



Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ Τ.Ε.  
ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

## Πτυχιακή Εργασία

*“Κατασκευή ηλεκτρονικού καταστήματος εταιρίας ανελκυστήρων, με χρήση λογισμικού ανοικτού κώδικα PHP (Magento)”*

*“Construction of e-shop for an elevator company, using a PHP open-source software (Magento)”*



Εκπονητής:

**ΣΚΑΛΙΔΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ**

Αρ. Μητρώου:

**5187**

Επιβλέπων Καθηγητής

**ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ**

Ηράκλειο 2019



# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b><u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Εισαγωγή</u></b> .....	6
<u>1.1 Περίληψη</u> .....	6
<u>1.1 Abstract</u> .....	8
<u>1.2 Κίνητρο επιλογής της Εργασίας</u> .....	10
<u>1.3 Σκοπός και Στόχοι Εργασίας</u> .....	10
<u>1.4 Δομή Εργασίας</u> .....	11
<b><u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Διαδίκτυο</u></b> .....	12
<u>2.1 Ορισμός</u> .....	12
<u>2.2 Ιστορική Αναδρομή</u> .....	13
<u>2.3 Παγκόσμιος Ιστός (World Wide Web - WWW)</u> .....	14
<u>2.4 Ιστοσελίδα (web page)</u> .....	15
<u>2.5 CMS</u> .....	16
<u>2.6 Διακομιστής Ιστού (web server)</u> .....	18
<u>2.7 Πρόγραμμα Περιήγησης (web browser)</u> .....	19
<u>2.8 Διευθύνσεις Ιστού (Web Addresses)</u> .....	20
<b><u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Ηλεκτρονικό εμπόριο</u></b> .....	21
<u>3.1 Εισαγωγή</u> .....	21
<u>3.2 Ορισμός Ηλεκτρονικού Εμπορίου</u> .....	22
<u>3.3 Κατηγορίες Ηλεκτρονικού Εμπορίου</u> .....	24

<u>3.4 Ιστορική Αναδρομή</u> .....	25
<u>3.5 Χαρακτηριστικά</u> .....	26
<u>3.6 Ηλεκτρονικό Χρήμα και Ασφάλεια Συναλλαγών</u> .....	27
<b><u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ</u></b> .....	28
<u>4.2 Πλεονεκτήματα CMS</u> .....	28
<u>4.3 Ελεύθερο Λογισμικό</u> .....	30
<u>4.4 Πλεονεκτήματα χρήσης ελεύθερου λογισμικού</u> .....	31
<u>4.5 Joomla</u> .....	32
<u>4.6 MAGENTO</u> .....	41
<b><u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΗΛ. ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ</u></b> .....	43
<u>5.1. Εισαγωγή</u> .....	43
<u>5.2 Siteground Hosting &amp; CPANEL</u> .....	44
<u>5.3 CPANEL Account</u> .....	45
<u>5.4 Softaculus Autoinstaller</u> .....	46
<u>5.5 Εγκατάσταση Template</u> .....	51
<u>5.5.1 Δομή αρχείων Template</u> .....	53
<b><u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΜΑΣ</u></b> .....	57
<u>6.1 Εισαγωγή</u> .....	57
<u>6.2 Εγκατάσταση επεκτάσεων</u> .....	61
<u>6.3 Διαχείριση Παραγγελίας</u> .....	63
<b><u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ</u></b> .....	64

<b><u>ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ</u></b> .....	65
<b><u>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ</u></b> .....	67
<b><u>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</u></b> .....	74

# **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Εισαγωγή**

## **1.1 Περίληψη**

Η παρούσα πτυχιακή αποσκοπεί στην μελέτη, ανάλυση και παρουσίαση της λειτουργίας ενός Ηλεκτρονικού Καταστήματος (e-shop) με είδη ανελκυστήρων, βασισμένο στην πλατφόρμα Magento.

Η εμπειρία μου με τα ηλεκτρονικά καταστήματα ήταν εντελώς θεωρητική και ως επί το πλείστον βασιζόταν σε γνώσεις που αποκόμισα σαν χρήστης (καταναλωτής) τέτοιων καταστημάτων μέσω αγορών διαφόρων προϊόντων από το διαδίκτυο, χωρίς να γνωρίζω πώς λειτουργούν, πώς φτιάχνονται και πώς διαχειρίζονται τέτοιες ιστοσελίδες.

Αρχικά στα πρώτα κεφάλαια της εργασίας θα παραθέσω το θεωρητικό υπόβαθρο καθώς και τα απαραίτητα εργαλεία που απαιτούνται για την υλοποίηση και την λειτουργία τέτοιου είδους δυναμικών ιστοσελίδων γενικά. Πέραν όμως από τις γνώσεις και τα εργαλεία που χρειάζεται ένας προγραμματιστής για να κατασκευάσει το ηλεκτρονικό κατάστημα θα αναλύσουμε τις πιο απαραίτητες λειτουργίες που πρέπει να γνωρίζει ο διαχειριστής – ιδιοκτήτης του καταστήματος, ο οποίος συνήθως δεν έχει και δεν χρειάζεται να έχει τις ιδιαίτερες γνώσεις ενός ειδικού προγραμματιστή.

Επίσης περιγράφονται και οι πιο βασικές λειτουργίες για έναν απλό χρήστη – επισκέπτη του ηλεκτρονικού καταστήματος. Το τελικό αποτέλεσμα της πτυχιακής αυτής εργασίας είναι ένα ηλεκτρονικό κατάστημα φιλικό,

εύχρηστο και λειτουργικό προς τον χρήστη αλλά και προσιτό προς τον διαχειριστή της ιστοσελίδας έτσι ώστε να μπορεί εύκολα και απλά να διαχειρίζεται τις παραγγελίες, να επεξεργάζεται τα προϊόντα και να τροποποιεί/ενημερώνει τα στοιχεία του καταστήματος.

Αναλυτικότερα για την δημιουργία του ηλεκτρονικού καταστήματος χρησιμοποίησα και παρουσιάζω στα επόμενα κεφάλαια εργαλεία λογισμικού “ανοικτού κώδικα” όπως είναι η γλώσσα PHP για την δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων που απαιτούν σύνδεση με την βάση δεδομένων, το σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων MySQL, το λογισμικό Apache HTTP Server για τη δημιουργία του διακομιστή (Server) πάνω στον οποίο στήσαμε την ιστοσελίδα και το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου Magento, μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα ειδικά για κατασκευή Ηλεκτρονικού καταστήματος. Παρουσιάζω επίσης γενικές πληροφορίες για το διαδίκτυο όπως είναι σήμερα, πληροφορίες για το ηλεκτρονικό εμπόριο και τους κινδύνους που κρύβουν οι συναλλαγές στον διαδικτύου αλλά και τους πιο βασικούς τρόπους πληρωμών και πόσο ασφαλείς είναι. Τέλος παραθέτω τα γενικά συμπεράσματα από την εργασία μου και μελλοντική χρήση του e-shop.

## 1.1 Abstract

This diploma thesis to study, analyze and present the operation of an e-shop with lifts based on the Magento platform.

My experience with online stores was completely theoretical and mostly based on knowledge I acquired as a user (consumer) of such stores through purchases of various products from the internet, without knowing how they work, how they are made and how they manage such websites.

Firstly, in the first chapters of the paper I will quote the theoretical background as well as the necessary tools required for the implementation and operation of such dynamic web pages in general. Apart from the knowledge and tools that a developer needs to build the online store, we will analyze the most essential features that the owner-owner of the store must know, who usually does not need to have the specific knowledge of a specialist programmer.

It also describes the most basic functions for a simple user - visitor to the online store. The final result of this work is an e-shop that is friendly, user-friendly and user-friendly but also accessible to the webmaster so that it can easily and simply manage orders, process products and modify / update items of the shop.

More specifically, I used and presented in the next chapters "open source" software tools such as PHP to create dynamic websites that require a connection to the database, the MySQL database management system, Apache HTTP Server software for the creation of the server on which we set



up the Magento website and content management system, a complete platform specifically for e-shop. I also present general internet information as it is today, information on e-commerce and the dangers of internet transactions, but also the most basic ways of making payments and how secure they are. Finally, I quote the general conclusions from my work and future use of e-shop.

## 1.2 Κίνητρο επιλογής της Εργασίας

Ο λόγος που με ώθησε στο να επιλέξω αυτή την πτυχιακή είναι το προσωπικό μου ενδιαφέρον για τον συγκεκριμένο τομέα και την απόκτηση εμπειρίας στην κατασκευή δυναμικών ιστοσελίδων. Η αγορά εργασίας ζητάει όλο και περισσότερο τον τελευταίο καιρό άτομα με εξειδικευμένη γνώση στον τομέα των βάσεων δεδομένων, ιδιαίτερα σε συνδυασμό με την χρήση PHP. Παράλληλα, η οικονομική κρίση και η ραγδαία ανάπτυξη του διαδικτύου σε συνδυασμό με την αυξανόμενη εμπειρία των χρηστών του διαδικτύου στις ηλεκτρονικές αγορές έχουν δημιουργήσει μια τάση των ιδιοκτητών καταστημάτων να επιζητούν την δημιουργία πέραν των φυσικών καταστημάτων και ηλεκτρονικών, γεγονός που με έστρεψε στο να ασχοληθώ με αυτό τον τομέα έτσι ώστε να με βοηθήσει στην μετέπειτα επαγγελματική μου αποκατάσταση.

## 1.3 Σκοπός και Στόχοι Εργασίας

Σκοπός της παρούσας πτυχιακής είναι η εξοικείωση με τους τομείς των βάσεων δεδομένων και της κατασκευής δυναμικών ιστοσελίδων, η μελέτη σε βάθος των βασικών και απαραίτητων γλωσσών σχεδίασης και προγραμματισμού διαδικτύου HTML, PHP, JavaScript, AJAX και ανάπτυξης βάσεων δεδομένων MySQL καθώς και χρήσιμων εργαλείων όπως XAMPP, phpMyAdmin, MySQL Server, notepad++ και photoshop. Παράλληλα σκοπός μου είναι η μελέτη και κατανόηση ενός ηλεκτρονικού καταστήματος και

συγκεκριμένα της πλατφόρμας OpenCart CMS, που αποτελεί ένα από τα πιο διάσημα και ευρέως διαδεδομένα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου.

## 1.4 Δομή Εργασίας

Αρχικά έγινε μια θεωρητική εισαγωγή στην έννοια του διαδικτύου και δόθηκαν κάποιοι απαραίτητοι ορισμοί για χρήσιμους όρους που αφορούν τον παγκόσμιο ιστό. Στο τρίτο κεφάλαιο της εργασίας παρουσιάστηκε η έννοια το Ηλεκτρονικού Εμπορίου καθώς και κάποια στοιχεία χρήσης του όπως επίσης και τα οφέλη, οι τρόποι πληρωμής και στοιχεία για την ασφάλεια των ηλεκτρονικών συναλλαγών. Στην συνέχεια στο τέταρτο κεφάλαιο αναφέρουμε και ορίζουμε θεωρητικά τις Γλώσσες Προγραμματισμού και τα εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν για την εκπόνηση της πτυχιακής αυτής. Στο πέμπτο κεφάλαιο έγινε μια εκτενής παρουσίαση του OpenCart με αναλυτική περιγραφή των πιο χρήσιμων και απαραίτητων λειτουργιών τόσο από την πλευρά του διαχειριστή όσο και από την πλευρά του χρήστη. Στο έκτο κεφάλαιο έγινε μια αναλυτική παρουσίαση του ηλεκτρονικού καταστήματος, με παρουσίαση των κυριότερων λειτουργιών που προσφέρει στον χρήστη.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Διαδίκτυο**

### **2.1 Ορισμός**

Το ίντερνέτ είναι ένα το μεγαλύτερο σύστημα δικτύων για υπολογιστές. Οι υπολογιστές που συνδέονται στο ίντερνετ από όλο τον κόσμο είναι σε ένα κοινό δίκτυο επικοινωνίας, μπορούν να στέλνουν μηνύματα μεταξύ τους με τη χρήση διαφόρων πρωτοκόλλων. Το κοινό αυτό δίκτυο καλείται Διαδίκτυο.



**Εικόνα 1: Διαδίκτυο**

## 2.2 Ιστορική Αναδρομή

Η ιστορία του διαδικτύου ξεκινά στα τέλη του '60, όταν ο οργανισμός ARPA (Advanced Research Projects Agency) στις ΗΠΑ, ξεκίνησε μια έρευνα σχετικά με τα δίκτυα μεταγωγής δεδομένων, τα λεγόμενα *Packet Switched Networks*.

Το 1960 στην Αμερική και κατά την διάρκεια του ψυχρού πολέμου η Αμερική χρειαζόταν ένα δίκτυο διοίκησης κι ελέγχου που θα συνέδεε πόλεις, πολιτείες και στρατιωτικές βάσεις. Το θέμα όμως ήταν ότι η υποδομή ενός τέτοιου δικτύου θα ήταν πάντα ευάλωτη σε επίθεση, με τα κέντρα οργάνωσης του δικτύου να αποτελούν προφανείς στρατιωτικούς στόχους.

Η RAND κατέληξε σε μία πρωτοπόρα λύση:

Έτσι σκέφτηκαν το κάθε δίκτυο να μην έχει κάποιον κεντρικό υπολογιστή αλλά να είναι ο κάθε κόμβος ίσος με τους άλλους.



**Εικόνα 2: The history of the internet**

### 2.3 Παγκόσμιος Ιστός (World Wide Web - WWW)



**Εικόνα 3: World Wide Web (www)**

Οι όροι Διαδίκτυο και Παγκόσμιος Ιστός δεν είναι ταυτόσημοι. Η αλήθεια είναι ότι ο Παγκόσμιος Ιστός (World Wide Web ή WWW) είναι ένα μέρος του Διαδικτύου. Αποτελεί όμως το μεγαλύτερο, το δημοφιλέστερο και το ταχύτερα αναπτυσσόμενο κομμάτι του. Ο Παγκόσμιος Ιστός είναι το μέσο για την

εύκολη ανάκτηση του τεράστιου όγκου πληροφοριών που διατίθενται μέσω του Διαδικτύου. Χρησιμοποιεί ένα από τα πρωτόκολλα του Διαδικτύου, το *Hypertext Transfer Protocol* (HTTP).

## 2.4 Ιστοσελίδα (web page)

Οι πληροφορίες του Παγκόσμιου Ιστού εμφανίζονται μορφοποιημένες με τη γλώσσα HTML (*Hypertext Markup Language*) σε μορφή ιστοσελίδων (web pages) και με την κατάληξη .htm ή .html. Υπάρχουν και άλλες μορφοποιήσεις ιστοσελίδων, όπως για παράδειγμα. Php.

Υπάρχουν δυο ειδών ιστοσελίδες: οι στατικές και οι δυναμικές.

- Η στατική ιστοσελίδα είναι μια απλή μορφή ιστοσελίδας που παρουσιάζει κάποιο περιεχόμενο στους επισκέπτες της σελίδας, χωρίς να μπορεί ο χρήστης να επιδράσει πάνω σε αυτές. Μπορεί να είναι παρουσίαση μίας εταιρείας μέσω κάποιου κειμένου ή και πολύ-μεσικού υλικού (εικόνες, video, ήχο). Είναι, όμως, ένα περιεχόμενο που δεν μεταβάλλεται εύκολα και δεν έχει αλληλεπίδραση με το χρήστη ,εκτός για παράδειγμα, εάν εξαιρέσουμε την αποστολή κάποιου μηνύματος μέσω της συμπλήρωσης μιας φόρμας.
- Οι δυναμικές σελίδες παρέχουν δυναμική διαχείριση του ιστοχώρου. Αυτό σημαίνει ότι το περιεχόμενο της σελίδας μπορεί να αλλάζει τακτικά. Επιπλέον ο επισκέπτης της σελίδας, μπορεί να έχει κάποια αλληλεπίδραση με το website, όπως να κάνει αγορές, να γράφει posts,

να κάνει downloads από τη σελίδα κ.τ.λ. Οι σελίδες αυτές είναι έτσι σχεδιασμένες, ώστε το περιεχόμενο να αλλάζει εύκολα, χωρίς την απαίτηση κάποιου support.

## 2.5 CMS

Ο όρος Content Management Systems (CMS, Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου) αναφέρεται στις εφαρμογές που επιτρέπουν στον πελάτη να διαχειρίζεται το δικτυακό του περιεχόμενο, όπως κείμενα, εικόνες, πίνακες κ.λπ., με εύκολο τρόπο, συνήθως παρόμοιο με αυτόν της χρήσης ενός κειμενογράφου.

Το περιεχόμενο μπορεί να είναι απλό κείμενο, αναρτήσεις, φωτογραφίες, μουσική, βίντεο, έγγραφα γενικά οτιδήποτε μπορείτε να σκεφτείτε. Ένα από τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα της χρήσης ενός CMS είναι ότι δεν είναι απαραίτητη η τεχνική δεξιότητα ή γνώση όσον αφορά τη συγγραφή κώδικα, δεδομένου ότι το CMS διαχειρίζεται όλο το περιεχόμενό. Μερικά βασικά χαρακτηριστικά που είναι κοινά σε όλα τα CMS:

- **Διαχωρισμός του περιεχομένου, τη δομή και το σχεδιασμό:** Ένα CMS βελτιώνει τη διάρκεια ζωής της ιστοσελίδας σας για τα επόμενα χρόνια. Η ορατή πλευρά προς τον επισκέπτη του site μπορεί να αλλάξει ή να δημιουργηθεί ξανά από την αρχή, αφήνοντας το υπάρχον περιεχόμενο και την αρχιτεκτονική της σελίδας ανέγγιχτη. Δεν χρειάζεται να ανησυχείτε για την αντιγραφή και επικόλληση του

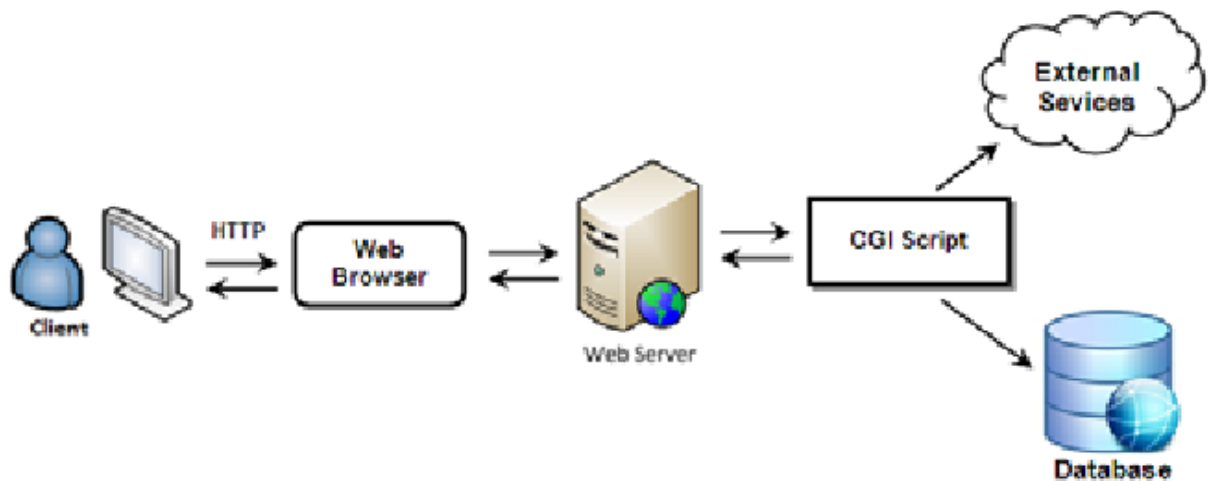


περιεχομένου σε έναν άλλο χώρο, απλά επιλέξτε μια νέα σχεδίαση σας και το CMS θα αλλάξει το περιεχόμενο στη νέα εμφάνιση.

- **Εύκολη παραγωγή περιεχομένου, δεν απαιτείται προγραμματισμός των δεξιοτήτων:** Εάν μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε έναν υπολογιστή, μπορούμε να διαχειριστούμε το περιεχόμενο για την ιστοσελίδα μας. Χρησιμοποιώντας μια γραφική διεπαφή χρήστη, μπορούμε να δημιουργήσουμε αναρτήσεις με απλό κείμενο, να εισαγάγουμε εικόνες ή ένα αρχείο πολυμέσων. Μερικά από τα πιο γνωστά CMS είναι : Blogger, Joomla, Drupal, OpenCart , Magento κ.λπ.

## 2.6 Διακομιστής Ιστού (web server)

Κάθε ιστοσελίδα βρίσκεται με τη μορφή αρχείου σε κάποιον διακομιστή Ιστού (web Server). Οι διακομιστές Ιστού είναι ειδικοί υπολογιστές με ειδικό λογισμικό και κατάλληλες δικτυακές συνδέσεις, οι οποίοι επιτρέπουν τη διάθεση των ιστοσελίδων σε ολόκληρο τον κόσμο. Ο χρήστης του Διαδικτύου που θέλει να δει μια ιστοσελίδα, τη ζητάει από τον διακομιστή Ιστού στον οποίο αυτή βρίσκεται, και ο διακομιστής Ιστού με τη σειρά του την στέλνει.



Εικόνα 4: Web Server

## 2.7 Πρόγραμμα Περιήγησης (web browser)



**Εικόνα 5: Μερικοί Web Browsers**

Το πρόγραμμα περιήγησης ή αλλιώς ο web browser είναι ένα πρόγραμμα (πχ Netscape Navigator, Internet Explorer, Mozilla κτλ.), το οποίο χρησιμοποιεί ο χρήστης για να ζητήσει μια ιστοσελίδα από τον διακομιστή Ιστού που την περιέχει. Ο διακομιστής Ιστού λαμβάνει το αίτημα και εμφανίζει την ιστοσελίδα στο παράθυρο του προγράμματος περιήγησης του χρήστη.

Διάφορες εταιρίες έχουν κατασκευάσει προγράμματα περιήγησης. Τα πιο αντιπροσωπευτικά είναι ο Google Chrome , ο Mozilla Firefox και ο Internet Explorer. Από λειτουργική άποψη τα προγράμματα αυτά δεν έχουν σημαντικές διαφορές. Μαθαίνοντας ένα από αυτά μπορούμε εύκολα να χειριστούμε και έναν άλλο.

## 2.8 Διευθύνσεις Ιστού (Web Addresses)

Κάθε ιστοσελίδα χαρακτηρίζεται με μοναδικό τρόπο από τη διεύθυνσή της, ή αλλιώς το URL (Uniform Resource Locator) της. Το URL είναι αρκετό για να εντοπιστεί μια ιστοσελίδα που βρίσκεται σε έναν διακομιστή Ιστού οπουδήποτε στον κόσμο.

Συνήθως αποτελείται από 5 μέρη: το πρωτόκολλο που χρησιμοποιείται για τη μεταφορά της, το όνομα περιοχής (domain name) του διακομιστή Ιστού που την περιέχει, τη διαδρομή στο αρχείο της ιστοσελίδας και το όνομα του αρχείου της ιστοσελίδας.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Ηλεκτρονικό εμπόριο**

### **3.1 Εισαγωγή**

Με το που εμφανίστηκε το internet, αναπτύχθηκε ραγδαία το ηλεκτρονικό εμπόριο και μαζί με αυτό αναπτύχθηκαν πολλές επιχειρήσεις παγκόσμιος, οι επιχειρήσεις αυτές λόγω του διαδικτύου κατέκτησαν πολύ γρήγορα όλη την παγκόσμια αγορά του ηλεκτρονικού εμπορίου, και αυτό γιατί ήταν πολύ εύκολη και άμεση η πρόσβαση του καταναλωτή σε αυτές μέσα από το σπίτι του , και αργότερα από το κινητό του , από το λάπτοπ του κλπ. και φυσικά επειδή στο ηλεκτρονικό εμπόριο δεν υπάρχει μεσάζων οι τιμές είναι ιδιαίτερα ελκυστικές.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι σαν το κλασικό εμπόριο μόνο που γίνεται μέσω υπολογιστών και διαδικτύου.

Οι πελάτες ενημερώνονται μέσω διαφημίσεων που κυκλοφορούν στο internet και όσο ενδιαφέρονται κάνοντας απλό “κλικ” πάνω στο διαφημιζόμενο προϊόν κατευθύνονται στο site που πουλάει το εν λόγω προϊόν. Όλα τα παραπάνω γίνονται ευκολά και γρήγορα κάνοντας χρήση μόνο κάποιας ηλεκτρονικής κάρτας που διαθέτει ο πελάτης για τις αγορές του.

Όλα τα ανωτέρω γίνονται με ηλεκτρονικά μέσα χρησιμοποιώντας ελάχιστα έως καθόλου τις παραδοσιακές μορφές διεξαγωγής εμπορικών συναλλαγών.

## 3.2 Ορισμός Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Ηλεκτρονικό εμπόριο (Η.Ε) η αλλιώς e-commerce λέγεται το εμπόριο που έχει να κάνει αποκλειστικά με την αγορά ή πώληση κάποιου προϊόντος μέσω του διαδικτύου. Στο ηλεκτρονικό εμπόριο ο ανθρώπινος παράγοντας έχει ελάχιστη συμμετοχή και τον κύριο ρόλο διαδραματίζουν τα ηλεκτρονικά μέσα και οι σύγχρονες τεχνολογίες κύριος το διαδίκτυο, κάνοντας έτσι την πιθανότητα κάποιου λάθος να αγγίζει το μηδέν.

Σύμφωνα με τον Σύνδεσμο Ηλεκτρονικού Εμπορίου ECA (Electronic Commerce Association) ο πλήρης ορισμός του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι ο ακόλουθος: «Το Η.Ε αναφέρεται σε οποιαδήποτε μορφή επιχειρηματικής ή διοικητικής συναλλαγής ή ανταλλαγής πληροφοριών, η οποία γίνεται με τη συμβολή οποιασδήποτε τεχνολογίας Πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών».

Στην γκάμα του ηλεκτρονικού εμπορίου περιλαμβάνονται οι εξής διαδικασίες:

- Ανάπτυξη
- Προώθηση
- Πώληση
- Παράδοση
- Εξυπηρέτηση και αποπληρωμή του προϊόντος που αγοράστηκε

Το Η.Ε περιέχει πολλούς τομείς της τεχνολογίας όπως:

- ✓ Emails
- ✓ Διαχείριση κάποιου εταιρικού περιεχομένου

- ✓ Συστήματα ανταλλαγής μηνυμάτων
- ✓ Newsgroups
- ✓ Ηλεκτρονικές αγορές και παρακολούθηση τελικής παράδοσης προϊόντων

Για να γίνει σωστά μια ηλεκτρονική συναλλαγή σε διαδικτυακό επίπεδο χρειάζεται να χρησιμοποιούμε το κατάλληλο λογισμικό και τους κατάλληλους μηχανισμούς που επιτρέπουν την ασφαλή και σίγουρη συναλλαγή μεταξύ πελάτη και αγοραστή.

Ο τρόπος αυτός της συναλλαγής λύνει πολλά παραδοσιακά προβλήματα που υπήρχαν όπως:

- Δυσχέρεια των γραπτών συναλλαγών
- Καλύτερη διαχείριση αποθεμάτων
- Προσφορά νέων επιχειρηματικών ευκαιριών
- Πιο γρήγορη εύρεση νέων προμηθευτών και αγοραστών σε όλο τον κόσμο με πολύ μικρότερο κόστος.

Έτσι αναδεικνύεται ο σημαντικότερος τρόπος συναλλαγών στην σύγχρονη εποχή, δίνοντας την ευκαιρία στις μικρότερες επιχειρήσεις την δυνατότητα να ανταγωνιστούν τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις με πιο πολλές πιθανότητες.

Με βάση όλα τα παραπάνω κατανοούμε την μεγάλη σημασία του Η.Ε στην προσπάθεια που καταβάλουν και εν μέσω της κρίσης που ζούμε για την επιβίωση τους οι επιχειρήσεις.

### 3.3 Κατηγορίες Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Το ηλεκτρονικό εμπόριο κατανέμεται σε δύο μεγάλες κατηγορίες:

- έμμεσο
- και άμεσο.

**Έμμεσο** λέγεται όταν τα προϊόντα που έχουν αγοραστεί από τον πελάτη παραδίδονται μόνο με τους γνωστούς παραδοσιακούς τρόπους όπως με το ταχυδρομείο.

**Άμεσο** ονομάζεται η διαδικασία εκείνη όπου η παραγγελία η πληρωμή και παράδοση των προϊόντων γίνεται μόνο σε ηλεκτρονική μορφή.

Επίσης το ηλεκτρονικό εμπόριο διακρίνεται και σε δύο άλλες κατηγορίες ανάλογα με τα μέρη που λαμβάνουν μέρος στην διαδικασία αυτή:

- Ηλεκτρονικό εμπόριο B2C που έχει να κάνει με το εμπόριο από επιχείρηση προς καταναλωτή
- Ηλεκτρονικό εμπόριο που έχει να κάνει επιχείρησης προς επιχείρηση (Business to Business – B2B)
- Ηλεκτρονικό εμπόριο κοινού προς δημόσια διοίκηση
- Ηλεκτρονικό εμπόριο που έχει να κάνει με καταναλωτή προς καταναλωτή (Consumer to Consumer – C2C)



### 3.4 Ιστορική Αναδρομή

Στην αρχή το ηλεκτρονικό εμπόριο έγινε γνωστό για την διευκόλυνση ηλεκτρονικών εμπορικών συναλλαγών, χρησιμοποιώντας νέες τεχνολογίες όπως η ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων (EDI) και η ηλεκτρονική μεταφορά χρημάτων (EFT).

Αυτές ξεκίνησαν στα τέλη του 1970 δίνοντας την δυνατότητα στις επιχειρήσεις να μπορούν να στέλνουν εμπορικά φυλλάδια όπως, παραγγελίες αγοράς ή ηλεκτρονική έκδοση τιμολογίων.

Η ραγδαία ανάπτυξη που σημείωσαν οι πιστωτικές κάρτες των αυτόματων μηχανών στις τράπεζες και μέσω των τηλεφωνικών καταθέσεων τη δεκαετία του 1980 θεωρούνταν επίσης μορφές ηλεκτρονικού εμπορίου.

Ένα ακόμα είδος ηλεκτρονικού εμπορίου ήταν η κράτηση αεροπορικής θέσης μέσω κάποιας ηλεκτρονικής κάρτας που ξεκίνησε από την εταιρία Sabre στις ΗΠΑ και την Travicom στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Στην σημερινή περίοδο το ηλεκτρονικό εμπόριο περιλαμβάνει τα πάντα όπως:

- ✓ Εγχρήματες συναλλαγές
- ✓ Πληρωμές από μεγάλες εταιρείες των εργαζομένων τους
- ✓ Παραγγελίες προϊόντων ή υπηρεσιών κλπ.

### 3.5 Χαρακτηριστικά

Το Η.Ε βάζει νέα χαρακτηριστικά στην εμπορική πραγματικότητα, τα όποια προδιαθέτουν την σύγχρονη κατάλληλη τεχνολογική υποστήριξη, όπως επίσης την πρακτική και νομική βάση. Τα χαρακτηριστικά αυτά είναι τα εξής :

- ✓ Διασυνδεσιμότητα (Interoperability & Openness). Πολλά συστήματα μπορούν να συνδεθούν μεταξύ τους για την ανταλλαγή πληροφοριών, ανεξάρτητα του είδους τους, του λειτουργικού τους συστήματος, της υποδομής σε υλικό (hardware), ή του τρόπου αναπαράστασης της πληροφορίας. Ο τρόπος επικοινωνίας θεωρείται «ανοιχτός» δεδομένου ότι δεν τίθενται ιδιαίτεροι τεχνολογικοί περιορισμοί για μία επιχείρηση να επικοινωνήσει με άλλες επιχειρήσεις, ή για έναν καταναλωτή με μία επιχείρηση.
- ✓ Κατάργηση Φυσικών Ορίων. Οι δυνατότητες μίας επιχείρησης να επικοινωνήσει μ' ένα συνεργάτη στην ίδια πόλη, ή σε οποιοδήποτε σημείο του πλανήτη είναι ακριβώς οι ίδιες. Αυτό πηγάζει κυρίως από τις δυνατότητες των τηλεπικοινωνιακών μέσων, τα οποία έχουν διαδοθεί σε μεγάλο βαθμό και το κόστος χρήσης τους έχει λάβει μια φθίνουσα πορεία. —
- ✓ Χωρίς πρόσωπο. Στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο ο συναλλασσόμενος (είτε είναι επιχείρηση, είτε φυσικό πρόσωπο) είναι απλώς μια διεύθυνση σε ένα δίκτυο.
- ✓ Ταχύτητα επικοινωνίας.
- ✓ Ηλεκτρονικό-ψηφιακό Μέσο

### 3.6 Ηλεκτρονικό Χρήμα και Ασφάλεια Συναλλαγών

Το Η.Ε είναι η συνέχεια και η εξέλιξη του παλιού παραδοσιακού εμπορίου.

Επειδή στο ηλεκτρονικό εμπόριο δεν υπάρχει άμεση επαφή ανάμεσα στον πωλητή και στον αγοραστή αλλά μόνο κάποια ηλεκτρονική διεύθυνση ή κάποιος υπολογιστής, τίθεται το θέμα της ασφαλούς συναλλαγής μεταξύ του αγοραστή και του πωλητή.

Φυσικά εδώ υπάρχει το θέμα κατά πόσο ασφαλείς είναι οι πληρωμές στο διαδίκτυο.

Κατά την διάρκεια οποιαδήποτε συναλλαγής ακόμα και σε πραγματικές αγορές μπορεί να υπάρξει κίνδυνος.

Δεν θα πρέπει όμως οι καταναλωτές να φοβηθούν και να μην κάνουν αγορές μέσω του διαδικτύου.

Άρα λοιπόν θα πρέπει ο καταναλωτής να κοιτάξει να αντιμετωπίσει τους κινδύνους με λογική και όχι με φόβο, γιατί αυτό θα τον αφήσει έξω από διαδικασίες που ωφελούν όλους όσους συμμετέχουν ανεξάρτητα του ρόλου που έχουν σε αυτές.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ**

### **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ**

#### **4.1 Είδη Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)**

Ο όρος Content Management Systems (CMS, Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου) αναφέρεται στις εφαρμογές που επιτρέπουν στον πελάτη να διαχειρίζεται το δικτυακό του περιεχόμενο, όπως κείμενα, εικόνες, πίνακες κ.λπ., με εύκολο τρόπο, συνήθως παρόμοιο με αυτόν της χρήσης ενός κειμενογράφου. Οι εφαρμογές διαχείρισης περιεχομένου επιτρέπουν την αλλαγή του περιεχομένου χωρίς να είναι απαραίτητες ειδικές γνώσεις σχετικές με τη δημιουργία ιστοσελίδων ή γραφικών, καθώς συνήθως τα κείμενα γράφονται μέσω κάποιων online WYSIWYG ("What You See Is What You Get") html εκδοτών, ειδικών δηλαδή κειμενογράφων, παρόμοιων με το MS Word, που επιτρέπουν τη μορφοποίηση των κειμένων όποτε υπάρχει ανάγκη. Οι αλλαγές του ιστοτόπου μπορούν να γίνουν από οποιονδήποτε υπολογιστή και από οπουδήποτε αρκεί να είναι συνδεδεμένος στο διαδίκτυο, χωρίς να χρειάζεται να έχει εγκατεστημένα ειδικά προγράμματα επεξεργασίας ιστοσελίδων, γραφικών κ.λπ. Μέσω ενός απλού φυλλομετρητή ιστοσελίδων (browser), ο χρήστης μπορεί να συντάξει ένα κείμενο και να ενημερώσει άμεσα το δικτυακό του τόπο.

## 4.2 Πλεονεκτήματα CMS

Τα πλεονεκτήματα που παρουσιάζουν τα είναι πάρα πολλά και ποικίλλουν ανάλογα με το CMS, για αυτό και η τόση μεγάλη ανάπτυξη που έχουν ,παρακάτω παρουσιάζονται μερικά από αυτά.

Στα γενικά πλεονεκτήματα θα μπορούσαμε να τοποθετήσουμε την μείωση των εξόδων για την διατήρηση μίας ιστοσελίδας και την αύξηση του εισοδήματος χάριν στην επιτυχημένη παρουσία της ιστοσελίδας αυτής. Ακόμη, σημαντικό πλεονέκτημα είναι η δυνατότητα ιεράρχησης και ροής της διαδικασίας δημιουργίας και δημοσίευσης αντικειμένων στην ιστοσελίδα με την χρήση των CMS. Συνεπώς, ιδιαίτερα στην δημιουργία ενός ιστοτόπου, όπου πολλά άτομα θα έχουν πρόσβαση, ώστε να εισάγουν υλικό και να διατηρήσουν ενημερωμένη την ιστοσελίδα, χρειάζεται ένας έλεγχος των σταδίων, που θα ακολουθήσει η πληροφορία για να δημοσιευτεί. Ακόμη, με την βοήθεια των CMS μπορεί να αυξηθεί κατακόρυφα η ποιότητα μίας ιστοσελίδας με την χρήση υψηλής ποιότητας προτύπων σχεδίασης, που θα δίνουν μία εντυπωσιακή εικόνα για τον ιδιοκτήτη τους. Επίσης, τα πρότυπα αυτά μπορούν και να προσδίδουν την ταυτότητα και τον χαρακτήρα του

### 4.3 Ελεύθερο Λογισμικό

Διατηρούμε τον όρο του ελεύθερου λογισμικού για να δείξουμε ξεκάθαρα τι πρέπει να ισχύει για ένα κομμάτι λογισμικού ώστε αυτό να θεωρείται ελεύθερο.

Το Ελεύθερο λογισμικό δίνει την δυνατότητα στους χρήστες να εκτελούν, αντιγράφουν, βελτιώνουν το Ελεύθερο λογισμικό.

Για την ακρίβεια, αναφέρεται σε τέσσερις βασικές ελευθερίες:

1. Την ελευθερία να εκτελείται το πρόγραμμα για οποιονδήποτε σκοπό (ελευθερία 0).
2. Την ελευθερία να μελετάμε τον τρόπο λειτουργίας του προγράμματος και να το προσαρμόζουμε στις ανάγκες μας (ελευθερία 1). Η πρόσβαση στον πηγαίο κώδικα είναι προϋπόθεση για να ισχύει κάτι τέτοιο.
3. Την ελευθερία να αναδιανέμουμε αντίγραφα του προγράμματος ώστε να βοηθάμε το συνάνθρωπο μας. (ελευθερία 2).
4. Την ελευθερία να βελτιώνουμε το πρόγραμμα και να δημοσιεύουμε τις βελτιώσεις που έχουμε κάνει στο ευρύ κοινό, ώστε να επωφεληθεί ολόκληρη η κοινότητα (ελευθερία 3). Η πρόσβαση στον πηγαίο κώδικα είναι προϋπόθεση για να ισχύει κάτι τέτοιο.

#### 4.4 Πλεονεκτήματα χρήσης ελεύθερου λογισμικού

Τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα του ελεύθερου λογισμικού είναι:

- Έχει ανοικτά πρότυπα, οπότε μπορεί να επικοινωνήσει με οποιοδήποτε άλλο λογισμικό
- Σας αποδεσμεύει από εξωτερικούς προμηθευτές
- Μείωση κόστους πληροφοριακών συστημάτων: Δεν αγοράζονται άδειες χρήσης, δωρεάν ανανεώσεις, απεριόριστος αριθμός εγκαταστάσεων, δυνατότητα ίδιας παραμετροποίησης και επέκτασης δυνατότητα ίδιας υποστήριξης
- Υιοθέτηση διεθνών βέλτιστων πρακτικών: Τα έργα Ε/ΛΑΚ λόγω της συνεχούς δοκιμασίας τους σε διαφορετικά περιβάλλοντα εργασίας, αναγκάζονται, συν το χρόνο, να ενσωματώνουν διαδικασίες και πρακτικές που είναι γενικώς παραδεκτές και αποτελεσματικές.
- Μικρότεροι χρόνοι υλοποίησης πληροφοριακών συστημάτων. • Προώθηση του ανταγωνισμού των εταιρειών λογισμικού με αποτέλεσμα καλύτερες προσφερόμενες υπηρεσίες
- Ύπαρξη πληθώρας επιλογών και δοκιμασμένων λύσεων
- Διαλειτουργικότητα ακόμα και μεταξύ λογισμικού διαφορετικών προμηθευτών.
- Αποφυγή «παγίδευσης» λόγω υιοθέτησης συγκεκριμένων κλειστών τεχνολογιών • που δεσμεύουν μελλοντικές αποφάσεις και δυσχεραίνουν την αλλαγή.
- Αξιοπιστία Το λογισμικό είναι δοκιμασμένο από πολλούς και αποφεύγονται αρνητικές εκπλήξεις και σφάλματα
- Ασφάλεια Ο κώδικας μελετάται από πλήθος ανθρώπων, άρα τα όποια κενά ασφάλειας εντοπίζονται και διορθώνονται με μεγάλη ταχύτητα.

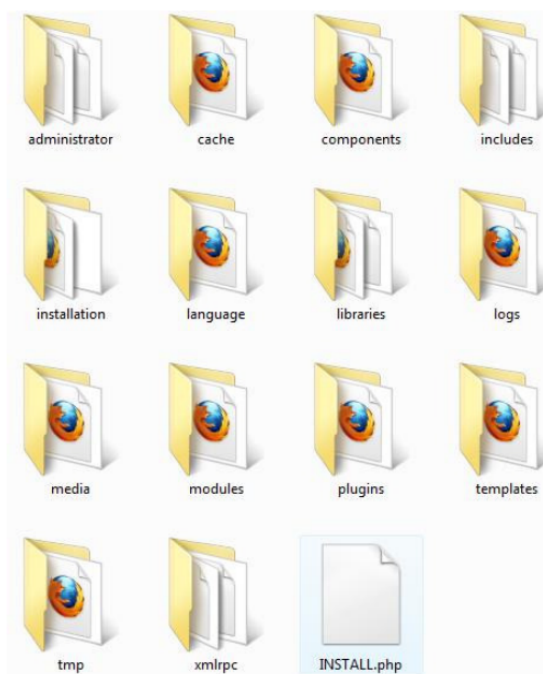
## 4.5 Joomla

Το Joomla είναι ένα ελεύθερο και ανοικτού κώδικα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου. Χρησιμοποιείται για τη δημοσίευση περιεχομένου στον παγκόσμιο ιστό (World Wide Web) και σε τοπικά δίκτυα intranets. Είναι γραμμένο σε PHP και αποθηκεύει τα δεδομένα του στη βάση δεδομένων MySQL. Το βασικό χαρακτηριστικό του είναι ότι οι σελίδες που εμφανίζει είναι δυναμικές, δηλαδή δημιουργούνται την στιγμή που ζητούνται.

Το Joomla υποστηρίζεται από μια ισχυρή κοινότητα προγραμματιστών και χρηστών Υπάρχουν περίπου 4500 επεκτάσεις και λειτουργικές μονάδες για να ενισχύσουν τη λειτουργικότητα του βασικού πακέτου του Joomla.

### 1. Δομή αρχείου Joomla

Η κατανόηση των βασικών στοιχείων της δομής των καταλόγων της δομής των αρχείων στο Joomla είναι απαραίτητη. Όταν εγκαθίσταται το Joomla, θα υπάρχει μια προεπιλεγμένη δομή αρχείου είτε στο τοπικό μηχάνημα είτε στο διακομιστή. Στα παρακάτω παραδείγματα που ακολουθούν παρουσιάζεται ο κάθε φάκελος με όλες τις σημαντικές δομές για οργάνωση και τεκμηρίωση.



**Εικόνα 6: Δομή Joomla**



Administrator: Αυτός ο φάκελος αποτελείται από όλα τα αρχεία back end που απαιτούνται από τον ιστότοπο διαχείρισης.

Cache: Αυτός ο φάκελος χρησιμοποιείται για την αποθήκευση αρχείων cache για το Joomla καθώς και για ορισμένες επεκτάσεις.

Component : Όλα τα εγκατεστημένα στοιχεία θα αποθηκευτούν σε αυτόν τον φάκελο.

Images: Για να αποθηκεύσετε όλες τις εικόνες, θα χρησιμοποιηθεί αυτός ο φάκελος.

Includes: Βιβλιοθήκες όλων των κοινών λειτουργιών διατηρούνται εδώ.

Installation: Για τον αρχικό σκοπό εγκατάστασης του Joomla χρησιμοποιείται αυτός ο φάκελος, αλλά μόλις είναι να εγκατασταθεί, πρέπει να αφαιρεθεί

Language: Αυτός ο φάκελος χρησιμοποιείται για την αποθήκευση αρχείων μετάφρασης γλώσσας.

Libraries: Ο κώδικας API του Joomla και ορισμένα άλλα πακέτα διατηρούνται σε αυτόν το φάκελο.

Logs: Αυτός ο φάκελος περιέχει αρχεία καταγραφής.

Media: Όλες οι εικόνες, το CSS, το Javascript, τα αρχεία flash αποθηκεύονται σε αυτόν τον κατάλογο.

Modules: Όλες οι εγκατεστημένες μονάδες πρέπει να αποθηκεύονται εδώ.

Plug-in: Όλα τα εγκατεστημένα plug-ins αποθηκεύονται εδώ.

Templates: Αυτός ο φάκελος χρησιμοποιείται για την αποθήκευση των προτύπων.

Tmp: Αυτός ο φάκελος παρέχει χώρο σε προσωρινά αρχεία.

Xmlrpc: Αυτός ο κατάλογος χρησιμοποιείται για την υποστήριξη υπηρεσιών web μέσω πρωτοκόλλων XML-RPC.

## 2. Βασικά χαρακτηριστικά του Joomla:

### Γραφική ευελιξία:

Πολλά πακέτα γραφικών θεμάτων είναι διαθέσιμα. Είναι εύκολο να δημιουργήσετε προσαρμοσμένα θέματα χρησιμοποιώντας αρχεία προτύπων. Η δημιουργία ενός θέματος από τη σελίδα HTML είναι επίσης εύκολη υπόθεση για τον χρήστη.

### Επεξεργαστές WYSIWYG:

Το Joomla παρέχει προεπιλεγμένο πρόγραμμα επεξεργασίας tinyMCE το οποίο επιτρέπει προεπιλογή βίντεο και επέκταση podcast.

### Διαχείριση εγγράφων:

Το Joomla παρέχει επίσης αξιόπιστους διαχειριστές εγγράφων, π.χ. DocMan και RokDownload.

## 3. Περιοχές βελτίωσης

### Δομική ευελιξία:

Το κεντρικό σύστημα του Joomla αναπτύχθηκε για να υποστηρίξει μόνο τρία επίπεδα ιεραρχίας. Πρόκειται για τα: τμήματα, κατηγορίες και άρθρα.

Αν υπάρχει κάποιο επιπλέον επίπεδο απαιτείται ιεραρχία η οποία μπορεί να επιτευχθεί με την προσθήκη εξωτερικής ενότητας.

### Πρόσβαση εκτός σύνδεσης:

Για να εργαστείτε στην τοποθεσία Joomla απαιτείται σύνδεση στο διαδίκτυο. Ο ιστότοπος μπορεί να αντιγραφεί σε μια βάση δεδομένων, αλλά είναι πολύ περίπλοκο και απαιτεί ιδιαίτερες γνώσεις προγραμματισμού.

### Διαχείριση πολλαπλών τοποθεσιών:

Η διαχείριση πολλαπλών τοποθεσιών επιτρέπει στο διαχωριστή να τρέχει περισσότερα από ένα ενιαίο πακέτο εγκατάστασης. Οι ιστότοποι μοιράζονται τη μία κοινή βάση δεδομένων για την αποθήκευση και την απόδοση των δεδομένων. Το Joomla είναι πολύ αδύναμο στη διαχείριση πολλαπλών εντολών και ορισμένες διαθέσιμες επιλογές είναι είτε ασταθείς είτε δαπανηρές.

## A. Χρήστες Joomla

Μερικές από τις μεγάλες οργανώσεις που χρησιμοποιούν το Joomla είναι τα Ηνωμένα Έθνη, Online δημοσίευση L.A Weekly, Κοινωνική δικτύωση MTV Network Quizilla, IHOP, Harvard Το Πανεπιστήμιο, το Senso Interiors κλπ.

## B. Ανάπτυξη του Joomla

### 1. Εγκατάσταση:

Η εγκατάσταση του Joomla είναι πολύ εύκολη και μπορεί να εγκατασταθεί σε λιγότερο από μισή ώρα. Για την εγκατάσταση, ένας χρήστης δεν απαιτεί πολύ τεχνικές γνώσεις, πρέπει να γνωρίζει πώς να συνδεθεί μέσω FTP και να

εγκαταστήσει μια βάση δεδομένων. Μπορεί επίσης να φιλοξενηθεί από κοινόχρηστο περιβάλλον Linux, Apache, MySQL και PHP.

## 2. Συντήρηση και ενημέρωση:

Στο Joomla, η συντήρηση και η ενημέρωση του site είναι εύκολη. Όπως και το Drupal, οι χρήστες του Joomla πρέπει επίσης να δημιουργήσουν αντίγραφο ασφαλείας του ιστότοπου πριν την ενημέρωση. Ο διαχειριστής μπορεί να δημιουργήσει αντίγραφο ασφαλείας για ολόκληρο τον ιστότοπο κατεβάζοντας ένα αρχείο που περιέχει τα στοιχεία του ιστοτόπου και την αντικατάσταση των καταλόγων ιστού χρησιμοποιώντας μια διεπαφή ενημέρωσης ιστού. Η Βάση δεδομένων μπορεί να δημιουργηθεί αντίγραφο ασφαλείας στο PHPMYAdmin.

Υπήρξε μόνο μία σημαντική αναβάθμιση για το Joomla μέχρι σήμερα. Το Joomla δεν δίνει καμία ειδοποίηση στον διαχειριστή όταν υπάρχει οποιαδήποτε αναβάθμιση που να απαιτείται. Σημαντικές αναβαθμίσεις ενδέχεται να επηρεάσουν το τρέχον πρότυπο. Το Joomla δεν παρέχει ενημερώσεις ασφαλείας για προηγούμενες εκδόσεις, οπότε ο διαχειριστής πρέπει να αλλάξει την έκδοση για ενημερώσεις ασφαλείας.

## 3. Κοινοτική δύναμη και συμβολή:

Αυτό το CMS υποστηρίζεται από πολλούς ανεξάρτητους συμβούλους και οργανισμούς στις ΗΠΑ. Υπάρχουν πολλά βιβλία που έχουν δημοσιευτεί για να βοηθηθούν οι καινούργιοι χρήστες. Υπάρχει επίσης Φόρουμ για συζήτηση όπου μπορεί κανείς να κάνει ερώτηση και να λάβει απαντήσεις.

## 4. Ευχρηστία:

Το περιβάλλον του χρήστη είναι πολύ φιλικό με την εκτεταμένη χρήση των εικόνων. Η δημιουργία μιας νέας σελίδας είναι εύκολη και μπορεί να δημοσιευτεί εκχωρώντας στην κατάλληλη κατηγορία και στο κατάλληλο τμήμα. Ο χρήστης σαν επισκέπτης μπορεί να βρει εύκολα τη σελίδα περιεχομένου και το άρθρο που θέλει να επεξεργαστεί αλλά μπορεί επίσης και σαν διαχειριστής να κάνει πολλές αλλαγές. Το Joomla vCore δεν υποστηρίζει τη μορφή του Microsoft Word έτσι δεν μπορεί να αντιγραφεί και να επικολληθεί κείμενο.

## 5. Ευελιξία:

Ο ιστότοπος που έχει δημιουργηθεί το Joomla CMS μπορεί να αναπτυχθεί εάν υπάρχει ζήτηση για μεγαλύτερο χώρο. Το Joomla είναι κλιμακωτό και

μπορεί να υποστηρίξει δεκάδες χιλιάδες επισκέπτες την ημέρα. Οι ιστοσελίδες του Joomla αποθηκεύονται προσωρινά για την ταχύτερη λήψη σελίδας, αλλά μπορεί κανείς να αλλάξει τη ρύθμιση όπου αυτό απαιτείται .

#### 6. Ασφάλεια:

Οι ενημερώσεις σχετικά με την ασφάλεια κυκλοφορούν στο Joomla.org και οι ενημερώσεις αυτές ανανεώνονται συχνά. Το Joomla είχε μόνο μία σημαντική αναβάθμιση και δεν υποστηρίζει την έκδοση παλαιού τύπου με ενημερώσεις ασφαλείας και διορθωμένα σφάλματα. Ως εκ τούτου, συνιστάται η αναβάθμιση της παλαιότερης έκδοσης του Joomla όπου αυτό είναι απαραίτητο.

#### 7. Ρόλοι χρηστών και ροή εργασιών:

Το Joomla CMS υποστηρίζει τρεις διαχειριστικούς ρόλους:

1. για να δημιουργήσετε νέο περιεχόμενο
2. να επεξεργαστείτε υπάρχον περιεχόμενο
3. και να δημοσιεύσετε περιεχόμενο

Σε αυτό το CMS, δεν μπορείς να δώσεις την άδεια σε συγκεκριμένους χρήστες να επεξεργαστούν ή να δημοσιεύσουν με βάση την ενότητα της ιστοσελίδας ή τον τύπο περιεχομένου. Δεν υπάρχει σύστημα ειδοποίησης στο οποίο να προωθείται ή να επισημαίνεται περιεχόμενο. Ο ιστότοπος που βασίζεται στο Joomla CMS δεν είναι πολύ ευέλικτος για πολλούς διαφορετικούς επεξεργαστές περιεχομένου (content editor). Δεν παρέχει εύκολους τρόπους για να ρυθμίσετε μια ροή εργασίας με βάση το είδος του περιεχομένου.

#### 4. Στατιστικά χρήσης Joomla



Εικόνα 7: Στατιστικά χρήσης Joomla

Το παραπάνω γράφημα εικόνα 2-2 αντιπροσωπεύει τη διείσδυση του Joomla σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο και σε μια μεγάλη επιλογή των αρχικών σελίδων του ιστότοπου που ερωτήθηκαν από το Built With.

### A. Εγκατάσταση του Joomla

Η εγκατάσταση και η ρύθμιση του Joomla είναι συγκριτικά εύκολη. Στο μεγαλύτερο μέρος τους οι εταιρείες φιλοξενίας (hosting Companies) παρέχουν μια εγκατάσταση όπου γίνεται εύκολα με ένα κλικ του Joomla και άλλων ανοιχτών πηγών CMS χρησιμοποιώντας το εργαλείο Fantastico στον πίνακα ελέγχου (Cpanel).

Παρακάτω είναι τα τρία εύκολα βήματα για να εγκαταστήσετε και ρυθμίσετε το Joomla σε τοπικό διακομιστή που εκτελείται σε λειτουργικό σύστημα Windows.

#### Βήμα 1: Δημιουργήστε έναν τοπικό διακομιστή.

Για να ρυθμίσετε έναν τοπικό χρήστη-διακομιστή, μπορείτε να κάνετε λήψη του εκτελέσιμου αρχείου XAMPP για το Windows λειτουργικό Σύστημα από την παρακάτω διεύθυνση <http://www.apachefriends.org/en/xampp-windows.html>. Μετά η εγκατάσταση αυτού του εκτελέσιμου αρχείου θα δημιουργηθεί μια κλήση καταλόγου 'htdocs' μαζί με άλλους στο πλαίσιο του καταλόγου XAMPP.

#### Βήμα 2: Δημιουργία βάσης δεδομένων

Μετά την εγκατάσταση του XAMPP, ο χρήστης μπορεί εύκολα να διαχειριστεί τη βάση δεδομένων μέσω του phpMyadmin. Το phpMyadmin είναι επίσης ένα GUI ανοικτού κώδικα για τη διαχείριση βάσεων δεδομένων MySQL. PhpMyadmin ο πελάτης μπορεί να έχει πρόσβαση με την επίσκεψη του στο `http://localhost/phpmyadmin`.

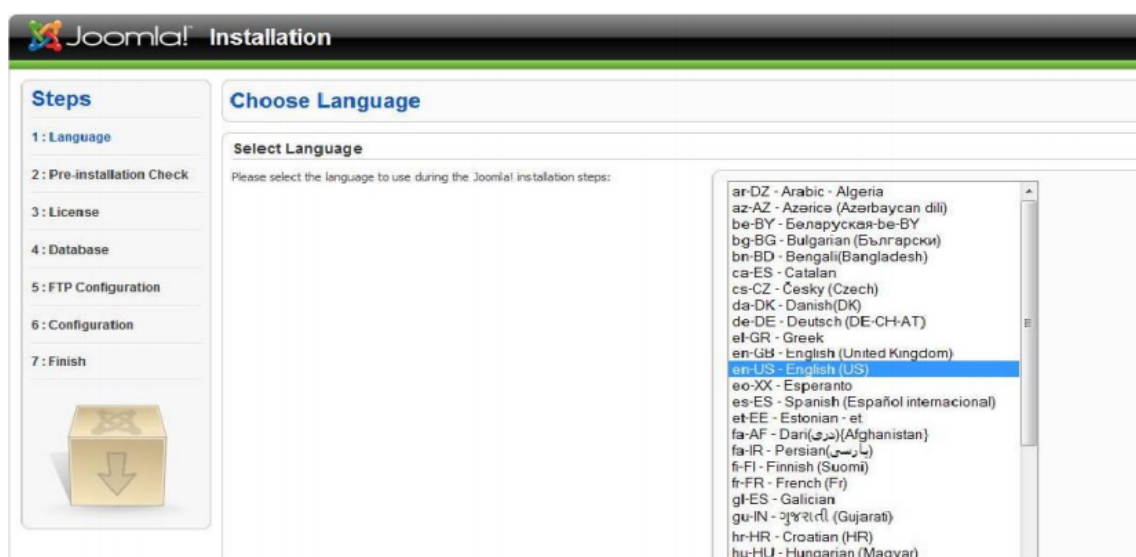
Μέσω του phpMyadmin ένας χρήστης μπορεί εύκολα να δημιουργήσει μια νέα βάση δεδομένων και να εκχωρήσει έναν χρήστη με όλα τα απαραίτητα προνόμια πρόσβασης στη βάση δεδομένων. Ο χρήστης πρέπει να θυμάται ονόμα χρήστη, κωδικό πρόσβασης και του ονόματος βάσης δεδομένων, διότι θα του ζητηθεί κατά την εγκατάσταση.

#### Βήμα 3: Λήψη του πακέτου Joomla.

Ένας χρήστης μπορεί να κατεβάσει την πιο σταθερή έκδοση του Joomla από το Joomla.org και να εξαγάγει όλα τα αρχεία στον κατάλογο htdocs.

#### Βήμα 4: Εγκατάσταση του Joomla

Για να ξεκινήσει η διαδικασία εγκατάστασης, ο χρήστης πρέπει να μεταβεί στη διεύθυνση URL <http://localhost/index.php>



**Εικόνα 8: Εγκατάσταση του Joomla: Επιλέξτε Γλώσσα**

Αφού επιλέξετε γλώσσα όπως μας δείχνει η εικόνα 2-3 για εγκατάσταση, ο χρήστης θα κάνει τον έλεγχο προεγκατάστασης βεβαιωθείτε ότι είναι διαθέσιμα όλα τα απαραίτητα στοιχεία.

**Steps**

- Language
- Pre-Installation check**
- License
- Database
- FTP Configuration
- Configuration
- Finish

**Pre-Installation Check** Check Again Previous

Pre-installation check for Joomla! 2.5.0 Stable [ Ember ] 24-Jan-2012 14:00 GMT

If any of these items is not supported (marked as **No**) then please take actions to correct them. Failure to do so could lead to your Joomla! installation not functioning correctly.

PHP Version >= 5.2.4	Yes
Zlib Compression Support	Yes
XML Support	Yes
Database Support: (mysql, mysqli)	Yes
MB Language is Default	Yes
MB String Overload Off	Yes
INI Parser Support	Yes
JSON Support	Yes
configuration.php Writeable	Yes

**Recommended settings:**

These settings are recommended for PHP in order to ensure full compatibility with Joomla!. However, Joomla! will still operate if your settings do not quite match the recommended.

Directive	Recommended	Actual
Safe Mode	Off	Off
Display Errors	Off	On
File Uploads	On	On
Magic Quotes Runtime	Off	Off
Magic Quotes GPC	Off	Off
Register Globals	Off	Off
Output Buffering	Off	Off
Session Auto Start	Off	Off
Native ZIP support	On	On

**Εικόνα 9: Εγκατάσταση Joomla! : Έλεγχος πριν από την εγκατάσταση**

Μόλις ολοκληρωθεί ο έλεγχος πριν από την εγκατάσταση ο χρήστης θα ρύθμιση τη βάση δεδομένων και τις λεπτομέρειες εικόνα 2-5.

**Database Configuration** Previous Next

**Connection Settings**

A Joomla! website stores all of its data in a database. This screen gives the installation program the information needed to create this database.

If you are installing Joomla! on a remote web server, you will need to get this information from your host.

Some web hosts require that you create the database before you install Joomla!. If you get the message "Could not connect to the database", check that your user name and password are correct. If you still get this message, check with your host to see if you need to create the database before installing Joomla!.

**Basic Settings**

Database Type \* *This is probably "MySQLi"*  
 MySQLi

Host Name \* *This is usually "localhost"*  
 localhost

Username \* *Either something as "root" or a username given by the host.*

Password *For site security using a password for the mysql account is mandatory*

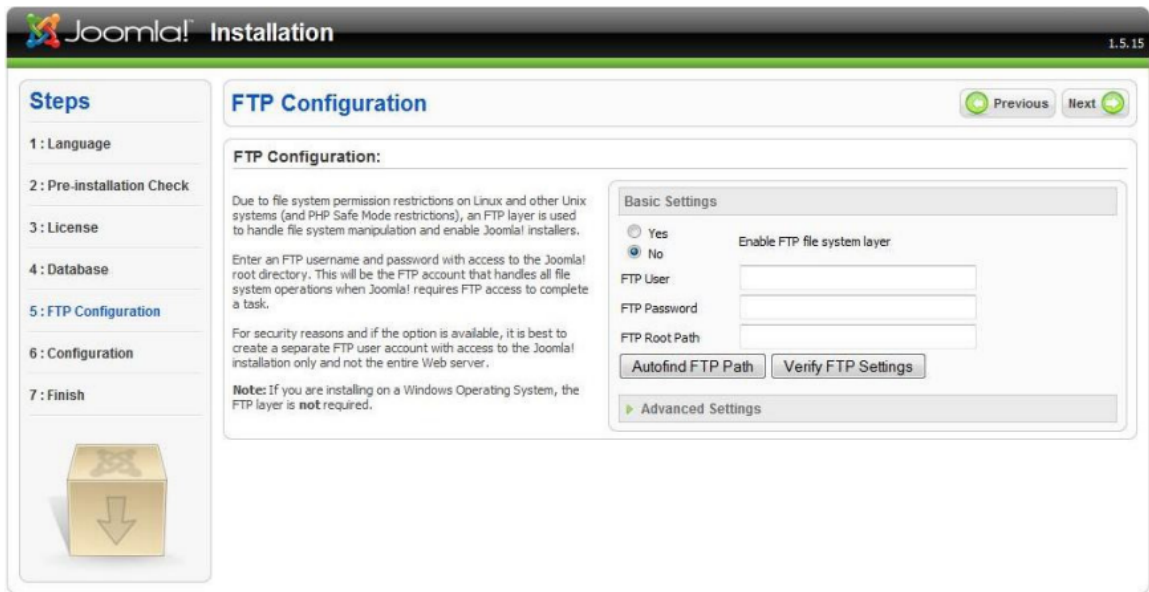
Database Name \* *Some hosts allow only a certain DB name per site. Use table prefix in this case for distinct Joomla! sites.*

Table Prefix \* *Choose a table prefix or use the randomly generated. Ideally, three or four characters long, contain only alphanumeric characters, and MUST end in an underscore.*  
 xdcak\_

Old Database Process \* *Any existing backup tables from former Joomla! installations will be replaced*  
 Backup  
 Remove

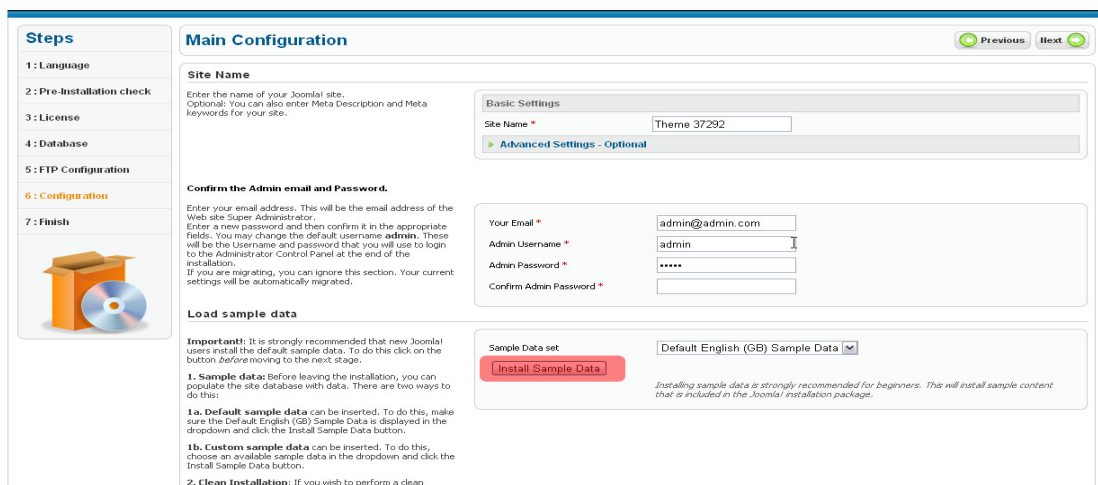
**Εικόνα 10: Εγκατάσταση του Joomla! : Ρύθμιση βάσης δεδομένων**

Στο επόμενο βήμα το πρόγραμμα εγκατάστασης θα σας ζητήσει να δημιουργήσετε έναν χρήστη FTP όπως φαίνεται στην εικόνα 2-6. Αυτό δεν απαιτείται όταν εργάζεστε σε έναν τοπικό διακομιστή.



Εικόνα 11: Εγκατάσταση Joomla: Ρύθμιση FTP

Για το τελικό βήμα της εγκατάστασης, θα ζητηθεί το όνομα του ιστοτόπου και οι λεπτομέρειες για τον λογαριασμό του διαχειριστή όπως βλέπουμε στην εικόνα 2-7.



Εικόνα 12: Εγκατάσταση Joomla: Κύρια διαμόρφωση



## 4.6 MAGENTO

Το Magento είναι μια ισχυρή πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου ανοιχτού κώδικα γραμμένη σε PHP (MVC).

Το ξεκίνημα έγινε τον Μάρτιο του 2008 με το όνομα Bento από την εταιρία Varien, με τη συμβολή προγραμματιστών της κοινότητας ανοιχτού κώδικα. Πλέον το Magento αποτελεί αποκλειστική ιδιοκτησία του ebay Inc.

Θεωρείται μία αξιόπιστη λύση ηλεκτρονικού εμπορίου που παρέχει την δυνατότητα σε εμπόρους να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση στο διαδίκτυο και να συμμετέχουν στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Το Νοέμβριο του 2013, εκτιμήθηκε ότι το Magento χρησιμοποιήθηκε από το 0,9% του συνόλου των ιστοχώρων.

The screenshot shows the Magento website homepage. At the top left is the Magento logo. To the right are navigation links: PRODUCTS, CUSTOMERS, PARTNERS, RESOURCES, BLOG, and a prominent orange button labeled SEE A DEMO. Below the navigation is a main content area with a grid of product categories: Digital Commerce (Enterprise Cloud Edition, Enterprise Edition, Analytics, Community Edition), Order Management (Commerce Order Management), and Industry Solutions (Magento for B2B, Magento for Fashion, Magento for Small Business). There are also buttons for EXPLORE PRODUCTS, READ THE PRESS RELEASE, and LEARN MORE. The background features a blurred image of a person's hands.



#1 PLATFORM IR TOP 1000 - 2015



#1 PLATFORM IR B2B 300 - 2015



#1 PLATFORM IR EUROPE 500 - 2016

Πρόκειται επίσης για ένα αντικειμενοστραφές PHP-framework που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την ανάπτυξη σύγχρονων δυναμικών εφαρμογών, οι οποίες αξιοποιούν τα ισχυρά χαρακτηριστικά γνωρίσματα ηλεκτρονικού εμπορίου του Magento. Βασίζεται σε Open Source λογισμικό και είναι ελεύθερο προς χρήση. Διανέμεται υπό την άδεια GNU Lesser General Public Licence: <http://www.gnu.org/licenses/lgpl.html>

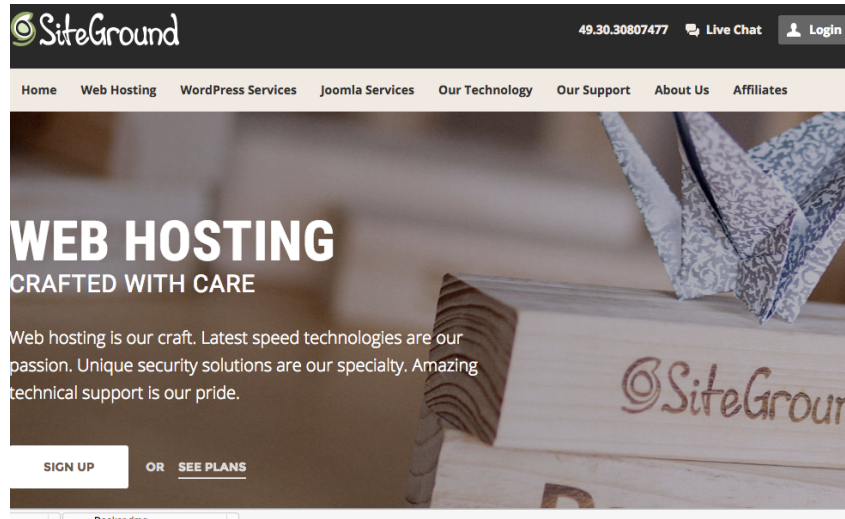
Η επίσημη ιστοσελίδα του βρίσκεται στην διεύθυνση: <http://magento.com/> και παρουσιάζεται στην εικόνα 4.1.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΗΛ. ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

### 5.1. Εισαγωγή

Για την εγκατάσταση του ηλεκτρονικού μας καταστήματος δεν θα χρησιμοποιήσουμε τοπικό περιβάλλον. Επειδή η τεχνολογία όλο και προχωράει θα εγκατασταθεί κατευθείαν σε έναν development server. Για τις ανάγκες της πτυχιακής χρησιμοποιήθηκε η εταιρία siteground για να φιλοξενήσει το ηλεκτρονικό κατάστημα της παρούσας πτυχιακής. Με πολλές επιλογές το siteground θα είναι ο κορμός εγκατάστασης της ηλεκτρονικής μας εφαρμογής.

## 5.2 Siteground Hosting & CPANEL



**Εικόνα 13: Web Hosting**

Το Siteground είναι μία εταιρεία που παρέχει υπηρεσίες “φιλοξενίας” (hosting) ιστοσελίδων και άλλες παροχές για την εξυπηρέτησή τους. Σε αυτό υπάρχουν διάφορα Data Centers παγκοσμίως, όπου οι servers τους τρέχουν Cent OS (Linux), Apache, MySQL, PHP και Cpanel, για τις ανάγκες των ιστοτόπων που φιλοξενεί.

Το Cpanel είναι ένα hosting control panel που εγκαθίσταται σε Linux Servers από την εταιρεία φιλοξενίας (Siteground) για να εξυπηρετεί τον διαχειριστή ή τον ιδιοκτήτη ενός ιστοτόπου/e-shop στην καθημερινή διαχείρισή του. Μερικές από τις λειτουργίες που υποστηρίζει είναι:

- Η διαχείριση βάσης δεδομένων
- Domain Names
- E-mail λογαριασμών
- Backup ιστοσελίδων
- Εγκατάσταση διαφόρων CMS όπως είναι το Wordpress και το Magento

## 5.3 CPANEL Account

The screenshot displays the SiteGround cPanel account interface. At the top, the SiteGround logo is on the left, and a user profile icon with the text 'My Details | Logout' is on the right. Below this is a navigation bar with tabs for 'Home', 'My Accounts', 'Support', 'Billing', 'Referral Deals', 'Add Services', and 'Resources'. The 'My Accounts' tab is active, showing the account name 'stav.gr' and a 'cPanel Home' button. The main content area is divided into several sections: 'ACCOUNT INFORMATION' with fields for Expiration date (2017-07-09), IP Address (77.104.147.85), Name Servers (ns1.es20.siteground.eu, ns2.es20.siteground.eu), Server Hostname (es20.siteground.eu), Hosting Package (GrowBig), and Server Time (Sep 17 13:12 CEST); a 'Boost Your Site Speed With FREE Cloudflare CDN' banner with an 'ACTIVATE' button; 'DOMAINS' with icons for Subdomains, Addon Domains, Parked Domains, Redirects, Domain Transfer, Register New Domain, Domain ID Protect, Domain Manager, and Simple DNS Zone Editor; and 'AUTOINSTALLERS' with icons for Softaculous, Site Software, Joomla, WordPress, Magento, CS-Cart, PrestaShop, and phpBB3. A 'SEARCH CPANEL' section is also visible, along with a 'SUPERCACHER STATUS' section showing 'Static Cache is: Disabled (?)' and an 'Enable' button.

Εικόνα 14: Site Ground

Το Cpanel είναι ένα καθαρά web περιβάλλον, που σημαίνει ότι σε αυτό συνδεόμαστε μέσω web browser χρησιμοποιώντας το username\password που έχουμε δημιουργήσει με τον host provider (Siteground).

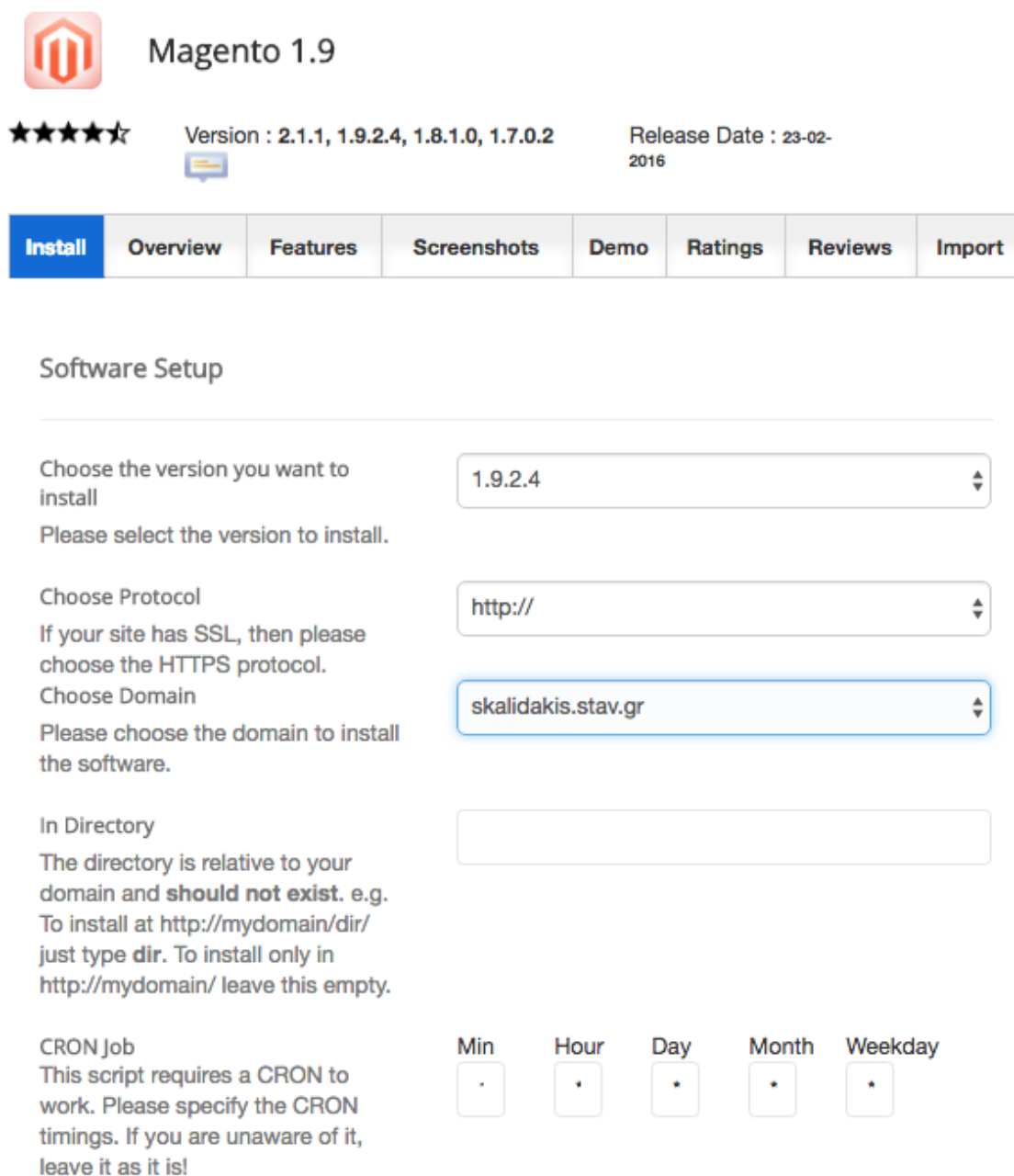
## 5.4 Softaculus Autoinstaller

The screenshot displays the Softaculus website interface. At the top, the SiteGround logo is on the left, and a user greeting 'Hello, IOANNIS STAVGIANOUDAKIS' with 'My Details' and 'Logout' links is on the right. A navigation menu includes 'Home', 'My Accounts', 'Support', 'Billing', 'Referral Deals', 'Add Services', and 'Resources'. Below this is a 'Softaculus' banner with various icons. A secondary navigation bar shows 'Scripts : PHP JavaScripts PERL Classes', a welcome message 'Welcome stav2012 [Logout]', and a search box. A left sidebar lists categories like 'Blogs', 'Micro Blogs', 'Portals/CMS', 'Forums', 'Image Galleries', 'Wikis', 'Social Networking', 'Ad Management', 'Calendars', 'Gaming', 'Mails', 'Polls and Surveys', 'Project Management', 'E-Commerce', 'ERP', 'Guest Books', 'Customer Support', 'Frameworks', and 'Educational'. The main content area features the 'Magento 1.9' application card, which includes a 5-star rating, version information (2.1.1, 1.9.2.4, 1.8.1.0, 1.7.0.2), and a release date of 23-02-2016. Below the version info is a tabbed interface with 'Install' selected. The description states that Magento is an Open Source ecommerce web application launched on March 31, 2008, created by Varien, and is available under the Open Software License version 3.0. It also provides links for 'Install Now' and 'My Apps'. At the bottom of the card, it shows 'Space Required' (Available Space: 18,811.05 MB, Required Space: 109.49 MB) and 'Software Support' (Visit Support Site) with a note that Softaculus does not provide support for any software. Below the card is a section titled 'Current Installations'.

Εικόνα 15: Magento

Το Softaculous είναι ένα web λογισμικό που είναι εγκατεστημένο στο Cpanel και αφήνει τον διαχειριστή ενός ιστότοπου να εγκαταστήσει υπηρεσίες/λογισμικά στο web hosting περιβάλλον του (Auto Installer).

Χρησιμοποιώντας το Softaculous, μπορούμε να εγκαταστήσουμε το Magento στο web hosting περιβάλλον μας.



**Magento 1.9**

★★★★☆ Version : 2.1.1, 1.9.2.4, 1.8.1.0, 1.7.0.2 Release Date : 23-02-2016

**Install** Overview Features Screenshots Demo Ratings Reviews Import

### Software Setup

Choose the version you want to install

Please select the version to install.

Choose Protocol

If your site has SSL, then please choose the HTTPS protocol.

Choose Domain

Please choose the domain to install the software.

In Directory

The directory is relative to your domain and **should not exist**. e.g. To install at `http://mydomain/dir/` just type `dir`. To install only in `http://mydomain/` leave this empty.

CRON Job

This script requires a CRON to work. Please specify the CRON timings. If you are unaware of it, leave it as it is!

**Εικόνα 16: Magento 1.9 Εγκατάσταση**

Στο πρώτο βήμα στην εγκατάσταση του Magento επιλέγουμε την έκδοση που θέλουμε να βάλουμε, το πρωτόκολλο (https ή http) και σε ποιο domain θα το εγκαταστήσουμε (για παράδειγμα `http://skalidakis.stav.gr`).



## Magento 1.9



Version : 2.1.1, 1.9.2.4, 1.8.1.0, 1.7.0.2

Release Date : 23-02-2016



<b>Install</b>	Overview	Features	Screenshots	Demo	Ratings	Reviews	Import
----------------	----------	----------	-------------	------	---------	---------	--------

### Congratulations, the software was installed successfully

Magento 1.9 has been successfully installed at :

<http://skalidakis.stav.gr>

Administrative URL : <http://skalidakis.stav.gr/index.php/admin>

We hope the installation process was easy.

**NOTE:** Softaculous is just an automatic software installer and does not provide any support for the individual software packages. Please visit the software vendor's web site for support!

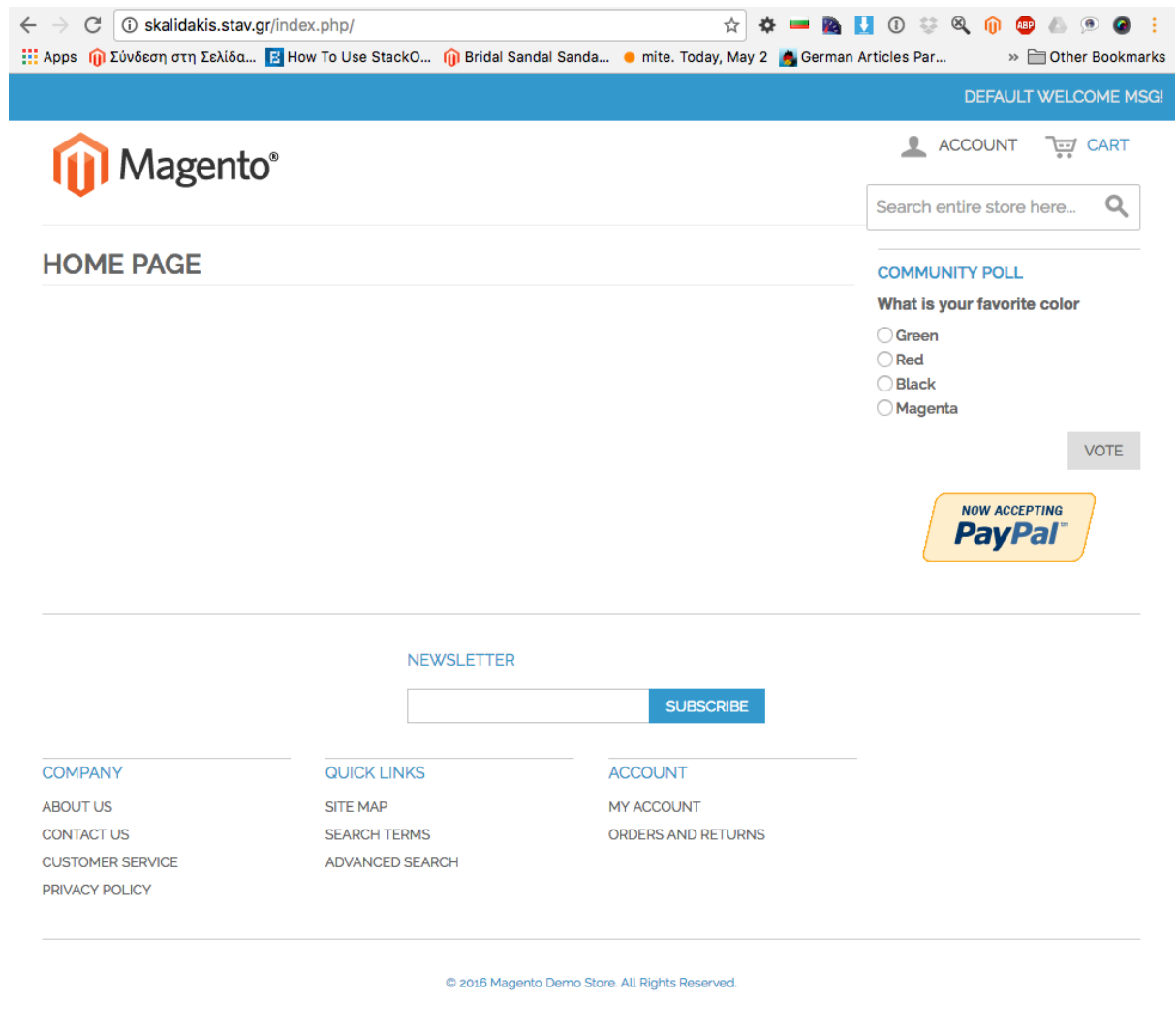
Regards,  
Softaculous Auto Installer

[Return to Overview](#)

#### Εικόνα 17: Τελική επιβεβαίωση.

Η τελική σελίδα επιβεβαίωσης μας ενημερώνει ότι η εγκατάσταση του Magento έγινε με επιτυχία. Εδώ μας δείχνει τη διεύθυνση (URL) του e-shop και την διεύθυνση (URL) του συστήματος διαχείρισης (Admin Panel) του Magento που χρησιμοποιούμε για να διαχειριζόμαστε τα e-shop.





**Εικόνα 18: Αρχικό E-shop**

Το αρχικό (default) e-shop μετά την αρχική εγκατάσταση του Magento.

The screenshot shows the Magento Admin Panel dashboard. At the top, there is a navigation bar with the Magento logo and the text "Admin Panel". The user is logged in as "admin" on "Saturday, September 17, 2016". The dashboard includes several sections:

- Global Record Search:** A search bar for global records.
- Navigation Menu:** Includes Dashboard, Sales, Catalog, Customers, Promotions, Newsletter, CMS, Reports, and System.
- Latest Message:** A notification about a survey: "Which Marketplaces/Social Media Platforms Matter Most? Take Our Brief Survey." It indicates 13 critical, 6 major, 18 minor, and 63 unread messages.
- Index Management:** A warning that some indexes are not up to date, including Product Attributes, Product Prices, Catalog URL Rewrites, Product Flat Data, Category Flat Data, Category Products, Catalog Search Index, Stock Status, and Tag Aggregation Data.
- Dashboard Metrics:**
  - Lifetime Sales:** \$0.00
  - Average Orders:** \$0.00
  - Last 5 Orders:** A table with columns Customer, Items, and Grand Total. It shows "No records found."
  - Last 5 Search Terms:** A table with columns Search Term, Results, and Number of Uses. It shows "No records found."
  - Top 5 Search Terms:** A table with columns Search Term, Results, and Number of Uses. It shows "No records found."
- Orders Summary:** A section with tabs for "Orders" and "Amounts". It includes a "Select Range" dropdown set to "Last 24 Hours" and a "No Data Found" message.
- Summary Metrics:** A table showing Revenue (\$0.00), Tax (\$0.00), Shipping (\$0.00), and Quantity (0).

**Εικόνα 19: Admin Panel**

Η αρχική σελίδα του συστήματος διαχείρισης (Admin Panel) του Magento, που δίνει γενικές πληροφορίες για τις πωλήσεις που έχουν γίνει το e-shop.

## 5.5 Εγκατάσταση Template

Σε οποιαδήποτε μορφή ηλεκτρονικών καταστημάτων με χρήση κάποιας πλατφόρμας υπάρχουν ηλεκτρονικά πολλές ιστοσελίδες που δίνουν την δυνατότητα να κατεβάσουμε θέματα (templates). Τα περισσότερα θέματα είναι επί πληρωμή αλλά πολλά από αυτά είναι δωρεάν επίσης.

Ψάχνοντας κάτι που θα κάνει το frontend τις εφαρμογής ποιο απλό και οικείο κατεβάσαμε ένα free magento template το οποίο είναι και responsive για χρήση από κινητά τηλέφωνα.

Ένα από τα μεγαλύτερα διαχρονικά website είναι το [templatemonster.com](http://templatemonster.com) όπου και χρησιμοποιήθηκε το θέμα – template για την εφαρμογή μας.

## Free Magento 1.9 Template

★★★★★ 2 reviews | Type: **Magento** | Item number: 53078 | Author: **Hermes** | Share: [f](#) [t](#) [+](#) [♡](#) Add to Collection

### Sample vs Premium Templates

Looking for the best starting point to set up a website, consider premium themes. Alongside with 24/7 tech support and access to licensed images, you can save on hosting and much more.

[Click here](#) to get premium templates.

### Premium Magento Theme

**BESTSELLER**

**Ketty - Fashion Store**  
Responsive Magento Theme

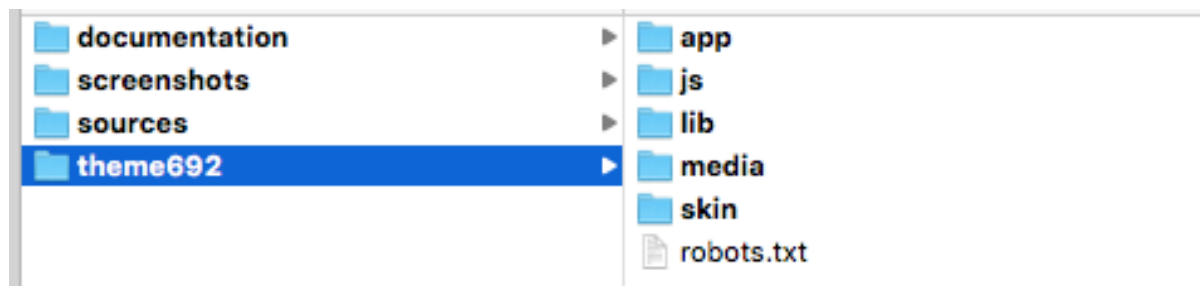
★★★★★ \$179

<b>Overview</b>	Reviews (2)	Details	Questions	
-----------------	-------------	---------	-----------	--

**Εικόνα 20: Template**

Μετά την διαδικασία αγοράς το [templatemonster.com](http://templatemonster.com) μας έδωσε πρόσβαση σε αρχεία και documentation με οδηγίες για την εγκατάσταση. Στο ηλεκτρονικό υλικό που περιέχεται στον ψηφιακό δίσκο αυτής της πτυχιακής συμπεριλαμβάνετε και το θέμα. Όλος ο κώδικας HTML CSS που έχουν χρησιμοποιηθεί είναι χωρίς σφάλματα και τηρούν τους όρους και τις προϋποθέσεις το W3C.

## 5.5.1 Δομή αρχείων Template



Εικόνα 6: File structure

### Files structure

The theme package you have downloaded consists of several folders. Let's see what each folder contains:

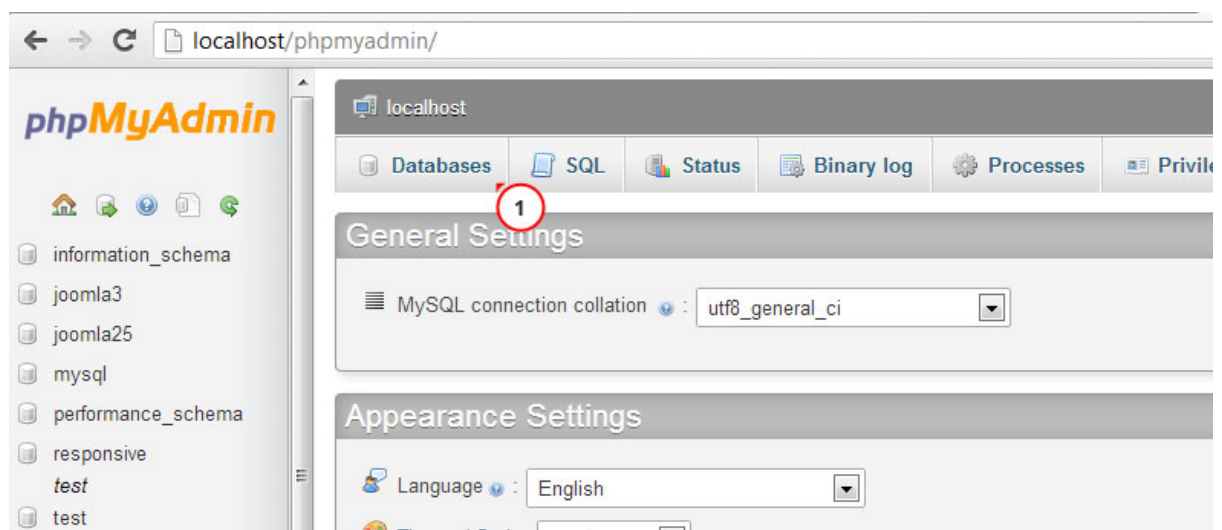
- **Documentation** - contains documentation files.
  - documentation.html - a main documentation file you are reading at the moment.
- **screenshots** - contains the theme screenshots. Not for production.
- **sources** - contains the theme source files.
  - psd - contains the theme Adobe Photoshop source files (.psd).
  - demo - contains additional pages and custom blocks provided with the theme.
  - sample\_data - contains Magento theme sample data files.
    - media - contains files and directories that should be uploaded to the root directory of your Magento installation.
    - dump.sql.gz - the database backup file. Contains the theme sample content.
- **theme###** - contains Magento theme files and directories that should be uploaded to the root directory of your Magento installation.
- fonts\_info.txt - contains the links where the template custom fonts can be downloaded.
- info.txt - contains instructions on how to extract source files.

Η δομή ενός Magento (1.X) template έχει ως εξής:

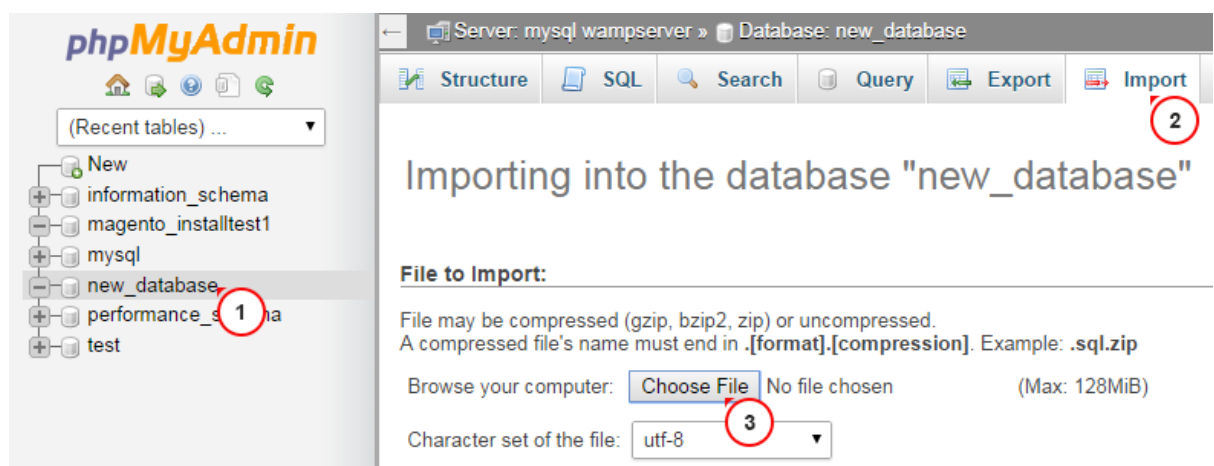
- app/ - φάκελος που περιέχει κώδικα και configuration αρχεία του Magento.
- js/ - φάκελος που περιέχει javascript αρχεία.
- lib/ - φάκελος που περιέχει διάφορες βιβλιοθήκες κώδικα που χρησιμοποιεί το Magento
- media/ - φάκελος που περιέχει αρχεία εικόνων (gif, jpg, png) και διάφορα άλλα αρχεία multimedia
- skin/ - φάκελος που περιέχει css και εικόνες που χρησιμοποιεί το template.

Η διαδικασία ενημέρωσης του θέματος από το προεπιλεγμένο θέμα μας και μετατροπή της ιστοσελίδας στον καινούργιο σχεδιασμό έχει ως εξής:

Πηγαίνουμε στην διαχείριση της βάσης δεδομένων phpMyAdmin και κάνουμε εισαγωγή του sample data .



Εικόνα 7: phpMyAdmin

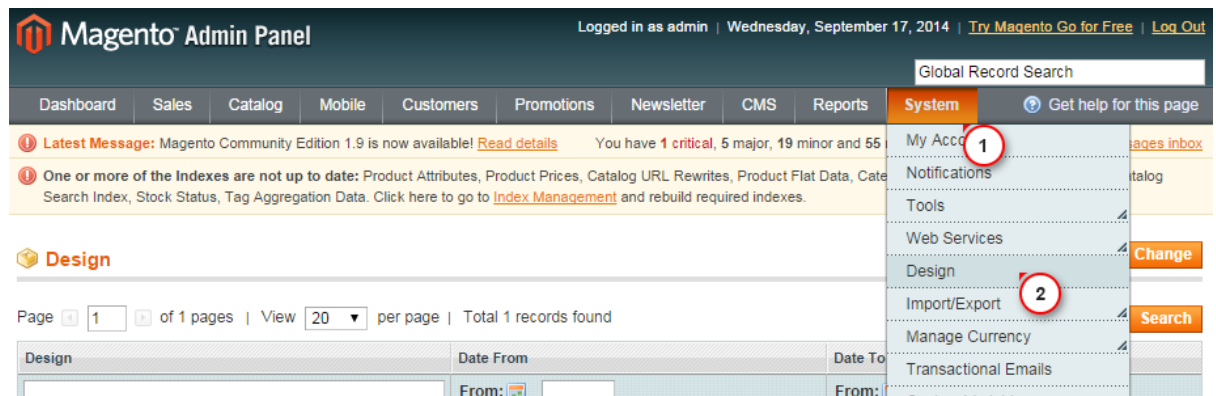


Εικόνα 23: Ανέβασμα Αρχείων

Ανεβάζουμε τα αρχεία που βρίσκονται στον φάκελο του θέματος μέσω FTP στον server που φιλοξενεί την ιστοσελίδα μας.

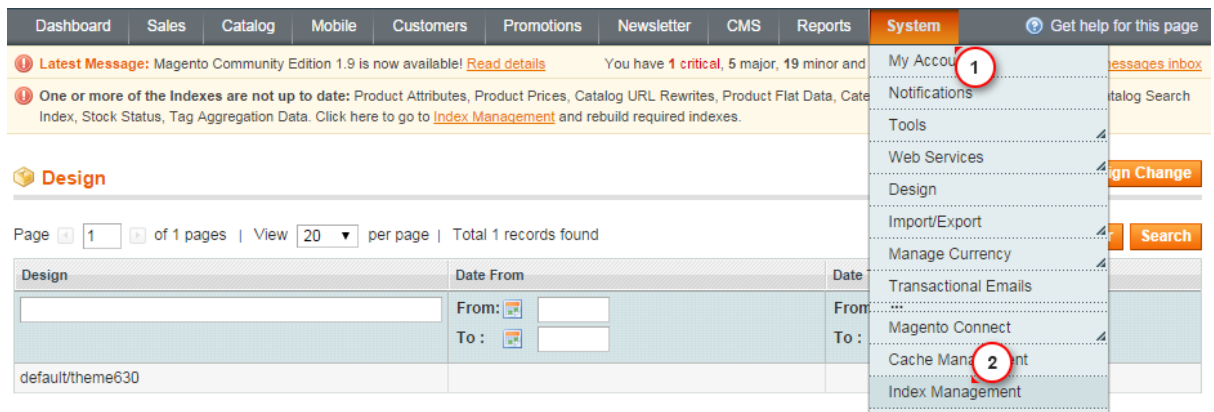
Μετάπειτα πηγαίνουμε στην διαχείριση του ηλεκτρονικού μας καταστήματος και ακολουθούμε τις παρακάτω ενέργειες.

1. Πηγαίνουμε στο μενού System / Design και δημιουργούμε ένα custom theme πατώντας το κουμπί “Add Design Change” και δίνουμε το όνομα default/(theme\_name) και πατάμε SAVE.



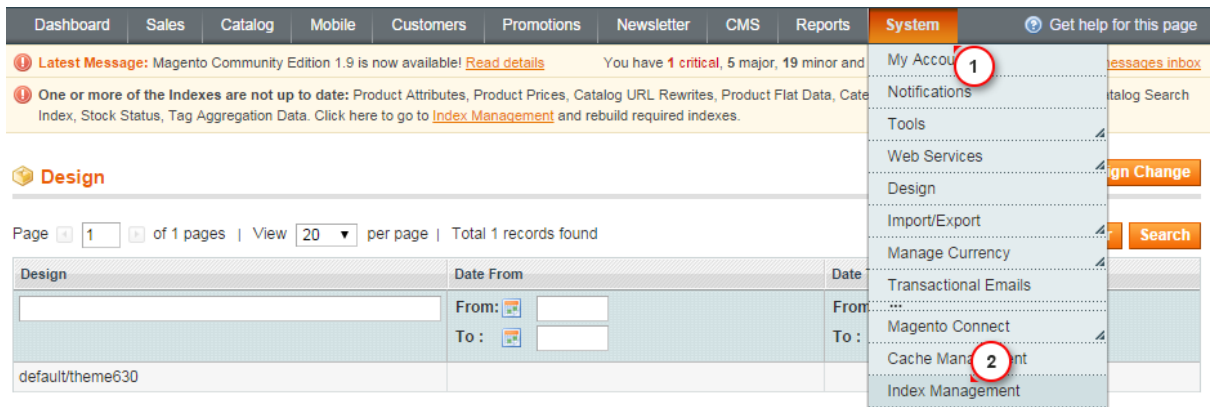
Εικόνα 24: System/Design

2. Reindex Data : Επειδή έχουν αλλάξει πολλά πράγματα στην βάση δεδομένων μας πλέον κάνουμε αρχικοποίηση των δεδομένων από την ενέργεια reindex data που θα βρούμε στο μενού System / Index Management.



**Εικόνα 25: Reindex Data**

- Επίσης για να μην αποθηκεύονται πληροφορίες όσο θα εμπλουτίζουμε την ιστοσελίδα με περιεχόμενο απενεργοποιούμε την μνήμα Cache από το μενού System/Cache management.



**Εικόνα 26: Cache**



## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΜΑΣ**

### **6.1 Εισαγωγή**

Το σύστημα διαχείρισης μας μας δίνει όλες της δυνατότητες που θα χρειαστούμε για να μπορέσουμε να διαχειριστούμε το ηλεκτρονικό μας κατάστημα. Οι βασικές ενέργειες είναι ότι μπορούμε να έχουμε ένα πολύγλωσσο website με διαχείριση παραγγελιών με τιμολόγια – διαχείριση αποστολών. Διαχείριση πελατών , newsletter & promotions. Διαχείριση κατηγοριών, προϊόντων, προσθήκη δυναμικών πεδίων στα προϊόντα ανάλογα τον τύπο του προϊόντος που έχουμε.

Μπορούμε να έχουμε ηλεκτρονικά προϊόντα καθώς επίσης και διαχείριση για καλύτερη εύρεση του υλικού μας από της μηχανές αναζήτησης και πολλά πολλά άλλα που δεν θα μπορέσουμε να τα χωρέσουμε σε μία πτυχιακή.

**Dashboard**

**Lifetime Sales**

**0,00 €**

**Average Orders**

**0,00 €**

**Last 5 Orders**

Customer	Items	Grand Total
No records found.		

**Last 5 Search Terms**

Search Term	Results	Number of Uses
ak-1	0	1
θάλα	0	1

**Top 5 Search Terms**

Search Term	Results	Number of Uses
ak-1	0	1
θάλα	0	1

Orders Amounts

Select Range: Last 24 Hours

No Data Found

<b>Revenue</b>	<b>Tax</b>	<b>Shipping</b>	<b>Quantity</b>
<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0</b>

Bestsellers Most Viewed Products New Customers Customers

Product Name	Price	Quantity Ordered
No records found.		

**Εικόνα 27:Admin Panel**

**Manage Products**

[Add Product](#)

Page 1 of 1 pages | View 20 per page | Total 2 records found | [Notify Low Stock RSS](#) [Reset Filter](#) [Search](#)

Select All | Unselect All | Select Visible | Unselect Visible | 0 items selected Actions   [Submit](#)

ID	Name	Type	Attrib. Set Name	SKU	Price	Qty	Visibility	Status	Action
Any	From: <input type="text"/> To: <input type="text"/>				From: <input type="text"/> To: <input type="text"/> In: <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">EUR</span>	From: <input type="text"/> To: <input type="text"/>			
<input type="checkbox"/>	2 ΔΙΦΥΛΛΗ ΠΟΡΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΑΝΟΙΓΜΑΤΟΣ	Simple Product	Default	AK-02	2.500,00 €		0 Catalog, Search	Enabled	<a href="#">Edit</a>
<input type="checkbox"/>	1 Θάλαμος Ανελκυστήρα	Simple Product	Default	AK-01	2.750,00 €		0 Catalog, Search	Enabled	<a href="#">Edit</a>

**Εικόνα 28: Κεντρικός πίνακας όλων των προϊόντων**

The screenshot shows the Magento Admin Panel interface. At the top, there is a navigation bar with the 'Catalog' menu selected. The main content area is titled 'Product Information' for the product 'ΔΙΦΥΛΛΗ ΠΟΡΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΑΝΟΙΓΜΑΤΟΣ (Default)'. On the left, there is a sidebar with various product management options. The main area displays the 'Product Categories' section, which is currently expanded to show a hierarchical tree of categories. The tree starts with 'Default Category (2)', which contains 'ΘΑΛΑΜΟΙ (2)'. Under 'ΘΑΛΑΜΟΙ (2)', there are two sub-categories: 'ΘΑΛΑΜΟΙ ΑΓΛΩΙ (2)' and 'ΘΑΛΑΜΟΙ ΓΥΑΛΙΝΟΙ (0)'. Other categories listed are 'ΠΟΡΤΕΣ (0)' and 'ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΝΕΛΚΥΣΤΗΡΩΝ (0)'. At the top right of the main area, there are buttons for 'Back', 'Reset', 'Delete', 'Duplicate', 'Save', and 'Save and Continue Edit'.

Εικόνα 29: Καταχώρηση κατηγοριών ενός προϊόντος

The screenshot shows the Magento Admin Panel interface. At the top, there is a navigation bar with the 'Catalog' menu selected. The main content area is titled 'Product Information' for the product 'ΔΙΦΥΛΛΗ ΠΟΡΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΑΝΟΙΓΜΑΤΟΣ (Default)'. On the left, there is a sidebar with various product management options. The main area displays the 'Product Information' section, which is currently expanded to show a table of related products. The table has columns for ID, Name, Type, Attrib. Set Name, Status, Visibility, SKU, Price, and Position. One product is listed: ID 1, Name 'Θόλαμος Ανελκυστήρα', Type 'Simple Product', Attrib. Set Name 'Default', Status 'Enabled', Visibility 'Catalog, Search', SKU 'AK-01', Price '2.750,00 €', and Position '0 0'. At the top right of the main area, there are buttons for 'Back', 'Reset', 'Delete', 'Duplicate', 'Save', and 'Save and Continue Edit'. Below the table, there are fields for 'Page' (1 of 1 pages), 'View' (20 per page), and 'Total 1 records found'. There are also buttons for 'Reset Filter' and 'Search'.

Εικόνα 30: Ενότητα σχετικών προϊόντων στην διαχείριση προϊόντος

Dashboard Sales **Catalog** Customers Promotions Newsletter CMS Blog Reports System [Get help for this page](#)

**Product Information** **ΔΙΦΥΛΛΗ ΠΟΡΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΑΝΟΙΓΜΑΤΟΣ (Default)** [Back](#) [Reset](#) [Delete](#) [Duplicate](#) [Save](#) [Save and Continue Edit](#)

**General** [Create New Attribute](#)

Name \* ΔΙΦΥΛΛΗ ΠΟΡΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΑΝΟΙΓΜΑΤΟΣ

Description \* Πόρτα κεντρικού ανοίγματος, δίφυλλη, αλουμινίου. Όλα τα προϊόντα, σχεδιάζονται και παράγονται στην Ελλάδα, γεγονός που τα καθιστά διαρκώς εξελίξιμα.

Short Description \* Πόρτα κεντρικού ανοίγματος, δίφυλλη, αλουμινίου. Όλα τα προϊόντα, σχεδιάζονται και παράγονται στην Ελλάδα, γεγονός που τα καθιστά διαρκώς εξελίξιμα.

SKU \* AK-02

Weight \* 1.0000

Set Product as New from Date

Set Product as New to Date

Status \* Enabled

URL Key

Visibility \* Catalog, Search

Country of Manufacture

Εικόνα 31: Σελίδα Διαχείρισης Γενικών επιλογών προϊόντων

**Magento Admin Panel** Global Record Search Logged in as admin | Δευτέρα, 3 Οκτωβρίου 2016 | [Log Out](#)

Dashboard Sales Catalog Customers Promotions Newsletter CMS Blog Reports **System** [Get help for this page](#)

Current Configuration Scope: Default Config [Manage Stores](#)

**Configuration**

YOUJAMA \* Youjama Ajax Login and Register

**GENERAL**

**General**

Web

Design

Currency Setup

Store Email Addresses

Contacts

Reports

Content Management

**TEMPLATEMONSTER**

Newsletter Popup

Google Map

**SOCIAL ICONS**

Sharing Tool

**CMSMART MEGAMENU**

Mega Menu

**CATALOG**

Catalog

Configurable Swatches

Inventory

Google Sitemap

RSS Feeds

Email to a Friend

**CUSTOMERS**

Newsletter

Customer Configuration

**General** [Save Config](#)

**Countries Options**

**States Options**

**Locale Options**

Timezone GTB Standard Time (Europe/Athens) [WEBSITE]

Locale Ελληνικά (Ελλάδα) [STORE VIEW]

First Day of Week Κυριακή [STORE VIEW]

Weekend Days Κυριακή [STORE VIEW]  
Δευτέρα  
Τρίτη  
Τετάρτη  
Πέμπτη  
Παρασκευή  
Σάββατο

**Store Information**

Store Name ΑΝΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ ΚΡΗΤΗΣ ΟΕ [STORE VIEW]

Store Contact Telephone  [STORE VIEW]  
If present, this will be included in all Transactional Emails

Store Hours of Operation  [STORE VIEW]  
If present, this will be included in all Transactional Emails

Country Ελλάδα [WEBSITE]

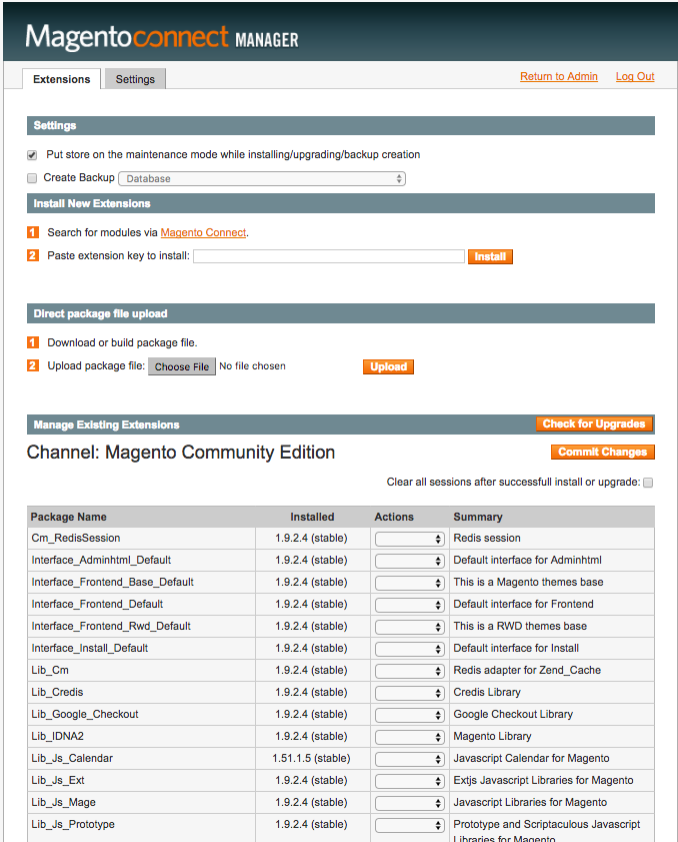
VAT Number  [WEBSITE]  
[Validate VAT Number](#)

Store Contact Address  [STORE VIEW]

Εικόνα 32: Σελίδα Διαχείρισης Ρυθμίσεων Magento

## 6.2 Εγκατάσταση επεκτάσεων

Το magento μας προσφέρει την δυνατότητα να εγκαταστήσουμε επεκτάσεις από την σελίδα του. Μέσα από ένα τεράστιο community έχουμε την επιλογή να κατευάσουμε πολλά ενδιαφέροντα πράγματα. Στην περίπτωση μας θα εγκαταστήσουμε τις ελληνικές μεταφράσεις και μερικές ακόμα επεκτάσεις. Αυτό φίνεται πολύ εύκολα μέσω του μενού της διαχείρισης στο System / Magento Connect / Magento Connect Manager.



The screenshot shows the Magento Connect Manager interface. At the top, there are tabs for 'Extensions' and 'Settings', with 'Settings' selected. Below the tabs, there are sections for 'Settings', 'Install New Extensions', 'Direct package file upload', and 'Manage Existing Extensions'. The 'Manage Existing Extensions' section shows a table of installed extensions with columns for Package Name, Installed version, Actions, and Summary.

Package Name	Installed	Actions	Summary
Cm_RedisSession	1.9.2.4 (stable)	[Up] [Down]	Redis session
Interface_Adminhtml_Default	1.9.2.4 (stable)	[Up] [Down]	Default interface for Adminhtml
Interface_Frontend_Base_Default	1.9.2.4 (stable)	[Up] [Down]	This is a Magento themes base
Interface_Frontend_Default	1.9.2.4 (stable)	[Up] [Down]	Default interface for Frontend
Interface_Frontend_Rwd_Default	1.9.2.4 (stable)	[Up] [Down]	This is a RWD themes base
Interface_Install_Default	1.9.2.4 (stable)	[Up] [Down]	Default interface for Install
Lib_Cm	1.9.2.4 (stable)	[Up] [Down]	Redis adapter for Zend_Cache
Lib_Credis	1.9.2.4 (stable)	[Up] [Down]	Credis Library
Lib_Google_Checkout	1.9.2.4 (stable)	[Up] [Down]	Google Checkout Library
Lib_IDNA2	1.9.2.4 (stable)	[Up] [Down]	Magento Library
Lib_Js_Calendar	1.51.1.5 (stable)	[Up] [Down]	Javascript Calendar for Magento
Lib_Js_Ext	1.9.2.4 (stable)	[Up] [Down]	Extjs Javascript Libraries for Magento
Lib_Js_Mage	1.9.2.4 (stable)	[Up] [Down]	Javascript Libraries for Magento
Lib_Js_Prototype	1.9.2.4 (stable)	[Up] [Down]	Prototype and Scriptaculous Javascript Libraries for Magento

Εικόνα 33: Επεκτάσεις

Παράλληλα πηγαίνουμε στην σελίδα επεκτάσεων του Magento και βρίσκουμε τις επεκτάσεις που μας ενδιαφέρουν.

**Magento Community Modules - Greek (Greece) Language Pack**

★★★★☆ 3.6 / 5 🔥 4281 Popularity Score

[Read all 12 reviews](#) | [Write a review](#)  
[Follow this extension](#)

Magento Community Modules - Greek (Greece) Language Pack

Compatible with: 1.6 Platform: Community

**FREE**

Magento Connect 2.0

**Εικόνα 34: Επιλογή γλώσσας**

Κάνοντας αντιγραφή του KEY της επέκτασης μπορούμε να το επικολλήσουμε στο πεδίο που έχουμε στην διαχείριση επεκτάσεων του διαχειριστικού μας.

**Install New Extensions**

- 1 Search for modules via [Magento Connect](#).
- 2 Paste extension key to install:

Extension dependencies

Channel	Package Name	Version	Status
community	Locale_Mage_community_el_GR	1.0.19870.4.2-beta (beta)	Ready to install

**Εικόνα 8: Install New Extensions**

## 6.3 Διαχείριση Παραγγελίας

**Order View** Order # 200000001 | 3 Οκτ 2016 9:42:49 μ.μ. Back Edit Cancel Send Email Hold Invoice Ship

**Information**

- Invoices
- Credit Memos
- Shipments
- Comments History
- Transactions

**Order # 200000001 (the order confirmation email was sent)**

Order Date: 3 Οκτ 2016 9:42:49 μ.μ.  
Order Status: Pending  
Purchased From: Main Website  
Main Website Store  
Greek  
Placed from IP: 92.226.196.18

**Account Information**

Customer Name: GIORGOS SKALIDAKIS  
Email: h1827303@mvrht.com  
Customer Group: General

**Billing Address** Edit

GIORGOS SKALIDAKIS  
Melsinou 66  
Rethymno, Crete, 74100  
Ελλάδα  
T: 6944444444

**Shipping Address** Edit

GIORGOS SKALIDAKIS  
Melsinou 66  
Rethymno, Crete, 74100  
Ελλάδα  
T: 6944444444

**Payment Information**

Check / Money order  
Order was placed using EUR

**Shipping & Handling Information**

Fiat Rate - Fixed 5,00 €

**Items Ordered**

Product	Item Status	Original Price	Price	Qty	Subtotal	Tax Amount	Tax Percent	Discount Amount	Row Total
Θάλαμος Ανεκυστήρα SKU: AK-01	Ordered	2.750,00 €	2.750,00 €	Ordered 1	2.750,00 €	0,00 €	0%	0,00 €	2.750,00 €

**Comments History**

Add Order Comments  
Status: Pending  
Comment:   
 Notify Customer by Email  
 Visible on Frontend Submit Comment

3 Οκτ 2016 9:42:49 μ.μ. | Pending  
Customer Notified ✓

**Order Totals**

Subtotal	2.750,00 €
Shipping & Handling	5,00 €
<b>Grand Total</b>	<b>2.755,00 €</b>
Total Paid	0,00 €
Total Refunded	0,00 €
<b>Total Due</b>	<b>2.755,00 €</b>

Εικόνα 36: Διαχείριση Παραγγελίας

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ**

Από την ενασχόληση μου με την συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία κατέληξα σε καίρια συμπεράσματα που έχουν σχέση με το Διαδίκτυο, το Ηλεκτρονικό Εμπόριο και το εμπόριο γενικότερα. Επίσης απέκτησα νέες ατομικές εμπειρίες και ικανότητες.

Πιο συγκεκριμένα:

- Οι συνεχείς και ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις, έχουν οδηγήσει στους πωλητές και στους αγοραστές να επιζητούν ταχύτητα στις εμπορικές τους συναλλαγές, την οποία μπορούν πλέον να έχουν με πολυάριθμους τρόπους μέσω της χρήσης δυναμικών εμπορικών ιστοσελίδων.
- Κατανόησα τις πολλαπλές σχέσεις που μπορεί να έχει το ηλεκτρονικό πλέον εμπόριο, με άλλους επιστημονικούς και οικονομικούς κλάδους.
- Αντιλήφθηκα εκτενέστερα τα πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου έναντι του συμβατικού.
- Κατάφερα να κατανοήσω, όχι πλέον ως απλός χρήστης, αλλά και ως δημιουργός, την λειτουργία και τις χρήσεις που μπορεί να έχει μία ηλεκτρονική εμπορική ιστοσελίδα.
- Ήρθα σε επαφή με πολυάριθμα νέα λογισμικά και διαδικτυακά περιβάλλοντα, από τα οποία είχα ελάχιστη ή ακόμα και μηδενική γνώση.
- Υπάρχει πλέον η δυνατότητα να χρησιμοποιήσω το συγκεκριμένο λογισμικό και τις διαδικασίες που μελέτησα, για να δημιουργήσω μία νέα ιστοσελίδα, που θα είναι χρήσιμη για την μελλοντική μου σταδιοδρομία.



## ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1: Διαδίκτυο.....	12
Εικόνα 2: The history of the internet .....	14
Εικόνα 3: World Wide Web (www).....	14
Εικόνα 4: Web Server.....	18
Εικόνα 5: Μερικοί web browsers.....	19
Εικόνα 6: Δομή Joomla.....	32
Εικόνα 7: Στατιστικά χρήσης Joomla .....	36
Εικόνα 8: Εγκατάσταση του Joomla: Επιλέξτε Γλώσσα.....	38
Εικόνα 9: Εγκατάσταση Joomla: Έλεγχος πριν από την εγκατάσταση.....	39
Εικόνα 10: Εγκατάσταση του Joomla: Ρύθμιση βάσης δεδομένων.....	39
Εικόνα 11: Εγκατάσταση Joomla: Ρύθμιση FTP .....	40
Εικόνα 12: Εγκατάσταση Joomla: Κύρια διαμόρφωση .....	40
Εικόνα 13: Web Hosting .....	44
Εικόνα 14: Site Ground.....	45
Εικόνα 15: Magento.....	46
Εικόνα 16: Magento 1.9 Εγκατάσταση.....	47
Εικόνα 17: Τελική επιβεβαίωση .....	48
Εικόνα 18: Αρχικό E-shop.....	49
Εικόνα 19: Admin Panel .....	50
Εικόνα 20: Template.....	52
Εικόνα 21: File structure .....	53
Εικόνα 22: phpMyAdmin.....	54
Εικόνα 23: Ανέβασμα Αρχείων .....	54

Εικόνα 24: System/Design.....	55
Εικόνα 25: 2.Reindex Data.....	56
Εικόνα 26: Cache .....	56
Εικόνα 27: Admin Panel .....	58
Εικόνα 28: Κεντρικός πίνακας όλων των προϊόντων .....	58
Εικόνα 29: Καταχώρηση κατηγοριών ενός προϊόντος .....	59
Εικόνα 30: Ενότητα σχετικών προϊόντων στην διαχείριση προϊόντος.....	59
Εικόνα 31: Σελίδα Διαχείρισης Γενικών επιλογών προϊόντων.....	60
Εικόνα 32: Σελίδα Διαχείρισης Ρυθμίσεων Magento.....	60
Εικόνα 33: Επεκτάσεις.....	61
Εικόνα 34: Επιλογή γλώσσας .....	62
Εικόνα 35: Install New Extensions.....	62
Εικόνα 36: Διαχείριση Παραγγελίας.....	63

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

### Θεσμικό Πλαίσιο Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Λαμβάνοντας υπόψη τον διασυνοριακό χαρακτήρα του παγκόσμιου ιστού και των δυνατοτήτων αυτού, κάθε κράτος θεσπίζει μια σειρά νομοθετημάτων, είτε με προσαρμογή υφισταμένων, είτε με έκδοση νέων, προκειμένου αφενός μεν, να ενισχυθούν οι ηλεκτρονικές συναλλαγές, αφετέρου δε αυτές να τυγχάνουν νόμιμες κατά το εσωτερικό δίκαιο και ασφαλείς για τους συναλλασσόμενους.

Στην Ελλάδα το ηλεκτρονικό εμπόριο ρυθμίζεται βασικά με το ΠΔ 131/2003 με το οποίο έγινε προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας προς την Κοινοτική Οδηγία 2000/31/ΕΚ. Σε ειδικότερους τομείς ισχύουν, παράλληλα με το ΠΔ 131/2003, άλλα νομοθετήματα, όπως είναι ο ν. 2251/1994 για την προστασία των καταναλωτών, ο ν. 2472/1997 για την προστασία προσωπικών δεδομένων, το ΠΔ 150/2001 για τις ηλεκτρονικές υπογραφές κ.ο.κ.

Ειδικότερα, η οδηγία 2000/31/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 8.6.2000 "για ορισμένες πτυχές των υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας, ιδίως του ηλεκτρονικού εμπορίου, στην εσωτερική αγορά" πραγματώνει τον στόχο για θέσπιση ενός συνεκτικού κανονιστικού πλαισίου που θα διέπει τις ηλεκτρονικές συναλλαγές στο πλαίσιο της ΕΕ. Στην οδηγία περιλαμβάνονται διατάξεις που αφορούν τις επιμέρους πτυχές του ηλεκτρονικού εμπορίου, όπως είναι η εγκατάσταση των φορέων παροχής υπηρεσιών, η χρήση των εμπορικών επικοινωνιών, οι ηλεκτρονικές συμβάσεις, το καθεστώς αδειών, της ευθύνης του παρέχοντος υπηρεσίες Διαδικτύου και την εφαρμογή της οδηγίας. Η οδηγία 2000/31/ΕΚ

πραγματεύεται ορισμένα μόνο ζητήματα και τούτο, διότι ο κοινοτικός νομοθέτης έκρινε ότι οι ισχύουσες διατάξεις του εθνικού δικαίου των κρατών μελών μπορούν να εφαρμοστούν αναλογικά και στις συναλλαγές του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Επίσης, η προσέγγιση της οδηγίας είναι "οριζόντια", δηλ. η οδηγία δεν ρυθμίζει συγκεκριμένες υπηρεσίες της κοινωνίας της πληροφορίας (π.χ. την πώληση λογισμικού ή την πώληση καταναλωτικών αγαθών μέσω του Διαδικτύου, τις υπηρεσίες παροχής πρόσβασης στο δίκτυο ή φιλοξενίας ιστοσελίδων κοκ.) ή εξειδικευμένους τομείς δικαίου, αλλά επιχειρεί να καλύψει συγκεκριμένες πτυχές της οικονομικής δραστηριότητας των φορέων παροχής των εν λόγω υπηρεσιών. Επιπλέον, η οδηγία για το ηλεκτρονικό εμπόριο συμπληρώνει το ισχύον κοινοτικό δίκαιο (*acquis communautaire*) που αφορά τις υπηρεσίες της κοινωνίας της πληροφορίας, στο οποίο περιλαμβάνονται μια σειρά οδηγιές, όπως είναι η οδηγία 1999/93 για τις ηλεκτρονικές υπογραφές, η οδηγία 95/46/EK για την προστασία των προσωπικών δεδομένων και η οδηγία 2002/58/EK για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες, η οδηγία 2001/29/EK για την πνευματική ιδιοκτησία και τα συγγενικά δικαιώματα στην κοινωνία της πληροφορίας, οι οδηγίες στον τομέα της προστασίας των καταναλωτών κοκ.

## Ελληνική νομοθεσία

Κάθε μέλος κράτος της Ευρωπαϊκής Ένωσης υποχρεούται να ενσωματώνει τις διάφορες νομοθετικές ρυθμίσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην εθνική νομοθεσία. Έτσι η Ελλάδα ενσωμάτωσε αρκετές από αυτές τις ρυθμίσεις στο εθνικό της δίκαιο. Κυριότερη είναι το Προεδρικό Διάταγμα 131/2003 που αποτελεί προσαρμογή της οδηγίας 2000/31/EK σχετικά με ορισμένες νομικές πτυχές των υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας, ιδίως του ηλεκτρονικού εμπορίου, στην εσωτερική αγορά. Παράλληλα με το προεδρικό διάταγμα 131/2003 σε ειδικότερους τομείς, ισχύουν και άλλα νομοθετήματα.

Αρμόδια αρχή για την εποπτεία των εγκατεστημένων στην Ελλάδα παροχών υπηρεσιών πιστοποίησης των προϊόντων ηλεκτρονικής υπογραφής έχει οριστεί η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ). Οι κοινοτικές οδηγίες και οι διατάξεις που διέπουν την προστασία του καταναλωτή έχουν αναρτηθεί από την ανωτέρω επιτροπή.

Ο νόμος 2251/94 περί προστασίας καταναλωτών στο άρθρο 4 ρυθμίζει τις συμβάσεις από απόσταση. Εδώ ανατρέχει και το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Ο νόμος 2472/97 περί προστασίας προσωπικών δεδομένων και ο νόμος 2774/99 που αφορά την προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα στον τηλεπικοινωνιακό τομέα.

Το προεδρικό διάταγμα 150/2001, ΦΕΚ Α'125 για τις ηλεκτρονικές υπογραφές δείχνει την προσπάθεια του κράτους να προσφέρει μια σωστή βάση νομοθετικών πλαισίων. Το προεδρικό διάταγμα που εκδόθηκε την 22 Νοεμβρίου 2002, καθορίζει τις καταστάσεις στις οποίες είναι απαραίτητη μια ψηφιακή υπογραφή. Δηλώνει ξεκάθαρα ότι μια ψηφιακή υπογραφή είναι

απαραίτητη σε ένα ηλεκτρονικό έγγραφο εάν αυτό το έγγραφο έχει νομική συνέπεια. Αυτό σημαίνει ότι μόνο «αβλαβή» έγγραφα μπορούν να παραδοθούν στους δημόσιους διαχειριστές, ενώ σχεδόν όλες οι σημαντικές συναλλαγές πρέπει να χρησιμοποιούν έναν μηχανισμό ψηφιακής υπογραφής.

Το προεδρικό διάταγμα 131/2003 για το ηλεκτρονικό εμπόριο δίνει έμφαση στην εξώδικη επίλυση διαφορών, στη συνεργασία των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής ένωσης, στην επίλυση των προβλημάτων των καταναλωτών, στη θέσπιση κανόνων δεοντολογίας με υποχρεωτική ισχύ για τους αποδέκτες τους, στην σύναψη ηλεκτρονικών συμβάσεων, στην ευθύνη των ενδιάμεσων, στον τόπο εγκατάστασης των φορέων παροχής υπηρεσιών, στις πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται στις εμπορικές επικοινωνίες.

Οι καταναλωτές όταν αγοράζουν από χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης πρώτα από όλα πρέπει να αναζητούν το νομοθετικό κανονιστικό πλαίσιο που θα διέπει τις αγορές τους.

Η σύμβαση των Βρυξελών προβλέπει ότι σε περίπτωση διαφοράς που θα προκύψει με έμπορο ή εταιρεία εκτός της χώρας του καταναλωτή αλλά εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ο καταναλωτής θα μπορεί να προσφύγει στο δικαστήριο του τόπου κατοικίας του. Το δίκαιο που θα εφαρμόσει το δικαστήριο καθορίζεται από τη σύμβαση της Ρώμης και ως επί το πλείστον είναι το δίκαιο της χώρας του.

Το Υπουργείο Ανάπτυξης γνωρίζοντας τη σημαντική αύξηση του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα και θέλοντας να εξασφαλίσει την ασφάλεια των συναλλαγών, ενσωμάτωσε στην Ελληνική νομοθεσία με την Κοινή Υπουργική Απόφαση Ζ1-891 του 2013 40 (ΦΕΚ Β'2144/30.08.13), τις

διατάξεις της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 25ης Οκτωβρίου του 2011 σχετικά με τα δικαιώματα των καταναλωτών, την τροποποίηση της οδηγίας 93/13/ΕΟΚ του Συμβουλίου και της οδηγίας 1999/44/ΕΚ. Τα βασικότερα σημεία αυτής της απόφασης η οποία τέθηκε σε ισχύ στις 13 Ιουνίου του 2014 είναι τα εξής:

Ο καταναλωτής έχει προθεσμία 14 ημερολογιακών ημερών για να υπαναχωρήσει εάν έχει κάνει αγορές εξ' αποστάσεως, χωρίς να αναφέρει τους λόγους επιβαρυνόμενος μόνο τη δαπάνη επιστροφής του προϊόντος. Ο προμηθευτής από τη μεριά του υποχρεούται να επιστρέψει τα χρήματα, μαζί με τα έξοδα αποστολής εντός 14 ημερολογιακών ημερών από την ημέρα που ενημερώθηκε από τον καταναλωτή ότι υπαναχωρεί. Εάν ο προμηθευτής δεν έχει ενημερώσει τον καταναλωτή για το δικαίωμα υπαναχώρησης, τότε η προθεσμία υπαναχώρησης λήγει 12 μήνες μετά την κανονική προθεσμία των 14 ημερών.

Ο προμηθευτής οφείλει να έχει παραδώσει το προϊόν εντός 30 ημερών από την παραγγελία, εκτός και αν έχει συμφωνηθεί άλλη ημερομηνία παραλαβής.

Ο καταναλωτής ευθύνεται για τυχόν μείωση της αξίας του προϊόντος μόνο εάν ο ίδιος προέβη σε κακή χρήση αυτού π.χ. εάν αποσυσκευάσει το προϊόν για να δει πως είναι και αυτό λειτουργεί δεν σημαίνει ότι μειώνει την αξία του.

Θεσπίζεται υποχρέωση λεπτομερούς και σαφούς ενημέρωσης των καταναλωτών για το συνολικό κόστος του προϊόντος ή της υπηρεσίας πριν την πραγματοποίηση της αγοράς, στις συναλλαγές που γίνονται μέσω διαδικτύου, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, μέσω fax, μέσω τηλεφώνου και εκτός εμπορικού καταστήματος.

Ειδικότερα, οι προμηθευτές οφείλουν να αναφέρουν το συνολικό κόστος του προϊόντος ή της υπηρεσίας, όπως και κάθε άλλη πρόσθετη δαπάνη (έξοδα μεταφοράς, δασμοί, ΦΠΑ κλπ.), πριν την πραγματοποίηση της αγοράς ενώ ο καταναλωτής που αγοράζει ηλεκτρονικά δεν θα υποχρεούται να πληρώνει επιβαρύνσεις ή άλλες δαπάνες, εάν δεν έχει ενημερωθεί πλήρως και λεπτομερώς πριν κάνει την παραγγελία.

Δημιουργείται ενιαίο πανευρωπαϊκό έντυπο υπαναχώρησης που καθιστά απλή τη διαδικασία υπαναχώρησης σε διασυνοριακές συναλλαγές.

Αναφέρονται με σαφήνεια τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις του καταναλωτή και του προμηθευτή σε περίπτωση ακύρωσης μιας σύμβασης.

Ο καταναλωτής ενημερώνεται με σαφήνεια για το ποιος πληρώνει τα έξοδα σε περίπτωση επιστροφής των προϊόντων.

Παρέχεται ειδική προστασία των καταναλωτών σε περίπτωση συμβάσεων που συνάπτονται δια τηλεφώνου (cold calling). Η σύμβαση είναι έγκυρη και ισχύει από τη στιγμή που ο καταναλωτής υπογράψει ότι αποδέχεται την προσφορά, ενώ μέχρι σήμερα αρκούσε η προφορική συναίνεση δια τηλεφώνου για την εγκυρότητα της σύμβασης.

Απαγορεύεται να επιβαρύνονται οι καταναλωτές με επιπλέον κόστος όταν πληρώνουν με πιστωτική κάρτα. Επίσης απαγορεύεται οποιαδήποτε επιπρόσθετη χρέωση των καταναλωτών πέραν της βασικής τιμής χρέωσης όταν καλούν σε γραμμή εξυπηρέτησης.



Ενισχύεται η προστασία των καταναλωτών σε ότι αφορά στα ψηφιακά προϊόντα (υποχρέωση παροχής ενημέρωσης σχετικά με τη συμβατότητα του περιεχομένου, τις τεχνικές προδιαγραφές του hardware και του software).

Θεσπίζεται υποχρέωση ενημέρωσης των καταναλωτών, πριν την πραγματοποίηση της αγοράς, για τα βασικά στοιχεία που αφορούν μία συναλλαγή π.χ. το συνολικό κόστος, τον τρόπο πληρωμής, τη διάρκεια της σύμβασης, για αγορές που γίνονται εντός εμπορικών καταστημάτων.

## **BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

- <http://7gympersist.att.sch.gr/autosch/joomla15/attachments/article/106>
- <https://el.wikipedia.org/wiki/>
- <http://www.kepa.gov.cy/diktiouthite/Portal/PortalDocuments.aspx?>
- [http://pacific.jour.auth.gr/content\\_management\\_systems/pleonektimata\\_special.htm](http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/pleonektimata_special.htm)
- <https://el.wikipedia.org/wiki/Joomla>
- An article comparing content management systems, [www.idealware.or](http://www.idealware.or)
- <http://www.internetatmajor.com/blog/cms-joomla-wordpress-drupal/>
- Angela Byron, Addison Berry, Jeff Eaton, Nate Haug, James Walker, and Jeff Robbin. Using Drupal. O'Reilly, December 2008
- Bio-1, <http://www.bio-1stop.org>
- Bio-1 Job matching site, <http://www.bio-1stop.org/jobs/>
- Gobala Krishnan. When CMS met SEO: Using the power of Content Management Systems, <http://www.addme.com/newsletters/issue340.htm>
- Hodge Silver, Hasin Hayder. WordPress 2.7 Complete
- Joomla, [www.joomla.org](http://www.joomla.org)
- Joomla CMS, <http://www.wilsonmar.com/joomla.htm>
- Joomla installation guide, [http://www.siteground.com/tutorials/joomla/joomla\\_manual\\_installation.htm](http://www.siteground.com/tutorials/joomla/joomla_manual_installation.htm)
- Joomla Usage Statistics, <http://trends.builtwith.com/compare/Joomla>

- Model-view-controller, <http://en.wikipedia.org/wiki/Model-view-controller>
- Robert T. Douglass, Mike Little, and Jared W. Smith. "Building Online Communities with Drupal, phpBB, and WordPress", Apress, 2006
- Search Module Code, <http://drupal.org/handbook/modules/search>
- Step Two Designs, [http://www.steptwo.com.au/papers/cmb\\_usability/index.html](http://www.steptwo.com.au/papers/cmb_usability/index.html)
- The art of Joomla, <http://www.theartofjoomla.com/>
- Upload File Module, <http://drupal.org/project/filefield>
- Webmaster Tips, <http://tips.webdesign10.com>
- Wiki dot, <http://programmingexamples.wikidot.com/>
- Worldwide telnet CMS, <http://www.wwtelenet.com/articles/web-site-design-anddevelopment/the-benefits-of-a-solid-content-management-system.html>
- <http://www.hypersys.gr/el/greek-blog/item/168-wordpress-joomla-differences-gr>
- <https://www.entrepreneur.com/article/290613>
- <http://www.greekecommerce.gr>