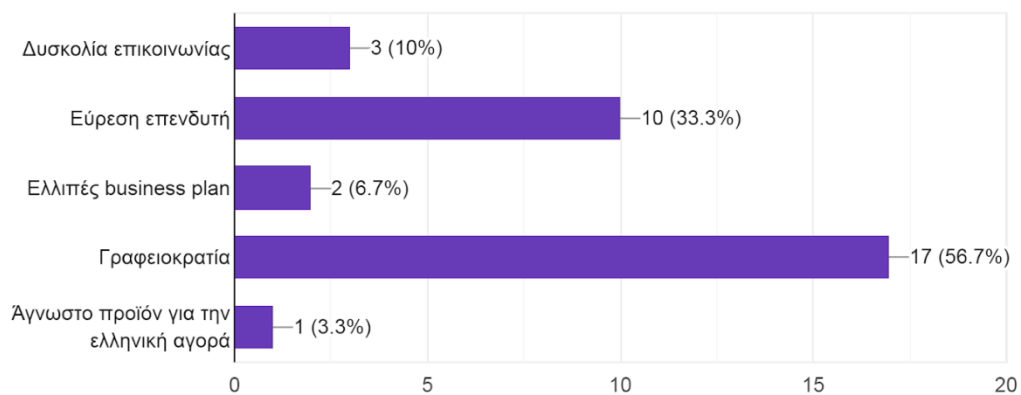


Διάγραμμα 13 Ύψος χρηματοδότησης

Σύμφωνα με το διάγραμμα 13 παρατηρούμε ότι μεγάλο ποσοστό νεοφυών επιχειρήσεων έλαβε ύψος χρηματοδότησης έως και 500.000 ευρώ. Συγκεκριμένα το 30.8% βάση διαγράμματος. Φυσικά πρέπει να κατανοηθεί το δείγμα της έρευνας όπου στην συγκεκριμένη περίπτωση οι 26 startup που απάντησαν το ερωτηματολόγιο αυτή την στιγμή μπορεί να έχουν ήδη λάβει παραπάνω από 2 γύρους χρηματοδότησης.

18. Τι δυσκολίες αντιμετωπίσατε κατά την εύρεση χρηματοδότησης.

30 responses

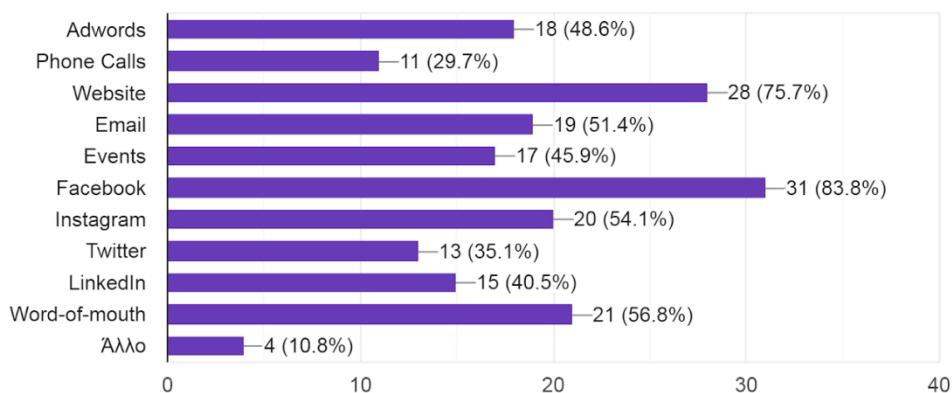


Διάγραμμα 14 Δυσκολίες που αντιμετώπισαν οι νεοφυές επιχειρήσεις κατά την εύρεση χρηματοδότησης

Ένας σημαντικός στόχος της έρευνας είναι ο εντοπισμός των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι startup επιχειρήσεις. Σύμφωνα με το διάγραμμα 14 παρατηρούμε ότι η κύρια δυσκολία που αντιμετωπίζουν οι νεοφυές επιχειρήσεις στην Ελλάδα κατά την εύρεση χρηματοδότησης είναι η γραφειοκρατία. Δυστυχώς είναι κάτι που υπάρχει χρόνια τώρα στην Ελλάδα.

19. Τι μέσα marketing και προώθησης πωλήσεων χρησιμοποιείται.

37 responses

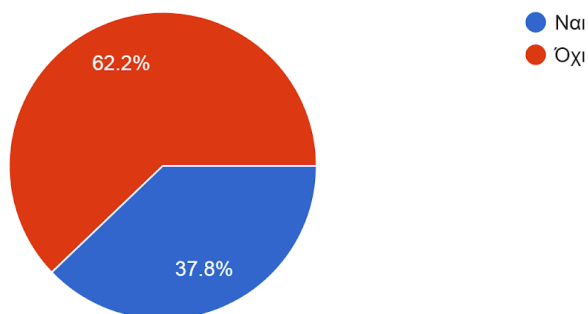


Διάγραμμα 15 Ποια είναι τα μέσα marketing και προώθησης που χρησιμοποιούν οι νεοφυές επιχειρήσεις

Σύμφωνα με το διάγραμμα 15 παρατηρούμε ότι σχεδόν όλα τα μέσα για την προώθηση των προϊόντων/υπηρεσιών είναι το σήμα κατατεθέν για κάθε επιχειρηματία. Με νόμμερο ένα στο διάγραμμα το Facebook και γενικότερα όλα τα Social Media.

20. Το Ελληνικό κράτος υποστηρίζει την νεοφυή επιχειρηματικότητα.

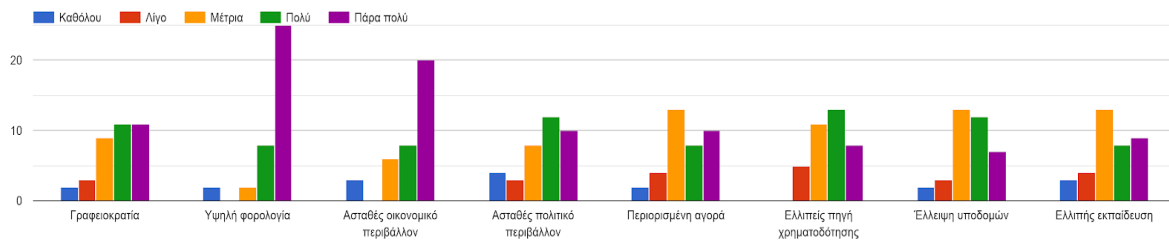
37 responses



Διάγραμμα 16 Υποστηρίζει το Ελληνικό κράτος την νεοφυή επιχειρηματικότητα

Σύμφωνα με το διάγραμμα 16 παρατηρούμε ότι το Ελληνικό κράτος δεν υποστηρίζει την νεοφυή επιχειρηματικότητα. Δυστυχώς είναι απογοητευτικό καθώς πολλές επιχειρήσεις έχουν κλείσει ή έχουν αναστείλει την λειτουργία τους λόγω υψηλής φορολογίας.

21. Σε τι βαθμό τα παρακάτω αποτελούν ανασταλτικούς παράγοντες για την ανάπτυξη της νεοφυούς επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα.

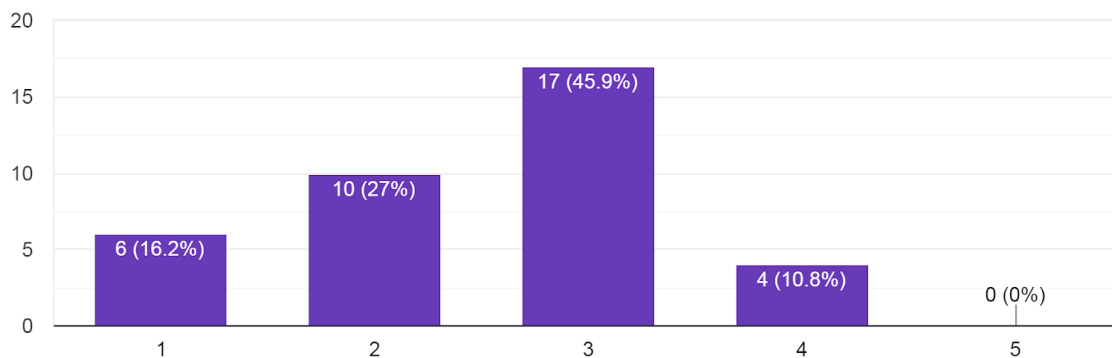


Διάγραμμα 17 Τι βαθμό αποτελούν ανασταλτικούς παράγοντες για την ανάπτυξη της νεοφυούς επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα

Σύμφωνα με το διάγραμμα 17 καταλαβαίνουμε αμέσως ότι η υψηλή φορολογία παίζει σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη νεοφυούς επιχείρησης στην Ελλάδα. Το οικονομικό περιβάλλον με την τεράστια γραφειοκρατία παίζουν εξίσου σημαντικό ρόλο στην δημιουργία startups στην Ελλάδα. Είναι γεγονός ότι ολοένα και περισσότερες νεοφυής επιχειρήσεις δημιουργούνται στο εξωτερικό και έχουν την ελληνική αγορά σε πρώτη όψη.

22. Τα Ελληνικά πανεπιστήμια προωθούν την νεοφυή επιχειρηματικότητα.

37 responses

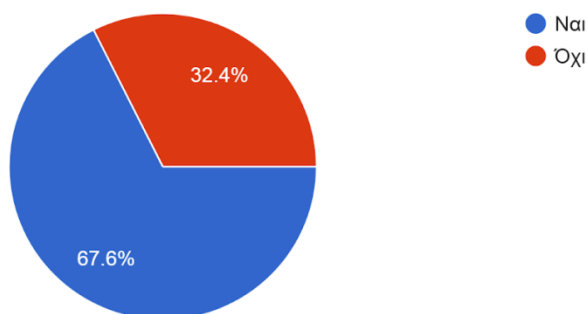


Διάγραμμα 18 Προωθούν τα Ελληνικά πανεπιστήμια την νεοφυή επιχειρηματικότητα

Σύμφωνα με το διάγραμμα 18 παρατηρούμε ότι δεν προωθείτε όσο θα έπρεπε η επιχειρηματικότητα από τα Ελληνικά πανεπιστήμια. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα πολύ νέοι να μην γνωρίζουν τι θα πει νεοφυής επιχείρηση.

23. Με την πάροδο του χρόνου, πιστεύετε η Ελλάδα θα αναπτυχθεί σε μια χώρα που θα προάγει την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα.

37 responses



Διάγραμμα 19 Μπορεί η Ελλάδα με την πάροδο του χρόνου να προάγει την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία

Σύμφωνα με το διάγραμμα 19 παρατηρούμε ότι τα δεδομένα μας είναι ενθαρρυντικά καθώς το 67.6% πιστεύει ότι με την πάροδο του χρόνου μπορεί η Ελλάδα να αναπτυχθεί σε μια χώρα που προάγει και βοηθάει μπορούμε να πούμε την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία. Άλλωστε με την πάροδο του χρόνου όπου η τεχνολογία ριζώνει και πιο πολύ στην χώρα μας και επηρεασμένοι από την Ευρώπη, ή νεοφυής επιχειρήσεις θα γίνουν ακόμα πιο πολύ διαδεδομένες και δημοφιλής από όσο είναι τώρα.

24. Τυχόν σχόλια ή παρατηρήσεις που θα θέλατε να προσθέσετε.

- Οι ασφαλιστικές εισφορές δεν επιτρέπουν startups να προσλάβουν ταλέντο γιατί είναι ακριβό
- Οι φορείς που ασχολούνται με το start up-ing eco system να επαναπροσδιορίσουν τους στόχους και το είδος της υποστήριξης που παρέχουν. Ιδιαίτερα οι δημόσιοι φορείς, δεν έχουν κάποιο σημαντικό σχεδιασμό για την υποστήριξη των νεοφυών επιχειρήσεων. Απλά κινούνται ευκαιριακά και σπασμωδικά.

4.3.1 Συμπέρασμα έρευνας

Σύμφωνα με τα παραπάνω αποτελέσματα της έρευνας, βγαίνει το συμπέρασμα ότι η δημιουργία νεοφυών επιχειρήσεων έχει αυξητικό ρυθμό τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα. Βάση του δείγματος αλλά και λόγω πληθυσμού οι περισσότερες επιχειρήσεις έχουν για έδρα την πρωτεύουσα της Ελλάδας, πράγμα που δεν είναι παράλογο. Δεν υπάρχει ξεκάθαρος τομέας δραστηριότητας για μια νεοφυής επιχείρηση καθώς υπάρχει μεγάλη ποικιλομορφία. Μεγάλο ποσοστό ιδρυτών επιλέγουν την ΙΚΕ σαν νομική μορφή για την εταιρία τους καθώς έχει το πλεονέκτημα να έχει μηδενικό κεφάλαιο η επιχείρηση. Η ομάδα αποτελεί για μια νεοφυής επιχείρηση το άλφα και το ωμέγα. Πολλές είναι και οι startups που έχουν κάνει χρήση μηχανισμών επιχειρηματικής επώασης και τους έχουν δοθεί χρηματοδότηση από ΕΣΠΑ, διάφορα VCs και Business Angels. Είναι κατανοητό το γεγονός της τεράστιας γραφειοκρατίας που υπάρχει στην Ελλάδα και αποτελεί μείζον πρόβλημα για τους επιχειρηματίες. Ο επιχειρηματίας για να βοηθήσει την ανάπτυξη της επιχείρησης του θα προβεί σε πολλές μεθόδους marketing ώστε να πετύχει τον στόχο του και να διαφημιστεί σωστά. Τέλος μεγάλο ποσοστό πιστεύει ότι η Ελλάδα θα μπορούσε να προάγει την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα μελλοντικά.

4.4 Προτάσεις για βελτίωση του Ελληνικού οικοσυστήματος

Ο σκοπός της πτυχιακής εργασίας είναι να γίνει μια καταγραφή των startups στην Ελλάδα καθώς επίσης να πληροφορήσουμε σωστά έναν άνθρωπο που είναι νέος στον κόσμο των νεοφυών επιχειρήσεων. Να μπορεί να καταλάβει πως πρέπει να ξεκινήσει κάτι από το μηδέν μέχρι που θα μπορέσει να βρει σωστή βοήθεια. Όλα αυτά σε μια Ελλάδα της οικονομικής κρίσης συλλέγοντας δεδομένα από startups που ξεκίνησα μέσα στην κρίση και μας απάντησαν το ερωτηματολόγιο μοιράζοντας μαζί μας τις δυσκολίες που αντιμετώπισαν ακόμα και τις μεθόδους που χρησιμοποιούν. Αξιοποιώντας τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα που προκύπτουν από το ερωτηματολόγιο, παρακάτω σας παραθέτουμε μερικές προτάσεις βελτίωσης του Ελληνικού οικοσυστήματος.

- ✓ Αλλαγή στην κρατική πολιτική με στόχο την μείωση της γραφειοκρατίας
- ✓ Μείωση της φορολογίας
- ✓ Μείωση ασφαλιστικών εισφορών κατά τα πρώτα δύο έτη λειτουργίας της νεοφυούς επιχείρησης
- ✓ Συνεργασία πανεπιστημίων με φορείς και τεχνολογικά πάρκα για την δημιουργία σεμιναρίων με θέμα την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία
- ✓ Βελτίωση στην παροχές διαδικτυακών υπηρεσιών
- ✓ Ενίσχυση χρηματοδότησης νεοφυών επιχειρήσεων απο κρατικές και ιδιωτικές πηγές χρηματοδότησης

Βιβλιογραφία

Ξένη βιβλιογραφία

1. Giurca Vasilescu L., 2009. Business angels: potential financial engines for startups. *Ekonomiska istraživanja* 22 (3), 86 - 97.
2. Russell R., Atchison M., Brooks R., 2008. Business plan competitions in tertiary institutions: encouraging entrepreneurship education. *Journal of Higher Education Policy and Management* 30 (2), 123 – 138.
3. Sipola S., Mainela T., Puhakka V., 2013. Understanding and uncovering startup ecosystem structures. The First International Entrepreneurship Research Exemplar Conference, Entrepreneurial Ecosystems and the Diffusion of Startups, Catania, Italy.
4. Wymer A. and Regan E. (2005) “Factors Influencing e-commerce Adoption and Use by Small and Medium Businesses” *Electronic Markets*, . vol.15, no 4, pp. 438-453.
5. Chesbrough H.W., 2003. Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Harvard Business Press, Boston, USA.
6. Sergeev N. (2017) “High-priority directions of modernization of university education in innovational society”, *International Journal of Educational Management*, vol. 31, no. 1, pp. 56-61.

Ελληνική βιβλιογραφία

1. Δαρδαμάνη Δ., 2009. Συγκριτική ανάλυση της πορείας των τεχνολογικών / επιστημονικών πάρκων στην Ελλάδα. Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Τμήμα Γεωγραφίας, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Επιβλέπων Η. Κουρλιούρος, Μυτιλήνη.
2. Κομάρης Σ., 2013. ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΥΨΗΛΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΚΙΝΔΥΝΟΥ (VENTURE CAPITAL): ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΣΤΟ ΙΣΡΑΗΛ. Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών, Τομέας Βιομηχανικής Διοίκησης, Επιβλέπων Ε. Ιακώβου, Π. Κοκορότσικος, Θεσσαλονίκη, Σεπτέμβριος.
3. Ταλιώρης Ε. και Μηλιώνη Κ.Β. (2012)“Υποστηρικτικές υπηρεσίες και χρηματοδότηση”, Μονάδα καινοτομίας & επιχειρηματικότητας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Ξένες Ιστοσελίδες

1. Baekdal T., 2014. Why US-based Tech Companies Are Winning over Europe.
URL: <https://www.baekdal.com/opinion/why-usbased-tech-companies-are-winning-over-europe/>
2. Collin M., 2014. The difference between raising early-stage capital in the US vs. Europe: A founder’s perspective. Tech.EU.
URL:<http://tech.eu/features/3064/difference-raising-seed-capital-us-europe/>
3. Dale R., Zell K., 2014. Startup Ecosystems. A look at Entrepreneurship in London and Boulder.
URL: <http://www.leedsscholars.com/wp-content/uploads/2014/10/Startup-Research-Paper-Final-Draft.pdf>
4. Dickson A., 2004. Pre-incubation and the New Zealand Business Incubation Industry.
URL: <http://www.incubators.org.nz/content/news>

5. European Union Regional Policy, 2010. The Smart Guide to Innovation-Based Incubators(IBM).
URL:http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/2007/working/innovation_incubator.
6. Gleeson A., 2010. Why Europe lags the U.S. in technology startups.
URL:<http://www.alangleeson.com/portfolio/why-europe-lags-the-us-in-technology-startups/>
7. Global Entrepreneurship Monitor, 2015. Entrepreneurship in Greece 2013-14: The Dynamics of Youth Entrepreneurship.
URL: <http://www.gemconsortium.org/country-profile/66>
8. Greek Startup Manifesto, 2014. The Greek Startup Manifesto.
URL:<http://startupmanifesto.gr/#post-15>
9. Griffiths M., 2015. Why Europe has no Silicon Valley: startup culture comparison. Salford Business School.
URL: <http://blogs.salford.ac.uk/business-school/startup-culture/>
10. Kauffman Foundation, 2010. Kauffman Foundation Research Series: Firm Formation and Economic Growth. The Importance of Startups in Job Creation and Job Destruction.
URL:http://www.kauffman.org/~/_media/kauffman_org/research%20reports%20and%20covers/2010/07/firm_formation_importance_of_startups.pdf
11. Leforestier A., 2009. The Co-Working space concept.
URL:<http://www.iimahd.ernet.in/users/anilg/files/Articles/Co-working%20space.pdf>

Ελληνικές Ιστοσελίδες

1. HORIZON (2020) Το Πρόγραμμα Πλαίσιο της ΕΕ για την Έρευνα και την Καινοτομία
URL: https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/sites/horizon2020/files/H2020_EL_KI0213413ELN.pdf
2. Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών, 2013. Βασικά χαρακτηριστικά Ιδιωτικής Κεφαλαιουχικής Εταιρείας (Ι.Κ.Ε.).
URL: <http://www.eea.gr/gr/el/articles/vasika-xaraktiristika-idiotikis-kefalaiouchikis-etairias-ike>
3. Βελτιων ΕΠΕ (2014) "Μελέτη εφαρμογής λειτουργίας επιταχυντή – επιμέλεια προγράμματος εκδηλώσεων", Innovathens.
URL: <http://www.innovathens.gr/wp-content/uploads/2015/01/MELETH-EFARMOGHS-LEITOURGIAS-EPITAXYNTH-INNOVATHENS.pdf>

Δείγμα Έρευνας

Επωνυμία Startup επιχειρήσεων
eSolution
10 Muse
100mentors
180DEGREES
3asyR
3H Services
Adaplo
Advantis Medical Imaging
Agile Agriculture Technologies
Agnotis
Agrifarm
Agroknow
Agroparago
Akoustoria
Allcancode
AmongDoctors
ARDUS.tech
ARMACAD
Arpato
Artimelia
Athens Insiders
Be My Quest
Bespot
BFP Advanced Technologies
Bike me up

Billit
Biocos
BIOMIMETIC
Blendo
BlockLicense
Bloode
BlueGround
BOOK’N’BLOOM
Booking Private Chef Services in Greece
BOTakis
Brainbox
Bugsense
Business Cloud
Butlair
Caparo Design Crew
CareAcross
CashLoop
Centaur Analytics
ChainProof.ai
Challedu
CHAMPIONS ID
City Crop
City Tales
CityCrop
CityFast
Classfund
Cleopatra’s Sponges
ClimateWatch
Clio Muse
Cloudpharm

Cocoon Modules
Codebender
CollegeLink
Comidor
Constelex
Contact Pigeon
Costa Nostrum
Cretan Olive Mill
Crypteia Networks
Customedialabs
Cyclefi
Daily Plan
DeMaS3iM
Disabled Book
Doctoranytime
Dogs' Voice
DONORwiz
Douleutaras
doulitsa
Drone2Ship
e-nios
e-parapono.gr
e-survey
E-Table
e-venzinadika
easykenak
Econais
Economics in Everyday Life
Effect
Elioplus

Elorus
Enaleia
ErgoSensePro
Ethelon
eve Sleep
Eventora
EventReception
Exallo
Exclusivi
Exit Bee
Fasmatech
FEAC
Feel
Feelform
Ferryhopper
FIELDSCALE
Forawalk
Forky
Fos
Fraud Line
Free On Trip
Funkmartini
Future intelligence
GameON
Gaming Brotherhood
Geek Islands
Geomiso
GIVMED
Goodbuy-it
GOODVIDIO

Gozone
Greeking.me
Green Pharm – I
Gridmates
Hands Up
Healthyclub
Helic
Hellas direct
Hermes-v
HireProfs
Hopwave
HotelGenius
Humane
I-business
Inagros
Incelligent
Incrediblue
infashionapp
Ingredio
Innoetics
Insight Group PC
Insybio
Intale
Intelen
Intrideo
Irida Labs
IRISena
isMOOD
isostevia
ISTMOS

JoinCargo
<u>Kard.gr</u>
Kidlance
Kidshub
Kinems
Knifeprint
Knit2Lead
kontolixima
Landoop
LearnWorlds
LiateR
Linkwise
LiTECH
Local Moods
Local buddy
Longevity Diet
Mamakita
ManaGi
Mantis Business Innovation
Marine Traffic
MathAid Greece
medifind
Megaventory
Mentor
Mermix
Messinian Hub
MetaLearn
Mezoura
<u>mist.io</u>
MnTMeGration

myLAYOVER
NAIDO
NANNUKA
NanoViis
Necova P.C
NEOPERATIVA
NestCargo
Netrobe
Nimbata
Obrela Security
Ocado
Oceanus Foundation
Olwyc
onWebChat
openichnos
OptiFlex Energy
Out of the Box
Owiwi
PanelSensor
Parity
ParkAround
ParkGuru
Parkyapp
patientWho
PayMatrix
Pegneon
Persado
PHEE
Pick-A-Spot
Pigogo

Pinnatta
Pitchstor
PlantIT
Plazz
Plustic – Social Wallet for Smart Shoppers!
POCKEE
Polis+
Pollfish
Project agora
Proto.io
Psycholate
Qreca
Quizdom
RaMon
RAYCAP
Reccodo
RECYCGLOBE
REEMBED
Relationsea
Reportbrain
Respi
Rtsafe
SaMMY
Save Bees
Sboing
SeaAround
SealSmile

Selfit
Sendeasy
Sensoraide
SentiGeek
ShopMind
SimpleApps
Slot app
SLR FLOATING
SmartBox4U
Social Active
Social Plus
Social Taste
Socialgreen
SoilTron
Solebike
Solumbro
Sourcelair
Space Gardening
SparkTools
Spatiall
SponsorBoat
SportsElectroceuticals
Spotawheel
Spotmechanic
StArtbio
Startech
StreamOwl
Success Academy
Sunnyclist
Sustainable Food Movement in Greece

Swapsset
Syncbnb
syndesis
TACTIAL
TalentLMS
The Infashion App
TheLMsapp
Therapeek
Three Cents
Thruwind
TomoTECH
Tooristas
Total Eclipse
totos.gr
tourismart
Tradenow
Transifex
Traptics
Trible Wearables
Truevoyagers
Trustporter
ucarenet.com
Vemagnet
Vendora.gr
VERTITECH
Vervendo.com
VesselBot
VIENO
Viral Loops
Vision

Visionaries
VisionMobile
VitaBroad
Warply
WEENGs
Welcomepickups
Wepolitics
Wirebuzz

Ερωτηματολόγιο

Νεοφυείς επιχειρήσεις - Startups στην Ελλάδα

Ερωτηματολόγιο για την πτυχιακή εργασία με θέμα το Ελληνικό οικοσύστημα.
Όλα τα στοιχεία που παρέχετε θα παραμείνουν εμπιστευτικά και θα χρησιμοποιηθούν μόνο για την άντληση στατιστικών δεδομένων τα οποία θα αναφερθούν στην πτυχιακή εργασία ανώνυμα.

1. Επωνυμία.

Short answer text

2. Υπεύθυνος.

Short answer text

3. Website.

Short answer text

4. Έτος ίδρυσης startup.

- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012
- 2013
- 2014
- 2015
- 2016
- 2017
- 2018

5. Έδρα επιχείρησης .

- Αθήνα
- Αττική
- Θεσσαλονίκη
- Κρήτη
- Other...

6. Τομέας δραστηριότητας.

- Παιχνίδια
- Διαφήμιση/Marketing
- Εκπαίδευση
- Τουρισμός
- Ενέργεια
- Χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες
- Αθλητισμός
- Άλλο
- Other...

7. Νομική μορφή επιχείρησης.

- ΕΕ
- ΕΠΕ
- ΑΕ
- ΙΚΕ
- ΟΕ
- Άλλο

8. Αριθμός εργαζομένων.

- 1-4 άτομα
- 5-10 άτομα
- 11-15 άτομα
- >16 άτομα
- Δεν απασχολεί προσωπικό

9. Σε τι κατάσταση βρίσκεται η startup.

- Early stage
- Scale-up

10. Τι θεωρείται πιο σημαντικό για την δημιουργία μιας startup.

- Ομάδα
- Περιοχή
- Χρηματοδότηση
- Ιδέα
- Έρευνα αγοράς
- Marketing
- Other...

11. Από που προήλθε η επιχειρηματική ιδέα.

- Αντικείμενο σπουδών
- Εντοπισμός προβλήματος
- Ευκαιρία στο πλαίσιο σημαντικής τεχνολογικής εξέλιξης
- Προηγούμενη επαγγελματική απασχόληση
- Άλλο

12. Κύρια αγορά στόχος της startup.

- Τοπική αγορά
- Εγχώρια αγορά
- Ευρωπαϊκή αγορά
- Αμερικάνικη αγορά
- Παγκόσμια αγορά

13. Χρήση μηχανισμών επιχειρηματικής επώασης ή άλλων μηχανισμών υποστήριξης startup.

- Pre-incubator
- Incubator
- Accelerator
- Co-Working Space
- Innovation Center
- Science and Technology Park
- Άλλο

14. Σε ποιους τομείς αντιμετωπίσατε πρόβλημα κατά την δημιουργία και ανάπτυξη της startup.

- Έρευνα αγοράς
- Γραφειοκρατία
- Επιχειρηματικός σχεδιασμός
- Marketing
- Νομική υποστήριξη
- Είσοδο στην αγορά
- Επιβίωση στην αγορά
- Εύρεση χρηματοδότησης
- Εξοπλισμός
- Άλλο

15. Σας δώθηκε χρηματοδότηση.

- Ναι
- Όχι

16. Αν ναι, τι μορφές χρηματοδότησης έχετε χρησιμοποιήσει.

- Crowdfunding
- Business Angels
- Venture Capital
- Κρατική χρηματοδότηση
- Τραπεζικός δανεισμός
- ΕΣΠΑ
- Άλλο

17. Ύψος χρηματοδότησης.

- 0
- έως 10.000
- έως 50.000
- έως 100.000
- έως 200.000
- έως 500.000

18. Τι δυσκολίες αντιμετωπίσατε κατά την εύρεση χρηματοδότησης.

- Δυσκολία επικοινωνίας
- Εύρεση επενδυτή
- Ελλιπές business plan
- Γραφειοκρατία
- Other...

19. Τι μέσα marketing και προώθησης πωλήσεων χρησιμοποιείται.

- Adwords
- Phone Calls
- Website
- Email
- Events
- Facebook
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn
- Word-of-mouth
- Άλλο

20. Το Ελληνικό κράτος υποστηρίζει την νεοφυή επιχειρηματικότητα.

Ναι

Όχι

21. Σε τι βαθμό τα παρακάτω αποτελούν ανασταλτικούς παράγοντες για την ανάπτυξη της νεοφυούς επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα.

	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ
Γραφειοκρατία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Υψηλή φορολογία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ασταθές οικονομ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ασταθές πολιτικ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Περιορισμένη αγ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ελλιπείς πηγή χρ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ελλειψη υποδομ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ελλιπής εκπαίδε...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

22. Τα Ελληνικά πανεπιστήμια προωθούν την νεοφυή επιχειρηματικότητα.

	1	2	3	4	5	
Καθόλου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Πολύ

23. Με την πάροδο του χρόνου, πιστεύετε η Ελλάδα θα αναπτυχθεί σε μια χώρα που θα προάγει την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα.

Ναι

Όχι

24. Τυχόν σχόλια ή παρατηρήσεις που θα θέλατε να προσθέσετε.

Long answer text
